

Министерство образования и науки РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тверской государственный университет»

РОССИЙСКАЯ ЭКОНОМИКА: ОТ КРИЗИСА К МОДЕРНИЗАЦИИ

*Материалы
45-ой ежегодной межвузовской студенческой
научной
конференции по экономике*

23 марта 2016 года

ТВЕРЬ 2016

УДК 338.24.021.8 (470)(082)
ББК У9 (2Рос)-183я431
П78

Под редакцией канд. экон. наук, доцента Романюка А.В.

Российская экономика: от кризиса к модернизации: Материалы 45 ежегодной межвузовской студенческой научной конференции по экономике, 23 марта 2016 года / Под ред. А.В. Романюка. – Тверь: Твер. гос. ун-т, 2016. – 198 с.

Представлены тезисы докладов на ежегодной 45 межвузовской студенческой конференции по экономике, проходившей на экономическом факультете Тверского государственного университета 23 марта 2016 года. Рассмотрены актуальные вопросы развития Российской Федерации. Особое внимание уделено проблемам финансового менеджмента, банковского дела, информационных технологий, математического моделирования экономических процессов, бухгалтерского учета, аудита и анализ хозяйственной деятельности, менеджмента, национальной экономики.

Для студентов экономических профилей, аспирантов, а также преподавателей вузов.

УДК 338.24.021.8 (470)(082)
ББК У9(2Рос)-183я431

СЕКЦИЯ 1. РОССИЙСКАЯ ЭКОНОМИКА: УСПЕХИ, «ПРОВАЛЫ», ПЕРСПЕКТИВЫ

СИСТЕМНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ

Минина М.И., бакалавриат, 4-ый курс

Науч. руководитель: д.э.н., профессор Карасёва Л.А..

Тверской государственный университет, Экономический факультет

Российская Федерация сегодня пытается кардинальным образом изменить своё положение, экономическую и политическую роль в мировом сообществе, для чего требуется пересмотр экономической стратегии развития нашего государства с учётом той позиции, которую оно намеревается занять. Роль поставщика ресурсов не может подходить влиятельному и суверенному государству, которым Россия являлась исторически. Отказ от сырьевой модели экономики должен сопровождаться реиндустриализацией страны в рамках грамотной политики импортозамещения с ориентацией на будущую конкурентоспособность российских товаров на мировом рынке в среднесрочной перспективе [1, 54]. Существующий экономический кризис обострил и высветил основные проблемы российской экономики:

1. Проблема зависимости от импорта является системной и затрагивает все уровни хозяйственной системы, так как её решение способствует в будущем формированию инновационного технико-экономического уклада экономики РФ как системообразующего. В такой ситуации необходимы комплексные меры, которые не сводятся только к институциональной реформе [2, 33]. Государство в данном случае должно лишь создать эффективную систему мотивации для предпринимателей и ту среду, в которой бизнес сможет успешно развиваться уже без государственной поддержки.

2. Проблема недофинансированности науки и НИОКР. Преодоление отставания в чём-то невозможно, если технологии закупаются, а специалисты не до конца осознают, чем они занимаются, на чём работают. В современном обществе идёт трансформация собственности как критерия власти. Самыми ценными активами становятся активы нематериальные, их ценность выражается не только в повышении конкурентоспособности предприятия от использования подобных активов, но и в возможности продажи права на использование этих активов другим предприятиям, а также в том, что нематериальные активы менее подвержены обесценению, чем материальные. Расходы на НИОКР на душу населения в США, Японии, Израиле и Финляндии составляют примерно \$1,1 тыс. (из них \$750 – это частный капитал). В России подушевые расходы на НИОКР не превышают \$140 [4]. Именно поэтому финансирование фундаментальной науки должно стать

одним из важнейших элементов системы мер, направленных на переход к новому экономическому курсу.

3. Проблема несоответствия формальных (государственных) управленческих институтов реальным потребностям экономической системы. Институты играют стимулирующую и поддерживающую роль для экономического роста и развития страны. Однако неграмотная институциональная политика вполне способна серьёзно сдерживать рост и развитие экономики, так как обход законодательства, имеющий место в таких случаях, приводит к дополнительным издержкам, что замедляет рост производства и снижает предпринимательскую активность [5, 269]. В ходе ответной реакции на указанную проблему, появляются новые нормы, которые делают возможным обход существующих формальных норм. Воспроизводясь снова и снова, эти новые нормы становятся частью неформальных институциональных норм. При длительной реализации подобного механизма происходит «сращивание» формальных и неформальных институтов (при доминировании последних). В качестве примера, можно привести коррупционный механизм в России, как особый неформальный институт.

Таким образом, решение выше обозначенных проблем может уже в среднесрочной перспективе вывести Россию на лидирующие мировые позиции в приоритетных отраслях экономики, обеспечить её внутреннюю стратегическую безопасность и способствовать переходу к новому экономическому курсу. Однако для этого нужна грамотная государственная экономическая политика, которая не будет сводиться к нецелевому и бессистемному набору нейтральных мероприятий. Субъекты реализующие государственную экономическую политику, должны учесть её целевую направленность, ориентацию на долгосрочную экономическую перспективу, а также последствия (позитивные и негативные) каждого принимаемого решения как элемента системы. Именно тогда есть шанс уже через несколько лет увидеть признаки формирования инновационного технико-экономического уклада экономики РФ, который в будущем должен стать системообразующим. Ведь мы желаем такое будущее, правда?

Использованная литература

1. Бодрунов С.Д. Формирование стратегии реиндустриализации России./ Монография./ Изд. 2-ое, перераб. и доп. Часть 1. – СПб.: ИНИР, 2015 – 551 с.
2. Карасёва Л.А. О социальных резервах хозяйственного механизма в преодолении проблем современной российской экономики// Вестник ТвГУ. Серия "Экономика и управление". 2014. № 4, т.2. С. 31–37.
3. Лемещенко П.С. Институциональная экономика: теория, политика, практика: учеб.пособие. – Минск, Мисанта, 2015. – 699с.
4. Мнение члена-корреспондента РАН Сергея Рогова о состоянии российской науки// Информационный портал [gazeta.ru](http://www.gazeta.ru). Режим доступа: http://www.gazeta.ru/science/2010/04/06_a_3347766.shtml

АНТИКРИЗИСНЫЙ ПЛАН: И ВСЕ-ТАКИ ОН РАБОТАЕТ!

Логинов А.В., бакалавриат, 4 курс

Науч. руководитель: д. э. н., профессор Карасева Л. А.

Тверской государственный университет, Экономический факультет

В последние два года российская экономика столкнулась со значительными трудностями. Обмен санкциями со странами Западной Европы, стремительная девальвация рубля, обострение структурного кризиса – все эти факторы подтолкнуло хозяйство страны к рецессии. Тем временем, 2015 год прошел для России под знаком политики импортозамещения, которая должна была поспособствовать снижению зависимости отечественных производителей от промышленной продукции и зарубежных технологий.

Правительством РФ был подготовлен *антикризисный план*, включающий в себя комплекс мероприятий, направленных на поддержку отраслей экономики, конкретизирующий меры по стимулированию импортозамещения, а также включающий в себя ряд стабилизационных и социальных мер. В целом план имеет логичную структуру, является достаточно комплексным и охватывает все ключевые направления российской экономики, среди которых особо хочется выделить следующие: *импортозамещение, поддержка отраслей экономики, обеспечение социальной стабильности.*

Итак, 2015 год подошел к концу, и появилась возможность оценить антикризисный план с позиции его практической значимости. Оценки плану довались самые разные, от крайне негативных до оптимистичных. Данная статья будет основываться на *позитивном подходе*.

Прежде всего, поставленная Правительством цель *воспрепятствовать оттоку капитала* частично была достигнута. По данным ЦБ РФ [6], чистый вывоз капитала в 2015 году, составил 56,9 млрд долларов США, что на 63 % ниже, чем в 2014 году (153,0 млрд долларов США). Можно сделать вывод о выполнении поставленной задачи. Наиболее значимым являлось сокращение внешних обязательств банков, которое осуществлялось не только за счет продажи иностранных активов, но и за счет средств, аккумулируемых по операциям текущего счета.

Также успехи плана касаются и импортозамещения: данный процесс медленно, но верно набирает обороты. Позитивные тенденции наблюдаются в сельском хозяйстве: по данным Росстата[3] объем производства продукции сельского хозяйства всех сельхозпроизводителей составил 5037 млрд. руб., что на 3% больше, чем в 2014 году. Планировалось[2], что на 2015 год темпы производства продукции сельского хозяйства сохраняют положительную динамику (планируемый рост 1,4%), так что можно с уверенностью утверждать, что установленная планом величина была достигнута.

Достаточно эффективными оказались меры по поддержке малого и среднего бизнеса. Наблюдается замедление темпов роста банкротств юридических лиц: в 2015 году количество компаний, признанных банкротами, составляет 14,624 тыс. [1], что менее чем на 1% больше, чем за предыдущий год (тогда как темпы роста численности банкротств составили в 2014 году 30,8% по отношению к 2013 году), что позволяет сделать вывод об эффективном использовании средств, предоставляемых государством.

Однако на этом очевидные позитивные достижения закончились. Если сельское хозяйство и демонстрирует положительные тенденции, то в других приоритетных отраслях (в частности, промышленность, строительство, транспорт) наблюдаются застойные течения. Сказывается и технологическая отсталость промышленных производств – доступ к зарубежным технологиям перекрыт, а инвестиции, направленные на обеспечение комплексного перевооружения и модернизации технологической базы производств фактически не осуществляются. Падает и уровень жизни населения: по итогам 2015 уровень реальных располагаемых доходов снизился на 4% [7]. Наблюдается и ряд иных противоречий. С одной стороны, антикризисный план предусматривает создание возможностей для предприятий по привлечению оборотных и инвестиционных ресурсов с приемлемой стоимостью[5]; с другой стороны, реальная практика демонстрирует обратное: налоговые противоречия между бизнесом и государством достигли своего пика, а уровень ставки рефинансирования значительно повышает стоимость кредитных продуктов для бизнеса.

Данные противоречия объясняются следующими моментами. Сам по себе антикризисный план является вполне самодостаточным, но проблема состоит в том, что он не соответствует реальной экономической ситуации в России. Он не учитывает отсталость технико-экономического уровня и низкую степень информационной осведомленности малого и среднего бизнеса о существующих мерах государственной поддержки. План носит скорее идеалистический характер, однако реализовать его в полной мере, в сложившихся экономических условиях, невозможно. Здесь проявляется проблема несоответствия между нормами, формируемыми государственными институтами, и экономическими реалиями.

Такое положение дел, естественно, можно исправить, но тогда антикризисный план должен быть скорректирован с учетом совершенных ошибок. Проект такого антикризисного плана на данный момент находится в разработке. По предварительным данным, он подразумевает увеличение финансовой поддержки малому и среднему бизнесу, промышленности, транспортному машиностроению. Особое значение уделяется механизму поддержки НИОКР по созданию новых инновационных продуктов[4].

Остается надеяться, что новый антикризисный план аккумулирует в себе все достоинства старого плана и не допустит ранее совершенных ошибок, что обеспечит сбалансированную реализацию политики

импортозамещения и рост конкурентоспособности отечественной продукции как на внутренних, так и на внешних рынках.

Использованная литература

1. 12.01.2016: Ситуация с числом банкротств в России стабилизировалась к концу 2015 г. [Электронный ресурс]: Единый Федеральный Реестр сведений о банкротстве. - Режим доступа: <http://bankrot.fedresurs.ru/NewsCard.aspx?ID=746>
2. Правительство РФ рекордно увеличит расходы на сельское хозяйство, 2015 год. [Электронный ресурс]: - Режим доступа: <http://www.rg.ru/2015/02/20/apk-site-anons.html>
3. Продукция сельского хозяйства по категориям хозяйств по Российской Федерации. [Электронный ресурс]: Федеральная служба государственной статистики. - Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/economy/#
4. Проект антикризисного плана РФ на 2016 год. Цели и задачи. [Электронный ресурс]: Аргументы и факты. - Режим доступа: http://www.aif.ru/dontknows/file/proekt_antikrizisnogo_plana_rf_na_2016_god_cifry_i_zadachi
5. Распоряжение Правительства РФ от 27 января 2015 г. N 98-р «О плане первоочередных мероприятий по обеспечению устойчивого развития экономики и социальной стабильности в 2015 г. (с изменениями и дополнениями). [Электронный ресурс]: Правовая система «Гарант». - Режим доступа: <http://base.garant.ru/70852914/>
6. Статистика внешнего сектора [Электронный ресурс]: ЦБ РФ. - Режим доступа: <http://www.cbr.ru/statistics/?PrId=svs>
7. Уровень жизни [Электронный ресурс]: Федеральная служба государственной статистики. - Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/level/

ОСНОВНЫЕ НЕДОСТАТКИ АНТИКРИЗИСНОГО ПЛАНА КАК СРЕДСТВА РЕШЕНИЯ ГЛОБАЛЬНЫХ РОССИЙСКИХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ

Тишин И.В., бакалавриат, 4 курс

Науч. руководитель: д. э. н., профессор Карасева Л. А.

Тверской государственный университет, Экономический факультет

Текущая экономическая ситуация в Российской Федерации по общему признанию характеризуется как воспроизводящийся системный кризис. Причины этого кризиса достаточно разнообразны. Однако первичными из них, безусловно, являются санкции ЕС и США. Данную причину можно отнести к основополагающей, порождающей все остальные, например, такую как утечка капитала из страны. По данным Центрального Банка Российской Федерации за 2014 года чистый вывоз капитала частным сектором составил 153,0 млрд. долларов США. Обратить внимание следует на то, что за весь 2013 год данный показатель составил 61,6 млрд. долларов США, а за весь 2012 год – 53,9 млрд. долларов США. Однако по итогам 2015 года отток капитала из России составил 56,9 млрд. долл., что говорит о возвращении показателя на прежние уровни [1]. Но, тем не менее, отрицать влияние самого факта утечки капитала за рубеж нельзя, так как даже в незначительных

размерах данное явление носит угрожающий характер. Следует также признать, что весьма проблематичной была и политика Центрального Банка Российской Федерации. Когда курс доллара и евро по отношению к рублю стал превышать все разумные границы, а банки стали задумываться о покупке пятизначных табло, Центральный Банк был вынужден вмешаться в сложившуюся ситуацию. Разумным Банку России показалось увеличение ключевой ставки до 17%, что оказало серьезное влияние на малый и средний бизнес. И даже сейчас, когда ставка зафиксировалась на уровне 11%, кредит для малого и среднего бизнеса большинством ведущих банков страны предоставляется по ставке не ниже 18%, и это при соблюдении всех условий, выдвинутых банками.

В целях решения данных проблем Правительством Российской Федерации 27 января 2015 года и был принят комплекс антикризисных мер по урегулированию сложившихся проблем в экономике страны. Однако некоторые его положения носят достаточно противоречивый характер.

Одной из таких мер является планируемая поддержка экспорта продукции в плане стимулирования не сырьевого, а высокотехнологического, инновационного экспорта товаров и услуг, экспорта машинно-технической продукции с целью предотвращения снижения объема экспорта тоже провозглашена как одна из мер в рамках данного плана. А по факту текущая политика Центрального Банка Российской Федерации и так направлена на стимулирование экспорта. Российские предприятия-экспортеры, торгуя своей продукцией за доллары, сейчас получают гораздо больше рублей по курсу примерно 71,81 руб. за доллар, чем до падения национальной валюты (по курсу 32,66 руб. за доллар.). Так, например, по данным Федеральной Таможенной Службы экспорт России в 2015 году составил 343426,7 млн. долларов США, и по сравнению с 2014 годом он снизился на 31,01% (экспорт в 2014 году был 497833,7 млн. долларов США) [3]. На первый взгляд может показаться, что Россия и предприятия-экспортеры понесли серьезные убытки, однако не был учтен курс. В 2014 году экспорт России в переводе на российский рубль (по курсу 34 руб. за долл.) составил 16926345,8 млн. руб., а в 2015 году (по курсу примерно 62 руб. за долл.) – 21292455,4 млн. руб. Следовательно, политика ЦБРФ по сохранению высокого курса доллара к рублю и так поддерживает экспорт продукции.

Правительство планирует также осуществить поддержку малого и среднего предпринимательства путем сокращения административных издержек, т.е. путем сокращения расходов на аппарат управления в среднем на 10%, и при этом предлагается снизить напряженность на рынке труда и поддержать эффективную занятость путем сохранения уровня безработицы на уровне 2014 года (5,1-5,2%). Эти два положения противоречат друг другу. Сокращение административных издержек на предприятии проходит путем сокращения заработной платы работников или путем их увольнения, но при этом нужно поддержать занятость в стране. И, несмотря на то, что многие государственные корпорации последовали указу о 10-процентном сокращении денежного содержания руководителей высшего звена, пресекая при этом слухи о сокращении численности персонала [2], уровень

безработицы в период с января по декабрь 2015г. вырос до 5,8% (в январе 2015 года уровень безработицы составлял 5,2%). Данный момент говорит о том, что используются не только меры по сокращению заработной платы.

Неэффективность представленных и некоторых других элементов была настолько очевидна, что по итогам 2015 года на совещании с членами правительства по вопросу исполнения антикризисного плана премьер РФ Дмитрий Медведев заявил, что действие "антикризисного плана" в 2015 году закончилось. А в январе 2016 года он отметил, что Правительство России будет продолжать работать по антикризисному плану, предполагается добавить в него ряд новых мер и отказаться от неэффективных. Источниками средств будут являться все также различные способы урезания расходов бюджета [5]. Интересным фактом представляется сокращение Правительством РФ прожиточного минимума в четвертом квартале 2015 года до величины 9452 рублей, что на 2,28 процента ниже по сравнению с третьим кварталом 2015 года [4]. Необоснованность данного способа сокращения государственных расходов очевидна, ведь сокращение прожиточного минимума должно сопровождаться либо увеличением доходов населения, либо снижением цен в стране, чего на данном этапе не наблюдается.

Использованная литература

1. Банк России. Статистика: чистый ввоз/вывоз капитала частным сектором с 2005 по 2015 год. [Электронный ресурс]. URL: https://docviewer.yandex.ru/?url=http%3A%2F%2Fwww.cbr.ru%2Fstatistics%2Fcredit_statistics%2Fbop%2Foutflow.xlsx&name=outflow.xlsx&lang=ru&c=56e1ab6a6b01
2. Большая чистка. Госкомпании начали экономить на персонале, включая топ-менеджеров, 2015 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://lenta.ru/articles/2015/04/06/gos/>
3. Федеральная таможенная служба России. Экспорт-импорт товаров за 2014 и 2015 годы. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.customs.ru/index2.php?option=com_content&view=article&id=22574&Itemid=1977
4. Газета «Ведомости». Медведев понизил прожиточный минимум до 9452 рублей. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://bloknot.ru/obshhestvo/medvedev-sokratil-prozhitochny-j-minimum-na-221-rubl-408241.html>
5. Новости регионов России. Антикризисный план Правительства РФ на 2016 год. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://rnews.ru/note/u9656/2016/02/08/130782>

ВАЛЮТНЫЙ КУРС РУБЛЯ: ДИНАМИКА И ВЛИЯНИЕ НА СОСТОЯНИЕ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

Зарандиа И.К., Церцвадзе М.Д., бакалавриат, 2 курс

Науч. руководитель: к. э. н., доцент Спасская Е.А.

Тверской государственный университет, Экономический факультет

В числе экономических проблем России одно из значимых мест занимает проблема валютного курса рубля. За последние полтора года рубль резко обесценился. Представляет интерес выяснить, какие факторы оказали

наиболее сильное влияние на курс рубля, каковы последствия этого явления, каковы возможные перспективы?

Формирование валютного курса – многофакторный процесс. Курс устанавливается под влиянием механизма спроса и предложения. Спрос на валюту обусловлен необходимостью оплаты товаров в международных сделках, для осуществления инвестиций за рубежом, инвестирования в иностранные финансовые активы, приобретения валюты в спекулятивных целях в расчете на дальнейшее ее удорожание. Факторы, влияющие на валютный курс, различаются по своей значимости и долгосрочности влияния.

В странах с формирующейся рыночной экономикой курс валюты подвержен значительным колебаниям. Кроме того, имеет значение структура экспорта этой страны. Если это страна с экспортно-сырьевой ориентацией, то валютный курс будет зависеть от состояния мирового рынка сырья и энергоносителей. Эти характеристики относятся и к России.

Курс рубля ставит один антирекорд за другим, стремительно дешевея на глазах у встревоженных россиян. Что случилось с национальной валютой России? Что толкает ее вниз? Экономисты дают следующие объяснения ситуации [1].

Во-первых, позиция национальной валюты зависит от состояния экономики. В России сейчас экономический спад, поэтому рубль неустойчив и теряет позиции относительно основных мировых валют.

Во-вторых, раньше Центробанк вмешивался в торги, пытался поддерживать рублевый курс. Но сейчас Центробанк отказался от этой политики. И поэтому рынок стал более волатилен (изменчив, неустойчив). Иногда именно валютные спекулянты оказывают большое влияние на курс рубля.

В-третьих, экономисты отмечают тесную связь курса рубля с динамикой цен на нефть. Уже в течение почти двух лет нефть дешевеет. Если есть ожидание, что нефть подешевеет, это значит, что в будущем в страну сократится приток валюты, то есть меньше долларов и евро поступит на биржу. Тогда, согласно ожиданиям и рыночному механизму, валюта вырастет в цене, а рубль упадет. Ведь Россия очень зависима от поступлений валюты, получаемой именно от продажи нефти.

Есть и другие причины девальвации и неустойчивости рубля.

Авторы поставили цель – определить степень влияния на курс рубля динамики цен на нефть. Для этого были использованы данные о динамике курса рубля за 2014-начало 2016 гг. и динамике экспортной цены на нефть марки «Юралс» [2]. Были рассчитаны следующие показатели: коэффициент корреляции (степень связи) курса рубля и цены на нефть; коэффициенты уравнения линейной регрессии; представлена связь в графическом виде.

Коэффициент корреляции составил $R_{x,y} = -0,985607$. Это означает, во-первых, что курс рубля находится в обратной зависимости от цены на нефть; во-вторых, коэффициент демонстрирует необыкновенно высокую тесноту

связи показателей. Получилась почти 100-процентная связь динамики курса рубля в с ситуацией на нефтяном рынке.

Получено уравнение однофакторной линейной регрессии, где цена на нефть является независимой переменной (аргументом X), а курс рубля зависимой переменной (функцией Y). Уравнение линейной регрессии имеет вид: $Y = 88.29091 - 0.07274 X$. Подставляя в уравнение разные величины переменной X , можно рассчитать возможную прогнозную величину курса рубля.

Каковы же перспективы рубля? Пока можно говорить только на ближайшую перспективу – на 2016 год. К сожалению, официальные данные говорят, что в России продолжается спад в реальном секторе экономики, сокращается объем инвестиций. Это значит, что общей тенденцией будет медленная девальвация рубля по отношению к основным валютам мира. Это снижение могут сменять короткие периоды подъема перед налоговыми выплатами, когда крупный бизнес станет конвертировать валюту в рубли, чтобы выплатить налоги. Когда же российская экономика начнет расти (а это неизбежно произойдет), сказать пока сложно. Первым признаком выздоровления станет увеличение объемов инвестиций, вслед за которым начнут подтягиваться курс рубля и реальные доходы россиян.

Что же касается влияния девальвации рубля на экономику России, то, несомненно, имеются известные значительные отрицательные последствия. Но есть и положительные стороны девальвации. Из наиболее значимых отметим:

- удорожание импорта и его замещение национальными товарами и услугами;
- рост спроса на товары данной страны со стороны заграницы и увеличение экспорта;
- отсутствие необходимости расходования международных резервных активов ЦБ в целях поддержания валютного курса;
- рост экспортной выручки в рублевом измерении.

Девальвацию рубля по положительному воздействию на экономику России отчасти можно сравнить с влиянием санкций в отношении России и ее антисанкций. Так, данные за 2015 г. показали, что, несмотря на общее сокращение физического объема ВВП на 3,7%, объем продукции сельского хозяйства увеличился на 3,2%. Воздействие на другие виды экономической деятельности, как и в целом на осуществление импортозамещения, более сложное и требует времени.

Использованная литература

1. Валютный покер: почему власти выгоден дешевый рубль? [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://info.sibnet.ru/?id=466435>
2. О состоянии рынка нефти в I квартале 2015 года [Электронный ресурс]: Росстат. - Режим доступа: http://www.gks.ru/bgd/free/b04_03/IssWWW.exe/Stg/d05/101.htm

ФИНАНСОВЫЕ МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТООРИЕНТИРОВАННЫХ СУБЪЕКТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ НА ФЕДЕРАЛЬНОМ И РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЯХ

Федорова А.В., бакалавриат, 4 курс

Науч. руководитель: к. э. н., доцент Новикова Н.В.

Тверской государственный университет, Экономический факультет

Ограниченный доступ к финансированию представляет собой важный барьер для развития экспорта даже в развитых странах, поскольку несовершенства рынков капитала увеличивают транзакционные издержки, с которыми сталкиваются потенциальные экспортёры. Чтобы справиться с этим «провалом рынка», правительство может предоставлять внешнеторговых (экспортные) кредиты и услуги по страхованию внешнеторговых операций, предоставлять государственные гарантии и субсидии, связанные с экспортной деятельностью [5, с.21-24, 34].

В результате проведённого анализа выявлены основные меры финансовой поддержки экспорта, применяемые в России на федеральном и региональном уровнях, а также в мировой практике. В качестве таких мер определены: предоставление экспортного финансирования, страхование экспорта, предоставление экспортных гарантий, субсидирование экспорта, предоставление налоговых льгот экспортёрам.

В России большая часть инструментов финансовой поддержки экспортёров сосредоточена на федеральном уровне и реализуется через особые институты развития (ВЭБ, ЭКСПАР) [3], а также через федеральные органы исполнительной власти (Минпромторг, Минэкономразвития, Минсельхоз) [4].

Вместе с тем часть мер, связанная с субсидированием процентных ставок по экспортным кредитам и софинансированием участия в выставочно-ярмарочной деятельности, реализуется на региональном уровне.

Применяемые меры финансовой поддержки экспорта можно условно разделить на несколько групп: предоставление экспортного финансирования, страхование экспорта, предоставление государственных гарантий, поддержка рекламной и ярмарочно-выставочной деятельности.

Меры из первых трёх групп, как правило, применяются в сочетании друг с другом, поскольку меры по страхованию экспорта (экспортных кредитов) и предоставление государственных гарантий направлены на увеличение доступности экспортного финансирования. Меры, связанные с поддержкой ярмарочно-выставочной деятельности экспортёров, могут быть рассмотрены в качестве финансовых мер поддержки экспорта лишь в части прямого софинансирования участия экспортёров в выставках и ярмарках (в части организации выставок и ярмарок такие меры относятся, скорее, к нефинансовым мерам поддержки экспорта).

В рамках проведённого анализа существующего бюджетного и налогового законодательства выявлен потенциал для нового инструмента финансовой поддержки экспорта на региональном уровне, в настоящее время не применяемый: предоставление налоговых льгот экспортёрам путём снижения ставки налога на прибыль организаций за счёт части такого налога, уплачиваемой в региональный бюджет.

Ч.2 ст.56 Бюджетного кодекса РФ [1] предусматривает в качестве одного из доходных полномочий бюджета субъекта РФ доходы от налога на прибыль организаций по ставке, установленной для зачисления указанного налога в бюджеты субъектов Российской Федерации, - по нормативу 100 процентов. Данная ставка, в свою очередь, устанавливается ч. 1 ст.248 Налогового кодекса РФ [2]. Ставка составляет в общем случае 20%, причём доходы от данного налога расщепляются между федеральным (2%) и региональным бюджетами (18%). При этом, абзац 4 ч.1 ст.248 содержит следующее положение: «Налоговая ставка налога, подлежащего зачислению в бюджеты субъектов Российской Федерации, законами субъектов Российской Федерации может быть понижена для отдельных категорий налогоплательщиков. При этом указанная налоговая ставка не может быть ниже 13,5 процента, если иное не предусмотрено настоящей статьей».

Таким образом, возможно предоставление субсидий экспортоориентированным субъектам предпринимательства за счёт установления для них сниженной ставки налога на прибыль, полученную от экспортной деятельности за счёт региональной доли налога.

Использованная литература

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 N 145-ФЗ (ред. от 15.02.2016)
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (НК РФ) от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 15.02.2016)
3. О банке развития: Федеральный закон от 17.05.2007 N 82-ФЗ (ред. от 29.12.2015)
4. Беляков И., Гаврилов Н., Государственная поддержка промышленного экспорта в России // "Вопросы экономики". № 3. 2007
5. Belloc M., DiMaio M. Survey of the Literature on Successful Strategies and Practices for Export Promotion by Developing Countries // ICC Working paper. - 2011 г..

ИНСТИТУТЫ ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕГИОНАХ РОССИИ

Линьков М.В., Ильюшенкова А. А., бакалавриат, 1 курс

Науч. руководитель: к. э. н., доцент Новикова Н.В.

Тверской государственный университет, Экономический факультет

Не секрет, это особый вид деятельности, требующий специальных знаний, способностей, умений, а главное поддержки, потому как без неё реализация даже лучшей предпринимательской идеи невозможна вовсе. Актуальность данной тематики неоспорима по всему миру, но нас в первую

очередь будет интересоваться именно финансовые меры поддержки по Тверской области.

Для того чтобы наилучшим образом разобраться во всех вопросах обратимся к понятию предпринимательства. Предпринимательство - это особый вид экономической активности, целесообразной деятельности, направленный на извлечение прибыли, с помощью самостоятельной инициативы, ответственности и инновационной предпринимательской идеи с сопутствующими экономическими рисками [2]. Данный тип экономической деятельности зависим от внешней поддержки, которую в данном случае осуществляют государственные структуры на разных уровнях (федеральном, региональном и местном). Детально рассмотреть эти структуры нам поможет рис. 1, представленный ниже.

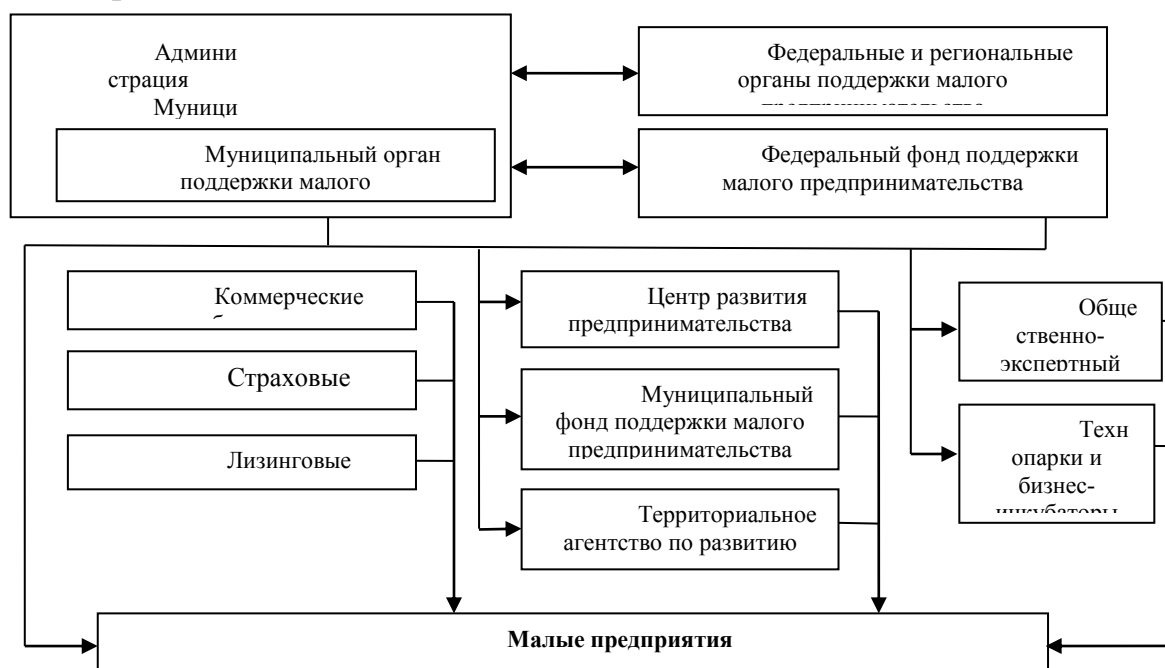


Рис 1. Примерная схема организационной инфраструктуры поддержки малого предпринимательства на местном уровне [3]

Действие данной схемы на практике рассмотрим на примере Тверской области, в которой существуют следующие институты поддержки малого и среднего предпринимательства:

1. Евро Инфо Корреспондентский Центр Тверской области (ЕИКЦ);
2. Тверской областной центр координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства (ЦПЭ);
3. Фонд содействия кредитованию малого и среднего предпринимательства Тверской области (Фонд предпринимательства);
4. Тверской областной бизнес-инкубатор;
5. Тверской областной IT-бизнес-инкубатор;
6. Фонд содействия развитию венчурных инвестиций;

7. Фонд содействия привлечению инвестиций в субъекты малого и среднего предпринимательства в научно-технической и технологической сферах Тверской области «Старт-Ап Фонд»;

8. Региональная сеть деловых информационных центров и бизнес-центров для предпринимателей;

9. Комиссии по преодолению административных барьеров[1];

Каждый, из которых обладает определённым набором функций, представленных в табл. 1.

Исходя из вышесказанного, можно заключить, что в Тверской области создано значительное количество объектов инфраструктуры поддержки предпринимательства. Они охватывают внешнеэкономические, научно-технические и инвестиционные сферы, но в настоящее время необходимо уделить внимание тем направлениям экономической деятельности, которые необходимы для активизации мер политики импортозамещения.

Таблица 1

Функции основных институтов поддержки предпринимательства в
Тверской области

ЕИЦК	ЦПЭ	Фонд пред-принимательства Тверской области	Тверской областной бизнес-инкубатор	Фонд содействия развитию венчурных инвестиций	«Старт-Ап Фонд»
Предоставляет информацию о политике и программах ЕС по поддержке малого и среднего бизнеса; о проводимых конкурсах государственных закупок ЕС и возможностях участия в них российских малых и средних предприятий	Осуществляет поиск потенциальных партнеров для заявителя; консультационное содействие заявителю по правовым вопросам; производит маркетинговые исследования рынка	Производит займы и поручительства субъектам малого и среднего предпринимательства	Предоставляет имущественную поддержку; обеспечивает комплекс информационно-консультационных, офисных и прочих услуг.	Проводит венчурное финансирование малых и средних предприятий в научно-технической и инновационной сферах.	Проведение выставочной деятельности с целью привлечения иностранного капитала

В результате считаем, что существует потребность в создании отдельного объекта поддержки для развития сельского хозяйства региона, так как данная отрасль способна в будущем усилить экономику России, снизить её зависимость от продукции других стран и повысить тем самым продовольственную безопасность государства. Еще одним основанием является то, что параллельно с развитием сельскохозяйственного производства происходит освоение территории. В итоге преодолевается проблема заброшенных территорий страны, которых становится все больше.

Использованная литература

1. Новикова Н.В., Козырева Е.В. Институты развития предпринимательства: опыт Тверской области // Вестник ТвГУ. Серия «Экономика и управление». 2014. №4, т.2. С. 153-164.

2. Предпринимательство: сущность, виды, субъекты [Электронный ресурс]: НоБиз.Ру. - Режим доступа: <http://nobiz.ru/osnovnye-ponyatiya-biznesa/147-predprinimatelstvo-sushnost-vidy-subekty.html>
3. Организация инфраструктуры поддержки малого предпринимательства на местном уровне [Электронный ресурс]: Схемо РФ. -Режим доступа: <http://xn--e1aogju.xn--p1ai/shemy/yurisprudenciya/sistema-municipalnogo-upravleniya-pod-red-v-b-zotova-piter-2007-g/114.html>

ПРОГНОЗ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА ПЕРИОД ДО 2030 ГОДА

Сосюк М.С., Соколова И.И., бакалавриат, 1 курс

Науч.руководитель: к.э.н., доцент Новикова Н.В.

Тверской государственный университет, Экономический факультет

Экономическое положение России стало крайне нестабильным за последние несколько лет, поэтому всё больше акцентируют внимание на будущем экономики нашей страны. Прогнозы экономического развития разрабатывают Центральный Банк, Минэкономразвития и многие независимые международные эксперты.

Рассмотрим прогноз Министерства экономического развития РФ. В нём выделяются три основных варианта долгосрочного развития (табл. 1), которые предполагают продолжение активных институциональных преобразований.

Таблица 1

Варианты развития экономики Российской Федерации [2]

Варианты развития	Характеристика	Темпы роста ВВП
Консервативный сценарий	умеренные долгосрочные темпы роста экономики на основе активной модернизации топливно-энергетического и сырьевого секторов хозяйства при сохранении структурных барьеров в развитии человеческого капитала, транспортной инфраструктуры	2,5%
Умеренно-оптимистичный сценарий	дополнительные импульсы инновационного развития и усиление инвестиционной направленности экономического роста	3,5%
Форсированный (целевой) сценарий	форсированные темпы роста, повышенная норма накопления частного бизнеса, создание масштабного несырьевого экспортного сектора и значительные притоки иностранного капитала.	5,0-5,3%

Три сценария развития предполагают относительную стабилизацию цен на нефть и другие сырьевые ресурсы в реальном выражении.

Основные показатели прогноза экономического развития РФ на 2011-2030 годы представлены в табл. 2.

Проанализировав табл. 2, можно сделать вывод, что наиболее «оптимистичный» и благоприятный сценарий развития для РФ – форсированный (целевой).

Таблица 2

Основные показатели прогноза социально-экономического развития России на 2011-2030 гг. (среднегодовые темпы прироста, %) [2]

	варианты	2011-2015 гг.	2016- 2020 гг.	2021-2025 гг.	2026-2030 гг.
ВВП	1	3,1	3,1	2,5	1,8
	2	3,2	4,3	3,6	3,1
	3	4,3	7,1	5,4	3,9
Промышленность	1	2,5	2,3	2,1	1,9
	2	2,5	2,8	2,8	2,5
	3	3,3	4,3	3,4	3,1
Инвестиции в основной капитал	1	5,8	5,7	4,4	2,9
	2	6,1	8,1	6,3	4,2
	3	9,3	13,8	6,9	3,0
Реальная заработная плата	1	5,0	4,6	3,4	2,2
	2	4,8	4,4	3,5	3,1
	3	6,2	8,4	6,1	4,4
Оборот розничной торговли	1	5,2	4,0	2,9	2,3
	2	5,2	4,8	3,7	3,3
	3	6,6	7,9	5,8	4,4
Экспорт – всего (на конец периода), млрд. долл. США	1	514	577	718	880
	2	514	589	798	1095
	3	518	622	875	1308
Импорт – всего (на конец периода), млрд. долл. США	1	344	427	544	658
	2	344	428	587	778
	3	356	575	862	1112

Также следует рассмотреть несколько сценариев развития мировой экономики, которое предлагает нам Минэкономразвитие.

В базовом сценарии мировой динамики предполагается постепенное сокращение существующих дисбалансов (табл. 3). Это сценарий перебалансировки мировой экономики и масштабного сдвига мирового производства в тихоокеанский и индоазиатский регионы. Дополнительный вариант А, или вариант роста при «хронических» дисбалансах, характеризуется пониженными темпами роста мировой экономики.

Таблица 3

Темпы прироста мировой экономики по вариантам прогноза [1]

	Варианты	2012 г.	2011- 2015	2016- 2020	2021- 2025	2026- 2030	2030/2013,р аз
Мир	базовый	3,2	3,4	3,8	3,4	3,2	в 1,8
	А		3,1	3,0	2,9	2,7	в 1,6
США	базовый	2,8	2,3	2,2	2,0	2,1	в 1,4
	А		1,7	1,6	1,8	1,8	в 1,3
Доля США в мире*	базовый	19,5	19,3	18,1	16,8	15,8	
Еврозона	базовый	-0,6	0,5	1,7	1,6	1,6	в 1,3
	А		0,2	1,0	1,1	1,2	в 1,2
Доля Еврозоны в мире*	базовый	13,5	13,2	11,7	10,6	9,8	

Продолжение табл. 3

Япония	Базовый А	2,0	1,2 0,9	1,0 0,6	0,9 0,5	0,8 0,5	в 1,2 в 1,1
Доля Японии в мире*	базовый	5,5	5,4	4,8	4,2	3,8	
Китай	базовый А	7,7	7,7 7,6	6,4 5,7	5,1 4,6	4,2 3,8	в 2,5 в 2,3
Доля Китая в мире*	базовый	13,4	14,1	17,0	18,9	20,4	
СНГ без России	базовый А	3,1	4,1 3,5	4,1 3,1	3,7 2,9	3,3 2,5	в 1,9 в 1,6
Доля СНГ без России в мире*	базовый	1,2	1,2	1,3	1,3	1,3	

Сопоставим темпы экономического развития в мире и в РФ согласно прогнозу Организации экономического сотрудничества и развития (табл. 4).

Таблица 4

Россия в долгосрочном прогнозе мировой экономики [1]

	2013-2020	2021-2030
Мир в целом	3,5	2,4
Бразилия	3,7	3,2
Китай	7,9	4,2
Индия	5,8	5,2
Индонезия	4,7	4,8
Россия	3,9	3,6
Южная Африка	3,9	3,2
БРИКС в целом	5	4

Таким образом, экономика России уникальна. Будучи экспортером сырья, она зависит от мировых цен на нефть и газ. Если Правительство РФ будет принимать необходимые меры для укрепления национальной экономики, а также вести проактивную политику, тогда мы сможем догнать развитые страны и повысить уровень жизни населения.

Использованная литература

1. Доля России в мировом ВВП [Электронный ресурс]: Экспертный сайт ВШЭ. - Режим доступа: <http://oprec.ru/1444644.html>
2. Прогноз долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2030 года: М. Март, 2013. [Электронный ресурс]: Минэкономразвития России. – Режим доступа: http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/macro/prognoz/doc20131108_5

ОПЫТ ДИВЕРСИФИКАЦИИ ЭКОНОМИКИ ОАЭ

Коротынский А.В., Щевелев А.И., бакалавриат, 1 курс

Науч. руководитель: к. э. н., доцент Новикова Н. В.

Тверской государственный университет, экономический факультет

Сейчас, «пожиная плоды» сырьевой экономики, вопросы диверсификации актуальны как никогда для России. В данной работе мы

рассмотрим основные аспекты осуществления экономической политики с использованием диверсификации на примере Объединенных Арабских Эмиратов (далее ОАЭ).

Особую актуальность данная тема для России обрела в условиях переизбытка рынка нефти, а вследствие и падения цены за баррель, так как рубль фактически привязан к этому ресурсу. И нефтяные котировки – прямой показатель обеспеченности рубля.

Но есть страны, в нашем случае ОАЭ, которые избавились от такой зависимости. Посредством перекачки доходов не в карманы, а в другие, реальные секторы экономики: туризм, транспортный узел, энергетику, привлечение инвестиционных средств международных компаний, сельское хозяйство. Процесс устранения зависимости начали еще в далекие 80-е года, когда более 80% доходов составляла продажа нефти. Сейчас, эта цифра равна лишь 6% [1]. Исходя из данных (табл.1), мы можем сделать вывод, что ОАЭ нисколько не уступает своим нефтяным соседям в главных экономических показателях.

Таблица 1

Основные макроэкономические показатели ОАЭ и стран соседей в 1970-2013 гг.

Год	ВВП, млрд. долларов				ВНП на душу населения, долл.			
	Саудовская Аравия	ОАЭ	Катар	Оман	Катар	ОАЭ	Саудовская Аравия	Оман
1970	5.4	1.1	0.54	0.27	4929	4550	927	371
1980	164.5	43.6	7.8	6.3	35029	42962	16716	5419
1990	116.6	50.7	7.4	11.6	15446	28066	7169	6384
2000	188.4	104.3	17.8	19.4	29914	34476	9354	8871
2010	526.8	286	125.1	58.6	71510	33886	19327	20923
2013	748.4	402.3	202.5	79.7	93352	43049	25962	21929

И теперь в условиях низких цен на нефть, когда у всех зависимых стран огромные дыры в бюджете и стагнация в экономике, Эмираты заявляют о том, что их экономика продолжает расти, сохраняя при этом высочайшие показатели ВВП. Если быть более точными, то согласно докладу МВФ, рост ВВП ОАЭ составил 3% к концу 2015 года и составит 3,1% - в следующем году. Ненефтяной сектор вырос на 3,4% в 2015 и вырастет на 3,6% в 2016 [2]. Есть и другие мнения, например глобальный исследовательский фонд Economist Intelligence Unit недавно спрогнозировал рост экономики ОАЭ примерно на 3,6% в период с 2015 года по 2019 год [3]. Однако, не смотря на некоторые расхождения, все эти прогнозы положительные.

Ориентируясь на данные показатели, мы уверенно можем сказать, что Эмираты один из лучших, если не лучший, пример успешно диверсифицированной экономики. И теперь это не «бензоколонка», а нормальная страна, со здоровой экономикой [4]. Так же это подтверждает и данные, приведенные нами в табл. 2.

Как мы видим, данные табл. 2 четко показывают, что в ОАЭ растет как покупательская способность (в импорте), так и собственное производство (по экспорту).

Таблица 2

Объемы экспорта и импорта в ОАЭ, млрд. долл. США

Год	Экспорт	Импорт
2005	69.5	45.7
2006	103.1	60.2
2007	137.1	88.9
2008	210.5	145.8
2009	192.2	150
2010	212.3	161.4
2011	281.6	202.1
2012	350.1	221.9
2013	378.6	241.5
2014	404.7	271.7

Использованная литература

1. Опыт диверсификации экономики ОАЭ: Информационный портал «arafnews» [Электронный ресурс] URL : <http://arafnews.ru/news/mvf-rost-ekonomiki-oae-sostavit-3-v-2016-godu> (дата обращения: 12.03.16 г.)
2. Опыт диверсификации экономики ОАЭ: Информационный портал «ereport» [Электронный ресурс] URL: <http://www.ereport.ru/> (дата обращения: 12.03.16 г.)
3. Опыт диверсификации экономики ОАЭ: Информационный портал «Аргументы и факты» [Электронный ресурс] URL: http://www.aif.ru/money/economy/sbezhat_ot_nefti (дата обращения: 12.03.16 г.)
4. Опыт диверсификации экономики ОАЭ: Информационный портал «Российская газета» [Электронный ресурс] URL: <http://rg.ru/2012/12/09/oae-site.html> (дата обращения: 12.03.16 г.)

ОПЫТ ВАЛЮТНОЙ ИНТЕГРАЦИИ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Ефремова Е.А., Лукьянова П.А., бакалавриат, 1 курс

Науч. руководитель: к.э.н., доцент Новикова Н.В.

Тверской государственный университет, Экономический факультет

Международная валютная интеграция относится к наиболее сложным и противоречивым процессам современных международных экономических отношений. На сегодняшний день валютная интеграция является одной из самых обсуждаемых тем.

На рубеже 21 века стали появляться различные интеграционные группировки, торгово-экономические союзы и т.д. В настоящее время в мире насчитывается более 100 экономических объединений, в которых используются национальные и региональные валюты, а также региональные валютные единицы. При этом планируются к введению:

- амеро (североамериканский доллар), объединяющий денежные единицы стран, которые войдут в Североамериканский валютный союз;

- универсальный доллар суверенных государств на территории амеро, но с большими функциями и использованием странами неамериканского континента;

- латино, объединяющий денежные единицы стран Союза южноамериканских наций;

- сукре, вступивший в оборот с 1 января 2010 г. в расчетах с Кубой и Венесуэлой, а в дальнейшем с присоединением Эквадора и Парагвая;

- ЭКО или афро - в странах Африканского союза в 2021 г.;

- халиджи, или джуман, или динар Залива - в странах Совета сотрудничества арабских государств Персидского залива - в 2013-2015 гг.;

- азио - в странах Азии [3].

По ключевым показателям выделяются следующие интеграционные группировки: ЕС, НАФТА, АСЕАН, ЕврАзЭС.

ЕС (Европейский Союз) - это наиболее развитая в мире интеграционная группировка. Опыт ЕС свидетельствует о формировании региональной европейской валютной системы, основанной на европейской валютной единице - ЭКЮ, завершающим этапом которого стало создание европейского Экономического и валютного союза в 1999 г. и введение единой европейской валюты (евро), которая в результате конкуренции с долларом стала второй по значению мировой валютой.

НАФТА (Североамериканское соглашение о свободной торговле). Прежде всего, интеграция в Северной Америке развивается на частно - корпоративной основе, здесь существует свободный режим движения капиталов, рабочей силы. В будущем планируется создание единой валюты, носящей название амеро [1].

В последние годы набирают силу интеграционные процессы в Восточной Азии. **АСЕАН+3** (Ассоциация стран Юго-Восточной Азии). Традиционно используется иена и прикрепленная к СДР азиатская валютная единица - АКЮ, в основном как валюта Азиатского клирингового союза. Ослабление японской иены стимулировало разработку новой АКЮ, которая будет отличаться следующей особенностью: ее средневзвешенная стоимость будет определяться не на базе СДР, а корзиной валют, доля которых зависит от удельного веса стран.

Более подробно рассмотрим интеграционную группировку, в которой непосредственно состоит Российская Федерация - **ЕврАзЭС** (Евразийское экономическое сообщество).

Это международная экономическая организация, созданная с целью постепенного формирования общего рынка на базе формально принятых к тому времени договоров об ассоциации свободной торговли и о таможенном союзе. Ее члены - Белоруссия, Казахстан, Киргизия, Россия и Таджикистан [2]. Одной из главных задач было введение единой валюты. Стабилизация валютных курсов участников валютной интеграции является одним из основных аспектов введения единой валюты на территории стран - участников валютной интеграции. Все государства - члены ЕврАзЭС придерживались политики управляемого плавающего валютного курса.

На деле Евразийское экономическое сообщество не стало организацией экономической интеграции. Этому препятствуют постоянные разногласия между его участниками. В силу этого и появилась идея о создании Таможенного союза в составе государств, наиболее к этому готовых — России, Белоруссии и Казахстана. На базе Таможенного союза Евразийского экономического сообщества в январе 2015 года был создан Евразийский экономический союз (ЕАЭС), в рамках которого станет возможным введение единой региональной валюты союза [1].

В заключение скажем, все большее число российских компаний выходит на мировой валютный рынок. Поэтому возникает необходимость не только оценки возможностей российских компаний работать в многовалютной среде, но и общей оценки перспектив интеграции России в мировой валютный рынок, посредством развития и укрепления экономических связей, устранения различного рода препятствий. Интеграция валютного рынка России в МВР - многогранный и сложный процесс, стимулирующий экономический рост и повышающий конкурентоспособность экономики.

Использованная литература

1. Борисов А.Н. Валютная интеграция как одна из основных тенденций развития мировой валютной системы на современном этапе// Мировая экономика и международные экономические отношения. – 2012. - №7. - С. 171-179.
2. Хмыз О.В. Валютный компонент мировой финансовой архитектуры// Банковское дело. - 2011. - № 10. - С. 16-20.
3. Шинкарецкая Г.Г. Россия в интеграционных объединениях: приобретения и потери [Электронный ресурс]// Журнал#Аюмосква. – 2015. - Режим доступа: <http://alrf.msk.ru/journal/publikacii/shinkareckaja-gg-rossija-v-integracionnyh>

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В КОНТЕКСТЕ СОВРЕМЕННЫХ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Ищенко Е. А., бакалавриат, 2 курс

Научный руководитель: к. э. н., доцент Новикова Н. В.

Тверской государственный университет, Филологический факультет

Современный этап международных отношений отличается своей стремительностью, изменчивостью, новыми формами распределения власти. Современный миропорядок - процессы глобализации, регионализации и транснационализации. Из-за противоречивости данных процессов мировая экономика терпит изменения, поэтому очень важно оценить перспективы ее развития в контексте современных международных отношений.

Трансформация глобального экономического пространства в начале XXI века не только создала новые угрозы для стран-лидеров, но и побудила их к пересмотру существующей парадигмы мирового развития. Мировой экономический порядок, который начал формироваться после II мировой войны, определил роль США и стран Западной Европы, однако, несмотря на

активизацию деятельности международных организаций, развивающиеся страны остались в стороне от этих процессов. Ныне развитые страны, прежде всего США и страны ЕС, теряют свои экономические позиции, а доминирование их интересов на мировой экономической и политической арене обострило и до того существующие диспропорции развития стран. Речь идет не только об изменении индикаторов макроэкономического уровня, позиций в мировых рейтингах, направлений движения потоков капитала, товаров, услуг, но и о микроэкономическом уровне [3].

Современная мировая экономика развивается в контексте глобализации, для которой характерны взаимозависимость, единство мирового хозяйства, открытость национальных рынков, разделение, кооперация труда. Эти процессы необратимы, и остановить в будущем их вряд ли получится, ведь образуют они сложную иерархию торговых, финансовых, информационно-технологических связей и зависимостей, обостряя существующие и порождая новые противоречия. На сегодняшний день страны имеют разный уровень экономического развития. Общее социально-экономическое состояние, качество жизни большинства незападных стран (за исключением Китая и Индии), в течение последнего десятилетия не улучшается, а скорее деградирует, что особенно заметно в странах Африки, Латинской Америке, Ближнего и Среднего Востока, постсоветского пространства. Ситуация неравномерности уровня жизни неизбежна из-за того, что мировые лидеры, используя экономическое и военно-техническое превосходство, продолжают организовывать вокруг себя практически все человечество и мобилизовать ресурсы планеты для своего ускоренного развития.

Контурсы мирового экономического порядка остаются до конца не определенными из-за вопросов глобальной безопасности, а по утверждению Бжезинского: "Кризис мировой власти является совокупным следствием непрерывного смещения мирового центра тяжести с Запада на Восток" [1]. Очевидным является то, что Азия в будущем имеет все перспективы занять лидерство в мире, тем самым подводя черту под эпохой исторического подъема Запада. Китай станет ведущей экономической державой, обогнав США [2]. Успех такого развития заключается в том, что, для Китая характерно, во-первых, высокий уровень инвестиций, приток иностранного капитала, во-вторых, модернизация технического оборудования, повышение уровня производительности труда. Не стоит оставлять без внимания и уровень компетенции китайского руководства, которое смогло провести качественные реформы, открывшие страну к сотрудничеству. Одним из определяющих направлений развития мировой экономики является деятельность транснациональных корпораций. В мире уже насчитывается более 63 тыс. больших ТНК и 180 тыс. филиалов в 150 странах мира, владеющих третью производственных фондов, производящих более 40% всех товаров и формирующих половину внешнеторгового оборота. Почти 90% мирового объема прямых иностранных инвестиций приходится на ТНК. Согласно прогнозам аналитиков их влияние будет только усиливаться, что

приведет к противоречиям. Происходить это будет из-за постоянного стремления ТНК вмешиваться во внутреннюю политику государств, на территории которых осуществляется их деятельность. В таком случае, ТНК через хозяйственные процессы будут оказывать существенное воздействие на мировую политику.

Также претерпевает изменение валютный рынок, на котором начинается процесс дедолларизации и в дальнейшем ожидается его усиление. Доллар имеет все шансы утратить гегемонию резервной валюты в международной торговле. Все меньше стран, организаций используют его при международных сделках. Поэтому возникает вопрос о новой резервной валюте. Активно в этом направлении действует Китай, имея все шансы на мировое лидерство, он стремится добиться для юаня статуса резервной валюты. Не стоит забывать и об усилении Азиатского банка инфраструктурных инвестиций, который в будущем может стать сильным конкурентом МВФ и Всемирному Банку. Страны Персидского залива также имеют все шансы создать свою резервную валюту для поддержания и продажи своего «черного золота».

Итак, в перспективе глобализация продолжит выступать главным фактором роста экономики. Улучшение показателей экономического роста будет достигнуто благодаря усилению позитивного эффекта глобализации: использованию все большим количеством стран достижений в сфере инноваций, передовых технических стандартов и методов корпоративного и государственного управления экономикой, глобальной конкуренции, более рационального использования ресурсов.

Использованная литература

1. Бжезинский Зб. Стратегический взгляд. Америка и глобальный кризис / Зб. Бжезинский. – Москва: Астрель, 2012 – 288 с.
2. Козловский Е. А. Бразилия, Россия, Индия, Китай, ЮАР: стратегия недропользования / Е. А. Козловский, Е. А. Комаров, Р. Н. Макрушин // Национальный комитет по исследованию БРИКС. - 2013. - 430 с.
3. Бобровников А. В. Позиции старых и новых центров в мировой экономике: потенциал и условия восхождения [Электронный ресурс] / А. В. Бобровников. -Режим доступа: <http://www.mid.ru/brics.nsf/WEBforumBric/CFC1509DE200FF2D C3257859005A82A7>.

ПРИМЕРЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ ДЕДОЛЛАРИЗАЦИИ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Балашова А. В., Еранян Л. А., бакалавриат, 1 курс

Науч. руководитель: к. э. н., доцент Новикова Н. В.

Тверской государственный университет

При современной экономической ситуации дедолларизация набирает все более крупные масштабы начиная с 2010 года.

Особенно процесс дедолларизации ускорился во второй половине 2014 года – это стало ответом на некоторые действия Запада, такие как

развязывание американцами украинского кризиса, попытка цветной революции в китайском Гонконге, отказ западных стран перераспределить контроль над МВФ в пользу крупных развивающихся стран [1].

Соединенные штаты получают значительную финансовую прибыль только от самой процедуры конвертации гос. валют государствами при заключении и осуществлении любых торговых сделок, а высокий спрос на доллары в мире позволяет правительству США рефинансировать свои долги по очень низким процентным ставкам.

С учетом указанных обстоятельств, политика дедолларизации является, без сомнения, прямой угрозой экономической гегемонии США и высокому уровню жизни их граждан, в связи с чем, политические и бизнес круги Америки максимально противостоят этому процессу. Именно с этим было связано свержение и зверское убийство ливийского лидера Муаммара Каддафи, решившего сначала перейти в расчетах за нефть с доллара на евро, а затем планировавшего ввести собственный золотой динар [2]. Однако, на этом дедолларизация не остановилась.

Financial Times отмечала: "Все больше китайских экспортеров отказываются от американского доллара или ищут способы нивелировать негативный эффект снижения курса американской валюты на фоне растущих затрат на оплату труда и закупку сырья. Согласно данным сайта Alibaba.com, сетевой ресурс, на котором китайские производители находят покупателей, большинство из 700 тыс. китайских поставщиков отказались от доллара при проведении транзакций с неамериканскими покупателями, чтобы минимизировать свои валютные риски" [3].

Один из недавних примеров дедолларизации – контракт поставки газа в Китай по «западному маршруту». По сообщению ТАСС в июне 2015 года глава «Газпрома» Алексей Миллер заявил "Валюта контракта обсуждается. Мы готовы вести расчеты по нему и в юанях, и в рублях".

