

ФБГОУ ВПО ТВЕРСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

НАУЧНАЯ БИБЛИОТЕКА

ОТДЕЛ ЮРИДИЧЕСКОЙ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЛИТЕРАТУРЫ



МАМАГУЛАШВИЛИ
Давид Ильич

Библиографический указатель

Тверь – 2018



Биобиблиографический указатель посвящен юбилею директора Института экономики и управления Тверского государственного университета, кандидата экономических наук Давида Ильича Мамагулашвили.

Пособие содержит общую биографическую справку о видном тверском ученом и организаторе высшей школы, а также его воспоминания о годах учебы в университете.

В разделе *«Научные и учебно-методические публикации Д. И. Мамагулашвили»* представлена библиографическая информация об изданиях с 1991 по 2017 год включительно. Учитывались монографии, учебные пособия, материалы конференций, научные статьи в журналах и сборниках, средства массовой информации, методические материалы для студентов университета. Материал расположен в хронологическом порядке, документы, не проверенные составителем de visu, отмечены астериском (*).

Раздел *«Материалы о Д. И. Мамагулашвили»* содержит библиографическую информацию о публикациях, рассказывающих о жизненном пути Давида Ильича.

Пособие дополняют вспомогательные указатели: *алфавитный указатель названий публикаций, алфавитный указатель соавторов, указатель публикаций по типу издания, указатель журналов. Цифры отсылают к номеру библиографической записи в разделе «Научные и учебно-методические публикации Д. И. Мамагулашвили».*

Библиографическое описание документов сделано в соответствии с действующими ГОСтами на библиографическое описание документов, в т.ч. ГОСТ 7.1-2003 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления



*К юбилею Давида Ильича Мамагулашвили
(Биографическая справка)*

Давид Ильич Мамагулашвили родился 15 января 1963 года в Центральной Грузии в селе Двани недалеко от Цхинвали. После службы в рядах Советской армии в ракетных войсках стратегического назначения поступил на подготовительное отделение Калининского государственного университета и в 1990 году успешно окончил экономический факультет КГУ по специальности «Экономика труда». Затем – учеба в аспирантуре, работа в университете.

В 2005 году за защиту диссертации на тему «Организационные механизмы управления конкурентоспособностью организации (фирмы)» Д. И. Мамагулашвили диссертационным советом Московского государственного института электронной техники (технический университет, МИЭТ) была присуждена ученая степень кандидата экономических наук.

В 1998 году Давид Ильич Мамагулашвили был назначен на должность заместителя декана экономического факультета по учебной работе, а в 2006 году выбран деканом экономического факультета, а в 2016 году возглавил Институт экономики и управления Тверского государственного университета.

Мамагулашвили Д. И. является председателем ученого совета экономического факультета, членом ученого совета ТвГУ, членом научно-методического совета университета, членом совета университета по проблемам качества подготовки специалистов.

В 1999 г. принимал участие в рамках гранта USIA (США) в разработке бизнес-курса дистанци-

онного обучения менеджеров и студентов экономических специальностей (совместно с Кентским госуниверситетом (США) и Волгоградским университетом) «Управление высокоэффективными организациями». По итогам проекта издано учебное пособие «На пути к высокой эффективности».

Давид Ильич активно участвует в работе конференций разного уровня, имеет около 80 научных и учебно-методических работ, читает лекционные курсы «Менеджмент», «Управление качеством», «Стратегический менеджмент».

Д. И. Мамагулашвили награжден Почетной грамотой Губернатора Тверской области, Почетной грамотой Главы г.Твери, Почетной грамотой Законодательного Собрания Тверской области, Благодарностью Губернатора Тверской области, грамотами и благодарностями ректора ТвГУ.

Давид Ильич Мамагулашвили,
декан экономического факультета ТвГУ,
кандидат экономических наук.

Опрос проведен студентом исторического факультета И. Ванюрским. Беседа записана на аудиокассету, продолжительность 1,5 часа. Дешифровка - Ю. Ванюрского. Материалы переданы на хранение в музей ТвГУ.

Я родился 15 января 1963 года в селе Двани Кварельского района Грузинской ССР. Мои родители были крестьянами. Родители повлияли на 50% моего внутреннего содержания. На 40% на меня повлияла среда, в которой я рос. И 10% – это я сам. Я очень благодарен своим родителям. Они всю жизнь работали, и я знаю, что такое крестьянский труд с утра до вечера. Я знаю, как им доставалось, чтобы вырастить нас и дать нам образование (у меня есть два брата). Для родителей наше образование было очень важным. У них был настоящий культ образования. Их влияние было очень сильным.

Когда я учился в школе, я очень хотел стать футболистом, где-то до 5-6-го класса. Затем я хотел стать телевизионным обозревателем. Но уже к 9-10-му классу я понял, что буду экономистом, и высшее образование я буду получать только экономическое. Наступило понимание того, что любое благо создаётся благодаря труду. И это благо тем лучше, чем лучше организованы процессы, в которых мы участвуем. И организация этих процессов – это работа экономиста. Экономист – это управленец, и соответственно управленческий труд во многом определяет успех общего дела. Высшее образование я получал в нашем родном, тогда Калининском, ныне Тверском государственном университете. Первое знакомство состоялось в 1984 году. Я закончил подготовительное отделение. Я поступал после армии. Мне ка-

залось, что учёба будет интересной, потому что люди, которые нас окружали, всячески старались, чтобы мы почувствовали это с первого же дня. Хочется отметить, что группа подготовительного отделения была очень дружной. Не все, конечно, поступили (поступили где-то 10-15 %), но до сегодняшнего дня мы поддерживаем отношения.

В общем, это было очень здорово. Я закончил экономический факультет по специальности «экономика труда». Меня оставили на кафедре: сначала ассистентом, потом старшим преподавателем. Затем я поступил в аспирантуру и защитил диссертацию. Меня пригласили на должность зам. декана по учебной работе. Один год я исполнял обязанности декана (2004-2005 гг.). И уже с этого года я стал деканом экономического факультета.

