**Министерство образования и науки Российской Федерации**

**ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»**

**Институт экономики и управления**

**Кафедра экономики предприятия и менеджмента**

**О.В. Богданова**

**ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОГО ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Анализ конкуренции»**

**для студентов заочной формы обучения**

**Направление подготовки**

**38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

**Профиль подготовки**

**Маркетинг**

**Тверь – 2017**

**Автор:** д.э.н., профессор кафедры экономики предприятия и менеджмента Богданова О.В.

**Рецензент**: д.э.н., доцент, зав. кафедрой экономики предприятия и менеджмента Беденко Н.Н.

Задания утверждены на заседании кафедры экономики предприятия и менеджмента протокол № 3 от "15" 11 2017 года.

**СОДЕРЖАНИЕ**

|  |  |
| --- | --- |
| Введение………………………………………………………………….. | Стр.  4 |
| 1 Цель и задачи дисциплины……………………………………………... | 5 |
| 2 Требования к уровню освоения содержания дисциплины…………… | 6 |
| 3 Содержание дисциплины ………………………………………………. | 9 |
| 3.1 Виды учебных занятий и их объём…………………………………... | 9 |
| 3.2 Содержание разделов дисциплины………………………………….. | 12 |
| 4 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины и фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации  4. 1 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины………………………………………………………………….  4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации…………………………………………………………………..  5 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины  5.1 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины…………………………………  5.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины…………………... | 14  14  17  41  41  44 |
|  |  |

**АННОТАЦИЯ**

Дисциплина «Анализ конкуренции» входит в состав вариативной части модуля 4 –«Информационно-аналитическая деятельность» учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент профиль «Маркетинг», формирующего профессиональные компетенции. Общая трудоемкость дисциплины для студентов заочной формы обучения составляет 6 зачетных единицы (216 час.), в том числе самостоятельная работа – 4,97 (179 час.).

*Целью освоения дисциплины* «Анализ конкуренции» является формирование у студентов комплекса теоретических знаний, умений и навыков анализа конкуренции для оценки конкурентоспособности объекта, обоснования конкурентной стратегии и соответствующих компетенций при принятии адекватных управленческих решений.

*Задачами освоения дисциплины* являются:

- формирование комплекса понятий, характеризующих сущность, функции и методы анализа конкуренции;

- формирование знаний о тенденциях и закономерностях развития конкуренции, о факторах внешнего и внутреннего (по отношению к организации) характера, определяющих конкурентоспособность объекта;

- овладение методами оценки воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления;

- приобретение практических навыков использования методов оценки поведения потребителей экономических благ и формирования спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.

Увеличение доли самостоятельной работы студентов, формирование культуры самообразования, самостоятельной деятельности требует соответствующей реорганизации учебного процесса, модернизации учебно-методической документации. Задания для самостоятельного изучения дисциплины «Анализ конкуренции» подготовлены в соответствии с РПД «Анализ конкуренции» Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ Профиль подготовки Маркетинг и являются «помощником» студента при изучении курса и подготовки к экзамену.

В данной учебно-методической разработке представлены: требования к уровню освоения содержания дисциплины; содержание дисциплины; методические указания для обучающихся по освоению дисциплины и фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации; учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.