

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Тверской государственный университет»

РОССИЯ В ГЛОБАЛЬНОМ МИРЕ *(посвящается Году науки и технологий - 2021)*

Часть I

Конкурс научно-исследовательских работ
Всероссийской научно-практической
конференции молодых учёных
08 декабря 2021 г., Тверь

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ:
*Тверского регионального отделения
Общероссийской общественной организации
«Союз машиностроителей России»*



ТВЕРЬ 2022

УДК 316.3/.7(470)(082)

ББК С59(2Рос)я431

Р76

Рецензенты:

Л.Б. Парфёнова

профессор, д.э.н.

*Ярославский государственный
университет им. П.Г. Демидова*

А.П. Бувевич

доцент, к.э.н.

*Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации*

Рекомендовано научно-методическим советом Института экономики и управления ТвГУ (протокол заседания № 8 от 20 января 2022 г.)

Россия в глобальном мире: сборник материалов Конкурса научно-исследовательских работ Всероссийской научно-практической конференции молодых учёных 08 декабря 2021 г., Тверь / под ред. канд. экон. наук, доц. Н.В. Новиковой; канд. экон. наук; доц. Н.В. Костюковича. – Тверь: Тверской государственный университет, 2022. – 189 с.

Содержит научные статьи участников Конкурса научно-исследовательских работ Всероссийской научно-практической конференции молодых учёных «Россия в глобальном мире», состоявшейся 8 декабря 2021 года в г. Твери. В Конкурсе научно-исследовательских работ Всероссийской научно-практической конференции молодых учёных «Россия в глобальном мире» приняли участие обучающиеся аспирантуры, магистратуры и бакалавриата следующих вузов России: ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» г. Москва; ФГБОУ ВО «Ярославский государственный университет имени П.Г. Демидова» г. Ярославль; ФГОУ ВО «Московский государственный университет имени П.Г. Демидова» г. Москва; ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова» г. Москва; ФГБОУ ВО «Российский государственный гуманитарный университет» г. Москва; ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет» г. Ростов-на-Дону; ФГКОУ ВО «Московский университет МВД России имени В.Я. Кикотя» г. Москва; ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых» г. Владимир; ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет» (РИНХ) г. Ростов-на-Дону; ФГБОУ ВО «Ивановский государственный энергетический университет имени В.И. Ленина» (ИГЭУ) г. Иваново; ЧОУ ВО «Московский университет имени С.Ю. Витте» г. Москва; ФГАОУ ВО «Московский государственный институт международных отношений (университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации» г. Москва.

ISBN 978-5-7609-1712-6

ISBN 978-5-7609-1713-3

© Авторы статей, 2022

© Тверской государственный
университет, 2022

ОРГКОМИТЕТ КОНКУРСА:

Карасёва Людмила Аршавировна – доктор экономических наук, профессор, зав. кафедрой экономической теории, председатель;

Мамагулашвили Давид Ильич – кандидат экономических наук, доцент, директор Института экономики и управления;

Парфенова Людмила Борисовна – доктор экономических наук, профессор, ФГБОУ ВО Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова;

Попкова Елена Геннадьевна – доктор экономических наук, профессор, президент АНО «Институт научных коммуникаций», г. Волгоград;

Бувеч Анжелика Петровна – кандидат экономических наук, доцент, ФГОБУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Москва, Департамент экономической теории, г. Москва;

Костюкович Николай Витальевич – кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономической теории;

Смирнова Ольга Викторовна – кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономической теории;

Новикова Наталья Владимировна – кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономической теории (секретарь);

Петрова Алиса Александровна – студент 3 курса Института экономики и управления, председатель ТЭНОСа.

**Приветственное слово председателя Тверского
регионального отделения ООО «Союз машиностроителей
России», генерального директора ОАО «Тверской
вагоностроительный завод А.А. Овеляна**

Уважаемые организаторы и участники!

Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых «Россия в глобальном мире»!

Приветствую Вас на этом значимом мероприятии, посвященном актуальным вопросам социально-экономического развития страны и ее регионов.

Конференция объединила на площадке Тверского государственного университета представителей высших учебных заведений России, научно-образовательного и экспертного сообществ, общественных организаций.

Конференция имеет насыщенную повестку, которая позволяет всесторонне обсудить широкий круг вопросов, связанных с развитием отечественной экономики, в том числе регионализацией и глобализацией, ресурсосберегающими технологиями, социально-трудовыми отношениями, интеллектуальными факторами социально-экономического развития страны. Эти и другие направления созвучны задачам «Союза машиностроителей России». Его деятельность нацелена на формирование конкурентоспособной национальной экономики; внедрение современных технологий; решение задач инновационного развития машиностроительного комплекса, как базовой промышленной отрасли страны.

Нет сомнений в том, что Конференция пройдет в конструктивном ключе, поможет молодым ученым раскрыть свой интеллектуальный, творческий потенциал и расширить диапазон профессиональных знаний. Пусть Ваши оригинальные идеи, полезные инициативы и подходы к решению задач экономического роста России будут востребованы на практике.

Желаю участникам конференции энергии, результативной работы, ярких идей, реализации намеченных планов и новых успехов на благо России!

ОГЛАВЛЕНИЕ

СЕКЦИЯ № 1. «ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ МЕСТА И РОЛИ РОССИИ В ГЛОБАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ»

<i>Гедгафов Залимгери Джабраилович, Стихарева Наталья Петровна – Зарубежная практика борьбы с теневым банкингом применительно к России.....</i>	<i>7</i>
<i>Белова Алина Владиславовна – Концепция устойчивого развития в деятельности транснационального бизнеса.....</i>	<i>15</i>
<i>Филиппова Ольга Станиславовна – Финансовая глобализация и национальный суверенитет.....</i>	<i>23</i>
<i>Эккерман Альбина Игоревна – Инвестиционные платформы.....</i>	<i>30</i>
<i>Ухтомский Владислав Андреевич, Квашина Маргарита Юрьевна – Милитаризация, как негативное мировое явление.....</i>	<i>36</i>
<i>Бадмаева Алтн Мингуановна, Войнова Екатерина Викторовна – Регионализация и глобализация: достоинства и недостатки обеих концепций.....</i>	<i>43</i>

СЕКЦИЯ № 2. «ПРОЕКТНЫЙ ПОДХОД КАК ФОРМА РЕАЛИЗАЦИИ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ В РЕГИОНАХ»

<i>Залавцев Иван Евгеньевич – Формирование бюджетной политики региона на основе системы стратегического планирования социально-экономического развития территории.....</i>	<i>50</i>
<i>Бармина Светлана Дмитриевна, Виноградов Артемий Павлович, Уколов Игорь Александрович – Развитие молодежного предпринимательства в России.....</i>	<i>58</i>
<i>Веселова Елизавета Александровна – Базовый доход как современный инструмент борьбы с бедностью: мировой опыт.....</i>	<i>63</i>
<i>Милютин Семён Михайлович – Корпоративный музей: исторический аспект.....</i>	<i>74</i>
<i>Хомутильников Алексей Иванович – Корпоративный музей как фактор сохранения исторического наследия и развития делового туризма</i>	<i>80</i>
<i>Дубова Анастасия Александровна – Проблемы финансирования некоммерческих организаций в период пандемии COVID-19.....</i>	<i>86</i>

Лисина Оксана Витальевна – Анализ маркетинговых стратегий вывода новых продуктов на рынок медицинских услуг.....94

Зимарин Никита Михайлович, Лапин Мирон Мохамедович – Мессенджер «ТЕЛЕГРАМ» как информационная платформа в культурно-досуговой сфере молодежи Твери.....102

СЕКЦИЯ № 3. «ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ: ПРОБЛЕМЫ, ПРОТИВОРЕЧИЯ И ПУТИ РЕШЕНИЯ»

Иванова Александра Тимофеевна – К вопросу об инновационных технологиях.....110

Паутова Анастасия Ивановна – Антимонопольное регулирование интернет-рекламы в условиях цифровой экономики.....118

Катяева Мария Георгиевна, Корзун Илья Александрович, Урусова Елизавета Олеговна – Перспективы цифровизации в экономике Российской Федерации.....129

Прыгунова Алина Дмитриевна – Влияние цифровизации экономики на аромат.....139

Андроник Вадим Игоревич – Статистическо-стохастические методы прогнозирования для алгоритмической торговли.....147

СЕКЦИЯ № 4. «РОССИЯ КАК СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПАРТНЕР НА ГЛОБАЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ: РАЗНОУРОВНЕВЫЙ И МНОГОФАКТОРНЫЙ ОРИЕНТИРЫ»

Спокойнова Амалия Ильинична, Стрыгин Иван Александрович, Константинов Никита Игоревич, Федин Григорий Андреевич – Политика ESG – двигатель развития российских компаний XXI века.....153

Богданов Александр Михайлович, Кузнецова Софья Викторовна, Русаков Александр Петрович – Россия в условиях «зелёного перехода»: проблемы и перспективы.....159

Бибишева Анастасия Анатольевна – Интеграционные процессы стран Южноамериканского общего рынка (МЕРКОСУР) на современном этапе.....170

Исмаилова Сельми Абдулвагабовна – Угрозы и возможности России на мировом рынке подсолнечника.....176

Хаткевич Александра Анатольевна – Реализация российской энергетической дипломатии: роль международных объединений.....183

СЕКЦИЯ № 1. «ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ МЕСТА И РОЛИ РОССИИ В ГЛОБАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ»

УДК 339.97

ЗАРУБЕЖНАЯ ПРАКТИКА БОРЬБЫ С ТЕНЕВЫМ БАНКИНГОМ ПРИМЕНИТЕЛЬНО К РОССИИ

Первое Призовое место

Гедгафов Залимгери Джабраилович,

Стихарева Наталья Петровна

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
г. Москва,

zalim.gedgafov@gmail.com, nata.stihareva@yandex.ru

Научный руководитель: Белова М.Т., к.э.н., доцент

Аннотация. Авторы акцентируют внимание на том, что в условиях поступательного развития мирового экономического пространства, весьма актуален вопрос создания и реализации систем противодействия теневому банкингу. В виду этого целью данной статьи является изучение и анализ зарубежного опыта в борьбе с теневыми финансовыми операциями и их распространении. Это позволит дать ряд рекомендаций и разработать методы, которые могут быть с успехом внедрены в российскую практику.

Ключевые слова: *теневые финансовые операции, теневой банкинг, CBIRC, CSRC, денежные транзакции, Finanssiälvonta.*

В контексте развития мировой и национальной экономики важную роль играет комплексное функционирование национальных экономических систем, которое зависит от бесперебойного и эффективного функционирования финансовой системы. Однако наряду с этим есть так называемая теневая экономика. Одной из наиболее актуальных и важных на сегодняшний момент проблем, стоящих перед мировым сообществом, является легализация (отмывание) денежных средств, добытых преступным путем. По мнению многих

экспертов, попытки легализации денег полученных незаконным путем являются одним из наиболее опасных преступлений, поскольку финансирует новые преступления. Это обстоятельство угрожает государственной и национальной безопасности, мешает нормальному, «здоровому» функционированию экономики. Это приводит к дисбалансам, нарушению различных секторов экономической системы страны, выстраиванию и выведению финансовых ресурсов за границу, которые синтезируются преступным путем в финансовой системе. Согласно данным Группы, которая занята разработкой финансовых мер по противодействию отмыванию денежных средств (Financial Action Task Force on Money Laundering), ежегодно во всем мире отмывается от 500 млрд до 1,5 трлн долл.

В Российской Федерации остро стоит вопрос о борьбе с теневыми финансовыми операциями и отмыванием ресурсов, которые были получены преступным путем. В рамках решения данной проблемы в РФ действует ряд законов:

- Международные стандарты FATF (The Financial Action Task Force – пер. «группа разработки финансовых мер борьбы с отмыванием денег») по противодействию легализации преступных доходов. Данные стандарты обновляются и совершенствуются, так как области и методы отмывания денег расширяются и углубляются, что в свою очередь, требует быстрого реагирования от международных организаций и стран;

- ФЗ №115 “О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма”.

Необходимо постоянно совершенствовать систему мониторинга и контролировать совокупность операций в теневом финансовом секторе государства. Один из наиболее приоритетных способов в этом вопросе является использование опыта ведущих зарубежных стран, а также весь сторонний мониторинг современных новинок.

В данной работе проанализирован опыт Китая и Финляндии, как стран с ведущими экономиками мира. Нами будут исследованы существенные отличия и нововведения в их

финансовых системах, которые ограничивают распространения теневой экономики и теневых финансовых операций.

Весьма интересен опыт Китайской Народной Республики в сфере борьбы с теневым финансовым сектором в разрезе комплексных подходов в преодолении и ликвидации кризисных явлений и последствий в экономике, в частности, касаясь, теневого бизнеса и теневого банкинга.

В последние годы, в соответствии с решением Центрального комитета партии и Государственного совета о предотвращении и устранении финансовых рисков, CBIRC (China Banking and Insurance Regulatory Commission) продолжает усиливать надзор за теневыми банками и кросс-финансовыми операциями [1].

Вопросы, о которых сообщает CBIRC, в основном сосредоточены на “новых правилах управления капиталом” и “новых правилах управления финансами”, неисполнении, неосторожной изоляции бизнес-рисков и нестандартных инвестиционных предприятиях. CBIRC требует, чтобы все банковские страховые организации в целях выполнения своих основных обязанностей, всестороннего устранения существующих проблем, создавали корректирующие счета для эффективной ликвидации теневого сегмента операций.

CSRC (China Securities Regulatory Commission) подчеркнула, что надзорные органы на всех уровнях будут поддерживать регулятивную силу; настаивать на надзоре в соответствии с законом; постоянно бороться с незаконными нарушениями в области теневого банкинга и кросс-финансового бизнеса, а также принимать своевременные меры надзора для учреждений банковского страхования, которые не имеют эффективных требований к уведомлению и решительно предотвращать возрождение теневого банковского бума и сложных структурных продуктов. Так же было упомянуто о необходимости направления средств на более высокое качество обслуживания реальной экономики, предоставлять больший спектр финансовых услуг с тем, чтобы контролировать экономику для дальнейшего возобновления производства и поддержания экономического развития. Данную стратегию можно проанализировать, обратившись к концепции «125» [2].

“Один” – банковские страховые организации должны управляться в соответствии с сутью их бизнеса и в строгом соответствии с законом.

“Два”, то есть “два решительных шага” – *«решительно»* углублять реформы, содействовать инновациям, совершенствовать управление теневым банком и кросс-финансовым бизнесом, повышать уровень реальной экономики финансовых услуг, *«решительно»* бороться с незаконными нарушениями, постоянно анализировать теневой банковский бизнес высокого риска и стандартизировать сложные финансовые продукты.

“Пять”, то есть “пять строго запрещенных шагов” – **строго запретить:**

- многослойные вложенные инвестиции;
- теневой капитал;
- распространение многочисленных фиктивных дочерних компаний;
- распространение нестандартных активов;
- легализацию денежных средств, полученных преступным путем [2].

Принимаемые Китаем меры значительно снизили теневой сектор в стране. По данным Комитета по контролю и управлению банковской и страховой деятельностью Китая теневой сектор за последние три года сократился на 16 трлн. юаней [6]. Данный факт показывает, что опыт Китая значителен и важен в борьбе с противодействием отмыванию доходов и финансирования терроризма.

Авторами представлено положение дел по данному исследованию в Финляндии.

В сентябре 2020 г. Ylen aamu (фин. Yleisradio Oy) – финская государственная телерадиокомпания сообщила об утечке данных по поводу отмывания денег. Данное событие было связано, в том числе с деятельностью финской горнодобывающей компанией Terrafame и её владельцем Trafigura. Пекка Васара (глава отдела Финансовой инспекции, занимающейся борьбой с незаконными денежными операциями) прокомментировал утечку данной информации, а также указал, что “Международный надзор за

отмыванием денег работает хорошо”. Согласно отчетам, предоставленным банками властям, было выявлено множество подозрительных финансовых операций в виде перевода десятков миллиардов евро Trafigura, который является владельцем 1/3 акций компании Terrafame. Пекка Васара упомянул, что в случае, если информация такого рода своевременно и в полном объеме доводится до властей, то структуры по борьбе с теневыми финансовыми операциями «работает хорошо», слаженно и эффективно. Все это позволяет делиться данными для международного доступа, что лишней раз позволяет приблизиться к решению проблемы распространения теневых финансовых операций и разнообразных схем по реализации финансовых ресурсов, полученных преступным путем [4].

Как далее отметил Васара, Финляндия все же добилась определенных успехов в препятствии легализации и отмыванию денег. О любых подозрительных операциях немедленно сообщается Центральной уголовной полиции, что позволяет эффективнее реализовывать контроль в данной сфере, к которому в последнее время власти стали относиться намного более серьезно, нежели раньше. По мнению главы отдела Финансовой инспекции, занимающейся борьбой с незаконными денежными операциями, основными и наиболее часто встречающимися причинами отмывания денег и продвижения теневых финансовых операций являются финансовые преступления [4].

Банки в первую очередь обязуются высылать отчеты о подозрительных денежных транзакциях, что является основанием для возбуждения расследования и дорасследования по подозрению в отмывании денег и участии в теневых финансовых операциях.

Так, например, Nordea – финский коммерческий банк – через который уже было произведено более 150 млн. евро-переводов, классифицированных другими крупными банками и финансовыми группами, как подозрительные (основная часть таких переводов была датирована с 2013 по 2017 гг.). Однако в последнее время количество таких транзакций значительно уменьшилось в связи с усилившимся контролем по расследованию преступлений в сфере финансовых операций.

Финский орган финансового надзора FIN-FSA (фин. Finanssivalvonta (Fiva)) нередко публикует на своем сайте множество статистических и аналитических данных, которые касаются рынка ценных бумаг и кредитования, а также страхового бизнеса. Данные обновляются ежемесячно, ежеквартально, раз в полгода и ежегодно. Данные включают в себя финансовую отчетность от депозитных банков, различных кредитных компаний и крупных корпораций, инвестиционных фирм и фирм по управлению фондами [5].

Т а б л и ц а 1

Запросы FIN-FSA о полицейском расследовании и административных санкциях 2010–2020 гг.

Вид наказания/год	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Запросы на полицейское расследование	3	4	5	4	3	5	2	6	5	2	6
Общественный выговор	3	3	3	-	-	2	-	-	-	-	-
Общественное предупреждение	-	-	3	2	2	-	2	5	3	1	1
Административный штраф	1	5	14	6	2	19	2	3	-	-	1
Выплата штрафа	-	-	-	-	1	-	3	4	3	5	2

Источник: составлено авторами по [7]

Только в течение 2020 г. FIN-FSA направила 6 запросов на проведение расследования полицией, вынесла одно общественное предупреждение, наложила один административный штраф [5].

В результате проведенного выше исследования нововведений в области зарубежного опыта противодействия по теневому финансовому сектору можно сделать следующие выводы:

1) Особенность действий органов финансового регулирования в Китае и Финляндии в последние годы имеет тенденцию к усилению мониторинга операций с финансовыми инструментами в рамках полного определения конечных владельцев финансовых ресурсов. Однако каждая из этих систем по-прежнему не идеальна и не гарантирует полной защиты от теневого сектора финансовых операций.

2) В Китае во многом усилен контроль над финансовыми ведомствами и учреждениями, особенно в сфере банкинга, что позволяет эффективно мониторить их деятельность и выявлять значительные правонарушения и преступления в сфере финансовых операций. Система наказаний и санкций за такие преступления выполняет во многом превентивную функцию, что позволяет говорить о том, что Китайская Народная Республика показывает пока что наилучшие результаты в борьбе с развитием и распространением теневых финансовых операций.

3) Финский опыт решения данной проблемы тоже весьма интересен. Исправно сообщается о финансовых операциях, проводимых в теневом секторе, в финансовые ведомства. За каждое преступление и правонарушение следует справедливое наказание. Такое отслеживание позволяет и дальше приближаться к решению центральной проблемы не только на национальном уровне, но и делиться собственным опытом с мировым сообществом.

Опыт вышеуказанных зарубежных стран с более низким уровнем транзакций в теневом финансовом секторе позволяет дать рекомендации, которые могли бы быть с успехом внедрены и в комплекс превентивных мер Российской Федерации, авторы предлагают следующие из них:

- Во-первых, стоит начать с риско-ориентированного подхода к противодействию отмыванию денег и финансированию терроризма. Это значит, что необходимо прорабатывать те моменты, где этот риск есть, работать с субъектами экономики, входящие в группу риска. Разрабатывать комплекс мер, по профилактике легализации доходов. Большой фактор играет психологическое восприятие человеком коррупции, терроризма. Необходимо в первую очередь в государственных органах, банковском секторе по мере имеющихся возможностей проводить с персоналом лекции с участием опытных психологов и специалистов в области коррупции.

- Во-вторых, выдвинуть требование к банковским и страховым организациям в создании корректирующих счетов для прозрачности операций. Данный способ зарекомендовал себя в Китае.

- В-третьих, осуществление комплексного мониторинга различных транзакций с систематической подачей отчетности в Росфинмониторинг.

- В-четвертых, создание единой базы владельцев финансовых ресурсов, сведения об их финансовых отношениях и финансовых операциях, проведенных за последнее время.

- В-пятых, стоит легализовать в России криптовалюту. Так как многие операции по финансированию терроризма проводятся в криптовалюте. Деньги поступают на анонимные криптокошельки. Далее, покупается криптовалюта с использованием метода P2P. А затем уже вывод средств с небольшой комиссией. Такой способ в основном используют для финансирования терроризма из одной страны в другую.

Список литературы

1. Официальный отчет SinaFinance [Электронный ресурс]. URL: 银保监会通报影子银行和交叉金融业务突出问题, 包括“资金违规流入股市”-银行频道-和讯网 (hexun.com) (Дата обращения: 05.11.2021)
2. Официальный сайт. Первый финансовый канал. Ответы руководителей департаментов CIRCна вопросы журналистов [Электронный ресурс]. URL:官方通报影子银行和交叉金融业务突出问题, 包括资金违规流入股市 (baidu.com)(Дата обращения: 05.11.2021)
3. Официальный сайт FinCEN (The Financial Crimes Enforcement Network) [Электронный ресурс]. URL: <https://www.fincen.gov/> (Дата обращения: 05.11.2021)
4. Официальный сайт Yle аamu (фин. Yleisradio Oy) – финской государственной телерадиокомпании [Электронный ресурс]. URL: Yle Uutiset | yle.fi (Дата обращения: 05.11.2021)
5. Официальный сайт Финского органа финансового надзора FIN-FSA (фин. Finanssivalvonta (Fiva)) [Электронный ресурс]. URL: Start page - www.finanssivalvonta.fi (Дата обращения: 05.11.2021)
6. <https://news.rambler.ru/other/44203357-tenevoy-banking-v-kitae-za-tri-goda-sokratilsya-na-16-trln-yuaney/> (Дата обращения: 05.11.2021)
7. <https://www.finanssivalvonta.fi/en/> (Дата обращения: 05.11.2021)

Информация об авторах:

ГЕДГАФОВ Залимгери Джабраилович – студент 4 курса Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, г. Москва, zalim.gedgafov@gmail.com

СТИХАРЕВА Наталья Петровна – студент 3 курса Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, г. Москва, nata.stihareva@yandex.ru

КОНЦЕПЦИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНОГО БИЗНЕСА

Второе Призовое место

Белова Алина Владиславовна

Ярославский государственный университет им. П. Г. Демидова,
г. Ярославль,
belova.ali.vl@gmail.com

Научный руководитель: Кирсанов И.А., старший преподаватель

Аннотация. В центре внимания автора находится комплекс проблем, связанных с неизбежным ухудшением экологической ситуации в мире по мере развития технологий и научно-технического прогресса в обществе. В связи с этим, актуальными для всех стран мира становятся вопросы обеспечения дальнейшего экономического и технологического развития в долгосрочной перспективе для создания благоприятных условий жизни для будущих поколений. Решить столь масштабные задачи невозможно за счет средств государственных бюджетов и наднациональных фондов. Для этого необходимо объединить усилия государства, общества и транснациональных корпораций. При этом именно транснациональные корпорации наносят основной вред экологии и поэтому обязаны модернизировать свои бизнес-процессы для достижения устойчивого развития экономики и общества. Цель данного исследования – проанализировать участие транснациональных корпораций в процессе реализации Целей устойчивого развития (ЦУР).

Ключевые слова: *устойчивое развитие, Цели устойчивого развития, транснациональные корпорации.*

Научно-технический прогресс и усложнение экономических связей в обществе неизбежно приводят к ускорению экономических процессов. В свою очередь, транснациональные корпорации стремятся всеми возможными способами удовлетворить спрос потребителей и, часто, не уделяют должного внимания безопасности своей деятельности.

На протяжении последних двух столетий корпорации бесконтрольно использовали природные ресурсы, что привело к глобальным климатическим сдвигам. В XX столетии отмечено повышение температуры мирового океана, изменение течений, повышение общей температуры на планете. И в некоторой степени – это последствия воздействия корпораций на экологию.



Р и с. 1. Цели в области устойчивого развития ООН 2030, принятые в 2015 г.

В конце XX столетия обществу стало понятно, что дальнейшее развитие в рамках такой парадигмы невозможно и в 1987 г. в докладе «Наше общее будущее» впервые ввели термин «устойчивое развитие».

В 2015 г. была принята Декларация ООН «Преобразование нашего мира: Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года». В ней было определено 17 глобальных целей и 169 задач в области устойчивого развития, которые способствуют достижению решения проблем экологического, социального и экономического характера. Данные цели продемонстрированы (см. рис. 1) [1, с. 7]. Примечательно, что Цели устойчивого развития, не имеют юридически обязательной силы. Таким образом, государства, подписавшие документ добровольно принимают на себя обязательства по выполнению изложенных в нем целей и задач [там же].

Достижение поставленных целей – это общая задача для всех государств и бизнеса, т. к. для этого требуются с одной стороны налоговые и административные стимулы, а с другой стороны значительное финансирование и перестройка бизнес-процессов. На данный момент абсолютно понятно, что без финансовых ресурсов самих транснациональных корпораций (далее ТНК) будет невозможно решение экологических проблем и достижение целей устойчивого развития.



Д и а г р а м м а 1. Участие ТНК в реализации отдельных Целей устойчивого развития ООН 2030.

Таким образом, коммерческие интересы и цели государственной политики стоит достигать одновременно. В связи с этим корпорации постепенно начинают корректировать свою деятельность, руководствуясь идеями устойчивого развития (далее УР). Но далеко не все 17 целей достигаются в одинаковом темпе. Данные статистического отчета KPMG показывают приоритетность отдельных целей Устойчивого развития для ТНК. Нагляднее данное деление представлено (см. диаграмма 1) [7, с. 49]. Топ-3 приоритетные цели для корпораций: 8, 13 и 12, а именно «Достойная работа и экономический рост», «Борьба с изменением климата и его последствиями» и «Ответственное

потребление и производство». Наименее популярными являются цели под номерами 2, 14 и 15 – «Ликвидация голода», «Сохранение морских экосистем» и «Сохранение экосистем суши», соответственно.

Для оценки компаний-лидеров в сфере реализации целей устойчивого развития были созданы рейтинги от крупнейших информационных агентств – Fortune Global 500 и индексе Dow Jones Sustainability Index. Традиционно, наибольший вес и лидирующие позиции в них занимают компании из Японии, США, Германии, Франции, Великобритании. Транснациональные компании из этих стран имеют наиболее обширный опыт по внедрению принципов УР в свою деятельность. Рассмотрим наиболее успешные примеры среди зарубежных транснациональных и отечественных крупных корпораций (табл. 1).

Т а б л и ц а 1

Примеры ТНК, реализующие программы Устойчивого развития

ТНК	Страна	Программа УР	Цели УР	Объем финансирования
DHL	Германия	GoTeach	4, 5, 8	€1,5 млн
		GoGreen	11, 13 17	€7 млн
		GoHelp	8	€0,5 млн
Microsoft	США	Сокращение углеродных выбросов	13	\$50 млн
		«Нулевой уровень отходов»	7, 12	\$10 млн
		Сохранение воды	6	\$30 млн
МТС	Россия	Социальная сфера («Поколение М»)	3, 4, 10	Выпуск социальных облигаций: 4,5 млрд руб.
		Окружающая среда	11, 17	>100 млн руб.
РЖД	Россия	Экологическая программа	11, 13	Выпуски облигаций: 500 млн евро, 500 млн, швейцарских франков и 100 млрд руб.
		Социальные проекты	9, 17	25 млн руб.

Deutsche Post DHL – немецкая международная компания по доставке посылок и управлению цепочкой поставок,

сосредоточила свои силы на достижении различных целей устойчивого развития. Она использует в своей деятельности программы, помогающие дать качественное образование и обеспечить его доступность жителям стран Африки, Латинской Америки, Азиатско-Тихоокеанского региона; минимизировать, вызываемое транспортом, загрязнение воздуха в городах (посредством закупки нового, более экологичного оборудования); поддержать людей, пострадавших от стихийных бедствий [6].

Microsoft – одна из крупнейших транснациональных компаний по производству проприетарного программного обеспечения для различного рода вычислительной техники для восстановления запасов воды размещает системы по сбору дождевой воды и установки по переработке мусора; чтобы достичь нулевого уровня отходов при производстве, она реализует программу, дающую «вторую жизнь» устаревшему оборудованию [8].

МТС преимущественно выбрала для себя путь реализации социальных проектов. Из недавних проектов – творческо-благотворительного проекта «Поколение М». Проект объединяет идею развития творческих способностей детей из регионов России и помощь в лечении тяжелобольных ребят. Для финансирования данного проекта МТС разместила выпуск социальных биржевых облигаций на сумму 4,5 млрд рублей [4].

РЖД делает упор на так называемую «экологическую программу», в рамках которой происходит закупка нового оборудования, поездов, составов, строительство и реконструкция железнодорожной инфраструктуры, её электрификация и др. [3].

С теоретической точки зрения устойчивое развитие представляет собой равномерное распределение сил государств, корпораций, общества в достижении гармонии между экономическими, социальными и экологическими сторонами жизни. Глобальной проблемой реализации концепции является то, что большая часть финансирования тратится на развитие экономической и социальной составляющей, а недополучает ресурсов – экология (рис.2). Вложения в экономическую сферу окупаются быстрее всех остальных, социальная сфера также

находится в тесной связке с экономическими интересами (в виде рабочей силы, налоговых поступлений в бюджеты) [2, с. 59].



Р и с. 2. Модель устойчивого развития: теория и реальность

На экологическую составляющую в данный момент не тратится большое количество ресурсов, как следовало бы. Это связано с тем, что пока серьезных климатических потрясений, кризисов, катастроф, из-за которых бы непоправимо пострадали бы экономическая и социальная сферы, не происходит.

Пока что ТНК в большинстве своём настойчиво пытаются лишь казаться «экологически чистыми» нежели быть таковыми на самом деле. Куда проще отнести расходы на покупку нового оборудования на экологические затраты (оборудование будет наносить меньший ущерб окружающей среде), нежели на обычное обновление основных средств. Тем более, что данные расходы можно будет отразить еще и в нефинансовой отчетности. То есть происходит «перенос» стандартных расходов в разряд экологических, что является откровенной подменой понятий со стороны ТНК и введением общественности в заблуждение. Новое поколение социально-ответственных инвесторов хочет иметь такую же ясность и уверенность в воздействии своих инвестиций на климат, как и в традиционных финансовых показателях прибыли и убытков.

При добросовестном выполнении программ и реальном достижении намеченных целей по устойчивому развитию, по оценкам экспертов ООН, уже к 2030 г. мир (и Россия, в частности) может достигнуть следующих эффектов, представленных в табл. 2.

Таблица 2

Значение Устойчивого развития

Мир	Россия
Экономические эффекты	
1. 380 млн новых рабочих мест к 2030 году; 2. Поиск альтернативных источников энергии-> снижение себестоимости товаров, работ, услуг; 3. Преодоление кризиса перепроизводства 4. Постепенное решение проблемы "бедных" стран	1. Приток капитала социально-ответственных инвесторов; 2. Дальнейшее развитие фондового рынка за счет появления новых инструментов - "зелёных" и "социальных" облигаций; 3. Углубление интеграционных процессов, расширение рынков сбыта "экологических" товаров
Социально-экологические эффекты	
1. Улучшение сегодняшней социальной, экономической и экологической напряженности; 2. Выполнение целей Парижского соглашения по климату - ограничение роста температуры; до 1,5 градусов Цельсия к 2050 г. 3. Декарбонизация экономики.	1. Воспитание нового "социально - ответственного" поколения инвесторов; 2. Решение экологических проблем отдельных регионов РФ (регионы Урала — Челябинская и Свердловская области; Иркутская и Нижегородская области и др.).

Пандемия COVID-19 внесла немало изменений, как в повседневную жизнь человека, так и в деятельность транснациональных корпораций. Возможно именно сейчас тот переломный момент, когда можно начать восстанавливать экономику по-новому «устойчивому» пути.

Постковидная эра может быть хорошим стартом для создания новой экономики. Для этого нужно:

- не переносить стандартные расходы в разряд экологических;

- не составлять экологическую отчетность только лишь для привлечения инвесторов;

- внедрить принципы ESG – менеджмента в деятельность ТНК;

- в качестве конечной цели иметь именно стабилизацию ситуации в мире, а не создание имиджа «ответственной» корпорации.

Данные действия вполне вероятно приведут к созданию совершенно новых бизнес-моделей, которые обеспечивают рост доходов при одновременном снижении выбросов углекислого газа и не только. Для постковидной экономики принципы устойчивости вполне могут быть драйверами развития при условии соблюдения принципа честности в деятельности ТНК.

Список литературы

1. Аникеева О.П. Социальная ответственность бизнеса и международная конкурентоспособность: учебник и практикум для вузов.
2. Горфинкель В. Я. Корпоративная социальная ответственность: учебник для вузов.
3. Информационное агентство «ТАСС». "Зеленые" облигации: что это такое и чем интересен этот инструмент? [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://tass.ru/ekonomika/11488077> (Дата обращения: 25.11.2021)
4. МТС. Нефинансовая отчетность [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://moskva.mts.ru/about/investoram-i-akcioneram/korporativnoe-upravlenie/raskritie-informacii/godovaya-otchetnost> - (Дата обращения: 25.11.2021)
5. Организация Объединенных Наций (ООН). Устойчивое развитие [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.un.org/ru/ga/president/65/issues/sustdev.shtml> – (Дата обращения 08.11.2021)
6. Deutsche Post DHL Group. Sustainability Report 2020[Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.dpdhl.com/en/sustainability/our-approach/sustainable-development-goals.html> - (Дата обращения: 24.11.2021)
7. KPMG Survey of Corporate Responsibility Reporting 2020 «The time has come» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://assets.kpmg/content/dam/kpmg/xx/pdf/2020/11/the-time-has-come.pdf> - (Дата обращения: 23.11.2021)
8. Microsoft. 2020 Environmental Sustainability Report [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.microsoft.com/en-us/corporate-responsibility/sustainability/report> - (Дата обращения: 24.11.2021)

Информация об авторе:

БЕЛОВА Алина Владиславовна – студент 4 курса Ярославского государственного университета имени П.Г. Демидова, г. Ярославль, belova.ali.vl@gmail.com

ФИНАНСОВАЯ ГЛОБАЛИЗАЦИЯ И НАЦИОНАЛЬНЫЙ СУВЕРЕНИТЕТ

Третье Призовое место

Филиппова Ольга Станиславовна

Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова,
г. Ярославль,

89051385648@mail.ru

Научный руководитель: Парфенова Л.Б., д.э.н., профессор

Аннотация. Автор акцентирует внимание на том, что последствия финансовой глобализации могут быть как положительными для отдельной страны, так и отрицательными. Этим обстоятельством обусловлена актуальность темы данной публикации. Цель статьи – раскрыть угрозы национальному суверенитету со стороны финансовой глобализации. Они могут быть весьма серьезными, поэтому забывать о них ни в коем случае нельзя, чтобы не подвергать опасности как независимость самого государства в целом, так и благосостояние его населения в частности. Приведены последствия угроз для национального суверенитета. Автор обозначил проблемы национального суверенитета России в формате финансовой глобализации и пути их решения.

Ключевые слова: *финансовая глобализация, угрозы, национальный суверенитет, развитые страны, развивающиеся страны.*

Национальный суверенитет представляет собой совокупность прав нации (народа) на свободу выбора, социального и политического строя, на территориальную целостность, экономическую независимость. Финансовая же глобализация – растущая взаимозависимость стран на основе увеличения объема и разнообразия международных валютных, кредитных, финансовых операций с использованием информационных технологий. Под ней следует понимать ту часть общей глобализации мировой экономики, которая связана с

формированием, функционированием и развитием кредитной, валютной и финансовой систем, в условиях высокой мобильности капитала на соответствующих рынках.

Глобализация финансовых рынков обусловлена двумя группами факторов:

1. Количественные – они связаны с увеличением объемов финансовых сделок: увеличение объемов накоплений у населения, диверсификация портфеля финансовых услуг и инструментов, либерализация финансовой системы, интеграция стран Восточной Европы в мировую экономику, транснационализация;

2. Качественные: они означают рост международной конкуренции; интеграцию и регионализацию международных рынков; размывание границ между секторами финансовых рынков; концентрацию и компьютеризацию [3].

Субъекты финансовой глобализации представлены международными финансово-экономическими организациями, транснациональными банками (далее ТНБ), транснациональными корпорациями (ТНК), международными пенсионными фондами, мировыми финансовыми центрами.

В ходе финансовой глобализации происходит сближение финансовых рынков, увеличение активности транснациональных банков и транснациональных корпораций, развитие всемирных финансовых центров, таких как Лондон, Нью-Йорк, Цюрих и др. Также к характеристикам изучаемого явления относят увеличение количества и размера мировых финансовых потоков и прямых иностранных инвестиций, развитие финансовых инноваций.

Финансовая глобализация имеет как позитивные, так и негативные стороны как для мира в целом, так и для отдельной страны и, соответственно, национального суверенитета.

В целом отношение к финансовой глобализации различное – от положительного, в соответствии с которым финансовая глобализация формирует большое количество выгод, до негативного, которое подразумевает получение этих самых выгод исключительно ограниченным кругом экономически развитых стран. Для развивающихся стран финансовая глобализация сулит увеличение зависимости от мировых финансовых рынков. Угроз

финансовой глобализации для национального суверенитета государства отнюдь не мало, поэтому следует обратить на них пристальное внимание, рассмотрев каждую более подробно.

Риск увеличения количества преступных действий агентов. При больших объемах финансовых потоков усложняется возможность их контроля и соответственно у экономических агентов появляется возможность махинаций в сфере финансов. Одним из негативных последствий финансовой глобализации является распространение использования офшорных зон в международном бизнесе. В мелких островных государствах от национального и международного контроля скрывают огромные суммы необлагаемых средств, что значительно снижает налоговые поступления государств, активно отмываются деньги, заработанные преступным путем, а также формируются фонды для финансирования международного терроризма [4, с. 2]. В целом же в мире многократно возросло влияние стихийных сил, неподконтрольных государственной власти.

Финансовая глобализация создает определенные политические трудности, например, в условиях интегрированности в финансовый рынок на мировом уровне, у правительства остается меньше политической независимости от других стран. Сюда можно отнести влияние развитых стран, в особенности США, на развитие финансовых рынков, политических и правовых систем развивающихся стран. Возникают угрозы переворотов и начала военных действий [3].

Блага финансовой глобализации, получаемые в результате снижения и ликвидации барьеров между национальными финансовыми системами, будут распределяться неравномерно [5, с. 1]. Наибольшие выгоды получают развитые страны, и в частности США, чье лидерство в процессах финансовой глобализации, в разработке ее стандартов и механизмов, несомненно. Несправедливое распределение благ от глобализации порождает угрозу конфликтов на региональном, национальном и интернациональном уровнях [4, с. 2]. Происходит поляризация доходов: быстро развивающиеся страны входят в круг богатых государств и, используя глобализацию в своих интересах, стремятся закрепить свой статус-кво, а бедные страны все больше отстают от них.

Кроме того, в последние годы напористо пробивает дорогу тенденция к тому, что такие составляющие глобализационных процессов в экономике, как прямые инвестиции (прежде всего в высокотехнологичные отрасли), свободное перемещение рабочей силы, передача технологий и т.д., ограничиваются пределами “развитого мира”. Это усугубляет основное негативное следствие нерегулируемой глобализации – углубляющийся разрыв в развитии не только отдельных стран, но и целых регионов [2].

Помимо этого, развивающиеся страны и страны с переходной экономикой имеют трудности в приспособлении к глобализации из-за отсутствия у них необходимых средств, неподготовленности национальных экономических, административных и правовых систем [4, с. 4]. Основная масса менее развитых стран, участвуя в интернационализации в качестве поставщиков сырья и производителей трудоемкой продукции, оказывается в зависимости от передовых.