Студенческую атмосферу, в которой мы находились, можно охарактеризовать как блестящую. Отношения были открытыми, честными. Мы всегда будем помнить ту эпоху. Я не идеализирую то время, но тогда не было некоторых поведенческих моментов, которые присутствуют сейчас.

У нас были ценности, которые мы уважали. Да, многое насаждалось, многое было идеологизировано, но понятия честности, дружбы всегда были в цене. Той эпохе и тому времени я очень благодарен именно за это.

О традициях на факультете мы узнавали благодаря старшекурсникам. Это была дедовщина в хорошем смысле этого слова. Мы, первокурсники, получали все знания и опыт, психологические портреты преподавателей, какие-то поведенческие моменты от старшекурсников. Причём эта информация была дозированной (видимо, они нас берегли). Затем из объекта управления мы стали субъектом, и уже мы стали передавать опыт. На нашем факультете была очень органичная связь между младшими курсами и старшими. Старшекурсники всегда чувствовали ответственность за нас. Это была

та корпоративная культура, которая передавалась из поколения в поколение. Она и сейчас сохраняется, и я стараюсь, чтобы изменения шли только в лучшую сторону. Традиции изменяются и становятся более простыми. Я имею, в виду, что если мы в своё время смотрели на человека как на такового, не взирая на то, к какому кругу он принадлежит, то сейчас я все чаще вижу, что люди дружат только исходя из «сословной» выгоды. Это меня настораживает. Это общая проблема современной молодёжи. Хотя, в принципе, молодёжь осталась хорошей. Старшие всегда ругают молодёжь – так принято. Сейчас много соблазнов. И в этом плане молодёжь – самая незащищённая часть общества. Но я считаю, что если, не дай Бог, молодёжи придётся взять на себя ответственность, она её на себя возьмёт.

Особенности бытовой жизни студентов существуют. Здесь есть две категории студентов. Первая – это студенты, проживающие в общежитии. Вторая – это студенты, живущие в городе со своими родителями. Но в любом случае студенческая жизнь – особенная жизнь. Она откладывает отпечаток на обе группы студентов, но в больше степени – на первую. Это совершенно сумасшедший (в хорошем смысле) распорядок дня. Студент готовится, когда отдыхает, и отдыхает, когда готовится. Это новые знакомства, взаимовыручка и взаимоподдержка (шпаргалками и подсказками). Студенческую жизнь очень трудно описать одним словом. Это состояние счастья.

Влияет совместное проведение досуга на сплочённость студентов. И весьма серьёзно. Порой люди могут проучиться вместе 5 лет, так и не понять друг друга. Но достаточно оказаться вместе в какой-либо ситуации (вечеринка, стройотряд или решение какой-нибудь целевой задачи) – они сразу друг о друге больше узнают и между ними формируются уже совсем иные отношения. Совместное проведение времени всегда способствует укреплению коллектива. Это я могу сказать и на основе

личного опыта. На все сто процентов. Первые наши два курса были очень напряжёнными. Политэкономия, история КПСС, математика и т.д. Всё это требовало усидчивости. Времени свободного было мало, хотя мы всё успевали.

А уже на старших курсах мы более сплотились. У нас поменялись отношения с преподавателями – мы стали смотреть на них как на специалистов, передающих нам свой опыт. А затем начались стройотряды. Я четыре раза ездил в стройотряды. Я очень тепло вспоминаю это время. С одной стороны, это очень энергичная форма проведения досуга, с другой – это реальная помощь нашему народному хозяйству. Даже сейчас, бывая в этих районах, я стараюсь посмотреть, что стало с теми объектами, которые мы строили. Недавно я был в командировке в Сонковском районе и было очень приятно увидеть, что коровник, который мы возвели, по-прежнему работает.

Нашему поколению повезло. Наши преподаватели не ставили грань между студентами и преподавателями. Главное было то, чтобы студент имел желание создать общение и продолжить его. Те, кто сегодня составляет костяк преподавательского состава, тогда были ещё очень молоды. Средний возраст преподавателей был 30-35 лет, и такой возраст, естественно, накладывал определённый отпечаток на общение. Хотя это не мешало им ставить нам двойки, если это было необходимо. А что сейчас? Я хочу сказать, что когда правильно заложены основы корпоративной культуры и организационного поведения, то эту систему надо только на определённых ключевых точках подправлять и система будет сама себя воспроизводить. Сегодняшний студент или в силу собственной занятости, или в силу других причин не может отдавать столько времени общественной жизни, сколько ей отдавали мы. Современный студент более рационален, более целенаправлен. А возможности общения такие же, если даже не лучше, чем те, когда я

был студентом.

Мои студенты – это моя гордость. Я всегда старался поддерживать связь со своими выпускниками. И неважно, как давно они закончили вуз: 15 или 5 лет назад. Они всегда приходят на кафедры, звонят. Сейчас мы работаем над созданием попечительского совета факультета и ассоциации выпускников. Все, с кем я общался, с удовольствием отвечают на мои просьбы. Наши студенты достигли больших высот. Они работают на заводах, на фабриках, в банках, кстати, как в России, так и за рубежом. Они работают в разных странах (вплоть до Австралии). Звонят, хотя не так часто, как бы мне хотелось, как бы им хотелось. Но раз в год – уже хорошо. Многие защищают диссертации, хотя докторов пока нет, но я думаю, что всё впереди. Многие работают у нас на факультете, многие – в вузах Твери, Москвы и Петербурга. Я с гордостью хочу сказать, что ни один из них на бирже труда не стоит. Это говорит о престиже выпускника экономического факультета ТвГУ

Отличия между студентами ТвГУ и студентами других вузов города существуют. Я считаю, что какой бы ни был коллектив, везде существует своя организационная культура. Мы другие. Наш студент с первого дня чувствует, что он – студент классического вуза. И это чувство он сохраняет до конца. Насколько я могу судить, эта гордость за принадлежность к ТвГУ помогает студенту во всех его начинаниях.

