

**Министерство образования и науки РФ**  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«Тверской государственный университет»

**РОССИЙСКАЯ ЭКОНОМИКА:  
ОТ КРИЗИСА К МОДЕРНИЗАЦИИ**

*Материалы*  
*XXXXIII ежегодной межвузовской студенческой научной*  
*конференции по экономике*

**26 марта 2014 года**

Тверь 2014

УДК 338.24.021.8 (470)(082)  
ББК У9 (2Рос)-183я431  
П78

Под редакцией канд. экон. наук, доцента Андрюхиной Н.В.

Российская экономика: от кризиса к модернизации: Материалы XXXXIII ежегодной межвузовской студенческой научной конференции по экономике, 26 марта 2014 года / Под ред. Н.В. Андрюхиной. – Тверь: Твер. гос. ун-т, 2014. – 182 с.

Представлены тезисы докладов на ежегодной XXXXIII межвузовской студенческой конференции по экономике, проходившей на экономическом факультете Тверского государственного университета 26 марта 2014 года. Рассмотрены актуальные вопросы развития российской Федерации. Особое внимание уделено проблемам финансового менеджмента, банковского дела, информационных технологий, математического моделирования экономических процессов, бухгалтерского учета, аудита и анализ хозяйственной деятельности, менеджмента, национальной экономики.

Для студентов экономических специальностей, аспирантов, а также преподавателей вузов.

УДК 338.24.021.8 (470)(082)  
ББК У9(2Рос)-183я431

© Тверской госуниверситет, 2014

## СЕКЦИЯ 1

### ВЛИЯНИЕ СОБСТВЕННОСТИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ

#### ПОДСЕКЦИЯ 1.1. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЙ ПОИСК В УСЛОВИЯХ МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

**А.Е.Новиков, К.А.Бодрова,**

*Научный руководитель к.э.н., доцент Новикова Н.В.*

*Тверской госуниверситет*

#### РОЛЬ И РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

В настоящее время социальное предпринимательство рассматривается как инструмент решения ряда социальных проблем в стране. Актуальность данной темы определена отсутствием закрепления понятия «социальное предпринимательство» на законодательном уровне, необходимостью решения социальных проблем и применения для этого инновационного подхода при реализации мер региональной социальной политики.

Рассмотрим понятие, что такое *социальное предпринимательство*? Большинство авторов и экспертов утверждают, что «социальное предпринимательство» – это предпринимательская деятельность, направленная на решение или смягчение социальных проблем в обществе [1]. Пункт 5.19.1 приказа Минэкономразвития Российской Федерации №223 от 23.04.2012 г. впервые определил, что социальное предпринимательство – это социально ответственная деятельность субъектов малого предпринимательства, направленная на решение социальных проблем. Главным субъектом предпринимательской деятельности является предприниматель. «*Социальные предприниматели – новаторы, готовые использовать инновационные идеи и различные ресурсы для решения социальных проблем, с целью улучшения качества жизни людей*» [1].

Чем социальный предприниматель отличается от предпринимателей вообще? Для этого, мы определили основные критерии социального предпринимательства, к ним можно отнести: социальное воздействие, инновационность, финансовая устойчивость, тиражируемость и предпринимательский подход. Следует обратить внимание и на задачи,

которые выполняет социальный предприниматель, в них отражается и сходство, и различие предпринимателей, занимающихся различными видами деятельности:

- удовлетворяет насущные потребности;
- обеспечивает должный уровень качества;
- минимизирует затраты на доставку до потребителя;
- цены соответствуют платёжеспособному спросу;
- работает с низкодоходными и специальными группами.

Развитие предпринимательства на современном этапе знаменательно следующими этапами:

- создание Фонда «Наше будущее» в 2007 году по инициативе Вагита Алекперова для реализации долгосрочных социально значимых программ и проектов, где могут быть применимы принципы социального предпринимательства;
- издание приказа Минэкономразвития Российской Федерации №223 от 23.04.2012 о мерах поддержки социального предпринимательства в 2013 году в регионах России;
- принятие Единой Россией программы «Социальные предприниматели России»;
- инициирование Агентством стратегических инноваций создания в 2013 году в Омской области первого объекта инфраструктуры социального предпринимательства - Центра инноваций социальной сферы [2].

Именно последний этап активизировал деятельность в сфере социального предпринимательства и способствовал общественной и государственной поддержке при реализации социальных проектов в ряде регионов.

Приведем некоторые примеры проектов в сфере социального предпринимательства: ПРОЕКТ «ШКОЛА ФЕРМЕРОВ» - Пермский край, с. Кривец и ПРОЕКТ «ВЕСЁЛЫЙ ПРЯНИК» - Самарская область, г. Тольятти.

Поскольку социальное предпринимательства это особый вид предпринимательской деятельности, который помогает решать ряд социальных проблем, то на государственном уровне требуется реализация форм и видов поддержки субъектов, занимающихся данным видом деятельности. В качестве мер по поддержке социального предпринимателя можно предложить такие, как:

- административная поддержка;
- юридическая поддержка ;
- рекламная и информационная поддержка;
- содействие в продвижении товаров и услуг;

- финансовая поддержка [3].

В заключение хочется сказать, что развитие социального предпринимательства, можно рассматривать как механизм содействия не только экономическому и социальному развитию, но и поддержки инновационного предпринимательства.

### **Литература:**

- 1.Московская А.А. Социальное предпринимательство в России и мире: практика и исследования [Электронный ресурс] // Научное издание. Нац. Исслед. ун-т «Высшая школа экономики». М., Изд. Дом Высшей школы экономики.2011.с.18.URL:  
[http://www.hse.ru/data/2012/02/10/1263456061/04\\_book.pdf](http://www.hse.ru/data/2012/02/10/1263456061/04_book.pdf) (дата обращения 11.03.2014).
2. Презентация Сети центров инноваций социальной сферы АСИ [Электронный ресурс] // Презентация Сети центров инноваций социальной сферы. URL:  
<http://minsocdem.samregion.ru/sites/default/files/files/презентация.pdf> (дата обращения 11.03.2014).
3. Высший пилотаж. Социальный бизнес относится к приоритетным направлениям госпрограммы поддержки малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]// Статья. Dislife. 19 декабря 2013. URL: <http://dislife.ru/articles/view/27897> (дата обращения 11.03.2014).

**В.М. Блыщик,**

*Научный руководитель старший преподаватель Кухтий Л.П.*

*Днепропетровский университет имени Альфреда Нобеля*

## **РОССИЯ КАК ОДИН ИЗ ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ИНВЕСТОРОВ РАЗВИТИЯ ЧАСТНОГО БИЗНЕСА В УКРАИНЕ**

Согласно географической структуре ПИИ в Украине на 31.12.2013, Россия находится на IV месте с долей 7,4% (\$4287,4 млн.). Инвесторов интересуют предприятия, которые приносят прибыль «здесь и сейчас». Стоит отметить, что период легких денег закончился и компаниям, которые желают вести успешную деятельность, необходима более детальная внутренняя подготовка. Согласно данным UNCTAD, общий объем ПИИ в мире в 2008 году составил \$2,1 трлн, а в 2013 составил \$1,9 трлн. [2] На долю [развивающихся](#) экономик приходится более 60 % ПИИ. В 2014 году в Украину поступило ПИИ на сумму **\$58156,9** млн., что меньше, чем годом ранее - \$55296,8 млн. [4]

**Таблица 1****Распределение ПИИ по основным видам экономической деятельности в  
Украине [4]**

Сектор	01.10.2013 млн.дол. США	Сектор	01.10.2013 млн.дол. США
Промышленность	17 752,3	Торговля	6 908,3
Финансовая деятельность	15 063,3	Транспортные услуги	1 598,6
Операции с недвижимым имуществом	4 260,5	Сельское хозяйство	832,2

В последние годы в Украине осуществляется пропаганда правительством, направленная на укрепление инвестиционной привлекательности и условий деятельности иностранных инвесторов. Для эффективного использования инвестиций правительство: сформировало перечень инвестиционных проектов Украины, была создана база, которая содержит информацию, касающаяся инвестиционных потребностей Украины и украинских предприятий, была создана база правовых условий вложения иностранного капитала в экономику страны. Основными драйверами роста экономики Украины являются такие отрасли: металлургия, нефтехимия и удобрения, сырьевые отрасли, а в последние годы и агросфера, которая показывает превышение дохода от экспорта металлургии. Также изменения наблюдаются в отрасли информационно-коммуникационных технологий. На данном этапе отрасль обеспечивает высококлассный аутсорсинг бизнес-процессов и программирования (Украина входит в тройку мировых лидеров поставщиков услуг). Наиболее привлекательными областями Украины являются: Днепропетровская область, Харьковская область, Донецкая область, Киевская область и Одесская область. Приоритетные сферы для российских инвесторов – пищевая промышленность, [сельское хозяйство](#), [фармацевтика](#), образование. Объем данных инвестиций составляет более \$1 млн.

Инвестора интересуют отсутствие юридических проблем, возможность проведения юридического и технического независимого аудита приобретаемой компании. Собственники при продаже предприятий в течение последних лет соглашались принимать оплату по частям, чтобы получить живые деньги и юридическое обязательство на выплату оставшейся суммы. Покупателям эта схема удобна тем, что, по сути, представляет собой форму «скрытого бизнес-кредита», что дает возможность позволить себе купить бизнес большего масштаба. Необходимо отметить, что взаимные инвестиции и взаимная торговля росли до начала нынешнего кризиса. Среди факторов, сдерживающих активность инвесторов наблюдаются: административное давление, экономическая и политическая ситуация, фискальное давление, рост таможенных сборов, снижение объемов потребительского рынка. [1, с.10]

Для неизменного увеличения объема ПИИ из России и других стран мира правительству Украины необходимо обеспечить стабильный курс гривны, применить снижения налоговых ставок. Сейчас нужно понять, что противостояние России и Запада вокруг Крыма и Украины это самый опасный конфликт со времени Холодной Войны. Ситуация на Украине продемонстрирует насколько чувствительна Россия к экономическим санкциям. Во-первых, это обеспеченность страны стратегически важными товарами: продовольствие, лекарства, технологии, комплектующие для машин. Украина входит в пятерку крупнейших торговых партнеров России в данном секторе в 2013 году. К сожалению, в связи с последними событиями, Россия пока сворачивает подготовленные инвестпроекты, объем которых составляет десятки миллиардов долларов. Российский инвестор находится в ожидании политической стабильности и определенных рамок для украинского экономического ориентирования.

#### **Литература:**

1. Макогон Ю. В. Інвестиційна привабливість України в умовах трансформації світового господарства / Ю. В. Макогон, К. В. Лисенко // Теоретичні і практичні аспекти економіки та інтелектуальної власності. – 2012, Випуск 1, Том 1. С.7-26.
2. World Investment Report 2004: The Shift Towards Services [Электронный ресурс]. – Geneva : UNCTAD. – Article Stable URL: [www.unctad.org/wir](http://www.unctad.org/wir), свободный. – Название с экрана, англ.
3. Алексей Герасименко Финансовый менеджмент - это просто: Базовый курс для руководителей и начинающих специалистов. — М.: Альпина Паблишер, 2013. — 532 с.
4. Державна служба статистики України [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ukrstat.gov.ua/> - свободный. Язык укр.

**Д.Б.Гриценко,**

*Научный руководитель старший преподаватель Кухтий Л.П.  
Днепропетровский университет имени Альфреда Нобеля*

### **ТЕНЕВАЯ ЭКОНОМИКА: СУЩНОСТЬ, ПРИЧИНЫ И МЕХАНИЗМЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ**

На сегодняшний день теневая экономика является тем фактором, без которого невозможно представить развитие и функционирование современной экономики, особенно это относится к развивающимся странам и странам с переходной экономикой. Поэтому проблема существования теневого сектора экономики часто привлекает внимание ученых экономистов.

Теневая экономика – это сложное и многомерное явление, которое представляет собой экономическую деятельность, скрываемую от общества и государства, которая находится вне государственного контроля и учета. По этой причине, под ней часто понимают скрываемые и неконтролируемые государством производство, распределение, обмен и потребление товарно-материальных ценностей, услуг и денег. Такая экономика является ненаблюдаемой, неформальной частью экономики, однако не охватывает ее всю. Принято различать такие сектора теневой экономики, как [1, с194]:

1. Скрытая – неучтенный объем продукции, работ, услуг на предприятиях, являющихся юридическими лицами;
2. Неформальная - неучтенный объем продукции, произведенный физическими лицами;
3. Нелегальная – производство запрещенной продукции, услуг и выполнение работ.

Тенденции развития мировой экономики свидетельствуют о том, что теневой сектор является характерным для любой страны, независимо от типа экономической системы или уровня развития национальной экономики, однако долгое время это не рассматривалось и не анализировалось как экономический феномен. Так как это явление считалось временным и относящимся к сфере уголовно-правовых и административно-правовых отношений, то теоретическая наука не уделяла ему достаточного внимания, что привело к потере возможности мониторинга влияния теневой экономики на экономическую жизнь общества.

Как одна из сфер экономического процесса, теневая экономика находится во взаимодействии с институтами государства, и в силу этого во многом определяет его параметры. Основной причиной высокой теневой составляющей экономической жизни страны является низкий уровень качества государственного управления и во многом зависит от эффективного финансирования общественного сектора (налоговой системы) который тормозит экономическое развитие в силу своего несовершенства [4].

Определяющим признаком теневой экономики является выход субъектов деловых отношений за грани существующего законодательства. Это механизм, при котором функционируют экономические объекты, которые отказываются участвовать в поддержании общественного сектора. Основная часть коррупции ассоциируется с тенденцией уклонения от налогов.

Проблема теневой экономики возникла отнюдь не вчера. Она имеется во всех странах мира. Основные различия теневой экономики разных стран - это её удельный вес в реальной экономике. В европейских странах удельный вес теневой экономики не столь велик как в России. К примеру,

если «теневая» составляющая ВВП развитых стран оценивается в 5-10%, то в России - около 50% в среднеотраслевом значении [2]. В России наблюдается тенденция разрастания теневого сектора в экономике. И это не может не оказать пагубного влияния на все сферы экономической деятельности.

Одной из причин высокого уровня теневой экономики в России можно считать низкую предпринимательскую активность граждан и пренебрежение к механизмам взаимодействия с органами власти.

Необходимо прямое государственное вмешательство, жесткая реализация принципа диктатуры закона, когда речь идет о злостных нарушениях хозяйствующими субъектами законодательства, коррупции государственного чиновничества и теневой активности олигархов. Следует всячески стимулировать безналичный денежный оборот.

Сегодня теневые процессы в экономике захлестнули Россию. И естественно, что «ни отдельным специальным «постановлением», ни репрессивными методами излечить страну от этой болезни невозможно. Необходим комплексный подход к борьбе с данным негативным явлением, основанный на сочетании экономических, юридических и административных мер, направленных на преодоление причин криминальных и теневых процессов»[3].

#### **Литература:**

1. Маликов Р. Институциональная коррупция в России: методология анализа. // Общество и экономика, 2005. - №1. - с.193-207.
2. Официальный сайт электронного журнала "Кредитный и финансовый консультант" [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cfa.su/article1001.html> свободный. Язык рус.
3. Официальный сайт РосБизнесКонсалтинг [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://top.rbc.ru/economics/13/02/2013/844992.shtml> свободный. Язык рус.
4. Официальный сайт Федерации американских учёных [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.fas.org/man/crs/95-055.htm> - свободный. Язык рус.

**Т.С.Гадаев,**

*Научный руководитель к.э.н., доцент Новикова Н.В.*

*Тверской госуниверситет*

## **ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ИХ РЕШЕНИЕ НА ПРИМЕРЕ ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ**

Развитие молодежного предпринимательства является одной из приоритетных задач не только нашего государства, но и каждого региона. Для формирования экономики любой страны привлечение молодых людей к предпринимательской деятельности – это не только увеличение доли малого бизнеса, но ещё и решение проблемы занятости молодёжи.

В настоящее время все меры поддержки, оказываемые на территории Тверской области, можно разделить на 5 форм:

- финансовая;
- имущественная;
- информационная;
- образовательная;
- консультационная.

Изучив условия, на которых предоставляются вышеперечисленные формы поддержки, можно сделать вывод о том, что не каждый молодой предприниматель может ими воспользоваться. Существует ряд недостатков, ограничивающих развитие молодежного предпринимательства.

«Мы видим, что в регионе многое делается для развития предпринимательства, есть соответствующие программы, разработаны механизмы их практической реализации,— отметил председатель постоянного комитета Законодательного Собрания по экономической политике, инвестиционной деятельности и предпринимательству Олег Лебедев. – Однако эффективность государственной поддержки по-прежнему невелика». [1]

На территории Тверской области существует множество организаций, так или иначе призванных осуществлять поддержку молодых предпринимателей, но не совсем понятно, как все эти организации распределяют роли и взаимодействуют между собой. Отсюда вытекает проблема отсутствия целостности системы.

Одной из важнейших проблем для молодых предпринимателей является ограниченность финансовых ресурсов. Чтобы получить финансовую поддержку, необходимо осуществлять хозяйственную деятельность не менее шести месяцев на дату обращения. Это значит, что молодой предприниматель на собственные средства должен запустить свой бизнес и просуществовать не менее шести месяцев. Так же для получения

имущественной поддержки на базе «Тверского областного бизнес-инкубатора» необходимо быть зарегистрированным в качестве индивидуального предпринимателя не менее шести месяцев и иметь готовый бизнес план. [2]

Говоря о проблемах развития молодёжного предпринимательства, нельзя не сказать о человеческом факторе. Здесь можно выделить такие проблемы, как:

- отсутствие предпринимательской жилы;
- пассивность молодых людей;
- отсутствие инновационного мышления;
- неспособность к риску и ответственности.

Для решения вышеуказанных проблем существуют следующие пути решения:

1. Начиная с детского сада прививать детям предпринимательский образ мышления.

2. Изменить условия предоставления мер финансовой и имущественной поддержки.

3. Создание комплексных мер поддержки.

4. Отчетность институтов поддержки молодых предпринимателей о проделанной работе. Перед предпринимательским сообществом, сколько было реально запущено проектов.

5. Открытие постоянно действующей площадки по обмену опытом с ведущими предпринимателями Тверского региона.

6. Создание сообщества молодых предпринимателей при вузах.

В заключении хочется сказать, что развитие молодёжного предпринимательства и решение связанных с ним проблем приведёт к оздоровлению не только экономики, но и всей общественной жизни.

### **Литература:**

1. Государственное автономное учреждение «Тверской областной бизнес-инкубатор»: Условия допуска субъектов малого предпринимательства к участию в конкурсе [Электронный ресурс] // URL: <http://www.binktver.ru/document/sections/1/> (Дата обращения 15.03.14)
2. Средства массовой информации о Законодательном собрании: Законодатели обсудили проблемы развития предпринимательства в Тверской области [Электронный ресурс] // Публикация. «НИА». 15.11.2012. URL: <http://www.zsto.ru/index.php/sredstva-massovoj-informatsii-o-zakonodatelnom-sobranii/publikatsii-o/3053-2012-11-15-05-45-52> (Дата обращения 15.03.14)

**П.Б.Сыряев,**

*Научный руководитель к.э.н., доцент Новикова Н.В.*

*Тверской госуниверситет*

## **ФИНАНСОВЫЕ МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ**

В настоящее время особенно актуальны вопросы реализации финансовых мер поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (далее - СМСП), которые используются в отдельных субъектах РФ.

К субъектам малого и среднего предпринимательства относятся потребительские кооперативы и коммерческие организации (за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий), а также физические лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, крестьянские (фермерские) хозяйства. Они должны соответствовать установленным критериям, которые определены ст. 4. федерального закона № 209-ФЗ от 24.07.2007 «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» [1]. К этим критериям относят:

1. *Численность работников:* для микропредприятия от 1 до 15 человек; для малого предприятия от 16 до 100 человек и для среднего от 101 до 250 человек;

2. *Доля участия крупного бизнеса, иностранных граждан и компаний, различных фондов* (кроме ЗПИФ) не должна превышать 25% в уставном (складочном) капитале.

3. *Предельные значения выручки от реализации товаров* (работ, услуг) за предшествующий год без учета НДС: для микропредприятия - 60 млн. рублей; для малого - 400 млн. рублей и для среднего - 1000 млн. рублей.

Для реализации мер поддержки СМСП в субъектах РФ создаются объекты инфраструктуры.

В Тверской области созданы определенные объекты инфраструктуры. Ключевую роль играет Фонд содействия кредитованию малого и среднего предпринимательства Тверской области (далее - Фонд), поскольку предоставляет самую распространенную финансовую меру поддержки СМСП Тверской области.

Государственная поддержка предпринимательства и инновационной деятельности в Тверской области осуществляется в рамках принятой

государственной программы Тверской области «Экономическое развитие и инновационная экономика Тверской области на 2014-2019 годы». В ней предусматриваются следующие *виды финансовой поддержки:*

- 1) поручительства и займы, предоставляемые через Фонд содействия кредитованию малого и среднего предпринимательства [2];
- 2) субсидии, назначаемые Министерством экономического развития Тверской области [3].

Остановимся на деятельности Фонда содействия кредитованию малого и среднего предпринимательства, который создан в декабре 2008 года распоряжением Администрации Тверской области № 586-па от 12.11.2008г. «О создании некоммерческой организации «Фонд содействия кредитованию малого и среднего предпринимательства Тверской области». Его учредителем является Департамент экономики Тверской области. Фонд оказывает следующие услуги: предоставление льготных краткосрочных займов; предоставление долгосрочных займов; предоставление поручительств (получение кредита при отсутствии достаточного залога) и др..

Проанализировав технологию предоставления поручительств и займов можно сделать вывод, что в Тверской области реализуются финансовые меры поддержки и процедура их получения достаточно проста.

В завершении, хотелось бы отметить, что финансовые меры поддержки СМСП являются важными как для фирм, так и региональной экономики, поскольку они обеспечивают реальный экономический эффект, способный улучшить социально- экономическое положение не только отдельного региона, но и страны.

#### **Литература:**

1. Сайт Российской газеты. Опубликовано в «Российской газете» 31.07.2007-Федеральный выпуск №4427. <http://rg.ru/2007/07/31/biznes-doc.html>
2. Сайт Фонда содействия кредитованию малого и среднего предпринимательства Тверской области <http://www.fondtver.ru/>
3. Сайт Министерства экономического развития Тверской области <http://www.economy.tver.ru/>

**А.Ф.Афанасьева,**

*Научный руководитель к.э.н., доцент Новикова Н.В.  
Тверской госуниверситет*

### **ИНФРАСТРУКТУРА ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА: ОПЫТ ТВЕРСКОГО РЕГИОНА**

Экономическое развитие в России в целом зависит в немалой степени и от развития малого и среднего бизнеса.

Практически в каждом муниципальном образовании утверждены региональные программы поддержки малого и среднего предпринимательства, в рамках которых созданы объекты инфраструктуры поддержки предпринимательства. Например в Тверской области, все муниципальные образования объединены в единую региональную информационную сеть, центром которой является бизнес центр в Тверской областной библиотеке им. Горького. [1] К объектам инфраструктуры Тверской области относятся не только деловые информационные центры и бизнес-центры, но и такие как:

1. *Фонд содействия кредитованию малого и среднего предпринимательства Тверской области, целью которого является выдача займов и поручительства.*
2. *Евро Инфо Корреспондентского Центра Тверской области, который оказывает: содействие в поиске потенциальных партнеров с учетом потребностей российских и европейских компаний.*
3. *Центр субконтрактации, обеспечивающий развитие кооперационных связей промышленных предприятий (малых, средних и крупных) на региональном, межрегиональном и международном уровне.*
4. *Тверской областной бизнес-инкубатор и Тверской областной IT-бизнес-инкубатор, миссия которого способствовать устойчивому развитию малых предприятий в ранний период их деятельности, комплексно решать проблемы субъектов малого предпринимательства, которые в дальнейшем смогут оставить бизнес-инкубатор и работать без его поддержки.*
5. *Фонд содействия привлечению инвестиций в субъекты малого и среднего предпринимательства в научно-технической и технологической сфере Тверской области «Старт-Ап Фонд» и Фонд содействия развитию венчурных инвестиций в субъекты малого и среднего предпринимательства в научно-технической сфере Тверской области, созданные для поддержки предпринимательства в научно технической сфере.*
6. *Школа молодежного предпринимательства, необходимая для стимулирования активности молодежи в сфере предпринимательства путем реализации действенной системы мер, направленной на вовлечение молодых людей в предпринимательскую деятельность.[2]*

Проанализировав цели деятельности объекты инфраструктуры, можно сделать вывод, что в Твери существует комплексная поддержка, работающая по принципу «одного окна», и которая необходима и для начинающих предпринимателей.

Инфраструктурная поддержка играет огромную роль в экономике не только региона, но и страны, поэтому начинающим бизнесменам нужна активная и взвешенная государственная помощь, причем поддержка должна быть обеспечена на федеральном, региональном и местном уровне.

### Литература:

1. Сайт Министерства экономического развития Тверской области [Электронный ресурс]  
URL: <http://economy.tver.ru/> (дата обращения 25.02.2014).
2. Сайт Фонда содействия кредитованию малого и среднего предпринимательства Тверской области [Электронный ресурс]  
URL: <http://fondtver.ru/> (дата обращения 25.02.2014).

**А.В.Логинов,**

*Научный руководитель д.э.н., профессор Карасева Л.А.  
Тверской госуниверситет*

## ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ СТАНОВЛЕНИЯ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ КОМПАНИИ ДИСНЕЙ

Компания Дисней – это уникальное явление на рынке кино и мультфильмов. Ей удаётся сохранять свою значимость среди крупных кинокомпаний вот уже на протяжении 80 лет. В своём докладе «Метаморфозы и предпринимательские новшества «The Walt Disney Company»» я рассматриваю комплекс предпринимательских идей, при помощи которых руководство компании сумело обеспечить её успешное функционирование. Также чрезвычайно актуально рассмотреть, как изменилась основа функционирования компании Дисней в современных условиях, *в условиях глобализации*. Итак, я рассматриваю деятельность компании с момента её основания до настоящих дней, выделяя при этом три этапа: период становления, развития и современный этап.

**1. Период становления,** – *сочетая технологические новшества вместе с организационными преобразованиями*, Дисней добился высоких результатов, проявив себя как чистый монополист в мультипликации. *Использование имени бренда* в сферах, не связанных с кинематографом, укрепило популярность героев и дало дополнительные средства, расширив финансовые возможности компании; *синтез нескольких отраслей* способен принести невиданный результат: в случае Диснея, это было строительство Диснейленда – так была открыта дорога в развлекательную отрасль[1].

**2. Развитие компании после смерти Диснея** - пытаюсь расширить свою деятельность, путём диверсификации, компания потерпела поражение. Все перестройки на институциональном уровне увенчались провалом - главы компании *чересчур коммерциализировали* свою деятельность, избегая необходимых технологических и организационных изменений; однако, деятельность, составляющая основу компании –

мультипликация – продолжала развиваться, благодаря сохранению своей традиционности.

**3. Этап глобализации,** - под воздействием глобализации пошатнулось ядро экономических отношений, составляющих основу основ Диснея – производство мультипликационной продукции. Компания перестала опираться на данный вид деятельности как на основной, предпочитая экспансию в другие страны и дальнейшее расширение компании за счёт покупки контрольных пакетов акций других крупных компаний (Pixar, Marvel, Lucasfilm)[2]. Дисней почти полностью отказалась от каких либо нововведений на технологическом уровне и инноваций организационного характера. Вместо этого она предпочитала использовать технологии и персонажи купленных компаний. Дисней стала развиваться лишь за счёт технологий и нововведений других фирм, оставив развитие своих персонажей на уровне 90 – ых. Разумеется, определённый опыт компания переняла, но не достаточный, чтобы реализовать себя на более высоком уровне. Дисней стал осуществлять лишь такую деятельность, которая могла принести ему максимум прибыли. Компания отказалась от рискованных проектов, или от проектов получивших негативные отзывы критиков. Таким образом, компания, боясь потерять своё влияние на рынке, полностью «законсервировалась», производя «штампованную» продукцию.

Очевидно, что в ядре экономических отношениях произошли непоправимые изменения, и производство мультфильмов, которое составляло основу функционирования Дисней в былые годы, потеряло свой удельный вес в общем спектре доходов компании. С другой стороны, удалось ли бы компании сохранить своё влияние на рынке, если бы она отказалась от покупки других компаний, полностью сконцентрировавшись на производстве мультфильмов? Вероятность этого крайне мала.

Новые условия диктуют новые способы выживания. «The Walt Disney Company» удалось выжить в новых условиях, сохранив статус крупнейшего производителя кино и мульт продукции, но потеряв, однако, свою необычность и уникальность, которая когда-то сделала Дисней Диснеем.

#### **Литература:**

- |   |              |         |       |          |
|---|--------------|---------|-------|----------|
| 1. 5artsinfo.   | Интернет     | журнал. | Режим | доступа: |
| <a href="http://www.5arts.info/walt_disney_history_01/">http://www.5arts.info/walt_disney_history_01/</a> |              |         |       |          |
| 2.  | Телекомпания | НТВ.    | Режим | доступа: |
| <a href="http://www.ntv.ru/novosti/360977/">http://www.ntv.ru/novosti/360977/</a>                         |              |         |       |          |

## **ПОДСЕКЦИЯ 1.2. ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ**

**Е.С.Архипова,**

*Научный руководитель д.э.н., профессор А.А. Задоя*

*Днепропетровский университет имени Альфреда Нобеля, Украина*

### **МВФ И РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ: ПРОБЛЕМЫ СОТРУДНИЧЕСТВА**

МВФ является центром международной валютной системы. Такая система способствует росту международной торговли, экономическому росту, увеличению занятости и снижению уровня бедности в странах мира. МВФ стремится к достижению данных целей, но одной из наиболее важных функций организации является международное кредитование. Таким образом, МВФ предоставляет финансовую помощь и консультации по вопросам финансовой деятельности странам-членам данной организации, в том числе и РФ.

В данный момент Россия оправилась от глобального экономического кризиса на фоне высоких цен на нефть. Однако существует риск перегрева экономики страны в краткосрочной перспективе и увеличения ее ресурсозависимости от других стран мира. «В настоящее время мы прогнозируем рост около 4 % за счет все еще высоких цен на нефть. Инфляция будет составлять примерно 6,5%, так как рост экономики увеличивается немного выше потенциальной величины», - сказал Руководитель миссии МВФ для России Антонио Спиллиберго [1]. Ключевыми вопросами в стране являются прозрачность деятельности и борьба с коррупцией.

За последние 15 лет укрепились основы макроэкономической политики России. С учетом высокообразованной рабочей силы и близости к природным ресурсам, участия страны в ВТО с 2012г, G20 и G8, следует отметить углубление интеграционных процессов в мировую экономику. Однако среднесрочные перспективы роста в стране замедляются. Это связано с неблагоприятной демографической политикой, недостатками делового климата и полной загрузкой производственных мощностей.

Российская Федерация стремится привести в исполнение основные рекомендации МФВ, что не всегда совпадает с реальными действиями страны. Во-первых, касательно налогово-бюджетной политики, МВФ предлагает восстановить Резервный фонд, однако он по-прежнему остается ниже целевого уровня. Негативной стороной является текущее рассмотрение пенсионной реформы. Во-вторых, в отношении денежно-кредитной политики МВФ требует понижать уровень инфляции, но на данный момент инфляция имеет тенденцию к повышению. Она остается

выше уровня цен на продукты питания и темпов роста тарифов, но начала постепенно снижаться с июня 2013 г. Согласно данным МВФ эта цифра составляет 6,2%, а ЦБ располагает информацией о 5%-ой инфляции [4]. Рекомендуется публиковать прогнозы инфляции и инфляционные ожидания; тем не менее первое исследование было опубликовано в 2013 г.

Миссия МВФ во главе с Антонио Спиллиберго посетила Москву в период с 4 по 10 декабря 2013 г. По итогам визита было установлено, что экономический рост продолжает замедляться и уязвимость экономики сохраняется на прежнем уровне. Вследствие роста инвестиций и улучшения внешних условий прогнозируется увеличение ВВП на уровне 2% в 2014г. [3]. Денежно-кредитная политика должна способствовать понижению инфляции и содействовать гибкости обменного курса, так как это позволит менее болезненно реагировать на изменения в международных денежно-кредитных отношениях. Прогнозы для фискальной политики на 2014-2016 гг. остаются неблагоприятными, так как даже прогнозы цен на нефть не соответствуют уровням бюджета на эти года.

Важным элементом экономического роста РФ являются структурные реформы. Ключевые препятствия относятся к несоответствию навыков на рынке труда, ограничению кредитования малого и среднего бизнеса, несоответствующей инфраструктуре. Дальнейшая приватизация и реформы помогут РФ сохранить внутренние сбережения страны и привлечь иностранные инвестиции, в частности от международных организаций. В финансовом секторе приветствуется устранение рисков и рост потребительского кредитования. В данный момент ЦБ решает вопросы легализации деятельности банков и отмывания денег через офшоры.

Подводя итоги, можно сформировать основные правила для улучшения взаимоотношений и содействия функции МВФ в РФ. К 2018 г следует достичь объема Резервного фонда не менее 7 % от ВВП [2]. Персонал МВФ считает, что такой объем является минимальным достаточным уровнем для поддержания расходов в соответствии с бюджетом на два года, не обращаясь к дополнительным заимствованиям. Также следует запретить покрывать недостатки поступлений от нефтяных доходов и приватизации за счет нефтяных сбережений. Кроме того, необходимо составлять бюджет с реалистичными прогнозами макроэкономических показателей, в частности номинального ВВП и обменного курса.

#### **Литература:**

1. Официальный сайт ООН [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.unmultimedia.org/tv/unifeed/2012/08/imf-russia/> - свободный.

2. Доклад МВФ по стране (РФ) № 13/310. Консультации 2013г в соответствии со статьей IV. С.5-62;
3. Официальный сайт МВФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.imf.org/external/np/sec/pr/2013/pr13498.htm> - свободный.
4. Alexander Kolyandr, Andrey Ostroukh. “IMF Cuts Russia 2013 GDP Growth Forecast to 1.5% from 2.5%”. The Wall Street Journal. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://online.wsj.com/article/BT-CO-20130924-704370.html> - свободный.

**В.С.Комкова,**

*Научный руководитель к.э.н., доцент Спасская Е.А.*

*Тверской госуниверситет*

## **НОВАЯ МИРОВАЯ РЕЗЕРВНАЯ ВАЛЮТА: АЛЬТЕРНАТИВА ДОЛЛАРУ**

Реалист скупает доллары, идеалист предпочитает евро,  
а мудрый человек покупает юань  
- гласит новая китайская народная мудрость

Разговоры о необходимости новой международной резервной валюты становятся все более актуальными. Но оправданы ли рассуждения о надежности альтернативы доллару? Главным претендентом на замену американской валюты называют юань.

За время своего существования денежная единица Китая претерпела длительную эволюцию, впрочем, как и многие другие известные валюты.

Китай сегодня:

- 1 место по экспорту всех видов потребительских товаров;
- 2 место по объему ВВП;
- 2 место по общему объему внешней торговли;
- мировой лидер по объему промышленного производства;
- 1 место по золотодобыче, а также по его импорту, и так далее

Возникает резонный вопрос: «Почему, несмотря на эти события, китайский Юань не стал одной из основных мировых валют? И когда стоит ждать превращения юаня в резервную валюту?»

Для ответа на эти вопросы выделим основные факторы, мешающие превращению юаня в одну из мировых валют [1].

- Экономика Китая до сих пор не является рыночной, по крайней мере, в области финансов.
- Политические проблемы в стране – жесткий контроль компартии.
- Недоверие инвесторов, которые могли бы помещать свои денежные резервы именно в юань, к Китаю, как недемократическому

государству, способному в любой момент нанести ущерб экономике своими непредсказуемыми действиями.

- Отсутствие спроса на юани со стороны местных производителей, предпочитающих кредит в иностранной валюте, поскольку сырье, машины и технологии они приобретают вне Китая.

- Неустойчивая экономика: основана на импорте продовольствия, сырья и на экспорте промышленной продукции.

Что реально должен сделать Китай, чтобы юань действительно стал международной резервной валютой? Ответ состоит в том, как Китай решит 4 основные задачи [2]:

1. Китай должен построить более ликвидные финансовые рынки – проблема либерализации финансовых рынков.

2. Соответствующие результаты от перехода к более открытому счету движения капитала.

3. Справится ли Китай с замедлением своего экономического роста?

4. Коренные изменения в политической системе Китая.

Китай уже начал прилагать все усилия для того, чтобы превратить юань в одну из главных мировых денежных единиц:

- с 2010 года инвесторы могут размещать в Гонконге облигации в китайской валюте;

- национальные банки ряда стран, включая Бразилию и Нигерию, хранят часть своих валютных резервов в юанях. В будущем размещать облигации в юанях можно будет также в Лондоне и Сингапуре.

К 2030 году юань разделит место главной базовой валюты с долларом, то есть курсы мировых валют будут зависеть от валюты Китая и США. К 2037 году в мире будет окончательно сформирован валютный блок стран, чьи валюты привязаны к юаню [3].

В случае если Китаю удастся провести нужные реформы, то юань уже через 10-15 лет может стать полноценной резервной валютой.

### **Литература:**

1. Биндер А. И., Кононов А. Ю., Некоторые актуальные аспекты трансформации юаня в мировую валюту//Деньги и кредит.-2013.-№11.- С. 59-62

2. Шмелев В.В., Юань: от социализма Мао к дирижизму Кейнса//Финансы.-2014.-№ 1.- С. 55-60

3. Российская академия наук// <http://www.ifes-ras.ru/massmedia/21/404-programma-yuan-mirovaya-rezervnaya-valyuta>

**Н.И.Евлеева,**

*Научный руководитель к.э.н., доцент Новикова Н.В.*

*Тверской госуниверситет*

## **ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РЕВАЛЬВАЦИЮ АМЕРИКАНСКОГО ДОЛЛАРА И ДЕВАЛЬВАЦИЮ РУБЛЯ**

2014 год может пройти под эгидой укрепления доллара США. Ключевым моментом здесь является политика, проводимая центральным банком США, а именно, взятый Федеральной резервной системой курс на сворачивание своей программы стимулирования экономики путем покупок ипотечных и казначейских облигаций, известной как «количественное смягчение». Попробуем разобраться, как долго будет расти доллар в 2014 году и что на это повлияет.

Что же влияет на курсы валют?

Следует, прежде всего, подразделить факторы, влияющие на валютный курс на структурные и конъюнктурные.

Конъюнктурные факторы действуют в краткосрочной перспективе: политические факторы, временные колебания деловой активности, слухи, догадки и прогнозы, краткосрочные спекулятивные движения.

Структурные факторы действуют на протяжении длительного периода времени: стабильная политическая ситуация, высокий уровень экономического развития, благоприятный инвестиционный климат, активность на фондовом рынке<sup>[1]</sup>.

Рассмотрим действующие факторы структурного и конъюнктурного характера, которые оказывают влияние на девальвацию рубля и ревальвацию доллара.

Мы постарались уточнить и выделить факторы, которые укрепляют американский доллар. К конъюнктурным отнесли благополучное преодоление частичной приостановки работы правительства на 16 дней в октябре, а к структурным - сворачивание программы покупки облигаций, значительное ускорение темпов роста экономики США, рост ВВП, увеличение потребительских доходов, мировая тенденция снижения курса валют<sup>[2]</sup>.

На девальвацию рубля влияют структурные факторы такие как отток капитала из России, снижение цен на нефть, сворачивание политики ФРС, замедление темпов развития российской экономики в целом, мировая тенденция снижения курса валют развивающихся стран.

Среди конъюнктурных мы выделили такие факторы как ситуация в Крыму (цена процесса, расходы на энергоснабжение, железнодорожное, портовое, авиационное хозяйство, крымские автодороги, санкции ЕС и США).

Также необходимо учесть макроэкономические показатели обеих стран, определяющих экономическое развитие и уровень жизни людей (ВВП, ВВП на душу населения, уровень безработицы, инфляция). По ним мы можем сделать вывод, что российская экономика во многом отстает от экономики США.

Конечно, мы проанализировали и учли не все факторы, влияющие на формирование валютного курса, но мы считаем их основополагающими.

Таким образом, с начала текущего года и на сегодняшний день официальный курс доллара вырос на 12%.

Однако, дополнительную поддержку российской валюте сейчас оказывает начало налогового периода в стране и непрекращающиеся интервенции со стороны Центробанка, а также санкции США в отношении РФ оказались довольно мягкими, поэтому сейчас мы наблюдаем некоторое укрепление рубля[3].

В заключении, можно предположить, что при сохранении достаточно высоких темпов роста экономики США, ФРС продолжит придерживаться своих планов по сворачиванию программы покупки облигаций, в результате чего доллар США будет расти в течение 2014 года. Это может стать одним из главных драйверов торгов на валютном рынке и определит основные направления изменений котировок в различных парах с участием «американца».

Что же касается рубля, то сейчас мы наблюдаем первый полноценный отскок, который был спровоцирован мягкостью санкций США и усилен позитивной динамикой акций США на открытии торгов, однако рано говорить о том, что риски падения совершенно точно прошли.

Рассмотренные нами факторы объективно подтверждают выводы, сделанные некоторыми экспертами относительно позиции доллара и рубля. Хочется надеяться, что экономическая ситуация в стране изменится и будут реализовываться эффективные меры Правительства в отношении валютной политики. Именно они позволят эффективно влиять на рыночное соотношение курса валют и укрепят позиции национальной валюты России.

### **Литература:**

1. Что влияет на курсы валют: структурные и конъюнктурные факторы [Электронный ресурс] // Статья. Частный инвестор: куда вложить деньги в 2014 году. URL: <http://kudavlozidengi.adne.info/cto-vliyaet-na-kursy-valyut/> (дата обращения 21.03.2014).
2. Прогноз курса Доллара и Евро на февраль 2014 года, общий экономический прогноз [Электронный ресурс] // Статья. Частный инвестор: куда вложить деньги в 2014 году. URL: <http://kudavlozidengi.adne.info/prognoz-kursa-dollar-eva-zolota-akcij-na-fevral-2014-goda/> (дата обращения 21.03.2014).

3.Рубль усилил рост, отыгрывая мягкие санкции против России [Электронный ресурс] // Статья. РИА Новости. 17 марта 2014. URL: <http://news.mail.ru/economics/17421331> (дата обращения 24.03.2014).

**Е.Э.Каранаева,**

*Научный руководитель к.э.н., доцент Новикова Н.В.*

*Тверской госуниверситет*

## **ПОСЛЕДСТВИЯ КРИЗИСА НА КИПРЕ И ОТВЕТНЫЕ МЕРЫ МИРОВОГО СООБЩЕСТВА**

Резиденты многих государств пользуются оффшорными зонами, то есть территориями государства или их частями, в пределах которых для компаний-нерезидентов действует особый льготный режим регистрации, лицензирования и налогообложения.

Список оффшорных зон России состоит из 42 стран, но с 1 января 2013 года Приказом Минфина РФ был исключен Кипр.

Кипр являлся одним из самых широко используемых оффшорных зон, особенно для России. Этому способствовало «Соглашение между Правительствами Российской Федерацией и Республики Кипр о продвижении и взаимной защите инвестиций», в 1992 году был подписан меморандум о принципах экономического сотрудничества. Для огромного количества бизнесменов республика стала основной транзитной точкой по переводению денег на счета в третьи страны, а также для «отмывания денег» в основном из-за безвизового въезда и соглашения об избежании двойного налогообложения.

Мировой кризис 2008 года очень сильно повлиял на экономику всех стран и государств. Негативные последствия были нанесены и экономике Кипра. Это привело к массовому замораживанию оффшорного капитала со всего мира на счетах Кипрских банков.

Пострадала и экономика России из-за тесной финансовой связи с республикой Кипр, приостановили деятельность многие компании из-за того, что их расчетные средства находились на кипрских счетах или были задействованы в транзакциях через банки Кипра. Вскрылись огромные переводы, которые утекали из страны. Обнаружились доказательства утечки денег, как государства, так и компаний.

Российская Федерация предприняла решительные меры для предотвращения подобных ситуаций. С.Ю. Глазьевым и его коллегами был презентован фундаментальный труд «Доклад по деоффшоризации». В данной статье написано, что задача деоффшоризации может быть решена по достижению следующих целей. Во-первых: расположение цепочки собственников бизнеса и конечного бенефициара в российской юрисдикции. Во-вторых: перекредитование бизнеса российскими

финансовыми структурами. В-третьих: снижение до достижимого минимума использования оффшорных зон в международной торговле. Кроме того, был подготовлен законопроект «о статусе национального бизнеса» в котором указано, что доходы компаний, которые зарегистрированы в оффшорной юрисдикции и принадлежат российскому собственнику, должны облагаться по нашим налоговым правилам, а налоговые платежи должны быть уплачены в российский бюджет. Также указывается то, что компаниям, зарегистрированным в иностранной юрисдикции, нельзя будет пользоваться мерами государственной поддержки, включая кредиты ВЭБа и госгарантии. Этим компаниям должен быть закрыт доступ к исполнению государственных контрактов и контрактов структур с государственным участием

Деоффшоризацией экономики сейчас занимаются все страны мира. В мае 2013 года группа государств G5, в составе США, Великобритании, Германии, Испании, Италии и Франции, приняли на себя обязательства по автоматическому обмену налоговой информацией на основании американского формата в соответствии с FATCA. После встречи 13 мая с президентом США Бараком Обамой британский премьер Дэвид Кэмерон заявил: «Нам следует знать, кому в действительности принадлежат компании, кто обогащается за их счет и были ли уплачены налоги. Нужен новый механизм выявления, где группы зарабатывают средства и где они уплачивают свои налоги, чтобы мы могли препятствовать тем, кто манипулирует системой недобросовестно». 20 мая 2013 года премьер-министр Великобритании Дэвид Кэмерон обратился к многим странам с призывом скорейшего присоединения к многосторонней Конвенции Совета Европы и ОЭСР о взаимной административной помощи по налоговым делам, которая предусматривает автоматический обмен информацией и одновременное проведение налоговых проверок в нескольких государствах.

Благодаря предпринятым мерам, правительства смогут повысить прочность экономики, предвидеть и решить будущие кризисные прецеденты.

#### **Литература:**

1. <http://ru.wikipedia.org/wiki/Оффшор> - Wikipedia.
2. <http://www.1tv.ru/news/economic/248182> - Послание президента Путина (деоффшоризация экономики России)

**М.И.Сысольцева,**

*Научный руководитель к.э.н., доцент Спасская Е.А.*

*Тверской госуниверситет*

## **ОЦЕНКА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОСЛЕДСТВИЙ ВОССОЕДИНЕНИЯ КРЫМА С РОССИЕЙ**

В состав РФ Автономная Республика Крым (АКР) вошла 18 марта 2014 года по результатам общенародного референдума, проведенного 16 марта. АКР стала республикой Крым, а город Севастополь – городом федерального значения. Таким образом, общее количество субъектов в РФ достигло 85.

Площадь Крымского полуострова составляет 26081 км<sup>2</sup>, в Крыму проживают около 2 миллионов человек. По национальному составу Крым неоднороден – здесь проживают украинцы, крымские татары, русские. Преобладает русское население (больше 70 % жителей Крыма).

Территория республики Крым богата разнообразными полезными ископаемыми, здесь хорошо развиты промышленность, торговля, сельское хозяйство, туризм. Вклад данных отраслей хозяйства в валовой региональный продукт (ВРП) Крыма составляет соответственно: 16 %, 13 %, 10 % и 6 %. В структуре промышленности ведущими отраслями являются нефтеперерабатывающая и химическая отрасли промышленности, а также пищевая отрасль и машиностроение. Вклад Крыма в ВВП Украины составлял в среднем около 3 %.

Таковы общие данные о Крыме. В дальнейшем подвергнем тщательному анализу последствия присоединения данной территории и их влияние на экономику и социальное развитие России.

Мнения экспертов относительно расходов, связанных с присоединением двух новых субъектов, довольно сильно расходятся. Так, одни эксперты стараются их минимизировать, другие же чрезмерно завышают. В своем исследовании мы старались придерживаться принципа «золотой середины», поэтому сравнили мнения двух экспертов-экономистов – Сокова Ивана и журналиста электронной версии журнала «РБК. Экономика». Данные для сравнения представлены в таблице.