Не менее болезненной проблемой, вытекающей из глобализации, является рост мировой задолженности стран по внешним заимствованиям [там же]. Страны с формирующимися рынками привлекают все больше и больше международных заемных средств для использования их во внутренней экономике, однако это не всегда оказывается прибыльным.

Риск высокой волатильности. Валовые потоки капитала – особенно иностранные кредиты – остаются неустойчивыми [2]. Более 60 процентов стран ежегодно сталкиваются с резким снижением, резким ростом внешнего кредитования, что создает волатильность обменных курсов и затрудняет макроэкономическое управление. Медианные колебания для этих развивающихся стран эквивалентны 6,7 %, а для стран с развитой экономикой – 10,8 %. (обвал национальной валюты Великобритании из-за спекулятивных операций). При свободном движении капитала нерациональная политика – например, чрезмерные госзаймы, неадекватное регулирование – спровоцирует отток средств из страны и рост процентных ставок [7]. Даже если приток капитала был связан со значительными темпами роста в нескольких развивающихся странах, большинство из них также сталкивались с периодическими сбоями в темпах роста и критическим финансовым кризисом,

который имел значительные макроэкономические и социальные издержки. Автором приведены некоторые из финансовых кризисов, которые привлекли к себе всеобщее внимание в ряде стран мира: в Уругвае в 2002 г., в Аргентине в 2001 г., в Турции в 2001 г. и в Эквадоре в 2000 г.

Усилившаяся в условиях финансовой глобализации взаимозависимость национальных экономик друг от друга значительно повышает финансовые риски для всех стран и увеличивает вероятность мировых кризисов [3]. На сегодняшний день экономика страны не может развиваться изолировано от внешнего рынка, но, интегрируясь в мировое пространство, страна подвергает себя риску быть вовлеченной в кризис, который может быть на наднациональном уровне, как это случилось с мировой экономической системой во время кризиса 2008–2009 гг. [2].

Другим негативным последствием финансовой глобализации является все большая зависимость реального сектора мировой экономики от ее денежного, финансового компонента (проявление огромной зависимости мировой экономики от функционирования денежного, а не реального капитала) [5]. Этот процесс, начавшись в развитых странах, активно распространяется и на другие страны и регионы. Денежный капитал сегодня становится все менее зависимым от реального, и в десятки раз превышает его размеры. Это означает, что состояние национальных экономик все в большей степени зависит от экономического поведения нерезидентов, состояния мировых финансовых рынков, деятельности международных финансовых центров. Так, финансовый кризис 1998 г. в России во многом был спровоцирован поведением нерезидентов, напуганных финансовым кризисом в Азии [9].

Финансовая глобализация приводит к тому, что сила воздействия национальных правительств на национальные финансы ослабевает [1]. Одновременно во всех странах усиливается воздействие на национальные финансовые рынки транснациональных корпораций, международных институциональных инвесторов и международных спекулянтов [5, с. 1]. На финансы стран-участниц международных интеграционных объединений усиливается воздействие принятых общих решений или их общей финансовой политики – как это

происходит в странах Евросоюза. ТНК ставят собственные интересы выше государственных, в результате роль национальных государств ослабевает, и часть функций переходит к надгосударственным организациям и объединениям [6]. ТНК ограничивают способность государств, проводить национально ориентированную экономическую политику.

Для национального суверенитета России в формате финансовой глобализации стоит выделить следующие основные проблемы:

Слабое развитие экономики, национального производства и науки в стране. Так как, чем меньше мы развиваем данные области, тем больше наблюдается зависимость от других государств, которые привносят нам свои инициативы в эти области. Для поддержки своего национального суверенитета в формате глобализации Россия должна свести к минимуму зависимость от технологий других стран.

Улучшение отношений с некоторыми государствами и двухсторонние соглашения могут привести к отрицательным последствиям. Рост количества мигрантов приводит к росту безработицы среди коренного населения, а это, в свою очередь, обостряет социальные конфликты, усиливает недовольство реализуемой на государственном уровне политики, способствует росту преступности и уменьшению благосостояния народа.

Ввоз импортной продукции. Импортная продукция порою дешевле, чем национальная, но избыточный её ввоз уничтожает национальный и мелкий бизнес. В России необходимо и дальше проводить политику импортозамещения, которая дает толчок развитию нашему национальному и мелкому бизнесу [8].

Таким образом, угрозы национальному суверенитету со стороны финансовой глобализации могут быть весьма серьезными, поэтому забывать о них ни в коем случае нельзя, чтобы не подвергать опасности как независимость самого государства в целом, так и благосостояние его населения в частности.

Список литературы

1. Бормотов А.В. Угрозы государственному суверенитету в условиях финансовой глобализации: статья / А.В. Бормотов. [Электронный ресурс] // Молодой ученый. 2018. № 33 (219). С. 89–91. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/219/52400/>– (Дата обращения: 24.10.2021)

2. Карцева Н.С. Финансовая глобализация: за и против: статья / Н.С. Карцева, Ю.А. Анисимова. – [Электронный ресурс] // Молодой ученый. – 2015. – № 3 (83). – С. 424–426. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/83/15140/>– (Дата обращения: 24.10.2021)
3. Майдан Т.Н. Финансовая глобализация: pro и contra: статья / Е.В. Полякова, В.В. Парфенова — [Электронный ресурс] // 2018. С. 6. — Режим доступа: <http://www.vectoreconomy.ru/images/publications/2018/6/financeandcredit/Maidan.pdf>– (Дата обращения: 24.10.2021)
4. Полякова Е.В. Понятие и последствия финансовой глобализации: статья / Полякова Е.В., Парфенова В.В. — [Электронный ресурс] // - 2017. – С. 55–59 — Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=29329931>– (Дата обращения: 24.10.2021)
5. К вопросу о влиянии и последствиях финансовой глобализации на развитие экономики [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://expeducation.ru/ru/article/view?id=7685>– (Дата обращения 24.10.2021)
6. Особенности, преимущества и недостатки глобализации мировых финансовых рынков [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://newinspire.ru/lektcii-po-finansam/osobennosti-preimuschestva-i-nedostatki-globalizatsii-mirovich-finansovich-rinkov-1571>– (Дата обращения: 24.10.2021)
7. Плюсы и минусы финансовой глобализации[Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://econs.online/articles/ekonomika/plyusy-i-minusy-finansovoy-globalizatsii/>– (Дата обращения 24.10.2021)
8. Проблемы обеспечения национального суверенитета в условиях глобализации[Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://nic-pnb.ru/raboty-molodyx-uchyonux/problemy-obespecheniya-natsionalnogo-suvereniteta-v-usloviyah-globalizatsii/>– (Дата обращения 24.10.2021)
9. Финансовая глобализация: сущность и последствия [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://novainfo.ru/article/6109>– (Дата обращения 24.10.2021)

Информация об авторе:

ФИЛИППОВА Ольга Станиславовна – студент 4 курса Ярославского государственного университета им. П.Г. Демидова, г. Ярославль, 89051385648@mail.ru

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПЛАТФОРМЫ

Призовое место в номинации «Креативность»

Эккерман Альбина Игоревна

ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет», г. Тверь,

aiekkerman@edu.tversu.ru

Научный руководитель: Костюкович Н.В., к.э.н., доцент

Аннотация. В статье рассматривается феномен современного инвестирования – инвестиционные платформы, указываются способы вложения средств, которые ими обеспечиваются. Представлены появившиеся в этой связи новые механизмы коллективного инвестирования. Приводятся сведения об инвестиционных платформах, действующих в России.

Ключевые слова: инвестиционные платформы, он лайн - площадка, коллективное инвестирование, краудинвестинг, краудфандинг, краудлендинг.

Новая категория, появившаяся в процессе перехода экономики в новое технологическое состояние – *инвестиционная платформа*. Её научный анализ в целях практического применения финансовых инноваций становится актуальной задачей для теоретиков экономики и права.

Очевиден факт в мире бизнеса:

Для реализации делового проекта нужны деньги, и тут начинаются проблемы. Банк может отказать в предоставлении кредита. Если заявка на кредит будет одобрена, банку придётся платить процент – тем выше, чем оригинальнее, значит, более рискованным является проект. Именно для решения этой проблемы создаются *инвестиционные платформы* – информационные подсистемы в рамках сети Интернет, используемые для заключения с помощью технологий и средств этой системы договоров инвестирования.

Доступ к инвестиционной платформе предоставляется её *оператором* – институциональным субъектом, обладающей

соответствующим программно-техническим инструментарием, позволяющим организовывать и регламентировать процесс её эксплуатации в качестве *он лайн - площадки*, где могут встречаться *стартаперы*, целью которых является привлечение инвестиций для реализации своих идей, и *инвесторы*.

На таких площадках вкладываются средства, главным образом, в проекты малого и среднего масштаба, практически любой экономической или социальной направленности. Получателями инвестиций и инвесторами могут выступать как физические лица, так и юридические. Как связующее звено между участниками инвестиционного договора, оператор платформы (в России – АО или ООО, включенное Центральным Банком в реестр операторов инвестиционных платформ) является, по сути, посредником особого, нового рода, который предоставляет доступ к платформе для заключения договоров [2].

Вложение капитала с использованием инвестиционной платформы в России может осуществляться следующими способами:

- 1) путём предоставления займов;
- 2) путём приобретения эмиссионных ценных бумаг (далее - ценные бумаги), размещаемых с использованием инвестиционной платформы, за исключением ценных бумаг кредитных организаций, некредитных финансовых организаций, а также структурных облигаций и предназначенных для квалифицированных инвесторов ценных бумаг;
- 3) путем приобретения утилитарных цифровых прав (электронные сертификаты, купоны, ваучеры на получение конкретных товаров и услуг в будущем; инвестирование в натуральную форму продукта, а не в займы и акции) – когда инвестору не так уж важно, будет ли получена на инвестиции прибыль и выплата дивидендов;
- 4) путём приобретения цифровых финансовых активов – способ, ставший нововведением 2020 г. [1]

Для инвестирования указанными способами в нашей стране устанавливается ряд правил и ограничений, в частности, в настоящее время:

индивидуальные предприниматели и юридические лица могут привлекать через инвестиционные платформы не более 1 млрд руб. в год;

физические лица, кроме индивидуальных предпринимателей, квалифицированных инвесторов, а также граждан, приобретающих утилитарные цифровые права по договорам с публичными акционерными обществами, могут инвестировать через инвестиционные платформы в совокупности не более 600 тыс. руб. в год.

Инвестиционные платформы позволяют развивать *коллективное инвестирование* на основе *краудинвестинга* – привлечения финансирования стартапами или небольшими компаниями, когда инвестор получает долю в проекте или в компании. Это особенно высокодоходное и потому высокорисковое вложение средств.

Краудинвестингом пользуются структуры, которые не имеют кредитной и финансовой истории (значит, не могут получить кредит в банке), слишком малы для проведения публичных размещений ценных бумаг. Их проекты не интересны как массовому инвестору, так и бизнес-ангелам, поэтому для их продвижения приходится использовать специализированные платформы (инвестиционные площадки), на которых может быть сделана развёрнутая презентация проекта (идеи) с обоснованием стоимости его реализации и предполагаемого вознаграждения инвесторов. Платформе за посредническую услугу выплачиваются комиссионные. Предприниматели получают денежные средства, вкладываемые инвесторами, не сразу после их перечисления, а только после достижения определённой минимальной суммы, необходимой для реализации проекта.

Известны две разновидности краудинвестинга:

1. *Краудфандинг* – процесс привлечения средств в обмен, например, на долю участия в проекте. Речь идёт фактически о долевым финансировании, которое имеет серьёзные преимущества для компаний – заемщиков перед кредитованием. При таком финансировании получатель средств не берет на себя обязательства вернуть хотя бы какие-то деньги инвесторам. Для инвесторов же плюсом является практически неограниченный

уровень доходности, которого можно достичь в случае успешной реализации проекта создания или развития бизнеса.

Под проектом в данном случае может пониматься не только какая-то компания, которой требуется капитал для дальнейшего развития, но и создание художественных произведений - съемки фильма, запись музыкального альбома или издание книги. При этом субъекты, которые профинансировали этот проект, одними из первых получают доступ к такому продукту.

2. *Краудлендинг* – прямое кредитование заемщика частными инвесторами. Платформы организуют выдачу кредитов, а физические и юридические лица могут поучаствовать в инвестиционном процессе, впоследствии получив назад вложенные средства и проценты. Площадки краудлендинга не гарантируют возврат денег, но проводят предварительную проверку платёжеспособности и надежности заёмщиков, а также работу с должниками – направляют уведомления и напоминания о просрочке, проводят переговоры. Некоторые платформы занимаются несудебным взысканием средств в интересах инвесторов, если заёмщики допускают просрочки по выплатам. За свою деятельность платформы могут взимать комиссию как с субъектов, которые привлекают средства, так и с инвесторов.

Наиболее интересными инвестиционными платформами, действующими в России в настоящее время, являются:

- инвестиционная платформа «**Поток**», входящая в систему Альфа-Групп, обеспечивающая инвестиционные заимствования, в основном, малого бизнеса - индивидуальных предпринимателей и юридических лиц. Суммы, доступные для займа, получаемого на данной платформе – от 100 тыс. до 5 млн руб. Максимальный срок займа – 6 месяцев. Заемщики проходят двойную проверку: сначала – скоринговой системой (системой оценки платежеспособности заемщика в целом), затем – конкретным сотрудником – андеррайтером (оценивающим конкретные риски инвестирования и суммирующим итоговый результат оценки). Инвестором на площадке может стать совершеннолетний инвестор. Минимальная сумма инвестиций составляет от 10 тыс. руб. По данным сайта платформы, доходность по выданным на

ней займам составляет 25–29 % годовых. Возврат займа (с учетом причитающихся процентов) происходит каждые 7–14 дней. К середине сентября 2021 г. у платформы поток насчитывалось 13 тысяч инвесторов, которые профинансировали свыше 6 тысяч предприятий малого и среднего бизнеса на сумму более 12 млрд руб. [3]

- Краудинвестинговая площадка Старттрек (STRK), на которой зарегистрировано 37 тыс. инвесторов, даёт возможность компаниям привлекать средства инвесторов в обмен на участие в капитале (при помощи акций или долей) или в виде прямых займов. С помощью этой платформы привлечено уже почти 3 млрд руб. Ею воспользовалось более 14 тыс. инвесторов. Собранные на этой площадке средства обеспечивают реализацию ряда проектов, среди которых, например:

- сеть коворкингов. Инвестиции в данном случае используются для покупки и ремонта недвижимости, которую предполагается сдавать в аренду. Инвестор получает акции общества, которое будет приобретать помещения и генерировать прибыль;

- производство напитков и пищевых ингредиентов. Деньги привлекаются для запуска производства новых продуктов. Инвесторам выдаются акции компании, которая будет владеть производством и выплачивать дивиденды;

- проект разработки новой компьютерной игры. В обмен на вложения инвестор, помимо долей участия в компании, также получает бесплатную копию игры.

Роль Старттрек для инвесторов заключается в предварительном анализе проектов на предмет их надежности, в сборе, отслеживании и публикации актуальной информации - чтобы инвестору не приходилось самостоятельно искать финансовую отчетность и иные сведения. В мае 2021 г. STRK вошла в реестр инвестиционных платформ Банка России [4].

- Краудлендинговая платформа **Penenza**, которая является участником рабочей группы, созданной для развития инвестиционных платформ при Банке России. Общая сумма выданных на этой площадке займов составляет более 26 млрд руб. Денежные средства здесь занимает, в основном, малый бизнес, для «стандартных» целей (пополнение оборотных

средств, закрытие кассовых разрывов, приобретение оборудования). Суммы займов – от 620 до 680 тыс. руб., сроком на 60 дней. Инвестиции здесь также являются высокодоходными и очень рискованными.

Данная платформа самостоятельно работает с просроченной задолженностью заемщиков, занимается судебным взысканием долгов в интересах инвесторов. Её особенностью является также выполнение функций налогового агента. С процентов по заимствованным средствам необходимо уплачивать НДС в размере 13 %, инвестор получает доход уже с учетом уплаченного налога [5].

Таким образом, инвестиционные платформы включены уже не только в процессы инвестирования, характерные для частного сектора экономики, но и в управление социально-экономическим развитием, осуществляемое мегурегулятором. Очевидно, их роль в ближайшие годы вырастет многократно, что может кардинальным образом изменить характер инвестиционной деятельности и всей системы экономических отношений.

Список литературы

1. Федеральный закон от 2 августа 2019 г. № 259-ФЗ "О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" /http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_330652/390c4216b7783018c22aeb721b45e589db72be3e/ .
2. Операторы инвестиционных платформ | Банк России /https://www.cbr.ru/finm_infrastructure/oper/ .
3. Поток (краудлендинговая площадка) /<https://www.tadviser.ru/index.php/> Компания: Поток (краудлендинговая площадка).
4. STRK (Старттрек) ранее StartTrack /<https://www.tadviser.ru/index.php/> Компания: STRK (Старттрек) ранее StartTrack.
5. Топ 5 платформ для инвестирования – Обзор онлайн.../ <https://sdkgarant.online/useful-list/top-5-platform-dlya-investirovaniya-obzor-onlajn-servisov/>.

Информация об авторе:

ЭККЕРМАН Альбина Игоревна – студентка 2 курса юридического факультета направления подготовки 40.03.01 «Юриспруденция», aiekkerman@edu.tversu.ru

МИЛИТАРИЗАЦИЯ КАК НЕГАТИВНОЕ МИРОВОЕ ЯВЛЕНИЕ

Призовое место в номинации «Научность»

Ухтомский Владислав Андреевич, Квашнина Маргарита Юрьевна

Финансовый университет при Правительстве РФ, г. Москва,

skat3332@gmail.com, kvashninam@inbox.ru

Научный руководитель: Терская Г.А., к.э.н., доцент

Аннотация. Авторы акцентируют внимание на том, что процесс милитаризации оказывает негативное влияние на становление экономики, а также международных отношений. Этот процесс препятствует удовлетворению потребностей населения, включая производство продукции, здравоохранение и другие блага. Этим обстоятельством обусловлена актуальность темы данной публикации. Целью публикации является акцентирование внимания на том, что милитаризация сокращает уровень производства в других отраслях, которые обеспечивают население потребительскими товарами. Отмечается необходимость постепенного сокращения инвестирования капитала в военный сектор любой национальной экономики.

Ключевые слова: милитаризация, негативное мировое явление, государства, проблема милитаризации.

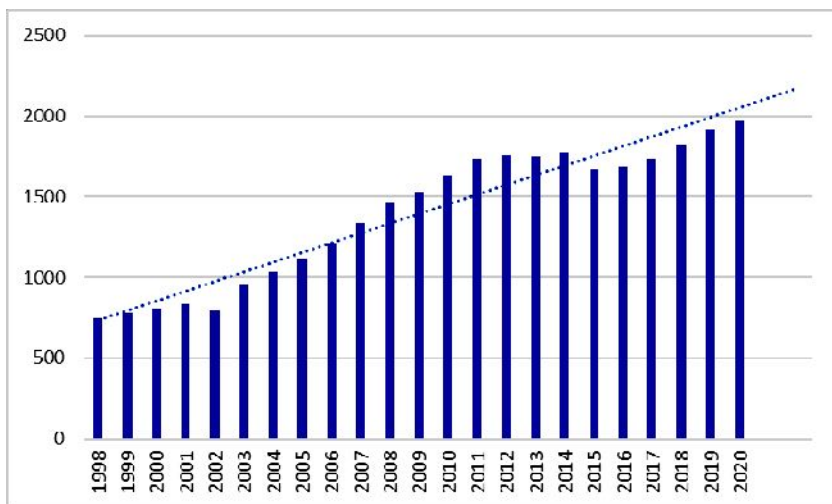
С каждым годом уровень глобализации становится все выше, и каждое государство старается занять достойную позицию на мировом уровне. Это делается различными способами, но самым распространённым является гонка вооружений. Национальная безопасность любой страны является важным условием его развития, а обороноспособность – одна из главных функций государства. В то же время страны становятся зависимыми от вооруженных сил и стараются наращивать свой военный сектор в общей структуре национального хозяйства в ущерб другим отраслям. В тех странах, где нет активного развития военной промышленности, милитаризация достигается за счет возрастания уровня торговли.

По своей сущности милитаризация является культурной, символической и материальной подготовкой к войне, и, как показали недавние исследования в области антропологии, милитаризация и присутствие государственных вооруженных сил влияют на большую часть повседневной жизни во многих обществах и культурах по всему миру. Однако данный аспект развития внутри страны носит не столько военный характер, сколько политический. Данный процесс является сдерживающим для экономики, он протекает за счет уменьшения расходов на другие важные социальные сферы, например, на производство потребительских продуктов, здравоохранение, строительство жилых помещений и другие нужды [1].

Высокие военные расходы уменьшают возможности государства в остальных отраслях, т. к. эта деятельность финансируется из государственного бюджета. В связи с милитаризацией в стране может возникать ситуация, при которой какие-либо проблемы, важные для населения не будут решаться из-за высоких расходов на военные нужды, в том числе и из-за недостатка бюджетных денежных средств. Также не является секретом то, что разрастание военного сектора снижает уровень эффективности экономики страны, особенно в рыночной экономике, т. к. в условиях секретности и преобладания государственных заказов снижается конкурентность между предприятиями, а также заинтересованность в повышении эффективности производства военной продукции.

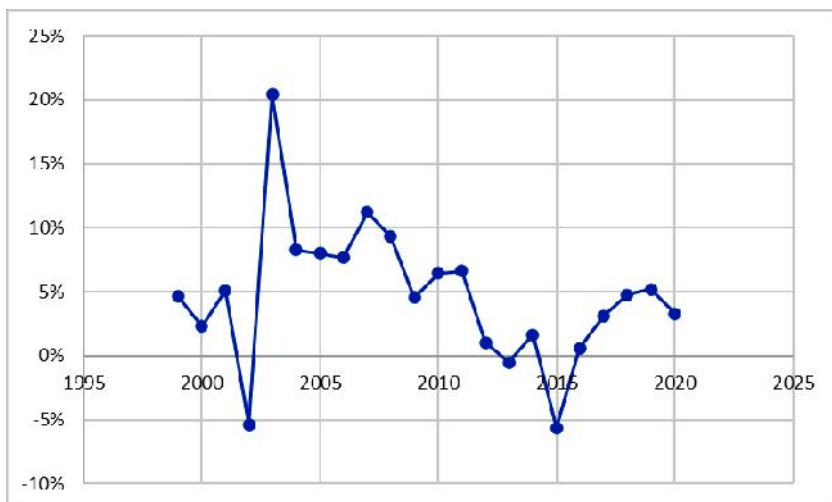
В милитаризацию вовлечены четыре составные части: расширенная структура вооруженных сил; военное превосходство в политике; предпочтение силовых решений политических проблем; культурная поддержка организованного государственного насилия. Милитаризация имеет свои цели, реализация которых в мирное время ставит под угрозу дружеские взаимоотношения между государствами, поэтому с позитивной стороны этот процесс рассматривать проблематично.

На данный момент милитаризация в структуре мировой экономике составляет лишь 2.2–2.4 % ежегодно, однако если рассматривать в разрезе отдельных стран, то ее динамика может быть значительно выше (рис. 1) .



Р и с . 1. Тенденция мировых прямых военных расходов, 1998–2020 гг. [3]

В среднем за последние 10 лет прямые военные мировые расходы ежегодно увеличивались примерно на 2–4 % ежегодно, что свидетельствует о тенденции дальнейшего увеличения расходования бюджетных средств на милитаризацию. Также стоит отметить, что большая часть расходов идет не на личный состав, а на военную промышленность, которая, в свою очередь, с каждым годом становится более наукоемкой и сложной. Однако военные промышленные предприятия можно было бы использовать эффективно в потребительском секторе, распределив нагрузку на военные нужды и на потребительский сектор. В данной тенденции мы можем в дальнейшем говорить о приросте в 2–3 % ежегодно, в 2021 и 2022 гг. расходы составят примерно 2040 и 2090 млрд долл. соответственно. Также необходимо рассмотреть, как ежегодно изменялись расходы на военные нужды (рис. 2).



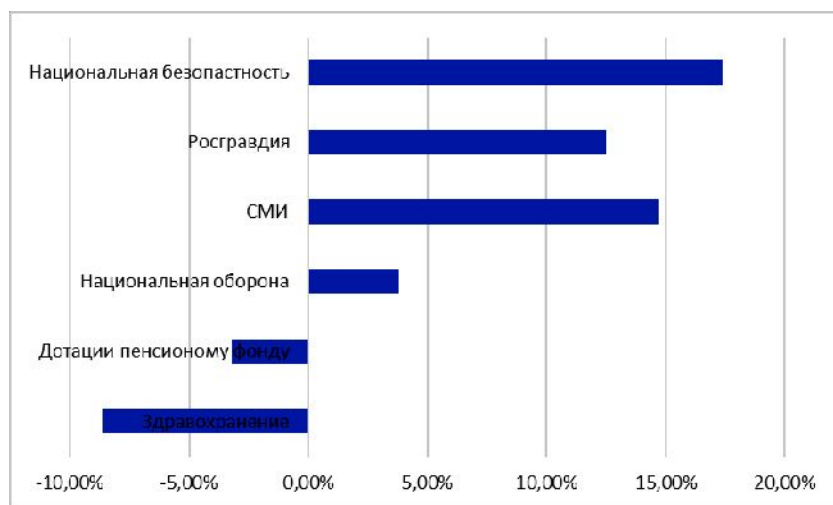
Р и с . 2. Изменение расходов на военные нужды к предыдущему году [3]

Тенденция, которая изображена на рис. 2, может свидетельствовать о положительной динамике расходов ежегодно. Интересным показателем является значительный прирост расходов в 2003 г. на 20 %, или же на 162 млрд долл., однако в последующем наблюдается их снижение. Если с 2000 по 2005 гг. мировые расходы на военные нужды увеличились более чем на 30 %, то с 2015 по 2020 гг. эти расходы составляют менее 20 %, и динамика на последующие 5 лет с большой вероятностью будет составлять менее 2 % к предыдущему году. Однако в общей картине расходы все равно увеличиваются на 2–3 % ежегодно за счет отдельных стран. Однако существуют факторы роста расходов на военные нужды на последующие годы из-за обострения споров между некоторыми странами.

Если рассматривать ситуацию в России, то в 2020 г. расходы на военные нужды в данном случае составляют 61,7 млрд долл., или 2,5 % к предыдущему году. Таким образом, Россия занимает 4 место среди стран по расходам. Однако в российском бюджете существует отдельная статья “национальная безопасность и правоохранительная деятельность”, согласно которой, по предварительным данным Минфина, в 2020 г. было

потрачено 29,7 млрд долларов. Проектом бюджета на 2023–2024 гг. предусмотрено увеличение расходов на национальную безопасность примерно на 20 %. Но из-за этого в плане бюджета заложено снижение расходов на здравоохранение на 13 % соответственно. А также уменьшение дотаций на пенсии, что говорит не об увеличении в достаточном объеме пенсий по сравнению с тенденцией инфляции, которая на октябрь 2021 г. составляет 8,1 % [5].

Это можно назвать структурной особенностью современной экономики России. Увеличение затрат на содержание силовых структур при недофинансировании отраслей социальной сферы может негативно сказаться на дальнейшем социально-экономическом развитии страны, особенно в период пандемии (рис. 3).



Р и с . 3. Расходы федерального бюджета РФ в 2022 г., % к расходам 2021 г. [4]

Данные явления являются более негативными, чем расход средств на внешнюю военную деятельность. Оно серьезно взаимодействует с разными сторонами жизни населения, что может говорить о силовых намерениях в дальнейшем решать политические проблемы внутри страны. Обычно такие практики не заканчивались успешным экономическим развитием. Сегодня России необходимо, в первую очередь, пересмотреть бюджет и

перераспределить ресурсы на более важные отрасли экономики и помощи в период пандемии.

Пересмотр перераспределения финансовых ресурсов в бюджете РФ может достичь в долгосрочной перспективе оптимального роста, даже, несмотря на большую степень монополизации экономики. А это возможно только за счет эффективного, целесообразного, а также независимого планирования бюджета на следующие периоды. Примером “качественного” распределения финансовых ресурсов вне военной сферы, казалось бы, является Япония, у которой экономический рост является существенным, а милитаризация по отношению к социальным затратам выглядит в минимальных масштабах. Хотя непрерывный рост военного бюджета наблюдается в течение 7 лет. В 2021 г. он оценен в 52 млрд долл. США, включая 912 млн долл. США на постройку двух компактных военных кораблей. На 2022 год Правительство страны запросило военный бюджет объемом в 5,4 трлн иен (\$49,1 млрд по текущему курсу). Однако на социальные нужды будет направлена рекордно высокая сумма – 31,884 трлн иен (около 300 млрд долл.). Такой стремительный рост обусловлен старением населения Японии.

В России за период с 2006 по 2021 гг. доля социальных расходов на социальную политику, образование и медицину выросла с 52% до 59%, а доля расходов на оборону и правоохранительные органы упала с 16,7% до 11,8%. Однако хотелось бы, чтобы затраты на милитаризацию снижались быстрее.

Милитаризация охватывает с каждым годом все больше компаний, в том числе к этому активно привлекаются и транснациональные. Новые модели милитаризации национальных экономик создаются благодаря развитию цифровой экономики, процессу глобализации, возможности использовать НТП, а также развитию финансовой сферы практически на всей планете. Ежегодное увеличение количества расходов на военный сектор сопровождается увеличением интеграции между военно-индустриальными концернами и государством, т. к. существует система госзаказов.

Помимо потенциального возрастания политических распрей между странами, снижается конкуренция не только между компаниями в стране, но и на мировом уровне, что в будущем может сказаться на международном сотрудничестве. Поэтому необходимо рационально распределять имеющиеся средства

между всеми секторами экономики, а не вкладывать только в одну, которая может стать не рентабельной и опасной спустя некоторое время [2].

Приведенный анализ свидетельствует о том, что милитаризация действительно оказывает негативное влияние на экономику на макроуровне. Само понятие милитаризация может быть как внешним признаком, так и внутренним.

Внутренняя милитаризация может нанести больший вред, чем внешняя из-за её прямой направленности на население конкретной страны. Автор отмечает, что рост милитаризации является порождением крайней нестабильности и постоянно возникающих конфликтов, однако в долгосрочной тенденции при правильной политике с презумпцией эффективного управления, расходы на милитаризацию должны сокращаться в мире.

Список литературы

1. Копылов Александр Валентинович, Васильев Игорь Владимирович МИЛИТАРИЗАЦИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ПОЛИТИКИ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ОБОРОННУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ РОССИИ // Военная мысль. 2021. №4. [Электронный ресурс] // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/militarizatsiya-mezhdunarodnoy-politiki-i-ee-vliyanie-na-oboronnyu-bezopasnost-rossii> (дата обращения: 05.12.2021).
2. Орлова Е. Б., Крайнюк С. Ю., Строганова М. Д. Усиление глобальной милитаризации как угроза экономической и политической безопасности России // АНИ: экономика и управление. 2019. №2 (27). [Электронный ресурс] // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/usilenie-globalnoy-militarizatsii-kak-ugroza-ekonomicheskoy-i-politicheskoy-bezopasnosti-rossii> (дата обращения: 02.12.2021).
3. Официальный сайт BBC NEWS. Русская служба. [Электронный ресурс] // - URL: <https://www.bbc.com/russian/news-56886362> (дата обращения: 06.12.2021)
4. Официальный сайт Министерства Финансов РФ. [Электронный ресурс] // - URL: https://minfin.gov.ru/ru/performance/budget/federal_bu.. (дата обращения 05.12.21)
5. Стокгольмский международный институт исследований проблем мира. [Электронный ресурс] // - URL: <https://www.sipri.org/media/press-release/2021/world-..> (дата обращения: 05.12.2021)

Информация об авторах:

УХТОМСКИЙ Владислав Андреевич – студент 2 курса, Финансовый университет при Правительстве РФ, г. Москва, skat3332@gmail.com

КВАШНИНА Маргарита Юрьевна студент 2 курса, Финансовый университет при Правительстве РФ, г. Москва, kvashninam@inbox.ru

РЕГИОНАЛИЗАЦИЯ И ГЛОБАЛИЗАЦИЯ: ДОСТОИНСТВА И НЕДОСТАТКИ ОБЕИХ КОНЦЕПЦИЙ

Призовое место в номинации «Инновационность»

Бадмаева Алтн Мингиановна, Войнова Екатерина Викторовна

ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)», г. Ростов-на-Дону,

bad.altana@gmail.com, azendo96@yandex.ru

Научный руководитель: Иванова Д.Г., к.э.н., доцент

Аннотация. В данной статье рассматривается влияние идей регионализации и глобализации на мировые процессы, разбираются их основные достоинства и недостатки. В работе также рассматривается глокализация – общая тенденция, включившая в себя основные черты концепций и объединившая их. Цель статьи – раскрыть понятия «глобализация», «регионализация» и «глокализация», выявить их основные задачи, рассмотреть плюсы и минусы, влияние на мир, подвести итоги этого анализа. Внимательное рассмотрение этих явлений поможет лучше разбираться в общемировых процессах, выявление достоинств и недостатков сможет определить, какая концепция имеет наиболее устойчивую тенденцию к развитию. А понимание глокализации даст окончательное представление о том, почему и как развиваются не просто регионы, а целые государства.

Ключевые слова: *глобализация, регионализация, интеграция, глокализация.*

Современный мир уже невозможно представить без мультикультурализма. Он охватывает практически все сферы общества, будь то поп-культура, развитие научных технологий, различные миграционные процессы. Но мультикультурализм невозможен без глобализации – процесса, подразумевающего под собой интеграцию на мировом уровне. Рука об руку с глобализацией идет и регионализация, которая отвечает за развитие политических, экономических и прочих объединений на общей социокультурной близости. Регионализацию, что,

разумеется, следует рассматривать через призму глобализации, несмотря на некую противоречивость этих процессов.

С одной стороны, эти два процесса направлены на достижение схожей цели: объединение различных сообществ и стран, поиски решения многих проблем социально-политического характера, экономического, культурного; взаимопомощь и возможность совместного прогресса. С другой стороны, это два альтернативных процесса, имеющие при этом общую природу.

Глобализация – очень динамичный процесс, подразумевающий под собой сближение стран (или даже нескольких), взаимообмен опытом, культурой, создание единого рынка, единого экономического пространства. Глобализация получила широкое распространение в конце XX в. – начале XXI в.

Одним из успешных примеров глобализма можно считать Европейский союз. История Европейского союза начинается еще с 1950 г., когда Роберт Шуман, министр иностранных дел Франции, предложил идею объединения европейских стран в формате международной организации. Для Европы того времени было важно укрепление торговых отношений друг с другом, поэтому в 1951 г. эта идея получила окончательную реализацию – было создано Европейское объединение угля и стали (ЕОУС), которое заложило основу для дальнейшей интеграции [7].

ЕОУС начинался с 6 стран – участниц, это были: Бельгия, ФРГ, Франция, Италия, Люксембург и Нидерланды. Позднее, в 1957 г. между странами-участницами был ратифицирован Римский договор, провозгласивший создание ЕЭС (Европейское экономическое сообщество), что углубляло экономическую интеграцию между ними, а еще давало возможность развивать атомную промышленность в рамках деятельности созданного в том же году Евратома. Позднее был подписан Брюссельский договор слияния, объединявший ЕОУС, Евратом и ЕЭС в единую структуру. Через 9 лет, из-за невозможности ряда стран вступить в ЕЭС (главным образом из-за политических разногласий Франции и Великобритании), пришла идея о создании альтернативного единого торгового пространства. Ряд европейских стран поддержали инициативу о региональной

интеграции друг с другом, и в 1960 г. была создана Европейская ассоциация свободной торговли [4].

Редко растущая взаимосвязь стран в результате увеличения масштабов международной торговли и расширения ее поля деятельности, охватывающей не только обмен товарами, но и услугами, капиталом и финансовыми активами становится важной (и даже основной) областью для развития. В то же время, возвращаясь к регионализации, мы должны понимать, что, в первую очередь она представляет собой процесс взаимодействия, сближения экономик (а еще политики и культуры) в определенных региональных рамках. Под регионализацией понимается процесс образования, функционирования, развития и расширения региональных интеграционных объединений и группировок. Регионализация – это также и процесс экономического взаимодействия стран, приводящий к сближению хозяйственных отраслей, имеющий форму межгосударственных соглашений и координационно-регулируемый межгосударственными органами [2].

Точным примером регионализма можно назвать Италию. После принятия Конституции 1947 г. Итальянская Республика считается унитарным государством, основанным на принципах местной автономии и децентрализации. Страна делится на области, провинции и муниципалитеты. Ее регионы являются территориальными автономными образованиями, наделенными широкими властными полномочиями и имеющими собственные уставы. Статус областей закреплен в Конституции и государственных законах. Каждый регион является самостоятельной территориальной единицей с ее собственными уставами, полномочиями и функциями в соответствии с принципами, установленными статьей Конституции. Регионы не считаются местными образованиями, к которым относятся муниципалитеты, провинции, столичные города и коммуны, их статус регулируется законодательством. Конституция страны закрепила 20 областей, наделенных правами. Самой первой стала Сицилия, еще до принятия Конституции (в 1946 г.) она получила особый статус, затем, двумя годами позднее, его получили Сардиния, Трентино-Альто-Адидже, Валле д'Аоста [1].

Конечно, с появлением новых информационных технологий, активным развитием средств телекоммуникации, Интернета, виртуализацией пространства и усилением технического

прогресса процессы глобализации и регионализации активизировались. Закономерно возник термин «глокализация», который по-прежнему включает в себя экономическое, социально-политическое и культурное развитие, но при этом сохраняет региональные отличия, потому что на фоне глобализации и ее процессов, вместо ожидаемого исчезновения региональных отличий, происходит их сохранение и усиление. Впервые этот термин был озвучен в 1980-х гг., в Японии. Он обозначал уникальную стратегию развития японского бизнеса – «глобальную регионализацию», что подразумевает под собой способность местных предпринимателей и фирм приспосабливаться к общемировым условиям ведения бизнеса [5].

Все это дает нам понять, что совместное развитие и влияние друг на друга процессов глобализации и регионализации в их современных формах имеют особую силу и влияние в последние полтора – два десятилетия. Но при этом, как в глокализации, так и в регионализации и глобализации отдельно существует немало неточностей и даже противоречий, которые разрушают многие устоявшиеся представления в теории и становятся предметом дискуссий в научных кругах. Главное различие заключается в том, что глобализация в большей степени основывается на усилении роли интеграции в мировых процессах. Ее основная задача – разрешить имеющиеся культурные вопросы, наладить связь между государствами и поспособствовать объединению на межгосударственном уровне. Регионализм же, напротив, включает свою задачу в стремлении стран и отдельных регионов сохранить собственную идентичность и уникальность, но при этом не исключая возможности сотрудничества. И у глобализации, и у регионализации есть свои недостатки. Глобализация, к сожалению, способна стирать границы культур, упрощать национальную идентичность. В экономике глобализация также может способствовать росту уровня безработицы, влиять на темпы роста промышленности, она способна монополизировать отдельные отрасли экономики [6].

На сегодняшний день оба этих процесса развиваются очень динамично, они так или иначе подвержены влиянию друг друга, потому что глобализация, с учетом вышеизложенного, включает идею развития отношений, как между государствами, так и между разными континентами. Осуществлять свои цели

глобализация может как с помощью международных организаций, так и с помощью регионализации. И напротив, регионализация подразумевает под собой возможность сохранения национальной идентичности в условиях масштабной унификации. Основные идеи глобализации и регионализации идентичны, самое большое различие имеют масштабы.

Переходя к минусам, стоит отметить, что недостатки регионализации заключены в том, что ее способности развития весьма ограничены – они заключены в рамках одного или нескольких регионов, что накладывает определенные ограничения на возможность расширения экономического развития. Более того, нередко регионализация влияет на закрытость торговли, а от этого напрямую зависит возможность размещения своих ресурсов на мировом уровне. Помимо этого, решения региональных проблем (социальных, политических и т. д.) могут отвлекать от имеющихся глобальных проблем и вопросов, что указывает на первостепенность именно региональных приоритетов.

Не менее важной является глокализация, сочетающая в себе черты обеих концепций, в современном мире, это может стать наиболее успешной идеей для развития. Ее отличает от глобализации большая открытость и широкая доступность ресурсов, от регионализации сохранение национальной идентичности. Именно поэтому она способна развиваться как автономно, так и находясь под влиянием регионализма и глобализма. Хорошим примером является создание транснациональных компаний. Глокализация международного бизнеса позволяет компаниям выстраивать собственную политику так, чтобы взаимодействовать со своими дочерними компаниями и позволять им интегрироваться как в экономические отношения отдельно взятого региона, так и в экономические отношения между странами-участницами. Выделяют несколько возможных форм глокализации:

- 1) Продвижение глокализационных процессов на законодательном уровне. Как пример, работа транснациональной компании может базироваться на местных культурных особенностях. Это может быть общая концепция со своими установившимися порядками, но при этом она может быть изменена под региональные предпочтения. Сочетание

устоявшихся традиций и маркетинговый план могут подстраиваться друг под друга и работать ради общей цели.