Корпоративная культура университета, если смотреть с позиции жизненного цикла, находится на этапе осознанного становления. До этого корпоративная культура носила лишь элементы научности, элементы управляемости. Безусловно, она есть, но любая система нуждается в управлении, обеспечении ресурсами и чётком определении целей. Последние два года, благодаря усилиям ректора, проректоров и деканского корпуса происходит переосмысление этого процесса. Корпоративную культуру надо формировать по заранее определенному

плану. Пока этот процесс незавершён. Он требует каждодневного внимания со стороны руководства, персонала и студентов университета. Основа корпоративной культуры – это открытость, это служение, это ответственность перед обществом. Корпоративная культура университета развивается. Причём в лучшую сторону. Так и должно быть.

В университете я приобрел многие качества. Во-первых, я стал профессионалом. Во-вторых, университет развивает системность мышления. В-третьих, университет способствует осознанию собственной роли в обществе. Университет заставляет задуматься о тех целях, которые стоят перед нашим вузом. Наш вуз играет заметную роль в развитии не только региона, но и всей Центральной России. Люди, которые здесь обучались и работают, получают качества, которые позволяют им положительно влиять на других людей. Нужно всегда осознавать, что мы не только готовим специалистов, но и воспитываем людей. Влияние нашего вуза на общество очень высоко.

[Воспоминания] / Д. И. Мамагулашвили // Мои университеты : сб. восп. вып. и сопр. ун-та / Твер. гос. ун-т ; под ред. С. Н. Смирнова, О. К. Ермишкиной. – Тверь, 2006. – С. 186–190.

Список научных и учебно-методических публикаций Д. И. Мамагулашвили

1991

1. Некоторые проблемы управления качеством в России / Д. И. Мамагулашвили // Проблемы управления экономическим развитием : сб. науч. тр. / Твер. гос. ун-т. – Тверь, 1991. – С. 42–51.

1996

2. Партиципативный стиль управления / Д. И. Мамагулашвили // Организационно-финансовые проблемы менеджмента : сб. науч. тр. / Твер. гос. ун-т ; отв. ред. Л. Е. Мошкова. – Тверь, 1996. – С. 44–48.

3. Партиципативный стиль управления / Д. И. Мамагулашвили // Ученые записки Тверского государственного университета. – Тверь, 1996. – Т. 3. – С. 141–142.

4. Управление качеством на современном этапе / Д. И. Мамагулашвили // Ученые записки Тверского государственного университета. – Тверь, 1996. – Т. 3. – С. 140–141.

5. Управление качеством на современном этапе / Д. И. Мамагулашвили // Организационно-финансовые проблемы менеджмента : сб. науч. тр. / Твер. гос. ун-т ; отв. ред. Л. Е. Мошкова. – Тверь, 1996. – С. 57–59.

1998

6. Основы отраслевых технологий и организации производства : учеб. пособие / В. К. Юртаева, В. П. Левин, Н. А. Вобликова, Л. Е. Мошкова, С. В. Селиванова, Д. К. Лафта, Д. И. Мамагулашвили ; Твер. гос. ун-т, Экон. фак. – Тверь : Твер. гос. ун-т, 1998. – 248 с.

1999

7. *На пути к высокой эффективности : учеб. пособие / А. В. Глушков, Ю. И. Шорохов, Е. В. Комарова, Д. И. Мамагулашвили. – Кент, 1999.

8. *Некоторые проблемы управления качеством в России / Д. И. Мамагулашвили // Проблемы управления экономическим

развитием / Твер. гос. ун-т. – Тверь, 1999. – С. 42–51.

9. *Организационное поведение : учеб. пособие / А. В. Глушков, Д. И. Мамагулашвили, Ю. И. Шорохов; Твер. гос. ун-т, Экон. фак., каф. экономики и упр. производством. – Тверь : Тверской государственной университет, 1999. – 106 с.

10. *Проблемы управления качеством в России / Д. И. Мамагулашвили // Материалы научной конференции Академии проблем качества / ТГТУ. – Тверь, 1999.

2000

11. Дайте выпускнику достойную работу [интервью] / Д. И. Мамагулашвили ; бесед. А. Лоскутова // Вече Твери сегодня. – 2000. – 23 мая. – С. 5.

12. Организационное поведение : учеб. пособие / Ю. И. Шорохов, А. В. Глушков, Д. И. Мамагулашвили. – М. : Per Se, 2000. – 126 с. – (Современное образование).

2001

13. Роль качества в организации инновационного типа / Д. И. Мамагулашвили // День науки на экономическом факультете : тезисы докл. науч.-практ. конф., 15-16 мая 2001 г., Тверь / Твер. гос. ун-т ; [отв. ред. В. А. Петрищев]. – Тверь, 2001. – [Вып. 2]. – С. 163–165.

2002

14. Норма управляемости как важнейший аспект организационной структуры / Д. И. Мамагулашвили // Проблемы управления развитием рыночной экономики в России : сб. науч. тр. / Твер. гос. ун-т, Экон. фак. ; отв. ред. А. В. Глушков. – Тверь, 2003. – С. 52–55.

15. Роль логистики в современном бизнесе / Д. И. Мамагулашвили // День науки на экономическом факультете : материалы науч.-практ. конф., 15-16 мая 2002 г., Тверь / Твер. гос. ун-т ; отв. ред. В. А. Петрищев. – Тверь, 2002. – [Вып. 2, Секция 5-7]. – С. 245–252.

2004

16. Норма управляемости как важнейший аспект организационной структуры / Д. И. Мамагулашвили // Актуальные про-

блемы управления рыночной экономикой в России / Твер. гос. ун-т, Ленингр. обл. ин-т развития образования ; под общ. ред. Э. О. Човушяна, А. В. Глушкова. – Тверь, 2004. – С. 41–43.

2005

17. Анализ конкурентных преимуществ, конкурентных стратегий и путей их формирования / Д. И. Мамагулашвили // Вестник Тверского университета. Сер. Экономика. – 2005. – № 5(11), вып. 1. – С. 104–114.

