

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Тверской государственный университет»  
Великотырновский университет им. Святых Кирилла и Мефодия (Болгария)

# ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

*Сборник трудов*

*IX Международной научно-практической конференции  
«Факторы развития экономики России»  
27–28 апреля 2017 года, г. Тверь, Россия*

ТВЕРЬ 2017

УДК 338(470)(082)  
ББК У9(2Рос)я431  
Ф18

Редакционная коллегия:

*А.В. Романюк, кандидат экономических наук, доцент, Тверской  
государственный университет (отв. редактор)*

*В.А. Петрищев, доктор экономических наук, профессор, Тверской  
государственный университет*

*Л.А. Карасева, доктор экономических наук, профессор, Тверской  
государственный университет*

**Ф18 Факторы развития экономики России:** сб. тр. IX Междунар. научно-практ. конф. «Факторы развития экономики России», 27-28 апреля 2017 года, г. Тверь, Россия / ред. кол.: А.В.Романюк (отв. ред.) [и др.]. – Тверь: Твер. гос. ун-т, 2017. – 414 с.

ISBN 978-5-7609-1263-3

В сборник «Факторы развития экономики России» включены научные работы (статьи) преподавателей, научных работников, руководителей и специалистов предприятий, молодых ученых России и зарубежья в рамках проводимой 27-28 апреля 2017 г. IX Международной научно-практической конференции «Факторы развития экономики России» по следующим тематическим направлениям: труд, предпринимательство, собственность; экономика предприятий, регионов и отраслевых рынков; финансовый аспект экономический роста страны; проблемы реформирования бухгалтерского учета; математика, статистика и информационные технологии в экономике. Отдельное внимание уделено вопросам развития профессионального образования.

Представляют интерес для преподавателей, аспирантов и студентов, изучающих проблемы экономики России.

УДК 338(470)(082)  
ББК У9(2Рос)я431

ISBN 978-5-7609-1263-3

© Авторы статей, 2017  
© Тверской государственный  
университет, 2017

## ***ПРЕДИСЛОВИЕ***

В современных условиях характер и динамика развития национального хозяйства находится под пристальным вниманием общества и государства, так как от этого зависит экономический рост, степень создания инновационно-ориентированных отраслей и передовых технологий, уровень производительности труда и качества жизни населения страны. Не смотря на то, что экономическое развитие представляет собой довольно сложный и многофакторный процесс, оно является актуальным направлением для проведения исследований. В совокупности данные моменты предопределили выбор названия конференции и ее секций.

В настоящем сборнике представлены тексты статей, которые были подготовлены в рамках проведенной 27-28 апреля 2017 года в Институте экономики и управления Тверского государственного университета IX Международной научно-практической конференции «Факторы развития экономики России» при сотрудничестве с Великотырновским университетом им. Святых Кирилла и Мефодия (Болгария).

В работе конференции приняли участие преподаватели из России, Болгарии и Турции (Университет Кастамону), научные работники, молодые ученые, руководители и специалисты предприятий и учреждений из различных городов страны, в частности, из Москвы, Санкт-Петербурга, Орла, Архангельска, Благовещенска, Томска, Твери, Арзамаса, Челябинска, Уфы, Выборга. С российской стороны можно выделить Санкт-Петербургский государственный университет, Национальный исследовательский Томский политехнический университет, Российскую академию народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, Башкирский государственный университет, Орловский государственный университет им. И.С. Тургенева, Тверской государственный технический университет, ФГБУ «ВНИИ труда» Минтруда России, Центр изучения трудовых отношений и рынка труда, Институт проблем региональной экономики РАН, С-Петербургский Экономико-математический институт РАН и др.

Сборник посвящен теоретическим и практическим аспектам развития экономики России. Рассматриваются такие проблемы, как труд, предпринимательство, собственность; экономика предприятий, регионов и отраслевых рынков; экономический рост России: финансовый аспект; проблемы реформирования бухгалтерского учета; математика, статистика и информационные технологии в экономике. Также особое внимание уделено вопросам развития профессионального образования в стране.

Всего в сборник включено 73 статьи 100 авторов (50 статей выполнено индивидуально, 23 статьи написаны в соавторстве).

*Романюк А.В.*

## **РАЗДЕЛ 1. ТРУД, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО, СОБСТВЕННОСТЬ**

УДК 378:334.02

### **АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПОДГОТОВКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ ОПЫТА ТВЕРСКИХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ- ИННОВАТОРОВ**

**А.В. Бородина<sup>1</sup>**

<sup>1</sup>Тверской государственной университет, г. Тверь, Россия

В статье обсуждаются некоторые возможные модели подготовки предпринимателей для получения (начинающими) предпринимателями соответствующих знаний и компетенций в целях развития эффективной предпринимательской деятельности. В основу обсуждения положен анализ бизнес-текста тверского предпринимателя Дмитрия Гончарова. Ставится вопрос об использовании бизнес-мемуаристики как образовательного ресурса для предпринимателей и студентов экономического и управленческого профилей. Инновационное предпринимательство осмысливается в контексте идей Питера Друкера.

***Ключевые слова:** предпринимательство; тверские предприниматели; модели подготовки предпринимателей; инновационное предпринимательство; бизнес-мемуары; Питер Друкер; Дмитрий Гончаров.*

В феврале 2017г. в Сочи проходил Российский инвестиционный форум «Сочи-2017», в котором участвовала делегация от Тверского региона. На форуме обсуждались новые масштабные проекты «Тверь Экспо» и «Тверь Сити», а также другие инициативы, направленные на социально-экономическое развитие Твери и Тверской области, важность которых неоднократно подчеркивал губернатор Тверской области Игорь Руденя [9, С.3]. Реализация таких проектов, поддержанных Правительством Российской Федерации, возможна лишь при наличии соответствующего предпринимательского потенциала в регионе. Незадолго до этого форума ученые-экономисты отмечали нехватку «людей, способных генерировать инновационные идеи и быстро превращать их в успешный бизнес» как по России в целом [7, С.96], так и непосредственно в Тверской области: о незначительном количестве «прорывных идей с высоким коммерческим потенциалом» в регионе писали, например, Л.А. Карасева и М.А. Франштейн [5, С.88]. Н.Н. Беденко и С.Л. Писарев, ссылаясь на исследования, проведенные ВШЭ, также подчеркивали «острый дефицит специалистов в области экономики, обладающих не только базовыми, но и дополнительными компетенциями, в частности умением решать нестандартные задачи, быстро переучиваться и т.п.» [1, С.188].

С одной стороны, многим специалистам возможное решение проблемы видится в моделях оптимизации профессионального образования в русле экономики знания посредством использования инновационных педагогических и образовательных технологий с целью формирования соответствующих компетенций и эффективной профессиональной социализации будущих экономистов, менеджеров и предпринимателей. Данного подхода склонны придерживаться Н.Н. Беденко и С.Л. Писарев [1, С.186-188]. С другой стороны, в силу прикладного характера экономического и управленческого образования требуются модели по принципу «взаимодействия бизнеса с наукой» [5, С.88], в том числе с учреждениями высшего и среднего профессионального образования. Это возможно сделать в рамках как основного, так и дополнительного образования. В частности, Л.Е. Мошкова считает необходимым интегрировать научный и образовательный потенциал высшей школы в модель государственно-частного партнерства в РФ [6, С.130]. Руководство Тверской области во главе с Губернатором Игорем Руденей также предполагает содействие обеспечению кадрами представительств российских и зарубежных компаний-инвесторов на территории региона посредством «налаженного взаимодействия с учебными заведениями области» [9, С.3]. В то же время Л.А. Карасева и М.А. Франштейн полагают полезным, «обеспечивая взаимодействие бизнеса с наукой, в рамках дополнительного образования организовывать в высших учебных заведениях курсы по основам коммерциализации» [5, С.88].

В этой связи представляется небезынтересным изучить мнение самих предпринимателей о возможностях образования и обучения ведению бизнеса. Одним из тех, кто подчеркивал важность непрерывного образования для предпринимателей на протяжении всей их деловой жизни, по праву считается классик менеджмента и (инновационного) предпринимательства Питер Ф. Друкер. Друкер рассматривает предпринимательство, по сути дела, как синоним инновационной деятельности, поскольку и тому и другому свойственно «постоянно стремиться к чему-то новому, в том числе благодаря грамотному соотношению возможностей и рисков, непрерывному обучению, принятию обоснованных управленческих решений и эффективному использованию ресурсов – будь то знания, методы и подходы, продукты, услуги, технологии и процессы – на благо самим предпринимателям, их командам и обществу в целом» [3, С.8]. Думается, что Друкер рассуждает об инновационном предпринимательстве как о наиболее оптимальной форме существования предпринимательства как такового, отличного от традиционного бизнеса, который направлен исключительно на получение прибыли [10]. Аналогичного подхода зачастую придерживаются многие российские предприниматели, которых можно назвать инноваторами в духе П.Ф. Друкера [2; 3]. Этих предпринимателей отличает также то, что они не только постоянно обучаются сами, но и стремятся помочь другим в обучении ведению бизнеса и предпринимательской деятельности. Продолжив традицию бизнес-мемуаристики, начатую еще в XX в. Генри Фордом, российские

предприниматели обобщают свой опыт в виде книг, которые можно условно назвать бизнес-мемуаристикой – «описанием случаев успешной вертикальной мобильности на основе практических примеров из собственного предпринимательского/управленческого опыта («лучших практик» и «кейсов»), сопровождаемым философскими размышлениями «о времени и о себе», своей жизни и бизнесе с учетом социально-исторического контекста» [2, С.25]. Одними из первых отечественных авторов бизнес-мемуаров стали О. Тиньков, В. Довгань и А. Кравцов [3, С.9-12]. Вслед за ними появились другие – в том числе, Б. Щербаков, Б. Александров, М. Батырев, стараясь уже не только рассказывать о себе и истории своих управленческих и предпринимательских проектов, но и структурировать свои книги как своего рода учебники или учебные пособия, сделав их максимально интересными и проиллюстрировав примерами / кейсами из собственного предпринимательского опыта [2, С.26-30]. В целях настоящей статьи уместно проанализировать текст одного из таких отечественных авторов-предпринимателей, а именно – Дмитрия Гончарова, тверского предпринимателя-инноватора (в духе неоднократно цитируемого им П.Ф. Друкера), владельца группы компаний «Российская сантехника» и загородного отеля «Барская усадьба» [8], чья книга «Подводные скалы бизнеса» положила начало тверской бизнес-мемуаристике [4].

Основную цель своей книги Д. Гончаров видит в том, чтобы помочь тем, кто «отправляется в свободное плавание по просторам океана бизнеса», считая ее не столько бизнес-мемуарами, сколько «учебным пособием для тех, кто хочет научиться ведению бизнеса» [4, С.4-5]. В книге охватывается широкий спектр проблем, с которыми сталкиваются (начинающие) предприниматели, включая вопросы взаимодействия с органами власти, минимизации рисков, тонкостей рекламы и маркетинга, эффективного управления продажами, логистики, выстраивании долгосрочных отношений с поставщиками, конкуренции, кадровой политики, взаимоотношений с клиентами / потребителями товаров и/ли услуг, лидерства и грамотных управленческих решений. В силу специфики жанра бизнес-мемуаристики каждая из этих тем «иллюстрируется конкретными примерами из реального опыта» [4, С.15], которые сами по себе являются ценным дидактическим материалом [2, С.28]. Одной из главных задач по развитию предпринимательства в современной России Гончаров, в логике П.Ф. Друкера, считает постоянное обучение предпринимателей, получение ими новых знаний и компетенций. В то же время он критикует сложившуюся на данный момент ситуацию с высшим и средним профессиональным образованием, поскольку «для того, чтобы стать успешным предпринимателем, не нужны траты времени на протирание штанов в студенческих аудиториях во имя получения диплома о высшем образовании. Нужны знания. Нужна финансовая грамотность» [4, С.13]. Эта критика во многом вызвана спецификой предпринимательской компетентности: «никто не оспаривает ценности традиционного образования для тех, кто хочет стать физиком, химиком или биологом. Но если вы планируете себе

предпринимательское будущее, вам потребуются специфические знания» [4, С.14]. Каковы же источники получения этих знаний? Во-первых, это специальные курсы для предпринимателей. Однако Гончаров предупреждает, что «подготовка на всяческих скорострельных бизнес-курсах вовсе не обязательно сделает вас продвинутыми в этой сфере. Наверно, у многих из нас найдутся знакомые, потратившие уйму времени и денег на такие курсы, собравшие коллекцию красивых корочек об их окончании, но при этом так и не овладевшие даже азами бизнеса» [Там же], при этом «такие семинары, да еще и с бесплатным участием, организуются не столь часто,.. а многочисленные дорогостоящие курсы далеко не всегда гарантируют должное качество обучения» [4, С.126]. Во-вторых, как уже упоминалось выше, возможна интеграция подготовки кадров в систему высшего и среднего профессионального образования. Тем не менее, и у этой модели существуют свои ограничения: «идеальный вариант – готовить для себя кадры со школьной скамьи. Мы пытались брать на практику студентов профессиональных колледжей, получающих специальность сантехника. Но увы, как выяснилось, ребятам на самом деле их будущая профессия была несколько не интересна. Мы дважды набирали группы по 20 человек, однако в обоих случаях ни один студент не продержался у нас до конца практики. Вот вам иллюстрация сегодняшнего состояния отечественного среднего профессионального образования» [4, С.52]. С точки зрения Гончарова, мотивация (будущих) студентов является одним из ключевых факторов их профессиональной социализации: «Это очень важный вопрос, чем и как в жизни заниматься. Выпускники школ часто делают неосознанный выбор: «Аааа, куда документы подадим, там и буду учиться», а это же 5 лет потерянного времени, которое можно было инвестировать в свое будущее, в бизнес» [8]. Выход из сложившейся ситуации он видит в том, чтобы «читать, учиться и ли советоваться со специалистами» [4, С.25], среди прочих образовательных ресурсов особо выделяя бизнес-литературу и бизнес-мемуарику: «пришлось сесть за книги и начать изучать зарубежный опыт. Прочитал Дейла Карнеги, поначалу ничего не понял, решил было, что зарубежный опыт не для нас. Но после второго, а потом и третьего прочтения разобрался и понял, что он очень даже подходит. Взялся за изучение трудов других гуру бизнеса, проштудировал множество учебников и пособий по менеджменту. В результате началась перестройка в мозгах. Ее плодами стали новые бизнес-идеи, которые никто не предлагал. Так я на собственном опыте убедился, как в действительности работает механизм якобы “случайных” открытий, изобретений, творческих озарений» [4, с.15]. В-третьих, наряду с бизнес-мемуаристикой (включая свою собственную книгу), в качестве образовательного ресурса Гончаров рассматривает модель создания бизнес-школы: «я регулярно встречаюсь со студентами и каждый раз слышу один и тот же вопрос: “Я хочу стать предпринимателем, а с чего начать? Где учиться?” На какие-то вопросы я ответил в своей книге “Подводные скалы бизнеса”, но

этого недостаточно, конечно. Наверное, стоит сделать Школу Бизнеса. В Твери, это точно будет востребовано» [8].

Таким образом, на основании вышеизложенного, представляется уместным отметить значимость бизнес-мемуаристики как образовательного ресурса, который может быть интегрирован в любую модель подготовки предпринимателей. Думается, что особую ценность для российских предпринимателей, а также студентов экономического и управленческого профилей представляет отечественная бизнес-мемуаристика, благодаря которой студенты знакомятся с историей предпринимательства в России, ведущими отечественными брендами, спецификой ведения бизнеса в современных российских условиях, адаптацией западных авторов к российским реалиям. На общем фоне книга Д. Гончарова выделяется тем, что в ней представлен срез региональной экономики глазами эксперта.

### Список литературы

1. Беденко Н.Н., Писарев С.Л. Формирование экономической компетентности студентов в контексте социализации личности // Вестник ТвГУ. Сер. Экономика и управление. 2016. № 3. С.185-193.
2. Бородина А.В. Бизнес-мемуаристика как методологический ресурс генерации и трансфера инновационного опыта в России // Научно-практический и аналитический журнал «ИнноЦентр». Вып. № 1 (14). Апрель 2017. С. 20-31 [Электронный ресурс]. URL: <http://innoj.tversu.ru/number14.html> (дата обращения 14.04.17)
3. Бородина А.В. Питер Друкер и российские предприниматели-инноваторы: попытка анализа бизнес-мемуаристики // Факторы развития экономики России: сб. тр. VIII Междунар. научно-практ. конф. Тверь: Твер. гос. ун-т, 2016. Ч.1. С.8-13.
4. Гончаров Д.В. Подводные скалы бизнеса. Тверь: СФК-офис, 2015. 136с.
5. Карасева Л.А., Франштейн М.А. К вопросу об институтах перехода экономики на инновационный путь развития (на примере «Старт-Ап фонда» Тверской области) // Вестник ТвГУ. Сер. Экономика и управление. 2015. № 3. С.84-90.
6. Мошкова Л.Е. Развитие партнерских отношений бизнеса и власти на территории присутствия: теория и практика: монография. Тверь: Твер. гос. ун-т, 2014. 236 с.
7. Овчинников С.А. Питер Фердинанд Друкер как экономический мыслитель и философ современного менеджмента: монография. М.: Проспект, 2016. 112 с.
8. Тверь в лицах: Дмитрий Гончаров, владелец группы компаний «Российская сантехника» и загородного отеля «Барская усадьба» [Электронный ресурс] URL: <http://biglittletver.ru/dmitrij-goncharov-vladelets-gruppy-kompanij-rossijskaya-santehnika-i-zagorodnogo-otelya-barskaya-usadba/> (дата обращения 17.04.17)



9. Экономика. Премьер-министр Дмитрий Медведев поддержал реализацию проектов «Тверь Сити» и «Тверь Экспо» // «Центральная газета». Тверь. № 23. Март 2017. С.3.
10. Drucker P. F. Innovation and entrepreneurship: practice and principles. New York: Harper & Row, Publishers, 1985. 288 p.

## **TOPICAL ISSUES OF THE TRAINING OF ENTREPRENEURS AS EXPERIENCED BY TVER INNOVATIVE ENTREPRENEURS**

**A.V. Borodina<sup>1</sup>**

<sup>1</sup>Tver State University, Tver, Russia

The article discusses several possible models of the training of entrepreneurs allowing (first-time) entrepreneurs to acquire professional competencies, knowledge and skills to effectively run their businesses. The author draws on the data analysis of the business memoirs by Tver entrepreneur Dmitry Goncharov and proposes to use business memoirs as an educational tool for the training of entrepreneurs and students studying economics and management. Innovative entrepreneurship is conceptualized in the context of Peter F. Drucker's ideas. **Keywords:** *entrepreneurship; Tver entrepreneurs; models of the training of entrepreneurs; innovative entrepreneurship; business memoirs; Peter F. Drucker; Dmitry Goncharov.*

*Об авторе:*

БОРОДИНА Анна Владимировна – старший преподаватель и аспирант кафедры экономики предприятия и менеджмента, Тверской государственной университет (170100, г. Тверь, ул. Желябова, д. 33), e-mail: juristka80@mail.ru

*About the author:*

BORODINA Anna Vladimirovna – senior lecturer and Ph. D. student at the Department of Economics of Enterprise and Management, Tver State University (33, Zhelyabova st., Tver, 170100), e-mail: juristka80@mail.ru

## АНАЛИЗ ПОДХОДОВ К ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМ СТИМУЛИРОВАНИЯ ПЕРСОНАЛА КАК СПОСОБ СОГЛАСОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИНТЕРЕСОВ

А.Л. Гнеушева,<sup>1</sup>С.М. Ефремова<sup>2</sup>, С.Ю. Новакова<sup>3</sup>

<sup>1,2,3</sup>Орловский государственный университет им. И.С. Тургенева, г. Орел,  
Россия

В статье анализируются подходы к оценке эффективности систем стимулирования персонала с помощью которых согласовываются экономические интересы.

**Ключевые слова:** система стимулирования работников; экономические интересы; согласование экономических интересов.

Современная ориентация производства на экономические методы управления предполагает применение принципиально новых подходов к оценке эффективности системы стимулирования работников предприятия. Сегодня не существует единой методики оценки эффективности системы стимулирования работников, поэтому следует рассмотреть основные подходы для того, чтобы систематизировать полученные данные и выявить наиболее приемлемые для реализации оценочных процедур.

По нашему мнению, анализ содержания подходов к оценке эффективности системы стимулирования работников необходимо начать с условий их выполнения, среди которых можно выделить:

- система стимулирования работников должна соответствовать стратегии развития предприятия и конечно реализуемой политике стимулирования;

- применение системы стимулирования работников должно быть справедливым;

- применение системы стимулирования должно иметь характер «неизбежности»;

- информация о реализуемой системе стимулирования работников должна носить открытый характер.

Первое условие означает, что основания для стимулирования должны выбираться исходя из целей развития предприятия, составляющих реализуемую стратегию. Это означает, что если предприятие придерживается долгосрочных целей развития, то и система мотивации работников должна быть продумана более основательно и постоянно корректироваться с учетом потребностей как производства, так и самих работников.

Справедливость в системе стимулирования работников означает, что если возникло основание для стимулирования, то должны применяться только те формы, которые указаны в Положении о стимулировании персонала как соответствующие данному основанию. Никакие другие стимулы не должны

применяться к работникам без соответствующего основания. Как правило, несоблюдение данного условия применения системы стимулирования работников часто приводит к их демотивации. Другими словами, опасность этого состоит в том, что в последствии введение любых дополнительных стимулов будет малоэффективно.

Применение условия «неизбежности» предполагает то, что стимулирование должно производиться в каждом случае при возникновении соответствующих оснований. Здесь уместно сравнение термина «неизбежность» с термином «гарантированность», поскольку степень соблюдения последнего – это залог успешности всей системы мотивации работников, любого предприятия.

Открытость системы означает, что информация о реализуемой системе стимулирования работников должна носить открытый характер и о ней следует проинформировать всех работников предприятия. Последнее условие наиболее актуально, так как если выполнены все перечисленные выше, но сотрудники не информированы о существующей системе взысканий и поощрений, то они не смогут своевременно скорректировать свое поведение на предприятии. При этом каждый работник должен видеть, что стимулирование производится строго в соответствии с Положением и в каждой ситуации, определенной как основание стимулирования. В противном случае применяемая система стимулирования будет иметь только деструктивное воздействие, так как сотрудник не будет понимать параметров, по которым оценивается его работа.

Представленные на рис. 1 подходы к оценке эффективности системы стимулирования работников предприятия, с одной стороны, всесторонне, а, с другой стороны, более комплексно раскрывают их содержательную составляющую.



Рис. 1. Группировка подходов к оценке эффективности системы стимулирования работников предприятия [составлено автором]

Воспроизводственный подход базируется на том, что система стимулирования работников предприятия должна быть ориентирована на постоянное возобновление (воспроизводство) рабочей силы как основы формирования человеческого капитала с целью удовлетворения постоянно растущих потребностей рынка труда с наименьшими совокупными затратами на одну единицу полезного эффекта.

Интеграционный подход ориентирован на усиление взаимосвязей между применяемой системой мотивации работников и результатами их труда.

Оценка конечного результата здесь выражается в соотношении запланированных и результативных показателей трудовой деятельности. В рамках данного подхода следует более объективно подходить к планированию показателей, отражающих результаты трудовой деятельности.

Системный подход базируется на комплексном учете психологических принципов процесса стимулирования работников как в индивидуальной, так и в групповой деятельности, а также результативных методах стимулирования привлечения, удержания и роста эффективности трудовой деятельности. В рамках данного подхода следует говорить о том, что система стимулирования работников не должна быть статичной или «однобокой». Она должна изменяться в соответствии с изменениями в условиях труда, в соответствии с изменениями, происходящими на рынке труда и другими как внутренними, так и внешними факторами среды предприятия.

Синергетический подход ориентирован на динамичное изменение реализуемой системы мотивации труда работников, на изменения, происходящие на рынке труда. Следовательно, виды используемых стимулов определяют спрос и предложение на рынке труда и при росте предложения рабочей силы ситуация складывается не всегда в пользу самих работников.

Компетентностный подход предполагает, что система стимулирования персонала находится в прямой зависимости от знаний, умений персонала. Здесь отслеживается прямая зависимость в пользу профессиональной компетентности работников. Особенно это актуально для наукоемких и высокотехнологичных производств, ведь чем выше профессиональное мастерство работника, уровень его образования, тем больше стремления у таких работников получать высокую оплату труда.

Административный подход предполагает организацию системы стимулирования работников предприятия при помощи метода «кнута и пряника». Использование данной системы мотивации персонала состоит в применении прямых побудительных и запрещающих методов в области регулирования труда. Следует отметить, что данный подход, несмотря на его «непопулярность», достаточно широко распространен в практике отечественных предприятий. Главное достоинство представленного подхода – это относительная простота управления системой стимулирования труда работников. Недостаток состоит в том, что работники формально подходят к выполнению своей работы, не проявляют инициативы, творчества, не испытывают потребности в самореализации.

С точки зрения существующих критериев при оценке эффективности системы стимулирования работников предприятия отечественных предприятий можно выделить два основных направления: производственный и затратный.

Первое направление предполагает оценку эффективности системы стимулирования персонала через призму максимального использования ресурсов и средств для наращивания производства. Другими словами, система стимулирования работников должна быть построена таким образом, чтобы работники стремились максимально использовать свой потенциал для

увеличения объемов производства продукции. Следовательно, максимальный объем используемых стимулов зависит от полученного производственного эффекта, поэтому если заданные параметры производства продукции не будут достигнуты, то применение текущей системы стимулирования персонала не эффективно и наоборот.

Второе направление – это чисто экономический подход, ориентированный на получение максимума эффекта при минимуме затрат. Эффект в этом случае – это выбор таких параметров производства, при которых можно было бы получить его требуемый уровень при минимальных затратах, в том числе и на стимулирование работников. Достижение поставленной цели можно обеспечить путем сравнения вариантов производства и выбора вида с оптимальным соотношением эффекта и затрат.

Несколько иные подходы для оценки эффективности стимулирования труда используются в США и западной Европе. Для разрешения вопроса соответствия эффективности деятельности сотрудника и размера получаемой им оплаты труда используется система «Pay for Performance» - «плата за исполнение» (PFP).

Под PFP понимается применение любых способов оплаты труда, при которых вознаграждение, получаемое работником, зависит от индивидуальных и групповых различий в выполнении деятельности. На практике это связано с применением гибкой системы стимулирования работников, которое в настоящее время получает все большее и большее распространение и в России.

Важную роль в процессе оценки системы стимулирования труда играет анализ положения о стимулировании труда, а также его соответствия целям и задачам конкретного предприятия, положениям трудового законодательства, отраслевым и региональным соглашениям, коллективному договору [1, с.8].

Кроме условий применения и подходов к оценке эффективности системы стимулирования работников предприятия, в научной литературе рассматриваются дополнительные требования, предъявляемые к построению системы стимулирования труда на предприятии.

К наиболее общим требованиям, предъявляемым к построению системы стимулирования труда на предприятии, можно отнести следующие:

- система стимулирования должна охватывать весь персонал предприятия;
- размер получаемого вознаграждения должен быть достаточно ощутим для работников предприятия;
- применяемая система стимулирования персонала должна учитывать индивидуальный вклад каждого работника;
- оценочные показатели применяемой системы стимулирования должны быть дифференцированы с учетом различных целей по уровням управления и направлениям деятельности предприятия;
- объективная возможность выполнения установленных показателей поощрения труда работников [2, с. 54].

Таким образом, рассматривая подходы к оценке эффективности системы стимулирования работников предприятия, мы определили, что эффективность

системы стимулирования работников зависит, прежде всего, от условий их выполнения. К наиболее важным мы отнесли следующие: система стимулирования работников должна соответствовать стратегии развития предприятия и конечно реализуемой политике стимулирования; применение системы стимулирования работников должно быть справедливым; применение системы стимулирования должно иметь характер «неизбежности»; информация о реализуемой системе стимулирования работников должна носить открытый характер.

### Список литературы

1. Методическое пособие по системе стимулирования персонала. М. 2016. С. 8-9.
2. Онтуров Н.И. Система экономических интересов в новой экономике// Вестник экономической интеграции. 2015. №12. С. 51-54.

### THE ANALYSIS OF APPROACHES TO ASSESSING THE EFFECTIVENESS OF INCENTIVE SYSTEMS PERSONNEL AS A WAY OF COORDINATION OF ECONOMIC INTERESTS

**A.L. Gneusheva<sup>1</sup>, S.M. Efremova<sup>2</sup>, S.Y. Novacova<sup>3</sup>**  
<sup>1,2,3</sup> Orel state University. I. S. Turgenev, Orel, Russia

The article analyzes the approaches to assessing the effectiveness of incentive systems personnel with agreed economic interests.

**Key words:** *system of incentives; economic interests; harmonization of economic interests.*

#### *Об авторе:*

ГНЕУШЕВА Алевтина Леонидовна - кандидат экономических наук, доцент кафедры теоретической экономики и управления персоналом, Орловский государственный университет им. И.С.Тургенева (302026, г. Орел, ул. Комсомольская, д. 95), e-mail: [alija-777@yandex.ru](mailto:alija-777@yandex.ru)

НОВАКОВА Софья Юрьевна - кандидат экономических наук, доцент кафедры теоретической экономики и управления персоналом ФГБОУ ВО Орловский государственный университет им. И.С.Тургенева (302026, г. Орел, ул. Комсомольская, д. 95), e-mail: [novakova\\_s@mail.ru](mailto:novakova_s@mail.ru)

ЕФРЕМОВА Светлана Михайловна - кандидат экономических наук, доцент кафедры теоретической экономики и управления персоналом Орловский государственный университет им. И.С.Тургенева (302026, г. Орел, ул. Комсомольская, д. 95), e-mail: [efremova111@mail.ru](mailto:efremova111@mail.ru)

#### *About the author:*

GNEUSHEVA Alevtina Leonidovna - candidate of economic Sciences, associate Professor of theoretical Economics and personnel management of the Orel state University. Ivan Turgenev (302026, Orel, Komsomolskaya str., 95), e-mail: [alija-777@yandex.ru](mailto:alija-777@yandex.ru)

NOVAKOVA Sofia Yurievna - candidate of economic Sciences, associate Professor of theoretical Economics and personnel management of the Orel state University. Ivan Turgenev (302026, Orel, Komsomolskaya str., 95), e-mail: [novakova\\_s@mail.ru](mailto:novakova_s@mail.ru)

EFREMOVA Svetlana Mikhailovna - candidate of economic Sciences, associate Professor of theoretical Economics and personnel management of the Orel state University. Ivan Turgenev (302026, Orel, Komsomolskaya str., 95), e-mail: [efremova111@mail.ru](mailto:efremova111@mail.ru)

## О ВЛИЯНИИ ЗАОРГАНИЗОВАННОСТИ НА ТРУД

И.А. Евдокимов<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Тверской государственной университет, г. Тверь, Россия

Статья посвящена анализу изменения содержания трудовой деятельности, определению места и роли работы в обществе и положения трудящегося в социуме.

**Ключевые слова:** труд; заорганизованность; отчуждение; институты; институциональная структура.

Эволюционируя, природа приложила немало усилий для того, чтобы особи животного и виды растительного мира отличались друг от друга. Но опыт современного человека, возжелавшего отделиться от мира природы, чтобы использовать его законы в своих целях, нельзя назвать уникальным. Происходит это из-за того, что надобщественные и надличностные образования стандартизируют индивида практически во всех сферах его деятельности. В результате человек вынужден отказаться от чувства самости, своего Я и от того, что он приобрел благодаря эволюции природы.

Когда-то труд высвободил человека и дал ему возможность менять не только окружающий мир, но и самого себя. Но, обособившись, индивид отошел от своего единства с природой. Сыграв немаловажную роль в процессе становления человека, труд трансформировался из деятельности, направленной на развитие индивида и создание благоприятных условий, в обязанность, за которой нет альтернативных решений. Претерпев значительные изменения, труд потерял свой первоначальный смысл и стал все чаще выступать как нечто бесполезное, бессмысленное и ненужное. Он оказался средством, необходимым для получения средств, без которых невозможно человеческое существование.

Являясь частью природы, индивид зависит от биологических законов, но, становясь элементом общественных структур, он оказывается в зависимости законов социальных и институциональной структуры, определяющей его поведенческие модели, возможности и ограничения. Становясь частью общества, человек оказывается в зависимости надобщественных и надличностных образований, встраивающих его в сложившуюся институциональную структуру

Находясь в подчинении институциональной структуры, индивид теряет способность свободного волеизъявления, не имея возможности для изменения содержания своего бытия. Человек оказывается в положении, которое он не способен изменить. Любые попытки проявления своего Я натываются на отсутствие понимания или оказываются подавленными на стадии зародыша сопротивления ограничительным барьерам. Индивид становится

незначительным атомом сложной атомарной структуры, способной в любой момент заменить его другими атомами. Существовая в границах институциональной структуры, человек вынужден либо отказаться от проявления своего Я и подавить чувство самости, или адаптироваться под условия, заданные надличностными образованиями.

Личность индивида становится суммой влияний социума и результатом общественных действий. Все это не может не привести к деформации собственного Я. Как указывал Михаил Бакунин, человек, находящийся в обществе, есть величина, равная всем тем событиями, от которых он зависит и которым подвержен [1, с. 110]. Другими словами, индивид есть результат материальной и органической равнодействующей совокупности разнообразия причинно-следственных связей. Воспроизводясь из поколения в поколение и усиливаясь, институциональная структура воздействует на эти причины и следствия, оказывая влияние на индивида и подчиняя его Я. В этих условиях человеческое предрасположение оказывается результатом, зависящим от внешних, а не внутренних обстоятельств. Социальные законы оказывают влияние на содержание и смысл бытия.

Наиболее сильно подавление чувства самости индивида заметно в трудовой сфере. Когда-то труд был деятельностью, направленной на изменение внешнего мира и формирование самого себя, но теперь он трансформировался в обязанность, разрушительную для сохранения своего Я и свободного волеизъявления.

Одну из основополагающих причин подобного явления можно обнаружить в заорганизованности. Труд становится все более однообразным и не требует мыслительной работы из-за того, что все действия трудящегося подчинены стандартам, заданным управляющими, оправдывающими свои действия статистическими данными и планами. Руководящий состав проявляет содействие тому, чтобы лишить трудящихся, находящихся в иерархии на низких социально-экономических позициях, возможности проявления свободного волеизъявления.

Система, по мнению Эриха Фромма, изначально направлена на механизацию отношений между людьми (см. [3]). Индивид оказывается в ситуации, когда его желание познавать, независимость мышления, созидательность, интерес к проявлению инициатив, сталкиваются с непреодолимыми препятствиями (см. [5]). Это не может не привести к потере трудящимся интереса к тому, чем он занимается. В результате появляется непонимание сущности назначения выполняемых обязанностей, а задачи трудящегося заранее предписываются формой и содержанием работы. Трудясь на благо руководства и собственников организации, он оказывается заложником собственного бытия. Живое, являвшееся источником многих социально-экономических процессов, отклоняется.

Отношения между трудящимися становятся отчужденными, принимая форму деривата соответствующего вида социальных взаимодействий на основе господства труда овеществленного над трудом живым. Взаимодействие



между индивидами подменяется отношениями между товарами или вещами, подразумевая деперсонализацию человека. Фетишизация предметного мира экстраполируется на содержание бытия человека. Рабочая структура, с которой индивид сталкивается во время своей трудовой деятельности, начинает влиять на другие сферы его жизни. Это приводит к тому, что она переносится на впечатления человека и его взаимодействие с окружающим миром.

Отчуждаясь, личность трудящегося принимает форму товара, а сам человек вынужден подавлять проявление своего Я, чтобы перестать ощущать себя индивидуальностью, обладающей чувствами, впечатлениями и переживаниями [2, с. 176]. А ведь чувство самости всегда вытекает из человеческого опыта, суждений, мыслей, побуждений, действий и переживаний личности, познающей мир в качестве субъекта, а не объекта. Теряя возможность проявлять свободное волеизъявление, трудящийся принимает бытие вещи и подавляет свою личность, чтобы иметь возможность существовать.

Распространение процессов рутинизации, стандартизации и унификации приводят к вытеснению из сознания настоящих проблем человеческого существования. Оказываясь в положении нанятого рабочего, трудящийся утрачивает возможность проявлять активный интерес к улучшению как условий, так и результатов деятельности. Утрата интереса к процессу и результату приводит к тому, что трудящийся направляет свое внимание исключительно на заработную плату, становящуюся основной целью его трудовой деятельности или бытия. Заорганизованность приводит к тому, что индивид оказывается частью купленного капиталом оборудования, а его роль и функции определяются способностью принимать бытие вещи. Жан-Поль Сартр указывал, что содержание бытия сводится к работе, которую трудящийся вынужден выполнять из-за надличностных образований и которая принимает форму инструмента закабаления. Работа определяет социальную позицию человека в обществе, а заработная плата становится инструментом для классификации индивидов под определенные жизненные образцы.

Отчуждение труда приводит к тому, что индивид начинает испытывать неприязнь или враждебность по отношению к содержанию и целеполаганию мотивации трудовой деятельности и всему, что с ней связано. Эрих Фромм полагал, что эта неприязнь трансформируется в апатию, пронизывающую и распространяющуюся на существование индивида. Осознание смысла своего бытия в подчинении требованиям заниматься той деятельностью, которая кажется человеку бесполезным, приводит к деформации личности [4, с. 649]. Трудовая деятельность, в основе которой лежит исключительно мотивация получения зарплаты для выживания, усиливает изнашивание индивида, приводит его к состоянию неудовлетворенности собственным существованием. В результате человек начинает испытывать безразличие к своей трудовой деятельности.

Трудящиеся, подверженные заорганизованности, оказываются объектами управления в системе, поощряющей безразличие в отношениях

между руководством и подчиненными. Индивиды становятся неодоушевленными предметами и статистическими показателями. Трудящиеся с чувством собственного бессилия вынуждены наблюдать господство аппарата бюрократии, не имея возможности для изменений. Оказываясь во власти управления, представители которого отказываются от поощрения инициатив, индивид теряет возможность быть активным деятельным участником, несмотря на свои производственные функции. Сами же инициаторы чрезмерного подчинения поведенческим образцам, заранее установленным правилам, принимают форму воплощения общественной функции.

Заорганизованность становится одной из форм отчуждения управления от трудящихся. Ее основная суть сводится к подмене взглядов, мнений и целей индивидов замыслами управляющего состава. Происходит монополизация функций распоряжения ресурсами, дающая исключительные основания и возможности принятия решений и воздействия на хозяйственную деятельность. Заорганизованность находит свою опору в подмене улучшения условий и результатов слепым и необсуждаемым следованием правилам. Проникая в трудовой процесс, заорганизованность основывается на иллюзорных представлениях о том, что заданные или сложившиеся формы трудовых отношений обязаны оставаться в консервированном состоянии, а любые проявления господства якобы подчиняются естественным и необходимым законам. Заорганизованность превращает трудящегося в атом, бездумного исполнителя, который не должен иметь своей точки зрения и возможности изменить свое положение. Деформация и деградация личности трудящегося происходит в результате состояния постоянного ожидания приказов, требующих безоговорочного повиновения. Рождаясь в управлении, заорганизованность пронизывает если не все, то многие элементы человеческой деятельности, превращая его в автоматизированное механическое устройство.

Необходимо осознавать, что заорганизованность приводит к отчуждению управления от производства. Управление становится генератором универсальных негативных тенденций из-за подавления свободного волеизъявления, бумаготворчества и непонимания реальных дел. Переходя в плоскость мнимой действительности, заорганизованность приводит к удушению человеческого Я, находящегося под прессом инструкций, стандартов, шаблонов, моделей поведения и планов. В результате тот труд, который можно назвать живым, подменяется иллюзорной деловитостью, носящей демонстративный внешний характер, а любые проявления индивидуальности и самобытности подавляются, приводя к тому, что содержание бытия человека превращается в континуальный процесс подчинения предписаниям, заданным за него.

### **Список литературы**

1. Бакунин М.А. Философия. Социология. Политика. М.: Правда, 1989. 624 с.

2. Евдокимов И. А. Отчуждение: социально-экономический анализ. // Вестник Тверского государственного университета. Сер. Экономика и управление. 2016. № 4. С. 174–178.
3. Евдокимов И.А. Проблемы изменения характера трудовой деятельности в философии Эриха Фромма//Природа, общество, техника и мышление: тенденции и приоритеты: сборник научных трудов по материалам I международного научно-практического форума молодых ученых 5 апреля 2017 г. Москва: НОО «Профессиональная наука», 2017. С. 294-301.
4. Евдокимов И.А. Эволюция отчуждения: эпистемологический анализ//International conference on social science, arts, business and education: materials of the I international research and practice conference – Vienna, Austria: Scientific public organization “Professional science”, 2016. С. 644-652.
5. Фромм Э. Здоровое общество. Догмат о Христе. – М.: АСТ: Транзиткнига, 2005. 571 с.

## **ABOUT INFLUENCE OF OVERORGANIZATION ON LABOR**

**I.A. Evdokimov<sup>1</sup>**

<sup>1</sup>Tver State University, Tver, Russia

The article is devoted to the analysis of labor transformation, identification of the place and role of work and social position of an individual in a given society.

**Keywords:** *labor; overorganization; alienation; estrangement; institutions; institutional structure.*

*Об авторе:*

ЕВДОКИМОВ Илья Александрович – аспирант кафедры экономической теории, ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет», (170000, г. Тверь, ул. Желябова, д. 33), E-mail: virginjesse@gmail.com

*About the author:*

EVDOKIMOV Ilya Aleksandrovich – Ph.D. student of the Economic Theory Dept., Tver State University, (33, Zhelaybova St., Tver, 170000), E-mail: virginjesse@gmail.com

## РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

Е.В. Зарукина<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Институт проблем региональной экономики РАН,  
Санкт-Петербург, Россия

В статье рассматриваются факторы формирования и проблемы использования трудового потенциала Санкт-Петербурга. Проанализированы демографические факторы формирования трудового потенциала. Выявлены дисбалансы в сфере труда. Показана необходимость комплексного решения проблем формирования и использования трудового потенциала региона.

**Ключевые слова:** регион, трудовой потенциал, факторы формирования, проблемы использования.

В условиях перехода к инновационной экономике существенно возрастает роль её обеспечения трудовыми ресурсами и, в частности, их наиболее квалифицированной составляющей – кадрами. Ресурс в форме запаса, рассматриваемый в качестве регулируемого объекта, обычно трактуется, как «потенциал». Поэтому в теории управления и нормативно-правовых документах в настоящее время получил распространение термин «трудовой потенциал». На основании анализа научных, справочных, нормативных источников (например, [3]) можно сделать вывод о том, что категория «трудовой потенциал» рассматривается в различных аспектах: на уровне личности, предприятия, отрасли, территории.

Так, в личностном аспекте трудовой потенциал выступает качественно-количественным выражением заложенных в человеке и непрерывно формирующихся способностей к трудовой деятельности, обеспечивающих эффективность его воспроизводственной деятельности [4, с.15]. В макроэкономическом аспекте трудовой потенциал может быть определен как совокупная общественная способность к труду, потенциальная трудовая дееспособность общества [10].

С учетом классификации подходов к трактовке понятия «трудовой потенциал территории», данной специалистами Института социально-экономического развития территорий Российской академии наук (ИСЭРТ РАН), будем основываться на комплексном экономическом подходе [4, с.9] и определим трудовой потенциал региона как обобщенную характеристику меры и качества трудовых ресурсов, которые могут быть задействованы в целях социально-экономического развития региона. При этом количественный аспект трудового потенциала определяется, в первую очередь, численностью трудоспособного населения, а также ресурсами рабочего времени,

качественный – уровнями образования, квалификации, состоянием физического здоровья и нравственности, творческими способностями и активностью трудоспособного населения. Трудовой потенциал реализуется в сфере труда, структура и механизмы функционирования которой складываются во многом за счет конъюнктурных рыночных факторов и не всегда отвечают перспективным задачам социально-экономического развития региона. Также необходимо учитывать, что возможности реализации трудового потенциала личности или сообщества во многом определяются условиями, существующими для его раскрытия. Поэтому представляется важным рассматривать в комплексе проблемы формирования и использования трудового потенциала региона с учетом его территориальных особенностей.

Остановимся подробнее на демографических факторах, определяющих количественный аспект трудового потенциала Санкт-Петербурга. Основными показателями в данной группе факторов выступают общая численности населения и численности рабочей силы (лица в возрасте 15-72 лет). Данные, представленные на рис. 1 (составлено по [6]), свидетельствуют как о росте численности населения, так и о росте численности рабочей силы в городе.

Источники формирования рабочей силы и трудового потенциала региона определяются демографическими процессами, общая характеристика которых представлена на рис. 2 (составлено по [6], [7]) и данными табл. 1 [7].

Таблица 1

Характеристика демографической ситуации в Санкт-Петербурге в январе 2017 года

Показатели	Значения показателей, чел.		
	2017	2016	Прирост/ снижение
Родившиеся	5324	5441	-117
Умершие	6033	6075	-42
Естественная убыль	-709	-634	75

Несмотря на естественную убыль населения в последние годы, Санкт-Петербург – регион с растущей численностью населения, обеспечиваемой миграционным приростом (рис. 1 и 2).

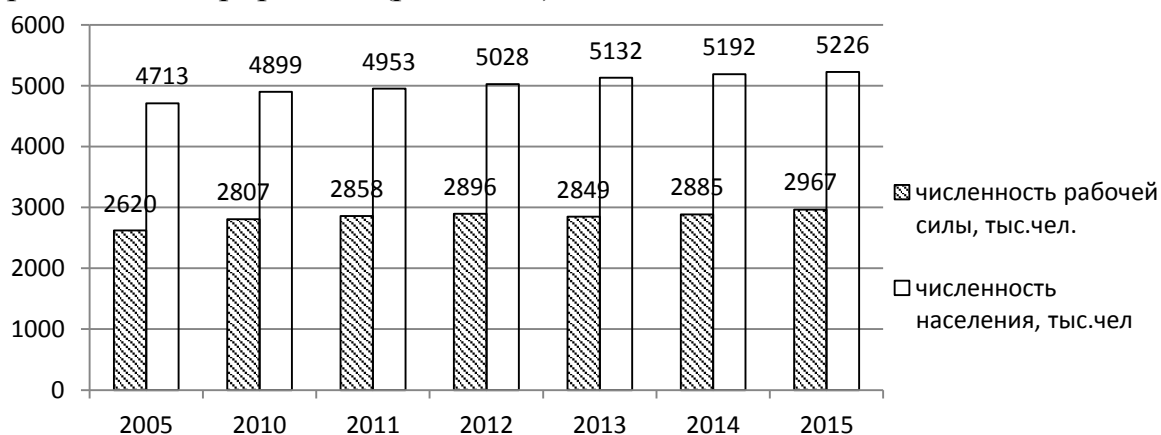


Рис.1. Численность населения и рабочей силы в Санкт-Петербурге, тыс. чел.

На фоне убыли населения в остальных регионах Северо-Западного федерального округа (за исключением Ленинградской и Калининградской областей) это является его отличительной особенностью в контексте вопросов формирования и использования трудового потенциала.

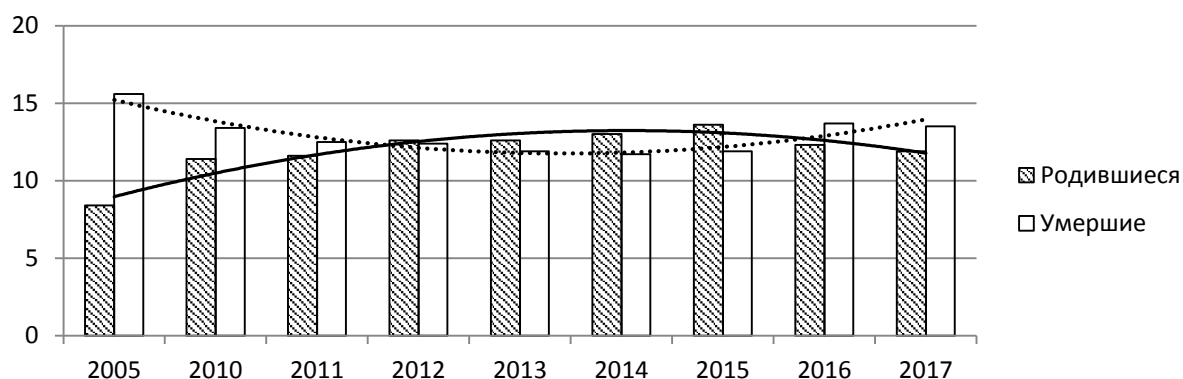


Рис.2. Число родившихся и умерших на 1000 человек населения Санкт-Петербурга

Общая характеристика миграции населения в Санкт-Петербурге в 2015-2016 годах представлена в табл. 2 [7].

Таблица 2

Общая характеристика миграции населения в Санкт-Петербурге в 2015-2016 годах

Показатели	Количество мигрантов в 2016 году, чел.			Количество мигрантов в 2015 году, чел.		
	Прибывшие	Выбывшие	Прирост/снижение	Прибывшие	Выбывшие	Прирост/снижение
Миграция	232663	187954	44709	237084	211821	25263
в том числе:						
В пределах России	210272	166514	43758	205275	154096	51179
Международная	22391	21440	951	31809	5725	25916
в том числе:						
со странами СНГ	18756	17041	1715	26328	51505	- 25177
с другими зарубежными странами	3635	4399	- 764	5481	6220	- 739

Анализ структуры миграционного прироста численности населения Санкт-Петербурга показывает, что он обеспечивается в основном за счет межрегиональной миграции в пределах России и международной миграции со странами СНГ, среди которых в 2016 году основными стали Украина, Молдова, Казахстан. Миграционный прирост населения в январе 2017 года превысил численные потери населения в 4,6 раза [7].

Отчасти миграционный прирост компенсирует и недостаток рабочей силы в городе, который характеризуется превышением количества вакансий, заявленных работодателями, над количеством зарегистрированных безработных (табл. 3) [7].

Рынок труда Санкт-Петербурга характеризуется избытком вакантных рабочих мест по сравнению с количеством официально зарегистрированных

безработных, но наблюдаются структурные диспропорции спроса и предложения как по отдельным специальностям, так и по уровню заработной платы.

Таблица 3

Динамика потребности организаций Санкт-Петербурга в работниках

Период	Потребность организаций в работниках, тыс. чел.			Нагрузка незанятого населения на одну заявленную вакансию, чел.		
	2015г.	2016г.	2017г.	2015г.	2016г.	2017г.
Январь	78,4	49,0	41,5	0,3	0,6	0,6
Февраль	57,2	44,4	40,9	0,5	0,6	0,7
Март	52,9	42,4		0,5	0,7	
Апрель	52,1	43,0		0,5	0,8	
Май	55,8	48,1		0,5	0,6	
Июнь	60,8	51,5		0,4	0,5	
Июль	63,8	52,5		0,4	0,5	
Август	64,3	55,2		0,4	0,5	
Сентябрь	62,9	54,4		0,4	0,5	
октябрь	63,9	52,4		0,4	0,5	
Ноябрь	57,5	47,0		0,4	0,5	
Декабрь	53,8	42,2		0,4	0,6	

По данным Госкомстата среднемесячная начисленная заработная плата наёмных работников в организациях, у индивидуальных предпринимателей и физических лиц составила по Санкт-Петербургу в 2016 году 45130 рублей. Однако усреднение показателей при высокой дифференциации заработной платы не дает возможности оценить количество рабочих мест с заниженной оценкой труда, о наличии которых свидетельствует анализ условий занятости в банках данных предлагаемых вакансий [5]. Так, по многим вакансиям, предъявляющим определенные квалификационные требования к соискателям, предлагается заработная плата в размере до 20 тысяч рублей, а по некоторым вакансиям – менее 16 тысяч рублей, составляющих с 01.01.2017 региональный минимальный размер оплаты труда.

Также следует отметить, что в целом в экономике Санкт-Петербурга количество высокопроизводительных рабочих мест сокращается, что соответствует общероссийской негативной тенденции (табл. 4) [8].

Таблица 4

Прирост высокопроизводительных рабочих мест в Северо-Западном федеральном округе

Макрорегионы	Высокопроизводительные рабочие места			
	2015 г.		2016 г.	
	тыс.ед.	%	тыс.ед.	%
Российская Федерация	-1671,9	-9,1	-802,1	-4,8
Северо-Западный федеральный округ	-176,4	-8,6	-65,6	-3,5
<b>г. Санкт-Петербург</b>	<b>-37,4</b>	<b>-4,3</b>	<b>-39,9</b>	<b>-4,9</b>

Отмеченные дисбалансы в сфере труда Санкт-Петербурга вызывают увеличение масштабов, как скрытой безработицы, так и неформальной занятости, ставшей в последнее время предметом особого внимания и

федеральных и региональных властей в связи с высокими оценками объемов «теневой» экономики в стране и соответствующих экономических и социальных потерь [2].

Таким образом, на фоне общей трудонедостаточности региона, имеет место существенная недооценка труда (заниженный статус общественной значимости труда и фактическая не востребованность человеческого капитала), что выражается в низком качестве и низкой производительности многих рабочих мест.

Концепция социально-экономического развития Санкт-Петербурга до 2020 года предусматривает привлечение квалифицированных кадров в экономику города: «Основной источник, способный компенсировать сокращение численности трудоспособного населения, – это привлечение в экономику людей из других регионов России и из-за рубежа, способных к созданию новых идей и технологий, а также нового креативного содержания» [1]. Однако в сложившихся условиях решение данной задачи крайне затруднено, что иллюстрируют данные табл. 2. Формирование высококачественного трудового потенциала, в том числе за счет привлечения квалифицированных специалистов из других регионов и стран, возможно при условии системных решений по улучшению условий занятости и среды жизнедеятельности в целом.

### Список литературы

1. О концепции социально-экономического развития Санкт-Петербурга до 2020 года: Постановление Правительства Санкт-Петербурга от 28.03.2012 N 275.
2. О проекте соглашения между Федеральной службой по труду и занятости и Правительством Санкт-Петербурга о реализации мер, направленных на снижение неформальной занятости в Санкт-Петербурге: Постановление Правительства Санкт-Петербурга от 24.08.2015 N 739.
3. Об утверждении Положения о содержании, составе, порядке разработки и корректировки стратегий социально-экономического развития макрорегионов: Постановление Правительства РФ от 08.08.2015 N 822.
4. Ильин В.А., Гулин К.А., Леонидова Г.В., Давыдова В.В. Трудовой потенциал региона: состояние и развитие. Вологда: ВНКЦ ЦЭМИ РАН, 2004, с.15.
5. Общероссийская база вакансий «Работа в России» [Электронный ресурс]. URL: <https://trudvsem.ru/>
6. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2016: Стат. сб. / Росстат. М., 2016.
7. Сайт Управления Федеральной службы государственной статистики по г. Санкт-Петербургу и Ленинградской области [Электронный ресурс]. URL: <http://petrostat.gks.ru/>
8. Сайт Управления Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: [www.gks.ru/](http://www.gks.ru/)



9. Трудовой потенциал сельских территорий: методологические аспекты оценки: препринт / Г. В. Леонидова, Е.А. Чекмарева, П.М. Советов, М.М. Панов. Вологда: ИСЭРТ РАН, 2015.
10. Тюличева Л.Д. Понятийное пространство категории «Трудовой потенциал» // Дискуссия. 2012. № 10. С.59-62.

## **REGIONAL FEATURES OF FORMATION AND USE OF LABOUR POTENTIAL IN ST. PETERSBURG**

**E.V.Zarukina<sup>1</sup>**

<sup>1</sup>Institute for Regional Economic Studies Russian Academy of Sciences,  
St. Petersburg, Russian Federation

Factors of formation and problems of use of labor potential in the St. Petersburg region are considered in this article. Demographic factors of labor potential formation are analysed. Imbalances in the sphere of work are revealed. Need of the complex solution of problems of formation and use of labor potential is shown.

**Keywords:** *region, labor potential, factors of formation, use problem.*

*Об авторе:*

ЗРУКИНА Елена Викторовна – кандидат экономических наук, доцент, старший научный сотрудник, Институт проблем региональной экономики РАН (190013, г. Санкт-Петербург, ул. Серпуховская, 38), e-mail: zarukina.e@iresras.ru

*About the author:*

ZARUKINA Elena Viktorovna – candidate of Economics, associate professor, senior research associate, Institute for Regional Economic Studies Russian Academy of Sciences (38, Serpukhovskaya Str., St. Petersburg, 190013), e-mail: zarukina.e@iresras.ru

## ИНСТИНКТЫ И ПОВЕДЕНИЕ ЧЕЛОВЕКА В ЭКОНОМИКЕ

Д.П. Златева<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Великотырновский университет им. Святых Кирилла и Мефодия, г. Велико-Тырново, Болгария

Цель статьи состоит в представлении тезиса о том, что человеческие инстинкты находятся в основе поведения индивида в экономике. Пренебрежение инстинктами в фундаментальных экономических исследованиях искажает их истинность.

**Ключевые слова:** инстинкт, экономическое поведение, рациональность

Инстинкты определяют деятельность каждого индивида на протяжении всей его жизни и в течение всего эволюционного развития человека. В поведении субъекта ничто не может быть независимым от инстинктов, так как человек является существом не только социальным, но и биологическим. Его природа сохранила инстинкты живых организмов, которые образовывались миллионы лет и предназначались для их выживания. Врожденные, присущие всем живым существам, они становятся в итоге неотъемлемой характеристикой человека. С точки зрения эволюции инстинкты формируются постепенно и проявляются в определенных жизненных ситуациях.

Отказываться от инстинктивного поведения человека в экономике неуместно. Как бы ни старались пренебрегать инстинктами, но они участвуют в мотивировке и проявлении экономического поведения индивида, которое содержит генетическую изначальность и генетическую обусловленность. В результате экономическое поведение подразделяется на врожденное и приобретенное. В основе врожденного поведения стоят инстинкты, которые определяют мотивацию и экономические действия человека. В своем единстве поведение врожденное надстраивается приобретенным, культивированным в конкретной культурной среде.

Рациональность есть один из основных принципов экономической науки, но применительно к нему все чаще появляются критические замечания. В книге «Первичные инстинкты. Человеческая природа и новая экономика» П. Лън констатирует, что «ни в каком экономическом учебнике не встретите упоминания о каких-либо экономических инстинктах» [1, С. 13]. Он убежден, что «понимание первичных человеческих экономических инстинктов может изменить нашу точку зрения на любой основной экономический вопрос» [1, С. 13]. В итоге инстинкты в деятельности человека в экономике занимают важное место.

Дефиниция «инстинкт» отличается разнообразием подходов, что ведет даже к дискредитации данного понятия и созданию антиинстинктивистских теорий. Исходя из них поведение человека обуславливается только разумом. С

другой стороны, самые общие трактовки биологов, этологов и психологов связываются с неосознанной человеком моделью поведения, выражающейся как желания, стремления, действия; совокупность врожденных компонентов поведения; импульсивное необдуманное поведение; животное начало в человеке; врожденные поведенческие реакции на приспособление к условиям жизни; естественные побудительные мотивы т.д. В качестве основного мы принимаем определение Оксфордского толкового словаря по психологии: инстинкт – это «любая из ряда неприобретенных наследственных тенденций, которые, как предполагается, выполняют функции мотивационных сил сложных человеческих моделей поведения» [4].

Классификации инстинктов базируется на этологических, психогенетических, антропогенетических, социобиологических и других теоретических концепциях. Инстинктивное поведение чаще всего связывается с эмоциями, чувствами, настроением и предполагает взрывную реакцию. В литературе Фрейд воспринимается как первый ученый, который исследует иррациональные и подсознательные факторы человеческого поведения, акцентирует внимание на инстинктах, определяющих человеческие действия. Однако разум и «мэм» (Докинз) человеческой культуры меняют инстинктивную предопределенность. Инстинкты являются биологической базой для человеческого развития. Они запрограммированы, но обнаруживаются в зависимости от окружающей среды и под влиянием разума. К. Валверве убежден, что «инстинктивное поведение приспособлено к нормальным условиям среды, хотя в некоторых случаях обладает известной гибкостью, способностью адаптироваться к изменившимся внешним обстоятельствам» [2]. Разум культивирует инстинкты, придает им приобретенные характеристики и изменяет человеческую природу в лучшую сторону. Однако не редко возникают ситуации, когда в процессе модификации он их деформирует и тем самым портит человеческую природу.

В дихотомии «разум – инстинкт» довольно трудно найти границу, доказать в теоретическом и практическом аспектах их переход. Особенно проблема усиливается из-за неодобрительной предрасположенности не связывать то или иное поведение с инстинктивным импульсом. В жизни сложно провести четкое деление между инстинктом и разумом. Очень достоверно и колоритно сказал об этом Дольник: «Инстинкт удивительно корректен по отношению к разуму. Древний повелитель поведения, он обычно не командует, не требует слепого подчинения, даже не советует. Он только незаметно направляет желания и мысли, оставляя разуму полную свободу облечь желание в подходящую времени и обстановке форму. Ведь он, инстинкт, древен и консервативен» [3]. По его мнению, разум почти никогда не борется с инстинктом, а инстинкт не подавляет ум, они сотрудничают, причем в эволюционном контексте инстинкт всегда опережает разум. Неуместно исключать инстинкты, а человеческую природу связывать только с разумом – это противоречит эволюционной сущности человека.

Мы исходим с той точки зрения, что необходимо научиться воспринимать человека в экономике одновременно как инстинкт и разум. Деятельность человека в экономике имеет двойственную основу, то есть она одновременно и разумна, и инстинктивно мотивирована. Инстинктивное поведение человека в экономике генетически пограммировано. Теоретические концепции, недооценивающие инстинкты и облагодетельствующие разум, не имеют устойчивой базы. Однако экономическая теория, отображая действительность в стандартизированном виде, создает модели стереотипного поведения человека, которые исключают инстинкты и руководствуются единственно разумом. «Оказывается, отмечает П. Лэн, у нас сильные и надежные экономические инстинкты, которые пусть и игнорированы традиционной экономикой, выступают решающим фактором при принятии важных экономических решений и, следовательно, они исключительно важны для всего нашего будущего» [1, С. 20].

Инстинкты можно воспринимать как врожденную, но и приобретенную программу поведения, склонность, стремление, желание людей в данных ситуациях поступать определенным образом.

В основе, по нашему мнению, находится *инстинкт жизни*. Все, что исследует наука, выступает проявлением этого инстинкта в иной структурной и иерархической позиции.

Инстинкт жизни как всеобщая категория проявляется посредством *инстинкта самосохранения*. Присваивающее хозяйство в приматном периоде первобытного человека, производящее хозяйство в период *Homo habilis* и *Homo erectus* представляет ту жизненную сферу, которая материально и биологически сохраняет жизнь. Доказывать важность экономики первобытному человеку, как бы мы сегодня выразились, не имеет смысла. Однако если инстинкт самосохранения базисный, эволюция генетически вырабатывает инстинкты, конкретно полезные для самосохранения человека в экономике. Следовательно, экономика - это сфера, обеспечивающая инстинкт самосохранения человека вообще, но и проявляющая инстинкт экономического самосохранения человека. В этом аспекте инстинкт самосохранения является приоритетным в экономическом поведении. В контексте человеческой природы *эгоизм*, как и *альтруизм* есть генетически заложенное проявление инстинкта самосохранения. Взаимозависимость между эгоизмом и альтруизмом не всегда делает возможным разграничение того, когда экономические жертвы являются чистым альтруизмом, а когда в основе снова стоит эгоизм.

Инстинкт самосохранения иерархически и структурно проявляется посредством инстинкта выживания, инстинкта адаптации и инстинкта экономить энергию.

*Инстинкт выживания* эволюционно сформировался в результате тяжелой борьбы человека с внешними обстоятельствами. Генетически и наследственно передаваемый, он представляет собой способность

противостоять неблагоприятным условиям жизни. В сегодняшних реалиях он трансформировался в стремление сохранения бизнеса.

Изначально индивиду, чтобы уцелеть, следовало иметь запас пищи и орудий труда. Кожа, мясо, топоры, копья и пр., нагроможденные в пещере, были предназначены для гарантирования в удовлетворении потребностей и выживании человека. Так развивался один из базовых *инстинктов собирательства*. Однако, как известно из эволюции человека, удовлетворение одной потребности вызывает возникновение следующей. Человек непрерывно желает чего-то и проявляет *инстинкт иметь больше*. В современной интерпретации он означает стремление зарабатывать больше, то есть мотив заработка содержит инстинкт иметь больше. Также справедливо будет сказать, что в конкретных человеческих чертах эволюция видоизменила инстинкт в жадность.

Выживание человека в экономике обеспечивается инстинктами быть осторожным в своих решениях, быть внимательным при сделках, избегать обманов (П. Лън), быть сообразительными, управлять риском и т.д. Инстинкт выживания выступает следствием недостаточной информации, которой человек располагает в хозяйственной деятельности, результатом непредсказуемости экономических явлений. Как обосновал Аккерлоф, экономическая информация асимметрична, поэтому в экономике субъект склонен заключать менее рискованные сделки. А П. Лън отмечает, *что предубеждение к переменам, предпочтение существующего состояния, вера и значимость знакомого являются инстинктивными*. Инстинкт выживания в условиях неопределенности экономических явлений вынуждает человека не рисковать небольшим выигрышем за счет, вероятно, будущей большой выгоды (куша), диверсифицировать в непредвидимой обстановке и т. п.

Эволюция доказывает, что человек обладает *инстинктом адаптации*, то есть врожденной способностью адаптироваться к изменяющейся окружающей среде, приспосабливаться к трансформирующимся условиям жизни. Экономические процессы отличаются динамизмом и подвижностью, при этом они изменяются не всегда так, как мы ожидаем. Именно данный факт поддерживает функционирование врожденного инстинкта человека адаптироваться и показывает, что экономические инстинкты взаимодействуют с хозяйственными обстоятельствами. В экономике человек поступает в зависимости от конкретной ситуации. Не всегда его цель состоит в получении максимальной выгоды или цены, наиболее высокой заработной платы. В данной сфере индивид адаптируется посредством активных экономических действий.

*Инстинкт экономии энергии* характеризуется тем, что каждое действие должно осуществляться путем наименьшего расходования сил и энергии. Такое стремление при овладении природой заставило первобытного человека протянуть руку с палкой, чтобы сбить плод, заострить кол, засеять семена и т. д. В экономическом аспекте этот инстинкт привел к производству орудий труда, которое соответствует самосознанию субъекта и выступает главным

индикатором развития хозяйственной системы. Можно утверждать, что инстинкт экономии энергии выступает основой всего научно-технического прогресса общества. Его результат проявляется в производительности труда, экономии времени, в реализации принципа достигать большего эффекта с наименьшими затратами.

Инстинкты выживания, адаптирования и экономии энергии можно подразделить на природные и социальные.

*Природные индивидуальные инстинкты* можно соотнести со склонностью человека к идентификации. В этом смысле субъект в экономике обладает *инстинктом идентичности*, который выражается в утверждении индивидом своего собственного имени, собственного бренда, защите марки и т.д.

*Социальные инстинкты*, в которые, как считают биологи, заложены, так называемые зеркальные нейроны, проявляют социальную обусловленность человека. Другими словами, в данном случае обнаруживается вторая составляющая природы человека как социального существа. Люди, как и некоторые животные, инстинктивно стремятся к социальности, проявляя *инстинкт общения и коммуникации*. У каждого индивида есть естественная потребность в установлении контакта и диалога. В экономике субъект работает и одновременно взаимодействует с другими членами общества и группы, к которым он принадлежит - это фирмы, организации, клубы, цехи и т.д. В таких условиях осуществляется *инстинкт консолидации*, то есть стремление объединиться для достижения поставленных целей и выполнения совместных согласованных действий, при которых интересы человека и группы находятся во взаимной зависимости и соподчинении.

С аналитической точки зрения инстинкты консолидации и коммуникации проявляют себя вертикально (иерархично) и горизонтально, что может осуществляться одновременно и из-за этого они не всегда четко разграничиваются.

*Вертикальная консолидация* раскрывает *инстинкт власти над другими*, который обнаруживается в управленческих отношениях между работодателем и работником, между иерархически структурированными членами трудового коллектива и др. В свою очередь он стимулирует *инстинкт себедоказывания, самоутверждения, выращивания, лидерства*. Также вертикальная консолидация реализует *инстинкт подчиненности группы* или ее отдельного члена путем лояльности, поддержки, умиротворения, конформизма, группирования.

*Горизонтальная консолидация* раскрывает, с одной стороны, инстинкт взаимопомощи, альтруизма, а с другой - корыстный инстинкт и эгоизм. Конкуренция и соревнование также имеют аналогичную основу и отображают инстинкт самосохранения и выживания. Например, если конкурентный рынок характеризуется горизонтальной консолидацией, как убеждает нас А. Смит, то удовлетворение интересов одного участника приводит к удовлетворению интересов другого субъекта хозяйственных отношений.

Принадлежность к той или иной экономической общности проявляет *инстинкт групповой идентичности, согласованности и сотрудничества, справедливости, доверия и взаимной выгоды*. Конечно, взаимная полезность не всегда присутствует в совместной экономической деятельности. Она в большей степени определяется тем, кто сильнее, а также эгоистичным инстинктом или инстинктами сотрудничества и справедливости. Становится очевидным, что человек в экономике и на предприятиях извлекает выгоду, прибыль и т. п. в сотрудничестве с другими субъектами. Социальный инстинкт проявляется как инстинкт сотрудничества. В экономической общности или группе обнаруживается *инстинкт подражания*, который чаще всего называют «стадным инстинктом». Он довольно четко распознается во многих хозяйственных ситуациях - на рынке, бирже, при экономическом кризисе, ясно выраженных инфляционных состояниях и др. Кроме того, часто наши решения напрямую зависят от того, что будут делать другие.

Элементом социальных инстинктов, предполагающим довольно тесное экономическое взаимодействие, выступает *инстинкт внутривидовой эксплуатации*. Он проявляется путем обмана, воровства, лжи, насилия. Однако его можно легко перепутать с внутривидовой конкуренцией, которая выражается в злоупотреблении в экономическом поведении. Эгоцентризм, ставящий собственный интерес превыше всех, позволяет спекулировать в отношениях с людьми, не учитывая их интересы и т. п.

Таким образом, по результатам проведенного исследования можно сделать вывод, что поведение индивида в экономике базируется, с одной стороны, на принципах разумности и рациональности (поддерживаемая в экономической теории концепция), с другой – определяется совокупностью базовых инстинктов человека (пренебрегаемая концепция в экономической науке). Построение структуры и углубленное изучение инстинктов требует, чтобы экономическая теория опиралась на естественный характер хозяйственных отношений и преодолела распространенное допущение о разумности всех действий субъекта. Для этого необходимо иметь склонность к сложному мышлению и трансдисциплинарному подходу.

### Список литературы

1. Лън П. Първични инстинкти. Човешката природа и новата икономика. София: Изток-Запад, 2013. 352 с.
2. Вальверде К. Философская антропология [Электронный ресурс]: Москва: Христианская Россия, 2001. URL: [http://krotov.info/libr\\_min/03\\_v/al/verde\\_00.html](http://krotov.info/libr_min/03_v/al/verde_00.html) (дата обращения 19.03.2014).
3. Дольник В. Непослушное дитя биосферы [Электронный ресурс]: Беседы о поведении человека в компании птиц, зверей и детей, ЧеРо-на-Неве. МПСИ. Паритет Санкт-Петербург. Москва. 2004. Доступен на: [www.panic-attack.ru/index.php?action=tpmod;dl=get25](http://www.panic-attack.ru/index.php?action=tpmod;dl=get25). URL: (дата обращения 18.05.2014)

4. Оксфордский толковый словарь по психологии [Электронный ресурс]: Москва: Национальная энциклопедическая служба, 2012. URL: <http://www.psyoffice.ru/6-487-instikt.htm> (дата обращения 07.10.2014)

## **INSTINCTS AND HUMAN BEHAVIOR IN THE ECONOMY**

**D.P. Zlateva<sup>1</sup>**

<sup>1</sup>St. Cyril and St. Methodius University of Veliko Tarnovo, Veliko Tarnovo, Bulgaria

The purpose of the article is to present the thesis that human instincts define an individual behavior in the economy. Disregarding human instincts in fundamental economic studies may lead to the perversion of truth.

**Key words:** *instinct, economic behavior, rationality.*

*Об авторе:*

ЗЛАТЕВА Добринка Петкова – доктор, профессор, декан экономического факультета, Великотырновский университет им.Святых Кирилла и Мефодия (5000, Велико-Тырново, ул. Арх. Георгия Козарова, №1), e-mail: drzlateva@abv.bg

*About the author:*

ZLATEVA Dobrinka Petkova - Professor, PhD, Dean of Economics Faculty, St. Cyril and St. Methodius University of Veliko Tarnovo (5000, Veliko Turnovo, Str. Arkh. Georgy Kozarov, № 1), e-mail: drzlateva@abv.bg



## ПОЛИТЭКОНОМИЧЕСКИЙ ВЗГЛЯД НА КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВАНИЯ ПРАВИТЕЛЬСТВЕННЫХ ПРОГРАММ, НАПРАВЛЕННЫХ НА ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ

Л.А. Карасёва<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Тверской государственной университет, г. Тверь, Россия

Рассматриваются с политэкономической точки зрения концептуальные основания предлагаемых правительством преобразований на пути инновационного развития экономики. Обращается внимание на важность изменений в сфере образования как стратегическом направлении государственной политики в современной России

**Ключевые слова:** *действительное и мнимое изменение курса на новую индустриализацию, абсолютизация роли финансового капитала, подчинение финансового сектора экономики реальному, «ручное управление», регулирующая роль государства, институциональное отчуждение*

В стране в рамках заявленного правительством курса на инновационное развитие экономики политэкономически наиболее оправданной является ориентация на новую индустриализацию. В развернувшейся дискуссии сегодня эту целевую установку поддерживает целый ряд ведущих экономистов страны: Бодрунов С.Д., Болдырев Ю.Ю., Губанов С.С., Рязанов В.Т. и др.

Профессор С.Д. Бодрунов, отвечая на вопрос: «Что же делать в России?», выделяет следующие направления: «реиндустриализация экономики, восстанавливающая в качестве базовой ее компоненты промышленность, а приоритета развития – индустриальное развитие, а также новая индустриализация, понимаемая как интенсивный рост потенциала индустриального развития на основе знаниеемкого производства, на новейшей технологической базе до уровня, необходимого для перехода к новой индустриальной экономике» [1, с. 34].

*Проводимые* представителями финансового и экономического блока правительства «инновационные» преобразования являются по сути мнимыми. Среди ряда причин обратим внимание на осознанное или неосознанное пребывания чиновников в уверенности, что сформированные центральной властью нормы и институты автоматически будут исполняться хозяйствующими субъектами, устремленными в инновационное будущее. Однако практика показывает, что стихийно возникают новые хозяйственные поведенческие нормы, становясь альтернативными институтами, образуя институциональную матрицу [2, с. 28], воспроизводящую антиинновационную среду. В этом обнаруживается неадекватность намечаемым преобразованиям институциональных норм, что служит

предпосылкой формирования глобальной *институциональной ловушки российской хозяйственной системы*.

Предлагаемое правительством институциональное обеспечение заявленного курса носит несистемный, локальный, а часто и случайный характер. Каждая правительственная структура предлагает нормы в рамках своей компетентности, не согласовывая их даже с общей логикой решения ключевой проблемы экономики – перевода ее на новый курс развития. Наиболее принципиальными являются концептуальные ошибки в предлагаемом институциональном обеспечении и воспроизводящиеся в намечаемых правительством преобразованиях.

Прежде всего, обратим внимание, что в предлагаемых финансовым и экономическим блоком правительства мерах просматривается не изменение концепции развития, а своеобразное дополнение научно-инновационного сектора к экспортно-сырьевому комплексу. В.Т. Рязанов в своей обстоятельной и теоретически глубокой работе «(Не)Реальный капитализм. Политэкономика кризиса и его последствия для мирового хозяйства и России», отмечает: «...речь идет о формировании «анклавной модернизации», рассчитанной на активное участие в неолиберальном проекте глобализации, все еще недооценивая его глубочайший кризис» [3, с. 566]. При этом профессор подчеркивает нацеленность инновационного сегмента на разработку ряда прорывных технологий, ориентированных на внешний спрос и подключенных к глобальным цепочкам добавленной стоимости.

Это свидетельствует еще и о том, что программы противоречат провозглашаемому целям и задачам, продолжая обслуживать экономические интересы современного крупного капитала, контролирующего топливно-сырьевой экспорт. Опасность такого подхода видится в том, что усиливается отчуждение институтов от основной массы хозяйствующих субъектов как формы противостояния им государственно-бюрократического аппарата, реализующего экономические интересы узкой олигархической группы.

Вторая концептуальная ошибка связана с абсолютизацией роли финансового капитала и подчинением ему реального сектора экономики. Только «разворот всей финансово-банковской системы на обслуживание реального сектора экономики» [4, с. 43] для возрождения последнего, преодоление иллюзии, что можно осуществить инновационные преобразования на основе управления финансовыми потоками и улучшения инвестиционного климата для привлечения капитала, позволит создать условия для качественного производительного труда, без которого новой экономики не построить. Об этом свидетельствуют «экономики развитых стран, которые сейчас переходят в новое состояние, отходя от экономической модели, построенной на капитале, к модели, в основе которой лежат технологические решения» [5].

Третья концептуальная ошибка связана с иллюзией, что в условиях неопределенности, стремительно развивающихся политических и хозяйственных процессов «ручное управление», способно обеспечить

принятия оперативных и важных решений. Однако «по всем законам Паркинсона, российская экономика будет на глазах окостеневать, превращаясь в неэффективное бюрократическое учреждение. Такая экономика – вечное отставание и модернизационные рывки, с огромными потерями, когда кому-то становится ясно, что пора бы догнать остальное человечество» [6]. Кроме того, если есть стратегическое понимание и видение развития хозяйственной системы, то и без «ручного управления» среди вариантов решений, разрешающих возникающие проблемы, можно выбрать такой вариант, который сработает на будущее. А если оно отсутствует, то локальные предлагаемые инфраструктурные проекты и целевые программы, не встроены в стратегию развития, оказываются малоэффективными?

Одновременно в условиях технико-экономической многоукладности экономики, разного уровня развития отраслевых и межотраслевых комплексов, разной степени чувствительной к новациям предпринимательской среды, процесс накопления в них инновационного потенциала будет находиться на разных этапах, так или иначе, влияя на концентрацию инноваций в экономике. Однако сильная централизация власти не позволяет регионам разрабатывать и предлагать соответствующие эффективные институциональные нормы, которые способны использовать разные рычаги воздействия в их оптимальном сочетании, критерием которого является соответствие институциональной структуры доминирующим проблемам тех или иных хозяйствующих субъектов, развития территорий, стратегически важных отраслей экономики. Экономическая или финансовая составляющие этих мер могут быть системообразующими или обслуживающими другую доминирующую составляющую (например, образовательную, исследовательскую или социальную). Главное – одно, чтобы институциональная структура обеспечивала накопление и реализацию инновационного потенциала отрасли, комплекса, региона, а, следовательно, и страны. В этом случае, наконец, появится ответственное управление на всех уровнях, ответственная исполнительная власть.

Вместе с постановкой задачи определенной децентрализации государственного регулирования нельзя не заметить воспроизводящую иллюзию о том, что вездесущий рынок сам справится с задачей роста экономики. Как здесь не согласиться с Яковом Миркиным, заметившим, «Что касается рыночных сил, оставленных без присмотра, то они привели к несозидательному разрушению тысяч предприятий, сотен научных и инженерных школ, потому что "все можно купить за кордоном". "Сырье - против оборудования, технологий и шмоток" – та модель экономики, которая сложилась и с которой еще долго жить» [6].

Можно было бы на этом не останавливаться, если бы снова на Красноярском экономическом форуме (2017 г.) не прозвучали заявления о том, что в ведущих отраслях – от добычи до финансов – большую долю составляют государственные компании, которых не должно быть [7], призывы в очередной раз к приватизации.

Еще одна организационно-экономическая и институциональная концептуальная ошибка связана с обособленностью создаваемых инновационных комплексов от функционирования и развития российской хозяйственной системы, так как уже в процессе создания они ориентированы на зарубежные организационно-экономические и институциональные нормы, становясь чужеродным элементом действующей экономики. Ярчайший пример тому реализуемый проект «Сколково».

Наконец, предлагаемые экономическим и финансовым блоком правительства меры практически не содержат элементов механизма, формирующих спрос на инновации, мотивирующих субъектов преобразований на их внедрение. Так, много пробелов в существующем законодательстве по защите интеллектуальной собственности, по действительно работающему механизму коммерциализации ее объектов. Не продуман механизм, позволяющий согласовывать интересы создателей новационного продукта (эффекта) и предпринимателей, готовых их реализовывать, но неготовых к совместному запуску механизма коммерциализации объектов интеллектуальной собственности и т.п. Дело не в перечислении примеров. А в том, что отсутствие мотивационных институциональных норм приводит к усилению отчуждения хозяйствующих субъектов от действующей институциональной системы. Поэтому согласимся с Яковом Миркиным, что нужен «пряник вместо кнута, или пусть вместе с кнутом, но больше пряника. Не дожидаться никаких условий, не ждать "если... то, и только тогда", а пытаться расшевелить бизнес, средний класс, регионы всеми возможными экономическими инструментами. Налоговые стимулы, доступный кредит, снижающийся процент, подавление немонетарной инфляции, умеренно слабый рубль, резкое снижение административного бремени, госинвестиции как рычаг - и начало движения к уверенному росту...» [6]. А без должного социального статуса творческой деятельности и творческого труда, выраженных среди других форм и в достойной заработной плате, в принципе не удастся развернуть хозяйствующих субъектов на новые модели хозяйственного поведения.

Но это проблема и качественных изменений в воспроизводстве потенциала хозяйствующих субъектов в современной России. Однако без серьезных изменений в сфере образования достичь необходимого потенциала невозможно. К сожалению, приходится констатировать, что несмотря на очередные уточнения в Государственной программе Российской Федерации "Развитие образования" на 2013-2020 годы [8], существенных подвижек в важнейшей сфере не происходит.

Достаточно привести одну из задач (первую), поставленных в ней: «обеспечение высокого качества российского образования в соответствии с меняющимися запросами населения, а также обеспечение его конкурентоспособности на мировом рынке образования; развитие потенциала молодого поколения в интересах инновационного социально ориентированного развития страны...» [8]. По-прежнему в противоречивом

взаимодействии человека и общества жертвенной стороной, средством оказывается человек, который должен развивать свой потенциал ради экономического роста и процветания государства. И снова мы сталкиваемся с иллюзией, что можно осуществить инновационные преобразования в производительных силах без изменения в социально-экономических отношениях, без создания условий, при которых будет востребован и начнет *самореализовываться* творческий потенциал человека, а не эксплуатироваться человеческий капитал, без культуры как неотъемлемого звена личностного и общественного развития [9].

Мы солидарны с профессором А.В. Бузгалиным, что необходим переход «к социально ориентированной модели экономического развития, опирающейся на передовое производство и исходящей из экосоциогуманитарных приоритетов» [10, с. 54].

### Список литературы

1. Бодрунов С.Д. Новое индустриальное общество. Производство. Экономика. Институты. / «Форсайт Россия»: новое производство для новой экономики. Том I. //Сборник пленарных докладов Санкт–Петербургского международного экономического конгресса (СПЭК-2016) / Под общ. ред. С.Д. Бодрунова. М. 2016. 156 с.
2. Карасёва Л.А. Институциональные иллюзии и действительные проблемы хозяйственного механизма российской экономики. //Вестник Тверского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2017. № 1. С. 24–31.
3. Рязанов В.Т. (Не)Реальный капитализм. Политэкономика кризиса и его последствия для мирового хозяйства и России. М. 2016. 695 с.
4. Болдырев Ю.Ю. Институциональное обеспечение реиндустриализации России в условиях недружественного окружения. / «Форсайт Россия»: новое производство для новой экономики. Том I. // Сборник пленарных докладов Санкт–Петербургского международного экономического конгресса (СПЭК-2016) /Под общ. ред. С.Д. Бодрунова. М. 2016. С. 35–46.
5. Казаков В. Экономика знаний вывела в лидеры технологические компании. Режим доступа: <https://rg.ru/2017/04/03/iakov-mirkin-rossijskoj-ekonomike-nuzhen-prianik-vmesto-knuta.html> (дата обращения: 03.04.2017).
6. Миркин Я. Пора размораживать. Режим доступа: <https://rg.ru/2017/04/03/iakov-mirkin-rossijskoj-ekonomike-nuzhen-prianik-vmesto-knuta.html> (дата обращения: 21.04.2017).
7. Кудрин А.: Сектор добычи и финансов нужно очистить от госкомпаний. Режим доступа: <https://regnum.ru/news/economy/2266149.html> (дата обращения: 22.04.2017)
8. УТВЕРЖДЕНА Постановлением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 года N 295 (В редакции, введенной в действие с 14 апреля 2017 года постановлением Правительства Российской Федерации от 31 марта 2017 года N 376). Режим доступа:

<http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71546294/> (дата обращения: 21.04.2017)

9. Булавка-Бузгалина Л.А. Культура как онтологический императив: «перезагрузка». // Развитие и экономика. 2014. №6. С. 134-147.

10. Бузгалин А.В. Социально-экономическое возрождение России: диалектика внутренней и внешней политики / «Форсайт Россия»: новое производство для новой экономики. Том I. // Сборник пленарных докладов Санкт–Петербургского международного экономического конгресса (СПЭК-2016) /Под общ. ред. С.Д. Бодрунова. М. 2016. С. 54.

## **A POLITICAL ECONOMY VIEW ON THE CONCEPTUAL BASIS OF GOVERNMENTAL PROGRAMS AIMED AT INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE ECONOMY**

**L.A. KARASEVA<sup>1</sup>**

<sup>1</sup>The Tver State University, Tver, Russian Federation

In the article the conceptual basis of the proposed government reforms on the path of innovative development of the economy are considered from a political economy point of view. Attention is drawn to the importance of changes in education as a strategic direction of state policy in modern Russia.

**Key words:** real or perceived change in the policy of new industrialization, absolutization of the role of financial capital, the subordination of the financial sector to the real economy, "manual management", regulatory role of the state, institutional alienation.

### *Об авторе:*

КАРАСЕВА Людмила Аршавировна – доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой экономической теории, Тверской Государственный Университет (170100, Российская Федерация, г. Тверь, ул. Желябова, 33), e-mail: [economteor@tversu.ru](mailto:economteor@tversu.ru).

### *About the author:*

KARASEVA Ljudmila Arshavirovna – Senior Doctorate in Economics, Professor, the Head of Economic Theory Department, The Tver State University (170100, Zhelyabova Str., 33, Tver, Russian Federation), e-mail: [economteor@tversu.ru](mailto:economteor@tversu.ru)

## ГЛОБАЛЬНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СЦЕНАРИИ И СЦЕНАРИСТЫ

**Н.В. Костюкович<sup>1</sup>**

<sup>1</sup>Тверской государственной университет, г. Тверь, Россия

Россию не может устроить глобальное развитие по сценарию транснациональной олигархии. Поэтому ею должен быть противопоставлен собственный сценарий, предполагающий отстранение олигархии от власти в интересах мирового сообщества – на основе государственного контроля над финансовыми рынками и денежной эмиссией.

**Ключевые слова:** *сценарный аспект институциональной теории; сценарная форма глобального планирования; глобальная социально-экономическая постановка; сценарий транснациональной олигархии; российский сценарий.*

К институциональной части современной экономической науки относится *сценарный аспект*. Он только начинает развиваться [см., например, 2,3] и, по мнению автора, заслуживает большего внимания, поскольку без представлений о сценарии проблематично конкретизировать соединение теории с практикой в достаточной мере.

Для многих современных рынков, прежде всего, инвестиционных, характерны игры - биржевые или олигополистические. Не вызывает сомнений, что экономические сценарии для игровых нужд разрабатываются и реализуются. Есть, очевидно, и сценаристы, авторство которых носит не официальный, но значимый характер - и теория позволяет высказать предположения о том, что это за авторы, каковы их замыслы и какие изменения было бы желательно внести в хитросплетения сюжетных линий.

Сценарий в самом общем смысле – представление о том, что и как должны делать определённые лица (в экономике это фирмы, домохозяйства и властные структуры), чтобы было интересно (соответствовало интересам сценаристов) и результативно – с точки зрения их целей. Включаемые в сценарии сюжетные линии – векторы изменений и их модификации – предельные (оптимистические и пессимистические, если задаются критерии оценки динамики) и средние (умеренно оптимистические и умеренно пессимистические) варианты.

Глобальные сценарии предполагают действия всемирного масштаба, с участием миллиардов физических и юридических лиц, а также сотен стран и народов, их драматургия не может быть выписана детально. Это может быть только набор матриц, отражающих желаемые тенденции, возможно, с примерным определением сроков неких будущих достижений – технических, организационных, социальных, управленческих. Глобальное планирование, которого требует достигнутый уровень обобществления производства и капитала, вероятно, может быть реализовано в такой *сценарной* форме, более

простой и мягкой в сравнении с программированием, прогнозированием и директивным планированием. В этой форме может начаться постепенный переход от стихийного развития мирового хозяйства к организованному.

Разработка и реализация сценария в виде спектакля – особого рода искусство, предполагающее способность сценариста, постановщика (режиссёра), ведущих действующих лиц создавать эмоциональный накал, напряжённую социально-психологическую атмосферу для приобщения массы людей к реализации творческого замысла. Эмоционально-психологические факторы играют всё более значимую роль в современной экономической жизни, которая, очевидно, развивается в драматургическом ключе на основе целенаправленного PR и всепроникающих СМИ.

Реальные *сценаристы* происходящей с нашим участием *глобальной социально-экономической постановки* – транснациональные инвесторы, которые владеют основными объёмами ресурсов ликвидности и глобальными олигополистическими рынками - площадками, на которых разворачиваются сценические действия. В сценарии, разработанные лидерами глобального предпринимательства с помощью элитарных научных центров и политических партий – полит - технологических и экономико-политических фирм, пытаются вносить правки иерархии государственной власти, реагируя на давление широких масс и руководствуясь теми институциональными рамками (этическими и юридическими нормами, политическими соображениями и др.), в которых они должны функционировать.

Можно говорить, во всяком случае, о коротких биржевых спектаклях с несложными, однотипными сценариями, многократно режиссируемыми финансово-инвестиционными структурами с целями спекулятивного извлечения прибыли. Реальны и более крупные постановочные действия, затрагивающие все сферы глобального хозяйства и рассчитанные на годы и десятилетия. Известно, что американские финансисты Дж.Сорос, Б.Гейтс и др. спонсируют осуществление целого ряда резонансных проектов, предполагающих одинаковые или сходные условия, и вероятно, общий глобальный сценарий.

Поскольку речь идёт о сценаристах такого типа, опасение вызывает:

1) доминирование коммерческих начал, которые сопрягаются с конкуренцией - механизмом, разобщающим общество. Как атрибут рынка и экономики, основанной на частной собственности, конкуренция - одна из ключевых идей, подразумевается практически во всех сценариях глобального развития;

2) концентрация ресурсов для разработки и реализации проектов и сценариев в распоряжении узкой группы частных лиц, известных успехами в деле собственного обогащения. Очевидно, могут разрабатываться, в принципе, сценарии не только частно-коммерческой, но и общественной, гуманитарной направленности. Только едва ли они могут быть поддержаны олигархическими кланами и финансово обеспечены для доведения до конкурентоспособного состояния;



3) практически неограниченные возможности финансирования реализации *олигархических сценариев* – поскольку заинтересованные в них субъекты обладают не только крупнейшими в мире банками и размещенными в них ресурсами ликвидности, но и механизмами их мультипликации [4,5]. У России же с её ограниченными золотовалютными резервами и жёстким порядком денежной эмиссии шансы в противостоянии реализации указанных сценариев практически нет, если мы будем продолжать игру по правилам, установленным для нас и других государств - заведомых аутсайдеров действующей глобальной социально-экономической системы;

4) описанное «сценарное» планирование таит угрозу социально-экономической деградации – от капиталистических отношений к феодальным и рабовладельческим не только в отдельных государствах, но и в масштабе человеческой цивилизации. «Режиссируемая деградация» может быть выбрана глобальной олигархией в качестве альтернативы естественным процессам социализации рынков и капиталов, позволяющей сохранить контроль над обществом. России с её жёстким стремлением к самостоятельности, прежде всего, по отношению к частно-олигархическим структурам, в этом сценарии отводится, как показывают события, роль едва ли не основной «силы зла», которую можно безоговорочно обвинять и публично наказывать.

Расхождение наших интересов с тем, как видят глобальное развитие западные сценаристы, можно обнаружить по следующим позициям:

1. *Степень либерализации*, выгодная с позиции высокоразвитых стран, для России является чрезмерной, т. к. у нас менее эффективны рыночные механизмы, и это приходится компенсировать усиленным вмешательством государства.

2. Испытав огромные экономические потери и многомиллионное сокращение населения в процессе радикальных рыночных преобразований, *наша страна не может «заморозить» своё нынешнее состояние, тем более продолжать процесс экономической и демографической деградации* в угоду радикальным экологическим течениям и неомальтузианству, образующим идейную основу требований западного истеблишмента к нашей стране и включающих их сценариев.

3. Тем более *Россия не может допустить силового блокирования своего развития*, оскорблений своего суверенитета и своей истории, нарушений норм международного права и правомерных интересов своих граждан. А разного рода санкции и поддержка антироссийских режимов снова стали обычными инструментами выстраивания сюжетных линий на уровне международных отношений, используемыми западными сценаристами.

Всё это обязывает наше государство противопоставить *сценарию транснациональной олигархии* свой вариант мирового развития, который есть смысл согласовать с теми государствами, которым он тоже может быть интересен в силу их противоречий с «коллективным Западом».

Сильной стороной *российского сценария* может быть отказ от «двойных стандартов», правдивое выражение интересов человечества. В нём должен содержаться не компромисс российских национальных интересов с

интересами глобальной олигархии, а заявка на её отстранение от власти в интересах устойчивого развития всего мирового сообщества и каждой отдельно взятой страны.

Движение в этом направлении возможно по линии контроля над финансовыми рынками, денежной эмиссией и мультипликацией. На этом контроле базируется современная олигархическая система власти. Важно, чтобы он перешёл от олигархических кланов к центральным банкам, а те, в свою очередь, стали институтами демократического общества. Они, наконец, должны заняться «регулированием виртуального сектора» [1, с.38], чтобы финансовые механизмы расширяли возможности общества, а не служили наращиванию фиктивной стоимости и сосредоточению собственности и власти у всё более узкой группы частных лиц.

Представить такой переход в США сейчас было бы наивно. Банковский центр этой влиятельнейшей страны - ФРС есть узел связей крупнейших банков и корпораций, консолидирующий все властные ресурсы в руках достаточно сплоченной и узкой группы инвестиционных магнатов, профессионально управляющих и финансовыми, и политическими рынками.

Центральные банки в других высокоразвитых государствах (Европейский банк, Банк Англии, Банк Японии и др.) являются, по сути, марионеточными, подконтрольными транснациональным олигархическим кланам, среди которых доминируют, как наиболее крупные, инвестиционные группы США.

Иным постепенно может стать положение в России, Китае и ряде развивающихся стран с сильным политическим руководством, ориентированным на реализацию интересов самостоятельного социально-экономического развития. Центробанки здесь постепенно могут взять контроль над финансовым сектором и процессами мультипликации.

Усиления центральных банков России и развивающихся государств можно ожидать в связи с уходом в эти страны базовых, производственных отраслей. Пока что такой «уход» стимулируется низкой стоимостью в этих странах рабочей силы и других производственных ресурсов. Но не менее эффективным затем станет другой стимул – расширение рынков на основе повышения доходов. Как уже происходит в КНР, оно может стать настолько быстрым, что вызовет в этих странах финансово-инвестиционный бум.

В этот момент важно, чтобы государство не упускало контроль над банковской системой и корпорациями, заботилось о повышении эффективности управления своим быстро растущим имуществом. Российское государство на волне успешного роста в 2000-е гг. выпустило бразды правления, поддавшись рекомендациям либеральных экономистов – и наша экономика была дестабилизирована глобальными циклическими потрясениями, оказалась уязвимой перед финансовыми санкциями Запада. Уже девять лет мы не можем восстановить положительную динамику.

Пример Китая и ряда стран Юго-Восточной Азии контрастирует с нашим. Там государственная экономическая политика не подчинена канонам либерализма – и поддерживается высокий устойчивый рост производства и

благополучия населения. При успешной реализации собственного сценария с использованием экономической политики, опробованной восточноазиатскими «тиграми», наша страна может иметь, по мнению С. Глазьева, до 10% роста ВВП в год [2].

Так что мировой сценарий, в котором глобальная олигархия теряет контроль над сферой производства, а затем и над распределением жизненно необходимых благ, финансовых и иных ресурсов может быть не только прописан, но и реализован - с выгодой для стран и народов, за счёт узких олигархических кругов - если последние станут мешать его осуществлению.

### Список литературы

1. Логинов А.В., Карасёва Л.А. Структурный кризис российской экономики и антикризисный план правительства // Вестник ТвГУ. Серия «Экономика и управление». 2016. №3. С. 35-41.
2. Сергей Глазьев: 7 сценариев развития ситуации для России [Электронный ресурс]: Новости на RUSS INFO. URL: <http://www.руссинфо.рф/archives/39355/> (Дата обращения: 04.04.2017).
3. Сценарии развития ситуации в России и мире [Электронный ресурс]. URL: [http://ruskline.ru/analitika/2013/04/09/scenarii\\_razvitiya\\_situacii\\_v\\_rossii\\_i\\_mire/](http://ruskline.ru/analitika/2013/04/09/scenarii_razvitiya_situacii_v_rossii_i_mire/) (Дата обращения: 04.04.2017).
4. К 2016 году половиной активов планеты будет владеть 1 процент населения [Электронный ресурс]: Российская газета. URL: <https://rg.ru/2015/01/19/bogatstvo-site-anons.html> (Дата обращения: 08.04.2017).
5. Секрет фирмы — Джеймс Глаттфельдер [Электронный ресурс]: Коммерсант. URL: <http://www.kommersant.ru/doc/2167706/> (Дата обращения: 08.04.2017).

## GLOBAL ECONOMIC SCENARIOS AND SCENARISTS

N.V. Kostyukovich<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Tver State University, Tver, Russia

Russia can not arrange a global development under the scenario of a transnational oligarchy. Therefore, Russia should oppose its own scenario, which assumes the removal of the oligarchy from power in the interests of the world community - based on state control over financial markets and money issue.

**Keywords:** *scenario aspect of institutional theory; scenario form of global planning; global socio-economic setting; the scenario of a transnational oligarchy; Russian scenario.*

*Об авторе:*

КОСТЮКОВИЧ Николай Витальевич - кандидат экономических наук, доцент кафедры экономической теории, Тверской государственный университет (170000, г. Тверь, ул. Желябова, д. 33), e-mail: [nktv54@mail.ru](mailto:nktv54@mail.ru)

*About the author:*

KOSTYUKOVICH Nikolay Vitalyevich - Philosophy Doctor in Economics, Candidate of Economic, Associate Professor, Department of Economic Theory, Tver State University (33, Zhelaybova St., Tver, 170000), e-mail: [nktv54@mail.ru](mailto:nktv54@mail.ru)

## ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОГО ЭТАПА РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В РОССИИ

**Н.В. Локтюхина<sup>1</sup>**

<sup>1</sup>Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова,  
Москва, Россия

В статье рассматриваются особенности современного этапа развития Государственной службы занятости населения России: элементы централизации управления со стороны федерального центра, превентивный характер работы, использование информационно-коммуникационных технологий, услуги в режиме «одного окна». Определены связанные с такими особенностями проблемы и предложения по их решению.

**Ключевые слова:** рынок труда; занятость населения; регулирование рынка труда; государственная служба занятости населения.

История Государственной службы занятости населения (далее - ГСЗН) в России может быть представлена в виде этапов, ознаменованных изменениями в сфере содействия занятости населения [1]. Развитие ГСЗН шло от централизации к децентрализации (федеральный центр передавал на уровень регионов полномочия в области содействия занятости). По нашей оценке, сейчас начинается новый этап развития ГСЗН, особенности которого рассмотрены в настоящей статье. Актуальность формализации таковых особенностей определяется возможностью выявления, а значит предупреждения проблем, связанных со спецификой данного этапа.

*Первая особенность* – при сохранении за регионами значительной части полномочий в области содействия занятости федеральный центр усиливается контроль за реализацией таковых полномочий, т.е. делается своеобразный шаг в сторону централизации управления.

Помимо нормативов доступности государственных услуг в области занятости населения (приказ Минтруда России от 04.10.2016 № 553н) впервые для каждого региона установлены количественные целевые показатели работы в данной области (приказ Минтруда России от 02.11.2016 № 602н). Такие меры предоставляется уместными, так как внешний контроль стимулирует к повышению качества работы в регионах. Одновременно совершенствуется федеральное законодательство в интересах повышения эффективности политики занятости.

Вместе с тем, по нашему мнению, для выполнения поставленных задач регионы нуждаются в определенной свободе выбора механизмов и инструментов для работы. Так, остается неизменным утвержденный Законом РФ от 19.04.1991 № 1032-1 «О занятости населения в Российской Федерации» перечень активных программ содействия занятости населения, который в

обязательном порядке должны реализовывать регионы при условии финансирования программ из соответствующих региональных бюджетов. Анализ в разрезе субъектов РФ показателей ряда активных программ говорит о том, что некоторые из них, не взирая на усилия службы занятости, не востребованы у населения. В Москве и Санкт-Петербурге традиционно низкие показатели участия населения в общественных работах. Доля граждан, приступивших к общественным работам, среди обратившихся за трудоустройством, в 2016 году в среднем по России составила 7,0 %, в Москве - 3,5 %, а в Санкт-Петербурге - 0,9 % [2]. Есть и высокие показатели, например, в Республике Дагестан - 26,0 %. Столичные жители, даже став безработными, в основном не склонны участвовать в общественных работах, связанных с малоквалифицированным трудом.

Полагаем, что федеральный перечень активных программ должен носить не обязательный, а рекомендательный характер и регион исходя из ситуации на рынке труда, специфики соискателей и рабочих мест должен сам определять, какие программы ему реализовывать, а какие нет.

В какой-то степени свободу действий региональных служб занятости ограничивают федеральные стандарты предоставления государственных услуг в области содействия занятости. Цель таких стандартов понятна – на всей территории России, вне зависимости от региона, должны оказываться качественные госуслуги. Однако федеральные стандарты устанавливают жесткую последовательность действий, тогда как деятельность специалиста центра занятости населения (далее – ЦЗН) носит достаточно креативный характер, требует нестандартных подходов, ведь речь идет о подборе вариантов трудоустройства (в том числе для сложных категорий граждан), взаимодействии с работодателями, специфических услугах (профорентация, психологическая поддержка и др). По нашему мнению, федеральные стандарты нуждаются в определенной корректировке.

*Вторая особенность* – работа государственной службы занятости населения все больше ориентируется на превентивные меры по профилактике безработицы и развитию рынка труда (необходимость таких мер отмечалась в наших предыдущих работах[1]). Суть превентивных мер на сегодня состоит в реализации ГСЗН следующих направлений работы:

1. Активное участие ГСЗН в реализации экономической политики, а именно в сегменте кадрового обеспечения промышленного роста (подборе персонала, обучении под запросы работодателя, регулирование перетоков рабочей силы и т.д.) Достаточно удачно цель развития данного направления охарактеризована в Стратегии развития службы занятости населения Ленинградской области до 2030 года: «перейти от образа учреждения не только социальной поддержки жителей региона, оказавшихся в сложной жизненной ситуации, а к образу «центра деловой активности» в экономическом пространстве территории, формирующим и эффективно использующим ее трудовой потенциал».

2. Новый формат участия ГСЗН в социальной политике в части превентивных мероприятий в сфере занятости граждан, испытывающих

трудности в поиске работы (см. приказ Минтруда России от 12.01.2017 г. № 17). Суть данного направления охарактеризуем через задачу, обозначенную руководителем Роструда В.В. Вуколовым на заседании Общественного совета при Роструде: «научить сотрудника службы занятости работать не с тем, кто к нему пришел и попросил помочь, а самому убеждать и стимулировать человека к трудоустройству» (URL: [www.rostrud.ru/press\\_center/novosti/554021/](http://www.rostrud.ru/press_center/novosti/554021/).)

Деятельность ЦЗН связана с рынком труда, сферой где соискатели ищут работу, а работодатели - персонал. Превентивные меры необходимо осуществлять в других областях – экономике, занятости, образования и других, т.е. там, где и возникают проблемы, отражающиеся на рынке труда, сложностях в трудоустройстве, дефиците кадров и т.д. Как следствие превентивные меры будут успешными только в случае межведомственного характера работы в области содействия занятости населения. На рассматриваемом этапе работы ГСЗН должен наступить качественно новый этап во взаимодействии органов власти по труду и занятости в другими органами государственной власти и местного самоуправления, а также с работодателями, профсоюзами и общественными организациями.

*Третья особенность* – развитие информационно-коммуникационных технологий (далее – ИКТ) в сфере содействия занятости населения. Все популярнее становится Общероссийская база вакансий «Работа в России» ([trudvsem.ru](http://trudvsem.ru)): за 2016 год число обратившихся на портал граждан составила 14,0 млн. человек, что в 2,15 раза превысило планы на 2016 год [3].

Региональные службы занятости имеют в сети Интернет свои сайты и их технологические возможности расширяются. В большинстве регионов России действуют интерактивные порталы службы занятости, позволяющие соискателям и работодателям не приходить в офис службы занятости, а получать услуги дистанционно. Наиболее прогрессивна Тюменская область, где 95 % работодателей области, зарегистрированных в регистре получателей государственных услуг в сфере занятости населения, взаимодействуют с центрами занятости в электронном виде через «Интерактивный портал Департамента труда и занятости населения» [2].

Отметим несколько перспективных, на наш взгляд, направлений, связанных с применением ИКТ в сфере государственного регулирования рынка труда.

1. Постоянное развитие ИКТ в сфере содействия занятости, в том числе: внедрение технологий онлайн-собеседований, информирование населения посредством электронной почты и СМС о времени визита в ЦЗН, о появлении подходящей вакансии, о мероприятиях службы занятости).

2. Объединение разрозненных интернет сайтов в сфере труда и занятости с тем, чтобы их использование было удобно для населения.

3. Привлечение с помощью ИКТ максимального числа работодателей к сотрудничеству с ГСЗН. На сегодня многие работодатели, нарушая законодательство, не представляют в ЦЗН информацию о наличии вакансий, что обусловлено недостаточно привлекательным имиджем службы занятости, необходимостью заполнения множества документов при визите в ЦЗН,

незнание законодательства и другими факторами. Полагаем, что для решения этой проблемы при регистрации работодателя в качестве юридического лица информация о нем должна автоматически поступать в информационную систему службы занятости (для необходимы изменения законодательства).

4. ИКТ в сфере государственного регулирования рынка труда не должны полностью заменять привычные способы получения государственных услуг при обращении в службу занятости. Часть населения не владеет навыками пользования компьютером или, находясь в сложной ситуации поиска работы, просто нуждается в личном общении с работниками в службы занятости.

*Четвертая особенность* – ориентация ГСЗН на предоставление услуг в режиме «одного окна». Речь идет о том, что в деятельность службы внедряется технология «универсального специалиста», что является ответом на тенденции развития современной сферы услуг, где качественный сервис предполагает клиентоориентированный подход, назначение «персональных менеджеров» для клиента, зависимость вознаграждения персонала от качества предоставляемых услуг.

Реализации отмеченного направления поможет внедрение профессионального стандарта «Специалист по оказанию государственных услуг в области занятости населения» (утвержден приказом Минтруда России от 28.11.2016 № 676н), поскольку, судя по набору трудовых функций в профстандарте работник ЦЗН должен быть универсальным специалистом.

В рассматриваемом направлении обратим внимание на два аспекта.

Во-первых, высокие требования «универсального специалиста» к должны быть сопровождаться системой мотивации и стимулирования труда работникам ЦЗН, адекватным вознаграждением за качественных труд.

Работники ЦЗН не вошли в категории работников бюджетной сферы, в отношении которых реализуются меры по повышению оплаты труда в соответствии с указами Президента РФ от 07.05.2012 г. Тем не менее меры по повышению уровня заработной платы персонала ЦЗН проводятся. Ряд регионов оптимизирует структуру ЦЗН, сокращая численность административно-управленческого персонала и направляя высвобождающиеся средства на повышение заработной платы специалистов, оказывающих государственные услуги. Предлагаются интересные варианты материального стимулирования сотрудников ЦЗН в зависимости от результатов трудоустройства ими безработных.

Отметим, что некоторые из установленных приказом Минтруда России от 02.11.2016 № 602н целевых показателей работы по содействию занятости даны в расчете на одного работника ЦЗН (количество заявленных вакансий в субъекте РФ, численность трудоустроенных граждан, численность трудоустроенных выпускников образовательных организаций). Такой подход будет способствовать увязке системы оплаты труда сотрудников ЦЗН с результатами их работы.

Во-вторых, с точки зрения технологии работы в режиме «одного окна» отдельного внимания заслуживает взаимодействие ГСЗН и

многофункциональных центров предоставления государственных услуг (далее - МФЦ). На сегодня МФЦ информируют о государственных услугах в области содействия занятости, а граждане могут подать в МФЦ заявление об их предоставлении (но услуги предоставляются в ЦЗН).

Вместе с тем, из-за специфики услуг по содействию занятости сейчас полностью перевести их в МФЦ невозможно (вероятно, это дело будущего, когда часть функционала работника ЦЗН может быть «оцифрована»). На сегодня по мнению С.В. Frey и М.А. Osborn [4] компьютерные технологии не могут реализовать такие характеристики, как: социальная ориентированность (включая передачи эмоций человека, его заботу, любовь и участие), креативность, способность принимать нестандартные новые решения, не укладывающиеся в алгоритм работы с документами. Такие компетенции востребованы в работнике ЦЗН, а значит говорить о переводе услуг службы занятости в МФЦ преждевременно.

Таким образом можно сделать вывод, что новый формат работы службы активно обсуждается профессиональным сообществом: на IV Социальном форуме «Рынок труда и политика занятости: состояние и перспективы развития» (ноябрь 2016 г.), Санкт-Петербургском Международном Форуме Труда (март 2017 г.), других площадках. Один из ключевых вопросов для обсуждения: соответствие современных тенденций развития рынка труда существующим инструментам и механизмам его регулирования. В данной связи нельзя не отметить, что современный российский рынок труда, будучи «производной от экономики» все еще является достаточно инертным, приспосабливаясь к экономическим трудностям не за счет роста безработицы, а за счет снижения заработных плат, введения режимов неполной занятости. Это говорит о наличии в экономике серьезных проблем, поскольку консервируются старые и неэффективные рабочие места и поддерживается архаичная структура экономики в целом [5].

На сегодня перспективы развития экономики России связывают с модернизацией производства, развитием ИКТ и на этой основе повышением производительности труда, что чревато рисками структурной безработицы. Ориентация на превентивный характер работы, клиенториентированный подход, внедрение ИКТ в регулирование рынка труда мы расцениваем как начало нового этапа работы государственной службы занятости в новой модели экономики и рынка труда.

### **Список литературы**

1. Локтюхина Н.В. О некоторых проблемах реализации нового этапа государственной политики содействия занятости населения // Уровень жизни населения регионов России. 2012. № 2. С. 47-50.
2. Мониторинг и оценка качества и доступности государственных услуг в области содействия занятости населения (по итогам деятельности органов службы занятости в 2016 году), Москва, 2017 г. 56 с.
3. Проект доклада от 14 марта 2017 года «Об итогах деятельности Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации за 2016 год»



[Электронный ресурс]. URL: [www.rosmintrud.ru/docs/mintrud/analytics/137](http://www.rosmintrud.ru/docs/mintrud/analytics/137) (дата обращения 04.04.2017)

4. Frey, С.В.; Osborne, М.А. 2013. The Future of employment: How susceptible are jobs to computerisation. [Электронный ресурс] URL: [www.oxfordmartin.ox.ac.uk/downloads/academic/The\\_Future\\_of\\_Employment.pdf](http://www.oxfordmartin.ox.ac.uk/downloads/academic/The_Future_of_Employment.pdf) / (дата обращения 04.04.2017)

5. 2014-2015 годы: экономический кризис социальное измерение / под ред. Т.М. Малевой. М.: Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2016. 112 с.

## **PECULIARITIES OF MODERN STAGE OF DEVELOPMENT OF THE STATE EMPLOYMENT SERVICE OF THE POPULATION IN RUSSIA**

**N.V. Loktyukhina<sup>1</sup>**

<sup>1</sup>Plekhanov Russian University of Economics,  
Moscow, Russia

The article deals with peculiarities of modern stage of development of the State employment service of the population of Russia: elements of centralized control from the Federal centre, the preventive nature of the work, the development of information and communication technologies, and the provision of services through "one window". Determined associated with such characteristics of the problem and suggestions for their solution.

**Keywords:** *labor market; employment; labor market regulation; state employment service.*

### *Об авторе:*

ЛОКТЮХИНА Наталья Викторовна - доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры управления человеческими ресурсами Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова (117997 Российская Федерация, г. Москва, Стремянный переулок, 36), e-mail: loktn@mail.ru

### *About the author:*

LOKTYUKHINA Natalia Viktorovna - Doctor of Economics, Associate Professor, Professor, Department of human resource management, Plekhanov Russian University of Economics (36, Stremyanny Pereulok, Moscow, Russian Federation, 117997), e-mail: loktn@mail.ru

## МЕТОДИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ИССЛЕДОВАНИЯ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ

К.О. Малинина<sup>1</sup>, С.М. Балицкая<sup>2</sup>, Н.П. Цуканова<sup>3</sup>

<sup>1-2</sup>ФГБУН ФИЦКИА РАН, г. Архангельск, Россия

<sup>3</sup>Агентство стратегических разработок Архангельской области, г.  
Архангельск, Россия

В статье рассматриваются некоторые особенности организации исследования конкурентной среды в регионах России. Изучается оценка конкуренции на рынках товаров и услуг потребителями, предпринимателями и представителями общественных организаций.

**Ключевые слова:** конкурентная среда, конкуренция, потребители, предприниматели, товары и услуги, социологическое исследование.

Актуальность исследования конкурентной среды в субъектах Федерации обосновывается объективной необходимостью в получении информации о характеристике производственных сил, факторов производства, экономических ресурсов в региональном аспекте.

Цель состоит в изучении состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг региона. Для ее решения поставлены следующие задачи:

- Выявление основных проблем бизнеса в регионе: оценка предпринимателями успешности развития бизнеса и барьеров
- Оценка существующего состояния конкуренции в регионе
- Оценка бизнесом характеристик конкурентов
- Самооценка способов повышения конкуренции
- Оценка перспектив выхода на новые рынки
- Выявление удовлетворенности населения качеством товаров и услуг
- Формирование перечня приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в регионе (примерный перечень приведен в табл.1).

Объектами исследования выступают: субъекты малого и среднего предпринимательства региона (1-я группа); потребители товаров и услуг (2-я группа); представители общественных организаций предпринимателей (3-я группа).

1. Носителями необходимой информации 1-й группы являются жители региона, являющиеся индивидуальными предпринимателями, руководителями, или владельцами малых и средних предприятий, главы крестьянских (фермерских) хозяйств, основной трудовой деятельностью которых является малое и среднее предпринимательство преимущественно в сфере: производства, строительства, сельского хозяйства, транспорта и связи,

предоставлении услуг, оптовой и розничной торговли, социально - ориентированной сфере и других.

Таблица 1

Примерный перечень приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в регионе

<b>Исходные данные для выявления приоритетных и социально значимых рынков на территории региона</b>
Бытовая техника
Вывоз твердых бытовых отходов (мусора)
Жилищное строительство
Интернет
Лекарственные препараты
Лесодобыча и лесопереработка
Мебель
Медицинские услуги
Общественное питание и услуги
Общественный транспорт
Обязательное страхование ТС (ОСАГО)
Одежда и обувь
Продукты питания
Промышленность
Присоединения к сетям газораспределения водоснабжения, электроэнергии
Сельскохозяйственная продукция
Сотовая связь
Строительные материалы
Туристические услуги
Управление многоквартирными домами
Услуги дошкольного образования
Услуги жилищно-коммунального хозяйства
Энергосбережение, энергоэффективность

2. Носителями необходимой информации 2-й группы являются жители региона (потребители товаров и услуг). Выборочная совокупность по данной группе должна состоять из жителей региона старше 18 лет.

При отборе респондентов в выборку должна быть обеспечена её репрезентативность, квотированная по типу населения (городское, сельское), по полу и возрасту. При опросе отклонения от выборки должны составлять не более  $\pm 2\%$  по каждому параметру в выборке.

3. Носителями необходимой информации 3-й группы являются общественные организации предпринимателей региона.

Предмет исследования состоит в оценке состояния конкурентной среды в исследуемом регионе.

Методы сбора информации включают:

1. Анкетный опрос потребителей и субъектов предпринимательской деятельности региона.

2. Экспертные интервью с представителями общественных организаций предпринимателей региона.

Статистическая обработка эмпирических данных производится с помощью программы SPSS.

Для проведения социологического исследования предполагается разработка программы социологического исследования – документа, состоящего из двух разделов: методического (он должен включать в себя, помимо формулировки предмета, объекта, проблемы, цели, задач, гипотез, также логический анализ основных понятий, интерпретацию, операционализацию и предварительный системный анализ объекта исследования) и методико-процедурного.

Необходимо осуществить операционализацию понятий, позволяющую расширить проблемную область исследования, определить показатели, характеризующие общественное мнение жителей региона по вопросу оценки конкурентной среды. Для удобства анализа и интерпретации результатов исследования предлагается использовать показатель «общий уровень удовлетворенности», численно равный сумме положительных ответов (полностью удовлетворен, скорее удовлетворен).

В результате опросный лист должен включать следующий примерный перечень вопросов для проведения экспертного интервью.

1. Как Вы считаете, существуют ли барьеры, препятствующие развитию бизнеса в области? Какие именно? С чем связано их происхождение? Можно ли их преодолеть? Каким образом это можно сделать?

2. Как в целом по вашему мнению складывается обстановка для ведения бизнеса (конкуренция, доступность, финансовая возможность, отчетность, налоги)?

3. Что Вы можете сказать о развитии конкуренции на рынке? В чем проявляется конкуренция? Кто являются главными конкурентами для местных предпринимателей? Как изменилась ситуация за последние 3 года?

4. Что Вы можете сказать о текущем уровне цен на товары и услуги как результате конкурентной борьбы? Цены на какие группы товаров и услуг, по Вашему мнению, соответствуют среднему уровню цен, а на какие выше или ниже по уровню?

5. Как Вы оцениваете качество имеющихся товаров и услуг на региональном рынке? Какие товары и услуги можно отметить как достигающие оптимального соотношения цена и качество? Назовите группы товаров и услуг более низкого и более высокого качества, в сравнении с товарами достигающих оптимального соотношения цены и качества на рынке Архангельской области. Назовите группы товаров и услуг более низкой и более высокой цены при равном качестве.

6. Оцените уровень стабильности спроса и предложения на отдельные группы товаров на региональном рынке. Назовите, группы товаров и услуг, для которых свойственен стабильный спрос и предложение. Назовите группы товаров и услуг, для которых свойственна нестабильность спроса и предложения.

7. Как вы оцениваете потребность предпринимателей и потребителей в информации о конкурентной среде? Чем она может быть полезна потребителям? Чем она может быть полезна предпринимателям?

8. Каким образом и где можно получить информацию о конкурентной среде в области? Есть ли разница в доступе данной информации для потребителей и предпринимателей?

9. Как Вы считаете, какие меры могут обеспечить развитие конкуренции на товары и услуги в области?

10. Какие направления предпринимательства Вы читаете наиболее перспективными для области? Причины?

### Список литературы

1. Артамонова О. Е. Разработка программы прикладного социологического исследования: учебно-методическое пособие / О. Е. Артамонова; Новгородский государственный университет им. Ярослава Мудрого. Великий Новгород, 2012. 32 с.
2. Балицкая С.М., Малинина К.О., Иванова Н.П. Социально-политическая и экономическая ситуация в общественном мнении жителей Архангельской области // Сборник «Россия: центр и регионы», выпуск 25. Москва, Архангельск: «Типография Пресс-Принт», 2015. С. 61-112.
3. Ядов, В.А. Социологическое исследование: Методология. Программа. Методы / В.А. Ядов. Самара: Самарский ун-т, 1995. 328 с.

### METHODIC-METHODOLOGICAL PECULIARITIES INVESTIGATION OF COMPETITIVE ENVIRONMENT

**К.О. Malinina<sup>1</sup>, S.M. Balitskaya<sup>2</sup>, N.P. Tsukanova<sup>3</sup>**

<sup>1-2</sup>FCIARctic RAS, Arkhangelsk, Russia

<sup>3</sup>Agency for Strategic Research of the Arkhangelsk Region

In the article some features of the organization of research of the competitive environment in the regions of Russia are considered. The evaluation of competition in the markets of goods and services by consumers, entrepreneurs and representatives of public organizations is being studied.

