

ФБГОУ ВПО ТВЕРСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

**НАУЧНАЯ БИБЛИОТЕКА
ОТДЕЛ ЮРИДИЧЕСКОЙ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

**МОШКОВА
Лариса Евгеньевна**

Библиографический указатель

Тверь 2020



Библиографический указатель посвящен юбилею доктора экономических наук, профессора кафедры экономики предприятия и менеджмента Института экономики и управления Тверского государственного университета **Ларисы Евгеньевны Мошковой**.

Пособие содержит общую биографическую справку о видном тверском ученом.

В разделе «*Научные и учебно-методические публикации Л. Е. Мошковой*» представлена библиографическая информация об изданиях с 1996 по 2019 год включительно. Учитывались монографии, учебные пособия, материалы конференций, научные статьи в журналах и сборниках. Материал расположен в хронологическом порядке. .

Раздел «*Материалы о Л. Е. Мошковой*» содержит библиографическую информацию о публикациях, рассказывающих о жизненном пути Ларисы Евгеньевны.

Библиографическое описание документов сделано в соответствии с действующими ГОСтами на библиографическое описание документов, в т.ч. ГОСТ Р 7.0. 100–2018 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления».

Пособие дополняют вспомогательные указатели: *алфавитный указатель публикаций ученого, алфавитный указатель соавторов, указатель по типу публикаций, алфавитный указатель журналов, предметный указатель публикаций.*

Цифры отсылают к номеру библиографической записи в списке «*Научных и учебно-методических публикаций Л. Е. Мошковой*».



К юбилею

Ларисы Евгеньевны Мошковой

Должность: профессор кафедры экономики предприятия и менеджмента

Ученая степень: доктор экономических наук

Ученое звание: доцент

Дата окончания высшего учебного заведения: 1976 году (экономический факультет Калининского государственного университета по специальности «Бухгалтерский учёт»)

Стаж научно-педагогической работы: 43 года

Дата защиты кандидатской диссертации: 1987 г. по теме «Организационно-экономические аспекты целевой комплексной программы научно-технического прогресса в регионе».

Дата защиты докторской диссертации: 2014 г. по теме «Партнерские отношения бизнеса и власти на территории присутствия: теория и методология»

Представленность во внешней среде: независимый эксперт в Тверском союзе промышленников и предпринимателей (работодателей); секретарь общественного Совета при Министерстве экономического развития Тверской области; член экспертного совета при Правительстве Тверской области по представлению грантов социально ориентированным некоммерческим организациям в целях содействия реализации ими целевых социальных программ (социальных проектов);

член Координационного совета общественного движения Тверской области «Женская Ассамблея»

Преподаваемые дисциплины: производственный менеджмент, основы теории управления, теория и практика корпоративного управления, корпоративно-социальная ответственность бизнеса, социальное партнерство и социальная ответственность

Повышение квалификации: 2014 г. – «Современные информационные технологии» («Андреев-Софт» г. Тверь)

Сфера научных интересов: стратегическое и корпоративное управление, государственно-частное партнерство, умное производство, инвестиционная деятельность региона, корпоративно-социальная ответственность бизнеса

Награды: Нагрудный знак губернатора «За заслуги в развитии Тверской области» (2006 г.), Почетные грамоты Министерства Сельского хозяйства, Губернатора Тверской области, Благодарность Главы города Твери, Почетная грамота Ректора (2008 г.), Благодарность Ректора (2011 г.)

Публикации, размещенные в РИНЦ – 58

Публикации в зарубежных изданиях – 1

Индекс Хирша – 4 (17.02.2020)

Научные и учебно-методические публикации Л. Е. Мошковой

1996

1. Вопросы приватизации в пищевой промышленности РФ / Л. Е. Мошкова // Ученые записки Тверского государственного университета. – Тверь, 1996. – Т. 3. – С. 143–144.

2. Вопросы формирования налогов на недвижимость / Л. Е. Мошкова // Организационно-финансовые проблемы менеджмента : сб. науч. тр. / Твер. гос. ун-т ; [отв. ред. Л. Е. Мошкова]. – Тверь, 1996. – С. 74–81.

3. Организационно-финансовые проблемы менеджмента : сб. науч. тр. / Твер. гос. ун-т ; [отв. ред. Л. Е. Мошкова]. – Тверь : Тверской государственный университет, 1996. – 113 с.

1998

4. Основы отраслевых технологий и организации производства : учеб. пособие / В. К. Юртаева [и др.] ; Твер. гос. ун-т, Экон. фак. – Тверь : Тверской государственный университет, 1998. – 248 с. – Из содерж.: 1.1. Промышленное предприятие в системе общественного производства / Н.А. Вобликова, Л. Е. Мошкова. – С. 5–10 ; 1.6. Оценка технико-экономического уровня развития промышленного производства / Л. Е. Мошкова. – С. 32–37.

2002

5. Некоторые теоретические подходы к определению реструктуризации предприятий и формы ее поддержки в регионе / Л. Е. Мошкова // Проблемы и перспективы развития финансового рынка : сб. науч. тр. / Твер. гос. ун-т. – Тверь, 2002. – С. 61–70.