2) Когда местные компании самостоятельно пытаются расширить сотрудничество. Они могут предлагать совместные проекты точно таким же компаниям из других стран или регионов, находя при этом новые формы для сотрудничества. Они также могут помогать в их расширении ~~сотрудничества~~ для третьих стран.

3) Когда локальные и транснациональные компании начинают реализацию совместных проектов. Выход местных производителей на мировой рынок закономерно предполагает появление уникального глокального продукта. В данном случае происходит обратный процесс глокализации, потому что региональный продукт получает глобальное свойство [3].

Подводя общий итог, стоит еще раз подчеркнуть, что глобализация и регионализация – два основных процесса развития в современном мире. Они оказывают большое влияние на политическую, социальную, экономическую и культурную жизнь, как отдельных регионов, так и целых государств, международных объединений и т. д. Последствия от глобализации могут изменять в корне торговлю между государствами, различные финансовые процессы, межкультурную коммуникацию и политическую интеграцию. Под влиянием глобализации значение интеграционных образований очень велико, потому что взаимная координация помогает сглаживать негативные последствия этого процесса, такие как: стандартизация многих жизненных процессов и влияние их на темпы роста безработицы, финансовое благополучие отдельных стран и т. д.

Регионализация же, напротив, способна активизировать национальные интеграционные процессы, объединить сразу несколько регионов под одним общим делом и упорядочить некоторые торговые процессы. Однако, из-за обособленности от общемировых процессов, в том числе политических и экономических, регионализм может делать некоторые возможности для развития недоступными. Таким образом, у обеих концепций есть свои достоинства и недостатки, а глокализация, взявшая от каждой концепции общие черты и,

сумев их соединить в себе, сейчас может отвечать вызовам как отдельно взятого региона, так и целого мира. У этой концепции есть большие перспективы для расширения в современном мире.

Список литературы

1. Богатырева О. «Европейские модели регионализма», учебное пособие [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/60946/3/978-5-7996-2414-9_2018.pdf - Е, 2018. (дата обращения - 19.12.2021 г.)
2. Дергачев В.А. Регионоведение: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Регионоведение: Международные отношения». М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010.
3. Кудряшова И.А. «Влияние глобализации мировой экономики на Формирование региональной экономической политики» - 28.10.28. Москва 2008. 43 с.
4. Кузьмина Е. Европейская ассоциация свободной торговли [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://bigenc.ru/economics/text/1974528> (дата обращения - 18.12.2021)
5. Научный журнал «Экономика и бизнес», статья «Глобализация: Контуры XXI века» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/journal/n/globalizatsiya-kontury-xxi-veka?i=1052377> (дата обращения - 19.12.2021 г.)
6. Плотникова О.В. Глобализация и регионализация, их влияние на международное сотрудничество регионов [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/globalizatsiya-i-regionalizatsiya-ih-vliyanie-na-mezhdunarodnoe-sotrudnichestvo-regionov> (дата обращения - 20.12.2021 г.)
7. The European Coal and Steel Community [Электронный ресурс] – Режим доступа: (дата обращения - 17.12.2021 г.)

Информация об авторах:

БАДМАЕВА Алтн Мингиановна – магистрант 1 курса ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)», г. Ростов-на-Дону, e-mail: bad.altana@gmail.com

ВОЙНОВА Екатерина Викторовна – магистрант 1 курса ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)», г. Ростов-на-Дону, azendo96@yandex.ru

СЕКЦИЯ №2. «ПРОЕКТНЫЙ ПОДХОД КАК ФОРМА РЕАЛИЗАЦИИ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ В РЕГИОНАХ»

УДК 336.3

ФОРМИРОВАНИЕ БЮДЖЕТНОЙ ПОЛИТИКИ НА ОСНОВЕ СИСТЕМЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ

Первое Призовое место

Залавцев Иван Евгеньевич

Ярославский государственный университет имени П.Г. Демидова,
г. Ярославль,
zalavtzev.ivan@yandex.ru

Научный руководитель: Королёва Г.А., к.э.н., доцент

Аннотация. В условиях острой необходимости оживления экономики современная бюджетная политика России направлена на преодоление имеющихся «узких мест», ограничивающих полноценное экономическое развитие. К тому же, необходимо обеспечить устранение структурных дисбалансов и барьеров, связанных, в том числе с искажениями конкурентного ландшафта и стимулов к инвестициям, качеством и эффективностью государственного управления, демографическими тенденциями и развитием человеческого капитала. Решение ключевых задач, поставленных Президентом Российской Федерации в качестве национальных целей развития страны, требует скоординированной бюджетной, монетарной и структурной экономической политики. В данной статье акцентируется внимание на взаимосвязке стратегического и бюджетного планирования в субъектах РФ.

Ключевые слова: бюджетная политика, стратегическое планирование, социально-экономическое развитие территории.

В основе современной модели государственного регулирования социально-экономических процессов заложены принципы стратегического управления, подразумевающего определение приоритетов и реализацию мероприятий по достижению заданных результатов в определенной перспективе. Долгосрочный характер решений в этой области обеспечивается системой государственного стратегического планирования, в рамках которой формируются концептуальные и прогнозные документы, нормативные правовые, программные, планирующие и другие распорядительные акты, перечень и назначение которых регламентированы Федеральным законом от 28.06.2014 № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации» [2]. Устанавливая правовые основы стратегического планирования, указанный федеральный закон определяет его как деятельность по целеполаганию, прогнозированию, планированию и программированию органов власти и местного самоуправления, направленную на решение задач устойчивого социально-экономического развития Российской Федерации, субъектов РФ и муниципальных образований и обеспечение национальной безопасности Российской Федерации. Согласно направлениям, перечисленным выше, в процессе стратегического планирования формируются следующие документы, представленные в табл. 1.

Таблица 1

Документы стратегического планирования РФ [4; с. 197]

№	Уровень регулирования	Перечень документов
<i>Разрабатываемые в рамках целеполагания</i>		
1	Федеральный	<ul style="list-style-type: none"> • Ежегодное послание Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации • Стратегия социально-экономического развития РФ • Документы в сфере обеспечения национальной безопасности РФ • Стратегия национальной безопасности Российской Федерации • Стратегия научно-технологического развития РФ

№	Уровень регулирования	Перечень документов
2	Региональный	<ul style="list-style-type: none"> • Стратегия социально-экономического развития субъекта РФ
<i>Разрабатываемые в рамках прогнозирования</i>		
3	Федеральный	<ul style="list-style-type: none"> • Прогноз научно-технологического развития Российской Федерации • Стратегический прогноз Российской Федерации • Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на долгосрочный период • Бюджетный прогноз Российской Федерации на долгосрочный период • Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на среднесрочный период
4	Региональный	<ul style="list-style-type: none"> • Прогноз социально-экономического развития субъекта РФ на долгосрочный период • Бюджетный прогноз субъекта РФ на долгосрочный период • Прогноз социально-экономического развития субъекта РФ на среднесрочный период
<i>Разрабатываемые в рамках планирования и программирования</i>		
5	Федеральный	<ul style="list-style-type: none"> • Основные направления деятельности Правительства Российской Федерации • Государственные программы Российской Федерации • Государственная программа вооружения • Схемы территориального планирования Российской Федерации • План деятельности федерального органа исполнительной власти
6	Региональный	<ul style="list-style-type: none"> • План мероприятий по реализации стратегии социально-экономического развития субъекта РФ • Государственные программы субъекта РФ • Схема территориального планирования двух и более субъектов РФ • Схема территориального планирования субъекта РФ

Все перечисленные типы документов между собой тесно связаны и оказывают взаимное влияние друг на друга. В документах целеполагания определяются направления, цели и приоритеты социально-экономического развития. Плановые и программные документы содержат комплексы задач и конкретных мероприятий, направленных на достижение целей и приоритетов социально-экономического развития, обозначенных в рамках целеполагания. А документы прогнозирования позволяют составить научно обоснованное представление о рисках, направлениях, показателях и результатах реализации намеченных планов и программ.

Однако очевидно, что любые планы и программы можно рассматривать только в качестве декларации о намерениях, если на их осуществление не будут выделены финансовые ресурсы, объемы которых утверждены и подлежат исполнению в обязательном порядке в соответствии с законом о бюджете. Поэтому для реализации стратегических приоритетов развития исключительную важность имеют программно-целевые методы бюджетного планирования, позволяющие привязать каждый бюджетный рубль к достижению конкретного результата. Содержание бюджетного планирования можно определить, как целенаправленную деятельность наделенных соответствующими полномочиями органов государственной власти и управления по установлению достоверных количественных значений доходов и расходов публично-правовых образований на определенный период времени.

Проиллюстрируем описанную взаимосвязь документов стратегического и бюджетного планирования регионального уровня на рис. 1.

Важнейшей функцией бюджетного планирования является обеспечение сбалансированности и устойчивости бюджетной системы как основной предпосылки для реализации целей экономического роста и социального развития, декларируемых в стратегических документах целеполагания, планирования и программирования. Реализация указанной функции осуществляется при помощи бюджетных планов органов власти и управления, в которых расходы сбалансированы с суммарным

объемом доходов и поступлений из источников финансирования дефицита бюджета.



Р и с . 1. Взаимосвязь документов стратегического планирования и прогнозирования с бюджетным планированием [2, с. 225]

Параметры бюджетного плана и заложенные в основу их расчета прогнозные значения основных макроэкономических показателей определяют экономическое поведение получателей средств бюджета, субъектов рынка и даже населения. С этой точки зрения особенно важен долгосрочный горизонт бюджетного планирования в программном формате как инструмент целевого управления, обеспечивающего прозрачность и предсказуемость решений государства.

Документом долгосрочного бюджетного планирования публично правового образования, который позволяет синхронизировать цели государственных программ с объемами финансовых ресурсов, выделяемых на их достижение, и решать задачи обеспечения сбалансированности бюджета в долгосрочном периоде, является бюджетный прогноз. Разрабатывается бюджетный прогноз на основе сценарных

условий функционирования экономики и основных параметров Прогноза долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации.

Бюджетный кодекс РФ (ст. 170.1) [1] регламентирует основные составные элементы бюджетного прогноза: прогноз основных характеристик соответствующих бюджетов, объемы финансового обеспечения государственных (муниципальных) программ на период их действия, основные подходы к формированию бюджетной политики на долгосрочный период, а также иные показатели.

Постановлением Правительства РФ от 31.08.2015 N 914 (ред. от 18.05.2019) “О бюджетном прогнозе Российской Федерации на долгосрочный период” [3] определяются порядок, сроки и условия разработки и утверждения, а также требования к составу и содержанию бюджетного прогноза Российской Федерации на долгосрочный период. Федеральная методика разработки бюджетного прогноза является основополагающей для транслирования положений бюджетного планирования и прогнозирования на региональный уровень.

На рис. 2 (см. ниже) представлены основные элементы, выступающие в качестве структурных компонентов бюджетного прогноза субъектов РФ на долгосрочный период.

Разработку бюджетного прогноза, включая методическое и организационное обеспечение, осуществляет финансовый орган субъекта Российской Федерации в соответствии с Бюджетным кодексом РФ, а утверждается он распоряжением высшего органа исполнительной власти.

Отметим, что бюджетный прогноз разрабатывается с учетом двух вариантов социально-экономического развития субъекта Российской Федерации на долгосрочный период (базовый и консервативный) и иных показателей его социально-экономического развития на долгосрочный период. Содержание вариантов показателей бюджетного прогноза определяется главным финансовым органом субъекта РФ по согласованию с органом стратегического планирования. Кроме того, учитывается перечень и состав отдельных показателей бюджетов бюджетной системы Российской Федерации, а также отдельных показателей социально-экономического развития Российской Федерации на

50-летний период, утверждаемые совместным приказом Министерства финансов Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации.



Р и с . 2. Содержание бюджетного прогноза субъектов РФ на долгосрочный период [3]

Утверждение в бюджетном прогнозе долгосрочных тенденций изменения объемов доходов и предельных размеров расходов, в том числе по государственным программам, обеспечивает предсказуемость и позволяет устанавливать цели и показатели результатов, достижимые в рамках имеющихся объемов финансовых ресурсов. Наряду с другими документами, в соответствии со ст. 172 БК РФ, он составляет основу формирования бюджета публично-правового образования на трехлетний период (на муниципальном уровне, в определенных случаях – на один год).

Таким образом, важнейшие цели развития российской экономики и повышения уровня жизни населения обозначаются в ряде стратегических документов, принимаемых Правительством РФ в соответствии с основными направлениями своей деятельности. Ключевым инструментом, обеспечивающим согласование стратегического и бюджетного планирования, являются государственные программы. Бюджетный прогноз, определяющий объемы финансирования государственных программ в долгосрочном периоде, и среднесрочный (трехлетний) программный бюджет, который формируется в рамках бюджетного прогноза, призваны обеспечивать взаимосвязь целей, результатов и бюджетных средств, направляемых на реализацию приоритетов социально-экономического развития субъектов РФ.

Список литературы

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации [принят Государственной Думой РФ 31.07.1998 N 145-ФЗ (ред. от 08.06.2020)] // СПС Консультант Плюс.³
2. Федеральный закон «О стратегическом планировании в Российской Федерации» [принят Государственной Думой РФ 28.06.2014 г. N 172-ФЗ (ред. от 18.07.2019)] // СПС Консультант Плюс.⁴
3. Постановление Правительства Российской Федерации «О бюджетном прогнозе Российской Федерации на долгосрочный период (вместе с "Правилами разработки и утверждения бюджетного прогноза Российской Федерации на долгосрочный период") от 31.08.2015 N 914 (ред. от 18.05.2019) // СПС Консультант Плюс.⁵
4. Иванова Н.Г. Бюджетная система Российской Федерации : учебник и практикум для вузов / Н.Г. Иванова [и др.] ; под редакцией Н.Г. Ивановой, М.И. Канкуловой. 2-е изд., перераб. и доп. Москва : Издательство Юрайт, 2020. 381 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-09792-4. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. С. 197 – Текст: непосредственный¹
5. Курченко Л.Ф. Бюджетная система Российской Федерации: субфедеральный и местный уровни: учебное пособие / Л.Ф. Курченко. – М.: Дашков и Ко, 2016. 252 с. – Текст: непосредственный²

Информация об авторе

ЗАЛАВЦЕВ Иван Евгеньевич – студент 2 курса магистратуры Ярославского государственного университета имени П.Г. Демидова, г. Ярославль, Россия, zalavtzev.ivan@yandex.ru

РАЗВИТИЕ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

Второе призовое место

**Бармина Светлана Дмитриевна, Виноградов Артемий Павлович,
Уколов Игорь Александрович**

ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет», г. Тверь,
barminasvetlana37@gmail.com, midass_official@bk.ru,
magg96rs@mail.ru

Научный руководитель: Костюкович Н.В., к.э.н., доцент

Аннотация. В статье рассматриваются основные проблемы развития молодежного предпринимательства, анализируются причины существования таких проблем. Предлагаются пути их разрешения и представляется картина идеального бизнеса.

Ключевые слова: молодежь, бизнес, деятельность, реализация способностей, денежные средства, конечный результат.

Молодежь – самая активная социальная группа, быстро реагирующая на любые изменения в жизни, способная изобретать новое, уникальное, создавать и реализовывать творческие проекты, гениальные идеи. Можно говорить о том, что молодежь обладает большим потенциалом и способностью к предпринимательской деятельности.

Молодежный бизнес играет важнейшую роль в решении социально-экономических проблем, таких как создание новых рабочих мест и сокращение уровня безработицы, подготовка квалифицированных кадров. Молодежный бизнес является значимым сегментом малого предпринимательства [2].

Малый бизнес может выступать своеобразной формой социальной защиты молодых людей, особенно независимых, творческих личностей. Достаточно часто малый бизнес выступает в качестве способа защиты от повседневности и рутины, помогает развитию и реализации творческих и организаторских способностей. Многие известные предприниматели начинали свою карьеру как представители малого предпринимательства.

Огромное количество молодых предпринимателей пытается построить свой бизнес, но половина из них прекращает деятельность в течение 18 месяцев. Многие молодые люди хотели бы самостоятельно заниматься бизнесом, но только немногие делают это, а из тех, кто этим занялся, лишь немногие достигают успеха. Однако возможность стать удачливым предпринимателем вполне реальна. Проблемы молодежного предпринимательства можно разделить на несколько основных групп:

1) налоги – раньше трудность заключалась в одном: налоги были непомерно высоки. Теперь эта тема значительно расширилась: чрезвычайное усложнение и непредсказуемость налоговой системы;

2) трудности получения кредита и высокая ставка;

3) недостаток информации;

4) недостаток финансовой и экономической культуры, опыта;

5) нехватка собственных средств – финансирование деятельности нового предприятия зачастую сопряжено для молодого предпринимателя с тяжелыми испытаниями.

6) невыгодность производства;

7) отрицательное отношение к молодым предпринимателям и др.

Малый бизнес всегда сопряжен с рисками больше, чем крупный. Под риском принято понимать потенциальную, численно измеримую возможность неблагоприятных ситуаций и связанных с ними последствий в виде потерь, ущерба, убытков (например, ожидаемой прибыли, дохода или имущества, денежных средств) в связи с неопределенностью.

Практически каждый человек перед выбором жизненного пути, открытием нового дела испытывает определенные страхи, сомнения.

К примеру, страх провала. В нашем случае будущий предприниматель боится пустого вложения капитала, а в итоге разорения, банкротства. Но, с таким страхом можно бороться – собрать команду единомышленников, группу поддержки, которые помогут выработать позитивную мотивацию для начала своего дела. Можно начать получать бизнес-образование, проходить специальные курсы. Невольно вспоминаются слова английского поэта и драматурга У. Шекспира из трагедии

«Гамлет» – «Быть или не быть, вот в чем вопрос. Достойно ли смиряться под ударами судьбы, Или надо оказать сопротивление, И в смертной схватке с целым морем бед – покончить с ними? Умереть. Забыться».

Следующий страх – «бизнес – это, прежде всего, трудно». Следует обратить внимание на то, что бизнес представляет собой каждодневный труд, настоящее искусство и серьезное ремесло. Если не учиться ведению своего дела, постоянно не повышать профессиональный уровень, можно быстро проиграть.

Страх отсутствия своей ниши – выбор дела по душе, призвание человека. Когда у предпринимателя нет идеи, в каком направлении ему развивать свой бизнес – его время пока не пришло [5]. К выбору ниши стоит отнестись со всей серьезностью, поскольку бизнесом придется заниматься большую часть своей жизни – или даже всю жизнь. Герой Базаров из романа И.С. Тургенева «Отцы и дети» говорил: «Я и так слишком долго вращался в чуждой для меня сфере. Летучие рыбы некоторое время могут подержаться на воздухе, но вскоре должны шлепнуться в воду; позвольте же и мне плюхнуться в мою стихию». Нужно обязательно выбирать сферу деятельности, которая нравится, в ином случае вся жизнь будет грустью, страданиями. Один известный ученый сказал – «Есть два способа прожить жизнь: или так, будто чудес не бывает, или так, будто вся жизнь – чудо».

Реализовать себя в предпринимательстве – один из самых лучших путей. Поэтому государство должно предоставлять молодому поколению все необходимые возможности для их самореализации в бизнесе – впоследствии эти вложения окупятся вкладом молодых предпринимателей в экономику страны [3].

Но для обеспечения беспроблемного входа молодых предпринимателей в бизнес и повышения привлекательности условий его ведения необходимы новые регуляторные механизмы и организационные инструменты. Акцент следует сделать на следующих:

- образование – причем не только вузовское, где университет может стать "центром притяжения" активной молодежи, но и школьное;

- формирование культуры молодежного предпринимательства посредством создания “центров притяжения” и налаживания каналов информирования;

– оказание поддержки молодежи при вхождении в бизнес через гранты, инвестиции, наставничество со стороны опытных предпринимателей;

– стабильность налоговой нагрузки и минимизации контрольно-надзорных мер;

– обеспечение равных условий для реализации молодых людей в бизнесе в различных регионах.

В российской практике существуют отдельные инициативы, направленные на поддержку и развитие молодежного предпринимательства. Так, в Саратовском социально-экономическом институте Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова функционирует «Центр развития молодежного предпринимательства» (ЦРМП) [2]. В Тверской области реализуется Программа “Ты – предприниматель”. Координатором программы является Федеральное агентство по делам молодёжи (Росмолодёжь), оператором – Министерство экономического развития Тверской области. Задачи Программы – популяризация предпринимательской деятельности среди молодёжи, массовое вовлечение в неё молодых людей, отбор перспективных предпринимательских идей и т.д.

Можно сделать вывод, что последовательная и обдуманная реализация мер в данной сфере нужна для того, чтобы молодежное предпринимательство активно развивалось и стало залогом роста российской экономики в среднесрочной и долгосрочной перспективе. Имеют смысл слова Президента РФ В.В. Путина: «Только если ты создаешь продукт, результат, который остается навсегда или надолго, это делает тебя счастливым человеком. Только тогда ты можешь понять, что ты потратил жизнь не напрасно, а не просто, извините за моветон, бабки заколачивал, неизвестно, куда их деть потом». В предпринимательской среде, отметил Путин, есть те, кто стремится к извлечению прибыли любой ценой, «им на все наплевать, только бы деньги заработать». «А есть совершенно другая категория людей, и она гораздо более счастливая в конечном итоге. Давайте не будем забывать, что жизнь конечна», – подчеркнул он [1].

Похожие суждения еще до Великой Отечественной войны выдвигал советский писатель Николай Островский: «Жизнь дается человеку один раз, и прожить ее надо так, чтобы не было

мучительно больно за бесцельно прожитые годы, чтобы не жег позор за подленькое и мелочное прошлое и чтобы, умирая, мог сказать: вся жизнь и все силы отданы самому главному в мире: борьбе за освобождение человечества» [4].

Конечно же, во все времена актуальны и значимы достойные цели, деятельность для общества, благотворительность. Пусть предпринимательская деятельность будет честной, и часть средств идёт не только владельцу предприятия, бизнесмену, но и для вложения в сферу здравоохранения, образования, социальную или культурную сферы, а также для бескорыстной помощи гражданам.

Список литературы

1. Дружинин А. // РИА Новости. 2018. <https://life.ru/p/1178026> (дата обращения 15.11.2021)
2. Ивашина М.М., Казнина К.А. Молодежное предпринимательство в эпоху цифры // КиберЛенинка. 2020. С. 15. <https://cyberleninka.ru/article/n/molodezhnoe-predprinimatelstvo-v-epohu-tsifry> (дата обращения 15.11.2021)
3. Ключевская Н. «Молодежное предпринимательство: проблемы и решения» // Гарант. Ру. 2021. // <https://www.garant.ru/news/1468805/> (дата обращения 15.11.2021)
4. Островский Н.А. «Как закалялась сталь»//librebook.me https://librebook.me/kak_zakalialas_stal ч. 2, гл. 3 (дата обращения 15.11.2021)
5. Романцова Д.В. Проблемы развития молодежного предпринимательства / Д.В. Романцова, Е.И. Денисевич. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2015. – № 8 (88). – С. 614–618. – URL: <https://moluch.ru/archive/88/17566/> (дата обращения 15.11.2021)

Об авторах:

БАРМИНА Светлана Дмитриевна – студент 2 курса юридического факультета Тверского государственного университета, barminasvetlana37@gmail.com

ВИНОГРАДОВ Артемий Павлович – студент 2 курса юридического факультета Тверского государственного университета, midass_official@bk.ru

УКОЛОВ Игорь Александрович – студент 2 курса юридического факультета Тверского государственного университета, magg96rs@mail.ru

БАЗОВЫЙ ДОХОД КАК СОВРЕМЕННЫЙ ИНСТРУМЕНТ БОРЬБЫ С БЕДНОСТЬЮ: МИРОВОЙ ОПЫТ

Второе призовое место

Веселова Елизавета Александровна

Тверской государственной университет, г. Тверь,
Veselova_elizaveta13@mail.ru

Научный руководитель: Новикова Н.В., к.э.н., доцент

Аннотация. Автор акцентирует внимание на теории базового дохода, согласно которой каждый человек должен регулярно получать от государства средства, достаточные для достойной жизни, просто так, по праву рождения, независимо от каких-либо условий. Рассмотрение особенностей этой проблемы на современном этапе обуславливает актуальность темы данной публикации. Цель статьи проанализировать опыт применения безусловного базового дохода по отдельным странам и определить возможности его применения в России. Элементами научной новизны является анализ применения базового дохода в отдельных странах. С этой целью предлагается рассмотрение таких задач, как определение базового дохода и выявление причин его введения; демонстрация наглядных примеров применения базового дохода; определение тенденций его развития. Сторонники базового дохода считают, что такая социальная мера должна заменить собой все существующие пособия, льготы и привилегии, уравнивая людей в их правах и финансовых возможностях.

Ключевые слова: *базовый доход, мировой опыт стран, риски применения базового дохода.*

“Безусловный базовый доход” (ББД) – социальная концепция, предполагающая регулярную выплату определенной суммы денег каждому члену сообщества со стороны государства или другого института независимо от уровня дохода и занятости. Этими деньгами он может распоряжаться по собственному усмотрению [7].

Интерес к концепции вырос на фоне текущей социально-экономической неопределенности, когда перечисленные выше проблемы проявляются особенно отчетливо, а общество все активнее предъявляет запрос на перемены. При этом полноценного опыта перехода к базовому доходу до сих пор нет. Все пилотные программы (в общей сложности более 40) либо не удовлетворяли пяти критериям базового дохода (периодичность, индивидуальность, универсальность, безусловность и денежный характер выплат), либо, как в Иране и Монголии, были слишком незначительны, чтобы обеспечить хотя бы минимальный уровень жизни получателей.

По сути, пока невозможно полностью просчитать последствия введения ББД, проводятся лишь мысленные эксперименты, оцениваются гипотетические положительные и отрицательные эффекты. Провал референдума о его введении в Швейцарии, досрочное прекращение эксперимента с ежемесячными фиксированными выплатами в пользу безработных в Финляндии, отмена аналогичной программы для малообеспеченных жителей в канадской провинции Онтарио – все это, казалось бы, указывает, что для имплементации (фактической реализации) концепции нет ни достаточных экономических предпосылок, ни общественно-политического консенсуса [3].

Авторы недавнего доклада Всемирного банка “Исследование универсального базового дохода” на основании анализа продолжающихся дискуссий и пилотных проектов пришли к выводу, что базовый доход позволит существенно упростить систему социального обеспечения, но при этом спровоцирует появление новых проблем, в том числе социальных. Кроме того, в докладе указано, что практический опыт реализации концепции скуден, а главные препятствия связаны с финансированием и политико-идеологическими факторами (инерционностью общественного мышления, негативным восприятием основными политическими партиями и пр.).

Однако в конце 2019 – первой половине 2020 гг. базовый доход вновь привлек пристальное внимание правительств отдельных стран и исследователей. Это связано с пандемией коронавируса, которая поставила вопрос о поиске новых мер

поддержания доходов населения и стимулирования экономической активности [4].

Причины введения ББД следующие. Во-первых, это проблема коррупции: схема выплаты этого дохода очень проста, и возможность «не довести эти средства до граждан» резко снижается. В случае реализации концепции ББД, люди почувствуют себя частью государства, перестанут к нему относиться как к «аппарату насилия правящего класса». Для России, если победить коррупцию, то текущий уровень экономики способен дать безусловный базовый доход в размере 4 166 долл. в год, по текущему курсу это 23 260 руб. в месяц. Во-вторых, это проблема нищеты: благодаря получению базового дохода абсолютно всеми гражданами страны, малоимущие граждане получают «опору», снизится разница в доходах между богатыми и бедными. В-третьих, это решит проблему преступности: люди, имеющие минимальный базовый доход, больше не будут вынуждены воровать. ББД позволит значительно сократить число краж и грабежей, поскольку основной мотив (нужда) пропадет у абсолютного большинства потенциальных преступников. В-четвертых, эта мера способна решить проблему экономического роста. Введение ББД в России будет означать, что у людей появится существенно больше возможностей для собственного развития и самореализации, а подобные расходы можно будет считать инвестициями в человеческий капитал.

Также появление ББД сможет решить проблему «психологического здоровья населения», то есть люди смогут работать там, где им действительно нравится, а не там, где они могли бы получать наиболее высокую зарплату. Также к причинам можно отнести цифровизацию экономики, которая усугубляет неравенство населения и стран мира из-за отсутствия цифровых навыков и мер государственной поддержки [3].

Результаты экспериментов с базовым доходом показывают: в основном люди продолжают работать, но могут позволить себе отказаться от нелюбимой работы в пользу более интересной. В 1970-х гг. в США работу бросили всего 17 % женщин и 7 % мужчин преимущественно ради учебы. Больше людей получают образование. В Канаде 1970-х гг. большее число подростков

стали оканчивать школу, а не бросать её, чтобы искать заработок, и в итоге находить более высокооплачиваемую работу, чем их сверстники; молодые мужчины стали работать меньше на 40–50 %, уделяя больше времени образованию. Имея финансовую подстраховку, многие решаются открыть свой бизнес. Последние 6 лет идею базового дохода поддерживает все большее число политических партий и деятелей в разных странах мира, а в Германии, например, в 2016 г. была создана партия «Лига базового дохода», единственной целью которой является введение базового дохода в стране. Осенью 2020 г. за введение базового дохода впервые высказались лидеры политических партий России [3].

Оценку реализуемости идеи базового дохода в России в сопоставлении с другими странами на основе предварительных результатов собственного исследования дает Всемирный Банк.. Очень многие аналитики и сторонники базового дохода пишут о позитивном его воздействии на занятость, решение проблем бедности, социальной включенности. Однако есть и сомнения, хотя те пилотные эксперименты, которые существуют, не показывают никаких рисков в этом отношении. Но пока это те формы базового дохода, которые не обеспечивают уровень защиты, о котором сторонники этой идеи пишут.

Если речь идет о политических последствиях, то одно из них – это стимулы к сотрудничеству. Базовый доход обеспечивает такую защиту на индивидуальном уровне, который ослабляет стимулы к активному сотрудничеству наемных работников для того, чтобы противостоять работодателям, и требовать нормальных условий занятости, нормальной заработной платы. Это важный фактор, о котором не следует забывать в условиях, когда стандартный трудовой контракт со всеми вытекающими последствиями для социального страхования, систем социальной защиты размывается. Активное введение такой формы и явное её использование может ускорить этот процесс, и привести не только к снижению стандартов занятости, но и снижению уровня минимальной оплаты труда [6]. Несомненно, что с введением базового дохода могут быть связаны и весьма большие риски. Например, многое зависит от размера выплаты. Здесь видимо должен быть найден баланс между тем чтобы, с одной стороны –

обеспечить удовлетворение определенных минимальных потребностей людей, решить проблему крайней бедности и нищеты, но с другой – не дать базовому доходу превратиться в единственный источник средств к существованию человека. При определенном размере этой выплаты действительно можно спровоцировать патерналистские настроения. Но если удастся найти золотую середину, то стимулы к саморазвитию человека продолжат действовать, и в то же время решится проблема избавления людей от крайней бедности.

Еще один риск связан со слишком быстрым переходом к всеобщему (универсальному) принципу, когда всем членам общества выплачивается на равных основаниях одна и та же сумма. Скорее всего, элементы базового дохода должны сначала применяться в отношении отдельных групп населения. Также, риск заключается в сохранении слишком большого числа ранее действовавших мер социальной поддержки населения. Безусловно, базовый доход должен вводиться вместо них. Тогда социальная политика становится проще и понятнее для общества. И она, как отмечалось выше, в этом случае может оказаться финансово и экономически более реализуемой [5]. Для больших стран есть еще один риск при введении базового дохода: игнорирование внутренних территориальных различий. Нынешняя социальная политика в России построена на том, что многие виды социальной помощи носят универсальный характер – действуют во всех регионах страны. Это является одной из предпосылок ее неэффективности. Одна и та же сумма, выплачиваемая на юге России и в районах Крайнего Севера, будет иметь совершенно разные последствия с точки зрения социальной результативности.

Несмотря на существование значительных рисков в области применения базового дохода, следует отметить, что есть достаточно много примеров введения данной социальной меры и проведено много экспериментов с базовым доходом. Примеры введения ББД представлены нами в табл. 1.

Т а б л и ц а 1

Мировой опыт стран

Страна мира	Дата введения	Дата отмены	Сумма дохода	Категория граждан
----------------	------------------	----------------	--------------	----------------------

Страна мира	Дата введения	Дата отмены	Сумма дохода	Категория граждан
Азия				
Китай	2008 год	-	1) 5 тыс. пакак (43 086 руб.) в 2008 г.; 2) 7 тыс. пакак (64 629 руб.) в 2011-2012 гг.; 3) 8 тыс. пакак (71 810 руб.) в 2013 г; 4) 9 тыс. пакак (78 991 руб.) и 5,4 тыс. пакак (50 267 руб.) в 2014-2017гг.; 5) 10 тыс. пакак (82 220 руб. в год) и 6 тыс. пакак (57 554 руб. в год) в 2018г.	1) постоянные жители 2) постоянные жители 3) постоянные жители 4) местные жители и нерезиденты 5) местные жители и нерезиденты
Монголия	2004 год	2012 год	1) 3 тыс. тугриков ежемесячно в 2004г. 2) 2 тыс. тугриков в месяц (502,67 руб.- 1 220,77 руб. в связи с колебанием курса) в 2010-2012гг. 3) 1 млн. тугриков одновременно (25 000 руб.)	1) Семьи с низкими доходами, имеющие не менее 3-х детей 2) Акционеры угледобывающей компании 3) Пожилые монгольцы
Европа				
Германия	2014 год		1000 евро (82220 руб.) ежемесячно в течение года с 2014г.	Ежемесячно в розыгрыше участвуют около 600 тыс. человек, из которых обычно выбираются 20 получателей
Греция	2010 год		360 евро (29599,2 руб.) в месяц	Гражданам, прожившим в стране 35 лет в возрасте от 15 до 65 лет
Финляндия	Начало 2017 г	Конец 2019 г	560 евро в месяц без всяких условий. В данном эксперименте не подразумевались	Целевая группа состояла из безработных от 25

Страна мира	Дата введения	Дата отмены	Сумма дохода	Категория граждан
			изменения в налоговой системе.	до 58 лет, и среди них был проведен случайный отбор 2000 человек, причем их участие носило обязательный характер.
Швейцария	Первый референдум - 12 апреля 2012	Окончательный референдум - 5 июня 2016 года	2 500 франков в месяц (33 % ВВП страны)	В голосовании приняло участие 46,9 % населения. 76,9% проголосовавших отвергло это предложение.
Дания	Середина 1970-х годов – начало рассмотрения идеи ББД	Середина 1990-х годов - идея базового дохода исчезла с повестки дня	Пособия, которые в значительной степени финансировались за счет налогов, а не только взносов, что было особенно важно для групп населения с низкими зарплатами, где уровень компенсации доходил до 90%	В практической плоскости базовый доход в Дании никогда серьезно не рассматривался, хотя ранее широкие общественные дискуссии по этому вопросу были связаны с развитием в то время системы пособий по безработице.
Франция	С 2017г	-	750 евро	Все граждане Франции старше 18 лет
Америка				
США	Нью Джерси 1968, Сиятл и Денвер	Нью Джерси - до 1972, Сиятл и Денвер -	\$500 (~37 тысяч рублей) в отдельных штатах. В Калифорнии с 2019 г - базовый доход \$1000	Изначально охват программы — 125 человек с доходами ниже медианного по

Страна мира	Дата введения	Дата отмены	Сумма дохода	Категория граждан
	1970, Северная Каролина - 1970, Индиана 1971, Калифорния с 2019 г. по настоящее время. Аляска - 1982 год и продолжается до сих пор	1980, Северная Каролина - 1972, Индиана - 1974.	в месяц	городу. Позже - для каждого американца.
Канада	Манитоба 1975, Онтарио 2017	Манитоба 1978, Онтарио 2018	16 тысяч канадских долларов (11 700 долларов США)	Охват программы был небольшим – чуть больше 2000 человек. Дофинский эксперимент показал, что гарантированный базовый доход, позволяющий вывести семью независимо от уровня заработка из бедности, снижает количество обращений к врачам с психологическими проблемами, снижение числа госпитализаций с травмами и несчастными случаями и рост числа детей, получающих полное среднее

Страна мира	Дата введения	Дата отмены	Сумма дохода	Категория граждан
				образование в 12 классов.
Бразилия	с 2003-го, 2008-2014; с 2013-го	-	В среднем 34 доллара в месяц в стране, где минимальная заработная плата составляет 190 долларов в месяц.	Бедным семьям государство помогало деньгами, требуя выполнения социальных обязательств: водить детей в школы и посещать больницы для профилактических осмотров. За десять лет это позволило снизить уровень бедного населения с 9,7% до 4,3%.

Источник: составлено автором на основе [1], [2], [3].

При анализе данных таблицы 1 мы можем сделать следующие выводы:

1. в странах используются разные суммы назначения дохода (от 16000 долл. и от 2500 евро);

2. существуют разные источники финансирования дохода (например, за счет налогов);

3. применяются разные субъекты назначения дохода; бедные семьи, граждане старше 18 лет, пожилые люди, местные жители или отдельная целевая группа, которая будет подвергаться эксперименту «Базового дохода».

4. отдельные страны используют этот фактор как инструмент политического давления на население;

5. частично решает проблемы нищеты и повышения уровня жизни;

6. нет достаточной экономической оценки для установления на уровне разных субъектов его применения;

7. на практике его применение может быть связано с рентным (регулярный доход в форме процентов, получаемый с капитала, имущества или земли) доходом населения;

8. есть опыт отказа стран от экономического эксперимента его применения, что свидетельствует о неоднозначности его использования как меры борьбы с глобальной проблемой бедности.

О возможностях применения ББД в России можно отметить, что его введение целесообразно в отдельных регионах страны, где уровень бедности достаточно высокий и только в том случае, если уровень информационных технологий позволяет использовать такой подход повсеместно в социальной сфере территориальных образований. На повестке дня встает возможность рассчитать экономические и социальные последствия его применения для страны, регионов и экономического субъекта. Очевидно, что такой инструмент могут использовать политики, декларируя свои политические взгляды. Вирусный кризис, развернувшийся в результате ограничительных мер, в первую очередь ударил по доходам граждан, по малому и среднему бизнесу, а также по таким секторам экономики, как туризм и авиаперевозки. После снятия ограничительных мер скорость восстановления экономики будет напрямую зависеть от того, насколько быстро восстановится спрос.

Стоит сказать, что базовый доход можно ввести как пилотный проект в ряде регионов, и он будет как целевой инструмент поддержки цифровизации экономики и борьбы с санитарно-эпидемиологической ситуацией, если денежные средства население будет использовать целевым образом для поддержки здоровья и получения образования. Примером пилотного проекта является Калининград, где жителям области раздавалось по 10 тыс. рублей в месяц. Для получения этих денежных средств необходимо было регистрироваться на сайте и скачать необходимые приложения. А значит, базовый доход может служить не только средством борьбы с бедностью, но и как средство повышения качества жизни населения в условиях цифровизации мировой экономики [7].

Список литературы

1. Безусловный базовый доход в Азии. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://bazovyidohod.ru/bezuslovnyy-bazovyy-dohod-v-azii/> – (Дата обращения 20.10.2021).
2. Безусловный базовый доход в Америке. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://bazovyidohod.ru/bezuslovnyy-bazovyy-dohod-v-amerike/> – (Дата обращения 20.10.2021.)
3. Безусловный базовый доход в Европе. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://bazovyidohod.ru/bezuslovnyy-bazovyy-dohod-v-evrope/> – (Дата обращения 20.10.2021).
4. Волков. А. Теория и практика базового дохода в ряде северных стран // *Мировая экономика и международные отношения*. 2020, № 9, с. 48-52
5. Гонтмахер Е. Базовый (безусловный доход). Политэкономический аспект. // *Экономическая политика*. 2019. № 3. С. 70–79.
6. Некрасов Ф.О. Безусловный базовый доход: от утопии к реальности // *Институт народнохозяйственного прогнозирования РАН*, 2020. №18. С. 108–118.
7. Созидательное общество. Безусловный базовый доход [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://bazovyidohod.ru/sozidatelnoe-obschestvo/> – (Дата обращения 20.10.2021).