Выбирать за расчетную валюту российский рубль в условиях дестабилизации экономики России является риском, подчас неоправданным.

На сегодняшний день КНР выбивается в ведущие державы по экономическим показателям, что в будущем позволит юаню занять свою нишу мировых валют. Международный Валютный Фонд добавил китайский юань в список мировых резервных валют, но это решение вступит в силу только 1 октября 2016 года.

Еще один пример страны с весьма эффективным процессом дедолларизации – Казахстан.

По словам председателя Национального банка РК Кайрата Келимбетова, дедолларизация должна произойти, минимум, через 5-10 лет.

Как сообщалось ранее, правительством и Национальным банком Казахстана был разработан план по дедолларизации экономики на 2015-2016 годы. Документ будет базироваться на трех направлениях. Первое направление – обеспечение макроэкономической стабильности, второе – сокращение безналичных платежей и теневого оборота. В рамках третьего направления планируется повысить приоритет национальной валюты.

В связи с санкциями США против Ирана, страна также приняла отчаянное решение не использовать доллар в торговле с зарубежными партнерами, пишет иранское агенство Tasnim, которое ссылается на заместителя главы Центрального банка Ирана Голам-Али Камьяба.

Вместо этого страна перешла на другие валюты, такие как китайский юань, евро, турецкая лира и российский рубль.

Довольно велики шансы, что валюта БРИКС, или, назовем её твердой альтернативной валютой, основанной на объединённой экономике «здоровых» народов, в конечном счете, вытеснит доллар как "мировую валюту" - иными словами, как основную резервную валюту. Как только новая валюта учреждается вместе с системой обеспечения безопасного обмена и транзакций, заменяющей SWIFT, очень вероятно, что многие страны, которые до сих пор не осмеливаются отказаться от доллара - из-за страха санкций - могут присоединиться к новому денежному объединению, тем самым укрепляя его.

Последствия дедолларизации очень негативно скажутся на США. Как уже было сказано, это приведет к ухудшению уровня жизни жителей штатов. Дедолларизация также создает перспективу стратегического краха номинированного в долларах США долга, потеря инвестиций.

Для стран с дедолларизацией период перехода к альтернативной валюте также станет серьезным испытанием как внутренней экономики, так и внешней. Можно отметить такие экономические проблемы, как торговля со странами, зависимыми от США.

В мировых масштабах дедолларизация приведет к появлению новых сверхдержав.

Дедолларизация экономики любой страны – укрепление национальных интересов государства, усиление влияния национальной валюты в частности.

Разумеется, на первых порах перехода к многополярному миру.

Использованная литература

1. Дедолларизация [Электронный ресурс]: Руксперт. URL: <http://ruxpert.ru/%C4%E5%E4%EE%EB%EB%E0%F0%E8%E7%E0%F6%E8%FF>
2. Дедолларизация и США [Электронный ресурс]: NEO. URL: <http://ru.journal-neo.org/2015/02/02/dedollarizatsiya-i-ssha/>
3. Китайские экспортеры отказываются от слабого доллара [Электронный ресурс]. URL: <http://www.vsesmi.ru/news/1561263/2783049/>

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВАЛЮТНОЙ ИНТЕГРАЦИИ

Крылова М.Ю., бакалавриат, 4 курс

Науч. руководитель: к. э. н., доцент Новикова Н.В.

Тверской государственный университет, Экономический факультет

На сегодняшний день в нашем мире существует множество подсистем мирового хозяйства. В данной работе мы рассмотрим тенденции валютной интеграции в трех подсистемах – европейской, евразийской и азиатской.

1) Европейская валютная интеграция. В настоящее время европейская валютная интеграция имеет свои отличительные признаки. Ключевой особенностью выступает масштабность расширения. Сегодня в европейское валютное пространство вошли 17 государств.

Экономическим фундаментом европейской валютной интеграции является соглашение, которое имело существенные ограничения на проведение фискальной политики будущих участников валютного союза. Это говорило о том, что государства, проходящие процедуру ко вступлению в валютный союз, должны были реально показать сбалансированность своих фискальных систем. Так же для вступления в союз, необходимо было выполнить ряд соответствующих условий. Данные условия были выработаны таким образом, чтобы, с одной стороны, обеспечить сближение монетарных показателей (инфляции и процентных ставок), а с другой стороны - устойчивость государственных финансов за счет ограничения допустимого дефицита бюджета и отношения государственного долга к ВВП [1, с.67].

2) Евразийская валютная интеграция. В настоящее время наиболее эффективно интеграционные процессы реализуются странами такого интеграционного блока, как Евразийское экономическое сообщество (ЕАЭС). Валютный союз — это последняя ступень монетарной интеграции. Прежде чем страны ЕАЭС подойдут к этому рубежу, необходим достаточно долгий период настройки, в ходе которого процесс монетарной интеграции будет проходить несколько стадий: координация валютных и монетарных политик; взаимная увязка курсов национальных валют; введение единой валюты и единого эмиссионного центра.

Страны Западной Европы, например, продвигались к решению этой задачи в течение 25 лет: сначала в рамках «валютной змеи», потом при помощи механизма обменных курсов Европейской валютной системы и, наконец, в формате валютного союза [1, с.74].

Так же существуют препятствия на пути валютной интеграции ЕАЭС:

1. Пространство ЕАЭС пока слишком разнородно по макроэкономическим показателям.
2. Центральные банки придерживаются различных режимов монетарной политики и режимов курсовой политики.
3. Единая валюта существенно ограничит возможности центральных банков стран по проведению независимой монетарной политики [3, с.48].

3) Азиатская валютная интеграция. В условиях мирового экономического кризиса сохраняется нестабильность мировой валютной системы и усиливается волатильность курса американского доллара. Сложность решения проблем Европейского союза поставили страны Азии перед проблемой поиска определенных вариантов интеграции в валютной сфере. Желание стран Азии иметь собственную валюту вполне предсказуемо, поскольку это уменьшит зависимость государств региона от неконтролируемой мировым сообществом эмиссии доллара. К тому же, экспортная ориентация большинства государств Ассоциации государств

Юго-Восточной Азии (далее - АСЕАН) делает их экономику чрезмерно зависимой от колебаний американского доллара. Единая азиатская валюта, как противовес доллару и евро должна показать, что экономика региона в целом из развивающейся превращается в развитую [4, с.11].

В заключении можно сказать, что одной из наиболее важных составляющих мирохозяйственных связей государств является процесс валютной интеграции. Это обусловлено тем, что единая валюта упрощает расчеты и сокращает транзакционные издержки, способствуя формированию и развитию регионального финансового рынка. Автор приводит сценарные условия развития Евразийской, Европейской и Азиатской валютной интеграции. К таким условиям можно отнести:

- формирование межгосударственного инновационного пространства;
- углубление валютно-финансового сотрудничества России со странами региона СНГ;
- введение коллективной региональной валюты странами АСЕАН+3 (Индонезия, Малайзия, Сингапур, Филиппины, Бруней, Вьетнам, Лаос, Камбоджия) [4].

Таким образом, осуществляется экономия на хеджировании валютного риска, появляется возможность прямых ценовых сопоставлений. Но также, стоит отметить и негативные последствия – происходит увеличение финансовой зависимости отдельного суверенного государства и увеличивается степень влияния экономического положения отдельно взятой страны на устойчивость всей денежной и экономической системы региона.

Использованная литература

1. Алексеев П.В. Евразийская валютно-экономическая интеграция: теория и методология / П.В. Алексеев // Экономика. Налоги. Право. - 2014. - №2. - С. 66-71.
2. Мировая экономика: учебное пособие / Е.Г. Гужва, М.И. Лесная, А.В. Кондратьев, А.Н. Егоров. - СПб.: СПбГАСУ, 2014. - 116 с.
3. Соколов В.В. Зона евро: современный этап / В.В. Соколов // Деньги и кредит. - 2013. - №8. - С. 46-52.
4. Ткаченко И.Ю. Интеграционные процессы в Юго-восточной Азии / И.Ю. Ткаченко // Российский внешнеэкономический вестник. - 2014. - №1. - С. 3-14.

МИНТ КАК НОВАЯ ГРУППИРОВКА СТРАН ЛИДЕРОВ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Мухина К.К., бакалавриат, 4 курс

Науч. руководитель: к. э. н, доцент Новикова Н. В.

Тверской государственный университет, Экономический факультет

В 2014 году в лексиконе экономистов аббревиатура БРИКС все чаще стала уступать место другой – МИНТ.

МИНТ – это начальные буквы аббревиатуры отдельных стран мира, а именно Мексика, Индонезия, Нигерия и Турция. Данное сокращение

придумал бывший менеджер по управлению активами Goldman Sachs и нынешний почетный профессор экономики Университета Манчестера Джим О'Нил (Jim O'Neil) [3].

Выделенные страны были отобраны в новую категорию «толкателей» мировой экономики по следующим основаниям.

У стран МИНТ есть все предпосылки для того, чтобы повторить, а то и превзойти успех БРИКС.

Во-первых, темпы экономического роста. Начиная с 2005 года, темпы экономического роста в этих странах составили в среднем 4,9% (по сравнению с 1,5% в странах Большой семерки).

Во-вторых, страны МИНТ находятся примерно на одной ступени по уровню жизни и состоянию модернизации. Автор приводит данные по ВВП на душу населения в странах МИНТ и БРИКС.

В-третьих, структура населения. В странах МИНТ доля молодежи существенно превышает долю пожилого населения, а это большой потенциал в дешевой рабочей силе.

В-четвертых, три из четырех стран МИНТ являются товарными производителями, а именно Мексика, Индонезия и Нигерия. Из стран БРИКС товарное производство свойственно только двум — Бразилии и России [2].

В табл. 1 представлены сравнительные данные по странам МИНТ и БРИКС.

Таблица 1

Сравнительные показатели по странам МИНТ и БРИКС за 2014г.*

Показатель	М	И	Н	Т	ВСЕГО	Б	Р	И	К	С	ВСЕГО
Население всего, млн. чел.	120,3	253,6	177,2	81,6	623,7	202,7	142,5	1236,3	1355,7	48,4	2985,6
Занятое население, млн. чел.	50,7	120,8	89,6	27,1	288,0	22,45	72,50	29,65	772,53	8,94	906,07
Территория, км ²	1 972 550	1 919 440	923 768	783 562	5 599 320	8 515 767	17 125 407	3 287 263	9 598 962	1 219 912	39 747 311
ВВП на душу населения, долл.	10784	3524	3300	10381	6997,25 (средн.)	11573	12718	1608	7572	6483	7990,8 (средн.)
Инфляция, %	3,8	6,3	8,3	8,9	6,8 (средн.)	6,3	9,1	8,0	2,1	6,0	6,3 (средн.)
Безработица, %	4,7	5,7	23,9	9,4	10,9 (средн.)	5,5	4,9	8,6	4,1	25,0	9,6 (средн.)
Экспорт, млрд. долл.	406,4	179,4	93,0	176,6	855,4	242,7	520,3	342,5	2252,0	97,9	3455,4
Импорт, млрд. долл.	407,1	166,7	52,8	240,4	876	241,9	323,9	508,1	1960	102,2	3136,1
Внешне-торговый оборот	813,5	346,1	145,8	417	1722,4	484,6	844,2	850,6	4212	200,1	6591,5

*Разработано по данным: [1].

На основе этих данных можно сделать вывод о том, что по макроэкономическим показателям лидирует на сегодняшний день БРИКС, а в будущем - МИНТ, так как обладает мощным потенциалом экономического

развития, способствующим признанию представленных стран как потенциальных лидеров мировой экономики.

Использованная литература

1. Мировая статистика [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://knoema.ru/>
2. Освоение стран МИНТ как новых развивающихся рынков [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.bakertilly.ua/ru/news/id522>
3. Шевырев И.В. Россия и Бразилия вылетают из БРИК? [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://newsland.com/news/detail/id/1485554/>

СЕКЦИЯ 2. ПРОБЛЕМЫ И ВОЗМОЖНОСТИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ В УСЛОВИЯХ НОВОЙ ГЕОПОЛИТИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ

ПОДСЕКЦИЯ 2.1. ПРОБЛЕМЫ И ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ И РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ В РОССИИ

Евлеева Н. И., бакалавриат, 3 курс

Науч. руководитель: старший преподаватель Вобликова Н. А.

Тверской государственный университет, Экономический факультет

Российская программа импортозамещения долгое время была раздражающим фактором. Цель поставили ясную - избавиться от зарубежного подряда там, где это возможно. Но как достигнуть этой цели - пока вопрос открытый.

Исходные позиции на старте - не лучшие. Доля импортных компьютеров и комплектующих в январе 2015 года составляла порядка 95%. Среди откровенно буксующих оказались автомобильная промышленность, производство мелкобытовой и телевизионной техники, парфюмерия, фармацевтика, пошив одежды и обуви [1].

Относительно неплохо были развиты пищевая промышленность и химическая. Неплохо шло производство мебели. С такими показателями мы и стартовали - в условиях санкций Запада, да еще и с собственным списком импортных товаров, запрещенных к ввозу на территорию Российской Федерации.

С большой долей скепсиса к поставленным задачам отнеслись в экспертном сообществе. Ключевые фигуры грядущих изменений - бизнесмены, руководители предприятий - до конца не понимали, по каким правилам следует играть теперь. Откровенно говоря, ясности нет и сегодня.

Институт Гайдара по итогам опроса промышленных предприятий составляет следующий рейтинг лучших "заместителей":

В промышленности строительных материалов - самый значительный отказ от импорта. Во II квартале 2015 года долю зарубежных комплектующих и оборудования сократили 40% предприятий. При этом 40% "строителей" в принципе не покупают импортное оборудование. Это максимум среди всех отраслей [1].

В машиностроении закупки импорта во II квартале 2015 года снизили примерно 33% предприятий. Более 50% игроков собираются работать в тандеме с зарубежными партнерами, как минимум в ближайшие месяцы; 15% предприятий вообще не зависят от импорта [1].

В металлургии не более 25% предприятий сократили закупки импорта. Только 6% предприятий не используют зарубежное оборудование, и менее 1% полностью отказались от его закупки [1].

Проблема многих российских предприятий - в том, что они не могут быстро отказаться от иностранного оборудования. Если поставщиков сырья на своей территории мы еще можем найти, то некоторые виды станков и приборов в России просто не производят. Поэтому, наряду с развитием может быть и не самых экономически прибыльных, но стратегически необходимых направлений, пора обратить внимание на незанятые ниши.

Текстильный рынок в России - это 77% импортных товаров, чаще всего - из Китая и Турции. Хлопка мы лишились еще после распада Советского Союза. Но нам никто не мешает развернуться в технических тканях. По сырью здесь у нас конкурентов мало. Нужно только возродить или построить новое производство, используя частно-государственное партнерство [1].

Легкая промышленность - не единственная сфера, где мы могли бы найти свободную нишу. Другое дело, создавать нечто новое - всегда сложнее. Но последние хроники формата "сделано у нас" подтверждают потенциал российских производителей. Так, на "Омском каучуке" в рамках импортозамещения возрождают производство латексов. В Белгороде открыт завод трубопроводов для атомных и тепловых электростанций - один из крупнейших современных комплексов в России.

Достижения наших производителей по итогам года проще всего оценить в пищевой промышленности и сельском хозяйстве. Здесь доля импорта сокращалась максимально быстро. Во многом потому, что вопрос продовольственной безопасности мы пытаемся решить не первый год.

Предпосылки для успешной реализации программы замещения импорта есть. И для российской экономики такая работа необходима. Но результатов в краткосрочной перспективе ждать не стоит. Речь идет о стратегии, как минимум, на ближайшее десятилетие.

То есть речь теперь идет не только о производстве продукта для внутреннего рынка. Задача максимум - формирование экономики, способной покрывать отечественный спрос и успешно конкурировать на мировом рынке. И это неплохая новость. Ведь стратегия импортозамещения - естественный выбор в условиях геополитической напряженности и войны санкций. А "экспортная сертификация" экономики - это еще и предпосылка к восстановлению нормального градуса взаимодействия на международной арене [1].

Использованная литература

1. Импортозамещение: а процесс то пошел [Электронный ресурс]: Царьград. URL: <http://tsargrad.tv/special-report/2015/12/23/importozameshhenie-a-process-to-poshel>

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ И ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ

Кочарян А.К., магистратура, 1 курс

Научный руководитель: к.э.н., доцент, Романюк А.В.

Тверской государственный университет, Экономический факультет

Состояние малого бизнеса является одним из основополагающих факторов, обеспечивающий рост национальной экономики. Формирование и

развитие современного предпринимательства в России должно осуществляться в условиях благоприятной среды, создание которой обеспечивается государством в процессе регулирования и поддержки предпринимательской деятельности, а также самими предпринимательскими структурами.

Ниже в табл. 1 приведены основные показатели деятельности малых предприятий в стране за 2011-2015 гг. по официальным данным Федеральной службы государственной статистики.

Таблица 1

Основные показатели деятельности малых предприятий в РФ

Год	Количество предприятий, тыс. ед.	Средняя численность работников, тыс. чел.	Оборот предприятий, млрд. руб.	Инвестиции в основной капитал, млрд. руб.
2011	242,68	7 125,9	15 581,9	282,0
2012	243,07	6 984,3	15 116,3	364,5
2013	234,54	6 926,2	15 680,3	389,5
2014	235,58	6 832,0	16 692,9	427,7
2015 (январь – сентябрь)	242,64	6 659,6	12 435,2	246,8

По данным табл. 1 мы наблюдаем, что в России в 2012 году по сравнению с 2011 годом увеличилось число предприятий на 0,39 тыс. ед., и выросли инвестиции в основной капитал на 82,5 млрд. руб., но помимо роста двух этих показателей произошло снижение средней численности работников и оборота предприятий на 141,6 тыс. чел. и 465,6 млрд. руб. соответственно. Сравнивая, 2013 и 2012 года мы наблюдаем значительное снижение количества предприятий и средней численности работников на 8,53 тыс. ед. и 58,1 тыс. чел. соответственно, но мы видим рост оборота предприятий на 564 млрд. руб. и инвестиции в основной капитал на 25 млрд. рублей.

В 2014 году по сравнению с 2013 годом произошел рост количества малых предприятий на 1,04 тыс. ед., их оборота на 1012,6 млрд. руб. и инвестиций в основной капитал на 38,2 млрд. руб., а средняя численность работников снизилась на 94,3 тыс. чел. За период с сентября по январь 2015 года по сравнению с 2014 годом увеличилось только количество предприятий на 7,07 тыс. ед. Остальные индикаторы - средняя численность работников, оборота предприятий и инвестиции в основной капитал - показатели снижения, соответственно, на 172,4 тыс. чел., 4257,7 млрд. руб. и 180,9 млрд. руб.

В табл. 2 приведены основные показатели деятельности малых предприятий в Тверской области за 2011–2015 гг. по официальным данным Федеральной службы государственной статистики.

Количество малых предприятий в Тверской области за 2012 год по сравнению с 2011 выросло на 220 ед., но снизилась средняя численность работников на 0,4 тыс. чел., увеличился оборот предприятий и инвестиции в основной капитал на 5,1 млрд. руб. и 0,5 млрд. руб. соответственно.

Таблица 2

Основные показатели деятельности малых предприятий в Тверской области

Год	Количество предприятий, ед.	Средняя численность работников, тыс. чел.	Оборот предприятий, млрд. руб.	Инвестиции в основной капитал, млрд. руб.
2011	2 343	65,5	79,7	3,2
2012	2 563	65,1	84,8	3,7
2013	2 479	63,9	95,0	4,0
2014	2 238	62,3	101,0	4,2
2015 (январь – сентябрь)	2 054	58,3	77,1	1,6

В 2013 году в сравнении с 2012 годом снизилось количество предприятий на 84 ед. и средняя численность работников на 1,2 тыс. чел., увеличился оборот предприятий и инвестиции в основной капитал на 10,2 млрд. руб. и 0,3 млрд. руб. соответственно. За 2014 год уменьшилось на 241 ед. по сравнению с 2013 годом, что привело к снижению средней численности рабочих – на 1,6 тыс. чел. В то же время наблюдался рост оборота предприятий на 6 млрд. руб. и инвестиций в основной капитал на 0,2 млрд. руб. За период с сентября по январь 2015 года по сравнению с 2014 годом все показатели имели отрицательную динамику

Текущее состояние малого бизнеса в Тверской области и в России в целом можно считать кризисным. Такое положение обусловлено рядом факторов, но в наибольшей степени на это повлияли внешние факторы: давление западных стран на экономику России путем введения финансово-экономических санкции и нестабильность сырьевых рынков. Внешние факторы в совокупность привели к нестабильному и низкому курсу рубля и цен на нефть. Также не стоит забывать про внутренние факторы - нерешенная структурная проблема национального хозяйства, низкая доля инновационной продукции, несовершенная правовая и налоговая система. Для выходы малого бизнеса из кризиса и стабильного развития, государству необходимо разрабатывать эффективные инструменты поддержки.

Использованная литература

1. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/business/inst-preob/tab-mal_pr_m.htm (дата обращения 22.02.2016)

ВЛИЯНИЕ ГЕОПОЛИТИЧЕСКОГО ФАКТОРА НА РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В РОССИИ

Куликова А.Н., магистратура, 2 курс

Научный руководитель: к.э.н, доцент Козлова Т.М.

Тверской государственный университет, Экономический факультет

В современных условиях туристическая индустрия является одной из быстроразвивающихся отраслей в мировом хозяйстве. На её развитие

оказывают влияние определенные группы факторов, такие как природно-климатические, социально – экономические, политические факторы, уровень жизни, развитость инфраструктуры, демографические, а также геополитические факторы.

Очевидно, что любая дестабилизация политической обстановки в стране влечет за собой мгновенное сокращение туристических потоков: туристы не хотят подвергать себя опасности, тем более в неизвестной ситуации. Геополитический фактор оказывает серьезное воздействие на развитие туризма в любой стране. Всемирная Торговая Организация встревожена политической нестабильностью в ряде стран, поскольку в таких условиях возникает угроза личной безопасности туристов. Эксперты Всемирной Торговой Организации выделяют три основных вида дестабилизации туризма (рис.1).

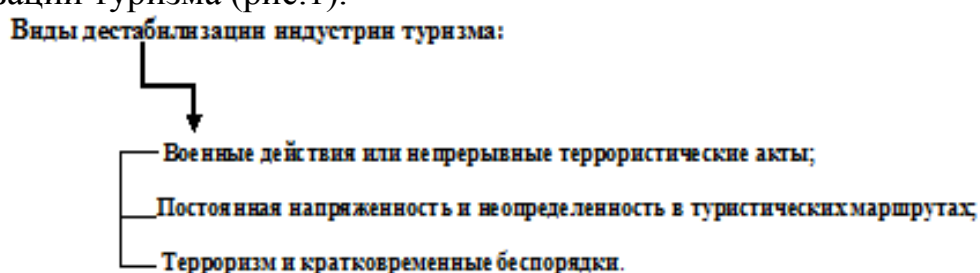


Рис. 1. Виды дестабилизации индустрии туризма, по мнению экспертов ВТО*

*Составлено по данным [1]

Нестабильность геополитической обстановки оказывает влияние на въездной и выездной туризм в Российской Федерации, но, в этом есть и положительные предпосылки для развития внутреннего туризма. В сложившейся ситуации граждане России при выборе отдыха отдают предпочтение отечественным местам. Такому выбору способствовали нестабильность на валютных рынках и сама геополитическая ситуация в мире. Однако развитие внутреннего туризма в России осложняется рядом проблем, замедляющих туристические потоки.

К одной из основных проблем относится неразвитость инфраструктуры в разных регионах нашей страны, а также ориентированность турфирм на зарубежный отдых россиян. Помимо этого, санкции, политические действия и нестабильность валютного рынка создают угрозу того, что Россия станет неперспективной страной для посещений иностранными туристами из-за негативного отношения к стране [2].

По данным Федеральной службы государственной статистики за январь-сентябрь 2015 года число въездных поездок в Россию составило 20 672 человек, что на 1531 человека больше по сравнению с аналогичным периодом 2014 года. Большую долю занимают граждане Украины и Казахстана. В то же время число выездных туристических поездок за период с января по сентябрь 2015 года уменьшилось на 7026 человек и составило 27 459 человек. Предпочтение граждане России отдают таким направлениям как Абхазия, Казахстан и Финляндия [3].

Таким образом, туризм в странах, где возникает серьезная политическая нестабильность или идет гражданская война, не может успешно развиваться, пока обстановка не стабилизируется. В условиях менее серьезных обстоятельств геополитического характера правительства и руководители туристской индустрии могут найти выход из кризиса, формируя государственные или международные программы развития туризма.

Использованная литература

1. География и Проблемы развития современного международного туризма [Электронный ресурс] Режим доступа - http://studopedia.ru/7_12110_geografiya-i-problemi-razvitiya-sovremennogo-mezhdunarodnogo-turizma.html
2. Казаков К.П., Крюкова А.А. Туристическая отрасль в России в условиях нестабильной геополитической ситуации// Проблемы современной науки и образования. - №12(42) – 2015 [Электронный ресурс] Режим доступа - <http://cyberleninka.ru/article/n/turisticheskaya-otrasl-rossii-v-usloviyah-nestabilnoy-geopoliticheskoy-situatsii>
3. Федеральная служба государственной статистики Российской Федерации [Электронный ресурс] Режим доступа - http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/retail/# дата обращения – 01.03.2016 года

КОМПЛЕКСНАЯ ОЦЕНКА ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА НА ОСНОВЕ ИНТЕГРАЛЬНОГО ПОКАЗАТЕЛЯ (НА ПРИМЕРЕ ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ)

Малкова Т.Г., магистратура, 1 курс

Науч.руководитель: к.э.н., доцент, Мальцева А.А.

Тверской государственный университет, экономический факультет

Инновационное развитие является одним из приоритетных направлений становления экономики на современном этапе. Переход России на путь инновационного развития не может не учитывать региональные аспекты этого процесса. Региональная составляющая инновационного развития особенно актуальна, поскольку в нашей стране очень высок уровень территориальной дифференциации инфраструктурного обустройства территории и производственного и научно-технического потенциала.

Оценка инновационного потенциала имеет большое значение для определения направлений региональной инновационной политики и разработки программ регионального развития с учётом продуктивного использования региональных инновационных ресурсов.

Под термином «инновационный потенциал» понимается сложившееся сочетание условий, факторов и ресурсов, которые могут быть использованы для поддержания и ускорения инновационных процессов [1].

В мировой практике существуют различные подходы и методы оценки инновационного потенциала региона. Чаще всего для оценки инновационного потенциала предлагается использовать ряд показателей, характеризующих

его компоненты. Зарубежные методики нацелены на оценку достаточно высокого инновационного потенциала, поскольку разработана развитыми странами. По этой причине такая система не учитывает ряд особенностей для развивающихся стран. По мнению автора, инновационный потенциал должен быть оценён методом многомерного сравнительного анализа на основе интегральной оценки.

Для анализа и оценки инновационного потенциала Тверской области выделены основные составляющие всех блоков инновационного потенциала: производственно-технологический потенциал, кадровый потенциал, информационный потенциал, финансовый потенциал, научно-технический потенциал, организационный потенциал, управленческий потенциал, инновационная культура, потребительский сегмент потенциала. На первом этапе оценки инновационного потенциала Тверской области автором рассчитаны базовые показатели регионов в динамике и определено место, занимаемое Тверской областью. В качестве потенциальных конкурентов были рассмотрены регионы со сходными географическими и ресурсными преимуществами. На втором этапе рассчитаны интегральные коэффициенты, исходя из значений показателей и их весов. С целью повышения объективности оценки инновационного потенциала наилучшему показателю среди регионов в каждом году присваивалось максимальное значение – 1, по отношению к которому рассчитывались в долях величины показателей остальных регионов. Такой подход позволяет уравновесить значения анализируемых показателей и привести их в полностью сопоставимый вид. Затем рассчитаны количественные значения отдельных потенциалов, составляющих инновационный потенциал региона, как сумма значений соответствующих каждому потенциалу показателей. Затем автором рассчитан инновационный потенциал регионов на основе интегрального показателя, рассчитанного как корень четвёртой степени из произведения всех четырёх потенциалов (Табл. 1). Такой подход необходим потому, что инновационный потенциал региона представляет не просто сумму составляющих его элементов, а их комплекс, находящийся в сложной и многогранной взаимосвязи.

Таблица 1

Инновационный потенциал регионов

	2010	2013
Тверская область	1,07	1,42
Калужская область	2,25	2,29
Смоленская область	0,65	0,75
Ярославская область	1,48	1,64
Тульская область	1,23	1,12

Таким образом, лидирующие позиции принадлежат Калужской и Ярославской области. Тверская область значительно отстаёт от регионов-лидеров. Однако анализ инновационного потенциала региона показал

наличие положительных тенденций и предпосылок для укрепления и увеличения показателя, поскольку инновационный потенциал отражает возможности, которые в последующем могут быть успешно реализованы.

Результаты оценки инновационного потенциала могут служить базой для принятия управленческих решений по повышению и эффективной реализации инновационного потенциала Тверской области на основе опыта более успешных в этом направлении регионов: Калужской и Ярославской областей.

Использованная литература

1. Земцов С.П. Инновационный потенциал регионов России: автореферат дис....кандидата географических наук: 25.00.24/ Земцов С. – Москва, 2013.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СПОРТА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Росляков Д.С., магистратура, 1 курс

Науч. руководитель: к. э. н., Козлова Т.М.

Тверской государственный университет, Экономический факультет

Спорт в современной России смело можно назвать одним из приоритетных направлений государственной политики. Только физически здоровая крепкая нация с высокой производительностью труда и достойным уровнем качества жизни могут обеспечить экономический рост страны.

В настоящее время существует ряд серьезных проблем развития спорта в РФ, решение которых необходимо осуществлять методами, успешно применяемыми в мировой практике.

Среди основных проблем можно выделить следующие:

1. Низкий уровень здоровья и физической активности населения. В целом по стране за 2015 год только 30% граждан систематически занимаются физической культурой и спортом [2].

Сокращение степени государственного влияния и повышение коммерциализации спортивных услуг привело к снижению доступности регулярных занятий спортом всеми категориями граждан.

2. Пробелы в нормативно-правовом регулировании спорта, недостаточное организационно-управленческое обеспечение, устаревшая материально-техническая оснащенность, слабая научно-методическая и медико-биологическая поддержка, проблемы в кадровом обеспечении.

Как следствие всего перечисленного в стране отсутствует эффективная система по воспитанию спортсменов на стадии детско-юношеского спорта и их дальнейшему продвижению в состав сборных команд страны.

3. Дисбаланс в бюджетных дотациях по разным уровням спорта. Приоритет финансирования отдается спорту высших достижений, при этом массовый спорт получает поддержку в разы меньше.

4. Жесткая и постоянно усиливающаяся конкуренция в мировом спортивном сообществе. Россия, как и любая другая страна, стремится к победам в международных соревнованиях, особенно на Олимпийских играх. Высокие спортивные достижения являются показателем социально-экономического развития государства и увеличивают престиж страны в целом. Для получения высоких наград необходимо задействовать комплексно все имеющиеся ресурсы.

5. Увеличение числа профессиональных спортсменов высокого класса, покидающих Россию и подписывающих контракты за рубежом. Причиной этого является более высокое денежное вознаграждение, качественно лучшие условия и методики тренировок.

6. Отставание от спортивных стран-лидеров в применении инновационных технологий в спорте. Необходим комплексный подход к совершенствованию систем тренировочного процесса, тренерского преподавания, психологии, применение новейших био- и нанотехнологий.

7. Индустрия спорта в настоящее время по праву может считаться отдельной отраслью экономики. На основе рыночной конкуренции зарабатываются деньги как внутри страны, так и на мировом рынке. Огромные финансовые, инвестиционные потоки средств в спортивной среде как сфере бизнеса требуют пристального внимания со стороны государства.

Выявленные проблемы требуют серьезного комплексного подхода к решению. В этом направлении за последние годы произошли стратегически важные события: были разработаны и утверждены Стратегия развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2020 года [2], а также федеральные целевые программы развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2006-2015, 2016-2020 годы [1].

Несмотря на достаточно сложную экономическую ситуацию в стране в условиях кризиса, запланировано внушительное финансирование развития спорта. Так в рамках принятой программы за период 2016-2020 будет выделено 72996,78 млн. руб., из них 55482,68 млн. руб. из федерального бюджета, 14139,11 из бюджетов субъектов РФ, 3375 млн. руб. из внебюджетных источников [1].

Реализация данных проектов позволит повысить доступность спорта, увеличить количество и качество материально технической обеспеченности спорта, внедрять новейшие инновационные технологии и использовать все возможности для повышения конкурентоспособности отечественного спорта.

Использованная литература

1. Распоряжение Правительства РФ от 02.01.2014 г. №2-р «Об утверждении Концепции федеральной целевой программы «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2016-2020 годы»» [Электронный ресурс]: Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_157271/227327db99e77c3639bdf4bfc6ae99ae0cb32529/
2. Распоряжение Правительства РФ от 07.08.2009 г. №1101-р «Об утверждении Стратегии развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2020 года» [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://base.garant.ru/196059/>

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЙ СФЕРЫ

Тремаскина Т.И., бакалавриат, 4 курс

Науч. руководитель: к. э. н., доцент Козлова Т. М.

Тверской государственный университет, Экономический факультет

В настоящее время в России имеется большой туристско-рекреационный потенциал. Россия входит в десятку стран, обладающих разнообразными историческими и культурными объектами, в стране много исторических городов и поселений, но при этом Россия имеет всего 1,5 % от мирового туристического потока, не обладая необходимым уровнем конкурентоспособности в туристическом и рекреационном бизнесе.

Современный этап общественного развития характеризуется возрастанием роли туристско-рекреационных ресурсов и рекреационной отрасли экономики. Это связано как с возможностью повышения конкурентоспособности регионов за счет притока денежных средств от развития данного вида услуг, так и обеспечением условий для эффективного развития человеческого капитала.

Регулирование сферы туризма и рекреации в интересах развития как страны в целом, так и в отдельных регионах зависит от определённых факторов спроса и предложения. Развитие регулирования происходит при участии государственного и частного секторов.

Государственное регулирование данного сектора экономики осуществляется в основном по двум направлениям:

- совершенствование рыночного саморегулирования на основе использования инструментов прогнозирования с учётом высокой степени стихийности в системе «спрос – предложение» на данные услуги;
- использование программно-целевого метода, в частности разработка социальных программ, и развитие социально-ориентированной рыночной экономики. Последствиями рыночного саморегулирования являются рост монополизации, усиление дифференциации населения страны по уровню доходов, сокращение отраслей, не представляющих значительного интереса для частного бизнеса в силу невозможности получения быстрой прибыли (наука, культура, искусство, здравоохранение, просвещение и т.д.).

В целом, государственное регулирование туристско-рекреационной сферы направлено на расширение рынка туристско-рекреационных услуг и осуществление соответствующей социальной политики.

В России на 1 марта 2016 года в Едином федеральном государственном реестре зарегистрировано 4230 туроператоров, в том числе операторов внутреннего туризма – 1888, операторов выездного международного туризма – 303, операторов въездного международного туризма – 118. [2]

Количество турагентств в Российской Федерации на начало 2016 года превысило 13 тысяч.

Координацию туристической деятельности в РФ осуществляет Министерство спорта, туризма и молодежной политики. Ему подведомственно Федеральное агентство по туризму.

Приоритетными направлениями государственного регулирования туристической деятельности являются поддержка и развитие внутреннего, въездного, социального и самодельного туризма [1, с. 205].

Основными целями государственного регулирования туристско-рекреационной сферы являются:

- создание условий для благоприятного развития деятельности, направленной на оздоровление, воспитание, образование населения;
- развитие туристической индустрии;
- создание новых рабочих мест;
- увеличение налоговых поступлений в бюджеты разных уровней;
- охрана природного и культурного наследия.

С 2007 г. введен механизм финансового обеспечения туроператорской деятельности. Туроператоры должны иметь банковскую гарантию или страховку от неисполнения обязательств по договору на определенную сумму. Однако введение подобных мер, как показывает практика последних лет, не может являться полной гарантией отсутствия кризисных явлений на данном рынке.

Поскольку турист получает комплекс услуг, предоставленных ему в определенном месте, в каком совершается туристическое мероприятие, деятельность муниципалитетов по поддержке оказания этих услуг может иметь достаточно большое значение, как на местном уровне, так и на региональном (межрегиональном) уровне.

Использованная литература

1. Экономика и организация туризма: Международный туризм: учеб. пособие/ Е.Л. Драчева, Ю.В. Забаев, Д.К. Исмаев и др.; под ред. И.А. Рябовой. – 4-е изд., исп. и доп. – М.: КНОРУС, 2009. С.565
2. Единый федеральный реестр туроператоров. 2016 [Электронный ресурс]: Ростуризм. - Режим доступа: <http://www.russiatourism.ru/operators/>

ПОДСЕКЦИЯ 2.2. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ ПРЕДПРИЯТИЙ И ОРГАНИЗАЦИЙ

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ОСНОВА ЕГО УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Гусейнов Н.Т., магистратура, 1 курс

Научный руководитель: к.э.н., доцент, Козлова Т.М.

Тверской государственный университет, экономический факультет

В настоящее время одной из первостепенных задач любого предприятия является сохранение конкурентоспособности на рынке в условиях постоянно

меняющейся внешней среды. Для решения задачи развития и поддержания конкурентоспособности предприятия необходимо, в первую очередь, оценивать его экономический потенциал, поскольку умение правильно сформировать его состав и структуру во многом определяют эффективность деятельности предприятия.

В экономической литературе существуют различные подходы к определению экономического потенциала предприятия. Так, в работе Ковалёва В.В. экономический потенциал предприятия определяется как совокупность имущественного и финансового потенциалов [1, с. 20]. Однако, для комплексной оценки экономического потенциала предприятия, этой совокупности недостаточно. Автор придерживается позиции Сосненко Л.С., которая рассматривает экономический потенциал как совокупность резервов, т.е. наличие активов, с соответствующими источниками финансирования, или как способность предприятия обеспечивать своё долговременное функционирование и достижение стратегических целей на основе использования системы наличных ресурсов [2, с. 37].

Экономический потенциал предприятия, в отличие от его совокупного потенциала, определяет возможности предприятия с экономических позиций. Для определения состава экономического потенциала необходимо разграничить понятия «потенциал» и «ресурсы» и определить их взаимосвязь (рис. 1).



Рис. 1. Взаимосвязь потенциала с ресурсами и результатами деятельности предприятия

Из рис. 1. понятно, что экономический потенциал реализуется через ресурсы предприятий и способствует их преобразованию в конечный результат. К ресурсам предприятия относят: основные средства, оборотные средства, трудовые ресурсы, финансовые ресурсы.

Таким образом, в состав экономического потенциала для его комплексной оценки необходимо включить:

1) Трудовой потенциал, который характеризуется количественным и качественным составом трудовых ресурсов. Кроме того немаловажно определять, насколько они соответствуют уровню и качеству используемой техники и технологии;

2) Финансовый потенциал, раскрывающийся через финансовые ресурсы предприятия. Он определяет возможности функционирования и развития предприятия. Оборотные средства, стоимость имущества, размер внешнего и внутреннего долга определяют инвестиционную конкурентоспособность и кредитоспособность предприятия;

3) Производственный потенциал, т.е. возможность выпуска конкурентоспособной продукции при эффективном использовании основных факторов производства;

4) Научно-технический потенциал – совокупность кадровых, материально-технических, информационных, инновационных и организационных ресурсов, предназначенных для развития и поддержания конкурентоспособности предприятия.

Оценка экономического потенциала предприятия даёт возможность грамотно управлять ресурсами предприятия и, соответственно, эффективно функционировать и развиваться в постоянно изменяющихся условиях рынка.

Использованная литература

1. Ковалев В.В., Волкова О.Н. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. – М.: ПРОСПЕКТ, 2007. – 424с.
2. Сосненко Л.С. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. Краткий курс. – КноРус, 2007. – 344 с.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ДЛЯ ОЦЕНКИ ПЕРСПЕКТИВ ЕГО РАЗВИТИЯ

Рыбчинский И.А., бакалавриат, 4 курс

Науч. руководитель: к. э. н., доцент Бойко О.Г.

Тверской государственный университет, Экономический факультет

Знание теоретических аспектов экономического анализа, а также умение применять их на практике в условиях рыночной экономики приобретают особую актуальность, особенно для организаций, которые, осуществляя предпринимательскую деятельность, стремятся в условиях ограниченности используемых ресурсов максимизировать получение прибыли. Анализ необходим для выбора направления развития предприятия и принятия мер для обеспечения стабильного функционирования организации.

В условиях кризиса анализ деятельности и оценка перспектив развития предприятия особенно актуальны. Для того чтобы сохранить свои позиции на рынке или хотя бы не стать банкротом, предприятию необходимо очень четко понимать свое финансовое состояние.

Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия дает возможность дать оценку эффективности бизнеса, то есть установить степень эффективности функционирования данного предприятия.

Основным принципом эффективности хозяйствования является достижение наибольших результатов при наименьших затратах. Если детализировать это положение, то можно сказать, что эффективная деятельность предприятия имеет место при минимизации затрат на изготовление единицы продукции в условиях точного соблюдения

технологии производства и обеспечения высокого качества и конкурентоспособности выпускаемой продукции [1, С. 101-157].

Наиболее обобщающими показателями эффективности являются доходность, прибыльность. Есть частные показатели, характеризующие эффективность отдельных сторон функционирования предприятия. **В качестве обобщающего показателя эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия используется уровень рентабельности**, как отношение чистой прибыли к сумме основных и оборотных производственных средств. Данный показатель объединяет целый ряд частных показателей эффективности. Поэтому изменение уровня рентабельности отражает динамику эффективности всех сторон деятельности организации

Стоит отметить, что нельзя рассматривать показатели отдельно друг от друга. Экономический анализ требует рассмотрения предприятия как системы. Системный подход также предполагает, что предприятие или другой анализируемый объект должны включать в себя систему различных элементов, которые находятся в определенных связях между собой, а также с другими системами. Следовательно, анализ этих элементов, входящих в состав системы, должен осуществляться с учетом как внутрисистемных, так и внешних связей [2, С. 189-364].

Итак, основное содержание экономического анализа в системном подходе. Экономический анализ заключается в изучении влияния всей системы факторов на экономические показатели, исходя из внутривозрастных и внешних связей этих факторов и показателей. При этом анализируемая организация, то есть определенная система подразделяется на ряд подсистем, представляющих собой отдельные структурные подразделения и отдельные стороны деятельности организации. В процессе проведения анализа осуществляется комплексное использование всей системы источников экономической информации.

Использованная литература

1. Скамай Л.Г., Трубочкина М.И. Экономический анализ деятельности предприятия: Учебник / Л.Г. Скамай, М.И. Трубочкина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2011. – 378 с.
2. Плотникова В.В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебное пособие / В.В. Плотникова и др.; Под общ. ред. проф. В.И. Бариленко. - М.: Форум, 2012. – 464 с.

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Семененко И. О., бакалавриат, 4 курс

Науч. руководитель: к.э.н., доцент Андрюхина Н. В.

Тверской государственный университет, Экономический факультет

2015-2016 года войдут в историю России как крайне неблагоприятный период экономического положения. Этому послужили западные санкции,

экономическое эмбарго, падение стоимости нефти, а также нестабильное геополитическое положение, как следствие обесценивание национальной валюты, инфляция. В связи с этим малое и среднее предпринимательство ощутило кризис особенно остро, т.к. большинство организаций практикуют торговлю иностранными товарами. Перед предприятиями встали вопросы об оптимизации затрат и максимизации прибыли, о скрытых резервах повышения производительности труда на предприятии.

Ни для кого не секрет, что основным активом предприятия является персонал. Именно персонал выполняет основные функции в жизнедеятельности предприятия. Значит, первоначально важным в организации в условиях экономического кризиса является управление персоналом.

Итак, основными проблемами управления персоналом выступают: отсутствие мотивации персонала, отсутствие корпоративной культуры, сложность в подборе кадров и отсутствие системы обучения персонала внутри организации.

HR-менеджмент или кадровый менеджмент, одно из направлений менеджмента, направленное на решение вышеуказанных проблем управления персоналом. Основными задачами кадрового менеджмента является управление и развитие персонала организации. Главной целью- принятие на работу, обучение персонала, а также совершенствование и мотивация высококвалифицированных работников. [2, с. 123]

Кадровый менеджмент на западе практикуется долгое время, менеджеры, которые занимаются подбором персонала часто являются партнерами компаний. Однако в России важность и значимость менеджмента, его роль в формировании и осуществлении кадровой политики смогли оценить недавно. В табл. 1 представлены различия подходов управления персоналом в российских и зарубежных компаниях.

Таблица 1

Различия подходов к управлению персоналом в России и за рубежом*

Российские организации	Зарубежные организации
Проектный подход- "есть проблема - решим", т.е. краткосрочная система мотивации	Системный подход и выстраивание функций с учетом стратегии, т.е. долгосрочная система мотивации
Персонал рассматривается как статья затрат. Работодатели предпочитают брать опытных специалистов на рынке труда, а не инвестировать в долгосрочное развитие персонала	Персонал- человеческий капитал, организации инвестируют в долгосрочное развитие персонала
Подход к управлению персоналом обусловлен необходимостью быстрой отдачи	Ориентация на ценности, отношение к этике и лояльность к компании. Важен бренд работодателя

*Составлено по данным: [1, с. 97].

Таким образом, вложив средства в долгосрочное развитие персонала: повышение квалификации, деловые игры, найм специалистов для тренинга и т.п., можно оптимизировать затраты и максимизировать прибыль в

организации за счет квалифицированного персонала, снизить текучесть кадров, а также сократить штат до необходимого количества работников, т.е. рационально распределить обязанности.

Использованная литература

1. Кибанова А.Я. Управление персоналом в России: парадигмы и практика. Книга 3.- М. : ИНФРА-М, 2016. -154 с.
2. Михайлина Г. И. Управление персоналом. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2012. - 123 с.

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Козлов А.И, бакалавриат, 4 курс

Научный руководитель: д.э.н., профессор Забелина О.В.

Тверской государственный университет, экономический факультет

Целью финансового анализа предприятия: оценка финансового состояния производственного предприятия на основании выявленных результатов, дать рекомендации по его улучшению.

Задачи анализа финансового состояния предприятия: оценка величины и структуры активов и пассивов. Это необходимо для того, чтобы выяснить:

- а) насколько независимо предприятие с финансовой точки зрения;
- б) Определить идёт ли рост или снижение уровня финансовой независимости и отвечает ли состояние активов и пассивов задачам финансово-хозяйственной деятельности предприятия. [2, с. 3]

Финансовое состояние характеризуется показателями, которые отражают наличие, размещение и использования ресурсов, финансовую устойчивость предприятия, а также ликвидность баланса. Финансовое состояние предприятия отражает то, какими получились конечные результаты деятельности, интересующие не только работников предприятия, но и партнеров по экономической деятельности, государственные, финансовые и налоговые органы.

Анализ финансового состояния можно разделить на внутренний и внешний.

Внешний анализ – исследование финансового состояния субъекта хозяйствования с целью прогнозирования степени риска инвестирования капитала и уровня его доходности.

Внутренний анализ – исследование механизма формирования, размещения и использования капитала с целью поиска резервов укрепления финансового состояния, повышения доходности и наращивания собственного капитала субъекта хозяйствования. [3]

Информационной базой анализа финансового состояния предприятия является главным образом баланс предприятия и приложения к нему.

Основными направлениями анализа финансового состояния предприятия являются:

- оценка имущественного состояния предприятия и динамика его изменения;
- анализ финансовых результатов деятельности предприятия;
- анализ ликвидности;
- анализ деловой активности;
- анализ платежеспособности (финансовой стойкости);
- анализ рентабельности. [1, с. 186]

Благодаря оценке имущественного состояния предприятия можно определить абсолютные и относительные изменения статей баланса за определенный период времени, изучить тенденции их изменения и определить структуру финансовых ресурсов предприятия.

Анализ финансовых результатов деятельности предприятия предусматривает исследование динамики и структуры финансовых результатов деятельности, позволяет выявить факторы, которые влияют на формирование величины чистой прибыли (убытка) предприятия.

Анализ ликвидности предприятия определяет возможность своевременно оплачивать счета.

Анализ платежеспособности (финансовой устойчивости) предприятия характеризует структуру источников финансирования ресурсов предприятия, степень финансовой устойчивости и независимости предприятия от внешних источников финансирования деятельности.

Анализ деловой активности позволяет сделать анализ эффективности основной деятельности предприятия. Характеризуется это скоростью оборота финансовых ресурсов предприятия.

Анализ рентабельности предприятия позволяет определить эффективность вложения средств в предприятие и рациональность их использования.

Анализ финансового состояния предприятия является важнейшим аспектом исследования хозяйственной деятельности предприятия, т.к. при помощи его можно определить является ли предприятие прибыльным или работает в убыток, способно ли предприятие вовремя погашать свои задолженности, определить степень финансовой устойчивости и независимости от внешних источников.

Использованная литература

1. Войтоловский Н. В., Калинина А.П. Комплексный экономический анализ предприятия: краткий курс. - ПИТЕР, 2010. - 256 с.
2. Чернова В. Э., Шмудевич Т.В. Анализ финансового состояния предприятия: учеб. пособие 2-е изд – СПбГТУРП. – СПб., 2011. - 95 с.
3. Шредер Н.Г., Швам Ю.А. Экономический анализ хозяйственной деятельности: учеб. пособие. – М., 2015.- 319 с.

ОЦЕНКА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ООО «ИПК ПАРЕТО – ПРИНТ»

Колдаева Д.И., бакалавриат, 4 курс

Науч. руководитель: к.э.н., доцент Романюк А.В.

Тверской государственный университет, Экономический факультет

Оценка эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия состоит в определении величины экономических ресурсов, которыми владеет и распоряжается организация, а также финансового результата их эффективного использования. ООО «ИПК Парето – Принт» является одним из самых высокотехнологичных и экологически безопасных полиграфических предприятий, построенных в России за последние 20 лет. Её основная продукция - это цветные книги и брошюры, годовой объем выпуска которых составляет около 8 % национального книжного рынка. Основное конкурентное преимущество общества заключается в использовании современного высокотехнологичного печатного и переплетного оборудования ведущих мировых производителей. Так как осуществление хозяйственной и финансовой деятельности в условиях рыночных отношений всегда сопряжено с определенным риском, то оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия является необходимым условием грамотного принятия управленческих и бизнес решений [4]. Важнейшими характеристиками итогов предпринимательской деятельности являются финансовое состояние и финансовые результаты организации. Они определяют ее конкурентоспособность, потенциал в деловом сотрудничестве, позволяют установить, в какой степени гарантированы экономические интересы всех участников деловых отношений (собственников, инвесторов, банков, поставщиков, покупателей и др.) и на этом основании принять решение об экономической выгоды продолжения этих отношений [3].

Целью исследования является разработка рекомендаций по повышению эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия на основе проведенного анализа соответствующей системы показателей. В итоге это позволяет определить, насколько эффективно организация управляла своими материальными, трудовыми, техническими и финансовыми ресурсами в течение анализируемого периода, дает возможность проверить правильность принимаемых управленческих решений [2].

В конечном итоге реализация предложенных мероприятий должна повысить финансовое состояние организации, которое представляет определенное качественное состояние предприятия, характеризуемое наличием у него финансовых ресурсов и обеспеченностью средствами, необходимыми для поддержания нормального режима функционирования и осуществления непрерывных денежных расчетов с другими экономическими субъектами [1].

Основными источниками информации для оценки эффективности деятельности предприятия служат формы бухгалтерской отчетности (баланс и

отчет о финансовых результатах), пояснения и приложения к ним (отчеты о движении капитала и денежных средств), а также данные первичного и аналитического бухгалтерского учета, которые расшифровывают и детализируют отдельные статьи баланса.

На основании этой информационной базы оценены основные показатели эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия, а также проведен анализ имущественного положения предприятия, анализ его ликвидности и платежеспособности, финансовой устойчивости.

В целом нужно отметить, что стратегическая задача ИПК «Парето-Принт» состоит в снижении в России дефицита полиграфических мощностей, возврат заказов отечественных издательств из зарубежья. Его основное конкурентное преимущество заключается в использовании современного высокотехнологичного печатного и переплетного оборудования ведущих мировых производителей (Manroland, MBO, Muller-Martini, CtP, Meccanotecnica, Hunkeler и др.) на всех стадиях технологического процесса.

Ценовая ниша фирмы определяется уровнем цен зарубежных аналогов-конкурентов, но за счет более оперативного выполнения заказов (экономия времени на доставку) и логистики (экономия на стоимости доставки) появляется дополнительное преимущество.

Таким образом, финансовое состояние ООО «ИПК Парето – Принт» оценивается как удовлетворительное по причине наличия достаточной имущественной базы, низких значений показателей ликвидности и платежеспособности, деловой активности и рентабельности.

Использованная литература

1. Благодатин А.А. Финансовый словарь: Словарь/ А.А. Благодатин, Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 378 с.
2. Итоговая оценка эффективности деятельности организации [Электронный ресурс]: Студопедия. - Режим доступа: http://studopedia.ru/2_31201_itogovaya-otsenka-effektivnosti-deyatelnosti-organizatsii.html (дата обращения 17.03.16)
3. Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия и состояния его баланса [Электронный ресурс]: Электронная библиотека студента.– Режим доступа: <http://www.bibliofond.ru/view.aspx?id=488672> (дата обращения 17.03.16)
4. Шибина М.А., Морозко Н.И. Оценка эффективности деятельности предприятия [Электронный ресурс]: Интернет-журнал «Наукovedение».-2015.- Том 7.- №2. – Режим доступа: <http://naukovedenie.ru/PDF/118EVN215.pdf> (дата обращения 17.03.16)

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ЛЕСОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА РОССИИ

Кольцов А.А., магистратура, 1 курс

Науч. руководитель: к. э. н., Романюк А.В.

Тверской государственный университет, Экономический факультет

Сложно переоценить значение лесопромышленный комплекса России для экономики России, что обусловлено в первую очередь огромными

запасами древесины и территориальной распространенностью лесных ресурсов. В настоящий момент деревообрабатывающая промышленность страны переживает глубокий структурно-экономический кризис, поэтому определение основных проблем отрасли является актуальной задачей.

В конце 20-века четко обозначились следующие препятствия для развития данного комплекса [1]:

1. нерациональное использование разведанных запасов леса, что обуславливалось повышением запросов в лесоматериалах и сокращением лесных ресурсов;

2. проведенные радикальные экономические реформы начала 90-х годов привели к потере управляемости и опасности разрушения структуры отрасли;

3. потеря кадрового потенциала из-за малой эффективности системы лесопромышленного комплекса;

4. сокращение экономического потенциала лесного комплекса в последние 15-20 лет по причине неудовлетворительной системы лесозаготовки;

5. низкий уровень лесовосстановления, охраны и защиты леса;

6. слабое развитие мощностей по глубокие переработки древесного сырья.

На современном этапе наиболее существенными проблемами являются:

1. Внедрение инноваций в деревообрабатывающую промышленность и лесопромышленный комплекс не носит системного характера. Причиной этого выступает отсутствие научно-технической базы, недостаток материальных ресурсов для внедрения нововведений, устаревшие основные фонды и нехватка квалифицированного персонала. К 2014 год степень износа основных фондов составила 51.7%

В итоге разработка и внедрение инноваций осуществляются бессистемно, то есть ведутся разработки отдельных инновационных проектов и оцениваются показатели их окупаемости и получение дополнительного дохода для предприятия, но не отражается результат реализации этих проектов на стратегии развития компании.

2. Подготовка высококвалифицированных кадров. На данный момент в России существует всего четыре специализированных центра, где изучают дисциплины и программы в области лесного хозяйства. Интересен тот факт, что в некоторых вузах обучение студентов осуществляется непрофильными факультетами. В то же время в регионах с высоким сосредоточением лесных ресурсов подготовка кадров по направлению «Технология и оборудование лесозаготовительных и деревообрабатывающих производств» не ведется.

В результате можно сделать вывод, что главной особенностью высшего образования России является подготовка кадров преимущественно в области лесного дела, а не деревообработки. Причем обучение ведется, большей частью, не в узкоспециализированных вузах, а в учебных заведениях многопрофильных, или аграрного профиля, что уменьшает масштаб подготовки кадров, а также степень научного развития.

3. Значительные объемы незаконной вырубки леса, которые исходя из расчетов экспертов составляют не менее 20% от официально регистрируемой

заготовки. С годами ситуация только усугубляется, так как со сбытом краденного не возникает особых трудностей. Поэтому легальным предприятиям приходится конкурировать дополнительно с нелегальным лесным бизнесом, что резко ограничивает их возможности для развития. Без совместной работы таможи и правоохранительных органов изменить ситуацию не представляется возможным.

4. Высокий экспортный тариф, который довольно существенно сдерживает продажу относительно технологической продукции ЛПК. При вывозе таких изделий, как целлюлоза, картон или бумага, российский экспортер обязан выплатить в виде таможенного тарифа 10% таможенной стоимости. Данная тарифная политика привела к снижению ценовой конкурентоспособности наших полуфабрикатов и конечных продуктов переработки продукции из древесины на мировом рынке. По мнению многих крупных представителей лесопромышленного бизнеса, стимулирование глубокой переработки лесных ресурсов способствовала отмена пошлин на экспорт из России технологичной продукции при попутном введении запретных таможенных тарифов на ввоз технологичной продукции, аналоги которой способны произвести отечественные компании.

Таким образом, на сегодняшний момент состояние лесопромышленного комплекса в целом оценивается как тяжелое, что обусловлено современной экономической обстановкой и неэффективными подходами к решению проблем, сложившимся в отрасли. Многие вопросы так и не были решены, или решены не полностью. За прошедшие годы с начала социально-экономических и политических реформ государству не удалось усовершенствовать систему управления отрасли и провести мероприятия для стабилизации ее положения в целом.

Использованная литература

1. Осипов Б. А., Дорошенко В. А., Медведь В. В. Возможности и проблемы развития лесопромышленного региона [Электронный ресурс]// Известия Дальневосточного федерального университета. Экономика и управление, - № т1. – 2010. – URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/vozmozhnosti-i-problemy-razvitiya-lesopromyshlennogo-kompleksa-regiona> (дата обращения 10.03.2016)

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА ОТРАСЛИ ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ

Салимов Э., магистратура, 2 курс

Науч. руководитель: к.э.н., доц. Романюк А.В.

Тверской государственный университет, Экономический факультет

Сельскохозяйственная отрасль имеет стратегически важное значение для развития региональной и национальной экономической системы, определяя продовольственную и экономическую безопасность.

Основу хозяйственной специализации Тверской области традиционно составляли промышленный сектор и сельское хозяйство.

Развитию сельского хозяйства уделяется особое внимание в ходе структурной перестройки экономики. Это объясняется существующим отставанием данной отрасли, ее низкой рентабельностью, нерешенностью проблемы обеспечения населения и промышленности высококачественными отечественными продуктами питания и промышленным сырьем.

