**Министерство образования и науки Российской Федерации**

**ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»**

**Институт экономики и управления**

**Кафедра экономики предприятия и менеджмента**

**О.В. Богданова**

**СБОРНИК ТЕСТОВ**

**по дисциплине «Основы предпринимательства»**

**для студентов очной и заочной форм обучения**

**направления подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

**Профиль подготовки Управление в организации**

**Тверь – 2018 г.**

Автор: д.э.н., профессор кафедры экономики предприятия и менеджмента Богданова О.В.

Рецензент: д.э.н., доцент, зав. кафедрой экономики предприятия и менеджмента Беденко Н.Н.

Сборник тестов утвержден на заседании кафедры экономики предприятия и менеджмента - протокол № 7 от "20"02. 2018 г.

**СОДЕРЖАНИЕ**

 Стр.

|  |  |
| --- | --- |
| Введение………………………………………………………………………..41. Тест по теме: « Понятие и содержание предпринимательства»…….5
2. Тест по теме: «Организационно-правовые формы предприниматель-

ской деятельности»………………………… 81. Тест по теме: «Создание и ликвидация предприятия»……………...12
2. Тест по теме: «Создание собственного дела»……………………… 17
3. Тест по теме: «Малое и среднее предпринимательство»………… 23
4. Тест по теме: «Инфраструктура бизнеса»…………………………. 27
5. Тест по теме: «Предпринимательский риск»……………………… 32
6. Тест по теме: «Культура предпринимательства»………………… 36
7. Тест по теме: «Предпринимательство в различных отраслях

 и сферах деятельности»………………………………………. 421. Тест по теме: «Предпринимательский капитал и способы

 его формирования»………………………………………………. 48 |  |
| Список основной и дополнительной учебной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины……………………………………………. 52 |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| **ВВЕДЕНИЕ** |  |
| Дисциплина «Основы предпринимательства» относится к вариативной части учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент профиль «Управление в организации» модуль 5 «Дисциплины по дополнительному виду профессиональной деятельности «Предпринимательская».Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 академических часов. Целью освоения дисциплины «Основы предпринимательства» является формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков о базовых закономерностях, механизме предпринимательства, условиях и факторах его организации в различных сферах бизнеса и соответствующих компетенций при принятии адекватных предпринимательских решений.Публикуемые в настоящем сборнике тесты – прекрасные помощники студентам при изучении данной дисциплины, позволяют выявить «пробелы в знаниях» с целью их дальнейшего устранения и повышения рейтинга. |  |