2004

6. Как жить лучше, или Опыт осмысления корпоративного менеджмента / Л. Е. Мошкова // Тверская жизнь. – 2004. – 20 февр.

2005

7. Корпоративное управление: региональный аспект : моногр. / Л. Е. Мошкова ; Твер. гос. ун-т. – Тверь : Тверской госу-

дарственный университет, 2005. – 407 с.

8. Корпоративное управление и региональный экономический рост / Л. Е. Мошкова // Вестник Тверского государственного университета. Сер. Управление. – 2005. – № 3. – С. 10–21.

9. Стратегия развития регионов – важнейший инструмент корпоративного управления / Л. Е. Мошкова // Актуальные проблемы региональной экономики: сб. науч. тр. / Фин. акад. при Правительстве РФ, Твер. инстит. экон. и менедж., Твер. гос. ун-т. – Тверь, 2005. – С. 8–20.

10. Тенденции и практика корпоративного управления: региональный аспект / Л. Е. Мошкова // Исследование проблем экономической теории и антикризисного управления: сб. науч. тр. / Моск. гос. ун-т экономики, статистики и информатики. – Москва, 2005. – С. 117–134.

2006

11. Кластерный подход к управлению инновационным развитием экономики муниципального образования / Л. Е. Мошкова, Д. А. Тюкаев // Вестник Тверского государственного университета. Сер. Управление. – 2006. – № 1 (18), вып. 3. – С. 29–39.

12. Концептуальные вопросы корпоративного управления / Л. А. Мошкова // Вестник Тверского государственного университета. Сер. Управление. – 2006. – № 1 (18), вып. 3. – С. 10–29.

13. Корпоративное управление как инновационная модель развития / Л. А. Мошкова // Университет как центр инвестиционной привлекательности региона: сб. тез. Всерос. науч.-практ. конф. (Тверь, 19 окт. 2006 г.) / Моск. гос. ун-т экономики, статистики и информатики (МЭСИ), Твер. фил. – Тверь, 2006. – С. 73–75.

2007

14. Маркетинговый подход в управлении корпорацией / Л. Е. Мошкова, С. А. Силина, И. С. Иванова // Актуальные проблемы управления – 2007 : материалы 12-й Междунар. науч.-практ. конф. / Гос. ун-т управления. – Москва, 2007. – Вып. 5. – С. 165–169.

15. Развитие корпоративной культуры России / Л. Е. Мошкова // Вестник Тверского государственного университета.

Сер. Управление. – 2007. – № 1(29), вып. 3. – С. 17–33.

2008

16. Интегрированные маркетинговые коммуникации как фактор формирования стратегических конкретных преимуществ организации / Л. Е. Мошкова, С. А. Силина // Актуальные проблемы управления – 2008 : материалы 13-й Междунар. науч.-практ. конф. / Гос. ун-т управления. – Москва, 2008. – Вып. 6. – С. 69–71.

17. Некоторые аспекты маркетинга отношений в новой экономике / Л. Е. Мошкова // Вестник Тверского государственного университета. Сер. Управление. – 2008. – № 2 (60), вып. 4. – С. 19–34.

18. Основные подходы к типологии взаимоотношений в маркетинге / Л. Е. Мошкова, Д. В. Жила // Вестник Тверского государственного университета. Сер. Управление. – 2008. – № 2 (60), вып. 4. – С. 89–96.

19. Потребительская ценность отношений как инновационный фактор повышения конкурентоспособности компании / Л. Е. Мошкова // Вестник Тверского государственного университета. Сер. Управление. – 2008. – № 11 (71), вып. 5. – С. 18–30.

20. Управление коммуникациями: маркетинговый аспект / Л. Е. Мошкова, С. А. Силина // Вестник Тверского государственного университета. Сер. Управление. – 2008. – № 37(97), вып. 3. – С. 29–50.

2009

21. CRM-технологии как фактор повышения потребительской ценности обслуживания клиента / Л. Е. Мошкова, Д. В. Жила // Вестник Тверского государственного университета. Сер. Экономика и управление. – 2009. – № 38, вып. 4. – С. 42–54.

22. Актуализация проблемы стоимости в условиях кризисного развития / Л. Е. Мошкова // Вестник Тверского государственного университета. Сер. Экономика и управление. – 2009. – № 16, вып. 2. – С. 10–25.

23. Инновационный подход в организации эффективного партнерства «вуз – работодатель» / Л. Е. Мошкова // Инновационные модели подготовки специалистов, ориентированные на региональный рынок труда : материалы науч.-практ. конф. 4 дек. 2008 г. / Твер. гос. ун-т. – Тверь, 2009. – С. 41–46.

24. Корпоративное управление и региональные антикри-

зисные программы / Л. Е. Мошкова // Вестник Тверского государственного университета. Сер. Экономика и управление. – 2009. – № 26, вып. 3. – С. 12–24.

25. Современные проблемы теории и практики управления и социологии : материалы VIII науч.-практ. конф. студентов и молодых ученых / ГОУ ВПО «Твер. гос. ун-т» ; [отв. ред. Мошкова Л. Е.]. – Тверь : Тверской государственный университет, 2009. – 147 с.