Сегодня, когда вопрос продовольственной безопасности страны вышел на первый план, в связи с введённым запретом на импорт продовольствия из США, Евросоюза и других стран, внимание к отрасли возросло. Данная ситуация – уникальный шанс для расширения производства и повышения конкурентоспособности отечественных сельхозтоваропроизводителей.

В настоящее время в раздел А «Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство» по ОКВЭДу входит более 4,7% организаций Тверской области или 1714.[1] Количество предприятий с каждым годом убывает так же, как и их доля в общем объеме хозяйствующих субъектов. В тоже время среди общего количества организаций растет доля убыточных организаций и по итогам 2014г. уже она составляла 57%, что имеет негативный эффект на состояние отрасли в регионе. В ЦФО и по России наблюдаются схожие тенденции.

В целом по всем категория хозяйств Тверской области объём производства продукции сельского хозяйства в 2014 году составил 24450 млн. руб., что в 2,4 раза больше показателей 2005 года.

По данным Тверьстата, доля произведённой продукции составила за счёт: сельскохозяйственных организаций – 58,2% продукции, личных подсобных хозяйств – 37,3%; крестьянские хозяйства произвели 4,5 % от всей сельскохозяйственной продукции.[2]

За последнее время структура производства продукции по категориям хозяйств претерпела изменения: доля крестьянских хозяйств увеличилась втрое. Причиной этого послужила значительная господдержка фермерских хозяйств. На сегодняшний день в сумме с личным подсобным хозяйством фермеры производят свыше 70% картофеля, 90% овощей, почти десятую часть мяса всех видов, треть молока и две трети яиц. Большую часть в структуре производства продукции сельского хозяйства занимает животноводство – 61 %, растениеводство составляет 39 %.

В то же время в сельском хозяйстве Тверской области можно выделить ряд системных проблем, сдерживающих дальнейшее развитие отрасли:

- ✓ высокая изношенность производственных фондов из-за недостаточного уровня доходности сельскохозяйственных товаропроизводителей для осуществления модернизации и перехода к инновационному развитию;
- ✓ низкие инвестиционные возможности в аграрном секторе;
- ✓ проблемы сбыта сельскохозяйственной продукции;
- ✓ ограниченный доступ сельскохозяйственных товаропроизводителей к рынку в условиях несовершенства его инфраструктуры, возрастающей монополизации торговых сетей, слабого развития кооперации в сфере производства и реализации сельскохозяйственной продукции;

- ✓ утрата почвенного плодородия, выведение из сельскохозяйственного оборота значительных пахотных площадей, сокращение внесения органических и минеральных удобрений;
- ✓ неудовлетворительный уровень развития рыночной инфраструктуры, из-за чего затруднён сбыт сельхозпродукции;
- ✓ опережающие темпы роста цен на основные потребляемые отраслью ресурсы и, прежде всего, энергоносители по сравнению с ценами на сельхозпродукцию;
- ✓ медленные темпы социального развития сельских территорий, определяющие ухудшение социально-демографической ситуации, отток трудоспособного населения, особенно молодежи;
- ✓ сокращение занятости сельских жителей при слабом развитии альтернативных видов деятельности и низкий уровень оплаты труда работников, занятых в сельскохозяйственном производстве;
- ✓ государственные программы направлены в основном на поддержку крупных производителей, т. к. ЛПХ и КФХ не способны обеспечить необходимый уровень продовольственной независимости.
- ✓ укрупнение производителей и образование холдинговых структур, что является причиной локальной монополизации рынка.

Их решение должно носить комплексный характер.

Использованная литература

1. Регионы России: Социально-экономические показатели – 2014 г.: Официальное издание [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://gks.ru/>
2. Официальный сайт Министерства сельского хозяйства Тверской области [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.depagr.tver.ru/TGS/depagr_new/depagr.nsf/pages/ministerstvoagro.html

ПРОБЛЕМЫ СОСТОЯНИЯ И ОБНОВЛЕНИЯ ОСНОВНЫХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ФОНДОВ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Смирнова К.Н., бакалавриат, 4 курс

Науч. руководитель: к.э.н., доцент Козлова Т.М.

Тверской государственный университет, Экономический факультет

Наличие физически и морально изношенных основных фондов, недостаточные темпы их обновления сдерживают процесс модернизации экономики России. Среди обрабатывающих производств износ активной части основных фондов выше среднего уровня наблюдается в целлюлозно-бумажном производстве, издательской и полиграфической деятельности (66,4 %), производстве пищевых продуктов (59,3 %), металлургическом производстве и производстве готовых металлических изделий (54,2 %), текстильном и швейном производстве (53,9 %) [3].

Несмотря на процессы обновления производственной базы промышленных предприятий, большой удельный вес в ней по-прежнему

занимают устаревшие машины и оборудование. Доля машин, оборудования, возрастом от 10 до 20 лет составляет 37 %, от 20 до 30 лет – 13 % [4].

При этом наиболее устаревший технологический парк превалирует в обрабатывающих отраслях. Прежде всего, это связано с тем, что поддержание производственной базы в работоспособном состоянии на многих предприятиях обрабатывающих видов деятельности традиционно обеспечивалось путем капитального ремонта выработавших свой ресурс машин и оборудования. К тому же в этом секторе в силу относительно низкой загрузки мощностей, как правило, имеется резервное оборудование, которое при необходимости вовлекается в производственный процесс. В результате этого на протяжении долгих лет ремонтируемая материально-техническая база приводила только к консервации технологической отсталости, а не техническому перевооружению. Как следует из данных обследования инвестиционной активности предприятий, основной целью инвестирования в основной капитал в 2014 г., как и в предыдущие годы, являлась замена изношенной техники и оборудования, на это указали 69 % респондентов, при этом лейтмотивом замены являлась не низкая эффективность их использования, а невозможность дальнейшей эксплуатации [1, С.64].

Характерной особенностью проводимой инвестиционной деятельности на промышленных предприятиях было сохранение неравномерного распределения инвестиций в основной капитал по видам экономической деятельности. Отмечавшееся неравенство в возможностях формирования и распределения инвестиционных ресурсов между секторами подчеркивает многоукладность российской экономики, когда различные ее секторы оказываются в принципиально разных условиях хозяйствования с точки зрения доступа к ресурсам.

Наиболее активную инвестиционную политику проводили экспортоориентированные предприятия. Очевидное торможение инвестиционных процессов отмечалось в обрабатывающем производстве, что было связано с сокращением выпуска продукции в связи со снижением внутреннего спроса. Большинство отечественных предприятий обрабатывающего производства обладают невысокой конкурентоспособностью. Факторами, отрицательно влияющими на их конкурентоспособность, являются высокая себестоимость продукции, обусловленная, прежде всего, избыточной ресурсоемкостью (в первую очередь, энерго- и материалоемкостью), и отсутствие прогрессивных технологий производства широкого спектра товаров инвестиционного назначения [2].

Одной из особенностей инвестиционного процесса является значительное расширение вторичного рынка основных фондов (бывших в употреблении). Выражен акцент на приобретение не меняющих технологию транспортных средств и электронно-вычислительной техники, интенсифицирующей труд специалистов и управленцев. Все это никак не способствует инновационному преобразованию материально-технической базы предприятий.

Предприятие не может нормально развиваться, если отсутствуют необходимые условия для его экономического роста. Такими условиями являются накопление капитала и интенсивное расширение производства.

Использованная литература

1. Мостовщикова И. А. Инвестиционная активность и инвестиционный профиль организации / И. А. Мостовщикова, И. А. Соловьева // Научный диалог. – 2013. – № 7(19): Экономика. Право. Политология. – С. 58–70.
2. Инвестиционная деятельность в России: условия, факторы, тенденции - 2015г. http://www.gks.ru/bgd/regl/b15_112/
3. Промышленность России. 2014 [Электронный ресурс]: Росстат. – Режим доступа: http://www.gks.ru/bgd/regl/b14_48
4. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2015 [Электронный ресурс]: Росстат. – Режим доступа: http://www.gks.ru/bgd/regl/b15_14p/

РОЛЬ ПЛАНИРОВАНИЯ И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Сизов В.Э., Ибрагимов В.О. бакалавриат, 3 курс

Науч. руководитель: к. э. н., доцент Бойко О.Г.

Тверской государственный университет, Экономический факультет

В общепринятом понимании планирование – это «один из методов экономического управления деятельностью предприятия, которое заключается в разработке и практической реализации планов, определяющих будущее состояние организации, возможных путей, способов и средств его достижения. К основным методам планирования относятся балансовый, нормативный и программно-целевой» [1, с. 23].

В качестве базы планирования выступает предварительно разработанный прогноз развития. Под прогнозированием деятельности организации понимается оценка перспектив ее развития на основе маркетингового анализа конъюнктуры рынка, учета изменений рыночных условий на предстоящий период. Основная цель прогноза – определение наиболее вероятных тенденций развития и определение ожидаемого влияния внутренних и внешних факторов на функционирование предприятия в будущем.

Центральной проблемой планирования производства является внедрение принципиально новых инструментов в самые разнообразные структурные элементы предпринимательской деятельности: освоение новой продукции, новых промышленных технологий, новых методов менеджмента [1, с. 469]. В частности, заслуживает внимания такой революционный путь перестройки системы управления, как реинжиниринг и реализация процессного подхода в управлении бизнес-процессом [2, с. 6].

Действительно, общественный прогресс возможен лишь в той мере, в какой продуцируются инновации в разных сферах общественной жизни, и прежде всего в управлении предпринимательской деятельностью.

Нововведения составляют основу развития экономических систем, определяют темпы роста и качественные сдвиги в их эволюции, определяют структурные изменения в них.

Ход и направление развития экономических систем определяются внедрением в них новых средств и способов человеческой деятельности, позволяющих эффективно и систематически преодолевать ограниченность наличных ресурсов. Инновации порождают новые потребности, цели, ценности и формы их экономической реализации. Воплощению в жизнь этих закономерностей способствует целенаправленная деятельность по составлению прогнозов и научно обоснованных стратегических и оперативных планов.

Использованная литература

1. Аакер Дэвид А. Стратегическое рыночное управление. 6-е международное издание / Пер. с англ. – СПб.: Питер, 2012. – 496 с.
2. Акофф Рассел Л. Планирование будущего корпорации / Пер. с англ. – М.: Сирин, 2002. – 256 с.

ПРОБЛЕМЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА

Яковлева П.В., магистратура, 1 курс

Науч. руководитель: д. э. н., профессор Забелина О. В.

Тверской государственный университет, Экономический факультет

В Российской Федерации продолжается дискуссия по поводу перспектив инновационного развития российской экономики. Возникают два вопроса:

1) О возможности инновационного прорыва в машиностроении в заданном временном лаге.

2) О выборе эффективной стратегии инновационного развития. В данном случае при положительном ответе на первый вопрос имеет место рассмотрение проблемы опережающего или догоняющего развития, т.е. покупка технологий или создание собственных аналогов. [3, с.37].

Если следовать методу догоняющего развития, то Россия будет иметь тенденцию отставать на полшага, а также при объективной необходимости в разработке определенной технологии заказывать её у иностранных «поставщиков». [1, с. 85]. Исследование выбранных при подобном противоречии стратегий других стран позволяет наглядно увидеть, что заимствование с целью совершенствования и адаптации как база дальнейших исследований, а ещё лучше – имитация, создание национальных аналогов может привести к положительным результатам. Такой путь избрал для себя Китай и, не сложно убедиться, что результаты данной страны действительно впечатляющие.

Отдельно необходимо рассматривать сам процесс внедрения инноваций внутри организации, а именно, какими мотивами она обуславливает внедрение инноваций в свою деятельность. Это может быть мотив прибыли и мотив выживания. В первом случае фирма может обходиться и без внедрения инноваций в свою деятельность, однако, желание получить дополнительную прибыль может вызвать в ней потребность приобрести технологию извне, так как самостоятельная разработка потребует серьезных затрат времени и сил, в том числе, отвлечения сотрудников от повседневных обязанностей. Вторым случаем имеет под собой средство спасения от реальных или мнимых рисков, поэтому разработка инноваций будет точечная, направленная на решение имеющихся проблем, а значит доверять её стандартизированной технологии невозможно и предполагается адаптация в условиях сложившейся ситуации.

Исходя из представленных градаций, можно выделить следующие фундаментальные проблемы, возникающие при осуществлении инновационной деятельности в машиностроительной отрасли:

1) Потребность в формировании соответствующей психологической и культурной среды, необходимых для повышения инновационной активности организаций

2) Необходимость координации действий разных участников инновационной деятельности в силу того, что их мотивы и интересы в большинстве случаев не совпадают.

3) Закрепление и защита прав на объекты интеллектуальной собственности.

4) Согласование по времени и направленности фундаментальных прикладных исследований.

5) Невосприимчивость потребителей к инновациям, отсутствие спроса на них не только со стороны фирм, но и со стороны потребителей.

6) Распределение участия государства и бизнеса, в том числе, оптимальная схема финансирования. [2, с. 5-6].

Таким образом, рост импорта машин и оборудования на фоне снижения собственного производства, неподготовленность российской экономики к полномасштабному внедрению инноваций во все сферы жизни общества, а также осложнение экономических условий развития бизнеса на фоне санкций и падения цен на нефть формируют комплекс проблем становления устойчивого развития страны.

Использованная литература

1. Дегтярев А.Н., Тодосийчук А.В. Формирование и реализация государственной научно-технической и инновационной политики: проблемы и перспективы / А.Н. Дегтярев, А.В. Тодосийчук // Инновации. – 2014. - №7. – С.81-88.
2. Сухарев О.С. Экономика технологического развития: приоритеты, модели, стратегические перспективы / О.С. Сухарев // Инвестиции в России. – 2013. - №12. – С. 3-7.
3. Фонотов А.Г. Роль государственной научно-технической политики в повышении инновационной активности российских предприятий / А.Г. Фонотов // Проблемы прогнозирования. – 2013. - №3. – С. 35-47.

СЕКЦИЯ 3. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ РОССИИ: ФИНАНСОВЫЙ АСПЕКТ

ПОДСЕКЦИЯ 3.1. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ БАНКОВСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ОПЕРАЦИИ БАНКА С ЦЕННЫМИ БУМАГАМИ НА ПРИМЕРЕ АО «ГУТА БАНК»

Нестеренко О.И., бакалавриат, 4 курс

Научный руководитель: к.э.н., доцент Глушкова Н.Б.

Тверской государственный университет, Экономический факультет

Общие основы деятельности банков на рынке ценных бумаг определены законодательством РФ. Лицензия Банка России на осуществление банковских операций дает банку право на выпуск, покупку, продажу, учет, хранение и иные операции с ценными бумагами. Особенность деятельности российских банков на рынке ценных бумаг заключается в том, что они осуществляют операции на этом рынке по общим правилам, действующим для всех его участников, но при этом они должны еще соблюдать и дополнительные правила, устанавливаемые для них Банком России.

Цель рынка ценных бумаг — аккумулировать финансовые ресурсы и обеспечить возможность их перераспределения путем совершения различными участниками рынка разнообразных операций с ценными бумагами, т.е. осуществлять посредничество в движении временно свободных денежных средств от инвесторов к эмитентам ценных бумаг.

К операциям с ценными бумагами относятся:

Пассивные операции:

- ✓ По формированию уставного капитала;
- ✓ Размещение долговых обязательств в виде облигаций, банковских сертификатов, векселей.

Активные операции:

- ✓ По размещению денежных средств в ценные бумаги;
- ✓ По формированию инвестиционного портфеля.

Уставный капитал является единственным источником на этапе создания коммерческого банка. Именно он определяет минимальный размер имущества, гарантирующего интересы вкладчиков и кредиторов банка, и служит обеспечением его обязательств. [1,с.54]

Долговое обязательство - документ, оформленный в свободной форме и выдаваемый заёмщиком кредитору при получении кредита (или займа). В долговом обязательстве указывается сумма кредита и срок его погашения.

Главной целью формирования инвестиционного портфеля является обеспечение реализации основных направлений политики финансового инвестирования предприятия путем подбора наиболее доходных и безопасных финансовых инструментов.

В исследуемом банке АО «ГУТА БАНК» осуществляются следующие операции [2]:

- Доверительное управление;
- Депозитарная деятельность;
- Брокерская деятельность.

Услугами Банка в качестве основного депозитария воспользовались 60 клиентов, в том числе 36 юр. лиц, 24 физ. Лица. На счетах депо клиентов по состоянию на 01.01.2015 г. Учитывается 56291,44 тыс. шт. ценных бумаг российских эмитентов [3].

На брокерском обслуживании в Банке находилось 53 клиента, в том числе 32 юр. лица, 21 физ. лицо. Совокупный клиентский оборот по брокерским операциям в 2014 году составил 2 024,06 млн. руб. (в 2013 г. – 5 821,08 млн.руб.)

Но за 2014-2015 гг. наблюдалось снижение операций с ценными бумагами в связи с:

- Финансовым кризисом;
- Увеличением банковских рисков;
- Повышением процентных ставок.

В целях оптимизации инвестиционного портфеля банка, повышения его доходности необходимо:

1. Использовать операции РЕПО, т.к. это источник ликвидности банка;
2. Секьюритизация банковских активов;
3. Осуществлять спекулятивные операции;
4. Использовать IPO для инвестиционной привлекательности.

Для снижения рисков необходимо:

1. Диверсификация рисков;
2. Хеджирование рисков;
3. Перенесение убытков на другое лицо с помощью гарантий или страхования;
4. Распределение рисков между большим количеством лиц,
5. Применение ступенчатой плавающей ставки и индексация номинальной стоимости ценной бумаги.

Использованная литература

1. Банковское дело: Учебник/ Под ред. д. э. н., проф. Г.Г. Коробовой. - 2-е издание, переработанное и дополненное. – М.: "Магистр", "ИНФРА-М", 2012.
2. Крупнейший каталог банков [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.allbanks.ru/>
3. Центральный банк Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cbr.ru>

УПРАВЛЕНИЕ АКТИВАМИ БАНКА НА ПРИМЕРЕ АО «ГУТА БАНК»

Сабат Я.Э., бакалавриат, 4 курс

Научный руководитель: к.э.н., доцент Глушкова Н.Б.

Тверской государственный университет, Экономический факультет.

Снижение доходности банковского бизнеса в условиях финансового кризиса обуславливает необходимость его диверсификации и управления активами банка.

Проблема управления активами в банках нами изучена на примере ОАО «ГУТА-Банк».

Активы банка ОАО «ГУТА-Банк» за период за 2015 год составляли 10,3 млрд рублей, капитал — 3 млрд руб.[3]

В процессе анализа были выявлены основные проблемы управления активами банка - отток клиентских средств, при этом банк фактически не прибегает к оптовым источникам фондирования (привлеченные МБК и выпущенные долговые обязательства).

На текущий момент 66% нетто-активов приходится на кредитный портфель, 63% которого — кредиты юридическим лицам.

При этом кредитный портфель физических лиц за рассматриваемый период сократился на 12% (-353 млн рублей с начала 2015 года), а портфель юридических лиц практически не изменился. Согласно отчетности банка (РСБУ) уровень просрочки по кредитам — 5,1%, растет в динамике 3,6% (01.01.2015). Норма резервирования по выданным кредитам растет и на 01.06.2015 года составляет 13,1%. Кредиты обеспечены залоговым имуществом на сумму 10 млрд. рублей, (147% кредитного портфеля), не считая гарантий и поручительств, что является хорошим показателем.

Средства в банках (в том числе выданные межбанковские кредиты) составляют 1,6% нетто-активов, объем которых с начала 2015 года несколько вырос, на внутреннем рынке межбанковских кредитов является нетто-кредитором. Кроме того, у банка довольно большой запас высоколиквидных активов: 28% активов-нетто приходится на денежные средства в кассе и на корсчете в ЦБ, ранее их объем составлял 36%.

Анализ результатов управления активами банка позволяет предположить, что банку необходимо сделать упор на кредитование юридических лиц, формой обеспечения которых являются имущественные залоги. Общий уровень обеспеченности кредитов достаточно высок и возможный невозврат кредитов, вероятно, будет возмещен объемом обеспечения [2, с. 105].

Таким образом, можно предложить более активно осуществлять следующие мероприятия по снижению кредитного риска, [1, с. 178]

1. Своевременная оценка качества ссуд. В Банке должны постоянно совершенствоваться методики определения объема предполагаемых убытков, которые может понести Банк в будущем, что

позволяет формировать адекватные резервы на возможные потери. Ранняя диагностика проблемности кредита позволит сократить кредитные риски и повысить доходность активных операций.

2. Повышение ликвидности обеспечения кредита. Банк, как правило, выдает кредиты при наличии достаточного обеспечения, учитывающего издержки на реализацию залога и покрытие основной суммы кредита и процентов по нему. В Банке активно применяется система страхования залога.

3. Диверсификация кредитного портфеля. Ключевым моментом финансовой безопасности является диверсификация портфелей и инструментов, позволяющая Банку минимизировать потери при любом состоянии внешней среды. Диверсификация кредитного портфеля осуществляется по группам риска, отраслям экономики и регионам. В качестве критериев диверсификации активов банка необходимо учитывать также показатели доходности и ликвидности. Для поддержания ликвидности необходимо поддержание оптимального запаса высоколиквидных средств (касса, остатки денежных средств на корреспондентских счетах в РКЦ и других банках, "короткие" межбанковские кредиты, валюта), а также наличие достаточного объема ликвидных ценных бумаг. Правильное планирование ликвидности не требует значительных продаж ценных бумаг, так как при этом могут быть зафиксированы убытки. К сожалению, в условиях российской экономики пока слабо развит рынок вторичных ценных бумаг (ипотечных и закладных облигаций), который при развитой рыночной экономике позволяет повысить ликвидность банка и, в значительной степени, снять ограничения на абсолютную величину кредитных вложений. Это является серьезным препятствием для доведения уровня кредитов до уровня банковских систем развитых экономик.

Использованная литература

1. О банках и банковской деятельности: Федеральный закон РФ от 02.12.1990 № 395-1 (в ред. от 29.12.2015) / Правовая система Гарант
2. Ермаков С. Л. Основы организации деятельности коммерческого банка. - М.: КноРус, 2012. - 645 с.
3. Годовая отчетность ОАО «ГУТА-БАНК» за 2015 год

ПРОБЛЕМЫ БЕЗОПАСНОСТИ В БАНКОВСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Борисова В.Э., среднее профессиональное образование, 2 курс

Науч. руководитель: преподаватель эконом. дисциплин Зенцова Т.О.

Тверской химико-технологический колледж, банковское дело

Укрепление устойчивости финансовой и банковской систем современной России по-прежнему остается важным направлением обеспечения экономической и национальной безопасности нашей страны. Проблема повышения уровня защищенности банков от противоправных

посягательств присуща большинству стран мира, включая государства, имеющие вековые традиции успешного ведения кредитно финансовой (банковской) деятельности. Особенность положения России заключается в сравнительно недавнем восстановлении института коммерческих банков. В силу исторических причин в стране была утрачена значительная часть опыта обеспечения банковской безопасности досоветского периода. Определенные затруднения отмечаются в становлении современной науки о банковской безопасности, и в том числе об особенностях организации и функционирования системы защиты банка, обеспечения безопасности новых направлений банковской деятельности и новых банковских технологий [2]. *Актуальность данной темы* состоит в том, что в связи с увеличением в период экономического кризиса нападений и хищений различного рода ценностей в банках и кредитных организациях, возрастает финансовый риск и риск безопасности людей, работающих в этих структурах. Поэтому в социально-экономической сфере общества обостряется проблема безопасности банковской деятельности.

Объектом исследования является банковская система Российской Федерации и институциональные преобразования в данной сфере, способствующие повышению уровня экономической безопасности.

Предметом исследования является организационно-экономический отношения, возникающие в процессе функционирования кредитных организаций и влияющие на обеспечение экономической безопасности.

Целью работы является изучение и анализ проблем банковской безопасности в Твери и Тверской области.

Для достижения поставленной цели необходимо решить *следующие задачи*:

- выявить факторы, влияющие на решение проблемы банковской безопасности;
- провести сравнительный количественный и качественный анализ преступлений, связанных с банковской безопасностью в Твери и Тверской области;
- раскрыть причины наиболее распространенных преступлений в области банковской деятельности.

Методологической основой исследования является:

- прогнозирование, выявление новых видов угроз безопасности банка по мере изменения содержания его деятельности;
- разработка и совершенствование криминалистических преступлений, посягающих на безопасность банка и методик решения поисково-познавательных задач в уголовном процессе;
- уточнения задач и функций субъектов, участвующих в обеспечении безопасности банка.

Нормативную базу исследования составили Конституция Российской Федерации, Федеральные законы, акты Президента РФ и Правительства РФ, ведомственные и локальные нормативные акты.

Теоретическую основу исследования составили актуальные вопросы обеспечения экономической и национальной безопасности России, правовые и организационные основы противодействия угрозам безопасности банковской деятельности, а также непосредственно техника обеспечения безопасности банка. Приводятся особенности наиболее распространенных видов преступных посягательств на ведущие элементы безопасности банка и предлагаются рациональные способы и приемы выявления и пресечения указанных преступных посягательств.

Научная и практическая значимость исследования заключается от эффективной безопасности банковской деятельности, правильное функционирование кредитной организации. Факторы, влияющие на решение проблемы банковской безопасности [1]:

- ухудшение состояния криминогенной обстановки в стране;
- усиление межрегиональных связей организованных преступных групп;
- рост финансовой мощи и технической оснащенности преступных групп;
- нестабильная политическая, социально-экономическая обстановка;
- невыполнение законодательных актов, правовой нигилизм, отсутствие ряда законов по жизненно важным вопросам;
- снижение моральной, психологической и производственной ответственности граждан.

Из выше полученных результатов мы можем сделать следующие выводы. Основными причинами совершения преступлений являются: экономическая и политическая нестабильность, социально-психологическое воздействие. В качестве защитных инструментов следует предложить: обучение с целью поддержки (повышения) квалификации персонала банка по вопросам безопасности; использование средств криптографической защиты информации; защита банковских платежных и информационных технологических процессов; тщательный выбор клиентов.

В результате возможные решения видятся в:

- организации обсуждения особенностей реализации документов по обеспечению безопасности персональных данных на практике;
- акцентировании внимания на согласованность требований различных нормативных документов, включая национальные требования;
- привлечении к обсуждению крупнейшие и успешные банки, в организации регулярных встреч с целью обмена опытом.

Использованная литература

1. О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 7 августа 2001 г. №115-ФЗ (ред. от 30.12.2015). URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_32834/
2. Гамза В.А. Ткачук И.Б. «Безопасность банковской деятельности». – М: Маркет ДС, 2013.
3. Ходачник Г.Э. Основы банковского дела. – М.: Академия, 2014.

ПОДСЕКЦИЯ 3.2. ФИНАНСОВЫЕ ВОПРОСЫ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЛИЗИНГОВЫХ ОПЕРАЦИЙ

Карпова Ю. О., среднее профессиональное образование, 2 курс

Науч. руководитель: преподаватель эконом. дисциплин Щёголева Н. А.

Тверской химико-технологический колледж, банковское дело

В настоящее время лизинг является актуальным и очень важным источником среднесрочного финансирования предприятий во многих странах. Лизинг - это финансовая операция, представляющая собой целевой кредит, который берет специализированная лизинговая компания в банке под закупку оборудования. Выгоден лизинг для всех участников сделки. Лизингополучателю лизинг позволяет превращать имеющиеся в наличии у предприятия небольшие финансовые ресурсы в производственные капиталовложения, а лизингодателя интересует поток денежных средств в период использования оборудования для выплаты лизинговых платежей [4, с.232].

Объектом исследования выступают экономические отношения, возникающие в процессе лизинговых операций, предметом исследования - лизинговые операции в России и в г.Твери.

Цель исследовательской работы состоит в изучении проблем и перспектив развития лизинга в России и в г. Твери. Для ее решения были поставлены такие задачи:

- 1) изучение содержания и особенностей лизинга;
- 2) установление форм и видов лизинга;
- 3) выявление проблем развития лизинга в России и в г. Твери;
- 4) определение современного состояния лизингового рынка в России и в Твери;
- 5) обозначение перспектив развития лизинга в России и в г. Твери.

Предполагаемые результаты работы могут быть полезны для студентов экономических специальностей, при изучении дисциплин «Финансовый менеджмент», «Экономика организации» и др. Полученные материалы работы также могут использоваться при проведении дальнейших исследований и разработке рекомендаций, связанных с лизинговыми операциями в России и г. Твери.

Практическая значимость результатов исследования определяется в современных условиях тем, что в Твери, как и во многих других городах России, лизинг стал очень популярным. Спрос на лизинг для физических лиц потихоньку растет, отмечают специалисты тверских автосалонов, но не хватает информации, рекламы. Однако потенциал и перспективы роста этого сегмента рынка достаточно велики.

Проблемы лизинга формируют угрозы для его развития, среди которых в России на 2016 год следует выделить [3]:

- сжатие спроса – сокращение нового бизнеса;
- сворачивание господдержки;
- рост дефолтов лизингополучателей;
- рост объема изъятого лизингового оборудования при сужающемся вторичном рынке;
- недоступность и/или существенный рост стоимости фондирования;
- сильная залоговая база по сравнению с банковским сектором;
- девальвация рубля вызывает увеличение стоимости лизингового обеспечения.

В 2016 году перспективы развития лизинга, в первую очередь, зависят от финансового состояния самых крупных лизингополучателей, концентрация на которых у компаний достаточно высока [3]. Также в 2016 году может быть большое количество дефолтов компаний-лизингополучателей. Поэтому крайне важно организовать оперативное изъятие техники и ее последующую реализацию, что позволит получить средства, которые необходимы для погашения кредитов. Лизингодатели, столкнувшиеся с нехваткой ликвидности, будут вынуждены уходить с рынка в текущем году.

Таким образом, можно сделать вывод, что под давлением экономического кризиса рынок лизинга значительно сокращается. Лизинг воздушных судов и подвижного состава, наиболее мелкие сегменты рынка третий год продолжают снижение. Сегмент автотранспорта, демонстрирующий рост в 2014 году, остается наиболее стабильным и сейчас, но его объемы значительно снижаются.

Использованная литература

1. О финансовой аренде (лизинге): Федеральный закон от 29.10.1998 № 164-ФЗ (в ред. от 31.12.2014) // Правовая система Гарант
2. Ярных Э.А. Статистика финансов предприятия торговли / Э.А. Ярных. М.: Финансы и статистика, 2011.
3. Лизинг в России [Электронный ресурс]: Эксперт RAEX. – Режим доступа: <http://raexpert.ru/project/leasing/2016/analytics/>

РАЗВИТИЕ КРЕДИТОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОГО БИЗНЕСА МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Панова Е.В., Петросян С.А., бакалавриат, 3 курс

Науч. руководитель: к.э.н., доцент Кузина С.В.

Тверской государственный университет, Экономический факультет

Переживаемый Россией системный кризис выдвинул на одно из первых мест проблему кредитной поддержки производителей, среди которых основополагающими следует признать малые и средние предприятия, скрепляющие систему общественных отношений и способные послужить базой трудоустройства, повышения жизненного уровня населения, а также снижения социальной поляризации общества.

В экономической теории существует множество форм получения инвестиционных ресурсов, среди которых особое место занимает банковский кредит, о котором в дальнейшем пойдет речь.

Банковские организации во время мирового финансового кризиса, начавшегося в России в 2014 году, значительно снизили объемы кредитования МСП, не оказали данному сектору необходимой поддержки, лишь ужесточив требования к предоставляемым в банки документам, обеспечению по кредитам и условиям кредитования. Подобного рода меры в кризисный период привели к сокращению числа МСП, снижению объемов реализации и инвестиций в основной капитал, а зачастую и к банкротству предприятий [2].

Для начала, необходимо выделить основные проблемы банковского кредитования, которые существуют с точки зрения руководителей МСП:

1. Высокие процентные ставки;
2. Сложности предоставления залога;
3. Недостаточные суммы кредитов и малые сроки их предоставления;
4. Множественность поручителей;
5. Неразвитость системы оценки деятельности предприятия;
6. Низкая легитимность малого бизнеса;
7. Нестабильное финансовое положение заемщика;
8. Отсутствие залогового обеспечения;
9. Низкая финансовая, экономическая, производственная и хозяйственная грамотность руководителей и работников малого бизнеса;
10. Отсутствие комплексной и эффективной поддержки со стороны государства.

В практике кредитной поддержки малых и средних предприятий существуют разнообразные инструменты и формы ее оказания, представляющие собой внешний порядок осуществления кредитной поддержки, установление механизма перераспределения и использования кредитных ресурсов.

К инструментам *прямого воздействия*, применяемым для поддержки МСП, можно отнести банковское кредитование и финансирование, осуществляемое специализированными организациями, выдача грантов и субсидий, кредитование на льготных для бизнеса условиях, обеспечение государственными заказами, льготное налогообложение. *Косвенная форма поддержки* может быть представлена кредитными гарантиями, выданными как государством, так и уполномоченными государственными организациями, развитие предпринимательства через создание инфраструктуры малого бизнеса (учебные центры, бизнес-инкубаторы, технопарки, лизинговые, консалтинговые фирмы и т.п.), стимулирование связей между крупными и малыми фирмами на основе франчайзинга и прочие [1].

Ключевым отличием кредитной поддержки, осуществляемой в развитых странах от стран с переходной экономикой, является использование

первыми преимущественно косвенных форм воздействия на малое и среднее предпринимательство. На первых этапах формирования системы поддержки основными источниками кредитных и финансовых ресурсов должны стать государственные средства, а поддержка осуществляться инструментами прямой формы воздействия. В ходе дальнейшего развития поддержки происходит смещение в сторону косвенных форм.

Несмотря на сложившуюся ситуацию, как со стороны государства, так и со стороны кредитных организаций принимаются меры по поддержке малых и средних предприятий. Реализуется она через создание гарантийных фондов и через двухуровневую структуру, включающую Государственную корпорацию «Банк развития и внешнеэкономической деятельности» и его дочернюю специализированную кредитную организацию – ОАО «Российский Банк поддержки малого и среднего предпринимательства», который призван предоставлять финансовые ресурсы региональным банкам-партнерам, кредитующим субъектов МСП и организациям инфраструктуры поддержки. Создав подобную схему, Россия пошла по пути многих развитых стран. Такая схема работы была выбрана, прежде всего, потому, что у ОАО «МСП Банк» нет филиальной сети, а сеть партнеров дает возможность оказывать поддержку МСП в 83 регионах России [3].

Самой обременительной для государственного бюджета и одновременно самой привлекательной для бизнеса является поддержка, включающая, например, льготное кредитование, предоставление гарантий по кредитам коммерческих банков. Задача государства состоит главным образом не в том, чтобы просто передать малым предприятиям финансовые, имущественные и иные ресурсы, а в том, чтобы на основе правовой и экономической базы путем использования эффективных инструментов помочь им выживать, создавать возможности роста и саморазвития в условиях рыночных отношений [1].

В качестве основных составляющих финансово-кредитной поддержки малых и средних предприятий можно выделить следующее:

1. частичное страхование рисков банков, кредитующих МСП;
2. размещение в банках денежных ресурсов, имеющихся в распоряжении государства или местных властей при условии направления части этих ресурсов на кредитование малого бизнеса;
3. использование лизинга для передачи предпринимателям государственных и частных материальных ресурсов;
4. использование вексельного кредитования;
5. использование государственных и муниципальных заказов как дополнительной гарантии при кредитовании малых предприятий;
6. налоговые льготы банкам, кредитующим МСП.

Важным моментом в решении проблемы развития кредитования малых и средних предприятий является изменение отношения современных российских банков к малым предпринимателям, так большинство российских банков настроены крайне скептически, так как банк не может быть

уверенным в их надлежащей кредитоспособности и окупаемости проекта. В результате риск потерь по кредитованию начинающего бизнеса оценивается кредитными экспертами банков на уровне близком к 95-100%.

Отсюда можно сделать вывод, что необходимо проводить работу, как со стороны банковских организаций, так и со стороны самих малых и средних предприятий, чьи меры должны быть направлены на завоевание доверия у банков, путем проведения открытых и прозрачных операций с финансовыми ресурсами. Банки играют важную роль в развитии МСП, так как они могут осуществлять расчеты между предприятиями, управлять их денежными средствами и имуществом, являться консультантами и восполнять недостаток информации у предприятий. Однако в условиях российской действительности осуществление перечисленных функций далеко не всегда происходит надлежащим образом без учета конкретных потребностей малых и средних предприятий.

Использованная литература

1. Банковская кредитная и консультационная поддержка малых и средних предприятий России: монография / Е.А. Королева, А.М. Смулов. – М.: Издательство «Перо», 2015. – 176 с.
2. Виленский А. Парадокс поддержки малого бизнеса: предварительные итоги кризиса // Вопросы экономики. – 2011. - № 6. – С. 149-155.
3. Экспертная площадка для ученых и предпринимателей [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://xpir.fcntp.ru/finsourcesByAlias/OAO-Rossiiskii-Bank-podderzhki-malogo-i-srednego-predprinimatelstva-MSP-Bank>

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ КАК СПОСОБ ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ БАНКРОТСТВА

Логинов А.В., бакалавриат, 4 курс

Науч. руководитель: к. э. н. Царева Н. Е.

Тверской государственный университет, Экономический факультет

Проблема банкротства весьма актуальна для российских предприятий, особенно в современных условиях геополитической напряженности, санкционного противостояния и общеэкономического спада. Несмотря на достаточно жесткие внешние и внутренние условия, в 2015 году наблюдается положительная динамика в численности банкротств юридических лиц: в 2015 году количество компаний, признанных банкротами, составляет 14,624 тыс., что менее чем на 1% больше, чем за предыдущий год [1] (тогда как в 2014 году число банкротств юридических лиц за год увеличилось по сравнению с 2013 на 30,8%). Возникает вопрос: что же обеспечило такую положительную динамику?

Отвечая на данный вопрос, стоит вспомнить, что 2015 год прошел для экономики РФ под знаком *политики импортозамещения*. В соответствии с этим, цель данной работы, установить – есть ли взаимосвязь между

реализуемой Правительством РФ программой импортозамещения и динамикой банкротств юридических лиц в России?

Прежде всего, необходимо отметить, что политика импортозамещения, с одной стороны, открывает перед предприятиями дополнительные возможности (производство с меньшими издержками, внедрение достижений НТП в производство, стимулирование создания новых рабочих мест и т.п.); с другой стороны, таит в себе определенные риски (так, неизбежно проявит себя отставание в технологическом плане). Однако то, какой стороной повернется политика импортозамещения для страны в целом и для отдельных юридических лиц, зависит от того, насколько грамотно политика импортозамещения будет реализована. В данном контексте целесообразно упомянуть об Антикризисном плане, разработанном Правительством РФ и вступившем в силу 27 января 2015 года, в котором выделяются приоритетные отрасли и детализируются меры поддержки, направляемые в данные сферы. В данном исследовании, акцент будет смещен на две приоритетные отрасли: *сельское хозяйство и промышленность*.

Методология дальнейших изысканий такова: на основе сопоставления данных о банкротстве юридических лиц в обозначенных выше сферах экономики России и мер государственных поддержки в каждой конкретной сфере, будет установлено, каким образом политика импортозамещения влияет на динамику банкротств юридических лиц. На основании выявленных тенденций будут даны рекомендации, направленные на сглаживание негативных последствий импортозамещения.

Говоря про сельское хозяйство, важно подчеркнуть, что продуктовые санкции – явный катализатор роста данной отрасли. Дополнительно, государство определило следующие меры по стимулированию сельского хозяйства[3]: предоставление бюджетных средств, субсидий, компенсация кредитного обслуживания и т.п. Данные меры продемонстрировали свою эффективность: в 2014-2015 годах наметился устойчивый тренд на снижение количества банкротств в данной сфере [4]. Подобная динамика объясняется увеличением в январе-октябре 2015 прибыли отрасли в 3,3 раза и ростом объема производства продукции сельскохозяйственного назначения на 3% за 2015 год [4].

Несколько иные условия складываются в промышленной сфере: с положительной стороны можно ценить дефляционный фактор, в силу которого спрос на отечественную продукцию за рубежом вырос; негативное влияние оказывает сохраняющаяся серьезная зависимость от зарубежного оборудования. Государственные меры в данной сфере достаточно разнообразны[3]: софинансирование закупок оборудования, программы льготного лизинга и т.д.

Динамика банкротств в различных отраслях промышленности неравномерна: так, положительные тенденции наблюдаются в электроэнергетике, пищевой промышленности[4], тогда как в машиностроении по итогам декабря 2015 года вновь намечается рост числа

банкротств. Здесь можно выделить две ключевых причины: затухание положительного дефляционного эффекта; проявляет себя технологическая отсталость производства. Именно поэтому целесообразно дополнить антикризисный план мерами, подразумевающими перевооружение и модернизацию технологической базы промышленности.

Как обстоит ситуация с банкротствами юридических лиц в Тверской области? Как ни печально, Тверская область попадает в топ-рейтинг регионов с наибольшей величиной банкротств юридических лиц[4], число которых в третьем квартале 2015 года достигло 68 (3-место, после Волгоградской области и Кемеровской области). В чем же причина этого?

На первый взгляд, политика импортозамещения достаточно широко реализуется в регионе: была разработана «дорожная карта» [5], активно стимулируются сельское хозяйство и промышленность. С другой стороны, налицо многие неудачи Правительства Тверской области[2]: провал в топливно-энергетическом комплексе; приостановление программы газификации региона, что негативно сказалось на уровне его инвестиционной привлекательности; отсутствие комплексности осуществляемой политики импортозамещения и другие. В данной ситуации можно говорить о неэффективных действиях государственных институтов, не позволяющих тверским предприятиям в полной мере воспользоваться возможностями, которые предоставляются импортозамещением.

Можно сделать вывод о том, что между политикой импортозамещения и уровнем банкротств существует тесная связь. Исследование продемонстрировало, что политика импортозамещения открывает перед российскими предприятиями скрытые возможности, позволяя реализовать себя на более высоком уровне хозяйствования. Разумеется, нельзя говорить о прямо пропорциональной зависимости, ведь комплекс факторов, влияющих на предприятие чрезвычайно широк. Но зато с уверенностью можно утверждать иное: успех политики импортозамещения определяется тем, насколько грамотно сформулированы и детализированы меры государственной поддержки, направленные на повышение эффективности деятельности российских предприятий. Именно от того, в какой степени данные меры соответствуют реальной экономической ситуации в стране в целом и в отдельных регионах, зависит и то, смогут ли российские предприятия воспользоваться возможностями импортозамещения, избежав при этом падения в бездну неплатежеспособности.

Использованная литература

1. 12.01.2016: Ситуация с числом банкротств в России стабилизировалась к концу 2015 г. Единый Федеральный Реестр сведений о банкротстве. [Электронный ресурс]: Единый Федеральный Реестр сведений о банкротстве. - Режим доступа: <http://bankrot.fedresurs.ru/NewsCard.aspx?ID=746>
2. Как подставляют Шевелева. Действие и бездействие экономического блока Правительства Тверской области. [Электронный ресурс]: Tver. Информационный портал. Режим доступа: <http://www.etver.ru/novosti/89293/>

3. Распоряжение Правительства РФ от 27 января 2015 г. N 98-р «О плане первоочередных мероприятий по обеспечению устойчивого развития экономики и социальной стабильности в 2015 г. (с изменениями и дополнениями). [Электронный ресурс]:. Правовая система «Гарант» . - Режим доступа: <http://base.garant.ru/70852914/>
4. Рыбалка А. Сальников В. Банкротства юридических лиц в России: основные тенденции. IV квартал 2015 год. [Электронный ресурс]:. Режим доступа: https://docviewer.yandex.ru/?url=http%3A%2F%2Fwww.forecast.ru%2F_ARCHIVE%2FAnalytics%2FPROM%2F2016%2FBnkrpc-4-15.pdf&name=Bnkrpc-4-15.pdf&lang=ru&c=56e998da605c&page=8
5. Тверская область взяла курс на импортозамещение. [Электронный ресурс]:. - Тверская неделя. Режим доступа: <https://tverweek.com/economic/tverskaya-oblast-vzyala-kurs-na-importozameshchenie.html>

НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТЬ (БАНКРОТСТВО) ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ

Лех Т.С., бакалавриат, 4 курс

Науч. руководитель: д.э.н., профессор Забелина О.В.

Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова,
Общэкономический факультет

Несостоятельность (банкротство) является неотъемлемым институтом в гражданском праве по защите прав и законных интересов субъектов экономической деятельности. Банкротство юридического лица вызывается главным образом его неэффективной деятельностью. Актуальность выбранной темы состоит в том, что механизм банкротства необходим для очищения экономики от неэффективных производств, поддержания кредиторов, возвращения потребителя к активной экономической жизни.

Законодательство о банкротстве постоянно меняется. Это обусловлено непрерывной связью данного механизма с экономикой. Например, переход с плановой экономики на рыночную, изменение организационно-правовых форм юридических лиц повлияли на развитие законодательства в данной сфере.

Невыполнение обязательств юридическими лицами может привести к краху их контрагентов по цепочкам обязательств. Поэтому необходимо как можно скорее решить эту проблему, то есть признать должника – юридическое лицо банкротом, ликвидировать его имущество и удовлетворить требования кредиторов.

В соответствии с гражданским законодательством Российской Федерации юридическим лицом признается организация, которая имеет в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество и отвечает по своим обязательствам этим имуществом, может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, нести обязанности, быть истцом и ответчиком в суде [1].

Стоит отметить, что с 1.09.14 вступили в силу существенные поправки в главу 4 части 1 ГК РФ. Они касаются правового статуса юридических лиц,

состава учредительных документов, ответственности органов управления и других аспектов. В новой редакции ГК РФ не предусмотрено создание обществ с дополнительной ответственностью и закрытых акционерных обществ. Вместо закрытых и открытых акционерных обществ используются публичные и непубличные. Понятие «несостоятельности» коммерческих юридических лиц и основные признаки, определенные ст. 25 и 65 ГК РФ, а также ст. 2, 3, 6, 7 Закона о банкротстве. Несостоятельность определяется как, признанная арбитражным судом, неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам или исполнить обязанность по уплате обязательных платежей.

С развитием общества менялись формы ответственности должника, правила о банкротстве становились более гуманными по отношению к члену торгового общества [3, с.15].

Процедуры при производстве дел о несостоятельности (банкротстве) представляют собой предусмотренные законодательством стадии материально-процессуального правоотношения, имеющие своей целью возможности восстановления платежеспособности должника, а при невозможности такового — его ликвидацию.

Соответственно, в развитом законодательстве о банкротстве появляется новая тенденция — усиление роли и значения процедур, предназначенных не для ликвидации имущества несостоятельного должника, а для сохранения его предприятия, восстановления его платежеспособности и на этой основе урегулирования долгов с кредиторами. Таким образом, основной процедурой, применяемой в деле о банкротстве, остается конкурсное производство, в ходе которого за счет имущества должника соразмерно удовлетворяются требования кредиторов в очередности, предусмотренной законом [2, с.231].

Институт банкротства является неотъемлемой частью экономической деятельности любого государства. Механизм банкротства необходим для очищения экономики от неэффективных производств, поддержания кредиторов, возвращения потребителя к активной экономической жизни.

Законодательство России о банкротстве, если не учитывать дореволюционный период, является «достаточно молодым», но динамично развивающимся. Это обусловлено изменениями в экономике государства: переход с плановой экономики к рыночной.

Закон о несостоятельности четко определил понятие несостоятельности, избрав из существующих различных законодательных подходов к определению несостоятельности, критерий неплатежеспособности. Юридическое лицо может быть признано банкротом в случае неспособности удовлетворить требования кредиторов по обязательствам и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей, если соответствующие обязательства и (или) обязанности не исполнены им в течение трех месяцев с момента наступления даты их исполнения.

В данном законе более детально и тщательно регламентируется процедуры банкротства: внешнее управление; конкурсное производство, заключение мирового соглашения, а также введение совершенно новой для российского законодательства процедуры наблюдения. В развитом законодательстве о банкротстве появляется новая тенденция – усиление роли и значения процедур, предназначенных не для ликвидации имущества несостоятельного должника, а для сохранения его предприятия, восстановления его платежеспособности и на этой основе урегулирования долгов с кредиторами.

Использованная литература

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть первая от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 06.04.2015) // Собрание законодательства РФ. 1994. № 32. Ст.3301; 2015. № 15. Ст. 2038.
2. Попондопуло В.Ф. Банкротство: правовое регулирование. М.: Проспект. 2015.
3. Степанов В.В. Несостоятельность (банкротство) в России, Франции, Англии, Германии. СПб.: ЛенИздат. 2009.

СУБЪЕКТЫ И ИХ РОЛИ В ОРГАНИЗАЦИИ ПРОЕКТНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ РИД

Минина М.И., бакалавриат, 4-ый курс

Науч. руководитель: к.э.н., доцент Кузина С.В.

Тверской государственный университет, Экономический факультет

Проектное финансирование – это форма финансирования, при которой доходы, получаемые от реализации проекта являются основным (единственным) источником погашения долговых обязательств [2, 74].

В основе метода проектного финансирования лежит идея возвратности вложенных инвестиций исключительно за счёт доходов создаваемой компании. Проектное финансирование зарекомендовало себя, как один из способов финансирования обновления капиталоемких обрабатывающих отраслей промышленности в масштабах целого региона/страны [1, 26].

Основным преимуществом проектного финансирования является возможность «раскладки» риска между всеми участниками проекта [6, 51] (см. рис.1).

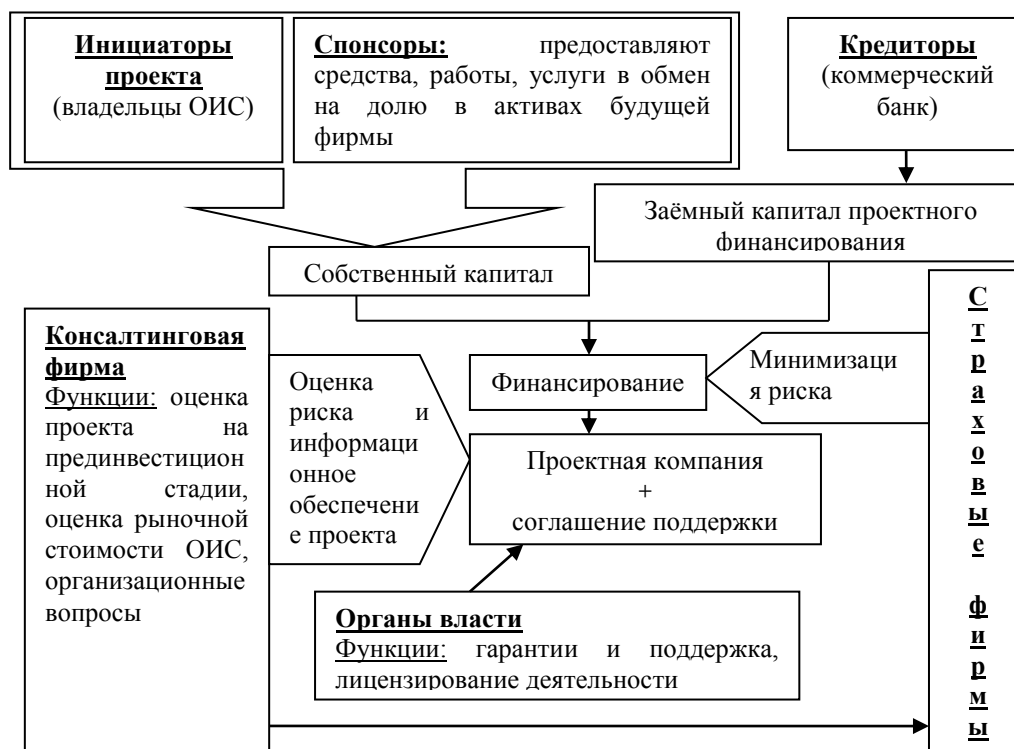


Рис. 1. Организация проектного финансирования инновационного проекта

Охарактеризуем названных на рисунке 1 субъектов-участников проектного финансирования (см. табл.1).

Таблица 1
Классификация субъектов проектного финансирования по их роли в организации ПФ

№	Субъекты	Роль субъекта в организации ПФ
1	Спонсоры	Организации, заинтересованные в реализации проекта и оказывающие финансовую и организационную помощь в его реализации (ФПГ, финансово-инвестиционные группы, инвестиционные компании и т.д.). Чаще всего, учредители проектной фирмы. Такие организации не подвергают себя риску больших финансовых вложений в проект и не принимают обязательств по привлекаемому в рамках проекта финансированию, предоставляя эту возможность инициатору проекта. Получение привлекаемого для целей проекта кредита отражается на балансе проектной компании, а не учредителей. Такой метод кредитования в международной практике носит название «off-balance sheet» (забалансовый). Причем спонсоры чаще выставляют гарантии в пользу проектной компании, однако, обязательства этой компании имеют внебалансовый учет. К сожалению, данный метод не отражен в российской системе банковского контроля, так как для этого необходимо, чтобы банки и банковские группы представляли консолидированный баланс [4, 14].

Окончание табл. 1

2	Инициаторы	Фирма-организатор проекта, на базе которой реализуется проект. В ее функции входит координация взаимодействия всех участников проекта, анализ коммерческих предложений, а также работа по привлечению необходимого финансирования. В ряде случаев эта фирма берет на себя функции по строительному инжинирингу, проектированию и монтажу производственных мощностей при наличии у нее соответствующих лицензий. Кроме этого она всегда выступает в роли заемщика по привлекаемым кредитам, принимая на себя обязательства по их погашению, берет на себя большинство рисков по реализации проекта и выплату кредитов [2, 90].
3	Кредиторы	Финансовые организации, заинтересованные в реализации проекта и предоставляющие денежные средства для его финансирования. Это может быть коммерческий банк, консорциум банков либо коммерческие компании. Источником финансирования могут выступать бюджетные займы, т. е. долгосрочные ссуды, предоставляемые государственными органами управления на льготных условиях. Это возможно если проект имеет социальную или экономическую значимость для России [3, 171].
4	Страховые фирмы	Привлекаются с целью уменьшения объема проектных и финансовых рисков, а также различных «форс-мажорных» ситуаций
5	Консалтинговые фирмы	Рассматривают все организационные вопросы по проекту
6	Органы гос. власти	Могут выступать гарантами по привлеченным средствам, лицензировать деятельность других участников и содействовать реализации проекта [5, 169]. Примером успешного взаимодействия коммерческих структур и органов власти в области реализации инновационных проектов могут служить особые экономические зоны РФ.

Использованная литература

1. Мезенин В.Г., Кудряшова В.В., Терешкина О.С. Проектное финансирование: опыт и перспективы развития в России// Вестник Екатеринбургского института. — 2015. — №3 (31). — С. 26-31.
2. Никонова И.А. Проектный анализ и проектное финансирование / И.А. Никонова. — М.: Альпина Паблишер, 2012. — 154 с.
3. Родионов И. И. , Божья-Воля Р. Н. Проектное финансирование. – СПб: Алетейя, 2015. — 338 с.
4. Фаттахова А.И. Особенности оценки инвестиционных проектов в проектном финансировании // Экономический вестник РТ. — 2012. — № 1. — с. 14—18.
5. Файт Э. Введение в проектное финансирование. — М.: Интелбук, 2008. — 208 с.
6. Федотова, М. А. Проектное финансирование и анализ : учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры / М. А. Федотова, И. А. Никонова, Н. А. Лысова. — М. : Издательство Юрайт, 2015. — 144 с.

ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ РОССИЙСКОГО АВТОПРОМА

Хижа О.Н., бакалавриат, 4 курс

Науч. руководитель: старший преподаватель Верещагина Е.Ю.

Тверской государственный университет, Экономический факультет

Проблему финансирования рассмотрим на примере предприятия ОАО «ГАЗ», который обеспечивает автокомпонентной продукцией большинство предприятий холдинга, выпуская мосты, оси и подвески, колесные диски, элементы выхлопной системы, чугунное литье, продукцию кузнечного производства и инструментальную оснастку. ОАО «ГАЗ» входит в тройку

крупнейших отечественных производителей автокомпонентов с долей не менее 10% во всех ключевых сегментах (мосты, подвески, детали штамповки, чугунное литье, продукция кузнечного производства, колеса и рессоры).

Таблица 1

Анализ динамики и структуры источников капитала организации ОАО «ГАЗ» [1]

Источник капитала	Наличие средств, тыс. руб.			Структура средств, %		
	На 31.12.13	На 31.12.14	Изменение	На 31.12.13	На 31.12.14	Изменение
Собственный капитал	17 622 622	23 583 165	5 960 543	47,8	56,2	8,4
Заёмный капитал	19 196 668	18 429 350	- 767 318	52,2	43,8	- 8,4
Итого	36 819 290	42 012 515	5 193 225	100	100	0

Согласно табл.1, в 2014 г. основной удельный вес в источниках формирования активов занимает собственный капитал 56,2%, за отчётный период его доля увеличилась на 8,4%, а заёмный капитал уменьшился на 8,4%. Такая структура капитала свидетельствует о не высокой зависимости организации от привлечения заёмных средств (кредиторов).

Таблица 2

Динамика структуры собственного капитала организации ОАО «ГАЗ» [1]

Источник капитала	Сумма тыс. руб.		Структура капитала, %	
	На 31.12.13	На 31.12.14	На 31.12.13	На 31.12.14
Уставный капитал	19 974	19 974	0,08	0,08
Добавочный капитал	25 884 472	25 884 472	99,90	99,90
Резервный капитал	4 993	4 993	0,02	0,02
Итого	25 909 439	25 909 439	100	100

По данным табл. 2 можно сделать следующие выводы: в структуре собственного капитала значительную часть составляет добавочный капитал (99,90%), уставный капитал (0,08%) и резервный капитал (0,02%).

Согласно табл. 3, в 2014 г. по сравнению с 2013 г. сумма краткосрочных кредитов и займов увеличилась на 5,89%, в то время, как доля долгосрочных кредитов и кредиторской задолженности существенно снизилась. Следовательно, деятельность предприятия на 28% финансируется за счёт краткосрочных кредитов.

Таблица 3

Динамика структуры заёмного капитала организации ОАО «ГАЗ» [1]

Источник капитала	Сумма тыс. руб.			Структура капитала, %		
	На 31.12.13	На 31.12.14	Изменение	На 31.12.13	На 31.12.14	Изменение
Краткосрочные обязательства	4 765 660	5 632 820	867 160	22,11	28,00	5,89
Долгосрочные обязательства	14 431 008	12 796 530	- 13 154 478	67,0	63,31	- 3,69
Кредиторская задолженность	2 354 162	1 780 537	- 573 625	10,92	8,81	-2,11
Итого	21 550 830	20 209 887	- 340 943	100	100	0

В 2014 г. плечо финансового рычага составляет 78,1%. Это говорит о том, что предприятие сформировало оптимальную структуру капитала

(соотношение заёмных средств составляет 44% и собственные средств равны 56%). Эффект финансового рычага показывает, что в 2014 г. использование заёмного капитала организацией ОАО «ГАЗ» позволило увеличить прибыльность деятельности на 31,2%. В 2014 г. длительность оборота кредиторской задолженности увеличилась с 33 до 43 дней. Это указывает на повышение эффективности управления кредиторской задолженностью, предприятие использует каждый отдельный рубль этих средств в течение большего периода времени.

