Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Тверской государственный университет»

РОССИЯ В ГЛОБАЛЬНОМ МИРЕ

(посвящается Десятилетию науки и технологий в Российской Федерации)

Материалы
II Всероссийской научно-практической
конференции молодых учёных
9 декабря 2022 г., Россия, Тверь

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ
Тверского регионального отделения
Общероссийской общественной организации
«Союз машиностроителей России»

ТВЕРЬ 2023

УДК 330.341(082)
ББК У012.4я431
Р 76

Рецензенты:

Л.Б. Парфёнова
профессор, д.э.н.
Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова

А.П. Буевич
доцент, к.э.н.
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

Рекомендовано научно-методическим советом Института экономики и управления ТвГУ (протокол заседания № 8 от 20 января 2023 г.)

Р 76 Россия в глобальном мире: материалы II Всероссийской научно-практической конференции молодых учёных 09 декабря 2022 г., Тверь / под ред. канд. экон. наук, доц. Н.В. Новиковой; канд. экон. наук; доц. Н.В. Костюковича. – Тверь: Тверской государственный университет, 2023. – 284 с.

ISBN 978-5-7609-1799-7

Сборник материалов конференции содержит статьи участников II Всероссийской научно-практической конференции молодых учёных «Россия в глобальном мире», посвященной Десятилетию науки и технологий в Российской Федерации. В конференции приняли участие обучающиеся аспирантуры, магистратуры, специалитета и бакалавриата следующих вузов России: ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет» г. Тверь; ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Москва; ФГБОУ ВО «Ярославский государственный университет имени П.Г. Демидова», г. Ярославль; ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет», г. Ростов-на-Дону (Донской государственный технический университет); ФГКОУ ВО «Московский университет МВД России имени В.Я. Кикотя», г. Москва; ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых», г. Владимир; ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет» (РИНХ), г. Ростов-на-Дону; ЧОУ ВО «Московский университет имени С.Ю. Витте», г. Рязань; ФГБОУ ВО «Тверской государственный медицинский университет» Министерства здравоохранения Российской Федерации, г. Тверь; ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет», г. Санкт-Петербург.

УДК 330.341(082)
ББК У012.4я431

ISBN 978-5-7609-1799-7

© Авторы статей, 2023
© Тверской государственный университет, 2023

Приветственное слово председателя
Тверского регионального отделения
ООО «Союз машиностроителей России»,
генерального директора
ОАО «Тверской вагоностроительный завод
А.А. Овеляна

ОБЩЕРОССИЙСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
«СОЮЗ МАШИНОСТРОИТЕЛЕЙ РОССИИ»
(ООО «СоюзМаш России»)

170003, Россия, г. Тверь, ул. Стадионная, д. 55
Тел.: 8 (4822) 79-42-70
tversoyuzmash@mail.ru

Уважаемые организаторы и участники
II Всероссийской научно-практической конференции
молодых ученых в глобальном мире!

Приветствую вас на этом форуме, который собрал на площадке Тверского государственного университета молодых исследователей из разных регионов страны. Вы встретились, чтобы обсудить ключевые направления развития мировой и отечественной экономики, в числе которых внедрение цифровых и ресурсосберегающих технологий, социально-трудовая трансформация, рост интеллектуального потенциала страны. Эти и другие вопросы обозначены в повестке дня конференции и определяют настоящее и будущее России.

Вклад науки в решение социально-экономических задач, стоящих сегодня перед страной, неоценим. Инициативность, энтузиазм, настойчивость молодых ученых, их нацеленность на успех – это мощные драйверы развития национальной экономики. Участие в таких форумах помогает талантливым юношам и девушкам быть в курсе современных трендов в России и мире, получать необходимые профессиональные знания, обмениваться лучшим опытом и практиками, вырабатывать идеи и намечать планы для дальнейшей деятельности.

Союз машиностроителей России на протяжении ряда лет внедряет важные социально-экономические инициативы, реализует проекты, нацеленные на поддержку научно-исследовательской активности молодежи, ее профессиональной самореализации, и в этом наши цели и задачи совпадают.

Желаю всем участникам конференции энергии, конструктивных дискуссий, плодотворной работы, новых перспектив и успехов во всем!

Председатель Тверского
регионального отделения
Союза машиностроителей России,
генеральный директор
ОАО «Тверской вагоностроительный завод» **А. А. Овелян**

ОГЛАВЛЕНИЕ

СЕКЦИЯ № 1. «ПОЛИТЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ МЕСТА И РОЛИ РОССИИ В ГЛОБАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ» 9

Акинтьева Юлия Александровна, Григорьева Кристина Александровна – Меры государственной поддержки малого бизнеса в условиях санкций и проблемы их реализации (научный руководитель Федорова Т.Н., к.э.н., доцент) 9

Волков Иван Александрович – Меры государственного регулирования МСП Ярославской области в условиях санкционной политики недружественных стран (научный руководитель Туманов Д.В. к.э.н., доцент) 17

Красноперова Мария Александровна – Внедрение инструментов «Индустрии 4.0» в деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства: проблемы и перспективы (научный руководитель Новикова Н.В. к.э.н., доцент) 24

Лаптева Алина Сергеевна – Влияние санкционных ограничений на экономику России (научный руководитель Симакова Е.Ю., к.э.н., доцент) 33

Макаров Вадим Сергеевич – Состояние и перспективы развития отечественного машиностроения (научный руководитель Федорова Т.Н., доцент) 38

Хомутинников Алексей Иванович – Современное восприятие экономического патриотизма в глобальном мире (научные руководители Карасева Л.А. д.э.н., профессор, Новикова Н.В. к.э.н., доцент) 45

СЕКЦИЯ 2. «ПРОЕКТНЫЙ ПОДХОД КАК ФОРМА РЕАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ И РЕГИОНАЛЬНОЙ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ» 52

Виноградова Анастасия Леонидовна – Проблемы управления государственным долгом субъекта РФ (научный руководитель Назарова Л.Н., к.э.н., доцент) 52

Горелова Анастасия Михайловна, Смирнова Александра Романовна – Методология разработки патентного ландшафта на региональном уровне (научный руководитель Кузина С.В., к.э.н., доцент) 58

Лапин Мирон Мохамедович – Российские вузы как образовательные акселераторы в сфере молодежного предпринимательства (научный руководитель Новикова Н.В., к.э.н., доцент) 64

Лисина Оксана Витальевна – Анализ и развитие онлайн услуг высшего образования в Российской Федерации (научный руководитель Брюханов Д. Ю., к.э.н., доцент) 71

Милойчикова Анастасия Владимировна – Развитие интеллектуального потенциала как инструмента социально-экономического развития (научный руководитель Гундорова М.А., к.э.н., доцент) 76

Трофимов Федор Константинович – О необходимости государственных мер по стимулированию экономической активности домохозяйств в целях стабилизации российской экономики (научный руководитель Смирнов А.В., к.э.н., доцент) 82

СЕКЦИЯ 3. «ЦИФРОВИЗАЦИЯ НАЦИОНАЛЬНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ: ПРОБЛЕМЫ, ПРОТИВОРЕЧИЯ И ПУТИ РЕШЕНИЯ» 89

Байрамова Ругайя Сабир кызы – Применение искусственного интеллекта как тренда развития человеческого капитала: опыт развитых стран (наставник Новикова Н.В. к.э.н., доцент) 89

Лагунова Елизавета Сергеевна – Использование искусственного интеллекта как инструмента социально-экономического развития (научный руководитель Бобошко Н.М., д.э.н., профессор) 96

Морозова Ирина Александровна – Цифровизация государственного управления в России: проблемы и перспективы (научный руководитель Воробьев Е.Б., к.п.н., доцент) 102

Николаев Дмитрий Николаевич – К вопросу о влиянии цифровизации на качество жизни современного общества (научный руководитель Романова И.Н., к.ю.н., доцент) 111

СЕКЦИЯ 4.«РОССИЯ КАК СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПАРТНЕР: РАЗНОУРОВНЕВЫЙ И МНОГОФАКТОРНЫЙ ОРИЕНТИРЫ» 116

Бибишева Анастасия Анатольевна – Влияние туризма на процесс региональной интеграции стран Латинской Америки (научный руководитель Монахов И.А., к.и.н., доцент) 116

Веселова Елизавета Александровна, Горюнова Валерия Андреевна – Развитие транспортной инфраструктуры России в эпоху поворота на Восток (научный руководитель Козлова Т.М., к.э.н., доцент) 123

Никифоров Сергей Сергеевич – Совокупный потенциал экономического развития стран (научный руководитель Вдовенко А.А., к.э.н., доцент) 129

Синьсинь Лю, Третьякова Вероника Владимировна, Юнься Юй – Трансформация внешнеэкономической деятельности Китая под влиянием глобальной конкуренции (научный руководитель Новикова Н.В., к.э.н., доцент) 137

Третьякова Вероника Владимировна – Регулирование и применение искусственного интеллекта в странах - участницах БРИКС (научный руководитель Новикова Н.В., к.э.н., доцент) 145

Чиброва Валерия Степановна – Международная интеграция российской экономики в АТР: возможности и угрозы (научный руководитель Шманев С.В., д.э.н., профессор) 155

Щукин Алексей Сергеевич – Роль РФ в подготовке профессиональных кадров для дружественных стран на примере ЮАР (научный руководитель Новикова Н.В., к.э.н., доцент) 160

СЕКЦИЯ 5. «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ И ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ СУВЕРЕНИТЕТ» 166

Воробьева Елизавета Владимировна, Рафиханова Диана Ровшановна – Об оценке состояния экономической безопасности региона (научный руководитель Медведева И.А., к.э.н., доцент) 166

Ладыгин Вадим Сергеевич – Экономическая безопасность как фактор обеспечения суверенитета страны (научный руководитель Вдовенко А.А., к.э.н., доцент) 174

Савельев Алексей Владимирович – Актуальные угрозы и риски экономической безопасности РФ в условиях цифровых тенденций (научный руководитель Симакова Е.Ю., к.э.н., доцент) 181

Халуллахова Диана Халиловна, Шелоумова Александра Александровна – Система экономической безопасности коммерческого банка, её роль и значение (научный руководитель Шибаршина О.Ю., к.с.н., доцент) 188

СЕКЦИЯ 6. «УЧЕТ, АНАЛИЗ И КОНТРОЛЬ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНЫХ ВЫЗОВОВ» 197

Барановская Анна Юрьевна – Внутренний аудит как инструмент повышения экономической безопасности предприятия (научный руководитель Новикова Т.Ю., к.э.н., доцент) 197

Борисова Мария Владимировна Кузьмина Ангелина Андреевна,– Оценка финансовой устойчивости дебитора: методический аспект (научный руководитель Козлова Т.М., к.э.н., доцент) 204

Замыслова Анна Дмитриевна, Липчина Анастасия Дмитриевна – Правила исчисления и отчетность по страховым взносам при объединении ПФР и ФСС (научный руководитель Крутикова С.В., старший преподаватель) 209

Киктева Валерия Руслановна, Кононова Полина Дмитриевна – Сравнение ПБУ 9/99 “Доходы организации” с новым ФСБУ «Доходы» (научный руководитель Ястребова Е.Н., к.э.н., доцент) 215

СЕКЦИЯ 7. « АКТУАЛЬНЫЕ ЭКОНОМИКО-ПРАВОВЫЕ ВОПРОСЫ» 220

Ганцова Анжелика Витальевна – Перспективы внедрения искусственного интеллекта в юриспруденцию (научный руководитель Видова Т.А., к.и.н., доцент) 220

Иванова Виктория Константиновна – Модель регрессии количества заказов за неделю от клиентского потока на примере экспресс – доставки ООО «Умный ритейл» г. Тверь (научный руководитель Крылов Ю.Н., к.э.н., доцент) 225

Рыбакова Вероника Сергеевна – Кластерный подход в решении задач импортозамещения в судостроительной промышленности Ярославской области (научный руководитель Воробьев Е.Б., к.п.н., доцент) 231

Филиппова Ольга Станиславовна – Система эскроу-счетов на рынке долевого жилищного строительства в РФ (научный руководитель Парфенова Л.Б., д.э.н., профессор) 237

Фролов Севастьян Алексеевич – Вперед к инновациям (научный руководитель Козырева Е.В., к.ю.н., доцент) 246

Чернова Екатерина Максимовна – Управление системой наставничества как инструментом развития персонала компании в условиях социально-трудовой трансформации (научный руководитель Швайка О.И., к.э.н., доцент) 252

Шутов Роман Олегович – Роль и значение информационных посредников в глобальной экономике (научный руководитель Козырева Е.В., к.ю.н., доцент) 260

СЕКЦИЯ 8. «ФИНАНСОВЫЕ И ТРУДОВЫЕ АСПЕКТЫ В ГЛОБАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ» 267

Андроник Вадим Игоревич – Формирование инвестиционного портфеля частного инвестора на российском рынке (научный руководитель Гуляева О.С., к.э.н., доцент) 267

Войнова Екатерина Викторовна – Трансформация современного российского рынка труда: синхронический подход (научный руководитель Узнародов И.М. д.и.н., профессор) 272

Сорокина Евгения Сергеевна – Структура потребительских расходов домашних хозяйств Владимирской области (научный руководитель Гундорова М.А., к.э.н., доцент) 278

СЕКЦИЯ 1. «ПОЛИТЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ МЕСТА И РОЛИ РОССИИ В ГЛОБАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ»

УДК 334.021: 35.078.51

МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ И ПРОБЛЕМЫ ИХ РЕАЛИЗАЦИИ

Юлия Александровна Акинтьева,
Кристина Александровна Григорьева

Тверской государственный университет, г. Тверь,
akinteva_yulia@mail.ru, zhuravleva_kristina_2001@mail.ru

Научный руководитель: Т.Н. Федорова, к.э.н., доцент

Аннотация. В настоящие время развитие экономики определяется интенсивностью развития субъектов малого предпринимательства. Однако, за последние два года условия, которые определяли функционирование рыночной среды, негативным образом сказывались на субъектах малого предпринимательства. Это привело к сокращению количества малых предприятий, что диктует необходимость активизации поддержки малого бизнеса со стороны государства. Цель статьи – сформулировать предложения по совершенствованию мер государственной поддержки МСП в сложившихся экономических условиях. Для достижения поставленной цели авторами проанализировано состояние МСП в условиях санкций, исследованы факторы, оказывающие влияние на их деятельность в условиях действия санкционных ограничений. Это позволило дать оценку действующим мерам поддержки малого бизнеса и определить основные направления повышения их эффективности.

Ключевые слова: *государственная поддержка, субъекты малого и среднего предпринимательства.*

Эффективная поддержка государством МСП благоприятным образом отражается на функционировании экономики страны в целом, поскольку с экономической точки зрения они развивают конкурентную среду, обеспечивают налоговые поступления в бюджеты различных уровней, увеличивают производительность труда, позволяют удовлетворить спрос на внутреннем рынке. Уровень актуальности данной проблемы в высшей степени обострился в связи с введением санкций против России странами Запада и последовавшим за этим ответом в виде контрсанкций. Это привело к возникновению суровых условий ведения предпринимательской деятельности для субъектов малого и среднего бизнеса и замедлению экономического роста.

© Акинтьева Ю.А, 2023
© Григорьева К.А., 2023

Рис. 1. Количество МСП на ноябрь 2022 года [1].

В соответствии с Единым реестром субъектов малого и среднего предпринимательства России, на ноябрь 2022 г. в секторе МСП было зарегистрировано 5 908 615 субъектов, в которых задействованы 15 222 435 человек. За год динамика ухудшилась, было закрыто порядка 80 тыс. микропредприятий, 25 тыс. малых и 2 тыс. средних предприятий. При этом численность занятых работников уменьшилась примерно на 500 тыс. человек [5] (рис. 1).

Рассмотрим, с какими проблемами сталкиваются субъекты МСП в нашей стране.

Проблемы малого бизнеса в сфере налогообложения:

1. Высокая налоговая нагрузка. Действующая система налогообложения не учитывает особенности издержек малого предпринимательства. Основным источником ресурсов для инвестиций в развитие малых предприятий традиционно выступают собственные средства. При этом в усложняющихся кризисных условиях бизнесмены в большей степени склонны рассчитывать только на свои силы и полностью отказываться от заемных средств. Связано это и с ростом процентных ставок и ужесточением требований банков к залогам и финансовому состоянию заемщиков.
2. Сложность налогообложения. При установлении налогов должны быть определены все элементы налогообложения.
3. Нестабильное законодательство. Постоянные изменения в законодательстве, недостаточная четкость нормативных документов – за 2022 г. законодатели внесли в Налоговый кодекс 560 поправок.

4. Налоговая отчетность предпринимателей. Сложная процедура ведения отчетности, недостаток знаний предпринимателей в данной области.

Изучим проблемы МСП в сфере кредитования. Наиболее важными проблемами кредитования малого и среднего предпринимательства является непрозрачность российского бизнеса, отсутствие надежных залогов и недоверие к малому бизнесу, которое испытывают банки. Поэтому не все готовы предоставить кредитование для них.

Основная проблема заключается в том, что молодой бизнес считается банком рисковой зоной для вложения денежных средств. Повышенным риском является кредитование бизнеса на этапе стартапа. Отсюда возникают явление того, что банки устанавливают высокие процентные ставки по кредитованию малого и среднего бизнеса.

Проблемы малого бизнеса в сфере логистики и поставок связаны с тем, что санкции приводят к невозможности использовать традиционные пути доставки товаров из-за рубежа или удорожание логистики при переключении на альтернативных поставщиков.

Рассмотрим государственную поддержку МСП в условиях действия санкционного режима.

В сфере налогообложения малым и средним предприятиям предоставляются льготы в виде переноса срока по уплате ежемесячного аванса налога на прибыль, ускоренного возмещения НДС, полугодовой отсрочке по уплате УСН, освобождения некоторых видов бизнеса от НДФЛ. Также предоставляется отсрочка по налогам и поддержка региональных властей. Региональные органы власти получили новые полномочия в сфере налогового регулирования. Теперь власти субъектов РФ могут продлевать сроки уплаты региональных и местных налогов. Для IT-компаний введен 0 % налог на прибыль.

В сфере кредитования выделяют такие меры, как кредитные каникулы (для МСП из особенно пострадавших отраслей). До 30 сентября 2022 г. малые и средние предприятия из особенно пострадавших от санкций отраслей вправе попросить кредиторов об отсрочке платежей по всем кредитам и займам, оформленным до 1 марта 2022 года. Федеральный закон “О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации” от 24.07.2007 N 209-ФЗ (от 04.11.2022 N 418-ФЗ) разрешает отложить выплаты на срок до полугода. Если кредитов несколько, можно взять отсрочку по каждому из них, но только один раз. Также предоставляется возможность реструктуризации кредитов (уменьшить размер ежемесячных выплат за счет увеличения срока погашения долга). Обратиться за реструктуризацией можно, если финансовое положение ухудшилось после 18 февраля 2022 года. На изменение графика платежей могут рассчитывать и компании, и ИП, и самозанятые. В качестве еще одной

меры в данной области выступают льготные кредиты (различаются процентными ставками, сроками, требованиями к предприятиям, целями кредитов и их размерами) [6].

К прочим мерам поддержки относят:

1. Мораторий на банкротство. Правительство запретило кредиторам требовать банкротства должника в период с 1 апреля по 1 октября 2022 года. Таким образом, предпринимателям дается время на адаптацию к изменившимся условиям.
2. Лизинг и факторинг. С мая 2022 г. предпринимателям доступны услуги лизинга и факторинга по льготным ставкам: не выше 15 % для малого бизнеса и 13,5 % для среднего. Сниженные тарифы смогут предложить факторинговые и лизинговые компании, которые получат финансирование по программе Банка России.
3. Ограничение эквайринговых комиссий. С 18 апреля по 31 августа 2022 г. снижается комиссия за эквайринг (прием оплаты банковскими картами) для компаний, которые продают социально значимые товары и услуги. Плата банкам не превысит 1 %. Для всех остальных компаний тарифы останутся на прежнем уровне – 1,2–2,2 % в зависимости от типа карты покупателя и вида деятельности предприятия.
4. Компенсация комиссий Системы Быстрых Платежей (СБП). Если предприниматель принимает платежи по QR-кодам через СБП, государство вернет ему комиссии за переводы, сделанные с 1 января по 31 декабря 2022 года.
5. Гранты для молодых предпринимателей. Начинающие бизнесмены могут получить грант на создание или развитие своего дела – от 100 000 до 500 000 рублей (или до 1 млн рублей, если они работают в Арктической зоне). Деньги разрешено направить на аренду, ремонт помещения, покупку программного обеспечения и оргтехники, оплату франшизы, присоединение к электросетям, услуги связи, авансы при заключении договора лизинга. За счет гранта можно приобрести основные средства производства, например станки и оборудование, но нельзя потратить государственную субсидию на покупку недвижимости и транспорта. Обращаться за грантом нужно в местные органы власти. Подготовить заявку или написать бизнес-план могут помочь специалисты центров «Мой бизнес».
6. ФНС не будут штрафовать за отсутствие бумажного чека.

В соответствии с ней действуют следующие меры [11]:

1. Интеграция функций поддержки МСП;

2. Стимулирование спроса на продукцию МСП, в том числе на основе расширения доступа к государственным закупкам;
3. Повышение производительности труда;
4. Обеспечение доступности финансовых ресурсов;
5. Совершенствование политики в области налогообложения и неналоговых платежей;
6. Повышение качества государственного регулирования в сфере МСП;
7. Стимулирование развития предпринимательской деятельности на отдельных территориях;
8. Укрепление кадрового потенциала.

Оценка эффективности мер государственной поддержки в условиях действия санкционного режима представлена нами в табл. 1.

Таблица 1

Преимущества и недостатки действующих мер государственной поддержки МСП

Преимущества	Недостатки
Совершенствование налогового законодательства в целях улучшения положения МСП	Постоянные изменения в законодательстве, недостаточная четкость нормативных документов
Льготы по лизингу и факторингу	Неэффективность поддержки ввиду неразвитости данных рынков
Предоставление льготных кредитов	Низкая покупательная способность населения, как следствие низкий спрос и выручка (бизнес не может выплатить кредиты)
Кредитные каникулы	Предоставляются для ограниченного списка ОКВЭД
	Принятие законов без участия бизнеса
Отсрочка по налогам	Сложность получения отсрочки
Реструктуризация кредитов	Банки не уведомляют должников о такой возможности

Источник: составлено авторами [3]

Для совершенствования сложившейся ситуации следует выдвинуть предложения по повышению эффективности мер государственной поддержки МСП в нашей стране.

В сфере налогообложения рекомендуется провести развитие долгосрочного налогового законодательства. В большинстве опросов

предприятия малого бизнеса голосуют за снижение налоговой нагрузки. Так было 20 лет назад и, если ничего не менять, будет и 20 лет спустя. Компаниям необходим максимально льготный и простой в бюрократическом плане, долгосрочный, без постоянных изменений налоговый режим.

В сфере кредитования рекомендуется упростить порядок получения кредитов. Проблема заключается в бумажной бюрократии. Надо потратить время на работу с документами, отмечает Артем Артемьев, председатель Совета Челябинского отделения Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России», генеральный директор ООО «Технологии Роста» [5].

Также необходимо обеспечить повышение доступности (улучшения условий) льготных кредитов. Льготные кредиты, пожалуй, самая популярная у госорганов мера поддержки МСП. Но проблема в том, что текущая рентабельность целых отраслей физически не позволяет большинству предпринимателей брать даже льготные кредиты, потому что их нечем отдавать. По данным ФНС за 2021 г., общая рентабельность проданных товаров и услуг в России составляла 14,3 %, а рентабельность активов – 9,3 % (в среднем). Даже такая рентабельность делает льготные кредиты под 10–15 % годовых практически неоплатными. Во многих отраслях рентабельность еще ниже: в производстве пищевых продуктов – 7,3 %, у гостиниц и предприятий общественного питания – 5,1 %, у торговли и сферы услуг – всего 1,9 % (по активам) [7].

Также нужно улучшить меры реструктуризация кредитов. Ввести обязанность для банков информировать заемщиков, испытывающих временные финансовые трудности о возможности пересмотреть условия кредита.

Таким образом, сфера предпринимательства в РФ развита недостаточно, современное состояние экономики, которая только начала восстанавливаться после пандемии COVID-19, ухудшилось ввиду новой проблемы – санкций зарубежных стран. Государство принимает меры в различных сферах (налогообложение, кредитование и др.). Мер государственной поддержки недостаточно для полной нейтрализации влияния санкций. Если государство найдет новые варианты выхода из сложившихся условий, то это приведет не только к улучшению предпринимательского климата в стране, но и к росту экономики РФ.

Список литературы

1. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства (ЕРМСП) [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.gks.ru – (Дата обращения 09.01.2023).
2. Федеральный закон “О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации” от 24.07.2007 N 209-ФЗ (от 04.11.2022 N 418-ФЗ).
3. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ “О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации” [Электронный ресурс]: ст.17: с изм. и доп. - Дата послед. изм.: 1.01.2021. Доступ из системы ГАРАНТ.
4. Малый бизнес: жизнь взаймы // сайт. 2021. URL: https://plus.rbc.ru/news/6142fd667a8aa9ad7e7e3c07 (Дата обращения: 09.01.2023).
5. Малый и средний бизнес в России в 2022 году // Онлайн сервис ИП: сайт. 2022. URL: https://onlineserviceip.ru/biznes/malyj-i-srednij-biznes-v-rossii-v-2022-godu.html (Дата обращения: 09.01.2023).
6. На какую поддержку может рассчитывать малый и средний бизнес в период санкций // Финансовая культура: сайт. 2022. URL: https://fincult.info/article/na-kakuyu-podderzhku-mozhet-rasschityvat-malyy-i-sredniy-biznes-v-period-sanktsiy / (Дата обращения: 09.01.2023).
7. На какую поддержку может рассчитывать малый и средний бизнес в период санкций // Финансовая культура: сайт. 2022. URL: https://www.vedomosti.ru/opinion /articles/2022/07/11/930860-msp-sposobno-stimulirovat-spros (Дата обращения: 09.01.2023).
8. Проблемы современного бизнеса: причины и способы оптимизации // Сервис финансового и управленческого учета, планирования и анализа бизнеса: сайт. 2022. URL: https://www.seeneco.com/ru/blog/problemy-sovremennogo-biznesa/ (Дата обращения: 09.01.2023).
9. Сколько поправок в НК было в 2022 году, чего ждать в будущем, как подготовиться // Клерк: сайт. 2022. URL: https://www.klerk.ru/blogs/klerk/540351/ (Дата обращения: 09.01.2023).
10. Создание механизма развития малого бизнеса в России в условиях нестабильной рыночной экономики // Студенческий научный форум: сайт. 2020. URL: https://scienceforum.ru/2020/article/2018018962 (Дата обращения: 09.01.2023).
11. Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года // Бизнес–омбудсмен Томской области: сайт. 2020. URL: http://omb-biz.tomsk.ru/documents/155/strategiya-razvitiya-malogo-i-srednego-

predprinimatelstva-v-rossiiskoi-federacii-na-period-do-2030-goda/ (Дата обращения: 09.01.2023).

Информация об авторах:

АКИНТЬЕВА Юлия Александровна – студентка 4 курса Тверского государственного университета, г. Тверь, akinteva_yulia@mail.ru

ГРИГОРЬЕВА Кристина Александровна – студентка 4 курса Тверского государственного университета, г. Тверь, zhuravleva_kristina_2001@mail.ru

Статья поступила в редакцию 06 февраля 2023 г.
Статья подписана в печать 20 февраля 2023 г.

УДК 334.027

МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ МСП ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ НЕДРУЖЕСТВЕННЫХ СТРАН

Иван Александрович Волков

Ярославский государственный университет
им. П.Г. Демидова, г. Ярославль, ddqqdq1@mail.ru

Научный руководитель: Д.В.Туманов, к.э.н., доцент

Аннотация. В статье рассматриваются действующие меры поддержки государством субъектов малого и среднего предпринимательства в условиях санкций и их влияние на развитие бизнеса в Ярославской области. Цель статьи – представить действующие федеральные и региональные меры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства на примере Ярославской области, оказывающие влияние на их развитие. Автором проанализированы финансовые формы региональной поддержки, предоставлемые институтами предпринимательства Ярославской области, а также действующая система налогообложения в регионе.

Ключевые слова: *малое и среднее предпринимательство, государственная поддержка, финансовая поддержка, налогообложение, санкции.*

Малое и среднее предпринимательство играет большую роль в жизни региона, способствует его экономическому развитию. Благодаря субъектам малого и среднего предпринимательства повышается уровень занятости населения, обеспечивается налоговое поступление в бюджет региона, создается инфраструктура (табл. 1).

Таблица 1

Количество юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, сведения о которых содержатся в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства по Ярославской области [3]

Субъект МСП	По состоянию на 10.10.2020 г.	По состоянию на 10.10.2021 г.	По состоянию на 10.10.2022 г.
Микропредприятия	Юридических лиц – 21516	Юридических лиц – 21 030	Юридических лиц – 20 740 Индивидуальных

© Волков И.А., 2023

Субъект МСП	По состоянию на 10.10.2020 г.	По состоянию на 10.10.2021 г.	По состоянию на 10.10.2022 г.
	Индивидуальных предпринима-телей – 24270	Индивидуаль-ных предпринима-телей – 25 249	предпринима-телей – 26 083
Малые предприятия	Юридических лиц – 1794 Индивидуальных предпринима-телей – 307	Юридических лиц – 1 721 Индивидуаль-ных предпринима-телей - 291	Юридических лиц – 1 705 Индивидуаль-ных предпринима-телей – 288
Средние предприятия	Юридических лиц – 171 Индивидуальных предпринимателе й – 3	Юридических лиц – 164 Индивидуаль-ных предпринимателе й – 2	Юридических лиц – 154 Индивидуаль-ных предпринимател ей – 2
Всего	48061	48 457	48 972

Малый и средний бизнес является важнейшим фактором занятости и источником доходов населения, обеспечивая национальное благосостояние. Еще в 2018 г. президент России Владимир Владимирович Путин подписал Указ «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 г.», одной из приоритетных целей которого являлось увеличение количества субъектов МСП и их доли в ВВП с 22 до 32,5 % [2]. Следовательно, на государственном уровне поставлена цель увеличения роли МСП как в экономике страны в целом, так и в экономике региона в частности.

Рассмотрим динамику субъектов МСП по Ярославской области за период с 10.10.2020 по 10.10.2022 годы (табл.1). На основе данных табл. 1 можно сделать следующие выводы:

- за рассматриваемый период непрерывно растет количество зарегистрированных субъектов малого и среднего предпринимательства в Ярославской области: на 396 за период с 10.10.2020 по 10.10.2021 и на 515 за аналогичный период годом позже;
- количество микропредприятий, среднесписочная численность работников которого не превышает 15, увеличивается, в то время как количество малых предприятий, среднесписочная численность работников которых не превышает 100 человек, наоборот уменьшается;
- количество средних предприятий в Ярославской области также имеет тенденцию к снижению.

Определим прирост количества субъектов МСП за период с 10.10.2020 по 10.10.2022 гг:

$$T_{пр} = \left(\frac{48972}{48061} - 1\right) \times 100\% = 1{,}9\% \approx 2\%$$

Так, количество субъектов МСП с октября 2020 по октябрь 2022 годов увеличилось только на 2 %. Такая цифра может быть обусловлена, в первую очередь, неопределенностью ведения бизнеса в течение последних двух лет: с 2020 г. по настоящий момент Россия, как и весь остальной мир переживала пандемию COVID-19 и связанные с ней ограничения, а с 25 февраля 2022 г. на страну обрушилось беспрецедентное количество санкций от США и Евросоюза, вследствие которых субъекты МСП лишились возможности сотрудничества с иностранными партнерами, были нарушены логистические цепочки по поставке сырья из-за рубежа, выросли цены на материалы, ограничился экспорт товаров [5]. Помимо этого, 28 февраля Центральный Банк России вынужден был поднять ключевую ставку с 9,5 % до 20 %, что усложнит получения бизнесу новых кредитов. Около 73 % опрошенных предпринимателей ощутили на себе последствие санкций, бизнесмены столкнулись с падением спроса, вынуждены повышать цены, искать новых поставщиков [10].

Обратимся к программам господдержки субъектов МСП в 2022 г. Согласно Постановлению Правительства РФ от 10.03.2022 №336 «Об особенностях организации и осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля» проведение запланированных на 2022 г. контрольных мероприятий допускается только в определенных случаях в рамках санитарно-эпидемиологического контроля (надзора); пожарного надзора; надзора в области промышленной безопасности, а также государственного ветеринарного контроля (надзора), следовательно, действует мораторий на плановые проверки индивидуальных предпринимателей, малых и средних предприятий [9].

Вместе с этим, до 30 сентября нынешнего года субъекты МСП были вправе попросить об отсрочке платежей по всем кредитам и займам, оформленным до 01 марта 2022 г., Федеральный закон от 03.04.2020 N 106-ФЗ (ред. от 20.10.2022) “О внесении изменений в Федеральный закон “О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)” и отдельные законодательные акты Российской Федерации в части особенностей изменения условий кредитного договора, договора займа” разрешал отложить выплаты до полугода [7].

Кроме того, бизнес может получить льготные кредиты, однако нужно входить в Единый реестр субъектов МСП, не заниматься добычей и реализацией полезных ископаемых, не производить и не продавать подакцизные товары.

Что касается региональной помощи для субъектов МСП Ярославской области, по решению губернатора Ярославской области, предприниматели

могут получить средства на оборотную деятельность без софинансирования – до 5 млн рублей на 1 год под 5 % годовых, а для займов на инвестиционные цели уровень софинансирования снижен с 60 % до 20 %, сумма до 5 млн рублей на три года выдается под 1 % [6].

Малые и средние предприятия смогут получать льготные кредиты на перестройку и развитие производства в размере от 50 млн до 1 млрд рублей на срок до 10 лет. В течение первых 3 лет будет действовать льготный период, когда ставка по кредиту для среднего бизнеса составит 3 %, для малого и микробизнеса – 4,5 %. Средства кредитов предприниматели смогут направить на закупку оборудования, капитальный ремонт производственных помещений или запуск новых производств.

В приоритетном порядке льготные кредиты доступны предприятиям, работающим в сфере переработки сельхозпродукции, обрабатывающего производства, гостиничного бизнеса, логистики.

Также эффективным инструментом финансовой поддержки бизнеса Ярославской области являются льготные микрозаймы Фонда поддержки малого и среднего предпринимательства Ярославской области (МКК) и займы Фонда регионального развития [8].

Рассмотрим финансовую поддержку для субъектов малого и среднего предпринимательства и самозанятых граждан от Фонда поддержки МСП Ярославской области и МСП Банка (рис. 1–2).

Рис. 1. Финансовая поддержка для субъектов малого и среднего предпринимательства и самозанятых граждан от Фонда поддержки МСП Ярославской области [2].

Рис. 2. Финансовая поддержка для субъектов малого и среднего предпринимательства и самозанятых граждан от МСП Банка Ярославской области [4].

Так, например, в Фонде поддержки малого и среднего предпринимательства Ярославской области экономические субъекты теперь могут получить микрозайм на пополнение оборотных средств без софинансирования со стороны заемщика, а для получения микрозаймов, направленных на инвестиционные цели, уровень софинансирования снижен до 20/80. Основные условия - на пополнение оборотных средств: до 5 млн рублей, под 5 %, на срок до 1 г., на инвестиционные цели: до 5 млн рублей, под 1 %, на срок до 3 лет. Множество других продуктов по выгодным условиям предлагает субъектам малого и среднего предпринимательства и самозанятых граждан от МСП Банка Ярославской области и МСП Банк.

В заключение обратимся к региональным льготам по налогообложению для субъектов МСП (рис. 3).

Рис. 3. Региональные льготы по налогообложению для субъектов МСП [4].

Таким образом, региональные льготы по налогообложению для субъектов МСП так же весьма разнообразны.

Можно заключить, что состояние бизнеса в настоящее время можно оценивать как нахождение в условиях неопределенности, что обусловлено сложившейся геополитической ситуацией и одновременным санкционным давлением. Задачей государства в настоящий момент является помощь в адаптации к новым условиям и развитие, проработка мер поддержки совместно с предпринимателями,

упрощение открытия и ведения бизнеса, оказание субъектам МСП как финансовой, так и консультационной поддержки.

Список литературы

1. Указ Президента Российской Федерации “О национальных целях развития России до 2030 г.” – Текст: электронный // kremlin.ru: [сайт]. – 2020. – URL: http://kremlin.ru/events /president/news/63728 (Дата обращения: 15.10.2022).
2. Постановление Правительства РФ от 10.03.2022 № 336 «Об особенностях организации и осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля». – Справочно-правовая система «Консультант Плюс». – Текст: электронный. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_411233/ (Дата обращения: 14.10.2022).
3. Быков В.А. Институт государственно-частного партнерства как элемент управления устойчивостью финансового обеспечения социальной сферы на региональном и местном уровнях / В.А. Быков, Д.С. Вахрушев, Д.В. Туманов // Вестник Московского финансово-юридического университета МФЮА. 2018. № 3. С. 181–190. – EDN YMJRAT.
4. Количество юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, сведения о которых содержатся в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства. – Текст: электронный. // ofd.nalog.ru: [сайт]. – 2022. – URL: https://ofd.nalog.ru/statistics.html?statDate=10.10.2022&level=0&fo=1&ssrf=76&t=1667215585124&t=1667215585125 (Дата обращения: 15.10.2022).
5. Меры поддержки малого и среднего бизнеса в период внешнего санкционного давления. – Текст: электронный. // мойбизнес76.рф: [сайт]. – 2022. – URL: https://мойбизнес76.рф/mery-podderzhki-malogo-i-srednego-biznesa-v-period-vneshnego-sanktsionnogo-davleniya/ (Дата обращения: 14.12.2022).
6. На какую поддержку может рассчитывать малый и средний бизнес в период санкций? – Текст: электронный. // fincult.info: [сайт]. – 2022. – URL: https://fincult.info/article/na-kakuyu-podderzhku-mozhet-rasschityvat-malyy-i-sredniy-biznes-v-period-sanktsiy/ (Дата обращения: 14.10.2022).
7. Новые меры поддержки бизнеса введены в Ярославской области – Текст: электронный. //yarsmi.ru: [сайт]. – 2022. – URL: https://yarsmi.ru/2022/07/29/novye-mery-podderzhki-biznesa-vvedeny-v-yaroslavskoj-oblasti/ (Дата обращения: 20.10.2022).
8. Поддержка бизнеса в России из-за санкций в 2022 г. – Текст: электронный. // prav.io: [сайт]. – 2022. – URL:

https://prav.io/browse/blogs/sankcii/podderzhka-biznesa-v-rossii-iz-za-sankciy-v-2022-godu (Дата обращения: 12.10.2022).
9. Предпринимательство. – Текст: электронный. // admtmr.ru: [сайт]. – 2022. – URL: http://admtmr.ru/city/dokumenty-ekonomika/predprinimatelstvo.php (Дата обращения: 14.12.2022).
10. Туманов Д. В. Электронные деньги как фактор развития виртуальной экономики // Вестник Ивановского государственного университета. Серия: Экономика. 2014. № 1(21). С. 62–66. – EDN SBUGGN.
11. Туманов Д.В. Концептуальные основы управления предприятием в условиях неоиндустрализации // Теоретическая экономика. 2019. № 2(50). С. 72–77. – EDN FUWMAX.
12. ФОМ оценил влияние санкций на малый бизнес в России. – Текст: электронный. // forbes.ru: [сайт]. – 2022. – URL: https://www.forbes.ru/biznes/469979-fom-ocenil-vlianie-sankcij-na-malyj-biznes-v-rossii (Дата обращения: 14.10.2022).

Информация об авторе:

ВОЛКОВ Иван Александрович – студент 1 курса Ярославского государственного университета им. П.Г. Демидова, г. Ярославль, ddqqdq1@mail.ru

Статья поступила в редакцию 06 февраля 2023 г.
Статья подписана в печать 20 февраля 2023 г.

УДК 338.45:330.341

ВНЕДРЕНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ «ИНДУСТРИИ 4.0» В ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Мария Александровна Красноперова

Тверской государственный университет, г. Тверь,
krasnoperovamariia@yandex.ru

Научный руководитель: Н.В. Новикова, к.э.н., доцент

Аннотация. Роль малого и среднего бизнеса в экономике большинства развитых стран сложно переоценить. Он выполняет многие значимые функции. В настоящее время усиливаются тенденции по расширению роли малого предпринимательства в процессе цифровизации мировой экономической системы. Одной из главных возможностей развития малого и среднего предпринимательства на современном этапе и роста его роли в устойчивом экономическом развитии страны является цифровизация бизнес-процессов и переход к Индустрии 4.0. Целью работы является определение текущего состояния и точек роста цифровизации малого и среднего предпринимательства в России.

Ключевые слова: *малое и среднее предпринимательство, цифровизация, Индустрия 4.0., цифровая экономика.*

Роль малого и среднего бизнеса в экономике большинства развитых стран сложно переоценить. Малый и средний бизнес выполняет социальную функцию, является одним из главных источников пополнения бюджета, за счёт своей пластичности легче реагирует на изменения внешней среды и служит буфером в кризисные ситуации для экономики страны. Однако в последнее время важнейшей особенностью его функционирования считается генерирование инноваций. Создание и внедрение инноваций представляет собой значимые инвестиции в устойчивый и долгосрочный рост экономики страны и ее регионов. Конкурентоспособность продукции на рынке, как в рамках предприятий, так и государств определяется внедрением инновационной составляющей в высокотехнологичные сектора экономической системы. В этом отношении гибкость и восприимчивость малого и среднего бизнеса обусловили его лидирующую позицию в освоении и применении инновационных процессов. Вопреки универсальной мировой тенденции по расширению роли малого предпринимательства в инновационном процессе масштабы его развития и вклад в оздоровление

© Красноперова М.А., 2023

российской экономики сегодня явно недостаточны [5, с. 36]. Рассмотрим подробнее состояние малого и среднего бизнеса в России.

В России численность субъектов малого и среднего предпринимательства (далее МСП), начиная с 2019 г. снизилась на 356 тыс. Наибольший удельный вес в структуре МСП имеют микропредприятия – более 95 %, доля малых предприятий составляет не более 4 %, доля средних предприятий не превышает 1 % [6, с. 131]. В период с 2017 г. в структуре МСП не происходило серьёзных изменений, а главной проблемой остаётся недостаточное развитие среднего предпринимательства. В качестве аргумента можно привести структуру инвестиций, как основного источника роста экономики: менее 1 % предприятий МСП, которые составляют средние предприятия, обеспечивает 26 % совокупных инвестиций, малые предприятия и микропредприятия – 36 % и 38 % соответственно [6, с. 120]. Эксперты, такие как Виктор Викторович Иванов, доцент НИУ-ВШЭ, Убушаева Байтара Григорьевна, доцент Государственного Университета управления, отмечают, что основные проблемы МСП: высокая налоговая нагрузка, неопределённость экономической ситуации, снижающийся спрос на продукцию на рынке внутри страны, высокие ставки по кредитам [6, с. 140].

Из данных табл. 1 следует вывод о различном положении МСП в экономике стран, что отчасти может быть связано с различными критериями отнесения к ним, географическими и институциональными факторами, обуславливающими их развитие. Это говорит об уникальности схемы ведения бизнеса в рамках различной экономической модели конкретной страны. В России отмечается относительно небольшая доля МСП в ВВП России, что составляет 20,7 % в 2019 году. Также нужно отметить низкую долю занятых – 25 %. В России активно проводится государственная политика поддержки малого и среднего бизнеса, при этом по состоянию на 2021 г. доля МСП в ВВП России составляет 20,8 %, что на 1,7 % больше, чем в 2017 г. [2, с. 92].

Таблица 1

Основные показатели уровня развития малого и среднего предпринимательства в различных странах в 2019 г.

Страна	Количество МСП на 1000 жителей, ед.	Доля работающих в общей численности занятых, %	Доля МСП в ВВП страны, %	Доля МСП в общем количестве организаций, %
Великобритания	27	35	50	99,5
Канада	33	47	27	98,0
ЮАР	39	60	60	93,4
Чехия	85	51	35	99,8

США	20	42	62	99,7
Япония	45	77	63	99,7
Россия	39	25	21	92,7

Источник: составлено автором по [2, с. 90].

Однако оценивать эффективность проводимых государственных мер поддержки малого и среднего предпринимательства затруднительно. Это связано с тем, что на развитие МСП оказывают существенное влияние внутренние факторы, связанные с деятельностью самих субъектов хозяйствования. Также в настоящее время сдерживающим фактором развития является глобальная трансформация мировой экономической системы на фоне роста темпов цифровизации, глобальной конкуренции и других тенденций, усиливающих неустойчивость развития регионов, стран, и, безусловно, самих экономических субъектов.

В мире происходит масштабная трансформация мировой экономической системы, связанная с внедрением информационных технологий на все стадии бизнес-процессов, совершается переход к «Индустрии 4.0». В соответствии с определением, приведенным в аналитическом отчете PWC «Индустриальная революция 4.0», цифровая экономика – это принципиально новая бизнес-модель компании с start-end цифровизацией и автоматизацией бизнес-процессов на всех уровнях организации производства с целью формирования цифровой экосистемы управления цепочкой создания стоимости [7, с. 144]. В этом отношении цифровизация малого и среднего бизнеса является не только неизбежной, но и определяет его конкурентоспособность и будущую роль в экономике страны. В контексте развивающихся экономик, цифровизация позволяет быстро заполнять множество нишевых рынков благодаря её потенциалу «скачка». Развивающиеся рынки стали партнёрами более чем в половине глобальных торговых потоков, и торговля Юг-Юг между странами является наиболее быстрорастущей [10].

Согласно аналитическому отчёту PWC, в качестве основных инструментов Индустрии 4.0 можно выделить следующие:

– когнитивные технологии поиска и презентации информации;

– облачные технологии обработки и хранения информации;

– интернет вещей (IoT);

– системы управления формата BigData;

– технологии блокчейн для хранения конфиденциальной и коммерческой информации, в т.ч. данных о клиентах и их заказах и предпочтениях [8, с. 97].

Применение подобных инструментов приносит потенциальные выгоды от внедрения «Индустрии 4.0» для субъектов МСП:

1. прямое взаимодействие производителей и потребителей;

2. уменьшение издержек за счет сокращения отходов, увеличения энергоэффективности, уменьшения времени простоя оборудования и др.;

3. сокращение времени вывода продукции на рынок, что особенно важно в условиях уменьшения жизненного цикла продукта и постоянного поиска новых рынков;

4. увеличение производительности на микроуровне;

5. помощь в принятии управленческих решений за счёт обработки данных и создания новых бизнес-моделей [11].

