**ФГБОУ ВО Тверской государственный университет**

**Институт экономики и управления**

**Кафедра экономической теории;**

**ФГБОУ ВО Ярославский государственный**

**университет им. П.Г. Демидова,**

**экономический факультет;**

**АНО «Институт научных коммуникаций» г. Волгоград;**

**Тверское экономическое научное общество студентов (ТЭНОС)**

объявляют о проведении

**ВСЕРОССИЙСКОГО КОНКУРСА С МЕЖДУНАРОДНЫМ УЧАСТИЕМ**

**ПРЕЗЕНТАЦИЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ РАБОТ МОЛОДЕЖИ**

**«РОССИЙСКАЯ** **ЭКОНОМИКА: ПОИСК ИДЕНТИЧНОСТИ**»

*при поддержке Тверского регионального отделения Общероссийской общественной организации «Союз машиностроителей России»*

**Цели и задачи конкурса:** вовлечение молодежи в научную, исследовательскую и проектную деятельность; стимулирование творчества и инициативы в самостоятельных научных исследованиях по решению актуальных задач социально-экономического развития регионов и страны в целом; выявление молодых талантов и повышение интеллектуального и образовательного уровня молодежи; популяризация научных исследований в молодежной среде; содействие самореализации молодых людей в исследовательских работах и в обществе с развитием их цифровой компетентности.

**Конкурс проводится** по экономической тематике, соответствующей общей теме «Российская экономика: поиск идентичности» по уровням обучения, направлениям и номинациям в дистанционной форме.

**Сроки проведения Конкурса:**

Прием работ: с 01 октября **до 01 декабря 2022 г.**

Рассмотрение работ экспертной группой: с 01 декабря 2022 по 25 декабря 2022 г.

Подведение итогов Конкурса: с 25 декабря 2022 года по 10 января 2023 г.

Размещение итогов Конкурса, сертификатов и дипломов на сайте: с 10 января по 01 февраля 2023 г. по эл. адресу: http://eco.tversu.ru/n\_rab.html

**Организационные взносы не предусмотрены.**

**К участию в Конкурсе допускаются**: обучающиеся среднего общего, среднего профессионального и высшего образования учреждений, расположенных на территории РФ (I, II, III уровней образования).

# Общие условия принятия исследовательских работ к участию в Конкурсе:

1. *Условия для категорий участников:* учащиеся 9-11 классов образовательных организаций среднего общего, учащиеся учреждений среднего профессионального образования, обучающиеся высших учебных заведений России (I, II, III уровней образования):

- тема работы, представленной на Конкурс, должна соответствовать направленности Конкурса «**Глобальная экономика: вызовы и возможности России и мира**»;

- принимаются самостоятельные, нигде ранее не публиковавшиеся авторские работы, подготовленные для Конкурса индивидуально;

- если от одного автора поступает более одной работы, работа снимается с Конкурса;

- конкурсные работы представляются на русском языке в электронной форме и направляются по электронной почте на адрес: economics.theory@tversu.ru;

- работы могут быть написаны в соавторстве;

- научные работы подлежат проверке через систему Антиплагиат. Оригинальность должна быть не менее 70 %;

- научные работы, не соответствующие условиям Конкурса, конкурсной комиссией не рассматриваются;

- научные работы не рецензируются и не возвращаются;

- апелляции по итогам Конкурса не принимаются;

- списки победителей Конкурса, утвержденные решением жюри, размещаются на сайте Организатора по адресу: http://eco.tversu.ru/n\_rab.html

- научные работы участников Конкурса могут быть опубликованы и размещены на электронных ресурсах по решению Оргкомитета Конкурса (без дополнительного согласования с участниками Конкурса).

**Конкурс проводится:**

 **По уровням:**

0 уровень – обучающие 9-11 классов общеобразовательных организаций;

I ступень – обучающие среднего профессионального образования;

II ступень – обучающиеся бакалавриата, специалитета;

III уровень – обучающиеся магистратуры.

**Исследовательские работы можно представлять** **по следующим научным направлениям**:

Менеджмент:

Государственное и муниципальное управление;

Экономическая безопасность.

Мировая экономика.

Региональная и отраслевая экономика:

Маркетинг;

Предпринимательство и бизнес;

Учет, анализ и аудит.

Финансы, денежное обращение и кредит.

Экономическая теория (микроэкономика, макроэкономика).

К Конкурсу допускаются работы, выполненные в течение последних 2-х лет.

**Для участия в Конкурсе необходимо заполнить и прислать:**

 1. Анкету участника Конкурса (Приложение 1).

***Согласие на обработку персональных данных*** заполняется в Анкете в обязательном порядке.

 2. Исследовательскую работу в виде презентации.

Требования к оформлению презентации представлены в Приложении 2.