Оптимизирую структуру капитала по критерию максимизации прироста чистой рентабельности собственного капитала, то получим, что наибольший прирост чистой рентабельности собственного капитала будет со структурой капитала 40/60, при этом следует отметить, что дифференциал финансового рычага имеет положительное значение $ДФР = 60,0 - 22,0 = 38\%$, а также рентабельность собственного капитала составляет 93,6%. При такой высокой рентабельности капитала предприятие может расплатиться по своим кредитным обязательствам. При этой структуре капитала 40/60 прирост капитала будет на 14,8%.

К постоянным проблемам финансирования следует отнести: низкий уровень инвестиционной привлекательности российских предприятий; изменения процентных ставок на российском и международном рынках, вызванные кредитным кризисом и снижением уровня ликвидности в банковской системе. «Группа ГАЗ» ведет бизнес в капиталоемкой отрасли, поэтому изменения в стоимости заимствований могут негативно сказаться на развитии Компании; существует проблема выдачи банком долгосрочного кредита по причине того, что выгодно заниматься валютными операциями, предприятию приходится привлекать краткосрочные обязательства, которые дорого стоят и невозможно посредством их заниматься разработкой высокотехнологической продукцией и повышать её качество.

Президент «Группы ГАЗ» В.Н. Сорокин считает, что экономическая ситуация в стране в очередной раз бросает нам вызов, и мы приняли стратегические решения, чтобы развиваться также успешно, как и на растущем рынке. Для этого разработали программу «Три плюс два», которая состоит из трёх главных задач: активизация продаж, снижение себестоимости, разработка и вывод на рынок новых продуктов. Ещё две задачи являются постоянными и решаются в рамках долгосрочной стратегии развития – увеличение экспорта и непрерывное повышение качества продукции [2].

Если внутренние и внешние факторы организации будут негативно влиять на автомобильный рынок и состояние автомобилестроительной отрасли в РФ, например, экономическая ситуация в стране ухудшится (девальвация национальной валюты, резкий рост ключевой ставки Центробанка и другие макроэкономические факторы), то снизится платёжеспособность потребителей, упадёт спрос на готовую продукцию, комплектующие и сервисный ремонт. Необходимо собственный капитал

уменьшить на 16%, а заёмный капитал увеличить пропорционально собственному, и получится оптимальная структура капитала составит 40/60.

Использованная литература

1. Бухгалтерский баланс по ОАО «Горьковский Автомобильный Завод» за 2014 год [Электронный ресурс] // Официальный сайт организации. - Режим доступа: <http://gazgroup.ru/investor/gaz/accounting-method/> (дата обращения 15.02.2016)
2. Годовой отчёт открытого акционерного общества «Горьковский автомобильный завод» за 2014 год [Электронный ресурс] // Официальный сайт организации. - Режим доступа: <http://gazgroup.ru/investor/gaz/annual-report/2014/> (дата обращения 15.02.2016)

ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ИТ ПРЕДПРИЯТИЙ

Умаханов А.М., бакалавриат, 4 курс

Науч. руководитель: к.э.н., доцент Кузина С.В.

Тверской государственный университет, экономический факультет

В научных работах, посвященных инновационному развитию отечественных предприятий, по-прежнему нет четкого представления о структуре и составе инновационного потенциала. Отсутствие единой концепции экономической сущности инновационного потенциала предприятий обусловило существующее на сегодня многообразие методик комплексной оценки инновационного потенциала.

В российской научной литературе можно выделить 5 основных подходов к комплексной оценке инновационного потенциала компаний:

1. Детальный подход. Методические основы детального подхода представлены в работах В.Я. Горфинкеля, Б.Н. Чернышева, А.А. Бовина. Оценка инновационного потенциала с применением детального подхода позволяет предприятию оценить состояние собственной ресурсной базы для реализации нового инновационного проекта. [1, с.448]

2. Диагностический подход. Авторы данного подхода, Гунин В.Н., Баранчеева В.П., Устинов В.А., выделяют для диагностики следующие элементы инновационного потенциала предприятия: продуктовый, функциональный, ресурсный, организационный и управленческий блоки [2, с.328] Фактически, в данном случае в качестве оценок используется технология SWOT-анализа, позволяющая оценить сильные и слабые стороны инновационного потенциала по каждому элементу.

3. Методика Трифиловой А.А. Оценку инновационного потенциала ученый предлагает проводить на предмет обеспеченности предприятия финансово-экономическими ресурсами, достаточными для эффективного обеспечения не только стратегической инновационной, но и текущей деятельности. Недостатком данного подхода к оценке является то, что он оценивает лишь один аспект инновационных возможностей предприятия – обеспеченность финансово-экономическими ресурсами, тогда как

инновационный потенциал предприятия включает в себя не только финансовую составляющую. [3, с.304]

4. Экспертная оценка инновационного потенциала предприятия. Представителями данного подхода являются такие авторы, как Санникова И.Н., Татарникова Э.В. и др.[4, с.64] При анализе инновационного потенциала предприятия группа ученых предлагает использовать следующую пошаговую методику: 1-й этап: оценка величины инновационного потенциала; 2-й этап: оценка использования инновационного потенциала, то есть оценка результата от инновационной деятельности; 3-й этап: определение результирующего показателя инновационного потенциала.

5. Методика поэтапной комплексной оценки инновационного потенциала предприятия. Сторонниками данного подхода являются следующие ученые: Мещеряков Г.В., Шляхто И.В., Лаптева Е.А., Пчелинцева И.Н. Согласно данной методике оценка инновационного потенциала осуществляется в 3 этапа: 1-й этап: комплексная оценка инновационного потенциала в разрезе его компонент (кадровый, финансовый, информационный и др. потенциалы); 2-й этап: подготовка заключения об инновационной деятельности и уровне инновационного потенциала компании; 3-й этап: разработка предложений для прогноза и стратегии инновационного потенциала развития компании. [5, с. 30; 6, с.109; 7, с.73].

Каждый из представленных подходов имеет свои преимущества и недостатки. Так, например, согласно методике Трифиловой А.А. проводится оценка лишь одного аспекта инновационных возможностей предприятия – обеспеченности финансово-экономическими ресурсами, тогда как инновационный потенциал предприятия включает в себя не только финансовую составляющую. Но в тоже время, применение данного метода позволяет оценить правильность выбранного направления стратегии инновационного развития с позиций современного и дальнейшего финансового состояния предприятия.

Оценка инновационного потенциала с применением детального подхода позволяет предприятию оценить состояние собственной ресурсной базы для реализации нового проекта. Но он также имеет недостатки: не ясна процедура установления нормативных параметров оценки, на которых базируется экспертная оценка; результатом данного анализа является частная оценка готовности предприятия к конкретному инновационному проекту, следовательно, интегральная оценка инновационного потенциала предприятия не определяется.

Существенным недостатком экспертной оценки инновационного потенциала предприятий является субъективная оценка экспертов состояния компонентов инновационного потенциала без расчета каких-либо показателей.

Диагностический подход используется при ограничении в сроках проведения оценки, отсутствии информации о предприятии (что позволяет применять данный подход для оценки инновационного потенциала

конкурентов), отсутствии специалистов, способных проводить системный анализ.

Таким образом, отсутствие единой трактовки понятия «инновационный потенциал предприятия» и общепризнанной комплексной методики оценки инновационного потенциала IT компаний обуславливает необходимость более глубокого и детального изучения данного вопроса.

Использованная литература

1. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент: Учебник для вузов. 6-е изд. -СПб.: Питер, 2008. – 448 с.
2. Гунин В. Н. Управление инновациями: 17 - модульная программа для менеджеров «Управление развитием организации». Модуль 7 / под ред. В. Н. Гунина, В. П. Баранчеева, В. А. Устинова. – М.: ЮНИТИ, 2000. – 328 с.
3. Трифилова А. А. Оценка эффективности инновационного развития предприятия / А. А. Трифилова - М.: Финансы и статистика, 2005. – 304 с.
4. Санникова И.Н., Татарникова Э.В., Оценка инновационного потенциала предприятия для управления его развитием. // Менеджмент в России и за рубежом. — 2013. - №3. - С. 64
5. Мещеряков Г.В. Технология поэтапной комплексной оценки инновационного потенциала субъектов предпринимательской деятельности. // Экономика и управление. – 2013. - № 7(93). - С. 30-34
6. Шляхто И.В. Оценка инновационного потенциала промышленного предприятия // Вестник Брянского государственного университета. - 2006. - № 1(9). - С. 109-115
7. Пчелинцева И.Н., Лаптева Е.А. Экономическая сущность инновационного потенциала предприятия и его составляющие. // Инновационная деятельность. 2011 - №4 (11). - С. 73-79.

НЕОБХОДИМОСТЬ АВТОМАТИЗАЦИИ ФИНАНСОВЫХ РАСЧЕТОВ ПРИ ПРИНЯТИИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Андреева Н.Ю., бакалавриат, 3 курс

Науч. руководитель: к.э.н., доцент Кузина С.В.

Тверской государственный университет, Экономический факультет

В чем заключается главная проблема малого и среднего бизнеса? Поверхностных, видных невооружённым глазом проблем много, но что лежит в их основе? В их основе лежит отсутствие системы эффективного управления фирмой: решения принимаются на уровне интуиции на основании расчетов, производимых специалистами вручную; не внедряются современные управленческие технологии.

Однако с каждым днем бизнес становится все сложнее: повышаются разного рода риски (в том числе финансовые), меняются предпочтения потребителей, конкуренты становятся все более и более развитыми, увеличивается товарная номенклатура и т.д. В этих условиях к руководителям бизнеса предъявляются повышенные требования, ведь ежедневно возникают множество ситуаций, которые требуют оперативного принятия обоснованного, эффективного управленческого решения [2].

Для принятия такого решения руководителю необходимо провести серьезную аналитику [1], так как без анализа и грамотной оценки текущего состояния фирмы невозможно двигаться дальше. Большинство руководителей ограничиваются только описательной аналитикой, которая отвечает на вопрос «что случилось?» и оценивает ретроспективные данные. Хотя помимо нее существует так же диагностическая аналитика, которая отвечает на вопрос «почему это случилось?» и помогает выявить уязвимые стороны бизнеса. Следующей по уровню сложности является предсказательная аналитика, которая отвечает на вопрос «что может случиться?» и помогает сформировать прогнозы развития компании. И, наконец, наиболее сложная аналитика – предписывающая – которая отвечает на вопрос «что делать?». Её целью является разработка сценариев развития и определение наиболее оптимального управленческого решения для достижения запланированных результатов.

Для того чтобы оперативно провести подобную аналитику самостоятельно, руководителю необходимо держать в голове огромное количество информации, начиная от динамики закупочных цен и сроков доставки товара и заканчивая оценкой эффективности той или иной сделки. Человек, в силу своих физических особенностей, не способен хранить в памяти и обрабатывать такой большой массив данных. Именно отсюда возникает острая необходимость в автоматизации экономических расчетов. Что же она дает руководителю?

Автоматизация позволит руководителю отойти от излишней и утомительной работы и сконцентрироваться на принятии эффективного управленческого решения, располагая полным объемом необходимой для этого информации. Это быстрота и качество принятия решения, точность данных, надежность, многовариантность, многокритериальность оценки.

Возникает вопрос: если использование подобных аналитических систем столь привлекательно для малого и среднего бизнеса, почему же до сих пор большинство его представителей принимают решения на основании интуиции, не обращаясь за помощью к современным технологиям? Ответ прост: существующие решения ориентированы в основном на крупные компании. Такие системы аналитики достаточно дорого стоят (не каждому под силу их приобрести) и сложны в использовании (зачастую для работы с программой необходимы квалифицированные, специально обученные сотрудники).

Таким образом, малым и средним торговым фирмам действительно необходима автоматизация экономических расчетов, которая позволит принимать намного более эффективные и качественные управленческие решения.

Использованная литература

1. Зинов В.Г., Вовк Д.Н. Инновационный бизнес: практика передачи технологий: учеб. пособие. - М.: Изд-во "Дело" АНХ, 2010. - 220 с.

2. Медынский В.Г. Инновационный менеджмент: Учебник. - М.: ИНФРА-М, 2005. - 295 с.

ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОТ ФИНАНСОВОЙ ДИАГНОСТИКИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Рассадкина В.Ю., бакалавриат, 4 курс

Науч. руководитель: к.э.н., доцент Кузина С.В.

Тверской государственный университет, Экономический факультет

Становление рыночной экономики, появление финансовых рынков, приоритет финансовых ресурсов объективно способствовали развитию такого важного направления аналитической работы, как диагностика финансового состояния. Несмотря на значение финансовой диагностики в современных условиях это понятие практически не разработано. Часто его приравнивают к понятием финансового анализа.

Диагностика (в экономике) - от греч. *diagnostikos* — процесс распознавания проблемы и обозначения её с использованием принятой терминологии, то есть установление диагноза ненормального состояния, исследуемого [1, с. 402]. Она включает в себя сбор необходимой информации об организационном функционировании, анализ этих данных и выводы для потенциальных изменений и улучшений. Главное правило диагностики – искать не недостатки, а ресурсы.

Среди учёных распространено суждение, что диагностика - одно из направлений анализа. Однако, этот момент может являться спорным. Как правило, речь идёт о диагностическом анализе. Диагностике присущи свои особенности и специфические черты.

✓ Целью диагностики является выявление проблем, «узких мест» в функционировании объекта. Результатом анализа должен стать синтез, то есть практическое или мысленное объединение в единое целое расчленённых и рассмотренных анализом элементов. Получение результата диагностики требует не только объединения элементов (обобщения), но и принятия на основе этого обобщения решения, то есть постановку диагноза [2].

✓ В ходе анализа устанавливаются причинно-следственные связи в объекте, определение их структуры, целенаправленности и тесноты. Для постановки диагноза требуется перечень типовых симптомов проблемных ситуаций и причин их возникновения.

Различие может заключаться в том, что когда используют термин «диагностика», то как правило, подразумевают определение текущего состояния и выявление положительных и отрицательных тенденций (с возможной неглубокой ретроспективой для установления причин, которые к этому привели) в производственно-хозяйственной деятельности предприятия.

Когда говорят «анализ», то обычно подразумевают исследования, проведенные за определённый период и отчетные данные за прошедший период, т.е. диагностика выявления «больных статей» бухгалтерского баланса на начало периода, анализ динамики показателей за отчетный период, воздействующих факторов и причинно-следственных состояния, определяемых на конечный (текущий) момент.

Некоторые авторы отождествляют финансовую диагностику с финансовым анализом, тем не менее, на наш взгляд, они отличаются друг от друга. Нельзя не согласиться с вышеизложенными мнениями о сущности финансового анализа как процесса, главной целью которого является выработка прогнозов и предположений. Проф. Э. Хелферт полагает, что финансовый анализ – это и исследование, и процесс, которые помогают ответить на вопросы, поставленные в процессе управления [3, с.127]. Диагностика решает основную проблему: устанавливает необходимое и достаточное качественное и количественное поле сравнений и количественные нормативы показателей объекта исследования, учитывая тенденции развития хозяйствующего субъекта, отрасли, общества, традиции с целью последующего сравнения (оценки) текущего состояния параметров объекта исследования с признанными в данный момент оптимальными либо доминирующими.

Использованная литература

1. Стоянов, Е.А. Экспертная диагностика и аудит финансово-хозяйственного положения предприятия / Е.А. Стоянов, Е.С. Стоянова. - М.: Перспектива, 2010. – 402 с.
2. Кузина С.В. Некоторые подходы к обоснованию зависимости плеча финансового рычага от структуры активов баланса // Вестник Тверского государственного университета. Серия: Экономика и управление. - 2009. - №8.
3. Управление финансовой деятельностью предприятия: Учеб. пособие/ Пер. с франц. под ред. проф. Я.В. Соколова, 2013. -127 с.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ МАКСИМИЗАЦИИ ПРИБЫЛИ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОГО ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА

Каулина А. К., бакалавриат, 4 курс

Науч. руководитель: к.э.н., доцент Царева Н.Е.

Тверской государственный университет, Экономический факультет

В настоящее время экономика России находится в условиях финансового кризиса, который затронул все сферы деятельности. Самый тяжелый удар пришелся по промышленному сектору.

Промышленные предприятия переживают очень сложный период, что напрямую отражается на их финансовых результатах. Большинство из них несут колоссальные убытки.

Финансовые результаты являются важнейшими показателями деятельности компании, а также оказывают значительное влияние на его дальнейшее развитие. Из этого следует, что главной целью предприятий на данный момент является – сохранение прибыли и при возможности ее максимизация.

Причины снижения прибыли в условиях современного финансового кризиса:

1. Падение курса рубля.
2. Введение санкций против России.
3. Снижение покупательской способности из-за сокращения их уровня доходов.
4. Повышение арендной платы, платы за ЖКУ и др..

Таким образом, к основным направлениям повышения прибыли предприятий в условиях современного финансового кризиса можно отнести:

1. Наблюдение за ключевыми финансовыми показателями деятельности предприятия.

Ключевые показатели для каждого бизнеса будут свои. В основе, безусловно, лежат продажи. Необходимо отслеживать все признаки стагнации, то есть падения каких-либо ключевых показателей в вашем бизнесе. [2]

2. Работа без посредников.

Следует постепенно лично выходить на конечного потребителя – крупных оптовых заказчиков. Это позволит значительно сократить расходы.

3. Удовлетворение запросов потребителей.

Даже если это мелкий заказ, который на первый взгляд принесет больше хлопот, чем прибыли, он все равно заслуживает внимания. Сталкиваясь с кризисом, необходимо делать основной упор на разработку новых условий сотрудничества с клиентами.

4. Сокращение расходов

У любого предприятия есть постоянные расходы вне зависимости от уровня продаж. Необходимо произвести ревизию этих затрат.

(Сокращение расходов на связь. Анализ персонала предприятия для организации рациональной структуры. Сомнительные долги)

5. Оптимизация себестоимости без сокращения ассортимента.

Вместо снижения цены следует оптимизировать себестоимость продукции на каждом этапе: производство, логистика, маркетинг, операционные затраты при реализации и пр. Но не рекомендуется снижать издержки за счет сокращения продуктовой линейки. [1]

6. Анализ альтернативных вариантов финансирования.

Необходимо искать источники, выходящие за пределы банковского финансирования.

7. Усиление действий по продвижению предприятия на рынке.

На данном этапе можно выделить три основных аспекта: реклама, персонал и работа с клиентами.

8. Обеспечение ресурсами.

Если предприятие нацелено на развитие, то допустить ситуацию, когда вам нечего продавать – пустой склад или у вас на складе залежи продукта, который потерял свою актуальность (не продается) — будет довольно сложной ситуацией, которая будет существенно замедлять движение вперед.

Использованная литература

1. Антикризисное управление [Электронный ресурс]: Финансовый директор – Режим доступа: <http://fd.ru/articles/157342-sqk-15-m12-10-antikrizisnyh-rekomendatsiy-dlya-upravleniya-finansami-kompanii>
2. Как увеличить прибыль в кризис – пошаговый план действий 18.09.2015 [Электронный ресурс]: Деловой мир – Режим доступа: <http://delovoymir.biz/2015/09/18/kak-uvelichit-pribyl-v-krizis-poshagovyy-plan-deystviy.html>

СУДЬБА ОАО «ТРАНСАЭРО»: А БЫЛО ЛИ БАНКРОТСТВО?

Крылова М.Ю., бакалавриат, 4 курс

Науч. руководитель: к. э. н. Царева Н.Е.

Тверской государственный университет, Экономический факультет

На сегодняшний день авиационная отрасль является одной из самых масштабных в высокотехнологичном секторе российской экономики, отвечающая Единой системе авиационных стандартов. Российская Федерация является страной, которая выпускает большое количество видов воздушного транспорта. Однако к основным проблемам данной отрасли можно отнести то, что в процессе создания авиационной техники возникает необходимость в использовании только новейших технологий, что ведет к необходимости крупных финансовых вложений со стороны государства.

Авиационная отрасль показала неплохие результаты по итогам 2015 года даже на фоне потери нескольких популярных направлений (Украина, Турция, Египет), но существенное снижение объемов международных перевозок компенсировал рост пассажиропотока на внутренних воздушных линиях. По словам Министра транспорта РФ Максима Соколова, даже уход с рынка крупнейшей компании "Трансаэро" не повлиял на обеспеченность авиационных транспортных связей, мобильности, доступности авиабилетов и цен на них. Но на сегодняшний день, вопрос о банкротстве ОАО «Трансаэро» имеет весьма актуальный характер. За последнее десятилетие российские пассажиры уже привыкли к такому исходу событий. Однако «Трансаэро» - случай особый.

ОАО «Трансаэро», второй по величине авиаперевозчик в стране и компания, появление которой в 90-е годы фактически ознаменовало начало реальной конкуренции в российской пассажирской авиации, развалилась на глазах и прекратила свое существование. 1 октября 2015 года стало известно, что «Трансаэро» — банкрот, продажа билетов на рейсы была остановлена. ОАО «Трансаэро» — не первая авиакомпания в мировой истории, чей бизнес потерпел крушение.

По международным рейтингам, компания — единственная из России — входила в 20-ку самых безопасных перевозчиков мира (ни одного погибшего за 20 с лишним лет полетов). По объему перевозок она — вторая в России после группы «Аэрофлот», как на внутренних, так и на международных линиях.

Так почему же крупнейшая частная российская авиакомпания оказалась банкротом?

Юридически, компания может считаться банкротом только после того как таковым ее признает суд. Петербургский арбитраж 16 декабря 2015 года признал обоснованным заявление Сбербанка о банкротстве "Трансаэро" и ввел в авиаперевозчике на полгода процедуру наблюдения.

Однако в бытовом смысле слова, компания «Трансаэро», конечно же, уже банкрот. Ее долги оцениваются в 260 млрд рублей - такую сумму просто невозможно вернуть. Это признают и владельцы компании, и отраслевые эксперты.

С 2007 года чистую прибыль авиакомпания показала только в 2011 году. Неправильное управление компанией, снижение покупательской способности, выплаты по лизингу западным компаниям в валюте привели к тому, что расходы перевозчика опередили доходы. В 2014 году выручка компании составила почти 114 миллиардов рублей, но этого не хватило, чтобы покрыть расходы: чистый убыток, как пишут «Ведомости», достиг почти 14,5 миллиардов[2].

В сентябре того же года компания была вынуждена обратиться за господдержкой. Полученные 9 миллиардов рублей руководство «Трансаэро» обещало потратить на выход из кризиса. В качестве основной меры был выбран демпинг — так перевозчик надеялся увеличить пассажиропоток.

В первом полугодии 2015 года компания сократила расходы на персонал до 9 миллиардов рублей, почти на 12% по сравнению с 2014 годом. По данным Forbes, на сентябрь 2015 года компания «Трансаэро» задолжала 2 миллиарда долларов. На июнь 2015 года активы авиаперевозчика составили 155,5 миллиардов рублей [2].

Также, из 105 самолетов, «Трансаэро» принадлежат лишь десять, причем девять из них уже заложены по кредитам. Ещё 58 авиабортов находятся в лизинге у трех крупнейших российских лизингодателя - «ВЭБ Лизинг», «Сбербанк Лизинг» и «ВТБ Лизинг», 37 — в операционной аренде. Очевидно, что, даже если компания распродаст всё имущество, ей всё равно не хватит денег, чтобы покрыть долги.

Все мы помним, как 1 сентября 2015 года стало известно, что «Аэрофлот» за символический 1 рубль покупает 75% плюс 1 акцию «Трансаэро», однако эта сделка так и не состоялась.

Борис Рыбак, генеральный директор консалтинговой фирмы «Инфомост», утверждает, что идея с продажей «Трансаэро» «Аэрофлоту» с самого начала была нежизнеспособной. Просто публичная компания, которая торгуется на бирже, не может покупать «токсичные активы», если не хочет

оказаться в дефолтном состоянии. Поэтому «Аэрофлот» чисто технически сделать этого бы никогда не смог[1].

На самом деле, произошла двоякая ситуация. Позиция «Аэрофлота» была в том, чтобы выступить гарантом стабильности. По сути, вторая в России авиакомпания останавливается на некоторое время. Но на этом фоне мы не наблюдали никакой паники, не наблюдали остановки полетов, толп пассажиров в аэропортах. И в значительной мере это заслуга «Аэрофлота». Это тоже не была его добрая воля. Им приказали справиться, и они справились. Ценой своих расходов. Ну и теперь позиция «Аэрофлота» в том, чтобы с ними расплатились. А как расплатились? - коммерческими правами.[1]

Однако есть небольшие сомнения в том, что расходы «Аэрофлота» на поддержание «Трансаэро» в сентябре и октябре 2015 года были столь велики, как официально заявленная цифра в 17 млрд. рублей.

По оценке Филева Вячеслава - совладелица компании S7, который был готов купить разорившегося конкурента, - «Аэрофлот» должен был потратить 5,5 млрд рублей, и не больше. Непонятно, откуда взялись другие озвученные цифры. Кроме того, в сентябре «Трансаэро» должна была получать какую-то выручку, и она должна была поступить куда-то. Значит, ее тоже надо вычесть из расходов "Аэрофлота". Можно легко посчитать, сколько получала «Трансаэро» в неделю до прихода Дмитрия Сапрыкина на должность гендиректора: нужно взять 5,5 млрд руб. и отнять средненедельную выручку, и тогда мы узнаем, сколько реально потратил «Аэрофлот» - порядка 2 млрд рублей". [1]

В итоге, можно сделать вывод, что «Трансаэро» сгубили долги. Как говорят специалисты, в ситуации с «Трансаэро» сошлись два момента: пошатнулся рынок международных перевозок, где компания активно продвигала свои услуги, так же упал курс рубля, а большая часть расходов наших авиакомпаний — и «Трансаэро» тут не исключение — в иностранной валюте. Спасти компанию от банкротства мог «Аэрофлот», но «Трансаэро» — частная компания, пакет ее акций рассредоточен по разным рукам и консолидировать акции в срок не удалось. При сложившейся непонятной ситуации правительство не может предоставлять проблемной авиакомпании госгарантии по кредитам, за которыми в первый раз она обратилась еще полтора года назад. А без господдержки «Трансаэро» — банкрот.

К тому же, по мнению Филева В., банкротство «Трансаэро» в ближайшем будущем приведет к тому, что «Аэрофлот» станет монополистом - его доля на линиях из Москвы достигнет 80%, на внутренних рейсах - до 60%.

Использованная литература

1. Банкротство "Трансаэро" в вопросах и ответах [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.bbc.com/russian/business>
2. Не только «Трансаэро» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://vc.ru/p/aircrash>

АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ СПОСОБОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

Мухина К.К., бакалавриат, 4 курс

Науч. руководитель: к. э. н., доцент Царева Н.Е.

Тверской государственный университет, Экономический факультет

При разработке любого инвестиционного проекта субъекту, стремящемуся привлечь инвестиции, необходимо разработать собственную стратегию финансирования инвестиционного проекта, которая включает в себя определение способов финансирования проекта, источников и структуры финансовых вложений.

Финансирование любого инвестиционного проекта должно обеспечить, с одной стороны, динамику инвестиций, позволяющую выполнять проект в соответствии с периодом его осуществления и финансовыми ограничениями, с другой – снижение затрат и риска за счет соответствующей структуры использования денежных средств и налоговых льгот [1].

В табл. 1 автор представил сравнительный анализ способов финансирования инвестиционных проектов.

Таблица 1

Сравнительный анализ способов финансирования инвестиционных проектов
[2, 3]

Критерии	Проектное финансирование	Венчурное финансирование	Бюджетное финансирование	Кредитование	Самофинансирование	Лизинг
Достоинства	Привлечение больших объемов инвестиций; Минимизация рисков и распределение их между участниками проекта и инвесторами; Отсрочка погашения основного долга до начала работы производства на полную мощность.	Высокая прибыльность; Положительное влияние на репутацию.	В ряде случаев безвозвратный характер; Относительно низкие процентные ставки при возвратном финансировании.	Сразу привлекается большой объем средств; Положительным для кредитора является контроль за расходованием средств.	Независимость от кредиторов; Лёгкость, доступность и быстрота мобилизации; Снижение риска неплатёжеспособности и банкротства; Более высокая прибыльность в связи с отсутствием необходимости выплат по привлечённым и заёмным источникам.	Получение имущества без предварительного накопления определённой суммы собственных средств и привлечения иных внешних источников; Оформление лизинга не требует гарантий; Гибкость лизинговых платежей обеспечивает полное финансирование капитальных затрат.
Недостатки	Длительность периода рассмотрения заявки; Большие расходы на подготовку	Высокий риск; Длительный срок инвестирования.	Зависимость от наполнения бюджета; Жесткий и длительный отбор проектов.	Стоимость займа относительно высокая; Высокая вероятность банкротства;	Ограниченность объёмов привлечения средств; Отвлечение собственных средств от	Подготовка договоров об лизинге требует значительного времени и средств; Из-за инфляции

	документации для привлечения средств; Высокие комиссионные расходы при оценке проекта; Риск потери независимости предприятия.			Потеря части прибыли до уплаты процентов.	хозяйственного оборота; Осуществление инвестиционных проектов предполагает единовременное вложение значительных финансовых ресурсов на длительный срок.	пользователь теряет на повышении остаточной стоимости объекта.
Мировой опыт	Проект строительства евротоннеля под проливом Ла-Манш, соединившего в 1993 г. Великобританию и континентальную Европу.	Проект компании Твиттер; Проект корпорации Google.	Проект производства автомобилей ADAM OPEL AG, Daimler-Benz AG	Проект «Belwind offshore wind farm» по строительству морского ветропарка в Бельгии.	Проект компании «Facebook»	Проекте строительства спортивного объекта, а именно, футбольного стадиона «Альянц-Арена» в Мюнхене.

Российский опыт проектного финансирования достаточно ограничен и имеет свою специфику. По данным IF&PFM [4], на сегодняшний день количество проектов, отвечающих характеристикам механизма проектного финансирования, составляет 117 проектов с общей стоимостью заимствований 250,9 млрд. долл. США.

Венчурный рынок является одним из основных источников финансирования инновационных проектов. В первом полугодии 2015 г. наблюдается определенное снижение активности инвесторов. По сравнению с аналогичным периодом прошлого года российский венчурный рынок показал падение на 33 % и составил 209,1 млн. долл. [5].

Рынок лизинга за 2015 года сократился на четверть, до 385 млрд рублей, объем нового бизнеса уменьшился на 25%. Что касается бюджетного финансирования в 2015г., Минфин сократил выделение средств из федерального бюджета для ряда проектов (проекты по развитию железнодорожной инфраструктуры общего пользования до 48,2 млрд.руб., проекты, касающихся культуры и туризма до 95,4 млрд руб., проекты агросектора и до 172,3 млрд руб.) [6].

Анализируя общую статистику иностранных инвестиций в Россию за 2015 год, автор определил, что объем прямых иностранных инвестиций за этот год снизился на 46,1% (до 2,81 млрд долларов). Сейчас Россия уступает Боснии и Герцеговине, Марокко, но опережает Филиппины и Казахстан. По данным Центробанка, в 2015 году общий отток капитала из России составляет 85 млрд долларов.

На будущие года прогноз куда более оптимистичен – в 2018 году отток снизится до 47 млрд. долларов. Предварительно Российский фонд прямых инвестиций (РФПИ) не единожды сообщал об увеличивающемся интересе фондов Востока к вложениям в РФ. В конце лето стало известно об

Инвестициях Саудовской Аравии в размере 10 млрд долларов в совместные проекты с РФПИ.

Что касается инвестиций России в иностранные проекты, предполагается, что летом страна увеличила вложения в казначейские облигации в США на 1,4 млрд долларов. Россия расположилась в конце первой двадцатки в списке крупнейших кредиторов [7].

Использованная литература

1. Головань С.И., Спиридонов М.А. Бизнес-планирование и инвестирование Учебник. Ростов н/Д: Феникс, 2012. –С 235-238.
2. Крушвиц Л. Финансирование и инвестиции. Неоклассические основы теории финансов: Пер. с нем. под ред. В.П. Колесова- М.: Питер, 2014.-С 117.
3. Мелкумов Я.С. Организация и финансирование инвестиций: Учебное пособие/ под. ред В. Е. Рыбалкина. - М.: Инфра-М, 2013. - С 69.
4. Infrastructure Journal and Project Finance Magazine [Электронный ресурс]: Аналитический сайт. - Режим доступа: <https://ijglobal.com>
5. Венчурный рынок России: результаты первого полугодия 2015 года [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://json.tv>
6. Министерство финансов Российской Федерации [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://minfin.ru/>
7. Инвестиции в России 2015 [Электронный ресурс]: Статистика. - Режим доступа: <http://alterainvest.ru/news/152/119698/>

ФРАНЧАЙЗИНГ КАК ФОРМА КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ

Крылова М.Ю., бакалавриат, 4 курс

Науч. руководитель: к. э. н., доцент Кузина С.В.

Тверской государственный университет, Экономический факультет

На сегодняшний день инновационная деятельность носит актуальный характер в эффективном развитии национальной экономики.

Освоение источников, а именно разработка новых технологий и инноваций принадлежит предприятиям, которые осуществляют инновационную деятельность. Для эффективного развития, данные предприятия должны не только развивать научно-техническую базу, но и стараться выводить результаты интеллектуальной деятельности на рынки.

Коммерциализация – процесс выведения инновационных продуктов и инновационных технологий на рынок. Коммерциализация осуществляется по двум направлениям:

- коммерциализация научных разработок и НИОКР;
- коммерциализация инновационных бизнес-идей, основанных на результатах инновационной деятельности[3, с.98].

В данном процессе самым важным этапом является выбор формы коммерциализации.

На 5-м Конкурсе студенческих бизнес-идей с оценкой возможности их коммерциализации «Бизнес-старт» был разработан и представлен

инновационный проект «Разработка франчайзинговой программы реализации обуви марки «Chung shi»».

Суть проекта состоит в коммерциализации бизнес-идеи, которая заключается в оптовой и розничной торговле обуви бренда Chung Shi. Важно отметить, что система движения и конструкция подошвы обуви Chung Shi запатентованы (патенты на полезную модель № EP 0962668 A3 и № EP 0962695 A3) и производятся в Германии. Поэтому, обувь данной марки можно оценивать, как инновационный продукт [1, с. 25].

Цель компании Chung Shi – найти идеальную обувь для каждого человека, который страдает болями в шее, спине. Бренд Chung Shi предлагает широкий спектр функциональной обуви, которая обеспечивает здоровую ходьбу.

Что бы коммерциализировать эту идею, необходима организация деятельности компании ООО «Shoes corp», которая будет являться региональным представителем в Российской Федерации, а именно дистрибьютором обуви марки Chung Shi. Предполагается открытие одного магазина Chung Shi под зарегистрированным товарным знаком «Health step» в Москве и в дальнейшем заключение с юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями договора коммерческой концессии на право розничной торговли обуви марки Chung Shi в субъектах Российской Федерации за определённую плату, а именно роялти.

Потребность в инвестициях по источникам финансирования для реализации проекта составят **привлеченные средства – 83%**, или 10, 9 млн. рублей), и **собственные средства (17%**, или 2, 2 млн. рублей) [2, с.17].

Горизонт инвестирования проекта 3 года. Таким образом, планируется:

- ✓ развитие розничной сети магазинов с использованием бренда Chung Shi;
- ✓ открытие магазина в г. Москва;
- ✓ создание франчайзинговой сети в регионах Российской Федерации на основе продажи «франшизных пакетов», а именно между франчайзером и франчайзи заключается договор франчайзинга, и франчайзи приобретает право пользоваться известным брендом, фирменным знаком и стилем.

По данному проекту, продажа франшизного пакета будет доступна следующим целевым регионам:

- Городам с населением свыше 1 млн. человек;
- Городам с населением менее 1 млн. человек.

Для каждого целевого региона разработаны определенные условия сотрудничества, которые подробно представлены в табл. 1.

Заключение договора коммерческой концессии с юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями в городах РФ: г. Москве, г. Твери, г. Санкт-Петербург, г. Нижний Новгород, г. Великий Новгород, г. Владимир.

Всего предполагается заключение 12 и более договоров. Далее распространение франчайзинговой сети по регионам центрального федерального округа, Северо-западного федерального округа и Приволжского федерального округа.

Таблица 1

Условия сотрудничества

Наименование	Города с населением свыше 1 млн. чел.	Города с населением менее 1 млн. чел.
Общая стоимость франшизы	1,5 млн. рублей	1,3 млн. рублей
Паушальный взнос	0,6 млн. рублей	0,3 млн. рублей
Роялти:	18,0 % от чистой прибыли	

Таким образом, говоря о результатах франчайзинга, как о форме коммерциализации бизнес-идеи, можно сделать вывод о целесообразности организации производства с применением патентов на объекты интеллектуальной собственности. Между тем коммерциализация прав интеллектуальной собственности через систему франчайзинга дает существенные преимущества как для франчайзера, так и для франчайзи.

Безусловно, франчайзинг в России имеет огромный потенциал, однако из-за отсутствия целого ряда необходимых условий он по-прежнему остается нереализованным.

Использованная литература:

1. Кузина С.В., Спиридонова А.В. «Методические рекомендации по оценке стоимости патента и лицензионного соглашения / под общей ред. С.В. Кузиной. – Тверь: Твер.гос. ун-т, 2013. – 92 с.
2. Кузина С.В., Кузин П.К. Управление рисками инновационного проекта в условиях неопределенности. – Монография, Тверь: Твер.гос. ун-т, 2013. – 142 с.
3. Мухопад В. И., Устинова А. Н., Суслина И. В. Маркетинг интеллектуальной собственности. - М. : ИНИЦ Роспатента, 2011.-158 с.

**ПОДСЕКЦИЯ 3.3. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ
ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ БЮДЖЕТНОГО СЕКТОРА
ЭКОНОМИКИ**

**ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ДОЛГОВОЙ ПОЛИТИКИ СУБЪЕКТОВ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА ПРИМЕРЕ ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ**

Тишин И.В., бакалавриат, 4 курс

Науч. руководитель: к. э. н., доцент Медведева И.А.

Тверской государственный университет, Экономический факультет

На текущем этапе экономического развития практически все субъекты Российской Федерации столкнулись с резкой нехваткой финансовых ресурсов для выполнения своих функций не только в экономической сфере, но и в социальной. Отсутствие средств было вызвано, в первую очередь, снижением

объемов промышленного и сельскохозяйственного производства и, как следствие, сокращением поступлений в бюджет. В результате для покрытия дефицита и возникшей потребности в поддержке производственного потенциала российские регионы стали активно использовать различные формы долговых обязательств, что, в конечном итоге, привело к наращиванию объема долговых обязательств и к попаданию в «долговую яму» большинства субъектов Российской Федерации. Во многом на это повлиял и выбранный путь развития.

Российская Федерация, как страна с переходной экономикой, привержена концепции ежегодно балансируемого бюджета как в рамках регионов и отдельных муниципальных образований, так и в пределах всей страны в целом. Однако в рамках регионального уровня в последние годы данной сбалансированности добиться не удавалось – в большинстве регионов наблюдался дефицит и ежегодное увеличение объема государственного долга. Данная ситуация характерна и для Тверской области. Причем, наличие дефицита в Тверской области с 2007 по 2014 год далеко не означало, что происходило серьезное вливание средств в экономику региона. Наоборот – это было следствием недостаточного вливания средств в экономику в предыдущие годы, в результате чего была замечена отсталость региона.

Бесконечно процедура ежегодного увеличения государственного долга продолжаться не могла, особенно в рамках разрастающейся кризисной ситуации в стране. Улучшить ситуацию Тверской области удалось только в 2015 году, добившись профицита бюджета в размере 209284,9 тыс. руб. путем вынужденной фиксации расходов бюджета на уровне прошлого 2014 года [2]. Улучшению ситуации во многом способствовал и федеральный бюджет. Для подтверждения данного момента уместным будет рассмотреть динамику государственного долга Тверской области за последние три года.

Как видно из табл. 1, помощь в форме дешевых бюджетных кредитов (размер которых в 2014 году увеличился на 506,6%, а в 2015 году еще на 41,87%) существенно ослабило долговую нагрузку региона, позволив серьезно сократить стоимость обслуживания государственного долга. Однако данный момент фактически свел систему регионального управления государственным долгом до минимума.

Таким образом, стремление к ежегодному поддержанию сбалансированности бюджета на данный момент экономического развития большинства регионов Российской Федерации показало свою неэффективность. И, прежде всего, в отсутствии в необходимых размерах вливаний в экономику для развития новых конкурентоспособных производств.

Особенно остро данная проблема проявила себя в сочетании с введенной антикризисным планом Правительства РФ в начале 2015 года политикой импортозамещения [3], когда, с одной стороны, необходимо сокращать расходы и добиваться профицита бюджета, а, с другой стороны,

увеличивать расходы на экономику для развития тех самых конкурентоспособных производств.

Таблица 1

Динамика государственного долга Тверской области (по видам
долговых обязательств), тыс. руб. [1]

Долговые обязательства	01.01.2014	01.01.2015	Отклонение, %	01.01.2016	Отклонение, %
Бюджетные кредиты	1 448 837,85	8 788 654,15	506,60	12 468 899,88	41,87
Кредиты, полученные от кредитных организаций	15 000 000,00	12 786 573,00	-14,76	12 550 000,00	-1,85
Государственные ценные бумаги	9 600 000,00	6 450 000,00	-32,81	3 000 000,00	-53,49
Государственные гарантии	0,00	0,00	-	0,00	-
Итого	26 048 837,85	28 025 227,15	7,59	28 018 899,88	-0,02

Отсутствие в необходимых размерах вливаний в экономику повлекло за собой недополучение доходов бюджета, что усугубило долговую нагрузку регионов и усилило потребность в государственной поддержке.

Использованная литература

1. Министерство финансов Российской Федерации. Объем государственного долга субъектов Российской Федерации и долга муниципальных образований. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.minfin.ru/ru/performance/public_debt/subdbt/2014/
2. Министерство финансов Тверской области. Сводка об исполнении областного бюджета Тверской области за 2015 год. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.reg.tverfin.ru/index.php?option=com_content&task=view&id=12&Itemid=15
3. Правительство Российской Федерации. План первоочередных мероприятий по обеспечению устойчивого развития экономики и социальной стабильности в 2015 году. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://government.ru/docs/16639/>

ВОЗМОЖНОСТИ СОКРАЩЕНИЯ РАСХОДОВ БЮДЖЕТА ГОРОДА ТВЕРИ НА АДМИНИСТРАТИВНО-УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ АППАРАТ

Хижа О.Н., бакалавриат, 4 курс

Науч. руководитель: д. э. н., доцент Медведева И.А.

Тверской государственный университет, Экономический факультет

В Тверской области на протяжении десятилетий наблюдается огромная убыль населения. Если в 1988 году численность населения региона составляла 1 млн 670 тыс. чел.[4], то на 1 января 2016 года 1 млн 304 тыс. человек [5] (область уменьшилась за 27 лет на 366 тыс. человек). Численность населения города Твери в 1988 году составляла 450 тыс. чел., а на 1 января 2016 года она сократилась до 416 тыс. чел. Смертность превышает рождаемость (на 1 тысячу населения рождается 11 человек, а умирает почти

18 человек). Уровень безработицы достиг почти 6%, среднемесячная зарплата возросла до 24 тысяч рублей, средняя пенсия составляет 11,7 тысяч рублей [3]. В прошлые годы не было никакой проблемы устроить ребёнка в детский садик в любую группу даже ясельную. В настоящее время вы сможете это сделать, когда ребёнку исполнится три года.

В непростое для страны время именно муниципалитеты могли бы стать центрами экономического возрождения страны. Однако вряд ли станут. У муниципалитетов не хватает денежных средств на исполнение своих полномочий.

В 2015 году региону, в большей степени усилиям налоговиков, удалось впервые за несколько лет исполнить бюджет с техническим, но профицитом, не урезая при этом расходы по социальным обязательствам. Однако на 2016 год запланирован дефицит 2,3 млрд рублей (доходы – 46,8 млрд рублей, расходы – 49,1 млрд рублей) [3]. Растёт кредитная задолженность регионов и муниципалитетов. Госдолг Тверской области на конец 2015 года равен 28 млрд 19 млн рублей, муниципалитет должен банковским учреждениям более 1 млрд 300 млн рублей. Основными кредиторами бюджета Твери являются «Балтийский банк», «СМП-банк» и «Сбербанк» [2]. Кредиты привлекаются для выполнения конституционных обязательств перед гражданами. Эти деньги должны быть более дешёвые, так что замена коммерческих кредитов на бюджетные – это правильно. От коммерческих долгов город должен избавиться полностью. Почему этого не происходит не понятно. В Твери с 2017 года будет отменена двуглавая система управления городом, действовавшая с 2009 года, когда «хозяйственникам» был глава администрации, а представительские функции выполнял глава города. Теперь мэр снова будет возглавлять администрацию города Твери. Руководить деятельностью Тверской городской Думы станет председатель, избираемый из числа депутатов. Главу города будет избирать специальная комиссия, которая на 50% формируется из состава депутатского корпуса и на 50% делегируется региональной властью. При этом никакого общественного обсуждения кандидатур на пост главы Твери не предполагается.

Бюджет региона практически не выделяет средств на участие в федеральной программе по газификации, хотя условия очень хорошие – необходимо выделить всего 5% от общей суммы [1]. При этом Каблуковское сельское поселение Калининского района готово само найти необходимую сумму для участия в программе, но Федерация не работает напрямую с муниципалитетами. Можно провести денежные средства через областной бюджет, но нет гарантии, что именно Каблуковское сельское поселение получит газ. Современная российская бюджетная система позволяет проводить федеральные средства только через субъекты РФ. Они, в свою очередь, могут направить их муниципалитетам. Ни один простой вопрос нельзя решить без области. На данный момент из 36 районов региона газифицировано 23 [3]. Например, Аргентинские и бразильские муниципалитеты могут сформировать фонд, профинансировать расходы, а

уже потом ждать денежных средств от региона или Федерации. У нас это запрещено. Для муниципалитетов 2016 год будет сложным, потому что у них нет рычагов для изменения своего экономического положения. Возможно введение прогрессивного налога на доходы или существенное повышение налога на имущество. Это приведёт к тому, что жители будут платить в 1,5 раза больше.

Для сокращения расходов на административно-управленческий аппарат возможно упразднение администрации города Твери и аффилированных с ней структур, структур с дублирующими функциями, а также главы города, и главу администрации. Районные администрации города переподчинить губернатору Тверской области. Полномочия администрации города Твери передаются районным администрациям города. Бюджет города Твери формируется и расходуется районными администрациями города Твери в соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации. Необходимо ввести бюджетное ограничение на содержание административного аппарата Тверской области в виде фиксированного процента от бюджета. Данная мера приведёт к ограничению не обоснованного увеличения численности чиновников и будет их стимулировать к увеличению доходной части бюджета. Упразднение администрации города Твери возможно с внесением изменений в Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» для чего потребуются законодательная инициатива, принятие изменений в закон на федеральном уровне.

Более 350 млн рублей в год высвободиться от упразднения администрации города Твери [6]. На эти деньги можно будет построить 4 детских сада на 280 мест каждый (стоимость одного сада 88 млн. рублей или 314,3 тыс. руб. за одно место) или построить 140 двухкомнатных квартир площадью 50 м² или погасить долг города банкам за 4 года.

Проект направлен на снижение расходов на административно-управленческий аппарат, повышение его эффективности и увеличение средств на социальные проекты в муниципальных образованиях.

Использованная литература

1. Василий С. Уткнулись в вертикаль // Российский экономический еженедельник «Афанасий бизнес». - 14-20 января 2016г. - №2 (1197). – С.5.
2. Вересова О. Технический профицит // Российский экономический еженедельник «Афанасий бизнес». - 11-17 июня 2015г. - №24. – С.1.
3. Пять лет на память // Российский экономический еженедельник «Афанасий бизнес». - 10-16 марта 2016г. - №10 (1205). – С.4.
4. Население Тверской области [Электронный ресурс] // Всесоюзная перепись населения 1989 года. - Режим доступа: http://gruzdoff.ru/wiki/Население_Тверской_области (дата обращения 17.03.2016)
5. Предварительная оценка численности населения муниципальных образований Тверской области на 1 января 2016 года [Электронный ресурс] // Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Тверской области. - Режим доступа: <http://tverstat.gks.ru/wps/wcm/connect/>

rosstat_ts/tverstat/resources/e53e47804e30d8bbb2a0fe3bf8d20d64/Предв_числен_1.01.2016.htm (дата обращения 09.02.2016)

6. Сокращение всего 100 чиновников в Твери сэкономит бюджету более 80 млн рублей [Электронный ресурс] // Елена Михайлова, Информационный портал «Твериград.рф», 01.08.14 г. - Режим доступа: <http://tverigrad.ru/publication/v-administracii-tveri-sokratyat-100-chinovnikov> (дата обращения 05.07.2015)

РОЛЬ МЕЖБЮДЖЕТНЫХ ТРАНСФЕРТОВ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ФИНАНСОВЫХ ОСНОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ СУБЪЕКТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ)

Верещака Е.К., бакалавриат, 4 курс

Науч. руководитель, к.э.н., доцент Медведева И.А.

Тверской государственный университет, Экономический факультет

Государственный бюджет, являясь неотъемлемым элементом финансовой системы, стал первостепенным экономическим инструментом, позволяющим осуществлять и регулировать ход воспроизводственного процесса. Поэтому наращивание экономического потенциала страны не может быть эффективным без бюджетного регулирования.

Основная *цель* бюджетного регулирования заключается в обеспечении взаимодействия и сбалансированности всех элементов бюджетной системы Российской Федерации, посредством осуществления следующих *задач*[3]:

1. обеспечение динамичного экономического развития всех регионов, соблюдая принципы бюджетного устройства;
2. выравнивание бюджетной обеспеченности регионов, сбалансированности региональных бюджетов, не смотря на их природно-климатические, социальные и другие особенности.

Согласно «Бюджетному посланию Президента Российской Федерации о бюджетной политике на 2014 – 2016 годы» [2] задача обеспечения долгосрочной сбалансированности и устойчивости бюджета является первостепенной. Но только лишь налоговых и неналоговых поступлений недостаточно для того, чтобы субъекты Федерации могли в полном объеме обеспечить обязательства, возложенные на них федеральным законодательством. Поэтому в помощь субъектам из федерального бюджета предоставляются: дотации, субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты [1].

В процессе анализа рассматриваемого периода 2013 -2015 годы (рис.1) было выявлено, что за трехлетний период из федерального бюджета областному бюджету Тверской области было предоставлено дотаций более, чем на 10,5 млрд. руб.: в 2013 году объем дотаций составил 3 799 356 тыс. руб., а в 2014 году более чем на 10 п. п. больше, что составило 4 221 850 тыс. руб. В 2015 году объем выделенных дотаций из федерального бюджета областному бюджету Тверской области резко сократился по сравнению с

2014 годом - более, чем на 9,94 п. п. и составил 3 802 132,8 тыс. руб. Снижение объемов поступлений дотаций из федерального бюджета, конечно, не является благоприятной тенденцией. С другой стороны, является стимулирующим методом, направленным на наращивание экономического и налогового потенциала региона.

Объем субсидий, предоставляемый бюджету Тверской области на протяжении рассматриваемого периода также сокращается, в первую очередь, из-за прекращения сроков действия федеральных программ. Например, в 2014 году, по сравнению с 2013 годом, объем субсидий, предоставленный бюджету Тверской области сократился на 11,71%, что в абсолютном значении составляет 342 448,6 тыс. руб. Основной причиной этому послужило то, что в 2013 году завершена реализация федеральной целевой программы на модернизации региональных систем общего образования. Интересно, что удельные веса в структуре субсидий, предоставленных из федерального бюджета Тверской области на протяжении анализируемого периода, остаются неизменными. Приоритетными направлениями для Правительства РФ являются следующие направления: сельское хозяйство, образование, социальное развитие населения, здравоохранение.

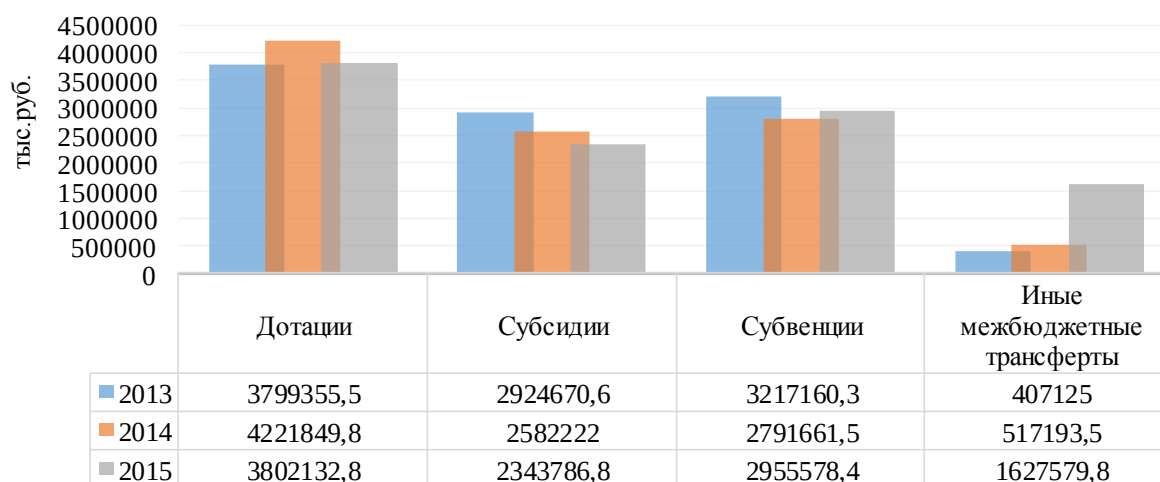


Рис. 1. Динамика изменения межбюджетных трансфертов, переданных из федерального бюджета бюджету Тверской области за 2013 - 2015 годы [4]

Важно отметить, что ежегодно областному бюджету Тверской области выделяется более 43 видов субсидий, порядка 30 из них – это субсидии на развитие большинства видов сельского хозяйства области. Поэтому необходимо разработать меры по укрупнению государственной поддержки в рамках Государственной программы развития сельского хозяйства.

Таким образом, можно сделать следующий вывод, что межбюджетные трансферты из федерального бюджета будут направлены, в первую очередь, на выравнивание бюджетной обеспеченности региона, основная цель которого является в достижении таких финансовых возможностей субъекта Российской Федерации, при котором он самостоятельно сможет осуществлять свои полномочия, утвержденные законодательством страны, а

также на достижение открытого доступа граждан субъекта к основным услугам и социальным гарантиям, перечень которых приведен в Конституции РФ. Для этого из федерального бюджета предоставляются целевые субсидии и субвенции.

Использованная литература

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ (ред. от 28.12.2013) // Глава 16. «Межбюджетные трансферты». Ст. 129 «Формы межбюджетных трансфертов, предоставляемых из федерального бюджета». – Режим доступа: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=194033>. – (дата обращения: 29.02.2016).
2. Бюджетное послание Президента Российской Федерации о бюджетной политике в 2014 – 2016 годах. – Режим доступа: <http://kremlin.ru/acts/news/18332>. – (дата обращения: 25.02.2016).
3. Швецов, Ю.Г. Функциональная направленность систем бюджетного регулирования/ Ю.Г.Швецов, О.В. Бутакова// Финансы. - 2007. №10. – С. 7 – 10.
4. Законы о бюджете [Электронный ресурс]: Министерство финансов Тверской области. – Режим доступа: http://www.reg.tverfin.ru/index.php?option=com_content&task=view&id=13&Itemid=17 (дата обращения: 25.02.2016)

ОЦЕНКА СООТВЕТСТВИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ ИНСТИТУТОВ ПОТРЕБНОСТЯМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ РЕГИОНА

Минина М.И., бакалавриат, 4-ый курс

Науч. руководитель: к.э.н., доцент Медведева И.А.

Тверской государственный университет, Экономический факультет

«Косность» и безразличие государственной системы управления к объективным институциональным потребностям экономической системы способны нивелировать значение государственной системы как системы управления и регулирования социально-экономических процессов.

В регионах проблема несоответствия формальных (государственных) управленческих институтов реальным потребностям экономической системы дополнительно усугубляется сильной централизацией власти, что не позволяет разработать экономическую политику, учитывающую индивидуальные потребности каждого региона [1, ч.1, с. 153]. Косвенно на эффективность региональных управленцев влияет географическое положение региона. Регионы, близкие к Московской области, часто проигрывали от такого соседства, так как не могли эффективно конкурировать с московскими производствами и за работников, и за качество товара, и за покупателя [5]. В такую ситуацию, например, попала и Тверская область [3], ставшая, по сути, поставщиком квалифицированной рабочей силы в Москву. Большую роль в этом процессе сыграло, конечно, бездействие местных органов власти.

Рассмотрим также Калининградскую область и Республику Карелия. Эти области, как и Тверская, имеют большую задолженность субъектов РФ, которая постоянно растёт. Однако серьёзных мер для того, чтобы переломить

эту ситуацию власти не предпринимают: заёмные средства расходуются неэффективно, так как тратятся в основном, на текущее потребление, а не на инвестиционные проекты [6], [7], [8]. Основной доход Республике Карелия и Калининградской области приносит туризм, обрабатывающая промышленность слабо развита в обоих регионах. В Республике Карелия всегда был достаточно мощный деревообрабатывающий комплекс, который сейчас весьма медленно восстанавливается после упадка 2000-х гг., кроме этого, развиты хозяйства по разведению рыбы (лосось и форель). Однако регион выступает исключительно, как поставщик сырья. Такая ситуация показывает безразличие местной власти и её неспособность разработать эффективную экономическую политику. Об этом также свидетельствует высокий уровень безработицы в регионе (9,2% на 2015г., что в 2-3 раза выше среднего показателя по России [9]). Карелия – регион «дикого» туризма, красота природы частично компенсирует не лучшее состояние туристической инфраструктуры, в которую вкладывается не местная власть, а частные туристические агентства или федеральные программы.

