



“ГЛОБАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА: ВЫЗОВЫ И ВОЗМОЖНОСТИ РОССИИ И МИРА”

в Институте экономики и управления

Всероссийский конкурс с международным участием
исследовательских работ молодёжи



При информационной поддержке Тверского
регионального отделения Общероссийской
общественной организации «Союз
машиностроителей России»



ТВЕРЬ 2022

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Тверской государственный университет»
Институт экономики и управления

**Всероссийский конкурс
с международным участием
исследовательских работ молодежи
«Глобальная экономика:
вызовы и возможности России и мира»
в Институте экономики и управления**

Февраль – июнь 2022 год

***ПРИ ПОДДЕРЖКЕ:
Тверского регионального отделения
Общероссийской общественной организации
«Союз машиностроителей России»***



ТВЕРЬ 2022

УДК 316.3/.7(470)(082)

ББК С59(2Рос)я431

Г 52

Рецензент:

Л.Б. Парфёнова

профессор, доктор экономических наук

Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова

Печатается по решению научно-методического совета Института экономики и управления ТвГУ (протокол заседания № 1 от 14 января 2022 г.)

Глобальная экономика: вызовы и возможности России и мира:

Сборник материалов Всероссийского конкурса с международным участием исследовательских работ молодежи, февраль – июнь 2022 г., Тверь / под ред. д-ра экон. наук, проф. Л.А. Карасёвой; канд. экон. наук, доц. Н.В. Новиковой. – Тверь: Тверской государственный университет, 2022. – 368 с.

ISBN 978-5-7609-1755-3

Сборник содержит материалы Всероссийского конкурса с международным участием исследовательских работ молодежи «Глобальная экономика: вызовы и возможности России и мира. Научно-исследовательские работы молодежи были представлены: ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет» (ТвГУ), Институт экономики и управления, кафедры: Бухгалтерского учета, Государственного управления, Политологии, Управления персоналом, Финансов, Экономики предприятия и менеджмента, Экономической теории (Россия, г. Тверь); Учреждение образования «Минский инновационный университет» (Белоруссия, г. Минск). Материалы сборника будут интересны для обучающихся всех уровней подготовки, преподавателей, а также другим специалистам, которые интересуются проблемами глобальной экономики.

Мнение редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей. Статьи представлены в авторской редакции. Ответственность за аутентичность и точность представленных сведений, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

ISBN 978-5-7609-1755-3

© Авторы статей, 2022

© Тверской государственный университет, 2022

СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ.....	9
ПРИВЕТСТВЕННОЕ СЛОВО ПРЕДСЕДАТЕЛЯ ТВЕРСКОГО РЕГИОНАЛЬНОГО ОТДЕЛЕНИЯ ООО «СОЮЗ МАШИНОСТРОИТЕЛЕЙ РОССИИ», ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА ОАО «ТВЕРСКОЙ ВАГОНОСТРОИТЕЛЬНЫЙ ЗАВОД» А.А. ОВЕЛЯНА.....	12
СОСТАВ ОРГКОМИТЕТА КОНКУРСА.....	13
СОСТАВ ЖЮРИ И ЭКСПЕРТОВ ПО НАУЧНЫМ НАПРАВЛЕНИЯМ.....	14
СТАТЬИ УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА ПО НАУЧНЫМ НАПРАВЛЕНИЯМ:.....	17

МЕНЕДЖМЕНТ

Государственное и муниципальное управление

Габидулина Алина Тимуровна

Научный руководитель: В.А. Генг, кандидат экономических наук, доцент
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет», г. Тверь

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ УПРАВЛЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНЫМ РЫНКОМ ТРУДА НА ПРИМЕРЕ ЯМАЛО-НЕНЕЦКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА.....

17

Горбунова Александра Александровна

Научный руководитель: М.В. Цуркан, кандидат экономических наук, доцент
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет», г. Тверь

УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ЖИЗНИ В РЕГИОНАХ.....

32

Джафарзаде Джавад Интигам оглы

Научный руководитель: М.В. Цуркан, кандидат экономических наук, доцент
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет», г. Тверь,

АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ХОЗЯЙСТВЕННОГО КОМПЛЕКСА РЕГИОНА...

42

Клычкова Дарья Андреевна

Научный руководитель: Н.В. Пилипчук, кандидат экономических наук, доцент
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет», г. Тверь

РОЛЬ КОНТРОЛЬНО-СЧЕТНОЙ ПАЛАТЫ В РЕГИОНАЛЬНОМ И МУНИЦИПАЛЬНОМ УПРАВЛЕНИИ.....

56

Ларенкова Екатерина Юрьевна

Научный руководитель: Н.В. Пилипчук, кандидат экономических наук, доцент
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет», г. Тверь

УПРАВЛЕНИЕ ОТСТАЛЫМИ И ДЕПРЕССИВНЫМИ ТЕРРИТОРИЯМИ.

68

Лубенская Амелия Владимировна

Научный руководитель: Н.В. Пилипчук, кандидат экономических наук, доцент
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет», г. Тверь,
УПРАВЛЕНИЕ СФЕРОЙ КУЛЬТУРЫ В СУБЪЕКТЕ РФ (НА ПРИМЕРЕ
СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ)..... 80

Никитин Виктор Владимирович

Научный руководитель: Н.В. Пилипчук, кандидат экономических наук, доцент
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет», г. Тверь
ПОКАЗАТЕЛИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
РЕГИОНА НА ПРИМЕРЕ ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ.....89

Самолетова Елизавета Николаевна

Научный руководитель: С.В. Анисимова, кандидат экономических наук, доцент
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет», г. Тверь
УПРАВЛЕНИЕ ТУРИЗМОМ В ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ.....100

Тришанкова Анастасия Денисовна

Научный руководитель: С.В. Анисимова, кандидат экономических наук, доцент
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет», г. Тверь
ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНЫМ
РАЗВИТИЕМ.....112

Тузова Екатерина Викторовна

Научный руководитель: С.В. Анисимова, кандидат экономических наук, доцент
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет», г. Тверь
ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ПРОГРАММНОГО МЕТОДА ПРИ
УПРАВЛЕНИИ ДЕМОГРАФИЧЕСКИМИ ПРОЦЕССАМИ.....124

Экономическая безопасность

Перов Антон Дмитриевич

Научный руководитель: О.В. Смирнова, кандидат экономических наук, доцент
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет», г. Тверь
ВЛИЯНИЕ ГЕОПОЛИТИЧЕСКИХ РИСКОВ НА РАЗВИТИЕ РЫНКА
КАРТОННОЙ УПАКОВКИ И ТАРЫ В РФ.....140

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

Аскеров Эльвин Зилфи оглы

Научный руководитель: Н.В. Новикова, кандидат экономических наук, доцент
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет», г. Тверь
ФАКТОРООРИЕНТИРОВАННОСТЬ В УСЛОВИЯХ УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ...150

Байрамова Ругайя Сабир кызы

Научный руководитель: Н.В. Новикова, кандидат экономических наук, доцент
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет», г. Тверь

ФИНАНСИРОВАНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ ИНСТИТУТОВ
РАЗВИТИЯ: ИТОГИ И ПЕРСПЕКТИВЫ.....158

РЕГИОНАЛЬНАЯ И ОТРАСЛЕВАЯ ЭКОНОМИКА

Маркетинг

Веселков Даниил Владимирович

Научный руководитель: Е.В. Комарова, кандидат экономических наук, доцент
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет», г. Тверь

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ И МЕТОДЫ ПОВЫШЕНИЯ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ
ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ.....168

Виноградова Светлана Альбертовна

Научный руководитель: С.В. Чегринцова, кандидат психологических наук, доцент
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет», г. Тверь

КУПИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ
МЕДИЦИНСКИХ РАБОТНИКОВ: ОРГАНИЗАЦИОННО-
УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ АСПЕКТ.....181

Григорьева Анастасия Романовна

Научный руководитель: Н.Н. Беденко, доктор экономических наук, доцент
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет», г. Тверь

СПОРТИВНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В РОССИИ.....188

Гусева Елена Андреевна

Научный руководитель: Н.Н. Беденко, доктор экономических наук, доцент
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет», г. Тверь

К ВОПРОСУ О ФОРМИРОВАНИИ МАРКЕТИНГОВОЙ
СТРАТЕГИИ УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ: ОБЗОР
ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ.....197

Дегтярев Алексей Александрович

Научный руководитель: О.В. Скудалова, кандидат экономических наук, доцент
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет», г. Тверь

МОРАЛЬНО-ЭТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ
СОВРЕМЕННОЙ МЕДИЦИНСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ.....208

Каукова Елена Алексеевна

Научный руководитель: С.В. Чегринцова, кандидат психологических наук, доцент
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет», г. Тверь

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ
ВАГОНОСТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ.....219

Смирнова Александра Игоревна

Научный руководитель: А.В. Щербаков, кандидат экономических наук, доцент
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет», г. Тверь,

КРИТЕРИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ МЕДИЦИНСКОГО
ПЕРСОНАЛА.....229

Шеходанова Виктория Игоревна

Научный руководитель: А.В. Щербаков, кандидат экономических наук, доцент
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет», г. Тверь,

УПРАВЛЕНИЕ СЕРВИСНОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ СТОМАТОЛОГИЧЕСКОЙ
ПОМОЩИ НАСЕЛЕНИЮ.....235

Предпринимательство и бизнес

Миргород Тимофей Павлович

Научный руководитель: В.В. Гедранович, кандидат педагогических наук, доцент
УО «Минский инновационный университет», Республика Беларусь, г. Минск

МОЛОДЕЖНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО: ПРОБЛЕМЫ И
ВОЗМОЖНЫЕ ПУТИ РЕШЕНИЯ.....242

Учет, анализ и аудит

Зайцева Анна Евгеньевна

Научный руководитель: Е.Н. Ястребова, кандидат экономических наук, доцент
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет», г. Тверь

УЧЕТ РАСЧЕТОВ С ПОСТАВЩИКАМИ И ПОДРЯДЧИКАМИ...258

Замыслова Анна Дмитриевна

Научный руководитель: Е.С. Грушко, кандидат экономических наук, профессор
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет», г. Тверь

ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ПАТЕНТНОЙ СИСТЕМЫ
НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ.....269

Красноперова Мария Александровна, Спарнюк Валерия Алексеевна

Научный руководитель: Т.Н. Фёдорова, кандидат экономических наук, доцент
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет», г. Тверь

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ PEST-АНАЛИЗА В ОЦЕНКЕ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ
МАЛОГО ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.....279

Липчина Анастасия Дмитриевна

Научный руководитель: Т.М. Козлова, кандидат экономических наук, доцент
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет», г. Тверь

АНАЛИЗ ПОДХОДОВ К ЦЕНООБРАЗОВАНИЮ НА ПЛАТНЫЕ
МЕДИЦИНСКИЕ УСЛУГИ.....296

ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ

Бобовская Екатерина Николаевна

ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет», г. Тверь

Научный руководитель: Н.Б. Глушкова, кандидат экономических наук, доцент

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНСПЕКТИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ БАНКОМ РОССИИ310

Карасев Павел Андреевич

Научный руководитель: Г.Л. Толкаченко, кандидат экономических наук, профессор
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет», г. Тверь,

ВОЗМОЖНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИСЛАМСКИХ ОБЛИГАЦИЙ
ДЛЯ ДИВЕРСИФИКАЦИИ ПОРТФЕЛЯ РОССИЙСКИХ ОБЛИГАЦИЙ
В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ COVID-19.....322

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Горюнова Валерия Андреевна

Научный руководитель: Т.М. Козлова, кандидат экономических наук, доцент
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет», г. Тверь,

ВЛИЯНИЕ ТЕХНИКО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ НА
СИСТЕМУ СОЦИАЛЬНО-ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ.....334

Третьякова Вероника Владимировна

Научный руководитель: Н.В. Новикова, кандидат экономических наук, доцент
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет», г. Тверь,

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ: НЕДОСТАТКИ И ИХ
РЕГУЛИРОВАНИЕ.....343

Щукин Алексей Сергеевич

Научный руководитель: А.В. Смирнов, кандидат экономических наук, доцент
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет», г. Тверь,

АНАЛИЗ ИНДУСТРИАЛИЗАЦИИ СССР КАК ОПЫТ ЭКОНОМИЧЕСКОГО
РАЗВИТИЯ СТРАНЫ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ.....353

ПРИЗОВЫЕ МЕСТА УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА.....364

АВТОРСКИЙ УКАЗАТЕЛЬ.....367

ПРЕДИСЛОВИЕ

С февраля по июнь 2022 года в Институте экономики и управления Тверского государственного университета (ТвГУ) состоялся очередной Всероссийский конкурс с международным участием исследовательских работ молодежи по 6 гуманитарно-экономическим направлениям, посвященный 2022 году, который объявлен ЮНЕСКО Годом фундаментальных наук, Десятилетием науки и технологий в России и проводимый при информационной поддержке Тверского регионального отделения Общероссийской общественной организации «Союз машиностроителей России».

В Конкурсе, организованном кафедрой экономической теории Института экономики и управления ТвГУ приняли участие обучающиеся разных направлений и профилей **подготовки**.

По каждому гуманитарно-экономическому направлению были установлены призовые места для победителей в форме дипломов для обучающихся и благодарности для их научных руководителей.

Экспертная оценка исследовательских работ, проведенного Конкурса осуществлялась по каждому гуманитарно-экономическому направлению и по следующим критериям из 5 баллов:

1. Элементы научной новизны и оригинальность авторского подхода – оцениваются, прежде всего, с учетом наличия новых теоретических постановок или обобщений и выхода этих постановок (обобщений) на практику.

2. Личный вклад автора в проведенное исследование.

3. Степень проработанности авторской концепции – оценивается в зависимости от наличия или отсутствия в

конкурсной работе конкретных аргументов, раскрывающих сущность исследуемого вопроса.

4. Актуальность работы – оценивается степень актуальности избранной темы, исходя из конкретного содержания работы. Конкурсант должен четко сформулировать важность и научную новизну исследования в сравнении с уже имеющимися работами.

5. Понимание проблемы конкурсантом – оценивается степень понимания автором избранной проблематики на основе оценки содержания представленного материала, адекватности используемых инструментов научного поиска содержанию, итоговых результатов заявленной теме.

6. Соответствие исследования профилю и требованиям конкурса.

7. Культура работы с первоисточниками: знание и использование в работе источников информации и научной литературы – оценивается в соответствии с общими рекомендациями.

8. Стиль изложения – работа должна быть написана четким языком.

9. Практическая значимость работы – в итоговых разделах работы конкурсант должен указать область, субъектов и механизмы практического применения результатов его работы.

В 2022 году на Конкурс были представлены исследовательские работы более 30 участников.

Всероссийский конкурс с международным участием исследовательских работ молодежи ТвГУ будет

проводиться регулярно с целью стимулирования научно-исследовательского творчества молодежи, повышения научной активности их руководителей, привлечения к поступлению в высшие учебные заведения Тверского региона старшеклассников и популяризации финансовой грамотности для лиц, интересующихся вопросами развития мировой экономической системы в условиях нарастания глобальных вызовов и угроз. Результатом Конкурса является подведение итогов научно-исследовательской работы обучающихся за учебный год и первый практический опыт публичного представления достигнутых результатов совместного исследования.

По каждому из направлений Конкурса формировалась экспертная комиссия из опытных специалистов в данной области для отбора и оценки представляемых работ. Экспертная комиссия отметила, что качество многих работ, их научная и практическая значимость, глубина исследований имеют уровень, вполне соответствующий всероссийским конкурсам. По итогам работы экспертной комиссии жюри определило победителей.

Представляемые материалы в сборнике исследовательских работ молодежи публикуются в авторской редакции.



**Приветственное слово председателя Тверского
регионального отделения ООО «Союз машиностроителей
России», генерального директора ОАО «Тверской
вагоностроительный завод А.А. Овеляна**

Уважаемые организаторы и участники всероссийского конкурса исследовательских работ «Глобальная экономика: вызовы и возможности России и мира»!

В этом году конкурс по традиции вновь объединил талантливых и энергичных молодых людей, представителей научного сообщества и экспертов из ряда регионов нашей страны. Участие в этом мероприятии предоставляет юным исследователям замечательную возможность заявить о себе, продемонстрировать свой интеллектуальный, творческий потенциал и деятельную жизненную позицию, открывает им горизонты для дальнейшей самореализации. Инициативность, неравнодушие, готовность ставить перед собой серьезные цели и много работать для их достижения – это лучшая стартовая платформа, с которой начинаются карьерный успех и признание в любой сфере.

Машиностроительный комплекс играет огромную роль в деле подъема национальной экономики, оказывает серьезное влияние на рост научно-технического потенциала и укрепление обороноспособности государства. В отрасли работают настоящие профессионалы, которые своим трудом вносят бесценный вклад в решение актуальных задач социально-экономического развития регионов и страны в целом. Профорientационная работа с молодежью,

стимулирование исследовательской и творческой активности нового поколения - важные направления деятельности Союза машиностроителей России, и в этом задачи нашей общественной организации и данного конкурса совпадают.

Искренне желаю вам созидательной энергии, конструктивной работы, реализации намеченных планов и новых успехов на благо России!

**Председатель
Тверского регионального отделения
ООО «Союз машиностроителей России»,
генеральный директор
ОАО «Тверской вагоностроительный завод»**



СОСТАВ ОРГКОМИТЕТА КОНКУРСА:

Карасёва Людмила Аршавировна – д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой экономической теории, председатель;

Мамагулашвили Давид Ильич – канд. экон. наук, доцент, директор Института экономики и управления;

Парфенова Людмила Борисовна – д-р экон. наук., профессор ФГБОУ ВО «Ярославский государственный университет им. П.Г.Демидова» (по согласованию);

Попкова Елена Геннадьевна – д-р экон. наук, профессор, президент АНО «Институт научных коммуникаций», г. Волгоград (по согласованию);

Петрова Алиса Александровна – студентка 3 курса Института экономики и управления, председатель ТЭНОСа.

СОСТАВ ЖЮРИ И ЭКСПЕРТОВ ПО НАУЧНЫМ НАПРАВЛЕНИЯМ КОНКУРСА

МЕНЕДЖМЕНТ:

Государственное и муниципальное управление

I. Жюри:

1. Лапушинская Галина Константиновна, д.э.н., профессор, зав.кафедрой государственного управления ТвГУ;
2. Пилипчук Надежда Валерьевна, к.э.н., доцент кафедры государственного управления ТвГУ;
3. Цуркан Марина Валериевна, к.э.н., доцент кафедры государственного управления ТвГУ.

II. Эксперты:

1. Анисимова Софья Викторовна, к.э.н., доцент кафедры государственного управления ТвГУ;
2. Баженова Татьяна Юрьевна, к.э.н., доцент кафедры государственного управления ТвГУ;
3. Генг Варвара Антоновна, к.э.н., доцент кафедры государственного управления ТвГУ.

Экономическая безопасность.

I. Жюри:

1. Головнина Ольга Алексеевна, к.т.н., доцент, и.о. руководителя ГКУЗ «Методический информационно-аналитический центр» Министерства здравоохранения Тверской области;
2. Досаева Альфия Лимаровна, к.э.н., директор ООО «Эксперт»;
3. Чегринцова Светлана Васильевна, к.псих.н., доцент, зав. кафедрой управления персоналом ТвГУ.

II. Эксперты:

1. Нестерова Ксения Игоревна, к.э.н., доцент кафедры управления персоналом ТвГУ.
2. Романюк Александр Владимирович, к.э.н., доцент кафедры финансов ТвГУ;
3. Скудалова Олеся Викторовна, к.э.н., доцент кафедры экономики предприятия и менеджмента ТвГУ;

РЕГИОНАЛЬНАЯ И ОТРАСЛЕВАЯ ЭКОНОМИКА:

Маркетинг. Предпринимательство и бизнес.

I. Жюри:

1. Беденко Надежда Николаевна, д.э.н., доцент, зав. кафедрой экономики предприятия и менеджмента ТвГУ.
2. Головнина Ольга Алексеевна, к.т.н., доцент, и.о. руководителя ГКУЗ «Методический информационно-аналитический центр» Министерства здравоохранения Тверской области;
3. Досаева Альфия Лимаровна, к.э.н., директор ООО «Эксперт»;

II. Эксперты:

1. Козлова Татьяна Михайловна, к.э.н., доцент кафедры бухгалтерского учета ТвГУ;
2. Комарова Елена Викторовна, к.э.н., доцент кафедры экономики предприятия и менеджмента ТвГУ;
3. Скудалова Олеся Викторовна, к.э.н., доцент кафедры экономики предприятия и менеджмента ТвГУ;
4. Старшинова Татьяна Александровна, к.э.н., доцент кафедры экономики предприятия и менеджмента ТвГУ;
5. Чегринцова Светлана Васильевна, к.псх.н., доцент, зав. кафедрой управления персоналом ТвГУ.
6. Щербаков Алексей Владимирович, к.э.н., доцент кафедры экономики предприятия и менеджмента ТвГУ;

Учет, анализ и аудит.

I. Жюри:

1. Грушко Елена Сергеевна, к.э.н., доцент, зав. кафедрой бухгалтерского учета;
2. Макунина Ирина Викторовна, к.э.н., доцент, зав. кафедрой экономики и менеджмента Тверского филиала РАНХиГС
3. Фомин Михаил Валерьевич, к.э.н., генеральный директор ООО «Интеграция: Образование и Наука»;

II. Эксперты:

1. Козлова Татьяна Михайловна, к.э.н., доцент кафедры бухгалтерского учета ТвГУ
2. Крутикова Светлана Валерьевна, старший преподаватель кафедры бухгалтерского учета ТвГУ;
3. Федорова Татьяна Николаевна, к.э.н., доцент кафедры бухгалтерского учета ТвГУ;
4. Фомина Ольга Борисовна, к.э.н., доцент кафедры бухгалтерского учета ТвГУ;
5. Ястребова Елена Николаевна, к.э.н., доцент кафедры бухгалтерского учета ТвГУ.

ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ.

I. Жюри:

1. Гуляева Ольга Станиславовна, к.э.н., доцент кафедры финансы ТвГУ;
2. Кузина Светлана Викторовна, к.э.н., доцент кафедры финансы ТвГУ.
3. Толкаченко Галина Львовна, к.э.н., профессор, зав. кафедрой финансы ТвГУ;

II. Эксперты:

1. Толкаченко Оксана Юрьевна, к.э.н., доцент кафедры экономики предприятия и менеджмента ТвГУ;
2. Царева Наталья Евгеньевна, к.э.н., доцент кафедры финансы ТвГУ.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ (микроэкономика, макроэкономика), МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА»

I. Жюри:

1. Карасёва Людмила Аршавировна, д.э.н., профессор, зав. кафедрой экономической теории;
2. Костюкович Николай Витальевич, к.э.н., доцент кафедры экономической теории;
3. Кремлев Вадим Валерьевич, начальник финансового управления ОАО «ТВЗ».
4. Новикова Наталья Владимировна, к.э.н., доцент кафедры экономической теории;
5. Смирнов Сергей Николаевич, директор ООО "Маркетинг и инвестиции";

II. Эксперты:

1. Вдовенко Анатолий Анатольевич, к.э.н., доцент кафедры экономической теории;
2. Зинатулин Алексей Мансурович, к.э.н., доцент, зам. директора по научной работе и экспозиционно-выставочной деятельности Всероссийского историко-этнографического музея г. Торжок.
3. Козлова Татьяна Михайловна, к.э.н., доцент кафедры бухгалтерского учета;
4. Смирнов Андрей Владимирович, к.э.н., доцент кафедры экономической теории;
5. Смирнова Ольга Викторовна, к.э.н., доцент кафедры экономической теории.

МЕНЕДЖМЕНТ

Государственное и муниципальное управление

УДК 331.5.024.5

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ УПРАВЛЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНЫМ РЫНКОМ ТРУДА НА ПРИМЕРЕ ЯМАЛО-НЕНЕЦКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА

Габидулина Алина Тимуровна

Тверской государственный университет, г. Тверь,
gabidulinaalina@mail.ru

*Научный руководитель: В.А. Генз, кандидат экономических
наук, доцент*

Аннотация. Автор акцентирует внимание на том, что рынок труда является важнейшим элементом социально-экономической системы любого региона, от эффективности функционирования которого в значительной степени зависят стабильность и развитие предприятий, благосостояние и качество жизни его населения. На региональном уровне происходит выявление основных направлений и приоритетов политики занятости, которые выработаны и установлены на федеральном уровне. Более подробно рассматривается управление рынком труда в Ямало-Ненецком автономном округе, что и является целью статьи. Особое внимание уделено перспективам развития рынка труда Ямало-Ненецкого автономного округа в связи с введением санкций.

Ключевые слова: *региональный рынок труда, региональное управление, регион, занятость населения, безработица, рынок труда.*

От занятости населения зависят уровень жизни людей, издержки общества на подбор, подготовку, переподготовку и повышение квалификации кадров, на их трудоустройство, на материальную поддержку тех, кто

лишился работы. Поэтому такие проблемы, как занятость населения, безработица, ресурсы для трудовой деятельности и, в целом, рынок труда, актуальны для экономики страны.

Актуальность выбранной темы определяется необходимостью изучения особенностей рынка труда в одном из динамично развивающихся регионов российской Сибири. Одновременно рынок труда является очень изменчивым и реагирует на большое количество факторов.

Рынок труда в современной экономической науке рассматривается как сложная, неоднородная и динамическая система отношений, охватывающих не только вопросы обеспечения экономики необходимыми трудовыми ресурсами, но и формирования эффективной региональной политики в области социально-трудовых отношений, обеспечивающей возможность реализации социально-экономических интересов всех субъектов занятости: работников, предприятий-работодателей, государственных органов власти всех уровней.

Сущность рынка труда находит свое отражение в выполняемых им функциях. Функции рынка труда характеризуются совокупностью объективно присущих ему свойств, проявляющих его сущность, роль и место в экономике.

В современной научной литературе представлен широкий спектр функций рынка труда (табл. 1).

Таблица 1

Функции рынка труда

Название функции.	Содержание функции.
Регулирующая	Рынок труда как инструмент регулирования экономических процессов, уравнивает спрос и предложение на рабочую силу. Регулирует поток рабочей силы из сферы ее подготовки на рабочие места.

Название функции.	Содержание функции.
Стимулирующая	Рынок труда способствует развитию конкуренции между его участниками [11]. Т.е. все участники конкурентного процесса становятся заинтересованными в удовлетворении своих потребностей, благодаря механизму конкуренции рынок стимулирует эффективнее использовать трудовые ресурсы.
Регламентирующая	Рынок труда регламентирует занятость в отраслях, наиболее значимых для экономики страны через развитие и поддержку профессионального образования, ГУП и МУП.
Социальная	Обеспечивает нормативный уровень доходов и благосостояния людей, гарантирует социальную поддержку безработным через рыночные структуры, обеспечивает приспособляемость трудовых ресурсов ко всем изменениям, происходящим в экономической системе [7].
Защитная	Обеспечивает защиту социально-трудовых прав участников рынка труда – работника и работодателя (через профсоюз, МОТ, федеральные и региональные органы власти) [6].
Организационная	Координирует работу различных служб, предприятий, организаций; организывает различные мероприятия по содействию занятости населения и сохранению рабочих мест [6].
Контролирующая	Контролирует деятельность институтов и участников рынка труда, выполнения требований, нормативно-правовых актов, договоров, соглашений, решений, использование финансовых средств, направленных по содействию занятости населения [6].

Название функции.	Содержание функции.
Информационная	Представляет объективную информацию о купле-продажи товара «рабочая сила»: условия найма, уровня заработной платы, предложения рабочих мест и рабочей силы по той или иной профессии или специальности, качество рабочей силы и т. п. [6].

Политика трудоустройства и социальной поддержки незанятого населения в регионах в целом имеет те же задачи, что и на федеральном уровне. Поскольку задачи данного блока в значительной степени выполняются региональными органами по труду (службами занятости) за счет региональных фондов занятости [5], то роль регионов здесь шире, чем центральных органов власти.

Региональные меры регулирования действуют только на конкретной территории, не в целом в РФ. Региональные органы обладают меньшими полномочиями, чем федеральные.

Содействие занятости и социальная политика – те направления, которые считаются приоритетными в основном для представителей региональных властей. Они определяют инструменты государственного регулирования рынка труда, разрабатывают программы производственного, транспортного и жилищного строительства [8].

Правовое регулирование российского рынка труда осуществляется Конституцией РФ, международными правовыми актами, кодифицированными источниками российского права (ТК РФ, КоАП РФ, УК РФ), федеральными и отраслевыми законами, указами Президента РФ, постановлениями Правительства РФ, актами Министерства труда и социальной защиты РФ, законами и иными правовыми актами субъектов РФ, локальными актами организаций.

Законодательство о занятости населения основывается, в первую очередь, на Конституцию РФ, которая является основным законом и провозглашает базовые права людей в сфере труда [1].

Законодательным актам федерального уровня, объединяющим нормы, относящиеся к сфере содействия занятости, также является Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 №197-ФЗ.

Он устанавливает государственные гарантии трудовых прав и свобод граждан, способствует созданию необходимых правовых условия для достижения оптимального согласования интересов сторон трудовых отношений, интересов государства, а также правовое регулирование трудовых отношений [2].

Вопросы занятости и трудоустройства регулируются Федеральным Законом РФ «О занятости населения в Российской Федерации», он является центральным во всей системе законодательных актов в данной сфере [9].

Данный закон определяет гарантии государства по реализации конституционных прав граждан РФ на труд и социальную защиту от безработицы, устанавливает компенсации, а также закрепляет основные права граждан в области занятости [3].

Немало важным является Федеральный закон «О стратегическом планировании в Российской Федерации», [4] который заключается в разработке стратегий, планов и программ социально-экономического развития как на уровне страны, так и субъектов РФ.

Ямало-Ненецкий автономный округ сегодня является одним из передовых в экономическом и социальном отношении регионов Российской Федерации, о чем свидетельствуют данные табл. 2:-

Таблица 2

Уровень занятости населения по годам
в сравнении с РФ за 2018–2021 гг.

	Уровень занятости, %			
	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Российская Федерация.	59,8	59,4	58,4	59,4
Ямало-Ненецкий автономный округ-ЯНАО.	74,5	74,4	72,1	73,6
Место ЯНАО среди субъектов РФ.	2	2	2	2

Занятость работоспособного населения на Ямале оказалась одной из самых высоких в России: регион занял второе место по этому показателю. По данным аналитиков, уровень занятости населения в ЯНАО является вторым по величине показателем среди регионов РФ. Самый высокий процент занятого населения зафиксирован в Чукотском автономной округе. Третье место заняла Магаданская область.

Ямало-Ненецкий автономный округ был признан регионом с самой благополучной ситуацией на рынке труда в РФ. Об этом сообщил РБК, отметив, что по итогам 2018 г. самым благополучным в плане ситуации на рынке труда был Чукотский автономный округ, набравший тогда 2,25 балла.

Цель государственной программы Ямало-Ненецкого автономного округа: рынок труда Ямало-Ненецкого автономного округа – 2035 г. – сбалансированный и гибкий рынок труда, обеспечивающий потребности экономики и социальной сферы региона в квалифицированных кадрах с помощью трудовой

мобильности и широкого спектра образовательных форматов при соблюдении баланса интересов работников и работодателей.

Следует более подробно рассмотреть основные показатели рынка труда в период с 2018 по 2021 гг. (табл. 3).

Таблица 3

Основные показатели рынка труда
в Ямало-Ненецком АО

Показатель	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Численность населения, тыс. человек.	538,5	541,4	544,4	547,0
Численность рабочей силы в возрасте 15 лет и старше, тыс. человек.	314,9	315,5	309,0	317,0
В том числе:				
Численность занятых в возрасте 15 лет и старше, тыс. человек.	308,4	309,4	301,8	310,4
Численность безработных в возрасте 15 лет и старше.	6,6	6,1	7,3	6,6
Уровень занятости населения в возрасте 15 лет и старше, %.	74,5	74,4	72,1	73,6
Уровень участия в рабочей силе населения в возрасте 15 лет и старше, %.	76,1	75,9	73,8	75,1

В 2018 г. в службу занятости населения Ямало-Ненецкого автономного округа (далее – автономный округ) поступило 64 553 заявления граждан о предоставлении государственных услуг.

Из числа граждан, обратившихся за содействием в трудоустройстве, 54,2 % составляют «незанятые» трудовой деятельностью.

В целях обеспечения государственных гарантий по содействию реализации прав граждан на полную, продуктивную и свободно избранную занятость в автономном округе действовала государственная программа автономного округа «Содействие занятости населения на 2014–2021 годы», утвержденная постановлением Правительства автономного округа от 25 декабря 2013 г. № 1131-П (далее – Программа).

Программой предусматривала реализацию мероприятий активной политики занятости населения и обеспечения мер социальной поддержки в сфере их занятости (социальная поддержка граждан, признанных в установленном порядке безработными).

В 2019 г. в службу занятости населения Ямало-Ненецкого автономного округа (далее – автономный округ) поступило 66 318 заявлений граждан о предоставлении государственных услуг.

Из числа граждан, обратившихся за содействием в трудоустройстве, 52,1 % составляют граждане «незанятые трудовой деятельностью».

В сравнении с прошлым годом структура граждан, ищущих работу, существенно не изменилась и в целом соответствует показателям 2018 г.

Признано безработными в отчетном периоде 5 493 человека, по сравнению с прошлым годом, их количество уменьшилось на 7 человек.

Численность безработных граждан, зарегистрированных в органах службы занятости населения автономного округа, на 31 декабря 2019 г. составила 1 795 человек, что на 10 человек меньше, чем в прошлом году (1 805 человек).

В целом ситуация на рынке труда автономного округа характеризуется как стабильная.

Согласно табл. 3 четко видно ухудшение ситуации в 2020 году.

В истекшем периоде 2020 г. в службу занятости населения Ямало-Ненецкого автономного округа (далее – автономный округ) поступило 43 409 заявлений граждан о предоставлении государственных услуг. Из числа обратившихся за содействием в трудоустройстве 85 % составляют граждане, незанятые трудовой деятельностью.

Признано безработными в отчетном периоде 12 229 человек, по сравнению с прошлым годом, их количество увеличилось на 6 736 человек.

Численность безработных граждан, зарегистрированных в органах службы занятости населения автономного округа, на 31 декабря 2020 г. составила 6 482 человека, что на 4 687 человек больше по сравнению с прошлым годом. Рост числа безработных граждан произошел в связи с возникшими негативными тенденциями на рынке труда, вследствие распространения новой коронавирусной инфекции.

В 2020 г. ямальский рынок труда, как и другие рынки во всем мире, столкнулся с последствиями введения ограничений, связанных с предупреждением распространения эпидемии коронавируса. В период действия вынужденных ограничений многие работодатели сократили объемы работ, приостановили производство, снизили обороты торговли и услуг.

Пандемия внесла коррективы в работу службы занятости. Оказание услуг осуществлялось в основном в дистанционном режиме: с помощью портала «Работа в России» гражданин направлял только заявление, все остальные документы запрашивались через межведомственное взаимодействие.

По поручению губернатора автономного округа в оперативном порядке в дополнение к уже реализуемым направлениям в мае был разработан комплекс дополнительных мер, включающий предоставление субсидий из окружного бюджета на создание постоянных рабочих мест и организацию временной занятости граждан. Дополнительными мероприятиями по поддержке рынка труда за шесть месяцев создано 900 временных рабочих мест, субъекты малого и среднего предпринимательства организовали 200 постоянных рабочих мест.

В целях обеспечения государственных гарантий по содействию реализации прав граждан на полную, продуктивную и свободно избранную занятость в автономном округе действует государственная программа автономного округа «Содействие занятости населения на 2014–2024 годы», утвержденная постановлением Правительства автономного округа от 25 декабря 2013 г. № 1131-П (далее – Программа).

Программой предусмотрена реализация мероприятий активной политики занятости населения и обеспечение мер социальной поддержки в сфере занятости населения (социальная поддержка граждан, признанных в установленном порядке безработными).

Кроме того, постановлением Правительства автономного округа от 07 мая 2020 года № 555-П, утверждены мероприятия по стимулированию работодателей в целях трудоустройства граждан,

находящихся под риском увольнения, безработных и ищущих работу граждан, а также поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства.

Необходимо рассмотреть улучшение ситуации в сфере занятости населения в 2021 г.

За 2021 г. в службу занятости населения Ямало-Ненецкого автономного округа (далее – автономный округ) поступило 32 263 заявлений граждан о предоставлении государственных услуг. Если сравнивать с 2020 годом, то это заявлений по содействию в поиске подходящей работы поступило на 689 меньше.

Признано безработными в отчетном периоде 6 100 человек, по сравнению с прошлым годом их количество уменьшилось на 6 129 человек.

Численность безработных граждан, зарегистрированных в органах службы занятости населения автономного округа, с начала года снизилась на 4 861 человека и на 01 января 2022 г. составила 1 621 человек.

В целях обеспечения государственных гарантий по содействию реализации прав граждан на полную, продуктивную и свободно избранную занятость в автономном округе действует государственная программа автономного округа «Содействие занятости населения», утвержденная постановлением Правительства автономного округа от 25 декабря 2013 года № 1131-П (далее – Программа).

Анализируя перспективы развития Ямало-Ненецкого автономного округа на краткосрочный период, стоит отметить, что на 2022 г. в регионе самый низкий уровень безработицы среди субъектов Уральского федерального округа и один из самых низких в стране. С начала года численность безработных, зарегистрированных в

окружной службе занятости, снизилась на 15 %, а по сравнению с прошлым годом – в четыре раза.

Директор департамента занятости населения ЯНАО Ольга Акинина подчеркнула, что специалисты ведут ежедневный мониторинг ситуации. «В настоящее время санкции, введенные в отношении нашей страны, никак не отразились на рынке труда Ямала», – подчеркнула Ольга Акинина.

Она отметила, при необходимости, разработанный комплекс мер позволит оперативно отреагировать и поддержать как работодателей, так и работников. Одна из мер – частичное возмещение затрат на выплату зарплат. Она действует для организаций всех форм собственности, за исключением бюджетных.

В целом в регионе нет большого количества зарубежных компаний, которые могут свернуть свою деятельность из-за санкций. Ольга Акинина отметила, что пока в службе занятости нет данных о закрытии магазинов или кафе, которые заявляли о своем уходе из страны. Если вопрос об этом встанет, в банке вакансий свободные рабочие места в этом секторе есть.

На 02 апреля 2022 г. в ЯНАО на одну вакансию приходится 4,5 резюме, как объяснили в hh.ru, это умеренный уровень конкуренции. Более того, эти цифры не говорят об уровне безработицы, поскольку среди прецедентов на место есть ямальцы, у которых уже есть работа.

Некоторые сферы региона испытывают острый дефицит кадров. По данным за март 2022 г., в сферах «Автомобильный бизнес», «Продажи», «Строительство» на одну вакансию приходилось всего по 0,9 резюме.

Высокая конкурентность наблюдается среди юристов – 12,4 резюме на вакансию и бухгалтеров – 10,3 резюме на вакансию.

По информации за март средняя зарплата в регионе составляет 76,7 тыс. рублей. В сферах «Добыча сырья», «Строительство» и «Автомобильный бизнес» предлагают более высокую оплату – 102 тыс., 92,7 тыс. и 80,5 тыс.

На 02 апреля 2022 г. на HeadHunter 29 % занимают вакансии на вахтовый метод работы. Зачастую работодатели ищут – машинистов, водителей, инженеров-конструкторов, сварщиков, механиков [10].

После того, как некоторые иностранные предприятия ушли с российского рынка, а страны ЕС и Запада отказались от нефти и газа, около половины ямальских компаний заняли выжидательную позицию, а некоторые продолжают искать новые кадры.

Сложившая ситуация для некоторых работодателей может открыть дополнительные возможности найма — например, компании могут привлекать высококвалифицированных специалистов из организаций, которые пострадали от кризиса или приостановили свою деятельность.

Когда сотрудники компаний, которые остались без работы, начнут искать новую, дисбаланс между спросом и предложением на рынке труда ЯНАО будет устранен. Более того, высокая потребность сохранится на тех местах, где сегодня есть дефицит – рабочий и производственный персонал, строители, медики, ИТ-специалисты.

По данным HeadHunter в апреле соискатели, которые потеряли работу, начнут занимать давно открытые вакансии и дисбаланс между спросом и предложением будет восстановлен. Также сотрудники из закрывающихся бизнесов, будут переходить в другие предприятия, которые нуждаются в кадрах.

А вот в начале лета спрос на подработку вырастет. Более того, безработица все-таки может настичь ЯНАО, но формально ее процент будет невысоким. В HeadHunter

подчеркнули, что даже в самые тяжелые времена в пиковые моменты безработица в стране не превышала 14 %.

Некоторые компании не готовы сокращать людей, поэтому в момент экономической нестабильности идут другим путем – урезают зарплаты, рабочие часы и социальные пакеты. В связи с этим, доходы у большей части населения снизятся.

Таким образом, увеличение безработицы может достигнуть ЯНАО, однако её процент будет невысоким, компании не готовы сокращать людей, поэтому урезают заработную плату. Сильного провала в сфере занятости населения не будет, поскольку в ЯНАО присутствует довольно много свободных вакансий. Также за ситуацией на рынке труда ведется ежедневный мониторинг, при необходимости будет разработан комплекс мер, который позволит оперативно отреагировать и поддержать как работодателей, так и работников.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации [Электронный ресурс]: Федер. Закон от 12 декабря 1993 года №1 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) КонсультантПлюс: Официальный интернет-портал правовой информации. – http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_83686/0f334820a01eb926456dffbdd538df9386db44cc/#dst100008
2. Трудовой кодекс РФ [Электронный ресурс]: Федер. закон от 30 декабря 2001 № 197-ФЗ: изм. и доп. от 29.07.2017 г. // КонсультантПлюс: справочно-правовая система / Компания “Консультант Плюс”. – Электрон.дан. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/
3. О занятости населения в Российской Федерации [Электронный ресурс]: Федер. закон от 25 апреля 2003 г.

- №54-ФЗ: с измен.и доп.02.07.2021. КонсультантПлюс: Официальный интернет-портал правовой информации. – http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_60/b219c6607350ec08ecf1bdac551d121bdb38ae9d/
4. Федеральный закон “О стратегическом планировании в Российской Федерации” [Электронный ресурс]: от 28.06.2014 N 172-ФЗ (последняя редакция) Официальный интернет-портал правовой информации. – http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_164841/
 5. Декларация об основополагающих принципах и правах в сфере труда (принята Генеральной конференцией МОТ 18 июня 1998 г.) // Российская газета. – 1998 – 16 декабря.
 6. Горбачева Г.П. Сущность рынка труда через призму механизма функционирования // Научная дискуссия: вопросы экономики и управления: материалы I междунар. заочной науч.-практ. конференции; Часть I; Москва, 3 мая 2012 г. М.: Междунар. центр науки и образования, 2012. С. 42–46.
 7. Горбачева Г.П., Мясникова В.М. Влияние демографического кризиса на состояние рынка труда Оренбургской области // Интеллект. Инновации. Инвестиции. Оренбург, 2010. № 3. С. 24–31.
 8. Государственное регулирование рынка труда: основные направления и методы URL: <https://www.hr-director.ru/article/67224-gosudarstvennoe-regulirovanie-rynka-truda-18-m7>
 9. Занятость населения: Методические указания для практических (семинарских) занятий по дисциплине «Экономика и социология труда» для студентов направления 80200.62 «Менеджмент» всех форм обучения / Е. В. Маркова О. Ф. Соколова. – Ульяновск: УлГТУ, 2012 – 67 с.
 10. На основании статьи из интернет-источника “ЯМАЛ медиа”[Электронный ресурс]: <https://yamal-media.ru/narrative/rynok-truda-janao-vostrebovannye-spetsialisty-k-chemu-privedut-sanktsii-prognozy-na-budushee>
 11. Рынок труда и трудовая миграция: учеб. пособие / В.А. Васяйчева, Д.Г. Слатова. – Самара: Изд-во Самарского университета, 2018. 96 с.

ГАБИДУЛИНА Алина Тимуровна, студентка
3 курса Тверского государственного университета,
г. Тверь, gabidulinaalina@mail.ru

УДК 316.354

УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ЖИЗНИ В РЕГИОНАХ

Горбунова Александра Александровна

Тверской государственной университет, г. Тверь,
alexgorbunova01@gmail.com

*Научный руководитель: М.В. Цуркан, кандидат
экономических наук, доцент*

Аннотация. Автор акцентирует внимание на том, что вопросы повышения качества жизни населения в регионах Российской Федерации являются той задачей, которую необходимо решать и для этого у региональных экономик есть все ресурсы. Цель статьи – выявить особенности управления качеством жизни регионов, проблематику осуществления и пути ее совершенствования. Это позволит стабилизировать положение населения, повысить качество его жизни, как в регионах РФ, так и в целом в Российской Федерации.

Ключевые слова: *управление качеством жизни, качество жизни, регион, рейтинг регионов по качеству жизни*

Актуальность данной темы заключается в том, что многие регионы РФ и мира в целом находятся на уровне высокой бедности, плохих условий для жизни, а значит, - нуждаются в государственной финансовой поддержке. Оценка качества жизни, изучение его сущности, накопление о нем необходимой научной информации имеет высокую общественную и государственную значимость, которая отражается в различных проводимых

правительством страны мероприятиях по улучшению качества жизни населения во всех регионах России.

Данная тема достаточно хорошо изучена, многие исследователи занимались разработкой концепции качества жизни (А. Маслоу, Л. Андерсен, А. Кузнецов), принципами системного подхода к оценке жизненных потребностей личности (П. Анюхин, А. Маслоу). Однако единой методики оценки качества жизни населения ими предложено не было, поскольку каждый регион мира имеет свои специфические условия для проведения анализа по заявленным темам.

Для раскрытия данной темы были использованы различные рейтинги по качеству жизни, представленные рядом агентств (Росстат, РИА-Рейтинг) [7, 9].

Качество жизни как экономическая категория появилась в 1960–70-х гг., когда экономически развитые страны ощутили потребность в моделировании направлений своего промышленного развития. Впервые этот термин стал применяться в США, когда сформировалось такое понятие, как «американский образ жизни».

Переход к постиндустриальным обществам обусловил возникновение потребности в оценке нематериальных условий жизни людей, таких, как коммуникации в обществе, психологический комфорт социума, уровень образования, доступность культурных ценностей.

Таким образом, качество жизни населения отражает степень удовлетворения материальных, духовных и социальных потребностей человека.

Человек страдает от низкого качества жизни и испытывает удовлетворение от высокого качества жизни, независимо от его принадлежности к какой-либо сфере в работе, в бизнесе и в личной жизни. Человек сам стремится, к улучшению качества жизни – получает

образование, трудится на работе, стремится к продвижению по карьерной лестнице, прилагает все усилия на то, чтобы добиться признания в обществе и благополучия.

Качество жизни должно подразумевать учет таких показателей как:

- продолжительность жизни;
- медицинское обслуживание и безопасность;
- достаточный объем потребления товаров и услуг, всеобщий доступ к материальным благам;
- удовлетворительные социальные отношения, отсутствие серьезных общественных конфликтов и угроз;
- благополучие семьи;
- способность к познанию и развитию – доступ к знаниям, образованию и культурным ценностям;
- учет мнения каждого индивида при решении общественных проблем;
- полноправное участие индивида в общественной и культурной жизни;
- комфортные условия труда, дающего возможности для творчества и самореализации личности;
- доход или ВВП на душу населения;
- социальная защищенность (размеры собственности индивидов).

Качество жизни в широком смысле отражает саму эффективность жизнедеятельности каждого индивида, и к ее оценке можно применить два основных подхода:

- субъективная оценка качества жизни (удовлетворенность человека своей жизнью, измеряемая с помощью различных социологических опросов);
- объективная оценка базируется на анализе реальных показателей (уровень дохода, продолжительность жизни, уровень образования и т. д.).

К объективным методам оценки качества жизни можно отнести составление различных количественных показателей, таких, как индекс человеческого развития, индекс качества жизни, индекс валового национального счастья, которые учитывают различные стороны и специфику в целом понятия качества жизни.

Таким образом, сегодня наиболее перспективным методом оценки качества жизни является социологический метод, который дает наиболее полную картину о степени удовлетворенности и качества условий жизни на основе непосредственных социологических опросов.

Понятие качества жизни общества – это многофакторный показатель, отражающий всю полноту материальной и нематериальной обеспеченности индивида. Данный показатель влияет на эффективность его жизни в целом, и связан с множеством других показателей экономического развития общества, способных обеспечить наиболее полную оценку качества жизни.

Для того, чтобы определить методы оценки качества жизни, необходимо проанализировать основные критерии его оценки:

Критерии качества жизни населения территории – это совокупность признаков, посредством которых дается оценка достигнутого уровня и динамики социально-экономической результативности развития города.

Сегодня при определении состава критериев качества жизни используется интегральный и частный подходы к оценке рассматриваемых категорий. В свою очередь, интегральный подход предполагает проведение двух типов оценок: объективной (на основе официальных статистических данных) и субъективной (на основе общественного мнения с привлечением обобщающей

информации, основанной на результатах социологических опросов населения).

Вопрос достижения высоких показателей качества жизни осуществляется через реализацию регионом социальной политики.

Одно из важнейших направлений социальной политики – государственная материальная поддержка семей. Система помощи, пособий и льгот семьям, имеющим детей, складывалась в нашей стране на протяжении длительного времени, претерпев наиболее существенные изменения в последние 10–15 лет.

В рамках государственной поддержки семей в соответствии с действующими нормативно-правовыми актами родителям и детям также предоставляются льготы по налогообложению; по оплате за содержание детей в детских дошкольных учреждениях; по оплате за учебники и учебные пособия; по удешевлению и предоставлению бесплатного питания для детей; в жилищном обеспечении. Льготы родителям предоставлены также и трудовым законодательством.

Социальное обслуживание семей осуществляется в виде оказания медико-социальных, психологических, педагогических и социально-правовых услуг.

Территориальные органы власти из средств местных бюджетов могут оказывать дополнительную помощь семьям.

Кризисные явления последних лет не могли не повлиять на качество и стоимость жизни в России, а дистанция между её регионами по этим показателям только увеличилась. Инфляция и падение цен на энергоносители повлияли на благосостояние практически всех российских граждан, послужив катализатором для усиления процесса миграции населения внутри страны.

Оценка уровня и качества жизни происходит, как правило, на основе статистических показателей и комплексного учёта иных параметров, в которые входят разные аспекты жизни среднестатистического жителя страны. Оценивая актуальное состояние того или иного региона, можно прогнозировать его развитие как в ближайшие несколько лет, так и с большой долей вероятности строить прогноз на более отдалённое будущее. Это же утверждение касается и всей страны в целом [6].

На уровень жизни и благосостояния российских граждан в данный момент оказывает серьёзное влияние санкционная политика западных стран, сокращение промышленного производства, а также инфляционные ожидания населения. Реальные доходы среднестатистического россиянина значительно упали.

При возникновении вопроса о том, какие же регионы являются лидирующими по качеству жизни, в каких уголках России население живет лучше и комфортнее, на кого стоит равняться другим регионам, которые немного отстают или вовсе находятся на замыкающих позициях необходимо рассмотреть рейтинг «Регионов по качеству жизни», где лидирующее положение занимает златоглавая Москва. Серебро рейтинга досталось Северной столице – городу Санкт-Петербург, который с небольшим отрывом идет за Москвой, уступая официальной столице лидирующее место. Замыкают тройку жители Московской области, что не является неожиданным [10].

Таблица 1
Рейтинг топ-3 регионов РФ по качеству жизни
в 2021 г.

	Регион	Балл	Место
1	Москва	82,164	1
2	Санкт-Петербург	80,634	2
3	Московская область	76,068	3

Уровень благосостояния первой тройки регионов обусловлен их промышленным потенциалом, наличием высокотехнологичных производств и высоким уровнем оплаты труда. Также нельзя не сказать о развитой сфере услуг и социальной сфере. Транспортная инфраструктура большинства из указанных регионов развита гораздо лучше, чем, скажем, в Сибири или Забайкалье, что также нельзя не учитывать.

Но эти и другие показатели в разных частях страны могут отличаться в несколько раз и существенно разделять регионы Российской Федерации в соответствии с большими показателями, отодвигая позиции в рейтинге регионов Российской Федерации по “качеству жизни” все дальше и дальше друг от друга. Что и создает ряд проблем для властей разного уровня [6].

Отсюда возникают регионы – аутсайдеры, которые отличаются более низкими баллами в различных сферах.

Результат исследования рейтинга городов и регионов России показал совершенно неожиданные результаты. Оказывается, что уровень некоторых показателей в разных частях страны может отличаться в несколько раз.

Таблица 2
Аутсайдеры рейтинга РФ по качеству жизни в 2021 г. [10]

Регион	Балл	Место
Забайкальский край	30,070	81
Республика Ингушетия	29,741	82
Еврейская автономная область	28,940	83

Так, в 2021 г. Забайкальский край, общий балл которого по показателю качества жизни населения составил 30,070 и отстал от Московской области, общий балл которой составил 76,068 и отодвинул ее на

78 позиций вперед. Это связано с высоким уровнем преступности, высокими ценами на продукты питания, жилье и так далее в Забайкальском крае. И, наоборот, отмечается более стабильное положение в Московской области, высокий уровень жизни в данном регионе, доступность инфраструктуры и т. д. Именно это является той проблемой, которую придется решать российским региональным и федеральным властям в ближайшем будущем. Также огромное влияние на уровень и комфортность жизни в регионах оказывают исключительно местные факторы, многие из которых должны были бы нивелироваться общегосударственными программами развития.

Таким образом, налицо огромное расслоение российского общества, при котором самые богатые его слои получают доход в сотни раз больше, чем самые малообеспеченные. В развитых странах пропасть между очень богатыми и бедными членами общества составляет максимум один порядок, то есть отличается в десять раз. С каждым годом социальное неравенство в российском обществе увеличивается, а не наоборот.

Упомянутые выше проблемы входят в круг данной темы исследования, и считается необходимым их дальнейшее подробное рассмотрение.

Существует ряд актуальных проблем в регионах РФ [4]:

1. Неравномерное распределение человеческих, технологических и природных ресурсов по стране.
2. Невысокий уровень социально – экономического развития некоторых регионов.
3. Незрелость производственной и социальной инфраструктуры.

4. Старение населения и снижение качества медицинских услуг, их недоступность для всех категорий населения.

5. Социально – экономическое неравенство (разрыв доходов населения).

6. Высокий уровень безработицы.

7. Снижение подушевого финансирования образования.

8. Необходимость улучшения жилищных условий.

На основе основных показателей качества жизни населения, можно выявить, какие требуются меры по совершенствованию социальной инфраструктуры.

Решение задач по повышению уровня и качества жизни населения предусмотрены Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2025 года. Реализация принятой Стратегии социально-экономического развития станет важным инструментом улучшения жизни в регионах [7].

Также властям регионов рекомендуется следовать в процессе формирования и реализации социальной политики регионов основным перспективным направлениям повышения качества жизни ее населения:

- региональная программа закрепления молодых кадров региона;
- повышение уровня заработной платы;
- борьба с преступностью;
- строительство образовательных и медицинских учреждений;
- повышение качества профессионального образования;
- обеспечение социальной поддержки педагогических кадров;

– программы улучшения жизни инвалидов (федеральная программа доступная среда).

Для повышения качества жизни необходимо также улучшать и уровень инвестиционной привлекательности региона, строить новые объекты транспортной и энергетической инфраструктуры. Цель таких государственных программ – не только повысить качество жизни в регионе, но и способствовать росту эффективности предприятий в вопросе укрепления позиций России на мировом рынке.

Таким образом, несмотря на множество глубоких и кризисных проблем в обеспечении качества жизни, перспективы и задачи развития и улучшения показателей жизни населения можно признать реализуемыми. И можно заметить, что все необходимое для этого уже осуществляется и стоит ожидать стабилизации, а в итоге повысится качество жизни населения всех регионов Российской Федерации.

Список литературы

1. Андросова Л.А. Качество жизни. М.: Инфра-М, 2019. 481 с.
2. Богданова Е.Е. Выявление факторов, влияющих на уровень жизни населения стран мира // Современные научные исследования и инновации. 2019. № 12. С. 87.
3. Герасименко Н.А. Уровень жизни населения России: особенности динамики межрегиональной дифференциации // Вестник университета. 2020. № 11. С.181–188.
4. Зубец А.Н. Качество жизни в России // Финансовый университет при Правительстве РФ. 2020. №6. С.113 – 116.
5. Качество жизни. Учебник [Электронный ресурс] – URL: <http://uchebnik-online.com/127/307.html> (дата обращения 16.03.2022)

6. Лисова Е.В. Уровень жизни населения в качестве оценки социального развития регионов РФ // Международный научно-исследовательский журнал. 2021. № 3-2 (105). С. 145–148.
7. Министерство экономического развития РФ [Электронный ресурс] – URL:<http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/strategicPlanning/concept/>(дата обращения 01.03.2022)
8. Окрепилова И.Г. Управление качеством жизни М.: Инфра-М, 2020. 176 с.
9. Рейтинг регионов РФ по качеству жизни [Электронный ресурс] – URL: <http://vid1.rian.ru/ig/ratings/life.pdf> (дата обращения 01.03.2022)
10. Федеральная служба государственной статистики РФ [Электронный ресурс] – URL: <http://www.gks.ru/>(дата обращения 16.03.2022)

ГОРБУНОВА Александра Александровна,
студентка 3 курса Тверского государственного
университета, г. Тверь, alexgorbunova01@gmail.com

УДК 332.055

АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ХОЗЯЙСТВЕННОГО КОМПЛЕКСА РЕГИОНА

Джафарзаде Джавад Интигам оглы

Тверской государственный университет, г. Тверь,
ddzhafaro@bk.ru

*Научный руководитель: М.В. Цуркан, кандидат экономических
наук, доцент*

Аннотация. Цель настоящего исследования состоит в том, чтобы проанализировать работу хозяйственного комплекса региона на конкретном примере, и дать оценку его состояния, а также отметить перспективы развития. Это позволит определить сущность хозяйственного комплекса в целом, его особенности, а также рассмотреть природно-ресурсный потенциал конкретного региона, его хозяйственный комплекс и перспективы развития **самого** региона.

Ключевые слова: *хозяйственный комплекс, природно-ресурсный потенциал, отрасли специализации, региональный хозяйственный комплекс*

Актуальность выбранной темы важна уже не первый год. Учитывая, характерные особенности хозяйственного комплекса, на протяжении всей нашей жизни велись споры и дискуссии по поводу решения связанных с **ней—этим** вопросов. Также актуальность состоит в том, что хозяйственный комплекс региона имеет непосредственное влияние на экономическую жизнь государства, поэтому **а** требует особого внимания к особенностям развития этого комплекса. В целом, хозяйственный комплекс представляет собой сумму двух аспектов: природно-ресурсный потенциал, производственные возможности. Безусловно, природно-ресурсный потенциал играет главенствующую роль, так как производственные возможности государства напрямую зависят от его состояния.

С регионами все устроено таким же образом, только в случае с государством в целом, возникают проблемы баланса регионов. Нередко появляются регионы, хозяйственный комплекс которых нуждается в поддержке, или наоборот, существуют регионы с очень быстро развивающимся хозяйственным комплексом. В такой ситуации находит свое отражение балансовый метод планирования, сущность которого заключается в создании

равенства между регионами путем распределения ресурсных и производственных возможностей, что в свою очередь позволяет добиться эффективного роста не только хозяйственного комплекса одного региона, но и всех регионов в целом, а впоследствии, роста хозяйственного комплекса непосредственно государства.

Отметим, что хозяйственный комплекс действительно существует с давних времен, ведь это неотъемлемая часть нашей жизнедеятельности. Многие аспекты хозяйственного комплекса затрагивают буквально каждого жителя страны. На уровне региона хозяйственный комплекс играет связующую роль. Совокупность стабильных хозяйственных комплексов региона обеспечивает стабильную работу хозяйственного комплекса в целом по стране. Далее разберемся, что такое хозяйственный комплекс и что он из себя представляет.

Экономике любой страны, а также региона, независимо от его положения, населения и многих других факторов, присущ хозяйственный комплекс. По сути своей хозяйственный комплекс – это неотъемлемая часть региональной экономики, а также, косвенно является признаком независимого развития территории. Каждый экономический район (регион) имеет свой особый природно-ресурсный потенциал, своеобразные экономические и социальные условия, которые определяют его экономический профиль. Экономический район представляет собой хозяйственный комплекс, целостную территориальную хозяйственную систему, где ведущая роль должна принадлежать рыночной специализации. Также, очень хорошее определение хозяйственного комплекса использует доктор экономических наук Лариса Алексеевна Чалдаева. Хозяйственный комплекс – это экономическая категория, а также сущность хозяйственного комплекса региона

раскрывается через совокупность производств, относящихся к различным видам деятельности и секторам экономики, сложившуюся систему воспроизводства материальных благ и рабочей силы, производственные отношения в рамках конкретных территориальных и временных границ [8].

Если максимально упрощать, можно провести параллель с ВВП. Если внутренний валовой продукт – это количество всех аспектов производства, которое произвело государство в целом за отрезок времени, то хозяйственный комплекс – это та сфера государства, которая занимается производством, обеспечением и выпуском этого продукта. Предпринимательские сети, производственные операции и международное сотрудничество являются частью хозяйственного комплекса.

Безусловно, рассмотрев лишь на практике работу хозяйственного комплекса региона, возможно, тщательно разобрать детали его функционирования. Для примера возьмем Московскую область. Разберем подробно, начиная от природно-ресурсного потенциала, заканчивая предпосылками развития хозяйственно комплекса региона. Для начала отметим, что Московская область является одним из лидирующих областей России и имеет достаточное количество преимуществ. Но вопреки многим стереотипам про сплошные многоэтажки и дороги, Московская область богата природными ресурсами.

На территории региона существует многие виды ресурсов, в том числе: минерально-сырьевые ресурсы, водные ресурсы, лесные, биологические ресурсы, климатические ресурсы, а также рекреационные ресурсы и особо охраняемые природные территории [5]. Московская область расположена в центральной части Восточно-Европейской равнины в бассейне рек Волги, Клязьмы, Москвы и Оки. Площадь территории области составляет

свыше 44 тыс. км². Рельеф на территории области равнинный, но ближе к западной части можно заметить множество возвышенностей.

Сама область богата полезными ископаемыми. На территории региона добываются пески различных видов, в том числе и кварцевые, пески в отложениях разных периодов и так далее. В основном, пески используются в строительстве и стекольной промышленности. Добыча ведется в районах: Люберцы, Раменском и Наро-Фоминском. Также одним из известных полезных ископаемых являются известняки Московской области, которые добываются еще с прошлых времен. В частности, добывает белый камень, который очень легко обрабатывается. Также широкую известность имеет Мячковское месторождение бутового, а также мраморовидного известняка. В основном, они используются для облицовки стен. На территории области существует немало месторождений глин, которые используются в кирпичном производстве. Месторождения сосредоточены на востоке области преимущественно.

Также необходимо отметить, что Московская область богата следующими полезными ископаемыми: фосфориты, которые отличаются высоким содержанием фосфорной кислоты и высоко ценятся в производстве. Залежи доломитов, мела, мергелей, известняковых туфов и так далее. Они располагаются, в основном, на юге и востоке области. Также Мещёрской район, который известен своими торфяными месторождениями. Отметить стоит и минеральные источники – в особенности, железистые (Серпухов, Клин, Звенигород).

Безусловно, список полезных ископаемых Московской области может продолжаться, но мы отметили одни из основных полезных ископаемых. Далее следует отметить следующие немаловажные ресурсы региона, например,

водные ресурсы. Регион отличается большим количеством озёр и протяженной речной сетью. В области свыше 2 тыс. рек, а их общая протяженность составляет почти 10 тыс. км.

Что касается климата в регионе, то он умеренно-континентальный. Зима проходит достаточно холодной, а лето теплым, нередко жарким. Средние температуры в пик зимы – около -10 градусов, но бывают зимы и с большими морозами, а в пик лета – около 17 градусов, но были периоды, когда температура доходила до 35° градусов и более. В среднем в регионе выпадает от 400 до 700 мм осадков в год, что является абсолютной нормой, относительно северной части страны. Вегетационный период в регионе составляет около 170 дней.

Безусловно, способности природно-ресурсного потенциала Московской области можно разбирать дальше, но в целом, был сделан вывод, что регион богат природными ресурсами, которые способствуют благоприятному возникновению и развитию многих отраслей производства, которые будут представлены далее.

Что касается промышленности Московской области, отметим, что по масштабам промышленного производства она занимает второе место, уступив лишь столице страны. Благодаря хорошему ресурсному потенциалу регион обрел немало отраслей специализации, которые стремительно развиваются.

Очень хорошо развиты машиностроение, металлообработка, а также химическая промышленность и другие. Территория области имеет ряд преимуществ, например, широко развитая инфраструктура, обустроенность. Это существенно упрощает логистические операции, за счет которых многие предприятия пищевой промышленности без труда обеспечивают потребности

жителей региона. Объем отгруженной промышленной продукции предприятиями Подмоскovie по итогам 2020 г. превысил 3,4 трлн рублей, если брать только обрабатывающие производства, Московская область находится на втором месте в стране с показателем отгрузки продукции свыше 3 трлн рублей [6].