Отдельное внимание стоит уделить взаимодействие МСП с клиентами и поставщиками. Внедрение инструментов «Индустрии 4.0» облегчает коммуникацию между ее участниками. Так, субъекты МСП могут подключаться к различным базам данных, облачным хранилищам, цифровым платформам, где содержатся данные о потенциальных партнёрах в рамках тематических виртуальных площадок. Другой вариант – размещение информации самих МСП, что может позволить владельцу специфических объектов привлечь клиентов и партнёров в совместное пользование. Цифровизация даёт возможность облегчить общение с клиентами за счёт сокращение цепочек доставки услуг, персонификации сервисных модель, например, за счёт личного кабинета, а также участия клиента в управлении жизненном цикле продукции. Управление жизненным циклом продукции может происходить по средствам крауд-тестирования, пилотного запуска продукта, выпуска демоверсий и др. [8, с. 99].

В работах зарубежных авторов представителей, например, Будапештского университета, таких как, доцент Дора Хорват и эксперта отдела стратегического управления Роланд Сабо, упоминаются следующие проблемы внедрения технологий «Индустрии 4.0»:

1. Нехватка квалифицированной рабочей силы и необходимость постоянной переподготовки уже имеющихся работников.

2. Нехватка финансовых ресурсов.

3. Проблема безопасности и владения данными, в том числе необходимость одновременного применения технологий, повышающих конфиденциальность.

4. Возникновение риска «хрупкости», сопряженного с технологической интеграции между различными программными и машинными продуктами. Синхронизация различных языков, технологий и методов может привести к значительным проблемам.

5. Трудности координации между подразделениями организации, отсутствие отработанной системы планирования и внедрения новых технологий, алгоритмов расчёта потенциальных выгод.

6. Организационные барьеры, связанные с отсутствием достаточной информированности высших кадров о положительных эффектах внедрения проектов в рамках «Индустрии 4.0».

7. Слабые сетевые связи и ограниченный круг поставщиков [10].

Общемировая тенденция такова, что, несмотря на то, что возможность эффективного использования инструментов «Индустрии 4.0» малыми и средними предприятиями значительно выше, нежели субъектами крупного бизнеса, однако в темпах цифровизации они значительно отстают. Рассмотрим объемы внедрения отдельных цифровых технологий субъектами МСП в ЕС. Объём внедрения цифровых технологий в деятельность крупных компаний значительно выше, однако по темпам внедрения субъекты среднего бизнеса догоняют их или превосходят, например, по внедрению программного обеспечения ERP (рис 1).

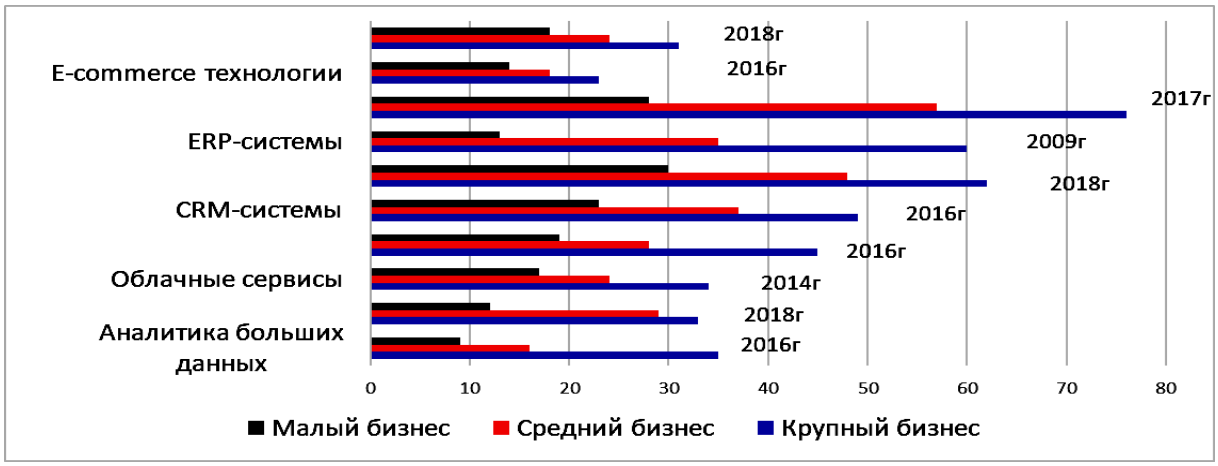


Рис. 1. Использование субъектами МСП цифровых технологий, %.
Источник: составлено автором по [11].

В среднем, увеличивается доля внедрения программного обеспечения при планировании ресурсов предприятия (ERP) на 22,2 п.п., программного обеспечения для управления взаимоотношениями с клиентами (CRM) на 10,9 п.п., а веб-сайты, позволяющие онлайн-бронирование/покупку, на 7,2 п.п. [10]. На основании диаграммы (рис. 2) можно заметить, что в 2018 г. внедрение цифровых технологий на МСП в России ниже, чем в Европе, но при этом динамика распространения технологий – положительная. Объем внедрения E-commerce за два года увеличился на 27 п.п. (более чем в два раза), ERP-систем на 15 п.п., FRID-технологий на 8 п.п с 7 % до 15 % [8, с. 97].

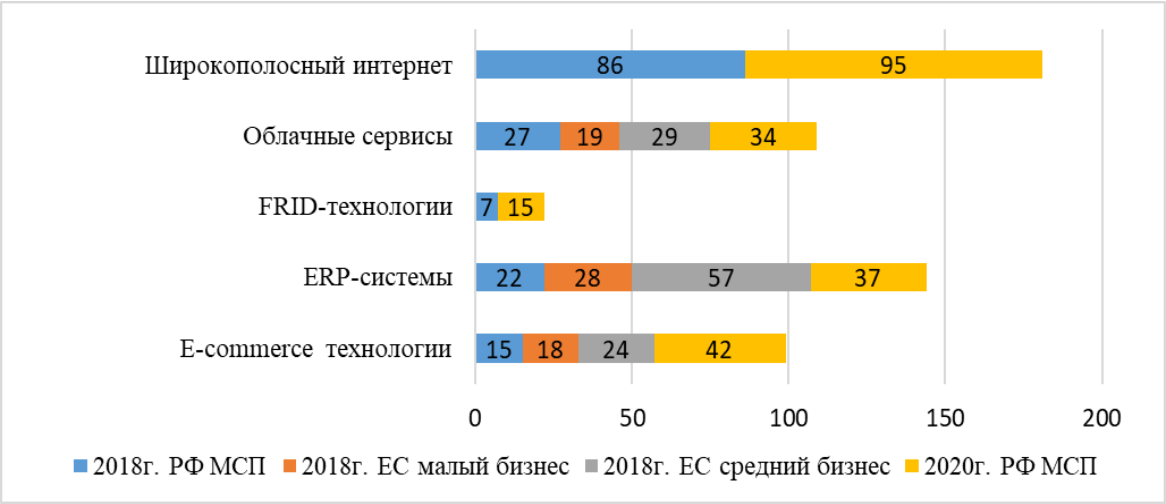


Рис. 2. Использование субъектами МСП цифровых технологий в России и ЕС, %.

Источник: составлено автором по [11], [10], [8, С. 97].

Проблема нехватки финансовых ресурсов, как одна из ключевых, решается при укрупнении организации и достижения эффекта масштаба, также упрощается механизм получения кредита за счёт наличия залогового инструмента. Однако среднее предпринимательство в России развито слабо в виду ряда причин, в том числе увеличение налогового бремени при прежней рентабельности продукции. Так, у микропредприятий рентабельность продукции составила в 2018 г. – 6,8 %, у малых предприятий – 7,1 %, у средних предприятий – 6,1 %, это ниже средних ставок по кредитам без льгот. В 2022 г. устойчивость показали бизнес-модели, ориентированные на кредитование МСП, что свидетельствует о том, что объём кредитования МСП будет увеличиваться [4].

Для поддержки цифровизации экономики в России принята программа «Цифровая экономика Российской Федерации», утвержденная распоряжением Правительства РФ от 28.07.2017 N 1632-р «Об утверждении программы “Цифровая экономика Российской Федерации”. Это свидетельствует о стремлении выработать структурированный официальный план действий субъектов государственного управления по решению задач перехода к цифровой экономике. По мнению отдельных экспертов, Блануца Виктора Ивановича, профессора Института географии им. Сачавы, Абдрахмановой Гульнары Ибрагимовны, директора Института статистических исследований и экономики знаний, Вишневского Константина Олеговича, доцента НИУ-ВШЭ, во многом эта программа носит декларативный характер и не вносит конкретных предложений по ускорению цифровизации. Тем не менее, важность принятия программного документа сложно переоценить, среди проблем, решение которых к 2024 г. ставило Правительство, числятся все основные проблемы

МСП и факторы, сдерживающие цифровизацию. На государственном уровне планируется преодолении нехватки кадров, создание информационной инфраструктуры, усиление информационной безопасности и др. [1].

Другая возможность для активизации цифровизации МСП – это ее институционализация. Для этого создаются региональные операторы инновационного центра «Сколково». Активно ведётся сотрудничество фонда «Сколково» и «МСП Банка» для оказания кредитно-гарантийной поддержки высокотехнологичным стартапам в России [9].

Целями создания региональных операторов инновационного центра «Сколково» являются:

1. отладка логистических и производственных цепочек высокотехнологичной продукции;
2. предоставление дополнительных финансовых ресурсов внеисторически сложившимся научно-технологическим центрам;
3. проведение обучения высококвалифицированных кадров на базе научно-образовательных центров [там же].

Стоит отметить, что создание филиалов Инновационного центра «Сколково» в регионах может способствовать обеспечению технологического суверенитета самих субъектов МСП и развитию регионов страны.

В результате проведённого исследования можно сделать выводы, что для обеспечения устойчивого экономического развития территорий, для продвижения цифровизации и внедрения её в деятельность конкретных малых и средних фирм нужно продолжить работу по формированию организационных, экономических и правовых основ, в том числе:

1. Необходима переподготовка определенных профессиональных кадров для институтов поддержки предпринимательства и субъектов МСП.
2. Стратегии цифровизации, как и нормативно-правовые документы должны быть разработаны не только на национальном, но и на корпоративном, локальном уровнях.
3. Для трансформации институтов поддержки предпринимательства можно создавать территориальные технологические хабы, способные осуществлять различные формы продвижения цифровизации для субъектов МСП по регионам.
4. Институты поддержки предпринимательства субъектов МСП должны диверсифицировать свою деятельность с расширением на технологическую сферу (от продвижения до реализации технологических инициатив).

Данные меры, на взгляд автора, будут способствовать повышению эффективности деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, институтов их поддержки, а значит повышению их

конкурентоспособности и активизации процессов формирования технологического суверенитета фирм, регионов и страны в целом. Однако только этих мер на наш взгляд недостаточно. Экономические субъекты из числа МСП должны не только рассчитывать на меры государственной и (или) региональной поддержки, но и активно реализовывать программы своего стратегического развития на основе роста человеческого капитала. Так как повышение эффективности управления МСП является важным фактором обеспечения устойчивости развития самого экономического субъекта и территории, где он осуществляет свою предпринимательскую деятельность.

Список литературы

1. Распоряжение Правительства РФ о принятии программы «Цифровая экономика Российской Федерации» № 1632-р от 28.07.2017 [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB79I5v7yLVuPgu4bvR7M0.pdf. - (Дата обращения 25.10.2022).
2. Зубова О.Г., Жаркова С.Л. Зарубежный опыт государственной поддержки малого и среднего предпринимательства // Вестник Университета Российской академии образования. 2020. №2. С. 86–94.
3. Итоги банковского сектора за 1-е полугодие 2022 г.: к чему приведет трансформация? [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://raexpert.ru/researches/banks /bank_1h2022/ - (Дата обращения 25.10.2022).
4. Кредитование субъектов малого и среднего предпринимательства, Москва 2022, статистический бюллетень [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://cbr.ru/Collection/Collection/File/39843/stat_bulletin_lending_2202-12.pdf - (Дата обращения 25.10.2022).
5. Концепция эффективного предпринимательства в сфере новых решений / под ред. Эскиндарова М.А. М: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К». 2021. 641 с.
6. Малое и среднее предпринимательство в России, статистический сборник, 2019 [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Mal-pred_2019.pdf - (Дата обращения 25.11.2022).
7. Невмывако В.П. Цифровые инструменты Индустрии 4.0 как платформа обеспечения динамической устойчивости малого и среднего предпринимательства // Проблемы рыночной экономики. 2020. №4. С. 137–150.

8. Невмывако В.П. Цифровая экономика и Индустрия 4.0: новые вызовы для малого и среднего предпринимательства // Проблемы рыночной экономики. 2021. №1. С. 96–109.
9. Пуха Ю. Индустриальная революция 4.0. [Электронный ресурс]. Информационно-аналитический отчет PwC. – URL: https://www.pwc.ru/ru/assets/pdf/industry-4-0-pwc.pdf (Дата обращения: 28.09.2022).
10. Horvath D., Zs.Szabo R. Driving forces and barriers of Industry 4.0: Do multinational and small and medium-sized companies have equal opportunities? / D. Horvath, R. Zs.Szabo // Technological Forecasting and Social Change. 2019. №146. С. 119–132.
11. Skarea M., Sorianob D. How globalization is changing digital technology adoption: An international perspective // Journal of Innovation & Knowledge. – 2021. №6. С. 222–233.

Информация об авторе:

КРАСНОПЕРОВА Мария Александровна – студентка 2 курса Тверского государственного университета, г. Тверь, krasnoperovamariia@yandex.ru

Статья поступила в редакцию 06 февраля 2023 г.
Статья подписана в печать 20 февраля 2023 г.

УДК 330.341.44

ВЛИЯНИЕ САНКЦИОННЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ НА ЭКОНОМИКУ РОССИИ

Алина Сергеевна Лаптева

Тверской государственный университет,
г. Тверь, alina.lapteva.001@mail.ru

Научный руководитель: Е.Ю. Симакова, к.э.н., доцент

Аннотация. Автор акцентирует внимание на экономической ситуации России в период наложения серьезных санкционных ограничений. Рассмотрение их влияния на экономику страны в целом обуславливает актуальность темы данной публикации. Цель статьи – проанализировать негативные последствия от применяемых санкций против российской экономики, определить оптимальные пути для их преодоления. Для достижения цели автор предлагает решение таких задач, как выявление влияния санкций на различные сферы жизни населения; определение экономических эффектов санкционной политики.

Ключевые слова: *экономика, санкционные ограничения, экономические санкции, санкционная политика, экономические эффекты.*

В последнее время все чаще и чаще можно услышать такое понятие как санкция. Дискуссии по данному вопросу как никогда актуальны. Санкционные ограничения являются значительной преградой для стабильного функционирования экономики Российской Федерации, поэтому необходимо проанализировать сложившуюся ситуацию и сделать акцент на обеспечении экономической безопасности страны.

Цель работы – выделение основных черт современной санкционной политики, выявление оптимальных путей выхода из неблагоприятных последствий. Для достижения цели предлагается решение таких задач, как выявление влияния санкций на сферы экономики; определение экономических эффектов санкционной политики. Понимание данной проблемы поможет нейтрализации последствий и сглаживанию негативных тенденций для-экономики страны.

Прежде всего, необходимо познакомиться с понятием «экономические санкции».

Экономические санкции – это ограничительные меры финансового и торгового характера, используемые правительствами по отношению к другим государствам и взаимосвязанными с ними физическими и юридическими лицами.

© Лаптева А.С., 2023

Данные ограничительные меры влияют на экономическую безопасность страны. Они могут быть введены как отдельными государствами, так и международными объединениями, например, Евросоюз. Подобные меры находят применение к физическим и (или) юридическим лицам, а также к государству.

Российская Федерация довольно длительное время находится под влиянием санкционных ограничений (с 2014 г.), большее количество санкций было принято недружественными странами после признания ДНР и ЛНР независимыми государствами и началом Специальной Военной Операции на территории Украины.

Всего против Российской Федерации было обращено более 12 тыс. санкций (рис.1). Лидерами по количеству санкций являются: США (2196 санкций), Канада (1568 санкций), Швейцария (1548 санкций), Великобритания (1360 санкций), Евросоюз (1282 санкции) [7].

Рис. 1. Количество санкций, введенных недружественными государствами против России

Источник: составлено автором по [7].

Стоит отметить следующие виды вводимых санкций:

– ограничения на торговлю определенными товарами;
– ограничения доступа к международным финансовым рынкам;
– отключение от международной системы SWIFT;
– заморозка активов банков России;
– запрет на поставку иностранной наличной валюты;
– и т.д.

После введения санкционных ограничений Россия лишилась доступа к рынкам определенных товаров и готовой продукции. Евросоюз ввел экспортные ограничения в области:

- электронных компонентов;
- технических деталей;
- полупроводниковых приборов;
- процессорам и контролерам;
- и другие детали, и приборы, которые могут быть использованы в военной промышленности [5].

Кроме санкций особое влияние на экономическую ситуацию оказывает сокращение и приостановка деятельности международных компаний на территории России. Основные санкции, направленные на финансовый рынок РФ, были введены после 22 февраля 2022 г., они связаны в основном с ограничением работы банковского сектора. Например, самой крупной из них является заморозка резервов Банка России в западных странах, что является беспрецедентной мерой, под санкционные ограничения попало примерно 300 млрд долл., что является половиной суммы золотовалютных резервов. ЗВР – это финансовая подушка безопасности государства. Ее накапливают для того, чтобы легче преодолевать кризисные моменты, стимулировать экономику в сложные периоды [6]. Важно отметить, что заморозка означает, что с этими резервами нельзя проводить никакие операции.

Также многие крупные банки Российской Федерации попали под жесткие блокирующие санкции и с решением Евросоюза были отключены от системы международных переводов SWIFT. Это система договоренностей и правил, по которым ориентируются иностранные банки, чтобы перевести деньги своих клиентов на счета в другие страны. Во всем мире система работает по одинаковым стандартам. Используя ее, клиенты переводят деньги тем, кто находится за сотни километров [6]. Для тех банков, которые не были отключены от этой системы, возросло время переводов, поэтому они добровольно перестали ей пользоваться или ввели ограничения. Данные об отключении банков от системы SWIFT наглядно продемонстрированы в табл. 1 [3].

Таблица 1

Отключение от SWIFT и блокирующие санкции на банки Российской Федерации

Банк	Страна-инициатор санкций	Отключение от SWIFT
ПАО «Сбербанк»	США	Да
ПАО «ВТБ»	США, Великобритания	Да

ПАО «Промсвязьбанк»	США, Евросоюз	Да
АО «Альфа-Банк»	США, Великобритания	Нет
ПАО «Открытие»	США	Да
АО «Газпромбанк»	Нет	Нет
ПАО «Инвестторгбанк»	США	Нет

Источник: составлено автором на основе [4].

К тому же, двенадцать банков России были добавлены в SDN-лист, список, включающий людей и организации, с которыми американским гражданам не допускаются никакие сделки. В этот список попали: Альфа-Банк, ВТБ, Дальневосточный банк, Инвестторгбанк, Новикомбанк, Открытие, Просвязьбанк, Банк «Спутник», Транскапиталбанк, Сбербанк, Сетелем банк, Совкомбанк [4].

Один из важных санкционных запретов был установлен в марте 2022 г. – это эмбарго на вывоз наличной иностранной валюты, номинированной в евро (санкцию установил Евросоюз) и в долларах (санкцию установили Соединенные Штаты Америки). Президент США Джо Байден запретил продажу, экспорт американской валюты правительству Российской Федерации и гражданам, находящимся на территории этой страны [5].

Таким образом, начиная с 2014 г., на Российскую Федерацию было наложено огромное количество санкционных ограничений, которые, естественно, в своей мере повлияли на экономическую ситуацию страны в целом. Однако недружественные страны не так сильно повлияли, насколько они хотели. Даже наоборот сейчас больше всего страдают именно те государства, которые пыталась оказать большее давление на Россию.

Санкционные меры способствуют развитию народного хозяйства Российской Федерации. Они сформировали благоприятные условия для увеличения числа отечественных производителей на рынке, благодаря уходу многих иностранных конкурентов.

Данную экономическую обстановку следует использовать для продвижения собственных производств и технологий. Необходимо проанализировать негативные последствия применяемых санкций для российской экономики и проработать возможные пути решения во избежание потери финансовой устойчивости компаний и обеспечения экономической безопасности страны.

Список литературы

1. О мерах воздействия (противодействия) на недружественные действия Соединенных Штатов Америки и иных иностранных государств: Федеральный закон РФ от 04.06.2018 N 127-ФЗ (последняя редакция)

[Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.consultant.ru /document /cons_doc_LAW_299382/ (Дата обращения 05.12.2022).
2. Архипова В.В. Экономические санкции против России: проклятие или перспектива роста? // Экономические стратегии. 2018. Т.20. N 8. С.14–23.
3. Официальный сайт Банки.ру[Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.banki.ru/news/daytheme /?id=10965728– (Дата обращения 05.12.2022).
4. Официальный сайт Банки Сегодня [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://bankstoday.net/last-articles/spisok-bankov-pod-sanktsiyami– (Дата обращения 05.12.2022).
5. Официальный сайт «Открытый журнал» [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://journal.open-broker.ru/analitika/sankcii-2022-pervye-itogi-rossijskij-syrevoj-sektor/– (Дата обращения 05.12.2022).
6. Официальный сайт Совкомбанк[Электронный ресурс] – Режим доступа: https://sovcombank.ru/blog /glossarii/finansovie-i-ekonomicheskie-sanktsii--eto-instrument-ili-oruzhie – (Дата обращения 05.12.2022).
7. Официальный сайт «Техподдержка» [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.tehpodderzka.ru/2022/06 /sanctions-counter.html– (Дата обращения 05.12.2022).

Информация об авторе:

ЛАПТЕВА Алина Сергеевна – студентка 2 курса Тверского государственного университета, г. Тверь, alina.lapteva.001@mail.ru

Статья поступила в редакцию 06 февраля 2023 г.
Статья подписана в печать 20 февраля 2023 г.

УДК 338.45

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОГО МАШИНОСТРОЕНИЯ

Вадим Сергеевич Макаров

Тверской государственный университет, г. Тверь, igad69@yandex.ru

Научный руководитель: Т.Н. Федорова, к.э.н., доцент

Аннотация. Автор анализирует текущее состояние и перспективы развития отечественного машиностроения. Цель статьи: выявить текущие проблемы отечественного машиностроения и рассмотреть пути их решения в современных условиях.

Ключевые слова: *отрасль, машиностроительная отрасль, компания, машиностроительный сектор, рынок, современное состояние, группа, прибыльность отрасли.*

Машиностроительную отрасль без преувеличения называют основой промышленного производства в любой стране. Важность его стабильного развития для экономики определяется тем фактом, что на протяжении нескольких столетий этот сектор оставался единственным поставщиком капитальных ресурсов для предприятий других отраслей. Машиностроение обеспечивает любое производство машинами и оборудованием, а население товарами народного потребления. Сегодня невозможно представить себе сферу человеческой жизни, в которой так или иначе не использовалась бы продукция машиностроительных отраслей. В конечном счете, от степени развития машиностроения зависит устойчивость и эффективность развития других отраслей и экономики в целом.

Машиностроение как отрасль имеет почти тысячелетнюю историю. Претерпев значительные изменения в своей структуре и видах выпускаемой продукции, она объединила сотни подотраслей, специализирующихся на производстве разнородной продукции: от простейшего бытового оборудования до сложнейших высокоточных устройств. Такое уникальное положение отрасли в системе экономических отношений делает ее главным проводником научно-технического прогресса во всех сферах человеческой деятельности, а также существенно усложняет оценку текущего состояния и перспектив развития на современном этапе машиностроительного комплекса. Состав машиностроительного комплекса представлен на рис. 1.

© Макаров В.С., 2023

Рис.1. Состав машиностроительного комплекса [5]

До начала 1990-х гг. отечественное машиностроение сохраняло лидирующую роль по объему промышленного производства и численности занятых среди всех остальных отраслей промышленности, уступая лишь топливно-энергетическому комплексу по объему основных производственных фондов [7].

К моменту распада СССР на территории РФ было сосредоточено около $^{2}/_{3}$ всего машиностроения, в т.ч. свыше 60 % производства продукции гражданского назначения и 80 % – военной продукции. Не менее 75 % расходов на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (НИОКР) осуществлялось в оборонно-промышленном комплексе (ОПК). Выпуск военной техники в конечной продукции машиностроения составлял 29 % по сравнению с 15 % в США, товаров длительного пользования – 17% против 26 % в США, оборудования для непроизводственной сферы – 6 % против 24 % в США.

С 90-х гг. многократно снизилась емкость рынков машиностроительной продукции, сильно сократилось производство отечественного оборудования, что определило прогрессирующий износ основных средств за 1991–2002 гг. с 45,0 до 53,1 %. Доля машиностроения в инвестициях в основной капитал сократилась с 23,1 (1990.) до 6,9 % (2001). Удельный вес прогрессивного оборудования в производственной базе комплекса понизился за 1992–2000 гг. с 49,5 до 39 % [4].

Российское машиностроение пропустило крупный структурный сдвиг, характерный для высокоразвитых стран: переход к серийному производству высокотехнологичной продукции, основанном на использовании гибких интеллектуализированных технологий. Производительность усредненного российского машиностроительного завода составляет 10–20 % передового

завода мирового уровня. На аналогичных производствах в высокоразвитых странах занято в 5–10 раз было меньше работающих, чем в РФ.

Проведем оценку современного состояния отрасли. Так, за 2022 год производство в машиностроении снизилось на 7,1 %, что стало худшим показателем за последние 7 лет. Более глубокий спад в последний раз наблюдался в январе – сентябре 2015 года. В 2022 г. динамика машиностроительного производства ухудшалась от квартала к кварталу. Если в I квартале наблюдался рост производства в годовом сравнении на 3,1 %, то в II квартале оно сократилось на 10,6 %, в III квартале – на 12,4 %». В железнодорожном машиностроении производство снизилось на 16,8 %, при этом выпуск грузовых вагонов сократился на 21,5 %, пассажирских – на 15,9 %. Более чем на 10% произошло снижение в производство железнодорожных локомотивов. Производство легковых автомобилей снизилось в 2,9 раза [9].

Вместе с тем, отмечается рост в производстве электродвигателей, генераторов, трансформаторов, распределительных устройств и контрольно-измерительной аппаратуры, в производстве летательных аппаратов, включая космические, а также в производстве прочего электрического оборудования.

По итогам 2022 г. спад производства в машиностроительном секторе составил около 10 %. Это падение стало худшим показателем по сравнению с 2009 г. При этом невелика вероятность того, что машиностроительное производство выйдет на положительную динамику в следующем году. Но ожидается, что темпы спада будут ниже, чем в 2022, за счет фактора низкой базы, частичного устранения возникших проблем и мер господдержки. В частности, ожидается отскок от крайне низких показателей 2022 г. в автомобилестроении. Кроме того, возможно возобновление положительной динамики в железнодорожном машиностроении и производстве дорожно-строительной техники [2].

Основные причины настоящего падения производства в отрасли – дефицит комплектующих, нарушение логистических цепочек, снижение экспорта, закрытие предприятий западных компаний в РФ, девальвация рубля и снижение покупательной способности населения.

Напомним, что трудности в автомобилестроении начались в 2021 г. году из-за дефицита чипов и усугубились весной 2022 г. в связи с закрытием предприятий, принадлежащих иностранным компаниям.

Дальше рассмотрены два, на взгляд автора, основных аспекта, без которых машиностроение не сможет полноценно развиваться в РФ, а именно ИТ-технологии и роботизацию производства. По мнению автора, на всей территории РФ, во всех сферах машиностроительного комплекса, развитие ИТ-технологий и роботизация находится на минимуме.

ИТ-технологии: Финансовые вложения являются только одним из условий успешного развития машиностроения. Необходимо разумное внедрение современных ИТ-технологий, которые должны повысить эффективность производственного комплекса и создать условия для повышения производительности труда. Сейчас предприятия вкладывают крупные суммы в закупку современного оборудования, однако оно должно использоваться максимально эффективно. Ради этого устанавливаются и внедряются в работу ИТ-системы, направленные на взаимосвязь между ——структурными подразделениями организации.

Роботизация: в настоящее время началась новая волна интереса к умным машинам, роботам, это обусловлено в первую очередь значительным снижением стоимости технологии производства. Об этом, в частности, свидетельствует повышение количества роботов в домах. В будущем роботы станут неотъемлемой частью жизни человека. Даже некоторая домашняя утварь претерпела немалые изменения, начиная от робота пылесоса и заканчивая роботизированными детскими колясками [8].

Но не только в повседневной жизни, но и в промышленности происходит внедрение робототехнических комплексов нового поколения. Они способны подстраиваться под нужные задачи и обучаться по ходу работы, это приведет к положению «роботы делают роботов». Все больше заводов переходят на полностью автоматизированные системы управления. Переход к подобному производству позволит обеспечить освоение новых продуктов и удешевить себестоимость производства продукции. Живой пример завод Рено, который недавно ушел из России в связи с геополитической обстановкой, оставив полностью готовый роботизированный завод, но забрав с собой программное обеспечение, без которого все роботы, оставшиеся на заводе, это лишь груда металла. После чего, Правительство Москвы совместно с министром промышленности и торговли РФ Дениса Мантуровым национализирует данный завод, и решает возобновить легендарную историческую марку «Москвич». Однако перед ним встает вопрос, как это сделать, имея в своем арсенале завод, но не имея программного обеспечения для отечественного производства. Для решения данной проблемы: заключается новое стратегическое партнерство – контракт с китайской компаний «JAC» на поставку их автомобилей в разобранном виде, т.е. снятые колеса и разобранная подвеска для удешевления ввоза данных автомобилей на территорию РФ. Комплектующие элементы автомобиля собираются российскими рабочими заново, и под эмблемой отечественного Автопрома создается национальный автомобиль «Москвич». И это пример активизации международного технологического сотрудничества, внедрения политики импортозамещения и диверсификации внешнеторговых связей страны.

Также хочется поднять тему сырьевой зависимости, а именно: на данный момент рынок машиностроения зависим от иностранных комплектующих. В новых политических условиях страна должна избавиться от зависимости от иностранного сырья и развивать собственное отечественное производство. Поэтому главная задача сегодня – обеспечить работу заводов в машиностроительном комплексе, с акцентом на ускоренное импортозамещение. Приоритетными отраслями для него являются авиастроение, энергетическое машиностроение и радиоэлектроника.

Общей чертой машиностроения, оборонно-промышленного комплекса (ОПК) и строительства является то, что в них создается активная часть основного капитала экономики (машины и оборудование различного назначения, транспортные средства, узлы, приборы и агрегаты), которые через инвестиционно-строительную деятельность, осуществляемую посредством строительно-монтажных работ, образуют промышленно-производственный потенциал страны.

Изменение геополитической ситуации в мире оказало существенное влияние на состояние оборонно-промышленного комплекса Российской Федерации. Специальная военная операция (СВО), начавшаяся 24 февраля, значительно воздействует на весь оборонно-промышленный комплекс (ОПК) России. Реагируя на потребности армии, промышленность в короткие сроки мобилизовала все ресурсные мощности, скорректировала темпы и номенклатуру производимых изделий. Многие предприятия перешли на работу в три смены. Производство продукции ОПК увеличилось: по некоторым образцам объемы выросли в десять раз. В разы нарастили производство бронетехники, боеприпасов и реактивных систем залпового огня [6].

Кроме того, спецоперация показала, что боевые действия выходят на новый – беспилотный уровень. И если вначале Россия не активно применяла авиационные беспилотники, то сегодня, на линии соприкосновения российская сторона превзошла противника с точки зрения применения разведывательных беспилотников и беспилотных боеприпасов. Конечно, помимо наращивания серийного производства уже хорошо зарекомендовавших себя образцов военной техники, российский ОПК продолжает разработку новых систем вооружения. В 2022 г. стало известно о передовых разработках, завершении ряда испытаний, доработках и модернизации существующих изделий.

Основными направлениями развития машиностроительного комплекса для решения обозначенных проблем, по нашему мнению, являются:

1. приоритетное развитие наукоемких отраслей, машиностроительного оборудования, автомобилестроения;
2. демонополизация (на сегодняшний день доля монопольного производства в России составляет 80 %);

3. наращивание на территории России многих машиностроительных производств (точных станков, нефтяного оборудования, микроавтобусов);
4. налаживание новых технологических связей со странами ближнего и дальнего зарубежья;
5. оживление инвестиционной активности, государственная поддержка предприятий, ориентированная на производство продукции высоких технологий.

Прогноз состояния машиностроительной отрасли сейчас крайне затруднен в связи с резким обострением геополитической ситуации в мире. Экономическая изоляция России вследствие санкций для машиностроителей может иметь определенные последствия. С одной стороны, в сложившихся условиях открывается простор для импортозамещения и увеличения продаж на внутреннем рынке. С другой стороны, изоляция приведет к резкому сокращению внешних рынков сбыта и к нарушению технологических связей с западными партнерами, к дефициту комплектующих и, как результат, к торможению производства по многим видам продукции, как минимум, в краткосрочной перспективе. Например, с большими проблемами могут столкнуться автомобилестроители (отказ в сотрудничестве автомобильных марок, Форд, Мерседес, Рено и другие), производители бытовой техники и электроники (отказ в сотрудничестве компаний Бош, Метабо и другие). Вместе с тем, по всей видимости, увеличится интенсивность производства оборонной техники, а также оборудования, задействованного в инфраструктурном строительстве. Исходя из всего вышеизложенного, можно сделать главный вывод: в машиностроительном комплексе страны требуется активно использовать собственные производственные мощности, внедряя при этом системы ИТ-технологии, роботизации, а также ресурсосберегающие технологии при одновременном применении инструментов государственной поддержки политики импортозамещения.

Устойчивость экономического развития машиностроительного комплекса страны – это важная составляющая ее совокупного экономического потенциала, от мощи которого зависит достижение лидерских позиций в мировой экономической системе в условиях внедрения новых технологий, обеспечивающих технологический суверенитет и национальную идентичность.

Список литературы

1. Грант Р.М. Современный стратегический анализ. 5-е изд. / пер. с англ.; под ред. В.Н. Фунтова. – СПб.: Питер, 2008. 560 с.: с ил.

2. Машиностроение [Электронный ресурс] : Развитие машиностроения в 2019-2022 г. : URL: https://riarating.ru/industry_newsletters/20200325/630158925.html (Дата обращения: 05.01.2023).
3. Машиностроение и ОПК [Электронный ресурс]: https://studref.com/669626/ekonomika/mashinostroenie_oboronno_promyshlennyy_kompleks_stroitelstvo (Дата обращения 26.01.23)
4. Машиностроение в СССР [Электронный ресурс]:Общие показатели развития URL: https://su90.ru/industry3.html (Дата обращения 26.01.23)
5. Машиностроительный комплекс [Электронный ресурс]: Общие характеристики URL: https://old.bigenc.ru/text/5045527 (дата обращения 26.01.23)
6. ОПК [Электронный ресурс] : Статистические данные : URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Оборонно-промышленный_комплекс_России (Дата обращения: 22.01.2023).
7. Промышленность [Электронный ресурс] : Развитие промышленности в 1917-45 гг. : URL: https://www.booksite.ru/fulltext/1/001/008/106/985.htm (Дата обращения: 25.12.2022).
8. Промышленность России. 2010: Стат.сб./ Росстат. М., 2010. 453 с. Россия в цифрах. 2010: Крат. стат.сб. / Росстат М., 2010. 558 с.
9. Российская автомобильная промышленность [Электронный ресурс]: Современное состояние и перспективы развития: URL: https://m.studref.com/644490/ekonomika /rossiyskaya_avtomobilnaya_promyshlennost_sovremennoe_sostoyanie_perspektivy_razvitiya (Дата обращения 26.01.23)

Информация об авторе:

МАКАРОВ Вадим Сергеевич – студент 4 курса Тверского государственного университета, г. Тверь, igad69@yadnex.ru

Статья поступила в редакцию 06 февраля 2023 г.
Статья подписана в печать 20 февраля 2023 г.

УДК 338.22

СОВРЕМЕННОЕ ВОСПРИЯТИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПАТРИОТИЗМА В ГЛОБАЛЬНОМ МИРЕ

Алексей Иванович Хомутинников

Тверской государственный университет, г. Тверь, xomutinnikov@rambler.ru

Научный руководитель: Л.А. Карасёва, д.э.н., профессор, Н.В. Новикова, к.э.н., доцент

Аннотация. Автор уделяет особое внимание понятию «экономический патриотизм», приводит причины необходимости его формирования в современной экономической системе под влиянием глобальных вызовов и угроз. Рассмотрение особенностей экономического патриотизма на современном этапе обусловливает актуальность темы данной публикации. Цель статьи – выявить главные проблемы экономической политики России, указать на наличие существенных дисбалансов и предложить пути их решения. Это позволит стабилизировать национальную экономику, и будет способствовать решению многих проблем и стратегических задач развития страны. Элементами научной новизны является анализ экономического патриотизма в России. С этой целью автором предлагается изучение исторического опыта формирования экономического патриотизма в условиях до и послевоенного устройства национальной экономики, осмысление роли государства в глобальном мире, переход к мобилизационной экономике как модели обеспечения экономической устойчивости, национальной идентичности и национального суверенитета российской экономики.

Ключевые слова: *экономический суверенитет, экономическая политика, национальная экономика, индустриализация, глобализация, национальная безопасность, экономический патриотизм*

Геополитические и геоэкономические вызовы XXI века поставили для всех стран на повестке дня необходимость сохранения национальной безопасности, суверенитета и национальной идентичности. В подтверждение этому могут быть события, проходившиеся в Ливии, Сирии, Тайване, Украине и прочих государствах.

Современная ситуация в России потребовала решения ряда важных национальных вопросов, обозначив при этом ряд проблем для разных экономических субъектов, одна, из которых, напрямую связана с экономическим суверенитетом и патриотизмом.

Введенные Коллективным Западом против России экономические санкции в сочетании с её торгово-экономической блокадой позволяют вновь говорить о необходимости формирования так называемого экономического

© Хомутинников А.И., 2023

патриотизма и суверенитета. Иной концепции национального развития как альтернативной модели создания единого глобального пространства.

Стоит отметить, что данное явление не прорабатывается в научно-методической литературе, не отражается в государственном управлении, хотя давно имеет место быть в мировой практике. Экономический патриотизм неразрывно связан с общим патриотизмом. Экономический патриотизм – разновидность общего патриотизма. Патриотизм (от греч. πατρίς – «Отечество») в общем смысле – это любовь к Родине, служение обществу, народу, государству бескорыстно и безвозмездно. Знаменитый русский философ Иван Ильин в своей работе «Общее учение о праве и государстве» пишет замечательные слова по поводу осознания и восприятия патриотизма человеком в обществе: «Человек не может не любить свое Отечество; если он не любит его, то это означает, что он его не нашел и не имеет. Ибо родина отыскивается именно волею к духу, а дух есть самостоятельная и высшая прекрасность; можно не видеть ее и не знать, но увидев и познав, нельзя не полюбить» [6, с. 246].

Под экономическим патриотизмом следует понимать ведение хозяйственной деятельности страны максимально полезным для неё способом, обеспечение защиты национального суверенитета с позиции финансов и принципов экономической целесообразности и эффективности.

Экономический патриотизм – это не только максимально полезная хозяйственная деятельность страны, но и радость за каждый произведённый продукт в нашей стране, гордость за наших предпринимателей, которые жертвуют свои средства для развития культуры, образования, здравоохранения, поддерживая развитие системы государственно-частного партнерства.

Субъектами экономического патриотизма выступают все экономические субъекты: страны, домохозяйства, организации, в том числе и органы государственного управления – и все те, кому не равнодушна судьба отечественной экономики, производства и реализации продукции внутри страны.

Основы экономического патриотизма следует рассматривать гораздо шире, чем основы политики протекционизма или меркантилизма. Учитывая то, что социально-экономическая сфера занимает важнейшее место в обществе, проведение тех или иных реформ невозможно без их духовного и политического осмысления. Хозяйствующие субъекты должны понимать, что потребление и производство без этической составляющей далеко не уйдет.

На территории Тверской области расположено уникальное предприятие – ОАО «Тверской вагоностроительный завод» (ТВЗ), производящее различные типы пассажирских вагонов, вагонов специального назначения, вагоны для пассажирского метро и прочее. ТВЗ является единственной компанией, которая производит пассажирские вагоны в России. Его покупателями являются такие страны как Белоруссия, Латвия, Литва, Монголия, Казахстан. Юридический адрес завода совпадает с фактическим, а это значит, что завод

является крупнейшим налогоплательщиком региона и работодателем Твери, обеспечивая социальную защиту рабочих завода и членов их семей. Тверской вагоностроительный завод позволяет нам гордиться отечественной технологией производства, своим неповторимым продуктом – вагонами, на которых, путешествовал и ездил каждый, и людьми, чья деятельность вошла уже в историю российского государства. Данное предприятие является значимым хозяйствующим субъектом экономического патриотизма в Тверском регионе, стратегия развития которого связана с реализацией стратегии национального суверенитета и региональной идентификации.

Процессы глобализации стирают национальные границы, унифицируют взгляды, предпочтения людей и оказывают такое нивелирующее воздействие на жизненные установки, что порой вспоминаются слова французского императора Наполеона I Бонапарта: «У денег нет родины, у финансистов нет патриотизма и нет порядочности: их единственная цель – это прибыль» [7, стр. 109]. Глобализация заставляет направлять капитал в ту сферу и место, где находится для него большая норма прибыли, не учитывая культуру, традиции, национальный менталитет, персональные особенности людей и этичность сферы их деятельности.

На законодательном уровне в России уже ведется работа по формированию основ экономического патриотизма для хозяйствующих субъектов. В 2021 г. был принят Указ Президента РФ от 02.07.2021 № 400 “О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации”, который определил положение страны в современном мире, национальные интересы и стратегические национальные приоритеты, а также цели и задачи посредством, которых будет обеспечиваться ее национальная безопасность. Особенно интересен раздел, посвященный экономической безопасности, важным пунктом которого является «…..укрепление экономического суверенитета страны повышение конкурентоспособности российской экономики и ее устойчивости к воздействию внешних и внутренних угроз, создание условий для экономического роста Российской Федерации, темпы которого будут выше мировых» [1]. Цель, поставленная Президентом в Стратегии, – важнейшая, для соблюдения всеми хозяйствующими субъектами, так как Коллективный Запад в последнее время пытается посягнуть на национальный суверенитет России и на ее идентичность в глобальном мире.

Сейчас время предельной мобилизации, концентрации ресурсов, совокупного интеллектуального, человеческого и социального потенциала, воли народа с тем, чтобы отстоять национальный суверенитет, цивилизационно-культурную идентичность, право на собственный исторический выбор, быть выразителем и лидером мира альтернативных антигегемонистских, мироустроительных проектов [3].

Отдельные эксперты, учитывая глобальные вызовы и угрозы современного мира, рекомендуют осуществить странам переход к мобилизационной экономике. Кстати, рост военных расходов по отдельным странам, демонстрирует наращивание совокупного экономического потенциала за счет мобилизации ресурсов ряда государств. Поучителен и примечателен урок и пример советской индустриализации, проводившейся в СССР в начале 1930-х гг., когда в Соединённых Штатах и в мире был экономический кризис.

Индустриализация как составляющая экономической политики молодого советского государства ставила базисом производство средств производства (машин, оборудования) и увязывала их со строительства новых промышленных объектов и реконструкции существующих. Внутренний валовой продукт СССР увеличился с 375 до 485 млрд долл. в 1938 г., т.е. ежегодный среднегодовой прирост составил 12,22 млрд долл. или 3,30 %, ежегодный среднегодовой прирост ВВП за 1913–1929 г. составлял 2,8 млрд долл. или 0,84 %, таким образом среднегодовой прирост увеличился в 4 раза [5].

Благодаря доминированию промышленного сектора, была создана индустриальная основа укрепления обороноспособности нашей страны. Из-за этого экономика была самодостаточная и независимая от неустойчивой конъюнктуры мирового рынка и всевозможных блокад, которые тогдашний Запад устраивал в отношении СССР.

Главным средством достижения поставленных целей в индустриализацию была названа мобилизация всех видов ресурсов – материальных, финансовых, научно-технических, но самое главное – людских. Не зря И.В. Сталин, выступая 4 мая 1935 г. в Кремлевском дворце перед выпускниками военных академий произнес: «...Из всех ценных капиталов, имеющихся в мире, самым ценным и самым решающим капиталом являются люди. Кадры решают всё». Без осознания, что человек с его интересами – единица экономики, невозможно её структурная перестройка.

Исходя из богатого исторического опыта России необходимо создание таких внутренних условий и инструментов, которые поддерживали бы национальную экономику в рамках ее национальных интересов, стратегических приоритетов и способствовали реализации экономического патриотизма. На наш взгляд такими условиями могут быть:

1. **Создание системы стратегического планирования.** В России есть Федеральный закон № 172-ФЗ «О стратегическом планировании» от 28.06.2014 г. В нём подробно указаны полномочия органов государственной власти, участники, принципы, но процесс планирования носит прогнозный характер. Планирование должно обеспечивать полное связывание имеющихся в экономике ресурсов в процессе ее расширенного воспроизводства для достижения конкретных стратегических целей устойчивого экономического развития в условиях глобальных вызовов.

2. Перенаправление валютных потоков от внешней экономической деятельности на закупку инвестиционных товаров. За первое полугодие 2022 г экспорт превышал импорт в 2 раза, в том время как в 2021 г соотношение было 1,5. Превышение экспорта над импортом более чем в 2 раза чревато заморозкой валютной выручки и активов, например, заморозка активов физических лиц и юридических лиц после февраля 2022 года. Академик Российской академии наук С.Ю.Глазьев предложил интересный вариант по стабилизации курса рубля – проводить централизованные закупки от лица Правительства, например, через госкорпорации товаров. У властей есть возможность выкупить валюту, объем которой сегодня избыточен, направить ее на наращивание импорта и таким образом обеспечить ослабление ее курса [7].

3. **Разработка национальной программы реального импортозамещения в условиях глобальных вызовов.** Постиндустрилизация невозможна без материального производства. Так, зависимость нашей промышленности от станков иностранного производства в 2015 г. составляла 92 %, в 2020 г. – 68 %. Прогресс есть, но проблема остаётся острой: если в 1990 г. в РСФСР было выпущено 80 тыс. станков, то в 2020 г. – только 8 тыс. [8]. Положительную динамику по импортозамещению на сегодняшний день имеют только продукты питания, что обеспечивает одну из составляющих национальной безопасности.

4. **Создание механизма, направленного на кредитование реального сектора экономики.** Процентная политика центрального банка России оценивается практически всеми аналитиками, политиками, экономистами, государственными деятельности негативно, так как размер ключевой ставки достаточно велик. Профессор, известный публицист В.Ю. Катасонов считает, что «ключевая ставка Центробанка России запредельно высока и душит отечественную экономику. Ключевую ставку Банк России должен устанавливать не на основе своих «мутных» ориентиров типа «салата оливье», а рентабельности отраслей и производств российской экономики» [9]. Депутат Государственный Думы М.Г. Делягин отзывается о ключевой ставке как о не эффективном инструменте борьбы с инфляцией, поскольку рост цен вызван произволом компаний монополистов [4]. Академик РАН С.Ю. Глазьев – высокая ключевая ставка в рамках инфляционного таргетирования привела к ущербу от применения текущей политики в 30 трлн руб. непроизведенной продукции (23 % от показателя ВВП в 2021 г.), в том числе 20 трлн руб. несделанных инвестиций [2].