2010

26. Инвестиционная привлекательность в системе корпоративного управления: региональный аспект / Л. Е. Мошкова // Транспортное дело России. – 2010. – № 12. – С. 5–8.

27. К вопросу о взаимосвязи коммуникации и создания конкурентных преимуществ в ходе экономической деятельности / Л. Е. Мошкова. – Текст: электронный // Мир лингвистики и коммуникации: электронный научный журнал. – 2010. – № 4 (21). – URL: <http://tverlingua.ru> (дата обращения: 24.01.2020).

28. Корпоративное управление и модернизация экономики: региональный аспект / Л. Е. Мошкова // Вестник Тверского государственного университета. Сер. Экономика и управление. – 2010. – № 26, вып. 6. – С. 45–59.

29. О современных тенденциях трансформации технологий маркетинга взаимоотношений / Л. Е. Мошкова // Вестник Тверского государственного университета. Сер. Экономика и управление. – 2010. – № 12, вып. 5. – С. 107–124.

30. Организация эффективного партнерства «вуз–работодатель» для «умной экономики» / Л. Е. Мошкова // Вопросы развития кадрового потенциала региона : материалы науч.-практ. конф. «Развитие кадрового потенциала регион», Тверь, 9 дек. 2009 г. / Адм. Твер. обл. – Тверь, 2010. – С. 294–303.

31. Повышение качества образовательных услуг вуза в условиях модернизации высшего образования / Л. Е. Мошкова, Ю. М. Егорова // Вестник Тверского государственного университета. Сер. Экономика и управление. 2010. – № 26, вып. 6. – С. 82–86.

2011

32. Государственно-частное партнерство в современной

России: проблемы инициативы / Л. Е. Мошкова // Вестник Тверского государственного университета. Сер. Экономика и управление. – 2011. – № 30, вып. 12. – С. 15–27.

33. Государственно-частное партнерство как инновационный ресурс региона / Л. Е. Мошкова // Транспортное дело России. – 2011. – № 4(89). – С. 39–42.

34. К вопросу о систематизации подходов к оценке потребительской ценности взаимоотношений в маркетинге / Л. Е. Мошкова, Д. В. Жила // Вестник Тверского государственного университета. Сер. Экономика и управление. – 2011. – № 9, вып. 10. – С. 99–111.

35. Модернизационные процессы в контексте стратегических направлений развития (на примере Тверской области) / Л. Е. Мошкова // Управленческие науки. – 2011. – № 1. – С. 97–102.

36. Модернизация и стратегические приоритеты развития региона (на примере Тверской области) / Л. Е. Мошкова // Вестник Тверского государственного университета. Сер. Экономика и управление. – 2011. – № 9, вып. 10. – С. 40–57.

37. Модернизация экономики и стратегические направления развития региона / Л. Е. Мошкова // Транспортное дело России. – 2011. – № 1(86). – С. 3–6.

38. Особенности формирования модели корпоративного управления в регионе / Л. Е. Мошкова // Вестник Самарского государственного экономического университета. – 2011. – № 11 (85). – С. 77–81.

39. Потребительская ценность отношений / Л. Е. Мошкова, С. А. Силина // Актуальные проблемы управления – 2011 : материалы 16-й Междунар. науч.-практ. конф. / Гос. ун-т управления. – Москва, 2011. – Вып. 3. – С. 232–234.

40. Социально-экономическая модернизация в исследованиях молодых ученых : материалы X науч.-практ. конф. / ГОУ ВПО «Твер. гос. ун-т» ; [отв. ред. Л. Е. Мошкова]. – Тверь : Тверской государственный университет, 2011. – 323 с.

41. Формирование партнерских отношений в системе корпоративного управления в условиях модернизации экономики : моногр. / Л. Е. Мошкова ; ГОУ ВПО «Твер. гос. ун-т». – Тверь : Тверской государственный университет, 2011. – 340 с.

42. Актуализация базовых категорий экономической науки в условиях глобализации / Л. Е. Мошкова // The value system of modern society : Materials digest of the XVII International Scientific and Practical Conference (London, January 19 - January 23, 2012). (Система ценностей современного общества: сборник материалов XVII Международной научно-практической конференции) London, 2012. – С. 156–158.

43. Государственно-частное партнерство как форма проявления синергетического эффекта в социально-экономическом развитии современной России / Л. Е. Мошкова // Хлебопродукты. – 2012. – № 10 – С. 45–47.

44. Государственно-частное партнерство: проблемы, проекты и риски / Л. Е. Мошкова // Управленческие науки. – 2012. – № 2 (3). – С. 91–100.

45. Интеграция коммуникаций – эффективный инструмент формирования партнерских отношений заинтересованных сторон / Л. Е. Мошкова, С. А. Силина // Вестник Тверского государственного университета. Сер. Экономика и управление. – 2012. – № 26 (16). – С. 117–130.

46. К вопросу об актуализации теоретических подходов в проблеме гармонизации ценности отношений / Л. Е. Мошкова // Вестник Тверского государственного университета. Сер. Экономика и управление. – 2012. – № 26 (16). – С. 82–93.