Как было указано, машиностроение является одним из основных отраслей специализации региона. Предприятия Московской области осуществляют производство многих видов продукции, в том числе: вагоны метро, ракетные двигатели, автобусы, локомотивы и даже космические аппараты. В Московской Области осуществляют производство много машиностроительных компаний, к примеру, одна из них, АО «РКК ЭНЕРГИЯ» имени С.П. Королева – является ведущим ракетно-комплексным предприятием всей страны. Компания ведет работы по созданию автоматических космических и ракетных систем (средств выведения и межорбитальной транспортировки), высокотехнологичных систем различного назначения для использования в некосмических сферах. Объем производства в 2019 г. составил свыше 40 млрд рублей, а численность работников предприятия свыше 15 тыс. человек. Также на территории региона осуществляют производство такие компании, как: АО «Красногорский завод имени С.А. Зверева», АО «Бецема» – производство автотранспортных средств, а также АО «Машиностроительный завод», его основным направлением производства является производство ядерного топлива, реакторов и даже ракетных установок.

Химическая промышленность Подмоскovie отличается разнообразием отраслей. Предприятия производят пластмассы, химические волокна, стеклопластик, минеральные удобрения и др. Один из ветеранов химической промышленности – завод

«Карболит» в Орехово-Зуеве производит полимеры, формалин и др. Производство минеральных удобрений ведется на базе местных фосфоритов Егорьевского и Лопатинского месторождений (разработка сокращается). Воскресенск – ведущий химический центр области по производству минеральных удобрений, серной кислоты, продукции химии органического синтеза (синтетической пленки, огнестойкие ткани и др.). Также широко известно предприятие «Химволокно», которое базируется на территории городов Клин и Серпухов, сама компания занимается поставкой химических нитей и волокон для текстильных фабрик. Также в Щёлковском районе предприятие «АО Агрохим» занимается выпуском гербицидов для сельского хозяйства, и множества неорганических реактивов. Как было отмечено, химическое производство Московской области может являться лидером производства в силу разнообразия ее видов, а также множества компаний.

Также нельзя обойти стороной пищевую промышленность области. В силу своего территориального расположения, Московская область всегда находилась в «центре» основного рынка сбыта России. Сегодня регион, в том числе за счёт этого фактора, занимает заметные позиции по производству молочных и мясных изделий, сладостей и прочего и продолжает привлекать новых инвесторов, в том числе иностранных. В целом, в системе промышленности всей области, пищевая имеет долю в 28 %. Ведущими предприятиями отрасли являются ООО «Марс», ЗАО «Мясокомбинат «Клинский»», ЗАО «Клинский пивокомбинат», ОАО «Истра-хлебопродукт», ОАО «Коломенский опытный мясокомбинат». Несмотря на то, что пищевая промышленность не является лидирующей по области, да и в целом по стране, влияние на экономику далеко не

малое. Пищевая промышленность – крупнейшая жизнеобеспечивающая сфера городского хозяйства, оказывающая значительное влияние на экономику города. Пищевая индустрия региона способна обеспечивать бесперебойное снабжение территории всеми необходимыми продуктами, и является одним из основных источников поступления денежных средств в бюджет региона.

В целом, рассмотрев многие отрасли специализации Московской области, а, также обратив внимание на лидирующие компании, можно заявить, что хозяйственный комплекс находится в очень достойном состоянии и с каждым днем все больше развивается. Развитию способствуют как богатство природными ресурсами, так и своевременные и точечные действия правительства по обеспечению непрерывного развития всех отраслей региона. Также стоит отметить, что развитие хозяйственного комплекса будет еще эффективней в будущем, так как этому есть особые перспективы. Это позволит комплексу региона закрепить за собой статус лидера по всей стране и смело конкурировать с иностранными хозяйственными комплексами, а также активно сотрудничать, развивая уже имеющиеся отрасли, так и осваивая новейшие путем внедрения новых технологий в производство.

Подводя итог, необходимо отметить, мы дали оценку состояния природно-ресурсного потенциала, определили отрасли наиболее развитые на территории региона благодаря этому потенциалу, далее следует обозначить предпосылки развития Московской области, чтобы в заключение суммировать все аспекты и сделать полноценный вывод.

Хозяйственный комплекс любого региона, так или иначе, должен развиваться. Лишь только путем развития

можно добиться улучшения состояния экономики и соответственно повышения благосостояния населения страны. Московская область в силу своей обеспеченности ресурсами, имеет очень хорошие пути развития.

Стоит также отметить, что регион в полной мере реализует свой потенциал. Так, рост промышленного производства в 2019 г. составил свыше 90 %, что в свою очередь превысило рост промышленного производства всей страны. Это очень показательные данные, так как на территории России существует множество других регионов, которые владеют даже большими природными ресурсами. Очень высокими темпами в области по сегодняшний день растет жилищное строительство. Ввод в эксплуатацию домов с общей площадью в 10,2 млн м². Это показатель за 2019 г., и он превысил показатель 2018 г. на целых 23 % [3].

Также отметим, что Московская область является неким центром прироста инвестиций. Регион сформировал особый имидж развивающегося центра, что, несомненно, привлекает многих инвесторов, в частности зарубежных. Инвестиции иностранных организаций в основной капитал в 2020 г. составил более 7 млрд долл., что является положительным показателем, оторвавшись от показателей годом ранее на целых 13 %.

Убедившись, что Московская область настроена на дальнейшее развитие, стоит рассмотреть основные предпосылки перспективного развития хозяйственного комплекса региона: Во-первых, это техническое перевооружение. В связи с бурным развитием технологий многие методы производства начинают становиться не рентабельными, а внедрение новых технологий может позволить производить большое количество товара с гораздо меньшими производственными издержками. перевооружение производственных сил на новый уровень

– это необходимый шаг, который позволит увеличить конкурентоспособность производимой регионом продукции, как на внутреннем, так и на внешнем рынке. В целом, в силу большого скопления высококвалифицированных кадров и специалистов в области, создание и последующее внедрение новейших технологий в производство не будет являться для области проблемой. Также учитывая, что регион очень хорошо сотрудничает как с соседними, отечественными, так и зарубежными регионами, последующая покупка и внедрение тоже имеют место быть в его хозяйственном комплексе-

Во-вторых, одной из главных предпосылок является развитие всех отраслей материального производства – транспорта, сельского хозяйства, строительства, связи и так далее. Взаимосвязь отраслей устроена таким образом, что бурный рост одной не может быть эффективным, если две другие отрасли заторможены. Рассмотрим на примере, предприятий рудно-добывающей промышленности, которые начали резко развиваться, увеличив добычу и продажу соответственно рудных материалов. Это развитие не может осуществиться без развития машиностроительного комплекса. Поскольку добыча увеличилась, следовательно, для поставки нужны новые транспортные средства, а также дороги. Соответственно – получаем развитие сразу трёх сфер. В этом и заключается суть развития всех отраслей параллельно.

В-третьих, обеспечение как экономической, так и политической независимости страны. Свыше 50 % валового национального и чистого продукта страны составляет ее промышленность. Это в свою очередь помогает развитию многих других сфер, например: укреплению национальной валюты; привлечению к сотрудничеству других стран; увеличению влияния в

зарубежных регионах, а также снижению зависимости от импортных товаров и услуг.

Также стоит отметить, что предпосылки развития машиностроения и смежных с ним отраслей, например, определяются постоянным обновлением самой отрасли в соответствии с возросшими темпами научно-технического прогресса, сокращением цикла обновляемости активной части основных производственных фондов, соответственно техническим переоснащением всех отраслей промышленности и всего народнохозяйственного комплекса на современной технической основе.

Подводя итог, в том числе определив также предпосылки развития Московской области, автор отмечает, что хозяйственный комплекс региона находится в очень хорошем состоянии. Успешно функционируют множество предприятий. Автором определено, благодаря чему происходит развитие хозяйственного комплекса региона; какими могут быть предпосылки его развития и их реализация. По результатам исследования автором предложены следующие выводы:

Во-первых, природно-ресурсный потенциал региона играет ключевую, а также системообразующую роль в формировании хозяйственного комплекса региона. Наличие тех или иных природных ресурсов позволяет определить отрасли специализации региона и перспективы развития этих отраслей, так как наличие ресурсов не всегда означает, что отрасль будет развиваться на протяжении многих лет.

Во-вторых, техническое оснащение региона существенно облегчает его развитие. Суть в том, что наличие природных ресурсов не всегда может отражаться в масштабах производства, так как могут отсутствовать соответствующие механизмы и оборудования. Именно по этой причине правительство любого региона, и даже

правительство страны на федеральном уровне, ставят состояние материально-технического оснащения на высокие позиции.

В-третьих, хозяйственный комплекс региона отражает не только общее развитие производства и торговли, но и способность его удовлетворять потребности всего населения. Иначе говоря, хорошо развитый хозяйственный комплекс самостоятельно покрывает все 100% производимых товаров, которые предназначены для комфортной жизни населения.

В-четвертых, гарантированное удовлетворение потребности населения продукцией пищевой промышленности по научно-обоснованным физиологическим нормам питания как основа восстановления необходимого уровня качества жизни и дальнейшего его улучшения – увеличения продолжительности жизни и здоровья соотечественников. Экономическая мощь, достижение промышленного производства определяется не только хорошо развитым военно-промышленным комплексом, а также здоровьем населения и продолжительностью жизни людей. Обеспечение национального благосостояния является также одним из генеральных целей государственного регулирования экономики, и государство будет принимать шаги для дальнейшего развития хозяйственного комплекса для достижения этой цели.

В заключение отметим, что предпосылки развития хозяйственного комплекса Московской области существуют на протяжении многих лет и до настоящего времени. С развитием промышленности, появлением новых сфер в производстве, будут появляться новые предпосылки, которые будут непременно приводить к развитию.

Также отметим, что благодаря своевременным и точечным действиям правительства страны, хозяйственные комплексы многих регионов, в том числе, проблемных, могут получить хороший толчок в развитии, благодаря своему ресурсному потенциалу.

Список литературы

1. Арустамов Э.А. Природопользование /учебник. М., 2014. 312 с.
2. Березин И.С. Региональная политика России: учеб. пособие для вузов. 2017. 219 с.
3. Интернет-ресурс: Федеральная служба государственной статистики. Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/>
4. Полезные ископаемые Московской области. Добыча полезных ископаемых (Московская область). Режим доступа: <http://fb.ru/article/170186/poleznyie-iskopaemyie-moskovskoy-oblasti-dobyicha-poleznyih-iskopaemyih-moskovskaya-oblast>
5. Попов А.И. Экономическая теория: Учебник для вузов. 4-е изд. СПб.: Питер, 2016. 544 с.
6. Российский статистический ежегодник Россия в цифрах. стат. сб/ Госкомстат, М. 2019.
7. Фомичева Е.В. Экономика природопользования: Учебник. М.: «Дашков и Ко». 2017. 66 с. 53 с.
8. Чалдаева Л.А. Экономика предприятия: курс в схемах. М.: Юристъ, 2018. С. 12.
9. Чичканов В.П., Раевский С.В., Ярлыкапов А.Б. Особенности развития хозяйства региона. С. 89–90.

ДЖАФАРЗАДЕ Джавад Интигам оглы – студент
3 курса Тверского Государственного университета,
г. Тверь, ddzhafaro@bk.ru

РОЛЬ КОНТРОЛЬНО-СЧЕТНОЙ ПАЛАТЫ В РЕГИОНАЛЬНОМ И МУНИЦИПАЛЬНОМ УПРАВЛЕНИИ

Клычкова Дарья Андреевна

Тверской государственный университет, г. Тверь,
darena200177@gmail.com

*Научный руководитель: Н.В. Пилипчук, кандидат
экономических наук, доцент*

Аннотация. Государства во все времена нуждались в финансовых ресурсах, основным источником которых были налоги и разного рода сборы. Для формирования достаточных ресурсов принимались соответствующие правила и законы. Точность их соблюдения необходимо было контролировать с целью обеспечения полноты и своевременности поступления государственных доходов. Для повышения эффективности формирования финансовых ресурсов государства активно применяли «надзорную» функцию финансового контроля. Цель статьи – рассмотреть деятельность контрольно-счетных органов на региональном уровне в Тверской области и выявить возможные недостатки.

Ключевые слова: *контрольно-счетная палата Тверской области, финансовые ресурсы, финансовый контроль на региональном уровне, экспертно-аналитические мероприятия, бюджет, муниципальные образования.*

Контроль – это функция управления, представляющая собой систему наблюдения и проверки процесса функционирования объекта в соответствии с принятыми управленческими решениями, а также позволяющая выявлять отклонения в намеченных целях и принимать при необходимости корректирующие меры. Управленческая деятельность эффективна лишь в тех случаях, если выполнение принятого решения своевременно

контролируется с целью установления законности и эффективности проводимых мероприятий. Контроль способствует соблюдению договорной и исполнительской дисциплины, требует от работников высокого профессионализма компетентности [4].

В современной России отсутствует полноценная и отлажено действующая нормативная правовая база, касающаяся финансового контроля, которая позволяет четко регулировать процесс его организации и осуществления. До настоящего времени вопрос о разработке и принятии нормативно- правового документа, регламентирующего вопросы организации и проведения финансового контроля в Российской Федерации, остается открытым. Принципиально значение имеет строгое установление и нормативное закрепление понятия, цели и задач финансового контроля, в том числе, государственного финансового контроля, внутреннего и внешнего финансового контроля [7].

В своей деятельности Счетная палата руководствуется Конституцией Российской Федерации, общепризнанными принципами и нормами международного права, международными договорами Российской Федерации, настоящим Федеральным законом, другими федеральными законами, а также международно-правовыми принципами независимого аудита (контроля). Счетная палата осуществляет внешний государственный аудит (контроль) в соответствии с разрабатываемыми и утверждаемыми в установленном настоящим Федеральным законом порядке стандартами Счетной палаты [1].

По принципу территориальности орган делится на трехуровневую структуру на каждом уровне присутствует определенный перечень функций:

- а) первый уровень (федеральный)

В его состав входят комплексы средств автоматизации, производящие сбор, обработку, хранение и распространение информации, поступающей со второго и третьего уровней системы и от других информационных систем.

б) второй уровень (региональный)

В него уже входят комплексы средств автоматизации, производящие сбор, обработку, хранение и распространение информации контрольно-счетных органов субъектов Российской Федерации и данных, поступающих от участников бюджетного процесса субъектов Российской Федерации с третьего уровня системы и от других информационных систем.

в) третий уровень (муниципальный)

Заключительный уровень, в состав которого входят комплексы средств автоматизации, производящие сбор, обработку, хранение и распространение информации контрольно-счетных органов муниципальных образований и сведений, поступающих от участников бюджетного процесса муниципальных образований [2].

Регламент Контрольно-счетной палаты Тверской области (далее – Регламент) разрабатывается и утверждается в соответствии с положениями Федерального закона от 07.02.2011 № 6-ФЗ «Об общих принципах организации и деятельности контрольно-счетных органов субъектов Российской Федерации и муниципальных образований», закона Тверской области от 29.09.2011 № 51-ЗО «О Контрольно-счетной палате Тверской области» и определяет:

- внутренние вопросы деятельности Контрольно-счетной палаты Тверской области (далее – Контрольно-счетная палата, КСП);
- компетенцию председателя КСП, заместителя председателя КСП, аудиторов КСП;

- порядок определения содержания направлений деятельности Контрольно-счетной палаты, возглавляемых заместителем председателя КСП, аудиторами КСП;
- функции структурных подразделений Контрольно-счетной палаты, порядок их взаимодействия;
- компетенцию и порядок работы Коллегии Контрольно-счетной палаты;
- порядок подготовки и проведения контрольных и экспертно-аналитических мероприятий;
- вопросы планирования деятельности Контрольно-счетной палаты;
- вопросы организации методологической деятельности контрольно-счетной палаты [3].

Деятельность Счетной палаты направлена, в том числе, на формирование единой системы внешнего финансового контроля, призванной обеспечить условия для осуществления комплексного контроля за использованием средств консолидированного бюджета Российской Федерации. В значительной степени этому способствовало принятие Федерального закона от 07 февраля 2011 г. № 6-ФЗ «Об общих принципах организации и деятельности контрольно-учетных органов субъектов Российской Федерации и муниципальных образований», в разработке которого Счетная палата принимала самое активное и непосредственное участие [5].

Контрольно-счетный орган субъекта Российской Федерации и контрольно-счетные органы муниципальных образований вправе в процессе своей деятельности взаимодействовать друг с другом с контрольно-счетными органами других субъектов РФ, Российской Федерации и муниципальных образований, а также Счетной палаты Российской Федерации с территориальными управлениями Центрального банка Российской Федерации, налоговыми органами, прокуратурой, другими правоохранительными,

надзорными и контролирующими органами Российской Федерации, субъекты Российской Федерации и муниципальные образования. Контрольно-бухгалтерские органы вправе заключать с ними договоры о сотрудничестве и взаимодействии. Контрольно-счетные органы вправе вступать в ассоциации (союзы) контрольно-счетных органов Российской Федерации, ассоциации (союзы) контрольно-счетных органов субъекта Российской Федерации. В целом контрольно-счетный орган субъекта Российской Федерации имеет право:

1) организации взаимодействия с контрольно-счетными органами муниципальных образований, в том числе при проведении совместной контрольной, экспертно-аналитической деятельности на территориях соответствующих муниципальных образований;

2) обеспечения организационной, правовой, информационной, методической и иной поддержки контрольно-счетных органов муниципальных образований;

3) содействия в прохождении профессионального обучения и дополнительного профессионального обучения сотрудников контрольно-счетных органов муниципальных образований;

4) совместно с контрольно-счетными органами муниципальных образований планировать совместную контрольную, экспертно-аналитическую деятельность и организовывать их осуществление;

5) по запросу контрольно-счетных органов муниципальных образований или представительных органов муниципальных образований анализировать деятельность контрольно-счетных органов муниципальных образований и давать рекомендации по повышению эффективности их работы.

Есть несколько функций на региональном уровне, которые зависят от решения вопросов на федеральном уровне. Но и сам субъект может согласно законам и указам

осуществлять контрольную деятельность за проведенными мероприятиями и реализацией предварительных экспертиз, проведенных за определенный период.

Внешний государственный финансовый контроль осуществляется контрольно-счетной палатой в форме контрольных или экспертно-аналитических мероприятий. При проведении контрольного мероприятия контрольно-счетной палатой составляется соответствующий акт (акты), который доводится до сведения руководителей проверяемых органов и организаций. На основании акта (актов) контрольно-счетной палатой составляется отчет. При проведении экспертно-аналитического мероприятия контрольно-счетной палатой составляются отчет или заключение. О результатах проведенных контрольных и экспертно-аналитических мероприятий, о материальном ущербе, нанесенном Тверской области, а также о фактах незаконного использования средств областного бюджета и (или) средств бюджета территориального государственного внебюджетного фонда контрольно-счетная палата информирует Законодательное Собрание и Губернатора Тверской области.

Региональный и муниципальный надзор в финансовой сфере – совокупность мероприятий, направленных на перманентное наблюдение по возможности всей совокупности или крупных блоков финансовых операций с целью выявления возможных финансовых правонарушений для организации более углубленного контроля. Сюда можно отнести в первую очередь мониторинг, который обязана проводить Счетная палата РФ.

Существует два этапа реализации контроля в органе на территории Тверской области. Предварительный контроль заключается в финансово-экономической экспертизе проектов муниципальных правовых актов города Твери и проведение финансово-экономической экспертизы проекта бюджета на 2021 год. Последующий контроль включает в себя внешнюю проверку отчета Администрации города

Твери об исполнении бюджета за 2019. В табл. 1 и 2 можно рассмотреть критерии, по которым анализируется качество и результативность проведенных мероприятий, и основные показатели деятельности.

Таблица 1
Основные показатели деятельности в 2019 и 2020 гг.

Показатели	Ед. изм.	2020 г.	Справочно 2019 г.
Объем проверенных средств	тыс. руб.	50 779 654,7	43 780 821,3
Проведено контрольных и экспертно-аналитических мероприятий	ед.	32	26
Проведено экспертиз проектов НПА	ед.	159	144
Количество объектов проверки	ед.	293	256
Выявлено нарушений законодательства	ед. тыс. руб.	232 383 137,6	202 643 824,5
Устранено нарушений	ед. тыс. руб.	181 329 442,7	84 330 044,9
Направлено предложений	ед.	12	13
Составлено протоколов об административных правонарушениях	ед.	1	0
Направлено материалов в прокуратуру	ед.	8	5

Таблица 2
Тематические контрольные и экспертно-аналитические мероприятия за 2019 и 2020 гг.

Показатели	Ед. изм.	2020 г.	Справочно 2019 г.
Проведено мероприятий	ед.	11	10
Объем проверенных средств	тыс. руб.	1 301 985,4	7 858 173,9

Показатели	Ед. изм.	2020 г.	Справочно 2019 г.
Количество объектов проверки	ед	64	75
Выявлено нарушений	ед. тыс. руб.	168 182 994,7	144 388 186,7
Устранено нарушений	ед. тыс. руб.	124 130 794,5	36 164 553,2
Направлено представлений	ед.	12	13
Направлено материалов в прокуратуру	ед.	8	5

По результатам проведения контрольных и экспертно-аналитических мероприятий объектам проверки даны предложения в части:

- развития доходного потенциала бюджета города в части реализации мероприятий, направленных на повышение доходной части бюджета города Твери за счет налоговых и неналоговых поступлений;

- совершенствования организации работы по управлению муниципальной собственностью, в том числе в части претензионно-исковой деятельности, что способствовало дополнительным поступлениям в бюджет города в 2020 г. в сумме 236 073,0 тыс. руб. (в 2019 г. – 308 054,0 тыс. руб.), а также позволит увеличить поступления в доходную часть бюджета города в 2021 г. в сумме 237 316,0 тыс. руб. Параметры доходной части бюджета в 2020 г. увеличились на 2 142 604,8 тыс. руб. (в 2019 г. – на 2 655 653,5 тыс. руб.). По результатам проведения контрольных и экспертно-аналитических мероприятий устранено 181 финансовое нарушение на общую сумму 329 442,7 тыс. руб. (в 2019 г. – 330 044,9 тыс. руб.). В 2021 г. возмещено в бюджет города Твери в порядке судебного производства 1 053,3 тыс. руб. Выявлено 168 нарушений законодательства на общую сумму 182 994,7 тыс. руб.

Администрацией города проведены дополнительные мероприятия, направленные на усиление контроля за сохранностью и использованием муниципального имущества, находящегося в оперативном управлении МУП города Твери организован учет и обеспечена сохранность объектов муниципального имущества, демонтированных с объектов улично-дорожной сети города Твери. Начата работа по разработке городской схемы ливневого водоотведения в части проведения технического обследования централизованных систем ливневого водоотведения г. Твери проводится работа по устранению нарушений законодательства в части эффективного и целевого использования муниципального имущества в сфере ритуальных услуг в городе Твери.

Есть несколько нерешенных проблем в различных отраслях. Первая чрезмерные расходы бюджета города на содержание муниципального жилищного фонда, которое находится в непригодном для проживания состоянии и находящегося в незаконном пользовании. В части благоустройства не закончена инвентаризация и паспортизация озелененных территорий общего пользования города Твери, позволяющие оценить реальное состояние зеленых насаждений. В деятельности муниципальных предприятий и учреждений отсутствует должный контроль со стороны Администрации города за деятельностью МУП. Можно отметить также отсутствие в муниципальном секторе экономики критериев оценки эффективности использования муниципальной собственности, переданной в хозяйственное ведение и оперативное управление.

КСП является полноправным участником бюджетного процесса, осуществляющим внешний контроль за исполнением областного бюджета Тверской области и бюджета территориального государственного

25 внебюджетного фонда, за законностью, результативностью, экономностью и эффективностью использования бюджетных средств и межбюджетных трансфертов, экспертизу проекта закона об областном бюджете, анализ бюджетного процесса и разработку предложений по его совершенствованию. Сегодня контрольно-счетная палата располагает оптимальной организационно-штатной структурой, наделена всем спектром полномочий для независимого контроля за качеством управления государственными ресурсами Тверской области.

За прошедшие годы налажено эффективное взаимодействие КСП с государственными органами законодательной и исполнительной власти. Контрольно-счетная палата успешно взаимодействует в рамках заключенных соглашений с работниками правоохранительных, контрольных и надзорных органов: Областной прокуратуры и Волжской межрегиональной природоохранной прокуратуры; Управлением Минюста РФ по Тверской области; УВД по Тверской области; УФСБ РФ по Тверской области; УФНС по Тверской области, Территориальным УФАС по Тверской области; Следственным управлением СК РФ по Тверской области; Управлением Федерального казначейства по Тверской области и другими структурами.

Постоянный обмен информацией, планирование и проведение скоординированных мероприятий помогают предупреждать и пресекать правонарушения, связанные с незаконным использованием средств областного бюджета и бюджета Территориального фонда ОМС Тверской области, уклонением от уплаты налогов и других обязательных платежей [6].

Когда Счетная палата приняла новую Стратегию развития на 2018–2024 гг., то в рамках ее реализации

произошли организационные изменения. Счетная палата на постоянной основе в рамках оперативного анализа и контроля за исполнением федерального бюджета будет осуществлять оценку хода реализации национальных и федеральных проектов. Все это направлено на содействие повышению эффективности управления государственными ресурсами за счет перехода к комплексному государственному аудиту.

Счетная палата осуществляет активное взаимодействие с другими органами власти. Следует отметить, что органы внутреннего контроля не должны подменять иные структуры. Они, в первую очередь, являются составной частью органов исполнительной власти, в связи с чем полноценно осуществить контроль за выделенными бюджетными средствами собственными силами не могут.

Стоит большее внимание уделить контрольно-счетным органам муниципальных образований, так как их нынешнее развитие не отвечает реформам бюджетного законодательства. Как уже было отмечено, недавно внесены изменения относительно возможности составления протоколов об административных правонарушениях по ряду составов, но и здесь контрольно-счетные органы столкнулись с проблемой определения круга лиц, имеющих право составлять протоколы, а также с отсутствием их единой формы.

Список литературы

1. О Счетной палате Российской Федерации [Электронный ресурс]: Федер. закон от 05.04.2013 N 41-ФЗ: ред. от 29.05.2019 // Законодательство России: Официальный интернет-портал правовой информации. - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144621/
2. О государственной информационно-аналитической системе контрольно-счетных органов Российской Федерации

- [Электронный ресурс]: Положение Председателя Счетной палаты Российской Федерации от 10.10.2011 N 100 // Официальный интернет- портал правовой информации. - Режим доступа: <https://sudact.ru/law/polozhenie-o-gosudarstvennoi-informatsionno-analiticheskoi-sisteme-kontrolno-schetnykh-organov/>
3. Регламент контрольно-счетной палаты Тверской области [Электронный ресурс]: Утвержден решением коллегии контрольно-счетной палаты Тверской области от 24.11.2021 протокол № 32 / Контрольно-счетная палата города Твери: офиц. сайт. - Режим доступа: http://kspto.ru/documents/legal/norm/kspto_2019-05-17_N10.pdf
 4. Быковская Ю.В. Проблемы финансового контроля в современной России и пути их решения [Текст] // Вестник экономической безопасности. 2019. 8 с. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-finansovogokontrolya-v-sovremennoy-rossii-i-puti-ih-resheniya/viewer>
 5. Грачева Е.Ю. Правовое регулирование бюджетного контроля в Российской Федерации [Текст]: Курс лекций / Е.Ю. Грачева, Л.Я. Хорина. М., 2020. 176 с.
 6. План деятельности Контрольно-счетной палаты города Твери на 2022 год [Электронный ресурс] : Утвержден распоряжением председателя контрольно-счетной палаты города Твери от 24.12.2021 № 21/ Контрольно-счетная палата города Твери: офиц. сайт. - Режим доступа: <https://ksptver.ru/deyatelnost/plany-raboty/>
 7. Пономаренко К.С. Финансово-правовое регулирование деятельности счетной палаты РФ в системе государственного финансового контроля [Текст]: Автореферат дис. канд. юрид. наук: 12.00.04 / К.С. Пономаренко; «Моск. гос. юрид. акад. им. О.Е. Кутафина». Москва, 2018. 30 с.

КЛЫЧКОВА Дарья Андреевна – студентка
3 курса Тверского государственного университета,
г. Тверь, darena200177@gmail.com

УПРАВЛЕНИЕ ОТСТАЛЫМИ И ДЕПРЕССИВНЫМИ ТЕРРИТОРИЯМИ

Ларенкова Екатерина Юрьевна

Тверской государственной университет, г. Тверь,
larenkovakate@gmail.com

Научный руководитель: Н.В. Пилипчук, кандидат экономических наук, доцент

Аннотация. Социально-экономическое пространство Российской Федерации неоднородно как по уровню экономического развития, так и по уровню жизни населения. Проблема неоднородности экономического развития и особого отставания некоторых регионов впервые обеспокоила Правительство в 1992 году. Даже сегодня ее решение является актуальным. Цель работы – изучить и проанализировать нынешнее экономическое положение депрессивной территории, рассмотреть структуру управления регионом, исследовать возможные стратегии развития субъекта.

***Ключевые слова:** управление депрессивными регионами, регион, депрессивная территория, антикризисное управление*

На территории российского государства расположено множество крупных и малых территориальных образований, в которых наиболее остро стоят экономические, демографические, этнические, геополитические и другие проблемы.

Проблемы отдельных территорий оказывают влияние на социально-экономическое положение дел не только в определенных регионах, но и на государственном уровне. Накопление таких проблем может приводить к возникновению кризисных явлений в стране. Вот почему рассмотрение отсталых и депрессивных регионов,

механизмов управления ими является актуальным на данный момент.

Проблемный регион – это территория, которая не в состоянии самостоятельно решить свои социально – экономические проблемы или реализовать свой высокий потенциал и поэтому требует активной поддержки со стороны государства [17].

Основными качественными признаками проблемных регионов являются [там же]:

- особая критичность проявления той или иной крупной проблемы, создающая угрозу социально–экономическому положению в стране, политической стабильности, экономическому равновесию;
- наличие ресурсного потенциала (производственного, научно – технического, трудового, природного), использование которого особенно важно для национальной экономики;
- особое значение геополитического и геоэкономического положения региона для стратегических интересов страны;
- недостаток у региона собственных финансовых ресурсов для решения проблем общенационального и мирового значения.

На данный момент выделяется два основных подхода к проблемному районированию [16].

Первый подход – оценка регионов по степени остроты (кризисности) важнейших проблем на основе системы индикаторов.

Так, к кризисным регионам относят территории, подвергшиеся разрушительному воздействию природных или техногенных катастроф, регионы широкомасштабных общественно – политических конфликтов, вызывающих разрушение накопленного экономического потенциала и значительные размеры вынужденной эмиграции населения,

регионы, в которых глубина экономического кризиса может вызвать необратимые социальные и политические деформации.

В основе второго подхода лежит типологизация по основополагающим проблемам развития региона. Регионы могут иметь проблемы экономического, демографического, этнического, геополитического характера или же другие проблемы и их сочетания. С точки зрения региональной экономической политики главными типами проблемных регионов являются отсталые (слаборазвитые) и депрессивные.

К отсталым территориям относятся регионы, которые имеют традиционно низкий уровень жизни по сравнению с основной их массой. Значительная часть регионов этой группы находится в состоянии длительного застоя.

Депрессивными территориями считаются те, в которых по экономическим, политическим, социальным, экологическим и иным основаниям перестали действовать условия и стимулы развития. Эти регионы не могут рассчитывать на саморазрешение ситуации, для этого им необходима специально организуемая поддержка извне, со стороны государства в целом. В этом должно быть заинтересовано и само государство, так как точки депрессии рано или поздно становятся центрами политических, социально – экономических, экологических напряжений в масштабах всей страны.

Реабилитация проблемной территории или ее вывод из состояния спада происходит посредством использования механизма антикризисного управления, который должен быть разработан для данного объекта, т. е. региона с учетом специфики выявленных в нем проблем.

Механизм антикризисного управления регионом можно представить как определенную систему мер, посредством применения которой происходит выявление кризисных

явлений на уровне региона, и минимизируются их негативные последствия вплоть до полного преодоления, что открывает возможности для дальнейшего развития территории. Основной приоритетной целью применения механизма антикризисного управления на федеральном уровне является максимизация благосостояния страны, в то время как на региональном уровне – это максимизация производительности имеющихся ресурсов, а также развитие существующего потенциала.

В данной работе проведен анализ Республики Тыва. Республика Тыва – депрессивный регион, который характеризуется значительным спадом объемов промышленной и аграрной продукции, низким уровнем оплаты труда и доходов населения, высокой безработицей. Неустойчивость экономических процессов сопровождается высоким уровнем социальной напряженности, кризисными явлениями в базовых отраслях хозяйства, жилищно-коммунальном комплексе, социальной сфере и в инфраструктурных отраслях.

Назовем причины слабого социально-экономического развития региона: [9]:

- невыгодное, глубоко континентальное географическое положение;
- суровые климатические условия;
- горный малопригодный для продуктивного земледелия ландшафт;
- позднее промышленное развитие;
- неэффективная кочевая специализация в аграрном хозяйстве;
- неразвитость всех видов инфраструктуры.

Рассмотрим матрицу SWOT – анализа Республики Тыва[1].

Таблица 1

SWOT – анализ Республики Тыва

<p>Преимущества: высокий природно-ресурсный потенциал; свободен от прошлого, индустриального этапа развития экономики.</p>	<p>Возможности: возможность использования разнообразных моделей экономического развития, поскольку регион в экономическом плане представляем собой «чистый лист».</p>
<p>Недостатки: длительный застой в экономике; низкий уровень человеческих ресурсов; слабый научно - технический потенциал; превышение расходов над доходами в объеме бюджета; неэффективная аграрно - скотоводческая специализация хозяйства; неразвитость всех видов инфраструктуры.</p>	<p>Угрозы: нестандартный социокультурный менталитет населения (этнические тувинцы составляют 80 % населения), отсюда – угроза возникновения этнических проблем; угроза возникновения территориальных проблем.</p>

То есть, независимо от имеющегося природно-ресурсного потенциала, на данный момент регион не развивается, экономика находится в застое.

Основным законом Республики Тыва является Конституция Республики Тыва, принятая 6 мая 2001 года.

Статьи 9 и 10 Конституции Республики Тыва устанавливают принципы разделения государственной власти и систему органов государственной власти. Итак, государственная власть Республики Тыва осуществляется на основе разделения на три ветви: законодательную, исполнительную и судебную. Органы каждой из ветвей власти самостоятельны при осуществлении своих полномочий.

Законодательную власть в республике осуществляет Верховный Хурал (парламент) Республики Тыва. Структура

данного органа власти представлена на официальном сайте [12].

Исполнительную власть осуществляет Правительство Республики Тыва. Председательством Правительства Республики Тыва на данный момент является Ховалыг Владислав Товарищтайович.

Судебную власть в регионе осуществляют федеральные суды и суды Республики Тыва – Конституционный суд Республики Тыва и мировые судьи.

Высшее должностное лицо региона – глава Республики Тыва.

Большой экономический, а также общественно значимый и социальный эффект имеют следующие губернаторские проекты [11]:

1. «Одно село – один продукт» - один из основных проектов, обеспечивающих вклад в развитие производства на селе.
2. «Развитие малых сел» – в с. Ийме Дзун-Хемчикского района создана мини-ферма по организации молочного бизнеса.
3. «Корова – кормилица». Социальная помощь на основе социального контракта в рамках проекта оказывается многодетным малоимущим семьям, которые имеют среднедушевой доход ниже величины прожиточного минимума, установленного в Республике Тыва для соответствующих социально-демографических групп населения. Помощь предоставляется в натуральном виде путем передачи в безвозмездное пользование коровы в возрасте 1,5–5 лет с теленком.
4. «Социальный уголь» – оказание помощи в виде предоставления твердого топлива малоимущим многодетным семьям, имеющим 4 и более детей.

А также «Социальный картофель», «Кыштаг для молодой семьи», «Маршрут здоровья», «Утварь для оленеводческой семьи» и другие.

Несмотря на эффективную поддержку населения, четко выстроенную структуру власти, в регионе существуют определенные проблемы. Их можно заметить, рассмотрев основные статистические данные за последние годы.

Итак, обратим внимание на региональный бюджет 2017–2021 гг. (рис. 1, рис 2).

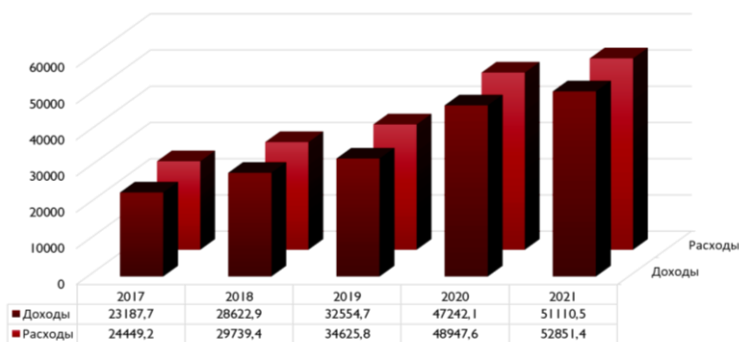


Рис. 1. Доходы и расходы бюджета республики Тыва за период 2017 – 2021 гг., млн рублей [6][7][5][3][4].

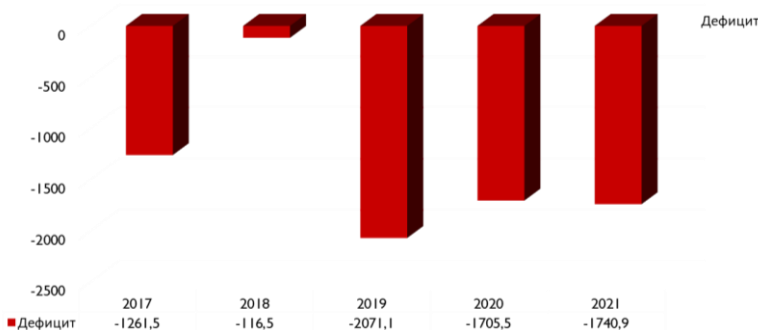


Рис. 2. Дефицит бюджета республики Тыва за период 2017–2021 гг., млн рублей [6][7][5][3][4]

То есть, независимо от ежегодного роста доходов, бюджет остается дефицитным.

Заметен постоянный рост численности населения в субъекте. Также рождаемость в Тыве превышает смертность, что делает естественный прирост республики положительным. Это отражено на рисунках 3,4.

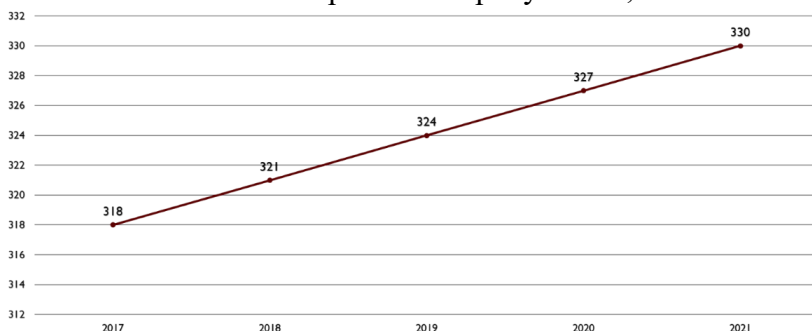


Рис. 3. Абсолютная численность постоянного населения на 1 января с 2017 по 2021 гг. [11][15]

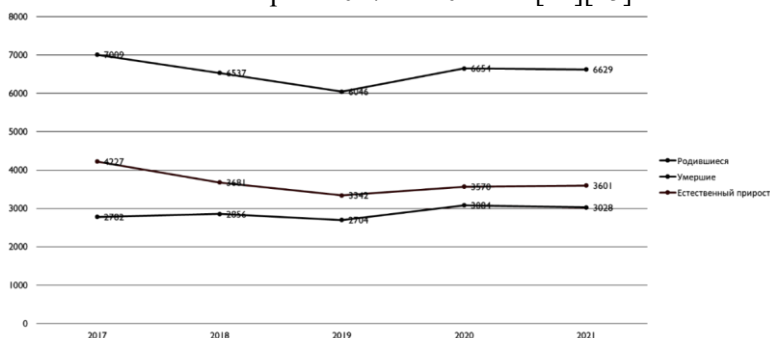


Рис. 4. Рождаемость, смертность и естественный прирост за период 2017–2020 гг. [11][15]

В регионе замечен высокий уровень безработицы и низкие заработные платы в республике. Около 20 тыс. человек являются безработными, более 100 тыс. зарабатывают меньше прожиточного минимума, притом, что население всей республики на данный момент составляет 332 518 человек.

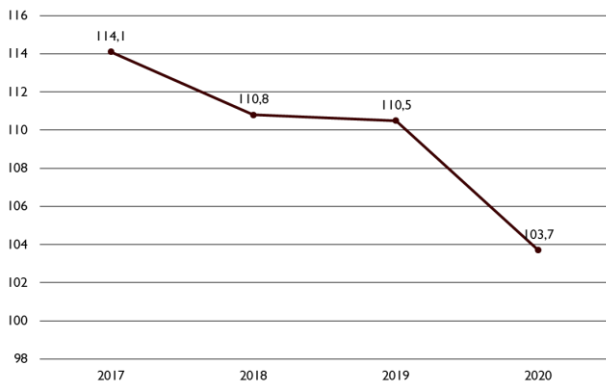


Рис. 5. Численность населения с денежными доходами ниже прожиточного минимума, тыс. человек [11][15]

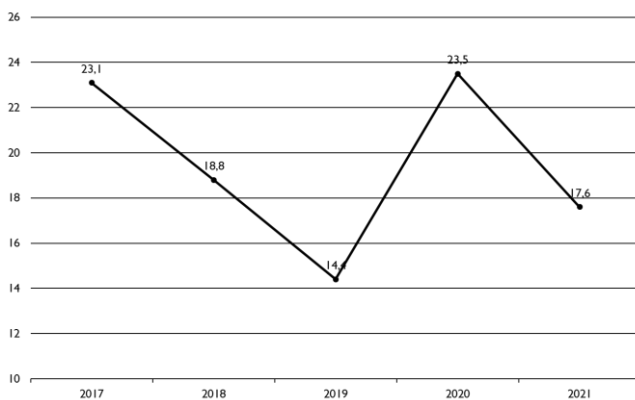


Рис. 6. Численность безработных, тыс. человек [11][15]

Все это может быть причиной преступлений в регионе.

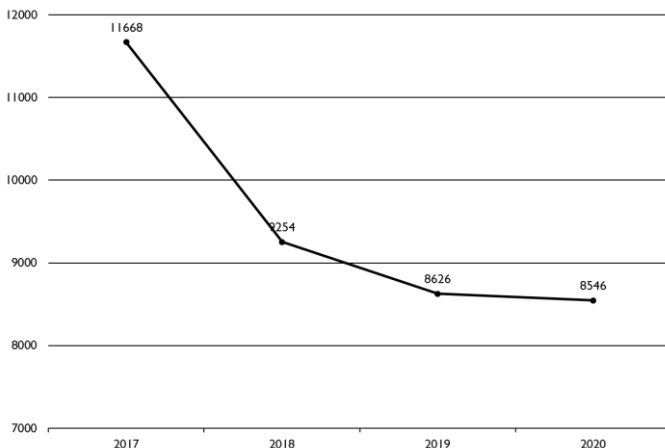


Рис. 7. Зарегистрированные преступления в Республике Тыва с 2017 по 2020 гг. [14]

В 2020 г. Кызыл был признан самым опасным городом России с наибольшим количеством убийств на душу населения.

По итогам 2020 г. состояние преступности в Республике Тыва характеризуется снижением числа зарегистрированных преступлений на 0,9 % (с 8626 до 8546). Количество тяжких и особо тяжких посягательств составило 1934 (+2,2 %; 1893) преступлений.

Нынешняя ситуация в субъекте доказывает его отнесение к депрессивным регионам. Безработица, большое количество преступлений, 1/3 населения зарабатывает ниже прожиточного минимума. Все это приводит к необходимости решения накопившихся проблем.

С учетом динамики экономического развития в Российской Федерации в последние годы, состояния региона в целом, наиболее приемлемое развитие производственных сил Тывы отражает рассмотрение трех стратегий [8]:

1. социально - ориентированной;
2. индустриально - ориентированной;

3. экологически - ориентированной.

Финансовой основой развития региона станут масштабные государственные и связанные с ними частные инвестиции в сырьевые и инфраструктурные секторы экономики. Необходимы институциональные реформы для создания благоприятных условий деятельности экономических агентов, а также стимулы для ускоренного развития социальных отраслей. Прогнозируется многократный рост добычи полезных ископаемых при усилении зависимости развития экономики республики от конъюнктуры мировых цен на минеральное сырье.

В настоящее время Республика Тыва находится в затрудненном экономическом положении. Рост преступности, неразвитая промышленность, дефицит бюджета, низкие заработные платы – все это оказывает свое влияние. Выход из депрессионного положения, развитие региона – довольно острая проблема на данный момент. Выбор верной стратегии развития, следование ему должны дать свои результаты.

Решение проблемы отсталых и депрессивных территорий Российской Федерации является сложной многоплановой задачей, включающей в себя тщательно продуманные реформы в региональной политике и финансировании, пересмотр перспектив развития проблемных регионов. Особенно актуальна она и сейчас, в период санкционных мер. Стабилизация ситуации отсталых и депрессивных территорий окажет заметное воздействие на экономику страны в целом.

Список литературы

1. Конституция Республики Тыва от 06 мая 2001 года
2. Указ Главы Республики Тыва «О структуре органов исполнительной власти Республики Тыва и признании

- утратившими силу отдельных указов Главы Республики Тыва» - <https://docs.cntd.ru/document/577928255>
3. Закон Республики Тыва от 30 декабря 2016 года № 245 – ЗРТ «О республиканском бюджете Республики Тыва на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов» - <https://docs.cntd.ru/document/444972564>
 4. Закон Республики Тыва от 4 декабря 2017 года №338 – ЗРТ «О республиканском бюджете Республики Тыва на 2018 год и на плановый период 2019 и 2020 годов» - <https://docs.cntd.ru/document/446604242>
 5. Закон Республики Тыва от 3 декабря 2018 года №446 – ЗРТ «О республиканском бюджете Республики Тыва на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годов» - <https://docs.cntd.ru/document/550280233>
 6. Закон Республики Тыва от 2 декабря 2019 года №555 – ЗРТ «О республиканском бюджете Республики Тыва на 2020 год и на плановый период 2021 и 2022 годов» - <https://docs.cntd.ru/document/561642864>
 7. Закон Республики Тыва от 21 декабря 2020 года № 677 – ЗРТ «О республиканском бюджете Республики Тыва на 2021 год и на плановый период 2022 и 2023 годов» - <https://docs.cntd.ru/document/571058795>
 8. Балакина Г.Ф. «Стратегии развития Республики Тува как депрессивного региона».
 9. Бунтовский С.Ю., Костенко Б.С., Курбатова А.В. «Управление отсталыми и депрессивными территориями», 2017.
 10. Кузнецов Р.А. «К вопросу о разработке механизма управления социально – экономическим развитием проблемных территорий».
 11. Официальный портал Республики Тыва - <https://rtyva.ru/> .
 12. Официальный сайт Верховного Хурала Республики Тыва - <http://www.khural.org/> .
 13. Официальный сайт единой межведомственной информационно – статистической системы - <https://www.fedstat.ru/> .
 14. Официальный сайт прокуратуры Республики Тыва - https://epp.genproc.gov.ru/web/proc_17 .

15. Управление Федеральной службы государственной статистики по Красноярскому краю, Республике Хакасия и Республике Тыва - <https://krasstat.gks.ru/> .
16. Шевяков А. Ю. «Проблемные регионы – сущность и классификация» .
17. Эскиев М. А., Гайсултанова М. В. «Общие особенности типов проблемных регионов», 2021..

ЛАРЕНКОВА Екатерина Юрьевна – студентка
3 курса Тверского государственного университета,
г. Тверь, larenkovakate@gmail.com,

УДК 351.85

УПРАВЛЕНИЕ СФЕРОЙ КУЛЬТУРЫ В СУБЪЕКТЕ РФ

Лубенская Амелия Владимировна

Тверской государственный университет, г. Тверь,
ms.lubenskaya@bk.ru

Научный руководитель: Н.В. Пилипчук, кандидат экономических наук, доцент

Аннотация. Автор обращает внимание на актуальные вопросы управления сферой культуры на примере южного региона РФ. Была проанализирована программа «Сохранение и развитие культуры» и показатели, характеризующие динамику количества объектов культуры в исследуемом регионе. Даны рекомендации по повышению эффективности управления сферой культуры на примере Ставропольского края. Сделаны выводы о том, что сфера культуры развита недостаточно эффективно и для повышения необходимо обеспечить улучшение качества выполнения разработанной государственной программы и увеличения объема финансирования.

Ключевые слова: сфера культуры, эффективность управления сферой культуры, управление, финансирование, региональное управление.

Актуальность темы работы заключается в том, что на сегодняшний день управление сферой культуры предполагает создание таких условий развития данного сектора, которые позволят обеспечить развития личности. Управление сферой культуры требует вариативного подхода, учитывающего как общий курс развития страны, так и особенности региона, в котором осуществляется управленческая деятельность.



Рис. 1. Функции сферы культуры [3, с. 53]

Сфера культуры является частью общей сферы обеспечения жизнедеятельности людей и тесно связана с другими сферами – образования, здравоохранения, сферой производства, оказания услуг и т.д. Другими словами,

сфера культуры является такой же частью социального сектора государственной экономики, как и другие, обеспечивающие социальные условия жизнедеятельности граждан для повышения качества жизни общества в целом.

В первую очередь следует выделить учреждения сферы культуры, которые предоставляют услуги сфере культуры населению. В табл.1 представлен перечень государственных учреждений сферы культуры.

Таблица 1
Государственные учреждения сферы культуры
Ставропольского края на 01.01.2022 г. [5]

Государственные учреждения	Количество, ед.
Библиотеки	20
Музеи	24
Театры	3
Концертные организации	2
Кинопрокатные организации	2
Дома культуры	11
Литературные центры	1
Учреждения среднего профессионального образования в сфере культуры	5

Как видно из представленной табл. 1, в системе государственных учреждений культуры преобладают музеи и библиотеки. Данное положение обусловлено тем, что основная часть музеев сосредоточена в г. Ставрополь – 5 музеев. Однако в ряде районов края также располагаются музеи, связанные с теми или иными событиями или личностями.

Также значительное количество учреждений культуры представлено домами культуры. Дома культуры располагаются в каждом районном центре и выступают основными центрами культурной жизни данной территории.

Таблица 2

Культурное наследие Ставропольского края на 01.01.2022 г. [7]

Государственные учреждения	Количество, ед.
Памятники архитектуры	– Эссентукская грязелечебница – Замок коварства и любви
Памятники промышленного строительства	– Эссентуки (станция) – Железноводск (станция) – Кисловодск (станция) – Георгиевск (станция)
Объекты культурного наследия	– Ставропольский государственный краеведческий музей – Ставропольский театр драмы – Филиал Азово-Черноморского коммерческого банка
Объекты истории водолечения	– Главные нарзанские ванны – Нарзанная галерея (Кисловодск)
Памятники этнографии	– Горячеводские курганы – Новояптигорский курган
Церкви и храмы	– Церковь Архангела Михаила (Покойное, Будённовский район) – Церковь Покрова Пресвятой Богородицы (Железноводск) – Церковь Святителя Николая в Георгиевской крепости – Церковь Святого Николая Чудотворца (Эссентуки)

Как видно из представленной выше таблицы 2, Ставропольский край располагает достаточным количеством объектов культурного наследия, которые представлены в виде материальных объектов, находящихся под защитой и охраной государства.

Таблица 3

Динамика числа государственных учреждений культуры и объектов культурного наследия, осуществляющих деятельность в сфере культуры Ставропольского края [2]

Государственные учреждения	Количество, ед.				
	2017	2018	2019	2020	2021
Библиотеки	22	21	21	20	20
Музеи	24	24	24	24	24
Театры	3	3	3	3	3
Концертные организации	2	2	2	2	2
Кинопрокатные организации	2	2	2	2	2
Дома культуры	13	13	11	11	11
Литературные центры	1	1	1	1	1
Учреждения среднего профессионального образования в сфере культуры	5	5	5	5	5

Представленная выше таблица 3 отражает незначительные изменения в структуре и численности государственных учреждений культуры, которые в настоящее время осуществляют свою деятельность на территории края. Наиболее значительно сокращение наблюдается по Домам культуры, что связано с проводимой реорганизацией муниципальной сферы управления и передачей под начало одних домов культуры, других в качестве филиалов.

Также наблюдается сокращение числа библиотек. Данное положение связано с изменением взаимоотношений основных структур библиотечного сектора г. Ставрополь и реорганизацией библиотечной сети города.

По остальным учреждениям изменений нет.

Таблица 4

Динамика объектов культурного наследия
Ставропольского края [2]

Государственные учреждения	Количество, ед.				
	2017	2018	2019	2020	2021
Объекты культурного наследия	248	264	232	232	231

Как видно из таблицы 4, количество объектов культурного наследия в Ставропольском крае уменьшается ввиду неэффективного управления имуществом.

Немаловажным показателем эффективности управления сферой культуры и ее состояния выступает объем финансирования, который предоставляется не только на содержание учреждений культуры, но и обеспечение сохранности объектов культурного наследия. Динамика предоставляемых финансовых средств отражена на рис.2.

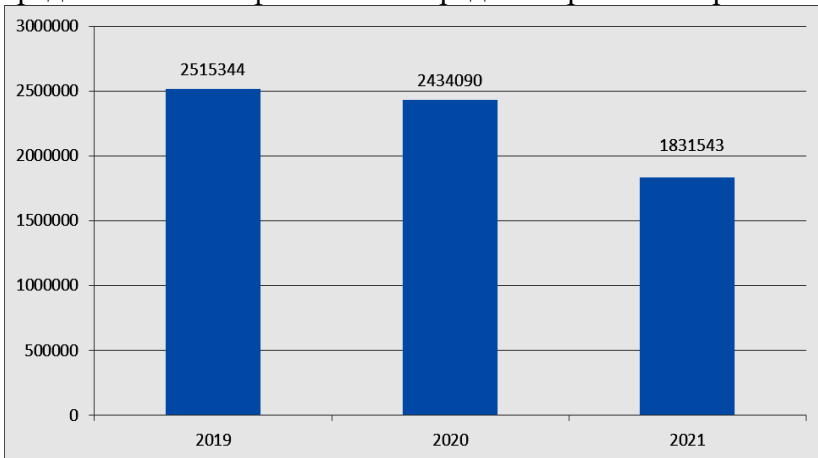


Рис. 2. Динамика финансовых средств, направляемых на реализацию Государственной программы Ставропольского края «Сохранение и развитие культуры», тыс. руб. [1]

Согласно данной программе среди индикаторов эффективности управления сферой культуры и ее развития выступают следующие показатели:

– количество объектов культурного наследия, расположенных на территории края – их количество к 2022 г. должно составить 300 ед.;

– количество учреждений культуры, действующих на территории края – их количество к 2022 г. должно составить 144 ед.

Приведенные выше фактические данные отражают недостижение определенных индикаторов эффективности.

На основании представленного анализа можно заключить, что эффективность работы государственных гражданских служащих, обеспечивающих управление сферой культуры Ставропольского края, достаточно низкая и не отвечает требованиям эффективного управления. В результате сфера культуры Ставропольского края не развивается. Данные результаты обусловлены недостаточной эффективностью управления, низким качеством выполнения разработанной государственной программы и снижением объема финансирования.

Перспективы повышения эффективности управления сферой культуры в Ставропольском крае заключаются в минимизации или полном устранении выявленных недостатков в развитии данной сферы. В первую очередь следует выделить оценку эффективности государственного управления в целом. Как показало сопоставление плановых и фактических данных по индикаторам оценки эффективности реализации государственной программы Ставропольского края «Сохранение и развитие культуры» уровень достижения плановых показателей составляет менее 50 %. Это говорит о низкой эффективности всей системы управления сферой культуры Ставропольского края.

Исходя из того, что управление данной сферой осуществляют государственные гражданские служащие, целесообразно проводить более качественную оценку

деятельности каждого отдельного служащего, отвечающего за реализацию данной программы.

Для повышения эффективности оценки деятельности государственного гражданского служащего Ставропольского края предлагается:

- разработка и внедрение в систему оценки понятных количественных показателей оценки деятельности государственного гражданского служащего;
- привлечение независимых экспертов для снижения зависимости оценки от личных взаимоотношений с непосредственным руководителем;
- разработка и внедрение системы оценки личностных и моральных качеств государственного гражданского служащего.

Наличие данных критериев позволит значительно повысить эффективность деятельности государственных гражданских служащих, в том числе и в отделах, занимающихся управлением сферой культуры региона.

Важной частью работы в сфере культуры Ставропольского края выступает сохранение объектов культурного наследия. Проведенный анализ показал низкую эффективность работ в данном направлении, что приводит к потере объектов, в основном материальных.

Основная причина утери объектов культурного наследия – недостаток финансовых средств, а также возможностей по организации охраны данных объектов.

Для решения данной задачи целесообразно привлекать частные инвестиции для восстановления и ремонта объектов культурного наследия. Передача объектов в частное пользование возможна только при соблюдении всех положений законодательства. В результате привлечения частного капитала посредством договоров государственно-частного партнёрства можно:

- сохранить объекты культурного наследия в собственности государства;
- обеспечить уход и восстановление объектов культуры;
- получить прибыль от управления объектами культурного наследия.

Культура выступает сложным многогранным понятием, которое направлено на обеспечение развития индивида и передачу имеющегося опыта поколений через различные учреждения и посредством разнообразных материальных и духовных ценностей. Необходимость государственного управления сферой культуры обусловлена выполняемыми ею функциями в рамках обеспечения устойчивого развития общества.

Для повышения эффективности управления сферой культуры в Ставропольском крае необходимо улучшить качество выполнения разработанной государственной программы и повышение объема финансирования.

Также целесообразно разработать мероприятия по сохранению объектов культурного наследия, в том числе и посредством применения договоров государственно-частного партнерства.

Список литературы

1. Постановление Правительства Ставропольского края от 24 декабря 2018 года № 592-П «Об утверждении государственной программы Ставропольского края «Сохранение и развитие культуры» [Электронный ресурс] – URL: <https://docs.cntd.ru/document/550308392> (дата обращения 16.03.2022)
2. Информационный портал Органов государственной власти Ставропольского края [Электронный ресурс] – URL: <http://www.stavregion.ru/> (дата обращения 16.03.2022)
3. Культурология: учебно-метод. пособие / сост: Е.И.Тарутина. – Благовещенск: Изд-во АмГУ, 2020. С. 53. 135 с.

4. Официальный сайт Министерства культуры Российской Федерации [Электронный ресурс] Полномочия. – URL: <https://culture.gov.ru/about/> (дата обращения 26.11.2021)
5. Официальный сайт Министерства культуры Ставропольского края [Электронный ресурс] – URL: <http://www.mincultsk.ru/activity/sub-52/> (дата обращения 15.03.2022)
6. Сайт «Блокнот Старополя» [Электронный ресурс] – URL: <https://bloknot-stavropol.ru/news/kak-razrushayut-pamyatniki-arkhitektury-stavropolya-1266352> (дата обращения 16.03.2022)
7. Сайт «Культура» [Электронный ресурс] – URL: <https://www.culture.ru/touristRoutes/504/kulturnyi-gid-po-stavropolskomu-krayu> (дата обращения 15.03.2022)
8. Сайт «Ставропольский край» [Электронный ресурс] – URL: <https://nesiditsa.ru/region/stavropolsiy> (дата обращения 16.03.2022)
9. Чазова И.Ю. Оценка эффективности системы государственного управления // Евразийский союз ученых. 2020. № 1-4(70). С. 53–59.

ЛУБЕНСКАЯ Амелия Владимировна – студентка
3 курса Тверского государственного университета,
г. Тверь, ms.lubenskaya@bk.ru

УДК 332.1 : 519.237

ПОКАЗАТЕЛИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА НА ПРИМЕРЕ ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ

Никитин Виктор Владимирович

Тверской государственной университет, г. Тверь,
vnikitin0001@gmail.com

Научный руководитель: Н.В. Пилипчук, кандидат экономических наук, доцент

Аннотация. Статья посвящена вопросу социально-экономического развития регионов на примере Тверской

области. Цель статьи состоит в изучении социально-экономического развития Тверской области. Определена инвестиционная привлекательность региона за счет выгодного географического положения, развитой транспортной инфраструктуры, мощной энергетической базы. Обозначена необходимость управления социально-экономическим потенциалом региона. Определение потенциала региона требует периодического анализа, выявления проблем и разработку рекомендаций по их устранению, которые направлены на стабилизацию социально-экономической ситуации и достижение последующего эффективного ритма его функционирования.

Ключевые слова: *показатель, социально-экономическое развитие, регион, индекс, инвестиции, валовой региональный продукт, уровень.*

Актуальность темы данной работы не подлежит сомнению и обусловлена задачей по ускорению социально-экономического развития регионов, поставленной Президентом России перед Правительством Российской Федерации, федеральными, региональными и муниципальными органами власти, деятельность которых должна способствовать росту национальной и региональной экономики, повышению ее конкурентоспособности, обеспечивать улучшение жизни граждан.

Социально-экономическое развитие Тверской области зависит от большого количества факторов, о динамике которых органы официальной статистики приводят ежегодные отчеты. Министерство экономического развития Тверской области публикует основные показатели социально-экономического развития региона на своем официальном сайте. Ряд показателей отражают:

- состояние социальной сферы;
- уровень жизни населения;

- доходы и расходы консолидированных бюджетов;
- инвестиции в основной капитал;
- среднедушевые денежные доходы;
- уровень безработицы и другие.

Для оценки динамики развития целесообразно использовать показатели, оценивающие темпы экономического роста в регионе: темпы роста душевого дохода, производительности труда, а также темпы структурной трансформации производства и общества. Воздействие на темпы экономического роста – жизненно важный вопрос для экономической политики как страны в целом, так и отдельного региона.

В соответствии с целями регионального развития строится целостная система показателей, которые помогают измерить и сравнить данные для дальнейшего анализа.

Рассмотрим основные показатели социально-экономического развития Тверской области.

Таблица 1

Отгрузка промышленной продукции

Наименование показателя (1) темп роста указан в индексах промышленного производства)	Январь- сентябрь 2021 г.	В % к январю- сентябрю 2020 г.
Отгрузка промышленной продукции, млн руб.1)	343 012,3	106,6
в том числе по видам экономической деятельности		
- добыча полезных ископаемых 1)	475,8	90,4
- обрабатывающие производства 1)	254 857,3	101,2
- обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха 1)	80 480,7	124,0
- водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений 1)	7 198,5	109,6

Промышленность региона в январе-сентябре 2021 г. отгрузила товарной продукции на сумму 343 012,3 млн рублей. Индексы промышленного производства по следующим видам экономической деятельности:

– добыча полезных ископаемых (ИПП сложился на уровне 90,4 %);

– обрабатывающие производства (ИПП сложился на уровне 101,2 %);

– обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха (ИПП сложился на уровне 124,0 %);

– водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений (ИПП составил 109,6 %).

Индекс промышленного производства к соответствующему периоду 2020 г. по четырем видам экономической деятельности составил 106,6 %.

Таблица 2

Продукция сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий. Объем выполненных работ по виду деятельности «Строительство»

Наименование показателя (2) темп роста указан в сопоставимых ценах)	Январь-сентябрь 2021 г.	В % к январю-сентябрю 2020 г.
Продукция сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий, млн руб.2)	32 046,9	91,3
Объем выполненных работ по виду деятельности «Строительство», млн руб.2)	25 429,4	98,0

Объем производства сельскохозяйственной продукции в целом по всем категориям хозяйств Тверской области в январе-сентябре 2021 г. составил 32 046,9 млн рублей, или 91,3 % по сравнению с январем-сентябрем 2020 г. в сопоставимой оценке.

За январь-сентябрь 2021 г., объем работ, выполненных по виду экономической деятельности «Строительство», составил 25 429,4 млн рублей, или 98,0 % в сопоставимых ценах к соответствующему периоду 2020 г.

Таблица 3

Инвестиции в основной капитал. Оборот розничной торговли. Оборот общественного питания

Наименование показателя (2) темп роста указан в сопоставимых ценах)	Январь-сентябрь 2021 г.	В % к январю-сентябрю 2020 г.
Инвестиции в основной капитал, млн руб.2)	45 511,3	96,4
Оборот розничной торговли, млн руб.2)	210 908,2	105,6
Оборот общественного питания, млн руб.2)	6 783,2	106,1

Общий объем инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования в экономику Тверской области за январь-сентябрь 2021 г. составил 45 511,3 млн рублей, что на 3,6 % ниже уровня аналогичного периода 2020 г. в сопоставимых ценах.

Снижение объема инвестиций в основной капитал произошло по следующим видам экономической деятельности:

- обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха;
- сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство;
- деятельность в области здравоохранения и социальных услуг.

В то же время наблюдался рост инвестиционных вложений по следующим видам экономической деятельности:

- транспортировка и хранение;

- деятельность в области информации и связи;
- деятельность по операциям с недвижимым имуществом;
- образование.

Оборот розничной торговли в январе-сентябре 2021 г. увеличился по сравнению с аналогичным периодом 2020 г. на 5,6 % в сопоставимых ценах (за январь-сентябрь 2020 года увеличение составляло 0,5 %) и составил 210 908,2 млн рублей.

Оборот общественного питания в январе-сентябре 2021 г. по сравнению с аналогичным периодом 2020 г. увеличился на 6,1 % в сопоставимых ценах и составил 6 783,2 млн рублей (в январе-сентябре 2020 года снижение составляло 12,5 %).