Калининградская область – также популярное туристическое место. С одной стороны, регион сейчас имеет статус Особой экономической зоны, поэтому активно разрабатываются планы 3-х технопарков, специализирующихся на сфере высоких технологий. Это позволяет надеяться, что регион сможет развивать инновационную промышленность, а не только туризм. Информационный и инвестиционный порталы Калининградской области [4] показывают заинтересованность местной власти в привлечении новых инвесторов в регион. Но, с другой стороны, большим вопросом региона является проблема свалок, на которую власти закрывают глаза [2]. Учитывая наличие заповедника, туристический поток и близость прогрессивной в области переработки отходов Европы, проблема мусора демонстрирует недостаточную компетенцию управленческого аппарата Калининградской области, а возможный рост промышленности за счёт статуса ОЭЗ может лишь усугубить данную ситуацию. Кроме того, показатель уровня безработицы Калининградской области составил в 2015 г. 8,9%, что также превышает средний показатель по России в 2-3 раза [10, 60]. Отметим, также весьма показательную систему реализации программы импортозамещения в РФ на примере Калининградской области. Экономическая активность региона не направлена на экспорт (несмотря на близость Европы), она на 60% ориентирована на наращивание потребительского импорта. Две трети из этого импорта направляются для дальнейшего продвижения в Россию в качестве продукции собственного производства. Такая практика сопровождается ростом доли выпуска продукции с минимальной добавленной стоимостью и одновременно — масштабной теневилизацией доходов [11]. Разумеется, что данные схемы, по крайней мере, косвенно поощряются местной властью, а значит, экономическая политика области явно идёт в разрез с заявленным экономическим курсом отказа от сырьевой модели и импортозамещения.

Таким образом, с одной стороны, грамотная институциональная система в отсутствии достаточного уровня предпринимательской активности и активности других хозяйствующих субъектов способна простимулировать эту активность и запустить механизм экономического роста. С другой стороны, неадекватная социально-экономической природе экономики институциональная система вполне может привести экономику страны и региона в состояние упадка даже без влияния других негативных факторов.

Использованная литература

1. Бодрунов С.Д. Формирование стратегии реиндустриализации России./ Монография./ Изд. 2-ое, перераб. и доп. В двух частях. – СПб.: ИНИР, 2015. 551 с.
2. Калининград – зона свалки// Интернет-портал «Дворник». URL: <http://www.dvornik.ru/issue/845/28660/>
3. Инвестиционный портал Тверской области. URL: <http://www.tverinvest.ru/>
4. Инвестиционный портал Калининградской области. URL: <http://www.investinkaliningrad.ru/?lang=ru>
5. Новиков Кирилл. Гравитация Москвы: почему жители регионов не любят столицу// Интернет-портал Forbes.ru. URL: <http://www.forbes.ru/mneniya-column/vertikal/287217-gravitatsiya-moskvy-pochemu-zhiteli-regionov-ne-lyubyat-stolitsu>
6. Объем государственного долга субъектов Российской Федерации и долга муниципальных образований на 01.01.2014. URL: http://www.minfin.ru/ru/performance/public_debt/subdbt/2013/#
7. Объем государственного долга субъектов Российской Федерации и долга муниципальных образований на 01.01.2015 (актуализированный на 20.03.2015). Информация официального сайта Министерства финансов РФ. URL: http://www.minfin.ru/ru/performance/public_debt/subdbt/2014/#
8. Объем государственного долга субъектов Российской Федерации и долга муниципальных образований на 1 октября 2015 г. Информация официального сайта Министерства финансов РФ. http://www.minfin.ru/ru/performance/public_debt/subdbt/2015/#
9. Почему безработица в Карелии вдвое выше, чем по России// Интернет-портал «Вести Карелии» от 26.11.2015. URL: http://vesti.karelia.ru/social/pochemu-bezrobotica_v_karelii_vdvoe_vyshe_chem_v_rossii/
10. Социально-экономическое положение Калининградской области в I полугодии 2015 года: Краткий статистический доклад/ Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Калининградской области. –К., 2015. – 75с. Экономическая ситуация в Калининграде// Информационный ресурс для студентов СтудПроект. URL: <http://studproject.com/ruseconomics/kaliningrad/>

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ДОЛГ ФЕДЕРАТИВНОЙ РЕСПУБЛИКИ ГЕРМАНИИ: АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ И ПРОБЛЕМЫ ПОГАШЕНИЯ

Горобец Е.А., бакалавриат, 4 курс

Науч. руководитель: к. э. н., доцент Гуляева О. С.

Тверской государственный университет, Экономический факультет

Актуальность исследования обусловлена тем, что государственный долг играет существенную и многогранную роль в макроэкономической системе любого государства.

Рейтинг госдолга стран мира, по мнению экспертов самого масштабного немецкого издательства «Шпигель» делает следующий вывод: «Так, «Большая семерка», в теории, соединила в себе экономики самых сильных стран мира. Если сопоставить ВВП и госдолг стран мира из этого альянса, можно увидеть следующие показатели: Великобритания – объем задолженности соответствует 92% ВВП. Германия – 72%. Канада – 86%. Италия – 139%. США – 109,9% Франция – 98%. Япония – 234%».

Рассматривая рейтинг госдолга стран мира, по мнению экспертов самого масштабного немецкого издательства «Шпигель», можно заметить, что Германия занимает 2 место из 7 среди стран «Большой семерки». Это означает, что в стране не самое худшее положение относительно стран «Большой семерки». [2]

Темп прироста ВВП в 2014 году по отношению к 2013 составил 3,46%, а ВВП в 2015 году по отношению к 2014 - 13,37%, что является отрицательной тенденцией, так как наблюдается снижение ВВП.

Также, рассматривая темп прироста государственного долга, можно заметить, что тенденция отрицательная (в 2014-м году по отношению к 2013 он составил -11,37%), и темп прироста государственного долга 2015 года по отношению к 2014 году составил -11,99%.

Темп прироста внешнего долга в 2014-м году по отношению к 2013 - 1,93%), и темп прироста государственного долга 2015 года по отношению к 2014 году составил -4,03%.

Коэффициент отношения общего долга к ВВП за рассматриваемый период имеет тенденцию сначала к уменьшению, а затем к увеличению (рис. 1). В 2014 году показатель уменьшился на 11,45% по отношению к 2013 году, и составил 68,47%. В 2015 году показатель увеличился на 1,09% по отношению к 2014 году, составив 69,56%.

ВВП не отстает от темпа роста долга и у Германии есть возможность направлять долю доходов на цели внутреннего развития, следовательно, данная тенденция положительная и экономика относительно стабильна.

Коэффициент отношения внешнего долга к ВВП (рис. 1).

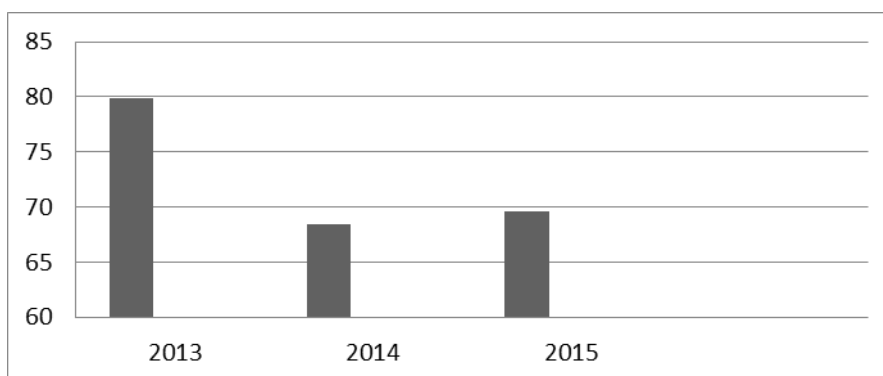


Рис. 1. Динамика коэффициента отношения общего долга к ВВП.

Наблюдается сначала снижение данного показателя, а затем – увеличение. В 2014 году показатель снизился на 7,95% по сравнению с 2013 годом, так как уменьшился внешний долг и увеличился ВВП, и составил 144,82%. В 2015 году заметно увеличение показателя на 15,62%, и составил 160,44%. Международный валютный фонд устанавливает следующее пороговое значение – от 30%-50%, следовательно, Германия имеет трудности с погашением долга в иностранной валюте, так как полученное значение гораздо выше порогового и данный показатель растет.

Коэффициент внешнего долга к экспорту показывает, насколько объем экспорта сопоставим с объемом государственного внешнего долга. Рассматривая данный коэффициент по Германии можно заметить, что с каждым годом происходит рост, что является отрицательной тенденцией, так как у страны нет возможности покрывать задолженность от экспорта товаров и услуг. В 2015 году заметно превышение показателя на 204,07% по сравнению с пороговым критическим значением, который составляет 500%. В 2013 и 2014 годах показатель также не находится в пределах, благополучных для Германии, однако он гораздо ниже последнего анализируемого года. Коэффициент в 2013 году – 379,49%, в 2014 – 407,14%.

Впервые в 2013 году уровень долга снизился в Германии, со снижением в соотношении немецкого государственного долга с 81,0% до 78,4% валового внутреннего продукта. Международный валютный фонд в своем прогнозе апреля 2014 предполагает, что отношение государственного долга сократится на 2019 год до 58,7%.

В конце 3-го квартала 2015 года, государственный долг Германии по данным Федерально-статистического ведомства в 2027,7 млрд. евро – и, таким образом, снизилась по сравнению с концом третьего квартала 2014 года на 0,8%, или 16,5 млрд. евро – или в соответствии с Евростат на 2152 млрд. евро (включая долг немецкого социального обеспечения) [1].

Таким образом, не смотря на то, что Германия является экономически развитой страной, государственный долг Федеративной республики имеет не самое низкое значение среди стран мира. По проведенному анализу показателей можно отметить мотивацию Германии к возврату суммы госдолга.

Использованная литература

1. Данные об изменении государственного долга Германии - <http://knoema.ru/atlas/Германия/topics/Экономика/Финансовый-сектор-Государственные-финансы/Государственный-долг>
2. Рейтинг госдолга стран мира, по мнению экспертов самого масштабного немецкого издательства «Шпигель» - <http://fb.ru/article/181495/gosdolg-stran-mira-reyting-stran-po-urovnyu-gosudarstvennogo-dolga>

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИНДЕКСАЦИИ ПЕНСИОННЫХ ВЫПЛАТ В 2016 ГОДУ

Долбеева А.А.¹, Яковлев А.С.², магистратура, 2 курс

Науч. руководитель: д.э.н., профессор Забелина О.В.

Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова,

¹Общеэкономический факультет, ²Факультет бизнеса

Страховые выплаты по старости – это основной вид пенсий в России. В 2016 году индексация пенсий коснется всех категорий пенсионеров, кроме работающих, и составит 4% [3]. При этом пересмотр пенсионных выплат будет проводиться три раза в течение года. После анализа итоговых показателей первого полугодия текущего года станут известны точные суммы на второй и третий этапы повышения.

Такие меры необходимы для того, чтобы опередить темп роста инфляции, однако в 2015 году он оказался очень высоким. Поэтому, в целях экономии бюджетных средств, Правительством РФ было принято решение об уменьшении индексации пенсионных выплат в 2016 году и отказе государства от индексации пенсий работающим пенсионерам [2, с. 79].

Основной проблемой реализации подобных мер, по мнению авторов, является то, что, во-первых, государству придется субсидировать пенсии большому количеству пенсионеров, чтобы размер выплаты доходил до величины прожиточного минимума пенсионера в регионе, в котором он проживает. Во-вторых, проанализировав мнения экспертов в данном вопросе, становится ясно, что по результатам первого полугодия очень вероятен перерасход бюджетных средств, выделенных на различные индексации. Авторы полагают, что риск возникновения такой ситуации можно было бы снизить путем единовременной индексации пенсионных выплат до уровня инфляции в начале 2016 года.

Отдельное внимание следует уделить отказу от индексации пенсий работающим пенсионерам, в следствие которого занижается база для последующих индексаций. Большинство работающих пенсионеров не являются зажиточными людьми, поэтому отказ от индексации существенно ухудшит условия жизни этих людей, тем более в кризисное время. Человек будет продолжать добросовестно платить пенсионные взносы, то есть выполнит свои обязательства перед государством, а его реальные доходы будут падать с учетом инфляции. Однако данную меру в правительстве уже назвали антикризисной, т.к. урезание социальных расходов на трудящихся пенсионеров позволяет сэкономить 150 млрд. рублей [1, с. 7].

Что же тогда даст такая индексация пенсий? Очевидно, уровень жизни пенсионеров заметно снизится даже с учетом грядущих повышений. Министр труда и социальной защиты РФ М. Топилин заявил, что предпринятые меры позволят лишь зафиксировать имеющийся уровень жизни пожилых людей. В настоящее время пенсионные выплаты значительно превышают возможности

бюджета, что связано со стагнацией в экономике, и, как результат, с уменьшением зарплат и отчислений в пенсионный фонд.

Нестабильность экономической ситуации в стране подразумевает необходимость сокращения расходов, с этим нельзя спорить. Однако важно понимать, что при сокращении расходов на социальные нужды, в первую очередь, страдают незащищенные слои населения: дети, люди с ограниченными возможностями, малоимущие граждане и пенсионеры. Таким образом, авторы видят несколько путей решения проблемы снижения фактического дохода пенсионеров. Одним из них является повышение пенсионного возраста, что имеет, как и бесспорные плюсы, так и ряд минусов. Сокращая количество граждан пенсионного возраста, государство получает возможность индексировать пенсионные выплаты в соответствии с ростом цен на товары первой необходимости, при этом в целом не увеличивая расходы на эти выплаты. Существенный недостаток этой меры – рост социальной напряженности. Поэтому более целесообразным авторам видится пересмотр бюджета и моментная индексация пенсий в соответствии с текущим уровнем инфляции. Однако это возможно, если реальная экономика и финансовая жизнь будут позволять это сделать, что станет ясно только по истечении первого полугодия. А сегодня остается надеяться, что остальные социальные обязательства регионов будут выполняться на должном уровне.

Использованная литература

1. Базанова Е., Стеркин Ф., Прокопенко А. ВЭБ получил оценку// Ведомости. – 2016. - №4015 от 15.02.16 г. – С. 7-8.
2. Солдатова О. Пенсия в 2016 году: новости и изменения// Журнал «Главбух». – 2015. - №25. – С. 78-79.
3. Госдума пропишет в законопроекте вторую индексацию пенсий в 2016 году [Электронный ресурс]: РИА Новости. – Режим доступа: <http://ria.ru/society/20151126/1328903973.html>

РЫНОК ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЦЕННЫХ БУМАГ В РОССИИ

Тарасов А.О., магистратура, 1 курс

Науч. руководитель: к.э.н., доцент Бойко О.Г.

Тверской государственный университет, Экономический факультет

В современной экономике одним из основных эмитентов ценных бумаг становится государство. Во всем мире централизованный выпуск ценных бумаг широко используется:

- как инструмент государственного регулирования экономики;
- рычаг воздействия на денежное обращение и управление объемом денежной массы;
- средство не эмиссионного покрытия дефицита государственного и местного бюджетов;

– способ привлечения денежных средств предприятий и населения для решения конкретных задач.

В настоящее время в экономически развитых странах рынок государственных ценных бумаг остается главным источником формирования и реализации внутренней государственной задолженности, а также одним из важнейших источников финансирования социальных программ и проектов. Держатели государственных ценных бумаг, покупая их, финансируют государство и вместе с тем получают фиксированный доход в течение срока владения этими бумагами.

Зарубежная практика показывает, что выпуск государственных ценных бумаг для покрытия дефицита бюджета является наиболее приоритетным направлением, так как способствует снижению темпов роста инфляции, росту текущих резервов, создаваемых в центральных банках – регуляторах финансовой системы – для регулирования рынков ссудных капиталов и ценных бумаг, финансирования развития различных отраслей экономики [1, с. 15].

На рынке ГЦБ Российской Федерации обращаются:

- 1) облигации Банка России;
- 2) государственные долгосрочные облигации;
- 3) государственные краткосрочные облигации (ГКО), используемые для краткосрочного финансирования текущего дефицита бюджета;
- 4) облигации федерального займа;
- 5) облигации внутреннего валютного займа;
- 6) облигации государственного сберегательного займа;
- 7) казначейские облигации;
- 8) муниципальные ценные бумаги как способ привлечения финансовых ресурсов местными органами государственной власти в случае дефицита местного бюджета или на внебюджетные цели путем выпуска долговых ценных бумаг [1, с. 76-79].

За последние пять лет объем внутреннего рынка ценных бумаг в России утроился, увеличившись с 1,4 в 2009 году до 4,4 трлн. руб. в 2014 году. Заемные отношения России за последние десять лет сложились так, что, практически, весь внутренний долг, в настоящее время, сформирован в виде ценных бумаг. Внутренний рынок государственных ценных бумаг продемонстрировал устойчивый рост, превратившись в ключевой сегмент финансового сектора страны, так как по отношению к общему внутреннему государственному долгу он составляет 77,5 % (на 01.01.2014г). Начиная с 2009 по 2014 год объем внутреннего долга, выраженного в ценных бумагах, увеличился на 3 010,91 млрд. рублей, и на начало 2014 года составил 4 432,38 млрд. рублей. В настоящее время наибольшую задолженность в структуре государственного внутреннего долга, выраженного в ценных бумагах, занимают ОФЗ–ПД (2688,9 млрд. руб.) и ОФЗ–АД (1045,98 млрд. руб.) соответственно [2, 3].

В целом, сложившаяся структура внутреннего государственного долга, выраженного в ценных бумагах, дает понять, что объем задолженности по ценным бумагам занимает достаточно большую долю в общем объеме государственного долга. Рынок государственных ценных бумаг находится в кризисном состоянии, так как именно они занимают большую долю, и соответственно с каждым годом возрастают расходы на обслуживание. Столь высокая задолженность по государственным ценным бумагам будет порождать все более масштабные выпуски. Если данная тенденция не изменит свое направление, то все большее количество выпускаемых облигаций будет предназначаться для погашения их прежних выпусков, и все меньшее количество для привлечения чистых заимствований в федеральный бюджет.

Использованная литература

1. Каратцев А.Г. Ценные бумаги: виды и разновидности: Учеб. пособие. – М.: РДЛ, 2000. – 332 с.
2. Давлетшин Д. Р. Анализ внутреннего государственного долга Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.moluch.ru/archive/67/11313/>
3. Маковецкий П.А. Государственные ценные бумаги на фондовом рынке России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.scienceforum.ru/2015/1356/11313>

СЕКЦИЯ 4. УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ОРГАНИЗАЦИИ

ПОДСЕКЦИЯ 4.1. УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ОРГАНИЗАЦИИ

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ОТБОРА ПЕРСОНАЛА

Кучевич А.Х., бакалавриат, 3 курс

Науч. руководитель: доцент Вобликова Н.А.

Тверской государственный университет, Экономический факультет

Во многом успех руководителя зависит от выбора сотрудников: слабые специалисты приведут организацию к упадку, а сильные помогут достичь поставленных целей.

Отбор персонала – это серия мероприятий и действий, осуществляемых предприятием или организацией для выявления из списка заявителей лица или лиц, наилучшим образом подходящих для вакантного места работы. [3, стр. 120]

Для того чтобы отбор персонала при найме на работу был эффективен, необходимо определить критерии, на основании которых он будет проводиться. После чего сотрудники отдела кадров должны выяснить, обладают ли (и в какой степени) кандидаты на вакантное место необходимыми качествами, а затем выбрать наиболее подходящего.

Обычно процесс отбора персонала состоит из следующих этапов [1, стр. 30]:

1. Оценка представленных документов.
2. Собеседование.
3. Различные испытания.
4. Анализ результатов и принятие решения о найме.

Наиболее часто используются такие инструменты, как групповое собеседование, личное интервью, анкетирование. При этом получают общую информацию о кандидате, его образовании, самооценке, увлечениях и хобби, опыте работы и перспективах работы в данной организации, изучают рекомендации. Также в процессе можно получить маркетинговую информацию о том, откуда соискатель узнал об открытой должности.

Часто для отбора создаются и проводятся специальные профессиональные и психологические тесты, которые осуществляются с помощью компьютера или в письменном виде. Благодаря им выявляются соответственно профессиональные и психологические качества, уровень подготовки, быстрота реакции, умение анализировать полученную информацию, принимать решения в сложных ситуациях и т.д. Также могут использоваться такие методы, как участие в ролевых играх – моделирование ситуаций, тесты «градаций предпочтений». С их помощью можно выявить

лидерские и управленческие качества, уравновешенность, доброжелательность, склонность и желание обучаться и т.д. [2, стр. 13].

Наиболее важным при отборе являются следующие аспекты: образование, цель поступления на работу, время пребывания на предыдущих местах работы, желаемая зарплата, состояние здоровья, военная служба, членство в органах власти, возможная дата выхода на работу. Также следует уделить внимание таким вещам, как пунктуальность кандидата, его манеру поведения, целеустремленность, коммуникабельность, умение задавать вопросы по существу и умение отвечать на неожиданные и каверзные вопросы, владение профессиональной терминологией и т.п.

Если же в результате отбора не были выявлены достойные кандидаты, следует либо смягчить отдельные оценочные критерии, либо начать поиск заново.

Использованная литература

1. Вяличев М.В. Профориентация и профессиональный отбор персонала / М.В. Вяличев. - М.: Лаборатория книги, 2010. - 68 с.
2. Орехов, В.Р. Оценка и отбор кандидатов при приеме на работу / В.Р. Орехов. - М.: Лаборатория книги, 2010. - 87 с.
3. Симонова М.В. Управление персоналом в организациях строительного комплекса: учебное пособие / М.В. Симонова. - Самара: Самарский государственный архитектурно-строительный университет, 2010. - 201 с.

СОЗДАНИЕ ЭФФЕКТИВНОГО БРЕНДА

Евлеева Н. И., Кучевич А. Х., бакалавриат, 3 курс

Науч. руководитель: к. э. н., доцент Комарова Е. В.

Тверской государственный университет, Экономический факультет

Создать хороший бренд и сделать так, чтобы потребитель запомнил его, весьма непросто. Здесь нельзя обойтись без предварительных исследований, изучения полученных результатов и выбора на их основании дальнейшей тактики действий. Сначала необходимо четко определить, для кого создаются продукция и, соответственно, бренд, т. е. выявить его целевую аудиторию. Кроме того, необходимо понять, какую выгоду получит потребитель, приобретший данный товар или услугу (качество, высокий уровень обслуживания и т.п.). Далее следует определить цель бренда: будет ли он брендом одного конкретного товара (услуги), серии товаров (услуг) или ему предстоит стать брендом целой компании. И конечно, нужно четко знать, кто является основным конкурентом будущего бренда. При этом стоит реально оценивать возможности предприятия (фирмы, компании) и размер средств, имеющихся в его распоряжении [1, с. 80].

Таким образом, мы подошли к проблеме позиционирования бренда. Позиционирование — это выбор того места на рынке, которое займет бренд по отношению к конкурентам, и, кроме того, определение потребностей и их

восприятия. Выбор позиции бренда по отношению к потребителям должен отталкиваться от тех качеств товара (услуги), которых нет у конкурентов.

Перечислим основные качества, которые необходимы для успешного позиционирования бренда.

Актуальность. Позиция бренда должна соответствовать потребностям, запросам, желаниям и намерениям потребителей. Чем важнее и насущнее то, что предлагает бренд, тем успешнее его позиционирование.

Индивидуальность. Бренд должен быть отличим от других брендов.

Простота. Позиция бренда должна быть лаконичной, простой, понятной и легко запоминающейся.

Привлекательность. Бренд должен вызывать положительные эмоции и ассоциации у потребителей.

Постоянство. Позиция не должна претерпевать существенных изменений на протяжении длительного времени. Чтобы позиционирование стало приносить плоды, требуется время для того, чтобы потребители восприняли, поняли и начали реагировать на ту позицию, выгоду и преимущества, которые предлагает данный бренд [1, с. 86].

Искусственно наделять товар (услугу) несуществующими качествами нельзя. Возможно, один раз потребитель купится на многообещающую приманку, но потом обман непременно “всплывет”, и образ, доставшийся компании с большим трудом, будет разрушен.

Как правило, специалисты не рекомендуют расписывать потребителям сразу все качества товара (услуги). Естественно, качеств этих немало, поэтому нужно остановиться на чем-то одном. Но при этом не стоит акцентировать внимание на превосходстве одних только потребительских качеств товара или услуг перед качественными характеристиками товаров или услуг конкурентов. Во многих случаях потребитель не видит этой разницы, и все научные доводы приводят его в замешательство. В этом случае предпочтительным качеством товара может стать не его внешний вид и внутреннее содержание, а что-то еще. Не обязательно идти по пути сравнения своей продукции с продукцией конкурентов, вступая в прямое соревнование торговых марок. Можно найти для своего товара или услуги новое качество [1, с. 94].

Учитывая возрастающее значение торговых марок буквально во всех сферах нашей жизни, возрастает и количество желающих воспользоваться преимуществами, которые они обеспечивают. Товарные знаки (знаки обслуживания), особенно те, которые используются владельцами без регистрации, являются наиболее уязвимыми для хищения объектами. Подделка продукции — это неистребимая проблема международного масштаба. Везде, где продукция пользуется спросом и успехом (неважно, какого рода эта продукция), она будет копироваться. (Примеры на слайдах) [2, с. 42].

Если продукцию планируется выпустить на зарубежный рынок, необходимо произвести лингвистический анализ будущего названия. Следует подчеркнуть, что подобное исследование может также оказаться полезным и

для внутреннего рынка, поскольку ассоциации, вызываемые названием, должны быть не только подходящими товару (услуге), но и приятными для восприятия [2, с. 44].

Использованная литература

1. Годин А. М., Брендинг. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К'», 2013. – С. 80-94.
2. Крейнер С., Дирлов Д., Бренды, которые изменили бизнес. – СПб.: Издательство “Крылов”, 2004. – С. 42-44.

РАЗРАБОТКА РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ НА ПРИМЕРЕ ПАО СБЕРБАНК

Касаткина О.Ю., Малютина И.Ю., бакалавриат, 4 курс

Науч. руководитель: старший преподаватель Вобликова Н.А.

Тверской государственный университет, Экономический факультет.

Актуальность темы не вызывает сомнения, поскольку реклама играет ключевую роль в продвижении продукта или услуги и, тем самым способствует увеличению прибыли предприятия.

Банковская реклама признана быть действенным инструментом для привлечения клиентов (прежде всего физических лиц), а сложившаяся конкурентная среда и качественные изменения, произошедшие на рекламном рынке, требуют более профессионального подхода к планированию кампаний [1].

Услугами Сбербанка пользуются более 100 млн. физических лиц (более 70% населения России) и около 1 млн. предприятий (из 4,5 млн зарегистрированных юридических лиц в России) [2].

Рекламирывать банковские услуги гораздо сложнее, чем любой другой вид продукции. Основное отличие банковских операций от всех других состоит в том, что их, образно выражаясь, далеко не всегда можно ощутить с помощью пяти имеющихся у человека органов чувств, нельзя сфотографировать или изобразить предметно.

Для продвижения своих услуг «Сбербанк России» использует следующие виды рекламы:

- Телевизионную рекламу;
- Печатную рекламу;
- Наружную рекламу;
- Рекламу на радио;
- Интернет-рекламу.

На сегодняшний день наиболее динамично развивается банковская реклама в сети Интернет. Сбербанк создал интернет-банкинг – дополнительную услугу, которая позволяет совершать большое количество банковских операций, не выходя из дома через Всемирную сеть, круглосуточно, ежедневно, качественно и без каких-либо очередей. Интернет-

банк Сбербанка получил название «Сбербанк Онлайн», и сейчас банк старается передать ему все больше операций.

По результатам маркетингового исследования, было выявлено, что только 55% населения Твери видели и знают рекламу Сбербанка.

Для повышения осведомленности потенциальных клиентов банка авторы статьи приняли участие в разработке написания сценария для съемки видео ролика.

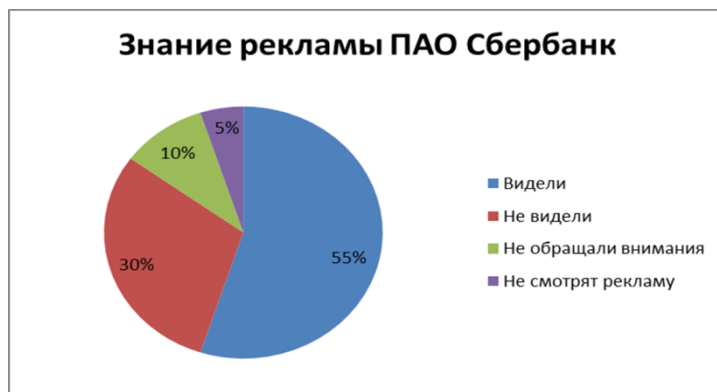


Рис.1. Осведомленность Тверских потребителей с рекламой ПАО Сбербанк

Для повышения эффективности банковской рекламы, важно заставить людей по-новому посмотреть на обсуждаемую в рекламе проблему. Для этого необходимо учитывать креативность разрабатываемой рекламы, так как интересный и эффектный рекламный продукт привлечёт к себе внимание и хорошо запомнится.

По результатам проведённого исследования было выявлено, что реклама повлияла на 60% респондентов, в связи с чем, можно утверждать, что разработанная рекламная продукция является эффективной по большинству исследуемых параметров. Актуальным является дальнейшая разработка данной темы. А именно представляется необходимым увеличение выборки до репрезентативной, проведение сравнительного анализа влияния рекламы среди людей с разным уровнем дохода, местом проживания, образованием.

Использованная литература

1. Банковский менеджмент / Под ред. Е. Ф. Жукова. – 3-е изд., – М., 2012. – С. 240.
2. Информация о банке [Электронный ресурс]: Сбербанк. - Режим доступа: <http://www.sberbank.ru/ru/about/today>

РОЛЬ УПАКОВКИ В ФОРМИРОВАНИИ УСПЕХА ТОВАРА

Тезикова С. А., Трощенко А. Ф., бакалавриат, 2 курс

Науч. руководитель: д. э. н., доцент Дюжилова О.М.

Тверской государственной университет, Экономический факультет.

Упаковка представляет собой важный компонент предпринимательской деятельности любой фирмы, производящей какую-либо продукцию. В

настоящее время, она все более превращается в связующее звено, без которого становится невозможным перемещение товаров от производителя к потребителям.

Актуальность нашей работы обусловлена тем, что в настоящее время в борьбе за покупателя упаковке отводится одно из ведущих мест. Она является одним из важнейших инструментов рекламного менеджмента, поскольку служит последним связующим звеном в товарном зале между потребителем и продавцом. Для современной упаковки недостаточно, чтобы она несла в себе только необходимую информацию о товаре, такую как состав и срок годности и так далее. Важно разработать такую упаковку, которая позволяла бы также значительно облегчать продвижение товара: помогать его позиционировать, облегчать узнавание товара, формировать и подкреплять отличительные черты товара, быть неотъемлемым элементом бренда.

Для того, чтобы содействовать сбыту продукции, упаковка должна выполнять несколько функций. Нами было рассмотрено семь основных функций упаковки: защита продукта и бренда, экологическая, нормативно-законодательная, функция обеспечения удобства использования продукта, локализационная функция, функция сегментации и коммуникационная функция. Функции упаковки постоянно расширяются - от сохранения и защиты продукта от повреждений до удовлетворения запросов покупателя [1, с 33].

Нами было проанализировано несколько товаров для выявления роли упаковки в формировании их рыночного успеха.

Nestea – бренд прохладительных напитков, в частности охлаждённого чая, входит в шестерку корпоративных брендов Nestle Group. На логотипе Nestea изображён листок зелёного чая, подразумевающий то, что продукт изготовлен из натурального сырья. Компания Nestea использует различные рекламные хитрости. К примеру, компания применила новую технологию в лимитированной серии Nestea Cool. Банка покрыта специальной пленкой, которая создает тактильное ощущение льда. Такая упаковка идеальна для летних месяцев, поскольку «помогает банкам выпрыгивать с полок прямо в руки потребителей» [2].

Так же мы рассмотрели упаковку бутылочного молока, одного из крупнейших российских брендов молочной продукции, Простоквашино. Молочный бренд Простоквашино берет свое начало в 2002 году, после того, как было подписано соглашение между компанией Юнимилк и писателем Эдуардом Успенским, придумавшим в далеком 1972 году замечательных героев, по поводу использования товарного знака Простоквашино [4]. Уже в 2006 году компания Юнимилк запустила молоко Простоквашино в ПЭТ-упаковке, которая вскоре начала использоваться другими игроками рынка и очень быстро завоевала популярность у потребителя. ПЭТ-упаковки удобны в хранении и транспортировке продукта, благодаря чему они и стали такими популярными. «Потребителю виден продукт, поэтому он знает, за что платит», - говорит господин Ферцев - «К тому же, упаковка напоминает

внешне стеклянную бутылку с молоком, которая продавалась раньше. Такую бутылку хочется купить и принести домой, в семью».

Одним из ярких представителей запоминающейся упаковки является бренд молочного шоколада, принадлежащий компании Kraft Foods — Милка. Название Milka образованно из двух немецких слов — Milch (молоко) и Какао (какао), по названиям двух главных ингредиентов [3]. Первая упаковка шоколада Milka была выполнена в модном тогда стиле арт-нуар. Цвет выбрали не случайно – для производителей шоколада он был не характерен, чем и выделялся на остальном фоне. Так фиолетовый цвет и необычная корова стали неотъемлемым атрибутом шоколада Milka, который и по сей день пользуется популярностью у потребителей благодаря смелому дизайну упаковки.

Разработка упаковки - это комплексная задача, результатом которой является создание самостоятельного ресурса, продвигающего товар. Являясь лишь элементом общего комплекса продвижения, упаковка должна работать стратегически, а именно четко идентифицировать продукт и привлекать внимание покупателя. Но на этом ее маркетинговая миссия не заканчивается. За те 5-7 секунд, в течение которых покупатель изучает продукт, решая, положить ли его в корзину или оставить на полке, упаковка должна успеть «рассказать» потребителю о качестве товара и его преимуществах.

Использованная литература

1. Сироткина И.В. Рекламные возможности упаковки. // Современная торговля. – 2007. - №4. – С.32-36.
2. REKLAMASTER. Маркетинг и реклама [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://reklamaster.com/articles/id/10866/index.html>.
3. Википедия. Milka. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Milka>.
4. Ребрендинг "Простоквашино" компании "Юнимилк". [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.sostav.ru/blogs/25935/3933>.

МОБИЛЬНЫЙ ИНТЕРНЕТ КАК СРЕДСТВО МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Тюрин В. С., Никитина М. А., бакалавриат, 2 курс

Науч. руководитель: к. т. н., доцент Черников О.С.

Тверской государственный университет, экономический факультет.

В последние годы одновременно с возрастанием роли маркетинга повысилась роль маркетинговых коммуникаций, как одно из составляющих элементов комплекса маркетинга. В настоящее время мобильный интернет все более плотно входит в нашу повседневную жизнь, и проблема его эффективного использования как средства маркетинговых коммуникаций становится все более актуальной.

Мобильный интернет имеет ряд ключевых факторов по сравнению с традиционными средствами маркетинговых коммуникаций:

- быстрый рост проникновения смартфонов и планшетных ПК;
- внедрение новых технологий высокоскоростной передачи данных (LTE; HSPA);
- снижение стоимости мобильного интернета в России;
- рост популярности геолокационных сервисов.

Кроме того, согласно оценкам J'son & Partners Consulting 2014 года, в России насчитывается около 99 млн абонентов сетей мобильной передачи данных, а это около 70% всего населения России. Также по своей популярности в России мобильный доступ в интернет сейчас полностью догнал фиксированный. Он становится неотъемлемой частью жизни многих людей. В целом, за два квартала 2015 года, по данным Ассоциации Коммуникационных агентств России, рекламодатели потратили 136 млрд рублей на продвижение. В итоге падение в ТВ-сегменте составило 22%. Рынок радиорекламы сократился на 21%, до 6–6,2 млрд руб. Объем наружной рекламы упал на 27%, до 15,3–15,5 млрд руб. Закупки же интернет-рекламы выросли на 10%, до 41,6–42 млрд руб. Сегмент увеличился благодаря приросту на 15% контекстной рекламы, ее объем составил 34,5–34,8 млрд руб. Для сравнения: в прошлом году темп роста контекстной рекламы составлял 30%. В то же время продажи медийной рекламы в интернете снизились на 10%, до 7,1–7,2 млрд руб.

Тем самым, мобильный интернет должен стать одним из привычных способов продвижения товара - таким же, как медийная или контекстная реклама, как размещения на сайтах, в соцсетях и на других площадках. Сейчас основной вклад в объем рынка делают те, кто уже освоил данное медиа, и тратит заметные бюджеты на мобильный интернет. Можно ожидать, что увеличение бюджетов будет происходить главным образом за счет перераспределения приоритетов: в мобильный интернет потекут те деньги, которые раньше тратились на традиционные медиа (пресса, радио, ТВ).

Использованная литература

1. Мобильный интернет как медиа: состояние и перспективы. Товарный и рекламный аспекты. [Электронный ресурс]: - Режим доступа: <http://adindex.ru/specprojects/markets2/mobile.phtml>

НЕКОММЕРЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ НА ПРИМЕРЕ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОГО ФОНДА ЧУЛПАН ХАМАТОВОЙ «ПОДАРИ ЖИЗНЬ»

Строганова Ю.А., Филимонова А.А., бакалавриат, 2 курс

Науч. руководитель: д. э. н., доцент Дюжилова О.М.

Тверской государственный университет, Экономический факультет

Некоммерческий маркетинг охватывает широчайший круг сфер жизни и деятельности личности, значительно более многогранный, чем производство и реализация товаров и услуг, где действует классический коммерческий маркетинг [1].

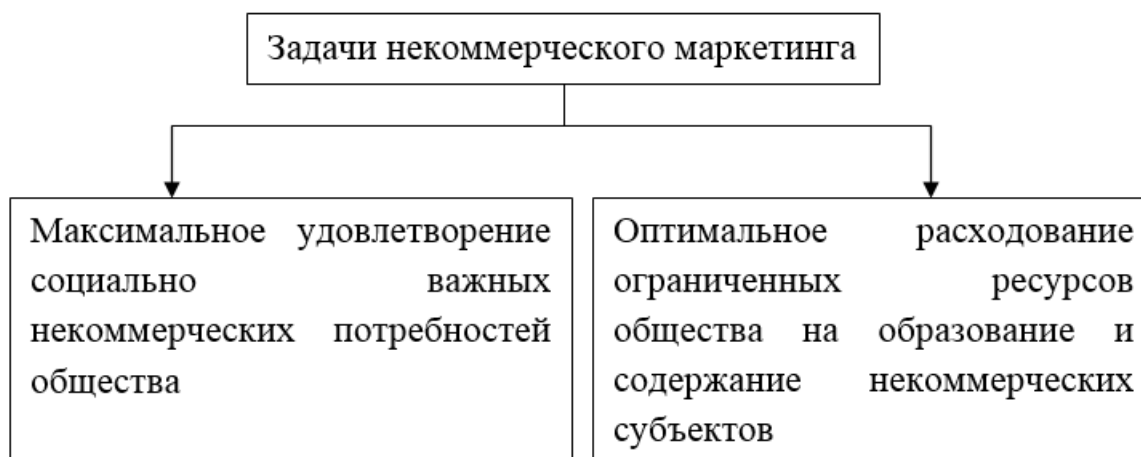


Рис.1. Задачи некоммерческого маркетинга [2]

Некоммерческая маркетинговая деятельность имеет огромную социальную значимость, так как способствует повышению эффективности решения широкого круга первостепенных для общества проблем. Данный вид маркетинга, как вид деятельности, реально существует на практике. В нашей работе мы рассмотрели его применение на примере благотворительного фонда Чулпан Хаматовой «Подари жизнь».

Благотворительный фонд Чулпан Хаматовой занимается помощью детям с онкогематологическими и иными тяжелыми заболеваниями. Учрежден он был 26 ноября 2006 года актрисами Диной Корзун и Чулпан Хаматовой. [3]

Для более подробного рассмотрения вопроса о применении некоммерческого маркетинга в данном фонде и организациях-партнерах, мы провели опрос среди людей возрастной категории от 18 до 30 лет.

Проанализировав данные опроса, мы сделали вывод, что некоммерческий маркетинг достаточно успешно реализуется в работе данного фонда, более половины опрошенных знают о данном фонде (часть из них принимает участие в акциях), а, следовательно, средства рекламы эффективно работают. Так же стоит отметить, что активно привлекается в разработке интернет источники, что очень важно, ведь в веке информационных технологий большинство людей узнает информацию именно по средствам интернета.

Фонд Чулпан Хаматовой и Дины Корзун содействует со многими коммерческими организациями по средствам некоммерческого маркетинга.

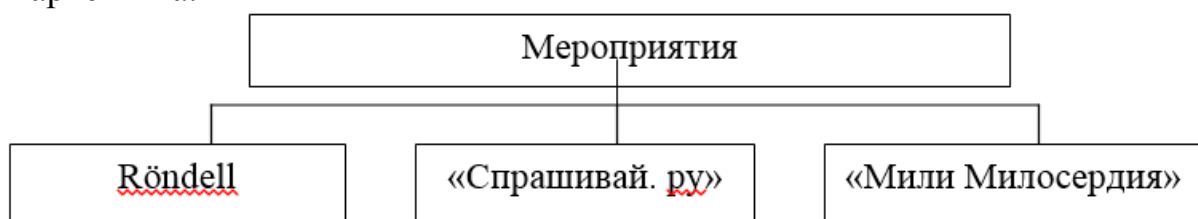


Рис.2. Основные мероприятия, проводимые фондом «Подари жизнь»

Некоммерческий маркетинг очень важный элемент жизни современного общества. Он, как правило, направлен на реальную помощь людям, а также на пропаганду полезных общественных мероприятий и отказу от вредных привычек. На нашем примере четко выражено взаимодействие многих организаций с фондом «Подари жизнь», осуществляющих деятельность в сфере некоммерческого маркетинга и тем самым помогающих тысячам детей обрести шанс на выздоровление.

Использованная литература

1. Андреев С.Н. Некоммерческий маркетинг и его особенности. Проблемы современного маркетинга: Сборник научных трудов // Под общ. Ред. Б.А. Соловьева. – М.: Изд-во Рос. Экон. Акад., 2007. – 145 с.
2. Колужнова Н.Я., А.Я. Якобсон. Маркетинг: общий курс: учебное пособие для студентов // под ред. Н.Я. Колужновой, А.Я. Якобсона. – М.: Изд-во Олига-Л., 2006. – 398 с.
3. Благотворительный фонд «Подари жизнь» [Электронный ресурс]: <http://podari-zhizn.ru/main>

ПОДСЕКЦИЯ 4.2. ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

КЛАССИФИКАЦИЯ ПОЛЕЗНЫХ ИСКОПАЕМЫХ

Гарбузова Е.А., бакалавриат, 1 курс

Научный руководитель: к. э. н., доцент Подрядчиков И.А.

Тверской государственный университет, Экономический факультет.

Когда-то люди пользовались только тем, что, лежит на поверхности земли. Они и не подозревали, какие сокровища скрываются в ее толще. Но по мере того, как «аппетиты» людей росли, им волей-неволей пришлось сперва потихоньку ее «царапать», а затем все глубже и глубже в нее вгрызаться, открывая «дверь» в подземные кладовые.

Полезные ископаемые – минеральные образования земной коры, химический состав и физические свойства которых позволяют эффективно использовать их в сфере минерального производства.

Все это давно или недавно человек наловчился извлекать из земных недр.

Ресурсы - богатство природы, которое человечество использует для удовлетворения своих потребностей. Они расположены неравномерно, и запасы их неодинаковы, поэтому отдельные страны имеют различную ресурсообеспеченность, т.е. соотношение между величиной природных ресурсов и размерами их использования.

Актуальность темы заключается в том, что полезные ископаемые являются фактором экономического состояния территории. Если правильно использовать их, то данная территория будет хорошо экономически развиваться.

Классификация по технологии использования:

1. Топливо-энергетическое сырье – нефть, уголь, газ, уран, торф, горючие сланцы и т.д.
2. Черные лимитирующие и тугоплавкие металлы – железо, хром, марганец, кобальт, никель, вольфрам и т.д.
3. Цветные металлы – цинк, алюминий, медь, свинец и т.д.
4. Благородные металлы – серебро, золото, металлы платиновой группы и т.д.
5. Химическое и агрономическое сырье – фосфориты, апатиты и т.д.

Полезные ископаемые есть богатство природы, которые человечество использует для удовлетворения своих потребностей. Ресурсы расположены неравномерно, и запасы их неодинаковы, поэтому отдельные страны имеют различную ресурсообеспеченность.

Еврейская автономия - образование молодое, но на ее территории, в ее малохинганской части, создана мощная минерально-сырьевая база, и на ее основе работает горнодобывающая промышленность.

Область содержит месторождения и рудопроявления многих полезных ископаемых.

К настоящему времени осваивается лишь небольшая часть полезных ископаемых: ведется добыча олова, брусита, золота, известняков, доломитов, торфа, строительных материалов.

Разведка полезных ископаемых на территории ЕАО ведется с давних времен и продолжает свой путь в настоящем времени. Большинство полезных ископаемых расположено в северо-западной части области, это связано с геологическим развитием данной территории. По объему добычи лидирует известняк, и менее всего добывают золото

На территории Еврейской автономной области полезные ископаемые распределены неравномерно, большинство их сосредоточено в северо-западной части. Обусловлено это длительным геологическим развитием: в первую очередь горообразованием и последующим вулканизмом. Исследуемый район очень разнообразен полезными ископаемыми, которые уже добываются и разведываются сегодня. В ЕАО знакомство с полезными ископаемыми началось еще до ее формирования, и до сих пор продолжается. За это время открыто множество месторождений полезных ископаемых, способствующих образованию населенных пунктов. В области, как населенные пункты, так и месторождения, сосредоточены в основном вдоль железной дороги. Разработка месторождений полезных ископаемых и их рациональное использование, способствует «перспективному» экономическому развитию Еврейской автономной области.

Использованная литература

1. Буряк В.А., Журнист В.И., Кузин А.А. Еврейская автономная область (геолого-промышленные типы месторождений, перспективы, проблемы освоения). Биробиджан - Хабаровск: ИКАРП ДВО РАН, 2002.
2. Еврейская Автономная область: энциклопедический словарь: Отв. ред. В.С. Гуревич, Ф.Н. Рянский. – Хабаровск, 1999.

3. GeoMan.ru [Электронный ресурс]: Библиотека по географии. – Режим доступа: <http://geoman.ru/>

ХАРАКТЕРИСТИКА ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ РОССИИ

Кандымов А., бакалавриат, 1 курс

Науч. руководитель: к.э.н., доцент Подрядчиков И.А.

Тверской государственный университет, Экономический факультет

Ресурсы недр, используемые в хозяйственной деятельности человека, называются полезными ископаемыми. Россия в полной мере владеет топливно-энергетическими ресурсами и в значительных размерах экспортирует энергоносители. Занимает первое место в мире по добыче природного газа, находится на третьем месте по добыче нефти (после США и Саудовской Аравии) и добыче угля (после Китая и США) [2].

Месторождения нефти России сосредоточены в трех важнейших нефтегазоносных провинциях: Западно-Сибирской-Карской, Волго-Уральской и Тимано-Печорской. Нефтегазоносные бассейны разного возраста приурочены к областям погружения платформ (в т.ч. и шельфу), предгорным и межгорным впадинам. Активно ведется подготовка к разработке месторождений северных морей [2].

Крупные предприятия по добыче нефти преобразованы в акционерные общества или входят на правах дочерних фирм в состав таких акционерных компаний, как «Лукойл» («Лангенаснефтегаз», «Уралнефтегаз», «Когалымнефтегаз»), ЮКОС («Юганскнефтегаз») и др.[1]

Экспорт нефти составит 237,3 млн. т. в 2015 г. (106,2%). Изменение добычи представлено в табл.1.

Таблица 1

Изменение добычи нефти в 2014-2015 гг.2014[1]

Показатель	2014 год	2015 год	Изменение, %
Добыча нефти, млн. т	526,1	530,5	100,8

Самая молодая и быстро прогрессирующая отрасль, которая обеспечивает потребителей энергоемким видом топлива - это газовая промышленность. Газ в своём составе содержит метан и до 20 % примесей различных углеводородов.Относится к важнейшим топливным источникам и является основным сырьём для производства различных хозяйственных изделий и удобрений.Основные месторождения газа сосредоточены в Западной Сибири,в месторожденияхСеверного экономического района (Вуктыльское),Урал (Оренбургское),Нижнее Поволжье (Астраханское) [2].

Изменение добычи природного газа отображено в табл. 2.

Угольные ресурсы дифференцируются по разным признакам, среди которых в первую очередь следует выделить глубину залегания, степень

метаморфизма и характер географического распространения. Ближе всего к поверхности залегают угли, месторождения, которых есть на Урале, Сибири, Дальний Восток. Для европейской части России характерно глубокое залегание пластов угля. Ископаемые угля – горючие осадочные породы, состоящие более чем на 50% из органических веществ.

Таблица 2

Изменение добычи газа в 2014-2015 гг. 2014[1]

Показатель	2014 год	2015 год	Изменение, %
Добыча газа	642,8	626,0	92,4

Каменный уголь образовался под действием повышенного давления и температур за счет последовательных преобразований торфа и бурого угля (Кузбасс, восточная часть Донбасса и др.). Бурый уголь – ископаемый уголь невысокой степени углефикации, сформировался за счет процессов диагенеза торфа (Подмосковный угольный бассейн, Северо-Сосьвинский бассейн и др.) [2].

Месторождения и угледобывающие предприятия России неравномерно размещены по территории. На таких месторождениях, которые расположены на территории Сибири и Дальнего Востока получают 75% общероссийской добычи. В то время как потребности Уральского региона только на 20% удовлетворяются собственным сырьем, недостающая часть экспортируется из Казахстана. Основными угледобывающими регионами являются Кузнецкий и Канско-Ачинский бассейны, на долю которых приходится 68,8% от общей добычи угля [1].

Общие запасы угля в стране составляют 6421 млрд. т., а динамика добычи представлена в табл. 3.

Таблица 3

Изменение добычи угля в 2014-2015 гг. 2014[1]

Показатель	2014 год	2015 год	Изменение, %
Добыча угля, млрд. т	356,1	365,0	102,5

Уран является одним из источников энергии. Минерально-сырьевая база в России характеризуется относительно небольшим количеством запасов, которые могут рассматриваться в качестве активных в ближайшем будущем. Основные объекты добычи расположены в пределах Стрельцовского рудного района, который расположен Читинской области. В России действуют 29 энергетических атомных реакторов, обеспечивающих 13,2% общего производства электроэнергии в стране [2].

Использованная литература

1. Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на 2016 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=189671;fld=134;dst=102239,0;rnd=0.6022950450424105>
2. Минеральные и топливно-энергетические ресурсы России [Электронный ресурс]: География России. – Режим доступа: <http://geographyofrussia.com/mineralnye-i-toplivno-energeticheskie-resursy-rossii/>

ПУТИ И НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПРИРОДООХРАННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Окуневич К.А., бакалавриат, 1 курс

Науч.руководитель: к. э. н., доцент Подрядчиков И.А.

Тверской государственный университет, Экономический факультет.

Начиная с 70-х годов, отмечается повышенное внимание к экологическим проблемам. Несмотря на существенный спад объемов промышленного производства и использования природных ресурсов, экологическая ситуация в Российской Федерации продолжает ухудшаться.

Экологические причины оказывают существенное воздействие на рост заболеваемости и смертности населения. Дальнейшее ухудшение состояния окружающей среды может оказаться причиной распада генома человека. Для устранения этого негативного процесса требуется комплексное решение ряда проблем.

Нахождение современного человечества в состоянии экологического кризиса делает необходимым разработку мер по охране природы и осуществлению природоохранной деятельности.

Ключевым понятием данной темы является термин «охрана природы». Известно несколько формулировок этого понятия, раскрывающих его различные аспекты.

Их мы и рассмотрим для лучшего понимания заявленной темы. [2,с.274]

Важнейшей составной частью реализации природоохранной деятельности является рациональное природопользование. [2, с. 276]

Центральное место в данной проблеме занимают механизмы управления природоохранной деятельностью, способствующие стабилизации и улучшению состояния окружающей среды, обеспечению экологической безопасности и созданию условий для реализации концепции устойчивого развития общества.

Природоохранная деятельность представляет собой сумму различных мероприятий, направленных на улучшение окружающей среды и уменьшение негативного воздействия деятельности человека на природу.

Как же государство занимается охраной природы и как совершенствуется в этой отрасли? Об этом и пойдет речь.

Одним из направлений природоохранной деятельности является борьба с экологическими правонарушениями, направленная на их предупреждение, выявление и пресечение. Масштабы экологических правонарушений в России приблизились к уровню экономической и насильственной преступности. [1, с. 90-91]

Это и другие основные направления мы рассмотрим более подробно в докладе. [2, с.278]

В настоящее время все государства не оставляют без внимания такой неприметный, но в тоже время глобальный аспект существования

человечества – экологию. Наше государство не исключение. Ежегодно проводятся различные мероприятия по усовершенствованию природоохранной деятельности. И чтобы не быть голословной приведу результаты 2015 года, а также подсчёт общих затрат на неё. [3]

Таким образом, чтобы сберечь природу для будущих поколений, которые будут жить после нас на Земле, нам необходимо ответственно отнестись к ее сохранению, так как потребительское отношение к природе наносит большой вред как самой природе, так и человеку.

Использованная литература

1. Боголюбов С. А. Экологическое право. - М., 2011, с.482
2. Большая энциклопедия [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.polnaja-jenciklopedija.ru/> (дата обращения 14.03.2016г.)
3. ПАО Федеральная сетевая компания [Электронный ресурс]. – URL: http://www.fsk-ees.ru/about/ecology/sovershenstvovanie_protseessov_upravleniya_prirodookhrannoy_deyatelnostyu/ (дата обращения 14.03.2016г.)

СОСТОЯНИЕ АТМОСФЕРЫ И ИСТОЧНИКИ ЕЁ ЗАГРЯЗНЕНИЯ

Рюмина Е.А., бакалавриат, 1 курс

Науч. руководитель: к. э. н., доцент Подрядчиков И.А.

Тверской государственный университет, Экономический факультет.

Загрязнение атмосферы - одна из важных тем на сегодняшний день в экологии.

Тема работы актуальна, так как на рубеже XXI в. человечество оказалось перед парадоксальным фактом: с одной стороны – научно-технический прогресс в сочетании с экологической неграмотностью послужили причиной деградации окружающей среды; с другой стороны – только человек должен стать гарантом охраны природы.

Атмосфера является определяющим условием жизни на планете. Она участвует в формировании климата на планете, регулирует ее тепловой режим, способствует перераспределению тепла у поверхности.

Все отрасли промышленности являются загрязнителями атмосферы, отличаясь только ассортиментом, степенью опасности, объёмом выбросов и количеством твёрдых токсичных отходов [1, с. 205].

Загрязнители атмосферы делят на механические, физические и биологические. К механическим относят вещества в жидком, твёрдом и газообразном состоянии. Жидкие загрязняющие вещества образуются при конденсации паров, распылении и разливе жидкостей, а также в результате химических реакций. Газообразные загрязнители возникают в результате химических реакций, например, окисления, обжига руд и нерудного минерального сырья. Так, при сжигании топлива образуются огромные количества газообразных соединений - оксиды серы, азота, углерода, тяжёлых и радиоактивных металлов [1, с. 205].

Главными источниками загрязнения атмосферы являются: тепловые электростанции и теплоцентрали (они сжигают органическое топливо); транспорт; чёрная и цветная металлургия; машиностроение; химическое производство; добыча и переработка минерального сырья; открытые источники (добыча, сельскохозяйственные пашни, строительство). В сумме ежегодные выбросы промышленных предприятий составляют около 20 млн т, выбросы транспорта - порядка 17 млн. т. [1, с. 205].

После распада СССР наблюдалось снижение выбросов CO₂. Но, к сожалению, это произошло не потому, что были реализованы эффективные природоохранные мероприятия (внедрение природосберегающих технологий, установка эффективного газо-пылеочистного оборудования и т.п.), а из-за существенного спада ряда производств [1, с 205].

На урбанизированных территориях с осадками выпадают практически все загрязняющие вещества, выбрасываемые в атмосферу промышленными, энергетическими, коммунальными предприятиями и автомобильным транспортом. Проблему загрязнения атмосферы в крупных городах в последнее время создают выбросы автотранспорта. Так, по экспертным оценкам, суммарный выброс автотранспорта загрязняющих веществ в Москве составляет более 1 млн т/год. Происходит загрязнение почвенного покрова как в городах, так и в прилегающих территориях [2, с. 33-34].

Более чем в 200 городах России, где проживает 63 млн чел. (42% населения страны), среднегодовые концентрации загрязняющих веществ превышают предельно допустимую концентрацию. Почти во всех городах России с населением более 100 тыс. чел. среднее за год содержание тех или иных вредных примесей в атмосферном воздухе превышает допустимые нормы [1, с. 49].

Выпадения загрязняющих веществ от других стран на территории России значительны. По данным программы ЕМЕП (Совместная программа наблюдений и оценки переноса на большие расстояния загрязняющих воздух, веществ в Европе), на протяжении 7 лет и вплоть до 1999г. на Европейской территории России ежегодно выпадало от 2,1 до 2,8 млн т оксидов серы и азота. При этом доля от российских загрязнителей составляла менее 40%. А это значит, что в подкислении природной среды нашей страны играют ведущую роль зарубежные источники, в том числе Украина, Польша, Германия и др. Плотность выпадения окисленной серы составляет 1-3 т/км². Выпадения свинца и кадмия от зарубежных источников составляют примерно 30% суммарного загрязнения Европейской территории России, а в западных районах ещё больше. Так, по данным Метеорологического синтезирующего центра-Восток, выпадения свинца на Европейской территории России достигали: от Украины около 1100 т, Польши и Белоруссии - 180-190 т, Германии - более 130 т. Всё это приводит к снижению урожайности, загрязнению сельхозпродукции, ухудшению состояния лесов и озёрных экосистем северо-западного региона России [1, с. 48].

Экологи предупреждают, что если не удастся уменьшить выброс в атмосферу углекислого газа, то нашу планету ожидает катастрофа, связанная с повышением температуры вследствие парникового эффекта. Сущность этого явления заключается в том, что атмосфера с повышенным содержанием CO₂ и метана CH₄ достаточно свободно пропускает ультрафиолетовое солнечное излучение и в то же время задерживает отражающиеся от поверхности инфракрасные лучи, что приводит к повышению температуры, а, следовательно, и к изменению климата.

В целях борьбы с загрязнением атмосферного воздуха, и в частности с целью уменьшения выброса углекислого газа многими странами в 1997 году был подписан Киотский протокол. Киотский протокол – международное соглашение, принятое в Киото (Япония) в декабре 1997 года в дополнение к Рамочной конвенции ООН об изменении климата (РКИК). Оно обязывает развитые страны и страны с переходной экономикой сократить или стабилизировать выбросы парниковых газов.

С 30 ноября по 12 декабря 2015 года в Париже прошла 21-я конференция ООН по климату. Было подписано соглашение, определяющее рамки многостороннего сотрудничества в связи с изменением климата на период после 2020 года. Президент России Владимир Путин отметил, что Россия перевыполнила свои обязательства по Киотскому протоколу - значительно уменьшили рост выбросов парниковых газов. Это удалось за счёт модернизации экономики, внедрения экологически чистых и энергосберегающих технологий [3].