**Таблица 1**

Сравнение экспертных оценок, связанных с расходами на  
присоединение республики Крым [1]

<b>Объемы расходов, (млрд. руб.)</b>	<b>Журнал «РБК. Экономика»</b>	<b>И. Соков</b>
Ежегодные расходы	108	100
Социальная сфера	50	40-50
Инфраструктура:		
Строительство Керченского моста	50	60

Продолжение табл.1

Электроснабжение	18	25
Создание и реконструкция автомагистралей	60,5	52
Создание и реконструкция аэропортов и ж/д дорог	10	20
Реконструкция морских портов	64	70
Долгосрочные вложения: сельское хозяйство и туризм	10,5	15

В целом, эксперты сходятся во мнении о том, что расходы будут весьма значительными – речь идет о сотнях миллиардов рублей. Однако такая величина расходов будет характерной для первоначального этапа, когда расходы прогнозируются особенно высокими. В дальнейшем, как уже было сказано, речь пойдет о сумме около 100 миллиардов рублей в год. Для сравнения – бюджет Санкт-Петербурга – 236 миллиардов рублей в год, Москвы – 840 млрд., т.е. по сравнению с этими городами расходы представляются не столь значительными. Отметим, применительно к ВВП России ежегодные расходы составляют примерно 0,15 % ВВП (по прогнозу 2014 года в 68 трлн. рублей).

Между тем, речь может идти не только о фактических расходах, но и о возможных при выборе альтернативного варианта развития – Крым остается в составе Украины. Известно, что у США существовали особые планы насчет размещения ядерного вооружения на территории Восточной Европы. Возможно, что именно на территории Крыма такие комплексы могли быть расположены (крымчане уже отбивали попытки кораблей НАТО попасть на территорию полуострова). Достаточно добавить, что расходы США на ядерное вооружение за последнее время составили около 1 трлн. долларов или 36 трлн. рублей – более половины ВВП России за 2014 год (68 трлн.).

Подсчитывая расходы, связанные с вхождением Крыма в состав Российской Федерации, было бы несправедливо умолчать и о некоторых доходных статьях, связанных с появлением новых субъектов. Речь идет, в первую очередь, об экономии порядка на 3,6 млрд. рублей в год – стоимости аренды военно-морской базы в Севастополе, проход российских судов через Керчь-Еникальский пролив забирал из российского бюджета 540 миллионов рублей ежегодно. Также аннулирование скидки на газ для Украины принесет в бюджет РФ дополнительные более 1 млрд. рублей в год. Всего порядка 5,22 млрд. рублей в год. Однако, если учитывать возможные доходы, от, например, строительства ветки газопровода «Южный поток» через Крым (180-360 млрд. рублей); налогов от химвыпусков, эксплуатации морских портов и виноделия, а также доходов от туристического бизнеса в размере около (36-47 млрд. рублей), то сумма возможных доходов приобретает и вовсе фантастический размер от 6 до 11,5 млрд. долларов.

Несмотря на то, что наш анализ носит преимущественно денежный характер, необходимо упомянуть о категориях, которые в денежном

эквиваленте измерить довольно трудно, а, подчас, и невозможно. Речь идет о возвращении в состав России исконно русской территории – Крымского полуострова, присоединенного еще в конце 18 века Екатериной Великой, а также о городе-герое Севастополе, пережившем не одну великую битву. Также наша большая страна пополнилась двумя миллионами россиян, которые будут вместе с нами увеличивать мощь нашей страны.

**К.Д.Насалевич,**

*Научный руководитель д.э.н., профессор Забелина О.В.*

*Тверской госуниверситет*

## **АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОСЛЕДСТВИЯ ПРИСОЕДИНЕНИЯ КРЫМА К РОССИИ**

Присоединение Крыма к России, безусловно, стратегически важное решение, отвечающее национальным интересам страны. Однако, интеграция нового региона – никогда ранее не решавшаяся в РФ задача, и сразу однозначно оценить экономические последствия присоединения новой территории затрудняются даже специалисты.

Последствия для экономики России можно рассматривать в двух аспектах: во-первых, это последствия санкций, вводимых со стороны Евросоюза и США в связи с геополитической ситуацией в регионе, а во-вторых, это предстоящие вложения бюджета России в новую территорию.

Как признают эксперты, ведённые на данный момент санкции в отношении России сами по себе не несут серьёзной угрозы для экономики страны, но при этом они могут повлечь за собой снижение потенциальных инвестиций как иностранных, так и внутренних, приведут к увеличению оттока капитала и, как следствие ослабят экономические показатели.

Мировые рейтинговые агентства уже сообщили о пересмотре прогнозов по кредитным рейтингам России со «стабильного» до «негативного». Это означает рост стоимости заимствований для российских компаний, которые активно пользовались кредитованием на внешних финансовых площадках, причём в два-три раза дешевле, чем в РФ.

По прогнозам Минэкономразвития, отток капитала из экономики РФ может достичь 65-70 млрд. долларов в I квартале, что больше показателя за весь 2013 год, а рост ВВП в текущем году вместо планировавшихся 2,5% может оказаться равным 1 % или нулевым [1].

В среднесрочной перспективе угрозой для России может стать запрет Запада на экспорт высокотехнологичной продукции в РФ, комплектующих для отраслей, выпускающих критически важную для России технологичную продукцию.

В долгосрочной перспективе существует угроза экономике в случае форсированной реализации европейской стратегии на уменьшение зависимости от российских углеводородов. ЕС, на 30 % удовлетворяющий потребности в газе за счёт России, обсуждает возможность снизить эту зависимость до 15-17 % [1]. При этом, именно экспорт энергоресурсов в Европу является основным источником валютных поступлений в Россию.

Введённые санкции, безусловно, отразятся на экономике страны, но, по мнению специалистов, окажутся гораздо менее ощутимыми, чем требующиеся вложения бюджета в Крым, включающие в себя компенсацию дефицита бюджета нового региона, социальные выплаты, затраты на инфраструктуру и т.д., которые, по некоторым оценкам составят около 3 трлн. рублей.

Крым – регион дотационный, более половины своего формально профицитного бюджета получавший из Киева. После референдума о присоединении 16 марта ключевые параметры бюджета были увеличены вдвое. Объём дефицита бюджета, который в этом году предстоит покрыть федеральному бюджету, по оценке Министерства финансов РФ, составляет около 55 млрд. рублей. Кроме того, с учётом перехода на российские нормы, стандарты, уровень заработной платы, пенсионного обеспечения, других социальных выплат объём трансфертов будут увеличиваться [2].

Только на интеграцию крымских пенсионеров, а их, по данным пенсионного фонда автономии, 557 тысяч, как предварительно подсчитало Министерство экономического развития РФ, потребуется не менее в 50 млрд. рублей в год [1].

В бюджетной сфере региона занято почти 200 тысяч человек, их средняя зарплата в российском эквиваленте – 25,5 тысяч рублей, чтобы довести её до российского уровня понадобится, по некоторым подсчётам, ещё 42 млрд. рублей в год.

От России требуются колоссальные вложения в инфраструктуру полуострова. Поскольку транспортное сообщение с Россией напрямую осуществляется только по морю, планируется безотлагательное строительство моста через Керченский пролив, предварительная смета которого оценивается Министерством транспорта РФ минимум в 50 млрд. рублей [1].

Десятки миллиардов необходимы на модернизацию энергетической инфраструктуры. Крым – энергодефицитный регион, 60 % поставок газа и 80 % поставок электроэнергии осуществляется на его территорию Украиной. Украинские власти уже сейчас сократили поставку электроэнергии вдвое, в связи с чем экстренно принято решение о строительстве в регионе двух электростанций.

Как считает ряд экспертов, дополнительные компенсации в бюджет могут потребоваться в связи с оттоком туристов в сезоне этого года. Туристические услуги приносят около 8 % валового регионального

продукта. В 2013 году из 5,9 млн. туристов менее 1,5 % составляли россияне, большинство отдыхающих – украинцы, поток которых сейчас из-за напряжённой политической ситуации, очевидно, сократится. Для привлечения россиян на крымские курорты необходимы масштабные инвестиции в развитие санаторно-курортной базы.

Экономические последствия присоединения Крыма, однако, не означают только рост расходов бюджета. Министерство финансов РФ называет и новые доходы. Самый значительный – экономия от аренды базы Черноморского флота. Она составляла 90 млн. долларов в год и с 2017 года грозила превысить 100 млн. долларов. Ещё одной перспективной статьёй доходов считают туризм: ежегодный объём туристического рынка Крыма – почти 230 млрд. рублей [2]. Однако, очевидно, что этот источник доходов заработает при условии вышеназванных и прочих вложений.

В перспективе, как заверяет председатель Правительства РФ Д.Медведев, Крым может стать из дотационного регионом-донором, но для этого ему нужны преференции. Так, рассматривается вопрос о создании в Крыму особой экономической зоны. ОЭЗ, как предполагается, будет специализироваться не только на туризме и виноделии, а и на развитии высоких технологий. Объём финансовых затрат пока не определён, но ряд экспертов считает их сопоставимыми с расходами на подготовку Олимпиады в Сочи.

В Правительстве РФ считают, что в долгосрочной перспективе регион сможет приблизиться к бездефицитному бюджету и получит развитую инфраструктуру. В краткосрочной же перспективе интеграция Крыма для федерального бюджета и российской экономики будет сложной задачей.

#### **Литература:**

1. Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации. URL: <http://www.economy.gov.ru/minec/main> (дата обращения: 19.03.2014).
2. Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации. URL: <http://www.minfin.ru> (дата обращения 19.03.2014).

## **ПОДСЕКЦИЯ 1.3. ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ**

**Д.А.Дмитриева,**

*Научный руководитель к.э.н., доцент Спасская Е.А.*

*Тверской госуниверситет*

### **ПУТЬ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ В РОССИИ: РЫНОЧНЫЙ ВАРИАНТ**

Инновации становятся стратегическим фактором роста, влияют на структуру общественного производства, видоизменяют экономическую организацию общества, стабилизируют социальную ситуацию в стране. На мой взгляд, наиболее полное определение «инновации» сформулировал доктор экономических наук Б.Н. Чернышев: «Инновация – это коммерчески воплощенная идея, способная создать новые потребности или удовлетворить имеющиеся новым, более эффективным способом; принести эффект (экономический, экологический, информационный или другой) производителю и потребителю при оптимальном сочетании затрат и результатов внедрения» [1, с. 136 – 137].

Важнейшим препятствием на пути модернизации России выступает уверенное неприятие конкуренции как основного рычага развития современных экономик. За упадком конкуренции скрывается стремление к сверхприбылям, из которых черпаются дивиденды владельцев олигархических структур, доходы чиновников, а также поступления в бюджет. Таможня, приносящая в России невиданную для развитых стран долю бюджетных поступлений, оберегает отечественных производителей от внешней конкуренции.

Менеджмент крупнейших российских компаний внутренне готов к ужесточению условий как ведения бизнеса, так и ответственности за нарушение нормативных правил осуществления финансово-хозяйственной деятельности. Однако до сих пор никаких четких сигналов от государства не поступает. Можно констатировать, что во взаимоотношениях власти и бизнеса достигнуто равновесие, но считать его устойчивым нельзя. Если государство в ближайшее время не начнет наводить порядок в этой сфере, чаша весов склонится в сторону бизнеса. Также можно выделить следующие препятствия на пути российской модернизации: нерешительность власти; опережающий рост издержек; коррупция в механизме государственного управления экономикой; неблагоприятный инвестиционный климат; незаинтересованность правительства в дополнительных доходах.

Инструментом модернизации российской экономики может стать ужесточение требований технических регламентов и стандартов.

Государство в данной сфере не должно устанавливать жестких рамочных требований к продукции и производственным процессам ради самих требований, а активное принуждение частного сектора к модернизации должно проходить путем введения и неукоснительного соблюдения нормативных правил в экономике. Сущностная характеристика предстоящей модернизации состоит в следующем: приоритет должен быть отдан тем направлениям экономического развития, которые способны нести мультипликационный эффект, с одной стороны, и приводить к существенной экономии государственных расходов, с другой [2, с. 11 – 17].

Технические стандарты – часть нормативно-правовой базы инновационного развития. Стандартам должны соответствовать: готовая продукция; способы ее производства; способы распределения, налогообложения, тарифного регулирования. В этом случае соответствие стандартам выступает как важнейший критерий инновационности и позволяет обеспечивать не только безопасность продукции, но и служить механизмом регулирования торгового баланса нашей страны.

Стандартизация деятельности на уровне предприятий позволит создать эффективный механизм привлечения инвестиций за счет прозрачности, гласности и сравнимости получаемых результатов. Стандарты деятельности организаций создают информационную базу для создания системы профессиональной подготовки, обмена передовым опытом и современными технологиями производства [1, с.139 – 142].

Для выполнения модернизационных задач в России следует создать новую государственную структуру — Федеральную службу по модернизации РФ (ФСМ России), с помощью которой можно решить сразу несколько проблем: наладить координацию усилий президентских и правительственных структур, имеющих непосредственное отношение к модернизации; устранить двойное финансирование модернизационных программ; наладить системную экспертизу модернизационных и инновационных проектов; придать базовой структуре, ответственной за проведение модернизационных преобразований, административный, а не совещательный статус; объединить все заинтересованные отечественные организации, работающие над формированием новых экономических и социальных горизонтов [2, с. 118 – 119].

Таким образом, главной стратегической целью российской модернизации является запуск естественного механизма экономического развития на основе свободной и широкой конкуренции, формирование нового аппарата управления экономикой и создание условий для появления устойчивого спроса на инновационные продукты.

### **Литература:**

1. Н.П. Ветров, М.Е. Зыкова, С.В. Шманев Проблемы формирования инновационного развития экономики России // Вестник научно-исследовательского института развития профессионального образования. – 2009. – №1 – 170 с.

2. Принуждение к инновациям: стратегия для России / под ред. В.Л. Иноземцева. – Москва, 2009. – 285 с.

**М.И.Минина,**

*Научный руководитель д.э.н., профессор Карасева Л.А.*

*Тверской госуниверситет*

## **ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ РОССИИ. ОТ ИСТОКОВ ДО СЕГОДНЯШНЕГО ДНЯ**

Глобализация заставляет мировое сообщество формировать единое экономическое пространство, позволяющее странам эффективно сотрудничать в экономической, политической и социальной сфере. Именно по этому «недолеченные» проблемы одной страны сегодня становятся трудностями для целого ряда её стран партнёров. Поэтому так важно, прежде всего, лечить внутренние, застарелые проблемы национальных экономик в контексте мирового хозяйства.

Влияние экономики на развитие страны и общества всегда привлекало художников и писателей. Проблемы, описанные в произведениях классиков, актуальны и сегодня. В данной работе будут рассматриваться проблемы экономического развития России, волновавшие героя романа Л.Н. Толстого «Анна Каренина» Константина Левина.

Методологическим основанием для такого анализа станет метод структурных уровней, поскольку он позволяет рассмотреть экономические явления не только в исторической перспективе, но и функционально – «в нескольких качественно-своеобразных плоскостях, каждая из которых представляет сферу действия относительно однородных законов»[1, С. 8].

Первая проблема, обозначенная Толстым, – неспособность рационального ведения хозяйства в России. Корни данной проблемы Левин видит в глубоком классовом разрыве между помещиком и лишь недавно освободившемся работником, а также в менталитете [2, том третий, глава XXIV]. В романе также описаны бездействие, равнодушие властей, необразованность как работников, так и хозяев, погоня за быстрой наживой и отсутствие социальной ответственности.

Константин Левин рассматривает разные варианты решения вышеобозначенной проблемы. Сам он пускает всё на самотёк, но бездействие лишь ухудшает положение. Европейский шаблон оказывается

не применим к российским условиям, а перевод крупного поместья в мелкие кулацкие хозяйства оказывается просто невозможен.

Проведем параллели между неспособностью ведения рационального хозяйствования в России и современной проблемой нелегальной миграции, как одним из её следствий. Общество приняло как норму способ ведения хозяйства, при котором преобладают трудоёмкие технологии, власть не вмешивается в естественный ход вещей, погоня за быстрой наживой почти одобрена моралью. Именно принятие обществом, согласие большинства с таким поведением приводит, вероятно, к современной модификации данного явления в производстве, основу которых составляет труд нелегальных мигрантов.

Вторая проблема, поднятая Левиным, – необразованность рабочих. Её причины кроются в недоступности образования для широких слоёв населения и в безучастности государства. Однако, отношение Толстого к проблеме неоднозначно [2, глава XXVIII]. Образование для крестьян Левин считает вредным, почти опасным делом: «грамотный как работник гораздо хуже» [2, глава XXVIII].

Прогрессивный экономический скачок совершает либо всё общество, либо никто. Закостеневшая в крепостном праве Россия нуждалась не в тяжкой нагрузке единовременного перехода к новой экономической системе, а в освобождении от гниющего давящего и ещё не пережитого уклада. От него следовало освободить умы, но на освободившуюся почву нужно что-то сеять, иначе она зарастёт сорняками, но сеять-то пока, по мнению Левина, нечего, так как европейский путь нам не подходит, а своего мы ещё не создали. Именно поэтому Левин так противится образованию для крестьян – дав новые потребности, оно уничтожило бы хрупкое равновесие, которое для Левина, несмотря на многие издержки, выгодно. Проблема неграмотности была решена лишь со сменой социально-политической системы.

В исследовательской работе были рассмотрены 3 исторически обусловленные проблемы российской экономики: невозможность ведения рационального хозяйствования в России, неграмотность, поиск дальнейшего пути развития России. Первая проблема не решена до сих пор и привела к нелегальной миграции и общей отсталости российской экономики от ведущих мировых держав. Вторую проблему можно назвать отчасти решённой. Третья проблема требует более детального изучения, так как нельзя сказать с уверенностью, какой путь нужен России сейчас [2, глава XXIX]. Россия не сможет воспользоваться всеми перспективами, которые даёт глобальное сотрудничество, пока не залечит свои старые язвы, усугубляемые на фоне глобального развития.

### **Литература:**

1. Карасёва Л.А. Метод структурных уровней в познании экономических отношений: монография. – Тверь: Твер. гос. ун-т., 2011. – 172с.
2. Толстой Л.Н. Анна Каренина. Роман в восьми частях. М., «Наука», 1970. – 711с.

**В.С.Грошева,**

*Научный руководитель к.э.н., доцент Новикова Н.В.  
Тверской госуниверситет*

### **ЛОКАЛЬНЫЕ И РЕГИОНАЛЬНЫЕ МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ МОЛОДЕЖИ В РОССИИ**

Ускорение темпов развития общества обуславливает возрастание роли молодежи в общественной жизни. Включаясь в социальные отношения, молодежь видоизменяет их и под воздействием преобразованных условий совершенствуется сама.

Молодёжь - совокупность молодых людей в возрасте от 16 до 25 лет, имеющих набор определенных социально-психологических качеств, которым общество предоставляет возможность социального становления, обеспечивая их льготами, но ограничивая в возможности активного участия в определённых сферах жизни социума.

Федеральные меры поддержки закреплены в разделе 7 ТК РФ. В нём перечислены основные гарантии и компенсации для молодежи: для учащихся это дополнительные отпуска, сокращенные рабочие недели, оплата проезда до места учебы; для тех, кто находится в поиске работы - заключение ученических договоров.

Вместе с этим ФЗ «Об образовании в РФ» установлены следующие гарантии и выплаты: возможность получения образования за счет средств федерального бюджета; выплата различных стипендий; по медицинским показаниям предоставляется академический отпуск; бесплатное пользование услугами государственных и муниципальных библиотек; два периода каникул общей продолжительностью не менее чем семь недель за год.

К региональным мерам поддержки нашей области можно отнести следующие:

- 46 стипендий Губернатора Тверской области студентам и курсантам, 10 – аспирантам;
- региональные стипендии и премии имени выдающихся ученых;
- дополнительные стипендии Губернатора Тверской области;
- социальные выплаты молодым семьям при приобретении жилья в Тверской области;

▪ дополнительные выплаты молодым специалистам на сельскохозяйственных предприятиях.

В Тверской Государственной Университете также предусмотрены определенные меры поддержки молодежи. Ведение университетом деятельности социального характера предусматривается Уставом ТвГУ, коллективным договором, соответствующими положениями и другими локальными актами.

Социальная работа в ТвГУ осуществляется по различным направлениям со студентами: назначение социальных стипендий и материальной помощи;

- обеспечение питанием и медицинское обслуживание; обеспечение безопасных условий учебы; трудоустройство студентов и выпускников; постанова на полное государственное обеспечение студентов из числа детей-сирот, для студентов, имеющих инвалидность; организация физкультурно-оздоровительных и культурно-массовых мероприятий; обеспечение студентов и аспирантов местами в общежитии.

Социальная работа осуществляется по различным направлениям с молодежью из числа сотрудников: помощь преподавателям и сотрудникам в решении их жилищных вопросов; частичная компенсация затрат на санаторно-курортное лечение сотрудникам университета; обеспечение безопасных условий труда; повышающие коэффициенты; содействие в обеспечении полисами обязательного медицинского страхования; предоставление условий для медицинского обслуживания, организация питания работников вуза.

На Тверском Вагоностроительном Заводе также разработана программа адаптации молодых специалистов и созданы условия для самореализации - профессиональные конкурсы. Помимо этого уже многие годы на ТВЗ обеспечивается комплексный подход к организации культурных, спортивно-оздоровительных мероприятий и этому способствует работа следующих структур: ДК «Металлист», СК «Планета», Лагерь «Экспресс», Медико-реабилитационный центр.

На уровне федерального законодательства существуют гарантии, компенсации отдельным социально незащищенным категориям молодых людей и поддержка талантливой молодежи. В регионах созданы частичные условия для самореализации молодежи и социальной поддержки при трудоустройстве в значимых для области сферах экономики - сельское хозяйство. Относительно локальных мер поддержки следует говорить об отсутствии действенной системы мер управления персоналом и привлечения молодых кадров. Независимо от сферы деятельности меры поддержки в коммерческих (ТВЗ) и некоммерческих (ТвГУ) сводятся к социальному пакету, регламентированному федеральным законодательством. Социальные меры поддержки, которые развиты в других регионах отсутствуют. Следует обратить внимание представителям

и общественного сектора, и бизнеса на необходимость соблюдения социальной ответственности в отношении молодежи (предоставление займов, устройство детей в сады, содержание пионерлагерей и д.р.), поскольку именно молодежь является локомотивом и точкой будущего роста экономики страны. И еще нужны меры, чтобы пресечь отток молодежи из Тверской области, иначе регион может превратиться в трудодефицитный при большом оттоке молодежи в столичные регионы, а это может нанести значительные потери для региональной экономики.

#### Литература:

1. Трудовой кодекс РФ (ТК РФ) от 30.12.2001 N 197-ФЗ, ред. 01.01.2014
2. Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 03.02.2014) "Об образовании в Российской Федерации", ред. 03.02.2014
3. Тверской Государственный Университет / <http://university.tversu.ru/>
4. Тверской Вагоностроительный Завод / <http://www.tvz.ru/>

**М.Ю.Крылова, К.К.Мухина,**

*Научный руководитель к.э.н., доцент Спасская Е.А.*

*Тверской госуниверситет*

### ЭЛЕКТРОННЫЕ ДЕНЬГИ: НАСТОЯЩЕЕ И БУДУЩЕЕ

В Интернете есть уже почти все, что может понадобиться для человека. Товары, услуги, общение, возможность самовыражения, игры и т.д. Конечно, за некоторые услуги надо платить и чем быстрее и проще система платежей, тем лучше. Такую возможность обеспечивают электронные деньги.

Что же представляют собой электронные деньги? Электронные деньги – это то же, что и обычные деньги, только хранящиеся в электронной форме. Они имеют более ограниченные возможности обращения, однако призваны увеличить мобильность и скорость обращения обычных денег, которые, в свою очередь, являются предоплаченным обеспечением электронных денег.

Современная платежная система создает большие возможности распространения различных видов электронных денег. Проведем сравнение некоторых из них и оценим их конкурентные преимущества.

**WebMoneyTransfer** – глобальная информационная система трансфера имущественных прав, открытая для свободного использования всеми желающими. Система открывает широкие возможности для интернет-бизнеса, хранения и операций с большими суммами денег. В случаях с мошенничеством или пропажей средств, вы можете рассчитывать на

решение проблемы. Сама система более распространена, чем ее конкуренты.

**Yandex Деньги** - [электронная платёжная система](#), которая обеспечивает проведение финансовых расчётов между участниками системы (лицами, открывшими счета в системе) в режиме реального времени. Возможности Яндекс-денег ограничены сферой личного использования, зато они отлично подойдут для оплаты услуг ЖКХ, реальных и виртуальных счетов. Выводить деньги из системы нецелесообразно из-за высоких комиссионных. Деньги хранить в ней относительно безопасно - есть несколько уровней защиты и создание резервной копии счета.

**QIWI** – платежный сервис в [России](#) и странах СНГ. Представляет собой электронную платёжную систему, позволяющую производить платежи с использованием различных устройств и каналов связи. QIWI больше подойдет людям, которые часто пополняют счет через терминал (т.к. нет комиссии) и сразу же тратят деньги на какие-нибудь покупки или оплату услуг. Хранить деньги, а особенно крупные суммы в этой системе не рекомендуется.

Таким образом, каждая из названных имеет свою сферу использования и свои недостатки.

Перспективы развития электронных расчетов оцениваются экспертами по-разному. Большинство экономистов считают, что традиционные деньги уже в ближайшем будущем потеряют свою функцию универсального платежного средства и будут заменены электронными деньгами.

Банкам и иным финансовым структурам значительно дешевле и проще оперировать электронными платежами, чем банкнотами и мелочью. Развитие интернет-торговли еще более ускоряет процесс отказа от традиционных денег. Оборот электронных денег проще контролировать, чем оборот наличных. Каждый обладатель кредитной карточки может быть уверен, что финансовая сторона его жизни находится под неусыпным контролем со стороны властей.

В настоящее время возникают благоприятные обстоятельства для развития электронной экономики и электронных денег как её неотъемлемого элемента. Всё большее количество людей (как правило, активных пользователей сети Интернет) доверяют электронным деньгам. Основные перспективы развития электронной экономики и систем электронных денег и управления ими, в основном связаны с мобильной коммерцией, локальными электронными платежами между физическими лицами, а также интенсивной интеграцией электронных денег в системы универсальных финансовых сервисов. В некоторых странах наблюдается тенденция, когда электронная наличность постепенно объединяется с другими функциональными возможностями: кредитной или расчетной

картой, с каким-либо идентификационным документом (номером), удостоверяющим личность держателя. Сегодня уже есть страны, где обычные банковские карты технически и экономически полностью адаптированы к платежам в сети Интернет.

В то же время имеется ряд препятствий для всеобщего распространения электронных денег. Во-первых, препятствием является недостаточный технический уровень развития платежной системы, в частности, российской. В настоящее время в России большая часть покупок совершается в наличном виде, а средства, находящиеся на платежных картах, в основном, обналичиваются через банкоматы. Во-вторых, практика показывает недостаточную защищенность электронных денег. Решение проблемы защищенности требует дополнительных технических решений. В-третьих, значительное распространение теневого сектора приводит к росту доли налично-денежного оборота, т.к. теневые доходы и сделки обеспечиваются преимущественно наличными деньгами. Ужесточение контроля над банками со стороны Центрального банка создает препятствия для «отмывания» денег.

В-четвертых, дополнительно возникшее препятствие появилось совсем недавно. Речь идет о санкциях по отношению к России со стороны США, когда ряд российских банков был лишен возможности проводить платежи через системы Visa и MasterCard. Это обстоятельство стимулировало решение давно назревшего вопроса о создании отечественной платежной системы. По словам представителей крупных российских банков, такая система может начать работать уже через 2-3 месяца, а на ее полноценное становление потребуется примерно полгода.

Дальнейшее развитие электронных денег в нашей стране будет обусловлено развитием описанных выше факторов.

**О.Н.Хижа,**

*Научный руководитель к.э.н., доцент Спасская Е.А.  
Тверской госуниверситет*

## **ПРИЗРАЧНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ПЛАСТИКОВЫХ КАРТ**

Когда говорят о необходимости мер по развитию безналичных платежей, приводят три аргумента: безналичные платежи дешевле, удобнее и безопаснее. Можно поставить под сомнение эти тезисы.

По поводу удобства. Возможно удобнее платить безналичным путём: не надо возиться с мелочью, пересчитывать сдачу. Однако при оплате покупателем товаров или услуг с использованием платёжной карты на практике неудобство возникает в связи с требованием предъявления паспорта (кстати, легитимность этого требования нигде нормативно не закреплена). В некоторых магазинах даже переписывают паспортные

данные и сведения о регистрации по смету жительства, ссылаясь на требования банков, а в гостиницах и хостелах могут снять копию с вашего паспорта. Гражданин России не обязан носить с собой документ, удостоверяющий личность, всё время, куда бы он ни ходил. При этом при платеже наличными у вас не просят справку подтверждающую, что вы честно заработали деньги.

О безопасности. Если у вас украли карту, вы можете заблокировать средства на счёте, если успеете. При краже кошелька вы лишаетесь только тех денег, которые в нём находились. В случае хищения средств с «карточного» счёта банк не обязан возмещать клиенту украденные деньги сразу, а делает это только по решению суда.

По оценке международных экспертов, оборот мирового рынка киберпреступлений превышает 200 млрд. рублей, а на российский сегмент приходится свыше 60 млрд. рублей.

На сегодняшний день есть целый набор своеобразных электронных «отмычек» - это заражение компьютеров пользователей троянскими программами, фишинг, скимминг, рассылки электронных сообщений, предлагающих ввести определённую информацию в поля экранных форм, фальшивые страницы сайтов.

Статус средства платежа. Наличные деньги обладают официальным статусом законного платёжного средства. Любой получатель средств обязан принять их в оплату. Электронные деньги не обладают официальным статусом законного платёжного средства. И любой получатель средств может по своему усмотрению отказаться принимать определённые кредитные или дебетовые карты при оплате своих товаров и услуг, нарушая при этом Закон о защите прав потребителей.

Контроль расходования средств. Наличные деньги позволяют плательщику более экономно расходовать свои средства. При использовании же электронных денег, как доказано, плательщик легче расстаётся с деньгами. По данным проведённых Банком России исследований, примерно у 30% населения возникают сложности в контроле собственных расходов при безналичных расчётах.

Лёгкость использования. При проведении расчётов использовать наличные деньги проще, чем электронные, так как в этом случае не имеют значения возраст, пол, уровень образования сторон, не требуется специальных технических устройств, а также отсутствует необходимость уведомлять третью сторону и ждать её подтверждения на право сделки, а получатель средств может их немедленно потратить [1].

На сегодня более 60% электронных терминалов, импринтеров, установленных в предприятиях торговли (услуг), банкоматов, используемых при оплате товаров (работ и услуг), приходится на 8 регионов из 79. При этом на Москву и Московскую область приходится почти 45% [2].

Скорость расчётов. Наличные являются самым быстрым инструментом расчётов, как с точки зрения покупателя, так и с точки зрения торговых предприятий. При оплате товаров и услуг посредством платёжных карт скорость обработки платежа замедляется. Обработка операции с использованием карты требует времени для набора ПИН-кода, считывания нужной информации с карты, ожидания авторизации, проставления подписи и много другого.

Экономичность. Затраты при оплате наличными ниже, чем при оплате с помощью банковской карты. Переход на безналичную оплату экономит средства за счёт сокращения расходов на производство и обработку, транспортировку и хранение наличности. Но при этом для модернизации и совершенствования электронных систем необходимо использовать новейшие технологии и оборудование, что неизбежно ведёт к росту совокупных издержек, связанных с организацией платёжного процесса.

Физическая сохранность платёжного инструмента. Банкноты и монеты, в отличие от платёжных карт, устойчивы к электромагнитному воздействию, к непродолжительному контакту с агрессивной средой.

В условиях чрезвычайных ситуаций наличные оказываются единственным средством платежа. Работа технических средств, обеспечивающих безналичные платежи, невозможна в периоды отключения электричества и на территориях, пострадавших от стихийных бедствий и военных действий.

Очевидно, что безналичные расчёты и хранение денег в банках для экономики выгоднее, поскольку эти деньги могут стать ресурсами для кредитования экономики. Однако действительность такова, что банкоматы используются в основном для снятия наличных денег. В структуре проводимых через банкоматы операций порядка 85% составляют операции по снятию наличных денег со счетов после зачисления заработной платы [1].

Основным платёжным инструментом остаются наличные деньги – около 90%. В России наблюдается тенденция к увеличению количества наличных денег в обращении. За восемь лет (с 2005-го по 2012г.) количество наличных денег в обращении возросло более чем в 4,5 раза и на начало 2013г. составило 7.7 трлн. рублей [3].

#### **Литература:**

1. Наличные деньги и электронные средства платежа: проблемы, тенденции (материалы круглого стола в Банке России 29 мая 2012г.) // Деньги и кредит, -2012г., -№7, -С.3-23.
2. Плятнер Н.В. Современное состояние рынка платёжных карт в мировой финансовой системе // Вестник Самарского финансово-экономического института, -2013г., -№17, -С.25-31.

3. Лунтовский Г.И. Наличное денежное обращение: современный этап и перспективы развития // Деньги и кредит, -2013г., -№2, -С.3-8.

**Я.В.Мячкова,**

*Научный руководитель к.э.н., доцент Спасская Е.А.*

*Тверской госуниверситет*

## **BITCOIN. ВОЗМОЖНОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВИРТУАЛЬНОЙ ЭЛЕКТРОННОЙ ВАЛЮТЫ**

Японский программист Сатоси Накамото в 2009-м разработал первый Bitcoin-клиент и запустил сеть. Он ненавидел банковскую систему за то, что её руководители обогащаются лишь потому, что «держат ключи». Именно поэтому ему в голову пришла идея о создании новой независимой валюты. В основе идеи Bitcoin лежало желание создать не очередные «бумажки», которые представляют реальные деньги, такие как золото, а аналог самого золота. Взять те свойства золота, благодаря которым оно является идеальными деньгами, и сделать электронную валюту на их основе.

Так что же такое биткоин? Биткоин – bit (единица информации) и coin (монета) это виртуальная валюта, не обеспеченная никакой реальной стоимостью. Фактически механизм его работы представляет собой пиринговую одноранговую сеть. Биткоин не отражает общего состояния экономики страны, поскольку является международной валютой. Самая важная характеристика биткоина – децентрализация. У него нет единого эмиссионного центра, биткоины производятся по всему миру пользователями, установившими на свой компьютер специальные программы. Биткоин часто сравнивают с WebMoney, Яндекс.Деньги и QIWI вместе с остальными платежными системами – но это только электронная версия настоящих банкнот, то есть долговое обязательство на долговое обязательство. А вот криптовалюта не является каким либо долговым обязательством, потому как она сама – самостоятельный эквивалент стоимости, а проще говоря, её можно менять на другие ценные бумаги, деньги или покупать за неё товары и услуги. Цена валюты определяется на торговых биржах, где криптовалюту можно обменять на реальные деньги – евро, доллары, рубли и юани. Самостоятельная стоимость может определяться только предложением и спросом на недавно созданном рынке. В отличие от выпускаемых банковским альянсом или государством денег, биткоины держатся только на доверии своих участников.

В России к Биткоин относятся неоднозначно. 27 января 2014 года Пресс-служба Банка России опубликовала информацию «Об использовании при совершении сделок „виртуальных валют“, в частности,

Биткойн». Рубль является единственной официальной валютой Российской Федерации, а значит, bitcoin можно считать суррогатом. Поэтому власти четко дали понять, что использование bitcoin как организациями, так и частными лицами, незаконно.

Однако, в связи с последними событиями в мире, России необходимо в срочном порядке пересмотреть свою позицию в отношении криптовалют. Тогда в случае введения санкций, использование корреспондентских биткойн-кошельков, позволит нашим банкам, как, впрочем, и любым организациям и частным лицам свободно конвертировать рубли в доллары или евро. В силу принципиальной анонимности биткойн-транзакций, зарубежным обменным площадкам будет невозможно заблокировать исключительно русских. Создание свободной биржи биткойнов в России позволит многим организациям свободно продавать свои товары за рубеж без риска подпасть под финансовые санкции при приеме платежей. Биткойн-счета частных граждан позволят им свободно приобретать товары и услуги за границей. И возможно, благодаря расширению сферы влияния, глава Сбербанка Герман Греф, который совсем недавно защищал Биткойн от возможных правовых ограничений, инициированных властями России сумеет добиться от нее признания Биткойна как средства преодоления западных санкций и придания ему нужного правового статуса.

Однако на данный момент Bitcoin переживает не лучшие времена. На долларовых биржевых площадках стоимость криптовалюты опустилась до \$630. А одна из главных bitcoin-бирж, расположенная в Японии Mt.Gox, заявила, что приостанавливает денежные выплаты держателям bitcoin.

Инновационное развитие мира прослеживается во всем. И Биткойн может выступать как инновации, используемые в денежной сфере. Хотелось бы надеяться, что использование Биткойн не вытеснит классические формы денежных средств и не породит новый вид мошенничества, связанный с его применением и использованием.

#### **Литература:**

1. Статья из свободной энциклопедии [Электронный ресурс] URL: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Bitcoin> (Дата обращения 05.03.2014)
2. Возможности и риски использования биткойн в России [Электронный ресурс] URL: <http://www.siliconrus.com/2013/09/vozmozhnosti-i-riski-ispolzovaniya-bitkoin-v-rossii/> (Дата обращения 10.03.2014)
3. Русскоязычный информационный ресурс о сети Bitcoin [Электронный ресурс] URL: <http://btcsec.com/> (Дата обращения 10.03.2014)
4. Курс биткойн [Электронный ресурс] URL: <http://www.calc.ru/kurs-BTC-USD.html> (Дата обращения 20.03.2014)

## СЕКЦИЯ 2

### **ПРОБЛЕМЫ И ВОЗМОЖНОСТИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ**

**А.С.Антипова,**

*Научный руководитель д.э.н., профессор Забелина О.В.  
Тверской госуниверситет*

#### **ИНВЕСТИЦИИ КАК УСЛОВИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА РЕГИОНОВ**

Инвестиции являются важнейшей составляющей в развитии регионов. Повышая инвестиционную привлекательность, регионы приобретают возможность для наращивания экономического потенциала, и, следовательно, расширения производственных возможностей и экономического роста.

В условиях модернизации российской экономики именно инвестиции способны заметно увеличить объемы валового регионального продукта и существенно пополнить местные бюджеты. И для большинства российских территорий это реальная возможность укрепить конкурентные преимущества, завоевать новые экономические ниши, раскрыть свой инновационный потенциал[1].

Существует целый ряд проблем по привлечению инвестиций в регионы нашей страны. Это обусловлено территориальными и пространственными различиями регионов, уровнем их технического и инновационного потенциала.

Так, наибольшую долю инвестиций в стране получают Центральный и Уральский федеральные округа (21,9% и 17,3% соответственно). Обладая столичным финансовым центром и сложившейся энерго-сырьевой базой, данные территориальные образования особо привлекательны для вложения инвестиций в долгосрочные проекты, тогда как регионы Северного Кавказа и Дальнего Востока – наименее[2].

Серьезным препятствием для получения инвестиций является существующая транспортная инфраструктура территорий. Её недостаточная пропускная способность уменьшает заинтересованность инвесторов, тем самым сдерживая темпы экономического роста как региона, так и страны в целом.

Кроме этого, существует проблема политического характера, связанная с созданием барьеров для инвесторов посредством запутанных

систем нормативно-правовых актов, регулирующих их деятельность. То есть имеет место коррупционная составляющая.

Какие меры предпринимает государство, и в частности региональное правительство, для решения вышеупомянутых проблем?

Главным образом, необходимо создать благоприятные условия для компаний, инвестирующих в отрасли региона:

- Снизить налоговую нагрузку на инвесторов, не увеличивая тем самым административные барьеры (налоговые льготы не подразумевают жестких условий для их получения);
- Обеспечить защиту прав инвесторов и минимизацию их рисков путем введения соответствующих нормативно-правовых актов[3].

Особое внимание необходимо уделить модернизации транспортной инфраструктуры в регионах, прежде всего автомобильных и железных дорог. Повышенная пропускная способность, возможность перевозки большего количества грузов однозначно скажется на привлекательности региона для отечественных и зарубежных инвесторов. То же касается и предоставления готовых земельных участков с подведенным электро-, газо- и водоснабжением.

Развивая человеческий и инновационный потенциал, регионы стремятся предоставить наилучшие условия для ведения бизнеса, тем самым образуют между собой конкурентную среду, которая способствует укреплению экономики.

Таким образом, реализация грамотной государственной и региональной политики в области привлечения инвестиций создаст дополнительные стимулы инвестиционному процессу, что напрямую скажется на экономическом росте регионов и государства.

В качестве примера рассмотрим инвестиционный климат Тверской области. Не обладая большими сырьевыми и трудовыми ресурсами, а также сильной административной властью, регион долгое время находился вне поля зрения инвесторов. В течение последних лет ситуация изменилась в положительную сторону: новая экономическая политика Правительства Тверской области, принятие антикоррупционных мер и создание прозрачных схем инвестирования определили последующее развитие области. Тверской вагоностроительный завод, Калининская АЭС, Тверской экскаваторный завод Hitachi, Торжокский завод моторных масел Shell, строительство производственно-промышленных кластеров – примеры успешного инвестирования в регионе, способствующие увеличению количества рабочих мест, повышению качества жизни населения, развитию региональной экономики.

В заключение стоит отметить, что обеспечение устойчивого экономического роста – одна из самых приоритетных государственных задач. Привлечение инвестиций в регионы является важным условием для

ее реализации, чему во многом способствует грамотная региональная политика. От ее успеха зависит социально-экономическое развитие регионов и страны в целом, что, безусловно, имеет первостепенное значение для экономики России, для ее граждан, для каждого из нас.

#### **Литература:**

1. Журнал «Бюджет» Колнооченко Е., Тресков В. Межбюджетные отношения и местное самоуправление [Электронный ресурс] // Бюджет. – 2008. – 29 августа (№ 8). – М., 2002-2013. – Режим доступа: <http://bujet.ru/article/45059.php> – Загл. с экрана.
2. «Прогноз долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года» [Электронный ресурс] // Сайт Минэкономразвития России. – <http://www.economy.gov.ru>, 2013. – Режим доступа: [http://www.economy.gov.ru/minec/activity/sections/macro/prognoz/doc20130325\\_06](http://www.economy.gov.ru/minec/activity/sections/macro/prognoz/doc20130325_06). – Загл. с экрана.
3. «Привлечение иностранных инвестиций в регионы России» [Электронный ресурс] // Сайт «Международные инвестиционные проекты». - <http://www.iip.ru/>, 2013. – Режим доступа: <http://www.iip.ru/analytics/issledovaniya-konsultativnogo-soveta-po-inostrannym-investiciyam/privlechenie-priamyh-inostrannyh-investiciy-v-regiony-rossii/ustranenie-razryvov-mery-po-povysheniyu-pii-v-regionah/>. – Загл. с экрана.

**Л.С.Серова,**

*Научный руководитель д.э.н., профессор Забелина О.В.*

*Тверской госуниверситет*

### **РОССИЙСКАЯ БЕДНОСТЬ: МАСШТАБЫ И ПРОБЛЕМЫ**

Россия – богатая страна бедных людей, потому что в стране, обладающей огромными природными ресурсами, с высокообразованным населением и международно-признанным уровнем интеллектуального потенциала ее граждан, бедность значительной части населения на протяжении многих лет продолжает оставаться одной из главных социальных угроз успешного развития российского общества.

Цель данной работы заключается в том, чтобы изучить масштабы и проблемы бедности в России, выявить ее основные тенденции и закономерности.

Официальная статистика при определении численности бедного населения ориентируется на так называемую абсолютную концепцию бедности. Согласно данному подходу, живущими за чертой бедности считаются граждане, имеющие доходы ниже официально установленного

прожиточного минимума в данном регионе. При установленной величине прожиточного минимума в целом по Российской Федерации за 2011 год в расчете на душу населения 6878 рублей в месяц, численность населения, имеющего среднедушевые денежные доходы ниже величины прожиточного минимума, составила, по данным Росстата, 18,1 млн. человек (12,8% от общей численности населения). В сравнении, например, с 2004 годом, когда численность населения, имеющего среднедушевые денежные доходы ниже величины прожиточного минимума, составила 20,8 млн. человек (14,6% от общей численности населения).

Для того чтобы определить непосредственно уровень бедности, необходимо привести следующие показатели в совокупности – прожиточный минимум, среднедушевые доходы, Численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума и их процент от общей численности населения.

**Таблица 1**

**Уровень "бедности" в России в период 2000 – 2011 гг.**

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Среднедушевые денежные доходы, руб.	2281,1	3062	3947,2	5170,4	6410,3	8111,9	10196	12602,7	14948	17008,6	18887,1	20700,7
Прожиточный минимум, руб.	1210	1500	1808	2112	2376	3018	3422	3847	4593	5153	5688	6368
Численность населения со СДД ниже ПМ, млн. чел.	42,3	40	35,6	29,3	25,2	25,2	21,5	18,7	18,8	18,2	17,9	18,1
В процентах от общей численности населения.	29	27,5	24,6	20,3	17,6	17,7	15,2	13,3	13,4	13	12,6	12,8

Как видно из таблицы, с каждым годом увеличивается и прожиточный минимум, и среднедушевые денежные доходы. Однако наиболее высокие темпы роста остаются у среднедушевых доходов по сравнению с ПМ. Это говорит о том, что разница между ними постоянно увеличивается, т.е. растет разрыв между ними – если в 2000 г. эта разница составляла 1071,1 рубль, то в 2011 г. – 14 332,7 рублей. Получается, что раньше ПМ составлял немного больше половины доходов, сейчас же всего около одной трети. Таким образом, происходит увеличение социальной дифференциации, т.е. "бедные" становятся еще беднее. Но есть и положительная тенденция – число населения с доходами ниже прожиточного минимума сокращается, и вместе с ним уменьшается и доля "бедного" населения.

При оценке реального количества бедного населения представляется необходимым учитывать также тех граждан, которые подвергаются потенциальному риску оказаться в любой момент за чертой бедности, т.е. тех людей, доходы которых на незначительную величину превышают

прожиточный минимум. Для примера, в качестве «опасной зоны» будем считать уровень среднедушевых доходов, на 5% превышающий прожиточный минимум. Значит, те граждане, доход которых в 2011 году был ниже 6686,4 руб. в месяц, т.е. превышал прожиточный минимум всего на 318,4 руб., подвергаются потенциальному риску бедности. Это те граждане, которые, хотя формально и не находятся за абсолютной чертой бедности, но фактически их материальное положение не лучше, чем у официально бедного населения.

Сложившаяся в России дифференциация денежных доходов населения связана, прежде всего, с далеко невысоким уровнем этого показателя у низкодоходных групп населения, денежный доход которых несущественно менялся.

**Таблица 2**

**Примерная разница в уровне покупательной способности полярных 10%-х групп населения, количество наборов ПМ**

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2010
Бедные	0,454	0,431	0,459	0,510	0,537	0,538	0,566	0,590	0,585	0,612
Богатые	6,305	6,027	6,423	7,293	8,162	8,178	9,058	9,905	9,828	10,319
Разница	5,852	5,597	5,964	6,783	7,625	7,640	8,492	9,315	9,243	9,694

Приведенные данные свидетельствуют о крайне невысоком уровне покупательной способности у низкодоходных групп населения. Так, она составляла в 2000 году 0,454 набора прожиточного минимума, а в 2010 – 0,625 набора ПМ. Таким образом, за отмеченные года абсолютный прирост покупательной способности указанной группы увеличился всего на 0,17 набора ПМ. В свою очередь, у наиболее высокодоходной группы населения абсолютный прирост покупательной способности на 4,014 набора ПМ.

Как видно из выше сказанного, происходит увеличение социальной дифференциации, подтверждая мысль о том, что "богатые богатеют", а, следовательно, "бедные беднеют".

В итоге остается много нерешенных проблем, решение которых необходимо более качественно проводить на государственном уровне, таких как улучшение ситуации с "бедным" населением, с высокой социальной дифференциацией в стране.

Проблема бедности является одной из самых глубоких социальных проблем. Сложившаяся в России модель бедности - это, прежде всего, результат низкого уровня доходов от занятости и, как следствие, через их налогообложение - низкого уровня социальных трансфертов.

**Литература:**

1. Бобков В. Н. Мониторинг доходов и уровня жизни населения России: октябрь-декабрь 2011 года / В. Н. Бобков, А. А. Гулюгина, В. Г. Долгов, А. П. Кузнецова // Уровень жизни населения регионов России. – 2012. - №4. – С.5-86.

2. Федеральная служба государственной статистики РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat/rosstatsite/main/>.

**Е.И.Никитина,**

*Научный руководитель д.э.н., профессор Забелина О.В.  
Тверской госуниверситет*

## **ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОГРАММ КОМПАНИЙ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ**

В настоящее время в России одной из тем, находящейся в центре общественного внимания и являющейся наиболее востребованной в деловом сообществе, является тема корпоративной социальной ответственности. Это связано как с повышением требований к открытости и прозрачности ведения бизнеса со стороны социальных партнеров, обострением конкуренции компаний за персонал, так и с возросшей ролью нематериальных активов (репутации и брендов).

