

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Тверской государственный университет»

Экономический факультет

Утверждено заседанием Ученого
Совета факультета,
протокол № 1 от 12.09.2012 г.
Декан экономического факультета
_____Д.И. Мамагулашвили

ПРОГРАММА
ИТОГОВОГО МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО
ЭКЗАМЕНА ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ

080401.65 «Товароведение и экспертиза товаров
(в области стандартизации, сертификации и
управления качеством)»

Тверь 2013

Составители: к.э.н., доцент Мамагулашвили Д.И., к.э.н., доцент Черников О.С. ,
к.х.н., доцент Лапшин С.В., к.э.н., ст. преподаватель Толкаченко О.Ю.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Экономика и
управление производством» 31 августа 2013 г., протокол № 1.

Программа междисциплинарного экзамена по специальности
«Товароведение и экспертиза товаров (в области стандартизации, сертификации
и управления качеством)» утверждена заседанием Совета факультета,
протокол № 1 от 11.09.2013 г.

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.

Требования к итоговой государственной аттестации специалистов определены Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования. В соответствии со стандартом итоговая государственная аттестация товароведа по специальности «Товароведение и экспертиза товаров» включает выпускную квалификационную работу и государственный междисциплинарный экзамен по специальности, позволяющий выявить теоретическую подготовку к решению профессиональных задач.

Содержание итогового квалификационного экзамена устанавливает ВУЗ (факультет). В его состав в обязательном порядке включаются основные вопросы по следующим учебным дисциплинам: экономика; менеджмент; маркетинг, теоретическое товароведение.

В настоящей программе изложено содержание основных разделов итоговой аттестации и приведены списки рекомендуемой литературы по всем дисциплинам, включенным в итоговый квалификационный экзамен.

Основными критериями аттестации студента являются:

ОТЛИЧНО – все представленные два вопроса в билете имеют полные ответы. Содержание ответов свидетельствует об уверенном теоретическом значении студента и о его умении аналитическом мышлении, умении профессионально решать поставленные перед ним профессиональные задачи, соответствующие его будущей квалификации.

ХОРОШО – на представленные два вопроса студент дает не полные ответы. Содержание ответов свидетельствует о достаточных теоретических знаниях и навыках и о его умении решать профессиональные задачи, соответствующие его будущей квалификации.

УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО - на один вопрос студентом даны полные ответы, и на другой вопрос ответа нет либо ответ дан не в полном объеме.

НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО – на все два вопроса не имеется правильных ответов. Содержание ответов свидетельствует и о слабой теоретической и профессиональной подготовки студента и отсутствие навыков и умений решать профессиональные задачи.

1. Равновесие спроса и предложения. Эластичность спроса и предложения.

Понятие рынка и его виды. Формы рыночной конкуренции. Признаки рынка совершенной конкуренции. Покупательский спрос. Функциональная зависимость спроса от цен на потребительские товары. Ее графическая интерпретация. Закон спроса. Влияние на спрос определенного товара рыночных цен других товаров, товаров- субститутов и комплементарных товаров. Изменение объема спроса, его графическое выражение. Факторы, влияющие на объем спроса. Индивидуальный и общий спрос. Эластичность спроса, его формулы и графическое отображение.

Предложение товаров. График функциональной зависимости предложения от уровня цен товаров. Влияние на предложение определенного товара цен его субститутов и комплементарных товаров. Графическое выражение изменения объема предложения. Эластичность предложения, его формула. Факторы, влияющие на эластичность предложения. Виды эластичности предложения.

Спрос и предложение. Их графическое изображение. Спрос и предложение при равновесной цене. Механизм колебания рыночных цен.

2. Потребительские предпочтения и потребительский выбор. Концепции полезности.

Определение полезности товаров потребителем. Кардиналистская и относительная теории соизмерения полезности товаров. Аксиоматические предположения теории относительных предпочтений. Сформированность предпочтений, их транзитивность, предположения о ненасыщаемости. Свойства кривых безразличия, их карта. Предельная норма замещения. Ее величина и графическое выражение.

Бюджетные ограничения рыночного спроса. Графическая и математическая интерпретации бюджетной линии. Зависимость бюджетной линии от доходов и цен. Точка оптимального выбора товаров покупателем на кривой безразличия с учетом бюджетного ограничения.

3.Экономическая природа фирмы. Издержки производства и прибыль. Максимизация прибыли и конкурентное предложение.

Фирма как основная структурная единица бизнеса. Сущность и условия предпринимательской деятельности. Цели предпринимательства. Способы достижения цели.

Издержки производства. Структура издержек. Объем выпуска и издержки. Постоянные и переменчивые издержки. Общие, средние и предельные издержки. Издержки в коротком и длительном периоде. Эффект масштаба.