Крупные организации не могут позволить себе взять кредит для увеличения своих производственных мощностей из-за низкой рентабельности (средняя рентабельность по всем отраслям экономики составила в 2021 г. 14,5 %), а ключевая ставка в марте 2022 г. достигла значения 20 %, и кредит до конкретного предприятия доходил по стоимости 35 %. Необходимо

изменить форму, порядок и условия рефинансирования кредитных организаций, поскольку они в свою очередь, кредитовали бы реальный сектор экономики под более низкий процент.

5. Хранение золотовалютных резервов Центрального банка на территории наших стратегических союзников и партнёров. В конце февраля 2022 г. золотовалютные резервы Банка России на общую сумму 300 млрд долл. были заморожены Коллективным Западом. Структура резервов на тот момент времени представляла собой 74 % валютные резервы (средства, размещенные у нерезидентов, и ценные бумаги иностранных эмитентов), монетарное золото – 21 %, специальные права заимствования – 4 %, резервная позиция в МВФ – 1 %, были заморожены те активы, которые хранились исключительно за рубежом, а резервы Центрального банка хранились во Франции, Германии, Великобритании, Австрии, Канады и других странах. Необходимо осуществить их хранение, например, на территории стран - участниц СНГ, ЕАЭС, БРИКС.

Если посмотреть в будущее и учитывать современные концепции мирового развития, а именно внедрение искусственного интеллекта, то понятие национального суверенитета и экономического патриотизма может вскоре и не быть или произойдет полная его трансформация, а это иная идеология мироустройства. При глобальном мироустройстве не нужна национальная идентичность, экономический патриотизм, так как стираются границы между странами, уничтожаются целые народы и регионы. Робот не наделен эмоциями и тем более идейными общечеловеческими ценностями. Технотронная цивилизация стирает идейные принципы мироустройства, и патриотизма в том числе.

Если же говорить об экономическом патриотизме, то каждый экономический субъект должен вносить свой вклад в национальный суверенитет и понимать, что успехи страны – это эффективность реализаций национальной стратегии развития в условиях неопределенностей. Сегодня каждый из нас, домохозяйство, фирма, регион, муниципалитет должен быть готов реализовать национальную программу мобилизационного ресурсосбережения, чтобы Россия сохранила свой национальный суверенитет и национальную идентичность в условиях глобальных вызовов и внешних угроз.

Список литературы

1. Указ Президента РФ от 02.07.2021 № 400 “О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации”// СПС Консультант плюс – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_389271 / (Дата обращения: 12.12.2022). Текст: электронный – №1.

2. Газета “Ведомости”. «России нужна мобилизационная экономика с рыночным инструментарием» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.vedomosti.ru /economics/characters/2022/08/24/937299-rossii-nuzhna-mobilizatsionnaya-ekonomika. (Дата обращения: 12.12.2022).
3. Городецкий А.Е. Технологический переход: экономический кризис, санкции и новая технологическая повестка дня // ЭВР. 2022. №3 (73). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/tehnologicheskiy-perehod-ekonomicheskiy-krizis-sanktsii-i-novaya-tehnologicheskaya-povestka-dnya (Дата обращения: 12.12.2022).
4. Делягин. ру. Причина рост цен и бюрократические рефлексы ЦБ РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://delyagin.ru/articles/192-deljagina-tsitirujut/94522-prichina-rost-tsen-i-bjurokraticheskie-refleksy-tsb-rf. – (Дата обращения: 12.12.2022).
5. Калабеков И.Г. «СССР и страны мира в цифрах», 2008 - 2020. ВВП СССР с 1913–1990 гг. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://su90.ru/gdp.html. – (Дата обращения: 12.12.2022).
6. Ильин И. А. Собрание сочинений: В 10 т. Т. 4 / Сост. и коммент. Ю.Т. Лисицы,– М.: Русская книга, 1994.– 624 с.,1 ил. портр.
7. Лежава А. Крах “денег”, или Как защитить сбережения в условиях кризиса [Текст] /Александр Лежава. - Москва: Книжный мир, 2010. – 288 с. - (Антикризис: общество).; ISBN 978-58041-0412-3.
8. Русская народная линия. «Создаётся иллюзия восстановления экономического суверенитета России» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ruskline.ru/news_rl/2022/07/29/sozdaetsya_illyuziya_vosstanovleniya_ekonomicheskogo_suvereniteta_rossii. – Дата доступа: 12.12.2022.
9. Русское экономическое общество им. С.Ф.Шарапова. Валентин КАТАСОНОВ. Дирижерская палочка Центробанков под названием «Ключевая ставка» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://reosh.ru/valentin-katasonov-dirizherskaya-palochka-centrobankov-pod-nazvaniem-klyuchevaya-stavka.html. (Дата обращения: 12.12.2022).

Информация об авторе:

ХОМУТИННИКОВ Алексей Иванович – студент 4 курса Тверского государственного университета, г. Тверь, xomutinnikov@rambler.ru

Статья поступила в редакцию 06 февраля 2023 г.
Статья подписана в печать 20 февраля 2023 г.

СЕКЦИЯ 2. «ПРОЕКТНЫЙ ПОДХОД КАК ФОРМА РЕАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ И РЕГИОНАЛЬНОЙ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ»

УДК 332.145

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫМ ДОЛГОМ СУБЪЕКТА РФ

Анастасия Леонидовна Виноградова

Ярославский государственный университет, г. Ярославль,
nastyavin22@gmail.com

Научный руководитель: Л.Н. Назарова, к.э.н., доцент

Аннотация. Региональные заимствования играют огромную роль в регулировании экономики региона, оказывая значительное влияние на состояние региональных финансов, инвестиционного климата. В свою очередь, проводимая экономическая политика региона также оказывает воздействие на величину долговых обязательств. Цель статьи – на основе анализа современного состояния государственного долга Костромской области сформулировать возможные варианты совершенствования долговой политики данного субъекта РФ для наиболее эффективной реализации социально-экономических целей региона.

Ключевые слова: *государственный долг, долг, региональные заимствования, субъект РФ, Костромская область, регион, региональная экономика, региональный бюджет.*

На протяжении длительного времени высокий уровень субфедерального долга оставался одной из наиболее острых проблем, характеризующих государственные финансы многих регионов. В последние же годы в результате изменения нормативно-правовой базы, расширенной денежной и консультативной помощи со стороны федерального центра, а также относительного улучшения состояния национальной экономики многие негативные тенденции, характеризующие состояние субфедерального долга в целом по стране, удалось сократить.

Однако, кризисные явления в экономике способны поставить под угрозу наметившиеся положительные тенденции. Поэтому в условиях макроэкономической неопределенности применение взвешенного и ответственного подхода к разработке и реализации долговой политики особенно важно.

Для подтверждения данного тезиса в качестве частного примера целесообразно провести анализ состояния государственного долга Костромской

© Виноградова А.Л., 2023

области – региона, ранее на протяжении длительного времени жившего в условиях высокой долговой нагрузки и неоптимальной его структуры.

На протяжении большей части десятилетия финансовые власти региона вынуждены были преодолевать целый ряд проблем, среди которых [1]:

– дефицит регионального бюджета;
– высокий уровень долговой нагрузки (выше регламентированного Бюджетным кодексом РФ);
– неоптимальная структура государственного долга (высокая доля коммерческих кредитов – самого дорогого долгового инструмента);
– рост объема расходов на обслуживание долга и доли таких расходов в совокупных расходах бюджета.

Однако в 2019–2021 гг. состояние областных финансов анализируемого субъекта РФ значительно улучшилось.

Во-первых, налицо оптимизация объема и структуры субфедерального долга. Была решена одна из критичных проблем государственных финансов области – несоответствие объема государственного долга требованиям ст. 107 Бюджетного кодекса РФ, согласно которой объем долговых обязательств региона не должен превышать объем налоговых и неналоговых доходов собственного бюджета субъекта РФ.

Лишь в 2019 г. удалось привести объем долга в соответствие с требованиями Бюджетного кодекса РФ (рис. 1).

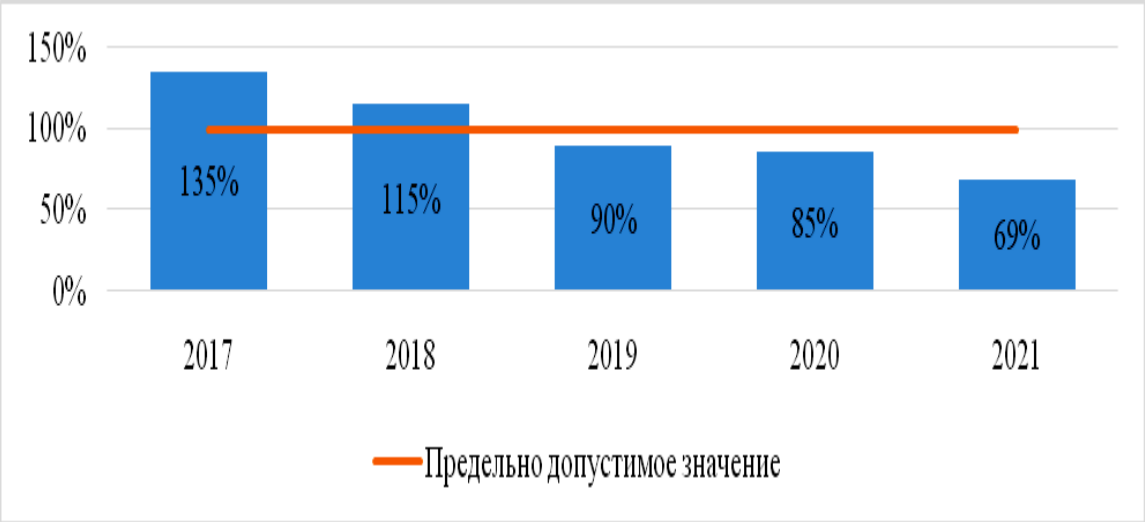
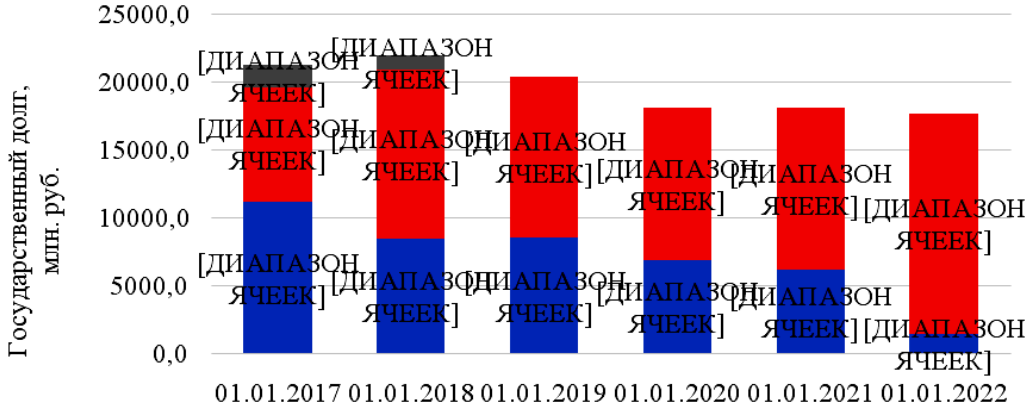


Рис. 1. Отношение государственного долга Костромской области на конец отчетного года к налоговым и неналоговым доходам бюджета за отчетный год [1]

Оптимизация структуры долга в анализируемом периоде состояла в существенном снижении объема и доли самого дорогого из возможных источников финансирования дефицита бюджета – коммерческих кредитов. Так, если по итогам 2017 г. удельный вес данной формы

существования долга превышал 50 %, то к 01.01.2022 г. сократился до 8,6 % от его объема. Задолженность по кредитам кредитных организаций за анализируемый период сократилась более чем в 7 раз: с 11217,2 млн руб. по состоянию на 01.01.2017 г. до 1520,4 млн руб. к началу 2022 г. (рис. 2, см. ниже).



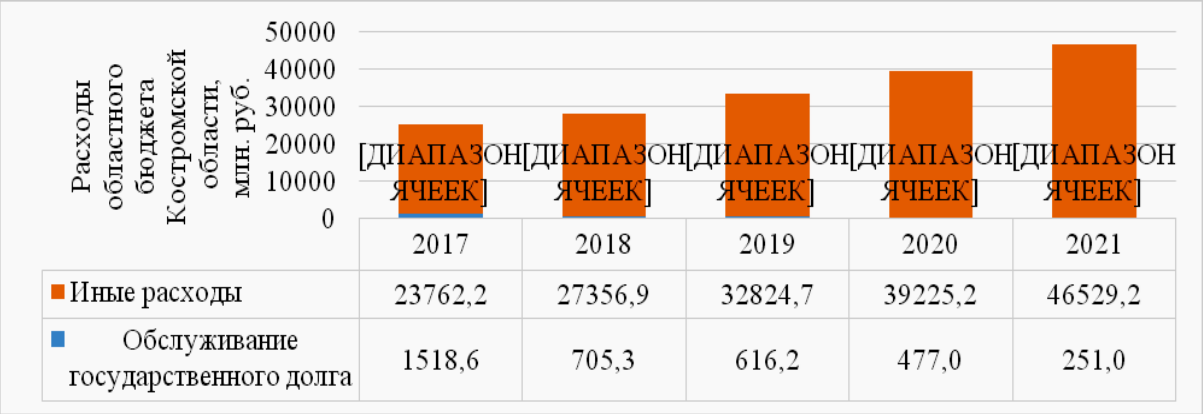
	01.01.2017	01.01.2018	01.01.2019	01.01.2020	01.01.2021	01.01.2022
Государственные ценные бумаги	1642,1	1055,5				
Бюджетные кредиты	8466,2	12467,9	11866,6	11246,6	11917,5	16214,6
Коммерческие кредиты	11217,2	8465,9	8593,1	6893,1	6221,8	1520,4

Рис. 2. Структура государственного долга Костромской области [1].

Необходимо отметить, что во многом снижение задолженности по коммерческим кредитам стало возможным благодаря ее реструктуризации по привлеченным ранее Костромской областью бюджетным кредитам из федерального бюджета. Это позволило избежать необходимости привлечения коммерческих кредитов для осуществления платежей по бюджетным кредитам и уменьшать объем задолженности региона перед кредитными организациями, используя для данной цели профицит бюджета.

Оптимизация структуры долга привела к заметному снижению нагрузки на областной бюджет. Объем расходов Костромской области по разделу «Обслуживание государственного (муниципального) долга» в 2017–2021 гг. снижался и по итогам 2021 г. составил менее одного процента от величины расходов бюджета.

Описанная выше тенденция представлена на рис. 3.



	2017	2018	2019	2020	2021
Иные расходы	23762,2	27356,9	32824,7	39225,2	46529,2
Обслуживание государственного долга	1518,6	705,3	616,2	477,0	251,0

Рис. 3. Доля расходов на обслуживание государственного долга в общем объеме расходов бюджета Костромской области [1].

Во-вторых, финансовые власти региона, очевидно, проводят эффективную работу по улучшению его кредитного имиджа. Об этом свидетельствует постепенное улучшение национального долгосрочного рейтинга, присваиваемого Костромской области Аналитическим кредитным рейтинговым агентством (АКРА) (табл. 1).

Таблица 1

Изменение кредитного рейтинга Костромской области [2]

Дата присвоения / пересмотра	Рейтинг	Прогноз	Изменение рейтинга / прогноза
10.10.2017	BBB-(RU)	Стабильный	
11.10.2018	BBB-(RU)	Стабильный	- / -
30.09.2020	BBB-(RU)	Позитивный	- / ↑
08.09.2020	BBB-(RU)	Позитивный	- / -
17.08.2021	BBB(RU)	Позитивный	↑ / -
04.02.2022	BBB+(RU)	Стабильный	↑ / ↓

В-третьих, объективным свидетельством того, что Костромская область реализует взвешенную и ответственную долговую политику, является отнесение региона в 2019 – 2021 гг. к категории заемщиков со средним уровнем долговой устойчивости, несмотря на имевшие место, еще в недалеком прошлом, нарушения регионом бюджетного законодательства. Так, к началу 2019 г. только два региона имели долговую нагрузку более 100 %: Костромская область и Республика Мордовия. В отличие от анализируемого региона, Мордовия до сих пор не смогла преодолеть имеющиеся трудности, и была отнесена к категории заемщиков с низким уровнем долговой устойчивости и в 2019, и в 2020, и в 2021 гг. [3].

Анализ состояния государственного долга Костромской области приводит к выводу об отсутствии критичных задач, стоящих перед

финансовыми властями региона в процессе реализации долговой политики. Это свидетельствует об улучшении состояния субфедерального долга. Тем не менее, очевидно, что возможно ее совершенствование по следующим двум направлениям.

1. Оптимизация структуры государственного долга.

Органы государственной власти Костромской области на протяжении длительного времени отказываются от такой формы существования долга как государственные гарантии, и в условиях, когда долговая нагрузка на субфедеральный бюджет была чрезмерной, это было совершенно оправданным. Однако в случае сохранения позитивных тенденций для основных бюджетных показателей, увеличение регионального долга посредством предоставления государственных гарантий по реализуемым коммерческим проектам в объеме, не приводящем к снижению уровня долговой устойчивости региона, может способствовать стимулированию экономического роста Костромской области и, как следствие, увеличению налоговых поступлений в региональный бюджет.

Наряду с положительной тенденцией – снижением доли коммерческих кредитов в структуре долговых обязательств Костромской области, намечается значительное увеличение бюджетных кредитов, что в последующем может привести к появлению иждивенческих настроений и невозможности субъекта покрывать дефицит, используя рыночные механизмы. Поэтому стоит отметить необходимость введения в структуру долгового портфеля Костромской области государственных ценных бумаг, которые присутствовали там ранее, как наиболее рыночно ориентированного инструмента заимствований.

2. Создание высокого кредитного имиджа и повышение информационной открытости.

В течение последних лет происходило постепенное улучшение кредитного рейтинга Костромской области. Однако он может быть еще выше. Так, Аналитическим кредитным рейтинговым агентством (АКРА) Рязанской области присвоен кредитный рейтинг A-(RU) со стабильным прогнозом, республике Коми – A-(RU) с позитивным прогнозом [2]. Актуальный рейтинг Костромской области (BBB+(RU) со стабильным прогнозом) ниже, чем у названных регионов, тогда как все три субъекта в 2021 г. были отнесены к группе заемщиков со средним уровнем долговой устойчивости [3]. Следовательно, финансовым властям региона целесообразно проводить работу не только по поддержанию кредитного рейтинга, но и по его повышению.

Для этого Костромской области, как заемщику, целесообразно повысить информативность сайтов органов исполнительной власти, осуществляющих управление государственным долгом, разместив там сведения о целях, для достижения которых было осуществлено конкретное заимствование;

об объемах привлеченного и погашенного долга за конкретный год, а не только о величине долга на конец года, и т.п.

Вероятно, важность повышения кредитного имиджа региона актуализируется не в краткосрочной, а, прежде всего, в среднесрочной перспективе, когда для осуществления платежей по привлеченным ранее бюджетным и коммерческим кредитам может потребоваться осуществление новых рыночных заимствований.

Список литературы

1. Выписки из государственной долговой книги Костромской области. – Текст: электронный // Департамент финансов Костромской области: [сайт]. – 2022. – URL: http://depfin.adm44.ru/gosdolg/infodolg/ (Дата обращения: 22.11.2022).
2. Кредитные рейтинги регионов РФ. – Текст: электронный // АКРА: [сайт]. – 2022. – URL: https://www.acra-ratings.ru/ratings/issuers/?text=&sectors[]=regions&activities[]=&countries[]=&forecasts[]=&on_revision=0&rating_scale=0&rate_from=0&rate_to=0&page=4&sort=name&count=10& (Дата обращения: 22.11.2022).
3. О классификации субъектов Российской Федерации по группам долговой устойчивости. – Текст: электронный // Минфин России: [сайт]. – 2022. – URL: https://minfin.gov.ru/ru/document/?id_4=134364-o_klassifikatsii_subektov_rossiiskoi_federatsii_po_gruppam_dolgovoi_ustoichivosti (Дата обращения: 22.11.2022).

Информация об авторе:

ВИНОГРАДОВА Анастасия Леонидовна – студентка 1 курса магистратуры Ярославского государственного университета им. П.Г. Демидова, г. Ярославль, nastyavin22@gmail.com

Статья поступила в редакцию 06 февраля 2023 г.
Статья подписана в печать 20 февраля 2023 г.

УДК 338.28

МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ПАТЕНТНОГО ЛАНДШАФТА НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

Анастасия Михайловна Горелова,
Александра Романовна Смирнова

Тверской государственный университет, г. Тверь,
anastasia_gorelova2019@mail.ru, alexa.smirnova.01@mail.ru

Научный руководитель: С.В. Кузина, к.э.н., доцент

Аннотация. Авторы указывают на необходимость развития патентного ландшафта с целью планирования стратегии компании для поддержания ее конкурентоспособности. Патенты и разработки в XXI веке являются мощным двигателем научно-технического прогресса, что и обусловливает актуальность темы данной публикации. Цель статьи – выявить особо острые проблемы в методологии патентного ландшафта на региональном уровне. Для достижения этой цели авторами предлагается изучить сущность патентного ландшафта, определить основных участников, выявить основные проблемы на региональном уровне.

Ключевые слова: методология, патентный ландшафт, патенты, патентная информация, ФИПС, методология ФИПС**.**

В современном рыночном механизме все более важным для фирмы становится использование инновационных технологий. Так как именно инновации являются необходимым условием развития производства, повышения качества и увеличения объема новых товаров, от внедрения технологий напрямую зависит конкурентоспособность фирмы. Поэтому, для предприятий актуальна проблема поиска информации о современных изобретениях и технологиях, а именно недостаточность информации у реального сектора экономики о патентах, промышленных образцах и полезных моделях, которые они могли бы использовать в своих производствах для повышения конкурентоспособности. У организации может не быть специалистов или специального отдела по поиску патентов, так как это достаточно дорогостоящая услуга, тем более, если сотрудник находится в штате на постоянной основе. Для этого существуют специальные офисы и агентства по поиску патентной информации.

Стоит сказать, что сами патенты на изобретения, промышленные образцы и полезные модели представляют собой уникальный источник технической информации, ценной для развития предприятия и планирования его стратегии. Мониторинг изобретений, сведения о которых появляются в патентных базах данных раньше, чем в статьях

© Горелова А.М., 2023
© Смирнова А.Р., 2023

и на рынке позволяет предприятию внедрить технологии раньше своих конкурентов. Для сокращения времени на поиск информации можно использовать патентный ландшафт, в котором будут находиться данные по отрасли, направлению, предприятию [6].

Основываясь на сущности патента, можно сказать, что патентный ландшафт является визуальной формой отчета по информационно-аналитическому исследованию патентной документации, показывающая в обобщенном виде патентную ситуацию в определенном технологическом направлении, либо в отношении патентной активности субъектов инновационной сферы с учетом временной динамики и территориального признака: страны, региона или в мировом масштабе [1]. Ввиду особенности технической детализации патентных ландшафтов целесообразно определить:

- экспресс патентные ландшафты, более приближенные к общепринятым методологиям;
- отраслевые патентные ландшафты, предполагающие более глубокую проработку модели предметной области [3].

В качестве примера методологии создания патентных ландшафтов стоит рассмотреть вариант проектного офиса ФИПС, методологические рекомендации которого утверждены в Приказе от 23 января 2017 г. N 8. Об утверждении методических рекомендаций по подготовке отчетов о патентном обзоре (патентный ландшафт). Важным аспектом, который в применении к отраслевым патентным ландшафтам является углубленная проработка процессов и результатов, связанных с отраслевой патентной экспертизой.

Условно можно выделить следующие этапы построения патентных ландшафтов:

Первый этап. Определение области охвата и границ патентного ландшафта.

Стоит сказать, что методология ФИПС в части определения области охвата и границ патентного ландшафта предполагает организацию и проведение серии интервью, семинаров и мозговых штурмов, ориентированных на обсуждение содержания патентного ландшафта. Эксперты обсуждают расширение / уточнение предметной области патентного ландшафта, в том числе, формулируют темы исследований, обеспечивающей максимально полный охват патентных документов.

Второй этап. Разработка модели предметной области.

Разработка модели предметной области имеет критически важное значение. Полнота модели предметной области обеспечивает качество всего последующего анализа, при трех этапах разработки и согласования модели:

1. Исследование патентной и непатентной литературы, а также проводится серия мозговых штурмов с участием бизнес-аналитиков и инженеров по знаниям;

2. Доработка системы оснований модели предметной области и последующее разделение каждого основания на составляющие его элементы;

3. Согласование модели предметной области заказчиком.

Третий этап. Разработка поисковой стратегии и проведение поиска.

При разработке поисковой стратегии совершается поиск патентных документов и формирования генерализованной коллекции, цель которого – разработка поисковой стратегии является система поисковых запросов, осуществляемая за счет определения:

- источников патентной информации;
- глубины проведения патентных поисков;
- необходимости использования тематического, классификационного, нумерационного, именного поиска;
- правил группирования патентных семейств;
- языков, на которых осуществляется поиск;
- инструментальных средств, которые будут использованы для поиска;
- правил гармонизации и унификации патентной информации, полученной из разных систем;
- необходимости использования специализированных видов поиска (поиск по формулам и др.) [4].

Четвертый этап. Контроль качества патентных коллекций.

Контроль качества патентных коллекций в виду высокой важности задач обеспечения релевантности документов, отбраковка нерелевантных документов осуществляется, прежде всего, за счет первичного контроля релевантности с использованием автоматизированных средств, как метода, исключающего нерелевантные патентные документы, а также упрощения процедуры проверки. Вторым этапом представляется экспертный контроль релевантности генерализованной патентной коллекции, для проведения экспертизы задействуются команды патентных экспертов ФИПС, обладающих высокими компетенциями в экспертизе патентных документов данной тематики. В качестве инструмента для отбраковки нерелевантных документов используется система профессионального патентного поиска и экспертизы PatSearch (собственное программное обеспечение ФИПС). Третий этап представляет собой экспертный контроль релевантности уточняющих патентных коллекций. Данный этап является наиболее ресурсоемким, так как предполагает детальный анализ релевантности патентных документов для каждого из элементов модели предметной области.

Ключевым результатом контроля качества патентной коллекции является релевантная генерализованная патентная коллекция, а также

реестры стандартизованных названий организаций-патентовладельцев и авторов изобретений.

Пятый этап. Формирование аналитических представлений.

При формировании аналитических представлений выполняется формирование аналитических представлений для каждого из разделов патентного ландшафта:

- тренды;
- стратегии патентования;
- география;
- субъекты (компании и люди);
- анализ патентного цитирования;
- правовые события;
- технический анализ.

В качестве инструментальных средств для формирования аналитических представлений используется весь набор программных систем патентной аналитики, как разрабатываемых ФИПС, так и внешних систем патентной аналитики ведущих производителей [2].

Шестой этап. Экспертная интерпретация аналитических представлений.

Для экспертной интерпретации аналитических представлений привлекаются три группы экспертов (многоуровневая экспертная интерпретация):

- бизнес-аналитики и специалисты по углубленной патентной аналитике;
- отраслевые патентные эксперты ФИПС;
- внешние высококвалифицированные отраслевые эксперты, ведущие отраслевые компании и инжиниринговые центры [4].

Седьмой этап. Составление сводного отчета.

При составлении отчета о патентном ландшафте наибольшее значение имеет ориентация на Заказчика. Пакет материалов, передаваемый Исполнителем Заказчику по результатам построения патентного ландшафта, помимо самого ландшафта, может включать краткое сводное резюме исследования; базы данных выгруженных патентов, попавших в анализ; приложения с визуализацией, не вошедшие в основной отчет, например, из-за нестандартного формата; таблицы, на основе которых созданы диаграммы и другие объекты визуализации; приложения с указанием поисковых запросов, если это необходимо заказчику; перечень принятых определений и сокращений и др.

Так, например, в Центральном федеральном округе на 2021 год было выдано 6 823 патентов на изобретения, 2 723 патентов на полезные модели

[5]. Вероятно, из данного количества будет использовано не более 25 % от общего количества патентов по ЦФО, что напрямую связано с неосведомленностью реального сектора экономики о новинках в сфере инновации. Именно поэтому существует острая необходимость создания проектных офисов с методологией ФИПС сначала по Центральному федеральному округу, а в дальнейшем и на региональном уровне с целью распространения информации об изобретениях, промышленных образцах и полезных моделях. Так как именно патентный ландшафт является источником новых инноваций для региона, а впоследствии способом повышения его конкурентоспособности.

Список литературы

1. Вершков А.В. Управление инновационной деятельностью : учебное пособие / А.В. Вершков, А.В. Москалев. Красноярск : СФУ, 2020. ISBN 978-5-7638-4384-2. Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: https://e.lanbook.com/book/181649 (Дата обращения: 09.01.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей. С. 110.
2. Куракова Н.Г. Патентный ландшафт РФ, созданный резидентами страны: анализ выявленных проблем // Экономика науки. 2016. № 1. С. 64–79. ISSN 2410-132X. Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. URL: https://e.lanbook.com/journal/issue /299570 (Дата обращения: 21.11.2022). Режим доступа: для авториз. пользователей. С. 3.
3. Никульчев Е.В., Ильин Д.Ю., Бубнов Г.Г.. Актуализация образовательных программ на основе патентного анализа как индикатора развития инновационных технологий] // Cloudof Science. 2017. Т. 4. С. 513–524. URL: https://cloudofscience.ru/sites/default/files/pdf/CoS_4_513.pdf
4. “Роспатент”. Федеральная служба по интеллектуальной собственности. Методология разработки патентных ландшафтов Проектного офиса ФИПС. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://rospatent.gov.ru/ru/news/metodologiya-razrabotki-patentnyh-landshaftov-proektnogo-ofisa-fips
5. Суконкин А.В., Иванова М.Г., Александрова А.В., Аникеева М.Ю., Александров Ю.Д., Евстратова А.С., Завгородняя Ю.В. Аналитические исследования сферы интеллектуальной собственности 2021: коэффициент изобретательской активности в регионах Российской Федерации. М.: Федеральный институт промышленной собственности (ФИПС), 2022. 59 с.
6. Усанов Д.А. Перспективы и тенденции развития терагерцовых технологий: Патентный ландшафт / Д.А. Усанов, Н.В. Романова, Е.А. Салдина // Экономика науки. 2017. № 3. С. 189–202. ISSN 2410-

132X. Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. URL: https://e.lanbook.com/journal/issue/302523 (Дата обращения: 21.11.2022). Режим доступа: для авториз. пользователей. С.2

Информация об авторах:

ГОРЕЛОВА Анастасия Михайловна студентка 4 курса Тверского государственного университета, г. Тверь, anastasia_gorelova2019@mail.ru

СМИРНОВА Александра Романова студентка 4 курса Тверского государственного университета, г. Тверь, alexa.smirnova.01@mail.ru

Статья поступила в редакцию 06 февраля 2023 г.
Статья подписана в печать 20 февраля 2023 г.

УДК 332.05

РОССИЙСКИЕ ВУЗЫ КАК ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ АКСЕЛЕРАТОРЫ В СФЕРЕ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Мирон Мохамедович Лапин

Тверской государственный университет, г. Тверь, mir.lapin2017@yandex.ru

Научный руководитель: Н.В. Новикова, к.э.н., доцент

Аннотация. В статье рассмотрен вопрос о становлении в условиях глобализации экономических отношений и цифровой трансформации механизмов взаимодействия основополагающих социальных институтов российских образовательных учреждений сферы высшего образования, как звеньев инновационных научно-технологических центров, а также полноценных бизнес-акселераторов и центров реализации социальной инициативы в регионах страны. Потребность в формировании единой образовательной и технологической среды, позволяющей российским студентам в рамках интеграции вузов в бизнес-сообщество разрабатывать и запускать собственные стартапы, представляет собой долгосрочное приоритетное направление реализации уникальной модели национальной экономической системы России. Цель исследования – провести анализ наиболее эффективных практик по формированию на базе высших учебных заведений России современных форм подготовки стартапов для студентов узкопрофильных и комплексных направлений подготовки. При выполнении данной работы использовались общенаучные методы синтеза и анализа. В результате проведенного исследования авторы пришли к выводу, что сегодня российская практика вывода российских высших учебных заведений в сферу бизнеса во многих аспектах является перспективной. Вузы на сегодня являются и социальной площадкой, при поддержке которых реализуется форма социального партнерства и предпринимательства. Реализация подобных мер позволит нашей стране в ближайшие 10–15 лет достигнуть технологического и национального суверенитета в условиях глобальных вызовов. Эти меры помогут также внести свой вклад в формирование уникальной и идентичной модели национальной экономической системы.

Ключевые слова: *студенчество, бизнес, бизнес-инкубаторы, акселератор, образование, инновация.*

На сегодняшний день Российская Федерация в сложившихся геополитических условиях уверенно следует по пути формирования

© Лапин М.М., 2023

национальной экосистемы, включающей в себя всеобъемлющий спектр направлений государственной политики и охватывающей приоритетное развитие различных социальных сфер: здравоохранение, образование, культура, спорт, молодёжь и т.п. В сфере образования все большую роль начинают играть национальные проекты, федеральные и региональные программы, направленные на формирование единого образовательного пространства, позволяющего студентам по принципам гибкости и мобильности выстраивать личностно-ориентированные и индивидуальные образовательные траектории. Так, 27 июня 2022 г. министр науки и высшего образования Российской Федерации, В.Н. Фальков, по сути, заявил долгосрочный тезис системы российского образования: «Новый технологический уклад требует от человека конкретных навыков жизни в мире высоких технологий, поэтому наша система образования должна обеспечивать не только передачу знаний, но и формирование нужных и востребованных обществом» [7].

В то же время стоит подчеркнуть, что в сложившихся современных общественных реалиях следование принципам гибкости и мобильности в выстраивании образовательных траекторий не представляется возможным без гуманистической составляющей. В данном контексте, мы имеем в виду правомерное рассмотрение такого понятия, как «социальный лифт».

Само понятие «социальный лифт» является производным от понятия «социальная мобильность», выведенного в 1927 г. П.А. Сорокиным, выдающимся русским социологом и педагогом: «Под социальной мобильностью понимается любой переход индивида или социального объекта (ценности), то есть всего того, что создано или модифицировано человеческой деятельностью, из одной социальной позиции в другую» [3, с. 297]. В свою очередь, пути, по которым происходит перемещение людей из одних социальных групп в другие, называют каналами социальной мобильности, или социальными «лифтами».

За последние пять лет многими российскими высшими учебными заведениями нашей страны были успешно реализованы стратегические программы по поддержке такой уязвимой социальной категории населения, как студенчество. В рамках проведенного исследования мы сочли целесообразным обратиться к одной из лучших отечественных практик, реализуемых Федеральным государственным автономным образовательным учреждением высшего образования «Национальный исследовательский университет “Высшая школа экономики” г. Москвы (далее ВШЭ).

Еще с 2019 г. в ВШЭ официально работает проект «Социальный лифт», направленный на поддержку абитуриентов бакалавриата и специалитета, являющихся особыми льготниками и обладающих приоритетом в получении высшего образования через предоставление возможности

обучаться за счет средств университета в случае незачисления на бюджетные места [2]. К такой категории абитуриентов относятся:

- дети погибших при исполнении воинского долга или служебных обязанностей, а также дети умерших (погибших) граждан, имевших высшие государственные награды;
- дети родителей, ставших инвалидами I и II группы при исполнении воинского долга или служебных обязанностей, а также дети граждан, имеющих высшие государственные награды и являющихся инвалидами I и II группы;
- дети из семей с низкими доходами;
- дети из районов с низкой степенью доступности высшего образования (проживающие в моногородах или сельских населенных пунктах);
- дети родителей с низким образовательным уровнем;
- дети из многодетных малообеспеченных семей;
- дети из семей, попавших в сложную жизненную ситуацию.

Начиная с 2020 г. ВШЭ вывел данный социальный проект на новый этап, расширив категории благополучателей путем включения в него студентов филиалов в г. Санкт-Петербурге и в г. Нижнем Новгороде. Такая социальная инициатива в вузах – это пример консолидации усилий власти и вузов по решению отдельных социально- значимых и стратегически важных задач для страны и ее регионов в условиях роста цифровой трансформации.

Не менее значимым социальным лифтом выступает и такая отрасль, как молодежное предпринимательство. Сегодня на федеральном уровне многими автономными некоммерческими организациями ведется активная работа по созданию образовательных бизнес-инкубаторов для молодых студентов. Один из самых крупных среди них – Автономная некоммерческая организация «Университет национальной технологической инициативы 20.35» (далее «Университет 20.35»). Данный проект был запущен при активном участии Правительства Российской Федерации в 2018 году. Университет начал развивать глобальную модель «образования будущего» и готовить профессиональные кадры для цифровой экономики. Менее чем за 1 год была создана цифровая образовательная платформа, объединившая студентов со всей России. А сама команда специалистов университета стала выступать не только в формате онлайн, но и в ходе очных встреч и интенсивов.

В июле 2018 г. на базе Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Дальневосточный федеральный университет» команда экспертов Университета «20.35» провела первый Всероссийский образовательный интенсив по подготовке лидеров технологического развития «Остров 10-21». В течение 11 дней тысяча технологических предпринимателей, стартаперов, гиков, аналитиков данных, госуправленцев и талантливых студентов со всей

страны обучались в технологических лабораториях, проходили короткие и насыщенные курсы по основным цифровым дисциплинам, осваивали передовые технологии мышления и слушали визионерские лекции ведущих ученых, предпринимателей, мыслителей и футурологов [6]. Сегодня цифровая платформа проекта объединяет свыше 100 тыс. пользователей. Около 47 российских высших учебных заведений заключили полноценные соглашения о сотрудничестве с вышеупомянутой организацией: Астраханский Государственный Университет, Балтийский федеральный университет им. И. Канта, Волгоградский государственный технический университет, Волгоградский государственный университет, Вятский государственный университет, Дальневосточный федеральный университет, Ижевский государственный технический университет имени М.Т. Калашникова, Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х.М. Бербекова, Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирясова и т.д. Некоторые из них, такие как Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Новгородский государственный университет им. Ярослава Мудрого», включили проводимые Университетом «20.35» интенсивы в свои образовательные программы. И в перспективе мы можем предполагать, что этому последуют и другие вузы страны.

Особого внимания заслуживает региональная практика Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Тверской государственный университет». Так, 16 июня 2019 г. Л.Н. Скаковская, И.о ректора университета, подписала меморандум о сотрудничестве с Агентством стратегических инициатив (АСИ), Платформой Национальной технологической инициативы (НТИ) и Университетом НТИ «20.35» [4]. В течение 2 лет в рамках образовательных интенсивов студентами нашего ВУЗа активно разрабатываются прототипы и целостные бизнес-проекты, направленные на улучшение социально-экономического развития регионов нашей страны. Например, начиная с 2021 г. разработка образовательного проекта «Лаборатория Роста» осуществлялась командой кафедры социальной работы и педагогики Института педагогического образования и социальных технологий Тверского государственного университета в рамках образовательного интенсива «От идеи к прототипу» АНО «Университет национальной технологической инициативы 20.35» (М.М. Лапин, А.А. Скрипковская, Н.В. Вершинкина, Н.Ю. Макеева, А.П. Сильченко). Так, по результатам осенней сессии разработка вошла в группу 55 лучших проектных инициатив среди российских высших учебных заведений. На экспертную оценку был вынесен разработанный командой проект «Лаборатория Роста», направленный на осуществление социальной реабилитации несовершеннолетних. В 2022 г. команда в видоизмененном и в

интегрированном составе продолжила свою работу, выйдя на отдельную предметную отрасль проектирования – теорию ресурсосбережения. В течение осенней сессии 2022 г. командами кафедр социальной работы и педагогики Института педагогического образования и социальных технологий и кафедры экономической теории Института экономики и управления Тверского государственного университета (М.М. Лапин, А.А. Скрипковская, Н.В. Вершинкина, В.В. Третьякова, Н.В. Новикова) был разработан проект «Ed JUNIOR: Ресурсосберегающие педагогические технологии», направленный на формирование поведенческих навыков у детей по сбережению отдельных видов ресурсов. По результатам интенсива проект вошел во внутренний финал сессии АНО «Университет национальной технологической инициативы 20.35», а также стал призовым в Десятом сезоне образовательного курса «StartUP» благотворительного фонда поддержки образовательных программ «КАПИТАНЫ» федеральной программы развития молодежного предпринимательства «Я в деле». Так, оба проекта получили высокую экспертную оценку членов жюри, что позволило студентам не только получить новый опыт в отрасли социального проектирования, что предусмотрено федеральными образовательными стандартами и учебными планами, но и многократно повысить собственные профессиональные компетенции. Но главное не только разработка данных социальных проектов студентами на 2–3 курсе, но и практическое применение в регионах страны. Для таких проектов вузы могут стать главным социальным инвестором подобных инициатив и акселератором социальных инициатив. Данные социальные проекты демонстрируют, что разработка их требует междисциплинарного и системного подхода, интеграции усилий преподавательского и студенческого сообщества и административной поддержки от вузов и регионов. В Тверском регионе такая региональная поддержка действует и активно реализуется и в самих вузах и в функционирующих государственных структурах, и в первую очередь, при поддержке Правительства Тверской области и профильных ведомств.

Процесс реализации мер регионального характера по поддержке студенческих инициатив протекает и в ряде других территориальных зон России. Например, Уральский федеральный округ. В Тюменской области региональные правительственные структуры оказывают поддержку студентам в их самореализации в бизнес-сфере. Так, с этого года на базе Тюменского индустриального университета функционирует Молодежный бизнес-инкубатор. Данный проект призван содействовать предпринимательской и инновационной деятельности: студенты получили возможность запускать собственные стартапы [5].

Сегодня на федеральном и региональном уровнях наблюдается значительный прирост бизнес-инкубаторов, представляющих собой специально разработанную систему, функционирующую в процессе

оказания содействия молодым предпринимателям на всех этапах их становления, и отличающуюся определенными преимуществами:

- возможность найти платежеспособного инвестора;
- низкая арендная плата;
- широкая сеть партнеров;
- оптимизированные системы навигации и внутреннего управления, и др.

Например, на базе Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана (Национальный исследовательский университет)» с 2008 г. функционирует система инкубаторов, поддерживающих проекты на ранней стадии деятельности (вплоть до предоставления рабочих мест в помещениях университета). Благодаря данной мере поддержки было создано более 60 успешных инновационных компаний [1].

Обращаясь к практике Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», хотелось бы выделить в России еще одно не менее значимое направление по поддержке студенческого предпринимательства, а именно – программу «Диплом как стартап». С 2020 г. практикуется защита выпускных квалификационных работ в данном формате. Выпускники при поддержке бизнес-менторов и инвесторов, готовятся воплощать в реальности свои бизнес-идеи и полноценные проекты. На текущий момент свыше 100 российских высших учебных заведений включены в данную программу.

Таким образом, на основании вышеизложенного мы заключаем, что сегодня наша страна как никогда нуждается в формировании единого образовательного пространства, способствующего усилению технологического предпринимательства и наращивания технологического суверенитета.

Основополагающие социальные институты должны приложить максимум управленческих усилий для того, чтобы высшие учебные заведения, сфера бизнеса, академические институты совместно координировали свою деятельность в рамках исполнения стратегически важных экономических задач, озвученных Президентом Российской Федерации В.В. Путиным: «...А это, прежде всего прорывные изменения в качестве жизни наших людей, в развитии экономики, социальной сферы…Словом, нужны будут нестандартные идеи и новации во всех сферах…».

Вузы – это фундамент реализации социальных и бизнес-инициатив, способных воздействовать на социальное и экономическое развитие территорий. Они могут оказывать влияние на формирование уникальной и идентичной модели национальной экономической системы России как лучшей мировой практики.

Список литературы

1. Акселераторы и инкубаторы в московских вузах: [Электронный ресурс] // ict.moscow. URL: https://ict.moscow/news/accelerator-high-school/. (Дата обращения: 09.01.2023 г.).
2. Официальный сайт Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский университет “Высшая школа экономики”, г. Москвы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.hse.ru. (Дата обращения: 09.01.2023 г.).
3. Сорокин П. Социальная и культурная мобильность // Сорокин П. Человек, цивилизация, общество / под ред. А.Ю. Согомонова. М.: Политиздат, 1992. С. 297–307. Перевод А.Ю. Согомонова.
4. ТвГУ подключился к партнерской сети АСИ, платформы НТИ и университета «20.35»: [Электронный ресурс] // vedtver.ru. URL: https://vedtver.ru/news/society/tvgu-podklyuchilsya-k-partnerskoy-seti-asi-platformy-nti-i-universiteta-20-35/. (Дата обращения: 09.01.2023 г.).
5. Тюменским студентам помогают в реализации бизнес-идей»: [Электронный ресурс] // vsluh.ru. URL: https://vsluh.ru/novosti/obshchestvo/tyumenskim-studentam-pomogayut-v-realizatsii-biznes-idey_381903 /?ysclid=l5e9k4mshv508954709. (Дата обращения: 09.01.2023 г.).
6. Университет «20.35». Инструкция по применению: [Электронный ресурс] // ntinews.ru. URL: https://ntinews.ru/in_progress/likbez/universitet-20-35-instruktsiya-po-primeneniyu.html. (Дата обращения: 09.01.2023 г.).
7. Фальков назвал принципы построения новой системы российского образования: [Электронный ресурс] // ria.ru. URL: https://ria.ru/20220627 /obrazovanie-1798406479.html. (Дата обращения: 09.01.2023 г.).

Информация об авторе:

ЛАПИН Мирон Мохамедович – студент 3 курса Тверского государственного университета, г. Тверь, mir.lapin2017@yandex.ru

Статья поступила в редакцию 06 февраля 2023 г.
Статья подписана в печать 20 февраля 2023 г.

УДК 378.14

АНАЛИЗ И РАЗВИТИЕ ОНЛАЙН УСЛУГ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Оксана Витальевна Лисина

Ярославский государственный университет,
г. Ярославль, liska1710@mail.ru

Научный руководитель: Д.Ю. Брюханов, к.э.н., доцент

Аннотация. В статье описаны изменения в онлайн-образовании, а именно в высшем образовании. Как абитуриенты относятся к образованию в онлайн, как выбирают университет и программу, обращают ли внимание на EdTech компанию или только на вуза-партнера.