Таблица 4

Прибыль крупных и средних предприятий. Номинальная начисленная среднемесячная заработная плата

Наименование показателя	Январь-сентябрь 2021 года	В % к январю-сентябрю 2020 года
Прибыль прибыльных крупных и средних предприятий, млн руб.	27 756,8	126,0
Номинальная начисленная среднемесячная заработная плата, руб.	38 784	107,8

Прибыль рентабельных крупных и средних предприятий и организаций за январь-сентябрь 2021 г. составила 27,8 млрд рублей, или 126,0 % к уровню января-сентября 2020 г. Основной объем прибыли приходится на организации, относящиеся к обрабатывающим производствам.

Номинальная среднемесячная начисленная заработная плата работников крупных, средних и малых предприятий, а также организаций области в январе-сентябре 2021 г.

составила 38 784 рубля, превысив заработную плату января-сентября 2020 г. на 7,8 %.

Таблица 5
Среднедушевые доходы. Уровень безработицы. Величина прожиточного минимума на душу населения

Наименование показателя (3) к 2020 году	Январь-сентябрь 2021 года	В % к январю-сентябрю 2020 года
Среднедушевые доходы в расчете на месяц, руб.	28 678,0	109,2
Уровень официально зарегистрированной безработицы на конец периода, %	0,6	-2,7 п.п.
Величина прожиточного минимума на душу населения на 2021 год, руб.	11 234,14	101,33)

По данным Тверьстата, денежные доходы на душу населения за 9 месяцев 2021 г. в среднем за месяц выросли на 9,2 % к уровню 2020 г. и составили 28 678 рублей. В то же время реальные располагаемые денежные доходы за тот же период выросли на 1,4 % по сравнению с 2020 г.

Уровень зарегистрированной безработицы по состоянию на 01.10.2021 составил 0,6 % (снизился на 2,7 процентных пункта). По состоянию на 01.10.2021 г. численность зарегистрированных безработных граждан составила 4252 человека (по состоянию на 01.09.2021 г. – 5079 человек, снижение в 1,2 раза)

Динамика интенсивности и эффективности социально-экономического развития Тверской области, определяется влиянием внешних и внутренних факторов, среди которых важную роль играет демографическая обстановка. Демографическая ситуация в Тверской области:

По состоянию на 1 октября 2021 г. численность населения, по данным Тверьстата, составила 1234,2 тыс. человек и с начала года сократилась на 11,5 тыс. человек

или на 0,9 %. Сокращение вызвано естественной убылью населения.

Показатель смертности населения за январь-сентябрь 2021 г. по сравнению с аналогичным периодом 2020 г. увеличился с 17,6 умершего на 1 000 населения до 20,8.

Уровень рождаемости за январь-сентябрь 2021 снизился до 7,6 родившегося на 1 000 человек населения (за аналогичный период 2020 г. коэффициент рождаемости составлял 8,1).

Число умерших за январь-сентябрь 2021 г. в регионе превысило число родившихся в 2,7 раза.

Рассмотренные экономические показатели, какими являются ВРП, национальный доход на душу населения, производительность труда, не могут полностью оценить социально-экономическое развитие конкретного региона. Отметим, что важной составляющей для оценки социально-экономического развития региона являются показатели продолжительности жизни, уровня здоровья населения, степени его образования и квалификации.

Положение Тверской области в разрезе социально-экономического развития остается привлекательным для внешних мигрантов и жителей других субъектов Российской Федерации. Это обусловлено:

- состоянием социальной сферы;
- уровнем жизни населения;
- инвестиционным потенциалом региона;
- среднедушевыми денежными доходами.

Конкурентными преимуществами Тверской области в настоящее время являются:

- относительно качественный миграционный прирост (обеспечивается за счет внутри региональной и межрегиональной миграции);
- рост денежных доходов на душу населения;
- снижение уровня безработицы;

– приемлемые стартовые условия создания семей.

Тверская область считается одной из самых инвестиционно-привлекательных в Российской Федерации. Выгодное географическое положение, развитая транспортная инфраструктура, мощная энергетическая база – все это позволяет успешно привлекать инвестиции в сельское хозяйство, развитие транспорта и социальной сферы. Природно-рекреационный потенциал является хорошей основой для развития туризма в Тверской области.

Социально-экономическое развитие регионов обозначает необходимость управления социально-экономическим потенциалом региона. Определение потенциала региона требует периодического анализа, выявления проблем и разработку рекомендаций по их устранению, которые направлены на стабилизацию социально-экономической ситуации и достижение последующего эффективного ритма его функционирования региона.

Следовательно, снижению напряженности в регионе будет способствовать реализация антикризисных мер, как на федеральном уровне, так и на региональном уровне. Такие меры включают дополнительные мероприятия в сфере занятости населения; создания новых рабочих мест в процессе реализации инвестиционных проектов и модернизации предприятий реального сектора экономики; восстановления развития сектора индивидуального, малого и среднего предпринимательства и самозанятости граждан.

Список литературы

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]: Федер. закон от 31.07.1998 N 145-ФЗ (ред. от 01.07.2021, с изм. от 15.07.2021) (с изм. и доп., вступ. в силу с 12.07.2021) // КонсультантПлюс: справочно-правовая система / Компания “Консультант Плюс”. – Электрон. дан. – Режим

- доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19702/ (дата обращения: 20.04.2022).
2. О федеральном бюджете на 2021 год и на плановый период 2022 и 2023 годов [Электронный ресурс]: Федер. закон от 08.12.2020 N 385-ФЗ // КонсультантПлюс: справочно-правовая система / Компания “Консультант Плюс”. – Электрон. дан. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_370144/ (дата обращения: 20.04.2022).
 3. О стратегическом планировании в Российской Федерации [Электронный ресурс]: Федер. закон от 28.06.2014 N 172-ФЗ // КонсультантПлюс: справочно-правовая система / Компания “Консультант Плюс”. – Электрон. дан. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_164841/ (дата обращения: 20.04.2022).
 4. Устав Тверской области [Электронный ресурс]: от 05.11.1996 № 436 в ред. Законов Тверской области от 28.09.2000 N 120-ОЗ-2, от 14.03.2002 N 1-ЗО; // КонсультантПлюс: справочно-правовая система / Компания “Консультант Плюс”. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/regbase/cgi/online.cgi?req=doc&base=RLAW436&n=1926&dst=100007#ekRq1zSSszkP0D641> (дата обращения: 20.04.2022).
 5. О стратегии социально-экономического развития Тверской области на период до 2030 года [Электронный ресурс]: Распоряжение Правительства Тверской области от 24.09.2013 года № 475-рп // КонсультантПлюс: справочно-правовая система / Компания “Консультант Плюс”. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/regbase/cgi/online.cgi?req=doc&base=RLAW436&n=49033#o2zq1zSovYAA6EZT1> (дата обращения: 20.04.2022).
 6. О прогнозе социально-экономического развития Тверской области на период до 2030 года [Электронный ресурс]: Распоряжение Правительства Тверской области от 14.10.2015 года № 505-рп // КонсультантПлюс: справочно-правовая система / Компания “Консультант Плюс”. – Электрон. дан. –

- Режим доступа: <http://www.consultant.ru/regbase/cgi/online.cgi?req=doc&base=RLAW436&n=66203&dst=100001#сТJr1zSam179x0i12> (дата обращения: 20.04.2022).
7. О прогнозе социально-экономического развития Тверской области на 2022 год и на плановый период 2023 и 2024 годов [Электронный ресурс]: Распоряжение Правительства Тверской области от 03.12.2021 года № 1185-рп // КонсультантПлюс: справочно-правовая система / Компания “Консультант Плюс”. – Электрон. дан. – Режим доступа:http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_323437/ (дата обращения: 20.04.2022).
 8. Васильева В. М. Государственная политика и управление [Электронный ресурс]: учебник и практикум для вузов / В.М. Васильева, Е.А. Колеснева, И.А. Иншаков. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/451668> (дата обращения: 20.04.2022).
 9. Васильева В.М. Государственная политика и управление [Электронный ресурс]: учебник и практикум для вузов / В.М. Васильева, Е.А. Колеснева, И.А. Иншаков. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/451668> (дата обращения: 20.04.2022).
 10. Меркулов А.В. Проектный подход в системе государственного стратегического управления [Электронный ресурс]: А.В. Меркулов, Л.В. Тугачева //: сборник научных трудов по материалам III Международной научно-практической конференции, Анапа, 29 февраля 2020 года. – Анапа: Общество с ограниченной ответственностью «Научно-исследовательский центр экономических и социальных процессов» в Южном Федеральном округе, 2020. // Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=42646414> (дата обращения: 20.04.2022).

НИКИТИН Виктор Владимирович – студент 3 курса
Тверского государственного университета, г. Тверь,
vnikitin0001@gmail.com

УПРАВЛЕНИЕ ТУРИЗМОМ В ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ

Самолетова Елизавета Николаевна

Тверской государственный университет, г. Тверь,
lizavetasamoletova5585@gmail.com

*Научный руководитель: С.В. Анисимова, кандидат
экономических наук, доцент*

Аннотация. В рамках научно-исследовательской работы уделяется внимание огромному потенциалу туристической отрасли Тверской области. Рассматриваются наиболее развивающиеся виды туризма в районах Тверской области. Цель работы – анализ управления туризмом в Тверской области. Автором акцентировано внимание на том, что в настоящее время туризм является одним из наиболее перспективных направлений развития страны и регионов, в частности. Он способствует эффективному использованию природного и культурно-исторического наследия, приобщение к которому, с одной стороны, служит увеличению культурной грамотности, оздоровлению и отдыху людей, а с другой – экономическому развитию каждого региона, так как туризм предполагает привлечение дополнительных средств в его экономику.

Ключевые слова: туризм, управление туризмом, регион, ресурсный потенциал, туристический ресурс.

Актуальность работы заключается в том, что на сегодняшний день одной из основных проблем развития российского туризма на региональном уровне является отсутствие внятной сформированной системы управления. При наличии у большинства российских регионов значительного туристского потенциала развитие туризма на региональном уровне носит во многом бессистемный и хаотичный характер [6].

Особенности управления сферой туризма на региональном уровне обуславливаются особыми региональными интересами, которые отличаются от государственных. В современных условиях наиболее общим и актуальным региональным интересом выступает создание такого режима функционирования региональной системы, который ориентирован на положительную динамику показателей уровня и качества жизни населения, обеспеченную устойчивым и сбалансированным воспроизводством социального, хозяйственного, ресурсного и экологического потенциалов региона [3].

В этой связи региональное управление в туристской сфере направлено на использование туризма как источника финансовых ресурсов, которые смогли бы обеспечить не только экономическое выживание региона, но и достижение ощутимого прогресса в социально-экономической сфере. Управление туризмом в регионе представляет собой среднее звено между государственным и местным уровнем, так как управление в туристской сфере Российской Федерации в той или иной мере осуществляется на макро-, мезо- и микроуровнях.

Организация управления туризмом в регионе представляет собой сложную совокупность действий региональных органов управления. В нее включаются:

- разработка региональных программ развития туризма;
- совершенствование региональной законодательной базы; предоставление региональных стимулов и льгот в соответствии с их компетенцией участникам туристской деятельности;
- подготовка и представление проектов в сфере туризма;
- содействие развитию транспортной и гостиничной инфраструктуры на местах [4].

При этом каждый субъект Федерации самостоятельно определяет пути, методы и способы управления туризмом в

регионе, складывающимся в его границах. В целом разработка направлений развития туризма в регионе зависит от роли и степени приоритетности туризма в региональной экономике.

Обследование рынка туристских услуг и потребительских предпочтений позволяет выявить приоритеты в развитии регионального туризма по видам и формам реализации туристских услуг:

- развитие социальных программ в туризме, в том числе в бюджетных организациях (инсентив-туризм), развитие учебных туров (специализированный туризм), культурно-массовых программ (событийный туризм);
- стимулирование развития инфраструктуры туристских услуг;
- поддержка технического состояния культурно-исторических памятников;
- поддержка лечебных курортов (использование потенциала клиник, освоение и внедрение новых технологий в медицине);
- реконструкция туристских объектов (домов отдыха, профилакториев и др.) в зонах экологического отдыха;
- развитие деловой среды, включающей сотрудничество с научными организациями (в том числе, с зарубежными); стимулирование туристского бизнеса в малых городах и районах;
- совершенствование информационной политики (в частности, информационная поддержка туристских объектов республиканского значения);
- развитие общественных форм управления туристским комплексом (профильных объединений и ассоциаций предпринимателей) [9].

Модель управления региональным туристическим рынком строится на основе разработки организационно-экономического механизма управления, учитывающего

особенности внешней среды. Последняя образуется вокруг туристического рынка в регионе при пересечении двух уровней интеграции – вертикального (региональный рынок, как составляющая национальной туристской системы) и горизонтального (встроенность в региональное экономическое пространство; общность социально-экономических интересов с регионом, как единым целым). Механизм управления рынком туристической отрасли в регионе строится с учетом целей, задач и функций развития туризма в каждом конкретном регионе.

Обычно под функциями управления понимаются особые виды специализированной управленческой деятельности, выделившиеся в процессе разделения управленческого труда. Функции управления характеризуют ту или иную активность взаимодействия объекта и субъекта управления (преимущественно воздействия субъекта на объект). Для эффективного, целостного управления они должны применяться комплексно и по всему спектру управленческого действия. Между функциями управления нет жестких однозначных границ. Один и тот же вид управленческой деятельности может обнаружить признаки двух и более функций управления, их тесное взаимопроникновение [2].

Следовательно, повышение эффективности управленческой деятельности в значительной степени зависит от правильного понимания и применения функций управления. К предметно- и объектно-определенным функциям управления сферой туризма в регионе могут быть отнесены функции, вытекающие из самой природы отношений и процессов; функции управления на уровне первичных организаций (турфирм, предприятий размещения, питания, транспортных компаний, торговли и т. д.), функции регионального управления сферой туризма,

среди которых могут быть выделены: комплексного развития инфраструктуры туризма в регионе; согласования действий органов управления сферой туризма с региональными органами власти по поводу использования ресурсов, правовому обеспечению и др.

Реализация выделенных функций позволит, используя соответствующие принципы и методы, обеспечить протекание интеграционных процессов, выявить и эффективно использовать потенциалы региона, в том числе синтезированные (диверсификации, связности, организации и т. д.), гибко реагировать на изменения процессов, протекающих в системе. Для успешной реализации каждой функции необходимо применять полный набор функций по прогнозированию, планированию, регулированию, организации, контролю, учету и анализу, стимулированию.

Благодаря выгодному географическому положению и наличию значительного количества объектов туристского притяжения Тверская область занимает лидирующие позиции в таких видах туризма, как культурно-познавательный и рекреационный, а также в сфере активного отдыха на воде [7].

В 2021 г. в туристический календарь Тверской области вошло более 120 различных мероприятий. Регион также вошел в топ-3 по итогам Национальной премии Russian Event Edwards-2021 [8].

Оценивая ресурсный потенциал регионов, можно выделить наиболее характерные виды туризма.

Следует отметить, что для каждого муниципального образования в зависимости от имеющихся ресурсов будет характерен определенный вид туризма. Тверская область обладает высоким ресурсным потенциалом.

Таблица 1

Развивающиеся виды туризма в районах Тверской области

Районы	Виды туризма					
	Культурно-познавательный	Деловой	Лечебно-оздоровительный	Спортивный	Экологический	Агротуризм
Андреапольский	+	—	+	+	+	+
Бежецкий	+	—	+	—	+	+
Бельский	+	—	+	—	+	+
Бологовский	+	—	+	—	+	+
Весьегонский	+	—	+	+	+	+
Вышневолоцкий	+	+	+	+	+	+
Жарковский	+	—	+	—	+	+
Западнодвинский	+	—	+	—	+	+
Зубцовский	+	+	+	+	+	+
Калининский	+	+	+	+	+	+
Калязинский	+	—	+	—	+	+
Кашинский	+	—	+	—	+	+
Кесовогорский	+	—	+	—	+	+
Кимрский	+	—	+	+	+	+
Конаковский	+	+	+	+	+	+
Краснохолмский	+	—	+	—	+	+
Кувшиновский	+	—	+	—	+	+
Лесной	+	—	+	—	+	+
Лихославльский	+	—	+	—	+	+
Максатихинский	+	—	+	—	+	+

Районы	Виды туризма					
Молоковский	+	—	+	—	+	+
Нелидовский	+	—	+	+	+	+
Оленинский	+	—	+	—	+	+
Пеновский	+	—	+	—	+	+
Рамешковский	+	—	+	—	+	+
Ржевский	+	+	+	+	+	+
Сандовский	+	+	+	—	+	+
Селижаровский	+	+	+	+	+	+
Сонковский	+	—	+	—	+	+
Спировский	+	—	+	—	+	+
Старицкий	+	—	+	+	+	+
Торжокский	+	—	+	—	+	+
Торопецкий	+	—	+	+	+	+
Фировский	+	—	+	—	+	+

Рассмотрим структуру управления туризмом в Тверской области [8]. В целях совершенствования региональной политики по созданию условий для эффективного развития туризма в Тверской области, привлечения представителей турбизнеса к разработке совместных предложений и координации деятельности по основным направлениям развития туристской сферы Правительство Тверской области постановил образовать Координационный совет по туризму при Правительстве Тверской области.

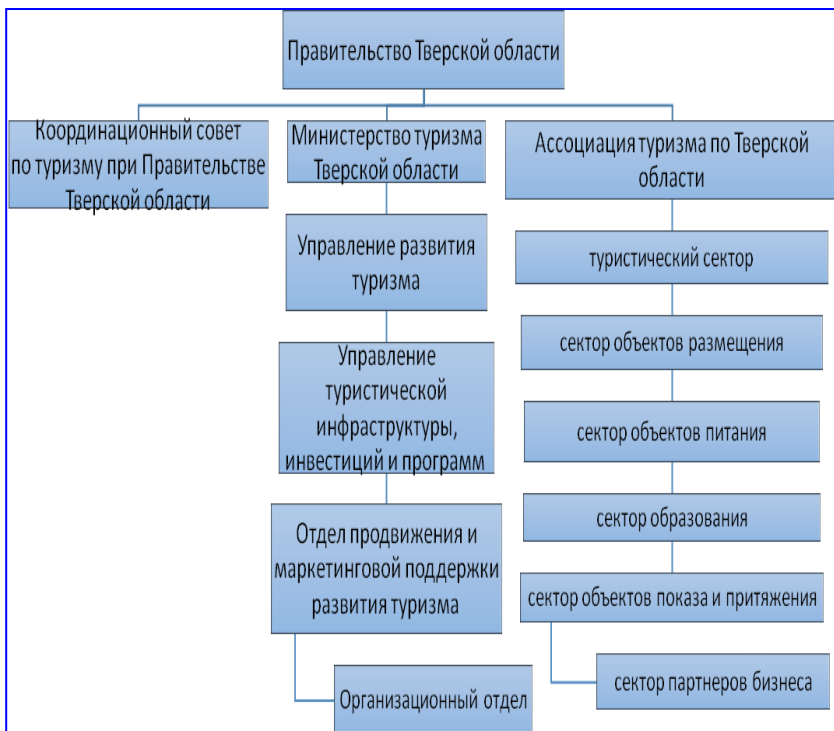


Рис. 1. Управление туризмом в Тверской области

Координационный совет по туризму при Правительстве Тверской области является коллегиальным консультативно-совещательным органом, образованным с целью повышения эффективности проведения государственной политики в области туризма, разработки и координации совместных предложений по основным направлениям развития туристской сферы.

Также на территории Тверской области функционирует Ассоциация туризма Тверской области (АТТО) – добровольное объединение профессионалов туристско-рекреационного кластера региона.

Основным направлением деятельности Ассоциации является развитие внутреннего и въездного туризма в Тверской

области, создание высокоразвитого и конкурентоспособного туристского продукта, а, следовательно, и улучшение благосостояния участников Ассоциации.

Каждый элемент структуры имеет возможность заниматься своими профессиональными проблемами, а также развивать свои отношения совместно с предприятиями туристического направления, что способствует предоставлению более качественных услуг и формированию цивилизованных рыночных отношений в данной сфере, а также созданию благоприятных финансово-экономических условий.

Оценивая Тверскую область с туристической точки зрения, следует отметить, что регион имеет колоссальный потенциал для развития туризма, тем не менее, для раскрытия данных возможностей необходимо уделить пристальное внимание его ресурсам. Как показал анализ, каждый из туристических ресурсов используется не в полной мере.

Существуют проблемы, затрудняющие развитие туризма в области. Если не рассматривать значение внешних факторов, можно выделить ключевые проблемы развития туристской сферы: низкое качество и недостаточное предложение основных составляющих туристского продукта региона: средств коллективного размещения, объектов показа, слабое развитие инфраструктуры, проблемное состояние внутрирегиональной сети автомобильных дорог, в том числе по наиболее значимым туристским маршрутам.

Определенные сложности в предоставлении качественных туристских услуг в Тверской области также связаны с такими факторами:

- Материальная база.
- Рекламно-информационное обеспечение туристской деятельности: отсутствие так называемых

«раскрученных» объектов туристского показа, то есть они есть, но о них никто не знает; не проводятся маркетинговые исследования; не отслеживается спрос на маршруты.

– Туроператоры практически не занимаются разработкой новых туристских маршрутов по некоторым районам Тверской области, так как они требуют создания инфраструктуры туризма, многие достопримечательности районов Тверской области вообще никак не представляются туристам.

– Подготовка кадров. Несмотря на заметное развитие образовательного комплекса в сфере туризма Тверской области, в районах существует кадровая проблема, в составе персонала крайне незначителен процент лиц, имеющих специальное образование.

Все вышеперечисленные вопросы суммируются в главную проблему развития туризма – это общий имидж Тверской области и отдельно взятых ее районов, как региона привлекательного для туризма.

Развитие рекреационных ресурсов и туристской инфраструктуры Тверской области как субъекта Российской Федерации зависит от состояния туристской отрасли всей страны на современном этапе и включает в себя решение следующих задач [5]:

- развитие гостиничного хозяйства;
- снижение темпов роста цен на российский туристический продукт, стимулирование въездного и внутреннего туризма;
- упрощение туристских формальностей;
- продвижение национального продукта;
- государственная поддержка развития туризма;
- статистика туризма;
- совершенствование налогообложения предпринимательской деятельности в сфере туризма;

- транспортное обеспечение туристических потоков;
- совершенствование основных механизмов госрегулирования туристской деятельности;
- совершенствование подготовки кадров.

Гармоничное развитие всех составляющих туристической отрасли является основной задачей процесса регулирования деятельности в сфере туризма Тверской области. Комплексный подход к координации и регулированию деятельности туристической индустрии и смежных отраслей, формирующих туристскую инфраструктуру, может качественно изменить положение туристической отрасли в экономике Тверской области, обеспечить дополнительные доходы бюджетной системе. Стратегия развития туризма в Тверской области должна быть направлена на решение выявленных проблем, брендинг региона, а также максимальное использование туристско-рекреационных ресурсов каждого района и привлечение инвестиций.

Основной целью развития туризма в соответствии с Государственной программой Тверской области «Развитие туристской индустрии в Тверской области» на 2018–2024 гг. является создание высокоразвитой, конкурентоспособной туристской индустрии на территории Тверской области, обеспечивающей, с одной стороны, широкие возможности для удовлетворения потребностей ее жителей, российских и иностранных граждан в туристских услугах, а с другой – значительный вклад в развитие региональной экономики.

Список литературы

1. Распоряжение Правительств РФ «Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года» от 20 сентября 2019 г. № 2129-р– Информационно-справочная система «Гарант». 2022.

2. Баламирзоев Н. Л. Основные методы и функции управления, способствующие развитию регионального туристского комплекса / Н.Л. Баламирзоев. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. 2019. № 4 (39). С. 97–99.
3. Баламирзоев Н.Л. Основные методы и функции управления, способствующие развитию регионального туристского комплекса. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. 2019. № 4 (39). С. 97–99.
4. Матюнин В.М. Актуальные вопросы развития туризма в России и регионах // Российское предпринимательство. 2017. Том 14. № 9. С. 126–132.
5. Министерство туризма Тверской области [Электронный ресурс].URL: <https://туризм.тверскаяобласть.рф/> (дата обращения: 04.04.2022).
6. Мусаева З.С. Региональный туризм в России: современное состояние и пути развития // Вестник университета. 2017. С. 83–87.
7. Общая характеристика Тверской области [Электронный ресурс].URL: <https://тверскаятпп.рф/общая-характеристика/>(дата обращения: 04.04.2022).
8. Официальный туристский портал Тверской области // [Электронный ресурс]. URL: <http://welcometver.ru> (дата обращения: 04.04.2022).
9. Писаревский Е.Л. Государственное и муниципальное управление в сфере туризма: учебник / коллектив авторов; под общ. ред. Е.Л. Писаревского. – 2-е изд., доп. Москва: Федеральное агентство по туризму, 2017. 290 с.
10. Прохорова О.В. Перспективы развития регионального туризма / О.В. Прохорова. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. 2017. № 7.1 (66.1). С. 29–33.

САМОЛЕТОВА Елизавета Николаевна – студентка
3 курса Тверского государственного университета,
г. Тверь, lizavetasamoletova5585@gmail.com

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНЫМ РАЗВИТИЕМ

Тришанкова Анастасия Денисовна

Тверской государственный университет, г. Тверь,
adganshina@gmail.com

*Научный руководитель: С.В. Анисимова, кандидат
экономических наук, доцент*

Аннотация. Оценка социально-экономического развития региона – это необходимый, неотъемлемый элемент регионального управления, предопределяющий его качество на основе обеспечения возможности выявлять эффективность использования региональных ресурсов для достижения поставленных целей регионального развития. Комплекс показателей социально-экономического развития регионов играет ключевую роль в диагностике состояния их производственно-хозяйственных систем и открывает возможности его коррекции на основе разработки соответствующих мер региональной политики. Цель статьи – анализ социально-экономического развития региона и разработка рекомендаций по его совершенствованию и развитию.

Ключевые слова: *Тверская область, оценка эффективности управления, региональное развитие, социально-экономическое развитие, валовой региональный продукт.*

Актуальность темы исследовательской работы определяется необходимостью обеспечения эффективного экономического развития регионов России. С одной стороны, регионы определяют стратегию развития и намечают основные задачи своей деятельности самостоятельно, проводят инвестиционную и торговую политику по привлечению дополнительных резервов экономического роста. С другой стороны, важная функция государственной власти заключается в сглаживании

«перекосов» в региональном развитии отдельных субъектов страны за счет реализации целевых программ, поддержки реализации национально значимых проектов. Эту область исследований нельзя считать полностью развитой, так как региональное социально-экономическое развитие подвержено быстрым изменениям из-за воздействия многих факторов. Деятельность регионов требует более тщательного изучения, необходимо выявить современные тенденции и перспективы развития.

Ситуация, сложившаяся в текущий момент в мире и в нашей стране, побуждает государственную власть обратить особое внимание на сильные стороны и возможности управления региональным развитием. Специальная военная операция на территории Украины спровоцировала ряд беспрецедентных санкций, которые быстро изолируют Россию от Запада и подрывают ее экономику. Рубль упал до рекордно низкого уровня, кредитные ставки подскочили до 20 процентов, почти достигнув 20-летнего максимума, иностранные фирмы покидают страну, возрастает безработица. Корректное использование результатов оценки эффективности по управлению регионами может оказать существенное влияние на скорость принятия необходимых в текущей ситуации мер для развития.

Научные литературные источники оценку эффективности регионального управления исследуют через анализ индексов и показателей социально-экономического развития региона. Для оценки эффективности регионального управления профессор Д.Е. Давыдянец вычисляет индекс, который определяет степень развития регионального управления в общем – «Продолжительность жизни – Валовой Региональный продукт» [3].

Индекс на региональном уровне можно рассчитать следующим образом:

$$\text{Сводный индекс Д.Э. Давыдянец} = \text{ОП} * \text{ВРП},$$

где ОП – ожидаемая продолжительность жизни при рождении, лет;

ВРП – валовой региональный продукт на душу населения (в год), руб.

Индекс состоит из двух показателей, как средняя продолжительность жизни человека и валовой региональный продукт на душу населения.

Индекс «средняя ожидаемая продолжительность жизни при рождении» показывает уровень здоровья, так как оно напрямую определяется уровнем регионального экономического развития, доступность и качество медицинских услуг, социальных программ.

Следующий показатель – валовой региональный продукт на душу населения – демонстрирует масштабы процессов производства, потребления и распределения, формирующихся в этом субъект Федерации.

Рассмотренные параметры имеют существенное преимущество, поскольку они включают традиционные индексы, доступные в статистических сборниках и не требуют дополнительных исследований.

Анализ социально-экономического развития очень важен, включая влияние всех основных показателей на эффективное функционирование экономики. Для проведения анализа регионального социально-экономического развития, как правило, применяются данные, характеризующие его экономическое и социальное положение. В случае России такую информацию предоставляет Росстат, который занимается удовлетворением потребностей государственных структур, СМИ, общества, научного сообщества, коммерческих предприятий и предпринимателей, международные компании, так как там представлена разнообразная, надежная, полная статистическая информация. На региональном уровне существуют свои информационные

базы статистической информации. Так, на примере Тверской области это Тверьстат. Также для анализа социально-экономического развития можно использовать официальные данные с сайта Министерства экономического развития Тверской области.

Анализ социально-экономического развития Тверской области необходимо осуществлять с учетом того, основу экономики данного региона является промышленный, строительный, топливно-энергетический комплексы, а также оптовая и розничная торговля, транспорт и связь.

Главным показателем для анализа выступает в первую очередь валовой региональный продукт.

Динамика региональной экономики по производству валового регионального продукта за 2018–2020 гг. показала прирост, а именно значение прироста равно 4,2 процента. Однако можно проследить, что индекс физического объема валового регионального продукта снизился на 6,9 п.п. Наиболее высокое значение показателя наблюдается в 2018 г. С 2019 г. наблюдается резкое снижение темпов роста индекса и стагнация показателя в последующие годы, что означает не достаточность ресурсов для обеспечения инновационного сценария развития экономики региона.

Таблица 1

Производство валового регионального продукта по Тверской области за 2018–2020 гг.

Показатель	2018г.	2019г.	2020г.
Валовой региональный продукт (в текущих основных ценах), млрд. руб.	471,0	488,4	490,8
Индекс физического объема валового регионального продукта (в постоянных ценах; в процентах к предыдущему году)	103,5	98,4	96,6

Показатель	2018г.	2019г.	2020г.
Валовой региональный продукт на душу населения, тыс. руб.	368,9	386,1	391,7

Примечание – Источник: составлено автором по данным [9].

Прирост валового регионального продукта на душу населения составил 6,2 процента.

Рассмотрим индекс физического объема валового регионального продукта в Тверской области по основным разделам, начиная с 2018 г. Данные 2017 г. и выше несопоставимы с данными предыдущих периодов ввиду изменений, связанных с внедрением международной методологии в органах статистики.

Таблица 2

Индекс физического объема валового регионального продукта по Тверской области за 2018–2020 гг. (в постоянных ценах; в процентах к предыдущему году)

Показатель/год	2018г.	2019г.	2020г.	+/-
Валовой региональный продукт (валовая добавленная стоимость в постоянных ценах)	103,5	98,4	96,6	-6,6
в том числе				
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	107,9	110,5	80,9	-27
Добыча полезных ископаемых	97,8	66,1	80,6	-17,2
Обрабатывающие производства	111,2	93,0	107,2	-4
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	100,1	87,0	99,8	-0,3

Показатель/год	2018г.	2019г.	2020г.	+/-
Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	102,0	90,6	111,5	9,5
Строительство	85,4	77,1	84,8	-0,6
Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	100,1	117,6	101,5	1,4
Транспортировка и хранение	103,1	97,1	94,3	-8,8
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	95,9	109,2	79,6	-16,3
Деятельность в области информации и связи	105,5	86,2	92,2	-13,3
Деятельность финансовая и страховая	100,5	74,3	126,0	25,5
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	110,1	102,0	94,8	-15,3
Деятельность профессиональная, научная и техническая	100,0	105,1	83,5	-16,5
Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	123,7	96,4	97,8	-25,9
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	99,2	95,5	98,6	-0,6
Образование	100,4	97,3	93,3	-7,1
Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	100,0	101,1	96,5	-3,5

Показатель/год	2018г.	2019г.	2020г.	+/-
Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	108,7	108,9	67,4	- 41,3
Предоставление прочих видов услуг	79,2	125,5	101,0	21,8

Примечание – Источник: составлено автором по данным [9].

На основе табл. 2 можно сделать вывод, что по 15 разделам произошло снижение показателей. Наибольшее сокращение показателей произошло в следующих разделах – сельское хозяйство (27 п.п.); добыча полезных ископаемых (17,2 п.п.); деятельность профессиональная и научная (16,5 п.п.); деятельность в области культуры (41,3 п.п.). По направлениям, которые формируют экономическую базу региона, произошло следующее. В обрабатывающей промышленности наблюдается снижение на 4 п.п., что отрицательно влияет на рост экономики Тверской области.

В таких областях как энергетический комплекс и строительство наблюдается снижение показателя, а также в образовании и здравоохранении. Если ничего не предпринимать, то произойдет сокращение рабочей силы. Уровень подготовки специалистов и качество предоставления медицинских услуг будет непременно снижаться с каждым годом.

На сайте Министерства экономического развития размещены основные показатели социально-экономического развития Тверской области.

Минусом, который не дает развиваться экономике в целом и сфере обрабатывающих производств, в частности, является недостаток финансирования. Так, в Тверской области инвестиции в основной капитал сократились на

25,7 млрд. рублей, в относительном выражении на 32,8 процента.

Среднедушевые доходы населения имеют положительную динамику за 2016–2020 гг. Так, в абсолютном выражении прирост составил 594,13 рубля. Номинальная заработная плата также имеет тенденцию к увеличению (относительный прирост составил 12,82 процента), при этом важно, что произошло сокращение задолженности по заработной плате.

Анализ социально-экономического развития Тверской области позволил получить следующие выводы. Многие показатели, в том числе показатели производства, имеют тенденцию к сокращению. Происходит увеличение среднедушевых доходов населения и заработной платы, однако прирост незначительный за три года. Темп вложений в инвестиции очень низкий, в дальнейшем основные фонды производства престанут обновляться, а также такая тенденция делает невозможным внедрение инноваций и технологий.

Рассчитаем индекс социально-экономического развития на региональном уровне согласно методике Д.Э. Давыдянца. В табл. 3 представлены необходимые данные для расчета данного показателя и сам индекс.

Таблица 3
Динамика социально-экономического развития Тверской области в 2018–2020 гг.

Показатель	2018г.	2019г.	2020г.
Валовой региональный продукт на душу населения, рублей (в постоянных ценах)	368 955, 6	386 128,8	391 768,1
Ожидаемая продолжительность жизни при рождении, лет	70,47	71,24	69,76

Показатель	2018г.	2019г.	2020г.
Индекс социально-экономического развития Тверской области, в тыс. рублей	26 000,30	27 507,82	27 329,74

Примечание – Источник: составлено автором по данным [8], [9].

Развитие в 2018–2020 гг. показывает положительную динамику развития, однако в 2020 г. наблюдается снижение индекса на 178,7. В целом можно наблюдать восстановление экономики, которое, тем не менее, в 2020 г. несущественно ухудшилось.

Благодаря географическому положению и наличию ресурсной базы, территориальное развитие имеет сильную межрегиональную дифференциацию, сопровождающуюся наличием сочетания различных достоинств и проблем в регионах.

Таким образом, региональный экономический потенциал, сформировавшийся за много лет, создает диспропорции в территориальном развитии, что приводит к определенным рискам социально-экономического развития страны в целом и в частности регионов. В настоящее время актуальной стратегической задачей является развитие отечественной высокотехнологичной промышленности, разработка и внедрение новых высокотехнологичных и информационных технологий, направленных на получение конкурентоспособной продукции и обеспечении интересов национальной экономической безопасности путем сохранения и развития промышленного и научно-технического потенциала России.

На основании вышеизложенного можно подчеркнуть несколько условий, влияющих на социально-экономическое развитие региона и определить проблемы пространственных форм регионального развития.

Во-первых, развитие современного мира и экономических отношений между странами происходит в

контексте антиглобализма, когда каждая страна заинтересована в укреплении собственного суверенитета и стремится к внутренней самодостаточности в важнейших стратегических ресурсах.

Во-вторых, основным препятствием в развитии международной экономики стало введение санкционной политики, которая ограничивает торговлю между странами и наносит ущерб национальной экономике. Так, говоря о санкциях, Россия сейчас переживает не самые лучшие времена. Из-за Специальной военной операции на Украине наша страна была подвергнута новым санкциям.

Среди внутренних предпосылок, которые приводят к появлению вопросов относительно регионального развития, назовем модель развития нашей экономики прошлого десятилетия и низкую эффективность государственного управления. Эти факторы обернулись такими проблемами, как высокая дифференциация регионов, отрицательный рост основных показателей экономики, неблагоприятное социально-экономическое положение регионов и их слабая инвестиционная привлекательность.

Наша страна также характеризуется большой долей низкопроизводительных и нетехнологичных предприятий в структуре региональных экономик. Это связано с моральным и физическим износом производственных мощностей, которые не отвечают требованиям современного развивающегося общества. Экономика многих регионов находится в замкнутом круге: из-за низкой рентабельности производства они не могут обеспечить достаточный доход для привлечения инвестиций и возобновления их собственного капитала.

Все эти проблемы описаны в Стратегии пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года [2]. Однако в некоторых регионах, имеющих свои пространственные особенности развития, существуют и другие проблемы, влияющие на рост экономики, как самого субъекта, так и России.

Пути решения данных проблем следующие.

Во-первых, необходимо способствовать развитию промышленности, сельского хозяйства, транспортной системы, энергетики, увеличению доли высокотехнологичных отраслей и развитию технологической базы региона на базе привлечения инвестиций.

Во-вторых, развитие предпринимательства и повышение инвестиционной активности в регионе путем снижения налоговой нагрузки для начинающих предпринимателей, а также за счет субсидирования высокотехнологичных производств. Это позволит создать новые рабочие места в регионе, тем самым снизив безработицу, уровень социальной напряженности.

В-третьих, государству важно создавать благоприятные условия для развития рынка труда, помощи безработным гражданам путем их переподготовки и поддержки в сложных жизненных ситуациях, тем самым обеспечивая повышение эффективности использования человеческих ресурсов и повышение качества жизни граждан.

В-четвертых, регион нуждается в развитии комплексной государственной политики в отношении развития социальной сферы, культуры и спорта, а также сельской местности и инфраструктуры в ней, что должно привести к сокращению миграционного оттока молодежи.

Суммируя все вышеизложенное, можно сделать вывод, что наиболее острыми проблемами в экономической сфере являются инвестиционный голод региона и технико-технологическая отсталость промышленности. Государственная политика развития региона должна активно способствовать привлечению инвестиционных ресурсов и содействовать развитию малого и среднего предпринимательства за счет снижения налогового бремени.

Список литературы

1. Об оценке эффективности деятельности высших должностных лиц (руководителей высших исполнительных органов государственной власти) субъектов Российской Федерации и деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации [Электронный ресурс]: Указ Президента РФ от 04.02.2021 N 68 // КонсультантПлюс: справочно-правовая система / Компания "Консультант Плюс". – Электрон. дан. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_375984/ (дата обращения: 26.03.2022).
2. Об утверждении Стратегии пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года [Электронный ресурс]: Распоряжение Правительства РФ от 13.02.2019 N 207-р // КонсультантПлюс: справочно-правовая система / Компания "Консультант Плюс". – Электрон. дан. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_318094/ (дата обращения: 02.03.2022).
3. Chentsova E.P. Analyzing the efficiency of regional socio-economic development [Текст] / Chentsova E.P., Tkacheva A.S. // Вектор экономики. 2018. № 10 (28). С. 52.
4. Аничин В.Л. Механизм выявления и решения ключевых проблем регионального развития [Текст] / В.Л. Аничин, К.Э. Кутько // Инновации в АПК: проблемы и перспективы. 2021. № 3 (31). С. 180–184.
5. Буреш О.В. Управление региональным развитием [Текст] / О.В. Буреш, Н.Н. Прядкина, А.Ф. Исхакова // Вестник ОГУ. – 2012. –№13(149). – С. 63-67.
6. Жукова О.В. Основные направления региональной политики, обеспечивающие стимулы экономического роста Тверской области [Текст] / О.В. Жукова // Вестник Тверского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2018. № 4. С. 53–59.
7. Министерство экономического развития Тверской области [Электронный ресурс]: офиц. сайт – Режим доступа: <https://xn--h1aeecdgbg5k.xn--80aacpp4ajwpgbl4lpb.xn--p1ai/> (дата обращения: 09.03.2022).

8. Официальный сайт ЕМИСС: государственная статистика [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.fedstat.ru/>
9. Официальный сайт территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Тверской области [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://tverstat.gks.ru/>

ТРИЩАНКОВА Анастасия Денисовна – студентка
3 курса Тверского государственного университета,
г. Тверь, adganshina@gmail.com

УДК 338.262 : 314.15

ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ПРОГРАММНОГО МЕТОДА ПРИ УПРАВЛЕНИИ ДЕМОГРАФИЧЕСКИМИ ПРОЦЕССАМИ

Тузова Екатерина Викторовна

Тверской государственный университет, г. Тверь,

e-mail, evtuzova@edu.tversu.ru

*Научный руководитель: С.В. Анисимова, кандидат
экономических наук, доцент*

Аннотация. В данной статье обозначены особенности программного метода, его сущность, преимущества и недостатки. Особое внимание уделяется применению программного метода в управлении демографическими процессами, поскольку негативное изменение демографической ситуации (низкий уровень рождаемости, высокий показатель смертности, низкая продолжительность жизни) затрагивает все сферы общественной жизни, воздействует на экономику страны. Этим обстоятельством обусловлена актуальность выбранной темы. Цель статьи – выявить особенности и практическое применение программного метода при

управлении демографическими процессами, дать рекомендации по его усовершенствованию.

Ключевые слова: программный метод, государственная программа, управление демографическими процессами

Более 250 лет назад М.В. Ломоносов в трактате “О сохранении и размножении российского народа”, отмечал, что именно в народонаселении “состоит величество, могущество и богатство всего государства” [13]. В настоящее время в России возрастает важность и значимость демографической проблемы, характеризующейся спадом рождаемости и резкой убылью населения. Сокращение численности населения может привести к невозобновляемости людских ресурсов.

Управление демографическими процессами становится актуальным, поскольку негативное изменение демографической ситуации (низкий уровень рождаемости, высокий показатель смертности, низкая продолжительность жизни) затрагивает все сферы общественной жизни, воздействует на экономику страны.

Демографическая проблема не может быть решена раз и навсегда, но ее можно минимизировать с помощью методов и инструментов регионального управления. Таким методом является программный метод, осуществляемый на основе государственных федеральных и региональных программ, приоритетных проектов в демографической сфере.

Все вышесказанное подчеркивает актуальность и подтверждает значимость данной темы.

Чтобы понять, каково демографическое состояние, нужно охарактеризовать демографические процессы: изменение численности населения (смертность, рождаемость, естественный прирост), динамику ожидаемой продолжительности жизни, изменения возрастной структуры [19].

Рассмотрим ряд понятий, которые помогут выделить основы управления демографическими процессами в регионе.

Демографический процесс – воспроизводство населения в целом, или изменение численности всего населения в результате рождения и смертей [15].

Демографические процессы представляют собой количественные и качественные изменения структуры населения определенной территории за счет естественного и миграционного движения [12].

Ряд ученых считают, что структуру демографических процессов составляют только процессы естественного движения населения, такие, как рождаемость, смертность. Другие отмечают, что демографические процессы состоят как из естественных, так и механических процессов движения населения, в частности миграции (перемещения населения по территории, преимущественно внутреннее) [18].

Демографические процессы регулируются государством путем воздействия на воспроизводство населения с целью сохранения или изменения численности и структуры населения [12].

Управление демографическими процессами осуществляется на основе государственных программ с целью сохранения или изменения численности и структуры населения [20] и предполагает несколько основных стадий:

- а) изучение современного состояния демографических процессов на основе системы различных показателей;
- б) разработка инструментов демографической политики, учитывающих особенности каждого вида демографического процесса;
- в) совершенствование методов демографического анализа и мониторинга;

г) воздействие на демографические процессы с целью достижения желаемых количественных показателей [11].

С целью регулирования демографических процессов используется программный метод, который оформился в СССР как естественная возможность управления единым организмом страны (план ГОЭЛРО - Государственная электрификация России) [14].

Программный метод называют программно-целевым, подчеркивая тем самым, что управление и планирование действий должны определяться поставленными целями. Любое управление всегда преследует те или иные цели – оно всегда является целевым [16].

Б.А. Райзберг определяет программный метод как «способ решения крупных и сложных проблем посредством выработки и проведения системы программных мер, ориентированных на цели, достижение которых обеспечивает решение возникших проблем» [16].

Отметим, что в основу программного подхода положена система государственных программ и приоритетных проектов, реализуемых государственными органами разного уровня, при государственной поддержке.

Государственная программа – документ, определяющий цель, задачи, результаты, основные мероприятия, направленные на реализацию приоритетов социально-экономического развития [1].

Национальные проекты – это инструмент реализации целей национального развития, имеющих приоритетное значение на определенном этапе развития государства, предполагающих четко обозначенный конечный результат и требующих для своего решения значительных ресурсов [9].

Сущность программного метода заключается в постановке четкой цели по решению определенных задач и организации действий по ее достижению с выделением

ресурсом и последующим контролем результатов. Важно отметить, что смысл программного метода – достигнуть максимального результата при минимальных затратах, не только финансовых, но и интеллектуальных, трудовых, информационных [10].

Главными составляющими программного метода являются совокупность мероприятий в решении поставленных задач; административная система управления программой; рациональное распределение ресурсов; контроль выполнения программы и ее эффективности; нормативно-правовые основы программы [8].

Отметим преимущества программного метода: объединяет процесс разработки программы и распределения бюджета; обеспечивает социальный эффект за счет разумного использования ограниченных ресурсов.

Выделим недостатки программного метода: трудно получить необходимую информацию об оценке эффективности и затрат в одном формате обо всех государственных мероприятиях; упор делается на конкретные и финансовые показатели, а не на качественные показатели.

Все недостатки связаны, главным образом, с недостаточностью разработки научной базы по данному вопросу [10].

Программный метод характеризуется следующими особенностями:

- 1) индикативным характером программ, время реализации которых зависит от обеспеченности ресурсами;
- 2) системным характером основных целей и задач программы в решении проблем развития экономики и социально-демографической сферы региона;
- 3) способностью концентрировать ресурсы на приоритетных направлениях развития региона;

- 4) возможностью использовать эффект мультипликатора при целевом использовании ограниченных бюджетных ресурсов за счет дополнительного привлечения внебюджетных средств и гарантии возврата кредитных ресурсов;
- 5) обеспечением общественного контроля при формировании программных целей и задач и использовании финансовых ресурсов (экспертиза, формирование межведомственных комиссий по их реализации и др.).

Процесс государственного регулирования демографических процессов представляет собой комплексный механизм, включающий совокупность правовых норм, посредством которых государственные органы осуществляют воздействие на демографические процессы [11].

Управление демографическими процессами в рамках применения программного метода регулируется Федеральным законом от 20.06.2014 № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации», увязывающим стратегические и программные документы в демографической сфере, в рамках программ, отдельных указов, постановлений, распоряжений и приказов.

Рассмотрим практическое применение программного метода при управлении демографическими процессами на примере Свердловской области.

Область характеризуется высоким уровнем развития промышленности, занимает выгодное географическое положение. Низкий уровень бедности, высокая экономическая активность населения, значительная доля городов с заработной платой выше средней по области являются преимуществами региона.

Численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума в процентах от общей

численности населения области в 2019 г. в Свердловской области составила 8,9 %, а в среднем по России показатель составил 12,3 % [6].

Численность экономически активного населения в Свердловской области в среднем за 2021 год составила 2,120 млн человек от общей численности граждан 4,277 млн человек [7].

Средняя заработная плата по итогам 2021 г. в Свердловской области составила 48415 рублей, в Екатеринбурге – 53400 рублей [7].

Различия заработной платы по муниципальным образованиям области незначительны. Промышленные предприятия с высокими заработками рассредоточены по многим городам области, поэтому во многих городах заработки выше или равны среднеобластным.

Для Свердловской области характерны следующие демографические проблемы:

- 1) нарастание естественной убыли населения (численность смертности превышает численность рождаемости);
- 2) сокращение доли женщин репродуктивного возраста;
- 3) негативная динамика суммарного коэффициента рождаемости;
- 4) резкое изменение структуры миграционного потока в регион;
- 5) сокращение доли сельского населения.
- 6) факторы техногенного характера, влияющие как на окружающую среду, так и на человека [17].

Руководство Свердловской области активно работает над смягчением и преодолением перечисленных проблем.

Рассмотрим одну из проблем (нарастание естественной убыли населения) путем анализа показателей естественного

движения населения Свердловской области. Динамика естественного движения населения представлена на рис. 1:

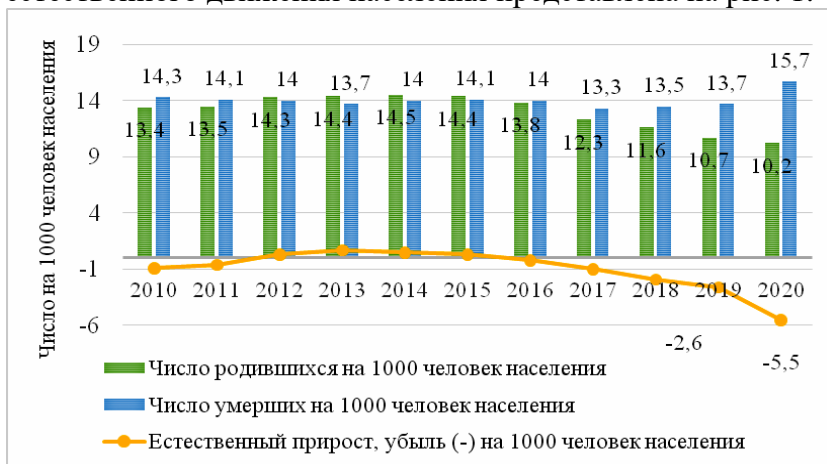


Рис. 1. Динамика естественного движения населения Свердловской области

Источник: составлено автором по данным [6]

Анализируя представленные данные, можно отметить, что за последние десять лет естественное движение населения Свердловской области дважды сменило свою направленность: с 2010 по 2011 год число умерших превышало число родившихся, в период с 2012 по 2015 гг. наблюдался естественный прирост, а с 2016 г. ситуация изменилась, ее негативный характер усиливается. В 2020 г. зафиксировано снижение рождаемости и резкий всплеск смертности. Естественная убыль населения составила – 5,5 промилле – вдвое больше, чем в 2019 году.

Демографическая ситуация в Свердловской области остается достаточно сложной и будет развиваться под влиянием сложившейся динамики показателей рождаемости и смертности и миграции. В условиях демографического спада роль миграции в формировании населения велика, в некоторых регионах она становится естественным источником пополнения численности

населения. В ближайшее время ожидается снижение рождаемости, связанное со снижением численности женщин репродуктивного возраста (15–49 лет), с негативным влиянием мирового экономического кризиса, связанного с пандемией коронавируса и санкционным давлением, на экономику региона и уровень жизни населения.

Правительством Свердловской области принята «Программа демографического развития Свердловской области на период до 2025 года» (далее – Программа).

Целью Программы является сбережение населения путем реализации приоритетных мер, направленных на стабилизацию демографической, экономической, социальной, экологической ситуации, минимизацию факторов, негативно влияющих на формирование личности и общества в целом [2].

В рамках Программы реализуются приоритетные национальные проекты («Демография», «Образование», «Здоровье», «Доступное и комфортное жилье – гражданам России» и др.).

Финансирование мероприятий Программы осуществляется ежегодно и поэтапно за счет средств федерального и консолидированного бюджета Свердловской области, а также иных источников.

Инструментом реализации программы являются планы мероприятий, принимаемые на среднесрочный период в соответствии с этапами ее реализации.

Реализация программы состоит из трех этапов:

- 1) первый этап 2007–2010 – этап стабилизации;
- 2) второй этап 2011–2015 – этап активизации;
- 3) третий этап 2016–2025 – этап наращивания [2].

На этапе стабилизации региону удалось сохранить положительную динамику показателей естественного и миграционного движения населения.

На втором этапе, этапе активизации, органами власти были приняты системные меры, направленные на увеличение рождаемости, повышение мотивации женщин к рождению вторых, третьих и последующих детей, снижение смертности. Заместитель Министра экономики Свердловской области Т.В. Гладкова, отметила положительную динамику демографического развития: была преодолена убыль населения, отмечался естественный прирост – за 5 лет (2011–2015 гг.) он составил 4829 человека. Всего за данный период родилось 306 714 человек. В 2015 г. рождаемость составила 14,4 промилле (в Российской Федерации – 13,3 промилле) и увеличилась на 8,1 процента. Доля рождений вторых и последующих детей увеличилась в 1,2 раза. Снизилась общая смертность населения на 0,1 промилле и составила 14,2 промилле; Ожидаемая продолжительности жизни населения составила 69,83 года (увеличилась на 1 год) [4].

Комплекс мер по улучшению демографической ситуации в Свердловской области доказал свою эффективность и получил высокую оценку на федеральном уровне.

Заместитель председателя правительства России Ольга Голодец подчеркнула: «Свердловская область демонстрирует очень заметные, позитивные сдвиги в демографии – это результат усилий и работы всей команды» [5].

Оценка результативности программы невозможна без опоры на систематический мониторинг демографических процессов и ключевых мероприятий [11].

Мероприятия программы направлены на сокращение смертности, повышение рождаемости, укрепление здоровья населения, улучшение жилищных условий, повышение миграционной привлекательности региона и др.

Результаты реализации программы измеряются в процессе мониторинга конкретных показателей.

Достижение целевых показателей Программы представлено в табл. 1:

Таблица 1

Достижение целевых показателей Программы

Наименование показателя	Единица измерения	Значение показателя					
		2010 (конец 1 этапа реализации Программы)		2015 (конец 2 этапа реализации программы)		2020 (конец 1 подэтапа 3 этапа реализации программы)	
		планировалось достигнуть	фактический результат	планировалось достигнуть	фактический результат	планировалось достигнуть	фактический результат
Продолжительность жизни	лет	68,8	68,8 (достигнуто)	72	69,83 (не достигнуто)	75	70,15 (не достигнуто)
Рождаемость	на 1000 человек населения	13,4	13,4 (достигнуто)	14,5	14,4 (не достигнуто)	14,6	10,2 (не достигнуто)
Суммарный коэффициент рождаемости	число рождений на 1 женщину	1,67	1,67 (достигнуто)	1,87	1,95 (достигнуто)	1,89	1,6 (не достигнуто)
Общий коэффициент смертности	случаев на 1000 человек населения	14,3	14,3 (достигнуто)	13,6	14,1 (не достигнуто)	11,8	15,7 (не достигнуто)

Источник: составлено автором по данным: [2], [3], [6], [7]

Анализируя данные, представленные в таблице 1, можно отметить, что не во все периоды реализации Программы целевые показатели были достигнуты: на первом этапе - показатели достигнуты, на втором этапе -

достигнуты частично, на третьем этапе показатели не достигнуты. Это может быть связано с тем, что значения целевых показателей определяются в начале этапов реализации Программы, а не ежегодно. Такой подход не позволяет своевременно и оперативно учитывать общероссийские негативные тенденции в демографической сфере.

Принятие соответствующих мер позволит сохранить позитивные демографические показатели.

На основе результатов проведенного Всероссийского социологического исследования «Демографическое самочувствие России» на территории Свердловской области и многолетних исследований ученых Уральского федерального университета, направленных на изучение экономических и социологических аспектов родительства и родительского труда разработаны меры, направленные на развитие демографической политики региона.

Некоторые рекомендуемые меры, направленные на совершенствование управления демографическими процессами в Свердловской области, представлены в табл. 2:

Таблица 2

Меры, направленные на совершенствование управления демографическими процессами в Свердловской области

Направления	Меры
Информационные	Деятельность по рождению, уходу, воспитанию и развитию детей признать особым видом родительского труда, направленного на формирование необходимого региону человеческого капитала
Экономические	Ввести прямую оплату и систему поощрений родительского труда; разработать систему стимулирования рождения детей женщинами до 25 лет

Направления	Меры
Организационные	Организовать систему поддержки родительского труда через оказание социальных услуг семьям с детьми до 12 лет (государственные няни); ввести систему обучения качественному родительскому труду в образовательный стандарт среднего профессионального и высшего образования соответствующей компетенции

Источник: составлено автором по данным [17]

Рекомендуемые меры разделяются по трем направлениям: информационные, экономические, организационные и отражают социально-демографическую политику региона.

Меры информационной политики являются приоритетными. Основными категориями в семейно-демографической сфере должны стать категории полноценной семьи и родительского труда. Родительский труд признается деятельностью, приносящей не только социально-психологические, но и экономические преимущества.

Родительский труд как деятельность необходим обществу. В процессе этой деятельности формируется и развивается будущий человеческий капитал, который является стратегическим ресурсом региона. Признание высокой значимости родительства и родительского труда, их преимуществ, статусности и престижа выступает важнейшим инструментом развития семейно-репродуктивных установок российской молодежи.

Система поддержки родительского труда, обучение родительскому труду заложены в организационных мерах.

Таким образом, с целью регулирования демографических процессов используется программный метод – способ решения сложных социально-экономических проблем с помощью организационных

программных мер. Программный метод обладает рядом особенностей. Сущность программного метода заключается в постановке четкой цели по решению определенных задач и организации действий по ее достижению с выделением ресурсов и последующим контролем результатов.

Управление демографическими процессами осуществляется на основе государственных региональных программ и приоритетных национальных проектов путем воздействия на воспроизводство населения с целью сохранения или изменения численности и структуры населения.

Реализация программ в демографической сфере – это сложный процесс, так как обусловлен неравномерностью демографического развития регионов и низкой степенью управляемости демографическими процессами.

При реализации «Программы демографического развития Свердловской области на период до 2025 года» были учтены потенциальные возможности региона (выгодное географическое положение, развитая промышленность, богатые природные ресурсы, высокий уровень доходов населения).

Практика реализации Программы показала свою направленность и результативность. Конкретизация этапов и подэтапов способствовала эффективному управлению программой. На первом этапе реализации программы региону удалось сохранить положительную динамику показателей естественного и миграционного движения населения, на втором этапе была преодолена естественная убыль населения. Однако целевые показатели были достигнуты не во все периоды реализации Программы.

Принятие соответствующих мер позволит сохранить позитивные показатели демографических процессов.

Список литературы

1. О стратегическом планировании в Российской Федерации [Электронный ресурс]: Федер. Закон от 28.06.2014 г. № 172-ФЗ // КонсультантПлюс: справочно-правовая система / Компания “Консультант Плюс”. – Электрон. дан. - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_164841
2. О Программе демографического развития Свердловской области на период до 2025 года [Электронный ресурс]: Постановление Правительства Свердловской области от 27.08.2007 N 830-ПП // КонсультантПлюс: справочно-правовая система / Компания “Консультант Плюс”. – Электрон. дан. - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/regbase/cgi/online.cgi?req=doc;base=RLAW071;n=37160;dst=100001#WG4701ToZBPGBaSy>
3. Об утверждении Плана мероприятий по реализации I подэтапа третьего этапа (2016–2020 годы) Программы демографического развития Свердловской области на период до 2025 года, одобренной Постановлением Правительства Свердловской области от 27.08.2007 N 830-ПП [Электронный ресурс]: Постановление Правительства Свердловской области от 22 декабря 2016 года N 904-ПП // электронный фонд нормативно-технической и нормативно-правовой информации Консорциума «Кодекс» - Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/553234469>
4. Официальный сайт Министерства экономики и территориального развития Свердловской области // [Электронный ресурс]: офиц. сайт – Режим доступа: <http://economy.midural.ru/content/utverzhdeny-itogi-realizacii-ii-etapa-2011-2015-gody-programmy-demograficheskogo-razvitiya>
5. Официальный сайт Министерства здравоохранения Свердловской области // [Электронный ресурс]: офиц. сайт – Режим доступа: https://minzdrav.midural.ru/news/show/id/1820/news_category/67
6. Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС) [Электронный ресурс]: офиц. сайт - Режим доступа: <https://www.fedstat.ru>

7. Официальный сайт Управления федеральной службы государственной статистики по Свердловской области и Курганской области // [Электронный ресурс]: офиц. сайт – Режим доступа: <https://sverdl.gks.ru/folder/29698>
8. Александров Д.А. Бюджетная система РФ [Текст]: учебник : 1-е издание. М.: Дашков и Ко, 2007. 483 с.
9. Бедняков А.С. Национальные проекты России: проблемы и решения [Текст] / Бедняков А. С., Миэринь Л.А. // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2019. № 4 (118). С. 20–25
10. Волкова Е.Ю. Место программно-целевого подхода в системе стратегического управления экономикой РФ [Текст] / Волкова Е. Ю. // Научные труды ИПП РАН. 2021. №2021. С. 167–191.
11. Гончарова Н.П. Демографическая политика в современной России: особенности реализации и методика оценки результативности [Текст]: монография / Н.П. Гончарова, А.А. Еремин, Е.В. Тарасова. Москва; Берлин: Директ- Медиа, 2020. 135 с.
12. Давыденко Д. А. Государственное управление демографическими процессами в регионе [Текст] / Давыденко Д. А., Белякова Г. А. // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. 2011. Том 2 № 7. С. 336–337.
13. Ломоносов М. В. Л-75 О сохранении русского народа / Сост. и отв. ред. О. А. Платонов. М.: Институт русской цивилизации, 2011. 848 с.
14. Моисеев Н.Н. Люди и кибернетика [Текст]: Н. Моисеев. М.: Мол. гвардия, 1984. 224 с.
15. Пауль И.А. Вопросы государственного регулирования демографических процессов в России [Текст]: / Пауль И.А., Сысова Е. Л. // Тенденции экономического развития в XXI веке: материалы II междунар. науч. конф.; редкол.: А.А. Королёва (гл. ред.) [и др.]. Минск: БГУ, 2020. С. 74–77.
16. Райзберг Б.А. Программно-целевое планирование и управление [Текст]: учебник Москва: ИНФРА-М, 2002. 428 с
17. Ростовская Т.К. Демографическое самочувствие регионов России. Национальный демографический доклад-2020 / Т. К. Ростовская, А. А. Шабунова, В. Н. Архангельский [и

- др.]; Отв. ред. Т. К. Ростовская, А. А. Шабунова; ФНИСЦ РАН. М.: ИТД «ПЕРСПЕКТИВА», 2021. 414 с.
18. Соловарова Ю.Н. Демография [Текст]: учебно-методическое пособие Минобрнауки России, Казан. нац. исслед. технол. ун-т. – Казань: Изд-во КНИТУ, 2019. 108 с.
 19. Хвьяля-Олинтер Н. А. Демографическое состояние современной России [Текст] / Хвьяля-Олинтер Н. А. // Социум и власть. 2015. № 4(54). С. 15–23.
 20. Чмышенко Е.Г. Теоретические аспекты управления развитием региона [Текст] // Вестник Оренбургского государственного университета. 2005. № 8(46). С. 131–134.

ТУЗОВА Екатерина Викторовна – студентка
3 курса, Тверской государственный университет, г. Тверь,
evtuzova@edu.tversu.ru

Экономическая безопасность

УДК: 339.9 : 621.798

ВЛИЯНИЕ ГЕОПОЛИТИЧЕСКИХ РИСКОВ НА РАЗВИТИЕ РЫНКА КАРТОННОЙ УПАКОВКИ И ТАРЫ В РФ

Перов Антон Дмитриевич

Тверской государственный университет, г. Тверь,
perov_a_d@mail.ru

Научный руководитель: О.В. Смирнова, кандидат экономических наук, доцент

Аннотация. Автор анализирует влияние геополитических рисков на рынок картонной упаковки и тары в Российской Федерации. Анализ независимости данной отрасли от иностранного капитала и зарубежных поставщиков в настоящее время обуславливает актуальность темы данной публикации. Цель статьи – определить уровень независимости отрасли картонной упаковки от

внешнеэкономических партнёров, выявить наиболее импортозависимые этапы производственных цепочек в данной отрасли. Данный анализ и выводы позволят определить, какие именно направления в российской экономике необходимо развивать для поддержания уровня экономической безопасности страны. Новизна работы заключена в рассмотрении состояния отрасли картонной упаковки и тары в период беспрецедентных международных санкций и нарушений логистических и производственных цепочек. С этой целью автором предлагается решение таких задач, как анализ текущего состояния рынков картонной упаковки и тары в РФ; выявление зависящих от геополитических рисков сырьевых составляющих данной отрасли, выявление перспективы рынков упаковки и тары в РФ.

***Ключевые слова:** геополитические риски, импортозамещение, рынок картонной упаковки и тары.*

В течение всего периода развития современной экономики Российской Федерации рынок упаковки демонстрировал практически ежегодный рост, это связано и с ростом экономики в целом, и с применением новых решений в маркетинге, логистике и так далее. На данный момент порядка 50–60 % рынка приходится именно на картонную упаковку и тару. Перспективы роста у данной отрасли огромные – дешевизна и простота производства по сравнению с полимерными видами упаковки, увеличивающийся запрос на экологичность, возобновляемое первичное сырье – лес [7, с. 101].

Данные факторы создали широкий спектр возможностей для развития производителей картонной упаковки и тары в РФ. Так за 2021 г., несмотря на пандемию COVID-19 рынок, показал рост объемов производства в 10,7 %; активно развивались все участники производственной цепочки; открывались новые предприятия; запускались ранее закупаемые только за

рубежом продукты. Например, ООО «Кама картон» в г. Краснокамске, впервые в России выпустил мелованный картон и уже сейчас, его доля в упаковке, изготовленной из целлюлозных картонов – 80–90 %.