Выручка и издержки. Прибыль. Распределение прибыли предприятия и инвестиционная политика. Условия максимизации прибыли. Экономическое равновесие фирмы на рынке совершенной конкуренции.

4.Структура рынка. Совершенная и несовершенная конкуренция. Монополистическая конкуренция.

Типы рыночных структур. Соотношение конкуренции и монополии. Совершенная конкуренция. Классификация рыночных структур. Рыночная власть. Черты несовершенной конкуренции. Чистая монополия. Олигополия. Особенности рынка монополистической конкуренции. Неценовая конкуренция. Дифференциация продукта как способ рыночной адаптации к процессу усложнения потребностей домашних хозяйств. Графическая интерпретация поведения фирмы на рынке монополистической конкуренции.

5.Макроэкономическое равновесие. Совокупный спрос и совокупное предложение. Сбережения и инвестиции.

Совокупный спрос (AD). Совокупное предложение (AS) и потенциальный выпуск. Модель AD-AS и равновесное значение уровня цен и национального выпуска. Изменения равновесного состояния.

Доход, потребление и сбережение. Функция потребления и функция сбережения. Определение и виды инвестиций. Факторы, определяющие расходы на инвестиции. Кривая спроса на инвестиции и ее смещения.

Макроэкономическое равновесие в кейнсианской модели. Эффект мультипликатора. Роль цены, заработной платы и процентной ставки в стабилизации экономики..

6.Мировой рынок. Инструменты торговой политики.

Мировой товарный рынок. Мировая торговля. Экспорт и импорт. Абсолютные и сравнительные преимущества. Таможенные тарифы. Нетарифные ограничения. Формы стимулирования экспорта. Платежный баланс страны.

7.Вклад различных школ в современную науку управления.

Рационалистическая концепция менеджмента. Ф.Тейлор – основатель научного менеджмента. Цели и принципы школы научного управления. Вклад научной школы управления в развитие современного менеджмента.

Административная концепция менеджмента. А.Файоль – основатель классической школы. Цели и принципы классической школы. Вклад классической школы управления в развитие современного менеджмента.

Ориентация управления на человека. Э.Мэйо – основатель школы человеческих отношений и поведенческих наук. Цели и принципы школы человеческих отношений и поведенческих наук. Вклад данной школы в развитие менеджмента.

Количественные управленческие теории. Персоналии, формирующие количественные подходы к управлению. Инструментарий количественной школы управления в развитии современного менеджмента.

Характеристика основных положений старой и новой парадигм управления.

8.Организация как объект управления.

Организация и ее формы. Понятия и признаки организации. Требования предъявляемые к организации. Законы и виды организации. Организация как открытая система. Эволюция и становление теории организации. Классическая

и неоклассическая теории организации. Современная теория организации. Методологические основы теории организации. Основные категории теории организации. Жизненный цикл организации. Общие критерии группировки организации. Организационно-правовые формы организации. Размеры организации. Отнесение организаций к секторам экономики. Базовые модели организации. Группы интересов и параметры эффективности организации. Организация будущего. Имидж организации.

9. Типы организационных структур.

Понятие организационной структуры. Организационное проектирование. Жесткие организационные структуры. Адаптивные организационные структуры. Департаментализация и ее принципы. Функциональная департаментализация. Дивизиональная департаментализация. Преимущества централизации. Преимущества децентрализации. Понятие управленческой структуры. Эволюция структур управления. Факторы, влияющие и определяющие управленческую структуру. Основные принципы построения организационных структур. Методы построения структур управления. Методы помогающие в совершенствовании организационных структур. Анализ действующих структур управления. Проектирование и внедрение организационных структур. Структуры управления на разных стадиях роста организации. Оценка структуры управления организацией.

10. Функция «планирование» и функция «организация»

Планирование как управленческая функция. Разные аспекты планирования. Преимущества планирования. Методы и функции планирования. Планирование как способ принятия управленческого решения. Планирование как способ формулирования внеорганизационной цели. Понятие стратегического планирования. Понятие миссии организации. Этапы разработки миссии организации.

Организация как управленческая функция. Многоаспектность организации. Степень управляемости организации. Факторы, воздействующие на управляемость организации. Понятие управленческих полномочий. Виды управленческих полномочий.

11.Функция «мотивация» и функция «контроль»

Место мотивирования в общей концепции управленческих функций. Мотив как управленческая категория. Мотивы человеческой деятельности. Мотивационный механизм и мотивационный процесс. Понятие потребности и вознаграждения. Экономические стимулы. Неэкономические стимулы. Закон результата. Содержательные концепции мотивации. Патерналистический взгляд на мотивацию. Классическая теория Ф.Тейлора. Теория иерархии потребностей А.Маслоу. Двухфакторная теория Ф.Герцберга. Теория приобретенных потребностей Д.МакКлелланда. Процессный подход к мотивации. Теория ожидания В.Врума. Теория справедливости Дж.Адамса. Комплексная теория мотивации Л.Портера и Э.Лоулера.