Информация об авторе:

ВЕСЕЛОВА Елизавета Александровна – студент 3 курса
Тверского государственного университета, г. Тверь,
Veselova_elizaveta13@mail.ru
УДК 069.9

КОРПОРАТИВНЫЙ МУЗЕЙ: ИСТОРИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Третье призовое место

Милютин Семён Михайлович

Тверской государственный университет, г. Тверь,
semen_milyutin@mail.ru

Научный руководитель: Дауэнгауэр О.В., к. и. н., доцент

Аннотация. В статье автор рассматривает исторический аспект функционирования корпоративных музеев в России через обзор развития корпоративной культуры, как неотъемлемого фактора корпорации – создателя музея. Дан сравнительный анализ промышленных выставок Российской империи и их ключевых особенностей с промышленными и сельскохозяйственными выставками СССР. Автор даёт классификацию корпоративных музеев современного периода и их основные аспекты в сравнении с промышленными выставками прошлого века.

Ключевые слова: Корпоративный музей, корпоративная культура, промышленные выставки.

Деловой туризм – специфическое внесезонное по характеру организации направление туризма, особенно сильно развивающееся в последнее время в мире. Данное направление обладает многообразием форм, одной из которых является корпоративно отраслевой музей или корпоративный музей.

Данные центры отраслевого развития аккумулируют в себе экспонаты выставок музейных ценностей исторического, научно-технического, прикладного значения. По определению Российской музейной энциклопедии корпоративный музей – негосударственный ведомственный музей, не ставящий перед собой просветительских целей и закрытый для посещения, структурное подразделение негосударственных учреждений и предприятий. Они возникают в России в 1990-х гг. [4]. Но были ли корпоративные музеи раньше? Что являлось предтечей данного института в прошлых веках истории России?

Рассмотрим непосредственно корпоративную культуру и процесс становления корпорации в Российской империи. Корпорация – это наделенное правом частной собственности

юридическое лицо, состоящее из множества физических или юридических лиц. Особенно стремительно данное социально-экономическое явление стало развиваться во второй половине XIX – начале XX вв. Для развития корпорации современного типа необходимы три юридических основы: Право частной собственности, акционерного капитала и ограниченной ответственности. Несмотря на заинтересованность российских правителей в сильном производстве полностью данные права они реализовать не решались, видя в них угрозу дворянскому сословию – опоре власти. Однако, на правительство оказывал воздействие внешний фактор – мощь экономик европейских соседних государств, который принуждал принимать меры по улучшению положения корпоративного права в Российской империи. Но при этом всё также сохранялись протекционно-бюрократические меры сдерживания развития корпораций с целью воспрепятствовать их влиянию на государственные органы власти. В тот же период корпоративное законодательство западноевропейских стран быстро развивалось в направлении либерализации предпринимательства. Итогом развития корпоративного права в Российской империи всё же стало введение трёх юридических норм корпоративного предприятия, однако сильнейшее давление традиционной хозяйственной системы не давало возможности даже на закате Российской империи полноценно развиваться корпоративным предприятиям. Из этого можно сделать вывод: не сложилось полноценных корпораций, значит не существовало и корпоративных музеев [5].

Данное умозаключение верно лишь отчасти. С начала XIX века в Российской империи стали проводить промышленные выставки, цели и задачи которых были очень схожи с теми, что выполняют в современной России корпоративные музеи. Однако ещё раньше проводились крупные торговые ярмарки, где первые промышленные предприятия также представляли свою продукцию не только с целью продажи, но и обмена опытом, техническими знаниями, ремесленными навыками, технологическими достижениями. Так, возникшие в XVI–XVII веках Ирбитская и Дубенская ярмарки, стали настолько крупными, что приобрели широкую известность в ряде европейских государств. К XIX веку набирали популярность Ташкентская, Ростовская, Харьковская и ещё ряд ярмарок, число которых уже в XX столетии начинает, стремительно расти.

К началу XX века в Российской империи проводилось более 16 тыс. ярмарок. Однако, крупных и оптовых из них было лишь 200. Самой крупной промышленной ярмаркой империи была Нижегородская. И там же прошла самая крупная и последняя промышленная выставка Российской империи [7].

Промышленные выставки создавались с целью торговли и рекламы товаров промышленного и сельскохозяйственного производства, поиска новых внутренних рынков сбыта.

Данные экономические мероприятия были частью протекционистской политики государства. Так как в период правления Николая I начали обостряться негативные стороны крепостнической системы в Российской империи. Страна стала явно отставать от европейских держав. Подконтрольная государственной бюрократии промышленность, несмотря на большие послабления, не смогла сгладить данные процессы, несмотря на явное улучшение положение промышленности.

Правила проведения первых промышленных выставок составлялись лично императором Николаем I. Одним из важных было строгое представление на выставках только продукции отечественной промышленности. Также государство брало на себя все расходы по организации и проведению выставок, но при этом проводило жёсткий отбор экспонатов. Общественное мнение при этом было не однозначным. Так высказываясь, к примеру, один из сотрудников «Московского телеграфа» писал, что цель выставки показать «повседневную продукцию» предприятий, а не специально разработанные выставочные экспонаты. По тематике изделия охватывали все виды фабричных, ремесленных и сельскохозяйственных изделий. Однако государственные деятели старались большее внимание концентрировать на сельскохозяйственном секторе. Экспонаты даже позволялось покупать посетителям, но купить они их могли лишь по окончании выставки. Также проводились частные и губернские выставки. Они были меньшего размера, но проводились в тех же целях [6].

В советский период традиции, отразившиеся в современных корпоративных музеях России, можно вывести из выставок сельского хозяйства. Первая промышленная выставка прошла в Ленинграде в 1924 г. Бурным периодом в развитии выставочной деятельности СССР являются 1930-е гг. В 1939 г. открылась

Всероссийская сельскохозяйственная выставка. Авторство идеи принадлежит Владимиру Ильичу Ленину. Первоначальный экономический характер предполагал выполнение в дальнейшем выставкой идеологических и политических задач. Она была призвана продемонстрировать экономические достижения новой власти за первую пятилетку по-новому организованного сельского хозяйства на социалистических началах.

Как и в промышленных выставках империи на данной выставке лишь частичные достижения новых властей выдавались за большие результаты. В павильоне «Новая деревня» демонстрировали достижения еще редких коллективных хозяйств, стараясь показать новую достойную жизнь советского крестьянина и преимущества социалистического строя. Все павильоны были организованы по тематическому принципу, что облегчало их конструктивистское исполнение, в павильонах территориальных присутствовал национальный колорит. Они создавались лучшими архитекторами и работниками нового государства.

В августе 1935 г. было принято Постановление Сталина об организации Всесоюзной сельскохозяйственной выставки (ВСХВ). Эта выставка была качественно выше предшествующей, хотя и продолжала служить тем же политико-идеологическим целям советского государства. Образ великой мечты – идеального, утопического города. Также при строительстве павильонов проводились тесты высотного архитектурного строительства для их последующего применения в иных проектах. В послевоенный период выставка пережила новую волну перемен, и приобрела большинство современных внешних черт. Она теперь должна была отражать и победу советского народа над фашизмом, не говоря о новых достижениях в промышленности и сельском хозяйстве и представлении новых советских республик. В период «оттепели», 1963 г. было принято правительственное Постановление, согласно которому выставка организовывалась по производственно-отраслевому принципу. Республиканские павильоны перепрофилировали в отраслевые[1].

К началу 80-х гг. в СССР проходило около 8 тыс. торгово-промышленных, сельскохозяйственных и научных выставок. Они

были строго нормированы, товары продавались по фиксированным ценам.

Эти выставки, по мнению, Симонова, имели мало общего с выставками дореволюционными т. к. в их основе лежало не торгово-коммерческое, а системно-идеологическое содержание. На них заключались не торговые сделки, а договоры поставки определённых товаров от государственных промышленных предприятий торговым организациям. Этот факт закономерно происходит из плановой системы экономики Советского государства. Государственный контроль исключал полностью частную инициативу участников, организаторами выступали крупные промышленные государственные предприятия и министерства. В период Российской империи, несмотря на сильный контроль корпоративного сектора со стороны бюрократического аппарата государства, участие в промышленных выставках являлось делом частного характера и исключительно в коммерческих целях [7].

К 1990 г. выставочная деятельность в СССР достигла своего пика, но после распада государства и смены экономической системы стремительно угасла. В этот момент вместе с формированием в Российской Федерации первых корпораций, начинают складываться и разного вида корпоративные музеи:

Корпоративная коллекция – крупные корпоративные художественные собрания в связи с дешёвизной в постсоветский период произведений искусства.

Музей корпоративной истории и ведомственные музеи – организации в структуре корпорации, с различной формой собственности, выполняющие репрезентативную функцию. Именно в этом формате музея наиболее ярко можно увидеть тенденции как выставок промышленности периода Российской империи, так и периода СССР.

Репрезентация осуществляется в виде представления исторических корней предприятия, освещения современного его состояния, стратегии развития и раскрытия её идеи. Все эти аспекты присутствовали частично в предшествующие периоды и могли послужить базой для их развития в современности.

Часто музеи корпоративной истории входят в структуру PR – подразделений, исполняя роль общественных центров. Помимо

трансляции корпоративной культуры во внешний мир, они также аккумулируют ей, исполняя роль скрепляющего фактора. На базе таких музеев проводятся тематические выставки, проходят встречи с ветеранами и представителями органов власти, выставки художественных работ сотрудников, конференции.

Список литературы

1. Джанджугазова Е.А. ВДНХ: образ мечты / Современные проблемы сервиса и туризма. № 2. 2012. С. 87–96.
2. Дыбаль М. А. Корпоративные музеи Санкт-Петербурга как аттракторы притока деловых туристов/ Петербургский экономический журнал. № 3. СПб. 2016.
3. Киуру К. Корпоративный музей в системе стратегических корпоративных коммуникаций.
4. Корпоративный музей/ Систематизация музеев/ Российская музейная энциклопедия [Электронный ресурс]. URL: http://museum.ru/rme/sci_corp.asp (дата обращения: 01.12.2021).
5. Магданов П.В. История возникновения корпораций до начала XX в./ Государственная политика и политические институты: история и современность. Пермь. 2012. С. 15–32.
6. Михайловская А. И. Из истории промышленных выставок в России первой половины XIX века/ Очерки истории Музейного дела в России. Выпуск 3. М.: Советская Россия, 1961. С. 79–155.
7. Симонов К. В. Историческая ретроспектива выставочно-ярмарочной деятельности в России. Проблемы современной экономики С. 194–199.

Информация об авторе:

МИЛЮТИН Семён Михайлович – студент 3 курса
Тверского государственного университета, г. Тверь,
semen_milyutin@mail.ru

КОРПОРАТИВНЫЙ МУЗЕЙ КАК ФАКТОР СОХРАНЕНИЯ ИСТОРИЧЕСКОГО НАСЛЕДИЯ И РАЗВИТИЯ ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА

Третье Призовое место

Хомутильников Алексей Иванович

Тверской государственной университет, г. Тверь,
xomutinnikov@rambler.ru

Научный руководитель: Н. В. Новикова, к.э.н., доцент

Аннотация. В статье автор рассматривает необходимость развития делового туризма в России с целью продвижения культурных и внутренних, внешних экономических связей. Проведен эмпирический анализ корпоративных музеев в отрасли делового туризма. Установлены цели их создания для проведения микро- и макроэкономического анализа территориального развития. Выявлены экономико-правовые проблемы при создании и функционировании подобных музеев и обозначены пути их возможного решения.

Ключевые слова: деловой туризм, корпоративный музей, хозяйственные связи, историческое наследие

С недавнего времени в российском законодательстве появился термин «деловой туризм». Деловой туризм занимает определенное место в диверсификации производства туристических услуг и продуктов, расширяя границы данной области; укрепляет и развивает связи между хозяйствующими субъектами с целью регионального и международного сотрудничества. Важно отметить, что в отрасли сферы услуг важным элементом является маркетинговый метод для привлечения как отечественных, так и иностранных туристов.

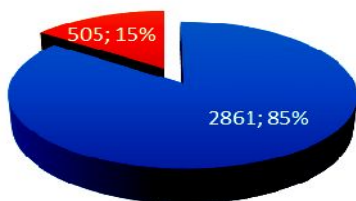
Согласно Распоряжению Правительства Российской Федерации от 20.09.2019 года № 2129-р «Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года» под деловым туризмом понимается путешествие в профессионально-деловых целях [5].

Что же такое деловой туризм простыми словами? Организация, производящая товары или оказывающая услуги, обязательно для своей деятельности закупает материалы или ищет новое оборудование с более высокой производительностью для выпуска продукции. Она отправляет своего сотрудника в командировку с целью приобретения или продажи, к примеру, чугунной печи. Такой туризм с одной стороны носит досугово-познавательный характер, но с другой стороны идёт укрепление как внутренних, так и внешних хозяйственных связей, появляются новые каналы сбыта продукции, заключаются договоры на закупку товаров или услуг.

Де-факто деловой туризм в России появился очень давно, начиная с ярмарочной деятельности. За большой промежуток времени он видоизменялся. Благодаря региональному разделению труда в XVII веке начинается складываться всероссийский рынок. Узкая специализация каждого района привела к тому, что стали возникать крупные ярмарки – Макарьевская, Архангельская, Ирбитская. Позднее свою продукцию производители начали презентовать на промышленных выставках, которые появляются в 1820-30 гг. На промышленных выставках проходили выставочные показы изделий, полуфабрикатов, технологий производства, заключались сделки на поставку или покупку [2, с. 593]. Промышленные выставки финансировались за счёт Министерства финансов Российской империи при участии технических, экономических, промышленных обществ [2, с. 594].

Современный деловой туризм представляет широкий спектр услуг: групповые встречи, конгрессы, конференции и т. д. Особая роль уделяется выставкам, которые можно реализовать в качестве корпоративных музеев.

В Российской Федерации по форме собственности выделяются такие виды музеев как государственные, муниципальные, ведомственные, корпоративные и частные. Государственных и муниципальных музеев насчитывается 2861 ед., количество частных музеев согласно сведениям, предоставляемым Союзом частных музеев и коллекционеров, составляет 505 ед. [3]. Корпоративный музей может быть создан как в государственной, так и в частной собственности.



■ Государственные и муниципальные ■ Частные

Д и а г р а м м а 1. Структура музеев по видам собственности в России 2020 г.

Источник: составлено автором на основе [3]

Сейчас наиболее популярно деление корпоративных музеев по отраслевому признаку: добыча полезных ископаемых, финансовая сфера, пищевая промышленность, транспорт, энергетика, металлургия, военно-промышленный комплекс (таб.1).

Т а б л и ц а 1

Примеры корпоративных музеев России по отраслям деятельности

Отрасль экономики	Название организации, открывшей корпоративный музей
Добыча и переработка полезных ископаемых	ПАО «Роснефть», ПАО «Газпром»
Финансовая сфера	ПАО «Московская биржа», ПАО «Сбербанк»
Пищевая промышленность	ООО «Объединенные кондитеры» (Шоколад «Алёнка», «Бабаевский», «Рот Фронт» и др.)
Транспорт	ОАО «РЖД»
Энергетика	АО «Ижевский электромеханический завод «Купол»
Военно-промышленный комплекс	АО «ВПК «НПО машиностроения»

Источник: Составлено автором на основе [1]

Самыми крупными направлениям по созданию корпоративных музеев являются отраслевые комплексы: машиностроительный комплекс (более 114), топливно-

энергетический комплекс и добыча полезных ископаемых (более 111), транспорт и связь (более 96) [4].

Создание корпоративного музея преследует некоторые цели для хозяйствующих субъектов, которые можно использовать для проведения микро- и макроэкономического анализа территориального развития:

1. сохранения своего исторического наследия для потомков;
2. приобщения работников организации к истокам создания организации для формирования и укрепления корпоративного духа, достижения общих стратегических целей и задач развития;
3. как инструмент продвижения продукции функционирующих организаций. Интерактивный музей-аттракцион Heineken в Амстердаме ежегодно привлекает сотни тысяч туристов. Мультимедийная экспозиция «Вселенная воды» Водоканала Санкт-Петербурга из корпоративного музея превратилась в городскую достопримечательность.
4. как способ позиционирования организации в регионе, стране и мире;
5. как форма развития добровольчества и волонтеров в организациях;
6. как форма диверсификации деятельности организации, преследующей общественные и национальные цели развития страны;
7. и др. цели.

На территории Тверской области можно отметить 6 крупных корпоративных музеев разного вида собственности. Это музей золотого шитья (ОАО «Торжокские золотошвей») в городе Торжке, музей мармелада «Мармеладное царство» (ООО «Мармеладная сказка») в городе Лихославль, музей русских валенок в городе Вышний Волочек, музей пекарского дела в городе Старица, музей Конаковского фаянсового завода в городе Конаково, музей Тверского вагоностроительного завода (ОАО «ТВЗ») в городе Твери.

Например, в музее золотого шитья в городе Торжке туристы смогут познакомиться с искусством древнего ремесла, а также увидеть более тысячи уникальных экспонатов изделий, которые расшиты новоторжскими мастерицами. Гостям музея предлагают пройти мастер-класс по золотой вышивке и прикупить понравившиеся сувениры в магазине, расположенном при музее.

Однако при создании корпоративных музеев возникают проблемы экономического и юридического характера. Чаще всего идея создания корпоративного музея принадлежит ветеранам, сотрудникам или руководителям предприятий. В связи с этим возникает проблема неопределенности юридического статуса музея. Он, как правило, является структурным подразделением или в некоторых вариантах подчинен отделу маркетинга предприятия. В условиях финансовой нестабильности организация может уменьшить статью расходов на содержание музея. Из-за этого приходится увольнять часть научных сотрудников музея, сокращать его площадь и количество музейных экспонатов. Если происходит ликвидация организации или предприятия, то вследствие этого происходит уничтожение музейной коллекции или полное закрытие музея.

Более того, корпоративный музей, если он является структурным подразделением, является налоговой базой при исчислении таких видов налогов как: налог на прибыль, налог на имущество организаций и другие виды налогов.

В связи с этим предлагаются следующие мероприятия по дальнейшему развитию корпоративных музеев в России:

1. выделение в отдельную категорию музеев как корпоративных с их официальным юридическим закреплением;

2. приобретение статуса автономной некоммерческой организации (АНО) корпоративным музеем. Это необходимо для сохранения научных сотрудников и музейного фонда в случае ликвидации или реорганизации;

3. приобретение статуса некоммерческой организации, что обеспечит корпоративному музею возможность, быть приравненным к объекту социального предпринимательства. Социальное предпринимательство – это вид предпринимательства, главной целью которого является достижение полезного социального эффекта, а прибыль является вторичной по отношению к главной идее;

4. получение корпоративному музею возможности, применять пониженные тарифы по страховым взносам своих сотрудников;

5. приобретение возможности, получать не только частную, но и государственную поддержку в рамках реализации ряда национальных проектов по продвижению традиционных

российских духовно-нравственных ценностей, культуры и исторической памяти. Получать гранты (к примеру, Гранты Президента Российской Федерации, предоставляемые Фондом президентских грантов), пожертвования, безвозмездно полученные товары/работы услуги, государственные субсидии и многое другое.

В заключение автор указывает на необходимость сохранения подобного рода музеев. Корпоративный, да и любой музей, в частности, выполняет в первую очередь культурно-просветительскую функцию. Она реализуется в распространении и преумножении культурных, эстетических ценностей человека, популяризации изучения истории своего государства, края, развития его эрудиции. Музеи могут рассматриваться как разновидность туристического бизнеса и как сфера делового туризма территориального развития. Корпоративный музей вносит определенный вклад в популяризацию имиджа не только организации, но и территориального образования, где он расположен, а также играет важную роль в реализации стратегии продвижения России на мировом рынке туризма и деловых услуг.

Список литературы

1. Всероссийский конкурс "Корпоративный музей". Все музеи. [Электронный ресурс]. – Режим доступа – Дата доступа: 15.12.2021.
2. Дударев М. И. ПРОМЫШЛЕННЫЕ ВЫСТАВКИ // Большая российская энциклопедия. Том 27. Москва, 2015, стр. 593-595
3. Министерство культуры Российской Федерации. Подведомственные организации. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://opendata.mkrf.ru/opendata/7705851331-stat_museum_svod. – Дата доступа: 15.12.2021.
4. Никишин Н.А. Феномен корпоративного музея [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://muzgeo.ru>. – Дата доступа: 15.12.2021.
5. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года: Распоряжение Правительства РФ от 20.09.2019 N 2129-р (ред. от 23.11.2020)// Собрание законодательства РФ – URL: <http://static.government.ru/media/files/FjJ74rYOaVA4yzPAshEulYxmWSpB4lrM.pdf> (дата обращения: 15.10.2021) – Текст: электронный.

Об авторе:

ХОМУТИННИКОВ Алексей Иванович – студент 3 курса Тверского государственного университета, г. Тверь, xomutinnikov@rambler.ru

ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ COVID-19

Призовое место в номинации «Креативность»

Дубова Анастасия Александровна

Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова,
г. Ярославль,
adubova.yar76@yandex.ru

Научный руководитель: Кирсанов И.А., к.э.н, ст. преподаватель

Аннотация. Период распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19) оказался настоящим испытанием не только для некоммерческого сектора, но и для всей экономики в целом. Это потребовало активной поддержки, как со стороны государства, так и со стороны бизнеса. В данной статье рассматривается состояние организаций российского некоммерческого сектора, а также исследуются количественные показатели их финансовой поддержки в период распространения COVID-19.

Ключевые слова: *финансы; третий сектор; некоммерческие организации; источники финансирования некоммерческих организаций; государственная поддержка; фонд; грант; проблема формирования источников финансирования.*

В современных условиях развития нашей страны и мира возрастает значение некоммерческих организаций. Публичные объединения, которые оказывают сильное действие не только на внутреннюю политику государства, но и на внешнюю. Современная социология условно делит социальные группы гражданского общества на три сектора: государственный (публичный), коммерческий (частный) и некоммерческий (далее НКО). Поэтому по отношению к НКО часто применяется такой термин, как «третий сектор» [6, с. 120].

Развитие гражданского общества в России напрямую связано с развитием НКО. Даже, несмотря на те высокие цели и функции, ради которых создаются НКО, к сожалению, за последние несколько лет в России наблюдается отрицательная тенденция к

снижению количества регистраций НКО в реестре Министерства Юстиции Российской Федерации. Стоит отметить, что под “зарегистрированными” здесь понимается присвоение основного государственного регистрационного номера (ОГРН) – табл. 1[7].

Т а б л и ц а 1
Количество зарегистрированных НКО по годам

	Год						
	2017	2018	Измене- ния 2018 к 2017	2019	Измене- ния 2019 к 2018	2020	Измене- ния 2020 к 2019
Количество зарегистрированных НКО (на конец года), шт.	20937	20381	-556	17089	-3292	8399	-8690

Как можно заметить из табл. 1, за последние четыре года общее количество новых регистрируемых организаций сократилось на 12 538 шт., это связано с тем, что многие НКО не занимаются коммерческой деятельностью. Цель их создания заключается в реализации собственных некоммерческих проектов, обусловлена сложностями их финансирования.

В современном мире множество некоммерческих организаций испытывают трудности с поиском источников финансирования, большинство из них не занимаются предпринимательской деятельностью, а выживают за счет привлеченных денежных средств, разрешенных законодательством. Особенно остро проблема нехватки финансирования встала в 2020–2021 гг. Пандемия COVID–19, охватившая мир, вызвала негативные эффекты во всей социально-экономической сфере. В ситуации подобных социальных вызовов некоммерческие организации являются одним из ключевых партнеров государства для ответа на потребности групп граждан, испытывающих наибольшее влияние кризиса.

Законодательство в Российской Федерации предусматривает следующие источники формирования имущества некоммерческой организации – рис. 1[1].

Источники формирования имущества НКО				
добровольные имущественные взносы и пожертвования	выручка от реализации товаров, работ, услуг	дивиденды (доходы, проценты), получаемые по акциям, облигациям, другим ценным бумагам и вкладам	доходы, получаемые от собственности некоммерческой организации	другие, не запрещенные законом поступления

Р и с . 1. Источники формирования имущества НКО

Важно отметить, что законодательство не раскрывает подробно источники финансирования деятельности НКО. Поэтому предлагаем чуть подробнее остановиться на наиболее распространенных:

1. Регулярные и единовременные поступления от учредителей. Учредители осуществляют финансирование НКО в момент ее создания, а также в процессе ее функционирования. При создании некоммерческой организации учредители осуществляют первоначальное финансирование в соответствии с Уставом. Кроме того, учредители осуществляют финансирование основной деятельности на постоянной основе в текущем порядке в процессе функционирования некоммерческой организации [5, с. 46].

2. Добровольные членские взносы. Отдельные некоммерческие организации, основанные на членстве вправе взимать взносы от участников (членов) при вступлении в состав данной организации. Членские взносы зачастую носят регулярный характер, возможность взимания членских взносов фиксируется в учетных документах организации, размер и порядок обсуждается на учредительных собраниях.

3. Поступления от реализации товаров, работ, услуг. Полученная в рамках предпринимательской деятельности некоммерческой организации прибыль направляется на покрытие

расходов на развитие в рамках уставной деятельности организации.

4. Благотворительные взносы могут осуществляться не только в денежной, но и в вещественной форме (например, детские игрушки, различная техника и др.). Данный вид поступлений могут осуществлять как физические, так и юридические лица, их средства расходуются на уставную деятельность или в соответствии с пожеланиями спонсора.

5. Бюджетное финансирование. Существует в двух формах: бюджетные ассигнования и субсидий.

Напомним, что все источники финансирования расходуются строго на уставную деятельность организации для достижения социально – полезных целей, а также на содержание и развитие НКО.

НКО оказались сильно затронуты коронакризисом, у них разрушаются устоявшиеся финансовые и фандрайзинговые практики, схемы работы с благополучателями и оказания помощи. Необходимость сохранения зарплат сотрудникам и выполнения обязательств по платежам на фоне приостановки грантовых и других фандрайзинговых механизмов финансирования НКО создают существенные риски для их выживания. Финансовых резервов у большинства НКО не только в нашей стране, но и за рубежом достаточно, максимум для нескольких месяцев работы в сложном режиме [5, с. 2]. В связи с введением локдауна многие организации были вынуждены приостановить работу на достаточно длительный срок, так что лишились доходов многие НКО.

Данные Федеральной службы государственной статистики свидетельствуют о том, что основной объем финансирования до наступления пандемии COVID–19 (48 %) составляли поступления от физических и юридических лиц. В 2019 г. произошло значительное уменьшение объема пожертвований в пользу социально-ориентированных некоммерческих организаций (СОНКО) от организаций, ввиду сокращения прибыли многих организаций (на 5 %). Парадоксально, но поступления от физических лиц наоборот увеличились на 0,8 % (табл.2) [4, с. 31].

Таблица 2

**Источники формирования денежных средств СОНКО, в % к
общему количеству поступлений 2017–2019 гг.**

Источники формирования денежных средств и иного имущества организации	Год	
	2017	2019
Всего поступило	100,0	100,0
В том числе:		
Из федерального бюджета	5,5	7,1
Из бюджета субъектов Российской Федерации	4,6	5,1
Из муниципальных (местных) бюджетов	0,8	1,1
Из государственных внебюджетных фондов	0,7	0,8
От физических лиц	13,4	14,2
От НКО	11,1	8,1
От коммерческих организаций	23,5	18,5
От иностранных государств, их государственных органов, международных и иностранных организаций	1,9	2,3
От иностранных граждан и лиц без гражданства	0,1	0,5
Доход от целевого капитала	0,2	0,3
Доход от продажи товаров, работ, услуг	30,9	34,1
Внереализационные доходы	2,4	3,0
Денежные средства и иное имущество, полученное безвозмездно от хозяйственных обществ, учрежденных организацией	0,3	0,8
Иные поступления	4,6	4,1

Сокращение объема пожертвований от населения и бизнеса, приостановление оказания социальных услуг, неисполнение условий ранее заключенных договоров привело к отсутствию средств на выплату заработной платы, оплату страховых взносов и налогов, арендных и коммунальных платежей. Так, по данным Благотворительного фонда развития филантропии «КАФ», 63 % опрошенных организаций не сократили штат сотрудников и их заработную плату, 22 % урезали заработную плату работникам, а 7 % отметили, что им пришлось уволить часть сотрудников [4, с. 30].

Государство разработало ряд антикризисных мер поддержки НКО, так для СОНКО были введены налоговые каникулы по страховым взносам, двухпроцентный кредит на продолжение

деятельности, дополнительный конкурс президентских грантов. Минэкономразвития России в июне сформировало реестр социально ориентированных некоммерческих организаций, которым были предоставлены дополнительные меры поддержки [2]. Количественные показатели государственной поддержки некоммерческого сектора в 2020 г. можно видеть в табл. 3 [4, с. 33].

Т а б л и ц а 3

Количественные показатели государственной поддержки некоммерческого сектора в 2020 г.

Мера поддержки	Количество СОНКО-получателей государственной поддержки, ед.	Объем распределения денежных средств, млн руб.
Льготные кредиты на возобновление деятельности организаций	1 008	2 744,6
Субсидии на мероприятия по профилактике коронавирусной инфекции	4 180	930,8
Освобождение от уплаты авансовых платежей	1 742	162,0
Освобождение от уплаты страховых взносов	24 200	8 000,8
Специальный внеочередной конкурс ФПГ	900	2 000,0
Всего получателей	32 030	13 838,2

Всего поддержку от государства в 2020 г. получили порядка 32 030 НКО на общую сумму 13 838,2 млн руб.

Крупные частные фонды также оказали существенную поддержку сектору. В частности, благотворительные фонды при крупных коммерческих компаниях: Владимира Потанина, Елены и Геннадия Тимченко – табл. 4 [4, с. 35].

Т а б л и ц а 4

Объем денежных средств, направленных на борьбу с пандемией, в том числе на поддержку НКО, работающих с уязвимыми группами граждан

Наименование фонда	Объем денежных средств, млрд
--------------------	------------------------------

	руб
Благотворительный фонд В. Потанина	1,36
Благотворительный фонд Елены и Геннадия Тимченко	2,90

В общей сложности на борьбу с пандемией и поддержку НКО, работающих с уязвимыми группами граждан, фондами было выделено более 4 млрд руб.

Несмотря на достаточно внушительные объемы финансовой поддержки некоммерческого сектора, все равно возникает множество проблем и сложностей с применением каждого из них:

1. Сложность в подготовке пакета документов для участия в конкурсе на получение грантов;
2. Узконаправленность конкурсных и грантовых программ;
3. Ограниченный список форм НКО, подпадающих под меры государственной поддержки;
4. НКО приходится неоднократно прибегать к помощи спонсоров, так как выделенных средств в форме субсидий, грантов и пожертвований все равно недостаточно для нормального функционирования организации;
5. Также НКО приходится прибегать к занятиям предпринимательской деятельностью, что отвлекает её от главной цели деятельности – удовлетворять нестабильных нестандартных потребностей населения в общественных благах.

Список литературы

1. Федеральный закон от 12.01.1996 N 7-ФЗ "О некоммерческих организациях" (ред. от 02.12.2019).
2. Аналитический доклад «Влияние COVID – 19 на благотворительность и некоммерческий сектор // Аналитический центр «Эксперт» - Урал – Текст электронный / URL: https://gsem.urfu.ru/fileadmin/user_upload/common_files/news/2021/01/blago_ehkspert.pdf (дата обращения - 04.12.2021)
3. Ишина И.В. Финансы некоммерческих организаций : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. 2-е изд., перераб. и доп. Москва : Издательство Юрайт, 2019 - Текст: электронный – URL: <https://urait.ru/book/finansy-nekommercheskih-organizacij-450521> (дата обращения – 02.12.2021)

4. Косыгина К.Е. НЕКОММЕРЧЕСКИЙ СЕКТОР В ПЕРИОД РАСПРОСТРАНЕНИЯ НОВОЙ КОРОНАВИРУСНОЙ ИНФЕКЦИИ: РЕСТРИКЦИИ И МЕХАНИЗМЫ ИХ ПРЕОДОЛЕНИЯ – Текст: электронный – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/nekommercheskiy-sektor-v-period-rasprostraneniya-novoy-koronavirusnoy-infektsii-restriksii-i-mehanizmu-ih-preodoleniya> (дата обращения - 04.12.2021)
5. Краснопольская И. Поддержка НКО во время пандемии: зарубежный опыт // Института прикладных политических исследований НИУ ВШЭ, 2020 – Текст электронный – URL: <https://politinst.hse.ru/data/2020/04/24/1558466376/поддержка%20нко%20коронавирус%20ИППИ%20ВШЭ.pdf> (дата обращения – 04.12.2021)
6. Макушин Д.С. Некоммерческие организации: история развития, формы НКО и правовое регулирование деятельности / Д. С. Макушин. Текст : непосредственный // Молодой ученый. 2019. № 13 (251). С. 120. – URL: <https://moluch.ru/archive/251/57550/> (дата обращения: 02.12.2021)
7. Министерство Юстиции Российской Федерации (МинЮст) [Электронный ресурс]– Режим доступа:<https://minjust.gov.ru/ru/activity/statistic/> (дата обращения – 04.12.2021)
8. Федеральная служба государственной статистики (Росстат) [Электронный ресурс]– Режим доступа:<http://www.gks.ru> (дата обращения – 04.12.2021)

Информация об авторе:

ДУБОВА Анастасия Александровна – студент 4 курса Ярославского государственного университета им. П.Г. Демидова, г. Ярославль, adubova.yar76@yandex.ru

АНАЛИЗ МАРКЕТИНГОВЫХ СТРАТЕГИЙ ВЫВОДА НОВЫХ ПРОДУКТОВ НА РЫНОК МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ

Призовое место в номинации «Научность»

Лисина Оксана Витальевна

Ярославский государственный университет, г. Ярославль,
liska1710@mail.ru

Научный руководитель: Воробьев Е.Б., к.п.н., доцент

Аннотация. Рынок инновационных продуктов имеет определенные особенности, которые отражаются в формировании маркетинговой стратегии. Проекты по разработке и выводу новых продуктов на рынок остаются одними из наиболее востребованных в современной практике. В случае их успешной реализации компании удается значительно увеличить долю рынка, следовательно, привлечь новых потребителей, а также улучшить финансовые показатели. Статья раскрывает особенности маркетинговой концепции на этапе жизненного цикла инновационного продукта «готовый продукт» и «запуск». Также на основе анализа маркетинговых стратегий стартапов сформированы методические рекомендации по управлению маркетингом следующего стартапа: разработка программного обеспечения в программно-аппаратный комплекс для инвалидов по зрению с целью ориентации в пространстве с использованием технологий машинного обучения.

Ключевые слова: *инновации, инновационный продукт, маркетинг инноваций, маркетинговая стратегия, рынок наукоемкой продукции, технологии.*

Успешное развитие любого государства неразрывно связано с уровнем инновационного развития и выходом на рынок передовых технологий. Для Российской Федерации процессы генерации и внедрения на рынок являются основой успешной трансформации в современную наукоемкую динамично развивающуюся рыночную экономику. Согласно Стратегии инновационного развития Российской Федерации, до 2030 г.

одним из факторов, оказывающим эффективность процесса развития экономики являются стартапы [7].

Стартапы являются самостоятельными единицами, которые действуют в условиях неопределенности, что требует наличия развитых маркетинговых компетенций у основателей стартапа и маркетингового сопровождения всего процесса его развития. Одной из наиболее эффективных маркетинговых стратегий стартапов являются концепции, основанные на жизненном цикле стартапа, учитывающем особенности трансформации продукта или услуги стартапа от идеи в готовый продукт.

В рамках данной научно-исследовательской работы рассмотрим маркетинговые стратегии на следующих стадиях жизненного цикла: «готовый продукт» и «запуск». Для того, чтобы рассмотреть маркетинговые стратегии, необходимо остановиться подробнее на стадиях.

«Готовый продукт» является четвертым этапом жизненного цикла стартапа по Е.А. Ваничевой и включает в себя следующие этапы: готовый продукт и бизнес-модель [2]:

- готовый продукт, целью которого является создание жизнеспособного продукта, проработка всех элементов развития стартапа, включая выстраивания последних составляющих маркетинговой стратегии. На данном этапе уже формируется представление о функционировании стартапа, а также корректируется функциональное предназначение продукта, описание портрета целевой аудитории.

- бизнес-модель, целью которого является создание количественного и качественного описания бизнеса, который определяет ключевой фактор успеха стартапа на рынке. По завершению данного этапа необходимо сформировать итоговую бизнес-модель, которая предполагает формирование стратегического планирования [6].

«Запуск» – пятый этап в жизненном цикле инновационного бизнеса, который включает в себя «финансирование» и «масштабирование»:

- финансирование, целью которого является формирование стратегии по финансовому обеспечению реализации инновационного продукта. Именно на данном этапе возникает вывод инновационного продукта на рынок с использованием

комплексной маркетинговой стратегией, привлечением основных экспертов и заключением контрактов на продажи.

- масштабирование, целью которого является вывод продукта на новые рынки. На данном этапе создатели стартапа планируют развитие бизнеса, происходит ресегментация рынка, то есть происходит развитие в крупный бизнес.

По итогам всего вышесказанного сформируем таблицу с обобщенными целями и содержанием необходимых этапов жизненного цикла стартапа, а также конкретизируем роль маркетинга на всех этапах.

Т а б л и ц а 1

Маркетинговая концепция этапов жизненного цикла стартапов по Е.А. Ваничевой [1]

Название	Цель	Содержание	Роль маркетинга
Готовый продукт	Разработка полностью готового продукта	Проработка сторон развития бизнеса, включая финальную корректировку маркетинговой стратегии	Повторный анализ функционального предназначения продукта и его целевой аудитории. Работа с инвесторами.
Бизнес-модель	Создание бизнес-модели	Бизнес-модель должна включать оперативное и стратегическое планирование.	Финальная корректировка маркетинговой стратегии и составление маркетинговых планов. Работа с инвесторами.
Финансирование	Финансовое обеспечение развития проектов	Выход продукта на рынок с поиском основных инвесторов и массовыми продажами продукта.	Убеждение потенциальных инвесторов в перспективности и жизнеспособности продукта
Масштабирование	Масштабирование проекта, выход на новые рынки.	Реализация стратегического плана развития бизнеса с захватом новых рынков, ресегментацией рынков.	Обеспечение продаж в текущем и будущих периодах

Таким образом, можно сказать, что основная задача четвертого этапа – разработка пробной модели и соответствующего ей пробного маркетингового плана, где необходимы маркетинговые методы создания и апробирования модели формирования интереса у будущих потребителей, а также инструменты, которые позволят соотнести модель и прогноз ее развития с конкурентами [5].

Проанализировав основные маркетинговые концепции для стадий жизненного цикла стартапа: готовый продукт и запуск, сформируем стратегию для стартапа в сфере медицинских услуг.

Сегодня одним из ключевых продуктов на рынке медицинских услуг являются товары, направленные на адаптацию людей с нарушением зрительной функции. Всемирной организацией здравоохранения на 2019 г. зарегистрировано 39 млн слепых и более 246 млн инвалидов по зрению. В то же время в Российской Федерации проживает около 218 тыс. инвалидов по зрению; из них около 103 тыс. полностью слепые, данная цифра включает 22 % молодежи трудоспособного возраста, то есть каждый пятый из всех слепых и слабовидящих [3]. По прогнозам ученых к 2022 г. в мире будет насчитываться около 79 млн человек инвалидов по зрению.

В связи с этим одним из основных товаров будущего медицинских услуг в данной среде является разработка программного обеспечения в программно-аппаратный комплекс для инвалидов по зрению, с целью ориентации в пространстве с использованием технологий машинного обучения. Проект – это экспериментальный образец программного обеспечения, который определяет типы общественного транспорта в рамках трех классов и распознает графический – текстовый объект, а именно бортовой номер транспортного средства. Данный проект находится в стадии разработки жизнеспособного продукта, в связи с этим необходимо построить маркетинговую стратегию и оценить риски.

Для того, чтобы повысить осведомленность и узнаваемость продукта на рынке необходимо позиционировать компанию как эталон в области инноваций, вспомогательных технологий и здравоохранения. Чтобы достигнуть этого, формируется концепция, учитывая деликатные вопросы, такие как

инвалидность, слепота, дислексия и адаптация в пространстве, масштабируя продукт прямо или косвенно через эти области. Самая большая проблема состоит в том, чтобы корректно сформировать для окружающего мира проблему людей с нарушениями зрения, и то, как данный продукт сможет помочь инвалидам в различных контекстах, от рабочих мест до системы образования.

Кроме того, крайне важно наладить связи и донести ключевые идеи до широкого круга целевых аудиторий – людей со слабым зрением, их родственников, медицинских работников, организаций или общественности в целом. Поскольку рынок решений для помощи зрению перегружен, ключевым моментом является то, насколько инновационными являются технологии предлагаемого продукта. В связи с этим наша компания ведет переговоры по подписанию соглашения о намерениях с Ярославским отделением Всероссийского Общества слепых, а также с Ярославским областным центром творческой реабилитации инвалидов.

