**Министерство образования и науки Российской Федерации**

**ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»**

**Институт экономики и управления**

**Кафедра экономики предприятия и менеджмента**

**О.В. Богданова**

**СБОРНИК ТЕСТОВ**

**по дисциплине «Анализ конкуренции»**

**для студентов очной и заочной форм обучения**

**направления подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

**Профиль подготовки Маркетинг**

**Тверь – 2018 г.**

Автор: д.э.н., профессор кафедры экономики предприятия и менеджмента Богданова О.В.

Рецензент: д.э.н., доцент, зав. кафедрой экономики предприятия и менеджмента Беденко Н.Н.

Сборник тестов утвержден на заседании кафедры экономики предприятия и менеджмента протокол № 7 от "20" 02. 2018 г.

**СОДЕРЖАНИЕ**

|  |  |
| --- | --- |
|  | Стр. |
| Введение ……………………………………………………………… | 4 |
| 1. Тест по теме: «Конкуренция: сущность, виды, принципы, методы».........................................................................................................  2. Тест по теме: «Научно-методические аспекты анализа и оценки конкурентоспособности объектов» …………………………………. | 5  8 |
| 3. Тест по теме: «Проблемы оценки конкурентоспособности предпринимательской структуры»………………………………………  4. Тест по теме: «Система управления конкурентоспособностью предприятия»………………………………………………………………  5. Тест по теме: «Конкурентная среда предприятия и ее анализ»…………………………………………………………………….  6. Тест по теме: «Конкурентная разведка в управлении конкурентным поведением предприятия»………………………………  7. Тест по теме: «Конкурентная стратегия предприятия»……………..  8. Тест по теме: «Менеджмент качества в обеспечении конкурентоспособности предприятия»…………………………………. | 13  18  24  30  33  37 |
| Список основной и дополнительной учебной литературы, ресурсов |  |
| информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины……………………………… | 40 |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

**ВВЕДЕНИЕ**

В области образования одной из актуальных является проблема оценки уровня знаний (подготовленности) студентов по различным предметам. С переходом на балльно-рейтинговую систему оценки успеваемости студентов целесообразно (в рамках текущего контроля) использовать тестовые задания, которые дают возможность оценить полученные знания.

Дисциплина ***«***Анализ конкуренции***»*** входит в вариативную часть модуля 4 – «Информационно-аналитическая деятельность» учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент профиль «Маркетинг», формирующего профессиональные компетенции. Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 академических часов.

Целью освоения дисциплины ***«***Анализ конкуренции***»*** является формирование у студентов комплекса теоретических знаний, умений и навыков анализа конкуренции для оценки конкурентоспособности объекта, обоснования конкурентной стратегии и соответствующих компетенций при принятии адекватных управленческих решений.

Публикуемые в настоящем сборнике тесты – прекрасные помощники студентам при изучении данной дисциплины, позволяют выявить «пробелы в знаниях» с целью их дальнейшего устранения и повышения рейтинга.