***Ключевые слова**: SkillBox, высшее образование, нетология, онлайн-образование, пандемия, студенты, Яндекс Практикум.*

Современный рынок взрослого онлайн-образования постоянно меняется. Пандемия привела к притоку новых пользователей, крупнейшие игроки адаптировались под их запросы и консолидировали компании поменьше, увеличилась инвестиционная активность, и появились новые игроки, рынок сильно вырос в объеме и изменился в структуре.

В последние три года популярность онлайн-образования растет: к 2021 г. доля людей с опытом онлайн-образования увеличилась почти в 3 раза с 14,5 % до 41,3 % [2]. Однако, офлайн-образование все еще популярно, за последние три года доля обучающихся снизилось, но не сильно.

По данным Holon IQ, в 2021 г. доля онлайн-сегмента в сфере высшего образования в мире составляет 2 % [3]. Для России – это относительной новый формат образования, его трансформация началась по большей части в период пандемии. В 2022 г. в России существует около 40 направлений онлайн магистратур и 10 бакалавриатов. Такое обучение объединяет фундаментальность и качество академического образования с технологиями EdTech-компаний и практикой экспертов рынка. Студенты используют теоретические знания как инструмент для решения реальных бизнес-задач компаний. Каждый выпускник создает портфолио собственных проектов, проходит стажировку у компаний-партнеров или запускает собственный стартап [4].

Для того, чтобы определить перспективы дальнейшего развития высшего образования онлайн проведен опрос и собрано несколько глубинных интервью представителей четырех сегментов аудитории:

1. Студенты первого курса бакалавриата (150 человек);
2. Родители студентов первого курса бакалавриата (160 человек);

Итого в воронке опроса приняло участие 310 человек.

© Лисина О.В., 2023

По итогам проведенного опроса был сделан вывод, что подавляющее большинство студентов платного очного бакалавриата закончили государственную школу. Это отображено на рис. 1.

Рис. 1. Распределение студентов первого курса по среднему образованию.

Кроме этого, удалось выявить мотивы получения степени бакалавр, озвучиваемые как родителями, так и студентами. Наиболее часто встречаемые – возможность иметь более интересную работу, стать квалифицированным специалистом и зарабатывать больше. Данные выводы отражены на рис. 2.

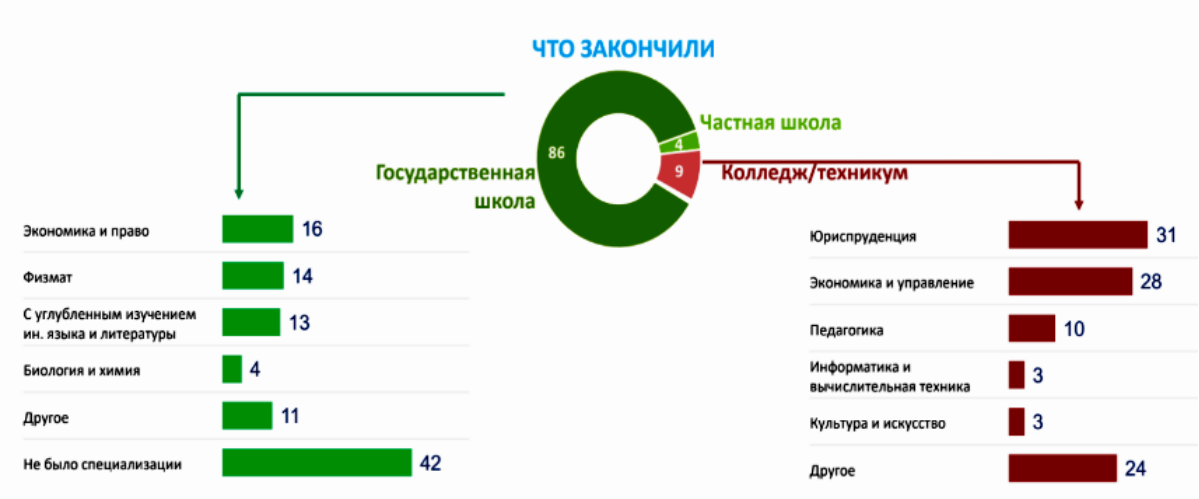


Рис. 2. Сегментация по мотивам поступления на бакалавриат

Наиболее крупные сегменты, которые можно выделить среди бакалавров, - «Увлеченные» (33 %), осознающие возможность получить как более интересную работу и высокий уровень дохода, так и наладить

нужные социальные связи; и «Рациональные» (31 %), воспринимающие бакалавриат как инструмент получения специальности и дохода (рис. 3).

	Бакалавры N=150	Родители бакалавров N=160
Высшее образование позволит получить более интересную работу	55	65
Чтобы стать квалифицированным специалистом в своей области	55	64
Высшее образование позволит зарабатывать больше	57	54
Открыть для себя много возможностей, завести полезные знакомства	54	36
Образование даст опыт взаимодействия с людьми	40	35
Ради «студенческой жизни»	29	33
Ради «корочек» (без диплома не получить нужную работу)	38	16
Не рассматривали опцию не получать высшее образование	21	19
Интересно учиться	41	-
Расширить кругозор и повысить культурный уровень	-	36
У всех в семье есть высшее образование	-	26
Чтобы не пойти в армию	8	8
Для того, чтобы съехать от родителей, переехать в другой город	16	-
Настояли родители	16	-

Рис. 3. Ключевые сегменты бакалавров

Наиболее распространенная причина поступления на платное отделение – непоступление на бюджетную основу. По четверти студентов решили поступать на платное сразу после результатов ЕГЭ, изначально планировали поступление на платное, приняли это решение после итогов зачисления на бюджет (рис. 4).

ПЕРИОД, КОГДА РЕШИЛИ ПОСТУПАТЬ НА ПЛАТНУЮ ОСНОВУ	
Летом, после объявления результатов ЕГЭ	26
С самого начала собирались поступать на платное	25
После итогов зачисления на бюджетное отделение	25
Летом, во время обновления рейтингов в университетах	10
До объявления результатов ЕГЭ	7
После объявления результатов «первой волны»	5

ПРИЧИНЫ ПОСТУПЛЕНИЯ НА ПЛАТНОЕ	
Не смогли поступить на «бюджет»	58
Престижный ВУЗ, очень сложно поступить на «бюджет»	26
В ВУЗе только платное обучение	18
Не хотели нервничать, сразу решили идти на платное	15

Рис. 4. Причины поступления на платное отделение

В топ причин отказа от выбора онлайн обучения и у студентов, и их родителей входит следующее: низкое качество образования, отсутствие мотивации и слабый контакт с преподавателями (рис. 5).

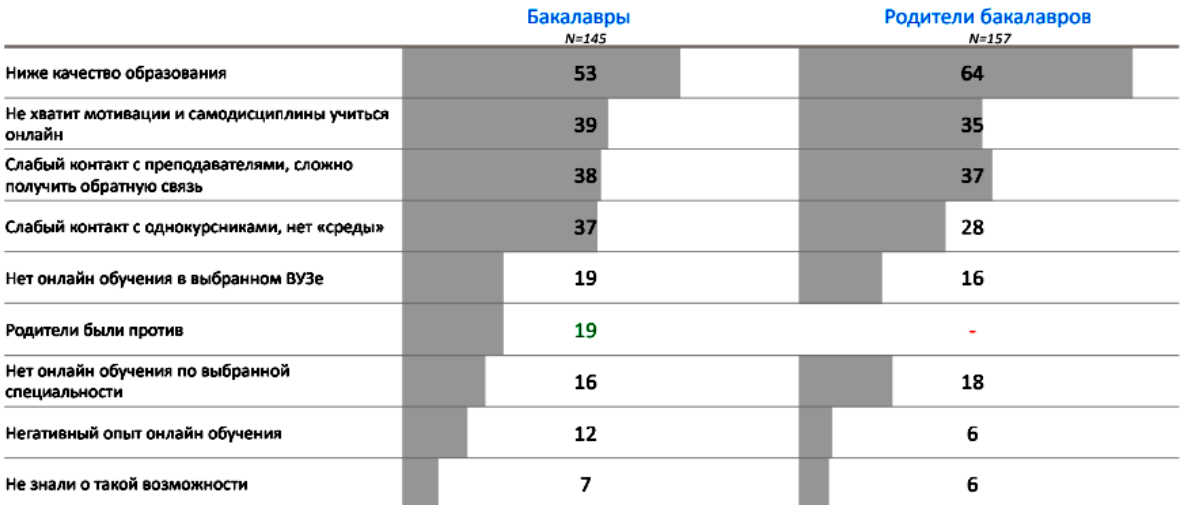


Рис. 5. Причины отказа от рассмотрения онлайн обучения

Таким образом, можно сделать несколько выводов из опроса и на основании рисунков, которые представлены выше, что среди бакалавров-первокурсников подавляющее большинство – выпускники государственных школ; основные причины поступления на бакалавриат связаны с представлением о высшем образовании как социальном лифте: возможность получить более квалифицированную и интересную работу, больше зарабатывать, завести полезные знакомства; выбор платного отделения определяется в основном сложностями с поступлением на бюджет, в том числе из-за выбора ВУЗа с большим конкурсом; практически никто из бакалавров не рассматривал возможность получения высшего образования онлайн; в топ причин отказа от выбора онлайн обучения входят низкое качество образования, отсутствие мотивации и слабый контакт с преподавателями [1].

Список литературы

1. Edu Net: знания – в каждый мозг // Университет 20.35 [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://ntinews.ru/in_progress/likbez/edunet-znaniya-v-kazhdyy-mozg.html - (Дата обращения: 11.11.2022).
2. Исследование российского рынка онлайн-образования: построение EdTech-экосистем, усиление роли государства, выход на международный рынок // Медиа Нетологии [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://netology.ru/blog/06-2022-edtech-research - (Дата обращения 03.11.2022).
3. Тотальная трансформация образования: EdTech-акции с потенциалом в 2022-м // РБК. Мнение профи [Электронный ресурс] – Режим доступа:https://quote.rbc.ru/news/article/61f13af19a794706a01a01db - (Дата обращения 13.11.2022).

4. Трудности и перспективы цифровой трансформации образования / А.Ю. Уваров, Э. Гейбл, И.В. Дворецкая [и др.]; под ред. А.Ю. Уварова, И.Д. Фрумина; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики», Ин-т образования. М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2019. 343 с.

Информация об авторе:

ЛИСИНА Оксана Витальевна – студентка 2 курса магистратуры Ярославского государственного университета, г. Ярославль, liska1710@mail.ru

Статья поступила в редакцию 06 февраля 2023 г.
Статья подписана в печать 20 февраля 2023 г.

УДК: 338.001.36

РАЗВИТИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО ПОТЕНЦИАЛА КАК ИНСТРУМЕНТА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Анастасия Владимировна Милойчикова

Владимирский государственный университет
имени Николая Григорьевича и Александра Григорьевича Столетовых,
nastya.miloychikova@mail.ru

Научный руководитель: М.А. Гундорова, к.э.н., доцент

Аннотация: В настоящей работе автор рассматривает влияние национального интеллекта на экономику и инновационную активность стран. В статье производится анализ показателей ряда стран, которые расположены в разных частях мира, обладающие неравными климатическими и территориальными условиями и ресурсным обеспечением. Кроме того, в статье приводятся теоретические основы подходов к оценке уровня интеллектуального потенциала страны. В ходе работы автором была выявлена прямая зависимость социально-экономического развития стран от уровня интеллектуальных способностей ее представителей.

Ключевые слова: *интеллектуальный потенциал, национальный уровень IQ, инновационный индекс, подходы к расчету национального интеллекта.*

В современном мире все устроено таким образом, что главным двигателем прогресса выступают интеллектуальные способности человека. Еще Майер Ротшильд говорил: «Кто владеет информацией, тот владеет миром». Развитое общество способно выстраивать такую политику во всех сферах жизни, при которой на выходе будут получаться максимально возможные результаты. Развитие науки приводит к большему количеству высококвалифицированных специалистов, настоящих профессионалов своего дела, людей, которые способны не только самосовершенствоваться, но и обучать других мастерству своего дело.

Переоценить важность развития умственных способностей населения невозможно, особенно в современном мире, где всем правит информация. Вернее, возможность найти эту информацию, проанализировать и использовать наиболее подходящим образом. Сейчас, кажется, уже не так важна обеспеченность стран природными ресурсами, как возможность эффективно управлять деятельностью в условиях их полного отсутствия. Человек, обладающий высокими умственными способностями, большим творческим потенциалом, креативностью, находчивостью и изобретательностью, способен найти выход из любой ситуации и даже

© Милойчикова А.В., 2023

привнести что-то новое. Не стоит забывать и о том, что человек – существо социальное, а значит, развитие каждого отдельно взятого индивидуума способствует прогрессу общества в целом. Эта тенденция прослеживается во многих областях. Возьмем, к примеру, медицину, развитие которой, в первую очередь, зависит от людей, которые благодаря своему интеллекту способны создавать лекарственные препараты, оборудование и методики, способствующие излечению от самых страшных болезней или поддержанию нормальной жизнедеятельности человека – онкология, СПИД, диабет, ДЦП и многого другого.

Ни для кого не секрет, что в постиндустриальном обществе ведущими являются страны с развитым интеллектуальным потенциалом, которые способны удерживать свои позиции на мировом рынке, благодаря имеющемуся уникальному продукту. В табл. 1 приведен рейтинг стран с наибольшим уровнем IQ, валовой внутренний продукт на душу населения в тыс. долл. США и инновационный индекс. Перечень стран приводится в порядке возрастания уровня национального интеллекта.

Таблица 1

Характеристика стран

№	Страна	Национальный уровень IQ [3]	Количество Нобелевских Лауреатов [5]	Индекс инноваций [4]	ВВП на душу населения, тыс. долл. США [1]
10	США	96,99	385	61,3	69,2
9	Россия	97,34	31	36,6	30,9
8	Швейцария	97,99	28	65,5	78,5
7	Бельгия	98,32	11	49,2	50,1
6	Нидерланды	98,94	21	58,6	62,8
5	Великобрита-ния	99,1	133	59,8	50,3
4	Южная Корея	100,8	1	59,3	34,8
3	Канада	101	27	53,1	53
2	Япония	102	28	54,5	44,7
1	Китай	106	9	54,8	12,6

Из приведенных данных в табл.1 видно, что наиболее высокими интеллектуальными способностями обладают Китай, Япония и Канада, однако инновационный индекс за 2021 год несколько ниже, чем в ряде других стран. Объяснить это можно серьезными ограничениями, возникшими в следствие распространение COVID-19. Именно эти страны оказались в числе лидеров по количеству заболевших. Высокая плотность

населения обусловила введение полной изоляции, что повлияло как на инновационную активность, так и на экономику в целом.

Наиболее подробная статистическая сводка представлена в табл. 2.

Из представленных данных в табл. 2 видно, что уровень интеллекта зачастую влияет на инновационную активность. Однако не стоит забывать о том, что интеллектуальные способности – один из ряда определяющих факторов, а не единственная составляющая экономического развития страны.

Таблица 2

Статистические данные по национальному интеллекту и инновационному индексу стран в 2013, 2019 и 2021 гг.

Страна	2021		2019		2013	
	Инновацион-ный индекс	Нацио-нальный уровень IQ	Иннова-ционный индекс	Нацио-нальный уровень IQ	Иннова цион-ный индекс	Нацио нальны й уровен ь IQ
США	61,3	96,99	61,7	97,5	60,3	96
Россия	36,6	97,34	37,6	96,4	37,2	96,3
Швейцария	65,5	97,99	67,2	99,2	66,6	101
Бельгия	49,2	98,32	50,2	97,6	52,5	99,1
Нидерланды	58,6	98,94	61,4	100,8	61,1	102
Велико-британия	59,8	99,1	61,3	100,1	61,2	99,7
Южная Корея	59,3	100,8	56,6	102,5	53,3	106
Канада	53,1	101	53,9	99,4	57,6	104
Япония	54,5	102	54,7	106,4	52,2	105
Китай	54,8	106	54,8	104,9	44,7	104

В 2002 г. в Лондоне была опубликована книга под названием «Коэффициент интеллекта и богатство народов» доктора Ричарда Линна – профессора психологии, и доктора Тату Ванханена – профессора политических наук. В своей работе авторы утверждали, что валовой внутренний продукт на душу населения коррелирует со средним национальным коэффициентом интеллектуального потенциала.

В своем труде авторы доказали, что уровень IQ является важным фактором в развитии национального богатства и высоких темпов экономического роста, но данный показатель не является определяющим. Страны, в которых наибольший уровень интеллекта, создают более совершенные технологии и сложные товары, которые пользуются спросом, как на внутреннем, так и на мировом рынке. Такие товары зачастую продают себя сами.

Кроме того, развитие научного потенциала позволяет автоматизировать производства, а, следовательно, ускорять процесс создания продукта, что отражается на производительности труда. В настоящее время особую популярность получил искусственный интеллект, который теперь может не только заменять рутинную работу, но и способен к обучению, консультированию, идентификации и интерпретации поступаемой информации [2]. И все это было создано человеком!

Сейчас искусственный интеллект используется для построения аналитических моделей, интерактивного взаимодействия с пользователями, виртуальных помощников, переводов с различных языков и много другого. И как, скажите, мог создать такие уникальные технологии необразованный человек с полным отсутствием находчивости и креативности?

В том то и дело, что эволюционное развитие зависит, в первую очередь, от самого человека, его способности к развитию и совершенствованию.

Интеллектуальный потенциал страны зависит от уровня образования, который, по большей мере обеспечивают две категории граждан – занятые в экономике и студенты, обучающиеся в вузах. Для определения удельного веса интеллектуального потенциала последние показатели складываются и делятся на общую численность населения.

В общем смысле, интеллектуальный потенциал – это возможность и способность человеческого общества создавать нечто новое, более совершенное. Это выстраивание основы для исторического эволюционного развития. Существующая техногенная цивилизация диктует свои условия: для обеспечения прогресса необходимо развитие образовательной, технической (изобретения) и научной деятельности. Все элементы неразрывно связаны с интеллектуальным аспектом – это и разработки, и конструирование, и деятельность ученых, инженеров, строителей, проектировщиков, которые без должных знаний не способны изобрести качественный продукт. Все это позволяет странам выбирать наиболее подходящую экономическую политику, основываясь на собственных ресурсах.

Такая высокая значимость интеллектуальных способностей побуждает к изучению не только каждого отдельно взятого гражданина страны, но и всего общества в целом, поскольку для прогрессивного развития необходим совокупный потенциал. Основными его характеристиками принято считать научно-исследовательскую, трудовую и образовательную деятельности, генетическую и культурную составляющую. Научно-исследовательская деятельность связана с увеличением эффективности производства, созданием изобретений, получением патентов и формировании предложения. Трудовая характеристика является отражением доли населения, которая способна реализовывать интеллектуальные способности. Образовательная деятельность, в свою очередь, необходима для подготовки кадров. Сложно переоценить вклад этой составляющей интеллектуального потенциала. Чем выше уровень

образования, тем более востребованным будет специалист. Под генетической характеристикой понимают происхождение человека, его среду.

Интеллектуальный потенциал является интегральным показателем, поэтому для его определения необходимо рассчитывать ряд других показателей. Выделяют несколько подходов к его определению. Первых подход предполагает совместное рассмотрение образованности населения и состояния науки. Он обусловлен тем, что рост интеллектуального потенциала зависит от обеспеченности науки новыми технологическими комплексами, материалами, ресурсоемкими аппаратными установками и приборами. И в то же время развитие этого потенциала зависит от возможности подготовки кадров, которые способны эффективно организовывать работу на уже имеющейся технической базе.

Второй подход основывается на расчетах количественного показателя интеллектуального потенциала. Такой показатель получил название Индекса развития интеллектуального потенциала (ИРИП). Данный индекс не только позволяет определять тенденции развития интеллектуального потенциала разных стран в динамике, но и производить сравнительный анализ данных в различных субъектах.

Показатель способен отражать среднюю продолжительность обучения с помощью индикатора достигнутой образованности, полноту охвата начального, среднего и высшего образования – и называется индикатором текущего образования. Также сюда стоит отнести число аспирантов на 100 000 занятого населения – индикатор целенаправленной подготовки кадров. Индикатор масштабов занятости населения позволяет оценить численность населения, занятую в исследовательской деятельности и разработках. Еще один индикатор – интенсивность научных исследований – отражает долю внутренних затрат на исследовательскую и инженерно-конструкторскую деятельность в процентах от валового регионального продукта. Основным преимуществом данного подхода является доступность необходимых для анализа данных, размещенных на сайтах службы государственной статистики.

Таким образом, можно установить прямую зависимость уровня социально-экономического развития страны от интеллектуального потенциала общества. Именно поэтому очень важно вкладывать ресурсы в научную и образовательную деятельности, ведь развитый интеллектуальный потенциал выступает одним из факторов технико-технологического процесса, увеличения производительности труда и, как следствие, роста ВВП. Создание новых и модернизация уже существующих развивающих образовательных программ по поддержке школьного и дошкольного образования позволят обеспечить базу для поступления в ВУЗы, что в дальнейшем предоставит возможность студентам создавать собственные стартап проекты. Их последующая реализация может способствовать совершенствованию социальной и экономической сферы жизни общества.

Сейчас наиболее яркими проектами для студентов являются Олимпиада «Я – профессионал», в которой в этом году было представлено 72 направления подготовки. На ней были представлены кейсы от работодателей по программе «Профстажировки 2.0», в которых потенциальные руководители формируют задания для студентов по созданию практико-ориентированных работ. Следующим можно представить проект, получивший особую популярность в последние годы – «Мой первый бизнес», целью которого является организация творческой площадки, где участники получают новые знание не только от спикеров, но и от таких же ребят, как они сами.

Приведенные примеры действующих проектов – лишь часть из тех, где каждый студент может найти себя, создать нечто новое, совершенное, а значит внести свой вклад в развитие интеллектуального потенциала страны.

Список литературы

1. ВВП стран мира на душу населения. 2021 год / статья // Журнал iFinance - [Интернет-ресурс] - URL: http: /(Дата обращения 6.12.2022).
2. Ивановский Б.Г. Экономические эффекты от внедрения технологий «искусственного интеллекта» // Социальные новации и социальные науки. Москва : ИНИОН РАН, 2021. № 2. С. 8–25. URL: https://sns-journal.ru/ru/archive (Дата обращения 6.12.2022).
3. Рейтинг среднего уровня интеллекта в странах мира // Журнал BIZ MEDIA – [Интернет-ресурс]: - последняя редакция на сайте 27.10.2022 - URL: (Дата обращения 6.12.2022).
4. Рейтинг стран по уровню инноваций / статья // Журнал NoNews – [Интернет-ресурс] - URL: https://nonews.co/directory/lists/countries/global-innovation-index (Дата обращения 5.12.2022г.).
5. Топ стран по количеству нобелевских лауреатов / статья. – [Интернет-ресурс] - URL: https://dzen.ru/media/statistical_look/top-20-stran-po-kolichestvu-nobelevskih-laureatov-5e2d320f4e057700adbca2ec (Дата обращения 6.12.2022).

Информация об авторе:

МИЛОЙЧИКОВА Анастасия Владимировна – студентка 3 курса Владимирского государственного университета имени Николая Григорьевича и Александра Григорьевича Столетовых, г. Владимир, e-mail: nastya.miloychikova@mail.ru

Статья поступила в редакцию 06 февраля 2023 г.
Статья подписана в печать 20 февраля 2023 г.

УДК 330.567.2

О НЕОБХОДИМОСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ МЕР ПО СТИМУЛИРОВАНИЮ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ ДОМОХОЗЯЙСТВ В ЦЕЛЯХ СТАБИЛИЗАЦИИ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Фёдор Константинович Трофимов

Тверской государственный университет, г. Тверь,
fedortrofimov666@gmail.com

Научный руководитель: А.В. Смирнов, к.э.н., доцент

Аннотация. В статье акцентируется внимание на проблеме стагнации потребительского спроса на рынке в нашей стране. Цель статьи – проанализировать механизм государственного участия в регулировании рынка с целью повышения его потребительской активности и поддержки, в первую очередь, отечественных агентов через призму матрицы Хофстеде, которая, на наш взгляд, предлагает ментальный портрет, как потребителя, так и производителя, что позволит активизировать мультипликатор Кейнса.

Ключевые слова: *государственная поддержка, домохозяйства, импортозамещение, мультипликатор Кейнса, национальный портрет Ховстеде, пандемия, санкции, стимулирование спроса.*

Одной из основных характеристик 2019–2022 гг. является резкое сокращение спроса российских домохозяйств [9]. Пандемия, нескончаемый поток санкций и прочие события, которые можно назвать чрезвычайными, носят затянувшийся характер и негативно влияют на состояние российской экономики.

Актуальность исследования связана с негативными последствиями, которые оказали события 2019–2022 гг. на финансовое положение населения и его покупательную способность.

По данным *www.vedomosti.ru* реальные располагаемые доходы населения – доходы за вычетом обязательных платежей и скорректированные на инфляцию – имеют тенденцию к сокращению на протяжении длительного периода. За первое полугодие 2022 г., по данным Росстата, спад составил 0,8 % в годовом выражении [5].

Согласно сценарным условиям Минэкономразвития, представленным в мае, реальные доходы населения в 2022 г. упадут на 6,8 % при инфляции в 17,5 % [7].

По данным *www.rbc.ru* по итогам третьего квартала текущего года реальные располагаемые доходы населения (доходы за вычетом обязательных платежей, скорректированные на инфляцию) снизились

© Трофимов Ф.К., 2023

на 3,4 % по сравнению с тем же периодом 2021 года, говорится в докладе Росстата «Социально-экономическое положение России». Таким образом, снижение доходов в июле – сентябре ускорилось относительно второго квартала года - тогда оно составляло минус 0,8 %. В первом квартале доходы снизились на 1,2%, за девять месяцев года – на 1,7 % к тому же периоду прошлого года [2].

Изменения произошли в структуре использования денежных доходов населения. В третьем квартале доля доходов, направленных на покупку товаров и оплату услуг, сократилась на 3,6 п.п. по сравнению с тем же кварталом прошлого года – до 78,2 с 81,8 %. Вместе с тем за год увеличилась доля расходов на оплату обязательных платежей, взносов и прочих таких расходов – до 15,4 с 14,8 % в третьем квартале 2021 г.. В январе – сентябре 2022 г. покупательная способность месячных среднедушевых доходов населения, измеряемая в килограммах, снизилась по нескольким видам основных продуктов.

В таких условиях, по мнению экономистов, важное значение для получения новой точки равновесия в экономике страны, играет политика стимулирования совокупного спроса.

В странах с рыночной экономикой сектор домохозяйств играет важнейшую, роль в функционировании национальной экономики. Это основывается на следующих возможностях данного субъекта:

1. предоставление на рынок труда необходимого количества трудовых ресурсов соответствующей квалификации;
2. формирование стабильного потребительского спроса на повседневные товары и услуги, как основы совокупного спроса;
3. формирование сбережений, которые могут потенциально удовлетворить спрос на инвестиционные ресурсы со стороны бизнеса.

Недостаточно высокий уровень потребительского спроса тормозит выход экономики России из стагнации, что, в свою очередь, подталкивает государство к активизации бюджетно-налоговой и социальной политики, что может предполагать осуществление мер по стимулированию спроса (получения точки равновесия). В основе таких мер лежат теоретические положения Дж. М. Кейнса, направленные на стимулирование совокупного спроса (AD) путем государственного вмешательства. Именно государство должно взять на себя обязательство по увеличению своих расходов для стимулирования совокупного спроса в ситуации, при которой другие агенты не в состоянии осуществлять свои расходы на уровне, достаточном для эффективного функционирования экономики. Механизм такой экономической политики мы можем увидеть на рис.1.

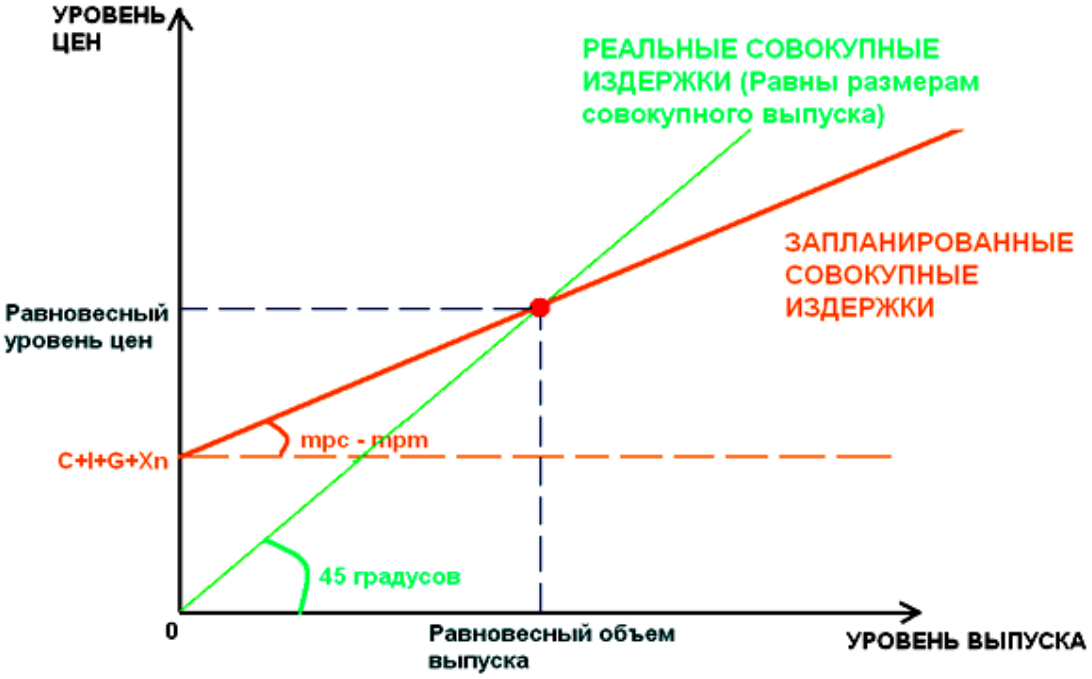


Рис. 1 Кейнсианский крест [4]

Предполагается не только изменение условий функционирования финансовой системы, но и изменение знаний и установок домохозяйств. Детерминация ключевых факторов, определяющих модели потребительского поведения домашних хозяйств в целом, а также отдельных доходных групп может способствовать повышению эффективности государственной политики, направленной на стимулирование совокупного потребительского спроса.

Одним из подходов такой политики видится в развитии государственных программ по стимулированию экономической активности домохозяйств через призму национального портрета потребителя, который можно увидеть на рис.2. Социальный психолог Герт Хофстеде в своих исследованиях, предложил модель, где по таким пунктам, как терпимость, маскулинность, индивидуализм, дистанция по отношению к власти, долгосрочная ориентация, избегание неопределённости представил национальные портреты потребителей некоторых стран, играющих значительную роль в мировой экономике.

Рис. 2. Национальный портрет Хофстеде [4]

Нас в первую очередь интересует портрет отечественного потребителя. Так, по результатам исследования Г. Ховстеде, у отечественного потребителя преобладают дистанция по отношению власти (самый высокий показатель из всех исследуемых стран), долгосрочная ориентация и избегание неопределённости. По данным результатам можно сделать вывод о том, что среднестатистический гражданин нашей страны с точки зрения психологии, доверяет государству, и это заложено в людях предыдущими поколениями, что, в свою очередь, формирует его ментальный портрет. Хофстеде указывал также на то, что при высоком уровне дистанции по отношению к власти, люди готовы в тяжёлое время следовать требованиям, которые ставит перед ними государство. Следовательно, среднестатистический гражданин доверяет власти и потенциально готов участвовать в сделке, где государство участвует как посредник.

Попробуем привести один из примеров такого подхода на примере автомобильной отрасли в части реализации программы от автоконцерна ВАЗ «LADA Finance». Данная программа направлена на бюджетные категории граждан, что определяет ее социальный характер. Государство участвует в программе, выступая спонсором 20–25 % стоимости автомобиля, что, с одной стороны обеспечивает поддержку отечественного производителя, с другой – доверие большого количества потребителей к государству подталкивает их к участию в программе, что в свою очередь, активизирует потребительский спрос. Кроме того, в программе также задействованы банки, страховые компании, поставщики комплектующих,

сопутствующих услуг и пр., что формирует механизм действующего мультипликатора. Таким образом, стимулируется целый пласт в экономике страны, что за период действия программы дал ощутимые финансовые результаты: продажи легковых модификаций Lada Granta в сентябре 2022 года составили 13 421 автомобиль. Данный результат на 245,4 % выше, чем итоги продаж модели в сентябре 2021 года, и на 15,9 % выше, чем в августе 2022 года.

Пример реализации подобных программ, направленных на стимулирование потребительского спроса по разным категориям товаров и по разным потребителям, поможет дать толчок развитию отечественного производства, сделает наш национальный рынок независимым от зарубежных производителей, что в свою очередь соответствует концепции обеспечения национальной безопасности страны.

Причем рассматривать подобные программы как средство стимулирования спроса можно не только на уровне малого, но и на уровне среднего и крупного бизнеса. Рост доходов населения возможен и за счет постепенной модернизации ключевых отраслей реального сектора экономики, что позволит снизить долю низко квалифицированных сотрудников и перейти к более высоким стандартам оплаты труда, в том числе и в бюджетном секторе. А это в свою очередь окажет положительное влияние на потребительский спрос.

Также говоря о стимулировании спроса, нельзя игнорировать возможности государства по налоговому и социальному регулированию. Политика государства, направленная на поддержку малообеспеченных слоев населения посредством социальных выплат, целевых программ и налоговых льгот, позволит стимулировать потребительский спрос и в долгосрочной перспективе.

Подводя итоги вышесказанного, следует отметить, что для нашей экономики выдалась уникальная возможность для развития внутреннего рынка. Но этот процесс невозможен без поддержки государства и его финансового участия.

Несмотря на трудности, вызванные пандемией и обострением отношений с внешним миром, на примере, приведённом выше, мы видим, что российский потребитель готов тратить деньги, тем самым внося вклад в развитие национальной экономики, но его надо поддерживать и направлять, формируя потребительские предпочтения с учетом сложившегося менталитета и обеспечения национального суверенитета.

Государственная поддержка потребительского спроса, в конечном счёте, приведёт не только к развитию бизнеса и повышению качества производимых российских товаров, но и к увеличению заработных плат на предприятиях, а значит и к росту реальных доходов населения и снижению бедности. Меры, реализуемые государством по стимулированию потребительского спроса, могут рассматриваться

как инструмент обеспечения устойчивого социально-экономического развития страны и ее национальной безопасности.

Список литературы

1. Аузан А.А. «Экономика всего. Как институты определяют нашу жизнь» // Аузан А.А.- 4-е издание- М: Манн, Иванов и Фербер, 2017. 192 с.
2. Князев В.А., Кайгородцев К.Б., Назарова В.В. «Эволюция кейнсианской мультипликативной теории» // Киберленинка [электронный ресурс] URL:https://cyberleninka.ru/article/n/evolyutsiya-keynsianskoy-multiplikativnoy-teorii/viewer. (Дата обращения: 05.11.2022).
3. Мальсагова Р.Г., Ленков И.Н. «Анализ эффективности государственных программ стимулирования экономики» // Инновации и инвестии. 2022. .№4. С.59–62.
4. Науменко Т.В., Морозова Д.А. «Теория межкультурных измерений Г. Хофстеде как методологическая основа исследования современных социальных процессов» // Киберленинка [электронный ресурс] URL: https://cyberleninka.ru/article/n/teoriya-mezhkulturnyh-izmereniy-g-hofstede-kak-metodologicheskaya-osnova-issledovaniya-sovremennyh-sotsialnyh-protsessov/viewer. (Дата обращения: 05.11.2022).
5. Реальные располагаемые доходы населения сократились во II квартале на 0,8% // Федеральное русскоязычное издание Ведомости [электронный ресурс] URL: https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2022/06/30/929347-eksperti-okolonulevoi-dinamiki. (Дата обращения: 05.11.2022).
6. Румачик Н.А., Аванесян Ж.А. «Коронавирус: влияние на экономику и общество, пути стимулирования экономики» // Инновационные векторы устойчивого и цифрового развития производственных и информационных систем. - Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции. Российский технологический университет, Санкт-Петербургский государственный экономический университет, Кубанский государственный университет, Донской государственный технический университет, Северо-Кавказский федеральный университет, Южный федеральный университет, Ставропольский государственный педагогический институт, Ставропольский государственный аграрный университет. 2022: «Аргус» (Ставрополь), 2022. С. 393–399.
7. Снижение реальных доходов россиян ускорилось к осени // Федеральное русскоязычное издание РБК [электронный ресурс] URL: https://www.rbc.ru/economics/02/11/2022/6362802c9a7947d5c397cd54. (Дата обращения: 05.11.2022).

8. Цикин А.М. Макроэкономическое стимулирование развития конкурентоспособности национальной экономики / А. М. Цикин // Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость : материалы X Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 18-19 мая 2017 г. : в 2 т. / [редкол.: В. Н. Шимов (отв. ред.) и др.] ; М-во образования Респ. Беларусь, УО “Белорусский гос. экон. ун-т”. Минск : БГЭУ, 2017. Т. 2. С. 61–63. российских компаний пострадали в 2020 году от сокращения спроса // Федеральное русскоязычное издание Energypolis [электронный ресурс] URL: https://energy-polis.ru/obshestvo/5504-bolee-90-rossijskih-kompanij-postradali-v-2020-godu-ot-sokraschenija-sprosa.html. (Дата обращения: 05.11.2022).
9. Эксперты ожидают околонулевой динамики ВВП за первое полугодие // Федеральное русскоязычное издание Ведомости [электронный ресурс] URL: https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2022/06/30/929347-eksperti-okolonulevoi-dinamiki. (Дата обращения: 05.11.2022).
10. Hofstede, Geert (2011). Dimensionalizing Cultures: The Hofstede Model in Context. Online Readings in Psychology and Culture, Unit 2. URL: http://scholarworks.gvsu.edu/orpc/vol2/iss1/8. DOI: 10.9707/2307-0919.1014. Печатается с любезного разрешения автора / пер. с англ. В.Б. Кашкина.

Информация об авторе:

ТРОФИМОВ Фёдор Константинович – студент 2 курса Тверского государственного университета, г. Тверь, fedortrofimov666@gmail.com

Статья поступила в редакцию 06 февраля 2023 г.
Статья подписана в печать 20 февраля 2023 г.

СЕКЦИЯ 3. «ЦИФРОВИЗАЦИЯ НАЦИОНАЛЬНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ: ПРОБЛЕМЫ, ПРОТИВОРЕЧИЯ И ПУТИ РЕШЕНИЯ»

УДК 004.89 : 339.9

ПРИМЕНЕНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА КАК ТРЕНДА РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА: ОПЫТ РАЗВИТЫХ СТРАН

Ругайя Сабир кызы Байрамова

Санкт-Петербургский государственный университет,
г. Санкт-Петербург, rugayya2016@list.ru

Научный руководитель: Н.В. Новикова, к.э.н., доцент

Аннотация. В данной статье автор анализирует влияние искусственного интеллекта на политику государства и принимаемые им меры по определению целей и сфер его применения. В работе ставится гипотеза определения роли искусственного интеллекта на расстановку сил в мировой экономической системе. Автор оперирует выводами на основе точек зрения выдающихся лидеров мировой экономики, источников различных международных отчетов, рейтингов и статистических данных международных организаций, национальных исследовательских институтов, органов государственного управления отдельных стран, связанных с развитием искусственного интеллекта. В заключение исследования делается основной вывод, что же такое искусственный интеллект – гонка вооружений или же инструмент достижения Целей устойчивого развития ООН.

Ключевые слова: искусственный интеллект, инвестиции, конкурентоспособность, ЦУР.

Искусственный интеллект (далее ИИ) прочно вошел во все сферы жизни и деятельности людей. Значение внедрения систем искусственного интеллекта нельзя переоценить. Если рассматривать на уровне отдельного индивида, то стоит отметить их важность в облегчении его повседневных задач, более быстрое и эффективное решение различных проблем (например, кредитование, оплата счетов и т.д.). На уровне государства это способствует повышению его конкурентоспособности на мировом уровне и экономическому развитию в условиях формирования единого цифрового пространства и роста национального технологического суверенитета. А на глобальном или же системном уровне, значение технологических прорывов в сфере искусственного интеллекта, безусловно, колоссально, от его развития зависит престиж и имидж государства. Кроме того, в условиях всё

© Байрамова Р.С., 2023

большей автоматизации все государства стремятся влиться в гонку за лидерство в данной среде, как отмечал Президент России В.В. Путин, – «соперничество между государствами идет просто ожесточенное». Уровень развитости ИИ влияет, и будет влиять на национальный и технологический суверенитет, безопасность и состоятельность государства, а также готовность отвечать на те или иные глобальные вызовы [4].

Системы ИИ широко внедряются в экономический сектор, безусловно, каждый регион по-своему реализуют общественные инициативы в данной сфере, отчасти это связано с особенностями современного ИИ, так как они становятся более сложными, комплексными, в основном из-за увеличения информационной базы [1].

Стоит также обратить внимание на тот факт, что из-за широкой и повсеместной его глобализации и индустриализации – большее число стран разрабатывает, внедряет и регулирует системы, связанные с ним, чем когда-либо прежде. И совокупным результатом этой деятельности является создание более широкого потребительского набора, доступного для использования людьми, снижение цены на производимую продукцию или оказываемые услуги, а также рост производительности труда.

Стэнфордский институт искусственного интеллекта ожидает, что тенденции его развития сохранятся и ещё больше продвинутся в ближайшие годы. Такой прогноз связан с тем, что в 2021 г. в его разработку и связанные с ним стартапы было вложено на 103 % больше денег, чем в 2020 г. (96,5 млрд долл. против 46 млрд долл.) [8]. А по прогнозам ОЭСР, к 2030 г. технологии искусственного интеллекта принесут мировой экономике 15 трлн долл. США прибыли [11].

Однако, всё же есть отрицательные моменты, связанные с неравномерным развитием потенциала стран в данной сфере. Правительства стран «золотого миллиарда» имеют больше возможностей воспользоваться достижениями ИИ, чем страны периферии мировой экономической системы. Таким образом, существует риск того, что страны Глобального Юга могут остаться позади в результате так называемой четвертой промышленной революции, развития Индустрии 4.0. Они не только не воспользуются потенциальными преимуществами искусственного интеллекта, но и существует опасность того, что его неравномерное внедрение усугубит их глобальное неравенство.

Итак, наша гипотеза такова, что страны пытаются применять системы ИИ в своих слабо развитых сферах деятельности, а именно там, где у них отсутствуют конкурентные преимущества на мировом уровне и в целях развития человеческого капитала. Так как через этот механизм можно добиться демонстрации действия теорий неотехнологического направления международной торговли, а именно технологического разрыва, когда можно достичь эффективный результат за счет технологический инноваций,

что будет способствовать улучшению позиций страны в международных рейтингах и статистике по достижению Целей устойчивого развития, обозначенные ООН.

Автором проанализированы различные международные рейтинги, связанные с готовностью стран к внедрению технологий ИИ. Среди них находятся рейтинговые отчеты Oxford Insights Government AI Readiness Index 2021[12], Stanford University Artificial Intelligence Index Report 2022 [8], Capgemini Consulting Artificial Intelligence Benchmark [6], Global AIIndex [13], а также отчеты национальных ведомств и министерств некоторых развитых стран. Допустим, что данные, размещенные в открытом доступе, не имеют существенных искажений и не представляют дезинформацию для ее внешних пользователей. Автор также вынужден сделать такое допущение, поскольку в условиях глобальной конкуренции и гонки за мировое лидерство отдельные, преимущественно развитые страны, используются методы недобросовестной конкурентной борьбы. Примечательно, что частные инвестиции США в компании искусственного интеллекта в 2013–2021 гг. более чем вдвое превысили общий объем инвестиций в Китае, который занимает второе место на рис. 1 [14]. Важно также отметить, что США, несмотря на значительный отрыв от всех стран рейтинга, всё же продолжает и дальше увеличивать инвестиции по данному направлению [9]. Такое наращивание инвестиций в данной сфере может указывать на разные факторы, определяющие такие инвестиционные приоритеты.

По данным Международной финансовой корпорации инвестиции в сфере ИИ варьируются в зависимости от области его применения.

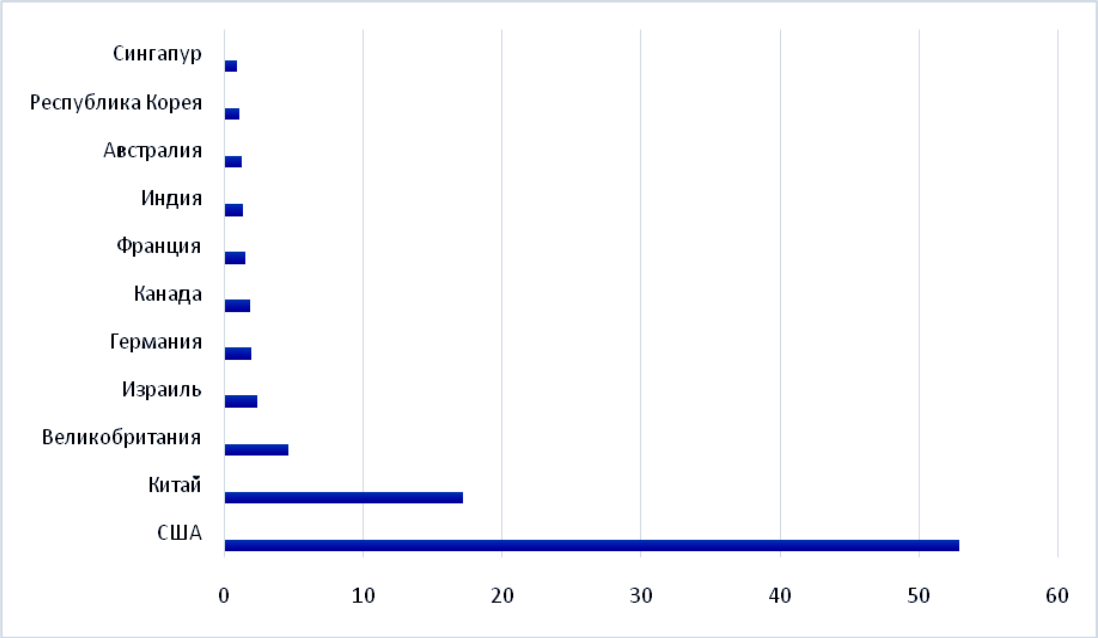


Рис. 1 Частные инвестиции в искусственный интеллект, долл. США, 2021

Источник: Stanford University Artificial Intelligence Index, Report 2022 [8].

Основной сферой мировых инвестиций является такая область, как управление данными и облачные технологии (около 12,2 млрд долл.). На втором месте оказались частные инвестиции в медицину и здравоохранение (11,29 млрд долл.), за которыми следуют финансовые технологии (10,26 млрд долл.) и авиационный сектор (8,09 млрд долл.) [10].