47. Корпоративная социальная ответственность как механизм устойчивого развития региона / Л. Е. Мошкова, Ю. М. Егорова // Современные корпоративные стратегии и технологии в России: сб. науч. ст. / Фин ун-т при Правительстве РФ. – Москва, 2012. – Вып. 7, ч. 1. – С. 57–69.

48. Модернизационный ресурс региона: женский подход / Л. Е. Мошкова // Жизнь в женском свете : к 60-летию В. И. Успенской : сб. науч. ст. / ФГБОУ ВПО «Твер. гос. ун-т» ; [науч. ред. Н. Н. Козлова]. – Тверь, 2012. – С. 179–183.

49. Партнерство бизнеса и власти: инновационный продукт. Международный и отечественный опыт / Л. Е. Мошкова // Вестник Тверского государственного университета. Сер. Экономика и управление. – 2012. – № 12, вып. 14. – С. 6–16.

50. Теоретико-философские подходы к корпоративизму / Л. Е. Мошкова // Вестник Тверского государственного университета. Сер. Философия. – 2012. – № 36, вып. 4 (22). – С. 56–64.

2013

51. Государственно-частное партнерство в туризме на территории присутствия: перспективные модели / Н. Н. Беденко, А. Л. Досаева, Л. Е. Мошкова // Вестник Тверского государственного университета. Сер. Экономика и управление. – 2013. – № 28, вып. 20. – С. 20–26.

52. Модернизационная активность как значимый фактор обеспечения инвестиционной привлекательности на территории присутствия / Л. Е. Мошкова // Современные корпоративные стратегии и управленческие технологии в России : сб. науч. ст. / Фин. ун-т при правительстве РФ. – Москва, 2013. – Вып. 8, ч. 2. – С. 133–140.

53. Особенности развития ГЧП в инновационной сфере на территории присутствия / Л. Е. Мошкова // Актуальные проблемы управления: опыт, проблемы, перспективы / Твер. гос. ун-т ; под ред. В. А. Генг. – Тверь, 2013. – С. 69–74.

54. Партнерские отношения как конкурентный ресурс компании на территории присутствия / Л. Е. Мошкова // Вестник Тверского государственного университета. Сер. Экономика и управление. – 2013. – № 17, вып. 19. – С. 177–188.

55. Программа развития государственно-частного партнерства в инновационной сфере на территории присутствия: принципы и практика / Л. Е. Мошкова // Вестник Тверского государственного университета. Сер. Экономика и управление. – 2013. – № 33, вып. 21. – С. 76–83.

56. Роль корпоративной социальной ответственности в совершенствовании корпоративного управления на территории присутствия / Л. Е. Мошкова // Вестник Тверского государственного университета. Сер. Экономика и управление. – 2013. – № 9, вып. 18. – С. 123–133.

2014

57. Взаимодействие бизнеса и власти: оценка возможности применения зарубежного опыта в российских условиях / Л. Е. Мошкова // Вестник Тверского государственного университета. Сер. Экономика и управление. – 2014. – № 3. – С. 50–58.

58. Институциональные проблемы партнерских отношений бизнеса и власти на территории присутствия в современных социально-экономических условиях / Л. Е. Мошкова // Вестник Тверского государственного университета. Сер. Эко-

номика и управление. – 2014. – № 4. Т. 2. – С. 333–339.

59. Модели партнерских отношений бизнеса и власти на территории присутствия: типизация, сравнительная характеристика / Л. Е. Мошкова // Вестник Тверского государственного университета. Сер. Экономика и управление. – 2014. – № 1, вып. 23. – С. 138–147.

60. Партнерские отношения бизнеса и власти на территории присутствия: теория и методология : автореф. дис. ... доктора экон. наук. Спец. 08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством : экономика предпринимательства / Л. Е. Мошкова, Фин. ун-т при правительстве РФ. – Москва, 2014. – 42 с. – URL: http://www.emsu.ru/face/dissert/davtoferat_moshkovale.pdf (дата обращения: 17.02.2020). – Текст: электронный.

61. Партнерские отношения бизнеса и власти на территории присутствия: теория и методология : дис. ... доктора экон. наук. Спец. 08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством : экономика предпринимательства / Л. Е. Мошкова, Фин. ун-т при правительстве РФ. – Москва, 2014. – 345 с – URL: http://diss.fa.ru/sites/default/files/diss_files/fb9519c1cf77967df2e0ed98abb59397.pdf (дата обращения: 17.02.2020). – Текст: электронный.

62. Проблемы партнерских отношений бизнеса и власти на территории присутствия в современных социально-экономических условиях / Л. Е. Мошкова // Вестник Тверского государственного университета. Сер. Экономика и управление. – 2014. – № 4, т. 2. – С. 333–339.

63. Развитие партнерских отношений бизнеса и власти в инвестиционной сфере на территории присутствия (на примере Тверской области) / Л. Е. Мошкова // Современные корпоративные стратегии и технологии в России: сб. науч. ст. / Фин. ун-т при правительстве РФ. – Москва, 2014. – Вып. 9, ч. 2. – С. 140–145.