 3. Отчёт системы «Антиплагиат» о представляемой на Конкурс работе. Оригинальность должна быть не менее 70 %.

 Файлы сопроводительных документов должны называться по ФИО участника Конкурса и направляться по электронной почте на адрес кафедры экономической теории ТвГУ: economics.theory@tversu.ru в следующем комплекте с указанием в теме электронного письма\_ Конкурс-презентаций-2022 :

1. Анкета участника в формате word с расширением .doc или .docx ;
2. Исследовательская работа в виде презентации в формате PDF;
3. Анкета участника и отчёт системы «Антиплагиат» – в форматах PDF (скан).

*Обращаем Ваше внимание, что при отсутствии личной подписи в анкете в графе «Согласие на обработку персональных данных», работа приниматься не будет.*

Оценка работ осуществляется по критериям, представленным в Приложении 3.

*Приложение 1*

**АНКЕТА УЧАСТНИКА**

Всероссийского конкурса с международным участием

презентаций исследовательских работ молодежи

«Российская **экономика: поиск идентичности»**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Фамилия, имя, отчество (при наличии) участника (указывается полностью) |  |
| 2. Фамилия, имя, отчество, ученая степень, звание, должность Вашего научного руководителя (*полностью*).*Его телефон и адрес электронной почты* |  |
| 3. Дата рождения участника:(дата, месяц, год) |  |
| 4. Место работы (учебы) участника: (полностью) |  |
| 5. Статус участника:(указывается нужная позиция) | О уровень – обучающие 9-11 классов общеобразовательных организаций;I ступень – обучающие среднего профессионального образования;II ступень – обучающиеся бакалавриата, специалитета;III уровень – обучающиеся магистратуры. |
| 6. Научное направление конкурса:(подчеркивается нужная позиция) | Менеджмент:Государственное и муниципальное управление;Экономическая безопасность.Мировая экономика.Региональная и отраслевая экономика:Маркетинг;Предпринимательство и бизнес;Учет, анализ и аудит.Финансы, денежное обращение и кредит.Экономическая теория (микроэкономика, макроэкономика). |
| 7. Форма исследовательской работы (подчеркивается нужная позиция) | * презентация
 |
| 8. Адрес электронной почты участника |  |
| 9. Контактные телефоны участника |  |
| 10. Согласие на обработку персональных данных участника (Да, личная подпись автора) |  |

*Приложение 2*

**Требования к электронной презентации**

Всероссийского конкурса с международным участием

презентаций исследовательских работ молодежи

«Российская **экономика: поиск идентичности»**

|  |  |
| --- | --- |
| Требования к структуре  | * количество слайдов адекватно количеству представленной информации - не более 20; наличие титульного слайда с отражением темы, ФИО авторов; наименование вуза и ФИО научного руководителя, ученой степени, звания;
* наличие слайда с использованными источниками информации.
 |
| Требования к содержанию  | * отражение в презентации основных этапов исследования (проблемы, цели, гипотезы, хода работы, выводов);
* содержание ценной, полной, понятной информации по теме;
* отсутствие грамматических ошибок и опечаток.
 |
| Требования к тексту  | * текст на слайде представляет собой опорный конспект (ключевые слова, маркированный или нумерованный список), без полных предложений;
* выделение наиболее важной информации с помощью цвета, размера, эффектов анимации. На одном слайде рекомендуется использовать не более трех цветов: один для фона, один для заголовка, один для текста. Для фона и текста используйте контрастные цвета.
 |
| Требования к шрифту  | * использование шрифта для заголовков не менее кегля 24, для информации – не менее кегля 18;
* использование строчных букв.
 |
| Требования к средствам наглядности  | * использование средств наглядности информации (таблицы, схемы, графики и т.д.);
* использование иллюстраций хорошего качества, с четким изображением;
* использование иллюстраций, помогающих наиболее полно раскрыть тему, не отвлекая от содержания.
 |
| Требования к оформлению  | * соответствие стиля оформления презентации (графического, звукового, анимационного) теме и содержанию выступления;
* использование единого стиля оформления для всех слайдов презентации;
* оправданное использование эффектов.
 |

Приложение 3

**Критерии оценки исследовательских работ**

Критериями оценки презентации исследовательских работ по всем уровням подготовки являются:

* по содержанию (по каждому критерию max 5 баллов): соответствие теме, заявленной в презентации, оригинальность текста, расстановка акцентов и логика изложения ключевых идей исследования, отражающих элементы его актуальности и новизны, обоснованность представленных в презентации выводов;
* по оформлению (по каждому критерию max 5 баллов): единство дизайна всей презентации, обоснованность применяемого дизайна, оптимизация графиков (фотографий, схем, рисунков и др.), соответствие техническим требованиям к конкурсным материалам.