За последние пять лет сфера медицины и оздоровления получила крупнейшие частные инвестиции в мире (28,9 млрд долл.), по статистике Конференции ООН по торговле и развитию. Более того, наблюдается общая тенденция увеличения частных инвестиций по отраслям с 2017 по 2021 гг. и отмечается устойчивый рост в сфере кибербезопасности и защиты данных, а также в сфере промышленности [14].

Что касается приоритетных областей использования ИИ, США, в основном, инвестируют в сферу здравоохранение, как и вся Северная Америка. Китай более 30 % инвестиций направляет в сектор бизнеса и транспортная сфера, в России – это финансовый сектор, медицина и образование [7]. Вице-премьер РФ Дмитрий Чернышенко отметил, что благодаря внедрению ИИ в разные сферы, страна получила дополнительные 300 млрд рублей прибыли за 2021 год. При этом он считает, что на самом деле экономический эффект может быть еще больше, так как пока его не могут качественно измерить и, по его прогнозам, в ближайшее время этот показатель достигнет 1 трлн рублей за год [4].

Интересен тот факт, что, несмотря на политические и экономические разногласия и геополитическую напряженность США и Китай доминируют в контексте мирового сотрудничества в области ИИ. В период с 2010 по 2021 год Соединенные Штаты и Китай имели наибольшее количество межстрановых совместных публикаций в области искусственного интеллекта, данный показатель увеличился в пять раз за данный период. В результате сотрудничества между двумя странами было выпущено в 2,7 раза больше публикаций, чем между Соединенным Королевством и Китаем, которые идут далее по списку [8]. В данном контексте стоит обратить внимание на компании-лидеры в области разработок ИИ – Google (США), IBM (США), Microsoft (США), следом идут Baidu (Китай), Facebook (США) и Salesforce (США), что ещё раз доказывает выгоду сотрудничества стран из-за возможности получения потенциальных относительных выгод в данной сфере, несмотря на другие разногласия [5]. Однако данная расстановка сил может быть угрозой для других стран, которые стремятся занять более высокие позиции в мировой экономической системе.

Президент Международного союза экономистов С.Д. Бодрунов обратил особое внимание на такой фактор, как технологический суверенитет государства: «Технологическая трансформация не остается «вещью в себе», она тянет за собой экономические и социальные трансформации». Таким образом,

что любые изменения в данных сферах ускоряют дальнейшее технологическое развитие. И тем самым появляется новая структура, совершенно новая модель «социально-экономической системы», которая станет и уже становится движущей силой для всех сфер жизни общества [2; 11].

Безусловно, что страны стараются внедрять системы ИИ как можно больше и разрабатывают национальные программы стратегического развития, однако, с какой целью они это делают – главный вопрос. Для экономического развития страны и (или) достижения целей устойчивого развития (ЦУР), обозначенных ООН к 2030 г. или же с целью опередить другие страны по конкуренции в цифровой среде, обеспечивая себе доминирующее положение в глобальной экономике?

Если рассматривать статистические данные органов государственного управления стран, которые показывают наилучшие результаты в области достижения ЦУР, то большинство стран, которые занимают высокие позиции в сфере, развития ИИ не входят в топ-10 стран [7]. В таком случае можно предположить, что он нужен как новый инструмент экономического и политического давления в мировой экономической системе на отдельные страны. Кроме того, в некоторых странах он используется не как тренд развития человеческого капитала и продления человеческой жизни, а быстрого перехода на технотронную цивилизацию, где место человека еще не определено. Возможно, что развитие ИИ – это как гонка вооружений, позволяющая отдельным странам наращивать свой потенциал для сохранения превосходства в мировой экономической системе.

Очевидно, что ИИ будет использоваться странами в разных сферах и в разных целях. Если же исходить из общечеловеческих ценностей, то значительные вложения в медицину, образование, возможно и государственное управление, оправдывает его применение как тренда развития человеческого капитала.

Для наращивания экономических преимуществ его использования нужны наднациональные институты развития на региональном и глобальном уровнях, осуществляющие контроль за сферой применения ИИ по странам мира. Его применение должно отражать общий принцип многополярного развития мира, сохранения человеческой цивилизации и национальной идентичности стран. В противном случае человек перестанет быть высшей ценностью, что декларировано в Конституции отдельных стран и тогда достижения тех целей, которые обозначены ООН, не потребуется. Мир стоит на пороге перемен, когда дальнейшую судьбу человечества могут определить те выдающиеся лидеры стран, которые формируют новую модель мирового устройства и новый мировой порядок, где применение искусственного интеллекта будет во имя и во благо человечества.

Список литературы

1. Анализ рынка искусственного интеллекта в 2021 году: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://rdc.grfc.ru/2021/11/artificial-intelligence-market-analysis/ – (Дата обращения: 10.11.2022)
2. Бодрунов С.Д. Современный технологический переход и его социально-экономические последствия // Новое индустриальное общество второго поколения (НИО.2): проблемы, факторы и перспективы развития в современной геоэкономической реальности: Сборник материалов VII Санкт-Петербургского экономического конгресса (СПЭК-2022) / под общ. ред. С.Д. Бодрунова. Москва: ИНИР им. С.Ю. Витте, 2022. С. 6–16.
3. «Главная технология XXI века»: как прошла международная конференция AIJourney 2022: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://sber.pro/publication/glavnaya-tehnologiya-xxi-veka-kak-proshla-mezhdunarodnaya-konferencziya-ai-journey-2022 – Дата обращения: 10.11.2022.
4. Конференция по искусственному интеллекту: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.kremlin.ru/events/president/transcripts/speeches/69927. (Дата обращения: 10.11.2022).
5. Топ-10 стран с самым сильным потенциалом в области ИИ: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ai.cnews.ru/news/top/2021-01-31_top10_stran_s_samym_silnym (Дата обращения: 10.11.2022)
6. ArtificialIntelligenceBenchmark: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.capgemini.com/wp-content/uploads/2018/07/AI-Readiness-Benchmark-POV.pdf. (Дата обращения: 10.11.2022)
7. ArtificialIntelligencefordevelopment: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.idrc.ca/en/research-in-action/artificial-intelligence-development. (Дата обращения: 10.11.2022).
8. ArtificialIntelligenceIndexReport 2022: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://aiindex.stanford.edu/wp-content/uploads/2022/03/2022-AI-Index-Report_Master.pdf (Дата обращения: 10.11.2022).
9. ArtificialIntelligence: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.state.gov/artificial-intelligence/ – (Дата обращения: 10.11.2022).
10. Artificial Intelligence: Investment Trends and Selected Industry Uses: [Электронный ресурс]. – Режимдоступа: https://www.ifc.org/wps/wcm/connect/7898d957-69b5-4727-9226-277e8ae28711/EMCompass-Note-71-AI-Investment-Trends.pdf?MOD=AJPERES&CVID=mR5Jvd6 – (Дата обращения: 10.11.2022).
11. Foreign Direct Investment Statistics: Data, Analysis and Forecasts: [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

https://www.oecd.org/investment/statistics.htm – (Дата обращения: 10.11.2022).
12. GovernmentAIReadinessIndex 2021: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.oxfordinsights.com/government-ai-readiness-index2021 – (Дата обращения: 10.11.2022)
13. The Global AI Index: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.tortoisemedia.com/intelligence/global-ai/ – (Дата обращения: 10.11.2022).
14. World Investment Report 2022: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://worldinvestmentreport.unctad.org/world-investment-report-2022/ – (Дата обращения: 10.11.2022).

Информация об авторе:

БАЙРАМОВА Ругайя Сабир кызы – студентка 1 курса Санкт-Петербургского государственного университета, г. Санкт-Петербург, rugayya2016@list.ru

Статья поступила в редакцию 06 февраля 2023 г.
Статья подписана в печать 20 февраля 2023 г.

УДК 004.89 : 330.34

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА КАК ИНСТРУМЕНТА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Елизавета Сергеевна Лагунова

Московский университет МВД России им. В.Я.Кикотя,
г. Москва, lagunowa.elizaweta@yandex.ru

Научный руководитель: Н.М. Бобошко, д.э.н., профессор

Аннотация. Данная работа написана на актуальную тему, поскольку процесс цифровизации на сегодняшний день оказывает повсеместное влияние, в том числе и в экономическом секторе. Проявление данного процесса заключается в применении искусственного интеллекта, как инструмента социально-экономического роста. Целью настоящей статьи является обоснование перспективности повсеместного внедрения искусственного интеллекта в разрезе его влияния на экономику и общество. Для этого проводится анализ достоинств и недостатков применения искусственного интеллекта, анализ работы предприятий, применяющих искусственно-интеллектуальные алгоритмы в настоящее время и влияние прогрессивных технологий на отечественную экономику. В итоге определяются основные тенденции модернизации экономики России под влиянием применения систем искусственного интеллекта.

Ключевые слова: *искусственный интеллект, социальное развитие, экономическое развитие.*

Век цифровых технологий открывает перед нами новую реальность, где достижения науки становятся неотъемлемой частью жизни, или даже заменяют человека. С каждым годом возрастает спрос на робототехнику, внедряемую в различные сферы жизнедеятельности. Уже сегодня искусственный интеллект используют на производственных предприятиях и в сферах предоставления услуг.

Основными отраслями российской экономики являются промышленность, сельское хозяйство, лесное хозяйство, строительство, транспорт, связь, торговля и общественное питание, материально-техническое снабжение и сбыт, информационно-вычислительное обслуживание, культура и искусство, наука, финансы, управление и др. Примечательно, что применение искусственному интеллекту можно найти в любой из выше упомянутых отраслей экономики. Примером является использование ведущими банками голосовых помощников, работающих на основе искусственно-интеллектуальных алгоритмов. Искусственный

© Лагунова Е.С., 2023

интеллект способен выстраивать алгоритмы управления личными финансами, прогнозировать изменения на рынке инвестиций. Прогностическую функцию искусственный интеллект выполняет и в области торговли. Речь идет о прогнозировании спроса, влияющего на процесс ценообразования исследуемого товара. Выполнение более сложных задач стоит перед искусственным интеллектом, применяемом в сфере человеческих ресурсов, а именно для изучения резюме и предварительного отбора потенциально успешных кандидатов. Безусловно, это не исчерпывающий перечень конкретных примеров применения искусственного интеллекта. Сфер, адаптированных под использование искусственного интеллекта с каждым днем становится всё больше и всех их объединяет экономическая полезность применения данной технологии. Так, повышение технологичности процессов, используемых в том или ином производстве, повышает спрос на производимую продукцию или услугу за счет повышенной скорости её предоставления, простоты приобретения и т.п. Изменение технологии производства и предоставления товаров и услуг населению, в свою очередь, оказывает влияние на отечественную экономику в целом.

Перспектива повсеместного внедрения искусственного интеллекта носит в целом достижимый характер, однако не реализуема в полной мере. Так, одной из трудностей применения искусственного интеллекта является сбор и хранение больших массивов данных. Речь идет не только о затрате временных ресурсов на анализ большого числа запросов. Проблему, прежде всего, представляет процесс ввода данных в систему искусственного интеллекта. Посторонние шумы и иные обстоятельства могут помешать корректному вводу данных, в результате чего может быть получен неверный результат запроса. Кроме того, ввод систем искусственного интеллекта, их обслуживание и модернизация требуют большого количества финансовых вложений. В связи с этим технология искусственного интеллекта становится доступна лишь для крупных предприятий. Малому бизнесу может не только не хватить бюджета для ввода искусственно-интеллектуальных систем, но и экономических преимуществ после их потенциального ввода. Так, высокая стоимость искусственного интеллекта становится ещё одной проблемой его внедрения. Ещё одним барьером полномерного применения искусственного интеллекта является неравномерность цифрового развития регионов. Безусловно, приоритет внедрения систем искусственного интеллекта принадлежит предприятиям, расположенным в центральных регионах. Дальние регионы сталкиваются с трудностью адаптации искусственного интеллекта в связи с необходимостью прохождения предыдущих этапов цифрового развития. Со временем отставание технологического развития дальних регионов может становиться критическим, что окажет на них

негативное социальное и экономическое влияние. Негативное влияние на современное общество искусственный интеллект может и в результате замены человеческих ресурсов технологией искусственного интеллекта. В связи с возможностью выполнять несколько задач одновременно искусственный интеллект может заменить сразу несколько кадров, в последствие, рискующих остаться безработными. Помимо экономического ущерба, который может нанести искусственный интеллект, вред для общества может быть нанесен нравственным и моральным устоям или нормам права. Так, вступая в диалог с человеком, искусственный интеллект может неверно истолковать его настроение, нанести нравственный вред, говоря шаблонными фразами, что было бы менее вероятно при ведении диалога с сотрудником предприятия, который мог бы подобрать слова для предотвращения или урегулирования конфликта с потребителем. Одновременно с этим может возникнуть вопрос юридической ответственности за результаты деятельности систем искусственного алгоритма. В случае ошибки искусственного механизмов, работающих на основе искусственно-интеллектуальных алгоритмов, может возникнуть вопрос об установлении лица, ответственного за причинение вреда потребителю. Привлекать сам механизм к ответственности не является целесообразным, так как это противоречит цели наказания по УК РФ по восстановлению социальной справедливости, исправлению осужденного. В то же время трудно доказуема будет и вина разработчика того или иного механизма, работающего на основе искусственно-интеллектуального алгоритма, и вина потенциального потребителя. Очередную угрозу представляет получение искусственным интеллектом личной идентифицируемой информации, которая может быть получена неправомерным путем посторонними лицами. Для предотвращения этого, требуется разработка сложных систем защиты, что, в свою очередь, может требовать большого количества ресурсов. Так, адаптация искусственного интеллекта в современном обществе может быть затруднена рядом факторов, однако преодоление приведенных барьеров необходимо для получения выгод, которые искусственный интеллект способен принести.

Говоря об общественной полезности систем искусственного интеллекта, стоит отметить, что его применение потенциально исключает риски ошибок, которые могли быть допущены сотрудниками из-за невнимательности или иных факторов допущения человеческой ошибки. Кроме того, применение высокотехнологичных устройств может исключить необходимость в привлечение людей к опасным для жизни работам. Речь идёт о предприятиях с неблагоприятными рабочими условиями или работе в трудных погодных условиях. Помимо этого настройка автоматизированного производства при выполнении

искусственным интеллектом задач по определенному алгоритму позволяет говорить о круглосуточной доступности такой технологии. Бесперебойность работы при использовании искусственного интеллекта может обеспечивать и фактор отсутствия эмоциональной составляющей. Всё это позволяет организациям применять системы искусственного интеллекта, способные в короткие сроки обрабатывать большое количество запросов и выдавать качественные результаты. Таким образом, искусственный интеллект может стать инструментом повышения производительности труда, что, в свою очередь, поможет предприятием расширять производство и получать дополнительные экономические выгоды.

В то же время практика последних лет показывает, что автоматизация чаще всего приводит к исчезновению рабочих мест с низкой квалификацией и создает спрос на хорошо образованных специалистов.

Однако данный вопрос имеет несколько путей разрешения. Так, опрос Accenture Institute for High Performance[1] и Accenture Strategy показал, что в 2015 г. среди 1,77 тыс. менеджеров из 14 стран сотрудники на всех уровнях тратят 54 % своего времени на эти рутинные задачи. При этом искусственный интеллект легко справляется с этим функционалом и дает возможность людям концентрироваться только на прямых обязанностях. Подобные тенденции сохраняются и на сегодняшний день, благодаря чему можно сделать вывод о том, что искусственный интеллект должен не полностью заменять человеческие ресурсы, а становиться надежным инструментом-помощником, облегчающим работу производства. Кроме этого, внедрение систем искусственного интеллекта потребует создание новых должностей для обеспечения работы технических средств. Так, искусственный интеллект в настоящее время становится уникальным инструментом социального развития, что обосновывает необходимость проведение работ по преодолению барьеров повсеместного внедрения искусственного интеллекта и его адаптации.

Подтвердить наличие возможности отечественных предприятий организовать необходимые мероприятия может регулярно возрастающее число корпораций, внедряющих системы искусственного интеллекта. Яркими примерами таких организаций, являются:

- корпорация «Яндекс», занимающаяся разработкой голосовых помощников на основе искусственно-интеллектуальных алгоритмов и систем управления беспилотным автомобилем;

[1]Accenture — консалтинговая компания, оказывающая услуги организациям по консультированию в сферах стратегического планирования, оптимизации и организации аутсорсинга бизнес-процессов, управления взаимоотношениями с клиентами, управления логистическими процессами, управления персоналом, внедрения информационных технологий.

- компания «Vision Labs», создающая продукты по распознаванию лиц, системы обработки бухгалтерских и иных документов на основе технологий распознавания естественного языка и иных искусственно-интеллектуальных сервисов;
- компания-разработчик в области распознавания текстов «ABBYY»;
- группа компаний «Центр речевых технологий», занимающаяся разработкой различных продуктов по распознаванию речи и звуков.

Кроме этого, успешность применения систем искусственного интеллекта подтверждают такие компании как «Сбербанк», «MailGroup», «Ланит», «ГК Цифра», «КАМАЗ», «МТС» и другие отечественные предприятия. Статистика и успешность кейсов доказывают, что искусственный интеллект – это путь к снижению затрат, увеличению выработки и персонифицированности продуктов. Его внедрение во многом принесет пользу как институтам и организациям, так и гражданам.

Подтверждение экономической обоснованности внедрения искусственного интеллекта содержится в статистических исследованиях за 2021 год. Так, объем рынка искусственного интеллекта в России за 2021 г. составил около 550 млрд рублей. Примечательно, что при финансировании федерального проекта по поощрению внедрения систем искусственного интеллекта его объем составил около 6,1 млрд рублей при доходности внедрения таких решений суммой более 300 млрд рублей. Финансовый анализ общих тенденций рынка показывает, что в исследуемом периоде использование искусственного интеллекта позволило отечественной экономике сберечь более 30 млрд рублей. При этом ИИ в промышленности – одно из самых перспективных направлений. Рост рентабельности компаний, внедряющих такие технологии, составил 5 %. В связи с этим общее число отечественных компаний, работающих в области искусственных интеллектуальных технологий, превышают 400, что является примерно 20 % от всего числа предприятий. Аналитики Центра компетенций ИИ (Sber AI) отмечают, что внедрение технологий ИИ может сыграть ключевую роль в росте ВВП страны на 1 % уже к 2025 г. [3, с. 1].

Подводя итог, можно отметить, что, несмотря на барьеры внедрения систем искусственного интеллекта и возможные негативные последствия, нарастающие темпы прогресса создают условия, где он становится наиболее перспективным инструментом социально-экономического развития. Анализ влияния искусственного интеллекта на социальную и экономическую сферы показывает преимущественно положительные тенденции его адаптации на отечественном рынке. В связи с этим, возникает необходимость в оказании мер поддержки повсеместного внедрения систем искусственного интеллекта, как на государственном уровне, так и со стороны предприятий.

Список литературы

1. Козин М.Н. Технологическая модернизация как драйвер развития Российской Федерации / Статья в журнале «Известия саратовского университета. Новая серия. Серия: экономика. управление. право» Изд-во: СГУ (Саратов) 2012. С. 23 – 28.
2. Орлов А.В., Орлова О.В. Информатизация экономики в аспекте усиливающейся глобализации / Статья в сборнике публикаций по итогам международной научно-практической конференции. «Экономические, правовые и культурные аспекты реализации стратегии пространственного развития России и укрепления (раскрытия) ее человеческого потенциала» Изд-во: Спутник+ (Москва) 2018. С. 36–41.
3. Предприятия обрабатывающей промышленности тратят на ИИ треть годовой выручки/ Статья [Электронный ресурс] URL:https://cdo2day.ru/analytics /report_ai_in_industry_2022/ (Дата обращения 18.12.2022 г.).
4. Примеры применения технологий искусственного интеллекта/ Статья [Электронный ресурс] URL: https://digital.gov.ru/uploaded/files/primeryi-primeneniya-tehnologij-iskusstvennogo-intellekta.pdf?utm_referrer=https%3a%2f%2fwww.google.com%2f(Дата обращения 18.12.2022 г.).
5. Тед Чан, Отавио Дантас, Лайза Айверс, Иван Котов, Асли Курбай, Николаус Ланг, Майкл Мейер, Оливье Риваль, Шарад Верма и Ким Юнджу Исследование BCG 2020 г. // Претенденты на лидерство в технологическом секторе. – 2020. URL: https://www.digital-energy.ru/wp-content/uploads/2020/11/2_5312072541613852992.pdf. (Дата обращения 18.12.2022 г.).

Информация об авторе:

ЛАГУНОВА Елизавета Сергеевна – студентка 4 курса Московского университета МВД России им. В.Я. Кикотя, г. Москва, lagunowa.elizaweta@yandex.ru

Статья поступила в редакцию 06 февраля 2023 г.
Статья подписана в печать 20 февраля 2023 г.

УДК 338.24

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Ирина Александровна Морозова

Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова, г. Ярославль, fixtrim@mail.ru

Научный руководитель: Е.Б. Воробьев, к.п.н., доцент

Аннотация. Автор акцентирует внимание на том, что цифровизация сегодня является национальным приоритетом России, при этом особое место занимает цифровая трансформация государственного управления. Цель статьи – выявить проблемы и определить возможные перспективы внедрения цифровых технологий в систему государственного управления страны. По результатам анализа преимуществ и недостатков цифровизации, государственной программы, цифровых государственных платформ, сформулированы следующие проблемы: недостаточное техническое обеспечение, правонарушения в цифровом пространстве, низкая цифровая грамотность государственных служащих и рядовых граждан, цифровое неравенство, недостаточное нормативное регулирование. В качестве перспективных направлений обозначено: формирование у госслужащих цифровых компетенций, повышение цифровой грамотности граждан, обеспечение полной доступности цифровых сервисов для граждан, обеспечение цифровой безопасности, актуализация и совершенствование нормативно-правовых актов, дальнейшая цифровизация сферы государственных услуг и эффективная реализация имеющихся государственных программ по цифровизации.

Ключевые слова*: цифровизация, цифровая экономика, цифровые технологии, государственное управление, государственные услуги.*

Информационно-коммуникационные технологии являются частью современных управленческих систем во всех отраслях экономики, в том числе сфере государственного управления и информация активно размещается на цифровых носителях (оцифровывается). Новые цифровые технологии позволили усовершенствовать работу с ней – создание, хранение, обработка и распространение данных в электронном виде. Возникла всемирная тенденция, получившая название «цифровизация», под которой понимают внедрение современных цифровых технологий в различные сферы жизни и производства, то есть осуществление процесса перехода к цифровой экономике.

© Морозова И.А., 2023

Рассмотрим влияние цифровизации на жизнедеятельность общества. Исследователи данного вопроса выделяют выгоду от внедрения цифровых технологий: рост производительности труда, повышение эффективности технологических, производственных и управленческих процессов, увеличение степени удовлетворенности человеческих потребностей и даже усиление борьбы с коррупцией. Это достигается благодаря оперативности принятия решений (например, электронные закупки) и автоматизации некоторых процессов (электронный документооборот), открытости деятельности (информационное освещение). Однако некоторые позиции, при этом, кажутся спорными. Так, с одной стороны, цифровизация содействует созданию новых рабочих мест (IT-специалисты), наряду с этим, идет массовая безработица структурного характера, поскольку цифровые технологии могут вытеснить работников некоторых специальностей, вызывая, тем самым, несоответствие спроса и предложения на рабочую силу. Имеется также мнение о том, что цифровизация помогает в преодолении социального неравенства. Этот тезис можно подтвердить тем, что, например, благодаря цифровым технологиям можно получить некоторые товары или услуги вне зависимости от местонахождения (дистанционное обучение, интернет-магазины, получение справки без посещения ведомства и прочее). При этом не важен статус, объем власти, материальное положение – сегодня созданы необходимые условия для получения разных благ в электронном формате. Однако эти условия на сегодняшний день недостаточны и порождают неравенство другого типа – цифровое, выраженное разрывом в уровне цифровой грамотности и разным доступом к цифровым услугам и продуктам как внутри страны (региональный разрыв, проблемы сельских территорий), так и между государствами. Опыт использования цифровых технологий в разных сферах жизни общества демонстрирует слабые места и недостатки цифровизации. Среди них, помимо названных ранее, можно выделить следующие: угроза свободы граждан (вопросы допустимого объема сбора, хранения, использования личной информации, несанкциониро-ванного доступа); новые виды обмана и мошенничества (например, фишинг); возможность утраты данных, хранимых в цифровой форме; большие затраты на внедрение цифровых технологий (разработка программного обеспечения; создание соответствующей инфраструктуры). Таким образом, можем утверждать, что цифровизация имеет как преимущества, так и недостатки. Это значит, что необходимо применять усилия для активного использования ее сильных сторон и нивелирования слабых [17], [7].

В России элементы цифровизации стали появляться еще в 90-х гг. XX века, в эпоху бурного развития информационно-коммуникационных технологий – интернета и мобильной связи. Ежегодно цифровые технологии проникали в разные сферы жизни, и только в 2016 г. руководство страны приняло решение взять курс на цифровую экономику: «Предлагаю запустить

масштабную системную программу развития экономики нового технологического поколения, так называемой цифровой экономики», – упомянул В.В. Путин в ежегодном послании Федеральному собранию РФ [8]. Позднее был разработан ряд документов для внедрения цифровых технологий – «Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы» [1], программа «Цифровая экономика Российской Федерации» [6] (утратила силу 12.02.2019). Кроме того, в рамках реализации Указов Президента РФ «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 г.» [2] и «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 г.» [3], Правительством РФ сформирована национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» [16], продолжающая одноименную программу прошлых лет. Заслуживает внимания государственная программа РФ «Информационное общество», активно реализуемая на протяжении многих лет [4]. Всё это определяет цифровизацию как один из национальных приоритетов страны, что демонстрирует актуальность её изучения с точки зрения текущих проблем и возможных перспектив развития.

В настоящее время среди ключевых направлений деятельности по цифровизации страны особое место занимает внедрение цифровых технологий и платформенных решений в систему государственного управления и оказания государственных услуг. Государственная программа РФ «Информационное общество» определяет следующие приоритеты и цели цифровизации, в том числе государственного управления:

1. повышение благосостояния, качества жизни граждан;
2. улучшение доступности и качества государственных услуг;
3. повышение степени информированности и цифровой грамотности граждан;
4. развитие экономического потенциала страны с использованием современных информационных, телекоммуникационных и цифровых технологий;
5. защита личности, общества и государства от информационных угроз;
6. сохранение привычных для граждан форм взаимодействия с государством [4].

В соответствии с программой ожидается, что к цифровой зрелости государственного управления (наряду с ключевыми отраслями экономики и социальной сферы) наша страна придет к 2030 года за счет: увеличения числа специалистов, использующих ИКТ, и расходов государственного сектора на внедрение цифровых технологий; масштабирования предоставления массовых социально-значимых услуг в электронном формате до 95 %; обеспечения доступа к сети Интернет 97 % домохозяйств; функционирования в субъектах РФ центров управления регионами;

обеспечения оптимизации взаимодействия граждан и бизнеса с органами власти с использованием цифровых сервисов.

Необходимо отметить, что вопросы цифровизации государственного управления решаются не только на уровне Российской Федерации, но и на уровне ее субъектов. В частности, во многих регионах приняты государственные программы по развитию информационного общества и внедрению цифровых технологий. Например, в Ярославской области действует программа «Информационное общество в Ярославской области» на 2020–2024 гг. [5], целью которой является получение гражданами и организациями преимуществ от создания устойчивой и безопасной информационно-телекоммуникационной инфраструктуры, внедрения цифровых технологий, осуществления цифровой трансформации государственного управления, содействия в формировании и развитии цифровых компетенций. В соответствии с программой ожидается подключить все органы государственной власти области к сети интернет, приведение информационных систем ОГВ в соответствие с требованиями законодательства, а также их стопроцентное функционирование, предоставление государственных услуг в электронном виде. Отметим, что Ярославская область по уровню цифровизации занимает средние позиции внутри страны, при этом на сегодняшний день все органы государственной власти области используют системы электронного документооборота (в разном объеме), активно работают информационные системы для автоматизации деятельности финансовых органов, информирования граждан о бюджете, осуществления государственных закупок и другие.

На практике цифровые технологии внедрены в государственный сектор в разных областях его функционирования: при оказании государственных услуг, работе с обращениями граждан, получении от них обратной связи и текущей деятельности по выполнению возложенных функций (работа с бюджетом, госзакупками, межведомственное взаимодействие, документооборот). В качестве примеров рассмотрим некоторые государственные платформы и информационные системы.

Ранее была упомянута тенденция перевода многих государственных услуг в электронный формат. Органы государственной службы занятости населения активно используют в своей деятельности платформу «Работа России». Она была создана как общероссийская база вакансий, а в 2021 г. была трансформирована и переименована в Единую цифровую платформу в сфере занятости и трудовых отношений. С этого момента работа платформы позволила оказывать услуги содействия занятости в дистанционном и проактивном формате (встать на учет в качестве безработного, подать заявление на пособие по безработице, подать заявку на обучение и другие). Помимо этого, она создает, использует и хранит электронные документы, связанные с работой, прохождением профессионального обучения и прочее. На цифровой платформе зарегистрировано более 10,5 млн пользователей,

опубликовано около 700 тыс. вакансий и более 4 млн резюме. Ежедневно её посещает более 200 тыс. человек [14].

Сегодня невозможно представить текущую деятельность государственного сектора без осуществления государственных закупок. Эта сфера также попала под тренд цифровизации, что отражается в работе Единой информационной системе в сфере закупок (ЕИС). Это совокупность информации, содержащейся в базах данных, информационных технологий и технических средств, обеспечивающих формирование, обработку, хранение такой информации, а также ее предоставление с использованием официального сайта системы в сети Интернет. Она была создана для облегчения доступа к сведениям о торгах и стимулирования конкуренции среди потенциальных поставщиков, минимизации коррупции и повышения прозрачности процедур в сфере закупок. В ней также содержится реестр заключенных контрактов, планы-графики закупок, данные о текущих закупках, реестр недобросовестных поставщиков, отчеты заказчиков о проведенных закупках и заключенных договорах, информация о спорах и жалобах и другая информация, доступная не только участникам закупок, но и всем посетителям портала на бесплатной основе. В 2022 г. в ЕИС было размещено 2,6 млн контрактов на общую сумму 9 529 млрд [9].

Несмотря на активное внедрение цифровых технологий в разные сферы, включая государственное управление, стоит отметить неготовность населения к повсеместной цифровизации. В 2021 г. Центр исследований гражданского общества и некоммерческого сектора НИУ ВШЭ провел исследование, посвященное влиянию процессов цифровизации на права человека. Согласно его результатам, 85 % от числа всех опрошенных считают, что решения по вопросам граждан должны принимать люди, а не искусственный интеллект, 64 % респондентов заявили, что опасаются за безопасность личных данных при использовании Интернета, 38 % предпочли бы подавать документы в госорганы в случае необходимости только в бумажном виде, 43 % – в бумажном и электронном, а 17 % – только через Интернет. В целом 44 % видят больше пользы от внедрения цифровых технологий, чем вреда, 20 % видят только пользу, 15 % – больше вреда, чем пользы, и 7 % – только вред. Также в исследовании содержится информация о росте числа преступлений в цифровом пространстве в 25 раз за последние 5 лет, и эти преступления характеризуются низкой раскрываемостью (порядка 25 %) [11]. Всё это, прямо или косвенно, оказывает воздействие на отдельные направления цифровизации.

Несмотря на успешные российские практики цифровизации отдельных процессов, можно выявить некоторые проблемы внедрения цифровых технологий в систему государственного управления:

- Недостаточное техническое обеспечение. Оснащение современной компьютерной техникой государственных органов и установка необходимого программного обеспечения являются важными элементами

внедрения цифровых технологий. Кроме того, сегодня в России наметился тренд на внедрение и использование именно отечественных разработок.

- Правонарушения в цифровом пространстве (киберпреступность). К сожалению, официальные сайты органов власти, государственные порталы и платформы сегодня являются объектами хакерских атак. До сих пор специалисты безопасности достаточно успешно их отражали, но технологии ежегодно развиваются, поэтому говорить о стопроцентной защите не стоит.
- Низкая цифровая грамотность как государственных служащих, так и рядовых граждан. Сегодня осуществляется реализация образовательных программ по подготовке IT-специалистов, однако выпускники учебных заведений с данной специальностью с большей долей вероятности предпочтут работу в коммерческом секторе, чем в государственном (ввиду разных факторов, в том числе заработной платы). При этом цифровая грамотность нужна не только в качестве наличия профильных специалистов, цифровыми компетенциями должны обладать все работники государственного управления. Обычным гражданам цифровая грамотность также необходима, поскольку они являются получателями услуг. Их незнание и неготовность к оказанию услуг в цифровом формате – серьезное препятствие для цифровизации государственного управления.
- Цифровое неравенство при получении государственных услуг в электронной форме и при использовании электронной информации о государственных органах. Важно обеспечить возможность получения тех или иных услуг каждым гражданином. На сегодняшний день далеко не все цифровые платформы, сайты доступны для людей пожилого возраста или с ограниченными возможностями по здоровью (ОВЗ). Сложность интерфейса, навигации, трудно понимаемый текст (с большим количеством специальных терминов) формирует неравенство по уровню образования, интеллекта. Наконец, отдаленные районы, сельские населенные пункты не имеют доступ к сети интернет и, соответственно, не могут пользоваться результатами цифровизации государственного управления.
- Недостаточное нормативное регулирование цифровизации. Существующее законодательство сильно отстает от реалий цифровой экономики, имеется большое количество устаревших правил и регламентов, что затрудняет переход на электронный документооборот и цифровизацию в целом.

С учетом проведенного анализа теоретического, правового и практического аспекта цифровизации и определенных проблем, можно обозначить некоторые перспективы и направления развития цифровизации государственного управления в России:

- Обучение госслужащих и формирование у них цифровых компетенций – это могут быть полноценные образовательные программы (повышение квалификации, дополнительное профессиональное образование) или разовые периодические встречи со специалистами цифровой сферы с поощрением участия в такого рода мероприятиях; можно воспользоваться

практикой Ярославской области «Корпоративный университет», в рамках которого госслужащие сами делятся со своими коллегами полезной информацией по тому или иному вопросу.

- Повышение цифровой грамотности граждан – развитие этого направления уже намечено – анонсировано создание и введение в эксплуатацию в 2022 г. программы, которая включает в себя проведение конкурса на выбор лучших образовательных сервисов по формированию цифровой грамотности для различных групп граждан (студенты, пенсионеры, дети) и их финансирование.
- Обеспечение полной доступности цифровых сервисов для граждан – облегчение навигации, минимизация специальных терминов, цитат из нормативно-правовых актов, учет ГОСТа «Требования доступности для людей с инвалидностью и других лиц с ограничениями жизнедеятельности», тестирование сервиса на разных группах пользователей.
- Решение проблем с цифровой безопасностью – переход на отечественное программное обеспечение, использование технологии распределенного хранения данных (блокчейн).
- Устранение устаревших норм и правил, пробелов в законодательстве о деятельности государственных органов в части цифровизации, разработка новых нормативно-правовых актов, предусмотренных программными документами, регулирующими внедрение цифровых технологий.
- Дальнейшая цифровизация государственных услуг – акцент на проактивный формат и цифровизацию всех этапов получения услуги, например, кандидат экономических наук, руководитель программы «Цифровая экономика» ИМЭБ РУДН Софья Главина предлагает автоматизировать налоговый учет: «Если госорганы будут автоматически получать информацию о доходах и расходах юридических и физических лиц, не нужно будет сдавать традиционные декларации» [13].
- Реализация имеющихся государственных программ по цифровизации – выполнение плановых значений показателей, в том числе по доступности государственных услуг, модернизации информационных систем, порталов и платформ.

Важно отметить, что по итогам оценочных процедур Всемирного банка Россия заняла 10 место (из 198 стран) в рейтинге Gov Tech Maturity Index 2022, где анализировалась цифровизация государственного управления – уровень развития основных государственных систем, развитие гос. услуг, доступность электронных сервисов для граждан, развитие государственных институтов цифровизации, инновационная политика, стратегии и законы, уровень вовлеченности граждан, открытость правительства и обратная связь [10]. Это демонстрирует тот факт, что Россия имеет хороший потенциал для большего внедрения цифровых технологий в систему государственного управления.

Список литературы

1. Указ Президента РФ от 09.05.2017 N 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 – 2030 годы».
2. Указ Президента РФ от 7 мая 2018 г. N 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 г.».
3. Указ Президента РФ от 21.07.2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 г.».
4. Постановление Правительства РФ от 15 апреля 2014 г. N 313 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Информационное общество».
5. Постановление Правительства Ярославской области от 25 марта 2020 г. N 227-п «Об утверждении государственной программы Ярославской области «Информационное общество в Ярославской области» на 2020 – 2024 годы».
6. Распоряжение Правительства РФ от 28 июля 2017 г. N 1632-р «Об утверждении программы «Цифровая экономика Российской Федерации».
7. Орлова А. А. Цифровая трансформация: плюсы и минусы внедрения. Взаимосвязь с областью права // Молодой ученый. 2022. № 13 (408). С. 221–224.
8. Официальный сайт Администрации Президента России [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.kremlin.ru – (Дата обращения: 29.11.2022).
9. Официальный сайт единой информационной системы в сфере закупок [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://zakupki.gov.ru/ – (Дата обращения: 20.11.2022).
10. Официальный сайт Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://digital.gov.ru/ – (Дата обращения: 21.11.2022).
11. Официальный сайт Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.hse.ru/ – (Дата обращения: 21.11.2022).
12. Официальный сайт Правительства РФ [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://government.ru/ – (Дата обращения: 20.11.2022).
13. Официальный сайт Российского университета дружбы народов [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.rudn.ru/ – (Дата обращения: 21.11.2022).
14. Портал «Работа России» [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://trudvsem.ru/ – (Дата обращения: 20.11.2022).

15. Портал государственных услуг Российской Федерации [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.gosuslugi.ru/ – (Дата обращения: 20.11.2022).
16. Протокол заседания президиума Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам от 4 июня 2019 г. № 7 «Об утверждении Национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации».
17. Туманян Юрий Рафаэлович. Цифровизация экономики как фактор стимулирования экономического роста и решения социальных проблем // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. 2019. №2.

Информация об авторе:

МОРОЗОВА Ирина Александровна – студентка 4 курса Ярославского государственного университета им. П.Г. Демидова, г. Ярославль, fixtrim@mail.ru.

Статья поступила в редакцию 06 февраля 2023 г.
Статья подписана в печать 20 февраля 2023 г.

УДК 330:004.891

К ВОПРОСУ О ВЛИЯНИИ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА КАЧЕСТВО ЖИЗНИ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

Дмитрий Николаевич Николаев

Филиал ЧОУВО «Московский университет имени С.Ю. Витте» в г. Рязани, studnaukareg@yandex.ru

Научный руководитель: И.Н. Романова, к.ю.н., доцент

Аннотация: В статье автором исследуются процессы влияния цифровизации на качество жизни общества посредством изучения внедрения современных цифровых технологий в различные общественно-экономические сферы. Цель статьи – выявить положительное и отрицательное влияние цифровизации на качественные характеристики жизни населения. Элементами новизны является комплексный анализ специфики интегрирования механизмов цифровизации и выявление особенностей трансформации, под влиянием этих процессов, различных сфер. С этой целью автором предлагается решение таких задач, как выявление элементов влияния, демонстрация его основных характеристик, определение возможных и действительных перспектив. Автор приходит к выводу, что необходимо принять цифровизацию как универсальный процесс, адаптироваться к ней и использовать ее рычаги для достижения наилучшего возможного результата для общества.

Ключевые слова: *внедрение цифровых технологий, изменение качества жизни, ускоритель общественных процессов.*

Органы власти и граждане Российской Федерации активно пользуются Интернетом. Это стало незаменимой частью нашей жизни. При таких обстоятельствах нельзя отрицать, что Интернет и его сервисы больше не являются просто инструментом для хранения, передачи и распространения информации. Интернет выполняет нечто большее, чем просто коммуникативную функцию. Это стало средой, в которой люди могут осуществлять свои конституционные права. Как представляется, проблема недостаточно проанализирована, поскольку интернет-среда постоянно обновляется, а информационные технологии постоянно совершенствуются. Таким образом, домен является сложным, поскольку не у всех есть к нему доступ. Исследование является актуальным, поскольку это связано с устойчивым развитием общества в информационной среде. Внедрение цифровых технологий становится глобальной тенденцией, в некоторых странах это началось гораздо раньше, например, в США в конце 1990-х гг. была организована конференция по оценке цифровой экономики на правительственном уровне. В России первый форум, на котором

© Николаев Д.Н., 2023

обсуждались вопросы цифровой экономики, состоялся в 2017 г. – Восточный экономический Форум.

В ходе исследования представилось интересным рассмотрение научной литературы по проблеме использования цифровых информационных технологий в различных сферах жизни общества. Проводимые исследования освятили необходимость и естественную эволюционную обусловленность применения исследуемых технологий. На сегодняшний день активное проникновение цифровизации в различные сферы становится привычным, однако многих эта тенденция настораживает и далеко не каждый способен в максимально короткие сроки адаптироваться к новациям, обусловленным введением технологий цифровизации [4, с. 16].

Цифровизация особенно важна для повышения качества жизни населения, поскольку, во-первых, цифровизация непосредственно внедряется в поведение и деятельность людей, начиная с использования новейших достижений телекоммуникаций в повседневной жизни и заканчивая осуществлением трудовой деятельности удаленно и ведением бизнеса только на основе использования продуктов научно-технического прогресса, в том числе в микроэлектронике; во-вторых, результаты деятельности многих направлений и сфер, в конечном счете, так, или иначе, влияют на качество жизни населения, соответственно, цифровизация влияет на качество и условия жизни населения, как прямо, так и косвенно.

Оценка качества жизни включает в себя набор объективных и субъективных, частных и общих, одноуровневых и многоуровневых показателей для измерения степени соответствия условий и уровня жизни человека (населения) его/ее (их) внутреннему чувству удовлетворенности своей жизнью.

При оценке качества жизни важны как объективные, так и субъективные аспекты. Объективный – это уровень образования, здоровья, условия окружающей среды, личная активность и другие, субъективный – это личная оценка своей жизни, психологическое и эмоциональное состояние человека, ожидания от будущего и другие [5, с.29].

Качество жизни оценивается на всех уровнях управления: международном, государственном, региональном, муниципальном. Например, наиболее часто используемым методом на правительственном уровне является оценка валового внутреннего продукта (ВВП). Однако существует предположение, что ВВП отражает относительно узкий сегмент деятельности общества (рыночное производство), а не качество жизни населения. Реальный располагаемый денежный доход – это сумма наличных денег, которая остается у человека за вычетом обязательных платежей.

Различные методы измерения качества жизни отличаются друг от друга тем, что они пытаются учитывать ту его часть, для сферы деятельности которой они разработаны (медицина и здравоохранение, экономическое благополучие,

социальный статус, психологическое состояние и другие), часто упуская из виду показатели других одинаково значимых областей [2, с.25].

Индекс развития человеческого капитала (ИРЧП) учитывает три важных фактора (стандартный уровень жизни, ожидаемая продолжительность жизни и уровень образования), но не учитывает, например, экологические аспекты.

Цифровизация активно проникает в самые различные сферы жизни общества.

Так, цифровизация образования, делает образование доступным, экономически эффективным и инклюзивным. Постепенная цифровизация образования продолжается уже давно, что позволяет все больше повышать доступность образования и учебных материалов для всех [8, с. 2]. В целом цифровизация – это своего рода вызов для современной системы образования, направленный на совершенствование образовательного процесса. Дидактический потенциал цифровых технологий в реализации учебных задач подробно анализируется современными авторами. Конечным результатом университетского обучения, включающего цифровые сервисы и технологии, должно стать успешное самоопределение выпускника в цифровом мире. С этой целью система университетского образования использует различные цифровые технологии [1, с. 87].

События последних лет показывают, насколько важно решать проблемы гражданского и патриотического воспитания молодежи быстро. Реализация задач формирования гражданина и патриота должна осуществляться на всех уровнях системы образования.

Цифровизация городов позволяет отслеживать жизнь в городе с помощью камер и датчиков, прогнозировать некоторые события, связанные с дорожным движением, экологической ситуацией, преступностью и так далее. В настоящее время выполняется новый этап – анализ собранных данных с помощью искусственного интеллекта и выдача рекомендаций по улучшению различных сфер функционирования городов.

Цифровизация транспортных средств активно происходит в последние десять лет, за счет наполнения цифровыми картами, которые содержат информацию не только о дорогах, но и об их загруженности, наличии пробок и аварий, а также качестве покрытия; увеличение количества беспилотных транспортных средств и так далее [6, с.61].

Цифровизация в науке, которая продолжается уже относительно долгое время, например, если в середине XX века ученые писали статьи в своей письменной форме и искали данные в бумажных версиях публикаций, то сейчас все это делается с помощью компьютеров, а научные мероприятия больше не требуют личного присутствия [3, с.216].

Цифровизация в сфере финансов, которая позволяет упростить многие финансовые операции, как для самих финансовых организаций, так и для предприятий, отдельных граждан. В финансовой сфере новые

технологии – это, прежде всего, так называемые «блокчейн» и безналичные платежи, кроме того, это мобильный банкинг, онлайн-покупки, удаленные платежи и работа.

Цифровизация информационных систем основывается на следующем. Смысл цифровизации информационных систем заключается в том, чтобы современному человеку не приходилось напрягаться и бороться с человеческим фактором в системе. Документы могут быть оформлены через приложение Госуслуг, активно работает служба доставки и так далее.

Цифровизация в сельском хозяйстве позволяет повысить производительность этой отрасли. То растущее население планеты нуждается в большом количестве ресурсов [7, с. 39]. Поэтому цифровизация сельскохозяйственных процессов является серьезным и необходимым шагом. Используя так называемую сеть «Интернет-Вещи», можно обмениваться данными с серверов, грамотно управлять сырьем, строить «умные теплицы» и развертывать «умные фермы». Это оптимизирует количество рабочей силы и более эффективно позволяет расходовать воду, энергию и другие ресурсы.

Цифровизация оказывает прямое положительное влияние на качество жизни в различных областях. Но, как и любой другой процесс, цифровизация несет в себе не только положительные последствия, но и отрицательные. Исследователи из Высшей школы экономики выделили киберзапугивание детей, уровень киберпреступности, отсутствие цифровых навыков у учителей и неравенство в использовании Интернета. Среди ограничений цифровизации и негативных влияний необходимо выделить следующее.

Во-первых, цифровой разрыв: в мире 826 млн школьников не имеют компьютера (сельская местность, неблагополучная семья); среди стран с низким уровнем дохода более 75 % не предлагают никакой формы дистанционного познания; в России 81 % от общей численности населения имеет доступ к Интернету – 118 млн человек, соответственно, 19 % не имеют доступа; половина россиян пользуется Интернетом, оставшаяся половина – нет.

Во-вторых, неравенство на рынке труда, например, в ближайшие 20 лет произойдет цифровая революция, в результате которой до 50 % рабочих процессов будут автоматизированы. Цифровизация меняет структуру экономики. Одни профессии исчезают, другие новые появляются.

