



Ст. преподаватель кафедры экономики предприятия и менеджмента ИнЭУ ТвГУ **А.В. Бородина** приняла участие в научно-практическом вебинаре **«Практика сделок с интеллектуальными активами в России: лицензирование, отчуждение прав, инвестиции»**, организованном Федеральным институтом промышленной собственности (ФИПС Роспатент, Москва) и Самарским государственным техническим университетом. Вебинар прошёл 20 апреля 2023г. на одной из российских онлайн-платформ. В качестве спикера выступил Николай Михайлович Зайченко, кандидат юридических наук, партнёр Nevsky IP Law. Н.М. Зайченко защищает интересы компаний Samsung Electronics, РЖД, ВТБ, ИнтерРАО, Росатом, Ростелеком, Natura Siberica, Достависта, Мастер Деливери и др. Он ежегодно включается Коммерсантом и Право-300 в индивидуальный рейтинг юристов в группах Интеллектуальная собственность и ТМТ; преподаёт в МГУ им. М.В. Ломоносова, МШУ «Сколково», Агентстве инноваций Москвы, задействован в различных программах ФИПС.

На вебинаре рассматривались ключевые аспекты сделок с интеллектуальными активами, особенности налогообложения, структура возможных бизнес-моделей: разовые продажи (лицензия с авансовым платежом, продажа экземпляров и дистрибутивов), подписка (лицензия с роялти, аренда оборудования и приборов, франшиза с паушальными платежами, роялти и механизмами контроля), инструмент для заработка (оказание услуг и выполнение работ, НИОКР, инжиниринг). Особое внимание было уделено типичным ошибкам такого рода сделок, включая:

- некорректное определение предмета лицензионного договора,
- отсутствует указание на функциональные возможности реализации, невнимание к дате приоритета и дате окончания прав,

- размытая формулировка целей, отсутствие чёткой идентификации объектов ноу-хау,
- не урегулированы вопросы международного налогообложения,
- не конкретизирована возможность для исполнителя привлекать третьих лиц,
- не предусмотрены условия о лицензионном аудите,
- неконкретное обозначение использования для каждого вида интеллектуальной собственности – товарных знаков, патентов, ноу-хау, объектов авторских и смежных прав и т.п.

Подробно обсуждался кейс компании Renault и АвтоВАЗа в контексте сделок с интеллектуальными активами. Затрагивались актуальные вопросы корректного обозначения территории использования товарных знаков с учётом новых территорий Российской Федерации и создания единого евразийского товарного знака (Российская Федерация, Республика Беларусь, Казахстан и др.). Вопросы интеллектуальной собственности изучаются в рамках дисциплины «Правовое обеспечение деятельности организаций» на третьем курсе бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент». Участие в подобных вебинарах предоставляет ППС ИнЭУ дополнительную возможность обновить свои знания и развивать актуальные профессиональные компетенции.