В феврале-марте текущего года российская экономика столкнулась с беспрецедентными международными санкциями, которые коснулись всех отраслей экономики, в связи с этим, попробуем определить и оценить те геополитические риски, которые могут негативно влиять на развитие рынков упаковки и тары в РФ.

Цепочка производства самой простой картонной пачки, например, для обыкновенного сахара в кубиках, выглядит следующим образом:



Схема 1. Стадии производства упаковки из картона

Международные санкции и уход нескольких международных компаний с рынка РФ, так или иначе, коснулись каждого из этих этапов.

Предприятия лесопромышленного комплекса столкнулись с перебоями в поставках новой техники, оборудования, ремонтных комплектов. Так, например, из РФ ушли производители, чья техника непосредственно применялась в лесозаготовке и лесопереработке: JohnDeere из Америки; японские Komatsu и Hitachi; финская Ponsse. Помимо этого, для отечественных производителей древесины закрылся один из основных рынков сбыта обработанной древесины – европейский, что, безусловно, влечет снижение объемов производства и прибыли.

Для производителей картона санкции повлияли разнонаправленно. В России существует несколько

десятков компаний, которые производят тарный картон – это упаковка из гофра-картона, в основном применяющаяся в качестве вторичной групповой и транспортной упаковки. Крупнейшей из них является Группа «Илим», которая владеет сразу несколькими заводами.

Для производства тарного картона используются как целлюлозные (первичные), так и макулатурные (вторичные) слои, но и первые и вторые производятся этими комбинатами полностью из отечественного сырья, на оборудовании, производимом и обсуживаемом полностью в России. Таким образом, для производителей гофрокартона – геополитическая ситуация негативно напрямую повлиять не может, более того, позволяет очистить рынок от конкурентов, таких как SmurfitKappa и другие.

На диаграмме 1 представлены 10 крупнейших производителей тарного картона в РФ [1].

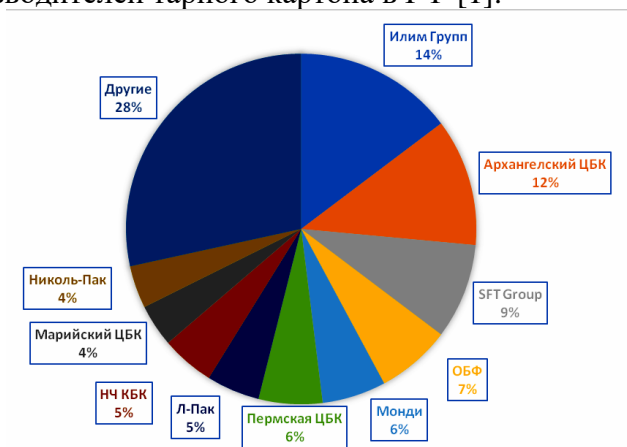


Диаграмма 1. ТОП 10 крупнейших производителей тарного картона в РФ

Но упаковка и тара из картона не ограничиваются гофра-картоном, ещё одна широкая ниша – картоны с плоскими слоями, а именно целлюлозные с белым оборотом, макулатурные с серым оборотом и крафт-картон

[8].

До недавнего времени в России производили только картон макулатурный – компания «KnaufPetrobord» под маркой «Нева», а также крафт-картон – компания «Светогорский ЦБК» под маркой «Светогорский». При этом порядка 30–40 % всей производимой упаковки из плоских слоев в России изготавливалось из целлюлозного картона, который закупался в Финляндии «AeglePro», «PankaWhite»; в Китае «ZenitManila», «AlfaBoard»; в Индонезии «Sinarvanda» и т. д. доля импортного картона из целлюлозных слоёв составляла 100 %, и отечественного аналога просто не существовало. По сути, рынок целлюлозного картона российского производителя был абсолютно свободен. Принимая во внимание вышеперечисленное, было разработано и с 2021 г. налажен выпуск отечественной марки картона с белым оборотом «Кама», который за короткое время занял 90–95 % рынка целлюлозных картонов в РФ и полностью вытеснил зарубежных производителей [2, с. 443].

Таким образом, несмотря на запрет ввоза картона со стороны европейских стран в связи с санкциями, логистические проблемы относительно поставок из Китая, на данный момент производство картона в России полностью независимо и защищено от геополитических рисков. Даже проблему запрета ввоза в РФ хлората натрия, который является основным химикатом при отбеливании бумаги и картона, целлюлозно-бумажные комбинаты оперативно решили, изменив технологию производства или найдя альтернативных поставщиков на азиатских рынках.

Следующая и последняя стадия в производстве картонной упаковки и тары – её изготовление из сырья, поставляемого ЦБК, непосредственно в типографиях.

Типографии, занимающиеся изготовлением картонной упаковки и тары, переживают большую часть

экономических кризисов и вызовов относительно проще, нежели другие производства. Даже с учётом снижения потребления товаров любого спроса, объем рынка безграничен – фармацевтика, пищевое производство, косметика, автотовары, товары народного потребления, список можно продолжать бесконечно. Так, например, летом 2020, когда многие производства товаров народного потребления снизили объемы выпускаемой продукции, фармацевтические компании и производители средств индивидуальной защиты, наоборот их увеличили, в том числе с использованием первичной индивидуальной и вторичной транспортной упаковки.

Безусловно, в сложные времена легче всего тем типографиям, у которых достаточно широкий пул клиентов, внушительный объем собственных оборотных средств, большие складские запасы сырья.

Производство упаковки из картона считается технически сложным. Проблема заключается в индивидуальности каждого тиража, в работе с цветом, необходимости точного соблюдения размеров и жесткостных характеристик изделий.

Наиболее незащищенным элементом отрасли являются именно типографии, для обоснования данного утверждения приведём таблицу со стадиями производства упаковки, а также указаниями об импортной составляющей по каждой операции (табл. 1).

Таблица 1

Стадии производства упаковки и их импортные составляющие

Операция	Оборудование	Расходные материалы/сырье
Размотка картона	Импортное	отечественное
Печать и лакирование	Импортное	импортное
Тиснение фольгой	Импортное	импортное
Блинтовое тиснение	Импортное	отечественное

Операция	Оборудование	Расходные материалы/сырье
Вырубка	Импортное	отечественное
Вклейка окошек	Импортное	импортное
Склейка	Импортное	импортное

Таким образом, можно сделать вывод, что зависимость типографий в РФ от зарубежных поставок оборудования и сырья, а также расходных материалов достаточно высокая.

Разберем основные операции более подробно, для того чтобы проанализировать, критична ли столь большая импортная составляющая и существует ли возможность импортозамещения.

Производство начинается с размотки ролей картона весом 400–500 кг и резкой его на листы различного формата. Оборудование в основном закупается Китае и Тайване, текущие санкции не влияют на его поставки или обслуживание. В качестве сырья используется картон, который на данный момент практически в полном объеме производится в РФ.

Следующая операция – печать. Существует два мировых лидера производителей оборудования для офсетной печати, в частности на машинах этих компания, печатают доллары США и рубли РФ – это немецкие компании «Heidelberger» и «Koenig&Bauer». Они полностью прекратили поставки оборудования и запчастей в Россию в связи с международными санкциями. Единственный возможный вариант для поддержания производства – легализованный 29 марта 2022 г. параллельный импорт, что, безусловно, повышает стоимость оборудования, а также сроки его поставок в РФ.

Расходные материалы – краски и лаки, также производятся за рубежом, при этом существуют отечественные аналоги более низкого уровня качества. В условиях, когда нет необходимости бороться с

зарубежными компаниями в ценовом факторе, внутренняя конкуренция химических предприятий в РФ, производящих расходные материалы для полиграфии, рано или поздно принудит производителей к выпуску не менее качественной продукции, закупаемой ранее за рубежом.

Отпечатанные и отлакированные листы вырубаются на вырубных прессах, их выпускают многие компании, одним из лидеров является китайская «GuowangGroup», расходные материалы – штампы – производятся сотнями компаний в России из отечественного сырья [5].

Крайней операцией является склейка (при наличии) картонных пачек, оборудование так же, как и для высечки выпускается многими компаниями разных стран, в том числе дружественных, следовательно, перебоев с поставками станков и запчастей быть не должно. Клей, используемый для данных машин, закупается у немецкой компании «Henkel», но существуют и отечественные предприятия, способные выпускать аналоги, которые уже работают над разработкой данных позиций.

Таким образом типографии, как последний участник производственной цепочки, являются наиболее незащищенными субъектами отрасли картонной упаковки из картона и тары.

Подводя итог, следует отметить высокую независимость от геополитических рисков рынка картонной упаковки и тары в РФ. Производители первичного сырья – леса, а также картонно-бумажные комбинаты, зависят разве что от спецтехники и транспорта, ранее поставляемых из недружественных стран, данные закупки в течение 4–12 недель полностью замещаются дружественными или отечественными рынками. Аналогичная ситуация и с химикатами для производства белёного слоя картона или бумаги. Несколько сложнее положение типографий – последнего участника производственной цепочки. Поставщиков печатного оборудования практически невозможно

заменить, а на налаживание производства отечественных расходных материалов красок, лаков, клея требуется от 6 до 12 месяцев.

Также следует отметить фактор экономической неопределённости, который влияет и на поведение поставщиков – отсутствие ясной стратегии по формированию складских остатков сырья, невозможность прогнозирования развития и финансового планирования, так и на поведение покупателей – многие заказчики продукции из картона занимают, как это часто бывает в кризисы, выжидательную позицию.

Тем не менее, для рынка картонной упаковки, текущая экономическая ситуация может стать активным толчком для развития – создания нового объема заказов на внутреннем рынке товаров из сфер машиностроения, автопромышленности, химической промышленности. Это позволит не только создавать новые места внутри страны, но и в перспективе снизить валютную себестоимость продукции отрасли картонной упаковки и тары, что в свою очередь откроет новые, ранее закрытые по ценовым факторам зарубежные рынки.

Список литературы

1. Волков А.В. Рынок тарного картона. НИУ ВШЭ, 2021. Электронный ресурс – Режим доступа: https://dcenter.hse.ru/data/2022/01/17/1393504243/%D0%A0%D1%8B%D0%BD%D0%BE%D0%BA_%D1%82%D0%B0%D1%80%D0%BD%D0%BE%D0%B3%D0%BE_%D0%BA%D0%B0%D1%80%D1%82%D0%BE%D0%BD%D0%B0-2020.pdf – (дата обращения 09.04.2022).
2. Давыдов И.Б. Анализ фасовочно-упаковочного оборудования для производства упаковки из картона // Известия Тульского государственного университета. Технические науки. 2019. № 3. С. 441–445.

3. Давыдов И.Б. Упаковка из картона: особенности, основные виды и область применения в пищевой промышленности // Известия ТулГУ. Технические науки. 2018. №11. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/upakovka-iz-kartona-osobennosti-osnovnye-vidy-i-oblast-primeneniya-v-pischevoy-promyshlennosti> (дата обращения: 09.04.2022).
4. Коряковская Н.В., Бедердинова О.И. Контроль и регулирование влажности бумажного полотна // Известия ВУЗов. Лесной журнал. 2022. №1 (385). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kontrol-i-regulirovanie-vlazhnosti-bumazhnogo-polotna> (дата обращения: 09.04.2022).
5. Мишурина О.А. Производство и моделирование тары и упаковки из картона: Практикум. Электронный ресурс /О.А. Мишурина, Э.Р. Муллина. Магнитогорск: Магнитогорский государственный технический университет им. Г. И. Носова, 2019.
6. Прокофьев П.С. Пожарная безопасность лесозаготовительной, деревообрабатывающей, целлюлозно-бумажной и лесохимической промышленности. М.: Лесная промышленность, 1969. С. 67–70.
7. Скиба Т.В. Современные тенденции развития мировой упаковочной индустрии / Т.В. Скиба // Проблемы науки. 2020. №6 (54). с. 100-102. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-tendentsii-razvitiya-mirovoy-upakovochnoy-industrii> (дата обращения: 09.04.2022).
8. Тарасов С.М., Иванкин А.Н., Грачева И.В., Леонтьев П.К. Концепция создания высококачественной пищевой упаковки из вторичных целлюлозных материалов / С.М. Тарасов и др. // Вестник МГУЛ – Лесной вестник. 2018. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kontseptsiya-sozdaniya-vysokokachestvennoy-pischevoy-upakovki-iz-vtorichnyh-tsellyuloznyh-materialov> (дата обращения: 09.04.2022).

ПЕРОВ Антон Дмитриевич – студент 1 курса Тверского государственного университета, г. Тверь, perov_a_d@mail.ru.

**ФАКТОРООРИЕНТИРОВАННОСТЬ В УСЛОВИЯХ
УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНЫХ
ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ**

Аскеров Эльвин Зилфи оглы

Тверской государственный университет, г. Тверь,
askerovelwin@yandex.ru

Научный руководитель: Н.В. Новикова, кандидат экономических наук, доцент

Аннотация: Статья рассматривает глобальные вызовы, существующие в мировой экономической системе на современном этапе. Многие страны (в частности, развивающиеся страны) вступили в кризис с высоким уровнем внешней задолженности, которая неизбежно будет расти в ходе пандемии. Автором выделены последствия для стран от существующих рисков неустойчивого экономического развития. Для избежания рисков страны разрабатывают концепции устойчивого развития с учетом факторов, обозначенных мировыми институтами. В условиях глобальных вызовов, требуется активное многостороннее сотрудничество на разных уровнях и в разных областях деятельности на основе партнерства и доверия между странами и международными организациями для систематизации рисков и формирования фактороориентированных концепций устойчивого развития.

Ключевые слова: *устойчивость, неравномерность развития, ограничения, вызовы, риски, внешние факторы развития.*

Мировые перспективы экономического развития по-прежнему отличаются высоким риском неустойчивости в условиях глобальной неопределенности [1, с. 12]. Новые

мутации вируса и растущие глобальные последствия приводят к экономическим рискам всех субъектов мировой экономики, несмотря на улучшение ситуации в экономике вследствие расширения коллективной вакцинации населения. Траектории восстановления экономики расходятся между странами, регионами, секторами экономики и хозяйствующими субъектами, отражая различия в вызванных пандемией сбоях и масштабе мер их государственной поддержки. Перспективы определяются не только исходом битвы между вирусом и вакцинами, они также зависят от того, насколько эффективно меры экономической политики, принимаемые в условиях высокой неопределенности, позволят ограничить долговременный ущерб от этого беспрецедентного экономического кризиса. Но стоит отметить, что угрозы, стоящие перед мировой экономикой, не ограничились лишь влиянием пандемии. Международное сообщество столкнулось с крупным кризисом, глобальные проблемы продолжают систематически воздействовать на экономику государств [3, с. 34].

Во второй половине XX века широкое распространение в системе функционирования стран получила концепция устойчивого их экономического развития, суть которой заключается в реализации процессов с учетом интересов ключевых групп стейкхолдеров относительно экономического, финансового, социального и экологического факторов их деятельности. Устойчивое экономическое развитие – модель развития экономики, отвечающая потребностям нынешних поколений, при этом не лишая будущие поколения возможности удовлетворять свои потребности [4, с. 12]. Развитие национальной экономики с учетом современных тенденций необходимо обеспечивать с точки зрения решения проблемы изменения климата и реагирования на радикальные и быстрые

изменения в области технологий, моделей потребления и демографических тенденций во всем мире. Модель устойчивого развития – это едва ли не единственный способ, с помощью которого мы можем предотвратить, как экологическую, так и социальную катастрофу.

В современных условиях нестабильности и неопределенности развития мирового экономического пространства парадигма устойчивого развития играет важную роль в системе обеспечения должного уровня экономической безопасности отдельных стран. Безусловные конкурентные преимущества в данном аспекте имеют государства с развитой экономикой, которые первыми начали внедрять отдельные элементы данной концепции в национальную систему экономического развития.

Экономические риски не ограничиваются лишь описанными выше угрозами. На протяжении многих лет на мировую экономику систематически продолжают влиять и иные угрозы: безработица, неравномерное распределение доходов, кризисы налоговой системы, шоки на энергетическом рынке и др. Таким образом, мы можем наблюдать, что рост внешних факторов, оказывающих влияние на национальные экономические системы, усиливается. Однако развернувшаяся пандемия COVID19 внесла огромные коррективы в процесс определения глобальных экономических, геополитических, социальных, экологических и технологических проблем.

В 2020 г. высокие глобальные экономические риски были усилены кризисом и привели к стагнации в странах с развитой экономикой, снижению потенциала развивающихся рынков, краху многих субъектов малого бизнеса, увеличению разрыва между крупными и мелкими компаниями. Была снижена динамичность рынка, а также обострено неравенство между странами и внутри стран

между хозяйствующими субъектами и социальными группами населения, затруднено достижение ими долгосрочного и устойчивого развития. Экономическая ударная волна пандемии привела к потере 495 млн рабочих мест только во II квартале 2020 г. по всем странами мира [5, с. 34]. Это не только способствует увеличению неравенства между странами, бедности населения и может привести к неравномерному восстановлению экономики. Эти и другие последствия грозят свести на нет многолетний прогресс в сфере сокращения масштабов социальной дифференциации и еще больше ослабить глобальное сотрудничество стран. Потеря рабочих мест, расширение цифрового разрыва, нарушение социального взаимодействия и резкие изменения на мировых рынках могут привести к серьезным негативным последствиям и упущенным возможностям для значительной части населения планеты.

Последствия – социальные волнения, политическая фрагментация, геополитическая напряженность, глубокие экономические кризисы – будут определять эффективность ответных глобальных, национальных и региональных мер на иные ключевые угрозы следующего десятилетия. По мере того как правительства, предприятия и общество в целом оценивают ущерб, нанесенный последствиями пандемии COVID-19 за последний год, укрепление стратегического планирования, по мнению многих специалистов, сейчас более важно, чем когда-либо. С учетом того, что мир стал более приспособлен к риску, появились возможности найти более эффективные способы его выявления и информирования о нем лиц, принимающих управленческие решения [6, с. 34]. Тесное международное сотрудничество играет жизненно важную роль в достижении этих целей и обеспечении того, чтобы страны с формирующимся рынком и развивающиеся страны продолжили сокращать разрыв по уровню жизни со странами с высоким уровнем дохода. Так, в

сегодняшних реалиях необходимо находить баланс между управлением пандемией и глобальными экономическими рисками, что имеет основополагающее значение для жизнеспособности населения [7].

Существующие риски неопределенностей требуют принятия странами национальных стратегий устойчивого развития, предусматривающих меры поддержки субъектов экономической системы: организаций и домохозяйств.

Вызовы реализации предложений правительств стран заключаются в сложности разработки мер по стимулированию ускорения технологического развития в целом и цифровизации различных отраслей и сфер экономики с учетом изменившихся требований в том, чтобы они соответствовали новому качеству устойчивого экономического роста за пределами периода восстановления экономики страны.

Как итог данной научно-исследовательской работы можно сделать следующие выводы:

1. Сегодня национальные экономики стран развиваются под воздействием различных негативных факторов внешнего и внутреннего влияния: геополитическая напряженность, внешнеэкономические санкции, пандемия коронавируса, карантинные ограничения, ресурсная ориентированность производства и экспорта. И это требует необходимости от стран разработки и реализации Концепции устойчивого развития национальной экономики в условиях неопределенности и нестабильности развития мирового экономического пространства с учетом всех обозначенных факторов. Однако мировое сообщество в лице международных организаций в своих докладах не всегда обозначает все факторы, обуславливающие мировое экономическое положение. Так, например, в докладе ООН о мировом экономическом положении за 2021 г. не учтен ряд факторов, перечень которых был дополнен

представителями научного сообщества России. А это означает, что страны, ориентируясь на данный доклад и формируя концепцию устойчивого развития, не все учтут внешние факторы и риски национальных экономических систем возрастут. Это означает, что страны, формируя концепцию устойчивого развития, не могут полагаться на объективность докладов о мировом развитии от международных организаций. Растет недоверие к той информации, которая лежит в основе формирования парадигмы концепции по устойчивому развитию мирового пространства. Можно считать, что это удобная форма дезинформации международных организаций для национальных правительств по дестабилизации развития экономики отдельных стран.

2. В современных условиях стоит отметить, что уровень экономической безопасности государства и отдельных ее элементов напрямую зависит от уровня эффективности политики устойчивого развития. Это даёт возможность определить, что на сегодняшний день ключевой целью государства в современных условиях хозяйствования является обеспечение должного уровня экономической безопасности экономической системы за счет реализации эффективной политики устойчивого развития. А, если она не является полностью факториентированной, то говорить об эффективности ее реализации становится сложно. И риски национальных экономических систем еще больше возрастут.

3. На сегодняшний день существует значительное число внутренних факторов, ограничивающих эффективность устойчивого развития национальных экономики в условиях геополитических вызовов и коронакризиса. Например, к данным внутренним факторам в России следует отнести: сырьевая природа экономики, недостаточный уровень инновационного развития, высокий

уровень коррупции, недостаточный уровень инвестиционного климата, недоверие со стороны иностранных инвесторов, высокий уровень затрат государственного бюджета на социальные и инфраструктурные проекты, неопределенность развития правовой системы [8].

4. Учитывая высокую степень зависимости экономической безопасности государства от эффективности реализации принципов устойчивого развития национальной экономики, можно определить, что во многом нестабильность в экономике может в странах быть обусловлена недостаточной эффективностью внедрения парадигмы устойчивого развития [2].

Стоит отметить, что сегодня должны применяться гибкие меры государственной поддержки на возникающие риски в мировой экономике в отношении экономических субъектов. Национальные стратегии стран могут корректироваться с учетом действия внешних и внутренних факторов, обуславливающих давление на ее экономический суверенитет. Многостороннее сотрудничество стран должно носить системный, долгосрочный характер и строиться на взаимном доверии и партнерстве стран, а не на политических амбициях отдельных лидеров государств, которые, теряя свое могущество, оказывают политическое давление и проявляются тактику двойных стандартов, усугубляя кризисы мировой экономической системы. Только взаимная помощь государств разного уровня способна сгладить существующие противоречия, неравенство между ними и победить любую пандемию и глобальные вызовы.

Список литературы

1. Бородин М.С. Экономическая безопасность и устойчивое развитие // Индустриальная экономика. 2020. № 3. С.12–19.
2. Журова Л.И., Топорков А.М. Типология процессов устойчивого экономического развития экономических систем

- // Вестник ВУиТ. 2018. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tipologiyaprotsessov-us> HYPERLINK "https://cyberleninka.ru/article/n/tipologiyaprotsessov-ustoychivogo-ekonomicheskogorazvitiya-ekonomicheskikh-sistem" toychivogo-ekonomicheskogorazvitiya-ekonomicheskikh-sistem (дата обращения 21.03.2022).
3. Зайкова И.А. Устойчивое экономическое развитие как фактор обеспечения экономической безопасности страны // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2017. №3 (348). URL: [https://cyberleninka.ru/article/n/ustoychivoekonomicheskoe-razvitie-kak-faktor-obespecheniya ekonomicheskoy-bez](https://cyberleninka.ru/article/n/ustoychivoekonomicheskoe-razvitie-kak-faktor-obespecheniya-ekonomicheskoy-bez) HYPERLINK "https://cyberleninka.ru/article/n/ustoychivoekonomicheskoe-razvitie-kak-faktor-obespecheniyaekonomicheskoy-bezopasnosti-strany" opasnosti-strany (дата обращения 21.03.2022).
 4. Зенкина Е.В., Ивина Н.В. Современные глобальные тенденции экономики устойчивого развития // Инновации и инвестиции. 2021. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennyyeglobalnye-tendentsii-ekonomiki-> HYPERLINK "https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennyyeglobalnye-tendentsii-ekonomiki-ustoychivogorazvitiya" ustoychivogorazvitiya (дата обращения 21.03.2022).
 5. Национальный набор показателей ЦУР. URL: <https://rosstat.gov.ru/sdg/national> (дата обращения 21.03.2022).
 6. Сидорова Т.Ю. Имплементация концепции устойчивого развития в Российской Федерации // Сибирский юридический вестник. 2018. № 4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/implementatsiya-kontseptsii-ustoychivogo-razvitiya-vrossiyskoy-federatsii> (дата обращения 21.03.2022).
 7. Фаттахов Р.В., Низамутдинов М.М., Орешников В.В. Оценка устойчивости социально-экономического развития регионов России // Мир новой экономики. 2019. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-ustoychivosti-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitiya-regionov-rossii> (дата обращения 21.03.2022).
 8. Юнусов И.А., Юнусов Л.А. Достижение целей устойчивого развития постпандемической экономики РФ // Научные труды Вольного экономического общества России. 2020. №3. URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/dostizhenie-tseleyustoychivogo-razvitiya-postpandemicheskoyekonomiki-rf> (дата обращения 21.03.2022).

АСКЕРОВ Эльвин Зилфи оглы – студент 4 курса, Тверской государственный университет, г. Тверь, e-mail: Askerovelwin@yandex.ru

УДК 339.9

ФИНАНСИРОВАНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ ИНСТИТУТОВ РАЗВИТИЯ: ИТОГИ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Байрамова Ругайя Сабир кызы

Тверской государственный университет, г. Тверь,
rugaaya2016@list.ru

Научный руководитель: Н.В. Новикова, кандидат экономических наук, доцент

Аннотация. Автор акцентирует внимание на одной из актуальных проблем современного мироустройства – цифровой разрыв. Насущность данной проблемы объясняется данными международных организаций, большинство из которых обозначают цифровой разрыв – глобальным вызовом. В статье поставлена гипотеза о различиях финансирования развитых и развивающихся стран. Вследствие рассмотрения аргументов и примеров автор приходит к выводу, где выделяет принципиальные моменты, которые могут способствовать увеличению международного финансирования цифровых проектов в развивающихся странах.

Ключевые слова: институты развития, цифровизация, меры поддержки, развивающиеся страны, проекты, программы финансирования.

Международные институты развития являются одним из основных инструментов кооперации государств в

современном мире. Они способствуют развитию сотрудничества, с помощью обсуждения наиболее актуальных проблем и вопросов. Многие организации поощряют шаги развивающихся стран и предлагают программы финансирования, чтобы нивелировать отрицательные последствия предпринятых действий, в нашем исследовании это – цифровой разрыв. При наличии эффективно функционирующих международных институтов и растущей взаимозависимости у государств есть возможность уменьшить неравномерность развития и добиться финансовой устойчивости и социально-экономического благополучия.

Первостепенный риск заключается в разрыве между развивающимися и развитыми государствами в области цифрового развития. Цифровизация и роботизация, как в развитых, так и в развивающихся странах также могут способствовать переориентации производства и тем самым усилить тенденцию преждевременной деиндустриализации во всем развивающемся мире. Таким образом, развивающиеся страны, скорее всего, окажутся в цифровом мире, где глобальные нормативные стандарты устанавливаются в основном развитыми странами.

Если оставить этот вопрос без внимания, то разрыв между слаборазвитыми и более развитыми странами в цифровой сфере еще больше увеличится, а существующее неравенство усугубится. Цифровой разрыв, различия в готовности к новшествам и высокая концентрация рыночной власти в цифровой экономике – все это указывает на необходимость трансформации политики и инструментов ее регулирования, которые помогут создать более справедливое распределение выгод от продолжающегося процесса цифровизации. Кроме того, если в стране недостаточно развита цифровизация или же она не конкурентоспособна на рынке “умных технологий”,

это представляет для нее определенные угрозы. Так как, в основном молодое поколение, стремится проявлять себя в более развитых странах, что способствует зарождению новой трансграничной формы миграции высококвалифицированных кадров, что также принято называть “утечкой мозгов” или “обратной передачей технологии”. Чтобы развивать цифровые структуры и способствовать процветанию, государства должны предпринимать преждевременные национальные меры и создавать региональные интеграционные проекты вместе со своими стратегическими партнерами для повышения привлекательности и конкурентоспособности своих стран [2, с. 487].

Важно отметить, что цифровая экономика охватывает 15,5% мирового ВВП. По исследованиям Всемирного Банка расширение доступа к Интернету в странах африканского континента приведет к увеличению ВВП данных стран на 10 % [8].

Гипотезой нашего исследования строится на том, что поддержка оказывается более развивающимся странам. Возникает вопрос, что же будет со странами «третьего мира», существуют ли варианты содействия цифровизации им.

При анализе деятельности таких международных институтов, как Организация экономического сотрудничества и развития [3], Международный союз электросвязи [7; 8], Конференции ООН по торговле и развитию [4], G20 [1] выявлено, что глобальным вызовом данные международные институты считают неравномерное внедрение технологий и развития цифрового сектора, то есть цифровой разрыв. Однако в программах данных международных институтов не предусмотрена именно финансовая помощь наименее развивающимся странам.

Если рассматривать взаимодействие интеграционных объединений, например Европейского Союза и Ассоциации государств Юго-Восточной Азии, то они в 2019 году начали сотрудничество в области развития цифровой конкурентоспособности и разработки бенчмаркинг-индекса [6]. Их взаимодействие предусматривало проведение совместных учебных занятий, семинаров и обмен опытом. Безусловно, что сотрудничество АСЕАН и ЕС обусловлено их совокупными возможностями и уровнем развития цифровой сферы. В доказательство вышеуказанному приведем результаты рейтинга лучшей бизнес-школы мира – Международного института управленческого развития «IMD World digital competitiveness ranking 2020» [5; 21]. Государство-член АСЕАН Сингапур находится на 2 месте. В частности, Сингапур возглавляет рейтинг по наличию специалистов, а также по нормативной и технологической базе. Таким образом, очевидно, почему ЕС не взаимодействует, например, с региональными союзами, которые находятся ближе в территориальном аспекте, но имеют сравнительно меньший уровень цифровой конкурентоспособности или даже не имеют доступа к Интернету.

Всемирный Банк является одним из основных платформ, финансирующих различные инициативы развивающихся стран. В 2020 г. организация выделила 1,3 млрд долл. для реализации 33 автономных цифровых проектов. Для поддержки области телекоммуникаций, технологий и венчурного капитала было выделено 432 млн долл. [8]. Кроме того, стоит отметить и усилия Всемирного банка по преодолению цифрового разрыва в сельских районах, так как, как правило, данные районы стран остаются наименее развитыми и, следовательно, в меньшей степени готовыми к цифровой экономике. Например, в Сомали, стране, которая всё ещё

восстанавливается от последствий Гражданской войны, Всемирный банк финансировал разработку вариантов государственно-частного партнерства с целью расширения магистральной связи. Информационно-коммуникационные технологии содействуют занятости и развитию предпринимательства, благодаря этому граждане Сомали могут преодолеть нищету и возникающие конфликты. В Нигере проект «Умные деревни для развития сельских районов и дальнейшей цифровой интеграции» направлен на расширение цифровой связи и предоставление цифровых финансовых услуг в недостаточно развитых районах [8].

Таблица 1
Реализация проектов в области цифрового развития

Проект	Страна	Год утверждения	Сумма обязательств (млн долл.)	ВВП стран (млн долл)
Проект ревитализации инноваций в Ганьсу	Китай	2019	180	14,722,730
Телевидение: проект развития телекоммуникаций и ИКТ	Тувалу	2019	29	48
Палау: техническая помощь сектору ИКТ	Палау	2018	1	257
Проект «DigitalCASA» в Афганистане	Афганистан	2018	51	20,116
«Digital CASA» - Кыргызская Республика	Киргизия	2018	50	7,735
Национальный проект модернизации Трансмиссии I	Пакистан	2017	425	262,610

Проект	Страна	Год утверждения	Сумма обязательств (млн долл.)	ВВП стран (млн долл.)
Проект инфраструктуры современного логистического центра «Три ущелья»	Китай	2017	200	14,722,730
Проект цифровых фондов Малави	Малави	2017	72	12,182
Тихоокеанская региональная программа доступа к подключению	Кирибати	2017	20	197
Проект повышения надежности и эффективности энергосистем	Бангладеш	2017	59	323,056
Проект модернизации финансового сектора	Шри-Ланка	2017	75	80,676

Источник: составлено автором на основании [9], [10]

Проанализировав проекты, реализуемые Всемирным Банком [9], обнаружили, что программы поддержки и финансирования предусмотрены и таким странам, которые уже являются успешными в мировой экономике. Однако, если направить ту же сумму на реализацию проектов наименее развитых стран, то можно добиться более эффективного продвижения данных стран по цифровой лестнице и сокращения цифрового разрыва, используя дифференцированный подход финансирования к менее развивающимся государствам.

Тем не менее, национальные цели многих наименее развитых стран часто не сосредотачиваются вокруг чисто

экономических. Вануату и Бутан являются примерами двух стран, которые приняли цель обеспечения удовлетворенности жизнью и экологической устойчивости, а не стремительного экономического роста. Таким образом, может существовать приемлемый компромисс между ростом, удовлетворенностью жизнью и экологической устойчивостью.

Итак, финансирование наименее развитых стран и взаимодействие с ними можно рассматривать со стороны двух теорий международных отношений. Если опираться на идеи реализма, то здесь важно, что все государства эгоистичны и имеют свои национальные интересы и приоритеты. Сотрудничество с наименее развитыми странами, воспринимается для большинства как «груз», так как требуется большая отдача с доминирующей стороны и сопровождается незначительным развитием ее национальной конкурентоспособности.

Со стороны либерализма, однако, развитие сотрудничества и помощь развивающимся государствам рассматривается, как содействие развитию мировой экономики и достижению Целей устойчивого развития, а в первую очередь – это ликвидация голода и нищеты.

Используя широкое понимание проблемы учеными и экспертами, можно увидеть, что не отсутствие воздействия глобального спроса из-за чрезмерно высоких тарифов является ключевой проблемой, стоящей перед наименее развитыми странами, а нехватка устойчивых инвестиций, дефицит основного капитала и, в частности, нехватка государственных доходов. Даже в условиях полной внутренней и внешней открытости для международных инвестиций и торговли – устойчивое экономическое развитие, может не быть действенным. Независимо от того, насколько сильно происходит упрощение процедур торговли и снижение тарифов, страны на глобальной

периферии всегда будут бороться за развитие таким образом, чтобы оно отвечало как человеческим, так и экологическим потребностям, без активных мер, направленных на стимулирование инвестиций, повышение спроса и устойчивое накопление капитала.

Если будут приняты какие-либо новые меры международной поддержки, то при их разработке необходимо будет также тщательно консультироваться с политиками развивающихся стран, гражданским обществом и предпринимателями. Необходимо провести детальный и тщательный процесс консультаций по применению различных видов поддержки, адаптированными к конкретным ситуациям. Необходимо учесть, что конечный результат любого такого процесса консультаций является неопределенным. И поэтому представляется целесообразным, чтобы в любых мерах поддержки больший упор делался на наращивание внутренних сбережений и инвестиций, а также на стимулирование внутреннего спроса в целях развития экологически устойчивого производственного потенциала, который имеет прямое отношение к сокращению масштабов нищеты в дополнение к глобальной экономической интеграции.

Иначе говоря, странам «третьего мира» не стоит ожидать значительных мер финансовой поддержки от развитых государств и международных институтов, необходимо надеяться на поиск внутренних резервов роста экономики и реализацию государственной стратегии финансовой устойчивости в условиях угрозы всевозрастающей потери национального суверенитета, чтобы избежать дальнейшего периферийного положения в мировой экономике.

Кроме того, глобальная конкуренция между развитыми странами усугубляет положение отдельных развивающихся и развитых государств в мировой экономической системе.

По-видимому, международные институты развития могут популяризировать финансовую политику в отношении поддержки тех стран, которые согласятся с неокOLONIALными мерами воздействия на их национальные экономические системы. Страны, строящие свои международные экономические отношения на взаимовыгодном партнёрстве, будут укреплять и активизировать интеграционные связи при условии унификации стратегий их экономического развития, предлагающие единство интересов и ценностных ориентиров для стран, компаний и населения. Это сформирует разные, и в тоже время новые модели экономического развития стран, в условиях действия геополитических и геоэкономических факторов, трансформирующих мировое экономическое пространство на основе цифровизации.

Список литературы

1. Инициатива «Группы двадцати» по развитию и сотрудничеству в области цифровой экономики [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/supplement/5111> – (Дата обращения 25.03.2022)
2. Новикова Н.В., Байрамова Р.С. Модернизация системы образования на основе искусственного интеллекта в контексте цифровизации и регионализации // Наука и образование - важнейший фактор развития общества в современных условиях. 2022. С. 485–488
3. Digiteconomy – OECD. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.oecd.org/sti/ieconomy/> – (Дата обращения 25.03.2022)
4. Digital Economy Report 2019 / Value creation and capture: implications for developing countries. UNCTAD. Geneva, 2019. 194 p.

5. IMD World digital competitiveness ranking 2020. – Lausanne, 2020. 182 p.
6. The EU and ASEAN: Building stronger digital economy & connectivity cooperation [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/library/eu-and-asean-building-stronger-digital-economy-connectivity-cooperation> – (Дата обращения 27.03.2022)
7. Report / A roadmap toward a common framework for measuring the digital economy. OECD. – Saudi Arabia, 2020. 123 p.
8. Information & Communication Technologies [Электронный ресурс] – Режим доступа: worldbank.org/en/topic/digitaldevelopment/overview#2 – (Дата обращения 26.03.2021)
9. Projectsbycountry. WorldBank [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://projects.worldbank.org/en/projects-operations/project-country?lang=en&page=> – (Дата обращения 10.04.2022)
10. TheWorldBank. GDPData [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.МКТР.CD> – (Дата обращения 20.04.2022)

Байрамова Ругайя Сабир кызы – студентка 4 курса,
Тверской государственный университет, г. Тверь,
rugaууа2016@list.ru

**ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ И МЕТОДЫ
ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ
РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПИЩЕВОЙ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

Веселков Даниил Владимирович

Тверской государственный университет, г. Тверь,

outstat@gmail.com

Научный руководитель: Е.В. Комарова, кандидат экономических наук, доцент

Аннотация. Цель статьи – выявление основных тенденций развития и методов повышения конкурентоспособности российских предприятий пищевой промышленности. *Научная новизна* заключается в определении основных тенденций развития и методов повышения конкурентоспособности российских предприятий пищевой промышленности. Основные тенденции развития российских предприятий пищевой промышленности, используемые методы повышения конкурентоспособности; разработка практических направлений, методических подходов по применению методов повышения конкурентоспособности предприятий пищевой промышленности; развитие организационно-методического и правового сопровождения применяемых методов повышения конкурентоспособности; развитие системы мер по стимулированию повышения конкурентоспособности российскими предприятиями пищевой промышленности; применение кластерного подхода к повышению конкурентоспособности российских предприятий пищевой промышленности: применение промышленной политики как способа импортозамещения и

самообеспечения.

Ключевые слова: конкурентоспособность, предприятие пищевой промышленности, методы повышения конкурентоспособности, корпоративное управление

В условиях всемирной глобализации для успешного функционирования любого предприятия важное значение приобретает стратегия развития предприятия в целях повышения его конкурентоспособности на рынке производимой продукции. Последние годы российской экономики, когда санкции душат «большой бизнес», а многие крупные зарубежные компании ушли с российского рынка пищевой промышленности, особенно возрастает необходимость повышения конкурентоспособности отечественных предприятий пищевой промышленности. Изучение основных тенденций развития и методов повышения конкурентоспособности российских предприятий пищевой промышленности на сегодняшний день является актуальным в связи с тем, что в рыночной экономике высокий уровень конкурентоспособности является ключевой целью деятельности каждого предприятия. Вследствие указанного, достижение конкурентоспособности – это важнейший фактор коммерческого успеха предприятия. Достижение высокого уровня конкурентоспособности предприятий пищевой промышленности заключается в превосходстве выпускаемой продукции перед предприятиями-конкурентами. Таким образом, вопрос повышения конкурентоспособности предприятий пищевой промышленности, а также разработка эффективных методов повышения конкурентоспособности является актуальным также на основании того, что именно предприятия данной отрасли в структуре промышленного производства страны занимают основополагающее место, а

в системе народного хозяйства промышленный комплекс играет ключевую роль развития всей экономики страны.

Теоретические, методические и практические аспекты темы, основных тенденций развития и методов повышения конкурентоспособности российских предприятий пищевой промышленности изучены многими авторами. Классиками в данном направлении выступают такие авторы, как И. Ансофф, П. Друкер и М. Портер. Вопросы разработки и реализации стратегии повышения конкурентоспособности предприятий исследованы в работах Е.Н. Александровой, О.П. Бурматовой, А.В. Павловой и др. [7, 9, 14].



Рис. 1. Основные отрасли, образующие пищевую промышленность в России

Экспериментальные и теоретические разработки, выполненные как за рубежом (Ж.-Ж. Ламбен, А. Дж Стрикленди др.), так и в России (Е.Н. Александрова, Р.И. Сташ, Н.А. Волкова, Д.В. Яцковой и др.), позволяют сделать вывод о недостаточной изученности методов

повышения конкурентоспособности предприятий пищевой промышленности, а также разработки стратегий ее повышения. Для этих целей могут быть применены методы анализа и синтеза, прогнозирования, социально-экономического обоснования.

Однако имеются серьезные проблемы на пути достижения поставленных стратегических целей. В структуре промышленного производства основополагающее место занимает пищевая промышленность. На российском рынке насчитывается 30 различных отраслей пищевой промышленности, которые специализируются на различных видах перерабатываемого сырья (рис. 1) [15].

Предприятий насчитывается свыше 22000 с различными организационно-правовыми формами, а численность работников таких предприятий составляет порядка 2 млн человек. Пищевая промышленность России является стратегически важной отраслью всей промышленности государства, так как продукцию данного вида промышленности потребляют все жители страны.

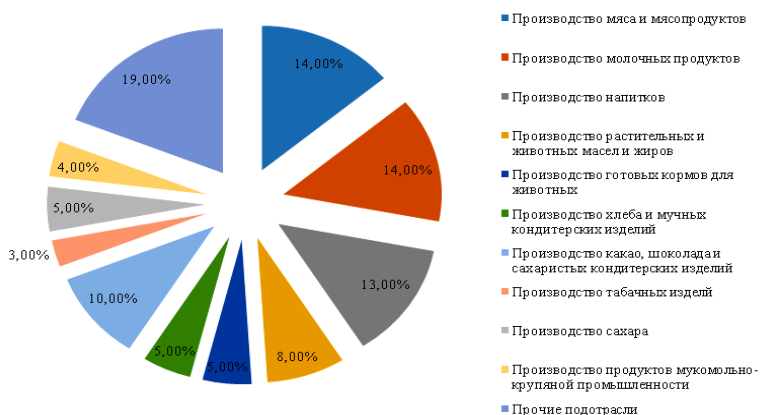


Рис. 2. Распределение выручки предприятий различных отраслей пищевой промышленности

Стратегические направления социально-экономического развития России до 2030 г. затрагивают и пищевую промышленность. Также приняты и другие нормативно-правовые документы. Предприятия данной отрасли производят около 95 % всех пищевых продуктов, которые потребляются в России.

На рис. 2 продемонстрируем распределение выручки предприятий пищевой промышленности в 2020 г. [15]. По данным Информационного агентства «Infoline», которое ежегодно проводит исследование рынка пищевой промышленности составляет рейтинг предприятий за 2020 г., два предприятия, которые производят масло и соусы, добились рекордного увеличения выручки по отношению к 2019 г., что продемонстрировано в табл. 1 [16, с. 45].

Таблица 1

Рейтинг крупнейших производителей в пищевой промышленности по выручке за 2020 год

Место в рейтинге	Предприятие пищевой промышленности	Выручка млрд руб.		Относительное отклонение 2020 года от 2019 г., %
		2019 год	2020 год	
1	PepsiCo	211,1	217,0	2,8
2	Nestle	147,1	165,8	12,7
3	ГК «Русарго»	138,2	158,9	15,0
4	KDV	144,5	153,9	6,5
5	ГК «Эфко»	122,0	146,9	20,4
6	Mars	139,2	139,5	0,2
7	Группа «Черкизово»	120,1	128,8	7,2
8	АПХ «Мираторг»	119,2	127,5	7,0
9	Danone	120,6	122,6	1,7
10	ГК «Агро-Белогорье»	78,0	84,0	7,7

Анализ планов развития предприятий пищевой промышленности России, изучение разрешений государственных органов власти на строительство, тендерной документации позволил определить более 150 активно

реализуемых проектов с общим объемом инвестиций более 700 млрд рублей (рис. 3) [16, с. 45].

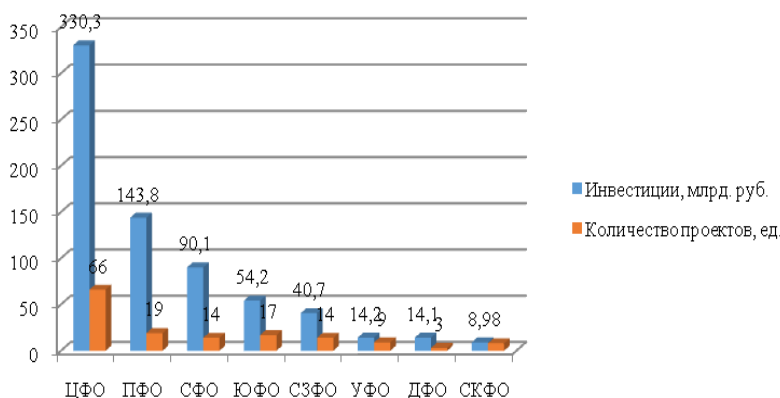


Рис. 3. Распределение инвестиционных проектов в отрасли пищевой промышленности по федеральным округам, 2021–2024 гг.

Несмотря на высокую активность и развитие предприятий пищевой промышленности на территории РФ, определим ключевые проблемы, которые не позволяют полноценно развиваться отрасли пищевой промышленности:

- кризисные явления в мировой и российской экономике;
- снижение внешнего и внутреннего спроса, особенно в части потребительского спроса;
- снижение покупательской способности населения;
- замедление инвестиционных процессов и инновационной активности в субъектах Российской Федерации;
- сырьевая база, не соответствующая потребностям производителей продуктов питания;
- существенная изношенность оборудования, усиливающаяся в связи с отсутствием предприятий по отдельным направлениям переработки;

– осознанное нежелание самих предприятий пищевой промышленности усилить конкурентоспособность своей продукции на основе повышения качества, трансформации производства, так как это требует существенных затрат;

– слабо развитая инфраструктура логистики, транспортировки и хранения продуктов питания;

– нестабильность цен на сырье;

– кадровая проблема состоит в отсутствии эффективного обучения специалистов и повышение их квалификации носит скорее выборочный и адресный характер [14, с. 170].

Правительством Российской Федерации принимаются многоплановые и комплексные меры, направленные на преодоление отмеченных выше проблем и обеспечения конкурентоспособности отраслей пищевой промышленности.

Несмотря на имеющиеся проблемы, пищевая промышленность в России имеет богатый потенциал развития, обусловленный большой территорией, наличием потенциальной рабочей силы, перспективным рынком сбыта, не ограниченными национальными границами. Данные, приведенные выше, подтверждают высокую инвестиционную привлекательность отрасли.

В пищевой промышленности достаточно высокое значение имеют такие методы повышения конкурентоспособности как:

- покупка машин и технологического оборудования;

- новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии);

- разработка новых модификаций производимой продукции;

- выход на новые продуктовые рынки (реализация полностью нового для бизнеса товара/ работы/ услуги) [5].

Так, покупку машин и технологического оборудования осуществляло 80 % производителей пищевых продуктов, 60 % – выходили на новые продуктовые рынки.

В высоко конкурентной среде предприятиям пищевой отрасли недостаточно производить продукты, которые просто отвечают основным требованиям потребления. Они нуждаются в более структурированной стратегии конкурентоспособности, выходящей за рамки простого создания продуктов, которые будут покупать потребители. В числе наиболее перспективных направлений развития конкурентоспособности предприятий пищевой промышленности представляются следующие – обеспечение более высокого уровня ценности продукции для потребителей при одновременной оптимизации операций для увеличения доходов и снижения затрат фирмы, автоматизация производственных процессов, повышение активности и гибкости НИОКР, эффективности производства, обеспечение оптимизации работы поставщиков, развитие дистрибуции.

В современных экономических условиях грамотная инвестиционная и инновационная политика предприятия является одним из определяющих факторов обеспечения и планирования его конкурентоспособности [8]. Не менее важное значение имеют высокая инвестиционная активность, ликвидность и финансовая стабильность, широкое использование инновационных факторов саморазвития. Только это позволяет образовать динамически равновесную целостную экономическую систему, адекватно определяющую целенаправленное функционирование предприятия в прогнозируемой перспективе.

Исходя из выявленной проблематики, в рамках тематики настоящего исследования следует уделить особое внимание двум направлениям:

- 1) разработка новых и совершенствование

действующих методов повышения конкурентоспособности предприятий пищевой промышленности;

2) развитие системы кластерного управления при повышении конкурентоспособности предприятий пищевой промышленности.

Сложность решения этих задач в определенной степени вызвана неоднозначностью трактовки понятий «конкурентоспособность» и «кластерное управление» и неопределенностью их институционального сопровождения.

Понятие «конкурентоспособность» не имеет официального закрепления в нормативных документах РФ. Практика рассмотрения понятий «конкурентоспособности» имеет огромную базу. Выделим одно определение, которым будем пользоваться в рамках рассматриваемой темы.

Конкурентоспособность предприятия пищевой промышленности – это комплексная многоаспектная характеристика предприятия пищевой промышленности. Этот показатель определяет его предпочтение на рынке по сравнению с аналогичными товарами предприятий-конкурентов, как по степени соответствия конкретной общественной потребности, так и по затратам на ее удовлетворение, которое и обеспечивает возможность реализации данной товара в определенный момент времени на конкретном рынке [10, с. 152].

В последние годы многие страны (Германия, Франция, Великобритания, Италия, Швеция, Финляндия, Ирландия, Польша, Словакия, Болгария и др.) активно и повсеместно внедряют кластерный подход для осуществления и регулирования своих национальных инновационных программ социально-экономического развития. Вопрос с понятием «кластерное управление» был решен рядом нормативно-правовых документов:

– Федеральный закон от 31.12.2014 г. № 488-ФЗ «О промышленной политике в Российской Федерации» (ред. от 20.07.2020). Согласно данному закону «промышленный кластер - совокупность субъектов деятельности в сфере промышленности, связанных отношениями в указанной сфере вследствие территориальной близости и функциональной зависимости и размещенных на территории одного субъекта Российской Федерации или на территориях нескольких субъектов Российской Федерации» [2];

– Постановление Правительства Российской Федерации от 31.07.2015 г. № 779 (в ред. от 16.11.2021) [3];

– Постановление Правительства Российской Федерации от 28.01.2016 г. № 41 (в ред. от 08.04.2021) [4];

Перспективы развития промышленности РФ отражены в документах:

– Государственная программа российской федерации «развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности [5];

– Стратегия пространственного развития РФ [6];

– Проект Стратегии региональной промышленной политики РФ.

При кластерном подходе повышения конкурентоспособности предприятий пищевой промышленности используются следующие методы:

– прямое финансирование деятельности;

– предоставление ссуд без выплаты процентов; целевые дотации на научно-исследовательские разработки;

– создание фондов внедрения инноваций с учетом возможного коммерческого риска;

– бесплатное ведение делопроизводства по заявкам индивидуальных изобретателей;

– бесплатные услуги патентных поверенных;

– снижение государственных пошлин для

индивидуальных изобретателей и другие [14].

Таким образом, в целях обеспечения повышения конкурентоспособности отечественных предприятий пищевой промышленности, а также общей стабилизации и роста российской экономики, увеличения инвестиционных потоков в отрасли пищевой промышленности, активизации инновационных процессов к основным направлениям совершенствования кластерного управления на российских предприятиях пищевой промышленности можно отнести:

2) Переход части “непубличных” предприятий пищевой промышленности в “публичные” в соответствии с требованиями Федерального закона №99-ФЗ от 5 мая 2014 г. (ред. от 03.07.2016) [1];

3) Законодательное закрепление обеспечения поддержки повышения конкурентоспособности предприятий пищевой промышленности как на государственном, так и региональном уровне;

4) Разработка специальных национальных программ, которые определяли бы стимулы поддержки кластеров в отраслях пищевой промышленности.

5) Снижение правовых и административных барьеров для предприятий пищевой промышленности;

6) Применение новых технологий в пищевой промышленности [9].

На основе изучения современных тенденций в отраслях пищевой промышленности и выявленных в этой сфере проблем повышения конкурентоспособности сформулируем основные перспективы развития предприятий данной отрасли:

– организация деятельности по принципу «законченных производственных цепочек», сформированных с учетом как технологических, так и финансовых аспектов;

– активизация процесса привлечения российских и

иностранных инвестиций в производство продуктов питания;

– развитие кадрового потенциала предприятий отраслей пищевой промышленности;

– глобальная реконструкция действующих предприятий пищевой промышленности и строительство новых с ориентацией на общемировой уровень;

– акцент на глубокую переработку сырья с целью сокращения уровня отходов и потерь;

– наращивание объемов продаж качественной пищевой продукции за счет совершенствования рекламных стратегий;

– поддержка конкурентоспособности предприятий пищевой промышленности со стороны государства.

Список литературы

1. О внесении изменений в главу 4 части первой Гражданского кодекса Российской Федерации и о признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации: Федеральный закон от 05.05.2014 № 99-ФЗ (ред. от 03.07.2016) / Гарант: информационно-правовой портал. – 2022.
2. О промышленной политике в Российской Федерации: Федеральный закон от 31.12.2014 № 488-ФЗ (ред. от 20.07.2020) / Гарант: информационно-правовой портал. – 2022.
3. О промышленных кластерах и специализированных организациях промышленных кластеров: Постановление Правительства РФ от 31.07.2015 № 779 (ред. от 16.11.2021) / Гарант: информационно-правовой портал. – 2022.
4. Об утверждении Правил предоставления из федерального бюджета субсидий участникам промышленных кластеров на возмещение части затрат при реализации совместных проектов по производству промышленной продукции кластера в целях импортозамещения: Постановление Правительства Российской Федерации от 28.01.2016 г. № 41 (в ред. от 08.04.2021) / Гарант: информационно-правовой портал. – 2022.

5. Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности»: Постановление Правительства Российской Федерации от 15.04.2014 № 328 / Гарант: информационно-правовой портал. – 2022.
6. О содержании, составе, порядке разработки и утверждения стратегии пространственного развития Российской Федерации, а также о порядке осуществления мониторинга и контроля ее реализации: Постановление Правительства Российской Федерации от 20.08.2015 № 870 (в ред. от 24.06.2020) / Гарант: информационно-правовой портал. – 2022.
7. Александрова Е.Н. Особенности и направления развития конкурентоспособности предприятий пищевой промышленности / Е.Н. Александрова, Р.И. Сташ // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2019. № 9-2. С. 99–102.
8. Ангелина И.А. Оценка конкурентоспособности предприятий пищевой промышленности: методический аспект // Вестник института экономических исследований. 2018. № 4(12). С. 34–41.
9. Бурматова О.П. Кластерный подход как одна из современных технологий управления региональным развитием / О.П. Бурматова, Е.Ю. Куриляк // Вестник КемГУ. 2017. № 4. С. 29–34.
10. Волкова Н.А. Анализ конкурентоспособности пищевых предприятий / Н.А. Волкова, Д.В. Яцковой //
11. Даниленко М.И. Оценка конкурентоспособности предприятия // Вестник Академии знаний. 2020. №39(4). С. 152–162.
12. Жданова Е.С. Анализ определений термина конкурентоспособность предприятия // Вестник науки и образования Северо-Запада России. 2015. № 4. С. 1–9.
13. Официальный сайт Ассоциации кластеров, технопарков и ОЭЗ России // akitrif.ru.
14. Павлова А.В. Повышение конкурентоспособности предприятий пищевой промышленности: кластерный подход / А.В. Павлова, О.С. Капнинова, А.В. Полянин // Естественно-гуманитарные исследования. 2020. № 31(5). С. 170–181.
15. Пищевая промышленность. Аналитическая справка 2019

// https://spravochnik.rosmintrud.ru/storage/app/media/Pishevaya%20promeshlennost_2021.pdf.

16. Тугачева Л.В. Современное состояние и перспективы развития пищевой промышленности в России / Л.В. Тугачева, О.С. Капнинова // Индустриальная экономика. 2021. № 3. С. 45–52.

Об авторе:

ВЕСЕЛКОВ Даниил Владимирович – студент 13 М группы, Тверской государственный университет, e-mail: outstat@gmail.com.

УДК 613.62

КУПИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ МЕДИЦИНСКИХ РАБОТНИКОВ: ОРГАНИЗАЦИОННО- УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Виноградова Светлана Альбертовна

Тверской государственный университет, г. Тверь,
winsvet@mail.ru

*Научный руководитель: С.В. Чегринцова, кандидат
психологических наук, доцент*

Аннотация. Профессиональное выгорание персонала является все более актуальной проблемой в современной системе здравоохранения. Следовательно, развитие профессионального выгорания у медицинских работников может привести к негативным последствиям, как для самого медицинского работника, так и для пациентов, поскольку снижается качество не только профессиональных манипуляций, но и ухудшается психологический контакт с пациентом. Именно поэтому очень важны выявления современных подходов профилактики и предупреждения профессионального

выгорания медицинских работников со стороны руководителя, анализ и обобщение условий и факторов развития профессионального стресса в трудовой деятельности медицинских работников и определение взаимосвязи профессионального стресса и профессионального выгорания у медицинских работников.

***Ключевые слова:** профессиональное выгорание, медицинский персонал, стресс, профессиональная деятельность, отрицательные эмоции, профилактика профессионального выгорания.*

Согласно международной классификации болезней, «профессиональное выгорание – это синдром, возникающий в результате хронического стресса на рабочем месте, который не был успешно преодолен». Данный синдром начинает заметно проявляться с нарастанием эмоционального истощения. Таким образом, организм человека реагирует на постоянное присутствие стресса, пытаясь выставить психологическую защиту от негативного эмоционального влияния извне.

Те работники, чья профессиональная деятельность непосредственно связана с общением с людьми, находятся в повышенной зоне риска профессионального выгорания. В особую зону риска можно отнести медицинских работников.

Медицинские работники в наивысшей степени подвержены профессиональному выгоранию, так как им регулярно приходится взаимодействовать с пациентами, выслушивая их жалобы, зачастую не только на здоровье. Людям свойственно сопереживание и медицинские работники, контактируя с пациентами, порой неосознанно, сопереживают им, пропуская через себя их недуги и жизненные ситуации, что приводит к стрессу.

К основным причинам, вызывающим эмоциональное напряжение, приводящее к профессиональному выгоранию, можно отнести следующие причины:

- плотный график работы с пациентами. В настоящее время, в условиях пандемии, данная проблема стоит особо остро. Это связано с тем, что медицинский персонал зачастую не справляется с потоком заболевших людей. Из-за повышенного количества заболевших, невозможно предугадать время нахождения пациентов в зоне ожидания. Данная ситуация провоцирует повышенную раздражительность пациентов, которые, в свою очередь, выплескивают ее на медицинских работников, что провоцирует развитие стресса у медицинского персонала на рабочем месте;

- увеличение рабочего времени из-за пандемии. Как было отмечено выше, количество заболевающих людей из-за Ковид-19 увеличивается с каждым днем, что ложится дополнительной нагрузкой как физической, так и эмоциональной, на медицинский персонал. Так как у медицинских работников увеличивается не только количество рабочих часов, но и плотность приема пациентов;

- навязываемое дополнительное общение с посторонними лицами. Медицинским работникам в силу своей профессиональной деятельности приходится контактировать не только с больными пациентами, но и с их родственниками, которые зачастую настроены негативно и даже агрессивно;

- необходимость присутствия в различных общественных местах со скоплением незнакомых людей. Необходимость общения медицинских работников с различными фармацевтическими компаниями, медицинскими представителями, участие в семинарах также влияют на уровень стресса;

– недостаточное количество времени для отдыха и восстановления;

– низкий уровень дохода [2].

Все вышеуказанные факторы непосредственно влияют на уровень стресса медицинских работников, так как способствуют накоплению только отрицательных эмоций.

Как показывают исследования, медицинским работникам для успешной профессиональной деятельности необходимо обладать рядом таких качеств, как: эмоциональная гибкость, высокая самооценка, уверенность в себе, позитивный склад ума, развитое чувство юмора [3, с. 19]. Перечисленные качества позволяют медицинским работникам поддерживать не только себя, но и коллег в стрессовых ситуациях и позволяют справиться с синдромом профессионального выгорания.

Стоит отметить, что наряду с вышеизложенными качествами, справиться с профессиональным выгоранием помогают профилактические действия. Чтобы выбрать правильные профилактические действия, для начала необходимо определить на какой стадии профессионального выгорания находится медицинский работник.

Эмоциональное выгорание сопровождают три группы симптомов:

– психофизические;

– социально-психологические;

– поведенческие.

Психофизическим симптомам характерны такие состояния, как:

– постоянная, круглосуточная усталость;

– притупление реакций на происходящее во внутреннем и внешнем окружении;

– снижение общей активности человека;

– гормональный сбой;

- ухудшение биохимических показателей крови;
- частые головные боли без причины;
- эмоциональное истощение;
- расстройства органов ЖКТ.

К социально-психологическим симптомам относят:

- чувство подавленности;
- высокая раздражительность;
- повышенная агрессивность;
- нервные срывы;
- вспышки гнева;
- нежелание общаться;
- повышенная тревожность;
- негативное отношение к работе и жизни;
- апатия.

К поведенческим симптомам относят:

- увеличение времени на выполнение привычных обязанностей;
- трудности в выполнении повседневных, привычных обязанностей;
- снижение профессионального энтузиазма;
- безразличие к результатам профессиональной деятельности;
- фокусировка на мелочах;
- прокрастинация [5, с. 325].

Медицинскому работнику срочно необходимы профилактические мероприятия, помогающие справиться со стрессом и побороть синдром профессионального выгорания. Чтобы купировать синдром профессионального выгорания необходимо не только медицинскому работнику, находящемуся в состоянии стресса выполнять ряд рекомендаций, но и руководству медицинских организаций принимать профилактические меры.

На данном этапе, медицинские работники могут использовать следующие методы для коррекции профессионального выгорания:

- применять «тайм-ауты» во время работы;
- определять краткосрочные и долгосрочные цели при постановке рабочих задач. Как свидетельствует практика, успешное достижение краткосрочных целей мотивирует и повышает эффективность работы над собой;
- овладевать навыками саморегуляции, снижая уровень стресса;
- заниматься профессиональным саморазвитием, обмениваясь опытом с коллегами и повышая социализацию;
- стабилизировать эмоциональное общение, чаще делиться своими чувствами не только с коллегами, но и с представителями других профессиональных областей, что способствует понижению уровня стресса;
- поддерживать хорошую физическую форму – вредные привычки усугубляют симптомы выгорания [1].

Руководство медицинских организаций может применять следующие методы в борьбе с профессиональным выгоранием сотрудников:

- не предъявлять непомерно высоких требований к медработникам;
- оптимизировать распределение рабочих задач между сотрудниками, распределяя их равномерно;
- модифицировать рабочие процессы, вызывающие чрезмерный стресс;
- сформировать при необходимости специальные психологические группы поддержки друг друга;
- мотивировать сотрудников к участию в жизни коллектива, и обязательно – для принятия тех решений, которые непосредственно влияют на условия их работы;

- обучение сотрудников проведению антистрессовых мероприятий на рабочем месте;
- создание комнат отдыха для сотрудников клиник.
- проведение психологических тренингов.

Как видно из приведенных рекомендаций, воздействие со стороны руководителя идет именно на причины профессионального выгорания медработников.

Как свидетельствует зарубежный опыт [4, с. 3], меры по купированию профессионального выгорания медицинских работников должны быть разработаны, прежде всего, на законодательном уровне. Тогда права медицинских работников в случае развития данного синдрома не будут нарушены, и медицинский работник в финансовом плане сможет поддержать себя, отдохнуть от рабочего процесса, и направить свои действия на профилактику исследуемого синдрома.

Список литературы

1. О направлении для использования в работе рекомендаций по вопросам организации психологической и психотерапевтической помощи в связи с распространением новой коронавирусной инфекции COVID-19: Письмо Министерства здравоохранения РФ от 7 мая 2020 г. № 28-3/И/2-6111. – [Электронный ресурс]. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/73951272/>
2. Захаров С. Синдром выгорания у врачей [Электронный ресурс] / С. Захаров. – Режим доступа: <http://forums.rusmedserv.com/showthread.php?t=8748>. – : 03.12.2021.
3. Корехова М.В., Соловьев А.Г., Киров М.Ю. и др. Синдром профессионального выгорания у врачей анестезиологов-реаниматологов // Вестник анестезиологии и реаниматологии. 2016. Т. 13, № 3. С. 19-28. DOI: <https://doi.org/10.21292/2078-5658-2016-13-3-19-28>

4. Холмогорова А.Б., Петриков С.С., Суروهгина А.Е., Микита О.Ю., Рахманина А.А., Рой А.П. Профессиональное выгорание и его факторы у медицинских работников, участвующих в оказании помощи больным COVID-19 на разных этапах пандемии // Неотложная медицинская помощь. Журнал имени Н.В. Склифосовского. 2020. Т. 9, № 3. С. 321-337. DOI: <https://doi.org/10.23934/2223-9022-2020-9-3-321-337>
5. Maslach C. Burnout: The cost of caring [Текст] / С. Maslach. - Malor Books, 2003.
6. West C.P., Dyrbye L.N., Sinsky C. et al. Resilience and burnout among physicians and the general US working population // JAMA Netw. Open. 2020. Vol. 3, N 7. Article ID e209385. DOI: <https://doi.org/10.1001/jamanetworkopen.2020.938>

ВИНОГРАДОВА Светлана Альбертовна – магистр 1 курса Тверского государственного университета, г. Тверь, winsvet@mail.ru

УДК 796.062

СПОРТИВНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В РОССИИ

Григорьева Анастасия Романовна

Институт экономики и управления, Тверской государственный университет, г. Тверь, e-mail: anastasia90003@yandex.ru

Научный руководитель: Н.Н. Беденко, доктор экономических наук, доцент

Аннотация: Цель статьи – анализ понятия «спортивный менеджмент» и выявление проблем в данной сфере в России. *Научная новизна* заключается в: уточнении и конкретизации понятийного аппарата спортивный менеджмент; систематизации факторов влияния на эффективность управления в сфере спортивный менеджмент; определении путей решения проблем.