В-третьих, влияние на физиологическое и психосоматическое состояние: формируется конфликт между естественными способностями человеческого организма и новым миром сверхскоростных искусственных систем. Рост общей тревожности - процент людей, которые сообщают о сохраняющихся проблемах с безопасностью, увеличивается.

Тем не менее, невозможно отрицать развитие этого процесса во всем мире и во всех сферах, его прямое влияние на качество жизни населения, где-то позитивное, где-то негативное. Наша задача – адаптироваться

к постоянно меняющимся условиям и стараться использовать новые условия во благо повышения качества нашей жизни.

Таким образом, цифровизация несет в себе роль ускорителя социальноэкономических процессов и достаточно серьезно влияет на качество жизни населения и имеет несколько направлений проявления. При оценке качества жизни также необходимо учитывать степень влияния использования цифровых технологий в определенных отраслях промышленности, инфраструктуре и социально-экономических процессах.

Список литературы

1. Зайцева И.А., Торосян А.С. Цифровизация высшего образования и цифровизация человека: перспективы, проблемы, возможные пути решения // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Гуманитарные науки. 2020. № 3-2. С. 86–90.
2. Меленкин В.Л., Чешева К.К. Цифровизация как инструмент трансформации современных экономических систем // Экономика и экология территориальных образований. 2021. Т. 5. № 3. С. 24–30.
3. Пинтий Н.И., Миначев Г.Р. Цифровизация и кадровый документооборот: будущее или реальность? // Закон и право. 2021. № 9. С. 215–217.
4. Романова И.Н. Внедрение технологий искусственного интеллекта: анализ вероятных рисков и возможных угроз // Материалы Ивановских чтений. 2021. № 4 (35). С. 15–18.
5. Романова И.Н. Технологии искусственного интеллекта как стратегический инструмент совершенствования государственного управления и экономического развития России // Бюллетень транспортной информации. 2022. № 5 (323). С. 27–35.
6. Рыбина Е.В. Цифровизация как инструмент бюрократического управления: возможности и ограничения // Экономические исследования и разработки. 2022. № 8. С. 59–69.
7. Талканбаева Р.А. Цифровизация должна начинаться с регионов // Вестник Академии государственного управления при Президенте Кыргызской Республики. 2019. № 26. С. 38–41.
8. Ушаков К.М. Да здравствует цифровизация? // Директор школы. 2018. № 6 (229). С. 2–3.

Информация об авторе:

НИКОЛАЕВ Дмитрий Николаевич – студент 1 курса Филиала ЧОУВО «Московский университет имени С.Ю. Витте» в г. Рязани, studnaukareg@yandex.ru

Статья поступила в редакцию 06 февраля 2023 г.
Статья подписана в печать 20 февраля 2023 г.

СЕКЦИЯ 4. «РОССИЯ КАК СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПАРТНЕР: РАЗНОУРОВНЕВЫЙ И МНОГОФАКТОРНЫЙ ОРИЕНТИРЫ»

УДК: 33.339

ВЛИЯНИЕ ТУРИЗМА НА ПРОЦЕСС РЕГИОНАЛЬНОЙ ИНТЕГРАЦИИСТРАН ЛАТИНСКОЙ АМЕРИКИ

Анастасия Анатольевна Бибишева

Тверской государственный университет, г. Тверь
anabshv@yandex.ru

Научный руководитель: И.А. Монахов, к.и.н., доцент

Аннотация. Туризм на сегодня является одной из сфер диверсификации экономики отдельных стран, в том числе и Латинской Америки. Страны Латинской Америки представлены в различных интеграционных группировках, развитие которых охватывает разные формы международного экономического сотрудничества, одна из которых это международный туризм. Рост глобальной конкурентоспособности порождает реализацию программ интеграционного развития туристической сферы стран. Цель статьи – проанализировать действующие институты и формы интеграционного сотрудничества стран в туристической сфере исследуемого региона. Автором обозначены факторы, способствующие развитию международного туризма в регионе, динамика туристических потоков по отдельным странам и их сравнительный анализ между интеграционными группировками (Андское сообщество и МЕРКОСУР), а также обозначены некоторые проблемы в функционировании действующих институтов интеграции по продвижению развития туристических услуг.

Ключевые слова: *туризм, интеграция, программы развития, программы, Андское сообщество, МЕРКОСУР*

Сегодня ни одна страна не может развиваться изолированно. В мире большое значение приобретает процесс региональной интеграции, который является признаком современного этапа глобализации.

В первую очередь страны-участницы регионального объединения нацелены на взаимодействие в экономической сфере. В дальнейшем происходит углубление сотрудничества и в других областях, например, в туристической сфере.

В последние годы можно отметить рост популярности международного туризма, и как следствие возрастание конкуренции между странами.

© Бибишева А.А., 2023

Поэтому страны в рамках региональных объединений нацелены на создание региональных туристических программ.

На Латиноамериканском континенте идеи об интеграции зародились еще в XVIII веке, постепенно набирая популярность. Сейчас в Латинской Америке действует большое количество различных региональных группировок. Самые успешные среди них: Андское сообщество, МЕРКОСУР, СЕЛАК, Тихоокеанский альянс.

Следует выделить факторы, которые способствуют возрастанию и углублению региональной интеграции между странами в области туризма:

1. создание новых рабочих мест, приводя к улучшению социального развития общества;
2. туризм является катализатором торговых отношений между странами, приводя к углублению региональной интеграции;
3. установление добрососедских отношений между странами, имеющими общую границу;
4. развитие транспортного сообщения, способствующего углублению интеграции;
5. улучшение инфраструктуры стран-участниц [1, с.58].

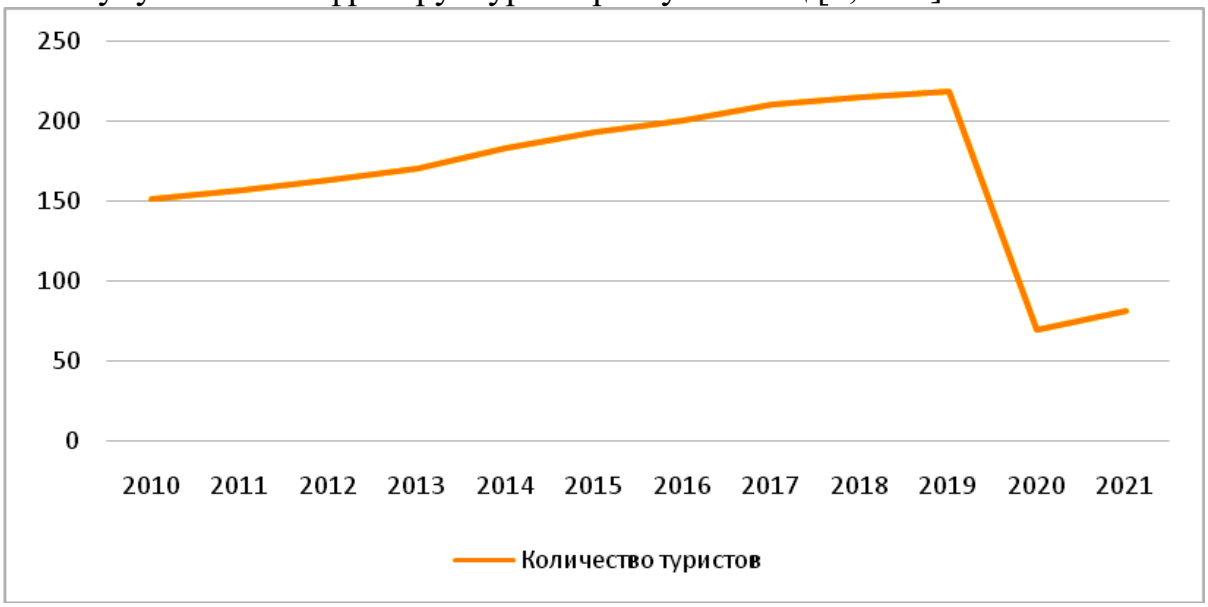


Рис. 1. Количество туристов Северной и Южной Америки (млн чел.) [4].

На рис. 1 можно указать на рост количества туристов в Северной и Южной Америке, начиная с 2010 г. Резкий спад произошел в 2020 г. в связи с коронавирусной инфекцией, но в 2021 г. уже можно зафиксировать восстановление туристического потока.

В 2021 г. доля туристов, посетивших два американских континента, составила 18 % от общемировой численности данной отрасли.

Большую долю в представленной статистике представляет Северная Америка (70 % за 2021 год). Доля Южной Америки составляла около 16–17 %

за 2010–2019 гг. Но можно обнаружить значительное увеличение туристов в Южной Америке с 2010-х годов исходя из общей численности роста.

На территории Латинской Америки помимо интеграционных группировок действует влиятельная региональная туристическая организация – Латиноамериканская туристическая организация (ЛАТА), членами которой являются более 360-ти компаний (туроператоры, авиакомпании, отели, пресса). Своей целью данная организация ставит продвижение и развития туризма в Латинской Америке.

Рассмотрим, какие программы в области туризма реализуются следующими региональными интеграционными группировками.

Андское сообщество было основано 1969 г. на основе Картахенского соглашения. В данную организацию входят: Боливия, Перу, Колумбия, Эквадор. Изначальной целью объединения было создание таможенного союза. В дальнейшем страны расширили направления взаимодействия.

Так, в 2001 г. был создан андский паспорт, который предоставил гражданам государств-членов свободу перемещения в рамках интеграционного объединения. Данная мера способствовала развитию внутреннего туризма. Однако для нерезидентов получение общей визы группировки подобно Шенгенскому соглашению не предполагается. Это препятствует росту количества туристов не из стран группировки.

Также развитию внутрирегионального туризма препятствует отсутствие общей валютной зоны. Но ее создание требует более высокого уровня интеграции.

В Андском сообществе создана туристская организация – Андский комитет туристских администраций (КААТУР). Он является техническим органом Секретариата и состоит из представителей из стран-членов, ответственных за туризм. Собрания проводятся дважды в год.

Так, в 2013 г. при помощи Андского комитета туристских администраций была создана платформа OBATUR, где можно найти информацию об интересных туристических направлениях региона.

В 2022 г. в ходе совещания Андского комитета туристских администраций была разработана программа по продвижению субрегионального туризма с помощью сотрудничества с частным сектором, продвижению рекламных компаний, увеличения предложения для туристов.

Было сформулировано предложение – организовать бизнес-конференцию в Эквадоре, где представили частного сектора стран-участниц будут выступать со своими инициативами по развитию туризма в регионе.

Также было согласовано создание отдельной вкладки на сайте Андского сообщества с информацией о туристических направлениях, достопримечательностях.

Отдельно отмечено привлечение внимания журналистов к распространению информации об историческом наследии стран-участниц.

КААТУР отметил необходимость стандартизации баз данных и созданию сертификата по сохранению устойчивости экосистем стран-участниц.

А президент Андского комитета туристских администраций заявила, что «совместная деятельность в области туризма позволит выявить общие географические, этнические и культурные компоненты для облегчения интеграции» [2].

Одновременно с этим страны-члены Андского сообщества выступили с инициативой разработки проекта «CaminosAndinos», который направлен на содействие региональной интеграции при помощи туризма. Данный проект будет создан для объединения нескольких туристических направлений стран-членов.

На основании рис. 2 можно отметить значительный рост количества туристов во всех странах-участницах Андского сообщества до 2020 г.

Наибольшей популярностью у туристов пользуются Колумбия и Перу. На рис. 2 видно, что они шли параллельно друг другу.

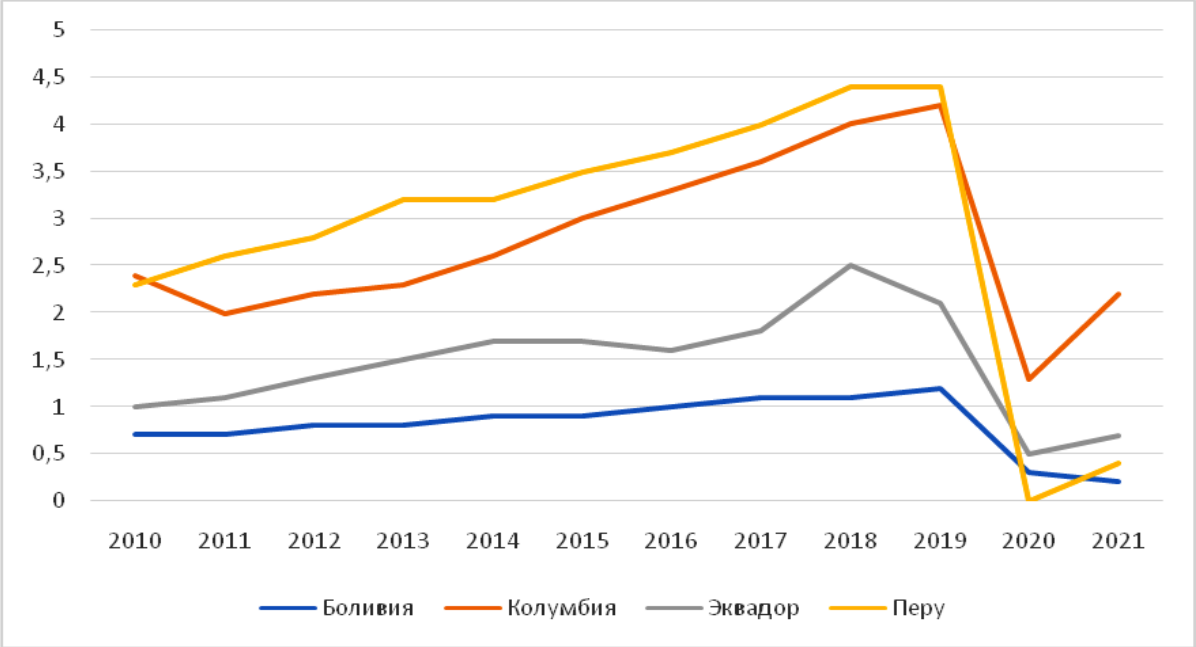


Рис. 2. Количество туристов стран-участниц Адского сообщества (млн чел.) [4]

В Эквадоре всплеск туристической активности был отмечен в 2018 г. Количество туристов в Боливии плавно росло с 2010 г. В 2020 г. из-за кризиса, вызванного COVID-19, и закрытия границ показатели всех стран снизились (количество туристов по Перу за 2020 г. не представлено). В 2021 г. наметился небольшой рост в связи с восстановлением потребительского спроса на туристические услуги.

На рис.2 видно, что в интеграции туристический структуры заинтересованы, в первую очередь, Боливия и Эквадор, так как это позволит им привлечь туристов в свои страны. Но для Колумбии и Перу это может также стать позитивным опытом по дальнейшему их привлечению.

Итак, страны Андского сообщества обладают хорошим туристским потенциалом. На сегодняшний день страны заинтересованы в развитии данной сферы взаимодействия для углубления интеграции и восстановления экономики после COVID-19.

Также необходимо обратиться к опыту еще одного интеграционного объединения Латинской Америки – МЕРКОСУР. Он был создан в 1991 г. на основании Асунсьонского договора. В состав группировки входят: Аргентина, Бразилия, Парагвай и Уругвай.

В 2010 г. государства-участники приняли план действий по созданию Статута о гражданстве МЕРКОСУР, которое было реализовано в 2021 г. В соответствии с ним граждане получили право на свободное перемещение, работу и проживание в рамках границ объединения. Однако единого соглашения о получении визы для нерезидентов не предусмотрено.

Также в рамках объединения не создано единой валюты, что является препятствием для комплексного посещения всех стран группировки.

С 2003 г. страны-участницы проводят совещания министров туризма стран для развития сотрудничества и координации политики в области туризма.

Несмотря на консультации конкретных мер в области туризма долгое время выработано не было. В 2016 г. появилось предложение о предоставлении нерезидентам свободного перемещения по МЕРКОСУР в случае получения визы одной из стран-участниц.

Также были выработаны меры по разработке единого статистического реестра по учету количества туристов и по созданию единых туристических маршрутов.

Важным решением было выдвижение в качестве совместного места проведения Чемпионата мира по футболу 2030 Аргентину и Уругвай.

В 2022 г. была проведена встреча министров туризма стран МЕРКОСУР, где были обозначены вопросы по углублению дальнейшего сотрудничества стран, созданию новых туристических маршрутов и улучшению инфраструктуры.

Однако на официальном сайте МЕРКОСУР страница «Туризм» на сегодняшний день не заполнена.

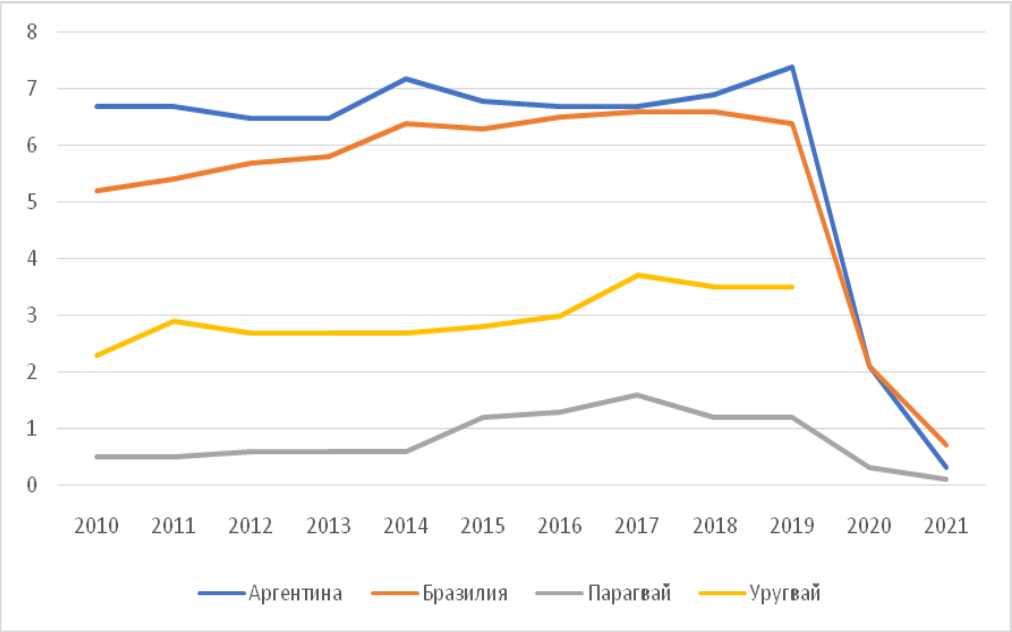


Рис. 3. Количество туристов стран-участниц МЕРКОСУР (млн чел.)[4]

На основании рисунка 3 можно сделать вывод, что туристическими лидерами группировки являются Аргентина и Бразилия. В целом, за 11 лет нельзя отметить большого роста количества туристов. В Парагвае рост начался только с 2015 г. В 2020 г. из-за COVID-19 туристическая отрасль всех стран пострадала (не представлены данные Уругвая за 2020 и 2021 г.). В 2021 падение продолжилось, но есть вероятность восстановления в 2022 г.

Стоит отметить, что активная деятельность МЕРКОСУР в туристической области только начинает свое развитие. За годы переговорного процесса не было создано единого правового, экономического, организационного и институционального механизма по продвижению туристической сферы в данной интеграционной группировке.

При сравнении Адского Сообщества и МЕРКОСУР стоит отметить, что количество туристов по странам в МЕРКОСУР больше, чем в Андском Сообществе (за 2019 год Аргентина превосходит Перу на 3 млн чел. или 68,18 %, а Бразилия превосходит Колумбию на 2,2 млн чел. или 152,38 %).

Однако у стран Андского сообщества наблюдается значительное увеличение количества туристов с 2010 г.. Например, при сравнении стран-лидеров можно отметить, что количество туристов Перу с 2010 г. по 2019 гг. увеличилось на 2,1 млн чел. или на 91,3 %, а количество туристов Аргентины на 700 тыс. чел. или 10,44 %.

Это объясняется тем, что Андское сообщество активно занимается туристической политикой, как в рамках интеграционного объединения, так и внутри государств-членов. Но на сегодняшний день МЕРКОСУР

также решил развивать данную область сотрудничества, что в дальнейшем может поспособствовать росту количества туристов.

Таким образом, интеграционные группировки Латинской Америки в первую очередь заинтересованы в интеграции экономического сектора. Тем самым, именно экономика является драйвером их интеграции. На дальнейшем этапе страны-группировки осознают необходимость развития туристического сотрудничества для углубления интеграции и развития их экономики.

На наш взгляд, представленные интеграционные объединения создадут новые проекты и формы сотрудничества для развития туристической отрасли после Covid-19, так как они поспособствуют углублению интеграции, восстановлению экономики и диверсификации их внешнеэкономической деятельности.

Список литературы

1. Туристское регионоведение: влияние региональной интеграции на мировой туристский рынок: монография / А.Ю. Александрова, О.Г. Ступина. Москва: КНОРУС, 2020. 176 с.
2. COMUNIDADANDINA [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Lima, 2022. – Режим доступа: https://www.comunidadandina.org/. – Дата обращения: 12.05.2021. — Загл. с экрана.
3. MERCOSUR [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Montevideo, 2022. – Режим доступа: https://www.mercosur.int/. – Дата обращения: 12.05.2021. – Загл. с экрана.
4. WORLDTOURISMORGANIZATION [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Madrid, 2022. – Режим доступа: https://www.unwto.org/. – Дата обращения: 12.05.2021. – Загл. с экрана.

Информация об авторе:

БИБИШЕВА Анастасия Анатольевна – студентка 2 курса магистратуры Тверского государственного университета, г. Тверь, anabshv@yandex.ru

Статья поступила в редакцию 06 февраля 2023 г.
Статья подписана в печать 20 февраля 2023 г.

УДК 338.47

РАЗВИТИЕ ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ РОССИИ В ЭПОХУ ПОВОРОТА НА ВОСТОК

Елизавета Александровна Веселова
Валерия Андреевна Горюнова

Тверской государственный университет, г. Тверь,
veselova_elizaveta13@mail.ru, goryunova_valeria@mail.ru

Научный руководитель: Т.М. Козлова, к.э.н., доцент

Аннотация. Цель работы состоит в рассмотрении возможностей и перспектив развития железнодорожной транспортной инфраструктуры России в условиях переориентации внешней торговли на Восток на примере Байкало-Амурской магистрали. Последние годы в России актуализируется проблема развития Байкало-Амурской магистрали, являющейся в советские годы грандиозным сооружением, олицетворяющим мощь страны. Однако слабость социально-экономического развития восточных регионов страны затрудняет реализацию экономических интересов России. Элементы научной новизны состоят в рассмотрении современного состояния, а также возможностей и перспектив развития БАМа в обозримом будущем как важнейшей инфраструктурной составляющей расширения внутренних и внешних экономических связей страны.

Ключевые слова: *транспортная инфраструктура, железнодорожный транспорт, природно-ресурсный потенциал страны, БАМ, развитие Сибири и Дальнего Востока.*

Развитие транспортного сообщения как внутри страны, так и с сопредельными государствами и обеспечение его эффективности – это ведущий фактор развития специализации и комплексности хозяйства, расширения её внутренних и внешних экономических связей. В транспортной инфраструктуре важнейшее место принадлежит железным дорогам.

Развитие железнодорожного комплекса страны в современных условиях продиктовано растущим спросом на грузовые и пассажирские перевозки, ростом заинтересованности населения в повышении скорости, качества и безопасности перевозок, что требует нового подхода к его развитию с учетом системных тенденций в России и мировой экономике. Последние годы в России актуализируется проблема развития Байкало-Амурской магистрали, являющейся в советские годы грандиозным сооружением, олицетворяющей мощь страны [6, с. 94]. Однако слабость социально-

© Веселова Е.А., 2023
© Горюнова В.А., 2023

экономического развития восточных регионов страны затрудняет реализацию экономических интересов России.

Байкало-Амурская магистраль (БАМ), носящая с 1985 г. название Байкало-Амурская железная дорога имени Ленинского комсомола, – железная дорога, проходит через Восточную Сибирь и Дальний Восток России, имеет протяжённость 4324 км. Крупнейшая в мире железная дорога проходит параллельно Транссибирской магистрали в 610–770 км к северу от нее. Главный этап строительства магистрали пришелся на 1974–1984 гг. Сложность строительства связана с тем, что большая часть БАМа проходит по таежной природной зоне и зоне вечной мерзлоты.

В 2022 г. БАМ встретил свой пятидесятилетний юбилей. Драйвер развития БАМа в настоящее время связан с переориентацией отечественной внешней торговли на Восток. Бурное развитие стран Азиатско-Тихоокеанского региона привело к кардинальному изменению облика мирового хозяйства, перенаправлению международных торговых потоков, в том числе российской внешней торговли. В связи с этим наш Дальний Восток становится своего рода „окном в Азию”. При этом БАМ и участки Транссиба восточнее Кузбасса в таких условиях превращаются в связующее звено между западными территориями страны, в которых располагаются основные производительные силы и размещается население, и восточными границами.

Обсуждение проекта тихоокеанской железной дороги происходило в конце XIX века, однако начало топографической разведки местности пришлось на 1926 год [2, с. 63]. В 1932 г. строительство БАМа осуществлялось за счет сил заключённых ГУЛАГа: построен Бамлаг, позже переформированный в исправительно-трудовые лагеря. В начале войны уже построенные участки дороги Бам – Тында в результате дефицита металла в стране были разобраны и отправлены на нужды обороны. В 1958 г. после сдачи участка Тайшет –Братск –Усть-Кут строительство было приостановлено почти на 10 лет. Работы возобновились в 1974 г., когда к строительству БАМа была привлечена молодёжь (комсомол).

По мнению исследователей, БАМ входит в число самых дорогих советских инфраструктурных проектов. Продолжавшееся более 12 лет строительство центральной части железнодорожной магистрали проходило в сложнейших геологических и климатических условиях. Введение в постоянную эксплуатацию одного из наиболее сложных участков – Северомуйского тоннеля – произошло в 2003 г. [5, с. 23].

Стратегически строительство БАМа было направлено на решение трёх основных задач. Военно-стратегическое значение магистрали состояло в создании дублера Транссиба, который должен располагаться на относительно большом расстоянии от южной государственной границы. Во-вторых, БАМ должен был увеличить пропускную и провозную

способность железных дорог в восточном направлении страны. В-третьих, требовалась дорожная инфраструктура с целью освоения новых сырьевых территорий на Востоке страны.

В 1990-е гг. произошло значительное снижение нагрузки на железнодорожную сеть в целом, в том числе в восточном направлении. Это было связано с истощением инвестиционных возможностей для освоения природно-ресурсного потенциала в районах прохождения БАМа. В результате потеряли актуальность стратегические цели, поставленные в период строительства БАМа, и про него “забыли” почти на два десятилетия.

В 2010-е гг. после достижения загрузки Транссиба до критического уровня было принято решение об увеличении пропускной и провозной способности Восточного полигона, в основе которого лежат две крупнейшие магистрали – Транссиб и БАМ.

С этого времени происходит планирование увеличения пропускной и провозной способности БАМа, а также её специализации для тяжеловесных поездов, осуществляется модернизация железной дороги для увеличения грузопотока, прорабатывается вопрос о строительстве третьих главных путей на некоторых участках дороги. По состоянию на 2019 год БАМ работает на пределе пропускной способности.

Рассмотрим внешнеторговые потоки и транзит в направлении стран Восточной Азии: в течение последних двух десятилетий произошло увеличение общих объемов российского экспорта со 106,7 млрд до 492 млрд долл., а доли азиатских рынков в экспорте – с 27 до 40 %. Объем российского импорта за этот же период увеличился с 46 млрд до 293 млрд долл., при этом удельный вес азиатских партнеров в импортных поставках повысился с 21 до 47 % [3, с. 79].

Каковы же состояние, возможности и перспективы развития БАМа в обозримом будущем?

1. **Российский угольный экспорт**. За последние два десятилетия происходит смещение мирового потребления угля в направлении азиатских рынков, при этом европейские страны, напротив, стремятся к сокращению использования угля (а с августа 2022 г. в ЕС принят закон о введении полного запрета на приобретение угля в России). В связи с этим экспортные поставки угля логично осуществлять сразу в восточном направлении.

БАМ в течение последних лет стал своего рода угольной магистралью [1, с. 145]. Так, по результатам 2021 г. уголь составил более 90 % в структуре железнодорожных перевозок в восточном направлении. Однако возникает риск зависимости судьбы магистрали от состояния российского угольного экспорта.

Уголь дал вторую жизнь БАМу, повысив объем перевозок по нему в течение двух последних десятилетий в 5 раз. На перевозку угля

приходится более 90 % из почти 30 млн тонн грузов, перевозимых по БАМу в направлении Ванино и Советской Гавани.

При этом одной из важнейших задач строительства магистрали было обеспечение доступа к слабо разведанным природным ресурсам Восточной Сибири и Дальнего Востока [4, с. 84] .

По мнению экспертов, в обозримом будущем российский угольный экспорт не должен встретить принципиально нерешаемые проблемы. В 2021 г. мировая добыча угля, несмотря на „зелёные" тренды климатической повестки, увеличилась почти на 9 % и достигла исторического максимума.

В долгосрочный перспективе после 2030 г. железнодорожниками не исключается риск снижения экспорта угля, но высказывается мнение, что в случае его сокращения будут высвобождены мощности железнодорожной магистрали, которые могут быть задействованы на удовлетворение растущего спроса для перевозки других экспортных товаров России в страны Азиатско-Тихоокеанского региона.

2. Наблюдается дополнительный спрос на рынках стран Азии по мере их экономического роста и повышения благосостояния. Удовлетворение этого спроса в определенной степени могло бы происходить за счёт поставок из России. Это относится, прежде всего, к продукции горнодобывающего, металлургического, лесопромышленного и агропромышленного секторов экономики.

3. **Стимулирование роста новых городов и населенных пунктов**. В истории России строительство железных дорог способствовало росту уже существующих городов и давало жизнь новым поселениям. Например, небольшой город Челябинск стал крупным промышленным центром и концу 1970-х – городом-миллионником, а у железнодорожного моста через Обь всего за десять лет вырос крупнейший город Сибири - Новосибирск.

Напротив, в зоне тяготения БАМа к началу её строительства уже были значимые промышленные центры: Братск, Усть-Илимск, Комсомольск-на-Амуре, а новых с созданием БАМа не произошло.

Между тем, министр обороны России С. Шойгу на встрече с учёными Сибирского отделения РАН обсуждал необходимость строительства в Сибири новых городов, научно-исследовательских центров и промышленных кластеров. По его мнению, подобные центры должны стать „новыми полюсами притяжения, как для населения всей России, так и наших многочисленных соотечественников в странах СНГ и дальнем зарубежье".

4. **Дальнейшее освоение Восточной России и использование её природно-ресурсного потенциала.** В районе от Тынды до Нерюнгри, где находятся богатейшие запасы железной руды и коксующегося угля,

могут получить развитие **металлургический и металлообрабатывающей кластеры, в дальнейшем с прицелом на развитие отраслей судостроения и машиностроения.**

Стратегией развития железнодорожного транспорта в РФ до 2030 г. предусматривается формирование эффективного и многофункционального транспортного комплекса, важнейшей составляющей его является железнодорожный комплекс. Модернизация железнодорожной инфраструктуры будет способствовать интенсивному развитию данного сектора, и как следствие, ускорению экономического и социального развития России, улучшению макроэкономических показателей, повышению конкурентоспособности национальной экономики. В долгосрочных интересах России требуется заселения зоны БАМ, развитие магистрали станет важнейшим фактором активизации указанных процессов.

В настоящее время целесообразность использования БАМа состоит в осуществлении перевозок сырьевых грузов, в особенности угля, с целью высвобождения Транссиба для транспортировки продукции с более высокой добавленной стоимостью (чёрных металлов, продукции химической промышленности, лесных грузов), а также импортных грузов в основные центры потребления в европейской части России, на Урале и в Сибири.

Использование БАМа для контейнерного транзита менее предпочтительно, т.к. перевозка грузов по нему осуществляется с меньшей скоростью, что чувствительно для товаров с высокой добавленной стоимостью.

Развитие транспортной инфраструктуры в Восточной Сибири и на Дальнем Востоке будет способствовать формированию нового коридора национального и интеграционного развития, который существенным образом укрепит международные позиции России на геоэкономической карте мира, особенно в период переориентации экономики страны на Восток, что, несомненно, скажется на росте ее технологической мощи и укреплении национального суверенитета.

Список литературы

1. Гаврилов В.Л. Угледобывающий комплекс в зоне БАМ: состояние и перспективы развития // Интерэкспо Гео-Сибирь. 2021. №3. Т. 2. С. 144–152.
2. Колпакова М.Р. БАМ – одна из страниц освоения восточных регионов России // Творчество и современность. 2019. №3-4(11). С. 63–72.
3. Ксенофонтова Т.Ю. Разворот направлений развития российских плечей международных транспортных коридоров в сторону макрорегиона стран

Азиатско- Тихоокеанского региона // EconomicConsultant. 2019. №2. С. 77–82.
4. Кудияров С. Магистраль роста //Эксперт. 2022 г. № 35. С. 80–83.
5. Макаров А.В., Рыбин М.В., Лозинская Д.Д. Северо-муйский тоннель - легендарная стройка БАМа // Инновационная наука. 2020. №2. С. 23–24.
6. Симагутина М. С. Современное состояние и перспективы развития БАМА // Вестник университета. 2021. №10. С. 94–98.

Информация об авторах:

ВЕСЕЛОВА Елизавета Александровна – студентка 4 курса Тверского государственного университета, г. Тверь, veselova_elizaveta13@mail.ru

ГОРЮНОВА Валерия Андреевна – студентка 4 курса Тверского государственного университета, г. Тверь, goryunova_valeria@mail.ru

Статья поступила в редакцию 06 февраля 2023 г.
Статья подписана в печать 20 февраля 2023 г.

УДК 330.341

СОВОКУПНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СТРАН

Сергей Сергеевич Никифоров

Тверской государственный университет, г. Тверь,
nikiforov2003s@yandex.ru

Научный руководитель: А.А. Вдовенко, к.э.н., доцент

Аннотация. Автор акцентирует внимание на структуре экономического потенциала страны, на его основных структурных элементах. Цель статьи – определить направления по совершенствованию составляющих экономического потенциала страны. Автор раскрывает сущность всех отдельных составляющих системы совокупного экономического потениала, показывет их сходства и различия, обозначает основные направления деятельности государства и предприятий по качественному их улучшению. Кроме того, автором представлена оценка в динамике отдельных структурных элементов совокупного экономического потенциала страны и дан сравнительный анализ с отдельными странами мира.

Ключевые слова: *экономический потенциал, базовые потенциалы, не базовые потенциалы.*

Экономический потенциал – это совокупность всех имеющихся ресурсов страны, а также совокупная способность и максимальные возможности экономики, её отраслей, предприятий, хозяйств осуществлять производственно-экономическую деятельность, выпускать продукцию, товары, услуги, удовлетворять запросы населения, общественные потребности, обеспечивать развитие производства и потребления.

Экономический потенциал страны имеет определенную структуру (рис.1) и делится на базовые и не базовые потенциалы.

Среди базовых потенциалов выделяют:

Природно-ресурсный потенциал – совокупность естественных ресурсов, являющихся основой экономического развития территории. Он показывает обеспеченность ресурсами каждой отрасли хозяйства, распределение ресурсов по всей стране в целом.

Величина природно-ресурсного потенциала представляет собой сумму потенциалов отдельных видов ресурсов. По некоторым данным природные богатства России оцениваются в 3,8 раза выше, чем в США и в 4,5 раза выше, чем в Китае.

© Никифоров С.С., 2023

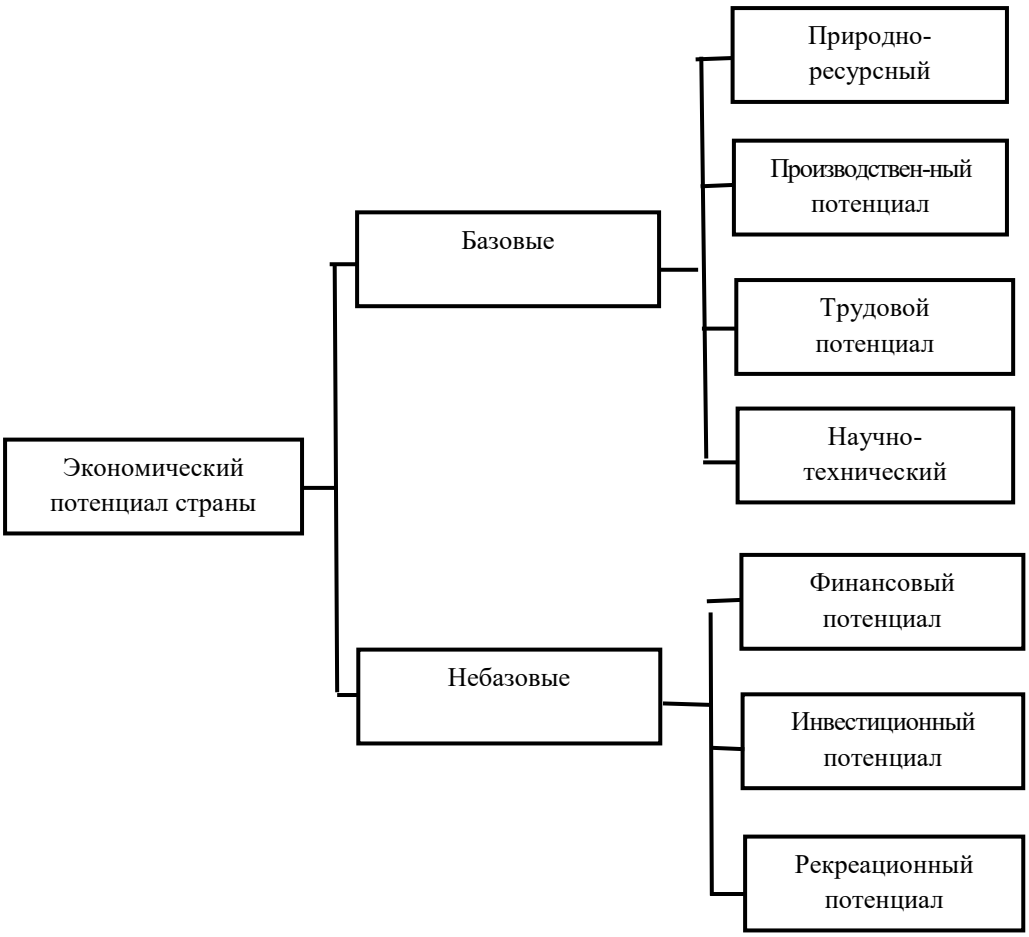


Рис.1. Структура экономического потенциала страны
Составлено автором на основе [3,4,6,7,]

Национальное богатство России оценивается специалистами на сегодняшний день следующим образом (минимально):

– основной капитал (основные фонды, средства) – 4 трлн долл.;

– материальные активы – 0,60,7 трлн долл.;

– домашнее имущество – около 2 трлн долл.;

– лес – 63 трлн долл.;

– минерально-сырьевая и топливно-энергетическая база – 270 трлн долл.;

– интеллектуальный потенциал – 10 трлн долл.

По оценкам специалистов труд составляет лишь 5 % доходов России, 20 % – капитал и 75 % – природно-ресурсная рента [6].

Природные ресурсы на Земле размещены неравномерно. Не только отдельные страны, но и крупные регионы отличаются друг от друга уровнем ресурсообеспеченности.

Природные ресурсы представляют собой компоненты окружающей среды, используемые в процессе общественного производства для удовлетворения преимущественно материальных потребностей людей [4].

Производственный потенциал (ПП) – это максимально возможный объем производства в экономике, полученный при наиболее эффективном использовании производственных ресурсов, при имеющемся уровне техники и технологий, передовых формах организации производства (ПП).

Уровень ПП отдельного хозяйствующего субъекта во многом зависит от состояния отрасли, в которой функционирует организация, и региона, в котором оно существует. В свою очередь, ПП региона в какой-то его части определяется ПП национальной экономики в целом. Отсюда следует, что предприятие, находящееся в состоянии динамического равновесия, обладающее “экономической устойчивостью”, без особых трудностей переносит процессы адаптации. Однако, экономический кризис, сопровождающийся значительными темпами инфляции, высокими ставками налогов, кредитов и так далее, привёл к нарушению объемов продаж, сроков формирования “приходящих” и “уходящих” денежных потоков, что неизбежно повлекло за собой проблемы, связанные с формированием оборотного капитала, а затем (как следствие) к снижению объемов производства, что, в свою очередь, привело к неплатежам. Другими словами, ПП во многом определяется состоянием макроэкономической системы, экономической подсистемы, и, как следствие – самой микросистемы [1]. К производственным ресурсам, характеризующим ПП, следует отнести:

− основные фонды предприятия;

− оборотные средства предприятия (материальные ресурсы);

− трудовые ресурсы предприятия.

Трудовой потенциал – это трудовые ресурсы, рассматриваемые в аспекте единства их количественной и качественной сторон. Предприятия – располагаемые в настоящее время и трудовые возможности, предвидимые в будущем, которые характеризуются количеством трудоспособного населения, его профессионально-образовательным уровнем, другими качественными характеристиками. Всеобщая отличительная черта международной рабочей силы – это функциональные особенности труда международных работников, обусловленные их включенностью в международные, политические, экономические и общественные структуры, их тесная связь с мировой экономикой, общими социальными задачами развития человечества в целом. Трудовой потенциал страны включает население трудоспособного возраста (мужчин 16–59, женщин 16–54 лет) как занятое, так и незанятое в экономике.

Процессы, влияющие на экономическую активность населения, достаточно консервативны, считают специалисты. В перспективе вероятнее

всего: экономическая активность средних возрастов (25–49 лет) не изменится хотя бы в силу высокой консервативности трудового поведения этой группы; маловероятен рост активности старших возрастов; увеличения активности молодежи не произойдет в связи с ее отвлечением на учебу.

Количественную сторону трудового потенциала характеризует трудовая структура населения, в основе которой лежат возрастные группы, которые определяются трудовым и пенсионным законодательством [6].

Научно-технический потенциал страны – это совокупность финансовых, экономических, духовных ресурсов, которыми располагает страна для научно-технического развития. К ним относят: подготовленные научные кадры; накопленные знания и опыт; объём финансовых ресурсов, выделяемых на науку; система организации НИОКР; материально-техническое обеспечение научных разработок. Научно-технический потенциал – это обобщенная характеристика уровня развития науки, техники в стране, возможностей и ресурсов, которыми располагает общество для решения научно-технических проблем. Научный потенциал страны состоит из ученых, разработчиков и собственной научно-технической базы.

Еще в начале 90-х гг. прошлого столетия высокий уровень полученных и реализованных на практике достижений по многим направлениям российской науки не вызывал сомнения ни внутри страны, ни в наиболее развитых странах за рубежом. Было создано значительное число научных заделов, результаты от которых ожидались в будущем. Доля внутренних расходов на НИОКР в ВВП России снизилась в 1995 г. до 0,74 %. Наметившийся после 1997 г. рост этого показателя до примерно 1,28 % в 2003 г. крайне незначителен по сравнению с 2,9 % в 1990 г. По доле затрат на науку в ВВП Россия не дотягивает даже до Чехии (1,35 % к ВВП). В Австрии, Австралии, Бельгии, Норвегии и Нидерландах – странах со средним научным потенциалом – этот показатель составляет 1,5–2 %. В Германии, Южной Корее, США, Швейцарии и Японии – 2,5–3 % Таким образом, имеет место значительная недооценка человеческого капитала. Численность специалистов, занятых в науке и научном обслуживании, уменьшилась в настоящее время более чем в 2 раза по отношению к 1990 г. [3].

Финансовый потенциал государства – это совокупность имеющихся денежных ресурсов государства, которые могут быть использованы для решения какой-либо задачи, в т. ч. и средства, полученные путем перераспределения из одних сфер использования в другие без перехода критических границ, т. е. без угрозы гибели, разрушения сфер, из которых изымаются финансовые ресурсы. Средства производства, образуют производственные фонды, составную часть национального богатства и всего экономического потенциала страны.

С основными производственными фондами связано понятие производственной мощности, как способности предприятия к максимальному выпуску продукции. Территориальное распределение производственного потенциала основных фондов заводов, фабрик, сельскохозяйственных предприятий, транспорта является результатом и условием регионального развития производительных сил. Народное хозяйство России, несмотря на тяжелейший кризис 90-х гг. XX в., располагает огромным производственным потенциалом. В 1990 г. основные производственные фонды отраслей производства составляли 1,2 трлн рублей (в 25 раз превышая объем 1940 г.). С 1990 г. основные производственные фонды уменьшаются. По отраслям: на долю промышленности и строительства приходится около 35 %, сельское хозяйство, транспорт, связь – около 20 %. Значительная часть производственных фондов физически и морально устарела. Степень износа основных фондов страны – около 40 %. Более 50 % – в промышленности, 40 % на транспорте и сельском хозяйстве. В целом, на долю производства товаров приходится 53 % стоимости основных фондов, и 47 % – основные фонды отраслей, производящих услуги. Все больше повышается значение основных фондов производственной инфраструктуры (транспорт, дороги, материально-техническое снабжение, ремонт и складские помещения). Территориальное размещение основных фондов: около 75 % всех основных фондов промышленности – в Европейской части России, ¼ - в восточных районах. Среди европейских регионов ведущее место занимают: Центральные, Поволжские, Уральские. В восточных – западносибирские. Они концентрируют – 60 % всех фондов. Таким образом, дислокация производственного аппарата противоположна размещению важнейших природных ресурсов, которые расположены, главным образом, на востоке и севере страны. Самый высокий удельный вес промышленности – Урал (40 %). Самый низкий – Северный Кавказ – около 27 %. В сельском хозяйстве самый высокий: Центральное Черноземье – 25 %. Самый низкий – Европейский Север – около 7 %. Сибирь характеризуется высокой долей добывающей промышленности, а также более дорогими основными фондами – из-за высоких транспортных расходов и повышенных ставок заработной платы работников [7].

В условиях стабильного развития экономики большая часть сбережений превращается в инвестиции. Нестабильность экономического положения в стране, кризисное состояние экономики, высокие темпы инфляции приводят к тому, что значительная часть сбережений не вовлекается в инвестиционный процесс, а используется на товарные запасы или расходуется на приобретение иностранной валюты. Другая часть сбережений направляется в сферы, где ожидается более высокая прибыль и более быстрое ее получение. Значительная часть инвестиций приобретает

краткосрочный, спекулятивный характер. Доля долгосрочных производственных инвестиций сокращается. Это приводит к падению темпов роста производства, сокращению занятости, снижению уровня потребления и сбережений.

Инвестиционный потенциал страны – это ее способность освоить необходимые объемы инвестиции в строительство новых предприятий и их комплексов, расширение и их реконструкция, в развитие человеческого потенциала, создание объектов и учреждений производственной и социальной инфраструктуры.