Вместе с тем, в отличие от других видов ответственности, российской законодательство не регулирует понятие «социальная ответственность». Таким образом, до сих пор существуют различные подходы к определению социальной ответственности бизнеса. Обычно выделяют четыре основных подхода к определению социальной ответственности бизнеса:

- «корпоративный эгоизм». Единственная ответственность бизнеса – увеличение прибыли для своих акционеров любыми путями, социальная сфера – забота исключительно государства. Данный подход можно охарактеризовать словами нобелевского лауреата по экономике Милтона Фридмана: «Максимальная прибыль – единственная обязанность бизнеса»,

- «прагматичный», юридическая ответственность компаний, доминирование формально – правовых положений. Социально – ответственная компания – компания, уплачивающая в полном объеме налоги и заработную плату. Любые действия в рамках «юридической законности» указывают на социально ответственный бизнес,

- «разумный эгоизм». Социальная ответственность – это инструмент или условие для достижения менеджерами компаний в долгосрочном периоде экономических целей. Социальные вопросы интегрируются в основную деятельность, социальные программы должны быть выгодными и вести к успеху,

- «корпоративная альтруизм», морально – этическая ответственность. Социальная ответственность – ответственное отношение к трудовому коллективу, поддержка социальной сферы, моральная

ответственность не только перед коллективом, но и перед всеми, кто оказывается под воздействием деятельности компании.

Европейская комиссия в своих документах опирается на следующее определение: «Социальная ответственность, по своей сути, является концепцией, которая отражает добровольное решение компании участвовать в улучшении общества и защите окружающей среды» [1].

Однако, по мнению экспертов, наиболее точное и полное определение социальной ответственности бизнеса можно найти в Международном стандарте ISO 26000 «Руководство по социальной ответственности», в котором под социальной ответственностью бизнеса понимается ответственность организации за воздействие ее решений и деятельности на общество и окружающую среду через прозрачное и этическое поведение, которое содействует устойчивому развитию, включая здоровье и благосостояние общества; учитывает ожидания заинтересованных сторон; соответствует применяемому законодательству и согласуется с международными нормами поведения; интегрировано в деятельность всей организации и применяется в ее взаимоотношениях [1].

В мировой практике деятельность в области корпоративной социальной ответственности воспринимается как «прагматичное» направление бизнеса и является одним из инструментов, который позволяет позитивно влиять на рост эффективности бизнеса:

- укрепить имидж компании - социально ответственное поведение компании приводит к укреплению репутации и имиджа компании, оказывает положительное влияние на уровень продаж, качество взаимодействия с деловыми партнерами и представителями других заинтересованных сторон,

- повысить управленческую эффективность - внедрение технологий с более высокой производительностью создает дополнительные возможности экономии ресурсов, повышения производительности труда персонала, сокращения операционных затрат, увеличения продаж и роста лояльности клиентов,

- повысить инвестиционную привлекательность компании – следование принципам этической, социально и экологически ответственной практики ведения бизнеса приводит к повышению инвестиционной привлекательности компании, что создает предпосылки для устойчивого долгосрочного развития бизнеса.

Российский союз промышленников и предпринимателей принял Социальную хартию российского бизнеса, основные принципы которой охватывают такие сферы, как экономическая и финансовая устойчивость, качество продукции и взаимоотношения с потребителями, деловая этика и взаимоотношения с партнерами, взаимоотношения с работниками и соблюдение прав человека, экологическая безопасность, участие в развитии местного сообщества [3].

По состоянию на 8 апреля 2014 года г. к Социальной хартии российского бизнеса присоединилось более 252 компаний (компании, отраслевые и региональные объединения бизнеса и другие общественные и некоммерческие организации), с общей численностью работающих более 6 млн. работников. Среди них такие организации как: ОАО «Горно-металлургическая компания «Норильский никель», ОАО «Российские железные дороги», ОАО «Трубная металлургическая компания», ОАО «Вимм-Билль-Данн Продукты Питания», ОАО «ЛУКОЙЛ», ОК «РУСАЛ» [4].

С понятием «корпоративная социальная ответственность» тесно связано и понятие «корпоративная социальная отчетность». Социальная отчетность предназначена для ключевых заинтересованных сторон (акционеров, партнеров, сотрудников, общества, клиентов) и представляет собой систематизацию и публикацию результатов работы, которые были реализованы социально ответственной компанией в течение отчетного периода [2].

В последние годы в России наблюдается увеличение количества выпускаемых социальных отчетов. Лидирующие позиции в части подготовки таких отчетов занимают наиболее крупные компании России, осуществляющие свою деятельность в таких сферах, как нефтегазовая, электроэнергетическая, металлургической промышленности [2].

При этом, существует ряд проблем при разработке и реализации как внутренних, так и внешних социальных программ бизнеса. Во-первых, это проблема взаимодействия бизнеса, власти и общества. С одной стороны, чрезмерное налоговое бремя сокращает доходы и препятствует социальной активности бизнеса. С другой стороны, информационная открытость социальной активности бизнеса несет такие угрозы для его развития, как конфликт между менеджерами и акционерами, возможное усиление налогообложения, недовольство инвесторов, конфликт с местными властями, повышение цен на продукцию из-за расходов на социальные проекты, повышение уязвимости перед конкурентами.

Во-вторых, в условиях нестабильного экономического роста, компании сталкиваются с такими угрозами и рисками, как сокращение бюджетов на корпоративные социальные программы, сокращение числа социальных программ и проектов, сокращение персонала, курирующего социальные проекты, необходимость изменения приоритетов помощи, когда особое внимание уделяется оценке эффективности программ.

Таким образом, социальные программы направлены на укрепление репутации и имиджа предприятия, повышение качества управления бизнесом, инвестиционной привлекательности, развитие персонала, охрану здоровья и труда. При этом, выбор тех или иных социальных программ и способов их реализации, должен соответствовать такой организационной модели её управления, которая позволит осуществить эффективное их

администрирование с наименьшими расходами по их осуществлению с учетом организационных и ресурсных возможностей предполагаемых партнеров.

### **Литература:**

1. Корпоративная социальная ответственность: новая философия бизнеса [Электронный ресурс] // Внешэкономбанк, 2011 URL: <http://www.veb.ru/common/upload/files/veb/kso/ksobook2011.pdf> (дата обращения: 08.04.2014)

2. Краснова М.В. Исследование сущности корпоративной социальной отчетности [Электронный ресурс] // Международный бухгалтерский учет, 2011, № 28. Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс».

3. Феоктистова Е. О корпоративной социальной ответственности в России [Электронный ресурс] // URL: <http://www.uiec.ru/news/0/1420.html> (дата обращения: 08.04.2014)

4. <http://рспп.рф/>

**А.В.Герман,**

*Научный руководитель к.э.н., доцент Федорова Т.Н.*

*Тверской госуниверситет*

## **МОДЕЛИ СМЕШАННОЙ ЭКОНОМИКИ**

Смешанная экономика – экономика, которая включает как частную и корпоративную, так и общественную, либо государственную собственность на средства производства. Она позволяет частными предпринимателям и физическим лицам принимать независимые финансовые решения, однако их автономия ограничена тем, что государство или общество обладает приоритетом в этих финансовых вопросах.

В рамках смешанной экономики как государство, так и частные предприятия и корпорации имеют право иметь в собственности или оперативном управлении средства производства. Деятельность государства финансируется за счёт налогов и акцизов, но главным образом за счёт его собственной экономической деятельности. Государство также осуществляет регулирование трудовое, антимонопольное, корпоративное, таможенное; защиту интеллектуальной собственности, прав потребителей, окружающей среды.

Характерные черты смешанной экономики :

- частная собственность практически на все экономические ресурсы;
- Экономическое планирование на уровне предприятия, фирмы;
- Экономическая обособленность товаропроизводителей;

- Договорные отношения между хозяйствующими субъектами;
- Ценообразование на основе соотношения спроса и предложения;

- Господство свободной конкуренции;
- Невмешательство государства в хозяйственную деятельность.

Плюсы смешанной экономики:

1. Частная собственность
2. Свобода выбора
3. Стремление к развитию и применение новых технологий

Минусы смешанной экономики:

1. Беспристрастность рынка
2. Неравенство распределения доходов
3. Нестабильность рынка
4. Цикличность
5. Инфляция
6. Безработица

Смешанная экономика на примере различных стран.

Смешанная модель Японии.

Формирование современной модели хозяйствования происходило в условиях специфического развития. Отказавшись от военных расходов Япония сконцентрировала все свои ресурсы для использования «в мирных целях» и прежде всего для наращивания экономического потенциала в промышленности.

Смешанная модель Германии.

Немецкая модель. Она близка по своему социально-экономическому содержанию к японской модели. Отличительными особенностями немецкой экономики являются: 1. Сильное государственное воздействие на экономику 2. Решающая роль отводится банкам 3. Социальное партнерство 4. Различие в уровне заработной платы.

Смешанная экономика Швеции.

В шведской политике явно выделяются две доминирующие цели : полная занятость и выравнивание доходов. Государство активно участвует в обеспечении экономической стабильности и в перераспределении доходов. В самом широком смысле шведская модель - это весь комплекс социально-экономических и политических реалий в стране с ее высоким уровнем жизни и широким масштабом социальной политики.

### **Литература:**

1) Волков А.М. Швеция: социально-экономическая модель. – М.: «Прогресс» 1991..- 248с.

2) Государство в условиях формирования смешанной экономики / Науч. ред. Зельднер А.Г., Ваславская И.Ю. - М., 2001. - 146с.

- 3) Журавлева Г. П., Мильчакова Н. Н. Теоретическая экономика. Политэкономия. Учеб. для экон. вузов. Под ред. Г. П. Журавлевой, Н. Н. Мильчаковой - М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1997; 485 с.
- 4) Кэмбелл Р., Макконнелл, Стэнли Л. Брю. Экономикс: Учебник. 14-е издание. - М.: Инфра-М, 2002.-750с.
- 5) Мамедов О. Ю. Смешанная экономика. Двухсекторная модель: Учебник для вузов.- Ростов- на Дону.: Издательство «Феникс», 2001.-224с.
- 6) Михайлушкин А. И., Шимко П. Д. Экономика: Учебник: для студентов техн. вузов / А. И. Михайлушкин, П. Д. Шимко - М.: Высшая школа, 2000. - 398с.: ил.
- 7) Настенко А. Смешанная экономика и рыночно-плановые отношения // Диалог. - 1998. - N 7. - С.34-43.
- 8) Плетников Ю. Смешанная экономика: труд, собственность, человек // Свободная мысль. - 1994. - N 4. - С.70-80.
- 9) Рузавин Г. И. Основы рыночной экономики. Учеб. пособие для вузов - М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1996; 423 с.

**А. В. Богданов,**

*Научный руководитель к. э. н., доцент Романюк А. В.*

*Тверской госуниверситет*

## **ОЦЕНКА ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ И ПУТИ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ**

Обеспечение населения продуктами питания в достаточном количестве, ассортименте и качестве является одной из важнейших проблем, решение которой, направленно на удовлетворение первичных потребностей человека. Их удовлетворение в полной мере способствует сохранению здоровья населения и повышению демографического потенциала, снижает социальную напряженность. Уровень обеспечения продовольствием населения зависит от состояния продовольственной безопасности, являющейся составной частью экономической безопасности как страны в целом, так и ее отдельных регионов.

В связи с тем, что регионы России сильно дифференцированы по природно-географическим, экономическим, демографическим, социальным и другим признакам, проблема продовольственной безопасности страны носит сложный системный характер и требует регионального подхода к управлению агропродовольственным производством и к разработке механизма, направленного на решение данной проблемы.

В то же время не следует отождествлять понятие продовольственной безопасности страны и региона. Продовольственная безопасность страны

скорее опирается на собственную самостоятельность и самообеспечение продуктами питания, в то время, как продовольственное обеспечение продовольствием региона не может быть процессом изолированным и основывается на разделении труда между регионами, т.е. продовольственная безопасность региона сводится к обеспечению населения качественными продуктами в плане физической и экономической доступности по возможности за счет собственных ресурсов, а если это невозможно – в том числе за счет ресурсов других регионов.

Для проведения оценки продовольственной безопасности региона необходимо проанализировать состояние сельского хозяйства и выявить тенденции его развития, исследовать физическую и экономическую доступность продовольствия.

В Тверской области, как и по всей России, после реформ начала 90-ых годов, в сельском хозяйстве произошел серьезный спад, инертные последствия которого продолжают и по сей день. В связи с этим увеличивается ввоз импортной продукции, которая значительно дешевле отечественной, что порождает высокий спрос на нее, а данное явление в свою очередь блокирует развитие собственного сельского хозяйства. Зачастую импортная продукция является некачественной, она не допускается к продаже в стране-импортере, и единственный ее путь – выход на российский рынок. Некачественная импортная продукция негативно сказывается на здоровье населения.

В целом по Тверской области сокращаются посевные площади многих культур, это привело к сокращению валового сбора зерна (на 53% по сравнению с 2000 г.) и картофеля (на 40% по сравнению с 2000 г.). Валовый сбор овощей колеблется, но остается примерно одинаковым. Положительным моментом является небольшое увеличение валового сбора плодов и фруктов.

Так же уменьшается поголовье крупного рогатого скота (на 60% по сравнению с 2000 г.), коз и овец (на 50% по сравнению с 2000 г.). В продукции животноводства наращивается объем производства скота и птицы на убой (на 93% по сравнению с 2000 г.), что возможно оправдывает сокращение поголовья. Уменьшился объем выпуска молока и яиц (на 48% и 81% соответственно). Сокращаются и сельскохозяйственные предприятия, а половина из оставшихся убыточна без субсидий государства.

Потребление основных продуктов питания в Тверской области на душу населения в год растет. Однако в 2012 году ниже нормы остается потребление овощей и продовольственных бахчевых культур (на 17% ниже нормы), фруктов и ягод (на 40% ниже нормы), мяса и мясопродуктов (на 7% ниже нормы), молока и молочных продуктов (на 27% ниже нормы), рыбы и рыбопродуктов (на 33% ниже нормы).

Стоит отметить высокую зависимость области в физическом обеспечении продовольствием населения от ввоза и импорта: по овощам и продовольственным бахчевым культурам на 40%, по фруктам и ягодам на 78%, по мясу и мясопродуктам на 77%, по молоку и молочным продуктам на 62%, по яйцам на 84%, по сахару и растительному маслу на 100%.

В целом физическая доступность продовольствия в Тверской области не обеспечена по объему фруктов и ягод на 38%, мяса и мясопродуктов на 2%, молока и молокопродуктов на 25%, рыбы и рыбопродуктов на 33%.

Экономическая доступность продовольствия может достигаться лишь при достаточных доходах населения, позволяющих приобретать необходимый объем продуктов. В то же время динамика роста доходов населения должна опережать динамику роста цен. Поэтому в данном аспекте важно проведение грамотной социально-экономической политики как на уровне страны, так и отдельного региона, направленной на сокращение бедности и безработицы, увеличение доходов населения, субсидирование цен и поддержку отечественных сельскохозяйственных предприятий.

**В.А.Макаренко,**

*Научный руководитель к.э.н., доцент Романюк А.В.*

*Тверской госуниверситет*

## **ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ МОНОПРОФИЛЬНЫХ ГОРОДОВ В РОССИИ**

Монопрофильные города – это особенные города, которые нельзя отнести к мегаполисам. Отношение к ним неоднозначно, а, следовательно, неоднозначен и подход к решению возникающих там проблем. Но поскольку такие города имеют большое значение для нашей страны, а ситуация на данный момент там критическая, вопрос их функционирования сейчас особенно актуален.

Следует учесть, что пока не существует нормативно-правовых актов, напрямую оперирующих понятием «монопрофильный город»[2]. По различным источникам такой город должен обладать следующими характеристиками:

1) наличие в городе одного или нескольких однотипных предприятий, относящихся к одной отрасли, или обслуживающих один узкий сегмент отраслевого рынка[4];

2) численность работников этого предприятия (или предприятий) составляет не менее 25% работающего населения соответствующего города[1];

3) значительная зависимость доходной части бюджета города от деятельности одного или нескольких крупных предприятий[4];

4) значительная удаленность города от других, более крупных населенных пунктов, что снижает возможности мобильности жителей[4].

Монопрофильные города в нашей стране, как правило, возникали на уровне народного хозяйства. Предприятия обрастали экономическими связями, тем самым обуславливалась их взаимозависимость друг от друга и от экономики в целом. Плановая экономика позволяла многим предприятиям быть убыточными, основываясь на их национальной значимости. Все предприятия, включая убыточные, росли и развивались благодаря единому бюджету, а вокруг них образовывались поселения, становившимися монопрофильными городами.

Когда распался СССР, плановая экономика ушла в прошлое, убыточные предприятия больше не могли рассчитывать на необходимый им доход из единой системы. Падение предприятий приводило к нарушению экономических связей, а поскольку от них были зависимы их подопечные города, то и те приходили в упадок. Экономический кризис в 2008-ом году до предела обострил и без того существующие проблемы. Любые риски предприятия сопряжены с рисками для города, вплоть до угрозы его существования в случае банкротства предприятия. На данный момент в России насчитывается до 1000 монопрофильных городов, в которых проживает около четверти городского населения страны[3].

Взаимозависимость предприятий и монопрофильного города порождает проблемы для самого предприятия: высокие налоги, вынужденный найм персонала, снижение конкурентоспособности, уменьшение рентабельности. Проблемы для местных органов власти: угроза дефицита бюджета, низкая деловая активность, застойная безработица, низкая зарплата и уровень жизни, криминализация населения, низкий валовой региональный продукт, неэффективное использование ресурсов[2].

Типичные решения этих проблем, подобные всестороннему вмешательству органов власти в дела предприятия, либо создание новых предприятий, либо помощи вышестоящих органов власти, - обычно бесполезны, в основном из-за того, что государство – неэффективный собственник, чьи интересы зачастую идут вразрез с интересами предпринимателей.

Чтобы наиболее эффективно организовать функционирование монопрофильного города, следует принять во внимание следующие вещи:

1) названные проблемы не специфичны для монопрофильных городов, любой город зависит от своих предприятий, в любом городе существует безработица и риск дефицита бюджета;

2) требуется гармоничное равномерное развитие городов со своими предприятиями;

- 3) предприятие само приспосабливается к городу настолько, насколько ему это выгодно;
- 4) задача местных органов власти не в том, чтобы приспособить предприятие к нуждам города, а в том, чтобы приспособить нужды города к предприятию;
- 5) нужно стремиться освободить предприятие от всех нагрузок, а безработным оказать помощь в переселении и трудоустройстве.

#### **Литература:**

1. О несостоятельности (банкротстве): Федеральный закон от 26-ого октября 2002г. № 127-ФЗ Ст. 169.
2. Егорова О.А. Организационно - экономические основы функционирования монопрофильных городов в Российской Федерации//Региональная экономика и управление [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://region.mcnip.ru/modules.php?name=News&file=article&sid=233>
3. Кирова О.Е. Моногорода: процесс достижения баланса экономической и социальной составляющих//Экономика: теория и практика
4. Трифонов В.А, Лобанов М.М. Проблемы инновационного развития градообразующих предприятий в условиях монопрофильных городов//Известия Томского политехнического университета. 2006. Т. 309. № 3

**Ю.Д.Прокофьева,**

*Научный руководитель к.э.н., доцент Романюк А.В.  
Тверской госуниверситет*

### **ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ И ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА**

Машиностроительное производство – это процесс изготовления, выпуска и создания продукции, товаров и услуг предприятием, посредством преобразования исходных ресурсов: сырья, материалов, полуфабрикатов, энергии, информации при одновременном использовании труда в готовом продукте производства.

Экономические особенности машиностроительного производства свойственны для машиностроительных предприятий различной организационно-правовой формы:

- государственных, использующих государственную форму собственности; частных, основанных на индивидуальной частной собственности;

- муниципальных, находящихся в собственности муниципальных органов власти;

- смешанных, где собственность на рабочую силу является индивидуальной, на средства производства - коллективной, на землю - государственной;

- коллективных, где собственность на основные средства производства коллективная и доля имущественной собственности отдельного члена коллектива не устанавливается;

- акционерных, где имущество принадлежит всем акционерам, а доля каждого акционера определяется пакетом акций, принадлежащих ему, как частному владельцу.

Для машиностроительного производства свойственны следующие главные особенности:

1. Продукция машиностроения является основой воспроизводства основных производственных фондов во всех отраслях народнохозяйственного комплекса, т.к. эта продукция, в силу своей специфики, превращается у потребителя в основные производственные фонды, производящие продукцию других отраслей.

2. Производственные процессы в машиностроении характеризуются многостадийностью, сложностью и разнообразием применяемых методов обработки.

3. Технологические процессы характеризуются высокой сложностью, многооперационностью, разнообразием способов и методов реализации производственных процессов различной физической природы, что требует различного оборудования, оснастки и инструментов, средств механизации и автоматизации

4. Машиностроительное производство относится к материалоемким и энергоемким производствам, где используются все известные материалы и энергоносители.

5. Кадры машиностроительного производства отличаются высоким уровнем профессиональной подготовки.

Успешное развитие машиностроительного производства во многом зависит от экономического образования инженерно-технического персонала, навыков проведения качественного и количественного анализа принимаемых решений, оценки их эффективности в рыночных условиях хозяйствования, выбора источников финансирования производственно-хозяйственной деятельности в условиях инфляции, высокого уровня неопределенности и непредсказуемости рыночной среды и связанных с этим рисков возникновения потерь материальных, финансовых, трудовых, времени и пр. [1, С. 63].

К задачам предприятия машиностроительного комплекса относятся: получение дохода его владельцем, создание рабочих мест для населения, проживающего в его окрестностях, охрана окружающей среды; обеспечение персонала предприятия заработной платой, нормальными условиями труда, возможностями профессионального роста, а потребителей - продукцией, недопущение сбоев в работе. Эти задачи определяются интересами владельца предприятия, внешней средой, ситуацией внутри предприятия, размерами его капитала [2, С. 112].

### **Литература:**

1. Экономика машиностроительного предприятия: учебное пособие / Л. И. Трусова, В. В. Богданов, В. А. Щепочкин. - Ульяновск: УлГТУ, 2011. - 200 с.
2. Зайцев Н.Л. Экономика промышленного предприятия: Учебник. - 6-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2008. - 414 с.

**Е.А.Забелина,**

*Научный руководитель д.э.н., профессор Бычин В.Б.  
РЭУ имени Г.В.Плеханова, г. Москва*

## **УПРАВЛЕНИЕ ЗНАНИЯМИ КАК ОСНОВА СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ**

Последние перспективные теоретические разработки в области управления организацией неизменно связаны с важной ролью управления знаниями в стратегическом развитии организаций, деятельность которых определяют информация и нововведения, обучение и развитие персонала. Профессионализм, компетентность и знания персонала формируют фундамент стратегического развития организаций и, как следствие, позволяют оперативно разрешать технические, экономические и организационно-управленческие проблемы [1, С.24].

Открытый и широкий благодаря информационной революции (развитие информационных технологий, растущее распространение Интернета, создание баз данных) доступ к знаниям изменил сущность отношений между профессионалом и дилетантом, организацией и сотрудником.

Одной из приоритетных задач современного руководителя организации становится обеспечение ее адаптивности на основе управления знаниями. Мобильность организации во многом обусловлена и обеспечена способностью ее персонала к смене специальности, культурной и общественной среды, уровнем и качеством образования и обучения. Так, например, неравномерное распределение технических знаний между сотрудниками и организациями квалифицируется как дефицит знаний.

Вызванные недостаточным социально-экономическим знанием трудности приводят к возникновению информационных проблем. В силу тесной связи дефицита знаний и информационных проблем, организациям рекомендуется решать одновременно нижеперечисленные задачи:

- приобретения знаний, которое предполагает использование уже имеющихся знаний, их адаптацию к потребностям организации и получение новых знаний через местные источники информации;
- усвоения знаний (например, обеспечение системы постоянного обновления знаний);
- передачи знаний, которая предусматривает использование новых информационных технологий на основе конкуренции, соответствующее нормативно-правовое регулирование и доступ к информационным ресурсам [2, С.134].

Управление знаниями сочетает накопление интеллектуального капитала, выявление и распространение имеющейся информации и опыта и создание предпосылок для распространения и передачи знаний.

Управление знаниями включает:

- придание дополнительной ценности имеющейся информации путем распознавания, синтеза, анализа, хранения, восстановления и распространения знаний;
- придание знаниям потребительского характера, своего рода полезности;
- создание интерактивной обучающейся среды [3, С.54].

Управление знаниями - это стратегия перевода всех интеллектуальных активов на более высокий уровень эффективности, стоимости и конкурентоспособности. Принципиальная составляющая управления знаниями - технологии распространения, адаптации, конвертации и использования неявного знания.

Главная цель управления знаниями - создание новых конкурентных преимуществ организации, по существу - основы стратегического развития организации.

Управление знаниями представляет собой модель создания знаний, их кодирования, распространения и применения, предусматривающая, помимо перечисленного, мероприятия по развитию системы обучения, что формирует стоимость нематериальных активов компании.

Функции управления знаниями как основы стратегического развития организации:

- воплощение знаний в лучшей практике организации, в рамках которого определение подобной практики и ее реализация - приоритетная стратегия развития;

- предоставление знаний о клиентах посредством разработки и внедрения соответствующих баз данных, профилей и систем;
- формирование интеллектуального капитала (человеческого, организационного и потребительского), обеспечение роста стоимости нематериальных активов компании и введение результатов НИОКР в аналогичные проекты;
- создание оптимальных условий получения новых знаний и инноваций, обеспечение, таким образом, инновационной среды и поддержки определенных решений и конкретных проектов [1, С.147].

Оптимальное стратегическое развитие организации, основанное на управлении знаниями, гарантировано наличием:

- рабочей технологической инфраструктуры, обеспечивающей высокий уровень обмена знаниями;
- соответствующей корпоративной культуры с интеллектуально ориентированной системой ценностей;
- отработанной системы корпоративного (как внеорганизационного, так и внутриорганизационного) обучения персонала [3, С.190].

Разумность стратегического развития организации, основанного на управлении знаниями, можно обосновать рядом причин:

- на сегодняшний день именно предмет управления знаниями, то есть сами знания, – залог экономического развития и роста организаций
- интеллектуально ориентированные отрасли, как информационные технологии или медицина, в частности фармацевтика, становятся ведущими и привлекательными в инвестиционном отношении;
- большой удельный вес в структуре стоимости блага приходится на вложенные в его создание знания.

Цели интеллектуально ориентированного стратегического развития организации состоят в росте показателя эффективности использования всех ресурсов компании, получении «прорывных» нововведений, повышении качества работы с клиентами, сокращении издержек, минимизации потерь от некорректного обращения с интеллектуальными активами.

### **Литература:**

1. Коулопоулост М., Фраппаоло К. Управление знаниями: Пер. с англ. - М.: Эксмо, 2008. – 224 с.
2. Мильнер Б.З. Управление знаниями: эволюция и революция в организации. М.: ИНФРА-М, 2003. - 178 с.
3. Брукинг Э. Интеллектуальный капитал: ключ к успеху в новом тысячелетии: Пер. с англ. СПб.: Питер. 2001. - 288 с.

**П.Ю.Яковлев, В.И.Мерсиянов, Р.М.Нугаев,**  
*Научный руководитель к.э.н., доцент Бойко О.Г.*  
*Тверской госуниверситет*

## **СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ КРЫМА ПОСЛЕ ВСТУПЛЕНИЯ В СОСТАВ РОССИИ**

Недавно в нашей стране произошло очень важное событие - присоединение территории Крымского полуострова к России.

17 марта 2014 года в результате общекрымского референдума, прошедшего 16 марта 2014 года, на основании декларации независимости была провозглашена суверенная Республика Крым, включающая город с особым статусом Севастополь.

Площадь Республики составляет 26081 кв. км, численность постоянного населения на 1 ноября 2013 года 1958364 чел., почти 63% из которых являются городскими жителями.

21 марта 2014 года Совет Федерации ратифицировал договор о вступлении Крыма в состав России. Президент России Владимир Путин подписал закон о присоединении Крыма и Севастополя к России.

21 марта образован Крымский федеральный Округ (КФО). Полномочным представителем президента Российской Федерации в Крыму назначен Олег Белавенцев.

Крымская область была передана в состав Украинской ССР в 1954 году без указания статуса Севастополя, являвшегося на тот момент городом республиканского подчинения РСФСР. Политические причины передачи Крыма до конца неясны. Приводятся доводы о скорейшем желании властей преподнести подарок УССР в честь празднования 300-летия Переяславской Рады (в 1654 году произошло объединение России и Украины).

Крымская область была передана Украине со следующей формулировкой: «Учитывая общность экономики, территориальную близость и тесные хозяйственные и культурные связи между Крымской областью и Украинской ССР». 25 января 1954 года на заседании Президиума ЦК КПСС был утвержден проект, а 19 февраля издан Указ Президиума Верховного Совета СССР «О передаче Крымской области из состава РСФСР в состав УССР». При этом не учитывалось волеизъявление населения Крыма, так как референдумы не проводились.

Крым обеспечивает себя электроэнергией только на 14%. Остальное поступает из центральных областей Украины. Если Киев решит отключить рубильник, крымчанам останется использовать только дизель-генераторы. Добычу углеводородов в Черном и Азовском морях ведет «Черноморнефтегаз», который планируется выставить на продажу, и ожидается его приобретение «Газпромом».

В перспективе возможным вариантом решения проблемы эксперты предлагают увеличение добычи газа и подключение к Невинномысской гидроэлектростанции. Основным партнёром в сфере энергетики для Крыма может стать Краснодарский край. Крымские бизнесмены начали обращаться к фирмам, расположенным на территории Краснодарского края, которые занимаются поставкой и монтажом современного высокоэффективного энергосберегающего оборудования.

Не менее сложной проблемой для Крыма является отсутствие пресной воды, 4/5 которой поступает из Днепра по Северо-Крымскому каналу, и используется в аграрном секторе для орошения.

Важное место в экономике Крыма занимает туризм. В 2013 году в Крыму отдохнули 5,9 млн. человек, в том числе туристы из России – 1,5 млн. чел., Украины – 4,4 млн. чел. Чтобы избежать сокращения турпотока, предлагается субсидировать авиаперевозки.

Ещё до референдума Россия обещала вложить в инфраструктуру полуострова 5 млрд. долларов. Самый масштабный проект – строительство моста через Керченский пролив. Подготовкой строительства перехода для автомобильного и железнодорожного транспорта занимается госкомпания «Автодор».

Крым может получить статус свободной экономической зоны, что предполагает более низкие налоги и облегченное финансовое регулирование.

Наряду с решением экономических проблем, необходимо решить целый ряд задач в социальной сфере:

- 1) повышение заработной платы бюджетников до общероссийского уровня в кратчайшие сроки;
- 2) постепенное повышение пенсий до общероссийского уровня;
- 3) сохранение выплаты льгот, не предусмотренных российским законодательством;
- 4) адаптация образования (в 2014 году можно не сдавать ЕГЭ, в российские вузы можно поступать по результатам экзаменов);
- 5) введение системы обязательного медицинского страхования с 1 января 2015 года.

#### **Литература:**

1. Крыму предстоит решать глобальные проблемы/Metro/ 20.03.2014.
2. Ситуация на Украине. Хроника событий. Электронный ресурс. – Режим доступа: <http://itar-tass.com/mezhdunarodnaya-panorama/1049625>.
3. Статистические показатели экономики Крымского полуострова. Электронный ресурс. – Режим доступа: <http://www.ukrstat.gov.ua/>

## СЕКЦИЯ 2.1 СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ ФИРМЫ И ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ

**О.В.Маркова,**

*Научный руководитель, к.э.н., доцент Романюк А.В.  
Тверской госуниверситет*

### СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИЙ

Россия стоит на пороге новых экономических преобразований. Прогресс в экономическом развитии влечет за собой преобразования и рост активности реального сектора экономики, в том числе инновационного сегмента. Становление рынка инноваций в России находится на начальном этапе, но в активной стадии. Об актуальности этого говорит факт проведения в России Международного инновационного форума «Открытые инновации» (г. Москва, 4-6 октября 2012 г.). В связи с этим, становится и актуальным вопрос оценки эффективности инновационных проектов, позволяющих заведомо выбрать эффективные, оптимальные варианты проектов.

В настоящее время при оценке эффективности инновационных процессов руководствуются Методическими рекомендациями по оценке эффективности инвестиционных проектов, которые не в полной мере подходят для определения эффективности инноваций. Это обусловлено рядом причин:

- 1) в создании и использовании инноваций задействован широкий круг участников по сравнению с инвестиционным проектом;
- 2) реализация нововведений имеет конечной целью достижение лучших результатов по сравнению с имеющимся аналогом;
- 3) цена на новую продукцию должна найти признание у потребителя, в то время как цена на продукцию, выпуск которой предусмотрен инвестиционным проектом, уже получила рыночное подтверждение.

Важно отметить, что эффект инновационной деятельности является многоаспектным. Размер эффекта от реализации инноваций непосредственно определяется их ожидаемой эффективностью, проявляющейся в следующих смыслах:

- в продуктовом смысле (улучшение качества и рост товарных ассортиментов);
- в технологической смысле (рост производительности труда);
- в функциональном смысле (рост эффективности управления);
- в социальном смысле (улучшение качества жизни).

Существенными критериями эффективности инновационного проекта являются оценка его технической реализуемости, влияния на окружающую среду, экономику региона и реализуемость с экономической точки зрения. Таким образом, прежде чем выбрать и запустить проект необходимо провести масштабный анализ рынка, экологической ситуации и выгод, которые может принести данный проект, в том числе и социально-экономических[1].

Если рассматривать проблему определения экономического эффекта и выбора наиболее предпочтительных вариантов реализации инноваций, то стоит отметить, что она требует, во-первых, превышения конечных результатов от их использования над затратами на разработку, изготовление и реализацию. Во-вторых, необходимо сопоставление полученных при этом результатов с результатами от применения других аналогичных по назначению вариантов инноваций.

Особенно остро возникает необходимость быстрой оценки и правильного выбора варианта на фирмах, применяющих ускоренную амортизацию, при которой сроки замены действующих машин и оборудования на новые существенно сокращаются. Выбор инновации должен быть связан с количественной оценкой выпуска продукции, с периодом наращивания объема производства и освоения мощностей, а также качественной оценкой продукции на предмет её соответствия требованиям рынка.

Таким образом, необходимо отметить, что эффективность инноваций определяется их конкретной способностью сберегать соответствующее количество труда, времени, ресурсов и денег в расчете на единицу всех необходимых полезных эффектов создаваемых продуктов, технических систем. В реальной жизни оценка эффективности инноваций таит в себе несколько очень существенных проблем. Некоторые из них, такие как учет инфляции, соизмерение разновременных показателей, приведение инвестиций и издержек производства к единой годовой размерности, технически решаются на практике с помощью различных методов, коэффициентов и пр.

Кроме того, с инновационными проектами связаны и другие, не столь легко решаемые проблемы. Одной из основных является вопрос учета общей величины эффекта от внедрения инноваций, так как отдельные его аспекты (социальный, экологический, научно-технический) представляются несоизмеримыми друг с другом, и даже дать интегральную оценку одному лишь социальному результату практически невозможно. Поэтому как информационная база, так и методы определения эффективности инноваций должны совершенствоваться, чтобы учитывать те изменения, которые происходят в нашей стране.

### Литература:

1. Саркисова И. Б. Актуальные проблемы при оценке и выборе инновационных проектов на предприятии/Экономика и управление: теория и практика [Электронный ресурс] — Режим доступа. — <http://sibac.info/index.php/2009-07-01-10-21-16/3900-2012-09-28-06-47-05>
2. Москалев А. И. Проблемы эффективности реализации инновационного проекта / Креативная экономика [Электронный ресурс] — Режим доступа. — <http://www.creativeconomy.ru/articles/3127/>

**Р.О.Навроцкий,**

*Научный руководитель, к.э.н., доцент Мальцева А.А.*

*Тверской госуниверситет*

### **ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ВИДЫ ТУРИЗМА И ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ**

Богатое историко-культурное наследие, многообразие природных ландшафтов, выгодное географическое положение, связанное, прежде всего, с расположением между Москвой и Санкт-Петербургом, наличие автотранспортных и водных путей позволяют формировать на территории региона туристский продукт, ориентированный как на внутренние, так и на внешние потребности.

Однако, несмотря на значительный потенциал для развития туризма в регионе, а также предпринятые в последние годы меры по его развитию, целый ряд факторов сдерживает развитие туристской сферы Тверской области.

Анализ развития сферы туризма в Тверской области.

Сильные стороны региона:

- выгодное географическое положение;
- хорошая транспортная доступность;
- наличие уникальных памятников истории и культуры;
- богатые природно-рекреационные ресурсы;
- наличие дифференцированного туристского продукта;
- наличие исконно тверских народных промыслов (золотное шитье и т.п.);
- активная позиция и заинтересованность в развитии туризма руководства Тверской области, муниципальных образований, представителей деловых и научных кругов.

Слабые стороны региона:

- ограниченная транспортная доступность отдаленных туристских центров и дестинаций;
- недостаточный уровень благоустройства и неудовлетворительные условия содержания зданий и сооружений, а также прилегающих

территорий, входящих в основные туристские маршруты по Тверской области;

- недостаточно развитая придорожная инфраструктура;
- недостаточный уровень профессиональной подготовки кадров в сфере туризма;
- низкое качество сервиса туристской инфраструктуры;
- несоответствие цены и качества услуг;
- недостаточная информированность о Тверской области как о туристской дестинации, в том числе в сети Интернет;
- недостаточно активное продвижение туристских возможностей Тверской области на внутрироссийском и международном туристских рынках.

В качестве приоритетных видов туризма для региона можно выделить следующие:

а) культурно-познавательный туризм (данный вид туризма является основой туристской индустрии Тверской области, большая часть туристов прибывает в регион либо с культурно-познавательными целями, либо включает в свой отдых экскурсии с посещением объектов культурного наследия);

б) водный туризм (Тверская область имеет значительный потенциал для развития водного туризма в связи с наличием большого количества водных ресурсов. Основными направлениями развития данного вида туризма являются круизный и яхтенный туризм);

в) событийный туризм (данный вид туризма является одним из важнейших элементов туристской индустрии, позволяющим не только создать информационный повод для привлечения внимания к региону, но и являющимся важнейшим элементом снижения сезонности туристского потока в регион. Исходя из необходимости привлечения дополнительных туристских потоков в регион, основной упор в работе по развитию указанного вида туризма необходимо сделать на проведении мероприятий в осенний и весенний периоды).

Перспективными видами туризма для Тверской области являются следующие:

а) МICE туризм (с учетом близости к московской агломерации, хорошей транспортной доступности и низкого, по сравнению с Москвой, уровня цен на гостиничные услуги МICE туризм потенциально может стать одним из важнейших направлений развития туристской индустрии Тверской области);

б) агротуризм (данный вид туризма имеет особую социальную значимость для жителей сельской местности);

в) промышленный туризм (данный вид туризма в настоящее время один из наименее развитых в Тверской области, однако именно

промышленный туризм является действенным механизмом продвижения на внешний рынок товаров местных производителей);

г) этнический (данный вид туризма имеет особую значимость для сохранения, развития и поддержания традиций и культуры народностей, населяющих Тверскую область);

д) рыболовный и охотничий (благодаря наличию разнообразных лесных и богатых водных ресурсов данный вид туризма является достаточно перспективным).

Обеспечение развития приоритетных видов туризма связано, прежде всего, с необходимостью комплексного развития территорий, в рамках которого будут решаться проблемы развития инфраструктуры приема туристов, налаживания межотраслевого, межбюджетного и иного взаимодействия всех заинтересованных сторон по развитию туризма на территории Тверской области и повышения качества оказания туристских услуг.

**Е.Ю.Верещагина,**

*Научный руководитель, д.э.н., профессор Забелина О.В.*

*Тверской госуниверситет*

## **РАЗВИТИЕ ПЕРСОНАЛА НА ОСНОВЕ ЕГО ВНУТРИОРГАНИЗАЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ**

В последнее время многие организации пережили беспрецедентные изменения, коснувшиеся продуктов и служб, организационной структуры и стратегий выхода на рынок. Наряду с глобализацией, демографическими изменениями трудовых ресурсов и новыми информационными технологиями это оказывает существенное влияние на систему управления персоналом организации.

В рамках регулярного исследования TalentWatch проводятся опросы сотен руководителей относительно актуальных проблем бизнеса, бюджета, планов найма и др. Данные недавнего исследования показали, что после двух лет урезания бюджета, организации вновь инвестируют в своих сотрудников. Несмотря на приоритет сокращения расходов для большинства компаний, вторую позицию занимает ускорение инноваций, что требует овладения ими сотрудниками организаций [1].

Развитие персонала организации - это комплекс действий по разработке стратегии, прогнозированию потребности в персонале, управлению профессиональным ростом и карьерой сотрудников, организации процесса обучения и формированию соответствующей организационной культуры.

Понятия «развитие персонала» и «обучение персонала» не тождественны, и потому их необходимо различать. Обучение персонала

реализуется в рамках программ развития персонала, а развитие персонала подразумевает наличие профессионального обучения, повышение уровня квалификации, движение и ротацию, планирование и развитие карьеры.

Программы развития персонала разрабатываются и проводятся с целью повышения трудового потенциала сотрудников для решения их индивидуальных задач и общеорганизационных задач посредством индивидуальных.

Развитие персонала осуществляется на основе ряда нижеперечисленных принципов [2,С.106]:

- целостность системы развития, преемственность видов и форм развития персонала;
- опережающий характер развития персонала по отношению к развитию организации;
- гибкость различных форм развития;
- профессиональное и социальное стимулирование развития человеческих ресурсов;
- учет возможностей организации.

Необходимость и обязательность развития персонала обусловлены такими внешними и внутренними факторами, как конкуренция; стремительное развитие информационных технологий; комплексное решение вопросов управления персоналом и стратегических задач в рамках единой программы управления организацией; необходимость разработки стратегии и организационной культуры компании.

Обучение персонала представляет собой целевой процесс получения и повышения качества знаний и компетенций сотрудников на регулярной основе под руководством опытных специалистов и руководителей. Важно отметить, что цели обучения с позиции организации и ее персонала отличны друг от друга.

В рамках программ развития персонала особого внимания заслуживает такая форма профессионального обучения сотрудников, как обучение без отрыва от трудовой деятельности или внутриорганизационное обучение. Проводится в стандартной рабочей обстановке с применением настоящего (на момент обучения) оборудования и документации, что характеризуется наличием особой рефлексивной среды, содействующей саморазвитию и самообразованию сотрудников организации. Стоимость данной формы обучения относительно ниже по сравнению с внеорганизационным обучением, требующим большего объема инвестиций ввиду обязательного характера всех сопровождающих затрат, а метод без отрыва от трудовой деятельности обеспечивает оперативную адаптацию к процессу обучения сотрудников, не имеющих достаточного опыта аудиторного обучения [2, С.47].

Методами внутриорганизационного обучения могут быть:

- повышение уровня сложности должностных обязанностей и включение новых для сотрудников функций;
- движение персонала внутри отдельных структурных подразделений и организации в целом (ротация);
- целевое приобретение опыта;
- производственный инструктаж;
- ассистирование;
- делегирования функций и, как следствие, ответственности;
- обучение в проектных группах.

Внутриорганизационное обучение - это современный и эффективный метод повышения эффективности системы управления организацией посредством управления ее персоналом, поскольку сочетает в себе обновление и накопление знаний, ориентацию знаний на общеорганизационные цели, повышение профессиональных компетенций персонала и основу для формирования системы корпоративных ценностей.

Исходя из вышесказанного, и основываясь на методологических основах внутриорганизационного обучения, мы можем заключить, что

- внутриорганизационное обучение - одна из форм развития персонала организации путем повышения уровня его квалификации и профессиональной переориентации, осуществляемая в рамках образовательных программ дополнительного профессионального образования;
- внутриорганизационное обучение обеспечивает непрерывное и систематическое повышение профессионального уровня персонала организации, осуществляется в интересах организации, за счет ее средств и на ее территории;
- внутриорганизационное обучение осуществляется без отрыва от трудовой деятельности сотрудников организации;
- внутриорганизационное обучение является наиболее эффективным средством достижения стратегических целей организации и повышения ценности и качества ее главного ресурса, сотрудников.
- во внутриорганизационном обучении реализуются основные принципы обучающейся организации: практическая значимость передаваемых знаний и формируемых компетенций, растущее стремление персонала к обучению и непосредственное участие в реализации процесса обучения.

Следовательно, внутриорганизационное обучение следует понимать как целенаправленно организованную форму развития персонала организации, направленную на создание оптимальной корпоративной культуры, в частности корпоративной культуры обучения, и совершенствование индивидуальных знаний и компетенций.

### Литература:

1. <http://edwvb.blogspot.ru/2012/10/corporative-learning.html>
2. Иванова С. Развитие потенциала сотрудников: Профессиональные компетенции, лидерство, коммуникации. - М.: Альпина бизнес букс, 2008. - 278 с.
3. Малиновский В.П. Организационное обучение как передача знаний с использованием системы корпоративной памяти. [www.raai.org/about/persons/malinovski/mesi05.doc](http://www.raai.org/about/persons/malinovski/mesi05.doc).

**Я.В.Вайтенков,**

*Научный руководитель к.э.н., доцент Козлова Т.М.*

*Тверской госуниверситет*

### ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ЦЕЛЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Финансовый результат, который часто отождествляют с экономическим, - основной критерий оценки деятельности для большинства предприятия. Финансовые результаты деятельности предприятия характеризуются суммой полученной прибыли и уровнем рентабельности. Прибыль предприятия получают главным образом от реализации продукции, а также от других видов деятельности (сдача в аренду основных средств, коммерческая дело на финансовых и валютных биржах и т.д.). Прибыль - это часть чистого дохода, который непосредственно получают субъекты хозяйствования после реализации продукции.

Как экономическая категория она характеризует финансовый результат предпринимательской деятельности предприятия. Прибыль является показателем, наиболее полно отражающим эффективность производства, объем и качество произведенной продукции, состояние производительности труда, уровень себестоимости

Неудовлетворенность максимизацией прибыли как единственным фактором, управляющим решениями, принимаемыми на рынке, вызвала к жизни несколько альтернативных критериев возможных действий.

Одной из широко дискутируемых альтернатив максимизации прибыли является положение о том, что фирмы стремятся к «удовлетворительной», а не «максимальной» прибыли.

Второй часто упоминающейся альтернативой максимизации прибыли является ограниченная максимизация выручки.

Также, многие фирмы преследуют цели, связанные с увеличением объемов продаж и долей рынка.

Некоторые экономисты считают, что фирмам, как большинству других организаций и индивидуумов, присущ инстинкт выживания.

В последние годы много говорится и пишется о необходимости «социально ответственного» поведения фирм, особенно крупных корпораций.

Сегодняшние достоинства фирмы могут обесцениться завтра, когда изменятся вкусы потребителей, появятся новые товары, усилится конкуренция со стороны отечественных производителей и импортеров и вырастет сила поставщиков и потребителей. Компания, которая не развивается и не занимается инновационной деятельностью, может в конце концов обнаружить, что она производит никому не нужную продукцию. Таким образом, существуют несколько причин, по которым фирмы выбирают цели роста и диверсификации.

У фирм может быть множество целей и извлечение прибыли — лишь одна из них. Заявления руководителей и стратегические планы фирм подтверждают, что фирмы обычно одновременно преследуют несколько целей, что ведет к конфликтам и компромиссам.

Современная теория реальной фирмы принимает в расчет многообразные цели. Она расширяет модель максимизации прибыли и признает ценность других направлений деятельности фирмы, в том числе многообразие целей, преследуемых в рамках максимизации полезности.

Представленный спектр превращенных форм различных вариантов целей деятельности фирмы свидетельствует о недопустимости одноплоскостного понимания и упрощенной трактовки прибыли.

#### **Литература:**

1. Анализ хозяйственной деятельности в промышленности /В.И. Стражев, Л.А. Богдановская и др.-Мн.: Высшая школа, 2011г.
2. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: 2-е изд., перераб. и доп./Под ред. Савицкой Г.В., - Мн.: ИП "Экоперспектива", 2009г.
3. Вахрушина М.А. Бухгалтерский управленческий учет: учеб. / М.А. Вахрушина. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: ИКФ Омега-Л, Высшая школа, 2011.
4. Вил Р.В., Палий В.Ф. Управленческий учет / Р.В. Вил, В.Ф. Палий. — М.: Инфра-М, 2010.
5. Друри К. Управленческий и производственный учет / К. Друри. — М.: ЮНИТИ, 2009.
6. Жилкина А.Н. Управление финансами. Финансовый анализ предприятия: Учебник.-М.: ИНФРА-М, 2011 г.
7. Ивахник Д.Е.,»Анализ безубыточности в маркетинговой деятельности».Маркетинг в России и за рубежом- журнал №1/2011г.
8. Ивашкевич В.Б. Управленческий учет: Сборник задач и примеров / В.Б. Ивашкевич. — М.: Финансы и статистика, 2011.
9. [www.rbsys.ru](http://www.rbsys.ru)
10. [www.devbiz.narod.ru](http://www.devbiz.narod.ru)

## СЕКЦИЯ 3

# ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ РОССИИ: ФИНАНСОВЫЙ АСПЕКТ

## ПОДСЕКЦИЯ 3.1 АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ БАНКОВСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

**А.С.Ионова,**

*Научный руководитель, к.э.н., доцент Царева Н.Е.*

*Тверской госуниверситет*

### АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА АКЦИЙ

Российский фондовый рынок состоит из двух основных рынков: рынка государственных ценных бумаг и рынка корпоративных ценных бумаг, представленного в основном акциями предприятий и банков.