Использованная литература

1. Основы инженерной экологии: учебное пособие / В.В. Денисов, И.А. Денисова, В.В. Гутенов, Л.Н. Фесенко ; под ред. В.В. Денисов. - Ростов-н/Д: Феникс, 2013. - 624 с
2. Основы экологического мониторинга: Учебное пособие / И.О. Тихонова, Н.Е. Кручинина. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 240 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (обложка) ISBN 978-5-00091-041-2.
3. Официальные сетевые ресурсы Президента России [Электронный ресурс].- URL: <http://kremlin.ru/events/president/news/50812>

ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНЫХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ВОДЫ

Соловьев Ф.И., бакалавриат, 1 курс

Науч. руководитель: к. э. н., доцент Подрядчиков И.А.

Тверской государственный университет, Экономический факультет

По данным доклада Генерального директора ЮНЕСКО потребление воды год от года растет (население мира ежегодно увеличивается примерно на 90 млн. человек). По прогнозам к середине века лишь три - четыре страны в мире не будут испытывать острой нехватки пресной воды [3].

Количественное состояние мировых ресурсов пресной воды из года в год ухудшается и в основном в результате неконтролируемой хозяйственной деятельности человека. За период с 2010 по 2015 гг. потребление пресной воды в мире возросло в шесть раз, что более чем вдвое превышает прирост населения. Нехватка воды во многих странах является основным фактором, сдерживающим промышленный и социально-экономический рост. Если существующие модели потребления не изменятся, то к 2025 г. двое из трех жителей Земли будут испытывать нехватку воды [4].

Рост спроса на воду обусловлен следующими факторами:

- растущее население мира объективно потребует увеличения продовольственных продуктов, прежде всего, за счет расширения сельского хозяйства;
- повышенное испарение влаги вследствие глобального потепления;
- увеличение бытового спроса на воду в связи с ростом населения;
- осуществляемый в больших масштабах водозабор в связи с развитием тяжелой промышленности и электроэнергетики; [5].

Таким образом, рациональное управление водными ресурсами как во внутригосударственном масштабе, так и на международном уровне становится достаточно очевидным, необходимым и актуальным.



Рис. 1. Пользователи природных ресурсов

В процессе использования водных ресурсов различают водопотребителей, которыми являются отрасли народного хозяйства, использующие водные ресурсы вне водных источников (забор воды коммунальным хозяйством, промышленностью, сельским хозяйством и ирригационными системами, санаторно-курортным хозяйством и т.д.), и водопользователей - отрасли народного хозяйства, использующие водные ресурсы без изъятия их из водных источников (гидроэнергетика, водный транспорт, рыбное хозяйство и т.д.) (рис. 1.) [2, с. 156].

В промышленности нет ни одной отрасли, в которой не использовалась бы вода. На металлургических предприятиях затрачивается от 20 до 150 т воды. Особенно много воды потребляет целлюлозно-бумажная и нефтехимическая промышленность: на изготовление 1 т бумаги требуется 250 т воды, 1 т целлюлозы - 400-500 т воды.

Теплоэнергетика требует огромного количества воды для охлаждения агрегатов. Так, для тепловых станций на 1 млн. кВт мощности необходимо 1,2-1,6 км³ воды в год. Это соответствует расходу воды свыше 40 м³/с, т. е. довольно значительной реки. На атомных станциях воды требуется в 1,5-2 раза больше, чем на обычных тепловых.

Современный крупный город потребляет 300-600 л воды в сутки на человека (Москва и Нью-Йорк - 600, Париж - 500, Ленинград - 370, Лондон - 263 и т. д.). Снабжение населения водой составляет самую меньшую часть мировой затраты воды: всего 147 км³ (или 5% общих затрат).

Функционирующий водохозяйственный комплекс в целом эффективно обеспечивает текущие водоресурсные потребности Российской Федерации. Вместе с тем экономика страны в будущем потребует увеличения гарантированного объема водных ресурсов соответствующего качества, предназначенных для удовлетворения питьевых и хозяйственно-бытовых нужд, а также для использования в промышленности, сельском хозяйстве, энергетике и в рекреационных целях.

Однако, как отмечалось в Водной стратегии Российской Федерации [1], в настоящее время процесс водопотребления в России испытывает ряд проблем, одной из которых является нерациональное использование водных ресурсов.

Основными факторами нерационального использования водных ресурсов являются:

- применение устаревших водоемких производственных технологий;
- высокий уровень потерь воды при транспортировке;
- недостаточная степень оснащенности водозаборных сооружений системами учета;
- отсутствие эффективных экономических механизмов, стимулирующих бизнес к активному внедрению прогрессивных водосберегающих технологий производства, систем оборотного и повторно-последовательного водоснабжения и сокращению непроизводительных потерь воды.

Использованная литература

1. Водная стратегия Российской Федерации на период до 2020 года, утв. распоряжением Правительства РФ от 27 августа 2009 г. N 1235-Р (ред. от 17.04.2012 N 553-р).
2. Казна и бюджет / Р.Е. Артюхин, А.В. Богданова, Ю.В. Гинзбург и др.; отв. ред. Д.Л. Комягин. — М.: Наука, 2014. — 501 с.
3. Доклад Генерального директора ЮНЕСКО о состоянии водных ресурсов в мире, представленный на III Всемирном форуме водных ресурсов (март 2003 г., Киото) [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.unisdr.org/A/57785>.

4. Глобальная экологическая перспектива [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://www.g20civil.com/upload/iblock/f65/GEO-5_SPM_Russian.pdf.
5. Доклад о развитии человека [Электронный ресурс]: ПРООН: Режим доступа: http://hdr.undp.org/sites/default/files/hdr15_standalone_overview_ru.pdf.

ПОДСЕКЦИЯ 4.3. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ

ЭВОЛЮЦИОННЫЕ ПРОТИВОРЕЧИЯ ТОВАРОВЕДЕНИЯ XXI ВЕКА

Козлова С. А., магистратура, 2 курс

Науч. руководитель: к. э. н., доцент Романюк А. В.

Тверской государственный университет, Экономический факультет

Современное общество породило ряд проблем, непосредственно связанных с товароведением. Несколько проблем, а именно генетически модифицированный организм (ГМО), использование красителей и вопросы хранения, вызывают обоснованные опасения у современного потребителя.

Эволюционные противоречия складываются на основе первоначальных разногласий между потенциальными технологическими возможностями и психологической неготовности к подобным нововведениям.

Повсеместно самым агрессивным образом внедряются так называемые ГМО, новейшие биоинформационные технологии, учитывая тот факт, что обоснованного мнения об их уместности даже для отдельных категорий населения, не существует. Новые технологии используются повсеместно, даже в самой фундаментальной среде для человека – общественном питании. Успехи в области коллоидной химии, физики, информатики и других областях позволили реализовать идею конструирования продуктов питания, обладающих широким спектром заданных сенсорных характеристик. Такая технология получила названия молекулярная пища, хотя, по сути, представляет собой лишь занимательный казус, демонстрирующий возможности современной науки[1].

Вопросы использования пищевых красителей в современной России также не могут остаться без внимания современного потребителя, тем более большая их часть поступает в страну по импорту. Под понятием «пищевой краситель» предполагают, как правило, более широкое понятие «пищевые ингредиенты», которые в большинстве своем на 75% содержат от двух и более пищевых красителей. Немаловажен то факт, что пищевые красители, поступающие на российский рынок, вопреки регламентирующим документам между Россией, ЕС и Канадой, далеко не всегда входят в список разрешенных к использования на территории нашей страны. Общеизвестный факт, что применение пищевых красителей строго регламентировано существующими санитарными нормами, однако ввиду отсутствия реального инструмента контроля данное правило совершенно не выполнимо в должной мере. Эта

проблема в большей мере затрагивает ту группу продукции, в которой использование продуктов или вовсе не допускается, или разрешено использование только конкретных красителей. При этом при отсутствии действующего инструмента контроля существует полноценная угроза грубой фальсификации отдельной категории продукции, например, соков, соусов и т.д. Практически не реализована задача разработки количественных методов контроля содержания пищевых красителей в сложных органических матриксах пищевых продуктов, а также экструзионных технологий. Отсутствие таких методов затрудняет надзор за их использованием [2].

Без внимания и опасения общественности также не могут остаться и вопросы хранения определенного вида продукции. Происходящие в продуктах процессы – биологические (насекомые, грызуны), физико-химические (гидратация, коагуляция, кристаллизация, адгезия и др.), биохимические (ферментация, внутриклеточные процессы), микробиологические (спорообразование, токсикологическая активность и др.), химические (окисление, нейтрализация и др.) и физические (сублимация, растворимость, измельчение и др.) – необходимо проследивать с особой тщательностью, поскольку при хранении различного рода продуктов эти процессы происходят по-разному. При подборе единственного верного способа хранения для каждого продукта должен быть просчитан индивидуальный показатель совокупности различных процессов, интенсивность которых напрямую будет зависеть от первоначального качества продукции и условий его дальнейшего хранения. В общем виде эти процессы взаимосвязаны и оказывают стимулирующие или взаимоувязаны и оказывают стимулирующие или ингибирующие воздействие друг на друга [3].

В последние годы в вопросах товароведения появилось множество инноваций, которые, безусловно, требуют глубокого осмысления и критического анализа существующих недоработок и рисков или, напротив, бесспорных преимуществ внедрения подобных технологий. Именно поэтому востребована и необходима современному обществу отдельная платформа знаний, объединяющая одновременно технологии и методологию товароведения, - самостоятельный раздел, подразумеваемый под понятием «инновационное товароведение».

Инновационное товароведение – область научных знаний, направленных на исследование инновационных товаров, процессов и технологий по их формированию, сохранению и доведению до потребителя [4].

В заключении целесообразно добавить, что при внедрении того или иного веяния в товароведении необходимо комплексное исследование всей совокупности инновации с учетом всех возможных преимуществ и потенциальных рисков. При этом ни в коем случае недопустима твердая позиция по отрицанию или, наоборот, поощрения уже традиционных методов товароведения, однако, это вовсе не обозначает, что они еще не исчерпали

себя в полной мере. Вместе с тем появление и внедрение инноваций – неизбежный процесс прогрессивного развития товароведения, которое благодаря этому становится инновационным [5].

Использованная литература

1. Товаровед продовольственных товаров №7 2011г. Ю.А.Щекина, стр. 15.
2. товаровед продовольственных товаров № 11 2011г. главный редактор Ю.А.Щекина, стр. 71-71
3. товаровед продовольственных товаров № 11 2011г. главный редактор Ю.А.Щекина, стр. 39
4. Инновационное товароведение: современная парадигма., Николаева М.А. д.т.н., проф. Жукова Ф.А. к.т.н., проф.
5. Инновационное товароведение: современная парадигма, Николаева М.А. д.т.н., проф. Жукова Ф.А. к.т.н., проф.

ЭКСПЕРТИЗА КАЧЕСТВА НЕКОТОРЫХ ОБРАЗЦОВ ХАЛВЫ

Кокорева Е.Н. , среднее, 1 курс

Научный руководитель: к. х. н., доцент Лапшин С. В.

Тверской химико-технологический колледж

Халва – слоисто-волокистая масса из растёртых обжаренных масличных семян, ядер и тонких волокон взбитой с пенообразователем карамельной массы, обладает хорошими вкусовыми свойствами, и особенно высокой пищевой ценностью [2]. Халва имеет высокую по сравнению со многими кондитерскими изделиями пищевую ценность, поскольку содержит (в %):

сахара – 25-45;
растительного жира – 30-32;
белковых веществ – 12-13;
минеральных веществ – 1,8-2,9.
Калорийность халвы – 2100 кДж/100 г. [1]

В зависимости от вида используемых маслосодержащих ядер различают халву:

кунжутную;
арахисовую;
ореховую;
подсолнечную;
комбинированную. [2]

В соответствии с рецептурой в неё могут быть введены какао-продукты, орехи, ванилин и другие добавки. [2]

В настоящее время происходит рост продаж халвы различных наименований, что вызвано спросом на данную продукцию. Потребитель заинтересован в том, чтобы получать продукт надлежащего качества, поэтому

актуальной является задача проанализировать качество халвы, реализуемого в г. Твери.

Для проведения экспертизы качества были выбраны следующие наименования халвы:

- Халва подсолнечная «Каждый день» (ООО КФ «Мишкино», Ростовская область);
- Халва подсолнечная (ЗАО ПК «Азовский»);
- Халва «Дружба» (ПАО «РОТФРОНТ»).

Качество халвы оценивают согласно ГОСТ 6502 – 94.

По органолептическим показателям все изделия соответствуют ГОСТу.

Также в нашей работе было определено влажность и зольность всех образцов.

Результаты представлены в табл. 1.

Таблица 1

Физико-химические показатели халвы.

Наименование образца	Влажность, %	Зольность, %
Халва подсолнечная «Каждый день»	0,19	0,91
Халва подсолнечная (ЗАО ПК «Азовский»)	0,34	0,91
Халва «Дружба» (ПАО «РОТФРОНТ»)	0,01	0,11

- влажность – не более 4,0% [1]
- зольность – не более 2,1% [1]

В результате работы можно сделать выводы, что все образцы халвы соответствуют требованиям ГОСТ 6502-94.

Использованная литература

1. ГОСТ 6502-94 Халва. Общие технические условия.
2. Николаева М.А. Товароведение потребительских товаров. – М.: Торговля, 2014.

ЭКСПЕРТИЗА КАЧЕСТВА НЕКОТОРЫХ ОБРАЗЦОВ СЫРА

Комякова А.И. среднее, 2 курс

Научный руководитель: к. х. н., доцент Лапишин С. В.

Тверской химико-технологический колледж

В связи с ответными санкциями России против ряда стран, сократился импорт различных продовольственных товаров, в частности сыра. Выпадающий объем импорта стали заменять некоторые страны СНГ, в том числе Республика Беларусь.

Сыры отличаются высоким содержанием белков, молочного жира, а также минеральных солей и витаминов. Во время созревания сыра, белки частично расщепляются на более простые соединения - аминокислоты, необходимые для построения тканей человеческого организма. На

расщепление их в организме человека затрачивается меньше энергии, чем на расщепление белков молока. Поэтому белки сыра хорошо усваиваются даже детьми и людьми с ослабленным пищеварением.

Нами было проверено качество трех наименований сыров, произведенных в Белоруссии: «Сыр Раубический», «Сыр Савушкин», «Сыр Брест-Литовск». Качество указанных сыров описывается ГОСТ 26809-86.

В работе был проверен ряд органолептических показателей: вкус, цвет, запах, консистенция. Отдельно была определена влажность всех образцов сыра. [1]

Маркировка всех образцов сыра содержит полную информацию предусмотренную ГОСТ 26809-86. [2]

Вкус, цвет, запах, консистенция сыров: «Сыр Раубический», «Сыр Савушкин», «Сыр Брест-Литовск» также оказалось в норме и не имеет никаких дефектов.

В работе также была определена влажность трех образцов сыра. Точную массу каждого образца взвешивали, сушили при температуре 105 °С, охлаждали и вновь взвешивали. После чего рассчитывали влажность. Содержание влаги согласно ГОСТ 26809-86 должно быть не более 43 %.

Получили следующие результаты (табл. 1).

Таблица 1

Влажность сыра	
Наименование сыра	Содержание влаги при проведении анализа
Брест-Литовск	18,15
Раубический	18,70
Савушкин	12,77

Вывод: таким образом можно сделать вывод, что образцы сыра соответствует ГОСТ 26809-86.

Использованная литература

1. Технический регламент сыр –с.158
2. ГОСТ 26809-86 Сыр. Общие технические условия

ЭКСПЕРТИЗА КАЧЕСТВА НЕКОТОРЫХ ОБРАЗЦОВ МОРОЖЕНОГО

Некрасова Л.С. среднее, 2 курс

Научный руководитель: к. х. н., доцент Лапин С. В.

Тверской химико-технологический колледж

Мороженое — замороженная сладкая масса из молочных продуктов с различными добавками. [1]

Мороженое отличаются высоким содержанием белков, молочного жира, а также минеральных солей и витаминов.

Нами было проверено качество трех наименований мороженого, реализуемых на рынке города Твери. Качество изученных образцов описывается ГОСТ 31457-2012.

В работе был проверен ряд органолептических показателей: вкус, цвет, запах, консистенция. Отдельно была определена кислотность всех образцов мороженого. [2]

Маркировка всех образцов сыра содержит полную информацию предусмотренную ГОСТ 26809-86. [2]

Вкус, цвет, запах, консистенция мороженого также оказалось в норме, и не имеет никаких дефектов.

В работе также была определена кислотность молока, из которого изготовлено мороженое. Точную массу каждого образца взвешивали, растворяли в воде и титровали раствором КОН 0,1н. в присутствии фенолфталеина до появления малиновой не исчезающей окраски в течении 1 минуты.

По результатам работы можно сделать вывод, что все образцы мороженого соответствуют требованиям, предъявляемым ГОСТ 31457-2012.

Использованная литература

3. Технический регламент мороженое –с.78.
4. ГОСТ 31457-2012 Мороженое молочное, сливочное и пломбир. Общие технические условия

ТОВАРОВЕДНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И ЭКСПЕРТИЗА КАЧЕСТВА ВИН

Целовальникова А.И. , бакалавриат, 3 курс

Научный руководитель: к. х. н., доцент Лапишин С. В.

Тверской государственный университет, Экономический факультет

Вино – это алкогольный напиток, полученный полным или частичным сбраживанием сока из свежего, подвяленного винограда или частично заизюмленного винограда, содержащий 8 - 20%спирта. Виноградарство и виноделие во многих странах мира занимает большой удельный вес в сельском хозяйстве и пищевой промышленности. Основными районами выращивания винных сортов винограда являются Франция, Португалия, Испания, Италия, Чили, Германия [3].

По цвету виноградные вина бывают белые, розовые и красные. Это зависит от сорта винограда и способа его переработки. Цвет вин определяется условно. Под белыми понимают все вина, имеющие цвет от светло-соломенного до желтого, иногда с коричневатыми тонами. Розовые вина получают кратковременной мацерации на осадке или купажированием белых и красных виноматериалов. Красные вина готовят из сока окрашенных сортов винограда или из сока с мезгой [4].

Актуальность данной работы обусловлена тем, что культура питья и хорошие напитки с каждым годом набирают обороты в нашей стране. Цель данной работы – дать товароведную характеристику вин. Для достижения данной цели необходимо решить следующие задачи:

- Изучить классификацию и ассортимент вин;
- Определить основные виды сырья, используемого при производстве вин;
- Изучить основные технологии производства вин;
- Определить методы экспертизы и изучить требования к качеству вин;
- Изучить условия хранения и транспортировки вин.

Экспертиза качества вин . Анализ маркировки

Экспертиза качества вина начинается с анализа маркировки. Для анализа были выбраны три вида вина производства «Селексьонес Авива Испания С.Л.»: Филон, Филон Реаль, Ниель Сантофимия. Анализ проводился по ГОСТу Р 51074. Общие Результаты анализа приведены в табл. 1.

Таблица 1

Анализ маркировки макаронных изделий

Показатель	Образец 1 «Филон»	Образец 2 «Филон Реаль»	Образец 3 «Ниель Сантофимия».
Состав	Изготовлено из сорта винограда Гарнача(100%)	Изготовлено из сорта винограда Гарнача(100%)	Изготовлено из сорта виноградов Гарнача Тинторера (85%) и Мерло(15%)
Масса нетто, г	750	750	750
Пищевая и энергетическая ценность в 100 г продукта	Углеводы – 0,22 98,8 Ккал	Углеводы – 0,20 102,0 Ккал	Углеводы – 0,22 98,9 Ккал
Условия хранения и срок годности	Срок годности не ограничен при соблюдении условий хранения. Условия хранения: хранить в вентилируемых, не имеющих постороннего запаха помещениях, исключающих воздействие прямого солнечного света при температуре от +5°C до 20°C и относительной влажности не более 85%.	Срок годности не ограничен при соблюдении условий хранения. Условия хранения: хранить в вентилируемых, не имеющих постороннего запаха помещениях, исключающих воздействие прямого солнечного света при температуре от +5°C до 20°C и относительной влажности не более 85%.	Срок годности не ограничен при соблюдении условий хранения. Условия хранения: хранить в вентилируемых, не имеющих постороннего запаха помещениях, исключающих воздействие прямого солнечного света при температуре от +5°C до 20°C и относительной влажности не более 85%.

Изготовитель	«Селексьонес Авива Испания С.Л.»	«Селексьонес Авива Испания С.Л.»	«Селексьонес Авива Испания С.Л.»
Штрих код	8511150023792 5+1+5+0+3+9=23 23*3=69 8+1+1+0+2+7=19 69+19=88 90-88=2	8511150023310 5+1+5+0+3+1=15 15*3=45 8+1+1+0+2+3=15 45+15=60 60-60=0	8511150021576 5+1+5+0+1+7=19 19*3=57 8+1+1+0+2+5=17 57+17=74 80-74=6

По результатам анализа маркировки можно сделать вывод, что целостность упаковок всех образцов нарушена не была. На упаковках нанесена вся необходимая информация о составе продукта, его массе нетто, пищевой и энергетической ценности продукта, условиях хранения и сроке годности, а также информация об изготовителе. Маркировка всех образцов соответствует ГОСТу.

Органолептическая оценка представленных образцов.

1. Филон Реаль: Кристально-чистое, с блеском; аромат с явными оттенками черных ягод и легкой копченой минеральностью, полное соответствие типу и возрасту; вино насыщенного рубинового цвета; вкус сухих танинов и долгое, сочное послевкусие, гармоничный, тонкий, соответствующий типу и возрасту;

2. Филон: Кристально-чистое, с блеском; агрессивный аромат малины и спелой вишни, полное соответствие типу и возрасту; вино насыщенного рубинового цвета; вкус бархатистый с нотками горького шоколада и минеральностью, локоничное послевкусие, гармоничный, тонкий, соответствующий типу и возрасту;

3. Ниэль: Кристально-чистое, с блеском; аромат красных спелых фруктов, полное соответствие типу и возрасту; вино насыщенного рубинового цвета; вкус полнотелый и сбалансированные сочные танины, долгое сочное послевкусие, гармоничный, тонкий, соответствующий типу и возрасту/

Использованная литература

1. Технический регламент на вино и винодельческую продукцию –с.158
2. ГОСТ Р 51074-2003 «Продукты пищевые. Информация для потребителя»
3. ГОСТ Р 51149-98 «Вина. Упаковка, маркировка, транспортирование и хранение». Маркировка импортных вин.
4. ГОСТ Р 52523-2006 «Вина столовые и виноматериалы столовые. Общие технические условия»

СЕКЦИЯ 5. ПРОБЛЕМЫ УЧЕТА, АНАЛИЗА И АУДИТА

ПОДСЕКЦИЯ 5.1. ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСОВОГО, НАЛОГОВОГО УЧЕТА И АУДИТА

НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА – НАПРАВЛЕНИЯ И ПРОГНОЗЫ

¹Яковлев А.С., ²Долбеева А.А., магистратура, 2 курс

Науч. руководитель: к.э.н., доцент Ефремова Е.И.

Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова», ¹Факультет
бизнеса, ²Общеэкономический факультет

«Современные реалии развития общества придают вопросам перестройки управления особую актуальность, среди которых наиболее важная роль принадлежит контролю, являющемуся значимой и сложной функцией управления. Налоговый же контроль, являющийся самостоятельной функцией управления, выступает в данном случае средством обратной связи, обеспечивая субъекты управления информацией о состоянии управляемого объекта, а также о ходе выполнения его решений» [2, с.54].

В периоды экономического спада актуальным является вопрос о прогнозируемом будущем российской экономики и налоговой системы в ближайшие годы. В связи с одобрением Правительством России «Основных направлений налоговой политики на 2016 год и плановый период 2017 и 2018 годов» возникает закономерный вопрос о соблюдении трехлетнего моратория на увеличение налоговой нагрузки и сохранения текущих ставок по налогам и страховым взносам, ведь, как известно, федеральный бюджет, утверждающийся на фактический год и два года планового периода на протяжении последних лет, в 2016 году был заменен на аналогичный, но уже без учета планового периода. К сожалению, никаких гарантий сохранения текущих ставок быть не может, так как любая сверхординарная ситуация, исключить заранее которую просто невозможно, потребует дополнительных средств для предотвращения образовавшейся «дыры» в бюджете, а Резервный фонд, созданный для предотвращения экономических последствий таких ситуаций, может быть уже исчерпан к моменту их возникновения. Однако и Президент РФ, и Правительство России полагают нецелесообразным повышение налогов без крайней на то необходимости, что вселяет толику оптимизма.

Также актуальным является вопрос отмены федеральных льгот по региональным налогам. Работа по их сокращению ведется уже достаточно давно, к примеру, право предоставления льгот по налогу на имущество в части линейных объектов возложено на власти субъектов РФ. Также, льготы по федеральным налогам могут быть введены властями субъектов по их усмотрению, к примеру, снижение ставки по упрощенной системе налогообложения. Введение такой системы позволит компаниям, инвестирующим в производство, уплачивать налог на прибыль по

пониженной ставке, что, безусловно, должно способствовать увеличению количества таких компаний. Обратной же стороной является тот факт, что в целом для большинства компаний, имеющих возможность инвестировать в российскую промышленность, эта идея выглядит достаточно сомнительно, так как риск невозврата этих инвестиций в условиях экономической нестабильности весьма велик. Кроме того, следует понимать, что власти субъекта могут не вводить федеральные льготы, что, безусловно, увеличит налоговую нагрузку несмотря на трехлетний мораторий.

Кроме того, необходимо отметить и изменения, касающиеся единого налога на вмененный доход. В соответствии с Федеральным законом от 13.07.2015 N 232-ФЗ «О внесении изменений в статью 12 части первой и часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации» в 2016 году размер ЕНВД будет зависеть от введенных в регионе льгот, а в 2018 году будет, скорее всего, отменен [1]. Таким образом, у небольших компаний, имеющих возможность уплачивать «вмененку» есть некоторое время, чтобы определиться с дальнейшей уплатой налогов - в соответствии с информацией, озвученной заместителем министра финансов РФ Сергеем Шаталовым в интервью, УСН и единый сельхозналог упраздняться не будут, кроме того, в ближайшие годы планируется ввести отдельный налог для предпринимателей, осуществляющих деятельность без привлечения наемных работников [3, с.33]. Такая дифференциация позволит подобрать справедливый налог для различных групп предпринимателей, что положительно скажется на экономике в целом.

Учитывая изложенное можно сделать вывод, что 2016 год становится значимым для налоговой политики Российской Федерации, так как приносит множество изменений, наиболее значимые из которых были описаны авторами. Такие меры направлены на повышение «гибкости» налоговой системы, что во многом определяет поведение коммерческих организаций на российском рынке.

Использованная литература

1. О внесении изменений в статью 12 части первой и второй Налогового кодекса РФ: Федеральный закон №232-ФЗ от 13 июля 2015 г. / Правовая система Гарант.
2. Ефремова Е.И. Организация внутреннего контроля в производственной и торговой деятельности// Вестник РЭУ им. Г.В. Плеханова. – 2014. - №9 – С. 53-61.
3. Шаталов С. Что будет с налогами в ближайшее время// Журнал «Главбух». – 2015. - №24 – С. 32-34.

НАЛОГ НА ПРИБЫЛЬ КАК ИНСТРУМЕНТ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ

Соловьева Т.С., магистратура, 1 курс

Науч. руководитель: к.э.н., доцент Качур О.В.

Воронежский государственный университет, Экономический факультет

Государство, в процессе реализации интересов общества, выполняет многочисленные функции, и одной из самых важных среди них является

регулирование экономики. Данная функция не теряет своей значимости и в условиях развитых рыночных отношений, напротив, государственное регулирование позволяет преодолеть ограниченность рынка, способствует социальному и научно-техническому прогрессу. А первое место среди инструментов экономического регулирования принадлежит налоговой политике государства, в особенности ее главному элементу – налогам.

Являясь весомым источником финансовых ресурсов, налоги через механизм расходования бюджетных средств позволяют оказывать воздействие на различные экономические процессы и корректировать их в нужном направлении. Говоря об этом, необходимо обратить особое внимание на налог на прибыль организаций, поскольку для большинства развитых стран сегодня это один из основных доходных источников.

Как иллюстрирует табл. 1, налог на прибыль имеет значительный удельный вес в совокупном произведенном продукте многих государств. Среди стран «Большой восьмерки» в 2014 г. лидером в налоговой нагрузке по данному налогу стала Япония, за ней следовали Россия и Канада.

Таблица 1

Доля налога на прибыль в ВВП стран G8 в 2014 г.

Страна	Великобритания	Германия	Канада	Италия	Россия	США	Франция	Япония
Доля	2,4 %	1,5 %	3,1 %	2,7 %	3,3 %	2,6 %	2,0 %	4,0 %

Полагаем, что простота порядка взимания, наличие четко определенного объекта обложения и прямая пропорциональная связь с величиной прибыли и числом плательщиков – все это выделяет налог на прибыль среди остальных фискальных платежей.

Данный налог предоставляет широкие возможности по влиянию на инвестиционные потоки, по предотвращению чрезмерной концентрации капитала в отдельных организациях, по стимулированию инноваций, развитию малого бизнеса и т.д. Реализуется это благодаря конструктивным особенностям налога на прибыль, рассмотрим главные из них.

Первостепенную роль играет величина налоговой ставки, т.к. именно от нее зависит, какая доля прироста капитала уйдет в пользу государства. Оптимальное значение ставки налога на прибыль не только не препятствуют развитию бизнеса, но и обеспечивает справедливое изъятие части полученной ренты, укрепляет основы общественного благополучия. Ставка, применяемая на сегодня в России, составляет 20 %, и является одной из самых низких в мире, что можно увидеть из табл. 2.

Таблица 2

Средние ставки по налогу на прибыль стран G8 в 2014 г.

Страна	Великобритания	Германия	Канада	Италия	Россия	США	Франция	Япония
Ставка	21 %	30,2 %	38 %	31,4 %	20 %	35 %	38 %	34,6 %

Также, дифференцируя налоговые ставки, государство стимулирует развитие приоритетных секторов экономики и одновременно дестимулирует

(путем увеличения налогового бремени) развитие неблагоприятных или нежелательных экономических процессов.

Поскольку налог на прибыль, как и любой другой налог, предполагает длительное функционирование, то подрыв собственной базы не является его целью, т.е. он не должен угнетать или ограничивать деятельность организаций. Напротив, данный налог предусматривает меры по поддержке экономических агентов, которые реализуются через различные налоговые льготы. В разных странах применяются следующие льготы: вычитание из налогооблагаемой прибыли определенных видов затрат, сокращение налоговых ставок, уменьшение суммы налога на величину полученных убытков и т.д. Что касается России, то с 2002 г. была отменена большая часть льгот, которые, как считают эксперты, были действенными рычагами регулирования экономики. На данный момент главной льготой по налогу на прибыль в РФ является возможность применения ставки 0 %, условия чего описываются в ст. 284-284.5 НК РФ.

Изменения в налоговой политике привели к тому, что в России налог на прибыль практически утратил свою регулирующую роль, что во многом связано с упрощением системы исчисления, отменой льгот в пользу пониженной унифицированной ставки, установлением уравнительного подхода ко всем налогоплательщикам. Однако есть и положительные аспекты – это проводимые мероприятия по увеличению базы налогообложения за счет теневого сектора и скрываемых доходов.

Подводя итоги, можно сказать, что налог на прибыль имеет высокий потенциал в качестве инструмента регулирования, с помощью которого государство способно создавать благоприятные и выгодные условия для всех видов бизнеса. Однако важной задачей становится определение оптимальной величины нагрузки по данному налогу и учет интересов всех сфер и отраслей экономики.

Использованная литература

1. Налоги и налогообложение : учебник для прикладного бакалавриата / под ред. Л.Я. Маршавиной, Л.А. Чайковской. – М. : Юрайт, 2014. – 503 с.
2. Налогообложение организаций : учебник / под ред. Л.И. Гончаренко, Е.И. Жуковой. – М. : КноРус, 2015. – 512 с.

ОСНОВНЫЕ ОШИБКИ, ВЫЯВЛЯЕМЫЕ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ АУДИТА БУХГАЛТЕРСКОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Сезько О.С., бакалавриат, 4 курс

Науч. руководитель: к. э. н., доцент Учаева Л. В.

Тверской государственный университет, Экономический факультет.

В соответствии с Федеральным законом «Об аудиторской деятельности», аудит (аудиторская деятельность) - это предпринимательская деятельность по независимой проверке бухгалтерского учета и финансовой

(бухгалтерской) отчетности организаций и индивидуальных предпринимателей (аудируемых лиц) [1].

При проведении аудита на предприятиях малого бизнеса, необходимо учитывать следующие особенности этих организаций:

а) ограничение и отсутствие разделения полномочий сотрудников, отвечающих за ведение учета и подготовку отчетности;

б) преобладающее влияние владельца и (или) менеджмента на все стороны деятельности малых предприятий;

в) слабость систем внутреннего контроля, а также возможность руководителя обходить средства контроля.

Аудиторские проверки малых предприятий обычно характеризуются повышенной степенью риска. Для этого есть немало объективных причин, поэтому при проведении аудита на малом предприятии необходимо обращать внимание на потенциальные факторы риска: нерегулярность ведения бухгалтерских записей; большая вероятность преднамеренных и непреднамеренных ошибок в учете за счет человеческого фактора; повышенный риск искажения отчетности; неточность понимания задач аудита; неточность понимания требований к восстановлению учета; неточность понимания требований к исправлению ошибок; отсутствие внутреннего контроля в связи с ограниченным числом учетных работников; непосредственный контакт сотрудников, ведущих учет, с материальными ценностями; использование наличных денег в расчетах с партнерами; возможное использование нелегальных налоговых схем; возможность использования различных методов сокрытия выручки; формальное и (или) неправильное проведение контрольных процедур, в первую очередь инвентаризаций.

Указанные выше факторы риска диктуют необходимость тщательного планирования и документирования аудита малых предприятий. На стадии планирования и понимания бизнеса клиента особое значение приобретает такая процедура, как устный и письменный опрос руководителей и работников бухгалтерии [3].

При проведении аудита на малом предприятии в первую очередь проверяют правильность постановки и ведения бухгалтерского и налогового учета, правильность исчисления налоговой базы, расчеты по налогам и сборам. Аудит малого предприятия отличается от аудита крупного субъекта более упрощенной документацией и менее сложным характером аудита. Во многих случаях аудитор может столкнуться с отсутствием надлежащей документации. Очень важным при аудите малого предприятия является выявление связанных сторон. В малых экономических субъектах дополнительный риск средств контроля возникает в области использования систем компьютерной обработки данных.

Преобладающее влияние владельца и (или) руководителя на все стороны деятельности малого предприятия может оказывать как

положительное, так и отрицательное воздействие на систему внутреннего контроля и достоверность бухгалтерской отчетности [2, с. 336].

Как и в случае аудита любых экономических субъектов, в ходе аудита экономических субъектов, имеющих статус малого предприятия, следует тщательно планировать работу, анализировать специфику деятельности субъекта, изучать его системы бухгалтерского учета и внутреннего контроля. В ходе аудита рекомендуется исходить из оценки надежности средств внутреннего контроля как "низкой", если нет явных доказательств противоположного. Такая рекомендация содержится и в российских, и в зарубежных стандартах.

Таким образом, при аудите экономических субъектов, относящихся к субъектам малого предпринимательства, следует учитывать специфические особенности таких субъектов. Для субъектов малого предпринимательства характерным является то, что бухгалтерский учет в них ведется ограниченным числом работников и, кроме того, законодательно допускается совмещение обязанностей лица, ответственного за ведение учета и хранение товарно-материальных ценностей. Таким образом, аудиторская организация в ходе аудиторской проверки таких предприятий не должна требовать в полной мере разделения ответственности и полномочий сотрудников.

Использованная литература

1. Об аудиторской деятельности: Федеральный закон № 307-ФЗ от 30.12.2008 (ред. от 01.12.2014) [Электронный ресурс]: Справочно-правовая система «Консультант Плюс». – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_83311/
2. Балукова С. Е. Внутренний аудит как форма управленческого контроля на малых предприятиях // Молодой ученый. – 2015. – №4. – С. 336-338.
3. Сафарова К.Е., Останина Е.В. Особенности аудита малого предприятия [Электронный ресурс]// Теория и практика современной науки. – 2016. - № 1 (7). – Режим доступа: http://modern-j.ru/domains_data/files/7/Safarova%20predpriyatiy%20%281%29%20%282%29.pdf

ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА АМОРТИЗАЦИИ ОБЪЕКТОВ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В ООО «СО «ТВЕРЬНЕФТЕПРОДУКТ»

Крюкова Е.А., бакалавриат, 4 курс

Науч. руководитель: к. э. н., профессор Грушко Е.С.

Тверской государственный университет, Экономический факультет

В данной статье мы отразили основные моменты, связанные с амортизацией основных средств в ООО «СО «Тверьнефтепродукт», а именно:

1. Способ начисления амортизации. Согласно учетной политике ООО «СО «Тверьнефтепродукт» начисление амортизации объектов основных средств производится линейным способом, как в налоговом, так и в бухгалтерском учете. Основанием выбора линейного метода послужило то, что организация

имеет довольно устойчивые доходы, полученные в результате применения объектов основных средств.

2. Срок полезного использования. В соответствии с ПБУ 6/01 «Учет основных средств» определены правила исчисления срока полезного использования объекта, которые представлены на рис. 1 [4, с. 117].

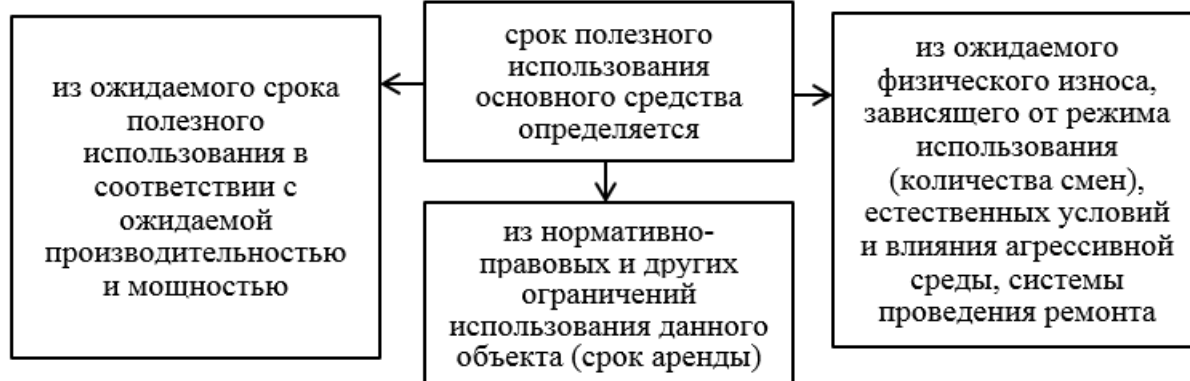


Рис. 1. Критерии установления срока полезного использования для объектов основных средств

Организация для целей бухгалтерского учета самостоятельно устанавливает этот срок при принятии объекта основных средств к учету. В налоговом учете срок полезного использования объекта основных средств в ООО «СО «Тверьнефтепродукт» определяется при принятии объекта основных средств к бухгалтерскому учету в соответствии с классификацией основных средств, включаемых в амортизационные группы, утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 01.01.2002 №1 «О классификации основных средств, включаемых в амортизационные группы».

3. Отражение сумм амортизации в бухгалтерском учете. В ООО «СО «Тверьнефтепродукт» существует автоматизированная система «Парус» (АС «Парус»), следовательно, амортизация основных средств отражается на счетах бухгалтерского учета:

Бухгалтерские записи (формат проводок) по начислению амортизации ООО «СО «Тверьнефтепродукт» используют общепринятые:

- в АС «Парус»:

Дт счета (субсчета)	ШАУ по дебету	Кт счета (субсчета)	ШАУ по кредиту	Описание операции	Документ учета
20, 23, 44 Счета учета затрат	В соответствии с аналитическими справочниками	02/01 Амортизация основных средств / амортизация основных средств в организации		Начислена амортизация по объектам основных средств	Карточка учета основных средств (ф. ОС-6-ДО), Ведомость амортизационных начислений
91/02 Прочие доходы и расходы / прочие расходы	24=02-16-00 27=02	02/01 Амортизация основных средств/ амортизация основных средств в организации		Начислена амортизация по объектам основных средств социального назначения	Карточка учета основных средств (ф. ОС-6-ДО), Ведомость амортизационных начислений

Однако у данной организации существуют свои особенности по начислению амортизации:

- Амортизация по зданиям, часть площади которых сдается в аренду, относится на затраты по аренде в доле, относящейся к сдаваемой площади:

- в АС «Парус» - на счет 20/03 «Сдача имущества в аренду».

- Амортизация по объектам основных средств, которые одновременно используются для различных видов деятельности, распределяется на затратные счета пропорционально выручке по этим видам деятельности за текущий месяц.

- По объектам жилищного фонда, объектам внешнего благоустройства, принятым к учету в состав основных средств до 01.01.2006, в бухгалтерском учете амортизация не начисляется, а производится начисление износа в конце отчетного года по установленным нормам амортизационных отчислений. Движение сумм износа по указанным объектам учитывается на отдельных забалансовых счетах:

- в АС «Парус» - на счетах 010/01 «Износ жилого фонда», 010/02 «Износ объектов внешнего благоустройства».

- Начисление амортизации для целей налогообложения производится:

- 1) по объектам основных средств, введенным в эксплуатацию после 01.01.2002, исходя из их первоначальной стоимости, и нормы амортизационных отчислений;
- 2) по объектам основных средств, введенным в эксплуатацию до 01.01.2002, исходя из их остаточной стоимости и оставшегося срока полезного использования, определенных по состоянию на 01.01.2002.

В целях совершенствования учета начисления амортизации основных средств в ООО «СО «Тверьнефтепродукт» рекомендуется применять:

- линейный метод начисления амортизации;
- типовые учетные регистры для отражения хозяйственных операций;
- проводить анализ в целях выявления влияния факторов на величину затрат.

Использованная литература

1. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть два. №117-ФЗ от 05.08.2000 (в ред. от 29.12.2015) // Правовая система Консультант.
2. Положение по бухгалтерскому учету «Учет основных средств» (ПБУ 6/01): Приказ Минфина РФ от 30 марта 2001 г. №26н (с учетом изменений и дополнений) // Правовая система Консультант.
3. Об утверждении Методических указаний по бухгалтерскому учету основных средств: Приказ Минфина РФ от 13 октября 2003 г. №91н (с изменениями и дополнениями) // Правовая система Консультант.
4. Петров А.М., Мельникова Л.А., Савин И.А. Финансовый учет и отчетность: Учебник / Под ред. д-ра экон. наук Петрова А.М. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2015. – 464 с.

НАЛОГОВЫЕ ЛЬГОТЫ ДЛЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА: МИФ ИЛИ РЕАЛЬНОСТЬ?

Качихина М. О., бакалавриат, 3 курс

Науч. руководитель: к. э. н., доцент Ястребова Е. Н.

Тверской государственный университет, экономический факультет

В существующих условиях социальной нестабильности, роста безработицы, общего падения уровня жизни - огромную роль играет малое предпринимательство. Одной из приоритетных задач в этот период является создание экономических условий для развития малого бизнеса. На данный момент, в России существуют меры государственной поддержки малого бизнеса, предусматривающие несколько программ помощи молодым предпринимателям. Одним из них являются налоговые каникулы для малого предпринимательства. Повсеместное введение налоговых каникул нацелено на стимулирование развития малого бизнеса в России [3, с.3].

Предприниматели, работающие на «упрощенке» или патенте, на протяжении двух налоговых периодов (2 календарных лет), освобождаются от уплаты налога на УСН и ПСН. При этом остальные налоги, плательщиком которого ИП является (акцизы, земельный и транспортный налоги и т.д.), остаются. Кроме того, ИП, имеющий освобождение от налогов, обязан уплачивать страховые взносы на обязательное пенсионное страхование за себя и наемных работников [3, с. 4].

Особенности получения льгот:

1) Если ИП в течение налоговых каникул нарушит установленные требования, то он будет лишен права пользоваться льготой.

2) Сферы экономики, в которых может действовать закон о налоговых каникулах, составляют не более 10% от всего числа работающих в России предпринимателей.

3) Предприниматели получают право на двухлетний отдых от уплаты налога только после того, как региональные власти введут налоговое освобождение для ИП на территории своего субъекта.

4) Налоговые каникулы ввели только для впервые регистрирующихся индивидуальных предпринимателей. Действующим предпринимателям от нововведения никакой помощи нет.

Данный закон был принят в Тверской области 26 ноября 2015 года, он устанавливает нулевую налоговую ставку при применении упрощенной системы налогообложения для индивидуальных предпринимателей для индивидуальных предпринимателей, применяющих патентную систему налогообложения в отношении 28 видов предпринимательской деятельности: сельское, лесное хозяйство, производство стекла и изделий из стекла; производство текстильных изделий и др. [1, с. 2].

Предполагается, что создание таких льготных условий налогообложения направлено на легализацию деятельности физических лиц,

создание новых рабочих мест, что в среднесрочной перспективе окажет положительное влияние на пополнение доходной части консолидированного бюджета Тверской области [2, с. 3].

На основании имеющихся данных можно сделать следующие выводы:

- 1) Повсеместное введение налоговых каникул (на сегодняшний день принят закон в 66 регионах) нацелено на стимулирование развития малого бизнеса и отдельных экономических отраслей в России. Однако нет оснований предполагать, что эта мера действительно является весомой помощью для предпринимательства.
- 2) Постоянный мониторинг действия закона, а при необходимости – вносить в него изменения, корректируя те виды деятельности, которые востребованы предпринимателями и которые остаются абсолютно непопулярными, помогут сделать закон более эффективным.
- 3) *Однако о реальной эффективности принятого закона можно судить только спустя какое-то время. Стоит отметить, что подобные меры в других странах, к примеру, в Китае и Индии, привели к созданию высокотехнологичных производств.*

Использованная литература

1. Об установлении налоговой ставки в размере 0 процентов для налогоплательщиков - индивидуальных предпринимателей при применении упрощенной системы налогообложения и патентной системы налогообложения на территории Тверской области: ФЗ от 07 декабря 2015 года № 111-ЗО
2. Поддержка малого и среднего бизнеса в 2016 году в Тверской области [Электронный ресурс]: <http://tidc.ru/novosti/business/v-tverskoy-oblasti-reshayut-voprosyi-podderzhki-malogo-i-srednego-biznesa-v-2016-godu.html>
3. Налоговые каникулы и другие льготы для малого бизнеса [Электронный ресурс]: <http://narod.ru/nalogovye-kanikuly.html>

ОРГАНИЗАЦИЯ УЧЕТА РАСЧЕТОВ С ПОКУПАТЕЛЯМИ ПРИ УСЛОВИИ ФОРМИРОВАНИЯ РЕЗЕРВА ПО СОМНИТЕЛЬНЫМ ДОЛГАМ

Каменщикова А. И. бакалавриат, 4курс

Науч. руководитель: к. э. н., доцент Учаева Л. В.

Тверской государственный университет, Экономический факультет

НК РФ предоставляет налогоплательщикам возможность регулировать сумму исчисляемого налога на прибыль с помощью создания резервов. Формируя резерв, компания увеличивает в текущем отчетном или налоговом периоде свои расходы для целей налогообложения, перенося тем самым уплату части налога на прибыль на будущее.

Сомнительным долгом может быть признана любая дебиторская задолженность, в том числе отраженная по дебету счетов 60, 62, 76 [3].

Резерв по сомнительным долгам создается для того, чтобы в

бухгалтерской отчетности организации данные о ее дебиторской задолженности были достоверны. Поэтому при наличии сомнительного долга надо создать резерв, даже если организация вправе вести упрощенный бухгалтерский учет [2].

Начисление или уменьшение (восстановление) резерва оформляется бухгалтерской справкой-расчетом. Для расчета резерва сумма долга берется с НДС.

Порядок создания и использования резерва определяется самой организацией и закрепляется в учетной политике (п. 7 ПБУ 1/2008).

На последнее число каждого квартала (месяца) определяется величина резерва по следующей формуле:

$$\boxed{\begin{array}{c} \text{Сумма резерва по} \\ \text{сомнительным долгам} \\ \text{определенного вида на} \\ \text{последнее число квартала} \\ \text{(месяца)} \end{array}} = \boxed{\begin{array}{c} \text{Сумма дебиторской} \\ \text{задолженности этого} \\ \text{вида на последнее} \\ \text{число квартала} \\ \text{(месяца)} \end{array}} \times \boxed{\begin{array}{c} \text{Доля безнадежных долгов} \\ \text{этого вида в общей сумме} \\ \text{дебиторской задолжен-} \\ \text{ности этого вида по} \\ \text{данным организации} \end{array}}$$

Если полученная величина резерва больше величины резерва, созданного на последнее число предыдущего квартала (месяца), надо включить разницу между ними в прочие расходы (доначислить резерв). Если же меньше - включить разницу между ними в прочие доходы (восстановить резерв).

Независимо от способа создания резерва бухгалтерские записи формируются в учёте следующим образом:

Проводка	Операция
<i>На дату создания (увеличения) резерва</i>	
Д 91 - К 63	Создан (доначислен) резерв по сомнительным долгам
<i>На дату списания безнадежного долга за счет резерва</i>	
Д 63 - К 62 (60, 76, 58-3)	Безнадежный долг списан за счет резерва
<i>На дату восстановления резерва в части погашенного долга</i>	
Д 63 - К 91	Восстановлен резерв

В бухгалтерской отчетности сомнительные долги отражаются в соответствии с нормами п. 35 ПБУ 4/99, п. 38 ПБУ 19/02:

- в виде задолженности заемщика по возврату выданного организацией займа - по строке 1240 баланса за минусом резерва;
- в виде другой сомнительной задолженности, в том числе задолженности заемщика по уплате процентов по займу, - по строке 1230 баланса за минусом резерва.

Отчисления в резерв по сомнительным долгам отражаются в отчете о финансовых результатах по строке 2350 «Прочие расходы» (п. 11 ПБУ 10/99).

Таким образом, в бухгалтерском учете одновременно отражаются:

- и сомнительные долги в полной сумме;
- и сумма созданного резерва.

В балансе в результате создания резерва:

- дебиторская задолженность уменьшается либо на всю сумму сомнительного долга, либо на ее часть;

- на ту же величину уменьшается нераспределенная прибыль.

Списание долгов за счет резерва на показатели бухгалтерской отчетности не влияет.

В соответствии с п. 4 ст. 266 НК РФ сумма резерва по сомнительным долгам определяется по результатам проведенной на последнее число отчетного или налогового периода инвентаризации дебиторской задолженности и исчисляется следующим образом:

- по сомнительной задолженности со сроком возникновения свыше 90 календарных дней - в сумму создаваемого резерва включается полная сумма выявленной на основании инвентаризации задолженности;

- по сомнительной задолженности со сроком возникновения от 45 до 90 календарных дней включительно - в сумму резерва включается 50% от суммы выявленной на основании инвентаризации задолженности;

- по сомнительной задолженности со сроком возникновения до 45 дней - не увеличивает сумму создаваемого резерва.

При этом сумма создаваемого резерва по сомнительным долгам не может превышать 10% от выручки отчетного или налогового периода, определяемой в соответствии со ст. 249 НК РФ [1].

Налоговый учет должен быть организован экономическим субъектом-налогоплательщиком в соответствии с принятой Учётной политикой в целях налогообложения самостоятельно исходя из принципа последовательности применения норм и правил налогового учета.

Используемая литература

1. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть 2. №117-ФЗ от 5 августа 2000 года (в ред. от 15.02.2016) [Электронный ресурс]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/
2. Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации: Приказ Минфина РФ от 29.07.1998 №34н (в ред. от 24.12.2010) [Электронный ресурс]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_20081/
3. Рекомендации аудиторским организациям, индивидуальным аудиторам, аудиторам по проведению аудита годовой бухгалтерской отчетности организаций за 2015 год [Электронный ресурс]: Приложение к письму Минфина России от 22.01.2016 №07-04-09/2355. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_192766/

ОСОБЕННОСТИ НАЛОГОВОГО УЧЕТА МАТЕРИАЛЬНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАПАСОВ

Джафарова Р.Н., бакалавриат, 4 курс

Науч. руководитель: к.э.н., профессор Грушко Е.С.

Тверской государственный университет, Экономический факультет.

В статье рассматривается понятие и классификация материально-производственных запасов в соответствии с российскими и международными стандартами учета. В налоговом кодексе отсутствует понятие «материалы»,

которое содержится в нормативных актах по бухгалтерскому учету, однако имеется определение материальных расходов, которые по своей сути соответствуют понятию материальных запасов [2, с.197]. В статье рассмотрен состав материальных расходов в соответствии с Налоговым Кодексом РФ. Исследуются порядок и особенности организации налогового учета материальных расходов в нескольких аспектах, при этом проанализированы положения различных нормативных актов, разъяснений Министерства финансов России и Федеральной налоговой службы России, а также правоприменительная практика.

Первый аспект – оценка материально-производственных запасов, включаемых в материальные расходы. Главной особенностью данного вопроса состоит в том, что суммы таможенных пошлин и сборов, уплаченные при ввозе импортируемых сырья и материалов, относят к прочим расходам, связанным с производством и реализацией (пп. 1 п. 1 ст. 264 НК РФ). Между тем, в соответствии с п. 2 ст. 254 НК РФ таможенные пошлины и сборы можно учесть в стоимости приобретения материальных ценностей, если это предусмотрено учетной политикой для целей налогообложения на соответствующий год.

Второй аспект – учет излишек и недостач, выявленных при инвентаризации материалов. В налоговом учете на основании п. 20 ст. 250 НК РФ стоимость излишков МПЗ, которые выявлены в результате инвентаризации, включается в состав внереализационных доходов и, следовательно, подлежит обложению налогом на прибыль. Потери от недостачи и (или) порчи при хранении и транспортировке МПЗ в пределах норм естественной убыли приравнивают к материальным расходам в налоговом учете в соответствии с положениями НК РФ. В тоже время следует учитывать, что потери сырья и материалов сверх норм естественной убыли не относят к материальным расходам и не учитывают при определении налоговой базы по налогу на прибыль.

Если суммы выявленных недостач взыскиваются с виновных лиц, то у организации возникает внереализационный доход в соответствии с п.3 ст.250 НК РФ. Такой доход признается в момент признания сотрудником своей вины или в момент вступления в силу решения суда. При этом в Налоговом кодексе отсутствуют прямые указания, учитывается ли сумма такой недостачи в составе расходов, уменьшающих налогооблагаемую прибыль. Однако сама сумма недостачи уменьшает экономические выгоды предприятия и по своей сути является расходом. Следует учитывать, что при возникновении недостачи из-за форс-мажорных обстоятельств, при отсутствии виновных лиц или при отказе суда во взыскании убытков, расходы по недостаче учитываются в составе внереализационных расходов организации. В соответствии с разъяснениями Минфина, при документальном подтверждении (в соответствии с пп.5 п.2 ст.265 НК РФ) факта **отсутствия** виновных лиц уполномоченным органом государственной власти, для целей исчисления налога на прибыль, налогоплательщик **может**

уменьшить полученные доходы на сумму внереализационных расходов в виде убытков от хищений.

Третий аспект – методы списания сырья и материалов. В настоящее время произошло максимальное сближение бухгалтерского и налогового учета в данном вопросе, т.к. в соответствии с изменениями, внесенными в Налоговый кодекс Российской Федерации материальные ценности в налоговом учете больше не оцениваются способом ЛИФО (метод оценки запасов по себестоимости последних по времени закупок).

Четвертый аспект – возможность отнесения разницы между ценой реализации и ценой приобретения материалов, для целей налогообложения прибыли, на убытки, которые невозможно использовать при производстве продукции вследствие их устаревания. Сама по себе операция по реализации устаревших материалов по ценам ниже цен приобретения не соответствует целям деятельности коммерческих организаций [3, с.234]. Но, несмотря на это, такую операцию фактически можно признать операцией, связанной с деятельностью, направленной на получение прибыли, так как изначально организацией предполагалось получение дохода от реализации продукции, изготовленной из этих материалов [1].

Правильная трактовка указанных выше положений позволяет эффективно организовать налоговый учет МПЗ, максимально сблизив его с бухгалтерским.

Использованная литература

1. Об учете в целях налогообложения прибыли разницы между ценой реализации и ценой приобретения материалов: Письмо УФНС России по г. Москве от 02.08.2012 г. № 16-15/070063.
2. Турбина Н. М., Косенкова Ю. Ю. Направления совершенствования налогового администрирования по региональным и местным налогам // Социально-экономические явления и процессы. 2013. № 5(051).
3. Чернышова О. Н. Основные подходы к совершенствованию налогообложения в России // Социально-экономические явления и процессы. 2013. № 1-2.

РЕФОРМИРОВАНИЕ НОРМАТИВНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В РФ

Гогуадзе С. Л., бакалавриат, 3 курс

Науч. руководитель: к. э. н., доцент Ястребова Е.Н.

Тверской государственный университет, Экономический факультет

В настоящее время все предприятия независимо от вида их деятельности, организационно-правовой формы и подчиненности ведут бухгалтерский учет имущества и хозяйственных операций согласно действующему законодательству [2, с. 57].

Законодательство РФ о бухгалтерском учете состоит из Федерального закона от 06.12.2011 № 402-ФЗ (ред. от 04.11. 2014) «О бухгалтерском учете»,

других федеральных законов и принятых в соответствии с ними нормативно-правовых актов. Общее правовое и методологическое руководство бухгалтерским учетом в России осуществляется уполномоченным федеральным органом – Министерством финансов Российской Федерации.

Процесс реформирования отечественной системы бухгалтерского учета отстает от общего процесса экономических реформ в России. Для изменения такого положения дел разработана Программа реформирования бухгалтерского учета в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности, утвержденная постановлением Правительства РФ от 6.03.1998 г. № 283, цель которой «приведение национальной системы бухгалтерского учета в соответствие с требованиями рыночной экономики и международными стандартами финансовой отчетности» [3].

Ключевым элементом реформирования бухгалтерского учета и финансовой отчетности в соответствии с международными стандартами является разработка новых и уточнение ранее утвержденных положений (стандартов) по бухгалтерскому учету, внедрение их в практику.

В России ведется постоянная работа по совершенствованию системы правового и методического регулирования бухгалтерского учета, базирующаяся на четырехуровневой системе нормативно-правовых актов [1, с. 34].

К ним согласно ст. 21 ФЗ №402 относятся:

- федеральные стандарты;
- отраслевые стандарты;
- рекомендации в области бухгалтерского учета;
- стандарты экономического субъекта.