**Keywords:** *competitive environment, competition, consumers, entrepreneurs, goods and services, sociological research.*

*Об авторах:*

МАЛИНИНА Кристина Олеговна - кандидат социологических наук, заведующий лаборатории обеспечения жизнедеятельности населения, институт комплексных исследований Арктики, ФГБУН ФИЦКИА РАН (163000, г. Архангельск, ул. Садовая, 3), e-mail: malinina.ciom@gmail.com

БАЛИЦКАЯ Светлана Михайловна - младший научный сотрудник, лаборатория обеспечения жизнедеятельности населения, институт

комплексных исследований Арктики, ФГБУН ФИЦКИА РАН  
(163000, г. Архангельск, ул. Садовая, 3), e-mail: swetlan91@yandex.ru  
ЦУКАНОВА Наталья Павловна – консультант отдела проектного  
управления агентства стратегических разработок Архангельской области  
(163000, г. Архангельск, пр. Троицкий, д. 49), e-mail: 2833788@gmail.com

*About the authors:*

Malinina Kristina Olegovna - Ph.D. in Sociology, head, life of the population support laboratory, Institute of Comprehensive Arctic Studies, FCIARctic RAS (163000, Arkhangelsk, Sadovaya St., 3), e-mail: malinina.ciom@gmail.com

BALITSKAYA Svetlana Mihailovna - junior researcher, life of the population support laboratory, Institute for Comprehensive Arctic Studies, FCIARctic RAS (163000, Arkhangelsk, Sadovaya St., 3), e-mail: swetlan91@yandex.ru

TSUKANOVA Natalia Pavlovna - Consultant of the Project Management Department of the Agency for Strategic Research of the Arkhangelsk Region (163000, Arkhangelsk, Troitskiy Ave., 49), e-mail: 2833788@gmail.com

## ТРАНСФОРМАЦИЯ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ В КОНТЕКСТЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ<sup>1</sup>

**И.В. Новикова<sup>1</sup>**

<sup>1</sup>Амурский государственный университет, г. Благовещенск, Россия

В статье приведены результаты исследования международного опыта изучения трансформации занятости населения в информационном обществе. Рассмотрены данные международных организаций: Международной организации труда, Европейского фонда улучшения условий жизни и труда, Организации экономического сотрудничества и развития.

**Ключевые слова:** трансформация занятости населения, неустойчивая занятость, информационное общество, МОТ, Еврофонд, ОЭСР.

Формирование и развитие информационного общества трансформирует все сферы жизнедеятельности человека, в том числе трудовые отношения, занятость и рынок труда.

Основы информационного общества официально закреплены в «Окинавской хартии глобального информационного общества» [2], «Женевской декларации принципов построения информационного общества» [3], «Плане действий Тунисского обязательства» [4] и других международных документах.

Окинавская хартия рассматривает два направления развития информационного общества с позиции трансформации занятости населения: 1. «проведение экономических и структурных реформ в целях создания обстановки открытости, развития конкуренции, использования преимущественно новых информационных технологий, лучшей адаптации людей к рынку труда и обеспечения социального согласия; 2. развитие людских ресурсов, отвечающих требованиям информационного века, через современные формы образования и пожизненного обучения; удовлетворение растущего спроса на специалистов в сфере информационных технологий во многих сферах экономики» [5].

Женевская декларация предусматривает необходимость создания потенциала информационного общества и переложения на базу информационно-коммуникационных технологий электронного правительства, бизнеса, обучения, здравоохранения, занятости, охраны окружающей среды, сельского хозяйства, научной деятельности.

---

<sup>1</sup> Статья подготовлена при поддержке гранта Российского научного фонда (Конкурс 2016 года «Проведение фундаментальных научных исследований и поисковых научных исследований отдельными научными группами», номер №16-18- 10140.

МОТ в 2015 году выступила с докладом «Инициатива столетия, касающаяся будущего сферы труда» [6], в рамках которого определила основные направления трансформации занятости населения: развитие гибких нестандартных форм занятости; сокращение длительности взаимоотношений работника и работодателя; увеличение сочетания работником одновременно нескольких рабочих мест.

Влияние мобильных средств связи на изменение форм занятости, регулирование трудовых отношений, обеспечение охраны труда, сбалансированности рынка труда рассмотрено в работе исследователей МОТ Лауры Грин и Иванки Мамик «Будущее работы: возрастание роли мобильных технологий» [7].

Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) на конференции в 2016 году обозначила новые формы занятости и необходимые навыки работника, которые должны быть им сформированы для эффективного трудоустройства в информационном обществе [8].

«Национальный исследовательский совет в Соединенных Штатах определил три широкие области: 1. когнитивная область, включающая когнитивные процессы, знания и творчество; 2. внутриличностная область, которая включает интеллектуальную открытость, трудовую этику и уверенность в себе; 3. межличностная область, включающая коллективную работу, сотрудничество и руководство» [8].

Данная классификация соответствует направлению работы ОЭСР, по определению того, какие навыки имеют решающее значение для социального прогресса и благосостояния. Согласно данной классификации, наряду с когнитивными навыками люди должны уметь развивать социальные и эмоциональные навыки, иногда также называемые «мягкими навыками». Социальные и эмоциональные навыки включают в себя работу с другими людьми, управление эмоциями и достижение целей» [8].

Европейский фонд улучшения условий жизни и труда (Eurofound), роль которого заключается в предоставлении знаний в области социальной и трудовой политики, совместно с МОТ в 2017 году опубликовали доклад «Работа всегда и везде: изменения в мире труда» («Working anytime, anywhere: The effects on the world of work» [9]). В данном документе, на основании исследований, проведенных в 15 странах (Аргентины, Бразилии, Индии, Японии, США, Бельгии, Финляндии, Франции, Германии, Венгрии, Италии, Нидерландов, Испании, Швеции и Соединенного Королевства), выделены три основных типа современных работников: 1. обычные домашние телеработники: работники, осуществляющие свою деятельность на дому посредством ИКТ (Regular home-based teleworker); 2. высоко мобильные работники: осуществляющие свою деятельность с высокой частотой смены рабочего места за пределами помещений работодателя с использованием ИКТ (High mobile worker); 3. случайные телеработники: сотрудники, выполняющие телеработу изредка либо из дома, либо из других мест или из обоих, с низким уровнем мобильности с использованием ИКТ (Occasional mobile worker).



В рамках данного доклада определены новые формы занятости населения:

- *стратегический обмен сотрудниками* (strategic employee sharing) – группа работодателей формирует сеть, которая нанимает одного или нескольких работников для отправки по индивидуальным рабочим заданиям с участвующими компаниями-работодателями.

- *совместное трудоустройство* (job sharing) – работодатель нанимает двух или более работников для совместного выполнения работы.

- *временное управление* (interim management) – фирма арендует работника у другой компании для выполнения временной работы или конкретной задачи.

- *повседневная работа* (casual work) – занятость не является стабильной и непрерывной, и работодатель не обязан регулярно предоставлять работнику работу, но имеет гибкость в том, чтобы вызывать его по требованию.

- *периодическая работа* (intermittent work) – работодатель на регулярной или нерегулярной основе подбирает работников для выполнения конкретной задачи, часто связанной с отдельным проектом или работами с сезонными сроками. Занятость характеризуется фиксированным сроком, включающего выполнение задания или определенным количеством рабочих дней.

- *работа по вызову* (On-call work (zero-hours contracts)) – непрерывное трудовое правоотношение, поддерживаемое между работодателем и сотрудником, но работодатель не постоянно обеспечивает работу для сотрудника, а скорее, работодатель имеет возможность позвонить сотруднику по мере необходимости.

- *полная мобильность* (full mobility) – частое изменение местоположения и множество местоположений с участием различных моделей смены работы и сочетания индивидуальных и коллективных рабочих мест.

- *частичная мобильность* (site mobility) – мобильность на площадке с частыми изменениями местоположения, но в географически ограниченных районах

- *многопозиционные рабочие места* (multi-location workplaces) – несколько фиксированных рабочих мест, изменяющихся нечасто, но со специальной подвижностью.

- *сетевые рабочие места* (networked workplaces) – ограниченная физическая мобильность, но возможность работы в разных местах; виды работ, выполняемых таким образом, включают 24-часовую разработку программного обеспечения и сложные инженерно-технические задачи

- *ваучерная работа* (voucher-based work) – работодатель приобретает ваучер от третьего лица (как правило, правительственного органа), который будет использоваться в качестве оплаты за услугу, оказанную работником, а не наличными

- *работники по портфолио* (portfolio workers) – работники имеют несколько рабочих мест или контракты в различных областях деятельности и с различными компаниями.

- *совместное использование временно свободных сотрудников* (Ad-hoc employee sharing) – работодатель, который временно не может предоставить

работу своим сотрудникам, отправляет их на работу в другую компанию (трудовой договор между первоначальным работодателем и работником сохраняется, пока работник включен в рабочую организацию получающего работодателя).

- *массовая занятость* (Crowd employment) – использование онлайн-платформы, позволяющей организациям или отдельным лицам получать доступ к неопределенной и неизвестной группе других организаций или частных лиц для решения конкретных проблем или предоставления конкретных услуг, или продуктов в обмен на оплату.

- *сотрудничество среди самозанятых работников* (collaborative employment) – сотрудничество между внештатными сотрудниками, индивидуальными предпринимателями и микропредприятиями по совместному предоставлению определенных услуг или выполнения определенных работ.

- *зонтичные организации* (Umbrella organisations) – предоставление конкретных административных услуг, таких как выставление счетов клиентам или решение налоговых вопросов.

Активное внедрение информационных технологий является предпосылкой формирования новых форм занятости, основанных на преимуществах, предоставляемых данными технологиями, перспективного направления трудовых отношений, которые с каждым годом будут увеличивать свои размеры и географию распространения, что требует соответствующего их исследования, развития и законодательного регулирования.

### Список литературы

1. Окинавская хартия глобального информационного общества [Электронный ресурс]: Принята на о. Окинава 22.07.2000. URL: <http://docs.cntd.ru/document/901770887>
2. Декларация принципов Построение информационного общества – глобальная задача в новом тысячелетии [Электронный ресурс]: Женева 2003. URL: [http://www.un.org/ru/events/pastevents/pdf/dec\\_wsis.pdf](http://www.un.org/ru/events/pastevents/pdf/dec_wsis.pdf)
3. Тунисское обязательство [Электронный ресурс]. URL: <http://rodinapprav.info/index.php/akonodatelstvo/43-tunisskoe-obyazatelstvo>
4. Медиа- и информационная грамотность в обществах знания/сост. Кузьмин Е.Т., Паршакова А.В. М.: МЦБС, 2013. 384 с.
5. Доклад Генерального директора МОТ «Инициатива столетия, касающаяся будущего сферы труда» Международная конференция труда, 104-я сессия, 2015 г. Женева. С. 14
6. Greene, Laura; Mamic, Ivanka. The future of work: Increasing reach through mobile technology / Laura Greene and Ivanka Mamic; ILO DWT for East and South-East Asia and the Pacific. Bangkok: ILO, 2015
7. Panel 4.2 “Skills for a Digital World” of the OECD Ministerial Meeting on the Digital Economy, 21-23 June 2016, Cancún (Mexico). URL: <http://www.oecd-ilibrary.org/docserver/download/5j1wz83z3wnw->

en.pdf?expires=1492081762&id=id&accname=guest&checksum=D83D1D2946C28760EC4645B3337E320B

8. Eurofound and the International Labour Office (2017), Working anytime, anywhere: The effects on the world of work, Publications Office of the European Union, Luxembourg, and the International Labour Office, Geneva. URL: [http://www.trudcontrol.ru/files/editor/files/wcms\\_544138.pdf](http://www.trudcontrol.ru/files/editor/files/wcms_544138.pdf)

## **TRANSFORMATION OF THE EMPLOYMENT IN THE INFORMATION SOCIETY IN THE CONTEXT OF INTERNATIONAL STUDIES**

**I.V. NOVIKOVA<sup>1</sup>**

<sup>1</sup>Amur State University, Blagoveschensk, Russia

The article presents the results of a study of the international experience of transforming the employment of the population in the information society. The data of international organizations are considered: The International Labor Organization, The European Foundation for the Improvement of Living and Working Conditions, The Organization for Economic Cooperation and Development.

**Key words:** *transformation of employment, unsustainable employment, information society, ILO, Eurofund, OECD.*

*Об авторе:*

НОВИКОВА Ирина Викторовна – к.э.н., доцент, доцент кафедры экономической теории и государственного управления Амурского государственного университета (675000, Амурская область, г. Благовещенск, Игнатьевское шоссе, 21), e-mail: [irakrasa@mail.ru](mailto:irakrasa@mail.ru)

*About the authors:*

NOVIKOVA Irina Viktorovna, Phd in Economics, Associate Professor, Chariot of Economics and Public Administration, Amur State University (675000, 21 Ignatievskoe shosse, Blagoveschensk, Amur region,) E-mail: [irakrasa@mail.ru](mailto:irakrasa@mail.ru)

## ОПЫТ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ПО ЛЕГАЛИЗАЦИИ ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ И ПОВЫШЕНИЮ УРОВНЯ ЗАЩИЩЕННОСТИ НАЕМНЫХ РАБОТНИКОВ

С.Е. Пашкова<sup>1</sup>

<sup>1</sup>ФГБУ «ВНИИ труда» Минтруда России,  
Центр изучения трудовых отношений и рынка труда, Москва, Россия

В статье проанализирован опыт субъектов Российской Федерации по легализации трудовых отношений. Представлены предложения по реализации мер, направленных на легализацию трудовых отношений граждан, снижение неформальной занятости и улучшение межведомственного взаимодействия различных ведомств в субъектах Российской Федерации.

**Ключевые слова:** неформальная занятость, легализация трудовых отношений, опыт субъектов Российской Федерации, защита наемных работников

Основной тенденцией последних лет являлся рост масштабов неформальной занятости на рынке труда страны. Так, по данным Росстата, в 2016 году численность занятых в неформальном секторе составила 15 370 тыс. человек, что почти на 500 тыс. человек больше, чем в 2015 году. При этом удельный вес занятых в неформальном секторе в общей численности занятых по стране составил более 21% в 2016 году [1].

Эксперты приводят различные оценки масштабов неформальной занятости в стране. Зачастую они расходятся в оценках ее масштабов, но практически все сходятся во мнении, что ее доля достаточно велика.

В условиях недостаточно регламентированных правовых норм в части обязательности заключения трудовых договоров работодатели использует неформальные трудовые отношения в целях оптимизации издержек и выживаемости на рынке. Это, в свою очередь, ведет к формированию недобросовестной конкуренции. Наряду с этим неформально занятые работники не уплачивают налоги и взносы в социальные фонды различного уровня, что ведет к дефициту региональных социальных фондов.

В рамках реализации поручения Заместителя Председателя Правительства Российской Федерации О.Ю. Голодец от 29 августа 2015 г. №ОГ-П12-5928 и в целях увеличения эффективности работы по снижению неформальной занятости и улучшению межведомственного взаимодействия, между Федеральной службой по труду и занятости и высшими исполнительными органами государственной власти субъектов Российской Федерации были заключены соглашения «О реализации мер, направленных на снижение неформальной занятости в субъектах Российской Федерации».

К настоящему времени во всех субъектах Российской Федерации созданы межведомственная комиссия, занимающаяся координацией деятельности и мониторингом ситуации по снижению неформальной занятости, во главе с заместителем руководителя высшего исполнительного органа власти субъекта Российской Федерации;

Заключение указанных соглашений послужило дополнительным стимулом для исполнительных органов власти субъектов Российской Федерации к наращиванию темпов работы в сфере легализации трудовых отношений.

По оценкам экспертов межведомственных комиссий субъектов Российской Федерации, основными трудностями в работе по снижению неформальной занятости являются:

- отсутствие критериев отнесения граждан, осуществляющих ведение личного подсобного хозяйства, к категории занятых. В настоящее время действующее законодательство не предусматривает обязательную уплату личными подсобными хозяйствами страховых взносов, поэтому дополнительное обложение доходов налогами и взносами может привести к негативным последствиям;

- невозможность проведения проверок работодателя, в случае его отказа в доступе на территорию организации (в т.ч. при инвентаризации владельцев имущества, сдающих площади в аренду);

- невозможность в момент предъявления трудового договора установить его законность либо фиктивность;

- неявки работодателей на заседания территориальных комиссий. Работодатели, ссылаясь на законодательство о защите персональных данных, отказываются предоставлять территориальным комиссиям сведения о заключенных трудовых договорах, таким образом, затрудняется сбор информации в целях учета закрепляемости граждан на рабочих местах.

В ряде регионов были разработаны эффективные меры по легализации неформальной занятости. Так, во Владимирской области сформированы базы данных для легализации трудовых отношений (реестр хозяйствующих субъектов, имеющих задолженность по заработной плате, включая сведения о сумме и количестве работников, своевременно не получивших заработную плату; реестр несостоятельных хозяйствующих субъектов, имеющих задолженность по заработной плате; реестр информации о гражданах, длительное время стоящих на учете в качестве безработных и получающих пособие по безработице, о получателях социальных пособий из числа трудоспособных граждан).

В Красноярском крае организована сверка численности работников и объемов средств, перечисляемых за них НДФЛ по отдельным видам экономической деятельности (торговля, транспорт, услуги и др.), страховые взносы во внебюджетные фонды (в сфере торговли с количеством зарегистрированных контрольно-кассовых машин и/или с количеством мест розничной торговли). Информация о заключенных трудовых договорах

ежемесячно направляется в соответствующие территориальные подразделения Пенсионного фонда РФ, Фонда социального страхования и Федеральной налоговой службы в целях осуществления контроля за начислением и уплатой страховых взносов и НДФЛ.

Работа по выявлению и легализации дистанционных работников проводится и в Белгородской области. Предполагается сформировать базу работников, занятых дистанционно, а также создать условия для официального оформления их трудовых отношений.

В Орловской области налажена работа по легализации трудовых отношений владельцев крупных личных подсобных хозяйств. Большинство владельцев в 2015-2016 гг. зарегистрировались в качестве индивидуальных предпринимателей или глав крестьянских (фермерских) хозяйств.

В целях легализации неформальных трудовых отношений в законодательстве Тюменской области предусмотрено, что работодатели при получении государственной поддержки не должны иметь задолженность перед государственными внебюджетными фондами различного уровня. Наряду с этим, в области проводятся сверки среднесписочной численности застрахованных лиц, за которых производятся отчисления в государственные внебюджетные фонды, с данными справок о доходах формы 2-НДФЛ, предоставляемых в Управление федеральной налоговой службы Тюменской области.

Проводимая в субъектах Российской Федерации работа по легализации неформальных трудовых отношений позволила дополнительно получить в I полугодие 2016 года в бюджет Пенсионного фонда страховых взносов на сумму более 2,5 млрд. рублей [2].

Так, согласно данным мониторинга Роструда, на 30 декабря 2016 г. межведомственными комиссиями субъектов Российской Федерации выявлено 2 430 тыс. человек, находящихся в неформальных трудовых отношениях, из них легализовано 2 285 тыс. работников, то есть 58,4% от запланированного показателя – 3 915 тыс. человек [3].

Рострудом проводятся внеплановые проверки соблюдения трудового законодательства в хозяйствующих субъектах по выявлению фактов неформальной занятости на основании информации, направленной межведомственными комиссиями в субъектах Российской Федерации. По состоянию на 20 октября 2016 года по требованию государственных инспекторов труда оформлено 22 169 трудовых договоров; страховых взносов в Пенсионный фонд Российской Федерации выплачено в сумме 2868,38 тыс. рублей [4].

В целях легализации трудовых отношений и повышению уровня защищенности наемных работников целесообразно распространить опыт ряда субъектов Российской Федерации в части:

- размещения на официальных сайтах государственных органов субъекта РФ и органов местного самоуправления информации о хозяйствующих субъектах, выплачивающих заработную плату ниже

прожиточного минимума, имеющих длительную задолженность по заработной плате и систематически нарушающих законодательство об оплате труда, а также работодателях и других должностных лицах, при влеченных к ответственности за нарушение об оплате труда.

- информирования через средства массовой информации о недопущении использования «серых» схем оплаты труда на предприятиях розничной торговли, общественного питания и бытового обслуживания;

- заключения соглашений о взаимодействии и социально-экономическом сотрудничестве между администрациями районов и предприятиями потребительского рынка, предусматривающих рост заработной платы работников и доведение ее до среднеобластного уровня по соответствующим видам экономической деятельности;

- проведения совещаний с привлечением контрольных и надзорных органов для руководителей предприятий розничной торговли, общественного питания и бытового обслуживания района, выплачивающих минимальный размер оплаты труда ниже величины прожиточного населения с целью повышения среднемесячной заработной платы и легализации теневой зарплаты;

- принятия нормативных правовых актов, регламентирующих предоставление государственной поддержки организациям и индивидуальным предпринимателям в части стимулирования легального оформления трудовых отношений;

- проведения уведомительной регистрация трудовых договоров, заключаемых с индивидуальными предпринимателями и их работниками и др.

Целесообразно законодательно выработать меры правового и организационного характера, направленные на легализацию деятельности граждан, в т. ч. и самозанятых, создать условия для приобретения ими надлежащего правового статуса и обеспечения правовых гарантий их трудовой деятельности.

### **Список литературы**

1. ПФР подвел итоги работы в I полугодии 2016 года. [Электронный ресурс]. URL: [http://www.pfrf.ru/press\\_center/~2016/09/27/120359](http://www.pfrf.ru/press_center/~2016/09/27/120359)
2. Проект Доклада "Об итогах деятельности Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации за 2016 год от 14 марта 2017 г. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.rosmintrud.ru/docs/mintrud/analytics/137>
3. Аналитический вестник Совета Федерации РФ № 2 (659) «О региональных аспектах социальной политики Правительства Российской Федерации» (К «правительственному часу» 405-го заседания Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации от 1 февраля 2017 года). [Электронный ресурс]. URL: <http://council.gov.ru/media/files/jc20Swr1Ro4IKnZKSGtA0AjGPbOZ9t9.pdf>

4. Ежеквартальный статистический бюллетень Обследование рабочей силы Росстата [Электронный ресурс]. URL: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc\\_11400970387](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_11400970387)  
66

## **THE EXPERIENCE OF THE CONSTITUENT ENTITIES OF THE RUSSIAN FEDERATION TO LEGALIZE LABOR RELATIONS AND RAISE THE LEVEL OF PROTECTION OF EMPLOYEE**

**S.E. Pashkova<sup>1</sup>**

<sup>1</sup>Russian Research Institute of Labour at the Ministry of Labour and Social Protection of the Russian Federation, Department of the Center for the study of labor relations and labor market Moscow, Russia

The article analyzes the experience of the constituent entities of the Russian Federation to legalize labour relations. Presents suggestions for the implementation of measures aimed at legalization of labor relations of citizens, reducing informal employment and to improve interagency cooperation of various agencies in the constituent entities of the Russian Federation.

**Key words:** *informal employment, legalization of labor relations, the experience of the constituent entities of the Russian Federation, protection of employees*

*Об авторе:*

ПАШКОВА Светлана Егоровна – старший научный сотрудник отдела рынка труда Центра изучения трудовых отношений и рынка труда ФГБУ «ВНИИ труда» Минтруда России (105064, город Москва, улица Земляной Вал, 34), e-mail: [pash-sv@yandex.ru](mailto:pash-sv@yandex.ru)

*About the author:*

PASHKOV Svetlana Yegorovna – senior researcher of the Russian Research Institute of Labour at the Ministry of Labour and Social Protection of the Russian Federation, Department of the Center for the study of labor relations and labor market (34, Zemlyanoy Val street, Moscow, 105064), e-mail: [pash-sv@yandex.ru](mailto:pash-sv@yandex.ru)



## НАУЧНОЕ ПОЗНАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЯВЛЕНИЙ КАК РАЗГРАНИЧЕНИЕ В НИХ ГЛАВНОГО, ВТОРОСТЕПЕННОГО И КАЖУЩЕГОСЯ

М.В. Петрищев<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Тверской государственной университет, г. Тверь, Россия

Приведен ряд аргументов о необходимости разграничения главного, второстепенного и кажущегося в экономических явлениях. Приведены примеры такого разграничения. Доказано, что изучение второстепенного уместно в прикладном и эмпирическом познании, но должно остаться за пределами теории.

**Ключевые слова:** *сущность, явления, необходимое, случайное, кажущееся, эмпирика, теория.*

В теоретическом уровне научного знания необходимо определить: что в явлении устойчиво (сущность), что диктует его необходимость и отделить ее от случайного и кажущегося. Это необходимо потому, что явление богаче сущности и в содержании явления есть то, что неустойчиво, временно, что необязательно для жизни явления. Если фиксировать в познании явлений только формально общее, второстепенное, то весьма вероятно ложное отождествление разных по сути явлений. Так заработную плату и прибыль трактуют как вознаграждение: заработную плату как вознаграждение за труд, а прибыль – как вознаграждение за воздержание или за риск. То и другое предстает как доход. Только в теоретическом определении их сущности обнаруживается отличие заработной платы и прибыли: первая – превращенная форма стоимости товара рабочая сила, вторая – часть новой стоимости, остающаяся у предпринимателя после оплаты труда. И потому чем больше заработная плата, тем меньше (в данный период) величина прибыли. Хотя многим кажется (см. инфляционную спираль цены и заработной платы в макроэкономике), что рост заработной платы вызывает рост цены производимого товара, а величина прибыли остается неизменной.

Равным образом, в микроэкономике уровень цены труда объясняют только соотношением объемов спроса и предложения труда, т.е. не отличают второстепенности этого фактора цены труда от главного – стоимости рабочей силы в профессии.

Разграничение главного и второстепенного в определении конкуренции состоит в том, что ее объективная необходимость обусловлена 1) противоречием частной деятельности в условиях общественного разделения труда (частник должен, вынужден работать на общественные потребности), 2) определенной рыночной структурой (от свободного рынка с множеством продавцов и покупателей рода товара до монопольного). В свободной рыночной структуре конкурентный процесс – это выравнивание разных цен

предложения рода товара за его единицу. Механизм этого процесса – снижение продавцами высоких индивидуальных цен под давлением низкого спроса к ним и повышение индивидуальных цен предложения в прессе конкуренции покупателей [2, с.66-68].

В явлениях конкуренции можно наблюдать случайное: отдельные продавцы не снижают свои высокие цены даже при низком объеме спроса у них. Необходимость здесь проявит себя разорением этих продавцов. Кроме того, «убеждающая» реклама может навязать покупателям товар с низкими полезными свойствами при высокой его цене. Наконец, маркетинговые стратегии способны создать временные конкурентные преимущества особой упаковкой товара, скидками, подарками, высокой ценой как символом высокого качества. Причем маркетологам кажется, что все это главные факторы конкурентоспособности.

В классической теории доказано, что главное в цене товара – это его стоимость. Но поскольку наблюдать ее (стоимость) невозможно, то второстепенное – изменение цены товара при разном соотношении спроса и предложения его – в микроэкономике выдают за главное. Так К. Менгеру [3, с. 214] и Бем-Баверку [4, с. 67,77] кажется, что цены определяют редкость или ограниченность благ, т.е. мерой превышения спроса над предложением, что на самом деле второстепенно по сравнению с определением цены товара его стоимостью.

Если цена как явление уходит от своей сущности, то она (цена) становится явлением другой сущности. Так по мере монополизации рынка цена рода товара перестает колебаться вокруг его стоимости, все более не формируется как результат процесса конкуренции, все более становится монопольной (стало быть не рыночной) ценой. Эта цена формируется 1) «сжатием» объема предложения монополии (до уровня минимизации средних издержек), 2) величиной спроса наиболее платежеспособных, равного «сжатому» предложению. В итоге: «Когда товар имеет монопольную цену, он достигает самой высокой цены, по которой потребители согласятся его купить» [5, с. 154].

Отрицание в экономическом явлении его первой сущности ведет к изменению случайностей и кажущегося в перерожденном явлении. Например, эволюция настоящих денег (имеющих собственную стоимость) в долговые обязательства центральных банков стран (билеты) означает их новую сущность (в быту их называют деньгами) и новые второстепенное и кажущееся в их функционировании: случайности в обменном курсе, уровень инфляции (которую ошибочно определяют как рост цен, а не переполнение каналов обращения «билетами»), величина внешнего долга страны и т.д.

Главное и второстепенное в явлениях не равны как факторы явления. Первое его определяет, второе – влияет. Но если первое непосредственно не наблюдается, то кажется, что второе становится главным, определяющим. И тогда кажется, что цена товара зависит только от согласия продавца и покупателя (что можно считать отчасти верным для двухсторонней монополии, но не для рынка).

Кажущееся в явлении может быть не ложным, не заблуждением, а объективно необходимой формой проявления сущности. Так «оплата труда» - это кажимость, но объективно обусловленная особой природой товара рабочая сила, которая раскрывает (показывает) свои полезные (для покупателя) свойства только в процессе труда, что и порождает превращение стоимости рабочей силы в цену труда.

Если в прикладных и эмпирических исследованиях экономических явлений учитывается не только главное, но и второстепенное и даже случайное, то в теории выясняется устойчивое, необходимое в явлениях, т.е. сущность как реально общее в единичном. Само единичное (в котором случайное может господствовать) не входит в предмет теории. «Единичное запредельно науке, ибо уводит в дурную бесконечность» [1, с. 123].

### Список литературы

1. Ильенков Э.В. Диалектическая логика: очерки истории и теории / Э.В. Ильенков. – М.: Политиздат, 1984. – 320 с.
2. Петрищев М.В. Конкуренция: экономико-теоретическое исследование: монография / М.В. Петрищев. – Тверь: Твер. гос. у-нт, 2011. – 172 с.
3. Менгер К. Избранные труды / К. Менгер. – М.: Изд. дом «Территория будущего», 2005. – 496 с.
4. Бем-Баверк О. Избранные труды о ценности, проценте и капитале / О. Бем-Баверк. – М., Челябинск: Социум, 2002. – 283 с.
5. Рикардо Д. Начала политической экономии и налогового обложения / Д. Рикардо. – М.: ОГИЗ Госполитиздат, 1941. – 1 т. – 288 с.

## SCIENTIFIC KNOWLEDGE OF ECONOMIC PHENOMENA AS THE LIMITATION OF THE MAIN, SECONDARY AND RELATED

M.V. Petrishchev<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Tver State University, Tver, Russia

A number of arguments are presented on the need to distinguish between the main, secondary and apparent in economic phenomena. Examples of this distinction are given. It is proved that studying secondary is relevant in applied and empirical cognition, but it must remain outside the theory.

**Keywords:** *essence, phenomena, necessary, random, apparent, empiric, theory.*

### Об авторе

ПЕТРИЩЕВ Максим Викторович – кандидат экономических наук, доцент кафедры экономической теории, Тверской государственной университет (170100, Россия, Тверь, ул. Желябова, 33), e-mail: [economics.theory@tversu.ru](mailto:economics.theory@tversu.ru)

### About the author:

PETRISHCHEV Maksim Viktorovich – Philosophy Doctor in Economics, Associate Professor of Economics Theory Department, Tver State University (170100, Russia, Tver, Zhelyabova str., 33), e-mail: [economics.theory@tversu.ru](mailto:economics.theory@tversu.ru)

## **РОЛЬ НЕМАТЕРИАЛЬНОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ В СТРУКТУРЕ КОМПЕНСАЦИОННОГО ПАКЕТА ОРГАНИЗАЦИИ**

**Е.С. Савенок**<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, г. Москва, Россия

В статье рассмотрена роль нематериального стимулирования в системе мотивации персонала. Приведен опыт российских компаний. Рассмотрены некоторые теории мотивации, выделяющие значимость индивидуального подхода к сотруднику. Определены основные направления трансформации системы нематериального стимулирования на современном этапе.

*Ключевые слова:* мотивация; нематериальная мотивация; компенсационный пакет; стимулы; сотрудник; мотивы; премии; социальный пакет.

Под компенсационным пакетом, как правило, понимается определенный набор средств материального и нематериального вознаграждения, который работник получает в качестве компенсации за предоставление организации своего времени, здоровья, знаний, усилий, результатов работы и т.д. [1].

К нематериальным методам стимулирования в настоящее время относят «...такие поощрения, которые не выдаются сотруднику в виде наличных или безналичных средств, однако могут требовать инвестиций со стороны компании» [2]. Нематериальные методы являются частью системы компенсаций и полноценным инструментом стимулирования эффективного трудового поведения, направленным, с одной стороны, на достижение высоких результатов и соответствующих основным целям и задачам организации, а с другой - на удовлетворение мотивов работников.

Наиболее ярко значение нематериального стимулирования в практике управления персоналом было подчеркнуто Ф. Герцбергом - автором известной двухфакторной модели трудовой мотивации [3]. В своей концепции «обогащения труда» он утверждал, что сотрудник будет работать наиболее эффективно, с наибольшей отдачей только в том случае, если работник будет привлечен к принятию управленческих решений, искренне заинтересован в общем деле. Герцберг предлагал ввести позитивные и негативные методы стимулирования.

В качестве негативных методов стимулирования использовались штрафы, порицания, выговоры, а в качестве позитивных – повышение зарплаты, дополнительные льготы и пособия, тренинги делового общения, обратная связь, психологическое консультирование. Однако данные методы оказались малоэффективными. Герцберг объяснял это тем, что первый раз человека можно толкнуть, чтобы он начал двигаться, но «зарядить» человека и потом, когда он «разрядится», можно только, если у него есть собственный

«мотор». Тогда ему не нужен внешний стимул - ему самому хочется действовать» [3].

Интересен опыт российских компаний. В строительной организации сотрудник в течение длительного времени работал руководителем проектного отдела. В компании все знали, что данный сотрудник увлекался разработкой сайтов, изучал законы продвижения порталов в сети и тратил много времени, денег и усилий на обучение IT-технологиям. Однажды сотрудник заявил генеральному директору о своем желании сменить сферу деятельности и заняться сайтом. Руководство решило дать шанс сотруднику и поручило создать сайт компании, следить за ним и продвигать в сети. В штатное расписание была внесена новая должность, но с меньшим окладом. Сотрудник работал самоотверженно и результаты не заставили себя ждать: сайт получился удачным и стал привлекать новых заказчиков. Вскоре и зарплата сотрудника стала превышать ту, что была у него на должности руководителя отдела. Мотивирующим фактором для данного сотрудника оказался не высокий оклад, а самореализация, превращение увлечения в работу.

Российским социологом В. Герчиковым были выделены типы трудовой мотивации: инструментальный, профессиональный, хозяйский, патриотический. Но главная его заслуга заключалась в выделении пятого типа – люмпенского (избегательного). В зависимости от того, к какому типу относится сотрудник, выбирается набор стимулов для его мотивации. В своей теории он определил, что деньги – не для всех сотрудников главный стимул (исключение составляют сотрудники инструментального типа). В большинстве случаев человека побуждает к повышению производительности труда совсем не повышение оклада или дополнительная премия, а внутренние и внешние побудители. Примером может послужить опыт группы компаний «СЕТ-Холдинг». Приобретя сельхозпредприятие в Орловской области, они столкнулись с проблемой – низкая производительность труда работников. Прибегнув к стандартному решению проблемы – повышение зарплаты сотрудникам - они не добились никакого результата. Проанализировав деятельность всех своих сельхозпредприятий, они наткнулись на нестандартный способ организации труда одного из своих предприятий: каждый месяц директор данного предприятия вывешивал зарплатные ведомости на сарай. Периодически туда заглядывали жены мастеров и, увидев, что зарплаты мужей ниже, чем коллег, устраивали «взбучку». Таким способом директор данного сельхозпредприятия воздействовал на мотив избегания своих сотрудников, что являлось более эффективным, чем повышение зарплаты.

Одним из самых новых методов нематериального стимулирования персонала является геймификация - «использование игровых механик и элементов игрового дизайна для вовлечения и мотивации людей к достижению целей» [4]. Данный метод направлен на потребности и желания людей быть первыми, делиться своими достижениями. В России им пользуется компания Burger King. Геймификационное приложение встроено в кассовые аппараты. В

течение дня сотрудники получают подсказки и квест-задачи. Решая их, они переходят на следующий уровень. Решение данных задач заключается в сокращении сроков обслуживания клиентов, предложение им акций. Тем самым компания повышает качество обслуживания и прибыль.

На сегодняшний день зарплата не является главным стимулом для сотрудника. Портал HeadHunter на основании опроса выявил самые популярные нематериальные стимулы, которые для сотрудников важнее зарплаты [5] (рис. 1). Самым значимым стимулом оказалось продвижение по службе.



Рис.1. Ради чего сотрудники готовы отказаться от большого оклада (%)

Всё больше и больше компаний осознают значимость нематериальной мотивации как важнейшей составляющей компенсационного пакета и своего конкурентного преимущества на рынке работодателей. Рассматривая опыт российских и зарубежных компаний, можно выделить основные направления трансформации системы нематериального стимулирования персонала[6]:

1. Выстраивание долгосрочных отношений сотрудника с организацией.
2. Всестороннее воздействие на сотрудника, включающее не только производственную сферу, но и все стороны жизни сотрудника.
3. Идентификация сотрудника с организацией.
4. Вовлечение сотрудников к принятию управленческих решений, а также управлению организацией.
5. Повышение лояльности сотрудников.

Любая компенсационная система устаревает и для ее обновления необходима информация о новых тенденциях на рынке труда. Сегодня одной из главных тенденций является увеличение доли нематериальных стимулов в структуре компенсационного пакета.

### Список литературы

1. Бабынина Л.С., Талышева Ю.Н. Компенсационный пакет: структура и мотивация в кризисных условиях. Вестник ВГУ. Серия: Экономика и управление. 2009. №1. С. 53-54

2. Пустынникова Ю., Гольдберг С. Система мотивации в торговых компаниях // Управление компанией. 2003. № 4. С. 29–35.
3. Герцберг Ф. Как пробудить рвение к работе // Harvard Business Review — Россия. 2005. Август. С. 57–68.
4. Ребров А.В. Мотивация и оплата труда. Современные модели и технологии: учебное пособие. М.: ИНФРА-М, 2016. с. 229.
5. Жуков М. Нематериальные стимулы: что может быть лучше высокого оклада. [Электронный ресурс]. Электронный журнал «Генеральный директор». URL: <http://www.gd.ru/articles/3361-red-nematerialnye-stimuly> (дата обращения 15.04.2017)
6. Рябова М.А. Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук «Трансформация системы нематериального стимулирования работников промышленных предприятий в условиях модернизации экономики». Москва, 2014.

## THE ROLE OF NON-MATERIAL INCENTIVES IN THE STRUCTURE OF THE COMPENSATION PACKAGE OF THE ORGANIZATION

**E.S. Savenok<sup>1</sup>**

<sup>1</sup>Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russia

The article considers the role of non-material incentives in the staff motivation system. The experience of Russian companies is cited. Some theories of motivation that emphasize the importance of an individual approach to the employee are considered. The main directions of the transformation of the system of non-material incentives are identified.

**Keywords:** *motivation; Non-material incentives; compensation package; incentives; employee; premium; social package.*

*Об авторе:*

САВЕНОК Екатерина Сергеевна – аспирантка кафедры управления человеческими ресурсами, Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова (117997, г. Москва, Стремянный пер., 36), e-mail: [katya-savenok@yandex.ru](mailto:katya-savenok@yandex.ru)

*About the author:*

SAVENOK Ekaterina Sergeevna - research student of the Department of human resource management, Plekhanov Russian University of Economics (36, Stremyanny lane, Moscow, 117997), e-mail: [katya-savenok@yandex.ru](mailto:katya-savenok@yandex.ru)

## СПОСОБЫ УПРАВЛЕНИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТЬЮ

О.С. Селевич<sup>1</sup>, М.С. Ефремов<sup>2</sup>

<sup>1-2</sup>Национальный исследовательский Томский политехнический университет,  
г. Томск, Россия

В статье исследуется проблема эффективного управления коммерческой недвижимостью. Рассмотрены некоторые аспекты выгодного управления собственным имуществом. Проведена оценка нескольких способов эффективного управления недвижимостью.

**Ключевые слова:** *коммерческая недвижимость, имущество, эффективность недвижимости, способы управления недвижимостью, форма организация бизнеса*

Термин «недвижимость» появился в 1714 г. во времена правления Петра I. Наиболее полное определение недвижимости изложено в Гражданском кодексе РФ: к недвижимым вещам (недвижимое имущество, недвижимость) относятся земельные участки, участки недр, обособленные водные объекты и всё, что прочно связано с землёй, т.е. объекты, перемещение которых без несоразмерного ущерба их назначению невозможно, в том числе леса, многолетние насаждения, здания, сооружения [1]. Понятие же «коммерческая недвижимость» является более новым, поскольку такая недвижимость стала формироваться только с началом приватизации в России [4, с. 22].

Коммерческая недвижимость - это любая недвижимость, прежде всего нежилая, которая способна приносить доход её владельцу. К ней относятся офисы, склады, гостиницы, магазины, торговые центры, промышленные предприятия, спортивные клубы и многое другое. Коммерческая недвижимость существует во всём мире. Жилая недвижимость может также относиться к коммерческой, в том случае, если ее использование предполагает получение прибыли. В зарубежной литературе даётся следующее определение: объекты коммерческой недвижимости, которые находятся в жилой категории, включают в себя следующие объекты: начиная от квартиры небольшого размера (пять или более единиц), заканчивая огромными строительными проектами жилого дома, которые охватывают несколько кварталов города [5, р. 20].

Для успешного управления коммерческой недвижимостью, в основном это касается крупных объектов таких, как бизнес и торгово-развлекательные центры, многоквартирные жилые комплексы и т.д., требуется наличие управляющей компании, которая имеет в своём составе весь необходимый персонал: менеджеров, бухгалтеров, юристов и др. Конечно, собственник недвижимости сам может осуществлять всю работу по управлению и грамотно подходить к вопросам ведения оперативной деятельности.



В связи с этим возникают вопросы об эффективном управлении коммерческой недвижимостью и получении максимального дохода. Данной проблеме посвящено большое количество книг и статей по всему миру. Если владелец коммерческой недвижимости решает, что ему экономически и в целом выгоднее самостоятельно управлять своим имуществом, то в этом случае ему следует обратить особое внимание на следующие аспекты.

1. **Время.** Подготовка помещений и сдача их в аренду, подготовка договоров аренды, сбор арендной платы, начисление заработной платы работникам, управление денежным потоком, оплата коммунальных услуг, налогов, ландшафтные работы, маркетинг, решение возникших споров, ремонт, техническое обслуживание и многое другое - всё это требует огромного количества времени.

2. **Законы:** местные и государственные. Один из самых важных и часто недооцениваемых аспектов управления недвижимостью - юридические нюансы взаимоотношений с потенциальными и существующими арендаторами. Возможность появления правовых разногласий не является редкостью. Собственнику необходимо знать законы на местном и государственном уровне или прибегать к помощи юриста, чтобы избежать появления существенных юридических споров.

3. **Знание местного рынка недвижимости.** Рынок недвижимости не стоит на месте, он имеет свой жизненный цикл. Наличие знаний о его развитии существенно поможет собственнику правильно управлять своими инвестициями. Что касается арендной платы, владелец недвижимости должен знать ставку арендной платы на данный момент, возможны ли повышения или понижения ставки в этом городе с учетом рыночных тенденций.

От того, как и каким образом будет производиться управление коммерческим объектом, будет зависеть его рыночная стоимость. Для определения стоимости объекта недвижимости на основании его чистого операционного дохода (дохода после вычета операционных расходов) используется ставка капитализации.

Стоимость недвижимости - это отношение чистой операционной прибыли к ставке капитализации, которую обычно можно узнать у местного брокера [2, с. 45]. Если собственник решает заниматься управлением самостоятельно, ему следует открыть ООО - компанию с ограниченной ответственностью. Участники ООО несут риск убытков только в пределах стоимости внесенных ими вкладов. Преимущество такой формы организации бизнеса заключается в относительной дешевизне её учреждения и простоте ведения бухгалтерии.

Собственник коммерческой недвижимости может выбрать управляющую компанию, которая сможет грамотно организовать управление объектами. В обязанности управляющего объектом недвижимости входят: сбор арендной платы, координация работ по техническому обслуживанию, реклама и сдача помещений в аренду, все контакты с арендаторами, заключение договоров с поставщиками необходимых товаров и услуг, про-

ведение маркетинговых исследований и анализ рынка, координация и инспекция мероприятий по капитальному ремонту, решение юридических вопросов, составление ежемесячных и ежегодных финансовых отчетов, своевременная оплата всех счетов и многое другое. Владельцу недвижимости остается только изучать финансовые отчеты, предоставленные управляющим недвижимостью и обеспечивать финансирование. Но нужно учитывать и то, что все управляющие компании разные. Особое внимание следует уделить выбору подходящей компании, а также способу оплаты - процент от прибыли или фиксированная сумма гонорара. В случае, если заработная плата управляющего будет зависеть от результата деятельности, от прибыли, то его работа будет эффективна и плодотворна.

Все коммерческие объекты различаются между собой, поэтому собственнику следует оценить свой объект по следующим критериям: возраст (требуется ли здание хорошего капитального ремонта и технического обслуживания); структура (из каких объектов состоит недвижимость, имеет ли фонтаны, бассейны или спортивные площадки, которые требуют пристального внимания); оборудование и транспорт (имеет ли объект какое-нибудь оборудование, которое требует его обслуживания - станки, бойлеры, автомобили); земельные участки (имеются ли земельные участки на объекте и требуют ли они ландшафтных работ); местное законодательство (управляющая компания должна детально знать местные законы и особенности рынка).

От любого вышеописанного пункта зависит выбор типа управляющей компании. Есть компании, которые специализируются на коммерческой недвижимости, есть фирмы, которые занимаются только небольшими складами, а есть такие организации, чей профиль - только торговые центры. Принцип эффективности управления - это максимальный доход при максимальной эффективности использования ресурсов, который сводится к выполнению следующих задач: оценка состояния объекта, постановка целей и задач управления, определение порядка и механизмов управления и контроль за эффективностью управления [3, с. 186]. Другими словами, выбор хорошей управляющей компании необходимо начинать с изучения самого объекта недвижимости и его специфики, а затем выбирать компанию, которая соответствует всем критериям.

Таким образом, оба способа управления коммерческой недвижимостью являются эффективными, но выбор зависит от решения собственника, сможет ли он сам управлять объектом или ему экономичнее и целесообразнее передать всё управление в руки управляющей компании, которая будет полностью осуществлять всё управление коммерческой недвижимостью. И, самое главное, нужно учитывать, что недвижимость - это бизнес, а не просто инвестиции.

### **Список литературы**

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть первая. Ст. 130 [Электронный ресурс]. URL: [http://www.consultant.ru/popular/gkrf1/5\\_20.html#p1399](http://www.consultant.ru/popular/gkrf1/5_20.html#p1399)

2. Макэлрой К. Управление недвижимостью / пер. с англ. И. В. Гродель. Минск: Попурри, 2010. 176 с.
3. Марченко А. В. Экономика и управление недвижимостью: учебное пособие. Изд-е 3-е, перераб. и доп. Ростов н/Д: Феникс, 2010. 352 с.
4. Симонов Ю. Ф., Домрачев Л. Б. Экономика недвижимости: учебное пособие для вузов. М.: ИКЦ «Март»; Ростов н/Д: Издательский центр «Март», 2009. 223 с.
5. Conti P., Harris P. Commercial Real Estate Investing for Dummies. Wiley Publishing, Inc., 2007. 358 p.

## METHODS OF MANAGING COMMERCIAL REAL ESTATE

**O.S. Selevich<sup>1</sup>, M.S. Efremov<sup>2</sup>**

<sup>1-2</sup>Tomsk Polytechnic University, Tomsk, Russia

The article examines the problem of effective management of commercial real estate. Some aspects of profitable management of own property are considered. Several methods of effective property management have been evaluated.

**Keywords:** *Commercial real estate, property, real estate efficiency, ways of property management, the form of business organization*

### *Об авторе:*

СЕЛЕВИЧ Ольга Семеновна - кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики, Томский политехнический университет (634050, г. Томск, пр. Ленина, 30), e-mail: osss@mail.ru

ЕФРЕМОВ Максим Сергеевич – магистрант второго курса обучения. Томский политехнический университет (634050, г. Томск, пр. Ленина, 30), e-mail: maksim\_efremov\_1993@mail.ru

### *About the authors:*

SELEVICH Olga Semenovna - Philosophy Doctor in Economics, Candidate of Economic, Associate Professor, Department of National Economy, Tomsk Polytechnical University (634050, Tomsk, Lenin Ave., 30), e-mail: osss@mail.ru

EFREMOV Maxim Sergeevich - master of the second year of study. Tomsk Polytechnic University (634050, Tomsk, Lenin Ave., 30), e-mail: maksim\_efremov\_1993@mail.ru

## РАЗВИТИЕ СПОРТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ И ЕЕ ПРОБЛЕМЫ

А.В. Смирнов<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Тверской государственной университет, г. Тверь, Россия

В статье рассматривается проблема развития спортивной деятельности. Автор предлагает рассматривать спортивную деятельность как неотъемлемую часть системы кооперации в экономическом пространстве нашей страны. Изменения в спортивной деятельности возможны только при ее взаимодействии с российским капиталом.

**Ключевые слова:** *развитие спортивной деятельности; система кооперации; развитие капитала через спортивные события.*

В преддверии чемпионата мира по футболу в 2018 г., местом проведения которого планируется быть территория России, не смотря на всю эмоциональную составляющую предстоящего события, возникают вопросы об эффективности организации спортивной деятельности в нашей стране. Последняя критика связывается с непониманием общественности того, как при столь масштабном государственном спонсировании протекают постоянные неудачные игры отечественных футбольных команд, имеет место высокая коррупционная составляющая при строительстве спортивных сооружений, происходит постоянное снижение веса в общем медальном зачете и внешнее политическое давление. В итоге вектор внимания концентрируется на отдельные личности спортсменов, спортивных функционеров, отдельные институты. На наш взгляд, такой подход к решению проблемы эффективности развития спортивной деятельности в России является крайне поверхностным.

В научной литературе в виду того, что спорт имеет огромное значение для социальной, психологической и культурной сфер, экономическому аспекту уделяется недостаточно внимания. Для исследования причин низкого уровня развития спортивной деятельности рассмотрим экономическую составляющую в части кооперации хозяйственных процессов. Разберем состояние спортивной деятельности в разрезе ее экономического положения. Главная проблема в экономической составляющей спортивной деятельности в России состоит в ее неконкурентоспособности по сравнению с иностранными субъектами.

На современном этапе спортивная деятельность – это динамично развивающаяся индустрия, являющаяся частью мирового хозяйства. Эвери Брэндедж, будучи президентом МОК, заявлял: «Олимпийские игры с участием профессионалов и любителей никогда не будут возможны. Профессионального спорта не существует. Это не спорт, а торговая сделка» [3, С. 73-74]. Масштабы развития современной мировой индустрии спорта постоянно расширяются: в

2006 г. – 107 млрд. долл., 2009 г. – 112 млрд. долл., 2012 г. – 129 млрд. долл., 2014 – 146 млрд. долл. [2]. Общий бюджет на подготовку и проведение чемпионата мира по футболу в России составит порядка 600 млрд. рублей. Если представить спортивную деятельность экономическими категориями, то профессиональная спортивная деятельность – это сложная коммерческая система, которая представляется в форме коопераций множества экономических субъектов, где спортсмен – лишь видимая часть всей системы.

Представим спортивную деятельность в виде кругооборота капитала (см. рис.1.) и наложим данную экономическую модель на спортивное событие, например, футбольный матч.

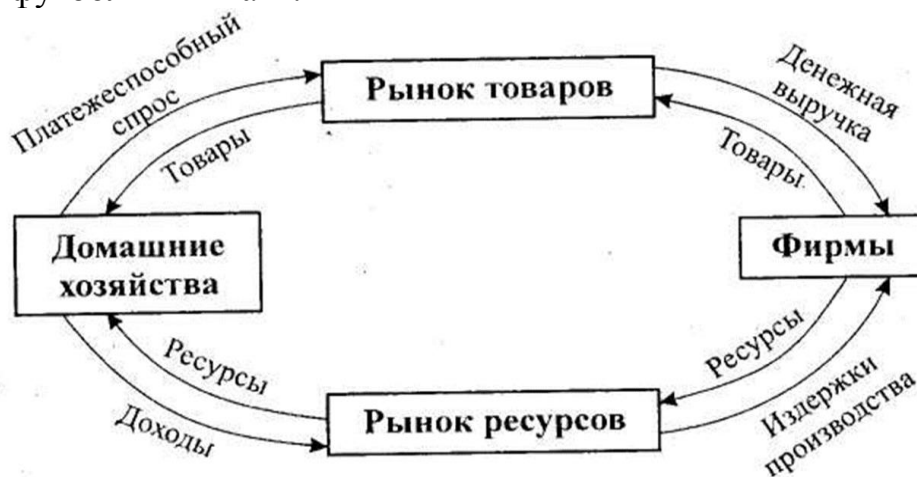


Рис.1. Круговорот капитала [1, С. 35]

Кругооборот состоит из разнородных, но взаимосвязанных субъектов. В виде домохозяйства выступают главные потребители в индустрии спорта – зрители. Они могут физически получить доступ на стадионе, дома или другом месте. Зритель обменивает свои сбережения на приобретение билета, возможно, покупает дополнительно сувенирную продукцию, пользуется сервисами на спортивных сооружениях для получения услуги – просмотр футбольного матча. Чем быстрее и масштабнее кругооборот, тем эффективнее работа спортивной деятельности. В качестве фирм в спортивной деятельности выступают спортивные клубы, в которых работают профессиональные спортсмены. Спортивные клубы, получая в виде обмена игры на деньги за билет, получают выручку, которую они вкладывают на рынок ресурсов, например, покупку молодых перспективных игроков, которые будут вызывать интерес у зрителей. Однако если исследовать спортивную деятельность под таким углом зрения, то это может привести к поверхностным выводам. Безусловно, можно развивать различные виды сервиса для зрителей, продолжать строить современные спортивные сооружения, но это вовсе не означает, что эффективность спортивной деятельности повысится. К сожалению, практика показывает совершенно обратный эффект. Например, отечественные футболисты являются богатыми людьми по российским меркам, осуществляют свою деятельность в подавляющем большинстве на

национальном рынке, но на протяжении более чем десяти лет не показывают желаемого развития.

Спортсмен, безусловно, является важным и видимым элементом в движении кругооборота капитала спортивной индустрии, но именно на нем замыкается кооперация огромного множества хозяйствующих субъектов, которые опосредованно продвигают свою продукцию до конечного потребителя через спортивные мероприятия. Крупнейшие корпорации проникают на рынки через спонсорство, используя средства массовой информации и самих игроков. Так, современные Олимпийские игры, крупный футбольный матч и иное спортивное мероприятие является спортивно-коммерческим мероприятием, аудиторией которого выступает платежеспособное население всего мира. Например, ведущим спонсором Олимпийских игр является компания «Coca-Cola» — с 1928 года. После Олимпийских игр в Пекине «Coca-Cola» увеличила свою узнаваемость бренда на 19%, при этом 50% потребителей заявили, что стали лучше воспринимать марку. Благодаря успешной маркетинговой кампании в России накануне зимней Олимпиады в Сочи продажи «Coca-Cola» выросли на 3% за первые два квартала 2013 года [4].

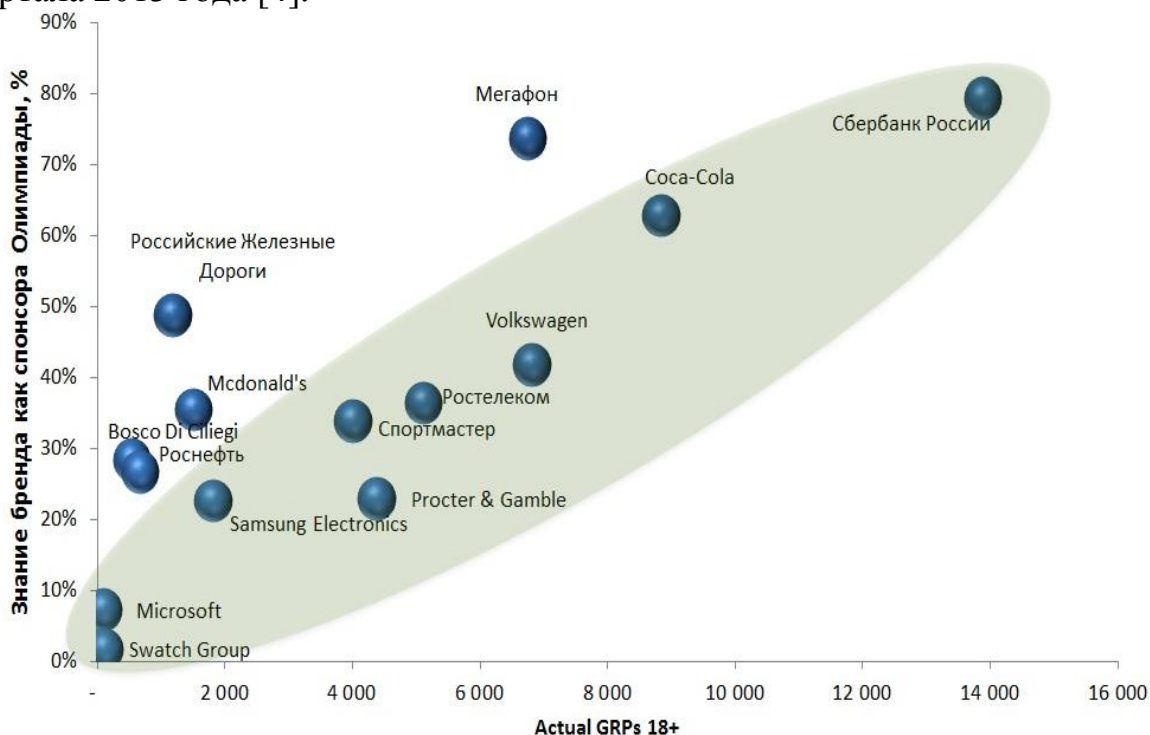


Рис. 2. Уровень знания бренда как спонсора Олимпиады в Сочи 2013 г. [4]

Вследствие рекламы вырастает выручка тех производителей, которые выходят со своей продукцией через спорт. Если мы посмотрим на рис. 2 узнаваемости брендов спонсоров зимней Олимпиады в Сочи, то увидим, что 70% указанных брендов являются иностранными. Что же тогда говорить о доли отечественных компаний, рекламирующих свою продукцию вне территории РФ?

Тенденция продвижения иностранного капитала на отечественный рынок через российских спортсменов прослеживается и в деятельности самых топовых игроков. В частности, Евгений Малкин снялся в рекламном ролике шампуня «Head&Shoulders», разместив на упаковке этого бренда свое лицо, а Александр Овечкин прорекламирал бритву «Gillette», Андрей Аршавин рекламировал чипсы «Lay's», который принадлежит крупнейшей мировой корпорации «PepsiCo». С рациональной точки зрения, российские спортсмены рекламируют таких производителей, которые могут предложить лучшие условия не только для них, но и для клубов. В сущности, реализация возможности выхода капитала на рынки говорит об их конкурентноспособности.

Если проанализировать кругооборот капитала в спортивной деятельности, то в пространство российской экономики через просмотр зрителями спортивных событий деньги уходят через покупку билетов и иных сопутствующих товаров. При этом следует понимать, что эти же зрители вкладывают в пространство других экономик через массовое приобретение продукции, которую рекламируют отечественные игроки. Например, практически каждая семья вне просмотра спортивных событий приобретает продукцию компании «Coca-Cola» или подавляющее большинство мужчин приобретает продукцию компании «Gillette». На наш взгляд, сравнение затрат зрителя на покупку билетов, которое является не таким массовым приобретением и, например, затрат на покупку продукции «Gillette», которое покупается регулярно, будут в пользу последнего. Другими словами, через отечественный спорт российское домохозяйство вкладывает деньги в экономику конкурентов.

Наш анализ показывает что общество требует от российских спортсменов и институтов развитие спортивной деятельности в виде значимых побед, но этого недостаточно для развития экономической составляющей спорта. В чем же будет хозяйственный результат, если российские чемпионы рекламируют продукцию иностранного капитала? Считаем, что данную проблему следует рассматривать шире. Российская экономика заинтересована в интеграции отечественных спортсменов в зарубежные клубы, при этом важно, чтобы он рекламировал российскую продукцию, расширяя тем самым пространство для российского капитала на мировом рынке. Но для всего этого нужно создавать цепочки коопераций производителей, существование которых позволит реализовать этот шаг, постепенно вытесняя до минимального уровня иностранных производителей с отечественного рынка.

На сегодняшний день, к сожалению, российский спортсмен оторван от национальной экономики и привязывается к иностранному капиталу.

### **Список литературы**

1. Карасева Л.А. Логический комментарий к курсу микроэкономики: Учебное пособие. 3-е изд., доп. Тверь: ТвГУ, 2013. 280 с.

2. Леднев В.А. Индустрия спорта как арена конкурентной борьбы// [Электронный ресурс] Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ». Москва. 2013. №6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/industriya-sporta-kak-arena-konkurentnoy-borby> (дата обращения: 12.04.2017).
3. Олимпийская революция: Олимпийская биография Хуана Антонио Самаранча / Пер. с англ. - М.: Физкультура и спорт, 1995. - С. 382.
4. Уровень знания бренда как спонсора Олимпиады в Сочи 2013 г. [Электронный ресурс]: URL: <https://adindex.ru/publication/analitics/channels/2014/03/24/108285.phtml> (дата обращения: 10.05.2017).

## **DEVELOPMENT OF SPORTS ACTIVITIES IN THE RUSSIAN ECONOMY AND ITS PROBLEMS**

**A.V. Smirnov<sup>1</sup>**

<sup>1</sup>Tver State University, Tver, Russia

The article deals with the development of sports activities. The author suggests to consider sports activity as an integral part in the system of cooperation in the economic space of our country. Changes in sporting events are possible only if it interacts with Russian capital.

**Keywords:** *development of sports activity; System of cooperation; Capital development through sporting events*

*Об авторе:*

СМИРНОВ Андрей Владимирович - кандидат экономических наук, доцент кафедры экономической теории, Институт экономики и управления (170021, Тверь, Студенческий пер., д.12, кор. «Б»), почта: andrsm80@gmail.com.

*About the authors:*

SMIRNOV Andrey Vladimirovich - Philosophy Doctor in Economics, andidate of Economic, Associate Professor, Department of economic theory, Institute of economics and management (Tver, Studenchesky per., 12, Kor. "B")33), e-mail: andrsm80@gmail.com.



## **РАЗДЕЛ 2. ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЙ, РЕГИОНОВ И ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ**

УДК 330.1

### **РАЗВИТИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ БАЗЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА**

**Н.В. Андрюхина<sup>1</sup>**

<sup>1</sup>Тверской государственной университет, г. Тверь, Россия

Обоснована необходимость расширения информационного обеспечения экономического анализа. Определены подходы к содержанию корпоративной отчетности.

**Ключевые слова:** *информационное обеспечение, экономический анализ, корпоративная отчетность, электронная отчетность.*

Состав, содержание и качество информации, которое привлекается к анализу, имеют определяющую роль в обеспечении действенности проводимого анализа. Как правило, в экономической литературе в зависимости от источников получения информации она подразделяется на внутреннюю и внешнюю [1, с.104].

Наибольшую роль в информационном обеспечении анализа играет внутренняя информация, к которой относятся все виды хозяйственного учета, бухгалтерская и статистическая отчетность, учредительные документы, юридическая документация, характеризующая договорные отношения с поставщиками и покупателями, заемщиками, вкладчиками и эмитентами, проектная и другая техническая документация, отражающая функциональную структуру выпускаемых изделий, их качество, уровень техники и технологии производства, степень автоматизации управления всеми сторонами деятельности хозяйствующего субъекта, нормативно-плановая документация и бизнес-план, акты аудиторских и плановых проверок.

В состав внешней информации входят: 1) коммерческая: о состоянии спроса и предложения по разным видам товаров и услуг на отечественных и зарубежных рынках; о процентных ставках за кредит; о биржевых котировках ценных бумаг разных эмитентов; о колебаниях курсов иностранных валют; о рейтингах отдельных коммерческих банках и компаний, с которыми анализируемый объект имеет деловые отношения; о состоянии и перспективах развития отдельных отраслей и подотраслей народного хозяйства; 2) официальная документация: законы РФ, постановления, распоряжения, информационные бюллетени органов территориального управления.

В целом использование внутренней и внешней информации делает анализ практически значимым, обеспечивает обоснованную интерпретацию, позволяющую заказчику аналитической работы реализовать поставленные

цели. Результаты анализа используются для выявления проблем управления производственно-коммерческой деятельности, для выбора направлений инвестирования капитала, для оценки деятельности руководства организации. Однако традиционно для нашей страны анализ хозяйственной деятельности предприятий ориентирован преимущественно на обоснование решений по поддержанию устойчивого функционирования этих предприятий как производственных систем, созданных для выполнения плановых заданий. В тоже время переход на рыночные отношения показал, что успешно развивается только тот бизнес, который изменяется вместе с экономикой, и в основе современного предпринимательства должна стать систематическая инновационная деятельность.

В условиях инновационной экономики и быстрого обновления бизнес-процессов все большее внимание уделяется раскрытию в финансовой отчетности информации о стратегии развития организации, которая должна привести к росту стоимости бизнеса и укреплению его конкурентного преимущества. При этом в современной экономике четко проявляется тенденция активизации процессов интеграции самостоятельных субъектов хозяйствования: крупные организации активно сотрудничают с малым бизнесом, узкоспециализированные производства объединяются в вертикально и горизонтально интегрированные компании, ориентированные на выпуск продукции конечного потребления. При интеграции формируются различные виды корпораций, которые должны представлять отчетность. В интегрированной отчетности наряду с экономическими результатами деятельности компаний находят отражение социально-экологические аспекты их деятельности [2, с.101]. В индустриально развитых странах с традиционной рыночной экономикой формирование такой отчетности стало нормой не только для крупных, но и для средних организаций. В России крупные компании также начали составлять отчетность с представлением экологической и социальной деятельности, с раскрытием информации о корпоративном управлении. Такой подход полностью соответствует требованиям раскрытию информации об устойчивом развитии организации. Рекомендуемое содержание корпоративной отчетности включает следующую информацию:

1. Характеристика деятельности компании: профиль компании, миссия и стратегия компании, операционные и финансовые цели, основные показатели эффективности, обзор продукции и рынка сбыта, организационная структура, прогноз деятельности.
2. Результаты хозяйственной деятельности: динамика производства и продаж, оценка операционных результатов деятельности; важнейшие бизнес-сегменты и их характеристика; конкурентные преимущества, риски (стратегические, операционные и финансовые); исследование и разработки; наиболее значимые проекты и контракты.

3. Анализ и диагностика финансового положения: динамический анализ финансового положения; динамика стоимости акций, динамический анализ инвестиционных коэффициентов.
4. Социальная и экологическая ответственность: человеческий капитал и осуществляемые мероприятия; экологическая безопасность и осуществляемые мероприятия; вклад в социальную и экологическую устойчивость региона.
5. Оценка управления и вознаграждения менеджеров.
6. Актуальная информация для акционеров и инвесторов (дивиденды, проценты уплаченные и т.д.).

В настоящее время значительное влияние на корпоративную отчетность оказывает влияние процесс глобализации. На фоне глобального экономического кризиса более определенно обозначились проблемы ужесточения требований к более полному раскрытию информации об организациях, акции которых котируются на фондовом рынке. В качестве одного из способов позволяющих разрешить противоречие между запросом пользователей отчетности и затратами организаций, её составляющих, должен стать процесс автоматизации работ по её составлению и последовательный переход на электронную отчетность. С практической точки зрения развития электронной отчетности вылилось в создание многочисленных корпоративных сайтов и других официальных представительств компаний в сети (новостные ленты, специализированные блоги, социальные сети). Публичные компании в соответствии с требованиями и по собственной инициативе стали размещать различные формы своей отчетности в электронном виде в различных форматах на своих площадках присутствия. В связи с этим возникла потребности в формировании унифицированных форматов представления данных, которая была удовлетворена разработкой расширенного языка бизнес-отчетности (XBRL). Внедрением данного инструментария начал заниматься Центральный Банк Российской Федерации. В частности, Банк России вошел в международный консорциум XBRL, создал специальную рабочую группу и инициировал процедуру перехода всех некредитных финансовых организаций на представление отчетности в формате XBRL.

Таким образом, рост количества раскрытий информации о стратегии развития организаций расширяет границы информационной системы экономического анализа, что является необходимым условием его эффективности и действенности.

#### **Список литературы**

1. Экономический анализ: учебное пособие / В.В. Панков, Н.А. Казакова. М.: Магистр: ИНФРА-М, 2015. 624 с.
2. Основы бизнес-анализа: учебное пособие / В.И. Бариленко, В.В. Бердников, Р.П. Булыга и др., под ред. В.И. Бариленко. М.: КНОРУС, 2014. 272 с.

#### **DEVELOPMENT OF INFORMATION BASE OF ECONOMIC ANALYSIS**

**N.V. Andryukhina<sup>1</sup>**

<sup>1</sup>Tver State University, Tver, Russia

The necessity of enhancing information support of economic analysis. Approaches to corporate reporting.

**Key words:** *information system, economic analysis, corporate reporting, electronic reporting.*

*Об авторе:*

АНДРЮХИНА Наталья Васильевна - доцент кафедры национальной экономики Тверского государственного университета, [eco\\_ne@mail.ru](mailto:eco_ne@mail.ru)

*About the author:*

ANDRYUKHINA Natalia - associate Professor in the Department of national economy of the Tver state University, [eco\\_ne@mail.ru](mailto:eco_ne@mail.ru)

## РОЛЬ УЛАН-БАТОРСКОЙ ЖЕЛЕЗНОЙ ДОРОГИ ВО ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛЕ И ТРАНЗИТНЫХ ТРАНСПОРТИРОВКАХ МОНГОЛИИ

Л.М. Борисова<sup>1</sup>, Б. Ханахуу<sup>2</sup>

<sup>1-2</sup>Томский политехнический университет, г. Томск, Россия

Железнодорожная система Монголии является базовой транспортной системой экономики страны, обеспечивая основные грузопотоки. Развитие внешней торговли и экономики в целом невозможно без обеспечения эффективности и повышения технологичности функционирования железных дорог и их инфраструктуры. Программа модернизации данной системы позволит вывести систему железнодорожного транспорта на более высокий качественный уровень развития.

**Ключевые слова:** железнодорожный транспорт, модернизация, перевозка грузов, транзит.

Экономика Монголии базируется на развитии двух отраслей, за счет которых обеспечивается положительная динамика экономического роста страны. Это горнодобывающая отрасль и животноводство.

В период 2008–2011 гг. экономика Монголии росла ускоренными темпами – темпы экономического роста страны превысили мировой экономический рост. Так, в 2008 г. рост ВВП страны составил 8,9 %, а в 2009 г. в связи с мировым экономическим кризисом экономика пережила спад – темпы роста ВВП упали до 1,6 %, однако в 2010 г. ВВП показал значительный прирост в 6,4 %. В 2011 г. реальный рост ВВП страны увеличился на 17,3 %, а номинальный и вовсе достиг 27,8 %. Если сравнить тот же показатель в том же году с другими странами, то в Китае он составил 9,2 %, в России – 4,3 %, в Индии – 7,8 %. Таким образом, темпы экономического роста в Монголии опережают темпы экономического роста Китая в 2 раза, России – в 4 раза. На это повлияли такие факторы, как рост отечественной горнорудной отрасли и ее положительное воздействие на смежные сферы промышленности, создание новых рабочих мест, благоприятные условия для иностранных инвестиций, развитие животноводства.

Развитие горнорудной промышленности вызвало значительное увеличение экспортных поставок полезных ископаемых. В данных условиях система железнодорожного транспорта взяла на себя роль основного перевозчика грузов в транспортной системе страны. Это заставило правительство Монголии обратить особое внимание на состояние этого сектора с целью увеличения пропускной способности железной дороги.

Монгольская железная дорога (УБЖД) основана в 1949 г. Для Монголии как страны без выхода к океану железная дорога выполняет главную роль при торгово-экономическом сотрудничестве со странами Азии, Европы и др.

Железная дорога является фундаментальной структурой транспортного комплекса страны и движущей силой в развитии экономики Монголии и выполняет 90% объема перевозок грузов и больше 50% пассажирских перевозок. УБЖД является единственным сухопутным, самым коротким мостом, связывающим Азию и Европу, и важной частью северного коридора Трансазиатской железной дороги. Главная магистраль УБЖД выступает связующим транспортным звеном между Китаем и Россией. Она проходит по территории Монголии с севера на юг, и ее длина составляет 1110 км [2].

Идея транспортных коридоров, связывающих Европу с тихоокеанскими портами, весьма актуальна как для России, так и для Монголии. Её основной смысл заключается в модернизации существующих железных дорог с целью повышения их пропускной способности, чтобы перевозить грузы, доставляемые по морю в порты на востоке Евразийского континента или же производимые в этом регионе, для продажи и потребления на Западе.

Хотя по причине недостаточности распространения сетей железных дорог объемы пассажирских перевозок по-прежнему малы, в последние годы объем грузоперевозок устойчиво возрастает. В связи с увеличением объема транзитных грузоперевозок появилась возможность экономического развития транспортного сектора. Недостаточный уровень конкурентоспособности железной дороги Монголии по сравнению с соседними странами тормозит развитие транзитной транспортировки. Поэтому необходимы радикальные мероприятия по модернизации системы железнодорожного транспорта со стороны правительства.

На данный момент существуют несколько вариантов маршрута для перевозки товара из Европы в Азию и наоборот, из которых три являются основными. Все они соединяют Екатеринбург на Урале с китайскими портами.

Первый маршрут – это российский, который начинается в китайском порту Тяньцзинь и идет до Екатеринбурга через пограничные пункты Китая и России – Манчжурия–Забайкальск, его общая протяженность составляет 6723 км.

Второй маршрут аналогичен первому, но пролегает через Уйгурский автономный район КНР Синьцзян, далее через пограничные пункты Китая и Казахстана – Алашанькоу–Достык, длина маршрута 6488 км.

Третий маршрут – это монгольский, длиной 5975 км, начинается также в порту Тяньцзинь, идет на пограничный пункт Монголии Эрлянь, а далее через территорию Монголии (Дзамын-Уд – Сухэ-Батор), затем на пограничные Наушки – Улан-Удэ – Иркутск и т.д.

Ни один из этих маршрутов не минует Россию, однако казахстанский вариант обходит Сибирь и Монголию. Таким образом, если исходить из заинтересованности соответствующих территорий в прохождении через них маршрута коридора, то единственный вариант, в котором заинтересованы и Сибирь, и Монголия, – это третий вариант. Интересам Китая он также не противоречит. При этом данный маршрут самый короткий. При таком раскладе ущемлены будут интересы только Казахстана [3].

По данным Мирового экономического форума, Монголия по качеству железной дороги из 134 стран мира занимает 74-ое место. В то же время основные конкуренты – Казахстан и Россия – занимают 34 и 32 места соответственно. При этом объем инвестиций в железные дороги в 2015 г. в России составил 10 млрд. долл., в Казахстане – 794 млн. долл., а в Монголии – всего 210 млн. долл. Это еще раз подтверждает необходимость развития и повышения эффективности функционирования системы железнодорожных грузоперевозок в Монголии.

Таким образом, можно выделить следующие проблемы в текущем состоянии и функционировании железнодорожного транспорта в Монголии:

- отсутствие электрифицированной железной дороги;
- несоответствие железнодорожного транспорта мировым стандартам;
- невозможность использования скорых поездов;
- высокая степень износа – 85% всего подвижного состава;
- несовершенная, требующая модернизации система автоматического регулирования;
- низкий уровень управления и организации железнодорожной системы;
- нехватка крупных прямых инвестиций;
- отсутствие законодательного закрепления возможности участия частного капитала в развитии железнодорожной системы;
- низкий уровень разветвленности железных дорог;
- низкое качество железнодорожных путей.

Отсюда, есть все основания бороться «за коридор», тем более что совершенствованием транспортной, прежде всего железнодорожной, инфраструктуры должно в первую очередь заниматься государство. «Борьба» здесь означает конкуренцию за инвестиции иностранных государств, но с осознанием того, что необходимо и самим предпринимать реальные действия. Это выгодно и Монголии, и России.

При этом проблемы Монголии и Сибири различны: в Монголии собственные средства ограничены бедностью страны, в России ситуация хотя и неамного, но лучше, однако Сибирь (или, скажем, Иркутская область) как таковая не располагает значительными инвестиционными ресурсами.

Сеть железных дорог Монголии очень проста. Имеются две основные магистрали: Трансмонгольская железная дорога, соединяющая Китай с Россией и проходящая через Улан-Батор (пограничные переходы Дзамын-Уд – Эрлян и Наушки – Сухэ-Батор), а также дорога Чойбалсан – Борзя, связывающая Монголию с Россией (переход Соловьевск – Эрэнцав).

Задачи, стоящие перед правительством Монголии, по модернизации железнодорожной системы носят двоякий характер:

1. Во-первых, необходимо расширение дорожной сети. Парламентом Монголии предусмотрено создание единой национальной железнодорожной сети, и правительством утверждена национальная программа развития железнодорожной отрасли. Программа развития предусматривает

строительство 6228 км железнодорожных путей. На первом этапе планируется строительство двух веток, общей протяженностью более 1100 км: от города Сайншанд, в будущем крупного промышленного центра, до месторождений Таван-Толгой и Оюун-Толгой и второй ветки до города Чойбалсан к месторождениям каменного угля и золота; эта вторая ветка свяжет основную магистраль с уже существующей дорогой Чойбалсан – Борзя [4]. Второй этап предусматривает строительство трёх веток к восточной границе с Китаем. Это стратегически важно для Монголии, так как даст ей выход к морю коротким путём. Третий этап предполагает строительство железной дороги к западным месторождениям полезных ископаемых с выходом к границе с Россией в районе Алтая и Тувы.

В настоящее время ведётся строительство, предусмотренное первым этапом. Вследствие недостаточного финансирования правительство планирует использовать средства частного сектора, в том числе на основе концессионных соглашений. Интерес к этому проявляет, в частности, Япония, планирующая принять участие в строительстве дорог от угольных месторождений в восточном направлении к монголо-китайской границе.

2. Во-вторых, включение Монголии в транспортный коридор потребует технического усовершенствования железных дорог. В результате межправительственных соглашений, заключенных с РФ в рамках соглашения о стратегическом партнерстве по модернизации и развитию АО «Улан-Баторская железная дорога», стороны договорились об электрификации и/или строительстве второго пути существующего коридора с учетом возможности увеличения пропускной способности до 100 млн. т в год, строительстве железнодорожного пути Эрдэнэт – Овот с учетом перспективного развития горнодобывающей промышленности Северо-Западной Монголии, строительстве железнодорожного пути Овот – Арцсурь с учетом возможности дальнейшего присоединения к направлению Цагантолгой – Кызыл – Курагино, а также о развитии западной транзитной железнодорожной линии с перспективой дальнейшего транзита из России в направлении КНР, а далее Индии и Пакистана и др., определении возможности дальнейшего использования участка Чойбалсан – Эрэнцав. Монголия достигла также соглашения о совместном использовании и владении долями акций порта Ражин в Северной Корее с российскими инвестициями [5, 6].

В заключении можно сделать вывод о том, что модернизация УБЖД должна обеспечить необходимое увеличение пропускной способности как для перевозки возрастающей массы грузов, прежде всего, полезных ископаемых с месторождений Монголии в направлении Китая и портов Дальнего Востока России, так и для роста транзитных перевозок между Россией и Китаем. Важную роль в формировании коридора через территорию Монголии должна сыграть организация на её границах свободных экономических зон.

Также в последнее время РЖД активно участвует в процессах модернизации УБЖД. В 2014-2015 гг. была разработана "Программа перспективного технического развития УБЖД на период до 2020 года". В



сентябре 2014 г. было подписано Соглашение между ОАО "Российские железные дороги" и Министерством дорог и транспорта Монголии о стратегическом партнерстве по модернизации и развитию УБЖД. Кроме того, в соответствии с Меморандумом о взаимопонимании между Россией, Монголией и КНР, подписанным в 2015 г., была разработана Программа создания экономического коридора Россия – Монголия – Китай и Перечень приоритетных проектов. Целями создания экономического коридора являются обеспечение условий для развития и расширения трехстороннего сотрудничества между КНР, Монголией и Россией путем реализации совместных проектов, нацеленных на увеличение торгового оборота, обеспечение конкурентоспособности продукции, облегчение трансграничных перевозок, развитие инфраструктуры.

### **Список литературы**

1. Статистический сборник: Монгольский статистический ежегодник. Улан-Батор: Национальное Статистическое Управление Монголии, 2008–2015.
2. Гончаренко С.С. Транспортно-промышленная интеграция как механизм управления ускоренным развитием трансграничных территорий России // Управление развитием крупномасштабных систем MLSD`2012: тр. Шестой Междунар. конф. (ежегод. сб.) (Москва, 1-3 окт. 2012 г.). М., 2012. Т. 1. С. 383–388.
3. Отгонсайхан Н. Тенденции развития монгольско-российского торгового сотрудничества / Седьмые востоковедные чтения БГУЭП [Текст]: материалы международной конференции, посвященной 25-летию кафедры мировой экономики и международного права / М-во образования и науки РФ, Байкал. гос. ун-т экономики и права; отв. ред. Ю. В. Кузьмин; редкол. И. Е. Козырская. Иркутск БГУЭП, 2013. С.133–140.
4. Мунхдэлгэр Балжир. Перспективы Улан-Баторской железной дороги [Электронный ресурс] // Мир транспорта. 2014. №3. С. 148-155. URL: <http://mirtr.elpub.ru/jour/article/viewFile/95/179> (дата обращения 21.03.2017).
5. Итоговый доклад по итогам председательства РФ в межгосударственном объединении БРИКС в 2015-2016 гг. [Электронный ресурс] / Министерство иностранных дел Российской Федерации. 12.02.16. URL: [http://www.mid.ru/briks/-/asset\\_publisher/RdlYjVvdPAwg/content/id/2079913](http://www.mid.ru/briks/-/asset_publisher/RdlYjVvdPAwg/content/id/2079913) (дата обращения 18.04.2017).
6. The Global Economic Outlook [Electronic resource] / World Economic Forum Annual Meeting. 21-24 January 2015. URL: <https://www.weforum.org/events/world-economic-forum-annual-meeting-2015> (дата обращения 11.02.2017).

## **THE ROLE OF THE ULAN BATOR RAILWAY IN FOREIGN TRADE AND TRANSIT TRANSPORTATION OF MONGOLIA**

**L.M. Borisova<sup>1</sup>, B. Hanahuu<sup>2</sup>**

The railway system of Mongolia is the basic transport system of the country's economy, providing the main traffic. The development of foreign trade and economy in general is impossible without ensuring the efficiency and adaptability of railways and their infrastructure. The modernization of this system will enable the railway system to a higher level of development.

**Keywords:** *railway transport, modernization, cargo transportation, transit.*

*Об авторе:*

БОРИСОВА Людмила Михайловна – кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики, Томский политехнический университет (634028, Россия, г. Томск, пр. Ленина, д. 15Б, кв. 49), e-mail: [unexx@rambler.ru](mailto:unexx@rambler.ru).

ХАНАХУУ Басаанхуу – магистрант 2 курса магистратуры кафедры экономики, Томский политехнический университет (634050, Россия, г. Томск, пр. Ленина, д. 30), e-mail: [Hk.Baasanhkuu@gmail.com](mailto:Hk.Baasanhkuu@gmail.com).

*About the authors:*

BORISOVA Liudmila Mikhailovna – candidate of economic sciences, associate professor, Department of Economics, Tomsk Polytechnic University (634028, Russia, Tomsk, Lenin Avenue, d. 15B, kv. 49), e-mail: [unexx@rambler.ru](mailto:unexx@rambler.ru).

HANAHUU, Basaanhkuu – 2-year student of magistracy, Department of Economics, Tomsk Polytechnic University (634050, Russia, Tomsk, Lenin Avenue, 30), e-mail: [Hk.Baasanhkuu@gmail.com](mailto:Hk.Baasanhkuu@gmail.com)

## ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО КАК ПЕРСПЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ПО РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ СТРОИТЕЛЬСТВА АРЕНДНОГО СОЦИАЛЬНОГО ЖИЛЬЯ

А.М. Воротников<sup>1</sup>, А.А. Козлова<sup>2</sup>

<sup>1-2</sup>Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, г. Москва, Россия

В статье рассматривается проблема строительства доступного жилья, которую можно решить через механизм государственно-частного партнерства. Приведены определения и различия социального и рыночного арендного жилья, рассмотрен зарубежный опыт и даны рекомендации по совершенствованию механизма ГЧП на рынке социального арендного жилья в России.

*Ключевые слова:* государственно-частное партнерство; социальное арендное жилье; зарубежный опыт; рыночное арендное жилье; механизм ГЧП; муниципалитет; законодательство.

Жилищный вопрос остро стоит в России. Не более 15% россиян могут решить жилищную проблему самостоятельно. Согласно приоритетному проекту «Ипотека и арендное жилье» [1], к 2020 году произойдет серьезное улучшение жилищных условий граждан России, и ипотека станет доступна каждому второму. Однако не стоит опираться лишь на ипотеку, а стоит взглянуть на опыт западных стран, чтобы понять, что жилищную проблему можно решить другим путем.

В мире и в России определение социального жилья различается. У нас социальное жилье означает, что гражданин получает его от государства либо бесплатно, либо по низкой аренде. В мире социальное жилье – это жилье, которое предоставляется государством на льготных условиях.

В жилищном кодексе РФ в ст. 19 п. 4 дано определение социальному арендному жилью: жилищный фонд социального использования - совокупность предоставляемых гражданам по договорам социального найма жилых помещений государственного и муниципального жилищных фондов, а также предоставляемых гражданам по договорам найма жилищного фонда социального использования жилых помещений государственного, муниципального и частного жилищных фондов[2].

Также важно различать такие два понятия, как рыночное и социальное жилье. Главное отличие социального жилья от рыночного, заключается в том, что рыночное жилье распределяется с учетом платежеспособного спроса, а социальное жилье – с учетом потребностей.

Несмотря на действующие определения коммерческого и социального арендного жилья, существует ряд существенных отличий, которые можно разделить по определенным признакам (табл. 1).

Таблица 1

Отличия рыночного и социального сектора арендного жилья\*

Признак	Рыночный сектор арендного жилья	Социальный сектор арендного жилья
Цель секторов	Минимальный вклад в жилищную политику. Максимизация прибыли	Максимальный вклад в жилищную политику. Удовлетворение потребностей в доступном жилье.
Системы предоставления	На основе платежеспособного спроса	На основе потребностей
Регулирование арендной платы	Рыночная арендная плата	Контролируемая нерыночная арендная плата
Регулирование и надзор за арендодателями	Незначительное регулирование	Жесткие регулирующие требования
Налоговые льготы	Нет налоговых льгот	Значительные налоговые льготы
Жилищные субсидии	Нет субсидий, либо минимальны	Помощь в виде субсидий

\*Составлена авторами по данным [3].

В Великобритании, согласно официальному определению, «социальное арендное жилье – это арендное жилье, находящееся во владении и управлении местных органов власти и зарегистрированных социальных арендодателей, для которых цели деятельности определяются параметрами общегосударственной политики развития арендного сектора жилья. Такое жилье может также включать арендное жилье, находящееся во владении или управлении других лиц и предоставляемое в соответствии с условиями, устанавливаемыми местными властями или Жилищной корпорацией» [4].

Различия между социальным и рыночным секторами аренды в Великобритании, достаточно четкие и резкие, как и в правительственной политике, так и с точки зрения того, кто является арендодателем (табл. 2).

В России арендное жилье не так распространено, как на Западе, потому что для инвестора это не выгодно. Получив землю на рыночных условиях под застройку, застройщик подключает коммуникации по рыночным тарифам, возводит дома, и после этого он будет сдавать жилье по рыночным ценам, нежели как социальное арендное жилье. Российскому инвестору гораздо проще продать квартиры в построенном доме и заработать свою прибыль от 20% до 50%.

Эту проблему можно решить путем внедрения государственно-частного партнерства, которое активно используется в западных странах. В этом случае государство (в лице муниципалитета) бесплатно выделяет землю инвестору под застройку и способствует получению льготного кредита. Такие условия позволяют застройщикам строить дома по себестоимости, которая ниже рыночной. Например, в США был разработан десятилетний план «Housing New York, a five-borough, ten-year plan» [5], в одной из глав которого было представлено, каким образом в Нью-Йорке будут стремиться к снижению

стоимости проектов строительства социального арендного жилья через механизм ГЧП.

Таблица 2

Различия между социальным и рыночным секторами аренды в  
Великобритании\*

	Социальная аренда	Рыночная аренда
Арендодатель		
Типы	Зарегистрированные социальные арендодатели (жилищные ассоциации), местные власти (и ALMO). Недавно учрежденные частные компании	Частные лица, партнерства, компании, другие организации
Цели арендодателей	Неприбыльные	В большинстве случаев получение прибыли
Жилье		
Качество предлагаемого жилья	Более высокий уровень физического качества, но более низкий уровень удовлетворенности арендодателем	Более низкий уровень физического качества, но более высокий уровень удовлетворенности арендодателем
Уровень арендной платы	В среднем половина от уровня рыночного сектора	В среднем вдвое выше социального сектора
Регулирование арендной платы		
Рост арендной платы	Увеличивается в соответствии с политикой	Увеличивается в соответствии с условиями рынка
Новые контракты	Арендная плата устанавливается формулой, утвержденной в рамках жилищной политики	Рыночная арендная плата
Правительственная поддержка		
Поддержка строительства	Доступна	Недоступна
Налоговые льготы для арендодателя	Доступны	Значительно меньшие налоговые льготы
Жилищные субсидии	Доступны, некоторая базовая система, но высокая зависимость от социального сектора	

\*Составлена авторами по данным [3]

По итогу данного плана, в Нью-Йорке будут осуществлены действия, которые позволят пересмотреть городские инструменты финансирования и увеличить источники для строительства доступного жилья с использованием существующих законодательных и регулирующих полномочий. Кроме того, городские власти будут не только искать возможность использования новых источников финансирования, доступного жилья, но и совершенствовать существующие инструменты финансирования и развивать инновационные государственно-частные партнерства для финансирования строительства доступного жилья.

В тоже время государство должно требовать от инвестора, использование такого жилья исключительного для сдачи в аренду по сниженной цене по сравнению с рыночной. Таким образом, муниципалитет может решить вопрос с обеспечением жильем для социально незащищенных граждан. Также муниципалитет может арендовать некоторые квартиры у застройщика, чтобы сдавать их в будущем по очень низкой льготной ставке.

В таких проектах можно добиться доходности 7-8% годовых и окупаемости за 13-15 лет. Важно отметить, что по договору застройщик в течение определенного срока управляет социально арендным домом. Это условие необходимо, чтобы инвесторы не использовали бюджетные средства при строительстве домов.

Для реализации подобных проектов необходимо развивать законодательство в этой сфере, так как в Федеральном законе «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 13.07.2015 N 224-ФЗ и в Федеральном законе «О концессионных соглашениях» от 21.07.2005 N 115-ФЗ не предусмотрен такой объект соглашения, как объект жилищного строительства. Поэтому необходимо принять новые законы и вносить изменения в уже существующие для строительства социального арендного жилья через механизм ГЧП. Также, с целью развития ГЧП в создании социального арендного жилья, необходимо разработать специальную государственную программу его поддержки.

Реализация проектов строительства социального арендного жилья, с использованием механизмов ГЧП, особенно актуальна сейчас, так как напрямую связана с реализацией Национальной технологической инициативы [6] и Стратегии научно-технологического развития России [7]. Успешная их реализация предполагает приток в страну большого количества специалистов, которым необходимо, с одной стороны, качественное жилье, но в тоже время по разумной цене. Такое жилье, по мнению авторов, необходимо:

- известным иностранным ученым и специалистам, приглашаемым на работу в Россию;
- нашим ведущим специалистам, работающим сегодня за рубежом, но, в возвращении которых, заинтересована Россия;
- докторантам, магистрантам и студентам, которые готовы обучаться и работать в создаваемых российских университетах 3.0 и научно-образовательных технологических кластерах.

### Список литературы

1. Приоритетный проект «Ипотека и арендное жилье» от 19.10.16 // URL: [http://strategy2030.midural.ru/sites/default/files/files/pasport\\_proekta\\_0.pdf](http://strategy2030.midural.ru/sites/default/files/files/pasport_proekta_0.pdf)
2. Жилищный кодекс Российской Федерации от 29.12.2004 N 188-ФЗ (ред. от 28.12.2016), ст. 19 п. 4 // URL: <http://www.consultant.ru>
3. Хаффнер М., Хоекстра Д., Оксли М., Хейден Г. Возможно ли преодолеть разрыв между социальным и рыночным секторами арендного жилья в шести европейских странах? М., 2014. С. 54-56, 122, 124-125.
4. Department for Communities and Local Government. Delivering affordable housing. 2006. С.9 // URL: [https://www.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment\\_data/file/15789/152897.pdf](https://www.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_data/file/15789/152897.pdf)
5. Housing New York, a five-borough, ten-year plan // URL: [http://www1.nyc.gov/assets/housing/downloads/pdf/housing\\_plan.pdf](http://www1.nyc.gov/assets/housing/downloads/pdf/housing_plan.pdf)

6. Национальная технологическая инициатива [Электронный ресурс] // URL: <https://asi.ru/nti/>
7. Указ Президента РФ от 01.12.2016 N 642 "О Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации" [Электронный ресурс] // URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_207967/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_207967/)

## **PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP AS A PROMISING TOOL FOR THE IMPLEMENTATION OF PROJECTS FOR THE CONSTRUCTION OF RENTAL SOCIAL HOUSING**

**A.M. Vorotnikov<sup>1</sup>, A.A. Kozlova<sup>2</sup>**

<sup>1,2</sup>Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration

The article considers the problem of affordable housing that can be solved through the mechanism of public-private partnerships. There are the definitions and differences between social and market rental housing, considered international experience and recommendations to improve the mechanism PPP on the market of social rental housing in Russia.

**Keywords:** *public-private partnerships; social rental housing; international experience; market rental housing; PPP; municipality; legislation.*

*Об авторе:*

ВОРОТНИКОВ Александр Михайлович – кандидат экономических наук, доцент кафедры государственного регулирования экономики, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (119571, г. Москва, пр. Вернадского, д. 82-84), e-mail: [vdep14@yandex.ru](mailto:vdep14@yandex.ru)

КОЗЛОВА Анастасия Андреевна – студентка 4 курса, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (119571, г. Москва, пр. Вернадского, д. 82-84), e-mail: [anastaisik@mail.ru](mailto:anastaisik@mail.ru)

*About the authors:*

VOROTNIKOV Alexander Mikhailovich - Associate Professor, Department of State Regulation of Economy, Presidential Academy of National Economy and Public Administration (82-84, Vernadskogo pr., Moscow, 119571), e-mail: [vdep14@yandex.ru](mailto:vdep14@yandex.ru)

KOZLOVA Anastasiia Andreevna – 4th year student, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration (82-84, Vernadskogo pr., Moscow, 119571), e-mail: [anastaisik@mail.ru](mailto:anastaisik@mail.ru)

## **ОТБОР ПРОЕКТОВ НИОКР В УСЛОВИЯХ РИСКОВ И НЕОПРЕДЕЛЕННОСТЕЙ НА СТАДИИ РАССМОТРЕНИЯ ЗАЯВКИ**

**И.Б. Гусева<sup>1</sup>, П.И. Далёкин<sup>2</sup>**

<sup>1-2</sup>Арзамасский филиал Национального исследовательского Нижегородского государственного университета им. Н.И. Лобачевского, г. Арзамас, Россия

<sup>2</sup>Арзамасский политехнический институт (филиал) Нижегородского государственного технического университета им. Р.Е. Алексеева, г. Арзамас, Россия

В статье рассмотрены ключевые особенности отбора проектов НИОКР научными организациями в условиях неопределенностей и рисков на стадии рассмотрения заявки. Наличие рисков и неопределенностей требует разработки и внедрения специальных инструментов отбора, позволяющих проводить их элиминирование и минимизацию.

***Ключевые слова:** НИОКР, риски, неопределенности, отбор, стадия, научные организации, инструменты.*

Уровень инновационного развития Российской Федерации по сравнению с высокоразвитыми мировыми странами-лидерами в области разработки научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ в настоящее время не отвечает ключевым требованиям дорожных карт и программ в области науки и техники. Высказывания первых лиц государства о том, что экономика страны направлена на модернизацию и рост инновационной активности подтверждается и при анализе Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 г, которая формирует и определяет ключевые направления развития научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ в Российской Федерации.

Научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы являются основным ядром национальной инновационной экономики страны и направлены на формирование единого научного потенциала, который позволит адаптироваться экономике и предприятиям к шестому технологическому укладу, диктующему условия развития науки и техники.

Научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы являются одним из основных продуктов деятельности научных организаций, промышленных предприятий, опытно-конструкторских бюро и научно-производственных предприятий. Достаточно широк круг проблем, который возникает в современных условиях при отборе научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ: отсутствие учёта специфики предприятий, выполняющих научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы, необходимость в создании универсальных методик для отбора различных научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, а также низкая степень ведения их отбора на стадии рассмотрения заявки, в то время как



большинство методик предполагают отбор и оценку эффективности на стадии внедрения или коммерциализации.

Этап отбора научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ является частью процесса управления в рамках принятия управленческих решений. Менеджмент формирует цели и задачи в сфере научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, которые затем формализуются в показатели. Этап отбора научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ является предварительным перед формированием портфеля проектов.

В свою очередь портфель научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ – это совокупность не связанных между собой различных проектов НИОКР, сгруппированных с целью достижения стратегических целей организации в сфере НИОКР в условиях ограниченных ресурсов. Формирование портфеля научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ позволяет группировать проекты на разных стадиях жизненного цикла.

При отборе научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, большое значение имеют как количественные показатели, так и качественные (экологическая составляющая проекта, влияние на репутацию фирмы и др.). Методология нечётких множеств является тем математическим аппаратом, который позволяет учесть оба типа таких показателей в условиях неопределённости, использовать интервальные значения, а не точечные, применять принципы многокритериальности, учитывать специфику рисков и неопределённостей.

Однако методология нечетких множеств следует построения моделей, позволяющих достаточно оперативно и быстро обрабатывать информационные потоки. Кроме того, существуют специальные методы ранжирования нечетких множеств. Таким образом необходима разработка моделей, позволяющих обрабатывать экспертные оценки на основании принципов оперативности и объективности на конкретной платформе (например, в среде Excel).

Авторы считают необходимым внедрение модуля отбора научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ в ERP-системы предприятий, занимающихся их разработкой. Развитие процессов автоматизации и стандартизации позволяет принимать оптимальные управленческие решения в максимально короткие сроки, направлено на снижение трудоемкости реализации процессов.

Одним из этапов инструментов отбора научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ является ранжирование по их привлекательности с помощью различных критериев. Основной проблемой ранжирования является ситуация, когда значения критериев имеют достаточно малый числовой разброс. Однако это устраняется с помощью специально разработанных методов и инструментария.

Достаточно сложным объектом оценки, требующим использования специальных способов и методик, являются научно-исследовательские и

опытно-конструкторские работы в силу высоких рисков и неопределённостей. Очевидно, что чем выше новизна продукта или услуги, тем выше неопределённость. Любой, даже самой крупной фирме невозможно устранить неопределённость и достаточно точно спланировать свою деятельность в долгосрочной перспективе в условиях рыночной экономики.

Устранить неопределённость – это значит устранить сам рынок, разнообразие несовпадающих предпочтений и интересов. Ситуация неопределённости характеризуется тем, что выбор конкретного плана действий может привести к любому исходу из фиксированного множества исходов, но вероятности их осуществления неизвестны. Именно большое количество неопределённостей в деятельности по разработке научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ определяют её специфику. Эти неопределённости принципиально не могут быть устранены.

Также одной из особенностей отбора научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ является то, что в этом процессе должны принимать участие как сотрудники экономических служб, так финансовых, технических, маркетинговых, производственных, конструкторских, технологических и многих других. Одним из главных участников в процессе отбора выступают экспертные группы, в которые могут входить сотрудники по различным направлениям оценки. Оценка проводится как внутренними, так и внешними экспертами.

Эксперты осуществляют оценку критериев отбора научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ на основании заранее сформированных регламентов и методик. Только их чёткое взаимодействие и согласованность способны привести к желаемому результату, а именно – к эффективному отбору научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ. Проблемам отбора научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ посвящены работы [1, с. 139, 2 с. 141, 3, с. 402, 4, с. 42, 5 с. 133, 6, с. 130].

Наиболее серьёзная проблема возникает при отборе научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ на стадии рассмотрения заявки, когда ещё чётко не известны основные показатели эффективности. Очевидно, что невозможно проводить коммерциализацию абсолютно всех заявок, в связи с этим возникает необходимость внедрения в практическую деятельность эффективных методов отбора и оценки наиболее перспективных научно-технических разработок.

Успешность выполнения такого отбора позволяет повысить эффективность проводимой оценки, уменьшает риски и неопределённости, связанные с неточностью прогнозных оценок, способствует принятию эффективных управленческих решений менеджментом предприятия-разработчика.

Неопределённость и риски научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ обуславливают необходимость использования для оценки их эффективности преимуществ и достижения многокритериального подхода. Наиболее важными аргументами в пользу применения

многокритериального подхода для оценки эффективности научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ являются: противоречивый характер показателей, характеризующих научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы, различие в единицах проводимых измерений, различная достоверность используемых в расчетах, исходных данных отбора, отсутствие возможности выделения среди массива данных на научной основе абсолютно главного критерия.

Многокритериальный подход является необходимой методической основой для преодоления противоречий показателей, определенной степени неточности и неполноты исходных данных, используемых для решения задач в области оценки и отбора научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ.

Использование преимуществ многокритериального подхода основано на применении нескольких видов оценки научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ по различным направлениям (бизнес-процессы, коммерческие, финансовые, производственные, персонал и др.). Направления оценки выбираются менеджментом предприятия в зависимости от поставленных целей.

Таким образом, можно сделать вывод о необходимости дальнейшего исследования проблем отбора научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ в условиях рисков и неопределенностей на стадии рассмотрения заявки.

Данная область инновационного менеджмента требует разработки специального инструментария, принципов отбора, выработки бизнес-процессов, создания единой методической базы по эффективному отбору, формированию и балансировки стратегий, программ и портфелей научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ.

### **Список литературы**

1. Далёкин П.И. Принципы проведения анализа и оценки проектов НИОКР на научно-производственных предприятиях // Актуальные вопросы экономики, менеджмента и инноваций. Материалы Международной научно-практической конференции, Н.Новгород, 2015. 139 с.
2. Далёкин П.И. Ключевые особенности проведения анализа оценки проектов НИОКР на научно-производственных предприятиях // Актуальные вопросы экономики, менеджмента и инноваций. Материалы Международной научно-практической конференции, Н.Новгород, 2015. 141с.
3. Далёкин, П.И. Технологии анализа и оценки проектов НИОКР в условиях неопределенности на научно-производственных предприятиях / Далёкин П.И., Гусева И.Б. // Неделя Науки СПбПУ: материалы научного форума с международным участием. Инженерно-экономический институт. Часть 1. – СПб. Изд-во Политех. ун-та, 2015. 402 с.
4. Далёкин, П.И. Использование целевого подхода при выборе методов анализа и оценки проектов НИОКР НПП / И.Б. Гусева, П. И. Далёкин // Контроллинг. – Москва, 2015. № 4 (58). 42 с.

5. Гусева, И.Б. Методы анализа и оценки проектов НИОКР на научно-производственных предприятиях / Гусева И.Б., Далёкин П.И. // Актуальные вопросы экономики, менеджмента и инноваций. Материалы Международной научно-практической конференции, Н.Новгород, 2015. 133 с.
6. Ковырзина, К.В. Контроллинг НИОКР: развитие теории и практики: монография / К.В. Ковырзина, И.Б. Гусева. Н.Новгород: Нижегород. гос. техн. ун-т. Им. Р.Е. Алексеева, 2015. 130 с.

## **SELECTION OF THE RESEARCH AND DEVELOPMENT PROJECTS IN THE CONDITIONS OF RISKS AND UNCERTAINTY AT THE STAGE OF CONSIDERATION OF THE APPLICATION**

**I.B. Guseva<sup>1</sup>, P.I. Dalekin<sup>2</sup>**

<sup>1,2</sup>Arzamas branch of National research N.I. Lobachevsky State University of Nizhni Novgorod, Arzamas, Russia

<sup>2</sup>Arzamas polytechnical institute (branch) of the Nizhny Novgorod state technical university of R. E. Alekseev, Arzamas, Russia

In article key features of selection of the research and development projects by the scientific organizations in the conditions of uncertainty and risks at a stage of consideration of the application are considered. Existence of risks and uncertainty demands development and deployment of the special instruments of selection allowing to carry out their elimination and minimization.

**Keywords:** *research and development, risks, uncertainty, selection, stage, scientific organizations, tools.*

### *Об авторе:*

ГУСЕВА Ирина Борисовна – д.э.н., профессор кафедры экономики и управления в машиностроении, Арзамасский политехнический институт (филиал) Нижегородского государственного технического университета им. Р.Е. Алексеева (607220, г. Арзамас, ул. Калинина, д.19), профессор кафедры экономики и управления, Арзамасский филиал Национального исследовательского Нижегородского государственного университета им. Н.И. Лобачевского (607220, г. Арзамас, ул. К. Маркса, д.36), e-mail: [iran.guseva@mail.ru](mailto:iran.guseva@mail.ru)

ДАЛЁКИН Павел Игоревич - магистрант, Арзамасский филиал Национального исследовательского Нижегородского государственного университета им. Н.И. Лобачевского (607220, г. Арзамас, ул. К. Маркса, д. 36), e-mail: [DPapifngtu@mail.ru](mailto:DPapifngtu@mail.ru)

### *About the authors:*

GUSEVA Irina Borisovna – Doctor in Economics, professor of department of economy and management in mechanical engineering, Arzamas polytechnical institute (branch) of the Nizhny Novgorod state technical university of R. E. Alekseev (607220, Kalinin St., Arzamas, 607220), professor of department of economy and management, Arzamas branch of National research N.I. Lobachevsky State University of Nizhni Novgorod (36, K. Marx St., Arzamas, 607220), e-mail: [iran.guseva@mail.ru](mailto:iran.guseva@mail.ru)

DALEKIN Pavel Igorevich – master, Arzamas branch of National research N.I. Lobachevsky State University of Nizhni Novgorod (36, K. Marx St., Arzamas, 607220), e-mail: [DPapifngu@mail.ru](mailto:DPapifngu@mail.ru)

## **КОУЧИНГ – НЕОБХОДИМОСТЬ ИЛИ НЕНУЖНЫЕ РАСХОДЫ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ**

**В.Е. Димитрова<sup>1</sup>**

<sup>1</sup>Великотырновский университет им. Святых Кирилла и Мефодия, г. Велико-Тырново, Болгария

В последнее время ведется много разговоров о коучинге. Данное слово употребляется очень часто и звучит довольно по-современному, но его при этом не все понимают. Сегодня в ряде организаций и подразделений выстроена целая система коучинга, которая выступает эффективным инструментом для сохранения и мультиплицирования знаний, идей и мудрости внутри коллектива таким образом, чтобы можно было достичь главных целей развития фирмы, в том числе и финансовых.

***Ключевые слова:** коучинг, изучение, управление, успех*

Коучинг представляет собой конфиденциальное партнерство и взаимоотношение высокой интенсивности и эффективности. В зависимости от задач коучинга отдача от вложений средств может быть с 1-2 до 7 раз больше, поэтому поиск коучинг-услуг в последние годы увеличивается. Коучинг предназначен не для всех руководителей и фирм. Прежде всего не подходят отстающие и не справляющиеся со своими обязанностями управленцы, и структурные подразделения. С другой стороны, коучинг оказывается весьма полезным для отзывчивых, успешных и исполнительных директоров, коллективов и индивидов, которые хотят развиваться и в настоящее время работают для будущего успеха. Также коучинг подходит для сотрудников, которые не удовлетворены имеющимися хорошими результатами, а стремятся к более высоким целям и достижениям для себя и для компании [1].

Коучинг – это процесс индивидуального сопровождения, направленный на достижение определенной цели. Он может быть связан с развитием целостного потенциала личности для достижения устойчивых успехов, преодоления конкретной проблемы, улучшения существующих и приобретения новых умений. Коуч сопровождает клиента, исходя из его сильных сторон, качеств и успехов. Коучинг есть поведение, которое является привлекательным для людей и вызывает желание общаться с коучом. Данный процесс имеет определенную продолжительность и конкретную цель. Его эффективность определяется ориентацией на принятие решений и вытекающих из них действий, так что результаты могут быть сразу видны.

Понятие коучинга включает не только индивидуализированное обучение, но и консультирование по вопросам развития. Происходит участие в развитии и реализации потенциала конкретного сотрудника с целью наиболее благоприятного воздействия на деятельность всех связанных с ним людей, групп, организаций и общностей. Основным инструментом выступает

объединение и согласование целей, проблем и возможностей для совместной, значимой и продуктивной деятельности.

Цель коучинга имеет три измерения:

- положительно оценивать и поощрять клиента, придать ему уверенность;
- расширить пространство его возможностей, чтобы он мог сделать реальный выбор;

- создать возможности для развития в контексте сентенции «Обучение – это факел, который нужно зажечь, а не сосуд, который нужно заполнить!».

Необходимым условием для успеха этого процесса выступает мотивация клиента развиваться, его готовность пересмотреть свое поведение и наличие у него одного или нескольких эксплицитных и конкретных желаний: решение конкретной проблемы, управление изменениями, управление стрессом, управление временем, принятие решения в ситуации «на перекрестке», приобретение или улучшение навыков достижения более высокой эффективности или организации.

К основным принципам коучинга можно отнести:

- «Клиент обладает всеми ресурсами!
- Роль коуча - раскрыть ресурсы клиента!
- Коучинг адресован комплексно к личности – ее прошлому, настоящему и будущему!
- Клиент определяет повестку дня!
- Коуч и клиент равны!
- Коучинг направлен на изменение и действие!» [2].

Коучинг состоит в осознанно направленном, ограниченном по времени и с определенным содержанием, диалоговом и индивидуальном консультировании, в центре которого находится личность. Он представляет собой специальный консультантский инструмент, который возник из динамики изменения, из необходимости большей независимости и автономии, потребности в индивидуальных и ситуационно ориентированных решениях.

В профессиональном контексте коучинг предназначается главным образом для управленческих кадров, при этом он индивидуально концентрируется на отдельной личности.

Коучинг – это процесс, который практикуется в различных ситуациях, но он лучше реализуется в ситуациях «обучение на месте и вовремя», чем «обучение, вызванное случайными обстоятельствами» [2].

Преимущества от его использования могут совершенно разными, как например, помочь найти ответы на следующие вопросы:

- «Как преодолеть трудные личные моменты в деловых ситуациях?
- Как улучшить продуктивность и качество работы?
- Как повысить уровень занятости и удовлетворенности персонала?
- Развитие каких умений будет полезно чтобы справиться с трудностями?
- Какой подход имеет смысл использовать для достижения важных целей?
- Каким способом нужно организовать комплексный процесс самоуправления?» [3].

По своей сути коучинг есть способ самореализации, то есть время, когда индивид не только по-настоящему узнает себя, но в рамках которого постигает знания и достигает чувство внутреннего комфорта, полного понимания человека, которому он доверяет.

Коуч вступает в непосредственное сотрудничество с клиентом, устанавливает и уточняет его цели, разрабатывает план действий для их достижения вместе с клиентом. Такое сотрудничество позволяет понять, что действительно важно для клиента в его жизни. Следовательно, он может взять свою жизнь в свои руки, разрабатывать планы и действовать в соответствии с ними для достижения приоритетов. Специфика коучинга заключается в том, что тренер не дает готовых решений, но он помогает клиенту самому их находить. Наиболее ценным элементом такого способа развития является стимулирование клиента для открытия и использования своего внутреннего потенциала, чтобы самостоятельно находить необходимые ответы в различных ситуациях.

В начале коучинга определяются цели, которые нужно достичь с его помощью, система индикаторов для измерения результатов и сроки проведения. Сам процесс коучинга принимает форму личных встреч (сессий) между коучем и клиентом. Они длятся примерно один час и проводятся один или два раза в неделю.

Менеджеры в современных условиях постоянно сталкиваются с новыми проблемами в бизнесе, но не смотря на это они должны обеспечить эффективную работу фирмы и выполнение ею многих различных функций.

Большая часть управленческих подходов, разработанных в недавнем прошлом, сейчас не работают эффективно из-за динамических изменений в бизнес-среде. Из-за этого современные менеджеры сталкиваются с необходимостью постоянного развития и совершенствования своих профессиональных навыков. Главное правило менеджера в настоящее время можно сформулировать так: «Если постоянно не двигаешься вперед, то ты постоянно будешь отставать».

Также нужно отметить, что коучинг не есть консультирование, тренинг или терапия. Он является важной частью формирующейся организационной культуры, направленной на развитие менеджеров, лидеров, руководителей и сотрудников. Определение сути коучинга выглядит следующим образом: «Передвинуть важных людей с места, на котором они находятся сейчас, на место, где они хотят быть».

В отличие от консультирования и обучения, коучинг непосредственно не предлагает готовых решений. Коуч бросает клиенту вызов и вынуждает его преодолевать ограничивающие убеждения, мотивирует и заставляет чувствовать себя нужным, принимать решения, которые выводят его из зоны комфорта, устанавливать конкретные цели и реализовать свой потенциал для их достижения, открывать новые перспективы. Задача коучинга состоит в развитии людей в контексте их рабочей среды, осознании сильные и слабые стороны клиента, провоцировании применения персональных компетенций в решении текущих и будущих задач и проблем.

Коучинг – это способ поддержания менеджера в процессе самоанализа и осознания своей собственной компетенции и поведения. Он имеет вид творческого процесса, который вдохновляет индивида на поиск новых возможностей и перспектив в коллективе и на рынке в целом, на повышение преподнесения личных и профессиональных способностей, на раскрытие всей мощи и потенциала лидера.

В целом справедливо утверждение, что вся жизнь людей представляет непрерывный коучинг-процесс. Наше подсознание разрабатывает программы, которые мы применяем на практике и в жизни. Человек всегда находится в состоянии внутреннего диалога с самим собой. В итоге он понимает, что нужно делать, как действовать в различных жизненных ситуациях.

Основные отличия коучинга от консультирования, обучения или тренинга можно свести к трем основным моментам:

1. Коучинг не подразумевает готовые рецепты, а помогает клиентам найти собственный путь и способы достижения своих целей, развить необходимые привычки и навыки. В его процессе эксперты задают необходимые вопросы и дают нужные советы, которые помогают клиенту сделать для себя более открытой картину мира и принести в нее больше ясности, чтобы в конечном итоге пробудить их самосознание, создать стремление к действию и содействовать достижению поставленных целей.

2. Коучинг начинается сейчас и направляется на будущее, то есть он не работает с прошлым. Коучинг помогает клиенту увидеть свои ценности и намерения, создать видение будущего и разработать практический план действий по достижению целей.

3. В коучинге нет догмы. Клиент сам выбирает, с какими проблемами ему работать.

Коучинг позволяет добиться определенного результата, так как:

1. Проявляется эффект синергии. Коуч и клиент – это одна команда, а для действенной ее работы требуется эффективная синергия, без которой коучинг просто невозможен. В таком случае синергия представляет собой совместное действие нескольких субъектов, в котором конечный эффект или ответ больше, чем сумма эффектов или ответов, вызванных отдельно работающими индивидами.

2. Коуч не является элементом системы организации, что позволяет ему создать специфическое пространство, в котором человек может найти альтернативные решения.

3. Коуч часто помогает определить цели и разработать план действий, вдохновляет и поддерживает на всех его этапах реализации, обеспечивает обратную связь.

4. Благодаря коучингу, человек развивает новые умения и навыки, которые повышают его профессиональную эффективность.

Таким образом, когда руководитель оказывается на перепутье в бизнесе, то ему необходимо задуматься о том, не лучше ли проконсультироваться с коучем, нежели продолжать действовать без четких целей.



### Список литературы

1. Клатърбъг Д. Коучинг на екипи и работни групи. София: изд. «НЛП България», 2012.
2. Джонев С., Димитров П. Организационно консултиране. София: изд. «Ен Джи Би Консултинг», 2015.
3. Коучинг програми за екипи [Электронный ресурс]: Teamtime International. URL: <https://bg.teamtime.bg/team-coaching-programmes> (дата обращения 28.03.17)

### COACHING - NECESSITY OR WASTE OF MONEY FOR A COMPANY

V.E. Dimitrova<sup>1</sup>

<sup>1</sup>St. Cyril and St. Methodius University of Veliko Tarnovo, Veliko Tarnovo, Bulgaria

Lately there have been a lot of talks about coaching. The word is used often and sounds as a modern one, but not all understand what it means. Today in many companies and departments there is a system of coaching, it plays the role of storage and multiplication of knowledge, ideas and wisdom inside the staff. It helps to achieve main goals and priorities of the company, including the financial ones.

**Key words:** *coaching, learning, management, achievement*

*Об авторе:*

ДИМИТРОВА Ваня Емануилова – главный ассистент, доктор, преподаватель кафедры экономического управления экономического факультета, Великотырновский университет им.Святых Кирилла и Мефодия (5000, Велико-Тырново, ул. Арх. Георгия Козарова, №1), e-mail: [vanya.dimitrova@uni-vt.bg](mailto:vanya.dimitrova@uni-vt.bg)

*About the author:*

DIMITROVA Vania Emanuilova - Senior Lecturer, PhD, Department of Economic Management, Faculty of Economics, St. Cyril and St. Methodius University of Veliko Tarnovo (5000, Veliko Turnovo, Str. Arkh. Georgy Kozarov, № 1), e-mail: [vanya.dimitrova@uni-vt.bg](mailto:vanya.dimitrova@uni-vt.bg)

## ЭКОЛОГИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ КАК ДРАЙВЕР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКИХ РЕГИОНОВ

М.Ф. Замятина<sup>1</sup>, Р.С. Фесенко<sup>2</sup>

Институт проблем региональной экономики РАН, г. Санкт-Петербург, Россия

В статье рассматривается взаимосвязь экологизации деятельности хозяйствующих субъектов и экономического развития российских регионов. Приведены данные экспертного опроса руководителей промышленных предприятий Санкт-Петербурга.

**Ключевые слова:** экологизация деятельности хозяйствующих субъектов; экономическое развитие региона; наилучшие доступные технологии; устойчивое развитие.

При оценке и анализе факторов экономического развития России и её регионов необходимо учитывать современные глобальные вызовы и тенденции. К числу таких вызовов относится возрастание антропогенных нагрузок на окружающую природную среду до масштабов, угрожающих истощению природного капитала, а, значит, воспроизводству природных ресурсов, снижению качества человеческого капитала вследствие роста риска для жизни и здоровья граждан. Современная экономическая (хозяйственная) деятельность реализуется в условиях недостаточного объема знаний о состоянии природных систем, закономерностях и тенденциях их развития. Соответственно, большая часть технологий, используемых в отраслях промышленности и ЖКХ, неэкологична с позиций ресурсоёмкости и образования отходов, не утилизируемых природной средой. Следствием этого является рост негативных последствий воздействия на природную среду и обострение экологических проблем. На заседании Государственного Совета по вопросу экологического развития в интересах будущих поколений отмечается, что по ряду направлений нагрузка на природу достигла критических значений. В итоге экологический ущерб доходит до 6% ВВП, а с учетом последствий для здоровья граждан – и до 15% [1].

На Конференции ООН в Рио-де-Жанейро (1992г.) была обоснована новая стратегия – устойчивое развитие, в котором экономическая, социальная, экологическая составляющие рассматриваются как равнозначные, взаимосвязанные и взаимозависимые между собой, а возросшая роль экологического фактора в общественном, и, прежде всего, экономическом развитии, получила общемировое признание. Развитие регионов, основанное на учете экономических, экологических и социальных интересов территориального сообщества позволяет обеспечить устойчивое развитие, экологическую безопасность, благоприятную региональную среду обитания.

Развитие, осуществляемое без должного учета экологического фактора, может привести к дальнейшей «деэкологизации», ухудшению экологической ситуации, значительному росту в перспективе экологического ущерба и затрат на охрану окружающей природной среды.

Кроме того, на мировом рынке усиливается значимость экологических факторов конкурентоспособности национальной и региональной экономик, конкурентоспособности хозяйствующих субъектов, о чем свидетельствует мировая практика, и выход на мировой рынок увеличивает экологические риски промышленных компаний, обостряет проблему их конкурентоспособности.

В последние десятилетия на правительственном уровне декларируется важность и значимость перехода России к устойчивому, эколого-экономически сбалансированному развитию. Медведев Д.А. на международной конференции (Рио+20) подтвердил, что нужна новая парадигма развития, способная обеспечить благосостояние общества без избыточного давления на природу, экономика и природа неразделимы, интересы экономики и сбережения природы должны быть сбалансированы на долгосрочную перспективу [2]. В.В. Путин, на заседании Государственного совета по вопросу об экологическом развитии Российской Федерации в интересах будущих поколений 27.12.2016, отметил необходимость поэтапного перехода России к модели устойчивого развития, и не просто к модели устойчивого развития, а экологически устойчивого развития..... развития экономики страны, но с упором на решение экологических проблем.