Ключевые слова: менеджмент, спортивный менеджмент, управление, физическая культура и спорт.

Введение

Спортивный менеджмент в России находится на этапе становления и развития. В подготовке спортивных менеджеров Россия не является первооткрывателем. Учебные заведения, готовящие спортивных менеджеров, существуют в странах Европы, а программы их подготовки сформировались намного раньше, чем в нашей стране.

Большому количеству организаций, работающих в сфере спорта, требуются квалифицированные специалисты с определенными знаниями и навыками. В настоящее время, рыночный механизм спроса спортивного менеджмента в России имеет тенденцию развития.

Таким образом, актуальна работа по обучению квалифицированных специалистов в области спортивного менеджмента.

Методология исследования

Российская система подготовки спортивных менеджеров формировалась в трудных условиях, в основном за счет труда ученых-энтузиастов (С.И. Гуськов, В.А. Какузин, В.В. Кузин, М.Е. Кутепов, В.И. Жолдак, М.И. Золотов, И.И. Переверзин, С.Г. Сейранов). Они выявили недостаточность сформированных теоретических знаний о менеджменте в сфере физической культуре и спорте.

В ходе исследования были использованы поисковые методы сбора, анализа и синтеза информации, сравнительного анализа и индукции.

Результаты исследования

В рыночных условиях возрастает спрос на удовлетворение потребностей людей в физическом

совершенствовании и эффективном использовании свободного времени. Спортивный менеджмент в РФ имеет большие перспективы, однако не следует забывать про проблемы, мешающие его развитию.

Понятие «спортивный менеджмент» можно рассмотреть, как:

- теорию и практику эффективного управления организациями физкультурно-спортивной направленности в условиях рыночных отношений (Юрий Илюхин) [6];
- молодую, но быстро развивающуюся область (Перфильева И.В.) [2];
- комплекс теорий и практик, знаний и умений эффективного управления организациями, спортивными объектами, спортивными клубами, спортсменами, а также организация мероприятий физкультурно-спортивной направленности в условиях рыночных отношений (определение автора).

А спортивный менеджер – ключевая фигура в спортивной организации, функционирующей в рыночных условиях [3]

Менеджер, в зависимости от своей специализации, выполняет следующие должностные обязанности:

- собирает и анализирует актуальную информацию о спортивной индустрии;
- организует и оптимизирует процессы в спортивной организации;
- применяет технологии GR и PR;
- формирует спортивную стратегию клуба;
- разрабатывает финансовую стратегию;
- управляет спортивными объектами;
- анализирует целевую аудиторию: изучает спрос населения на услуги физкультуры и спорта;

- ведёт документооборот по своему профилю;
- организует проектирование, строительство и эксплуатацию спортивных сооружений;
- организует мероприятия в сфере спорта;
- принимает активное участие в формировании карьеры спортсменов [4].

Современные спортивные менеджеры высокой квалификации отличаются от остальных более широкими познаниями и владением универсальных знаний по направлениям: маркетинга, финансов, экономики, продажам, аналитики, инновационные технологии. Все эти качества дают преимущество в продвижении по карьерной лестнице и построении успешного бизнеса:

- количество бюджетных мест на 2021 год;
- стоимость обучения (тыс. руб./год)

Ключевой проблемой отсутствия квалифицированных специалистов на управляющих позициях в сфере физической культуры и спорта является недостаток образовательных организаций высшего образования с направлением подготовки по спортивному менеджменту, что доказывают данные, приведенные в табл. 1 [1].

Таблица 1

Анализ образовательных организаций высшего образования с направлениями обучения по спортивному менеджменту

№	Город	Название ВУЗа	Название направления	1	2
1	Москва	РЭУ им. Плеханова	Менеджмент спортивной индустрии	13	350
2	Москва	ГУУ	Менеджмент в спортивной и фитнес-индустрии	18	245
3	Москва	РАНХиГС	Спортивный менеджмент	-	240

№	Город	Название ВУЗа	Название направления	1	2
4	Москва	РАНХиГС	Международные отношения и спортивная дипломатия	5	335
5	Москва	РАНХиГС	Менеджмент спортивной индустрии	6	320
6	Москва	Финансовый университет при Правительстве РФ	Менеджмент в спорте	15	380
7	Москва	МГУ им. Ломоносова	Менеджмент в спорте	-	391,050
8	Москва	РУТ (МИИТ)	Менеджмент в спортивной индустрии	-	245
9	Москва	РГУФКСМиТ	Менеджмент в спортивной индустрии	-	74
10	Москва	РГУФКСМиТ	Государственное и муниципальное управление в сфере физической культуры и спорта		239,3
11	Санкт-Петербург	СПбГУПТД	Спортивный менеджмент	-	159,6
12	Санкт-Петербург	НГУ им. Лесгафта	Менеджмент в физической культуре и спорте	20	71,7
13	Санкт-Петербург	ЛГУ им. Пушкина	Организация активного отдыха и спортивно-оздоровительный туризм	13	
14	Казань	Поволжская ГУФКСиТ	Менеджмент в спортивной индустрии	-	123
15	Казань	Поволжская ГУФКСиТ	Спортивный менеджмент	60	51,5
16	Тамбов	ТГУ им. Державина	Спортивный менеджмент	40	35

№	Город	Название ВУЗа	Название направления	1	2
17	Волгоград	ВГАФК	Менеджмент в физической культуре и спорте	68	37,3
18	Магнитогорск	МГТУ им. Носова	Спортивный менеджмент и судейство спортивных соревнований		163,8
19	Челябинск	УралГУФК	Спортивный менеджмент	20	-
20	Екатеринбург	УрФЦ им. Ельцина	Сервис в индустрии спорта и рекреации	30	72,5
21	Екатеринбург	РГППУ	Спортивный менеджмент	-	44
22	Малаховка	МГАФК	Спортивный менеджмент	7	148
23	Великие Луки	ВЛГАФК	Менеджмент в спорте и фитнес индустрии	-	22,813
24	Чайковский	ЧГАФКиС	Менеджмент в сфере физической культуры и спорта	39	46,8
25	Нижний Новгород	ННГУ им Лобачевского	Менеджмент и экономика в сфере физической культуры и спорта	15	51
26	Нижний Новгород	ННГУ им Лобачевского	Организация активного отдыха, фитнеса и спортивно-оздоровительный туризм	25	51
27	Хабаровск	ДВГАФК	Спортивный менеджмент	15	69
28	Краснодар	КГУФКСТ	Спортивный менеджмент	50	-

№	Город	Название ВУЗа	Название направления	1	2
29	Лесосибирск	филиал СФУ	Менеджмент физической культуры	18	58,294
30	Иркутск	РГУФКСМиТ	Спортивный менеджмент	25	44
31	Арзамас	ННГУ им Лобачевского	Менеджмент в сфере физической культуры	-	40

Источник: составлено автором

Исходя из вышеприведенных данных в табл. 1, можно сделать следующие выводы. В России из 1117 городов всего в 1,5 % (17 городах) есть образовательные организации высшего образования с направлением подготовки спортивный менеджмент. Из 749 образовательных организаций высшего образования России только 3,2 % (24 образовательные организации высшего образования) обучают спортивных менеджеров. В них всего 31 специальность, которые направлены на менеджмент в сфере физической культуры и спорта. По всей России на 2021 г. было 502 бюджетных места, а средняя стоимость обучения равнялась 147 000 рублей.

21 октября 2009 г. в соответствии с Меморандумом о взаимопонимании между Международным Олимпийским Комитетом (МОК), Оргкомитетом «Сочи 2014» и Олимпийским Комитетом России, а также распоряжением Правительства РФ N 774 была основана Автономная некоммерческая организация дополнительного профессионального образования «Российский Международный Олимпийский Университет». в качестве учредителей выступают Министерство спорта РФ, Олимпийский комитет России и группа «Интеррос». Российский Международный Олимпийский Университет является уникальным учебным заведением, образовательные программы профессиональной переподготовки которого базируются на олимпийских

знаниях. Именно опыт проведения таких масштабных состязаний как Олимпийские игры дает четкое понимание алгоритмов современной управленческой практики [5].

Следует заметить, что данный университет не является государственным, следовательно, государственные организации не примут на работу с данным дипломом. Однако, допустимо использовать Российский Международный Олимпийский Университет в качестве дополнительного образования и повышения квалификации.

19 ноября 2020 г. на заседании Правительства Российской Федерации была одобрена Стратегия развития физической культуры и спорта до 2030 г. 24 ноября 2020 г. её утвердил Председатель Правительства Михаил Мишустин [7].

Основные пункты Стратегии, которые относятся к управлению в сфере физической культуры и спорта:

- создание эффективной системы управления стратегическим развитием сферы физической культуры и спорта;
- совершенствование подхода к управлению спортивной инфраструктурой, в том числе на этапах планирования, проектирования и эксплуатации;
- совершенствование процесса сбора, анализа и управления данными, увеличение эффективности и скорости принятия управленческих решений с использованием цифровых технологий.

Заключение

Исходя из вышеприведенных данных можно выделить основные проблемы в сфере спортивного менеджмента в России:

- небольшое количество высших учебных заведений с направлением подготовки «спортивный менеджмент»;

- рыночный механизм спроса и предложения специалистов спортивного менеджмента в России не сформирован;
- низкий уровень заинтересованности государства в развитии профессионального спортивного менеджмента.

Можно предложить следующие пути решения проблем:

- увеличение числа высших учебных заведений с направлением подготовки «спортивный менеджмент»;
- увеличение числа бюджетных мест на имеющихся направлениях по спортивному менеджменту;
- добавление в «Стратегию развития физической культуры и спорта РФ» термина «спортивный менеджер».

Список литературы

1. Вузы для получения профессии Спортивного менеджера // [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://postupi.online/professiya/sportivnyj-menedzher/vuzi/>
2. Перфильева И.В. Лекция 2. “Спортивный менеджмент. Принципы, функции, методы управления”: лекция. - Волгоград: Волгоградская государственная академия физической культуры, 2007. 17 с.
3. Починкин А. В. Менеджмент в сфере физической культуры и спорта.: учебное пособие: Спорт, 2016. 277 с.
4. Профессия «Спортивный менеджер» – полный обзор // [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://checkroi.ru/blog/obzor-professii-sportivnyy-menedzher-pppg/>
5. Российский Международный Олимпийский Университет // [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.olympicuniversity.ru/ru/home>

6. Спортивный менеджмент. Принципы, функции, методы управления // [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://zapiski-o-sporte.blogspot.com/2014/02/blog-post_1875.html
7. СТРАТЕГИЯ 2030 // [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://minsport.gov.ru/activities/proekt-strategii-2030/>

Об авторе:

ГРИГОРЬЕВА Анастасия Романовна – магистрант 1 курса направления 38.04.02 «Менеджмент», ООП «Стратегическое и корпоративное управление» Института экономики и управления, Тверской государственный университет, г. Тверь, e-mail: anastasia90003@yandex.ru

УДК 378.14

**К ВОПРОСУ О ФОРМИРОВАНИИ МАРКЕТИНГОВОЙ
СТРАТЕГИИ УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ:
ОБЗОР ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ**

Гусева Елена Андреевна

Институт экономики и управления,
Тверской государственный университет,
e-mail: eaguseva3@edu.tversu.ru

Научный руководитель: Н.Н. Беденко, доктор экономических наук, доцент

Аннотация: Цель статьи – выявление сходств и отличий в подходах к формированию и реализации маркетинговых стратегий российскими и зарубежными учебными заведениями высшего образования. Научная новизна заключается в теоретическом обосновании маркетинговых стратегий в системе высшего образования; уточнении компонентов комплекса маркетинга образовательных услуг и их показателей; проведении сравнительного анализа российской и зарубежной практики маркетинга услуг учреждений высшего образования.

Ключевые слова: маркетинговая стратегия, маркетинг-микс образовательных услуг, услуги высшего образования, маркетинг образовательных услуг, маркетинговая стратегия университета

Введение

В современных условиях конкуренции на рынке образовательных услуг учреждения высшего образования России стремятся внедрять в свои системы управления актуальные методы и инструменты, позволяющие успешно конкурировать не только на национальном но и на международном уровнях, что особенно важно на фоне развивающихся платформ онлайн-образования.

Качественное достижение целей, поставленных перед университетами генеральной стратегией и миссией учебного заведения, зависит от грамотно сформированных функциональных стратегий, в том числе маркетинговой. Зачастую данная стратегия является частью общей, а в некоторых случаях не формируется вовсе. При этом стоит отметить, что маркетинг в университете осуществляется ситуативно, что не приносит долгосрочный эффект, не приближая организацию к желаемым показателям деятельности.

Методология исследования

Изучение трудов в области стратегического менеджмента и маркетинга М. Портера, В.А. Баринова, Ю. В.Гуськова, А. И. Панова, Ф. Котлера, П. С. Завьялова, С.Н. Дияновой выявили недостаточность сформированных теоретических знаний о построении и реализации маркетинговых стратегий в сфере образовательных услуг высшей школы, как за рубежом, так и в России. В ходе исследования были использованы поисковые методы сбора,

анализа и синтеза информации, сравнительного анализа и индукции.

Результаты исследования

Маркетинговая стратегия университета является планом противостояния силам конкуренции, сформированных М. Портером: появлению новых конкурентов, появлению товаров-заменителей, способности поставщиков торговаться, конкуренции среди существующих организаций и способности потребителей торговаться [2, с. 95].

Понятие «маркетинговая стратегия» можно рассмотреть, как:

- средство достижения целей организации;
- генеральное стратегическое направление деятельности предприятия, с которым увязываются все аспекты маркетинга;
- совокупность решений организации относительно выбора целевого рынка и продукта для рынка;
- оптимальное управление продуктами и оптимальное распределение ресурсов;
- сочетание ресурсов и навыков организации, с одной стороны, и возможностей риска, исходящих из окружающей среды, с другой стороны, при котором достигаются основные цели [5, с. 44].

В формировании и реализации маркетинговой стратегии значительную роль играет существующий комплекс маркетинга – 4Р-модель. Для продукта (материального товара) в данную модель традиционно включаются 4 основных компонента: продукт, сбыт, цена, продвижение.

В основном при управлении комплексом маркетинга услуг образовательной организации упор делается на продвижении, поскольку управление продуктом (услугой), ценой и сбытом может быть ограничено законодательством. Стоит подчеркнуть, что маркетинг института не сводится к

управлению лишь коммуникационной политикой учебного заведения, но и охватывает все компоненты маркетинг-микса, которые влияют на предпочтения стейкхолдеров при выборе университета как объекта, предоставляющего образовательные услуги населению. Для более эффективного управления маркетингом услуг высшей школы 4P-модель стоит дополнить компонентами, выделенными в 7P-модели М. Битнера и изучить также образовательный процесс, персонал университета и физические атрибуты (окружение) [4, с. 120].

Относительно сферы услуг высшего образования, перечисленные элементы могут быть рассмотрены через следующие показатели:

Таблица 1

Элементы комплекса маркетинга образовательных услуг и их показатели

№ п/п	Элемент комплекса маркетинга	Показатели элемента
1.	Продукт / услуга	Многопрофильные образовательные программы Уникальность курсов Уровни обучения (бакалавриат, специалитет, магистратура, аспирантура, докторантура) Гарантии трудоустройства Программы дополнительного образования Дополнительные услуги (предоставление общежития, профсоюзы, студенческие объединения и др.) Наличие лицензии и аккредитации
2.	Сбыт	Формы обучения (очная, заочная, очно-заочная, дистанционная) Работа со стейкхолдерами Расположение университета / корпусов Доступность транспорта Наличие филиалов Наличие вспомогательных инфраструктурных объектов (библиотеки, спортзалы, бассейн и т.д.) Управление каналами сбыта

№ п/п	Элемент комплекса маркетинга	Показатели элемента
3.	Цена	Гибкость системы оплаты обучения Наличие бюджетных мест Уровень цен по сравнению со средним уровнем дохода населения Наличие системы скидок и льгот Цены на дополнительные услуги Уровень цен на программы дополнительного образования и повышения квалификации Соответствие законодательству
4.	Продвижение	Рекламная кампания Приемная комиссия Участие в ярмарках профессий Партнерство со стейкхолдерами Система стимулирования сбыта Позиционирование Брендинг / фирменный стиль Средства цифрового маркетинга Международное взаимодействие
5.	Персонал	Остепененность ППС Привлечение работодателей и практиков к обучению Условия конкурсного отбора Условия труда Система мотивации Система оценки качества преподавания
6.	Физические атрибуты	Интерьер учебных корпусов Материально-техническое оснащение Наличие специализированных лабораторий, центров, мест практики Информационные вывески Корпоративный стиль одежды Сувенирная продукция Печатные продукты Экстерьер зданий Прилегающая территория Студенческий городок Организация «доступной среды»

№ п/п	Элемент комплекса маркетинга	Показатели элемента
7.	Процесс	Создание учебных рабочих программ Система внутреннего документооборота Организация учебной деятельности Система менеджмента качества Повышение квалификации персонала Обновление рабочих программ Организация досуга обучающихся Организационная структура Использование технических средств Методы обучения

Источник: составлено автором

Перечень показателей, указанных в табл. 1, является результатом адаптации стандартных метрик компонентов к области образовательных услуг высшей школы. Он универсален для изучения и анализа маркетинга университета, находящегося как в России, так и за ее пределами, однако не может считаться исключительным, и может быть дополнен или уточнен относительно национальных особенностей, а также использоваться частично.

Комплекс маркетинга необходим для наиболее полного рассмотрения всех факторов, которые следует учесть при формировании маркетинговой стратегии или ее корректировке, т. к. независимо от выбранного плана действий, необходимо иметь актуальную информацию об элементах, имеющих значительный вес в управлении маркетингом и функционировании образовательной организации в целом.

Обсуждение

Единого подхода к реализации маркетинговой стратегии университета не существует, т. к. учебные заведения в разных странах имеют особенности системы высшего образования, внешней среды и общих целей

деятельности. Однако универсальным является процесс формирования стратегии [5, с. 45]:

1. изучение существующих целей / формирование целей организации;
2. проведение ситуационного анализа внешней среды (выявление возможностей и угроз);
3. проведение ситуационного анализа внутренней среды (определение сильных и слабых сторон);
4. постановка маркетинговых целей организации;
5. формирование маркетинговой стратегии, программ, планов.

В сфере маркетинговой деятельности образовательных учреждений особый интерес представляют вопросы формирования моделей ее организации и механизмов управления.

Зарубежные образовательные организации при формировании маркетинговой стратегии выделяют и делают упор на историю и специализацию университетов, подчеркивая вклад в образование и становление знаменитых ученых и деятелей искусства, политики и науки. Особенностью иностранных высших учебных заведений является преобладание частных институтов, которые имеют внушительные фонды для развития инфраструктуры и материально-технической базы университета; найма высококвалифицированных кадров. Основным аспектом маркетинговой стратегии учреждения является коммуникационная политика, выстроенная в целях заключения прочного и долгосрочного сотрудничества с национальными и мировыми институтами; партнерства с коммерческими и некоммерческими организациями страны; мировым сообществом; абитуриентами – потребителями внутреннего рынка образовательных услуг и мирового.

Расхождения в подходах обуславливаются разницей в важных аспектах организации образовательной

деятельности, таких как: учредитель, органы управления, ограничения и другие критерии, перечисленные в табл. 2.

Таблица 2

Сравнительные характеристики подходов к формированию и реализации маркетинговых стратегий в российских и зарубежных учебных заведениях

№ п/п	Критерий сравнения	Российские университеты*	Зарубежные институты**
1.	Учредитель учебного заведения	Государство	Частные лица
2.	Органы, утверждающие планы развития и стратегии	Министерство высшего образования и науки, ректор университета, ученый совет	Комитет по стратегическому развитию, Совет директоров, привлеченные организации
3.	Отражение в структуре отдела маркетинга	Зачастую в университетах нет обособленных подразделений маркетинга, функции выполняют другие структурные единицы	Выделяется блоком подразделений, связанных между собой, выполняющих функции маркетинга
4.	Место маркетинговой стратегии	Формируются программы развития и общие стратегии развития учебного заведения, где прописываются маркетинговые цели	Маркетинговая стратегия не формируется отдельно, а является частью общей стратегии
5.	Основные маркетинговые цели и задачи стратегии	Привлечение абитуриентов, повышение конкурентоспособности, привлечение кадров, создание и поддержание имиджа	Привлечение инвестиций, удержание позиций в мировых рейтингах, поддержание имиджа, привлечение абитуриентов

№ п/п	Критерий сравнения	Российские университеты*	Зарубежные институты**
6.	Исполнители стратегии	Сотрудники подразделений, выполняющие функции отдела маркетинга	Сотрудники университета и студенческие объединения
7.	Источники ресурсов для реализации стратегии	Государственные субсидии, гранты, внутренние резервы	Инвестиции, стипендиальные фонды, гранты
8.	Направленность (стейкхолдеры)	Абитуриенты, родители абитуриентов, государство, работодатели, квалифицированные кадры	Инвесторы, абитуриенты, бизнес-сообщество, мировое сообщество, кадры
9.	Задействованные компоненты комплекса маркетинга	Задействован стандартный комплекс маркетинга	Упор на коммуникационную политику
10.	Основные ограничения	Законодательные, финансовые, кадровые	Финансовые

Примечание: * рассмотрены МГУ [1], НИУ ВШЭ [6], ТьГУ [7], СПбГУ [7], ** рассмотрены МТУ [8], Оксфорд [9], университет Бонн [11], университет Майнц [10]

Заключение

Формирование маркетинговых стратегий образовательных организаций высшей школы осуществляется в зависимости от специализации направлений подготовки, известности университета как бренда, условий внутренней и внешней среды. Российские университеты чаще всего не имеют отдельных публичных стратегий маркетинга, но составляют планы, в которых выделяются показатели, относящиеся к комплексу маркетинга, как критерии успешной деятельности университетов.

Следует выделить следующие особенности формирования маркетинговой стратегии образовательных организаций российской высшей школы:

- сочетает в себе традиционные и современные маркетинговые инструменты;

- соотносится с миссией и стратегическими целями образовательной организации;

- имеет тенденцию к цифровизации процессов ее реализации;

- нацелена на высокие места в национальных и мировых рейтингах образовательных организаций.

Однако, работа, связанная с разработкой маркетинговой стратегии, в университетах носит фрагментарный характер.

В свою очередь, маркетинговые стратегии зарубежных образовательных организаций направлены на решение задач, которые ставят перед собой и российские университеты, поэтому изучение опыта высших учебных заведений мирового сообщества необходимо для актуализации маркетинга в России и адаптации институтов к новым условиям внешней среды. Маркетинговые коммуникации зарубежных университетов устанавливают акцент на использовании брендинга, работы с абитуриентами и студентами в сети Интернет, проведение прямых трансляций, цифровой рекламы, которые помогают учебному заведению выстраивать отношения с заинтересованными группами на дистанции.

Выделенные особенности могут быть использованы в качестве направлений развития маркетинговой деятельности российских университетов и показателей расширенного комплекса маркетинга, который может выступать основой для маркетинговой стратегии учреждения высшего образования.

Список литературы

1. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 07.06.2021 г. № 1494-р // Документы // Правительство Российской Федерации: официальный сайт [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://government.ru/docs/all/134791/>
2. Баринов В.А. Стратегический менеджмент: учебное пособие / В. А. Баринов, Д.Ю. Бусалов. – 2-е изд., доп. – Москва: ИНФРА-М, 2021. 294 с. (Высшее образование: Бакалавриат). – DOI 10.12737/1391566. - ISBN 978-5-16-016936-1. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1391566>
3. Видение и миссия // Массачусетский Технологический университет: официальный сайт // [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.mtu.edu/stratplan/principles/vision-mission/>
4. Диянова С. Н. Маркетинг сферы услуг: учебное пособие / С.Н. Диянова, А.Э. Штезель. - Москва:Магистр: Инфра-М, 2019. 192 с. – ISBN 978-5-9776-0240-2. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/999987>
5. Завьялов П.С. Маркетинг в схемах, рисунках, таблицах: учебное пособие / П.С. Завьялов. Москва: ИНФРА-М, 2019. 336 с. (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006289-1. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/987774>
6. НИУ ВШЭ: официальный сайт // [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.hse.ru/>
7. Отчет о результатах самообследования ФГБОУ ВО ТвГУ за 2020 г. // Документ // ТвГУ: официальный сайт // [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.tversu.ru/sveden/files/Othet_o_samoobsledovanii_19_04.2021.pdf
8. Программа развития СПбГУ на 2021–2030 годы // Санкт-Петербургский государственный университет: официальный сайт // [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://spbu.ru/sites/default/files/20210426_1069-p.pdf

9. Стратегический план // Оксфордский университет: официальный сайт // [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.ox.ac.uk/sites/files/oxford/field/field_document/Strategic%20Plan%202018-23.pdf
10. Стратегия развития // Майнцкий университет им. Иоганна Гутенберга: официальный сайт // [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.uni-mainz.de/downloads/JGU_strategy_concept.pdf
11. Стратегия развития до 2025 года // Боннский университет: официальный сайт // [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.uni-bonn.de/en/international/international-profile/2025-internationalization-strategy>

Об авторе:

ГУСЕВА Елена Андреевна -
магистрант 1 курса
направления 38.04.02
«Менеджмент»,
ООП «Стратегическое и
корпоративное управление»
Института экономики и
управления, Тверской
государственный
университет, г. Тверь, e-mail:
eaguseva3@edu.tversu.ru

УДК 331.104.2

**ПРОБЛЕМЫ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ
СОВРЕМЕННОЙ МЕДИЦИНСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

Дегтярев Алексей Александрович

Тверской государственный университет, г. Тверь,
degtyarev@crbkimry.ru

*Научный руководитель: О.В. Скудалова, кандидат
экономических наук, доцент*

Аннотация. Цель статьи – синтезировать опыт деятельности по привлечению на работу в государственные бюджетные учреждения здравоохранения Тверской области специалистов, оценивая общие возможности конкуренции в борьбе за трудовые ресурсы среди организаций-работодателей при предоставлении сотрудникам разных уровней заработной платы и служебного жилья относительно соседнего региона (Московской области). Научная новизна заключается в систематизации современных, доступных и простых в использовании методов оценки личностных качеств и компетенций специалистов при приеме на работу, а также в начале их профессиональной деятельности в организации; формировании соответствующих рекомендаций и предложений.

Ключевые слова: *кадровая политика, организация здравоохранения, рекрутирование, определение стиля менеджера, мотивация карьерного роста.*

«Нам всем нужна сильная и самостоятельная, открытая и благополучная Россия, где каждый может реализовать себя, свой талант, свои возможности, где государство и граждане слышат, поддерживают и уважают друг друга, а общественное согласие, солидарность и интересы страны стоят выше любых разногласий, потому что главное для нас, дорогие друзья, самое главное - это люди, самые простые, рядовые граждане, проживающие в городах и на селе, на всей необъятной территории нашей, люди, являющиеся носителями языка, традиций, культуры».

В.В. Путин 27.06.2016 [3]

Основой деятельности учреждений здравоохранения является грамотная кадровая политика организации, обеспечивающая привлечение и воспитание специалистов.

Использование доступных и простых методов оценки личностных качеств и компетенций специалистов при приеме на работу и в начале их профессиональной деятельности в организации способствует привлечению к трудовой деятельности специалистов в сфере здравоохранения в условиях их дефицита на рынке труда. Это дает возможность конкурировать за трудовые ресурсы силами организации-работодателя с другими организациями, имеющими преимущества в уровне заработной платы и предоставлении служебного жилья.

Автором проанализированы и оценены с точки зрения практического применения в условиях лечебного учреждения доступные методы оценки личностных качеств и компетенций специалистов при приеме на работу и в начале их профессиональной деятельности, были выбраны несколько из них для ежедневного использования. Проведен социологический опрос на предмет выстраивания системы горизонтальных коммуникаций между сотрудниками в ГБУЗ «Кимрской центральной районной больнице».

По данным различных источников освещающих деятельность специалистов по работе с персоналом организаций, в этой сфере происходит постоянная значительная трата финансовых и трудовых ресурсов для разработки и усовершенствования систем повышения продуктивности работы сотрудников организаций [9, 8]. Основными условиями эффективной деятельности членов трудовых коллективов любого уровня является учет мотивации карьерного роста, оценка способности освоения новых и умения использовать имеющиеся профессиональные компетенции, установления ведущего типа мотивации к добросовестному выполнению своих профессиональных обязанностей и функций [4, 5, 11, 10].

Одним из самых известных в Российской Федерации считается исследование типологической модели мотивации, предложенной Владимиром Исаковичем Герчиковым. Модель строится на пересечении мотивации и трудового поведения. Предполагается существование мотиваций достижения и избегания. Под мотивациями достижения следует понимать стремление объекта исследования получить определенные блага в качестве вознаграждения за труд, а под мотивацией избегания – стремление избежать негативных последствий, наказания за невыполнение или неудовлетворительное выполнение задач [4, 5].

Эффективным методом выяснения соответствия мотивации кандидата ожиданию или требованиям организации является сопоставление карты мотиваций с ответами кандидата на вопросы в беседе. Карта мотивации включает в себя следующие позиции:

1. Определить соответствие кандидата должности.
2. Выработать меры для привлечения в свою организацию на рабочее место.
3. Поддерживать далее в принятом сотруднике интерес к трудовой деятельности.

Карта мотивации может содержать следующие разделы: власть и развитие, достижение успеха и избегание неудач, защищенность и принадлежность к определенной группе. В соответствии с картой мотивации сотруднику или соискателю задаются определенные вопросы и ответы, соответствующие определенному виду мотивации, фиксируются.

Способы оценки мотивации:

1. Можно задавать как прямые вопросы, подразумевающие открытый ответ (вопросы-кейсы: «назовите, что именно привлекло Вас в нашей организации?»), так и вопросы отвлеченные или абстрактные, ответы на которые проецируются на

отвечающего (проективные вопросы: «Какие условия в первую очередь обеспечивают высокие результаты работы?») [11, 8].

2. Эффективным методом исследования мотивации кандидата или сотрудника является его тестирование. Среди тестов считаем необходимым, выделить упомянутый выше тест на определение типологической модели мотивации, предложенной Владимиром Исаковичем Герчиковым [4, 5], тест на мотивацию карьерного роста Шейна, чей метод заключается в распределении ответов на 41 утверждение по десятибалльной шкале [7], тест юмористических фраз [6, 11].

Тест юмористических фраз был предложен в 1982 г., но не утратил своей актуальности, легок для обработки, а процедура его проведения может вызвать позитивные эмоции или вообще восприниматься оцениваемым как игра. Проводиться исследование следующим образом: предлагается несколько (80–100) карточек с юмористическими фразами. Часть из них (около половины) можно однозначно отнести к одной из 10 мотивационных категорий (самозащита, взаимоотношения полов, вредные привычки, деньги, мода, карьера, семья, глупость, бездарность, социальные неурядицы), остальные – интерпретируются неоднозначно и распределяются субъективно, поэтому человек их будет относить к тем темам, которые ему внутренне более близки. В соответствии с количеством карточек на каждую тему определяются основные и второстепенные мотиваторы человека. Для того, чтобы не смущать сотрудника, озвучить ему можно, что тест определяет его уровень чувства юмора.

Отдельно стоит упомянуть тест для определения стиля менеджера по И.К. Адизесу (тест РАЕИ). Хотя данное исследование не относится напрямую к исследованию мотивации объекта, однако позволяет сотруднику

определился со своими сильными и слабыми сторонами в организации трудового процесса, что напрямую связано с удовлетворенностью трудовым процессом и результатами труда [1, 2].

Приведем немного статистики. В 2021 г. в **ГБУЗ «Жимрской центральной районной больнице»** было проведено исследование системы горизонтальных коммуникаций между сотрудниками, их отношений внутри коллектива, к пациентам, а также к медицинским субъектам внешней среды (по различным рабочим вопросам). Исследование проводилось социологическим методом, методом анкетного опроса.

Проведенный анализ включал достаточно большой массив данных. Проведем некоторые итоговые позиции. Использовался тест Герчикова (цель – выявить с доминирующей “патриотической” мотивацией) и тест на стиль менеджера Адизеса (РАЕI-тест – предполагалось изыскать среди соискателей обладателей большой “I” и трёх остальных компетенций без “пробелов”, то есть уровнем не “ниже” раеI).

Исследовано 9 человек (в течение года):

- 4 соискателя не подходящие по критериям после пробной работы в течение 2 часов под руководством наставника отказались (обладатели доминирующей мотивации – не патриотической и в профиле на стиль менеджера имели “i”);

- 2 соискателя с доминирующей мотивацией “патриотическая”, но в профиле менеджера имели “i”, – работали от 5 до 7 недель, уволились по собственному желанию, стремясь найти более “спокойную” работу;

- 3 соискателя – соответствовали критериям и занимают предложенную должность от 14 до 4 месяцев, проявляют себя как инициативные, ответственные сотрудники.

Прослеживается тенденция, что только 3 человека из группы исследуемых смогли выстроить должную коммуникацию, и имеют стремление к дальнейшему развитию в данном направлении, открыты к контакту и налаживанию связей.

3. Использование теста юмористических фраз, именно в версии с карточками для раскладки по 10 стопкам, соответствующим мотивам деятельности человека, что может раскрепостить, снизить уровень тревожности перед собеседованием, занять время или даже развлечь сотрудника (соискателя на должность). Причем, технически и материально исследование может быть выполнено в виде игры, что еще больше увеличивает его ценность как средства для установления доверительного контакта с исследуемым [6, 11].

4. Принципиальным моментом мы считаем использование при первичном исследовании сотрудников или соискателей на должность простых в обработке тестов:

- Тест для определения типа трудовой (деловой) мотивации В.И. Герчикова [4, 5].
- Тест РАЕІ для определения стиля менеджера по И.К. Адизесу [1, 2].
- Тест для изучения мотивации карьерного роста Шейна [7].

В начале взаимодействия с соискателем посредством специализированных сайтов, или стандартных форм (резюме и др.), следует обратить внимание на хронологический порядок мест учебы и работы, для понимания профессиональной траектории и жизненных тенденций человека.

Степень заинтересованности соискателя в определенной организации для трудоустройства легко понять задав вопрос о том, что ему именно известно о ней. Заинтересованный в определенной организации кандидат

уточнит самостоятельно или активно будет выяснять детали трудоустройства, структуру организации, бытовые условия проживания и прочую необходимую для себя информацию. Если же в ответ он произносит шаблонные фразы, то скорее всего данный кандидат относится к разряду «гастролеров», который задерживался на предыдущих местах работы не более двух лет (по нашему опыту изучения кандидатов) из-за особенностей своего характера, низкой квалификации, наличия социальных пороков. Изучение резюме и, дополнительно, копии трудовой книжки поможет отсеять подобных недобросовестных участников рынка труда на раннем этапе.

Внимания заслуживают указания конкретных задач и занятий кандидата, за что именно отвечал и с чем справлялся, отмеченные достижения, список «хард-, диджитал- и софт-скиллс». Не лишним будет посетить несколько доступных специализированных интернет-сайтов для сравнения информации и наличия альтернативных резюме кандидата. Интересным для работодателя в сфере здравоохранения является поиск отзывов о профессионале на специализированных сайтах: <https://prodoctorov.ru>, <https://doctu.ru>, <https://zoon.ru>, <https://www.vsevrachizdes.ru>; также полезным является знакомство с имеющимися научными публикациями соискателя, с открытыми личными страницами в социальных сетях. Если кандидат упоминает о зарубежном опыте работы, то не лишним будет ознакомиться LinkedIn-страницей кандидата (профессиональная соцсеть, не доступная к использованию с 2016 г. на территории России, поэтому скриншоты страницы можно попросить выслать их обладателя или зарубежных коллег) [9].

В связи с особенностью своей трудовой деятельности целесообразно отметить наиболее важный контингент для проведения исследования мотивации карьерного роста,

способности освоения новых и умения использовать имеющиеся профессиональные компетенции и ведущего типа мотивации:

1. Кандидаты при приеме на работу в учреждение.

2. Молодые или недавно принятые на работу специалисты.

Необходим учет особенностей психической деятельности сотрудника для наилучшего соответствия трудящегося виду выполняемой им работы, такая комплементарность является качественной основой деловой мотивации. Палитра типов мотивации присущая сотруднику – динамическая структура, которая претерпевает метаморфозы наряду с изменением роли человека в своем окружении. Например: молодой сотрудник в восприятии себя и своих близких может стать последовательно невестой, женой, мамой, многодетной мамой, бабушкой... или молодой сотрудник становится общественным деятелем, депутатом... Изменения акцентов мотивации сотрудника нужно не только принимать, но и предполагать для предотвращения или сглаживания возможных конфликтов интересов работодателя и трудящегося.

Важно отметить, что исследование сотрудника следует направить не только на изучение его намерений [7] что-то ценить, сочетать в себе, развиваться и осваивать, быть или руководить кем-то, а именно врожденные или потенциально готовые к развитию способности к осуществлению профессиональной деятельности и других видов взаимодействия с окружающим миром [11, 9]. Безусловно важно знать, на что субъект ориентирован в своей будущей деятельности, но сложно предполагать, что человек, не познав реальное положение дел в трудовой сфере сможет реализовать в полной мере свои высокие профессиональные устремления. Мастерство и

профессиональное признание куются в кузне кропотливого труда (порой неблагодарного). Правильная оценка потенциалов сотрудника важна не только для работодателя, как залог оптимального использования сотрудника на рабочем месте. Важнейшим моментом, по нашему мнению, является возможность организации стать инкубатором развивающим, укрепляющим и открывающим в сотруднике качества, позволяющие ему (сотруднику) развивать свои профессиональные и личностные потенциалы. Только при условии открытия возможностей для самореализации работникам организации, особенно в лечебно-профилактических, учреждениях могут добиться генерации своего продукта, как блага для общества.

Наш опыт деятельности по привлечению на работу в государственное бюджетное учреждение здравоохранения Тверской области специалистов в сфере здравоохранения позволяет сделать вывод, что использование при первичном исследовании сотрудников или соискателей на должность простых в обработке тестов, таких, как: 1) тест для определения типа трудовой (деловой) мотивации В.И. Герчикова и тест РАЕІ для определения стиля менеджера по И.К. Адизесу, и учёт особенности индивидуальных ожиданий сотрудников от работодателя, создает возможность успешной конкуренции за трудовые ресурсы силами организации-работодателя, при более скромных общих возможностях в конкуренции по уровню заработной платы и предоставлению служебного жилья относительно соседнего региона (Московской области) сотрудникам.

Таким образом, мы считаем целесообразным для широкого круга учреждений здравоохранения при приеме на работу и для дальнейшего поддержания интереса сотрудника к трудовой деятельности:

1. Не только тщательное изучение предоставляемых данных о себе соискателем,
2. Но и активный поиск и анализ сведений имеющихся в открытых, как общих, так и специализированных, в том числе иностранных, источниках информации.
3. Широко использовать методы исследования мотивации, личностных особенностей, профессиональных и карьерных интересов соискателей и сотрудников.
4. Используемые методы должны быть лаконичны и не обременительны для исследуемого.
5. Методы исследования не должны требовать от исследователя глубокой специальной подготовки, быть просты в обработке.
6. Использующиеся методы исследования персонала, при своей немногочисленности, должны выявлять тренды и изменения траекторий профессиональной, личностной и социальной эволюции сотрудника.

Список литературы

1. Адизес И.К. Идеальный руководитель: почему не стать им и что из этого следует/ Адизес Ицхак Кальдерон / пер. с англ. – 11-е изд. М.: Альбина паблишер, 2021. 264 с.
2. Всемирный институт Адизеса: сайт. URL: <https://s.adizes.org/alis/> (дата обращения: 14.02.2022). – Режим доступа: для зарегистрир. Пользователей.
3. Выступление Президента России В. В. Путина на пленарном заседании XV съезда Всероссийской политической партии «Единая Россия». URL: <http://kremlin.ru/events/president/news/52279> (дата обращения: 14.02.2022).
4. Герчиков В.И. Типологическая концепция трудовой мотивации (часть 1) // Мотивация и оплата труда. 2005. № 2, с. 53–62.

5. Герчиков В.И. Типологическая концепция трудовой мотивации (часть 2) // Мотивация и оплата труда. 2005. № 3, с. 2–6.
6. Гребень Н.Ф. Психологические тесты для профессионалов / авт. сост Н.Ф. Гребень. – Минск: Современ. шк., 2007. 496 с.
7. Методика изучения мотивации профессиональной карьеры Шейна. URL: https://psylab.info/Методика_изучения_мотивации_профессиональной_карьеры_Шейна (дата обращения: 14.02.2022).
8. Методы оценки мотивации персонала: обзор лучших практик. URL: <https://hrtime.ru/contents/metody-otsenki-motivatsii-personala-obzor-luchshikh-praktik/> (дата обращения: 14.02.2022).
9. Топ-25 методов оценки персонала при приеме на работу. URL: <https://peopleforce.io/ru/blog/top-25-metodov-otsenki-personala-pri-prieme-na-rabotu/> (дата обращения: 14.02.2022).
10. Фишер Р., Шапиро Д. Эмоциональный интеллект в переговорах/ Роджер Фишер, Даниэль Шапиро / пер. с англ. – 2-е изд. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2019. 320 с.
11. Чикер В.А. Психологическая диагностика организации и персонала. СПб.: Речь, 2006. 176 с.

ДЕГТЯРЕВ Алексей Александрович – магистр
1 курса Тверского государственного университета,
г. Тверь, degtyarev@crbkimry.ru

УДК 629.4 : 658.5

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ ВАГОНОСТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ

Каукова Елена Алексеевна

Тверской государственный университет, г. Тверь,
ekaukova66@gmail.com

*Научный руководитель: С.В. Чегринцова, кандидат
психологических наук, доцент*

Аннотация. Автор акцентирует внимание на несовершенство системы управления предприятием, то есть неспособность аппарата управления достаточно эффективно осуществлять свою деятельность. Цель статьи – выявление проблем, являющихся сдерживающим фактором эффективного управления предприятиями вагоностроительной отрасли. Элементами научной новизны являются: определение перспективных направлений, обеспечивающих устойчивость развития вагоностроительной отрасли на основе использования моделей и механизмов государственно-частного партнерства (ГЧП); развития системы корпоративного управления; совершенствования процессов управления предприятием вагоностроительной отрасли. К ним относятся также вопросы определения подходов к повышению эффективности управления предприятием вагоностроительной отрасли с использованием методологии управления машиностроительными предприятиями на основе интеграции его бизнес-процессов.

Ключевые слова: *управление, вагоностроительная отрасль, государственно-частное партнерство, машиностроительное предприятие*

В условиях высокой степени неопределенности и рисков внешней и внутренней среды деятельности предприятий вагоностроительной отрасли все более актуальными и значимыми являются проблемы реализации процесса управления на данных предприятиях.

Такие авторы, как С.Г. Баранчикова, Т.Е. Дашкова, И.В. Ершова, Н.Е. Калинина, А.В. Ключев, П.П. Крылатков, Е.Ю. Кузнецова, и др. рассматривают теоретические аспекты управления машиностроительным предприятием [9]. Подходы к оценке эффективности управления

машиностроительными предприятиями, представленные в работах таких авторов как В.Г. Елиферов, Д.В. Перемежко, В.А. Симонова [7, 5, 9] и др., позволяют сделать вывод о недостаточной изученности особенностей управления предприятиями вагоностроительной отрасли. Для этих целей могут быть применены методы анализа и синтеза, прогнозирования, социально-экономического обоснования.

На сегодняшний день, управление предприятием стало воистину «золотым». Это связано с высокой динамичностью изменений, которые происходят в рыночной среде предприятий вагоностроительной отрасли, требующих учета в ходе управления данными предприятиями. Из сказанного следует, что такие организации в процессе своего развития проходят определенные стадии и сталкиваются с многочисленными проблемами, которые необходимо решать в процессе управления, чтобы продолжить дальнейший рост и развитие предприятия.

Помимо финансовых, социальных, политических и других проблем, выделяется одна существенная проблема, с которой часто сталкиваются предприятия вагоностроительной отрасли, – это несовершенство системы управления предприятием, то есть неспособность аппарата управления достаточно эффективно осуществлять свою деятельность. На основании этого особенно остро стоит вопрос о постоянном совершенствовании системы управления предприятиями вагоностроительной отрасли.

2020 год показал, что рынок железнодорожного машиностроения в РФ испытал на себе негативные влияния пандемии коронавирусной инфекции и мер, которые были связаны с противодействием ее распространения на территории России. Следствием указанных проблем стало сокращение производства, как в натуральном, так и

стоимостном выражении (рис. 1) [4].

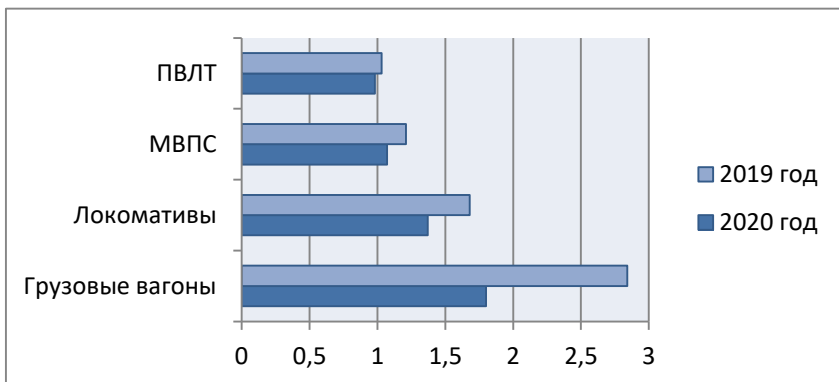


Рис. 1. Структура рынка производства продукции вагоностроительной отрасли РФ в 2020 г., млрд евро

Таким образом, производство вагоностроительной отрасли в России сократилось на 28,7 % относительно 2019 г. Соответственно, в сложившихся условиях становится очевидным возникновение необходимости разработки и внедрения новых подходов к управлению предприятиями отрасли.

Чтобы выявить особенности системы управления предприятиями вагоностроительной отрасли, рассмотрим подробнее ее элементы (рис. 2).



Рис. 2. Элементы системы управления предприятием

Предприятие вагоностроительной отрасли рассматривается как единая целостная система с

упорядоченным определенным образом множеством элементов управления, которые взаимосвязаны между собой, и образуют единое целостное пространство, обладающее определенными системными принципами. Указанные принципы и определяют особенности управления предприятиями вагоностроительной отрасли (рис. 3).

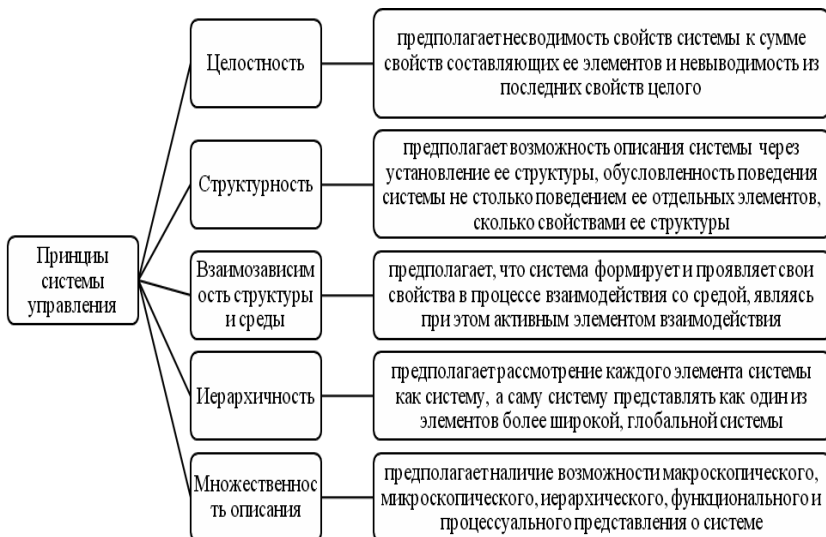


Рис. 3. Основные принципы системы управления предприятиями вагоностроительной отрасли

Следует отметить, что чем больше элементов будет охвачено в процессе совершенствования системы управления, тем больший эффект будет получен в результате. В общем смысле, сущность каждой системы управления можно свести к выполнению определенных функций: организация, планирование, координация, мотивация, контроль. Изменяя и совершенствуя каждую функцию, достигается развитие всей системы управления. Выполняемые каждым элементом функции образуют «петлю управления», то есть циклическую последовательность ряда

действий. Все вышеназванные управленческие действия, как известно, происходят в рамках существующей системы управления предприятием, состоящей из:

- организационной структуры управления;
- технологий управления, объединяющих формы и методы управления;
- технических средств управления (АСУ, информационные технологии и т.д.).

Как было отмечено ранее, каждый элемент системы управления несет свои специфические задачи, но при этом находится в постоянном развитии. Указанное связано с тем, что во внешней среде постоянно происходят изменения. Например, несмотря на существование общеизвестных форм управления (АО, ПАО, Холдинг, Концерн, Альянс и др.), появилась так называемая корпоративная форма управления, которая определяет вопросы централизации и децентрализации власти.

Исходя из выявленной проблематики и в рамках тематики настоящего исследования, следует уделить особое внимание двум направлениям повышения эффективности управления предприятиями вагоностроительной отрасли:

- 1) совершенствование организационных структур управления;
- 2) развитие корпоративной формы управления.

Сложность решения этих задач в определенной степени вызвана неоднозначностью трактовки понятий «организационная структура управления» и «корпоративное управление» и неопределенностью их институционального сопровождения.

Понятие «организационная структура управления» не имеет нормативно-правового закрепления. Под организационной структурой управления понимается способ или метод разделения, организации и координации деятельности предприятия [10]. Тщательно продуманная

организационная структура – логическая предпосылка успеха в бизнес-климате XXI века. Также организационную структуру управления можно трактовать как систему, которая описывает, как конкретные действия направляются для достижения поставленных целей функционирования предприятия. Четко сформированная организационная структура управления определяет конкретную иерархию внутри предприятия и позволяет ему оставаться эффективным и целенаправленным [там же].

В связи с тем, что предприятия вагоностроительной отрасли представляют собой сложную систему, которая состоит из основных и вспомогательных цехов, различных служб и подразделений, управлений и отделов, то и организационная структура управления такими предприятиями является сложной, но структурированной.

Эффективно организованная управленческая структура предприятия вагоностроительной отрасли может дать работу нескольким тысячам людей и приносить прибыль своим акционерам [8].

Вопрос с понятием «корпоративное управление» еще не закрыт. В России термин «корпоративное управление» на государственном уровне впервые был определен органом исполнительной власти – Федеральной службой по финансовым рынкам в издании «Корпоративное управление: история и практика».

Федеральным законом №99-ФЗ от 5 мая 2014 г. «О внесении изменений в главу 4 части первой ГК РФ и о признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов РФ» были внесены существенные изменения в определение юридических лиц. К корпоративным организациям относятся юридические лица, которые обеспечивают права участия в их деятельности для всех учредителей (участников), в том числе и в формировании высшего органа управления организации [1].

Итак, корпоративное управление – это система взаимоотношений между руководством компании, ее советом директоров, акционерами и другими заинтересованными сторонами; контроля над деятельностью компании, служащая для определения целей компании и средств их достижения и для создания заинтересованности у совета директоров и руководства компании в следовании этим целям (из «Принципов корпоративного управления» ОЭСР).

По данным «Интерфакс» число публичных АО в России составляет 1327, что составляет по данным Правительства Российской Федерации – 0,05 %. Количество коммерческих корпоративных организаций уменьшилось на 21,8 %. Причем число публичных АО уменьшилось вдвое, а непубличных компаний возросло на 39,9 % [8]. Это связано с тем, что публичные компании несут довольно весомые издержки на раскрытие информации и присутствие на бирже. Такие расходы оправданы, когда экономика растет и можно рассчитывать на привлечение инвестиций, что, к сожалению, на сегодняшний день не свойственно ситуации в России.

Таким образом, в целях обеспечения совершенствования управления предприятиями вагоностроительной отрасли, к основным направлениям совершенствования корпоративного управления можно отнести:

- 1) Переход предприятий вагоностроительной отрасли от непубличных компаний в публичные в соответствии с требованиями Федерального закона №99-ФЗ от 5 мая 2014 г.
- 2) Законодательное закрепление обеспечения защиты прав акционеров и управления взаимоотношениями с государством.
- 3) Развитие механизма внедрения информационных

технологий.

4) Внедрение механизма корпоративного контроля.

5) Развитие механизма согласования интересов акционеров с менеджерами предприятия [5].

Главной задачей относительно реализации направления защиты прав акционеров является защита прав акционеров как одного из приоритетов социально-экономического развития страны. В западных странах Европейского Союза усиление защиты прав акционеров определено как ключевое направление развития законодательства о компаниях. Основными положениями улучшения защиты прав акционеров являются:

- информационная открытость о правах акционеров и способов их реализации;

- совершенствование средств, которые необходимы для эффективной реализации существующих прав.

Стоит отметить, что качественное корпоративное управление оказывает положительное влияние на стоимость предприятий вагоностроительной отрасли, а также на эффективность их деятельности на рынке.

Классическая теория управления компанией определяет корпоративный контроль как особую подсистему или функцию менеджмента, управленческую деятельность, задачей которой является количественная и качественная оценка и учет результатов работы организации. По своей сути в качестве контрольного органа корпоративного управления выступает, в большей степени, совет директоров.

Механизм согласования интересов акционеров с менеджерами предприятий предполагает наличие нескольких важных элементов, которые участвуют в процессе обеспечения учета интересов: поддержка баланса между акционерами, советом директоров и наемных менеджеров; решение конфликтов в рамках правового поля;

соблюдение взаимного баланса предприятия и его окружения.

Также следует учитывать, что эффективное корпоративное управление немислимо без интенсивного и последовательного внедрения современных информационных технологий.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что подобно логике жизни определяется логика управления предприятиями вагоностроительной отрасли. Можно применять различные методы и инструменты управления, но ни один из них не сможет обеспечить положительный результат, если не будут учтены все стадии развития предприятия. В связи с этим актуальность приобретают механизмы корпоративного управления.

Список литературы

1. О внесении изменений в главу 4 части первой ГК РФ и о признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов РФ: Федеральный закон Рос. Федерации от 5 мая 2014 г. №99-ФЗ / Гарант: информационно-правовой портал. 2014.
2. Грузинов В.П. Ключевые проблемы совершенствования управления машиностроительными предприятиями и пути их решения. 2011. С. 3–10.
3. Информационно-правовой портал ГАРАНТ.РУ: Электронный ресурс. Код доступа из сети Интернет: <http://www.garant.ru/>.
4. Мировой рынок железнодорожного машиностроения 2019/2020. Аналитический обзор/ Ю.З. Саакян, В.Б. Савчук, А.А. Поликарпов [и др.]. М.: ИПЕМ, 2021. 144 с.
5. Мухамаджанов Ш.С. Совершенствование системы и механизмов корпоративного управления // Известия ВУЗов. Серия «Экономика, финансы и управление производством». 2020. № 04(46). С. 47–51.
6. Перемежко Д.В. Развитие концепций автоматизации бизнеспроцессов. Биржа интеллектуальной собственности. 2013. Т. 12. № 7. С. 37.

7. Процессный подход к управлению. Моделирование бизнес-процессов / В. Репин, В. Елиферов. .: Манн, Иванов и Фербер, 2013. 544 с.
8. РКБ: сайт – 2019. – URL: <https://www.rbc.ru/economics/> (дата обращения: 24.12.2021).
9. Симонова В.А. Оценка эффективности бизнес-процессов промышленных предприятий. Проблемы экономики. 2013. № 4. С. 56–60.
10. Содаткадамова Н.Г. Понятие организационной структуры и ее виды // Е-SCIO. 2021. № 6(57). С. 195–204.
11. Управление машиностроительным предприятием: учебное пособие / С.Г. Баранчикова [и др.]. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2015. 252 с.
12. Шиткина И.С. Корпоративное право в таблицах и схемах / И.С. Шиткина – 3-е изд., перераб. и доп. М.: Юстицинформ, 2017. 558 с.

КАУКОВА Елена Алексеевна – студентка 1 курса
Тверского государственного университета, г. Тверь,
ekaukova66@gmail.com

УДК 65.011: 614.2

КРИТЕРИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ МЕДИЦИНСКОГО ПЕРСОНАЛА

Смирнова Александра Игоревна

Тверской государственный университет, г. Тверь,
ms-smi.smirnova@yandex.ru

Научный руководитель: А.В. Щербаков, кандидат экономических наук, доцент

Аннотация. В последнее несколько лет большое внимание приковано к работе медицинского персонала. Причиной такого внимания стала обостренная эпидемиологическая ситуация, вызванная пандемией коронавирусной

инфекцией (COVID-19), ставшей настоящим апогеем и принесшей множество изменений в постоянное существование людей, таких как локдауны и усиленные меры безопасности (ношение масок, использование антисептиков, ограничения в личном общении).

***Ключевые слова:** система оценки работы медицинского персонала, критерии оценки эффективности, профессионализм, адаптация, критерии социальной удовлетворенности.*

В 2007 г. Минздравом России были разработаны критерии эффективности оценки работы медицинского персонала, которые затем нашли отражение в «Показателях и критериях оценки эффективности деятельности медицинских работников...» [5] в 2013 г. И уже в 2014 г. было закреплено положение об оплате труда работником сферы здравоохранения [1] и предоставления социальных услуг.

Пандемия коронавируса, охватившая множество стран стала особо тяжелым периодом не только для общества, но и для медицинских организаций. Внимание общественности стало наиболее пристально отслеживать работу медицинского персонала, зачастую игнорируя факты переутомления и переработок, а также самоотверженности и мужества, с которым они относились к работе во время пандемии. Общественное мнение выражалось в критериях социальной удовлетворенности, часто публикуемых в социальных сетях и сети интернет – не всегда оправданных, но имеющих личностные эмоциональные составляющие.

Обезопасить от таких реакций, и медицинский персонал, и медицинскую организацию, смогли посредством заключения при приеме на работу эффективного контракта, который, с одной стороны увеличивает престиж профессии и соревновательный

элемент профессии, с другой – обеспечивает гарантии приема на работу в бюджетную сферу действительно мотивированного медицинского персонала. При этом такой шаг был воспринят общественностью как способность удовлетворять потребности пациентов с учетом медицинских стандартов в соответствии с новыми требованиями и вызовами цифрового общества [4].

Ориентация медицинского персонала на пациента и удовлетворенность его услугами, высококвалифицированным медицинским обслуживанием, обеспечивает качественное функционирование медицинского учреждения. Такой подход относится не только к качеству и своевременности оказания медицинских услуг и уходу, но и к внимательному отношению медицинского персонала к пациенту.

При этом доступность медицинской помощи является главной возможностью для населения получить необходимую помощь, независимо от социального статуса, уровня благосостояния и места жительства в самые короткие сроки. Качество медицинской помощи в связи с принятием на работу персонала согласно эффективному контракту, находится, как предполагается, в прямой зависимости от компетенций её предоставляющего медицинского персонала и должна соответствовать законодательным актам, стандартам медицинской помощи, а также ожиданиям пациентов.

Следует отметить, что доступ к медицинской помощи может быть достигнут путем разделения требований к услугам на основе выделения минимального (оказание необходимой первой помощи) и оптимального (полноценный осмотр, проведение анализов, их проверка, необходимое лечение) объемов услуг, которые предусмотрены медицинскими инструкциями и включают дорогостоящие высокотехнологичные виды медицинской помощи [2].

По мнению экспертов ВОЗ, адекватность медицинских услуг соответствует общественным потребностям и ожиданиям в области технологий медицинского обслуживания и результатов, благоприятных для пациентов. При этом адекватность включает элементы доступности и своевременности медицинской помощи, которые представляются как удобные для пациента, в нужное время, в своевременном, необходимом и приемлемом диапазоне, совпадающем с непрерывностью предоставления медицинской помощи лечебным учреждением, координируемой учреждениями сферы медицины и в частности, более специализированным медицинским персоналом.

Системная интеграция сектора здравоохранения направлена на создание и обеспечение соблюдения нормативного регулирования, обеспечивающего всеобщий доступ и высокое качество медицинской помощи в следующих областях:

- медицинские технологии;
- санитарно-гигиенические технологии,
- образовательные стандарты,
- технологии организации и управления;
- информационные технологии,
- технологии доставки лекарств;
- технологии, регулирующие вопросы медицинских технологий.

Непрерывность медицинского обслуживания обеспечивается стандартными требованиями к медицинской документации, техническому оснащению, процессу и персоналу. Такая стандартизация деятельности гарантирует стабильность процесса лечения и конечного результата.

Эффективность и безопасность лечения напрямую зависят от объема информации, доступной медицинскому персоналу и его осведомленности в анамнезе пациента [3]. Важным, по мнению автора, является разделение

медицинского персонала на категории: высшую (врачи и специалисты), среднюю (фельдшеры, акушеры, медицинские сестры и зубные врачи) и младшую (санитары и дезинфекторы) категории, что позволит дифференцировать их компетенции, требования к ним и их ответственность с целью более эффективного управления ими.

Критерии оценки медицинского персонала высшего звена: дефекты и проблемы работы отделения; жалобы на качество оказываемой помощи; соответствие качества медицинской помощи установленным требованиям; ситуации летального исхода и социальная безопасность [6].

К критериям оценки медицинского персонала среднего звена относят: дефекты, выявленные в ходе проверок; соблюдение норм санитарно-эпидемиологических требований, пожарной безопасности, охраны труда; получение медицинских препаратов и их хранение и применение; нарушения дисциплины и чрезвычайные ситуации.

Эффективность работы медицинского персонала младшего звена зависит непосредственно от выполнения следующих задач: поддержание чистоты в палатах, коридорах, местах общего пользования и других помещениях, регулярная влажная уборка; уход и присмотр за тяжелобольными; транспортировка больных и помощь врачам, а также решение бытовых вопросов.

Таким образом, слаженная работа всех уровней управления медицинским учреждением и предусмотренные Министерством здравоохранения критерии оценки эффективности медицинского персонала, обеспечивают четкий алгоритм действий в обычном режиме работы, а также в период чрезвычайных ситуаций, обеспечивая структурированную и системно-обеспечиваемую работу персонала.

Список литературы

1. Приказ Минздрава России от 31.10.2014 № 696н (ред. от 07.05.2018) «Об утверждении Положения об оплате труда работников федеральных казенных учреждений, подведомственных Министерству здравоохранения Российской Федерации, по виду экономической деятельности «Здравоохранение и предоставление социальных услуг» (Зарегистрировано в Минюсте России 11.02.2015 № 35981).
2. Постановление Правительства РФ от 08.04.2020 N 458 "Об утверждении перечней медицинских услуг и дорогостоящих видов лечения в медицинских организациях, у индивидуальных предпринимателей, осуществляющих медицинскую деятельность, суммы оплаты которых за счет собственных средств налогоплательщика учитываются при определении суммы социального налогового вычета" | ГАРАНТ. Электронный ресурс. URL: <https://base.garant.ru/73863722/>. (дата обращения 22.03.2022).
3. Никитина А.С. Управление человеческими ресурсами в государственном и муниципальном управлении: учебное пособие для вузов / А.С. Никитина, Н.Г. Чевтаева. – 2-е изд. Москва: Издательство Юрайт, 2021. 187 с.
4. Одегов Ю. Г. Кадровая политика и кадровое планирование: учебник и практикум для вузов / Ю.Г. Одегов, В.В. Павлова, А.В. Петропавловская. – 3-е изд., перераб. и доп. Москва: Издательство Юрайт, 2021. 575 с.
5. Показатели и критерии оценки эффективности деятельности медицинских работников, заместителей руководителя и главного бухгалтера федеральных казенных учреждений, подведомственных Министерству здравоохранения Российской Федерации. ГАРАНТ. Электронный ресурс. URL: <https://base.garant.ru/70868438/29fd498f241d15a4788d02a00d29f5b1/#friends>. (дата обращения: 21.03.2022).
6. Chopikyan A.S., Yerasosyan S.G., Harutyunyan A.A. DRIVES TO IMPROVE THE QUALITY AND EFFECTIVENESS OF MEDICAL CARE // Евразийский Союз Ученых. 2019. №12-2 (69). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/drives-to-improve-the->

quality-and-effectiveness-of-medical-care (дата обращения: 22.03.2022).

СМИРНОВА Александра Игоревна – магистр
1 курса Тверского государственного университета,
г. Тверь, ms-smi.smirnova@yandex.ru

УДК 614.255.6

УПРАВЛЕНИЕ СЕРВИСНОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ СТОМАТОЛОГИЧЕСКОЙ ПОМОЩИ НАСЕЛЕНИЮ

Шеходанова Виктория Игоревна

Тверской государственный университет, г. Тверь,
shekhodanova.v@yandex.ru

Научный руководитель: А.В. Щербаков, к.э.н., доцент

Аннотация: Цель статьи – систематизация способов управления сервисной составляющей стоматологической помощи населению. Научная новизна заключается во-первых, в выявлении ключевых параметров сервисной составляющей стоматологической помощи населению; во-вторых, включает следующие ключевые параметры: 1) физический и эмоциональный комфорт пациентов; 2) эффективное взаимодействие сотрудников с посетителями, полное и своевременное информационное сопровождение; 3) определение содержательной составляющей управления сервисной составляющей стоматологической помощи населению (опции сервиса, способы их осуществления); 4) разработка требований к сервисной составляющей стоматологического обслуживания.

