

**Министерство образования и науки Российской Федерации**  
**ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»**  
**Институт экономики и управления**  
**Кафедра экономики предприятия и менеджмента**

**О.В. Богданова**

**ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОГО  
ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Анализ конкуренции»**

**для студентов заочной формы обучения**

**Направление подготовки**

**38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

**Профиль подготовки**

**Маркетинг**

**Тверь – 2017**

**Автор:** д.э.н., профессор кафедры экономики предприятия и менеджмента Богданова О.В.

**Рецензент:** д.э.н., доцент, зав. кафедрой экономики предприятия и менеджмента Беденко Н.Н.

Задания утверждены на заседании кафедры экономики предприятия и менеджмента протокол № 3 от "15" 11 2017 года.

## СОДЕРЖАНИЕ

	Стр.
Введение.....	4
1 Цель и задачи дисциплины.....	5
2 Требования к уровню освоения содержания дисциплины.....	6
3 Содержание дисциплины .....	9
3.1 Виды учебных занятий и их объём.....	9
3.2 Содержание разделов дисциплины.....	12
4 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины и фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации	14
4.1 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	14
4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации.....	17
5 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	41
5.1 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	41
5.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	44

## АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Анализ конкуренции» входит в состав вариативной части модуля 4 – «Информационно-аналитическая деятельность» учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент профиль «Маркетинг», формирующего профессиональные компетенции. Общая трудоемкость дисциплины для студентов заочной формы обучения составляет 6 зачетных единицы (216 час.), в том числе самостоятельная работа – 4,97 (179 час.).

*Целью освоения дисциплины «Анализ конкуренции»* является формирование у студентов комплекса теоретических знаний, умений и навыков анализа конкуренции для оценки конкурентоспособности объекта, обоснования конкурентной стратегии и соответствующих компетенций при принятии адекватных управленческих решений.

*Задачами освоения дисциплины* являются:

- формирование комплекса понятий, характеризующих сущность, функции и методы анализа конкуренции;
- формирование знаний о тенденциях и закономерностях развития конкуренции, о факторах внешнего и внутреннего (по отношению к организации) характера, определяющих конкурентоспособность объекта;
- овладение методами оценки воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления;
- приобретение практических навыков использования методов оценки поведения потребителей экономических благ и формирования спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.

Увеличение доли самостоятельной работы студентов, формирование культуры самообразования, самостоятельной деятельности требует соответствующей реорганизации учебного процесса, модернизации учебно-методической документации. Задания для самостоятельного изучения дисциплины «Анализ конкуренции» подготовлены в соответствии с РПД «Анализ конкуренции» Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ Профиль подготовки Маркетинг и являются «помощником» студента при изучении курса и подготовки к экзамену.

В данной учебно-методической разработке представлены: требования к уровню освоения содержания дисциплины; содержание дисциплины; методические указания для обучающихся по освоению дисциплины и фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации; учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.