18. Анализ существующих методов оценки конкурентоспособности и факторов влияющих на конкурентоспособность товара / Д. И. Мамагулашвили, А. В. Глушков // Вопросы управления, развития и конкурентоспособности организаций : сб. науч. ст. / Твер. гос. ун-т. – Тверь, 2005. – С. 29–40.

19. Образ эталонной организации, как основа формирования механизмов управления конкурентоспособностью / Д. И. Мамагулашвили // Факторы роста экономики России : материалы межрегион. науч.-практ. конф., 20 апр. 2005 г. / Твер. гос. ун-т ; [отв. ред. В. А. Петрищев]. – Тверь, 2005. – С. 98–102.

20. Организационные механизмы управления конкурентоспособностью организации (фирмы) : автореф. ... дис. канд. экон. наук : 08.00.05 – Экономика и упр. народ. хозяйством / Д. И. Мамагулашвили. – М., 2005. – 25 с. – На правах рукоп.

21. Организационные механизмы управления конкурентоспособностью организации (фирмы) : дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 – Экономика и упр. народ. хозяйством / Д. И. Мамагулашвили. – Тверь, 2005. – 171 с. – На правах рукоп.

22. Показатели конкурентоспособности организации (товара) / Д. И. Мамагулашвили, Ю. И. Шорохов // Вопросы управления, развития и конкурентоспособности организаций : сб. науч. тр. / Твер. гос. ун-т. – Тверь, 2005. – С. 40–51.

23. Почему Россия неконкурентоспособна? / Д. И. Мамагулашвили // Вопросы управления, развития и конкурентоспособности организаций : сб. науч. тр. / Твер. гос. ун-т. – Тверь, 2005. – С. 25–28.

2006

24. Воспоминания / Д. И. Мамагулашвили // Мои университеты : сб. воспоминаний выпускников и сотрудников ун-та / под ред. С. Н. Смирнова, О. К. Ермишкиной. – Тверь, 2006. – С. 186–190.
25. Инструменты менеджмента как способы определения конкурентной стратегии / Д. И. Мамагулашвили // Вестник Тверского университета. Сер. Экономика. – 2006. – № 11 (28), вып. 4. – С. 41–44.
26. *Классы и эталонный облик конкурентоспособной организации / Д. И. Мамагулашвили // Актуальные вопросы экономики и управления : сб. науч. тр. / Твер. филиал СЗАГС. – Тверь, 2006. – Вып.2. – С. 9–17.
27. *Методические рекомендации по библиографическому оформлению списка литературы / В. А. Городецкий, Г. К. Лапушинская, Д. И. Мамагулашвили. – Тверь : ЧуДо, 2006.
28. Механизмы формирования ключевых профессиональных компетенций / Д. И. Мамагулашвили, Д. В. Махов // Факторы развития экономики России : материалы Междунар. Науч.-практ. конф., 19-20 апр. 2006 г., г. Тверь. / Твер. гос. ун-т ; отв. ред. В. А. Петрищев. – Тверь, 2006. – Ч. 2. – С. 150–154.

2007

29. Генерал-фельдмаршал Иосиф Владимирович Гурко (1828-1901) [Электронный ресурс]: презентация / [сост.: А. В. Борисов, Д. И. Мамагулашвили]. – Тверь : б. и., 2007. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).
30. Еще раз об инфляции в России / Д. И. Мамагулашвили // Факторы развития экономики России : материалы II Междунар. науч.-практ. конф., 24-25 апр. 2007 г., г. Тверь / Твер. гос. ун-т, Твер. фил. МЭСИ ; отв. ред. В. А. Петрищев. – Тверь, 2007. – С. 153–155.
31. Экономический факультет – ровесник университета / Д. И. Мамагулашвили // Время свершений. 20 лет с университетом. К 70-летию ректора ТвГУ А. Н. Кудинова / Твер. гос. ун-т. – Тверь, 2007. – С. 151–153.

2008

32. Класове и еталон за лице кокурентоспособната организация / Д. И. Мамагулашвили // Социално-икономически анализи / Великотън. ун-т «Св. св. Кирил и Методий». Стопански факултет. – 2008. – Кн. 2. – С. 63–69.
33. *Конкурентоспособность: что делать? / Д. И. Мамагулашвили // Малый бизнес. – 2008. – № 4.
34. *Особенности маркетинга в малом бизнесе / Д. И. Мамагулашвили // Малый бизнес. – 2008. – № 3.
35. *Реклама. / Д. И. Мамагулашвили // Точка роста. – 2008. – № 7.
36. *Реклама: что делать? / Д. И. Мамагулашвили // Точка роста. – 2008. – № 6.
37. Система менеджмента качества Тверского государственного университета: краткие сведения : информ.-метод. материалы уполномоченного по качеству на экон. фак. Вып. 1 / Твер. гос. ун-т, Экон. фак. ; [авт.-сост. А. А. Васильев ; под. общ. ред. Д. И. Мамагулашвили]. – Тверь : Тверской государственный университет, 2008. – 36 с.
38. Стране нужны специалисты, а не бакалавры [интервью] [Электронный ресурс] / Д. И. Мамагулашвили ; бесед. Г. Шлосберг // Афанасий биржа. – Электрон. газ. – 2008. – 2 сент. – Режим доступа: http://www.afanasy.biz/articles/detail.php?ELEMENT_ID=5274. – Дата обращения: 16.01.2013. – Загл. с экрана.
39. Трудности (проблемы) внедрения системы управления качеством / Д. И. Мамагулашвили // Факторы развития экономики России: материалы межрегион. науч.-практ. конф., 22-23 апр. 2008 г., г. Тверь / Твер. гос. ун-т. – Тверь, 2008. – С. 121–122.
40. *Формирование имиджа предприятия / Д. И. Мамагулашвили // Точка роста. – 2008. – № 5.
41. Эффективность организаций: факторы, индикаторы, процессы : сб. науч. тр. / Твер. гос. ун-т ; [отв. ред. Д. И. Мамагулашвили]. – Тверь : Тверской государственный университет, 2008. – 119 с.