Рынок акций - это динамично развивающийся институт или механизм, сводящий вместе покупателей (предъявителей спроса) и продавцов (поставщиков) ценных бумаг – акций, и на сегодняшний день, являющийся одним из наиболее привлекательных инструментов для инвестирования.

Эмитентами на рынке акций выступают различные компании, прошедшие процедуру листинга и зарегистрированные на Московской бирже. Инвесторами на рынке акций могут быть физические и юридические лица.

В России можно выделить 2 основных фондовых индекса, на основе которых инвесторы могут определить тенденции изменения котировок акций. Это индексы ММВБ и РТС. Расчёт этих индексов производится на основе 50 ликвидных акций крупнейших и динамично развивающихся российских эмитентов, причём индекс ММВБ рассчитывается в рублях, а РТС – в долларах.

В настоящее время наметилась тенденция падения обоих индексов, о чём свидетельствуют данные таблицы 1.

**Таблица 1**

#### Динамика индексов ММВБ и РТС

ММВБ					
19.03. 2014	1 день	1 месяц	3 месяца	1 год	3 года
1319,02	-1,26%	-11,21%	-12,03%	-8,98%	-24,51%
РТС					

Продолжение табл.1

19.03. 2014	1 день	1 месяц	3 месяца	1 год	3 года
1155,81	-0,47%	-11,5%	-19,13%	-21,84%	-41,12%

Анализируя ситуацию на основном рынке, по данным на 19.03.2014 года, следует сказать, что наибольший объём торгов (оборот) принадлежал Сбербанку - почти 21 млрд. руб., далее следовали акции Газпрома – 12 млрд. руб., Лукойла – 3,3млрд. руб., Норильского Никеля – 3млрд.руб., ВТБ – 2,6 млрд. руб., Ростелекома – 367,31 млн. руб. и т.д. Кроме того практически все акции упали в цене, особенно акции Уралкалия (на 2,13%), РусГидро (на 2,68%) и акции Ростелекома (на 4,6%).

Рассмотрим более подробно акции по следующим отраслям: нефтегазовой, металлургической и телекоммуникационной.

В нефтегазовой отрасли наибольший оборот имели акции Газпрома, далее следовали акции Лукойла, Роснефти, НОВАТЭКа и др. Наиболее сильно в цене упали акции Татнефти, Лукойла и Сургутнефти.

В металлургической отрасли наибольший оборот принадлежал акциям Норильского никеля и Северстали. Акции данной отрасли незначительно упали в цене. Акции Русала, Северстали и ММК выросли на 1,5%, 1,25% и 0,78% соответственно.

Наибольшую долю оборота акций в телекоммуникационной отрасли занимали акции МТС, которые в последнее время незначительно упали в цене. Акции Ростелекома также занимали весомую долю в отрасли, однако они упали в цене сильнее других акций среди всех 3-х отраслей – на 4,6%. Акции Башинформсвязи же наоборот выросли на 11,11%.

Сравним акции с наибольшим объёмом торгов по представленным выше отраслям экономики. Это акции Газпрома, Норильского никеля и МТС. В процессе анализа было выявлено, что с апреля по ноябрь 2013 года наблюдалась тенденция роста всех трёх видов акций, что объясняется спекулятивными операциями на рынке акций. С ноября 2013 года и по март 2014 года ситуация изменилась: акций компаний МТС и Газпрома стали снижаться, а акции Норильского никеля по-прежнему продолжали расти в цене. В целом за год акции Газпрома упали в цене на 11,8%, МТС – на 5,08%, а акции Норильского никеля выросли на 16,5%.

Говоря о цене рассматриваемых акций, можно отметить, что минимальная цена всех трёх акций была отмечена 19 июня 2013 года: акции Газпрома стоили 111,21 руб., акции Норильского никеля – 4725 руб. и акции МТС продавались по цене 258,44 руб. Максимальная цена акций за период с апреля 2013 года по март 2014 года была отмечена 17 октября 2013 года: акции Газпрома стоили 154,99 руб. за акцию, акции Норильского никеля продавались по 4827 руб. и акции МТС подорожали до 343 руб.

Компании, чьи акции стали лидерами роста в целом по отраслям экономики представлены в таблице 2.

**Таблица 2**

**Лидеры роста акций (по данным за период с 19.03. 2013 года по 19.03.2014 года)**

№	Название акции	Цена, руб.	Доходность, %
1	Гапс-Девелопмент (бывш. Система-Гапс)	1080	315,38
2	Челябинский цинковый завод	130	49,46
3	Абрау-Дюрсо	112	42,68
4	Мультисистема	16	36,33
5	Магнит	7900	34,33
6	Группа компаний ПИК	80,5	33,61
7	Верофарм	965,1	31,93
8	АФК Система	34,92	30,52
9	ВСМПО-АВИСМА	7333,3	29,75
10	ТРАНСАЭРО	171,01	23,20

\* в таблице представлены данные по обыкновенным акциям

По итогам проведённого анализа современного состояния российского рынка акций, можно выделить следующие перспективные направления вложения средств в 2014 году:

- **нефтегазовый сектор:** продолжается период масштабных инвестиций в освоении арктического шельфа и развитие азиатского направления экспорта энергоносителей. В акциях этого сектора стоит отдавать предпочтение акциям "Сургутнефтегаза", "Башнефти", "Татнефти", а также бумагам компаний с перспективами долгосрочного опережающего роста, например, «НОВАТЭК»;
- **металлургический сектор:** ожидается рост цен на металлы, что позитивно отразится на выручке, прибыли и дивидендах металлургических компаний. Следует обратить особое внимание на акции Норильского никеля, цены которого превысят 6000 рублей (годовые дивиденды окажутся выше 400 рублей на акцию).
- **банковский сектор:** стоит ожидать усиления бегства вкладчиков из мелких банков и отзыва десятков лицензий. Крупные надежные банки, прежде всего Сбербанк, окажутся в большом выигрыше. Прибыль Сбербанка будет продолжать расти, как и курс его акций, который в 2014 году превысит 120 рублей (дивиденды при этом окажутся ниже 3 рублей на акцию).
- для инвестиций, рассчитанных на срок до 3-5 лет, наибольший интерес могут представить вложения в российскую электроэнергетику. Основным аргумент в пользу этих вложений именно сейчас - сильнейший дисконт (на уровне минимумов 2008-2009 гг.), с которым торгуются энергоактивы по отношению к их фундаментальной стоимости.

### Литература:

1. О рынке ценных бумаг: Федеральный закон от 22 апреля 1996 года N 39-ФЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/popular/cenbum/>
2. <http://stocks.investfunds.ru>
3. <http://moex.com>

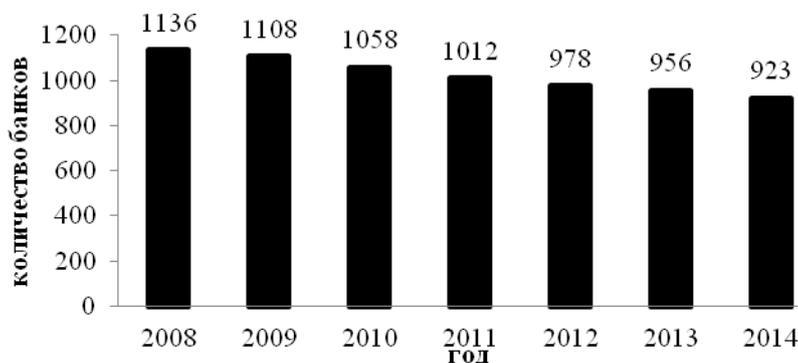
**Д.А.Дмитриева,**

*Научный руководитель, к.э.н., доцент Бойко О.Г.*

*Тверской госуниверситет*

## ПРОБЛЕМЫ СОКРАЩЕНИЯ КОЛИЧЕСТВА БАНКОВ В РОССИИ

Количество банков в России за последние годы постоянно снижается. Это подтверждают заключения экспертов, которые уже давно говорят, что в ближайшие годы в России останется около 500 – 600 банков. В соответствии с данными ЦБ РФ по состоянию на 01.01.2014 г. количество кредитных организаций составило 923, т.е. за прошедший год их число сократилось на 33. За последние 6 лет (с 2007 по 2014 гг.) количество банков сократилось на 213, что составляет 18,8 % от их общего числа. Следует также отметить, что быстрыми темпами происходит сокращение банков практически по всем федеральным округам [3].



**Рис. 1. Динамика общего количества банков России**

Кредитные организации уходят с рынка либо в результате отзыва лицензии, либо в результате ликвидации. Так, в 2013 г. были отозваны лицензии у 30 банков, в 2012 г. – у 22 банков, в 2011г. – у 18 банков. Причина отзыва лицензии – это нарушение федерального законодательства, несоблюдение нормативов ЦБ РФ, вовлечение в проведение сомнительных операций, существенная недостоверность отчетности, высокорискованная кредитная политика [2, с. 6 – 7].

Требования по увеличению минимального объема уставного капитала приведут к консолидации и укрупнению банков. Так, минимальный размер уставного капитала банка на день подачи ходатайства о государственной регистрации и выдаче лицензии на осуществление банковских операций устанавливается в сумме 300 миллионов рублей. А действующие банки, размер собственных средств которых не соответствует этим нормам, будут вправе продолжать свою деятельность только при соблюдении следующего требования: с 1 января 2012 г. их капитал должен составить не менее 180 миллионов рублей, с 1 января 2015 г. – не менее 300 миллионов рублей [1, ст. 11].

По данным Банка России на 01.01.2014 г. только 418 банков имеют уставный капитал, который соответствует требованиям ЦБ РФ, и 251 банк, чей уставный капитал находится в достигаемой близости к этому критерию, что соответственно составляет 45,3 % и 27,2 % от общего количества банков [3]. В связи с этим происходит:

- 1) слияние капиталов мелких банков;
- 2) поглощение крупными банками мелких;
- 3) самоликвидация или ликвидация банков по решению суда.

Центробанк разработал критерии отнесения банков к системно значимым. На основании четырех количественных показателей – величины активов, объема вкладов населения, объема требований и обязательств к другим кредитным организациям рассчитывается средневзвешенный обобщающий результат для каждой кредитной организации (а также для всей банковской системы). Для включения банка в число системно значимых его обобщающий результат должен превышать 0,17% от общего. При этом в окончательный список войдут банки, на которые приходится не менее 4/5 совокупных активов банковского сектора РФ. [2, с. 8 – 9].

Можно выделить как положительные, так и отрицательные последствия консолидации банков. К положительным сторонам относятся: снижение стоимости заемных ресурсов для экономики; увеличение денежного предложения за счет роста кредитного мультипликатора; повышение эффективности распределения финансовых ресурсов. Отрицательными сторонами являются: снижение конкуренции на ключевых банковских рынках; снижение кредитного предложения за счет роста рационарования кредита; дестабилизация региональных экономических систем в периоды кризисов; риски системной нестабильности.

Таким образом, политика мегарегулятора, с одной стороны, является объективным процессом, направленным на очищение финансовых рынков от нежизнеспособных банков. Но регулятор должен учитывать риски последствий отзыва лицензий на банковскую деятельность, роль региональных, небольших банков в обслуживании малого и среднего бизнеса, а также населения региона.

### **Литература:**

1. О банках и банковской деятельности: Федеральный закон от 02.12.1990 № 395-1 (ред. от 03.04.2014)
2. Ларионова И.В., Панова Г.С. «Очищение» финансовых рынков от нежизнеспособных банков // Банковское дело. — 2014. — № 2 – 95с.
3. Показатели деятельности кредитных организаций [Электронный ресурс]: Центральный Банк Российской Федерации. – Режим доступа: <http://www.cbr.ru/statistics>

**А.С.Воронова,**

*Научный руководитель, к.э.н., доцент Царева Н.Е.*

*Тверской госуниверситет*

## **АНАЛИЗ РЫНКА ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЦЕННЫХ БУМАГ РОССИИ**

Актуальность моей работы заключается в том, что Рынок облигаций России является достойной альтернативой рынку банковских депозитов для юридических лиц и сберегательных вкладов для физических лиц, во многом превосходя последние как по параметрам доходности, так и по показателям надежности и ликвидности вложений.

Среди современных Российских облигаций можно выделить следующие виды: государственные облигации, муниципальные облигации, коммерческие облигации. В свою очередь рассматриваемые в рамках данной работы государственные облигации делятся еще на два вида: Облигации рыночных и нерыночных займов.

1. Государственная краткосрочная (сроком до года)

2. Облигации федерального займа (ОФЗ).

Выпускались такие виды облигаций федерального займа:

- облигация федерального займа (ОФЗ) с постоянным или переменным купоном
- облигация государственного сберегательного займа (ОГСЗ)
- облигации федерального займа с амортизацией долга (ОФЗ-АД);
- облигации федерального займа с переменным купонным доходом (ОФЗ-ПК).

Помимо вышеперечисленных инструментов на данном рынке также представлены государственные облигации Банка России (ОБР), выпускаемые Банком России в целях реализации денежно-кредитной политики.

На рынке государственных облигаций существуют такие операции как:

- операции по размещению государственных облигаций;
- операции, осуществление которых возможно при обращении государственных облигаций на вторичном рынке;
- операции по обслуживанию выпусков ГКО/ОФЗ.

Эмитентом государственных облигаций от имени Российской Федерации выступает Министерство финансов Российской Федерации. Генеральным агентом по обслуживанию выпусков государственных облигаций является Центральный банк Российской Федерации (Банк России).

**Таблица 1**

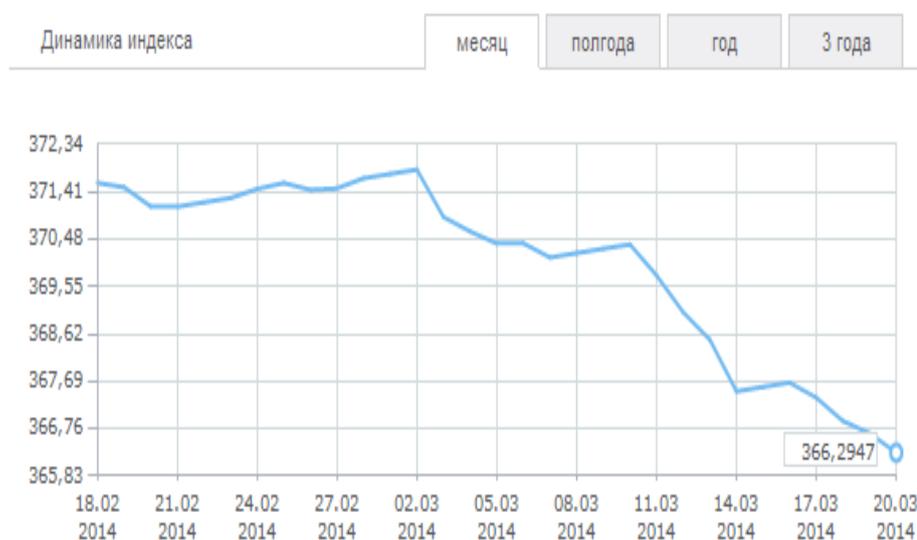
**Внутренний долг РФ, выраженный государственными ценными бумагами**

Год	Сумма долга( млн. руб.)	Изменение 2013г. к 2014г.(млн. руб.)	Изменение 2013г. к 2014г. (%)
28.02.2013	123899,511	47266,431	Вырос на 38,2%
26.02.2014	171165,942		

Анализируя данную таблицу можно сказать о том, что внутренний долг по облигациям значительно вырос, а именно на 38,2%

**Риск вложения в гособлигации** принято считать минимальным в рамках конкретной экономической системы. Таким образом, государственные облигации РФ могут быть интересны инвестору в качестве безрисковой составляющей общего инвестиционного портфеля.

В свете последних экономических событий, можно сделать вывод о том, что динамика индекса цен значительно снизилась, что можно увидеть на рис. 1



**Рис.1 Динамика индекса облигаций за период 18.02.2014 – 20.03.2014гг.**

### **Сегменты рынка российских облигаций:**

- Финансовый сектор
- Пищевая промышленность и розничная торговля
- Электроэнергетика
- Машиностроение
- Горно-металлургическая промышленность
- Телекоммуникационный сектор
- Нефтегазовый сектор

Рассматривая доходность по облигациям за последние 10 лет (2003-2013гг.) среди ведущих стран, можно говорить о том, что Россия среди них занимает 1 место.

Таким образом, российский рынок облигаций является одним из важнейших секторов, как рынка ценных бумаг, так и российской экономики в целом.

**Д.С.Алексеев,**

*Научный руководитель, к.э.н., доцент Медведева И.А.  
Тверской госуниверситет*

### **ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ В БЮДЖЕТНОМ ПРОЦЕССЕ**

При функционировании рыночной системы хозяйствования государству необходимы соответствующие структуры для управления финансовыми потоками, в том числе и бюджетными.

Действующим законодательством установлено повсеместное казначейское исполнение бюджетов всех уровней, обозначены рамки кассового обслуживания региональных и местных бюджетов централизованной системой Федерального казначейства, а также созданными в ряде субъектов Российской Федерации самостоятельными региональными и муниципальными казначейскими органами. Вместе с тем, ведением счетов бюджетов, зачислением, хранением и выдачей бюджетных средств занимается Банк России.[1]

Для выполнения операций по формированию доходной части бюджетов Федеральное Казначейство использует единый казначейский счет.

На ЕКС поступают доходы федерального бюджета и остатки неиспользованных средств федерального бюджета, перечисляемые со счетов региональных управлений Федерального казначейства. Единый казначейский счет открывается в учреждениях Банка России. [2]

Выполняя полномочия по исполнению расходов бюджетов, органы Федерального казначейства взаимодействуют с главными

распорядителями, распорядителями и получателями бюджетных средств и, кроме того, с финансовыми органами всех уровней.

Основное предназначение казначейской системы – содействие оптимальному управлению государственными финансовыми ресурсами.

Федеральное казначейство также выступает в основном поставщиком информации по доходам и расходам бюджетов всех уровней для государственных органов власти, которая позволяет оценить работу органов государственного управления и получить представление об экономических последствиях проводимой ими бюджетной политики. [3]

Между тем, результативность взаимодействия казначейских органов с банковской системой заметно снижается из-за нерешенности следующих проблем:

1. отсутствует централизация средств на счетах органов казначейства;
2. органы казначейства реально не включены в систему электронных расчетов ЦБ РФ.

Обеспечение эффективного управления бюджетным процессом требует совершенствования механизмов мобилизации, учета и использования государственных финансовых ресурсов, упорядочения правовой основы деятельности органов Федерального казначейства, материально-технического обеспечения этих органов, а также создания и обеспечения эффективного использования единой информационной, телекоммуникационной системы Федерального казначейства, с учетом обеспечения безопасности информации.[4]

Актуальной проблемой в настоящее время является также реорганизация взаимодействия каналов связи между органами Федерального казначейства и учреждениями банков на всей территории страны, а именно создание надежной сети этих двух структур и четкого правового регулирования их взаимодействия, как на техническом, так и на правовом уровне. В настоящее время идут дискуссии о придании Федеральному казначейству статуса банка. Это позволит решить ряд проблем, связанных с незаконными операциями кредитных организаций по осуществлению кассового обслуживания налогоплательщиков. Так же автоматизация бюджетного процесса повысит эффективность работы финансовых служб, снизит трудозатраты на сбор и обработку информации, снизит риск появления ошибок в ходе планирования и исполнения бюджета.

#### **Литература:**

1. Деньги. Кредит. Банки: учебное пособие / Глушкова Н.Б., 2012. 18 с
2. Казначейская система исполнения бюджета в РФ: учебник, И. Г. Акперов, И. А. Коноплева / 2010. 352с.
3. Государственные и муниципальные финансы: учебник/Малиновская О.В., 2012. 128 с.

4. Прокофьев С.Е. «О повышении эффективности кассового управления финансовыми ресурсами федерального бюджета» Финансы № 3/2010.

**К.И.Демченко,**

*Научный руководитель к.э.н., доцент Магдич А.С.*

*Днепропетровский университет имени Альфреда Нобеля*

## **ПРОБЛЕМЫ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Динамика развития банковского сектора Российской Федерации за последние одиннадцать лет (2003-2014 гг.) свидетельствует о его стремительном темпе развитии, значительном расширении предложения банковских услуг в РФ. Был произведено ряд эффективных изменений в сфере кредитования нефинансового сектора, значительно расширился спектр банковских услуг. Однако потенциал банковской системы России далек от своего исчерпания.

Основными проблемами, с которыми сталкивается банковский бизнес в России, являются макроэкономическая нестабильность; ограниченные возможности банковской системы в сфере кредитованию экономики страны; ненадёжность банковской системы страны; низкий уровень капитализации.

Многие российские компании требуют очень больших кредитных линий. Крупные российские банки не в состоянии удовлетворить спрос на капитал. Следовательно, существует, кредитная нехватка для средних и долгосрочных проектов. Сбербанк, крупнейший банк России, не в состоянии заполнить этот кредитный вакуум. Еще одной характерной чертой российской банковской системы является неравномерное распределение капитала среди банков: пятнадцать (из более 1300) ведущих российских банков контролируют 60% имеющегося капитала, а двадцать процентов российских банков контролируют почти 95% всего доступного капитала в стране. Таким образом, одной из серьезных проблем финансовой системы России является низкая капитализация банковского сектора. Если в большинстве развитых стран активы банковского сектора по отношению к ВВП составляют около 100%, в России этот показатель приближается лишь к 30%, что свидетельствует о нехватке «длинных денег» в экономике страны [1].

Накопление капитала не является процессом, который может завершиться в одночасье, он требует экономической стабильности и устойчивого роста. Только при таких условиях финансовые учреждения смогут завоевать доверие народа и повысить эффективность своей деятельности. Очень важно, чтобы правительство России принимало меры, направленные на формирование благоприятного инвестиционного климата

посредством эффективной экономической политики, поощряющей внутренние инвестиции.

Решение данных проблем требует осуществления следующих мер:

- расширения банковских услуг для населения и компаний;
- упрощения и расширения спектра инструментов кредитования малого бизнеса;
- повышения конкурентоспособности финансовых организаций России и предоставления им шанса выйти на международную арену;
- повышения эффективности аккумулирования сбережений;
- увеличения роли банковского сектора в экономике страны;
- ужесточения мер по борьбе с незаконной деятельностью (мошенничество, незаконная легализация доходов);
- повышения уровня капитализации банковского сектора [2].

Говоря о перспективах развития банковского сектора РФ, необходимо отметить следующее.

Банковская система России поддерживает приемлемый уровень роста, хотя остается чувствительной к базовым рискам. Доминирование подконтрольных государству банков несколько снижает уязвимость системы к внешним воздействиям. Вместе с тем, в условиях охлаждения мировой экономики, поддержание уровня кредитования через подконтрольные банки будет требовать все больших усилий со стороны государства.

Банкам с западным капиталом, а также небольшим частным учреждениям, вероятно, придется корректировать стратегию работы на российском рынке, в результате чего в ближайшие пару лет можно ожидать увеличения количества консолидационных сделок.

Центробанк страны располагает достаточным количеством инструментов влияния на рынок в целом. Вместе с тем, применение избирательного подхода (в части поддержки) заставит банковский сектор более качественно планировать свою ликвидность.

#### **Литература:**

1. Центральный банк Российской Федерации. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.cbr.ru/> - свободный. Язвк. рус.
2. Банковский сектор России: некоторые актуальные вопросы регулирования М.И. Сухов Деньги и кредит. 2013. С. 3—6.

**Н.А.Косарева,**

*Научный руководитель к.э.н., профессор Толкаченко О.Ю.*

*Тверской госуниверситет*

## **ОСОБЕННОСТИ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ СОВРЕМЕННЫХ ФИНАНСОВЫХ РЫНКОВ**

Известно, что финансовые рынки отличаются своими изменчивостью и рисками, для российского финансового рынка, находящегося в стадии активного развития это особо актуально. В связи с этим решающее значение приобретает анализ и прогнозирование развития финансового рынка и отдельных активов.

За свои идеи в этой области, а именно — «за эмпирический анализ цен на активы», и получили нобелевскую премию по экономике в 2013г. Юджин Фама, Ларс Питер Хансен и Роберт Шиллер.

Экономисты проанализировали, влияние различных рыночных явлений на стоимость активов. Ученые выяснили, как новая информация изменяет цену активов в кратко- и долгосрочной перспективе.

"Динамику акций и облигаций на ближайшие несколько дней или недель предсказать невозможно, но это возможно сделать на долгосрочный период - от трех до пяти лет. К этому открытию и пришли лауреаты этого года", - говорится в пресс-релизе Нобелевского комитета.

Профессор Чикагского университета **Ю.Фама** считается основателем "гипотезы эффективного рынка". Его заключения были сделаны на основе классической модели цен активов, известной как САРМ (Capital Asset Pricing Model).

На основе этой модели Юджин Фама и его коллеги доказали, что курсы акций чрезвычайно трудно предсказывать в краткосрочной перспективе, так как новая информация очень быстро влияет на котировки.

Фама разработал методологию для оценки характера влияния на цены акций различных корпоративных новостей. В итоге был сделан вывод : получить сверхприбыль невозможно, поскольку информация доступна всем участникам торгов в равной мере.

Роберт Шиллер поставил под сомнение "Гипотезу эффективных рынков" и предположение о рациональном поведении инвесторов. В их действиях прослеживаются психологические мотивы. Подобные мотивы могут усиливаться благодаря эффектам группового поведения. Иррациональные инвесторы склонны учитывать мнение других участников, и это едва ли не основная причина чрезмерной реакции рынка на новую информацию и смену настроений игроков.

Ларс Питер Хансен создал так называемый «Обобщенный метод моментов» — способ анализа математических моделей, позволяющий

анализировать и прогнозировать конкретные экономические процессы при помощи усредненных величин на основе статистических данных.

Их труды названы “слежением за трендами на финансовых рынках, которое заключается в прогнозировании развития курсов ценных бумаг в долгосрочной перспективе”. Грамотная оценка активов, понимание тенденций изменения цен в долгосрочной перспективе критически важны для бизнеса и функционирования финансовых рынков.

#### **Литература:**

1. <http://ria.ru/spravka/20131014/969951556.html>
2. <http://www.gazeta.ru/business/2013/10/14/5706641.shtml>
3. <http://www.nobeliat.ru/new.php?id=82>
4. <http://korrespondent.net/business/economics/1614429-nobelevskaya-premiya-po-ekonomike-v-2013-vnov-dostalas-amerikancam>

### **ПОДСЕКЦИЯ 3.2: ФИНАНСОВЫЕ ВОПРОСЫ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ**

**М.В.Новикова,**

*Научный руководитель, к.э.н., профессор Толкаченко Г.Л.  
Тверской госуниверситет*

#### **РАЗВИТИЕ ВЕНЧУРНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ ДЛЯ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

В настоящее время особо привлекательным для российской экономики является венчурное финансирование, так как данный вид финансирования играет важную роль в ускорении научных достижений и способствует развитию инновационной экономики.

Сущность венчурного финансирования состоит в том, чтобы привлекать средства в уставный капитал предприятий, создаваемых для осуществления конкретных инвестиционных проектов. При этом денежные средства поступают от тех инвесторов, которые изначально рассчитывают на продажу своей доли в предприятии после существенного повышения его рыночной стоимости. Венчурное финансирование для проекта означает получение реальных средств, пополняющих или формирующих уставный капитал, из которого оплачиваются по проекту капитальные затраты.

Исследования рынка венчурного финансирования в Российской Федерации показали, что российские технологические инновации

находятся на подъеме. Российский венчурный рынок растет по объему (со 108,3 млн долларов в 2007 году до 1213 млн долларов в 2012 году [1]), по количеству создаваемых фондов, по количеству бизнес-инкубаторов и технопарков, по количеству стартапов, по количеству сделок на ранних стадиях. Рекордный объем рынка в 2012 году вывел Россию на второе место в Европе и пятое в мире[2]. Инвесторы демонстрируют уверенность в российском венчурном рынке.

Кроме того, информационные технологии и потребительские товары и услуги — ключевые секторы рынка. Переход потребительских предпочтений от розничной торговли в магазинах к покупкам в Интернете стимулирует инвестиции в сектор потребительских товаров. Частные венчурные фонды склонны инвестировать средства в интернет-компании, в то время как управляемые государством фонды предпочитают секторы науки, производства материалов и химической промышленности.

Тем не менее, российский венчурный рынок все еще находится на довольно ранней стадии своего развития. Во-первых, на рынке существует большое и постоянно растущее количество небольших фондов, которым еще только предстоит консолидация. Во-вторых, среда и доступ к информации об инвесторах и центрах компетенций фрагментированы. Российский венчурный рынок все еще характеризуется определенным уровнем риска, но уже вызывает большой интерес у инвесторов. Более того, количество выходов на рынке невелико (10-20 сделок в год)[2]: российские корпорации еще не так активно покупают стартапы, выход на международный рынок еще не распространен.

Таким образом, обзор ключевых характеристик состояния российского венчурного рынка позволяет сделать вывод, что ввиду незрелости данного рынка хозяйствующим субъектам сложно найти инвестора и реализовать финансирование хозяйственной деятельности с помощью венчурного капитала. Российское государство играет значительную роль в развитии инновационной экономики, предоставляя инфраструктуру, создавая необходимую среду и гарантируя существование венчурного рынка в целом.

Хотя роль сырьевой экономики в России все еще остается очень высокой, становится заметной и новая экономика. Рост доли высокотехнологичных и инновационных предприятий опережает темпы роста ВВП страны. Значительная часть этого роста может быть отнесена на счет институтов развития, созданных государством (ОАО «РВК», ОАО «РОСНАНО» и Фонд «Сколково»), которые повысили интерес к новой экономике, инновациям и предпринимательству в обществе и деловых кругах.

Таким образом, необходимо обеспечить поддержку технологических инноваций на раннем этапе развития венчурного рынка и тем самым обеспечить:

- Производство радикально новых видов продукции, способных удовлетворить появившиеся, но не удовлетворяемые потребности платежеспособных покупателей;
- Выпуск новых продуктов, которые ориентированы на удовлетворение среди широкого круга потенциальных покупателей новых приоритетных потребностей;
- Новые технологические процессы, обеспечивающие серьезное снижение издержек при выпуске продукции и позволяющие изготавливать гораздо более высококачественную продукцию.

### **Литература**

1. Обзор рынка. Прямые и венчурные инвестиции в России I полугодие 2013 года – Официальный сайт Российской ассоциации венчурного инвестирования [Электронный ресурс] – URL: <http://www.rvca.ru/>
2. Исследования российского мирового и венчурного рынка за 2007-2013 годы [Электронный ресурс] – URL: <http://www.rusventure.ru/>

**А.С.Антипова,**

*Научный руководитель, к.э.н., профессор Толкаченко Г.Л.  
Тверской госуниверситет*

## **ПРОБЛЕМА ОЦЕНКИ ДОСТУПНОСТИ И НАДЕЖНОСТИ ИСТОЧНИКОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ ФИРМЫ**

В современных реалиях российской экономики фирма особенно нуждается в дополнительных финансовых ресурсах для обеспечения достаточного размера капитала как одного из основных условий ее выживания на рынке.

Поддержание размера капитала на безрисковом уровне осуществляется фирмой за счет внутренних и внешних источников финансирования. К последним относят рынок капитала, банковский кредит, бюджетные ресурсы, а также взаимное финансирование. Каждый из источников обладает как преимуществами, так и недостатками, но ни один из них не является универсальным.

Выбор источников финансирования в системе финансового управления фирма осуществляет с учетом многих факторов:

- наличие достаточного уровня собственных финансовых ресурсов, использование заемных средств;
- наличие инвестиционных возможностей у компании;
- степень риска;
- сохранение контроля над бизнесом;
- специфика менеджмента компании.

Кроме того, при выборе и обосновании финансовых ресурсов фирма основывается на результатах расчета финансовых коэффициентов, таких как коэффициент рентабельности, коэффициент деловой активности, плечо финансового рычага и др.

Рассматривая свои возможности на получение того или иного источника финансирования, оперируя расчетными данными, фирма часто не учитывает характеристики каналов финансирования. Для более полной оценки необходимо учитывать такие факторы, как доступность источников финансирования и надежность поставщиков финансовых ресурсов.

Доступность источников финансирования – это комплекс требований, предъявляемых субъектами внешней среды к заемщику, а также внутренняя система условий, предъявляемых к источнику финансирования.

Для ее оценки используются количественные и качественные показатели:

**Таблица 1**

<b>Количественные показатели</b>	<b>Качественные показатели</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• уровень процентной ставки;</li> <li>• транзакционные издержки привлечения финансовых ресурсов;</li> <li>• срок привлечения ресурсов;</li> <li>• объемы привлекаемых ресурсов.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• наличие/отсутствие требований по целевому использованию средств;</li> <li>• нормативно-правовые требования к заемщику;</li> <li>• время принятия финансовых решений со стороны инвесторов;</li> <li>• наличие залогов и/или поручительства и/или гарантий и других дополнительных требований.</li> </ul>

Источник: [1].

Надежность источников финансирования - способность выполнять взятые инвестором обязательства, скорость реагирования поставщиков финансовых ресурсов на изменение объемов финансирования, необходимых компании при изменении ее инвестиционных и финансовых возможностей.

Оценка надежности может быть проведена по следующим показателям:

- Наличие личного контакта и опыта работы с контрагентом;
- Размер компании-поставщика финансовых ресурсов;
- Барьеры входа и выхода из канала финансирования:
  - конкуренция;
  - конфиденциальная информация, доступная участникам канала,
  - временные барьеры;
- Уровень деловой репутации канала финансирования.

Таким образом, многофакторная оценка доступности и надежности источников финансирования на стадии их выбора и обоснования способствует рациональному управлению структурой финансовых

ресурсов фирмы. А возможность расширения каналов финансирования при выделении спектра доступных финансовых ресурсов обеспечивает их достаточность для устойчивого развития бизнеса.

### **Литература:**

1. Юдина Е.Н. Развитие методов оценки доступности и надежности источников финансирования компаний: автореферат дис. ... кандидата экономических наук: 08.00.10 / Юдина Елена Николаевна; [Место защиты: ФГАОУ ВПО «Волгоградский государственный университет»].- Волгоград, 2013.

**К.Д.Насалевич,**

*Научный руководитель, к.э.н., профессор Толкаченко Г.Л.  
Тверской госуниверситет*

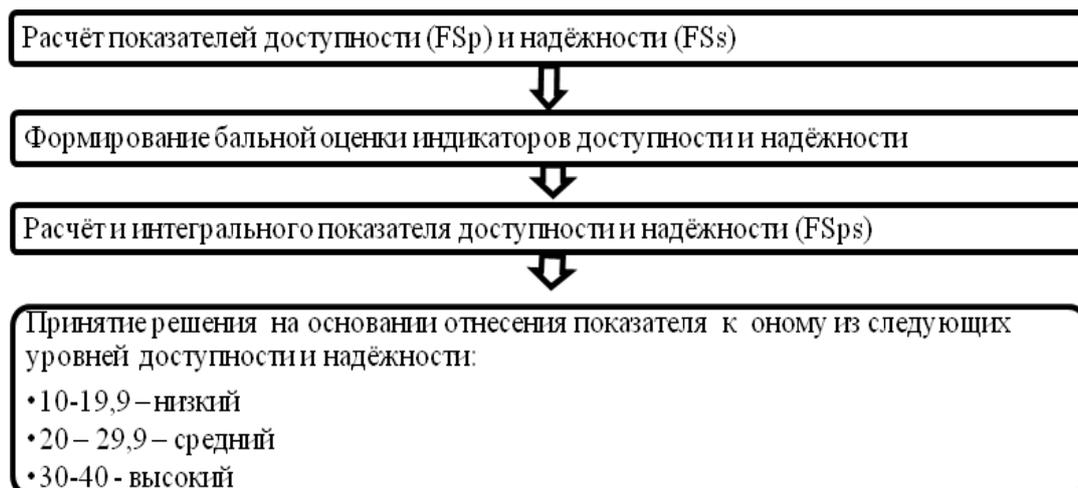
## **МОДЕЛЬ ВЫБОРА ИСТОЧНИКА ФИНАНСИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ**

В современных условиях в России большое значение имеет банковское кредитование, позволяющее организациям использовать значительные объёмы заёмных ресурсов для расширения производства и обращения продукции. Однако, для избежания ситуации, при которой предприятие не сможет расплачиваться по своим обязательствам, финансовый менеджер предприятия должен правильно рассчитать сумму и срок кредита, эффективность от использования банковского кредита, выбрать надёжный источник финансирования с приемлемыми условиями сотрудничества, которые не подорвут его финансовое состояние и сохранят возможность осуществлять текущую деятельность.

Была разработана методика расчёта доступности банковского кредита и оценки надёжности потенциальных банков-кредиторов.

Для объективного выявления доступного и надёжного источника финансирования с целью удовлетворения потребностей компании в привлечении финансовых ресурсов предлагаем использовать интегральный показатель доступности и надёжности источников финансирования.

Этапы расчета интегрального показателя доступности и надёжности представлены на рис. 1.



**Рис.1. Этапы расчёта интегрального показателя доступности и надёжности источников финансирования**

Результаты, не попадающие в предлагаемый диапазон балльной оценки, предлагается не рассматривать, т.к. они характеризуют недоступность и ненадёжность источника финансирования.

Для оценки доступности и надёжности источника финансирования для организации был выбран ряд ключевых показателей, которые представлены в табл. 1. Система оценки каждого показателя также указана в таблице (максимальное значение – минимальное значение).

**Таблица 1**

**Критерии оценки доступности и надёжности источников финансирования**

Доступность источника финансирования		Надёжность источника финансирования	
Показатели эффективности банковского кредита для предприятия	Условия кредитования	Показатели финансового состояния банка	Показатели общей характеристики банка
Эффект финансового рычага (3,34 – 1,67)	Процентная ставка (2 – 1)	Коэффициент рентабельности активов (3,34 – 1,67)	Наличие личного контакта (2 – 1)
Запас финансовой устойчивости (3,33-1,665)	Требуемый срок привлечения (2 – 1)	Коэффициент рентабельность собственного капитала (3,33-1,665)	Размер банка (2 – 1)
Показатель покрытия расходов по обслуживанию заёмного долгосрочного капитала (3,33-1,665)	Отсутствие залогов и/или поручительств (2 – 1)	Текущая платёжеспособность (3,33-1,665)	Уровень деловой репутации (2 – 1)
_____	Отсутствие целевого использования (2 – 1)	_____	Уровень финансовой безопасности (2 – 1)

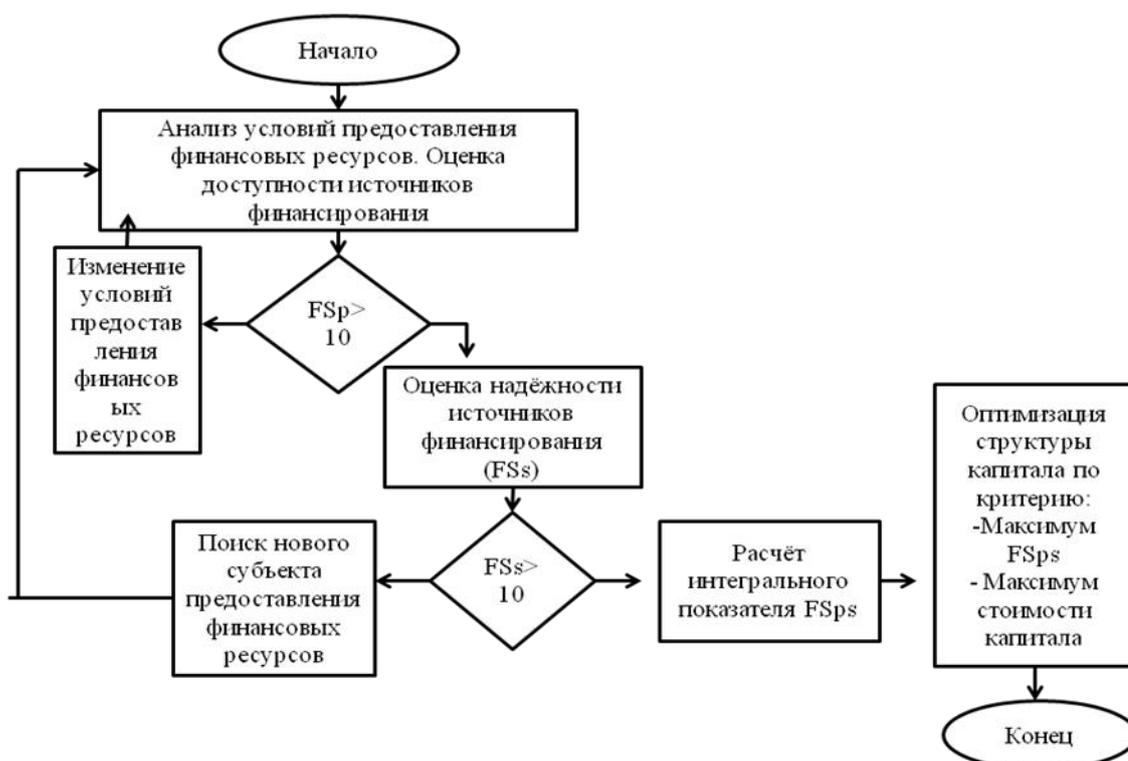
_____	Соответствие желаемому объёму привлечённых ресурсов (2 – 1)	_____	Приемлемые условия сотрудничества (2 – 1)
-------	--	-------	--

Доступность как первичный критерий выбора рационального источника финансирования компании является комплексным понятием, включающим в себя оценку множества количественных и качественных показателей, которые выявляют реальную возможность использования определенного источника финансирования.

Финансирование с помощью заемных источников предполагает соблюдение ряда условий, обеспечивающих финансовую надежность компании, что является вторичным критерием отбора источников ее финансирования. Надежность связана с анализом каналов финансирования, которые представляют собой совокупность финансово-экономических субъектов, имеющих право и возможность обеспечить процесс финансирования.

После расчёта всех перечисленных показателей, рассчитывается интегральный показатель, на основании которого делается разумный выбор источника финансирования.

На основании вышеизложенного составим алгоритм выбора источника финансирования предприятия, как оценку уровня доступности и надёжности источника финансирования (рис. 2).



**Рис. 2. Алгоритм оценки доступности и надёжности источника финансирования для предприятия**

Достоинства разработанной методики заключаются в следующем:

- ❖ Использование количественных индикаторов для минимизации доли субъективных оценок
- ❖ Цикличность алгоритма
- ❖ Простота расчётов, выбранных показателей
- ❖ Выбор лишь ключевых показателей
- ❖ Возможность сравнения нескольких потенциальных каналов финансирования

**А.А.Воробьёва,**

*Научный руководитель, к.э.н., профессор Толкаченко Г.Л.*

*Тверской госуниверситет*

## **РАЗРАБОТКА РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО ВЫБОРУ ИСТОЧНИКОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ ФИРМЫ**

Высокая периодичность кризисных ситуаций обуславливает необходимость для компании поиска дополнительных источников финансирования. Чрезмерно низкий уровень доступности большинства источников финансирования для компании может привести к ее неплатежеспособности. Таким образом, актуальность темы исследования обусловлена необходимостью разработки рекомендаций по грамотному выбору источников финансирования, которые учитывают размер компании и жизненный цикл ее развития.

Была рассмотрена модель жизненного цикла по И.Адизесу. Каждой стадии жизненного цикла присвоена характеристика.

Для стадии «Выживание» характерно: энтузиазм, продумывание тонкостей и деталей, преданность идее основателя, ориентация на продукт и его ценность, готовность рисковать в разумных пределах, контроль происходящего со стороны основателя.

Стадия «Младенчества» отличается: ориентацией на продукт, независимостью преданности делу от риска, отрицательным денежным потоком, неразвитостью системы менеджмента, отсутствием систем, отсутствие делегирования полномочий;

На стадии «Давай-давай»: самоуверенность, рвение, накопление ресурсов, сбытовая ориентация, поиск новых направлений деятельности, превышение сбыта над возможностями доставки, недостаточный контроль издержек, недостаточность собраний сотрудников, непродуманная система оплаты труда, управление компанией на расстоянии.

На стадии жизненного цикла «Юность»: конфликты между партнерами, временная потеря чуткости, основатель принимает суверенитет, система премирования поощряет неправильные действия,

отсутствие системы делегирования полномочий, установленные правила не соблюдаются, рост прибыли при постоянном сбыте.

На стадии «Рассвет»: недостаток управленческой вовлеченности, наличие системы обязанностей и ценностей, творческая составляющая и контроль, соответствие поставленных планов и целей, способность предвидеть ситуации, рост продаж и прибыли, создание новых продуктов и проникновение на новые рынки, наличие связи и взаимозависимости внутренних и внешних структур.

На стадии «Стабильность» уже произошло становление фирмы, используют производственные мощности в полной мере, снижаются цены, создаются льготы для покупателей, финансовая гибкость и стабильность фирмы, происходит потеря творческой составляющей.

На стадии «Аристократия» снижается степень развития предпринимательства и производства, фирма проявляет незначительный интерес к освоению новых рынков и технологий, денежные средства расходуются на системы контроля, премии и внешнее и внутреннее обустройство, сотрудники консервативны во взглядах.

«Бюрократия»: жизнь фирмы продлевается искусственно, она не в состоянии самостоятельно производить необходимое количество ресурсов, фирма обладает множеством систем со слабой функциональной ориентацией, изолированность от внешнего мира, нет ориентации на результат.

Стадия «Смерть»: сотрудники не желают появляться на работе, нет приверженности компании, наступает мгновенно, если компанию не поддерживает государство.

В ходе работы была выявлена взаимосвязь между стадиями жизненного цикла и выбором источников финансирования. Кратко рассмотрим рекомендуемые источники финансирования для каждой стадии жизненного цикла. На стадии «Выживание» чаще всего используются собственный доход фирмы, другие источники редко. На стадии «Младенчество»: собственный доход, взаимное финансирование хозяйствующих субъектов, микрофинансирование, краткосрочное кредитование, венчурное финансирование, грант. На стадии «Давай-давай»: собственный доход, акционерный капитал, взаимное финансирование хозяйствующих субъектов, краткосрочное кредитование, долгосрочное кредитование, бюджетное финансирование, проектное финансирование, лизинг, факторинг, венчурное финансирование, микрофинансирование. В стадию «Юность» по сравнению с другими стадиями добавляется лизинг, факторинг, бюджетное финансирование, проектное финансирование, рыночное и долговое финансирование. На стадии «Расцвет»: собственный доход, грант, акционерный капитал, взаимное финансирование хозяйствующих субъектов, краткосрочное кредитование, венчурное финансирование, бюджетное финансирование,

лизинг, факторинг, долгосрочное кредитование, долгосрочное кредитование. На стадиях «Стабильность» и «Аристократия» доступны все источники финансирования, так как компания на этих стадиях достигла зрелости. На стадии «Бюрократия» микро и малые фирмы не используют краткосрочное кредитование. Малые также не используют долгосрочное кредитование, а средние – лизинг. На стадии «Смерть» не используются источники финансирования, так как эта стадия наступает мгновенно.

Таким образом, были выявлены все доступные источники финансирования для каждой стадии жизненного цикла, что поможет компании в условиях кризисной ситуации быстро определить какими источниками она может воспользоваться.

**Л.С.Серова,**

*Научный руководитель к.э.н., профессор Толкаченко Г.Л.*

*Тверской госуниверситет*

## **КРИТЕРИЙ И ПРОБЛЕМА ВЫБОРА ПРЕДПРИЯТИЯ БАНКОМ**

Высокая периодичность кризисных ситуаций в российской экономике, которые приводят к спаду производства, потери платежеспособности предприятий и организаций, обуславливает необходимость для компании постоянного поиска дополнительных финансовых ресурсов. В современных условиях для российской экономики большое значение имеет банковское кредитование. Кредитование как фундаментальная составляющая деятельности банка является существенным источником инвестиций, содействует непрерывности и ускорению воспроизводственного процесса, укреплению экономического потенциала субъектов хозяйствования и способно занять основное место в объеме банковских операций, приносящих доход.

*Цель* – найти способ оценки финансовой надежности предприятия банками.

В российской практике принято выделять следующие критерии оценки платежеспособности и финансовой надежности фирмы банками.