Место контроля в общей концепции управленческой деятельности. Контроль как управленческое действие. Основные формы контроля. Контроль как последняя стадия управленческого цикла. Технология производительного процесса как объект контроля. Количество как объект контроля. Качество как объект контроля. Основные виды контроля. Предварительный контроль. Пооперационный контроль. Промежуточный контроль. Окончательный контроль. Содержание функции контроля. Этапы процесса контроля. Контроль и реагирование. Контроль и корректирование. Характеристика эффективного контроля.

12.Связующие процессы в менеджменте.

Понятие управленческой информации. Виды и источники информации. Требования, предъявляемые к информации. Понятие коммуникационного процесса, элементы и этапы. Роль и место коммуникационного процесса в

общей концепции управленческой деятельности. Вертикальные и горизонтальные коммуникации. Межличностные коммуникации. Организационные коммуникации. Технология коммуникационного процесса. Проблема обратной связи в коммуникационном процессе. Помехи в коммуникационном процессе. Коммуникационная структура управления. Разновидности коммуникационных структур. Понятие личностной коммуникационной сети. Типы личностных коммуникационных сетей. Коммуникационные роли. Типы результатов коммуникации.

Решение как элемент управления. Понятие управленческого решения. Принятие решения как основная должностная обязанность менеджера. Требования к решению. Классификация управленческих решений. Способы принятия решений. Типы управленческих решений. Этапы принятия и реализации решений. Методы принятия решений. Требования, предъявляемые к управленческим решениям. Определение эффективности управленческих решений.

13. Понятие власти в менеджменте. Основные формы власти. Стиль управления.

Понятие и значение власти в менеджменте. Власть и влияние. Основные формы власти. Лидерство в менеджменте. Стили руководства. Характеристика основных стилей руководства. Характеристика дополнительных стилей руководства.

14. Стресс в менеджменте. Понятие конфликта в менеджменте.

Понятие стресса. Природа и причины стресса. Личностные факторы стресса. Организационные факторы стресса. Способы выхода из стресса. Необходимость управления стрессами. Природа и типы конфликтов. Конфликт как процесс. Этапы процесса конфликта. Источники возникновения конфликтов. Классификация конфликтов. Необходимость управления конфликтами.

15.Понятие инновационного менеджмента.

Понятие и виды инновации. Нововведение как объект инновационного менеджмента. Инфраструктура инновационного менеджмента. Этапы инновационного процесса. Организационные формы инновационной деятельности. Распространение новшеств. Организация творческой работы. Критерии отбора нововведений. Понятие инновационного процесса. Этапы инновационного проекта. Эффективность инновационного проекта. Финансирование инновационных проектов. Методы выбора инновационного проекта для реализации. Управление преобразованиями. Предпосылки стратегических преобразований. Этапы стратегических преобразований. Причины сопротивления организационным преобразованиям.

16.Сущность маркетинга, его задачи и функции.

Понятие и сущность маркетинга, его значение в деятельности предприятия. История возникновения и развития маркетинга, его основные школы. Основные функции маркетинга: аналитическая, производственная, сбытовая, управленческая, их сущность и содержание. Задачи маркетинга на современном этапе развития экономики. Проблемы маркетинга в условиях кризиса. Специфика российского маркетинга и перспективы его развития.

17.Основные концепции маркетинга.

Исторические аспекты возникновения и развития концепций маркетинговой деятельности предприятия. Концепции маркетинга, ориентированного на производство, товар, сбыт, потребителей. Их содержание, отличительные особенности, достоинства и недостатки. Основные проблемы предприятия, связанные с использованием данных концепций, пути их решения. Содержание и специфика концепции социально-этичного маркетинга, условия ее применения.

Маркетинг и общество.

18. Методы товароведения. Классификация товаров.

Классификация методов. Соотношение различных методов товароведения. Теоретические методы: анализ, синтез, обобщение и систематизация, построение гипотез, научное обоснование фактов. Эмпирические методы: измерительные — физические, физико-химические, химические, биологические; органолептические, регистрационные и социологические. Практические методы: оценка качества, хранения, транспортирования, товарной обработки. Особенности и условия применения.

Классификация как метод товароведения. Объект и признак классификации. Иерархический и фасетный методы классификации.

Кодирование товаров. Состав кода. Порядковый, серийно-порядковый, последовательный, параллельный методы кодирования, их достоинства и недостатки. Виды классификаторов. Товароведная классификация товаров: род, класс, группа, вид, разновидность, наименование, товарный артикул.

19. Ассортимент товаров, его свойства и показатели.

Классификация ассортимента товаров. Промышленный и торговый, простой, сложный, развернутый укрупненный, сопутствующий, смешанный ассортимент.