2009

42. Опыт кафедры экономики и управления производством ТвГУ по организации дополнительного дистанционного Интернет-обучения представителей регионального бизнеса / Ю. И. Шорохов, Д. И. Мамагулашвили // Инновационные модели подготовки специалистов, ориентированные на региональный рынок труда : материалы науч.-практ. конф. 4 дек. 2008 г. / Твер. гос. ун-т, Департамент образ. Твер. обл. – Тверь, 2009. – С. 64–66.

2010

43. *Вопросы управления в условиях кризиса: сб. науч. тр. / Твер. гос. ун-т ; отв. ред. Д. И. Мамагулашвили. – Тверь : Тверской государственный университет, 2010.

44. Направления исследований экономического факультета Тверского государственного университета в области сельского хозяйства / А. А. Васильев, Д. И. Мамагулашвили // Вестник Тверского университета. Сер. Экономика и управление. – 2010. – № 29, вып. 7. – С. 116–122.

45. Программа государственного квалификационного экзамена специалиста : специальность 080401 «Товароведение и экспертиза и экспертиза товаров» / Твер. гос. ун-т, Экон. фак., каф. физ.-хим. экспертизы биоорг. соединений ; авт.-сост.: Д. И. Мамагулашвили [и др.]. – Тверь : Тверской государственный университет, 2010. – 50 с.

46. Результаты исследования удовлетворенности преподавателей экономического факультета работой в Тверском государственном университете / А. А. Васильев, Д. И. Мамагулашвили // Факторы развития экономики России : материалы межрегион. науч.-практ. конф., 20-21 апр. 2010 года, г. Тверь / Твер. гос. ун-т ; отв. ред. В. А. Петрищев. –Тверь, 2010. – С. 192–197.

47. Управление по-немецки / Д. И. Мамагулашвили // Вопросы управления в условиях кризиса: сб. науч. тр. / Твер. гос. ун-т ; отв. ред. Д. И. Мамагулашвили. – Тверь, 2010. – С. 47–50.

48. Упущенные возможности России / Д. И. Мамагулашвили // Факторы развития экономики России : материалы межрегион. науч.-практ. конф., 20-21 апр. 2010 года, г. Тверь /

Твер. гос. ун-т ; отв. ред. В. А. Петрищев. – Тверь, 2010. – С. 64–66.

2011

49. Результативность мер экономического факультета Тверского государственного университета по развитию аналитических и научно-исследовательских способностей студентов / Н. В. Андрюхина, А. А. Васильев, Д. И. Мамагулашвили // Факторы развития экономики России : материалы III Междунар. науч.-практ. конф., 20-21 апр. 2011 г., г. Тверь / Твер. гос. ун-т, Выликотырнов. ун-т, Твер. фил. МЭСИ ; отв. ред. В. А. Петрищев. – Тверь, 2011. – С. 164–170.

50. Система мер экономического факультета Тверского государственного университета по развитию аналитических и научно-исследовательских способностей студентов / Н. В. Андрюхина, А. А. Васильев, Д. И. Мамагулашвили // Факторы развития экономики России : материалы III Междунар. науч.-практ. конф., 20-21 апр. 2011 г., г. Тверь / Твер. гос. ун-т, Выликотырнов. ун-т, Твер. фил. МЭСИ ; отв. ред. В. А. Петрищев. – Тверь, 2011. – С. 160–164.

51. Требуется экономист, желательно с дипломом ТвГУ [интервью] / Д. И. Мамагулашвили ; бесед. Н. Азарова // Комсомольская правда. – 2011. – 2 апр.

52. Требуется экономист, желательно с дипломом ТвГУ [интервью] [Электронный ресурс] / Д. И. Мамагулашвили ; бесед. Н. Азарова // Вече Твери. – Электрон. газ. – Режим доступа: <http://www.veche.tver.ru/index.shtml?news=11655>. – Дата обращения: 16.01.2013. – Загл. с экрана.

53. Центр коммерциализации научных разработок, инвестирования и венчурного финансирования инновационного бизнеса / Д. И. Мамагулашвили, С. В. Кузина // II Инновационный форум «Университет – Региону», г. Тверь, 15 дек. 2010 г. / Адм. Твер. обл., Твер. гос. ун-т ; под ред. А. В. Белоцерковского. – Тверь, 2011. – С. 101–111.

2012

54. Анализ конкурентоспособности тверских вузов на основе российских рейтингов / А. А. Васильев, Е. В. Васильева, Д. И. Мамагулашвили // Вестник Тверского университета. Сер. Экономика и управление. – 2012. – № 20, вып. 15. – С. 95–

113.

55. Бухгалтеры нужны всегда : 22 нояб. 2012 г. [интервью] [Электронный ресурс] / Д. И. Мамагулашвили ; бесед. М. Губанова // Твер. гос. ун-т. – Электрон. дан. – Тверь, 1997-2012. – Режим доступа: <http://university.tversu.ru/news/index2334.html>. – Дата обращения: 25.01.2013. – Загл. с экрана.

56. Учебная практика. Программа и методические указания [Электронный ресурс] : для студ. 3 к. дневн. отд. эконом. фак. Спец. 080111 «Маркетинг» / Д. И. Мамагулашвили. – Тверь, 2012. – Режим доступа: <http://82.179.130.21/Texts2/03457.pdf>. – Дата обращения: 22.01.2013. – Загл. с экрана.

57. Учебно-методический комплекс по дисциплине «Менеджмент» [Электронный ресурс] : для студ. 3 к. [очной формы обучения] : спец. 080109 «Бухучет, анализ и аудит» / Д. И. Мамагулашвили. – Тверь, 2012. – Режим доступа: <http://82.179.130.21/Texts2/02507.pdf>. – Дата обращения: 22.01.2013. – Загл. с экрана.

58. Учебно-методический комплекс по дисциплине «Менеджмент» [Электронный ресурс] : для студ. 3 к. [очной формы обучения] : спец. 080103 «Национальная экономика» / Д. И. Мамагулашвили. – Тверь, 2012. – Режим доступа: : <http://82.179.130.21/Texts2/02611.pdf>. – Дата обращения: 22.01.2013. – Загл. с экрана.

