

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»
Институт экономики и управления
Кафедра экономики предприятия и менеджмента

О.В. Богданова

СБОРНИК ЛЕССПОВ

**по дисциплине «Основы предпринимательства»
для студентов очной и заочной форм обучения
направления подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
Профиль подготовки Управление в организации**

Тверь – 2018 г.

Автор: д.э.н., профессор кафедры экономики предприятия и менеджмента Богданова О.В.

Рецензент: д.э.н., доцент, зав. кафедрой экономики предприятия и менеджмента Беденко Н.Н.

Сборник тестов утвержден на заседании кафедры экономики предприятия и менеджмента - протокол № 7 от "20"02. 2018 г.

СОДЕРЖАНИЕ

Стр.

Введение.....	4
1. Тест по теме: «Понятие и содержание предпринимательства».....	5
2. Тест по теме: «Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности».....	8
3. Тест по теме: «Создание и ликвидация предприятия».....	12
4. Тест по теме: «Создание собственного дела».....	17
5. Тест по теме: «Малое и среднее предпринимательство».....	23
6. Тест по теме: «Инфраструктура бизнеса».....	27
7. Тест по теме: «Предпринимательский риск».....	32
8. Тест по теме: «Культура предпринимательства».....	36
9. Тест по теме: «Предпринимательство в различных отраслях и сферах деятельности».....	42
10. Тест по теме: «Предпринимательский капитал и способы его формирования».....	48
Список основной и дополнительной учебной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	52

ВВЕДЕНИЕ

Дисциплина «Основы предпринимательства» относится к вариативной части учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент профиль «Управление в организации» модуль 5 «Дисциплины по дополнительному виду профессиональной деятельности «Предпринимательская».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 академических часов.

Целью освоения дисциплины «Основы предпринимательства» является формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков о базовых закономерностях, механизме предпринимательства, условиях и факторах его организации в различных сферах бизнеса и соответствующих компетенций при принятии адекватных предпринимательских решений.

Публикуемые в настоящем сборнике тесты – прекрасные помощники студентам при изучении данной дисциплины, позволяют выявить «пробелы в знаниях» с целью их дальнейшего устранения и повышения рейтинга.