Порядок расчета широты, глубины, полноты, устойчивости, новизны и структуры ассортимента. Ассортиментный минимум, рациональность и гармоничность ассортимента.

Управление ассортиментом. Установление требований к рациональности ассортимента. Ассортиментная политика. Основные направления формирования ассортимента.

20. Свойства и показатели качества. Этапы оценки и градации качества.

Понятие качество. Простые и сложные свойства продукции. Показатели качества. Потребительские и технологические свойства. Номенклатура потребительских свойств и показателей.

Классификация по признакам назначения, надежности, безопасности, эргономичности, эстетичности и экологичности. Классификация стилей. Этапы оценки качества. Градации качества. Несоответствия и дефекты товаров. Классификация дефектов.

21. Количественная характеристика товаров.

Количественные градации: единичные экземпляры товаров и их совокупность — товарные партии, комплексные упаковочные единицы и комплекты товаров.

Контроль качества и количества товарных партий. Порядок отбора и виды проб.

Техническое (технологическое) обеспечение идентификации и прослеживаемости. Информационное и организационное обеспечение идентификации и прослеживаемости товарных партий.

22. Физические и химические свойства товаров.

Общие и специфические физические свойства товарных партий. Классификация деформаций и взаимосвязь со структурно-механическими свойствами. Классификация оптических свойств товаров. Классификация акустических свойств товаров.

Классификация химических веществ, входящих в состав товаров. Классификация товаров по признаку процентного содержания воды. Классификация по количественному содержанию минеральных веществ. Мономеры, олигомеры и полимеры. Классификация органических кислот. Классификация продуктов в зависимости от количественного содержания жиров, крахмала. Классификация товаров по содержанию целлюлозы, белков.

23. Товароведная характеристика хлеба и хлебобулочных изделий.

Классификация и потребительские свойства хлеба. Сырье хлебопекарного производства и требования, предъявляемые к ее качеству. Понятие о

современной технологии хлебопечения пшеничного и ржаного хлеба. Особенности состава, питательности, вкусовых достоинств, сохраняемости хлеба пшеничного, ржано-пшеничного и ржаного. Показатели качества. Дефекты, болезни хлеба и причины их возникновения. Хлебные диетические изделия. Организация и проведение экспертизы качества хлеба. Транспортирование и хранение хлеба. Условия и предельные сроки хранения и реализации хлеба в торговой сети. Процессы, происходящие при хранении хлеба.

Классификация, ассортимент и потребительские свойства хлебных мелкоштучных изделий.

Классификация и потребительские свойства бараночных и сухарных изделий. Факторы, влияющие на качество: сырье, особенности производства. Тара, транспортирование и хранение бараночных и сухарных изделий. Организация и проведение экспертизы качества хлебобулочных изделий.

24. Товароведная характеристика макаронных изделий.

Классификация и ассортимент макаронных изделий. Сырье, процессы производства макаронных изделий и их влияние на качество готовой продукции. Экспертиза качества макаронных изделий. Тара, транспортирование и хранение макаронных изделий.

25. Товароведная характеристика патоки и столовых сиропов сахара и сахаристых веществ.

Патока: кислотная, ферментированная и мальтозная. Особенности получения, химический состав, свойства и сорт. Показатели качества и использование.

Упаковка и хранение различных видов патоки, сиропов. Их сертификация.

Классификация и ассортимент сахара, особенности состава и производства отдельных видов сахара: сахара – песка и сахара – рафинада. Показатели

качества. Упаковка и хранение. Экспертиза сахара, поступающего на рынки России.

26. Товароведная характеристика шоколада и какао – порошка.

Какао – бобы – основное сырье производства шоколада и какао – порошка. Особенности получения шоколада и какао – порошка. Классификация и ассортимент шоколада, Экспертиза его качества. Конкурентоспособность отечественного шоколада и какао – порошка. Дефекты шоколада и способы определения его фальсификации. Упаковка, хранение и сроки годности шоколада и какао – порошка.

27. Структура идентификации продовольственных товаров.

Цель и задачи идентификации товаров. Объекты и субъекты идентификации. Функции идентификации. Виды идентификации: ассортиментная, качественная, товарно-партионная.

Место идентификации в различных видах деятельности по оценке, подтверждению и управлению качеством товаров. Органы, проводящие идентификацию потребительских товаров. Представление результатов идентификации продовольственных товаров.

28. Методы идентификации продовольственных товаров.

Методы идентификации: инструментальный, органолептический, визуальный, опробование, испытания, по товарно-сопроводительной документации. Преимущества и недостатки каждого метода при проведении идентификации.

Разновидности органолептического метода, их краткая характеристика. Общие условия проведения органолептической оценки.