Однако для реализации таких целей необходимы институциональные условия, стимулирующие хозяйствующие субъекты к снижению негативных тенденций эколого-экономического развития, создание серьезных предпосылок для экологизации промышленной политики, устойчивого сбалансированного развития регионов.

Реализация такого подхода - сложный процесс принятия с эколого-экономических позиций нормативно-правовых, управленческих, технико-технологических, хозяйственных решений, обеспечивающих экономическое развитие предприятий региона при сохранении (улучшении) качества природной среды на местном и региональном уровне. С этих позиций представляет интерес готовность и способность предприятий региона проводить экологизацию хозяйственной деятельности.

С целью оценки важности и значимости такой задачи был проведен экспертный опрос\* [\*Здесь и далее использованы результаты экспертного опроса руководителей промышленных предприятий по специально разработанной анкете (Приложение 1), включая ГУП «Водоканал Санкт-Петербурга», АО «Климов», ОАО «Авангард», ПАО «ТГК-1», ПАО «Судостроительный завод «Северная верфь»», ОАО «Красный октябрь» и др. (Приложение 3)].

В ходе опроса большинство экспертов (68%) сказали, что считают важным процесс экологизации промышленного производства. Однако, почти треть

придерживается другой точки зрения: 23% полагают, что это целесообразно только при наличии дополнительных ресурсов, а 9% считают, что этот процесс в современных условиях нецелесообразен.

В экологизации деятельности хозяйствующих субъектов главная роль принадлежит экологическому менеджменту. Экологическая политика компаний во многом зависит от того, в какой степени он интегрирован в систему внутрифирменного менеджмента, чтобы снизить коммерческие риски, обусловленные экологическими факторами, и обеспечить экологическую безопасность деятельности компании.

Однако, менее половины экспертов (40%) считают, что экологический менеджмент является важной составляющей внутрифирменного менеджмента, 35% отмечают, что экологический менеджмент лишь частично интегрирован в систему внутрифирменного менеджмента, а 15% - что этот вид менеджмента в компании развит слабо. По мнению 10% экспертов, в их компаниях экологический менеджмент рассматривается как специфический вид управленческой деятельности.

При этом 64% экспертов оценили на «5» (по 5-балльной шкале) квалификацию экологов своей компании, 27% - на «4», 9% - на «3». Для 32% компаний нет проблем в сфере повышения квалификации экологов. Но 36% экспертов основной проблемой считают отсутствие финансовых ресурсов для повышения квалификации вне рамок предприятия, 9% отметили как проблему недостаток квалифицированных экологов на рынке труда, столько же считают, что более приоритетным является повышение квалификации других категорий сотрудников.

В числе основных направлений экологизации деятельности хозяйствующих субъектов большое значение имеют такие как расширение масштабов использования НДТ (наилучших доступных технологий), проведение сертификации, в т.ч. по международному стандарту ИСО-14001, выпуск экологичной продукции (с экомаркировкой или экознаками).

Несмотря на актуальность данных направлений, по результатам опроса были получены следующие оценки: 14% экспертов полагают, что сертификацию производства по международному стандарту ISO 14001 целесообразно проводить только при выходе на зарубежные рынки. Большая часть экспертов (55%) рассматривает получение такого сертификата как инструмент повышения инвестиционной привлекательности компании, а практически каждый четвертый эксперт (23%) не видит смысла в этой процедуре, поскольку затраты велики и наличие сертификата не влияет на повышение капиталоемкости компании.

Представляют интерес и мнения экспертов о наилучших доступных технологиях как о важном инструменте экологизации хозяйственной деятельности. В современных условиях наилучшие доступные технологии рассматриваются как эффективный инструмент экологической модернизации крупных промышленных и сельскохозяйственных производств, оказывающих значительное негативное воздействие на окружающую среду и здоровье

населения. Наилучшая доступная технология – это такая технология производства продукции (товаров), выполнения работ, оказания услуг, которая основана на современных достижениях науки и техники и наилучшем сочетании критериев достижения целей охраны окружающей среды при наличии технической возможности ее применения.

Подавляющее большинство экспертов (86%) считает важным внедрение таких технологий, в то время как 14% придерживается противоположной точки зрения. В тоже время практически все эксперты выделили основные проблемы, ограничивающие внедрение НДТ. Так, 55% как проблему отметили несовершенную нормативно-правовую базу, 41% - медленный процесс перехода на экологическое технологическое нормирование и регулирование, основанное на принципах НДТ, 32% как основную проблему выделили недостаток информации, а 45 % - отсутствие финансовых ресурсов.

Действительно, для перехода к НДТ предприятиям потребуются значительные инвестиции: порядка 1,5% ВВП [1]. В качестве инструментов экономического стимулирования НДТ предусматриваются такие льготы как инвестиционные кредиты; ускоренная амортизация оборудования НДТ; корректировка платы за негативное воздействие и отказ от взимания платы за негативное воздействие после внедрения НДТ.

Инструменты экономического стимулирования НДТ также предусмотрены в Федеральном законе № 488-ФЗ "О промышленной политике в Российской Федерации. Такое стимулирование будет осуществляться через бюджеты различных уровней, а также через государственный фонд развития промышленности\* [\*Государственное учреждение «Фонд развития промышленности» создано по распоряжению Правительства РФ в 2014 году. Основная задача Фонда – предоставление займов промышленным компаниям на льготных условиях для развития импортозамещающих и экспортоориентированных производств и перехода на НДТ] [3]. Что касается выпуска экологичной продукции, то 95% экспертов ответило, что их предприятия не выпускают такую продукцию.

Важное направление экологизации - развитие индустрии переработки отходов, и создание эффективной отходоперерабатывающей отрасли. 19% экспертов полагают, что у них на предприятиях нет проблем с отходами производства, 14% указали на проблемы взаимоотношений с региональным оператором, 9% - отсутствие в СЗФО предприятий по обезвреживанию отходов 2-3 класса опасности.

Результаты опроса показали, что ни один из экспертов не отметил, что их компании самостоятельно перерабатывают все собственные производственные отходы. Большинство (41%) указало, что их компании передают собственные производственные отходы на переработку другим компаниям. Достаточно высокий процент (32%) экспертов сообщили, что собственные производственные отходы компании частично перерабатываются, частично поступают на захоронение, 23% - что все отходы поступают на захоронение, а 5% указали, что перерабатывают отходы

производства как самостоятельно, так и привлекая другие компании. При этом 100% экспертов считают, что условия для переработки отходов других компаний на их предприятиях отсутствуют, что актуализирует проблему создания индустрии переработки отходов.

Таким образом, проведенный экспертный опрос позволил определить «взгляды» промышленников на основные направления экологизации хозяйственной деятельности и выделить наиболее важные проблемы в этой области, которые необходимо учитывать при обосновании экологической компоненты развития региональной экономики. В России 2017 год объявлен Годом экологии и формируемые в настоящее время поручения Президента РФ будут способствовать повышению эффективности экологизации хозяйственной деятельности и, как следствие, развитию экономики региона.

### **Список литературы**

1. Стенограмма Государственного совета по вопросу об экологическом развитии Российской Федерации в интересах будущих поколений от 27 декабря 2016 года [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://kremlin.ru/events/president/news/53602>, свободный.
2. Выступление Дмитрия Медведева на третьей сессии пленарного заседания Конференции ООН по устойчивому развитию «Рио+20» от 21 июня 2012 года [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://government.ru/news/4759>, свободный.
3. Официальный сайт Фонда развития промышленности [Электронный ресурс]: Режим доступа: URL: <http://frprf.ru>, свободный (дата обращения 14.02.2017).

## **ECOLOGIZATION OF ACTIVITY OF ECONOMIC SUBJECTS AS A DRIVER OF ECONOMIC DEVELOPMENT OF RUSSIAN REGIONS.**

**M.F. Zamyatina<sup>1</sup>, R.S. Fesenko<sup>2</sup>**

<sup>1-2</sup>Institute for Regional Economy Problems of RAS, St. Petersburg, Russia

**Abstract:** The article deals with the relationship between the ecologization of the activities of economic entities and the economic development of Russian regions. The data of an expert survey of the heads of industrial enterprises of St. Petersburg are given.

**Key words:** ecologization of economic entities; economic development of the region; the best available technologies; sustainable development.

*Об авторах:*

ЗАМЯТИНА Маргарита Федоровна – доктор экономических наук, главный научный сотрудник лаборатории проблем развития социального и экологического пространства и воспроизводства трудовых ресурсов региона,

Институт проблем региональной экономики РАН (190013, г. Санкт-Петербург, ул. Серпуховская, 38), e-mail: rita.zamyatina@yandex.ru

ФЕСЕНКО Роман Сергеевич – кандидат экономических наук, старший научный сотрудник лаборатории проблем развития социального и экологического пространства и воспроизводства трудовых ресурсов региона, Институт проблем региональной экономики РАН (190013, г. Санкт-Петербург, ул. Серпуховская, 38), e-mail: roman.fesenko@hotmail.com

*About the authors:*

ZAMYATINA Margarita Fedorovna - doctor of economic sciences, chief research officer of the Laboratory of Problems of Development of Social and Ecological Space and Reproduction of Labor Resources in the Region, Institute of Problems of Regional Economics of the Russian Academy of Sciences (St. Petersburg, 190013, Serpukhovskaya St., 38), e-mail: rita .zamyatina@yandex.ru

FESENKO Roman Sergeevich - Candidate of Science in Economics, Senior Researcher, Laboratory of Problems of Development of Social and Ecological Space and Reproduction of Labor Resources in the Region, Institute of Regional Economics Problems of the Russian Academy of Sciences (St. Petersburg, 190013, Serpukhovskaya St.), e-mail: roman .fesenko@hotmail.com

## НАУКА И НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ КАК ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

С.А. Иванов<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Институт проблем региональной экономики РАН,  
Санкт-Петербургский государственный университет  
г. Санкт-Петербург, Россия

В статье рассматривается проблема наращивания и использования потенциала науки и научных исследований как фактора развития инновационной экономики. Приводятся данные о динамике основных показателей научных исследований в регионах Северо-Западного федерального округа. Обосновывается вывод о необходимости развития кадрового потенциала научно-инновационной сферы, вовлечения выпускников вузов в эту сферу, укрепления материально-технической базы научно-исследовательских институтов и сектора вузовской науки.

**Ключевые слова:** наука, научные исследования, затраты на исследования, научно-инновационная сфера, профессиональное образование, патенты, технологические инновации, передовые производственные технологии.

Кризисные явления в экономике, «санкционная война», развернувшаяся в последние годы, резко ограничила для российских предприятий доступ к относительно недорогим западным кредитам; затормозила процесс инвестирования в российские компании со стороны западных партнеров; подтолкнула рост ставок по коммерческим кредитам для предприятий внутри страны; стимулировала отток иностранных капиталов и в целом вывоз капитала из страны.

Особую остроту приобрела кадровая проблема. По мнению экспертов, она становится «одним из главных препятствий инновационного развития экономики» [1, 5].

Изменение экономической конъюнктуры, в том числе под влиянием санкций, формирует два вектора кадровой политики работодателей: первый - общее сокращение численности персонала; второй - поиск и привлечение новых более квалифицированных специалистов. Второй вектор, безусловно, более характерен для предприятий и организаций научно-инновационной сферы. При этом «становится все более очевидным, что успех перехода к инновационной экономике во многом определяется качеством человеческого капитала результативностью развития его инновационных свойств [2, 17]

В этой связи становится актуальным анализ развития науки и научно-инновационной сферы, который мы сделаем на примере Северо-Западного федерального округа (далее – СЗФО), обладающего мощным научным потенциалом, имеющим все необходимые условия и предпосылки для



проведения фундаментальных, прикладных, практико-ориентированных исследований по большинству приоритетных направлений развития науки, технологий и техники в Российской Федерации.

Научная сфера округа включает более 400 организаций, выполняющих научные исследования и разработки. Примерно две трети всех научно-исследовательских организаций Северо-Запада России приходится на Санкт-Петербург. Вузовский сектор науки представлен развитой инновационной инфраструктурой университетов, научно-исследовательской и лабораторной базой, малыми инновационными предприятиями большинства из 107 учреждений высшего образования, расположенных на территории всех без исключения регионов Северо-Запада, в том числе 77 вузов Санкт-Петербурга.

Наиболее мощным научным потенциалом обладает Санкт-Петербургский государственный университет, Северный (Арктический) федеральный университет в Архангельской области, Санкт-Петербургский академический университет - научно-образовательный центр нанотехнологий РАН, сеть университетов Северо-Запада, получивших статус научно-исследовательских университетов.

Интеграции науки и образования способствует создание центров коллективного пользования на базе ведущих научных организаций и университетов, а также открытие инновационно-технологических центров. Примером такой работы может служить Санкт-Петербург.

В городе функционируют несколько центров коллективного пользования, созданных на базе ведущих научных организаций и вузов. В их числе: Северо-Западный региональный центр «Материаловедение и диагностика в передовых технологиях» (на базе Физико-технического института им. А.Ф.Иоффе, РАН), Центр коллективного пользования «Состав, структура и свойства конструкционных и функциональных материалов» и другие.

Несмотря на известные экономические проблемы, финансирование науки в СЗФО в последние годы растет. В целом по округу с 2010г. по 2015г. общий прирост объема внутренних затрат на научные исследования и разработки составил 81,2%, увеличившись, соответственно, с 70737,3 млн. руб. до 128182,7млн. рублей. Лидерами прироста вложений в научные исследования и разработки стали Санкт-Петербург, Республика Коми, Архангельская, Новгородская и Псковская области (табл. 1).

Львиную долю внутренних затрат занимают внутренние текущие затраты: в 2015г. - 94,1%. Общий объем внутренних текущих затрат на научные исследования и разработки в СЗФО вырос с 66944,8 млн. руб. в 2010г. до 120665,0 млн. руб. в 2015г., то есть, почти в два раза.

В структуре внутренних текущих затрат на научные исследования и разработки в СЗФО самую большую долю занимают затраты на разработки: в 2015 г. – 71,5%. Удельный вес расходов на фундаментальные исследования в 2014 г. составил 13,4%, на прикладные исследования – 15,2%.

Таблица 1

Динамика внутренних затрат на научные исследования и разработки по субъектам СЗФО, млн. руб.

Субъекты СЗФО	2010	2011	2012	2013	2014	2015
СЗФО в целом	70737,3	81504,9	100002,7	108026,7	118612,3	128182,7
Республика Карелия	568,1	704,9	765,6	897,7	985,9	1050,7
Республика Коми	1577,7	1704,5	1827,1	2239,8	2152,4	2400,1
Архангельская область	724,5	898,6	1106,8	1247,3	1460,6	1471,0
Вологодская область	286,8	310,9	311,7	362,7	366,4	377,3
Калининградская область	1184,8	1310,0	901,8	1074,3	1005,9	1146,8
Ленинградская область	4400,2	4583,7	6189,9	5472,7	6708,8	7587,1
Мурманская область	2006,6	2077,8	2383,6	2518,0	2599,3	2513,4
Новгородская область	708,6	857,1	1391,5	1208,7	1093,0	1587,8
Псковская область	57,1	67,4	173,2	171,2	167,6	337,1
г. Санкт-Петербург	59222,8	68990,0	84951,5	92834,4	102072,4	109711,5

Источник: Источник: Регионы России. Социально-экономические показатели. 2016: Стат. сб. / Росстат. - М., 2016.

Объемы вложений в фундаментальные исследования в последние годы заметнее всего росли в Санкт-Петербурге, Калининградской и Псковской областях, Республике Карелия (табл. 2).

Таблица 2

Внутренние текущие затраты на научные исследования и разработки по видам работ в субъектах СЗФО, млн. руб.

Субъекты СЗФО	Фундаментальные исследования		Прикладные исследования		Разработки	
	2010	2015	2010	2015	2010	2015
СЗФО в целом	10635,7	16131,0	10194,9	18312,1	46114,2	86221,9
Республика Карелия	408,9	620,0	90,9	331,2	67,6	26,0
Республика Коми	704,0	856,2	84,8	284,4	745,4	1243,7
Архангельская область	274,4	325,9	139,7	237,1	294,7	881,2
Вологодская область	85,7	122,7	46,9	79,9	153,8	174,1
Калининградская область	230,9	296,1	258,0	364,6	684,3	463,9
Ленинградская область	486,8	636,8	1093,6	2287,4	2516,9	4405,7
Мурманская область	1757,0	1438,4	140,3	922,9	56,3	119,5
Новгородская область	62,1	84,3	63,4	114,5	556,2	919,9
Псковская область	13,8	30,2	27,3	74,4	14,9	222,5
г. Санкт-Петербург	6612,1	11720,4	8250,0	13615,6	41024,1	77765,3

Источник: Источник: Регионы России. Социально-экономические показатели. 2016: Стат. сб. / Росстат. - М., 2016.

Следует также отметить, что в структуре общих затрат на исследования и разработки крайне малой остается доля вложений в новые приборы и оборудование. И хотя с 2010 г. по 2015 г. общий объем вложений в приобретение оборудования для проведения научных исследований и разработок в СЗФО вырос почти в три раза: с 2250,0 млн. руб. до 6269,3 млн. руб., удельный вес этих вложений в общей структуре внутренних текущих

затрат остается на низком уровне - 5,2%.

Наибольший объем вложений в приобретение оборудования для проведения научных исследований и разработок отмечается в Санкт-Петербурге, а также в Архангельской и Ленинградской областях (табл. 3).

Таблица 3

Внутренние текущие затраты на приобретение оборудования для проведения научных исследований и разработок в субъектах РФ в СЗФО

Субъекты СЗФО	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>СЗФО в целом</b>	<b>2250,0</b>	<b>2849,9</b>	<b>6140,0</b>	<b>5389,6</b>	<b>6097,5</b>	<b>6269,3</b>
Республика Карелия	16,5	13,7	8,1	15,6	21,3	15,2
Республика Коми	25,4	39,2	32,5	28,2	89,2	72,8
Архангельская область	8,1	47,8	47,8	25,9	11,2	123,5
в том числе НАО	1,2	0,3	0,6	0,0	0,0	0,0
Вологодская область	2,6	4,1	10,1	5,4	2,5	1,5
Калининградская область	0,2	0,1	0,7	0,4	0,9	1,3
Ленинградская область	181,5	72,7	56,5	690,0	93,2	44,6
Мурманская область	27,5	8,8	15,6	18,2	44,7	9,7
Новгородская область	10,0	0,3	35,8	6,0	11,2	12,0
Псковская область	2,5	4,0	32,3	32,3	26,4	9,2
г. Санкт-Петербург	1975,7	2659,0	5900,6	4567,6	5796,8	5979,4

*Источник: Источник: Регионы России. Социально-экономические показатели. 2016: Стат. сб. / Росстат. - М., 2016.*

Весьма неравномерной была в последние годы динамика вложений предприятий и организаций округа в технологические инновации.

Так, если с 2010 г. по 2013 г. затраты на технологические инновации выросли в четыре с половиной раза: с 35966,5 тыс. руб. до 164167,9 тыс. рублей, то затем стала наблюдаться негативная тенденция снижения вложений в этот тип инноваций. В 2014г. объем этих вложений по разным причинам снизился до 92916,6 тыс. руб., в 2015 г. упал 87877,6 тыс. рублей.

Как следствие, отдача от этих работ в последние годы растет достаточно медленно, а по ряду позиций даже снижается.

Динамика роста количества разработанных в СЗФО передовых производственных технологий напоминает динамику затрат на технологические инновации. Сначала шел рост: со 150 ед. в 2010г. до 320 ед. в 2012г. Затем наметился спад, в результате которого число разработанных передовых производственных технологий снизилось в 2015г. до 235 ед.

Отмечается в последние годы снижение и количество полученных патентов на полезные модели. Если в период с 2010г. по 2014г. этот показатель вырос с 1027 ед., до 1382 ед., то в 2015г. он вновь снизился, практически до уровня пятилетней давности, составив 1058 единиц.

Отчасти такая ситуация является следствием того, что многие организации, осуществляя научно-исследовательские и опытно-

конструкторские работы, не доводят результаты исследований до статуса объектов интеллектуальной собственности. Причинами этого может быть, как недостаточное качество разработок, так и отсутствие мотивации у организаций к регистрации созданных ими новшеств.

Одной из проблем, тормозящих отдачу от научных исследований, является снижение качества кадрового потенциала научно-инновационной сферы. Его ни в коем случае нельзя признать удовлетворительным.

Общая численность персонала, занятого исследованиями и разработками в СЗФО, еще в 2005г. была около 105 тыс. чел. В последующие годы она устойчиво снижалась (в 2010г. – 95826 чел.) и лишь в последние несколько лет вновь наметился слабый рост (в 2014г. – 96726 чел., в 2015г. – 98062 человек). Однако в общей численности исследователей удельный вес докторов наук составляет чуть более трех процентов, кандидатские степени имеет примерно каждый десятый исследователь. И ситуация вряд ли в ближайшее время изменится. Если выпуск из докторантуры практически не изменился: в 2010г. - 202 чел. в 2015г. - 201 чел., то выпуск из аспирантуры снизился весьма ощутимо: с 3996 чел. в 2010г. до 3144 чел. в 2015 г.

Заметно сократилось и число заканчивающих аспирантуру и докторантуру с получением ученой степени. По кандидатам наук произошло сокращение в 1,9 раза: с 1053 чел. (2010 г.) до 546 чел. (2015 г.), а выпуск докторской степенью уменьшился за этот период в два с половиной раза: соответственно, с 51 чел. до 20 человек.

Еще более серьезной проблемой является неуклонное старение научных кадров высшей квалификации. По некоторым оценкам, удельный вес научных работников пенсионного возраста (старше 60 лет) составляет порядка 35 %.

Все это ставит перед наукой, целый ряд задач, важнейшими из которых является усиление кадрового потенциала, вовлечение выпускников вузов в научно-инновационную сферу, укрепление материально-технической, лабораторной, ресурсной базы самой этой сферы, в первую очередь, научно-исследовательских институтов и сектора вузовской науки округа.

### **Список литературы**

1. Иванов С.А. Управление трудовым потенциалом региона в контексте инновационного развития экономики // Вестник образования и развития науки Российской академии естественных наук. 2017. № 1. С. 5-14.
2. Афанасьева Н.В., Иванов С.А., Шматко А.Д. Формирование кадрового потенциала инновационной экономики. СПб.: Изд-во СЗТУ, 2011. 176 с.
3. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2016: Стат. сб. / Росстат. М., 2016.

## **SCIENCE AND SCIENTIFIC RESEARCH AS POTENTIAL OF DEVELOPMENT OF INNOVATIVE ECONOMY**

**S.A. Ivanov<sup>1</sup>**

<sup>1</sup>Institute for regional economic studies of the Russian Academy of Sciences;  
St. Petersburg University  
St. Petersburg, Russia

Article presents the results of assesment of potential of science as the factor of development of innovative economy. Data on dynamics of the key indicators of scientific researches in regions of the North-West of Russia are provided. A conclusion about need of development of personnel capacity of the scientific and innovative sphere, involvement of university graduates in this sphere, strengthening of material and technical resources of science institutes and universities are present.

**Keywords:** *science, scientific research, costs of researches, scientific and innovative sphere, professional education, patents, technological innovations, advanced production technologies*

*Об авторе:*

ИВАНОВ Сергей Анатольевич - доктор экономических наук, заведующий лабораторией Института проблем региональной экономики РАН (190013, г. Санкт-Петербург, ул. Серпуховская, д. 13), e-mail: ivanov.s@iresras.ru; ведущий научный сотрудник Санкт-Петербургского государственного университета

*About the authors:*

IVANOV Sergei Anatoljevich - Philosophy Doctor in Economics, Head of laboratory in Institute for regional economic studies of the Russian Academy of Sciences (38, Serpukhovskaya str. St. Petersburg, 190013), e-mail: ivanov.s@iresras.ru; leading researcher of St. Petersburg University

## ПОКАЗАТЕЛИ ОЦЕНКИ РАСХОДОВ НА НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И ОПЫТНЫЕ РАЗРАБОТКИ

Д.Л. Йорданова<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Великотырновский университет им. Святых Кирилла и Мефодия, г. Велико-Тырново, Болгария

Успех болгарских организаций в привлечении большего количества и более качественных инновационных проектов в значительной степени зависит от институциональной среды управления национальными и европейскими программами финансирования и поддержки инноваций. В некоторых исследованиях в области инноваций подчеркивается, что исключительное значение имеет подход к принятию мер в отношении всех видов деятельности, по всем показателям, особенно для стран, отстающих в своей инновационной деятельности. В этой связи растет роль и значение индикаторов, посредством которых эти виды деятельности оцениваются.

**Ключевые слова:** показатели оценки расходов, научные исследования и опытные разработки

Управление научными исследованиями и опытными разработками можно определить как планирование, организацию и координирование, а также контроль за процессом создания новых продуктов, методов, технологий и процессов. Основной целью этих видов деятельности бесспорно является создание нового продукта, который должен быть конкурентным по своим параметрам. Расходами на научные исследования выступают инвестиции в создание, использование и распространение новых знаний в общественном и бизнес-секторе. Они рассматриваются в качестве косвенного показателя инновационной мощности национальных хозяйств [11].

Каждая компания, переставшая инвестировать в инновации, неминуемо теряет свои преимущества и ее догоняют конкуренты. Инвестиции в опытные разработки являются абсолютно необходимыми [8].

Инновационный союз Европейского союза представляет собой инициативу улучшения условий и доступа к финансовым средствам для инноваций и новаторских идей, которые должны превратиться в продукты и услуги, создающие рост количества новых рабочих мест [12].

Закон о поощрении научных исследований в Болгарии имеет целью улучшение функциональности в стране научных исследований и введение правил мониторинга и оценки деятельности Фонда «Научные исследования» [1; 4]. В связи с этим растет необходимость в статистическом измерении научно-исследовательской и инновационной деятельности с целью обеспечения необходимой информацией о проведении эффективной научной политики и международных сравнений.

Статистические показатели представляют собой важный инструмент для сравнения и анализа тенденций разных аспектов научной и инновационной деятельности, как обеспеченность и использование ресурсов, результаты, эффективность, экономическое влияние и др.

Экономическая оценка инновационной активности фирм связывается не только с уровнем инвестиций на развитие, но и со всеми расходами на осуществление инновационной деятельности. Капитал, инвестированный в высокие технологии сегодня, гарантирует высокую прибыль завтра. Проблема состоит в том, как реализовать подобную политику в условиях спада и кризиса на рынках. В этой ситуации, несмотря на склонность к инновациям, фирмы вынуждены редуцировать свои исследовательские расходы [2; 10].

В отдельных сферах, связанных с инновациями, опережающие тенденции в области качества исследовательской деятельности в университетах демонстрируют такие страны, как Швеция, Финляндия – в отношении финансового устройства; Германия – частные инвестиции в области инноваций; Бельгия – инновационные сети и сотрудничество; Ирландия – инновационная малых и средних предприятиях [14].

В Европейском союзе показатели определения научных исследований и опытных разработок следующие:

➤ Сравнительный анализ европейских инноваций (бенчмаркинг) – состоит в ежегодной обработке и сопоставлении эффективности исследований и инноваций в государствах ЕС и избранных третьих государствах.

➤ Региональный сравнительный анализ инноваций – посредством его сравнительный анализ европейских инноваций дополняется оценкой результатов по регионам.

➤ Иннобарометр, показывающий последние тенденции в инновационной деятельности отношения к ней на предприятиях в государствах ЕС, в Швейцарии и США.

Кроме традиционных показателей в области инновационной политики, Европейская комиссия использует и так называемый инновационный „scoreboard“. Его цель – на базе сравнительного анализа учесть достижения, сделать обзор направлений развития и идентифицирование сильных и слабых сторон инновационной деятельности государств ЕС [12].

Исследования показывают, что в 2015 г. согласно сравнительному анализу инноваций в ЕС, Болгария принадлежит к группе «робких» инноваторов (включая Латвию и Румынию), чей уровень результатов в области инноваций ниже 50% в среднем для ЕС [3].

Согласно Национальной инновационной стратегии ожидается, что до 2020 г. Болгария перейдет из группы «робких» в группу «умеренных» инноваторов [5].

Национальный статистический институт в Болгарии собирает информацию по следующим показателям:

1. Показатели на входе научно-технологической системы, которые включают следующие индикаторы:

- Расходы на научные исследования и опытные разработки. Сюда относятся текущие расходы и расходы на приобретение долгосрочных материальных активов, предназначенных для научно-исследовательской деятельности. Показатель измеряет инвестиции в создание и распространение новых знаний в общественном и бизнес-секторе. Это косвенный индикатор инновационной мощности экономики.

- Доля расходов на научные исследования и опытные разработки в ВВП. Этот показатель предназначен для международных сравнений интенсивности научно-исследовательской деятельности.

- Бюджетные расходы на научные исследования и опытные разработки. Этот показатель охватывает выделенные из государственного бюджета средства на развитие научно-исследовательской деятельности независимо от того, расходуются они в общественном или в бизнес-секторе. Индикатор формируется на основании соответствующих статей государственного бюджета о науке.

- Персонал, занятый научно-исследовательской деятельностью. Этот показатель включает лиц, непосредственно оказывающих поддержку в научно-исследовательской деятельности. Он измеряет человеческие ресурсы, ответственные за создание, применение и распространение новых знаний.

## 2. Показатели на выходе научно-технологической системы:

- Технологический баланс платежей – приходы, расходы и баланс. Этот индикатор служит для учета нематериальных транзакций между странами, относящихся к торговле технологическими знаниями и услугами.

- Библиометрия – количество научных публикаций и цитат. В число публикаций включаются как статьи и рецензии, опубликованные в журналах, так и цитирования данного документа в остальной литературе.

- Патенты. Показатель характеризует изобретательский потенциал данной страны. Для целей международных сравнений используются данные по данным заявкам в Европейское патентное ведомство.

3. Показатели бенчмаркинга науки. Бенчмаркинг проводится в следующих областях:

*Область «Человеческие ресурсы, занятые научно-исследовательской деятельностью».* В этой сфере приводятся следующие сравнения:

- соотношение численности исследователей к рабочей силе;
- соотношение молодых исследователей ко всем исследователям;
- доля иностранных исследователей из всех исследователей.

*В область «Государственные и частные инвестиции в научные исследования опытные разработки»* включаются сравнения:

- доля расходов на научно-исследовательскую деятельность в ВВП;
- доля расходов на научно-исследовательскую деятельность, финансируемых промышленным сектором;
- доля бюджетных расходов на научно-исследовательскую деятельность из всех бюджетных расходов;



- доля расходов малых и средних предприятий в бюджетном финансировании расходов на научно-исследовательскую деятельность в бизнес-секторе;
- соотношения рискованного капитала, инвестированного в предприятия, к ВВП.

*Область «Производительность научной деятельности»* включает следующие соотношения:

- количество патентов на душу населения;
- количество научных публикаций и наиболее цитированные публикации на душу населения;
- доля инновационных предприятий, которые сотрудничают с другими предприятиями, университетами или общественными научными институтами.

*Область «Значение научных исследований и опытных разработок для повышения конкурентоспособности и занятости в экономике»* включает следующие сравнения:

- темп роста производительности труда, который определяется как соотношение ВВП к отработанным человеко-часам;
- доля занятых к добавленной стоимости, созданной высоко- и средневысокотехнологичными отраслями;
- доля доходов технологического баланса платежей в ВВП.
- доля экспорта высокотехнологичных продуктов данной страны в мировом экспорте.

На фирменном уровне эффективность инновации измеряется соотношением между совокупными расходами и общими приходами за весь продуктовый цикл. Для их прогнозирования и планирования используются методы, позволяющие фирме обеспечить относительную стабильность в развитии инноваций [6; 7]. В этой связи необходимо, чтобы каждая фирма определяла такие показатели, как: сравнения расходов на научно-исследовательскую деятельность между отдельными фирмами; соотношение между расходами на научно-исследовательскую деятельность и объемом фирменных продаж; соотношение между расходами на научно-исследовательскую деятельность и объемом фирменной прибыли [13].

Инвестиции в научно-исследовательскую деятельность имеют первостепенное значение для повышения производительности труда на предприятиях. В подтверждение этого ниже представлены расходы на научные исследования и опытные разработки по областям науки в секторе «Предприятия» за период 2011-2015 гг. (табл. 1).

Из табл. 1 видно, что в период 2011-2015 гг. в распределении расходов на научные исследования и опытные разработки по областям науки выявляются значительные колебания во времени, а также несоответствия в приоритетах отдельных областей науки. В 2011 г. самыми высокими являются расходы на «Технические науки» (41671 тыс. лв.) по сравнению с остальными областями науки, в то время как расходы на естественные, медицинские и сельскохозяйственные науки даже не зарегистрированы.

Таблица 1

Расходы на научные исследования и опытные разработки по областям науки в секторе „Предприятия“ за период 2011-2015 гг. (в тыс. лв.)\*

Области науки	2011	2012	2013	2014	2015
Естественные науки	..	7026	..	13603	18794
Технические науки	41671	77567	84503	193023	334474
Медицинские науки	..	..	215881	223815	256463
Сельскохозяйственные науки	..	..	..	..	4080
Общественные науки	624	..	2235	..	5036
Гуманитарные науки	36	32	384	457	1826

\* Составлено по данным: [13].

В 2012 г. расходы на область «Технические науки» являются самыми высокими – 77567 тыс. лв., и снова наблюдаем, что расходы на медицинские и сельскохозяйственные науки, а также на общественные науки не учтены.

В 2013 г. наблюдается тенденция к тому, что расходы на область «Медицинские науки» остаются тоже высокими – 215881 тыс. лв. по сравнению с остальными областями в этом году. Не учтены в этом году расходы на области «Естественные науки» и «Сельскохозяйственные науки».

В 2014 г. наблюдаем, что расходы на область «Медицинские науки» самые высокие – 223815 тыс. лв., за ними следуют «Технические науки» – 193023 тыс. лв. В этом же году на области «Сельскохозяйственные науки» и «Общественные науки» расходы не учтены.

Данные показывают, что в 2015 г. самыми высокими являются расходы на область «Технические науки» – 334474 тыс. лв., за ними следуют расходы на область «Медицинские науки» – 256463 тыс. лв.

Изучение информации за анализируемый период дает нам основание сделать вывод, что расходы на научно-исследовательскую деятельность на предприятиях значительно увеличиваются во всех областях науки.

По мнению проф. д-р эк. н. Велчо Стоянов, исчисление дохода от инноваций, основывающегося на сопоставлении результатов освоения инновации с расходами на ее реализацию, позволяет принять решение о целесообразности использования нововведения [9]. Следовательно, улучшение и эффективность расходов могут способствовать привлечению большей доли инвестиций предприятиями и генерирование большей экономической окупаемости.

В заключение следует отметить, что в условиях ограниченности ресурсов, информация о представленных выше показателях необходима руководству фирмы при принятии решений об инновационной политике как предпосылке общего развития фирмы.

Указанные в статье показатели являются основой для годового сравнительного анализа как части наблюдения Инновационного союза. Посредством статистических данных могут быть представлены сравнения для любой страны-члена, для Европейского союза и для основных стран, которые

не являются членами ЕС, а также предоставлены данные на региональном уровне о странах-членах ЕС. Следовательно, показатели научных исследований и опытных инновационных разработок имеют исключительное значение для определения эффективности расходов на инновации, обуславливающейся фактом, что на их базе фирма может определить свой вклад в научно-исследовательскую инновационную деятельность, используя для этой цели такие показатели, как прибыль, производительность, рыночная доля, объем продаж, конкурентоспособность и другие. Они являются объектом анализа и основанием для выводов относительно эффективности и вклада инновационной деятельности в общее развитие фирмы и ее конкурентоспособности на международном рынке.

### Список литературы

1. Закон за насърчаване на научните изследвания, обн. ДВ. бр. 92 от 17 октомври 2003 г., изм. и доп. ДВ. бр.16 от 26 Февруари 2016 г.
2. Георгиев И., Цветков Ц., Благоев Д. Мениджмънт на фирмените иновации и инвестиции, ИК – УНСС, С., 2013.
3. Доклад за отделната държава на обсерваторията за научни изследвания и иновации, България, 2015.
4. Европа 2020: Национална програма за реформи на България, 2015.
5. Иновационна стратегия за интелигентна специализация на Република България 2014-2020.
6. Керчев К. Основи на иновационната политика, УИ „Стопанство”, София, 2011.
7. Ненов Т. Управление на иновациите, изд. „Наука и икономика”, Варна, 2010.
8. Портър М. Конкурентното предимство на нациите, изд. Класика и стил, С., 2004.
9. Стоянов В. Основи на финансите, том II, изд. Галик, София, 1997.
10. Чобанова Р., Найденова П., Бакърджиева Р. Икономически проблеми на иновационната политика в България, Стопанска академия „Д. А. Ценов”, Свищов, 2005.
11. Oslo Manual. Guidelines for collecting and interpreting innovation data. 3<sup>rd</sup> edn, p.49, 2005.
12. Center for the Study of Democracy [Электронный ресурс]. URL: <http://www.csd.bg/> (дата обращения 21.03.2017)
13. Национален статистически институт [Электронный ресурс]: Република България. URL: <http://www.nsi.bg/> (дата обращения 01.04.2017)
14. Сравнение на резултатите в областта на иновациите: Какъв новатор е страната ви? [Электронный ресурс]: European Commission. URL: [http://europa.eu/rapid/press-release\\_IP-16-2486\\_bg.htm](http://europa.eu/rapid/press-release_IP-16-2486_bg.htm) (дата обращения 15.03.2017)

# INDICATORS OF SCIENTIFIC RESEARCH AND DEVELOPMENT COST ASSESSMENT

**D.L. Yordanova<sup>1</sup>**

<sup>1</sup>St. Cyril and St. Methodius University of Veliko Tarnovo, Veliko Tarnovo, Bulgaria

The success of Bulgarian organisations in attracting bigger number of quality innovative projects largely depends on management of national and European programs of financing and innovation support. In some studies of innovations the exceptional meaning of all aspects approach is emphasized, especially for countries that lag behind in terms of innovations. The role and meaning of assessment indicators are increasing.

**Key words:** indicators of cost assessment, scientific research and development

*Об авторе:*

ЙОРДАНОВА Даниела Любомирова – главный ассистент, доктор, преподаватель кафедры экономического управления экономического факультета, Великотырновский университет им.Святых Кирилла и Мефодия (5000, Велико-Тырново, ул. Арх. Георгия Козарова, №1), e-mail: daniela.yordanova@uni-vt.bg

*About the author:*

YORDANOVA Daniela Lyubomirova - Senior Lecturer, PhD, Department of Economic Management, Faculty of Economics, St. Cyril and St. Methodius University of Veliko Tarnovo (5000, Veliko Turnovo, Str. Arkh. Georgy Kozarov, № 1), e-mail: daniela.yordanova@uni-vt.bg

## НАСТАВНИЧЕСТВО КАК КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР БЛАГОПОЛУЧИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

**И.В. Кашук<sup>1</sup>, Я.И. Тимофеева<sup>2</sup>**

<sup>1-2</sup>Национальный исследовательский Томский политехнический университет,  
г. Томск

В данной работе затрагивается актуальная проблематика повышения эффективности использования кадровых ресурсов. Рассматривается практика российского и зарубежного опыта применения понятия наставничества. Представлен эффект удовлетворённости и благополучия работников предприятия на примере «Сбербанка». Приведены примеры компаний, в которых внедрена система наставничества с целью повышения благополучия сотрудников.

**Ключевые слова:** наставничество, предприятие, благополучие, менторинг

Сегодня молодёжь представляет собой самую активную и трудоспособную часть населения. В ближайшее время, как показывают прогнозы демографического положения населения России, граждане страны от 10 до 25 лет станут базовым трудовым ресурсом государства. В то же время их трудовая деятельность станет основой для социального обеспечения детей, людей старшего поколения и инвалидов. Поэтому качество профессионального образования молодёжи является предметом особого внимания со стороны экономики труда, а поиски путей успешной адаптивной подготовки молодых кадров всегда будут актуальными для исследований, изменяясь лишь временем и отраслевыми задачами.

Производственная подготовка молодых специалистов в период активной адаптации включает систему её эффективного обеспечения, к которой относится и наставничество. Компании сегодня хотят видеть сотрудников со специальными квалификациями, и в тоже самое время эти квалификации делают работников более мобильными на рынке труда. Следовательно, знания и непрерывное обучение становятся критическими компонентами рыночного успеха [1]. Именно поэтому поиск эффективных путей решения такой значимой для организации проблемы, как сохранение и преумножение уникальных знаний в организации, является актуальной.

Таким образом, возникает проблема перед предприятиями в непрерывном обучении персонала. Все мы знаем, что существует тенденция отставания высшего образования от требований работодателей. Большинству компаний приходится обучать новых сотрудников самим. Среди наиболее распространенных технологий, используемых в зарубежной практике корпоративного обучения персонала компаний, можно выделить следующие: *secondment* - стажировки, ротации, *shadowing* - наблюдение за процессом

работы, mentoring - целенаправленная передача опыта, supervising - наблюдение за учебной и профессиональной деятельностью обучаемого и оценка уровня сформированности его компетенций, tutoring - сопровождение процесса обучения, обсуждение опыта переноса полученных знаний в реальную практику, buddying - включение обучаемого в процесс деятельности другого человека, coaching - раскрытие потенциала личности обучаемого, e-coaching - коучинг онлайн, storytelling - рассказывание историй; skaffoling — это стратегия обучения [2].

В современной практике существует огромное количество понятий «наставничества», например:

- форма обеспечения профессионального становления, развития и адаптации к квалифицированному исполнению должностных обязанностей лиц, в отношении которых осуществляется наставничество (Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации) [6];

- способ передачи знаний, умений и навыков более опытным сотрудником менее опытному в определенной предметной области» [7];

- не только система адаптации и профессионального развития молодых сотрудников, это еще и часть корпоративной культуры всех инновационных компаний, это среда, в которой накапливаются и передаются знания, навыки, опыт и успешные модели поведения [4].

Сегодня существует мнение, что хорошие сотрудники стоят дорого. С этим можно согласиться, но это не однозначно, что хороших сотрудников можно подготовить своими силами. Если у вас нет возможности позволить себе услуги опытного специалиста, воспитайте его по своим правилам - так вы сможете привить ему корпоративную культуру и получить лояльного сотрудника.

Говоря о современных условиях, наставничество становится системой управления корпоративными знаниями и умениями организации. Практика наставничества не является новой ни в российском, ни в зарубежном опыте, однако с течением времени технологии реализации наставничества были в значительной мере усовершенствованы.

Рассмотрим систему наставничества на примере «Сбербанка». Для начала стоит отметить ценности разных поколений, которые являются сотрудниками сбербанка (табл. 1) [10]. Также был проведен опрос среди сотрудников Сбербанка об эффективных формах обучения, которые существуют в организации и за его пределами. Данный опрос строился на выборке, которая включает в себя сотрудников 4 возрастных групп, 2 функциональных и других вспомогательных блоков. Численность выборки пропорциональна распределению сотрудников по гендерному признаку, уровню должности и стажу работы. Всего в опросе приняли Y: 4583 (23%), P: 7791 (37%), X: 6596 (31%), B: 1940 (10%). Из общего количества 32% - мужчины, 68% - женщины.

Наиболее применимыми из тех, что существуют в Сбербанке, являются знания, полученные: из личной практики и опыта почти 75%, от коллег наставников 70%, в процессе самообучения 45%.

Таблица 1

**Демографические сегменты населения, философия и ценности разных поколений\***

Поколение	Годы рождения	Доля поколений в населении %					
		21	37	20	24	37	
«Бэби-бумеры» и старшее поколения	До 1963	21	37	20	24	37	
Поколение X	1963-1982	35	29	29	40	29	поколение x – стремление учиться в течение всей жизни Философия: жить, чтобы работать
Поколение Y (основные поколения сотрудников Сбербанка)	1983-1999	21	20	29	20	23	поколение y – любят учиться Философия: баланс между работой и жизнью
Поколение Z	2000+	23	14	22	16	12	Философия: работать, чтобы жить
		Мир	Европа	Турция	Китай	Россия	

\* Составлено по данным официальной статистики США и России, McCrindle Research (исследовательская компания в вопросах демографии)

Так, в результате внедрения наставничества к 2018 году планируется, что в организации будет 30 000 наставников и 160 000 подопечных. Наставничество в Сбербанке – это процесс передачи знаний, навыков, опыта и элементов корпоративной культуры от линейного руководителя непосредственному подчиненному, а также регулярная деятельность каждого руководителя Банка по отношению к подчиненным [9]. На (рис. 1) представлена иерархия преемственности знаний.

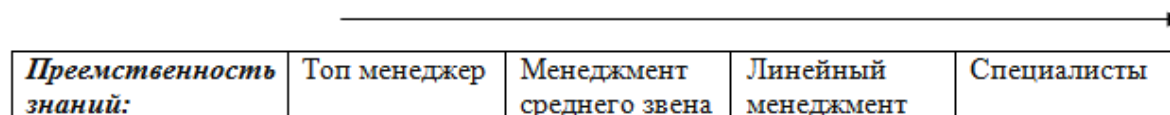


Рис. 1. Система преемственности знаний

Повышение уровня вовлеченности сотрудников заключается в том, что:

- на работе сотрудник полностью задействует свои знания и опыт;
- сотрудник заполняет индивидуальный план развития и обсуждает его со своим руководителем;
- сотруднику понятна цель и известны возможные пути его карьерного развития;
- сотрудник хорошо знает сильные стороны и компетенции, которые ему необходимо развивать;

Для того, чтобы добиться максимальной отдачи от персонала, любая организация должна создать сотрудникам условия для успешной работы. По данным исследования Най Групп (400 организаций всего мира различных отраслей), в ходе оценки эффективности системы наставничества в Сбербанке

было выявлено, что текучесть персонала стала ниже на 54%, выручка за 3 года выросла в 4,5 раза и до 50% сотрудников выполняют работу эффективнее [8].

Таким образом, можно сделать вывод, современные коммерческие организации разрабатывают и ведут свою деятельность в условиях, которые все время меняются. Но не стоит забывать, что забота предприятия о своих сотрудниках также является одним из показателей высокого уровня его корпоративной культуры, являющейся основным фактором мотивации сотрудников и формирования имиджа компании.

Если вы управляете людьми, ваши поступки непосредственно сказываются на их благополучии. Стремясь его повысить, руководитель старается повысить заинтересованность подчиненных, и в результате люди работают с большей отдачей. Но если он игнорирует благополучие своих сотрудников, считая, что «это его не касается», то лишается доверия тех, кто идет за ним, и препятствует развитию своей организации.

В течение последних лет институт Gallup работал с сотнями компаний, помогая их руководству повысить увлеченность работников и их благополучие. Одним из вопросов, который задавался сотрудникам, оказался следующий: *«заботится ли ваш непосредственный начальник на работе о вас как о личности?»* Этот вопрос позволяет понять, видит ли руководитель или в подчиненном целостную личность или воспринимает его лишь как средство достижения цели и чувствует ли сотрудник подлинную заботу о своем благополучии со стороны руководства.

Американский институт общественного мнения выявил, что лучшие топ-менеджеры рассматривают развитие каждого сотрудника как самостоятельную цель, не воспринимая людей как орудие для решения практических задач. Они понимают, что благополучие каждого сотрудника, а во многих случаях и его семьи, зависит от их способности руководить и вести за собой. Так президент компании «Ritz-Carlton» Саймон Купер сказал нам, что видит высшую цель своей организации в том, чтобы удовлетворить не только 38 000 сотрудников по всему миру, но и их семьи. Мервин Дэвис, бывший председатель совета директоров Standard Chartered Bank, говорил, что хочет, чтобы 70 000 служащих банка в 70 странах почувствовали, что компания заботится об их жизни. Дэвис давал подчиненным понять, что банку небезразлично их душевное и физическое здоровье, и не скрывал от них собственных трудностей. В период пребывания в должности Дэвис развернул несколько программ для подъема общего благополучия служащих банка и всегда говорил своим непосредственным подчиненным, что главное в жизни - это семья. Он понимал, что служащие банка не смогут по-настоящему привязаться к компании, если у той не будет сердца [5].

Таким образом, на примере Сбербанка можно сделать вывод, что реализация системы наставничества позволит создать систему работы с персоналом, обеспечивающую воспроизводство трудового потенциала предприятий региона в соответствии с требованиями рынка, повысить



конкурентоспособность рабочей силы и улучшить подготовку резерва кадров на предприятии.

Для того, чтобы постепенно научить сотрудников управлять своим благополучием, необходима постоянная оценка происходящего и длительная работа. Наиболее успешные организации, которые до настоящего времени систематически работали над повышением заинтересованности сотрудников, теперь переключили свое внимание на благополучие людей, чтобы тем самым завоевать моральное, финансовое и конкурентное преимущество.

Институт наставничества может стать основой новой концепции повышения качества жизни и достижения непрерывного благополучия своих сотрудников с последующей выгодой для предприятия, тем самым повышая производительность на предприятии.

### Список литературы

1. Авраменко А., Ключев И., Приходько В. Наставничество – часть основного капитала компании // Кадровик. № 7. 2010. с. 41-42
2. Масалимова А. Р. Зарубежные технологии корпоративного обучения: сущность и их значение для отечественной практики наставнической деятельности Казанский педагогический журнал. 2012. Выпуск № 4 (94).
3. Клищ Н.Н., Январев В.А. Наставничество на государственной службе – новая технология профессионального развития государственных служащих (зарубежный и российский опыт наставничества на государственной службе)
4. Ожегов С.И. «Толковый словарь русского языка» Изд-во: Оникс-ЛИТ, Мир и Образование, 2012. С.1376.
5. Тимофеева Я. И. Система наставничества как средство повышения качества жизни и благополучия пожилых людей / Я. И. Тимофеева, И. В. Кащук // Непрерывное благополучие в мире: сборник научных трудов Международного научного симпозиума, г. Томск, 11-16 сентября 2016 г. — Томск: Изд-во ТПУ, 2016. - С. 137-142.
6. Bob Garvey, (2004) "The mentoring/counseling/coaching debate: Call a rose by any other name and perhaps it's a bramble?", *Development and Learning in Organizations: An International Journal*, Vol. 18 Iss: 2, pp.6 – 8
7. Schmidt B. Einführung in das systemische Mentoring. – Carl Auer Verlag, 2011, – 123 p.
8. Alfiya R. Masalimova & Lidiya L. Sabirova Mentors and Trainees Professional Interaction Features at the Modern Enterprises in Russia Kazan (Volga region) Federal University, Kazan, Russia *Review of European Studies*; Vol. 7, No. 4; 2015, pp.20-26
9. Данные исследования Hay Group (400 организаций всего мира различных отраслей) [Электронный ресурс]: Hay Group. URL: <http://www.haygroup.com/ru/services/index.aspx?id=29822> (дата обращения 27.03.17)
10. Развитие сотрудников [Электронный ресурс]: Сбербанк. URL: <https://sberbank-talents.ru/Info/learning/> (дата обращения 27.03.17)

### COACHING AS A KEY FACTOR OF WELL-BEANG ENTERPRISES

**I.V. Kashchuk<sup>1</sup>, Y.I. Timofeeva<sup>2</sup>**

<sup>1-2</sup> National Research Tomsk Polytechnic University, Tomsk, Russia

In this paper, the current problems of increasing the efficiency of the use of human resources are considered. The practice of Russian and foreign experience in applying the notion of mentoring is considered. A concrete effect of satisfaction and well-being of the employees of the enterprise on the example of "Sberbank" is presented. Examples of companies in which a system of mentoring is introduced to improve the well-being of employees is given

**Keywords:** *mentoring, enterprise, well-being, mentoring*

*Об авторе:*

КАЩУК Ирина Вадимовна - кандидат технических наук, доцент кафедры экономики, Национальный исследовательский Томский политехнический университет (Россия, 634050, г. Томск, проспект Ленина, дом 30). E-mail: kashuk@tpu.ru

ТИМОФЕЕВА Яна Игоревна – магистрант Института социально-гуманитарных технологий, Национальный исследовательский Томский политехнический университет (Россия, 634050, г. Томск, проспект Ленина, дом 30). E-mail: Yana1524@yandex.ru

*About the authors:*

KASHCHUK Irina Vadimovna - Candidate of Technical Sciences, Associate Professor of the Department of Economics, National Research Tomsk Polytechnic University (Russia, 634050, Tomsk, Lenin Avenue, house 30). E-mail: kashuk@tpu.ru

TIMOFEEVA Yana Igorevna - student, master of the department of economics of the Institute of Social and Humanitarian Technologies, National Research Tomsk Polytechnic University (Russia, 634050, Tomsk, Lenin Avenue, house 30). E-mail: Yana1524@yandex.ru

## ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ И ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО СЕКТОРА РЕГИОНА

Т.М. Козлова<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Тверской государственной университет, г. Тверь, Россия

В статье охарактеризована динамика и структура промышленного сектора Тверской области, его роль в экономическом развитии региона. Выявлены особенности и тенденции развития промышленного производства. Показаны проблемы и перспективные направления развития промышленности Тверской области.

**Ключевые слова:** *промышленный сектор, обрабатывающие производства, инвестиции, регион, темпы роста, проблемы и перспективы развития.*

Условием повышения эффективности функционирования экономики является успешное развитие всех отраслей народного хозяйства и прежде всего промышленности. Регионы с развитым промышленным сектором отличаются более высоким уровнем экономического роста и имеют больше возможностей для повышения качества жизни населения. Однако за годы реформ в промышленном секторе сложился целый ряд системных проблем, требующих принципиально новых подходов к процессу его развития.

Современное состояние промышленного потенциала Тверской области позволяет характеризовать регион как типичный старопромышленный, имеющий машиностроительно-энергетическую специализацию.

Промышленное производство дает 26% валового регионального продукта, в том числе в обрабатывающих производствах создается 17% ВРП, в производстве, распределении электроэнергии, газа и воды - 9%. При этом за последние годы отмечается сокращение доли обрабатывающих производств.

Машиностроение является лидирующей отраслью промышленности Тверской области по объемам производства. Основные виды экономической деятельности машиностроительного комплекса - это производство машин и оборудования, транспортных средств, электрооборудования, электронного и оптического оборудования. В период реформ машиностроение понесло большие потери, особенно станкостроение и сельскохозяйственное машиностроение [4, с. 199]. Крупнейшие предприятия машиностроительного комплекса области: ОАО "Тверской вагоностроительный завод", продукция которого составляет 60% общероссийского выпуска пассажирских вагонов в 2013 г. (в 2015 г.- 31,8%), ОАО «Тверской экскаватор» — 33,8% производства экскаваторов в 2013 г. (в 2015 г.- 55,3%), Ржевский краностроительный завод и др. В целом недостаточно высокая конкурентоспособность продукции в сравнении с импортными аналогами является основной проблемой отечественных машиностроительных предприятий.

Динамика промышленного производства Тверской области отражала положительные тенденции развития производства в 2010-2012 г.г., замедление темпов роста в 2013 г. и падение объема производства в 2014 - 2015 гг. Несмотря на непростую экономическую ситуацию, объемы промышленного производства в Тверской области по итогам 2016 года выросли в целом на 3,5 % (рис. 1).

Уровень рентабельности обрабатывающих производств, имеющих определяющее значение в промышленном производстве региона, в целом невысок и находился в интервале 4,5-7 % с тенденцией к снижению.

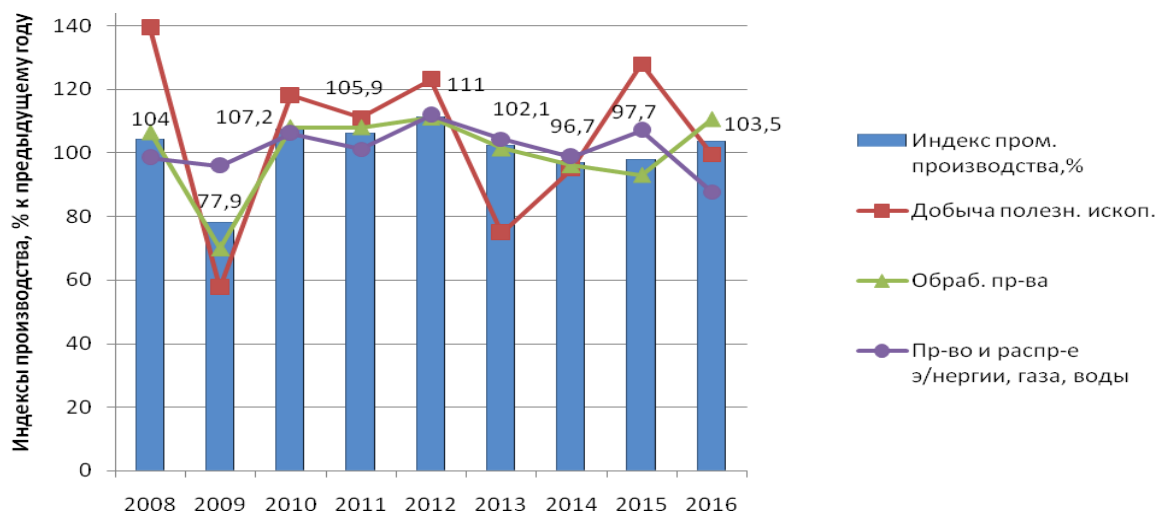


Рис.1. Индексы производства в Тверской области, в % к предыдущему году [2]

За последние 10 лет (2005-2015 г.г.) наиболее высокие среднегодовые темпы роста объема производства имели место в целлюлозно-бумажном производстве (10,7%), производстве резиновых и пластмассовых изделий (9,5%), металлургическом производстве и производстве готовых металлических изделий (7,4%). Наибольшие среднегодовые темпы падения наблюдались в производстве транспортных средств и оборудования (-12,6%), производстве машин и оборудования (- 3,6%) [1, с. 12].

Наиболее сложная ситуация в 2013-2015 г.г. в Тверской области сложилась именно в машиностроении: в производстве транспортных средств и оборудования падение объемов производства составило в 2013 г. - 14,7%, в 2014 г.- 45,1%, в 2015 г.- 59,2%. Сокращение объемов деятельности произошло в производстве машин и оборудования, электрооборудования, электронного и оптического оборудования. Более стабильная ситуация имела место в пищевой промышленности, обработке древесины и химическом производстве. По остальным видам деятельности наблюдалось сокращение производства.

Важнейшим условием развития промышленного производства являются инвестиции. За последние 6 лет на территории Тверского региона было реализовано 60 инвестиционных проектов с объемом инвестиций более 65 млрд. рублей. В целом в течение последних лет отраслевая структура инвестиций характеризовалась возрастающей долей вложений в ТЭК,

транспорт и связь и значительным падением инвестиций в обрабатывающие производства.

Обращает внимание снижение инвестиций как в абсолютном, так и в относительном выражении в 2014-2015 г.г. в целом по обрабатывающим производствам, в частности: в производстве транспортных средств и оборудования, в производстве машин и оборудования, производстве неметаллических минеральных продуктов, химическом производстве, целлюлозно-бумажном производстве, издательской и полиграфической деятельности, в текстильной и швейной промышленности, в обработке древесины, производстве изделий из дерева.

Рассматривая экономические показатели, стоит затронуть проблему развития экспорта. Тверская область является менее экспорто-ориентированным регионом по сравнению с соседними областями. Так, по Центральному Федеральному округу удельный вес Тверского региона составляет всего 0,1 %.

В 2015 году большую часть экспорта составляли металлы и металлоизделия (41% от объема всех экспортных отгрузок). Экспорт древесины составил 23,2%. Экспортная отгрузка шкур была на уровне 15,5%. Изделия из алюминия достигли объема экспорта в размере 4,7%. На экспорт пожарных транспортных средств и другого оборудования приходится лишь 1,8% и 1,6% соответственно.

Значительным экспортным потенциалом в Тверской области обладают виды деятельности, связанные с производством кожевенного сырья, пушнины и изделий из них, древесины и целлюлозно-бумажных изделий. По этим позициям наблюдается превышение экспорта над импортом.

Превышение импорта над экспортом обусловлено состоянием экономики региона. Область не располагает топливно-энергетическими ресурсами, являющимися базой российского экспорта, и изменить сальдо внешнеторгового баланса, снизив зависимость от импорта, можно только путем наращивания выпуска конкурентоспособной на мировом рынке продукции [6, с. 147-148].

В качестве серьезных проблем в развитии промышленного производства Тверской области можно выделить следующие:

- ✓ техническое и технологическое отставание;
- ✓ недостаток квалифицированных кадров, прежде всего рабочих профессий;
- ✓ низкую конкурентоспособность продукции и наличие в связи с этим сложностей в продвижении продукции на внутреннем и внешнем рынках;
- ✓ несоответствие степени развития и темпов обновления инженерной инфраструктуры потребностям региона для активизации инвестиционной деятельности;
- ✓ дефицит долгосрочных источников финансирования инвестиций;
- ✓ отставание Тверской области по объему привлекаемых иностранных инвестиций в сравнении с другими регионами ЦФО;
- ✓ слабая инновационная и инвестиционная активность предприятий;

✓ снижение инвестиционной привлекательности региона.

Обеспечение поступательного развития промышленного сектора - это во многом задача государства.

Государственная программа «Экономическое развитие и инновационная экономика Тверской области», сроком реализации 2013-2018 гг. направлена на создание условий для обеспечения сбалансированного экономического роста в регионе.

С целью инновационного развития и модернизации экономики Тверской области осуществляется активизация работы по привлечению инвестиций и развитию инновационной деятельности, предусматривающая: создание на региональном уровне новых индустриальных площадок; модернизация действующих предприятий и развитие новых высокотехнологичных производств; применение кластерного подхода к развитию отраслей промышленного производства; в частности, существует необходимость развития технологических кластеров, которые могли бы обеспечивать производство оборудования, внедрение его в промышленность, а также стандартизацию, аттестацию технологий и полученных результатов; создание стимулов для участия частного капитала в реализации крупных и общественно значимых проектов; поддержка развития научного и научно-технического потенциала; создание и развитие элементов инновационной инфраструктуры; развитие системы формирования и использования объектов интеллектуальной собственности.

В качестве важнейших направлений работы региональных органов власти определены поддержка предприятий в части модернизации и технологического обновления, повышение инвестиционной привлекательности Тверской области, обеспечение кадрами. Инструментом для решения экономических задач выступают региональные и федеральные программы, Правительством области используются также ресурсные возможности крупных компаний и госкорпораций. Так, на ряде предприятий региона планируется реализация проектов по разработке, производству и экспорту высокотехнологичной продукции.

В рамках решения задачи формирования системы развития кадрового потенциала промышленности предполагается реализация региональной программы подготовки рабочих и специалистов среднего звена, ориентированная на потребности региональной экономики, в первую очередь – промышленного производства [5].

Развитие экономики Тверской области требует активизации усилий по созданию и развитию индустриальных парков с целью реализации новых инновационных и инвестиционных проектов [3]. В настоящее время на территории Тверской области действуют и находятся в стадии формирования на условиях государственно-частного партнерства 4 индустриальных парка ("Раслово", "Две башни", "Боровлево 1, 2", "MSB-Удомля") и 16 промышленных площадок.

Важнейшими задачами, требующими решения, являются создание комфортных условий для развития промышленности, новых рабочих мест,

повышение инвестиционной привлекательности региона, приток инвестиций в инновационное производство.

Предполагается, что главным элементом механизма стимулирования инвестиционной деятельности промышленных предприятий будет учрежденный государственный фонд развития промышленности Тверской области, который начал работу с февраля 2017 г., за счет которого на условиях софинансирования из федерального бюджета планируется реализовать ряд системных программ по поддержке региональной промышленности.

Планируемые направления расходования средств фонда на 2017 год:

- предоставление займов на срок до 5 лет под 5% годовых. Ожидается, что благодаря этой программе, за три года в области будет создано более 200 новых высокотехнологичных рабочих мест, 65 из них должны появиться уже в 2017 году.

- погашение процентной ставки по кредитам, взятым на перевооружение мощностей уже действующих в регионе предприятий. За три года должно быть создано более 150 рабочих мест, из них 50 уже в 2017 году.

- развитие монотерриторий, которых в Тверской области немало. В результате закрытия градообразующих предприятий в таких районах значительно падает уровень жизни населения.

- заключение с предприятиями области инвестиционных контрактов на срок до 10 лет. В свою очередь предприятия в обмен на налоговые льготы должны вложить в развитие производства на территории области определенную часть средств, создать новые места и выполнить другие предусмотренные договором обязательства;

- оказание инвесторам содействия в создании новых промышленных парков и кластеров на территории области.

Для привлечения инвесторов планируется выделение дополнительных земель по упрощенной процедуре, а впоследствии предоставление так называемого «энергопакета», то есть предоставление возможности подключения к коммуникациям.

Некоторые предприятия Тверской области начинают работу с АО «Российский экспортный центр», который оказывает помощь в организации и сертификации товаров, предоставлении информации о требованиях зарубежных рынков и поиске иностранных покупателей, из финансовых мер – субсидирование процентной ставки при кредитовании покупателей, а также страхование неплатежей зарубежных покупателей.

В целом стратегия развития промышленности Тверской области требует актуализации для обоснования стратегических намерений и определения приоритетных направлений вложения средств. Совершенствование промышленной политики должно базироваться на развитии таких направлений, которые позволят региону сохранить и в дальнейшем закрепить свои конкурентные преимущества.

Потенциал многих отраслей промышленности Тверской области реализован не полностью. Рост промышленного производства Правительство Тверской области связывает в первую очередь с развитием станко- и

машиностроения, химической, фармацевтической, полиграфической промышленности, производством бумаги и картона, пищевой и электротехнической отрасли. Главной задачей промышленной политики является обеспечение конкурентоспособности производимой в регионе продукции для закрепления положительной динамики в обрабатывающей промышленности области и придания ей устойчивого характера.

### Список литературы

1. Промышленное производство Тверской области в 2005-2015 г.г.: Стат. сборник – Тверь, 2016. - 88 с.
2. Промышленное производство [Электронный ресурс]. Электрон. текстовые и граф. дан. URL: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/industrial/#](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/industrial/#) (дата обращения 20.04.2017)
3. О стратегии социально-экономического развития Тверской области на период до 2030 года: распоряжение Правительства Тверской области от 24 сентября 2013 года № 475-рп [Электронный ресурс]. URL: <http://www.regionz.ru/index.php?ds=2411720> (дата обращения 15.04.2017)
4. Забелина О.В., Козлова Т.М., Романюк А.В. Состояние и тенденции развития промышленности Тверской области // Экономическое возрождение России. 2013. № 4 (38). С.197-203.
5. Забелина О.В., Пилипчук Н.В. Прогнозирование потребности региональной экономики в кадрах с различным уровнем профессионального образования: методический аспект // Инновации и инвестиции. 2013. № 7. С. 198-203.
6. Финансово-кредитные механизмы стабилизации экономики России: монография/ Под ред. О.С. Гуляевой, Г.Л. Толкаченко. Тверь: Твер. гос. ун-т, 2017. 160с.

### ASSESSMENT AND DEVELOPMENT OF THE INDUSTRIAL SECTOR IN THE REGION

**T.M. Kozlova**

<sup>1</sup>Tver State University, Tver, Russia

The article outlines the dynamics and structure of the industrial sector of the Tver region, its role in the economic development of the region. Peculiarities and tendencies of development of industrial production. Shows the problems and promising directions of development of the industry in the Tver region.

**Key words:** *the industrial sector, manufacturing, investment, region, growth, problems and prospects of development.*

*Об авторе:*

КОЗЛОВА Татьяна Михайловна - кандидат экономических наук, доцент кафедры национальной экономики, Тверской государственный университет (170000, г. Тверь, ул. Желябова, д. 33), e-mail: [tanni@yandex.ru](mailto:tanni@yandex.ru)

*About the authors:*

KOZLOVA Tatyana Mikhaelovna - Philosophy Doctor in Economics, Candidate of Economic, Associate Professor, Department of National Economy, Tver State University (33, Zhelaybova St., Tver, 170000), e-mail: [tanni@yandex.ru](mailto:tanni@yandex.ru)



## **РОЛЬ МАРКЕТИНГОВОЙ СЛУЖБЫ В РЕШЕНИИ ПРОБЛЕМ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

**Е.В. Комарова<sup>1</sup>**

<sup>1</sup>Тверской государственной университет, г. Тверь, Россия

В статье рассматривается значение инноваций в деятельности предприятия и условия для успешного их внедрения на рынок. Особый упор делается на роли службы маркетинга в решении инновационных проблем предприятия. В статье анализируются причины неудач новинок и предлагается комплекс мероприятий, способствующий достижению их рыночного успеха.

***Ключевые слова:** Инновации, инновационная политика, роль маркетинга в решении инновационных проблем, брендинг, создание спроса, продвижение, рекламная деятельность, бизнес.*

Возможность разрабатывать и предлагать на рынок новые товары – основное условие выживания фирмы в конкурентной борьбе. Способность фирмы к постоянным инновациям и эффективное управление этим процессом являются основой ее деловой активности. Однако на большинстве российских предприятий роль маркетинга в инновационной политике весьма незначительна. Даже на тех предприятиях, которые считают себя инновационными. Основные причины такого положения: слабые позиции маркетинговой службы на предприятии, ограниченные финансовые и технические возможности, неудачный опыт внедрения новинок на рынок, недопонимание роли маркетинга в создании инноваций и др. Тем не менее, отдел маркетинга может оказать существенную помощь в создании, совершенствовании и «раскрутке» товаров-новинок, обеспечив им рыночный успех и сделав предприятие по-настоящему инновационным.

По мнению ряда авторов, сегодня инновационный маркетинг приобретает особое значение для реализации инновационных идей и проявляется в двух аспектах:

- 1) Позволяет достичь синергетического творческого эффекта при разработке инноваций и снизить барьеры их информационного и психологического восприятия на основе использования современных методов интерактивного взаимодействия разработчиков инновационных идей с потенциальными потребителями (концепция интеракционного маркетинга).
- 2) Позволяет осуществить комплексный подход к инновационному развитию предприятия за счет применения инновационных маркетинговых технологий системно и целенаправленно с учетом исследования рынка и внутренних возможностей предприятия (концепция интеграционного маркетинга) [1, с. 139; 4, с. 54].

Такой подход является грамотным в связи со следующим обстоятельством. Инновация несет в себе большую долю риска. По статистике из 80–100 идей новых товаров материализуется, т.е. воплощается в новом товаре, только одна. Кроме того, многие товары-новинки терпят неудачу уже на рынке: 40% – по товарам широкого потребления, 20% – по товарам промышленного назначения, 18% – по различного рода услугам [3, с. 156].

Причины неудач хорошо описаны в литературе. Это и ответные действия конкурентов, и слабая изученность рынка, и слабые усилия по продвижению новых продуктов на рынок, и завышенная цена и др. Служба маркетинга вполне может снизить риск создания «провальной» новинки за счет: разработки прогноза потребностей и запросов потенциальных потребителей; активного поиска идей создания новых товаров; проведения оценки идей новой продукции; разработки маркетинговой стратегии и программы; осуществления пробного маркетинга; создания спроса на новый товар; ведения маркетингового сопровождения новинки по мере прохождения ее по стадиям жизненного цикла товара.

Это наиболее важные аспекты участия маркетинговой службы в инновационной деятельности предприятия, на которых хотелось бы остановиться подробнее.

Новые потребности могут возникать вследствие изменений в макро- и микромаркетинговой среде. Маркетологи должны отслеживать эти изменения и прогнозировать ситуацию на перспективу. С прогнозированием ситуации связан поиск идей новых товаров. Обычно выделяют два типа источников новых идей. Первый источник связан с фундаментальными и прикладными исследованиями и являются результатом многолетней научной деятельности как государства, так и самих предприятий. В этом случае маркетологи должны оценить идеи на предмет возможностей возникновения платежеспособного спроса на предполагаемый товар. Поскольку этот тип идей предполагает создание принципиально новых товаров (товаров, удовлетворяющих совершенно новые потребности и, тем самым, формирующих новые рынки), постольку необходимо выяснить, насколько та или иная инновация желательна для потенциальных потребителей, кто и в каком количестве будет приобретать новинку, для каких целей, по каким ценам и т.д.

Однако чаще предприятия получают идеи создания новых или совершенствования существующих товаров из рыночных источников. Вот здесь роль маркетинговой службы особенно велика. Проводя регулярные исследования рынка и опросы потребителей, маркетологи могут выявить их желания и потребности, получить идеи, которые можно реализовать сравнительно легче, чем идеи из первого источника. Так, по ссылке Ф. Котлера, идея создания шариковых дезодорантов была подсказана потребителями, светлого пива – тоже.

Большинство предприятий, занимающихся инновационной деятельностью, игнорируют такой этап работы, как оценка идеи новой продукции, считая, что она сама по себе не может не привлечь внимание потребителя. Однако оценить идею – значит представить потребителю

проектируемый товар, измерить отношение к нему, готовность его купить. При этом проводятся групповые и индивидуальные опросы-интервью, по результатам которых идея дорабатывается в соответствии со вкусами и желаниями потенциальных потребителей, либо отвергается, как бесперспективная.

Создание успешного товара невозможно без разработки маркетинговой стратегии и программы по его внедрению на рынок. Разработка стратегии маркетинга состоит из трех частей. В первой части дается описание величины, структуры и поведения целевого рынка к моменту выпуска нового товара, предполагаемого позиционирования товара, определяется показатель доли рынка. Здесь важно знать особенности поведения тех или иных групп потребителей, мотивы покупки новых товаров [2, с.128-133]. Во второй части даются общие сведения о предполагаемой цене товара, общем подходе к его распределению, смете расходов на маркетинг. В третьей части содержатся перспективные цели по показателям сбыта и прибыли, а также стратегический подход к формированию комплекса маркетинговых средств. Невозможно обеспечить фирме рыночный успех без тщательно разработанного комплекса маркетинга, включающего не только маркетинговые решения по товару, но и по цене, продвижению, распределению и сервису.

Успех нового товара на рынке во многом определяется его известностью и желанностью для потребителей. Вот почему еще до выпуска нового товара на рынок необходимо создать спрос, а это возможно только при обеспечении его явных отличительных преимуществ перед имеющимися на рынке товарами.

Инновационным фирмам, ориентированным на создание товаров рыночной новизны, приходится нести весь груз по созданию спроса на данный вид товара. В этом смысле фирма работает не только на себя, но и на будущих конкурентов, которые впоследствии создают спрос только на свой товар, показывая его отличительные преимущества. Некоторые фирмы не проявляют достаточной активности в продвижении новой идеи товара. Одни считают достоинства товара такими явными, что не хотят тратить финансовые средства на продвижение очевидного, у других на это нет достаточных средств. Действительно, грамотное создание спроса – дело не из легких. От работы службы маркетинга во многом зависит будущий успех товара. Создание спроса – это, по сути, симбиоз грамотной продуктовой, ценовой, имиджевой и рекламной политики, где они переплетаются, создавая уникальный образ товара. Вот почему уже на стадии планирования товара маркетологи стараются разработать не просто марку, под которой товар будет выводиться на рынок, а концепцию бренда, включающую создание отличительных особенностей самого товара и его психологического восприятия потенциальными потребителями. Создание бренда еще на стадии разработки товара сегодня становится важным условием успеха инноваций. Хотя этот процесс не из дешевых, без него сейчас не обойтись, поскольку бренд – хорошо известная, спозиционированная на определенного или массового потребителя марка товара, вызывающая у него положительные эмоции и, естественно, желание

купить этот товар. То есть бренд – это понятие психологическое. Бренд помогает товару сразу дифференцироваться от подобных товаров конкурентов. Если товар не будет иметь явных для потребителя, преимуществ перед товарами-конкурентами, то его покупка всегда будет носить случайный характер. Именно игнорирование этого закона в инновационной политике приводит к тому, что далеко не каждая марка становится брендом. Помимо брендинга, служба маркетинга участвует в обсуждении вопросов об упаковке, цене, методах продвижения, продаж и т.д. Здесь, при правильном подходе, и возникает тот синергетический эффект, который позволяет снизить затраты на вывод нового продукта и одновременно ускорить окупаемость проекта за счет хороших продаж. Согласование всех элементов инновационной политики должно вестись из единого центра и управляться, на наш взгляд, службой маркетинга, владеющего рыночной ситуацией.

Нельзя не согласиться с мнением Н.В.Шелеховой [5, с.230], что при выводе на рынок новой продукции наиболее проблемными для предприятия являются такие виды маркетинговой деятельности, как политика ценообразования, позиционирование на рынке и организация каналов сбыта, так как от их проработанности зависит успех инновации на рынке.

Ценовые стратегии, как и методы ценообразования, являются весьма важными при внедрении инноваций. Как правило, фирмы стремятся реализовать стратегию «снятия сливок». Это справедливо, поскольку фирма должна окупить не только затраты по созданию товара и по его продвижению на рынок, но и получить заслуженную прибыль. Если товар получился удачным, то отдельные сегменты рынка готовы его купить по высокой цене, т.к. степень новизны продукта для них является наиболее важным фактором выбора. Однако очень часто приходится предлагать товар по непривлекательной для производителя «цене проникновения на рынок», если, например, покупатель сомневается в товаре, не задумывается о его покупке, если не удалось создать бренд еще на стадии планирования товара, товар кажется дорогим и по другим причинам. Служба маркетинга должна разъяснить руководству необходимость такого шага ради будущих прибылей компании.

Товар-новинка нуждается как в хорошей «раскрутке», так и в организации соответствующих имиджу марки каналов распределения. Многие инновационные фирмы открывают фирменные магазины, которые не только привлекают покупателей-новаторов, но помогают фирме грамотно формировать спрос и стимулировать покупки, получить оперативную информацию о степени признания потребителями новинки, осуществлять необходимое сервисное обслуживание. Служба маркетинга прорабатывает и другие каналы распределения товара, которые гарантируют хорошие объемы реализации новинки. Работа с посредниками ведется и на предмет сбора информации о реакциях покупателей и совместного продвижения товара, с использованием подходящих средств. При этом необходимо помнить: чем новее товар, тем раньше мы должны начинать работу по формированию спроса и продвижению на рынок.

Перед массовым запуском товара в производство необходимо провести пробный маркетинг. Фирма выпускает небольшую партию нового товара для пробной реализации в рыночных условиях. На этом этапе товар и маркетинговая программа испытываются в обстановке, наиболее приближенной к реальной. Методы и сроки испытания варьируются в зависимости от вида товара, от степени его новизны. Здесь, с одной стороны, не следует слишком торопиться, т.к. может возникнуть ситуация, при которой все, кто захотел купить товар, купили его в ходе пробного маркетинга, а дальше возникают серьезные проблемы с его реализацией. С другой стороны, слишком затянутое исследование может привести к тому, что время будет упущено, и конкуренты первыми выйдут на рынок, «сняв с него сливки». Испытания в рыночных условиях дают руководству информацию для принятия окончательного решения о целесообразности выпуска товара.

Успех товара-новинки во многом предопределен и временем его вывода на рынок. Так в годы кризиса «раскрутка» даже самого полезного, но недешевого товара может у населения вызывать раздражение. В этой ситуации о хороших продажах можно забыть. Выводить товар можно только в условиях уже сформированного платежеспособного спроса.

Товар-новинка должен иметь маркетинговое сопровождение по мере прохождения его по стадиям жизненного цикла. При этом служба маркетинга знает, какие приемы и методы увеличения объемов продаж применять в зависимости от того, на какой стадии товар находится. И, самое главное, своевременно подсказать, когда товару нужно искать замену, поскольку фирма, называющая себя инновационной, должна постоянно обновлять и совершенствовать ассортимент выпускаемой продукции.

Деятельность инновационного маркетинга распространяется не только на продвижение на рынок новых продуктов (или услуг), но и на продвижение на рынок самих новых технологий (продажа лицензий на изобретения и ноу хау, заложенные в новый продукт или в технологический процесс, а также в оборудование для его изготовления) [5, с.231]

Таким образом, роль маркетинга в деятельности инновационного предприятия сегодня достаточно велика. При грамотном подходе маркетинг способствует не только существенному снижению риска при выводе нового продукта на рынок, но и существенному повышению дохода от инновационной деятельности.

### **Список литературы**

1. Воронина Л.А., Ратнер С.В., Иванова Н.Е. Интеграционный маркетинг инновационного развития экономики России. Ростов н/Д: Изд-во СКНЦ ВШ ЮФУ АП СН, 2008.
2. Комарова Е.В. Исследование поведения потребителей как фактор повышения конкурентоспособности бизнеса. - Вестник Тверского государственного университета. Серия Экономика и управление. Т.2. – 2016. - №1. – С.128-133

3. Маркетинг: Учебник, практикум и учебно-методический комплекс по маркетингу /Р.Б. Ноздрева, Г.Д. Крылова, М.И. Соколова, В.Ю. Гречков. – М.: Юристъ, 2000. – 568 с.
4. Никулина О.В. Маркетинг инновационного развития предприятия. // Национальные интересы: приоритеты и безопасность 2010. - №10, с. 50-55
5. Шелехова Н.В. Роль маркетинга в инновационной деятельности предприятия. //Экономические науки. - Серия «Экономика и управление». – 2009. - №7. – С. 229-233

## **ROLE OF MARKETING SERVICE IN THE SOLUTION OF THE PROBLEMS OF THE INNOVATION ACTIVITY OF THE ENTERPRISE**

**E.V.Komarova<sup>1</sup>**

<sup>1</sup>Tver State University, Tver, Russia

In the article the value of innovations in the activity of enterprise and condition for their successful introduction for the market is examined. Special support is done on the role of the service of marketing in the solution of the innovation problems of enterprise. In the article the reasons for the failures of novelties are analyzed and is proposed the complex of measures, which facilitates the achievement of their market success.

***The keywords:** Innovations, innovation policy, the role of marketing in the solution of innovation problems, branding, the creation of demand, advance, advertising activity, business.*

*Об авторе:*

КОМАРОВА Елена Викторовна – кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и управления производством Тверского государственного университета, e-mail: evikkom@yandex.ru

*On the authors:*

KOMAROVA Elena Viktorovna - candidate of economic sciences, the docent of the department for the economy and management of the production of Tverskiy of state university, e-mail: evikkom@yandex.ru

## ОПТИМАЛЬНАЯ МОДЕЛЬ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ

О.Ю. Корнева<sup>1</sup>, С.О. Яковлев<sup>2</sup>

<sup>1-2</sup>Национальный исследовательский Томский политехнический университет,  
г. Томск, Россия

Исследование посвящено проблеме бюджетирования для предприятий строительной отрасли. Предложена оптимальная модель составления бюджета. Представлены некоторые пути решения оптимального бюджетирования организации строительной отрасли и её связь с учетом.

**Ключевые слова:** бюджетирование, бюджет, строительство, малые предприятия, учет.

Бюджетирование может быть в ряде случаев никак не связано с реальным выполнением плана работ по проекту. Как известно, компании достаточно часто начинают задумываться о бюджетировании только тогда, когда возникают серьезные проблемы с денежными средствами. Интенсивный рост строительного рынка до кризиса и посткризисная стагнация обострила проблему финансового управления и оптимального распределения ресурсов предприятия данной отрасли. Рост рынка и отрасли, как таковой, наблюдался не только за счет объемного фактора, но и за счет ценового. Поэтому многие строительные компании себя чувствовали достаточно комфортно из-за очень высокой рентабельности. В настоящий период дестабилизация внешней среды обостряет проблему финансового контроля и планирования материальных и денежных потоков в деятельности предприятий.

Целью исследования является формирование оптимальной системы бюджетирования для организации строительной отрасли и её взаимодействие с аналитическим учетом, а также групповым делением бюджетов.

К несомненным плюсам строительного бизнеса можно отнести достаточно распространенную практику предоплаты и высокую рентабельность. Этой сверхприбыли хватает на то, чтобы покрыть все затраты, возникающие, в том числе, из-за неэффективного управления, воровства и других факторов, которые отрицательно влияют на бизнес. Другими словами, у строительных компаний формируется довольно большая прибыль, и они получают еще предоплату. Но, тем не менее, некоторые компании из-за полнейшей неразберихи в управлении умудряются при таких «шоколадных» условиях создать для себя кризис ликвидности. Типичным признаком существования данных проблем служит такая ситуация, при которой строительные организации не в состоянии закончить объект без привлечения средств, собранных для строительства нового объекта. Естественно, что создание таких строительных пирамид не может привести ни к чему хорошему, то есть существует высокая вероятность банкротства строительной компании

и потери инвестором своих средств, вложивших в строительство последних объектов.

Сегодня за счет специфической рыночной конъюнктуры многие строительные компании действительно занимаются именно освоением денежных средств, не обращая должного внимания на развитие системы управления организацией. Единственное, что может заставить их это делать – это кризисная ситуация, но при ее возникновении руководство фирм опять-таки могут выбрать метод наименьшего сопротивления.

Помимо четкой модели планирования в компании должен быть отлажен механизм контроля исполнения бюджетов. Контроль необходимо привязывать не только к освоенным суммам, но и к объемным данным, то есть в первую очередь требуется проверить выполнение работ, а только после этого их нужно сопоставлять с потребленными финансовыми ресурсами.

В рамках бюджетирования строительного объекта, по сути, должны быть проведены все необходимые расчеты от продажи до закупок. В результате проект рассматривается как минипредприятие, которое существует только в течение реализации проекта. И здесь также важно четко контролировать и продажи, и закупки, так как от этого существенным образом зависят финансово-экономические показатели проекта.

Проведенное исследование базировалось на анализе компании ООО «ТСК Торговый дом», занимающейся дорожным строительством. Укрупнено структуру этой компании можно представить так: аппарат управления и множество структурных подразделений, которые непосредственно занимаются строительством, ремонтом и содержанием автодорог. Управленческая отчетность, используемая в системе управления производством, не отличалась высокой степенью систематизации. Например, при планировании закупок ресурсов для обеспечения производственной программы использовалось несколько документов: пообъектная ведомость потребности в ресурсах; ведомость потребности в материалах; заявки производственных подразделений на материалы; бюджеты производственных подразделений; сводный расчет плановой прибыли; графики производства.

Часто информация, содержащаяся в данных документах, носила противоречивый характер. Хотя после каждого нового объекта производственные подразделения проходили защиту в аппарате управления, тем не менее оставалась несогласованность в вышеперечисленных документах, что приводило к нескоординированным действиям и, в конечном итоге, к потерям эффективности работы компании на имеющихся объектах. Также отсутствовали аналитические отчеты, содержащие информацию о загрузке и простоях техники, потребности в технике и запчастях и т.д.

Нужно отметить, что в этой компании, как и во многих других строительных организациях, планирование деятельности было организовано на крайне низком уровне. Производственное планирование представляло собой просто рисование смет. Не было никакой стыковки производственных и финансовых планов. Несмотря на то, что на предприятии вроде бы были регламенты подготовки и защиты производственных и финансово-



экономических планов, но эти два процесса проходили параллельно и независимо друг от друга. Естественно, что они никак между собой не стыковались.

В ООО «ТСК Торговый дом» при формировании бюджета закупок материалов часто могла происходить путаница, так как не было четкого механизма, позволяющего определить источник информации для составления бюджета закупок. В отделе, занимающимся закупками, существовало несколько источников таких сведений, причем они часто не согласовывались между собой. При этом такая ситуация могла приводить не только к трудностям в работе отдела, но и к финансовым потерям фирмы.

При планировании каждого объекта составлялась пообъектная ведомость, в которой были расписаны все материалы, необходимые для выполнения данного объекта. Помимо этого руководители производственных подразделений, непосредственно выполняющие работы по объектам, каждый месяц подавали заявки на материалы. Также производственный отдел аппарата управления каждый месяц составлял заявку отделу снабжения на приобретение материалов. Одна из функций производственного отдела заключалась в контроле исполнения производственных планов по всем объектам компании.

Поскольку руководители производственных подразделений были заинтересованы в выполнении соответствующих планов, то они всеми способами старались выбить себе необходимые материалы, причем как можно в большем количестве, которое могло превышать потребности. Одновременно испытывала трудности система учета, из-за чего продать «лишнюю» щебенку или ГСМ не составляло большого труда. В итоге руководители производственных подразделений иногда могли обращаться напрямую к генеральному директору, и если у них получалось убедить его в срочности закупки для них каких-то материалов, то в отдел снабжения могла поступать их служебная записка с визой, а иногда и просто устным распоряжением генерального директора – закупить.

Таким образом, получив противоречивую информацию из разных документов, отделу снабжения было трудно не ошибиться. Поэтому происходили закупки «излишков», а так как объем финансирования был ограничен, то для какого-то производственного подразделения могли не закупить действительно необходимые материалы. В тоже время руководители производственных подразделений при подаче своих заявок не могли четко обозначить приоритеты, то есть виды материалов, без которых точно будет срыв плана в следующем месяце.

Исследование показало, что сложность бюджетирования была связана с постоянным появлением новых объектов бюджетирования. На основе данных учетных процедур у подрядчика и информации аналитического учета создается сквозная система бюджетов. Также производится иерархия системы счетов, которая дает возможность детализировать сведения для последующего составления бюджетов для инвесторов, застройщиков, организации заказчика, подрядчика.

Чтобы увеличить оперативность и аналитичность учетной информации и повысить контроль качества формирования производственных затрат, нужно видоизменить методические основы создания и ведения формирования статей затрат калькуляционных единиц и аналитического учета. На калькуляционных счетах должна находиться информация о расходах, которая будет формировать информацию для калькуляционных единиц. Главный признак отношения счета к определенной группе является применения его для формирования будущего имущества.

Существует многоуровневая система счетов учета затрат в организациях занимающихся строительством, которая показана на рис. 1.



Рис. 1. Система счетов учета затрат на предприятии отрасли

Последним этапом операционного бюджетирования финансово-хозяйственной деятельности организации строительства является формирование прогнозного отчета о прибылях и убытках и прогнозного баланса [2].

Система бюджетных таблиц соответствует форме «Бухгалтерский баланс», которая в бюджетном процессе формируется как прогнозный баланс. Поэтому же принципу формируется прогнозная форма «Отчет о финансовых результатах» [1].

В целях повышения эффективности бюджетирования целесообразно сгруппировать доходы и затраты как по функциональному, так и по ресурсному принципу, поскольку в этом случае экономическая информация собирается как в разрезе реализуемых бизнес-процессов (видов строительных работ) по центрам доходов и затрат, так и по видам ресурсов. Такая группировка доходов и затрат позволяет определить, за счет каких статей в основном формируется общая величина затрат, за счет чего происходят отклонения и какие центры за них ответственны [1].

Подводя итог, можно сказать, что отмеченная система бюджетов полностью ориентирована на предлагаемую нами систему аналитического учета и может быть представлена следующими группами бюджетов. В первую группу входят бюджеты, охватывающие финансово-хозяйственную деятельность предприятия по видам потребленных ресурсов для всех структурных подразделений или по видам реализуемых бизнес-процессов. [2],

во вторую - бюджеты источников формирования имущества организации и предлагаемые нами бюджеты имущества. Стоит отметить, что данные бюджеты связаны с показателями бухгалтерской отчетности.

В таком случае прогнозный баланс будет представлять информацию статического бухгалтерского учета, то есть отражать состояние активов и обязательств, а также результаты хозяйственных процессов. Информация прогнозного отчета о финансовых результатах будет показывать динамическую модель учета, то есть отражать формирование доходов, расходов, всей финансово-хозяйственной деятельности предприятия и финансовых результатов инвестиционно-строительной деятельности.

В целом связь бюджетирования и учета в системе управления инвестиционно-строительной деятельностью позволит организации строительной отрасли делать прогноз своего финансового состояния в условиях неопределенности рыночной среды и действий инвестиционных рисков, а также принимать обоснованные управленческие решения [3].

### Список литературы

1. Тысленко А. Г. Бизнес-системы: теория и практика. М.: Альфа-пресс, 2008. 564 с.
2. Попов В. Н., Касьянов В. С., Савченко И. П. Системный анализ в менеджменте. М.: КноРус, 2007. 498 с.
3. Клепцова О. Ю. Бюджетирование в «1С: Предприятие 8». Информационные технологии бюджетного управления. М.: 1С-Публишинг; СПб.: Питер, 2007. 240 с.

## OPTIMAL MODEL OF BUDGETING FOR ENTERPRISES OF THE BUILDING INDUSTRY

O.Y. Korneva<sup>1</sup>, S.O. Yakovlev<sup>2</sup>

<sup>1</sup>National Research Tomsk Polytechnic University, Tomsk, Russia

The study is devoted to the problem of budgeting for the construction industry enterprises. An optimal model for budgeting is proposed. Some ways of solving the optimal budgeting of the organization of the construction industry and its relationship with accounting are presented.

**Keywords:** *budgeting, budget, construction, small enterprises, accounting.*

*Об авторе:*

КОРНЕВА Ольга Юрьевна – Кандидат экономических наук, доцент Томского политехнического университета (634050, г. Томск, пр. Ленина, 30) e-mail: [kornevaoyur@tpu.ru](mailto:kornevaoyur@tpu.ru)

ЯКОВЛЕВ Сергей Олегович – магистрант второго курса обучения. Томский политехнический университет (634050, г. Томск, пр. Ленина, 30), e-mail: [mr.yakovlevso@mail.ru](mailto:mr.yakovlevso@mail.ru)

*About the author:*

KORNEVA Olga Yurevna - Candidate of Economics, associate professor of Tomsk Polytechnic University (634050, Tomsk, Lenin Avenue, 30) e-mail: [kornevaoyur@tpu.ru](mailto:kornevaoyur@tpu.ru)

YAKOVLEV Sergey Olegovich - master of the second year of study. Tomsk Polytechnic University (634050, Tomsk, Lenin Ave., 30), e-mail: [mr.yakovlevso@mail.ru](mailto:mr.yakovlevso@mail.ru)

## ПОТРЕБНОСТЬ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ИННОВАЦИЯХ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

О.В. Маркова<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Тверской государственной университет, г. Тверь, Россия

Автором проанализированы и соотнесены потенциальная потребность в технологических инновациях и инновационная активность на отечественных предприятиях. Рассмотрены пути решения проблемы внедрения технологических новшеств со стороны государства и бизнеса.

**Ключевые слова:** технологические инновации; технология; инновационный климат.

В современных условиях знания рассматриваются как основная движущая сила, обеспечивающая экономический рост и являющаяся источником конкурентоспособности. В ситуации необходимости преодоления экономического кризиса посредством перехода на инновационную социально-ориентированную модель развития приоритетным направлением научно-технологического развития становится внедрение технологических инноваций. Согласно данным Федеральной службы государственной статистики, степень износа основных фондов в Российской Федерации составляет от 40% до 58,9% в отдельных секторах экономики [4], что свидетельствует о технологической отсталости страны. Наличие физически и морально устаревшего оборудования ведет к неэффективному их использованию, а, соответственно, к выпуску неконкурентоспособной продукции на рынке и усилению отставания от компаний-лидеров, что, в свою очередь, ведет к потере доли рынка и последующему кризису деятельности организации. Данный факт определяет потребность национального бизнеса в технологических инновациях. Проблема модернизации отечественных производств, техническое перевооружение и совершенствование технологии производственного процесса в сложившейся экономической ситуации становится весьма актуальной, учитывая, что преобразования должны проводиться в условиях преодоления барьеров стагнации, компенсации совокупности факторов нестабильности общей макроэкономической ситуации, неопределенности геополитической обстановки.

Потребность в технологических инновациях возникает под влиянием как внутренних, так и внешних факторов. К внутренним факторам относятся: рост производственных затрат, увеличение доли брака, неблагоприятные условия труда; к внешним: задачи завоевания новых рынков, конкуренция в отрасли, изменения политической, правовой, демографической ситуации и пр. На наш взгляд, основным стратегическим аспектом, определяющим потребность в

технологических инновациях, является спрос на продукцию предприятия, т.е. основой успеха внедрения нововведения можно назвать клиентоориентированность при условии того, что компания должна ориентироваться на образ потребителя «будущего».

Анализируя возможные поведения предприятия в качестве потребителя инноваций, согласно трудам отечественных экономистов, можно выделить основные варианты условий проведения технологических изменений:

1. *Стабильная технология.* В данном случае высокая потребность в технологических инновациях возникает только в период зрелости продукта, когда объем спроса достигает максимума, и вероятность технологического совершенствования наиболее эффективна. На несколько ранних стадиях спроса на изменения в производственном процессе обычно нет, если только это не связано с необходимостью развития производства [3].

2. В *плодотворной технологии* потребность в технологических изменениях невелика в связи с тем, что удовлетворение потребительского спроса происходит посредством модификации продукции или освоения новых продуктов без существенных изменений основной/первоначальной технологии их производства.

3. *Изменчивая технология.* К предприятиям, следующим принципу изменчивой технологии, можно отнести технологически активные отрасли, такие как электроника (компьютерное и телекоммуникационное оборудование, авиакосмическая техника), химические и фармацевтические производства, где спрос на технологические инновации постоянен и актуален на всех стадиях жизненного цикла продукта.

Анализируя большинство отраслей машиностроения, можно сделать вывод о том, что предприятия здесь характеризуются средним уровнем потребности в технологических инновациях [1].

В итоге можно отметить, что, с одной стороны, потенциальная потребность в технологических нововведениях на российском рынке высока. Но с другой стороны, анализ инновационной активности предприятий показал, что всего лишь 8,3% от общего числа организаций занимаются осуществлением технологических инноваций по итогам на 2015 год, причем данный показатель имеет негативную тенденцию, начиная с 2012 г. В отчетном периоде его значение снизилось на 8,7% по сравнению с 2012 г. и на 5,7% по сравнению с 2014 г. Также отмечаем низкий уровень затрат на технологические инновации в общем объеме отгруженных товаров, их удельный вес составляет 2,6% по итогам на 2015 г., что на 10% меньше по сравнению с аналогичным периодом 2014 г. [4].

Низкую инновационную активность отечественных предприятий можно объяснить, в первую очередь, высокой стоимостью НИОКР и высокими рисками. Также стоит отметить, что инновационные проекты в большинстве своем носят долгосрочный характер, делая более актуальной проблему их финансирования. Следовательно, внедрение технологических инноваций могут себе позволить в основном только крупные предприятия,

располагающие значительными собственными средствами. Мелкий и средний бизнес не имеет подобных ресурсов, поэтому основным источником финансирования инновационных проектов является кредитование, которое, в свою очередь, носит краткосрочный и среднесрочный характер, что делает процесс внедрения технологических инноваций практически невозможным.

Решение указанных проблем должно проводиться комплексно при условии поддержки процесса разработки и внедрения технологических инноваций частично за счет государственных средств. Важно перенастроить государственную политику с учетом разнообразия стратегий инновационной деятельности компаний, субсидировать экспортоориентированные отрасли, выпускающие инновационные продукты, осуществлять льготное кредитование, страхование рисков, обеспечивать специальные налоговые режимы и др. Также стоит отметить, что на данный момент более 60% всех средств на науку поступает из бюджета, но их потребителями являются преимущественно бюджетные структуры, либо компании тесным образом ассоциированные с государством [2]. В этом случае государство по отношению к ним выполняет роль финансиста и контролера, а не эффективного инвестора. Подобная модель организации и поддержки научно-технических инноваций имеет ряд недостатков. Очевидна проблема выбора приоритетов и эффективного расходования выделенных ресурсов.

Таким образом, недостаточная мотивация и спрос со стороны бизнеса на технологические инновации, неустойчивая сеть кооперационных взаимодействий компаний с научным сектором ослабляют потенциал инновационного развития Российской Федерации, а также являются серьезным ограничением для реализации целей и задач политики государства, в связи с чем не наблюдается улучшения инновационного климата.

### **Список литературы**

1. Бородин В. А. Оценка потребности в технологических нововведениях [Электронный ресурс]. URL: [http://elib.altstu.ru/elib/books/Files/pa1998\\_1/pages/19/pap\\_19.html](http://elib.altstu.ru/elib/books/Files/pa1998_1/pages/19/pap_19.html) (дата обращения: 26.11.2016)
2. Гохберг Л. М. Технологические вызовы и инновации: потребность в доказательной политике [Электронный ресурс]. URL: <https://www.hse.ru/data/2016/06/21/1116115413/ДляАпрконф2016.pdf> (дата обращения: 25.11.2016)
3. Жизненный цикл товара [Электронный ресурс]. URL: <http://www.grandars.ru/student/marketing/zhiznennyu-cikl-tovara.html> (дата обращения: 24.11.2016)
4. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/science\\_and\\_innovations/science/#](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/science_and_innovations/science/#) (дата обращения: 24.11.2016)

### **NEED DOMESTIC ENTERPRISES IN TECHNOLOGICAL INNOVATIONS IN MODERN CONDITIONS**

O.V. Markova<sup>1</sup>  
<sup>1</sup>Tver State University, Tver, Russia

The author analyzed and correlated potential need for technological innovation and innovative activity by domestic enterprises. The ways of solving the problem of technological innovation on the part of the state and business.

**Keywords:** *technological innovation; technology; innovative climate.*

*Об авторе:*

МАРКОВА Ольга Владимировна - аспирант кафедры национальной экономики, Тверской государственный университет, e-mail: vaitenkova0@mail.ru

*About the authors:*

MARKOVA Olga Vladimirovna – PhD student at the department of national economy, Tver State University, e-mail: vaitenkova0@mail.ru

## ДИНАМИКА РАСХОДОВ НА ПЕРСОНАЛ В УСЛОВИЯХ РЕАЛИЗАЦИИ АНТИКРИЗИСНОЙ СТРАТЕГИИ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ

О.И. Меньшикова<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Московский гуманитарный университет, г. Москва, Россия

В статье рассматривается один из важнейших аспектов социально-трудовых отношений – внутрифирменное регулирование расходов на персонал в увязке с элементами корпоративной социальной ответственности. Показаны направления сокращения затрат на персонал, требующие повышенной социальной ответственности бизнеса при принятии управленческих решений. **Ключевые слова:** персонал; занятость; оплата труда; социальные программы; социальная ответственность.

В условиях экономической нестабильности, особенно в период возникновения кризисных явлений в экономике, происходят существенные изменения внутрифирменного регулирования затрат, как правило, сопровождающиеся усилением социальной напряженности не только в рамках отдельных компаний, но и в обществе в целом. Это связано, прежде всего, с сокращением расходов на персонал, что вызывает как экономические, так и социальные последствия.

С точки зрения бизнеса сокращение издержек носит вполне объяснимый характер и является естественной реакцией на изменяющуюся экономическую конъюнктуру. Однако издержки, связанные с расходами на персонал, являются затратами особого рода благодаря специфике самого понятия «рабочая сила». Эти затраты нельзя минимизировать в силу их исключительной значимости для воспроизводства рабочей силы на социально приемлемом уровне. При этом воспроизводство рабочей силы следует понимать в широком смысле, т.е. учитывать воспроизводство работника не только путем постоянного восстановления его работоспособности, но и путем возобновления трудового потенциала на основе естественного воспроизводства населения, формирующего будущую рабочую силу. Соответственно, текущие затраты на персонал, проявляющиеся в любой форме, должны потенциально содержать определенный ресурс для расширенного воспроизводства рабочей силы.

Таким образом, с точки зрения общества, динамика расходов предприятий и организаций на персонал должна определяться не только чисто экономическими, но и социальными критериями. Тем не менее, практика показывает, что в подавляющем большинстве случаев именно затраты на персонал подвергаются секвестру в первую очередь независимо от социальной значимости этой статьи расходов в структуре издержек.



Проанализируем некоторые тенденции, характерные для «финансового поведения» российских компаний в период кризиса, в частности, в отношении расходов на персонал.

По данным мониторинга Российского союза промышленников и предпринимателей (РСПП) в кризисных условиях основной «антикризисной» мерой для компаний остаётся сокращение расходов – так считают 92,5% компаний. В марте 2017 года намерения респондентов по сокращению расходов распределились следующим образом: 43,3% компаний планируют реализацию программ по внедрению энергосберегающих и ресурсосберегающих технологий. Прибегнуть к интенсификации – увеличению выпуска продукции без расширения производства – собираются 29,2% организаций. 41,7% компаний намерены сокращать расходы на персонал. И лишь 6% участников опроса указали ответ «в кризис компания будет оптимизировать затраты предприятия без снижения выпуска продукции (объема деятельности/производства) и сокращения расходов» [1]. Таким образом, сокращение расходов на персонал для значительного числа компаний является весьма существенным источником экономии затрат.

Представляет интерес расшифровка этой позиции, показывающая, за счет чего может быть достигнута эта экономия, и можно ли расценивать подобного рода экономию однозначно эффективной с точки зрения конечного результата. Эти данные меняются во времени, но не столь существенно (табл. 1).

Таблица 1

Основные направления сокращения затрат на персонал по результатам анкетирования российских компаний в 2015-2017 гг.

Направления сокращения затрат	Удельный вес респондентов (процентов)		
	март 2015	март 2016	март 2017
Сокращение найма персонала	87,1	72,9	60,9
Сокращение численности работников (увольнение)	38,7	39,6	26,1
Перевод сотрудников на работу на условиях неполного рабочего времени или направление работников в отпуска без сохранения заработной платы	58,1	20,8	39,1
Снижение размера «социального пакета»	6,5	20,8	21,7
Сокращение заработной платы	19,4	12,5	17,4

\*Разработано по данным: [1; 2; 3]. Вопрос предполагал возможность множественного выбора варианта ответа, сумма не сводится к 100%.

Так, по данным мониторинга РСПП, приведенным в табл. 1, за последние 3 года (с марта 2015 г. по март 2017 г.) сложились следующие тенденции. Из числа компаний, планирующих снижение расходов на персонал, удельный вес тех, кто не собирается нанимать новых работников, сократился с 87,1% до 60,9%. Снижение расходов за счет увольнения работников в марте 2017 г. были намерены осуществить 26,1% респондентов, тогда как в 2016 году таковых было почти 40%. Остается достаточно весомым (39,1%) удельный вес

организаций, собирающихся перевести сотрудников на работу на условиях неполного рабочего дня или направить их в отпуска без сохранения заработной платы. Постоянно увеличивается доля респондентов, имеющих намерение сокращать размер «социального пакета». За рассматриваемый период произошел более чем трехкратный рост данного показателя (с 6,5% до 21,7%). Незначительные колебания наблюдаются по направлению «Сокращение заработной платы». Наметившаяся в 2016 году тенденция к снижению удельного веса респондентов, применяющих данный вид экономии затрат на персонал, не продолжилась в 2017 году. Хотя в итоге за 3 года доля компаний, планирующих сократить заработную плату работников, все же уменьшилась с 19,4 до 17,4%.

На основе проведенного анализа можно сделать вывод, что российские компании в своей антикризисной стратегии осуществляют сокращение расходов на персонал преимущественно за счет сокращения найма новых работников. Второе место по распространенности занимает перевод сотрудников на работу на условиях неполного рабочего времени или направление работников в отпуска без сохранения заработной платы. Что касается самых болезненных для персонала мероприятий – увольнения работников и сокращения их заработной платы, то здесь наблюдается относительно позитивный тренд в динамике, но, тем не менее, значительные масштабы распространенности данных показателей в рамках исследуемого массива предприятий и организаций.

И главный вывод заключается в том, что в конечном итоге все направления сокращения расходов на персонал затрагивают два самых существенных аспекта социально-трудовых отношений – занятость и оплату труда. В этом смысле экономия издержек путем сокращения расходов на персонал имеет серьезные ограничения, связанные с социальной значимостью обеспечения конституционных прав граждан на труд и достойный уровень, и качество жизни.

Справедливости ради следует отметить, что, несмотря на финансовые трудности, российские компании принимают определенные меры для смягчения негативных явлений в социально-трудовой сфере. Например, по данным того же мониторинга РСПП опережающее обучение сотрудников проводилось в марте 2017 года в 23,9% организаций. В феврале доля достигала значения 30,4%. В 21% компаний состоялись стажировки сотрудников. Временную занятость организовывали в марте 13,4% организаций. 80% компаний, в которых приняты и действуют социальные программы, направляют средства на оплату путевок (санаторно-курортное лечение, детский отдых). Две трети организаций осуществляют дополнительные социальные выплаты, не предусмотренные законодательством. В половине компаний действует добровольное медицинское страхование. 16% респондентов указали ответ «жилищные программы для работников (возможно с использованием механизмов ипотечного кредитования)». Программа дополнительного пенсионного страхования принята в 12% организаций. Также несколько компаний дали собственные ответы: в

социальные программы они включают оплату питания сотрудников, транспорта и связи, а также страхование жизни и здоровья работников [1].

Таким образом, через социальные программы российский бизнес демонстрирует в определенной мере свою корпоративную социальную ответственность перед работниками. Однако такое понимание социальной ответственности является недостаточно полным.

Несмотря на то, что не существует единого, универсального определения понятия «корпоративная социальная ответственность», практически все вариации на эту тему едины в одном: корпоративная социальная ответственность – это ответственность компании перед всеми людьми и организациями, с которыми она сталкивается в процессе деятельности, и перед обществом в целом.

Например, Всемирный бизнес конгресс за устойчивое развитие в докладе «*Making Good Business Sense*» (Создавая смысл для бизнеса), Лорд Холм и Ричард Уаттс, использовал следующее определение: *«Корпоративная социальная ответственность – это постоянная приверженность бизнеса вести дела на основах этики и вносить свой вклад в экономическое развитие, в то же время улучшая качество жизни своих работников и их семей, как и общества в целом.»*

Green paper Европейского союза определяет корпоративную ответственность как *«Концепцию, в рамках которой компании на добровольной основе интегрируют социальную и экологическую политику в бизнес операции и их взаимоотношения со всем кругом, связанных с компанией организацией и людей»*. Такой подход принят большинством стран Европейского союза [4].

Всецело разделяя расширительную трактовку корпоративной социальной ответственности, следует подчеркнуть, что бизнес-сообщество наряду с государством выступает по отношению к работникам в лице социального партнера, способного и даже обязанного предлагать такие условия трудовой деятельности, которые соответствуют условиям нормального воспроизводства рабочей силы. В этом, кстати, и само бизнес-сообщество должно быть заинтересован не менее работников, т.к. отдача от использования рабочей силы (производительность труда) напрямую зависит от удовлетворенности наемных работников условиями найма. Подобная взаимообусловленность является своеобразным «пусковым механизмом» достижения компромисса между работодателями и работниками в процессе заключения индивидуальных и коллективных договоров и соглашений.

Тем не менее, реальная практика формирования и развития системы социального партнерства на корпоративном уровне свидетельствует о неоднозначности отношений «работодатель-работник». И эта неоднозначность проявляется, прежде всего, в неравных возможностях контрагентов в реализации своих законных прав, несмотря на то, что формально партнерские отношения в социально-трудовой сфере должны базироваться на паритетной основе с учетом равноправия сторон [5, ст. 24].

Главным препятствием на пути к гармонизации социально-трудовых отношений является так называемый «диктат работодателя», проявляющийся

как в явной, так и в неявной форме, в частности, в процессе принятия решений о сокращении расходов на персонал. Таким образом, активизация коллективных действий работников, подкрепленная нормами Трудового Кодекса РФ, может сыграть положительную роль в налаживании конструктивного социального диалога с работодателями в целях наиболее полного согласования взаимных интересов.

### Список литературы

1. Результаты анкетирования РСПП «Антикризисный мониторинг – март 2017 г.» [Электронный ресурс]: Текущий сайт Российского союза промышленников и предпринимателей. URL: <http://www.rspp.ru/library/view/161?s=10> (дата обращения 19.04.2017).
2. Результаты анкетирования РСПП «Антикризисный мониторинг – март 2016 г.» [Электронный ресурс]: Текущий сайт Российского союза промышленников и предпринимателей. URL: <http://rspp.ru/library/view/135?s=> (дата обращения 19.04.2017).
3. Результаты анкетирования РСПП «Антикризисный мониторинг – март 2015 г.» [Электронный ресурс]: Текущий сайт Российского союза промышленников и предпринимателей. URL: <http://rspp.ru/library/view/110?s=> (дата обращения 19.04.2017).
4. Алексеева О. Социальная ответственность компаний: опыт Запада и России [Электронный ресурс]: Интернет-портал Меценат. URL: [http://www.maecenas.ru/doc/2004\\_3\\_5.html](http://www.maecenas.ru/doc/2004_3_5.html) (дата обращения 10.04.2017).
5. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изменениями и дополнениями, вступившими в силу с 01.01.2017). [Электронный ресурс]. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_34683/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/) (дата обращения 20.04.2017).

## DYNAMICS OF PERSONNEL COSTS IN TERMS OF IMPLEMENTATION OF ANTI-CRISIS STRATEGY OF RUSSIAN COMPANIES

O.I. Menshikova<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Moscow humanitarian university, Moscow, Russia

The article discusses one of the most important aspects of socio-labour relations – internal regulation of personnel costs in conjunction with the elements of corporate social responsibility. The author shows the direction of the reduction of personnel costs, requiring increased social responsibility in making managerial decisions.

**Keywords:** *staff; employment; wages; social programs; social responsibility. wrong.*

*Об авторе:*

МЕНЬШИКОВА Ольга Ивановна - доктор экономических наук, профессор кафедры экономических и финансовых дисциплин, Московский гуманитарный университет (111395, г. Москва, ул. Юности, д. 5/1), e-mail: [om-g@yandex.ru](mailto:om-g@yandex.ru)

*About the author:*

MENSHIKOVA Olga Ivanovna - Doctor of Economics, Professor of the Department of economic and financial disciplines, Moscow humanitarian university (5/1, Youth St., Moscow, 111395), e-mail: [om-g@yandex.ru](mailto:om-g@yandex.ru)

## ЭФФЕКТЫ КЛАСТЕРНОЙ ПОЛИТИКИ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ

Д.И. Миненков<sup>1</sup>, М.С. Долгих<sup>2</sup>

<sup>1-2</sup>Тверской государственной университет, г. Тверь, Россия

В статье авторы акцентируют свое внимание на необходимости процесса импортозамещения на предприятиях региона. Описывается процесс импортозамещения и барьеры, которые стоят на пути его реализации. В качестве воплощения импортозамещения предложено использовать кластерный подход, что предоставляет возможность реализовать ряд положительных эффектов для экономики предприятия, региона и страны в целом.

**Ключевые слова:** импортозамещение; кластер; синергетический эффект; мультипликативный эффект; промышленное предприятие.

За последние несколько лет импортозамещение стало актуальным и жизненно важным процессом в отечественной экономике. Негативными внешними первоначальными факторами её реализации явились наличие ограниченного финансирования и сжатые сроки реализации. После наложения западных ограничений, падения цен на энергоресурсы данная проблема встала на повестке дня, ее начали активно пропагандировать и реализовывать. В результате санкций, выстраивавшаяся в течение всех пореформенных лет, схема участия российской экономики в международном разделении труда оказалась нарушенной [2, с. 224]. Западные санкции добавили проблем нашей экономике, но в тоже время стали стимулом для осуществления ряда качественных структурных сдвигов, и процесс импортозамещения - это один из таких долгосрочных инструментов. Ситуация действительно тяжелая, большинство предприятий реального сектора зависят от импортных компонентов, в выигрыше остались те организации, которые сконцентрировали свое внимание на этом намного лет раньше.

По мнению Д.Б. Эпштейна, стратегическая задача реиндустриализации состоит в освобождении от иностранной зависимости в ключевых отраслях производства средств производства и в обеспечении производственной безопасности. Политика импортозамещения - часть программы реиндустриализации, цель которой состоит не в изменение соотношения импорта и отечественного производства, а в воссоздание всего комплекса ключевых отраслей на отечественной элементной базе с последующим своевременным обновлением с помощью отечественной науки и отечественного образования. [5, с.62] Авторы придерживаются другого мнения и понимают процесс, направленный на сокращение импортных компонентов, которые участвуют в выпуске продукции и переход на аналогичные компоненты отечественного производства. Определение отражает конечную

суть процесса, чтобы его достигнуть, необходимы кардинальные структурные преобразования, в первую очередь в реальном секторе экономики. Просто взять и отказать от импортных товаров легко, но не так просто заметить их на отечественные аналоги. Весь мощный советский промышленный потенциал, располагавшийся на просторной территории нашей страны, был утерян. Желание поставить на рельсы рыночной экономики страну привело к развалу и банкротству многих предприятий промышленности по причине отсутствия обеспечения со стороны государственных органов, в следствии утрачены отраслевые и межотраслевые связи [3, с.45]. Авторы отмечают, что участие в международном разделении труда совершенно естественно для современного производственного процесса. Идея импортозамещения состоит не в полном отказе от импорта, а в снижении его доли в структуре потребления во избежание внешних эффектов.

В ситуации, в которой мы оказались, введенные ограничения – это предлог, который, по мнению авторов, предоставляет возможность демонстрации, что наша страна способна провести структурные сдвиги, активизировать внутренние резервы и перестроить русло течения национальной экономики. Сдвиги должны быть направлены не на догоняющее, а на опережающее развитие, так как западные ограничения не вечны и продукция отечественных предприятий спустя время не должна уступать зарубежной. Импортозамещение позволяет приумножить внутренний спрос на отечественную продукцию путем постепенного вовлечения в деловой цикл большее количество предприятий, тем самым стимулируя занятость и индекс производства. Нехватка инвестиций, дефицит квалифицированных кадров, отсутствие производственной базы и нормативно-правового механизма, мнение потребителей, о некачественной отечественной продукции, неэффективная система доступности кредитования в настоящее время представляет собой преграду для полноценной реализации политики импортозамещения. Предприятия вышли на сложный путь, должно пройти достаточно времени до полноценной реализации процесса импортозамещения на высоком уровне.

По мнению авторов, у государства есть все необходимые инструменты для решения этих проблем и попутно возникающих. С другой стороны, продукция отечественных предприятий в краткосрочной перспективе имеет риск быть не только дороже импортных, но и уступать по качеству, только после поставленного производственного процесса ситуация будет улучшаться. Импортозамещение – это длинная логистическая цепочка, где одно предприятие способно снабжать заказами другие, обеспечивая их рынками сбыта, предъявляя определенные требования к продукту, и стимулируя к постоянному совершенствованию.

Один из минусов политики импортозамещения – это сроки перевода импортной продукции на отечественные предприятия. До начала перевода требуется обновление и модернизация существующих производств. В России и, в частности, в регионах находятся миллионы метров неиспользуемых, давно заброшенных производственных площадей, которые, по мнению авторов,

могли бы вовлекаться для размещения производств. Это серьезные финансовые вливания, но вопрос в другом, где их взять?

Сегодня все больше экономистов - как теоретиков, так и практиков – согласны с тем, что стратегия приоритетного развития современного высокотехнологичного материального производства, интегрированного с НИОКР и образованием в единые кластеры, может и должна стать основой импортозамещения и реструктуризации экспорта [2, с. 225]. Раньше, когда говорили о необходимости реиндустриализации, часто возникал вопрос – с чего начать? Сейчас, в силу сложившихся обстоятельств, такого вопроса нет. Начав с импортозамещения – поэтапно, «послойного», углубляющегося от простого к сложному – мы можем развернуть настоящую реиндустриализацию страны [2, с.232].

Применяя кластерный подход, по мнению авторов, отечественная экономика сможет обеспечить продовольственную независимость и тем самым реализовать на практике положительные стороны импортозамещения. Авторы предлагают реализовать политику в области выявления и формирования стратегических кластеров, чтобы наиболее эффективно управлять процессом регионального развития и реализовать ряд положительных эффектов для повышения социально-экономического положения Российской Федерации.

Как отмечается исследователями, основные положительные стороны функционирования кластерных образований - это наличие сопутствующих синергетических и мультипликативных эффектов. Данные эффекты образуются в следствие тесного взаимодействия участников кластера, относящихся к различным видам экономической деятельности, но взаимосвязанных в производстве. Мультипликативный эффект кластеризации заключается в большем приросте доходов, генерируемых предприятиями-участниками кластера, по сравнению с инвестициями, направленными на формирование кластера. Так как реализация товаров и услуг формирует налогооблагаемую базу, следовательно, мультипликативный эффект возникает и для региональных доходов.

Синергетический эффект заключается в возрастании эффективности в результате соединения отдельных предприятий в единую кластерную систему. Экономический эффект кластера больше чем сумма отдельных экономических эффектов деятельности предприятий. Можно выделить следующие проявления синергетического эффекта: эффект перетока знаний в кластере; эффект приращения денежного потока за счет сложения денежных потоков; компаний, входящих в кластер; эффект совместного использования инфраструктурных объектов; эффект снижения транзакционных издержек; эффект снижение трансформационных издержек; эффект экономии затрат по разработке и внедрению инновационных и наукоемких технологий [1, с.40].

В табл. 1 предложена классификация всех положительных эффектов импортозамещения как для предприятий кластера, так и для субъекта РФ, на территории которого этот кластер функционирует.