**Таблица 1**

### **Критерии выбора банка предприятиями и предприятие банком**

<b>Коэффициент, %</b>	<b>Показатели деятельности коммерческого банка</b>	<b>Показатели деятельности предприятия</b>
$K_1$		
$K_2$		
$K_3$		
$K_4$		Средний срок оплаты товаров и услуг других предприятий и организаций

*Первый критерий* – сумма процентов, уплачиваемых предприятием по всем видам задолженности за определенный период, соотнесенная с полученным за это время экономическим эффектом. С его помощью можно оценить, какую часть экономического эффекта "съедает" цена кредита.

*Второй критерий* – покрытие инвестиций. Он показывает, какая часть актива баланса финансируется за счет стабильных источников (собственных средств), а также долго- и среднесрочных кредитов.

*Третий критерий* – коэффициент соотношения собственных и заемных средств. Это показатель независимости предприятия от привлечения заемных средств.

*Четвертый критерий* – средний срок оплаты товаров и услуг других предприятий и организаций. Предприятия, которые испытывают финансовые затруднения, обычно оттягивают сроки платежа своим поставщикам.

Ж. Франшон и И. Романе в книге "Финансы предприятия" со ссылкой на эмпирические исследования Банка Франции приводят интервалы значений названных показателей:

**Таблица 2**

Критерий	Значения показателей деятельности предприятия	
	Нормативное значение	Тревожное значение
К <sub>1</sub>	38,8%	88,6%
К <sub>2</sub>	86,7%	73,2%
К <sub>3</sub>	0,75 – 1,5	2-3 и выше
К <sub>4</sub>	69,8 дней	107,1 дней

Исходя из этой таблицы, можно оценить финансовое положение выбранного предприятия.

Допустим, что сумма необходимого кредита составляет 10 000 000 руб. Срок кредита 3 года или 36 месяцев. Была принята процентная ставка 16% ("Сбербанк России"). Рассчитав данный кредит, получили сумму процентов 2711136,68 руб., соответственно общая стоимость кредита составила 12711136,68 руб.

**Таблица 3**

Исходные данные по взятому кредиту	
Сумма кредита, руб.	10 000 000
Срок, мес.	36
Процентная ставка, %	16
Начисленная сумма процентов, руб.	2 711 136,68
Общая стоимость кредита, руб.	12 711 136,68

Рассмотрим 2 предприятия. Предприятие А СПК "Надежда" (смешанное сельское хозяйство) и предприятие Б ООО "ТД "КАМиТ" (химическая промышленность).

Таблица 4

## Исходные данные рассматриваемых предприятий

Показатель	Предприятие А	Предприятие Б
Стоимость произведенной продукции, руб.	15 685 000	4 776 415
Стоимость материалов, услуг сторонних организаций, руб.	8 822 000	1 251 000
Расходы по оплате труда и связанные с ней платежи, руб.	2 471 000	526 320
Собственные средства, руб.	1 327 000	752 000
Заемные средства, руб.	1 024 000	1 471 000
Долгосрочные кредиты, руб.	908 000	1 230 000
Объем актива баланса, руб.	4 937 400	4 137 500
Кредиторская задолженность, руб.	2 279 000	1 592 000
Срок оплаты товаров и услуг других предприятий, дней.	74,5	95,4

После осуществления расчетов получились следующие данные:

Таблица 5

## Рассчитанные критерии выбора банком предприятий

Критерии	Предприятие А	Предприятие Б
К <sub>1</sub>	61,7%	90,4%
К <sub>2</sub>	84,1%	77,9%
К <sub>3</sub>	1,3	0,51
К <sub>4</sub>	74,5 дней	95,4 дней

Таким образом, выбранные критерии оценки финансовой надежности и платежеспособности фирмы применимы на практике, легко рассчитываемы на реальных фирмах. Так, первое предприятие оказалось более привлекательно для банка с точки зрения кредитоспособности заемщика.

В общем, решение проблемы оценки кредитоспособности заемщика лежат в определенной специализации коммерческих банков и организации в них в специальных экспертных подразделениях. Экономическая эффективность методики оценки качества заемщика с точки зрения защиты коммерческого банка от излишнего кредитного риска, состоит в выявлении из числа потенциальных заемщиков тех предприятий, финансовое состояние которых неудовлетворительное и может в дальнейшем привести к убыткам для банка в случае их кредитования.

**М.В Новикова,**

*Научный руководитель, к.э.н., доцент Федорова Т.Н.*

*Тверской госуниверситет*

## **РАЗРАБОТКА МЕРОПРИЯТИЙ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ УПРАВЛЕНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ НА ПРЕДПРИЯТИИ ОАО «ТВЕРСКОЙ ПОЛИЭФИР»**

В ходе анализа финансового состояния ОАО «Тверской полиэфир» на по данным бухгалтерской отчетности было выявлено, что в сложившейся на предприятии в 2012 и 2013 году ситуации растущего непокрытого убытка и колоссального увеличения запасов готовой продукции на складах предприятие не имеет возможности отвлекать большое количество средств в дебиторскую задолженность и вынуждено выдвигать жесткие условия кредита заказчикам. Однако данная политика предприятия не является привлекательной для покупателей и предприятие рискует потерять часть клиентов, что еще более усугубит ее финансовое положение. Поэтому в данном случае нельзя недооценивать важность анализа и оптимизации расчетной политики предприятия по средствам анализа дебиторской задолженности.

Сложившаяся ситуация, когда основная часть оборотных средств авансируется в запасы (наименее ликвидную статью оборотных активов), негативно влияет на ликвидность баланса предприятия, его платежеспособность и финансовую устойчивость и вынуждает предприятие вести жесткую расчетную политику с дебиторами, поэтому доля дебиторской задолженности в оборотных активах в 2013 году составила 13,5%. Суммы авансов и предоплат, полученных предприятием подлежат погашению за счет уменьшения имущества, обладающего невысокой степенью ликвидности. Предприятие имеет высокий уровень задолженности перед поставщиками – это следствие того, что предприятие с трудом регулирует объем запасов, и неспособно обойтись без источников, снимающих финансовую напряженность. Известно, что чем жестче кредитная политика предприятия, тем меньше издержки. Но одновременно возникают потери прибыли, так как, не предоставляя товарного кредита, предприятие, во-первых, уменьшает количество покупателей, обеспечивающих ему получение прибыли от дополнительных продаж; во – вторых, оно не может продать продукцию по более высокой цене, что возможно при немедленном расчёте.

Кроме того, проведенный анализ дебиторской задолженности показал, что особое внимание следует уделить учету налоговых платежей, а так же оценке изготовителей и поставщиков сырья и материалов для получения количественной характеристики способности каждого

изготовителя и поставщика осуществлять поставки в точном соответствии с требованиями к качеству продукции и договорными обязательствами.

На основе выявленных в ходе анализа проблем было разработан ряд мероприятий по улучшению эффективности управления дебиторской задолженностью на предприятии ОАО «Тверской полиэфир».

**Таблица 1**

<b>Направления</b>	<b>Мероприятия</b>
1. Подготовка и учет аналитической информации в целях повышения эффективности управления дебиторской задолженностью.	Предложена методика внедрения ABC-метода управления дебиторской задолженностью [1]. 1) Ранжировать всех клиентов по сумме долга просрочке платежа, распределив на соответствующие категории А, В или С. 2) Управление каждой категорией дебиторов должно соответствовать установленным правилам
2. Работа с поставщиками.	Усовершенствование методики выбора поставщиков и оценка качества их продукции. Предложенный метод оценки поставщика[2] включает: анализ предыдущей деятельности по поставкам, установление соответствия системы менеджмента качества поставщика требованиям стандартов. Рейтинг должен учитывать в основном следующие факторы: качество продукции, цену, услуги.
3. Кредитная политика при работе с покупателями и заказчиками.	1. Методика оценки платежеспособности покупателей и заказчиков для составления кредитного рейтинга. 2. Методика предоставления скидки при досрочной оплате.
4. Работа по исполнению обязательств перед государством	<ul style="list-style-type: none"> <li>• проверка системности учета и правильности формирования налогооблагаемых баз;</li> <li>• правильность применения налоговых ставок и льгот;</li> <li>• анализ корректности заполнения налоговых деклараций и своевременности уплаты налогов в бюджет и внебюджетные фонды;</li> </ul>

### **Литература:**

1. Козенкова Т., Кузнецова А. ABC-метод управления дебиторской задолженностью: предпосылки применения, общие рекомендации // Риск: ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. – 2012. № 3. Финансы, денежное обращение и кредит. – с. 338-339

2. Контроль качества поставок: подходы к выбору поставщика [Электронный ресурс] – URL: <http://www.elitarium.ru/>

**О.А.Лесь, Ю.В.Милованова,**  
*Научный руководитель, к.э.н., доцент Федорова Т.Н.*  
*Тверской госуниверситет*

## SWOT- АНАЛИЗ

**SWOT-анализ** — метод стратегического планирования, заключающийся в выявлении факторов внутренней и внешней среды организации и разделении их на четыре категории: **Strengths** (сильные стороны), **Weaknesses** (слабые стороны), **Opportunities** (возможности) и **Threats** (угрозы).

Цель SWOT анализа: поиск конкурентных преимуществ и стратегии, в соответствии с возможностями компании и реалиями рынка.

Внутренние характеристики  
 Подвластны компании

Внешние характеристики  
 Не подвластны компании



Источники информации для SWOT анализа

Возможные решения

Внутренние источники:  
 ресурсы, возможности,  
 процессы компании

Внешние источники:  
 конкуренты, публикации,  
 законодательство



### Недостатки SWOT-анализа

- SWOT-анализ это просто инструмент для получения наглядной структурированной информации, он не содержит четких рекомендаций или конкретных сформулированных ответов. Дальше - работа аналитика.
- Простота SWOT-анализа обманчива, его результаты чрезвычайно зависимы от полноты и качества исходной информации. Для объективного SWOT-анализа нужны эксперты с глубоким пониманием

тенденций развития рынка и его текущего состояния, или осуществить большой объем работы по сбору и анализу первичной информации.

- В процессе формирования таблиц могут быть допущены механические ошибки (потеря важных факторов или включение лишних, некорректная оценка весовых коэффициентов и проч.). Их сложно выявить, кроме совсем явных ошибок, но они влияют на процесс дальнейшего анализа и приводят к неверным выводам и ошибочным стратегическим решениям.

#### Преимущества SWOT-анализа

- Помогает компании использовать внутренние сильные стороны или отличительные преимущества в своей стратегии.

- Если сильных отличительных преимуществ у компании пока нет, можно проанализировать свои потенциально сильные стороны и использовать их для достижения маркетинговых целей.

- Проанализировать все слабые и уязвимые места компании, чтобы понять, влияют ли они на конкуренцию, положение на рынке, можно ли их откорректировать, исходя из стратегических соображений?

- Знать, какие ресурсы и квалификации лучше всего использовать для того чтобы получить максимально благоприятные возможности.

- Выявить угрозы, которые являются наиболее критичными для компании, предпринять ряд стратегических действий для хорошей защиты.

#### SWOT-анализ компании Apple.

##### Сильные стороны:

- Лояльность потребителей вместе с расширяющейся закрытой экосистемой.

- Apple - ведущий инноватор на рынке мобильных технологий.

- Хорошие финансовые показатели (\$10,000,000,000 наличными, коэффициент валовой прибыли 43.9%, нет долгов).

- Репутация бренда.

- Магазины розничной торговли.

- Сильные команды по маркетингу и рекламе.

##### Слабые стороны:

- Высокая цена.

- Падающая доля рынка.

- Патентные нарушения.

- Изменения в управлении.

- Дефекты новых продуктов.

- Долгосрочное снижение валовой прибыли.

##### Возможности:

- Высокий спрос на iPad mini и iPhone 5.

- Запуск iTV.

- Появление нового поставщика процессоров приложений.
- Рост рынков планшетов и смартфонов.
- Получение патентов посредством приобретений.
- Ущерб от нарушений патентных прав.
- Сильный рост мобильного рекламного рынка.
- Повышение спроса на облачные службы.

Угрозы:

- Быстрые технологические изменения.
- Увеличение налогов в 2013 году.
- Повышение уровня заработной платы для работников Foxconn.
- Нарушение прав на интеллектуальную собственность.
- Ценовое давление Samsung по ключевым компонентам.
- Сильный доллар.
- Рост операционной системы Android.
- Конкуренты продвигаются на рынок онлайн-музыки.

Альтернативный метод использования- в кадровой политике. С использованием матрицы SWOT-анализа предлагается оценивать соискателей на соответствие получаемой должности и др.

<p><b>Сильные стороны</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Я творческий человек, легко генерирую новые идеи.</li> <li>• Я легко нахожу общий язык с клиентами и коллегами.</li> <li>• Верно определяю ключевые вопросы для постановки маркетинговых задач.</li> <li>• Я оптимист с высоким уровнем энергии.</li> <li>• Обладаю высоким уровнем пунктуальности и ответственности.</li> </ul>	<p><b>Слабые стороны</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Не в состоянии работать под давлением.</li> <li>• У меня недостаточно опыта работы.</li> <li>• Я могу стать менее эффективным на некоторое время, если что-то не получилось или мои ожидания не оправдались.</li> <li>• Низкая производительность при отсутствии ясно определенных целей</li> </ul>
<p><b>Возможности</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Мое образование дает возможность легко расширить или сменить поле деятельности.</li> <li>• Я могу подняться по карьерной лестнице, получив второе образование.</li> <li>• Благодаря глобализации у меня есть возможность работать в международных компаниях.</li> <li>• Я из центральной части России, что позволяет работать как с европейскими, так и с русскими компаниями.</li> </ul>	<p><b>Угрозы</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• С каждым годом конкуренция в сфере маркетинга увеличивается.</li> <li>• Быстрое появление новой информации и способов работать может сделать меня неконкурентоспособным.</li> <li>• Экономическая нестабильная ситуация может сократить рабочие места в моей области.</li> </ul>

□

**А.С.Ногаль,**

*Научный руководитель к.э.н., доцент Федорова Т.Н.*

*Тверской госуниверситет*

## **ИССЛЕДОВАНИЕ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ ОАО «БОЛОГОВСКИЙ МОЛОЧНЫЙ ЗАВОД»**

На сегодняшний день в России представлено около 2 тысяч производителей молока и молочной продукции. Молочные заводы в России существуют почти в каждом регионе. Остановимся поподробнее на одном перспективном, динамично развивающемся молочном заводе Тверской области - ОАО «Бологовский молочный завод».

ОАО «Бологовский молочный завод» выпускает молочную продукцию, которая относится к товару первой необходимости и, следовательно, спрос на нее постоянен. Основным препятствием, с которым сталкивается завод при продвижении продукции на рынок, является конкурентная борьба. Для более чёткого понимания основных конкурентов ОАО «Бологовский молочный завод» можно привести краткую характеристику предприятий Тверской области по переработке молока – ключевых игроков регионального рынка молочной продукции.

**Таблица 1**

Ключевые игроки регионального рынка молочной продукции.[1]

Наименование предприятий (территориальная принадлежность) / основные бренды	Основная информация
I. ООО «Дмитрогорский молочный завод» (Конаковский район) / «Дмитрогорский продукт», «Искренне Ваш»	входит в ГК «Агропромкомплектация», год основания – 2002, продукция бренда «Искренне Ваш» (экологически чистые молочные продукты) ориентирована на жителей г. Москва
II. ОАО «Молоко» (г. Ржев) / «Молоко Ржев»	компании специализируются на выпуске традиционных молочных продуктов (ассортимент в среднем насчитывает 20 позиций) в низко ценовом сегменте (низкая цена позиционируется как конкурентное преимущество), основные рынки сбыта – районы месторасположения.
III. ЗАО «Торжокский молочный комбинат «Тверца»» (г. Торжок) / «Молочное царство»	
V. ОАО «Бологовский молочный завод» (г. Бологое) / «ЛАДОН», «Молочная палитра», «Деревушка»	

Как видно из таблицы, одним из лидеров является, предприятие ООО «Дмитрогорский молочный завод». Ориентированность завода – это естественные сроки хранения молочных продуктов. Большинство тверских крупных молочных предприятий (ОАО «Молоко» (г. Ржев) / «Молоко

Ржев», ЗАО «Торжокский молочный комбинат «Тверца»» (г. Торжок) / «Молочное царство») производят цельномолочную продукцию, используя опыт европейских лидеров по переработке молока. Всё это позволяет им реализовывать свою продукцию не только в пределах своей области, но и практически по всей стране.

Анализ финансовых результатов молочного завода за 2013 год показал, что наметилась положительная динамика основных финансовых показателей: рост выручки на 18,7 %, прибыли от продаж на 215,1 %, рентабельности производства на 0,4 %. Ориентируясь на среднеотраслевой показатель рентабельности, на предприятии его уровень по-прежнему остаётся на весьма низком уровне (0,42%), поэтому предприятие не занимает лидирующих позиций в отрасли. Следует отметить, что основная причина низкого места в отрасли – это невысокие темпы роста производства, а также недостаточное распространение продукции в другие регионы, помимо Тверской области. Для того чтобы разобраться, в главной проблеме невысокой финансовой результативности, дадим оценку показателям потребительской осведомленности жителей Тверской области к региональным молочным брендам.

**Таблица 2**

Итоговые результаты оценки потребительской осведомленности жителей Тверской области к региональным молочным брендам.[1]

Молочные бренды (ранжированы по уровню потребительской осведомленности)	Потребительская осведомленность, % от опрошенных жителей соответствующей группы по месту проживания	
	города области	сельские территории области
Региональные молочные бренды		
I. «Дмитрогорский продукт»	78,5	69,8
II. «Буренка»	72,3	66,3
III. «Молочное царство»	54,9	61,1

Среди региональных брендов лидирующие позиции по уровням потребительской осведомленности и лояльности занимают молочные продукты ОАО «Дмитрогорский молочный завод» (бренд «Дмитрогорский продукт») и ООО «Буренка» (бренд «Буренка»). Всё это говорит о том, что данные бренды достаточно разрекламированы по телевидению, радио и в сети Интернет. Стоит отметить, что молочная продукция ОАО «Бологовского молочного завода» не уступает по качеству продукции большинства конкурентов.

Таким образом, ОАО «Бологовскому молочному заводу» необходимо активное продвижение своей продукции, по средствам,

социальной рекламы и рекламе в Интернете (создание промо-роликов, заставок).

В ближайших планах ОАО «Болговского молочного завода» - внедрение в производство новых технологий по переработке молока. Планируется запуск новой линии розлива молока в ПЭТ-бутылки. Всё это позволит освоить тверского рынка и частично московского рынка. Для расширения рынка сбыта планируется найти складские помещения и подобрать грамотный персонал для работы в Твери. Будем надеяться, что продукция быстро найдет своего покупателя и станет популярной маркой в Твери.[2]

#### **Литература:**

- 1) Никонорова О.С., Леметти Ю.А. // Современные проблемы науки и образования. – 2013. – № 4; URL: [www.science-education.ru/110-10012](http://www.science-education.ru/110-10012).
- 2) [http://www.tverinfo.ru/zdorovje/zdorove\\_v\\_assortimente.html](http://www.tverinfo.ru/zdorovje/zdorove_v_assortimente.html).

## **СЕКЦИЯ 4**

### **УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ОРГАНИЗАЦИИ**

**О.А.Лесь,**

*Научный руководитель к.э.н., доцент Черникин О.С.  
Тверской госуниверситет*

#### **ВЗАИМОСВЯЗАННОСТЬ СОБЫТИЙНОГО, ВИРУСНОГО МАРКЕТИНГА И МАРКЕТИНГА ИЗ УСТ В УСТА**

I. Событийный маркетинг – метод маркетинга, который использует реальное событие или представление для создания эха. Виды событийного маркетинга представлены на рисунке 1.



Рисунок 1. Виды событийного маркетинга. [1, стр. 25-46]

Существуют два вида событийного маркетинга: пиарщик-потребитель и потребитель-потребитель. Как можно увидеть из названия, маркетинг вида «потребитель-потребитель» основан на вовлечении обычного человека (чьего-то соседа, друга, например) в рекламу товаров/услуг окружающим людям (за вознаграждение). Нет необходимости говорить, что это происходит в неформальной обстановке, так что вы даже не заметите, что ваш супруг рекламирует вам новый бренд. Конечно, с позиции морали и этики возникают противоречия.

Напротив, маркетинг вида «пиарщик - потребитель» исполняется профессиональным актером. Он делится на три техники. Первая - техника скрытого маркетинга. Подразумевает маркетинговую кампанию, при которой потребитель не подозревает, что ему рекламируют товар. Техника рассекреченного маркетинга предполагает, что изначально потребитель не понимает, но в ходе взаимодействия осознает, что это была маркетинговая кампания. Примерами могут служить реклама Pepsi Max и LG UltraHD [2, 3]. Во время публичного маркетинга, у целевой аудитории нет сомнений о скрытых смыслах. Кампания, основанной на третьей технике, характеризуется глубоко проработанным сценарием, костюмами и т.д. Хорошо применяется для передачи сложных социальных сообщений, но также требует высоких затрат.

II. Вирусный маркетинг – креативное маркетинговое сообщение, распространяющееся очень быстро.

Вирусный контент делится на следующие виды [4]:

1. Статьи и публикации в блоге.
2. Видео/аудио.

3. Инфографика.
4. Интерактивный контент.

Как правило, вирусный маркетинг реализуется в цифровой форме. Ярким примером будет видео «Volvo Trucks - The Epic Split feat. Van Damme (Live Test 6)» [5].

III. Маркетинг из уст в уста – процесс обмена информацией, особенно рекомендациями о продуктах и услугах, между двумя и более людьми в неформальной обстановке [6, стр. 3].

Существуют три ключевых элемента маркетинга из уст в уста:

- Межличностное общение
- Коммерческое содержание
- Не мотивированные коммерчески (по крайней мере, воспринимаемые так) коммуникаторы

Маркетинг из уст в уста бывает как положительным, так и отрицательным.

IV. Заключение. На рисунке 2 показана тесная связь между событийным, вирусным маркетингом и маркетингом из уст в уста.

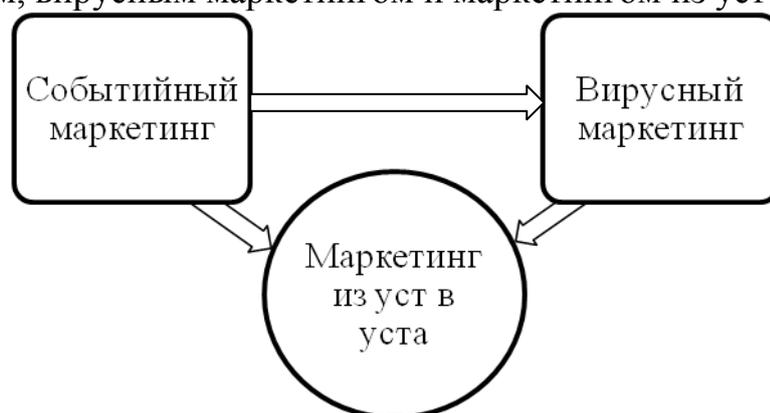


Рисунок 2. Взаимосвязь трех видов маркетинга.

И событийный, и вирусный маркетинг при грамотно построенной и проведенной кампании ведут к увеличению маркетинга из уст в уста (положительному или негативному). С другой стороны, мероприятие, проведенное в реальной жизни с помощью техник событийного маркетинга можно записать на видео и выложить в Интернет. Если данная запись будет очень быстро распространяться, то она станет вирусной, т.е. событийный маркетинг превратится в вирусный.

#### Литература:

1. «Connected marketing: the viral, buzz and word of mouth revolution / edited by Justin Kirby and Paul Marsden», 2007.
2. <https://www.youtube.com/watch?v=ynvKWYvyCqw>
3. <http://www.youtube.com/watch?v=Go9rf9GmYpM>
4. Mark Hughes. «Buzzmarketing: get people to talk about your stuff», 2008
5. <http://www.youtube.com/watch?v=M7FIvfx5J10>
6. Johan Arndt. «Word of Mouth Advertising», 1967.

**А.С.Михайлов,**

*Научный руководитель д.т.н., профессор Шорохов Ю.И.*

*Тверской госуниверситет*

## **ОСОБЕННОСТИ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО МАРКЕТИНГА**

Территориальный маркетинг – скоординированное использование инструментов маркетинга для создания, доставки, обмена и обеспечения коммуникации по поводу городских предложений, имеющих значимость для потребителей города и городского сообщества в целом [1, с. 43]

Эволюция территориального маркетинга:

1. Этап продвижения территорий (17 – конец 20 века)

17-19 век - Колонизация

19 век - Функциональная диверсификация территории

1930-1970 - «Продажа» территории

2. Этап планирования (1990 – 2000 гг.)

Маркетинг как инструмент планирования

Корректировка имиджа территории

«Продажа» территорий пост-индустриального типа

3. Этап корпоративного брэндинга (2000 г – наши дни)

Брэндинг территорий

Маркетинг как инструмент корпоративных коммуникаций

Особенности территориального маркетинга:

1. Отсутствие гибкости при принятии решений в сфере территориального маркетинга

2. Отсутствие перехода права собственности от продавца к покупателю

3. Теневой эффект

4. Сложность процесса оценки побочных позитивных и негативных эффектов территориального маркетинга

5. Особенности участников процесса территориального маркетинга

– Различное восприятие решений в сфере территориального маркетинга

– Определение интересов различных категорий потребителей затруднительно

6. Место – специфический продукт территориального маркетинга

– Территория как совокупность ее характеристик

– Территория как среда обитания

– Территория как совокупность услуг

– Территория как место развлечения и оздоровления

### **Литература:**

1. Braun E. City Marketing. Towards an integrated approach // Erasmus Research Institute of Management. – 2008. – 252 p.

## ПОДСЕКЦИЯ 4.1 . СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ

**А.С.Боброва,**

*Научный руководитель Брославская М.Н.,  
Тверской торгово-экономический колледж*

### ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЦВЕТОВОГО РЕШЕНИЯ УПАКОВКИ РЯЖЕНКИ РАЗЛИЧНЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

**Конкурентоспособность продукции** – это способность продукции отвечать требованиям данного рынка в рассматриваемый период по сравнению с аналогами-конкурентами. Само понятие конкурентоспособности означает способность данного объекта выдержать конкуренцию.

**Ряженка** (укр. ряжанка) – это напиток, получаемый из коровьего молока с помощью молочнокислого брожения. С давних пор и по сей день, украинцы делают ряженку из смеси молока со сливками и разливают в глечки (низкие глиняные горшочки). Обычно молочную смесь томят при высокой температуре, не доводя до кипения, пока она не станет приятного кремового цвета, характерного для топленого молока. Затем полученный продукт заквашивают, добавив в него небольшое количество сметаны. Сквашивание происходит в течение 4-6 часов с помощью термофильных молочнокислых стрептококков и чистых культур болгарской палочки. Напиток имеет желтовато-буроватый оттенок и традиционный кисломолочный вкус.

**Исследование влияния цвета упаковки на выбор продукта покупателями.**

В системе дизайна упаковки цвет — один из самых важнейших и, несомненно, могущественных и активных элементов композиции. Он способен изменять наше представление о форме предмета, его качестве, вкусе, принадлежности, вносить живость и одухотворенность в упаковку. Цвет может вызывать самые противоречивые чувства и мнения, ассоциации, поэтому знание специфики «цветовых» вопросов позволяет корректнее решать задачи, связанные с оформлением упаковки.

**Объекты исследования:**

Ряженка «Дмитрогорский продукт»:

- **Оранжевый** - будит в нас мысли о радости, веселье и ярком солнце.
- **Зеленый** - помогает рассеивать негативные эмоции, приносит спокойствие и умиротворенность.

- Синий - это постоянство, упорство, настойчивость, преданность, самоотверженность, серьезность, строгость.
- Белый - цвет спокойствия, чистоты и безмятежности. Его ключевые значения: свет, покой, целомудрие, сосредоточенность.
- Красный - не позволит вам пройти мимо, он сразу же притягивает внимание и управляет ситуацией.

Ряженка «Вологжанка»:

- Красный - не позволит вам пройти мимо, он сразу же притягивает внимание и управляет ситуацией.
- Желтый - цвет солнца, энергичный, но без агрессии, цвет оптимизма, свободы, открытости, подвижности, общительности.
- Белый - цвет спокойствия, чистоты и безмятежности. Его ключевые значения: свет, покой, целомудрие, сосредоточенность.
- Зеленый - помогает рассеивать негативные эмоции, приносит спокойствие и умиротворенность.

Ряженка «Молочное царство»:

- Голубой - Ассоциируется с честностью, искренностью, чистотой, тишиной, прохладой.
- Оранжевый - будит в нас мысли о радости, веселье и ярком солнце.
- Белый - цвет спокойствия, чистоты и безмятежности. Его ключевые значения: свет, покой, целомудрие, сосредоточенность.
- Зеленый - помогает рассеивать негативные эмоции, приносит спокойствие и умиротворенность.
- Синий - это постоянство, упорство, настойчивость, преданность, самоотверженность, серьезность, строгость.

**Выводы:**

Цвет упаковки сильно влияет на выбор покупателей. Наибольшее количество цветов на упаковке продуктов: Ряженка «Молочное царство» и Ряженка «Дмитрогорский продукт» (5 цветов), затем следует Ряженка «Вологжанка» (4 цвета). Наиболее покупаемый будет продукт Ряженка «Молочное царство», т.к. изображения на упаковке выглядят более реалистично, ярко, красочно. Глядя на эту упаковку поднимается настроение, так как там изображен солнечный летний день и цветы ромашки. Именно это цветовое решение и привлекает внимание у покупателей, вызывая большее доверие.

**Литература:**

1. М.С. Ключкова, Е.Ю. Логинова, А.С. Якорева «Мерчандайзинг» учебно-практическое пособие 2008г.;
2. Ш.Ш. Магомедов «Маркетинговые исследования товаров и услуг» учебное пособие 2-е издание 2008г.;

3. В.Д. Гончаров «Маркетинг продовольственных товаров в России» 2002г.
4. Журнал «Товаровед продовольственных товаров» №12 2013 г.

**М.А.Яппарова,**

*Научный руководитель Брославская М.Н.,  
Тверской торгово-экономический колледж*

## **ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ И АНАЛИЗ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ РЫНКА ПРОДУКТОВ ДЕТСКОГО ПИТАНИЯ В ГОРОДЕ ТВЕРЬ**

Удовлетворенность и лояльность потребителей играют решающую роль в конкурентной борьбе на рынке товаров. Изучение потребительского мнения о товаре необходимо для формирования востребованного ассортимента и успешных маркетинговых стратегий компании.

Задачей данного исследования является сбор информации о мнении потребителей о продуктах детского питания в городе Тверь на примере трех образцов детского гомогенизированного стерилизованного грушевого пюре «Агуша», «ФрутоНЯНЯ» и «Бабушкино Лукошко». Цель работы - анализ позиционирования продукции этих фирм в сознании потребителя.

Позиционирование продукта, заключается в том, чтобы, исходя из оценок потребителей на рынке определенного продукта, осуществить выбор таких параметров продукта и элементов комплекса маркетинга, которые с точки зрения целевых потребителей обеспечат продукту конкурентные преимущества. [1]

Продукты детского питания (ПДП)- продукты для питания детей первых лет жизни, дошкольников и школьников, а также специализированные продукты для лечебного питания больных детей раннего возраста. [2]

Рассматриваемый сегмент рынка состоит из детей с 4-х месяцев, до года, его представителями являются молодые мамы и папы. Исследования были проведены при помощи анкетирования потребителей, которым предоставлялись одинаковые вопросы. Анкетирование проводилось в городе Тверь. Количество респондентов составило 50 человек, основной частью которых были молодые мамы детей до 2-х лет. Также, дополнительно были использованы интернет - анкеты и их результаты, информация с тематических форумов и устные беседы с респондентами без заполнения анкеты.

Проанализировав полученные данные, мы делаем вывод о позиционировании исследуемых товаров в сознании потребителей:

«Фруто НЯНЯ» обладает специальной защитой пюре от света, пыли и вскрытия. Это качество является конкурентным преимуществом, так как

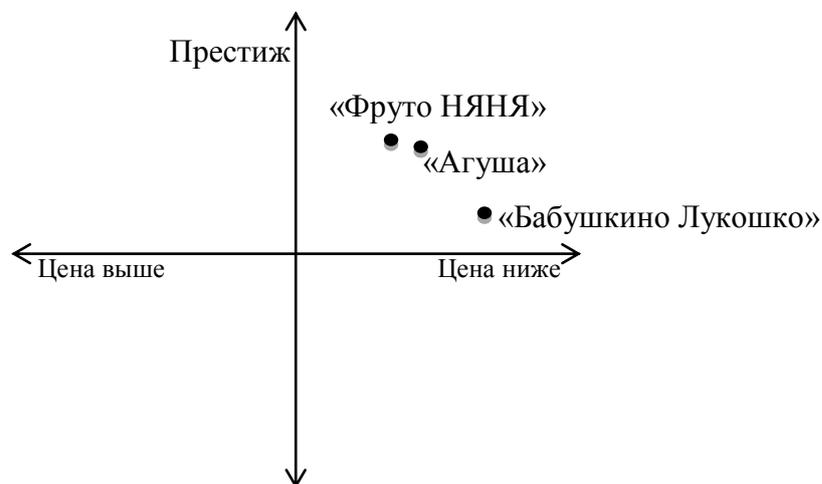
родители заботятся о качестве продукции. «Фруто Няня в помощь маме. И папе»- рекламный слоган показывает, что фирма попыталась охватить всю молодую семью, и если молодой папа придет в магазин, то с большей вероятностью он купит именно данный продукт, вспомнив телевизионную рекламу.

«Агуша» обладает ярким и привлекательным дизайном и узнаваемым товарным знаком. На оборудовании в магазине она выделяется из основной массы товара. Но рекламная кампания данной фирмы ассоциируется у покупателей с товаром для детей старше года, так как в рекламе чаще присутствуют дети двух - трех лет. «Фруто няня» и «Агуша» примерно одинаковы по стоимости, они престижнее, чем большинство конкурентов.

«Бабушкино Лукошко» занимает позицию более дешевой и достаточно качественной продукции, но менее престижна с точки зрения покупателей. Однако она ассоциируется с домом, качеством и полезностью продукта из-за названия. На крышке имеется специальная вогнутость, которая является показателем качества продукции. На ней также изображен привлекательный рисунок.

Качество трех исследуемых продуктов (по органолептическим признакам), по мнению покупателей, находится примерно на равном уровне.

В результате анализа данной информации мы можем составить карту восприятия данных фирм:



**Рис.1.Карта восприятия данных фирм**

**Вывод:** По престижности, с небольшим преимуществом, первую позицию занимает «Фруто Няня», второе- «Агуша». По ценовой доступности, первую позицию занимает «Бабушкино Лукошко».

Работа не завершена, окончательные выводы будут сделаны позже.

#### **Литература:**

[1] Е.В. Суркова «Основы маркетинга» учебное пособие 2007;

[2] О.А. Рязанова, М.А. Николаева «Товароведение продуктов детского питания» учебное пособие;

**К.А.Жолнерко,**

*Научный руководитель Брославская М.Н.,  
Тверской торгово-экономический колледж*

## **КРИТЕРИИ ВЫБОРА МОРОЖЕНОГО ПОТРЕБИТЕЛЯМИ В Г.ТВЕРИ**

**Мороженое** — замороженная сладкая масса из молочных продуктов с различными добавками.

Мороженое изготавливается обычно из:

- [молока](#),
- [сливок](#),
- [масла](#),
- [сахара](#),
- вкусовых и ароматических веществ,
- различных [пищевых добавок](#), обеспечивающих нужную

консистенцию, срок хранения и т.д.

Мороженое — [высококалорийный](#) продукт, некоторые сорта мороженого содержат до 20 % [жиров](#) и до 20 % [углеводов](#).

Мороженое делится на закалённое и мягкое. Второе обычно продаётся на развес, так как обладает кратким сроком хранения. Существует множество вариантов упаковки мороженого — вафельные, бумажные и пластиковые стаканчики, мороженое на палочке, вафельные рожки, рулеты, брикеты, торты и т.п.

Мороженое в РФ производится в соответствии с ГОСТ Р 52175-2003 «Мороженое молочное, сливочное и пломбир. Технические условия».

Ассортимент продукции насчитывает более 150 наименований мороженого: плодово-ягодное, молочное, сливочное, пломбир - различных товарных групп: вафельные стаканчики, рожки-гиганты, брикеты, трубочки, фруктовый лёд, фруктовые шербеты, эскимо, сэндвичи, пластиковые контейнеры, торты-мороженое, рулеты, пластиковые стаканы, ведерки, пакеты, весовое мороженое.

Помимо всего разнообразия необходимо выделить отдельно ассортимент для организаций общественного питания (баров, кафе, ресторанов); для розничной торговли: торговые марки «Фабрика Грёз», «Торжество», «Carte D'or», «Айсберри», с различными наполнителями, расфасованные в различные виды тары и различные по массе.

ООО «Престиж-Трейд» является официальным дистрибьютором таких известных производителей мороженого, как ООО «Юнилевер Русь»

(Инмарко), ООО «Айсберри», ООО «Белгородский хладокомбинат», ООО Торговый дом «Поспел», ООО «Русская коллекция».

Среди самых известных брендов (и торговых марок): «Магнат», «Экзо», «Золотой стандарт», «Carte D'or» (Карте Дор) , «Cornetto» (Корнетто), «Бодрая Корова», «Новая Корова», «Филевская Лакомка», «Ленинградское», «Жемчужина России», «Дед Мороз», «Фабрика мороженого» («5 звезд», «ГОСТ», «СССР»).

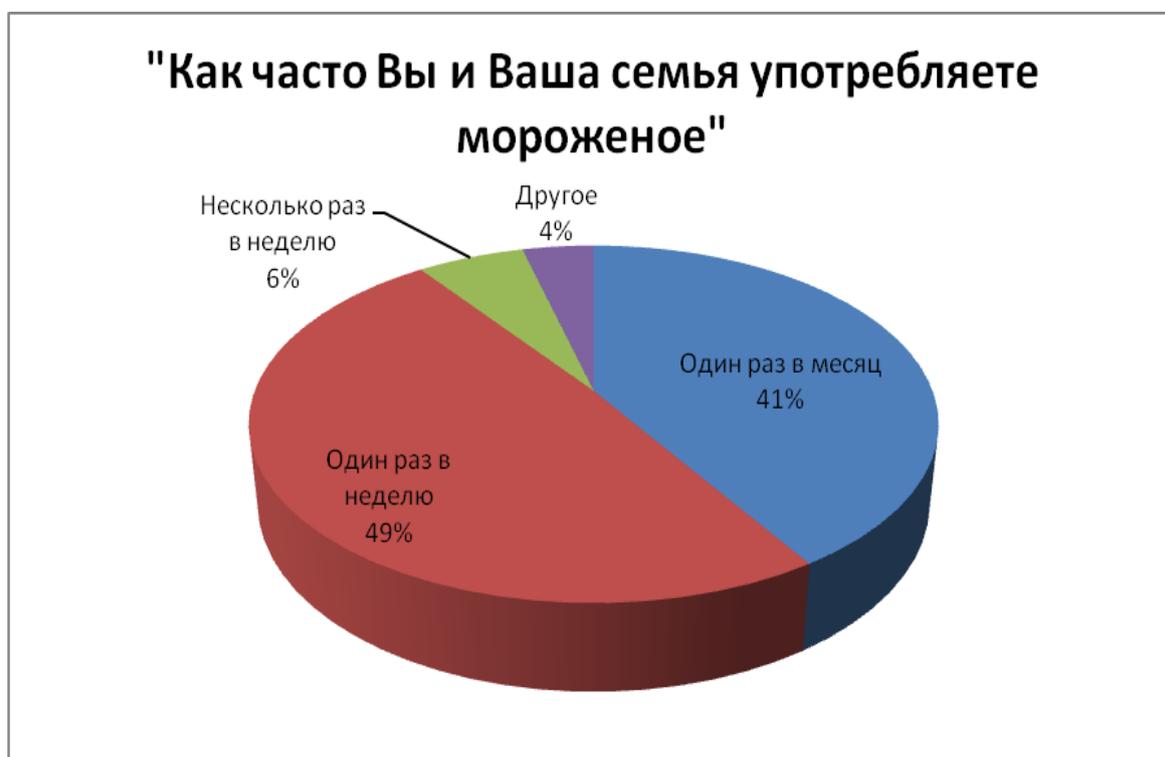
**Актуальность данной темы определяется следующими факторами:**

- мороженое едят зимой и летом, в ресторанах и небольших кафе, дома и на улице, взрослые и дети;
- мороженое очень популярно в России;
- предприятия розничной торговли предлагают широкий ассортимент мороженого, изготовленного разными производителями;
- многообразие продукции ставит потребителей перед выбором;
- проблема выбора касается, в первую очередь, качества продукции.

**Задачей работы является:**

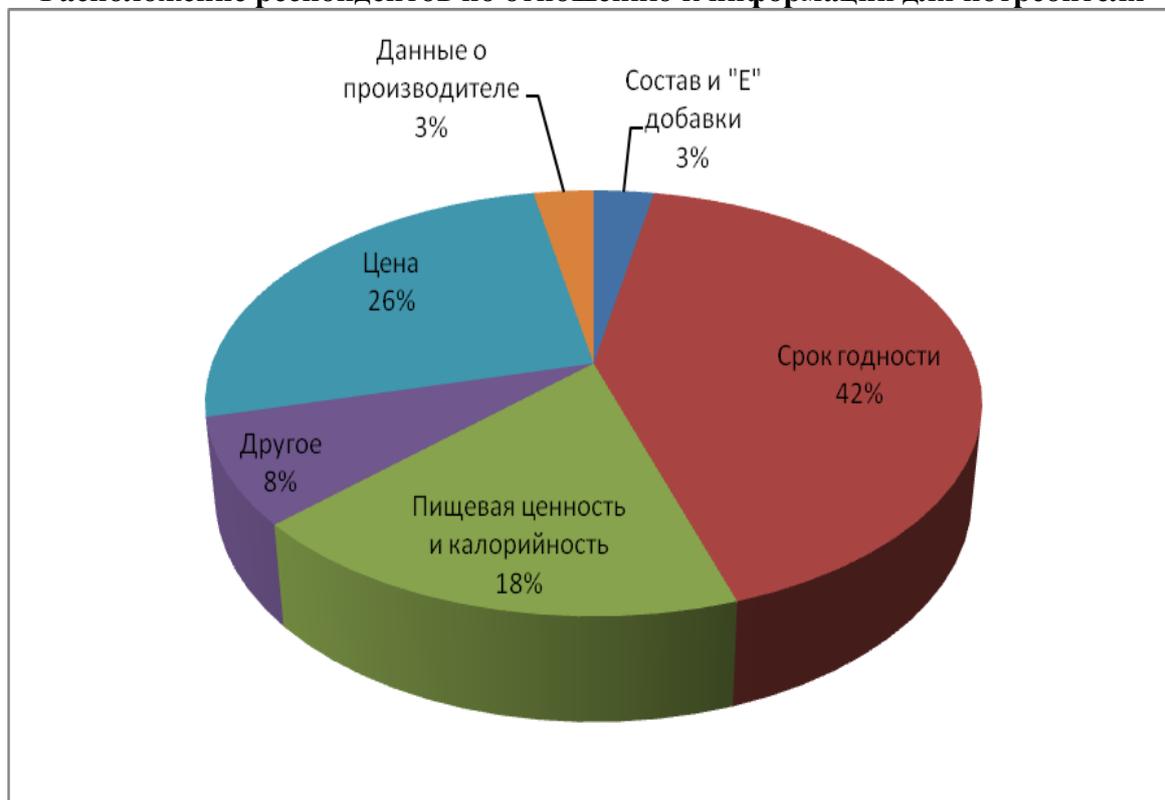
Выявление, каким большим спросом пользуется мороженое отечественных производителей или зарубежных в разное время года, зимой и летом.

#### Маркетинговые исследования Периодичность употребления мороженого



Такое предпочтение мороженому объясняется изменением покупательской аудитории в Твери. Активные потребители мороженого – это люди от 16 до 25 лет -58% респондентов, 26 – 40 лет -18%, остальные возрастные категории составили 24%

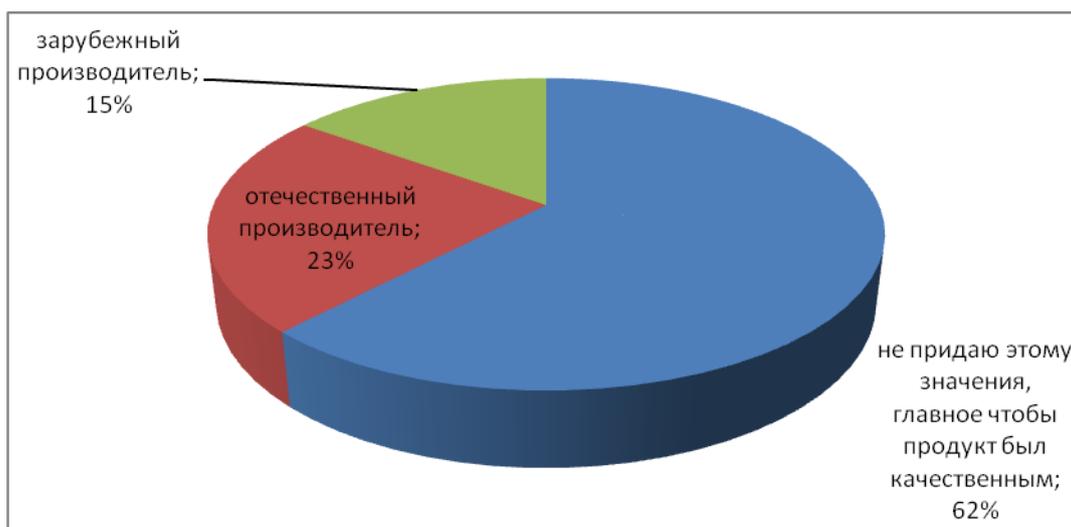
#### Расположение респондентов по отношению к информации для потребителя



Реклама мороженого активно агитирует вести здоровый образ жизни: выбирать продукты питания, богатые полноценными белками, **молочными жирами** и натуральными компонентами. Это подтвердилось при ответе на вопрос: «Какой информации на упаковке потребитель уделяет первостепенное значение?».

Основная масса потребителей обращает внимание на срок годности и пищевую ценность, хотя с точки зрения современного товароведения, потребители должны смотреть на документ, по которому изготовлен продукт, на состав продукта и «Е» добавки.

## Приоритеты в выборе производителей товара у покупателей мороженого



Основная масса потребителей не придает значения производителю, а уделяет основное внимание качеству товара, пищевой и энергетической ценности, т.к. людям не безразлично поступление в их организм необходимых нутриентов питания.

Потребители обращали наше внимание и на тот факт, что мороженое зарубежного производства достаточно дорогое.

### Выводы

В ходе исследований было определено, что покупателей волнует качество товара, они обращают внимание на информацию по срокам годности товара, а так же цену и потребительские достоинства. Приоритетным являлось качество товара, а не производитель.

### Рекомендации

В результате проведенной работы, можно смело утверждать, что в мороженом больше пользы, чем вреда:

- мороженое очень полезный продукт и его просто необходимо есть;
- при покупке мороженого необходимо обращать внимание на состав указанный на этикетке;
- не стоит покупать продукты содержащие большое количество Е добавок;
- выбирая лакомство, не следует соблазняться недорогим мороженым с ароматизаторами - обычно они не натуральны.

В статье приведены результаты анкетирования покупателей мороженого в г.Твери. Изучена структура потребления по ценовым пристрастиям, а так же даны ответы на некоторые вопросы, интересующие покупателей в связи с данными видами покупок.

Наша исследовательская работа еще не завершена. В этом году мы будем проводить экспертизу по физико-химическим показателям. И более полные выводы мы сможем сделать только после проведения экспертизы.

### Литература:

- 1) Федеральный закон №29 – ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов» от 02.01.2000г.
- 2) ГОСТ Р 52175-2003 «Мороженое молочное, сливочное, и пломбир. Технические условия».
- 3) «Экспертиза молока и молочных продуктов. Качество и безопасность». Н.И. Дунченко, А.Г. Храмцов, И.А. Макеева. 2007г. стр. 123-159;
- 4) «Мерчандайзинг. Учебное пособие». Т.Н. Парамонова, И.А. Рамазанов. 2006г.

## СЕКЦИЯ 5

### ПРОБЛЕМЫ УЧЕТА, АНАЛИЗА И АУДИТА

#### ПОДСЕКЦИЯ 5.1: НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ И АУДИТ

**К.А.Игнатова,**

*Научный руководитель доцент Крутикова С.В.*

*Тверской госуниверситет*

### СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ: ОТ ИСТОКОВ ДО НАШИХ ДНЕЙ

Проблемы налогообложения постоянно занимали умы экономистов, философов, государственных деятелей самых разных эпох. **Ф. Аквинский** (1225 или 1226 - 1274) определял налоги как дозволенную форму грабежа. **Ш. Монтескье** (1689-1755) полагал, что ничто не требует столько мудрости и ума, как определение той части, которую у подданных забирают, и той, которую оставляют им. А один из основоположников теории налогообложения **А. Смит** (1723 - 1790) говорил о том, что налоги для тех, кто их выплачивает, - признак не рабства, а свободы.