59. Учебно-методический комплекс по дисциплине «Менеджмент» [Электронный ресурс] : для студ. 3 к. Спец. 080401 «Товароведение и экспертиза товаров» / Д. И. Мамагулашвили. – Тверь, 2012. – Режим доступа: <http://82.179.130.21/Texts2/02632.pdf>. – Дата обращения: 22.01.2013. – Загл. с экрана.

60. Учебно-методический комплекс по дисциплине «Менеджмент» [Электронный ресурс] : для студ. 2 к. Спец. 080111 «Маркетинг» / Д. И. Мамагулашвили. – Тверь, 2012. – Режим доступа: <http://82.179.130.21/Texts2/03434.pdf>. – Дата обращения: 22.01.2013. – Загл. с экрана.

2013

61. Актуальные компетенции маркетологов в области статистики и информационных технологий / А. А. Васильев, Е. В.

Васильева, Д. И. Мамагулашвили // Вестник Тверского государственного университета. Сер. Экономика и управление. – 2013. – № 17, вып. 19. – С. 247–261.

62. Коммунизм никогда не наступит [интервью] [Электронный ресурс] / Д. И. Мамагулашвили ; бесед. Д. Ходырев // Караван+Я. – Электрон. газ. – № 5 (881) – 6 февр. 2013. – Режим доступа: <http://www.karavan.tver.ru/gazeta/5451>. – Дата обращения: 1.01.2017. – Загл. с экрана.

63. Мониторинг компетенций маркетолога на основе контент-анализа объявлений работодателей о вакансиях / А. А. Васильев, Е. В. Васильева, Д. И. Мамагулашвили // Вестник Тверского государственного университета. Сер. Экономика и управление. – 2013. – № 1, вып. 17. – С. 111–134.

64. Результаты выявления актуальных компетенций интернет-маркетологов на основе традиционного анализа объявлений работодателей о вакансиях / А. А. Васильев, Е. В. Васильева, Д. И. Мамагулашвили // Факторы развития экономики России : материалы V Междунар. науч.-практ. конф., 17-18 апр. 2013 г., г. Тверь / Твер. гос. ун-т ; [отв. ред. В. А. Петрищев]. – Тверь, 2013. – С. 147–153.

65. Результаты выявления актуальных компетенций трейд-маркетологов на основе традиционного анализа объявлений работодателей о вакансиях / А. А. Васильев, Е. В. Васильева, Д. И. Мамагулашвили // Факторы развития экономики России : материалы V Междунар. науч.-практ. конф., 17-18 апр. 2013 г., г. Тверь / Твер. гос. ун-т ; [отв. ред. В. А. Петрищев]. – Тверь, 2013. – С. 153–159.

66. Сходства и различия компетенций маркетологов разных профилей деятельности в области информационных технологий / А. А. Васильев, Е. В. Васильева, Д. И. Мамагулашвили // Математика, статистика и информационные технологии в экономике, управлении и образовании : материалы II Междунар. науч.-практ. конф. 5 июня 2013 г. / Твер. гос. ун-т ; [отв. ред. А. А. Васильев]. – Тверь, 2013. – С. 99–103.

2014

67. В какой валюте хранить сбережения, брать или не брать кредиты и что будет с рублем? [интервью] [Электронный ресурс] / Д. И. Мамагулашвили ; бесед. С. Белозеров // Информационное агенство «ТИА». – Электрон. дан. – Тверь,

2000-2017. – Режим доступа: <https://tvernews.ru/news/193913>.
– Дата обращения: 01.01.2018. – Загл. с экрана.

68. Жизнь дорожает [интервью] [Электронный ресурс] / Д. И. Мамагулашвили ; бесед. С. Белозеров // Аргументы и факты – Тверь. – Электрон. дан. – № 48. – 26 нояб. 2014. – Режим доступа: <http://www.tver.aif.ru/gazeta/number/249438>. – Дата обращения: 01.01.2018. – Загл. с экрана.

69. Классификации экономико-математических методов в маркетинге / А. А. Васильев, Д. И. Мамагулашвили // Факторы развития экономики России : материалы VI Междунар. науч.-практ. конф., 22-23 апр. 2014 г., г. Тверь / Твер. гос. ун-т, Великотырнов. ун-т им. Св. Кирилла и Мефодия (Болгария), Днепропетр. ун-т им. А. Нобеля ; [отв. ред. В. А. Петрищев]. – Тверь, 2014. – С. 161–166.

70. Применение системы сбалансированных показателей при стратегическом развитии предприятий / Д. И. Мамагулашвили, О. Ю. Сыроватская, Н. В. Лашманова // Вестник Тверского государственного университета. Сер. Экономика и управление. – 2014. – № 4, т. 2. – С. 216–224.

71. Систематизация подходов к классификации инноваций / Д. И. Мамагулашвили, А. Е. Курач // Вестник Тверского государственного университета. Сер. Экономика и управление. – 2014. – № 2. – С. 242–250.

72. Статистические методы в маркетинговых исследованиях / А. А. Васильев, Е. В. Васильева, Д. И. Мамагулашвили // Математика, статистика и информационные технологии в экономике, управлении и образовании: материалы III Междунар. науч.-практ. конф., 4 июня 2014 г., г. Тверь / Твер. гос. ун-т ; [отв. ред. А. А. Васильев]. – Тверь, 2014. – Сб. 3. – С. 84–89.

73. Управление стрессами в коммерческом банке : моногр. / Д. И. Мамагулашвили, О. Ю. Толкаченко ; Твер. гос. ун-т. – Тверь : Тверской государственной университет, 2014. – 91 с.

74. Формирование стратегии развития организаций / Н. В. Лашманова, Д. И. Мамагулашвили // Вестник Тверского государственного университета. Сер. Экономика и управление. – 2014. – № 2. – С. 396–402.