Таблица 1

**Классификация всех положительных эффектов кластеризации при реализации импортозамещения как для предприятий кластера, так и для субъекта РФ на территории, которого этот кластер функционирует**

Группировка эффектов	Субъект РФ	Предприятия
Экономические	Создание новых рабочих мест	Выход на новые мировые рынки товаров и услуг
	Создание новых предприятий	Рост производительности труда
	Обеспечение экономической безопасности	Рост конкурентоспособности продукции за счет снижения затрат
	Обеспечение международного конкурентного преимущества	Трансфер инноваций в предприятия
	Диверсификация структуры и рост объема региональной экономики	Рост качества продукции
	Продовольственная независимость	
Социальные	Рост доходов населения	
	Стимулирование образования высококвалифицированной рабочей силы	
	Повышение уровня профильного образования	
	Привлечение квалифицированной рабочей силы в регион	
	Снижение уровня социальной дифференциации населения	
Бюджетные	Иностранные инвестиции	Доступ к средствам государственных целевых программ
	Возможность привлечения средств федерального бюджета	
	Увеличение налоговых поступлений	
Имиджевые	Продвижение бренда региона	Рост инвестиционной привлекательности предприятий

\*Источник: Составлено авторами [4, с.63]

Для воплощения в жизнь импортозамещения субъектам необходимо уделить пристальное внимание вопросам кадровой политике. Положительный эффект для образовательных учреждений, которые также является необходимым элементом кластера, состоит в сотрудничестве с реальным сектором, что в дальнейшем позволит повысить показатель профильного трудоустройства выпускников учреждений, оказывающий благоприятное воздействие на рейтинг среди других образовательных учреждений. Данный эффект также способствует снятию напряженности на рынке труда и снижению безработицы

Для оценки положительных эффектов реализации кластерной политики при проведении импортозамещения предлагается использовать группу индикаторов, которые отражены в табл. 2.

Таблица 2

**Группа оценок положительных эффектов кластеризации при реализации импортозамещения**

Группировка по эффектам	Показатели
Экономические	Индекс ВРП региона. Индекс производства продукции кластера. Уровень износа основных фондов. Динамика сальдированный финансовых результатов организаций –участников кластера Доля предприятий, занимающихся инновационной деятельностью.



	Соотношение доходов полученных предприятиями участниками кластера к инвестициям в данный кластер. Индекс инвестиций в основной капитал предприятиями кластера. Увеличение доли кластера в производстве продукции на национальном и мировом рынках. Индекс объемов экспорта продукции кластера. Изменение количества участников кластера. Локализация производства
Социальные	Рост среднедушевых доходов населения. Индекс развития человеческого потенциала региона Увеличение количества выпускающихся учащихся ВПО и СПО по профилю Доля населения, имеющая среднедушевые доходы выше прожиточного минимума Уровень занятости экономически активного населения в отрасли формирования кластера.
Бюджетные	Рост сбалансированности бюджета региона.
Имиджевые	Проведение экспертных оценок.

Применение данных показателей должно позволить определить влияние процесса импортозамещения на социально-экономическое положение региона, на территории которого реализуется кластерная политика.

Импортозамещение позволяет предприятию и региону развиваться в рамках сокращения потребления импорта. Под развитием авторы рекомендуют понимать многоступенчатый направленный процесс качественных изменений анализируемой системы. Под качественными изменениями системы подразумевается преобразование ее элементов, событий, явлений, т.е. структуры. Если рассматривать продукт с точки зрения импортных и отечественных составляющих, то сокращение первой ведет к увеличению второй, что приводит к изменению их соотношения. Изменение соотношения в пользу отечественных компонентов перестраивает структуру себестоимости продукта, а значит, происходят сдвиги, достигается положительный результат и запускается процесс развития. Переход на отечественные компоненты должен происходить взвешено, чтобы качество продукта и его эксплуатационная составляющая не изменились. Все эти изменения являются результатами экономического развития посредством импортозамещения. Импортозамещение – это постепенный и многоэтапный процесс, на реализацию которого уходит достаточное количество времени. Запущенный процесс импортозамещения на одном предприятии с помощью синергетического эффекта распространит его и на другие предприятия, входящие в кластер, что стимулирует социально-экономическое развитие и предприятия, и региона.

### Список литературы

1. Бекмансурова О.О. Мультипликативный и синергетический эффекты как экономический результат от создания промышленных кластеров // Вестник СамГУ. 2014. №4 (115). С.39-42
2. Бодрунов С. Д. Грядущее. Новое индустриальное общество: перезагрузка/Монография. М.: Культурная революция, 2016. С. 352
3. Долгих М.С. Проблема экономического развития предприятий промышленности// Вестник ТвГУ. 2015. №3 (42). С.45-49.

4. Рисин И.Е. Целевая функция и эффекты региональной кластерной политики // Регион: системы, экономика, управление. Воронеж: «Научна книга». 2014. №2(25). С.60-64
5. Эпштейн Д.Б О переходе экономики России к новой индустриализации и импортозамещению// Экономическое возрождение России. 2015. №4 (46). С. 60-67.

## **THE EFFECTS OF CLUSTER POLICY IN IMPLEMENTATION THE IMPORT SUBSTITUTION**

**D. I. Minenkov<sup>1</sup>, M.S. Dolgikh<sup>2</sup>**  
<sup>1-2</sup>Tver State University, Tver, Russia

In the article, the authors notice on the need processes of import substitution in the region. Describes the process of import substitution, and the barriers prevent its implementation. For embodiment of import substitution is proposed to use the cluster approach, which provides the ability to implement a number of positive effects for the economy of the enterprise, region and the country as a whole.

**Keywords:** *import substitution, localization of production, cluster, synergistic effect, multiplicative effect, industry enterprise*

### *Об авторах:*

МИНЕНКОВ Дмитрий Игоревич - научный сотрудник ФГБОУ ВО «Тверской Государственный Университет», кафедра «Национальной экономики» 170100, Тверская область, г. Тверь, ул. Желябова, д.33, e-mail: minenkov90@inbox.ru  
ДОЛГИХ Максим Сергеевич, аспирант кафедры «Экономика и управление производством» ФГБОУ ВО «Тверской Государственный Университет», 170100, Тверская область, г. Тверь, ул. Желябова, д.33, e-mail: maxdolgih@inbox.ru

### *About the authors:*

MINENKOV Dmitry Igorevich - Research Fellow, Tver State University, Department of National Economy, 170100, Tver Region, Tver, ul. Zhelyabova, d.33, e-mail: minenkov90@inbox.ru  
DOLGIH Maksim Sergeevich – Postgraduate, Tver State University, Department Economics and production management, 170100, Tver Region, Tver, ul. Zhelyabova, d.33, e-mail: maxdolgih@inbox.ru

## ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА СОСТОЯНИЕ БЛАГОПОЛУЧИЯ ПЕРСОНАЛА

Э.В. Плучевская<sup>1</sup>, А.А. Смирнова<sup>2</sup>

<sup>1-2</sup>Национальный исследовательский Томский политехнический университет,  
г. Томск, Россия

В статье рассматривается влияние социальной политики предприятия на благополучие персонала. Социальная политика играет важную роль в деятельности современных организаций, определяет благополучие каждого работника.

**Ключевые слова:** социальная политика, благополучие, профессиональное благополучие, предприятие, управляющие, работники.

В современных условиях довольно актуальным является исследование вопросов, посвященных благополучию и социальной политике предприятия, их взаимосвязи, то есть влиянию социальной политики организации на человека, стимулирование трудящегося для выполнения работы с аккуратностью и полной ответственностью, на ощущение благополучия сотрудника фирмы.

В настоящее время отсутствует общепринятое понятие социальной политики, обусловленное многообразием социальных отношений, различие между общественно-политическими и социально-экономическими системами.

Социальная политика на предприятии позволяет упорядочить предоставление социальных льгот, создать гибкие рычаги управления персоналом (путем изменения существующих систем нематериального стимулирования) и сформировать отчетность, позволяющую вести финансовый и количественный учет денежных средств, а также предоставляемых льгот [1].

Основными целями социальной политики организации являются:

1. Поддержание стабильного социально-психологического климата в коллективе.
2. Оптимизация предоставления социальных льгот и компенсаций за счет введения единого порядка обращения с ними, а также рассмотрение социального пакета.
3. Привлечение и удержание эффективных руководителей и высококвалифицированных специалистов, способных реализовать стратегию компании.
4. Создание системы социально-финансового учета, отчетности о предоставлении льгот и компенсаций.

Рассмотрим понятие благополучия и оценим влияние на него социальной политики. Можно долго перечислять, что такое благополучие, что к нему

относится, так как каждый человек по себе разный и для каждого свое благополучие.

Если проанализировать определения, которые даны в литературе, то можно увидеть, что с понятием благополучие часто встречаются такие, как счастье, радость, удовлетворенность, оптимизм, саморазвитие, личностный рост и пр.

Благополучие можно охарактеризовать одним общим определением - спокойная, счастливая жизнь в довольстве, полная обеспеченность.

В настоящее время Всемирная организация здравоохранения понятие «благополучие» считает основным критерием здоровья, которое включает в себя физическое, умственное и социальное благополучие.

В психологии различают духовное и социальное благополучие. Социальное благополучие характеризуется тем, что вас окружают близкие люди (друзья, родные любимы человек), вы ходите на свою любимую работу, у вас есть время для занятия своим хобби, здоровье, вы имеете хорошее образование и ваш уровень жизни вполне на высоком уровне.

К духовному благополучию относится уверенность в себе, позитивный взгляд на жизнь, общительность, эмоциональность, стабильность, дружелюбность.

В современном мире сущность управления персоналом заключается в том, что люди рассматриваются как конкурентное богатство компании, которое надо развивать и мотивировать.

Феномен «профессионального благополучия» является относительно новым для психологической науки, и как предмет научного исследования в зарубежной психологии он появился в конце 80-х годов XX века. В отечественной психологии публикаций, рассматривающих благополучие личности в контексте профессиональной деятельности (в том числе на рабочем месте или в организационном контексте), пока крайне мало [2, С. 2].

Исходя из выше изложенного можно сделать вывод, что профессиональное благополучие - это показатель, включающий в себя эмоциональные, умственные и поведенческие компоненты, которые характеризуют отношение человека к себе как профессионалу, а также к своей профессиональной среде и организационному контексту.

Проанализировав некоторые работы, можно выделить несколько групп критериев профессионального благополучия:

I группа - эмоциональное состояние. Сюда входит удовлетворенность своей жизнью и работой, отношение с коллегами и руководством на работе, условия труда и профессиональный рост и возможности, предоставляемые организацией и т.д.

II группа - Свойства темперамента личности и критерии оценки. Здесь оцениваются критерии оценки позитивного функционирования личности.

III группа - Критерии которые оценивают свойства, качества, отражающие мотивационно-потребностные компоненты и систему отношений

личности. Сюда входит саморазвитие, рефлексия, уверенность в себе, жизнестойкость, самоуважение и др.

Если изучить работы исследователей благополучия, то в большой степени они выделяют такие критерии, как удовлетворенность работой, вовлеченность в работу и психологическое благополучие.

Сейчас многие управляющие игнорируют тот момент, что они отвечают за благополучие своего работника, они считают, что их это ни каким образом не касается. Но во всех организациях обычный рабочий следует за своим управляющим, он ему доверяет, но когда управляющий так халатно относится к своему персоналу, он, таким образом, предает своего подданного и это препятствует дальнейшему развитию организации.

Американский институт общественного мнения «Институт Гэллапа» в течение 10 лет работал с сотнями компаний, помогая им увеличить число наемных работников и улучшить их благополучие. Вопрос, который чаще всего им задавали и который давал более информативный ответ: «заботится ли ваш непосредственный начальник о вас как о личности?» Этот вопрос позволил понять видит ли руководство в подчиненном целостную личность или воспринимает его лишь как средство достижения цели.

Уделяя внимание благополучию подчиненных, руководство способствует росту и развитию организации. Когда работникам задавали этот вопрос, обнаружили, что тот, кто отвечал положительно:

- чаще бывает блестящие исполнители;
- выполняют работу более качественно;
- реже болеют;
- реже меняют работу;
- реже получают травмы на работе.

Также институт обнаружил, что те топ-менеджеры, у которых компании стремительно развиваются, отношение к своим сотрудникам у них как к чему-то особенному, они рассматривают работника как самостоятельную цель, а не как просто орудие, для решения каких-либо задач. Они понимают, что благополучие работника и его семьи в большей степени зависит только от них, как они руководят и как они ведут работников за собой.

Президент компании Ritz-Carlton Саймон Купер сказал нам, что видит высшую цель своей организации в том, чтобы удовлетворить не только 38 000 сотрудников по всему миру, но и их семьи. Такое передовое мышление не редкость среди лучших руководителей, с которыми беседовали сотрудники института. Они сознают, как сильно влияют на жизнь своих подчиненных и круг их общения. [3, С. 77]

Мервин Дэвис, бывший председатель совета директоров Standard Chartered Bank, говорил, что хочет, чтобы 70 000 служащих банка (в 70 странах) почувствовали, что компания заботится об их личной жизни. Дэвис давал подчиненным понять, что банку безразлично их душевное и физическое здоровье, и не скрывал от них собственных трудностей - его жена боролась с раком груди. В период пребывания в должности Дэвис развернул

несколько программ для подъема общего благополучия служащих банка и всегда говорил своим непосредственным подчиненным, что главное в жизни - это семья. Он понимал, что служащие банка не смогут по-настоящему привязаться к компании, если у той не будет сердца.

Исследуя 150 фирм, институт сделала выводы, что то, что делается в пользу интересов работников, в большей части пойдет на пользу организации. До сих пор многие руководители это игнорируют, они считают, что это не их дело и что это находится за рамками их компетенции. Это исследование показывает, что работники с низким уровнем благополучия снижают результативность компании.

Мало сказать своим сотрудником о том, что вы заинтересованы в их благополучии, нужно действовать. Нужно показать, что будет финансовая защищенность, что укрепление здоровья и более активный образ жизни, что организация даст новые связи в дальнейшем карьерный рост.

В настоящее время те организации, которые являются успешными они работают над повышением заинтересованности сотрудников, так же переключили внимание на благополучие людей, для того чтобы завоевать моральное, финансовое и конкурентное преимущество.

Раньше работники считались издержками производства, о них не заботились, не учитывали их интересы, от этого у людей не было стремления к росту в карьере, да и к достижению цели предприятия, но в последнее время персонал (работников) стали считать ценным ресурсом, источником богатства организации, в них начали инвестировать, находить индивидуальный подход к каждому работнику, стали обучать работников. Но не в каждой компании до сих пор находят подход к работникам, для того чтобы предприятия работали успешно, и работники были благополучными удовлетворенными в своей работе, нужно заботиться о них.

### **Список литературы**

1. Новикова М.Л. Социальная политика компании как часть системы мотивации [Электронный ресурс] // HR-Journal. 2013. URL: [http://www.hr-journal.ru/articles/ov/ov\\_1267.html](http://www.hr-journal.ru/articles/ov/ov_1267.html) (дата обращения: 14.04.2016)
2. Березовская Р.А. Профессиональное благополучие: проблемы и перспективы психологических исследований [Электронный ресурс // Психологические исследования. 2016. Т. 9, № 45. С. 2. URL: <http://psystudy.ru> (дата обращения: 19.03.2017).
3. Пять элементов благополучия: Инструменты повышения качества жизни / Том Рат, Джим Хартер; Пер. с англ. М.: Альпина Пабл-шерз, 2011. 77 с.

## **INFLUENCE OF THE SOCIAL POLICY OF THE ENTERPRISE ON STATUS OF WELFARE OF PERSONNEL**

**E.V. Pluchevskaya<sup>1</sup>, A.A. Smirnova<sup>2</sup>**

<sup>1-2</sup>National Research Tomsk Polytechnic University, Tomsk, Russia

The article examines the impact of the company's social policy on staff well-being. Social policy plays an important role in the activities of modern organizations, determines the welfare of each employee.

**Keywords:** *Social policy, welfare, professional well-being, enterprise, managers, employees.*

*Об авторах:*

ПЛУЧЕВСКАЯ Эмилия Валерьевна – кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики, Национальный исследовательский Томский политехнический университет (проспект Ленина, 30, Россия, Томск), e-mail: emilyval@tpu.ru

СМИРНОВА Анастасия Андреевна – студент 6-го курса, Института социально-гуманитарных технологий, Национальный исследовательский Томский политехнический университет (проспект Ленина, 30, Россия, Томск), e-mail: 1993\_anastasiya\_smirnova\_1993@mail.ru

*About the authors:*

PLUCEVSKAYA Emilia Valerievna - Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Economics, National Research Tomsk Polytechnic University (Lenin Avenue, 30, Russia, Tomsk), e-mail: emilyval@tpu.ru

SMIRNOVA Anastasia Andreevna - 6th year student, Institute for Social and Humanitarian Technologies, National Research Tomsk Polytechnic University (Lenin Avenue, 30, Russia, Tomsk), e-mail: 1993\_anastasiya\_smirnova\_1993@mail.ru

## РОЛЬ И ОСНОВНЫЕ ФУНКЦИИ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Н.В. Портнягина<sup>1</sup>, С.В. Портнягин<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Компания ООО ТомОбувь, <sup>2</sup>Томский Политехнический Университет, г. Томск Россия

В статье изложены функции оптовой торговли, раскрыто их содержание, выявлены характерные для оптовой торговли функциональные особенности. Определена роль оптовой торговли в современных условиях.

**Ключевые слова:** оптовая торговля, функции, функциональные особенности, услуги, покупатели, поставщики, реализация, ассортимент, оптовые посредники, товарное обращение.

Анализ имеющейся литературы, посвященной вопросу сущности оптовой торговли, показал, что большинство авторов под оптовой торговлей понимают все виды деятельности, связанные с продажей товаров и услуг тем субъектам рынка, которые затем их перепродают или используют в своих производственных целях. Некоторые экономисты (Борисов А.Б., Каплин С.А. и др.) предлагают сделать акцент на размере партий реализуемых товаров, а также особенностях расчетов между контрагентами и целями приобретения товаров покупателями (последующее извлечение прибыли) [1, С. 77].

Такой подход не имеет достаточного обоснования, так как обращать внимание на размер партии товаров не представляется возможным по причине неоднозначности понимания данного определения, в силу того, что размер партий для различных категорий покупателей имеет разную смысловую нагрузку. Аналогично невозможно учесть особенности расчетов и цель приобретения товаров покупателями, рекомендованных в указанном определении в качестве существенных признаков.

В результате наиболее оптимальным, на наш взгляд, является следующее определение: оптовая торговля – это часть внутренней торговли, выступающая промежуточной стадией процесса товародвижения, и осуществляющая взаимодействие с товаропроизводителями, поставщиками с целью последующей реализации товаров организациям розничной торговли и предприятиям для использования в производственном процессе, включая посредническую деятельность [1, С. 78].

Оптовые торговцы необходимы производителям и покупателям товаров потому, что они обеспечивают эффективность торгового процесса. В современных условиях использование оптовых торговцев как профессионалов является эффективным способом реализации продукции их производителями и приобретения покупателями в силу следующих выгод [4, С. 89].



Во-первых, имея дело преимущественно с розничными клиентами в торговле, а не с конечными потребителями, оптовик уделяет меньше внимания стимулированию и расположению своего торгового предприятия.

Во-вторых, оптовая торговля эффективнее розничной как способ вложения капитала в силу того, что оптовые сделки обычно и крупнее розничных, и их торговая зона шире.

В-третьих, учитывая это различие, государство в части правовых норм и налогов подходит к оптовым и розничным торговцам по-разному.

В-четвертых, мелкому производителю с ограниченными финансовыми ресурсами не под силу создать и содержать организацию прямого маркетинга т.е. реализовать товары через каналы нулевого уровня или непосредственно потребителям, поэтому он предпочитает направлять средства на развитие производства, а не на организацию оптовой торговли.

В-пятых, эффективность деятельности оптовиков, как правило, оказывается выше, благодаря не только размаху операций, но и большому числу деловых контактов в сфере розницы, наличию у них специальных знаний и умений.

Наконец, в-шестых, розничные торговцы, имеющие дело с широким товарным ассортиментом, нередко предпочитают закупать весь набор товаров у одного оптовика, а не по частям у разных производителей.

Следовательно, у производителей и у розничных торговцев как контрагентов оптовой торговли есть все основания прибегать к услугам оптовиков тогда, когда с их помощью можно более эффективно выполнять одну или несколько следующих хозяйственных функций [2, С. 65]:

1. Стимулировать сбыт за счет подключения персонала оптовиков к охвату множества мелких клиентов при сравнительно небольших затратах, поскольку оптовикам покупатели верят больше, чем какому-то далеком у производителю.

2. Закупать и формировать товарный ассортимент, который передается оптовику, избавлять клиента (розничного торговца или производителя) от значительных хлопот.

3. Разбивать крупные партии товаров на мелкие, осуществляемые оптовиками, обеспечивать клиентам экономию средств при закупке товаров вагонами и разбивке больших партий на мелкие.

4. Складеировать и хранить товарные запасы у оптовиков (как одна из основных функций последних), что способствует снижению соответствующих издержек поставщика и потребителей.

5. Транспортировать для обеспечения более оперативной доставки товаров в силу того, что они находятся ближе к клиентам, чем производители.

6. Финансирование, осуществляемое оптовиками (в виде кредитования клиентов), распространяется и на поставщиков, когда заказы выдаются заблаговременно и вовремя оплачиваются счета.

7. Частичное принятие оптовиками на себя риска выгодно сторонам, поскольку оптовики принимают товар в свое собственное пользование и несут расходы в связи с его хищением, повреждением, порчей и устареванием.

8. Предоставление информации о рынке оптовиками своим поставщикам и клиентам о деятельности конкурентов, новых товарах, динамике цен и т.д. выгодно обеим сторонам.

9. Услуги по управлению и консультированию помогают розничным торговцам совершенствовать деятельность (за счет обучения их продавцов, участия в разработке схем технологической планировки магазина и устройства экспозиций, а также в организации систем бухучета).

Оптовая торговля является важной сферой торговой деятельности. Субъекты оптовой торговли как коммерческие посредники способствуют установлению хозяйственных связей между производителями товаров и розничными торговыми предприятиями. У большинства производителей отсутствуют возможности прямого сбыта продукции, поскольку задача ее распределения невероятно сложна и велики связанные со сбытом расходы. Эту функцию должна выполнять отрасль оптовой торговли, являющаяся средним звеном между производителем и потребителем, и осуществляющая их обязательно одновременное обслуживание [3, С. 289].

Важнейшая задача оптовой торговли – планомерно регулировать товарное предложение в соответствии со спросом. Объективная возможность успешно решить эту задачу обусловлена промежуточным положением оптовой торговли: в ней концентрируется значительная часть товарных ресурсов, что позволяет не ограничиваться операциями пассивного характера, а активно влиять на сферу производства, розничную торговлю и через неё – на сферу потребления. Оптовая торговля как никакое другое звено, связанное с реализацией товаров, способна активно регулировать региональные и отраслевые рынки за счёт накопления и перемещения товаров [4, С. 90].

Оптовая торговля, которая поставляет товары для осуществления обслуживания населения, выполняет функции не только экономические, но и социальные.

Как элемент инфраструктуры потребительского рынка, оптовая торговля формирует необходимый ассортимент потребительских товаров и снабжает ими розничную торговлю, которая, являясь завершающим звеном движения товаров от производителя к потребителю, обеспечивает окончательное их признание, способствует началу нового витка воспроизводственного процесса.

Благосостояние общества зависит от функционирования системы удовлетворения многообразных потребностей, что оказывает непосредственное влияние на качество жизни населения, которое, в свою очередь, зависит от обеспеченности жильем, услугами образования, здравоохранения, уровня бытового, транспортного, культурного и торгового обслуживания.

На рынке товаров и услуг оптовая торговля выполняет важную маркетинговую функцию, поскольку, наряду с обеспечением процесса реализации товаров, оптовые предприятия оказывают существенное влияние на формирование платежеспособного спроса и товарное предложение на рынке, чем обеспечивают определенный уровень рыночного равновесия и благоприятную конъюнктуру.

Предприятия оптовой торговли способствуют экономии издержек обращения, т.к. розничные предприятия освобождаются от закупок товаров у множества производителей, вследствие чего сокращаются материальные затраты, связанные с хранением, формированием ассортимента товаров и их доставкой.

К числу особенностей развития оптовой торговли на современном этапе следует отнести то, что предприятия оптовой торговли выступают центром сосредоточения и передачи информации по вопросам исследования рынка, т.е. призваны выполнять информационную функцию. Именно информационные центры способны обеспечить сбор, накопление и обработку коммерческой информации, обобщив и проанализировав ее, передать поставщику или покупателю.

### Список литературы

1. Гордеев Д.С. Анализ современных подходов к понятию оптовая торговля // Российский экономический интернет-журнал. 2012. №2. С. 78-88.
2. Мешечкина Р.П., Лазарев В.В. Функциональные особенности и перспективы развития оптово торговли системы потребительской кооперации // Научные ведомости Белгородского государственного университет. 2012. №15. С. 64-69.
3. Петрова Л.А., Блинова Ю.С. Оптовая торговля в России на современном этапе // Научные записки ОрелГИЭТ. 2014. №2(10). С. 288-292.
4. Хныкин С.А., Тимосюк С.Л., Юрковская Г.И. Развитие оптовой торговли в современной России // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. – 2011. №7. С. 89-90.

## THE ROLE AND MAJOR FUNCTIONS OF WHOLESALE TRADE IN MODERN CONDITIONS

**N.V. Portnyagina<sup>1</sup>, S.V. Portnyagin<sup>2</sup>**

<sup>1-2</sup>Tomsk Polytechnic University, Tomsk, Russia

The article describes the functions of wholesale trade, revealed their contents, characteristic for the wholesale trade functional features. Defines the role of wholesale trade in the modern world.

**Keywords:** *wholesale, function, functional features, services, customers, suppliers, sales, assortment, wholesale intermediaries, commodity circulation.*

*Об авторе:*

ПОРТНЯГИНА Нина Васильевна – директор компании ООО ТомОбувь (634 020, г. Томск, ул. Иркутский проезд 1), e-mail: Nina.portnyagina@bk.ru

ПОРТНЯГИН Сергей Викторович – магистрант, Томский Политехнический Университет (934021, г. Томск, ул. Никитина д. 56), e-mail: portnyagin.s@mail.ru

*About the author:*

PORTNYAGINA Nina Vasilievna - Director of the company TomObuv LLC (634 020, Tomsk, Irkutsk Passage 1) e-mail: Nina.portnyagina@bk.ru

PORTNYAGIN Sergey Viktorovich - Master, Tomsk Polytechnic University (934021, Tomsk, Nikitin St., 56) e-mail: portnyagin.s@mail.ru

## ТРАНСЦЕНДЕНТАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ ПАМЯТИ В КОНТЕКСТЕ ТЕОРИИ ОБРАБОТКИ ИНФОРМАЦИИ

Г.Ф. Садыкова<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Университет Кастамону, г. Кастамону, Турция

В статье произведен трансцендентальный анализ организационной памяти в контексте теории обработки информации. Выявлена специфика параллельности функций человеческой памяти с корпоративной на основе изучения когнитивных механизмов.

**Ключевые слова:** теория обработки информации; организационная память; органические и механистические организации; когнитивный механизм памяти; рутинные, тактические и стратегические решения.

Теория обработки информации подразумевает концепцию обработки, усвоения, хранения и использования информации в процессе принятия решений. С данной точки зрения теория обработки информации организации имеет логику тождества с аналогичной теорией человеческой памяти. Целью данного исследования является выявление параллельных функций человеческой памяти с корпоративной на основе изучения когнитивных механизмов.

Теория обработки информации организации основывается на концепции Марча и Саймона (1958) об обработке и эффективном использовании информации в процессе принятия внутриорганизационных решений [1]. Данная концепция рассматривает организации как единицы, обрабатывающие, хранящие, интернализирующие и использующие информацию в принятии решений аналогично человеческому мозгу. Характер решений переменен и зависит от иерархических должностных определений. Если на низком уровне организационной структуры принимаются операционные (рутинные) решения, основанные на предварительно определенных принципах и процедурах; то на средних и высших уровнях решения приобретают тактические и стратегические уклоны.

Организации осуществляют процесс принятия решений во взаимодействии с окружающей средой, в которой они существуют. Неопределенность среды способствует развитию механизма принятия решений, выдвигающего на передний план цели и задачи, где лица, принимающие решения, имеют больше полномочий и отражающего структурные свойства органических организаций. Органические (адаптивные) организации подразумевают структуры с гибкостью конфигурации власти, небольшим количеством уровней иерархии, индивидуальной ответственностью в работе, приверженностью организационным целям, широким участием работников в принятии решений [2, 3], что позволяет

организациям лучше взаимодействовать с новым окружением и быстрее адаптироваться к изменениям среды. В условиях определенности и ясности окружающей среды организации вырабатывают механизм принятия решений, предполагающий наибольший внутриорганизационный контроль работников и отображающий свойства механистических организаций. Механистические организации характеризуются четко определенными, стандартизированными и устойчивыми задачами, узко определенной ответственностью в трудовых операциях, командным типом коммуникаций, идущих сверху вниз, жесткой иерархией власти [4, с. 21].

Память – это когнитивный механизм, имеющий критическую важность в принятии решений и возникающий в виде ответной реакции на внешние раздражители, исходя из индивидуального опыта, знаний и навыков. Коды информации, содержащиеся в различных когнитивных формах, сохраняются в памяти и используются в процессе принятия решений путем механизмов воспроизведения. Согласно теории обработки информации, память является системой, имеющей структурные единицы, взаимосвязанные между собой и отличающиеся характеристиками воспоминаний и их организацией.

Теория обработки информации памяти была выдвинута Аткинсоном и Шиффрином в конце 1960-х годов [5]. Модель памяти Аткинсона-Шиффрина состоит из сенсорного хранилища, кратковременного хранилища и долговременной памяти. Составляющие данной модели отличаются друг от друга емкостью, периодами хранения и функциями обработки информации.

Сенсорное хранилище имеет очень большую емкость хранения, где информация сохраняется спонтанно. Информация, полученная через слуховые, визуальные, осязательные, обонятельные, вкусовые рецепторы в виде входящих сигналов, превращается в данной единице в когнитивные коды и стирается через секунду после поступления.

Следующей единицей хранения информации является кратковременное хранилище, где информация, перешедшая через сенсорное хранилище, фиксируется визуально или вербально. Кратковременная память обеспечивает преобразование в действие информации, поступающей из сенсорного хранилища или кодирует ее для дальнейшей обработки в долговременной памяти. Емкость кратковременного хранилища ограничена. В кратковременной памяти можно удерживать небольшое количество информации путем сохранительного повторения, обозначающего активные усилия по удержанию информации. Повторение информации способствует также его переходу в долговременную память; повторение, служащее для обозначения усилий по кодированию информации для ее переноса в долговременную память, конкретизируется термином «развивающее повторение» [6, стр. 275].

Третьей единицей памяти является долговременная память, в которой хранится новая информация, интегрированная со старой. Объем долговременной памяти не ограничен. Долговременная память обеспечивает продолжительное сохранение материала, где решающее значение для

длительного удержания сведений имеет установка человека запомнить их надолго, необходимость этих сведений для будущего, их важность в личностном плане [7, стр. 14]. Для редактирования многочисленной информации используются схемы, обозначающие когнитивные конструкции, регулирующие высказывания, ситуации или события по сходствам или различиям. Информация, поступившая из кратковременной памяти, сопоставляется с уже имеющимися схемами и приобретает смысл. Когда новая информация не соответствует существующей схеме возникает когнитивный диссонанс, во избежание чего формируется новая схема или когнитивная структура, что приводит к увеличению когнитивных конструкций.

Логика обработки информации человеческой памяти в контексте организационных структур дает возможность квалифицировать организации в качестве носителей корпоративной памяти, на основе чего можно предположить аналогичность единиц хранения памяти.

Структурные ступени вертикальной иерархии можно интегрировать с внутренними процессами фиксации и хранения информации в памяти.

Сенсорное хранилище эквивалентно самому низкому уровню обработки информации организационной структуры. Сбор, верификация и сохранение данных о рабочих процессах и об эффективном использовании соответствующих ресурсов, управление ежедневными операциями рекуррентного типа являются основными среди функций единиц низкого уровня. Эта ступень характеризуется повышенной чувствительностью и структурностью данных, полученных из окружающей среды, которые в свою очередь используются в контексте принятия оперативных решений. Таким образом, единица памяти оперативного уровня, аналогично сенсорному хранилищу, производит первичную регистрацию информации и используют ее в процессе принятия рутинных решений; информация данной единицы за короткий промежуток времени транспортируется в структурную единицу среднего уровня (в кратковременное хранилище).

Вторая единица корпоративной памяти (кратковременное хранилище) отражает функциональную инфраструктуру единиц менеджмента среднего звена. Менеджеры среднего звена используют информацию оперативного уровня памяти в процессе принятия полуструктурированных, тактических решений, касающихся мониторинга и контроля труда и использования ресурсов. Тактические единицы принятия решений осуществляют функции обработки информации, сравнения данных различных периодов деятельности, отчетности и формирования базы данных для решений высшего руководства.

Последней единицей корпоративной памяти является единица принятия стратегических решений (долговременная память), имеющих критический характер для организаций. Принятие долгосрочных решений – одно из главных задач высшего руководства. Данная единица корпоративной памяти маневрирует информацией, представленной в виде отчетов, методом перцептивной обработки во имя принятия долгосрочных и неструктурированных решений.

Информация, обработанная в процессе принятия решений не исчезает, сохраняется в вместилище информации памяти. В последующем информация используется как в процессе принятия решений, так и для осуществления контроля с применением механизма воспроизведения (вспоминания).

Для эффективной и стабильной деятельности организаций необходимо знание ключевых компетенций и потенциала, умение управлять ими, что может быть квалифицировано как метапознание – способность к анализу, изучению, контролю познавательных стратегий [8]. Неисправное функционирование метапознания может привести к развитию организационной амнезии (потери организационной памяти).

Организации являются носителями корпоративной памяти. Сенсорное хранилище отождествляется с самым низким уровнем обработки информации организационной структуры. Первичная информация эффективно используется в процессе принятия структурированных решений на оперативном уровне. Вторая единица корпоративной памяти (кратковременное хранилище) отображает функции тактического уровня – обработку информации, сравнение данных различных периодов деятельности, отчетность и формирование базы данных для решений высшего руководства. Конечная составляющая корпоративной памяти, отображающая суть долговременной памяти, конструирует информацию, представленную в виде отчетов, методом перцептивной обработки для принятия долгосрочных и неструктурированных решений стратегического характера.

### **Список литературы**

1. March G.J., Simon H.A. Organizations. New York: John Wiley & Sons, 1958. 262 p.
2. Заложнев А.Ю. Внутрифирменное управление. Оптимизация процедур функционирования. Москва: ЗАО «ПМСОФТ», 2005. 290 с.
3. Большаков А.С., Михайлов В.И. Современный менеджмент: теория и практика. СПб.: Питер, 2000. 411 с.
4. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент: учебник. 3-е изд. Москва: Экномистъ, 2003. 528 с.
5. Atkinson R.C., Shiffrin R.M. Human memory: A proposed system and its control processes// Psychology of learning and motivation. 1968. Vol. 2. С. 89-195.
6. Солсо Р., Когнитивная психология. СПб.: Питер, 2011. 589 с.
7. Боднар, А.М. Психология памяти: курс лекций. Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2014. 100 с.
8. Халин С.М. Метапознание (Некоторые фундаментальные проблемы): монография. – Тюмень: ТюмГУ, 2003. 97 с.

## **TRANSCENDENTAL ANALYSIS OF ORGANIZATIONAL MEMORY IN THE CONTEXT OF THE THEORY OF INFORMATION PROCESSING**

**G.F. Sadykova<sup>1</sup>**

<sup>1</sup>Kastamonu University, Kastamonu, Turkey

The article presents the transcendental analysis of organizational memory in the context of the theory of information processing. It is revealed the specificity of the parallelism of human memory functions with the corporate memory activity based on the study of cognitive mechanisms.

**Keywords:** *theory of information processing; organizational memory; organic and mechanistic organizations; cognitive mechanism of memory; routine, tactical and strategic decisions.*

*Об авторе:*

САДЫКОВА Гузель Фаридовна - док. (PhD), и.о. доц. факультета экономики и административных наук, Университет Кастамону (37200, Kastamonu Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Oda No.: A-219 Kuzeykent Kampüsü Kuzeykent/Merkez/Kastamonu, Türkiye (Турция)), e-mail: gfsadykova@gmail.com

*About the author:*

SADYKOVA Guzel Faridovna – Dr. (PhD), Asst. Prof., Faculty of Economics and Administrative Sciences, Kastamonu University (37200, Kastamonu University, Faculty of Economics and Administrative Sciences, Office No.: A-219, Kuzeykent Campus, Kuzeykent/Merkez/Kastamonu, Turkey), e-mail: gfsadykova@gmail.com



## РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНОГО БИЗНЕСА НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

О.В. Скудалова<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Тверской государственный университет, г. Тверь, Россия

На государственном уровне ставится цель сбалансированности социально-экономического развития субъектов Российской Федерации, которая достигается путем сокращения дифференциации в уровне жизни населения и качестве предоставления социально значимых услуг. В рамках реализации положений социальной политики к оказанию общественно полезных услуг привлекаются социально ориентированные предприятия, являющиеся субъектами социального бизнеса и обладающие двойственностью целей, а именно нацеленные на получение прибыли и решение социальных проблем.

**Ключевые слова:** *социальный бизнес, социально ориентированные предприятия, активаторы развития услуг, модель управления развитием услуг социально ориентированных предприятий.*

Решение актуальных социальных проблем общества является ключевой задачей, установленной на государственном уровне. Сегодня сфера услуг в полной мере ощущает на себе влияние факторов макроэкономической нестабильности, таких как снижение потребительского спроса, падении индекса предпринимательской уверенности, возникновении социальной напряженности в виду наличия нерешенных проблем в данной области. В этой связи целесообразно выделение таких экономических агентов, как социально ориентированные предприятия, имеющих некую двойственность целей, как-то: повышение рентабельности бизнеса и решение актуальных социальных проблем [2].

В целях определения отправных точек исследования дополнен и конкретизирован понятийный аппарат в сфере социального бизнеса.

Под социально ориентированными предприятиями понимаются хозяйствующие субъекты, осуществляющие деятельность, нацеленную одновременно на получение прибыли и удовлетворение потребностей общества в решении насущных социальных проблем.

В условиях отсутствия нормативного закрепления понятия «услуга», услуги социально ориентированных предприятий определены как деятельность, направленная на удовлетворение социальных потребностей членов общества, базирующаяся на принципах социально-экономической эффективности, инновационности, ресурсной обеспеченности в целях создания эффективной экономической среды, которая позволяет решать социальные проблемы общества рыночным способом. Для актуализации сферы социального бизнеса регионального уровня проведено исследование

терминологического сопровождения корпоративной социальной ответственности субъектов бизнеса и уточнено определение бизнес модели деятельности социально ориентированных предприятий в сфере услуг.

Исследование теории и практики оказания услуг, социально ориентированных предприятий свидетельствует о наличии проблем в данной сфере, которые систематизированы в следующие группы:

- Проблемы законодательного обеспечения. Указанная группа сформирована ввиду отсутствия модельного федерального закона, в котором были бы закреплены базовые понятия, определены субъекты и объекты данного вида деятельности, конкретизированы механизмы финансирования социальных проектов.

- Проблемы информационно-психологические. Определяемая группа вызвана низким приоритетом социальной ответственности предприятий, неразвитостью информационного сопровождения оказания социальных услуг, недооценкой населением роли предприятий в решении социальных проблем.

- Проблемы ресурсного обеспечения. Выделенная группа обозначена ввиду ограниченности источников и объемов финансирования проектов в рамках оказания услуг социально ориентированных предприятий, недостатком кадров, способных решать сложные проектные задачи в социальной сфере.

Актуализация проблемного поля социального бизнеса позволила осуществить выбор активаторов развития услуг социально ориентированных предприятий.

В группу нормативно-правовых активаторов включена Концепция развития услуг социально ориентированных предприятий, которую целесообразно разработать в каждом субъекте Федерации, а также нормативно-правовые акты, обеспечивающие реализацию данной Концепции.

Среди наиболее значимых организационно-экономических активаторов следует отметить государственно-частное партнерство, сектор некоммерческих организаций, институты, содействующие социальному бизнесу.

В качестве активаторов маркетинговой группы можно выделить проведение мероприятий по популяризации социальной направленности бизнеса, взаимодействие со средствами массовой информации по распространению положительной практики социально ориентированного бизнеса.

Проведенное исследование позволило предложить модель управления развитием услуг социально ориентированных предприятий на основе использования организационно-экономических активаторов, базирующаяся на положениях процессного и системного управления. Обязательным условием модели является наличие концептуальной основы развития социальной направленности предприятий сферы услуг, которая имеет определенную структуру и процедуру ее внедрения. Объектом управления выступают социально ориентированные предприятия сферы услуг. Субъектом выступают органы государственной власти. В качестве организационно-экономических активаторов рассматриваются государственно-частное, муниципально-частное

партнерство, сектор некоммерческих организаций, институты, содействующие развитию социального бизнеса (рис. 1).

Ожидаемый результат от внедрения предлагаемой модели:

1. Обеспечение решение социальных проблем общества;
2. Достижение целей предпринимательской деятельности собственников социального бизнеса;
3. Взаимовязка выгод представителей всех заинтересованных сторон, формирование единой методической базы оценочных и мониторинговых процессов, результаты которых направлены на повышение качества услуг СОП и качества жизни населения;
4. Создание условий для обеспечения устойчивого развития субъектов социальной направленности предприятий сферы услуг;
5. Формирование условий для обеспечения экономического роста территориальных социально-экономических систем.

Примером реализации проекта развития услуг социально ориентированных предприятий может быть строительство санаторно-курортного комплекса в Тверской области. В соответствии с законом № 224-ФЗ от 13.07.2015 (в редакции от 03.07.2016) «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», строительство и эксплуатация данного объекта может быть предметом соглашения о государственно-частном или муниципально-частном партнерстве [1]. Тверская область является территорией с богатым природным и культурным наследием, что делает ее привлекательной для развития услуг туристско-рекреационного комплекса. Однако, для Твери, как и для других территорий России, характерно недоиспользование природного потенциала вследствие недостаточного развития санаторно-курортной инфраструктуры.

На основе соглашения о ГЧП публичный партнер передает землю под строительство санаторно-курортного комплекса, а частный партнер осуществляет непосредственно строительство, оснащение и эксплуатацию объекта за счет собственных средств.

Частный партнер планирует оказание санаторно-курортных услуг бесплатно таким группам населения, как инвалиды, дети-инвалиды, дети из малообеспеченных семей. Таким образом, данное предприятие будет решать социальные проблемы Тверской области. Включение предприятия в категорию социально ориентированных позволит ему получить, например, льготы по налогу на имущество организаций.

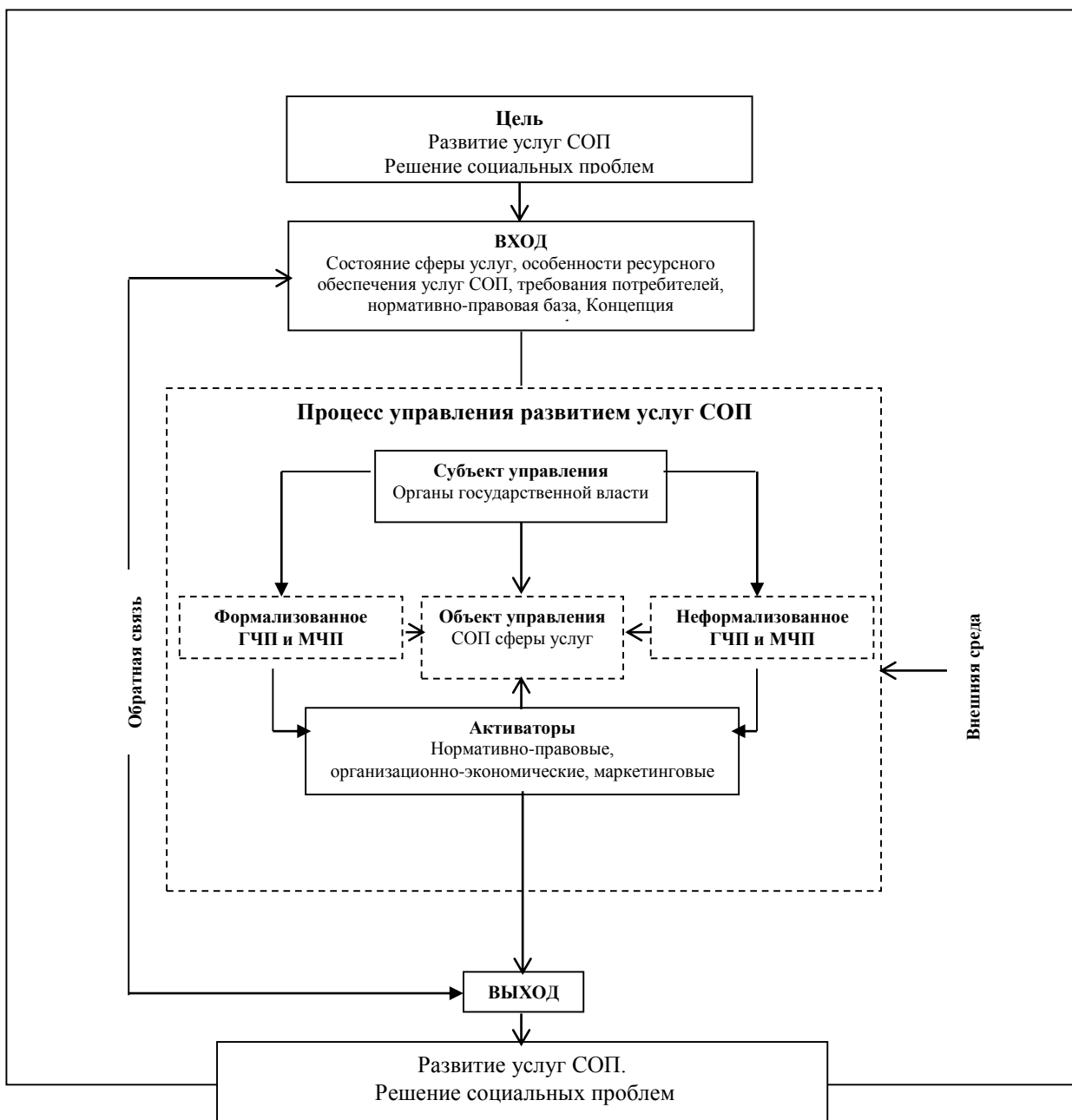


Рис. 1. Модель управления развитием услуг социально ориентированных предприятий на основе использования организационно-экономических активаторов

### Список литературы

1. О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации: Федеральный закон Российской Федерации от 13 июля 2015 года №224-ФЗ (в редакции от 03.07.2016).
2. Скудалова, О.В. Разработка концепции развития услуг социально ориентированных предприятий (на примере Тверской области): дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / Скудалова Олеся Викторовна; Санкт-Петербург. гос. ун-т. – Тверь: Твер. гос. ун-т, 2017. – 174 с.

## DEVELOPMENT OF SOCIAL BUSINESS AT THE REGIONAL LEVEL

O.V. Skudalova<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Tver State University, Tver, Russia

At the state level the objectives of balance of social and economic development of subjects of the Russian Federation which are achieved by reduction of differentiation in the standard of living of the population and quality of providing socially important services are set. Within implementation of provisions of social policy the socially oriented enterprises which are subjects of social business and having duality of the purposes, namely aimed at receiving profit and the solution of social problems are involved in rendering socially useful services.

**Keywords:** *social business, socially oriented enterprises, activators of development of services, model of management of development of services of the socially oriented enterprises.*

*Об авторе:*

СКУДАЛОВА Олеся Викторовна – старший преподаватель кафедры экономики предприятия и менеджмента Института экономики и управления, Тверской государственный университет (170100, Россия, Тверь, ул. Желябова, 33), e-mail: Olesyavic2@inbox.ru

*About the author:*

SKUDALOVA Olesya Victorovna – senior teacher of department of economy of the enterprise and management Institute of economy and management, Tver State University (170100, Russia, Tver, Zhelyabov St., 33), e-mail: Olesyavic2@inbox.ru

## **ПРОБЛЕМЫ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТИ ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ В ОЦЕНКАХ РЕГИОНАЛЬНОЙ И МУНИЦИПАЛЬНОЙ ВЛАСТИ: ИНВЕСТИЦИОННЫЙ АСПЕКТ**

**М.В. Цуркан<sup>1</sup>**

<sup>1</sup>Тверской государственной университет, г. Тверь, Россия

В статье представлены результаты исследования энергоэффективности Тверской области, в основе которого экспертная оценка проблемы региональной и муниципальной властью. Цель исследования – оценка инвестиционной привлекательности финансирования энергоэффективных проектов в регионе.

***Ключевые слова:** энергоэффективность; инвестиции; муниципальное хозяйство; муниципально-частное партнерство; государственно-частное партнерство; инициативное бюджетирование.*

В Тверской области, на данный момент, основной проблемой в направлении энергосбережения является низкая энергоэффективность во всех сферах, особенно в бюджетном секторе и жилищно-коммунальном хозяйстве.

Сегодня регион нуждается в проведении масштабных работ в области энергосбережения и энергоэффективности в государственном и муниципальном секторах, жилом фонде, в промышленности и на транспорте. Необходимость радикального улучшения данной ситуации в Тверской области требует привлечения серьезных инвестиционных ресурсов.

Одной из задач повышения энергетической эффективности региональной экономики и сокращения энергетических издержек в бюджетном секторе Тверской области является создание условий для увеличения энергетической эффективности систем коммунальной инфраструктуры. Несмотря на появление за последние 5 лет в регионе положительных тенденций в изменении большинства показателей энергосбережения и повышения энергетической эффективности в системах данной инфраструктуры, решение рассматриваемой задачи остается актуальным.

Проведенный опрос представителей региональной и муниципальной власти Тверской области (82% к 18%), чья профессиональная деятельность прямо или косвенно связана со сферой энергетики (78% представителей органов местного самоуправления – главы муниципальных образований), позволил выявить основные проблемы энергоэффективности общественной инфраструктуры региона с учетом инвестиционной привлекательности объектов.

Территории исследования:

1. Города: Тверь, Ржев, Торжок, Вышний Волочек, Кимры

2. Муниципальные районы: Андреапольский, Бежецкий, Бельский, Бологовский, Весьегонский, Вышневолоцкий, Жарковский, Западнодвинский, Зубцовский, Торжокский, Старицкий, Спировский, Сонковский, Селижаровский, Сандовский, Ржевский, Рамешковский, Пеновский, Осташковский, Оленинский, Нелидовский, Молоковский, Максатихинский, Лихославльский, Лесной, Кувшиновский, Краснохолмский, Конаковский, Кимрский, Кесовогорский, Кашинский, Калязинский, Калининский, Фировский, Удомельский, Торопецкий.

3. Закрытые административно-территориальные образования: Солнечный, Озерный.

Распределение респондентов по возрастным группам представлено на рис. 1.

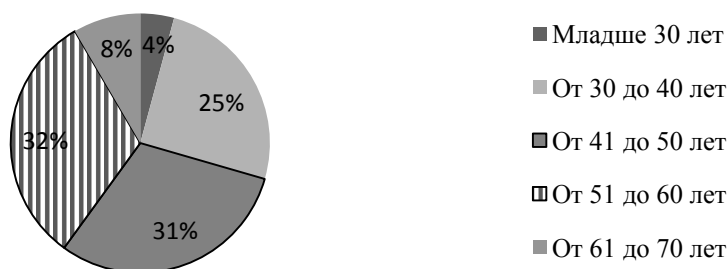


Рис. 1. Распределение респондентов по возрастным группам

Анализ результатов исследования позволил сформировать следующие выводы:

1. К наиболее перспективными направлениями сотрудничества с потенциальными инвесторами в сфере повышения энергоэффективности по мнению респондентов относится:

- реализация проектов в сфере теплоснабжения (строительство новых и модернизация существующих котельных, реконструкция тепловых сетей и т.п.) – 36%;

- реализация проектов в сфере водоснабжения и водоотведения (замена оборудования на более энергоэффективное и т.п.) – 26%;

- реализация проектов в сфере обращения с твердыми отходами (развитие инфраструктуры по получению энергии из отходов и т.п.) – 23 %;

- реализация проектов в сфере эксплуатации жилищного фонда (утепление ограждающих конструкций, замена окон и т.п.) – 14 %;

- реализация проектов в сфере уличного освещения (свой вариант ответа респондентов) – 1 %.

2. В настоящее время, в Тверской области, наиболее известным и применяемым механизмом привлечения средств для реализации проектов в сфере повышения энергоэффективности региона является программа инициативного бюджетирования – Программа поддержки местных инициатив (далее – ПМИ), что отражено на рисунке 2.

Исследуемые механизмы:

Механизм 1. Финансирование энергосберегающих мероприятий посредством тарифного регулирования (инвестиционная надбавка к тарифу и т.д.);

Механизм 2. Энергосервисные контракты;

Механизм 3. Лизинг энергоэффективного оборудования;

Механизм 4. ППМИ;

Механизм 5. Муниципально-частное партнерство;

Механизм 6. Государственно-частное партнерство.

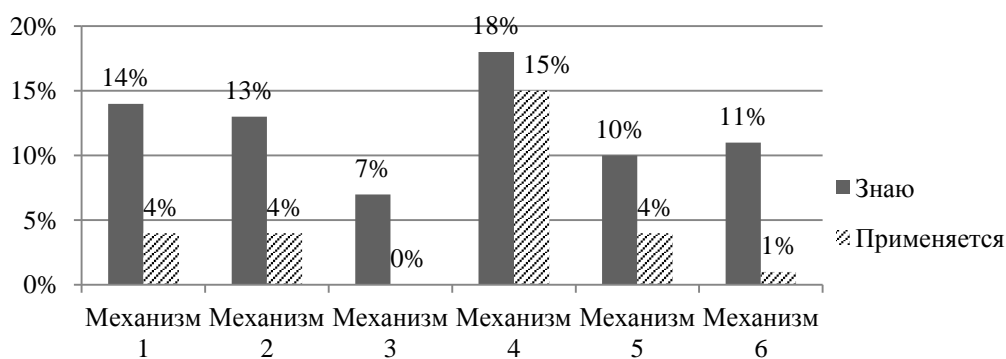


Рис. 2. Механизмы привлечения средств для реализации проектов в сфере повышения энергоэффективности

3. Состояние объектов коммунальной инфраструктуры, функционирующих на территории Тверской области, большинство респондентов оценили как удовлетворительное (66%), т.е. объекты функционируют, но требуются ремонтные работы, профилактические мероприятия. 26 % респондентов оценивают исследуемое состояние неудовлетворительным, т.е. отмечают, что объекты функционируют с перебоями, требуют срочного ремонта. Только 9% респондентов отмечают хорошее состояние объектов коммунальной инфраструктуры территорий – объекты функционируют нормально, требуются только профилактические мероприятия. При этом только 3% респондентов оценивают состояние объектов электроснабжения, как «хорошее», 6% оценивают состояние объектов теплоснабжения, как «хорошее». Состояние объектов водоснабжения и водоотведения оценено только как «удовлетворительное» – 65% и «неудовлетворительное» – 35%.

4. Оценка энергоэффективности зданий социальной инфраструктуры, находящихся на территории региона может быть представлена следующим образом (рис. 3):

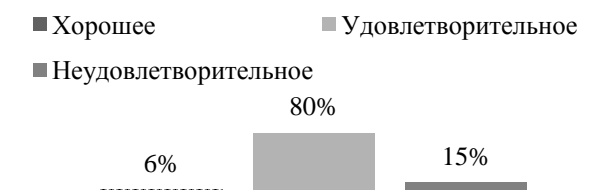


Рис. 3. Оценка энергоэффективности зданий социальной инфраструктуры Тверской области



Хорошее состояние подразумевает, что в зданиях социальной инфраструктуры установлены энергосберегающие окна, реализована программа повышения энергоэффективности для сооружения.

Удовлетворительное – разработан паспорт энергоэффективности (энергосбережения) зданий социальной инфраструктуры, частично реализована программа энергосбережения.

Неудовлетворительное – паспорт энергоэффективности (энергосбережения) зданий социальной инфраструктуры не разработан, никакие мероприятия не проводилось.

5. Наиболее перспективным для реализации в Тверской области региональная и муниципальная власть считает направление строительства предприятий по комплексной переработке отходов (57%), далее: развитие селективного сбора твердых коммунальных отходов (29%), строительство предприятий по переработке отдельных видов отходов (11%), организация системы сбора биогаза на полигонах (3%).

6. 69% респондентов отметили, что аспекты энергоэффективности при строительстве или капитальном ремонте зданий на территории учитываются. При этом 86% респондентов отметили, что средств, выделяемых из бюджета территории, недостаточно для решения проблем в сфере энергоэффективности сооружений социальной инфраструктуры, 14% отметили, что средства вообще не выделяются. Не в одном муниципальном образовании нет достаточного финансирования за счет средств местного бюджета.

7. Последние инвестиции (частные или бюджетные) в объекты коммунальной инфраструктуры за последние 5 лет были привлечены или направлены практически в равных долях. В течение последнего года (32%), в течение 2-3 лет (32%), в течение 3-5 лет (36%). При этом распределение инвестиций по группам «бюджетные инвестиции» (Б), «частные инвестиции» (Ч), «смешанные инвестиции» (Ч+Б) и по объектам коммунальной инфраструктуры представлены в табл. 1.

Таким образом, тенденции в распределении инвестиций по источникам (в целом по всем объектам) можно характеризовать следующим образом: объём бюджетных инвестиций снижается; объём частных инвестиций в течение 2012-2015 года вырос, однако в течение 2016 года намечается незначительное их снижение; объём смешанных инвестиций возрастает.

Таблица 1

Распределений инвестиций по объектам муниципального хозяйства Тверской области\*

Состояние Объекты	В течение последнего года Б - 82 % Ч - 1% Ч+Б - 17 %	В течение 2-3 лет Б - 61% Ч - 18% Ч+Б - 21 %	В течение 3-5 лет Б - 49% Ч - 16% Ч+Б - 35 %
Теплоснабжения	Б - 82% Ч - 9% Ч+Б - 9%	Б - 73% Ч - 18% Ч+Б - 9%	Б - 50% Ч - 38% Ч+Б - 12%

Водоснабжения/ водоотведения	Б - 56% Ч+Б - 44%	Б - 44% Ч+Б - 56%	Б - 55% Ч - 9% Ч+Б - 36%
Электроснабжения	Б - 100%	Б - 67% Ч - 33%	Б - 42% Ч - 17% Ч+Б - 41%
Обращение с твердыми бытовыми отходами (ТБО)	Б - 85 % Ч+Б - 15 %	Б - 60% Ч - 20% Ч+Б - 20%	Б - 50% ЧБ - 50%

\*Источник: составлено автором.

Обозначенные тенденции представлены на рис. 4.

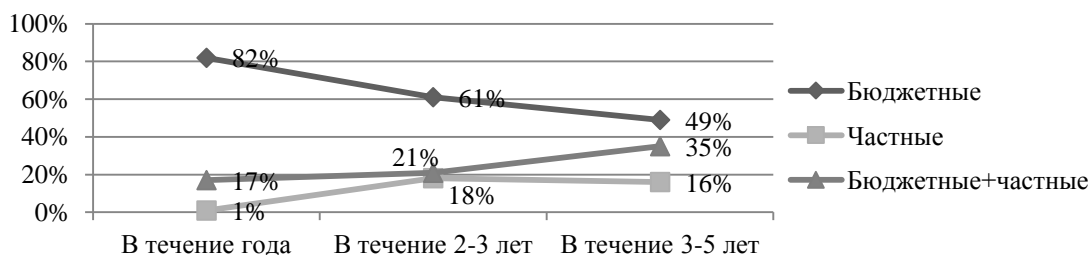


Рис. 4. Тенденции в распределении инвестиций, направленных или привлеченных в коммунальную инфраструктуру, по источникам

Объем инвестиций на одно муниципальное образование по объектам коммунального хозяйства представлен в табл. 2, где указан средний объем инвестиций за определенный период времени на определенный тип объектов, максимально и минимально привлеченные объемы.

В рамках вопросов с открытой формой ответа была получена информация о следующих проблемах в сфере энергоэффективности области:

- В некоторых (около 2%) из учитываемых муниципальных образованиях инвестиций в объекты электроснабжения, обращения с твердыми бытовыми отходами не было более 10 лет.

- Выделяя в качестве первостепенной проблемы недостаточное бюджетное финансирование и инвестиционную привлекательность исследуемых объектов, региональные и муниципальные органы власти Тверской отметили также следующие проблемы реализации энергоэффективных проектов:

- Не решается вопрос с полигонами твердых бытовых отходов (далее – ТБО), не заработал закон № 458-ФЗ, в т.ч. в сфере деятельности регионального оператора (отметило около 80% респондентов);

- Механизм перевода земельного участка под полигон ТБО не работает. Муниципальное образование 10 лет пытается перевести земельный участок в земли промышленного назначения – со всех сторон отказ;

- Отсутствуют меры административного воздействия на население за неуплату предоставляемых коммунальных услуг (отметило около 30% респондентов);

- Отсутствие очистных сооружений (отметило около 60% респондентов);

Таблица 2

## Объем инвестиций на одно муниципальное образование Тверской области\*

Состояние Объекты	В течение последнего года	В течение 2-3 лет	В течение 3-5 лет
Теплоснабжения	$\bar{X}$ - 40,6 млн $X_{max}$ - 155 млн руб $X_{min}$ - 0,4 млн руб	$\bar{X}$ - 8,3 млн $X_{max}$ - 15 млн руб $X_{min}$ - 3,8 млн руб <i>Пример: 10 млн руб в рамках адресной инвестиционной программы</i>	$\bar{X}$ - 8,8 млн $X_{max}$ - 40 млн руб $X_{min}$ - 0,8 млн руб
Водоснабжения/ водоотведения	$\bar{X}$ - 4,98 млн $X_{max}$ - 10 млн руб $X_{min}$ - 1 млн руб	$\bar{X}$ - 5,5 млн $X_{max}$ - 15 млн руб $X_{min}$ - 0,3 млн руб	$\bar{X}$ - 8,3 млн $X_{max}$ - 20 млн руб $X_{min}$ - 1,2 млн руб
Электроснабжения	$\bar{X}$ - 0,9 млн $X_{max}$ - 1,2 млн руб $X_{min}$ - 0,5 млн руб <i>Пример: 1,2 млн руб в рамках ППМИ</i>	$\bar{X}$ - 22,5 млн $X_{max}$ - 30 млн руб $X_{min}$ - 15 млн руб	–
Обращение с твердыми бытовыми отходами (ТБО)	–	$X$ - 2 млн руб <i>(инвестиции в 1 муниципальном образовании)</i>	$X$ - 100 млн руб <i>(инвестиции в 1 муниципальном образовании)</i>

\*Источник: составлено автором.

- Не включение услуги сбора ТБО в счет за коммунальные услуги;
- Пассивность инвесторов в отношении малых районов;
- Плохая работа областных программ в сфере жилищно-коммунального хозяйства (далее – ЖКХ);
- Недостаточная бюджетная обеспеченность муниципальных образований для решения проблем в сфере ЖКХ (отметило около 70% респондентов);
- Протестное настроение населения при размещении полигонов ТБО;
- Отсутствие квалифицированных кадров, знающих и понимающих, что и как делать в сфере ЖКХ на территории муниципального образования;
- Завышенный процент софинансирования проектов региональных программ со стороны муниципальных образований;
- Административные барьеры в получении лицензий в сфере ЖКХ;
- «Непорядочное» участие бизнеса в эксплуатации объектов ЖКХ;
- Завышенные тарифы естественных монополий.

Полученные результаты подтверждаются официальными данными из статистических и нормативных источников, конкретизируя и уточняя их.

## PROBLEMS OF ENERGY EFFICIENCY OF THE TREASON AREA IN ASSESSMENT OF REGIONAL AND MUNICIPALITY

M.V. Tsurkan<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Tver State University, Tver, Russia

The article presents the results of a study of energy efficiency in the Tver region, based on an expert assessment of the problem by regional and municipal authorities. The purpose of the study is to assess the investment attractiveness of financing energy-efficient projects in the region.

**Keywords:** *energy efficiency; investments; municipal economy; municipal-private partnership; public private partnership; Initiative budgeting.*

*Об авторе:*

ЦУРКАН Марина Валериевна – кандидат экономических наук, доцент кафедры государственного управления Института экономики и управления, Тверской государственной университет (170000, г. Тверь, ул. Желябова, д. 33), e-mail: 080783@list.ru

*About the authors:*

TSURKAN Marina Valerievna - Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of Public Administration Department of the Institute of Economics and Management, Tver State University (33, Zhelaybova St., Tver, 170000), e-mail: 080783@list.ru

## АНАЛИЗ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ НА РОЗНИЧНОМ РЫНКЕ КАНЦЕЛЯРСКИХ ТОВАРОВ

Т.Н. Федорова<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Тверской государственной университет, г. Тверь, Россия

Статья посвящена выявлению потребительских предпочтений на розничном рынке канцелярских товаров г. Твери. Для этого произведены маркетинговые исследования при использовании метода опроса, позволяющие дать оценку потребительским приоритетам канцелярских товаров. Даны рекомендации по повышению эффективности деятельности розничных торговых предприятий.

**Ключевые слова:** рынок; маркетинговое исследование; анкетный опрос; потребительские предпочтения; канцелярские товары.

Зависимость коммерческой успешности бизнеса от точного знания потребностей целевой группы подтверждает важность проведения анализа потребительских предпочтений. Изучение потребителей относится к наиболее востребованному виду маркетинговых исследований. Именно на потребителе концентрирует свое внимание любая успешная компания, поскольку именно он, приобретая товары компании, приносит ей прибыль. При этом, чтобы успешно конкурировать на рынке, компания должна не только знать, что предложить своим клиентам в зависимости от их предпочтений, но и своевременно предвидеть изменение потребительских приоритетов. Необходимо выяснить: кто, как, когда, что и почему покупает, какова степень значимости для покупателя различных критериев выбора товара и каковы его намерения при принятии решения о покупке. Выявление факторов, влияющих на поведение потребителя, позволит продавцу оптимизировать свою маркетинговую стратегию [2].

Для исследования потребительских приоритетов используется широкий спектр количественных и качественных методов. Качественные методы позволяют выяснить, что именно нравится или не нравится потребителю. Более затратными, но и более точными в плане получаемых оценок потребительских приоритетов считаются количественные методы. Эти методы после первоначального выявления потребительских предпочтений предоставляют более точную информацию, поскольку предполагают получение численной оценки характеристик поведения покупателей.

К числу наиболее универсальных методов проведения маркетинговых исследований относятся опрос и анкетирование. С помощью данных количественных методов обеспечивается сбор первичной информации и выяснение непредвзятого мнения достаточно многочисленной группы респондентов.

Таким образом, чтобы эффективно действовать на рынке продавцу необходимо знать предпочтения своего потребителя при выборе товаров и лучше приспособливаться к его требованиям. С этой целью нами было проведено исследование потребительских предпочтений покупателей канцелярских товаров г. Твери. Исследование проводилось с целью изучения процесса принятия решения о покупке канцелярской продукции, выявления факторов, определяющих поведение данных потребителей. Использовался метод опроса, для чего была разработана анкета. Опросные листы содержали в основном закрытые вопросы, т.е. включали все возможные варианты ответа. Анкета была ориентирована на выявление предпочтений покупателей по ассортименту канцтоваров, на оценку критериев, определяющих выбор и место покупки товара, а также привычки потребителей в приобретении канцелярской продукции.

Анализ результатов опроса показал, что подавляющее большинство (91% опрошенных) покупателей удовлетворены ассортиментом и качеством канцелярских товаров, предлагаемых розничными магазинами г. Твери. Больше половины опрошиваемых (61,5%) отметили, что при выборе канцтоваров не обращают внимание на то, являются ли канцтовары отечественного или импортного производства. Среди тех, кому важен производитель, 32,5% респондентов отдали предпочтение импортным канцелярским товарам и только 6% опрошенных ответили, что предпочитают канцтовары от российских производителей.

В настоящее время политика импортозамещения создала благоприятные условия для роста российского производства. Это касается в основном тех групп товаров, где оборот является максимальным, т.е. папок, принадлежностей для письма, лотков, корректуры. При этом качество товаров российских производителей не уступает импортным, а цены - более умеренные по сравнению с импортными аналогами. Тот факт, что достаточно ошутимая доля опрошенных отдала предпочтение импортным канцелярским товарам свидетельствует о консервативном покупательском поведении [1]. Как известно, консервативное покупательское поведение отличает жителей малых городов, к которым можно отнести и г.Тверь.

Социологический опрос жителей г.Твери позволил определить критерии выбора канцтоваров потребителями (рис.1).

Первым респонденты указывали качество. Для 79% опрошенных именно качество является тем ключевым показателем, на которое обращает внимание потребитель при принятии решения о покупке канцтоваров.

Такой критерий, как стоимость, при выборе канцтоваров стоит на втором месте. Вероятно, это обусловлено сравнительно низкой стоимостью канцелярских товаров. При выборе канцтоваров 47% опрошенных отметили, что обращают внимание на его стоимость.

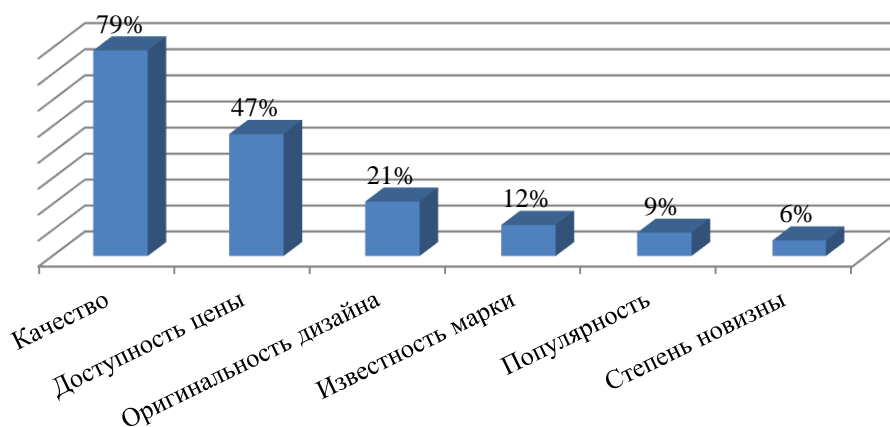


Рис.1. Критерии, определяющие выбор и покупку канцтоваров

Далее ответы респондентов распределились следующим образом: 21% опрошенных отдали предпочтение при покупке товара его дизайну, для 12% респондентов важна известность марки канцтоваров, для 9% - их популярность и для 6% опрошенных - степень новизны канцтоваров.

Сегодня потребители реагируют на кризис, сокращая расходы даже на товары повседневного спроса. Замеченная ранее тенденция смещения спроса в сторону более дорогих сегментов рынка канцелярской продукции сегодня практически исчезла: не только компании, но и розничные покупатели стали больше экономить на письменных принадлежностях и других категориях товаров [1]. Почти половина опрошенных указала на важность стоимости при принятии решения о покупке канцтоваров. Кризис научил людей более адекватно оценивать соотношение цены и качества, а привыкнув к новой модели поведения, они уже вряд ли захотят вернуться к старой, даже если материальное положение их улучшится. В свою очередь, изменения в потребительском поведении поставят розничных продавцов перед необходимостью внести коррективы в свою ассортиментную политику.

Анализ данных исследования показал, что для 76% опрошенных канцелярские товары являются товарами повседневного спроса. Канцтовары признали товарами особого спроса и предварительного выбора соответственно 15% и 9% респондентов. Поэтому можно сделать вывод, что большинство опрошенных (38,5%), как правило, не планируют покупки канцтоваров и совершают их по мере необходимости с разной периодичностью. При этом сравнительно значительная часть респондентов (32% и 26,5%) утверждают противоположное: то, что планируют такие покупки. Покупают канцелярские товары через интернет всего лишь 3% опрошенных.

Спрос на канцтовары отличается относительным постоянством, поскольку довольно значительная группа таких товаров удовлетворяет постоянные потребности населения. Поэтому даже при сокращении реальных доходов населения сохраняется спрос на такие устойчивые группы товаров канцелярии как тетради, ручки, карандаши, альбомы, т.е. на товары частого спроса. К товарам периодического спроса относятся, например, фломастеры,

бумага, папки, точилки, калькуляторы и другие. Отмеченные особенности спроса на канцелярскую продукцию подтвердили результаты проведенного опроса.

На вопрос, какие именно канцелярские товары Вы покупаете регулярно, 73,5 % опрошенных ответили, что это товары для письма (ручки, скрепки, точилки, стержни и т.д.). Более трети респондентов регулярно покупают бумажно-беловые товары (блокноты, бумагу для записок, сменные блоки), бумагу для принтера, папки. Опрошенные в диапазоне 10% достаточно часто приобретают настольные принадлежности (настольные наборы, лотки, дыроколы, степлеры, корректоры, кнопки), школьные товары (тетради, дневники, обложки, кисти, краски и др.), клей, товары для планирования (органайзеры, ежедневники, календари, визитницы и т.д.), калькуляторы (рис.2).

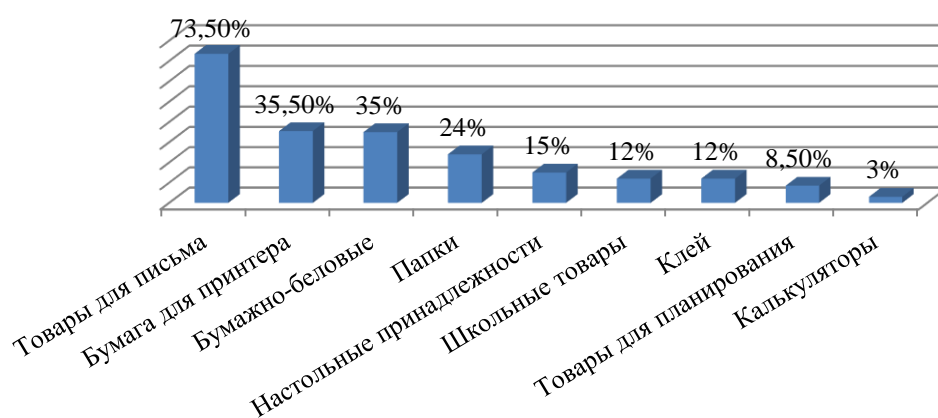


Рис.2. Перечень канцелярских товаров, приобретаемых покупателями регулярно

Общий анализ причин предпочтения конкретной торговой точки показал (рис.16), что 76.5% респондентов устраивает уровень цен, 70% - ассортимент канцелярских товаров, удобного расположения (по пути, рядом с домом, работой, местом учебы ит.п.) – вполне достаточно для 55,5% опрошенных. На выбор магазина, в котором потенциальные покупатели приобретают канцтовары, существенно влияет качество обслуживания. Треть респондентов указали, что для них важен профессиональный уровень продавцов магазина.

42% опрошенных могли бы привлечь акции, проводимые магазинами. К этой же категории условно можно отнести и тех, кто выбрал магазин по причине того, что канцтовары в нем можно приобрести со скидками (12%).

Примерно 20% респондентов при покупках канцтоваров ориентируются на репутацию магазина и обращают внимание на режим его работы. И только 9% опрошенных выбирают для покупок магазин, если не нашли нужного товара в других местах его продажи. Это подтверждает тот факт, что большинство розничных торговых точек для стимулирования спроса и привлечения покупателей формируют весьма широкий ассортимент канцелярских товаров по разумным ценам.



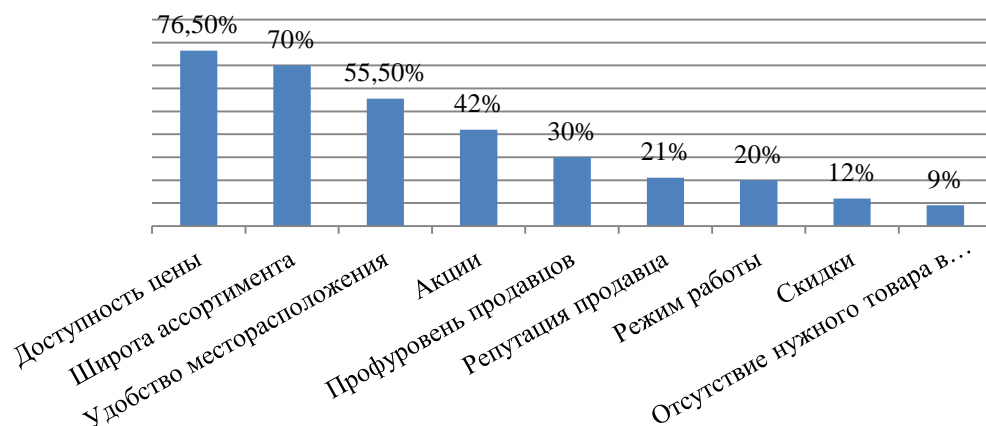


Рис.3. Приоритеты факторов выбора продавца канцелярских товаров

Результаты социологического опроса показали, что, как правило, потенциальные покупатели не обращают внимание на торговую марку при выборе канцтоваров. Покупателей больше привлекает в продукции то, что она сделана, например, в Германии, чем название известной фирмы из той же страны. По-прежнему данном сегменте рынка практически отсутствуют сильные бренды. При этом, на просьбу указать канцелярскую марку, которой доверяете, большинство (94% респондентов) назвало EichKrause. Известность этой марки поддерживается активной рекламной кампанией.

По результатам проведенного анкетирования видно насколько актуально для продавца проведение обоснованной политики ценообразования. Цена по-прежнему останется важным фактором для потребителей. Снижение доходов населения уже сказалось на потребительском спросе, заставив покупателя перейти в более дешевые сегменты. Усилилась также переориентация потребителя с малых профильных магазинов на крупные сетевые ритейлеры, привлекающие покупателей своими низкими ценами. Поэтому при попытке определить рейтинг розничных магазинов по их популярности проведенное анкетирование не позволило установить какие-либо явные приоритеты.

Исследование показало, что определенная трансформация розничного рынка канцелярских товаров и снижение его показателей, обострение конкурентной борьбы повышают ценность точных управленческих решений. Выбранная компанией маркетинговая стратегия может успешно оправдать себя только на основе изучения поведения российского потребителя в нынешних кризисных реалиях.

### Список литературы

1. Ассортимент: анализ розничного рынка канцтоваров. [Электронный ресурс]. URL: <http://planetasmi.ru/roznitsa/42749-assortiment-analiz-roznishnogo-rynka-kantstovarov> (дата обращения 20.04.17)
2. Методы маркетинговых исследований, методы исследования рынка, методы исследования потребителей. [Электронный ресурс]. Южно-

Российский исследовательский центр «Фактор». URL: <http://opros-center.info>(дата обращения 20.04.17)

## **ANALYSIS OF CONSUMER PREFERENCES IN THE RETAIL MARKET OF STATIONERY PRODUCTS**

**T.N. Fedorova<sup>1</sup>**

<sup>1</sup>Tver State University, Tver, Russia

The article is devoted to the identification of consumer preferences in the retail market of stationery in Tver. For this, marketing research was conducted using the survey method, which makes it possible to assess the consumer priorities of office supplies. Recommendations are given to improve the efficiency of retail trade enterprises.

**Key words:** *market; marketing research; Questionnaire survey; Consumer preferences; stationery*

*Об авторе:*

ФЕДОРОВА Татьяна Николаевна - кандидат экономических наук, доцент кафедры национальной экономики, Тверской государственной университет (170000, г. Тверь, ул. Желябова, д. 33), e-mail: fetona@yandex.ru

*About the authors:*

FEDOROVA Tatyana Nikolaevna - Philosophy Doctor in Economics, Candidate of Economic, Associate Professor, Department of National Economy, Tver State University (33, Zhelaybova St., Tver, 170000), e-mail: fetona@yandex.ru

## ВОЗМОЖНОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ КОМПАНИИ ХИАОМИ НА МИРОВОМ И РОССИЙСКОМ РЫНКЕ СМАРТФОНОВ

А.В. Чайковская<sup>1</sup>, Ю.А. Шуенкова<sup>2</sup>

<sup>1-2</sup>Балтийская академия туризма и предпринимательства, г. Санкт-Петербург, Россия

В данной статье рассмотрены прогнозы развития рынка мобильных устройств с учетом приобретения лидерских позиций брендами китайского происхождения. Приведены экспертные мнения различных аналитических и исследовательских фирм по этому поводу. Проанализировано состояние на рынке конкретных брендов.

**Ключевые слова:** рынок смартфонов, мировой рынок, конкуренция, лидирующие позиции, исследования рынка мобильных устройств.

Согласно общедоступным аналитическим данным, около трети мировой доли производителей мобильных устройств и смартфонов приходится на в Китай. Разумеется, столь весомое место Поднебесной в данной индустрии оказывает сильнейшее влияние на расклад сил в «мире» мобильной индустрии. Исходя из аналитических данных, с начала 2011 года компания Samsung уверенно удерживала лидирующую позицию по продажам в Китае. Еще в 2015 году эта ситуация была вполне устойчивой и казалось, что ей ничего всерьез не может угрожать. Однако уже в 2016 году мир наблюдал триумфальное восхождение бренда «Xiaomi» (Сяоми) (в переводе «зернышко риса»), который тогда же окрестили китайским «Apple».

Аналитическая фирма Canalys, являющаяся одним из мировых лидеров среди аналитических компаний и занимается исследованиями рынка техники и технологий, опубликовала новое исследование в области рынка смартфонов. Наиболее интересным оказалось то, что компания Xiaomi не только «покорила» внутренний рынок своей страны, но и стремительно ворвалась в пятерку мировых производителей смартфонов, догоняя своего китайского сородича Huawei, который, в свою очередь, крепко удерживает третью позицию на мировом рынке.

Из отчета компании Canalys можно отметить некоторые примечательные цифры. Продажи смартфонов фирмы Xiaomi за прошедший 2016 год выросли на 240%, т.е. почти в 2.5 раза. В последнем квартале 2016 года Xiaomi продала 15 миллионов устройств (для сравнения - в том же квартале всем известный Samsung продал всего лишь 13,2 миллионов). Суммарно за прошедший год Xiaomi реализовала на рынке 26 миллионов устройств. Джингвен Вонг - один из ведущих аналитиков Canalys в своем докладе назвал результаты продаж Xiaomi «phenomenal achievement» (феноменальное достижение) [4].

Теперь стоит сказать пару слов о самой компании. Xiaomi была основана бывшим CEO (главным исполнительным директором) компании «Kingsoft» Ли Цзюнем в 2010 году. С момента основания предприятием была выбрана цель - сфокусироваться на создании собственной программной платформы [2]. Такая платформа получила название «MIUI». Теперь она является доступной не только на устройствах Xiaomi, но и десятках других, базирующихся на операционной системе «Android». Особой отличительной чертой данной платформы стал ее интерфейс, который по своей структуре и дизайну напоминает «iOS». Его особенностью так же стала простота в управлении, а собственный магазин приложений стал приятным дополнением. Спустя три года в конце 2013 года «MIUI» устанавливалась на 30 млн. устройств.

Свой первый смартфон, получивший название Mi-One, компания выпустила в апреле 2011 года. Он сразу стал хитом продаж на родине. Начиная с этого момента, темпы роста продаж бренда Xiaomi шли исключительно в гору (рис. 1). Уже в 2012 году отметка проданных устройств в мире перевалила за 7 миллионов экземпляров. В 2013 в Xiaomi снова превзошли сами себя и продали устройств больше чем в 2 раза в сравнении с предыдущим годом - более 18 миллионов, а в 2014 году первоначальная цель в 60 миллионов была достигнута. В 2015 продажи составили около 70 миллионов устройств [5].

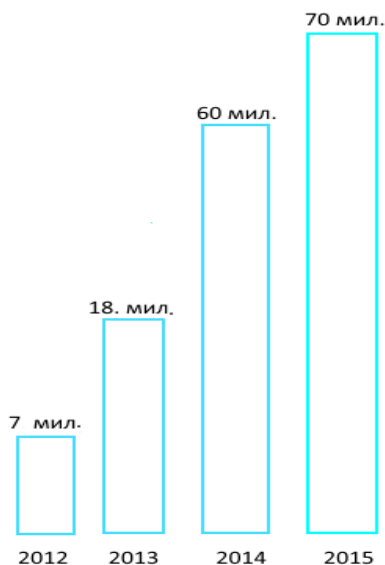


Рис. 1. Динамика расширения объема продаж компании Xiaomi в период с 2012 по 2015 год

Различные исследователи выделяют несколько причин успеха и активного роста данного бренда. Первая, и, пожалуй, самая весомая причина - это ценовая политика компании. Данное заявление требует пояснения, а именно: Xiaomi минимально зарабатывает на продаже самих устройств - как было сказано ранее, они продаются по минимальным ценам, но при этом ничуть не уступают по функциональности и качеству своим прямым конкурентам в данной отрасли. Тогда на чем же компания «делает деньги»? Весь секрет кроется в том, что в Xiaomi сконцентрировались на сервисной

модели и отдают предпочтение заработку на продажах сервисов, приложений, а также игр [1].

Вторая причина успеха Xiaomi заключается в ранее упомянутой «MIUI». Данная версия Android подходит как рядовым, так и продвинутым пользователям. Остановив свой выбор на данной платформе, первые получают для себя продуманный и приятный интерфейс, вторые - гибкую в своих настройках систему, обладающую богатыми возможностями, например аппаратное ускорение визуализации (GPU – представляет собой сервис хранения информации для видео, аудио, изображений, текстов, игр и различных программ с он-лайн доступом). Примечательно, что местные разработчики регулярно принимают пожелания и замечания пользователей по средствам он-лайн-формы и выпускают обновленную версию платформы.

Наравне с тем, что бренд Xiaomi уже в широких кругах называют китайским Apple, основателя и нынешнего главного исполнительного директора Xiaomi Ли Цзюна уже давно принято называть китайским Джобсом. Сейчас, по данным журнала Forbes, он занимает 23 место среди самых богатых людей в Поднебесной. Ли Цзюн является харизматичным лидером и умеет ярко и красочно рассказывать о своих продуктах, а также вдохновлять других своими идеями и целями [3].

В свое время Ли Цзюн произвел огромное впечатление на бывшего вице-президента Google - Хьюго Барра, который отвечал за разработку Android. С тех пор последний работает в Xiaomi и поставил своей целью вывести компанию на мировой рынок.

Один из ведущих аналитиков компании Canalys Крис Джонс заявил газете New York Times, «Those guys really change the idea of the Chinese market and do something special» (эти парни действительно в корне меняют представление о китайском рынке и творят нечто особенное).

Однако, несмотря на тот факт, что компанию повсеместно сравнивают с Apple, сам Ли Цзюн открещается от подобных параллелей. В интервью для агентства Reuters он называет свою компанию похожей на Google и Amazon.

Часть прогнозов говорят о том, что Xiaomi в вполне обозримом будущем будет оставаться лидером на китайском рынке. В 2017 году компанию ждет презентация и выпуск нового флагмана Mi 6, при создании которого инженеры и дизайнеры были вдохновлены идеей предложить тонкие боковые рамки возле дисплея, и достаточно тонкие верхнюю и нижнюю панели.

Сейчас новейшим флагманом компании является Mi 5 - компактный смартфон 5.15 дюйма с новейшей версией MIUI V7. Первая партия смартфонов была продана в течение 37 секунд с момента начала продаж.

Официально объявлено о том, что Xiaomi в самое ближайшее время будет покорять рынки новых для себя стран - таких как Индия, Бразилия, Индонезия. На Российском рынке данная компания была представлена официально совсем недавно, однако продажи смартфонов этой фирмы начались в Российской Федерации с 2014 года, и с каждым годом география и объём продаж в нашей стране только растут [5].

В интернет-магазине «Связной» пока доступен только один Xiaomi Mi4i. Он предлагается в двух возможных модификациях: версия с 16 ГБ памяти с 32 ГБ. Доступных цветовых решений тоже два: белый и черный.

В ближайшее время распространением Xiaomi начнет заниматься ещё один федеральный ритейлер - «Евросеть».

Ритейлер подчеркивает, что данное устройство вполне возможно купить у конкурентов за меньшую сумму, однако в «Связном» покупка полностью локализована с документацией на русском, годовой гарантией и сервисным обслуживанием в центрах обслуживания клиентов.

Некоторые эксперты считают международные перспективы Xiaomi не слишком радужными. Они аргументируют это тем, что до недавнего времени бренд Xiaomi был практически неизвестен за пределами своей родины и компании придется потратить немало усилий для того, чтобы показать миру ее отличия от других китайских марок, которые к тому же начали поставлять свой продукт на мировой рынок раньше (в частности, Huawei).

Также эксперты предполагают, что у Xiaomi могут возникнуть копирайтные трудности - например, компанию ранее уже обвиняли в заимствовании логотипа для приложения «Aperture». В ответ на выдвинутое обвинение в плагиате Хьюго Барра заявил, что устал от этих заявлений и назвал Xiaomi «Incredibly innovative company» (невероятно инновационная компания).

До сих пор компании удавалось воплощать в жизнь все свои амбициозные планы. Лэй Цзюнь стоит в одном ряду с великими генеральными директорами эпохи интернета, - говорит управляющий партнер - основатель шанхайской Qiming Ventures Гэри Ришель.

Пока компания не спешит попробовать силы на американском рынке, в свою очередь ее очень привлекают именно развивающиеся рынки. В этом контексте не удивительно, что российский рынок является одним из приоритетных. Выгодные цены и не уступающее прямым конкурентом качество делает смартфоны компании Xiaomi очень востребованными на данном отраслевом рынке [3].

Xiaomi встает во главе охватившей весь мир революции, благодаря которой современные, мощные цифровые коммуникационные устройства становятся доступны миллиардам пользователей. Возможно в обозримом будущем этот молодой, но невероятно успешный бренд, заменит привычные нам Samsung и Apple, поскольку компания уделяет внимание не только функциональным характеристикам, но и энергоэффективности устройств, что в настоящее время является очень важной характеристикой [6]. За короткую историю своего существования компания совершила невероятный рост и вовсе не собирается сбавлять обороты.

### **Список литературы**

1. Мир после кризиса. Глобальные тенденции - 2025: меняющийся мир. Доклад Национального разведывательного совета США. - М.: Европа, 2009. -188 с.

2. Котлер, Ф. Основы маркетинга: профессиональное издание: /Филипп Котлер, Гари Армстронг; пер. с англ. под ред. А.В. Назаренко, 2007 - 647 с.
3. Xiaomi - Википедия [Электронный ресурс]//Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Xiaomi> (дата обращения 10.03.2017)
4. Исследования Canalys [Электронный ресурс]//Режим доступа: <http://itc.ua/tag/canalys/> (дата обращения 28.03.2017)
5. Euronews: XIAOMI удвоили выручку [Электронный ресурс]//Режим доступа: <http://ru.euronews.com/2015/01/05/xiaomi-revenue-doubles-in-2014> (дата обращения 24.03.2017)
6. Любарская М.А., Цуркан М.В., Чекалин В.С. Формирование политики энергоэффективности энергосервисных услуг в городском хозяйстве // Вестник Тверского государственного университета. Серия: Экономика и управление. – 2017. - №1. – С.137-146.

## **POSSIBILITIES AND PROSPECTS OF XIAOMI IN THE WORLD AND RUSSIAN MARKET FOR SMARTPHONES**

**A.V. Tchaikovskaya<sup>1</sup>, Y.A. Shuenkova<sup>2</sup>**

<sup>1</sup>Baltic Academy of Tourism and Entrepreneurship, Saint-Petersburg, Russia

In this article, we considered forecasts of the development of the mobile devices market, taking into account the acquisition of leading positions by brands of Chinese origin. Given the expert opinions of various analytical and research firms on this matter. The state of the market of specific brands is analyzed.

**Keywords:** *smartphone market, world market, competition, leading positions, market research of mobile devices.*

*Об авторе:*

ЧАЙКОВСКАЯ Александра Владимировна – доцент кафедры экономики и предпринимательства Балтийской академии туризма и предпринимательства (197110, г. Санкт-Петербург, ул. Петрозаводская, д. 13, лит. А), e-mail: [sasha\\_chaikovska@list.ru](mailto:sasha_chaikovska@list.ru)

ШУЕНКОВА Юлия Александровна - магистрант кафедры экономики и предпринимательства Балтийской академии туризма и предпринимательства (197110, г. Санкт-Петербург, ул. Петрозаводская, д. 13, лит. А), e-mail: [qazwsxcv111@gmail.com](mailto:qazwsxcv111@gmail.com)

*About the author:*

TCHAIKOVSKAYA Alexandra Vladimirovna – associate Professor of the Department of Economics and entrepreneurship, Baltic Academy of tourism and entrepreneurship (197110, St. Petersburg, Petrozavodskaya str., 13, lit. A), e-mail: [sasha\\_chaikovska@list.ru](mailto:sasha_chaikovska@list.ru)

SHUENKOVA Yulia Aleksandrovna – Master Student, Baltic Academy of Tourism and Entrepreneurship (13-A, Petrozavodskaya St., 197110), e-mail: [qazwsxcv111@gmail.com](mailto:qazwsxcv111@gmail.com)

### **РАЗДЕЛ 3. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ РОССИИ: ФИНАНСОВЫЙ АСПЕКТ**

УДК 336.77

#### **ТЕНДЕНЦИИ В ОБЕСПЕЧЕНИИ КРЕДИТНОЙ ДОСТУПНОСТИ В ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ**

**Т.Ю. Баженова<sup>1</sup>, Г.К. Лапушинская<sup>2</sup>**

<sup>1-2</sup>Тверской государственной университет, г. Тверь, Россия

Статья посвящена выявлению и обоснованию тенденций в обеспечении доступности кредитных ресурсов в Тверской области. Возможности финансового обеспечения развития хозяйствующих субъектов в Тверской области связаны с макроэкономическими особенностями аккумулирования частных финансов банковским сектором региона в 2013-2016 гг.

**Ключевые слова:** кредитная доступность; банковский сектор региона; частные финансы.

Возможности развития территории напрямую связаны с доступностью финансового обеспечения деятельности хозяйствующих субъектов, функционирующих на этой территории. Кредитная доступность, выступая интегральным критерием работы региональной финансовой системы, может служить индикатором, позволяющим осуществлять раннее выявление изменений в динамике социально-экономического состояния региона.

Кредитная доступность на территории выражается в обеспечении возможности привлечения финансовых средств хозяйствующими субъектами региона вне зависимости от их масштаба (крупным, средним и малым бизнесом) или отраслевой принадлежности. Эта характеристика влияет не только на состояние частных финансов, но и на процессы в секторе общественных финансов региона: неразвитость частных финансов, вынуждает другой элемент – общественные финансы – принимать на себя его функции по вводу в оборот региональных активов.

Банковский сектор Тверской области по состоянию на 01.01.2017 г. характеризуется наличием 2 кредитных организаций и 8 филиалов кредитных организаций, в том числе 7 филиалов, головная организация которых находится в другом регионе [1, с. 184]. При этом численность кредитных организаций неуклонно снижается как в Тверской области, так и в целом по России. По данным статистических бюллетеней Банка России 2013 и 2017 годов выпуска (январские номера) число кредитных организаций в Тверской области в 2017 г. по сравнению с 2013 г. сократилось на 66,7%, а количество их филиалов на 42,9%.

Со снижением числа кредитных организаций на территории Тверской области впервые с 01.01.2013 г. удельный вес действующих кредитных организаций, имевших прибыль на начало года, составил 100% (табл. 1), исключив из функционирования на финансовом рынке региона кредитные



организации, имеющие убытки (таких организаций еще на 01.01.2016 г. было 25%). Данный факт характеризует снижение рисков несостоятельности кредитных организаций на территории региона, а значит способен при грамотном информационном продвижении кредитных организаций повысить доверие к ним со стороны потребителей финансовых услуг (как физических, так и юридических лиц).

Таблица 1

Финансовые результаты деятельности кредитных организаций  
Тверской области на 1 января 2013-2017 гг.

	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Удельный вес действующих кредитных организаций, имевших прибыль, %	83,3	50,0	75,0	75,0	100,0
Объем прибыли кредитных организаций, имевших прибыль, млн. руб.	185,8	82,8	186,8	514,6	69,9
Объем убытков кредитных организаций, имевших убытки, млн. руб.	44,2	53,2	137,4	68,6	0,0

Источник: Статистические бюллетени Банка России за 2013-2017 гг., номера за февраль

Информационное продвижение сведений об отсутствии среди кредитных учреждений региона убыточных возможно через:

- отражение данной информации на сайте Правительства Тверской области в разделе социально-экономического состояния региона и, в частности, в характеристиках состояния финансовой системы региона;

- организацию проведения выставочных мероприятий «Финансовые услуги – населению региона», предоставив кредитным, страховым организациям региона площадку под представление населению новых продуктов, консультированию по особенностям их получения, а также по возможностям кредитования с государственным участием самозанятости граждан, и освещение данных мероприятий в СМИ и в открытом доступе через Интернет (на сайте органов власти в новостной ленте, в специально создаваемых группах в социальных сетях);

- инициацию проведения горячей линии Общественной палатой региона по вопросам «Основные проблемы получения и выплаты по кредитам» с последующим обсуждением результатов, с приглашением на расширенное заседание Общественной палаты региона представителей кредитных учреждений. Это позволит выявить и проблемные моменты с обслуживанием заемщиков кредитными учреждениями, а также оценить готовность населения к получению кредитов. При этом необходима поддержка освещения данных мероприятий в региональных СМИ.

Поддержка со стороны органов власти региона кредитных организаций может быть организована и через выпуск облигаций Тверской области для реализации крупных инфраструктурных проектов в формате государственно-частного партнерства, особенно имеющих социальную значимость для населения (например, в проектах технологической модернизации инфраструктурных объектов ЖКХ).

При этом снижение численности кредитных учреждений (несмотря на исключение с рынка убыточных) привело к снижению общего объема прибыли, полученной действующими на территории региона кредитными

организациями до 69,9 млн. руб. на 01.01.2017 г. – это самая низкая величина прибыли на начало года за последние 5 лет (табл. 1). Изменение прибыли кредитных организаций Тверской области в течение 2013 и 2016 годов представлено на рис. 1. Традиционно снижение прибыли кредитных учреждений Тверской области приходится на первое полугодие.

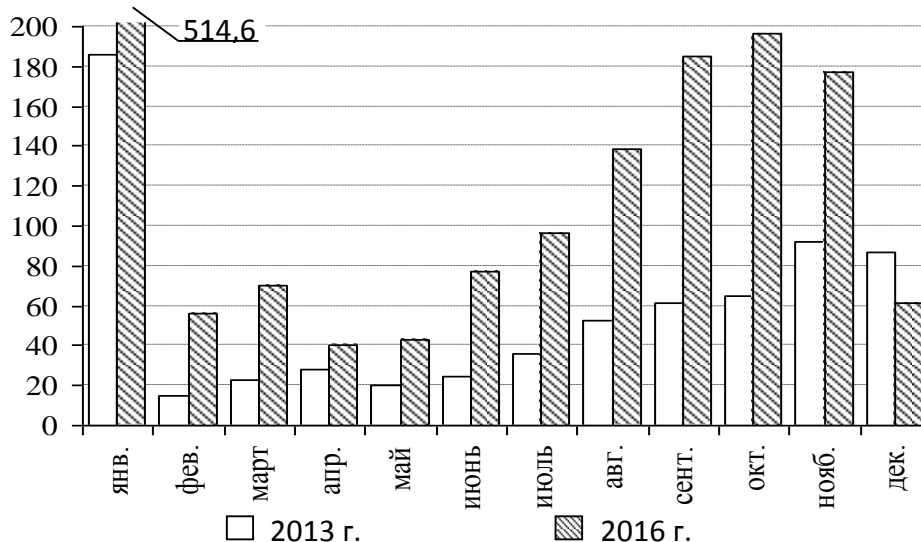


Рис. 1. Динамика объема прибыли кредитных организаций Тверской области, имевших прибыль в 2013 и 2016 гг. (млн. руб.)

На величину прибыли кредитных учреждений несомненно повлияли операции по продаже валюты и привлеченные вклады юридических и физических лиц.

Вклады (депозиты) юридических и физических лиц в рублях и иностранной валюте, привлеченные кредитными организациями в 2016 г. по сравнению с 2013 г. (табл. 2) в Тверской области увеличились более, чем в 1,5 раза (на 58,2%). Однако в Тверской области темпы прироста вкладов отстают от аналогичных показателей по России и Центральному федеральному округу на 5-15%, в то время как в ряде регионов ЦФО отдельные показатели увеличились на 152,0-361,3% (табл. 2). Необходимо отметить, что наличие крупного финансового центра – г. Москвы – в составе ЦФО не оказывает существенного влияния на показатели федерального округа.

Низкие темпы прироста вкладов связаны с высокой долей убыточных предприятий в Тверской области, которая с 2013 по 2015 годы изменилась с 41,3% до 39,3% [2]. Ситуация хуже только в Ивановской и Брянской областях ЦФО, где доля убыточных предприятий в 2015 г. составила 40,2% и 39,7% соответственно. При этом сальдированный финансовый результат (прибыль минус убыток) деятельности организаций Тверской области на протяжении 2013-2015 гг. отрицательный – это худший по суммарному за 3 года сальдо результат в ЦФО. Подобная ситуация наблюдается только в Ивановской и Калужской областях, в остальных (83,3%) регионах суммарное сальдо за 3 года положительное. Следует отметить позитивную тенденцию уменьшения убытков по сальдированному финансовому результату в Тверской области с -10978 млн. руб. в 2014 г. до -1952 млн. руб. в 2015 г. [2].

Таблица 2

Темпы прироста вкладов (депозитов) юридических и физических лиц в рублях и иностранной валюте, привлеченных кредитными организациями в 2016 г. по сравнению с 2013 г. (в процентах 2016 г. к 2013 г.)

	Все вклады	в том числе вклады	
		юридических лиц	физических лиц
Российская Федерация	67,7	75,5	63,5
Центральный федеральный округ	69,8	73,1	67,0
ЦФО без г. Москвы	67,8	77,9	66,1
<b>Тверская область</b>	<b>58,2</b>	<b>60,2</b>	<b>58,0</b>
г. Москва	70,2	72,8	67,3
Курская область	90,4	361,3	54,1
Липецкая область	74,8	254,9	50,6
Белгородская область	92,0	152,0	74,3

Источник: авторские расчеты по данным статистического сборника Финансы России за 2016 г. [2]

Основная роль в формировании финансовых ресурсов, аккумулированных банковским сектором Тверской области принадлежит вкладам физических лиц, доля которых в общем объеме депозитов кредитных организаций в течение 2013-2016 гг. составляла около 90% (табл. 3), что на 4-5% больше, чем в ЦФО (за вычетом данных по г. Москве). При этом более половины вкладов физических лиц до 2016 г. размещалось на счетах в Сбербанке России. Однако «Сбербанк замедлил, но не сумел остановить снижение доли рынка вкладов физических лиц» [3, с. 61] и в Тверской области доля вкладов физических лиц в Сбербанке, постепенно понижаясь, в 2016 г. достигла 45,5% (табл. 3).

Формирование 90% источников финансовых ресурсов из вкладов физических лиц, почти половина которых сосредоточена на счетах Сбербанка России, тесно связано с пенсионными и зарплатными проектами. На рынке данных проектов Сбербанк занимает лидирующие позиции в России, его доля составляет 51% и 41% рынков соответственно [3, с. 60].

Однако необходимо учитывать, что зарплатные и пенсионные счета – это, как правило, счета до востребования, что создает ограничение на формирование долгосрочных финансовых ресурсов и предоставление долгосрочных кредитов. При этом рост зарплат и пенсий довольно медленный, в Тверской области с 2013 по 2015 год среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций выросла на 10,5% [4]. Поэтому ожидать существенного расширения возможностей формирования источников долгосрочного финансирования не приходится.

Таким образом можно выделить следующие тенденции изменения кредитной доступности в Тверской области:

1. Объем прибыли кредитных организаций Тверской области по состоянию на начало года в 2017 г. достиг самого низкого за последние 5 лет значения в 69,9 млн. руб., что говорит о снижении возможностей для дальнейшего развития банковского сектора и кредитования юридических и физических лиц.

Таблица 3

## Динамика вкладов физических лиц в банковском секторе

	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
<b>Доля вкладов физических лиц в процентах от всех депозитов, привлеченных кредитными организациями (%)</b>				
Российская Федерация	65,5	68,2	62,6	63,9
Центральный федеральный округ	54,4	58,0	52,1	53,5
ЦФО без г. Москвы	86,1	86,2	84,7	85,3
Тверская область	90,0	91,5	89,8	89,8
<b>Доля вкладов физических лиц в Сбербанке в процентах от депозитов физических лиц, привлеченных кредитными организациями (%)</b>				
Российская Федерация	39,6	39,9	34,5	32,6
Центральный федеральный округ	34,1	33,9	28,9	27,6
ЦФО без г. Москвы	57,4	56,1	49,5	47,2
Тверская область	57,7	57,9	51,2	45,5

Источник: авторские расчеты по данным статистического сборника Финансы России за 2016 г. [2]

2. Темы прироста вкладов в Тверской области в 2016 г. по сравнению с 2013 г. отстают от аналогичных показателей по России и Центральному федеральному округу на 5-15%, что связано с отрицательным сальдированным финансовым результатом деятельности организаций региона на фоне положительного результата функционирования организаций в 83,3% регионов ЦФО.

3. В течение 2013-2015 гг. 90% финансовых ресурсов, аккумулированных кредитными организациями Тверской области, составляют вклады физических лиц. При этом более 50% вкладов до 2016 года было сосредоточено в Сбербанке России. Наблюдается тенденция снижения доли Сбербанка на рынке вкладов физических лиц до 45,5% в 2016 г.

4. В условиях, когда основную роль (90%) в формировании ресурсов банковского сектора играют вклады физических лиц, из которых около половины связано с пенсионными и зарплатными счетами, а изменение номинальных размеров пенсий и заработных плат невелико, ожидать существенного расширения возможностей банковского сектора по осуществлению долгосрочного кредитования не приходится.

В целом можно говорить о снижении кредитной доступности в Тверской области, что подтверждается данными статистического бюллетеня Банка России за 2013 и 2016 годы (декабрьские номера) о динамике фактических объемов кредитных сделок: объемы кредитования юридических лиц и индивидуальных предпринимателей в рублях в Тверской области снизились на 21,4% на фоне роста этих показателей в России и ЦФО на 9,1 и 11,9% соответственно.

Таким образом повышается актуальность подключения общественных финансов к обеспечению функционирования экономики Тверской области.

### Список литературы

1. Статистический бюллетень Банка России. 2017. № 1. 318 с. //Официальный сайт Банка России. URL: <http://www.cbr.ru/publ/?PrId=bbs> (дата обращения: 05.04.2017).

2. Финансы России – 2016 г. [Электронный ресурс]: стат. сб.: база данных / Росстат // Федеральная служба государственной статистики: офиц. сайт / Росстат. URL: [http://www.gks.ru/bgd/regl/b14\\_51/Main.htm](http://www.gks.ru/bgd/regl/b14_51/Main.htm) (дата обращения: 05.04.2017).
3. Стратегия развития Сбербанка на период 2014-2018 гг. // официальный сайт Сбербанка России. URL: [http://www.sberbank.com/portalserver/content/atom/contentRepository/content/ru\\_SberbankDevelopmentStrategyFor2014-2018.pdf?id=11d45d56-9f97-4678-8807-d37c96795b7c](http://www.sberbank.com/portalserver/content/atom/contentRepository/content/ru_SberbankDevelopmentStrategyFor2014-2018.pdf?id=11d45d56-9f97-4678-8807-d37c96795b7c). (дата обращения: 05.04.2017).
4. Регионы России. Социально-экономические показатели – 2016 г. // Официальный сайт Росстата России. URL: [http://www.gks.ru/bgd/regl/b16\\_14p/Main.htm](http://www.gks.ru/bgd/regl/b16_14p/Main.htm) (дата обращения: 05.04.2017).

## TRENDS IN AVAILABILITY OF CREDIT IN TVER REGION

**T.Yu. Bazhenova<sup>1</sup>, G.K. Lapushinskaya<sup>2</sup>**

<sup>1-2</sup>Tver state University, Tver, Russia

The article is devoted to the identification and study of trends in availability of credit resources in the Tver region. The possibility of financial development of companies in the Tver region associated with macroeconomic trends of private finance to the banking sector of the region in 2013-2016.

**Keywords:** *credit availability; the region's banking sector; private finance.*

### *Об авторах:*

БАЖЕНОВА Татьяна Юрьевна – кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры государственного управления, Тверской государственный университет (170100, г. Тверь, ул. Желябова, д. 33), e-mail: [qqwertyytt@gmail.com](mailto:qqwertyytt@gmail.com)

ЛАПУШИНСКАЯ Галина Константиновна – доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой государственного управления, Тверской государственный университет (170100, г. Тверь, ул. Желябова, д. 33), e-mail: [laboratory-region@yandex.ru](mailto:laboratory-region@yandex.ru)

### *About the authors:*

BAZHENOVA, Tatyana Yurievna – candidate of economic Sciences, associate Professor, associate Professor, Department of public administration, Tver state University (33, Zhelaybova St., Tver, 170100), e-mail: [laboratory-region@yandex.ru](mailto:laboratory-region@yandex.ru)

LAPUSHINSKAYA Galina Konstantinovna – doctor of economic Sciences, Professor, head of the Department of public administration of Tver state University (33, Zhelaybova St., Tver, 170000), e-mail: [laboratory-region@yandex.ru](mailto:laboratory-region@yandex.ru)

## МЕТОДИКА ОПТИМИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ВЫБОРА В РАМКАХ КОНЦЕПЦИИ ПРОЕКТНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ

**М.Йо. Врачовска<sup>1</sup>**

<sup>1</sup>Великотырновский университет им. Святых Кирилла и Мефодия, г. Велико-Тырново, Болгария

Эффективная и адаптивная платформа финансового и организационного структурирования инвестиционной деятельности основывается на концепции проектного финансирования. Основное ее преимущество состоит в том, что она позволяет успешно реализовывать публично-частные инвестиционные начинания, решающие общественно-значимые задачи.

**Ключевые слова:** *проектное финансирование, государственно-частное партнерство, оптимизация инвестиционного выбора*

Рациональный путь развития нашей страны предполагает необходимость учета мировых экономических тенденций и возможности критического заимствования механизмов, форм и методов для достижения целей государственной политики. К таковым следует отнести проектное финансирование, которое в рамках данного исследования рассматривается как специфическая платформа для реализации инвестиционных проектов.

Долгосрочные инвестиционные проекты требуют комплексного подхода для анализа всех стадий их реализации. Когда в инвестиционном начинании участвуют одновременно бизнес и государство, то этот подход должен обеспечить имплементирование традиционных финансовых методов оценки на базе расходов и прибыли, а также оценку других видов эффективности (социальную, научно-техническую и др.).

В целом наиболее подходящей является философия метода Value for Money – VfM («стоимость за деньги»). Его суть состоит в том, чтобы обеспечить более положительное соотношение между стоимостью проекта и качеством его исполнения, а для этого в проекте должны быть достигнуты минимальные расходы при самом высоком возврате инвестируемого капитала [7, 8].

Чтобы ответить на вопрос о целесообразности осуществления общественного проекта в рамках публично-частного партнерства (ПЧП), государство должно определить его жизнеспособность на рынке и оптимальность использования финансовых ресурсов. Для этого необходимо произвести оценку проекта при помощи предложенного метода по следующим основным направлениям:

1. *Допроектная оценка социально-общественной обоснованности и выполнимости проекта (Feasibility study)*. Прежде всего следует установить целесообразность самого проекта независимо от способа его исполнения (ПЧП или обычное бюджетное финансирование). Обоснование проекта есть

подтверждение его ключевого значения с точки зрения общественных приоритетов, развития промышленности, планов для построения соответных инфраструктурных объектов. Концепцию проекта можно протестировать на осуществимость по нескольким аспектам: *техническое приложение* – проект можно будет выполнить как запланировано, используя проверенную технологию без лишних технологических рисков; *правовая осуществимость* – проверка на отсутствие правовых ограничений для участия государства по отношению к проекту; *экологическая и социальная осуществимость* – соответствие проекта национальным экологическим стандартам и общественным потребностям, причем в некоторых случаях они могут быть ужесточены.

2. *Оценка рыночной и экономической жизнеспособности проекта (финансовая и экономическая эффективность)*. Прежде чем производить оценку стоимости проекта, следует доказать его рыночную жизнеспособность. С этой целью определяют ряд характеристик проекта - схему, технологию, финансовые результаты, число пользующихся и качество услуг. Кроме того, оценивают капитальные, оперативные и административные расходы, а также ожидаемую прибыль, которую можно аккумулировать. Рыночная жизнеспособность доказывается не только финансовой оценкой, но и путем ранней диагностики рыночной привлекательности. «Тестирование рынка» осуществляется непосредственно государством или опытными консультантами инвестиционных сделок и включает представление основных параметров проекта перед потенциальными инвесторами. Использование экспертов для оценки рыночной привлекательности проекта, их сведений о предполагаемых участниках конкурса практически по всем видам проектов ПЧП позволяет государственным агентствам получать более надежную и достоверную информацию о потенциальных клиентах, чем если этим занимались бы непосредственно государственные органы.

Оценка рыночной среды должна базироваться на специфических для проекта критериях, к которым можно отнести: рыночную привлекательность, инвестиционный объем проекта, исходную спецификацию, оперативное содержание и способы структурирования ПЧП для обеспечения оптимального распределения рисков по проекту.

Основанием для оценки финансовой эффективности выступает общий принцип, в соответствии с которым решения частного инвестора должны быть обоснованы достаточной доходностью и разумным уровнем риска. Оценка доходности осуществляется посредством инструментария финансового анализа. Она включает построение финансовой модели для оценки денежных потоков проекта, рентабельности и финансовой стабильности.

На следующем этапе определяют экономическую жизнеспособность проекта. Мировая практика анализа экономической эффективности проектов с государственным участием основывается на количественных и качественных методах измерения эффекта с целью обоснования более оптимального использования ресурсов государства. Основной акцент здесь делается на

перевесе выгоды над расходами, что требует разграничения экономических и финансовых расходов (в смысле использования для финансового и экономического анализа). В целом «экономические» расходы включают «финансовые» расходы, но они учитывают и иные затраты, которые возникают в результате рыночного несовершенства, включая внешние эффекты. Аналогичный подход применяется к выгодам.

Для выявления альтернативности проекта оценка экономической эффективности базируется на соотношении «расходы-польза» (cost-benefit analysis) и «расходы-эффективность» (cost-effectiveness analysis), которые утверждены в практике для оценки государственных программ. Метод расход-эффективность [1, С. 246] похож на метод польза-расход по стоимостной оценке расходов (включая как непосредственные, так и косвенные расходы). Разница состоит в том, что результат представляется на данный момент натуральными единицами измерения. Такой эффект получает скорее качественное выражение, являющееся уже недостатком, что особенно обнаруживается в результатах «органически» несопоставимым инвестиционных программ. Кроме того, метод не позволяет оценить абсолютную экономическую эффективность по отношению конкретного проекта к более подходящим при сравнении альтернативных экономических программ. Поскольку путем анализа «расход-польза» оба компонента при сопоставлении имеют стоимостное измерение, то мы считаем, что этот метод более подходящий для ПЧП.

3. *Оценка бюджетной допустимости (эффективности)* [ее можно интерпретировать и как бюджетную ответственность, фискальную исполнимость, фискальную ответственность (Fiscal responsibility)]. Правительство может выйти на инвестиционный рынок с проектами ПЧП лишь после оценки достаточности бюджетных ресурсов для покрытия расходов, которые будут финансироваться за его счет. Даже если проект ПЧП является целесообразным – экономически и рыночно жизнеспособным, то государство все-равно должно определить его соответствие бюджетным возможностям.

Во избежание фискального риска и с целью обеспечения государственного обязательства по оплате построенной инфраструктуры следует определить достаточность общей прибыли и выгоды проекта для потребителей услуг и/или государственных органов. Расчет нужной (прямой и условной) фискальной поддержки можно произвести путем инструментария финансовой модели оценки рыночной жизнеспособности. Уровень прямой бюджетной поддержки вычисляется на основе стоимости проекта и всей внебюджетной прибыли, которая равняется разнице между расходами на проект (включая возврат капиталовых инвестиций) и ожидаемые притоками по проекту из внебюджетных источников (напрмер, потребительские таксы). Исходя из предложенной методики, установление бюджетных расходов, фискальных рисков и полученных выгод осуществляется как оценка бюджетной эффективности, а реализация проекта ПЧП может быть при условии бюджетной допустимости.



4. *Оценка соотношения «цена-качество».* Главная причина вступления государства в отношения партнерства с бизнесом в области построения общественной инфраструктуры – это достижение более положительного баланса между ценой и качеством. В странах, в которых успешно утвердилась практика ПЧП, основная цель публичного партнера при применении концепции состоит в достижении баланса между расходами по проекту и обеспечением качества услуги, востребованной потребителями. Более положительное соотношение между ценой и качеством можно достичь посредством оптимальной комбинации полной стоимости качественных характеристик проекта, отвечающих на требования потребителей [2, 4, 5].

Практически при помощи соотношения цена-качество можно оценить то, что принесет ли реализация проекта по предложенной схеме ПЧП ожидаемые результаты в сравнении с традиционными схемами бюджетного исполнения.

Выбор оптимального соотношения между ценой и качеством поднимает вопрос о способах оценки этого показателя. Очевидно, что этот процесс должен включать два компонента: количественную оценку проекта, которая состоит в применении измеримых факторов, и качественную, для которой невозможно пользоваться традиционными измерениями.

Имеется ряд качественных факторов, которые обосновывают жизнеспособность и приемлемость используемых инструментов для структурирования ПЧП. Они вместе с количественными факторами рассматриваются и как условия принятия решения о том, является ли ПЧП лучший способ для создания инфраструктурных объектов. К ним следует отнести [3, 6]: расходы, которые не поддаются количественным подсчетам; автентичность, кредитную и деловую репутацию и потенциал частного партнера; различия при предоставлении услуг, которые не могут быть оценены количественными методами; все возмещаемые убытки или расходы, которые могут возникнуть, например, при сокращении/увеличении числа рабочих мест; точность и полноту информации, используемой для сравнения с проектом при создании инфраструктурных объектов, выполненных традиционным методом; уровень предоставленных услуг и эксплуатационные требования; взаимодействие между партнерами и управлением проектами; диапазон проектных решений.

В целом оценка оптимального соотношения между ценой и качеством в проектах ПЧП сводится к количественному сравнению между стоимостью использованного механизма ПЧП для создания инфраструктурного объекта с аналогичными показателями при создании этого же объекта «традиционным» способом (государственным исполнением). При соблюдении концепции временной стоимости денег базовые модели для сравнения требуют построения на основе дисконтирования общей стоимости проекта (включая будущие доходы и риски при строительстве и эксплуатации). Фактические расчеты для сравнения возможностей (конвенциональной и ПЧП) основываются на стоимостных результатах оценки рыночной и экономической жизнеспособности. В данном контексте нужно отметить, что метод

определения соотношения цены-качества имплементирует методики оценки финансовой, бюджетной и экономической эффективности и обеспечивается философией метода «стоимость за деньги» (Value for Money – VfM). В итоге обеспечивается комплексный подход.

Метод сопоставления позволяет [3]: оценить полную стоимость проекта еще на этапе проектирования; определить ключевые элементы управления на стадии организации проекта; указать ориентиры эффективности; обеспечить качественные критерии оценки; создать стимулы для поощрения конкуренции.

Не смотря на то, что количественный подход к оценке «цена-качество» применяется в рекомендательном/ обязательном порядке во многих странах, он слишком сложный и не всегда расходы на его реализацию оправданы.

При отсутствии возможности для официального участия в проекте (например, правительство не располагает достаточным бюджетом для проекта) или когда уже есть подобные практические примеры, которые показывают, что частное финансирование (например, платные дороги) работает лучше, чем государственное, то тогда подобное сравнение не является обязательным. Кроме того, при ограниченности исходной информации оценка «цена-качество» имеет необоснованный характер.

Кроме количественного анализа или как дополнение к нему, представители государственной власти могут применять качественный подход для проверки вероятности достижения критерия цена-качество. Обычно она включает действительно такие нужные для критерия «цена-качество» условия и некоторые индикативные показатели внешней среды, как:

- Частный сектор проявляет интерес к проекту.
- Невозможно реализовать проект силами и ресурсами госсектора.
- Нет каких бы то ни было законодательных или иных ограничений привлечения частного сектора для работы по проекту.
- Государственная поддержка общественно значимого проекта, выполненного частным сектором, позволит ему быть реализованным быстрее.
- Общество поддерживает идею привлечения исполнителей из частного сектора.
- Уже получены удовлетворительные результаты взаимодействия государственного и частного сектора.
- Оплата потребителями общественных благ, полученных в результате реализации проекта, может покрыть расходы по проекту.
- Конечный результат проекта можно оценить и измерить.
- Есть возможность выбора партнера для выполнения проекта на основе конкурентного механизма.

Таким образом, требование максимально эффективного использования государственных средств является центральным в программах и рамочных условиях для инвестиций в глобальном масштабе. Это вызывает необходимость в задействовании комплексной методики для выбора оптимального инвестиционного решения, так как на основе подтверждения эффективности и доходности строится стратегическое видение проектных

начинаний. В итоге можно достичь результатов, отвечающих общественным потребностям, а также обеспечить наилучшее применение ресурсов.