Компания также хочет работать с послами брендов и влиятельными лицами на всероссийском уровне, а также продвигать цифровую и молодежную сторону бренда. Такими послами могут быть, например, Михалина Лысова – знаменитая российская биатлонистка, студенты театра «Комедианты» (Ярославская область) и др.

Таким образом, этапы развития маркетинговой концепции продукта будут следующими:

1. стратегия по связям со СМИ;
2. общение один на один с конкретными средствами массовой информации;
3. налаживание и укрепление отношений с местными журналистами;
4. партнерские отношения с учебными заведениями нашей целевой аудитории;
5. формирование партнерских соглашений с организациями, поддерживающими нашу целевую аудиторию;
6. предложения и управление деятельностью влиятельных лиц и послов брендов.

Выбранный подход основан на теоретической составляющей маркетинговой концепции, а также на основе первичного взаимодействия с компаниями партнерами и амбассадорами проекта.

Кроме этого, был проанализирован аналог данного стартапа – OrCam, позволяющее людям с проблемами зрения «услышать», что же их окружает. Технология сканирует окружающее пространство и распознает лица. Если владелец гаджета приближается к знакомому человеку или месту, то OrCam сообщит об этом. Для того, чтобы распознавать лица, необходимо сначала обучить OrCam распознавать это конкретное лицо, а потом человек должен подойти и попасть в камеру. При этом он должен молчать, так как при разговоре лицо человека деформируется, и аппарат уже не может распознать.

Данная компания основана в 2010 г. на основе другой компании, которая занималась предотвращением столкновений между машинами: предотвращением ДТП. И, очевидно, уже была разработана технология распознавания: технология «умный интеллект» или искусственный интеллект. Задача была в том, чтобы использовать эту технологию для других нужд. Собственно говоря, в 2011 г. такая задача была поставлена в медицинской сфере, именно так была основана идеи компании OrCam [1].

Первые продажи были представлены на рынке Израиля в 2015 году. На данный момент насчитывается около 20 тыс. пользователей данного девайса. На сегодняшний день устройство продается в 37 странах, оно доступно на 24 языках. Средняя стоимость данного аппарата на международном рынке 4 тыс. евро [3]. Однако, рынок до сих пор растет, чему способствуют следующие обоснования:

1. На данный момент это одно из многофункциональных аппаратов для людей с проблемами зрительной функции.

2. Данный аппарат имеет компактные размеры, несмотря на многочисленный функционал. Он позволяет человеку спокойно передвигаться с тростью в руках.

3. Данную разработку поддерживает правительство Израиля, что позволяет конечным потребителям получать государственное возмещение за покупку данного девайса. На сегодняшний день в

Чехии и Германии конечный потребитель может купить данную разработку за 10 % стоимости. Остальные 90 % финансируются за счет государства [4].

Обобщая все вышеперечисленное, необходимо выделить конкурентные преимущества товара OrCam.

1. Создание продукта на основе уже готового алгоритма компании Mobileye, использующую аналогичную технологию.

2. Распознавание лиц, а также определение пола и примерного возраста.

3. Озвучивание графических объектов, что позволяет упростить адаптацию человека в пространстве.

4. Компактный программно-аппаратный комплекс, который крепится на обычные очки и не предполагает покупки дополнительных девайсов.

Также необходимо выделить преимущества, позволившие эффективно вывести OrCam на рынок медицинских услуг. К ним относятся:

1. Формирование четкого портрета конечного потребителя, который не имеет аналогичного решения своей проблемы.

2. Создание многофункционального девайса, решающего комплекс проблем.

3. Выстраивания отношений с органами государственной власти, а также соответствия конечного продукта национальным программам и проектам здравоохранения.

4. Выведение нового продукта под эгидой старой компании, имеющей статус на рынке инновационных услуг.

Таким образом, компании OrCam является одним из наиболее крупных конкурентов программных обеспечений и программно-аппаратных комплексов в сфере медицинских услуг, а именно адаптации в пространстве людей с ограниченными возможностями по зрению.

Список литературы

1. Ваничева Е.А., Никифорова С.В. Маркетинговые инструменты стартапов // Современное общество и власть: электронный научный журнал. 2015. № 4 (6).

2. Ваничева Е.А., Никифорова С.В. Формирование современной системы маркетинговых инструментов стартапа на базе разработанной модели жизненного цикла // Маркетинг в России и за рубежом. 2016. № 6 (116). С. 66– 74.
3. Всероссийское общество слепых // Социальная энциклопедия. - М.: ИНФРА-М, 2003. (глава 6).
4. Израильский стартап OrCam: революция искусственного зрения DoktorIsrael : сайт. - URL: <https://www.doktorisrael.ru/orcam/> (дата обращения: 09.12.2021).
5. Остервальдер А. и Пинье И. Построение бизнес-моделей. – М.: Альпина Паблишер, 2012
6. Патраков А.В. Использование маркетинговых методов при проектировании деятельности стартап-компаний // Белгородский экономический вестник. 2014. №4(76). с.143-149
7. Послание Президента РФ Федеральному Собранию от 12.12.2012 // Российская газета. N 287. 13.12.2012.
8. Рис Э. Бизнес с нуля: Метод LeanStartup для быстрого тестирования идей и выбора бизнес-модели. 3-е изд. М.: АЛЬПИНА ПАБЛИШЕР, 2014. 253 с

Информация об авторе:

ЛИСИНА Оксана Витальевна – студент 1 курса магистратуры Ярославского государственного университета им. П.Г. Демидова, г. Ярославль, liska1710@mail.ru

**МЕССЕНДЖЕР «ТЕЛЕГРАМ» КАК ИНФОРМАЦИОННАЯ
ПЛАТФОРМА В КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОЙ СФЕРЕ
МОЛОДЕЖИ ТВЕРИ**

Призовое место в номинации «Инновационность»

**Зимарин Никита Михайлович
Лапин Мирон Мохамедович**

Тверской государственный университет, г. Тверь,
zimarinnikita8@gmail.com, mironlapin2002@gmail.com
Научный руководитель: Новикова Н.В., к.э.н., доцент

Аннотация. Авторы акцентируют внимание на том, что именно мессенджер «Телеграм» как информационная платформа в культурно-досуговой сфере молодежи Твери является уникальным решением проблемы проведения досугового времени тверскими студентами как представителями молодежи. Проведение комплексного анализа такого социального явления, как заинтересованность молодежи в личностном становлении в культурно-досуговой сфере, разработка и запуск информационной платформы, способной решить проблемы, выявленные в рамках самого анализа, и обуславливают актуальность темы данной публикации. Цель статьи – проанализировать проблему заинтересованности студентов г. Твери в их самореализации в культурно-досуговой сфере, описать цифровое решение заявленной проблемы. Элементом научной новизны является создание в рамках исследования эффективной цифровой экосистемы, позволяющей пользователю оперативно и в кратчайшие сроки узнавать о реализуемых в Твери мероприятиях в сфере культуры.

Ключевые слова: *молодежь, культура, досуг, мессенджер, экосистема, цифровизация, туризм, искусство, информационное сопровождение, электронный ресурс.*

Молодежь – опора для любого государства. Это обусловлено тем, что в связи со спецификой своего социального положения и психологического состояния, она способна концентрировать в себе новые, перспективные тенденции развития социума. Особенностью восприятия молодого человека является резкая

адаптивность и динамичность. И, действительно, в большинстве своем молодые люди легче переносят социальные, политические, экономические, культурные и другие изменения, быстрее приспосабливаются к новой обстановке.

Учитывая все вышеперечисленное, можно сказать, что молодежь является залогом приобретения современным гражданским обществом эволюционного потенциала. Однако, если неправильно организовать работу с ней, то она способна стать основным фактором нестабильности общества.

Так, с 90-х гг. XX века процессы автоматизации и цифровизации стали основополагающими в формировании рынка труда. Данное явление актуально и по сей день. В сложившихся реалиях перед высшими учебными заведениями нашей страны стоит важная задача – подготовить эрудированных, коммуникабельных, ответственных, высококвалифицированных, обладающих различными профессиональными компетенциями, специалистов.

Качественное образование в вузе – очень важный этап становления личности будущего профессионала, поскольку в процессе обучения студенты не только раскрывают свои потенциальные возможности как субъекты в учебной деятельности, но и активно реализуют свои индивидуальные способности в досуговой деятельности. Это позволяет им пройти процесс социального и профессионального становления личности [2, с. 9–18].

В современном мире прослеживается досуговая проблема молодежи. Образ жизни молодых людей характеризуется неопределенностью, «размытостью», неустойчивостью. Также наблюдается тенденция, которая заключается в том, что отсутствие структуры в планировании свободного времени ведет к девиации.

Большинство современных студентов в связи с учебной нагрузкой, сменой социального статуса, испытывают напряжение и усталость, которые возможно снять лишь организованным «отдыхом».

Осознание общественной значимости свободного времени и стремление к самоорганизации своего досуга являются важными условиями для дальнейшего формирования личности. «Свободная деятельность» дает дополнительные возможности для развития индивидуальных качеств.

В современной ситуации культурно-досуговые учреждения играют роль координатора в просветительской деятельности. Посещение культурных мест воспитывает и прививает художественный вкус молодым людям, способствует духовному и физическому отдыху.

Досуг – это время, которое свободно от необходимого труда в сфере общественного производства, а также от воспроизводства человеком своих общественных функций в рамках домашнего хозяйства и социальных отношений [1].

Досуг выступает в качестве структурного элемента свободного времени, его содержание наполнено деятельностью, позволяющей не только преодолевать стрессы и усталость, но и развивать духовные и физические качества, исходя из социокультурных потребностей личности [3, с. 97–99].

Проблема проведения досугового времени студентами рассматривалась в научных работах многих ученых, среди которых стоит выделить таких, как А.В. Фатова, Ю.А. Стрельцова, Б.А. Трушина и др.

Так, в 2020 г. А.А. Садиковой, магистрантом направления магистратуры «Социология» кафедры социологии и социальных технологий ФГБОУ ВО «Тверской государственной технической университет», методом анкетирования было опрошено 311 студентов высших учебных заведений города Твери. Среди опрошенных студентов 30,5 % обучаются в ТвГТУ, 25,4 % обучаются в ТвГУ, 22,8 % – в ТГМУ, 21,3 % – в ТГСХА.

Автор данного исследования пришел к следующим выводам:

1. Наиболее предпочитаемые виды досуга респондентов – проведение свободного времени в Интернете (14,4 %), прогулки с друзьями (12,9 %), прослушивание музыки (12,6 %).
2. Посещение театров оказалось одним из наименее популярных способов проведения досуга (3 %) наряду с посещением выставок (1 %) и даже компьютерными играми (4,8 %), а также занятием спортом (6,1 %), чтением книг (8,7 %) и походами в кино (8,7 %).

В то же время исследователь подчеркивает, что представителям культурно-досуговой сферы г. Твери стоит уделить внимание развитию рекламно-информационной деятельности, ориентированной на молодежь, т.к об этом заявило 25,8 % респондентов [4].

В период с 08.09.21 по 13.09.21 авторами статьи также было проведено исследование с применением метода анкетирования среди студентов Института педагогического образования и социальных технологий ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет». В процедуре анкетирования приняли участие 287 человек (студенты-бакалавры 1–4 курсов в возрасте от 18 до 22 лет, студенты-магистранты 1–2 курсов в возрасте от 23 до 24 лет), из которых:

– 86,2 % респондентов заявили о том, что они недостаточно осведомлены о проходящих в г. Твери мероприятиях;

– 93,1 % респондентов заявили о том, что им хотелось бы как можно скорее получать актуальную информацию обо всех проходящих в городе мероприятиях.

Цифровое решение заявленной в данной статье проблемы разрабатывается в рамках студенческого проекта «Мессенджер «Телеграм» как информационная платформа в культурно-досуговой сфере молодежи Твери» Института педагогического образования и социальных технологий ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет». Вышеупомянутый проект реализуется на основе Стратегической программы развития «Университет – региону» ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет», согласно которой: «Осуществляются и коммерциализируются научные исследования и разработки, происходит трансфер знаний, технологий, стартап и спин-офф малых инновационных предприятий и отраслей, повышающих конкурентоспособность Тверского региона на национальном, а России – на международном рынке».

Источниками финансирования проекта могут выступить:

– Проект «Достояние Верхневолжья», реализуемый в рамках Фонда президентских грантов;

– Программа «Волонтеры культуры» федерального проекта «Создание условий для реализации творческого потенциала нации» («Творческие люди») национального проекта «Культура»;

– Поддержка студенческих инициатив некоммерческого культурно-просветительского центра г. Твери «Рельсы» (поддержка от партнеров и меценатов, широкая просветительская программа мероприятий, совместные проекты с локальными сообществами, ресурсная поддержка социально значимых инициатив).

Проект опирается на конкретные пункты программы:

1. Укрепление позиций ТвГУ как инновационного исследовательского центра в области образовательных и информационных технологий, достижение статуса ведущего научно-образовательного центра.

2. Развитие проектного обучения студентов и специалистов на основе сотрудничества и в интересах предприятий в рамках фундаментальных и прикладных исследований, в процессе реализации инноваций.

3. Развитие инновационной деятельности, связанной с внедрением и продвижением на рынок объектов интеллектуальной собственности, принадлежащих университету.

Субъекты приоритетного проектного направления – студенты г. Твери, как представители молодежи, в возрасте от 18 до 27 лет включительно.

Проект отвечает условиям Стратегии государственной культурной политики до 2030 года, а именно: передача «новым поколениям духовного опыта нации, обеспечивающая единство многонационального народа России, воспитание чувства патриотизма и национальной гордости, формирование нравственной, ответственной, самостоятельно мыслящей, творческой личности» происходит в процессе приобщения к ценностям народной культуры, творческого общения и самореализации граждан. И, как уже упоминалось, культурно-досуговые учреждения играют важную роль в реализации этих принципов.

Проект может входить в состав Национального проекта «Культура», в достижении целей которого он может поспособствовать увеличению на 15 % числа посещений организаций культуры и числа обращений к цифровым ресурсам в сфере культуры в 5 раз.

Уникальность разработки заключается в следующем:

1. Новостной канал «Неизвестная Тверь» формируется как культурный компонент Стратегической программы развития «Университет – региону» Тверского государственного университета.

2. Для канала характерны такие отличительные черты, как красочность, динамичность, отход от стереотипов в сфере просветительской деятельности.

3. Данный канал не имеет аналогов в Тверской области. В рамках оценки проекта авторами статьи были установлены следующие критерии эффективности, которые определяются по формуле:

$$\frac{(\Phi - Б)}{(Н - Б)} \times 100\% = \text{Кэф}$$

Φ – фактический результат;

Б – (база), минимальный достижимый результат;

Н – (норма), планируемый результат.

В процентном соотношении были выбраны следующие границы эффективности проекта:

- 1) 0–50 % – неэффективно;
- 2) 51–70 % – малоэффективно;
- 3) 71–100 % – среднеэффективно;
- 4) 100 % и выше – эффективно.

Оценка проекта производится по следующим критериям:

- эффективность контентмейкеров;
- популярность канала;
- охват 1 поста.

Показатель эффективности контентмейкеров рассчитывается из количества постов в Телеграм – канале. На 10.11.21 в 22:55 по МСК на канале было опубликовано 47 постов. Минимум, который необходимо было выполнить – 21 (Б), планировалось опубликовать 42 поста (Н).

$$\frac{(47 - 21)}{(42 - 21)} \times 100\% = 124\% - \text{эффективно}$$

Показатель популярности канала рассчитывается из количества подписчиков в Телеграм - канале. На 10.11.21 в 22:55 по МСК на канал было подписано 61 человек. Минимум, который необходимо было выполнить – 30 (Б), планировалось – 50 подписчиков (Н).

$$\frac{(61 - 30)}{(50 - 30)} \times 100\% = 155\% - \text{эффективно}$$

Показатель охвата 1 поста рассчитывается из среднего количества просмотров на одном посте. Учитывая, что на 10.11.21 в 22:55 по МСК на канале было опубликовано 47 постов и набрано 1938 просмотров, можно вычислить среднее значение:

$$\frac{1938}{47} = 41,23$$

Так, на 10.11.21 в 22:55 по МСК охват 1 поста Телеграм-канала составляет 41,23 просмотра. Минимум, который необходимо было выполнить – 30 (Б), планировалось – 40 (Н).

$$\frac{(41,23 - 30)}{(40 - 30)} \times 100\% = 112,3\% - \text{эффективно}$$

Отдельно производится оценка по показателю конкурентоспособности. За данную величину взят рейтинг ER (Engagement Rate – показатель вовлеченности аудитории), который сравнивается с показателями нескольких самых популярных в России проектов, реализованных на базе мессенджера «Телеграм». ER – это отношение количества реакций (просмотров поста) к общему количеству подписчиков.

Для данного Телеграм-канала это отношение рассчитывается следующим образом:

$$\frac{1938}{61} \times 100\% = 3180\%$$

На 10.11.21 в 23:00 по МСК рейтинг канала составляет 3180 %.

С помощью сервиса Telemetr.me (www.telemetr.me) авторы статьи определили ER- рейтинг аналогов проекта. Для сравнения были взяты самые известные аналоги:

1. Телеграм-канал «Куда сходить в Москве» (@gdezdorovo) – 0 %;
2. Телеграм-канал «Куда сходить в Москве» (@mscculture) – 14,7 %;
3. Телеграм-канал «Куда сходить в Петербурге» (@afishapitera) – 16,5 %.

Таким образом, следует вывод, что реализуемый в рамках данного проекта Телеграм-канал «Неизвестная Тверь» отличается высокой конкурентоспособностью и эффективностью.

В ходе реализации проекта авторами статьи была проанализирована проблема заинтересованности студентов г. Твери, как представителей молодежи, в их самореализации в культурно-досуговой сфере, описано цифровое решение заявленной проблемы.

В условиях цифровизации современного социума различные виды науки и искусства не только дополняют, но и взаимозаменяют друг друга. Это обусловлено высокой степенью интеграции IT-продукции в повседневную жизнь российских

граждан. Так, подобные проекты, затрагивающие культурно-досуговую сферу жизни представителей молодежи, позволяют им получать беспрепятственный доступ к различным объектам культуры, своевременно получать интересующую о них информацию, расширять свой кругозор, духовно приобщаться к культурному наследию России. Реализация данных разработок открывает перед предпринимателями многочисленные возможности: вклад в региональное развитие туристической отрасли, использование различных источников финансирования, расширение бизнеса в области культуры.

Список литературы

1. Аванесова Г.А. Культурно-досуговая деятельность: Теория и практика организации: Учебное пособие для студентов вузов. М.: Аспект Пресс, 2006. 236 с.
2. Еремеева Л.И. Досуговая деятельность как фактор саморазвития студенческой молодежи //Л.И. Еремеева // Вестник Югорского государственного университета. 2017. Т. 13. №1–1. С. 9–18
3. Поленова М.И., Свищева И.К. Исследование досуговых предпочтений учащейся молодежи /М.И. Поленова, И.К. Свищева // Евразийское научное объединение. 2015. Том 1. №4–4. С. 97–99
4. Садикова А.А. Молодежь и театр: театральное искусство в структуре досуга современного студенчества // Человек в цифровой реальности: технологические риски. – 2020. URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_43953336_80622537.pdf (дата обращения: 12.10.2021)

Информация об авторах:

ЗИМАРИН Никита Михайлович – студент 2 курса Тверского государственного университета, г. Тверь, zimarinnikita8@gmail.com

ЛАПИН Мирон Мохамедович – студент 2 курса Тверского государственного университета, г. Тверь, mironlapin2002@gmail.com

**СЕКЦИЯ №3. «ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ: ПРОБЛЕМЫ,
ПРОТИВОРЕЧИЯ И ПУТИ РЕШЕНИЯ»**

УДК 001.895

К ВОПРОСУ ОБ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЯХ

Первое Призовое место

Призовое место в номинации «Научность»

Иванова Александра Тимофеевна

ФГБОУ ВО Тверской государственной университет, г. Тверь,
alexivanova1719@mail.ru

Научный руководитель: Карасева Л.А., д.э.н., профессор

Аннотация. Рассматриваются проблемы, возникающие при внедрении инновационных технологий. В рамках экономико-теоретического анализа в исследовании применен метод структурных уровней, использован субъектный подход. Обращается внимание на негативные последствия применения новых технологий в системе образования, финансовой сфере, в цифровом пространстве.

Ключевые слова: инновационные технологии, цифровые технологии; FinTech, NFT, ИКТ; социальные, экономические, национальные проблемы использования цифровых технологий.

Рассматривая проблемы использования инновационных технологий, мы опирались на методологию, предложенную Л.А. Карасёвой, в том числе на применение субъектного подхода и метода структурных уровней [2; 1, с. 7–34]. Данный подход «обращает внимание» на то, кто принимает решение о внедрении и применении той или иной инновационной технологии, кто ее вынужден использовать: государство, финансовый или иной капитал, хозяйствующие субъекты. Конкретное решение всегда направлено на определенный результат (на отдачу, имеющую ту или иную эффективность), несет в себе риски и имеет определенные последствия. Метод структурных уровней позволяет рассмотреть применение технологий в разных слоях

отношений: «социально-экономическом, определяющем их социально-экономическую форму, отражающую социально-экономическую природу финансового, промышленного, торгового капитала и др., иницирующих и внедряющих технологии; в организационно-экономическом, связанном с принятием управленческих решений; институциональном, определяющем формальные и неформальные нормы функционирования технологий; собственно хозяйственном, где сталкиваются хозяйственные интересы субъектов, формирующих, принимающих и реализующих хозяйственные решения» [3]. Поэтому включение метода структурных уровней для исследования проблемы является необходимым для рассмотрения эффективности в разных аспектах: как финансовой, коммерческой, социальной, государственной, национальной.

Всё более популярными становятся такие финансовые технологии, как FinTech, которые представляют собой слияние финансов и технологий с применением мобильных, компьютерных и Интернет-технологий. В условиях цифровизации, происходящей в XXI веке, это уже не удивительно. Данные технологии позволяют быстро и экономично обслуживать клиентов банков. Банки как субъекты, принимающие решения относительно внедрения подобных технологий в свою деятельность, как правило, руководствуются той финансовой составляющей, которая им присуща: так, для них в первую очередь является важным получение прибыли (впрочем, как и для большинства хозяйствующих субъектов). Это возможно за счет минимизации своих издержек, путем замены, к примеру, сотрудников роботами или за счет привлечения определенного вида алгоритмов. Однако посмотрим на этот процесс более детально: всё ли в нём так хорошо?

Некоторые из финансовых технологий требуют хранения и обработки не только персональных данных, но и биометрических данных человека, т. е. финансовые отношения выходят на качественно новый уровень, где сталкиваются интересы сторонних участников: финансовая эффективность от внедрения технологий и личная готовность людей предоставлять такие данные. Например, трёхмерную фотографию лица и/или тела, образец голоса, отпечатки пальцев, рисунок вен руки, группу крови,

специальные фото роговицы глаза и т.д. для использования в качестве формы управления идентификаторами доступа и контроля доступа [7, с. 2–3]. Возникает вопрос: не станет ли от такого предоставления данных субъект (тот, кто дает такие данные в использование) объектом для контроля?

Результативно ли применение подобных технологий? А если да, то для кого именно? С позиции финансового капитала, банков (субъекта) – такое применение коммерчески выгодно. С позиции предоставляющего данные – спорный вопрос: быстрота проведения операций, удобство в использовании и в тоже время возможный контроль со стороны, когда человек начинает представлять собой просто единицу с определенным набором данных.

Рассмотрим применение информационных технологий в социальной сфере, а именно в системе образования. Мощным толчком для их внедрения стала на сегодняшний день и идущая цифровизация, и пандемия, и скрытые, на наш взгляд, интересы капитала. Бесспорно, некоторые технологии, прежде всего, Интернет-технологии, компьютерные технологии позволили в период карантина перейти на дистанционный формат обучения, который помог продолжить учебную деятельность. Но! Была и остаётся ли такая форма эффективной? Опять же, говоря об эффективности, необходимо уточнить, о какой эффективности здесь идет речь.

Главная цель образования – дать обучающимся наиболее полные знания о мире, научить их мыслить, творчески относиться к тем или иным вызовам жизни. На нынешнем этапе важным становится обязательное использование ИКТ в сфере образования. Но откуда берутся такие «пожелания»? Кто их заказчик? На эти вопросы ответим чуть позже.

В настоящее время к преподавателям предъявляется всё больше «технологических» требований, а не традиционных профессиональных, таких, как опыт, умение найти индивидуальный подход к обучающемуся, научить его думать, анализировать и прочее. Современная система всё больше работает по схеме: преподаватель – обучающийся – ИКТ. Т. е. по такой схеме конечным источником знаний является использование информационных технологий, т. е. получается так,

что не технологии подстраиваются под пользователя, а пользователь (обучающийся) подстраивается под технологии. Как результат, мышление вынужденно подстраивается под определенным образом заданные рамки. Такой подход, представляется, в корне неправильным. Отход от традиционных форм обучения может сопровождаться в то же время и качественным изменением личности обучающегося:

- во-первых, обучающиеся перестают думать, они заранее знают, что «нужную» информацию они могут найти в интернете;
- во-вторых, утрачиваются навыки обработки информации, выделения существенного;
- в-третьих, обучающиеся меньше контактируют с преподавателями, что снижает качество и количество закладываемых знаний [5].

Отдельные проблемы «личностного» уровня возникают и при внедрении дистанционных форм обучения. Так, вытесняется устная форма речи письменной, что сказывается негативно на личности: при встрече с реальным человеком выясняется, что обучающийся не может просто-напросто выразить свою мысль речью, тем самым не может грамотно дискутировать. Кроме того, утрачивается интерес к обучению, т.к. чаще всего лекции и другие виды подачи информации представляют собой монотонное чтение черным квадратом аудитории; исчезает живое общение обучающихся.

На первый взгляд дистанционный формат, казалось бы, преодолевает пространство и время, позволяя включаться в работу в любом месте. Но! Позволяют ли подобные технологии компенсировать отказ от реального присутствия? Интересно высказался на этот счет австралийский ученый Гудеар, который считает, что заменить живое взаимодействие невозможно. Действительно, реальное присутствие несет больше информативности, т.к. может включать в себя жестикуляцию, язык тела, что позволяет передать больше информации в единицу времени. Кроме того, реальное присутствие помогает быстрому коммуникативному обмену, что, например, такие платформы, как Zoom, Microsoft Teams не могут дать, ведь зачастую многое решают доли секунды [5]. И особо опасной проблемой является психологическое выгорание личности: по нашему мнению,

отсутствие живого общения ведет к разрушению личности. Как сказал американский писатель, Джон Стейнбек «человеку нужно, чтобы кто-то живой был рядом...можно с ума сойти, если никого нет рядом» [6]. Высказывание довольно общее, но хорошо отражает суть проблемы.

Представляется вполне очевидным, что социальная эффективность от таких технологий значительно мала, так же, как и информативная. Для разработчиков таких приложений, приверженцев применения других ИКТ – это коммерчески эффективно. Стоит заметить, что они являются лишь инструментом в руках заказчика – крупного капитала, который стремится создать своих собственных личных «адептов» для осуществления контроля за проведением той же самой цифровизации, которая значительно подстраивается на сегодняшний день под их интересы. Для осуществления контроля нужны профессиональные кадры (инструмент), чтобы создать такие кадры, «творцы» цифровизации (капитал) должны внедриться в образовательную сферу, интегрируясь в структуру университетов. На данном этапе это реализуется путём создания финансовых структур внутри университетов (отдельных школ), в результате чего такие структуры имеют больше прав, чем студент (ученик), преподаватель (учитель) и другие участники образовательных структур.

Итак, что мы имеем в конечном итоге? В выигрыше от внедрения ИКТ остаются крупный бизнес (с их позиции такое применение не только коммерчески выгодно, но и выгодно со стороны получаемого контроля в свои руки); государство, которое стремится повысить свой технологический и технический уровень, при этом не замечая, что подстраивает субъекта под инструменты (ИКТ), делая его «технически гармоничным» – легко подстраиваемым под любые технологии. Выходит так, что для ключевого субъекта – непосредственного пользователя технологиями – их применение часто неэффективно со стороны социальной эффективности, т. к. не отражает напрямую потребности и ценности пользователей.

Еще одной довольно интересной технологией выступает инновационная технология NFT. NFT = Non Fungible Token (невзаимозаменяемый токен); это цифровой сертификат, который

представляет некий уникальный объект. Причем прикрепить NFT можно к любому цифровому товару, например – изображению, видео, аудио и т. д. В токене буде содержаться вся информация о товаре. Токен – это эксклюзивное право на товар. Владея, покупая, продавая или обменивая токен, мы совершаем все эти операции с самим товаром.

На сегодняшний день NFT – это своего рода платформа, которая позволяет пользователям создавать, выкладывать на общее обозрение результаты своей интеллектуальной собственности и не только. Регистрируясь на этой платформе, пользователь создает свой собственный мир, но этот мир... Внимание! Виртуальный! Т.е. человек создал что-то, приобрел что-либо, продал и сделал другие какие-либо действия, но в реальном мире это никак не отразилось. Необходимо заметить, что подобные вещи, именно с такой подачей, возможны в компьютерных играх. Например, играя, человек создал свой дом, свою семью, купил мебель и прочее, создал/купил друзей. Т. е. он владеет всем этим только на цифровом уровне, где в прямом смысле слова предметы и люди оцифрованы. Реально здесь только одно – право владения, пользования и распоряжения, а также реальные денежные средства, которые необходимы для того, чтобы создавать свои объекты.

Цифровая оболочка предметов заменяет сами предметы, но не отменяет их товарную форму, а значит, сохраняет мутность и непрозрачность социальной связи. Эта иллюзия скрывает, как утверждает В.С. Овчинский, «увеличение социального неравенства, и в этом социальном неравенстве главное – цифровое неравенство, потому что преимущества будут иметь те, кто полностью вошёл в цифровое общество. Это и целые страны, и регионы, и народы, и отдельные группы, и отдельные элиты» [4, с. 2].

Следует подчеркнуть, что данная технология завязана на поведенческих данных пользователей: массе людей хочется обладать чем-то особенным, тем, чего нет у других. С помощью этой платформы оказалось возможным делать уникальным, достоверным, эксклюзивным то, что раньше считалось немонетизируемым (т. к. легко могло копироваться). Теперь же наоборот, чем больше копируют твой созданный объект, тем

больше он становится популярным, следовательно, его ценность и стоимость повышается – можно получать несоизмеримый доход [8, с. 112]. Определенно, это в некоторой степени хорошо – люди могут иметь значительный пассивный доход, но он будет образован за счёт оттока реального капитала в тот самый виртуальный мир, который создан пользователем.

Отдельные авторы также говорят о том, что в NFT могут быть конвертированы даже телесные данные о здоровье человека, т. е. гипотетически существует возможность преобразовывать события своей жизни, физическую активность и даже мысли в искусство [9, с. 113]. По своей сути создается определенная база, где монополистами данных и реестров выступают корпорации и государство, которые обеспечивают основной базовый уровень за счет – прошу обратить внимание – предоставления базовых данных человека (о перемещении, телесные данные и прочее). Но это может стать опасной тенденцией: человек сам добровольно, сам того не замечая, превращает себя в некий код, цифровую оболочку, которая становится частью общей базы данных. Варианты её использования, разумеется, могут быть обширны. Таким образом, для государства это может стать крайне эффективной технологией с точки зрения управления (выполнения ряда функций), а корпорациям – обеспечить колоссальный доход, т. е. значительное возрастание коммерческой, финансовой, эффективности от внедрения и использования. Однако под сомнением остаётся социальная и социально-коммерческая эффективность, которая должна иметь место для непосредственных пользователей – элементов системы.

Рассмотрев с различных сторон применение инновационных технологий, можно сказать о том, что не всегда совпадают интересы субъектов, принимающих решения касательно одного и того же вопроса. Кто-то уже принимает решения на основе уже того, что ему предоставили заранее установленные альтернативы (как в случае с применением, к примеру, технологий в образовании), т.е. по своей сути решение принято не конкретным пользователем лично, а тем, кто предоставил такую «возможность». Из-за этого возникает неравенство, которое может спровоцировать конфликты; несовпадение интересов и, как следствие, – разную полезность от принятия решения.

Список литературы

1. Карасёва Л.А. Инновационное развитие промышленности: кластерный подход / А.В. Бабкин, Л. А. Карасева, А. С. Зарубин [и др.]; Министерство образования и науки Российской Федерации, Санкт-Петербургский государственный политехнический университет. – Санкт-Петербург: Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования "Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого", 2011. – 484 с. – ISBN 978-5-7422-3117-2.
2. Карасёва Л.А. Метод структурных уровней в познании экономических отношений / Л.А. Карасева. – Тверь: Тверской государственный университет, 2011. – 172 с. – ISBN 978-5-7609-0716-5.
3. Карасёва Л.А. К дискуссии о трансформации хозяйственных систем и проектировании из будущего <https://inir.ru/29-noyabrya-1-dekabrya-2021-goda-proshel-viii-mezhdu/> (дата обращения 29.11.2021)
4. Некрасов С.Н. Социальное развитие и цифровая экономика: от зелёной утопии к новой индустриализации // Аграрное образование и наука. 2019 . С. 1–8.
5. Сидорова М.Ю. Почему мы не договоримся с онлайнизаторами. - URL: <https://www.pravmir.ru/pochemu-my-ne-dogovorimsya-s-onlajnizatorami/> (дата обращения: 10.11.2021).
6. Стейнбек Джон «О мышах и людях». Электронный ресурс] – Режим доступа: https://mir-knig.com/read_328644-.
7. Таланова М.И. Финансовые технологии (FINTECH): проблемы и перспективы развития // E-Scio. 2021. С. 1–10.
8. Чеклецов В.В. Диалоги гибридного мира // Философские проблемы информационных технологий и киберпространства. 2021. №1(19). С.99–116.
9. Bellard K. Your Health Data May Be a NFT. – URL: <https://levelup.gitconnected.com/your-health-data-may-be-a-nft-447476a76adc> (дата обращения: 12.11.2021).

Информация об авторе:

ИВАНОВА Александра Тимофеевна – студент ФГБОУ ВО Тверской государственный университет, г. Тверь, alexivanova1719@mail.ru

АНТИМОНОПОЛЬНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМЫ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Второе Призовое место

Паутова Анастасия Ивановна

Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова,
г. Ярославль,
anastiaslusss@mail.ru

Научный руководитель: Парфенова Л.Б., д.э.н., профессор

Аннотация. В условиях интенсификации цифровых технологий особое значение приобретает антимонопольное регулирование, в том числе в рекламной деятельности. В данной статье рассмотрены основные тенденции изменения интернет-рекламы в период пандемии COVID-19, представлена финансовая составляющая деятельности Федеральной антимонопольной службы (ФАС) России в области контроля рекламы на основе анализа существующей законодательной базы. Выявлена необходимость обеспечения соответствия вызовам цифровой экономики и практики реальной действительности. Обоснованы отдельные положения, активизирующие действующую нормативно-правовую практику антимонопольного регулирования.

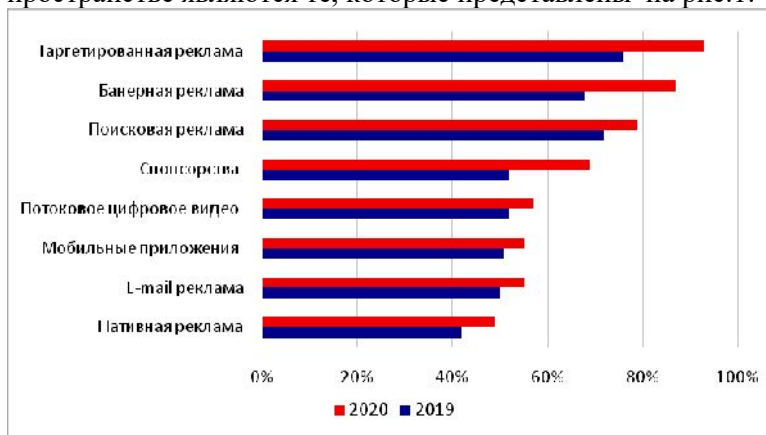
Ключевые слова: антимонопольное регулирование, антимонопольное законодательство, цифровая экономика, рекламная деятельность, интернет-реклама, пандемия COVID-19.

В настоящее время цифровизация определяет перспективы роста компаний, отраслей и национальных экономик в целом. Развитие инновационных и цифровых технологий во всех сферах экономики стремительно меняет функционирование традиционных рынков: происходит модификация условий, связей и факторов. Особый подъем был вызван пандемией коронавирусной инфекции, которая стала одним из факторов цифровых изменений. Глобальное замедление экономического роста, вызванное пандемией COVID-19, негативно отразилось на многих отраслях экономики, однако в тоже время в ряде других

сфер наблюдался ажиотажный спрос. Основным инструментом взрывного роста являлось преобразование всей экономики, называемое экспертами «цифровой мобилизацией».

В условиях пандемии COVID-19 большая часть населения перешла на удаленную работу, самоизоляцию или карантин, что привело к значительному росту использования электронных средств коммуникации. Развитие информационных технологий; увеличение процента населения постоянно использующего мобильные устройства и персональные компьютеры; введенные ограничения, связанные с пандемией коронавирусной инфекции (запрет работы торговых точек, развлекательных центров, общественных мест) и другие изменения в общественной и производственной жизни, которые спровоцировали модификацию рекламы и ее переход в сферу Интернета.

Современная реклама является в условиях цифровой экономики не просто инструментом продвижения товаров, работ и услуг, но и становится условием успешного ведения бизнеса и получения прибыли. В новых условиях традиционные формы рекламы оказались недостаточными. Согласно исследованиям Ассоциации развития интерактивной рекламы IAB Russia, наиболее популярными видами рекламы в Интернет пространстве являются те, которые представлены на рис. 1.



Р и с . 1. Используемые виды и инструменты интерактивной рекламы по данным на 2019, 2020 гг. [7, с. 36]

Согласно представленным данным наиболее популярным форматом Интернет – продвижения является таргетированная реклама. В 2020 г. примерно 93 % опрошенных респондентов прибегало к использованию данного вида рекламы, что на 15 п.п. больше чем в 2019 г. Банерная реклама также актуальна среди рекламодателей: период коронавирусной инфекции показал увеличение использования данного инструмента продвижения на 28 п.п. Поисковая реклама, рост которой в 2020 году составил 6 п.п., находится на третьем месте по популярности среди рекламодателей в Интернете. Спонсорства – эффективный маркетинговый инструмент, который показывает существенное увеличение в 2020 году на 11 п.п. Остальные виды рекламы в цифровом пространстве имеют примерно одинаковые значения: 40 % – 50 % опрошенных в 2020 г. используют соответствующие инструменты продвижения.

Рекламный трекер RedTrack.io провёл анализ изменений на рынке онлайн-рекламы на фоне пандемии COVID-19. По данным И. Быстровой [10] онлайн-трафик с ужесточением требований к изоляции стремительно растет вверх. Например, за 2020 г. в Италии после объявления карантина он вырос на 70 % процентов, во Франции – на 30 %. В США и в России его объемы в среднем увеличились на 20–30 %.

Условия по ограничению передвижения и самоизоляции спровоцировали рост доли электронной коммерции (e-commerce), обеспечившей получение потребителями необходимых товаров и возможность существования многих отраслей бизнеса. Этот мощнейший толчок цифровым технологиям в экономике сделал цифровую трансформацию не просто фактором экономического роста, но и основной характеристикой экономических связей.



Р и с . 2. Топ-10 индустрий России, в которых был зафиксирован наибольший рост потребительской активности [5]

Проведенные исследования, где зафиксированы 10 индустрий России с наибольшим ростом потребительской активности, показали, что пандемия COVID-19 оказало значительное перераспределение информационного трафика, где в лидерах оказались медиа, платформы по производству и дистрибуции контента (развлечения, образование), доставка продуктов и розничная торговля через Интернет.

Карантинные меры оказали значительное влияние на рост числа Интернет-заказов. Именно в период пандемии COVID-19 в России существенно увеличилась покупательская активность в Интернете. Согласно данным оператора фискальных данных одной из платформ, которая обрабатывает значительный объем онлайн-торговли, в России резкий рост электронной коммерции произошел в марте-апреле 2020 года. В указанный период в российскую интернет-торговлю, по некоторым оценкам аналитиков, было дополнительно вовлечено как минимум 10 млн новых покупателей. Доля e-commerce в общем обороте розничной торговли в России составила 10,9 % в 2020 г. против 6,1 % в 2019 г. Сильнее всего вырос спрос на продукты питания (на 670 %), товары для дома (на 118 %) и одежду и обувь (на 117 %). Заметный рост показали также продажи техники (на 74 %) и товаров для спорта и отдыха (на 70 %) [8]. На указанный рост онлайн-заказов особое влияние, в том числе оказала реклама, размещенная через сеть Интернет.