2015

75. Аппарат описания, анализа и оптимизации региональной транспортной системы / С. И. Биденко, Д. И. Мамагулашвили, А. В. Елсакова // Вестник Тверского государственного университета. Сер. Экономика и управление. – 2015. – № 1, т. 2. – С. 117–128.

76. Динамика требований работодателей к компетенциям маркетологов-аналитиков в области статистики и информационных технологий / А. А. Васильев, Е. В. Васильева, Д. И. Мамагулашвили // Актуальные проблемы экономики современной России. – 2015. – Т. 2, № 2. – С. 32–38.

77. Интересы собственников и формирование инновационного механизма принятия решений экономического развития / О. Н. Панамарева, С. И. Биденко, Д. И. Мамагулашвили // Вестник Тверского государственного университета. Сер. Экономика и управление. – 2015. – № 3. – С. 62–71.

78. Требования работодателей к владению программными продуктами претендентами на вакансии экономического профиля / А. А. Васильев, Е. В. Васильева, Д. И. Мамагулашвили // Математика, статистика и информационные технологии в экономике, управлении и образовании : сб. тр. IV Междунар. науч.-практ. конф. 2 июня 2015 г., г. Тверь. Ч. 2 : Информационные технологии. Вопросы преподавания / Твер. гос. ун-т ; [отв. ред. А. А. Васильев]. – Тверь, 2015. – С. 21–26.

2016

79. Концепция геоинформационного моделирования экономической ситуации региона / С. И. Биденко, Д. И. Мамагулашвили, Е. Л. Бородин, М. М. Хренов // Вестник Тверского государственного университета. Сер. Экономика и управление. – 2016. – № 3. – С. 123–132.

80. Обобщенные диаграммы итогового состояния развития молочной и зерновой отраслей по регионам России за период с 1990 по 2013 год / В. Б. Реут, Д. И. Мамагулашвили, В. Н. Новикова // Вестник Тверского государственного университета. Сер. Экономика и управление. – 2016. – № 1. – С. 197–204.

81. Управление административно-хозяйственной активностью региона в аспекте моделирования единого информационно-экономического пространства территории / С. И. Биденко, Д. И. Мамагулашвили, А. Н. Балмышев, И. С. Биденко // Вестник Тверского государственного университета. Сер. Экономика и управление. – 2016. – № 4. – С. 166–173.

Материалы о Д. И. Мамагулашвили

1. Воспоминания / Д. И. Мамагулашвили // Мои университеты : сб. восп. вып. и сотр. ун-та / Твер. гос. ун-т ; под ред. С. Н. Смирнова, О. К. Ермишкиной. – Тверь, 2006. – С. 186–190.

2. Директор Института экономики и управления ТвГУ Мамагулашвили Давид Ильич кандидат экономических наук, доцент [Электронный ресурс] // Институт экономики и управления, Твер. гос. ун-т. – Электрон. дан. – Тверь, 2018. – Режим доступа: <http://eco.tversu.ru/rukovodstvo1.html>. – Дата обращения: 19.01.2018. – Загл. с экрана.

3. Мамагулашвили Давид Ильич (заместитель председателя Совета) [Электронный ресурс] // «Иверия» Грузинская Национально-культурная Автономия Тверской области. – Электрон. дан. – Тверь, 2009- 2012. – Режим доступа: <http://www.gnkaiveria.tver.ru/sovet/>. – Дата обращения: 25.01.2013. – Загл. с экрана.

4. Требуется экономист, желательно с дипломом ТвГУ [интервью] [Электронный ресурс] / Д. И. Мамагулашвили ; бесед. Н. Азарова // Вече Твери. – Электрон. газ. – Режим доступа: <http://www.veche.tver.ru/index.shtml?news=11655>. – Дата обращения: 16.01.2013. – Загл. с экрана.

Алфавитный указатель названий публикаций

Актуальные компетенции маркетологов в области статистики и информационных технологий 61

Анализ конкурентных преимуществ, конкурентных стратегий и путей их формирования 17

Анализ конкурентоспособности тверских вузов на основе российских рейтингов 54

Анализ существующих методов оценки конкурентоспособности и факторов влияющих на конкурентоспособность товара 18

Аппарат описания, анализа и оптимизации региональной транспортной системы 75

Бухгалтеры нужны всегда 55

В какой валюте хранить сбережения, брать или не брать кредиты и что будет с рублем? 67

Вопросы управления в условиях кризиса 43

Воспоминания 24

Генерал-фельдмаршал Иосиф Владимирович Гурко (1828-1901) 29

Дайте выпускнику достойную работу [интервью] 11

Динамика требований работодателей к компетенциям маркетологов-аналитиков в области статистики и информационных технологий 76

Еще раз об инфляции в России 30

Жизнь дорожает 68

Инструменты менеджмента как способы определения конкурентной стратегии 25

Интересы собственников и формирование инновационного механизма принятия решений экономического развития 77

Класове и эталон за лице кокурентоспособната органи-

зация **32**

Классификации экономико-математических методов в маркетинге **69**

Классы и эталонный облик конкурентоспособной организации **26**

Коммунизм никогда не наступит **62**

Конкурентоспособность: что делать? **33**

Концепция геоинформационного моделирования экономической ситуации региона **79**

Методические рекомендации по библиографическому оформлению списка литературы **27**

Механизмы формирования ключевых профессиональных компетенций **28**

Мониторинг компетенций маркетолога на основе контент-анализа объявлений работодателей о вакансиях **63**

На пути к высокой эффективности **7**

Направления исследований экономического факультета Тверского государственного университета в области сельского хозяйства **44**

Некоторые проблемы управления качеством в России **1, 8**

Норма управляемости как важнейший аспект организационной структуры **14, 16**

Обобщенные диаграммы итогового состояния развития молочной и зерновой отраслей по регионам России за период с 1990 по 2013 год **80**

Образ эталонной организации, как основа формирования механизмов управления конкурентоспособностью **19**

Опыт кафедры экономики и управления производством ТвГУ по организации дополнительного дистанционного Интернет-обучения представителей регионального бизнеса **42**

