

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ТВЕРСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

О.Ю. Толкаченко

УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ ТОРГОВЛИ

Курс лекций

Тверь 2015

УДК 339.3(075.8)
ББК У422.1-21я73-1
Т 52

Рецензенты:

Доктор экономических наук, профессор Ю.И. Шорохов
Кандидат экономических наук, доцент Комарова Е.В.

О.Ю. Толкаченко, Управление предприятиями торговли: Учебное пособие –
Курс лекций – Тверь ТвГУ, 2015. – 140 с.

Учебное пособие включает описание комплекса вопросов, связанных с осуществлением экономической деятельности предприятий торговли, принятия решений в области управления основной деятельностью, управления основным и оборотным капиталом, управления трудовыми и финансовыми ресурсами такого рода предприятий.

Учебное пособие может быть использовано студентами-бакалаврами, обучающимися по направлению «Товароведение» очной и заочной форм обучения.

СОДЕРЖАНИЕ

ТЕМА 1. ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ ТОРГОВЛИ	4
1.1. Понятие и виды предпринимательской деятельности	4
1.2. Понятие и виды организаций	6
1.3. Понятие и виды предприятий торговли	15
1.4. Сущность управления предприятиями торговли	28
ТЕМА 2. УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ МОЩНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ	35
2.1. Понятие и виды производственных мощностей	35
2.2. Порядок расчета производственной мощности	37
2.3. Производственная программа предприятия	39
ТЕМА 3. УПРАВЛЕНИЕ ОСНОВНЫМ КАПИТАЛОМ ПРЕДПРИЯТИЯ	46
3.1. Понятие, состав и структура основных средств	46
3.2. Учет и оценка основных средств	50
3.3. Износ и амортизация основных средств	52
3.4. Показатели эффективности использования основных средств	61
ТЕМА 4. УПРАВЛЕНИЕ ОБОРОТНЫМ КАПИТАЛОМ ПРЕДПРИЯТИЯ	65
4.1. Понятие, состав и структура оборотных средств	65
4.2. Кругооборот оборотных средств	71
4.3. Определение потребности в оборотном капитале и нормирование оборотных средств	73
4.4. Показатели эффективности использования оборотных средств	77
ТЕМА 5. УПРАВЛЕНИЕ ТРУДОВЫМИ РЕСУРСАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ	80
5.1. Понятие, состав и структура персонала предприятия	80
5.2. Определение потребности в персонале	86
5.3. Движение персонала на предприятии	89
5.4. Производительность труда	91
5.5. Нормирование труда	96
ТЕМА 6. ОРГАНИЗАЦИЯ ОПЛАТЫ ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ТОРГОВЛИ	101
6.1. Понятие и принципы оплаты труда	101
6.2. Формы и системы оплаты труда	108
6.3. Фонд оплаты труда и его структура	118
ТЕМА 7. УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ РЕСУРСАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ	123
7.1. Финансовые ресурсы и финансовые отношения предприятия	123
7.2. Принципы организации финансов	129
7.3. Денежные фонды и резервы предприятия	132
7.4. Финансовый механизм и его элементы	135
ПРИЛОЖЕНИЯ	139

АННОТАЦИЯ

Цель дисциплины

Целями освоения дисциплины - сформировать фонд определённых теоретических знаний и практических умений, направленных на овладение компетенциями в области управления предприятиями торговли.

Учебные задачи дисциплины

Задачами изучения дисциплины является реализация требований, установленных в Государственном образовательном стандарте высшего профессионального образования к подготовке специалистов.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- *Знать* оформление документации на получение, реализацию товаров в соответствии с утверждёнными правилами;
- *Уметь* контролировать наличие материальных ресурсов на распределительных складах и в торговых предприятиях;
- *Уметь* анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения.
- *Владеть* основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Торговое предприятие аккумулирует в своей деятельности технологии, организационно-экономическую и управленческую деятельность, нормы правового характера. Поэтому управление торговым предприятием относится к базовой части социально- экономического цикла.