Комиссия экспертов Ассоциации Коммуникационных Агентств России подвела итоги развития рекламного рынка России за 2020 г., где отразила динамику изменения рекламного рынка за период пандемии COVID-19 в России. Данные представлены в табл. 1.

Таблица 1

Объем рекламы ее распространения в средствах массовой информации в РФ в 2020 г. [6]

сегменты	2020 год, млрд руб.	динамика, %
Телевидение	169.0	-3%
<i>в т.ч. Основные каналы</i>	161.4	-4%
<i>Тематические каналы</i>	7.6	5%
Радио	11.2	-30%
Пресса	8.0	-47%
<i>в т.ч. Газеты</i>	2.8	-50%
<i>Журналы</i>	5.1	-45%
Out of Home*	32.2	-27%
<i>в т.ч. Наружная реклама</i>	27.1	-22%
<i>Транзитная реклама</i>	3.4	-38%
<i>Indoor-реклама</i>	1.4	-50%
<i>Реклама в кинотеатрах</i>	0.3	-75%
Интернет	253.0	4%
<i>в т.ч. Search</i>	104.5	1%
<i>Видео (интерим)*</i>	19.8	5%
<i>Прочее</i>	127.7	6%
ИТОГО по сегменту рекламы в медиа	473.4	-4%
ИТОГО по сегменту маркетинговых услуг	90.9	-25%

Подведенные итоги развития рекламного рынка России за 2020 г. показали, что Интернет стал самой популярной площадкой для распространения рекламы. Так, прирост рекламирования в сети Интернет намного выше аналогичных показателей в отношении традиционных способов рекламирования (итоговый показатель в 2020 г. вырос на 4 % по сравнению с 2019 г.). Реклама через сегменты телевидение, радио, пресса, outofhome имеет отрицательную динамику за рассматриваемый период.

Значение антимонопольного регулирования рекламной деятельности является принципиальным, поскольку защищает интересы потребителей (выполняет социальную функцию), а также обеспечивает возможность поступления в бюджет дополнительных финансовых ресурсов. Согласно Федеральному закону №196-ФЗ [1] 40% сумм штрафов, уплаченных за нарушение антимонопольного законодательства о рекламе, зачисляется в федеральный бюджет, а 60 % - в бюджет субъекта РФ, на территории которого совершалось нарушение.

Таблица 2

Финансовый аспект деятельности ФАС России в области контроля рекламной деятельности за 2019, 2020 гг. [5]

Год	Количество возбужденных дел, шт	Административные правонарушения		
		Количество постановлений о наложении, шт	Общая сумма штрафов, тыс. руб.	Общая сумма взысканных штрафов, тыс. руб.
2019	4 315	1 541	114 676,1	102 552,3
2020	3 549	1 332	77 592,2	68 102,5

Количество возбужденных дел и постановлений о наложении штрафа в 2020 г. снизилось. Так, в 2020 г. по сравнению с 2019 г. наблюдается уменьшение количества возбужденных дел и постановлений на 766 дело и 209 Постановления соответственно. Общая сумма административных штрафов в 2020 г. также имеет снижение на 37 083,9 тыс. руб. в абсолютном выражении и на 32,3 % – в относительном. В 2020 г. 87,8 % общей суммы установленных административных штрафов поступило в бюджет государства. Аналогичный показатель в 2019 г. составил 89,4 %. Уменьшение общего процента уплаченных сумм административных штрафов в 2020 г. оценивается отрицательно и свидетельствует о том, что органы государственного регулирования не готовы к такому массовому наплыву специфических форм социального потребления.

Таким образом, в 2020 г. нарушения в области рекламной деятельности становятся либо менее распространенными, о чем свидетельствуют уменьшения всех показателей в табл. 1, либо рекламные действия остаются безнаказанными в силу того, что не попадают под действие существующего законодательства. Несмотря на уменьшение общей суммы наложенных административных штрафов, наблюдается кардинальная структурная перестройка нарушений в области рекламной деятельности по его видам. Рис. 2 в виде наглядной диаграммы показывает, какие именно виды товаров, работ и услуг присутствовали в составе нарушений конкурентного законодательства о рекламе в 2020 г.

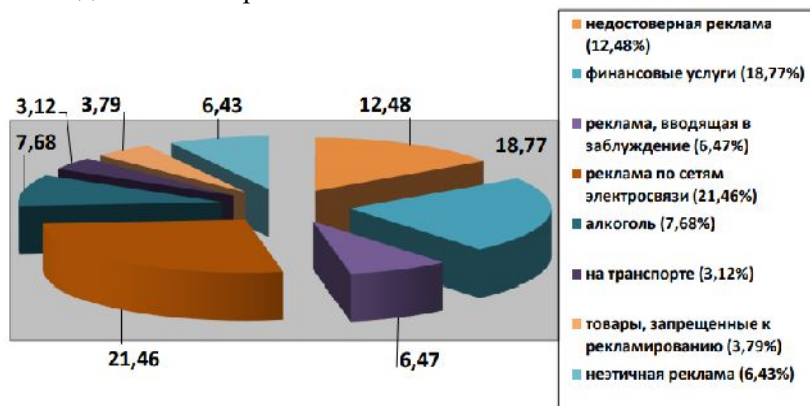


Рис. 3. Статистика нарушений антимонопольного законодательства в сфере рекламы за 2020 г. в целом по России [5]

В 2020 г. наибольшее количество выявленных антимонопольными органами нарушений фиксировалось при распространении рекламы по сетям электросвязи – 21,46 % от всех выявленных нарушений (в 2019 г. данные нарушения составили 12,86 % всех нарушений). По-прежнему высокий процент выявленных нарушений приходится на рекламу финансовых услуг – 18,77 % (в 2019 г. данные нарушения составили 22,1 % всех нарушений). По-прежнему заметное значение выявленной антимонопольными органами недоверной рекламы, хотя и сниженное по сравнению с предыдущим периодом – в 2020 г. такие нарушения составили

12,48 % (в 2019 г. – 22,4% всех выявленных нарушений). Анализ выявленных нарушений антимонопольного законодательства в сфере рекламы за 2019 и 2020 гг. в целом по России показал существенную структурную перестройку по видам нарушений в данной области антимонопольного регулирования. Так, практически в 2 раза увеличились нарушения в области рекламы, распространяемой по сетям электросвязи. На рост указанного показателя в большей степени оказало влияние активное использование интернет-рекламы.

Центральным звеном нормативно-правового поля в области регулирования данной сферы является Федеральный закон “О рекламе” от 13.03.2006 N 38-ФЗ [2], являющийся неотъемлемой частью конкурентного законодательства. Закон регулирует особые правоотношения субъектов рекламной деятельности с целью обеспечения сбалансированности их интересов с интересами государства, общества и отдельных потребителей. Глава 2 указанного Закона содержит положения об особенностях отдельных способов распространения рекламы (в телепрограммах и телепередачах, в радиопрограммах и радиопередачах, в периодических печатных изданиях и т. д.), однако один из самых актуальных и популярных способов размещения рекламы – Интернет – полностью отсутствует в данном перечне. На практике часто возникают ситуации, при которых не всегда и не на каждый вид рекламы действуют положения действующего Закона.

На сегодняшний день недобросовестная реклама в Интернете и нарушения в данной области становятся все более распространенными. Однако антимонопольная практика «не успевает» за быстрыми темпами современных реалий. На сегодняшний день существует множество противоречий, неточностей и недоработок в области антимонопольного регулирования Интернет-рекламы. Складывается ситуация, при которой наиболее популярный среди рекламодателей способ распространения рекламы фактически исключен из сферы законодательного регулирования. По мнению А.Ж. Демидбаевой, Н.Г. Толочковой, «одной из очевидных проблем российского законодательства в этой сфере является отсутствие массива правовых норм, прямо регулирующих

правила распространения рекламной информации в сети Интернет» [4].

Антимонопольное законодательство в сфере распространения интернет-рекламы в настоящее время находится на ступени формирования [3]. На данный момент отсутствует эффективная нормативно-правовая база для регулирования данной сферы, сформированы лишь общие правовые стандарты. Необходимо разработать и внедрить законодательные акты для более четко регулирования рекламной деятельности. Отсутствие нормативно-правового поля наносит значительный вред развитию общественных отношений во многих областях, например, в социальной, этической, электронной коммерции, личной безопасности и т.д. Необходимо на начальном этапе законодательного уровня в сфере регулирования интернет-рекламы определить сам предмет законодательства, – обозначив список показателей, которые четко идентифицируют информацию, распространяемую в интернете, как рекламу и образуют четкую концептуальную основу.

Одной из серьезных проблем в настоящее время и ближайшем будущем является размещение рекламной информации в социальных сетях на личных страницах пользователей в Instagram, Facebook, ВКонтакте, Youtube и др. Эта информация в первую очередь становится доступной для подписчиков указанного блогера, т. е. рекламо-распространителя. Указанные пользователи в социальных сетях обладают широким охватом публики, что позволяет им рекламировать определенные товары, работы и услуги ненадлежащего качества, неправомерного характера и др. Подобная рекламная размещается свободно, так как на данный момент законодательно не установлены требования и ограничения. Данное обстоятельство позволяет блогерам получить необоснованное преимущество в осуществлении ими предпринимательской деятельности.

На сегодняшний день нарушения в рассматриваемой сфере признаются административными и наказываются штрафами, сумма которых часто относительно небольшая. Важно отметить, что при этом возможности интернет-рекламы намного более эффективные, чем у традиционных рекламных носителей. Исходя

из указанного положения, ответственность за нарушение правил, касающихся использования интернет-рекламы, должна иметь более жесткий экономический нажим, который будет соответствовать действиям нарушителя, то есть сумма административного штрафа должна быть существенно выше.

Интернет-реклама – наиболее простой и в то же время массовый, эффективный способ рассказать о себе, поскольку затрагивает огромное количество людей всего мира различного возраста: от малолетнего до пенсионного. На сегодняшний день в России нет четкого, конкретного нормативного акта, который регулирует порядок предоставления услуг связи в сети «Интернет». Нормативное регулирование данной области опирается только на общие нормы гражданского права, Федерального закона «О связи», а также общепринятые положения международной и российской практики саморегулируемых организаций в области интернета. Требуется решить проблему со своевременным обновлением законодательной базы, разработать строгие и упорядоченные процедуры регистрации пользователей сети Интернет, ужесточить существующие меры ответственности за правонарушения, несущие наиболее серьезную общественную опасность.

Таким образом, следует подчеркнуть, что антимонопольное регулирование рекламной деятельности имеет принципиальное значение, поскольку в условиях цифровой экономики произошла интенсификация рекламного предложения и как следствие, возросли потери потребителей от недоброкачественного предложения. В этой связи необходимы существенные изменения нормативно-правового регулирования рекламной деятельности.

Список литературы

1. Федеральный закон от 30.12.2001 N196-ФЗ (ред. от 04.02.2021) "О введении в действие Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях" // СПС Консультант. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34665/30b3f8c55f65557c253227a65b908cc075ce114a/ (дата обращения: 24.09.2021).
2. Федеральный закон "О рекламе" от 13.03.2006 N 38-ФЗ // СПС Консультант. –

- URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_58968/(дата обращения: 24.09.2021).
- 3.Абалеви́ч К.Ю. Антимонопо́льное регулирование как государственный механизм защиты конкуренции / К.Ю. Абалеви́ч // Academy, №2 (53). - 2020. С. 9–12. - Текст: электронный // Научная электронная библиотека eLibrary.ru [сайт]. – URL:<https://elibrary.ru/item.asp?id=42846422>(дата обращения: 25.09.2021).
 - 4.Демидбаева А.Ж., Толочкова Н.Г. Проблемы правового регулирования рекламной деятельности в сети Интернет / А. Ж. Демидбаева, Н. Г. Толочкова // Евразийский союз ученых. - 2017. - № 5М1 (38). - С. 117–121.- Текст: электронный // Научная электронная библиотека eLibrary.ru [сайт]. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=32352694> (дата обращения: 25.09.2021).
 - 5.Доклад ФАС России «О состоянии конкуренции в Российской Федерации за 2020 год». – Текст: электронный // ФАС России [сайт]. – URL: <https://fas.gov.ru/documents/b-n-3609af5f-7476-4122-bb77-d04c49d96ca7>
 - 6.«Объем рекламы в средствах ее распространения в 2020 году» . – Текст: электронный // Ассоциация коммуникационных агентств России [сайт]. – URL: https://www.akarussia.ru/knowledge/market_size/id9555(дата обращения: 02.10.2021).
 - 7.Перспективы интерактивной рекламы в России:взгляд рекламодателей». – Текст: электронный // Доклад IAB Russia «DIGITAL ADVERTISERS BAROMETER 2020» [сайт]. – URL: https://ppc.world/uploads/article_images/2020/iab_barometer_2020.pdf (дата обращения: 04.10.2021).
 - 8.Платформа ОФД; официальный сайт. – Текст: электронный – URL: <https://platformaofd.ru/>(дата обращения: 02.10.2021).
 - 9.Рубцова, Н.В. К вопросу о правовом регулировании интернет-рекламы в России / Н.В. Рубцова // Baltic Humanitarian Journal. – 2019. - №1 (26). – С. 348 – 350. – Текст: электронный // Научная электронная библиотека Cyberleninka[сайт]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-pravovom-regulirovanii-internet-reklamy-v-rossii> (дата обращения: 25.09.2021).
 - 10.Irina Bystrova 29 мар в 20:20 «Как COVID-19 меняет рынок онлайн-рекламы». – Текст: электронный // Журнал «Маркетинг» [сайт]. – URL: <https://vc.ru/marketing/116044-kak-COVID-19-menyayet-rynok-onlayn-reklamy>(дата обращения: 02.10.2021).
 11. SocialMediaMarketing, 2020. – Текст: электронный // Журнал «Технология силы» [сайт]. – URL: <https://tcjournal.ru/topic/social/> (дата обращения: 04.10.2021).

Информация об авторе:

ПАУТОВА Анастасия Ивановна – аспирант Ярославского государственного университета имени П.Г. Демидова, anastasialusss@mail.ru

ПЕРСПЕКТИВЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ В ЭКОНОМИКЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Третье Призовое место

**Катяева Мария Георгиевна, Корзун Илья Александрович,
Урусова Елизавета Олеговна**

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
г. Москва,

mkatyeva@mail.ru, nuzrokeli@gmail.com, eliz.urusova@gmail.com

Научный руководитель: Полищук О.А., ассистент

Аннотация. В статье рассматривается влияние цифровизации на экономику России. Анализируются тенденции развития экономических систем различных уровней в долгосрочной перспективе. Элементом научной новизны является, по мнению автора, анализ динамики финансирования информационных технологий.

Ключевые слова: *цифровизация, информационные технологии, отрасли экономики, механизмы цифровизации.*

Цифровая экономика задает общее направление развития для экономических систем на долгосрочную перспективу. Человечество достигло чрезвычайно высокого уровня развития технологий, инфраструктура, связанная с хранением, обработкой и передачей информации постоянно обновляется. Формируются новые отношения, основанные на сетевых взаимодействиях между компаниями, что повышает привлекательность цифровизации в глазах работников. Бизнес-сообщество признается ее необходимость в целях достижения конкурентоспособности при развитии цифровой мировой экономики. В связи с этим развитые страны уделяют большое внимание совершенствованию образующих элементов цифровой экономики. Данная тенденция прослеживается в РФ, в существующих условиях существует необходимость трансформации экономики в современную – цифровую. Россия находится на пороге решающих изменений – трансформации

сложившейся экономической модели в новую, цифровую. Цифровая трансформация быстро меняет текущую бизнес-среду, создавая множество возможностей для роста, повышения эффективности бизнеса, снижения затрат, улучшения качества обслуживания клиентов.

Сегодня компании в отраслях машиностроения, энергетики и химической промышленности начинают активно обновлять свои предложения продуктов и бизнес-модели, стараясь идти в ногу с цифровизацией.

Применительно к российской экономике процесс цифровизации предполагает преобразование бизнес-моделей и процессов, организационной и культурной среды. Цифровизация прошла существенный путь, с момента возникновения ЭВМ до настоящего времени, которое характеризуется интенсивным развитием информационно-коммуникационных технологий, внедрением искусственного интеллекта, роботизации технологических процессов. Развитие цифровой экономики в РФ приобретает статус государственной задачи.

В рамках программы, утвержденной Правительством в 2017 г., трансформация экономики определяется как изменение экономического уклада, смена традиционных рынков и социальных отношений, связанная с проникновением в них цифровых технологий. Среди трендов, наблюдаемых в экономических системах России, прослеживаются: переход на хранение информации в облачных носителях, обязательная оцифрованная техническая документация и безбумажный документооборот, развитие технологий промышленной аналитики.

Безусловно, процесс перехода к новой экономике должен включать в себя анализ сопутствующих рисков. Тенденции цифровизации инициируют ряд, связанных с ними угроз. Так, согласно прогнозу McKinsey&Co, к 2025 г. роботы и автоматизированное программное обеспечение смогут заменить работу примерно 140 млн человек по всему миру. Нельзя отрицать возможность создания интеллектуальных систем, способных решать творческие задачи качественнее и быстрее, чем это делает человек, возникнет безработица в сфере интеллектуального труда. Одним из следствий развития

цифровых технологий, а именно роботизации, может стать увеличением разрыва между развитыми и развивающимися странами. Уже сегодня становится все труднее отслеживать появление новых технологий и возможных сфер их влияния.

Коммуникации нового интеллектуального общества, система гибких связей между различными видами новейших технологий – все это представляет собой перспективное направление развития экономики. Достижение подобного вида экономической системы возможно лишь путем трансформации существующих экономических процессов. Данная трансформация подразумевает под собой не только внедрение новейших технологий, но и создание принципиально новых моделей в системе управления бизнес-процессами.

На сегодняшний день существует множество трактовок понятия «цифровая трансформация». Многие специалисты говорят о невозможности формирования точного понятия, так как эволюция цифровых технологий продолжается, а вместе с ней меняется и содержание термина, который включает в себя несколько элементов. «Цифровизация» – один из ключевых терминов, для понимания изменений, происходящих в современной экономике. Отличие от других схожих терминов состоит в том, что цифровизация состоит в усовершенствовании бизнес-процессов путем внедрения инновационных технологий, которые позволяют компаниям получить конкурентные преимущества.

Большинством российских компаний цифровизация воспринимается как новый виток автоматизации ключевых бизнес-процессов. Цифровизация также может рассматриваться как процесс, цель которого заключается в оцифровке информации, создании сетевых платформ взаимодействия. Объектом цифровизации являются участники экономической системы, осуществляющие перестройку концепции своего функционирования путем изменений бизнес-системы, переводя часть ее элементов в цифровое пространство. В условиях быстро развивающейся экономики, все фирмы, которые стремятся к устойчивому развитию, обязаны внедрять данные технологии, проходя процесс цифровизации. Данные изменения предполагают не только установку более современного

оборудования, но и смену подходов к корпоративному управлению, построению внешних коммуникаций.

Итогом данного процесса становится повышение производительности труда персонала, а также количества удовлетворенных клиентов. Компания получает статус современной, прогрессивной организации, которая умеет подстраиваться под стремительно происходящие изменения. Организация, стремящаяся к тому, чтобы стать «цифровой» должна определить направление развития, а также набор технологий, которые ей в этом помогут. Во многих элементах социально-экономической системы цифровизация является необходимостью, так как только отказ от устаревших технологий может обеспечить выживание в условиях современной экономики. Потребитель выступает драйвером происходящих изменений.

Выделяют различные подходы к трансформации социально-экономических систем:

1. Технологический подход (представляет собой выбор наиболее высокотехнологичных инструментов, способствующих ускорению процессов цифровизации экономической системы).

2. Отраслевой подход (требует изучения взаимосвязей между различными уровнями и отраслями экономических систем).

3. Процессный подход (рассматривает систему как процесс создания ценности от разработки до реализации продукта/услуги).

В контексте методологии цифровой трансформации важно упомянуть инструменты, посредством которых происходят изменения социально-экономических систем. Одним из главных инструментов в процессе цифровизации выступают цифровые платформы. Различные исследования российской и зарубежной практики показывают, что именно развитие цифровых платформ обуславливает растущую сервисизацию экономических систем. Их основной целью выступает повышение эффективности взаимодействия всех заинтересованных сторон (государства, науки, бизнеса и др.)

Определение цифровых платформ до конца трактуется по-разному. Цифровые платформы представляют собой набор интегрированных инструментов, которые упрощают управление

функционированием экономической системы. В современных условиях цифровая платформа выступает катализатором экономического роста через стимулирование развития сферы услуг. Физическое расположение программного обеспечения и серверов платформы не играет роли, обеспечивая возможность преодолеть границы и достичь влияния на любые страны и территории. Именно они позволяют задать новые стандарты качества, развивают конкуренцию между участниками.

На взгляд авторов, самым трудным в процессе цифровизации бизнес-процессов в РФ является отнюдь не внедрение современного оборудования, для традиционных отраслей задача стоит в том, чтобы принципиально перестроить сложившуюся годами корпоративную культуру, повысить толерантность к риску. Основами цифрового развития являются: мобильность, работа с большими данными, создание облачных сервисов хранения информации. Их сочетание позволит кастомизировать предоставляемый товар или услугу, чтобы удовлетворить потребности гораздо большего числа потребителей, снизить стоимость бизнес-процессов. Около 61 % компаний утверждает, что с внедрением цифровых технологий конкуренция возросла с приходом новых игроков на рынок.

Цифровизация представляет собой сложный процесс с долгосрочной отдачей от инвестиций. Она является элементом более глобальной тенденции современной экономики-сервисизации, так как взаимоотношения субъектов в рамках цифровых сегментов социально-экономической среды предусматривают экономическое взаимодействие путем обмена услугами.

Государство, а также коммерческие организации вносят большой вклад в развитие цифровой экономики. Их деятельность является одним из главных двигателей в процессе развития общей экономики, а в последние годы возросла активность в цифровом пространстве.

Принимая во внимание тот факт, что за последние 5 лет деятельность, осуществляемая через Интернет, выросла более чем на 25 %, Правительством РФ, еще в 2018 г. была сформирована национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации». Данная национальная программа, (далее

– НП), включает в себя список федеральных проектов, являющихся механизмами ее реализации.

Одним из главных, на наш субъективный взгляд, является федеральный проект «Нормативное регулирование цифровой среды». В процессе реализации данного проекта была сформирована единая цифровая среда доверия в части расширения возможностей и способов идентификации.

Параллельно была создана нормативная база для долговременного хранения и конвертации электронных документов при сохранении их юридической значимости, а также создания юридически значимых электронных дубликатов бумажных документов.

Реализацию данных целей, предусмотренных программой, граждане РФ ощущают во многом. 15.11.2021 г. в московском метрополитене запустили систему оплаты проезда через систему распознавания лиц Face Pay. Данное нововведение направлено не только на правовое регулирование цифровых транзакций, но и на удобство первичных пользователей, а главное, способствует развитию правоохранительной отрасли в полном объеме.

Немаловажным нововведением в реализации данной задачи, является введение цифровых трудовых книжек, что способствует стандартизации, унификации приема и увольнения с рабочего места. Реализация данной цели способствует сведению к минимуму мошеннических действий со стороны, как работодателей, так и работников. Коммерческий сектор способствует развитию и поддержанию данного НП. Например, СБЕР с начала 2020 г. ввел биометрическую аутентификацию, СБЕР ID, которая способствует развитию не только цифровых баз данных, но и уменьшению мошеннических действий, число которых выросло только за половину 2020 г. на 45 %.

Кроме правовой и законодательной деятельности, значимое звено в данных механизмах влияния, занимают непосредственно внедряемые цифровые технологии. В федеральном проекте «Цифровая экономика 2024», выделены основные направления реализации данного проекта. Непосредственно развитием технологий занимается направление IT – инфраструктуры, кибербезопасности и технологий. Направление цифровых технологий занимается оценкой эффективности реализации НП,

через свой центр компетенций, который представляют ГК Росатом и Ростех. За время работы над данной НП, были выполнены поставленные задачи на 2020 г., благодаря внедрению искусственного интеллекта в операционную деятельность государственных ведомств.

Государство развивает все отрасли для создания единой цифровой экономики. По результатам 2020 г. были приняты поправки о создании «облачной» цифровой подписи, что позволяет государству обезопасить проведение сделок между всеми субъектами экономики. Последним нововведением является электронный паспорт, который уже доступен гражданам, зарегистрированным в городе Москве.

Стоит принять во внимание, что механизмы, влияющие и формирующие цифровую экономику, внедряются во всех отраслях экономики, но все «пилотные» программы внедряются только на территории города Москвы и Санкт-Петербурга, что не позволяет внедрить механизмы и элементы цифровой экономики повсеместно.

Одна из главных проблем, по нашему мнению, существующих сейчас в сфере цифровизации экономики в России в разрезе регионов – это «цифровое неравенство». В субъектах РФ существует различный уровень развития информационных технологий. Данные аналитического агентства CNews об исследовании в области региональных ИТ-бюджетах начали публиковаться после того, как государство стало активно задумываться о цифровизации экономики. До 2021 г. динамика была достаточно положительная, особенно начиная с 2017 г., именно тогда была внедрена важнейшая программа для цифровизации. Но в период после COVID-19 произошли достаточно серьезные изменения в финансировании, которые окажут огромное влияние на цифровизацию экономики в последующие года. На 2021–2023 гг. ИТ-бюджеты регионов планируется сократить на 20 %, что приведет к сокращению скорости цифровизации.

Следует отметить проблемы, оказывающие сильное влияние на развитие цифровой экономики с позиции бизнеса, которые были выявлены KPMG в процессе исследования.

Бизнес недостаточно влияет на формирование законодательной базы, в том числе, плохая работа процедуры цифрового взаимодействия, которая была указана в программе «Цифровая экономика».

Процессы в РФ еще недостаточно зрелы для внедрения, слишком низкий уровень автоматизации.

1. У компаний не хватает навыков для внедрения инноваций.

2. Регионы обладают недостаточной базой для переквалификации сотрудников.

3. Отсутствует необходимая инфраструктура для быстрого внедрения инноваций.

4. Нехватка бюджета на желаемые внедрения.

По данным Организации экономического развития и сотрудничества, два фактора оказывают наиболее серьезное влияние на развитие и внедрение цифровых технологий:

1. Внутренние способности компаний, включающие в себя наличие подходящих кадров, управление трудовыми ресурсами, обладание достаточным количеством ресурсов.

2. Внешняя среда компания, в том числе, конкуренция в отрасли, доступность необходимых технологий и капитала на его покупку, а также развитие законодательства.

Проблемы в цифровизации возникают не только на этапе внедрения инициатив, но и после, в особенности: отсутствие механизмов качественной защиты данных, снижение количества рабочих мест, а также усложнение процесса коммуникации, управления командой в краткосрочной перспективе.

Необходимо отметить следующие перспективы развития цифровой экономики в РФ. В ближайшем будущем России как стране, которая стремится развивать цифровую экономику, будет нужно:

1. улучшать технологическую базу;

2. увеличивать количество квалифицированных ИТ-кадров;

3. нацеленность бизнес, проводящий активные ИТ-изменения;

4. формировать устойчивую гибкую нормативную базу для внедрения цифровых технологий.

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод о том, что в цифровизации экономики РФ имеются определенные успехи. В большей мере это относится к крупным городам, прежде всего, к Москве. Переход к цифровой экономике повсеместно затрудняется бюрократическими препонами и географическими и инфраструктурными различиями. Государственные органы устанавливают сроки реализации программных мероприятий и достижения планируемых показателей. Но полностью исключить ошибки и просчеты невозможно, как невозможно в одном темпе продвигать цифровизацию во всех отраслях. В частном секторе, заметим, внедрение цифровых технологий просчитывается лучше, идёт ровнее - по всей стране, а не только по определённым субъектам.

По мнению авторов, выбор РФ в пользу механизмов цифровой экономики является правильным, хотя и крайне трудным для реализации тех возможностей, которые он открывает. Внедрение указанных механизмов оказывает положительное влияние не только на социально-экономическое развитие страны в целом, но и на благосостояние конкретных граждан.

Список литературы

1. Анализ текущего состояния развития цифровой экономики в России. М.: Институт развития информационного общества, 2018. 166 с. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://iis.ru/wp-content/uploads/2020/12/DECARussia2018rus.pdf> – (Дата обращения 20.11.2021)
2. Аналитика РБК. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/rbcfreenews/600741949a79474cb080152c> – (Дата обращения 20.11.2021)
3. Аналитический центр при Правительстве РФ. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://ac.gov.ru/news/page/razrabatyvautsa-mehanizmu-podderzki-cifrovizacii-23545> – (Дата обращения 20.11.2021)
4. Аналитическое издание в сфере высоких технологий в России. [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.cnews.ru/articles/2021-04-21_rossijskie_regiony_rezko_sokrashchayut – (Дата обращения 20.11.2021)
5. Гурлев И. В. Цифровизация экономики России и проблемы роботизации // Вестник Евразийской науки. — 2020 №4. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://esj.today/PDF/08ECVN420.pdf> – (Дата обращения 20.11.2021)
6. Мушовец А.А. Теория финансов: Курс лекций. Мн.: Веды, 2003. 355 с

7. Национальная программа от 4 июня 2019 г. № 7 «Цифровая экономика Российской Федерации» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/858/> – (Дата обращения 20.11.2021)
8. Суздалева Н.Н. Тенденции и потенциал цифровой трансформации предприятий в Российской Федерации // Вопросы инновационной экономики. 2021. Том 11. № 3. С. 1047–1062. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=46618220> – (Дата обращения 20.11.2021)
9. Указ Президента РФ от 07.05.2018 N 204 (ред. от 21.07.2020) "О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года" [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_297432/ – (Дата обращения 20.11.2021)
10. Цифровые технологии в российских компаниях. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://assets.kpmg/content/dam/kpmg/ru/pdf/2019/01/ru-ru-digital-technologies-in-russian-companies.pdf> – (Дата обращения 20.11.2021)

Информация об авторах:

КАТЯЕВА Мария Георгиевна – студент 2 курса,
Финансового Университета при Правительстве РФ,
г. Москва, mkatyaeva@mail.ru

КОРЗУН Илья Александрович – студент 2 курса,
Финансового Университета при Правительстве РФ,
г. Москва, nuzrokeli@gmail.com

УРУСОВА Елизавета Олеговна – студент 2 курса,
Финансового Университета при Правительстве РФ,
г. Москва, eliz.urusova@gmail.com

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ НА АРОМАТ

Призовое место в номинации «Креативность»

Прыгунова Алина Дмитриевна

Тверской государственной университет, г. Тверь,
moisendormi@gmail.com

Научный руководитель: Пономарёва Ю.В., доцент

Аннотация. Автор рассматривает особенности влияния цифровизации экономики на парфюмерную промышленность. Она в настоящее время нуждается в финансовой поддержке со стороны государства для внедрения цифровых инструментов в свою работу, позволяющих выйти на новый уровень развития. Этим обстоятельством обусловлена актуальность темы данной публикации. Цель статьи – акцентировать внимание на том, как цифровизация наряду с роботизацией, искусственным интеллектом, Интернетом вещей меняет деятельность одной из значительных частей химической промышленности.

Ключевые слова: *цифровизация экономики, химическая промышленность, парфюмерия, искусственный интеллект, роботизация, Интернет вещей, визуализация аромата.*

В 1831 г. Эдвин Ландсир написал картину в жанре анимализма под названием «Достойный член гуманного общества». На картине изображен пёс по кличке Боб, который в течение четырнадцати лет спасал тонущих людей. За такие заслуги он стал почетным членом Королевского гуманного общества, был награждён медалью и определённым запасом корма.

Название картины наталкивает на следующие мысли: с течением времени критерии достойного члена общества менялись, и сейчас в коллективном сознании образ такой персоны преимущественно связан с такими качествами, как ответственность за свои поступки, умение трудиться на благо общества, не нарушать законы и т.д. Стоит признать, что наряду с этими качествами нужно добавить умение адаптироваться к быстрым изменениям пространства вокруг, так как каждый день

в разных сферах нашей жизни появляются новые разработки, новые технологии, которые держат нас в состоянии постоянного развития. И сейчас достойный член общества – тот индивид, который каждый день пополняет свой багаж знаний об окружающем его мире, идёт в ногу со временем, а также старается направить свои знания и умения во благо, видя определённые недостатки общественного устройства.

Отмечено, что множество инновационных решений в тех или иных сферах общества было разработано с помощью цифровизации экономики. Цифровизация – это процесс внедрения в конкретную деятельность цифровых технологий для оптимизации всех её процессов, повышения качества работы. Цифровизация помогает выполнять даже самые трудные задачи без участия человека. Данное явление – уже неотъемлемая часть жизни каждого человека, ведь многие знают о роботах на заводах и в кафе, умных домах или беспилотных автомобилях, об этом не просто написаны книги — всё это можно увидеть воочию.

Далее автор обращается к национальной программе «Цифровая экономика РФ», внедренной Министерством цифрового развития [11]. В данную программу включено множество федеральных проектов: «Новые навыки и цифровые профессии», «Безопасность цифровых данных», «Новые цифровые решения и технологии», «Создание правового поля для реализации проектов цифровизации». Остановимся на программе «Новые цифровые решения и технологии». Так, много новых решений и разработок было принято с помощью утверждения Правительством РФ стратегии цифровизации промышленности, а именно химической отрасли. Центр стратегии составляет проект «Умное производство», именно в его рамках сформирована инфраструктура поддержки разных отраслей промышленности. По словам премьер-министра Михаила Мишустина, финансовая поддержка отечественных проектов в области промышленности должна вырасти в скором времени в четыре раза [6]. Стоит отметить, что финансовое стимулирование промышленности в целом – разумное решение, ведь уже долгое время некоторые отрасли данной сферы находятся в упадке, совершенно не развиваются. Это можно сказать в первую очередь о химической промышленности.

На сегодняшний день химическая промышленность России не входит в топ стран, которые производят высокотехнологичные продукты. Это связано с рядом факторов, среди которых следует выделить недостаточное внедрение в данную сферу цифровых технологий. По наблюдениям аналитиков PWC Strategy, многие компании не только в России, но и во всем мире, работающие в химической промышленности, долгое время старались избегать цифровизации [9]. Реализация различных проектов, которые бы включали в себя цифровые технологии, представлялась руководству компаний слишком сложной или даже невозможной, многие не понимали с чего начать. Однако компании со временем пересмотрели свои решения и поняли, что на рынке в первую очередь лидируют игроки, имеющие в распоряжении разного рода цифровые продукты и услуги, робототехнику. Только они и способны получать больше прибыли.

Согласно исследованию консалтинговой фирмы «Делойт» уже 46 % руководителей компаний в сфере химпромышленности точно заявили о готовности инвестировать в цифровизацию, чтобы автоматизировать процесс управления персоналом. Многим кампаниям не хватает специалистов в области автоматизации и оптимизации. Это затрудняет повышение качества товаров и услуг и негативно сказывается на спросе. Как заметил главный метролог ОАО «Щекиноазот» С.Землянинов: «Таким образом, формируется цифровая среда, поддерживающая систему принятия ключевых для бизнеса решений. Такой подход приводит к повышению стоимости бизнеса и снижению издержек на управление им» [12].

Стоит также вспомнить, что важной отраслью химической промышленности является парфюмерия, и цифровизация в свою очередь влияет и на неё. Для начала следует отметить, что парфюмерия – это огромная отдельная сфера, целью которой является создание средств, способов, мероприятий по улучшению образа человека, придания свежести телу и одежде, а также предметам быта, ведь сейчас существуют и определённые ароматы для дома. Казалось бы, парфюмерия далека от цифровизации, которая сейчас проходит во всех сферах экономики, но это не совсем так. Многие руководители фирм, связанных с парфюмерией, уже сейчас постепенно переходят на внедрение цифровых технологий. Например, такие фирмы поднимают продуктивность существующих производственных

процессов по созданию ароматов за счёт сбора и анализа новых данных. Новые технологии сбора, анализа информации помогают руководителям принимать более взвешенные решения. Стоит также отметить, что в Указе президента РФ В.В. Путина «О национальных целях развития России до 2030 года» предусмотрено увеличение вложений в химическую промышленность, а это в свою очередь значит, что парфюмерная отрасль в будущем, используя цифровые технологии, может выйти на новый уровень производства [1]. Чтобы активизировать цифровую трансформацию в химической промышленности в целом была создана Комиссия по цифровизации на базе Российского союза химиков. Важно, что комиссия также не обходит стороной вопросы безопасности, охраны труда и здоровья, охраны окружающей среды.

Цифровизация в парфюмерии приобретает очень интересные обороты. Так, например, создано много исследований о 3D визуализации ароматов, многие из которых имеют научное обоснование. Существует проект 3D визуализации обоняния, который, по мнению учёных, поможет в диагностике болезней [2]. Директор Национального института неврологических расстройств и инсульта Эдмунд Тэлли утверждает следующее: «Эта технология обеспечит новое понимание того, как мозг декодирует информацию для воспроизведения ощущений, мыслей и действий». Стоит также отметить, что 3D визуализация – современное и достаточно популярное средство обработки данных, которое важно в контексте цифрового пространства. Именно такая визуализация помогает улучшить работу с объёмами данных, а также принимать оптимальные решения. Сейчас существуют и определённые приложения или программы, в которых любой пользователь сможет создать свой собственный аромат и его визуальное изображение. Например, один из пользователей Интернета поделился созданным им ароматным натюрмортом из нескольких композиций, в каждой из которых были определённые ингредиенты – разные сорта мяты, цветы магнолии, олива, римская ромашка, зелёный мандарин. Также известна выпускница Московской школы фотографии и мультимедиа им. А. Родченко Мария Щемелинова, которая создала фото-визуализацию ароматов на основе различных исследований влияния цифровых технологий на химическую промышленность [10]. Сама Мария отмечала в интервью, что для

создания такой визуализации ей пригодились даже знания в области нейрофизиологии. Сейчас она создаёт прекрасные ароматы для магазинов, аэропортов, выставок. Именно она создавала парфюмерные средства для аэропорта «Домодедово» и книжного магазина «Москва».

Парфюмерную отрасль не обошла стороной и роботизация и искусственный интеллект. В.В. Путин заметил: «Эффективная система управления без искусственного интеллекта сегодня невозможна» [7]. Государства рассматривают “искусственный интеллект” как важный драйвер развития цифрового пространства, поскольку прогнозные оценки ежегодного роста глобального рынка в этой сфере до 2025 г. составляют более 40 % [5, с. 127]. Существует множество точек зрения о том, что же такое искусственный интеллект, но наиболее простая и понятная содержится в книге Стюарта Рассела и Питера Норвига «Искусственный интеллект: современный подход» [8]. Авторы утверждают, что ИИ – это использование компьютеров и систем для имитации мыслительного процесса человека с целью решения задачи принятия определённых решений.

С цифровизацией непосредственно связан и Интернет вещей, который также играет роль в развитии парфюмерии. Термин «Интернет вещей» был введён в 1999 г. Кевином Аштоном, который представил систему датчиков для сбора физической информации, чтобы преобразовать её в цифровую. В настоящее время Интернет вещей – это сеть умных вещей, которые собирают и отправляют данные через Интернет, что обеспечивает переход на новый интеллектуальный уровень практически во всем – от бытовой техники до лампочек. Как именно Интернет вещей, искусственный интеллект влияют на парфюмерию?

Например, во Франции уже существует некоторое количество парфюмерных бутиков, в которых посетителей обслуживают небольшие роботы, они запрограммированы учитывать интересы, как правило, постоянных клиентов и подбирают им парфюм нужной марки и цены. Внедрение роботов наряду с технологиями искусственного интеллекта гарантирует сокращение человеческих ошибок, а также обеспечивает парфюмерам создание надежных ароматов без неудачно подобранных компонентов. Очевидно, что автоматизация может управлять всем производством в парфюмерии. Интернет вещей в свою очередь позволяет использовать устройства, расширяющие

и оптимизирующие работу по созданию ароматов. Опираясь на это, а также на некоторое наследие цифровизации и искусственного интеллекта, парфюмеры, работающие над брендом *Rasochabanne*, создали новый мужской аромат под названием *Phantom* во флаконе-роботе. Именно в нем соединились, по словам некоторых журналистов, освещавших новость, футуризм, искусственный интеллект и плоды цифрового пространства [14]. Флакон-робот напоминает о влиянии футуризма на моду 1960-х гг., когда бренд приобрёл популярность. Над ароматом работали сразу несколько парфюмеров – Лок Донг, Доминик Ропьон, Анн Флипо, Джульетт Карагозоглу. Аромат состоит из нот сливочной лаванды, лимона, пачули, ветивера и ванили. Стоит также вспомнить о виртуальном показе мод от бренда одежды *Hanifa*, проведённым в Инстаграме в 2020 г. Основательница бренда Анифа Мвуэмба в мае провела трансляцию, на которой вещи появились в 3D на чёрном фоне и дефилировали по невидимому подиуму [3]. Благодаря этому компания привлекла внимание к коллекции и сумела собрать предзаказы в условиях кризиса из-за коронавируса. Сейчас некоторые издания указывают на то, что в будущем бренды одежды собираются использовать для привлечения клиентов и визуализацию ароматов, например, уже созданы виртуальные модели (например, *AlionaPole*) для лукбука *Prada* и *Versace*, которые наряду с одеждой будут демонстрировать и визуальные ароматы.

