**Министерство образования и науки Российской Федерации**

**ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»**

**Институт экономики и управления**

**Кафедра экономики предприятия и менеджмента**

**О.В. Богданова**

**ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОГО ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Инновационный менеджмент»**

**для студентов заочной формы обучения**

**Направление подготовки**

**38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

**Профиль подготовки**

**Маркетинг**

**Тверь – 2017**

**Автор:** д.э.н., профессор кафедры экономики предприятия и менеджмента Богданова О.В.

**Рецензент**: д.э.н., доцент, зав. кафедрой экономики предприятия и менеджмента Беденко Н.Н.

Задания утверждены на заседании кафедры экономики предприятия и менеджмента протокол № 3 от "15" 11 2017 года.

**СОДЕРЖАНИЕ**

|  |  |
| --- | --- |
|  Введение………………………………………………………………….. | Стр.4 |
| 1 Цель и задачи дисциплины……………………………………………... | 5 |
| 2 Требования к уровню освоения содержания дисциплины…………… | 6 |
| 3 Содержание дисциплины ……………………………………………… | 8 |
| 3.1 Виды учебных занятий и их объём…………………………………... | 8 |
| 3.2 Содержание разделов дисциплины………………………………….. | 10 |
| 4 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины и фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации4. 1 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины ………………………………………………………………..4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации……………………………………………………………………5 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины 5.1 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины………………………………… 5.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины………………… | 131315383842 |
|  |  |

**АННОТАЦИЯ**

Дисциплина «Инновационный менеджмент» входит в вариативную часть (обязательные дисциплины) модуля 3 – «Организационно-управленческая деятельность» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент профиль «Маркетинг» учебного плана, формирующего профессиональные компетенции. Общая трудоемкость дисциплины для студентов заочной формы обучения составляет 3 зачетных единицы (108 час.), в том числе самостоятельная работа – 2,42 (87 час.).

*Целью освоения дисциплины* «Инновационный менеджмент» является формирование у студентов комплекса теоретических знаний, умений и навыков управления инновационной деятельностью предприятия на всех этапах научно-производственного цикла и соответствующих компетенций при принятии адекватных управленческих решений.

*Задачами освоения дисциплины* являются:

 - формирование теоретических знаний о тенденциях и закономерностях развития инновационной деятельности, о факторах внешнего и внутреннего (по отношению к организации) характера, определяющих эффективность инновационного процесса;

- формирование теоретических знаний о нормативно-законодательной базе и навыков разработки программ нововведений;

- усвоение комплекса практических методик выбора стратегии инновационной деятельности, отбора и оценки проектов, управления их реализацией;

- приобретение практических навыков документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений.

Увеличение доли самостоятельной работы студентов, формирование культуры самообразования, самостоятельной деятельности требует соответствующей реорганизации учебного процесса, модернизации учебно-методической документации. Задания для самостоятельного изучения дисциплины «Инновационный менеджмент» подготовлены в соответствии с РПД «Инновационный менеджмент» Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ Профиль подготовки Маркетинг и являются «помощником» студента при изучении курса и подготовки к экзамену.

 В данной учебно-методической разработке представлены: требования к уровню освоения содержания дисциплины; содержание дисциплины; методические указания для обучающихся по освоению дисциплины и фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации; учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.