### Список литературы

1. Коцев Цв., Владимирова Т. Публични финанси. Варна: Leternet, 2005. 358 с.
2. Green Public Private Partnerships [Электронный ресурс]: UK Office of Government Commerce, 2002. URL: [www.unpcdc.org/home/keyresources.aspx](http://www.unpcdc.org/home/keyresources.aspx) (дата обращения 11.10.2014)
3. Grimsey, D., Lewis, M. Are Public Private Partnership's value for money? Evaluating alternative approaches and comparing academic and practitioner views // Accounting Forum, 29.04.2005, Business Source Complete, EBSCO host. (09.09.2013 г.) pp. 345-378.
4. Jackson P. Value for money and international development: Deconstructing myths to promote a more constructive discussion [Электронный ресурс]: The OECD Development Assistance Committee. URL: [www.oecd.org/dac/effectivness/49652541.pdf](http://www.oecd.org/dac/effectivness/49652541.pdf)
5. Managing Public Money Northern Ireland [Электронный ресурс]: Department of Finances and Personnel – Northern Ireland, 2008. URL: [www.dfpni.uk/afmd/mpmni](http://www.dfpni.uk/afmd/mpmni) (дата обращения 10.10.2014)
6. National PPP Guidelines Volume [Электронный ресурс]: Practitioners' Guid // Infrastructure Australia. URL: [www.infrastructureaustralia.gov.au](http://www.infrastructureaustralia.gov.au) (дата обращения 4.12.2014)
7. Quantitative Assessment User Guide (Value for Money Assessment) [Электронный ресурс]: Report of Mfney HM Treasury, 2004. URL: [www.hm-treasury.gov.uk](http://www.hm-treasury.gov.uk) (дата обращения 4.12.2014)
8. Value for Money Assessment Guidance [Электронный ресурс]: Report of HM Treasury, 2004. URL: [www.hm-treasury.gov.uk](http://www.hm-treasury.gov.uk) (дата обращения 4.12.2014)

## INVESTMENT CHOICE OPTIMIZATION IN THE FRAMEWORK OF PROJECT FUNDING CONCEPT

**M.Yo. Vrachovska<sup>1</sup>**

<sup>1</sup>St. Cyril and St. Methodius University of Veliko Tarnovo, Veliko Tarnovo, Bulgaria

Efficient and adaptive platform of financial and organizational structuring of investment activity is based on the concept of project funding. The main advantage is that it helps to implement public-private investment startups for socially important issues.

**Key words:** *project funding, state-private partnership, investment choice optimization.*

*Об авторе:*

ВРАЧОВСКА Мария Йорданова – главный ассистент, доктор, преподаватель кафедры финансов и бухгалтерского учета экономического факультета, Великотырновский университет им.Святых Кирилла и Мефодия (5000, Велико-Тырново, ул. Арх. Георгия Козарова, №1), e-mail: [mvrachovska@uni-vt.bg](mailto:mvrachovska@uni-vt.bg)

*About the author:*

VRACHOVSKA Maria Yordanova - Senior Lecturer, PhD, Department of Finance and Accounting, Faculty of Economics, St. Cyril and St. Methodius University of Veliko Tarnovo (5000, Veliko Turnovo, Str. Arkh. Georgy Kozarov, № 1), e-mail: [mvrachovska@uni-vt.bg](mailto:mvrachovska@uni-vt.bg)

## МЕХАНИЗМ ФОРМИРОВАНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ БЮДЖЕТНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

С.С. Демцура<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет, г. Челябинск, Россия

Исследование выполнено при финансовой поддержке ФГБОУ ВО «Мордовский государственный педагогический институт имени М.Е. Евсевьева» по договору на выполнение НИР от 14.04.2017 г. № 16-454 по теме «Эмпирическое исследование восприятия и оценки цен потребителями образовательных услуг»

В статье рассматривается учреждения и организации, осуществляющие некоммерческую деятельность. Перечислены основные механизмы финансового обеспечения деятельности госучреждений РФ. Описаны документы, регулирующие деятельность и порядок финансирования бюджетных организаций. Рассматривается определение финансовых ресурсов бюджетной организации.

**Ключевые слова:** финансы; финансовые ресурсы; бюджет; бюджетные организации; финансовые ресурсы бюджетного учреждения.

В настоящее время экономическая литература трактует различные точки зрения на финансовый механизм и его структуру. Одни авторы идентифицируют совокупность элементов финансового механизма и функциональные компоненты процесса управления финансами. К этим компонентам относят следующее: планирование финансов, финансовое регулирование и контроль над финансовой деятельностью [1]. Другие ученые обосновывают, существование более сложной структуры финансового механизма. Они подразделяют финансовый механизм не только на организационно-управленческие блоки, к которым относятся финансовое планирование и прогнозирование, оперативное управление и финансовый контроль, но и применяя критерии его классификации. Авторы данной точки зрения основываются на экономическом содержании финансов отдельных экономических субъектов (финансов домашних хозяйств, финансов предприятий (организаций), государственных и муниципальных финансов).

Поэтому можно констатировать, что структура финансового механизма формирования и использования финансовых ресурсов достаточно сложна и состоит из разнообразия элементов, свойственных многообразию современных финансовых отношений.

Усиление социальной направленности современных экономических отношений требует стабильного вливания денежных средств во все сферы хозяйственной деятельности, в том числе и в бюджетную. Управление финансовыми ресурсами бюджетной организации требует грамотного подхода

и является одной из важнейшей задач для всех организаций бюджетной сферы [2]. Поэтому вопросы эффективного процесса формирования и использования финансовых ресурсов бюджетной организации является чрезвычайно актуальным, что определило выбор темы данной статьи.

Перечислим документы, регулирующие деятельность и порядок финансирования бюджетных организаций. К ним относят: Гражданский кодекс Российской Федерации, Бюджетный кодекс Российской Федерации, Федеральные законы «О некоммерческих организациях», «Об образовании в Российской Федерации», а также приказы Минфина России, постановления Правительства, регулирующие финансовую деятельность учреждений муниципальной системы образования [3].

Понятие и классификация финансовых ресурсов бюджетной организации, а также механизм формирования и использования финансовых ресурсов бюджетных учреждений достаточно широко рассмотрены в учебной и научной литературе таких авторов, как И.В. Абанкина, И.А. Бедрачук, С.А. Беляков, Г.Б. Поляк, И.Ю. Карандаев, Л.В. Мазур, Н.И. Химичева и других [4]. Только при наличии финансовых ресурсов организация может начать свою деятельность, в дальнейшем постоянно возобновляя процессы формирования, распределения, перераспределения и использования финансовых ресурсов. Научное понятие «финансовые ресурсы» тесно связано с такой категорией как «финансы». Финансы представляют собой денежные отношения, которые возникают в результате распределения и перераспределения стоимости части национального богатства. В финансовой системе государства особое место занимают финансы бюджетных организаций. Это определяется тем положением, которое занимают бюджетные организации в обеспечении функций государства.

В соответствии с п.1 ст.9.2 Федерального закона «О некоммерческих организациях» бюджетным учреждением признается некоммерческая организация, созданная Российской Федерацией, субъектом Российской Федерации или муниципальным образованием для выполнения работ, оказания услуг в целях обеспечения реализации предусмотренных законодательством Российской Федерации полномочий соответственно органов государственной власти (государственных органов) или органов местного самоуправления в сферах науки, образования, здравоохранения, культуры, социальной защиты, занятости населения, физической культуры и спорта, а также в иных сферах [5]. У бюджетных учреждений на основе реализации механизма финансового обеспечения складываются различные финансовые отношения.

Многообразие существующих финансово-хозяйственных взаимосвязей, в свою очередь, обуславливает использование большого количества элементов финансового механизма, среди которых выделяют такие как: финансовое планирование и прогнозирование; финансовые показатели, нормативы и лимиты; управление финансовыми ресурсами и потоками денежных средств; финансовые рычаги и стимулы; финансовый контроль. Обобщив все эти

элементы, финансовый механизм также можно представить как действие финансовых рычагов, влияющих на организацию, планирование, стимулирование и контроль финансовых ресурсов. Применительно к бюджетным организациям механизм формирования и использования финансовых ресурсов мы понимаем совокупность форм, методов, инструментов, способов организации финансовых отношений. А также совокупность формирования достаточных объемов финансовых ресурсов, их эффективного распределения для обеспечения выполнения госзадания, достижения количественных и качественных параметров, которые отвечают условиям оценки эффективности госучреждений. В результате реализации финансового механизма у бюджетных организаций складываются многочисленные финансовые отношения по поводу формирования (мобилизации) и использования (перераспределения и расходования) финансовых ресурсов, расчетов с государством, хозяйствующими субъектами и физическими лицами.

Механизм управления финансовыми ресурсами включает в себя финансовые методы и рычаги формирования и распределения финансовых ресурсов, систему норм, нормативов и регламентов, каналов информационной связи в процессе определения уровня доходов и расходов бюджетного учреждения. В основу финансового механизма бюджетной организации положены те же принципы, основанные на целевом и эффективном использовании финансовых ресурсов.

Перечислим принципы формирования и использования финансовых ресурсов бюджетной организации относят. К ним относят расчет объема бюджетных ассигнований на базе нормирования отдельных видов расходов. Данный расчет осуществляется на основе выявления потребности в средствах, которые необходимы для возмещения текущих и капитальных затрат в целях обеспечения нормального функционирования учреждения. Второй принцип – целевое назначение бюджетных ассигнований. Третий принцип – это строгая регламентация бюджетных средств по назначению и времени. Четвертый принцип – это бюджетное ассигнование в меру выполнения показателей деятельности учреждения. При этом учитывается использование ранее отпущенных средств. Пятый принцип – это контроль, который предполагает ответ на вопрос: «Насколько рационально и экономно используются средства?». В то же время проведенный теоретико-методологический анализ показал, что для каждого вида государственных (муниципальных) услуг существуют специфические принципы финансового обеспечения.

Бюджетные учреждения получают финансовые ресурсы для оказания государственных услуг в соответствии с государственным (муниципальным) заданием. Государственному заданию присущи следующие черты: утверждается соответствующим органом государственной власти, осуществляющим функции и полномочия учредителя учреждения; является основанием для основной деятельности бюджетного учреждения; финансовое обеспечение выполнения задания осуществляется с учетом расходов на

содержание имущества, закрепленного за бюджетным учреждением учредителем или приобретенных им за счет средств, выделенных ему учредителем на приобретение такого имущества; показатели задания при необходимости могут изменяться, к ним привязывается размер предоставляемой субсидии на выполнение задания; планирование объемов предоставления госуслуг и размера субсидии на выполнение задания осуществляется на основе нормативных затрат. В целом госзадание для бюджетных организаций можно рассматривать в качестве действенного инструмента бюджетирования, ориентированного на результат. Задачи финансового планирования бюджетной организации: определение объема финансовых ресурсов по каждому источнику поступлений, прогнозирование и разработка планов, позволяющих маневрировать ресурсами. Бюджетное учреждение составляет смету (финансовый план) на основании расчетных показателей, характеризующих деятельность учреждения, разработанных и установленных распорядителем средств бюджета на соответствующий финансовый год.

Таким образом, механизм управления финансовыми ресурсами включает в себя финансовые методы и рычаги формирования и распределения финансовых ресурсов, систему нормативов и регламентов, каналов информационной связи. К основным принципам формирования и использования финансовых ресурсов бюджетной организации относят: нормирование отдельных видов расходов; контроль за использованием средств. Инструментом планирования бюджетной организации является государственное (муниципальное) задание, расходы по которому конкретизируются в бюджетной смете. Особенности финансирования учреждений муниципальной системы образования является: тесное взаимодействие распорядителей бюджета и получателей бюджетных средств, нормативно-подушевое финансирование, самостоятельное обязательное финансовое планирование учреждениями текущей деятельности в рамках бюджетов выделяемых в виде субсидий на выполнение государственного заказа и реализацию целевых программ, возможность привлечения дополнительных источников в виде внебюджетных средств.

### **Список литературы**

1. Современный финансовый инструментарий: теория и практика: монография / Бутрина Ю.В., Головихин С.А., Демцура С.С., Жданова Н.В., Иванов С.А., Колющенко Т.П., Кострюкова Л.А., Лысенко Ю.В., Лысенко М.В., Макарова Л.И., Мызникова Т.Н., Таипова Э.Х., Тишина В.Н., Тишин П.Я., Ткач Е.С. Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2014. 220 с.
2. Маркетинговая деятельность учреждения профессионального образования: коллективная монография / А.А. Саламатов, Д.Н. Корнеев, С.С. Демцура, Е.Б. Плохотнюк, Л.А. Кострюкова, Р.Я. Симонян, В.М. Рогожин, А.С. Апухтин. Челябинск: ЧГПУ, 2012. 103 с.

3. Дмитриева Е.Ю., Демцура С.С. Сущность и роль человеческого капитала в экономике знаний / Генезис, формирование, развитие и прогнозирование экономических систем в России и за рубежом: сборник научных трудов по материалам I Международной научно-практической конференции. Екатеринбург: НОО «Профессиональная наука», 2017. С. 135-152.
4. Косенко С.С. Экономическое образование в школе: аксиологический подход / С.С. Косенко // Человек. Спорт. Медицина. 2006. № 16 (71). С. 209–213.
5. Демцура С.С., Фёдорова К.А. Цена и ценность труда // Роль инноваций в трансформации науки: сборник статей Международной научно-практической конференции. Уфа: Аэтерна, 2016. С. 81–83.

## **THE MECHANISM OF FORMATION AND USE OF FINANCIAL RESOURCES THE BUDGET OF THE ORGANIZATION**

**S.S.Demtsura<sup>1</sup>**

<sup>1</sup>South Ural State Humanitarian-Pedagogic University, Chelyabinsk, Russia

The article discusses the agencies and organizations engaged in non-commercial activities, the basic mechanism of funding of activities of state and municipal institutions in the Russian Federation, including public institutions. The article describes the laws and documents regulating the activities and financing of budgetary organizations.

**Keywords:** *finance; financial resources; budget; budgetary organization; financial resources of budgetary organization.*

*Об авторе:*

ДЕМЦУРА Светлана Сергеевна - кандидат педагогических наук, доцент кафедры «Экономика, управление и право», Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет (454080, г. Челябинск, пр. Ленина, д. 69), e-mail: akadem-ppi@mail.ru

*About the authors:*

DEMTSURA Svetlana Sergeyevna, Candidate of Pedagogic Sciences, Associate Professor at the Department of «Economics, management and law» South Ural State Humanitarian-Pedagogic University (69, Lenin Ave., Chelyabinsk, 454080), e-mail: akadem-ppi@mail.ru



## ОБЕСПЕЧЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРАНЫ ТАМОЖЕННЫМИ ОРГАНАМИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

А.Л. Заяц<sup>1</sup>

Тверской государственной университет, г. Тверь, Россия

В статье рассмотрена сущность и содержание понятия финансовая безопасность страны, раскрыта роль таможенных органов в обеспечении финансовой безопасности, исследованы основные меры, применяемые таможенными органами для осуществления своих функций.

*Ключевые слова:* финансовая безопасность, таможенные органы, меры таможенно-тарифного регулирования, меры нетарифного регулирования.

Обеспечение финансовой безопасности является неотъемлемой функцией современного государства. Мировые финансовые кризисы, колебания мировых валют, падение цен на углеводороды, экономические интеграции и глобализация ставят перед собой задачу обеспечить устойчивость финансовой системы страны [12]. Недостаточное обеспечение финансовой безопасности может привести к острому экономическому кризису, при котором ослабевают все сферы управления государством, повышается смертность, ухудшается качество медицинского обслуживания населения из-за недостаточного финансирования здравоохранения. При повышении инфляции уменьшается реальный доход населения страны, что вызывает народное недовольство и может привести к бунтам. Также это может отразиться на отечественном производителе, так как население всё меньше тратит деньги на различную продукцию, тем самым не стимулирует производство, а наоборот, заставляет производителя сокращать различные производства и рабочие места. При уменьшении финансирования оборонного сектора уменьшается обороноспособность всей страны, промышленные объекты не получают заказы, в следствии этого возникает необходимость в сокращении рабочего персонала, а, значит, растёт безработица внутри страны. В итоге страна скатывается вниз и государственный аппарат может утратить контроль над страной.

На сущность финансовой безопасности имеются различные взгляды, потому что данная категория является достаточно новой в современной экономической литературе и ещё не до конца определено её общее понятие. Так, по мнению Г. Вечканова, понятие «финансовая безопасность» подразумевает такое состояние бюджетной, денежно-кредитной, банковской, валютной систем страны, страхового и фондового рынка, которое устойчиво ко внешним и внутренним угрозам [6]. В.К. Сенчагов объясняет понятие «финансовая безопасность» как обеспечение такого развития финансовой системы и финансовых отношений и процессов в экономике, при котором

создаются необходимые финансовые условия для социально-экономической и финансовой стабильности развития страны, сохранения целостности и единства финансовой системы (включая денежную, бюджетную, кредитную, налоговую и валютные системы), а также способность успешно преодолевать внутренние и внешние угрозы в финансовой сфере [11]. В финансово-кредитном словаре указывается, что данное понятие включает комплекс мер, методов и средств по защите финансово-экономических интересов государства на макроуровне, корпоративных структур, а также финансовой деятельности хозяйствующих субъектов на микроуровне [8]. Э.Р. Ермакова в своей работе указала, что финансовая безопасность является подсистемой экономической безопасности, а также вывела структурные блоки финансовой безопасности государства, тем самым раскрыв сущность данного понятия - это безопасность бюджетно-налоговой системы, безопасность кредитно-банковской системы, безопасность валютно-денежной системы, безопасность фондового рынка [9]. С точки зрения разностороннего подхода понятие «финансовая безопасность» как дефиниция рассматривается: 1) с позиции ресурсно-функционального подхода финансовая безопасность - это защищённость финансовых интересов субъектов хозяйствования на всех уровнях финансовых отношений; обеспеченность домашних хозяйств, организаций и учреждений, регионов, отраслей, секторов экономики государства финансовыми ресурсами, достаточными для удовлетворения их потребностей и выполнения и выполнения соответствующих обязательств; 2) с точки зрения статики, финансовая безопасность – такое состояние финансовой, денежно-кредитной, валютной, банковской, бюджетной, налоговой, инвестиционной, таможенно-тарифной и фондовой систем, которые характеризуются со сбалансированностью, устойчивостью к внутренним и внешним негативным воздействиям, способностью предупредить внешнюю финансовую экспансию, обеспечить эффективное функционирование национальной экономической системы; 3) в контексте нормативно-правовой регламентации финансовая безопасность предполагает создание таких условий функционирования финансовой системы, при которых фактически отсутствует возможность финансовые потоки в незакреплённые законодательными нормативными актами сферы их использования и, минимально снижена возможность злоупотребления финансовыми ресурсами [10].

В итоге можно сказать, что обеспечение финансовой безопасности страны является актуальной задачей, которая стоит перед каждым современным государством. Именно благодаря проведению грамотной политике в этой области можно ожидать стабильности и дальнейшего процветания общества. Обеспечением финансовой безопасности занимаются государственные органы Российской Федерации. Важнейшее место среди этих федеральных органов исполнительной власти занимают таможенные органы. В России таможенные органы представлены Федеральной таможенной службой (далее ФТС).

Роль таможенных органов в обеспечении финансовой безопасности растёт из года в год. Причиной этому являются различные геополитические ситуации, которые ведут к возникновению политических и экономических проблем как внутри государства, так и на международном уровне, что, в свою очередь, способствует возникновению новых угроз и рисков [7]. Целью таможенных органов является повышение уровня экономической безопасности Российской Федерации, создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в российскую экономику, полнота поступления доходов в федеральный бюджет, защиты отечественных производителей, охраны объектов интеллектуальной собственности и максимального содействия внешнеторговой деятельности на основе повышения качества и результативности таможенного администрирования [5]. Привлечение инвестиций и полнота поступления доходов в бюджет государства являются составной частью обеспечения финансовой безопасности. Функции таможенных органов можно разделить на: 1. Протекционистскую; 2. Фискальную; 3. Правоохранительную; 4. Регулятивную.

Протекционистская функция заключается в защите национальных товаропроизводителей путём взимания таможенных пошлин с импортных товаров. Фискальная функция состоит в взимании таможенных пошлин и других таможенных платежей для обеспечения поступления средств в доходную часть бюджета страны. Правоохранительная функция заключается в контроле за соблюдением законодательства Российской Федерации в области таможенного дела. Регулятивная функция состоит в использовании мер экономического и административного характера для развития внешнеэкономической деятельности. Другими функциями данного федерального органа являются: взимание различных таможенных платежей, налогов, таможенных сборов, а также контроль за правильностью их исчисления и своевременности уплаты, осуществление в пределах своей компетенции контроля за валютными операциями связанными с перемещением товаров через таможенную границу Таможенного союза, а также ввозом товаров в Российскую Федерацию и вывозом из Российской Федерации [2].

Для выполнения своих функций таможенные органы используют меры тарифного и нетарифного регулирования. Для понимания того, что представляет собой таможенный тариф, необходимо обратиться к законодательству, которое определяет его как порядок применения ставок ввозных и вывозных таможенных пошлин и установления перечня товаров, к которым они будут применены, случаи освобождения от уплаты вывозной таможенной пошлины, применения ставок ввозных таможенных пошлин в зависимости от страны происхождения товаров и условий их ввоза, а также особенности предоставления тарифных квот и тарифных преференций [3, 13].

Меры нетарифного регулирования - комплекс мер регулирования внешней торговли товарами, осуществляемых путем введения количественных и иных запретов и ограничений экономического характера [1]. В соответствии

с классификацией Европейской экономической комиссией ООН, нетарифные методы подразделяются на 3 основные группы: 1. Меры прямого ограничения (квотирование, лицензирование, специальные защитные меры); 2. Таможенные и административные формальности (сертификация, ветеринарный надзор, карантинный фитосанитарный контроль, санитарно-эпидемиологический контроль); 3. Прочие нетарифные методы (валютный контроль).

Квотирование и лицензирование гарантирует ограничение ввоза продукции из третьих стран, тем самым сохраняя конкурентоспособность отечественного производства и стабильность поступления налоговых платежей в бюджет государства. К мерам прямого ограничения относят специальные защитные меры. Таможенные органы применяют данные меры с целью защиты экономических интересов отечественных производителей в связи с возросшим импортом, субсидируемым импортом и демпинговым импортом. Также таможенные органы осуществляет функции органа валютного контроля и в пределах своей компетенции обеспечивает меры по противодействию легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма при осуществлении контроля за перемещением через таможенную границу Евразийского экономического союза валюты государств - членов Евразийского экономического союза, ценных бумаг и (или) валютных ценностей, дорожных чеков [4].

Таким образом, нетарифное регулирование оказывает поддержку отечественному производителю, а это, в свою очередь, увеличивает налоговые поступления в бюджет и тем самым обеспечивает финансовую безопасность государства.

Подытоживая вышесказанное, можно сделать вывод о том, что таможенные органы Российской Федерации, имея различные меры воздействия, способствуют формированию значительной части федерального бюджета страны, развитию внутреннего производства, привлечению капитала в национальную экономику, обеспечению в пределах своей компетенции валютного регулирования и валютного контроля. Тем самым обеспечивается финансовая безопасность государства, которая, в свою очередь, является фундаментом стабильного функционирования государственного аппарата.

### **Список литературы**

1. Таможенный кодекс Таможенного союза (ред. от 08.05.2015) // Собрание законодательства РФ от 13 декабря 2010 г. N 50 ст. 6615.
2. О таможенном регулировании в Российской Федерации: Федеральный закон от 27.11.2010 N 311-ФЗ (ред. от 23.06.2016) // Собрание законодательства РФ, 29.11.2010 N48, ст.6252.
3. О таможенном тарифе: Закон РФ от 21.05.1993 N5003-1 (ред. от 5.04.2016) // Российская газета, N107, 05.06.1993.

4. «О Федеральной таможенной службе» (вместе с «Положением о Федеральной таможенной службе»): Постановление Правительства РФ от 16.09.2013 N 809 (ред. от 1.07.2016) // Собрание законодательства РФ, 23.09.2013, N 38, ст.4823.
5. О Стратегии развития таможенной службы Российской Федерации до 2020 года: Распоряжение Правительства РФ от 28.12.2012 N 2575-р (ред. от 15.04.2014) // Собрание законодательства РФ, 14.01.2013, N 2, ст. 109.
6. Экономическая безопасность / под ред. Г.Вечканова. СПб.: Питер, 2013. 376 с.
7. Воронов А.М., Шайдуко Н.В. Таможенные органы как субъекты обеспечения безопасности государства // Вестник Московского университета МВД России. М.: Изд-во Моск. ун-та МВД России. 2012. №1. -С. 242-247.
8. Финансово-кредитный энциклопедический словарь / под общ. ред. А.Г. Грязновой. М.: Финансы и статистика, 2002. 1168 с.
9. Ермакова Э.Р. Финансовая безопасность в системе национальной безопасности государства// Фундаментальные исследования. 2016. №5-2. С.324-328.
10. Мороз В.Д. Финансовая безопасность в структуре экономической безопасности России //В сборнике: Потенциал социально-экономического развития Российской Федерации в новых экономических условиях материалы II Международной научно-практической конференции: в 2-х частях. Под редакцией Ю.С. Руденко, Л.Г. Руденко. 2016 . С.291-299.
11. Сенчагов В.К. Экономическая безопасность России: общий курс. М.: Дело, 2005. 896 с.
12. Сухарев А.Н. О необходимости обеспечения устойчивости федерального бюджета Российской Федерации // Финансы и кредит. 2014. №4 (580). С.2-8.
13. Сухарев А.Н. Методологические аспекты таможенной стоимости // Финансы и кредит. 2011. №20 (452). С.49-53.

## **ENSURING FINANCIAL SECURITY OF THE COUNTRY BY CUSTOMS BODIES OF THE RUSSIAN FEDERATION**

**A.L. Zayats<sup>1</sup>**

<sup>1</sup>Tver State University, Tver, Russia

In the article the essence and content of the concept of financial security, revealed the role of customs in ensuring the financial security, investigated the main measures used by the customs authorities to carry out their functions.

**Keywords:** *Financial security, customs, the measures of customs and tariff regulation, non-tariff measures.*

*Об авторе:*

ЗАЯЦ Алексей Леонидович - аспирант 1 года обучения кафедры «Финансы»Тверской государственной университет (170000, г. Тверь, ул. Желябова, д. 33), e-mail: zayatsaleksey@yandex.ru

*About the authors:*

ZAYATS Alexey Leonidovich - postgraduate student of the 1-year degree of Finance Department Tver State University (170000, Tver, Zhelyabova St., 170000, Russia), e-mail: zayatsaleksey@yandex.ru

## ОЦЕНКА РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ МАТЕРИНСКОГО (СЕМЕЙНОГО) КАПИТАЛА

И.А. Медведева<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Тверской государственной университет, г. Тверь, Россия

В статье проводится анализ использования бюджетных средств, которые выделяются для реализации программы государственной поддержки семьям, имеющим детей, на примере Тверской области. Определены региональные приоритеты целевого использования средств материнского капитала. Обоснована целесообразность расширения перечня направлений использования средств материнского (семейного) капитала и совершенствования действующего законодательства.

**Ключевые слова:** государственная поддержка, Пенсионный Фонд РФ, материнский (семейный) капитал, государственные сертификаты.

Стратегической целью деятельности социального государства и системы социальной защиты населения является улучшение качества жизни тех групп населения, которые в силу своего физического состояния и по другим объективным причинам особо нуждаются в защите, поскольку не могут самостоятельно решать проблемы личного или семейного жизнеобеспечения. Достижение этой цели возможно посредством повышения реальных доходов населения путем предоставления мер социальной поддержки: выплаты пособий, субсидий и компенсаций, предоставление льгот, а также путем развития и совершенствования системы социального обслуживания отдельных незащищенных субъектов: инвалидов, пожилых людей и семей с детьми.

Материнский (семейный) капитал – это финансовый инструмент демографической политики государства, введенный с целью стимулирования российских граждан отказаться от установок «один ребенок на семью».

Основанием для всесторонней оценки действия любого инструмента является практика его применения. Реализация программы материнского (семейного) капитала началась в 2007 году. За 9 лет действия Федерального закона от 29 декабря 2006 года №256-ФЗ «О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей», 6687 тысяч семей с детьми получили сертификаты на материнский (семейный) капитал, что составляет порядка 90% от численности рожденных после 01 января 2007 года вторых, третьих и последующих детей.

До принятия решения о введении дополнительных мер государственной поддержки были выявлены особо значимые для семей проблемы, которые и определили строго ограниченный перечень направлений использования средств материнского (семейного) капитала: улучшение жилищных условий, получение образования ребенком (детьми), формирование накопительной части трудовой пенсии для женщин, а впоследствии и приобретение товаров и услуг для детей-инвалидов.

Материнский (семейный) капитал – это денежные средства, выделяемые федеральным бюджетом на реализацию дополнительных мер государственной поддержки семей с детьми, которые не выдаются на руки, а аккумулируются на счетах Пенсионного фонда.

В правоотношениях, возникающих в процессе совершения операций со средствами материнского (семейного) капитала, взаимодействуют три основных субъекта: Пенсионный фонд РФ и его территориальные органы от лица государства; лица – обладатели прав на материнский (семейный) капитал; организации и учреждения, исполняющие услуги, выбранные владельцами государственных сертификатов, в качестве направления расходов средств материнского (семейного) капитала.

Анализ расходов бюджета на предоставление средств материнского (семейного) капитала по Отделению ПФР по Тверской области (табл. 1) позволяет оценить востребованность данной формы государственной финансовой поддержки и результативность отдельных ее составляющих.

По всем направлениям использования средств материнского (семейного) капитала (за исключением формирования накопительной части пенсии женщин) происходит устойчивый ежегодный прирост использования средств. Очевидно, что наиболее высокие темпы прироста использования бюджетных средств имеются по направлению «получение образования ребенком (детьми) и осуществление иных связанных с получением образования ребенком (детьми) расходов». В абсолютном выражении прирост в 2015 году составил 6,3 млн. рублей, в 2016 году - 7,8 млн. рублей. В 2016 году на обучение детей было направлено 37,5 млн. рублей, что в 20 раз больше, чем в 2010 году. В значительной степени это объясняется тем, что родители получили реальную возможность пользоваться услугами частных образовательных учреждений на основании Постановления Правительства РФ от 14 ноября 2011 №931 «О внесении изменений в Правила направления средств (части средств) материнского (семейного) капитала на получение образования ребенком (детьми) и осуществление иных связанных с получением образования ребенком (детьми) расходов».

Менее популярно среди населения третье направление распоряжения средствами материнского (семейного) капитала – формирование накопительной части трудовой пенсии женщины, такой вариант инвестирования не рассматривается как перспективный. Такая тенденция наблюдается и в масштабах всей страны. Можно заметить, что за анализируемый период по данному направлению только в 2015 году имело место освоение средств в сумме 1,6 млн. рублей. Это можно объяснить тем, что у семей существуют проблемы, требующие более срочного вложения денежных средств, а также отсутствием доверия к долгосрочным обещаниям государства.

Прирост вложения средств в улучшение жилищных условий нестабилен – 11,46% в 2015 году и 0,01% в 2016 г. В 2014 году отсутствуют данные по такому направлению использования средств материнского (семейного) капитала, как уплата первоначального взноса.

Таблица 1

**Расходы бюджета Отделения ПФР по Тверской области на предоставление материнского (семейного) капитала в 2014-2016 гг. (тыс. руб.)**

Направления использования	2014	2015	Отклонение		2016	Отклонение	
			Абс.	Относ.		Абс.	Относ.
1) Получение образования ребенком (детьми) и осуществление иных связанных с получением образования ребенком (детьми) расходов	23388,3	29697,0	6309,6	26,98	37501,3	7 803,3	26,28
из них содержание ребенка в ДОУ	2291,2	3684,4	1393,1	60,80	4299,5	615,0	16,69
2) Улучшение жилищных условий	1149433,0	1281147,0	131713,9	11,46	1281307,8	160,8	0,01
3) Формирование накопительной пенсии женщины	0,00	1563,7	0,00	0,00	0,00	-1563,7	-100
4) Уплата первоначального взноса и (или) погашение основного долга и уплату процентов по кредитам или займам	-	1043308,4			1187151,5	143843,0	13,79
Итого:	1172821,3	2355717,1	1182895,8	100,9	2505960,7	154243,5	6,38

Рассчитано автором по данным [4].

Это связано с тем, что только в 2015 году Президент Российской Федерации подписал Федеральный закон №131-ФЗ, разрешающий использовать средства материнского (семейного) капитала на уплату первоначального взноса по кредитам или займам на покупку или строительство жилья (в том числе обеспеченных залогом недвижимости, или ипотекой) независимо от срока, прошедшего с момента рождения или усыновления второго или последующего ребенка. Анализируя сведения за 2015 и 2016 годы, можно увидеть, что данное направление осваивают достаточно активно. Только в 2015 году Отделение Пенсионного фонда Российской Федерации направило 1 млрд.рублей, в 2016 году темп прироста составил почти 14%.

Наибольший удельный вес в структуре расходов занимают средства на улучшение жилищных условий: в 2014 году удельный вес данного направления составил 98%, однако в 2015 и 2016 года наблюдается тенденция к снижению его доли до 51% в 2016 году. Это объясняется тем, что начиная с 2015 года средства материнского (семейного) капитала можно направить на уплату первоначального взноса и (или) погашение основного долга и уплату процентов по кредитам или займам, не дожидаясь достижения ребенком 3 лет, в 2015 году показатель составил 44,3% и продолжает расти. Наименьший удельный вес в структуре расходов Пенсионного фонда РФ на выплату средств материнского (семейного) капитала занимает формирование накопительной пенсии женщины.

Вместе с тем практика показывает, что примерно четвертая часть владельцев государственных сертификатов, в их числе и те владельцы-обладатели прав, второй ребенок у которых родился в 2007 году – первом году введения программы, не нашли выгодного или полезного применения средствам государственной поддержки семьям с детьми. В масштабах страны эта цифра составит больше миллиона семей.



Таблица 2

**Структура расходов по направлениям использования материнского  
(семейного) капитала, %**

Направления использования средств материнского (семейного) капитала	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Получение образования ребенком (детьми) и осуществление иных связанных с получением образования ребенком (детьми) расходов	1,99	1,2	1,5
Улучшение жилищных условий	98,01	54,4	51,1
Формирование накопительной пенсии женщины	0	0,1	0
Уплата первоначального взноса и (или) погашение основного долга и уплату процентов по кредитам или займам	0	44,3	47,4
Всего	100	100	100

Рассчитано автором по данным [4].

В связи с этим считаем обоснованным расширить перечень направлений использования средств материнского (семейного) капитала.

Во-первых, целесообразно предоставить возможность держателям сертификатов использовать средства материнского капитала на осуществление газификации жилых помещений. Сельские жители, не имея возможности приобрести за счет средств материнского (семейного) капитала жилье, ввиду его отсутствия в пунктах проживания, при необходимости смогут улучшить свои бытовые условия.

Статистические данные свидетельствуют о крайне низком уровне газификации территории Тверской области, в особенности сельских районов.

По официальным данным «Газпрома», общероссийский средний уровень газификации природным газом в 2015 году составлял 66,2% (в 2006 году - 53,3%) – это 2/3 территорий страны, в т. ч. в городах – 70,4% (в 2006 году - 60,04%), в сельской местности – 56,1% (в 2006 году - 34,8%). В то время как в Тверской области газифицировано 23 района, уровень газификации около 61,87%, в т. ч. в городах – 79,24%, в сельской местности – 29,92% [3].

Во-вторых, целесообразно также предоставить возможность использования бюджетных средств по направлению «образование» не только на обучение ребенка (детей), но и для родителей (матерей). Получая профессиональные знания в заведениях среднего и высшего профессионального образования, а также в процессе курсовой подготовки, родители смогут повысить свои шансы на успех в профессиональной деятельности, и, как следствие, в перспективе улучшить имущественное положение семьи.

В-третьих, оправданным было бы дополнить перечень направлений использования средств материнского (семейного) капитала расходами на лечение детей. Это позволит оплачивать дорогостоящие медицинские услуги при невозможности получить их на бюджетной основе.

В случае законодательно утвержденного расширения границ расходования средств материнского (семейного) капитала государственная поддержка даст значительно больший экономический и социальный эффект.

### Список литературы

1. О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей: Федеральный закон от 29 декабря 2006 г. №256-ФЗ (с изм. на 19 декабря 2016г.) // Собрание законодательства РФ. – 2007. – №1. (ч.1) – Ст.19.
2. О Правилах направления средств (части средств) материнского (семейного) капитала на улучшение жилищных условий: постановление Правительства РФ от 12 декабря 2007г. №862 (с изм. на 03.03.2017.) // Собрание законодательства РФ. – 2007. – №51. – Ст. 6374.
3. Газификация регионов России [Электронный ресурс]. URL: <http://mrg.gazprom.ru/about/gasification/> (дата обращения 01.04.2017)
4. Официальный сайт Отделения ПФ РФ по Тверской области [Электронный ресурс]. URL: <https://pensionnyj-fond.ru/otdeleniya/tverskaya-oblast/> (дата обращения 01.04.2017)

### EVALUATION OF IMPLEMENTATION OF THE MATERNITY CAPITAL PROGRAMME

I.A.Medvedeva<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Tver State University, Tver, Russia

The article analyzes the use of budget funds allocated for the implementation of the state support program for families having children, using Tver region as an example. Regional priorities of the targeted use of maternity capital have been identified. The necessity for expanding the list of directions for using the means of maternity capital and improving the current legislation is substantiated.

**Keywords:** *state support, the Pension Fund of the Russian Federation, maternity capital, state certificates.*

#### *Об авторе:*

МЕДВЕДЕВА Ирина Александровна – кандидат экономических наук, доцент кафедры финансов, Тверской государственной университет, 170100, Тверь, ул.Желябова, 33, e-mail: [iamedvedeva@rambler.ru](mailto:iamedvedeva@rambler.ru).

#### *About the author:*

MEDVEDEVA Irina Aleksandrovna – Candate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Finance, Tver State University, 170100, Tver, Zhelyabova Str., 33, e-mail: [iamedvedeva@rambler.ru](mailto:iamedvedeva@rambler.ru).

## ОСНОВНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ВОЗДЕЙСТВИЯ ТАМОЖЕННЫХ СЛУЖБ НА ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

**В.В. Николаев<sup>1</sup>**

<sup>1</sup>Филиал Санкт – Петербургского государственного экономического университета в г. Выборге, г. Выборг, Россия

В статье рассматриваются инструменты воздействия таможенных служб на внешнеэкономическую деятельность. Приведены и проанализированы нетарифные методы государственного регулирования ВЭД. Выявлена роль таможенных служб в развитии ВЭД.

**Ключевые слова:** *Внешеэкономическая деятельность, таможенные службы, Таможенно-тарифное регулирование, Таможенный союз*

Существующие инструменты государственного регулирования внешнеэкономической деятельности можно объединить в несколько направлений. Одно из них является мера общего характера, которая направлена на крепление отечественной экономики и ее положений в системе мировой политике, приводящие в итоге к подъему конкурентоспособности государства и производимых товаров, что способствует росту ВВП. Данное положение можно достичь с помощью регулирование ВЭД.

Прокушев Е.Ф. в своей работе отмечает, что «регулирование ВЭД – это регулирование не только отечественной экономики, но и её конъюнктурных состояний и качественно-структурного развития» [9 с.66]. Сюда можно отнести государственное регулирование в сфере антимонопольной политики, создание прозрачной конкуренции, разработку и реализацию государственных программ, стимулирование инновационного развития, создание эффективной нормативной базы и институциональной структуры. Таким образом, меры такого рода создают общеэкономический базис ВЭД.

Другой подход в государственном регулировании ВЭД – это специальные инструменты и механизмы, стимулирующие или, напротив, сдерживающие соответствующие виды ВЭД. Сюда можно отнести следующие основные элементы: а) таможенно-тарифное регулирование; б) нетарифное регулирование; в) антидемпинговые, компенсационные, специальные защитные меры; г) валютное регулирование; д) экспортный контроль.

Итак, подробно рассмотрим каждый инструмент.

Таможенно-тарифное регулирование является одним из основополагающих методов государственного регулирования в большинстве государств, в том числе и в РФ. «Таможенно-тарифное регулирование – это метод государственного регулирования внешней торговли товарами, осуществляемый путём применения ввозных и вывозных таможенных пошлин» [4 с.121]. Иначе говоря, по своему содержанию данный способ

представляет применение ввозных (импортных) и вывозных (экспортных) пошлин.

Решением Комиссии Таможенного союза от 27 ноября 2009 г. № 130 «О Едином таможенно-тарифном регулировании Таможенного союза Республики Беларусь, Республике Казахстан и Российской Федерации» было установлено, что в Республике Беларусь, Республике Казахстан и Российской Федерации применяются единая Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности таможенного союза (ТН ВЭД ТС) и ставки ввозных таможенных пошлин Единого таможенного тарифа Таможенного союза» [7].

Основными целями и задачами таможенно-тарифного регулирования является: защита отечественных товаропроизводителей от зарубежных конкурентов (протекционистская функция); обеспечение поступления средств в государственный бюджет (фискальная функция); предотвращение нежелательного экспорта товаров, внутренние цены на которые по тем или иным причинам будут ниже общемировых (*балансирующая функция*).

Элементами таможенно-тарифного регулирования являются: таможенный тариф; таможенное декларирование грузов, которые осуществляют перемещение через таможенную границу; таможенная процедура; ТН ВЭД.

Нетарифное регулирование — это «совокупность методов государственного регулирования ВЭД, которые имеют своей целью воздействие на процессы в сфере ВЭД, но которые не относятся к таможенно-тарифным методам государственного регулирования» [4 с.325].

«Согласно международным соглашениям нетарифные методы используются как исключение из общего правила свободной торговли» [5]. К целям и задачам нетарифных мер можно отнести:

1. Использование временных количественных ограничений экспорта/импорта различных товаров для защиты отечественного производителя;
2. Ограничение порядка экспорта или импорта отдельных товаров;
3. Введение исключительного права на экспорт или импорт отдельных товаров;
4. Выполнение международных обязательств;
5. Введение специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мер.

Нетарифные методы государственного регулирования ВЭД имеет большое число классификаций и видов. Многие специалисты (П.Х. Линдерт, И.И. Дюмулен) различают около 50 разных способов нетарифного регулирования.

Система нетарифных ограничений представлена на рис. 1



Рис. 1. Система нетарифных ограничений в РФ [5, с.100]

Меры нетарифного регулирования можно разделить на постоянные и временные. Временные меры вводятся на определённый срок или при условии наступления конкретного события, которое позволит их отменить. Примером временного метода нетарифного регулирования может быть эмбарго, квотирование и т.п. При этом экспортный контроль, например, будет действовать как постоянная мера.

Согласно классификацией ЕЭК ООН, всё количество нетарифных методов государственного регулирования ВЭД поделить на три основные группы: 1. меры прямого ограничения; 2. специальные защитные меры; 3. административные меры.

К мерам прямого ограничения относят лицензирование и квотирование.

«Лицензирование предполагает, что на экспорт и/или импорт отдельных товаров необходимо получать у соответствующего государственного органа специальное разрешение - лицензию» [4 с. 410].

Иным инструментом прямого количественного ограничения является квотирование. «Квота — это ограничение в стоимостном или физическом выражении, вводимое на импорт или экспорт конкретных товаров на определенный период времени» [4 с. 410].

Особое место в ряду нетарифных инструментов регулирования ВЭД занимают валютные ограничения и валютный контроль. «Валютные

ограничения представляют собой регламентацию операций резидентов и нерезидентов с валютой и иными валютными ценностями» [8].

Роль таможенных служб в развитии ВЭД также проявляется и в рамках реализации следующих инструментов:

- «единое окно» и «единая остановка» - в соответствии с Рекомендацией №33 ЕЭК ООН «Единое окно» определяется как «механизм, позволяющий торговым и транспортным операторам предоставлять информацию и документы, связанные с выполнением требований всех регулирующих органов, относительно импорта, экспорта и транзита, только один раз, одному агентству, и в стандартном формате.» [1 с.39]. Под принципом «единая остановка» понимается таможенная проверка обеих стран в едином пункте пропуска.

- государственно-частное партнерство – «совокупность организационно правовых, финансово-экономических отношений и действий государства и частного бизнеса, направленных на достижение общих целей реализации экономической политики государства» [12 с.186].

- досмотр в целях безопасности при отправке (проверка груза до его прибытия) – согласно Рамочным стандартам данный инструмент подразумевает, что «в целях обеспечения безопасности таможенные администрации по обоснованному запросу импортирующей страны должны досматривать контейнеры и грузы повышенного риска при отправке» [10].

- интегрированное (комплексное) управление цепями поставок – это процессно-ориентированный, комплексный и системный подход к обеспечению, созданию и поставкам товаров и услуг получателям.

- модель таможенных данных, в которой определен максимальный набор данных для выполнения экспортно-импортных формальностей.

- предварительное информирование - «данная концепция представляет собой совокупность взглядов на правовые, технологические и информационно-технические вопросы, связанные с организацией представления предварительной информации и с ее использованием таможенными органами» [2 с.5].

- система показателей эффективности, которую следует понимать как меру, которая характеризуется достижением результата либо цели таможенной деятельности или степенью приближения к ней. Подразумевается, что таможенными администрациями следует вести статистическую отчетность, содержащую показатели эффективности.

- соглашения между таможенными администрациями, которое имеет своей целью содействие непрерывному прохождению грузов по надежным международным цепям поставки товаров.

- таможенный аудит. Данный процесс направлен на максимально возможное снижение возможных рисков при таможенном оформлении и выработке рекомендаций по их устранению.

- управление рисками, которое ВТамО определяет, как «систематическое применение процедур и практик управления, которые предоставляют таможен

необходимую информацию для того, чтобы справиться с задачей эффективного контроля передвижения грузов, представляющих риск» [11 с.170].

- уполномоченный экономический оператор – «субъект экономической деятельности, который связан с таможенными операциями и который считается надёжным» [6].

- электронное декларирование, под которым понимается возможность подачи таможенных деклараций в электронном виде, а также проведения удалённой процедуры таможенного оформления грузов.

- процедура удалённого выпуска - технология таможенного декларирования и таможенного контроля, которая предусматривает осуществление таможенных операций по таможенному декларированию во внутреннем таможенном органе при фактическом размещении товаров и транспортных средств на складе временного хранения, расположенном в местах, приближенных к государственной границе. При этом обмена информацией между этими таможенными органами осуществляется в электронном виде.

В результате активное и эффективное применение вышеперечисленных инструментов таможенными органами будет способствовать развитию ВЭД.

### Список литературы

1. Брутян М.А. Единое окно в Евразийский союз / М.А. Брутян // Таможня. 2015. №6. С. 39-40
2. Герасютина О.И. Таможня и бизнес / О.И. Герасютина // Таможня. 2015. №1-2. С. 5-6.
3. Дианова В.Ю. Управление развитием таможенных органов на основе сбалансированной системы показателей / В.Ю. Дианова, В.А. Павленко. М.: РИО РТА, 2012. 128с..
4. Дюмулен И.И. Международная торговля. Тарифное и нетарифное регулирование / Дюмулен И. И. М.: ВАВТ, 2015. 527 с..
5. Кулешов А.В. Торговые ограничения и запреты (нетарифное регулирование) / А.В. Кулешов, В.А. Гайфутдинов, О.В. Шишкина. С-Пб.: РИО СПб филиала РТА, 2011. 368 с..
6. Некрасов Д.В. Уполномоченный экономический оператор. Специальные упрощения как исключительное право на совершение таможенных операций / Д.В. Некрасов // Пробелы в Российском законодательстве. 2015. № 4. С. 24-26.
7. Портал внешнеэкономической информации [Электрон. ресурс]. Режим доступа: World Wide Web. URL: <http://www.ved.gov.ru/>.
8. Портал внешнеэкономической информации [Электрон. ресурс]. Режим доступа: World Wide Web. URL: <http://www.ved.gov.ru/>.
9. Прокушев Е.Ф. Внешнеэкономическая деятельность / Е.Ф. Прокушев, Костин А.А. М.: Юрайт, 2015. С. 66-67.
10. Рамочные стандарты безопасности и облегчения мировой торговли. 2010 г.

11. Саламан О. Л. Применение системы управления рисками в таможенных службах мира / О. Л. Саламан // Молодой ученый. 2011. №11. С. 169-175.
12. Селезнёв А.А. Проблемы внедрения международного механизма государственно-частного партнёрства при реализации проектов развития транспортно-логистической инфраструктуры в России / А.А. Селезнёв // Бюллетень Санкт-Петербургского имени В.Б. Бобкова филиала РТА. 2014. №8. С. 186-192.

## MAIN INSTRUMENTS OF CUSTOMS SERVICE IMPACT ON FOREIGN-ECONOMIC ACTIVITIES

V.V. Nikolaev<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Branch of Sankt – the St. Petersburg state economic university in Vyborg

The article examines the instruments of the impact of customs services on foreign economic activity. Non-tariff methods of state regulation of foreign economic activity are presented and analyzed. The role of customs services in the development of foreign economic activity is revealed.

**Keywords:** *Foreign economic activity, customs services, Customs and tariff regulation, Customs Union.*

*Об авторе:*

НИКОЛАЕВ Владимир Викторович - кандидат экономических наук, доцент кафедры предпринимательства и финансов, Филиал Санкт – Петербургского государственного экономического университета в г. Выборге (188800, г. Выборг, улица Подгорная, дом 17, литер «А»), e-mail: nikolaevv@list.ru

*About the author:*

NIKOLAEV Vladimir Viktorovich - Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Entrepreneurship and Finance, Branch of Sankt – the St. Petersburg state economic university in Vyborg (188800, Vyborg, Podgornaya Street, house 17, letter "A"), E-mail: nikolaevv@list.ru



## К ВОПРОСУ РАЦИОНАЛИЗАЦИИ СТРУКТУРЫ ПОТРЕБЛЕНИЯ В РФ

**Н.В. Седова<sup>1</sup>**

<sup>1</sup>Российский экономический университет им.Г.В. Плеханова, г. Москва, Россия

В статье рассматриваются проблемы структуры потребления в РФ, взаимосвязи и взаимозависимости между минимальным размером оплаты труда и минимальным потребительским бюджетом. Также рассматриваются направления государственного регулирования в рамках социальной политики с целью рационализации структуры потребления.

**Ключевые слова:** структура потребления, минимальный размер оплаты труда, минимальный потребительский бюджет, государственное регулирование, социальная политика.

Потребление товаров и услуг является основополагающим фактором, от которого зависит благосостояние людей. Совокупное потребление – это крупнейший компонент совокупного спроса (в развитых странах его доля составляет около 70%), и его изменение оказывает существенное влияние на национальный выпуск и занятость. Поскольку часть дохода, которая не потребляется, сберегается людьми, постольку потребление определяет величину сбережений и, соответственно, инвестиций и таким образом также воздействует на макроэкономические параметры. Основными проблемами, связанными с потреблением, являются высокая дифференциация населения по доходам, общее падение доходов населения, наличие большого числа незащищенных групп граждан, которые только увеличиваются в период рецессии и спада уровня доходов.

Среднедушевой уровень доходов первых 2 децильных групп находится ниже уровня прожиточного минимума, 13,3% граждан живут за чертой ПМ (табл.1).

Таблица 1

Численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума, в процентах от общей численности населения, процент, январь-декабрь (2015 г.) [1]

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Российская Федерация	17,8	15,2	13,3	13,4	13	12,5	12,7	10,7	10,8	11,2	13,3

Прожиточный минимум являет собой социальный норматив, далекий от объективного, рассчитываемый в отрыве от реального положения дел. «Структура потребительской корзины, которая положена в основу расчета прожиточного минимума, в настоящее время обеспечивает преимущественно физиологическое воспроизводство индивидов, но не социальное, адекватное

потребностям и новым требованиям, с учетом требований к уровню образованности, компетентности, информированности, высокой работоспособности, мобильности». [2, С. 122]

Прожиточный минимум в целом по РФ предназначается для: оценки уровня жизни населения России при разработке и реализации социальной политики и федеральных социальных программ; обоснования устанавливаемых на федеральном уровне минимального размера оплаты труда, а также для определения устанавливаемых на федеральном уровне размеров стипендий, пособий и других социальных выплат; формирования федерального бюджета; других установленных федеральным законом целей. [3]. А если в основе данных оценок лежит норматив, несоответствующий возлагаемым на него функциям, говорить об оптимальности их расчета не приходится.

Более того, проблемой является неспособность некоторых групп граждан обеспечить себя даже таким заниженным минимумом. Следовательно, стратегией рационализации структуры потребления должна стать стратегия снижения бедности и повышения уровня жизни.

Рациональная структура потребления – это структура потребления, обеспечивающая на необходимом уровне как первичные потребности населения (физиологические), так и потребности более высоких порядков – духовных, эмоциональных, психологических, обеспечения медициной и образовательного уровня. Таким образом, рациональная структура потребления ведет к самореализации индивидов, повышению человеческого капитала, производительности труда, обеспечивая тем самым экономический рост страны. «Показатели рационального потребления отражают целевые ориентиры роста благосостояния народа в важнейших сферах потребления, эти показатели характеризуют средние уровни разумного удовлетворения потребностей населения в обозримой перспективе и разрабатываются с учетом потенциальных возможностей их достижения» [4, С. 162].

В действительности же группы населения с низкими уровнями дохода не могут позволить удовлетворения даже базовых потребностей, к которым относятся расходы на продукты питания и жилищно-коммунальные услуги – первостепенные расходы, без которых индивид не может осуществлять жизнедеятельность даже на нищенском уровне. Если говорить о децильных группах с более высокими уровнями дохода, то и их структура далека от оптимальности. Большую долю занимают расходы на продукты питания. Только у 9 и 10 децильных групп доля расходов на продовольственные товары составляет около тридцати и менее процентов, а доля на непродовольственные товары превышает сорок процентов.

Если в период плановой экономики существовала практика разработки рационального потребительского бюджета, то сейчас его роль выполняет минимальный потребительский бюджет. РПБ отражает потребление товаров и услуг, обеспеченность домашних хозяйств предметами культурно-бытового и хозяйственного назначения в соответствии с научно-обоснованными нормами

и нормативами удовлетворения рациональных (разумных) потребностей человека. РПБ являлся своего рода критерием оценки между реальным, достигнутым уровнем потребления и рациональным уровнем потребления, несущим необходимую полезность.

Минимальный потребительский бюджет представляет собой стоимостную оценку минимальных благ и услуг, обеспечивающую нормальное воспроизводство рабочей силы для работающих и жизнедеятельность для нетрудоспособных. МПБ является показателем конечного потребления и уровня жизни более высокого порядка, чем прожиточный минимум, но отнюдь не может являться показательным критерием оценки уровня жизни населения.

Стратегия повышения уровня жизни, а значит, рационализации структуры потребления должна представлять собой комплекс мер в области распределительных отношений, ликвидации существующих диспропорций, снижение численности бедного населения на основе эффективно налаженной системы социальной защиты населения.

Уровень жизни определяется, прежде всего, наличием развитой государственной системы социальных норм и нормативов, гарантированностью трудовой занятости, программами помощи инвалидам, пенсионерам, семьям с детьми, лицам без постоянного места жительства и другим социально уязвимым группам населения. Поэтому базовой стратегией снижения уровня бедности является повышение размера минимальных государственных социальных гарантий.

Как уже было сказано ранее, согласно 134 ФЗ РФ прожиточный минимум является основой для определения МРОТ, минимальных размеров пенсий, стипендий и других социальных пособий. Но текущие размеры данных социальных гарантий далеки от величины прожиточного минимума, другими словами они не соответствуют своему предназначению (табл.2).

Таблица 2

Размеры некоторых социальных гарантий в РФ в 2016 г.<sup>1</sup>

Прожиточный минимум	2016	9776 руб. в месяц
от величины ПМ в %		76,72%
Размер базовой части трудовой пенсии по старости в 2016 году		4558,93 руб. в месяц
от величины ПМ в %		46,63%
Минимальный размер стипендии в высших учебных заведениях		1340 руб. в месяц
от величины ПМ в %		13,71%

<sup>1</sup>Рассчитано на основе [1]

Низкий уровень минимальных социальных гарантий порождает бедность, следовательно, приоритетной задачей социальной политики государства должно стать как повышение доходов населения, так и прожиточного минимума [2, С. 123]. В связи с этим первоочередными мерами государственной политике в сфере потребления должны быть:

- 1) снижение дифференциации посредством увеличения МРОТ (6 204 руб. с повышением до 7 500 руб. с 1 июля 2016 г.), увеличением трансфертов при повышении уровня их адресности, перераспределение доходов богатых слоев населения в пользу бедных (введение прогрессивной шкалы налогообложения, увеличение налога на доходы физических лиц по дивидендам);
- 2) в кризисное время государственные меры в сфере потребления должны быть направлены на поддержку наименее защищенных, малообеспеченных слоев населения (повышение адресности), для предотвращения ухудшения структуры питания малообеспеченных семей, повышение доступности медицины и образования (человеческий капитал).  
Произошедшая недавно оптимизация здравоохранения негативно сказалась на населении, сократилось количество медицинских учреждений, и уменьшилась доступность населения к медицинским услугам. По мнению Комитета гражданских инициатив, это является основной причиной увеличения смертности в первом полугодии 2015 года;
- 3) сдерживание цен на социально значимые товары с помощью регулирования торговых и транспортных наценок (несовершенство системы товародвижения из-за многозвенности перепродаж). Меры: развитие инфраструктуры закупок и торговли сельскохозяйственной продукцией, фиксирование предельного уровня наценок, регулирование транспортных наценок путем заключения соответствующих соглашений, учитывающих калькуляцию издержек и уровня рентабельности.

Однако в условиях текущей экономической ситуации государство всеми силами старается не выйти за рамки бюджета, происходит сокращение государственных расходов, в том числе социальной его части. В текущем году пенсии были проиндексированы всего на 4%, что явно меньше роста цен. Но по заявлению премьер-министра РФ в 2017 году возможен возврат к индексации пенсий полностью покрывающий уровень инфляции.

Повышение социальных гарантий и снижение поляризации в настоящее время представляется неподъемной задачей для государства. Годы высоких нефтяных цен позволили серьезно поднять доходы населения. Но сейчас доходы неуклонно снижаются, повышая неравенство и обостряя социальные проблемы. Правительство перед выборами не заинтересовано в проведении крупных реформ, которые могут решить проблемы, а мелкие меры смогут только ослабить, но никак не помочь в разрешении сложившейся ситуации. В связи с этим, по мнению автора, в ближайшей перспективе никаких важных шагов в области рационализации потребления и его структуры не предвидится.

Но проблема никуда не денется, а чтобы избежать социальных напряжений рано или поздно государству придется задуматься над сокращением дифференциации и повышением уровня жизни. Это представляет

собой один из вызовов, стоящих перед государством, на который оно должно постараться дать ответ, чтобы благосостояние граждан находилось на достойном уровне, и тем самым обеспечивался экономический рост страны.

### Список литературы

1. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: [www.gks.ru](http://www.gks.ru)
2. Леонтьев А.Г., Хохлов А.Г. Стратегии преодоления бедности и повышения уровня жизни населения // Экономические науки. 2010. №1. С.122
3. Федеральный закон от 24 октября 1997 г. N 134-ФЗ "О прожиточном минимуме в Российской Федерации"
4. Стуканова И.П. Потребление продуктов питания: действительные и рациональные критерии // Сельскохозяйственные науки и агропромышленный комплекс на рубеже веков. 2015. №10. С.161-164.

## TO THE QUESTION OF RATIONALIZATION OF STRUCTURE OF CONSUMPTION IN THE RUSSIAN FEDERATION

N.V. Sedova<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Plekhanov Russian university of economics, Moscow, Russia

In article problems of structure of consumption in the Russian Federation, interrelation and interdependence between the minimum wage and the minimum consumer budget are considered. Also the directions of state regulation within social policy for the purpose of rationalization of structure of consumption are considered. **Keywords:** *structure of consumption, minimum wage, minimum consumer budget, state regulation, social policy.*

#### *Об авторе:*

СЕДОВА Надежда Васильевна - доктор экономических наук, профессор кафедры национальной и региональной экономики, Российский экономический университет им.Г.В. Плеханова (115998, г. Москва, Стремянный пер., 36), e-mail: [nadseva@mail.ru](mailto:nadseva@mail.ru)

#### *About the authors:*

SEDOVA Nadezhda Vasilievna - Ph.D., Professor of National and Regional Economics Department, Plekhanov Russian university of economics, Moscow, Russia (36, Stremyanny per, Moscow, 115998), e-mail: [nadseva@mail.ru](mailto:nadseva@mail.ru)

## СТАТИСТИЧЕСКИЕ ЗАКОНОМЕРНОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ И РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ БАНКА РОССИИ

О.В. Смирнова<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Тверской государственной технической университет, г. Тверь, Россия

В статье рассмотрена динамика прибыли Центрального банка РФ, факторы, ее определяющие, особенности налогообложения прибыли ЦБ РФ в зависимости от осуществляемых им операций. Показано распределение прибыли ЦБ РФ.

**Ключевые слова:** *Центральный банк РФ; доходы и расходы центральных банков; прибыль Центрального банка РФ; распределение прибыли Центрального банка РФ.*

Центральный банк Российской Федерации (ЦБ РФ) выполняет в экономике ряд общественно-значимых функций, которые он должен осуществлять на основе принципа покрытия расходов, получаемыми им доходами. При этом целью деятельности ЦБ РФ не является получение прибыли [1]. Тем не менее, прибыль центральному банку необходима, во-первых, для выполнения им возложенных на него общественно-значимых функций (денежно-кредитного регулирования, агента (банкира) правительства, хранения международных резервов и др.), и, во-вторых, для экономики в целом, в частности, для пополнения доходов федерального бюджета [2].

Статья 18 ФЗ «О Центральном банке (Банке России)» устанавливает, что в качестве одной из функций Совета директоров Банка России выступает разработка предложений, касающихся порядка распределения прибыли Банка России, остающейся в его распоряжении, а статья 13 указанного закона, определяет, что Национальный финансовый совет утверждает данный порядок.

Таким образом, методологию расчета прибыли ЦБ РФ определяет Совет директоров Банка России, которую может менять в любой момент времени, оказывая влияние на её величину. Прибыль ЦБ РФ определяется стандартно, как разница между суммой доходов, полученных ЦБ РФ и расходов по осуществлению им своих функций [1]:

*Прибыль ЦБ РФ = (доходы, полученные от осуществления банковских операций и сделок + доходы, полученные от участия капиталах кредитных организаций) - расходы по осуществлению ЦБ РФ своих функций).*

Доходы, получаемые ЦБ РФ от банковских операций и сделок, определены статьей 46 ФЗ «О Центральном банке РФ (Банке России)» и включают в себя: предоставление кредитов под обеспечение ценными бумагами и другими активами, купля-продажа облигаций, выпущенных ЦБ РФ, купля-продажа ценных бумаг на открытом рынке, купля-продажа

иностранной валюты, купля-продажа, хранение драгоценных металлов, проведение депозитных операций, осуществление других банковских операций [1].

ЦБ РФ участвует, например, в уставном капитале таких российских организаций, как: ПАО «Сбербанк», ПАО «ММВБ-РТС», ЗАО «СПВБ», а также ряда международных организаций, например, Банк международных расчетов (Базель) и др.

Расходы, связанные с осуществлением ЦБ РФ своих функций, определены ст. 4 ФЗ «О Центральном банке РФ (Банке России)» и включают в себя проведение единой государственной денежно-кредитной политики, осуществление денежной эмиссии, управление международными резервами, рефинансирование кредитных организаций и др. функции [1].

В табл. 1 представлена динамика прибыли ЦБ РФ за 1992-2015 гг. (выборочно).

Таблица 1

Динамика доходов, расходов и прибыли ЦБ РФ за 1992–2015 гг., млн руб. (до 1998 г. – в трлн. руб) [3]

Годы	Доходы	Расходы	Прибыль
1992	535	47	488
1993	7 225	643	6582
1997	17 614	14 827	2 787
1998	35 327	63 156	– 27 829
1999	54 841	53 656	1 185
2000	75 764	71 585	4 179
2002	112 776	62 891	49 885
2006	273 178	233 981	39 197
2007	504 924	480 359	24 565
2008	764 421	666 663	97 788
2009	807 345	555 925	251 420
2010	469 482	265 217	204 265
2011	256 505	234 602	21 903
2015	908 156	795 581	112 575

Данные табл.1 показывают, что за весь представленный период убыток ЦБ РФ имел место только единственный раз – в 1998 г. (– 27,83 млрд руб.). Это было вызвано дефолтом государственных долговых ценных Правительства РФ [4].

Что же касается периода мирового финансового кризиса 2008-2009 гг., то он привел к обратной динамике: прибыль ЦБ РФ увеличилась. Так, в 2008 г. по сравнению с 2007 г., прибыль увеличилась с 24 565 млн руб. в 2007 г. до 97 788 млн руб. в 2008 г. (т.е. почти в 4 раза), и до 251 420 млн руб. в 2009 г. (т.е. еще в 2,6 раза по сравнению с 2008 г.). Таким образом, за два кризисных в российской экономике года прибыль ЦБ РФ увеличилась в 10,2 раза.

Наиболее значительное снижение прибыли ЦБ РФ имело место в 2011 г., когда ее величина снизилась по сравнению с 2010 г. с 204,26 млрд руб. до 21,9 млрд. руб. (т.е. сократилась в 9,3 раза). Основной причиной подобной

динамики послужило уменьшение ставок процентов по средствам, которые ЦБ РФ размещал в иностранные активы.

ЦБ РФ участвует в обеспечении сбалансированности федерального бюджета. Так, согласно ст. 51 БК РФ, прибыль ЦБ РФ, остающаяся после уплаты налогов и иных обязательных платежей, по нормативам, установленным федеральными законами, входит в состав неналоговых доходов федерального бюджета [5].

В частности, налогообложение по налогу на прибыль ЦБ РФ ведется раздельно. Прибыль, которая получена от выполнения ЦБ РФ своих общественно-значимых функций в соответствии с ФЗ «О Центральном банке (Банке России)», налогом на прибыль не облагается. В то же время иные операции ЦБ, приносящие доход, облагаются налогом на прибыль по ставке 20% [6].

По данным годовых отчетов ЦБ РФ, сумма налогов и сборов, уплаченных Банком России из прибыли, составила в 2014 г. 1 млн руб., в 2015 г. – 6 млн руб.

Часть прибыли, остающейся в распоряжении ЦБ РФ после уплаты налогов и других обязательных платежей, подлежит распределению в соответствии со ст. 26 ФЗ «О Центральном банке РФ».

До 2009 г. ЦБ РФ доля прибыли, перечисляемой ЦБ РФ в федеральный бюджет составляла 50%, с 2009 г. – 75%. В связи с необходимостью мобилизации доходов в федеральный бюджет в условиях низких мировых цен на нефть и волатильности на финансовых рынках, федеральным законом № 334-ФЗ от 28.11.2015 г., в 2016 году установлено перечисление 90% прибыли Банка России за 2015 год в федеральный бюджет. Аналогичная доля прибыли ЦБ РФ (90%), установлена и на 2017 г.[7].

В табл. 2 представлены данные о распределении прибыли ЦБ РФ.

Прибыль, остающаяся в распоряжении ЦБ РФ, Советом директоров Банка России направляется в: Резервный фонд Банка России (предназначен для обеспечения стабильной деятельности ЦБ РФ для выполнения им возложенных на него функций) и Социальный фонд Банка России (назначение которого – обеспечение социальных нужд сотрудников ЦБ РФ).

По данным табл. 2, величина Резервного фонда ЦБ РФ составляла 16,6 млрд руб. в 2013 г. и 10,8 млрд руб. в 2015 г.). В социальный фонд ЦБ РФ направлено соответственно 691 и 450 млн руб. Ожидаемая прибыль ЦБ РФ за 2016 год составляет около 330 миллиардов рублей, из которых в федеральный бюджет будет перечислено примерно 300 миллиардов рублей.

Таблица 2

Распределение прибыли Банка России, млн руб.

Показатель	2015	2014	2013
Величина прибыли	112 575	183 508	129 261
Налоги и сборы, уплаченные из прибыли, всего:	195	163	160
- авансовые платежи отчетного года	189	162	153



- итог окончательного расчета за отчетный год	6	1	7
Величина прибыли после уплаты налогов	112 380	183 345	129 101
Величина прибыли, перечисленная в федеральный бюджет	101 142	137 509	51 826
Величина прибыли, перечисленная в ВЭБ (из прибыли 2014 г.)	-	27 502	-
Величина прибыли, перечисленная в АСВ (из прибыли 2013 г.)	-	-	60 000
Величина прибыли, оставшаяся в распоряжении ЦБ РФ, всего:	11 238	18 334	17 275
- в Резервный фонд ЦБ РФ	10 788	17 601	16 584
- в Социальный фонд ЦБ РФ	450	733	691

Сущность и характер прибыли центральных банков отличается от прибыли обычных (не центральных) банков [8, С.53-54]. На величину прибыли ЦБ РФ оказывают воздействие целый ряд факторов: методология ее расчета, величина активов ЦБ РФ и направления их размещения, конъюнктура денежного рынка, темпы инфляции, величина монетарного золота в составе международных резервов, характер проводимой ЦБ РФ денежно-кредитной политики [см. 9], изменение мировых цен на нефть. [см. 10].

### Список литературы

1. О Центральном банке (Банке России): федеральный закон от 10 июля 2002 г. № 86-ФЗ (с изм. на 28.03.2017 г.) // Собрание законодательства РФ от 15 июля 2002 г. № 28. Ст. 2790. – Ст. 3.
2. Смирнова О.В. Факторы формирования прибыли Центрального банка РФ // Факторы развития экономики России: материалы VIII Международной научно-практической конференции (20-21 апреля 2016 г. Тверь) Тверь: ТвГУ, 2016. Ч. 2. С. 53-58.
3. Отчеты Центрального банка Российской Федерации за 1992–2015 гг.
4. Смирнова О.В. Капитал и прибыль Центрального банка Российской Федерации: теоретические и статистические аспекты: монография. Тверь: Твер. гос. техн. ун-т, 2016. С. 67-68.
5. Бюджетный кодекс Российской Федерации. М.: Статут, 2017. Ст. 51.
6. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) : федеральный закон от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 03.04.2017) // Собрание законодательства РФ, 07.08.2000, № 32, ст. 3340,
7. Об особенностях перечисления в 2016 году и в 2017 году прибыли, полученной Центральным банком Российской Федерации по итогам 2015 года и по итогам 2016 года : федеральный закон от 28 ноября 2015 г. № 334-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации от 30 ноября 2015 г. № 48 (часть I). ст. 6700.
8. Смирнова О.В. Центральный банк Российской Федерации: прибыль, капитал и финансовое состояние / О.В.Смирнова. Тверь: Твер. гос. ун-т, 2015. 132 с.
9. Сухарев А.Н. Фискально-бюджетная и денежно-кредитная политика в контексте антициклического регулирования национальной экономики / А.Н. Сухарев // Финансовая аналитика: проблемы и решения: научно–практический и информационно–аналитический сборник. 2010. № 7. С. 55–61.

10. Смирнова О.В., Бугров А.В. Глобализация и ее влияние на финансовое состояние институтов, реализующих экономическую политику государства / О.В. Смирнова, А.В. Бугров // Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Государственное регулирование экономики в условиях глобализации» (Тверь, 02 февраля 2015 г.). Тверь: Центр научных и образовательных технологий, 2015. С. 61-66.

## **STATISTICAL REGULARITIES OF FORMATION AND DISTRIBUTION OF FINANCIAL RESULTS OF THE BANK OF RUSSIA**

**O.V. Smirnova<sup>1</sup>**

<sup>1</sup>Tver State Technical University, Russia, Tver

The article describes the dynamics of profit of the Central Bank of Russia, the factors that determine the peculiarities of taxation of profit of the Bank of Russia depending on their operations. Shows the distribution of the profit of the Bank of Russia.

*Keywords:* The Central Bank of Russia; incomes and expenses of the Central banks; the profit of the Bank of Russia; the distribution of profits of the Central Bank of the Russia.

*Об авторе:*

СМИРНОВА Ольга Викторовна – кандидат экономических наук, доцент кафедры бухгалтерского учета и финансов Тверского государственного технического университета (170000, г. Тверь, наб. Аф. Никитина, 22), e-mail: smirnova-tgu@yandex.ru.

*About the author:*

Olga Smirnova – PhD, Associate Professor of Accounting and Finances of the Tver State Technical University (170026, Tver, Af. Nikitin St, 22), e-mail: smirnova-tgu@yandex.ru.

## АКТИВИЗАЦИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОССИИ В УСЛОВИЯХ СТАГНАЦИИ

О.Ю. Толкаченко<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Тверской государственной университет, г. Тверь, Россия

В данной статье рассматриваются современные тенденции развития экономики России, проблема снижения инвестиций как главная причина стагнации экономики и предлагается активизация внутренних источников инвестиций в целях экономического роста РФ.

**Ключевые слова:** стагнация, инвестиции в оборотный капитал, инвестиции в человеческий капитал, золотовалютные резервы, облигационный займ.

Проблема стагнации и возврата к активному росту экономики для России сейчас крайне актуальна. У страны достаточно высокий потенциал при наличии ресурсов, чтобы выйти на рост ВВП около 5% в год. Правительство РФ официально установило планку не более 2% роста в год. Данные цифры закладываются в проекты и в целом определяют направление развития экономики.

Россия четвертый год находится в состоянии стагнации и рецессии. Будущий год, согласно прогнозам экспертов, будет также годом стагнации. В связи с этим говорят о потерянных десяти годах, поскольку показатели 2016 года примерно соответствуют показателям докризисного 2007 года. Если за основу взять объемные показатели: валового продукта, промышленности, сельского хозяйства, то можно говорить и о дватцатипятилетнем отставании, потому что нынешний уровень очень приближен к уровню 1990 года. С третьего места, которое Россия занимала в мире, уступая только США и Японии по объему валового внутреннего продукта в 1990 году, переместилась на шестое при оценке объема валового внутреннего продукта по паритету покупательной способности (после Китая, США, Японии, Индии и Германии) и на 16-е место при оценке валового внутреннего продукта по рыночному курсу доллара. Выше России оказались Мексика, Испания, Австрия, Канада, не говоря уже о Бразилии, Италии, Франции и Англии [2, С.146].

За последние два года валовой внутренний продукт снизился на 4%, промышленность – на 3%, строительство – на 16%. Инвестиции снижаются тоже третий год на 14%. Экспорт из-за падения цен на нефть сократился в два раза. Он достигал 527 млрд долларов, а в этом году, видимо, будет в районе 270 млрд долларов.

Из-за девальвации рубля в России была высокая инфляция, в годовом выражении потребительские цены выросли на 15,5%, поэтому розничный товарооборот, заработная плата и потребление населения в реальном выражении сократились на 9-10%.

В 2016 году цены в годовом выражении растут на 7%, а доходы и потребление в рублях почти не изменились. Конечное потребление домашних хозяйств, подсчитанное по системе национальных счетов, снижается на 14%.

Расходы на образование в составе валового внутреннего продукта уменьшаются с 2008 года и снизились уже на 15%. Здравоохранение немного меньше – падение на 10%.

Стагнация в России появилась до событий на Украине, до санкций, которые фактически проявились лишь в середине 2014 года, она наблюдается с начала 2013 года. В первом квартале 2014 года, до санкций и снижения цен на нефть, темпы ВВП сократились вдвое – с 1,3% в 2013 году до 0,6% в 2014 году.

Главная причина стагнации – сокращение инвестиций. Во-первых, инвестиции в кризис 2009 года упали на 16%. Поэтому, спустя четыре года, в 2013 году не было роста ввода в действие основных фондов. Как следствие, не было произведено ни дополнительных товаров, ни услуг. Из-за этого темпы развития в 2013 году существенно снизились. Это могло быть компенсировано при условии продолжения курса увеличения инвестиций в 2013 году. Если бы инвестиции увеличивались по динамике предыдущих лет, то рост экономики примерно составил бы 3% в год. Фактический рост составил 1,3%. Промышленность практически перестала развиваться - ее рост составил 0,3%. Причиной этих негативных тенденций стал нулевой рост инвестиций в 2013 году.

Частные инвестиции продолжали возрастать в 2013 году, но их объем – лишь половина вложений. Другую половину инвестируют ветви экономики, подконтрольные государству, и они эти вливания снижают в 2013-2016 годах.

Первая ветвь – бюджет. Бюджетные инвестиции составляли более 20% всех инвестиций, сейчас их доля в общих инвестициях – только 16%. Вторая ветвь – крупные корпорации (РЖД, «Газпром», «Роснефть», «Ростехнологии»). Их объем доходил до 30% всех инвестиций страны. И третья ветвь – государственные банки с крупными инвестиционными кредитами, а это – около 60% банковских активов, около 50 трлн рублей. Госбанки, включая Газпромбанк, выдают более 80% инвестиционных кредитов. При этом весь инвестиционный кредит в основной капитал составляет только 1,1 трлн рублей.

В России имеется самая низкая доля инвестиционных кредитов в инвестициях – 5,9%. Для сравнения, в Америке и Германии – 30-40%, Китае и других развивающихся странах – 15-20%. Большинство крупных стран мира инвестирует средства банков в 5-10 раз больше России в расчете на одного жителя. Только в России банки не участвуют активно своими деньгами в финансировании инвестиций основного капитала и вложений в человеческий капитал – главные источники экономического роста. Для того, чтобы на один процент увеличить валовый внутренний продукт в России, нужен прирост инвестиций на 2-3%, как показывают корреляционные ряды. А в России государственные инвестиции за 2013-2016 года снизились на 3%. К этому

добавился колоссальный отток капитала, который начался с 2008 года, он уже идет девять лет, и из страны ушло больше, чем пришло за эти годы, - более 700 млрд долларов. К этому добавились сокращение вдвое экспортной выручки и финансовые санкции, не дающие нам возможность заимствовать деньги за рубежом. Недофинансирование – главная причина стагнации и рецессии в России [3, С. 141].

Достигнуть экономического роста возможно за счет инвестиций в основной капитал и человеческий капитал. Соединение этих вложений дает около 80% всего экономического роста, поэтому только переход к активизации инвестиций в основной капитал и в человеческий капитал обеспечит подъем экономики. Главная составляющая человеческого капитала – сфера экономики, которая называется экономикой знаний. В советский период она составляла около 20% ВВП, в трансформационный кризис она сократилась до 10%, потом, в годы подъема, поднялась до 15% ВВП, в последние годы она сократилась и составляет 10 трлн рублей.

Сейчас Россия является страной с самой низкой долей инвестиций в основной капитал в составе валового внутреннего продукта. В 2016 года она составила 17%. Еще ниже в области «экономики знаний» - всего 13% ВВП. В развитых странах доля инвестиций в основной капитал – около 20%, а доля вложений в человеческий капитал – 30% в Западной Европе и 40% - в США.

России требуется опережающий рост экономики и социальной сферы, поскольку здесь от развитых стран мы отстаем в 2-3 раза. Для этого необходимо добиться повышения доли инвестиций в основной капитал и вложений в «экономику знаний» примерно до 20% в ВВП к 2020 году, до 25-30% - к 2025 году и до 30-35% до 2030 года. Тогда темпы социально-экономического развития страны вырастут, по оценкам экспертов, до 3% к 2020 году, 5% – к 2025 году и 6% - к 2030 году.

Чтобы этого достигнуть, то необходимо осуществить инвестиции в: 1. технологическое обновление действующего производства; 2. развитие инновационных и высокотехнологичных отраслей, строительство новых мощностей и предприятий; 3. создание современной транспортной логистической инфраструктуры, переход к массовому строительству автомобильных дорог и скоростных железных дорог; 4. жилищное строительство (необходимо удвоить жилищное строительство, так как это один из двигателей экономики); 5. в человеческий капитал.

Источниками финансирования таких направлений нужно изыскать внутри страны:

1. В России достаточно денег. Нужно ориентировать банковскую систему во главе с Центральным банком на социально-экономического развитие страны. Примерно 83 трлн рублей банковских активов. Можно увеличить объем инвестиционных кредитов в 35 раз, что составит всего 2-3 трлн рублей в год.

2. В России насчитывается 400 млрд. долларов золотовалютных резервов. Из их числа предлагается брать с последующим их восполнением 15-

20 млрд долларов в год. Если вкладывать в наиболее окупаемые инвестиции, используя инвестиционный кредит для обновления действующих производств с окупаемостью в 5-7 лет, тогда из золотовалютных резервов потребуется заимствовать 100 млрд. долларов до начала возврата. 300 млрд долларов останется на это время для гарантии финансовой устойчивости страны [1, С.15-23].

Ни в одной развитой стране таких резервов и таких гарантий нет, кроме Японии. Меньшие золотовалютные резервы и в Америке, чем в России, и в Германии, и в Англии, и во Франции.

В России они, не работая, обесцениваются. Есть официальная статистика Центрального банка: в 2013 году Россия потеряла 23,5 млрд долларов из-за обесценения этих резервов, в 2014-2015 годах – по 19 млрд долларов.

3. Деньги от приватизации. Россия получает триллион рублей в год. Вместо направления этой суммы на безвозвратное финансирование бюджета, можно их инвестировать. Бюджетные расходы в год по этой статье – более 2 трлн рублей, которые уходят на окупаемые проекты. Предлагается окупаемые проекты финансировать не по 15% ставке кредита, а по 3-5%. А разницу процентов покрывать за счет средств бюджета. Для покрытия этой разницы потребуется бюджетных денег в 10 раз меньше, чем на безвозвратное финансирование этих средств.

4. Половина всех инвестиций осуществляется за счет предприятий. 40% берется из прибыли, на которую накладывается налог в 24%. Предлагается освободить часть прибыли, которая идет на инвестиции, от налога. Такое решение приведет к тому, что у предприятий увеличится объем прибыли, поскольку они выведут ее из тени и увеличатся инвестиции.

Большая часть средств берется из амортизационного фонда, сроки амортизации в России устанавливались очень давно, и они совершенно не соответствуют мировым стандартам. Нужно резко сократить эти сроки, чтобы можно было обновлять фонды, перейти на ускоренную амортизацию.

5. Выпуск облигационного займа для приобретения жилья. У населения России около 30 трлн рублей сбережений внутри страны, по оценкам, около 700 млрд долларов за рубежом. Приобретает человек займ на определенную сумму и жилье ему предоставляется на 30% дешевле, потому что деньги даются за два года до того, как оно водится в эксплуатацию. Можно выпустить облигационный займ и по автомобилям.

6. Россия – одна из стран, которая имеет небольшой внешний долг – всего 38 млрд долларов или 3% к ВВП. Европейские страны в среднем имеют 86% государственного долга, США – более 100%, Китай и Япония – 200%. У последних двух стран такой процент общего долга и внешнего, и внутреннего, если взять внутренний долг России, то все равно получится 12%.

Для развития страны нужно занимать у других стран. Россия может взять деньги у международных банков, у дружественных государств, у крупных инвестиционных фондов.

Россия всегда вовремя платила долги, даже досрочно, у нее высокий кредитный рейтинг. Россия вполне безболезненно может занимать до 40% ВВП. Нормой безопасности считается 60% рубеж по международным меркам. Эти 40% составят 500 млрд долларов.

Чтобы реализовались данные предложения, необходимо снизить инфляцию до 3-4% и ключевую ставку до 4%. В современных условиях это осуществить тяжело, потому что инфляция имеет много немонетарных факторов из-за монополизации народного хозяйства. Следовательно, представляется целесообразным разработать Президентскую программу для решения этой задачи на три года. Нужно ввести стимулы для импортозамещения; налоговые каникулы тем, кто осуществляет технологическое обновление или вводит новые мощности; стимулы для развития экспорта готовой продукции с добавленной стоимостью; перейти на проектное финансирование. Нужны институциональные преобразования, которые бы сняли барьеры с пути активизации инвестиций и с пути экономического роста. Если это будет сделано, то Россия быстро восстановит экономический рост уже к 2019-2020 году и достигнет серьезных социально-экономических результатов к 2035 и 2030 году.

### Список литературы

1. Аганбегян А.Г. Как нам преодолеть стагнацию // Вольная экономика. 2017. №1. С. 15-23.
2. Львов Д.О прошлом и будущем России // Вопросы экономки. 2001. №10. С. 146.
3. Третьяков В.А. Почему такая богатая страна, как Россия, имеет такую плохую экономику? // Форсайт «Россия»: новое производство для новой экономики. Сборник пленарных докладов Санкт-Петербургского международного экономического конгресса (СПЭК-2016) // под ред. Бодрунова С.Д. 2016. с. 141.

## INVESTMENT ACTIVIZATION IN RUSSIA AMID STAGNATION

O.Y. Tolkachenko<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Tver State University, Tver, Russia

Modern tendencies of the economic development in Russia, decline of investment as the main reason for stagnation in economy are considered in the article. Activization of internal investment sources is suggested for improvement of the economic growth in Russia.

**Key word:** *stagnation, investment in flowing capital, gold and forex reserves, bonded loan.*

*Об авторах:*

ТОЛКАЧЕНКО Оксана Юрьевна - кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и управления производством, Тверской государственный университет (170021, г. Тверь, 2-я Грибоедова, д. 22), e-mail: deputy.dean.ec@mail.ru).

*About the authors:*

TOLKACHENKO Oksana Yurevna - Philosophy Doctor in Economics, Candidate of Economic, Associate Professor, Department of economics and production management, Tver State University (33, Zhelaybova St., Tver, 170000), e-mail: deputy.dean.ec@mail.ru

## О НЕКОТОРЫХ ВОПРОСАХ ФИНАНСОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ СРЕДНЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В РАМКАХ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ

Г.Л. Толкаченко<sup>1</sup>, Н.Е. Царёва<sup>2</sup>

<sup>1,2</sup>Тверской государственной университет, г. Тверь, Россия

Данная статья рассматривает основные проблемы финансового обеспечения развития среднего образования в рамках высшей школы. В статье освещены вопросы ценообразования на платные услуги, оказываемые общеобразовательным учреждением в рамках вуза, инвестиционных вложений третьих лиц, а также финансовых рисков и их профилактик.

**Ключевые слова:** *финансирование; образование; среднее образование; высшее образование; ценообразование; инвестиции; бюджетное финансирование; финансовые риски.*

Современное состояние образования в России характеризуется, в первую очередь, с позиции недофинансирования образовательного процесса для полноценного функционирования данной сферы деятельности. С другой стороны, вопросы развития образования, форм его финансирования входят в число приоритетов экономической и бюджетной политики государства, что является свидетельством достигнутого в обществе общего мнения относительно роли образования в социально-экономическом развитии страны. Повышение качества образования – актуальная задача современного этапа социально-экономического развития России. Одним из ключевых вопросов ее решения остается уровень финансирования всех ступеней образования.

В тоже время международные исследования в области школьного образования показали значительное ухудшение его уровня в нашей стране за последнее десятилетие, что является достаточно негативным фактором влияния на уровень образования в стране в целом. Решению данной проблемы может способствовать развитие программы непрерывного образования, которая в современных условиях приобретает перспективы при условии реализации общего образования в пространстве ВУЗов.

Данный подход имеет ряд неоспоримых достоинств, прежде всего, для детей, получающих общее образование при ВУЗах: 1. дает возможность профессиональной ориентации на самых ранних этапах получения образования; 2. так как преподавателями данных учебных заведений в большинстве своем являются преподаватели вуза, применяющие соответствующие методики обучения, школьники заранее приобретают навыки обучения в высшей школе; 3. обучение в общеобразовательных учебных заведениях, созданных в рамках вуза, способствует повышению самооценки и самосознания учащихся, поскольку обучение в пространстве вуза является более престижным и служит серьезной мотивацией к более глубокому и вдумчивому отношению к учебе. Все вышесказанное только



подтверждает правильность курса вузов на открытие в своих стенах лицеев и гимназий, обучающихся детей с младших классов, но такая политика требует комплексной оценки финансирования реализации модели общего образования в пространствах ВУЗа.

Анализируя отечественный и международный опыт и систематизируя совокупность теоретико-методологических положений, определяющих финансирование общего образования в рамках ВУЗа, можно отметить, что предусмотрено три основных источника финансирования: доходы от оказания платных услуг; бюджетное финансирование; инвестиционные вложения третьих лиц.

Платные услуги – это услуги, оказываемые учреждениями за соответствующую плату сверх объемов социальных услуг, гарантированных населению, полезный эффект которых используется в данном случае гимназией при ТвГУ для собственных нужд и по собственному желанию. Платные услуги не могут быть оказаны взамен и в рамках основной деятельности, финансируемой из средств бюджета.

Гимназия предоставляет платные услуги на основании лицензии на данный вид деятельности и оказывает платные услуги, предусмотренные Уставом учреждения. При расчетах с физическими и юридическими лицами за оказание платных услуг лицей руководствуется действующим законодательством РФ о порядке проведения денежных расчетов с населением. Гимназия самостоятельно разрабатывает перечень платных услуг, исходя из наличия материальной базы, кадрового состава, уровня потребительского спроса и т.п. на основании отраслевого примерного перечня. Цена на образовательные услуги, оказываемые общеобразовательным учреждением в рамках ВУЗа, как и как и цена на любой другой товар зависит от спроса на данный вид услуг.

В рамках рыночных отношений существует ряд факторов, формирующих цену на общеобразовательные услуги в рамках вуза, которые необходимо рассмотреть: 1. цены на общеобразовательные услуги в лицеях, гимназиях, школах и общеобразовательных учреждений, открытых в рамках других высших и средних учебных заведений; 2. уровень доходов покупателей, в данной ситуации родителей учащихся; 3. потребительские ожидания.

Факторами роста спроса на общеобразовательные услуги в ближайшее время и в перспективе будет являться: текущая демографическая ситуация, поскольку учениками общеобразовательных учреждений будут становиться дети периода роста рождаемости [2, с. 243-244]; успехи выпускников общеобразовательных учреждений, функционирующих в рамках вузов, и их поступление в престижные высшие заведения, что подтолкнёт родителей других учеников последовать их примеру.

Также необходимо понимать, что на цену данных образовательных услуг оказывают влияние факторы, формирующие предложение: 1. плата за ресурсы и структура затрат на организацию деятельности образовательного учреждения, значительную долю в которой занимает заработная плата преподавателей; 2. потребность в техническом оснащении, соответствующем

оборудование, методических материалах и прочих ресурсах; 3. необходимость несения организационных расходов и взаимодействия с налоговыми органами; 4. количество организаций, оказывающих подобного рода услуги, а также динамика цен на рынке, также заставляет устанавливать соответствующий уровень цен, балансируя между обеспечением самокупаемости и конкурентоспособности.

Помимо вышеупомянутых факторов, на наш взгляд, одним из способов увеличить приток финансирования общеобразовательного учреждения в рамках ВУЗа, не повышая при этом стоимости оказываемых платных услуг, может являться организация обучения школьников в рамках данного учебного заведения ни с пятого, а уже с первого класса. Однако следует отметить, что учреждения общего образования в рамках ВУЗов бюджетного финансирования не получают из-за неотрегулированных межбюджетных отношений. ВУЗы, как правило, имеют федеральное подчинения, а гимназии - муниципальное. Налаживание взаимодействия между данными категориями бюджетного финансирования также является важной задачей.

Внедрение новых механизмов финансирования предусматривает: переход к новым формам финансового обеспечения предоставления образовательных услуг; реорганизацию сети бюджетных учреждений; освоение нового метода бюджетного планирования, ориентированного на результат. При этом под новыми формами финансирования образовательных услуг подразумевается набор бюджетных инструментов, основными из которых на современном этапе развития являются: 1. нормативно-подушевое финансирование; 2. муниципальный заказ; 3. муниципальное задание.

Наиболее перспективной формой финансирования образовательных услуг в настоящее время является нормативно-подушевое финансирование (НПФ). Цель внедрения НПФ состоит в обеспечении определения объема бюджетных средств для организаций, предоставляющих в соответствии с государственным заданием государственные услуги, по единым методикам путем умножения нормативной стоимости единицы государственных услуг на количество предоставляемых услуг. В основе НПФ лежит принцип «деньги следуют за учеником», а сам процесс финансирования осуществляется в три этапа: 1. формирование субвенций на нормативной основе; 2. выделение этих средств муниципалитетам; 3. доведение средств по подушевому нормативу до образовательного учреждения.

На наш взгляд, в сложившихся условиях в России для внедрения схемы бюджетного финансирования учреждений образования, реализующим общее образование в пространствах ВУЗа, следует: 1. установить и юридически закрепить порядок передачи средств из региональных бюджетов в гимназии при ВУЗах, имеющих федеральное подчинение; 2. упростить порядок прохождения конкурсов нормативно-подушевого финансирования, либо устранить их, применив для расчетов установленную шкалу, так как зачастую финансирование до ребенка не доходит; 3. снизить зависимость подушевого финансирования от решений аппарата чиновников.

Наличие доходов от оказания платных услуг и бюджетного финансирования не снижает актуальности привлечения средств сторонних инвесторов. Однако к этому вопросу следует подходить весьма продуманно, поскольку инвестирование в образование – специфический процесс, не предполагающей прямого возврата инвесторам вложенных средств. Все полученные средства будут направлены на дальнейшее развитие гимназии, предполагающее удержание и дополнительное привлечение квалифицированных специалистов, улучшение технического обеспечения и инновационное развитие. В связи с указанной спецификой предполагаемыми инвесторами могут стать организации, заинтересованные в поддержке образования в целях воспитания будущих студентов или в последующем собственных сотрудников, частные фонды, нацеленные на развитие инноваций, заинтересованные в сотрудничестве научные сообщества и иннополисы, бизнес-ангелы.

На первых этапах привлечения средств направления инновационного развития следует рассматривать наиболее детально. Основную заинтересованность инвестора на данном этапе будут составлять: 1. возможность ранней профориентации школьников и их последующей привлечение как потенциальных новых сотрудников организации, что особенно актуально для компаний, работающих в сфере консалтинга и ИТ; 2. возможности устройства собственного ребенка в данное образовательное учреждение и обеспечения ему лучших условий обучения и профессионального развития; 3. финансирование участия детей в данных мероприятиях в рекламных целях, а также с целью поиск новых идей для развития собственного бизнеса.

Для обоснования перспективности осуществления вложений частными инвесторами и подтверждения инвестиционной привлекательности деятельности гимназии необходимо проведение оценки эффективности деятельности общеобразовательного учреждения, созданного в рамках вуза как инвестиционного проекта. С целью обеспечения участия в вышеуказанных мероприятиях и дальнейшего развития организации необходимым является привлечение инвестиционных ресурсов.

Существует множество методов оценки инвестиционной привлекательности проекта и соответствующих показателей. В данной ситуации критериями инвестиционной привлекательности проекта являются: чистый доход от деятельности; показатель чистого дисконтированного дохода (NPV); срок окупаемости проекта. Расчетные показатели представлены в табл. 1.

В настоящее время на рынок образовательных услуг продолжает оказывать воздействие демографический кризис. Если проследить распределение населения России по возрастным группам (табл. 2), то можно отметить следующие моменты:

1) численность населения в возрастной группе от 5 до 9 лет уменьшалась до 2006 г., потом начался процесс роста, который продолжается до начала текущего периода;

Таблица 1

Показатель	Начало освоения инвестиций	Оценка экономической эффективности привлечения инвестиций								Итого за 2 года
		I год				II год				
		I квартал I года	II квартал I года	III квартал I года	IV квартал I года	I квартал II года	II квартал II года	III квартал II года	IV квартал II года	
Денежный поток		938 523	938 523	938 523	938 523	1 285 023	1 285 023	1 285 023	1 285 023	<b>8 894 188</b>
Коэффициент дисконтирования (при ставке дисконта = 8,25 % в год)	0,083	0,98	0,96	0,94	0,92	0,90	0,88	0,87	0,85	
Дисконтированный денежный поток (CF)		919 558	900 975	882 768	864 929	1 160 326	1 136 878	1 113 904	1 091 394	<b>8 070 730</b>
Кумулятивный денежный поток ( $\Sigma CF$ )		919 558	1 820 533	2 703 300	3 568 229	4 728 555	5 865 433	6 979 337	8 070 730	<b>8 070 730</b>
Инвестиции (-I)	4 042 305									
Чистый приведенный доход (NPV)	-4 042 305	-3 122 747	-2 221 772	-1 339 005	-474 076	686 250	1 823 128	2 937 032	4 028 425	<b>4 028 425</b>
Дисконтированный срок окупаемости, мес	13,2									
Время наступления окупаемости										
Индекс доходности	2,00									
IRR	153%									

Таблица 2

Распределение населения России по возрастным группам, на 1 января в тыс. чел.

	2002	2004	2006	2008	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Все население	145167	144134	143236	142748	142857	142865	143056	143347	143667	146267	146545
в том числе в возрасте:											
5-9 лет	6941	6762	6511	6638	7091	7117	7261	7441	7662	8004	8218
10-14 лет	10406	9314	7940	7056	6610	6601	6567	6689	6823	7126	7254
15-19 лет	12801	12544	11852	10485	8389	8237	7631	7152	6956	6829	6731

\* Составлено по данным Федеральной службы государственной статистики.

2) численность населения в возрастной группе от 10 до 14 лет уменьшалась до 2012 г., потом начался процесс роста, который продолжается до начала текущего периода (но его уровень пока соответствует 2007-2008 гг.);

3) численность населения в возрастной группе от 15 до 19 лет уменьшалась на всем анализируемом периоде.

С учетом того, что в Тверской области демографическая ситуация является менее благоприятной, чем в целом по стране, то ждать в течение ближайших 5 лет существенных изменений в положительную сторону для школьного образования не следует.

В частности, сокращение в университете числа бюджетных мест на большей части массовых специальностей приводит к расширению платного приема, но уменьшение численности поступающих и ограниченность денежных возможностей приводит к снижению количества обучающихся. В итоге возникают трудности с формированием доходной части бюджета университета, а, как следствие, к ужесточению финансовой дисциплины и ограничению расходов по всем направлениям. Кроме того, для бюджетных организаций в той или иной степени характерно недофинансирование или задержка финансирования из бюджета при неблагоприятной экономической обстановке, которая имеет место в настоящее время.

Предполагаемое изменение статуса вуза может привести к смене системы финансирования, что отразится на положении лица. В меньшей

степени возможно проявление политического риска, связанного с назначением нового Министра образования и науки РФ и приближающимися выборами Президента РФ. С одной стороны, смена руководства в сфере образования должна привести к некоторой корректировке стратегических задач и проводимых мероприятий. До сих пор ставится под сомнение действующая система оплаты труда в образовательных учреждениях и озвучиваются предложения по некоторым корректировкам. С другой стороны, ожидать каких-либо кардинальных изменений в данной сфере до начала следующего президентского цикла не нужно, так как это может повысить напряженность в обществе, что не желательно.

Также нужно отметить существование ряда внутренних факторов, которые могут отразиться на финансировании деятельности лица как прямо, так и косвенно:

1) Необеспечение должного уровня качества образовательных услуг может отразиться на имидже образовательного учреждения на рынке, который является довольно конкурентным. В таком случае следует ожидать в первую очередь потерю части контингента обучающихся.

2) Неэффективная работа рекламных служб или подразделений по информированию населения, непроработанная страница в сети интернет может отразиться на количестве обучающихся.

3) Непроработанная структура управления образовательным учреждением может отразиться на эффективности принимаемых решений, а также на кадровой политике и обновлении материальной базы. В итоге возможно снижение квалификации персонала, что отразится на качестве предоставляемых услуг и имидже лица, и неэффективное использования выделенных средств.

Таким образом, в современных условиях реформирования и развития образования весьма серьезные кадровые вопросы приходится преодолевать в Тверском регионе [2, с. 243-244]. Одним из путей решения кадровых проблем является становление системы общего образования в рамках высшей школы. Данную программу в настоящее время реализует Тверской государственный университет. При этом, как указывается выше, приходится сталкиваться с весьма серьезными препятствиями, одним из которых является вопрос финансового обеспечения.

### **Список литературы**

1. Бабич А.М., Павлова Л.Н. Государственные и муниципальные финансы: учебник для вузов – М.: ЮНИТИ, 2010. – с.451.
2. Козлова Т.М. Роль системы профессионального образования в решении кадровой проблемы региона //Факторы развития экономики России: материалы Международной научно-практ. конф., 22-23 апреля 2014 года, г. Тверь. - Тверь: Твер. гос. ун-т, 2014. - с.243-245.
3. Совершенствование системы управления и финансирования бюджетных учреждений/под редакцией Баткибекова С.А., Гребешковой Л.С., Дежина И.Н. – М.: Юрайт-Издат, 2013. – с.57.

## SOME ISSUES OF FINANSIAL SUPPORT FOR SECONDARY EDUCATION WITHIN THE HIGHER SCHOOL

**G.L. Tolkachenko<sup>1</sup>, N.E. Tsareva<sup>2</sup>**

<sup>1,2</sup>Tver State University, Tver, Russia

This article examines the main problems of financial provision of secondary education within the framework of higher school. The article highlights the issues of pricing for paid services provided by an educational institution, investments of third parties, as well as financial risks and their prevention.

**Keywords:** *financing; education; secondary education; higher education; pricing; investments; budgetary financing; financial risks.*

### *Об авторах:*

ТОЛКАЧЕНКО Галина Львовна – кандидат экономических наук, профессор, зав. кафедрой финансов Института экономики и управления, Тверской государственный университет (170000 г. Тверь, ул. Желябова, д.33), e-mail: [tolkachenko59@mail.ru](mailto:tolkachenko59@mail.ru)

ЦАРЁВА Наталья Евгеньевна - кандидат экономических наук, доцент кафедры финансов, Тверской государственный университет (170000, г. Тверь, ул. Желябова, д. 33), e-mail: [tsarevane@mail.ru](mailto:tsarevane@mail.ru)

### *About the authors:*

TOLKACHENKO Galina Ljvovna - Candidate of Economic, Professor, Head. Department of Finance, Tver State University (33, Zhelyabova St., Tver, 170000), e-mail: [tolkachenko59@mail.ru](mailto:tolkachenko59@mail.ru)

TSAREVA Natalia Evgenievna - Philosophy Doctor in Economics, Candidate of Economic, Associate Professor, Department of Finance, Tver State University (33, Zhelaybova St., Tver, 170000), e-mail: [tsarevane@mail.ru](mailto:tsarevane@mail.ru)

## ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТОРОВ В РОССИИ

Р.Р. Яруллин<sup>1</sup>, А.И. Нагимуллина<sup>2</sup>

<sup>1-2</sup>Башкирский государственный университет, г. Уфа, Россия

В статье проводится анализ инвестиционной деятельности иностранных инвесторов в экономике Российской Федерации, определяется роль иностранных инвестиций в поступлениях в бюджетную систему, анализируется динамика прямых иностранных инвестиций, рассматривается совокупная величина ППИ из стран Евразии в экономику России, а также предлагаются меры по увеличению ППИ инвестиций в экономике Российской Федерации.

**Ключевые слова:** *инвестиции; иностранный инвестор; бюджетная система; прямые иностранные инвестиции; зарубежный капитал; отрасли инвестирования; мировая экономика.*

Инвестиции являются неотъемлемой частью современной экономики. Под инвестициями понимают долгосрочное вложение средств в активы организации с целью увеличения прибыли и наращивания собственного капитала. В отличие от текущих издержек, инвестиции являются долгосрочным капиталовложением. Также этот платёж является крупным капитальным элементом, который невозможно быстро перепродать с прибылью. Капитал замораживается, а капитальное вложение будет приносить доход на протяжении нескольких лет. В конце периода капитальный объект может иметь некоторую ликвидную стоимость, либо не иметь ее совсем.

Иностранный инвестор – это основной субъект международных инвестиционных отношений, лицо (юридическое или физическое), которое осуществляет вложение инвестиций в экономику зарубежного государства [4]. Участие иностранного инвестора в российской компании может осуществляться путем привлечения иностранного капитала в установленных законодательством формах [2]. Однако участие иностранного капитала в ряде хозяйственных обществ закрыто либо ограничено Федеральным законом от 29.04.2008 N 57-ФЗ «О порядке осуществления иностранных инвестиций в хозяйственные общества, имеющие стратегическое значение для обеспечения обороны страны и безопасности государства». Этот закон применяется к инвестициям иностранных инвесторов в форме приобретения акций (долей) хозяйственных обществ, имеющих стратегическое значение, или совершением иных сделок, влекущих установление контроля иностранного инвестора над такими хозяйственными обществами [1].

Роль иностранных инвестиций в поступлениях в бюджетную систему РФ определяется тем, что финансовые поступления из-за рубежа стимулируют

развитие экономики страны, а также реципиентов (отраслей производства, предприятия и т.д.), способствуют появлению новых рабочих мест и инноваций в сфере производства. Кроме того, значительным плюсом является то, что из иностранных инвестиций платятся налоги, поступающие в национальный бюджет.

Относительно текущей ситуации можно с уверенностью утверждать, что после продолжительного перерыва из-за введенных экономических санкций, падения цен на нефть и девальвации рубля объем иностранных инвестиций имеет положительную динамику [4].

Для привлечения иностранных инвесторов в России проводится пересмотр законодательной базы, регулирующей прямые иностранные инвестиции. Также создаются новые условия для иностранных инвесторов, такие как СРП (соглашение о разделе продукции), ТОР (территория опережающего развития) и ОЭЗ (особые экономические зоны). Однако несмотря на предоставление новых возможностей, потенциал для вложения средств всё еще не используется в полной мере.

Для того, чтобы оживить экономику России, необходимо активизировать потоки финансирования иностранными инвесторами. Активизация инвестиционной деятельности может оказать воздействие на производственные возможности страны, а также стать значительным фактором в развитии национального хозяйства.

Рассмотрим динамику прямых иностранных инвестиций в Россию за последние 10 лет (рис. 1).

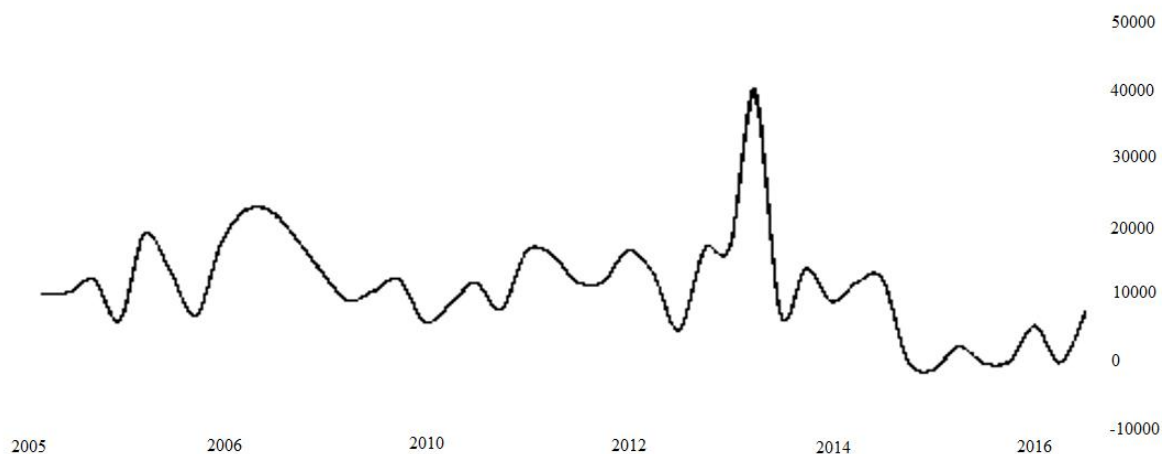


Рис. 1. Динамика прямых иностранных инвестиций в РФ 2006–2016 г. [6]

Динамика прямых иностранных инвестиций, представленная на рис.1, показывает, что в 2008 году наблюдался наибольший объем ПИИ, составляющий 74783 млн. долл., тогда как в 2009 году отмечается резкий спад (на 49% меньше, чем в 2008 году), объем ПИИ составлял 36583 млн. долл. Тем не менее, в 2010-2011 годах динамика снова приобретает положительную тенденцию, увеличившись по отношению к 2009 году на 50,6%. В 2013 году



наблюдается резкий скачок объема ПИИ на 36,8%, составивший 69219 млн. долл., тогда как в 2014 году последовало резкое снижение объема инвестиций на 30,3% по сравнению с прошлым годом (к концу года он составил 20958 млн. долл.).

Анализ общей тенденций ПИИ с 1994 по 2016 годы свидетельствует, что самый низкий уровень наблюдался в четвертом квартале 2005 года (составил 3922 млн. долл.), а самая значительная величина фиксировалась в первом квартале 2013 года (составила 40140 млн. долл.).

Среди стран, занимающих наибольшую долю в иностранных инвестициях в Россию, лидируют Кипр, Нидерланды и Люксембург. Совокупную величину прямых иностранных инвестиций из стран Еврозоны за 2010-2016 годы можно проследить на рис. 2.

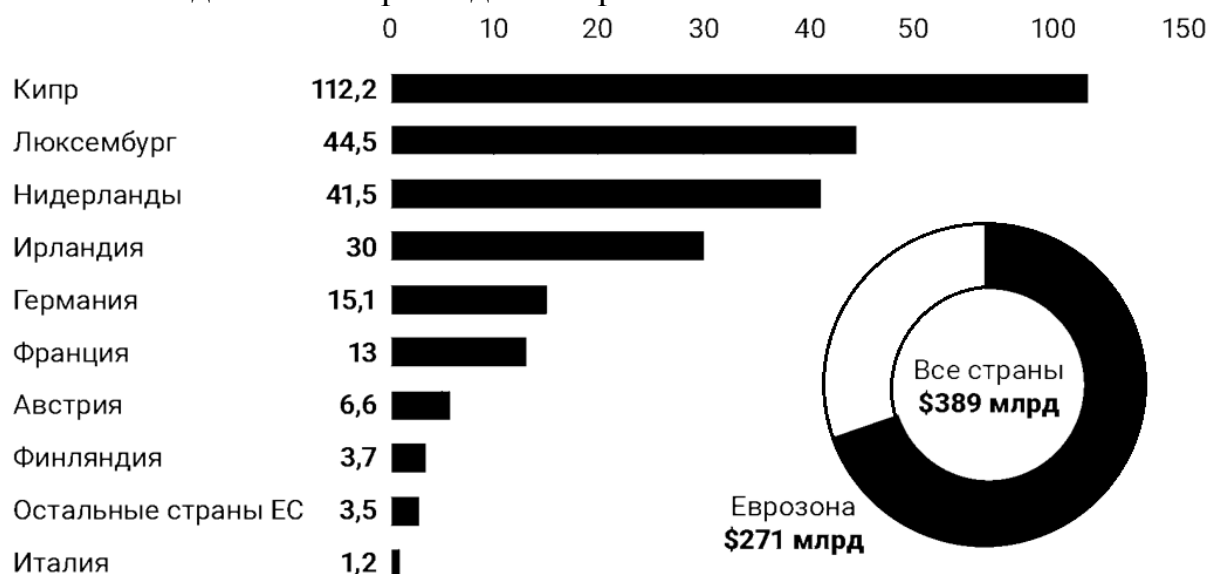


Рис. 2. Прямые иностранные инвестиции из стран Еврозоны (совокупная величина за 2010-2016 года, млрд. долл.) [5]

Одним из результатов иностранного инвестирования становится появление российских компаний с участием зарубежного капитала. На сегодняшний день в России зарегистрирована 41071 компания, владельцами которых являются, в том числе, зарубежные юридические лица. Из них 32832 организации - с преобладающей долей участия в уставном капитале иностранных инвесторов. Большинство фирм с иностранным участием – более 70% - зарегистрированы в Москве и Московской области, а также в Санкт-Петербурге и Ленинградской области.

Для зарубежных инвесторов особо привлекательными отраслями инвестирования являются оптовая торговля, аренда и управление собственным или арендованным недвижимым имуществом, строительство. В табл. 1 представлены наиболее популярные виды деятельности российских компаний с иностранным капиталом.

Таблица 1

## Наиболее популярные виды деятельности российских компаний с иностраннным капиталом\*

Вид деятельности	Количество компаний, ед.	Доля, %
Строительство жилых и нежилых зданий	1 787	4,35
Торговля оптовая неспециализированная	1 233	3,00
Аренда и управление собственным или арендованным недвижимым имуществом	1 182	2,88
Консультирование по вопросам коммерческой деятельности и управления	1 018	2,48
Покупка и продажа собственного недвижимого имущества	981	2,39
Аренда и управление собственным или арендованным нежилым недвижимым имуществом	956	2,33
Деятельность вспомогательная прочая, связанная с перевозками	646	1,57
Управление недвижимым имуществом за вознаграждение или на договорной основе	591	1,44
Разработка компьютерного программного обеспечения	550	1,34
Предоставление прочих финансовых услуг, кроме услуг по страхованию и пенсионному обеспечению, не включенных в другие группировки	512	1,25

\*Составлено по данным: [7].

Что касается направлений инвестирования, то большая их часть приходится на оптовую и розничную торговлю, добычу полезных ископаемых, а также обрабатывающее производство. Уменьшение притока инвестиций коснулось таких отраслей экономики, как металлургия, здравоохранение, сфера информационных технологий, образование и научные исследования.

В рейтинге стран по объему прямых иностранных инвестиций Россия в 2013 году занимала 3 место в мире, а в 2014 году не вошла даже в первую десятку.

В итоге можно сказать, что состояние мировой экономики и существующие формы национального регулирования иностранных инвестиций в данный момент не способствуют притоку прямых иностранных инвестиций в Россию. Кроме того, ситуация усугубляется из-за ухудшения состояния факторов, формирующих инвестиционную привлекательность Российской Федерации.

В качестве мер по улучшению сложившегося положения рекомендуется совершенствование нормативно-правовой базы, регулирующей сферу инвестирования иностранными лицами. При этом повышенное внимание следует уделить такому принципу в международной практике, как недискриминации. Кроме того, нужно сделать упор на мерах стимулирования инвестиционной деятельности. Отечественное законодательство должно адаптироваться к условиям, которые диктуются международными инвестиционными и торговыми организациями, а также расширить практику двухсторонних и многосторонних соглашений о гарантиях и взаимной защите инвестиций.

Если говорить о вопросе импортозамещения, то нужно отметить, что одним из важных моментов является создание условий, при которых инвесторам, вкладывающим средства в такие сферы, как наука, инновации, медицина, культуру, образование, будут созданы наиболее благоприятные условия. Например, к ним можно отнести поддержку иностранных компаний, действующих в наиболее важных для российской экономики сферах.

Таким образом, для увеличения притока прямых иностранных инвестиций в России следует продолжить совершенствовать существующую инвестиционную политику. Необходимо предпринять меры по стимулированию прямых иностранных инвестиций, так как они являются эффективным средством повышения конкурентоспособности страны в мировой экономике, которое, помимо дополнительного финансирования, дает возможность передачи прогрессивных технологий в международном пространстве.

### **Список литературы**

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ (в ред. от 28.03.2017) // [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru).
2. Об иностранных инвестициях в Российской Федерации: Федеральный закон от 09.07.1999 № 160-ФЗ (в ред. от 05.05.2014) // [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru).
3. Азатян М.О. Анализ структуры и динамики прямых иностранных инвестиций в РФ // Экономика, управление, финансы: материалы VII Междунар. науч. конф. (г. Краснодар, февраль 2017 г.). — Краснодар: Новация, 2017. — С. 10-14.
4. Кособоков А.А. Понятие «инвестор» в решениях международного центра по разрешению инвестиционных споров // Научное сообщество студентов XXI столетия. ОБЩЕСТВЕННЫЕ НАУКИ: сб. ст. по мат. XLIV междунар. студ. науч.-практ. конф. № 7(43). URL: [https://sibac.info/archive/social/7\(43\).pdf](https://sibac.info/archive/social/7(43).pdf) (дата обращения: 29.03.2017)
5. TRADING ECONOMICS [Электронный ресурс]. URL: <http://www.tradingeconomics.com> (дата обращения: 29.03.2017).
6. Банк России [Электронный ресурс]. URL: [www.cbr.ru/statistics](http://www.cbr.ru/statistics) (дата обращения: 29.03.2017).
7. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: [www.gks.ru](http://www.gks.ru) (дата обращения: 29.03.2017).

### **INVESTMENT ACTIVITY OF FOREIGN INVESTORS IN RUSSIA**

**A.I. Nagimullina<sup>1</sup>, R.R. Yarullin<sup>1</sup>**

<sup>1-2</sup>Bashkir State University, Ufa, Russia

In article the analysis of investment activity of foreign investors in economy of the Russian Federation is carried out, the role of foreign investments in receipts into the budgetary system is defined, dynamics of direct foreign investments is analyzed, the

cumulative size of direct foreign investments from the countries of the Eurozone in economy of Russia is considered, and also measures for increase in direct foreign investments in economy of the Russian Federation are proposed.

**Keywords:** investments; foreign investor; budgetary system; direct foreign investments; foreign capital; branches of investment; world economy.

*Об авторе:*

ЯРУЛЛИН Рауль Рафаэлович - доктор экономических наук, профессор кафедры финансов и налогообложения, Башкирский государственный университет (450076, г. Уфа, ул. Карла Маркса, 3/4), e-mail: jrr61@mail.ru

НАГИМУЛЛИНА Алия Илшатовна – студентка 4 курса Института Экономики, Финансов и Бизнеса, Башкирский государственный университет (450076, г. Уфа, ул. Карла Маркса, 3/4), e-mail: anagimullina@inbox.ru

*About the authors:*

YARULLIN Raul Rafaelovitch - Doctor of Economics, professor of department of finance and the taxation, the Bashkir state university (450076, Ufa, Karl Marx St., 3/4), e-mail: jrr61@mail.ru

NAGIMULLINA Aliya Ilshatovna - the student 4 courses of Institute of Economy, Finance and Business, the Bashkir state university (450076, Ufa, Karl Marx St., 3/4), e-mail: anagimullina@inbox.ru

## **РАЗДЕЛ 4. ПРОБЛЕМЫ РЕФОРМИРОВАНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА**

УДК 336.22

### **КАМЕРАЛЬНАЯ НАЛОГОВАЯ ПРОВЕРКА И АЛГОРИТМ ЕЁ ПРОВЕДЕНИЯ ПРИ АВТОМАТИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НАЛОГОВЫХ ОРГАНОВ**

**Е.С. Грушко<sup>1</sup>**

<sup>1</sup>Тверской государственной университет, г. Тверь, Россия

В статье рассмотрен алгоритм проведения камеральной налоговой проверки в соответствии с действующим законодательством и особенности его реализации при автоматизации деятельности налоговых органов.

**Ключевые слова:** *налоговые органы, камеральная проверка, информационные системы.*

Налоговые органы на практике широко используют камеральную налоговую проверку как одну из основных форм налогового контроля. Процедура проведения камеральной налоговой проверки установлена в статье 88 Налогового Кодекса Российской Федерации [1].

Камеральная налоговая проверка проводится по месту нахождения налогового органа, уполномоченными должностными лицами в соответствии с их служебными обязанностями, без какого-либо специального решения руководителя налогового органа в течение трех месяцев со дня представления налогоплательщиком налоговой декларации и документов, служащих основанием для исчисления и уплаты налога, или иных документов о деятельности налогоплательщика, имеющихся у налогового органа.

Налоговая декларация представляется в налоговый орган по месту учета налогоплательщика лично или через представителя, направлена в виде почтового отправления с описью вложения или передана по телекоммуникационным каналам связи по установленной форме на бумажном носителе или по установленным форматам в электронном виде вместе с документами, которые в соответствии с налоговым кодексом должны прилагаться к налоговой декларации.

Если при проведении налоговых проверок у налоговых органов возникает необходимость получения информации о деятельности налогоплательщика, связанной с иными лицами, то налоговый орган может истребовать у этих лиц документы, относящиеся к деятельности проверяемого налогоплательщика. Это в налоговой практике называется встречной проверкой.

В случае обнаружения ошибок и неточностей в заполнении документов или противоречия между сведениями, содержащимися в этих документах, налоговый орган должен сообщить об этом налогоплательщику с требованием

внести соответствующие исправления в установленный налоговым органом срок.

Если же в ходе камеральной проверки выявлены факты сокрытия или занижения налогооблагаемой базы, а также сумм причитающихся к уплате налогов, то налоговый орган составляет «Акт камеральной проверки».

В настоящее время при автоматизации деятельности Федеральной налоговой службы используются следующие основные государственные информационные системы:

- Федеральная информационная адресная система (ФИАС) – федеральная государственная информационная система, обеспечивающая формирование, ведение и использование содержащихся в государственном адресном реестре сведений об адресах.

- Автоматизированная информационная система ФНС России (АИС Налог)

- Единая информационная система, обеспечивающая автоматизацию деятельности ФНС России по всем выполняемым функциям, в том числе прием, обработку, предоставление данных и анализ информации, формирование информационных ресурсов налоговых органов, статистических данных, сведений, необходимых для обеспечения поддержки принятия управленческих решений в сфере полномочий ФНС России и предоставления информации внешним потребителям.

К программным средствам обеспечения деятельности налоговых инспекций также относятся:

- пакет прикладных программ "Дело-Кадры-Смета" (ДКС) предназначенный для автоматизации бухгалтерского, кадрового учета, ведения делопроизводства;

- IBM Notes (Lotus Notes) —платформа для автоматизации совместной деятельности рабочих групп, содержащая в себе средства электронной почты, персональных и групповых электронных календарей, службы мгновенных сообщений и среду исполнения приложений делового взаимодействия;

- "1С:Бухгалтерия" предназначенная для автоматизации бухгалтерского учета учреждения.

При применении указанных средств автоматизации камеральные налоговые проверки проводятся в следующем порядке.