Современные физико-химические методы идентификации: колориметрия, хроматография, спектрофотометрия, атомно-абсорбционная спектрометрия,

масс-спектрометрия, и др. Сущность методов, оценка возможностей и ограничений.

29. Виды и средства фальсификации продовольственных товаров.

Товары фальсифицированные, дефектные и товары-заменители, их отличия. Сущность контрафакции.

Виды фальсификации в зависимости от изменяемых характеристик товара: ассортиментная, качественная, количественная, стоимостная и информационная; в зависимости от места фальсификации: технологическая, предреализационная. Средства для разных видов фальсификации; особенности, позволяющие использовать их в качестве заменителей подделываемых товаров. Заменители пищевые и непищевые.

Способы обнаружения разных видов фальсификации. Градации фальсифицированного товара.

30. Последствия фальсификации продовольственных товаров и меры по ее предотвращению.

Последствия производства и реализации фальсифицированных товаров для изготовителей и продавцов: выгоды, риски и убытки. Потери потребителя при покупке фальсифицированных товаров: материальные и моральные. Ответственность за незаконное использование товарных знаков. Меры: предупредительные и наказания.

Правовая и нормативная база по предотвращению фальсификации: Федеральные Законы РФ, Гражданский Кодекс РФ. Информационные стандарты для потребителей.

31. Показатели идентификации продовольственных товаров.

Показатели (критерии) идентификации. Критерии выбора достоверности показателей. Нормативные документы для целей идентификации.

Оценка пригодности нормативных документов для целей идентификации. Место и роль упаковки и маркировки в идентификации товаров. Товарный знак - способ идентификации производителя продукции.

Штриховое кодирование как один из способов автоматизированной идентификации.

32. Товароведная характеристика пушно-меховых полуфабрикатов.

Группировка и формирование потребительских свойств пушно-меховых полуфабрикатов в процессе производства (подготовительные операции, выделка, крашение), их назначение, роль в формировании качества и конкурентоспособности.

Потребительские свойства пушно-меховых полуфабрикатов (волосяного покрова, кожаной ткани и меховой шкурки в целом). Характеристика ассортимента пушного, мехового, каракулево-смушкового полуфабрикатов, овчины меховой и шубной, полуфабрикатов морских животных.

Экспертиза пушно-меховых полуфабрикатов. Нормативная документация на пушно-меховые полуфабрикаты; показатели качества и методы их определения. Принципы и особенности сортировки полуфабрикатов разных групп.

Оценка качества пушно-меховых полуфабрикатов органолептическими методами: определение вида полуфабриката, его сорта, группы пороков, кряжа, размера, цвета; высоты, густоты, мягкости, блеска и др. показателей волосяного покрова и качества обработки кожаной ткани.

Оценка качества пушно-меховых полуфабрикатов лабораторными методами: определение температуры сваривания, прочности и удлинения кожаной ткани при растяжении, её толщины, мягкости и пластичности; прочности связи волос с кожаной тканью, прочности единичных волос при растяжении и многократном изгибе и др. показателей.

Маркировка, упаковка, транспортирование, хранение.

33. Товароведная характеристика меховых изделий.

Общие требования, предъявляемые к меховым изделиям. Особенности моделирования и конструирования изделий из меха. Основные технологические процессы скорняжно-пошивочного производства как факторы, формирующие ассортимент, потребительские свойства и конкурентоспособность меховых изделий; методы подборки и раскроя шкурок как основные из этих факторов.

Потребительские свойства, их группировка, классификация; ассортимент изделий из меха.

Экспертиза меховых изделий. Нормативная документация. Показатели качества, методы их определения. Особенности сортировки меховых изделий. Идентификация вида меха по внешним признакам.

Органолептическая оценка качества меховых изделий: проверка товарного знака, размера и роста изделий, сорта, группы пороков, кряжа, цвета, качества отделки волоса и кожаной ткани меха и т.д.

Оценка потребительских свойств лабораторными и экспертными методами: определение массы изделия, его эстетических показателей, маркировки волосяного покрова и др. свойств.

34. Товароведная характеристика кожаной, полимерной, валяной обуви.

Особенности формирования ассортимента обуви в современных условиях.

Требования, предъявляемые к кожаной обуви; антропометрия стопы, её значение для построения рациональной обуви. Обувные колодки. Системы обозначения размеров и полноты обувных колодок и обуви.

Детали обуви, их классификация и номенклатура, влияние на свойства обуви. Формирование свойств обуви в процессе операций сборки, формования заготовки и крепление деталей низа.

Классификация кожаной обуви. Факторы, влияющие на формирование и обновление ассортимента обуви в торговом предприятии. Характеристика ассортимента кожаной обуви по видам, материалам верха, половозрастному и

сезонному назначению. Особенности обуви для детей по применяемым материалам, конструкции, отделке.