Основными составляющими инвестиционного потенциала являются проектно-изыскательские, строительно-монтажные организации и такие отрасли народного хозяйства и промышленности, как строительство, промышленность строительных материалов, конструкций и деталей (строительный комплекс).

Для повышения эффективности использования инвестиционного потенциала необходимо обеспечить выполнение мероприятий по оказанию государственной поддержки проектам создания (развития) приоритетных производств путем первоочередного их кредитования, предоставления государственных преференций и гарантий; создать условия в виде налоговых и других льгот для привлечения иностранных капиталов, прежде всего в приоритетные подотрасли – производство цемента, стеновых и теплоизоляционных материалов [2].

Все крупные инвестиционные проекты должны проходить экологическую экспертизу, а выбор оптимального проекта – осуществляться с учетом оценки возможного нанесения ущерба окружающей природной среде.

Рекреационный потенциал – это совокупность природных, культурно-исторических предпосылок для организации рекреационной деятельности на определенной территории. Довольно часто под рекреационным потенциалом понимается наличие на какой-либо территории уникальных интересных для туристов объектов. Рекреационный потенциал – все допустимые возможности использования территории.

Рекреационный потенциал представляет собой систему, состоящую из двух основных звеньев. Ресурсное звено – все рекреационные ресурсы территории, которые могут быть использованы в целях туризма. Второе – социально-экономическое звено, включает материально-техническую базу. Также вместе с этими составляющими называют лимитирующие факторы, которые замедляют развитие рекреации.

Рекреационные ресурсы – главная составная часть рекреационного потенциала. Рекреационные ресурсы – это компоненты географической среды и объекты антропогенной деятельности, которые благодаря таким свойствам, как уникальность, историческая, или художественная ценность,

эстетическая привлекательность и целебно-оздоровительное значение, могут быть использованы для организации различных видов и форм рекреационных занятий или в целях отдыха, туризма и лечения [5].

При оценке потенциала важное значение имеет население, ведь для туристской деятельности оно является трудовым и потребительским ресурсом. Для целей туризма важно проанализировать половозрастную структуру населения района, его численность и уровень доходов.

Таким образом, можно отметить, что все потенциалы, то есть все отдельные его составляющие системы имеют как сходства, так и различия между собой. Потому что все потенциалы нуждаются в усовершенствовании, в улучшении, но каждый из них нуждается по-своему. Если рассуждать в общих чертах, то все потенциалы для своего развития требуют различные средства в частности финансовую помощь, поддержку государства, высококвалифицированных специалистов.

Если же говорить про каждый потенциал отдельно, то отметить можно следующее.

Природно-ресурсный потенциал зависит от количества и качества природных ресурсов, а значит нужно беречь природу и рационально пользоваться её богатствами.

Для улучшения производственного потенциала, больше внимания уделять технике и технологиям, а также самому процессу производства, то есть качественно организовывать производство.

Для трудового потенциала следует изменить организацию труда, привлекать к работе слои все слои населения и для этого расширить юридические возможности. Так же расширить участие иностранцев.

В научно-техническом потенциале больше времени и средств выделять на науку и образование. Это позволит подготовить хороших специалистов, молодых учёных и в дальнейшем проводить научно-исследовательские экспедиции, изучать интересные объекты и производить новые открытия.

Для финансового потенциала стараться регулировать миграцию населения, быть готовым к этому. Так как вместе с миграцией рабочей силы происходит миграция капитала. Так же корректировать налоговое законодательство.

В инвестиционном потенциале, если имеются проблемы с внутренними инвестициями, то важно привлекать иностранные инвестиции. Для нашей страны можно привлекать инвестиции из стран Юго-восточной Азии.

Рекреационный потенциал можно развивать, уделяя больше внимания туризму. Необходимо сохранять культурные объекты, как природные, так и созданные человеком в виде памятников, монументов и архитектурных сооружений.

Наряду с вышеперечисленными предложениями, в качестве основных для развития нашей страны следует выделять производственный

(в особенности рабочую силу) и рекреационный потенциалы. Рабочая сила является здесь ключевым элементом, поскольку создаёт прибавочный продукт. Но развитие рабочей силы зависит от возможности пополнять и восстанавливать свои силы, совершенствовать свои навыки к труду путём образования, повышения уровня жизни. А эти элементы находятся в тесной связи с рекреационным потенциалом страны.

Список литературы

1. Значение внутренней среды в производственном потенциале организации// [электронный ресурс]https://studopedia.ru/27_94020_znachenie-vnutrenney-sredi-v-proizvodstvennom-potentsiale-organizatsii.html[Заглавие с экрана, режим доступа свободный]
2. Инвестиционный потенциал /[электронный ресурс] /https://studfile.net/preview/7460453/page:2/ [Заглавие с экрана, режим доступа свободный]
3. Научно-технический потенциал и информационные ресурсы мирового хозяйства// [электронный ресурс]/ https://studfile.net/preview/9233858/[Заглавие с экрана, режим доступа свободный]
4. Общая оценка природных ресурсов Российской Федерации // [электронный ресурс]/ https://studfile.net /preview/9883767 /[Заглавие с экрана, режим доступа свободный]
5. Понятие и компоненты рекреационного потенциала территории// [электронный ресурс] / https://studopedia.ru/5_71400_ponyatie-i-komponenti-rekreatsionnogo-potentsiala-territorii.html[Заглавие с экрана, режим доступа свободный]
6. Трудовой потенциал страны.// [электронный ресурс]/https://studfile.net/preview/4545260/page:9/[Заглавие с экрана, режим доступа свободный]
7. Финансы РФ – 2021// [электронный ресурс]/http://global-finances.ru/finansyi-rossii-2021//[Заглавие с экрана, режим доступа свободный.]

Информация об авторе:

НИКИФОРОВ Сергей Сергеевич – студент 2 курса Тверского государственного университета, г. Тверь, nikiforov2003s@yandex.ru

Статья поступила в редакцию 06 февраля 2023 г.
Статья подписана в печать 20 февраля 2023 г.

УДК 339.5 : 338.24

ТРАНСФОРМАЦИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КИТАЯ ПОД ВЛИЯНИЕМ ГЛОБАЛЬНОЙ КОНКУРЕНЦИИ

Лю Синьсинь, Вероника Владимировна Третьякова, Юй Юнься

Тверской государственный университет, г. Тверь, yuyunxia@mail.ru, slyu@edu.tversu.ru, veronika.tretyakova27@mail.ru

Научный руководитель: Н.В. Новикова, к.э.н., доцент

Аннотация. В этой статье анализируется развитие отдельных форм международных экономических отношений Китая, происходящие за последние 20 лет с 2001 по 2020 гг. Цель статьи определить факторы и причины, которые положительно формируют роль страны в мировой экономике. При анализе развития форм международных экономических отношений авторы приводят не только статистические данные по внешней торговле товарами и услугами Китая, но и дают сравнение с отдельными странами и средними мировыми показателями. Авторы определяют перспективы роста внешней торговли и роли страны в мировой экономике на современном этапе ее развития.

***Ключевые слова**: торговые партнеры, диверсификация внешней торговли, АСЕАН, конкурентоспособность, интеграция, товарная структура, географическая структура*

11 декабря 2001 г. Китай официально вступил во Всемирную торговую организацию и в 2021 г. исполнилось 20 лет со дня членства в данном международном институте развития. С момента вступления Китая в ВТО его внешняя торговля начала быстро развиваться, и это один из факторов, повлиявших на роль страны в мировой экономике за счет расширения доступа на новые развивающиеся рынки. Мы можем предполагать, что повышение национальной конкурентоспособности и расширение доступа к новым партнерским отношениям позволило ему стать крупнейшим в мире экспортером товаров.

За 20 лет участия в ВТО внешняя торговля товарами Китая быстро расширялась, рос общий объем, и увеличивалось положительное сальдо. С 2001 по 2020 гг. среднегодовые темпы роста экспорта Китая составляли 13,67 % [4], а среднегодовые темпы роста импорта – 13,01 % [5]. На этом этапе средние темпы роста мировой торговли товарами составили 6,38 % [4]. Китай стал крупнейшим в мире экспортером товаров в 2009 г. и крупнейшим торговцем товарами в мире в 2013 г. Если экономический

© Синьсинь Л., 2023
© Третьякова В.В., 2023
© Юнься Ю., 2023

рост Китая является чудом, то рост внешней торговли страны – тем более: во-первых, потому что темпы роста внешней торговли на 4,59 процентных [там же] пункта выше, чем средние темпы роста ВВП за тот же период; во-вторых, потому что внешняя торговля страны по совокупному экономическому росту стала первой в мире. После присоединения к ВТО она сохраняла активное сальдо почти 10 лет. При этом доля положительного сальдо внешней торговли в ВВП неуклонно снижалась. В 2001 г. положительное сальдо торгового баланса товарами составило 22,545 млрд долл. [4] США, а в 2020 г. оно достигло 5523,99 млрд долл. [там же] США, увеличившись более чем в 22 раза [там же]. На рис. 1 представлена динамика роста экспорта и импорта Китая за исследуемый период. Стоит обратить внимание, что за это время не всегда экспорт опережал импорт, то есть явно были факторы, которые неблагоприятно влияли на внешнюю торговлю страны. Поэтому нельзя сказать однозначно, что членство в ВТО сыграло решающую роль в развитии его внешнеэкономической деятельности.

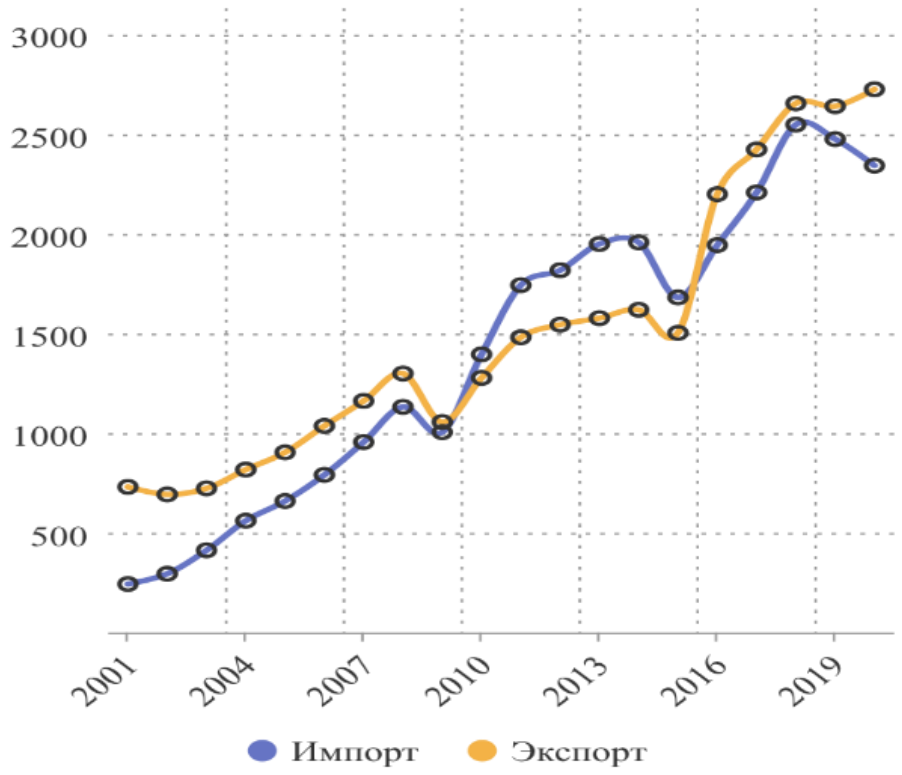


Рис.1 Импорт и экспорт Китая с 2001 по 2020 гг [4]

В настоящее время действует множество факторов, которые оказывают влияние на трансформацию роли страны в мировой экономике, и мы можем наблюдать это на примере Китая. Происходит диверсификация товарной и географической структуры экспорта страны под воздействием фактора глобальной конкуренции.

Из анализа географической структуры внешней торговли Китая следует, что торговыми партнерами по внешней торговле товарами были следующие страны и регионы: США, Европа и Япония. Когда Китай впервые присоединился к ВТО, он сильно зависел от рынков этих стран. В 2002 г. торговля Китая с тремя основными рынками США, Европы и Японии составляла 46,05 % [4] ее внешней торговли. Причина в том, что его экспорт резко вырос, и рынки, которые могут потреблять экспортную китайскую продукцию, могут быть только из тех страны, где более развитые экономики с высокой потребительской способностью [2].

В 2013 г. председатель Си Цзиньпин выдвинул инициативу «Пояса и пути», доля внешней торговли между Китаем и странами стала расти, внешнеторговые связи диверсифицироваться на региональном и страновом уровнях. Типичным проявлением является укрепление внешнеторговых отношений АСЕАН между Китаем и Морским шелковым путем. Страны АСЕАН стали крупнейшими его торговыми партнерами. Доля торговли товарами между Китаем и АСЕАН в общем объеме внешней торговли выросла с 8,82 % [4] в 2002 г. до 14,70 % [там же] в 2020 году. В то же время доля внешней торговли товарами с США, Европой и Японией снизилась до 33,37 % [там же], что на 12,68 процентных [там же] пункта меньше, чем в 2002 г.

На основе анализа данных мы можем предположить, что внешняя торговля Китая выходит на новые пространственные территории и это обусловлено ужесточением глобальной конкуренции на мировых рынках, с одной стороны, и ростом экономики ряда развивающихся стран, с другой стороны.

Товарная структура внешней торговли страны постоянно совершенствуется. Непрерывная модернизация внешней торговли Китая проявляется в следующих аспектах:

Во-первых, основным направлением экспорта вместо трудоемкой продукции стал экспорт капиталоемких товаров. Типичными трудоемкими продуктами являются текстиль и одежда, а типичными капиталоемкими продуктами являются предметы электромеханики.

Во-вторых, норма добавленной стоимости экспорта постепенно увеличивалась, то есть улучшается способность единицы экспорта создавать конкурентоспособную часть ВВП.

В-третьих, осуществлена технологическая модернизация экспортных производств.

В-четвертых, улучшилось качество экспортной продукции. Производительность высококачественной экспортной продукции выше цены на продукцию [7]. С улучшением качества продукции соответственно увеличилась и ценовая власть конкурентоспособности китайских предприятий.

Развитие внешней торговли услугами отставало от торговли товарами. Китай делает ставку на индустриализацию страны. Хотя сфера услуг страны стабильно развивается, но ее международная конкурентоспособность

торговли услугами все еще нуждается в улучшении. В отношении внешней торговли товарами страна является экспортоориентированной, а в отношении торговли услуг импортоориентированной. В 2020 г. экспорт коммерческих услуг Китая составил 278,085 млрд долл [4] США, что менее половины экспорта США (684,001 млрд долл. [там же] США). И данный факт определяет конкурентные слабости страны в развитии внешней торговли услугами. Хотелось бы отметить, что такая же ситуация и в России. А это означает, что страны могут найти сферы международного сотрудничества для наращивания внешнеэкономического потенциала в развитии внешней торговли услугами, например в сфере образования, медицины, международного технологического обмена и т.п., в том числе и за счет интеграционного участия в БРИКС.

В течение 20 лет в стране осуществляется постепенный переход от обрабатывающей промышленности к сфере услуг, то есть продвижения к Индустрии 4.0.

Особым фактором, оказывающим значительное влияние на развитие внешней торговли страны является функционирование особых экономических зон, так называемых свободных экономических зон в мировой практике. От первой особой экономической зоны до более поздней зоны экономического и технологического развития, новой национальной зоны, бондовой зоны и т. д. [11]. К таким зонам преференциального развития можно отнести, например: особые экономические зоны: Шэньчжэнь, Сямэнь, Чжухай, Шаньтоу; зоны экономического технологического развития: Шанхай, Тяньцзинь, Циндао; национальный новый райно: Ханчжоу, Чунцин; бондовая зона: Гуанчжоу, Нинбо, Шанхай, Шэньчжэнь). Они способствуют развитию обрабатывающей промышленности страны. Преференциальная политика позволяет этим регионам легко привлекать иностранные инвестиции и быстро развивать свою региональную экономику. Однако диверсификация национальной экономической системы за счет развития сферы услуг имеет много отличий от обрабатывающей промышленности. И переход от индустриализации к постиндустриализации требует формирования определенной национальной экономической стратегии, опыт которой на сегодня не во всех странах положителен.

Значительный рост экономической и внешнеторговой мощи Китая является основой его способности активно участвовать в разработке правил международной торговли. Когда страны развитых экономик обладают абсолютной доминирующей властью, то они имеют более сильное влияние на процессы принятия международных решений. Однако в контексте растущей силы стран с формирующимся рынком и развивающихся экономик, особенно экономической мощи Китая, влияние его может значительно усилиться [1]. В 1992 г. общий объем экономики развитых

стран составлял 83,5 % [5] от общего объема мировой экономики, а страны с формирующимся рынком и развивающиеся страны – 16,5 % [там же] от общего объема мировой экономики. В 2009 г. доля в общем объеме экономики развитых стран снизилась до 68,9 % [там же], а доля стран с формирующимся рынком и развивающихся стран выросла до 31,1 % [там же]. И это уже трансформация мировой экономической системы, где появляются новые игроки на смену старым элементам мировой экономической архитектуры. В последние годы продолжает неуклонно увеличиваться доля в общем объеме экономики стран с формирующимся рынком, а также развивающихся стран.

Участвуя в разработке правил международной торговли от имени развивающихся стран, страна защищать свои интересы в развитии внешней торговли посредством разработки новых правил мирового устройства. Энтузиазм и экономические возможности Китая значительно возросли в последнее время, что может быть связано с активным развитием стратегических и партнерских отношений с Россией. Отношения с Россией можно выделить тоже как фактор трансформации ее внешнеэкономической деятельности и активизации процессов интеграции.

Можно предположить, что внешняя торговля товарами и услугами Китая будет продолжать тенденцию развития последних лет, и основным направлением станет развитие высокотехнологичного сектора экономики. “Большая территория Китая, большая численность населения и высокая доля производства” помогают достичь этой цели, и бесспорно, являются ее конкурентными преимуществами. Однако по численности населения у него уже есть конкурент - Индия, а это означает, что появляются как преимущества, так и конкурентные слабости, ограничивающие возможности внешнеэкономического превосходства и устойчивого экономического развития и мирового влияния. А учитывая, своевременную мировую ситуацию, предполагающую поиск альтернативных моделей построения национальных экономических систем такой фактор, как сокращение численности населения будет негативно влиять на дальнейшее развитие страны.

По мнению экспертов, мировая доля Китая в экспорте товаров останется в основном стабильной, а в импорте товаров и торговле услугами будет неуклонно увеличиваться. В условиях эпидемии, благодаря хорошему контролю над ней и восстановлению производства, доля экспорта Китая неуклонно росла, и текущая его доля достигла 14 % [6]. Но страна не может постоянно увеличивать свою долю на мировом рынке. Влияние стабильной доли мирового рынка на темпы роста внешней торговли Китая заключается в том, что темпы роста экспорта страны в основном соответствуют темпам роста мировой торговли.

Развитие внешней торговли Китая становится все более сбалансированным, а структура постепенно претерпевает трансформацию и модернизацию.

Последствия сбалансированного развития страны заключаются в следующем: во-первых, размер излишка товаров обычно сокращается. Во-вторых, внешняя торговля в восточных, центральных и западных регионах становится все более сбалансированной. Внешняя торговля восточных прибрежных районов стимулирует экономическое развитие центральных и западных регионов за счет внутренних промышленных связей. В дальнейшем будет увеличиваться самостоятельная внешняя торговля в центральных и западных регионах. В-третьих, будет значительно повышена международная конкурентоспособность торговли услугами, а значит, торговля товарами и торговля услугами будут развиваться сбалансировано [9].

Таким образом, быстрое развитие внутренней и внешней торговли Китая за последние 20 лет обусловлено тем, что Китай в полной мере воспользовался последним золотым периодом мирового развития и активно интегрировался в глобальную производственно-сбытовую цепочку. Множество факторов оказывали влияние на это.

Во-первых, дешевая рабочая сила в сельской местности участвует в процессе индустриализации, которая обеспечивает элементы труда для участия в глобальной цепочке создания стоимости.

Во-вторых, Китай использовал преференциальную политику, такую как земля и налогообложение, для активного привлечения иностранных инвестиций, что решило проблемы нехватки капитала и иностранной валюты.

В-третьих, ему легче участвовать в глобальной цепочке создания стоимости за счет определенных конкурентных преимуществ. Особенности внешней торговли заключаются в том, что обе стороны находятся снаружи, крупный импорт и крупный экспорт могут расшириться за короткий период времени и неизбежно создадут положительное сальдо торгового баланса и позволят накопить валютные резервы [3].

В-четвертых, накопление валютных резервов позволило Китаю поддерживать производительность и технический прогресс за счет внедрения оборудования и технологий, то есть масштабной модернизации промышленного производства.

Развитие форм международных экономических отношений Китая, которые рассмотрены авторами, свидетельствуют о том, что внешнеэкономическая деятельность страны трансформируется за счет диверсификации товарной и географической структуры внешней торговли в свете новых трендов мирового технологического развития, за счет модернизации промышленности, новых активно развивающихся партнерских отношений, в том числе и с Россией в сфере реализации

инфраструктурных проектов, а также усиления интеграционных связей в Азии, наращивания совокупного экономического потенциала и своей суверенной, независимой позиции в принятии решений по обустройству новой мировой экономической системы, учитывающей многовекторное развитие для всех стран [8].

Становится, очевидно, что лидерство страны определяется не только наращиванием ее внешнеэкономической деятельности, но и той политической ролью, которую она может играть в условиях роста геополитических угроз и рисков, полагаясь на тех партнеров, которые разделяют с ней идеи стратегического развития, партнерства, консолидации и справедливости мирового экономического развития.

Список литературы

1. Ареева М.В. Китайские средства массовой информации и их влияние на глобальные информационные процессы / Актуальные проблемы современных международных отношений // С.65–59. – Текст: электронный – URL: file:///C:/Users/ляля/Downloads/kitayskie-sredstva-massovoy-informatsii-i-ih-vliyanie-na-globalnye-informatsionnye-protsessy.pdf (дата обращения: 02.11.2022).
2. Дорожкина Т.В., Гусакова А.А., Татарченко К.Р. Цифровая трансформация внешнеэкономической деятельности: опыт партнеров // Изд.: Modern Economy Succes. - 2020. - С.152–157. - Текст: электронный – URL:https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44347721 (Дата обращения: 04.11.2022).
3. Иванова Н.И., Мамедьяров З.А. Наука и инновации: конкуренция нарастает / Мировая экономика и международные отношения // - 2019. –№5. – С. 47–56 – Текст: электронный – URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=38162879 (Дата обращения: 29.10.2022).
4. Китайская государственная статистика импорта и экспорта / История развития, характеристики и перспективы внешней торговли Китая за последние 20 лет –п.1. -2022. - Текст: электронный // –URL: https://www.yudu.gov.cn /ydxxxgk/c100263gt/202201/d9b34bf48c2e4964bd53e19e0071d527.shtml / (Дата обращения: 06.11.2022).
5. Китайская государственная статистика импорта и экспорта / История развития, характеристики и перспективы внешней торговли Китая за последние 20 лет –п.2. -2022. - Текст: электронный // –URL: https://www.yudu.gov.cn /ydxxxgk/c100263gt/202201/d9b34bf48c2e4964bd53e19e0071d527.shtml / (Дата обращения: 06.11.2022).
6. Китайская государственная статистика импорта и экспорта / История

развития, характеристики и перспективы внешней торговли Китая за последние 20 лет –п.3. -2022. - Текст: электронный // –URL: https://www.yudu.gov.cn/ydxxxgk /c100263gt/202201/d9b34bf48c2e4964bd53e19e0071d527.shtml / (Дата обращения: 06.11.2022).

7. Курочкина Ю.Г. Сравнительный анализ моделей международной экономической деятельности США и Китая в условиях экономической деятельности / Ученые записи крымского инженерно-педагогического университета // –№1(49). - 2015. – С. 52–59. - Текст: электронный – URL:https://www.elibrary.ru/item.asp?id=27208900 (Дата обращения: 05.10.2022).
8. Семенищева А.А. Формирование международного имиджа Китая / Молодёжная научная весна - 2015 // -2015. –С. 32–35. –- Текст: электронный – URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=23896867 (Дата обращения: 14.10.2022).
9. Шкваря Л., Григоренко О., Стрыгин А., Русакович В., Шилина С. Влияние глобального экономического кризиса на технологические рынки стран Азии (Индия, Китай) / Центральная Азия и Кавказ // 2016. –№2. – С.119–130. – Текст: электронный – URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=26441612 (Дата обращения: 04.11.2022).
10. Шкваря Л.В. Социально-экономическое развитие Китая и цифровые трансформации / Экономика и предпринимательство // –№3(116). - 2020. – с.132-136. - Текст: электронный // – URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42812259 (Дата обращения: 12.09.2022).
11. Щеголева Н.Г. Трансформация денежных функций китайского юаня в контексте глобального проекта по его интернационализации / Управление (государство и общество) // №2. - 2016. – Текст: электронный –URL: file:///C:/Users/ляля/Downloads/transformatsiya-denezhnyh-funktsiy-kitayskogo-yuanya-v-kontekste-globalnogo-proekta-po-ego-internatsionalizatsii.pdf (Дата обращения: 23.10.2022).

Информация об авторах:

СИНЬСИНЬ Лю – студентка 3 курса Тверского государственного университета, г. Тверь slyu@edu.tversu.ru

ТРЕТЬЯКОВА Вероника Владимировна – студентка 2 курса Тверского государственного университета, г. Тверь,veronika.tretyakova27@mail.ru

ЮНЬСЯ Юй – студентка 3 курса Тверского государственного университета, г. Тверь, yuyunxia@mail.ru

Статья поступила в редакцию 06 февраля 2023 г.
Статья подписана в печать 20 февраля 2023 г.

УДК 004.89 : 339.9

РЕГУЛИРОВАНИЕ И ПРИМЕНЕНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В СТРАНАХ-УЧАСТНИЦАХ БРИКС

Вероника Владимировна Третьякова

Тверской государственный университет, г. Тверь,
veronika.tretyakova27@mail.ru

Научный руководитель: Н.В. Новикова, к.э.н., доцент

Аннотация. Автор акцентирует внимание на том, что технологии искусственного интеллекта (ИИ) начинают активно внедряться в различные сферы экономической деятельности разных стран мира. Актуальность темы связана с тем, что есть сложности в сфере применения технологий ИИ в странах БРИКС, которые необходимо регулировать во избежание рисков для экономических субъектов. Цель исследования – выявить сферы применения инновационных технологий внедрения ИИ в отдельных странах, а также определить возможные возникающие риски и способы их регулирования. Элементами научной новизны является системный анализ мнений зарубежных и отечественных источников литературы о структуре внедрения ИИ в странах БРИКС, который рассматривается как региональная интеграционная группировка, способная сформировать концепцию применения и регулирования ИИ в интересах всего человечества, сохранения цивилизации на основе применения новейших ИТ-технологий, не уничтожающих, а продлевающих жизнь человечеству.

Ключевые слова: *искусственный интеллект, БРИКС, регулирование и применение технологий искусственного интеллекта, инновационные технологии.*

В настоящее время достаточно активно проходят процессы регионализации мировой экономики как противовес процессам глобализации. Одной их региональных группировок является БРИКС. БРИКС - это неформальное межгосударственное объединение пяти стран, от первых букв названий которых и образована аббревиатура. В его состав входят: Бразилия, Россия, Индия, Китай и Южно-Африканская республика. Оно было основано в июне 2006 г. В 2010 г. к группе стран присоединилась Южно-Африканская республика, а само объединение стало носить название БРИКС. Сегодня еще несколько стран: Иран, Аргентина, Турция, Египет, Саудовская Аравия, Индонезия, Мексика, Таиланд, Нигерия, Бангладеш, Алжир, Греция, Сирия и Таджикистан заявляют о желании членства в данной группировке, что обосновывается авторитетом ее на мировой арене [7].

© Третьякова В.В., 2023

Главной задачей БРИКС выступает решение вопросов перехода к высокотехнологичному производству, преодоление глобально-финансового кризиса, а также повышение общего уровня жизни населения. Основной целью создания и функционирования БРИКС считается финансирование проектов и сфер инфраструктуры, а также оказание содействия стабильному росту их экономики и иных развивающихся стран мира.

За шестнадцать лет существования формат БРИКС стал неотъемлемым фактором международных экономических отношений и на деле доказал свою жизнеспособность. Взаимодействие в рамках интеграции представляет собой плотную сеть сотрудничества по неуклонно расширяющемуся кругу вопросов. К одному из таких вопросов относится сфера передовой инновационной деятельности, а если быть более точными, то вопрос регулирования ИИ в странах-участницах БРИКС. Быстрое развитие ИИ глубоко изменит социальную жизнь человека и изменит мир. Развитие технологий ИИ вступило в новый этап.

Глобальная конкуренция за доминирование в сфере передовых цифровых технологий сегодня определяет многие процессы, происходящие в мире. На долю двух главных игроков в этой «битве гигантов» – США и Китай – приходится 90 % рыночной капитализации 70 крупнейших цифровых платформ мира. Доля Европы составляет 4 %, а Африки и Латинской Америки в совокупности – всего 1 % [4]. Сравнение цифровых активов участников БРИКС показывает, что по этому показателю Китай далеко превзошел всех остальных участников объединения вместе взятых.

В ситуации очевидного «цифрового неравенства» БРИКС пробует нащупать баланс интересов. В ноябре 2016 г. участники группы приняли «Совместную программу развития и план действий по ИКТ» [13]. План этой программы состоял из следующих шести ключевых направлений: формирование национальной программы развития на базе информационно-коммуникационных технологий (ИКТ); взаимодействие отраслевых ИКТ-компаний на всех уровнях; научные исследования и разработки, а также инновационное развитие в области ИКТ; расширение и укрепление потенциала цифровой экономики; развитие электронного правительства, в том числе государственных мобильных приложений; международное сотрудничество и координация совместной деятельности [13].

В сентябре 2017 г. лидеры БРИКС в Сямэньской декларации выступили за изучение «создания института будущих сетей БРИКС». Страны поддержали «совместные исследования, разработки и инновации БРИКС в области ИКТ», а также «установление международно-применимых правил обеспечения безопасности инфраструктуры ИКТ, защиты данных и Интернета» [10]. В 2019 г. появились информация, что БРИКС заинтересовано в создании альянса по развитию ИИ. В рамках этого альянса

участники смогут внедрять единые стандарты и формировать «центры компетенций».

В связи с введением технологий ИИ возникает трансформация конституционных прав в законодательстве Индии. Конституция Индии обозначает всеобщее благосостояние в качестве одного из руководящих принципов государственной политики. В этой связи отмечается [11], что статус населения, защищенного Конституцией, и политика позитивных действий в области образования, жилья и занятости будут играть важную роль в определении того, как должны выглядеть в контексте идеи благосостояния народа соответствующие стандарты справедливости в случае разработки и применения систем ИИ.

Ряд обеспокоенностей в отношении реализации закрепленных Конституцией прав, при введении технологий инновационной деятельности, который возникает у населения Индии, представлен в табл. 1 [1, с. 5–6].

Таблица 1

Обеспокоенности, возникающие у людей, из-за внедрения систем ИИ в Индии

Возрастающее использование систем ИИ для принятия важных решений - опасение способностей таких моделей быть справедливыми и не дискриминационными ко всем людям.
Стремление и практика отказа индивидуальной справедливости в попытке обеспечить справедливость групповую.
Искажения, обусловленные запрограммированными человеком параметрами взаимосвязей между различными полями данных.
Столкновения «защищенного» и «незащищенного» атрибутов (приложений ИИ).

Исходя из данных в табл. 1, главной политической задачей выступает создание инструментов, контрольных списков и стандартов, для того чтобы найти, какие определения справедливости больше подходят для тех или иных приложений. Одним из примеров применения алгоритмов в Индии может служить использование правоохранительными органами в Пенджабе, пенджабской системы искусственного интеллекта, применяющая подход «умной полиции» с использованием «запатентованной, передовой гибридной технологии ИИ» для оцифровки судимостей и облегчающая криминальный поиск с использованием таких технологий, как распознавание лиц для прогнозирования и распознавания преступной деятельности [8].

ИИ привел к следующим изменениям конституционно-правового слоя в Индии: для общественного обсуждения были опубликованы два проекта закона «О защите персональных данных» (2018 и 2019 гг.). Потом Законопроект о защите персональных данных 2019 г. был передан в Объединенный парламентский комитет. Парламентский комитет решил,

что ограничение сферы действия закона только персональными (личными) данными будет «наносить ущерб конфиденциальности», и поэтому рекомендовал:

1. включить и иные (не персональные) данные в сферу действия закона и сохранить положения, позволяющие Центральному правительству устанавливать рамки политики в отношении использования и совместного использования последних;

2. расширить регулирующий мандат Управления по защите данных, включив в него как персональные, так и иные данные.

Еще одной важной конституционной свободой, претерпевающей изменения, является свобода слова и выражения мнений (ст. 19(1)(a) Конституции Индии). Верховный суд Индии неоднократно основывался на нее как на неотъемлемую часть демократии, а также установил, что эта свобода включает в себя право знать, например, об угрозах, несовершенствах ИИ и т.п. С другой стороны, в контексте свободы слова и прямых и косвенных воздействий на ее реализацию приходит применение технологий ИИ в виде умных помощников: автозамены на мобильных устройствах, пожизненная блокировка аккаунтов в социальных сетях, и, наоборот, насаждение ложного контента, насильственный экстремизм и дезинформация в Интернете, направленные на разжигание национальной розни, ненависти и т.п., что мы могли видеть недавно на примере политики компании Meta* (запрещенная организация в РФ): 11 марта 2022 г. агентство Reuters сообщило, что компания Meta на фоне российской военной операции на Украине разрешит пользователям Facebook и Instagram в некоторых странах призывать к насилию против граждан РФ, российских военных и Владимира Путина. Представитель Meta высказался, что компания ослабила правила для «форм политического выражения» [12].

В заключении об Индии, автор отмечает, что, если моделировать ИИ по образцу конституционной модели человека, то ограничения, налагаемые на последнего, поначалу неминуемо будут возложены и на его «копию» – ИИ. Таким образом, в этой стране введение технологий ИИ и процесс его регулирования будет идти, но очень долго.

Автором рассмотрены изменения в перспективах развития и применения ИИ в военной сфере в одной из стран БРИКС - ЮАР в контексте национальных актов, возможностей и нужд этой страны, а также реальных достижений в сфере создания и выпуска беспилотных летательных аппаратов компаниями-конкурентами. В этом ключе осмысление подходов ЮАР к обозначенным сферам с позиции права является своевременным. Страна идет по пути институционального, правового и практического закреплений развития искусственного интеллекта в качестве создания специализированной инфраструктуры (при университетах (напр.: Группа интеллектуальных систем при Университете Претории), в виде сетевых

структур научного уровня: Центр исследований ИИ и т.п.). Также мы знаем, что она является страной-производителем и продавцом линейки беспилотных летательных аппаратов, которые находятся под управлением ИИ и которые способны на выполнение различных заданий гражданского и военного назначения от перемещения грузов различного веса до мониторинга местности (осуществления поисково-спасательных или разведывательных операций, оценки ущерба и др.) [2].

Автор полагает, что мировое сообщество должно регулировать сферы, запрещающие использовать ИИ в ущерб человечества. И его использование должно регулироваться международными конвенциями и на сегодня поле деятельности, связанное с запретом, напрямую указывает на ограничение применения в военной сфере. В противном случае, концепция «золотого миллиарда» будет реализована и в ближайшее время мир столкнется с реальными глобальными угрозами, когда ИИ будет применяться не во благо и не во имя человека.

Следует рассмотреть сферы регулирования ИИ в России. 9 июня 2022 г. прошел XIII Международный IT-Форум. В рамках секции «Современные тенденции в области правового регулирования цифровой трансформации» участники форума обсудили специфику цифровой трансформации в отраслях экономики и социальной сфере, а также рассмотрели вопросы сотрудничества в рамках БРИКС.

Старший научный сотрудник сектора информационного права и международной информационной безопасности ИГП РАН Виктор Наумов высказался о формировании системы правовых принципов использования технологий в XXI веке следующим образом: «Когда мы изучаем право, когда мы занимаемся научными исследованиями, принципы – это некая данность, вокруг которой выстраивается некое содержание. «...» Когда мы, например, в системе Федеральных законов определяем содержание норм принципов права, то затем очень часто, даже при нормотворчестве и принятии новых текстов или поправок к нормативно-правовым актам, оказывается, что содержание принципа никого не волнует. Написали красивые лозунги, определили красивые мысли, а затем эти мысли существуют в большом отрыве от нормотворческой действительности и от правоприменения. Это общая проблема всей системы права. Чем прекраснее принципы, тем дальше она от действительности» [6].

Тему этики в данной сфере поднял глава группы по межправительственным консультациям Спецкомитета по ИИ Совета Европы Андрей Незнамов. Он считает, что «сейчас практически отсутствуют междисциплинарные исследования этики в сфере ИИ с упором на правовую часть». Поэтому в качестве решения данной проблемы, он предлагает развивать как можно быстрее разного рода образовательные

программы. Необходимо подчеркнуть, что упор в сфере ИИ в России делается на развитие образования и здравоохранения.

Проблемы хранения и передачи информации в своем выступлении озвучила заведующая кафедрой административного и финансового права СПбГУ Наталья Шевелева. Она отметила, что существует проблема использования накопленной информации и методах ее использования. В качестве решения данного вопроса Шевелева Наталья предлагает обучение соответствующему образованию госслужащих, которые будут принимать такого рода решения.

Для более четкого представления о способах регулирования деятельности ИИ в БРИКС рассмотрена 4-я встреча руководителей прокурорских служб этих государств в формате видеоконференции, которая прошла 16 декабря под председательством Генерального прокурора Российской Федерации Игоря Краснова [3].

На данной встрече шла речь о вариантах противодействия использования информационно-коммуникационных технологий в преступных целях, в том числе для распространения террористической и экстремистской идеологии, о вопросах борьбы с преступлениями в экономической сфере и защиты прав предпринимателей, о необходимости защиты социально-экономических прав граждан, интересов общества и государства, в том числе на фоне пандемии COVID-19, а также о противодействии транснациональной преступности в условиях появления новых вызовов и угроз мировому сообществу. Таким образом, обрисовывается контур, где ИИ требует ограничительного, а может быть и запрещающего применения по отдельным сферам деятельности.

Важным документом, регламентирующим все действия БРИКС, выступает «Стратегия экономического партнерства БРИКС до 2025 г.» (далее Стратегия), которая была принята ее лидерами в период председательства Российской Федерации в объединении в 2020 году.

Эта Стратегия определяет вектор развития объединения БРИКС и задает определенные рамки сотрудничества «пятерки» в соответствии с актуальными экономическими условиями и тенденциями. Принимая Стратегию, страны БРИКС показывают готовность совместно реагировать на новые глобальные вызовы, которые включают в себя макроэкономические потрясения и финансовую нестабильность, формировать позитивную, сбалансированную и четкую экономическую повестку дня, в том числе и в сфере внутрибриксовского сотрудничества.

Такое объединение подтверждает расширить потенциал цифровой трансформации, открывающей возможности для возрастания эффективности и конкурентоспособности экономики, улучшения качества жизни и т.п. Одним из приоритетных направлений взаимодействия в БРИКС является цифровая экономика.

В условиях Четвертой промышленной революции, которая сопровождается сквозной цифровизацией всех секторов экономики, развитие и внедрение цифровых технологий становится определяющим фактором устойчивого экономического роста объединения. Разработка и внедрение таких технологий имеют важное значение для тех граждан БРИКС, которые проживают в городских и сельских районах и не имеют открытого доступа к основным социальным услугам.

В целях обеспечения синергетического эффекта от обозначенных трендов в области цифровой трансформации и в области промышленности, инноваций и технологии страны БРИКС предпримут следующие действия, которые представлены в табл. 2 [9, с. 9–11].

Таблица 2

Действия БРИКС в целях обеспечения синергетического эффекта

Цифровая трансформация	Промышленность, инновации и технологии
• повышение доступности и качества товаров и услуг, производимых странами БРИКС с использованием цифровых технологий; • решение проблемы цифрового разрыва путем преодоления неравномерности в доступе населения стран БРИКС к цифровой инфраструктуре, навыкам и услугам, а также повышение цифровой инклюзивности населения; • обмен опытом и лучшими практиками в сфере уникальных цифровых систем идентификации, управления большими данными, «умных городов» и «умных сообществ», реализация совместных проектов между странами БРИКС.	• содействие развитию и использованию новых и новейших технологий и услуг путем реализации научных и технологических проектов и создания благоприятных условий для инновационной деятельности; • содействие созданию совместных технологических платформ, исследовательских центров в области науки и технологий, содействие совместному использованию исследовательской инфраструктуры; • формирование научной идентичности БРИКС на мировой арене в академической, технологической и инновационной сферах по вопросам исследований и инноваций.

Можно утверждать, что вместе у стран БРИКС существует значительный потенциал синергетического развития в направлении внедрения IT-технологий. Но есть и то, что требует регулирования:

1. В первую очередь, это вопросы правового регулирования. Немаловажным является ограничительная и запрещающая практика

использования ИИ в отдельных сферах, где экономический субъект может в результате своих действий приводить к отрицательным внешним эффектам, связанным с дальнейшим существованием человечества;

2. необходимо разработать программы сотрудничества и согласованного изменения регулирования новых рынков с преимущественным внедрением совместно разработанных технологий, расширить практическое сотрудничество для преодоления цифрового разрыва, а также достигнуть согласия в области информационной безопасности.

Проанализированные автором источники позволяют утверждать, что каждая страна определяют сама приоритетные сферы применения ИИ. Однако, на сегодняшний день, есть определенные глобальные вызовы, которые требуют совместных усилий государств в тех сферах, которые работают не в ущерб человека и не приводят к отрицательным внешним эффектам, а, наоборот, способствуют развитию человеческого капитала (образование, культура, спорт и др.). Применение ИИ в этих сферах очень важно. Например, появление новых вирусов и борьба с ними. Становится очевидным, что действия отдельных стран могут напрямую использовать ИИ в ущерб общечеловеческим ценностям и не в целях устойчивого развития мира, а в целях реализации антигуманистических интересов, способных стереть отдельные регионы, страны, в результате его использования в сфере, усугубляющей и вызывающей риски для человеческой цивилизации.

Поэтому БРИКС может рассматриваться как региональная интеграционная группировка, способная сформировать Концепцию применения и регулирования ИИ в интересах всего человечества и сохранения цивилизации на основе применения новейших ИТ-технологий, не уничтожающих, а продлевающих жизнь человечеству. Формирование такой Концепции будет демонстрировать сохранение исторического и культурного кода стран, передаваемого из поколения в поколения во благо человека и его будущих поколений. Здесь важная роль отводится нашей стране, которая считает человека высшей ценностью в мире.

Список литературы

1. Аристов Е.В., Беликова К.М. 2022. Конституционно-правовое измерение искусственного интеллекта в странах БРИКС (на примере Индии). NOMOTHETIKA: Философия. Социология. Право, 47(2): 238–250. - Текст: электронный // -URL: 10.52575/2712-746X-2022-47-2-238-250(Дата обращения: 09.11.2022).

2. Беликова К.М. Направления и перспективы развития и применения искусственного интеллекта в военной сфере в ЮАР // ООО “НБ-Медиа”: Право и политика . 2021. №9. С. 1–23. (Дата обращения: 07.11.2022).
3. Генеральная прокуратура // Новости: В генеральной прокуратуре РФ состоялась встреча руководителей прокурорских служб государств БРИКС - Текст: электронный // – URL: https://epp.genproc.gov.ru/web/gprf/mass-media/news?item=57020577 (Дата обращения: 08.11.2022).
4. Доклад о цифровой экономике 2019, Создание стоимости и получение выгоды: последствия для развивающихся стран, UNCTAD, Женева 2019 https://unctad.org/en /PublicationsLibrary/der2019_overview_ru.pdf (Дата обращения: 02.11.2022).
5. Кодекс этики в сфере искусственного интеллекта - Текст: электронный // – URL: https://berza.ru/wp-content/uploads/2021/10/kodeks-etiki-v-sfere-iskusstvennogo-intellekta.pdf (Дата обращения: 12.11.2022).
6. РАПСИ: новости / Эксперты обсудили тенденции в области правового регулирования цифровой трансформации /- Текст: электронный // URL:https://rapsinews.ru /digital_law_news/20220609/308010878.html (Дата обращения: 10.11.2022).
7. РБК – тренды // В БРИКС заявили о возможном членстве Турции, Египта и Саудовской Аравии – Текст: электронный // - URL: https://www.rbc.ru/politics/14/07/2022/62cf6cfb9a7947c59ecc50bc (Дата обращения: 18.11.2022).
8. См.: Sathe, G. / Cops in India are Using Artificial Intelligence That Can Identify You in a Crowd. Huffington Post / -2018. - Текст: электронный // – URL: https://www.huffingtonpost.in /2018/08/15/facial-recognition-ai-is-shaking-up criminals-in-punjab-but-should-you-worry-too_a_23502796/ (Дата обращения: 03.11.2022).
9. BRICSRussia / СТРАТЕГИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПАРТНЕРСТВА БРИКСДО 2025 Г. // - 2020. - с.16 – URL: https://www.economy.gov.ru/material/file/636aa3edbc0dcc2356ebb6f8d594ccb0/1148133.pdf (Дата обращения: 14.11.2022).
10. BRICS Leaders Xiamen Declaration Xiamen, China - 2017.- Текст: электронный // – URL:http://static.kremlin.ru /media/events/files/en/mEsqRkedzqYLDwxo6AbZnCkmAo9Xta3d.pdf (Дата обращения: 04.11.2022).
11. Marda, Vidushi Artificial Intelligence Policy in India: A Framework for Engaging the Limits of Data Driven Decision-Making // Philosophical Transactions A: Mathematical, Physical and Engineering Sciences - 2018. - Текст: электронный // – URL: https://ssrn.com/abstract=3240384 or http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.3240384 (Дата обращения: 04.11.2022)

12. Munsif Vengattil and Elizabeth Culliford. Facebook allows war posts urging violence against Russian in vaders. - Текст: электронный // – URL:https://www.reuters.com/world/europe/exclusive-facebook-instagram-temporarily-allow-calls violence-against-russians-2022-03-10/ (Дата обращения: 04.11.2022).
13. The BRICS have a joint IT action plan- 2016 г. - Текст: электронный // – URL:https://www.rbth.com/world/2016/11/15/the-bricshave-a-joint-it-action-plan_647897 (Дата обращения: 06.11.2022).

Информация об авторе:

ТРЕТЬЯКОВА Вероника Владимировна – студентка 2 курса Тверского государственного университета, г. Тверь, veronika.tretyakova27@mail.ru

Статья поступила в редакцию 06 февраля 2023 г.
Статья подписана в печать 20 февраля 2023 г.