Принятие и ввод в автоматизированную информационную систему налоговых органов АИС «Налог» [2] данных всех налоговых деклараций (расчётов), представляемых на бумажных носителях или в электронном виде по телекоммуникационным каналам связи отделом ввода и обработки данных.

Автоматизированный арифметический контроль на стадии ввода показателей в АИС «Налог» осуществляется в отношении всех представленных налоговых деклараций (расчетов).

Автоматизированный камеральный контроль, осуществляемый отделом камеральных проверок, в отношении всех представленных налоговых деклараций (расчетов).

Автоматизированный камеральный контроль проводится с использованием внутри документальных и меж документальных контрольных соотношений.

Работника отдела камеральных проверок ежедневно формируют протоколы ошибок взаимоувязки показателей налоговых деклараций, бухгалтерской отчетности, иных документов и информации, поступающей в налоговые органы, и при необходимости их распечатывают. Указанные протоколы формируются в автоматизированном режиме в АИС «Налог» и используются при проведении проверок.

Дальнейшая проверка с проведением мероприятий налогового контроля осуществляется отделом камеральных проверок и является обязательной при представлении следующих документов:

а) если при проведении камеральной налоговой проверки выявлены ошибки в налоговой декларации (расчете) и (или) противоречия между сведениями, содержащимися в представленных документах, либо выявлены не соответствия сведений, представленных налогоплательщиком, сведениям, содержащимся в документах, имеющимся у налогового органа, и полученным им в ходе налогового контроля, в том числе, если указанные ошибки, противоречия и несоответствия выявлены в результате автоматизированного арифметического контроля;

б) налоговые декларации (расчеты), в которых заявлено право на применение налоговых льгот;

в) налоговые декларации (расчеты), в которых сумма налога заявлена к уменьшению или к возмещению;

г) налоговые декларации (расчеты) по налогам, связанным с использованием природных ресурсов;

д) налоговые декларации (расчеты) вместе с которыми представлены подтверждающие и иные документы.

4. Оформление результатов проверки, путем составления акта либо завершение проверки без составления акта проверки.

В ходе проведения проверки, должностное лицо налогового органа, проводящее проверку, проводит:

- Проверку сопоставимости показателей налоговой декларации (расчета) с показателями налоговой декларации (расчета) предыдущего отчетного (налогового) периода;

- Взаимоувязку показателей проверяемой налоговой декларации (расчета) с показателями налоговых деклараций (расчетов) по другим видам налогов и бухгалтерской отчетностью;

- Проверку достоверности показателей налоговой декларации (расчета) на основе анализа всей имеющейся в налоговом органе информации;

- Проверку полноты и качества документов (информации), представляемых налогоплательщиком, банками, контрагентами и иными лицами.

Если камеральной налоговой проверкой выявлены ошибки в налоговой декларации (расчете) и (или) противоречия между сведениями,

содержащимися в представленных документах, либо выявлены несоответствия сведений, представленных налогоплательщиком, сведениям, содержащимся в документах, имеющихся у налогового органа, и полученным им в ходе налогового контроля, об этом в обязательном порядке сообщается налогоплательщику с требованием представить в течение 5 рабочих дней со дня получения требования необходимые пояснения или внести в установленный срок соответствующие исправления.

В указанных целях налоговым органом используется «Сообщение (с требованием представления пояснений)».

Налогоплательщик обязан внести необходимые изменения в налоговую декларацию и представить в налоговый орган уточненную налоговую декларацию (расчет) при обнаружении налогоплательщиком в поданной им в налоговый орган налоговой декларации факта не отражения или не полноты отражения сведений, а также ошибок, приводящих к занижению суммы налога, подлежащей к уплате.

Налогоплательщик вправе внести необходимые изменения в налоговую декларацию и представить в налоговый орган уточненную налоговую декларацию (расчет) в следующих случаях:

- при обнаружении недостоверных сведений, а также ошибок, не приводящих к занижению суммы налога, подлежащей уплате;
- при получении сообщения о выявленных проверкой ошибок в налоговой декларации и (или) противоречий приравненных сведений.

В случае необходимости вызова налогоплательщика в налоговый орган для дачи пояснений налоговыми органами используется «Уведомление о вызове налогоплательщика (плательщика сбора, налогового агента)».

Если в ходе камеральной проверки не выявлены нарушения или они были оперативно устранены путем представления уточненной декларации и дачи необходимых пояснений, то камеральная проверка автоматически завершается, без уведомления налогоплательщика.

Если же при проводимой проверке налоговым органом **выявлены нарушения, то** в течение **10 рабочих дней** с момента завершения камеральной проверки, налоговым органом составляется «Акт камеральной проверки» (1).

Далее, в течение 5 рабочих дней «Акт камеральной проверки» должен быть вручен налогоплательщику, в отношении которого проводилась проверка, лично или его официальному представителю по доверенности. В ином случае, Акт направляется по почте заказным письмом по месту нахождения организации (обособленного подразделения) или месту жительства физического лица. Одновременно с Актом налогоплательщику вручается «Извещение о времени и месте рассмотрения материалов камеральной налоговой проверки». В соответствии с данным извещением налогоплательщик может представить устные возражения, либо в течение 1 месяца - письменные возражения.

В течение 10 рабочих дней после окончания срока представления возражений руководитель налогового органа обязан рассмотреть материалы проверки, возражения налогоплательщика, и вынести «Решение о



привлечении/об отказе в привлечении к ответственности за совершение налогового правонарушения». Затем, в течение 5 рабочих дней уведомить налогоплательщика о вынесенном решении.

Данное решение вступает в силу по истечении одного месяца со дня его вручения лицу, в отношении которого оно было вынесено.

Таким образом, действующее законодательство детально регламентирует процедуру проведения камеральной налоговой проверки, а информационные системы, применяемые налоговыми органами, способствуют её эффективной реализации. Всё это позволяет своевременно выявлять ошибки в налоговых декларациях, обеспечивая полноту и качество документов, представляемых налогоплательщиками.

### Список литературы

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2016)
2. О налоговых органах Российской Федерации: Закон РФ от 21.03.1991 N 943-1 (ред. от 03.07.2016)
3. Об утверждении Положения о Федеральной налоговой службе: Постановление Правительства РФ от 30.09.2004 N 506 (ред. от 12.11.2016)
4. Министерство финансов Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: <http://minfin.ru>
5. Федеральная налоговая служба [Электронный ресурс]: Тверская область. URL: <https://www.nalog.ru/rn69>

## CAMERAL TAX AUDIT THE ALGORITHM AND ITS IMPLEMENTATION IN THE AUTOMATION OF THE ACTIVITIES OF TAX AUTHORITIES

**E.S. Grushko<sup>1</sup>**

<sup>1 1</sup> Tver State University, Tver, Russia

In the article the algorithm of carrying out of cameral tax audit in accordance with applicable law and especially its implementation in the automation of the activities of tax authorities.

**Keywords:** *tax bodies, tax audit, information system.*

*Об авторе:*

ГРУШКО Елена Сергеевна - кандидат экономических наук, доцент, зав. кафедрой бухгалтерского учета, Тверской государственной университет (170000, г. Тверь, ул. Желябова, д. 33), e-mail: e-s1958@mail.ru

*About the authors:*

GRUSHKO Elena Sergeevna - candidate of economic Sciences, Professor, head. the Department of accounting, Tver State University (33, Zhelaybova St., Tver, 170000), e-mail: e-s1958@mail.ru

## АКТУАЛИЗАЦИЯ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ ДЛЯ ЦЕЛЕЙ БУХГАЛТЕРСКОГО И НАЛОГОВОГО УЧЕТА НА 2017 ГОД

О.Е. Колосова<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Тверская государственная сельскохозяйственная академия, г. Тверь,  
Россия

В статье обоснована необходимость формирования учетной политики для целей бухгалтерского и налогового учета. Рассмотрены рекомендации по актуализации учетной политики для целей бухгалтерского и налогового учета в связи с вступлением изменений в действующем бухгалтерском и налоговом законодательстве.

**Ключевые слова:** *учетная политика для целей бухгалтерского учета; учетная политика для целей налогообложения; классификация основных средств; резерв по сомнительным долгам; интернет услуги; резервы на отпуска и ежегодные выплаты.*

Учетная политика для целей бухгалтерского учета – это важный документ, в котором организация прописывает выбранные ей способы ведения бухгалтерского учета в зависимости от специфики своей деятельности и работы. Это свободный выбор из ряда вариантов, установленных законодательством [1].

Необходимость формирования учетной политики объясняется тем, что осмысленный выбор способов ведения бухучета позволит организации регламентировать многие процессы бизнеса, повысить эффективность использования ресурсов, обезопасить себя от досадных ошибок, снизить риски претензий со стороны налоговых органов, сделать бухгалтерскую (финансовую) отчетность более прозрачной, а бизнес - более привлекательным для инвесторов.

Налоговое законодательство разрешает организациям и индивидуальным предпринимателям выбирать систему налогообложения. Кроме того, для определения налоговой базы по некоторым элементам допускаются разные варианты их применения. Выбранный вариант следует закрепить в учетной политике для целей налогообложения приказом руководителя организации (индивидуального предпринимателя).

В данной статье рассмотрим изменения в действующем законодательстве, которые обусловили необходимость актуализации учетной политики для целей бухгалтерского учета и налогового учета.

С 1 января 2017 года обновилась Классификация основных средств по амортизационным группам, которая используется для начисления амортизации в налоговом учете. Изменения в Постановление Правительства

РФ от 01.01.2002 г. N 1 внесло Постановление Правительства РФ от 07.07.2016 N 640 [2]. Поправки следующие:

- утратила силу норма о том, что Классификация может использоваться для целей бухгалтерского учета;

- классификация основных средств, включаемых в амортизационные группы, действует в новой редакции.

Минфин России в Письме от 6 октября 2016 г. N 03-05-05-01/58129 [3] разъяснил, что внесение изменений в Классификацию, не является основанием для изменения срока полезного использования основного средства, установленного в соответствии с прежней редакцией Классификации на дату принятия к налоговому учету амортизируемого имущества. При определении объектов налогообложения по налогу на имущество также применяется Классификация основных средств, действовавшая на дату принятия к налоговому учету амортизируемого имущества.

В отношении основных средств, принятых к учету с 1 января 2017 года, применяется новая Классификация с учетом внесенных изменений.

Таким образом, с 1 января 2017 г. организации, которые для определения срока полезного использования основных средств в бухгалтерском учете использовали Классификацию, теперь этот срок устанавливают самостоятельно, руководствуясь только п. 20 ПБУ 6/01 [4], п. 59 Методических указаний по учету основных средств [5]. С указанной даты срок полезного использования в бухгалтерском учете представляет собой ожидаемую (возможную) оценку срока использования объекта с учетом всех влияющих на него факторов (то есть с учетом ожидаемой производительности, режима эксплуатации, нормативных ограничений использования объекта и т.д.).

В налоговом учете компания вправе создавать резервы по сомнительным долгам [6]. За счет резерва можно включить во внереализационные расходы долги ненадежных контрагентов, а значит заплатить меньше налога на прибыль.

С 1 января 2017 года юридические лица вправе создавать резерв по сомнительным долгам на сумму больше, чем в 2016 году. Изменения в НК РФ внесены Федеральным законом от 30.11.2016 N 405-ФЗ [7].

С 2017 года действует положение о том, что сумма создаваемого резерва по сомнительным долгам не должна превышать большую из величин: 10% от выручки за предыдущий налоговый период или 10% от выручки за текущий отчетный период [6].

До 2017 года вариативности нет: сумма резерва, создаваемого по итогам отчетного периода, не должна превышать 10% от выручки за текущий отчетный период. Поэтому, если организация создает в налоговом учете резерв, то следует внести соответствующие изменения в учетную политику для целей налогообложения.

Кроме того, с 2017 года сомнительным долгом признается часть долга сверх размера встречного обязательства, поэтому, если у организации есть встречное обязательство перед задолжавшим ей контрагентом,

то сомнительным долгом будет считаться только сумма, превышающая размер этого обязательства [6].

До 2017 года в НК РФ не указано, что сомнительный долг нужно уменьшать на величину встречного обязательства. Изменения в НК РФ внесены Федеральным законом от 30.11.2016 N 401-ФЗ [8].

С 1 января 2017 года вступил в силу закон № 244-ФЗ от 3 июля 2016 года [9]. Он регулирует налогообложение НДС интернет услуг. С 1 января 2017 года в статье 148 НК РФ появляется указание, что место реализации интернет услуг для уплаты НДС нужно определять по месту деятельности их покупателя, а сам перечень услуг приведен в новой статье 174.2 НК РФ [6].

Поскольку с 2017 года при оказании интернет-услуг иностранцам местом их реализации признается иностранное государство, российский продавец перестанет платить НДС, так как данная операция не является объектом налогообложения НДС. При этом он будет вынужден вести отдельный учет по НДС.

Порядок ведения отдельного учета НДС при осуществлении продавцом, как облагаемых НДС, так и освобождаемых операций, установлен в п. 4, 4.1 ст. 170 НК РФ. Из разъяснений контролирующих органов, а также сложившейся судебной практики, отдельный учет необходимо вести также в случае реализации услуг (работ) за пределами РФ, не являющихся объектом налогообложения НДС [6]. При этом налогоплательщик вправе не вести отдельный учет в налоговых периодах, если доля совокупных расходов на приобретение и (или) реализацию услуг, не облагаемых НДС, не превышает 5% общей величины совокупных расходов на приобретение, производство и (или) реализацию товаров (работ, услуг) за этот период. В этом случае весь предъявленный НДС принимается к вычету [6].

В учетной политике для целей налогового учета необходимо закрепить: 1. порядок ведения отдельного учета НДС; 2. применяет ли организация правило 5%, если «да», то порядок определения совокупных расходов [10].

Не секрет, что с помощью налоговой учетной политики можно корректировать доходы и расходы текущего периода — снижать прибыль или убирать убытки из декларации. Поэтому в учетной политике на 2017 год при необходимости необходимо внести изменения, позволяющие не допустить скачков расходов, не «выпасть» в убыток и не привлекать лишнего внимания налоговиков. Можно закрепить следующее:

1. Распределение расходов на инвентарь и спецодежду.

С 1 января 2015 года стоимость инструментов, инвентаря, спецодежды и другого неамортизируемого имущества можно списывать в расход не сразу, а постепенно [6]. Частичное списание стоимости МПЗ позволит вести налоговый учет аналогично порядку, установленному Методическими указаниями по бухгалтерскому учету специального инструмента, специальных приспособлений, специального оборудования и специальной одежды [11].

Соответственно, разниц между бухгалтерским и налоговым учетом не возникнет. Это также целесообразно сделать, если финансовые показатели

организации близки к убыткам, дабы распределить расходы равномерно между периодами. Поскольку законодатель предусмотрел право, а не обязанность на равномерное списание МПЗ, этот момент является элементом учетной политики для целей налогового учета. И если организация захочет воспользоваться этим методом списания, в нее необходимо внести изменения.

## 2. Перечень прямых и косвенных расходов.

К прямым расходам могут быть отнесены, в частности [6]: материальные затраты; расходы на оплату труда производственного персонала, а также страховые взносы; суммы начисленной амортизации по основным средствам, используемым в производственной деятельности;

Этот перечень прямых расходов, связанных с производством товаров (выполнением работ, оказанием услуг) является открытым и определяется налогоплательщиком в налоговой учетной политике самостоятельно. Применять его следует не менее двух налоговых периодов.

Если надо сократить расходы текущего периода, можно максимум производственных затрат учитывать, как прямые. В этом случае претензий со стороны инспекции быть не должно, а убытки уменьшатся, если есть незавершенное производство или остатки готовой продукции.

Однако, закрепляя в учетной политике состав прямых расходов, важно помнить, что налоговый учет должен быть достоверным, поэтому необоснованно менять перечень прямых расходов нельзя. При принятии решения нужно оценить, насколько эти расходы влияют на производство, и в первую очередь опираться на отраслевую принадлежность организации.

В случае торговой деятельности порядок формирования стоимости товаров в налоговом учете фирма также определяет самостоятельно и закрепляет в учетной политике для целей налогового учета [6]. Обязательно включаются в состав прямых расходов: стоимость товаров, реализованных в отчетном (налоговом) периоде; транспортные расходы по доставке товаров до склада вашей организации (если такие расходы не включены в цену товаров).

## 3. Резервы на отпуска и ежегодные выплаты.

Организация вправе принять решение о равномерном учете для целей налогообложения предстоящих расходов на оплату отпусков работников, а также на выплату ежегодного вознаграждения за выслугу лет и годовых бонусов работникам [6]. В учетной политике для целей налогового учета необходимо отразить принятый способ резервирования, определить предельную сумму отчислений и ежемесячный процент отчислений в указанные резервы. Создание резервов позволит равномерно распределить расходы на отпуска в течение года и избежать повышенных расходов по итогам полугодия в летний сезон отпусков, а также в течение налогового периода аккумулировать расходы на годовое вознаграждение работникам.

Если для компании это важно, то стоит в учетной политике для целей налогового учета закрепить правило о формировании резервов.

Итак, в статье рассмотрены наиболее значимые дополнения учетной политики для целей бухгалтерского и налогового учета. Актуализация этих

документов поможет сделать их более полезными в практической работе бухгалтеров организации.

### Список литературы

1. Положение по бухгалтерскому учету (ПБУ 1/2008) «Учетная политика организации» от 06.10.2008 № 106н (ред. от 06.04.2015) // [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.consultant.ru/> - Загл. с экрана.
2. Постановление Правительства РФ от 01.01.2002 N 1 (ред. от 07.07.2016) «О Классификации основных средств, включаемых в амортизационные группы» // [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.consultant.ru/> - Загл. с экрана.
3. Письмо Минфина России от 6 октября 2016 г. N 03-05-05-01/58129 // [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.consultant.ru/> - Загл. с экрана.
4. Приказ Минфина России от 30.03.2001 N 26н (ред. от 16.05.2016) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет основных средств» ПБУ 6/01» // [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.consultant.ru/> - Загл. с экрана.
5. Приказ Минфина РФ от 13.10.2003 N 91н (ред. от 24.12.2010) «Об утверждении Методических указаний по бухгалтерскому учету основных средств» // [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.consultant.ru/> - Загл. с экрана.
6. «Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая)» от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 03.04.2017) (с изм. и доп., вступ. в силу с 07.04.2017) // [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.consultant.ru/> - Загл. с экрана.
7. Федеральный закон от 30.11.2016 N 405-ФЗ «О внесении изменений в статью 266 части второй Налогового кодекса Российской Федерации» // [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.consultant.ru/> - Загл. с экрана.
8. Федеральный закон от 30.11.2016 N 401-ФЗ «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» // [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.consultant.ru/> - Загл. с экрана.
9. Федеральный закон от 03.07.2016 N 244-ФЗ «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации» // [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.consultant.ru/> - Загл. с экрана.
10. Письмо ФНС России от 22.03.2011 N KE-4-3/4475 // [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.consultant.ru/> - Загл. с экрана.
11. Приказ Минфина РФ от 26.12.2002 N 135н (ред. от 24.12.2010) «Об утверждении Методических указаний по бухгалтерскому учету специального инструмента, специальных приспособлений, специального оборудования и специальной одежды» // [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.consultant.ru/> - Загл. с экрана.

## UPDATING OF ACCOUNTING POLICIES FOR PURPOSES OF ACCOUNTING AND TAXATION FOR 2017

**O. E. Kolosova<sup>1</sup>**

<sup>1</sup>Tver state agricultural Academy, Tver, Russia

In the article the necessity of formation of accounting policy for accounting purposes and tax accounting. Reviewed recommendations on updating of accounting policies for purposes of accounting and tax accounting in connection with introduction of changes in current accounting and tax legislation.

**Key words:** *accounting policy for accounting purposes; the accounting policy for tax purposes; the classification of fixed assets; the allowance for doubtful accounts; Internet services; provisions for vacation and annual payments.*

*Об авторе:*

КОЛОСОВА Ольга Евгеньевна – старший преподаватель, Тверская государственная сельскохозяйственная академия (170904, Тверская область, г. Тверь, ул. Маршала Василевского (Сахарово), 7), e-mail: ya.lelka-2012@yandex.ru

*About the authors:*

KOLOSOVA Olga Evgenievna – senior lecturer of the «Tver state agricultural Academy (170904, Tver region, Tver, street of Marshal Vasilevsky (Sakharovo), 7), e-mail: ya.lelka-2012@yandex.ru

## ИЗМЕНЕНИЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА О СТРАХОВЫХ ВЗНОСАХ

Н.И. Косарская<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Тверской государственной университет, г. Тверь, Россия

Анализируются изменения, внесенные федеральным законом в Налоговый кодекс Российской Федерации в части страховых взносов, начисляемых и уплачиваемых работодателем. Рассматриваются изменения правового регулирования и администрирования страховых взносов. Излагаются вопросы начисления, уплаты и отчетности по страховым взносам в соответствии с изменившимися нормами законодательства.

**Ключевые слова:** *страховые взносы, обязательное пенсионное страхование, обязательное медицинское страхование, обязательное социальное страхование, основные элементы страховых взносов, отчетность по страховым взносам.*

Развитие экономики в ближайшие годы невозможно без значительного роста эффективности производства. Конкурентоспособность организаций бизнеса во многом будет определяться структурой их затрат. При этом имеет место обострение демографической ситуации в стране вследствие повышения среднего возраста населения. Следствием этого является рост дефицита пенсионной системы, делающий практически неизбежным увеличение взносов на обязательное социальное страхование. Требуется поиск разумного компромисса между интересами бизнеса, государства и населения.

С 1 января 2017 г. Федеральным законом от 3.07.16 г. № 243-ФЗ введена новая глава 34 Налогового кодекса РФ «Страховые взносы» (далее – глава 34 НК РФ). Одновременно утратил силу Федеральный закон от 24.07.09 г. № 212-ФЗ «О страховых взносах в Пенсионный фонд Российской Федерации, Фонд социального страхования Российской Федерации, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования».

Рассмотрим изменения в правовом регулировании начисления и уплаты разных видов страховых взносов как самостоятельных видов обязательных платежей.

Пенсионные, медицинские и страховые взносы на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством, кроме обязательного страхования в связи с несчастными случаями на производстве и профессиональными заболеваниями (далее – страхование от несчастных случаев) стали частью налогового законодательства. Следовательно, с 1 января 2017 года основные принципы, касающиеся налогов, распространяют свое действие на эти виды страховых взносов. Федеральная налоговая служба РФ приняла на себя функции администрирования страховых взносов.



С 2017 года налоговые органы контролируют порядок начисления и уплаты страховых взносов работодателем, проверяют персонифицированные сведения о начисленных выплатах и страховых взносах в разрезе каждого сотрудника, принимают соответствующую отчетность, а также взыскивают недоимку по страховым взносам, пеням и штрафам, сформировавшуюся до 1 января 2017 года.

Страховые взносы на обязательное социальное страхование от несчастных случаев регулируются по-прежнему самостоятельным федеральным законом от 24 июля 1998 г. № 125-ФЗ «Об обязательном социальном страховании от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний» (далее – закон № 125-ФЗ).

Проверки по страховым взносам от несчастных случаев и расходам за счет средств фонда социального страхования РФ (далее – ФСС РФ), а также прием соответствующей отчетности остаются в ведении этого фонда. Переплаты по взносам, образовавшиеся на 1 января 2017 года, будут возвращать соответствующие фонды.

Пенсионный фонд Российской Федерации (далее – ПФР) продолжит контролировать ежемесячную персонифицированную отчетность и будет принимать новый годовой отчет о стаже работников.

Между внебюджетными государственными фондами и налоговыми органами установлено электронное взаимодействие.

Рассмотрим порядок начисления и уплаты страховых взносов в 2017 году.

Объект обложения и база страховых взносов практически не изменились (статьи 420 и 421 НК РФ). Постановлением Правительства РФ от 29 ноября 2016 г. № 1255 повышены предельные величины базы по страховым взносам на 2017 год: 876 000 руб. – на обязательное пенсионное страхование. Выплаты, превышающие эту величину, облагаются пенсионными взносами по тарифу 10 процентов; 755 000 руб. – на обязательное социальное страхование на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством. Выплаты больше этой суммы страховыми взносами не облагаются. Тариф взносов на обязательное медицинское страхование от величины выплат в 2017 году не зависит. Порядок начисления взносов в пределах базы и сверх лимита остался прежним (пункт 7 ст.421 НК РФ).

В пункт 2 статьи 422 НК РФ внесены ограничения в части освобождения от обложения страховыми взносами суточных при служебных командировках. В базу страховых взносов с 2017 года не включаются суточные, выплачиваемые в соответствии с законодательством Российской Федерации, но не более 700 рублей за каждый день нахождения в командировке на территории Российской Федерации и не более 2 500 рублей за каждый день нахождения в заграничной командировке. Таким образом, унифицирован порядок определения налоговой базы налоговым агентом для целей исчисления НДФЛ и базы страховых взносов страхователем.

Тарифы страховых взносов, порядок их начисления и сроки перечисления не изменились. Последней датой уплаты страховых взносов является 15-е

число месяца, следующего за отчетным (п.3 ст. 431 НК РФ). Если дата уплаты выпадает на выходной или праздничный день, она будет перенесена на ближайший рабочий день (п.7 ст. 6.1 НК РФ).

Наиболее существенные изменения произошли в отчетности по страховым взносам составе, объемах и правилах представления. С 2017 года установлены три адресата для представления обновленной отчетности.

Расчет по страховым взносам представляется в налоговую инспекцию и содержит как сведения о выплатах и вознаграждениях застрахованных лиц, и начисленных страховых взносов по организации в целом, так и сведения персонифицированного учета по каждому застрахованному лицу в отдельности.

Сдавать единый расчет по страховым взносам в ИФНС РФ страхователи обязаны в срок не позднее 30-го числа месяца, следующего за расчетным или отчетным периодом (п. 7 ст. 431 НК РФ). Компании и индивидуальные предприниматели со среднесписочной численностью более 25 человек обязаны представлять расчет в электронной форме по телекоммуникационным каналам связи. Все прочие плательщики взносов смогут отчитаться на бумажном носителе (п. 10 ст. 431 НК РФ).

Расчет считается непредставленным, если в нем данные о совокупной сумме взносов на пенсионное страхование не совпадают с суммой этих взносов, начисленных по каждому застрахованному лицу за указанный период и (или) указаны недостоверные персональные данные, идентифицирующие застрахованных физических лиц. Плательщику не позднее дня, следующего за днем получения расчета в электронной форме (10 дней, следующих за днем получения расчета на бумажном носителе), направляется соответствующее уведомление (пункт 7 статья 431 НК РФ) В пятидневный срок с даты направления уведомления (десятидневный срок с даты направления уведомления на бумажном носителе) плательщик страховых взносов обязан представить расчет, в котором устранено указанное несоответствие. В таком случае датой представления указанного расчета считается дата представления расчета, признанного первоначально не представленным.

Перечислять страховые взносы с 2017 года (кроме взносов на страхование от несчастных случаев) нужно в ИФНС. В платежных поручениях на перечисление взносов в качестве получателя указывается Федеральная налоговая служба и новые коды бюджетной классификации для уплаты взносов (ст. 6 Бюджетного кодекса РФ, п. 1 ст. 30 НК РФ).

Вторым адресатом представления отчетности являются подразделения ПФР. Отчет «Сведения о застрахованных лицах» по форме СЗВ-М сохранен, срок его представления увеличен: не позднее 15-го числа месяца, следующего за отчетным. Отчет введен в связи принятым решением об отмене индексации пенсий работающим пенсионерам и, на взгляд автора, является малоэффективным, как и сама норма законодателя, стимулирующая «уход в тень» или увольнение пенсионеров, что, в конечном итоге, отрицательно сказывается на величине начисляемых страховых взносов.

В 2017 году появится новый ежегодный отчет в ПФР, в котором нужно указывать сведения о стаже работников и подрядчиков. Срок представления нового годового отчета — не позднее 1 марта года, следующего за отчетным (п. 2 ст. 11 Федерального закона от 01 апреля 1996 г. № 27-ФЗ «Об индивидуальном (персонифицированном) учете в системе обязательного пенсионного страхования» (далее – закон № 27-ФЗ)). Годовой отчет на 25 человек и более потребуется сдавать в ПФР в электронной форме по телекоммуникационным каналам связи, сведения на меньшее количество застрахованных лиц можно представлять на бумажном носителе.

Третий адресат организациям известен – Фонд социального страхования РФ. Отчитываться перед ФСС РФ придется только по взносам на страхование от несчастных случаев, тарифы которых по-прежнему определяются в зависимости от класса профессионального риска основного вида деятельности организации (ч. 1 ст. 21 закона № 125-ФЗ). Организации обязаны ежегодно подтверждать право на установленный тариф взносов на страхование от несчастного случая. Изменен расчет надбавки к тарифу взносов на страхование от несчастных случаев. Она учитывает сумму пособий, количество и продолжительность страховых случаев за предыдущие три года, а также наличие в прошедшем году в организации несчастных случаев со смертельным исходом. Страховые взносы на страхование от несчастных случаев следует уплачивать в бюджет в срок не позднее 15-го числа месяца, следующего за отчетным месяцем.

Форма расчета по страховым взносам на страхование от несчастных случаев представляется в соответствии с пунктом 1 статьи 24 закона № 125-ФЗ на электронном носителе не позднее 25 числа месяца, следующего за отчетным периодом, на бумажном носителе – не позднее 20 числа.

С 2017 года проводить камеральные и выездные проверки и контролировать правильность начисления и уплаты взносов (кроме взносов на страхование от несчастных случаев) будут налоговые службы по тем же правилам, по которым они сейчас проверяют начисление и уплату налогов. За нарушения, связанные со страховыми взносами (кроме взносов на страхование от несчастных случаев), привлекать к ответственности также будет налоговая служба. Все штрафы, касающиеся налогов, будут применяться и в отношении страховых взносов.

Проверку расходов на обязательное социальное страхование проводит ФСС РФ. Изменение порядка администрирования страховых взносов повлекло изменение правил и последовательности действий при возмещении расходов за счет ФСС РФ. Работодатель отразит расходы на выплату пособий в едином расчете по страховым взносам, представляемом в ИФНС. Получив расчет, налоговые органы сообщат данные о заявленном возмещении в ФСС России, который примет решение о возмещении расходов после проверки. При положительном результате расходы будут приняты, ИФНС зачтет либо вернет разницу между взносами и расходами. Если результат окажется

отрицательным, ИФНС направит страхователю требование об уплате недостающих взносов.

За нарушения, связанные с взносами на страхование от несчастных случаев, наказывать будут проверяющие из ФСС РФ. Виды санкций перечислены в новой редакции закона № 125-ФЗ.

ПФР проверяет только персонифицированный учет. С 2017 года территориальные подразделения ПФР применяют к страхователям штрафы, установленные статьей 17 закона № 27-ФЗ: за непредставление в установленный срок, либо представление неполных и (или) недостоверных сведений в составе СЗВ-М или годового отчета о стаже – 500 рублей в отношении каждого застрахованного лица; за нарушение порядка сдачи персонифицированной отчетности в форме электронных документов – 1000 рублей. Накопленная за первые месяцы 2017 года практика показывает, что размер штрафов несоразмерен допускаемым нарушениям, поэтому имеют место судебные решения, снижающие размеры штрафов за ошибки при формировании отчета по форме СЗВ-М.

Таким образом, с 2017 года правила начисления и уплаты большей части страховых взносов и представления отчетности регламентируются общими правилами Налогового кодекса РФ. Отмечается тенденция к унификации некоторых правил, в частности, формирования налоговой базы по НДФЛ и базы страховых взносов, применения ответственности на нарушения законодательства и др. Проведенное совершенствование законодательства, на взгляд автора, повысит эффективность администрирования страховых взносов.

Однако конкретные механизмы выстроенного законодательством взаимодействия налоговых служб и внебюджетных фондов с точностью не определены. Объем формируемой отчетности по страховым взносам вырос. Не созданы универсальные программные продукты для быстрого и качественного заполнения отчетов. Чрезмерны размеры некоторых видов штрафных санкций за нарушения, в том числе непреднамеренные, порядка формирования и представления отчетности в ПФР. Следует признать, что не все мероприятия, заложенные в «дорожной карте» совершенствования администрирования страховых взносов в государственные внебюджетные фонды, успешно выполнены. Процедуры представления и приема отчетности по начисленным и уплаченным страховым взносам не оптимальны, а условия взаимодействия плательщиков страховых взносов с органами контроля их уплаты комфортными назвать трудно.

### **Список литературы**

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 5 августа 2000 г. № 117-ФЗ
2. Об индивидуальном (персонифицированном) учете в системе обязательного пенсионного страхования. Федеральный закон от 01 апреля 1996 г. № 27-ФЗ

3. Об обязательном социальном страховании от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний. Федеральный закон от 24 июля 1998 г. № 125-ФЗ
4. О предельной величине базы для исчисления страховых взносов на обязательное социальное страхование на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством и на обязательное пенсионное страхование с 1 января 2017 г. Постановление Правительства РФ от 29 ноября 2016 г. № 1255

## AMENDMENT OF THE LEGISLATION ON INSURANCE CONTRIBUTIONS

**N.I. Kosarskaja<sup>1</sup>**

<sup>1</sup>Tver State University, Tver, Russia

The changes introduced by the federal law into the Tax Code of the Russian Federation in the part of insurance premiums charged and paid by the employer are analyzed. Changes in the legal regulation and administration of insurance premiums are considered. The issues of charging, payment and reporting on insurance premiums are discussed in accordance with the changed legislation.

**Keywords:** *insurance premiums, compulsory pension insurance, compulsory medical insurance, compulsory social insurance, basic elements of insurance contributions, reporting on insurance premiums.*

*Об авторе:*

КОСАРСКАЯ Надежда Ивановна - старший преподаватель кафедры бухгалтерского учета, Тверской государственной университет (170100, Тверь, ул. Желябова, д. 33), e-mail: kosarskaya@yandex.ru

About the authors:

KOSARSKAJA Nadezhda Ivanovna - Senior Lecturer, Department of Accounting, Tver State University (33, Zhelyabova St., Tver, 170000), e-mail: kosarskaya@yandex.ru

## АМОРТИЗАЦИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ КАК ОБЪЕКТ УЧЕТА И ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ ПРИБЫЛИ

Ю.Н. Самылина<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Тверской государственной технический университет, г. Тверь, Россия

В статье рассматриваются взаимосвязи между суммами начисленной амортизации в бухгалтерском и налоговом учете и финансовыми результатами деятельности предприятия. Выделены и описаны отличительные особенности начисления амортизации в бухгалтерском и налоговом учете, а также рассмотрены действующие нормы как бухгалтерского, так и налогового законодательства в части начисления амортизации основных средств.

**Ключевые слова.** Финансовый результат, основные средства, амортизация, амортизационные отчисления, амортизационная политика, первоначальная стоимость, остаточная стоимость.

В большинстве отраслей экономики амортизация является одним из основных элементов расходов предприятий, прежде всего это касается крупных и средних промышленных предприятий. В этой связи можно говорить о системном влиянии сумм начисленной амортизации на результаты деятельности организации.

С точки зрения взаимосвязи сумм начисленной амортизации в бухгалтерском и налоговом учете с финансовым результатом, для предприятия следует отметить влияние амортизационных отчислений на сумму чистой прибыли организации как *непосредственное, так и опосредованное*. Воздействие амортизации на сумму прибыли, остающейся в распоряжении организации, происходит на разных этапах формирования финансовых результатов (табл. 1).

Суммы начисленной амортизации в бухгалтерском учете, отраженные в составе затрат организации, *непосредственно* влияют на формирование финансового результата – прибыли от продаж.

Под *опосредованным* влиянием следует понимать следующее:

- суммы начисленной амортизации, признанные в целях налогообложения прибыли, равно как и применение амортизационной премии, влияют на формирование налоговой базы по налогу на прибыль. В свою очередь сумма налога на прибыль уменьшает сумму прибыли до налогообложения.

- остаточная стоимость основных средств является основой для формирования налоговой базы по налогу на имущество организаций. Сумма налога на имущество организаций при этом включается в состав прочих расходов.

Амортизация, являясь объектом как бухгалтерского, так и налогового учета, представляет собой способ возмещения основного капитала и обеспечение стабильности финансового состояния предприятия.

Таблица 1

Влияние суммы амортизации на формирование финансового результата

Этапы формирования финансовых результатов	Сущность влияния амортизации на результаты деятельности	Система учета, применяемый метод
Прибыль от продаж	Сумма начисленной амортизации включается в затраты, связанные с производством и реализацией	Бухгалтерский финансовый учет Способ начисления амортизации
Прочие расходы	Величина остаточной стоимости выбывших основных средств	Бухгалтерский финансовый учет Способ начисления амортизации
	Сумма налога на имущество организаций	Бухгалтерский финансовый учет Способ начисления амортизации
Прибыль до налогообложения	Прибыль от продаж + прочие доходы – прочие расходы	Бухгалтерский финансовый учет Способ начисления амортизации
Текущий налог на прибыль	Суммы начисленной амортизации включаются в состав расходов	Налоговый учет Способ начисления амортизации
	Включение в состав расходов амортизационной премии	Налоговый учет Применение амортизационной премии
Чистая прибыль	Прибыль до налогообложения – текущий налог на прибыль	Бухгалтерский финансовый учет Способ начисления амортизации Налоговый учет Способ начисления амортизации, амортизационная премия

В бухгалтерском учете суммы начисленной амортизации позволяют погашать первоначальную стоимость основных средств, то есть амортизацию можно рассматривать как денежное возмещение износа основных средств путём включения части их стоимости в затраты на выпускаемую продукцию.

В налоговом учете под амортизацией понимают процесс переноса по частям стоимости основных средств по мере их физического или морального износа на стоимость производимой продукции. В соответствии с ПБУ 10\99, амортизация является элементом расходов и, естественно, уменьшает доходы организации. Сумма амортизации, начисленная в налоговом учете, влияет на налогооблагаемую прибыль и формирует размер налога на прибыль. В данном случае величина чистой прибыли организации, будет зависеть в том числе и от размера налога на прибыль.

В этой связи рассматривая порядок начисления амортизации в бухгалтерском и налоговом учете важно учитывать ее экономическую составляющую.

Нормы законодательства, на основании которых формируется амортизационная политика представлены в табл. 2.

## Нормативное регулирование формирования амортизационной политики

Инструменты амортизационной политики	Нормативный документ	Порядок закрепления
Отнесение активов к амортизируемому имуществу	ПБУ 6/01 «Основные средства»	Учетная политика в целях бухгалтерского учета
	Гл. 25 НК РФ «Налог на прибыль организаций»	Учетная политика в целях налогового учета
Способ начисления амортизации в бухгалтерском финансовом учете	ПБУ 6/01 «Основные средства»	Учетная политика в целях бухгалтерского учета
Способ начисления амортизации в бухгалтерском финансовом учете	Гл. 25 НК РФ «Налог на прибыль организаций»	Учетная политика в целях налогового учета
Использование амортизационной прибыли	Гл. 25 НК РФ Налог на прибыль организаций	Учетная политика в целях налогового учета
Определение срока полезного использования в целях налогового учета	Общероссийский классификатор основных фондов" (Приказ Росстандарта от 12.12.2014 N 2018-ст)	В приложение к учетной политике в целях налогового учета

Рассмотрим основные элементы начисления амортизации (рис. 1).

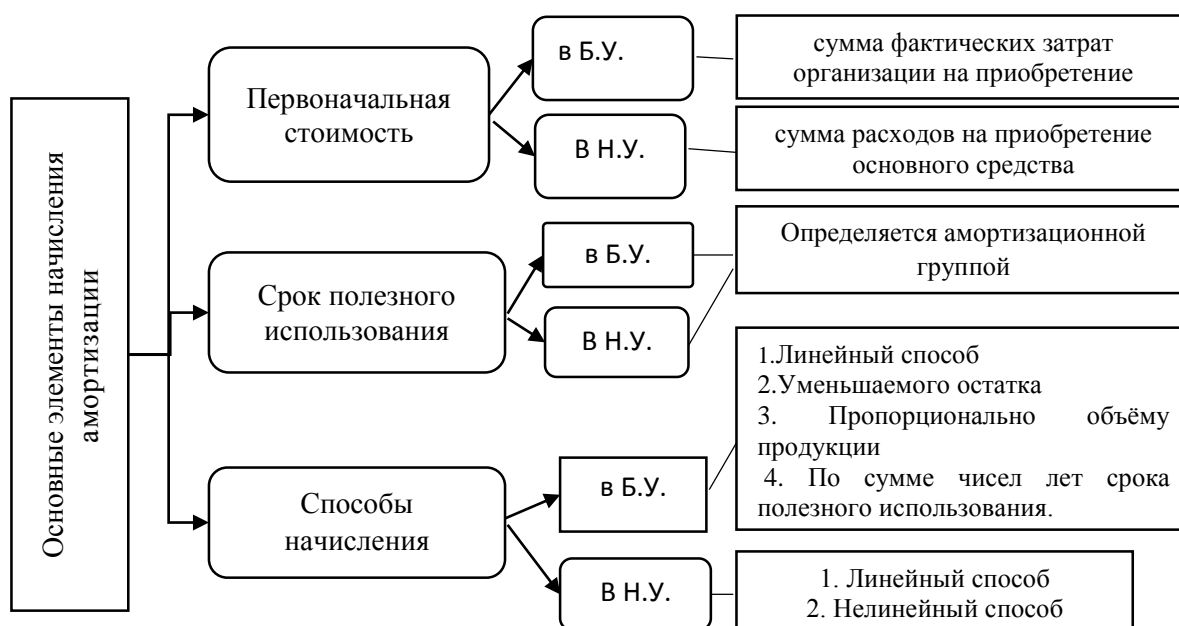


Рис. 1. Основные элементы начисления амортизации, влияющие на размер амортизационных отчислений

Для определения размера амортизационных отчислений необходимо сформировать первоначальную стоимость основного средства. Первоначальная стоимость в бухгалтерском учете — это сумма фактических затрат организации на приобретение и изготовление основного средства, за исключением налога на добавленную стоимость и иных возмещаемых налогов. В налоговом учете первоначальная стоимость — это сумма расходов на приобретение основного.



Отметим, что налоговое законодательство предоставляет возможность применения амортизационной премии - единовременного списания на текущие расходы части денег, потраченных на покупку или сооружение объекта. Предельный размер премии определяется в процентном соотношении к первоначальной стоимости и зависит от амортизационной группы: для третьей и седьмой амортизационной группы - не более 30 процентов, для прочих групп — 10 процентов. Амортизационная премия позволяет существенно увеличить расходы, а, следовательно, уменьшить налогооблагаемую прибыль и сумму налога на прибыль, тем самым увеличив чистую прибыль.

Также начисление амортизации зависит от срока полезного использования основного средства. В бухгалтерском и налоговом учете эти сроки равны, однако в бухгалтерском учете амортизационные начисления по основным средствам начинаются с 1-го числа месяца, следующего за месяцем их принятия к учету, а в налоговом учете амортизация - с месяца, следующего за месяцем введения в эксплуатацию основного средства.

Таким образом, если основное средство еще не вводилось в эксплуатацию, в налоговом учете амортизация по нему не начисляется. Начисление амортизации в налоговом учете прекращается так же, как в бухгалтерском учете с 1-го числа месяца, следующего за месяцем снятия с учета.

Ключевая роль во влиянии сумм начисленной амортизации на финансовый результат принадлежит способам начисления амортизации, для начисления амортизации в целях бухгалтерского учёта применяются четыре основных способа (ПБУ 6\01) (рис. 2).

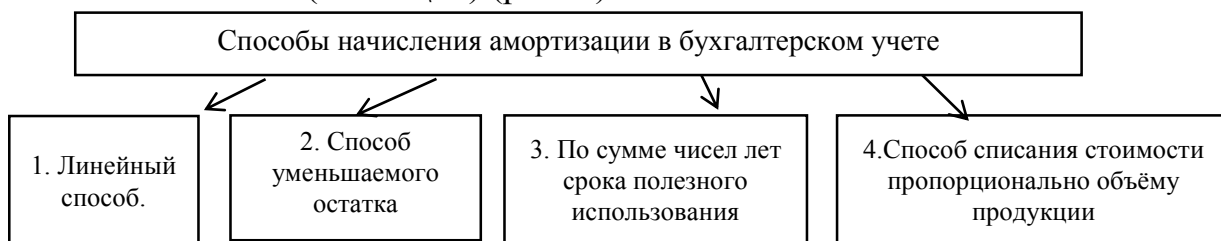


Рис. 2. Способы начисления амортизации в бухгалтерском учете

Рассмотрим каждый из способов начисления амортизации на примере и выберем тот, при котором амортизацию основного средства удастся начислить в более краткие сроки.

Рассмотрим пример: основное средство первоначальной стоимостью 500 000 рублей; сроком полезного использования: 5 лет.

1) Линейный способ. Годовая норма амортизации составит:  $100\% : 5 = 20\%$ . Тогда ежегодная сумма амортизационных отчислений будет равна:

$500\ 000 * 20\% = 100\ 000$  рублей.

Теперь рассчитаем ежемесячную сумму амортизации:

$100\ 000 \text{ руб.} : 12 \text{ мес.} = 8\ 333,33$  рублей.

2) Способ уменьшаемого остатка. Данный способ предполагает применение повышающего коэффициента. Организация приняла коэффициент ускорения равный 1,5. Норма амортизации:  $100\% : 5 = 20\%$ .

1 год эксплуатации. Годовая сумма амортизации:

$$500\ 000 \times 20\% \times 1,5 = 150\ 000 \text{ руб.}$$

Ежемесячная сумма амортизации:  $150\ 000 / 12 = 16\ 666,67 \text{ руб.}$

2 год эксплуатации. Годовая сумма амортизации:

$(500\ 000 - 150\ 000) \times 20\% \times 1,5 = 105\ 000 \text{ руб.}$  Ежемесячная сумма амортизации:  $105\ 000 / 12 = 8750 \text{ руб.}$  и т.д.

3) Способ списания стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования. Срок полезного использования 4 года. Исходя из этих данных рассчитаем сумму чисел лет срока полезного использования:  $1+2+3+4+5=15$  лет

1 год эксплуатации. Годовая сумма амортизации:  $500\ 000 \times 5 / 15 = 166\ 666,67 \text{ руб.}$  Ежемесячная сумма амортизации:  $166\ 666,67 / 12 = 13\ 888,89 \text{ руб.}$

2 год эксплуатации. Годовая сумма амортизации:  $500\ 000 \times 4 / 15 = 133\ 333,33 \text{ руб.}$  Ежемесячная сумма амортизации:  $133\ 333,33 / 12 = 11\ 111,11 \text{ руб.}$  и т.д.

4) Способ списания стоимости пропорционально объёму продукции (работ). Погашение стоимости основного средства производится прямо пропорционально его отдаче.

Организацией приобретено транспортное средство за 400 000 рублей. Предполагаемый пробег составляет 800 000 км. В отчетном месяце пробег составил 10 000 км. Рассчитать сумму амортизации за месяц.

$$400\ 000 \text{ руб.} / 800\ 000 \text{ км} \times 10\ 000 \text{ км} = 5\ 000 \text{ рублей.}$$

Способ уменьшаемого остатка и способ списания стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования относятся к ускоренным способам начисления амортизации. В начале эксплуатации основных средств суммы начисленной амортизации значительно превышают амортизационные суммы, начисленные в конце срока службы объекта.

Для целей налогового учёта по налогу на прибыль амортизация может начисляться двумя способами (рисунок 3).

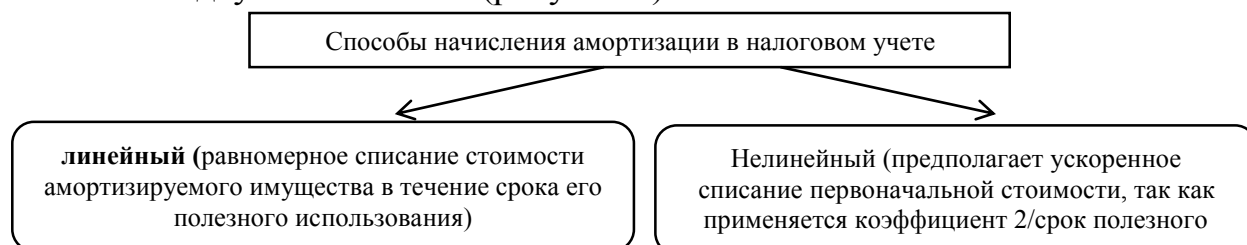


Рис. 3. Способы начисления амортизации в налоговом учете

Нелинейный способ начисления амортизации удобно применять для быстроизнашивающегося оборудования, поскольку большую часть стоимости оборудования удастся списать уже в первые годы начисления амортизации.

Таким образом, действующее нормы как бухгалтерского, так и налогового учета не позволяют сократить срок начисления амортизации, а, значит, возмещения основного капитала, но способствуют «увязать» начисление амортизации и производительную способность основных средств. Практический подход к формированию амортизационной политики предполагает создание в конечном итоге благоприятных условий для обновления основного капитала.

### Список литературы

1. Налоговый кодекс РФ (часть 2) от 05.08.2010 г. (ред. от 03.07.2016 г.)
2. Положение по бухгалтерскому учету «Учет основных средств». Приказ Минфина РФ от 30.03.2001г.№26н (ред. от 16.05.2016г.)
3. Положение по бухгалтерскому учету «Расходы организации». Приказ Минфина РФ от 06.05.1999г.№33н (ред. от 06.04.2015г.)

## DEPRECIATION FIXED ASSETS AS AN ACCOUNTING TOOL FOR PROFIT GENERATION

Y.N. Samylina<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Tver state technical University, Tver, Russia

The article discusses the relationship between the amounts of accumulated depreciation in accounting and tax accounting and the financial results of the company. Identified and described the distinctive features of depreciation in accounting and tax accounting, as well as considered the existing standards as accounting and tax legislation in part of depreciation of fixed assets.

**Key words:** *Financial result, assets, depreciation, depreciation, depreciation policy, the initial cost, the residual value.*

*Об авторах:*

САМЫЛИНА Юлия Николаевна - кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры бухгалтерского учета и финансов, Тверской государственный технический университет (170026, г. Тверь, наб. Аф. Никитина, 22), e-mail: yusamylina@yandex.ru

*About the authors:*

SAMYLINA Yuliya Nikolaevna - candidate of economic Sciences, associate Professor, Department of accounting and Finance, Tver state technical University 170026, Tver region, Tver, Afanasy Nikitin embankment, 22, e-mail: yusamylina@yandex.ru

## АНАЛИЗ МЕЖДУНАРОДНЫХ И РОССИЙСКИХ СТАНДАРТОВ АУДИТА, РЕГУЛИРУЮЩИХ ПРОВЕДЕНИЕ КОМПИЛЯЦИИ

Л.В. Учаева<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Тверской государственной университет, г. Тверь, Россия

В статье рассматривается и анализируется факт признания для применения на территории РФ международных стандартов аудита и других документов, принимаемых МФБ для руководства субъектами аудита и квалифицированного осуществления ими аудиторской деятельности. При этом подробно анализируются международные и российские нормы, регулирующие проведение компиляции и её целевую направленность при проведении сопутствующих аудиту услуг.

**Ключевые слова:** *международные стандарты аудита, международная федерация бухгалтеров, компиляция, задания по компиляции, международные стандарты сопутствующих аудиту услуг, федеральные стандарты аудиторской деятельности.*

Применение международных стандартов аудита в России изначально было предусмотрено Федеральным законом от 30.12.2008 N 307-ФЗ "Об аудиторской деятельности". Нормами п.9.2, ст.23 названного ФЗ установлено, что аудиторская деятельность осуществляется в соответствии с международными стандартами аудита (далее: МСА), признанными для применения на территории РФ [1]. Следует отметить, что нормы, изложенные в п. 9.2 ФЗ № 307, введены ФЗ № 403 и, практически, должны действовать в РФ с 02.12.2014 [2]. Нормами названного ФЗ кардинально скорректировано и содержание ст. 7 ФЗ № 307-ФЗ, в котором прямо указано, что МСА являются обязательными для аудиторских организаций, аудиторов, саморегулируемых организаций аудиторов и их работников.

В продолжение вышерассмотренных норм Правительством РФ было утверждено Положение о признании международных стандартов аудита подлежащими применению на территории Российской Федерации с 15.06.2015 года. В п. 2 данного Положения определён состав документов, принимаемых Международной федерацией бухгалтеров (далее: МФБ) и подлежащих применению на территории РФ. В данный состав документов, помимо МСА, включены и международные стандарты контроля качества, и международные отчеты о практике аудита финансовой информации, и международные стандарты сопутствующих аудиту услуг и др. документы, которые определены МФБ в качестве неотъемлемой части международных стандартов аудита [3].

Фрагмент перечня документов, принимаемых МФБ и, соответственно, подлежащих к применению на территории РФ с 2017 года, представлен в табл. 1.

Таблица 1.

Состав документов, принимаемых Международной федерацией бухгалтеров и подлежащих применению на территории РФ с 2017 года  
(фрагмент)

Наименование международных стандартов (МС)	Основание для введения МС на территории РФ
Международный стандарт обзорных проверок (МСОП) 2410 "Обзорная проверка промежуточной финансовой информации, выполняемая независимым аудитором организации"	Приказ Минфина России от 24.10.2016 N 192н
Международный стандарт заданий, обеспечивающих уверенность (МСЗОУ) 3420 "Задания, обеспечивающие уверенность, в отношении компиляции проформы финансовой информации, включаемой в проспект ценных бумаг"	Приказ Минфина России от 24.10.2016 N 192н
Международный стандарт сопутствующих услуг (МССУ) 4400 (ранее МСА 920) "Задания по выполнению согласованных процедур в отношении финансовой информации"	Приказ Минфина России от 24.10.2016 N 192н
Международный стандарт сопутствующих услуг (МССУ) 4410 (пересмотренный) "Задания по компиляции"	Приказ Минфина России от 24.10.2016 N 192н
Международный стандарт аудита (МСА) 200 "Основные цели независимого аудитора и проведение аудита в соответствии с международными стандартами аудита"	Приказ Минфина России от 24.10.2016 N 192н
Международный стандарт аудита (МСА) 210 "Согласование условий аудиторских заданий"	Приказ Минфина России от 09.11.2016 N 207н
Международный стандарт контроля качества (МСКК) 1 "Контроль качества в аудиторских организациях, проводящих аудит и обзорные проверки финансовой отчетности, а также выполняющих прочие задания, обеспечивающие уверенность, и задания по оказанию сопутствующих услуг"	Приказ Минфина России от 24.10.2016 N 192н
Международный стандарт аудита (МСА) 220 "Контроль качества при проведении аудита финансовой отчетности"	Приказ Минфина России от 09.11.2016 N 207н
Международный стандарт аудита (МСА) 230 "Аудиторская документация"	Приказ Минфина России от 09.11.2016 N 207н

Практика учёта и аудита показывает, что сопутствующие аудиту услуги, даже если и оказываются по факту, однако таковыми не именуется ни в преддоговорную стадию, ни уже после заключения соответствующих договоров возмездного оказания услуг между субъектами и объектами аудита. Таким образом, на практике отсутствует какая-либо классификация аудиторских услуг, которая, в частности, включает в себя как непосредственно проведение аудита, так и два вида услуг, в т. ч., прочие и сопутствующие аудиту услуги.

Более того, два последних вида аудиторских услуг практически не идентифицируются большинством как объектов, так и субъектов аудиторской деятельности. В этой связи исследование данного вопроса, на наш взгляд, является весьма актуальным.

Поэтому далее внимание будет уделено рассмотрению норм, содержащихся в одном из международных стандартов сопутствующих аудиту услуг, посвящённом компиляции, т. е. одному из трёх существующих, согласно принятой классификации, сопутствующих аудиту услуг.

Отдавая приоритетное значение нормам МСА, целесообразно начать анализ норм, регулирующих проведение компиляции, с международного стандарта сопутствующих аудиту услуг (далее: МССУ), а, именно: МССУ 4410 «Задания по компиляции».

Данный стандарт применим к заданиям по компиляции финансовой информации прошедших периодов. Настоящий стандарт может применяться с учетом соответствующей адаптации к заданиям по компиляции финансовой информации, не относящейся к финансовой информации прошедших периодов, а также к заданиям по компиляции нефинансовой информации. Ценность выполнения задания по компиляции в соответствии с анализируемым МССУ для пользователей финансовой информации обусловлена применением профессиональных знаний, опыта и навыков практикующего специалиста в области ведения бухгалтерского учета и представления финансовой отчетности с учетом соблюдения профессиональных стандартов, включая соответствующие этические требования, а также четким информированием соответствующих лиц о характере и объеме участия практикующего специалиста в подготовке скомпилированной финансовой информации.

В нормах МССУ 4410 «Задания по компиляции» содержатся определения из Сборника международных стандартов контроля качества, аудита и обзорных проверок, прочих заданий, обеспечивающих уверенность, и заданий по оказанию сопутствующих услуг. Этот Сборник опубликован Международной федерацией бухгалтеров. Считаем нужным обратить внимание на один из терминов, приводимых в МССУ 4410, а, именно – задание по компиляции. Данный термин предполагает задание, в рамках которого практикующий специалист применяет знания и опыт в области бухгалтерского учета и подготовки финансовой отчетности для оказания содействия руководству в подготовке и представлении финансовой информации организации в соответствии с применимой концепцией подготовки финансовой отчетности и представляет отчет в соответствии с требованиями МССУ 4410. Причём в рамках рассматриваемого стандарта особо отмечается что термины «компилировать», «компиляция» и «скомпилированный» используются в таком же контексте [4].

Что касается ФП(С)АД № 31 «Компиляция финансовой информации», одного из федеральных стандартов аудиторской деятельности, утверждённых Постановлением Правительства РФ от 23.09.2002 N 696 [5], то в его нормах однозначно раскрывается понятие «компиляция финансовой информации» как сбор, классификация и обобщение финансовой информации, а также возможная ее трансформация [696].

На наш взгляд, вышеприведённое определение является, объективно, наиболее адаптированным к современным условиям развития экономических субъектов в условиях, так называемой, рыночной экономики.

Конкретизируя данный тезис, уместно отметить, что компиляция включает в себя не только обобщение финансовой информации в рамках формируемой бухгалтерской (финансовой) отчётности, но и её трансформацию. Тем более, что выполнение последней из названных аудиторских процедур всегда актуально для экономических субъектов, имеющих в уставном капитале долю иностранных инвесторов.

Особо хотелось бы отметить, что это только один из аргументов в пользу перехода на использование норм МСА, так как целесообразно не отказываться от норм, содержащихся в федеральных стандартах как «старого» (ФП(С)АД), так и «нового» (ФСАД) поколения.

Вместе с тем мы видим из сути редакций к содержанию ФЗ № 307 "Об аудиторской деятельности", что применение норм ранее действующих федеральных стандартов утратили силу в связи с применением в российской аудиторской практике МСА. Данные правки, в частности, внесены ранее названным в данной статье Федеральным законом от 01.12.2014 N 403-ФЗ, в результате которых упоминание о возможном применении норм федеральных стандартов (ФП(С)АД и ФСАД) полностью утратило силу.

На наш взгляд, было бы целесообразным поместить в содержание ст. 7 ФЗ № 307-ФЗ ссылку на тот факт, что при необходимости адаптации, а также углубления смысловой нагрузки рассматриваемых аспектов, использовать нормы соответствующих ФП(С)АД и ФСАД в части, не противоречащей нормам МСА. В качестве одного из аргументов в пользу данного утверждения нами были рассмотрены и проанализированы нормы одного из международных стандартов (МССУ 4410 «Задания по компиляции») и действовавшего ранее федерального стандарта аудиторской деятельности (ФП(С)АД № 31 «Компиляция финансовой информации»).

Считаем нужным отметить, что знание норм МСА необходимо не только аудиторам для осуществления аудиторской деятельности, но и бухгалтерам в целях улучшения качества информации, предоставляемой ими в установленных формах бухгалтерской (финансовой) отчётности.

### **Список литературы**

1. Федеральный закон от 30.12.2008 N 307-ФЗ (ред. от 03.07.2016) "Об аудиторской деятельности" (с изм. и доп., вступ. в силу с 02.10.2016).
2. Федеральный закон от 01.12.2014 N 403-ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации".
3. Постановление Правительства РФ от 11.06.2015 N 576 "Об утверждении Положения о признании международных стандартов аудита подлежащими применению на территории Российской Федерации"

4. "Международный стандарт сопутствующих услуг 4410 (пересмотренный) "Задания по компиляции" (введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 24.10.2016 N 192н).
5. Постановление Правительства РФ от 23.09.2002 N 696 (ред. от 22.12.2011) "Об утверждении федеральных правил (стандартов) аудиторской деятельности".

## **ANALYSIS OF INTERNATIONAL AND RUSSIAN AUDIT STANDARDS GOVERNING THE COMPILATION**

**L.V.Uchaeva<sup>1</sup>**

<sup>1</sup>Tver State University, Tver

The article considers and analyses the recognition application on the territory of the Russian Federation, international audit standards and other documents adopted by IFAC to lead the audit entities and the qualified exercise of auditing activities. While detailed analyses of international and Russian standards governing the compilation and its target orientation when performing audit-related services.

**Key words:** *international auditing standards, international Federation of accountants' compilation, the task of compilation, international standards for audit-related services, and Federal auditing standards.*

*Об авторе:*

УЧАЕВА Людмила Вильевна – кандидат экономических наук, доцент, Тверской государственных университет, e-mail: for-uchaeva@yandex.ru

*About the authors:*

UCHAEVA Ljudmila Vil'evna – Philosophy Doctor in Economics, Associate Professor, Accouting Department, Tver State University, (21, Khromova St., Tver, 170039), e-mail: for-uchaeva@yandex.ru



## ИНТЕГРИРОВАННАЯ ОТЧЕТНОСТЬ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ДОВЕРИЯ К КОРПОРАЦИЯМ

**М.В. Фомин<sup>1</sup>**

<sup>1</sup>Государственный академический университет гуманитарных наук, г. Москва, Россия

В статье рассматриваются преимущества интегрированной отчётности для компаний, которые уже начали применять данный инструмент, а также даются рекомендации по совершенствованию практик раскрытия информации корпорациями в своих отчётных материалах в привязке к принципам, заложенным в международный стандарт интегрированной отчётности.

**Ключевые слова:** *интегрированная отчетность, устойчивое развитие, интегрированное мышление, экономическое развитие, корпоративная отчетность*

Корпорации в современной экономической системе имеют критически важное значение. Вызовы, создаваемые ускоряющимся развитием новых технологий, так называемой «цифровизацией» мира, приводящие к значительно большим возможным темпам роста и падения экономического потенциала компаний, а также традиционные риски циклически повторяющихся кризисов и корпоративных скандалов на почве мошенничества менеджмента формируют широкий общественный запрос на увеличение прозрачности корпоративной деятельности.

Успешность работы корпорации в рыночной экономике зависит от реакции клиентов, собственников, работников, государства и общественных организаций, в своей совокупности формирующих стейкхолдеров корпоративной информации, на решения, принимаемые руководством компаний [1, с.148]. Скорость, с которой информация широко распространяется по каналам коммуникации, за последние годы значительно выросла. Всё это обуславливает необходимость формирования системы управления в компаниях, которая была бы адекватна текущим реалиям. Доверие к системе управления корпорацией со стороны стейкхолдеров начинает выступать самостоятельным и необходимым активом.

Ещё одной причиной возникновения новых потребностей стейкхолдеров в информации является изменение предпочтений потребителей на большинстве рынков от соотношения цена-качество в направлении большей значимости надёжности продуктов и честности компаний, что, в свою очередь, связано не только с естественным течением прогресса, но и фундаментальной социо-культурной закономерностью приоритета эмоциональных факторов выбора над рациональными. Это подтверждается многими мультидисциплинарными исследованиями от маркетинга до нейропсихологии.

В настоящее время широко признаётся, что традиционная финансовая отчётность уже не удовлетворяет всех потребностей заинтересованных сторон

в информации о жизнеспособности и ответственности компаний как в ближайшем будущем, так и в среднесрочной и долгосрочной перспективе [2, с.16; 3, с.7]. Финансовые отчёты основываются только на исторической информации и, следовательно, являются ретроспективными. Они также в значительной степени сосредоточены на финансовом капитале, в то время как успех для многих организаций сегодня зависит от других факторов: опыта сотрудников, интеллектуальной собственности, созданной в ходе исследований и разработок, а также эффективности взаимодействия с окружающей средой и обществом, в котором они работают.

Для заполнения этих пробелов была разработана интегрированная отчётность. Международный совет по интегрированной отчётности (The International Integrated Reporting Council – IIRC, МСИО) опубликовал стандарт, в котором интегрированное мышление и отчётность встроены в основы бизнес-практики [4, с.6]. Данный стандарт сочетает вопросы распределения капитала и корпоративной деятельности с более широкими целями стабильности и устойчивого развития через цикл интегрированной отчётности и мышления.

С момента публикации Международного стандарта (в английском оригинале – Framework) интегрированной отчётности (далее – Стандарта) в декабре 2013 года темпы и масштабы его использования организациями неуклонно росли. С 2018 года МСИО планирует, что интегрированная отчётность войдёт в фазу глобального принятия и позиционирует её в центре корпоративного управления и отчётности. В настоящее время уже около 2 000 организаций в мире являются участниками дискуссий об адаптации интегрированной отчётности в свою деятельность [5, с.6]. В специально созданной МСИО бизнес-сети поддержки организаций, которые взяли на себя обязательства по внедрению Стандарта, в настоящее время насчитывается более 80 членов. Данные сетевые структуры служат площадками взаимодействия компаний, в рамках которых они могут делиться своим опытом в целях повышения качества интегрированных отчётов и, таким образом, укрепляют экономическое обоснование принятия интегрированной отчётности.

По результатам ряда опросов, зарубежные организации [6, с.2], принявшие решение о представлении интегрированной отчётности, выделяют следующие выгоды такого решения: более интегрированное мышление и управление; большая ясность в вопросах бизнеса и эффективности; улучшение репутации компании и взаимоотношения с заинтересованными сторонами; более эффективная отчётность; вовлечение сотрудников; повышение маржинальности бизнеса.

Повышение доверия к компании со стороны заинтересованных сторон при применении ею интегрированной отчётности обеспечивается сведением финансовой отчётности, отчётности в области устойчивого развития и корпоративного управления в единое целое, что упрощает понимание деятельности компании. При этом данный процесс возможно осуществлять на основе семи базовых принципов, предложенных в Стандарте. В интегрированной отчётности информация о стратегии бизнеса, его росте,

эффективности и направлениях развития представляется в более прозрачном виде.

Можно выделить ряд шагов для успешного раскрытия информации относительно создания стоимости в компании.

1. Необходимо четко определить, кто является ключевыми заинтересованными сторонами организации, и взаимодействовать с ними, чтобы выяснить, что является ценностью для них.

2. Целесообразно использовать модель с шестью капиталами (финансовый, человеческий, интеллектуальный, социально-репутационный, производственный и природный) в качестве справочного инструмента для рассмотрения влияния стратегии и бизнес-модели организации на каждую из этих форм капитала.

3. Использовать понимание значения ценности для ключевых заинтересованных сторон и подход шести капиталов компании для раскрытия бизнес-модели организации, её стратегии, процессов управления рисками и оценки эффективности.

4. Обращаться к существующим руководствам и отраслевым стандартам в качестве отправной точки для определения соответствующих показателей эффективности.

Хотелось бы подробнее остановиться на семи ключевых принципах интегрированной отчётности, предложенных Стандартом: Стратегического фокуса и ориентации на будущее; Связности информации; Взаимодействия с заинтересованными сторонами; Существенности; Краткости; Достоверности и полноты; Постоянства и сопоставимости.

Вопросы стратегического фокуса и ориентации на будущее, а также взаимодействия с заинтересованными сторонами являются наиболее проработанными в настоящее время в организациях, адаптирующих интегрированную отчётность. По остальным принципам существует большее количество проблемных зон.

В существенном количестве отчётов в настоящее время слабо продемонстрирована связность информации, не хватает целостности картины сочетания, взаимосвязанности и взаимозависимости между факторами, которые влияют на способность организации создавать ценность с течением времени. Согласно Стандарту, организации должны рассматривать связность в различных формах, в том числе между: элементами контента; прошлым, настоящим и будущим; шестью формами капитала; финансовой информацией и другой информацией; количественной и качественной информацией; информацией об управлении, об оплате менеджмента и публичной информацией; информацией в интегрированном отчёте, информацией в других сообщениях организации и информацией из других источников.

Видеть целостную картину значительно сложнее, если организация предоставляет информацию в широком спектре различных отчётов, включая ежегодные отчёты, отчёты об устойчивом развитии и отчёты о корпоративном управлении. В настоящее время компании по-прежнему работают над

улучшением связи между такими элементами контента, как стратегия, результаты деятельности, перспективы и бизнес-модель.

Еще труднее достичь других форм связности. Сосредоточение внимания на способах связывания различных частей отчёта и элементов контента вместе может стать первым шагом к достижению связности в более широком смысле, достижению интегрированного мышления.

В целях повышения качества выполнения принципа связности компании могут рассмотреть возможность использования интегрированного отчёта в качестве всеобъемлющего, краткого документа, связывающего другие более подробные отчёты и нормативную информацию. Необходимо использовать чёткие указатели, отсылающие читателей к связанной информации в рамках интегрированного отчёта и в других местах, включая онлайн ресурсы. Целесообразно раскрывать связи между управленческой информацией и результатами взаимодействия со стейкхолдерами.

Для обеспечения существенности крайне важно определять основных пользователей интегрированной отчётности и, исходя из этого, включать или исключать показатели. В отчёте необходимо чётко разъяснять процесс оценки существенности и определения показателей, по которым существенность будет считаться.

Для лучшего выполнения принципа краткости необходимо сформулировать релевантные вопросы раскрытия и внедрить математические процедуры определения существенности, что поможет и в целях достоверности и полноты. Указанные процедуры помогут исключить вопросы, относительная важность которых не столь существенна для стейкхолдеров. Для соблюдения краткости полезно использовать ссылки (на внутренние разделы и внешние отчёты), а также эффективно применять диаграммы, графики и таблицы. Использование отсылок на электронные ресурсы помогает полнее удовлетворять более широкие запросы заинтересованных сторон.

В целях достоверности и полноты отчёта рекомендуется осуществление коллективного контроля над его содержанием со стороны совета директоров. Необходимо развивать системы внутреннего контроля по раскрываемым показателям (как финансовым, так и нефинансовым). Наименования использованных стандартов (Стандарт, GRI, AA1000 AS, ISO 26000, отраслевые) крайне полезно для пользователей обозначать в отчёте. Необходимо также, насколько это возможно, раскрывать информацию, использованную менеджментом корпорации при принятии ключевых решений.

Повышению достоверности и полноты будет способствовать раскрытие негативных внешних эффектов наравне с позитивными, а также разъяснение дальнейших действий корпорации для разрешения проблем. Полезным для пользователей является раскрытие причин применения конкретного набора ключевых показателей эффективности (КПЭ) и всех случаев их модификаций или изменений с указанием приведших к этому оснований.

Для соблюдения принципа постоянства и сопоставимости корпорациям необходимо больше внимания уделять предоставлению сравнительных

данных по своим КПЭ за несколько предыдущих периодов, а также придерживаться большей стабильности в их определении за разные годы. Изменение КПЭ может быть продиктовано только целями повышения полезности и актуальности информации для стейкхолдеров. Корпорациям следует просматривать отчёты сопоставимых организаций, отраслевые отчёты консалтинговых агентств и рекомендации ведущих журналистов для получения материалов в целях совершенствования своих методик и форм отчётности.

Применение интегрированной отчётности в соответствии со Стандартом повышает качество отчётности и её полезность для пользователей. Расширительная трактовка пользователей до всех заинтересованных сторон с одновременным учётом их групповых особенностей позволяет корпорациям завоевать большее доверие к своей деятельности и результатам, что помогает в достижении стабильности и устойчивого развития всего общества. Начиная с интегрированной отчётности, в компаниях вырабатывается интегрированное мышление, которое в конечном итоге должно изменить корпоративное поведение и привести к созданию более устойчивых организаций.

Хотелось бы отметить, что профессиональное сообщество разрабатывает и другие механизмы для совершенствования сферы отчётности. В частности, всё большую популярность и перспективы внедрения в России приобретает расширяемый язык бизнес-отчётности (XBRL), который позволяет точнее передавать финансовую информацию в машиночитаемом виде. Появляются первые исследования вопросов умных контрактов и технологии blockchain в деятельности компаний, которые в более отдалённой перспективе позволят за счёт средств криптографии и математических алгоритмов обеспечить большее доверие к информации по рационально-техническим причинам. Данные технологии в перспективе позволят хранить полную историю измерения экономических, социальных и экологических показателей с технологической гарантией отсутствия их искажений.

### Список литературы

1. Фомина О.Б., Фомин М.В. Современные тенденции развития корпоративной отчетности // Вестник Тверского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2014. № 23. С. 148.
2. Баулина А.А., Никифорова Е.В. Аналитические возможности интегрированной отчетности экономических субъектов // Приволжский научный вестник. 2015. №5-2 (45). С. 16-19.
3. Фомин М.В. Интегрированная отчетность и ее роль в обеспечении устойчивого развития экономики // Проблемы реформирования бухгалтерского учета и налогообложения в современной экономике: материалы Международной научно-практической конференции – Тверь: ТвГУ, 2014. С. 7-13.
4. International <IR> Framework // Электронный ресурс. Режим доступа: [http://integratedreporting.org/wp-content/uploads/2015/03/13-12-08-THE-INTERNATIONAL-IR-FRAMEWORK.docx\\_en-US\\_ru-RU.pdf](http://integratedreporting.org/wp-content/uploads/2015/03/13-12-08-THE-INTERNATIONAL-IR-FRAMEWORK.docx_en-US_ru-RU.pdf) (дата обращения: 21.04.2017)

5. ACCA Insights into Integrated Reporting: Challenges and best practice responses // Электронный ресурс. Режим доступа: [http://integratedreporting.org/wp-content/uploads/2017/04/ACCAInsights\\_into\\_Integrated\\_Reporting.pdf](http://integratedreporting.org/wp-content/uploads/2017/04/ACCAInsights_into_Integrated_Reporting.pdf) (дата обращения: 21.04.2017)
6. Black Sun: What Better Reporting Looks Like // Электронный ресурс. Режим доступа: <http://integratedreporting.org/wp-content/uploads/2017/04/What-Better-Reporting-Looks-Like1.pdf> (дата обращения: 21.04.2017)

## **INTEGRATED REPORTING AS AN INSTRUMENT TO INCREASE TRUST TO CORPORATIONS**

**M.V. Fomin<sup>1</sup>**

<sup>1</sup>State Academic University for the Humanities, Moscow, Russia

The article discusses the advantages of integrated reporting for companies that have already begun to use this instrument. It also gives recommendations on improving practices of information disclosure by corporations in their reporting in connection with the principles laid down in the International Integrated Reporting Framework.

**Keywords:** *integrated reporting, sustainability, integrated thinking, economic development, corporate reporting*

*Об авторе:*

ФОМИН Михаил Валерьевич – кандидат экономических наук, старший научный сотрудник Научно-инновационного управления, Государственный академический университет гуманитарных наук (119049, г. Москва, Мароновский пер., д. 26), e-mail: mfomin@list.ru

*About the author:*

FOMIN Mikhail Valer'evich – Philosophy Doctor in Economics, Candidate of Economics, Senior Researcher, Department of Science and Innovation, State Academic University for the Humanities (119049, Moscow, Maronovsky per., 26), e-mail: mfomin@list.ru

## КЛЮЧЕВЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ В ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

О.Б. Фомина<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Тверской государственной университет, г. Тверь, Россия

В статье рассматриваются основные направления изменений в финансовой отчетности, которые происходят в международной учетной практике, новые концепции отчетности, а также осуществляемые в России проекты развития способов представления бухгалтерской финансовой отчетности.

**Ключевые слова:** *финансовая отчетность, МСФО, нефинансовая отчетность, интегрированная отчетность, концепция “CORE & MORE”, принципы раскрытия, XBRL.*

Для современного мира характерна высокая степень неопределенности. Экономическая нестабильность, происходящие в мире политические преобразования, новые общественные потребности и ожидания, изменения бизнес-среды, бурное развитие информационных технологий формируют особые запросы к повышению прозрачности и подотчетности бизнеса. Доверие и надежность, возможность их восстановления в глобальном масштабе находятся сейчас в центре внимания международного бухгалтерского сообщества. Развитие технологий трансформирует деятельность и процессы формирования информации, делают возможными более быстрые, точные и прозрачные представления данных отчетности. Над улучшением корпоративной отчетности ради ключевой цели – сильной качественной информации на всех уровнях цепочки финансовой отчетности работают сейчас различные международные и национальные профессиональные организации.

Концепцию отчетности будущего уже несколько лет разрабатывает Европейская федерация бухгалтеров. В исследованиях, проводимых этой организацией, выделяются следующие очень важные для мира отчетности темы [1]:

- ✓ Потеря актуальности для пользователей финансовой информации по причине возросшего числа ее источников;
- ✓ Ключевая роль нефинансовой информации в оценке результатов деятельности компании и отражении долгосрочных факторов создания ее стоимости;
- ✓ Новый способ представления и связывания информации в отчетности – концепция “CORE & MORE” (в русском переводе - «Всё, что ключевое, и больше»). По мнению авторов концепции, «ключевой» - главный, всеохватывающий отчет, содержащий всё самое существенное в сжатом виде, должен содержать множественные ссылки к отчетам с более детализированной информацией, например, отчетности в области устойчивого развития.

Новая модель стремится к более координированному, интегрированному подходу к корпоративной отчетности для удовлетворения возросших потребностей пользователей. При этом основной акцент ставится на качестве, а не количестве данных, следовательно, должен привести к более коротким и ясным отчетам. Отражаемая в них информация будет намного более актуальной и отвечающей специфике компании-составителя отчетности. Предполагается, что применение новой концепции позволит упростить отчетность, повысить ее актуальность и последовательность.

Новая отчетность должна представлять не только финансовую, но и нефинансовую информацию, актуальную для оценки акционерами и другими пользователями стоимости бизнеса, его перспектив и результатов управления руководством компании доверенными ему ресурсами. Нефинансовая информация – это не только сведения о влиянии на окружающую среду, социальной политике и корпоративном управлении. Она может содержать важные индикаторы долгосрочного создания стоимости, например, информацию о числе зарегистрированных торговых марок, лояльности клиентов, мотивации сотрудников и т.д. Такая информация более ориентирована в будущее и может оказаться даже более ценной с позиции инвестиционных решений. Совмещение финансовой и нефинансовой информации поможет пользователям получить более полное представление о результатах деятельности организации.

Интегрированная отчетность рассматривается в качестве ключевой составляющей создания стоимости в организации. Концепция интегрированной отчетности обеспечивает взаимосвязь различных направлений финансовой, стратегической, экологической, социальной и прочей отчетности. Прибегая к интегрированным отчетам, организации стремятся показать, как различные составляющие их деятельности участвуют в создании стоимости.

В основе всех этих изменений должны лежать современные технологические наработки, без которых составление финансовой отчетности по новым концепциям практически невозможно. Применение электронной отчетности значительно упрощает для пользователей переход по активным гиперссылкам к различным детализированным отчетам, удовлетворяющим их потребности в информации. Информационные технологии существенно изменяют характер подготовки и представления корпоративной отчетности в будущем. Общеизвестно, что финансовая отчетность в перспективе будет полностью электронной, интернет-отчетностью. Технологические решения значительно улучшат и упростят как подготовку отчетности, так и ее представление, а сами отчеты станут более дружественными по отношению к пользователям. Однако работа над концепцией отчетности будущего должна быть увязана с эволюцией аудита такой отчетности.

О необходимости улучшения раскрытия информации в финансовой отчетности очередной раз заявил Совет по МСФО, опубликовав важный документ из серии «Инициатива по раскрытиям» [2]. Публикацией этого



дискуссионного документа Совет стремится привлечь бухгалтерское сообщество и деловую общественность к обсуждению сегодняшних проблем с раскрытиями. По мнению многих пользователей отчетности, в настоящее время финансовые отчеты включают много ненужной, недостаточно полезной информации, а часто содержат такую информацию, которая могла бы быть полезной, если бы раскрывалась более эффективно.

Для улучшения качества и полезности информации для пользователей предлагается разработать четкие принципы раскрытий, определяющие, что именно, как и когда следует раскрывать в отчетности. Принципы эффективных коммуникаций предполагается включить в общий стандарт по раскрытиям – МСФО (IAS) 1 «Представление финансовой отчетности» или описать в рамках отдельного руководства. На обсуждение вынесены возможные подходы к улучшению целей раскрытий и требований, содержащихся в международных стандартах финансовой отчетности. В дискуссионном документе предлагаются также принципы справедливого представления и раскрытия результатов деятельности в виде не оговоренной МСФО информации в финансовой отчетности, направленные на то, чтобы такая информация не вводила пользователей в заблуждение. Поставлена задача разработать требования по представлению необычных (экстраординарных) или нечасто возникающих элементов отчетности по финансовым результатам.

Особое внимание уделяется сейчас раскрытию учетной политики. В практике формирования отчетности по МСФО общеизвестна проблема трудоемких и очень пространных словесных описаний, дословно скопированных из международных стандартов по непонятному принципу, которые перегружают отчетность и закрывают собой нужную для пользователей информацию. Советом по МСФО предлагается создать несколько категорий учетной политики. Первая категория будет предназначаться для раскрытия наиболее существенной информации в финансовой отчетности, по которой предполагаются выбор, профессиональные суждения или предположения. Вторая категория должна включать элементы, которые не относятся к первой, но охватывают существенную для финансовой отчетности информацию. Все остальное попадет в третью категорию. Учетную политику в отношении элементов первой и второй категорий потребуется обосновывать.

Новые требования к раскрытиям информации предлагают делать больший акцент на суждениях о том, как именно и что именно раскрывать в финансовой отчетности. Для этого необходимо решить, насколько важен тот или иной элемент для организации, и чем более он важен, тем больше информации пользователь должен увидеть по этому роду деятельности. Менеджерские суждения при таком подходе приобретают особое значение. Руководству потребуется пересмотр всей структуры общей отчетности в организации. Использование стандартизированных основ учетных процессов, соответствующих информационных технологий, организованного плана счетов, регулярного управления процессами и их автоматизация помогут справиться с решением этих сложных задач. Автоматизация учетных

процессов освобождает время для профессионального суждения, нейтрализует риски. Более быстрая обработка данных делает возможным мгновенное обновление информации, а с помощью облачных технологий – реализацию концепции отчетности в реальном времени, что повысит доверие инвесторов и других пользователей к финансовой отчетности.

В условиях глобализации экономики, стремительного развития технологий обработки и обмена информацией в России происходят аналогичные процессы совершенствования способов подготовки и представления бухгалтерской (финансовой) отчетности. На конгрессе профессиональных бухгалтеров и аудиторов России, который прошел в Москве в ноябре 2016 года, директор Департамента регулирования бухгалтерского учета, финансовой отчетности и аудиторской деятельности Министерства финансов РФ Л.З. Шнейдман отметил, что основным приоритетом государственной политики в сфере бухгалтерского учета и финансовой отчетности является повышение качества финансовой информации. Именно эта информация лежит в основе решений, которые принимаются государственными органами и участниками рынка. Основными мерами, направленными на повышение качества финансовой отчетности, регулятором определено совершенствование стандартов бухгалтерского учета, которые разрабатываются в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности, усиление внимания к профессиональной этике и обеспечение механизма контроля качества финансовой информации [3].

В Министерстве финансов РФ в настоящее время разрабатываются предложения по представлению бухгалтерской отчетности по принципу «одного окна». Предполагается освободить российские частные компании от сдачи финансовой отчетности нескольким органам власти. В настоящее время организации обязаны сдавать отчетность в налоговую службу и предоставлять обязательный экземпляр в орган государственной статистики по месту регистрации. Министерство предлагает законодательно закрепить положения, обеспечивающие реализацию принципа «одного окна» при представлении экономическими субъектами бухгалтерской (финансовой) отчетности в государственные органы.

Большую роль в реализации этого и некоторых других направлений развития бухгалтерской финансовой отчетности должен сыграть осуществляемый Банком России проект XBRL для некредитных финансовых организаций. Подробной характеристике данного проекта была посвящена наша статья в «Вестнике ТвГУ» [4].

В соответствии с законодательством Российской Федерации Банк России получает значительный объем различных видов отчетности НФО. Эта отчетность используется для целей анализа финансового положения, выявления нарушений и негативных тенденций в деятельности поднадзорных организаций, целей государственной статистики, мониторинга состояния рынка и определения вектора его развития. Проект по разработке целевой технологии сбора и обработки отчетности некредитных финансовых организаций в периметре регулирования и надзора Банка России на основе

единого электронного формата XBRL является завершающим этапом программы создания единого набора данных на базе Единого плана счетов, основанного на МСФО, с учетом надзорных и статистических потребностей. Реализация проекта XBRL для НФО рассматривается как первый шаг на пути перехода всех участников финансового рынка на единый электронный формат отчетности. В 2015 году начато обсуждение с Федеральной налоговой службой возможности применения XBRL в качестве единого формата для представления межведомственной отчетности.

В целях внедрения передовых электронных форматов представления отчетных данных финансовых организаций, применяемых в международной практике, Банком России создана постоянно действующая рабочая группа по вопросам разработки и внедрения электронного формата представления отчетных данных на базе спецификаций XBRL. Рабочей группой рассматриваются вопросы унификации требований к различным видам отчетности, модернизации нормативно-правовой базы, необходимой для внедрения XBRL, в том числе в области электронного документооборота, а также юридический статус отчетности в формате XBRL. Технологическое развитие предполагает интеграцию IT-систем заинтересованных сторон, синергию разработок программно-технических средств XBRL, IT-безопасность, решение вопросов аутентификации. Особая задача поставлена по разработке концепции и организации развития IT-аудита в России, адаптации правовой базы аудита под новый формат отчетности, контроля методологии осуществления аудита отчетности в формате XBRL.

Реализация проекта привела к разработке и опубликованию Таксономии XBRL Банка России [5]. Общее количество элементов надзорных и статистических показателей, включенных в расширенную Таксономию Банка России, составило 33500. В Таксономию вошли 5500 универсальных показателей бухгалтерской финансовой отчетности в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности и 6500 показателей Единого плана счетов для НФО. Дальнейшее развитие XBRL предполагает разработку и реализацию ряда единых XBRL таксономий в рамках Евразийского экономического сообщества, для чего уже ведутся переговоры с Национальным банком Республики Казахстан и Национальным банком Республики Беларусь.

Комплексная работа по оценке и внедрению в России лучших международных практик в области отчетности позволяет осуществлять различные проекты развития существующей бухгалтерской, надзорной и статистической отчетности, технологий ее сбора и обработки, а также анализа и использования.

### **Список литературы**

1. “CORE & MORE”: новая корпоративная отчетность в Европе // GAAP.RU
2. Disclosure Initiative—Principles of Disclosure. URL: <http://www.ifrs.org/Current-Projects/IASB-Projects/Disclosure->

Initiative/Principles-of-Disclosure/Documents/DP-Disclosure-Initiative-March-2017.pdf

3. Конгресс профессиональных бухгалтеров и аудиторов России // Вестник профессиональных бухгалтеров, № 1, 2017. С. 3-5.
4. Фомина О.Б., Фомин М.В. Проблемы представления стандартизированной бизнес-отчетности // Вестник ТвГУ. Серия «Экономика и управление». 2016. №1. С. 140-150.
5. Таксономия XBRL. [Электронный ресурс]. URL: [http://www.cbr.ru/finmarkets/?PrtId=taxonomy\\_xbrl](http://www.cbr.ru/finmarkets/?PrtId=taxonomy_xbrl)

## KEY CHANGES IN FINANCIAL REPORTING

**О.В. Fomina<sup>1</sup>**

<sup>1</sup> Tver State University, Tver, Russia

The article discusses the main directions of changes in the financial statements that occur in the international accounting practice, the new concept of reporting as well as ongoing in Russia development projects methods of presentation of financial statements.

**Keywords:** *financial reporting, IFRS, sustainability reporting, integrated reporting, the concept of “CORE & MORE”, principles of disclosure, XBRL.*

*Об авторе:*

ФОМИНА Ольга Борисовна – кандидат экономических наук, доцент кафедры «Бухгалтерский учет», Тверской государственной университет (170100, Россия, Тверь, ул. Желябова, 33), e-mail: ofomina@bk.ru

*About the author:*

FOMINA Olga Borisovna – Philosophy Doctor in Economics, Associate Professor of Accounting Department, Tver State University, (170100, Russia, Tver, 33, Zhelyabova st.), e-mail: ofomina@bk.ru

## **РАЗДЕЛ 5. МАТЕМАТИКА, СТАТИСТИКА И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЭКОНОМИКЕ**

УДК 658:004

### **МЕТОДИКА ПОСТРОЕНИЯ СИСТЕМ БИЗНЕС-АНАЛИЗА НА СОВРЕМЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ**

**А.Н. Бородулин<sup>1</sup>**

<sup>1</sup>Тверской государственной технической университет, г. Тверь, Россия

В статье рассматривается методика построения систем бизнес-анализа, основанная на интеграции современных инструментов информационно-аналитических систем с действующим на предприятиях программным обеспечением оперативного управления.

*Ключевые слова:* управление предприятием; бизнес-анализ; информационные системы.

Сложная структура основных бизнес-процессов, внутрифирменных и внешних информационных потоков крупных компаний в промышленности, торговле, в сфере телекоммуникаций и в других отраслях во многом определяет то обстоятельство, что именно эти предприятия составляют сегодня основу потребительского спроса на современном корпоративном рынке информационных технологий. При этом особо место в структуре программного обеспечения современных корпоративных информационных систем занимают средства обработки информации, предназначенные для решения задач бизнес-анализа.

Вместе с тем на предприятиях малого и среднего бизнеса основную массу средств информатизации бизнеса по-прежнему составляют программные компоненты автоматизации различных участков бухгалтерского учета. Тем не менее, либо в рамках отдельных самостоятельных подсистем, либо в виде функций дополнительного программного обеспечения, ими могут быть решаться различные задачи аналитической обработки информации, контрольной деятельности, информационно-правового обеспечения и др.

В настоящее время специализированные информационные системы и их компоненты, ориентированные на аналитические задачи современного бизнеса трансформировались в целый сегмент средств бизнес-аналитики на рынке корпоративного программного обеспечения [1, 2].

Традиционно ассоциируемые с термином Business Intelligence (BI), системы подобного типа ориентированы в первую очередь на доступ и манипулирование большими базами структурированных данных и интегрируются в современные корпоративные информационные системы на основе следующих базовых технологических принципов [3]:

1. *Хранение данных* на основе сбора их из различных транзакционных

систем оперативной обработки информации в единое хранилище данных (Data Warehouse).

2. *Интеграция данных* для формирования и поддержания эффективной работы хранилища на основе автоматизации основных этапов обработки информации и применения специальных ETL-средств (от англ. extract–transform–load).

3. *Анализ данных* с применением OLAP-инструментов, средств Data Mining и статистических методов исследований. При этом многомерное представление данных из хранилища позволяет рассматривать различные срезы данных, выявлять различные зависимости и тренды: по времени, регионам, товарам, клиентам и пр.

4. *Представление информации* на основе отчетности и интерактивных средств графического интерфейса, учитывающих персональные настройки пользователей. Для чего кроме стандартных «табличных» отчетов в качестве базовых средств визуализации применяются информационные (приборные, контрольные) панели (Dashboards).

Реализация приведенных принципов во многом определяется особенностями программного обеспечения, представленного как развитыми наборами аналитических инструментов (Enterprise BI Suites – EBIS), так и как средствами для создания самостоятельных BI-приложений в рамках действующих ERP-систем. Соответствующие решения предлагаются как крупными производителями программного обеспечения, например, SAS (с комплексом Enterprise Intelligence Platform) или IBM (Cognos), так и разработчиками, активно продвигающими на рынок свои программные продукты: Qlik Technologies (с платформой QlikView), Tibco Software (Tibco Spotfire) и Tableau Software (Tableau Desktop). В арсенале современных систем бизнес-анализа находятся развитые инструменты, позволяющие как организовывать сбор большого объема информации средствами хранилищ данных, так и провести ее анализ на основе применения OLAP (Online Analytical Processing) и поиска данных (Data Mining) [4].

Разнообразие существующих программных реализаций BI-инструментария и практическая необходимость поддержки многими предприятиями работы нескольких информационных систем приводит к необходимости формирования единого подхода к разработке систем бизнес-анализа на современных предприятиях.

Далее представим обобщенную методику построения информационно-аналитических систем на предприятии. Структурно методика состоит из последовательности этапов, каждый из которых в свою очередь может быть разбит на несколько фаз. Содержание основных этапов, следующее.

1. *Разработка концепции* – обоснование целесообразности создания системы бизнес-анализа, выработка стратегии и формирование критериев для будущей оценки эффективности реализации системы. В рамках первого этапа последовательно выполняются следующие мероприятия:

- оценивается текущее состояние бизнеса и тенденции его развития,

которые могут сказаться на возможности реализации проекта информационно-аналитической системы, так как недостаточные финансовые возможности и сложная рыночная ситуация может негативно отразиться на перспективах проекта;

- определяются источники финансирования и руководители проекта, которые будут определять в дальнейшем кадровый состав участников проекта, а также нести ответственность за его реализацию;

- производится оценка рисков будущего проекта в отношении его структурной сложности на основе анализа ожидаемого объема и достоверности хранимых данных, необходимости поддержки распределенной обработки информации, согласования интерфейсов различных приложений;

- оцениваются риски, связанные с организационным обеспечением будущей системы в отношении количества пользователей, режимов и прав их доступа, их квалификации в использовании информационных систем;

- осуществляется анализ рисков процесса разработки на основе оценки опыта разработчиков, степени готовности аппаратных и программных средств, наличия подтвержденного графика финансирования;

- формируется состав статей затрат проекта, выполняется их предварительная оценка, а также определяется набор показателей эффективности системы бизнес-анализа.

В результате выполнения первого этапа должны быть четко сформулированы цели проекта, назначены его руководители, дана количественная оценка рисков реализации проекта, а также определены источники финансирования, состав затрат и критерии его эффективности.

*2. Проектирование инфраструктуры* – формирование положений в отношении организации хранения и обработки данных. На этом этапе: оценивается техническая инфраструктура предприятия в отношении возможности поддержки новых аппаратных средств, обеспечения необходимого уровня масштабируемости и производительности; производится оценка имеющегося комплекса программного обеспечения, в том числе информационно-управляющих систем, учетных систем, систем управления документооборотом и др., которые будут выступать источником оперативных данных; оценивается готовность структуры управления предприятием к внедрению информационно-аналитической системы в отношении общей политики принятия решений, механизмов координации, контроля исполнения, наличия неформальных информационных связей.

По окончании второго этапа должно быть выполнено проектирование и необходимой аппаратной и программной инфраструктуры будущей системы бизнес-анализа, а также сформулированы требования по ее организационному обеспечению и политике безопасности.

*3. Проектирование информационной базы* – разработка положений по управлению оперативными и аналитическими данными. В ходе этого этапа необходимо осуществить: определение требований к данным со стороны будущих пользователей системы в отношении структуры показателей,

источников информации, критериев оценки качества данных; моделирование данных на основе определенной методологии для создания их логической модели, понятной всем будущим пользователям; разработка требований к организации хранилища данных, в виде поддержки его репозитарием созданной ранее информационной модели и обеспечения необходимого качества информации средствами извлечения, очистки и загрузки данных; выбор инструментальной платформы и реализация хранилища данных с поддержкой современных OLAP-технологий, а также интеграция его с внешними приложениями и информационными источниками.

Таким образом, в результате выполнения третьего этапа должны быть созданы логическая модель данных и единое хранилище данных предприятия, настроены алгоритмы загрузки и очистки информации, а также сгенерированы основные OLAP-кубы.

4. *Подключение возможностей готового программного обеспечения* – использование встроенной функциональности промышленно поставляемых платформ и инструментов бизнес-анализа. Этот этап состоит из следующих фаз:

- оценка и выбор коробочных BI-продуктов, которые обеспечивают базовый набор аналитических инструментов с учетом требований, сформированных на втором и третьем этапах, в отношении комплекса действующего программного обеспечения оперативных систем и хранилищ данных;

- настройка функций отчетности и формирования запросов, доступных из транзакционных систем, а также расширение их функционала возможностями типовых BI-инструментов для обработки OLAP-кубов и использования средств Data mining;

- разработка основных наборов информационных панелей и схем детализации отчетов для различных групп специалистов и лиц, принимающих решения в соответствии с политикой безопасности и информационными требованиями пользователей, сформированными соответственно на втором и третьем этапах;

- подключение BI-инструментария, доступного в Web-среде для анализа глобальных информационных ресурсов, а также оценка целесообразности и возможный перенос части аналитических данных в облачные BI-сервисы для расширения круга аппаратных платформ и географии доступа к внутрифирменной информации.

По завершении четвертого этапа должен быть создан комплекс типовых инструментов по формированию информационных панелей, детализированных отчетов, средств поиска данных, как во внутренней, так и во внешней информационной среде предприятия.

5. *Разработка специализированных аналитических инструментов* – создание комплекса программных средств для решения аналитических задач управления предприятием, расширяющих возможности типовых BI-приложений. В рамках этого этапа предполагается:



- формирование комплекса специфических задач в системе аналитического инструментария предприятия, решение которых невозможно или неэффективно в рамках типовых платформ бизнес-анализа;

- определение требований к информационной базе, необходимой для решения поставленных задач, а также к структуре и форме представления результатов анализа в соответствии с политикой безопасности и требованиями пользователей, сформированными соответственно на втором и третьем этапах;

- выбор методов и средств для решения поставленных задач, с учетом определенных требований к их информационному обеспечению и возможностей их реализации в рамках инструментального программного обеспечения действующих на предприятии оперативных информационных систем;

- интеграция созданных инструментов с внешними программными средствами статистических расчетов, имитационного моделирования, искусственного интеллекта, визуализации информации для реализации функционала, расширяющего возможности типовых инструментальных сред.

Таким образом, после пятого этапа на предприятии будет сформирована единая информационно-аналитическая система, включающая как типовые функции бизнес-аналитики, так и реализующие особые специфичные для условий функционирования конкретного предприятия расширенные аналитические инструменты.

6. *Внедрение и расширение* – управление процессом развития системы бизнес-анализа на всех стадиях ее жизненного цикла. Реализация шестого этапа подразумевает:

- апробацию возможностей новой системы небольшой группой пользователей, тем не менее, включающей как опытных, так и менее подготовленных сотрудников в отношении использования технологий бизнес-аналитики из различных служб и подразделений предприятия;

- вовлечение в работу с системой широкого круга специалистов и руководителей предприятия, на основе специальных программ обучения и учета пожеланий пользователей для настройки отдельных функций системы и определения путей ее дальнейшего расширения;

- определение частных критериев эффективности отдельных модулей и блоков информационно-аналитической системы с целью оценки результатов использования конкретных моделей и инструментов для формирования в будущем их сбалансированного комплекса;

- оценка данных в разрезе отдельных статей затрат, подготовка итогового вывода об эффективности внедрения информационно-аналитической системы на предприятии и определение путей ее дальнейшего развития с учетом перспективных возможностей аппаратного и программного обеспечения.

В качестве результатов последнего этапа должны выступать как действующая информационная система бизнес-анализа на предприятии, так и уточненная концепция ее развития, предполагающая итеративный процесс ее

совершенствования в рамках рассмотренных шести этапов на основании комплексного анализа всего процесса разработки, факторов формирования затрат и эффективности принятых проектных решений.

#### **Список использованных источников**

1. Бородулин А.Н. Методика разработки информационно-аналитических систем управления предприятиями // Экономика и менеджмент систем управления. 2015. №4. С. 251 – 258.
2. Воронин А. Рынок бизнес-аналитики: бизнес растет, аналитика умнеет // PC Week/RE, 2013, №5 [Электронный ресурс]. URL: <http://www.pcweek.ru/idea/article/detail.php?ID=147597>, (дата обращения 20.04.2017 г.).
3. Черняк Л. BI и DSS – две стороны одной медали // Открытые системы, 2009. № 9. С. 22 – 26.
4. Российский рынок BI 2016. Обзор TAdviser [Электронный ресурс]. URL: <http://www.tadviser.ru/index.php/BI>, (дата обращения 20.04.2017 г.).

### **METHODOLOGY OF DEVELOPMENT OF SYSTEMS THE BUSINESS ANALYSIS AT THE MODERN ENTERPRISES**

**A.N. Borodulin<sup>1</sup>**

<sup>1</sup>Tver State Technical University, Tver, Russia

The article discusses the technique of creation of systems of business analysis, based on the integration of modern tools of information-analytical systems with software of operational management of enterprises.

**Keywords:** *business management; business analysis; information systems.*

#### *Об авторе:*

БОРОДУЛИН Алексей Николаевич – кандидат технических наук, доцент кафедры «Бухгалтерский учет и финансы», Тверской государственный технический университет (170026, г. Тверь, набережная А. Никитина, д. 22), e-mail: bor74@mail.ru

#### *About the authors:*

BORODULIN Alexey Nikolayevich - Candidate of Engineering Sciences, Associate Professor, Department of Accounting and Finance, Tver State Technical University (22, A. Nikitina St., Tver, 170026), e-mail: bor74@mail.ru

## СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ НА ОБЪЕКТЫ ОБСЛУЖИВАНИЯ КАК ФАКТОРЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ЛОКАЛЬНЫХ ЦЕНТРОВ В ГОРОДЕ

Н.В. Булычева<sup>1</sup>, А.И. Лисененков<sup>2</sup>

С-Петербургский Экономико-математический институт РАН,  
г. С-Петербург, Россия

Темой работы является исследование возможности выделения локальных центров на территории города с помощью моделирования спроса и предложения на объекты обслуживания. Изучение пространственного распределения спроса и предложения основано на определении времени доступности населением города всех объектов соответствующего вида обслуживания. Исследование дополнено расчетами спроса на услуги больниц общего профиля для населения Петербургской агломерации.

**Ключевые слова:** локальный центр, спрос и предложение, моделирование доступности.

Процессы роста городов в последнее время происходят во многом стихийно с качественными и количественными изменениями городской среды. Например, в настоящее время уровень автомобилизации достигает нескольких сотен автомашин на 1 тыс. жителей, что меняет расселение в сложившейся городской застройке и способствует расползанию («urban sprawl») крупных городов, в частности, из-за доступности земельных участков под частное строительство. Но это не способствует экологическому состоянию и качеству городской среды. При этом концентрация социальных услуг на относительно небольшой территории приводит к нарушению равной доступности населения к основным социальным благам, дисбалансу социальной среды.

Своевременная систематизация развития города позволяет выявить тенденции территориального устройства полицентричного развития урбанизированных территорий. Полицентризм предполагает формирование системы отношений между локальными центрами внутри крупных городов, каждый локальный центр может обслуживать лишь часть территории или «отвечать» за определенную функцию в городе.

Аналогичные процессы в западных странах привели к возникновению в середине 80-х гг. полицентрических моделей развития городов [1]. В соответствии с ними город состоит из локальных центров, в пределах которых каждый житель может реализовывать свои основные интересы. Определение границ локальных центров направлено на выявление специфических потребностей населения и бизнеса в наличии тех или иных объектов городских услуг и их локализации на урбанизированной территории. В зарубежной практике в качестве критерия определения границ локальных центров рассматривается время путешествия на транспорте до объекта притяжения (в среднем 30 мин).

Инструментом выделения локальных центров может быть функциональное зонирование, которое позволит связать городскую функцию с конкретной территорией, определить степень их количественного и качественного взаимного соответствия.

В работе [2] решалась задача функционального зонирования с помощью предложенной авторами модели оценки городских территорий, в которой различные виды землепользования стремятся поделить территорию города между собой так, чтобы каждый мог занять наиболее выгодные для себя участки, за пользование которыми он способен платить в соответствии с эффективностью своей экономической деятельности. В модели зонирование рассматривалось с точки зрения такой деятельности в предположении известного функционального баланса. Потребность в территории для эффективной экономической деятельности любого вида зависит как от общего объема спроса на пользование городской территорией, так и от степени насыщения этого спроса в данный момент, который не остается постоянным, а изменяется как в количественном, так и в качественном отношении. Взаимозависимость спроса и предложения для каждого вида деятельности состоит в потребности в объекте спроса и возможной ограниченности его предложения. Оценкой предложений является число мест в объектах вида деятельности. Исследование возможности выделения локальных центров по обслуживанию населения в объектах с помощью моделирования спроса и предложения является темой предлагаемой работы.

Изучение пространственного распределения спроса и предложения для вида деятельности основано на моделировании времени доступности населением города всех объектов соответствующего вида обслуживания. Для этого население, расположенное в местах своего жительства и представляющее размещенный на территории спрос, описывается совокупностью районов и соответствующей численностью. Объекты обслуживания, с учетом их мощностей по тем же районам – размещенное на территории предложение.

Как и в ранее предложенной модели [3,4] предполагается, что величина спроса на получение услуги жителей района и распределение спроса на места в объектах зависят от «полезности» объекта, т.е. затрат времени на доступность (может быть и стоимость услуги, какие-то качества услуги), и определяются монотонно убывающей функцией спроса. Эта функция показывает, как изменяется спрос жителей района с увеличением средних затрат на получение услуги при экспертно заданном первоначальном спросе жителей района, исходя из статистической информации и социологических опросов.

Затраты на передвижение зависят от взаимного расположения районов проживания и объектов обслуживания. В понятие «полезности» кроме затрат на передвижение могут входить различные параметры, зависящие от площади объекта обслуживания и от стоимости обслуживания, объект обслуживания может иметь параметр особой привлекательности. Средние затраты на доступность всех объектов для жителя района зависят от вероятности выбора жителем района каждого из объектов, исходя из его «полезности».

Нагрузка на каждый объект представляет собой суммарный спрос жителей города в этом объекте. Вероятность выбора жителем района объекта в представленной работе определяется на основе функции тяготения, обычно используется убывающая экспонента, где параметр при аргументе имеет смысл неявных ограничений на общие затраты.

В результате для каждого района суммарная нагрузка всех объектов в предположении, что все жители обязательно выбирают какой-либо объект, может составлять потенциал возможных посещений района населением города. Это и есть спрос на объекты обслуживания, распределенный по территории города. Кроме того, средние затраты на обслуживание в объектах города для каждого района показывают зависимость спроса от предложения объектов обслуживания. Выделяются районы с объектами обслуживания, для которых, например, время доступности в целом по городу не превышает некоторого порогового значения, и которые могут оказаться районами глобального центра («ареал наивысшей концентрации экономического потенциала») или локальными центрами, доказывающими наличие полицентрических тенденций в городе. Если каждый объект имеет определенное количество мест обслуживания, то ранжирование районов по общему количеству предлагаемых мест также может быть показателем для выделения локальных центров соответствующего вида городской функции.

Суммарная нагрузка на объекты обслуживания в районе для населения с определенным временем доступности позволяет дифференцировать районы по степени обеспечения видом обслуживания. Фактором, характеризующим предложение услуг на территории района, является среднее время доступности объекта для населения всего города. На основании этих параметров выделяются локальные центры с хорошим уровнем определенного вида обслуживания. Районы, для которых доступность услуг превышает нормативные показатели, не могут рассматриваться как локальные центры с хорошим социальным уровнем обслуживания. На основе таких факторов можно выделить центры и для проектных объектов какого-либо вида культурно-бытового обслуживания.

В предлагаемой работе исследовалась возможность выделения локальных центров на основе определения спроса и предложения по обслуживанию населения в больницах общего профиля (без учета туберкулезных и прочих диспансеров) для Петербургской агломерации с населением более 5 млн. человек.

Система расселения описывается совокупностью транспортных районов (в нашем случае – это 246 транспортных районов) и численностью проживающего в них населения. Система обслуживания – территориальное распределение больниц общего профиля на территории С-Петербурга. Временные характеристики получаются в результате решения задачи формирования трудовых пассажирских и автомобильных потоков, т.е. сети общественного и автомобильного транспорта имеют максимальную нагрузку [5-7].

Затем вычисляется нагрузка на объекты – больницы, количество которых около 300, адреса их были взяты из доступной статистики. Поскольку в работе не учитывается количество мест в больнице, то такая нагрузка представляет потенциальный спрос населения города, не рассматривается ситуация перераспределения спроса при ограниченном предложении.

В табл. 1 приведена исходная информация по некоторым районам. В табл. 2 приведены результаты расчетов для районов с хорошей доступностью для населения в целом по городу (кол.6 и 7) и для жителей отдельных районов (кол. 8,9,12), а также для районов, претендующих на новые объекты.

Таблица 1

Информационное обеспечение районов

Название района	нп	Пло- щадь, кв.км	Кадастровая стоимость земли для функции «здравоохра- нение и социальное обеспечение» руб.	Насе- ление, чел.	Раб. места, чел.	Показатель атм. загрязнения	Показатель озелеле- нности
"пр. Культуры"	1	6.83	3294.45	145590	24885	0.13370	0.05450
"ст. м. Чкаловская"	2	1.72	11778.44	19580	23091	0.05440	0.07690
"ст. м. Василеостровская"	3	4.39	7553.58	56317	49907	0.07020	0.06180
"Большой пр. В.О."	4	3.86	10481.49	17288	51104	0.04780	0.05800
"Введенская ул."	5	0.88	17137.86	15479	12384	0.05440	0.07690
"ст. м. Петроградская"	6	4.87	6052.85	35954	44848	0.05440	0.07690
"Смольный"	7	2.57	14243.25	13387	31791	0.06590	0.18660
"Петродворец (севернее ж.д.)"	8	18.40	1507.92	23619	14325	0.00920	0.11020
"пл. Тургенева"	9	2.66	11466.47	37897	22237	0.04780	0.05800
"ст. м. Московская"	10	7.41	5052.84	91168	45904	0.02480	0.11200
"София"	11	17.44	1507.88	24530	15569	0.00720	0.02710
"Гатчина"	12	25.54	373.34	89900	43000	0.00150	0.08500
"ст. м. Пролетарская"	13	5.30	7747.44	23173	22322	0.00370	0.06800
"Токсово"	14	131.07	419.85	6620	2800	0.00370	0.85000
"Колтушская волость"	15	107.89	419.85	9570	4300	0.00370	0.85000
"Отрадное"	16	57.03	342.15	21500	8500	0.00100	0.85000
"Тельмановская волость"	17	38.09	337.15	8234	2700	0.00110	0.85000

Для этого на основе полученных параметров был сформирован ранг каждого района (кол.10, ранг), чем больше его значение, тем менее доступно обслуживание. В строках после 13 приведены районы, ранг которых для создания нового объекта большой, а время доступности для населения города меньше двух часов на общественном транспорте. Среди них выделяются районы 15 и 17, где нет больницы и большое количество выезжающего населения для обслуживания (кол. 4 и 5)

Район "ст. м. Петроградская" (район 6 в таблицах 1, 2) имеет самый большой спрос для населения как в целом по городу, так и для населения с доступностью не более 70 мин на общественном транспорте и не более 30 мин на автомобильном (кол.12).

Район "ст. м. Василеостровская" (3 строка в таблице 2) получился ярко выраженным локальным центром с максимальным числом обслуженного внутри района населения (кол. 8,9,12).

Таблица 2

## Результаты расчета спроса и предложения для районов (на основе табл. 1)

нп	Доступность общ.тр мин	Доступность авт.тр мин	Выезд из р-на, чел. общ.тр	Выезд из р-на, чел. авт.тр	Спрос на обслуж. в районе общ.тр, чел	Спрос на обслуж. в районе авт.тр, чел	Обсл. внутри района общ.тр чел	Обсл. внутри района авт.тр, чел	Ранг	Кол. об.	Обслуж. насел.на общ-70мин, авт-30 мин чел
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	78.51	26.84	43677	101913	25735	57971	2730	4776	0.806	6	47594
2	53.40	20.53	5874	13706	26393	56868	2412	4607	0.184	3	63165
3	51.68	19.22	16895	39422	42913	91551	9113	18068	0.106	12	102438
4	57.96	20.78	5186	12102	44100	96791	1828	3585	0.235	9	105978
5	51.81	19.75	4644	10835	26711	57498	2421	4748	0.118	4	64822
6	51.08	19.17	10786	25168	192081	401814	3900	7539	0.187	24	456490
7	60.65	20.06	4016	9371	25158	55731	1008	1934	0.309	5	60274
8	110.55	41.38	7086	16533	26305	73811	418	651	1.770	6	12000
9	55.33	19.84	11369	26528	82019	175627	4001	7722	0.216	15	202923
10	62.60	22.19	27350	63818	29895	62377	1193	2272	0.548	6	65738
11	101.62	34.29	7359	17171	22877	59920	379	620	1.363	4	27839
12	124.38	45.02	26970	62930	29905	85601	1644	2465	2.162	7	8416
13	66.90	23.63	6952	16221	29981	66278	464	840	0.599	4	70669
14	117.09	44.01	1986	4634	12420	34624	42	72	2.125	2	2724
15	116.52	46.79	2871	6699	0	0	0	0	2.333	0	0
16	116.34	45.77	6450	15050	6108	17223	77	120	2.234	1	1738
17	115.16	48.16	2470	5764	0	0	0	0	2.373	0	0

В случае аналогичных расчетов для родильных домов можно воспользоваться статистикой по количеству рожденных детей. Так в 2015 родилось 70725 детей в С-Петербурге. Потребность населения в больничных койках в день рассчитывается, исходя из уровня госпитализации, количества проведенных дней и среднегодовой занятости койки (в днях), получается  $70725 \cdot 5 / 300 = 1179$  в день. Для расчета в статистической информации найдены 22 объекта, включая отделения в больницах на территории области, входящие в Петербургскую агломерацию. Можно было бы исходить из этого количества спроса, но для оценки потенциального спроса естественно исходить из общего количества женщин фертильного возраста, который оценивается в 25-30% от всего населения, т.е. в С-Петербурге это около 1500000 чел.

В табл. 3 и 4 приведены исходные данные и результаты расчетов, аналогичные табл. 1 и 2.

Таблица 3

## Исходная информация для исследования спроса и предложения родильных ДОМОВ

Название района	нп	Площадь, кв.км	Кадастровая стоимость земли для функции «здравоохранение и социальное обеспечение» руб.	Население, чел	Раб. места, чел	Показатель атм. загрязнения	Показатель озелененности
"ст. м. Василеостровская"	1	4.39	7553.58	56317	49907	0.07020	0.0618
"пл. Ленина"	2	3.92	8355,81	18276	37865	0.13370	0.0545
"ст. м. Звездная"	3	6.42	3282,07	35699	28021	0.00720	0.0271
"ст. м. Пролетарская"	4	5.30	7747.44	23173	22322	0.00370	0.0680

"Бухарестская ул. - ул. Я. Гашека"	5	5.21	2756,85	70341	21529	0.00720	0.0271
"Федоровская волость "	6	62.17	337.15	3540	1600	0.00110	0.8500
"Ульяновка"	7	57.55	337.15	9500	2500	0.00110	0.8500
"Коммунар"	8	25.13	373.34	17700	7500	0.00150	0.8500

Результаты получены в предположении, что все женщины фертильного возраста могут поехать в одно время, это сделано для оценки спроса и предложения с целью выделения глобальных и локальных центров. Район ст. м. Василеостровская по спросу и предложению является самым востребованным, а районы 2,3,4,5 являются локальными центрами для этой функции. Районы 6,7,8 могут претендовать на новые объекты, поскольку у них достаточно большой ранг по плохой доступности обслуживания и среднее время доступности для всего города менее 120 минут.

Таблица 4

Результаты расчета спроса и предложения для районов (на основе табл. 3)

пп	Доступность общ.тр мин	Доступность авт.тр мин	Выезд из района чел. общ.тр	Выезд из района, чел. авт.тр	Спрос на обслуж в районе общ тр,чел	Спрос на обслуж в районе авт.тр, чел	Обсл. внутри района общ.тр чел	Обсл. внутри района авт.тр, чел	Ранг	Кол об.	Обсл. насел.на общ_70ми н,авт-30 мин чел
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	45.67	14.90	4562	10644	42591	94836	2290	4676	0.1029	12	104520
2	44.12	14.79	1480	3454	36031	78816	720	1480	0.1037	8	88499
3	55.65	18.53	2892	6747	24809	55804	430	847	0.4156	3	51692
4	54.91	18.30	1877	4380	24762	57207	276	549	0.4057	4	60157
5	62.72	19.69	5698	13294	23287	55365	1302	2486	0.4192	3	47008
6	112.97	49.22	287	669	0	0	0	0	3.0100	0	0
7	115.66	48.08	770	1796	0	0	0	0	3.0101	2	0
8	116.47	52.74	1434	3345	0	0	0	0	3.3253	0	0

Описанный подход для выделения локальных центров по определенному виду обслуживания позволяет определить районы для создания новых объектов.

### Список литературы

1. Friedmann J. The World City Hypothesis // Development and Change. 1986. № 4. 12-50.
2. Федоров В.П., Н.В.Булычева Н.В., Пахомова О.М. Математическая модель массовой экономической оценки городской территории //Экономико-математические исследования: математические модели и информационные технологии. Сборник трудов Санкт-Петербургского экономико-математического института. СПб: Наука. 2000. с.216-227.
3. Федоров В.П., Булычева Н.В., Лисененков А.И., Платонова Е.А. Моделирование выбора жителями целевых объектов в крупном городе //Экономико-математические исследования: математические модели и информационные технологии. VIII. СПб.: Нестор-История, 2012. С. 65–70.
4. Федоров В.П., Платонова Е.А., Лисененков А.И. Модель размещения объектов обслуживания на территории города // Первые чтения памяти профессора Б.Л. Овсиевича «Экономико-математические исследования: математические модели и информационные технологии». Материалы Всероссийской конференции 21–23 октября 2013 года. – СПб: Нестор-История. 208–212.



5. Математические методы в управлении городскими транспортными системами. – Л.: Наука, 1979. 152с
6. Мягков В.Н., Пальчиков Н.С., Федоров В.П. Математическое обеспечение градостроительного проектирования (под ред. Б.Л.Овсиевича). – Л.: Наука, 1989. 145 с.
7. Федоров В.П., Булычева Н.В., Пахомова О.М., Лосин Л.А. - Модель формирования межрайонных корреспонденций в транспортных системах крупных городов // Транспорт российской федерации. С-Петербург. ООО Т-Пресса. 2008. № 3-4. Стр. 64-67.

## **DEMAND AND SUPPLY FOR SERVICE OBJECTS AS FACTORS OF THE STUDY OF LOCAL CENTERS IN A CITY**

**N.V. Bulycheva, A. I. Lisenenkov**

Institute for Economics and Mathematics at St. Petersburg Russian Academy of Sciences, St. Petersburg, Russia

The purpose of the paper is to study the possibility of determining the local centers on the territory of a city by modeling the demand and supply of service objects. The study of a spatial distribution of demand and supply is based on the determination of an approachability time for the city population of all the corresponding service objects. The study is supplemented with calculations of the demand on services of general hospitals for the population of Petersburg's agglomeration.

**Keywords:** *local center, demand and supply, modeling of approachability*

*Об авторах:*

БУЛЫЧЕВА Нэля Васильевна - ст.н.с. лаборатории функционально-пространственного развития крупных городов, Федеральное государственное бюджетное учреждение науки Санкт-Петербургский экономико-математический институт Российской академии наук СПб ЭМИ РАН, (190013 Санкт-Петербург, ул. Серпуховская, д.36-38, литера А), e-mail: bul45@mail.ru

ЛИСЕНЕНКОВ Александр Иванович - н.с. лаборатории функционально-пространственного развития крупных городов, Федеральное государственное бюджетное учреждение науки Санкт-Петербургский экономико-математический институт Российской академии наук СПб ЭМИ РАН, (190013 Санкт-Петербург, ул. Серпуховская, д.36-38, литера А), e-mail: lis@emi.nw.ru

*About the authors:*

BULYCHEVA Nelya Vasil'evna - senior researcher of the laboratory of functional-spatial development of cities, Institute for Economics and Mathematics at St. Petersburg, Russian Academy of Sciences, St. Petersburg, Russia. (Serpukhovskaya 36-38 A, St. Petersburg, 190013 Russia), E-mail: bul45@mail.ru

LISENENKOV Aleksandr Ivanovich - researcher, researcher of the laboratory of functional-spatial development of cities, Institute for Economics and Mathematics at St. Petersburg, Russian Academy of Sciences, St. Petersburg, Russia. (Serpukhovskaya 36-38 A, St. Petersburg, 190013 Russia), E-mail: lis@emi.nw.ru

## ТРЕБОВАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ СТАНДАРТОВ И РАБОТОДАТЕЛЕЙ К КОМПЕТЕНЦИЯМ СПЕЦИАЛИСТОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ В ОБЛАСТИ МАТЕМАТИКИ, СТАТИСТИКИ И ИНФОРМАТИКИ

А.А. Васильев<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Тверской государственный университет, г. Тверь, Россия

Представлены результаты анализа образовательных и профессиональных стандартов, а также требований работодателей Москвы и Твери к компетенциям претендентов на вакансии специалистов экономического профиля. Для претендентов на вакансии бухгалтера и экономиста приведена динамика этих требований. Сделаны выводы об отсутствии значимых различий между требованиями работодателей Москвы и Твери и о возрастании требований работодателей к владению MS Excel.