Нельзя не отметить, что визуализация аромата необходима и для такого развивающегося сейчас явления, как метавселенная. Метавселенная представляет собой мир, где виртуальные объекты сливаются с физическими в рамках одной платформы. Основатель Facebook Марк Цукерберг на конференции 28 октября 2021 г. объявил о переименовании компании в Meta и планах по созданию вселенной с аватарами людей, чем подал новый вектор развития цифровых технологий [13]. Интересно, что ключевая идея метавселенной – слияние виртуального и реального, а чтобы людям было комфортно находиться в таком пространстве, понадобится и создание ароматов, запахов вокруг, в том числе и для лучшей адаптации в новом мире. Именно аромат может помочь создать небывалое до этого ощущение присутствия. Идеи Цукерберга подхватила компания *Disney*, гендиректор которой заявил о готовности сформировать

метавселенную в ближайшем будущем по типу платформы Decentraland 2010 г., где можно было организовать встречи с бизнес-партнерами, ходить на выставки, а также с помощью специальной валюты (MANA) принимать участие в голосовании по улучшению цифрового мира, покупать земельные участки, стоимость которых порой превышала млн долл. Стоит также отметить, что Лондонский парфюмерный дом Rook Perfumes решил оказать помощь учёным и создать аромат метавселенной – «Scent of the Metaverse» [4]. Основатель парфюмерного дома Надим Кроу заявил, что давно хотел создать визуальное искусство, а в будущем хочет создать цифровое пространство, где можно покупать парфюм. Также Кроу отметил, что Scent of the Metaverse – только первый аккорд, на основе которого в будущем люди познакомятся с запахами роз метавселенной, лесов, деревьев и многого другого.

Данные примеры доказывают, что цифровизация значительно влияет на парфюмерию в целом и мышление каждого отдельного творца ароматов в частности. Разумеется, парфюмерная промышленность ещё не вышла на такой уровень, чтобы внедрить во многие области деятельности цифровые инструменты или робототехнику, но уже сейчас невооружённым глазом можно заметить, как эта сфера движется к тому, чтобы идти в ногу со временем. Можно предположить, что отказ от классической работы парфюмерам не пойдёт в убыток, так как активно и грамотно внедряя в свою деятельность современные цифровые технологии, они в скором времени будут получать больше прибыли. Технологии Интернета вещей также могут помочь при интеграции процесса создания парфюма с ИИ и разного рода решениями Big Data. Таким образом, ясно, что цифровизация в прямом смысле слова влияет на ароматы, которые каждый человек покупает для себя или для дома. Парфюмерия с каждым годом прогрессирует и остаётся надеяться, что новые разработки в области цифрового пространства заставят её ещё усерднее развиваться в нужном русле. Задача же каждого из нас, как достойных членов общества, заключается в том, чтобы стараться следить за прогрессом или регрессом данной отрасли промышленности, тем самым, расширяя собственный кругозор и стараясь идти в ногу со временем.

Список литературы

1. Указ В. В. Путина «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года», 21.07.2020 номер 474.
2. 3D визуализация обоняния [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://popmech.ru.turbopages.org/popmech.ru/s/science/news-568184-3d-vizualizaciya-obonyaniya-pomozhet-v-diagnostike-bolezney/> (14.04.20).
3. Виртуальный показ на невидимых моделях [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://vc.ru/future/133019-brend-odezhdy-hanifa-provel-virtualnyu-pokaz-na-nevidimyh-modelyah> (09.06.20).
4. Запах метавселенной [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://ru.bitcoinethereumnews.com/technology/inside-the-perfume-dao-thats-creating-a-scent-of-the-metaverse-nft/> (22.06.21).
5. Крутских А.В. (общая редакция) Международная информационная безопасность: Теория и практика: в трех томах, Том 1 / Учебник для вузов // Аспект Пресс, 2021. 384 с. С 127.
6. Масштабная цифровая трансформация в промышленности [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://turbo.ria.ru/20211108/promyshlennost-1758017515.html> (08.11.2021).
7. Путин рассказал о роли искусственного интеллекта в системе управления [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://turbo.ria.ru/20211112/ptuin-1758840837.html> (12.11.21).
8. Рассел С., Норвиг П. Искусственный интеллект: современный подход / Вильямс, 2007. 1410. с.
9. Тимченко М., Гайда И., ДорлерЙ. Тенденции развития химической отрасли в 2018-2019 гг. // Показатели прибыльности: переломный момент, 2019 г., PwCStrategy.
10. Фотография аромата [Электронный ресурс] — Режим доступа: https://www.aromamedia.ru/media/news/fotografiya_aromata (11.02.19).
11. «Цифровая экономика Российской Федерации», 28.07.2017 номер 1632-р.
12. Цифровизация производства в химической промышленности [Электронный ресурс] — Режим доступа: http://n-azot.ru/news.php?news_id=1349&lang=RU (19.03.19).
13. Facebook переименовали в Meta [Электронный ресурс] — Режим доступа: https://www.google.com/amp/s/amp.rbc.ru/rbcnews/technology_and_media/28/10/2021/617ace239a7947997c5968cf (28.10.21).
14. PacoRabanne представил новый мужской аромат [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://buro247.ru.turbopages.org/buro247.ru/s/news/beauty/29-jun-2021-paco-rabanne-phantom-fragrance.html> (29.06.21).

Информация об авторе:

ПРЫГУНОВА Алина Дмитриевна – студент 1 курса
Тверского государственного университета, г. Тверь,
moisendormi@gmail.com

**СТАТИСТИЧЕСКО-СТОХАСТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ
ПРОГНОЗИРОВАНИЯ
ДЛЯ АЛГОРИТМИЧЕСКОЙ ТОРГОВЛИ**

Призовое место в номинации «Инновационность»

Андроник Вадим Игоревич

Тверской государственный университет, г. Тверь,
andronnikovvv@gmail.com

Научный руководитель: Романюк А.В., к.э.н., доцент

Аннотация. Автор рассматривает динамику курсов акций с использованием статистическо-вероятностных методов краткосрочного прогнозирования цен, с автоматической обработкой на языке программирования Python. Приводятся примеры прогнозирования на основе полученной системы принятия решения с различными финансовыми активами.

Ключевые слова: *алгоритмическая торговля, стохастические методы моделирования, энтропия, автокорреляция дискретного сигнала, математическая экономика, применение технических средств в экономике.*

На сегодняшний день в экономике набирает популярность совершение сделок на рынке ценных бумаг с использованием технических средств и внедрением новых технологий. При этом применяются автоматический анализ и математические модели прогнозирования. Другими словами, в современных условиях происходит постепенное развитие алгоритмической торговли на рынке ценных бумаг. В результате актуальность применения методов прогнозирования является довольно высокой, так как очень важно обеспечить, чтобы наши вложения в ценные бумаги были успешными (доходными). В связи с этим возникает потребность в математических моделях прогнозирования.

По причине, указанной выше, необходимость в задействовании математического, а также технического инструментария значительно возрастает, так как без них не получится совершать сделки за малые промежутки времени. В итоге в данной работе в качестве технического средства

автоматической обработки данных применен язык программирования Python, благодаря которому появляется возможность парсить, то есть получать данные о ценах в определенном формате, и быстро обрабатывать эту информацию.

Продолжая рассуждать о математическом моделировании, стоит сказать, что классические методы прогнозирования в данной ситуации просто не будут отражать действительность, так как зависимости текущей цены от предыдущей просто нет. Кроме того, эффект «опоздавшего спроса» мешает классическим моделям прогнозирования, поэтому в данном случае стоит обратить внимание на стохастическое моделирование [1, с. 24].

В результате необходимым действием будет составление системы функций, которые будут описывать динамику поведения актива во времени. Первая функция будет представлять собой регрессионное уравнение с винеровским процессом, который является случайным процессом, служащим математической моделью броуновского движения. Данный случайный процесс используется в экономике как составляющая уравнений динамики финансово-экономических процессов:

$$\tau_t = \hat{y}_t + \sigma * W_t + \varepsilon_t, \quad W_t \sim N(0, t), \quad \sigma = \sqrt{D(T)},$$

ε_t – ошибка рег. модели. (1)

В качестве регрессионного уравнения рассмотрим логарифмический тренд [2, с. 114]:

$$\hat{y}_t = b_0 + \log_2(x_t^{b_1 x_t})$$

(2)

Данное уравнение будет описывать стохастическую динамику тренда цены акции при линеаризации общего тренда, учитывая при этом среднеквадратическое отклонение.

В качестве второго уравнения рассмотрим функцию информационной энтропии. Данная функция также будет описывать тренд, но ее смысл состоит в том, что она опишет неопределенность динамики. При уменьшении функции можно сказать, что цена пойдет вверх и наоборот. Формула данной функции представляет собой следующую запись:

$$H_t = -p_t \log_2(p_t),$$

(3)

где P_t – вероятность появления конкретной цены актива.

Третьей функцией алгоритма предстанет автокорреляция дискретного сигнала, описывающая, в первую очередь, корреляцию временного ряда с собой со сдвигом. Поэтому при достаточной корреляции с собой можно аналитически задавать краткосрочный тренд поведения временного ряда, а ее формула может быть представлена следующей записью:

$$B(w) = \sum_{t=w}^n \mu_t \mu_{t-w}, w \in [0, n - 1] \quad (4)$$

Сдвиг будет равным двум, поэтому рассматриваемая функция будет $B(2)$.

Стоит отметить, что при увеличении значения временного ряда τ_t прогнозируется рост цены. Это относится и к функции, которая является дискретной автокорреляцией. При этом нужно сказать, что она будет довольно наивной, так как учитывает исторические данные. Использование данного метода довольно эффективно на небольших промежутках времени, то есть следует учитывать отмеченную функцию для совершения краткосрочного прогнозирования. Вторая функция – это функция энтропии состояния цен, которая отражает неопределённость состояния цены. Она противоположна первой, то есть чем меньше значение, тем более точно можно совершить прогноз.

Поэтому псевдокод алгоритма будет выглядеть так:

$$\begin{cases} \text{if } \tau_t > \tau_{t-1} \text{ and } B_t(2) > B_{t-1}(2) \rightarrow \text{Buy}(\square) \\ \text{else} \rightarrow \text{Sell}(\square) \end{cases} \quad (5)$$

Таким образом, мы можем описывать поведение рынка касательно какого-то финансового актива, учитывая при этом, что принятие решения зависит полностью от алгоритма прогнозирования [3, с. 91].

Сама по себе алгоритмическая торговля имеет плюсы относительно ручной торговли. К ним можно отнести быстроту совершения операций, более высокую точность построения прогноза и меньшую частоту ошибок за счет алгоритмизации – все эти аспекты сводят на нет эмоциональные факторы в принятии решения о покупке или же продаже.

С другой стороны, стоит учитывать момент мониторинга трейдера. Аналитик (трейдер) должен следить за действием алгоритма, а также периодически наблюдать за тем, что происходит с функциями, которые мы используем в качестве прогноза.

К примеру, стоит разобрать ситуацию с акциями Tesla [4] (рис. 1) [2, с. 142].

Можно отчетливо заметить снижение энтропии в последние моменты времени, а также прогнозирование значения функции \mathbb{E}_t – оно растет. Учитывая, что автокорреляция тоже находится в фазе роста, можно смело говорить, что сейчас начинает развиваться «бычий тренд», что доказывает рост цены на 2021-10-23. Именно таким образом и принимается решение о покупке до сохранения признака наличия тренда. То же самое можно сказать и про «медвежий тренд».

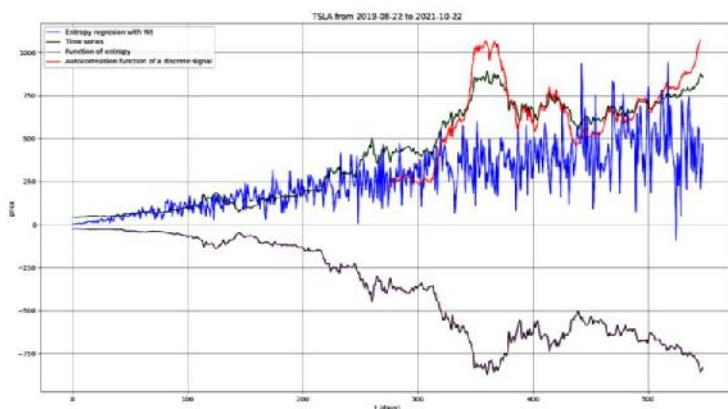


Рис. 1. График функций Tesla*

Источник: *Рассчитано и составлено автором по [4].

Похожую картину можно получить при рассмотрении системы функций для акций FordMotors (рис. 2) [4]. Условия алгоритма для принятия решения о покупке выполняются, и также на 2021-10-23 цена выросла. Таким образом, довольно эффективно и удобно анализировать ситуацию на рынке [2, с. 68].

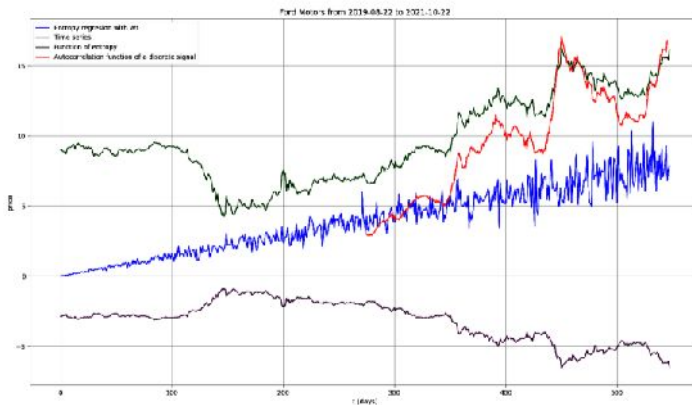


Рис.2. График функций FordMotor*
Источник: *Рассчитано и составлено автором по [4].

Применение данной методологии дает нам преимущество перед другими участниками краткосрочного рынка, тем самым мы быстрее оцениваем тренд и эффективнее принимаем решения [3, с. 68].

Учитывая специфику метода, инвестор может заниматься мониторингом сразу нескольких активов. К примеру, можно сделать несколько ботов, которые будут заниматься торговлей на разных рынках с разным набором финансовых активов.

Стоит отметить предложенную систему. Стохастический анализ в современной экономике имеет большое значение, так как при формировании распределения вероятностей для ценных бумаг, аналитик столкнется с неравномерностью нахождения цены в каком-либо состоянии. В результате такие распределения называют распределениями с тяжелыми хвостами. Именно за этим первое уравнение имеет в себе винеровский процесс. Данное уравнение олицетворяет случайную динамику цены, которая зависит от общего тренда с учетом волатильности. Такое уравнение может дать прогноз, но он будет являться краткосрочным.

Подводя итог, стоит сказать, что использование данной методологии позволяет достичь следующих результатов: экономить время, совершить более точные решения, нейтрализовать проявление эмоционального фактора у трейдера.

Кроме того, этот метод торговли позволяет снизить риски за счет того, что разница между будущей ценой и текущей обычно не бывает большой. В результате рассмотренные методы находят свое применения в хедж фондах, у которых первостепенной задачей является именно безопасное инвестирование денежных средств.

Список литературы

1. Афанасьева Д.В. Стохастическое моделирование ценных бумаг: учеб. пособие / Д.В. Афанасьева, Е.А. Бальбекова, А.Ю. Иваницкий. Чебоксары: Изд-во Чуваш. ун-та, 2007. 63 с.3
2. Гисин В.Г., Диденко А.С., Путко Б.А. Математические основы финансовой экономики: Учебное пособие. М.: Прометей, 2018. 170 с.1
3. Грас Д. Data science. Наука о данных с нуля: Пер. с англ. СПб: БХВПетербург, 2020. 336 с.2
4. PythonAPIyhoofinance [Электронный ресурс]: РурП. URL: <https://rurp.org/project/yfinance/> (дата обращения 26.10.2021)4

Информация об авторе:

АНДРОНИК Вадим Игоревич – студент 3 курса Тверского государственного университета, г. Тверь, andronnikovv@gmail.com

СЕКЦИЯ № 4. «РОССИЯ КАК СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПАРТНЕР НА ГЛОБАЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ: РАЗНОУРОВНЕВЫЙ И МНОГОФАКТОРНЫЙ ОРИЕНТИРЫ»

УДК 336.76

ПОЛИТИКА ESG- ДВИГАТЕЛЬ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ XXI ВЕКА

Первое Призовое место

**Спокойнова Амалия Ильинична, Стрыгин Иван Александрович,
Константинов Никита Игоревич, Федин Григорий Андреевич**

Финансовый университет при Правительстве РФ, г. Москва,
spokoynova.amallia@mail.ru, ia.strygin@yandex.ru,
faustposit2@yandex.ru, fedin220@mail.ru

Научный руководитель: Варвус С.А., к.э.н., доцент

Аннотация. В работе авторы акцентируют внимание на экологическом аспекте предпринимательской деятельности. Устойчивое экономическое развитие невозможно без учета экологических факторов, которые оказывают влияние на производство и распространение товаров государственными и частными компаниями на рынке. В приоритетном порядке авторами рассматривается влияние основных факторов на возможности компаний, которые придерживаются современными выстроенными подходами в области защиты окружающей среды. Авторы ставят перед собой цель выявить особенности проведения ESG политики в российской экономике. Объектом изучения выступает промышленный сектор России: золотодобыча, нефтехимия и нефтедобыча. В данной работе рассмотрено практическое применение российскими компаниями основных принципов ESG, а также планы по изменениям компаний в соответствии с политикой ESG. Тема ESG и устойчивого развития – это будущее российских предприятий, чем быстрее придет осознание важности данной концепции, тем быстрее будет происходить формирование долгосрочной и устойчивой стратегии развития фирм в целом.

Ключевые слова: ESG, ресурсосберегающие технологии, ESG-рейтинг российских компаний, охрана окружающей среды.

Современное мировое хозяйство отличается большими объёмами потребления естественных ресурсов, осложнением экологической обстановки, а также усложнением отношений между обществом и природой в целом. Очевидным является тот факт, что экосистемы не успевают восстановиться от чрезвычайного уровня потребления природных ресурсов, которое вызвано удовлетворением бесконечных потребностей человека. В этой связи особую роль начали приобретать ресурсосберегающие технологии, которые обеспечивают производство продукции с минимально возможным потреблением топлива и других источников энергии, а также сырья, материалов, воздуха, воды и прочих ресурсов для технологических целей. Ресурсосберегающие технологии являются драйверами социально-экономического роста разных стран и их регионов, так как не только сохраняют окружающую среду, но и обеспечивают независимость предприятий от не возобновляемых ресурсов, стимулируя тем самым их развитие.

В частности, особое развитие получило экологическое, социальное и корпоративное управление или известное как ESG. ESG – это совокупность определенных характеристик, с помощью которых компания вовлечена в процесс решения различных проблем, связанных с экологией и окружающей средой. Деятельность компаний, которые следуют ESG, напрямую связана со следующими характеристиками:

- ответственное отношение к окружающей среде;
- высокая социальная ответственность ;
- высокое качество корпоративного управления.

Существует ряд принципов (экологический, социальный и управленческий), ориентирующих компании на достижение максимальной результативности управления, применение инноваций и высоких технологий.

Рассматриваемые принципы приобрели известность относительно недавно, однако они уже стали популярными за рубежом. По мнению вице-президента Тинькофф Нери Толлардо,

в скором времени мировые фонды прекратят инвестировать в компании, которые не соответствуют принципам устойчивого развития.

В Российской Федерации принципы ESG набрали свою популярность гораздо позже, нежели за рубежом, но их уже активно применяют в бизнесе. Среди актуальных тем, которые рассматривались на Петербургском международном экономическом форуме (ПМЭФ) в 2021 г., была защита окружающей среды.

Но, невзирая на малую известность этого нюанса, ресурсосбережение является одним из важнейших направлений экономического роста РФ. Данному факту содействует большое число причин:

1. Повышение стоимости, поскольку растут издержки на транспорт, в частности, при перевозе органического топлива в малодоступные регионы с суровыми природно-климатическими условиями.

2. Увеличение мировых цен на нефть и газ.

3. Снабжение производства индустриального и сельскохозяйственного секторов, которое должно удовлетворяться за счет экономии энергоресурсов.

С развитием индустриальных технологий в области энергетики в первую очередь нужно учитывать природоохранную составляющую. На примере СССР была проанализирована модификация сбережения ресурсов в плане переработки отходов, как одной из частей этой отрасли. Однако, после перехода России к рыночной экономике природоохранной составляющей уделяли небольшое внимание, несмотря на то, что данное направление является первоочередным у многих зарубежных стран, которые научились совмещать природоохранную и финансовую выгоду в сфере ресурсосбережения и энергосбережения.

Стоит отметить, что в современном мире Россия отстает от многих стран в области сбережения ресурсов и энергии. Назовем проблемы плохого развития:

- 1) несовершенство и устаревание законодательной базы в области ресурсосбережения и энергосбережения;

- 2) низкий уровень развития мер экономического стимулирования отрасли;
- 3) неэффективная политика системы инвестирования в энергоэффективность;
- 4) низкий уровень функционирования системы внедрения и поощрения энергосберегающих технологий;
- 5) недостаточное информирование населения о преимуществе энергосберегающих технологий.

Решение поставленных вопросов и ориентирование на страны, где успешно внедряются и используются комплексные системы ресурсосбережения и энергосбережения, позволят Российской Федерации выйти на новый уровень развития жилищно-коммунального хозяйства. Подобные действия положительно отразятся на всех сферах жизнедеятельности населения, а также на экономической картине страны и научно-техническом прогрессе. Государственный аппарат должен быть заинтересован в развитии сферы ресурсосбережения и энергосбережения, поскольку эта отрасль позволит качественно расходовать имеющиеся запасы во благо народа государства.

Независимое кредитное рейтинговое агентство RAEX-Europe добавило в обновленный интегральный рэнкинг 5 новых компаний, которым был присвоен ESG-рейтинг. Таким образом, после обновления ESG-рэнкинг включает в себя уже 155 российских компаний. Изменений в первой 10-ке за месяц не произошло (табл. 1).

Т а б л и ц а 1
ESG-рейтинг российских компаний

Место	Название	Отрасль	E Rank	S Rank	G Rank
1	Полиметалл	Золотодобыча	1	3	22
2	Сибур	Нефтехимия	2	6	20
3	Лукойл	Газ и нефть	4	16	3
4	Энел Россия	Электроэнергетика	16	1	10
5	РЖД	Ж/Д транспорт	13	10	5
6	МТС	Телекоммуникация	24	7	4

Место	Название	Отрасль	E Rank	S Rank	G Rank
7	НЛМК	Черная металлургия	7	4	31
8	Интер РАО	Электроэнергетика	5	8	39
9	Полюс	Золотодобыча	3	20	24
10	Вымпелком	Телекоммуникация	19	11	18

RAEX-Europe каждый месяц постепенно продолжает обновлять ESG-рэнкинг, включая туда новые компании.

Первые три места в рейтинге занимают компании «Полиметалл», «Сибур» и «Лукойл», именно они уделяют большее значение сокращению губительного воздействия на окружающую среду.

«Полиметалл» стремится минимизировать влияние на окружающую среду и биоразнообразие, обеспечивая максимально эффективное использование природных ресурсов и внедряя системы управления, формирующие комплексный подход к безопасному и ответственному недропользованию. Компания обеспечивает глубокое и всестороннее рассмотрение всех природных и экологических аспектов на этапах проектирования, строительства, эксплуатации и рекультивации добывающих и перерабатывающих предприятий., применяет технологии безопасного складирования хвостов производства. Статистические данные показывают, что за последние два года инвестиции в проекты по обращению с отходами выросли на 3,2 млн долл. , по сравнению с 2019 г. интенсивность выбросов диоксида серы снизилась с 27 % до 14 %, произошло снижение интенсивности выбросов парниковых газов на 5 % по сравнению с 2018 г. Технологии, используемые компанией «Полиметалл» для управления экологическими рисками: геологоразведки, проектирования, строительства, эксплуатации и закрытия предприятия, проведение регулярных мероприятий по экологическому обучению сотрудников, проведение регулярных консультаций с заинтересованными сторонами по экологическим вопросам.

Экологическая миссия компании «Сибур» заключается в повышении эффективности своей производительности, уменьшения использования природных ресурсов и минимизации воздействия на состояние окружающей среды регионов. Анализируя статистику, индекс воздействия на окружающую среду по сравнению с 2017 г. снизился на 8 %, за 2020 г. было потрачено более 3,3 млрд руб. на охрану окружающей среды. В компании внедрен порядок определения экологических аспектов на протяжении всего жизненного цикла продукции. Плановая идентификация экологических аспектов осуществляется каждый год, внеплановая – при изменении производственных процессов или организационной структуры, а также после выполнения мероприятий, направленных на снижение экологических рисков. Технологии, которые используются компанией «Сибур» с целью управления экологическими рисками, включают в себя: переработку жирных компонентов природного газа, применение энергосберегающих и ресурсосберегающих технологий, содействие в развитии вторичной переработки производимых товаров и услуг, повышение экологических свойств продукции компании.

В соответствии с Политикой в области промышленной безопасности, охраны труда и окружающей среды, охрана окружающей среды является одним из наиважнейших направлений в работе ЛУКОЙЛа. Для улучшения системы управления вопросами охраны окружающей среды в 2019 г. была проведена классификация мероприятий в области сохранения биоразнообразия в связи с расширением работы в этой сфере. Разработаны аспекты и подходы, которые позволят увеличить системность деятельности и получить более измеримые результаты. Ниже представлены числовые показатели программы природоохранной сохранности группы «Лукойл» (табл. 2).

Т а б л и ц а 2

Выбросы, загрязняющих веществ в атмосферу

Выбросы загрязняющих веществ в атмосферу, тыс.т	
2018 год	2019 год
451,3	428,7
Уровень использования попутного нефтяного газа, %	

2018 год	2019 год
97,4	97,6
Восстановление загрязненных земель, ГА	
2018 год	2019 год
50,3	56,6

До 2022 г. компания ставит перед собой следующие цели:

- снизить на 5 % количество выбросов загрязняющих веществ в атмосферу;
- сократить значительные показатели потребление воды на собственные нужды;
- сократить на 10 % сброс загрязненных сточных вод в поверхностные водные объекты;
- повысить уровень использования попутного нефтяного газа.

Таким образом, подведем некоторые выводы. Ресурсы планеты не бесконечны, а неэффективное использование этих ресурсов негативно влияет на человеческую жизнедеятельность. В связи с этим, предприниматели вынуждены строить свою работу таким образом, чтобы каждый из ресурсов (социальных, экономических и экологических) использовался с максимальной пользой. Современная концепция развития и построения бизнеса стремительно повышает долю влияния экологического аспекта. Это является важным для бизнеса, с точки зрения лояльности потребителя к производителю, а также для сохранения природных условий и ресурсов, важных для человека, как представителя биологического вида. Как уже указывалось выше – все больше инвесторов ориентируются на принцип ESG, принимая решения о вложении средств в ту или иную компанию. Российский рынок, если он хочет оставаться востребованным, должен следовать данным тенденциям. Ресурсосберегающие технологии и принцип ESG – новое направление для российского рынка, а на его полное становление уйдет не один год, но это необходимая мера, важная для всех участников экономических отношений. Сделав выводы на основе приведенного ранее материала, важно сказать о том, что без экологической стороны ведения бизнеса современным предприятиям не придется претендовать на крупные инвестиции,

что негативно отразится на конкуренции в контексте мирового рынка. То есть – тренд на экологичность будет востребован и далее, а последующая задача производителей в России – вводить и использовать эти принципы, и что немаловажно, научиться извлекать из них экономическую выгоду.

Список литературы

1. Человек: преступление и наказание: сборник материалов Международной научно-теоретической конференции адъюнктов, аспирантов, соискателей, курсантов и студентов (Рязань, 23 марта 2018 г.). - Рязань: Академия ФСИН России, 2018. - 546 с. - ISBN 978-5-7743-0875-0. - Текст: электронный.
2. Экономика и организация производства: учебное пособие / под ред. Ю.И. Трещевского, Ю.В. Вертаковой, Л.П. Пидоймо ; рук. авт. кол. Ю.В. Вертакова. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 381 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006517-5. - Текст: электронный.
3. Эскиндаров М.А. Концепция эффективного предпринимательства в сфере новых решений, проектов и гипотез: монография / под общ. ред. М. А. Эскиндарова. - 3-е изд. - Москва: Дашков и К, 2021. - 641 с. - ISBN 978-5-394-04272-0. - Текст: электронный.

Информация об авторах

СПОКОЙНОВА Амалия Ильинична – студент 1 курса Финансового университета при Правительстве РФ, г. Москва, spokoinova.amallia@mail.ru.

СТРЫГИН Иван Александрович – студент 1 курса Финансового университета при Правительстве РФ, г. Москва, ia.strygin@yandex.ru.

КОНСТАНТИНОВ Никита Игоревич – студент 1 курса Финансового университета при Правительстве РФ, г. Москва, faustposit2@yandex.ru.

ФЕДИН Григорий Андреевич – студент 1 курса Финансового университета при Правительстве РФ, г. Москва, fedin220@mail.ru.

РОССИЯ В УСЛОВИЯХ «ЗЕЛЁНОГО ПЕРЕХОДА»: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Второе Призовое место

**Богданов Александр Михайлович, Кузнецова Софья Викторовна,
Русаков Александр Петрович**

Тверской государственной университет, г. Тверь,
sashka.bogdanov.toot@mail.ru, Sonkuzit00@mail.ru, rusakov.95@inbox.ru

*Научные руководители: В.И. Успенская, к.ф.н., доцент; Н.Н. Козлова,
д.полит.н., профессор*

Аннотация. В данной статье авторы рассматривают процесс «зеленого перехода» российской экономики, который является важным фактором на пути сохранения природного баланса, климата и жизни планеты в целом. Рассмотрение способов и методов на современном этапе обуславливает актуальность темы данной публикации. Цель статьи – выявить и раскрыть основные проблемы и перспективы «зеленого перехода» в экономике России. Научная новизна исследования заключается в описании/обзоре новых условий, вызовов и задач, с которыми российское общество, государство и экономика будут вынуждены справляться в XXI веке. Авторы статьи изучили основные планы модернизации отечественной экономики; цели, задачи и тенденций этого процесса.

Ключевые слова: *зеленая экономика, экология, «зеленый переход», альтернативная энергетика, устойчивое развитие.*

В XXI веке перед глобальным сообществом стоят следующие актуальные проблемы: ядерное разоружение, демография, международный терроризм и многие другие. Впрочем, самой важной общемировой проблемой стало глобальное изменение климата, последствия которого ощущаются уже сегодня. Наблюдается усиление взаимосвязи экономической и экологической сфер, являющихся основными составляющими устойчивого развития. Одними из основных препятствий экономического роста в долгосрочной перспективе

сегодня можно назвать рост загрязнения окружающей среды, истощение природных ресурсов, нарушение природного баланса, изменения климата, что ведет к ухудшению качества жизни людей и подвергает риску дальнейшее развитие цивилизации на Земле в целом. Перед Россией, как и перед всем миром стоит задача сокращения отрицательного воздействия экономической деятельности на среду обитания, а также смена приоритетов: с экономического роста любой ценой на устойчивое развитие с минимальными рисками и последствиями для окружающей среды. Решение этой задачи заключается в так называемом «зеленом переходе» – комплексе мер и управленческих решений, которые приведут к созданию рациональной, экономичной и экологичной «зеленой» экономики.

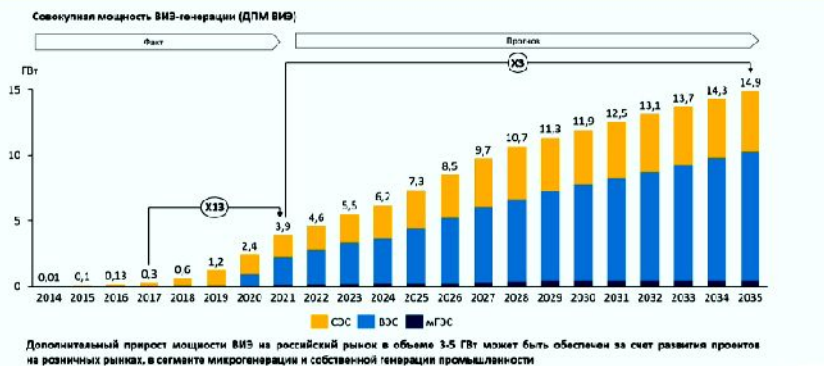
Термин «зеленая экономика» появился в 1989 г. в Великобритании и его авторами были ведущие экологические экономисты: Дэвид Пирс, Эдвард Барбьер и Энил Маркандия. Они создали проект под названием «План для зеленой экономики». Доклад был разработан для консультаций Британского правительства относительно термина устойчивое развитие. Однако, сам термин в работе не был определен, а понятие и сущность зеленой экономики не была раскрыта. Поэтому, в 1991 и 1994 та же группа экономистов придумала и предложила развитие своего доклада под названием «План 2: Озеленение мировой экономики» и «План 3: Измерение эффективности устойчивого развития» [1]. Первый доклад, представляющий собой возможность экономики, помочь государству в сфере экологической политики, был расширен, благодаря второму и третьему докладу, до глобальных проблем: нарушение природного баланса, изменение климата, разрушение озонового слоя, истощение природных запасов в развитых странах. Однако термин не прижился. В 2008 г. из-за нарастания климатических проблем в глобальном масштабе мировое сообщество вновь обратило своё внимание на «зеленую экономику». Сообразно с этим, была сформирована UNEP (United Nations Environment Programme) [2] – ЮНЕП (Программа Организации Объединенных Наций по окружающей среде). Суть ЮНЕП состояла в разработке и создании «зеленых пакетов стимулирования». С этой целью были сферы, где данное

стимулирование наиболее благоприятно могло бы повлиять на экономику. Так организацией были проанализированы отрасли промышленности в экономике, от которых исходит наибольшей вред экологии и к 2009 г. совместно с экологами-экономистами была предложена программа по восстановлению экологии и экономики, избавления от нищеты, сокращения выбросов углерода в атмосферу и т.д. На это требовалось колоссальное количество денежных средств.

Россия не осталась в стороне. В 2013 г. состоялся IV Всероссийский съезд по охране окружающей среды, в котором была принята декларация о внедрении принципов «зеленой» экономики [4]. Также был издан Указ Президента Российской Федерации от 13.05.2019 № 216 «Об утверждении Доктрины энергетической безопасности Российской Федерации» [1]. Согласно данному документу, особое внимание должно уделяться «реализации климатической политики», а также «ускоренному переходу к зеленой экономике». Для того чтобы полностью перейти на «зеленую» экономику, необходимо, во-первых, определить эколого-экономические интересы, а во-вторых, сгруппировать все элементы экономики. Всё это необходимо для разработки механизмов, позволяющих достичь поставленных целей [9]. В 2020 г. Председателем Правительства РФ Михаилом Мишустиным было подписано Постановление № 1298 «О вопросах стимулирования использования возобновляемых источников энергии, внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации и о признании утратившими силу отдельных положений некоторых актов Правительства Российской Федерации» [3]. В данном документе изложен механизм развития ВИЭ (возобновляемых источников энергии). Тримя главными направлениями, по которым будет осуществляться поддержка ВИЭ, являются солнечная, ветровая и малая гидроэнергетика.

Современные показатели России в достижении «зеленого перехода» отстают по сравнению с достижениями в Китае и Европе в этой области (рис. 1).

Сегмент ВИЭ-генерации в российской электроэнергетике растет высокими темпами. Сказывается эффект низкой базы, при этом в следующие 10 лет темп роста составит 10 %



Источники: АРБЭ; данные ВЭС по сегменту розничных рынков (включая квалифицированных генерирующих субъектов ВИЭ, АО «ВЭТ» и АО «СЭС»); АЭС «Саратов».

Рис. 1. План темпа роста российской электроэнергетики в сегменте ВИЭ-генерации на 2014–2035 гг.

Согласно данным показателям, Россия имеет свыше 3 ГВт мощностей на возобновляемых источниках энергии в год. У России запланирован выход на мощность около 15 ГВт к 2035 г., в том числе благодаря существующим программам поддержки отрасли. Но, полагает директор АРБЭ, к этому показателю еще добавится «добровольный спрос» бизнеса на низкоуглеродную энергетику – со стороны компаний, которые заинтересованы в декарбонизации своей продукции [5].

Все географические проекты в данной сфере располагаются на юге России [там же].

Также стоит отметить и то, что в России запущен национальный проект «Экология 2.0». Проект представляет собой план формирования «зеленой экономики» в стране к 2030 году.

Целью перехода к «зеленой экономике» является повышение качества жизни населения при минимизации истощения природных ресурсов и сохранении природы для последующих поколений [6; 7; 8; 10]. Спектр инструментов, предлагающийся для перехода к «зеленой экономике»: соответствующее ценообразование, рост государственных инвестиций в надлежащую инфраструктуру, реформирование систем

«экологического» налогообложения, поощрение производства экологичной продукции, целевая государственная поддержка исследований и разработок и т. д. (рис. 2)



Рис. 2. Карта концентрации проектов ДМП ВИЭ.

Главными задачами нацпроекта являются [12]:

- ликвидация свалок и восстановление земель, занятых ими;
- внедрение комплексной системы переработки твердых бытовых отходов;
- внедрение мероприятий по сокращению вредных выбросов в окружающую среду для крупных промышленных предприятий;
- модернизация существующих систем водоснабжения и водоподготовки с целью улучшения качества питьевой воды;
- восстановление водных объектов;
- очистка от мусора прибрежных территорий рек и озер;
- сохранение биологического разнообразия, а также увеличение площади особо охраняемых природных территорий;
- переселение и заселение вновь редких видовых животных;
- развитие экологического туризма, создание для него инфраструктуры в национальных парках;
- воспроизводство лесов в местах их массовых вырубок и гибели.

России для перехода к «зеленой экономике» требуется пройти еще долгий период преобразований, объединения экологических технологий в современную инфраструктуру,

создания новой экономической модели. Для перехода к этой модели с устойчивым развитием требуется прямое вмешательство государства, формирование системы государственного регулирования, рост экологически чистых отраслей, модернизация и развитие инфраструктуры.

Однако стоит сказать, что «зеленый переход» имеет как перспективы, так риски и проблемы.

Положительные результаты стороны реализации проекта:

- Главным потенциально позитивным результатом для России может стать технологическая перестройка экономики и диверсификация экспорта. В первую очередь речь идет о трансформации энергетики в направлении развития возобновляемых источников энергии (ВИЭ), стоимость которых постоянно снижается, а также новых видов энергии, таких как водород, которые могут, как минимум частично заменить ископаемое топливо и поставляться на зарубежные рынки [9].

- высокий интеллектуальный потенциал.

- наличие больших по площади практически не затронутых хозяйственной деятельностью территорий в регионах (более 60 % страны) – благодаря которым Россия может стать мировым лидером в переходе к новой модели развития.

- с переходом к зеленой экономике в стране произойдет качественное обновление и развитие технологического оборудования и инфраструктуры.

- стимулирование развития ВИЭ (у России один из самых больших ветровых и солнечных технических потенциалов в мире) и других технологий с низким выбросом ПГ [14].

- Своевременное введение климатического регулирования Россией даст возможность избежать применения по отношению к ее продукции ВС.

- Российские компании, которые переходят на низкоуглеродные и безуглеродные технологии, смогут получить выгоду от введения цены на углерод и избежать уплаты специального налога или участвовать в торговле квотами в зависимости от инструмента, который может применяться на государственном уровне [13].

К препятствиям для «зеленого перехода» можно отнести:

- Ключевыми рисками для России являются утрата рынков сбыта энергоресурсов и углеродоемкой продукции, а также введение ВСТ. Наибольшие последствия будет иметь постепенная потеря рынков сбыта нефти и газа в результате снижения спроса и цен, что может усугубиться взиманием углеродного налога. Нефтегазовые доходы играют одну из главных ролей в российском бюджете, их доля составляет от его трети до половины [13].

- российская экономика глобально не готова к декарбонизации и энергопереходу.

- в программе правительства до 2024 г. и Энергетической стратегии до 2035 г. не стоит цель борьбы с изменением климата.

- в стране нет единой системы сбора информации по эмиссии к декарбонизации и энергопереходу.