Ключевые слова: *стоматология, стоматологическая помощь, стоматологические услуги, сервис, сервисная составляющая, управление.*

Сервис в стоматологии позволяет контролировать

уникальные свойства предоставляемых услуг. Чтобы победить своих конкурентов, клинике необходимо сделать эти свойства такими, чтобы клиент выбрал именно ее услуги.

Методология исследования. Как считают исследователи Т.Н. Парфенова, Н.В. Стародворская, Ж. Исмангулов, сервисная составляющая стоматологического обслуживания базируется на восприятии клиентов и их особенностях, на которые должен быть ориентирован успешный сервис [1, 2, 3]. Экспериментальные и теоретические разработки Ю.А. Ульянова,

Э.Н. Мингазовой, Б.Х. Хубиевой, В.А. Зеленского, позволяют сделать вывод о недостаточном наличии множества практических способов и инструментов управления сервисом в стоматологиях [4, 5], которые систематизированы в настоящей статье.

Результаты исследования. Сервисная составляющая стоматологической помощи населению включает следующие ключевые параметры: физический и эмоциональный комфорт пациентов; эффективное взаимодействие сотрудников с посетителями, полное и своевременное информационное сопровождение. Если в клинике соблюдаются все эти пункты, то сервис в стоматологии отличается высоким качеством.

Содержание управления сервисной составляющей стоматологической помощи населению отражено в табл. 1.

Сервис в стоматологии определяется и дополнительными мелочами, которые создают внутренний комфорт. Клиент оценит, если в клинике есть возможность угоститься бесплатной чашкой чая или кофе, попить воды, съесть конфетку, посмотреть телевизор в зале ожидания, почитать журнал и пр.

Таблица 1

Содержание управления сервисной составляющей
стоматологической помощи населению [4, с. 46]

Опции сервиса	Содержание опций	Способ осуществления опций	Кто осуществляет опции
Физический комфорт	Удовлетворены физиологические потребности клиента. Речь идёт о температуре, влажности, вентиляции, освещенности, эргономичности	Посредством дизайна, ремонта, оборудования	Администрация стоматологии
Психологический и биоэнергетический комфорт	Партнёрские взаимоотношения	Наличие индивидуального подхода к клиентам, милосердия и сострадания	Сотрудники стоматологии
Алгоритм взаимодействия с клиентами	Встреча, сопровождение клиента, прощание	Описание подробного алгоритма взаимодействия с клиентами (первичные, повторные, лояльные, диспансерные, корпоративные, VIP и пр.)	Администраторы, менеджеры сопровождения, ассистенты врачей-стоматологов
Информационное сопровождение	Речь идёт о сборе, фиксировании, сохранении и удобстве использования информации о пациентах и проведённом процессе лечения	Базы клиентские, формы работы, карты пациентов, договоры и пр.	Администраторы, менеджеры сопровождения

Результаты опроса, проведенные Н.В. Стародворской в 2020 г. показывают, что для клиента есть ещё один важный момент, который может вызвать доверие к заведению. Речь идёт об ухоженности и классическом внешнем виде сотрудников. Обязательно наличие традиционного белого халата, аккуратной причёски и улыбки. Такой внешний вид ассоциируется у клиентов с надёжностью [3, с. 255].

Важнее всего, чтобы сотрудники оказывали стоматологические услуги высокого качества, лечение и диагностика проводились при помощи современных технологий, врачи использовали новейшее стоматологическое и диагностическое оборудование и, конечно же, соблюдали все стандарты оказания медицинской помощи.

При управлении сервисной составляющей важно помнить о том, что стоматологическая услуга и её качество взаимосвязана с тем, кому она оказывается, то есть с пациентом. Мнение пациента формируется не сразу, а постепенно, в процессе коммуникационного взаимодействия с клиникой. Если, впервые обратившись в стоматологию, клиент столкнётся с неправильной работой администратора, это может его отпугнуть. При этом он может никогда не узнать, что другие сотрудники имеют высокую квалификацию, а сама клиника прекрасно оснащена технологически [5, с. 231].

Поэтому сервис в стоматологии имеет решающее значение для доведения аспектов потребительской ценности предлагаемых услуг до восприятия клиентов и эффективно удерживать их лояльность.

Обсуждение. На практике сервисная составляющая стоматологического обслуживания складывается из следующих требований:

1. Служба администраторов. Не стоит недооценивать важность работы администраторов, ведь именно во время

общения с ними у пациента создаётся первое впечатление о стоматологии. Для установления адресного, тёплого контакта с пациентами необходимо: чтобы телефон постоянно был свободен. Позвонивший не должен долго ждать, пока ему ответят, или перезванивать повторно. Идеально, если администратор снимает трубку сразу же и отвечает абсолютно каждому клиенту; чтобы голос администратора был мягким и радостным. Администратор должен обладать знаниями о том, какие услуги предоставляются в стоматологии, и уметь доносить эту информацию до клиента. Ему следует давать чёткие и лаконичные ответы на вопросы, задаваемые клиентами. Важно понимать, что в клинику обращаются люди, которые не разбираются в вопросах стоматологии и медицины. Поэтому администратор должен уметь объяснять всё в доступной форме и доносить лишь необходимые сведения, для того чтобы клиент мог принять решение и отдать предпочтение данной клинике.

2. Знание делового этикета, внимательное отношение к пациентам. Общение клиентов с сотрудниками стоматологии длится совсем недолго, лишь несколько минут, но, по мнению психологов, этого достаточно для создания позитивного или негативного образа клиники. Пациент, зашедший в клинику, обращает внимание на: внешний вид клиники и насколько удобно к ней подойти; внутренние помещения: он обязательно оценит, насколько в клинике чисто; наличие медицинской формы у врача, ассистента, администратора и других сотрудников. Она должна быть безупречной; скорость решения вопросов, связанных с клиентом.

3. Медицинский персонал клиники. Основные критерии, позволяющие оценить работу стоматолога и обеспечить качественный сервис в стоматологии, базируются на: наличии высокой профессиональной

квалификации; использовании современных технологий при лечении и диагностике; наличии соответствующих деловых и личностных качеств; хороших коммуникативных навыках (если они отсутствуют, то врачу будет тяжело устанавливать связи с персоналом и клиентам, и он едва ли сможет достичь успеха в своей работе); наличии определённых психофизиологических качеств, к примеру, стрессоустойчивости; приятном внешнем виде. Качественное оказание стоматологических услуг предполагает учёт множества мелочей, о которых врачи зачастую забывают. Речь идёт о безболезненности процедур, предупредительности, правильных рекомендациях. После того как врач провёл сложную процедуру, нужно сделать звонок пациенту и поинтересоваться, всё ли с ним в порядке, повторить рекомендации. Последнее необходимо, так как клиент, находящийся в состоянии стресса, мог просто упустить важную информацию [1, с. 71].

В целях повышения качества сервисной составляющей стоматологического обслуживания в клиниках внедряют внутрифирменные стандарты обслуживания. В большинстве развитых стран такой подход широко распространён. Благодаря этому повышается авторитет медицинского центра, он становится более популярным, количество постоянных клиентов растёт.

Стандарт представляет собой список правил, которые изложены в простой и доступной форме и являются обязательными для исполнения. Стандарт позволяет регламентировать поведение персонала и обслуживание клиентов. Он также способствует формированию положительного образа стоматологии. Если в клинике есть стандарты, это говорит о высоком уровне сервиса. Клиенты должны быть уверены, что при обращении в клинику они каждый раз будут получать качественные услуги и сервис в

стоматологии [2, с. 839].

Стандарт также позволяет сохранять фирменный стиль в каждой отдельно взятой клинике; благодаря стандартам можно сократить временные затраты на обучение сотрудников. Освоив правила, они смогут сразу приступить к выполнению своих обязанностей; стандарты являются важным элементом мотивации персонала.

Заключение. Таким образом, сервисная составляющая стоматологической помощи населению играет первостепенную роль в обеспечении конкурентоспособности стоматологических клиник, поскольку способствует эффективному удержанию клиентов и привлечению новых за счет комплекса благоприятных ассоциации, вызываемых у них и формирующих общий привлекательный имидж медицинского учреждения и его услуг.

Практически апробированными способами управления сервисной составляющей стоматологической помощи населению являются подготовка и организация высококвалифицированной, ориентированной на деловой этикет работы администрации, обеспечение высококвалифицированного обслуживания клиентов у основного медицинского персонала.

Важным инструментом управления сервисной составляющей стоматологической помощи населению, применяемым передовыми российскими и зарубежными клиниками, выступают стандарты обслуживания, содержащие перечни обязательных правил для персонала всех категорий и видов.

Список литературы

1. Исмангулов Ж. Анализ рынка стоматологических услуг // Интернаука. 2021. № 16. С. 70–71.

2. Парфенова Т.Н. Контроль качества и безопасности стоматологических услуг // Молодые ученые – развитию Национальной технологической инициативы (ПОИСК). 2021. № 1. С. 838–840.
3. Стародворская Н.В. Современные тренды трансформации конкурентоспособности на примере стоматологической клиники // Вестник Пермского национального исследовательского политехнического университета. Социально-экономические науки. 2020. № 1. С. 254–265.
4. Ульянов Ю.А. Медикоорганизационные преимущества сетевых структур в стоматологии // Актуальные проблемы медицины и биологии. 2020. № 1. С. 44–47.
5. Хубиева Б.Х. Оценка уровня и качества стоматологических услуг // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Естественные и технические науки. 2020. № 12. С. 228–233.

ШЕХОДАНОВА Виктория Игоревна – магистр
1 курса Тверского государственного университета,
г. Тверь, shekhodanova.v@yandex.ru

Предпринимательство и бизнес

УДК 334.012

МОЛОДЕЖНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО: ПРОБЛЕМЫ И ВОЗМОЖНЫЕ ПУТИ РЕШЕНИЯ

Миргород Тимофей Павлович

Учреждение образования «Минский инновационный
университет», г. Минск, timmirgorod@gmail.com

*Научный руководитель: В.В. Гедранович, кандидат
педагогических наук, доцент*

Аннотация. В статье сделан акцент на развитии молодежного предпринимательства. Рассмотрение роли предпринимательства в экономике страны и занятости молодежи на современном этапе обуславливает

актуальность исследования. Цель статьи – выявить проблему развития молодежного предпринимательства в России и Беларуси, указать на возможные пути ее решения путем содействия студенческому предпринимательству в университетах. Это будет способствовать развитию предпринимательства студентов и созданию стартапов в университетских условиях. Для достижения поставленной цели предлагается решение таких задач, как выявление роли малого и среднего бизнеса в экономике страны, анализ занятости молодежи, предложение по формированию предпринимательских компетенций в период обучения в университете.

Ключевые слова: *бизнес-идея, стартап, предпринимательские компетенции, предпринимательство, бизнес, экономика.*

Достаточно сложная экономическая ситуация, складывающаяся на данный момент в мире, напрямую затронула сектор предпринимательства и трудоустройства молодежи. Предприниматели всего мира находятся в поиске новых рычагов, задействовав которые можно занять лидирующие позиции на рынке. Высокое качество, выстроенная система бизнес-процессов и другие факторы поддержания конкурентоспособности являются своего рода «минимальной ценой» присутствия на глобальном рынке.

Во всех сферах бизнеса конкуренция становится все более сложной и динамичной. Границы между отраслями размываются. Продолжительность жизненных циклов продуктов и компаний постоянно сокращается. Технологический прогресс и подрывные изменения быстро преобразуют бизнес. Высокий уровень неопределенности в экономике, политике, конкуренции очевиден и, по всей вероятности, сохранится и в обозримом будущем. Поэтому компаниям теперь приходится конкурировать не только в области традиционных преимуществ, обеспечиваемых масштабом, но и по новым направлениям, таким как

формирование контролируемых условий, адаптация к неопределенности и выживание в агрессивной среде, что требует новых подходов [8].

Малый и средний бизнес (МСБ) играют важную роль в большинстве стран, особенно в развивающихся. Такие бизнесы составляют большинство предприятий во всем мире и вносят важный вклад в создание рабочих мест и глобальное экономическое развитие. Они представляют около 90 % предприятий и более 60 % рабочих мест во всем мире [9].

Когда разразилась пандемия COVID-19, малые предприятия не были готовы к потрясениям, от которых они только начинают восстанавливаться. По мере того как жизнь начинает возвращаться к нормальной, появляются новые бизнес-тенденции, и их понимание может помочь малым предприятиям снова обрести опору. Малое предпринимательство – предпринимательство, опирающееся на деятельность небольших фирм, малых предприятий, формально не входящих в объединения. Почти на все страны негативно повлияли социальные и экономические последствия COVID-19. Пандемия привела к закрытию предприятий, сокращению штата сотрудников и повышению уровня незащищенности рабочих мест, неформальной занятости и длительной безработице.

В этот трудный период традиционный и большой бизнес начал терпеть убытки. Малый и средний бизнес сумел справиться с ситуацией. Появилось большое количество стартапов, сервисов по доставке продуктов и еды, многие компании с малым и средним количеством работников перевелись на удаленный тип работы. По данным Министерства налогов и сборов Республики Беларусь, малый и средний бизнес в пандемийный год пополнил государственную казну на 7,7 млрд рублей. Это на 8,5 % больше, чем в 2019 г. Для сравнения: налоговые

поступления крупных плательщиков в 2020 г. по сравнению с 2019 сократились на 7,3 %, а их доля в доходах бюджета снизилась с 37,2 до 34,2 % [4]. В октябре 2020 года во Франции было зарегистрировано 84 000 новых предприятий, что на 20% больше, чем в 2019 году. Это является самым высоким показателем за всю историю наблюдений [18]. Все это получилось благодаря тому, что малый и средний бизнес сам по себе мобильный и может быстро приспособиться к любым экономическим изменениям.

В период пандемии количество предпринимателей, желающих работать с частными структурами в России, резко увеличилось – с 2 до 25 %. С государством сейчас сотрудничают и работают 15 % стартапов. Примерно 84 % респондентов (самый высокий показатель за три года) рассматривают возможность сотрудничества или уже работают с корпорациями [9].

Министерство по налогам и сборам Республики Беларусь подсчитало динамику субъектов малого бизнеса и их вклад в госбюджет за январь–сентябрь 2021 г. За девять месяцев количество индивидуальных предпринимателей в стране увеличилось на 5588 человек. Они перечислили в бюджет 557,3 млн рублей налогов. Для сравнения: за 2020 год ИП перечислили в бюджет 628 млн рублей [2].

Данные примеры показывают важность поддержки и дополнительного стимулирования малого и среднего бизнеса сейчас. В условиях любой непонятной и катастрофической ситуации малый и средний бизнес сможет быстрее и безболезненнее изменять вектор развития и генерации доходов.

По оценкам ООН, к 2030 г. потребуется 600 млн рабочих мест, чтобы обеспечить растущую глобальную рабочую силу [15], что делает развитие малого и среднего бизнеса приоритетной задачей для многих правительств по

всему миру. На развивающихся рынках большинство рабочих мест создается малыми и средними предприятиями, которые дают 7 из 10 рабочих мест. Тем не менее доступ к финансированию является ключевым препятствием для роста МСБ – это второе наиболее часто упоминаемое препятствие, с которым МСБ сталкивается при развитии своего бизнеса на развивающихся рынках и в развивающихся странах, куда входит и Россия, и Беларусь.

Согласно статье журнала Forbes, бизнес и его основатели становятся моложе [14]. Но есть основная проблема – недостаток опыта, предпринимательских компетенций, которые могли бы помочь в старте своего бизнеса.

В [12] отмечается, что начиная с 2019 г. продолжилось общее снижение активности молодежи на рынке труда. Отчасти это связано с тратой молодыми людьми большого количества времени на образование – это помогает гарантировать, что будущая рабочая сила будет более квалифицированной и сможет справиться с изменениями в сфере труда, вызванными новыми технологиями. Однако это также отражает значительную степень недоиспользования рабочей силы, поскольку примерно пятая часть молодых людей во всем мире не работают, не учатся, и не проходят профессиональную подготовку. Молодые люди составляют примерно 40 % безработных в мире, и вероятность оказаться безработными у них в четыре раза выше, чем у взрослых. Международная организация труда прогнозирует ухудшение ситуации в большинстве развивающихся регионов.

Молодые люди рискуют быть вытесненными с рынка труда. Еще до пандемии уровень безработицы среди молодых работников (в возрасте от 15 до 24 лет) был значительно выше, чем среди взрослых (в возрасте от 25 лет и старше). Более того, молодые люди, которые

работали по найму, с большей вероятностью имели менее стабильные условия труда. В результате кризиса занятость молодых работников сократилась почти в 2,5 раза больше, чем у взрослых. Молодые работники, потерявшие работу, чаще взрослых становятся неактивными, что еще больше ухудшает их перспективы на рынке труда. На самом деле, хотя количество молодых безработных во всем мире практически не изменилось в период с 2019 по 2020 гг., это произошло только потому, что многие молодые люди, не имевшие работы, перестали ее искать или отложили свой выход на рынок труда [19].

Во всех странах молодым людям не удалось избежать экономических и социальных последствий пандемии COVID-19. Даже до вируса ситуация на рынке труда и возможности для многих молодых людей уже были тревожными. С закрытием секторов, в которых традиционно работала молодежь, таких как розничная торговля, туризм и бытовое обслуживание, молодые сотрудники часто первыми увольняются, переводятся на небезопасные рабочие контракты или вообще не находят работу. Увеличились неформальная занятость, а также бездействие и отсутствие гарантий занятости.

Кризис особенно сильно ударил по молодым работникам во всех регионах и группах стран по доходам, что привело в 2020 г. к сокращению занятости на 8,7 % по сравнению с 3,7 % для взрослых [13, с. 21]. Что касается России и Беларуси, то отдельные показатели занятости молодежи приведены в табл. 1.

Основные причины, которые приводят к долгосрочной безработице молодежи: отсутствие спроса на рынке труда, низкая заработная плата вследствие невысокого уровня профессиональной подготовки и отсутствия практики работы по специальности.

Таблица 1

Показатели занятости молодежи в 2019 г.

Показатель	Россия		Беларусь	
	Мужчины	Женщины	Мужчины	Женщины
Уровень занятости молодежи (в % к общей численности молодежи)	57	48	61	62
Молодежь, занятая в неформальном секторе (в % к численности занятой молодежи)	24	25	9	6
Молодежь, ищущая работу 12 месяцев и более (в % к численности безработной молодежи)	16		10	

Источник: составлено автором по [5].

По словам заместителя Министра труда и социальной защиты РФ Елены Мухтияровой, одна из причин высокого уровня безработицы молодых людей заключается в том, что значительная часть молодежи работает в условиях временной или неполной занятости, а значит, чаще сталкивается с риском потери работы и заработка. Также она отмечает, что *молодые люди нацелены на работу в первую очередь на себя* [12]. По данным BelRetail.by, самая высокая конкуренция по итогам 2021 г. наблюдалась среди студентов и начинающих специалистов – более 21 резюме на одну вакансию [3].

Одним из ключевых направлений, позволяющих решить проблему занятости молодежи, является стимулирование развития молодежного предпринимательства. По результатам исследования, проведенного в Минском инновационном университете в

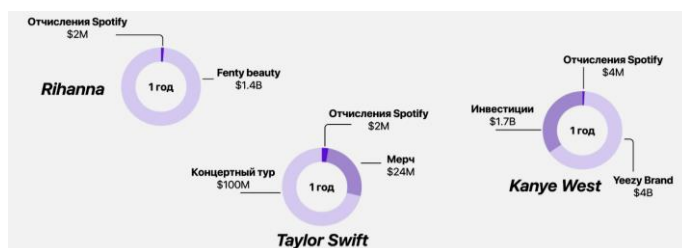
рамках реализации международного проекта «Содействие сотрудничеству университет–предприятие и студенческому предпринимательству через SMART-кафе / SMART», выявлены потребности студентов в получении предпринимательских компетенций в университете. На основе исследования разработана серия тренингов для студентов, которые проводятся в SMART-кафе университета и содействуют формированию предпринимательских компетенций [1].

В рамках деятельности SMART-кафе университета проведено большое количество тренингов, различных мероприятий, развивающих предпринимательскую активность студента. Главной отличительной особенностью было то, что привлекались эксперты из различных отраслей, привлекались и европейские университеты. Все это способствовало генерации новых идей, экспертных оценок, помощи и реализации бизнес-проектов в реальных условиях. Таким образом, выпускаясь из университета, студент имеет возможность приобретения опыта в предпринимательстве и, возможно, организации собственного бизнеса, создавая тем самым рабочие места в стране. В качестве практической значимости работы будет рассмотрена реализация бизнес-идеи автора: социальная платформа для независимых музыкантов на базе блокчейн – OrpheusMusic.

Как уже ранее упоминалось, из-за пандемии традиционный бизнес потерпел крупные убытки, коснулось это также и музыкальной индустрии. Отчет торговой палаты Нэшвилла за декабрь 2020 г. показал, насколько коронавирус повлиял на индустрию известного музыкального города, где проходило большое количество музыкальных мероприятий и концертов. 74 % музыкантов заявили, что с марта 2020 г. они стали безработными, а их годовой доход упал на 10 000 долл. – до уровня ниже 36 000 долл. в год [16]. На волне закрытий и отмен

концертов основной доход артистов пришелся на стриминговые онлайн-площадки для прослушивания музыки.

Процесс подготовки к запуску стартапа OrpheusMusic осуществлялся в соответствии с рекомендациями, представленными в [7]. Чтобы лучше понимать проблему и предложить вариант решения на рынке, был проведен анализ музыкальной индустрии и на основе анализа был сделан вывод, что основная проблема для музыкантов на сегодня – это низкие отчисления со стриминговых платформ (диагр.1).

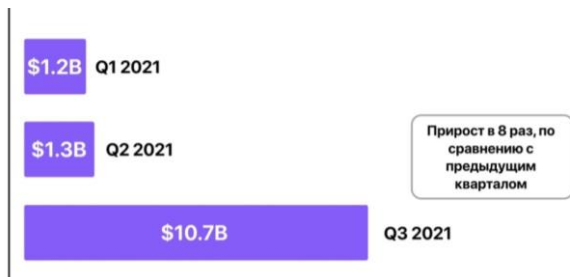


Д и а г р а м м а 1. Сравнение стриминговых сервисов с брендами артистов и концертов

Источник: разработка автора.

Но на данный момент произошли некоторые изменения: на основе блокчейн пришла новая технология NFT (Non-Fungible Token) – невзаимозаменяемый токен. По сути, это монета, которая в своем контракте (коде) содержит различные данные (автор, содержание, цена и т.д.). В этот токен можно записать все, что угодно (картинку, музыку, видео и т.д.). Данную технологию сейчас применяют в различных сферах, начиная от искусства, заканчивая продажей недвижимости, в том числе и в виртуальной вселенной. Уже сейчас появился отдельный рынок NFT-продаж, поскольку существует большое количество разных маркетплейсов по приобретению и перепродажи NFT-искусства и вещей, и этот рынок с

каждым кварталом все быстрее растет (диагр. 2).



Д и а г р а м м а 2. Объём продаж NFT-предметов на различных площадках

Источник: разработка автора на основе данных из DappRadar.

Блокчейн-технология становится все более популярной и широко используется в разных направлениях, ведь с ее помощью можно найти множество интересных решений. Например, в связи с блокировкой и уходом крупных финансовых инструментов из-за санкций в России технология блокчейн и цифровая валюта могут стать одним из путей обхода данных запретов. Данная технология децентрализована и не поддается блокировке извне.

В Беларуси криптовалюты стали легальны в декабре 2017 г., когда был принят Декрет о цифровой экономике. На данный момент отрасль освобождена от налогов, а граждане страны могут не только владеть цифровыми валютами, но и обмениваться, покупать и продавать их [6].

Маркетинговое исследование необходимо для того, чтобы узнать, нужен ли людям данный продукт. Оно проводилось с помощью одностраничного веб-сайта, рассказывающего и показывающего концепцию будущей музыкальной NFT-платформы. Был подготовлен опрос, который включал в себя вопросы относительно информации по конкурентам, их преимуществ, их слабых сторон, что хотят видеть в будущей платформе потенциальные пользователи и т. д. Перечень основных

вопросов:

1. Какой жанр предпочитаете? (+Несколько любимых артистов).

2. Каким музыкальным сервисом пользуетесь?

3. Чего на ваш взгляд, не хватает в сервисе, которым вы пользуетесь? (Будет круто, если распишете детально).

4. Что в первую очередь подтолкнет вас перейти на новый сервис?

Чтобы получить как можно больше ответов, было принято решение купить рекламу в популярных социальных сетях. Это «Инстаграм» – для продвижения на западном рынке и «ВКонтакте» – для продвижения на локальном рынке. В итоге получилось собрать 300 анкет с абсолютно разными мнениями, обсуждениями, проблемами и отзывами насчет будущей платформы. После рекламы для западного рынка на сайт ежедневно заходило больше 700 человек с разных штатов и городов Америки (рис. 1).

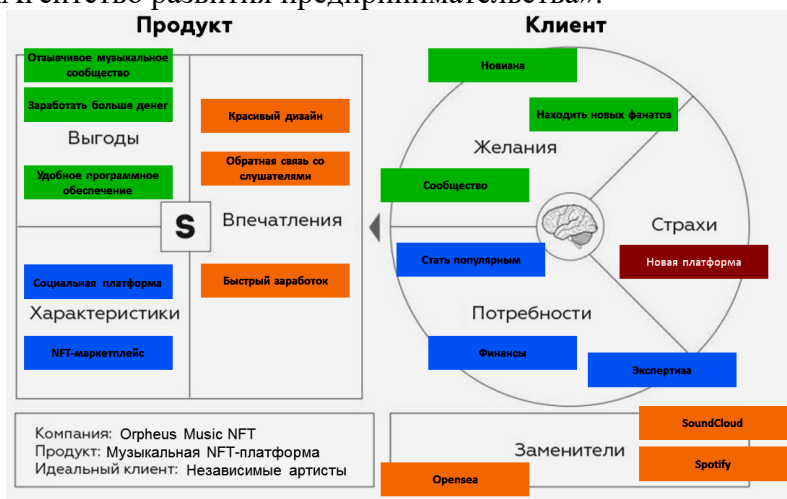


Р и с. 1. Трафик сайта Orpheus Music по странам в декабре 2021 г.

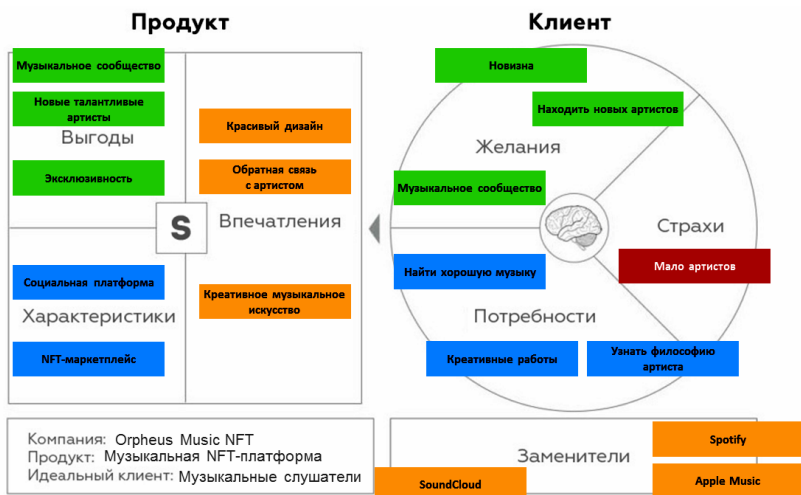
Источник: разработка автора.

Был проанализирован рынок музыкальной индустрии и NFT, а также разработаны ценностные предложения для трех категорий пользователей OrpheusMusic: артист, потребитель, инвестор. Примеры ценностных предложений для артиста и потребителя приведены на рис. 2–3.

В рамках реализации международного проекта SMART в Минском инновационном университете состоялся конкурс бизнес-идей SMART, на котором проект OrpheusMusic занял первое место. Но самое главное, проект получил справедливую оценку и рекомендации по дальнейшему продвижению от экспертов, среди которых были представители Варненского университета менеджмента (Болгария), Белорусского инновационного фонда, IT-компании «СофтТеко», общественного объединения «Общество содействия инновационному бизнесу», центра поддержки предпринимательства «Агентство развития предпринимательства».



Р и с . 2. Ценностное предложение для артиста
 Источник: разработка автора.



Р и с . 3. Ценностное предложение для потребителя

Источник: разработка автора.

Вскоре был разработан MVP (MinimalValuableProduct) – минимально жизнеспособный продукт. Это полностью децентрализованная музыкальная площадка, где все данные об авторе, пользователе, музыка и другое находятся не на серверах компании, которая может заблокировать или ограничить доступ, а в блокчейн-сети. В настоящее время на площадке выпускают свою музыку талантливые и независимые музыканты, которые не только монетизируют свое творчество на площадке, но и рассказывают потенциальным покупателям, слушателям и фанатам историю создания музыки, их философии и что эта музыка для них значит. Приобретая музыкальное NFT артиста, покупатель становится частью создания музыкального произведения [17].

По версии журнала о криптовалютах и блокчейне – yourcryptopill.com [11], стартап OrpheusMusic попал в Топ-10 блокчейн-стартапов Минска. На данный момент стартап находится на стадии MVP и переходит в стадию Product-marketfit – запуск и выход на рынок. Инвесторы, с

которыми велись переговоры, находятся не в России и не в Беларуси, поэтому часто приходилось слышать отказы в дальнейшем инвестировании проекта из-за экономических санкций. Дальнейшие шаги, связанные со стартапом, – это работа с новыми музыкантами, поиском партнеров, инвесторов в России и Беларуси, а также создание мобильного приложения. Все это еще раз доказывает, что без определенной доли поддержки и содействия в основании собственного бизнеса ничего бы не получилось.

В заключение можно сделать следующий вывод: какая бы экономическая ситуация не была в стране, малый и средний бизнес, а также предпринимательская деятельность для студентов всегда смогут найти выход из положения и решить назревшие проблемы. Поэтому так важно не только поддерживать МСБ, но и выдавать дотации и оказывать содействие в развитии предприятий. Главным фактором создания новых бизнес-идей сейчас выступает молодежь, которая полна креативными и интересными идеями и решениями. Но проблема заключается в том, что после окончания университета выпускники не только не знают, как основать свой бизнес или стартап, но и не могут быть конкурентоспособными на рынке труда, и им все чаще приходится трудоустраиваться не по своему профилю. Поэтому одним из решений может стать организация дополнительного образования по оказанию содействия в формировании предпринимательских компетенций у студентов.

Список литературы

1. Гедранович В. В. СМАРТ-кафе как форма подготовки студентов к предпринимательской деятельности / В.В. Гедранович, О.Б. Гедранович // Управление в социальных и экономических системах : м-лы XXX международной научно-практической конференции, г. Минск, 14 мая 2021 г. / редкол.: Н. В. Суша (предс.) и др. ;

- Минский инновационный ун-т. – Минск : Минский инновационный университет, 2021. С. 10–12.
2. ИП перечислили в бюджет 557 млн рублей. – Текст : электронный // Office Life. – URL: <https://officelife.media/news/26942-belstat-dolya-ip-v-vvp-strany-sokhranyaetsya-na-urovne-3-1/> (дата обращения 20.03.2022).
 3. Итоги 2021 года на рынке труда: активный найм, интерес к «удаленке» и снижение конкуренции. – Текст : электронный. // BelRetail.by. – URL: <https://belretail.by/article/itogi-goda-na-ryinke-truda-belarus> (дата обращения 20.03.2022).
 4. Малый бизнес в пандемийный год перечислил в бюджет 133% прибыли.–Текст : электронный // Office Life. – URL: <https://officelife.media/news/26942-belstat-dolya-ip-v-vvp-strany-sokhranyaetsya-na-urovne-3-1/part5/> (дата обращения 20.03.2022).
 5. Молодежь в Содружестве Независимых Государств и Цели Устойчивого Развития.– Текст : электронный // Статкомитет СНГ, ЮНФПА. – Москва, 2021. – 36 с.– URL: http://www.cisstat.com/rus/youth_cis_sdg2021.pdf (дата обращения 20.03.2022)
 6. О развитии цифровой экономики в Республике Беларусь. – Текст : электронный.– Декрет Президента Респ. Беларусь, 21 дек. 2017 г., № 8. –URL: <https://president.gov.by/ru/documents/dekret-8-ot-21-dekabrja-2017-g-17716> (дата обращения 20.03.2022).
 7. СМАРТ-бизнес: от бизнес-модели до маркетинга и брендинга: пособие для реализации образовательных программ I и II ступеней / В. В. Гедранович [и др.]; под ред. В.В. Гедранович. Минск: Минский инновационный университет, 2021. 135 с.
 8. Успех в 2020-х: от идей к результатам. – Текст : электронный.– URL:<http://media-publications.bcg.com/BCG-Review-September-2019-FIN.pdf> (дата обращения 19.03.2022).
 9. Федотова Е. Как в пандемию сложилась судьба российских стартапов. Текст : электронный // Ведомости. – URL: <https://www.vedomosti.ru>

- /management/articles/ 2021/06/03/872833-pandemiyu-startapov (дата обращения 20.03.2022).
10. Шувалова М. Молодежная занятость: как вовлекать молодых людей в экономику уже на этапе получения образования, не мешая их обучению / М. Шувалова. – Текст : электронный// ГАРАНТ.РУ. – URL: <https://www.garant.ru/article/1492913/>(дата обращения 20.03.2022).
 11. 10 TopBlockchainStartupsinMinsk (BlockchainInnovation). – Текст : электронный // Crypto Pill: независимая цифровая медиа-платформа. – URL: <https://yourcryptopill.com/10-top-blockchain-startups-in-minsk-blockchain-innovation/>(дата обращения 20.03.2022).
 12. Global Employment Trends for Youth 2020: Technology and the future of jobs. – Текст: электронный. – URL: https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---dcomm/---publ/documents/publication/wcms_737648.pdf (дата обращения 20.03.2022).
 13. How COVID-19 is changing the world: a statistical perspective. – Текст: электронный. – URL: https://unstats.un.org/unsd/ccsa/documents/covid19-report-ccsa_vol3.pdf (дата обращения 20.03.2022).
 14. Kozlowski L. Millennials, Kairos Society And Why Entrepreneurs Keep Getting Younger / L. Kozlowski. – Текст : электронный. // Forbes. – URL: <https://www.forbes.com/sites/lorikozlowski/2014/02/12/millennials-kairos-society-and-why-entrepreneurs-keep-getting-younger/?sh=1d12909b69c9> (дата обращения 20.03.2022).
 15. MSMEs: Key to an inclusive and sustainable recovery (Малый и средний бизнес: ключ к инклюзивному и устойчивому восстановлению). – Текст: электронный. – URL: <https://www.un.org/en/observances/micro-small-medium-businesses-day> (дата обращения 20.03.2022).
 16. Music Industry Report 2020: Live Music Venues in Nashville. – Текст : электронный. – URL: <https://goo.su/PljXM2C> (дата обращения 20.03.2022).
 17. ORPHEUSMUSIC.: сайт. – URL: <https://orpheusmusic.xyz>/(дата обращения 20.03.2022).

18. Take a look at Dubai's successful start-ups born in the pandemic.–
Текст : электронный. – URL: <https://www.euronews.com/next/2021/07/19/take-a-look-at-dubai-s-successful-start-ups-born-in-the-pandemic> (дата обращения 20.03.2022).
19. World Employment and Social Outlook: Trends 2021
International Labour Office – Geneva: ILO, 2021. – Текст :
электронный. – URL: https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---dcomm/---publ/documents/publication/wcms_795453.pdf (дата обращения 20.03.2022).

МИРГОРОД Тимофей Павлович – студент 3 курса УО «Минский инновационный университет», Республика Беларусь, г. Минск, timmirgorod@gmail.com

Учет, анализ и аудит

УДК 331.231

УЧЕТ РАСЧЕТОВ С ПОСТАВЩИКАМИ И ПОДРЯДЧИКАМИ

Зайцева Анна Евгеньевна

Тверской государственный университет, г. Тверь,

e-mail: anyutka.zaytseva.1999@mail.ru

*Научный руководитель: Е.Н. Ястребова, кандидат
экономических наук, доцент*

Аннотация: В деятельности любой организации расчеты с поставщиками и подрядчиками являются основополагающими. Особое внимание в статье уделено расчетам с поставщиками и подрядчиками простым векселем и аккредитивом. Такие расчеты напрямую связаны с вопросами налогообложения НДС, который в свою очередь **считается** одним из главных налогов, уплачиваемых организациями. Цель и задача статьи –

отметить ключевые особенности начисления НДС, расчетов по простому векселю и аккредитиву, указать плюсы и минусы данных расчетов, а также рассмотреть направления их совершенствования.

Ключевые слова: поставщик, подрядчик, налог на добавленную стоимость (НДС), простой вексель, аккредитив, электронный документооборот.

Правильно поставленный учет расчетов с поставщиками и подрядчиками оказывает влияние, как на финансовый результат деятельности организации, так и на возможность возникновения сомнительного долга. Поэтому основной задачей бухгалтерского учета расчетов с поставщиками и подрядчиками является обеспечение достоверной информацией внутренних и внешних пользователей, от которых зависит экономическое состояние организации.

Значимое место занимают расчеты с поставщиками и подрядчиками, которые непосредственно связаны с налоговыми вопросами, а именно, с учетом налога на добавленную стоимость (НДС).

В результате взаимодействия организации с поставщиком (подрядчиком) возникает либо дебиторская, либо кредиторская задолженность, за которыми необходимо следить. Так как существенное превышение дебиторской задолженности над кредиторской может привести к потере финансовой устойчивости компании; кредиторская задолженность над дебиторской способна спровоцировать признаки неплатежеспособности предприятия.

Одной из важных проблем бухгалтерского учета расчетов с поставщиками и подрядчиками, является медленный обмен документами. Для решения этой проблемы обширно внедряется и используется электронный документооборота, что способствует быстрой передаче

документов, упрощает обработку первичных расчетных документов.

В соответствии с приказом Минфина РФ от 31.10.2000 г. № 94н (ред. от 08.11.2010 г.) «Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организации и Инструкции по его применению» для учета расчетов с поставщиками и подрядчиками используется счет 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками»-[3].

Кредитовый оборот по счету 60 свидетельствует об увеличении задолженности организации за товарно-материальные ценности, работы и услуги, полученные от поставщика. Оборот по дебету счета 60 говорит о погашении задолженности перед поставщиками путем оплаты представленных документов, зачета ранее перечисленного аванса или погашения взаимных требований по бартерной сделке.

Дебетовое сальдо по счету 60 показывает сумму задолженности перед поставщиками или подрядчиками на конец отчетного периода по выданным авансам. Кредитовое сальдо: сумму задолженности перед поставщиками или подрядчиками на конец отчетного периода.

Аналитический учет на счете «Расчеты с поставщиками и подрядчиками» ведется по каждому выставяемому счету-фактуре и расчетам в порядке плановых платежей по каждому поставщику и подрядчик.

К счету 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками» можно открыть несколько субсчетов (рис. 1).

Основанием для оплаты поставщикам и подрядчикам являются полученные от них расчетные и товаросопроводительные документы.

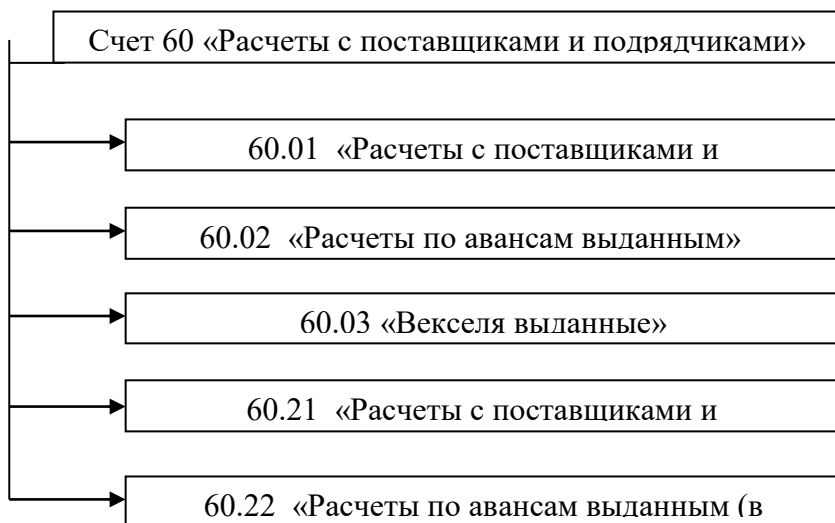


Рис.1. Система субсчетов к счету 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками»

К расчетным документам относится счет-фактура, который выставляют поставщики (подрядчики), являющиеся плательщиком НДС. Данный документ выписывают на отпускаемые (отгружаемые) товарно-материальные ценности.

Сумма НДС включается в счета на оплату и отражается у покупателя по дебету счета 19 «Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям» и кредиту счета 60.

В целях определения суммы НДС, предъявляемой к вычету (возмещению) счет 68 «Расчеты по налогам и сборам» субсчет «Налог на добавленную стоимость» в установленном порядке, организация полученные от поставщиков (подрядчиков) счета-фактуры регистрирует в книге покупок.

Регистрация счетов-фактур в книге покупок

производится при одновременном выполнении следующих условий:

- приобретаемые товары (работы, услуги) предназначены для осуществления операций, облагаемых НДС, или для перепродажи;
- товары (работы, услуги) приняты налогоплательщиком на учет;
- счет-фактура, полученный от поставщика товаров (работ, услуг), оформлен в соответствии с требованиями ст. 169 НК РФ [2].

Счета-фактуры регистрируются в книге покупок в хронологическом порядке по мере принятия на учет приобретаемых товаров (выполненных работ, оказанных услуг).

Организации, оплатившие приобретаемые товары (работы, услуги) авансом (полностью или частично), вправе принять к вычету предъявленный поставщиком или подрядчиком НДС, не дожидаясь фактического поступления товарно-материальных ценностей (приемки результата выполненных работ, оказания услуг, передачи имущественных прав), формируя бухгалтерскую запись:

Дебет 68 субсчет «Расчеты по НДС» Кредит 76 субсчет «НДС с авансов выданных».

Суммы авансов, перечисленных поставщикам (подрядчикам), учитываются по дебету счета 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками», субсчет «Расчеты по авансам выданным» до тех пор, пока не будут полностью выполнены и документально подтверждены условия договора, после чего производится зачет ранее выданного аванса. Формируется запись: Дебет сч. 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками» Кредит сч. 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками», субсчет «Расчеты по авансам выданным».

После оприходования товаров (работ, услуг) организация должна заявить НДС к вычету на основании

счет-фактуры, выданной поставщиком. Одновременно с этим покупатель восстанавливает к уплате в бюджет сумму НДС, которая была заявлена к вычету при совершении предоплаты.

Рассмотрим данную ситуацию на конкретном примере. Организации «Инь» (покупатель) и «Янь» (поставщик) заключили договор поставки материалов на сумму 60 000 руб., в т.ч. НДС со ставкой 20 %. Компания покупатель выплатила аванс 50 %. В бухгалтерском учете «Инь» делаются следующие проводки:

На дату оплаты аванса

Дт 60 «Расчеты с поставщиками» «Янь»

Кт 51 «Расчетный счет» – 30 000 руб. – перечислен аванс поставщику;

Дт 68 «Расчеты по НДС»

Кт 76 «НДС с авансов выданных» – 5 000 руб. – отражен НДС с авансов выданных;

На дату поступления материалов

Дт 10 «Материалы»

Кт 60 «Расчеты с поставщиками» «Янь» – 50 000 руб. – приняты к учету поступившие товары от поставщика;

Дт 19 «НДС по приобретенным ценностям»

Кт 60 «расчеты с поставщиками» «Янь» – 10 000 руб. – отражен НДС по приобретенным товарам;

Дт 76 «НДС с авансов выданных»

Кт 68 «Расчеты по НДС» – 5000 руб. – восстановлена сумма НДС, предъявленная к вычету с полученного аванса;

Дт 68 «Расчеты по НДС»

Кт 19 «НДС по приобретенным ценностям» – 10 000 руб. – сумма НДС предъявлена к вычету из бюджета.

При наличии большого количества входящих поставок, пользование правом на вычет не по всем договорам, либо в отношении части сумм, может привести к дополнительным трудозатратам, то есть придется дополнительно проверять каждую оплату по всем договорам.

Таким образом, в учете операций по расчетам с

поставщиками и подрядчиками важно не упустить все вышеперечисленные аспекты, связанные с вычетом и восстановлением налога на добавленную стоимость.

Так же по расчетам с поставщиками (подрядчиками) можно использовать вексель, а именно простой вексель. Простой вексель – это письменное долговое денежное обязательство одной стороны (векселедателя) уплатить определенную сумму денег при наступлении срока платежа другой стороне (векселедержателю) по совершенным торговым сделкам или в уплату за выполненные работы или оказанные услуги.

Сумма задолженности перед поставщиком не списывается со счета 60, а учитывается обособленно в аналитическом учете по нему до момента погашения векселя. При этом разница между номиналом векселя и суммой сделки (если сумма, указанная на векселе, превышает сумму сделки) отражается в учете постепенно, поскольку это начисленные проценты. Начисленные проценты на вексельную сумму отражаются организацией-векселедателем в составе прочих расходов в тех отчетных периодах, к которым относятся данные начисления, или равномерно в течение предусмотренного векселем срока выплаты полученных займы денежных средств. В табл. 1 представлены записи бухгалтерского учета расчетов с поставщиками (подрядчиками) простым векселем.

Таблица 1

Записи бухгалтерского учета при расчетах простым векселем

Хозяйственная операция	Документ – основание	Дебет счета	Кредит счета
Отражен долг по поставке	Вексель, акт приема-передачи	60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками»	60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками», субсчет «Векселя выданные»

Хозяйственная операция	Документ – основание	Дебет счета	Кредит счета
По процентному векселю ежемесячно начисляется доход, увеличивающий сумму долга покупателя по векселю	Вексель	91 «Прочие доходы и расходы», субсчет 91.2 «Прочие расходы»	60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками», субсчет «Векселя выданные»
Погашение векселя	Платежное поручение, выписка банка	60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками», субсчет «Векселя выданные»	50 «Касса» / 51 «Расчетные счета» / 52 «Валютные счета»

Положительным моментом в использовании векселя для расчетов с поставщиками (подрядчиками) является то, что вексель выступает в качестве дополнительной гарантии в отношениях между партнерами по бизнесу, позволяет оперативно решать вопросы пополнения ликвидности. Обращение векселя требует достаточно высокого уровня деловой этики, что с одной стороны говорит о высоком уровне доверия между договаривающимися сторонами, а с другой – может стать поводом для мошенничества.

Еще одним распространенным методом расчетов с поставщиками (подрядчиками) является: аккредитив. Аккредитив – это форма расчетов посредством аккредитива представляет собой вариант безналичного расчета между контрагентами, при котором банк Покупателя по его поручению берет на себя обязательство произвести расчет с Продавцом обозначенной в аккредитиве суммы по представленным им в банк документам в соответствии с условиями аккредитива. Бухгалтерские записи при расчетах с помощью аккредитива представлены в табл. 2.

Таблица 2

Записи бухгалтерского учета при расчетах с помощью
аккредитива

Зачисление денежных средств				
Дт	Кт	Описание операции	Сумма	Документ – основание
55.01	66.01 (67.01)	Открытие аккредитива за счет краткосрочного кредита (долгосрочного кредита)	Сумма полученног о кредита	Банковская выписка
55.01	66.03 (67.03)	Открытие аккредитива за счет краткосрочного займа (долгосрочного займа)	Сумма полученног о займа	Банковская выписка
55.01	51	Зачислены денежные средства на аккредитив с расчетного счета	Сумма аккредитива	Платежное поручение Банковская выписка
Расчеты с поставщиками и подрядчиками				
60.01	55.01	Списание денежных средств в аккредитиве в счет оплаты поставленной продукции, работ, услуг, ОС, НМА и прочих активов	Сумма платежа поставщикам и подрядчикам	Банковская выписка
60.02	55.01	Перечисление аванса поставщикам и подрядчикам в аккредитиве	Сумма аванса, перечисленная в аккредитиве	Банковская выписка
76.01	55.01	Перечислены с аккредитива денежные средства по расчетам за страхование	Сумма страхового платежа	Банковская выписка
76.02	55.01	Перечислены с аккредитива денежные средства в счет расчетов по претензиям	Сумма платежа по претензиям	Банковская выписка
76	55.01	Перечислены денежные средства с аккредитива по расчетам с прочими дебиторами и кредиторами	Сумма платежа прочим дебиторам и кредиторам	Банковская выписка
Восстановление неиспользованных средств				
51	55.01	Неиспользованные средства по аккредитиву зачислены на расчетный счет организации	Сумма возврата	Платежное поручение Банковская выписка
52	55.01	Неиспользованные средства по аккредитиву зачислены на	Сумма возврата	Платежное поручение

Зачисление денежных средств				
Дт	Кт	Описание операции	Сумма	Документ – основание
		валютный расчетный счет организации		Банковская выписка

Преимуществом расчетов с помощью аккредитива является: уверенность покупателя в том, что деньги будут перечислены после фактической отгрузки товара или получения услуг в полном объеме; осуществлен дополнительный контроль документов со стороны банков-участников; появляется возможность у покупателя не вносить аванс за товары (услуги).

Недостатками такого способа оплаты с поставщиками (подрядчиками) будут являться дополнительные расходы на оплату банками – участниками сделки за совершение операций с аккредитивом. Второй недостаток: сложный и продолжительный по времени документооборот, но так как обширно вводится его электронная форма, этот недостаток в скором времени исчезнет.

В последние года идет активное внедрение электронного документооборота (ЭДО) в организациях, что позволит автоматизировать работу с клиентами и поставщиками, быстрее составлять и оформлять сметы и договора, что облегчает и ускоряет работу с первичной документацией.

Для внедрения ЭДО в деятельность предприятия рекомендуется модульный подход, который подразумевает пошаговое внедрение системы. Модульный подход позволяет практически с самого начала вовлечь сотрудников в работу, учитывать их замечания и пожелания на каждом последующем этапе - тем самым снизить риск возникновения лишних затрат. Кроме того, субъекты бизнеса должны стремиться к минимизации кредиторской задолженности, преимущественно за счет превентивных мер, так как они эффективнее и обходятся значительно дешевле, что позволяет

избежать штрафных санкций и **может** положительно отразиться на ликвидности деятельности компании.

Для установления контроля над задолженностью все сказанное должно быть утверждено организацией во внутреннем регламенте о контроле и управлении работы с поставщиками, где будут определены его порядок, проверка контрагентов и назначены ответственные за это лица.

Таким образом, при осуществлении расчетов с поставщиками организация может применять различные варианты, позволяющие оптимизировать платежи и гарантии по сделкам.

Список литературы

1. Федеральный закон “О бухгалтерском учете” от 06.12.2011 N 402-ФЗ (30.12.2021)[Электронные и текстовые данные]. - СПС «КонсультантПлюс».-<http://www.consultant.ru>
2. Налоговый кодекс Российской Федерации часть вторая: 5 августа 2000 г. N 117-ФЗ (в ред. от 9.03.2022)[Электронные и текстовые данные].-СПС «КонсультантПлюс».-<http://www.consultant.ru>
3. Приказ Минфина РФ от 31.10.2000 N 94н (ред. от 08.11.2010) "Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкции по его применению"[Электронные и текстовые данные].-СПС «КонсультантПлюс».-<http://www.consultant.ru>
4. Бухгалтерский финансовый учет: учеб. пособие / А.М. Сайгидмагомедов. – 2-е изд., перераб. и доп. Москва: ИНФРА-М, 2021. 561 с.
5. Бухгалтерский финансовый учет: учеб. пособие / под ред. Ю.И. Сигидов, Г.Н. Ясенко. М.: ИНФРА-М, 2019. 367 с.
6. Налоги и налогообложение: учебник / под ред. Т.Я. Сильвестровой. М.: ИНФРА-М, 2020. 531 с.
7. Технология выполнения работы по профессии «Кассир»: учеб. пособие / Н.А. Качан. – 2-е изд. – Москва: ИНФРА-М, 2021. 307 с.

8. Уварова Е.В. Бухгалтерский учет расчетов с поставщиками и подрядчиками в коммерческой организации // Аллея науки. 2017. № 15. С. 432–437.

ЗАЙЦЕВА Анна Евгеньевна – бакалавр очной формы обучения, направления «Экономика», профиль «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», 4 курс, ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет», г. Тверь, e-mail: anyutka.zaytseva.1999@mail.ru

УДК 336.221.4

ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ПАТЕНТНОЙ СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ

Замыслова Анна Дмитриевна

Тверской государственный университет, г. Тверь,
adz01@yandex.ru

Научный руководитель: Е.С. Грушко, кандидат экономических наук, профессор

Аннотация. Автор акцентирует внимание на том, что существуют особенности применения патентной налоговой системы в Тверской области. В связи с изменениями в 2021 г., патентная система стала более доступной и популярной. Анализ изменений в патентной системе налогообложения обуславливает актуальность темы данной публикации. Целью статьи является изучение особенностей применения ПСН в Тверской области на основании изменений закона в 2021 г. С этой целью предлагается решить несколько задач, таких как сравнение применения ПСН в 2021 г. в отличие от предыдущих, анализ положительных и отрицательных сторон и влияние их на популярность ее применения.

Ключевые слова: патентная система налогообложения, индивидуальный предприниматель, патент.

В наше время, важнейшим организационно-правовым форматом хозяйствования является ИП. На сегодня в России, в Тверской области зарегистрировано более 28 тыс. индивидуальных предпринимателей. Как известно, ИП могут использовать различные системы налогообложения, такие как: общая, УСН, ПСН, НПД. При этом каждая имеет свои преимущества и недостатки. Среди перечисленных систем особое место занимает ПСН, которая в связи с отменой ЕНВД особенно получила широкое распространение. В 2021 г. в законодательстве о ПСН были внесены существенные изменения, которые требуют детального изучения.

История возникновения патентного налогообложения

В России выдача патентов имеет достаточно давнюю историю. Во время европеизации при Петре I впервые начали выдавать привилегии на конкретный вид производства. Так Ломоносову была выдана привилегия на изготовление деталей для мозаики. Именно при Петре I в русскую речь вошло слово патент.

Патент (от лат. *patens* – открытый, ясный, очевидный) – охранный документ, удостоверяющий исключительное право, авторство и приоритет изобретения, полезной модели, промышленного образца либо селекционного достижения [7, с. 68].

ПСН, в целом, как система стала развиваться ближе к концу XX века. В 1986 г. вступил в силу закон «Об индивидуальной трудовой деятельности», в соответствии с которым граждане имели право на осуществление предпринимательской деятельности. Налогообложение доходов осуществлялось либо на основании декларирования доходов предпринимателя, либо путем приобретения патента. После 1991 г., в связи с установлением с 1992 г. новой налоговой системы России, система патентов оказалась невостребованной до 1996 года

[4, с. 56]. Однако в настоящее время патентная система налогообложения получает право на новую жизнь. В 2012 г. был принят новый Федеральный закон от 25.06.2012 № 94-ФЗ «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации», где прописаны общие положения налогового режима, налогоплательщики, объекты налогообложения, ставка и так далее. Это позволило многим гражданам попробовать себя в роли предпринимателей и значительно увеличить поступления в бюджет.

Что касается непосредственно Тверской области, то в 2012 г. вступил в силу закон Тверской области от 29.11.12. №110-ЗО «О патентной системе налогообложения в Тверской области», который также был подвергнут некоторым изменениям в 2021 году.

Специфика применения ПСН

Патентная система налогообложения (ПСН) — специальный налоговый режим, при котором ИП платит фиксированную стоимость за год и освобождается от других налогов [3, с. 215].

Как мы говорили ранее, смысл этого специального режима состоит в получении предпринимателем от налоговых органов особого документа – патента. Он выступает в качестве разрешения на ведение какого-либо вида коммерческой деятельности. В современном понимании патент – это своего рода плата за осуществление деятельности [6, с. 14]. Получить его можно на любой срок, но не более 12 месяцев и только на один вид деятельности. На несколько видов коммерческой деятельности должны быть приобретены разные патенты. Виды деятельности, которые попадают под налогообложение способом патента, прописаны в ст. 346.43 НК РФ. Список насчитывает 63 наименования разрешенной деятельности. При этом органы

местной власти имеют право на региональном уровне дополнять его, но не уменьшать [2]. Так произошло в 2021 г., когда власти решили отказаться от применения ЕНВД на всей территории РФ. В соответствии с законом Тверской области о ПСН расширен список видов предпринимательской деятельности, и теперь он содержит 109 наименований. Среди них – предприниматели, занимающиеся производством текстильных, вязаных и трикотажных изделий, техобслуживанием судов и лодок, уборкой улиц, дезинфекцией зданий, физкультурно-оздоровительной деятельностью, изготовлением кухонной мебели по индивидуальному заказу, ювелирных изделий и бижутерии, фотокопированием документов, торговлей через автоматы, ремонтом бытовых изделий и другими.

Такие изменения позволили предпринимателям в короткий срок комфортно перейти с ЕНВД на патентную систему налогообложения.

Положительные и отрицательные стороны ПСН

Рассмотрим положительные стороны применения ПСН.

При ПСН индивидуальные предприниматели уплачивают:

1. Патентный налог (стоимость патента);
2. Страховые взносы на обязательное социальное страхование за себя и наемных работников;
3. Другие федеральные, региональные и местные налоги при наличии соответствующих объектов налогообложения.

Применение патентной системы налогообложения предусматривает освобождение от обязанности по уплате некоторых видов налогов, таких как:

1. Налог на доходы физических лиц – основной вид прямых налогов, в части доходов, полученных при осуществлении видов предпринимательской деятельности, в отношении которых применяется патентная система

налогообложения.

2. Налог на имущество физических лиц – в части имущества, используемого при осуществлении видов предпринимательской деятельности, в отношении которых применяется патентная система налогообложения [9].

В соответствии с законодательством, патентную систему налогообложения могут использовать только индивидуальные предприниматели с числом работников не более 15 человек [5, с. 47]. Для предпринимателей патентная система налогообложения выступает прекрасным шансом попробовать себя в небольшом бизнесе, ведь патент можно приобрести на небольшой период. Патентная система налогообложения не требует составления и сдачи налоговой декларации по ней, что является еще одним доводом в пользу перехода на нее начинающими предпринимателями.

Для того, чтобы получить патент в Тверской области, предприниматель должен подать заявление о своем намерении в налоговую инспекцию минимум за 10 дней до начала применения ПСН. В свою очередь, налоговым органам предписано выдать патент в течение 5 дней с даты принятия такого заявления, при условии, что плательщик имеет право применять данный налоговый режим. При этом сам патент (или уведомление об отказе в его выдаче) предприниматель получает под расписку у налоговых специалистов.

Предприниматель может быть лишен права на применение патента в следующих случаях:

1. количество персонала больше 15 человек;
2. полученный доход от реализации превышает 60 000 000 рублей;
3. с 2020 г. – если в рамках патента по рознице была осуществлена реализация товаров, не относящихся к розничной торговле [9].

Объектом налогообложения признается потенциально возможный к получению годовой доход индивидуального предпринимателя по соответствующему виду предпринимательской деятельности, установленный законом субъекта Российской Федерации. До 2021 г. в Тверской области максимальная величина возможного дохода без учета коэффициентов не могла превышать 1 000 000 руб. Однако, в связи с изменениями с 1 января 2021 г. потенциальный доход может быть увеличен. В законе прописаны суммы потенциально возможных доходов для каждого вида деятельности. Например, для вида деятельности «ремонт, чистка, окраска и пошив обуви» без привлечения наемных работников в 2021 г. составлял 163700 руб, а в 2019 – 100000 руб. [2]. Такой рост, безусловно, привел к удорожанию стоимости патента.

Однако, его стоимость можно уменьшить на сумму страховых взносов, а именно, уплаченные ИП за себя, за наемных работников и **выплаты пособий** по временной нетрудоспособности за первые три дня болезни. Такие изменения позволят ИП уменьшать стоимость патента, но не более, чем на 50 % в соответствие с законом Тверской области.

Налоговым периодом признается календарный год. Если патент выдан на срок менее календарного года, налоговым периодом признается срок, на который он выдан.

Налоговая база при ПСН – это денежное выражение потенциально возможного к получению индивидуальным предпринимателем годового дохода по виду предпринимательской деятельности, в отношении которого применяется патентная система налогообложения, устанавливаемого на календарный год законом субъекта Российской Федерации [1, ст. 346.48].

На всей территории РФ действует налоговая ставка

6 %, однако законами субъектов Российской Федерации на два года может быть установлена налоговая ставка в размере 0 % для индивидуальных предпринимателей, впервые зарегистрированных и осуществляющих деятельность в производственной, социальной или научной сферах, а также в сфере бытовых услуг населению. В Тверской области продлили действие патентной системы налогообложения с действующими ставками до конца 2024 г. [1, ст. 346.50]. По мнению властей, сохранение ставок позволит сохранить рабочие места и даже увеличить их, что благоприятно скажется на уровне занятости населения. В связи с пандемией, очень важно его поддержать различными налоговыми льготами и послаблениями.

Как и во всех системах налогообложения, при ПСН существует свой порядок исчисления патента:

$$\text{ПАТЕНТНЫЙ НАЛОГ} = (\text{НАЛОГОВАЯ} \\ \text{БАЗА} * 6\%) / 100\%$$

В случае получения ИП патента на срок менее календарного года, размер патентного налога рассчитывается как:

$$\text{Патентный налог} = ((\text{налоговая база} / 365 \text{ (366) дней} \\ * \text{количество дней срока, на который выдан патент}) \\ * 6\%) / 100\%$$

Сроки уплаты налога зависят от срока действия патента. Если он меньше 6 месяцев, то уплата производится в размере полной суммы налога в срок не позднее срока окончания действия патента. Если срок действия патента от 6 до 12 месяцев:

- в размере 1/3 суммы налога в срок не позднее девяноста календарных дней после начала действия патента;

- в размере 2/3 суммы налога в срок не позднее срока окончания действия патента [9].

Подводя итоги анализа ПСН, можно выделить как

положительные, так и отрицательные черты данной системы. К плюсам патентного режима налогообложения можно отнести следующие аспекты:

- Предприниматель может самостоятельно определить срок действия специального налогового режима (патента). Это дает начинающему бизнесмену прекрасную возможность оценить потенциал рынка, на котором он планирует работать, и доходы от коммерческой деятельности.

- Не нужно сдавать налоговые декларации, что существенно облегчает жизнь предпринимателей. Однако это не освобождает их от ведения налогового учета своих доходов.

- Региональные власти имеют право расширять список наименований деятельности, на которые могут быть выданы патенты, что также дает дополнительные возможности для малого бизнеса.

- Простая схема перечисления налогов, которая не зависит от результатов конечной деятельности. Цена патента определяется налоговой инспекцией, исходя из потенциального дохода за год. Его устанавливают местные власти на региональном уровне.

- Возможность приобретения патентов на несколько видов осуществляемой деятельности и в нескольких регионах страны.

Конечно, патентная система имеет и ряд недостатков:

- Режим могут использовать только ИП;
- В основном патентная коммерческая деятельность подразумевает бытовые услуги и торговлю в розницу;
- Жесткое ограничение по количественной численности сотрудников — всего 15 человек. Учету подлежат все сотрудники предпринимателя;

Однако, несмотря на все положительные стороны ПСН, многие ИП становятся на путь к разорению.

На рис. 1 (см. ниже) хорошо прослеживается тенденция к снижению количества ИП в Тверской области. Это может быть связано пандемией, пониженным спросом на товары и услуги, выбор общей налоговой системы, которая будет не выгодна и так далее.

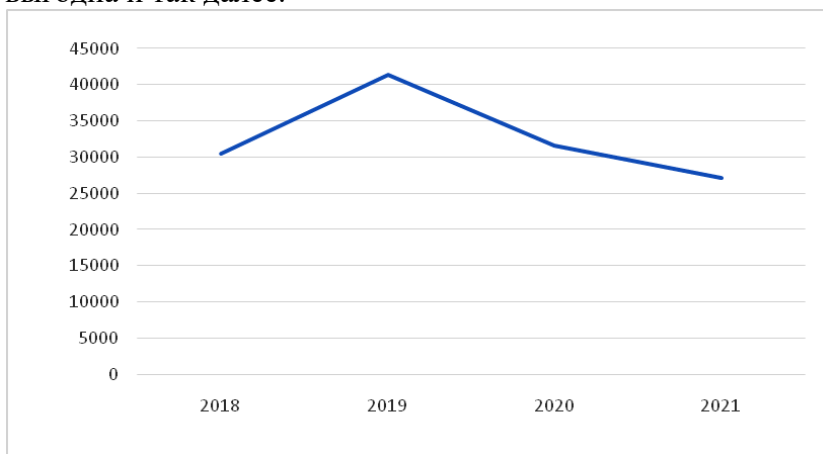


Рис. 1. ИП, зарегистрированные в ЕГР по Тверской области

По мнению многих экономистов, переход на ПСН позволит увеличить число ИП, которые смогут реализовать свой бизнес без дополнительных потерь.

Таким образом, можно уверенно сказать, что патентная система налогообложения стала в Тверской области одной из альтернатив «Единому налогу на вмененный доход», который был отменен с 1 января 2021 г. Новые решения по установлению размера потенциально возможного дохода, сохранение ставок, расширение списка видов предпринимательской деятельности позволили предпринимателям комфортно перейти на патентную систему налогообложения. За 10 месяцев 2021 г. в 3,8 раза увеличилось количество выданных патентов. В 3,2 раза выросли поступления платежей в региональный бюджет, которые составили 176,3 млн рублей [8]. Сегодня мы видим, что в регионе растет

количество людей, которые пользуются этой системой. Для них это, в первую очередь, возможность легализовать свою трудовую деятельность.