*Ключевые слова:* бухгалтер; компетенция; образовательный стандарт; профессиональный стандарт; требование работодателя; экономист.

Проект федерального государственного образовательного стандарта (ФГОС) по направлению подготовки “Экономика” (уровень бакалавриата) [1] содержит всего две общепрофессиональные компетенции, относящиеся к области статистики и информационных технологий. К ним относятся: 1) способность осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач; 2) способность использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач. Компетенции в области математики отсутствуют. При этом проект ФГОС предполагает, что перечень профессиональных компетенций выпускника программы бакалавриата вуз устанавливает самостоятельно с учетом ряда факторов, в частности, с учетом содержания обобщенных трудовых функций из соответствующих профессиональных стандартов и с учетом анализа требований, предъявляемых к выпускникам данного направления на рынке труда.

В связи с этим объектом настоящего исследования являются профессиональные стандарты из группы “Финансы и экономика” и объявления работодателей Москвы и Твери о вакансиях специалистов экономического профиля на сайте группы компаний HeadHunter (hh.ru), специализирующейся на интернет-рекрутменте. Предмет исследования заключается в анализе компетенций специалистов экономического профиля в области математики, статистики и информатики, содержащихся в образовательных и профессиональных стандартах, а также в объявлениях работодателей. Цель исследования состоит в выявлении ключевых компетенций специалистов экономического профиля в области математики, статистики и информатики

для адаптации основной образовательной программы направления подготовки “Экономика” как к профессиональным стандартам, так и к запросам рынка труда.

Примеры требований профессиональных стандартов к компетенциям специалистов 6 уровня квалификации (требующего высшего образования уровня бакалавриата) в области математики, статистики и информатики, приведены в табл. 1-4, составленных на основе сведений из [2]. Результаты разведочных исследований и анализа объявлений работодателей г. Москвы о вакансиях специалистов экономического профиля (по 50 объявлений для каждого вида вакансии) в части компетенций в области математики, статистики и информатики приведены в табл. 5-8.

Таблица 1

Требования профессионального стандарта “Бухгалтер”

Необходимые умения	Необходимые знания
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Пользоваться компьютерными программами для ведения бухгалтерского учета, информационными и справочно-правовыми системами, оргтехникой.</li> <li>2. Проверять качество аналитической информации, полученной в процессе проведения финансового анализа и выполнять процедуры по ее обобщению.</li> <li>3. Формировать аналитические отчеты и представлять их заинтересованным пользователям. 4. Владеть методами финансовых вычислений.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основы информатики и вычислительной техники. 2. Методы финансового анализа и финансовых вычислений. 3. Порядок обмена информацией по телекоммуникационным каналам связи.</li> <li>4. Современные технологии автоматизированной обработки информации. 5. Правила защиты информации.</li> </ol>

Таблица 2

Требования профессионального стандарта “Аудитор”

Необходимые умения	Необходимые знания
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Собирать информацию из различных источников.</li> <li>2. Систематизировать различные виды информации.</li> <li>3. Анализировать полученную информацию и формулировать выводы по итогам ее анализа. 4. Применять на практике методы отбора элементов для проведения аудиторских или иных процедур, экстраполировать результаты аудиторской выборки на генеральную совокупность. 5. Работать с компьютером и офисной оргтехникой; с компьютерными программами, применяемыми в бухгалтерском учете и аудите, со справочными правовыми системами.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Методы поиска, отбора, анализа и систематизации информации. 2. Основы безопасной работы с компьютерной техникой и информационно-коммуникационными сетями в целях защиты информации.</li> </ol>

Таблица 3

Требования профессионального стандарта “Специалист по микрофинансовым операциям”

Необходимые умения	Необходимые знания
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Использовать современные технические средства поиска и анализа финансовой информации.</li> <li>2. Использовать справочные информационные базы. 3. Применять универсальное и специализированное программное обеспечение.</li> <li>4. Создавать и поддерживать базы данных.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основы информационно-аналитической работы. 2. Основы и методы математического анализа и статистики. 3. Методы создания базы данных. 4. Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной сфере.</li> </ol>

Таблица 4

**Требования профессионального стандарта  
“Специалист по финансовому консультированию”**

Необходимые умения	Необходимые знания
1. Мыслить системно, структурировать информацию. 2. Владеть базовыми навыками работы на персональном компьютере. 3. Работать в автоматизированных системах информационного обеспечения профессиональной деятельности. 4. Производить информационно-аналитическую работу по рынку финансовых продуктов и услуг. 5. Получать, интерпретировать и документировать результаты исследований. 6. Применять универсальное и специализированное программное обеспечение, необходимое для сбора и анализа информации. 7. Работать с программными комплексами по управлению клиентскими взаимоотношениями. 8. Систематизировать финансовую и юридическую информацию. 9. Использовать банкоматы, платежные терминалы. 10. Работать с оргтехникой.	1. Основы финансовой математики, теории вероятностей и математической статистики. 2. Современные информационные технологии, справочные и информационные системы в сфере права, финансового планирования, управления личными финансами. 3. Принципы работы, область применения и принципиальные ограничения методов и средств статистического анализа. 4. Методы сбора, обработки и анализа информации с применением современных средств связи, аппаратно-технических средств и компьютерных технологий.

Таблица 5

**Распределение требований работодателей г. Москвы  
по укрупненным компетенциям и видам деятельности**

Компетенция в области	Доля (в %) упоминаний в объявлениях работодателей для вакансий			
	Аудитор	Бухгалтер	Экономист	Специалист по кредитованию
математики	2	0	10	6
статистики	2	4	30	14
информатики	74	98	88	74

Таблица 6

**Требований работодателей г. Москвы  
к компетенциям в области математики, статистики и информатики**

Компетенция	Доля (в %) упоминаний в объявлениях работодателей для вакансии			
	Аудитор	Бухгалтер	Экономист	Специалист по кредитованию
Владение пакетом офисных программ MS Office (и/или опытный пользователь ПК)	48	38	28	40
Способность работать с большим объемом информации	12	10	30	8
Способность собирать, обрабатывать и анализировать информацию	2	4	28	14
Способность строить финансовые модели	2	0	6	2
Способность работать с базами данных	0	4	8	18
Способность прогнозировать экономические показатели	0	0	6	2

Данные за 2015 г. в табл. 8 заимствованы из [3, с. 22]. Сравнение требований работодателей Москвы и Твери к навыкам владения программными продуктами для вакансии “Бухгалтер” представлено в табл. 9.

Таблица 7

## Требования работодателей г. Москвы к владению программными продуктами с учетом вида деятельности

№	Программный продукт	Доля (в %) упоминаний в объявлениях работодателей для вакансии			
		Аудитор	Бухгалтер	Экономист	Специалист по кредитованию
1	Программные продукты фирмы 1С (программы автоматизации деятельности на предприятии)	36	84	56	8
2	MS Excel (табличный процессор)	46	44	64	46
3	MS Word (текстовый процессор)	34	34	16	40
4	MS Power Point (программа для создания презентаций)	30	12	10	36
5	MS Access (система управления базами данных)	20	10	4	22
6	MS Outlook (электронный органайзер)	20	16	8	26
7	Система “Банк-Клиент” (многофункциональный программно-технологический комплекс дистанционного банковского обслуживания)	0	22	6	0
8	Консультант Плюс (справочно-правовая система)	10	8	4	2
9	Гарант (справочно-правовая система)	6	6	0	0
10	SAP (корпоративная информационная система)	12	6	2	0

Таблица 8

## Динамика требований работодателей г. Москвы к владению программными продуктами с учетом вида деятельности

№	Программный продукт	Доля (в %) упоминаний в объявлениях работодателей для вакансии			
		Бухгалтер		Экономист	
		2015	2017	2015	2017
1	Программные продукты фирмы 1С	86	84	50	56
2	MS Excel	34	44	56	64
3	MS Word	22	34	30	16
4	MS Power Point	8	12	32	10
5	MS Access	8	10	25	4
6	MS Outlook	н/д	16	н/д	8
7	Система “Банк-Клиент”	20	22	2	6
8	Консультант Плюс	6	8	10	4
9	Гарант	н/д	6	н/д	0
10	SAP	н/д	6	н/д	2

Анализ табл. 1-9 позволяет сформулировать следующие выводы. 1. Проект ФГОС по направлению подготовки “Экономика” в явном виде устанавливает требования к компетенциям бакалавров только в области статистики и информатики. 2. Профессиональные стандарты “Бухгалтер” и “Аудитор” устанавливают требования к компетенциям бакалавров только в области статистики и информатики. 3. Профессиональные стандарты “Специалист по микрофинансовым операциям” и “Специалист по финансовому консультированию” также предъявляют требования к компетенциям в области математики (математический анализ, финансовая

Таблица 9

## Сравнение требований работодателей г. Москвы и г. Твери к владению программными продуктами претендентами на должность бухгалтера

№	Программный продукт	Доля (в %) упоминаний в объявлениях работодателей для вакансии	
		г. Москва	г. Тверь
1	Программные продукты фирмы 1С	84	86
2	MS Excel	44	40
3	MS Word	34	30
4	MS Power Point	12	19
5	MS Access	10	21
6	MS Outlook	16	22
7	Система “Банк-Клиент	22	21
8	Консультант Плюс	8	5
9	Гарант	6	2
10	SAP	6	2

математика, теория вероятностей, математическая статистика). 4. К ключевым компетенциям для всех вакансий работодатели относят компетенции в области информатики (владение MS Office и способность работать с большим объемом информации). Для вакансии “Экономист” также значимой является компетенция в области статистики (способность собирать, обрабатывать и анализировать информацию). 5. Компетенции в области математики (финансовая математика, прогнозирование) содержатся в небольшом количестве объявлений. 6. К наиболее значимым программным продуктам для всех вакансий работодатели относят программные продукты фирмы 1С и MS Office. Среди программ этого пакета наиболее часто работодатели упоминают MS Excel. С течением времени для всех вакансий возросла доля упоминаний в объявлениях MS Excel. 7. Требования работодателей Москвы и Твери к владению программными продуктами претендентами на должность бухгалтера примерно одинаковы. 8. Требования работодателей к компетенциям претендентов на вакансии специалистов экономического профиля в области математики, статистики и информационных технологий имеют более ограниченный характер, чем требования к этим компетенциям ФГОС и профессиональных стандартов. 9. При разработке новых ООП по направлению подготовки “Экономика” целесообразно для формулировки профессиональных компетенций в области математики, статистики и информатики использовать форсайт-анализ для учета перспективных потребностей в этих компетенциях перспективного рынка труда.

### Список литературы

1. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата). Проект [Электронный ресурс]. М.: Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования. URL: [http://www.fgosvo.ru/uploadfiles/ProjectsFGOSVO/BAK380301\\_B.pdf](http://www.fgosvo.ru/uploadfiles/ProjectsFGOSVO/BAK380301_B.pdf) (дата обращения 12.04.2017).
2. Финансы и экономика. Профессиональные стандарты [Электронный ресурс]. М.: Портал Федеральных государственных образовательных

стандартов высшего образования. URL:  
<http://www.fgosvo.ru/docs/101/69/2/8> (дата обращения 12.04.2017).

3. Васильев А.А., Васильева Е.В., Мамагулашвили Д.И. Требования работодателей к владению программными продуктами претендентами на вакансии экономического профиля / Математика, статистика и информационные технологии в экономике, управлении и образовании: сб. тр. IV Междунар. научно-практ. конф., 2 июня 2015 года, г. Тверь. Ч. 2. Информационные технологии. Вопросы преподавания / ред. кол.: А.А. Васильев (отв. ред.) [и др.]. Тверь: Твер. гос. ун-т, 2015. С. 21-26.

### **EDUCATIONAL AND PROFESSIONAL STANDARDS AND EMPLOYERS' REQUIREMENTS TO KEY SKILLS FOR SPECIALISTS IN ECONOMICS IN AREA OF MATHEMATICS, STATISTICS AND INFORMATICS**

**A.A. Vasil'ev<sup>1</sup>**

<sup>1</sup> Tver State University, Tver, Russia

Results of investigation of educational and professional standards and employers' requirements in Moscow and Tver to key skills for applicants to vacancies in economics area are presented. Dynamics of requirements for applicants to vacancies of accountants and economists is presented. It could be concluded that there are no significant deviations between Tver and Moscow employers' requirements and along with that increase of employers' requirements to Excel skill.

**Key words:** *accountant; key skill; educational standard; professional standard; employer's requirement; economist.*

*Об авторе:*

ВАСИЛЬЕВ Александр Анатольевич – кандидат технических наук, доцент, заведующий кафедрой математики, статистики и информатики в экономике, Тверской государственной университет (170000, г. Тверь, ул. Желябова, д. 33), e-mail: vasiljev-tvgu@yandex.ru

*About the authors:*

VASIL'EV Aleksandr Anatol'evich – Philosophy Doctor in Engineering Science, Associate Professor, Head of Department of Mathematics, Statistics and Informatics in Economics, Tver State University, (33, Zhelaybova St., Tver, 170000), e-mail: vasiljev-tvgu@yandex.ru

## О НЕКОТОРЫХ ОШИБКАХ ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ, ИСКАЖАЮЩИХ РЕЗУЛЬТАТЫ КОРРЕЛЯЦИОННОГО АНАЛИЗА

**Е.В. Егорова<sup>1</sup>**

<sup>1</sup>Тверской государственной технический университет, г.Тверь, Россия

В статье рассмотрены наиболее часто встречающиеся ошибки, допускаемые исследователями в ходе анализа взаимосвязей, приводящие к ложным выводам.

*Ключевые слова:* корреляционный анализ, «ложная» корреляция, интерпретация результатов анализа

Анализ корреляций – наиболее распространенный инструмент изучения взаимосвязей. К сожалению, подавляющее число тех, кто использует статистические пакеты, не владеет статистическими знаниями. Популярное пособие по компьютерным программам анализа данных, как правило, ограничиваются простейшими сведениями из математической статистики, формулами, а не их интерпретацией.

Во многих исследованиях главным предметом изучения является та или иная совокупность объектов. Список показателей (характеристик, свойств, атрибутов, факторов), которые будут использованы для обследования объектов, определяется в зависимости от целей исследования. Результаты обследования объектов представляют собой совокупность многомерных наблюдений:

$$U(n) = (u_1(n), u_2(n), \dots, u_m(n)), \quad 1 \leq n \leq N, \quad (1)$$

где  $n = 1, 2, \dots, N$  – номера объектов, присвоенные им до определения показателей,  $u_i(n)$  – значения  $k$  – го показателя у  $n$  – го объекта,  $m$  – число показателей (размерность наблюдений).

Таким образом, статистические данные – это множество (1) наблюдений, полученное в результате обследования некоторой совокупности объектов.

В нашей статье речь пойдет лишь о двумерных статистических данных  $Z_N = \{(x_n, y_n); n = 1, 2, \dots, N\}$ , которые могут быть частью более обширного массива. Кроме этого, выделенные для  $Z_N$  показатели  $X$  и  $Y$  являются у нас метрическими, т.е. они измеряются на числовой шкале.

Статистические данные  $Z_N = \{(x_n, y_n); n = 1, 2, \dots, N\}$  удобно рассматривать как точки  $z_n = (x_n, y_n), n = 1, 2, \dots, N$ , внутри некоторой области  $G$  на плоскости. Координатами точек являются измерения признаков  $X$  и  $Y$  соответственно.

Для того, чтобы обсуждение было предметным, мы, в качестве примера корреляционного анализа, воспользуемся данными представляющими, рассчитанные нами для субъектов Нечерноземной зоны (НЗ) РФ по известной



методике [2–4], биоклиматические потенциалы (БКП) и, рассчитанные по данным Росстата [4] средние за последние 5 лет (2012–2016) рентабельности (на 1 января) продаж сельскохозяйственной продукции субъектов НЗ.

Из общих соображений ясно, что более высокие значения БКП явно будут весьма часто сочетаться с более высокими значениями рентабельности продаж сельскохозяйственной продукции, так что интуитивно между этими признаками должна существовать некая форма зависимости.

Для того, чтобы увидеть эту зависимость, имеющиеся статистические данные полезно визуализировать, т.е. представить графически в виде диаграммы рассеяния, множества точек  $z_n = (x_n, y_n), 1 \leq n \leq N$  на плоскости  $Z$  (рис.1). Такая визуализация данных позволяет увидеть многие особенности взаимосвязей между признаками  $X$  и  $Y$ , на которые иначе трудно было бы обратить внимание.

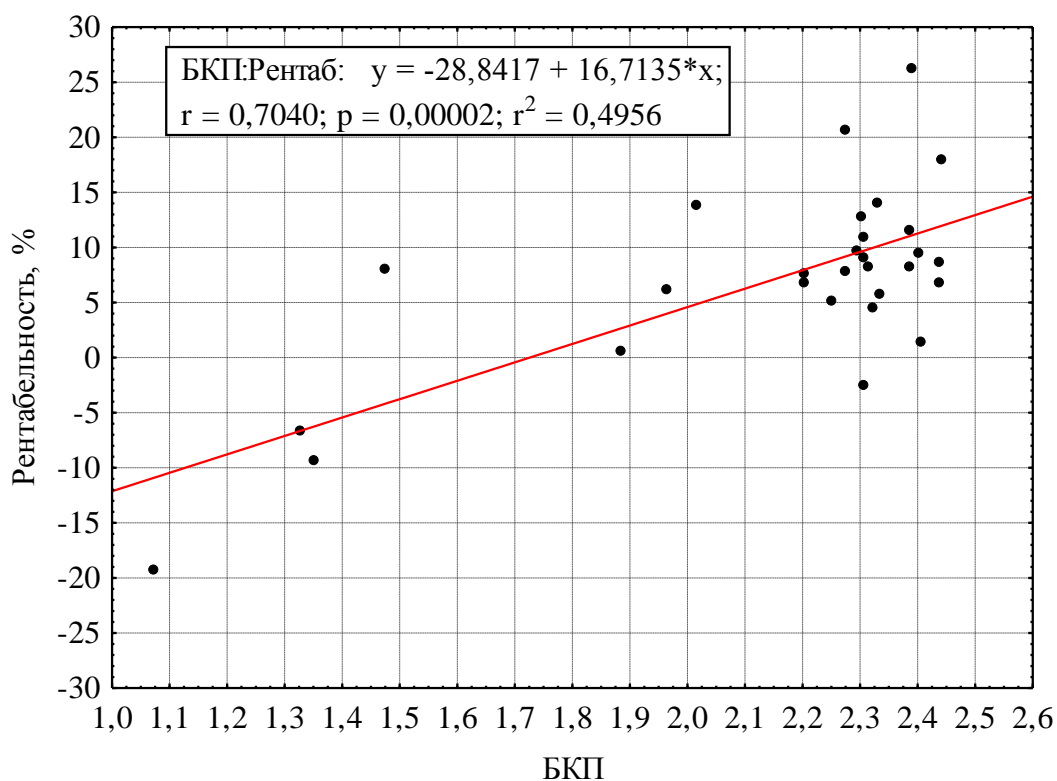


Рис.1. График рассеяния субъектов НЗ

Первичный статистический анализ данных предполагает вычисление средних значений, стандартных отклонений, а также коэффициентов корреляции и детерминации между признаками (табл. 1).

Таблица 1

Статистические характеристики данных

Признаки	Среднее значение	Стандартное отклонение	
		классическое	базовое
БКП	2,15	0,373	0,367
Рентабельность	7,11	8,863	8,708
Коэффициент корреляции ( $R$ ) между характеристиками			0,7040
Коэффициент детерминации ( $R^2$ ) между характеристиками			0,4956

Классическое значение стандартного отклонения связано с некоторыми специальными статистическими процедурами проверки гипотез, такими как критерий Стьюдента, критерий Фишера и некоторые другие и рассчитывается по формуле:

$$\tilde{S}_x = \sqrt{\frac{1}{N-1} \sum_{n=1}^N (x_n - \bar{x}_N)^2} = \sqrt{\frac{N}{N-1}} \sqrt{\frac{1}{N} \sum_{n=1}^N (x_n - \bar{x}_N)^2} = \sqrt{\frac{N}{N-1}} S_x. \quad (2)$$

При работе же с коэффициентом корреляции следует использовать (помня об этом) базовые значения стандартного отклонения  $S_X$  и  $S_Y$ , а не классические значения  $\tilde{S}_X$  и  $\tilde{S}_Y$ . Конечно, при больших размерах выборок (более ста) различие в значениях мало, и им вполне можно пренебречь, но для малых выборок (в 1-3 десятка наблюдений) это важно.

Все рекомендации об оценке значимости вычисленных коэффициентов корреляции и о признании самого факта корреляционной связи справедливы при условии, что моделью порождения признаков  $X$  и  $Y$  можно считать случайные величины  $\xi$  и  $\eta$ , которые распределены по двумерному нормальному закону и между которыми имеется (или не имеется) лишь линейная связь.

Однако, как правило, на практике проверке подвергается, чисто технически, лишь гипотеза о нормальности распределения компонент двух одномерных выборок  $\{x_n, 1 \leq n \leq N\}$  и  $\{y_n, 1 \leq n \leq N\}$  в среде какого-нибудь статистического пакета.

Например, в пакете STATISTICA для этих целей имеется специальный модуль – Distribution Fitting (Подгонка распределений) с тестом Chi-square test (Хи-квадрат), который проверяет нулевую гипотезу о том, что наблюдаемое распределение признака не отличается от теоретически ожидаемого нормального распределения [5, 6].

При вероятности  $p > 0,05$  делается вывод о том, что анализируемое распределение не отличается от нормального. В противном случае гипотеза о нормальности распределения отвергается.

Однако, мощность теста Хи-квадрат, при проверке нормальности распределения, относительно невысока. Поэтому лучше пользоваться другими тестами (тест Колмогорова-Смирнова в модификации Лиллиефорса, W-тест Шапиро-Уилка) которые можно найти в опциях Descriptive Statistics (Описательная статистика), находящихся в модуле Basic Statistics/Tables (Основные Статистика/Таблицы).

Как и критерий Хи-квадрат, эти тесты проверяют гипотезу об отсутствии различий между наблюдаемым распределением признака и теоретически ожидаемым нормальным распределением. Наиболее предпочтительным является использование W-критерия Шапиро-Уилка, поскольку он обладает наибольшей мощностью в сравнении со всеми остальными критериями.

Выполненная нами проверка нормальности распределения компонент БКП и рентабельности продаж по трем критериям (Хи-квадрат, Колмогорова и Шапиро) показала, что расчетные значения вероятности  $p$  много меньше 0,05.

Таким образом, гипотеза о нормальности распределения БКП и рентабельности продаж не подтверждается, и искать корреляционную связь между исследуемыми характеристиками было бы некорректно.

Хотя формально рассчитанный нами коэффициент корреляции и оказался достаточно высоким ( $R = 0,7040$ ), но фактически он является «ложным» («spurious» – «фальшивый», «поддельный») и его нельзя интерпретировать как зависимость одного признака от другого. Причины появления таких «ложных» корреляций могут быть разные, но подавляющее число ситуаций можно объяснить либо латентными признаками, которые определяют значения обоих изучаемых признаков, либо наличием среди объектов двух или более кластеров (групп) внутри которых корреляции между признаками отсутствуют, но сами кластеры группируются в пространстве около точек, лежащих на прямой линии.

В нашем примере мы имеем дело со второй причиной появления «ложной» корреляции. Субъекты Нечерноземной зоны входят в несколько Экономических районов, в том числе и в Северный экономический район (Республики Карелия и Коми, Архангельская, Вологодская и Мурманская области) с экстремальными агроклиматическими условиями и убыточным сельским хозяйством, образуя отдельную группу, отличную от остальных субъектов НЗ.

Без субъектов Северного экономического района график рассеяния выглядит следующим образом (рис. 2).

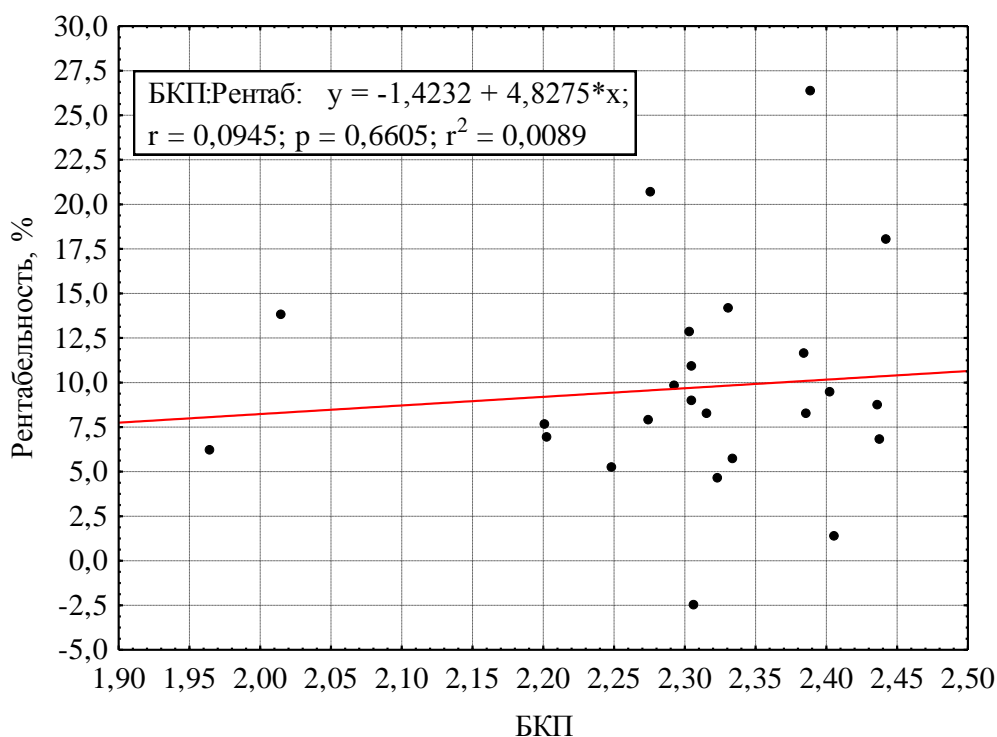


Рис. 2. График рассеяния субъектов НЗ без Северного экономического района

Прямая линия регрессии проходит почти параллельно оси абсцисс, а коэффициент корреляции между признаками меньше 0,1 ( $R = 0,0945$ ), т.е. связь

между БКП и рентабельностью продаж сельскохозяйственной продукции отсутствует. Причины изменения рентабельности продаж, от высокого значения (Орловская область – 26,34) до убыточного значения (Ивановская область – -2,50), не объясняются отличиями агроклиматических условий. Их следует искать в других факторах.

Надеюсь, нам удалось убедить вас, что: «Надо быть очень осторожными с выводами, употребив то или иное значение коэффициента корреляции, пока не найдена его предметно обоснованная интерпретация» [1].

### Список литературы

1. Благовещенский Ю.Н. Тайны корреляционных связей в статистике, Монография. М.: Научная книга: ИНФРА-М. 2009. 158 с.
2. Шашко Д.И. Агроклиматическое районирование СССР. М.: «Колос». 1967. 335 с.
3. Гидрометцентр России [Электронный ресурс]. URL: <http://meteoinfo.ru/>
4. ЕМИСС [Электронный ресурс]: Федеральная служба государственной статистики. URL: <https://fedstat.ru/organizations/>
5. Кобзарь А. И. Прикладная математическая статистика. М.: Физматлит. 2006. 238 с.
6. Проверка нормальности распределения значений признака в пакете STATISTICA [Электронный ресурс]. URL: <http://vnauke.by/schkola/Osnovy-dokazatelnoj-mediciny-Biomedicinskaja-statistika/Proverka-normalnosti-raspredeleniya-znachenij-priznaka>

### ABOUT SOME MISTAKES OF THE RESEARCHERS DISTORTING RESULTS OF THE CORRELATION ANALYSIS

**E.V. Egorova<sup>1</sup>**

<sup>1</sup>Tver State Technical University, Tver, Russia

In article the most often found mistakes made by researchers during the analysis of interrelations leading to fallacies are considered.

**Keywords:** *correlation analysis, “false” correlation, interpretation of results of the analysis*

*Об авторе:*

ЕГОРОВА Елизавета Владимировна - кандидат экономических наук, доцент кафедры бухгалтерского учета и финансов, Тверской государственный технический университет (170026, г. Тверь, наб. Аф. Никитина, 22), e-mail: [egorova.tstu@gmail.com](mailto:egorova.tstu@gmail.com)

*About the authors:*

EGOROVA Elizaveta Vladimirovna - Philosophy Doctor in Economics, Candidate of Economic, Associate Professor, Department of accounting and finance, Tver State Technical University (22, Af. Nikitin St., Tver, 170026), e-mail: [egorova.tstu@gmail.com](mailto:egorova.tstu@gmail.com)

## ЭКОНОМИКО-СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ УРОВНЯ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ

Е.Н. Малышева<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Тверская государственная сельскохозяйственная академия, г. Тверь, Россия

В статье раскрывается сущность и содержание доходов и расходов населения, представлены основные социально-экономические показатели уровня жизни населения Тверской области за первое полугодие 2016 года. Проведен статистический анализ динамики доходов и расходов населения Тверской области и выполнен прогноз этих показателей.

**Ключевые слова:** *доходы населения; расходы населения; уровень жизни населения; прожиточный минимум; потребительская корзина.*

В настоящее время статистике доходов и расходов населения отводится важная роль. Она даёт оценку достигнутого состояния и динамики стоимости жизни, уровня обеспеченности населения материальными благами. Именно статистика доходов и расходов населения показывает размеры и изменение использования денежных средств, получаемых населением страны [2, с. 43].

В данный момент доходы населения – это один из важнейших показателей, характеризующих материальное благосостояние народа. К доходам населения можно отнести всю совокупность денежных и натуральных средств для поддержания физического, морального, эмоционального и интеллектуального состояния народа на определенном уровне, удовлетворения его постоянно расширяющихся и возрастающих потребностей.

Денежные расходы населения - включают расходы на покупку товаров и оплату услуг, обязательные платежи и разнообразные взносы (налоги и сборы, платежи по страхованию, возврат банковских ссуд, проценты за товарный кредит и др.), покупку иностранной валюты, прирост сбережений во вкладах и ценных бумагах, покупку жилья.

Социально-экономические показатели уровня жизни населения Тверской области за первое полугодие 2016 года представлены в табл. 1.

Ежемесячные среднедушевые денежные доходы в регионе за первое полугодие 2016 года составили 22807,1 руб. Согласно данным территориального органа государственной статистики по Тверской области, это на 5,1% больше, чем за аналогичный период прошлого года.

Ежемесячные среднедушевые денежные расходы за отчетный период не изменились и составили 22056,8 руб. На потребительские расходы (покупка товаров и оплата услуг) у жителей Тверской области уходило 17370,3 руб. в месяц. (+4,3%). Также следует отметить, что реальные располагаемые денежные доходы жителей региона уменьшились (95,9% к соответствующему периоду предыдущего года).

Таблица 1

## Социально-экономические показатели уровня жизни населения в 2016 году

Показатели	Июнь	Январь-июнь
Среднедушевые денежные доходы, руб. в месяц	24728,8	22807,1
- в % к соответствующему периоду предыдущего года	109,9	105,1
Среднедушевые денежные расходы, руб. в месяц	23306,3	22056,8
- в % к соответствующему периоду предыдущего года	104,7	100,0
Потребительские расходы (покупка товаров и оплата услуг), руб. в месяц	18192,1	17370,3
- в % к соответствующему периоду предыдущего года	105,8	104,3
Реальные располагаемые денежные доходы, в % к соответствующему периоду предыдущего года	99,9	95,9
Величина прожиточного минимума за 1 квартал 2016 г., руб. на душу населения	9747,25	

Проанализируем в динамике изменение средней величины доходов и расходов населения Тверской области (табл.2, 3).

Таблица 2

## Динамика доходов населения Тверской области

Год	Величина доходов, (млн.руб)	Абсолютный прирост		Темп роста, %		Темп прироста, %		Абсолютное значение 1% прироста
		Цепн.	Базисн.	Цепн.	Базисн.	Цепн.	Базисн.	
2000	23043	-	-	-	-	-	-	-
2005	95793	72750	72750	415,7	415,7	315,7	315,7	230,43
2010	226019	130226	202976	235,9	980,9	135,9	880,9	957,93
2011	241391	15372	218348	106,8	1047,6	6,8	947,6	2260,19
2012	276581	35190	253538	114,6	1200,3	14,6	1100,3	2413,91
2014	326379	49798	303336	118,0	1416,4	18,0	1316,4	2765,81
2015	370635	44256	347592	113,6	1608,4	13,6	1508,4	3263,79

Рассчитаем среднегодовой абсолютный прирост доходов населения:

$$\Delta_{y_6} = (370635 - 23043) / (7 - 1) = 57932; \Delta_{y_{ц}} = 347592 / 6 = 57932$$

Таким образом, в среднем за анализируемый период общая величина доходов населения Тверской области увеличилась на 57932 млн. руб.

Таблица 3

## Динамика расходов населения Тверской области

Год	Величина расходов (млн.руб)	Абсолютный прирост		Темпы роста, %		Темпы прироста, %		Абсолютные значения 1% прироста, %
		Цеп.	Баз.	Цеп.	Баз.	Цеп.	Баз.	
2000	20739	-	-	-	-	-	-	-
2005	96215	75476	75476	463,9	463,9	363,9	363,9	207,39
2010	216039	119824	195300	224,5	1041,7	124,5	941,7	962,15
2011	233085	17043	212346	107,9	1123,9	7,9	1023,9	2160,39
2012	269185	36100	24846	115,5	1297,9	15,5	1197,9	2330,85
2014	328996	59811	308257	122,2	1586,4	22,2	1486,4	2691,85
2015	366371	37375	345632	111,4	1766,6	11,4	1666,6	3289,96

Рассчитаем среднегодовой абсолютный прирост расходов населения:

$$\Delta_{y_6} = (366371 - 20739) / (7 - 1) = 57605$$

$$\Delta_{y_{ц}} = 345628 / 6 = 57605$$

В среднем за анализируемый период общая величина расходов населения Тверской области увеличилась на 57605 млн. руб.

Таким образом, темпы роста доходов населения опережают темпы роста расходов.

Для большей наглядности представим графически динамику доходов и расходов населения региона (рис.1, 2).

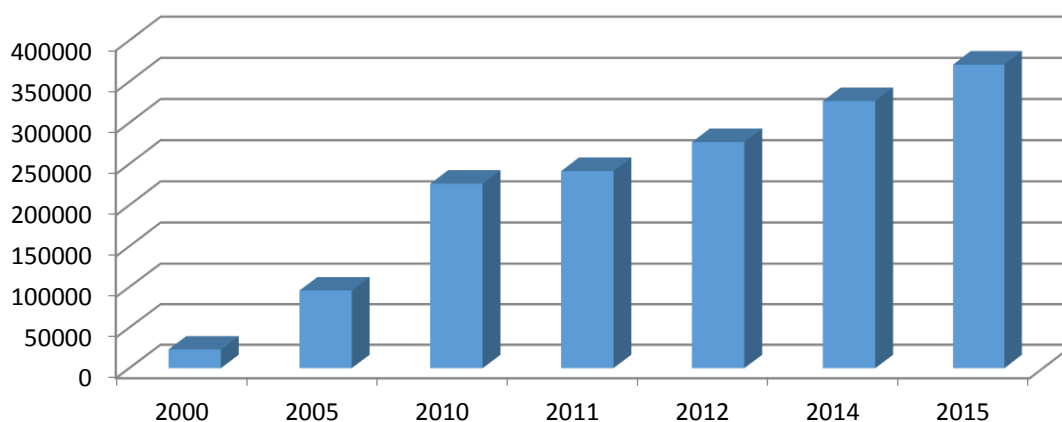


Рис. 1. Динамика денежных доходов населения Тверской области

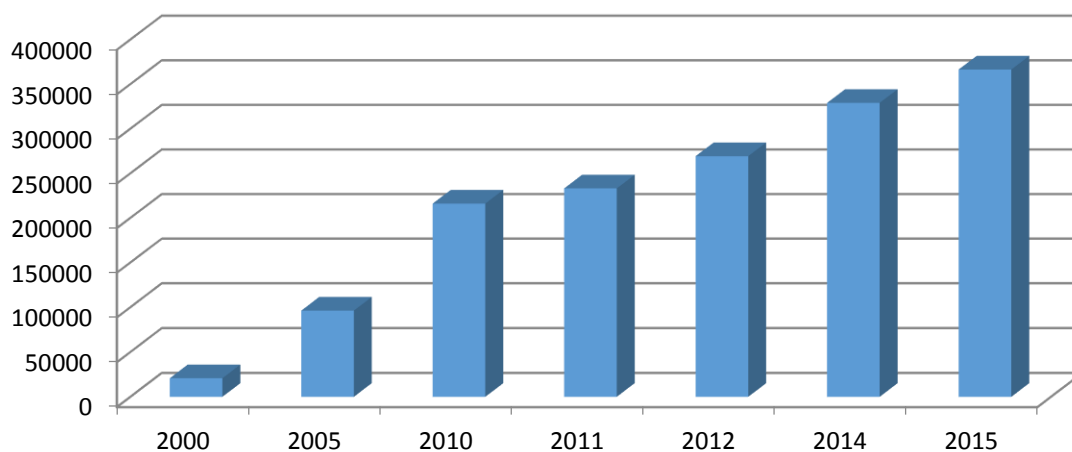


Рис. 2. Динамика денежных расходов населения Тверской области

Проведенный экономико-статистический анализ методом сравнения средних уровней изучаемого ряда динамики дает основание для прогнозирования – определение будущих размеров доходов и расходов населения Тверской области. Применение прогнозирования предполагает, что закономерность развития, действующая в прошлом внутри исходного ряда динамики, сохранится и в будущем.

Прогнозирование уровня доходов и расходов населения Тверской области по среднегодовому абсолютному приросту:

1. Величина доходов:

$$У_{16} = 23043 + 57932 * 7 = 428567 \text{ млн. руб.}$$

$$У_{17} = 23043 + 57932 * 8 = 486499 \text{ млн. руб.}$$

$$У_{18} = 23043 + 57932 * 9 = 544431 \text{ млн. руб.}$$

2. Величина расходов:

$$У_{16} = 20739 + 57605 * 7 = 423974 \text{ млн. руб.}$$

$Y_{17} = 20739 + 57605 * 8 = 481579$  млн. руб.

$Y_{18} = 20739 + 57605 * 9 = 539184$  млн. руб.

Проведенный прогноз позволяет сделать вывод, что в настоящее время и в будущем при сохранении тенденции роста уровня доходов и расходов населения, доходы будут незначительно превышать расходы, т.е. доходы населения растут большими темпами, чем расходы, что является положительным моментом.

Однако такая структура доходов и расходов населения Тверской области характеризует уровень жизни населения как достаточно низкий. Это связано с тем, что в доходной части около 40% занимает оплата труда наемных работников, а в расходной части более половины полученных доходов расходуется на покупку товаров и оплату услуг населения, тогда как при «нормальном» уровне жизни населения данная статья расходов не должна превышать 33%. [3, с. 185].

Таким образом, одним из главных рисков для экономики является переход населения к потребительской модели поведения.

### Список литературы

1. Елисеева И.И., Юзбашев М.М. , Общая теория статистики - М.: Финансы и статистика, 2013.
2. Ильшев А.М. Общая теория статистики. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.
3. Забелина О. В. Оценка уровня доходов населения региона и экономической доступности продовольствия (на примере Тверской области)//Уровень жизни населения регионов России. 2015. №1(195). С. 175-185

## ECONOMIC AND STATISTICAL ANALYSIS OF THE LEVEL OF LIVING OF THE POPULATION OF THE TVER REGION

**E.N. Malysheva<sup>1</sup>**

<sup>1</sup>Tver state agricultural Academy, Tver, Russia

The article reveals the essence and content of the income and expenditure of the population, represented the main socio-economic indicators of living standards of the population of the Tver region for the first half of 2016. The statistical analysis of dynamics of incomes and expenditures of population of the Tver region and the prognosis of these indicators.

**Keywords:** *income; expenditure; level of living; a living wage, consumer basket.*

*Об авторе:*

МАЛЫШЕВА Елена Николаевна - кандидат экономических наук, доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа и финансов, Тверская государственная сельскохозяйственная академия (г. Тверь, ул. Маршала Василевского (Сахарово), д. 7), e-mail: ENMalysheva@mail.ru

*About the authors:*

MALYSHEVA Elena Nikolaevna - candidate of economic Sciences, associate Professor of chair of accounting, analysis and Finance, Tver state agricultural Academy (Tver, street of Marshal Vasilevsky (Sakharovo), D. 7), e-mail: ENMalysheva@mail.ru.



**МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СТАТИСТИКИ****Г.Н. Пальцева<sup>1</sup>**<sup>1</sup>Тверской государственной университет, г. Тверь, Россия

В статье рассматриваются основные положения методологии статистики. Развитие методологии служит для более точного и глубокого познания предмета статистики – количественной характеристики массовых социально-экономических процессов и явлений общественной жизни.

**Ключевые слова:** методология статистики; категории статистики; статистический показатель; закон больших чисел.

Статистика как наука возникла из практических потребностей людей. С позиций законов развития природы, общества и мышления формировались категории статистики, обусловленные законами познания. Особое значение для понимания статистики имеют такие фундаментальные философские понятия, как сущность и явление, форма и содержание, закон и закономерность, количество и качество, причинная связь, необходимость и случайность. Основные положения методологии статистики, создающие предпосылки для глубокого статистического анализа, выявления закономерностей развития общества в конкретно-исторических условиях базируются на осознании целостности статистической науки.

Статистика является наукой предметной, т.к. работает с фактическими данными, получаемыми в результате конкретных статистических исследований. Конечным её продуктом являются знания об экономических, демографических, социальных и других явлениях общественной жизни, которые публикуются в различного рода сборниках, бюллетенях, справочниках и т.п.

В процессе своего развития статистическая наука вырабатывает и совершенствует свою методологию. Но развитие методологии в статистической науке является не самоцелью, а служит для более точного и глубокого познания своего предмета – количественной характеристики массовых социально-экономических процессов и явлений общественной жизни. Количественную сторону общественных явлений статистика изучает в конкретных пространственных и временных границах (перечень разделов официальной статистики представлен на рис.1) [1].

Особенности статистической методологии можно выразить в трех положениях:

- 1) точное измерение и описание массовых данных;
- 2) измерение и анализ дифференциации явлений;
- 3) применение сводных (обобщающих) показателей для характеристики явлений и закономерностей их развития.

Статистическое выявление закономерностей развития массовых общественных явлений и процессов связано с использованием особых понятий, которые относятся к базовым категориям статистики и составляют ее специфический универсальный язык. Этими категориями являются: 1) признак; 2) вариация; 3) статистическая совокупность; 4) система показателей.

Основу статистической теории составляет учение о статистических показателях, с помощью которых отражается мера общественных явлений. Отражая их количественную сторону, статистические показатели, одновременно отражают и качественную (сущностную) их сторону. В системе научного познания количественная и качественная стороны явлений находятся в теснейшей взаимосвязи. Следовательно, статистические показатели выражают в конечном итоге качественно-количественные характеристики.

Статистические показатели являются результатом статистического познания. Они подчинены законам перехода количественных изменений в качественные, единства и борьбы противоположностей, соотносятся как общее и единичное и т. д. Для понимания конкретных путей образования статистических показателей необходимо знание общенаучных категорий и методов.

В процессе развития человеческого общества, познание начинает выступать, как философская категория. Чтобы не только познавать неизвестное, но и правильно оценивать его, необходим критерий, в качестве которого выступает уже познанное. Таким критерием выступает сравнение. Для познания количественной стороны общественных явлений критерий сравнения настолько важен, что статистической наукой разработана специальная методология статистических сравнений.

Следующим важным общенаучным методом является анализ. Для познания действительности вначале собираются факты, индивидуальные показатели о различных сторонах предмета, выявляется их сущность, т. е. осуществляется логический процесс анализа, затем устанавливается связь между фактами и показателями, и они приводятся в систему.

Особое место в формировании метода статистики занимает формальная логика, которая исследует законы и правила мышления, лежащие в основе любого рассуждения и умозаключения. Здесь особенно важны знания основных законов формальной логики, которыми являются:

1. Закон тождества. Согласно ему каждая мысль в процессе данного рассуждения должна сохранять одно и то же определенное содержание, сколько бы раз она ни повторилась. Закон тождества предполагает, что прежде чем приступить к обсуждению того или иного вопроса, необходимо установить точный смысл понятий, которые могут встретиться в процессе обсуждения. Закон тождества направлен против неопределенности, расплывчатости, чрезмерной общности высказываний.
2. Закон противоречия и закон исключенного третьего предполагает, что мысли и высказывания должны быть не только определенными и четкими, но и последовательными, непротиворечивыми.



Рис 1. Тематика разделов официальной статистика в РФ [1].

3. Закон достаточного основания. Он является особенно важным в статистических исследованиях. Этот закон утверждает, что всякая мысль для достоверности должна быть обоснована фактами действительности.

Логико-философское обоснование статистики связано с вероятностными (стохастическими) методами статистического познания. Стохастический метод теснейшим образом связан со случайностью. Он дает объективную оценку осуществимости тех или иных случайных событий. Общество является сложнейшем социокультурным организмом, который развивается под воздействием как необходимости, что определяет его закономерный характер, так и многих случайных факторов, что придает развитию объективно случайностные свойства. Игнорирование наличия вероятностных свойств у общественных явлений, упрощенный, жестко однозначный подход к ним приводят к просчетам в обоснованности и точности построенных на их основе прогнозов.

Важное значение для статистической методологии имеет закон больших чисел. Этот закон непосредственно имеет дело не с сущностями явлений и не с их внутренними причинными связями, а лишь со случайными отклонениями от типичных уровней, определяемых сущностями. В основе статистического исследования всегда лежит массовое наблюдение фактов. Закон больших чисел не является регулятором процессов, изучаемых статистикой и не объясняет внутренний механизм процессов формирования закономерности качественных изменений явлений. Он характеризует лишь одну из сторон проявления закономерностей в массовых количественных отношениях. Сущность закона состоит в том, что закономерности массовых явлений общественной жизни проявляются только в достаточно большом числе единиц статистической совокупности, так как именно тогда влияние второстепенных (случайных) величин, действующих как в ту, так и в другую сторону, взаимно погашается и тогда выявляется влияние именно существенных, основных, общих причин, факторов и условий. Закон больших чисел позволяет освободить в допустимых пределах соответствующие статистические показатели от влияния случая. Закон больших чисел, погашая все индивидуальные колебания, обнаруживает и выявляет их закономерность. Статистические закономерности обобщают многозначные (корреляционные) причинные связи, которые характерны для массовых, т. е. варьирующих явлений, объединенных в статистические совокупности.

Таким образом, учитывая материальную сложность и разнородность предмета статистики, необходимо подчеркнуть, что особенностью статистического метода является дифференцированный подход к изучаемым объектам. Статистическая методология позволяет исследовать всю совокупность фактов, учесть все тенденции развития, отразить процесс в целом. Как способ познания законов развития человеческого общества, она подтверждает, конкретизирует и иллюстрирует эти законы и закономерности, служит средством превращения гипотез в научно доказанные теоретические положения, а выводы, подтвержденные статистикой, приобретают доказательную силу. Статистика является важным средством для практического анализа и выработки прогнозов, касающихся развития экономики и общества [2, С.4].

### **Список литературы**

1. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. Электрон. текстовые и граф. дан. М.: Федеральная служба государственной статистики. <http://www.gks.ru/>
2. Энциклопедия статистических терминов в 8 томах. Том 1. Методологические основы статистики [Электронный ресурс]. Электрон. текстовые и граф. дан. М.: Федеральная служба государственной статистики. [http://www.gks.ru/free\\_doc/new\\_site/rosstat/stbook11/tom1.pdf](http://www.gks.ru/free_doc/new_site/rosstat/stbook11/tom1.pdf)

## **METHODOLOGICAL BASES OF STATISTICS**

**G.N. Pal'ceva<sup>1</sup>**

<sup>1</sup> Tver State University, Tver, Russia

The article considers the main provisions of the methodology of statistics. The development of methodology serves for a more accurate and in-depth knowledge of the subject of statistics-the quantitative characteristics of mass social and economic processes and phenomena of social life.

**Key words:** *methodology of statistics; categories of statistics; statistical indicator; law of large numbers.*

*Об авторе*

ПАЛЬЦЕВА Галина Николаевна – кандидат экономических наук, доцент кафедры математики, статистики и информатики в экономике, Тверской государственный университет, (170100, Россия, Тверь, ул.Желябова,33),  
e-mail: eco\_aoeiis@mail.ru

*About the authors:*

PAL'CEVA Galina Nikolaevna – Philosophy Doctor in Economics, Associate Professor, Department of Mathematics, Statistics and Economic Informatics, Tver State University (170100, Russia, Tver, Zhelyabova str., 33),  
e-mail: eco\_aoeiis@mail.ru

## ДИНАМИКА ЧИСЛЕННОСТИ ПОГОЛОВЬЯ КРУПНОГО РОГАТОГО СКОТА В РФ В ПЕРИОД С 1990 ПО 2015 ГОДЫ И ПРОГНОЗ ДО 2020 ГОДА

В.Б. Реут<sup>1</sup>, В.Н. Новикова<sup>2</sup>

<sup>1,2</sup>Тверской государственной университет, г. Тверь, Россия

Анализируется на основе статистического материала динамика численности поголовья крупного рогатого скота по категориям хозяйств и строятся математические модели для прогнозирования численности поголовья в стране до конца текущего десятилетия.

**Ключевые слова:** временные ряды, функции тренда, крупный рогатый скот сельскохозяйственные организации, личные подсобные хозяйства, фермерские хозяйства, прогноз численности поголовья.

На фоне преподносимой сегодня общей оптимистичной картины, отображающей состояние сельского хозяйства России за последние годы, затушевываются самые слабые его звенья - производство мяса говядины и молока.

По состоянию на 2013 год [1] объем производства мяса говядины составлял всего 38%, а молока – 55% от объемов производства в 1990 году. Объясняется это резким сокращением поголовья крупного рогатого скота (КРС), начиная с 90-го года. Динамика поголовья КРС за столетие, отраженная в [1], представлена на рис. 1.

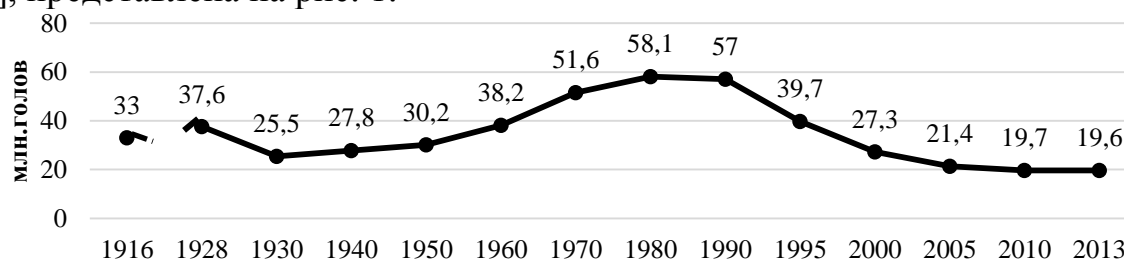


Рис.1. Поголовье крупного рогатого скота в динамике за столетие

Своего пика поголовье КРС достигло в период с 1980 по 1990 год. За десять лет (с 1990-2000 год) поголовье КРС сократилось с 57 до 27 млн. голов. Это был период катастрофического падения численности КРС.

Данное падение не являлось следствием случайных факторов или неблагоприятных климатических условий, а стало результатом действия негативных детерминированных факторов, определявших стратегию развития экономики села в 90-е годы [2].

На рис.2 представлены построенные на основе статистических данных [3] графики, отражающие изменения численности поголовья КРС по категориям хозяйств после 90-го года.

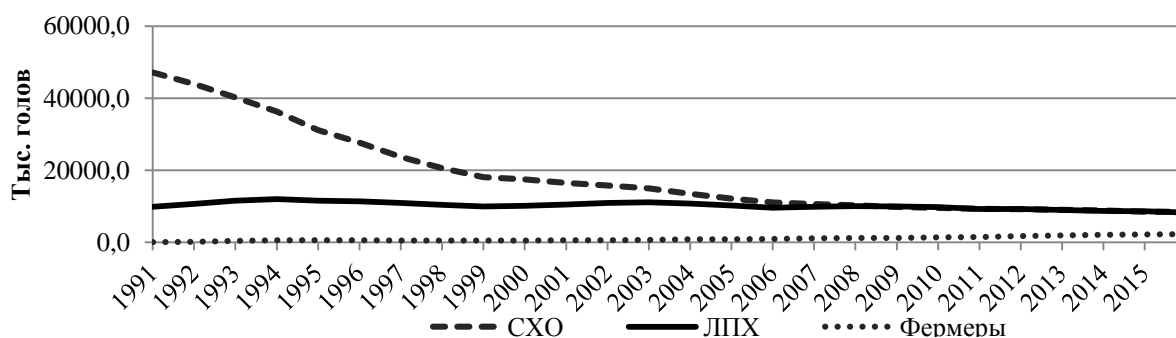


Рис.2. Поголовье крупного рогатого скота в динамике по категориям хозяйств в период с 1991 по 2015 год

Из рис. 2 видно, что до начала нового тысячелетия основная часть поголовья КРС в РФ содержалась в сельскохозяйственных организациях (СХО). В разрушительные 90-е годы большая часть СХО оказались банкротами, оставшиеся владели жалкое существование. В результате разорения СХО их доля в поголовье КРС сравнялась во второй половине первого десятилетия нового столетия с долей личных подсобных хозяйств (ЛПХ). В дальнейшем происходит стабилизация численности поголовья в СХО, хотя тенденция к сокращению не преодолена полностью, и появляется новая тенденция к сокращению численности поголовья в хозяйствах ЛПХ.

Непрерывный рост численности поголовья наблюдается в фермерских хозяйствах (ФХ).

Несмотря на устойчивую тенденция роста в течении более четверти века численности поголовья КРС в ФХ, на численность поголовья в стране в целом это до последнего времени не оказывало существенного влияния в силу незначительной доли численности поголовья в ФХ по сравнению с долей СХО и ЛПХ.

В сложившейся ситуации весьма актуальным является ответ на вопросы :1) когда следует и следует ли ждать вообще роста поголовья КРС в текущих условиях?; 2) как выглядит прогноз по изменению численности КРС по категориям хозяйств (СХО, ЛПХ и ФХ)?.

Для ответа на эти вопросы были построены математические модели с целью выявления основных тенденций изменения поголовья КРС по годам. При построении моделей использовался статистический материал. Начиная с 2000 года, когда спад поголовья КРС в стране стал заметно снижаться, стабилизировалось влияние детерминированных факторов и заметно возросло влияние случайных.

В качестве основного инструмента для построения моделей использован метод наименьших квадратов, применённый к временным рядам. При выборе вида функции тренда  $y(t)$ , выражающей неслучайную составляющую численности поголовья, основывались на графическом изображении временных рядов, влиянии волн экономической активности и вытекающем из него предположении о неизбежности положительной динамики роста поголовья, начиная с некоторой критической точки.

Исходя из этих соображений, были выбраны функции тренда для представления во времени количества поголовья КРС в хозяйствах всех

категорий и в каждой категории в отдельности в виде парабол  $\tilde{y}_t = a_0 + a_1 t + a_2 t^2$ , коэффициенты  $a_0, a_1, a_2$  в которых определяются как коэффициенты уравнения параболической регрессии  $y$  на  $t$ , т.е. из решения системы уравнений

$$\begin{cases} a_0 + a_1 \bar{t} + a_2 \bar{t}^2 = \bar{y}, \\ a_0 \bar{t} + a_1 \bar{t}^2 + a_2 \bar{t}^3 = \overline{ty}, \\ a_0 \bar{t}^2 + a_1 \bar{t}^3 + a_2 \bar{t}^4 = \overline{t^2 y}, \end{cases} \quad (1)$$

здесь

$$\bar{t} = \sum_{i=1}^n t, \quad \bar{t}^2 = \sum_{i=1}^n t^2, \quad \bar{t}^3 = \sum_{i=1}^n t^3, \quad \bar{t}^4 = \sum_{i=1}^n t^4, \quad \bar{y} = \sum_{i=1}^n y_i, \quad \overline{ty} = \sum_{i=1}^n ty_i, \quad \overline{t^2 y} = \sum_{i=1}^n t^2 y_i$$

где время  $t=1,2,\dots,n$  –объясняющая переменная,  $y_i$ - значения временного ряда.

При нахождении коэффициентов уравнений регрессий использовались временные ряды в интервалах времени с 2000-2015 год.

Прогноз на основе экстраполяции временных рядов обычно используется при краткосрочном, иногда в рамках среднесрочного прогнозирования. Использование такого прогноза при долгосрочном прогнозировании оказывается, как правило, не эффективным.

В своем прогнозе мы ограничились 5 годами с 2015 по 2020 год.

Временной ряд, представляющий хозяйства всех категорий, приведен в табл. 1.

Таблица 1

ГОД	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
КРС в тыс.	27519,8	27390,2	26846,1	25091,1	23153,8	21625,0	21561,6	21546,0
ГОД	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
КРС в тыс.	21038,0	20671,3	19967,9	20111,0	19930,4	19564,0	19263,7	18992,0

Сглаживание этого временного ряда, решая систему уравнений (1), дает:  $a_0=29467$ ;  $a_1= -1382,4$ ;  $a_2= 47,33$ .

Неслучайную составляющую численности поголовья в хозяйствах всех категорий представим следующей математической моделью:

$$Y(t) = 47.33t^2 - 1382t + 29467.$$

Графическое представление математической модели приведено на рис. 3, а пятилетний прогноз дает продолжение тренда после 2015 года.

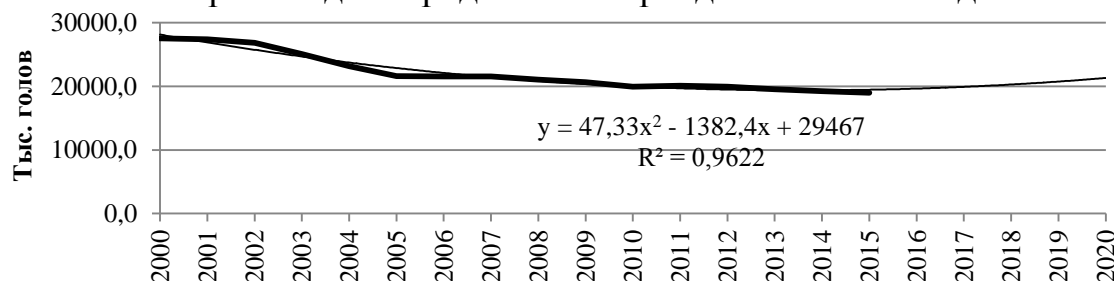


Рис.3 Графическое представление математической модели и пятилетнего прогноза численности КРС в хозяйствах всех категорий

В табл. 2 приведена прогнозируемая по годам численность поголовья по всем категориям хозяйств.



Таблица 2

Год	2015	2016	2017	2018	2019	2020
КРС, тыс. голов	18992,0	19465,1	19644,6	19918,7	20282,5	20751

Критическая точка  $x^* = \frac{1382,4}{2 * 47,33} = 14,6 \approx 15$  определяет год 2015, как теоретический год перехода к тенденции роста поголовья КРС в целом по стране.

Временной ряд, представляющий хозяйства СХО, приведен в табл. 3

Таблица 3

год	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
КРС, тыс. голов	16509,3	15817,9	15017,5	13493,5	12116,8	11064,4	10616,4	10296,4
год	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
КРС, тыс. голов	9863,4	9555,2	9256,5	9165,1	9060,2	8800,5	8522,6	8447,8

Соответствующий ему тренд имеет вид:  $Y(t) = 47,88t^2 - 1339,5t + 18009$ .

На рис.4 дано графическое представление тренда и пятилетнего прогноза численности поголовья по СХО.

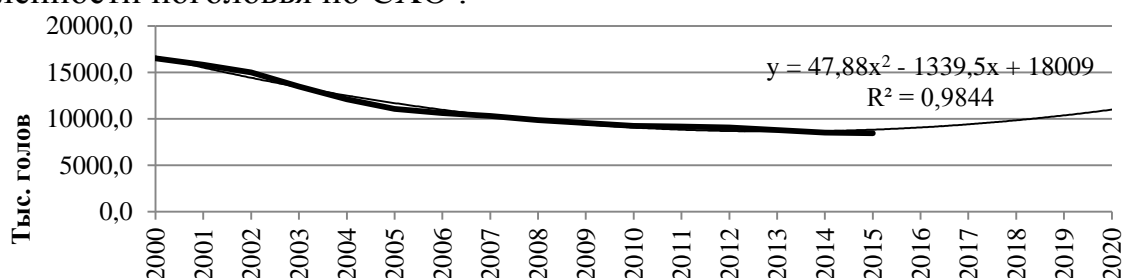


Рис.4. Графическое представление математической модели и пятилетнего прогноза численности КРС в хозяйствах СХО

В табл. 4 приведена прогнозируемая по годам численность поголовья по СХО.

Таблица 4

Год	2015	2016	2017	2018	2019	2020
КРС, тыс. голов	8447,8	8834,3	9074,8	9411,1	9843,2	10371

Критическая точка  $x^* = \frac{1339,5}{2 * 47,88} = 13,988 \approx 14$  определяет год 2014, как теоретический год перехода к тенденции роста поголовья КРС в СХО.

Временной ряд, представляющий ЛПХ, приведен в табл. 5.

Таблица 5

год	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
КРС, тыс. голов	10467,8	10960,9	11119,4	10794,4	10197,5	9629,3	9853,1	10026,2
год	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
КРС, тыс. голов	9943,0	9758,7	9235,6	9253,1	8939,2	8715,0	8596,0	8301,0

Соответствующий этому ряду тренд:

$$Y(t) = -4,1365t^2 - 99,291t + 10968.$$

На рис. 5 дано графическое представление тренда и пятилетнего прогноза численности поголовья по ЛПХ.

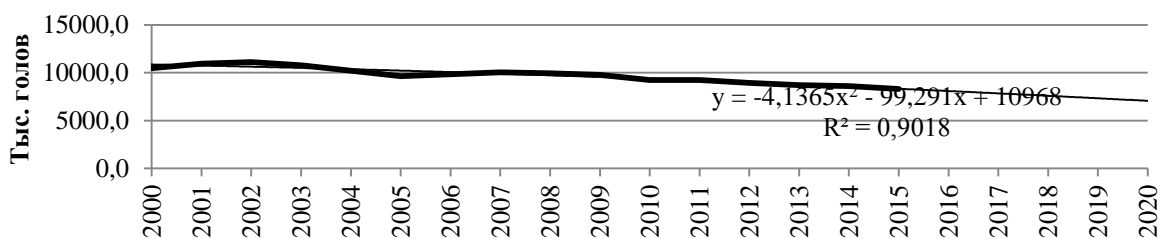


Рис. 5. Графическое представление математической модели и пятилетнего прогноза численности КРС в ЛПХ

В табл. 6 приведена прогнозируемая по годам численность поголовья в ЛПХ.

Таблица 6

Год	2015	2016	2017	2018	2019	2020
КРС, тыс. голов	8301,0	8320,4	8084,6	7840,5	7588,2	7327,6

В отличие от СХО, в хозяйствах ЛПХ, если условия развития сельской экономики останутся неизменными, не следует ожидать перехода к тенденции роста поголовья КРС. К 2020 году поголовье КРС в этой категории хозяйств сократится примерно на миллион голов.

Временной ряд, представляющий фермерские хозяйства, приведен в табл. 7.

Таблица 7

Год	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
КРС, тыс. голов	542,7	611,5	709,2	803,2	839,4	931,4	1092,1	1223,4
Год	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
КРС, тыс. голов	1231,6	1357,5	1475,7	1692,8	1930,9	2048,5	2145,1	2243,2

Соответствующий ему тренд :

$$Y(t) = 3,5862t^2 + 56,425t + 489,96.$$

На рис.6 дано графическое представление тренда и пятилетнего прогноза численности поголовья по ФХ.

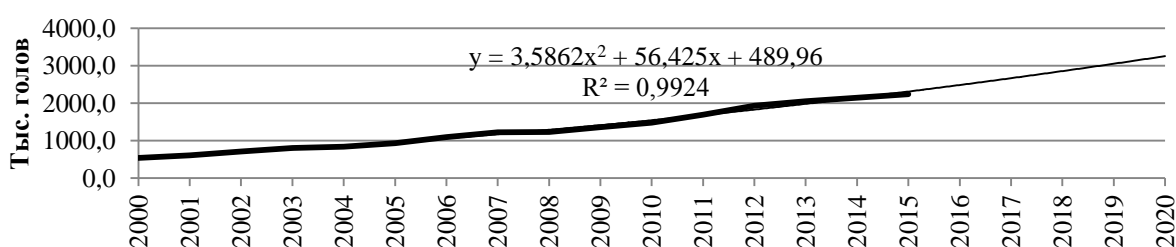


Рис.6 Графическое представление математической модели и пятилетнего прогноза численности КРС в ФХ

В табл. 6 приведена прогнозируемая по годам численность поголовья в ФХ.

Следует ожидать к 2020 году увеличение поголовья КРС в фермерских хозяйствах примерно на 800 тысяч голов, что не сможет компенсировать сокращение поголовья КРС на один миллион в хозяйствах ЛПХ.

Таблица 6

Год	2015	2016	2017	2018	2019	2020
КРС, тыс. голов	2243,2	2310,8	2485,6	2667,5	2856,7	3052,9

Сокращение поголовья КРС в категории ЛПХ обусловлено не только тем, что наиболее успешные подворья переходят в фермерские хозяйства, но и тем, что содержание КРС связано с решением проблем кормов и реализации продукции. Подробно проблемы ЛПХ, анализ их возможностей, путей сохранения и перехода в категорию фермерских хозяйств, их роль в решении социально-экономических проблем села в целом, мы рассматривали в [1].

Результаты исследований, проведенных в данной статье, позволяют сделать следующие выводы:

1. В текущих экономических условиях и при сохранении существующей государственной стратегии развития животноводства мы можем ожидать очень медленный рост поголовья КРС в основном за счет категории СХО. В этом случае для восстановления численности поголовья КРС на уровне конца 80-х годов стране потребуется не менее четверти века.

2. Для ускорения роста численности поголовья КРС необходимо принять специальные меры, чтобы перебороть тенденцию сокращения поголовья в ЛПХ, поскольку они до сих пор остаются по численности поголовья на уровне с СХО и являются основной питательной средой, из которой выходят новые фермерские хозяйства.

Инструментом сохранения и развития категории ЛПХ является описанная в работах [1,2,4,5,6] их широкая кооперация с фермерскими хозяйствами и СХО. Использование такой кооперации как основы стратегии развития животноводства, позволит существенно увеличить поголовье КРС в стране в целом за одно десятилетие. Основным достоинством широкой кооперации является то, что она связана не столько с вопросами финансирования, как при создании крупных животноводческих комплексов, сколько с решением организационных проблем по кооперированию мелких производителей в интересах создания крупных экономических систем, способных решать совместно вопросы производства, переработки и реализации продукции животноводства.

Подробнее с идеями создания таких экономических систем и их роли в решении неотложных социально-экономических проблем села можно познакомиться в работах [1,2,4,5,6].

### **Список литературы**

1. Реут В.Б., Новикова В.Н., Волков В.И. Сохранится ли село русское и что делать на селе?: монография. Тверь, Твер. гос. ун-т, 2014.
2. Реут В.Б. О разработке механизма широкой кооперации для ослабления влияния детерминированных негативных факторов на развитие экономики села // Вестник Тверского государственного университета. Серия «Экономика и управление». 2010. №29.
3. Федеральная служба государственной статистики URL: <http://www.gks.ru> (дата обращения: 18.03.2017).
4. Реут В.Б. Идеология построения экономической системы интеграции сельскохозяйственных производителей (ЭСИСП) // Актуальные проблемы региональной экономики. Тверь, 2003. Вып. 2.

5. Реут В.Б., Волков В.И. О возможности и целесообразности использования крестьянских подворий через интеграцию на первом этапе подъема экономики села в РФ. Факторы развития экономики России: Материалы Международной научно-практической конференции, 19-20 апреля 2006 года, Часть II, г. Тверь, 2006.

6. Реут В.Б. Интеграция крестьянских подворий как основа экономического развития села //Факторы развития экономики России: Материалы Междунар. научно-практ. конф., 19–20 апреля 2006 года. –Тверь. 2006. Часть II.

## **DYNAMICS OF THE CATTLE'S NUMBER IN THE RUSSIAN FEDERATION 1990-2015 AND FORECAST BY 2020**

**V.B.Reut<sup>1</sup>, V.N. Novikova<sup>2</sup>**

<sup>1,2</sup>Tver State University, Russia, Tver

Analysed on the basis of statistical material dynamics the number of livestock by farm categories, mathematical model are constructed to forecast the number of livestock in the country until the end of the current decade.

**Keywords:** *Time series, trend functions, cattle, agricultural organizations, personal part-time farms, farms, the forecast of the number of livestock.*

### *Об авторах:*

РЕУТ Владимир Борисович — доктор технических наук, профессор кафедры математики, статистики и информатики в экономике, Тверской государственный университет (170000, г. Тверь, ул. Желябова, д. 33), e-mail: V.B.Reut@yandex.ru

НОВИКОВА Виктория Николаевна — кандидат физико-математических наук, доцент кафедры теоретических основ физического воспитания, Тверской государственный университет (170000, г. Тверь, ул. Желябова, д. 33), e-mail: Viktori\_Novikova@rambler.ru

### *About the authors:*

REUT Vladimir Borisovich – Philosophy Doctor in Engineering Science, Professor of Department of Mathematics, Statistics and Informatics in Economics, Tver State University (33, Zhelaybova St., Tver, 170000), e-mail: V.B.Reut@yandex.ru

NOVIKOVA Viktoria Nikolaevna – Philosophy Doctor in Mathematics, Associate Professor of Department of the theoretical foundations of physical education, Tver State University (33, Zhelaybova St., Tver, 170000), e-mail: Viktori\_Novikova@rambler.ru

## МЕТОДИКА РЕЙТИНГОВАНИЯ В ЭКОНОМИКЕ НА ОСНОВЕ ПРИКЛАДНЫХ МЕТОДОВ СТАТИСТИКИ

**А.В. Романюк<sup>1</sup>**

<sup>1</sup>Тверской государственной университет, г. Тверь, Россия

В статье описывается общая методика количественной рейтинговой оценки при исследовании экономических объектов. Рассматривается проблема выбора прикладных методов статистики, которые используются на соответствующих этапах составления рейтингов.

**Ключевые слова:** методика, рейтинг, нормирование, агрегирование

В экономических исследованиях очень часто возникает потребность в проведении оценки состояния или развития сложных объектов, которые, с теоретической точки зрения, обладают различными свойствами, признаками и состоят из нескольких структурных элементов. В практическом аспекте для получения их количественных характеристик приходится использовать не отдельные индикаторы, а системы показателей. В то же время для обеспечения более объективной картины необходимо сопоставить положение одного объекта относительно других аналогичных объектов. В самом простом виде этот процесс представляет собой обыкновенное упорядочивание, а в более законченном и совершенном варианте достигается посредством использования методики рейтингования.

Данный аспект связан с тем, что сравнение ряда объектов даже по одному критерию заканчивается определением их места относительно друг друга. В ситуациях, когда имеется набор показателей, следует задействовать более сложные алгоритмы и приемы, которые реализуются в несколько этапов, но на выходе также заканчивающиеся ранжированием объектов. Основная роль здесь принадлежит прикладным методам статистики. Они меняются в зависимости от стадии и обладают определенным разнообразием, что требует предварительного их выбора.

В целом можно выделить следующие основные этапы методики количественного рейтингования экономических объектов.

На первом этапе определяют систему показателей, характеризующих состояние или развитие объекта. Источниками данных выступает, как правило, информация официальной статистики или бухгалтерской отчетности предприятий (как наиболее доступные для пользователей сведения).

Далее возможно реализовать два сценария действий, которые условно назовем «узким» и «широким». Узкий подход состоит в том, что ранжирование осуществляется посредством метода суммы мест. По каждому показателю объектам сопоставления присваивается свой отдельный ранг (обычно лучшему значению присуждают первое место и т. д.), а затем полученные места

суммируются. Объект с меньшим результатом признается лучшим и имеющим преимущества. В целом эта методика отличается большей простотой операций, но по содержанию является качественной.

Широкий подход основывается на том, что каждый показатель может иметь свою шкалу и единицу измерения, поэтому возникает объективная потребность в приведении индикаторов к единой шкале и сопоставимым величинам, чтобы осуществить их последующую комплексную оценку. Такая методика преимущественно используется при изучении стран, регионов или отраслей экономики, так как показатели статистики отличаются разнообразием. Она основывается на процедуре шкалирования, под которой понимается «приведение совместно обрабатываемых показателей к одному обобщенному безразмерному показателю» [8]. Главным способом шкалирования является сведение множества индикаторов в единый интегральный показатель.

В итоге на втором этапе нужно выполнить нормировку [7] или нормирование [4, С. 418; 5, С. 210-211; 6] исходных данных. Это действие представляет собой приведение различных по содержанию показателей, отображающих отдельные черты рассматриваемого объекта, в соизмеримые величины и к единому общему масштабу (интервалу).

Другими словами, нормирование состоит в математическом преобразовании и представлении значений признаков в виде безразмерных величин (индексов или баллов). В связи с этим выделяемый в ряде работ [5, С. 210] рейтинговый метод или порядковое шкалирование является качественным приемом, который выступает одним из действий в рамках метода суммы мест.

В целом в специальных источниках [4, 6] выделяется ряд моделей (методов) нормировки: по среднему значению, по стандартному отклонению, по максимальному значению, по эталону (нормативу, стандарту). Также возможно «использовать для предобработки нелинейное функциональное преобразование данных» [7, С. 185], например, с помощью сигмоидной функции.

Если для индикаторов устанавливаются пороговые значения, характерные в сфере обеспечения экономической безопасности, то существуют отдельные нормирующие функции [2, С. 415]:

- для соотношения «не менее»

$$I_i^H = 2^{(1-\frac{a_i}{x_i})/\ln\frac{10}{3}}, \text{ если } \frac{x_i}{a_i} > 1; I_i^H = 2^{\log_{10/3}\frac{aa_i}{x_i}}, \text{ если } \frac{x_i}{a_i} \leq 1 \quad (1)$$

- для соотношения «не более»

$$I_i^H = 2^{(1-\frac{x_i}{a_i})/\ln\frac{10}{3}}, \text{ если } \frac{x_i}{a_i} < 1; I_i^H = 2^{\log_{10/3}\frac{x_i}{a_i}}, \text{ если } \frac{x_i}{a_i} \geq 1 \quad (2)$$

где  $x_i$  – фактическое значение  $i$ -го индикатора,  $a_i$  – пороговое значение  $i$ -го индикатора;  $I_i^H$  – нормированное значение (индекс)  $i$ -го индикатора.

Тем не менее, в экономических работах чаще всего задействуются два основных способа нормирования показателей.

1. Способ линейного масштабирования заключается в относительно простом и доступном преобразовании значений показателя к единому диапазону изменения. Чаще всего шкала значений определяется в интервале от 0 до 1, но при этом сохраняются все пропорции между отдельными значениями. Данный способ основан на определении референтных точек на основе имеющихся максимальных ( $X_{max}$ ) и минимальных ( $X_{min}$ ) значений индикаторов, что позволяет показать реальное расположение показателя каждого конкретного объекта между всеми изучаемыми объектами [5, С. 210-211]. В том случае, если показатель имеет положительную характеристику, то расчет производится по формуле:

$$I_i^H = (X_i - X_{min}) / (X_{max} - X_{min}), \quad (3)$$

где  $X_{max}$  и  $X_{min}$  – максимальное и минимальное значения  $i$ -го показателя;  $I^H$  – нормированный показатель (индекс показателя).

Если показатель имеет отрицательную характеристику, то расчет производится по следующей формуле:

$$I_i^H = 1 - ((X_i - X_{min}) / (X_{max} - X_{min})). \quad (4)$$

Такой подход имеет ряд преимуществ: он более точно учитывает различия по отдельным индикаторам при их обобщенной оценке, отслеживает динамику реального роста (снижения) интегрального значения (индекса) и каждого отдельного индикатора в границах стабильных (референтных) точек. Главная трудность состоит в выборе референтных точек, так как не всегда используются очевидные критерии. Для показателей структуры (долей, удельных весов) процедура нормирования не применяется, так как их границы лежат от 0 до 100%, или от 0 до 1. Для всех других показателей, которые не имеют предельной величины, необходимо задавать референтные точки. Наиболее доступным способом являются экспертные оценки.

Также необходимо отметить, что в ряде случаев рекомендуется перед нормированием провести процедуру сглаживания данных, которая состоит в логарифмировании [3, С. 121] или возведении в степень  $\frac{1}{2}$  [1, С. 545] исходных значений индикаторов. Это позволяет избежать непропорционального влияния отдельных показателей на итоговый результат и искажений при комплексной оценке.

2. Способ относительного шкалирования предполагает переоценку показателей относительно каких-либо эталонов или стандартов, значение которых принимается за базу сравнения. Нормализованное значение определяется по формуле:

$$I_i^H = X_i / X_{эт}, \quad (5)$$

где  $X_{эт}$  – эталонное значение  $i$ -го показателя.

В качестве эталонов или стандартов принимают [5]:

- максимальное или среднее значение данного показателя по всей мировой экономике, Российской Федерации, отдельному виду деятельности (отрасли) или региону;
- фактическое значение данного показателя за базовый период (предыдущий год или любой иной временной отрезок);

- рациональные значения (нормативные, критериальные, пороговые значения).

Шкала значений будет фокусироваться около 1 (в зависимости от выбора эталонного значения): если значение индикатора соответствует стандарту, то нормированный показатель будет равен 1; если значение индикатора меньше стандарта, то нормированный показатель будет  $<1$ ; если значение индикатора больше стандарта, то нормированный показатель будет  $>1$ .

Основными недостатками метода становятся:

- субъективизм и недостаточное обоснование произведенного выбора эталонов;

- в ряде случаев диапазон изменения нормированного показателя может быть весьма существенным, что может отразиться на конечных результатах исследования;

- определенные сложности при работе с индикаторами, которые отрицательно характеризуют состояние или развитие объекта.

Если в качестве стандарта выбирается максимальное значение, то для отрицательной связи предлагаются две модели преобразований:

$$I_i^H = X_{min}/X_i, \quad (6)$$

$$I_i^H = 1 - (X_i/X_{эт}), \quad (7)$$

В случае принятия за эталон среднего, фактического или рационального значения нормирующая формула для негативно воздействующего показателя может иметь следующий вид:

$$I_i^H = X_{эт}/X_i, \quad (8)$$

Также нужно отметить, что в ряде случаев полученные по данному способу нормированные значения относительно установленных эталонов или стандартов дополнительно переводят в установленную балльную шкалу (например, 10 или 100 балльную).

На третьем этапе производят процедуру агрегирования, которая состоит в получении на основе нормированных значений интегрального показателя. Именно по его величине оценивается состояние и развитие объекта исследования, а также сопоставляют с иными аналогичными объектами и ранжируют в определенном порядке. При этом возможно применить следующие методы:

1. Агрегирование по среднеарифметическому значению - сводный показатель определяется делением суммы значений всех нормированных значений индикаторов на их количество:

$$I^H = \sum I_i^H / n, \quad (9)$$

где  $I_i^H$  - нормированное значение  $i$ -го индикатора;  $n$  - общее число индикаторов;  $I^H$  - интегральный (сводный, комплексный, агрегированный) индекс.

Другими словами, каждый показатель имеет одинаковый вес и оказывает равное воздействие на интегральный индекс.



2. Агрегирование по среднегеометрическому значению - сводный показатель определяется как среднегеометрическая величина из произведения всех нормированных значений индикаторов:

$$I^H = \sqrt[n]{I_1^H \times \dots \times I_n^H}, \quad (9)$$

где  $I_1^H, \dots, I_n^H$  – нормированные значения всех индикаторов.

3. Агрегирование по взвешенным значениям - сводный показатель определяется с учетом весовых коэффициентов, которые указывают на степень воздействия каждого индикатора на интегральный индекс:

$$I^H = \sum I_i^H \times d_i, \quad (10)$$

$$I^H = \prod (I_i^H)^{d_i}, \quad (11)$$

где  $\sum d_i = 1, i=1, \dots, n$

Как правило, в большинстве методик предпочтение отдается средней арифметической взвешенной.

Указание важности показателей является одним из основных преимуществ данного способа агрегирования. С другой стороны, это порождает проблему определения весов для каждого задействованного индикатора. Часть авторов задает их экспертно, другие используют соответствующие приемы: ранжирования, попарного сопоставления; непосредственной оценки; адаптивной оценки; парной корреляции [2, С. 294].

Таким образом, рассмотренный алгоритм построения количественных рейтинговых оценок является универсальным и относительно простым в реализации. Он позволяет исследовать экономические объекты на микро-, мезо- и макроуровнях на основе системы отобранных показателей из доступных баз данных, комплексно определять их состояние и развитие, сопоставлять и ранжировать. Комбинирование прикладных методов статистики обеспечивает возможность упрощения или усложнения методики расчетов в зависимости от целей исследования и доступности для понимания, а также выполнение принципа объективности. В то же время естественное ограничение состоит в использовании только тех индикаторов, которые находятся в открытом доступе, но не всегда дающие прямую или достаточно полную характеристику объекта исследования.

### Список литературы

1. Борисова А.С. Влияние процедуры сглаживания данных на оценку развития электронного правительства регионов России // Фундаментальные исследования. 2014. № 3-3. С. 543-546.
2. Митяков Е.С., Митяков С.Н. Адаптивный подход к вычислению обобщенного индекса экономической безопасности // Современные проблемы науки и образования. 2014. № 2. С. 415
3. Найдёнова Л.И. Индекс регионального человеческого потенциала и тенденции его развития в регионах Приволжского федерального округа // Сборники конференций НИЦ Социосфера. 2011. № 25. С. 119-128.

4. Россошанский П.В., Грайворонский С.А. Анализ методов нормирования показателей качества сложных технических систем // Труды международного симпозиума Надежность и качество. 2010. Т.2. С. 418-420.
5. Спиридонов С.П. Индикаторы качества жизни и методологии их формирования // Вопросы современной науки и практики. 2010. №10-12(31). С. 208-223.
6. IV. Многомерные статистические методы [Электронный ресурс]: Способы нормирования исходных данных. URL: <http://medlec.org/lek-61163.html> (дата обращения 03.08.16)
7. Шитиков В.К., Розенберг Г.С., Костина Н.В. Методы синтетического картографирования территории (на примере эколого-информационной системы «VOLGABAS») [Электронный ресурс]: Электронный журнал «Jahrbuch fur EcoAnalytic und EcoPatologic». URL: <http://www.ievbras.ru/ecostat/Kiril/Article/A16/Volgabas3/Volgabas3.htm> (дата обращения 02.08.16)
8. Шкалирование результатов измерений экономических процессов [Электронный ресурс]: Информационные системы управления эффективностью бизнеса. URL: [https://studme.org/62280/informatika/shkalirovanie\\_rezultatov\\_izmereniy\\_ekonomicheskikh\\_protsesov#78](https://studme.org/62280/informatika/shkalirovanie_rezultatov_izmereniy_ekonomicheskikh_protsesov#78) (дата обращения 02.03.17)

## **RANKING METHODS IN ECONOMICS BASED ON APPLIED METHODS OF STATISTICS**

**A.V. Romanyuk<sup>1</sup>**

<sup>1</sup>Tver State University, Tver, Russia

The article describes general method of quantitative ranking score in economic objects study. It considers the issue of choosing applied statistics methods for certain steps of ranking.

**Key words:** *method, ranking, rate setting, aggregation.*

*Об авторе:*

РОМАНЮК Александр Владимирович - кандидат экономических наук, доцент кафедры национальной экономики, Тверской государственной университет (170000, г. Тверь, ул. Желябова, д. 33), e-mail: [romanjuck\\_a\\_v@list.ru](mailto:romanjuck_a_v@list.ru)

*About the authors:*

ROMANYUK Alexander Vladimirovich – PhD in Economics, associate professor of national economics, Tver State University (33, Zhelaybova St., Tver, 170000), e-mail: [romanjuck\\_a\\_v@list.ru](mailto:romanjuck_a_v@list.ru)

## ОПТИМИЗАЦИЯ ОБЪЕМОВ ЗАКАЗОВ ГРУЗА ПОТРЕБИТЕЛЯМИ В ТРАНСПОРТНОЙ ЗАДАЧЕ

С.И. Шукурьян<sup>1</sup>, Е.В. Васильева<sup>2</sup>, Ю.С. Шукурьян<sup>3</sup>

<sup>1,2</sup>Тверской государственной университет, г. Тверь, Россия

<sup>3</sup>ООО «Вариант», г. Тверь, Россия

Рассматривается задача оценки оптимальных значений заявок поставщикам на доставку груза со стороны потребителей. При этом одновременно определяется оптимальный план перевозок груза. Для решения этих задач используется критерий минимизации стоимости перевозок груза.

**Ключевые слова:** критерий минимума стоимости перевозок; оптимальные заявки потребителей; оптимальный план перевозок; транспортная задача.

**Введение.** Классическая транспортная задача линейного программирования (в дальнейшем классическая транспортная задача), достаточно полно описанная, например, в [1, с. 86-89], не учитывает ряд практических особенностей транспортировки грузов. В публикациях на эту тему авторы показывают разнообразные расширения классической транспортной задачи. Так в [2, с. 219] предлагается учитывать стохастический характер доставки груза потребителям, в [3, с. 543-562] предложена методика доставки разнородных грузов, в [4, с. 162-167] – математический метод оптимизации доставки груза с учетом качества дороги и интенсивности потока транспорта.

В этих и других публикациях не рассматривается возможность оптимального выбора потребителями величины запаса груза у каждого поставщика с целью минимизации затрат на доставку груза всем потребителям. Эти значения запасов груза у каждого поставщика будем называть заявками системы потребителей поставщикам. В связи с этим задача определения оптимальных значений заявок потребителей является актуальной и имеет определенную теоретическую и практическую значимость.

**Математическая модель транспортной задачи для определения оптимальных заявок потребителей.** Для реализации сформулированной идеи обеспечения возможности системе потребителей задавать оптимальные значения заявок на поставку груза от каждого поставщика в качестве критерия оптимальности при выборе величин заявок выбрана минимизация суммарной стоимости доставки груза всем потребителям. В дальнейшем слово оптимальность употребляется в смысле сформулированного критерия.

Один из возможных вариантов математической модели для решения сформулированной задачи имеет вид:

$$z = \sum_{i=1}^m \sum_{j=1}^n c_{ij} x_{ij} \rightarrow \min, \quad (1)$$

$$\left\{ \begin{array}{l} \sum_{j=1}^n x_{ij} = y_i, \quad i = \overline{1, m}, \\ \sum_{i=1}^m x_{ij} = b_j, \quad j = \overline{1, n}, \\ \sum_{i=1}^m y_i = \sum_{j=1}^n b_j, \\ x_{ij} \geq 0, \quad i = \overline{1, m}, \quad j = \overline{1, n}, \\ y_i \geq 0, \end{array} \right. \quad (2)$$

где  $m$  – число поставщиков;  $n$  – число потребителей;  $c_{ij}$  – стоимость единичной перевозки от  $i$ -го поставщика  $j$ -му потребителю ( $i = \overline{1, m}, j = \overline{1, n}$ );  $x_{ij}$  – количество груза, доставляемое от  $i$ -го поставщика  $j$ -му потребителю;  $b_j$  – потребность в грузе  $j$ -го потребителя;  $y_i$  – неизвестные значения заявок груза для каждого поставщика.

Предполагается, что в модели (1), (2) выполняется условие

$$\sum_{i=1}^m y_i = \sum_{j=1}^n b_j. \quad (3)$$

В отличие от классической модели транспортной задачи в модели (1), (2) с условием (3) запасы груза у поставщиков являются переменными величинами, оптимальные значения которых отыскиваются.

Математическая модель транспортной задачи (1), (2) является моделью закрытого типа при выполнении одного из следующих основных практических условий: 1) запасы груза у каждого поставщика настолько велики, что могут быть удовлетворены любые заявки потребителей; 2) поставщики могут к требуемому моменту времени подготовить необходимые запасы груза, соответствующие заявкам потребителей; 3) если один или несколько поставщиков не могут удовлетворить в требуемом объеме заявки потребителей, то остальные поставщики способны увеличить свои запасы груза в таком количестве, чтобы выполнялось условие (3).

Если не выполняется ни одно из перечисленных выше условий, то модель транспортной задачи будет открытого типа. В этом случае её сведение к закрытому типу может быть выполнено одним из следующих приемов: 1) известным методом введения искусственного поставщика с запасами груза, обеспечивающими выполнение условия (3):  $a_{m+1} = \sum_{j=1}^n b_j - \sum_{i=1}^m a_i$ , где  $a_{m+1}$  – запасы груза у искусственного поставщика, в этом случае один или несколько потребителей недополучат требуемые количества груза; 2) если есть возможность транспортировки груза потребителям, недополучившим груз, доставить недостающий груз в несколько этапов; 3) если есть возможность потребителям снизить заказы груза, в том числе и с учетом их приоритетов, с целью выполнения условия (3).

**Пример решения задачи определения оптимальных значений заявок потребителей поставщикам.** Для проведения исследований по определению оптимальных значений заявок  $y_i^*$  потребителей и оптимального плана

перевозки груза  $x_{ij}^*$  была выбрана иллюстрационная модель транспортной задачи, исходные данные которой представлены в табл. 1.

Таблица 1

Исходные данные транспортной задачи

	B <sub>1</sub>	B <sub>2</sub>	B <sub>3</sub>	B <sub>4</sub>	Запасы
A <sub>1</sub>	5	14	8	12	y <sub>1</sub>
A <sub>2</sub>	11	5	2	9	y <sub>2</sub>
A <sub>3</sub>	10	14	2	7	y <sub>3</sub>
Потребности	160	180	80	160	580

В транспортной таблице указаны значения  $c_{ij}$  ( $i = \overline{1,3}, j = \overline{1,4}$ ).  $y_i$  ( $i = \overline{1,3}$ ) - это неизвестные значения заявок груза от потребителей каждому поставщику.

Математическая модель транспортной задачи (1), (2) при таких условиях имеет вид:

$$Z = 5x_{11} + 14x_{12} + 8x_{13} + 12x_{14} + 11x_{21} + 5x_{22} + 2x_{23} + 9x_{24} + 10x_{31} + 14x_{32} + 2x_{33} + 7x_{34} \rightarrow \min, \quad (4)$$

$$\begin{cases} x_{11} + x_{12} + x_{13} + x_{14} = y_1, \\ x_{21} + x_{22} + x_{23} + x_{24} = y_2, \\ x_{31} + x_{32} + x_{33} + x_{34} = y_3, \\ x_{11} + x_{21} + x_{31} = 160, \\ x_{12} + x_{22} + x_{32} = 180, \\ x_{13} + x_{23} + x_{33} = 80, \\ x_{14} + x_{24} + x_{34} = 160, \\ y_1 + y_2 + y_3 = 580, \\ y_i \geq 0, i = \overline{1,3}, \\ x_{ij} \geq 0, j = \overline{1,4}. \end{cases} \quad (5)$$

Определение оптимальных в смысле критерия (4) значений  $y_i^*$  и  $x_{ij}^*$  может быть получено с использованием инструмента «Поиск решения» в MS Excel. Три варианта результатов решения транспортной задачи (4), (5) приведены в табл. 2.

Таблица 2

Результаты решения транспортной задачи

№ варианта	1	2	3
$y_1^*$	570	160	160
$y_2^*$	5	260	180
$y_3^*$	5	160	240
$z_{\min}$	5805	2980	2980

$X^*$	$x_{11}^* = 160, x_{12}^* = 175$ $x_{13}^* = 75, x_{14}^* = 160$ $x_{22}^* = 5, x_{33}^* = 5$	$x_{11}^* = 160$ $x_{22}^* = 180$ $x_{23}^* = 80$ $x_{34}^* = 160$	$x_{11}^* = 160$ $x_{22}^* = 180$ $x_{33}^* = 80$ $x_{34}^* = 160$
-------	---	---	---

В табл. 2 для варианта 1 приведен оптимальный план перевозок для произвольно выбранных значений запасов груза  $y_i$  у каждого поставщика  $i$ ,  $i = \overline{1,3}$ . Для вариантов 2 и 3 представлены оптимальные значения заявок потребителей  $y_i^*$ ,  $i = \overline{1,3}$  и планов перевозки грузов  $x_{ij}^*$ .

Анализ оптимальных решений (варианты 2 и 3) показывает, что транспортная задача (4), (5) имеет 80 оптимальных целочисленных наборов значений  $y_i$ ,  $i = \overline{1,3}$ , и соответствующие оптимальные в смысле критерия (4) планы перевозки груза  $x_{ij}^*$ . В случае множества оптимальных планов перевозок груза для выбора единственного плана можно воспользоваться функцией предпочтений или функцией полезности потребителей или транспортных организаций с привлечением дополнительной информации. Так, например, если путь от второго поставщика к третьему потребителю является загруженным и аварийно-опасным, то следует принимать план перевозок, представленный для варианта 3. Можно использовать и другие известные методы выбора единственного решения из множества оптимальных решений, в том числе с использованием дополнительных условий.

Оптимальные решения  $y_i^*$  и  $x_{ij}^*$ , полученные на модели транспортной задачи (4), (5), справедливы, если выполняется условия ее закрытости (3) и задана система поставщиков.

**Выводы.** В общем случае с помощью предложенной авторами модели (1), (2) можно решить следующие основные задачи.

1. Для выбранной совокупности поставщиков груза определять оптимальные (в смысле критерия (1)) значения заявок груза со стороны потребителей каждому поставщику и соответствующий этим заявкам оптимальный план перевозок.

2. Из числа доступных поставщиков груза для заданной системы потребителей выбрать оптимальную в смысле критерия (1) совокупность поставщиков.

3. Оценить целесообразность использования новых поставщиков груза для заданной системы потребителей.

4. При изменении состава потребителей найти новые оптимальные значения заявок  $y_i^*$  потребителей и план перевозок груза  $x_{ij}^*$ .

5. Учесть динамику поставки груза потребителям и пополнения запасов груза у поставщиков в частности, когда груз доставляется потребителям не одновременно.

## Список литературы

1. Математические методы и модели исследования операций: учеб. / под. ред. В.А. Колемаева. - М.: ЮНИТИ-ДАНА. 2008. 592 с.
2. Шукурьян С.И., Шукурьян Ю.С. Решение классической транспортной задачи в условиях стохастической неопределенности / Математика, статистика и информационные технологии в экономике, управлении и образовании: сб. тр. V Междунар. научно-практ. конф., 31 мая 2016 года, г. Тверь. Ч. 2. Информационные технологии. Вопросы преподавания / ред. кол.: А.А. Васильев (отв. ред.) [и др.]. Тверь: Твер. гос. ун-т, 2016. С. 219-224.
3. Николаев Н.Н., Сенькевич А.А. Совершенствование транспортно-технологического процесса доставки разнородных грузов в городских условиях / Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2013. № 92. С. 541-562.
4. Шикунская О.М., Есмагамбетов Т.У. Решение оптимизационных задач транспортной логистики с учетом состояния и загруженности дорог / Вестник МГСУ. 2015. № 12. С. 160-173.

## OPTIMIZATION OF VOLUMES OF CARGO ORDERS BY CUSTOMERS IN TRANSPORTATION CASE

**S.I. Shukuryan<sup>1</sup>, E.V. Vasil'eva<sup>2</sup>, U.S. Shukuryan<sup>3</sup>**

<sup>1,2</sup> Tver State University, <sup>3</sup> ООО «Вариант», Tver, Russia

In the article case of evaluation of optimum values of invoices to suppliers for cargo deliveries from customers' side is investigated. Along with it the optimum plan of cargo shipments is defined. For these cases solution criterion of shipment prices minimization is used.

**Keywords:** *criterion of shipment prices minimization; optimum of customers' invoices; optimum plan of shipments; transportation case.*

*Об авторах:*

ШУКУРЬЯН Степан Иванович – кандидат технических наук, доцент, доцент кафедры математики, статистики и информатики в экономике, Тверской государственный университет, (170000, г. Тверь, ул. Желябова, д. 33), e-mail: [tver-tvgu@mail.ru](mailto:tver-tvgu@mail.ru)

ВАСИЛЬЕВА Екатерина Васильевна – старший преподаватель кафедры математики, статистики и информатики в экономике, Тверской государственный университет, (170000, г. Тверь, ул. Желябова, д. 33), e-mail: [tver-tvgu@mail.ru](mailto:tver-tvgu@mail.ru)

ШУКУРЬЯН Юлия Степановна – финансовый директор ООО «Вариант» (170001, г. Тверь, 4-й переулок Пески, д. 10), e-mail: [july\\_2906@mail.ru](mailto:july_2906@mail.ru)

*About the authors:*

SHUKURIAN Stepan Ivanovich – PhD in Technical Sciences, Associate Professor in Math, Statistics and IT in Economy, Tver State University (170003, Tver, Zhelyabova str., 33 bld), e-mail: [tver-tvgu@mail.ru](mailto:tver-tvgu@mail.ru)

VASIL'EVA Ekaterina Vasil'evna – Senior Lecturer, Department of Mathematics, Statistics and Informatics in Economics, Tver State University, (33, Zhelaybova St., Tver, 170000), e-mail: [tver-tvgu@mail.ru](mailto:tver-tvgu@mail.ru)

SHUKURIAN Julia Stepanovna – CFO of Variant Ltd. (170001, Tver, 4<sup>th</sup> Peski alley, 10), e-mail: [july\\_2906@mail.ru](mailto:july_2906@mail.ru)

## **РАЗДЕЛ 6. ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

УДК 378.22:33

### **МАГИСТРАТУРА В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**О.Г. Бойко<sup>1</sup>**

<sup>1</sup>Тверской государственной университет, г. Тверь, Россия

В статье рассматриваются вопросы становления уровня магистратуры в системе отечественного высшего образования и проблемы подготовки магистров в современных условиях реализации федеральных государственных образовательных стандартов.

**Ключевые слова:** магистратура, уровни высшего образования, магистерские программы, федеральный государственный образовательный стандарт.

24 января 1803 года российский император Александр I издал специальный указ «Об устройстве училищ», предусматривающий присуждение степени магистра наук. Этим же указом была введена ученая степень доктора, а позднее и кандидата наук. Однако с 1884 года ученая степень кандидата наук была отменена, и в России стали присуждать только две учёные степени – магистра и доктора наук. Степень магистра в России имела достаточно высокий научный статус, магистры получали такие же академические знаки, как и доктора наук, только серебряные, а не золотые. Степень магистра наук давала право заведовать кафедрой в университете. Магистерские диссертации представляли собой научные труды достаточно высокого уровня, многие из которых послужили основой для развития новых научных направлений.

После революции 1917 года произошла реформа системы образования, и Декретом Совнаркома РСФСР существовавшие в тот период учёные степени были отменены. В 1934 году было принято решение о восстановлении ученых степеней кандидата и доктора наук. Степень магистра наук в Российской Федерации после 1917 года не присуждалась.

Магистратура была введена в российскую практику в 1992 году постановлением №13 «О введении многоуровневой структуры высшего образования Российской Федерации». Постановление давало право университетам осуществлять подготовку бакалавров и магистров наряду с дипломированными специалистами. Программа подготовки магистра наук предполагала, согласно документу, преимущественно исследовательский характер его будущей деятельности.

В августе 1993 года Государственным комитетом РФ по высшему образованию было принято Положение о магистерской подготовке (магистратуре) в системе многоуровневого высшего образования РФ. Этот документ обеспечивал реализацию постановления «О введении



многоуровневой структуры высшего образования Российской Федерации» и соответствовал п.5 ст. 9 Закона РФ № 3266-1 от 10.07.1992 года «Об образовании», согласно которому в состав основных профессиональных программ были включены программы высшего профессионального образования: программы бакалавриата, программы подготовки специалиста и программы магистратуры. В Положении подчеркивалось, что подготовка магистров ориентирована на научно - исследовательскую и научно - педагогическую деятельность.

Дальнейшее реформирование образовательной системы связано с Федеральным законом №125-ФЗ от 22.08.1996 года «О высшем и послевузовском профессиональном образовании». В п.2 ст.6 этого документа в Российской Федерации устанавливались следующие ступени высшего профессионального образования:

высшее профессиональное образование, подтверждаемое присвоением лицу, успешно прошедшему итоговую аттестацию, квалификации (степени) «бакалавр»;

высшее профессиональное образование, подтверждаемое присвоением лицу, успешно прошедшему итоговую аттестацию, квалификации «дипломированный специалист»;

высшее профессиональное образование, подтверждаемое присвоением лицу, успешно прошедшему итоговую аттестацию, квалификации (степени) «магистр».

В сентябре 2003 года на Берлинской конференции Российская Федерация подписала Болонскую декларацию [3]. Приказом Минобрнауки РФ от 15.02.2005 № 40 «О реализации положений Болонской декларации в системе высшего профессионального образования Российской Федерации» был утвержден План мероприятий по реализации положений Болонской декларации в системе высшего профессионального образования Российской Федерации на 2005 - 2010 годы. В результате Россия взяла на себя обязательство до 2010 года реформировать национальную систему образования в соответствии с основными принципами Болонского процесса:

- введение двухуровневой системы образования;
- использование кредитной системы на основе зачетных единиц;
- применение компетентного подхода для оценки качества образования;
- расширение академической мобильности;
- повышение конкурентоспособности европейской системы высшего образования.

Приказом Минобрнауки России от 22.03.2006 г. № 62 «Об образовательной программе высшего профессионального образования специализированной подготовки магистров» особое внимание уделялось специализированной подготовке магистров по междисциплинарным и практико-ориентированным программам, с целью подготовки высококвалифицированных специалистов, готовых к инновационной деятельности. В документе были определены возможности выбора разных

видов профессиональной деятельности подготовки магистров, осуществление приема на магистерские программы абитуриентов с высшим образованием независимо от направлений подготовки, расширение академической мобильности через реализацию совместных программ с зарубежными партнерами и требования по размещению на сайтах локальных документов вузов для обмена опытом подготовки магистров.

В соответствии с приказом Минобрнауки РФ от 20 мая 2010 г. № 543 был утвержден и введен в действие ФГОС ВПО по направлению подготовки Экономика, в котором подготовка магистра предполагала следующие виды профессиональной деятельности: научно-исследовательская; проектно-экономическая; аналитическая; организационно-управленческая; педагогическая.

Приказом Минобрнауки России от 30.03.2015 № 321 был утвержден и введен в действие ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (уровень магистратуры). В п. 4.3 стандарта 3+ сохранились виды профессиональной деятельности, предусмотренные ФГОС ВПО: научно-исследовательская; проектно-экономическая; аналитическая; организационно-управленческая; педагогическая. В то же время он был дополнен абзацем, в котором программы магистратуры в зависимости от видов деятельности и требований к результатам освоения образовательной программы формировались как программа академической магистратуры или как программа прикладной магистратуры. В первом случае, она должна быть ориентирована на выбор в качестве основных видов деятельности научно-исследовательской и (или) педагогической. Во втором случае программа должна быть ориентирована на производственно-технологический, практико-ориентированный, прикладной вид (виды) профессиональной деятельности.

Таким образом, в стандартах третьего поколения и стандартах 3+ была еще раз подтверждена цель подготовки магистров, направленная на подготовку высококвалифицированных специалистов профессиональной направленности, а также научно-исследовательских и научно-педагогических кадров.

В системе современного российского высшего образования степень магистра занимает более высокий уровень относительно степени бакалавра, но предшествует степени кандидата наук. После принятия нового закона «Об образовании в Российской Федерации» №273-ФЗ от 29.12.2012 года согласно ст.10 магистратура получила второй, а аспирантура третий уровень высшего образования. Магистерская степень в настоящее время является не ученой, а академической и отражает, в первую очередь, образовательный уровень студента, получившего высшее образование. Степень магистра присуждается после окончания обучения в рамках соответствующего направления подготовки по определенной магистерской программе.

Образовательный процесс в магистратуре проводится в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами высшего образования, в которых выделяются три обязательных блока: 1) дисциплины (модули); 2) практики и НИР; 3) государственная итоговая аттестация.

В табл. 1 представлено содержание стандартов по направлению «Экономика до и после принятия закона «Об образовании в Российской Федерации».

Таблица 1

Сравнение содержания образовательных программ магистратуры

ФГОС ВПО (приказ от 20 мая 2010 г. №543)	Объем в зе	ФГОС ВО (приказ от 30 марта 2015 г. №321)	Объем в зе
М.1 и М.2 Общенаучный и профессиональный циклы	50-70	Блок 1 Дисциплины (модули)	57-63
М.3 Практики и НИР	45-50	Блок 2 Практики, в том числе НИР	48-57
М.4 Итоговая государственная аттестация	10-15	Блок 3 Государственная итоговая аттестация	6-9
Итого	120	Итого	120

\*Составлено по данным: [1 и 2].

В первую очередь следует обратить внимание на сокращение теоретической части образовательной программы и увеличение практик и научно-исследовательской работы. Таким образом, программы подготовки магистров направлены на увеличение самостоятельной работы и профессиональной подготовки студентов магистратуры. В этих условиях наиболее важными задачами повышения качества подготовки магистрантов должны стать совершенствование организации самостоятельной работы; поиск оптимальных форм организации научно-исследовательской работы, подкрепленный наличием информационной, кадровой, материально-технической базы. Сокращение произошло также по итоговой аттестации, что в основном связано с увеличением объема самостоятельной работы студентов и переносом нагрузки по написанию магистерской диссертации с последнего семестра на весь период подготовки магистра.

Реализация первого блока осуществляется в студенческих группах и регламентируется разработанным на основании ФГОС ВО учебным планом. Индивидуальный характер обучения происходит только в рамках самостоятельной работы.

Начальной точкой для организации подготовки магистров по второму блоку является выбор темы магистерской диссертации. Магистрант может выбрать тему, которой он уже занимался на предыдущих уровнях получения образования или ориентироваться на заказ конкретного работодателя.

Однако в первом случае необходима организация научно-исследовательской работы со студентами бакалавриата по направлениям подготовки магистров. Во втором случае выбор темы определяется внешними факторами и зависит от степени участия работодателей в подготовке магистров. Если отсутствуют оба этих фактора, то выбор темы носит случайный характер и может сопровождаться пересмотром темы исследования в процессе обучения, что снижает эффективность научно-исследовательской деятельности магистранта.

Наибольшую сложность сегодня представляет подготовка студентов магистратуры, не имеющих базового образования по направлению обучения. Вступительные экзамены для них по объему и требованиям должны

соответствовать государственной аттестации бакалавров по направлению подготовки. Учитывая опыт образовательных организаций в нашей стране, когда отсутствует предмагистерская подготовка для таких абитуриентов, следует обратить внимание на введение наряду с вступительным экзаменом или в его рамках собеседования по теме предстоящего исследования. В таком случае вступительные испытания позволяют не только оценить уровень теоретических знаний, но и оценить мотивацию будущего студента. Представляет интерес опыт Новосибирского государственного университета, в котором вступительные экзамены предусмотрены только для студентов других вузов и непрофильных факультетов. Необходимо исключить практику приема в магистратуру абитуриентов, ориентируясь на финансовые результаты набора, в условиях незначительного количества бюджетных мест по направлениям экономики и управления.

Организация практик связана с темой исследования магистра. Она может быть организована по месту работы, если оно соответствует направлению подготовки, или на предприятиях, с которыми сотрудничает университет. Результаты НИР определяются не только необходимостью выполнения соответствующих этапов работы, но и заинтересованностью самого магистранта в получении результатов.

Третий блок предназначен для контроля выполнения требований к магистранту. Формы контроля устанавливаются образовательной организацией самостоятельно и являются едиными для всех. В качестве обязательной формы государственной итоговой аттестации выступает подготовка и защита выпускной квалификационной работы. Основной целью выполнения магистерской диссертации является закрепление и углубление полученных в результате освоения магистерской программы теоретических и экспериментальных знаний, приобретение навыков самостоятельной научно-исследовательской и профессиональной деятельности в соответствии с содержанием образовательной программы.

В России, помимо академической степени магистра, имеются две ученые степени: кандидата и доктора наук, каждая из которых сопровождается публичной защитой соответственно кандидатской и докторской диссертаций. В таких условиях магистерская диссертация должна удовлетворять определенным критериям по своему характеру, близким к критериям, принятым для кандидатских диссертаций, но не может повторять их, так как трудоемкость подготовки магистерской диссертации, существенно меньше, чем проводимых аспирантом исследований при подготовке кандидатской диссертации. Студент магистратуры защищает выпускную квалификационную работу на заседании экзаменационной комиссии вуза и получает диплом магистра, который не является ученой степенью. Магистерская диссертация является необходимым промежуточным этапом для поступления в аспирантуру.

В ближайшее время важнейшей задачей российского образования станет переход на ФГОС 3++, предполагающий сопряжение профессиональных стандартов и федеральных государственных образовательных стандартов

профессионального образования, включая подготовку студентов магистратуры.

### Список литературы

1. Приказ Минобрнауки РФ от 20 мая 2010 г. №543 «Об утверждении Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 080100 «Экономика» (квалификация (степень) «магистр»)
2. Приказ Минобрнауки РФ от 30.03.2015 № 321 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (уровень магистратуры)»
3. Маргарян Т.Д., Дикова О.Д. Болонский процесс в России: проблемы и перспективы. Гуманитарный вестник, 2013, вып. 5. URL: <http://hmbul.bmstu.ru/catalog/pedagog/hidden/70.html>

## MASTER DEGREE IN THE HIGHER EDUCATION SYSTEM

**Olga G. Boyko<sup>1</sup>**

<sup>1</sup>Tver State University, Tver, Russia

The issues of Master Degree level establishment in the system of national higher and the issues is MA teaching in the current conditions of the federal state educational standards.

**Key words:** *Master studies, levels of higher education, Master programs, federal state educational standard*

#### *Об авторе:*

БОЙКО Ольга Григорьевна – кандидат экономических наук, доцент кафедры национальной экономики, Тверской государственной университет (170000, г. Тверь, ул. Желябова, д.33), e-mail: boyko-tversu@ya.ru

#### *About the authors:*

BOYKO Olga Grigor'evna – Philosophy Doctor in Economics, Candidate of Economic, Associate Professor, Department of National Economy, Tver State University (33, Zhelaybova St., Tver, 170000), e-mail: boyko-tversu@ya.ru

## ДУХОВНО-НРАВСТВЕННОЕ ВОСПИТАНИЕ ЛИЧНОСТИ БУДУЩЕГО СПЕЦИАЛИСТА В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ

Е.Ю. Дмитриева<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет, г. Челябинск, Россия

В статье рассматривается воспитательный аспект подготовки будущего специалиста в профессиональном образовании на примере подготовки будущих учителей в Южно-Уральском государственном гуманитарно-педагогическом университете. Рассмотрены возможности среды университетского образования в воспитании студентов.

**Ключевые слова:** университетское образование, профессиональное образование, духовно-нравственное воспитание личности, среда высшей школы.

Социально-экономические трансформации на современном этапе истории развития страны предъявляют новые требования к подготовке будущих специалистов. Законодательно закрепленные положения, определенные действующим законодательством и нормативно-правовыми актами, по внедрению программ духовно-нравственного воспитания в учебный процесс учреждений общего и профессионального образования актуализируют подготовку будущих педагогов к внедрению инновационных программ и реализации духовно-нравственного воспитания будущего поколения в школах.

В современное время учеными изучается аспект составляющих духовно-нравственного воспитания – это патриотическое, гражданское, нравственное, экономическое воспитание [6,7,9,10] и другие. Большое внимание уделено формированию нравственной культуре подрастающего поколения. Нравственная культура личности выражается, прежде всего, в способности человеческого духа к самооценке своих чувств, мыслей и поступков, в осознании соответствия или несоответствия собственных помыслов и поступков моральным ценностям [2].

Воспитание, с точки зрения системного подхода, представляет собой сложное общественное явление. Возможность индивидуального образовательного движения студента рассматривается как ценностью в учебном заведении, а образовательное пространство является открытым, а не прямолинейным. В вузах создаются условия организации воспитательной и образовательной среды, где выделяются основные направления для определения целей воспитания и стимулов развития личности студента [11]. Среда выступает определителем выбора студентом способов взаимодействия.

В формирующую среду учреждений среднего профессионального и высшего образования входят различные факторы, включая состояние общественного сознания, его содержание, формы, средства и методы воздействия на личность в системе общественного обучения и воспитания, а также психологию групп, в которых личность живет, общается, работает, учится, те нормы, правила, системы ценностей, которыми регулируется поведение людей в группе. Она одновременно и формирует, и развивает личность студента, предоставляя свободу выбора для направления развития, как личностного, так и профессионального.

Мы выделяем следующие виды сред высшей школы, формирующие готовность будущих специалистов в реализации программ духовно-нравственного воспитания: воспитательная, досугово-культурная, академическая, среда самореализации, социокультурная, гуманитарная, этнопедагогическая [4].

Основным направлением модернизации высшего образования является организация деятельности вуза как социокультурного института, главная функция которого способствовать удовлетворению интересов и потребностей студентов, развитию их способностей в профессиональном и духовно-нравственном отношении. Это приводит к созданию условий организации воспитательной среды, где используются несколько воспитательных систем, выделяются основные направления для определения целей воспитания и стимулов развития личности студента с учетом современных тенденций и инноваций в данной сфере [3].

В Южно-Уральском государственном гуманитарно-педагогическом университете организация воспитательной работы происходит под руководством Управления воспитательной работы, деятельность которого направлена на организацию воспитательной работы со студентами университета в учебное и внеучебное время. Основным направлением работы является создание педагогически воспитывающей среды, социовоспитывающего пространства, активно содействующего формированию гражданской позиции студентов, их позитивных культурно-ценностных ориентаций, личностно-ценностного отношения к образованию; формирование у студентов активной гражданской позиции, сохранение и приумножение, сложившихся на основе опыта и знаний предыдущих поколений, нравственных культурных и научных ценностей в условиях современной жизни; удовлетворение потребностей личности в интеллектуальном, культурном, нравственном и физическом развитии; поддержку студенческих инициатив [8].

Одним из составляющих среды самореализации являются студенческие отряды. В настоящее время происходит развитие деятельности студенческих общественных объединений, что представлено в университете разнопрофильными отрядами: строительными, педагогическими, проводниковыми, волонтерским движением. Основная цель деятельности таких студенческих это общественное воспитание, формирование

гражданственности, патриотизма у молодежи путем реализации социальных и трудовых инициатив [5].

Формированию социокультурной, гуманитарной, этнопедагогической среды способствуют проведения различных мероприятий, акций, флеш-мобов. В университете за последние годы стали традиционными такие мероприятия, как Неделя толерантности, Часы правовой культуры, акция «Дерево Победы», цикл встреч с интересными людьми «Жизненные смыслы».

Немаловажное значение в формировании академической среды вуза приобретает деятельность кураторов академических групп. Одной из функций деятельности куратора академических групп является формирование чётко выраженной и проявляющейся в своей деятельности социально-активной жизненной позиции студента. Реализовывается данная задача посредством проведения различных мероприятий с группой, это дискуссии, тренинги, проектирование и организация мероприятий для разных категорий детей. Выходя в различные учреждения и проводя социально-значимые мероприятия, студенты не только соприкасаются с профессиональной деятельностью, но и развивают личностные качества, такие как толерантность, гибкость, альтруизм и т.д.

Духовно-нравственное воспитание будущих учителей реализуется в участии студентов во внеучебной деятельности помимо участия студентов в деятельности профильных отрядов и волонтерских движениях, это еще и участие студентов во всех видах творческой художественной деятельности.

Формирование личности будущих специалистов должно осуществляться с учётом аксиологических оснований образования. Педагогика университетского образования в настоящее время обращена к таким ценностям, как духовная жизнь человека, духовный мир, гуманные и гуманистические отношения. Главной функцией образования становится не только формирование высокого интеллекта, но и воспитание развитой личности с высокими идеалами и целями [1].

Помимо воспитательного пространства основной задачей вуза является воспитание в студентах духовно-нравственных, патриотических и личностных качеств, подготовка к профессиональному будущему; в некоторых вузах теоретические вопросы духовно-нравственного образования введены в содержательную часть преподаваемых дисциплин. Студенты знакомятся с видами воспитания, понятием ценности личности, методиками формирования ценностей, установок, личностных качеств личности на занятиях специальных или психолого-педагогического курса, где данной тематике уделено небольшое количество часов.

Резюмируя вышесказанное, мы можем сделать вывод на примере Южно-Уральского государственного гуманитарно-педагогического университета, что современный вуз создает всевозможные условия самореализации и воспитания студентов посредством организации внутренней и внешней университетской среды и включением в социально-значимую деятельность будущих специалистов, воспитывая тем самым социально-активную личность.



### Список литературы

1. Борисюк Г.Г. Особенности формирования ценностных ориентаций студента в учреждении высшего образования и педагога в системе дополнительного образования взрослых / Г.Г. Борисюк, О.Л. Борисюк, Т.Г. Стаселович // Духовно-нравственное развитие и воспитание личности гражданина России в условиях новых стандартов: сб. науч. ст. под науч. ред., А. А. Симоновой; общ. ред. С.Л. Фоменко. Екатеринбург: УрГПУ, 2015. С. 15–23.
2. Демцура С.С. Формирование об этике бизнеса // Профессиональный проект: идеи, технологии, результаты. 2012. №3. С. 27–35.
3. Дмитриева Е.Ю. Проблема духовно-нравственного воспитания в современных условиях / Е.Ю. Дмитриева, Л.А. Полуянова, С.С. Демцура // Современные концепции развития науки Сборник статей Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор Сукиасян Асатур Альбертович. 2017. С. 87–89.
4. Дмитриева Е.Ю. Среда студенческого педагогического отряда как фактор формирования личности будущего педагога // Вестник Челябинского государственного педагогического университета. 2007. №2. С. 80-87.
5. Дмитриева Е.Ю. Формирование профессионально значимых качеств будущего педагога в условиях студенческого педагогического отряда: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Е.Ю. Дмитриева. Уральский государственный педагогический университет. Екатеринбург, 2007. 22с.
6. Косенко С.С. Экономическое образование в школе: аксиологический подход / С.С. Косенко // Человек. Спорт. Медицина. 2006. № 16 (71). С. 209-213.
7. Косенко С.С. Современное экономическое образование школьников / С.С. Косенко // Вестник Челябинского государственного педагогического университета. 2006. № 3. С. 31.
8. Положение об Управлении воспитательной работы № 16-03/51 от 4.09.2013 [Электронный ресурс]. URL: [http://www.cspu.ru/o\\_cspu/podrazdeleniya/upravlenie-vospitatelnoy-raboty/index.php](http://www.cspu.ru/o_cspu/podrazdeleniya/upravlenie-vospitatelnoy-raboty/index.php)
9. Полуянова Л.А. Патриотическое воспитание студентов в условиях воспитательной системы факультета педагогического вуза / Полуянова Л.А. // Формирование патриотизма у молодежи средствами социально-культурной деятельности: векторы исследовательских и практических перспектив Материалы Международной электронной научно-практической конференции. 2016. С. 267–272.
10. Полуянова Л.А. Подготовка будущего учителя к воспитательной деятельности средствами музейного комплекса вуза: автореф. дисс. ... к.пед.наук / Л.А. Полуянова. Челябинск, 2006. 26с.
11. Степашов Н.С. Воспитательное пространство вуза/ Н.С. Степашов // Высшее образование в России. 2010. №1. С. 120–124

## MORAL EDUCATION OF FUTURE SPECIALIST`S PERSONALITY IN PROFESSIONAL EDUCATION

**Ye.Yu.Dmitriyeva<sup>1</sup>**

<sup>1</sup>South Ural State Humanitarian-Pedagogic University, Chelyabinsk, Russia

The article discusses the educational aspect of preparation of future specialists in professional education for example of preparation of future teachers in the South Ural State Humanitarian-Pedagogical University. The article describes the possibilities of the atmosphere of university education in the education of students.

**Keywords:** *a university education, professional education, spiritual and moral education of the personality, the atmosphere of higher education.*

*Об авторе:*

ДМИТРИЕВА Елена Юрьевна - кандидат педагогических наук, доцент кафедры технологии и психолого-педагогических дисциплин, Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет (454080, г. Челябинск, пр. Ленина, д. 69), e-mail: dmitrievaey@mail.ru

*About the author:*

DMITRIYEVA Yelena Yuriyevna - Candidate of Pedagogic Sciences, Associate Professor at the Department of Technologies and psycho-pedagogical disciplines, South Ural State Humanitarian-Pedagogic University (69 Lenin Ave., Chelyabinsk, 454080), e-mail: dmitrievaey@mail.ru

## СОЗДАНИЕ МОДЕЛИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ УНИВЕРСИТЕТА С РЕГИОНАЛЬНОЙ СРЕДОЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ТЕХНОЛОГИЙ СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ И СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

**О.В. Забелина<sup>1</sup>, Н.В. Байдакова<sup>2</sup>**

<sup>1</sup>РЭУ имени Г.В.Плеханова, г. Москва, Россия

<sup>2</sup>Тверской государственной университет, г. Тверь, Россия

В статье даны предложения, способствующие реализации социальной миссии университета в регионе. Рассмотрены направления участия университета в решении социальных проблем региона с использованием технологий социального проектирования и социального предпринимательства.