- отсутствует системы, отслеживающие углеродный след отдельных компаний и продуктов.

- отсутствие цены на CO₂ не формирует никаких стимулов к сокращению выбросов ПГ.

- для российского ТЭКа глобальный энергопереход создает угрозу радикального сжатия объемов производства и омертвления инвестиций. Смена глобальной парадигмы ставит под сомнение возможности дальнейшего существенного наращивания энергетического экспорта, который лежит в основе современной экономической модели страны. Расчеты, выполненные ИНЭИ РАН совместно с МШУ «Сколково», показывают, что даже при самых умеренных ожиданиях энергопереход приведет к сокращению российского экспорта энергоресурсов на 16 % к 2040 г. и снижению среднегодовых темпов роста ВВП на 1,1 % в год [14].

- отсутствует опыт государственно-частного партнерства в этой отрасли.

- слабая поддержка государства в финансировании, льгот и грантов инициатив по внедрению «зеленых» технологий.

1. Таким образом можно сделать вывод, что для «зеленого» перехода российской экономики имеется как ряд существенных плюсов, так и значительные риски, и конкретные проблемы. Однако, с уверенностью можно

сказать, что России необходим данный переход, важно корректировать вектор экономического развития. Формирование «зеленых» проектов имеет все шансы стать серьезным толчком для обеспечения устойчивого роста экономики. Также стоит отметить, что расширение зеленого финансирования способствует росту высокого потенциала «зеленых» отраслей промышленности, содействует технологическим инновациям и создает возможности для бизнеса и для финансовой индустрии. Сегодня конкурентоспособность «зеленых» технологий быстро растет, и в ближайшем будущем альтернативные источники энергии будут предлагать более дешевые методы производства электроэнергии по сравнению с традиционными источниками. Для реализации проекта модернизации и «озеленения» экономики требуется, в первую очередь, политическая воля.

Список литературы

1. Об утверждении Доктрины энергетической безопасности Российской Федерации: Указ Президента РФ от 13.05.2019 № 216 // Собрание законодательства РФ. – 2019. – № 20. – Ст. 2421.
2. Программа Организации Объединенных Наций по окружающей среде: [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.unep.org> (дата обращения 07.12.2021).
3. Постановление Правительства Российской Федерации от 29.08.2020 № 1298 «О вопросах стимулирования использования возобновляемых источников энергии, внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации и о признании утратившими силу отдельных положений некоторых актов Правительства Российской Федерации»: [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202009010006?index=0&rangeSize=1> (дата обращения: 15.12.2021).
4. Резолюция IV Всероссийского съезда по охране окружающей среды. Министерство природных ресурсов [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.mnr.gov.ru/docs/ofitsialnye_dokumenty/131936/?special_version=Y (дата обращения: 15.12.2021).
5. Альтернативная энергетика в России. TADVISER [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F:%D0%90%D0%BB%D1%8C%D1%82%D0%B5%D1%80%D0>

- 0%BA%D0%B0_%D0%B2_%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B8 (дата обращения: 10.12.2021).
6. Гурьева М.А. Эволюция понятий «экологизация» и «зеленая экономика» // Перспективы науки. 2014. № 10 (61). С. 99–105.
 7. Гурьева М.А. Экологизация экономики Российской Федерации // SWorld: сб. науч. тр. Т. 17, № 4. Одесса, 2010. С. 37–38.
 8. Гурьева М.А. Экологизация экономики: международный опыт // Армия и общество: науч.-информ. журнал. 2012. № 4 (32). С. 114–120.
 9. «Зеленая сделка»: риски и возможности для ЕС и России. РСМД [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://russiancouncil.ru/analytics-and-comments/analytics/zelenaya-sdelka-riski-i-vozmozhnosti-dlya-es-i-rossii/> (дата обращения: 11.12.2021).
 10. Киселева Л.С. Теория человеческого потенциала: содержание и сущность // Известия высших учебных заведений. Социология. Экономика. Политика. 2013. № 2. С. 6–10.
 11. Матова Н. И. Содержание понятия «зеленая» экономика в современных российских условиях / Н. И. Матова. – Текст: непосредственный // Регионы России в новых экономических условиях: Материалы научно-практической конференции. – Сочи, 2016. – С. 66–75.
 12. Паспорт национального проекта «Национальный проект «Экология». Гарант.РУ [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/402605395/> (дата обращения: 15.12.2021).
 13. Понятие и сущность зеленой экономики. GREEN economy [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://greeneconomy.kg/theory/ponyatie-i-sushnost-zelenou-ekonomiki/> (дата обращения: 15.12.2021).
 14. Четвертый энергопереход: риски и вызовы для России. Ведомости [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/opinion/articles/2021/01/31/856101-chetvertii-energoperehod> (дата обращения: 13.12.2021).

БОГДАНОВ Александр Михайлович – студент 3 курса Тверского государственного университета, направления 41.03.04 «Политология», г. Тверь, sashka.bogdanov.toot@mail.ru

КУЗНЕЦОВА Софья Викторовна – студент 3 курса Тверского государственного университета, направления 41.03.04 «Политология», г. Тверь, Sonkuzit00@mail.ru

РУСАКОВ Александр Петрович – аспирант второго года обучения, направления 41.06.01 «Политические науки и регионоведение», Тверской государственной университет, г. Тверь, rusakov.95@inbox.ru

**ИНТЕГРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ СТРАН
ЮЖНОАМЕРИКАНСКОГО ОБЩЕГО РЫНКА (МЕРКОСУР)
НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ**

Третье Призовое место

Бибишева Анастасия Анатольевна

Тверской государственный университет, г. Тверь,
anabshv@yandex.ru

Научный руководитель: Монахов И.А., к.и.н., доцент

Аннотация. Статья посвящена анализу исторического развития и современной динамики региональной интеграционной группировки МЕРКОСУР на фоне общей активизации процессов международной экономической интеграции.

Ключевые слова: *региональная интеграция, Латинская Америка, МЕРКОСУР.*

Современные исследователи все чаще обращают внимание на изменение природы международных отношений. Меняются и усложняются мировые экономические отношения. С одной стороны, происходит либерализация мировой экономики, увеличение спроса и предложения, закрепление мировой специализации, но, с другой стороны, возрастает возможность новых экономических кризисов и рост конкурентности, что ведет к установлению странами протекционистских мер.

На сегодняшний день ни одна страна не может достигнуть экономических успехов и развития в одиночку. В связи с этим ей приходится усиливать свое взаимодействие с другими мировыми игроками. Данную цель можно реализовать посредством проведения политики региональной интеграции.

Региональная интеграция представляет собой процесс сращивания национальных рынков товаров, услуг, капиталов, рабочей силы и формирование целостного рыночного пространства с единой валютно-финансовой системой, единой в основном правовой системой и теснейшей координацией внутри и внешнеэкономической политики [5, с. 17].

Успех региональной интеграции Европейского экономического сообщества распространился на латиноамериканский континент. Британский журнал «Экономист» назвал первое десятилетие XXI века «декадой Латинской Америки», отмечая динамику ее экономического роста и достижения странами региона независимости принятия решений.

С конца XV века Латинская Америка представляла собой колонии разных стран Европы. К концу XVIII столетия на латиноамериканском континенте начинают зарождаться идеи о независимости, которую он получил в 1826 г.

Общий рынок стран Южного конуса был сформирован в 1991 г. подписанием Асунсьонского договора, была поставлена главная задача – создание таможенного союза. Союз выбрал путь либерализации торговли с помощью снижения таможенных пошлин между странами-членами.

Кроме этого, МЕРКОСУР был призван сгладить напряженность между странами-соседями.

Странам удалось создать таможенный союз достаточно быстро. Это произошло в 1994 г.

Период роста 1990-х гг. сменился периодом стагнации и упадка, наступившего из-за мирового «азиатского» кризиса, девальвации реала в Бразилии и дефолта в Аргентине.

В 2002 г. была принята «Стратегия перезапуска МЕРКОСУР», которая предполагала проведение реформ.

Стоит отметить экономические особенности деятельности организации. Страны МЕРКОСУР в своей модели интеграции опираются на совместное развитие взаимодополняемых отраслей национальных экономик, совместное производство товаров и услуг с использованием конкурентных преимуществ, развивают инфраструктуру [4, с. 24].

На сегодняшний день в интеграционном объединении принимают участие Аргентина, Бразилия, Парагвай и Уругвай.

МЕРКОСУР был образован на основании идей неолиберализма и открытого регионализма, поэтому имел ярко выраженный рыночный характер [3, с. 15]. Союз выбрал путь либерализации торговли с помощью снижения таможенных пошлин между странами-членами.

На основе анализа эволюции развития становления и развития МЕРКОСУР выявлены следующие особенности данной интеграционной модели:

«Перетекание» интеграции на различные сферы.

Например, в 2007 г. был создан Социальный институт МЕРКОСУР (ИСМ) для сотрудничества в социальном направлении и разработки совместных проектов.

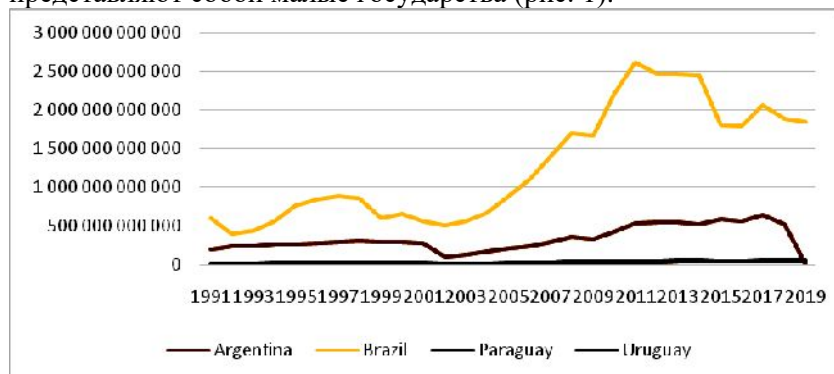
Активная деятельность государств-членов по развитию демократии и прав человека.

В соответствии с протоколом Ушуайя странам необходимо придерживаться демократических институтов для развития процессов интеграции. Основываясь на данном положении, из организации были исключены Парагвай с 2012 по 2013 гг. и Венесуэла в 2016 г.

Межправительственный консенсус, который лежит в основе процесса принятия решений и выражается в структуре управления данной организацией. Интеграционные органы не имеют больших полномочий, а основное взаимодействие осуществляется в рамках правительств стран-участниц.

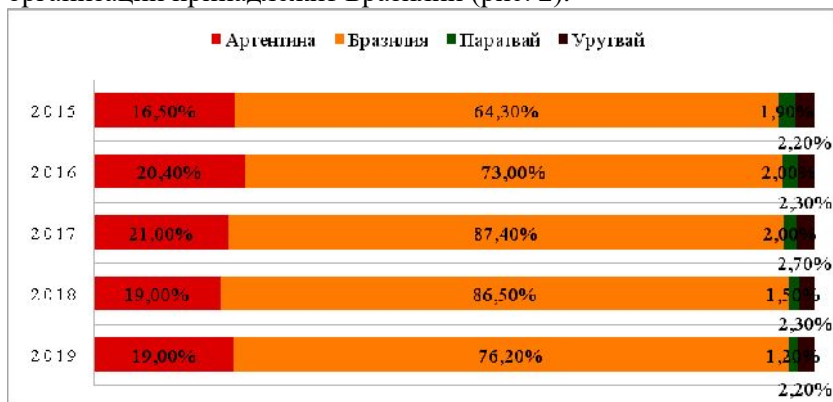
Большой разрыв между странами по экономическим показателям.

Бразилия выступает самым крупным государством по уровню ВВП и является лидером группировки, ей незначительно уступает Аргентина, в то время как Парагвай и Уругвай представляют собой малые государства (рис. 1).



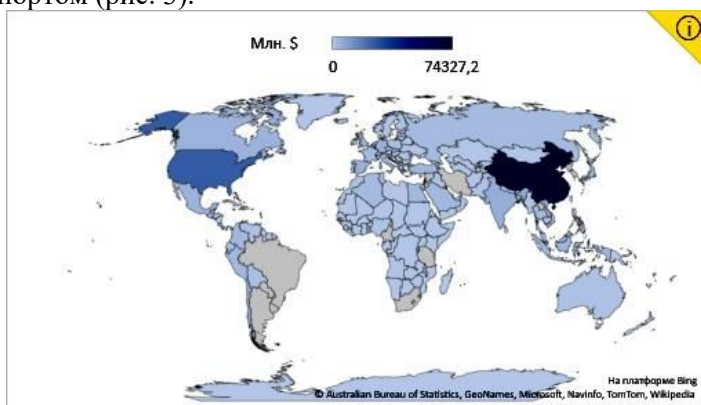
Р и с . 1. «ВВП стран-членов МЕРКОСУР» [6]

Асимметрия данного интеграционного объединения также выражается и в разрыве показателей внешней торговли стран-участниц, так как основной вес в экспорте и импорте организации принадлежит Бразилии (рис. 2).



Р и с . 2. «Внешняя торговля стран-участниц»[2]

Главный экономический партнер МЕРКОСУР – Азиатский регион. Он занимает 48 % экспорта интеграционного объединения, Южная Америка занимает лишь 8 % экспорта стран-участниц. Аналогичная ситуация наблюдается и в ситуации с импортом (рис. 3).



Р и с . 3. «Экспорт товаров из МЕРКОСУР по странам мира в 2020 г. (млн долл. США)» [2]

Также можно выделить и иные особенности:

1. Быстрые темпы развития экономической интеграции вскоре после создания.
2. Активные инвестиционные вложения государств-лидеров в Уругвай.
3. Низкий уровень внутрizonальной торговли.
4. Зависимость Парагвая и Уругвая от крупных стран региона.
5. Сохранение возможности введения торговых правил в одностороннем порядке.
6. Активное сотрудничество с нерегиональными партнерами.

Таким образом, МЕРКОСУР обладает высокими экономическими показателями (сегодня – это пятая экономика мира). В XXI веке, государства-члены интеграционного объединения отходят от чисто экономического взаимодействия и начинают сотрудничать в других сферах. При этом они нередко вводят торговые ограничения в одностороннем порядке, снижающие и без того низкий уровень взаимной торговли и эффективность данной интеграционной группировки.

Список литературы

1. Воловик Н.П. Развитие общего рынка стран Южной Америки (МЕРКОСУР)[Электронный ресурс] / Н.П. Воловик, О.И. Изряднова // Экономическое развитие России. 2019. №7. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-obschego-rynka-stran-yuzhnoi-ameriki-merkosur>. Дата обращения: 21.12.2021. – Загл. с экрана.
2. Группа Всемирного банка [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – 2021. – Режим доступа: <https://www.vsemirnyjbank.org/ru/home>. – Дата обращения: 21.12.2021. — Загл. с экрана.
3. Манойлов О.П. Роль региональных международных экономических организаций в обеспечении сотрудничества и интеграции на американском континенте / О.П. Манойлов // Российский внешнеэкономический вестник. 2007. №9. С. 52–58.

4. Сысоева А. ЕАЭС, МЕРКОСУР и интеграция [Электронный ресурс] / А. Сысоева // Российский совет по международным делам. – Электрон. дан. – РСМД, 2021. – Режим доступа: <https://russiancouncil.ru/analytics-and-comments/analytics/eaes-merkosur-i-integratsiya/>. – Дата обращения: 12.05.2020. – Загл. с экрана.
5. Яковлева Н.М. Латиноамериканская интеграция в зеркале МЕРКОСУР [Электронный ресурс] / Н.М. Яковлева // Российский совет по международным делам. – Электрон. дан. – РСМД, 2021. – Режим доступа: https://russiancouncil.ru/analytics-and-comments/analytics/latinoamerikanskaya-integratsiya-v-zerkale-merkosur/?sphrase_id=73575819. – Дата обращения: 21.12.2021. – Загл. с экрана.
6. Sistema de Estadísticas de Comercio Exterior del MERCOSUR [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. — Montevideo: SECEM, 2021. — Режим доступа: <https://estadisticas.mercosur.int/>. – Дата обращения: 21.12.2021. — Загл. с экрана.

Информация об авторе:

БИБИШЕВА Анастасия Анатольевна – студент 1 курса магистратуры Тверского государственного университета, г. Тверь, anabshv@yandex.ru

УГРОЗЫ И ВОЗМОЖНОСТИ РОССИИ НА МИРОВОМ РЫНКЕ ПОДСОЛНЕЧНИКА

Призовое место в номинации «Креативность»

Исмаилова Сельми Абдулвагабовна

Тверской государственной университет, г. Тверь,
selmi.ismailova.02@mail.ru

Научный руководитель: Новикова Н.В., к.э.н, доцент

Аннотация: Подсолнечник является основной масличной культурой, обеспечивающей развитие и функционирование всей масложировой промышленности. Российский рынок подсолнечного масла является одним из массовых по уровню реализации и имеет стратегическое значение. Сегодня становится значимой роль России, как страны, способствующей решению глобальной проблемы продовольствия. Автор определил место России на мировом рынке подсолнечника и раскрыл ее угрозы и возможности как стратегического партнера на мировом рынке масла. Обосновано применение протекционистской государственной меры регулирования на данном рынке в интересах экономической безопасности страны и поддержки ее взаимовыгодного сотрудничества с отдельными странами.

Ключевые слова: *масляный рынок, внешнеэкономическая деятельность, мировые и региональные рынки, масляные культуры, экспорт и импорт подсолнечника, конкурентоспособность, экономические интересы.*

Семечки подсолнечника – имеют важное значение для сельского хозяйства и развития пищевой промышленности. Используются в первую очередь для производства подсолнечного масла, которое затем употребляется для приготовления пищи или для технических нужд. Самый большой рыночный сегмент подсолнечника – добыча масла. Далее масло используется в пищевой промышленности или в качестве ингредиента для производства полуфабрикатов или конечных пищевых продуктов; или разливается как конечный продукт. Так же в

пищевой промышленности широко используются ядра подсолнечника. Это семена среднего размера, которые механически обрушили, при этом ядро – используется или как закуска, или как пищевой ингредиент в хлебобулочных изделиях. Немаловажной сферой использования подсолнечника является сельское хозяйство. Например, применение подсолнечного шрота, который является ценной пищевой добавкой, широко используемой в рационе питания сельскохозяйственных животных. Она может служить и в качестве самостоятельного корма, или одного из ингредиентов комбикорма [7].

Мировое производство подсолнечника в 2021/22 г. прогнозируется на уровне рекордных 55 млн т, благодаря рекордным показателям и 27 млн га площади посевных. Большая часть роста обусловлена – Украиной, Россией и Европейским Союзом, где урожайность во всех трех прогнозируется выше, чем урожай предыдущего года, который пострадал из-за засушливой погоды. Ожидается умеренный рост в Аргентине, Турции и Молдове, благодаря увеличению посевов, а уменьшение посевных площадей приведет к сокращению производства в США и Китае. Прогнозируется, что мировой экспорт подсолнечного масла вырастет на 14 % до 12,6 млн т. Спрос на импорт будет из Европейского Союза, Индии, Ирака и Турции [5].

Несмотря на удвоение цен в 2021 г. потребление подсолнечного масла прогнозируется на рекордном уровне, поскольку цены на конкурирующие растительные масла могут показать аналогичный прирост цен. Внутреннее потребление подсолнечного масла для еды будет рекордным. Аналогичным образом, экспорт шрота из семян подсолнечника, по прогнозам, вырастет одновременно с увеличением объемов продаж. Импорт в основном распределится между Турцией, Индией, Великобританией и Китаем [4].

Прогнозируется, что в 2021/22 г. мировое производство масличных вырастет на 5 % и мировое производство масличных достигнет 632 млн т при рекордных посевных площадях [10].

Для того, чтобы дать оценку ситуации и степени преимуществ соперников на рынке подсолнечника, необходимо

провести анализ конкурентных позиций сельскохозяйственных стран, специализирующихся на производстве семян подсолнечника.

В десятку крупнейших производителей семян подсолнечника входят: Румыния, Россия, Аргентина, Китай, Болгария, Франция, Венгрия и Танзания. Тройку экспортеров семян подсолнечника представляют такие страны как:

1. Румыния 14,8 % мирового экспорта (698 млн долл.);
2. Китай 13,7 % (648 млн долл);
3. Россия 11,9 % (562 млн долл)) [3].

Что касается импорта, то тут ключевым покупателем семян подсолнечника является Турция. В импорте семян подсолнечника доминируют следующие страны:

1. Турция – 42,8 % в общем объеме поставок (объем экспорта в 2020 г. составил 585,7 тыс. т);
2. Болгария – 24,2% (331,0 тыс. т);
3. Румыния – 9,3% (126,7 тыс. т) [3].

Стоит отметить, Россия стала второй среди основных экспортеров подсолнечника в Турцию. Рассмотрим угрозы и возможности России на мировом рынке подсолнечника (табл. 1).

Т а б л и ц а 1
Угрозы и возможности России на мировом рынке подсолнечника [8]

<i>Возможности РФ</i>	<i>Угрозы для РФ</i>
Выход на новые рынки.	Высокая конкуренция на рынке сельскохозяйственной продукции.
Государственная поддержка сельского хозяйства.	Снижение покупательной способности населения.
Диверсификация производства.	Увеличение уровня инфляции.
Использование технических инноваций.	Нестабильность экономических условий.
Привлечение высокоспециализированных специалистов.	Недоступность дешевых кредитов.
Применение новых технологий.	Протекционистские меры.

Проанализировав рынок семян подсолнечника в странах - конкурентах, можно сделать вывод о преимуществах и недостатках стран конкурентов (табл. 2, см. ниже).

Таблица 2

Преимущества и недостатки стран конкурентов [8]

<i>Преимущества стран-конкурентов</i>	<i>Недостатки стран-конкурентов</i>
Наличие земельных, трудовых ресурсов	Недостатки собственных оборотных средств
Социальная значимость производимой продукции.	Высокая себестоимость производимой продукции
Использование новой техники	Углубление специализации
Опыт работы сотрудников	Узкий ассортимент выпускаемой продукции
Наличие устойчивых связей с покупателями	Применение старых технологий
Опыт работы предприятий в данной сфере.	Несоблюдение севооборотов

Как было отмечено выше, Турция является одним из главных импортеров семян подсолнечника, а Россия стала второй среди основных его экспортеров (рис. 1).

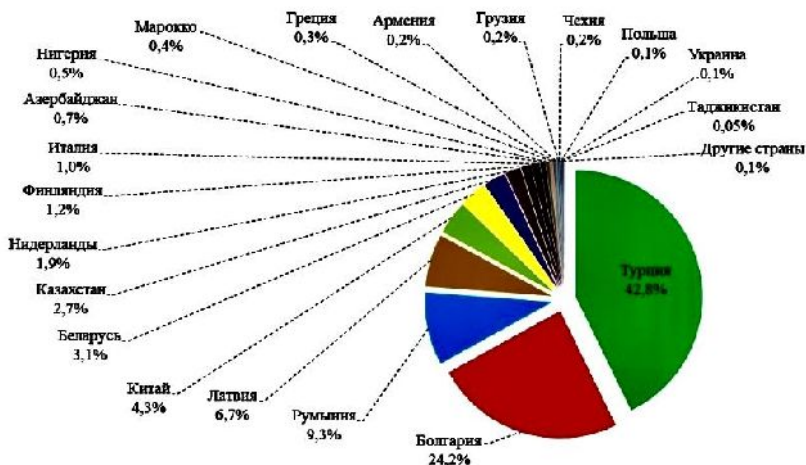


Рис 1. Экспорт семян подсолнечника из России по странам назначения в 2020 году, % [3].

В условиях мирового снижения урожая масличных власти Турции обнулили пошлины намного раньше обычного, (в 2019 г. это случилось в феврале). Данная мера призвана обеспечить внутреннюю перерабатывающую отрасль сырьем. Турки максимально переключились на российский рынок подсолнечника после того, как случились проблемы с урожаем в самой Турции, а также в Болгарии и Румынии. Подсолнечное масло является самым потребляемым маслом в Турции и самым популярным растительным маслом среди домохозяйств. Более высокое потребление подсолнечного масла связано с ростом населения и отсутствием альтернативных недорогих масел, потому что Турция не одобрила использование генетически модифицированную кукурузу или соевые бобы для переработки и употребления в пищу [2].

Турция, оставаясь крупнейшим импортером семян подсолнечника из РФ, в начале экспортного сезона (начинается с 1 сентября) 2020–2021 сельхозгода увеличила закупки более чем в 46 раз, до 22,2 тыс. т [6].

Таким образом, Россия является важным экспортером подсолнечного масла и обладает реальным потенциалом для дальнейшего усиления своей роли как мирового игрока на данном рынке.

В 2020 г. было принято Постановление Правительства от 10 декабря 2020 года №2065 "О внесении изменений в ставки вывозных таможенных пошлин на товары, вывозимые из Российской Федерации за пределы государств - участников соглашений о Таможенном союзе", которое ввело тарифные ограничения. Экспортная пошлина на семена подсолнечника и рапса повышена до 30 % от таможенной стоимости вывозимой продукции, её нижняя планка устанавливается на уровне 165 евро за 1000 кг [1].

Хочется отметить, что такая государственная мера ограничения снизит объёмы экспорта и сдержит рост цен на подсолнечник, и продукты их переработки на внутреннем рынке страны. Ранее, обнуление таможенной пошлины привело к диспаритету, искажению условий экономической деятельности производителей и переработчиков, и переработчики оказались в зоне отрицательной маржинальности [9].

Правительство страны применило протекционистские меры с целью сдерживания цен на продовольствие на внутреннем рынке, для обеспечения продовольственной безопасности страны и для взаимовыгодного сотрудничества и поддержки стран – стратегических партнёров ЕАЭС. Данная протекционистская мера является продуманным шагом в преддвериях мирового продовольственного кризиса. В перспективах на мировом аграрном рынке будет усиление протекционистских мер со стороны других государств, вводимых в интересах экономической безопасности и укрепления стратегических партнерских отношений в рамках существующих интеграционных соглашений. Их применение обосновано тем, что странам нужно сохранять свой экономический суверенитет и достигать стратегической стабильности и устойчивости.

Список литературы

1. Постановление Правительства РФ от 10.12.2020 № 2065 "О внесении изменений в ставки вывозных таможенных пошлин на товары, вывозимые из Российской Федерации за пределы государств - участников соглашения о Таможенном союзе"// [Электронный ресурс] // URL:<http://government.ru/docs/41081/#:~:text=Постановление%20от%2010%20декабря%202020,подписал%20Председатель%20Правительства%20Михаил%20Мишустин> (дата обращения 21.12.2021).
2. Агровестник. Новость от 23.11.2020 «Подсолнечные войны: Россия и Турция»//. [Электронный ресурс] // URL:<https://agrovesti.net/news/indst/podsolnechnye-vojny-rossiya-i-turtsiya.html> (дата обращения 19.12.2021)
3. Информагентство «Зерно Он-Лайн» Новость от 30.08..2021 «Об экспорте семян подсолнечника из России в 2020-2021 гг.» [Электронный ресурс] // URL: <https://www.zol.ru/n/341bb>.(дата обращения 18.12.2021)
4. Информагентство «Зерно Он-Лайн». Новость от 21.12. 2021. «Мировой рынок масличных в июле 2021. Основные моменты» [Электронный ресурс] // URL:<https://www.zol.ru/n/33c72>. (дата обращения 18.12.2021)
5. Информационно – торговая система OilWorld.RU. Новость от 3.05.2021 «Обзор USDA май 2021. Первый прогноз на сезон 21/22»//. [Электронный ресурс] // URL:<https://www.oilworld.ru/news/wheat/320115>. (дата обращения 17.12.2021)
6. Информационный портал для участников ВЭД «Альта Софт». Новость от 16 октября 2020 г. «Турция с начала осени в 46 раз увеличила импорт подсолнечника из России» » // . [Электронный ресурс] // URL:https://www.altar.ru/external_news/77098/ (дата обращения 21.12.2021).

7. Использование семян подсолнечника. [Электронный ресурс] //URL:<https://nuseed.com/ru/использование-семян-подсолнечника/> (дата обращения 17.12.2021)
8. Позубенкова Э.И «Конкурентный анализ производителей семян подсолнечника» // Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» [Электронный ресурс] // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/konkurentnyy-analiz-proizvoditeley-semyan-podsolnechnika>.(дата обращения 18.12.2021)
9. Российский таможенный портал «Таможня для всех» Новость от 13.08.2020 «В Масложировом Союзе объяснили последствия ограничений на экспорт подсолнечника» [Электронный ресурс] // URL:<https://www.tks.ru/reviews/2020/08/13/02> (дата обращения 21.12.2021).
10. Электронный журнал «IDK.Эксперт». Новость от 16.05.2021 «USDA. Масличные культуры: мировые рынки и торговля на 12 мая 2021»//. [Электронный ресурс] // URL:<https://exp.idk.ru/analytics/review/usda-maslichnye-kultury-mirovye-rynki-i-torgovlya-na-9-aprelya-2021-2/553789/>(дата обращения 18.12.2021)

ИСМАИЛОВА Сельми Абдулвагабовна – студент 2 курса,
Тверского государственного университета, г. Тверь,
selmi.ismailova.02@mail.ru

УДК 327.8

РЕАЛИЗАЦИЯ РОССИЙСКОЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ДИПЛОМАТИИ: РОЛЬ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ

Призовое место в номинации «Научность»

Хаткевич Александра Анатольевна

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова,
г. Москва,

alexandra.moscow@mail.ru

Научный руководитель: Мамедов И.Б., к. полит. наук, доцент

Аннотация. Энергетическая дипломатия – комплекс действий, осуществляемых государствами, международными объединениями, транснациональными корпорациями с целью мирного разрешения вопросов по поводу добычи, экспорта, импорта и транзита топливно-энергетических ресурсов. В данном исследовании рассмотрен процесс реализации энергетической дипломатии России в многостороннем формате, в рамках международных объединений. Актуальность темы работы обусловлена тем, что наличие определённых альянсов именно в сфере энергетики в современности приобретает всё большее значение и в мировом политическом дискурсе, и в практических политических и экономических действиях отдельных государств.

Ключевые слова: *энергетическая дипломатия, международные объединения, внешняя энергетическая политика России.*

Энергетическую дипломатию, как утверждает Ш.Г. Шарипов, можно рассматривать с двух точек зрения: «дифференцированно и интегративно». Данный исследователь трактует региональные организации как стремящиеся к «укреплению энергетического партнёрства» или к «достижению конкурентного превосходства» «системы сбалансированных целей, принципов и направлений деятельности, сочетания геоэкономических и геополитических интересов международных институциональных объединений» [9, с. 197]. Термин «энергетическая политика» применим по отношению к государству и связан с его энергетической стратегией. Энергетическая политика подразделяется на внутреннюю и внешнюю. Внешняя энергетическая политика предполагает план участия страны в процессах мирового энергетического сотрудничества, осуществления государством энергетической дипломатии.

В Энергетической стратегии России на период до 2030 г., принятой в 2009 г., упоминается об «активном энергетическом

диалоге» с региональными объединениями, такими как Европейский Союз и Евразийский экономический союз, и международными организациями, среди которых – ШОС, ОПЕК и Форум стран – экспортёров газа [11]. Отмечена важность соблюдения принципа системности при выстраивании энергетического сотрудничества с международными объединениями, «скоординированных действий государства и энергетических компаний», «механизмов мониторинга и контроля». Для осуществления вышеперечисленных положений необходимы: «дипломатическая поддержка интересов российских топливно-энергетических компаний за рубежом»; «активное участие в международном переговорном процессе по энергетическим вопросам» [там же]. Упомянуто о перспективе «диверсификации экспортных энергетических рынков в восточном направлении» [там же].

Обратимся к более раннему документу – Энергетической стратегии России на период до 2020 года, которая была утверждена в 2003 г. «Уникальное географическое и геополитическое положение» страны рассматривается в стратегии как фактор «получения дохода от транзитных функций» [10]. Данный документ в отличие от аналогичной стратегии на период до 2030 года не свидетельствует о перевесе в сторону одного из двух векторов внешней энергетической политики: западного или восточного [там же].

А.Г. Кравченко представляет структуру глобальной энергетической безопасности в виде ряда международных объединений [Кравченко, с. 279]. Во-первых, речь идёт о региональных объединениях, таких как Североамериканское соглашение о свободной торговле (НАФТА), МЕРКОСУР, Ассоциация государств Юго-Восточной Азии (АСЕАН), Организация за демократию и экономическое развитие (ГУАМ), Шанхайская организация сотрудничества (ШОС). Во-вторых, это глобальные международные организации: Международное агентство по атомной энергии (МАГАТЭ), Международное энергетическое агентство (МЭО) – данные структуры имеют консультационный характер, являются площадками экспертной коммуникации. В-третьих, в энергетическом взаимодействии, как и в современной мировой политике в целом, повышается влияние международных неправительственных и некоммерческих организаций, среди которых – Мировой энергетический совет, Международный центр устойчивого энергетического развития

под эгидой Организации Объединённых Наций по вопросам образования, науки и культуры (ЮНЕСКО).

В структуре региональных и трансрегиональных международных объединений, например, Шанхайской организации сотрудничества (ШОС) и группы стран БРИКС – функционируют площадки коммуникации, направленные на обмен мнениями по поводу ситуации в энергетической отрасли стран, входящих в эти интеграционные проекты. Энергетический клуб ШОС и Молодёжное энергетическое агентство анализируют данные по энергоресурсному потенциалу государств объединений. В формате Энергетического клуба ШОС страны имеют возможность согласовать энергетические политики, принять какие-либо совместные решения. В этом отношении зачастую употребляется термин «энергетическая сеть» Евразии. Результатом деятельности Молодёжного энергетического агентства БРИКС становятся Молодёжные энергетические прогнозы.

Шанхайская организация сотрудничества на современном этапе нацелена на создание обширной энергетической сети, в которой объединятся страны этой организации, наблюдатели и партнёры по диалогу, а также государства, входящие в другие региональные организации. Согласно Хартии Шанхайской организации сотрудничества (2002), «совершенствование транзитного потенциала государств-членов, развитие энергетических систем» является одним из основных направлений работы объединения [7].

Институционализируемая структура для регулирования данного процесса – Энергетический клуб ШОС, который предоставляет странам-членам возможность «в равной степени пользоваться имеющейся инфраструктурой для удовлетворения собственных интересов развития» [3]. В ходе осуществления многосторонней энергетической дипломатии ШОС имеют место различные многосторонние форматы, в рамках которого две рассматриваемые страны находятся в непосредственном взаимодействии. Например, в мае 2020 г. обсуждалась «подготовка проекта строительства газопровода из России в Китай через Монголию, реализуемого в соответствии с Меморандумом о взаимопонимании». В современных исследованиях международных отношений встречается аббревиатура «РИК» (Россия, Индия, Китай) – «стратегический треугольник региона» [8, с. 202]. До 2017 г. одновременно с трёх сторон эти страны сотрудничали в основном только в формате трансрегионального объединения БРИКС, а с момента вступления Индии в ШОС появилась возможность

переговоров и достижения договорённостей представителей данных стран в шанхайском формате. При этом, как заключают исследователи, существуют различия в восприятии ШОС странами-членами и, вследствие этого, эти государства «проводят свою энергетическую политику в рамках организации отстранённо от других участников»: Китай связывает свою растущую экономику с единым экономическим пространством в рамках ШОС, а Россия, владеющая основной частью энергоресурсов Евразии, видит главную цель организации в обеспечении региональной безопасности [2, с. 165]. Н.М. Лахтовский подчёркивает, что осуществление концепции обеспечения энергетической стабильности и безопасности через энергетическую доступность и справедливость представляется «перспективной программой внешней политики России» и что стране следует «активизировать свою деятельность по противодействию в реализации концепции энергетического сдерживания отдельных стран мирового сообщества» [5, с. 63].

Взаимодействие ШОС с Форумом стран – экспортёров газа (ФСЭГ), организацией трансконтинентального масштаба, происходит менее активно – вероятно, ввиду относительно недолгой истории форума: он был создан в декабре 2008 г. Возможно, в перспективе будут иметь место экспертные контакты данных организаций, поскольку в состав ФСЭГ входят Россия и Иран, а наблюдателями выступают Казахстан и Азербайджан. Заслуживает внимания тот факт, что в мае 2008 г. исследователи трактовали будущий Энергетический клуб ШОС как потенциальную газовую ОПЕК евразийского пространства [6, с. 107]. В сентябре 2019 г. состоялась встреча Генерального секретаря ШОС с Генеральным директором Организации Объединённых Наций по промышленному развитию (ЮНИДО). В ходе переговоров руководителем ЮНИДО было подчёркнуто значение для ШОС «развития совместных проектов в области инфраструктуры, энергетики, туризма и сельского хозяйства», «экспортного потенциала государств, общих производственных цепочек и росте добавочной стоимости продукции» [1].

В формате Азиатско-Тихоокеанского экономического сотрудничества, в котором участвует и Россия, функционируют рабочие группы по энергетике, экспертные подгруппы: по энергетическим данным и их анализу; по новым и возобновляемым энергетическим технологиям; по энергоэффективности и энергосбережению; по чистой ископаемой энергии; Азиатско-Тихоокеанский центр

исследования энергетики (*Asia Pacific Energy Research Centre – APERC*); Центр по устойчивой энергетике (*APEC Sustainable Energy Centre – APSEC*). Таким образом, АТЭС выступает ещё одной площадкой для энергетического диалога на экспертном уровне. Работа форума предоставляет возможность представителям России отследить мировые тенденции, связанные с экономикой в целом и с энергетикой в частности и соотнести направления сотрудничества с текущими трендами.

Итак, реализация энергетической дипломатии через такие форматы взаимодействия, как международные региональные, трансрегиональные и глобальные объединения, релевантна для России. Международные объединения энергетического профиля или включающие в себя таковой предоставляют состоящим в них или сотрудничающим с ними государствам возможность артикуляции и согласования интересов, представляют собой площадки для экспертного обмена данными и мнениями, заключения многосторонних договорённостей по развитию энергетического партнёрства, выстраивания региональной энергетической сети. Этот тезис иллюстрируют рассмотренные в рамках данной работы, связанные с ролью ШОС, БРИКС, АТЭС и ФСЭГ в реализации российской энергетической дипломатии.

Список литературы

1. Генеральный секретарь ШОС провел встречу с Генеральным директором ЮНИДО. — URL: <http://rus.sectesco.org/news/20190928/582677.html> (дата обращения: 10.12.2021).
2. Голобоков А.С. Энергетическое сотрудничество России и Китая и роль в нем многосторонних неправительственных механизмов // *Современные проблемы науки и образования*. 2015. №. 2. С. 315–315.
3. Индийский ученый: вступление Индии в ШОС — вклад в безопасность.— URL: <https://tass.ru/interviews/4321201> (дата обращения: 02.12.2021).
4. Кравченко А.Г. Структура глобальной энергетической безопасности в современном мире // *Вестник Таганрогского института имени А.П. Чехова*. 2010. №2. С. 279–282.
5. Лахтовский Н.М. Концепции обеспечения международной энергетической безопасности // *Научно-аналитический журнал Обозреватель-Observer*. – 2010. №. 7. С. 61–68.
6. Матвеев В.А. Экономическое сотрудничество стран–членов ШОС: энергетический аспект // *Материалы Третьего заседания Форума ШОС/ Матвеев ВА–М.: МГИМО (У) МИД России*. 2008. С. 103–109.
7. Хартия ШОС. — URL: <http://infoshos.ru/ru/?id=33> (дата обращения: 02.12.2021).
8. Чанчао Г. РИК (Россия - Индия - Китай) в системе международных отношений: достижения и проблемы // *Вестник МГОУ. Серия: История и политические науки*. 2019. №2. С. 202–209.

9. Шарипов Ш.Г. Систематика энергетической геополитики партнерства // Власть. 2016. №11. С. 197–204.
10. Энергетическая стратегия РФ на период до 2020 года. — URL: http://www.energystrategy.ru/editions/es-28_8_2003-ies.htm(дата обращения: 20.12.2021).
11. Энергетическая стратегия РФ на период до 2030 года. — URL: <https://minenergo.gov.ru/node/1026>(дата обращения: 20.12.2021).

Информация об авторе:

ХАТКЕВИЧ Александра Анатольевна – студент 4 курса Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова, г. Москва, alexandra.moscow@mail.ru

Научное издание

РОССИЯ В ГЛОБАЛЬНОМ МИРЕ

Часть I

Материалы

*Всероссийской научно-практической
конференции молодых учёных
8 декабря 2021 г., Тверь*

Технический редактор Т.В. Буракова

Подписано в печать 24.03.2022. Формат 60x84 ¹/₁₆.

Усл. печ. л. 10,93. Тираж 300. Заказ № 57.

Издательство

Тверского государственного университета.

Адрес: 170100, г. Тверь, Студенческий пер. 12, корпус Б.

Тел. (4822) 35-60-63.