Наблюдаются следующие тенденции реформирования нормативного регулирования бухгалтерского учета:

1. Федеральный закон № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» впервые устанавливает строгую иерархию и непротиворечивость документов, регулирующих бухгалтерский учет. Федеральные и отраслевые стандарты не должны противоречить Федеральному закону «О бухгалтерском учете», а отраслевые стандарты – федеральным стандартам. *Рекомендации в области бухгалтерского учета, а также стандарты экономического субъекта не должны противоречить федеральным и отраслевым стандартам.*

2. В Законе 2011 года наряду с государственными субъектами, выделены и субъекты негосударственного регулирования бухгалтерского учета - саморегулируемые организации предпринимателей, пользователей бухгалтерской (финансовой) отчетности и иные некоммерческие организации, заинтересованные в развитии бухгалтерского учета. Любой профессионал, желающий повлиять на стандартизацию бухгалтерского учета в нашей стране, получит возможность проявить себя и внести свой вклад в разработку федеральных стандартов учета.

3. Создан Совет по стандартам бухгалтерского учета в соответствии с ФЗ «О бухгалтерском учете», который проводит экспертизу проектов федеральных стандартов.

4. Стремительно набирает темпы создание общественных организаций и профессиональных объединений бухгалтерских работников. Например, уже существует Бухгалтерский методологический центр и Институт профессиональных бухгалтеров и аудиторов – на сегодняшний день самая крупная и саморегулируемая некоммерческая организация в РФ.

5. Повышается спрос на услуги бухгалтеров, способных работать в негосударственных структурах, в том числе с иностранными инвестициями. Важно сформировать у работников бухгалтерского учета экономическое мышление, соответствующее современным рыночным отношениям.

6. Переход к международным стандартам бухгалтерского учета невозможен без активного сотрудничества как с соответствующими специализированными международными организациями, так и с национальными. Осуществляется переход от эпизодических контактов к систематической целенаправленной работе со следующими организациями: Комитетом по международным стандартам финансовой отчетности, Международной федерацией бухгалтеров, секцией по бухгалтерскому учету Комитета по торговле и развитию ООН, Организацией экономического сотрудничества и развития [3].

Обобщая вышеизложенное, можно сделать вывод, что с введением в действие нового закона система нормативного регулирования бухгалтерского учета претерпела значительные изменения, которые коснулись как ее состава, так и иерархической связи между составными элементами.

Использованная литература

1. Бабаев Ю. А., Петров А. М. Бухгалтерский учет и анализ. М., 2015. – 302 с.
2. Шилова Л. Ф., Токмакова Е.Г., Руф Ю.Н., Зылева Н.В. Бухгалтерский финансовый учет. М., 2011. – 656 с.
3. Программа реформирования бухгалтерского учета в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности (утв. Постановлением РФ от 6 марта 1998 г. № 283). [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://base.garant.ru/12110929/>

ДИСКУССИОННЫЕ ВОПРОСЫ РАСЧЕТА НАЛОГОВОЙ НАГРУЗКИ ОРГАНИЗАЦИИ

Волкова Е. С., магистратура, 1 курс

Науч. руководитель: к. э. н., доцент Качур О. В.

Воронежский Государственный университет, Экономический факультет

В анализе хозяйственной деятельности любой организации важную роль играет оценка налоговых обязательств, которая позволяет определить, насколько обременительна существующая налоговая система для

экономического субъекта и какую долю ресурсов привлекают на себя платежи в бюджет, то есть определить налоговую нагрузку предприятия [1].

Одним из главных предметов оценивания риска для налогоплательщика, применяемым налоговыми органами в ходе выбора объектов для проведения выездных проверок, является налоговая нагрузка. Если у налогоплательщика показатель налоговой нагрузки меньше, чем средний уровень по хозяйствующим субъектам в определенной отрасли (по виду экономической деятельности), то этот налогоплательщик вносится в список неотложных налоговых проверок. Этот способ зафиксирован в Концепции системы планирования выездных налоговых проверок (Приказ ФНС от 30.05.2007 г. N ММ-3-06/333).

Минфин и ФНС налоговую нагрузку по видам деятельности рассчитывает, как соотношение суммы уплаченных налогов по данным отчетности налоговых органов и оборота (выручки) организаций по данным Федеральной службы государственной статистики (Росстата).

Экономический смысл такого порядка расчёта несколько неточен, так как сумма уплаченных налогов соотносится с суммой выручки от реализации, определённой по методу начисления. Во-первых, при начислении выручки от реализации, соответственно, рассчитываются и начисляются к уплате НДС, налог на прибыль. Срок уплаты НДС и налога на прибыль приходится на следующий за отражением выручки от реализации и учёте период: уплата НДС в следующем квартале, уплата налога на прибыль по итогам года до 28 марта следующего года. То есть в расчёт ФНС попадают налоги, относящиеся к предыдущему году, и не включаются налоги, относящиеся к показателям экономической деятельности текущего года. И второй момент: у предприятий может быть задолженность по налогам. то есть в текущем году может погашаться задолженность за предыдущие периоды, которая попадает в расчёт налоговой нагрузки, а вновь возникшая задолженность по результатам деятельности текущего года в расчёт не включится. Таким образом, уместнее соотносить сумму начисленных налогов с начисленной выручкой от реализации [1].

Тем не менее, следует обратить внимание, что с положений налогового планирования предприятия при расчёте налоговой нагрузки рекомендуется следовать методики Минфина – ФНС. Соблюдение величины этого показателя между среднеотраслевыми предприятиями способствует уменьшению рисков контроля.

Неоднозначная ситуация в теории и практики налогообложения остается определение допустимого предела налоговой нагрузки для различных категорий налогоплательщиков. Существует несколько методик расчета налоговой нагрузки экономического субъекта.

Различие методик определения налоговой нагрузки проявляется в основном в применении того или иного количества налогов, включаемых в расчет налоговой нагрузки, а также в способе высчитывания суммарного показателя, с которым сравнивается вся сумма налогов за расчетный период.

Основная цель каждой методики выражается в том, чтобы сделать суммарный показатель налоговой нагрузки экономического субъекта универсальным, способствующим сопоставлять уровень налогообложения в различных отраслях экономики. В свою очередь каждая из методик учитывает изменение количества налогов, налоговых ставок и льгот на уровень налогообложения экономического субъекта.

Сопоставляя различные методы расчета налоговой нагрузки на предприятие, возникают следующие вопросы: использовать ли в расчете налоговой нагрузки предприятия налог на доходы физических лиц; учитывать ли в расчете косвенные налоги.

Многие исследователи против употребления НДСЛ в расчете налоговой нагрузки на предприятие, объясняя это тем, что в данной ситуации предприятие определяется как налоговый агент, а не налогоплательщик. Но другие исследователи утверждают, что такой подход ошибочный. В самом деле, предприятие является налоговым агентом по удержанию и переводу НДСЛ в бюджет. Заработная плата работника, включаемая в расходы предприятия, состоит из двух частей: из суммы, перечисляемой работнику, и суммы НДСЛ, удерживаемой из заработной платы и перечисляемая в бюджет.

Таким образом, главной целью определения уровня налоговой нагрузки предприятия является использование полученной информации в налоговом планировании. Налоговая нагрузка применяется для оценки влияния налоговых платежей на финансовое состояние предприятия. Такой показатель зависит от множества факторов: начиная от вида деятельности (что лежит в основе классификации налоговых органов) и заканчивая особенностями ведения налогового и бухгалтерского учёта.

Использованная литература

1. Учет, анализ и прогнозирование налоговых поступлений: учеб. пособие / под ред. И.И. Бабленкова, Л.А. Аносова, Л.С. Кирина [и др]. – М.: Всероссийская государственная налоговая академия, 2009. – 316 с.

ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА ВЫРУЧКИ ПО ДОГОВОРАМ АРЕНДЫ С ПОЗИЦИЙ АРЕНДОДАТЕЛЯ

Байрамова И.Е., бакалавриат, 4 курс

Научный руководитель: к.э.н., доцент, Учаева Л.В.

Тверской государственный университет, Экономический факультет

В современных условиях, осуществление любого проекта, начало функционирования любой организации испытывает потребность в инвестиционных ресурсах. В свою очередь, инвесторы и кредиторы предъявляют повышенные требования к информации о потенциальном объекте инвестиций. Согласно мнению автора Островского О.М., основой

качественного информационного обеспечения является бухгалтерская отчетность[4].

Основным показателем в финансовой отчетности организации является выручка. От ее значения зависит финансовое состояние предприятия, определяющее конкурентоспособность, потенциал в деловом сотрудничестве, а также она способствует оценке степени гаранта удовлетворения интересов предприятия и его конкурентов в финансово-экономическом и производственном отношении.

Рассмотрим особенности учета выручки на примере филиала компании «Армада Марин Контракторс Каспиан Пте.Лтд.» в Туркменистане.

Bumi Armada Berhad – основанный в Малайзии международный поставщик нефтяных услуг в море с представительствами в более чем 18 странах.

Филиал компании «Армада Марин Контракторс Каспиан Пте.Лтд.» в Туркменистане является обособленным подразделением Буми Армада Берхад. Головной офис филиала находится в Малайзии, федеральная территория Лабуан.

Целью создания филиала в Туркменистане является расширение сферы деятельности компании, достижение устойчивого объема услуг на рынке, как для собственных нужд компании, так и для туркменских и иностранных фирм, и частных лиц, а также для извлечения прибыли из своей деятельности [5, п. 2.1].

Основным видом деятельности Филиала является аренда водного транспорта. Водным транспортом является баржа трубоукладчик –Armada Installer, которая была ввезена в страну в 2010 году, и уже через 2 месяца была построена первая подводная труба в Каспийском море. Нужно отметить, что главным преимуществом компании на рынке является то, что «Armada Installer» является единственной трубоукладочной баржей под туркменским флагом в Каспийском море.

После признания в учете, выручка сразу же направляется в головной офис – Лабуан, которая является федеральной территорией, входящей состав Малайской Федерации. Лабуан известен как офшорный банковский центр, использующий преимущества положения между Малайзией (Сабах), султанатом Бруней и Филиппинами.

Лабуан — это открытый порт, в котором не взимаются налог с оборота, добавочный подоходный налог, акцизные пошлины, экспортные-импортные сборы. Лабуанские компании, не ведущие торговую деятельность, не платят налоги. Ведущие торговую предпринимательскую деятельность лабуанские компании платят 3 % с чистой аудированной прибыли или налог в размере RM (малайзийских ринггитов) 20 000. По правилам налогообложения лабуанская компания может быть резидентом Малайзии и потому пользоваться положениями определенного договора об избежании двойного налогообложения. По выбору компании можно платить 3%-й налог на чистую прибыль или же заплатить по твердой ставке RM 20 000 в год, и таким

образом будет снято требование о назначении бухгалтера-ревизора и о представлении проверенных финансовых отчетов.

Лабуан, как регион Малайзии, участвует в более чем 40 соглашениях о предупреждении двойного налогообложения со многими странами, в том числе с Туркменистаном.

Проведённый анализ современного состояния организации бизнеса показал, что исследуемый экономический субъект использует одну из известных мировой экономике оффшорных схем освобождения от налогообложения, вместе с тем, с точки зрения действующего законодательства каких-либо нарушений нет.

Использованная литература

1. Налоговый Кодекс Туркменистана.
2. Закон Туркменистана "Об углеводородных ресурсах" от 20.08.2008г.
3. ПБУ 9/99 «Доходы организации»: Утвержден приказом МинФина РФ от 06.05.1999 г. №32- н.
4. Островский О.М. Интеграция России в международное бухгалтерское сообщество// Бухгалтерский учет. - 2012. - №5.
5. Положение Филиала Компании "Армада Марин Контракторс Каспиан Пте. Лтд." в Туркменистане.

РЕЗЕРВ ПО СОМНИТЕЛЬНЫМ ДОЛГАМ, КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ

Курикова И.С., магистратура, 1 курс

к.э.н., доцент, Ястребова Елена Николаевна

ТвГТУ, факультет управления и социальных коммуникаций

Дебиторская задолженность появляется в результате договорных отношений в тот период времени, когда право собственности на товары, работы или услуги переходит к контрагентам, но оплата не соответствует времени. В связи с этим, при управлении дебиторской задолженностью следует создавать и применять резерв по сомнительным долгам.

Организации лишены права выбора — создавать или не создавать резервы сомнительных долгов. Обязанность по созданию резервов строго установлена в бухгалтерском учете, с 1.01.11 г. резервы по сомнительным долгам создаются при любой дебиторской задолженности, которая признана сомнительной [2]. Величина дебиторской задолженности в балансе отображается за вычетом резерва. В соответствии с ПБУ 21/2008: величина резерва признается в БУ оценочным значением, величина определяется по каждому сомнительному долгу исходя из финансового состояния контрагента и оценки возможности погашения долга полностью или частично [4].

В бухгалтерском учете, в отличие от налогового, резерв создается на полную или невозможную к взысканию сумму задолженности. Созданные в прошлом отчетном периоде, а также не использованные в отчетном году

суммы резервов в конце отчетного года добавляются к прибыли отчетного года.

На отчетную дату новые резервы создаются на основе инвентаризации этого резерва, заключающаяся в проверке достоверности зарезервированных сумм и расчетов. Если сумма задолженности была погашена в отчетном году, то соответствующая часть резерва должна быть списана на финансовые результаты в состав прочих доходов.

В налоговом учете резерв создается независимо от того, создается или нет подобный резерв в бухгалтерском учете. В соответствии с пп. 7 п.1 ст.265 НК РФ: налогоплательщик имеет право создать резерв только при применении метода начисления [1]. Суммы отчислений в данный резерв входят в состав внереализационных расходов в последний день отчетного периода, уменьшают базу данного периода по налогу на прибыль. Размер отчислений в резерв определяется по каждому сомнительному долгу в зависимости от периода просрочки (табл. 1).

Таблица 1

Размер отчислений в резерв по сомнительным долгам

Срок возникновения сомнительного долга	Процент отчислений в резерв от суммы сомнительного долга (%)
Более 90 календарных дней	100
От 45 до 90 календарных дней	50
Менее 45 календарных дней	0

В налоговом учете есть ограничение максимальной суммы резерва – не должна превышать 10% от выручки периода, за который создается резерв (учитывается без НДС). Согласно пп. 2 п.2 ст. 265 НК РФ сумму резерва, которую не полностью использовал налогоплательщик в отчетном периоде на покрытие убытков по безнадежным долгам, переносится на следующий отчетный период, сумма вновь созданного перенесенного резерва не должна превышать 10% от выручки отчетного периода [1].

В организациях могут формироваться резервы: резерв только в бухгалтерском учете, либо и в бухгалтерском и налоговом учете. При формировании резерва только в бухгалтерском учете согласно ПБУ 18/02 формируются постоянные разницы.

Если формируется резерв и в бухгалтерском и налоговом учете (табл. 2): применяется порядок начисления суммы резерва в бухгалтерском учете согласно порядку, который предусмотрен в ст. 226 НК РФ [1].

Таблица 2

Резерв по сомнительным долгам в бухгалтерском и налоговом учете

Показатель	В бухгалтерском учете	В налоговом учете
Формирование резерва	Установлена обязанность по созданию резерва по сомнительным долгам.	В НК РФ прописана обязанность указывать в учетной политике создание резерва
Размер	Резерв формируется под каждый	Зависит от периода просрочки

резерва	долг. Методику определения суммы отчислений в резерв организация прописывает в учетной политике.	погашения долга. Сумма резерва не может быть больше 10 % от выручки товаров (без НДС). Сумма определяется применительно ко всем сомнительным долгам с одинаковым периодом просрочки погашения.
Документы на создание резерва	Условия учетной политики, Акт инвентаризации расчетов (ф. № ИНВ-17)	Условия учетной политики, Акт инвентаризации расчетов (ф. № ИНВ-17), расчет суммы резерва.
Учет неиспользованной суммы резерва	включается в состав прочих доходов на конец отчетного периода, следующего за периодом, в котором создан резерв (присоединяется к финансовым результатам).	два варианта учета неиспользованного резерва: 1 вариант: корректировка вновь создаваемого резерва; 2 вариант: восстановление и включение в состав внереализационных доходов.

В данной статье были рассмотрены особенности формирования резерва по сомнительным долгам, как в бухгалтерском учете, так и в налоговом.

Использованная литература

1. Налоговый Кодекс РФ от 31.07.1998 №146-ФЗ (ред. от 15.02.2016 N 32-ФЗ);
2. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 6.12.2011 №402-ФЗ (в ред. от 04.11.2014);
3. ПБУ 18/02 «Учет расчетов по налогу на прибыль» Приказ Минфина России от 19.11.2002 №114н (ред. от 6.04.2015);
4. ПБУ 21/2008 «Изменение оценочных значений» Приказ Минфина России от 06.10.2008 №106н (ред. от 6.04.2015);
5. Положение по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в РФ Приказ Минфина РФ от 29.07.1998 N 34н (ред. от 24.12.2010) .

ПОДСЕКЦИЯ 5.2. УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ И АНАЛИЗ

ВОПРОСЫ ФОРМИРОВАНИЯ АМОРТИЗАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Семенова М.И., бакалавриат, 4 курс

Науч. руководитель: стар. преподаватель Косарская Н.И.

Тверской государственный университет, Экономический факультет

Выбор способа амортизации является одним из важнейших вопросов формирования учетной политики как в бухгалтерском, так и в налоговом учете. Зададимся вопросом, какой способ начисления амортизации наиболее с учетом факторов инфляции и банковского процента по депозитам. Проведем расчеты на следующих исходных данных.

В январе 2016 года приобретен и введен в эксплуатацию объект основных средств (теплогенератор): первоначальная стоимость 150000 рублей, срок полезного использования 5 лет. Будем использовать основное средство в течение трех лет, в феврале 2019 года продавать с целью замены на аналогичное новое. В исследовании будем руководствоваться следующими допущениями:

1. На рынке теплогенераторов не происходит революционных изменений в характеристиках оборудования (не учитываем моральный износ оборудования).

2. В организации создается отдельный амортизационный фонд, средства которого используются только для обновления основных фондов. При этом имеем возможность по окончании года вложить суммы накопленной амортизации под процент в банк.

3. Средние проценты инфляции и процентов по депозитным вкладам (исходя из значений 2014, 2015 и 2016 годов) составят соответственно 11,94 % и 10,59 %.

Произведем расчет амортизации по данному объекту основных средств в бухгалтерском учете. На конец третьего года амортизация по линейному способу, способу уменьшаемого остатка с коэффициентом ускорения 2 и кумулятивному способу составила соответственно 0,6; 0,784 и 0,8 соответственно. В числовом выражении сумма накопленной амортизации составила к третьему году 90000, 117600 и 120000 рублей.

Далее рассчитаем амортизацию в налоговом учете линейным и нелинейным методом, с использованием 10-процентной амортизационной премии, с использованием двойного коэффициента и с комбинацией этих двух приемов. Наиболее быстрыми методами оказались нелинейный метод с коэффициентом 2 и нелинейный метод с коэффициентом 2 и амортизационной премией 10 процентов. Наиболее медленно амортизируется оборудование при использовании линейного метода и линейного метода с 10-процентной премией. Таким образом, предприятие по шести методам из восьми к февралю 2019 года получает дополнительные 30000 рублей для обновления своих основных фондов за счет экономии по налогу на прибыль.

Рассчитаем будущую стоимость необходимых инвестиций для покупки нового теплогенератора в 2019 году. Учитывая фактор инфляции, необходимые инвестиции составят: 210400 рублей. Упущенная выгода, рассчитанная с использованием ставки банковского процента, составит для линейного метода 9867 рублей, для способа уменьшаемого остатка 23547 рублей, для кумулятивного – 20681 рубль.

Сопоставляя сумму накопленных амортизационных отчислений и сумму, необходимую для покупки нового теплогенератора, мы пришли к следующим выводам:

1. С точки зрения выполнения амортизацией своей воспроизводственной функции наиболее экономически целесообразным методом является кумулятивный способ начисления амортизации, самым экономически нецелесообразным – линейным способ. Однако, принимая во

внимание возможность вложения амортизационных отчислений под процент, наиболее выгодным становится способ уменьшаемого остатка с коэффициентом 2. Вместе с экономией по налогу на прибыль он дает возможность восстановить более 80 процентов стоимости приобретаемого теплогенератора.

2. В налоговом учете ситуация такова: самый быстрый способ - нелинейный метод с коэффициентом 2 опередил самый медленный - линейный в 3,5 раза.

3. В существующей экономической ситуации экономически нецелесообразно создавать отдельный неиспользуемый амортизационный фонд, поскольку в этом случае стоимость денег обесценивается за счет инфляции. Необходимо осуществлять инвестиции, наращивать капитал, активно включаться в банковские процессы. В нашем примере использование депозитных вкладов помогло бы восполнить около 10 процентов стоимости нового основного средства.

АНАЛИЗ ТРАНСАКЦИОННЫХ ИЗДЕРЖЕК ПРИ ПЕРЕХОДЕ НА МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАНДАРТЫ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

Майорова А.В., Матвеева Е.А., Сафонов А.С., бакалавриат, 3 курс

Научный руководитель: к.э.н., доцент Миронова И.В.

Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова,
Общеэкономический факультет

В связи с переходом страны к рыночной экономике, возникла острая необходимость реформирования бухгалтерского учета и отчетности, на нормативном, законодательном, организационном и методическом уровне, с последовательным переводом и интеграцией Российской Федерации в международное поле бухгалтерского учета и отчетности.

При выборе коммерческой организацией или бюджетным учреждением траектории международного пути трансформации бухгалтерского учета и отчетности, возникают следующие транзакционные издержки: **временные, моральные, психологические, материальные** [1, с. 111].

Превалирующее большинство будут составлять **временные издержки** при переходе на МСФО - это повышение квалификации работников, на внесение коррекции в методологическую часть ведения и постановки учета, повышение технического, управленческого, экономического уровня, построение и налаживание системы по новым правилам.

К **моральным** издержкам можно отнести, такие как: прохождение этапа подтверждения статуса и уровня учетного работника (сдача экзамена, проверка полученных знаний), адаптация работников и работодателей к новой системе ведения учета и сдачи отчетности, сопротивление работниками и руководителями международных правил.

К основным **психологическим** издержкам относятся: возможное увеличение работы и требований к бухгалтерам, усиленный контроль со

стороны руководства, давление государства на организации с целью наискорейшего и качественного перехода на международные стандарты.

При получении переходе на МСФО нужно учитывать и высокие **материальные издержки**, которые могут сыграть решающую роль в дальнейшей трансформации учета, к таким издержкам можно отнести: разработку законодательной базы, поддержка малых предпринимателей, подбор и переквалификация кадров, техническое обновление и поддержку бухгалтерского ресурса, контроль и управление внедрением и функционированием новой системы, перевода международных стандартов на русский язык и т.д.

Компенсировать трансакционные издержки, возникшие при переходе российского бухгалтерского учета и отчетности на международные стандарты, смогут только **стимулы и выигрыши**, которые несомненно будут наблюдаться.

К таким **стимулам** можно отнести: увеличение возможности для анализа деятельности компании; улучшение сопоставимости отчетных показателей; повышение прозрачности учетной информации; повышение информативности отчетности; улучшение инвестиционного климата для иностранных вкладчиков; повышение престижа и уровня бухгалтерской профессии, вывод компаний на новый уровень хозяйствования и т.д.

По мнению авторов данной статьи, переход на МСФО будет весьма проблематичным и затруднительным, однако проведенный анализ трансакционных издержек позволит снивелировать сложность перевода коммерческих и бюджетных организаций на международные стандарты финансовой отчетности и внесение коррекции в стратегию перевода международной консолидации международных правил и стандартов.

Использованная литература

1. Миронова И.В., Гребенникова А.П. Аттестат профессионального бухгалтера: анализ индивидуальных издержек// Вестник АКСОР. - 2013. - №4 (28). - С. 110-112.

РОЛЬ СТРАТЕГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ В УСЛОВИЯХ РЫНКА

Зарандиа И.К., Церцвадзе М.Д., бакалавриат, 2 курс

Науч. руководитель: к. э. н., доцент Фёдорова Т.Н.

Тверской государственный университет, Экономический факультет

В условиях рынка бизнес меняется настолько быстро, что на сегодняшний день ни одна, даже самая стабильная компания, не может быть уверенной в своей успешности через полгода или год. Поэтому в настоящее время делается акцент на стратегический анализ. На смену концепции максимизации прибыли как основной цели развития бизнеса приходит концепция максимизации стоимости. Данная концепция нацелена на решение стратегических задач организации за счет концентрации усилий на ключевых факторах стоимости.

Стратегический анализ – это формализованное системное представление стратегических финансово-экономических и иных бизнес-целей, способствующих максимизации рыночной стоимости организации, на основе комплексного изучения сложившегося и будущего характера воздействия внутренних и внешних факторов на результативность ее деятельности. Определение стратегических целей зависит от достигнутого уровня и фазы жизненного цикла, на которой находится компания [2, с. 1].

Стратегический анализ помогает выбрать направление, в котором предприятие будет развиваться. Без стратегии у предприятия нет обоснованного плана деятельности и единственной программы достижения желаемых результатов.

Стратегический анализ рассматривается как начальный этап стратегического управления, которое можно условно разбить на три основных этапа [1, с. 3]:

- стратегический анализ;
- разработка стратегии развития;
- реализация стратегии развития

Что касается содержания стратегического анализа, то разные авторы включают в анализ различные составляющие. Наиболее распространенный подход включает следующие элементы, представленные на рис. 1

Таким образом, обобщив эти два подхода можно сказать, что стратегический анализ выступает в качестве инструмента стратегического управления, с помощью которого дается аналитическое обоснование выбираемой стратегии развития, а также степени ее достижения на основе комплексного изучения характера воздействия факторов внешней и внутренней среды.

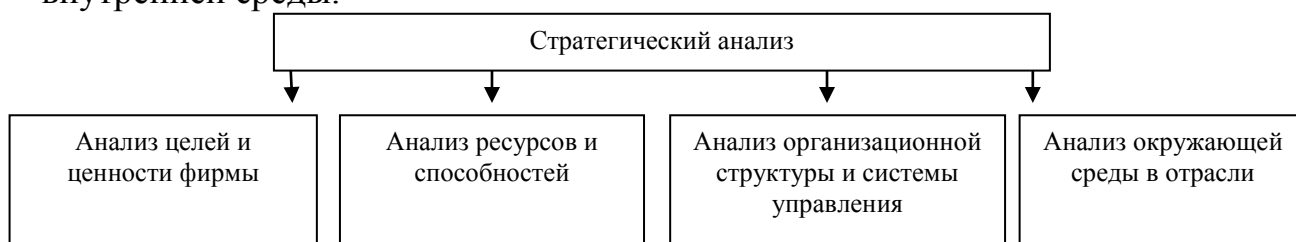


Рис. 1. Элементы стратегического анализа, характеризующие его содержание

Результатом анализа внутренней среды является оценка стратегического потенциала организации, результатом анализа внешней среды – оценка стратегического климата. Эти два направления стратегического анализа тесно взаимосвязаны, поскольку нацелены на синтез выводов, полученных по каждому из них, для оценки стратегической позиции организации, однако цели исследования, информационная база и методика проведения анализа позволяют рассматривать их изолированно.

Поскольку стратегический анализ нацелен на обоснование стратегии развития организации, оценку рыночных позиций и выявление устойчивых конкурентных преимуществ, то в своем арсенале он активно использует [1, с. 7]:

- стратегические аналитические методы (Бостонская матрица «рост – удельный вес в обороте рынка», матрица экрана бизнеса General Electric, отраслевой анализ, анализ стратегических групп, SWOT-анализ, анализ стоимостных цепочек);

- методы конкурентного анализа и анализа потребителей (анализ «слепых» зон, конкурентный анализ, анализ сегментации покупателей, анализ покупательской ценности, анализ функциональных возможностей и ресурсов, оценка индивидуальных характеристик конкурентов);

- методы анализа развития (анализ кривой опыта, анализ вектора роста, патентный анализ, анализ жизненного цикла продукции, анализ S-кривых) и др.

Таким образом, стратегический анализ – это средство преобразования данных, полученных в результате анализа внешней и внутренней среды, в стратегию развития организации. Вместе с тем, он играет доминирующую роль не только в процедурах долгосрочного прогнозирования бизнеса, но и непосредственно востребован в качестве контрольного, координирующего и корректирующего инструмента выполнения миссии компании.

Использованная литература

1. Стратегический анализ в деятельности фирмы. Функция и ее организация [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://sisupr.mrsu.ru/2013-2/PDF/moskaleva_e_g.pdf
2. Стратегический анализ в системе бизнес - планирования организации [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.auditfin.com/fin/2007/5/Plaskova/Plaskova%20.pdf>

ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

Евлеева Н.И., Кучевич А.Х., бакалавриат, 3 курс

Науч. руководитель: к.э.н., доцент Федорова Т.Н.

Тверской государственный университет, Экономический факультет

История возникновения бухгалтерского учета интересует немногих исследователей. Существует мнение о незначительности данного вопроса в связи с необходимостью решения более актуальных проблем в условиях кризисной ситуации в мировой экономической системе. Однако, исторический анализ бухгалтерского учета и его развития важен для понимания содержания окружающей среды, определяющей его методологию и перспективы дальнейшего совершенствования.

Первые следы развитых систем учета археологи находят в долинах рек Нил, Тигр и Евфрат — известных местах древних цивилизаций.

В Древнем Египте существовал учет как регистрация фактов хозяйственной жизни на свитках папируса («свободных листах»). На свитках, прежде всего, отражали результаты подсчета остатка разных ценностей — инвентаризации. [1, с. 9]

В Античной Греции учет велся преимущественно на дощечках, выбеленных гипсом, иногда применялся папирус, но он был очень дорог. Для

черновых записей пользовались глиняными черепками. В Греции широко применялся примитивный счетный прибор — абба. Он представлял собой доску с желобками, каждый из которых предназначался для определенного числового разряда (идея сохранилась и до наших дней в виде счетов).

Здесь впервые появились деньги в виде монеты. Они выступили сначала как средство проведения расчетов, а затем — в качестве меры стоимости. Оценка имущества в денежном выражении становилась преобладающей. [1, с. 11]

В Античном Риме записи выполнялись на лыке, на деревянных, покрытых воском дощечках, медных досках, коже, холсте, пергаменте и папирусе. Однако основные достижения были не в технических атрибутах, а в системе учетных регистров. Здесь не просто велись учетные книги, но существовала развитая взаимосвязанная их система. Также в Риме появилось положение о непреложности документирования всех фактов хозяйственной жизни, и там, где операции не оформляли документально, составляли оправдательные записки. [1, с. 13]

К сожалению, дошедшие до современников сведения об учете в античном мире очень скупы, подлинная картина скрыта от нас временем.

Бухгалтерский учет в современном понимании – продукт Итальянского Ренессанса. Совершенствование учета вызвало появление двойной бухгалтерии. Основной её чертой было выделение двух учетных книг: Журнала и Главной. В журнале велась хронологическая запись, т.е. факты хозяйственной жизни писались в порядке совершения операций. В Главной они систематизировались по определенным признакам. По внешнему виду эти два регистра представляли собой книги в деревянном переплете, обтянутом кожей или полотном. Все страницы книг были пронумерованы, на последней делалась отметка о числе страниц. Потеря даже одного листа обесценивала всю книгу. [3, с. 466]

Первая печатная книга по бухгалтерскому учету (1494) была написана выдающимся математиком Лукой Пачоли, которого считают «отцом бухучета». Называлась она «Сумма арифметики, геометрии, учения о пропорциях и отношениях» и содержала раздел, именуемый «Трактатом о счетах и записях», где был описан способ ведения двойной бухгалтерии. [3, с. 468]

Пачоли сформулировал две цели учета [2, с. 18]:

1) получение информации о состоянии дел, ибо учет следует вести так, «чтобы можно было без задержки получать всякие сведения, как относительно долгов, так и требований»;

2) исчисление финансового результата, ибо «цель купца состоит в том, чтобы приобрести дозволенно соответствующую выгоду для своего содержания».

В России становление учета проходило применительно к пяти типам предприятий: монастыри, поместья, домашнее хозяйство, торговля и ростовщичество, строительство и промышленное производство. Какой-либо

одной строгой формы ведения книг не было. Каждый писарь вел книги по своему усмотрению. В качестве технического средства применялись счета.

Усложнение государственного механизма заставило царя Алексея Михайловича прибегнуть к созданию особого приказа Счетных дел.

Значительные изменения в организации учета произошли при Петре I. Для изучения счетоводства по европейскому образцу посылались за границу специальные лица, которые затем переводили на русский язык книги по коммерческому делу. Вместо приказа Счетных дел была создана Ревизион-коллегия. В ее обязанности входил контроль за всеми государственными доходами и расходами, а также борьба со злоупотреблениями.

Позднее появились первые печатные труды по бухгалтерскому учету на русском языке. В 1783 г. была опубликована первая книга по бухгалтерскому учету «Ключ коммерции или торговли, т.е. наука бухгалтерии, изъясняющая содержание книг и прохождение счетов купеческих». [1, с. 17]

Использованная литература

1. Гуляева А.Ф. Введение в специальность "Бухгалтерский учет, анализ и аудит": учебно-справочное пособие / А.Ф. Гуляева, А.Ш. Гизятова, Ж.П. Антипина, Н.А. Игошина. - М.: Флинта, 2008. - 102 с.
2. Пачоли Л. Трактат о счетах и записях / Л.Пачоли; сост. Я.А.Соколов. - М.: Финансы и статистика, 1983. - 288 с.
3. Черняк, В.З. История предпринимательства: учебное пособие / В.З. Черняк. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 607 с.

ИНТЕРПРЕТАЦИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ

Акопян Л.В., бакалавр, 4 курс

Науч. руководитель: стар. преподаватель Косарская Н.И.

Тверской государственный университет, Экономический факультет

В литературе встречается множество трактовок понятия прибыли и разнообразные ее показатели. В хозяйственной жизни организаций, целью деятельности которых является получение прибыли, принимают участие разные группы лиц, прямо или косвенно влияющих на процесс формирования и распределения прибыли. Интересы заинтересованных лиц зачастую не совпадают, что приводит к множественности показателя «прибыль».

Так, единичный собственник предприятия заинтересован получить как можно больше прибыли, однако если в стране действует весьма жесткая система налогообложения доходов, то основной его заботой может стать сокрытие прибыли [2, с.197]. Акционеры заинтересованы в увеличении суммы дивидендов. Государство в лице налоговых органов имеет интерес в высокой прибыльности предприятий.

Ученый-экономист Соколов Я.В. писал: «Экономисты выдвинули множество часто взаимоисключающих теорий, объясняющих, что такое прибыль. Но ее подлинная величина известна только бухгалтеру, ибо только

он, делая выбор из множества методологических проблем, предопределяемых учетной политикой, в конечном счете, говорит: прибыль (убыток) составляет столько-то. И обычно никто не спорит, ибо для множества людей учетный механизм, которым управляет именно бухгалтер (другой вопрос, хорошо ли это или плохо...), – черный ящик, и никто из пользователей отчетности, как правило, не сожалеет об этом. И это данность текущего дня» [3, с.327].

Выбор элементов учетной политики оказывает существенное влияние на формирование финансового результата. В целях изучения влияния отдельных элементов рассмотрим различия между способами списания условно-постоянных расходов.

Согласно ПБУ 10/99 «Расходы организации» общехозяйственные или управленческие расходы, которые являются условно-постоянными, «могут признаваться в себестоимости проданных продукции, товаров, работ, услуг полностью в отчетном году их признания в качестве расходов по обычным видам деятельности» [1]. Они либо включаются в состав расходов отчетного периода (списываются на счет 90.2 «Себестоимость продаж»), либо распределяются на себестоимость готовой продукции (списываются на 20-е, 23-е счета).

Таким образом, в зависимости от выбранного варианта учета общехозяйственных расходов формируется сокращенная или полная производственная себестоимость продукции. У указанных вариантов существуют различия в оценке незавершенного производства, остатков готовой продукции, что приводит также к различию показателя «нераспределенная прибыль».

Нами составлен расчет формирования финансового результата при учете затрат по полной и сокращенной себестоимости в ОАО «Тверьстекло».

Проведенные расчеты показали, что прибыль от продаж по первому варианту составила 611 тыс. руб., по второму – 544 тыс. руб., что на 11% меньше. Следует добавить, что при системе учета затрат по полной себестоимости налог на прибыль составил 53 тыс. руб., а при системе сокращенной себестоимости – 39 тыс. руб., что на 26% меньше.

Поскольку в ОАО «Тверьстекло» имеется небольшое количество остатков готовой продукции на складе, по нашему мнению, отсутствует необходимость в переносе части общехозяйственных расходов на следующие периоды. Целесообразнее списывать такие расходы на расходы периода, то есть на счет 90.2 «Себестоимость продаж». Выявленный данным методом финансовый результат позволит пользователям отчетности оценить реальное финансовое положение предприятия, а также снизит нагрузку по налогу на прибыль.

Использованная литература

1. Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10/99: Приказ Минфина России от 06.05.1999 №33н (ред. от 06.04.2015) // Консультант Плюс

2. Бухгалтерский учет как сумма фактов хозяйственной жизни: Учеб. пособие / Я.В. Соколов. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 224 с.
3. Соколов Я.В. Бухгалтерский учет – веселая наука: Сб. статей, М.: 1-С Паблишинг, 2011. – 638 с.

МЕЖДУНАРОДНЫЕ АСПЕКТЫ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ И КОНТРОЛЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Комкова В.С., бакалавриат, 4 курс

Науч. руководитель: к. э. н., доцент Фомина О.Б.

Тверской государственный университет, Экономический факультет

Компании во всем мире используют бюджетирование для планирования, контроля и оценки результатов деятельности. По мере того, как все больше и больше компаний вовлекается в мировой бизнес, очень важно, чтобы менеджеры знали международные принципы бюджетирования с тем, чтобы обеспечить одинаковое управление их операциями за границей и в своей стране.

К сожалению, многие факторы могут усложнять процесс международного бюджетирования организации: колебания обменных курсов, различия в уровнях инфляции или работа в условиях гиперинфляции, валютный контроль, языковые и культурные различия – все это вносит определенные сложности, в непривычных для организации условиях.

Остановимся на рассмотрении каждой проблемы в отдельности.

На процесс бюджетирования непосредственно влияют обменные курсы иностранной валюты, поскольку эти курсы используются для контроля обмена денежных единиц между странами. Колебания обменных курсов между национальной и иностранной валютами приводят к трем типам валютного риска: риску пересчета, операционному риску и экономическому риску.

Поскольку обменные курсы колеблются ежедневно, допущения, сделанные для построения бюджета, изменяются, и весь процесс бюджетирования теряет свою полезность для планирования, контроля и оценки результатов деятельности.

Обычным подходом к проблеме колебания обменных курсов является использование единого курса на протяжении всего бюджетного периода с компенсацией изменения курсов посредством операций хеджирования: «процесса сохранения учетной стоимости активов и обязательств в иностранной валюте путем предупреждения будущих изменений валютных курсов» [1]. Защита от потерь от изменений валютных курсов может быть достигнута путем использования различных инструментов хеджирования.

Классическим методом управления риском, используемым в международной практике, является форвардный валютный контракт, где договаривающиеся стороны соглашаются обменять две валюты по форвардному курсу, который фиксируется в момент заключения контракта.

Например, в апреле 2015 года американская компания продает английской компании 100 000 у.е. Курс доллара на фунт стерлингов составляет 1,8520 у.е. Американский доллар подлежит возврату через 90 дней. Курс спот и 90-дневный форвардный курс американского доллара к фунту стерлингов установлены на уровне:

спот для фунта стерлингов 1,8520 у.е.

90-дневный форвард-курс 1.8522 у.е.

Спрэд (разница между курсом спот и форвардным курсом) английского фунта стерлингов между курсом спот и 90-дневным форвардным курсом рассчитывается путем вычитания курса спот из форвардного курса, что составляет 0,0002 (1,8522-1,8520) у.е. Положительный результат означает, что американский доллар ослабевает и продается со скидкой. Английской компании нужно будет потратить меньше фунтов стерлингов для покупки долларов для этой сделки.

Когда используются операции хеджирования, затраты на эти операции должны приниматься во внимание в бюджете.

Перейдем к рассмотрению следующего фактора влияния. Инфляция связана с фискальной и монетарной политикой правительства и с производительностью национальной промышленности и граждан. Таким образом, фактор работы в условиях гиперинфляции находится вне контроля менеджера и может сделать их задачу более сложной для выполнения. Как им правильно спланировать свою деятельность? Как следует контролировать деловую активность? И как они узнают, что выполняют работу надлежащим образом? Положительная норма прибыли на инвестиции в размере 15 %, например, не означает, что компания является прибыльной, если уровень инфляции превышает 15 %. Если инфляция не включена в корректирующие бюджеты и всю финансовую отчетность, то информация, создаваемая такими системами бухгалтерского учета, бесполезна для планирования, принятия решений и оценки результатов деятельности. [2]

Не существует магической формулы во избежание негативных последствий работы в гиперинфляционной экономике, хотя менеджерам следует внимательно и постоянно корректировать бухгалтерские цифры как на инфляцию, так и на колебание обменных курсов. Выполнение этого делает систему бухгалтерского учета полезной для планирования, контроля и оценки результатов деятельности организации.

Сложность отражения гиперинфляции и колебаний обменных курсов валют в информации бухгалтерского учета как внутри компании для руководства, так и для всех внешних пользователей может мотивировать менеджеров действовать незаконно. В мире были зарегистрированы такие случаи.

Межкультурные различия существуют по разным причинам: исторические, экономические, политические и многие другие условия. Эти различия могут наблюдаться во всех сферах человеческого общества, включая организационную структуру общества, поведение работника в

организации и индивидуальное поведение и модели организационного развития. Эти межнациональные различия воздействуют на практику бюджетирования и на практику управленческого учета в целом. Разнообразие в практике управленческого учета подчеркивает тот факт, что культура значительно влияет на то, какими способами менеджеры планируют деятельность и устанавливают системы контроля и показатели оценки результатов деятельности организации.

В российской практике, если говорить о сфере малого бизнеса, бухгалтерский учет отчасти сводится к налоговому; управленческий учет не находит должного применения. Поэтому, исходя из данного факта, следует оговорить следующие рекомендации, которые, возможно, смогут помочь всем организациям, а не только предприятиям сферы крупного и среднего бизнеса, где управленческий учет имеет прогрессирующий характер.

1. Переобучение кадров с ориентиром на международные стандарты бухгалтерской отчетности;
2. Автоматизирование производства, внедрение компьютерных программ для ведения управленческого учета и т. п.
3. Повышение внутренних качеств персонала на вопрос анализа, умения ориентироваться в бесконечном потоке информации и возможности применения ее в работе организации.

По моему мнению, важно помнить, что хороший бухгалтер априори должен быть отличным экономистом, тем самым он сможет стимулировать свою организацию к новым веяниям и поддерживать работу на оптимальном для нее уровне.

Использованная литература

1. Положение №3 о практике международного управленческого учета (International Management Accounting Practice Statement (IMAPs) №3) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://ru.scribd.com/doc/92725074/Comparative-International-Accounting>
2. Стратегическое бюджетирование [Электронный ресурс]: GAAP.RU- Режим доступа: http://gaap.ru/articles/strategicheskoe_byudzhethirovanie/

КАНОНИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ: ЕГО РОЛЬ И МЕСТО В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Ершова Т.М., Сергунов А.В., бакалавриат, 2 курс

Науч. руководитель: доцент Андрюхина Н.В.

Тверской государственный университет, Экономический факультет

В современной рыночной экономике деятельность любого предприятия зависит от способности его руководства вовремя адаптироваться к изменениям внешней среды. Это, в свою очередь, обуславливает необходимость правильного выбора и использования на практике соответствующего аналитического инструментария. Поэтому, решение проблем, связанных с применением аналитического инструментария

повышения эффективности управления предприятиями, приобретает особую актуальность.

Канонический анализ -это вид анализа, который чрезвычайно полезен при наличии двух рядов количественных характеристик. Например, имеется ряд социально-экономических характеристик. Канонический анализ позволяет выделить группы взаимосвязанных между собой характеристик.

Канонический анализ предназначен для анализа зависимостей между списками переменными. Если говорить точнее, он позволяет исследовать зависимость между двумя множествами переменных.

Канонический корреляционный анализ используется для нахождения взаимосвязи между наборами переменных. В отличие от стандартного анализа корреляций, этот анализ исследует взаимосвязь между двумя множествами переменных [2].

Анализ находит зависимость между взвешенными суммами переменных из каждого множества (т.е. между линейными комбинациями, называемым также каноническими переменными).

Исследованию канонического анализа, эффективного управления предприятиями, посвящены работы известных отечественных и зарубежных ученых, среди которых следует отметить разработки А.И. Амоши, В.Г. Андрийчука, Е.А. Бельтюкова, И.А. Бланка, А.С. Виханского, В.И. Головка, Г.П. Голубничей, М.И. Зверякова, Б. Карлоффа, А.И. Ковалева, Л.А. Лигоненко, Г.В. Мисаки, Е.В. Инока, А.П. Наливайко, А.А. Терещенко, М. Хаммера и др.

Использование канонического анализа дает возможность конкретнее идентифицировать негативные проявления внутренней и внешней среды в течение жизненного цикла предприятия, разработать комплекс мер по нейтрализации этих проявлений на ранних стадиях и с минимальными затратами ресурсов и времени сохранить конкурентные позиции предприятия на определенном сегменте рынка [1].

Отметим, что канонический анализ осуществляется с помощью модуля «канонический анализ» в компьютерной программе **STATISTICA**.

Программный продукт **STATISTICA** является наиболее динамично развивающимся статистическим пакетом и по многочисленным рейтингам является мировым лидером на рынке статистического программного обеспечения.

Изучение экономической литературы позволяет нам сделать вывод, что, например, на изменение показателей эффективности деятельности мясоперерабатывающих предприятий оказывает влияние целый ряд факторов, в частности:

- доля производственно-технического потенциала в составе имущества предприятия;
- коэффициент мобильности;
- индекс сезонности закупок сырья;
- коэффициент оптимальности запасов на конец периода;

- коэффициент соотношения между дебиторской задолженностью за товары, работы, услуги к кредиторской задолженности за товары, работы, услуги на конец периода;
- коэффициент соотношения темпов роста остатков готовой продукции предприятия к темпам роста чистой выручки от реализации продукции;
- коэффициент соотношения периода оборота запасов к кредиторской задолженности за товары, работы и услуги;
- коэффициент соотношения темпов роста кредиторской задолженности к темпам роста чистой выручки от реализации продукции предприятия;
- темп роста чистой выручки от реализации продукции;
- коэффициент соотношения цены на определенную продукцию к среднеотраслевым ценам;
- коэффициент соотношения переменных затрат к постоянным;
- коэффициент соотношения совокупных расходов к совокупным доходам [3].

В результате осуществления канонического анализа было выявлено, что наибольшее влияние на критерии эффективности деятельности предприятия при «спаде» оказывают такие факторы, как коэффициент соотношения переменных затрат к постоянным; индекс сезонности закупок сырья; коэффициент соотношения темпов роста остатков готовой продукции предприятия к темпам роста чистой выручки от реализации продукции; доля производственно-технического потенциала в составе имущества предприятия; коэффициент соотношения цены на определенную продукцию к среднеотраслевым ценам.

Изложенное выше дает возможность сделать вывод, что канонический анализ позволяет выявить влияние специфических факторов, определяющие работу предприятия. Отметим, что этот аналитический инструмент можно применять в процессе анализа группы (кластера) предприятий любой отрасли промышленности, поскольку каждый субъект хозяйствования проходит определенные фазы жизненного цикла.

Использованная литература

1. Бердникова Т.Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: – М., Ось-89, 2013. – 215 с.
2. Волчек Р.М. Канонические корреляции как аналитический инструмент управления финансовым состоянием предприятий пищевой промышленности. Экономика АПК. – 2012. – № 11. – С. 69-78.
3. Янковой А.Г. Многомерный анализ в системе STATISTICA. – Одесса: Оптимум, 2001. – Вып. 2 – 325 с.
4. Крамар И., Мариненко Н. Этапы развития и особенности жизненного цикла малых предприятий [Электронный ресурс]// Социально-экономические проблемы и государство. – 2011. – Вып. 1 (4). – Режим доступа: <http://sepd.tntu.edu.ua>

ФУНКЦИОНАЛЬНО-СТОИМОСТНОЙ АНАЛИЗ КАК ПЕРСПЕКТИВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ АНАЛИТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ

Русакова А.Ю., бакалавриат, 2 курс

Науч. руководитель: к.э.н., доцент Федорова Т.Н.

Тверской государственный университет, Экономический факультет

Функционально-стоимостной анализ (ФСА) - это метод системного исследования функций объекта, направленный на минимизацию затрат в сферах проектирования, производства и эксплуатации объекта при сохранении (повышении) его качества и полезности [3]. Данный прием впитал в себя и унаследовал все лучшее и передовое, что было выработано теорией и практикой в области экономики. В последние годы наблюдается все усиливающийся интерес специалистов к ФСА, так как он зарекомендовал себя как эффективный способ деятельности, с помощью которого удастся быстро и с небольшими затратами находить оптимальные решения [6].

Развитие теории ФСА нашло широкое применение в отраслях машиностроения, электронной и химической промышленности. Это связано с системностью метода, ставящего своей задачей в каждом конкретном случае, выявить структуру рассматриваемого объекта, разложить его на простейшие элементы, дать им двойственную оценку, со стороны потребительной стоимости — интегрального качества и со стороны стоимости затрат на исследование, производство и эксплуатацию [5].

Основные задачи ФСА состоят в снижении материалоемкости, уменьшении расходов, замене дорогостоящих материалов, повышении производительности труда и рентабельности.

ФСА принципиально отличается от других методов снижения затрат на проектирование, производство и эксплуатацию, так как в его основе лежит функциональный подход. Другими словами, рассмотрение объекта проходит не в его конкретной форме, а как совокупность функций, которые в ФСА трактуются как внешнее проявление свойств какого-либо объекта в данной системе проявлений в виде действий или состояний [1, с.86].

Сравнивая ФСА с традиционными методами анализа, можно выделить его основные особенности:

- ФСА дает детальную информацию о процессах для оценки затрат и управления производительностью на множестве уровней;
- функционально-стоимостной анализ — это инструмент управления процессами, измеряющий стоимость выполнения услуги;
- оценка выполняется как для функций, увеличивающих ценность услуги или продукта, так и с учетом дополнительных функций, которые этой ценности не меняют;
- ФСА показывает стоимость выполнения всех этапов процесса;

- ФСА исследует все возможные функции с целью наиболее точно определить затраты на предоставление услуг, а также обеспечить возможность модернизации процессов и повышения производительности [7].

Метод ФСА в России применяется не так часто. В США этот метод имеет наибольшее распространение. Отказ российских предприятий от ФСА, возможно, обусловлен тем, процесс описания функций может оказаться детализированным, требуются специальные программные средства, рассмотрение ФСА, как ненужной «прихоти».

На производственном предприятии ПАО «Мосстройпластмасс» был поставлен вопрос о необходимости функций анализируемого объекта, исследованию подверглись выпускаемые предприятием изделия. С помощью ФСА удалось отобрать необходимые для объекта функции, обосновать предусмотренные для них количественные характеристики и наметить наиболее экономичные средства достижения.

Метод ФСА по результатам проведенного анализа, позволил повысить качество выпускаемых изделий и снизить расходы на их производство в расчете на единицу продукции. Себестоимость единицы продукции в сопоставимых ценах упала на 22%. С производства были сняты устаревшие, нерентабельные модели и освоен выпуск новых, пользующихся большим спросом высококачественных ПВХ-линолеумов. Одновременно улучшились также финансовые показатели предприятия. Все это позволило преодолеть кризисную стадию банкротства на предприятии и нарастить темпы развития производства [4].

Критерием эффективности деятельности предприятия является качество выпускаемой продукции и ее конкурентоспособность на отечественном и мировом рынках. Это вынуждает руководителей искать и использовать в своей деятельности наиболее эффективные механизмы. Наиболее эффективным инструментом является ФСА, который позволяет определить вид производимого товара, выполняемые им функции и уровень производственных затрат.

Такие возможности, обуславливают его актуальность, поскольку он выявляет источники, экономит материалы и затраты труда. Целенаправленно обеспечивает необходимый уровень качества продукции при снижении затрат на ее изготовление, а также способствует созданию органического единства функциональных возможностей и цены товара, т.е. функциональной пригодности товара для потребителей.

Использованная литература

1. Гордашникова О. Ю. Функционально-стоимостной анализ качества продукции и управления маркетингом на предприятии. – М.: Издательство «Альфа-Пресс», 2006г.
2. Горлова Л. П., Крыжановская Е. П., Муравская В. В. Организация функционально-стоимостного анализа на предприятии. - М.: Финансы и статистика, 2010г.
3. Понятие функционально-стоимостного анализа [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://studopedia.ru/9_216310_ponyatie-funktsionalno-stoimostnogo-analiza-fsa.html

4. Роль функционально-стоимостного анализа в исследовании свойств товаров [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.cfin.ru/press/marketing/2000-4/10.shtml>
5. Сущность ФСА [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://studall.org/all-22872.html>
6. Функционально-стоимостной анализ - новая форма технико-экономического анализа [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://sci.house/mashinostroenie/funktsionalno-stoimostnoy-analiz-novaya-forma-78540.html>
7. Функционально-стоимостной анализ [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.cfin.ru/management/controlling/iso_abc.shtml

СЕКЦИЯ 6. МАТЕМАТИКА, СТАТИСТИКА И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЭКОНОМИКЕ И УПРАВЛЕНИИ

ВЫБОРОЧНЫЙ МЕТОД ПРИ АНАЛИЗЕ ИНДИКАТОРОВ ДОСТОЙНОГО ТРУДА

Алмасова А. Ш., Кирьянова Е. В., бакалавриант, 2 курс

Науч. руководитель: к. э. н., доцент Пальцева Г.Н.

Тверской государственный университет, Экономический факультет

Определение степени «достойности» труда подразумевает разработку соответствующих индикаторов, позволяющих дать количественную и качественную оценку текущего состояния социально-трудовой сферы. Необходимо учитывать, что индикаторы достойного труда должны быть легко интерпретируемыми. В качестве индикаторов достойного труда МОТ рекомендует использовать показатели, характеризующие: возможность (доступность) труда; адекватный заработок и продуктивную занятость; достойную продолжительность рабочего времени; труд в условиях свободы (исключение рабства, детского труда и т. д.); равные возможности и отношения на работе; безопасность труда; социальное обеспечение; социально-экономический контекст.

При расчете показателей, характеризующих достой труд, МОТ использует государственную статистику стран-членов МОТ. Для получения общей картины состояния достойного труда используется более 20 показателей. В РФ большая часть показателей рассчитывается по данным выборочного Обследования населения по проблемам занятости. Данные обследования проводятся в РФ начиная с 1992г. Выборочные обследования населения по проблемам занятости проводятся по всех субъектах РФ с целью формирования официальной статистической информации о численности и составе экономически активного населения (рабочей силе), занятых и безработных, экономически неактивного населения. Обследование проводится ежемесячно по состоянию на вторую неделю месяца. Критическая неделя длится с понедельника по воскресенье. Единицами наблюдения являются частные домашние хозяйства; объектами наблюдения - лица в возрасте от 15 до 72 лет, члены этих домашних хозяйств.

В период каждого обследования опрашивается около 69 тыс. человек (0,06% от численности населения обследуемого возраста). Годовой объем выборочного массива при проведении месячных обследований составлял примерно 345 тыс. домашних хозяйств, что соответствует 0,75 % численности населения данного возраста [3].

В 2015 г. выборка была сформирована на основе данных о постоянном населении, полученным по итогам Всероссийской переписи населения 2010.

Обследование населения по проблемам занятости осуществляется в соответствии с моделью двухступенчатой выборки. На первой ступени формируется массив первичных выборочных единиц (в качестве первичной выборочной единицы принят счетный участок переписи населения). На второй ступени в отобранных счетных участках отбираются домашние хозяйства.

Организация проведения обследования на региональном уровне осуществляется территориальными органами Росстата.

Обследование проводится путем опроса населения по стандартизированному бланку Анкеты с готовым текстом вопросов и вариантов ответов, которые расположены в логической последовательности. Это гарантирует, что ответы на один и тот же вопрос от разных респондентов будут записаны сопоставимым методом.

Первичные статистические данные, полученные от респондентов в ходе опроса, являются информацией ограниченного доступа, не подлежат разглашению или распространению и используются только в целях формирования официальной статистической информации (статья 9, часть 1 Федерального закона от 29 ноября 2007 г. № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации») [1, стр 13]. Обработка данных обследования, осуществляется при условии обязательного обезличивания персональных данных, полученных от каждого опрошенного лица, согласно Федерального закона «О персональных данных» от 27 июля 2006г. №152-ФЗ (статья 3 часть 8) [1,стр.16] .

По данным выборочного обследования населения по проблемам занятости вычисляются: суммарное значение признака, среднее значение признака, абсолютное и относительное значение признака (табл. 1). В качестве показателей точности оценивания статистических характеристик используются показатели, в основе которых лежит стандартная ошибка выборки. По субъектам РФ применяется разная степень точности с учетом относительной вариации по показателю «уровень безработицы».

Наличие взаимосвязанной информации о качестве и продолжительности занятости во всех сферах экономической деятельности дает возможность использовать результаты обследования для оценки совокупных затрат труда. Данные обследования за 2015г. по показателям занятости и безработицы имеют высокую степень надежности. Стандартная относительная ошибка выборки по показателям «численность безработных» и «уровень безработицы» по субъектам Российской Федерации находится в пределах от 3% до 8% (в целом по России – 1,26 %).

Стандартная относительная ошибка выборки по показателям «численность занятого населения» и «уровень занятости населения» по субъектам Российской Федерации находится в пределах от 0,25% до 2,6% (в целом по России - 0,14%) [3].

Таблица 1

Показатели точности оценивания результатов выборочного обследования населения по проблемам занятости за III квартал 2015 года*

	<i>Единицы измерения</i>	<i>Оценка по результатам обследования</i>	<i>Стандартная ошибка</i>	<i>Относительная стандартная ошибка, в процентах</i>	Доверительные границы¹⁾
Численность занятого населения	Тыс. человек	73127.1	101.5	0.14	199.0
Уровень занятости	%	66.0	0.1	0.14	0.2
Численность безработных	Тыс. человек	4056.2	51.1	1.26	100.2
Уровень безработицы	%	5.3	0.1	1.26	0.1
Численность экономически активного населения	Тыс. человек	77183.3	113.7	0.15	222.8
Уровень экономической активности	%	69.7	0.1	0.15	0.2
Численность экономически неактивного населения	Тыс. человек	33591.2	95.1	0.28	186.5
Уровень экономической неактивности	%	30.3	0.1	0.28	0.2

1) Доверительные границы построены с учетом 95% уровня доверительности при $t = 1,96$ (t – квантиль нормального распределения).

* Рассчитано по данным: [2].