Таким образом, ПСН является льготным режимом налогообложения, который значительно упрощает работу налогоплательщиков, одновременно уменьшая налоговое бремя, что способствует развитию малого бизнеса Тверской области, в частности ИП.

Список литературы

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 29.11.2021) НК РФ)
2. Закон Тверской области от 29.11.2012 №110-ЗО (ред. от 25.02.2021) “О патентной системе налогообложения в Тверской области” (ПРИНЯТ Законодательным Собранием Тверской области 29.11.2012).
3. Аронов А.В. Налоги и налогообложение: Учебное пособие. 2-е изд., 2015. 576 с.
4. Баранова Л.Г., Федоров В.С. Учебник «Специальные налоговые режимы». Изд.2-е, 2019. С.98.
5. Пайзулаев С.П. Налогообложение малого бизнеса. Учебное пособие. 6-е издание 2020. С.65.
6. Семешук Д.С. Применение специальных режимов налогообложения как метод налоговой оптимизации субъектов малого предпринимательства. В сборнике: Неделя науки СПбПУ. Материалы научной конференции с международным участием. Институт промышленного менеджмента, экономики и торговли. В 3-х частях. 2019. С. 285–287.
7. Современный экономический словарь. 2-е изд. С.128 [Электронный ресурс], <http://economics.niv.ru> дата обращения 12.03.22
8. Федеральная налоговая служба, реестр статистики по Тверской области <https://ofd.nalog.ru/statistics> , электронный ресурс, дата обращения 27.02.22
9. Федеральная налоговая служба <https://www.nalog.gov.ru/> (электронный ресурс), дата обращения 01.03.22

ЗАМЫСЛОВА Анна Дмитриевна – студентка
3 курса Тверского государственного университета,
г. Тверь, adz01@yandex.ru

УДК 658.1 : 330.1

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ PEST-АНАЛИЗА В ОЦЕНКЕ
ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ МАЛОГО ИННОВАЦИОННОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

**Красноперова Мария Александровна,
Спарнюк Валерия Алексеевна**

Тверской государственной университет, г. Тверь
krasnoperovamariia@yandex.ru
sparnyuk_valeriya@mail.ru

*Научный руководитель: Т.Н. Федорова, кандидат экономических
наук, доцент*

Аннотация. В условиях цифровизации экономики и перехода России на инновационный путь развития особое значение имеет малое инновационное предпринимательство, как основной драйвер внедрения мелкосерийных инновационных продуктов. Поэтому особое внимание должно уделяться расширению именно этого сектора, доля которого в российской экономике остается недостаточной. В текущей ситуации неопределённости важное значение приобретает формирование стратегии развития организации. Целью статьи выступает проведение анализа внешней среды малого инновационного предпринимательства в Тверской области и разработка на его основе стратегии предприятия.

Ключевые слова: *малое инновационное предпринимательство, малый бизнес, инновации, факторы развития, стратегия развития, PEST-анализ.*

Малые инновационные предприятия – это особая организационная форма инновационной деятельности, имеющая большое значение для развития экономики страны, а также для удовлетворения индивидуальных потребностей разработчиков новых технологий, создателей инноваций, авторов изобретений и открытий. Эти предприятия, являясь перспективной формой бизнеса, определяют темпы экономического роста, структуру и качество валового национального продукта и открывают новые сегменты рынка, развивают отрасли, способствуют формированию технологических укладов [3, с. 381]

Инновационное предпринимательство – это один из наиболее эффективных механизмов преобразования экономики от сырьевой к инновационной. Повышение предпринимательской активности создает благоприятную конкурентную среду, новые рабочие места, содействует возрождению народных промыслов, благодаря чему рационально используются местные источники сырья и отходы крупных производств.

Таблица 1
Преимущества и недостатки малых инновационных предприятий

Преимущества	Недостатки
1. Быстрое принятие решений и гибкость управления.	1. Сложности получения финансирования и кредитования.
2. Быстрая адаптация к рыночным требованиям.	2. Высокий уровень риска.
3. Низкий уровень накладных расходов и потребностей в первоначальном капитале.	3. Высокий уровень рыночной конкуренции со стороны крупных фирм.
4. Возможность прямого контакта с потребителем.	4. Сложность коммерциализации новых продуктов и технологий.
5. Более легкий выход на рынок.	5. Незначительная степень разделения труда.
6. Относительно более высокая оборачиваемость капитала.	6. Недостаток информации.
7. Возможность реализации	7. Невысокий уровень

Преимущества	Недостатки
творческого потенциала и свобода при использовании технологических ноу-хау в производстве.	профессионализма менеджеров в управлении предприятием.
8. Большая степень информированности об уровне рыночного спроса.	8. Ориентированность инноваций на небольшие группы потребителей.
9. Взаимозаменяемость работников в силу упрощенной иерархичности отделов.	
10. Источник создания новых рабочих мест.	

Источник: составлено по данным Росстата [12]

Для оценки тенденции развития малого инновационного бизнеса представим в табл. 2 данные об уровне инновационной активности в РФ и Тверской области.

Таблица 2
Уровень инновационной активности организаций
(проценты)

	2010	2012	2014	2016	2017		2018	2019	2020
					По критериям 3-й редакции Руководства	По критериям 4-й редакции Руководства Осло			
Российская Федерация	9,5	10,3	9,9	8,4	8,5	14,6	12,8	9,1	10,8
Тверская область	5,1	9,3	8,0	7,9	8,7	16,3	15,6	12,1	12,0

Источник: составлено по данным Росстата [12]

Таким образом, из данных таблицы 2 следует, что в период с 2010 по 2014 гг. наблюдалась незначительная тенденция роста доли инновационных организаций. Кризис 2014 г. и последствия повлекли за собой снижение к 2016 г.

уровня инноваций, а введенные санкции не позволили повысить активность и в последующие годы. Незначительное увеличение уровня активности стало наблюдаться только в 2020 г. Разница в расчете показателей 2017 г. связана с применением трёх критериев для отнесения организации к инновационной, вместо одного, как было.

Риск, с которым часто встречаются инновационные предприятия при разработке новых продуктов и технологий, связаны с превращением знаний в товар. Основными проблемами, которые препятствуют развитию малого бизнеса в сфере инноваций являются:

- неразвитость инфраструктуры (финансовой, производственной, кадровой);
- нехватка оборотных средств (доступ к кредитам);
- невысокий спрос со стороны промышленных предприятий.

Таблица 3

Удельный вес малых предприятий, осуществлявших инновации по Российской Федерации и Тверской области (проценты)

	2007	2009	2011	2013	2015	2017	2019
Российская Федерация	4,3	4,1	5,1	4,8	4,5	5,2	5,9
Тверская область	4,8	1,9	3,9	4,7	3,0	2,6	2,7

Источник: составлено по данным Росстата [12]

По данным табл. 3 можно наблюдать, что, начиная с 2013 г., четко проявляется тенденция снижения доли малых предприятий. После введения санкций в 2014 г. начался небольшой рост удельного веса предприятий. По Тверской области доля инновационных организаций ниже почти в 2 раза, чем в среднем по России.

Из таблицы 4 следует, что при снижении инновационной активности наблюдается рост затрат в

России и Тверской области. В определенной степени это связано с ростом инфляции и изменением курса доллара.

Таблица 4

Затраты на инновационную деятельность малых предприятий, по Российской Федерации и Тверской области (млн рублей)

	2009	2011	2013	2015	2017	2019
Российская Федерация	6793,5	9479,3	13510,5	12151,8	19220,4	27340,2
Тверская область	48,5	28,0	19,2	164,7	41,1	93,5

Источник: составлено по данным Росстата [12]

Однако можно предположить, что выделенные средства на развитие инновационного предпринимательства использовались не с тем уровнем эффективности, как ожидалось.

Таблица 5

Цепные темпы прироста затрат на инновационную деятельность малых предприятий

	2009	2011	2013	2015	2017	2019
Российская федерация	-	39,5	42,5	-10,1	58,2	42,3
Тверская область	-	-42,3	-31,4	757,8	-75,1	127,5

Источник: составлено по данным Росстата [12]

По произведенным расчетам (результаты отражены в табл. 5) можно сделать вывод, что в период с 2013 по 2015 гг. в России произошел спад цепных темпов прироста затрат. По мнению авторов, это в большей степени зависит от сокращения численности инновационных предприятий, а в 2017 г. вместе с удельным весом и темпы прироста затрат также возросли. В Тверской области динамика развития отрицательная, в 2015 г. наблюдался резкий скачок затрат в десятки раз.

Для эффективного развития малых инновационных предприятий необходима благоприятная внешняя среда. Поэтому при осуществлении планировании деятельности необходимо изучать её в полной мере. Для этого организациям стоит обращаться к PEST-анализу, он поможет организации изучить внешнюю среду сразу с четырех сторон: экономической, политической, социальной и технологической.

PEST-анализ – это инструмент для определения стратегии компании в долгосрочном периоде. Данный метод ориентирован на получение результатов верхнего уровня. Он дает так называемый взгляд сверху на внешнее окружение компании и ее место на рынке.

Проиллюстрируем применение PEST-анализа для оценки факторов, влияющих на функционирование ООО «Тверские информационные технологии». Предприятие является субъектом малого предпринимательства и осуществляет в течение 10 лет инновационную деятельность в области информационных технологий, занимается созданием автоматизированных и информационных систем.

По состоянию на 2019 г. выручка организации составила 22,5 млн рублей, в 2020 г. она увеличилась до 26,5 млн рублей, а прибыль – до 5 млн рублей. Предприятие занимает 4 место по Тверской области в рейтинге по прибыли вида деятельности «Разработка компьютерного программного обеспечения, консультационные услуги в данной области и другие сопутствующие услуги» [6].

Используя информацию Росстата, Тверьстата, сайта Правительства Тверской области составим матрицу для проведения PEST-анализа внешней среды ООО «Тверские информационные технологии».

Таблица 6

Матрица для проведения PEST-анализа внешней среды

ООО «Тверские информационные технологии»

Политика	Экономика
<ul style="list-style-type: none"> - политическая нестабильность; - объявление нового пакта санкций против России в 2022 г.; - льготные режимы налогообложения; - возможность получения грантов и дополнительной поддержки от государства; - наличие недоработок в законодательной сфере и сфере государственного управления 	<ul style="list-style-type: none"> - прогнозное снижение ВВП на 8 %; - снижение индекса физического объема ВРП с 2018 года, в сопоставимых ценах показатель в 2019 составил 98,4 % к предыдущему году, в 2020 – 96,6 %; - рост курса иностранных валют (24.02.22 – USD – 85,22, EUR – 92,49; 09.03.22 – USD – 120,00; 11.03.22 – EUR – 132,96; 31.03.2022 – USD – 83,20, EUR-93,70); - рост инфляции до 9,2 % в феврале 2022; - установлена повышенная процентная ставка ЦБ 20 %; - уменьшение деловой активности; - среднемесячная начисленная заработная плата возросла на 6 % с января 2021 г. до 40 295 рублей; - средняя численность занятого населения составила 751,2 тыс. человек, при этом доля работников малого и среднего бизнеса составляет 15 %; - общая численность официально-зарегистрированных безработных – 3,6 тыс. человек (0,6 % рабочей силы); - стоимость фиксированного набора потребительских товаров и услуг составила 17395 рублей;
Социум	Технологии
<ul style="list-style-type: none"> - продолжается тенденция естественной убыли населения, 	<ul style="list-style-type: none"> - недостаточный уровень распространения

за 2021 г. численность проживающих в области сократилась на 3,1 %; - миграционный прирост составил 1893 человек в 2021 г.; - уровень образования ниже среднего по стране.	информационных технологий; - недостаток информации об имеющихся нововведениях; - общая тенденция к цифровизации производства.
---	---

Проведение анализа внешней среды целесообразно начать с рассмотрения политико-правовых факторов. Именно они влияют на динамику социально-экономических процессов в государстве, устанавливают нормативную базу, в рамках которой организации осуществляет свою деятельность.

В настоящее время в виду важности развития малого инновационного предпринимательства органы государственной власти разрабатывают меры государственной поддержки данных субъектов. В рамках государственной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика» осуществлялась финансирование инновационных проектов в соответствии с программами: «УМНИК», «Старт», «Развитие», «Коммерциализация» и «Интернационализация». По программе «Старт» были представлены гранты на финансовое обеспечение инновационных проектов на сумму 1,4 млрд рублей, по «Коммерциализация-экспорт» и «Анти-Covid» было выделено 656,8 млн рублей для реализации 45 проектов. Так, например, в 2020 г. по программе «Старт» грант на 3 млн рублей получило ООО «Территория цвета», малое инновационное предприятия Тверской области, на разработку колерованных паст [8].

На региональном уровне также существуют меры поддержки малого и среднего предпринимательства. В частности, в Тверской области оказывается инвестиционная помощь от Фонда содействия развитию венчурных инвестиций в субъекты малого и среднего предпринимательства в научно-технической сфере,

имущественную поддержку оказывает ГАУ «Тверской областной бизнес-инкубатор».

Рассмотренные меры, однако, не оказывают должного эффекта: доля малых инновационных предприятий остаётся на низком уровне и колеблется в пределах 5 % от общего числа организаций. Вследствие чего нужно выделить факторы, сдерживающие дальнейшее развитие этой формы организации производства.

В Налоговом кодексе закреплены льготы для малых инновационных предприятий, в том числе, льготы по налогу на добавленную стоимость для затрат на реализацию исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности и для затрат на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы; льготы по налогу на прибыль организации (использование повышенных коэффициентов амортизации). Тем не менее, данные льготы носят скорее декларативный характер и на практике используются ограниченным кругом организаций. Льготы по налогу на добавленную стоимость, например, значительно усложняют взаимодействие с покупателями, вынужденными в таком случае покрывать прежде удержанный налог [1].

Государственное управление в России является ещё одним аспектом, влияющим на развитие инновационного предпринимательства, чем объясняется и низкая активность регионального и местного уровня власти в разработке и внедрении эффективных мер. Велико влияние коррупционных процессов, недостаточно качественно оказываются услуги бизнесу и гражданам.

После эпидемии коронавируса по данным статистики за 2021 г. число малых предприятий сократилось на 3,9 % по отношению к 2020 году. За период пандемии сокращение валового регионального продукта Тверской области не превышало 4 % по кварталу относительно 2020 г., что можно связать с тем, что в регионе не вводились длительные ограничения, и бизнес пострадал в

меньшей степени, чем в некоторых других регионах, что так же актуально и для малых инновационных предприятий. Тем не менее, согласно исследованиям В.В. Шлычкова, П.А. Батайкина и Д.Р. Нестулаевой к состоянию 2019 г. субъекты малого предпринимательства смогли вернуться в 48 % – к середине 2021 г., ещё 25 % должны были вернуться к концу 2021 г. и 27 % – в 2022 г. Из этого следует сделать вывод, о том, что малое предпринимательство ещё не полностью восстановилось к началу 2022 г., тем не менее текущая ситуация ставит новые вызовы [14, с. 46].

В 2022 г. на развитие малого инновационного предпринимательства также оказывает крайне негативное влияние геополитическая обстановка. В качестве ответной реакции на проведение спецоперации на Украине страны Запада (в том числе США, Канада, Евросоюз и др.) уже утвердили некоторые ограничения и готовятся принять новые. Помимо прочих введены санкции против крупнейших банков страны (Сбербанка, ВТБ, банка Открытие и др.), Россию отключили от платёжных систем Mastercard и Visa, а также от SWIFT. Введены санкции против определённого ряда политических деятелей и предпринимателей. Также, что важно для инновационных предприятий, США сокращает ввоз в Россию высокотехнологичного оборудования [7].

На данный момент ещё рано делать окончательные выводы об экономическом положении России после 2022 г., однако, уже можно утверждать, что большинству организаций придётся пересматривать существующую стратегию. Курс рубля к иностранным валютам изменялся в течение февраля-марта. На 9 марта курс доллара составил рекордные 120,00 рублей, но уже после открытия биржи по состоянию на 31 марта – 83,20 рубля. Аналогичная ситуация и с курсом евро. Такие колебания валют усложняют работу рынка, дестабилизируют экономику, прежде всего, через колебание цен и значительное

подорожание импортируемой продукции, что неблагоприятно сказывается на организациях, работающих с иностранными поставщиками.

Согласно Макроэкономическому опросу Банка России эксперты спрогнозировали инфляцию в 20 % на конец 2022 г., что на 15,5 % превышает прежний прогноз. Это в очередной раз доказывает ухудшение экономического положения и возможное падение подкреплённого спроса на многие виды товаров и услуг. Так же прогнозируется уменьшение ВВП на 8 % [2].

Общую тенденцию подтверждает индекс деловой активности. Например, PMI в феврале составил 52,1 пункта для сферы услуг, что говорит о росте в экономике, однако уже в марте, для обрабатывающего производства PMI сократился до 44,1 пункта против 48,6 в феврале [10].

Особые трудности могут возникнуть у малых инновационных предприятий в связи с повышением Центральным Банком процентной ставки до 20 %. Такая процентная ставка практически исключает для малых предприятий возможность получения кредита. Получение кредитов для малых предприятий всегда было связано со значительными трудностями, поскольку они чаще всего не обладают залоговыми ресурсами. А программы, предоставленные государством при повышении ключевой ставки до 20 %, становятся полностью неэффективными. В Тверской области предоставляются микрозаймы по процентной ставке 2/3 ключевой ставки на срок 1 год и равной ключевой ставке на – 1–3 года. Погашение такой ставки представляется практически невозможным, особенно в текущей ситуации, когда некоторым организациям придётся привлекать заёмные средства не в качестве инвестиций, а как буфер для продолжения деятельности. Стоит отметить, что к концу 2021 г. уровень кредитования вышел на допандемийный, так, на октябрь

малому и среднему бизнесу было выдано 8,3 трлн рублей, что на 37 % выше значения на 2020 г.

При отсутствии эффективного способа получения заёмных средств, другим вариантом привлечения дополнительных ресурсов являются инвестиции. Инвестиционный потенциал Тверской области можно оценить как средний. При достаточно низких показателях, в Тверской области существуют точки роста, такие как территория опережающего социально-экономического развития в г. Кувшиново территория «Боровлево-3» с инновационно-промышленным статусом. Объем заявленных инвестиций по реализуемым и планируемым к реализации проектам составляет более 177 млрд рублей. Так же существуют меры государственной поддержки инвесторов [8].

Применение инструментов PEST-анализа предусматривает рассмотрение социальных факторов. Стоит обратить внимание на уровень образования и развития науки в Тверской области, как на важную предпосылку осуществления научных исследований и внедрения разработок, более того инновационные предприятия нуждаются в квалифицированных кадрах. В Тверской области уровень образования оценивают ниже среднего. Так школьное образование на 2021 г. Рособнадзор оценил на 60 место из 84, а численность студентов составила 21 868 человек, по Центральному Федеральному округу по этому показателю Тверская область находится на 14 месте, и на 50 месте – по Российской Федерации. Однако на базе крупнейших университетов области осуществляется обучение на такие направления, как «Фундаментальная информатика и информационные технологии», «Прикладная информатика» по программам магистратуры и др., что говорит о потенциальной возможности привлечения квалифицированных сотрудников.

Аналогичные проблемы для Тверской области отметили и специалисты НИУ ВШЭ в «Рейтинге инновационного развития субъектов Российской Федерации». В общем рейтинге по стране Тверская область занимает 48 ранг на 2021 г. А наименьший ранг регион получил по таким показателям как «Образовательный потенциал региона» (75) и «Кадры науки» (78). Также отмечается, что мал охват населения, занимающегося непрерывным образованием, тем не менее, по показателю «доля организаций, осуществляющих обучение персонала цифровым навыкам» региону присудили 9 ранг [4].

Технологические факторы оказывают не меньшее влияние на малое инновационное предпринимательство. С участием экспертов «Национального института системных исследований проблем предпринимательства» было проведено исследование. Среди прочего, респонденты отметили в качестве проблем, сдерживающих развитие инновационного предпринимательства, недостаток информации о новых технологиях, неразвитость инновационной инфраструктуры. Также сдерживающим фактором обозначают неясный эффект от внедрения нововведений [11, с. 18].

В Тверской области отмечается одна важная особенность: менее 10 % организаций в своей деятельности используют информационные технологии, а часть *их* не имеет к ним доступа. В Тверской области, как и по всей России, осуществляется постепенная цифровизация промышленности и энергетики, на что планируется потратить более 1,83 трлн рублей. Это потенциально может улучшить имеющуюся ситуацию. Существуют технологические ограничения и со стороны государственных электронных ресурсов.

В результате проведения PEST-анализа в качестве основных факторов, влияющих на функционирование малых инновационных предприятий, выделяются политические и, находящиеся в прямой от них зависимости,

экономические. Бизнес-среда находится в состоянии текущей неопределённости с явным преобладанием негативных тенденций. Состояние внешней среды не способствует развитию малого инновационного предприятия, а ставит приоритетную задачу выживания в осложнившейся геополитической обстановке.

Основной проблемой для ООО «Тверские информационные технологии» в 2022 г. может стать снижение совокупного спроса на инновационные разработки. С другой стороны, в кризисных ситуациях, внедрение инноваций является существенным конкурентным преимуществом, которые позволяют создавать большее приращение добавленной стоимости. Поэтому в таких условиях должен повышаться интерес наиболее конкурентоспособных организаций к исследованиям, способным сокращать расходы, выявлять резервы повышения эффективности и формировать реальный инновационный потенциал организаций.

ООО «Тверские информационные технологии» будут вскоре вынуждены существенно скорректировать стратегию дальнейшего развития. Организация должна будет адаптироваться к новым технологическим ограничениям, условиям роста цен, ограниченности возможности привлечения заёмных средств и необходимостью развиваться исключительно за счёт собственных активов и резервов, **рассчитывая на государственную поддержку**. Поэтому, в текущей ситуации особенно важно следить за приоритетными направлениями экономической политики России и, прежде всего, отвечать именно этим запросам.

ООО «Тверские информационные технологии» может претендовать на налоговую ставку **по прибыли** в размере 0 % и предоставление других льгот, таких, как сокращение страховых отчислений. Это, возможно, для предприятий, занятых в IT-сфере с долей профильных доходов от 90 % и численности от семи человек. Тем не менее, под условия

получения льготной ставки кредитования в 3 % для инновационных организаций ООО «Тверские информационные технологии» не попадают из-за недостаточного уровня доходов. На данную процентную ставку могут претендовать малые и средние предприятия с годовым доходом более 100 млн рублей.

В ближайшем будущем ООО «Тверские информационные технологии» могут пойти по следующим направлениям деятельности:

1. Укрепление кооперационных связей с более крупными организациями, работающими в сфере разработок и внедрения информации. Например, НИИ «Центрпрограммсистем», с которыми организация уже сотрудничает.
2. Получение консультационной помощи по вопросам развития бизнеса у организаций, таких как «Мой бизнес» и «Тверской областной бизнес-инкубатор».
3. Поиск новых сфер применения собственных разработок для повышения конкурентных преимуществ в условиях неопределенности.
4. Диверсификация продуктов на случай уменьшения заказов по основному виду деятельности.
5. Использование аутсорсинга для экономии ресурсов.
6. Переориентация на улучшение и адаптацию российского программного обеспечения под нужды организаций, следование стратегии импортозамещения, что позволит потенциальным клиентам делать **рациональный** выбор.

ООО «Тверские информационные технологии» в связи с усложнившейся политической ситуацией не смогут работать на иностранных рынках. Организации следует укреплять интеграционные связи с российскими агентами и искать новые возможности в существующих ограничениях. В текущих условиях спрос на отечественное программное обеспечение и услуги, связанные с его установкой, вырос из-за ухода иностранных разработчиков. Как никогда,

прежде потребность в российских разработках ощущает частный сектор, до последнего времени отдававший предпочтение иностранным инвесторам. Перспективными становятся инновации в банковской сфере, особенно, пострадавшей после введения санкций против России. Переход на российское программное обеспечение и кооперация с организациями стран Востока могут стать новыми векторами дальнейшего развития ИТ-сферы, а вместе с тем и стратегии развития ООО «Тверские информационные технологии».

Список литературы

1. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть 2. – Электрон. текстовые дан. Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online> – (Дата обращения 23.03.2022)
2. Банк России [Электронный ресурс]- Режим доступа: <https://cbr.ru/> - (Дата обращения 27.03.2022)
3. Воякина Д.А. Малое инновационное предпринимательство как часть инновационного процесса. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2016. – № 28 (132). – С. 380–382. – URL: <https://moluch.ru/archive/132/37057/> (дата обращения: 25.03.2022).
4. Высшая школа экономики, Рейтинг инновационного развития субъектов Российской Федерации. Выпуск 7. [Электронный ресурс]- Режим доступа: https://www.hse.ru/165__ - (дата обращения 20.03.2022)
5. Ермошина Т.В., Юленкова И.Б. Эффективность деятельности малых инновационных предприятий// Экономика. 2020. №3 (55). С. 127–134
6. МИП «Тверские информационные технологии» [Электронный ресурс]-Режим доступа: <https://mip-tit.ru/#block247> – (Дата обращения 19.03.2022).
7. Первый канал, Новый пакет антироссийских санкций утвердил Евросоюз [Электронный ресурс]- Режим обращения: <https://www.1tv.ru/news/2022-02-25/421728> - (Дата обращения 26.03.2022)

8. Правительство Тверской области. Меры поддержки малого и среднего предпринимательства в Тверской области. [Электронный ресурс]- Режим доступа: <https://тверскаяобласть.рф/ekonomika-regiona/> (Дата обращения 22.03.04)
9. Результаты реализации в 2020 году государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика» [Электронный ресурс]- Режим доступа: https://www.economy.gov.ru/material/firt_2020.pdf - (Дата обращения 25.03.2022)
10. ТАСС, Индекс PMI в сфере услуг России в феврале 2022 вырос [Электронный ресурс]- Режим доступа: <https://tass.ru/ekonomika/13943393> - (Дата обращения 25.03.2022)
11. Усков В.С. Оценка условий и факторов развития малого инновационного предпринимательства в РФ // Актуальные вопросы современной экономики. 2020. 15 с.
12. Федеральная служба государственной статистики (Росстат) [Электронный ресурс]- Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/?%2F> – (Дата обращения 01.04.2022)
13. Чернова Е. PEST-анализ: что это такое и как его провести на примерах // Концепция и методы управления. 2019. [Электронный ресурс]-Режим доступа: <https://upr.ru/article/pest-analiz-chto-eto-takoe-i-kak-ego-provesti-na-primerah/> -(Дата обращения 24.03.2022)
14. Шлычков В.В., Батайкин П.А., Нестулаева Д.Р. Риски и вызовы российского малого предпринимательства в условиях пандемии COVID-19: обратная связь из региона// Вестник экономики, права и социологии. 2021. №1. С.44–50

КРАСНОПЕРОВА Мария Александровна – студент 2 курса Тверского государственного университета, г. Тверь, krasnoperovamariia@yandex.ru

СПАРНЮК Валерия Алексеевна – студент 2 курса Тверского государственного университета, г. Твери, sparnyuk_valeriya@mail.ru

УДК 338.5 : 614.2

АНАЛИЗ ПОДХОДОВ К ЦЕНООБРАЗОВАНИЮ НА ПЛАТНЫЕ МЕДИЦИНСКИЕ УСЛУГИ

Липчина Анастасия Дмитриевна

Тверской государственный университет, г. Тверь,
NastasiaStory@yandex.ru

Научный руководитель Т.М. Козлова, кандидат экономических наук, доцент

Аннотация. В работе рассматриваются теоретические и практические аспекты совершенствования ценообразования на платные медицинские услуги. Целью работы является обобщение существующих стратегий ценообразования, используемых медицинскими организациями на платные медицинские услуги; на основе анализа практики ценообразования конкретной организации и предложение мер по ее совершенствованию.

Ключевые слова: *экономический анализ, стратегии ценообразования, платные медицинские услуги, ценовая эластичность спроса.*

Уровень здравоохранения – это один из важнейших показателей уровня жизни населения. Развитие здравоохранения является важной составляющей роста его благосостояния. Возникновение экономики здравоохранения обусловлено потребностью населения в улучшении качества медицинской помощи; она изучает условия и факторы, обеспечивающие максимальное удовлетворение его потребностей в товарах и услугах, необходимых для сохранения, укрепления, восстановления здоровья, при минимальных затратах. Экономисты изучают в том числе: экономический эффект лечебно-профилактического обслуживания; профилактики и диагностики лечения; реабилитации; ликвидации заболеваний; снижения нетрудоспособности и смертности; новых методов, технологий; организационных

мероприятий; программ и т. д.

В эпоху, когда здоровье для граждан Российской Федерации стало наиболее важным, доступность и качество медицинских услуг вышло на первый план. Начиная с пандемии 2020 г., государство проделало колоссальную работу по борьбе с вирусом COVID-19, однако на практике были выявлены слабые места в системе здравоохранения РФ. Среди них: дефицит медикаментов и соответствующего оборудования, нехватка мест в больницах в связи с перепрофилированием больниц в подковидные госпитали, а также невозможность попасть на прием к специалисту узкого профиля. Наиболее острыми являются следующие проблемы.

Во-первых, недостаток финансового обеспечения. Учреждения здравоохранения испытывают дефицит денежных средств, необходимых для покрытия их потребностей.

Во-вторых, дефицит врачей и коечного фонда. Число коек за последние 7 лет сократилось на 160 тыс., или на 15 %, штат врачей уменьшился на 46 тыс. человек, или на 8 % [2].

В-третьих, низкая заработная плата медицинского персонала и отсутствие механизмов по стимулированию его качественной работы. Это приводит не только к низкой производительности труда медработников в течение рабочего дня, но и к оттоку кадров за границу, где спрос и предложение на медицинские услуги опосредован высокой ценой.

В связи с этим, остро встает вопрос о необходимости разработки мер по совершенствованию системы ценообразования на платные медицинские услуги как одного из перспективных направлений развития здравоохранения в условиях недофинансирования данной стратегически важной отрасли национальной экономики.

Очевидно, пандемия COVID-19 указала на необходимость модернизации системы платных медицинских услуг – в особенности вопросов ценообразования. Это связано с тем, что с момента начала пандемии возникла острая потребность в аппаратных медицинских исследованиях (в особенности КТ и рентген). Увеличение спроса на КТ-исследования вызвало цен на данный вид услуги. Тем не менее, страх заразиться вирусом COVID-19, падение доходов населения и карантин, как одна из первых мер борьбы с пандемией, обосновали падение спроса на амбулаторные приемы врачей в рамках оказания платных медицинских услуг. Что делать мелким и средним немногочисленным частным медицинским центрам, оставшимся без прямого источника доходов? Выход один – нужно повысить цены, невзирая на возможное уменьшение спроса. Рационально ли данное решение со стороны медицинских центров? В работе рассматриваются теоретические и практические аспекты анализа подходов к ценообразованию на платные медицинские услуги.

Специфика медицинских услуг, как товара, обуславливает характер спроса и предложения на рынке медицинских услуг.

Медицинская услуга – это мероприятие или комплекс мероприятий, направленных на профилактику заболеваний, их диагностику и лечение, а также медицинскую реабилитацию, имеющих самостоятельное законченное значение и определенную стоимость и оказываемых работниками, имеющими высшее или среднее медицинское образование [5].

Медицинская услуга, как рыночная категория, – это услуга социального сектора. Она является общественным или частным благом, которое предоставляется потребителю (пациенту), чаще всего, не в материальной форме, а в форме

какой-либо профессиональной деятельности. Медицинская услуга существует только в момент ее оказания, при этом не существует отдельно от производителя. Иными словами, производство и потребление медицинской услуги происходит одновременно.

Под «потребителем» в экономике здравоохранения понимают пациента – лицо, которому оказывается разовая, временная или постоянная медицинская помощь и связанные с ней услуги, или в отношении которого осуществляется медицинское воздействие. Пациента нельзя рассматривать как средство достижения экономических результатов деятельности медицинских организаций.

В то же время как субъект экономических отношений пациент одновременно взаимодействует с организацией здравоохранения, врачом, страховой медицинской организацией и неизбежно вступает в экономические отношения обмена, распределения и потребления. Следовательно, есть вероятность того, что он может повлиять на процесс производства (создания) благ медицинского назначения.

Пациент, как и любой потребитель, формирует спрос на медицинские услуги. Объективная связь между ценой и спросом выражается в законе спроса. Очевидно, что при снижении цены (например, на рынке медицинских услуг) потребитель (пациент) может приобрести больше таких услуг. Кроме того, при наличии низких цен на какие-либо услуги у потребителя появляется стимул приобрести их дешевле вместо аналогичных, но более дорогих.

В связи с этим, выделяют факторы, влияющие на уровень спроса:

1. уровень денежных доходов населения;
2. потребительские ожидания относительно будущих цен и доходов;
3. число потребителей на рынке;

4. демографическая ситуация;
5. вкусы и предпочтения населения.

Выделяют также форсированный спрос, обусловленный воздействием рекламы. На рынке медицинских услуг существует следующая классификация спроса (рис. 1).

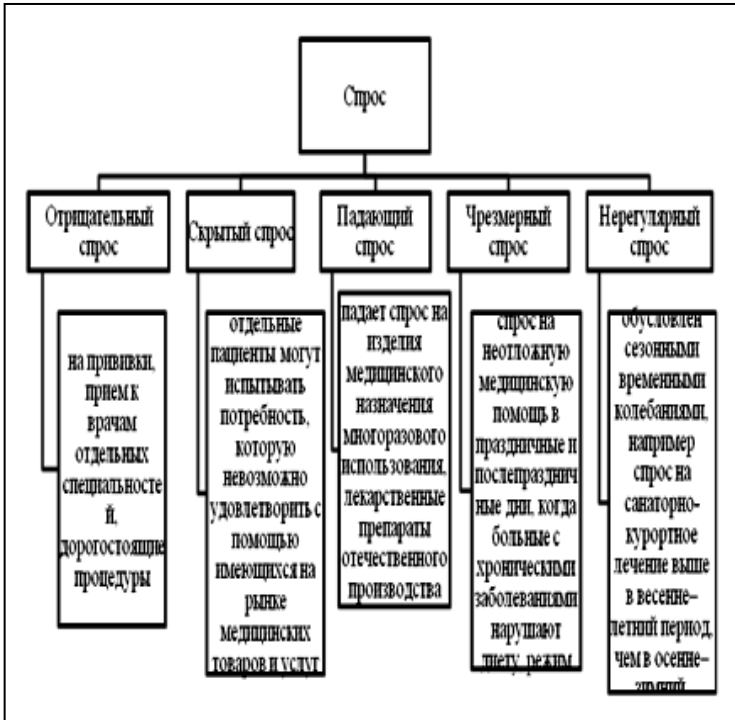


Рис. 1. Классификация спроса на рынке медицинских услуг, по А.Р.Ильясовой, на основе учебного пособия «Основы экономики здравоохранения» [4]

В экономике здравоохранения под **«предложением»** понимают количество медицинских услуг, которое медицинские организации могут оказать в определенный период времени населению. Ценообразование в системе здравоохранения имеет свои особенности в виде различных принципов и подходов к установлению и расчету цены.

Действующее законодательство определяет государственные тарифы и технологию расчета цен, что не дает возможности придать уникальности развитию платного медицинского обслуживания. Поэтому, учитывая специфику направления медицинских учреждений, связанных с региональными министерствами здравоохранения, необходимо ввести рычаги модернизации для ценообразования в больницах. Оказание платных медицинских услуг осуществляется на основе Постановления Правительства РФ от 4 октября 2012 г. N 1006 “Об утверждении Правил предоставления медицинскими организациями платных медицинских услуг” [1].

Цены на платные услуги устанавливаются на основании размера расчетных и расчетно-нормативных затрат на оказание учреждением медицинских услуг по основным видам деятельности, а также на содержание имущества учреждения с учетом [4, с. 3; 6]:

- анализа фактических затрат учреждения на оказание медицинских услуг в предшествующие периоды;
- прогнозной информации о динамике изменения уровня цен (тарифов) на товары, работы, услуги и анализа объема рыночного предложения на аналогичные услуги и уровня цен на них.

Современный подход к ценообразованию на платные услуги в медицинской отрасли должен учитывать маркетинговые исследования, кроме общепринятых расчетов затрат. Это исследование должно способствовать изучению реальных потребностей граждан в различных медицинских услугах, а также денежных ресурсов пациентов. Кроме того, для повышения конкурентоспособности необходимо проанализировать ценовую политику конкурентов и, как вариант стимулирования спроса на услуги, внедрить алгоритм

системы скидок на платные медицинские услуги.

Современные тактические меры по ценообразованию на услуги здравоохранения отражают следующие аспекты: использование маркетингового подхода к формированию цен, правительственные постановления, направленные на оптимизацию цен, определение роли, задач платного медицинского обслуживания в системе здравоохранения страны.

Обобщая существующие в экономической литературе и практике деятельности предприятий, организаций разных отраслей стратегии ценообразования, применительно к медицинским организациям при установлении цен на услуги можно использовать [6, 7]:

- стратегию проникновения на рынок – предполагает установление цен на услуги ниже цен конкурентов, например, на новые для организации услуги;

- стратегию сопоставимых рыночных цен – на услуги с большим количеством конкурентов;

- стратегию «снятия сливок» с учетом платежеспособного спроса населения – для услуг, в предоставлении которых в городе организация является монополистом. Эта стратегия может быть реализована, если, например, в организации имеется лучшее оборудование, безупречная репутация, а также при условии отсутствия конкурентов, оказывающих подобные услуги.

Основываясь на зарубежном опыте применения стратегий и программ лояльности, следует констатировать то, что программы лояльности способны стимулировать персонализацию услуг, индивидуальный подход, а также поддерживать конкурентное преимущество [4].

Рассмотрим процесс ценообразования на примере Санатория «Бобачевская роща», расположенного на территории города Твери.

Перечень услуг санатория «Бобачевская роща»

включает: услуги по сдаче в аренду помещений, продажа путевок и курсовок, услуги прачечной, услуги по уборке, услуги питания, а также гостиничные услуги. В работе рассматривается только категория медицинских услуг, оказываемых на базе санаторно-курортного лечения. Таким образом, в перечень услуг «медицинской части» входят [3]:

- Прием врача-терапевта;
- прием врача-невролога;
- прием врача-кардиолога;
- прием врача-гастроэнтеролога;
- прием врача-офтальмолога;
- прием врача-психоневролога;
- местная (внутримышечная) блокада;
- ЭКГ с расшифровкой;
- капельное введение лекарственных средств;
- стройное введение лекарственных средств;
- минеральные ванны;
- подводный душ-массаж;
- ванная «Акварелакс»;
- ингаляции;
- массаж ручной;
- галокамера;
- посещение бассейна;
- сухие углекислые ванны;
- SPA-процедуры «Кедровая бочка»;
- и другое.

Общие доходы за 3 месяца составили 12572243 рублей и, соответственно, расходы – 9 114 700 рублей. Бухгалтерская прибыль за этот период равна 3 457543 рублей. В работе мы будем рассматривать динамику изменения цен за три месяца, то есть с 1 января 2021 г. по 31 марта 2021 г. За январь доходы от оказания медицинских услуг составили 519 636 рублей, за февраль –

334 080 рублей и за март – 457 110 рублей. Также следует отметить, что часть медуслуг, включенных в состав доходов, были предоставлены с учетом скидок. В санатории «Бобачевская роща» действует следующая система скидок:

– скидка «Кэшбэк» по карте «Мир» – 20 % от стоимости услуги по прейскуранту;

– скидка для пенсионеров, предоставляемая при предъявлении пенсионного удостоверения, – 10 % от стоимости услуги по прейскуранту;

– скидка для сотрудников медицинской службы и их родственников – 50 % от стоимости услуги по прейскуранту.

С целью совершенствования ценообразования рассмотрим две наиболее популярные услуги из списка санатория, такие как «Прием врача-терапевта» (по цене 1200 рублей за прием) и «SPA-процедура» (по цене 550 рублей). Дадим им условные обозначения «Услуга 1» и «Услуга 2» соответственно.

По услуге 1 с февраля цена была увеличена с 1000 рублей до 1 200 рублей с одного приема. На основе данных табл. 1 рассчитаем коэффициент ценовой эластичности для Услуги 1 (K_1). Для расчета воспользуемся формулой:

$$K = \frac{Q_{\phi} - Q_{\sigma}}{Q_{\sigma}} + \frac{C_{\phi} - C_{\sigma}}{C_{\sigma}},$$

где K – коэффициент ценовой эластичности спроса,

Q_{σ} – базисный объем спроса,

Q_{ϕ} – фактический объем спроса,

C_{σ} – базисный уровень цены,

C_{ϕ} – фактический уровень цены.

$$K_1 = \frac{264 - 315}{315} \div \frac{1200 - 1000}{1000} = - 0,810$$

$K_1 = |-0,810| > 1$ – неэластичный спрос по цене.

Эластичность характеризует меру реагирования одной переменной величины на относительное изменение другой. В данном случае спрос является неэластичным, то есть изменение цены незначительно влияет на величину спроса на рассматриваемую услугу.

По услуге 2 рассчитанный коэффициент ценовой эластичности по модулю оказался больше единицы, следовательно, спрос на услугу по цене можно признать эластичным (табл. 2).

Характер спроса важно учитывать в процессе ценообразования, поскольку он будет оказывать влияние на доходы и финансовые результаты организации.

Таблица 1

Влияние характера спроса на доходы и финансовые результаты исследуемой организации

Услуга 1 «Прием терапевта»			Коэффициент ценовой эластичности
Цена, руб.	1000	1200	
Количество оказанных услуг за квартал	315	264	– неэластичный спрос по цене

Таблица 2

Услуга 2 «SPA-процедура»			Коэффициент ценовой эластичности
Цена, руб.	450	550	
Количество оказанных услуг за квартал	960	612	– эластичный спрос по цене

Таблица 3

Расчет цены на услугу «Прием терапевта»

Наименование статей затрат	Сумма, руб.
Затраты на оплату труда основного персонала	500,4
Материальные затраты	8,4
Сумма начисленной амортизации оборудования, используемого при оказании платной услуги	12
Накладные затраты, относимые на платную услугу	295,2
Итого затрат	816
Прибыль	384
Цена на платную услугу	1200

Таблица 4

Расчет цены на услугу «SPA-процедура»

Наименование статей затрат	Сумма, руб.
Затраты на оплату труда основного персонала	55
Материальные затраты	110
Сумма начисленной амортизации оборудования, используемого при оказании платной услуги	33
Накладные затраты, относимые на платную услугу	135,3
Итого затрат	333,3
Прибыль	216,7
Цена на платную услугу	550

Услуга 1 отличается неэластичным спросом по цене, в связи с этим проведение акций, связанных со снижением цены, нецелесообразно, поскольку снижение цены не будет компенсировано соответствующим ростом спроса на услугу, в результате чего выручка будет падать.

Относительно услуги 2 можно рекомендовать проводить акции в виде скидки с ее цены.

На основе данных таблиц 2, 4 проведем расчет прогнозной прибыли на услугу 2 при снижении цены на 10 %. Подобная акция привела бы к увеличению количества оказываемых услуг на 16,3 %.

Выручка в базисном периоде на услугу составит:

$$612 \times 550 = 336600 \text{ руб.}$$

При снижении цены на 10 % произойдет увеличение количества оказываемых услуг на 16,3 %. В результате чего выручка составит:

$$712 \times 495 = 352440 \text{ руб.}$$

Проведем расчет финансового результата от оказания услуги.

Полная себестоимость оказанных услуг в базисном периоде составляет 203980 руб., в том числе постоянные затраты – 136667 руб., переменные затраты – 67313 руб.

Следовательно, в прогнозном периоде в связи с увеличением количества оказываемых услуг их себестоимость в части прямых переменных затрат составит:

$$67313 \times 1,163 = 78285 \text{ руб.}$$

Полная себестоимость услуг составит 214952 руб.

Прибыль до снижения цены составляла 132620 руб.

Зная выручку и себестоимость услуг, рассчитаем финансовый результат от ее оказания после снижения цены:

$$352440 - 214952 = 137488 \text{ руб.}$$

Таблица 5

Сравнительный анализ финансового результата от услуги 2

до и после проведения акции по снижению цены, руб

	До снижения цены	После снижения

		цены
Выручка	336600	352440 руб.
Себестоимость, в том числе	203980	214952
-в части прямых переменных затрат	67313	78285
- в части постоянных затрат	136667	136667
Прибыль	132620	137488

Следовательно, снижение цены оказало положительное влияние на финансовый результат от реализации услуг. Повышение финансового результата обусловлено тем, что рост выручки опережает рост себестоимости услуг. Это стало возможным благодаря особенностям спроса на данную услугу и сложившейся структуре затрат.

Таким образом, можно сделать следующие выводы:

1. Ценообразование на платные медицинские услуги осуществляется, как правило, на основе стратегии сравнительных рыночных цен с учетом себестоимости услуг и существующего уровня цен на рынке;

2. При совершенствовании ценовой политики медицинской организации целесообразно учитывать характер услуги, чувствительность изменения спроса на нее в зависимости от изменения цены.

3. В процессе ценообразования применение закона ценовой эластичности спроса на платные медицинские услуги должно осуществляться с учетом структуры затрат в медицинской организации.

4. Гибкое ценообразование может повышать доступность услуги для пациентов, с другой стороны, может приводить к росту прибыли и повышению рентабельности медицинской организации.

Список литературы

1. Постановление Правительства РФ от 4 октября 2012 г. N 1006 “Об утверждении Правил предоставления медицинскими организациями платных медицинских услуг”. Справочно-правовая система КонсультантПлюс[Электронный ресурс] – Режим доступа: www.consultant.ru(дата обращения: 08.04.2022).
2. Бедственное положение: как «обескровили» российскую медицину[Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.rbc.ru/spb_sz/31/07/2020/5f24003b9a7947dfeee09540 (дата обращения: 01.04.2022).
3. Бобачевская роща. Официальный сайт [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://xn--80aabagr0b1a7f.xn--p1ai/platnye-meditsinskie-uslugi> (дата обращения: 01.04.2022).
4. Вахрушина М.А, Малиновская Н.В. Управленческий учет деятельности медицинских государственных (муниципальных) учреждений: организационные подходы // Международный бухгалтерский учет.2014. №41 (335). С. 2–16/
5. Ильясова А.Р. Предмет и методы изучения экономики здравоохранения// Основы экономики здравоохранения: учебное пособие. Казань: Изд-во Казан. ун-та, 2019.
6. Интенсивный курс МВА : учебное пособие / под ред. В.К. Фальцмана, Э.Н. Крылатых. Москва : ИНФРА-М, 2021. 544 с. (Учебники для программы МВА). [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1353153> (дата обращения: 01.04.2022).
7. Как медорганизации оказывать платные медицинские услуги [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://vrachirf.ru/storage/bf/01/bb/8f/5b/cc/61/a4/46e3-6b3762-a0c8e6.pdf>(дата обращения: 01.04.2022).

ЛИПЧИНА Анастасия Дмитриевна – студентка
3 курса Тверского государственного университета,
г. Тверь, NastasiaStory@yandex.ru

ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ

УДК 336.71.078.3

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНСПЕКТИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ БАНКОМ РОССИИ

Бобовская Екатерина Николаевна

Тверской государственный университет, г. Тверь,

kbobovskaya@bk.ru

Научный руководитель: Н.Б. Глушкова, кандидат экономических наук, доцент

Аннотация. В данной статье автор акцентируют свое внимание на нововведениях в проведении инспекционных проверок кредитных организаций Банком России. Основываясь на проведенном исследовании в статье, представляются и раскрываются основные преимущества и недостатки существующей системы инспектирования кредитных организаций. При этом автор затрагивает информацию о структурных подразделениях Центрального банка Российской Федерации, осуществляющих инспектирование кредитных организаций, а также о проблемах, возникающих при их проведении. По итогам проведения инспекционных проверок некоторые кредитные организации уходят с рынка, автором рассмотрены причины их ухода.

Ключевые слова: *банковское регулирование, банковский надзор, кредитные организации, инспекционные проверки кредитных организаций, банковская система Российской Федерации, меры воздействия на кредитные организации, прекращение деятельности кредитных организаций.*

Со времени появления в России современной банковской системы, состоящей из двух уровней,

основными и приоритетными направлениями банковского надзора стали повышение финансовой устойчивости кредитных организаций, обеспечение достоверности их отчетности, а также определение реального качества их активов и капитала.

Надзор со стороны Банка России в большинстве своём носит косвенный характер, поэтому повлиять напрямую на результативность деятельности банков (качество активов, финансовый результат, принятые риски) не может. Однако с помощью регулярной оценки финансового положения кредитных организаций, отслеживания динамики оценочных показателей и финансового положения в целом, а также использования законодательного права Банк России может применять к поднадзорным организациям меры надзорного реагирования, что способно влиять на их надёжность.

Наиболее актуальными аспектами банковского регулирования и надзора в России выделяют инспектирование кредитных организаций и дистанционный надзор. Подобный вывод связан с тем, что остальные составляющие банковского надзора и регулирования (надзорное реагирование, принятие решений о государственной регистрации кредитных организаций, их лицензирование, финансовое оздоровление, ликвидация кредитных организаций, противодействие легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма) основаны именно на результатах инспектирования и дистанционного надзора. Базируется дистанционный надзор главным образом на банковской отчетности, а дополняется иной информацией, полезной для надзорной деятельности. Однако не всегда первичный аналитический учет в банках, который является основой подготовки отчетных форм, представляемых в органы надзора Банка России, оказывается достоверным. При этом и факты недостоверности отчетности, и ошибочные

решения органов управления банками выявляются исключительно в процессе проведения инспекционных проверок.

В соответствии с Инструкцией Банка России от 15 января 2020 г. № 202-И «О порядке проведения Банком России проверок поднадзорных лиц» инспекционные проверки кредитных организаций проводятся не реже одного раза в три года. Данные проверки проводятся с целью оценки на месте состояния кредитной организации либо отдельных направлений её деятельности. Цель включает в себя некоторые составляющие, которые определяют общую оценку банка, например, оценка качества управления кредитной организацией, оценка финансовой устойчивости, экономического положения, финансового состояния и перспектив деятельности кредитной организации.

Инспекционные проверки кредитных организаций проводятся следующими уполномоченными представителями Центрального банка Российской Федерации:

- работниками инспекционных подразделений Банка России (Главной инспекции кредитных организаций Банка России (далее Главная инспекция), инспекционных подразделений территориальных учреждений Банка России);
- работниками иных структурных подразделений Банка России, осуществляющих функции контроля: за выполнением кредитными организациями нормативов обязательных резервов; за соблюдением кредитными организациями (их филиалами) валютного законодательства Российской Федерации и законодательства Российской Федерации по противодействию легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма; за соблюдением кредитными организациями (их филиалами) нормативных актов

Банка России по организации наличного денежного обращения и ведения кассовых операций, в том числе осуществления контроля за соблюдением организациями порядка ведения кассовых операций и работы с наличными деньгами;

- иными служащими Банка России (по решению должностного лица Банка России, обладающего правом поручать проведение проверки).

Инспекционная проверка проводится в целях банковского надзора, она представляет собой надзорное мероприятие, которое проводится представителями органа банковского надзора непосредственно в кредитной организации с целью получения достоверной информации не только о том, соответствует ли деятельность кредитной организации установленным требованиям, но и **определения** ее реального финансового состояния; характера и масштабов принятых рисков, а также о том, какого качества управленческие решения принимаются в данной организации, и об иной информации, необходимой для осуществления банковского надзора.

Уполномоченными представителями Банка России проводятся два вида проверок кредитных организаций и их филиалов: тематические и комплексные [2, с. 134].

Комплексная проверка кредитной организации проводится по всем основным направлениям её деятельности за конкретный временной период. Тематическая проверка проводится по отдельным направлениям деятельности или видам банковских операций и других сделок кредитной организации также за определённый период времени.



Схема 1. Структурные подразделения Банка России, осуществляющие инспектирование кредитных организаций

В существующей системе инспектирования *их* Банком России имеется ряд недостатков:

1. Не всегда возможно установить признаки двойного (скрытого) учёта в процессе инспекционной проверки.
2. Инспекционная группа в процессе проверки не способна видеть всю схему маскировки рисков из-за того, что менеджмент банков стремится скрыть информацию о неправомерных действиях.
3. Выявление каких-либо фактов, имеющих значение для банковского надзора спустя достаточно

продолжительный период времени после их совершения.

4. Получение максимально достоверной информации только на одну отчётную дату (чаще всего – на конец проверяемого периода).

Перечисленные недостатки, проведенная централизация Главной инспекции, изменения в законодательстве обусловили необходимость **корректировки** нормативной базы инспектирования.

Указанная проблема решается новой редакцией нормативных актов Банка России по проведению проверок кредитных организаций (их филиалов). Поэтому в 2020 г. в рамках работы по применению принципов консолидированного надзора внедрены унифицированные подходы к инспекционной деятельности в отношении всех поднадзорных лиц посредством издания Инструкции Банка России № 202-И (заменившей пять актов, отдельно регулировавших порядок проведения проверок различных видов деятельности поднадзорных лиц).

Новый порядок контактного надзора соотносится с мероприятиями по снижению регуляторной и административной нагрузки на участников финансового рынка и предусматривает в том числе:

- увеличение периодичности проведения проверок банков с «не реже одного раза в 24 месяца» до «не реже одного раза в три года»;

- взаимодействие с проверяемым поднадзорным лицом в электронной форме посредством личного кабинета;

- возможность проведения одной проверки поднадзорного лица по осуществляемым им направлениям деятельности в различных сегментах финансового рынка;

- сокращение объема акта проверки за счет помещения подтверждающих документов в электронный паспорт проверки;

– увеличение срока ознакомления банков с актами проверок.

Кроме того, в отчетном году особое внимание было уделено совершенствованию инспекционных процедур по вопросам, связанным с обеспечением защиты прав и интересов потребителей финансовых услуг и стабильности финансовой системы.

Также в инспектировании кредитных организаций имеется ряд проблем, которые заслуживают особого внимания.

Первая проблема заключается в том, что Центробанком ежегодно выпускаются сотни разнообразных нормативных актов, которые с юридической точки зрения далеко не идеальны и недостаточно систематизированы. Проблемы в их доступности для понимания возникают не только у широкого круга потребителей, но и у самих работников Банка России.

Вторая проблема – отсутствие четкой специализации как в банковском надзоре, так и в проведении инспекционных проверок. Инспектирование необходимо для того, чтобы Банк России имел представление о реальном состоянии кредитной организации. Это нужно для того, чтобы, во-первых, выявить перспективы развития конкретной кредитной организации, и, во-вторых, проанализировать её влияние на другие кредитные организации. В соответствии с данными целями выделяют два объекта инспектирования:

1. Кредитная организация как таковая;
2. Системные связи кредитных организаций.

Каждый из объектов содержит три предмета инспектирования банковской деятельности:

- ✓ правовые отношения;
- ✓ финансовые отношения;
- ✓ бухгалтерский учет и отчетность.

На практике инспектирование ограничено в основном изучением лишь первого из двух объектов – самой кредитной организации. Банковская система и взаимосвязи между кредитными организациями остаются без должного, на мой взгляд, внимания.

Несмотря на то, что системные связи между кредитными организациями приносят больше возможностей банковской системе в целом и отдельным кредитным организациям, также они могут увеличить возможность системного кризиса. Отсюда можно предположить, что правильно организованное проведение инспекционных проверок системных связей между кредитными организациями должно способствовать уменьшению риска наступления кризиса не только во всей банковской системе, но и в экономической системе страны.

Ещё одним проблемным аспектом данного вопроса является предмет инспектирования. Банком России инспектируется в основном постановка бухгалтерского учёта в кредитных организациях, так как это самая простая задача. Она заключается лишь в сопоставлении проводок с правилами бухгалтерского учёта, а также с письмами Банка России. Время от времени делаются попытки анализа финансового состояния кредитной организации в части её доходов и расходов, финансовых результатов и возможных перспектив развития. Юридический аспект остается без должного внимания к банковскому надзору, и инспектирование коммерческих банков приводит к необходимости создания специальной организации (Банковской комиссии) при Правительстве Российской Федерации, которая могла бы инспектировать соблюдение банковского законодательства. А вот предметом инспектирования со стороны Банка России должны быть, как раз, проверки финансовых нормативов и соблюдение правил бухгалтерского учёта.

Особенности проведения инспекционных проверок кредитных организаций формируются, исходя из

обстановки на всем финансовом рынке страны, поэтому любые изменения законодательства обязательно оказывают влияние на содержание отчетов инспекционных проверок. Так в 2020 г. в связи с пандемией, вызванной новой коронавирусной инфекцией (COVID-19), наблюдалось снижение регуляторной и административной нагрузки на финансовый сектор. С целью адаптации к воздействию ограничительных мер по борьбе с инфекцией и по обеспечению непрерывности деятельности финансовых организаций Банк России приостановил свою инспекционную деятельность; увеличил сроки предоставления отдельных форм отчетности и раскрытия информации; установил отложенные сроки вступления в силу нормативных актов Банка России, предусматривающих введение новых регуляторных требований, влияющих на операционную деятельность поднадзорных Банку России субъектов, в том числе требующих от них доработки информационных систем, а также влияющих на реализацию их бизнес-процессов. Банк России также не применял в 2020 г. меры к финансовым организациям за нарушения требований федеральных законов, издаваемых в соответствии с ними нормативных актов и предписаний Банка России, в случае если нарушения были вызваны влиянием пандемии. Все эти меры позволили финансовым организациям продолжить работу в условиях сокращения численности персонала в офисах и перевода части сотрудников на дистанционную работу.

В данной ситуации инспекционные проверки стали затрагивать еще более узкий круг проверяемых участков учета, что также негативно сказалось на их качестве. В результате к кредитным организациям были применены соответствующие меры воздействия.

Таблица 1

Меры, примененные к кредитным организациям в 2021 г.
за нарушения требований законодательства РФ в сфере
противодействия отмыванию денег
и финансированию терроризма

Меры	Количество кредитных организаций, к которым применялись меры, единиц
Отзыв лицензии на осуществление банковских операций	14
Меры, примененные на основании статьи 74 Федерального закона № 86-ФЗ1	84
в том числе:	
Штрафы	60
Ограничения на осуществление кредитными организациями отдельных операций	16
Требования об устранении нарушений	56

При этом, несмотря на вышеизложенный факт, число кредитных организаций продолжило сокращаться.

Таблица 2

Количество кредитных организаций России

Показатель	1.01.20	1.01.21	1.10.21	1.01.22	1.02.22
Действующие кредитные организации – всего, из них:	442	406	373	370	368
Банки	402	366	338	335	333
- с универсальной лицензией	266	248	231	232	230
- с базовой лицензией	136	118	107	103	103
Небанковские кредитные организации	40	40	35	35	35
Кредитные организации, зарегистрированные Банком России, но еще не оплатившие уставный капитал и не получившие лицензию (в рамках законодательно установленного срока)	0	0	0	0	0
Кредитные организации, лицензии у которых	28	16	23	26	0

Показатель	1.01.20	1.01.21	1.10.21	1.01.22	1.02.22
отозваны с начала года					
Кредитные организации, лицензии у которых аннулированы с начала года	3	9	6	6	0
Кредитные организации, реорганизованные с начала года	12	13	4	5	2

В табл. 2 отражена отрицательная динамика количества кредитных организаций, как в течение нескольких кварталов, так и на протяжении последних четырёх лет.

О причинах прекращения деятельности кредитных организаций отражено в диагр. 1 и рис. 1 [4].

Количество действующих КО, ед.

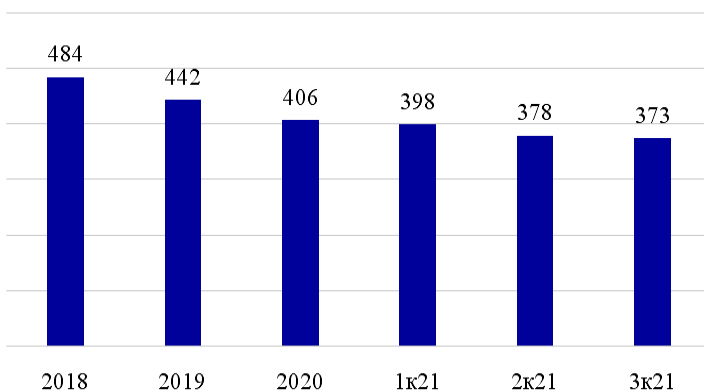


Диаграмма 1. Уменьшение количества действующих КО



Рис.1. Причины уменьшения количества действующих КО [1, с. 278]

Исходя из вышеизложенного, авторы сделали вывод о том, что инспекционная проверка затрагивает недостаточно широкий перечень вопросов, поэтому количество кредитных организаций с каждым кодом продолжает уменьшаться. Причины сокращения их количества остаются одними и теми же: слияние с более крупными организациями, добровольная сдача лицензий и отзыв лицензий.

Список литературы

1. Годовой отчет ЦБРФ 2020 – [Электронный ресурс] – С. 278, URL: https://www.cbr.ru/about_br/publ/god/
2. Муцольгова М.И. Анализ нормативного регулирования инспекционной деятельности России: зарубежный опыт и отечественная практика // Журнал «Интеллектуальный потенциал XXI века: степени познания». – Ингушский государственный университет, г. Назрань, 2016, № 24. С. 133-137. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=22305489>
3. Сергин А.М. Банковский надзор и устойчивость кредитных организаций: проблемы действующей системы // Журнал «Вестник Омского университета. Серия: Экономика» –

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Омский филиал), 2016 № 2. С. 55-65. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=23441868>

4. Сайт Банка России, раздел Статистика – [Электронный ресурс] –URL: <https://www.cbr.ru/statistics/>

БОБОВСКАЯ Екатерина Николаевна – студентка 2 курса магистратуры, Тверской государственный университет, г. Тверь, kbobovskaya@bk.ru

УДК 338.2 : [616-036.21 : 578.834.1]

**ВОЗМОЖНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИСЛАМСКИХ
ОБЛИГАЦИЙ ДЛЯ ДИВЕРСИФИКАЦИИ ПОРТФЕЛЯ
РОССИЙСКИХ ОБЛИГАЦИЙ В ПЕРИОД
ПАНДЕМИИ COVID-19**

Карасёв Павел Андреевич

Тверской государственный университет, г. Тверь,
pa.karasev@yandex.ru

*Научный руководитель: Г.Л. Толкаченко, кандидат
экономических наук, профессор*

Аннотация. Диверсификация – один из важнейших элементов в инвестиционной деятельности. Инвесторы стремятся найти баланс при формировании портфеля и его реструктуризации, стремясь одновременно максимизировать доходность и минимизировать риски. Целью данной работы является оценка возможности диверсификации портфеля облигаций российского рынка с помощью включения альтернативной традиционным облигациям формы – сукук. В качестве наиболее подходящей модели для корреляционного анализ выбрана «DCC-MGARCH» модель (Динамическая модель авторегрессионной условной гетероскедастичности). Результаты исследования показывают, что инвесторы,

предпочитающие долговые суверенные ценные бумаги России и корпоративные облигации российских компаний, имеют возможность диверсифицировать портфель путем включения исламских облигаций. Данный вывод объясняется наличием отрицательной корреляционной связи между индексом сукук и индексами российских облигаций, как корпоративных, так и суверенных.

***Ключевые слова:** управление портфелем облигаций, диверсификация, исламские облигации, сукук, корреляционный анализ.*

Диверсификация является одним из важнейших элементов в методиках формирования инвестиционного портфеля и инвестиционной деятельности в целом. Инвесторы стремятся найти баланс при формировании портфеля и его реструктуризации, желая одновременно максимизировать доходность и минимизировать риски. Для снижения несистематических рисков инвесторы традиционно формируют портфель из различных финансовых инструментов, включают бумаги компаний из разных стран и секторов экономики. Одним из ключевых параметров для включения актива является корреляция, которая отражает степень взаимосвязи и направление изменения доходности при рыночных колебаниях их курса. Потенциальный эффект снижения риска от включения дополнительного актива определяется корреляцией данного актива с составляющими портфеля. Показателем корреляции традиционно выступает коэффициент корреляции, значения которого варьируются от -1 до +1, где близкие к 0 значения означают отсутствие взаимосвязи, а близкие к -1 и +1 сильную отрицательную и положительную взаимосвязь соответственно [7].

Целью данной статьи является оценка возможности диверсификации портфеля облигаций российского рынка с помощью включения альтернативной традиционным облигациям формы – сукук.

Сукук – это «сертификаты равной номинальной стоимости, представляющие собой неделимые доли владения в материальных активах». Сукук схож по смыслу с обычными облигациями и даже целью выпуска данных долговых инструментов, как и облигаций, является финансирование. Однако существуют различия, которые объясняются отличительными особенностями исламской финансовой системы. Исламские финансы изначально ограничивались возможностью для мусульман совершать транзакции в соответствии с «шариатом», исламским каноническим законом, основанным на учении Корана, который соблюдают мусульмане в своей повседневной жизни. Шариат задает определенные ограничения в отношении финансовой и коммерческой деятельности, включая запреты некоторых действий, торговых операций и инструментов. Перечислим некоторые из отличительных особенностей исламских финансов, традиционно выделяемых учеными. Во-первых, исламская финансовая система носит религиозный характер, поскольку основана на принципах ислама. Во-вторых, в исламских финансах, деньги являются лишь средством обмена, поэтому в соответствии с исламом запрещено ростовщичество («Риба»), все финансовые операции должны сопровождаться действиями с реальными активами. В-третьих, исламские банки выступают в качестве партнеров, как для вкладчиков, так и для заемщиков. Такая особенность подразумевает иные взаимоотношения и структуры управления, отличные от традиционной модели, поскольку вкладчики имеют прямую финансовую заинтересованность в инвестициях банка и участии в капитале [9]. В-четвертых, в исламе запрещены все транзакции, основанные на чрезмерном риске. Любая транзакция, которая приводит к неопределенности, не может быть совершена. Так, запрещены спекулятивные

операции, а также использование производных инструментов в их традиционной форме, например, опционы [9].