64. Развитие партнерских отношений бизнеса и власти на территории присутствия: теория и практика : моногр. / Л. Е. Мошкова ; Твер. гос. ун-т. – Тверь : Тверской государственный университет, 2014. – 232 с.

65. Стратегии развития государственного управления и партнерские отношения бизнеса и власти на территории присутствия / Л. Е. Мошкова // Вестник Тверского государственно-

го университета. Сер. Экономика и управление. – 2014. – № 2. – С. 361–372.

66. Тенденции и практика корпоративного управления на территории присутствия / Л. Е. Мошкова // *Управленческие науки в современной России*. – 2014. – Т. 1, № 1. – С. 56–60.

67. Формирование организационно-экономического механизма управления инвестиционной деятельностью на территории присутствия на основе взаимодействия стратегических партнеров / Л. Е. Мошкова // *Вестник Тверского государственного университета. Сер. Экономика и управление*. – 2014. – № 4, т. 1. – С. 62–70.

2015

68. Активизация инвестиционной политики на территории присутствия в современных условиях / Л. Е. Мошкова // *Вестник Тверского государственного университета. Сер. Экономика и управление*. – 2015. – № 4. – С. 177–183.

69. К вопросу о корпоративном управлении в современных условиях: реалии, возможности, перспективы / Л. Е. Мошкова // *Современные корпоративные стратегии и технологии в России : сб. науч. ст. / Фин. ун-т при правительстве РФ*. – Москва, 2015. – Вып. 10, ч. 3. – С. 166–176.

70. К вопросу о корпоративном управлении в современных условиях: реалии, возможности, перспективы / Л. Е. Мошкова // *Управленческие науки в современном мире*. – 2015. – Т. 1, № 1. – С. 279–284.

71. К вопросу формирования механизма управления развитием партнерских отношений бизнеса и власти на территории присутствия / Л. Е. Мошкова // *Актуальные проблемы управления: теория и практика : материалы II Междунар. науч.-практ. заочной конф. / Твер. гос. ун-т. – Тверь, 2015. – Вып. 2. – С. 52–59.*

2016

72. Актуализация инвестиционной деятельности на территории присутствия в условиях финансовой нестабильности / Л. Е. Мошкова // *Современные корпоративные стратегии и технологии в России: сб. науч. ст. / Фин. ун-т при правительстве РФ. – Москва, 2016. – Вып. 11, ч. 3. – С. 77–83.*

73. Актуализация инвестиционной деятельности на территории присутствия в условиях нефинансовой стабильности / Л.

Е. Мошкова // Управленческие науки в современном мире. – 2016. – Т. 1. – С. 408–414.

74. Корпоративное управление в условиях экономических санкций и финансовой нестабильности: возможности и перспективы / Л. Е. Мошкова // Актуальные проблемы управления: теория и практика : материалы III Междунар. науч.-практ. заочной конф. / Твер. гос. ун-т. – Тверь, 2016. – Вып. 3. – С. 16–22.

75. Научно-методический инструментарий реализации внутреннего менеджмента государственного научного центра / А. А. Артемьев, Н. Н. Беденко, Л. Е. Мошкова // Экономика и предпринимательство. – 2016. – № 3-2 (68). – С. 700–703.

76. Совершенствование инструментов государственно-частного партнерства в инвестиционной сфере на территории присутствия / Л. Е. Мошкова // Подъем экономики регионов – стратегический приоритет для России : материалы VI междунар. науч. конф. / Рос. экон. ун-т им. Г. В. Плеханова. – Москва, 2016. – С. 144–152.

77. Совершенствование управления взаимоотношениями с партнерами в современных условиях / Л. Е. Мошкова, С. А. Силина // Вестник Тверского государственного университета. Сер. Экономика и управление. – 2016. – № 4. – С. 27–32.

78. Теоретико-игровой подход к анализу взаимодействия власти и бизнеса на территории присутствия / Л. Е. Мошкова, Г. М. Соломаха // Вестник Тверского государственного университета. Сер. Экономика и управление. 2016. – № 2. – С. 190–199. – *Публикация отозвана 06.08.2019.*

79. Управление интеллектуальным капиталом государственных научных центров / А. А. Артемьев, Н. Н. Беденко, Л. Е. Мошкова // Инновационные образовательные технологии. – 2016. – № 4 (48). – С. 3–9.

2017

80. Качество медицинских услуг: проблемы и пути решения / Л. Е. Мошкова, А. М. Кашицына // Проблемы управления социально-экономическими системами: теория и практика : материалы V Междунар. науч.-практ. конф. / Твер. гос. ун-т. – Тверь, 2017. – Вып. 5. – С. 205–209.

81. Организационно-правовые аспекты государственно-частного партнерства в Туркменистане / Л. Е. Мошкова, М. Г.

Худайбердиева // Актуальные проблемы управления: теория и практика : материалы IV Междунар. науч.-практ. заочной конф. / Твер. гос. ун-т. – Тверь, 2017. – Вып. 4. – С. 6–11.

