**Министерство образования и науки Российской Федерации**

**ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»**

**Институт экономики и управления**

**Кафедра экономики предприятия и менеджмента**

**О.В. Богданова**

**СБОРНИК ТЕСТОВ**

**по дисциплине «Инновационный менеджмент»**

**для студентов очной и заочной форм обучения**

**направления подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

**Профиль подготовки Маркетинг**

**Тверь – 2018 г.**

Автор: д.э.н., профессор кафедры экономики предприятия и менеджмента Богданова О.В.

Рецензент: д.э.н., доцент, зав. кафедрой экономики предприятия и менеджмента Беденко Н.Н.

Сборник тестов утвержден на заседании кафедры экономики предприятия и менеджмента - протокол № 7 от "20"02. 2018 г.

**СОДЕРЖАНИЕ**

|  |  |
| --- | --- |
|  | Стр. |
| Введение ……………………………………………………………… | 4 |
| 1. Тест по теме: «Концепция инновационного менеджмента................................................................................................  2. Тест по теме: «Организационно-правовые формы коммерческих организаций»………………………………………………………………..  3. Тест по теме: «Особенности организационных форм инновационной деятельности»… ……………………………………… | 5  11  15 |
| 4. Тест по теме: «Основы управления рисками»…………………………………………………………………..  5. Тест по теме: «Управление инновационным проектом»……………  6. Тест по теме: «Законодательные основы стандартизации»…………  7. Тест по теме: «Средства стандартизации»…………………………………………………………….  8. Тест по теме: «Основы экономики инновационной деятельности»…  Список основной и дополнительной учебной литературы, ресурсов | 21  25  29    34  37 |
| Информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины…………………………….. | 43 |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

**ВВЕДЕНИЕ**

В области образования одной из актуальных является проблема оценки уровня знаний (подготовленности) студентов по различным предметам. С переходом на балльно-рейтинговую систему оценки успеваемости студентов целесообразно (в рамках текущего контроля) использовать тестовые задания, которые дают возможность оценить полученные знания.

Дисциплина ***«***Инновационный менеджмент***»*** входит в вариативную часть (обязательные дисциплины) модуля 3 – «Организационно-управленческая деятельность» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент профиль «Маркетинг» учебного плана, формирующего профессиональные компетенции. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 академических часов.

Целью освоения дисциплины ***«***Инновационный менеджмент***»*** является формирование у студентов комплекса теоретических знаний, умений и навыков управления инновационной деятельностью предприятия на всех этапах научно-производственного цикла и соответствующих компетенций при принятии адекватных управленческих решений.

Публикуемые в настоящем сборнике тесты – прекрасные помощники студентам при изучении данной дисциплины, позволяют выявить «пробелы в знаниях» с целью их дальнейшего устранения и повышения рейтинга.