Размерно-полнотный ассортимент обуви. Потребительские свойства кожаной обуви, группировка и показатели качества, маркировка, упаковка, транспортирование и хранение. Правила ухода.

Функции, значение и состояние рынка полимерной обуви. Общие технические требования, предъявляемые к ней. Факторы, влияющие на формирование потребительских свойств: виды материалов и способы производства. Особенности потребительских свойств полимерной обуви различных методов изготовления. Системы нумерации. Классификация и характеристика ассортимента полимерной обуви.

Функции, значение и состояние рынка валяной обуви. Влияние сырьевых и технологических факторов на формирование качества валяной обуви.

Группировка, характеристика ассортимента, специфика потребительских свойств валяной обуви. Система нумерации.

Экспертиза обуви. Нормативная документация, определяющая правила, порядок и методы проведения экспертизы кожаной обуви. Показатели качества и методы их определения. Сортировка обуви: приёмы осмотра, пороки; сертификация кожаной обуви, показатели качества, подтверждаемые при её сертификации.

35. Товароведная характеристика молока.

Химический состав и свойства основных компонентов молока. Факторы, влияющие на состав молока. Особенности химического состава молока других видов животных. Физико-химические свойства молока. Биохимические, химические физические процессы, протекающие в молоке под воздействием различных факторов. Влияние термической обработки на качество и сохраняемость молока. Виды молока. Оценка качества. Дефекты, причины их возникновения и меры предупреждения. Условия и сроки хранения. Экспертиза

молока (порядок проведения экспертизы, НТД, методы отбора проб и методы оценки качества).

36. Товароведная характеристика кисломолочных продуктов, масла коровьева, сыров.

Классификация. Химический состав, пищевое и диетическое значение кисломолочных продуктов. Ассортимент. Оценка качества. Дефекты, причины их возникновения и меры предупреждения. Условия и сроки хранения. Экспертиза кисломолочных продуктов (порядок проведения экспертизы, НТД, методы отбора проб и методы оценки качества).

Классификация. Химический состав и пищевая ценность. Факторы, формирующие качество. Ассортимент. Оценка качества. Дефекты, причины их возникновения и меры предупреждения. Условия и сроки хранения. Экспертиза масла коровьего (порядок проведения экспертизы, НТД, методы отбора проб и методы оценки качества).

Классификация. Химический состав и пищевая ценность. Факторы, формирующие видовые особенности и качество сыров. Ассортимент сычужных сыров. Оценка качества. Дефекты, причины их возникновения и меры предупреждения. Условия и сроки хранения. Экспертиза сыров (порядок проведения экспертизы, НТД, методы отбора проб и методы оценки качества).

37. Товароведная характеристика растительного масла.

Классификация. Химический состав и пищевая ценность. Факторы, формирующие качество растительных масел. Рафинация масел. Физические, химические и физико-химические методы очистки масел. Влияние различных способов очистки на химический состав, пищевую ценность и сохраняемость растительных масел. Ассортимент растительных масел. Оценка качества. Дефекты, причины их возникновения и меры предупреждения. Условия и сроки хранения.

38. Оценка качества мяса.

Категории свежести мяса. Органолептические, физические, химические, микробиологические и гистологические показатели свежего, сомнительной свежести и несвежего мяса. Разделка говядины, свинины и баранины. Пищевая ценность отрубов.

39. Товароведная характеристика колбасных изделий и мясных копченостей.

Классификация колбасных изделий в зависимости от способа тепловой обработки, вида и качества сырья, рецептуры. Колбасные изделия для детского и диетического питания. Химический состав и пищевая ценность колбасных изделий. Факторы, формирующие качество колбасных изделий. Ассортимент колбасных изделий. Оценка качества. Дефекты, причины их возникновения и меры предупреждения. Условия и сроки хранения. Экспертиза колбасных изделий (порядок проведения экспертизы, НТД, методы отбора проб и методы оценки качества).

Классификация мясных копченостей по способу тепловой обработки, виду сырья, анатомической части туши. Химический состав и пищевая ценность мясных копченостей. Факторы, формирующие качество продуктов. Схема разделки свиных туш при производстве мясных копченостей. Посол мяса: (способы и химизм посола, созревание мяса). Тепловая обработка (копчение, варка, копчение и запекание, жарение). Изменения мяса в процессе тепловой обработки. Оценка качества. Дефекты, причины их возникновения и меры предупреждения. Условия и сроки хранения. Экспертиза мясных копченостей (порядок проведения экспертизы, НТД, методы отбора проб и методы оценки качества).

40. Товароведная характеристика охлажденной рыбы.

Факторы, формирующие качество охлажденной рыбы. Ассортимент. Оценка качества. Дефекты, причины их возникновения. Условия и сроки

хранения. Экспертиза охлажденной рыбы (порядок проведения экспертизы, НТД, методы отбора проб и методы оценки качества).