82. Партнерские отношения бизнеса и власти: актуальность новых подходов / Л. Е. Мошкова // Современные корпоративные стратегии и технологии в России : сб. науч. ст. / Фин. ун-т при Правительстве РФ. – Москва, 2017. – Вып. 12, ч. 2. – С. 75–83.

83. Проблемы внедрения новых технологий на предприятии / П. С. Гречкосий, Л. Е. Мошкова // Проблемы управления социально-экономическими системами: теория и практика : материалы VI Междунар. науч.-практ. конф. / Твер. гос. ун-т. – Тверь, 2017. – Вып. 5. – С. 91–97.

84. Регионы России как стратеги экономической безопасности / Е. М. Бухвальд, Л. Е. Мошкова // Вестник Тверского государственного университета. Сер. Экономика и управление. – 2017. – № 3. – С. 106–117.

2018

85. Особенности взаимодействия бизнеса и власти : учеб. пособие / И. Ю. Беляева [и др.] ; Финанс. ун-т при правительстве Рос. Федерации ; под ред. И. Ю. Беляевой, О. О. Даниловой. – Москва : Финансовый университет, 2018. – 232 с. – (Опыт, традиции, успешность, стабильность, системность). – (Магистр). – Из содерж.: 5.1 Развитие партнерских отношений бизнеса и власти в территориально-пространственном аспекте ; 5.2 Правовое регулирование взаимодействием государственных органов и бизнес-структур на территориях присутствия / Л. Е. Мошкова. – С. 139–166.

86. Современные корпоративные стратегии и технологии в России : моногр. / И. Ю. Беляева, Л. Е. Мошкова [и др.] ; Финанс. ун-т при правительстве Рос. Федерации ; под науч. ред. И. Ю. Беляевой, О. В. Даниловой. – Москва : Финансовый университет, 2018. – 457 с. – (Опыт, традиции, успешность, стабильность, системность).

87. Управление взаимоотношениями с клиентами в интеллектуальном сервисе / Л. Е. Мошкова, М. В. Орлова, С. А. Силина // Вестник Тверского государственного университета. Сер. Экономика и управление. – 2018. – № 4. – С. 30–36.

2019

88. Развитие корпоративных стратегий и технологий в российских компаниях : моногр. / И. Ю. Беляева [и др.]; под науч. ред. И. Ю. Беляевой, О. В. Даниловой ; Финанс. ун-т при правительстве РФ. – Москва : Финансовый университет, 2019. – 386 с. – (Опыт, традиции, успешность, стабильность, системность). – Из содерж.: **5.3** Особенности реализации концепции корпоративной социальной ответственности на территории присутствия / Л. Е. Мошкова. – С. 288–297.

89. Формирование бренд-коммуникаций: интегрированный подход / С. Г. Бычкова, Л. Е. Мошкова, С. А. Силина // Вестник Тверского государственного университета. Сер. Экономика и управление. – 2019. – № 1. – С. 40–48.

Алфавитный указатель названий

CRM-технологии как фактор повышения потребительской ценности обслуживания клиента **21**

Активизация инвестиционной политики на территории присутствия в современных условиях **68**

Актуализация базовых категорий экономической науки в условиях глобализации **42**

Актуализация инвестиционной деятельности на территории присутствия в условиях финансовой нестабильности **72**

Актуализация инвестиционной деятельности на территории присутствия в условиях нефинансовой стабильности **73**

Актуализация проблемы стоимости в условиях кризисного развития **22**

Взаимодействие бизнеса и власти: оценка возможности применения зарубежного опыта в российских условиях **57**

Вопросы приватизации в пищевой промышленности РФ...**1**

Вопросы формирования налогов на недвижимость **2**

Государственно-частное партнерство в современной России: проблемы инициативы **32**

Государственно-частное партнерство в туризме на территории присутствия: перспективные модели **51**

Государственно-частное партнерство как инновационный ресурс региона **33**

Государственно-частное партнерство как форма проявления синергетического эффекта в социально-экономическом развитии современной России **43**

Государственно-частное партнерство: проблемы, проекты и риски **44**

Инвестиционная привлекательность в системе корпоративного управления: региональный аспект **26**

Инновационный подход в организации эффективного партнерства «вуз – работодатель» **23**

Институциональные проблемы партнерских отношений бизнеса и власти на территории присутствия в современных социально-экономических условиях **58**

Интеграция коммуникаций – эффективный инструмент формирования партнерских отношений заинтересованных сторон 45

Интегрированные маркетинговые коммуникации как фактор формирования стратегических конкретных преимуществ организации 16

К вопросу о взаимосвязи коммуникации и создания конкурентных преимуществ в ходе экономической деятельности 27

К вопросу о корпоративном управлении в современных условиях: реалии, возможности, перспективы 69, 70

К вопросу о систематизации подходов к оценке потребительской ценности взаимоотношений в маркетинге 34

К вопросу об актуализации теоретических подходов в проблеме гармонизации ценности отношений 46

К вопросу формирования механизма управления развитием партнерских отношений бизнеса и власти на территории присутствия 71

Как жить лучше, или Опыт осмысления корпоративного менеджмента 6

Качество медицинских услуг: проблемы и пути решения 80

Кластерный подход к управлению инновационным развитием экономики муниципального образования 11