Организационное поведение **9, 12**

Организационные механизмы управления конкурентоспособностью организации (фирмы) **20, 21**

Основы отраслевых технологий и организации производства **6**

Особенности маркетинга в малом бизнесе **34**

- Партисипативный стиль управления 2, 3**
Показатели конкурентоспособности организации (товара) 22
Почему Россия неконкурентоспособна? 23
Применение системы сбалансированных показателей при стратегическом развитии предприятий 70
Проблемы управления качеством в России 10
Программа государственного квалификационного экзамена специалиста 45
- Результативность мер экономического факультета Тверского государственного университета по развитию аналитических и научно-исследовательских способностей студентов 49**
Результаты выявления актуальных компетенций интернет-маркетологов на основе традиционного анализа объявлений работодателей о вакансиях 64
Результаты выявления актуальных компетенций трейд-маркетологов на основе традиционного анализа объявлений работодателей о вакансиях 65
Результаты исследования удовлетворенности преподавателей экономического факультета работой в Тверском государственном университете 46
Реклама 35
Реклама: что делать? 36
Роль качества в организации инновационного типа 13
Роль логистики в современном бизнесе 15
- Система менеджмента качества Тверского государственного университета 37**
Система мер экономического факультета Тверского государственного университета по развитию аналитических и научно-исследовательских способностей студентов 50
Систематизация подходов к классификации инноваций 71
Статистические методы в маркетинговых исследованиях 72
Стране нужны специалисты, а не бакалавры 38
Сходства и различия компетенций маркетологов разных профилей деятельности в области информационных технологий 66

Требования работодателей к владению программными продуктами претендентами на вакансии экономического профиля **78**

Требуется экономист, желательно с дипломом ТвГУ **51, 52**

Трудности (проблемы) внедрения системы управления качеством **39**

Управление административно-хозяйственной активностью региона в аспекте моделирования единого информационно-экономического пространства территории **81**

Управление качеством на современном этапе **4, 5**

Управление по-немецки **47**

Управление стрессами в коммерческом банке **73**

Упущенные возможности России **48**

Учебная практика. Программа и методические указания [Электронный ресурс] **56**

Учебно-методический комплекс по дисциплине «Менеджмент» [Электронный ресурс] **57, 58, 59, 60**

Формирование имиджа предприятия **40**

Формирование стратегии развития организаций **74**

Центр коммерциализации научных разработок, инвестирования и венчурного финансирования инновационного бизнеса **53**

Экономический факультет – ровесник университета **31**

Эффективность организаций: факторы, индикаторы, процессы **41**

Алфавитный указатель соавторов

- Андрюхина Н. В. 49, 50
Балмышев А. Н. 81
Биденко И. С. 81
Биденко С. И. 75, 77, 79, 81
Борисов А. В. 29
Бородин Е.Л. 79
Васильев А. А. 44, 46, 49, 50, 54, 61, 63, 64, 65, 66, 69,
72, 76, 78
Васильева Е. В. 54, 61, 63, 64, 65, 66, 72, 76, 78
Виноградова Е. Г. 45
Вобликова Н. А. 6
Глушков А. В. 7, 9, 12, 18
Городецкий В. А. 27
Елсакова А. В. 75
Комарова Е. В. 7
Кузина С. В. 53
Курач А. Е. 71
Лапина Г. П. 45
Лапушинская Г. К. 27
Лафта Д. К. 6
Лашманова Н. В. 70, 74
Левин В. П. 6
Махов Д. В. 28
Мошкова Л. Е. 6
Новикова В. Н. 80
Панамарева О. Н. 77
Реут В. Б. 80
Селиванова С. В. 6
Сыроватская О. Ю. 70

Толкаченко О. Ю. 73

Ушаков С. И. 45

Хренов М.М. 79

Шорохов Ю. И. 7, 9, 12, 22, 42

Юртаева В. К. 6

Указатель публикаций по типу изданий

Автореферат 20

Диссертация 21

Монография 73

Статья в научном сборнике 1, 2, 3, 4, 5, 8, 10, 13, 14, 15, 16, 18, 19, 22, 23, 24, 26, 28, 30, 31, 32, 39, 42, 46, 47, 48, 49, 50, 53, 64, 65, 66, 69, 72, 78

Статья в научном журнале 17, 25, 44, 54, 61, 63, 70, 71, 74, 75, 76, 77, 79, 80, 81

Статья в журнале 33, 34, 35, 36, 40

Учебное пособие 6, 7, 9, 12

Учебно-методическое пособие 27

Учебно-методическое пособие [Электронный ресурс]
29, 56

Учебно-методический комплекс [Электронный ресурс]
57, 58, 59, 60

Статья в газете [интервью] 11, 38, 51, 52, 55, 62, 67, 68

Программа дисциплины, экзамена 45

Редакторская работа 37, 41, 43

**Указатель журналов, публиковавших работы
Д. И. Мамагулашвили**

Актуальные проблемы экономики современной России
76

Вестник Тверского государственного университета.
Сер. Экономика 17, 25

Вестник Тверского государственного университета.
Сер. Экономика и управление 44, 54, 61, 63, 70, 71, 74, 75,
77, 79, 80, 81

Малый бизнес 33, 34

Точка роста 35, 36, 40

Содержание

К юбилею Давида Ильича Мамагулашвили (Биографическая справка).....	2
<i>Д. И. Мамагулашвили</i> [Воспоминания]	6
Научные и учебно-методические публикации Д. И. Мамагулашвили.....	11
Материалы о Д. И. Мамагулашвили.....	24
Алфавитный указатель названий публикаций.....	25
Алфавитный указатель соавторов	29
Указатель публикаций по типу издания	31
Указатель журналов, публиковавших работы Д. И. Мамагулашвили.....	32

Мамагулашвили Давид Ильич : библиограф. указ. / Твер. гос. ун-т, Науч. б-ка ; сост.: Т. Б. Станиславская. – 2-е изд., испр. и доп. – Тверь, 2018 – 34 с.