41. Товароведная характеристика соленых и маринованных рыбных товаров.

Классификация соленой, пряной и маринованной рыбы. Химический состав и пищевая ценность. Факторы, формирующие качество товаров. Физико-химические основы посола. Сущность процесса созревания рыбы при посоле. Оценка качества. Характеристика соленых рыбных товаров. Возможные дефекты, причины их возникновения и меры предупреждения. Условия и сроки хранения. Экспертиза соленых и маринованных рыбных товаров (порядок проведения экспертизы, НТД, методы отбора проб и методы оценки качества).

42. Закономерности роста и развития микроорганизмов, метаболизм.

Важность и разнообразие продуктов полученных биотехнологическим путем. Основные группы микроорганизмов, используемых в пищевой промышленности при биотехнологическом производстве. Метаболизм. Первичные и вторичные метаболиты. Анаболизм. Катаболизм. Характеристика основных видов брожения. Источники питания. Фазы роста микроорганизмов.

43. Классификация, характеристика ассортимента, экспертиза качества и особенности стандартизации фарфоровых изделий, стеклянных товаров.

Основные понятия, классификация и ассортимент бытовых фарфоровых изделий. Классификация изделий по назначению и другим признакам. Факторы, влияющие на расширение ассортимента фарфоровых изделий. Характеристика ассортимента основных групп и важнейших видов фарфоровых изделий. Структура ассортимента.

Оценка качества фарфоровых и фаянсовых изделий: показатели, градации. Дефекты: виды, причины возникновения, идентифицирующие признаки, способы обнаружения. Дефекты конструкции (формы) изделия, черепка,

глазури и разделки. Влияние дефектов на сортность. Сортировка изделий. Особенности стандартизации и требования нормативных документов на фарфоровые и фаянсовые изделия. Контроль соответствия сортности. Методы оценки качества фарфоровых и фаянсовых изделий.

Основные понятия, классификация и ассортимент стеклоизделий. Классификация товаров по назначению и другим признакам. Факторы, влияющие на расширение ассортимента стеклоизделий.

Характеристика ассортимента основных групп и важнейших видов стеклоизделий.

44. Товароведная характеристика текстильных товаров.

Рынок текстильных товаров. Классификация и краткая характеристика основных видов волокон. Факторы, влияющие на формирование качества и конкурентоспособность тканей. Структура тканей и ее влияние на свойства.

Классификация и товароведная характеристика ассортимента тканей. Художественно-колористическое оформление. Основные ценообразующие факторы и показатели качества.

45. Товароведная характеристика швейных товаров.

Мировой и российский рынок одежды. Требования, предъявляемые к одежде. Формирование потребительских свойств и качества швейных изделий в процессе проектирования и изготовления.

Классификация, ассортимент, товароведная характеристика ассортимента и оценка качества швейных изделий. Пути повышения конкурентоспособности одежды.

46. Товароведная характеристика трикотажных товаров.

Преимущества трикотажного способа производства по сравнению с ткачеством. Основные показатели структуры трикотажа. Достоинства и недостатки трикотажной одежды.

Классификация, ассортимент, товароведная характеристика ассортимента и оценка качества трикотажных изделий. Пути повышения конкурентоспособности одежды.

47. Формирование качества бытовых изделий из металлов и сплавов в процессе их производства.

Факторы, формирующие качество изделий из металлов и сплавов. Производство изделий из металлов и сплавов. Общая схема основных технологических операций: литье (литье в земляные формы, кокильное, под давлением, по выплавленным моделям, корковое, центробежное), обработка давлением (прокатка, ковка, штамповка, волочение и обработка на давилых станках). Слесарная обработка: точение, сверление, фрезерование и др.

Термическая обработка (отжиг, нормализация, закалка, отпуск). Изменение свойств сплавов при термической обработке. Изделия, подвергаемые различным видам термической обработки. Дефекты, возникающие при термической обработке: виды, причины возникновения, идентифицирующие признаки, способы обнаружения.

Химико-термическая обработка. Цементация, азотирование, цианирование, хромирование и др. Сущность процессов, область применения.

Точность и чистота обработки металлоизделий, классы точности и чистоты. Методы получения изделий с высоким классом точности и чистоты (шлифование, полирование, крацовка, галтовка и др.).

48. Товароведная характеристика ювелирных товаров.

Рынок ювелирных изделий. Характеристика материалов, используемых для изготовления ювелирных изделий. Пробирный надзор. Факторы, формирующие потребительские свойства и ассортимент. Классификация, групповая характеристика ассортимента, особенности оценки качества ювелирных изделий.

49. Товароведная характеристика металлической посуды.

Металлы и сплавы, применяемые для производства металлической посуды. Формирование потребительских свойств изделий в процессе производства.