Использованная литература

1. Методологические положения по проведению выборочных обследований населения по проблемам занятости (обследований рабочей силы) [Электронный ресурс]: Федеральная служба государственной статистики. - Режим доступа: http://www.gks.ru/bgd/free/meta_2010/Main.htm
2. Обследование населения по проблемам занятости - 2015 г. [Электронный ресурс]: Федеральная служба государственной статистики. - Режим доступа: http://www.gks.ru/bgd/regl/b15_30/Main.htm
3. Тенденции на рынке труда [Электронный ресурс]: Федеральная служба государственной статистики. - Режим доступа: http://www.gks.ru/bgd/regl/B11_04/IssWWW.exe/Stg/d03/2-rin-trud.htm

РЫНОК ТРУДА И ЗАНЯТОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ

Барсукова М. А., Родионова Е. В., бакалавриант, 2 курс

Науч. руководитель: к. э. н., доцент Пальцева Г.Н.

Тверской государственный университет, Экономический факультет

К трудовым ресурсам относится население, занятое экономической деятельностью, а также способное трудиться, но не работающее по тем или иным причинам. В состав трудовых ресурсов включается трудоспособное население в трудоспособном возрасте (мужчины – 16-59 лет, женщины – 16-54 года) и работающие лица, находящиеся за пределами трудоспособного

возраста (лица пенсионного возраста и подростки), иностранные трудовые мигранты [4].

Характеристика возрастной структуры населения Тверской области такова: доля населения в трудоспособном возрасте в 2015 г. составляла 56,0 %, старше трудоспособного возраста – 28,2 %, в дотрудоспособном возрасте – 15,8 % [3].

В трудоспособном возрасте численность мужчин превышает численность женщин. Удельный вес женщин в численности лиц трудоспособного возраста составил 47,2 %, мужчин – 52,8 %.

На начало 2016 г. на каждые 1000 чел. в трудоспособном возрасте приходилось 785 человек не занятых в общественном производстве. В том числе для женского населения эта цифра составила 1063 человек, а для мужского 536 человек.

Демографическая нагрузка тесно связана с показателя использования трудовых ресурсов. Численность экономически активного населения (рабочая сила) в IV квартале 2015г. (по итогам обследования населения по проблемам занятости) составила 705,8 тыс. человек, в их числе 665,0 тыс. человек, или 94,2% экономически активного населения были заняты в экономике и 40,8 тыс. человек (5,8%) не имели занятия, но активно его искали (в соответствии с методологией МОТ они классифицируются как безработные).

К концу декабря 2015г. в органах государственной службы занятости состояло на учете 9,6 тыс. человек, не занятых трудовой деятельностью, из них 8,4 тыс. человек имели статус безработного. Уровень официально зарегистрированной безработицы составил 1,2 %. По сравнению с 2014г. численность занятого населения сократилась на 196,1 тыс. человек, численность безработных увеличилась на 1,7 тыс. человек. Число свободных рабочих мест, заявленных предприятиями и организациями в органы государственной службы занятости Тверской области, уменьшилось за 2015 год на 32 % и составило на конец 2015 года 7,4 тыс. мест.

В среднем за 2015г. около 5,9 тыс. безработных, или 70,0 % их общей численности, проживали в городской местности, и 2,5 тыс. человек (30,0 %) - в сельской местности; доля женщин среди безработных составила 54 %. Среднее время поиска работы составляло 7,6 месяца. В 2015г. средний возраст занятого населения составил 41 год, безработных - 39 лет.

Около 40 % занятого населения имеют высшее или среднее профессиональное образование. Среди безработных специалисты с высшим или средним профессиональным образованием составляют 35%. Так по данным, представленным ВУЗами, средний процент трудоустройства выпускников по специальности в Тверской области составлял 52,7%. Причинами работы не по специальности являются: 27% - низкий уровень заработной платы; 17% - отсутствие опыта после окончания ВУЗа, 15% - низкий спрос на полученную специальность. 64% опрошенных указывают на то, что служба занятости им в поиске работы не помогла [2].

К показателям, характеризующим спрос и предложение на региональном рынке труда относятся: уровень вакансии, интенсивность ожидаемого высвобождения и напряженность на рынке труда (число предложений на одну вакансию). На начало 2016г. коэффициент напряженности на рынке труда Тверской области составил 1,3 незанятого гражданина в расчете на одну вакансию.

По результатам обследования населения по проблемам занятости в таблице 1 приведена сравнительная оценка показателей напряженности на рынке труда Тверской области со средними данными по РФ и ЦФО.

Таблица 1

Показатели напряженности на рынке труда в III квартал 2015 г.

	Уровень занятости, %	Уровень безработицы, %	Среднее время поиска работы безработными, месяцев	Доля безработных, ищущих работу 12 месяцев и более, %	Место региона по значению признака			
					Уровень занятости	Уровень безработицы	Среднее время поиска работы безработными	Доля безработных, ищущих работу 12 месяцев и более
Российская Федерация	66.0	5.3	7.1	27.5				
ЦФО	68.6	3.4	7.0	25.2				
Тверская область	66.8	5.4	7.6	28.6	27	35	55	42

* Рассчитано по данным: [1].

Необходимо отметить, что показатели экономической активности в Тверской области хуже аналогичных показателей по ЦФО.

В заключении следует подчеркнуть, что ситуация на рынке труда Тверской области развивается в соответствии с процессами, происходящими в экономике региона.

Использованная литература

1. Обследование населения по проблемам занятости - 2015 г. [Электронный ресурс]: Федеральная служба государственной статистики. - Режим доступа: http://www.gks.ru/bgd/regl/b15_30/Main.htm
2. Реализация права на труд выпускников высших учебных учреждений Тверской области [Электронный ресурс]: - Режим доступа: <http://ombudsman-tver.ru/new/pages/439.htm>
3. Социально-экономическое положение Тверской области за 2015 год. [Электронный ресурс]: Федеральная служба государственной статистики. - Режим доступа: http://tverstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/tverstat/ru/publications/official_publications/electronic_versions/
4. Труд и занятость в России - 2015 г. [Электронный ресурс]: Федеральная служба государственной статистики. - Режим доступа: http://www.gks.ru/bgd/regl/b15_36/Main.htm

ПРОГРАММНЫЕ ПРОДУКТЫ ДЛЯ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ОБЪЕМА ПРОДАЖ И УПРАВЛЕНИЯ ЗАПАСАМИ

Джндоян И.Т., Никитина М.А., бакалавриат, 2 курс

Науч. руководитель: к. т. н., доцент Васильев А.А.

Тверской государственный университет, Экономический факультет

Прогноз продаж является отправной точкой для планирования товарных запасов. Ошибки прогноза объема продаж приводят к увеличению издержек на хранение запаса (при ошибке прогноза в 10% оборотные средства, расходуемые на хранение запаса, увеличиваются на 20-30%) или к дефициту товара [1, с. 135-136]. Объектом настоящего исследования являются русскоязычные программы для автоматизации бизнеса и табличный процессор MS Excel, предметом исследования – методы прогнозирования, реализованные в этих программных продуктах. Цель исследования состоит в сравнении возможностей программных продуктов по прогнозированию объема продаж и управлению запасами.

Сведения о сравниваемом программном обеспечении представлены в табл. 1-3, составленных на основе сведений из [2].

Таблица 1

Программное обеспечение для прогнозирования

Программный продукт	Производитель	Год появления	Цена одной лицензии	Количество пользователей
Программы для автоматизации бизнеса				
Forecast PRO	Business Forecasting System Inc (США)	1986	8995\$	Более 35000
Forecast4AC PRO	ООО “Ново Би Ай” (Россия, г. Санкт-Петербург)	2010	7700 руб.	Более 100
Forecast NOW!	ООО “Инжэниус Тим” (Россия, г. Тверь)	2011	9900 руб.	Более 25
FORECAST&SUPPLY	ООО “Автоматизация и консалтинг” (Россия, г. Москва)	2013	38000 руб.	Нет данных
Табличный процессор				
Microsoft Excel	Microsoft Corporation (США)	1985	19419 руб.	Миллионы

Таблица 2

Позиционирование программного обеспечения для прогнозирования

Программный продукт	Позиционирование
Forecast PRO	Программное обеспечение для расчета прогнозов и разработки планов.
Forecast4AC PRO	Программа для прогнозирования продаж в MS Excel.
Forecast NOW!	Система управления запасами для малого и среднего бизнеса.
FORECAST&SUPPLY	Специализированный программный продукт для прогнозирования продаж и расчета заказа поставщикам. Детальная информация о продукте на сайте разработчика отсутствует.
Microsoft Excel	Мощный инструмент, используемый для создания и форматирования электронных таблиц, анализа данных и обмена информацией для принятия управленческих решений.

Таблица 3

Методы эконометрики и прогнозирования в программном обеспечении

Метод эконометрики или прогнозирования	Forecast PRO	Forecast4AC PRO	Forecast NOW!	MS Excel
1. Методы регрессионного анализа				
1.1. Линейная модель множественной регрессии	-	-	-	+
1.2. Парный нелинейный регрессионный анализ	-	-	-	+
2. Методы анализа временных рядов				
2.1. Спектральный анализ	-	-	+	+
2.2. Трендовые модели				
2.2.1. Аналитические методы				
- кривые роста	+	+	-	+
2.2.2. Алгоритмические методы				
- методы скользящего среднего	+	+	-	+
- методы экспоненциального скользящего среднего	+	-	-	+
2.3. Модели нестационарных однородных временных рядов				
2.3.1. Модель авторегрессии – проинтегрированного скользящего среднего (ARIMA)	+	-	-	-
2.3.2. Сезонная декомпозиция				
- метод Census 1 или метод X11 (Census 2)	+	+	-	-
2.4. Адаптивные модели прогнозирования на основе экспоненциального сглаживания				
- модели Брауна, Хольта, Хольта-Уинтерса	+	+	-	-
- другие адаптивные модели	+	-	-	-
2.5. Модели прогнозирования редких продаж	+	+	+	-
3. Нестатистические методы интеллектуального анализа данных				
3.1. Искусственные нейронные сети	-	-	+	-
3.2. Генетические алгоритмы	-	-	+	-
4. Комбинированные модели прогнозирования				
- селективная комбинированная модель	+	+	+	-

Анализ табл. 1-3 позволяет сделать следующие выводы: 1) расчет запасов реализован только в программах Forecast NOW! и FORECAST&SUPPLY; 2) программа Forecast PRO предоставляет наибольшее количество статистических методов для прогнозирования временных рядов; 3) в программе Forecast4AC PRO реализовано меньшее число статистических методов для прогнозирования временных рядов (эта программа существенно дешевле программы Forecast PRO); 4) программа Forecast NOW! использует для прогнозирования временных рядов, в основном, только нестатистические методы интеллектуального анализа данных; 5) в Excel реализован ограниченный набор статистических методов регрессионного анализа и анализа временных рядов; 6) во всех программных продуктах (кроме MS Excel и, возможно, FORECAST&SUPPLY) реализована селективная модель, позволяющая автоматически выбрать наиболее точную модель прогнозирования.

Использованная литература

- Егоров А.М. Алгоритм правильного прогнозирования продаж // Управление продажами. – 2012. - № 3(64). – С. 134-144.
- Васильев А.А., Васильева Е.В. Программное обеспечение для прогнозирования числовых экономических показателей // Вестник Тверского государственного

университета. Сер.: Экономика и управление. 2016. - № 1. – С. 205-212.

НЕЙРОМАРКЕТИНГ В ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ

Квашнин Д.В., бакалавриат, 1 курс

Науч. руководитель: Васильева Е.В.

Тверской государственный университет, Экономический факультет

Нейромаркетинг, зародившийся в конце XX века, стал принципиально новым методом маркетинговых исследований. Его предметом изучения являются неосознанные эмоциональные, когнитивные и сервомоторные реакции покупателя на внешние раздражители, т.е. только те реакции, которые не прошли через сознание [5].

В настоящее время нейромаркетинг всё чаще используется в маркетинговых стратегиях различных компаний. Применение ему нашлось в рекламных роликах, журналах, торговых помещениях, на билбордах, а с массовым распространением и развитием интернета началось использование и в интернет-продажах.

В нейромаркетинге воздействие на покупателя происходит через четыре канала получения информации человеком: зрение, слух, обоняние и осязание [1]. Пока интернет способен воздействовать только на первые два канала. Соответственно их и используют при создании рекламы, но в большинстве случаев всё же применяют визуальные методы воздействия. В таком случае наилучшим выбором для донесения информации являются методы digital-маркетинга, которые специализируются на продвижении товаров и услуг в цифровой среде [2, 3].

Основная задача нейромаркетинга состоит в том, чтобы заложить в информацию мысли, которые потребитель воспримет как свои на подсознательном уровне, затем проверить, получилось ли донести нужные мысли до целевой аудитории, и в случае необходимости внести коррективы. Для достижения этого существуют различные техники, которые применяются и в реальных продажах [6].

Одним из таких действенных способов является когнитивный диссонанс. Автором социально-психологической теории когнитивного диссонанса, созданной в 1957 году, стал американский психолог Леон Фестингер. Основная гипотеза теории заключается в том, что человек, у которого произошло столкновение двух и более противоречащих мыслей, оказывается в состоянии дискомфорта и будет стремиться вывести себя из этого состояния. Задачей маркетолога становится введение покупателя в когнитивный диссонанс, а затем предложение способа выхода из него. Например, когда экономист, просматривая профессиональный сайт, видит фразу «Вы не экономист, если...», то с вероятностью 90% он перейдет по

ссылке, так как фраза порождает противоречия, и человек стремится избавиться от этого состояния [1].

Другая техника заключается в социальном доказательстве. Статистика Power Reviews показывает, что 70% покупателей изучают обзоры товаров, а 63% из них совершает покупки только на тех сайтах, где присутствуют отзывы о товарах, отметки о количестве проданных товаров, лайки социальных сетей и прочие отметки, служащие доказательством выбора товара другими людьми [6].

Ещё одним способом является использование эффекта тревожности, который становится только началом, так как дальше используются другие чувства человека. Важно обнаружить в потребителе те чувства, которые привлекут его внимание, а затем привести его к покупке, опираясь на эти чувства. Такого добиваются через вопросы к покупателю, например: «Вы уже позаботились о летнем отдыхе?» [6].

Исследования немецких учёных из Лейпцигского университета им. Планка подтверждают правило шести секунд, суть которого заключается в том, что человек неосознанно принимает решение о своём выборе за 6-7 секунд до того, как сформулирует его осознанно. Наглядным примером служат баннеры во весь экран, которые появляются через несколько секунд после открытия страницы [4, с.24].

Применение методов нейромаркетинга порождает ряд этических проблем, связанных с риском вторжения в личное пространство потребителей и манипулированием потребительским поведением. Разработка и внедрение нормативной и законодательной базы применения нейротехнологий позволит предупредить распространение неэтичного использования данных нейроисследований при решении конкретных задач бизнеса.

Использованная литература

1. Асланов Т. Секреты управления отделом продаж. Продажи и когнитивный диссонанс [Электронный ресурс]: Subscribe.Ru – Режим доступа: <http://subscribe.ru/archive/marketing.supersales/201201/16132634.html>.
2. Нейромаркетинг: новый подход к повышению конверсии (часть 2) [Электронный ресурс]: Мегамозг. – Режим доступа: <https://megamozg.ru/post/15172>.
3. Нейромаркетинг: новый подход к повышению конверсии [Электронный ресурс]: Мегамозг. – Режим доступа: <https://megamozg.ru/post/15174>.
4. Нойман К. Подарить каждому его мечту // Business Excellence. – 2014. – №10. – С. 24-25.
5. Полиенко М. Нейромаркетинг [Электронный ресурс]: Marketopedia – онлайн энциклопедия маркетинга – Режим доступа: <http://marketopedia.ru/107-nejromarketing.html>.
6. Швец Е. Нейромаркетинг: искусство продаж на основе психологии и digital marketing [Электронный ресурс]: Cossa.ru. – Режим доступа: <http://www.cossa.ru/152/94111>.

BIG DATA: ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ

Номеровская Е.В., бакалавриат, 1 курс

Науч. руководитель: Васильева Е.В.

Тверской государственный университет, Экономический факультет

В работе проведено обзорное исследование проблем и перспектив развития в новейшей области человеческого знания – в области Big Data (Больших данных). Согласно отчету McKinsey Institute “Большие данные: новый рубеж для инноваций, конкуренции и производительности” термин “Big Data” относится к наборам данных, размер которых превосходит возможности типичных баз данных по занесению, хранению, управлению и анализу информации [1].

Big Data охватывают практически все сферы деятельности на планете. Большие данные буквально пронизывают жизнь, и эта тенденция будет усиливаться. Например, количество сайтов за последние 15 лет увеличилось в 100 раз (с 10 млн. до 1 млрд.) [2], каждый день Google обрабатывает 3 млрд. запросов [4], ежегодно банки обрабатывают триллионы транзакций.

Важной отраслью для применения технологий Big Data является финансовый сектор. Большие данные позволяют решать ряд задач банков: привлечение клиентов, сегментация клиентской базы, персонализация предложений для клиентов, повышение качества услуг, выявление некредитоспособных заёмщиков, противодействие мошенничеству.

Универсальных способов анализа больших данных не существует. Разработано множество методик, в основе которых лежит инструментарий статистики и информатики. К наиболее востребованным методикам обработки больших данных относятся следующие методики [1]:

1) методика A/B testing, в которой контрольная выборка поочередно сравнивается с другими с целью выявления оптимальной комбинации показателей для достижения, например, наилучшей ответной реакции потребителей на маркетинговое предложение;

2) набор методик Association rule learning для выявления взаимосвязей, т.е. ассоциативных правил, между переменными величинами в больших массивах данных (используется в data mining);

3) набор методик Classification, позволяющих предсказать поведение потребителей в определенном сегменте рынка (принятие решений о покупке, отток, объем потребления);

4) статистический метод классификации объектов по группам за счет выявления ранее не известных общих признаков Cluster analysis (используется в data mining).

По данным компании Accenture при внедрении новых технологий компании сталкиваются с проблемами, представленными на рис. 1.

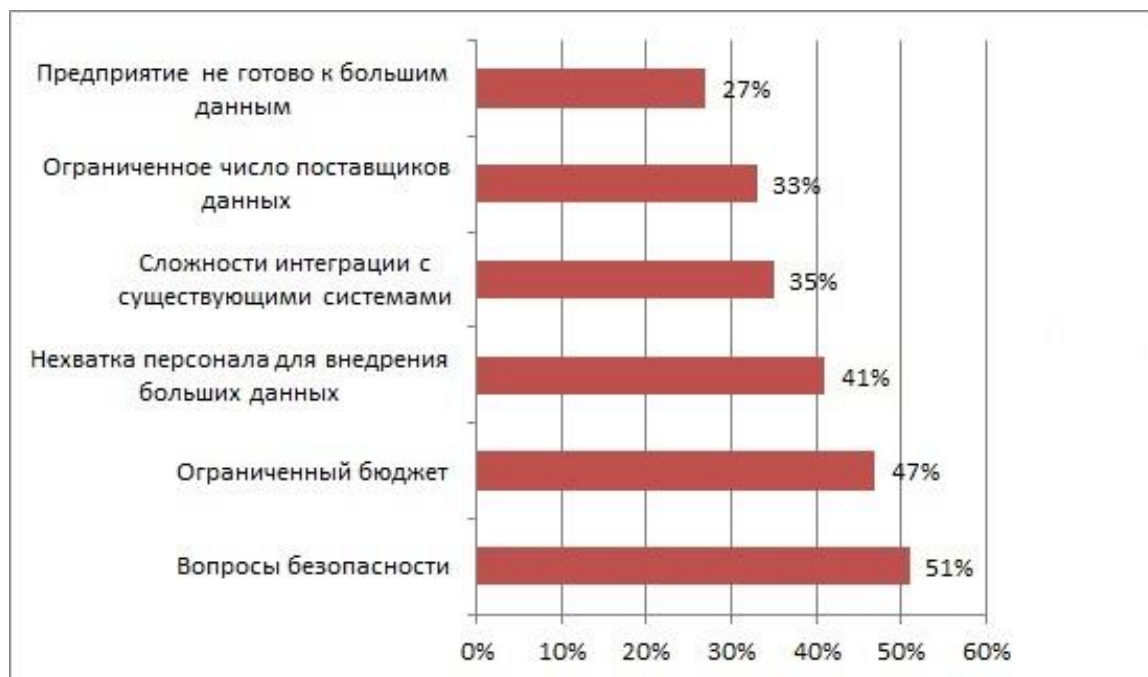


Рис. 1. Проблемы Big Data

К числу актуальных следует отнести также проблему фильтрации обрабатываемых данных для аналитической обработки, рост затрат на хранение всей информации, недостаточность вычислительных мощностей.

Согласно исследованию агентства IDC объем рынка в сфере Big Data будет ежегодно расти примерно на 26,4% и к 2018 г. достигнет \$41,5 млрд. Из отчета Gartner «Цикл зрелости технологий 2015» исключены сведения о больших данных, как ставшие повседневной реальностью бизнеса. На их смену придут технологии анализа данных (Data Science), объединяющие весь комплекс методик работы с большими данными.

В ближайшие годы ожидается внедрение анализа больших объемов данных в режиме реального времени по технологиям in-memory [3]. “Аналитика на лету” с целью влияния на события (когда они происходят) открывает новые возможности для бизнеса в беспрецедентных масштабах.

Использованная литература

1. Большие данные (Big Data) [Электронный ресурс]: Tadviser – Режим доступа: <http://tadviser.ru/a/125096>.
2. Компании, отслеживающие количество веб-сайтов [Электронный ресурс]: Infoogle – Режим доступа: http://infoogle.ru/skolko_sajtov_v_internete.html.
3. Объединение BigData и аналитики в реальном времени и другие ИТ-тренды 2016 [Электронный ресурс]: АЭТП – Ассоциация ‘электронных торговых площадок – Режим доступа: <http://www.aetp.ru/market-news/item/401631>.
4. Энциклопедия поисковых систем [Электронный ресурс]: Searchengines – Режим доступа: http://www.searchengines.ru/news/archives/google_obrabaty.html.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЖКХ

Солоненко И.В., магистратура, 2 курс

Науч. руководитель: д. э. н., профессор Забелина О.В.

Тверской государственный университет, Экономический факультет

Жилищно-коммунальное хозяйство представляет собой сложную систему, обеспечивающую функционирование всей инфраструктуры города, а именно централизованное электроснабжение, водоснабжение, теплоснабжение, ремонт инженерных коммуникаций, утилизация мусора, благоустройство и многое другое. Ввиду различных обстоятельств таких как: неэффективная система управления, субсидирование, отсутствие развитого конкурентного рынка жилищно-коммунальных услуг, низкой платежной дисциплиной, высокий уровень износа инженерных систем, отсутствие технологий, в том числе и информационных – данная сфера находится в кризисном состоянии.

Управление в современном информационном мире происходит за счет технологий, а также информационные технологии являются двигателем экономики. Отсутствие эффективной системы информационного обеспечения в ЖКХ препятствует реформированию данной сферы. Новые разработки и новые технологии нужны не только для улучшения качества инженерной инфраструктуры, но и для предоставления информации как о фактическом потреблении в адрес ресурсоснабжающих организаций, так и прозрачности в начислениях и предоставления платежных документов в адрес потребителей. Так как в ЖКХ используются большие массивы данных, которые практически ежемесячно меняются (количество проживающих, площади жилых помещений, температуры, тарифы, нормативы и др.), требуется обработка их в сжатые сроки, и использование smart-технологий и онлайн решений позволят внести прозрачность и ясность в данную сферу и сделать эффективной систему управления.

Интернет вещей есть пример такой концепции, которая уже становится реальностью в российской действительности. Посредством радиочастотной идентификации, беспроводных и программно-конфигурируемых сетей, облачных вычислений, межмашинного взаимодействия физические объекты взаимодействуют между собой и внешним миром [2,1], что влечет за собой исключение человеческого фактора в части операций и действий, и дальнейшей перестройки социально-экономических процессов в обществе. В различных регионах России появляются «умные дома», «умные приборы», «умные энергосистемы» и в будущем «умные города».

Одной из множества проблем, требующих первоочередных решений, является предоставление достоверной информации о фактическом потреблении ресурсов во исполнение требований Федерального закона № 261 от 23.11.2009 г. «Об энергосбережении и повышению энергетической эффективности» [1]. По данным Федеральной службы государственной

статистики, оснащенность приборами учета потребления ресурсов всех видов за период 2012-2014 гг. колеблется от 79% до 95% (табл. 1).

Таблица 1

Уровень оснащенности приборами учета коммунальных ресурсов [4]

Вид ресурса	% оснащенности ПУ		
	2012	2013	2014
Электроснабжение			
электрическая энергия	96%	96%	94%
мощность	81%	90%	79%
Теплоснабжение	78%	81%	79%
Водоснабжение			
горячая вода	81%	84%	83%
холодная вода	87%	88%	89%
Газоснабжение	94%	95%	95%

Из данной табл.1 видно, что три года существенных изменений доли оснащенности расходомерами не наблюдается. По данным муниципального образования г. Тверь, оснащенность общедомовыми приборами учета тепловой энергии на нужды отопления и горячего водоснабжения жилищного фонда по состоянию на 01.01.2016 г. составляет не более 49%. Однако наличие приборов учета еще не является решением проблемы отображения в платежных документах фактического объема коммунального ресурса. Ввиду отсутствия приборов учета, автоматически передающие ресурсоснабжающим организациям или расчетно-кассовым центрам через передатчики ежемесячные показатели и несвоевременное предоставление исполнителям коммунальных услуг (ТСЖ, ЖСК, УК) данных по объему потребленного коммунального ресурса, ситуация в действительности хуже. Так, в декабре 2015 года доля потребленного объема ресурса, зафиксированная приборами учета, в общем балансе тепловой энергии составляет лишь 41%. В январе 2016 г. за счет внедрения программы оснащения жилищного фонда г. Твери общедомовыми приборами учета, объем тепловой энергии, зафиксированный приборами учета, составляет уже 48% в общем объеме. Оснащение потребителей ресурсов «умными» приборами и создание информационных каналов для их передачи позволит сократить дефицит ресурсов, снизить потери за счет уменьшения хищения ресурсов, а также снизить задолженность за потребленные ресурсы. [3,2]

В итоге, внедрение и использование различных технологий в сфере ЖКХ позволит решить следующие задачи:

- оперативность в обработке информации, необходимой для расчета;
- дистанционное управление;
- моделирование и прогнозирование ситуаций;
- повышения качества работы с потребителями;
- информационное сопровождение и оперативное предоставление данных органам власти различного уровня.

Использованная литература

1. Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности, и о внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ [Электронный ресурс]: Федеральный закон РФ от 23 ноября 2009 г. №261-ФЗ. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_93978/.
2. Интернет вещей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Интернет_вещей
3. Самсонов М., Росляков А. Интернет вещей в умном городе. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.iksmedia.ru/articles/4990900-Internet-veshhej-v-umnom-gorode.html#ixzz43BYL27gB>.
4. Технологическое развитие отраслей экономики [Электронный ресурс]: Росстат. – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/economydevelopment/#

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ СТУДЕНТОВ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ “МЕНЕДЖМЕНТ” ОРГАНИЗАЦИЕЙ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА В ТВЕРСКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ УНИВЕРСИТЕТЕ В 2016 ГОДУ

Тезикова С. А., Трощенко А. Ф., бакалавриат, 2 курс

Науч. руководитель: к. т. н., доцент Васильев А.А.

Тверской государственный университет, Экономический факультет

Тверской государственный университет является организацией предоставляющей услуги в сфере образования, потребителями которых являются студенты. Своевременное распознавание неудовлетворенности студентов организацией учебного процесса является одной из важнейших задач руководства университета и факультетов.

Для мониторинга удовлетворенности студентов экономического факультета организацией учебного процесса в марте 2016 г. было проведено анкетирование студентов 2 курса направления подготовки “Менеджмент”. Наиболее значимые результаты проведенного исследования в сравнении с результатами аналогичных исследований, проведенных в 2010 году [1] и в 2015 году [2] представлены в табл. 1, 2.

Таблица 1

Элементы организации учебного процесса, не удовлетворяющие студентов

№	Предмет удовлетворенности	Процент не удовлетворенных респондентов в 2010	Процент не удовлетворенных респондентов в 2015	Процент не удовлетворенных респондентов в 2016	Прирост (уменьшение) в сравнении с 2010 г.	Прирост (уменьшение) в сравнении с 2015 г.
1	Условия для проведения учебных занятий	38,6	50	59	+20,4	+9,0
2	Качество и стоимость питания в столовой	Нет данных	26	38	-	+12,0
3	Использование элементов наглядности и технических средств обучения на занятиях	38,6	35,0	36,0	-2,6	+1,0

Продолжение табл. 1

4	Наличие и состояние компьютеров, используемых в учебном процессе	27,3	26,0	27,0	-0,3	+1,0
5	Недостаточное количество выделяемых часов для наиболее значимых предметов	17,7	22,0	19,0	+1,3	-3,0

Таблица 2

Элементы организации учебного процесса, удовлетворяющие студентов

№	Предмет удовлетворенности	Процент удовлетворенных респондентов в 2010	Процент удовлетворенных респондентов в 2015	Процент удовлетворенных респондентов в 2016	Прирост (уменьшение) в сравнении с 2010 г.	Прирост (уменьшение) в сравнении с 2015 г.
1	Обеспеченность научной литературой	31,8	65,0	64,0	+32,2	-1,0
2	Обеспеченность учебными пособиями	45,5	30,0	59,0	+13,5	+29,0
3	Обеспеченность методическими пособиями	43,2	39,0	59,0	+15,8	+20,0
4	Расписание занятий	22,7	43,0	50,0	+27,3	+7,0
5	Процесс обучения в целом	52,3	35,0	45,0	-7,3	+10,0
6	Информированность об изменениях в учебном процессе	20,5	30,0	44,0	+23,5	+14,0
7	Содержание учебных занятий	45,5	52,0	43,0	-2,5	-9,0

Результаты проведенного исследования показали, что студенты удовлетворены процессом обучения в целом (45% удовлетворены и 45% не вполне удовлетворены). Анализ результатов исследования также показал, что существенно увеличилось число студентов, считающих, что отношения между студентами и администраций доброжелательные (20,5% в 2010 г., 43,0% в 2015 г., 55,0% в 2016 г.).

К негативным тенденциям следует отнести: 1) существенное уменьшение числа студентов, считающих, что отношения между преподавателями и студентами вне учебного процесса доброжелательные или скорее доброжелательные, чем недоброжелательные; 2) в 2016 г. впервые 14% студентов отметили, что отношения между преподавателями и студентами в учебном процессе скорее недоброжелательные, чем доброжелательные.

Решение выявленных ключевых проблем в организации учебного процесса (табл. 1) будет способствовать улучшению имиджа экономического факультета и повышению конкурентоспособности на рынке образовательных услуг.

Использованная литература

1. Васильев А.А., Васильева Е.В. Результаты исследования удовлетворенности студентов специальности "Маркетинг" организацией учебного процесса в Тверском государственном университете / Факторы развития экономики России: материалы межрегиональной научно-практической конференции, 20-21 апреля 2010 года. г. Тверь. – Тверь: Твер. гос. ун-т, 2010. – С. 203-207.

2. Мячкова Я.В. Результаты исследования удовлетворенности студентов направления подготовки “Менеджмент” организацией учебного процесса в Тверском государственном университете [Электронный ресурс]: Российская экономика: от кризиса к модернизации: материалы XLIV ежегодной межвузовской студенческой конференции по экономике, 18 марта 2015 года. – Тверь: Твер. гос. ун-т, 2015. – С. 129-131. – Режим доступа: <http://eco.tversu.ru/Doc/conf/s2015.pdf>.

КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА ЯНДЕКС ДИРЕКТ

Щевелев А.И., бакалавриат, 1 курс

Науч. руководитель: старший преподаватель Заболоцкая Т.А.

Тверской государственный университет, Экономический факультет

В данной статье рассмотрена одна из лучших рекламных сетей на сегодняшний день. В целом можно привести целый ряд примеров, доказывающий простоту применения данного сервиса в своих интересах, рассмотрен интерфейс вспомогательных программ, таких как Яндекс.Вордстат, Яндекс.Метрика и Вебвизор [1], так же показан принцип создания контекстного объявления [2].

Ввиду того, что в настоящее время существует огромная конкуренция в различных отраслях не зависимо от ниши, использование Яндекс.Директа позволяет этим пренебречь, и сделать шаг на встречу своим клиентам.

При использовании данного сервиса, успех Вашей рекламной кампании будет зависеть только от Вас, так как в умелых руках, этот инструмент способен дать очень успешные результаты, оставив конкурентов далеко позади.

Разместить объявление можно самостоятельно, не обладая специальными навыками. Яндекс.Директ предлагает решить этот вопрос двумя способами: самостоятельно или с помощью менеджера Яндекса [3].

На рис. 1 показан охват аудитории рекламной сети Яндекс.Директ в России.

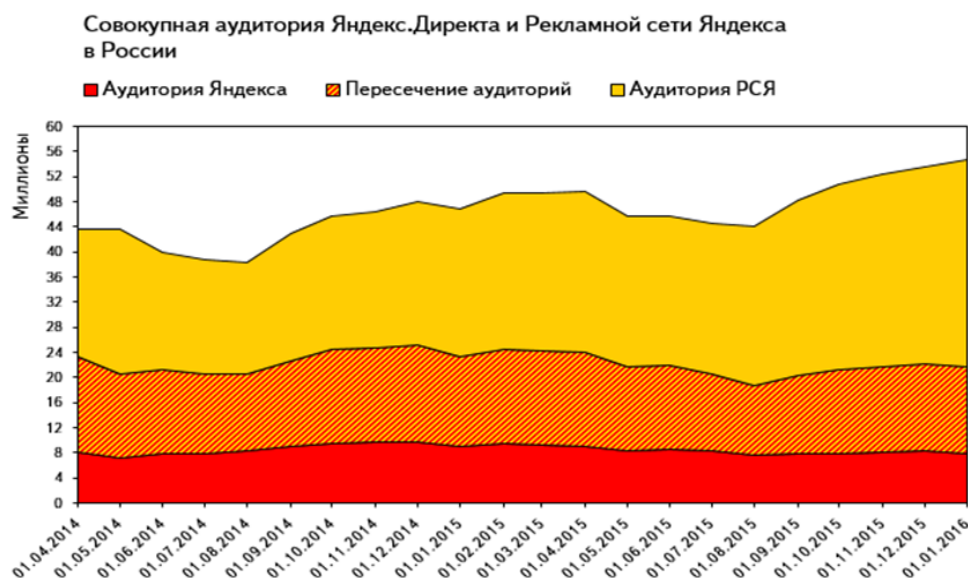


Рис. 1. Охват аудитории рекламной сети Яндекс.Директ в России 2014-2016 гг.

Анализируя рис. 1, можно сделать вывод о том, что данный сервис набирает огромную зону охвата с невероятной скоростью (7 млн. чел. в год).

На наш взгляд, привлечение новых клиентов без применения Яндекс.Директа практически невозможно [4].

Из-за своей относительной простоты и дешевизны рекламных кампаний Яндекс.Директ выступает отличным помощником и опорой как для молодого предпринимателя, так и для гуру состоявшегося бизнеса.

Преимущества Яндекс.Директа [5]:

- Высочайший уровень охвата аудитории в Рунете – около 18 миллионов пользователей в сутки;
- Самые посещаемые площадки для размещения объявлений;
- Оплата только за переход по объявлению;
- Удобный и понятный интерфейс;
- Возможность вносить новые параметры в рекламу в режиме реального времени;
- Таргетинг с большим разнообразием;
- Комбинированные отчеты с помощью «Яндекс.Метрики», а также отчеты эффективности;
- Выбор региона и времени показа.

Использованная литература

1. Контекстная реклама Яндекс.Директ: Яндекс помощь [Электронный ресурс] Информационный блог URL: <https://advertising.yandex.ru/context/direct/ncrnd=232> (Дата обращения: 13.11.2015 г.)
2. Контекстная реклама Яндекс.Директ: Яндекс помощь [Электронный ресурс] Информационный блог URL: <https://yandex.ru/context/direct/efficiency.xml> (Дата обращения: 13.11.2015 г.)
3. Контекстная реклама Яндекс.Директ: Портал «icontext» [Электронный ресурс] Информационный блог URL: <http://www.icontext.ru/context/context-in-depth/> (Дата обращения: 14.11.2015 г.)
4. Контекстная реклама Яндекс.Директ: Яндекс помощь [Электронный ресурс] Информационный блог URL: <https://yandex.ru/support/direct/> (Дата обращения: 14.11.2015 г.)
5. Контекстная реклама Яндекс.Директ: Портал «restart-adv» [Электронный ресурс] Информационный блог URL: http://restart-adv.ru/index/chtotakoe_reklama_10 (Дата обращения: 14.11.2015 г.)

ПЛАНИРОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ В УСЛОВИЯХ ПОЛНОЙ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ

Зарандиа И.К., Фисунова А.П., Романова М.А., бакалавриат, 2 курс

Науч. руководитель: к. т. н., доцент Шукуръян С.И.

Тверской государственный университет, Экономический факультет

В реальной экономике принятие управленческих решений выполняется в условиях неопределённости. Поэтому определение оптимального плана

производства продукции в таких условиях является актуальной задачей. Для решения таких задач используется теория игр с природой с применением платежных матриц. Однако в некоторых случаях такие задачи могут быть решены и без использования платежной матрицы. В докладе анализируется пример планирования производства тортов различных видов. Исходные данные для построения математической модели приведены в табл. 1.

Таблица 1

Исходные данные

Виды ресурсов	Запасы ресурсов, кг	Расход ресурса на единицу продукции, кг	
		Торт 1 типа	Торт 2 типа
Мука	200	0,4	0,34
Сахар	180	0,3	0,38
Масло	160	0,28	0,24
Какао	100	0,15	0,22
Орехи	60	0,1	0,08
Прибыль от единицы продукции, руб		120	150
План выпуска продукции		X1	X2

Предполагается, что в условиях полной неопределенности все параметры задачи могут отличаться от приведенных в таблице 1 на $\pm 20\%$.

Выбраны три критерия оптимального выбора плана выпуска продукции [1, с. 51]:

1. Критерий Вальда сводится к отысканию наилучшего решения среди наихудших. Для решения задачи он имеет вид:

$$Z_2 \equiv \sum_{j=1}^2 \underline{C}_j x_j \rightarrow \max, \quad \sum_{j=1}^2 \overline{a}_{ij} x_j \leq \underline{b}_i \quad x_j \geq 0, \text{ где } x_j - \text{объем выпуска продукции } j\text{-ого вида.}$$

Здесь и далее параметры с нижним подчеркиванием означают их минимальное значение, а с верхним подчеркиванием - максимальное.

2. Критерий максимакса (безудержного оптимизма):

С его помощью определяется стратегия, максимизирующая максимальные выигрыши, которые рассчитывает получить первый игрок.

$$Z_3 \equiv \sum_{j=1}^2 \overline{C}_j x_j \rightarrow \max, \quad \sum_{j=1}^2 \underline{a}_{ij} x_j \leq \overline{b}_i \quad x_j \geq 0$$

3. Критерий Гурвица (пессимизма-оптимизма) является наиболее универсальным при принятии решений в условиях полной неопределенности [2, с. 130]. Он критерий имеет вид:

$$Z_4 = \sum_{j=1}^n (x \underline{c}_j + (1-x) \overline{c}_j) x_j \rightarrow \max, \quad \sum_{j=1}^n (x \underline{a}_{ij} + (1-x) \overline{a}_{ij}) x_j \leq (x \underline{b}_i + (1-x) \overline{b}_i) \quad x_j \geq 0,$$

где $0 \leq x \leq 1$ – коэффициент, характеризующий несклонность игрока к риску.

Максимальные значения прибыли предприятия и оптимальные планы производства продукции, полученные по соответствующим критериям, приведены в таблице 2.

Таблица 2

Максимальные значения прибыли предприятия и оптимальные планы производства продукции

Критерий оптимальности	$Z_{\max}$, руб	X^*
Критерий Вальда	<u>38144</u>	$x_1^* = 197, x_2^* = 160,$ $x_3^* = 0; x_4^* = 0; x_5^* = 16; x_6^* = 2; x_7^* = 1$
Критерий крайнего оптимизма	<u>128736</u>	$x_1^* = 444, x_2^* = 360,$ $x_3^* = 0; x_4^* = 0; x_5^* = 23; x_6^* = 3; x_7^* = 13$
Критерий Гурвица $\alpha = 0,6$	<u>68659</u>	$x_1^* = 296, x_2^* = 240,$ $x_3^* = 0; x_4^* = 0; x_5^* = 19; x_6^* = 3; x_7^* = 11$

Выбор единственного решения:

1. К критерию Вальда прибегают лица, крайне не склонные к риску или, когда необходимо гарантированно выполнить заказ, иначе могут быть большие убытки.
2. К критерию безудержного оптимизма прибегают лица, крайне склонные к риску, действующие по принципу «или пан, или пропал».
3. В принимаемом решении по критерию Гурвица сочетаются как склонность, так и несклонность игрока к риску.

По нашему мнению, следует принять оптимальный план выпуска продукции, определяемый данному критерию.

Использованная литература

1. Шукуръян С.И. Основы теории игр. Учебное пособие для студентов экономических специальностей.- Тверь: Твер. гос. ун-т, 2008. – 96 с.
2. Дубров А.М., Лагоша Б.А., Хрусталева Е.Ю., Барановская Т.П. Моделирование рискованных ситуаций в экономике и бизнесе: Учеб. пособие/Под ред. Лагоши Б.А. – М.: Финансы и статистика, 2001.- 224 с.

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ 1. РОССИЙСКАЯ ЭКОНОМИКА: УСПЕХИ, «ПРОВАЛЫ», ПЕРСПЕКТИВЫ.....	3
<i>Минина М.И.</i>	
СИСТЕМНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ.....	3
<i>Логинов А.В.</i>	
АНТИКРИЗИСНЫЙ ПЛАН: И ВСЕ-ТАКИ ОН РАБОТАЕТ!.....	5
<i>Тишин И.В.</i>	
ОСНОВНЫЕ НЕДОСТАТКИ АНТИКРИЗИСНОГО ПЛАНА КАК СРЕДСТВА РЕШЕНИЯ ГЛОБАЛЬНЫХ РОССИЙСКИХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ.....	7
<i>Зарандиа И.К., Церцвадзе М.Д.</i>	
ВАЛЮТНЫЙ КУРС РУБЛЯ: ДИНАМИКА И ВЛИЯНИЕ НА СОСТОЯНИЕ ЭКОНОМИКИ РОССИИ.....	9
<i>Федорова А.В.</i>	
ФИНАНСОВЫЕ МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТООРИЕНТИРОВАННЫХ СУБЪЕКТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ НА ФЕДЕРАЛЬНОМ И РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЯХ.....	12
<i>Линьков М.В., Ильюшенкова А. А.</i>	
ИНСТИТУТЫ ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕГИОНАХ РОССИИ.....	13
<i>Сосюк М.С., Соколова И.И.</i>	
ПРОГНОЗ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА ПЕРИОД ДО 2030 ГОДА.....	16
<i>Коротынский А.В., Щевелев А.И.</i>	
ОПЫТ ДИВЕРСИФИКАЦИИ ЭКОНОМИКИ ОАЭ.....	18
<i>Ефремова Е.А., Лукьянова П.А.</i>	
ОПЫТ ВАЛЮТНОЙ ИНТЕГРАЦИИ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ.....	20
<i>Ищенко Е. А.</i>	
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В КОНТЕКСТЕ СОВРЕМЕННЫХ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ.....	22
<i>Балашова А. В., Еранян Л. А.</i>	
ПРИМЕРЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ ДЕДОЛЛАРИЗАЦИИ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ.....	24
<i>Крылова М.Ю.</i>	
СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВАЛЮТНОЙ ИНТЕГРАЦИИ.....	26
<i>Мухина К.К.</i>	
МИНТ КАК НОВАЯ ГРУППИРОВКА СТРАН ЛИДЕРОВ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	28
СЕКЦИЯ 2. ПРОБЛЕМЫ И ВОЗМОЖНОСТИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ В УСЛОВИЯХ НОВОЙ ГЕОПОЛИТИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ.....	31
ПОДСЕКЦИЯ 2.1. ПРОБЛЕМЫ И ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ И РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ.....	31
<i>Евлеева Н. И.</i>	
ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ В РОССИИ.....	31

<i>Кочарян А.К.</i> ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ И ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ.....	32
<i>Куликова А.Н.</i> ВЛИЯНИЕ ГЕОПОЛИТИЧЕСКОГО ФАКТОРА НА РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В РОССИИ.....	34
<i>Малкова Т.Г.</i> КОМПЛЕКСНАЯ ОЦЕНКА ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА НА ОСНОВЕ ИНТЕГРАЛЬНОГО ПОКАЗАТЕЛЯ (НА ПРИМЕРЕ ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ).....	36
<i>Росляков Д. С.</i> СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СПОРТА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ.....	38
<i>Тремаскина Т.И.</i> ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЙ СФЕРЫ	40
ПОДСЕКЦИЯ 2.2. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ ПРЕДПРИЯТИЙ И ОРГАНИЗАЦИЙ	41
<i>Гусейнов Н.Т.</i> ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ОСНОВА ЕГО УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ.....	41
<i>Рыбчинский И.А.</i> ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ДЛЯ ОЦЕНКИ ПЕРСПЕКТИВ ЕГО РАЗВИТИЯ.....	43
<i>Семенов И. О.</i> ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ НА ПРЕДПРИЯТИИ.....	44
<i>Козлов А.И.</i> АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	46
<i>Колдаева Д.И.</i> ОЦЕНКА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ООО «ИПК ПАРЕТО – ПРИНТ».....	48
<i>Кольцов А.А.</i> ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ЛЕСОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА РОССИИ.....	49
<i>Салимов Э.</i> АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТА ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ.....	51
<i>Смирнова К.Н.</i> ПРОБЛЕМЫ СОСТОЯНИЯ И ОБНОВЛЕНИЯ ОСНОВНЫХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ФОНДОВ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ.....	53
<i>Сизов В.Э., Ибрагимов В.О.</i> РОЛЬ ПЛАНИРОВАНИЯ И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	55
<i>Яковлева П.В.</i> ПРОБЛЕМЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА.....	56
СЕКЦИЯ 3. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ РОССИИ: ФИНАНСОВЫЙ АСПЕКТ	58
ПОДСЕКЦИЯ 3.1. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ БАНКОВСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	58
<i>Нестеренко О.И.</i>	

ОПЕРАЦИИ БАНКА С ЦЕННЫМИ БУМАГАМИ НА ПРИМЕРЕ АО «ГУТА БАНК».....	58
<i>Сабат Я.Э.</i>	
УПРАВЛЕНИЕ АКТИВАМИ БАНКА НА ПРИМЕРЕ АО «ГУТА БАНК».....	60
<i>Борисова В.Э.</i>	
ПРОБЛЕМЫ БЕЗОПАСНОСТИ В БАНКОВСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	61
ПОДСЕКЦИЯ 3.2. ФИНАНСОВЫЕ ВОПРОСЫ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ.....	64
<i>Карпова Ю. О.</i>	
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЛИЗИНГОВЫХ ОПЕРАЦИЙ....	64
<i>Панова Е.В., Петросян С.А.</i>	
РАЗВИТИЕ КРЕДИТОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОГО БИЗНЕСА МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ.....	66
<i>Логинов А.В.</i>	
ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ КАК СПОСОБ ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ БАНКРОТСТВА.....	68
<i>Лех Т.С.</i>	
НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТЬ (БАНКРОТСТВО) ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ.....	71
<i>Минина М.И.</i>	
СУБЪЕКТЫ И ИХ РОЛИ В ОРГАНИЗАЦИИ ПРОЕКТНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ РИД.....	73
<i>Хижа О.Н.</i>	
ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ РОССИЙСКОГО АВТОПРОМА.....	75
<i>Умаханов А.М.</i>	
ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ИТ ПРЕДПРИЯТИЙ.....	78
<i>Андреева Н.Ю.</i>	
НЕОБХОДИМОСТЬ АВТОМАТИЗАЦИИ ФИНАНСОВЫХ РАСЧЕТОВ ПРИ ПРИНЯТИИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ.....	80
<i>Рассапкина В.Ю.</i>	
ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОТ ФИНАНСОВОЙ ДИАГНОСТИКИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	82
<i>Каулина А. К.</i>	
ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ МАКСИМИЗАЦИИ ПРИБЫЛИ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОГО ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА.....	83
<i>Крылова М.Ю.</i>	
СУДЬБА ОАО «ТРАНСАЭРО»: А БЫЛО ЛИ БАНКРОТСТВО?.....	85
<i>Мухина К.К.</i>	
АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ СПОСОБОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ.....	88
<i>Крылова М.Ю.</i>	
ФРАНЧАЙЗИНГ КАК ФОРМА КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ.....	90
ПОДСЕКЦИЯ 3.3. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ БЮДЖЕТНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ.....	92
<i>Тишин И.В.</i>	
ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ДОЛГОВОЙ ПОЛИТИКИ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА ПРИМЕРЕ ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ.....	92

Хижя О.Н.

ВОЗМОЖНОСТИ СОКРАЩЕНИЯ РАСХОДОВ БЮДЖЕТА ГОРОДА ТВЕРИ НА АДМИНИСТРАТИВНО-УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ АППАРАТ.....	94
--	----

Вережача Е.К.

РОЛЬ МЕЖБЮДЖЕТНЫХ ТРАНСФЕРТОВ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ФИНАНСОВЫХ ОСНОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ СУБЪЕКТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ).....	97
--	----

Минина М.И.

ОЦЕНКА СООТВЕТСТВИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ ИНСТИТУТОВ ПОТРЕБНОСТЯМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ РЕГИОНА.....	99
---	----

Горобец Е.А.

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ДОЛГ ФЕДЕРАТИВНОЙ РЕСПУБЛИКИ ГЕРМАНИИ: АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ И ПРОБЛЕМЫ ПОГАШЕНИЯ.....	101
--	-----

Долбеева А.А., Яковлев А.С.

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИНДЕКСАЦИИ ПЕНСИОННЫХ ВЫПЛАТ В 2016 ГОДУ.....	104
--	-----

Тарасов А.О.

РЫНОК ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЦЕННЫХ БУМАГ В РОССИИ.....	105
--	-----

СЕКЦИЯ 4. УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ОРГАНИЗАЦИИ.....	108
--	-----

ПОДСЕКЦИЯ 4.1. УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ОРГАНИЗАЦИИ.....	108
---	-----

Кучевич А.Х.

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ОТБОРА ПЕРСОНАЛА.....	108
--	-----

Евлеева Н. И., Кучевич А. Х.

СОЗДАНИЕ ЭФФЕКТИВНОГО БРЕНДА.....	109
-----------------------------------	-----

Касаткина О.Ю., Малютин И.Ю.

РАЗРАБОТКА РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ НА ПРИМЕРЕ ПАО СБЕРБАНК.....	111
---	-----

Тезикова С. А., Троценкова А. Ф.

РОЛЬ УПАКОВКИ В ФОРМИРОВАНИИ УСПЕХА ТОВАРА.....	112
---	-----

Тюрин В. С., Никитина М. А.

МОБИЛЬНЫЙ ИНТЕРНЕТ КАК СРЕДСТВО МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ.....	114
--	-----

Строганова Ю.А., Филимонова А.А.

НЕКОММЕРЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ НА ПРИМЕРЕ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОГО ФОНДА ЧУЛПАН ХАМАТОВОЙ «ПОДАРИ ЖИЗНЬ».....	115
---	-----

ПОДСЕКЦИЯ 4.2. ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ.....	117
---	-----

Гарбузова Е.А.

КЛАССИФИКАЦИЯ ПОЛЕЗНЫХ ИСКОПАЕМЫХ.....	117
--	-----

Кандымов А.

ХАРАКТЕРИСТИКА ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ РОССИИ.....	119
--	-----

Окуневич К.А.

ПУТИ И НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПРИРОДООХРАННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	121
---	-----

Рюмина Е.А.

СОСТОЯНИЕ АТМОСФЕРЫ И ИСТОЧНИКИ ЕЁ ЗАГРЯЗНЕНИЯ.....	122
---	-----

Соловьев Ф.И.

ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНЫХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ВОДЫ.....	124
--	-----

ПОДСЕКЦИЯ 4.3. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ.....	127
<i>Козлова С. А.</i>	
ЭВОЛЮЦИОННЫЕ ПРОТИВОРЕЧИЯ ТОВАРОВЕДЕНИЯ XXI ВЕКА.....	127
<i>Кокорева Е.Н.</i>	
ЭКСПЕРТИЗА КАЧЕСТВА НЕКОТОРЫХ ОБРАЗЦОВ ХАЛВЫ.....	129
<i>Комякова А.И.</i>	
ЭКСПЕРТИЗА КАЧЕСТВА НЕКОТОРЫХ ОБРАЗЦОВ СЫРА.....	130
<i>Некрасова Л.С.</i>	
ЭКСПЕРТИЗА КАЧЕСТВА НЕКОТОРЫХ ОБРАЗЦОВ МОРОЖЕНОГО.....	131
<i>Целовальникова А.И.</i>	
ТОВАРОВЕДНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И ЭКСПЕРТИЗА КАЧЕСТВА ВИН..	132
СЕКЦИЯ 5. ПРОБЛЕМЫ УЧЕТА, АНАЛИЗА И АУДИТА.....	135
ПОДСЕКЦИЯ 5.1. ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСОВОГО, НАЛОГОВОГО УЧЕТА И АУДИТА.....	135
<i>Яковлев А.С., Долбеева А.А.</i>	
НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА – НАПРАВЛЕНИЯ И ПРОГНОЗЫ.....	135
<i>Соловьева Т.С.</i>	
НАЛОГ НА ПРИБЫЛЬ КАК ИНСТРУМЕНТ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ	136
<i>Сезько О.С.</i>	
ОСНОВНЫЕ ОШИБКИ, ВЫЯВЛЯЕМЫЕ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ АУДИТА БУХГАЛТЕРСКОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ.....	138
<i>Крюкова Е.А.</i>	
ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА АМОРТИЗАЦИИ ОБЪЕКТОВ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В ООО «СО «ТВЕРЬНЕФТЕПРОДУКТ»	140
<i>Качихина М. О.</i>	
НАЛОГОВЫЕ ЛЬГОТЫ ДЛЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА: МИФ ИЛИ РЕАЛЬНОСТЬ?	143
<i>Каменщикова А. И.</i>	
ОРГАНИЗАЦИЯ УЧЕТА РАСЧЕТОВ С ПОКУПАТЕЛЯМИ ПРИ УСЛОВИИ ФОРМИРОВАНИЯ РЕЗЕРВА ПО СОМНИТЕЛЬНЫМ ДОЛГАМ.....	144
<i>Джафарова Р.Н.</i>	
ОСОБЕННОСТИ НАЛОГОВОГО УЧЕТА МАТЕРИАЛЬНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАПАСОВ	146
<i>Гогуадзе С. Л.</i>	
РЕФОРМИРОВАНИЕ НОРМАТИВНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В РФ	148
<i>Волкова Е. С.</i>	
ДИСКУССИОННЫЕ ВОПРОСЫ РАСЧЕТА НАЛОГОВОЙ НАГРУЗКИ ОРГАНИЗАЦИИ	150
<i>Байрамова И.Е.</i>	
ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА ВЫРУЧКИ ПО ДОГОВОРАМ АРЕНДЫ С ПОЗИЦИЙ АРЕНДОДАТЕЛЯ.....	152
<i>Курикова И. С.</i>	
РЕЗЕРВ ПО СОМНИТЕЛЬНЫМ ДОЛГАМ, КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ.....	154

ПОДСЕКЦИЯ 5.2. УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ И АНАЛИЗ.....	156
<i>Семенова М.И.</i>	
ВОПРОСЫ ФОРМИРОВАНИЯ АМОРТИЗАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	156
<i>Майорова А.В., Матвеева Е.А., Сафонов А.С.</i>	
АНАЛИЗ ТРАНСАКЦИОННЫХ ИЗДЕРЖЕК ПРИ ПЕРЕХОДЕ НА МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАНДАРТЫ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ.....	158
<i>Зарандиа И.К., Церцвадзе М.Д.</i>	
РОЛЬ СТРАТЕГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ В УСЛОВИЯХ РЫНКА.....	159
<i>Евлеева Н.И., Кучевич А.Х.</i>	
ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА.....	161
<i>Акопян Л.В.</i>	
ИНТЕРПРЕТАЦИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ.....	163
<i>Комкова В.С.</i>	
МЕЖДУНАРОДНЫЕ АСПЕКТЫ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ И КОНТРОЛЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ.....	165
<i>Ершова Т.М., Сергунов А.В.</i>	
КАНОНИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ: ЕГО РОЛЬ И МЕСТО В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ	167
<i>Русакова А.Ю.</i>	
ФУНКЦИОНАЛЬНО-СТОИМОСТНОЙ АНАЛИЗ КАК ПЕРСПЕКТИВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ АНАЛИТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ.....	170
СЕКЦИЯ 6. МАТЕМАТИКА, СТАТИСТИКА И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЭКОНОМИКЕ И УПРАВЛЕНИИ.....	173
<i>Алмасова А. Ш., Кирьянова Е. В.</i>	
ВЫБОРОЧНЫЙ МЕТОД ПРИ АНАЛИЗЕ ИНДИКАТОРОВ ДОСТОЙНОГО ТРУДА.....	173
<i>Барсукова М. А., Родионова Е. В.</i>	
РЫНОК ТРУДА И ЗАНЯТОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ.....	175
<i>Джандоян И.Т., Никитина М.А.</i>	
ПРОГРАММНЫЕ ПРОДУКТЫ ДЛЯ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ОБЪЕМА ПРОДАЖ И УПРАВЛЕНИЯ ЗАПАСАМИ.....	178
<i>Квашин Д.В.</i>	
НЕЙРОМАРКЕТИНГ В ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ.....	180
<i>Номеровская Е.В.</i>	
BIG DATA: ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ.....	182
<i>Солоненко И.В.</i>	
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЖКХ.....	184
<i>Тезикова С. А., Троценкова А. Ф.</i>	
РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ СТУДЕНТОВ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ “МЕНЕДЖМЕНТ” ОРГАНИЗАЦИЕЙ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА В ТВЕРСКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ УНИВЕРСИТЕТЕ В 2016 ГОДУ.....	186
<i>Щевелев А.И.</i>	
КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА ЯНДЕКС ДИРЕКТ.....	188
<i>Зарандиа И.К., Фисунова А.П., Романова М.А.</i>	
ПЛАНИРОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ В УСЛОВИЯХ ПОЛНОЙ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ.....	189

Российская экономика: от кризиса к модернизации

*Материалы 45-ой ежегодной межвузовской студенческой научной
конференции по экономике*

Редактор А.В. Романюк
Компьютерный набор и верстка Т.Н. Яхфуфи
Технический редактор Л.А. Ипатова

Подписано в печать Формат 60 x 84 1/16
Бумага типографская № 1. печать офсетная.
Усл. печ. л. Уч. изд.л. Тираж 100 экз. Заказ 191
Отпечатано на экономическом факультете Тверского госуниверситета,
170021, г. Тверь, ул. 2-я Грибоедова, 22