

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»
Институт экономики и управления
Кафедра экономики предприятия и менеджмента

О.В. Богданова

**ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОГО
ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
«Инновационный менеджмент»**
для студентов заочной формы обучения
Направление подготовки
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
Профиль подготовки
Маркетинг

Тверь – 2017

Автор: д.э.н., профессор кафедры экономики предприятия и менеджмента Богданова О.В.

Рецензент: д.э.н., доцент, зав. кафедрой экономики предприятия и менеджмента Беденко Н.Н.

Задания утверждены на заседании кафедры экономики предприятия и менеджмента протокол № 3 от "15" 11 2017 года.

СОДЕРЖАНИЕ

	Стр.
Введение.....	4
1 Цель и задачи дисциплины.....	5
2 Требования к уровню освоения содержания дисциплины.....	6
3 Содержание дисциплины	8
3.1 Виды учебных занятий и их объём.....	8
3.2 Содержание разделов дисциплины.....	10
4 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины и фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации	13
4.1 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	13
4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации.....	15
5 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	38
5.1 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	38
5.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	42

АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Инновационный менеджмент» входит в вариативную часть (обязательные дисциплины) модуля 3 – «Организационно-управленческая деятельность» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент профиль «Маркетинг» учебного плана, формирующего профессиональные компетенции. Общая трудоемкость дисциплины для студентов заочной формы обучения составляет 3 зачетных единицы (108 час.), в том числе самостоятельная работа – 2,42 (87 час.).

Целью освоения дисциплины «Инновационный менеджмент» является формирование у студентов комплекса теоретических знаний, умений и навыков управления инновационной деятельностью предприятия на всех этапах научно-производственного цикла и соответствующих компетенций при принятии адекватных управленческих решений.

Задачами освоения дисциплины являются:

- формирование теоретических знаний о тенденциях и закономерностях развития инновационной деятельности, о факторах внешнего и внутреннего (по отношению к организации) характера, определяющих эффективность инновационного процесса;
- формирование теоретических знаний о нормативно-законодательной базе и навыков разработки программ нововведений;
- усвоение комплекса практических методик выбора стратегии инновационной деятельности, отбора и оценки проектов, управления их реализацией;
- приобретение практических навыков документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений.

Увеличение доли самостоятельной работы студентов, формирование культуры самообразования, самостоятельной деятельности требует соответствующей реорганизации учебного процесса, модернизации учебно-методической документации. Задания для самостоятельного изучения дисциплины «Инновационный менеджмент» подготовлены в соответствии с РПД «Инновационный менеджмент» Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ Профиль подготовки Маркетинг и являются «помощником» студента при изучении курса и подготовки к экзамену.

В данной учебно-методической разработке представлены: требования к уровню освоения содержания дисциплины; содержание дисциплины; методические указания для обучающихся по освоению дисциплины и фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации; учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.