**Таблица 1**

Различные виды налогов и их наиболее явные изменения в процессе их существования от Древнерусского государства до 19 века.

Время	Налоги
1. Объединение Древнерусского государства (IX в.)	1. основной источник дохода - дань (также имел наименование как прямой налог); 2. дань также устанавливалась с подвластных племен (при князе Олеге), которая взималась двумя способами: «повозом»- когда привозилась в Киев, «полюдье» - когда князья и княжеские дружины ехали за данью; 3. торговые и судебные пошлины, т.е косвенное

	налогообложение (взимались за перевозку через реку, за право иметь склады и пр.).
2. Иван IV (XVI в.)	1. введено определение размера прямого налога как «сошное письмо», которое предусматривало измерение земельных площадей и перевод полученных данных в условные податные единицы «сохи» и определение на этой основе налоги. 2. косвенные налоги взимались через систему откупов, главными из которых были таможенные и винные. Позже установлена единая пошлина для торговых людей.
3. Петр I (XVII-XVIII в.)	1. для пополнения казны вводились: гербовый сбор, подушный налог на извозчиков; 2. для справедливости налогообложения введена подушная подать, взимаемая в равном или почти в равном размере со всех лиц мужского пола.
4. XIX в.	1. главный источник доходов – государственные прямые (подушная подать и оброк) и косвенные (акцизы) налоги; 2. отмена подати в 1882 г.; 3. земские сборы, специальные государственные сборы, пошлины; 4. внедряется подоходное налогообложение (налог на доходы с ценных бумаг).

Кризисное положение страны, после Гражданской войны, толкнуло на осуществление новой экономической политики в XX в.

Характерной чертой налоговой системы периода нэпа являлась множественность налогов и сборов и многократность обложения торгово-промышленного оборота в различных его звеньях. Систему налогов и сборов при нэпе составляли следующие виды:

1. Прямые налоги - основной налоговый источник доходов государства (промысловый налог, денежный подворный налог, единый натуральный налог, подоходно-имущественный налог, единовременный общегражданский, военный налог, квартирный налог, налог на сверхприбыль, налог с имущества, индивидуальное обложение).

2. Косвенные налоги в период нэпа взимались в форме акцизов на потребительские товары и обеспечивали 11-20% всех доходов государства. К косвенным налогам относились: акцизы, уплачиваемые с некоторых товаров, налог от демонстрации кинофильмов, пошлины и сборы.

Сменяли друг друга эпохи и поколения, налоговая система преобразовывалась и совершенствовалась. Несмотря на это, в настоящее время налоговая система России выглядит так, будто снова вернулась к своим ранним истокам:

Правильное реформирование налоговой системы может быть обеспечено за счет правильного применения нормативно-правовых актов, как федерального, так и регионального значения, перестройки всего правового блока.

На сегодняшний момент многие регионы решают задачу сокращения масштабов налоговой дифференциации в отношении налогоплательщиков

в зависимости от источника их дохода, предотвращения введения налоговых ставок, направленных на уменьшение предполагаемого неравенства налогоплательщиков. Следует заметить, что по доле налоговых изъятий все регионы значительно отличаются друг от друга. Главной задачей налоговой реформы в России должно стать поощрение инвестиционной активности в научно-технической и коммерческой деятельности.

#### **Литература:**

1. Клюкович З.А. Направление реформирования системы налогообложения России на современном этапе // Современная экономическая теория. 2011. №1.-7с.
2. Репина О.В. Возникновение и развитие налогообложения // Научный вестник МГТУ ГА серия менеджмент, экономика, финансы. 2005. №88(6). – 211с.
3. URL/<http://lawmix.ru>

**Д.В.Брин,**

*Научный руководитель к.э.н., профессор Грушко Е.С.  
Тверской госуниверситет*

### **РОЛЬ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В ОБЕСПЕЧЕНИИ СОЦИАЛЬНОЙ СПРАВЕДЛИВОСТИ**

В России, как и в большинстве стран мира, за налогом на доходы физических лиц с давних времен закреплена роль достаточно устойчивого источника доходов бюджетной системы, поэтому главной проблемой подоходного налогообложения является достижение оптимального соотношения между экономической эффективностью и социальной справедливостью налога.

Как показывает проведённый анализ действующей системы налогообложения доходов физических лиц, основным её недостатком является преимущественно фискальная ориентация на пополнение доходной части бюджета путём изъятия части доходов налогоплательщиков.

В России с 2001 г. действует плоская шкала налогообложения, которая не предусматривает никаких ставок для сверхдоходов налогоплательщиков. А увеличение ставок страховых взносов привело к падению доли НДФЛ по отношению к ВВП. Слабое администрирование налога на доходы физических лиц не только влияет на уровень поступления данного налога в консолидированный бюджет РФ и в консолидированные бюджеты субъектов РФ, но и на распределение его в местные бюджеты.

Проведённый анализ поступлений НДФЛ в бюджеты разных уровней позволил выявить причины, которые воздействуют на динамику поступлений данного налога в бюджет. В наибольшей степени на его поступления влияют среднедушевые денежные доходы населения. Несмотря на позитивные изменения в области доходов и уровня жизни населения, сохраняется высокая дифференциация населения по уровню доходов и значительные масштабы бедности.

Годы реформирования российской экономики и налоговой системы в частности сопровождались падением уровня жизни основной части населения и масштабной концентрацией доходов в руках относительно узкого слоя общества. В Тверской области число бедных в 2013 г. составило 11,4% от общей численности населения области. А среднедушевые доходы 20% наиболее обеспеченных граждан превышают среднедушевые доходы 20% наименее обеспеченных граждан в 8,15 раз. Анализ распределения доходов между различными группами населения на примере Тверской области позволил установить, что на 20% наиболее обеспеченного населения приходится около 56% всех денежных доходов населения, а на 20% наименее обеспеченных граждан – всего 7% доходов. Как видно по указанным данным, совокупные денежные доходы между населением распределены неравномерно, что доказывает необходимость дополнительного регулирования доходов населения.

Введение в 2001 г. плоской шкалы налога на доходы физических лиц с целью снижения налоговой нагрузки на высокие доходы, чтобы вывести их из «тени», не оправдало поставленные цели. Кроме того, доказано, что введение с 2001 г. единой ставки дало дополнительный толчок набравшему обороты процессу социальной дифференциации общества.

Анализ положительных и отрицательных факторов проведённой налоговой реформы данного налога позволяет обосновать основные направления совершенствования механизма налогообложения доходов физических лиц в России с целью достижения справедливости. Представляется, что если ставить задачу обеспечения справедливости, то приоритетными направлениями в данной области являются:

- внедрение прогрессивного налогообложения;
- последовательное снижение налогового бремени наименее обеспеченного населения;
- увеличение размеров налоговых вычетов;
- введение семейного налогообложения.

Как было выяснено в результате анализа, сегодняшняя плоская шкала ставок налогообложения граждан действительно действует не должным образом, что в свою очередь ведёт к неправильному распределению доходов в обществе, и удивительным является тот факт, что преобладающая часть доходов по налогу на доходы физических лиц

поступает в бюджетную систему страны от наименее обеспеченной части населения.

В настоящее время выбор прогрессивного налогообложения в большой степени основан на понятии дискреционного дохода. Именно дискреционный, а не совокупный доход определяет истинную платежеспособность лица. Естественно, что с ростом доходов уменьшается доля всех жизненно необходимых затрат и возрастает доля дискреционного дохода. На сегодняшний день средняя месячная заработная плата в Твери на основе 7010 вакансий составляет 26000 рублей, следовательно, на средний чистый доход физического лица в Твери приходится 22620 руб, что составляет 4,07 МРОТ. Однако, при месячной заработной плате, например, в 250000 рублей, на средний чистый доход физического лица в Твери уже приходится 217500 руб., что составляет 39,16 МРОТ. Очевидно, что при пропорциональном обложении совокупного дохода менее состоятельный плательщик несет более тяжелое налоговое бремя, чем более состоятельный, поскольку доля свободного дохода у него меньше, а доля налога, выплачиваемая за счет этого свободного дохода, выше. Поэтому необходима градация налога согласно иерархии потребностей человека.

Следует заметить, что многие политики и экономисты сегодня являются противниками прогрессивной шкалы ставок. Они утверждают, что основная цель этой инициативы - пополнить бюджет за счет состоятельных граждан. Вместо того чтобы комплексно решать задачу повышения уровня жизни и, соответственно, увеличения доходов населения, предлагается решить проблему за счет людей, имеющих возможность и умеющих зарабатывать. В результате возникает экономическая заинтересованность работников в поиске вариантов, позволяющих "минимизировать" свои потери.

Таким образом, в идеале прогрессивная налоговая шкала конечно нужна, но большое значение будут иметь детали: о каком проценте будет идти речь, сколько будет ставок, и с какой суммы будут взиматься повышенные налоги. Данные детали следует не заимствовать со стороны, например из Европы, а разрабатывать для России индивидуально с учетом ошибок и недочетов прошлых лет, ведь у России в недавнем времени уже был опыт в применении прогрессивной шкалы ставок НДФЛ.

Также для достижения справедливости в налогообложении доходов физических лиц считается, что необходимо увеличение налоговых вычетов. На данный момент чаще всего речь заходит об увеличении стандартных вычетов до размера прожиточного минимума, учитывая тот факт, что его величина существенно варьирует по регионам. Размер необлагаемого прожиточного минимума должен определяться региональными органами законодательной власти. Данная мера смогла бы усилить поддержку самым социально уязвимым слоям населения. Так, к

примеру, последнее повышение размера стандартного налогового вычета на ребенка было осуществлено в 2012 г. И сегодня размеры налоговых вычетов остаются без изменений и составляют: на первого и второго ребенка – 1 400 рублей; на третьего и каждого последующего, а также если ребенок-инвалид – 3 000 рублей. Хотя, Минфин РФ и внес на рассмотрение проект, предусматривающий увеличение налоговых вычетов, в частности: до 2 000 рублей на второго ребенка; до 4 000 рублей на третьего и каждого следующего ребенка, вопрос до сих пор остается нерешенным. Как мы видим, предложение Минфина заключается в существенном повышении размера стандартного налогового вычета на детей, однако, на мой взгляд, этого недостаточно. Допустим, если рассчитать годовую сумму вычета на первого ребенка, она составит 16800 руб. ( $1400 \cdot 12$ ), хоть данная сумма и не является значительной, но в рамках семейного бюджета является достаточно весомой. Однако если задуматься, то сумма фактического вычета составит ни больше ни меньше 2184 руб. в год ( $16800 \cdot 13\%$ ). Данная сумма в действительности является смехотворной, так как даже на то, чтоб собрать ребенка в школу к началу учебного года, родители, по меньшей мере, тратят около 10000 руб., не говоря о затратах на одежду и питание.

При реформировании подоходного налога необходимо увеличивать и социальные вычеты, однако в этом направлении Правительство уже начало свою работу. Так на данный момент социальный налоговый вычет составляет 120 тыс. рублей за налоговый период, но Минтруд уже разработал законопроект, который вносит изменение в ст. 219 НК РФ и согласно которому вычет будет составлять 200 тыс. руб., и Правительство РФ полностью поддерживает данную инициативу.

Что же касается имущественного вычета, то на данный момент он предоставляется в размере фактически произведенных налогоплательщиком расходов на новое строительство либо приобретение на территории Российской Федерации одного или нескольких объектов имущества, указанного в подпункте 3 пункта 1 статьи 220 НК РФ, не превышающем 2 млн. руб. Эта сумма не меняется уже ни один год и на первый взгляд является достаточно внушительной, однако, если провести нехитрый анализ мы увидим, что в 2005 году данная сумма приравнивалась к 69487 \$ или 58505 евро (курсы на 31.12.05: \$– 28,7825 руб., евро – 34,185 руб.), а в 2014 году эта сумма составляет уже 54945 \$ или 39857 евро (курсы на 24.03.14: \$– 36.4 руб., евро – 50,18 руб.). Разница, несомненно, велика, сумма вычета в валютном эквиваленте снизилась почти на треть, в данном случае наблюдается влияние инфляции, реальный уровень которой в России растет год от года. И именно поэтому при реформировании подоходного налога, а в частности имущественных вычетов, суммы вычета необходимо ежегодно индексировать на величину инфляции.

Также, учитывая дифференциацию населения, безработицу, социальную незащищённость большей части населения, введение семейного налогообложения могло бы способствовать справедливому распределению налоговой нагрузки между плательщиками с различным составом семей. Так, в целях сглаживания экономического неравенства, в обществе целесообразно ввести прогрессивные ставки налогообложения с учётом семейного положения и количества детей и иждивенцев. Внедрение семейного налогообложения можно было бы рассматривать и как меру налогового стимулирования семейных отношений. Кроме того, введение данного механизма будет способствовать увеличению сбережений населения, использованию освобождённых от налогообложения средств на инвестиционные цели, повышению потребления, что в конечном итоге может содействовать развитию российской экономики.

Следует заметить, что существуют и противники семейного способа подоходного налогообложения. Некоторые политики утверждают, что введение данного способа подоходного налогообложения приведет к увеличению фиктивных браков и подорвет моральные устои об «узах брака» и институте брака в целом.

В целях снижения налогового бремени и развития человеческого капитала государством планируется к реализации в период 2013–2015 гг. ряд мер, в частности, освобождение от налогообложения некоторых социально значимых выплат в виде грантов молодым российским учёным для проведения научных исследований; земельных участков граждан, имеющих трёх и более детей, и др.; развитие взаимосогласительных процедур в налоговых взаимоотношениях.

На данный момент однозначно оценить процесс совершенствования налога на доходы физических лиц довольно сложно. Несмотря на значительное количество внесенных поправок по урегулированию вопросов налогообложения доходов физических лиц, законодательство в этой части остается далеким от совершенства. Имеются существенные недостатки в самом механизме налогообложения, которые вызваны, прежде всего, необработанностью методологии формирования облагаемых доходов и несовершенством самих принципов обложения. Это не позволяет в полной мере выполнять налогу на доходы физических лиц свое функциональное предназначение – регулировать доходы различных групп граждан – потенциальных налогоплательщиков. Следует отметить, что совершенствование системы налогообложения доходов физических лиц должно осуществляться поэтапно с усилением социальной функции налога на доходы физических лиц, что, в свою очередь, будет способствовать снижению неравенства населения как одного из факторов роста экономики государства.

### Литература:

1. Егорова А. Заплачут ли богатые // Вопросы социального обеспечения. 2013. № 3. С. 23.
2. Основные направления налоговой политики Российской Федерации на 2013 год и плановый период 2014, 2015 годов. [Электронный ресурс]. URL: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=129118>.
3. Тюрина Ю.Г. Справедливое налогообложение физических лиц как фактор развития экономики государства// Вестник Оренбургского государственного университета. 2013. № 16. С. 167–170.
4. Шмидт А. Социальная справедливость: ложь, большая ложь и статистика. Налоги и налогообложение. [Электронный ресурс] / А. Шмидт – <http://maxpark.com/community/13/content/2184822>

**Е.Ю.Панова, О.И.Федотова,**

*Научный руководитель, к.э.н., профессор Грушко Е.С.*

*Тверской госуниверситет*

### **НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ: ВЫБОР ОПТИМАЛЬНОГО ВАРИАНТА СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ**

Существует четыре системы налогообложения, применимые для индивидуальных предпринимателей.

1. Общая система налогообложения - это система налогообложения, при которой индивидуальный предприниматель платит все необходимые налоги, сборы и вносит иные обязательные платежи, установленные законодательством, если он не освобожден от их уплаты.

- Виды деятельности: любые.
- Ограничение по числу работников: нет.
- Ограничение по величине дохода: нет.
- Бухгалтерский учет: ведется бух учет и применяются контрольно-кассовые машины.
- Расчет налога: 13% от доходов, уменьшенных на величину расходов

2. Упрощенная система налогообложения - это особый вид налогового режима, при применении которого ИП освобождается от уплаты некоторых видов налогов, заменяя их единым налогом. Данная система применима для любых видов деятельности.

- Виды деятельности: любые.
- Ограничение по числу работников: не больше 100 (не считая ИП).

- Ограничение по величине дохода: доход за год не должен превышать 64млн. 20 тыс. рублей.

- Бухгалтерский учет: индивидуальные предприниматели могут не вести бухгалтерский учет.

- Расчет налога: по выбору ИП уплачивается 6% от дохода либо 15% от доходов, уменьшенных на величину расходов.

3. Единый налог на вмененный доход (ЕНВД)- это специальный налоговый режим, при применении которого предусмотрено освобождение от налога на прибыль, НДС, НДФЛ, налога на имущество организации и налога на имущество физических лиц. Остальные налоги уплачиваются в общем порядке при наличии соответствующего объекта. Объектом налогообложения при ЕНВД является вмененный доход. Он определяется как произведение базовой доходности и величины физического показателя. При исчислении ЕНВД Налоговым Кодексом предусмотрено применение двух корректирующих коэффициентов: Коэффициент К1 – коэффициент-дефлятор, Коэффициент К2 – корректирующий коэффициент базовой доходности.

- Виды деятельности: при данной системе существуют ограничение по видам деятельности, на нее могут перейти ИП со следующими видами деятельности: оказание бытовых услуг; оказание ветеринарных услуг; оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств; передача в аренду мест для стоянки автотранспортных средств; перевозка пассажиров и грузов; розничная торговля; услуги общественного питания и др.

- Ограничение по числу работников: не больше 100 (не считая ИП)

- Ограничение по величине дохода: нет

- Бухгалтерский учет: ведется в общем порядке; контрольно-кассовые машины не применяются, однако ИП обязан выдать по требованию покупателя документ, подтверждающий получение от него денег.

- Расчет налога: 15% от вмененного дохода (ВД),  $ВД = \text{базовая доходность} \times 3 \times \text{физический показатель} \times K1 \times K2$

4. Патентная система налогообложения - это система, которая применяется только для ИП на добровольной основе. Виды деятельности: установлены Налоговым Кодексом РФ(розничная торговля, бытовые услуги, автотранспортные услуги и т.д.).

- Ограничение по числу работников: не больше 15 (не считая ИП).

- Ограничение по величине дохода: доход за год не должен превышать 60млн. рублей.

- Бухгалтерский учет: не ведется.

- Расчет налога: 6% от суммы дохода, потенциально возможного к получению (устанавливает государство).

В каждой из представленных систем налогообложения есть свои плюсы и минусы, однако, для каждого конкретного индивидуального предпринимателя одна из них является наиболее оптимальной.

### **Литература:**

1. Налоговый кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 146-ФЗ, в ред. от 01.01.2014
2. Федеральный закон РФ "О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации" от 14.06.1995 г. № 88-ФЗ, в ред. от 02.02.2006
3. Абрамов В.А. Индивидуальный предприниматель. Применяем упрощенную систему налогообложения. – 3-е изд. перераб. и доп. – М.: Ось-89, 2010. – 176 с
4. Дмитриева Н. Г., Дмитриев Д. Б. Специальные налоговые режимы. - М.: Инфра-М, 2008. - 359с.
5. Самохвалова Ю.Н. Единый налог на вмененный доход в 2009г.. - М.: Дело и Сервис, 2003.- 189 с.
6. Страховые взносы на зарплату – 2010 новый порядок уплаты обязательных платежей в пенсионный фонд, фонды социального и медицинского страхования. / Под ред. Г.Ю. Касьяновой. (2-е изд., перераб. и доп.). - М: АБАК, 2010. – 352 с.

**В.В. Сковронская,**

*Научный руководитель к.э.н., профессор Грушко Е.С.  
Тверской госуниверситет*

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ НЕДВИЖИМОГО ИМУЩЕСТВА ФИЗИЧЕСКИХ И ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ**

Проблемы налогообложения традиционно относятся к числу наиболее острых дискуссионных тем, находящихся в центре внимания государства и общества. Определение главных элементов налога, включающих объект и субъект налогообложения, источник налога, налоговую базу, ставку и льготы - это способ решения посредством налогов социальных, экономических и политических задач существования и развития общества.

В налоговой системе особое место занимают налоги на недвижимость. Визуальная определенность, стабильность и долгосрочность существования, обязательная государственная

регистрация, а также высокие стоимостные параметры, формирующиеся в условиях свободного рынка, определяют повышенный интерес государства к недвижимости. Именно поэтому налог на недвижимое имущество – один из основных исторически сложившихся налогов во всех развитых странах мира. Эффективное налоговое воздействие на экономическую деятельность налогоплательщиков должно инициировать процессы и создавать условия рационального использования земли и находящихся на ней зданий, строений, сооружений. Существующая в России система имущественного налогообложения, включающая в себя налог на имущество организаций и налог на имущество физических лиц, не отвечает подобному принципу и в большей степени служит фискальным целям, нежели задачам общеэкономического характера. Раскрытию доходного потенциала имущества препятствует применение устаревших стоимостных показателей, занижающих реальную величину налоговой базы. Таким образом, возникает необходимость совершенствования имущественного налогообложения юридических и физических лиц.

С 1 января 2014 года для юридических лиц Москвы, Московской и Амурской областей налоговая база определяется как кадастровая стоимость.

Для юридических лиц остальных субъектов данное изменение будет вводиться с 2015 года.

Объектами налогообложения выступают административно-деловые центры и торговые центры (комплексы) и помещения в них; нежилые помещения для размещения офисов, торговых объектов, объектов общественного питания и бытового обслуживания; объекты недвижимого имущества иностранных организаций, не осуществляющих деятельности в России через постоянные представительства, или объекты недвижимого имущества, не относящихся к их деятельности через постоянные представительства.

Планируется, что введение нового налога на недвижимость физических лиц на основе кадастровой оценки, который объединил бы имущественный и земельный налоги начнется в 2015 г. и продлится до 2020 г.

Планируется дифференциация ставок налога на недвижимость граждан в зависимости от ее стоимости:

- Не более 0,1% - в отношении жилья, суммарная кадастровая стоимость которого не превышает 300 млн рублей;
- 0,5% - для иных зданий;
- 0,3% - для земель сельскохозяйственного назначения, дачных участков и наделов, приобретенных для личного подсобного хозяйства;

- До 1,5% - для прочих земель.

В любом случае ожидается повышение налогового бремени. Несовершенная система кадастровой оценки, снижение инвестиционной привлекательности и некоторые другие аспекты говорят о том, что нужно совершенствовать налогообложение, невысокими темпами вводить новые положения в законодательство.

**К.А.Белякова,**

*Научный руководитель к.э.н., доцент Учаева Л.В.  
Тверской госуниверситет*

### **ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ ФАКТОРИНГОВЫХ ОПЕРАЦИЙ, ВЫЯВЛЕННАЯ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОВЕДЕННОГО АУДИТА**

Можно с уверенностью говорить, что любая организация, в не зависимости от переживаемого ею этапа развития, испытывает потребность в денежных средствах. И в силу наличия весомой доли дебиторской задолженности в общей валюте баланса, их желание оптимизировать денежные потоки путем превращения этих долговых обязательств в реальные денежные средства в наиболее кратчайший срок в современных экономических условиях, объяснимо и понятно.

Целью исследования является изучение организации и ведения учета расчетов с покупателями на условиях факторинга, установление целесообразности практики применения данной системы расчетов с контрагентами и разработка рекомендаций, способствующих устранению выявленных ошибок и повышению эффективности данных расчетов.

Объектом исследования выступает ООО «Грилькофф», основные виды деятельности которого включают в себя производство непродовольственных товаров для пикника, сада и огорода; оптовую, розничную и аукционную торговлю продукцией. В целях получения денежных средств не дожидаясь срока наступления отсроченного платежа ООО «Грилькофф» подписало Генеральный Договор с ОАО «Промсвязьбанк» (одним из лидеров среди компаний, представляющих факторинговые услуги) об общих условиях факторингового обслуживания поставок. Согласно положениям Договора, речь идет о факторинге с правом регресса, т.е. в случае, если должник не платит, банк имеет право получить выплаченную сумму с кредитора [1].

В качестве вознаграждения за услуги, связанные с исполнением Договора, Продавец обязуется выплачивать Фактору факторинговую комиссию, выражающуюся в:

- комиссии за административное управление дебиторской задолженностью;
- комиссии за услуги фактора в рамках факторингового обслуживания;
- комиссии за предоставление денежных ресурсов.

С целью ответа на вопрос исследования, авторами работы было проведено изучение полученных выгод и произведенных расходов в ходе факторинговых операций. Среди общего объема профинансированных поставок одним из наиболее показательных является размер денежных средств, полученных в июле. Путем сопоставления сумм комиссионного вознаграждения при использовании процедуры факторинга и при отсутствии ее применения был рассчитан показатель положительного эффекта применения факторинга предприятием, составивший по итогам месяца 11 109 019,02 рублей, при профинансированных счетах-фактурах на общую сумму 11 295 587,57 рублей. Таким образом, соотношение размера комиссии, перечисляемой в адрес банка за услуги факторинга, равное менее 1,7% от суммы профинансированных поставок и факт перечисления организации денежных средств банком в более быстрый промежуток времени говорит о целесообразности применения компанией факторинговых операций при расчетах со своими дебиторами, их эффективности и выгоды. Проведя сопоставительный анализ положительного финансового эффекта, достигаемого при применении факторинга по сравнению с получением кредита и его разновидности - овердрафта, следует отметить его преимущества, выражающиеся в:

- меньшей сумме комиссий;
- перманентности действия факторингового договора, в отличие от кредитного договора, прекращающего свое действие после выплаты кредита.

В качестве проблемных аспектов, выявленных в рамках проведенного аудита, отметим сложность отражения факторинговых операций в учете организаций, являющуюся следствием неопределенностей регулирования предмета исследования на законодательном уровне, в частности искажение данных бухгалтерской отчетности, что может быть ликвидировано путем повышения общего уровня корректности учетного процесса на предприятии.

На основании проведенного исследования был обоснован вывод, что факторинг представляет собой достаточно оптимальный инструмент эффективного товарооборота, позволяющий развивать как предпринимательство в целом, так и финансовый сектор, что способствует становлению российской экономики на путь модернизации и выхода ее из кризиса.

### Литература:

1. Иванов И.С. Краткий курс финансового права: учебное пособие // СПС КонсультантПлюс. 2013.

**А.С.Ногаль,**

*Научный руководитель доцент Крутикова С.В.*

*Тверской госуниверситет*

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРИМЕНЕНИЯ ИМУЩЕСТВЕННОГО ВЫЧЕТА С 2014 ГОДА

Прежде чем, к примеру, купить новую квартиру, необходимо знать, какие льготы положены гражданам. С 2014 года их стало больше, можно неплохо сэкономить.

Для начала разберёмся, что же такое имущественный налоговый вычет. Имущественный налоговый вычет – это сумма, на которую уменьшается налоговая база при покупке квартиры, дома или земельного участка. Таким образом, все кто приобретает объект имущества, могут вернуть себе часть денег в размере уплаченного налога на доход с физических лиц.

Имущественный вычет (ст. 220 НК РФ) направлен на предоставление гражданам возможности приобрести или улучшить свое жилье.

С 1 января 2014 года в России вводятся новые правила получения имущественного налогового вычета по ипотечным процентам и налогу на доходы физических лиц для компенсации затрат на жилье. Речь идет о покупках или строительстве квартир, домов, дач, комнат в коммуналках или долей в них на сумму до 2 миллионов рублей.[1] До сих пор вычет по НДФЛ в размере 13 процентов гражданин имел право получить только по покупке одного объекта недвижимости и раз в жизни. И если квартира или комната стоила меньше 2 миллионов рублей, то неиспользованный остаток вычета "сгорал". Теперь недочет исправлен, и каждый вправе возратить в общей сложности 260 тысяч рублей приобретая другое жилье.

Новый порядок будет действовать только по тем сделкам, которые совершены начиная с 2014 года и при условии, что налогоплательщик имел на начало 2014 года нереализованное право на имущественный налоговый вычет. Совершенно очевидно, что возникают вопросы по применению новых норм законодательства.

**Таблица 1**

### Актуальные вопросы применения имущественного вычета

Вопрос	До 1 января 2014 года	С 1 января 2014 года
Имеет ли физическое лицо повторное право на имущественный вычет.	Согласно действующей до 1 января 2014 года редакции ст. 220 НК РФ налогоплательщик имел возможность только один раз в жизни реализовать право на вычет	Новый порядок предполагает реализацию права на вычет по нескольким объектам, но только по тем из них, право собственности на которые зарегистрировано налогоплательщиком, начиная с 1 января 2014 года. При этом

	вне зависимости от того, весь ли лимит вычета использован или нет.	у налогоплательщика должно быть по состоянию на 1 января 2014 года нереализованное право на имущественный вычет.
Возврат процентов	Уплаченные проценты включаются в состав имущественного вычета при приобретении жилья.	Имущественный налоговый вычет в части уплаченных процентов по кредитам (займам) на приобретение (строительство) жилья становится самостоятельным имущественным вычетом.
Имущественный вычет пенсионеру. Перенос права на вычет	Пенсионеры вправе перенести неиспользованный остаток имущественного вычета на предшествующие налоговые периоды, но не более трех.	С 1 января 2014 года порядок предоставления имущественного вычета пенсионерам меняется. Согласно новому порядку перенести на предшествующие налоговые периоды остаток имущественных налоговых вычетов вправе и работающие пенсионеры.
Долевая собственность	До 2014 года при приобретении имущества в общую долевую либо общую совместную собственность размер имущественного налогового вычета распределяется между совладельцами в соответствии с их долей (долями) собственности либо с их письменным заявлением.	Редакция ст. 220 НК РФ, действующая с 2014 года, не содержит положений о распределении имущественного вычета по расходам на приобретение жилья между совладельцами при покупке недвижимости в общую долевую или общую совместную собственность. Поэтому, по правоотношениям, возникшим после 1 января 2014 года каждый из совладельцев будет вправе получить имущественный вычет в пределах 2 млн рублей.

### **Имущественный налоговый вычет и ипотека**

Те, кто купил или покупает недвижимость в ипотеку, имеют право вернуть не только 13% от стоимости имущества, но и 13% от процентов, уплаченных банку за пользование кредитом. При этом максимальная сумма налогового вычета для имущества приобретенного в ипотеку – также 13% от суммы покупки, но не более 2 млн. рублей. А максимальная сумма для вычета по процентам - 13% от суммы не превышающей 3 млн. рублей. При этом правило «добора» не действует на вычеты по суммам переплаты по кредиту (процентам).

Гражданин имеет право на получение имущественного налогового вычета в случаях:

- если куплена квартира (или другое жилое помещение);
- если продана квартира, которая находится в собственности менее 3-х лет;
- оплачивается кредит на приобретение квартиры;
- имеются расходы на отделку жилого помещения (квартиры);
- если имущество было выкуплено для государственных или муниципальных нужд.

Максимальный размер имущественного налогового вычета:

- При покупке квартиры - 260 000 руб. (13 % от стоимости объекта 2 млн.руб.)
- При покупке квартиры по ипотеке или целевому кредиту на приобретение жилья предоставляется имущественный вычет 260 000 руб., а также возврат 13% с процентов, уплаченных по кредиту, но не более чем 390 000 руб. (13% от 3 млн. руб. уплаченных процентов).

- При продаже иного имущества (например, автомобиля, гаража, катера, нежилого помещения) – размер вычета до 250 000 руб., при продаже жилого недвижимого имущества - вычет до 1 млн. руб.[2]

! Нельзя получить налоговый вычет, если расходы на приобретение жилья оплачивает работодатель или иные лица.

#### Литература:

- 1) <http://www.glavbukh.ru/news/15652#> - Журнал Главбух.
- 2) <http://www.rg.ru/2014/01/30/vicheti.html> - Российская газета.

## ПОДСЕКЦИЯ 5.2: УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ И АНАЛИЗ

**А.С.Антипова, Л.С.Серова,**

*Научный руководитель к.э.н., доцент Новикова Н.В.*

*Тверской госуниверситет*

### МЕТОДОЛОГИЯ ПОЗНАНИЯ ДВОЙНОЙ ЗАПИСИ И ПРИМЕРЫ ЕЕ ИЗУЧЕНИЯ СТУДЕНТАМИ ВУЗОВ

В современных условиях рыночной экономики, совершенствования управления и выработки новой стратегии развития предприятий усиливается роль и значение бухгалтерского учета. Успешное развитие системы бухгалтерского учета в немалой степени определяется совершенствованием подготовки экономических кадров, в частности специалистов по учету и аудиту в различных отраслях хозяйства, при разных условиях работы предприятий и формах собственности.

Переход на двухуровневую систему обучения не исключил изучение бухгалтерского учета из цикла дисциплин вузов.

**Актуальность** выбранной темы состоит в том, что изучение метода двойной записи как основополагающего принципа бухгалтерского учета является необходимым для студентов как экономических, так и неэкономических специальностей. Двойная запись придает бухгалтерскому учету системный характер, обеспечивает взаимосвязь между счетами, что позволяет объединить их в единую систему. С помощью двойной записи осуществляется контроль за движением имущества и прав источников их образования.

**Целью** исследования является повышение эффективности познания метода двойной записи как основополагающего принципа бухгалтерского учета студентами различных специальностей.

Для начала рассмотрим методики преподавания бухгалтерского учета для экономистов и для студентов неэкономических специальностей,

а также для тех, кто занимается самообразованием по данной дисциплине. Для конкретного изучения метода бухгалтерского учета выделяют следующие элементы метода бухгалтерского учета или правила его ведения как для профессионального обучения, так и для самообразования.

В таблице 1 мы представили основные ключевые моменты логики изложения курса бухучета при профессиональном образовании и самообразовании.

**Таблица 1**

**Курс бухгалтерского учета для профессионального изучения и самообразования**

<b>Проф. образование</b>	<b>Самообразование</b>
Документация Инвентаризация Оценка Калькуляция Счета и двойная запись Бух. баланс Бух. отчетность	Введение на основе ФЗ «О бухгалтерском учете» Счета бухгалтерского учета Документация Двойная запись Денежное выражение. Оценка Оборотно-сальдовая ведомость. Активные и пассивные счета. Доходы и расходы Реализация. Счет 90 «Продажи» Бухгалтерский учет и гражданское законодательство. Классификация и учет текущих расходов в производстве Учет расходов в торговых организациях Стандартные проводки. Оборот денежных средств Отчетность. Баланс Внутренний контроль и составление отчетности.

В таблице 2 нами продемонстрирована методика преподавания двойной записи.

**Таблица 2**

**Методики преподавания двойной записи**

<b>Проф. образование</b>	<b>Самообразование</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Хозяйственная операция + сумма</li> <li>• Определение счетов</li> <li>• Что имеем?</li> <li>• Откуда взяли?</li> <li>• Тип счета (А, П, А/П)</li> <li>• Дебет – Кредит</li> <li>• Тип операции</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Указанная хозяйственная операция вызвала изменения в двух счетах (наименование этих счетов)</li> <li>• К средствам или источникам относятся эти счета?</li> <li>• Какие это счета по отношению к балансу?</li> <li>• Какие изменения (увеличение или уменьшение) вызвала данная операция в этих счетах?</li> <li>• На какой стороне каждого счета (дебете или кредите) следует отразить эти изменения?</li> </ul>

Следовательно, можно выделить два подхода к изучению двойной записи:

- Методика визуализированного обучения (для студентов неэкономических специальностей и самообразование);
- Изучение на основе кейса (для экономических специальностей).

В итоге была разработана **интегрированная модель познания двойной записи**. Она включает следующие основные моменты :

- Бухгалтерский учет имущества, обязательств и хозяйственных операций ведется путем двойной записи на взаимосвязанных счетах бухгалтерского учета (Закон № 402-ФЗ);
- Раскрытие понятия двойной записи. Например: проводка всегда состоит из двух счетов и денежного выражения в рублях.
- Счета бухгалтерского учета;
- Понятие дебета, кредита и сальдо счета;
- Запись бухгалтерских проводок. Например: **Д 60 - К 51 - 1000 руб.** Произведена оплата поставщику с расчетного счета за материалы. Средств на расчетном счету стало меньше на 1000 руб. С другой стороны, задолженность (обязательство перед поставщиком) уменьшена на сумму оплаты. Остаток задолженности - 200 руб. Запись в учете производится на основании и по дате выписки банковского счета.
- Активные и пассивные счета;
- Оборотно-сальдовая ведомость.

Познание метода двойной записи возможно с помощью интегральной модели. Определение этапа обучения и существующего запаса знаний у студента создадут условия для эффективного познания метода двойной записи.

#### Литература:

1. О бухгалтерском учете: Федеральный закон от 06.12.11 № 402 // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2011. - №50
2. Левшова С.А. Бухгалтерский учет: шаг за шагом – СПб: Питер,2012. – 224 с.
3. Как вести бухучет? Первые шаги: учимся делать проводки и заполнять баланс [Электронный ресурс] // Электронный журнал «Главбух» –2014. –Режим доступа: <http://www.glavbukh.ru> ..
4. Кулибаба Я. Бухучет для начинающих [Электронный ресурс] // Сайт Audit-it.ru. Бухгалтерский учет, налогообложение, аудит. –2006. –Режим доступа: <http://www.audit-it.ru/> .

**К.Д.Насалевич,**

*Научный руководитель к.э.н., доцент Новикова Н.В.*

*Тверской госуниверситет*

## **ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РАСЧЁТЫ И УЧЁТ ПОСЛЕДСТВИЙ ЛЕГАЛИЗАЦИИ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ ОРГАНИЗАЦИИ**

Неофициальная заработная плата, или, как еще ее называют, «серая» зарплата, – явление распространенное. Официальный сайт Федеральной налоговой службы в разделе новостей пестрит заголовками о борьбе с теневой зарплатой, телеканалы наполнены социальной рекламой соответствующего содержания.

Министерство труда и социальной защиты РФ оценивает долю серой занятости в 15-20% от общей занятости трудящихся. Число неформально занятых в прошлом году составило 14 млн. человек.

Безусловно, данное явление носит негативный характер, и с ним необходимо бороться. Однако методы борьбы в виде запугиваний налогоплательщиков или взывания к их совести малоэффективны. Бизнес платит налоги в том случае, если это выгоднее, чем реализовывать разнообразные схемы снижения налогового бремени. Попробуем определить факторы, которые могут обусловить выгоды от официальной выплаты заработных плат.

Работодатели объясняют свою заинтересованность в сокрытии истинного размера заработной платы высоким уровнем отчислений во внебюджетные фонды (далее – ВБФ). Также работодатели не скрывают, что такого рода нелегальные надбавки являются эффективным средством давления и манипулирования работниками. Однако для работодателей данное явление также сопровождается рядом негативных явлений: дефицит квалифицированных работников; угроза привлечения к уголовной ответственности; привлечение внимания налоговиков; ухудшение престижа организации.

Так оправдан ли риск работодателя, идущего на нарушение действующего законодательства ради экономической выгоды?

Приведём алгоритм математических расчётов, с помощью которого можно доказать, что легальная выплата зарплаты своим сотрудникам не влечёт за собой значительных финансовых потерь. Не исключён и тот вариант, что потерь и не будет.

Введём ряд допущений, при которых модель расчётов будет экономически обоснованной:

1. ставка НДФЛ – 13%
2. ставка налога на прибыль – 20%

3. взносы во внебюджетные фонты – 30%, с выплат сверх установленной предельной величины базы страховые взносы начисляются только в ПФР по тарифу 10% (624 тыс. руб.)
4. новые денежные расходы ложатся на плечи работодателя.

Обозначим фонд оплаты труда организации до легализации расходов на оплату труда как  $\Phi OT_{\partial л}$ , который равен сумме годовых окладов всех работников организации.

$$\Phi OT_{\partial л} = \sum p_i * O p_i \quad (1)$$

Переход от выплат заработной платы в «конверте» может оцениваться, как и любое нововведение, в виде отрицательных и положительных денежных потоков, которые оно генерирует.

Приведём расчёт отрицательных денежных потоков:

1) Предположим, что работодателю в случае легализации зарплаты придется компенсировать в полном объеме налог на доходы физических лиц (далее – НДФЛ), чтобы не вызывать недовольства подчинённых, то есть фактически увеличить размер окладов. Принимая во внимание, что налоговая ставка по НДФЛ 13%, рассчитаем новый фонд оплаты труда, обозначив его как  $\Phi OT_{п л}$  по формуле 2.

$$\Phi OT_{п л} = 100 : (100\% - 87\%) * \Phi OT_{\partial л} = 100\% : 87\% * \Phi OT_{\partial л} \quad (2)$$

Из формулы (2) можно сделать вывод, что только одна компенсация НДФЛ со стороны работодателя приведет к увеличению расходов на 14,94%.

2) Легализация расходов на оплату труда приведет к тому, что организации придется уплачивать ВБФ. Ввиду того что сумма ВБФ будет зависеть от размера налоговой базы по каждому работнику, работодатель должен будет применить и различные налоговые ставки ( $C p_i$ ) с учетом требований НК РФ.

$$\text{Возмещение ВБФ} = \sum p_i * C p_i * H p_i \quad (3)$$

Таким образом, совокупный отрицательный денежный поток (далее – К) будет равен:

$$K = 13\% * \sum p_i * H p_i + \sum p_i * C p_i * H p_i \quad (4)$$

Помимо отрицательных денежных потоков произведём расчёт положительных денежных потоков.

Допустим, что работодатель легализует расходы на оплату труда, которые в полном объеме учитываются при исчислении налоговой базы по налогу на прибыль.

С учетом выше сделанных допущений платежи работодателя увеличатся на суммы НДФЛ и ВБФ. Выгода же работодателя будет состоять в уменьшении налога на прибыль, снижение которого произойдет за счет того, что на расходы будут отнесены суммы во внебюджетные фонды, входящего в фонд оплаты труда НДФЛ и увеличении затрат на оплату труда. Тогда положительный поток (далее – N) будет определяться по следующему уравнению:

$$N = 20\% * (\Sigma p_i * H_{p_i} + \Sigma c_i * C_{p_i} * H_{p_i}) \quad (5)$$

Допустим, что работодатель исчисляет налог на прибыль по ставке 20%, тогда общее налоговое бремя работодателя складывается из суммы НДС и ВБФ за минусом суммы уменьшенного в результате легализации налога на прибыль организаций.

$$13\% * \text{ФОТ} + \text{ВБФ} - 20\% * (\text{ФОТ} + \text{ВБФ}) = 13\% * \text{ФОТ} + \text{ВБФ} - 24\% * \text{ФОТ} - 24\% * \text{ВБФ} = (13\% - 20\%) * \text{ФОТ} + (100\% - 20\%) * \text{ВБФ} = -7\% * \text{ФОТ} + 80\% * \text{ВБФ} \quad (6)$$

Нетрудно заметить, что математическое выражение выгоды (потерь) представляет собой разницу между 80% ВБФ, исчисленного с нового фонда оплаты труда, и 7% нового фонда оплаты труда.

Однако преимущества легализации доходов работников организации носят не только экономический характер. В данном случае исключаются риски привлечения к уголовной ответственности должностных лиц организации, использующих выплату заработной платы «в конвертах». Руководители организации могут быть привлечены к уголовной ответственности на основании ст. 199 и 199.1 Уголовного кодекса Российской Федерации. Им может грозить наказание, вплоть до лишения свободы.

Следует учесть, что разработанная модель расчёта и оценки налоговых последствий легализации заработной платы позволяет признать, что выплата «белой» зарплаты повышает социальную защищённость сотрудников и снижает административную ответственность работодателя.

Работодателям не стоит руководствоваться лишь экономическим аспектом, который в свою очередь не всегда оправдан.

#### **Литература:**

1. *Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть 1. [Электронный ресурс] : от 31.07.1998 N 146-ФЗ (принят ГД ФС РФ 16.07.1998) (действующая редакция от 01.01.2014).*
2. *Официальный сайт Министерства труда и социальной защиты. URL: <http://www.rosmintrud.ru> (дата обращения: 19.03.2014).*

**В.С.Грошева,**

*Научный руководитель к.э.н., доцент Новикова Н.В.  
Тверской госуниверситет*

### **БИЗНЕС-АНАЛИЗ: НОВОЕ НАПРАВЛЕНИЕ АНАЛИТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ**

Сегодня эффективное управление все больше принимает форму упреждающих изменений, а успешно развивается только тот бизнес,

который изменяется вместе с экономикой, в основе которого лежит систематическая инновационная деятельность. Для грамотного её ведения необходимы адекватные аналитические обоснования. В соответствии с этим целесообразно рассмотреть такое направление аналитической работы, как бизнес-анализ - совокупность задач, методов, квалификаций и возможностей, необходимых для четкого определения проблем, стоящих перед бизнесом, и обоснования путей их решения<sup>1</sup>.

Бизнес-анализ имеет свою специфику:

- обусловлен запросами рынка, условиями конкуренции и требованиями общества (действенное средство реализации принципов социальной ответственности);
- тесно связан с инновационной деятельностью;
- основывается на комплексном анализе хозяйственной деятельности предприятия и оценке его внешнего рыночного окружения;
- способен помочь выявить проблемные области бизнеса и несоответствие его параметров запросам рынка и стейкхолдеров (заинтересованных сторон);
- обеспечивает сбалансирование соблюдения требований важнейших стейкхолдеров;
- применяется в разработке целей, концепций, стратегий и конкретных проектов развития; ориентирован на перспективу.

Преимуществами бизнес-анализа, а также основными его отличиями от экономического анализа является то, что он учитывает требования стейкхолдеров, является средством реализации принципов социальной ответственности, а главное - ориентирован на перспективу. Особую актуальность учёт требований стейкхолдеров имеет для современной России, где слабая социальная ответственность бизнеса и преобладает «инсайдерская» модель корпоративного управления.

Существует ряд «требований», которые должны учитываться при проведении бизнес-анализа. Их все условно можно разделить на 4 группы:

- 1) требования бизнеса (сформулированные на высшем уровне цели, задачи и потребности организации);
- 2) требования заинтересованных сторон (отражают потребности отдельно взятой заинтересованной стороны);
- 3) требования решения (описывают характеристики решения задач, поставленных для выполнения требований бизнеса и требований заинтересованных сторон);
- 4) переходные требования (требования реализации) (описывают условия, которым должны отвечать предлагаемые решения, чтобы обеспечить реальный переход организации из текущего состояния в задуманное).

Учет всех этих требований способен снизить противоречия корпоративного управления и с наименьшими потерями решить поставленную перед бизнес-анализом задачу.

Как у любой прикладной науки у бизнес-анализа есть свои методы (техники). Наиболее используемы в нашей стране следующие: PEST-анализ, контрольный список CATWOE, SWOT-анализ, SPACE-анализ, Анализ пяти сил Портера, Мозговой штурм.

В конечном счёте, бизнес-анализ обеспечивает уменьшение затрат, нахождение решение проблемы, окончание проектов вовремя, улучшение эффективности.

Упрощенно охарактеризовать метод бизнес-анализа как сравнительное изучение требований ключевых стейкхолдеров компании и соответствующих фактических параметров деятельности этих компаний, выявление на основе проблем бизнеса и обоснование путей решения этих проблем.

Правильное использование бизнес-анализа способно принести не только экономические выгоды в операционном период, но и в перспективе, что для «выживания» и успешного функционирования организации в современных условиях просто необходимо.

#### **Литература:**

1. International institute of business analysis. URL: [www.theiiba.org](http://www.theiiba.org)
2. Бариленко В.И. / Основы бизнес-анализа: учебное пособие - М.: КНОРУС, 2014. - 272 с. - (Магистратура)

**В.В.Сковронская,**

*Научный руководитель к.э.н., доцент Фомина О.Б.  
Тверской госуниверситет*

### **ОРГАНИЗАЦИЯ ВНУТРИФИРМЕННОГО КОНТРОЛЯ**

В условиях рыночной экономики эффективное управление организацией предъявляет большие требования к системе внутреннего контроля предприятий. Особую актуальность приобретает разработка теоретических, организационно-методических основ внутрифирменного контроля издержек и совершенствование его инструментария.

Внутренний контроль – один из важнейших элементов управления.

К функциям внутреннего контроля относятся: оперативная; защитная; регулятивная; информативная; коммуникативная; превентивная.

Организация внутрифирменного контроля в форме внутреннего аудита присуща крупным и некоторым средним организациям.

Внутренний контроль классифицируется:

- по типам;

- по стадиям проведения контроля;
- по временной направленности контроля;
- по источникам данных контроля;
- по характеру контрольных мероприятий;
- по некоторым другим критериям.