**Ключевые слова:** региональная среда, университет, взаимодействие, социальное проектирование, социальное предпринимательство

Развитие университета как опорного вуза региона предполагает тесное взаимодействие с местными сообществами, городской и региональной средой [1]. Это требует создания организационных и материальных условий для реализации социально-предпринимательской модели стратегического развития вуза и интеграции университета в региональные процессы [2]. На достижение данной цели направлен один из важнейших стратегических проектов, включенных в Программу развития Тверского государственного университета на период с 2017 по 2021 год – «Создание модели открытого сетевого взаимодействия университета с региональной средой с использованием технологий социального проектирования и социального предпринимательства».

Ключевыми участниками проекта со стороны университета определены Высшая школа экономики и управления Института непрерывного образования (мероприятие «Создание условий для реализации социальной миссии опорного университета в регионе») и кафедра менеджмента Института экономики и управления (мероприятие «Создание Центра молодежного социального предпринимательства и социальных инноваций»). Основные внешние участники проекта - Ассоциация по развитию гражданского общества «Институт регионального развития» (г. Тверь); Региональное отделение Общероссийского народного фронта в Тверской области; НКО «Центр социального мониторинга и проектирования» (г. Тверь).

В рамках проекта предполагается решение следующих задач:

- использование технологий социального проектирования и социального предпринимательства в деятельности вуза как метода взаимодействия с региональной средой, поиска партнеров и ресурсов для сотрудничества в интересах развития местных сообществ, городской и региональной среды;
- интеграция вуза в региональные процессы в качестве активного участника

профессиональных, национальных и международных сообществ;

- обучение социальному предпринимательству и информационно-консультационное сопровождение развития социального предпринимательства;

- повышение эффективности использования интеллектуальных и материальных ресурсов вуза, расширение направлений научных исследований и прикладных разработок на основе взаимодействия с некоммерческими организациями региона, в том числе согласованного участия в конкурсах на грантовое финансирование всех уровней.

В первый год реализации стратегического проекта ожидается получение следующих результатов:

- Выявление социальных потребностей и проблем Тверского региона на основе экспертных оценок и социологических исследований;

- Определение состава участников (структурных подразделений, студентов, сотрудников) и направлений участия университета в решении социальных проблем региона с использованием технологий социального проектирования и социального предпринимательства;

- Создание в университете «Совета по развитию социальных инноваций и социального предпринимательства» при проректоре по научной и инновационной деятельности с участием представителей крупных региональных стейкхолдеров;

- Создание в Институте экономики и управления ТвГУ «Центра молодежного социального предпринимательства и социальных инноваций»;

- Проведение Круглого стола «Возможности развития социального предпринимательства в регионе» в рамках ежегодного форума «Университет-региону»

- Заключение договоров о стратегическом партнерстве в сфере социального предпринимательства с некоммерческими и общественными организациями;

- Разработка и начало реализации Высшей школой экономики и управления Института непрерывного образования (ВШЭиУ ИнНО) дополнительной образовательной программы «Основы социального предпринимательства» для студентов и сотрудников университета;

- Разработка и начало реализации ВШЭиУ ИнНО дополнительных образовательных программ «Основы предпринимательства в сфере дополнительного образования детей», «Основы предпринимательства в сфере детского дошкольного образования».

Ключевые результаты (эффекты) к концу реализации проекта будут состоять в следующем:

- Модернизация системы управления развитием университета как опорного вуза за счет создания организационных условий для реализации социальной миссии университета в регионе;

- Популяризация социального предпринимательства в регионе через сайт проекта и в социальных сетях;

- Увеличение количества структурных подразделений, сотрудников и

студентов университета, вовлеченных в реализацию социально ориентированных проектов;

- Увеличение количества сотрудников и студентов университета, прошедших обучение основам социального предпринимательства;

- Увеличение численности сотрудников и студентов университета, прошедших обучение по программам для конкретных сфер социального предпринимательства;

- Подготовка цикла образовательных программ по социальному предпринимательству и их дистанционная реализация для различных целевых групп населения региона;

- Расширение доходной базы университета за счет финансируемых научных исследований и прикладных разработок по социальной тематике.

В рамках реализации проекта предполагается проведение ежегодных экспертных опросов представителей крупных региональных сообществ и стейкхолдеров, социологических опросов различных социальных групп населения для выявления социальных потребностей и проблем Тверского региона, а также определение и ежегодная актуализация состава участников (структурных подразделений, студентов, сотрудников) и направлений участия университета в решении социальных проблем региона с использованием технологий социального проектирования и социального предпринимательства. При проректоре по научной и инновационной деятельности с участием представителей крупных региональных стейкхолдеров будет создан и начнет деятельность «Совет по развитию социальных инноваций и социального предпринимательства».

Деятельность «Центра молодежного социального предпринимательства и социальных инноваций» (ЦМСПСИ), который будет создан в Институте экономики и управления ТвГУ, будет направлена на организацию и проведение образовательных мероприятий для потенциальных участников проектной деятельности; разработку и обоснование социально ориентированных проектов, определение состава участников проектных мероприятий, видов и объемов работ; командное выполнение проектов полного жизненного цикла; организационное сопровождение обеспечения реализации разработанных практико-ориентированных проектов; формирование каналов обратной связи с участниками проектных мероприятий, обработку полученной информации, планирование возможностей тиражирования опыта.

«Региональная школа конкурентоспособности» (проект ВШЭиУ ИнНО) направлена на формирование открытой профориентационной среды региона. В рамках стратегического проекта будет проведено оснащение школы компьютерной техникой, современными профориентационными программными комплексами; обучены двух консультанта для работы с профориентационными программами; создан сайт проекта «Региональная школа конкурентоспособности» и организовано его продвижение в социальных сетях; разработаны и реализованы ВШЭиУ ИнНО (в т.ч. дистанционно) дополнительные профессиональные программы повышения

квалификации и профессиональной переподготовки для преподавателей школ, СПО, вузов по обучению современным методам и тенденциям в сфере профессиональной ориентации детей, молодежи и взрослого населения; разработаны и реализованы (в т.ч. дистанционно) дополнительные образовательные программы по развитию soft skills (мягких компетенций), для населения всех возрастов. При организационной и методической поддержке университета предполагается создать в регионе (на базе муниципалитетов, организаций общего и СПО) сеть консультационных центров на условиях государственно-частного партнерства. Будет разработана и апробирована модель профориентационной работы с особыми группами населения региона: детьми, проживающими в детских домах и интернатах; инвалидами всех возрастных групп; женщинами с малолетними детьми и др.

Для обсуждения достигнутых результатов предполагается проведение ежегодных Круглых столов по проблематике проекта, в том числе в рамках ежегодного форума «Университет-региону», а также подготовка заявок и участие университета с публичной презентацией результатов проекта на национальных и международных конференциях и форумах.

Реализация проекта окажет существенное влияние на развитие как университета, так и Тверского региона.

Для университета это влияние проявится преимущественно по таким направлениям как: приобретение дополнительных репутационных выгод и увеличение авторитета университета в рамках выполнения его социальной миссии за счет расширения коммуникаций и вовлечение в решение конкретных проблем развития региона и общества; формирование механизмов обратной связи с региональным сообществом для совершенствования направлений, форм, содержания образовательной, научной, инновационной деятельности; создание широких возможностей для сотрудников университета участвовать в научной работе и выходить на региональный, национальный и международный уровень со своими проектами ввиду высокого авторитета социального предпринимательства; повышение качества подготовки студентов и востребованности выпускников на рынке труда за счет приобретения ими дополнительных умений и навыков проектной и предпринимательской деятельности; содействие привлечению дополнительных средств на деятельность университета.

*Влияние проекта на социально-экономическое развитие региона будет обеспечено через:* консолидацию усилий местных сообществ для решения важнейших проблем социально-экономического развития региона; стимулирование развития всех форм предпринимательства в регионе; создание условий для научного обоснования и экспертной оценки социальных проблем и социальных инициатив; развитие социальной сферы региона с использованием современных социальных технологий и социального предпринимательства; ускорение решения острых социально-экономических проблем в условиях ограниченности бюджета за счет сетевого взаимодействия участников, объединения их ресурсов, привлечения дополнительных источников финансирования; снижение социальной напряженности и

улучшение социального самочувствия населения региона, уровня доверия между региональными сообществами, взаимодействия общества и властных структур; повышение качества жизни, рост образовательного и культурного уровня населения, повышение привлекательности региона как места жительства для молодежи за счет создания условий для профессиональной и личностной самореализации.

#### Список литературы

1. Забелина О.В. Исследование современной системы профессионального образования как субъекта регионального развития и объекта управления (в рамках реализации программы стратегического развития Тверского госуниверситета) //Формирование сети опорных региональных университетов. Сборник докладов научно-методической конференции, г. Томск, 25-26 сентября 2015г. Томск: Изд-во Нац.исслед.Томский политехн.ун-т, 2015. С. 48-50.
2. Байдакова Н.В. Современные социальные технологии в сфере профессионального образования// Мир образования - образование в мире. 2014. №1. С.192-197.

### CREATION OF THE MODEL OF INTERACTION OF THE UNIVERSITY WITH THE REGIONAL ENVIRONMENT WITH THE USE OF TECHNOLOGIES OF SOCIAL DESIGN AND SOCIAL ENTREPRENEURSHIP

**O.V. Zabelina<sup>1</sup>, N.V. Baidakova<sup>2</sup>**

<sup>1</sup>Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russia

<sup>2</sup>Tver State University, Tver, Russia

The article contains proposals that contribute to the realization of the social mission of the university in the region. The directions of the university's participation in solving social problems of the region using the technologies of social design and social entrepreneurship are considered.

**Keywords:** *regional environment, university, interaction, social design, social entrepreneurship*

#### *Об авторах:*

ЗАБЕЛИНА Ольга Викторовна - доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой управления человеческими ресурсами, Российский экономический университет имени Г.В.Плеханова (117997, Российская Федерация, г. Москва, Стремянный пер., д. 36), E-mail Zabelina.OV@rea.ru

БАЙДАКОВА Наталья Валерьевна – кандидат экономических наук, доцент кафедры национальной экономики, Тверской государственной университет (170000, г. Тверь, ул. Желябова, д.33), E-mail dmitrieva@tversu.ru

#### *About the authors:*

ZABELINA Olga V. - doctor of economic Sciences, Professor, head of the Department of human resource management, Plekhanov Russian University of Economics (117997, Russian Federation, Moscow, Stremyanny lane., 36), E-mail Zabelina.OV@rea.ru

BAIDAKOVA Natalya V. – Candidate of economic Sciences, Associate Professor of the Department of National Economy, Tver State University (33, Zhelyabova St., Tver, 170000), E-mail dmitrieva@tversu.ru

## УНИВЕРСИТЕТСКИЕ КОМПЛЕКСЫ КАК ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ ОСНОВА РЕГИОНАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

**О.В. Корева<sup>1</sup>, Е.А. Гончарова<sup>2</sup>**

<sup>1</sup> ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени  
И.С. Тургенева», г. Орел, Россия

<sup>2</sup> ФГБОУ ВО «Московская государственная академия физической культуры»,  
г. Москва, Россия

В статье рассмотрены университетские комплексы, которые должны стать главным элементом инновационной инфраструктуры экономики региона, поскольку они являются центром фундаментальных и прикладных исследований, непрерывного образования для всех слоев населения, обеспечивая при этом подготовку высококвалифицированных специалистов и консолидацию интеллектуальных ресурсов для содействия экономическому и технологическому развитию региона.

Образовательные организации высшего образования рассматриваются как центры инновационного развития регионов, поскольку с одной стороны, обеспечивают подготовку кадров для инновационной деятельности, с другой - являются генератором новых знаний, идей, способствуют их продвижению и доведению их до конкретных производителей.

**Ключевые слова:** *инновационное развитие; региональная инновационная система; инновационная инфраструктура; университетский комплекс; научный потенциал; подготовка кадров.*

Современная действительность требует новых подходов функционирования в экономической сфере. Формирование экономики нового типа, основанной на знаниях, технологиях и инновациях, становится одним из приоритетных направлений развития России.

В современных условиях развитие науки и новых технологий становится базовым условием устойчивого социально-экономического, научно-технического, интеллектуального и духовного развития государства и общества. Инновации являются мощным рычагом, с помощью которого многие страны не только преодолевают кризис в экономике, но и обеспечивают ее структурную перестройку и модернизацию, а также насыщают рынок разнообразной конкурентоспособной продукцией.

Основой инновационной экономики выступает региональная инновационная система, обеспечивающая эффективную коммерциализацию знаний, и получение экономически ощутимых результатов от инновационной деятельности в регионе.

Региональная инновационная система – это совокупность организаций, генерирующих производство инноваций, их распространение и внедрение, способствующих экономическому, нормативно-правовому и



информационному обеспечению инновационных процессов и функционирующих в едином социально-культурном пространстве, взаимосвязанных и взаимозависимых между собой и имеющих постоянно устойчивые взаимоотношения [1, с.152].

Инновационная модель экономики в регионах предполагает создание эффективных форм поддержки науки и инноваций, поскольку реализация сложных инновационных проектов зачастую требует государственной поддержки. Региональным органам управления необходимо формировать особый подход к управлению и развитию инновационной деятельности в регионе:

- определить для каждого конкретного региона «точки роста», так называемых, приоритетных отраслей и направлений деятельности, позволяющих реализовать конкурентные преимущества территории;

- обеспечить своевременную подготовку качественных инновационных бизнес-проектов и на их основе эффективных инвестиционных проектов;

- способствовать привлечению прямых иностранных и национальных инвестиций в предприятия региона и содействовать их реализации;

- напрямую участвовать в наиболее эффективных и социально значимых региональных инвестиционных проектах с использованием тендерной и контрактной систем их реализации;

- стремиться к повышению уровня финансовой самостоятельности микрорегионов (муниципалитетов) на основе использования их ресурсного потенциала и конкурентных преимуществ.

При этом следует отметить, что инновационное развитие региональной экономической системы требует огромных инвестиционных ресурсов. Мобилизация инвестиционных источников инновационного развития должна происходить по наиболее важным направлениям на основе выработки приоритетов [2, с. 59].

Именно поэтому в условиях ограниченности инвестиционных ресурсов и необходимости профессионального подхода в отборе и подготовке качественных инновационных бизнес-проектов все более явной и востребованной становится инновационная функция высшего образования и повышается роль вузов в инновационном процессе.

Основной фактор, влияющий на уровень развития инновационной инфраструктуры, заключается в наличии сильных университетов, научно-исследовательских институтов и, так называемых, «мозговых» центров, способных непрерывно генерировать идеи, заниматься подготовкой высококвалифицированных специалистов, проводить интеграцию фундаментальных и прикладных научных исследований.

Такие результаты достижимы при условии тесных взаимосвязей бизнеса и сферы образования. Наличие двухсторонних связей обеспечивает полноценный обмен не только информацией, но и другими ресурсами. Соответственно, сфера образования получает своего рода «заказ», а бизнес – специалистов нужных направлений и квалификаций, исследования и бизнес-идеи.

При этом университетские комплексы могут способствовать внедрению технологических инноваций в различные сферы профессиональной деятельности, коммерциализации результатов научных исследований, созданию высокотехнологичной продукции и привлечению зарубежных инвестиций через научно-производственные и образовательные центры [3, с. 44].

Очевидно, что такая масштабная образовательная система, как университетский комплекс, призвана стать одним из ресурсных центров региона, важнейшим социальным институтом, обеспечивающим во многом устойчивое инновационное развитие экономики региона [4, с.18].

Образовательные организации высшего образования могут стать основой для интеграции образовательной, научной и инновационной деятельности.

Университетские комплексы имеют огромное значение в развитии инновационного потенциала региона и играют важную роль в построении региональной инновационной системы в следующих направлениях деятельности (рис.1):

- подготовка кадров для организаций и предприятий региона с учетом потребностей рынка труда;
- взаимодействие бизнеса и образования в процессе организации учебного процесса;
- переподготовка кадров, повышение квалификации и дополнительное образование;
- осуществление информационной поддержки инновационной деятельности;
- воспроизводство интеллектуального потенциала, необходимого для разработки, внедрения и коммерциализации нововведений;
- осуществление деятельности по разработке и внедрению инноваций;
- генерация и распространение знаний, инкубирование бизнес-идей и создание предприятий малого наукоемкого бизнеса, связанных с университетским комплексом;
- создание, производство и реализация инновационной продукции и услуг собственными силами,
- оказание сопутствующих консультационных услуг, докуменционного сопровождения и прочих профессиональных услуг.

Развитие вышеприведенных видов деятельности в регионе на базе университетских комплексов позволит сформировать центры инновационной активности региона и создать институциональную основу региональной инновационной инфраструктуры, обслуживающей потребности региональной инновационной системы [5, с. 214].

При определении направлений инновационного развития перед университетским комплексом ставится задача обеспечения условий для быстрого и практического использования инноваций на основе единого учебно-научно-инновационного процесса, когда он начинается с фундаментальных исследований на профильных кафедрах, и заканчивается

производством и реализацией наукоемкой продукции.

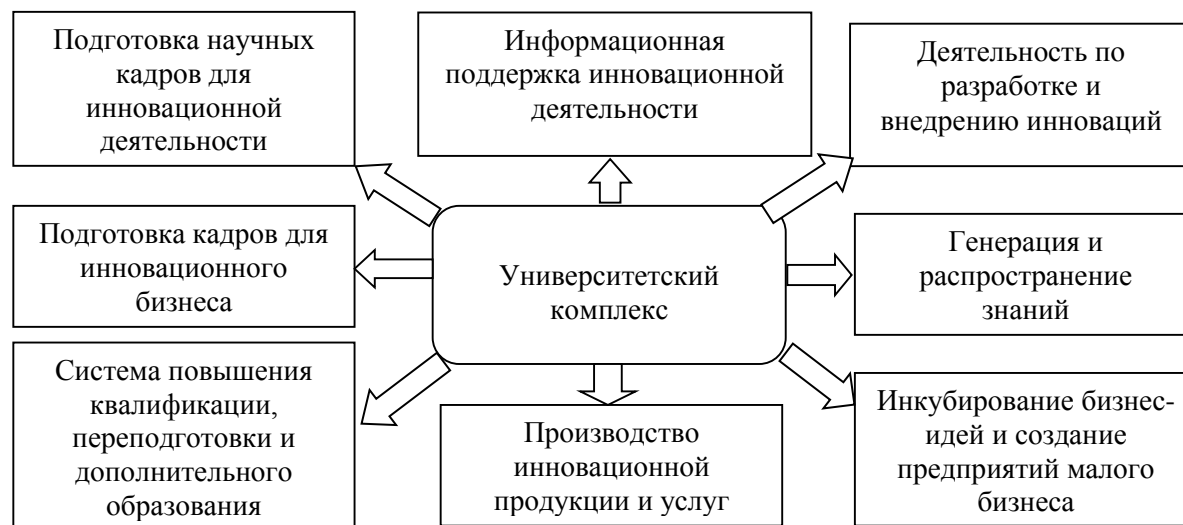


Рис. 1. Основные направления деятельности университетского комплекса как элемента инновационной инфраструктуры региона

Учитывая, что только на основе оптимального сочетания в процессе обучения трех компонентов (образовательного, научного и производственного) возможно подготовить всесторонне развитого специалиста, отвечающего требованиям современной экономики.

В данном направлении уже осуществляется ряд конкретных мероприятий. Это, прежде всего, создание учебно-научно-производственных или инновационных комплексов, региональных опорных вузов, которые позволяют превратить ведущие университеты в целостные структуры, что повысит их роль в социально-экономическом развитии регионов.

Развитие университетских комплексов в региональной инновационной системе позволит повысить эффективность использования как материальных, так и кадровых ресурсов, обеспечить более быструю и гибкую адаптацию системы образования к изменениям рынка труда [6, с. 37]. Поскольку вследствие роста качества научных знаний увеличиваются интеллектуальные способности человека, которые преобразуют все другие его силы [7, с. 180].

Университетский комплекс может стать технологической платформой (технопарком) развития инновационного бизнеса в регионе. Технологическая платформа является механизмом интеграции ресурсов субъектов экономики (государства, предприятий, научных институтов) для ускорения достижения стратегически важных результатов в отдельных технологических направлениях [8, с. 36].

Университетский технопарк обладает свойствами особой бизнес-среды, в которой созданы наиболее благоприятные условия для стимулирования и становления инновационного бизнеса и базовым центром инновационного развития, где функционирует механизм «тройной спирали» - органичного единства и взаимосвязи образования, науки и бизнеса, где будут созданы особые условия трансформации интеллектуального потенциала университета в интеллектуальный капитал, в продукт, востребованный рынком [9, с. 15].

Университетский технопарк будет способствовать улучшению инновационного и предпринимательского климата в регионе, совершенствовать трансфер технологий. Особенностью университетского технопарка является его размещение на территории университетского комплекса. Для представителей бизнеса важным является получение доступа к исследовательской и научной инфраструктуре университета.

Таким образом, важнейшими инфраструктурными элементами инновационной инфраструктуры региона являются университетские комплексы, объединяющие науку и образование, и являющиеся генераторами знаний и источниками инновационных идей [10, с. 28]. Именно система высшего образования является наиболее перспективной для построения на ее базе российской инновационно-инвестиционной сети, и играть роль «мостика», соединяющего науку и производство в разных отраслях экономики регионов.

Создание и развитие университетских комплексов, объединяющих результаты вузовской, академической и отраслевой науки России, а также передовые результаты науки мирового сообщества для достижения максимального коммерческого эффекта, на сегодняшний день является одним из наиболее перспективных направлений развития региональной инновационной системы. Полное и гармоничное взаимодействие всех компонентов региональной инновационной системы является залогом ее эффективности.

### Список литературы

1. Мухамедьяров А.М., Диваева Э.А. Региональная инновационная система: развитие, функционирование, оценка, эффективность. Уфа: АН РБ, Гилем, 2010. 188 с.
2. Полякова О.И., Добычина Е.Е. Инвестиционная составляющая развития региона // Экономика. Предпринимательство. Окружающая среда. 2009. Т. 40. № 4. С. 58–62.
3. Голенков В. Университет как ведущий институциональный центр научно-технической и инновационной политики региона // Инновации. 2001. № 1/2. С. 43–48.
4. Ковалевский В.П. Развитие университетского комплекса как фактор повышения инновационного потенциала региона // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. 2012. № 3. С.17–22.
5. Лонский Т.В., Ерлыгина Е.Г. Роль университетских комплексов в региональной инновационной системе // Российское предпринимательство. 2011. № 5. С. 35–39.
6. Плотников А.Н. Интеграция университетских комплексов с региональной инновационной системой // Интеграция образования. 2003. № 2. С. 25–29.
7. Хачатрян О.А. Фактор качества человеческого капитала на рынке труда // Актуальные вопросы экономических наук. 2012. № 24–1. С. 178–180.
8. Хасунцев И.М. Формирование и развитие отраслевых инновационных систем в экономике Российской Федерации : дис. ... канд. экон. наук. М., 2014. 181 с.
9. Лурье Е.А. Университетские технопарки: время признания // Инновации. 2013. № 5 (175). С. 3–16.
10. Губарьков С.В. Роль вузов в повышении эффективности функционирования региональной инновационной системы // Экономика образования. 2011. № 2. С. 26–45.

## UNIVERSITY COMPLEXES AS AN INSTITUTIONAL BASIS FOR REGIONAL INNOVATION INFRASTRUCTURE

O.V. Koreva<sup>1</sup>, E.A. Goncharova<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Orel State University the name of I. S. Turgenev, Orel, Russia

<sup>2</sup> Moscow State Academy of Physical Culture, Moscow, Russia

The article considers University complexes as the main element of innovative infrastructure of the region's economy. University complex is the center of basic and applied researches.

The organizations of the higher education are considered as the centers of innovative development of regions. University complexes provide training for innovative activities, are the generator of new knowledge, ideas and promote their advancement and communicate them to specific producers.

**Keywords:** *innovative development; regional innovative system; innovative infrastructure, a University complex; scientific potential, training.*

### *Об авторах:*

КОРЕВА Ольга Владимировна - кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры прикладной и инновационной экономики ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева», (302026, г. Орел, ул. Комсомольская, д. 95), e-mail: olga\_koreva@mail.ru.

ГОНЧАРОВА Елена Андреевна - кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры управления, экономики и истории физической культуры и спорта ФГБОУ ВО «Московская государственная академия физической культуры» (140033, Московская обл., п.г.т. Малаховка, ул. Шоссейная, д. 33), e-mail: elan58@mail.ru.

### *About the authors:*

KOREVA Olga Vladimirovna – Philosophy Doctor in Economics, candidate of economics, associate professor, Department of applied and innovative economy, Orel State University the name of I. S. Turgenev (95, Komsomolskaya St., Orel, Russia, 302026), e-mail: olga\_koreva@mail.ru.

GONCHAROVA Elena Andreevna - Philosophy Doctor in Economics, candidate of economics, associate professor, Department of management, economy and history of physical culture, Moscow State Academy of Physical Culture (33, Shosseynaya St., Malahovka, Russia, 140033), e-mail: elan58@mail.ru.

## **ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ВУЗОВ В РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ**

**М.Г. Лавренкова<sup>1</sup>, Г.А. Золотарева<sup>2</sup>**

<sup>1-2</sup>Национально исследовательский Томский политехнический университет, г.  
Томск, Россия

В статье рассмотрены основные проблемы, влияющие на развитие конкурентоспособности образовательных учреждений. В современных условиях они выступают предметом острых обсуждений в средствах массовой информации, в научных кругах, в органах государственной власти.

*Ключевые слова: конкурентоспособность вузов, образование, эффективность вузов, современное развитие, проблемы.*

Препятствия, стоящие на пути развития конкурентоспособности вузов в России, выступают в последние годы предметом острых обсуждений в средствах массовой информации, в научных кругах, и в органах государственной власти. При этом объяснить одной причиной современные проблемы в сфере образовании нельзя.

С одной стороны, можно назвать слабые позиции государства, которое не участвует в поддержке вузов, недостаточно финансирует школы и практически не стимулирует школьников и студентов к получению новых знаний. Но проблемы в системе образования объясняются не только государственной политикой. Нежелание преподавательских составов внедрять новые технологии в процессы обучения обуславливает отсталость российских школ и университетов на фоне европейских учебных заведений. Например, одной из самых громких новинок последних лет стали интерактивные средства, которые активно внедряются во многих западных школах. Но в России даже крупные учебные заведения неохотно воспринимают подобные новшества. Конечно, нельзя среди причин, обуславливающих проблемы отечественного образования, игнорировать и нежелание самих школьников и студентов учиться. Но и эти факторы тесно переплетаются с отсутствием стимулов и в целом понимания пользы от знаний.

Мониторинг эффективности вузов, проведенный Минобрнауки РФ, показал основные проблемы – неэффективные филиалы вузов и системные проблемы [1]. Это произошло из-за того, что образовательные учреждения не устранили нарушения, выявленные в ходе проверок. Среди них - отсутствие документов, подтверждающих право вуза на здания и помещения, несоответствие их санитарным правилам и требованиям пожарной безопасности. Кроме того, у многих вузов нет специальных условий для студентов-инвалидов, плохо организована система медпомощи, материально-техническое обеспечение не соответствует стандартам, не хватает квалифицированных преподавателей, а у студентов нет доступа к электронным

библиотекам. «Признаки неэффективности» выявлены у 18,4 % головных и 20,4 % филиалов вузов. Среди вузов с «признаками неэффективности» доля негосударственных учебных заведений составляет более 35 %, государственных – 7,5 %. Прекратили прием документов уже 60 вузов. Рособранзор опубликовал список из 126 ВУЗов, которые надо закрывать. Каждый пятый вуз в России признан неэффективным. Но вузы, признанные неэффективными, будут подлежать не закрытию, а реорганизации. Студенты в них продолжают учиться, идет плановая, системная работа по присоединению неэффективного вуза к эффективному [2].

Возможно, такая проблема возникла из-за быстрого роста количества образовательных учреждений. Например, в странах Европы количество вузов в среднем не превышает одной сотни: например, в Италии их 76, в Великобритании – 72. В России же – более тысячи, из них только в Москве – 213 (110 государственных и 103 негосударственных) [3].

По мнению специалистов, сохранять филиалы как государственных, так и негосударственных вузов, нецелесообразно. Неэффективные филиалы должны закрываться [4].

Возникла проблема появления большого количества филиалов, которые приносят головному учебному заведению большую прибыль, но при этом не дающих академических знаний, необходимых для получения реального высшего образования. А подобные организации обязаны давать эти знания.

Далее рассмотрению подлежат системные проблемы, так как они играют основную роль в развитии образовательного учреждения.

Современный этап развития цивилизации характеризуется наличием и значительным значением систем: социальной, экономической, политической, экологической, технической, программной и т.д. В связи с этим существенно возрастает роль предприятий и специалистов, которые могут обеспечить целенаправленно весь жизненный цикл и развитие активных многоуровневых систем. Основными качествами и компетенциями этих специалистов должны быть: честность, целенаправленность, систематическое мировоззрение, способность выделения (под)систем для конкретных целей, знание и понимания законов и инструментов функционирования элементов системы.

Большинство концепций, предлагающих создание условий для естественного решения проблем образования, предполагает изначальную ориентацию на учащихся, а не на разработку и постоянное совершенствование новых правил и стандартов. Иными словами, школа должна не заставлять и контролировать, а стимулировать заинтересованное развитие. С этой точки зрения решение проблем образования происходит через побуждение к самостоятельному поиску ответов на вопросы. Со своей стороны, учителя и педагоги должны оценивать предлагаемые решения с учетом неординарности использованных подходов.

Система образования России не готовит таких специалистов, ограничиваясь только достаточно «узкими» знаниями - понимание отдельных частей (подсистем). Неудивительно, что системы, созданные и управляемые

такими специалистами, часто не работают так хорошо и надежно, как хотелось бы [4].

Одной из системных проблем на всех уровнях образования стала несовершенная система финансирования [3], следствием которой явилась коррупция. В результате многие студенты утратили мотивацию к получению знаний, а некоторые учащиеся предпочитают заплатить за курсовую работу или экзамен, нежели писать или сдавать их. Главная цель для них – получить диплом, а не обучиться какой-либо профессии и приобретать соответствующие ей знания, навыки и умения. В результате вузы не редко выпускают специалистов, которые не соответствуют требованиям, предъявляемым к ним со стороны работодателей. Со временем это стало проблемой не только для студента, но и для самого вуза, так как его цель сместилась не выпуск квалифицированных кадров, а на увеличение дохода, что дополнительно усилило использование коррупционных схем.

Еще одну проблему создали университеты, которые ради дополнительного финансирования набирают неподготовленных абитуриентов. Овладеть знаниями такого высокого уровня может не каждый, а когда некоторые учебные заведения зачислят студентов с низким уровнем знаний, это вызывает много вопросов. «Гонка за абитуриентами», а значит за финансированием, естественно понижает репутацию вуза, размывает ценность, престиж и авторитет этого вуза. В университеты должны поступать те, кто способен учиться там, и это относится к приему студентов как за счет бюджетных средств, так и за отдельную плату [6].

В течение четырех лет наблюдался бурный рост финансирования образовательной сферы. Заполнили вузовскую систему бюджетными деньгами и защитили высшие учебные заведения от всех внешних факторов, которые неблагоприятно влияли на них. Была сформирована финансовая структура вузов-гигантов, но институциональные проблемы в учреждении не были решены – ни с точки зрения проектного менеджмента, ни с точки зрения перехода к новым технологиям, так как все они взаимосвязаны – и управленческие, и образовательные задачи, и вопросы позиционирования [5].

В связи с последними изменениями в образовании изменилось и бюджетное финансирование. Согласно приказу Министерства образования и науки Российской Федерации от 20 декабря 2010 г. № 1898, плата за единицу предоставления услуг не может быть ниже, чем при финансовой поддержке. Эти же услуги за единицу продукции для государственных услуг выполняются в рамках государственного задания. Другими словами, все российские высшие учебные заведения должны будут привести стоимость обучения платных студентов в соответствии со стоимостью обучения студентов - бюджетников в подобных профессий. Размер платы за обучение в университетских филиалах также должны соответствовать объему бюджетного финансирования за единицу услуг [6].

Таким образом, подавляющее большинство вузов вынуждены резко повысить цены на образовательные услуги.



С исторической точки зрения, с начала 90-ых годов негосударственных вузов и их филиалов в России регистрировалось все больше и больше. Со временем контролировать такое число учреждений стало сложным. С другой стороны, эксперты отмечают, что раньше, когда учебные заведения контролировались государством, качество образования было на высоте. С этой позиции советская система образования была одной из лучших, а одна из самых сильных сторон советского вуза - это жесткий отсев. В институте конкурс на место всегда был несоизмеримо высоким по сравнению со средними специальными учебными заведениями [5].

Научно-образовательный комплекс России переживает кризисное состояние на протяжении уже порядка 20 лет, с начала экономических реформ 90-х годов. Это тоже формирует одну из проблем развития образования. В этот период произошло значительное сокращение персонала, занятого исследованиями и разработками, а также значительно сократилось государственное финансирование научных исследований, не проводилась своевременная замена основных средств и приобретение необходимых для исследований современного дорогостоящего оборудования [7].

Заметное воздействие на развитие образования оказывает демографический кризис (рис. 1).

Как следствие, в России неуклонно сокращается число потенциальных абитуриентов. Совсем недавно некоторые университеты, в основном региональные, в первый раз столкнулись с проблемой нехватки студентов, в том числе принимаемые на бюджетные места. При этом между ними началась борьба за каждого возможного обучающегося.

По данным [7] численность населения может снизиться до 100 мил. человек, в связи с этим уменьшится количество абитуриентов, а конкуренция будет обостряться.

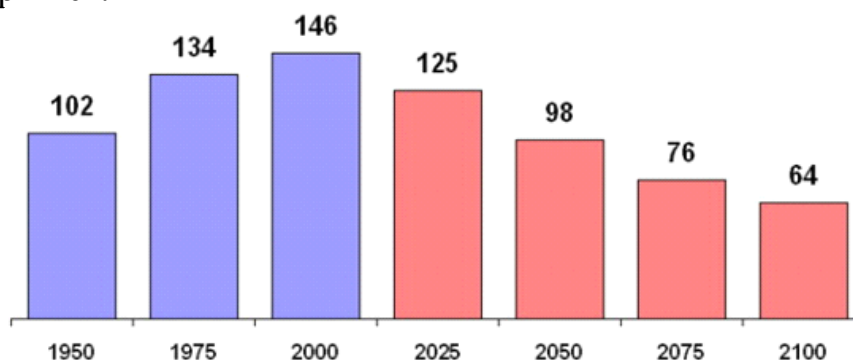


Рис. 1. Численность населения России, прогноз до 2100 года (экстраполяционный вариант), млн. человек [6]

Таким образом, в современных условиях в первую очередь необходимо решать системные проблемы для повышения конкурентоспособности вуза.

## Список литературы

1. Ирина Ивойлова. «Российская газета» [Электронный ресурс] Электрон. текстовые и граф. дан. М.: Федеральный выпуск №6321 URL:<http://www.rg.ru/2014/03/03/vuzu.html> (дата обращения 18.03.17).
2. Муравьева Марина. «Наука и технологии России» Эффективность вузов Москва: Электронное издание. При поддержке Министерства образования и науки РФ. URL [http://www.strf.ru/material.aspx?CatalogId=221&d\\_no=41577#.VVL55I7tmko](http://www.strf.ru/material.aspx?CatalogId=221&d_no=41577#.VVL55I7tmko) (дата обращения 10.04.17)
3. Маковецкий Михаил Юрьевич. Журнал «Экономика и юриспруденция» Омск: Современные проблемы повышения эффективности бюджетных расходов в сфере образования. URL: [http://7universum.com/pdf/economy/10\(10\)/Makovetsky.pdf](http://7universum.com/pdf/economy/10(10)/Makovetsky.pdf) (дата обращения 10.04.17)
4. Конкуренция и конкурентоспособность: теоретические и практические аспекты: монография / С.В. Дегтярева и др.; отв. ред. Г.М. Самошилова, М.Ю. Маковецкий. Омск: Изд-во Ом. гос. ун-та, 2013. 199 с.
5. Тартарашвили Т.А., Сазонова Ю.Б. Проблемы финансирования высшего образования. М., 2011. - 44с.
6. Савельева А.Я. Состояние и развитие высшего и среднего профессионального образования. Анализ и оценка. Монография / М.: НИИВО, 2010. 168с.
7. Марков С.Н. Повышение эффективности бюджетных расходов на образование: монография / С.Н. Марков; науч. ред. О.Ю. Патласов. Омск: Изд-во НОУ ВПО ОмГА, 2013. 188 с.

## **PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF COMPETITIVENESS OF HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS IN RUSSIA AT THE PRESENT STAGE**

**M. G. Lavrenova<sup>1</sup>, G. A. Zolotareva<sup>2</sup>,**

<sup>1-2</sup>National research Tomsk Polytechnic University, Tomsk, Russia.

The article considers the main problems affecting the development of competitiveness of educational institutions. In modern conditions, they are the subject of heated discussions in the media, in scientific circles, in public authorities.

**Keywords:** *the competitiveness of universities, education, the efficiency of universities, modern development and problems.*

*Об авторе:*

ЛАВРЕНКОВА Мария Геннадьевна – магистр 2 курса, Национальный исследовательский Томский политехнический университет (634050, проспект Ленина, 30, Россия, Томск), e-mail: [masha.spears@mail.ru](mailto:masha.spears@mail.ru)

ЗОЛОТАРЕВА Галина Алексеевна - кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики, Национальный исследовательский Томский политехнический университет (634050, проспект Ленина, 30, Россия, Томск), e-mail: [zgazga@mail.ru](mailto:zgazga@mail.ru)

*About the author:*

Lavrenkova Maria Gennadyevna – master course 2, National research Tomsk Polytechnic University (Lenin Avenue, 30, Russia, Tomsk, 634050), e-mail: [masha.spears@mail.ru](mailto:masha.spears@mail.ru)

Zolotareva Galina Alekseevna - Philosophy Doctor in Economics, Candidate of Economic, Associate Professor, Department of Economy, National Research Tomsk Polytechnic University (Pr. Lenina, 30, Tomsk, Russia, 634050), e-mail: [zgazga@mail.ru](mailto:zgazga@mail.ru)

## РЕАЛИЗАЦИЯ СЕТЕВЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ КАК АКТИВНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Н.Ю. Мутовкина<sup>1</sup>, Ю.Г. Козлова<sup>2</sup>, А.С. Коновалова<sup>3</sup>

<sup>1-3</sup>Тверской государственной технической университет, г. Тверь, Россия

Качественное профессиональное образование населения является залогом полноценного развития экономики России. Одной из проблем развития профессионального образования в России выступает проблема практико-ориентированного обучения. Хорошим способом решения данной проблемы может стать внедрение в учебный процесс сетевых образовательных проектов и их реализация, что позволит обучающимся активизировать и разнообразить свою учебную деятельность, приобрести необходимые профессиональные компетенции и даже крепкую основу для будущей профессиональной деятельности. Об особенностях разработки и реализации сетевых образовательных проектов и пойдет речь в настоящей статье.

**Ключевые слова:** *сетевой проект; активная форма обучения; профессиональные компетенции; адаптация; совместная деятельность.*

Сетевой образовательный проект – это активная форма обучения, предусматривающая комплексный характер совместной деятельности обучающихся для достижения общей цели, в основном, – практического характера, за определенный период времени. Такая форма обучения основана на удаленном взаимодействии обучающихся из разных регионов и стран. Развитие сетевой формы реализации образовательных программ, а также применение электронного обучения и дистанционных образовательных технологий в России регламентированы статьями 15 и 16 Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» [1]. Сетевые образовательные проекты предоставляют для обучающихся возможность конструктивного общения в сети. Такие проекты должны создаваться в открытых системах, например, в Yandex, Google, Rambler, иметь простые правила оформления текста, а встроенная система обсуждения должна обеспечивать возможности для общения в режиме on-line и способствовать развитию критического мышления у обучающихся. В работе над сетевым проектом обучающиеся обмениваются мнениями, личным опытом применения методов решения подобных проблем, информацией и т.п. Таким образом, любой сетевой образовательный проект можно рассматривать как инструмент формирования многоагентной системы [5], в которой агентами выступают участники проекта. К участникам проекта относятся: организаторы (О) и координаторы (К) проекта, исполнители (И), эксперты (Э). Все участники взаимодействуют в единой виртуальной среде (рис. 1) для достижения общей цели и совместного решения поставленных сложных задач; при этом предполагается применение

процедур согласования действий исполнителей проекта, если координаторы либо эксперты заметят недопустимое отклонение промежуточных результатов от планируемых.

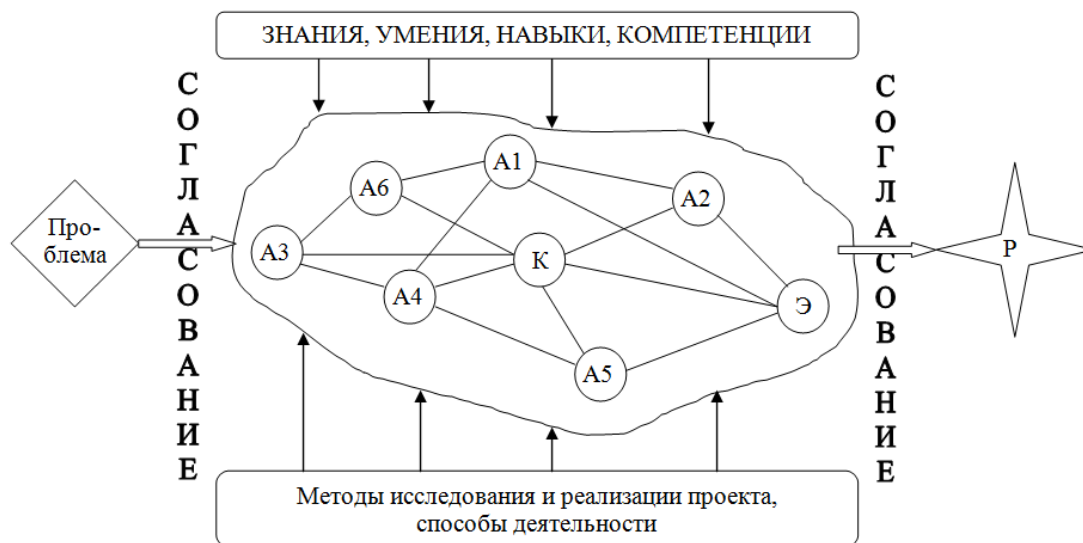


Рис. 1. Абстрактное представление объединения участников образовательного проекта

Подбор состава исполнителей (на рис. 1 – A1, A2, ..., A6) осуществляется на основе проверки соответствия знаний, умений, навыков и компетенций каждого потенциального исполнителя проблемной области проекта. Однако особенность формирования состава участников сетевого образовательного проекта состоит в том, что участниками могут стать необязательно только те индивиды, которые обладают требуемым набором личностных качеств и опытом решения подобных проблем. Самое главное – это желание и заинтересованность самого индивида. Достижение положительного результата образовательного проекта (на рис. 1 – Р) зависит не только от качества знаниевой подготовки участников, от их умения применять известные методы и способы исследования, но и от согласованности их совместных действий. При этом возрастает роль координатора и эксперта сетевого образовательного проекта. Координатор корректирует действия исполнителей, а эксперт оценивает результативность действий как исполнителей, так и координатора.

Схема работы участников сетевого образовательного проекта, представленная на рис. 2, весьма традиционна. Сначала проводится анализ проблемной области, совместное обсуждение сформулированной проблемы. На первом этапе взаимодействуют исполнители, координаторы и эксперты. Затем исполнителями осуществляется поиск информации об аналогичных проблемах и способах их решения с учетом специфики данной проблемы.

Исполнители проекта, согласуя свои действия, вырабатывают методику исследования и/или решения поставленной проблемы, апробируют ее под контролем координаторов и экспертов. Результатом совместной работы участников сетевого образовательного проекта должен стать определенный продукт (практическая разработка в виде отчета, патента, публикации, прикладного программного средства и т.п.), который можно будет применить

в дальнейшей деятельности участников многоагентной системы или даже за ее пределами.



Рис. 2. Последовательность действий участников сетевого образовательного проекта

Последним этапом проекта является доклад о полученных результатах (с презентацией), выполняемый исполнителями и оцениваемый организаторами проекта. Каждый из участников проекта получает итоговую оценку своей работы над проектом. При этом оценивание проводится по следующим схемам: «К→И», «Э→И», «Э→К», «О→К», «О→Э», «О→И». Могут реализовываться и схемы взаимного оценивания, например: «И↔И», «Э↔Э», «К↔К», «К↔Э», «О↔Э». Процедуры оценивания регламентируются правилами, разработанными, например, в [6, 7]. Проект признается успешным, если конечная цель достигнута, а участники проекта удовлетворены полученными оценками и отмечают несомненный положительный эффект для самих себя от участия в проекте.

Все сетевые образовательные проекты различаются по уровню сложности, по тематике, по продолжительности, по числу и уровню подготовленности участников. Кроме того, с учетом организационного аспекта, можно выделить два вида сетевых образовательных проектов:

1) моноуровневый сетевой образовательный проект, когда взаимодействие осуществляется между образовательными организациями одного уровня образования, например, межшкольный или межвузовский проект;

2) мультиуровневый сетевой образовательный проект, предполагающий участие представителей образовательных организаций разного уровня. Самой популярной разновидностью такого проекта является проект «Школа↔ВУЗ».

И тем, и другим сетевым образовательным проектам уделено много внимания в литературе. Например, моноуровневым проектам посвящены публикации [4, 8, 10]. Так, в [4] обозначены результаты исследования по взаимодействию участников сетевого проекта по изучению гуманитарных дисциплин для формирования общекультурных и профессиональных компетенций студентов. Развитие открытого образования и применение электронного обучения в ВУЗах является залогом успешного развития высшего образования и обеспечения его конкурентоспособности. Первого сентября 2015 г. в России запущен портал «Открытое образование», где

студент любого ВУЗа может дистанционно освоить учебную дисциплину своей образовательной программы и в дальнейшем получить по ней зачет.

Сетевые образовательные проекты в высшей школе должны становиться продолжением хорошей традиции применения этой активной формы обучения в общеобразовательных и средних специальных учебных учреждениях. Проекты, предполагающие взаимодействие образовательных учреждений разных уровней, являются очень важными для развития коммуникативных и социальных компетенций обучающихся. О такого рода проектах приводится много полезной информации в различных публикациях, например, в [2, 3, 9]. Во всех работах отмечена высокая эффективность подобных проектов. Так, в [3] предложены образовательные проекты, в которых исполнителями являются школьники, а координаторами – студенты вузов. При этом организаторами проектов выступают школьные учителя и преподаватели вузов, а экспертами могут быть как педагоги, так и студенты. Студенты, занятые в подобных проектах, приобретают дополнительные профессиональные компетенции, которые им пригодятся при дальнейшем трудоустройстве и в профессиональной деятельности. Школьники же от участия в сетевых образовательных проектах становятся более мотивированными к получению новых знаний, умений и навыков. Отмечается повышение их интереса к решению научных и социально ориентированных проблем. Как следствие, повышается качество подготовки выпускников учебных заведений как общеобразовательного, так и высшего уровня.

Как показывает практика, сетевые образовательные проекты являются одним из наиболее эффективных средств обретения студентами профессиональных компетенций, достижения ими предметных и метапредметных образовательных результатов. Сетевой образовательный проект – содержательный и эффективный способ деятельности, позволяющий сплотить обучающихся вокруг общего дела. Он может быть реализован в виде совместного курсового проекта или научно-исследовательской работы.

Авторы настоящей статьи полагают, что практика сетевых образовательных проектов будет весьма полезна для контингента вузов Тверской области. Совместными сетевыми разработками могут стать, например:

- 1) исследование алгоритмов прогнозирования показателей фондовых рынков;
- 2) разработка мобильных приложений для образовательных платформ;
- 3) разработка web-приложений для управления IT-рисками;
- 4) моделирование поведения экономических агентов средствами субъектно-ориентированного программирования;
- 5) создание систем позиционирования мобильных объектов внутри помещений;
- 6) разработка стратегических игровых приложений на основе мультиагентной технологии;

7) разработка программ решения оптимизационных задач в экономике с применением аппарата нечеткой логики и др.

Цель любого сетевого образовательного проекта состоит в том, чтобы научить студентов ориентироваться в информационном пространстве, развить их критическое и творческое мышление, сформировать умение видеть, формулировать и решать проблему.

О возможностях сетевых проектов в образовательных учреждениях приводится много информации на сайтах [12, 13]. Сетевые проекты – один из инструментов развития так называемой вовлеченности студентов в учебный процесс, поскольку позволяет реализовать способы стимулирования студенческой активности, изложенные в [11]. Реализация сетевых образовательных проектов также очень важна для обеспечения качественного обучения студентов с ограниченными физическими возможностями. Участие в таких проектах помогает им повысить свою самооценку.

Проблемами разработки и реализации сетевых образовательных проектов занимаются как зарубежные, так и российские ученые, но если в западных странах все эти проблемы уже практически решены, то в современной России они только начинают решаться. Прежде всего, преградами на пути к реализации сетевых проектов в России являются отсутствие необходимого финансирования и технических возможностей. Поэтому необходима поддержка как со стороны региональных, так и федеральных органов исполнительной власти, занимающихся вопросами образования в Российской Федерации.

В рамках тематики конференции следует отметить, что сетевые образовательные проекты как активная форма обучения позволяют повысить качество обучения до международного уровня с минимизацией финансовых затрат за счет сокращения расходов на приобретение каждым отдельным ВУЗом дорогостоящего учебного оборудования и расходов на обеспечение академической мобильности обучающихся и профессорско-преподавательского состава.

### Список литературы

1. Об образовании в Российской Федерации: Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017).
2. Белинова Н.В. Проект «Клинические базы практик» в условиях сетевого взаимодействия колледжа и вуза / Н.В. Белинова, Н.М. Катышева // Вестник Минского университета. 2016. № 2(15). С. 2–14.
3. Краснощеков А.В. Модель совместных дистанционных образовательных проектов школ и вузов // Международный студенческий научный вестник. 2016. № 6. С. 130–136.
4. Кручинин М.В. Взаимодействие участников проектной деятельности в вузе с применением сетевых коммуникаций / М.В. Кручинин, Г.А. Кручинина // Казанский педагогический журнал. 2015. № 6. С. 290–296.
5. Мутовкина Н.Ю. Влияние целеустремленного поведения агентов на устойчивость многоагентной системы / Н.Ю. Мутовкина, В.Н. Кузнецов, А.Ю. Ключин //

- Системы управления и информационные технологии: науч.-техн. журнал. Воронеж: Изд-во «Научная книга». 2014. № 2 (56). С. 43–48.
6. Мутовкина Н.Ю. Модели нечеткого выбора кандидата на замещение вакантной должности / Н.Ю. Мутовкина, А.Ю. Ключин, В.Н. Кузнецов // Экономика и менеджмент систем управления: научно-практический журнал. Воронеж: Изд-во «Научная книга», 2014. № 2(12). С. 64–72.
  7. Мутовкина Н.Ю. Нечеткая оценка конкурентоспособности выпускников высших учебных заведений / Н.Ю. Мутовкина, Б.В. Палюх, А.Ю. Ключин // Труды XV Национальной конференции по искусственному интеллекту с международным участием (КИИ-2016). 3 – 7 окт. 2016. Смоленск: Универсум, 375 с., С. 123–130.
  8. Пучков В.И. Организация деятельности образовательного проекта в форме сетевого взаимодействия в условиях большого территориального охвата // В сборнике: Научно-методические подходы к формированию образовательных программ подготовки кадров в современных условиях. Сборник статей III Региональной межвузовской научно-практ. конф., Москва: Московский гос. обл. ун-т, 2016. С. 92–94.
  9. Сергеева Т.Ф. Сетевые исследовательские проекты – модель мотивирующей образовательной среды для школьников и педагогов // ACADEMIA. Педагогический журнал Подмосковья. 2016. № 2(8). С. 47–51.
  10. Хомченко В.Г. Международный инновационный образовательный проект «Синергия» – сетевая технология качественной подготовки специалистов автоматизированных производств // Национальные приоритеты России. 2014. № 2(12). С. 22–24.
  11. Zepke N., and Leach L. Improving student engagement: Ten proposals for action // Active Learning in Higher Education, 2010. No. 11(3), pp. 167–177.
  12. Best School and Universities in Portugal 2017 [Электронный ресурс]. URL: <https://www.masterstudies.com/universities/Portugal/> (дата обращения: 20.03.2017).
  13. Education and Human Development in the Changing World [Электронный ресурс]. URL: <https://strategyunits.hse.ru/en/education> (дата обращения: 20.03.2017).

## **IMPLEMENTATION OF NETWORK EDUCATIONAL PROJECTS AS ACTIVE FORM OF EDUCATION**

**N.Yu. Mutovkina<sup>1</sup>, Yu.G. Kozlova<sup>2</sup>, A.S. Konovalova<sup>3</sup>**

<sup>1-3</sup>Tver State Technical University, Tver, Russia

Quality professional education of the population is the key to full development of economy of Russia. As one of problems of development of professional education in Russia the problem of the praktiko-focused training acts. A good way of the solution of this problem introduction in educational process of network educational projects and their realization can become that will allow students to make active and diversify the educational activity, to gain necessary professional competences and even a strong basis for future professional activity. About features of development and implementation of network educational projects the speech in the present article will also go.



**Keywords:** *network project; active form of education; professional competences; adaptation; joint activity*

*Об авторах:*

МУТОВКИНА Наталия Юрьевна – кандидат технических наук, доцент кафедры бухгалтерского учета и финансов, Тверской государственной технической университет (170026, г. Тверь, наб. Аф. Никитина, д. 22), e-mail: letter-boxNM@yandex.ru

КОЗЛОВА Юлия Геннадьевна – старший преподаватель кафедры информационных систем, Тверской государственной технической университет (170026, г. Тверь, наб. Аф. Никитина, д. 22), e-mail: jul\_kozl@mail.ru

КОНОВАЛОВА Александра Сергеевна – кандидат технических наук, доцент кафедры бухгалтерского учета и финансов, Тверской государственной технической университет (170026, г. Тверь, наб. Аф. Никитина, д. 22), e-mail: kas-tstu@yandex.ru

*About the authors:*

MUTOVKINA Nataliya Yur'evna, Ph.D. (Engineering), Associate Professor of the Department of Accounting and finance, Tver State Technical University (22, Afanasy Nikitin Embankment, Tver, 170026), e-mail: letter-boxNM@yandex.ru

KOZLOVA Yuliya Gennadyevna, Senior Teacher of the Department of Information Systems, Tver State Technical University (22, Afanasy Nikitin Embankment, Tver, 170026), e-mail: jul\_kozl@mail.ru

KONOVALOVA Aleksandra Sergeevna, Ph.D. (Engineering), Associate Professor of the Department of Accounting and finance, Tver State Technical University (22, Afanasy Nikitin Embankment, Tver, 170026), e-mail: kas-tstu@yandex.ru

## МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОЦЕНКИ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ВУЗОВ В ЦЕЛЯХ УЛУЧШЕНИЯ ЕГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Н.В. Пилипчук<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Тверской государственной университет, г. Тверь, Россия

В статье рассматриваются методические аспекты оценки кадрового потенциала вуза, сформулировано определение кадрового потенциала, обоснована связь между категориями «трудовой потенциал» и «кадровый потенциал». Определены критерии оценки кадрового потенциала вуза. Рассмотрены направления использования кадрового потенциала вуза.

**Ключевые слова:** *кадровый потенциал; трудовой потенциал; научно-педагогические работники; образовательная организация.*

Актуальность темы исследования связана с необходимостью разработки теоретических положений и методических рекомендаций, направленных на оценку кадрового потенциала вуза, выступающего базовым ресурсом развития образовательной организации высшего образования в условиях реформирования образовательного пространства, в целях улучшения его использования.

Целью научного исследования является теоретическое обоснование и разработка методического инструментария, позволяющего оценить кадровый потенциал образовательной организации высшего образования [1].

Результативное развитие образовательной и научной деятельности и выход России в глобальное образовательное пространство возможен только при эффективном использовании совокупного кадрового потенциала вузов. Синергетический эффект использования индивидуальных трудовых потенциалов работников отражается на качестве деятельности всей образовательной организации.

Под кадровым потенциалом вуза понимается совокупность человеческих ресурсов, которыми располагает образовательная организация с учетом ожидаемого срока трудовой жизни в ней отдельных категорий работников, используемых для решения текущих и стратегических задач деятельности вуза.

На наш взгляд, использование терминов кадровый потенциал и трудовой потенциал как синонимов неверно.

Трудовой потенциал отдельного работника включает физические возможности, интеллектуальный потенциал, коммуникационные компетенции, профессиональный опыт.

Понятие кадрового потенциала является составной частью трудового потенциала.

При помощи оценки кадрового потенциала вуза становится возможным выявление:

- качественной структуры персонала;
- текущей кадровой обеспеченности рабочих мест;
- количественной и качественной потребности в персонале;
- необходимости обучения персонала;
- существующие стили управления;
- инновационного потенциала в вузе;
- распределение персонала в образовательной организации;
- потенциальные возможности и кадровые риски, сопутствующие прогнозируемым изменениям.

Оценка кадрового потенциала образовательной организации проводится по каждой профессионально-квалификационной группе работников отдельно.

При этом, исходя из совокупности решаемых вузом задач (миссии, целей деятельности, стратегии развития), ключевой составляющей кадрового потенциала вуза является кадровый потенциал научно-педагогических работников.

Используемые методические подходы оценки кадрового потенциала включают, как правило, общенаучные методы познания (индукция, дедукция, аналогия, систематизация, анализ), методы системного подхода (декомпозиция, последовательной подстановки, синтез, моделирование), экономико-математические методы исследования (экспертный метод, SWOT-анализ).

В рамках разработанной методики автор предлагает определять синергетический кадровый потенциал вуза, основываясь на критериальных показателях результативности труда отдельных категорий работников и сравнении индикативных качественных характеристик их труда.

С целью апробации модели кадрового потенциала проведен анализ кадрового потенциала ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет» и ФГБОУ ВО «Тверской государственный технический университет».

Оценка кадрового потенциала проводится в целях эффективности его использования.

Критериальными показателями эффективности использования кадрового потенциала вузов выступают интенсивность труда преподавателей, численность обучающихся в вузе, уровень трудоустройства выпускников, количество поступивших на образовательную программу в текущем году и т.п.

Анализ деятельности вузов Тверской области показал, что интенсивность труда преподавателей существенно превышена. Данный показатель по ФГБОУ ВО «ТГТУ» составляет в 2015 году 17,12; в ФГБОУ ВО «ТГУ» - 15,16 [2].

Согласно Плану мероприятий ("дорожной карте") «Изменения в отраслях социальной сферы, направленные на повышение эффективности образования и науки», утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 30 декабря 2012 г. №2620-р [3], одним из количественных показателей качества высшего образования признавалось

число студентов на 1 преподавателя, прогнозный расчет которого в 2016 году составлял 11 единиц.

В действующей дорожной карте, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 30.04.2014г. №722-р, отредактирован показатель «отношение среднемесячной заработной платы профессорско-преподавательского состава государственных и муниципальных образовательных организаций высшего образования к среднемесячной заработной плате в субъекте Российской Федерации», составляющий в 2016 году 150 процентов [4].

В дорожной карте развития высшего образования, утвержденной в 2014 году, показатель интенсивности труда преподавателей отсутствует, что приводит к дезориентации органов государственной власти о реальном финансовом положении по уровню заработной платы профессорско-преподавательского состава в вузе. При этом повышение уровня мотивации профессорско-преподавательского состава возможно только при снижении интенсивности труда и пересмотре структуры учебной нагрузки в связи с внедрением информационных образовательных технологий (уход от лекционной формы учебной работы, переход к контролю самостоятельной работы).

Предложенный механизм комплексной оценки кадрового потенциала вуза и методика оценки могут быть использованы образовательными организациями высшего образования для оценки кадрового потенциала вуза в целях стратегического управления, органами государственной власти при оценке качества высшего образования на региональном уровне, при разработке и обосновании социальных программ, направленных на развитие трудового потенциала региона в целом, собственниками образовательной организации высшего образования при принятии решений о реорганизации вуза (и/или его структурного подразделения).

### Список литературы

1. Забелина О.В., Пилипчук Н.В. Повышение качества регионального образования за счет эффективного использования кадрового потенциала вузов. // Национальные концепции качества: повышение качества жизни. Сборник материалов VII международной научно-практической конференции. 2016. С. 93-96.
2. Мониторинг деятельности вузов за 2016 год // [http://indicators.miccedu.ru/monitoring/\\_vpo/material.php?type=2&id=10306](http://indicators.miccedu.ru/monitoring/_vpo/material.php?type=2&id=10306) (дата обращения 17.04.2017)
3. Распоряжение Правительства РФ от 30 декабря 2012 г. № 2620-р Об утверждении плана мероприятий ("дорожной карты") "Изменения в отраслях социальной сферы, направленные на повышение эффективности образования и науки"// <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70191846/#ixzz4Zzu469NQ> (дата обращения 17.04.2017)

4. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 30.04.2014г. №722-р // <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70550418/> (дата обращения 17.04.2017)

## **METHODOLOGICAL ASPECTS OF ESTIMATION OF HUMAN RESOURCES POTENTIAL FOR THE IMPROVEMENT OF ITS USE**

**N.V. Pilipchuk<sup>1</sup>**

<sup>1</sup>Tver State University, Tver, Russia

The article deals with the methodological aspects of the assessment of the human resources potential of the university, defines the staff potential, substantiates the relationship between the categories of "labor potential" and "human resources". The criteria for assessing the potential of the university are determined. The directions of using the personnel potential of the university are considered.

**Keywords:** *staff potential; labor potential; scientific and pedagogical workers; educational organization*

*Об авторе:*

ПИЛИПЧУК Надежда Валерьевна - кандидат экономических наук, доцент кафедры национальной экономики, Тверской государственной университет (170000, г. Тверь, ул. Желябова, д. 33), e-mail: [nadezda.piipchuk@gmail.com](mailto:nadezda.piipchuk@gmail.com)

*About the authors:*

PILIPCHUK Nadezhda Valeryevna - Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of National Economy, Tver State University (33, Zhelaybova St., Tver, 170000), e-mail: [nadezda.piipchuk@gmail.com](mailto:nadezda.piipchuk@gmail.com)

## ПРОБЛЕМА ТРАНСФОРМАЦИИ АДМИНИСТРАТИВНЫХ ИНСТИТУТОВ УПРАВЛЕНИЯ СРЕДНИМ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМ ОБРАЗОВАНИЕМ<sup>2</sup>

Л.Д. Тюличева<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Институт проблем региональной экономики РАН, г Санкт-Петербург, Россия

Статья посвящена изменениям институциональной среды управления профессиональным образованием российских регионов. Проанализированы тенденции развития профессионального образования, и специфика задач управления этой сферой, провоцирующие обновление соответствующих административных структур.

*Ключевые слова* управление, профессиональное образование департаменты профессионального образования региональных органов исполнительной власти.

Современным тенденциям развития профессионального образования в целом и среднего профессионального образования, в частности, уделяется достаточно много внимания в научной литературе. Предметом анализа обычно становятся:

- становление непрерывного профессионального образования на протяжении всей трудовой жизни человека;
- интернационализация профессионального образования, выявление и развитие в национальных системах общих начал и компонентов, обмен студентами, преподавателями и технологиями, экспорт целых образовательных систем;
- формирование глобального образовательного пространства на основе современных информационных технологий;
- диверсификация профессионального образования, в том числе дополнение официального образования, неформальным.

На фоне данных тенденций не мог не возникнуть комплекс проблем управления столь кардинально меняющейся системой профессионального образования, которая сама превратилась в отдельное направление исследований.

Мы хотели бы отметить следующие устойчивые особенности исследований в области профессионального образования, которые, как нам кажется, уже пора идентифицировать как ограничения.

---

<sup>2</sup> Статья подготовлена по результатам исследований по теме НИР: «Разработка теоретико-методологических основ стратегии трансформации социального и эколого-экономического пространства, ее влияния на развитие человеческого капитала инновационной экономики» (№0170-2014-0005) в 2017 году. (№ Г.Р. АААА-А16-116071210037-1)

Не удается реализовать междисциплинарный подход к управлению профессиональным образованием на региональном уровне.

Исследования региональных систем профессионального образования юристами обычно не выходят за пределы анализа нормативно-правовой базы. Например, тщательно анализируя юридическую природу полномочий субъектов Федерации в сфере профессионального образования, они обходят вопрос о соответствии этих полномочий задачам, которые стоят перед органами управления профессиональным образованием.

Исследования непосредственно управленческих проблем чаще касается уровня отдельных профессиональных образовательных организаций, чем уровня региональных систем.

Работы, посвященные управлению региональными системами профессионального образования, зачастую представляют собой отчет органов управления о проделанной работе, где перечисляются внедренные в отчетный период инновации, но отсутствует анализ эффективности институтов и инфраструктурных элементов, внедренных ранее.

Один из важнейших, на наш взгляд, процессов в управлении средним профессиональным образованием является увеличение признаков, отличающих его от управления общим образованием.

Возникают новые задачи, которые следует решать в процессе управления именно профессиональным образованием.

1. Задачи, обусловленные необходимостью трансляции федеральной политики в области профессионального образования

– определение приоритетов региональной политики в области профессионального образования, которые не противоречили бы приоритетам федеральной образовательной политики в этой области;

- формирование системы нормативно-правового обеспечения функционирования региональной системы профессионального образования.

2. Задачи, обусловленные органичной связью региональных систем профессионального образования с социально-экономической системой региона:

– определение приоритетов региональной политики в области профессионального образования, которые соответствовали бы приоритетам стратегии социально-экономического развития регионов;

- формирование регионального заказа на подготовку квалифицированных рабочих и специалистов среднего звена, и его распределение между ПОО СПО;

- организация взаимодействия с региональными органами службы занятости.

3. Задачи, обусловленные необходимостью для региональных систем профессионального образования функционировать в тесном сотрудничестве с работодателями

- обновление и апробация ФГОС на базе профессиональных стандартов, разработанных Советами по профессиональным квалификациям и утвержденных Минтруда России;

- взаимодействие с работодателями в рамках государственно-частного партнерства, совершенствование финансовых и иных механизмов данного взаимодействия;

- взаимодействие с работодателями в реализации образовательных процессов (например, в рамках дуального образования).

Как видно даже из далеко не полного перечня задач, специфика управления профессиональным образованием выражена довольно ощутимо. Оправданным будет предположение, что нарастание этой специфики по мере интеграции среднего профессионального образования и экономики может привести к трансформации административных институтов управления профессиональным образованием.

В традициях нашей страны осуществлять руководство системой профессионального образования силами министерства образования. Эта схема остается самым распространенным вариантом и при управлении региональными системами профессионального образования. Руководство региональными системами профессионального образования осуществляют:

Министерство образования - 18 регионов;

Департамент образования – 6 регионов;

Комитет образования -1 регион;

Комитет по образованию – 1 регион;

Государственное управление образования -1 регион;

Министерство общего и профессионального образования – 2 региона;

Комитет общего и профессионального образования – 1 регион;

Департамент общего и профессионального образования – 1 регион;

Министерство образования и науки -19 регионов;

Комитет образования и науки – 2 региона;

Департамент образования и науки – 6 регионов;

Управление образования и науки – 2 региона;

Министерство образования и молодежной политики – 3 региона;

Министерство образования, науки и молодежной политики – 3 региона;

Департамент образования и молодежной политики – 2 региона;

Департамент образования, науки и молодежной политики – 1 регион;

Департамент образования, культуры и молодежной политики – 1 регион;

Главное управление образования и молодежной политики – 1 регион;

Департамент образования, культуры и спорта – 1 регион.

Данная схема управления профессиональным образованием (управление департаментами образования, с выделением в этой управленческой структуре специального отдела профессионального образования) имеет свои плюсы и минусы.

К достоинствам следует отнести наличие у любого департамента образования функций и подведомственных структур, обеспечивающих



организацию в любом подведомственном учреждении (в том числе в ПОО СПО) учебно-воспитательного процесса. Также у департаментов образования обычно налажено четкое взаимодействие с муниципальными органами, осуществляющими управление в сфере образования. Обычно имеется опыт работы по профориентации и организации допрофессиональной подготовки школьников

В то же время у департаментов имеются серьезные недостатки, мешающие системе профессионального образования эффективно взаимодействовать с региональной экономикой.

Во-первых, это отсутствие опыта активного взаимодействия с работодателями именно по вопросам обучения, во-вторых, (в силу многолетней практики работы исключительно с детьми и молодежью) слабая ориентация на развитие системы краткосрочной профессиональной подготовки и переподготовки взрослого населения. Другими словами, связь управленческих структур этого типа с региональной экономикой не вполне органична.

Гораздо более явно задача «обеспечение экономики трудовыми ресурсами» попадает в область ответственности специализированных департаментов профессионального образования, каковые функционируют только в трех российских регионах. Мы имеем в виду Министерство профессионального образования, подготовки и расстановки кадров Республики Саха (Якутия), Департамент внутренней и кадровой политики Белгородской области (в рамках которого функционирует управление профессионального образования и науки Белгородской области), Департамент профессионального образования Томской области. Еще более радикальное административное изменение совершили в Новосибирской области, где управление профессиональным образованием передано областному Министерству труда, занятости и трудовых ресурсов. Проблемы профессионального образования изначально, без межведомственного согласования, рассматриваются с точки зрения эффективной занятости, то есть в контексте удовлетворения профессиональным образованием потребностей экономики.

Таким образом, инновации в административной сфере могут быть связаны с освобождением департаментов образования от управления профессиональным образованием. Мы далеки от упрощенного представления о том, что в рамках департаментов образования невозможно эффективное управление модернизацией профессионального образования. Сама практика развития региональных систем профессионального образования это опровергает.

В то же время надо учитывать общемировую тенденцию – правительства разных стран стабильно оставляют общее образование в зоне своей ответственности, но при этом все последовательнее их попытки перевести профессиональное образование в зону ответственности работодателей [1, с 32].

Чем устойчивее будет эта тенденция, тем больше различий будет в принципах управления общим и профессиональным образованием.

### Список литературы

1. Лейбович А.Н. Анализ состояния деятельности основных стейкхолдеров в области профессионального образования и обучения//Профессиональное образование. Столица. 2016. №9. С.31-37.

## PROBLEM OF TRANSFORMATION OF ADMINISTRATIVE INSTITUTIONS OF MANAGEMENT OF INTERMEDIATE PROFESSIONAL EDUCATION

L. D. Tylicheva<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Institute of regional economy problems RAS, Saint-Petersburg, Russia

Article on changes in the institutional environment for the management of professional education in Russian regions. The trends in the development of professional education and the specifics of the management tasks in this area that cause the renewal of the relevant administrative structures have been analyzed.

**Keywords:** *management; professional education; departments of professional education of regional executive bodies.*

*Об авторе:*

ТЮЛИЧЕВА Лидия Дмитриевна – кандидат экономических наук, доцент, ведущий научный сотрудник лаборатории проблем развития социального и экологического пространства и воспроизводства трудовых ресурсов региона, Институт проблем региональной экономики РАН (199013, г.Санкт-Петербург, ул. Серпуховская, д.38), e-mail: lid-tylicheva@yandex.ru

*About the authors:*

TYULICHEVA Lydia D. - Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Senior Researcher, Laboratory of problems of social and environmental space and the reproduction of labor resources in the region, Institute for Regional Economics of RAS (199013, Saint-Petersburg, street Serpukhov, 38.), E -mail: lid-tylicheva@yandex.ru

## КАЧЕСТВО ОБРАЗОВАНИЯ КАК ОДИН ИЗ ФАКТОРОВ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Н.Н. Шестакова<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Институт проблем региональной экономики РАН, г. Санкт-Петербург,  
Россия

В статье рассматриваются вопросы места системы образования и качества образования – как продукта функционирования этой системы – в комплексе национальной экономической безопасности. Выделяются наиболее проблемные зоны и ниши системы образования, принципиально обуславливающие снижение качества отечественного образования.

**Ключевые слова:** *национальная экономическая безопасность, качество образования, составляющие качества образования, проблемные зоны и сферы общего и профессионального образования*

Стратегия национальной безопасности Российской Федерации [1] – как ключевой документ в анализируемой сфере – содержит среди прочих особо обозначаемый образовательный аспект. Это происходит по следующим позициям:

– в число стратегических национальных приоритетов в качестве отдельного объекта включен блок «наука, технологии и образование»;

– в разряде основных целей и направлений обеспечения не только экономической, но и в целом национальной безопасности Российской Федерации при реализации практически всех обозначенных в документе стратегических приоритетов представлены категории «человеческий потенциал», ключевой составляющей которого является образование, и собственно категория «образование» (разделы «Повышение качества жизни российских граждан», «Экономический рост», «Наука, технологии и образование», «Здравоохранение», «Культура», «Экология живых систем и рациональное природопользование» и «Стратегическая стабильность и равноправное стратегическое партнерство» [1, п.31]);

– в ряде разделов Стратегии национальной безопасности (п. 59 раздела «Экономический рост», пп. 67, 68 и 70 раздела «Наука, технологии и образование», п. 75 раздела «Здравоохранение», п. 79 раздела «Культура») особо выделено *качество образования* как специфический его аспект.

Более того, сам документ по своей «букве и духу» очерчивает широкий спектр вопросов, относящихся к образовательной проблематике (например, п.62 - полностью, а пп. 69, 70 и др. – большей частью т.д.).

Таким образом, можно утверждать, что тематика образования, вычлняя его качественный аспект, пронизывает всю Стратегию, поскольку очевидно, что решение любой поставленной – и в том числе в области обеспечения

национальной безопасности – задачи в значительной мере достигается за счет ее кадровой составляющей.

Упоминания о качестве образования можно обнаружить и в иных правительственных документах. К их числу относятся, например, Доктрина информационной безопасности Российской Федерации [2], Послание Президента РФ Федеральному Собранию (2015) [3] и ряд других.

В тоже время нельзя утверждать, что проблема современного состояния системы образования, равно как и проблема качества образования, являются плодом отвлеченных, абстрактных умозаключений, составляющих те или иные документы чиновников. Этот вопрос в течение всего постсоветского периода представляет собой предмет для размышлений научного, педагогического и бизнес-сообщества, сообществ работодателей, родительской общественности, а также российского общества в целом.

Так, в 2010 г. в представленном Институтом социологии РАН исследовательской группой «Циркон» в сотрудничестве с представительством фонда имени Фридриха Эберта в России аналитическом докладе «Национальная безопасность России в оценках экспертов», среди лидирующих в списке угроз национальной безопасности эксперты из числа политической и интеллектуальной элитой назвали низкое качество российского образования [4].

Опросы общественного мнения также свидетельствуют об актуальности проблемы на разных образовательных уровнях. В частности, по данным сентябрьского 2016 г. опроса ФОМ, ухудшение качества российского *общего среднего* образования констатируют 46% респондентов. Это мнение о динамике изменений не просто распространено шире других, но и имеет стойкую тенденцию к возрастанию [5]. Противоположную точку зрения, отмечающую, что качество школьного образования улучшилось, заняли всего 18% опрошенных, связывая это с появлением компьютерных технологий, интернета, увеличением числа предметов и ростом профессионализма учителей. На низкое качество российского школьного образования указывает и невысокое (33-е из 72 стран) место нашей страны по результатам трехлетнего международного сопоставительного исследования качества общего школьного образования (PISA) [6].

О качестве подготовки на уровне *высшего* образования можно судить по результатам другого опроса, проведенного ВЦИОМ в мае 2016 года [7] (табл. 1).

Как видно из табл. 1, больше половины опрошенных россиян (56%) оценивают качество подготовки в российских вузах как среднее, примерно так же его оценивают работодатели (55%), а среди молодых специалистов так думает только треть (36%). По мнению 22% граждан, уровень подготовки выпускников в отечественных университетах и институтах высокий. Такую точку зрения разделяют большинство молодых специалистов (58%) и только каждый десятый работодатель (13%). В низком уровне подготовки

профессиональных кадров уверены 16% россиян, четверть работодателей (28%) и только 5% «вчерашних выпускников».

Таблица 1

Распределение ответов на вопросы о качестве высшего образования в целом по всему населению и по группам опрошенных

	<b>На Ваш взгляд, в целом какому уровню сегодня соответствует качество подготовки выпускников российских вузов?</b>	<b>В целом, как бы Вы оценили качество Вашего высшего образования, полученного в вузе?</b>	<b>На Ваш взгляд, в целом какому уровню сегодня соответствует качество подготовки выпускников российских вузов?</b>
Закрытый вопрос, один ответ, в % от всех опрошенных			
	Всё население РФ (18+)	Молодые специалисты	Работодатели
Очень высокое	4	10	1
Скорее высокое	18	48	12
Среднее	56	36	55
Скорее низкое	13	3	21
Очень низкое	3	2	7
Затрудняюсь ответить	6	1	4

Действительно, требование обеспечения качества образования является результатом как минимум двух объективных причин, присущих в настоящее время не только России, но и значительному числу иных стран. Во-первых, это происходящее на фоне глобализации сближение качественного уровня функционирования образовательных систем различных государств, а также достижение /стремление к достижению соответствия подготовленности выпускников учебных заведений некоторым заданным всеобщим критериям (примером которых может, например, служить Болонский процесс). Во-вторых, это перемещение науки и образования, обоюдно обуславливаемых высоким качеством человеческого капитала, в разряд ключевых производительных сил.

Тогда при попытке определения категории «качество образования» можно, опираясь на мнение ряда исследователей (например, [8; 9, с.13; 10]), рассматривать его как результат функционирования образовательной системы, который обеспечивает не только потребности отдельной личности в образовании, но и как достижение/стремлению к достижению соответствия полученных населением знаний, умений и навыков социально-экономически обусловленным <текущим и перспективным> запросам общества и экономики и, таким образом, является источником повышения качества жизни.

Принципиально можно говорить о качестве каждого уровня и вида образования. Вместе с тем многие исследователи акцентируют свое внимание

на наиболее важных и первостепенных зонах и нишах, являющихся в настоящее время проблемными с точки зрения обеспечения качества образования и сказывающихся на всех его уровнях и видах, а также имеющих выраженные социально-экономические последствия. Анализ отечественных профильных исследований [11-16] позволил нам обобщить их (рис. 1).

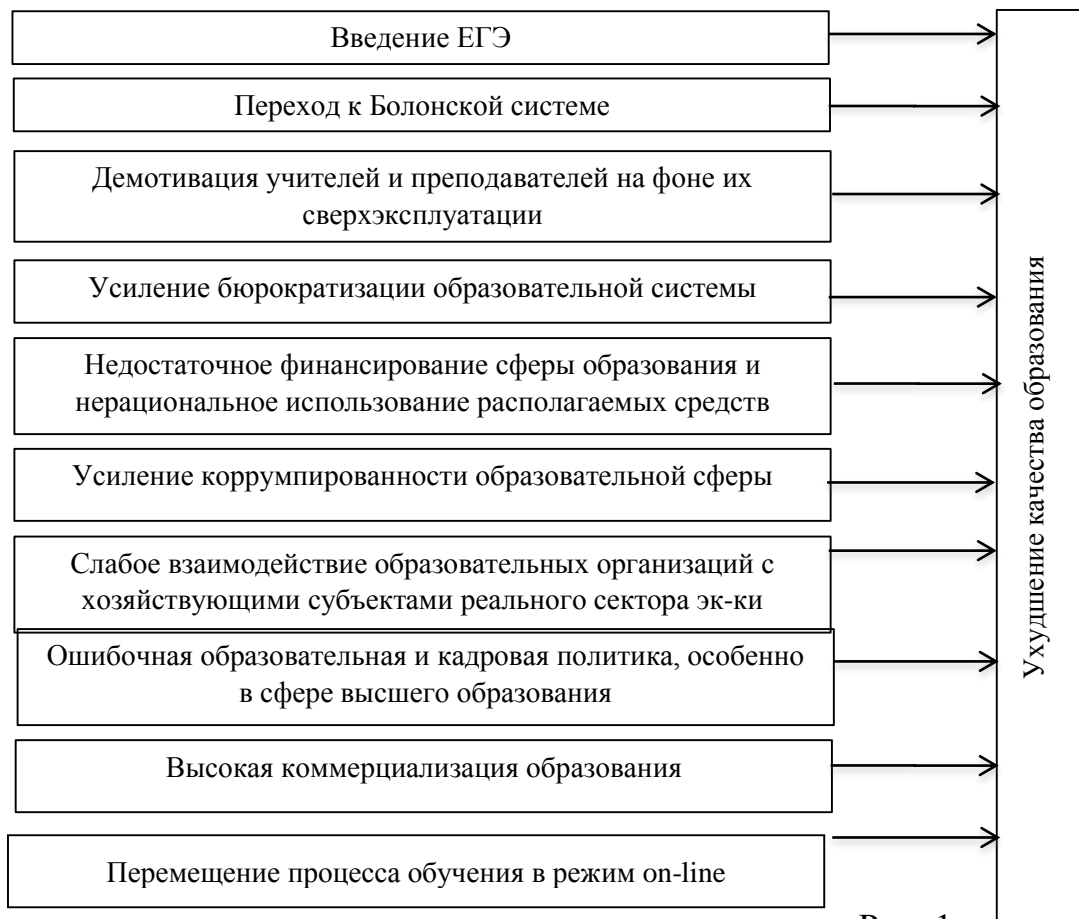


Рис. 1.

Наиболее проблемные зоны и ниши системы образования, принципиально обуславливающие снижение качества отечественного образования

Представляется, что обозначенные позиции можно рассматривать в качестве приоритетных направлений обеспечения качества образования, или, по крайней мере, его <дальнейшего> неухудшения.

*Статья подготовлена в рамках Программы фундаментальных научных исследований ООИ РАН: «Национальная экономическая безопасность России в условиях обострения объективных и иницированных рисков и угроз» III.9 Разработка стратегии управления кадровым потенциалом экономики регионов России в условиях обострения объективных и иницированных рисков и угроз» (№0170-2015-0013).*

### Список литературы

1. Стратегия национальной безопасности Российской Федерации. Утверждена Указом Президента Российской Федерации от 31 декабря

- 2015 года N 683 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://rg.ru/2015/12/31/nac-bezopasnost-site-dok.html>
2. Доктрина информационной безопасности Российской Федерации. Утверждена Указом Президента РФ № 646 от 5 декабря 2016 г. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.scrf.gov.ru/>
  3. Послание Президента РФ Федеральному Собранию (3 декабря 2015) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/events/>
  4. Тимофеева И. Угрозы реальные и мнимые [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ras.ru/>
  5. Ухудшение качества школьного образования отмечают 46% граждан РФ: опрос (21 сентября 2016) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://regnum.ru/news/cultura/2182825.html>
  6. Качество образования в России осталось на уровне ниже среднего. Ведомости. 06 декабря 2016.
  7. Высшее образование: контроль не ослаблять, качество повышать Пресс-выпуск №3152 (13.07.2016) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=115775>
  8. Ильенкова С.Д. Показатели качества образования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.elitarium.ru>
  9. Ефремова Н.Ф. Тестовый контроль в образовании: Учеб. Пособие. – М.: Университетская книга, Логос, 2005. – 365 с.
  10. Михалева Т.Г., Хлебников В.А. Два подхода к структуре единого банка тестовых заданий // Труды центра тестирования. М., 1999. Вып. 2.
  11. Аванесов В. Стратегия развития российского образования в XXI-ом веке [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://testolog.narod.ru/>
  12. Аванесов В.С. Проблема модернизации образования. Доклад на XI-ой междунауч. конф. "Модернизация России: ключевые проблемы и решения". Москва, ИНИОН РАН, 16-17 декабря, 2010 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://testolog.narod.ru/>
  13. Материалы сайта БРИИК [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.briik.ru/index.php/prb?id=41>
  14. Колесников В. Н., Кучер И. В., Турченко В. Н. Коммерциализация высшего образования - угроза национальной безопасности России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://portalus.ru>
  15. Кара-Мурза С.Г. Угрозы России. Точка невозврата [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.contrtv.ru/common/4440>
  16. Образование и Интернет: дружба дружбой, а служба службой // Санкт-Петербургский Университет №15 (3857) 5 декабря 2012 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://journal.spbu.ru/?p=9071>

## QUALITY OF EDUCATION AS ONE OF FACTORS OF NATIONAL ECONOMIC SAFETY

N.N.Shestakova<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Institute of the Problems of Regional Economy Studies of the RAS, St. Petersburg,  
Russia

The article deals with the issues of the place of the education system and the quality of education - as a product of the functioning of this system - in the complex of national economic security. The most problematic zones and niches of the education system are singled out, fundamentally causing a decline in the quality of domestic education.

**Keywords:** *national economic security, quality of education, components of educational quality, problem areas and spheres of general and vocational education*

*Об авторе:*

ШЕСТАКОВА Наталия Николаевна - кандидат технических наук, доцент, старший научный сотрудник, Институт проблем региональной экономики РАН (190013, Санкт-Петербург, ул. Серпуховская, 38), e-mail: nnshestakova@gmail.com

*About the author:*

SHESTAKOVA Natalia Nikolaevna - candidate of technical science, assistant professor, senior research fellow, Institute of the Problems of Regional Economy Studies of the RAS (Serpukhovskaya, 38, St. Petersburg, 190013), e-mail: nnshestakova@gmail.com



## АНАЛИЗ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОГО ОБОРУДОВАНИЯ И УСЛУГ

М.А. Любарская<sup>1</sup>, И.Н. Щепин<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Балтийская академия туризма и предпринимательства, Санкт-Петербургский государственный экономический университет, г. Санкт-Петербург, Россия

<sup>2</sup>Балтийская академия туризма и предпринимательства, г. Санкт-Петербург, Россия

В статье рассматриваются тенденции развития рынка энергоэффективного оборудования и услуг на современном этапе. Выделены сегменты данного рынка, включающие оборудование и услуги для бытовых и промышленных нужд. Авторы подчеркивают, что в европейских странах спрос на энергоэффективное оборудование и услуги гораздо выше, чем в России. Обоснована особая актуальность продвижения энергоэффективного оборудования и услуг на российском рынке.

**Ключевые слова:** энерго- и ресурсосбережение; рынок; энергоэффективное оборудование; услуги по повышению энергоэффективности; научно-техническая база энергосбережения; экономическое стимулирование энергосбережения.

Низкая эффективность потребления энергетических и других видов ресурсов в нашей стране во многом объясняется неразвитостью рынка энергоэффективного оборудования и услуг. Дешевизна и казавшаяся неисчерпаемость запасов природных ресурсов обусловили весьма расточительный характер их использования, который наиболее ярко проявился в таких отраслях, как добывающая и металлургическая промышленность, строительство и городское хозяйство, а также в бюджетной сфере, где за все потребляемые ресурсы платило государство.

Рынок энергоэффективного оборудования и услуг является относительно молодым. Структура рынка в части поставщиков и потребителей энергоэффективных услуг и оборудования представлена на рис. 1. На данном рисунке можно увидеть, что в любой стране со стороны поставщиков рынок представлен отечественными и зарубежными компаниями, как в части оборудования, так и в части услуг. Спрос на рынке и по услугами, и по оборудованию создается частными лицами и организациями соответственно в части бытового и промышленного оборудования. На основании данного рисунка можно констатировать, что структура рынка носит сходный характер, но степень и интенсивность его развития значительно различаются по регионам и странам.

Развитие рынка энергоэффективного оборудования и услуг является одним из 10 приоритетных направлений деятельности ЕС в Стратегическом

плане развития энергетических технологий. За этой стратегической задачей стоит видение Европейской Комиссией тенденций развития рынка электроэнергии, целью которого является предоставление новых решений для потребителей, позволяющих снижать потребление электрической энергии и переходить на возобновляемые источники ее получения.

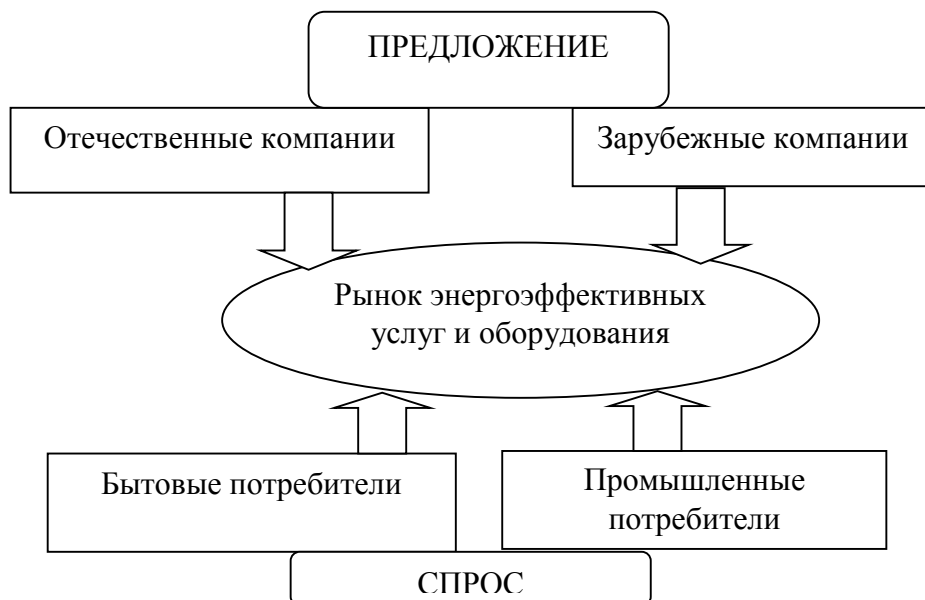


Рис. 1. Структура рынка энергоэффективных услуг и оборудования

Широкий спектр финансируемых государством проектов в ЕС призван привлечь потребителей к этому видению. В основе стратегических целей ЕС для развития рынка бытовых энергосберегающих технологий лежат четкие предположения о том, что домашние хозяйства стремятся к более активной роли в энергетической системе. Комиссия утверждает, что «сообщества и отдельные граждане стремятся управлять энергопотреблением...» [1]. В этом отношении перспективным направлением является оборудование для «умных домов», которое позволяет с точки зрения технологий удовлетворить скрытый спрос со стороны домашних хозяйств на усиление функций контроля и управления потреблением энергии. Поскольку такие «умные дома» рассматриваются как неотъемлемая часть будущей энергоэффективной системы, помогающей снизить общий спрос, а также смягчить ограничения поставок электроэнергии в периоды пиковой нагрузки, это направление рынка энергоэффективного оборудования в странах Европейского Союза будет активно развиваться. Как и в ЕС, широко распространенное распространение «умных домов» в Великобритании уже было предусмотрено политическими документами и рассматривается как важный «строительный блок» интеллектуальной сети [1].

Рынок оборудования для «умных домов» включает датчики, мониторы, интерфейсы, приборы и устройства, объединенные в сеть, чтобы обеспечить автоматизацию, а также локальное и дистанционное управление внутренней энергетической средой. Контролируемые приборы и устройства включают

системы отопления и горячего водоснабжения (бойлеры, радиаторы), освещение, окна, шторы, гаражные ворота, холодильники, телевизоры и стиральные машины. Датчики и мониторы обнаруживают факторы окружающей среды, включая температуру, свет, движение и влажность. Функциональность управления обеспечивается программным обеспечением на вычислительных устройствах (смартфонах, планшетах, ноутбуках, ПК) или через специализированные аппаратные интерфейсы (например, настенные элементы управления). Эти различные элементы оборудования для «умных домов» объединены в сеть, обычно беспроводным способом, используя стандартизированные протоколы связи. Разнообразие доступных технологий и оборудования означает, что «умный дом» имеет много возможных конфигураций

Мировой рынок оборудования для «умных домов», включая бытовые приборы (холодильники, стиральные машины, барабанные сушилки, посудомоечные машины и печи), согласно прогнозам, в ближайшее время вырастет в 650 раз с 40 млн. долл. США в 2012 году до 26 млрд. долл. США в 2019 году [1]. Глобальное исследование потребителей, проведенное в семи странах мира, включая Великобританию и Германию, показало высокий уровень роста данного рынка в дальнейшем. Более половины опрошенных потребителей положительно ответили на вопрос о возможности приобретения и установки в будущем оборудования для «умных домов» и 50% считают, что это будет положительно влиять на их жизнь. Миллионы домашних хозяйств в Германии к 2019 году планируют установить у себя оборудование для «умных домов», что обусловлено широким распространением смартфонов с соответствующими функциями.

Тем не менее, фактический уровень продаж оборудования для «умных домов» даже в европейских странах все еще низок, и среди бытовых приборов и оборудования преобладают телевизоры с подключением к Интернету.

В России внедрение технических решений «умных домов» пока скорее носит характер реализации отдельных инновационных проектов, а устойчивой повсеместной тенденции. Бытовое энергоэффективное оборудование, пользующееся спросом на российском рынке, в основном представлено приборами учета различных видов ресурсов (холодной и горячей воды, тепла, электрической энергии). Эта тенденция возникла с принятием в 2009 году Энергетической стратегии России на период до 2030 года [2] и федерального закона № 261-ФЗ «Об энергосбережении и повышении энергетической эффективности» [3], когда ситуация на рынке начала меняться. На уровне Управляющих компаний сейчас активно продвигается установка в домах индивидуальных тепловых пунктов (ИТП), осуществляющих погодное регулирование систем отопления.

Основным элементом рынка услуг по повышению энергетической эффективности являются энергосервисные контракты. Заключение энергосервисных договоров на российском рынке возможно как в отношении бытового энергопотребления (снижение потребления энергетических ресурсов

в жилых домах), так и в отношении промышленного энергопотребления, когда в качестве задачи выдвигается снижение потребления энергетических ресурсов в производственных помещениях и технологических процессах.

Одной из важнейших исходных задач формирования энерго- и ресурсосберегающей политики как на уровне отдельных регионов, так и на общегосударственном уровне является реальная оценка серьезности барьеров, имеющих на пути расширения масштабов рынка энергоэффективного оборудования и услуг.

Среди этих барьеров на пути продвижения энергоэффективного оборудования и услуг можно выделить:

- экономические (высокая стоимость оборудования и услуг и отсутствие серьезных экономических стимулов для их приобретения);

- технологические (неразвитость баз данных технологий, доказавших свою энергетическую эффективность при применении в различных секторах);

- информационные (недостаток информации об энергоэффективном оборудовании и услугах и выгодах от их применения).

Существующие на сегодня барьеры на пути продвижения энергоэффективного оборудования и услуг представляют собой серьезную проблему и не позволяют достичь прогресса в деле повышения энергоэффективности экономики. Поэтому важнейшей задачей является определение приоритетных направлений и мер, реализация которых будет способствовать снижению энерго- и ресурсоемкости и повышению конкурентоспособности российской экономики [4].

Рост рынка в данной сфере, в конечном счете, будет зависеть от потенциальных пользователей, соотносящих потенциальную выгоду приобретения и установки энергосберегающего оборудования и услуг с приемлемыми уровнями риска.

### **Список литературы**

1. Wilson Ch., Hargreaves T., Hauxwell-Baldwin R. Benefits and risks of smart home technologies // Energy Policy. 2017. №103. P. 72-83.
2. Энергетическая стратегия России на период до 2030 года (ЭС-2030). Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 13 ноября 2009 г. № 1715-р.
3. Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации: Федеральный закон от 23.11.2009 г. № 261-ФЗ (с изменениями).
4. Любарская М.А., Цуркан М.В., Чекалин В.С. Формирование политики энергоэффективности энергосервисных услуг в городском хозяйстве // Вестник Тверского государственного университета. Серия: Экономика и управление. – 2017. - №1. – С.137-146.

## **ANALYSIS OF DEVELOPMENT TRENDS FOR THE MARKET OF ENERGY EFFICIENT EQUIPMENT AND SERVICES**

**M.A. Liubarskaia<sup>1</sup>, O.S. Shokanlu<sup>2</sup>, I.N. Tschepin**

<sup>1</sup>Baltic Academy of Tourism and Entrepreneurship, Saint-Petersburg State University of Economics, Saint-Petersburg, Russia

<sup>2-3</sup>Baltic Academy of Tourism and Entrepreneurship, Saint-Petersburg, Russia

The article considers the trends for the development of the market of energy efficient equipment and services at the present stage. Segments of this market are outlined, including equipment and services for domestic and industrial needs. The authors emphasize that in European countries the demand for energy efficient equipment and services is much higher than in Russia. The special urgency of promoting energy efficient equipment and services in the Russian market is substantiated.

**Keywords:** *energy and resource saving; market; energy efficient equipment; services for increasing energy efficiency; scientific and technical base of energy saving; economic stimulation of energy saving*

*Об авторах:*

ЛЮБАРСКАЯ Мария Александровна - доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой экономики и предпринимательства Балтийской академии туризма и предпринимательства (197110, г. Санкт-Петербург, ул. Петрозаводская, д. 13, лит. А), профессор кафедры экономики и управления городом Санкт-Петербургского государственного экономического университета (191023, г. Санкт-Петербург, ул. Садовая, д. 21), e-mail: [liubarskaya@mail.ru](mailto:liubarskaya@mail.ru)

ЩЕПИН Игорь Николаевич - соискатель кафедры экономики и предпринимательства Балтийской академии туризма и предпринимательства (197110, г. Санкт-Петербург, ул. Петрозаводская, д. 13, лит. А), e-mail: [sasha\\_chaikovska@list.ru](mailto:sasha_chaikovska@list.ru)

*About the authors:*

LIUBARSKAIA Maria Aleksandrovna - Doctor of Economics, Professor, Head of the Department of Economics and Entrepreneurship, Baltic Academy of Tourism and Entrepreneurship (13-A, Petrozavodskaya St., 197110), Professor of the Department of City Economy and Management, Saint-Petersburg State University of Economics (21, Sadovaya St., Saint-Petersburg, 191023), e-mail: [liubarskaya@mail.ru](mailto:liubarskaya@mail.ru)

TSCHEPIN Igor Nikolaevich - postgraduate student, Department of Economics and entrepreneurship, Baltic Academy of tourism and entrepreneurship (197110, St. Petersburg, Petrozavodskaya str., 13, lit. A), e-mail: [sasha\\_chaikovska@list.ru](mailto:sasha_chaikovska@list.ru)

## УПРОЩЕННЫЙ БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ ДЛЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Е.Н. Ястребова<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Тверской государственной университет, г. Тверь, Россия

В статье рассматриваются изменения в бухгалтерском учете для субъектов малого предпринимательства на 2017 год, раскрываются особенности упрощенного бухгалтерского учета и дается оценка положительных и отрицательных аспектов их применения в зависимости от специфики деятельности организации и выбранной системы налогообложения.

**Ключевые слова:** *упрощенный бухгалтерский учет для субъектов малого предпринимательства, формирование стоимости активов для малых предприятий, соответствие упрощенного бухгалтерского учета и системы налогообложения.*

В рамках реформирования бухгалтерского учета в соответствии со ст.6 ФЗ № 402 от 6 декабря 2011 г. «О бухгалтерском учете» (в ред. 23.06.2016) продолжается разработка новых направлений упрощения бухгалтерского учета для малого бизнеса [1]. Приказом Минфина России от 16 мая 2016 г. № 64н «О внесении изменений в нормативные правовые акты по бухгалтерскому учету» и в информационном сообщении Минфина России от 24.06.2016 № ИС-учет-3 «Об упрощении ведения бухгалтерского учета субъектами малого предпринимательства и рядом иных организаций» внесены ряд изменений в положения по бухгалтерскому учету, которыми могут воспользоваться малые предприятия с 2017 года [3,8]. Рассмотрим суть этих изменений и их влияние на ведения бухгалтерского учета в зависимости от вида деятельности организации и применяемой ей системы налогообложения.

В соответствии изменениями в ПБУ 5/01 упрощение учета материально-производственных запасов заключается в:

- в упрощенном формировании стоимости приобретенных запасов. Малые предприятия могут оценивать приобретенные материальные запасы по цене поставщика, а иные затраты, непосредственно связанные с приобретением запасов (суммы, уплачиваемые организациям за информационные и консультационные услуги, вознаграждения, уплачиваемые посреднической организации, затраты по заготовке и доставке МПЗ до места их использования и т.п.) включать в состав текущих расходов в полной сумме в том периоде, в котором они были произведены [4]. При применении данного способа ведения бухгалтерского учета приобретенные материальные ценности отражаются записью по дебету счета 10 и кредиту счета 60 по цене поставщика. Другие затраты, непосредственно связанные с приобретением материально-производственных запасов, отражаются сразу по дебету счета 20 или 26 (в

зависимости от применяемых организацией счетов учета затрат на производство) в корреспонденции со счетами учета расчетов в полной сумме в том периоде, в котором они были понесены. Таким образом, дополнительные расходы не надо будет распределять между видами приобретенных запасов, и они будут сразу учитываться при определении финансового результата отчетного периода.

- единовременное признание материальных запасов, предназначенных для управленческих нужд. Малые предприятия могут включать расходы на приобретение запасов, предназначенных для управленческих нужд, в состав текущих расходов в полной сумме по мере их приобретения и осуществления расходов. Данное правило означает, что такие ценности не надо принимать к учету по дебету счета 10 «Материалы», а сразу можно списывать в дебет счета 20 или 26 (в зависимости от применяемых организацией счетов учета затрат на производство) с кредита счетов учета расчетов с поставщиками и других расчетов. Данный упрощенный способ облегчит труд бухгалтера организации, осуществляющей выполнение работ или оказание услуг, и может применяться в организациях, где небольшой номенклатурный перечень материальных ценностей.

- упрощенный учет запасов для микропредприятий. Такие субъекты малого бизнеса могут признавать стоимость сырья, материалов, товаров в составе текущих расходов в полной сумме по мере их приобретения или осуществления, т.е. минуя счета 10 «Материалы» и 41 «Товары». При применении данного способа ведения учета стоимость сырья, материалов, товаров отражаются сразу по дебету счета 20 или 26 (в зависимости от применяемых счетов учета затрат на производство) в корреспонденции со счетами учета расчетов с поставщиками в полной сумме по мере их приобретения, независимо от того списаны они или находятся на складе. Такой способ упрощенного учета позволяет списывать товары, независимо от того проданы они или нет, поэтому для торговых организаций, применяющих систему налогообложения в виде ЕНВД это несомненно упростит бухгалтерский учет, но с другой стороны усложнит управленческий учет, так как товарные остатки фактически могут быть, а в бухгалтерском учете уже не числятся.

В соответствии с изменениями в ПБУ 6/20001 упрощение учета основных средств заключается в:

- формировании первоначальной стоимости основных средств, т. е. при их приобретении за плату в первоначальную стоимость включается только цена поставщика и затраты на монтаж (при наличии таких затрат). Все остальные расходы, связанные с приобретением и созданием основных средств, включаются в состав расходов по обычным видам деятельности в полной сумме в том периоде, в котором они были понесены [5]. Соответственно, другие затраты, непосредственно связанные с приобретением, сооружением и изготовлением объекта основных средств, будут учтены по дебету счета 20 или 26 (в зависимости от применяемых организацией счетов

учета затрат на производство) и сразу включены в финансовый результат текущего отчетного периода. Такой порядок списания позволит быстрее формировать стоимость основных средств и корректировать сумму амортизационных отчислений. Если организация является плательщиком налога на имущество, то снижение остаточной стоимости основных средств, приведет к снижению налоговой нагрузки.

- единовременном начислении амортизации основных средств, т.е. малое предприятие, может начислять годовую сумму амортизации основных средств единовременно по состоянию на 31 декабря отчетного года либо периодически в течение года за периоды, определенные самостоятельно в учетной политике [5]. Начисленная сумма амортизации будет отражена в учете один раз в декабре отчетного года, либо ежеквартально на последнее календарное число периода, к которому она относится. Данное изменение облегчит порядок учета для организаций, применяющих специальные налоговые режимы. Если же организация является плательщиком налога на имущество, то для расчета налога применение данного способа упрощения учета основных средств не допустимо, так как не позволит определить правильно налоговую базу на конец каждого месяца.

- единовременное списание стоимости производственного и хозяйственного инвентаря, т. е. малое предприятие может начислять амортизацию производственного и хозяйственного инвентаря единовременно в размере 100% первоначальной стоимости таких объектов при их принятии к бухгалтерскому учету [5]. При выборе данного упрощенного способа ведения бухгалтерского учета сумма начисленной амортизации по указанным объектам в размере 100% их первоначальной стоимости отражается по дебету счета 20 или 26 (в зависимости от применяемых организацией счетов учета затрат на производство) и кредиту счета 02 в том же отчетном периоде, в котором объект принят к бухгалтерскому учету. Соответственно, такой порядок списания сразу повлияет на финансовые результаты организации, а не в будущих периодах.

Упрощение также затрагивают бухгалтерский учет нематериальных активов и учет расходов на НИОКР. Данные правила, прежде всего, актуальны для организаций, получившие статус участников проекта по осуществлению исследований, разработок и коммерциализации их результатов в соответствии с Федеральным законом от 28.09.2010 N 244-ФЗ «Об инновационном центре «Сколково» (в ред.28.12.2016), которые также могут применять упрощенный бухгалтерский учет [2]. Затраты на приобретение (создание) объектов, которые подлежат принятию к бухгалтерскому учету в качестве нематериальных активов, организации смогут признавать в составе текущих расходов в полной сумме по мере их осуществления (п. 3.1 ПБУ 14/2007) [6]. При применении данного способа ведения учета признание указанных расходов отражается по дебету счета 20 или 26 (в зависимости от применяемых организацией счетов учета затрат на производство) и кредиту счетов учета расчетов. В периоде списания нематериальных активов их стоимость сразу признается при



исчислении финансового результата организации, так как счет 20 списывается в конце месяца на счет 90 «Продажи». Данный упрощенный способ не предполагает формирования в бухгалтерском учете стоимости нематериальных активов, расчет их амортизации и соответственно упрощает составление бухгалтерского баланса, в котором не будет заполняться статья «Нематериальные активы» [8].

В таком же порядке отражаются и расходы по научно-исследовательским, опытно-конструкторским и технологическим работам, т.е. организации могут признаваться в составе текущих расходов их полную стоимость по мере осуществления таких расходов (п. 14 ПБУ 17/02) [7]. В этом случае списание указанных расходов отражается по дебету счета 20 или 26 (в зависимости от применяемых счетов учета затрат на производство) и кредиту счетов учета расчетов. Данный упрощенный способ не предполагает формирования в бухгалтерском учете стоимости нематериальных активов, возникших в результате НИОКР, расчет суммы их списания и соответственно упрощает составление бухгалтерского баланса, в котором не будет заполняться статья «Результаты исследований и разработок» [8].

Таким образом, с учетом выше рассмотренных изменений упрощения бухгалтерского учета каждое малое предприятие должно:

1. Внести изменение в учетную политику и определить упрощенные способы учета, которые предполагает применять, исходя из специфики своей деятельности;
2. Обстоятельно проанализировать содержание нормативных допущений и взвешенно оценить положительные и отрицательные последствия принимаемых решений, так как учетная политика должна применяться последовательно и в будущих периодах;
3. Сравнить правила бухгалтерского и налогового учета и сделать выводы об обоснованности применения упрощенных правил, т.к. они влияют только на бухгалтерский учет и могут привести к дополнительным расчетам в налоговом учете. Это особенно актуально для организаций, применяющих общую систему налогообложения.

#### **Список литературы**

1. О бухгалтерском учете: Федеральный закон № 402-ФЗ от 06.12.2011 (в ред. от 23.06.2016 г.). [Электронные и текстовые данные]. СПС «КонсультантПлюс». URL: <http://www.consultant.ru>
2. Об инновационном центре "Сколково": Федеральный закон от 28.09.2010 N 244-ФЗ (в ред.28.12.2016). [Электронные и текстовые данные]. СПС «КонсультантПлюс». URL: <http://www.consultant.ru>
3. О внесении изменений в нормативные правовые акты по бухгалтерскому учету: Приказ Минфина России от 16 мая 2016 г. N 64н [Электронные и текстовые данные]. СПС «КонсультантПлюс». URL: <http://www.consultant.ru>
4. Положение по бухгалтерскому учету «Учет материально-

- производственных запасов» (ПБУ 5/2001), Приказ Минфина России от 09.06.2001 № 44н (в ред. 16.05.2016) [Электронные и текстовые данные]. СПС «КонсультантПлюс». URL: <http://www.consultant.ru>
5. Положение по бухгалтерскому учету «Учет основных средств» (ПБУ 6/01), Приказ Минфина России от 30.03.2001 № 26н (в ред. 16.05.2016) [Электронные и текстовые данные]. СПС «КонсультантПлюс». URL: <http://www.consultant.ru>
  6. Положение по бухгалтерскому учету «Учет нематериальных активов» (ПБУ 14/2007), Приказ Минфина России от 27.12.2007 № 115н (в ред. 16.05.2016) [Электронные и текстовые данные]. СПС «КонсультантПлюс». URL: <http://www.consultant.ru>
  7. Положение по бухгалтерскому учету «Учет расходов на научно-исследовательские, опытно-конструкторские и технологические работы» ПБУ 17/02, Приказ Минфина России от 19.11. 2002 г. N 115н. (в ред. 16.05.2016) [Электронные и текстовые данные]. СПС «КонсультантПлюс». URL: <http://www.consultant.ru>
  8. Об упрощении ведения бухгалтерского учета субъектами малого предпринимательства и рядом иных организаций: Информационное сообщение Минфина России от 24.06.2016 N ИС-учет-3 [Электронные и текстовые данные]. СПС «КонсультантПлюс». URL: <http://www.consultant.ru>

## SIMPLIFIED ACCOUNTING FOR SMALL BUSINESSES

**E.N. Yastrebova<sup>1</sup>**

<sup>1</sup>Tver state University, Tver

The article discusses the changes in accounting for subjects of small business in 2017, the peculiarities of simplified accounting and the evaluation of positive and negative aspects of their application depending on the specifics of the organization and the chosen system of taxation.

**Key words:** *simplified accounting for small businesses, the creation of value asset for small businesses, compliance of simplified accounting and taxation system.*

*Об авторах:*

ЯСТРЕБОВА Елена Николаевна — кандидат экономических наук, доцент кафедры бухгалтерского учета, Тверской государственный университет, 170100, Россия, Тверь, ул. Желябова, 33 e-mail: [e.iastrebowa@yandex.ru](mailto:e.iastrebowa@yandex.ru)

*About the authors:*

YASTREBOVA Elena Nikolaevna — candidate of economic Sciences, associate Professor of accounting, Tver state University, 170100, Russia, Tver, street zheljabova, 33 e-mail: [e.iastrebowa@yandex.ru](mailto:e.iastrebowa@yandex.ru)

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>ПРЕДИСЛОВИЕ</b> .....	3
<b>РАЗДЕЛ 1. ТРУД, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО, СОБСТВЕННОСТЬ</b>	
<b>Бородина А.В.</b> Актуальные вопросы подготовки предпринимателей через призму опыта тверских предпринимателей-инноваторов.....	4
<b>Гнеушева А.Л., Ефремова С.М., Новакова С.Ю.</b> Анализ подходов к оценке эффективности систем стимулирования персонала как способ согласования экономических интересов.....	10
<b>Евдокимов И.А.</b> О влиянии заорганизованности на труд.....	15
<b>Зарукина Е.В.</b> Региональные особенности формирования и использования трудового потенциала Санкт-Петербурга.....	20
<b>Златева Д.П.</b> Инстинкты и поведение человека в экономике.....	26
<b>Карасёва Л.А.</b> Политэкономический взгляд на концептуальные основания правительственных программ, направленных на инновационное развитие экономики.....	33
<b>Костюкович Н.В.</b> Глобальные экономические сценарии и сценаристы.....	39
<b>Локтюхина Н.В.</b> Особенности современного этапа развития государственной службы занятости населения в России.....	44
<b>Малинина К.О., Балицкая С.М., Цуканова Н.П.</b> Методико-методологические особенности исследования конкурентной среды.....	50
<b>Новикова И.В.</b> Трансформация занятости населения в информационном обществе в контексте международных исследований.....	55
<b>Пашкова С.Е.</b> Опыт субъектов Российской Федерации по легализации трудовых отношений и повышению уровня защищенности наемных работников.....	60
<b>Петрищев М.В.</b> Научное познание экономических явлений как разграничение в них главного, второстепенного и кажущегося.....	65
<b>Савенок Е.С.</b> Роль нематериального стимулирования в структуре компенсационного пакета организации.....	68
<b>Селевич О.С., Ефремов М.С.</b> Способы управления коммерческой недвижимостью.....	72
<b>Смирнов А.В.</b> Развитие спортивной деятельности в экономике России и ее проблемы.....	76
<b>РАЗДЕЛ 2. ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЙ, РЕГИОНОВ И ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ</b>	
<b>Андрюхина Н.В.</b> Развитие информационной базы экономического анализа.....	81
<b>Борисова Л.М., Ханахуу Б.</b> Роль Улан-баторской железной дороги во внешней торговле и транзитных транспортировках Монголии.....	85
<b>Воротников А.М., Козлова А.А.</b> Государственно-частное партнерство как перспективный инструмент по реализации проектов строительства арендного социального жилья.....	91
<b>Гусева И.Б., Далёкин П.И.</b> Отбор проектов НИОКР в условиях рисков и неопределенностей на стадии рассмотрения заявки.....	96
<b>Димитрова В.Е.</b> Коучинг – необходимость или ненужные расходы для организации.....	101
<b>Замятина М.Ф., Фесенко Р.С.</b> Экологизация деятельности хозяйствующих субъектов как драйвер экономического развития российских регионов.....	106
<b>Иванов С.А.</b> Наука и научные исследования как потенциал развития инновационной экономики.....	112
<b>Йорданова Д.Л.</b> Показатели оценки расходов на научные исследования и опытные разработки.....	118

<b>Кашук И.В., Тимофеева Я.И.</b> Наставничество как ключевой фактор благополучия предприятия.....	125
<b>Козлова Т.М.</b> Оценка состояния и перспектив развития промышленного сектора региона.....	131
<b>Комарова Е.В.</b> Роль маркетинговой службы в решении проблем инновационной деятельности предприятия.....	137
<b>Корнева О.Ю., Яковлев С.О.</b> Оптимальная модель бюджетирования для предприятий строительной отрасли.....	143
<b>Маркова О.В.</b> Потребность отечественных предприятий в технологических инновациях в современных условиях.....	148
<b>Меньшикова О.И.</b> Динамика расходов на персонал в условиях реализации антикризисной стратегии российских компаний.....	152
<b>Миненков Д.И., Долгих М.С.</b> Эффекты кластерной политики при реализации импортозамещения.....	157
<b>Плучевская Э.В., Смирнова А.А.</b> Влияние социальной политики предприятия на состояние благополучия персонала.....	163
<b>Портнягина Н.В., С.В. Портнягин</b> Роль и основные функции оптовой торговли в современных условиях.....	168
<b>Садыкова Г.Ф.</b> Трансцендентальный анализ организационной памяти в контексте теории обработки информации.....	172
<b>Скудалова О.В.</b> Развитие социального бизнеса на региональном уровне.....	177
<b>Цуркан М.В.</b> Проблемы энергоэффективности Тверской области в оценках региональной и муниципальной власти: инвестиционный аспект.....	182
<b>Федорова Т.Н.</b> Анализ потребительских предпочтений на розничном рынке канцелярских товаров.....	189
<b>Чайковская А.В., Шуенкова Ю.А.</b> Возможности и перспективы компании Xiaomi на мировом и российском рынке смартфонов.....	195
<b>РАЗДЕЛ 3. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ РОССИИ: ФИНАНСОВЫЙ АСПЕКТ</b>	
<b>Баженова Т.Ю., Лапушинская Т.Ю.</b> Тенденции в обеспечении кредитной доступности в Тверской области.....	200
<b>Врачовска М.Йо.</b> Методика оптимизации инвестиционного выбора в рамках концепции проектного финансирования.....	206
<b>Демцура С.С.</b> Механизм формирования и использования финансовых ресурсов бюджетной организации.....	212
<b>Заяц А.Л.</b> Обеспечение финансовой безопасности страны таможенными органами Российской Федерации.....	217
<b>Медведева И.А.</b> Оценка реализации программы материнского (семейного) капитала.....	222
<b>Николаев В.В.</b> Основные инструменты воздействия таможенных служб на внешнеэкономическую деятельность.....	227
<b>Седова Н.В.</b> К вопросу рационализации структуры потребления в РФ.....	233
<b>Смирнова О.В.</b> Статистические закономерности формирования и распределения финансовых результатов Банка России.....	238
<b>Толкаченко О.Ю.</b> Активизация инвестиционной деятельности России в условиях стагнации.....	243
<b>Толкаченко Г.Л., Царёва Н.Е.</b> О некоторых вопросах финансового обеспечения среднего образования в рамках высшей школы.....	248
<b>Яруллин Р.Р., Нагимуллина А.И.</b> Инвестиционная деятельность иностранных инвесторов в России.....	255
<b>РАЗДЕЛ 4. ПРОБЛЕМЫ РЕФОРМИРОВАНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА</b>	
<b>Грушко Е.С.</b> Камеральная налоговая проверка и алгоритм её проведения при автоматизации деятельности налоговых органов.....	261

<b>Колосова О.Е.</b> Актуализация учетной политики для целей бухгалтерского и налогового учета на 2017 год.....	266
<b>Косарская Н.И.</b> Изменение законодательства о страховых взносах.....	272
<b>Самылина Ю.Н.</b> Амортизация основных средств как объект учета и инструмент формирования прибыли.....	278
<b>Учаева Л.В.</b> Анализ международных и российских стандартов аудита, регулирующих проведение компиляции.....	284
<b>Фомин М.В.</b> Интегрированная отчетность как инструмент повышения доверия к корпорациям.....	289
<b>Фомина О.Б.</b> Ключевые изменения в финансовой отчетности.....	295

## **РАЗДЕЛ 5. МАТЕМАТИКА, СТАТИСТИКА И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЭКОНОМИКЕ**

<b>Бородулин А.Н.</b> Методика построения систем бизнес-анализа на современных предприятиях.....	301
<b>Булычева Н.В., Лисенков А.И.</b> Спрос и предложение на объекты обслуживания как факторы исследования локальных центров в городе.....	307
<b>Васильев А.А.</b> Требования образовательных и профессиональных стандартов и работодателей к компетенциям специалистов экономического профиля в области математики, статистики и информатики.....	314
<b>Егорова Е.В.</b> О некоторых ошибках исследователей, искажающих результаты корреляционного анализа.....	320
<b>Малышева Е.Н.</b> Экономико-статистический анализ уровня жизни населения Тверской области.....	325
<b>Пальцева Г.Н.</b> Методологические основы статистики.....	329
<b>Реут В.Б., Новикова В.Н.</b> Динамика численности поголовья крупного рогатого скота в РФ в период с 1990 по 2015 годы и прогноз до 2020 года.....	334
<b>Романюк А.В.</b> Методика рейтингования в экономике на основе прикладных методов статистики.....	341
<b>Шукурьян С.И., Васильева Е.В., Шукурьян Ю.С.</b> Оптимизация объемов заказов груза потребителями в транспортной задаче.....	347

## **РАЗДЕЛ 6. ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

<b>Бойко О.Г.</b> Магистратура в системе высшего образования.....	352
<b>Дмитриева Е.Ю.</b> Духовно-нравственное воспитание личности будущего специалиста в профессиональном образовании.....	358
<b>Забелина О.В., Байдакова Н.В.</b> Создание модели взаимодействия университета с региональной средой с использованием технологий социального проектирования и социального предпринимательства.....	363
<b>Корева О.В., Гончарова Е.А.</b> Университетские комплексы как институциональная основа региональной инновационной инфраструктуры.....	368
<b>Лавренкова М.Г., Золотарева Г.А.</b> Проблемы развития конкурентоспособности вузов в России на современном этапе.....	374
<b>Мутовкина Н.Ю., Козлова Ю.Г., Коновалова А.С.</b> Реализация сетевых образовательных проектов как активная форма обучения.....	379
<b>Пилипчук Н.В.</b> Методические аспекты оценки кадрового потенциала вузов в целях улучшения его использования.....	386
<b>Тюличева Л.Д.</b> Проблема трансформации административных институтов управления средним профессиональным образованием.....	390
<b>Шестакова Н.Н.</b> Качество образования как один из факторов национальной экономической безопасности.....	395
<b>Любарская М.А., Щепин И.Н.</b> Анализ тенденций развития рынка энергоэффективного оборудования и услуг.....	401
<b>Ястребова Е.Н.</b> Упрощенный бухгалтерский учет для субъектов малого предпринимательства.....	406

*Научное издание*

# ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

*Сборник трудов*

*IX Международной научно-практической конференции  
«Факторы развития экономики России»  
27–28 апреля 2017 года, г. Тверь*

Отпечатано с авторских оригиналов

Подписано в печать 05.10.2017. Формат 60x84 <sup>1</sup>/<sub>16</sub>.  
Усл. печ. л. 25,85. Тираж 250. Заказ № 479.

Отпечатано в Редакционно-издательском управлении  
Тверского государственного университета  
Адрес: 170100, г. Тверь, Студенческий пер. 12, корпус Б.  
Тел. РИУ (4822) 35-60-63.