Концептуальные вопросы корпоративного управления 12

Корпоративная социальная ответственность как механизм устойчивого развития региона 47

Корпоративное управление в условиях экономических санкций и финансовой нестабильности: возможности и перспективы 74

Корпоративное управление и модернизация экономики: региональный аспект 28

Корпоративное управление и региональные антикризисные программы 24

Корпоративное управление и региональный экономический рост 8

Корпоративное управление как инновационная модель развития 13

Корпоративное управление: региональный аспект 7

Маркетинговый подход в управлении корпорацией 14

Модели партнерских отношений бизнеса и власти на территории присутствия: типизация, сравнительная характеристика

59

Модернизационная активность как значимый фактор обеспечения инвестиционной привлекательности на территории присутствия **52**

Модернизационные процессы в контексте стратегических направлений развития (на примере Тверской области) **35**

Модернизационный ресурс региона: женский подход **48**

Модернизация и стратегические приоритеты развития региона (на примере Тверской области) **36**

Модернизация экономики и стратегические направления развития региона **37**

Научно-методический инструментарий реализации внутреннего менеджмента государственного научного центра **75**

Некоторые аспекты маркетинга отношений в новой экономике **17**

Некоторые теоретические подходы к определению реструктуризации предприятий и формы ее поддержки в регионе **5**

О современных тенденциях трансформации технологий маркетинга взаимоотношений **29**

Организационно-правовые аспекты государственно-частного партнерства в Туркменистане **81**

Организационно-финансовые проблемы менеджмента **3**

Организация эффективного партнерства «вуз–работодатель» для «умной экономики» **30**

Основные подходы к типологии взаимоотношений в маркетинге **18**

Основы отраслевых технологий и организации производства **4**

Особенности взаимодействия бизнеса и власти **85**

Особенности развития ГЧП в инновационной сфере на территории присутствия **53**

Особенности формирования модели корпоративного управления в регионе **38**

Партнерские отношения бизнеса и власти на территории присутствия: теория и методология **60, 61**

Партнерские отношения бизнеса и власти: актуальность новых подходов **82**

Партнерские отношения как конкурентный ресурс компании на территории присутствия 54

Партнерство бизнеса и власти: инновационный продукт. Международный и отечественный опыт 49

Повышение качества образовательных услуг вуза в условиях модернизации высшего образования 31

Потребительская ценность отношений как инновационный фактор повышения конкурентоспособности компании 19

Проблемы внедрения новых технологий на предприятии 83

Проблемы партнерских отношений бизнеса и власти на территории присутствия в современных социально-экономических условиях 62

Программа развития государственно-частного партнерства в инновационной сфере на территории присутствия: принципы и практика 55

Развитие корпоративной культуры России 15

Развитие корпоративных стратегий и технологий в российских компаниях 88

Развитие партнерских отношений бизнеса и власти в инвестиционной сфере на территории присутствия (на примере Тверской области) 63

Развитие партнерских отношений бизнеса и власти на территории присутствия: теория и практика 64

Регионы России как стратеги экономической безопасности 84

Роль корпоративной социальной ответственности в совершенствовании корпоративного управления на территории присутствия 56

Совершенствование инструментов государственно-частного партнерства в инвестиционной сфере на территории присутствия 76

Совершенствование управления взаимоотношениями с партнерами в современных условиях 77

Современные корпоративные стратегии и технологии в России 86

Современные проблемы теории и практики управления и социологии 25

Социально-экономическая модернизация в исследованиях мо-

лодых ученых **40**

Стратегии развития государственного управления и партнерские отношения бизнеса и власти на территории присутствия **65**

Стратегия развития регионов – важнейший инструмент корпоративного управления **9**

Тенденции и практика корпоративного управления на территории присутствия **66**

Тенденции и практика корпоративного управления: региональный аспект **10**

Теоретико-игровой подход к анализу взаимодействия власти и бизнеса на территории присутствия **78**

Теоретико-философские подходы к корпоративизму **50**

Управление взаимоотношениями с клиентами в интеллектуальном сервисе...**87**

Управление интеллектуальным капиталом государственных научных центров **79**

Управление коммуникациями: маркетинговый аспект **20**

Формирование бренд-коммуникаций: интегрированный подход **89**

Формирование организационно-экономического механизма управления инвестиционной деятельностью на территории присутствия на основе взаимодействия стратегических партнеров **67**

Формирование партнерских отношений в системе корпоративного управления в условиях модернизации экономики **41**

Алфавитный указатель соавторов

- Артемов А. А. 75, 79
Беденко Н. Н. 51, 75, 79
Бухвальд Е. М. 84
Бычкова С. Г. 89
Вобликова Н. А. 4
Гречкосий П. С. 83
Досаева А. Л. 51
Егорова Ю. М. 31, 47
Жила Д. В. 18, 21, 34
Иванова И. С. 14
Кашицына А. М. 80
Орлова М. В. 87
Силина С. А. 14, 16, 20, 39, 45, 77, 87, 89
Соломаха Г. М. 78
Тюкаев Д. А. 11
Худайбердиева М. Г. 81