Интерес к исламским финансам значительно вырос за последние несколько десятилетий, а в последние годы регион Персидского залива приобрел большую значимость для инвесторов из развивающихся стран. Рынок сукук ожидаемо вырос. В 2019 г. на мировом рынке был обновлен максимум по выпуску, объем которого превысил 145,70 млрд долл. По индексу FTSE Ideal Ratings рыночная стоимость выросла с 15,0 млрд долл. в феврале 2011 г. до 126 млрд долл. в марте 2021 г., среднегодовой темп роста составил 23 %. Общий объем международных эмиссий сукук в 2019 г. составил 38,476 млрд долл. США, что на 5,49 млрд долл. США или на 16,63 % больше уровня 2018 г. [13].

С точки зрения рейтинговой оценки сукук отличается от обычных облигаций, что в первую очередь связано с привязкой инструмента к базовому активу. Таким образом, традиционный анализ кредитоспособности не является эффективным способом для данного инструмента, хотя финансовое состояние эмитента выступает одним из ключевых факторов [1]. Помимо этого, оценке подлежит деятельность компании на соответствие шариату.

Методики оценки кредитного рейтинга сукук разработаны и внедрены самыми крупными глобальными рейтинговыми агентствами: Moody's, S&PGlobal, Fitch Ratings, а также местными агентствами в странах Персидского залива. базовых активов, а также структура, уникальная для каждого выпуска. В 2005 г. было создано Международное исламское рейтинговое агентство (IRA), которое фокусируется на рынках исламских стран и направлено на предоставление «независимой оценки эмитентам, которые соответствуют принципам ислама» [9].

В связи с относительно недавним внедрением стандартов составления рейтингов сукук, полученные рейтинги являются предметом профессиональных обсуждений и в рамках одного выпуска различаются для агентств [1]. В случае дальнейшего развития сукук, глобальные рейтинговые агентства будут уделять больше внимания и усилий развитию единой эффективной системы оценки кредитных рейтингов, что позволит уменьшить асимметрию информации на рынке и привлечь больше инвесторов [11].

Ученые провели множество исследований на тему характеристик исламских финансовых инструментов, их применимости, как для исламского, так и для остального мира. Доходность сукук зачастую выше, чем у традиционных облигаций, что может объясняться более высокими рисками, обнаружить и оценить которые тяжелее из-за сложной и уникальной структуры его формирования. На рис. 1 представлены исторические показатели индексов облигаций: Dow Jones Sukuk Index, S&P Pan Asia Bond Index, S&PU.S. Treasury Bond Index. Графический анализ подтверждает стабильность индекса исламских облигаций в сравнении с двумя глобальными, однако демонстрирует снижение в период пандемии, которое может объясняться продажами сукук на вторичном рынке. Данное явление может являться следствием отношения некоторых инвесторов к данному инструменту как к рисковому; недоверия к структуре, а также желания приобрести более консервативные активы, что свойственно для кризисных периодов [15].

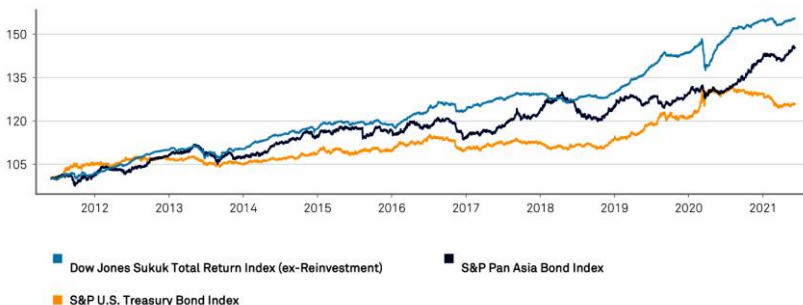


Рис. 1. Динамика индексов облигаций за период 2012–2021 гг.
 Источник: [15].

Проблема уникальной структуры и сложной системы оценки рисков порождает недоверие инвесторов и сдерживает его распространение. Особенностью данного инструмента является прочная взаимосвязь рисков (риск дефолта, ликвидности, рыночный риск, валютный риск) с его структурой и степенью соблюдения эмитентом законов шариата [11]. Основными параметрами, определяющими риск, являются финансовые показатели эмитента, статус гарантии и тип сукук. С этой точки зрения они не отличаются от обычных облигаций: более высокая прибыльность компаний подразумевает более высокие рейтинги, в то время как «иджара» и «мурабаха» имеют более высокие рейтинги, поскольку являются обеспеченными.

Поскольку инструменты, основанные на процентах, не соответствуют шариату и запрещены в исламе, сукук представляет собой владение реальными материальными активами, соответствующими конкретному проекту или бизнесу. В этом смысле сукук можно рассматривать как среднее между долевым и долговым инструментом. Процедура создания сукук отличается от выпуска обычных облигаций и аналогична процессу секьюритизации с участием SPV «проектной компании». Сукук выпускается в форме требований на основе активов, которые инвестор приобретает

и может торговать. Инвесторы получают от владения выплаты, сформированные от использования базовых активов. Инвесторы делят соответствующую прибыль от проекта пропорционально доле владения. Ответственность владельцев ограничена суммой контракта сукук, однако при неудаче проекта инвесторы также несут пропорциональные убытки, как и изменения стоимости базовых активов, в то время как для обычных облигаций колебания стоимости активов не влияют на купоны держателей долговых обязательств. Базовые активы служат страховкой или обеспечением для держателей сертификатов, поскольку они могут быть реализованы по их желанию [11]. Сукук, как и традиционные облигации, торгуется на вторичных рынках, зачастую имеет кредитный рейтинг, аналогичный обычным финансовым инструментам, однако, с более сложной процедурой оценки. Процесс торговли на вторичных рынках подлежит относительно более строгому контролю по сравнению с традиционными рынками. Он контролируется Организацией бухгалтерского учета и аудита исламских финансовых институтов (AAOIFI) и Наблюдательным советом шариата (SSB). Целью этого управления является контроль владения держателем сукук базового актива, а также соответствие транзакций законам шариата [14]. Таким образом, сукук – это исламский финансовый инструмент, который является долей владельца в реальных активах проекта, торгуется на вторичном рынке, не является долгом, а его эмитентами в целях финансирования могут быть исламские банки, исламские страны и компании, деятельность которых соответствует законам шариата [13].

Исследование коинтеграции исламских облигаций и традиционных долговых инструментов показывает, что из 24 пар портфелей, используемых в двумерном коинтеграционном анализе, только в 4 присутствуют признаки взаимосвязанных изменений. Также следует

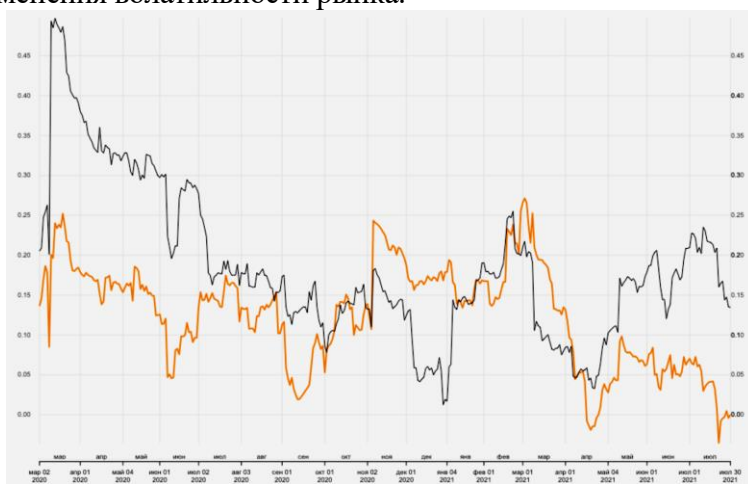
отметить, что категорически отвергается коинтеграция Dow Jones Sukuk Index с любыми развитыми рынками облигаций [5]. Данные результаты подтверждают гипотезу о возможности диверсификации портфеля российских долговых бумаг добавлением сукук.

Используемые данные включают дневные приросты за один год, с 01 марта 2020 г. по 01 марта 2021 г. Расчет дневных приростов производился по формуле: $\ln\left(\frac{I_t}{I_{t-1}}\right)$ для

нормализации значений и удобства моделирования. Значения рассчитываются для следующих индексов облигаций: Dow Jones Sukuk Index, Индекс Московской Биржи государственных облигаций (RGBITR), Индекс Московской Биржи корпоративных облигаций (RUCBITR). Dow Jones Sukuk Index представляет собой стандартный индекс облигаций, предназначенный для отслеживания динамики цен исламских ценных бумаг с фиксированным доходом, сроком погашения более одного года и инвестиционным рейтингом от Standard&Poor's Ratings Services, Moody's или Fitch и номинированными в долларах США. Индексы Московской Биржи используются в качестве индикаторов российского рынка корпоративных и государственных облигаций [5]. Индекс суверенных облигаций включает наиболее ликвидные ОФЗ с дюрацией более одного года. Индекс корпоративных облигаций российских эмитентов включает наиболее ликвидные облигации, торгуемых на Московской Бирже, с дюрацией более одного года [4]. Данные индексы отражают рынок российских облигаций, а индекс корпоративных облигаций RUCBITR может быть рассмотрен в качестве примера диверсифицированного портфеля инвестора.

Необходимые эконометрические тесты были проведены с помощью статистического пакета «EViews» для оценки временного ряда суточных приростов каждого индекса: Тест Дики-Фуллера для оценки стационарности, ARCH с

оптимальным количеством лагов, определенным по информационному критерию «Акаике» для оценки наличия гетероскедастичности, тест Харке-Бера для оценки нормальности распределения ошибок [8]. Результатом традиционного метода корреляционного анализа является один показатель для всего периода, одна кокорреляция изменяется и различна для каждого периода наблюдений, особенно в периоды кризисов, когда волатильность на рынке значительно возрастает. Данные колебания в период пандемии COVID-19 оказались существенными, а значит, результаты традиционного метода нельзя считать достоверными. Анализ условной корреляции позволяет учесть изменение данного показателя во времени и решает проблему изменения волатильности рынка.



- корреляция Индекса Московской Биржи государственных облигаций с Dow Jones Sukuk Index
- корреляция Индекса Московской Биржи корпоративных облигаций с Dow Jones Sukuk Index

Р и с . 2. Результаты корреляционного анализа

Источник: составлено автором с помощью кода в утилите «R-Studio»

Одной из моделей, используемых для улавливания таких колебаний, является GARCH (Модель авторегрессионной условной гетероскедастичности) [6]. Поскольку волатильность индексов с разной степенью сопровождается процессом совместного движения с течением времени, эта зависимость должна быть зафиксирована для лучшей оценки, а одномерный подход необходимо преобразовать в многомерную модель. Таким образом, в качестве наиболее подходящей модели для корреляционного анализ выбрана «DCC-MGARCH», поскольку тест «Engle and Sheppard Test» подтвердил необходимость учитывать динамические изменения корреляции [8]. В качестве инструмента для моделирования использовался макет “rmgarch” [12], а код написан в утилите «R-Studio».

Полученные результаты корреляционного анализа (рис. 2, см. выше) в период эпидемии COVID-19 с 01.03.2020 по 30.07.2021 (357 наблюдений) демонстрируют слабую положительную корреляцию между Dow Jones Sukuk Index и облигациями российского рынка, в качестве индикаторов которого использованы Индекс Московской Биржи государственных облигаций (RGBITR) и Индекс Московской Биржи корпоративных облигаций (RUCBITR). Таким образом, инвесторы, предпочитающие долговые суверенные ценные бумаги России и корпоративные облигации российских компаний, имеют возможность для диверсификации портфеля добавлением индекса исламских облигаций. Потенциальные преимущества диверсификации портфеля с использованием исламских ценных бумаг объясняются отличиями исламской финансовой системы по характеру, структуре, принципам и финансовым инструментам от традиционных форм. Несмотря на общемировые кризисные явления и падения показателей компаний практически всех секторов

экономик и всех стран, взаимосвязь между исследуемыми индексами оказалась слабой, а корреляция между индексом государственных российских облигаций и индексом Dow Jones Sukuk в некоторых временных интервалах даже принимала отрицательные значения, что означает противоположные направления изменения доходности. Таким образом, результаты исследования демонстрируют возможность использования Dow Jones Sukuk Index в качестве защитного инструмента.

Количественный анализ включения индекса Dow Jones Sukuk в портфели облигаций с гипотетически оптимальным для инвестора весом оставлен как возможность для дальнейшего исследования, а также определение факторов, влияющих на изменение корреляции во времени, помимо волатильности рынка. Исследование упомянутых проблем расширит общее понимание взаимосвязи между индексами облигаций и предоставит инвесторам, предпочитающим российские облигации, инструменты для мониторинга и прогнозирования их корреляций, что в свою очередь, повысит эффективность управления портфелем. Более того, расширение наблюдений и включение в исследование других индексов сукук позволит комплексно проанализировать взаимосвязь между российским рынком ценных бумаг и исламскими долговыми инструментами. Россия обладает определенным потенциалом для выпуска исламских облигаций, учитывая, что на 2020 год примерно 15 % населения России – мусульмане, однако за все время так и не было ни одной сделки по эмиссии сукук, хотя и были предпосылки и обсуждения [3]. Среди сдерживающих факторов зачастую выделяют культурные, а именно светский характер деловых отношений и бизнеса, и в целом отсутствие привлекательного инвестиционного климата [2]. Изучение сдерживающих факторов развития исламских финансов в России также является возможностью для

будущего исследования.

Список литературы

1. Алискеров М.С. Диверсификация форм международного сотрудничества арабских исламских банков при эмиссии сукук // Вестник университета. 2018. no. 7. PP. 123–128.
2. Исламские облигации: есть ли шансы у российских эмитентов? От 26.10.2020 – статья <https://www.hse.ru/news/expertise/412065637.html>
3. Мокина Л.С. Исламские ценные бумаги как источник финансирования инвестиционных проектов и перспективы их размещения на финансовом рынке России //Российское предпринимательство. 2017. vol. 18, no. 22. PP. 3429–3446.
4. Московская Биржа, Архив значений URL: <https://www.moex.com/ru/factsheet/history>
5. Ahsan Bhuiyan R., Rahman P.M., Buerhan S., Gairuzazmi M.G. Does the Malaysian Sovereign Sukuk Market Offer Portfolio Diversification Opportunities for Global Fixed-Income Investors? Evidence from Wavelet Coherence and Multivariate-GARCH Analyses. The North American Journal of Economics and Finance, vol. 47, 2019. PP. 675–687.
6. Bollerslev T. Generalized autoregressive conditional heteroskedasticity // Journal of Econometrics vol.31, no.3, 1986. PP. 307–327.
7. Elton E.J., Gruber M. J., Brown S.J., Goetzmann W.N. “Modern Portfolio Theory and Investment Analysis”, John Willey & Sons Inc., 2014.
8. Engle R., Sheppard K., “Theoretical and Empirical Properties of Dynamic Conditional Correlation Multivariate GARCH”, Department of Economics, UC San Diego, University of California at San Diego, Economics Working Paper Series, 2001.
9. Fahmida Habib S., “Fundamentals of Islamic Finance and Banking”, John Willey & Sons Inc., 2018.
10. FitchRatings – Sukuk Rating Criteria Report 15 February 2021.
11. Hasan R., Faruq Ahmad A.U., Parveen T., "Sukuk risks – a structured review of theoretical research", Journal of Islamic Accounting and Business Research, vol. 10 no. 1. 2019. PP.35-49.
12. Ghalanos A., Package “rmgarch”, 2019, URL:<https://cran.r-project.org/web/packages/rmgarch/rmgarch.pdf>.

13. International Islamic Financial Market Annual Sukuk Report 2020, URL: <https://www.iifm.net/wp-content/uploads/2020/09/IIFM-Sukuk-Report-9th-Edition.pdf>
14. Islamic International Rating Agency (IIRA), URL: <http://iirating.com/corprofile.aspx>
15. S&P Dow Jones Indices Factsheet – Dow Jones Sukuk Index (ex-Reinvestment) URL: https://www.spglobal.com/spdji/en/idsenhancedfactsheet/file.pdf?calcFrequency=M&force_download=true&hostIdentifier=48190c8c-42c4-46af-8d1a-0cd5db894797&indexId=1259314.

Об авторе:

КАРАСЁВ Павел Андреевич – студент 2-го курса магистратуры, направления «Финансы и кредит» программы «Финансовый менеджмент, учет и анализ рисков» Института экономики и управления, ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет», г. Тверь, Россия, e-mail: pa.karasev@yandex.ru

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

УДК 331.104

ВЛИЯНИЕ ТЕХНИКО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ НА СИСТЕМУ СОЦИАЛЬНО-ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ

Горюнова Валерия Андреевна

Тверской государственный университет, г. Тверь,
goryunova_valeria@mail.ru

Научный руководитель: Т.М. Козлова, кандидат экономических наук, доцент

Аннотация. Внедрение современных технико-технологических факторов наряду с процессами цифровизации во всех сферах общественного производства приводит к необходимости трансформации системы социально-трудовых отношений. Складывающаяся модель экономики обостряет противоречия между субъектами **этих** отношений. Помимо способности извлекать выгоду от

использования современных технологий необходимо создание социальных условий, при которых работники будут проявлять максимальные способности к труду. Произошедший в экономическом сознании отказ от восприятия людей как «трудовых ресурсов», повышение значимости человеческого фактора позволяют говорить о социально-трудовых отношениях как о системе развития и эффективного использования человеческого капитала.

Ключевые слова: *социально-трудовые отношения, научно-технический прогресс, труд, кадры.*

В условиях современной рыночной экономики происходит существенная ценностная трансформация всей системы социально-экономических отношений. Управление системой социально-трудовых отношений ориентировано на поиск баланса между тенденциями усиления гибкости, свободы на рынке труда и необходимостью сохранения стабильности экономического положения и социальной защиты трудящихся. Практика рождает новые методы регулирования и стимулирования труда, направленные на оптимизацию затрат и рост прибыли.

В первую очередь, меняется сам труд: меняются его содержание, характер, формы организации и способы осуществления. Возрастает значимость творческого труда и создаваемой им креативной стоимости. В контексте разворачивающейся очередной научно-технической революции растет и степень интеллектуализации труда [4, с. 241].

С другой стороны, как социальный институт труд постепенно утрачивает свой статус и престиж. Система социально-трудовых отношений отстает в своем развитии от развития самого труда. Содержание данной системы с большим опозданием отражает изменения в характере и содержании **самого** труда.

Под социально-трудовыми отношениями понимают «объективно существующие взаимосвязи и

взаимоотношения между индивидуумами и группами в процессах, обусловленных трудовой деятельностью, направленные на регулирование качества трудовой жизни. Социально-трудовые отношения включают в себя следующие основные составляющие: внутренняя мотивация трудовой деятельности, накопление профессионализма; внешнее стимулирование трудовой деятельности человека» [2].

Существует несколько подходов и концепций к рассмотрению системы социально-трудовых отношений:

1) Технократическая концепция. В этой концепции работник представлен как “винтик” в производственных механизмах, который легко заменяется и контролируется с помощью материальных стимулов. Основными требованиями к компетенциям сотрудника являются: трудолюбие, умение строго следовать правилам. Рядовому сотруднику отказано в инициативе, изобретательности, творчестве [5, с. 178].

2) Гуманистический подход. Это связано с осознанием важности роли человеческих ресурсов в развитии организации. В управлении преобладают методы мотивационного воздействия. Трудовые отношения должны основываться на доверии. Большое внимание уделяется поиску и подбору персонала, их профессиональному развитию, планированию карьеры и как материальному, так и нематериальному стимулированию труда, социальной политике предприятия. Учитываются интересы сотрудника, поощряются инновации и творческая активность.

3) Инновационно-интеллектуальный подход. Он характерен для формирующейся в настоящее время инновационной экономики. Предметом трудовых отношений следует считать построение социального диалога между работниками и работодателем, подразумевающего социальное партнерство и социальную

ответственность бизнеса. Возрастают требования к интеллектуальным ресурсам сотрудника, который должен быть отчасти творцом и принимать решения самостоятельно. В интеллектуальном производстве знания и информация становятся основным ресурсом [5, с. 179].

На фоне происходящих технологических изменений меняются социально-трудовые отношения. Существуют следующие направления влияния НТП на трудовую сферу:

1) Замещение труда капиталом. Однако, как показывают исследования последних лет, в некоторых случаях внедрение современных технологий не приводит к высвобождению работников, при этом вызывает существенные изменения в содержании труда.

2) Усиление значимости информационного труда. На рынке труда появился относительно новый самостоятельный сегмент, связанный с информационным трудом. При этом произошло дополнение функций традиционных видов деятельности (управленческой, банковской, научной и др.) и их «модернизация» за счет информационного труда.

3) Эволюция типа контроля трудовых процессов. Поскольку сложность используемых технологий снижает представления руководства о возможных результатах деятельности и о желаемом поведении работника, это обуславливает переход от выходного и поведенческого к входному контролю, то есть контролю входных параметров, при котором результат во многом зависит от правильности выбора сотрудником наиболее рационального способа решения задачи.

4) Изменения в профессиональной структуре занятых и появление новых профессий. Изменения на рынке труда требуют серьезной переподготовки или даже смены профессии многими сотрудниками. Специалисты утверждают, что большинство работающих будет

вынуждено много раз менять свою специальность в течение своей трудовой жизни. В связи с этим возникает необходимость и потребность в расширении фундаментальной образовательной подготовки будущего работника, а также формирование психологической готовности к профессиональной мобильности [1, с. 197].

5) Увеличение темпов морального износа человеческого капитала. Профессиональные знания практически во всех сферах деятельности подвержены быстрому моральному износу. Работники, не обладающие навыками работы с новыми информационными технологиями, навыками межличностного взаимодействия или не умеющие работать автономно, не отвечают требованиям, которые предъявляются к работникам в новых условиях. Для современного менеджера незаменимыми становятся следующие навыки: умение обучать, вести переговоры, создавать рабочие команды, следить за психологической ситуацией в коллективе и т. д. Высокие темпы износа человеческого капитала приводят к увеличению инвестиций в обучение сотрудников [1, с. 198].

6) Повышение требований к уровню квалификации работников, которое принимает более сложные формы, чем прямое повышение или понижение квалификации. Сотрудники должны обладать знаниями в смежных профессиях, быть стрессоустойчивыми и “гибкими”. Успех технологических и организационных инноваций во многом зависит от образовательного уровня рабочей силы, способностей к обучению, наличия социальных, организационных и технических навыков, а также от роста ответственности сотрудников за принятие решений, как на уровне отдельных задач, так и на уровне организации труда в целом ~~целое~~. Растущее значение научно-технического потенциала в системе производительных сил делает необходимыми следующие качественные характеристики

сотрудников: способность генерировать новые идеи, правильно оценивать их и внедрять, что требует развития не только профессиональных, но и методологических и социальных компетенций.

7) Проблема охраны труда. Под влиянием научно-технического прогресса устраняются некоторые виды вреда и опасностей и создаются новые, зачастую менее ощутимые, но не менее опасные (например, повышенный стресс, проблема информационной безопасности, сохранение права на неприкосновенность частной жизни, интеллектуальная собственность и т. д.)

8) Непрерывность процесса инноваций и вовлечение в него широкого круга работников. Это обусловлено распространением систем TQM (Total Quality Management – всеобщее управление качеством), нацеленных на внедрение постоянных усовершенствований в продукт или процесс. Работники в таких условиях часто рассматриваются как основной источник новых идей.

9) Реинжиниринг трудовых процессов, что означает переосмысление и перепроектирование процессов создания стоимости, чтобы избавиться от устаревших и ненужных операций в современных условиях бизнеса.

10) Дистанционная занятость, или телеработа. Это направление особенно развито в условиях пандемии. Многие процессы, которые раньше мы не могли представить без личного участия работника и работодателя, теперь могут осуществляться в дистанционной форме. Данная форма нестандартной занятости позволяет более свободно распоряжаться временем и организовывать труд, экономить время, затрачиваемое на дорогу “на работу и обратно”.

Появление «нестандартных» форм занятости, таких как фриланс, лизинг, аутсорсинг, аутстаффинг персонала,

удаленной занятости могут приводить к ослаблению социальной защиты работников.

Социально-трудовые отношения носят объективный характер, это обусловлено неизбежным взаимодействием людей в процессе общественного производства. Но поскольку у каждого участника этих отношений есть свои субъективные интересы, социально-трудовые отношения в то же время субъективны. Это выражается в необходимости взаимного согласия, соглашений и контрактов сторон. Термин “социально-трудовые отношения” заменил категорию “производственные отношения”, отражая новую социальную реальность - социальное партнерство как стремление к социальной гармонии [3]. Система социально-трудовых отношений представляет собой, с одной стороны, реально существующие объективные отношения субъектов общественного производства, с другой стороны, совокупность институциональных актов, регулирующих эти отношения.

Социально-трудовые отношения во многом предопределяются технико-технологическими факторами развития производства.

Развитие технологий оказывает противоречивое влияние на социально-трудовые отношения. С одной стороны, система социально-трудовых отношений предполагает акцентировать внимание производственным процессам и психологическому состоянию работников. У работодателей появились более широкие возможности для роста производительности и более гибкого использования рабочей силы. С другой стороны, трудовая деятельность, требующая низкой квалификации, предполагает выполнение примитивной работы и не вызывает удовлетворения; условия труда таких работников хуже, чем у других категорий.

Развитие технико-технологических факторов производства, процессов цифровизации требует трансформации системы социально-трудовых отношений. В России сложившийся тип социально-трудовых отношений можно охарактеризовать как конфликтный и дискриминационный [2]. Профсоюзы работников, советы трудовых коллективов существуют формально; понятие “социальная ответственность бизнеса” знакомо только крупным компаниям, которые вынуждены соблюдать стандарты международной практики в этой области. В целом государство не выработало эффективной политики в области социально-трудовых отношений. Крайне медленное их развитие обусловлено, в том числе, тяжелым финансовым положением многих предприятий; отсутствием информирования органов социального партнерства на малых и средних предприятиях; нежелание работодателей брать на себя социальные обязательства; социальная пассивность работников, отсутствие у них стремления к коллективной защите своих интересов.

Влияние технико-технологических факторов на систему социально-трудовых отношений нельзя оценить однозначно. Теперь работник – источник новых идей, он больше не „винтик” производственной системы, а личность, индивид, в развитие способностей которого работодатель делает инвестиции в виде повышения квалификации, дополнительного образования и т. д.

Изменение пропорций между сферами материального и нематериального производства, повышение требований к квалификации работников в современных условиях привело к изменению отношения к работнику, в результате чего “проблема воспроизводства рабочей силы как одного из факторов производства стала заменяться проблемой создания и развития человеческого капитала как ведущего фактора экономического роста” [3]. Приходит осознание

того, что экономика существует для человека, а не человек для экономики. В связи с этим, социально-трудовые отношения в современных условиях можно дополнить понятием “человеческий капитал” и определить как “комплекс взаимоотношений по поводу развития и эффективного использования человеческого капитала” [2].

Список литературы

1. Колосова Р.П. Экономика персонала. М., 2010. XXIV/ 896 с.
2. Леманова П.В. Социальная политика в управлении развитием человеческого капитала М.: Академия естествознания. 2016. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://monographies.ru/ru/book/view?id=577> (дата обращения: 01.04.2022).
3. Попова Н.В. Система социально-трудовых отношений в рыночной экономике // Инженерный вестник Дона. 2012. № 4-1(22).
4. Стожко Д.К. К вопросу о ценностной трансформации социально-трудовых отношений в современных условиях / Д.К. Стожко, К.П. Стожко, Н.Н. Целищев // Вестник Пермского национального исследовательского политехнического университета. Социально-экономические науки. 2018. №3. С. 240–252.
5. Янченко Е.В. Управление системой социально-трудовых отношений в современных условиях // Первая всероссийская научно-практическая конференция. Управление развитием социально-экономических систем”. 2018. С. 178–183.

ГОРЮНОВА Валерия Андреевна – студентка
3 курса Тверского государственного университета,
г. Тверь, goryunova_valeria@mail.ru

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ: НЕДОСТАТКИ И ИХ РЕГУЛИРОВАНИЕ

Третьякова Вероника Владимировна

Тверской государственной университет, г. Тверь,

veronika.tretyakova27@mail.ru

*Научный руководитель: Н.В. Новикова, кандидат
экономических наук, доцент*

Аннотация. Автор акцентирует внимание на том, что именно искусственный интеллект (ИИ) является определяющим фактором развития технологий в определенных сферах экономической деятельности. Рассмотрение его роли в экономической сфере на современном этапе обуславливает актуальность темы данной публикации. Цель статьи – выявить особо острые проблемы в сфере внедрения ИИ в экономику, производство, бизнес, образование и т. п., указать на наличие существенных дисбалансов его преимуществ и недостатков. Это позволит стабилизировать экономику, будет способствовать регулированию недостатков ИИ и его совершенствованию. Элементом научной новизны является анализ мнений зарубежных и отечественных исследователей о преимуществах и недостатках ИИ. Развитие технологий ИИ в свою очередь, модернизирует традиционные направления оказания финансовых, образовательных и иных услуг, в которых появятся инновационные продукты и сервисы для конечных потребителей.

Ключевые слова: *искусственный интеллект, преимущества искусственного интеллекта, недостатки искусственного интеллекта, технологии.*

На сегодняшний день необходимо развитие технологий искусственного интеллекта для кибернетики, робототехники, а также для более быстрого доступа к

мировым информационным ресурсам. Значимость искусственного интеллекта (ИИ), и его влияние на мировые экономические процессы неоспоримы. ИИ может временно заменить несколько рабочих ролей, но в целом он увеличит глобальную производительность. Из истории мы можем провести некоторые примеры из мировой практики, когда изобретение паровых машин изменило ручную рабочую силу и привело к промышленной революции. «Внедрение технологий искусственного интеллекта будет создавать не только новые возможности, но и исключительно значимые риски социально-экономического характера. Но, главное – развитие процесса внедрения технологий ИИ будет до известной степени синхронизировано с процессами реструктуризации экономики на глобальном и региональном уровнях» [4]. Искусственный интеллект в современном мире выступает инструментом стимулирования экономического роста и формирования нового инвестиционного цикла в глобальной экономике, который способен преодолеть затяжную стагнацию. Развитие технологий в области искусственного интеллекта достигло высоких результатов. Стоит всего лишь посмотреть на то, какие технологии были использованы на Зимних Олимпийских играх в Пекине в 2022 году. В Китае искусственный интеллект уже безоглядно заменяет судей и тренеров. Однако все равно не стоит забывать, что есть исследователи, например, участники круглого стола «Концепция возрождения образования и науки в России», что прошел в конце сентября 2020 г. в Петербургском доме ученых, которые скептически относятся к такому скачку в развитии науки. Несомненно, что существуют проблемы, которые мы не можем пока что решить научным путём. Также, в связи с напряжённой международной обстановкой, ИИ воспринимается правительством как угроза, когда другие страны не обладают такими технологиями, либо как оружие (средство влияния, преимущество перед другими странами). Несмотря на это, задача по созданию ИИ, его

развитию и регулированию недостатков считается одной из важнейших в XXI веке.

Таблица 1

Преимущества и недостатки ИИ

Преимущества ИИ	Недостатки ИИ, выделенные у зарубежных исследователей	Недостатки ИИ, выделенные у российских исследователей
Отсутствие человеческой ошибки	Машинам не хватает творчества	Машины с ИИ несут большие затраты
Нулевые риски	Машины с ИИ могут убить рабочие места	Машины с ИИ могут убить рабочие места
Круглосуточная доступность	Машины с ИИ не понимают этики	Временами никакие эмоции не могут отпугнуть
У машин ИИ нет эмоций	Этика, которая ему неподвластна	Машины с ИИ не понимают этики
AI-машины могут быстро принимать решения	В коммуникативном интерфейсе на основе искусственного интеллекта возникает дополнительная нагрузка на самого пользователя, что ведёт к возникновению дополнительной усталости, что противоречит медицинским нормам и принципам эргономики	Данные, которыми «питается» ИИ, могут быть неправильными
Беспроводные технологии презентаций	В гибридных интеграционных платформах возрастает высокая степень риска, которая всегда присутствует при хранении большого объема любого рода конфиденциальной информации на одном носителе	Машинное обучение работает не так, как человеческий мозг
Технология цифровой аттестации		Наличие у ИИ «отпечатка» мышления и ценностей их разработчиков Создание ИИ – это труд миллионов людей, причём зачастую низкооплачиваемый

Представители ЮНЕСКО высказывали мнение, что искусственный интеллект начинается с данных. ИИ обеспечивает возможность получения данных из разнообразных источников, проверки или анализа с использованием таких инструментов, как прогнозная аналитика и машинное обучение. Таким образом, может быть раскрыт многообещающий потенциал ИИ в сфере образовательных технологий и его использование может сыграть роль катализатора трансформации образования для всех заинтересованных сторон – от отдельных учащихся до подведомственных учреждений [3]. В табл. 1 автором систематизированы данные о преимуществах и недостатках искусственного интеллекта [7, с. 68–69], [4].

Некоторые эксперты считают, что выделение этих преимуществ определяет сферы его дальнейшего применения. Так, например – это образование, здравоохранение и т. п. Но наряду с теми преимуществами, которые есть у ИИ, следует отметить и недостатки. Недостатки искусственного интеллекта заключаются исключительно в том, что машины с ИИ не являются людьми. Если суммировать все преимущества и риски искусственного интеллекта, то, по мнению Президента Французской академии комбинаторики Michel Deza: «Машины способны выполнять задачи с большей скоростью, с большей точностью и за меньшее время. Но мы все еще можем быть достаточно далеки от того дня, когда машины начнут проявлять эмоции, как мы, люди» [2].

Представители ЮНЕСКО утверждают, что сила и потенциал ИИ определяются его способностью устанавливать взаимосвязи между различными данными – прогнозировать будущие результаты, чтобы обеспечить корректировку курса в режиме, приближенном к режиму реального времени, и делать выводы, которые позволят всем заинтересованным сторонам принимать более

обоснованные решения. По мнению 60 % представителей российского бизнеса приоритетным применением ИИ является в задачах, которые связаны по работе с клиентами. Рынок характеризуется ростом проектов с использованием ИИ, которые затрагивают один или несколько бизнес-процессов. Директор по развитию технологических конкурсов UP GREAT, Юрий Молодых и ряд др. считают, что технология искусственного интеллекта может стать помощником, личным ассистентом, не только ученика (школьника), но и учителя, если мы рассматриваем сферу образования. Тем, не менее, существуют ограничения для полноценного внедрения технологии в российской образовательной среде [9].

Российские исследователи отмечают, что есть значительные риски применения искусственного интеллекта. Например, данные, которыми «питается» ИИ, могут быть неправильными и машинное обучение работает не так, как человеческий мозг. На взгляд авторов – это существенные недостатки, которые не учитываются западными исследователями и представляют объект изучения для разрешения в будущем.

Одним из важных недостатков ИИ считают и зарубежные и российские специалисты – это этика, которая ему неподвластна, и решать этот вопрос надо на глобальном и национальном уровнях. Генеральная конференция ЮНЕСКО приняла 14.09.2021 г. рекомендацию об этических аспектах искусственного интеллекта («recommendation on the ethics of artificial intelligence»). Целью документа является уменьшение рисков и трудностей, связанных с искусственным интеллектом, особенно с точки зрения усугубления существующего неравенства, а также последствий для прав человек. В обсуждении проекта Рекомендации приняли участие представители 55 стран, включая, Россию и Китай

и проект был поддержан единогласно [8]. Рекомендация об этических аспектах искусственного интеллекта рассматривает ИИ как технологические системы, способные обрабатывать данные и информацию способом, напоминающим разумное поведение и включающим, как правило, такие аспекты, как рассуждение, обучение, распознавание, прогнозирование, планирование и контроль. Субъектами, которые связаны с ИИ, могут быть любые заинтересованные стороны: как юридические, так и физические лица, в частности исследователи, программисты, инженеры, специалисты по обработке данных, конечные пользователи, предприятия частного сектора, университеты, частные и государственные учреждения и т.д. Исходя из субъективного подхода к ценностным установкам и принципам деятельности, ИИ отнесены следующие аспекты, которые автор систематизировал на рис. 1 [10].

Таким образом, на глобальном уровне, только в 2021 г. началось рассмотрение вопросов, связанных с рисками, которые возникают с применением ИИ. И становится очевидным, что нормативно-правовая база его регулирования начинает формироваться.

Рекомендации об этических аспектах искусственного интеллекта, принятые ЮНЕСКО должны заложить основу для формирования национальных, а возможно и региональных Кодексов этики ИИ.

Россия одна из числа первых стран, которая приняла «Кодекс этики в сфере искусственного интеллекта» [5]. В части решения проблем развития ИИ в России принят ряд нормативных документов, созданы институциональные основы и проводятся разного рода, статуса и уровня мероприятия с участием представителей власти, бизнеса и образовательного сообщества по обсуждению проблем его применения.



Рис. 1. Ценностные установки и принципы деятельности ИИ

На Фестивале науки и технологий «Техносреда» в ходе дискуссии, посвященной искусственному интеллекту, директор Института цифровых интеллектуальных систем МГТУ «Станкин» Александр Зеленский отметил, что у России исторически сильные позиции в областях, на которых базируется искусственный интеллект, – это математика и информатика. При этом нужны новые инструменты, которые поддерживали бы отрасль и вовлекали бы в нее талантливых специалистов [6]. Национальная стратегия развития искусственного интеллекта до 2030 г., принятая Указом Президента России от 10 октября 2019 г. №490 призвана обеспечить ускоренное его развитие, проведение научных исследований в этой области, повышение доступности информации и вычислительных ресурсов для пользователей.

На международной конференции по искусственному интеллекту и анализу данных Artificial Intelligence Journey (AI Journey 2020) на тему «Искусственный интеллект – главная технология XXI века», модератором которой выступил Герман Греф, президент и председатель правления ПАО Сбербанк, в роли приглашенных спикеров выступили президент России Владимир Путин и президент Казахстана Касым-Жомарт Токаев. «Искусственный интеллект, безусловно, основа для очередного рывка вперед в развитии всего человечества», – считает Владимир Путин. Он отметил, что безопасность развития искусственного интеллекта зависит в первую очередь от человека. И хотя машины во многом будут контролировать человека, как и многие современные технические средства, в конечном итоге, человек должен контролировать машины, подчеркнул президент. Также он снова отметил, что ИИ открывает новые горизонты для развития человечества. Новые технологии должны помочь России добиваться стратегических целей и укрепить ее позиции в мире. «В первую очередь это значит повышение благополучия и уровня жизни наших граждан», – пояснил президент [1]. В России искусственный интеллект уже нашел применение в широком масштабе. Его используют в здравоохранении, образовании, безопасности и формировании «умного города». Но недостает правового опыта в этой области.

В институциональной структуре ИИ в России важное место отводится Имеретинской долине, располагаемой на юге, где формируется один из центров его исследований, что предполагает, особые правовые и нормативные базовые условия для изобретения технологий будущего. И для этого впервые, в соответствии с новыми положениями Конституции России, здесь будет создана федеральная территория – место притяжения талантливой молодежи центр «Сириус». Об этом заявил Президент

России Владимир Путин в ходе основной дискуссии конференции Artificial Intelligence Journey (AI Journey 2020) на тему «Искусственный интеллект – главная технология XXI века» [11].

Сейчас все мировое сообщество, с одной стороны, отвлечено от рисков, связанных с ИИ и это объясняется действующими санитарно-эпидемиологическими ограничениями. Но, с другой стороны, именно ИИ дает возможность справиться с пандемией. Активное его внедрение в повседневную жизнь приносит выгоды для одних субъектов экономической системы и экстерналии другим. В связи с этим, возрастает необходимость регулирования последствий его неравномерного распространения по разным сферам деятельности, в том числе и образовательной, как на глобальном, так и региональном и национальном уровнях. Только совместные усилия стран в области использования искусственного интеллекта в образовании и в других сферах, системная оценка последствий его применения для субъектов экономической системы будут способствовать устойчивому взаимовыгодному партнерству и экономическому развитию всех стран мира.

Список литературы

1. Indicator.Ru // Международная конференция AIJourney 2020 // Искусственный интеллект может быть хорошим помощником, в том числе и у президента // Цифровизация всей страны – Текст: электронный // - URL: <https://indicator.ru/mathematics/iskusstvennyi-intellekt-mozhet-byt-khoroshim-pomoshnikom-v-tom-chisle-i-u-prezidenta-838022.htm> (дата обращения: 03.04.2022).
2. Асу-Аналитика // Системы принятия решений // «10 преимуществ и недостатков Искусственного Интеллекта». – Текст: электронный // - п. №2.1. -URL: <https://asu->

- analitika.ru/10-preimushhestv-i-nedostatkov-iskusstvennogo-intellekta/(дата обращения: 01.04.2022)
3. Дагген С. Искусственный интеллект в образовании: изменение темпов обучения. // Стивен Дагген. – Текст: электронный // С.12. п. №2.2. - URL: https://iite.unesco.org/wp-content/uploads/2020/12/Steven_Duggan_AI-in-Education_2020_RUS.pdf (дата обращения: 04.03.2022).
 4. Евстафьев Д. Искусственный интеллект как фокус экономического развития: риски и потенциал // Инвест-Форсайт. – Текст: электронный // -URL:<https://www.if24.ru/ai-fokus-ekonomicheskogo-razvitiya/>(дата обращения: 17.03.2022).
 5. Кодекс этики в сфере искусственного интеллекта - Текст: электронный // – URL: <https://berza.ru/wp-content/uploads/2021/10/kodeks-etiki-v-sfere-iskusstvennogo-intellekta.pdf>(дата обращения: 26.02.2022).**8**
 6. Министерство науки и высшего образования РФ «Стратегические программы в области искусственного интеллекта стимулируют достижения российской науки» - Текст: электронный // URL: https://minobrnauki.gov.ru/press-center/news/?ELEMENT_ID=40421 (дата обращения: 25.01.2022).
 7. Павлюк Е.С. «Анализ зарубежного опыта влияния искусственного интеллекта на образовательный процесс в высшем учебном заведении», 2020 – Текст: электронный // С. 68–69 - URL: [file:///C:/Users/ляля/Downloads/analiz-zarubezhnogo-opyta-vliyaniya-iskusstvennogo-intellekta-na-obrazovatelnyu-protsess-v-vysshem-uchebnom-zavedenii%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/ляля/Downloads/analiz-zarubezhnogo-opyta-vliyaniya-iskusstvennogo-intellekta-na-obrazovatelnyu-protsess-v-vysshem-uchebnom-zavedenii%20(2).pdf) (дата обращения: 01.04.2022)
 8. Проект «Рекомендации об этических аспектах искусственного интеллекта» Генеральная конференция 41-я сессия - Текст: электронный // С.13 – URL: https://d-russia.ru/wp-content/uploads/2021/11/unesco_ai_etiс_16-11-2021.pdf (дата обращения: 14.09.2021).
 9. РБК – тренды // Искусственный интеллект в образовании: перспективы применения в России. Искусственный интеллект в образовании: перспективы применения в России. – Текст: электронный // - URL:

<https://trends.rbc.ru/trends/education/5d6beaea9a7947a1c1fe9152>
(дата обращения: 18.02.2022).

10. Резолюция 41 С/23. Проект Рекомендации об этических аспектах искусственного интеллекта / Резолюция 41 С/23. – Текст: электронный // Принципы деятельности. 2021. С.16–21. – URL: https://d-russia.ru/wp-content/uploads/2021/11/unesco_ai_etiс_16-11-2021.pdf (дата обращения: 14.02.2022).
11. Свинков И. На юге России формируется один из центров исследований в области искусственного интеллекта / Игорь Свинков. – Текст: электронный // - URL: <https://strategy24.ru/rf/news/na-yuge-rossii-formiruetsya-odin-iz-tsentrov-issledovaniy-v-oblasti-iskusstvennogo-intellekta> (дата обращения: 05.04.2022)

ТРЕТЬЯКОВА Вероника Владимировна – студентка 1 курса Тверского государственного университета, г. Тверь, veronika.tretyakova27@mail.ru

УДК 338.244.2

АНАЛИЗ ИНДУСТРИАЛИЗАЦИИ СССР КАК ОПЫТ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

Щукин Алексей Сергеевич

Тверской государственный университет, г. Тверь,
shchukin.lesha@mail.ru

Научный руководитель: А.В. Смирнов, кандидат экономических наук, доцент

Аннотация: В данной статье приведены итоги промышленной индустриализации в СССР в 20-е и 30-е гг. XX века на основе производства важнейшей продукции промышленности. На основе этих данных сделан вывод о влиянии индустриализации на экономику страны в целом. Кроме того, рассмотрены методы, которыми и была

достигнута промышленная индустриализация. Цель статьи – выявить, применимы ли тогдашние методы по индустриализации на сегодняшний момент. Исходя из этой цели, выявлены следующие задачи: рассмотрение итогов индустриализации 20-х–30-х гг. в СССР; рассмотрение методов достижения индустриализации; выявление актуальности **применения** методов для современной России.

***Ключевые слова:** промышленная индустриализация, промышленность, показатели индустриализации страны, анализ индустриализации.*

В 1920-е и 1930-е гг. в Советском Союзе происходит промышленная индустриализация. Курс на индустриализацию был обозначен на XIV съезде ВКП (б) 18 декабря 1925 года. На этом съезде было дано поручение, о составлении первого пятилетнего плана («пятилетки») [6]. Главной задачей индустриализации было превращение страны из аграрного государства (по большей части) в мощную индустриальную державу.

Большое влияние на индустриализацию оказало поражение России в Первой мировой войне. В её результате Россия потеряла ~ 4,2 млн. чел, а также около территорий на 780 000 км². Население на этих территориях составляло ~ 56 млн. человек, что представляло собой около трети населения Российской империи. Там же находилось от 25 % до 75 % различных областей промышленности [5].

Помимо Первой мировой повлияло и то, что Россия потерпела сокрушительное поражение в Советско-Польской войне (1919–1921 гг.). В результате Польской Республике отошли обширные территории с преобладанием непольского населения – Западная Украина (западная часть Волынской губернии), Западная Белоруссия (Гродненская губерния) и часть территорий других губерний Российской

империи. Кроме того, в это же время произошла полная смена власти в стране.

Описанные выше события и дали существенный стимул руководству государства к проведению индустриализации в стране.

Мнения по данному событию очень сильно расходятся. Существует множество фактов, которые иллюстрируют высокие результаты промышленной индустриализации. Однако после развала СССР появилось множество противоположных оценок. Экономическая история того периода, в частности и индустриализации, преподносится в публикациях российских специалистов как череда провалов и ошибок [2].

Данное историческое событие имеет большую актуальность в свете последних произошедших событий в мире. Россия становится практически полностью изолирована от большей части остальных стран. Находясь в таком положении, необходимо в первую очередь, позаботиться о налаживании производства, импортозамещении иностранных товаров и т. д. Сложившаяся ситуация очень схожа с той, которая была в 20-е и 30-е годы XX века. Отсюда возникает ряд вопросов, а именно: можно ли применить опыт индустриализации в наши дни? Гуманно ли это или нет? К каким последствиям это может привести? Именно поэтому тема, заявленная в этой статье, очень актуальна на сегодняшний момент.

Для того, чтобы детально разобраться в этом вопросе, предлагаю для начала посмотреть на итоги проведённой индустриализации, разбив её на «пятилетки».

Первая пятилетка (1928/29–1932 гг.). За короткий срок было построено более 1500 промышленных предприятий, таких как: “Уралмаш”, “Запорожсталь”, “Ростсельмаш”, “Нижегородский автомобильный завод” (в будущем “ГАЗ”). Кроме того, были построены железные дороги,

каналы и электростанции (Турксиб, Беломорканал и др.). Объем валовой продукции промышленности увеличился вдвое всего за 4 года. Производство электроэнергии, и серной кислоты выросло в 2,7 раза, угля и нефти – в 1,8 раза, стали – в 1,4 раза, цемента – в 2, металлорежущих станков – в 10, тракторов, автомобилей – в 30 раз [1]. Более подробные данные приведены в табл. 1 [4].

Таблица 1

Сведения ЦУНХУ СССР о выпуске важнейшей продукции промышленности СССР за 1928/29–1932 гг.

Продукты	Годы			
	1928/29 г.	1929/30 г.	1931 г.	1932 г.
Электричество, млн. кВт* ч.	6224	8368	10687	13540
в том числе произведенная на районных станциях, млн. кВт* ч	2786	4541	6474	9217
Уголь, тыс. т	40067	47780	56752	64664
Антрацит, тыс. т	9672	12139	16011	18139
Каменный уголь, тыс. т	26917	31150	34730	39636
Бурый уголь, тыс. т	3478	4491	6011	6889
Нефть (включая газ в переводе на нефть), тыс. т	13810	18923	23162	22319
Бензин, тыс. т	1090	1654	2214	2459
Лигроин, тыс. т	173	306	542	422
Керосин (очищенный), тыс. т	2317	3231	3861	3560
Смазочные масла, тыс. т	375	487	653	680
Мазут, тыс. т	5315	7611	8942	8470
Торф, тыс. т	6914	8076	12357	14789
Сланцы, тыс. т	9,4	27,2	150,0	318,2
Кокс*3, тыс. т	4992	6205	6756	8421
Железная руда, тыс. т	7997	10663	10591	12086
Марганцевая руда, тыс. т	1409	1385	884	832
Чугун, тыс. т	4021	4964	4871	6161
Электроферросплавы, тыс. т	0,5	0,6	5,3	15,7
Сталь, тыс. т	4854	5761	5620	5927
Прокат, тыс. т	3898	4503	4159	4288
Сортовое и фасонное железо и сталь*4, тыс. т	1323	1552	1359	1232

Продукты	Годы			
	1928/29 г.	1929/30 г.	1931 г.	1932 г.
Листовое и кровельное железо* ⁴ , тыс. т	857	916	705	641
Качественный прокат, тыс. т	138	227	422	683
Медная руда, тыс. т	800	919	1106	1187
Медь черновая, тыс. т	35,5	44,5	44,3	45,0
в том числе медь из руды, тыс. т	25,8	34,9	31,6	30,7
Медь электролитная, тыс. т	22,8	29,4	30,2	38,1
Свинцово-цинковая руда, тыс. т	137	283	360	404
Свинец, тыс. т	5,5	8,6	15,5	18,7
Цинк, тыс. т	3,0	4,3	8,9	13,7
Бокситы, тыс. т	-	-	11,6	37,4
Алюминий, тыс. т	-	-	-	0,9
Асбест, тыс. т	35,4	54,1	64,7	59,8
Слюда, т	993	3132	4402	7075
Графит, тыс. т	2,7	24,5	41,9	32,1

Вторая пятилетка (1933–1937 гг.). Национальный доход вырос 2,1 раза, продукция промышленности выросла аналогично, продукция сельского хозяйства увеличилась в 1,3 раза. В это время была построена вторая в стране угольно-металлургическая база – Урало-Кузбасс. Кроме того, в городе Москве постепенно вводятся в эксплуатацию линии метро. В стране распространилось стахановское движение «За ударный труд», что тоже напрямую повлияло на производительность. К концу пятилетки 97 % крестьянских дворов уже состояли в колхозах [1].

Одной из самых передовых отраслей промышленности на момент 12 мая 1937 г. являлась черная металлургия. Запроектированный на 1937 г. объем производства металла в целом превышает задание второго пятилетнего плана: по производству стали на 18,5 %, по прокату – на 13,8 %. В табл. 2 [4] приведены подробные данные по различным видам продукции, а также сравнение с 1932 г. в процентном соотношении.

Таблица 2

Сведения отдела горной и металлургической промышленности Госплана СССР по чёрной металлургии

Виды продукции	1932 г., млн. т	1937 г.			
		по пятилетнему плану, млн. т	по годовому плану		
			млн. т	% к заданию пятилетнего плана	% к 1932 г.
Железная руда	12,0	34,0	31,0	91,1	257,1
Чугун	6,2	16,0	16,0	100,0	259,9
Сталь	5,9	17,0	20,1	118,5	340,0
В том числе электросталь	0,1	0,6	0,9	160,0	900,0
Прокат с трубами и поковками из слитков	4,5	-	15,6	-	347,0
Прокат без труб и поковок из слитков	4,3	13,0	14,9	113,8	347,2
В том числе:					
Качественный	0,7	2,0	2,8	140,0	400
Железнодорожные рельсы первого сорта	0,3	1,3	1,2	92,3	361,4
Железные трубы	0,3	1,1	1,2	109,0	379,0
Чугунные трубы	0,1	0,5	0,5	100,0	500,0

Третья пятилетка (1938–1941 гг.). Всего за 3 года третьей пятилетки производство промышленной продукции на 45 %, а машиностроения – на 70 %. Особое внимание в этот период уделялось укреплению обороноспособности страны по причине агрессивной политики фашистской Германии. Началось освоение и массовое производство новых видов вооружения и военной техники. В 1939 г. в СССР было ВУЗов и студентов больше, чем во всех странах Европы вместе взятых. Третья пятилетка была прервана немецким нападением 22 июня 1941 года. В начале войны получилось эвакуировать 1.310 крупных промышленных

предприятий на восток, а также полтора млн вагонов грузов, 10 млн человек. Во время войны фашисты разрушили ~ 1.710 городов и поселков, ~ 70 тыс. сёл и деревень, свыше 6 млн. жилых зданий, лишив 25 млн человек крова, ~ 31.850 промышленных предприятий, ~ 65 тыс. км железнодорожных путей и ~ 4.100 станций, ~ 40 тыс. больниц и других лечебных учреждений, ~ 84 тыс. школ, училищ, техникумов и вузов, ~ 43 тыс. библиотек, ~ 36 тыс. почтовых учреждений и телефонных станций; уничтожили или похитили ~ 239 тыс. электромоторов и ~ 175 тыс. металлорежущих станков; разорили, разграбили ~ 98 тыс. колхозов, ~ 1.876 совхозов, ~ 2.890 машинно-тракторных станций. В кратчайшие сроки на востоке страны была развернута военная промышленность, которая дала фронту 138,5 тыс. самолетов (из них 115,6 тыс. боевых), 110,2 тыс. танков и самоходных установок, 526,2 тыс. орудий и минометов, 19,8 млн ед. стрелкового оружия. Созданная в военное время промышленная база на востоке получила дальнейшее развитие в послевоенное время [1].

В табл. 3 [4] представлены данные по важнейшим отраслям промышленности, а именно выпуск продукции в 1939 и 1940 гг. в сопоставлении с заданием третьего пятилетнего плана на 1941 г.

Таблица 3

Выпуск продукции по важнейшим отраслям промышленности в 1939 и 1940 гг.

Виды продукции	1942 г.		Выполнение		1940 г. %к 1937 г.
	абс.	%к 1937 г.	1939 г. отчёт	1940 г. ожидаемое	
Паровозы магистральные, шт.	1790	153	1011	1050	90
Вагоны товарного типа НКПС, физ.	60	201	17,9	35,3	119
Автомобили, шт.	400	200	201,9	153	77

Виды продукции	1942 г.		Выполнение		1940 г. %к 1937 г.
	абс.	%к 1937 г.	1939 г. отчёт	1940 г. ожидаемое	
Электроэнергия, млрд кВт* ч	75	208	43,2	47,5	129
Каменный уголь, млн т	243	190	143,1	163,0	127
Нефть сырая с газом, млн т	54	177	32,6	34,2	112
Торф, млн т	49	206	23,5	30,2	127
Чугун, млн т	22	152	14,5	15,0	103
Сталь, млн т	23	158	17,6	18,5	105
Прокат, млн т	21	162	12,7	13,2	102
в том числе качественный	5	199	3,0	3,3	132
Цемент, млн т	11	202	5,2	5,4	99
Вывозка деловой древесины, млн куб. м.	200	180	122,2	119,0	107
Пиломатериалы, млн куб. м.	45	156	23,7	23,8	100
Бумага, тыс. т	1500	180	793	786	95
Хлопчатобумажные ткани, млн м.	4900	142	3734,0	3858,0	112
Шерстяные ткани, млн м.	177	167	119,6	125,6	118
Обувь кожаная, млн пар	253	143	204,7	209,3	116
Сахар-песок, тыс. т	3500	144	1826,0	2250	93
Консервы, млн банок	1800	206	1031,6	1095	126

Таким образом, можно сделать вывод о том, что промышленная индустриализация в СССР в период с 20-х по 30-е гг. XX века повлекла за собой огромный рост промышленности, сельского хозяйства, машиностроения и многих других немаловажных отраслей. Было построено огромное количество заводов, электростанций, железных дорог, водных каналов. Очень сильно вырос национальный доход. СССР вошел в число четырёх самых индустриально развитых стран мира, вместе с Великобританией, Германией и США. На сегодняшний день эти достижения выглядят просто фантастически. Естественно, это говорит о

гигантском положительном влиянии на экономику страны. Безусловно, найдутся специалисты, которые будут негативно отзываться об этом событии, но статистика, с которой довольно тяжело поспорить, говорит об обратном.

Далее, рассмотрим методы, которыми были достигнуты эти самые результаты. Как было сказано ранее, большой вклад вносило распространившееся стахановское движение «За ударный труд». Люди охотно превышали нормы производства, что и влекло за собой такой огромный рост. Однако, это движение появилось далеко не сразу. Достигалось всё с использованием негативных методов, к которым пришлось прибегнуть для проведения промышленной индустриализации страны и вывода её на ведущие мировые позиции.

В первую очередь, речь идёт о принудительной конфискации различного имущества и средств производства в пользу колхозов (процесс национализации). Кроме того, имело место и натравливание партийными и советскими органами бедных слоёв населения на более богатых [3]. И это ещё не говоря о раскулачивании и ограблении крестьянства. Таким образом, положение населения значительно ухудшилось из-за индустриализации.

Подводя итог, можно говорить о том, что использование рассмотренных выше методов индустриализации в СССР привело к массовым репрессиям и депортациям (более 2 млн человек) недовольных и неугодных. Кроме того, примерно 6 млн человек умерло от голода, а несколько сотен тысяч было отправлено в ссылку. Всё эти гигантские человеческие жертвы, которые, по мнению автора, не оправдывают намеченных целей государства [4].

Кроме того, «выкачивание» ресурсов из сельского хозяйства привело к его значительному ухудшению.

Особенно сильно это сказалось на животноводстве. поголовье лошадей к 1933 г. снизилось в 2 раза, крупного рогатого скота – на 40 %, мелкого рогатого скота – втрое [4]. Возникший колхозный строй был не способен прокормить целую страну и в итоге он оказался попросту неэффективным инструментом, который был создан для удовлетворения нужд государства, а не населения.

Безусловно, такие решения со стороны государства можно объяснить или даже оправдать ситуацией, сложившейся в то время. Но в наше время такие методы попросту недопустимы. С позиции человека XXI века автор полагает, что в какой-то мере это жестоко и бесчеловечно. Отсюда можно сделать вывод, что без использования данных методов таких потрясающих результатов добиться, к сожалению, не получится. А это, в свою очередь, означает, что рассмотренные выше методы уже неактуальны для современной России (даже в условиях санкций), за исключением метода активной государственной пропаганды, агитирующей на массовые переработки.

Список литературы

1. ВЕЛИКАЯ СТРАНА СССР [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.great-country.ru/content/sssр/sssр_5.php - (Дата обращения 13.04.2022).
2. Гордеев Артем Анатольевич. Индустриализация в СССР в оценке западных экономистов и историков советского периода // Теоретическая экономика. 2014. №4 (22). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/industrializatsiya-v-sssр-v-otsenke-zapadnyh-ekonomistov-i-istorikov-sovetskogo-perioda>(дата обращения: 12.04.2022).
3. Исаев Александр Александрович. Реакция дальневосточного крестьянства на проведение коллективизации в начале 1930-х гг. // Россия и АТР. 2018. №3 (101). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/reaktsiya-dalnevostochnogo>

[krestyanstva-na-provedenie-kollektivizatsii-v-nachale-1930-h-gg](#)(дата обращения: 16.04.2022).

4. ИСТОрические МАТериалы [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://istmat.org/node/8767> - (Дата обращения 13.04.2022).
5. Криворучко А.А. Первая мировая война: итоги и уроки // Вестник Московского государственного лингвистического университета. Общественные науки. 2017. №4 (788). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pervaya-mirovaya-voyna-itogi-i-uroki> (дата обращения: 20.05.2022).
6. Юдина Н.А. Индустриализация в СССР. Первые пятилетки // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2017. №4–3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/industrializatsiya-v-sssr-pervye-pyatiletki>(дата обращения: 12.04.2022).

ЩУКИН Алексей Сергеевич – студент 2 курса
Тверского государственного университета, г. Тверь,
shchukin.lesha@mail.ru

ПРИЗОВЫЕ МЕСТА УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА

Направление	Ф.И.О	Тема	Призовое место
МЕНЕДЖМЕНТ Государственное и муниципальное управление	Тришанкова Анастасия Денисовна	Оценка эффективности управления региональным развитием	1 место
	Тузова Екатерина Викторовна	Особенности применения программного метода при управлении демографическими процессами	2 место
	Лубенская Амелия Владимировна	Управление сферой культуры в субъекте РФ (на примере Ставропольского края)	3 место
Экономическая безопасность	Перов Антон Дмитриевич	Влияние геополитических рисков на развитие рынка картонной упаковки и тары в РФ	1 место
МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА	Байрамова Ругайя Сабир кызы	Финансирование международных институтов развития: итоги и перспективы	1 место
	Аскеров Эльвин Зилфи оглы	Фактороориенти- рованность в условиях устойчивого развития национальных экономических систем	2 место
РЕГИОНАЛЬНАЯ И ОТРАСЛЕВАЯ ЭКОНОМИКА Маркетинг	Гусева Елена Андреевна	К вопросу о формировании маркетинговой стратегии учреждения высшего образования: обзор теории и практики	1 место

Направление	Ф.И.О	Тема	Призовое место
	Григорьева Анастасия Романовна	Спортивный менеджмент в России	2 место
	Веселков Даниил Владимирович	Основные тенденции развития и методы повышения конкурентоспособности российских предприятий пищевой промышленности	3 место
Предпринимательство и бизнес	Миргород Тимофей Павлович	Молодежное предпринимательство: проблемы и возможные пути решения	1 место
Учет, анализ и аудит	Липчина Анастасия Дмитриевна	Анализ подходов к ценообразованию на платные медицинские услуги	1 место
	Красноперова Мария Александровна, Спарнюк Валерия Алексеевна	Использование Pest-анализа в оценке внешней среды малого инновационного предпринимательства	2 место
	Замыслова Анна Дмитриевна	Особенности применения патентной системы налогообложения в Тверской области	3 место
ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ	Карасев Павел Андреевич	Возможность использования исламских облигаций для диверсификации портфеля российских облигаций в период пандемии COVID-19	1 место

Направление	Ф.И.О	Тема	Призовое место
	Бобовская Екатерина Николаевна	Оценка эффективности инспектирования деятельности кредитных организаций банком России	2 место
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ	Третьякова Вероника Владимировна	Искусственный интеллект: недостатки и их регулирование	1 место
	Горюнова Валерия Андреевна	Влияние технико- технологических факторов на систему социально-трудовых отношений	2 место
	Щукин Алексей Сергеевич	Анализ индустриализации СССР как опыт экономического развития страны в условиях санкций	3 место

АВТОРСКИЙ УКАЗАТЕЛЬ

- | | |
|--------------------------|------------------------|
| Аскеров Э.З., оглы, 150 | Клычкова Д.А., 56 |
| Байрамова Р.С. кызы, 158 | Красноперова М.А., 279 |
| Бобовская Е.Н., 310 | Ларенкова Е.Ю., 68 |
| Веселков Д.В., 168 | Липчина А.Д., 296 |
| Виноградова С.А., 181 | Лубенская А.В., 80 |
| Габидулина А.Т., 17 | Миргород Т.П., 242 |
| Горбунова А.А., 32 | Никитин В.В., 89 |
| Горюнова В.А., 334 | Перов А.Д., 140 |
| Григорьева А.Р., 188 | Самолетова Е.Н., 100 |
| Гусева Е.А., 197 | Смирнова А.И., 229 |
| Дегтярев А.А., 208 | Спарнюк В.А., 279 |
| Джафарзаде Д.И. оглы, 42 | Третьякова В.В., 343 |
| Зайцева А.Е., 258 | Тришанкова А.Д., 112 |
| Замыслова А.Д., 269 | Тузова Е.В., 124 |
| Карасев П.А., 322 | Шеходанова В.И., 235 |
| Каукова Е.А., 219 | Щукин А.С., 353 |

Научное издание

**Всероссийский конкурс с международным
участием исследовательских работ молодежи
«Глобальная экономика:
вызовы и возможности России и мира»
в Институте экономики и управления**

Февраль – июнь 2022 год

Редакционная коллегия:

д-р. экон. наук, профессор Л.А. Карасёва
канд. экон. наук, доцент Н.В. Новикова;

Технический редактор Т.В. Буракова

Отпечатано с авторских оригиналов

Подписано к использованию 10.11.2022.

Формат 60x84 ¹/₁₆. Заказ № 213.

Электронное издание.

Издательство Тверского государственного университета.

Адрес: 170100, г. Тверь, Студенческий пер. 12, корпус Б.

Тел. (4822) 35-60-63.