Классификация, современный ассортимент и требования к качеству металлической посуды. Пути повышения конкурентоспособности отечественной посуды из металлов и сплавов.

50. Рынок электробытовых товаров. Общие сведения.

Современное состояние и перспективы развития потребительского рынка электробытовых товаров и факторы, определяющие потребности населения в них. Особенности формирования и развития ассортимента электробытовых товаров в современных условиях. Требования, предъявляемые к электробытовым товарам. Факторы, влияющие на формирование потребительских свойств, качества и конкурентоспособности электробытовых товаров.

51. Товароведная характеристика проводниковых и электроустановочных изделий. Факторы их формирующие.

Классификация, ассортимент и особенности конструкции проводниковых и электроустановочных изделий. Область применения. Требования, предъявляемые к проводниковым и электроустановочным изделиям.

Правила маркировки, упаковки, транспортирования, хранения.

52. Товароведная характеристика приборов холодильных бытовых, бытовых стиральных машин, бытовых уборочных машин.

Классификация, современный ассортимент, потребительские свойства, показатели качества и основные эксплуатационные характеристики; конструкция и принцип работы. Перспективы развития ассортимента.

53. Основные фонды и оборотные средства предприятия. Показатели использования и управления.

Понятие и классификация основных производственных фондов предприятия. Оценка основных производственных фондов. Износ и амортизация. Показатели использования основных производственных фондов. Производственная мощность.

Понятие и классификация оборотные средства предприятия. Методы нормирования оборотных средств. Нормирование производственных запасов. Показатели использования оборотных средств. Управление оборотными средствами.

54 Персонал предприятия. Производительность труда. Мотивация и стимулирование труда.

Понятие персонал предприятия. Характеристики персонала. Определение потребности в персонале. Показатели динамики и состава персонала. Производительность труда и показатели её измерения.

Мотивация и стимулирование труда. Заработная плата. Формы и системы оплаты труда. Тарифная, бестарифная система оплаты труда. Сдельная форма оплаты труда. Повременная форма оплаты труда. Планирование заработной платы.

Список литературы

1. Герчикова И. Н. Менеджмент. -М.:ЮНИТИ,2010.
2. Беляев В.И. Маркетинг: основы теории и практики: Учебник. - КНОРУС, 2010.
3. Дзахмишева И.Ш., Балаева С.И., Блиева М.В., Алагирова Р.М. Товароведение и экспертиза швейных, текстильных и трикотажных товаров: учебное пособие.- М.: Дашков и Ко, 2007.
4. Касторных М.С., Кузьмина В.А., Пучкова Ю.С. Товароведение и экспертиза пищевых жиров, молока и молочных продуктов. Учебник 3-е издание доп.-М.: Дашков и К, 2009 г.
5. Косырева Л.М., Криштафович В.И., Позняковский В.М., Товароведение и экспертиза мяса и мясных товаров.- М.: Издательский центр «Академия», 2009.
6. Котлер Ф. Основы маркетинга. - М.: Прогресс, 2009.
7. Магомедов Ш.Ш. Товароведение и экспертиза обуви: Учебник – М.: «Дашков и К^о», 2009.
8. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента: М.: Дело, 1993.
9. Неверова О.А., Позняковский В.М., Гореликова Г.А. Пищевая биотехнология продуктов растительного происхождения Н.: Сибирское университетское издательство, 2011.- 415 с.
10. Николаева М.А., Положишкова М.А. Идентификация и обнаружение фальсификации продовольственных товаров. М.: Форум, 2011. – 464 с.
11. Николаева, Мария Андреевна. Теоретические основы товароведения : учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Товароведение и экспертиза товаров" и "Коммерция" / М. А. Николаева. - Москва : НОРМА, 2008. - 437 с.
12. Родина, Т.Г. Товароведение и экспертиза рыбных товаров и морепродуктов – М.: Издательский центр «Академия», 2007.
13. Тимофеева В.А. Товароведение продовольственных товаров. М.: Феникс, 2010. – 473 с.
14. Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Товароведение

и экспертиза товаров". - Москва : Дашков и К°, 2009. - 551 с.

15. Товароведение и экспертиза промышленных товаров: Учебник для высшего образования/Под редакцией А.Н. Неверова. – М.: Издательство ЗАО «МЦФЭР». - 2009. – 464с.

16. Товароведение. Экспертиза. Стандартизация : учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления (060000) и коммерции (351300) / под ред. В. Я. Горфинкеля, В. А. Швандара. - Москва : ЮНИТИ, 2006. - 239 с.

17. Экономическая теория: Учебник – Изд. испр. и доп. / Под общ. ред. акад. В.И.Видяпина, А.И.Добрынина, Г.П.Журавлевой, Л.С.Тарасевича. - М.: ИНФРА-М, 2008.