

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»
Институт экономики и управления
Кафедра экономики предприятия и менеджмента

О.В. Богданова

СБОРНИК ЛЕССПОВ

**по дисциплине «Инновационный менеджмент»
для студентов очной и заочной форм обучения
направления подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
Профиль подготовки Маркетинг**

Тверь – 2018 г.

Автор: д.э.н., профессор кафедры экономики предприятия и менеджмента Богданова О.В.

Рецензент: д.э.н., доцент, зав. кафедрой экономики предприятия и менеджмента Беденко Н.Н.

Сборник тестов утвержден на заседании кафедры экономики предприятия и менеджмента - протокол № 7 от "20"02. 2018 г.

СОДЕРЖАНИЕ

	Стр.
Введение	4
1. Тест по теме: «Концепция инновационного менеджмента».....	5
2. Тест по теме: «Организационно-правовые формы коммерческих организаций».....	11
3. Тест по теме: «Особенности организационных форм инновационной деятельности»... ..	15
4. Тест по теме: «Основы управления рисками».....	21
5. Тест по теме: «Управление инновационным проектом».....	25
6. Тест по теме: «Законодательные основы стандартизации».....	29
7. Тест по теме: «Средства стандартизации».....	34
8. Тест по теме: «Основы экономики инновационной деятельности»... ..	37
Список основной и дополнительной учебной литературы, ресурсов Информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	43

ВВЕДЕНИЕ

В области образования одной из актуальных является проблема оценки уровня знаний (подготовленности) студентов по различным предметам. С переходом на балльно-рейтинговую систему оценки успеваемости студентов целесообразно (в рамках текущего контроля) использовать тестовые задания, которые дают возможность оценить полученные знания.

Дисциплина «Инновационный менеджмент» входит в вариативную часть (обязательные дисциплины) модуля 3 – «Организационно-управленческая деятельность» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент профиль «Маркетинг» учебного плана, формирующего профессиональные компетенции. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 академических часов.

Целью освоения дисциплины «Инновационный менеджмент» является формирование у студентов комплекса теоретических знаний, умений и навыков управления инновационной деятельностью предприятия на всех этапах научно-производственного цикла и соответствующих компетенций при принятии адекватных управленческих решений.

Публикуемые в настоящем сборнике тесты – прекрасные помощники студентам при изучении данной дисциплины, позволяют выявить «пробелы в знаниях» с целью их дальнейшего устранения и повышения рейтинга.