Этапы процесса контроля:

- Определяются параметры функционирования и развития организации, которые необходимо контролировать, и источники информации о них. Эти параметры имеют вид различных стандартов и нормативов, отражающих заложенные в планы задачи;

- Создается модель организации, на которой отражаются потоки ресурсов, информации, места возникновения затрат, образования промежуточных и конечных результатов, являющиеся наиболее подходящими для наблюдений, – так называемые точки контроля;

- Получении информации о состоянии и результатах функционирования объекта контроля, позволяющей принимать обоснованные решения о том, как действовать дальше.

- Анализ и оценка информации;

- Корректировка деятельности организации, преодоление отклонений, допустимая величина которых устанавливается высшим руководством.

Корректировка деятельности может осуществляться устранением причин, порождающих отклонения, их ликвидации или нейтрализации путем совершенствования технологии производства и управления и изменением стандартов.

Результативность контроля характеризует экономия потерь (то есть ущерба), обусловленная функционированием системы (иными словами, разница между предполагаемыми величинами убытков в условиях отсутствия контроля и при его наличии). Затраты на создание и поддержание функционирования системы определенной степени сложности вместе с упущенной выгодой от альтернативного вложения средств, направленных на ее создание и поддержание, не должны превышать ожидаемых убытков от ее отсутствия.

**Н.А.Гашинина, М.А.Тимофеева,**

*Научный руководитель к.э.н., доцент Фомина О.Б.*

*Тверской госуниверситет*

## **УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ В КОНФИГУРАЦИИ 1С: УПРАВЛЕНИЕ НЕБОЛЬШОЙ ФИРМОЙ**

1С:Управление небольшой фирмой 8" – готовое решение, которое обеспечивает ведение сквозного управленческого учета по всем

организациям, входящим в компанию, либо по каждой организации. [[www.v8.1c.ru/small.biz](http://www.v8.1c.ru/small.biz)]

Регистрация хозяйственных операций и формирование первичных документов хозяйственной деятельности предприятия – торгово-закупочных, финансовых, складских, производственных и др. – выполняются с помощью понятных экранных форм-аналогов бумажных документов с получением необходимых печатных форм.

- В программе предусмотрено оформление практически всех первичных документов торгового, складского и производственного учета, а также документов движения денежных средств.

- Широкий спектр отчетов обеспечивает владельцам, руководителям и сотрудникам возможность быстро получать информацию – в удобной для работы и принятия решений форме, с требуемой оперативностью и детализацией.

- Программа не предназначена для ведения бухгалтерского и налогового учета – для этих целей можно использовать "1С:Бухгалтерию 8", в которую автоматически передается необходимая информация из УНФ. Тем не менее, в программе ведется управленческий учет с элементами бухгалтерского, и результаты этого учета переносятся в конфигурацию «1С:Бухгалтерия 8» для дальнейшей обработки.

- Программу можно использовать для нескольких компаний или частных предпринимателей – как независимых, так и работающих в рамках одного бизнеса.

1С:Управление небольшой фирмой 8" рекомендуется использовать для автоматизации управленческого учета в сервисных, производственных и торговых компаниях малого бизнеса.

"1С:Управление небольшой фирмой 8" позволяет формировать управленческий баланс, который содержит информацию о финансовом состоянии предприятия в определенный момент времени, структуре его активов, обязательств, состоянии собственного капитала.

Для получения управленческого баланса от руководителей и сотрудников небольшой фирмы не требуется глубоких знаний в области управленческого учета.

Управленческий баланс формируется на основе плана счетов. В момент проведения первичных документов записи по счетам плана счетов (проводки) делаются автоматически.

Для нерегулярных операций, которые носят разовый характер и/или не связаны с основной деятельностью (например, внесение уставного капитала), движение по счетам управленческого учета оформляется с помощью специального документа программы – "Операция".

На основе данных управленческого учета формируются такие отчеты, как "Оборотно-сальдовая ведомость", "Управленческий баланс".

Данные управленческого баланса помогают получить ответ на важный вопрос: "Какова стоимость моего бизнеса и как она изменяется?".

Стоимость бизнеса складывается не только из стоимости имущества (активов) предприятия. На стоимость бизнеса влияет и деловая репутация фирмы, и размер ее клиентской базы, и численность сотрудников, и наличие внедренных современных управленческих методик, и многие другие обстоятельства и "нематериальные" факторы. При этом на практике стоимость имущества и оборотных активов является одним из определяющих факторов стоимости бизнеса. Показывая данные на начало и на конец периода, управленческий баланс дает представление о динамике изменения стоимости имущества и оборотных активов.

Данные, представленные в балансе, используются в расчетах различных показателей при проведении финансового анализа деятельности фирмы.

Конфигурация 1С:Управление небольшой фирмой также позволяет планировать прямые и косвенные затраты при формировании бюджета компании.

Данная конфигурация автоматически производит расчет потребностей в запасах на основании производственных заказов и заказов клиентов, а также позволяет учитывать дополнительные расходы на приобретение сырья, материалов и товаров – доставку, разгрузку, хранение и пр.

Для удобства руководителя производится:

- автоматический анализ закупок в различных разрезах;
- анализ условий поставок;
- анализ остатков и движения запасов.

По итогам работы руководитель может сформировать управленческий баланс, который содержит в себе информацию о финансовом состоянии организации с детальным раскрытием статей.

В целом данный программный продукт является очень удобным для принятия оперативных управленческих решений и позволяет руководителю вести управленческий учет, что в условиях рыночной экономики является необходимым с целью сохранения конкурентоспособности организации и увеличения прибыли.

Основным недостатком данного продукта является отсутствие выбора метода распределения косвенных расходов, поскольку прямой метод не всегда дает более точное распределение косвенных расходов по заказам (работам, услугам), чем другие методы. Это приводит к тому, что предприятие может принять неправильное управленческое решение, что повлечет за собой снижение прибыли или убытки.

#### **Литература:**

1. [www.v8.1c.ru/small.biz](http://www.v8.1c.ru/small.biz)

**М.З.Гаглоева,**

*Научный руководитель, к.э.н., доцент Фомина О.Б.*

*Тверской госуниверситет*

## **ОРГАНИЗАЦИЯ ВНУТРИФИРМЕННОГО КОНТРОЛЯ**

В современной практике управленческого учета одним из важнейших элементов управления является внутрифирменный контроль. Применение внутрифирменного контроля обеспечивает возможность принятия управленческих решений, а также их исполнение.

Основная задача в области внутреннего контроля в организации состоит в разработке типовых программ развития и совершенствования системы внутреннего контроля. Данные программы должны быть многочисленны и многообразны. Их следует разрабатывать с учетом различных начальных условий и возможностей организаций; тенденций развития экономики страны в целом и действующих механизмов ее функционирования; сложившихся национальных и местных традиций; менталитета персонала.

В процессе контроля можно выделить несколько этапов:

Первый этап определяет параметры формирования и развития, которые необходимо контролировать, и источники информации о них. Речь может идти о нормативах расходования материальных ресурсов на единицу продукции или объем работ, нормах денежных затрат, показателях эффективности, сроках выполнения или продолжительности тех или иных работ и т. п. Тем не менее, не все, что подлежит контролю, можно выразить в количественных показателях, например морально-психологический климат в коллективе.

На втором этапе создается модель организации, на которой отражаются потоки ресурсов, информации, места возникновения затрат, образования промежуточных и конечных результатов, являющиеся наиболее подходящими для наблюдений, – так называемые точки контроля.

Третий этап процесса контроля самый трудоемкий и заключается в получении информации о состоянии и результатах функционирования его объекта, позволяющей принимать обоснованные решения о том, как действовать дальше.

Источниками информации служат целевые наблюдения, текущие статистические данные, оперативные сообщения, бухгалтерская отчетность, опросы общественного мнения, итоговые отчеты, специальные аналитические обзоры и др.

Четвертый этап процесса контроля состоит в анализе и оценке информации. Это позволяет определить наличие и степень отклонений от заданных параметров и необходимость осуществления корректирующих действий. При оценке могут возникать различные «подводные камни», в первую очередь связанные с психологией людей, поскольку любая информация рассматривается ими через призму личного восприятия, а поэтому приобретает субъективную окраску. Для уменьшения субъективизма и ошибок в крупных организациях создаются специальные подразделения по планированию, сбору и оценке информации.

Пятый этап процесса контроля состоит в корректировке деятельности организации, преодолении отклонений, чья допустимая величина устанавливается высшим руководством. Это важный вопрос, т.к. если эта величина слишком большая, можно вовремя не заметить проблемы и фактические отклонения станут угрожающими; если же она незначительна, организация будет реагировать на любые отклонения, что разорительно.

Таким образом, цель контроля – определение информационной прозрачности объекта для управления возможностью принятия эффективных решений. К функциям контроля можно отнести оперативную, информационную, защитную и некоторые другие.

Основными целями внутрифирменного контроля являются снижение финансовых потерь, своевременная адаптация организации к изменениям во внутренней и внешней среде, сохранение и эффективное использование разнообразных ресурсов и потенциалов организации.

Результативность контроля характеризует экономия потерь (то есть ущерба), обусловленная функционированием системы (иными словами, разница между предполагаемыми величинами убытков в условиях отсутствия контроля и при его наличии).

Проблема организации внутрифирменного контроля в данный момент очень актуальна, т.к. согласно Федеральному закону "О бухгалтерском учете" №402-ФЗ с 1 января 2013 года организация и осуществление внутреннего контроля становится обязательным.

**В.М.Шверина,**

*Научный руководитель к.э.н., доцент Фомина О.Б.*

*Тверской госуниверситет*

## **МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ПЕРСОНАЛА**

Грамотная оценка персонала это важнейшая проблема современного управленческого учета. От правильности выбранного метода зависит не только мотивация персонала, но и его грамотная работа.

Оценка персонала это целенаправленный процесс установления соответствия качественных характеристик персонала требованиям должности или рабочего места. А также это набор нескольких инструментальных систем, прочно связанных основными функциями управления персоналом.(2)

Субъекты оценки персонала:

- 1) Линейные руководители. Как правило, отвечают за объективность и полноту информационной базы для проведения оценки;
- 2) Работники службы управления персоналом;
- 3) Коллеги и работники, имеющие взаимосвязи с оцениваемыми;
- 4) Лица, не имеющие непосредственного отношения к оцениваемому сотруднику.

Объект оценки – тот, кого оценивают. В качестве объекта оценки могут быть либо отдельные работники, либо группа работников, выделенная по определенному признаку.

Этапы оценки:

1. описание функций;
2. определение требований;
3. оценка по факторам конкретного исполнителя;
4. расчет общей оценки;
5. сопоставление со стандартом;
6. оценка уровня сотрудника;
7. доведение результатов оценки до подчиненного.

Методы оценки персонала:

1) Качественные методы – это методы, определяющие сотрудников без применения количественных показателей:

- матричный метод;
- метод системы произвольных характеристик;
- оценка выполнения задач;
- метод «360 градусов»;(3)
- групповая дискуссия.

2) Комбинированные методы – это совокупность описательных методов с применением количественных аспектов:

- тестирование;
- метод суммы оценок;
- система группировки.

3) Количественные методы – наиболее объективны, так как все результаты зафиксированы в числах:

- ранговый метод;
- метод балльной оценки;
- свободная балльная оценка.

4) Аттестация –определение уровня соответствия.(1)

Методы оценки потенциала работников:

1. Центры оценки персонала;
3. Общие тесты способностей;
4. Биографические тесты и изучение биографии;
5. Личностные тесты;
6. Интервью;
7. Рекомендации;
8. Нетрадиционные методы.

Методы деловой оценки персонала

Деловая оценка персонала в процессе трудовой деятельности может осуществляться следующими методами:

Методы индивидуальной оценки

1. Анкеты и сравнительные оценки
2. Метод заданного выбора;
3. Шкала рейтингов поведенческих установок;
4. Описательный метод оценки;
5. Метод оценки по решающей ситуации.;
6. Шкала наблюдения за поведением.(4)

Методы групповой оценки дают возможность провести сравнение эффективности работы сотрудников внутри группы, сопоставить работников между собой:

1. Метод классификации;
2. Сравнение по парам;
3. КТУ (коэффициент трудового участия).(4)

Существует ещё множество различных методов оценки персонала, но их качество всегда зависит только от нас, ведь выбрать метод приема на работу, это не оценка персонала, оценка персонала начинается с подбора кандидатов, а заканчивается только после увольнения.

### **Литература:**

1. Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org/>.
2. Ключков А. К. КРІ и мотивация персонала. Полный сборник практических инструментов.– Эксмо, 2010.– 160 с.
3. Режим доступа: <http://nsk.erabota.ru/blogs/articles/5470/>
4. Светлана Иванова, Дмитрий Болдогоев, Эмма Борчанинова, Анна Глотова, Оксана Жигилий. Развитие потенциала сотрудников. Профессиональные компетенции, лидерство, коммуникации.–М.: Альпина Паблишер, 2011. –280 с.

## ПОДСЕКЦИЯ 5.3: ФИНАНСОВЫЙ УЧЕТ

**Е.М.Поздеева, А.А.Папикян,**

*Научные руководители:*

*Азарова Л.В., Тверской государственный технический университет,*

*Ястребова Е.Н. Тверской государственный университет*

### **ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ ПЕРЕХОДА НА МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАНДАРТЫ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ СРЕДНЕГО И МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ**

В связи с реформированием системы российского бухгалтерского учета в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности (МСФО) знакомство с новыми стандартами представляет значительный интерес с точки зрения перспектив развития бухгалтерского учета и отчетности для малых и средних предприятий.

Малый бизнес в России характеризуется острой нехваткой финансирования из-за малой величины индивидуального капитала. Весь с трудом собранный стартовый капитал уходит в оборот, а производственный цикл предприятий не всегда совпадает со временем обращения капитала. Таким образом, у малого бизнеса появляется потребность либо в кредите для бизнеса, либо необходимость привлечения инвестиций, в том числе иностранных

В данных условиях одной из альтернатив для развития малого бизнеса в России является привлечение иностранных инвестиций. Однако одно из основных условий для данного привлечения состоит в том, что финансовая отчетность организации должна соответствовать международным стандартам. Применение Международных стандартов финансовой отчетности повышает инвестиционную привлекательность компании, но только в том случае, если по этим стандартам компания живет и работает каждый день, становится прозрачной, понятной для инвесторов, раскрывает информацию о своей деятельности, а не переводит свою отчетность из РСБУ в МСФО раз в год или квартал. [\[1\]](#)

При этом следует отметить, что ключевой проблемой при переходе на новую форму отчетности является именно то, что сами малые предприятия не готовы к введению и принятию международных стандартов из-за отсутствия специалистов в области международных стандартов, а руководители данного вида организаций не имеют возможности оценить преимущества их внедрения.

Необходимо отметить, что применение МСФО базируется на двух принципах: непрерывности деятельности и начисления. Рассмотрим их более подробно.

Принцип непрерывности деятельности предполагает, что предприятие действует, и будет продолжать действовать в обозримом будущем (по крайней мере, в течение года). Отсюда следует, что предприятие не имеет ни намерения, ни необходимости ликвидировать или сокращать масштабы своей деятельности. Поэтому активы предприятия отражаются по первоначальной стоимости без учета ликвидационных расходов.

Принцип начисления исходит из того, что доходы и расходы предприятия отражаются по мере их возникновения, а не по мере фактического получения или выплаты денежных средств или их эквивалентов [2]

В практике российских предприятий принципу начисления соответствует метод начисления, при котором доход от реализации продукции признается на дату передачи права собственности на товар покупателю (п. 3 ст. 271 НК РФ). Соответственно, расходы в виде стоимости приобретения товаров уменьшают доход от их реализации на дату передачи права собственности на товар покупателю (пп.3 п. 1 ст. 268, п. 1 ст. 272, абз. 3 ст. 320 НК РФ).

Но кроме метода начисления ряд российских предприятий, относящихся к средним и малым, а также недавно созданные предприятия могут применять для бухгалтерского и налогового учета кассовый метод, при котором доход от реализации товара (п. 2 ст. 273 НК РФ). [3] Для предприятий с небольшими доходами кассовый метод очень удобен. Он позволяет при отгрузке товаров, выполнении работ или оказании услуг не отвлекать оборотные средства на уплату налога до момента, пока заказчики не рассчитаются с фирмой.

Таким образом, при переходе на МСФО средних и малых предприятий пропадает возможность применения для бухгалтерского и налогового учета альтернативного кассового метода как противоречащего принципу начисления, что в свою очередь препятствует оптимизации налоговой нагрузки на вышеназванных предприятиях и снижает вариативность методов.

Советом по МСФО было принято решение о необходимости разработки отдельного упрощенного стандарта для малых и средних предприятий. Данный стандарт 09.07.2009 официально опубликован и вступил в силу, он действует как самостоятельный документ наряду с полной версией МСФО.[4]

К 2015 г. должно закончиться максимальное сближение российских стандартов бухгалтерского учета и МСФО.

Сближение российских стандартов с международными, по умолчанию, приводит к тому, что и малый бизнес постепенно переводится на новые стандарты, вне зависимости от принятого предприятием решения – использовать МСФО или нет. В связи с этим положения МСФО входят в практику учета всех организаций, независимо от их величины.

#### **Литература:**

1. [Ирина Колодина](http://www.rg.ru/2013/11/05/perekhod-site.html). Отчетность. Трудности перехода.\\ Российская бизнес-газета. <http://www.rg.ru/2013/11/05/perekhod-site.html>
2. Елена Барулина. Международные стандарты финансовой отчетности. <http://read24.ru/read/elena-barulina-mejdunarodnyie-standartyi-finansovoy-otchetnosti/10.html>
3. Васильев Д. Кассовый метод и метод начисления.\\ Расчет. [http://www.i2r.ru/static/465/out\\_9651.shtml](http://www.i2r.ru/static/465/out_9651.shtml)
4. Барулина Е. В., Шпакова Л. В. Международные стандарты финансовой отчетности. <http://lib.rus.ec/b/312306/read>

**А.С.Ионова, А.А.Воробьева,**

*Научный руководитель, к.э.н., доцент Новикова Н.В.*

*Тверской госуниверситет*

### **ПРОБЛЕМЫ ПЕРЕХОДА НА МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАНДАРТЫ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЁТНОСТИ ОБЩЕСТВЕННОГО СЕКТОРА И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ**

Актуальность темы исследования заключается в том, что общемировая тенденция к созданию единого экономического пространства ведёт к объективной необходимости унификации российской и международной практики финансовой отчётности, в том числе и отчётности общественного сектора. Внедрение Международных стандартов финансовой отчётности общественного сектора (далее МСФО ОС) приведёт к значительному повышению качества финансовой отчётности общего назначения, представляемой организациями общественного сектора, что должно поспособствовать более высокой степени информированности при оценке решений о распределении ресурсов, большей прозрачности и подотчётности деятельности государственных органов.

При переходе российской системы финансовой отчётности общественного сектора на международную систему возникает множество проблем, связанных с:

1. наличием различий в российских стандартах бухгалтерского учета и МСФО ОС;
2. нехваткой квалифицированного персонала;

3.высокими затратами (на обучение международным стандартам финансовой отчетности бухгалтера может уйти от трех до шести месяцев, а стоимость базовой программы может составлять в среднем 30-50 тыс. руб.);

4.противоречивостью российского законодательства;

5.трудностями перевода МСФО ОС на русский язык;

6.значительным массивом документов;

7.различием в терминологии.

В таблице 1 представлено сравнение нормативно-правовой базы учёта и отчётности до и после принятия МСФО ОС в России.

**Таблица 1**

Сравнение нормативно-правовой базы учёта и отчётности до и после принятия МСФО ОС в России

До принятия МСФО ОС в России	После принятия МСФО ОС в России
Бюджетный кодекс РФ	Бюджетный кодекс РФ
ФЗ «О Бухгалтерском учёте» №402-ФЗ	ФЗ «О Бухгалтерском учёте» №402-ФЗ
Приказ Министерства финансов РФ №174-н	<del>Приказ Министерства финансов РФ №174-н</del>
Приказ Министерства финансов РФ №157-н	<del>Приказ Министерства финансов РФ №157-н</del>

Таким образом, из таблицы 1 видно, что после принятия МСФО ОС в России Приказ Министерства финансов РФ №174н и Приказ Министерства финансов №157н прекратят своё существование. Вместо этих документов в России должен быть разработан 31 Федеральный стандарт финансовой отчётности общественного сектора. В настоящее же время в России разработано всего 5 проектов Федеральных стандартов финансовой отчётности общественного сектора: 1)«Концептуальные основы бухгалтерского учета и отчетности в секторе государственного управления»; 2)«Представление бухгалтерской (финансовой) отчетности»; 3)«Основные средства»; 4)«Аренда»;5)«Обесценение активов».

Проекты пяти Федеральных стандартов бухгалтерского учета и отчетности в секторе государственного управления прошли общественное обсуждение и публикацию на официальном сайте Минфина России.

Стоит отметить, что в МСФО ОС встречаются совершенно новые понятия, которые не знакомы российским бухгалтерам, это например, «Инвестиционная недвижимость», «Сегментная отчётность», «Краткосрочная доля долгосрочных заимствований», «Вознаграждения работникам» и другие.

Сравним классификацию активов до и после принятия МСФО ОС в России. Итак, в настоящее время в России активы подразделяются на финансовые и нефинансовые. После принятия МСФО ОС в России активы будут делиться на долгосрочные, краткосрочные и чистые. В таблице 2 представлены группировки долгосрочных, краткосрочных и чистых активов.

**Таблица 2****Группировки долгосрочных, краткосрочных и чистых активов**

<b>Долгосрочные активы</b>	<b>Краткосрочные активы</b>	<b>Чистые активы</b>
-Дебиторская задолженность -Инвестиции -Инвестиции в другие сектора -Прочие финансовые активы -Инфраструктура, основные средства -Здания и сооружения -Нематериальные активы -Прочие нефинансовые активы	-Денежные средства и эквиваленты денежных средств -Дебиторская задолженность -Запасы -Авансовые платежи -Инвестиции -Прочие краткосрочные активы	-Резервы -Накопленный профицит/(дефицит)

Говоря о классификации обязательств, стоит отметить, что в России существует деление обязательств на краткосрочные и долгосрочные. После принятия МСФО ОС в России данная классификация останется, однако изменятся составляющие краткосрочных и долгосрочных обязательств (см. табл.3).

**Таблица 3****Группировки краткосрочных долгосрочных обязательств**

<b>Краткосрочные обязательства</b>	<b>Долгосрочные обязательства</b>
-Кредиторская задолженность -Краткосрочные заимствования -Краткосрочная доля долгосрочных заимствований -Краткосрочные резервы -Вознаграждения работникам -Прочие краткосрочные обязательства	-Кредиторская задолженность -Долгосрочные заимствования -Долгосрочные резервы -Вознаграждения работникам -Прочие долгосрочные обязательства

Мы проанализировали отдельные моменты сравнения МСФО ОС и российский стандарты и выявили ряд проблем. Для их устранения можно предложить следующие пути решения:

- 1) совершенствование законодательных и нормативных актов (госпрограммы);
- 2) повышение качества информации, формируемой в бухгалтерском учете и отчетности;
- 3) преобразование системы регулирования бухгалтерского учета и отчетности;
- 4) создание системы формирования федеральных национальных стандартов, адекватных МСФО ОС;
- 5) организация постоянно действующей системы перевода МСФО ОС на русский язык;

6) создание специальных органов по согласованию адаптации МСФО ОС в России;

7) подготовка и повышение квалификации бухгалтерских и аудиторских кадров.

Кроме того можно предложить такие пути решения, как разработка системы качественного обучения международным стандартам финансовой отчётности через разработку дистанционной формы обучения, которая обладает рядом преимуществ:

- доступность онлайн-курсов по МСФО ОС, независимо от географии проживания и без отрыва от основной трудовой деятельности;
- возможность заниматься в удобное время, в удобном месте;
- стоимость дистанционных курсов значительно ниже очных и заочных аналогов.

Ещё одним предложением по внедрению МСФО ОС в российскую практику финансовой отчётности является обмен опыта с международными коллегами, который может осуществляться посредством проведения выставок, круглых столов, конференций и т.п.

Решение указанных проблем на основе наших предложений позволит достаточно безболезненно внедрить в практику общественного сектора экономики те принципы учета, которые применяются в большинстве стран мира и адаптируют систему требованиям международных стандартов учета и отчетности.

#### **Литература:**

1. [О бухгалтерском учёте: Федеральный закон от 6 декабря 2011 г. N 402-ФЗ \[Электронный ресурс\]. – Режим доступа: <http://www.rg.ru/2011/12/09/buhuchet-dok.html>](http://www.rg.ru/2011/12/09/buhuchet-dok.html)

2. Международные стандарты финансовой отчетности для государственного сектора [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.minfin.ru/ru/budget/sfo/msfo/>

3. Приказ Минфина от 1 декабря 2010 г. N 157-н «Об утверждении единого плана счетов бухгалтерского учета для органов государственной власти (государственных органов), органов местного самоуправления, органов управления государственными внебюджетными фондами, государственных академий наук, государственных (муниципальных) учреждений и инструкции по его применению» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=139089>

4. Приказ Минфина РФ от 16.12.2010 N 174-н «Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета бюджетных учреждений и Инструкции по его применению» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_108766/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_108766/)

**М.З.Гаглоева,**

*Научный руководитель к.э.н., доцент Андрюхина Н.В.*

*Тверской госуниверситет*

## **УЧЕТ НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ: ОТЕЧЕСТВЕННЫЕ И МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАНДАРТЫ**

В настоящее время в имуществе предприятий неуклонно возрастает роль нематериальных активов. Это обусловлено расширением хозяйственного оборота предприятий, быстротой и масштабами технологических изменений, распространением информационных технологий, усложнением и интеграцией финансового рынка России.

Предприятия ищут способы повышения своей конкурентоспособности и для этого используются разные методы. Одним из таких методов является приобретение и создание нематериальных активов, которые позволяют снижать себестоимость за счет инноваций, имеющихся знаний, навыков, прав, знаков и технологий.

Обратимся к статистике: В структуре корпораций США в начале 80-х годов XX века более 60% имущества было представлено материальными активами. Соответственно, на долю нематериальных активов приходилось не более 40%. К концу XX века за счет увеличения удельного веса нематериальных активов соотношение составило 30:70%. При этом 30–40% имущества корпораций нематериального характера не идентифицировано и, соответственно, в балансах не отражено. Аналогичная ситуация наблюдается в западноевропейских корпорациях. [1]

В российской действительности 90–100% нематериальных активов не отражается в учете и финансовой отчетности. Лишь права на товарный знак, знак обслуживания, наименование места происхождения товаров отражаются в балансе на 80%; остальные 20% неучтенных активов относятся к правам на фирменные наименования и не отражаются в балансе вследствие отсутствия специального закона. Фирменные наименования зачастую регистрируются как товарные знаки, однако если наименование организации длинное, то оно обычно не проходит регистрацию. [2]

На данный момент одним из актуальных вопросов является соответствие российских и международных стандартов учета нематериальных активов. В России учет НМА ведется согласно ПБУ 14/2007 "Учет нематериальных активов" и частично ПБУ 17/02 "Учет

расходов на научно-исследовательские, опытно-конструкторские и технологические работы", учет нематериальных активов в международных стандартах финансовой отчетности регламентируется МСФО 38 "Нематериальные активы".

Сравним порядок учета нематериальных активов по ряду критериев. Основываясь на нормативных документах, можно выделить первый критерий для сравнения – это определение НМА. Большинство из условий отнесения объекта к нематериальным активам в российской методике учета равноценны условиям, заложенным в МСФО 38. Однако в международной практике отсутствует временной критерий отнесения объекта к нематериальным активам (более гибкий подход к определению срока полезного использования НМА). В практике РФ есть временной критерий отнесения объекта к нематериальным активам (срок полезного использования продолжительностью свыше 12 месяцев или обычный операционный цикл, если он превышает 12 месяцев). Помимо этого, МСФО 38 не относит НМА к группе внеоборотных ввиду возможности более короткого срока использования для тех НМА, которые чувствительны к технологическому устареванию. В практике отечественной НМА относятся к группе внеоборотных. К тому же, что немаловажно, в МСФО нет жесткого требования к оформлению юридических прав на нематериальные активы, это условие не является необходимым, поскольку организация может иметь возможность контролировать будущие экономические выгоды от использования нематериального актива каким-то иным способом. В российской практике необходимо наличие надлежаще оформленных документов, подтверждающих существование самого актива и исключительного права у организации на результаты интеллектуальной деятельности (патенты, свидетельства, другие охранные документы, договор уступки (приобретения) патента, товарного знака и т.п.)

Следующий критерий для сравнения – это состав НМА. Данный критерий подразумевает целый ряд различий в порядке трактовки объекта в качестве НМА. Единый подход касается лишь объектов, основывающихся на исключительных авторских или патентных правах. Приведем несколько примеров различия:

- Исключительное право на товарный знак в МСФО не относится к НМА, если товарный знак создан внутри организации, а в РФ относится;
- В МСФО деловая репутация не относится к НМА, если деловая репутация создана внутри организации, а в РФ относится;
- В РФ лицензии не относятся к НМА, в МСФО относятся;
- Некоторые другие различия.

Рассмотрим следующий критерий: оценка нематериальных активов. В международной и российской практике одинаков подход к

первоначальной оценке нематериальных активов, есть лишь разница в терминах: в МСФО НМА принимаются к учету по фактической стоимости, а в РФ по первоначальной. Что касается переоценки НМА, то МСФО 38 допускает два варианта по отношению к переоценке: основной подход, не предполагающий переоценки, и допустимый альтернативный вариант, разрешающий переоценку. В российской практике организации вправе произвести переоценку однородных НМА один раз в год, а именно на конец отчетного периода (пункт 17 ПБУ 14/2007). Переоценка осуществляется исходя из текущей рыночной стоимости актива. Если фирма решила переоценивать нематериальные активы, тогда ей необходимо производить их переоценку и в будущем. Это условие существует для того, чтобы стоимость отражения объектов в бухучете не отличалась существенно от текущей рыночной стоимости.

Рассмотрим подходы к амортизации НМА: методы начисления амортизации, установленные в российских стандартах, соответствуют МСФО, есть лишь небольшие тонкости. В международной практике метод начисления амортизации должен пересматриваться по крайней мере на конец каждого финансового года, а в случае значительного изменения в графике поступления экономических выгод от актива метод начисления амортизации должен быть изменен и скорректирована уже начисленная амортизация.

В российской практике амортизация НМА производится одним из следующих способов начисления амортизационных отчислений: линейным, уменьшаемого остатка или списания стоимости пропорционально объему продукции (работ).

При выбытии НМА по МСФО может происходить продажа, обмен, списания (когда не ожидается от НМА в будущем никаких экономических выгод, его нельзя продать или обменять). В практике РФ стоимость НМА, использование которых прекращено для целей производства продукции, выполнения работ и оказания услуг либо для управленческих нужд организации подлежит списанию.

Наконец, последний критерий – это раскрытие информации в отчетности. В МСФО К информации, подлежащей обязательному раскрытию в отчетности, относятся следующие данные:

- сроки полезного использования;
- избранные способы амортизации;
- стоимость без учета амортизации и сумма накопленной амортизации (с учетом убытков от снижения стоимости) на начало отчетного периода;
- подробная информация о движении НМА в течение отчетного периода и изменениях в их стоимости.

В РФ в бухгалтерской отчетности отражаются первоначальная стоимость и сумма начисленной амортизации по видам НМА на начало и

конец отчетного года, стоимость списания и прироста, иные случаи движения НМА (п. 31), а также часть информации закрепляется в учетной политике.

В ходе проведения сравнительного анализа российских и международных стандартов учета НМА были выявлены расхождения в порядке учета. Так как все больше российских организаций вынуждены сдавать отчетность в соответствии с МСФО, возникает необходимость сближения национальных стандартов с международными, а также необходимость разработки методики перехода от отчетности, составленной по национальным стандартам к отчетности по МСФО. Для перехода к МСФО необходимо упростить процедуру признания активов в качестве нематериальных на законодательном уровне, в том числе и юридическую процедуру признания НМА. Ввиду расхождения в составе НМА по МСФО и по отечественным стандартам, необходимо определиться с составом активов, который может быть отнесен к НМА, этот перечень должен быть максимально приближен к МСФО. Так как в зарубежной практике принято оценивать НМА по фактической стоимости, необходимо выработать методику аналогичной оценки НМА в РФ. Решение этого вопроса позволит преодолеть ряд расхождений в учете НМА: постановка на учет, оценка НМА, переоценка НМА.

По объективным причинам невозможно полностью устранить все расхождения в методиках учета НМА. При этом уже сейчас многие российские организации вынуждены сдавать свою отчетность в соответствии с МСФО и оперативно преодолевать возникшие расхождения в методиках учета. Создание методических рекомендаций по переходу от отечественного учета к МСФО значительно упростит задачу бухгалтеров, работающих с МСФО.

#### **Литература:**

1. Андреев С.В. Управление эффективностью использования нематериальных активов промышленными предприятиями России: Дис. канд. экон. наук: 08.04.05. – М., 2004
2. Журнал «Маркетинг в России и за рубежом», № 5' 2006 Нематериальные активы как фактор повышения конкурентоспособности компании: финансово-экономический аспект, Хотинская Г.И.

**М.А.Смирнова,**

*Научный руководитель доцент Косарская Н.И.*

*Тверской госуниверситет*

## **УЧЕТНАЯ ПОЛИТИКА КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ**

Проблемам взаимосвязи величины финансовых результатов и способов ведения бухгалтерского учета в экономической литературе уделяется достаточно большое внимание. Данная тема особенно актуальна ввиду того, что в современных условиях многие организации нуждаются в инвесторах и кредиторах, им выгодно представить результаты своей финансово-хозяйственной деятельности в наиболее благоприятном свете и предоставить внешним пользователям отчетность с наибольшим финансовым результатом.

Поскольку финансовый результат — это разница между доходами и расходами, то выбор метода их признания может увеличивать либо уменьшать конечный финансовый результат.

Автором проведены альтернативные расчеты влияния способов амортизации основных средств и создания резерва по сомнительным долгам на финансовый результат ООО «Тверской кондитер».

ООО «Тверской кондитер» применяет линейный способ амортизации основных средств в бухгалтерском и налоговом учете. Для сравнения проведем расчет суммы амортизации всех объектов основных средств в бухгалтерском учете способом уменьшаемого остатка с применением повышающего коэффициента (2) и выявим влияние на финансовый результат деятельности объекта исследования за 2013 год.

Статьи «Выручка», «Себестоимость продаж», «Валовая прибыль (убыток)» и «Прочие доходы» не изменили в Отчете о финансовом результате своего значения. В свою очередь, произошел рост величины коммерческих расходов на 163 тыс.руб. за счет роста сумм амортизации, на эту же сумму уменьшилась прибыль от продаж. За счет снижения суммы налога на имущество и сокращения остаточной стоимости объекта основных средств, проданного в июле 2013г., уменьшилось значение статьи «Прочие расходы» на 106 тыс.руб. Таким образом прибыль до налогообложения снизилась на 57 тыс.руб. В результате уменьшения суммы налога на имущество произошел рост статьи «Текущий налог на прибыль» на 1 тыс.руб. Статья «Изменение отложенных налоговых активов» возросла на 13 тыс.руб. за счет возникновения отложенного

налогового актива в сумме 33 тыс.руб. и его уменьшения на 20 тыс.руб. по проданному объекту основных средств.

Таким образом произошло снижение чистой прибыли организации на 71 тыс.руб. (20,5%).

Рассмотрим влияние на финансовый результат создания резерва по сомнительным долгам. Создадим данный резерв в бухгалтерском и налоговом учете организации по правилам, изложенным в п.4 ст.266 НК РФ, т.е. сумма сомнительной задолженности со сроком просрочки менее 45 дней не включается в резерв, от 45 до 90 дней – включается в размере 50%, свыше 90 дней – включается полностью.

Фрагмент Отчета о финансовых результатах ООО «Тверской кондитер» представлен в таблице 1.

**Таблица 1**

Фрагмент Отчета о финансовых результатах ООО «Тверской кондитер» за 2013г.

Наименование показателя	По данным ООО «Тверской кондитер»	С учетом изменения учетной политики	Комментарий
Прибыль (убыток) от продаж	6 972	6 972	
Прочие доходы	1 004	1 004	
Прочие расходы	(6 311)	(7 221)	Увеличение на 910 тыс. руб.
Прибыль (убыток) до налогообложения	1 665	755	Снижение на 910 тыс.руб.
Текущий налог на прибыль	(1 327)	(1145)	Снижение на 182 тыс.руб.
Чистая прибыль (убыток)	338	(390)	Уменьшение на 728 тыс.руб.

В результате создания резерва по сомнительным долгам чистая прибыль организации сократилась на 728 тыс.руб. и по итогам отчетного года образовался убыток.

На основании проведенного исследования с учетом выбранной экономической стратегии ООО «Тверской кондитер» – максимизации величины прибыли в целях повышения инвестиционной привлекательности, были сделаны следующие выводы. Применение линейного способа амортизации предпочтительнее за счет значительного сокращения коммерческих расходов и, как следствие, роста прибыли организации. В свою очередь, применение способа уменьшаемого остатка позволяет увеличить источник простого воспроизводства основных средств. Однако применяемая Обществом амортизационная политика обоснована, т.к. руководителем организации в отношении использования величины чистой прибыли принято решение оставить ее на развитие производства.

Несмотря на возникновение убытка в результате создания резерва по сомнительным долгам, ООО «Тверской кондитер» необходимо в

обязательном порядке формировать его в бухгалтерском учете т.к. это установлено требованиями российского законодательства. Такой Отчет в большей степени будет удовлетворять требованиям Международных стандартов финансовой отчетности и предоставлять внешним пользователям более достоверную информацию. Для того, чтобы сгладить негативные последствия Обществу рекомендуется также создавать данный резерв и в налоговом учете, т.к. это позволит увеличить расходы организации и соответственно снизить величину текущего налога на прибыль организации.

## СЕКЦИЯ 6

### МАТЕМАТИКИ, СТАТИСТИКИ И ИНФОРМАТИКИ В ЭКОНОМИКЕ

**Л.В.Акопян,**

*Научный руководитель к.т.н., доцент Васильев А.А.  
Тверской госуниверситет*

#### ОБЪЕДИНЕНИЕ ПРОГНОЗОВ НА ОСНОВЕ ВЗВЕШЕННОГО СРЕДНЕГО ЗНАЧЕНИЯ

Гибридная модель прогноза – это комбинированная модель прогноза, в которой прогноз формируется как взвешенная сумма прогнозов моделей базового набора [1, с. 121]. Прогнозное значение гибридной модели может быть вычислено, например, как взвешенное среднее прогнозов отдельных моделей из базового набора по формуле:

$$\hat{y}_T = \sum_{i=1}^n k_i \hat{y}_{i,T},$$

где  $\hat{y}_T$  - прогноз показателя  $y$  на момент времени  $T$  на основе гибридной модели;  $\hat{y}_{i,T}$  - прогноз показателя  $y$  на момент времени  $T$  на основе  $i$ -й

индивидуальной модели  $k_i = \frac{1}{\sigma_{\hat{y}_i}^2 \sum_{j=1}^n \frac{1}{\sigma_{\hat{y}_j}^2}}$  - вес прогноза  $i$ -й

индивидуальной модели;  $\sigma_{\hat{y}_i}^2$  - дисперсия ошибки прогноза показателя  $y$  на основе  $i$ -й индивидуальной модели.

Объектом исследования являются модели краткосрочного прогнозирования временных рядов. В качестве предмета исследования выбрана гибридная модель прогнозирования на основе объединения

прогнозов с использованием взвешенного среднего значения. Цель исследования заключается в сравнении точности гибридной модели прогнозирования на основе объединения прогнозов с использованием взвешенного среднего значения с точностью индивидуальных моделей прогнозирования на множестве временных рядов макроэкономических показателей РФ.

В исследовании базовый набор гибридной модели формировался с использованием следующих частных моделей прогнозирования на один интервал времени вперед, которые могут применяться на начальных этапах прогнозирования:

- 1) модель на основе предыдущего значения показателя;
- 2) однопараметрическая модель Брауна;
- 3) двухпараметрическая модель Хольта.

Для исследования точности гибридных моделей прогнозирования были использованы следующие временные ряды: 1) курс доллара США (в руб.) в период с 01.04.2010 г. по 28.04.2010 г.; 2) объем производства бензина (в тыс. тонн) с 1 квартала 2005 г. по 4 квартал 2009 г.; 3) объем розничной продажи хлеба и хлебобулочных изделий (в млн рублей) с 1 квартала 2006 г. по 4 квартал 2010 г.

В исследовании в качестве показателя точности прогнозов была использована средняя абсолютная ошибка в процентах, вычисляемая по формуле

$$MAPE = \frac{1}{n} \sum_{i=1}^n \left| \frac{y_i - \hat{y}_i}{y_i} \right| \times 100\%$$

Результаты исследования приведены в табл. 1.

Таблица 1

Значения MAPE моделей прогноза

Модель прогноза	Прогнозируемый показатель		
	Курс доллара	Продажа хлебных продуктов	Производство бензина
На основе предыдущего значения показателя	0,354	18,430	5,254
Модель Брауна	0,406	<b>13,061</b>	4,548
Модель Хольта	0,448	13,961	<b>4,512</b>
Гибридная модель	<b>0,338</b>	14,240	4,936

Результаты исследования точности прогнозов рассматриваемых экономических показателей на основе рассмотренных моделей позволяют сделать следующие выводы:

- 1) все рассмотренные модели прогноза с высокой точностью прогнозируют временные ряды с линейной тенденцией к росту (убыванию)

и с незначительными колебаниями уровней ряда вокруг тренда (курс доллара, объём производства бензина);

2) все рассмотренные модели прогноза с хорошей точностью прогнозируют временные ряды с линейным трендом с медленно увеличивающейся амплитудой колебаний уровней вокруг тренда (объём продажи хлеба);

3) точность гибридной модели для двух временных рядов из трех ниже, чем точность наиболее точной частной модели не более чем на 1,2%.

В целом, основываясь на результатах данного исследования, можно сделать вывод о том, что гибридные модели прогноза являются надёжным инструментом прогнозирования экономических показателей.

### **Литература:**

1. Лукашин Ю.П. Адаптивные методы краткосрочного прогнозирования временных рядов: учеб. пособие. М.: Финансы и статистика, 2003. 416 с.

**Н.Ю.Андреева,**

*Научный руководитель доцент Васильева Е.В.*

*Тверской госуниверситет*

## **МАТЕМАТИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ ОПТИМАЛЬНОЙ ПРОДУКТОВОЙ КОРЗИНЫ СТУДЕНТА**

Предлагается математическая модель оптимальной суточной продуктовой корзины студента, то есть набор продуктов, удовлетворяющий нормам потребления необходимых микроэлементов, витаминов, белков, жиров, углеводов и калорийности при минимальной стоимости этого набора.

Для построения математической модели выбрано 53 продукта, заданы нормы их калорийности, содержания питательных веществ, розничные цены на них.

Из множества витаминов, микро- и макроэлементов, содержащиеся в продуктах выбрано 11, более важных для молодого человека [1].

Так, витамин В1 называют витамином бодрости духа. Он нормализует работу центральной и периферической нервной систем. Оказывает успокаивающее действие на нервную систему, поэтому одним из признаков недостатка этого витамина в организме является повышенная раздражительность.

Витамин В6 является главным катализатором обмена аминокислот. Из аминокислот состоят белки, строительный материал и для нервных клеток, и для нейромедиаторов, без которых процесс запоминания невозможен. Витамин В6 помогает организму противостоять стрессу.

Фосфор формирует крепкие кости и зубы. В нашем организме он является не только каркасным элементом, но и очень важным энергоносителем. Калий необходим для нормальной работы нервной системы и мышц. Кроме того, он нужен для оптимальной энергии, здоровья нервов, физической силы и выносливости, а также широкого спектра других функций.

Цинк имеет немаловажное значение для роста, для нормальной работы иммунной системы. Считается, что существует определенная связь между умственными и физическими способностями человека и содержанием цинка в его организме. Так, у хорошо успевающих студентов в волосах, как показали исследования, содержится больше цинка, чем у студентов отстающих.

Составленная математическая модель имеет вид:

$$Z = \sum_{j=1}^n p_j x_j \rightarrow \min$$

$$\begin{cases} \sum_{j=1}^m a_{ij} x_j \geq b_i \\ x_j \geq 0 \end{cases}$$

где  $n$  – количество рассматриваемых продуктов,  $n=53$ ,

$m$  – количество ограничений,  $m=15$ ,

$Z$  – суммарная стоимость продуктов в суточной корзине питания,

$p_j$  – цена  $j$ -го продукта,

$x_j$  – вес  $j$ -го продукта,

$a_{ij}$  – норма содержания  $i$ -го питательного вещества в продукте  $j$  [2],

[3],

$b_i$  – суточная потребность в питательном веществе  $i$ .

Математическая модель выполнена и решена в MS Excel с помощью инструмента Поиск решения. Анализ результатов расчета по модели привел к следующим результатам: для соблюдения суточной потребности в витаминах, микроэлементах и т.д. при минимальных денежных затратах студенту необходимо съесть 30 г морской капусты, 10 г свеклы, 50 г моркови, 720 г картофеля и 1,63 кг овсянки. Стоимость этого набора продуктов составляет около 70 руб. Абсурдность полученного набора объяснима: выбраны самые дешевые продукты.

После введения дополнительных ограничений состав продуктовой корзины получился более разнообразным: 60 г молока, 60 г сыра, 90 г манной крупы, 2 яйца, 90 г овсянки, 200 г картофеля, 100 г свеклы, 10 г моркови, 40 г арахиса, 90 г пшеницы, 90 г гречневой каши, 200 г винограда, 360 г мойвы. Стоимость такой корзины составит приблизительно 100 руб. Этот набор продуктов, безусловно, намного привлекательнее первого, но в нем отсутствует мясо, что наверняка не устроит многих студентов.

Введя условие на обязательность животного белка, получили следующий вариант: 130 г молока, 70 г творога, 40 г морской капусты, 500 г свинины, 50 г куриной печени, 200 г винограда, 50 г моркови, 200 г картофеля, 50 г круп, 150 г ржаного хлеба и 140 г макарон. Стоимость такой продуктовой корзины составляет порядка 230 руб.

Варьируя ограничения, исходный перечень продуктов согласно индивидуальным предпочтениям, можно разрабатывать здоровое меню минимальной стоимости.

Таким образом, в ходе анализа полученных результатов данной математической модели можно сделать следующие выводы. Чтобы потреблять необходимые организму вещества в достаточном объеме, не обязательно тратить большую сумму денег.

С помощью модели можно разрабатывать персональный план питания, учитывая вкусовые предпочтения, варьируя и задавая ограничения и продуктовый ряд в зависимости от пожеланий конкретного человека. Грамотный, вдумчивый, математически обоснованный подход к своему здоровью и бюджету позволит сберечь, укрепить и то и другое.

#### **Литература:**

1. Для чего необходимы витамины, микро- и макроэлементы [Электронный ресурс] // <http://www.prekrasana.ru/zdorovie/305-sutochnaya-norma-vitaminov>.
2. Общая таблица содержания витаминов [Электронный ресурс] // [http://nakachajsa.ru/obwchaja\\_tablica\\_soderzaniya\\_vitaminov\\_v\\_prodyktaх\\_pitanija.php](http://nakachajsa.ru/obwchaja_tablica_soderzaniya_vitaminov_v_prodyktaх_pitanija.php).