Алфавитный указатель названий периодических изданий

Вестник Самарского государственного экономического университета **38**

Вестник Тверского государственного университета. Сер. Управление **8, 11, 12, 15, 17, 18, 19, 20**

Вестник Тверского государственного университета. Сер. Философия **50**

Вестник Тверского государственного университета. Сер. Экономика и управление **21, 22, 24, 28, 29, 31, 32, 34, 36, 45, 49, 51, 54, 55, 56, 57, 58, 59, 62, 65, 67, 68, 77, 78, 84, 87, 89**

Инновационные образовательные технологии **79**

Мир лингвистики и коммуникации **27**

Транспортное дело России **26, 33, 37**

Управленческие науки **35, 44**

Управленческие науки в современной России **66**

Управленческие науки в современном мире **70, 73**

Хлебопродукты **43**

Экономика и предпринимательство **75**

Тверская жизнь **6**

Предметный указатель публикаций

Базовые категории экономической науки в условиях глобализации 42

Государственно-частное партнерство 32, 33, 43, 44, 45, 49, 51, 53, 55, 60, 61, 62, 63, 64, 71, 82, 85.

- анализ взаимодействия 78
- зарубежный опыт 57, 81
- институциональные проблемы 58
- модели 59
- стратегии развития государственного управления 65

Инвестиционная деятельность

- государственно-частное партнерство в инвестиционной сфере 76
- инвестиционная политика 68
- управление инвестиционной деятельностью 67, 72, 73

Конкурентоспособность компании 19

- конкурентные преимущества 27
- конкурентный ресурс 54

Корпоративная социальная ответственность 47, 56

Корпоративная культура 15

Корпоративное управление 6, 12, 13, 66, 69, 70, 86, 88

- в условиях экономических санкций и финансовой нестабильности 74
- инвестиционная привлекательность 26, 52
- корпоративизм 50
- маркетинговый подход в управлении корпорацией 14
- модели корпоративного управления 38
- партнерские отношения 41
- региональный аспект 7, 8, 9, 10, 24, 28

Маркетинг взаимоотношений 17, 29, 34

- взаимоотношениями с клиентами 87
- взаимоотношениями с партнерами 77
- гармонизация ценности отношений 46
- потребительская ценность отношений 21, 39
- типологии взаимоотношений 18

Маркетинговые коммуникации 16

- бренд-коммуникации 89
- управление коммуникациями 20

Медицинские услуги 80

Налог на недвижимость 2

Приватизация 1

Промышленное предприятие

- внедрение новых технологий 83
- реструктуризации предприятий 5
- отраслевые технологии 4

Стратегия экономического развития (на примере Тверской области) 35, 36, 37

Управление инновационным развитием экономики муниципального образования 11

Экономика высшего образования

- внутренний менеджмент государственного научного центра 75
- образовательные услуги вуза 31
- партнерство «вуз – работодатель» 23, 30
- управление интеллектуальным капиталом государственных научных центров 79

Экономическая безопасность 84

Указатель по типу публикаций

Диссертация 61

Автореферат диссертации 60

Монография 7, 41, 64, 86, 88

Статья в научном сборнике 1, 2, 5, 9, 10, 13, 16, 23, 30, 39, 47, 48, 52, 53, 63, 69, 71, 72, 74, 76, 80, 81, 82, 83

Статья в иностранном научном сборнике 42

Статья в научном журнале...8, 11, 12, 15, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 24, 28, 29, 31, 32, 34, 36, 66, 70, 73, 79

Статья в научном журнале (список ВАК) 26, 27, 33, 35, 37, 38, 43, 44, 45, 46, 49, 50, 51, 54, 55, 56, 57, 58, 59, 62, 65, 67, 68, 75, 77, 78, 84, 89

Учебное пособие 4, 85

Статья в газете 6

Редакторская работа 3, 25, 40

Материалы о Л. Е. Мошковой

1. Мошкова Лариса Евгеньевна доктор экономических наук, доцент. – Текст : электронный / Твер. гос. ун-т. – Тверь, 1997-2020. – URL: <https://www.tversu.ru/person/294> (дата обращения: 19.02.2020).
2. Мошкова Лариса Евгеньевна. – Текст : электронный / ИнЭУ ТвГУ. – Тверь, 2006-2020. – URL: <http://eco.tversu.ru/teachers/Moshkova.htm> (дата обращения: 19.02.2020).

Содержание

Предисловие	2
К юбилею Ларисы Евгеньевны Мошковой (биографическая справка).....	4
Научные и учебно-методические публикации Л. Е. Мошковой	6
Алфавитный указатель названий публикаций.....	18
Алфавитный указатель соавторов	23
Алфавитный указатель журналов.....	24
Предметный указатель публикаций.....	25
Указатель по типу публикаций.....	27
Материалы о Л. Е. Мошковой.....	28

Мошкова Лариса Евгеньевна : биобиблиогр. указ. / Твер. гос. ун-т, Науч. б-ка ; сост.: Т. Б. Станиславская. – Тверь, 2020. – 30 с.