Общая таблица содержания макро и микроэлементов [Электронный ресурс] // [http://nakachajsa.ru/obwchaja\\_tablica\\_soderzaniya\\_makro\\_i\\_microelementov\\_v\\_prodyktaх\\_pitanija.php](http://nakachajsa.ru/obwchaja_tablica_soderzaniya_makro_i_microelementov_v_prodyktaх_pitanija.php)

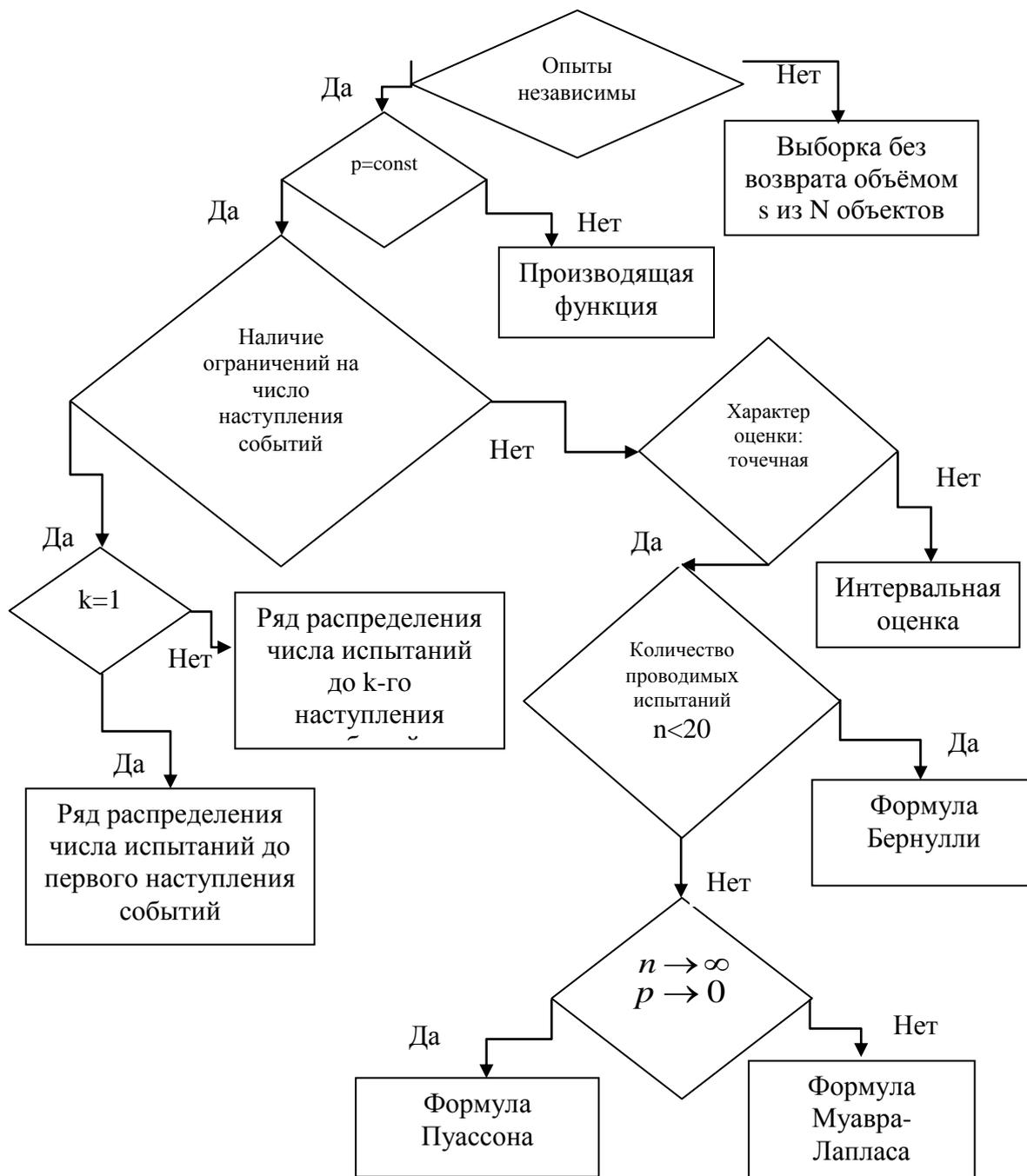
**Д.С.Калёкина,**

*Научный руководитель д.т.н., профессор Реут В.Б.*

*Тверской госуниверситет*

### **МЕТОДИКА РАСЧЁТА ФУНКЦИИ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ЧИСЛА ПОЯВЛЕНИЯ СОБЫТИЙ И ЧИСЛА ИСПЫТАНИЙ**

Методика позволит получать функции распределения числа появления событий при заданном количестве испытаний  $n$  или числа испытаний при заданном количестве появления событий.



Суть методики состоит в проведении следующей серии проверок. Первая проверка на независимость испытаний. Если испытания зависимы, то методика работает только в случае выборки без возврата объёмом  $S$  из совокупности  $N$  объектов, среди которых  $M$  меченных. В остальных случаях требуется разработка специальных подходов.

$$P(X = m) = \frac{C_M^m}{C_N^S} * C_{N-M}^{S-m}$$

Если опыты независимы и интересующее нас событие происходит с постоянной вероятностью, то проверяется наличие ограничений на число поступлений событий.

Если вероятности наступления события различны в испытаниях, то осуществляется переход к использованию производящей функции.

При отсутствии ограничений на проведение испытаний осуществляется проверка характера оценки: точечная или интервальная.

При точечной оценке проводится проверка на число проводимых испытаний. При сравнительно небольшом количестве проводящихся испытаний используется формула Бернулли.

$$P_{m,n} = C_n^m p^m q^{n-m}$$

При количестве испытаний больше или равном двадцати использование формулы Бернулли затруднительно, поэтому используется формула Муавра-Лапласа.

$$P_n(m) \approx \frac{1}{\sqrt{npq}} \varphi(x); \varphi(x) = \frac{1}{\sqrt{2\pi}} e^{-\frac{x^2}{2}}; x = \frac{m - np}{\sqrt{npq}}.$$

В случае если число  $n$  велико, а вероятность стремится к нулю, то используется формула Пуассона.

$$P_n(X = m) \approx \frac{\lambda^m}{m!} e^{-\lambda}; \lambda = np (\leq 10).$$

При необходимости получения интервальных оценок следует использовать интервальный закон Муавра-Лапласа.

$$\varphi(x) = \frac{2}{\sqrt{2\pi}} \int_0^x e^{-\frac{t^2}{2}} dt$$

При проведении испытания до наступления события возможны варианты:

- 1) когда испытание прерывается при первом появлении события

$$P(X = m) = pq^{m-1}$$

- 2) когда испытание прерывается при  $k$ -ом наступлении события.

$$P(X = m) = C_{m-1}^{k-1} p^k q^{m-k}, m = k, k+1, \dots$$

Таким образом, предложенная методика позволяет систематизировать и автоматизировать различные подходы к расчёту функции распределения.

### Литература:

1. В.Б.Реут «Лекции по теории вероятностей».
2. Н.Ш. Кремер «Теория вероятностей и математическая статистика».

**Е.К.Верещака,**

*Научный руководитель к.э.н., доцент Пальцева Г.Н.*

*Тверской госуниверситет*

## **СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ БЮДЖЕТНОГО ПРОЦЕССА В РФ**

Задачей статистики государственных финансов и бюджетной статистики является выработка методов анализа, адекватных современным экономическим условиям. Цель работы заключалась в проведении статистического анализа бюджетного процесса в РФ, путем:

I. Сопоставления планируемых показателей среднесрочного финансового плана с фактически достигнутыми показателями

На основании выполненных расчетов [1,2,5] можно дать оценку выполнения финансового плана за 2013 год:

1. ВВП по сравнению с прогнозируемым показателем в текущих ценах увеличился на 0,3%. В денежном выражении данное увеличение составляет 174,1 млрд. рублей; темпы инфляции по отношению к прогнозируемому значению повысились на 0,80%.

2. Доходы федерального бюджета по сравнению с прогнозируемым показателем увеличились на 1,2%. В абсолютном выражении данное увеличение равно 154 011 923 млрд. рублей;

3. Расходы федерального бюджета по сравнению с прогнозируемым показателем сократились на 0,3% , что составляет 154 011 923 тыс. руб.

4. Дефицит бюджета сократился на 38%. В денежном выражении данное сокращение равно 198 389 083,7 тыс. руб.

5. Верхний предел внутреннего долга снизился на 32,8%.

6. Верхний предел внешнего долга сократился на 5,3%.

II. Проведения анализа соотношения доходной и расходной частей бюджета, рассчитав:

1. Сальдо государственного бюджета и относительный уровень бюджетного дефицита ( $\frac{\text{абсолютная сумма дефицита}}{ВВП} \times 100\%$ ). Вычисление

данных показателей позволяет оценить финансовое положение страны: финансовое положение считается нормальным, если это отношение не превышает 3% [3].

2. Общее абсолютное изменение суммы дефицита приведено в нижеследующей таблице.

### **Таблица 1**

Абсолютное изменение суммы дефицита государственного бюджета

Показатели	2012	2013
Доход, тыс. руб.	12 855 540 621,1	13 019 937 544,0
Расход, тыс. руб.	12 894 986 746,7	13 342 963 014,3

Продолжение табл.1

Дефицит, тыс. руб.	39 446 125,6	323 025 470,0
ВВП, млрд. руб.	62 359,1	66 689,1
Уровень дефицита к ВВП, %	0,063	0,48

3. Влияние факторов на изменение уровней дефицита госбюджета рассчитано с использованием индексного метода:

$$\Delta \hat{O}_{\hat{A}_x} = \frac{\hat{A}_1 - \hat{A}_0}{\hat{A}\hat{I}_1}$$

а) изменение суммы дефицита госбюджета:

$$\Delta \text{УдД} = 323\,025\,470,0 / 66\,689,1 - 39\,446\,125,6 / 62\,359,1 = 0,421$$

$$\Delta \hat{O}_{\hat{A}_{\text{ВВП}}} = \frac{\hat{A}_0}{\hat{A}\hat{I}_1} - \frac{\hat{A}_0}{\hat{A}\hat{I}_0}$$

б) изменение объема ВВП:

$$\Delta \text{УдВВП} = 39\,446\,125,6 / 66\,689,1 - 39\,446\,125,6 / 62\,359,1 = -0,004$$

III. Изучения структуры и динамики доходов и расходов госбюджета:

Изучение структуры доходов и расходов госбюджета на основе индекса Рябцева и его шкалы оценок меры существенности различий структур позволило дать обобщающую характеристику структурных изменений доходной и расходной частей госбюджета (таблица 2).

**Таблица 2**

Оценка изменения структуры бюджета РФ

Период	Доходы бюджета РФ		Расходы бюджета РФ	
	Значение IR	Характеристика уровня различий структур	Значение IR	Характеристика уровня различий структур
2010-2009	0,379	значительный уровень различий	0,062	весьма низкий уровень различий
2011-2010	0,064	весьма низкий уровень различий	0,020	тождественность структур
2012-2011	0,037	весьма низкий уровень различий	0,016	тождественность структур

Анализ динамики доходов и расходов бюджета, который основывался на отчетных данных о поступлениях в бюджет и расходовании средств из него[4].

**Таблица 3**

Динамика доходов бюджета

Показатели	2011	2012	2013
Доходы бюджета, тыс руб	11 367 547 235,4	12 855 540 621,1	13 019 937 544,0
Абсолютные приросты, тыс руб			

Цепные	-	1 487 993 385,7	164 396 922,9
Базисные	-	1 487 993 385,7	1 652 390 308,6
Темпы роста, %			

Продолжение табл.3

Цепные	-	113,09	101,28
Базисные	100,00	113,09	114,54
Темпы прироста, %			
Цепные	-	13,09	1,28
Базисные	-	13,09	14,54

За анализируемый период среднегодовой абсолютный прирост составил

826195,154 млн. руб.  $(d = \frac{y_n - y_1}{n-1} = \frac{1652390308,6}{3-1})$ , а среднегодовой темп роста

составил 107,02 %  $(\bar{O}_p = \sqrt[n-1]{\frac{\acute{o}_n}{\acute{o}_1}} = \sqrt[3-1]{1,1454})$ .

**Таблица 4**

Динамика расходов бюджета

Показатели	2011	2012	2013
Расходы бюджета, тыс руб	10 935 214 783,2	12 894 986 746,7	13 342 963 014,3
Абсолютные приросты, тыс руб			
Цепные	-	1 959 771 963,5	447 976 267,6
Базисные	-	1 959 771 963,5	2 407 748 231,1
Темпы роста, %			
Цепные	-	117,92	103,47
Базисные	100,00	117,92	122,02
Темпы прироста, %			
Цепные	-	17,92	3,47
Базисные	-	17,92	22,02

За анализируемый период среднегодовой абсолютный прирост составил 1203874,115 млн. руб., среднегодовой темп роста был равен 110,46%.

В результате практической работы можно сделать вывод, что изменение видов и источников доходов и расходов, структуры доходов и расходов государственного бюджета во времени и по сравнению с плановыми (расчетными) данными позволяет установить тенденции и закономерности в формировании и развитии денежных государственных ресурсов страны.

### Литература:

1. Федеральный закон от 30.11.2011 N 371-ФЗ (ред. от 03.12.2012) "О федеральном бюджете на 2012 год и на плановый период 2013 и 2014 годов"[http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_138836/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_138836/)
2. Федеральный закон от 03.12.2012 N 216-ФЗ (ред. от 02.12.2013) "О федеральном бюджете на 2013 год и на плановый период 2014 и 2015 годов"[http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_155324/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_155324/)
3. Финансы: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Государственное и муниципальное управление» / Л.М. Подъяблонская.- М.:ЮНИТИ-ДАНА,2011.-129 с.
4. <http://www.gks.ru/>
5. <http://www.minfin.ru/ru/>

**М.Ю.Крылова, К.К.Мухина,**

*научный руководитель к.э.н., доцент Пальцева Г.Н.*

*Тверской госуниверситет*

## МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЕ СОПОСТАВЛЕНИЯ ВАЛОВОГО РЕГИОНАЛЬНОГО ПРОДУКТА

Основным сводным показателем, обобщающим характеристики функционирования экономики регионов выступает валовой региональный продукт (ВРП). Валовой региональный продукт (валовая добавленная стоимость) в основных ценах представляет собой конечный результат производственной деятельности хозяйствующих субъектов региональной экономики в течение определенного периода времени. Он предназначен для характеристики взаимосвязанных аспектов экономического процесса в регионе: производства товаров и оказания услуг, распределения доходов, конечного использования товаров и услуг.

При разработке государственной региональной политики, а также при формировании межбюджетных отношений необходимы межрегиональные сопоставления ВРП. Каждый регион имеет свою специфику, в нем складываются своеобразные экономические и социальные условия. В этой связи подробный и достоверный анализ ВРП позволяет исследовать закономерности развития и функционирования региональной экономической системы, позволяет определить место и роль региона в экономическом развитии страны. Корректное проведение межрегиональных сопоставлений является чрезвычайно важной задачей.

В соответствии с принятой методологией объемы ВРП рассчитываются в фактических рыночных ценах, что должно приниматься во внимание при межрегиональных сопоставлениях ВРП, так как рыночные цены могут существенно различаться. Проблема

элиминирования влияния цен является одной из сложных при межрегиональных сопоставлениях объемов ВРП.

Для сравнительной характеристики ВРП предлагается метод оценки на базе паритетов покупательной способности (ППС) [1,с.41-42]. Перенос методологии ППС на межрегиональный уровень означает, что необходимо пересчитывать по ППС рубля не производимый ВРП, а компоненты конечного использования ВРП (фактическое конечное потребление домашних хозяйств; расходы госучреждений на коллективные услуги; валовое накопление; чистый вывоз). Компоненты конечного использования необходимо пересчитывать по ППС в отдельности, применяя индексы, элиминирующие отличия внутрирегиональных цен от среднероссийских. ППС определенного российского региона - это количество номинальных рублей, имеющее в регионе ту же покупательную способность, что и один рубль в базисном (модельном) регионе или же один рубль в усредненных условиях (то есть при средних ценах на некий стандартный набор товаров и услуг)[1,с.41].

Межрегиональные сопоставления ВРП требуют решения ряда задач: выделение однородных товарных групп и товаров-представителей; составление потребительских корзин товаров, адекватных региональным условиям; элиминирование многообразия цен, реализуемых по различным каналам; сопоставимое оценивание нерыночных услуг; выбор формул индексов и т.д.

Минэкономразвития и исследователи, занимающиеся межрегиональными сопоставлениями, для элиминирования влияния региональных различий цен на величину ВРП используют индекс, рассчитанный на основе различий величин прожиточного минимума региона и величины среднероссийского прожиточного минимума. Росстатом рассчитывается показатель – «стоимость фиксированного набора потребительских товаров и услуг», специально предназначенный «для межрегиональных сопоставлений покупательной способности населения по отдельным регионам РФ». Региональные значения этого показателя исчисляются на основе единого набора товаров и услуг и средних региональных цен. В состав фиксированного набора включены 83 вида товаров и услуг, в том числе 31 вид продовольственных товаров, 39 видов непродовольственных товаров и 13 видов услуг[2]. В настоящее время фиксированный набор потребительских товаров и услуг является наиболее приемлемым для межрегиональных сопоставлений покупательной способности населения и для корректировки значений конечного потребления домашних хозяйств.

Корректировка объемов ВРП по уровню покупательной способности должна включать пересчеты по основным компонентам конечного использования ВРП: фактическое конечное потребление домашних

хозяйств, расходы государственных учреждений на коллективные услуги, валовое накопление.

Сложной проблемой является выбор формул индексов для межрегиональных сопоставлений. На практике выбор формулы зависит от целей сопоставления, от того, каким аспектам требуется уделить наибольшее внимание, от наличия исходной информации и т.д.

Каждый регион имеет свою специфику, в нем складываются своеобразные экономические и социальные условия. В этой связи подробный и достоверный анализ ВРП позволяет исследовать закономерности развития и функционирования региональной экономической системы, позволяет определить место и роль региона в экономическом развитии страны.

#### **Литература:**

1. Гранберг А.Г., Зайцева Ю.С. Межрегиональные экономические сопоставления: макроиндикаторы и комплексные оценки: Вестник Российского гуманитарного научного фонда - № 1 (46) – Москва, 2007. – С. 41-58.
2. [Доходы, расходы и потребление домашних хозяйств в 2013 году](http://www.gks.ru/) [Электронный ресурс] – Электрон.текстовые дан.-Режим доступа: <http://www.gks.ru/>

**Т.Г.Малкова, А.Н.Петрова,**

*Научный руководитель доцент Васильева Е.В.*

*Тверской госуниверситет*

### **СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ РЕГИОНОМ НА ПРИМЕРЕ ТВЕРСКОЙ И КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТЕЙ**

10 января 2014 года Минэкономразвития опубликовал доклад “Об оценке эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации по итогам 2012 года”. На основе дальнейшей комплексной оценки этих данных все регионы России распределяются соответственно уровню эффективности управления в них. В число лучших регионов по среднегодовым показателям эффективности вошли Республика Татарстан, Белгородская и Воронежская области, Краснодарский край, Калужская и Тюменская области, Чеченская Республика[1].

Тверской регион по оценке эффективности деятельности органов исполнительной власти занял 81-е место среди 83 регионов страны. Для Тверской области этот результат особенно печален: Камчатка и Курганская область находятся на отдаленной периферии страны, что

осложняет решение многих задач, в отличие от Твери, располагающейся между Москвой и Санкт-Петербургом. Почему же так близко расположенные Тверская и Калужская область имеют столь разные результаты?

По данным Росстата по итогам 2012 года главные показатели, характеризующие эффективность деятельности власти: численность населения, продолжительность жизни, смертность, безработица, объем инвестиций в основной капитал, оборот продукции и услуг, реальные располагаемые денежные доходы населения в регионе, имеют следующие значения в рассматриваемых регионах.

**Таблица 1**

Показатель	Тверская область	Калужская область
Ожидаемая продолжительность жизни	67,9 лет	69,4 лет
Численность населения	1 342 200 человек	1 008 229 человек
Объём инвестиций в основной капитал	80 463,7 млн. рублей	69 326,7 млн. рублей
Объём продукции (услуг) производимыми малыми предприятиями	128 214	167 877
Уровень безработицы	5,05 %	4,28 %
Реальные располагаемые денежные доходы населения	111,5 % к предыдущему году	109,9 % к предыдущему году
Смертность населения	18,2	15,7

Позиция Калужской области обусловлена высоким темпом роста налоговых и неналоговых доходов на одного жителя (4 место по данным Министерства регионального развития Российской Федерации), общей площади жилья к общей площади жилфонда (11 место), реальных располагаемых денежных доходов населения (16 место). Кроме того, по уровню экономических показателей регион входит в первую половину субъектов Российской Федерации с наилучшими значениями. Тверская область значительно отстаёт по этим показателям от Калужской.

С целью улучшения ситуации в регионе Министерство экономического развития Тверской области разработало стратегические цели, приоритетные направления, ожидаемые результаты развития Тверской области на период до 2020 года. Согласно этим целям и направлениям Тверская область должна стать привлекательной для населения, как место проживания и место трудоустройства. Повышение качества жизни населения региона способствует улучшению демографической ситуации, физиологическому, психологическому, культурному и интеллектуальному воспроизводству жителей. Доступность и качество социально-значимых услуг населению способны повлиять не только на улучшение демографической ситуации, но и на уменьшение оттока трудоспособного населения с территории. Согласно планам руководства Тверская область должна стать привлекательной для бизнеса,

как место реализации деловой хозяйственной активности и технологической модернизации производств, и для инвесторов, как место реализации инвестиционных проектов[2].

Прогнозируемые значения показателей социально-экономического развития Тверской области на период до 2020 года предполагают увеличение валового регионального продукта до 632514 млн. рублей, повышение объема промышленного производства на 155,4%, рост объема инвестиций в основной капитал до 209 850 млн. рублей.

Надеемся, что Тверская область окажется территорией с эффективным управлением, где поддержание высоких темпов экономического роста и обеспечение качества жизни населения будет связано с повышением эффективности деятельности органов государственной власти и органов местного самоуправления по реализации выбранных приоритетов и закрепленных полномочий.

#### **Литература:**

1. Доклад “Об оценке эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации по итогам 2012 года” [Электронный ресурс] // <http://www.minregion.ru/documents/2986?locale=ru>
2. Программа социально-экономического развития Тверской области на период до 2020 года [Электронный ресурс] // [http://economy.tver.ru/index.php?option=com\\_content&task=view&id=47&Itemid=63](http://economy.tver.ru/index.php?option=com_content&task=view&id=47&Itemid=63)

**М.А.Франштейн, Е.Ю.Шилова,**

*Руководители к.э.н., доцент Пальцева Г.Н., к.т.н., доцент Васильев А.А.  
Тверской госуниверситет*

### **СТАТИСТИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ПРИРОДНЫХ РЕСУРСОВ ТВЕРСКОГО РЕГИОНА**

Работа выполнена в рамках II этапа региональной олимпиады по статистике.

Стоимость фонда недр Тверской области оценивается в 4,7 млрд. долл. США [1]. По виду деятельности «Добыча полезных ископаемых» (С) (табл. 1) индекс промышленного производства за 2012 год (103,0 %) обусловлен увеличением объемов добычи нерудных строительных материалов (158,1%) при одновременном значительном сокращении объема добычи торфа по сравнению с предыдущим годом (в 2012 году добыча торфа составила 9 тыс. тонн, или 12,2 % от уровня 2011 года) [2].

**Таблица 1**

Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг по виду деятельности «Добыча полезных ископаемых» в 2012 г.

Раздел, под-раздел	Наименование видов деятельности	Всего (в действующих ценах, млн. руб)	Индекс промышленного производства, %
			2012г. к 2011г.
С	Добыча полезных ископаемых	2 215,6 (100,0%)	103,0
СА	Добыча топливно - энергетических полезных ископаемых	589,5 (26,6 %)	12,3
СВ	Добыча полезных ископаемых, кроме топливно-энергетических	1626,1 (73,4 %)	126,5

Стратегия развития энергетического рынка в Тверской области должна опираться на восстановление торфяной отрасли, в связи с тем, что запасы угля не достаточны и трудно разрабатываемы, а углеводороды в области пока не разведаны. Тверская область располагает самыми значительными разведанными запасами торфа из всех областей Центрального экономического района. Запасы торфа в регионе составляют 2 миллиарда тонн, что равно 43,5% всех запасов торфа Центрального экономического района. Торф и продукты его переработки находят применение не только в энергетике, но и в сельском хозяйстве, строительной индустрии, химической технологии, медицине, охране окружающей среды.

Важными факторами сохранения и наращивания природно-экологического потенциала являются сохранение, воспроизводство и восстановление природных ресурсов. Природоохранная деятельность должна быть важнейшим компонентом хозяйственной деятельности в целом. В табл. 2 приведены данные об инвестициях, направленных на охрану окружающей среды и рациональное использование природных ресурсов.

**Таблица 2**

Инвестиции в основной капитал, направленные на охрану окружающей среды и рациональное использование природных ресурсов (в ценах соответствующих лет, млн. рублей)[3]

	2000	2005	2010	2011	2012
Всего	39,5	392,5	3318,3	3006,0	383,7
в том числе:					
на охрану и рациональное использование водных ресурсов	31,9	385,9	3304,3	2975,2	294,0
атмосферного воздуха	5,4	-	0,1	-	

лесных ресурсов	0,7	-	-	-	
земельных ресурсов	0,4	-	-	-	

Продолжение табл.2

предприятия и полигоны по утилизации, обезвреживанию и захоронению токсичных промышленных, бытовых и других отходов	...	-	11,4	24,4	51,7
---	-----	---	------	------	------

Данные таблицы показывают, что наибольший удельный вес в общих расходах на охрану окружающей среды занимают расходы по охране и рациональному использованию водных ресурсов. В 2000 г. их доля составляла 80,8 % от объема инвестиций, в 2011 г. она равнялась 99,0%, в 2012 г. – 76,6 %, что с одной стороны является положительным фактором, но с другой стороны это же является отрицательным аспектом, так как затраты на строительство и реконструкцию объектов, связанных с охраной других природных ресурсов отсутствовали.

Можно отметить положительную динамику в области увеличения предприятий и полигонов по утилизации, обезвреживанию и захоронению токсичных промышленных, бытовых и других отходов.

**Таблица 3**

Текущие затраты на охрану окружающей среды в 2012 г.  
(в фактически действовавших ценах; миллионов рублей)[3]

	Всего	из них:				
		на охрану атмосферного воздуха и предотвращение изменения климата	на сбор и очистку сточных вод	на обращение с отходами	на защиту и реабилитацию земель, поверхностных и подземных вод	на сохранение биоразнообразия и охрану природных территорий
Млн руб	900	176	519	170	7	1
Структура затрат, %	100	20	58	19	0,8	0,1

Текущие затраты на охрану окружающей среды, т.е. все расходы по охране окружающей среды и рациональному использованию природных ресурсов, осуществляемые за счет собственных или заемных средств предприятий, либо средств государственного бюджета отражены в табл. 3. Основная доля в текущих затратах на охрану окружающей среды приходится на охрану водных ресурсов (58 %), что очень важно для сохранения ресурсного потенциала области в целом. Сохранность водных ресурсов - это: питьевая вода; промышленное использование; туризм; санаторно - курортное обслуживание; спорт. На территории Тверского региона протекает свыше 800 рек общей протяженностью 17000

километров, а более 1700 озер региона имеют площадь свыше 10000 квадратных метров. Более половины территории области (54% общей площади) покрыто лесами, что составляет 5076,8 тысяч гектаров. Площадь особо охраняемых территорий составляет почти 1139 тысяч гектаров, или 13,5 % общей территории области. Рекреационный потенциал Тверской области неисчерпаем. Рекреационный туризм представляет собой определенный тип туризма, имеющий основную целевую функцию - восстановление физических и психических сил человека средствами туризма. В современный период туризм является одним из важных направлений оживления экономики, оказывая стимулирующее воздействие на развитие таких сфер экономической деятельности, как услуги коллективных средств размещения, транспорт, связь, торговля, производство сувенирной продукции, общественное питание, сельское хозяйство, строительство. Именно в туризме заложена одна из точек роста для многих российских регионов.

#### **Литература:**

1. Программа социально-экономического развития Тверской области на период до 2020 года [Электронный ресурс]. – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: <http://economy.tver.ru/index>.
2. Социально-экономическое положение Тверской области в 2012 году [Электронный ресурс]. – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: <http://tverstat.gks.ru/wps>.
3. **Основные показатели охраны окружающей среды - 2013 г.** [Электронный ресурс]. – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: [http://www.gks.ru/bgd/regl/b\\_oxr13/Main.htm](http://www.gks.ru/bgd/regl/b_oxr13/Main.htm)

**Е.В.Панова,**

*Научный руководитель доцент Васильева Е.В.*

*Тверской госуниверситет*

#### **ТЕХНОЛОГИИ РЕЛЕВАНТНОГО ПОИСКА В ЯНДЕКСЕ**

Основной задачей поисковых систем является повышение релевантности поиска, определяемое как соответствие ключевым словам запроса результатов поиска, называемого SERP (Search Engine Results Page, страница результатов поиска).

Поисковая система Яндекс применяет различные технологии, повышающие семантическое соответствие поискового запроса и поискового образа документа.

Изначально алгоритмы поисковых систем были построены так, что на одинаковый запрос от различных пользователей, независимо от их географического месторасположения и других характеристик, SERP был примерно одинаков.

Однако, релевантность, равная для всех пользователей, исчерпала себя. Поисковые системы, в том числе и Яндекс, стали идентифицировать пользователей по регионам, для каждого из которых применяется своя формула релевантности. Среди всех запросов к поиску Яндекса от 15 до 30%, в зависимости от региона, составляют те, в ответ на которые пользователь ожидает получить местную, региональную информацию, например, об услугах или событиях в своём городе. На такие запросы поиск Яндекса отвечает в разных регионах по-разному.

Дальнейшее развитие технологий поиска осуществлялось в направлении его персонификации. В 2011 году была запущена поисковая платформа «Рейкьявик», учитывающая языковые предпочтения пользователя, а в декабре 2012 года компания Яндекс официально объявила о запуске своей очередной платформы под названием «Калининград», характеризующейся как персональный поиск.

В рамках этой технологии пользователям предлагаются подсказки и ответы, учитывая их личные интересы и предпочтения. Яндекс пытается понять, что интересует пользователя, анализируя его поисковое поведение — о чем человек спрашивает, на какие сайты переходит, нужны ли ему ответы на английском [1]. Поисковая система показывает пользователям важные для них сайты чаще и выше в выдаче.

Специалисты Яндекса выделили группы людей, которые ищут похожую информацию. Получилось 400 тыс. разных тем запросов. Теперь это используется в поисковых подсказках [2].

Поисковые подсказки (саджест) существуют в Яндексе уже больше четырёх лет. Первоначально они формировались только на основе частоты тех или иных запросов. Со временем подсказки стали учитывать регион, из которого задаётся вопрос, связан ли он с каким-то недавним событием, можно ли показать пользователю сразу адрес сайта и какого. Яндекс первым из существующих поисковых систем внедрил технологию, которая позволяет саджесту учитывать предыдущий запрос пользователя и показывать ему контекстную подсказку. Теперь поисковые подсказки вступают в диалог с пользователем и меняются в зависимости от того, что он ищет. Яндекс пытается понять, что интересует пользователя, анализируя его поисковое поведение: его интересы, переходы по ссылкам, выбор. Эти данные учитываются при выборе подсказок и формировании результатов поиска. Можно сказать, что персональный поиск подстраивается под человека, опираясь на свой опыт общения с ним [3].

Реализовано персональное ранжирование. К запросу есть еще порядка 10 разных результатов поиска. Каждый из этих результатов по-

своему уникален. Яндекс выдает индивидуальные результаты поиска, отказавшись от идеи сегментирования. Теперь есть сложная персональная поисковая формула для каждого пользователя.

Персональный поиск можно отключить, но по оценкам специалистов Яндекса он дает 14% экономии времени и позволяет улучшить качество ответов примерно на 75-80% запросов. Для среднего пользователя, который задает в среднем более 50 запросов в неделю, важно это время.

### **Литература:**

1. Яндекс дает персональный ответ [Электронный ресурс] // [http://company.yandex.ru/press\\_releases/2012/1212/](http://company.yandex.ru/press_releases/2012/1212/).
2. Технологии. Персональный поиск [Электронный ресурс] // [http://company.yandex.ru/technologies/personalised\\_search/index.xml](http://company.yandex.ru/technologies/personalised_search/index.xml).
3. Калининград-новая поисковая платформа Яндекса [Электронный ресурс] // <http://www.lred.ru/index.php/optimizacia/25459>.

## **СОДЕРЖАНИЕ**

### **СЕКЦИЯ 1**

#### **ВЛИЯНИЕ СОБСТВЕННОСТИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ**

##### **ПОДСЕКЦИЯ 1.1. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЙ ПОИСК В УСЛОВИЯХ МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ**

<b>А.Е.Новиков, К.А.Бодрова, Н.В.Новикова. РОЛЬ И РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ</b>	<b>3</b>
<b>В.М.Блыщик, Л.П.Кухтий. РОССИЯ КАК ОДИН ИЗ ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ИНВЕСТИТОРОВ РАЗВИТИЯ ЧАСТНОГО БИЗНЕСА В УКРАИНЕ</b>	<b>5</b>
<b>Д.Б.Гриценко, Л.П.Кухтий. ТЕНЕВАЯ ЭКОНОМИКА: СУЩНОСТЬ, ПРИЧИНЫ И МЕХАНИЗМЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ</b>	<b>7</b>
<b>Т.С.Гадаев, Н.В.Новикова. ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ИХ РЕШЕНИЕ НА ПРИМЕРЕ ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ</b>	<b>10</b>
<b>П.Б.Сыряев, Н.В.Новикова. ФИНАНСОВЫЕ МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ</b>	<b>12</b>
<b>А.Ф.Афанасьева, Н.В.Новикова. ИНФРАСТРУКТУРА ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА: ОПЫТ ТВЕРСКОГО РЕГИОНА</b>	<b>13</b>
<b>А.В.Логинов, Л.А.Карасева. ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ СТАНОВЛЕНИЯ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ КОМПАНИИ ДИСНЕЙ</b>	<b>15</b>

##### **ПОДСЕКЦИЯ 1.2. ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ**

<b>Е.С.Архипова, А.А.Задоя. МВФ И РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ: ПРОБЛЕМЫ СОТРУДНИЧЕСТВА</b>	<b>17</b>
<b>В.С.Комкова, Е.А.Спасская. НОВАЯ МИРОВАЯ РЕЗЕРВНАЯ ВАЛЮТА: АЛЬТЕРНАТИВА ДОЛЛАРУ</b>	<b>19</b>
<b>Н.И.Евлеева, Н.В.Новикова. ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РЕВАЛЬВАЦИЮ АМЕРИКАНСКОГО ДОЛЛАРА И ДЕВАЛЬВАЦИЮ РУБЛЯ</b>	<b>21</b>
<b>Е.Э.Каранаева, Н.В.Новикова. ПОСЛЕДСТВИЯ КРИЗИСА НА КИПРЕ И ОТВЕТНЫЕ</b>	<b>23</b>

<b>МЕРЫ МИРОВОГО СООБЩЕСТВА</b>	
<b>М.И.Сысольцева, Е.А.Спасская. ОЦЕНКА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОСЛЕДСТВИЙ ВОССОЕДИНЕНИЯ КРЫМА С РОССИЕЙ</b>	<b>25</b>
<b>К.Д.Насалевич, О.В.Забелина. АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОСЛЕДСТВИЯ ПРИСОЕДИНЕНИЯ КРЫМА К РОССИИ</b>	<b>27</b>
<b>ПОДСЕКЦИЯ 1.3. ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ</b>	
<b>Д.А.Дмитриева, Е.А.Спасская. ПУТЬ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ В РОССИИ: РЫНОЧНЫЙ ВАРИАНТ</b>	<b>30</b>
<b>М.И.Минина, Л.А.Карасева. ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ РОССИИ. ОТ ИСТОКОВ ДО СЕГОДНЯШНЕГО ДНЯ</b>	<b>32</b>
<b>В.С.Грошева, Н.В.Новикова. ЛОКАЛЬНЫЕ И РЕГИОНАЛЬНЫЕ МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ МОЛОДЕЖИ В РОССИИ</b>	<b>34</b>
<b>М.Ю.Крылова, К.К.Мухина, Е.А.Спасская. ЭЛЕКТРОННЫЕ ДЕНЬГИ: НАСТОЯЩЕЕ И БУДУЩЕЕ</b>	<b>36</b>
<b>О.Н.Хижа, Е.А.Спасская. ПРИЗРАЧНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ПЛАСТИКОВЫХ КАРТ</b>	<b>38</b>
<b>Я.В.Мячкова, Е.А.Спасская. BITCOIN. ВОЗМОЖНОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВИРТУАЛЬНОЙ ЭЛЕКТРОННОЙ ВАЛЮТЫ</b>	<b>41</b>
<b>СЕКЦИЯ 2</b>	
<b>ПРОБЛЕМЫ И ВОЗМОЖНОСТИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ</b>	
<b>А.С.Антипова, О.В.Забелина. ИНВЕСТИЦИИ КАК УСЛОВИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА РЕГИОНОВ</b>	<b>43</b>
<b>Л.С.Серова, О.В.Забелина. РОССИЙСКАЯ БЕДНОСТЬ: МАСШТАБЫ И ПРОБЛЕМЫ</b>	<b>45</b>
<b>Е.И.Никитина, О.В.Забелина. ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОГРАММ КОМПАНИЙ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ</b>	<b>48</b>
<b>А.В.Герман, Т.Н.Федорова. МОДЕЛИ СМЕШАННОЙ ЭКОНОМИКИ</b>	<b>51</b>
<b>А.В.Богданов, А.В.Романюк. ОЦЕНКА ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ И ПУТИ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ</b>	<b>53</b>
<b>В.А.Макаренко, А.В.Романюк. ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ МОНОПРОФИЛЬНЫХ ГОРОДОВ В РОССИИ</b>	<b>55</b>
<b>Ю.Д.Прокофьева, А.В.Романюк. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ И ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА</b>	<b>57</b>
<b>Е.А.Забелина, В.Б.Бычин. УПРАВЛЕНИЕ ЗНАНИЯМИ КАК ОСНОВА СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ</b>	<b>59</b>
<b>П.Ю.Яковлев, В.И.Мерсиянов, Р.М.Нугаев, О.В.Бойко. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ КРЫМА ПОСЛЕ ВСТУПЛЕНИЯ В СОСТАВ РОССИИ</b>	<b>62</b>
<b>СЕКЦИЯ 2.1</b>	
<b>СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ ФИРМЫ И ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ</b>	
<b>О.В.Маркова, А.В.Романюк. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИЙ</b>	<b>64</b>
<b>Р.О.Навроцкий, А.А.Мальцева. ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ВИДЫ ТУРИЗМА И ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ</b>	<b>66</b>
<b>Е.Ю.Верещагина, О.В.Забелина. РАЗВИТИЕ ПЕРСОНАЛА НА ОСНОВЕ ЕГО ВНУТРИОРГАНИЗАЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ</b>	<b>68</b>
<b>Я.В.Вайтенков, Т.М.Козлова. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ЦЕЛЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ</b>	<b>71</b>
<b>СЕКЦИЯ 3</b>	
<b>ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ РОССИИ: ФИНАНСОВЫЙ АСПЕКТ</b>	

### ПОДСЕКЦИЯ 3.1

#### АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ БАНКОВСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

<b>А.С.Ионова, Н.Е.Царева.</b> АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА АКЦИЙ	<b>73</b>
<b>Д.А.Дмитриева, О.Г.Бойко.</b> ПРОБЛЕМЫ СОКРАЩЕНИЯ КОЛИЧЕСТВА БАНКОВ В РОССИИ	<b>76</b>
<b>А.С. Воронова, Н.Е.Царева.</b> АНАЛИЗ РЫНКА ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЦЕННЫХ БУМАГ РОССИИ	<b>78</b>
<b>Д.С.Алексеев, И.А.Медведева.</b> ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ В БЮДЖЕТНОМ ПРОЦЕССЕ	<b>80</b>
<b>К.И.Демченко, А.С.Магдич.</b> ПРОБЛЕМЫ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	<b>82</b>
<b>Н.А.Косарева, О.Ю.Толкаченко.</b> ОСОБЕННОСТИ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ СОВРЕМЕННЫХ ФИНАНСОВЫХ РЫНКОВ	<b>84</b>

#### ПОДСЕКЦИЯ 3.2: ФИНАНСОВЫЕ ВОПРОСЫ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

<b>М.В.Новикова, Г.Л.Толкаченко.</b> РАЗВИТИЕ ВЕНЧУРНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ ДЛЯ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ	<b>85</b>
<b>А.С.Антипова, Г.Л.Толкаченко.</b> ПРОБЛЕМА ОЦЕНКИ ДОСТУПНОСТИ И НАДЕЖНОСТИ ИСТОЧНИКОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ ФИРМЫ	<b>87</b>
<b>К.Д.Насалевич, Г.Л.Толкаченко.</b> МОДЕЛЬ ВЫБОРА ИСТОЧНИКА ФИНАНСИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ	<b>89</b>
<b>А.А.Воробьёва, Г.Л.Толкаченко.</b> РАЗРАБОТКА РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО ВЫБОРУ ИСТОЧНИКОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ ФИРМЫ	<b>92</b>
<b>Л.С.Серова, Г.Л.Толкаченко.</b> КРИТЕРИЙ И ПРОБЛЕМА ВЫБОРА ПРЕДПРИЯТИЯ БАНКОМ	<b>94</b>
<b>М.В.Новикова, Т.Н.Федорова.</b> РАЗРАБОТКА МЕРОПРИЯТИЙ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ УПРАВЛЕНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ НА ПРЕДПРИЯТИИ ОАО «ТВЕРСКОЙ ПОЛИЭФИР»	<b>97</b>
<b>О.А.Лесь, Ю.В.Милованова, Т.Н.Федорова.</b> SWOT- анализ	<b>99</b>
<b>А.С.Ногаль, Т.Н.Федорова.</b> ИССЛЕДОВАНИЕ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ ОАО «БОЛОГОВСКИЙ МОЛОЧНЫЙ ЗАВОД»	<b>102</b>

### СЕКЦИЯ 4

#### УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ОРГАНИЗАЦИИ

<b>О.А.Лесь, О.С.Черникин.</b> ВЗАИМОСВЯЗАННОСТЬ СОБЫТИЙНОГО, ВИРУСНОГО МАРКЕТИНГА И МАРКЕТИНГА ИЗ УСТА В УСТА	<b>104</b>
<b>А.С.Михайлов, Ю.И.Шорохов.</b> ОСОБЕННОСТИ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО МАРКЕТИНГА	<b>107</b>

#### ПОДСЕКЦИЯ 4.1 . СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ

<b>А.С.Боброва, М.Н.Брославская.</b> ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЦВЕТОВОГО РЕШЕНИЯ УПАКОВКИ РЯЖЕНКИ РАЗЛИЧНЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ	<b>108</b>
<b>М.А.Яппарова, М.Н.Брославская.</b> ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ И АНАЛИЗ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ РЫНКА ПРОДУКТОВ ДЕТСКОГО ПИТАНИЯ В ГОРОДЕ ТВЕРЬ	<b>110</b>
<b>К.А.Жолнерко, М.Н.Брославская.</b> КРИТЕРИИ ВЫБОРА МОРОЖЕНОГО ПОТРЕБИТЕЛЯМИ В Г.ТВЕРИ	<b>112</b>

### СЕКЦИЯ 5

#### ПРОБЛЕМЫ УЧЕТА, АНАЛИЗА И АУДИТА

#### ПОДСЕКЦИЯ 5.1: НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ И АУДИТ

<b>К.А.Игнатова, С.В.Крутикова.</b> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ОТ ИСТОКОВ ДО НАШИХ ДНЕЙ	<b>116</b>
--	------------

<b>Д.В.Брин, Е.С.Грушко. РОЛЬ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В ОБЕСПЕЧЕНИИ СОЦИАЛЬНОЙ СПРАВЕДЛИВОСТИ</b>	<b>118</b>
<b>Е.Ю.Панова, О.И.Федотова, Е.С.Грушко. НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ: ВЫБОР ОПТИМАЛЬНОГО ВАРИАНТА СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ</b>	<b>123</b>
<b>В.В. Сковронская, Е.С.Грушко. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ НЕДВИЖИМОГО ИМУЩЕСТВА ФИЗИЧЕСКИХ И ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ</b>	<b>125</b>
<b>К.А.Белякова, Л.В.Учаева. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ ФАКТОРИНГОВЫХ ОПЕРАЦИЙ, ВЫЯВЛЕННАЯ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОВЕДЕННОГО АУДИТА</b>	<b>127</b>
<b>А.С.Ногаль, С.В.Крутикова. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРИМЕНЕНИЯ ИМУЩЕСТВЕННОГО ВЫЧЕТА С 2014 ГОДА</b>	<b>129</b>
<b>ПОДСЕКЦИЯ 5.2: УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ И АНАЛИЗ</b>	
<b>А.С.Антипова, Л.С.Серова, Н.В.Новикова. МЕТОДОЛОГИЯ ПОЗНАНИЯ ДВОЙНОЙ ЗАПИСИ И ПРИМЕРЫ ЕЕ ИЗУЧЕНИЯ СТУДЕНТАМИ ВУЗОВ</b>	<b>131</b>
<b>К.Д.Насалевич, Н.В.Новикова. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РАСЧЁТЫ И УЧЁТ ПОСЛЕДСТВИЙ ЛЕГАЛИЗАЦИИ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ ОРГАНИЗАЦИИ</b>	<b>134</b>
<b>В.С.Грошева, Н.В.Новикова. БИЗНЕС-АНАЛИЗ: НОВОЕ НАПРАВЛЕНИЕ АНАЛИТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ</b>	<b>136</b>
<b>В.В.Сковронская, О.Б.Фомина. ОРГАНИЗАЦИЯ ВНУТРИФИРМЕННОГО КОНТРОЛЯ</b>	<b>138</b>
<b>Н.А.Гашинина, М.А.Тимофеева, О.Б.Фомина. УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ В КОНФИГУРАЦИИ 1С: УПРАВЛЕНИЕ НЕБОЛЬШОЙ ФИРМОЙ</b>	<b>139</b>
<b>М.З.Гаглюева, О.Б.Фомина. ОРГАНИЗАЦИЯ ВНУТРИФИРМЕННОГО КОНТРОЛЯ</b>	<b>142</b>
<b>В.М.Шверина, О.Б.Фомина. МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ПЕРСОНАЛА</b>	<b>143</b>
<b>ПОДСЕКЦИЯ 5.3: ФИНАНСОВЫЙ УЧЕТ</b>	
<b>Е.М.Поздеева, А.А.Папикян, Л.В.Азарова, Е.Н.Ястребова. ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ ПЕРЕХОДА НА МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАНДАРТЫ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ СРЕДНЕГО И МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ</b>	<b>146</b>
<b>А.С.Ионова, А.А.Воробьёва, Н.В.Новикова. ПРОБЛЕМЫ ПЕРЕХОДА НА МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАНДАРТЫ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЁТНОСТИ ОБЩЕСТВЕННОГО СЕКТОРА И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ</b>	<b>148</b>
<b>М.З.Гаглюева, Н.В.Андрюхина. УЧЕТ НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ: ОТЕЧЕСТВЕННЫЕ И МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАНДАРТЫ</b>	<b>152</b>
<b>М.А.Смирнова, Н.И.Косарская. УЧЕТНАЯ ПОЛИТИКА КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ</b>	<b>156</b>
<b>СЕКЦИЯ 6</b>	
<b>МАТЕМАТИКИ, СТАТИСТИКИ И ИНФОРМАТИКИ В ЭКОНОМИКЕ</b>	
<b>Л.В.Акопян, А.А.Васильев. ОБЪЕДИНЕНИЕ ПРОГНОЗОВ НА ОСНОВЕ ВЗВЕШЕННОГО СРЕДНЕГО ЗНАЧЕНИЯ</b>	<b>158</b>
<b>Н.Ю.Андреева, Е.В.Васильева. МАТЕМАТИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ ОПТИМАЛЬНОЙ ПРОДУКТОВОЙ КОРЗИНЫ СТУДЕНТА</b>	<b>160</b>
<b>Д.С.Калёкина, В.Б.Реут. МЕТОДИКА РАСЧЁТА ФУНКЦИИ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ЧИСЛА ПОЯВЛЕНИЯ СОБЫТИЙ И ЧИСЛА ИСПЫТАНИЙ</b>	<b>162</b>
<b>Е.К.Верещака, Г.Н.Пальцева. СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ БЮДЖЕТНОГО ПРОЦЕССА В РФ</b>	<b>165</b>
<b>М.Крылова, К.Мухина, Г.Н.Пальцева. МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЕ СОПОСТАВЛЕНИЯ ВАЛОВОГО РЕГИОНАЛЬНОГО ПРОДУКТА</b>	<b>168</b>
<b>Т.Г.Малкова, А.Н.Петрова, Е.В.Васильева. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ РЕГИОНОМ НА ПРИМЕРЕ ТВЕРСКОЙ И</b>	<b>170</b>

КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТЕЙ

**М.А.Франштейн, Е.Ю.Шилова, Г.Н.Пальцева, А.А.Васильев. СТАТИСТИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ПРИРОДНЫХ РЕСУРСОВ ТВЕРСКОГО РЕГИОНА** 172

**Е.В.Панова, Е.В.Васильева. ТЕХНОЛОГИИ РЕЛЕВАНТНОГО ПОИСКА В ЯНДЕКСЕ** 175

## **РОССИЙСКАЯ ЭКОНОМИКА: ОТ КРИЗИСА К МОДЕРНИЗАЦИИ**

*Материалы XXXXIII ежегодной межвузовской студенческой научной конференции по экономике*

Редактор Н.В. Андрюхина

Компьютерный набор и верстка Т.Н. Яхфуфи

Технический редактор Л.А. Ипатова

Подписано в печать            Формат 60 x 84 1/16

Бумага типографская № 1. печать офсетная.

Усл. печ. л.    Уч. изд.л.    Тираж 100 экз. Заказ 191

Отпечатано на экономическом факультете Тверского госуниверситета,  
170021, г. Тверь, ул. 2-я Грибоедова, 22