УДК 339.56

МЕЖДУНАРОДНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ В АТР: ВОЗМОЖНОСТИ И УГРОЗЫ

Валерия Степановна Чиброва

Финансовый университет при Правительстве РФ,
г. Москва, 216163@edu.fa.ru

Научный руководитель: С.В. Шманев, д.э.н., профессор

Аннотация. Автор акцентирует внимание на том, что сдвиг во внешних торгово-экономических взаимосвязях России произошел в сторону стран азиатско-тихоокеанского региона. Цель статьи: выяснять, какие существуют особенности, возможности и риски процесса интеграции российской экономики в данный экономический регион. С этой целью автор предлагает перспективы развития экономических отношений и барьеры для их приведения в действия, аргументируя статистическими данными, сложившимися торговыми потоками и нормативно-правовыми актами.

Ключевые слова: *интеграция российской экономики, субглобальный рынок, связи АТР и России, риски и угрозы развития интеграции.*

Статистические данные Всемирного банка свидетельствуют об увеличении доли импорта и экспорта в общем товарообороте России и стран АТР. Более того, в 2020 г. доля импорта была равна 34 %, а доля экспорта 23,7 %. Также в 2020 г. объём товарооборота со странами АТР находится на втором месте, в то время как лидирующие позиции занимает Европа и Центральная Азия. Все данные представлены в табл. 1 и табл. 2.

Таблица 1

Импорт, доля в %

	2015	2016	2017	2018	2019	2020
АТР	↓ 30,0	↑ 33,9	↑ 33,8	→ 33,2	↑ 33,5	↑ 34,8
Европа и Центральная Азия	→ 51,4	→ 51,7	↑ 52,2	↑ 52,2	→ 51,4	↓ 50,6
Латинская Америка	↑ 4,2	↓ 3,4	↓ 3,2	↓ 3,5	↓ 3,2	↓ 3,1
Северная Америка	↑ 6,7	→ 6,2	↓ 5,9	↓ 5,6	↓ 5,8	→ 6,1
Другие	7,7	4,8	4,8	5,5	6,1	5,3

© Чиброва В.С., 2023

Таблица 2

Экспорт, доля в %

	2015	2016	2017	2018	2019	2020
АТР	18,6	19,7	20,3	21,8	22,2	23,7
Европа и Центральная Азия	54,8	64,3	63,8	63,3	63,5	60,9
Латинская Америка	1,4	2,0	1,8	1,7	1,5	1,4
Северная Америка	2,6	3,5	3,3	2,9	3,3	3,3
Другие	22,7	10,6	10,8	10,4	9,5	10,6

В соответствии с данными можно составить графики, представленные на диаграмме 1. На схеме изображены данные долей экспорта и импорта в общем товарообороте, выраженных в процентах, при этом развитие товарообмена происходит постепенно, импорт преобладает над экспортом. В 2020 г. доля импорта достигла 35 %, а экспорта 23 %

Поскольку данные сигнализирует о тесном развитии экономических взаимоотношений, то можно выделить возможности интеграции рынков. Так, изучив структуру экспорта и импорта отдельных стран АТР, необходимо сделать вывод о том, что происходит развитие экспорта и импорта на китайский рынок товаров лесного комплекса, минеральных продуктов, продовольственных товар китайского рынка виде лесного комплекса, минеральных удобрений и продовольствия (зерно и рыбная продукция).

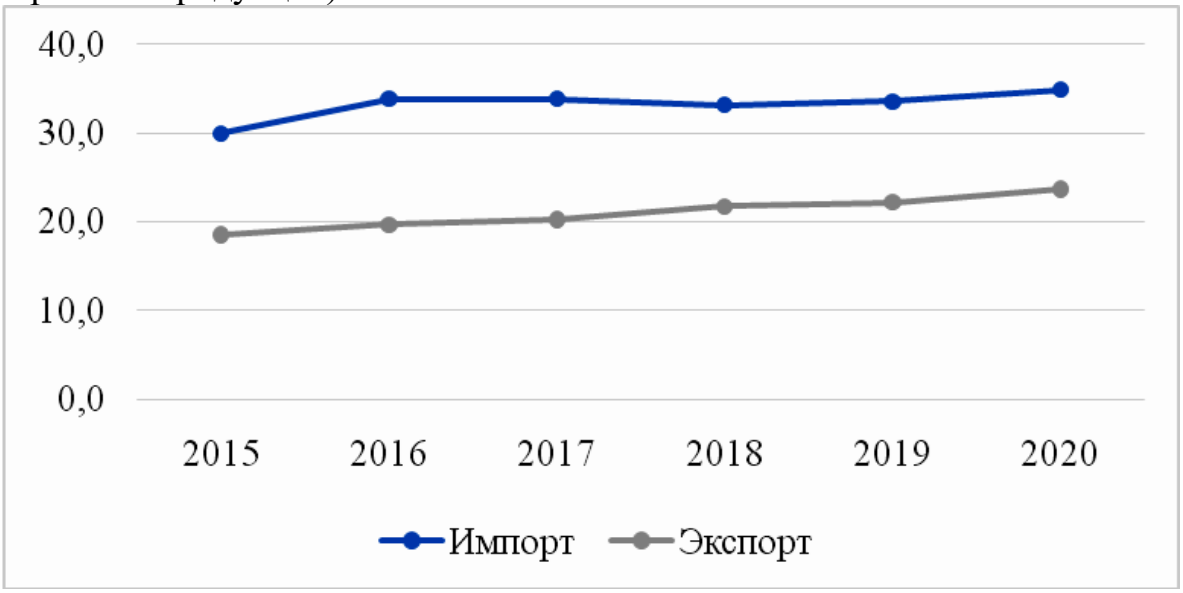


Диаграмма 1. Доля экспорта и импорта
в общем товарообороте в 2020 г.

В то время как на японский рынок – минеральной продукции, металлов и изделий из них, а на рынок АСЕАН осуществляется экспорт товаров продовольственной группы, древесины и целлюлозно-бумажных изделий, драгоценности и драгоценные металлы поставляются на американский рынок. Так, наличие более развитых сфер товарооборота позволяет определить направления для приложения усилий стран в дальнейшем.

Более того, важнейшая сфера развития – система безопасности АТР. На данный момент существуют отдельные договоры США о безопасности с Японией, Южной Кореей, Тайванем и Филиппинами, «Тихоокеанский пакт безопасности» с Австралией и Новой Зеландией. При этом действие договоров основывается на размещении американских военных баз на территории стран АТР. Россия уже неоднократно предлагала странам региона, разработать более всесторонний и комплексный подход к этой сфере. В 2010 г. на втором саммите Россия – АСЕАН в Ханое сторонам удалось унифицировать подходы к проблеме совершенствования и расширения системы безопасности в АТР, сойдясь во мнении, что она должна базироваться на нормах международного права, принципе равенства, коллективности и многосторонности. К тому же механизм ШОС в этом сложном регионе показал возможности России в регулировании и смягчении остроты проблем региональной и трансграничной безопасности, умение выстраивать конструктивный диалог и сотрудничество со всеми заинтересованными сторонами.

На мировой арене сейчас существуют два важнейших соглашения в изучаемой сфере: ТТП и ВРЭП. Россию не была приглашены на подпись соглашения ТТП, причиной может быть её периферийное местоположение по отношению к странам ТТП в географическом, геополитическом и экономическом измерениях. ВРЭП возник в противовес ТТП. Россия не задействована и во ВРЭП, потому что, когда переговоры о создании ВРЭП только начались, рынок стран Тихого океана не были приоритетом для России. Однако сейчас данные соглашения могли бы положительно повлиять на развитие сотрудничества стран, а сниженные или вовсе отсутствующие таможенные пошлины стали бы основной увеличения значимости российской продукции на рынке Азии.

Ключевым торговым партнером РФ была Европа, а в приоритете было развитие Таможенного союза. Сейчас, когда переговоры о ВРЭП находятся в завершающей стадии, Россия может стать участником объединения только на условиях, которые уже оговорили инициаторы ВРЭП, что может не соответствовать нынешним торговым интересам РФ. Из всех участников ВРЭП для России наиболее важен Китай. Однако поскольку именно Китай является инициатором соглашения, значительных изменений в его отношениях с контрагентами, которые не участвуют в ВРЭП, ожидать не стоит. Такое положение неудобно для экономики России.

Однако существующие угрозы оказывают негативное влияние на процесс интеграции субрегионов. До 2022 г. ухудшались отношения России и США, обострялись политические и экономические отношения между КНР и США. существовала ядерная проблема КНДР как главная угроза безопасности, распространялись санкции со стороны США, Канады, Австралии, Новой Зеландии и Японии на Россию. Ряд стран АТР выступили с инициативой лишения России статуса наиболее благоприятствующей нации. Это будет означать введение более высоких импортных пошлин для российских товаров и услуг. В условиях снижения цен на сырьевые товары данное обстоятельство приведёт к сокращению выручки для российских экспортёров, тем самым приведёт к сокращению торговой деятельности в разы. Данные страны постепенно вводят запреты на экспорт в Россию критически необходимых инвестиционных и инновационных товаров, а также существенно сокращают финансовые взаимодействия. Так экономика России получает убытки от такой политической ситуации.

Уход из России иностранного бизнеса из ведущих экономик стран мира создаёт значительные препятствия для торгово-экономических взаимодействий с российским рынком. Среди стран лидеров по уходу бизнеса из России есть страны АТР. Это США и Япония. Так 7 % компаний заявили о полном уходе, 34 % компаний ограничили свою деятельность на территории РФ. Уход из России зарубежный компаний индустриально развитых стран создаёт значительные препятствия для развития торгово-экономических отношений.

Существуют и трудности логистики, связанные с закрытием границ, введением таможенных пошлин и приостановкой импортной и экспортной деятельности. Наблюдаются и изменения международных расчётов, Россия осуществляет меры, ограничивающие экспорт и импорт в долларах, таким образом появляется необходимость введения новых правил торгового оборота, предполагающих использование другой валюты, происходит сокращение торгового оборота с США, Канадой, которые занимают определенные узконаправленные секторы, заменить в экспорте и импорте которые довольно трудоёмко, но возрастает торговый оборот со странами юга. В противовес угрозам успешно действует, принятый в начале 2022 года закон о параллельном импорте, и уже известно, что он будет действовать в течение 2023 года, это закон, позволяющий российскому бизнесу продавать товары на территории РФ без прямого разрешение правообладателя, выкупая товары у стран, ведущих активную торговлю с Россией.

Таким образом, процесс открытия внутреннего рынка России для стран АТР на данный момент является затруднительным из-за нарастания тарифных и нетарифных барьеров. Российской экономике приходится в быстрых темпах наращивать собственное производство и уделять значительное внимание рынку Азии.

Экономическое пространство АТР, по отношению к России является в значительной степени фрагментированным. С АТР у России сохраняется политическое противостояние. В широких интеграционных форматах АТР Россия участия не принимает. Торговля России в АТР главным образом смещена в пользу стран Большой тройки, из которой выделяется экономика Китая как наиболее территориально близкая и крупная из них, то есть перспективы развития внешнеэкономической деятельности России значительно, существует основа для дальнейшей деятельности, а спектр возможностей неограничен.

Список литературы

1. Постановление “О товарах (группах товаров), в отношении которых не могут применяться отдельные положения Гражданского кодекса Российской Федерации о защите исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности, выраженные в таких товарах, и средства индивидуализации, которыми такие товары маркированы” от 29.03.2022 № 506 // Официальный интернет-портал правовой информации. 2022.
2. Изотов Д.А. Издержки и потенциал торгово-экономических взаимодействий между Россией и мегаформатами азиатско-тихоокеанского региона // Регионалистика. 2022. №3. С. 3–21.
3. Изотов Д.А. Интеграция российской экономики со странами АТР: возможности и риски // Известия Дальневосточного федерального университета. Экономика и управление. 2022. №2. С. 28–47.
4. Картина иностранного бизнеса: уйти нельзя остаться // csr.ru URL: https://www.csr.ru/upload /iblock/7d7/sftonnurobki28bulojpjq8bufmb7gd3.pdf (Дата обращения: 02.12.2022).
5. Мищенко Я.В. Процессы интеграции и дезинтеграции в азиатско-тихоокеанском регионе: задачи и перспективы для России // Век глобализации. 2022. №1. С. 139–151.
6. Russian Federation Trade Balance // wits.worldbank.org URL: https://wits.worldbank.org/CountryProfile/en/Country/RUS/Year/2020/TradeFlow/EXPIMP (Дата обращения: 02.12.2022).

Информация об авторе:

ЧИБРОВА Валерия Степановна – студентка 2 курса Финансового университета при Правительстве РФ, г. Москва, 216163@edu.fa.ru

Статья поступила в редакцию 06 февраля 2023 г.
Статья подписана в печать 20 февраля 2023 г.

УДК 355.237

РОЛЬ РФ В ПОДГОТОВКЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КАДРОВ ДЛЯ ДРУЖЕСТВЕННЫХ СТРАН НА ПРИМЕРЕ ЮАР

Алексей Сергеевич Щукин

Тверской государственный университет, г. Тверь,
shchukin.lesha@mail.ru

Научный руководитель: Н.В. Новикова, к.э.н., доцент

Аннотация: В данной статье представлены современные проблемы образования в Южно-Африканской Республике и предложены несколько методов их решения на основе взаимовыгодных партнерских отношений с Россией. Акцент был сделан именно на тех методах, которые будут выгодны для обеих стран. Цель данной статьи – предложить альтернативные варианты решения проблем, связанных с развитием образования в ЮАР на основе подготовке профессиональных кадров в России для дружественных африканских стран. Автор не только обозначил возможные варианты взаимовыгодного сотрудничества стран, но и назвал риски, которые могут возникнуть. Однако конкурентные преимущества сотрудничества стран обусловлены применением различных форм международных экономических отношений, которые способствуют развитию человеческого капитала и формированию регионального международного технологического обмена.

Ключевые слова: *подготовка профессиональных кадров, интеграция образования, институты образования, дружественные страны*

На сегодняшний день, одной из актуальнейших проблем устойчивого развития стран является проблема профессиональной подготовки нового поколения всесторонне развитой, талантливой, способной к инновациям молодёжи по всему миру. В наше время ручной труд активно заменяется машинным, и искусственный интеллект достаточно активно внедряется по отдельным странам мира. Получается, что уже через несколько десятков лет люди, неспособные к качественно продуктивной интеллектуальной деятельности, будут практически не востребованы на глобальном и национальном рынках труда. Кроме того, важно ещё и то, что не у каждой страны в мире есть возможности способствовать развитию человеческого капитала. У развитых стран она выше по тем или иным причинам, а у развивающихся – ниже или отсутствует полностью. Это объясняется потенциальными возможностями страны осуществлять модернизацию системы образования под тренды современного развития, а также развитостью её образовательной системы и возможностью к адаптации

© Щукин А.С., 2023

под новые цифровые навыки. Иначе говоря, возможностями финансировать качественные сдвиги в системе национального образования.

Система образования в России имеет исторические корни. На сегодняшний момент в РФ формируется уникальное образовательное пространство, созданное с учётом современных тенденций, которое позволяет обеспечить подготовку кадров для дружественных государств и наших стратегических партнёров в рамках функционирующих интеграционных группировок, таких как: Евразийский экономический союз, ШОС, СНГ, БРИКС и т.д. В данной работе будет рассмотрена подготовка кадров именно для БРИКС, поскольку данная интеграционная группировка обладает мощным потенциалом развития.

Рассмотрим возможности БРИКС и их влияние на сотрудничество с другими государствами. Развивающейся страной африканского континента в нём является ЮАР. Эта страна имеет недостаточно развитый человеческий потенциал, но в ней есть потенциальные возможности экономического роста. Его необходимо раскрыть как в интересах стран БРИКС, в том числе и России, так и в интересах стран Африки и ЮАР.

На момент 2 квартала 2022 г. безработица в ЮАР достигает 33,9 % [7]. Это один из самых больших показателей во всем мире. Для сравнения, средний уровень безработицы по России составляет 4,4 % (на момент 2021 г.) [6]. Более подробные данные по динамике безработицы в ЮАР приведены на рис. 1.

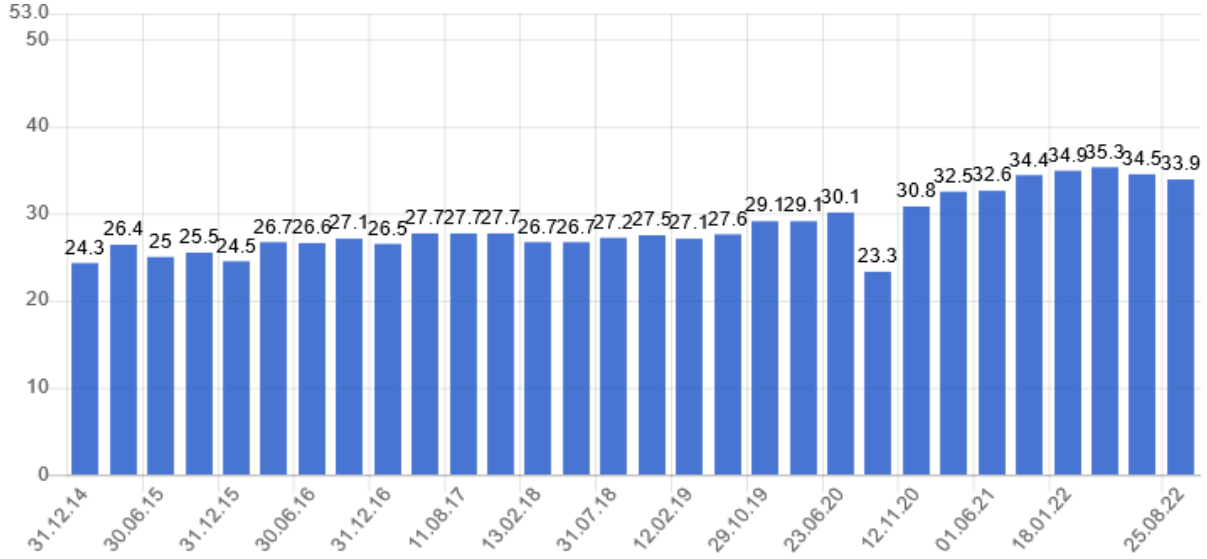


Рис. 1 Динамика безработицы в ЮАР с 2014 по 2022 гг., % [7]

В рейтинге стран мира по уровню образования на момент 2019 г. ЮАР занимал 76 позицию из 198 возможных [3]. Это очень низкий показатель для страны БРИКС. Данный рейтинг рассчитывается на основе такого

показателя, как индекс уровня развития в странах мирах. Индекс измеряет достижения страны с точки зрения достигнутого уровня образования её населения по двум основным показателям:

1. Индекс грамотности взрослого населения (2/3 веса).
2. Индекс совокупной доли учащихся, получающих начальное, среднее и высшее образования (1/3 веса).

Индекс ЮАР составляет 0,724. Для сравнения, РФ занимает в том же списке 39 место с индексом 0,832 [2].

Следующая проблема связана с одной из общих сложностей национальной экономики ЮАР, а именно с серьезными различиями в экономическом положении городских и сельских районов страны. Существует значительный дефицит базовой инфраструктуры и учебных ресурсов в образовательных учреждениях малых городов и сел. Отдельно стоит упомянуть так называемый «парадокс занятости» на рынке труда ЮАР. В стране наблюдается высокий уровень безработицы и в то же время существенный дефицит кадров (особенно это касается инженеров и рабочих специальностей). Сложившаяся ситуация обусловлена тем, что работодатели не могут найти кандидатов, обладающих необходимым уровнем требуемых навыков [4].

Одним из возможных путей решения является использование площадки для подготовки профессиональных кадров на базе БРИКС для ЮАР в России. Со всей Южно-Африканской Республики будет собираться самая талантливая молодёжь на конкурсной основе, которую затем будут отправлять на обучение в РФ полностью бесплатно за счёт тех или иных предприятий, которые нуждаются в профессиональных кадрах.

Выгода для России в данном случае будет заключаться в том, что выпустившиеся специалисты вынуждены, будут проработать в течение нескольких лет на тех предприятиях, которые оплатили им обучение. После этого они смогут как вернуться на родину, имея как передовое образование, так и опыт работы по приобретённой специальности, так и остаться в РФ.

На сегодняшний день в России такая площадка существует. Она называется «Университет БРИКС». Он был основан 14 октября 2015 г. в Москве как объединение ведущих вузов стран участниц БРИКС для совместной реализации актуальных образовательных программ, подготовки преподавателей и ученых и проведения совместных научных исследований [5].

Студенты Университета БРИКС получают востребованные в будущем знания, отвечающие современным потребностям развития рынка труда. Для достижения этой цели в разработках образовательных программ участвуют: аналитический центр, передовые работодатели и ученые-футурологи [там же].

Помимо этого, студенты данного университета приобретают профессиональные, научные и социальные связи на международном уровне.

Этому способствуют как иностранные студенты, так и преподаватели, эксперты, представители интернациональных компаний [там же].

В данном университете огромное значение уделяется языковой подготовке студентов. Занятия ведут преподаватели-носители языка по рождению. В процессе обучения для студентов воссоздаётся их языковая среда посредством использования технологий активного обучения [там же]. Более углубленное изучение языка придает дифференцированное обучение. Русский язык изучается в мини-группах в соответствии с уровнем подготовки (начиная с базового) обучающегося [там же].

Исходя из всего вышесказанного, можно с уверенностью говорить о высоком уровне подготовки профессиональных кадров в «Университете БРИКС». Это, в свою очередь, означает, что после решения основных проблем с образованием в ЮАР, данную площадку можно будет организовать и в самой Южно-Африканской Республике, но уже для остальных стран Африки.

Необходимо отметить, что сама ЮАР заинтересована в подготовке кадров в России. По словам министра торговли и промышленности ЮАР, Роба Дэйвиса, Россия – страна, обладающая современными разработками в сфере hi-tech [3].

Вторым методом решения данной проблемы будет являться открытие российских предприятий в ЮАР, в частности, в сферах энергетики (атомной) и тяжелой промышленности. За счёт сброса российских технологий можно решить проблему безработицы и дефицита образовательных ресурсов данной страны. Кроме того, при помощи инвестиций в данные отрасли экономики страны, возможно, получится улучшить ситуацию с образованием и по рабочим специальностям. Россия же, в свою очередь, получит источник сокращения издержек себестоимости продукции (за счёт дешёвой рабочей силы из ЮАР) и развитие инфраструктуры внешнеэкономической связей на африканском континенте.

В ЮАР уже есть такие российские предприятия, как “Норильский никель”, “Евраз групп”. Здесь также работают российские финансовые и промышленные корпорации – “Внешэкономбанк”, “ВТБ”, “АЛРОСА”, “Ренова”. Помимо этого, планируется сотрудничество в области науки – ядерная физика, лазерные технологии и энергетика [1].

Однако у этого метода международного сотрудничества есть и определенные риски для данной страны:

1. Полностью монополизируются те рынки в ЮАР, на которых и появятся иностранные предприятия;
2. В случае наличия внешних угроз, от бывших колоний и в свете неоколонизма иностранные компании могут подвергнуться ограничениям, в том числе и национализации.

Это связано с тем, что национальное производство совсем не будет развиваться по таким сферам, как: металлургическая и горнодобывающая промышленности, атомная энергетика, финансовая деятельность, так как не способно конкурировать с иностранными предприятиями.

Наличие данных рисков может спровоцировать конфликт интересов с другими странами, усилить глобальную конкуренцию между ними и применение протекционистских мер во внешнеэкономической деятельности.

Опираясь на всё вышесказанное, можно сделать вывод о том, что на данный момент ЮАР является одной из наиболее развитых и привлекательных стран для иностранных инвестиций на африканском континенте. Это связано с тем, что там есть потенциал внутреннего развития рынка, а также действует много иностранных предприятий в разных сферах деятельности. При этом, риски вложения в данные сферы деятельности минимальны, так как в Южно-Африканской республике многие сферы деятельности либо не развиты полностью, либо развиты очень слабо, вследствие чего полностью отсутствуют конкуренты.

Кроме того, можно говорить о целесообразности большего набора студентов из ЮАР в «Университет БРИКС» по договору целевого обучения. Это связано с тем, что страна нуждается в подготовке национальных кадров в РФ, а российские предприятия, оплатившие обучения иностранных студентов, в свою очередь, получат специалистов, которые отработают на них несколько лет в стране своего происхождения. И это пример взаимовыгодного партнерства стран БРИКС в сфере формирования регионального человеческого капитала и технологического суверенитета, которое охватывает сразу несколько форм международных экономических отношений: международная торговля услугами, международный технологический обмен, международное движение капитала и международное движение рабочей силы.

Таким образом, используя данные методы сотрудничества между странами, охватывая различные формы международных экономических отношений в долгосрочной перспективе можно решить не только проблемы образования в ЮАР, но и обеспечить их устойчивое экономическое развитие на основе принципа взаимовыгодного партнерства для обеих сторон и других развивающихся стран африканского континента.

Список литературы

1. Ассоциация экономического сотрудничества со странами Африки [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://africa-rus.com/novosti-rossiya-afrika/novatorskie-podxody-rossijskogo-biznesa-v-afrike-

klyuchevye-proekty-i-sovety-novym-igrokam - (Дата обращения 10.11.2022).
2. Гуманитарный портал [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://gtmarket.ru/ratings/education-index - (Дата обращения 08.11.2022).
3. Зарубеж-Экспо [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://zarubezhexpo.ru/rusuarsotr/ - (Дата обращения 10.11.2022).
4. Краткий сборник лучших практик подготовки кадров стран БРИКС [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://rda.worldskills.ru/storage/app/media/Reports/2015_BRICS%20best%20practices/2015_BRICS%20best%20practices_report_RU.pdf – (Дата обращения 09.11.2022).
5. Университет БРИКС [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://unibrics.ru/ob-universitete/ - (Дата обращения 09.11.2022).
6. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/folder/313/document/145625 - (Дата обращения 06.11.2022).
7. TAKE-PROFIT.ORG[Электронный ресурс] – Режим доступа: https://take-profit.org/statistics/unemployment-rate/south-africa/ - (Дата обращения 06.11.2022).

Информация об авторе:

ЩУКИН Алексей Сергеевич – студент 3 курса Тверского государственного университета, г. Тверь, shchukin.lesha@mail.ru

Статья поступила в редакцию 06 февраля 2023 г.
Статья подписана в печать 20 февраля 2023 г.

СЕКЦИЯ 5. «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ И ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ СУВЕРЕНИТЕТ»

УДК 338.246.87

ОБ ОЦЕНКЕ СОСТОЯНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА

Елизавета Владимировна Воробьёва,
Диана Ровшановна Рафиханова

Тверской государственный университет, г. Тверь,
dianarafikhanova2017@gmail.com,
lizsvetavorobeva@mail.ru

Научный руководитель: И.А. Медведева, к.э.н., доцент

Аннотация. Статья посвящена актуальной проблеме развития экономической безопасности региона на примере Тверской области. В частности, выполнена оценка состояния экономической безопасности с помощью расчетов социально-экономических показателей, характеризующих степень уязвимости экономики региона. На основе проведенного анализа источников опасности экономического роста и последствий экономической безопасности Тверской области рассмотрены способы повышения уровня защищенности региональной экономики и создания условий для ее дальнейшего устойчивого развития за счет выявленных приоритетов и слабых мест.

Ключевые слова: *экономическая безопасность региона, финансовая безопасность, региональные экономические угрозы.*

Под региональной экономической безопасностью понимается способность субъектов Российской Федерации противостоять кризисным ситуациям, вызываемым влиянием внешних и внутренних угроз на научно-производственный и ресурсный потенциал и их структуру, сферу обращения и институциональную инфраструктуру, социальную сферу, уровень и качество жизни людей [4]. Об эффективности обеспечения экономической безопасности региона позволяют судить показатели, характеризующие состояние его финансовой системы.-

На взгляд авторов, финансовая безопасность региона включает в себя ряд основных аспектов: бюджетная безопасность, безопасность кредитно-банковской системы. В том числе валютной и денежной, налоговой системы, безопасность финансового рынка в целом. Перечисленные аспекты финансовой безопасности находятся между собой в различной степени взаимосвязи и взаимозависимости. Для обеспечения мониторинга и в целом управления финансовой безопасностью необходимо включить

© Воробьёва Е.В., 2023
© Рафиханова Д.Р., 2023

в систему оценочных индикаторов такой набор показателей, который бы использовался в качестве мобильного инструмента измерения финансового климата того или иного региона и позволял бы сравнить его со средним российским уровнем (табл. 1).

Таблица 1

Показатель оценки финансовой безопасности региона

№ п/п	Элементы финансовой безопасности	Показатель
1.	Безопасность бюджетной системы Безопасность бюджетной системы	• Доходы бюджета к ВРП, %; • отношение расходной части территориального бюджета к ВРП; • доходы на душу населения к величине прожиточного минимума, %; • отношение расходов консолидированного бюджета области к ВРП; • коэффициент равномерности расходования бюджетных средств в течение года; • коэффициент покрытия дефицита регионального бюджета; • коэффициент наличия дополнительных средств регионального бюджета; • коэффициент программных расходов регионального бюджета; • уровень теневой экономики; • индекс восприятия коррупции.
2.	Безопасность кредитно-банковской системы	• Отношение привлеченных банками средств к ВРП, %; • отношение размешенных средств к ВРП, %; • отношение размещенных средств к привлеченным, %; • индекс развития сберегательного дела, %; • доля региональных банковских учреждений в общем объеме банковских учреждений региона, %; • объем инвестиций в основной капитал к ВРП, %;

№ п/п	Элементы финансовой безопасности	Показатель
		• объем инвестиций в основной капитал к стоимости основных фондов, %; • инвестиции в основной капитал на душу населения.
3.	Безопасность налоговой системы	• Налоговая нагрузка по регионам; • коэффициент налоговой независимости регионального бюджета; • коэффициент собираемости налогов; • коэффициент налоговых усилий.
4	Безопасность валютной и денежной систем	• Показатель реальной денежной массы в регионе; • покупательная способность национальной денежной единицы (характеризует количество товаров, произведенных на 1 руб. денежной массы); • денежная масса (М2) на конец года, в % к ВРП.
5.	Безопасность финансового рынка Безопасность финансового рынка	Валовой региональный продукт (ВРП) за год; валовой региональный продукт на душу населения; индекс производства промышленной продукции; объем продукции, произведенной малыми предприятиями к ВРП. %: уровень суммарной дебиторской и кредиторской задолженности к ВРП, %; отнрошение кредиторской задолженности организаций к ВРП; отношение сальдированного финансового результата организации к ВРП; индекс потребительских цен: коэффициент финансовой независимости региона; коэффициент инвестиционной активности

Приведенные показатели оценки финансовой безопасности региона могут дорабатываться и совершенствоваться с учетом особенностей развития того или иного региона.

Что касается угроз региональной экономической безопасности в широком смысле слова – то это явления и различные процессы,

оказывающие негативное воздействие на социальноэкономическую систему региона. Региональная экономическая безопасность ~~региона~~ зависит от внутренних и внешних экономических угроз. Главные региональные кризисные экономические ситуации формируются как под воздействием макроэкономических кризисных процессов, а также и под влиянием различных местных особенностей экономического и социального развития публично-правового образования, ресурсного потенциала, географического положения и других показателей, влияющих на экономическую безопасность области.

Внутренние региональные экономические угрозы предопределяются не только состоянием экономики региона в данный момент, но также проводимой экономической политикой. Следствием низкого уровня производственного потенциала региона становится его финансовая нестабильность, прежде всего, неспособность сформировать сбалансированный бюджет. Это также может привести и к снижению уровня продовольственной самообеспеченности данного региона, следовательно, и продовольственной безопасности [7, с 74–78].

Внешние региональные экономические угрозы предопределяются проводимой в государстве социально-экономической и внешнеэкономической политикой. Во внешнеэкономической сфере главными источниками экономических угроз стало отсутствие стабильности во внешней политике государства в целом, а также сужение внешнего рынка по различным политическим причинам, усиление опасности возникновения межгосударственных конфликтов [7, там же].

Каковы показатели оценки уровня экономической безопасности в регионе? Во-первых, это показатель, характеризующий уровень занятости населения в Тверской области, а именно, уровень безработицы. Следующие два критерия, характеризующие его финансовую устойчивость – показатель среднедушевых денежных доходов, а также уровень бюджетной обеспеченности, приходящейся на одного жителя региона, за счет источников собственных доходов, которые рассчитаны с учетом паритета покупательной способности общества.

Оценка уровня экономической безопасности в области окружающей природной среды региона показывает степень их воздействия негативных процессов в нарушении устойчивости природных комплексов под воздействием загрязнения окружающей среды. Итак, рассмотрим оценку уровня экономической безопасности Тверской области (табл. 2) [2, с. 82].

Таблица 2

Оценка уровня экономической безопасности Тверской области за 2018–2020 гг.

Показатель	2018	2019	2020
Уровень безработицы (% от численности экономически активного населения региона)	5,6	5,7	4,5
Сравнительный уровень среднедушевых денежных доходов с учетом паритета покупательной способности (% к среднему по России)	79,0	79,1	79,2
Уровень бюджетной обеспеченности за счет собственных источников доходов с учетом паритета покупательной способности населения, %	82,7	83,5	84,2
Относительный уровень естественной убыли населения на 1000 человек, %	-8,2	-8,4	-8,6
Расчет объема выбросов вредных веществ в атмосферу (удельная плотность вредного воздействия на природу на территории региона), т/км^2	0,92	0,97	0,99
Численность населения (тыс. чел)	1 283 873	1 269 636	1 260 379

Данные, приведенные в табл. 2, свидетельствуют о том, что численность население региона ежегодно уменьшается, это никак не является положительной характеристикой. Также хочется отметить высокий уровень естественной убыли населения за 3-х летний период.

Но есть и то, что положительно влияет на экономическую безопасность Тверского региона – это то, что имеется прирост показателей уровня среднедушевых денежных доходов и уровня бюджетной обеспеченности, но темпы их невысоки. Положительно оценивается и тот факт, что уровень безработицы в регионе за период 2018–2020 гг. сократился на 20 %.

Анализ статистических показателей, характеризующих состояние региональной экономики, позволил сделать следующие выводы. В Тверской области в 2020 г. по сравнению с 2019 годом индекс физического, валового регионального продукта составил 103,6 %, индекс промышленного производства, – 105,1 %; сельского хозяйства – 110,2 %; индекс объема инвестиций (основного капитала) составляет 105,9 %.

По дальнейшему прогнозу в Тверской области к 2024 г. ожидается рост количества малых и средних предприятий до 20874, между тем, в 2019 г. данный показатель составляет 19 962. Ожидается, что численность работающих в сфере малого и среднего бизнеса составит около 115,2 тыс.

человек, что на 5 тыс. человек больше, чем в 2019 г.. Предполагается рост оборота денежных средств в данном секторе до 412,9 млрд рублей.

Если подвести итог нашему анализу, то можно сделать следующий вывод, что Тверская область по основным показателям имеет удовлетворительный уровень экономической безопасности, также следует обратить внимание на такие сферы как: на научно-технический потенциал, строительное производство, демографические процессы.

Рассмотрим, в какой ситуации находятся другие регионы РФ. Внешняя региональная среда оказывает непосредственное влияние на условия работы хозяйствующих субъектов и, как следствие, на размер их финансовых активов. Экономический потенциал организаций и учреждений является одной из основных составляющих финансовых ресурсов региона. При этом статистика свидетельствует о неблагополучной ситуации в этой сфере. В 1 полугодии 2018 г. в 23 регионах Российской Федерации отмечалось более 40 % убыточных предприятий (Ульяновская и Ивановская область – 43,2 %, Республики Карелия – 42,6 %).

По итогам 2019 г. консолидированный бюджет около 70 отечественных регионов был перевыполнен, совокупный профицит достиг 510 млрд рублей [6, с 116]. Главное условие рекордного профицита – рост федеральных дотаций, а также доходов промышленного сектора и пресечение финансовых инвестиций. В 2018 г. прибыли консолидированных бюджетов российского региона увеличились на 1,6 трлн рублей. Большая часть вложений в рост общих доходов способствовала увеличению согласно налогу на прибыль (577 млрд руб.), НДФЛ (402 млрд. руб.) также федеральных дотаций абсолютно всех видов (276 млрд. руб.).

Как повлияло это на возможности регионов? Важнейшей частью структуры расходов региона являются затраты на общественную политику, образование, государственную экономику (около 67 %), а также жилищно-коммунальные услуги и здравоохранение (около 20 %), следует вывод, что убыточные бюджеты накладывают обязательства на снижение расходов на этих важных социальных уровнях [5, с 110–113].

На взгляд авторов, важнейшим направлением можно считать незаконченную проблему формирования регионального финансового пространства в целях хозяйственного развития. Эффективные принципы использования финансовых инструментов заключаются в стимулировании развития казенночастного партнерства, венчурных фондов, фундаментальной науки, повышении целенаправленности и эффективности затрат в региональной финансовой системе.

Не менее важное значение имеет и создание институциональных основ для различных уровней бюджетного взаимодействия при разработке и осуществлении государственных программ и программ местных органов управления, повышение эффективности и открытости системы

государственного надзора по сравнению с распределением нормативовых и бюджетных средств, а также поддержание баланса между всеми системами финансовой безопасности региона- государством, органами местного самоуправления и некоторыми физическими и юридическими лицами [1, с 15–19]. Правительство РФ обратилось в Государственную Думу в целях обнародовать законопроект, направленный на совершенствование системы межбюджетных отношений. Документ предусматривает не только сокращение максимального дефицита в бюджете субъектов РФ, но и возможность предоставления «горизонтальных» субсидий (из бюджета субъекта в бюджет другого субъекта). Осуществление этих мер, безусловно, окажет позитивное воздействие на устойчивость региональной финансовой безопасности.

Список литературы

1. Бакирова Р.Р., Гафаров Т.А. Возможности и перспективы развития банковской системы России на основе политики таргетирования // Признание г. 2018: сборник научных статей. – Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение». 2018. С. 15–19.

2. Дворядкина Е.Б., Новикова Н.В. Экономическая безопасность [Текст]: учебное пособие. Екатеринбург: УрГЭУ, 2018. С. 82.

3. Каранина Е.В. Финансовая безопасность (на уровне государства, региона, организации, личности). Монография. Киров: ФГБОУ ВО «ВятГУ», 2018. С. 74–77.

4. Кризисные ситуации главный источник угроз экономической безопасности регионов. Экономическая безопасность региона[Электронный ресурс]– Режим доступа: https://topuch.com/krizisnie-situacii-glavnij-istochnik-ugroz-ekonomicheskoj-bezo/index.html– (Дата образения 26.10.2022).

5. Файзуллина Р.М. Оценка эффективности использования налоговых инструментов в реализации социальных задач налоговой системы // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2019. №1-2. С. 110–113.

6. Шашкова Т.Н., Растегаева Ф.С., Баронина Т.В., Наконечная Т.Н., Бакирова Р.Р. Налоги и налоговая система Российской Федерации (в схемах и таблицах): Учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» профили «Финансы и кредит» и «Государственные и муниципальные финансы». Уфа: Изд-во ИРО РБ, 2019. 116 с.

7. Шох М.А., Зенова Е.Н. Региональная экономическая безопасность как фактор экономической безопасности государства // Научный экономический журнал «Экономика: вчера, сегодня, завтра». 2019. С. 74–78.

Информация об авторах:

ВОРОБЬЁВА Елизавета Владимировна – студентка 2 курса Тверского государственного университета, г. Тверь, lizsvetavorobeva@mail.ru

РАФИХАНОВА Диана Ровшановна – студентка 2 курса Тверского государственного университета, г. Тверь, dianarafikhanova2017@gmail.com

Статья поступила в редакцию 06 февраля 2023 г.
Статья подписана в печать 20 февраля 2023 г.

УДК 339.98

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ СУВЕРЕНИТЕТА СТРАНЫ

Вадим Сергеевич Ладыгин

Тверской государственный университет, г. Тверь,
ladyginvadim2003@mail.ru

Научный руководитель: А.А. Вдовенко, к. э. н., доцент

Аннотация: В XXI веке, экспортируя и импортируя различные товары, инвестируя в различные экономические проекты, трансформируются формы международных экономических отношений, заключаются торговые соглашения и формируют союзы. Тем самым, страны становятся взаимозависимы друг от друга, теряют свою суверенность, но при этом приобретают более развитую экономику.

Ключевые слова*: экономическая безопасность, суверенитет, экспорт, импорт, товарооборот*

Экономическая безопасность государства сегодня является важным звеном обеспечения национальной независимости и национальной идентичности. А в условиях геополитических реалий приобретает особую актуальность и значимость.

Целью нашего исследования является раскрытие общего представления экономической безопасности, как фактора обеспечения целостности и национального суверенитета стран. Автором рассмотрены некоторые примеры взаимодействия государств.

Любая, даже самая большая и многочисленная страна не может производить все материальные и нематериальные блага. Из-за чего ей приходится идти на сближение с другими государствами. Так было не всегда, в доиндустриальную эпоху многие страны производили блага в основном для себя, потребляя то, что имеют, и захватывая другие территории для расширения своих производственных возможностей. Однако после коммерческой и промышленной революции экономические отношения между странами изменились.

Каждое государство стремится к тому, чтобы оно было как можно более суверенным, и любая страна сталкивается со сложной дилеммой. Ведь, чем больше выстраиваешь экономических связей с другими государствами, тем больше ты от них зависишь. Но при этом, если заключать значительное количество партнерских соглашений между странами, то больше будет альтернативных вариантов и в случае оказания политического и экономического давления на них есть возможность, перестроиться на рынок другого государства, увеличив торговооборот и избежав кризиса.

© Ладыгин В.С., 2023

Если выстроить тесные экономические отношения с незначительным количеством стран, то это будет потенциальный риск из-за рычагов давления со стороны партнёров.

Из-за вышеперечисленных проблем все страны обращают пристальное внимание на экономическую безопасность – область научного знания, в рамках которого изучают состояние экономики. Это необходимо, чтобы гарантированно обеспечить достаточно высокий и устойчивый рост экономических показателей; эффективное удовлетворение экономических потребностей; контроль государства за движением и использованием национальных ресурсов; защита экономических интересов страны на национальном и международном уровнях [4].

Взаимодействие стран друг с другом можно рассматривать на примере Китая и США. Китай и Соединенные Штаты являются самыми влиятельными странами мира с самым большим ВВП.

Что касается обстановки на сегодняшнее время, то согласно данным китайской таможни, экспорт из Китая в США за январь – август вырос в годовом выражении на 12,2 % и составил 397,151 млрд долл., в то время как США ввезли в Китай товаров на 117,807 млрд, что на 1,3 % больше, чем за аналогичный период прошлого года.

Отдельно в августе товарооборот двух стран составил 62,77 млрд долл., в том числе Китай ввез в США товаров на 49,77 млрд., США в КНР – на 13 млрд.

В 2021 г. товарооборот Китая и США вырос на 28,7 % и составил 755,6 млрд долл. [8].

У КНР и Штатов различная идеология и геополитика, однако, их связывают тесные экономические отношения, из-за чего при любом развитии событий им приходиться сотрудничать ради сохранения экономического роста и процветания стран, что будет обеспечивать суверенитет и мирное небо.

Однако и взаимных претензий у этих стран хватает. Наиболее ярко это проявляется на примере Тайваня, который США активно поддерживают.

В 1949 г. Глава правительства Республики Китай, потерпев поражение в ходе гражданской войны от войск Мао Цзэдуна, бежал на остров Тайвань, вместе с партией Гоминьдан, администрацией и парламентом – Национальное собрание, (составленное из представителей всех китайских провинций). Общее количество эмигрировавших единомышленников из континентального Китая на Тайвань составило примерно 2 млн чел.

Китай хотел вернуть контроль над данным островом, ведь считала Тайвань своей территорией. Из-за чего на острове было объявлено военное положение 19.05.1949 г. для защиты страны, которое сохранялось вплоть до 1987 г. Оно было самым длительным в истории, которое длилось 38 лет.

И это учитывая то, что в 1955 г. был подписан «Китайско-американский договор о взаимной обороне между США и Тайванем» [5].

Лишь в 1971 г. США наладили отношения с КНР, признали единый Китай, а также начали вывод своих войск [2].

За счёт оставшейся после японской колонизации инфраструктурной базы и модернизационным мероприятиям, предпринятым правительством Гоминьдана, в 1960 – 1970-х гг. Тайвань постепенно развивался и становился процветающей индустриальной страной, став одним из «Четырёх азиатских тигров» [5].

Сейчас ситуация вновь изменилась. Как утверждает ряд экспертов, США очень выгоден конфликт внутри Китая, благодаря которому они могут стать одним из главных игроков по поставке электроники в страны Европы и мира. Вновь на первый план выходит экономические факторы.

Дело в том, что Тайвань и Китай являются мировыми лидерами по производству полупроводников и микрочипов. Выпускаемые ими детали есть во всех электронных устройствах по всему земному шару.

И КНР хочет обеспечить дополнительный контроль над производством. В то время как США выгоден конфликт, в ходе которого можно было бы обеспечить себе дополнительные преференции в закупках и поставках полупроводников, в сфере производства которых прослеживается явный кризис. Плюс к этому Тайвань занимает выгодное географическое положение (через пролив которого проходят суда различных стран) [2].

Данная экономическая политика (активное развитие торговых отношений и производство таких важных товаров, как полупроводники в большом количестве) помогла Тайваню сохранить территориальную целостность, заполучив помощь у США.

Но что было бы, если КНР торговал с незначительным количеством стран? В мире существуют не мало стран, которые имеют такое количество торговых партнёров. Так чем же плох данный вариант и имеет ли он плюсы? Для ответа на эти вопросы стоит, например, рассмотреть отношения между Беларусью и Россией.

Когда в экономике государства важную роль в импорте и экспорте играет только одна страна, то она становится весьма зависимой от своего экономического партнера и вынуждена идти на практически любые соглашения, которые ей будет диктовать страна - партнер. Ярким примером таких отношений является Россия и Беларусь. После распада Советского Союза эти страны сохранили весьма тесные, прочные и самое главное асимметрические экономические отношения. Огромную долю в экспорте и импорте Беларуси занимала РФ, имея тем самым экономические рычаги давления на данное государство. Даже когда отношения были напряжёнными, и Минск закупал нефть у Азербайджана, Россия продолжает оказывать огромное экономическое влияние на данную страну, рис. 1.

На рис. 2 представлена географическая структура Ресупблики Буларусь за январь-декабрь 2019 года. А что происходит, когда страны выбирают другой способ экономического подъёма? Например, получают займы и кредиты от более развитых государств. Казалось бы, зачем выстраивать отношения с значительным количеством стран, можно взять крупные кредиты, вложить в экономику и потом постепенно возвращать согласно заключенным договорам. Для ответа на данный вопрос стоит рассмотреть пример отношений между Китаем и Таджикистаном, история Таджикского Верхнего Кумарга.

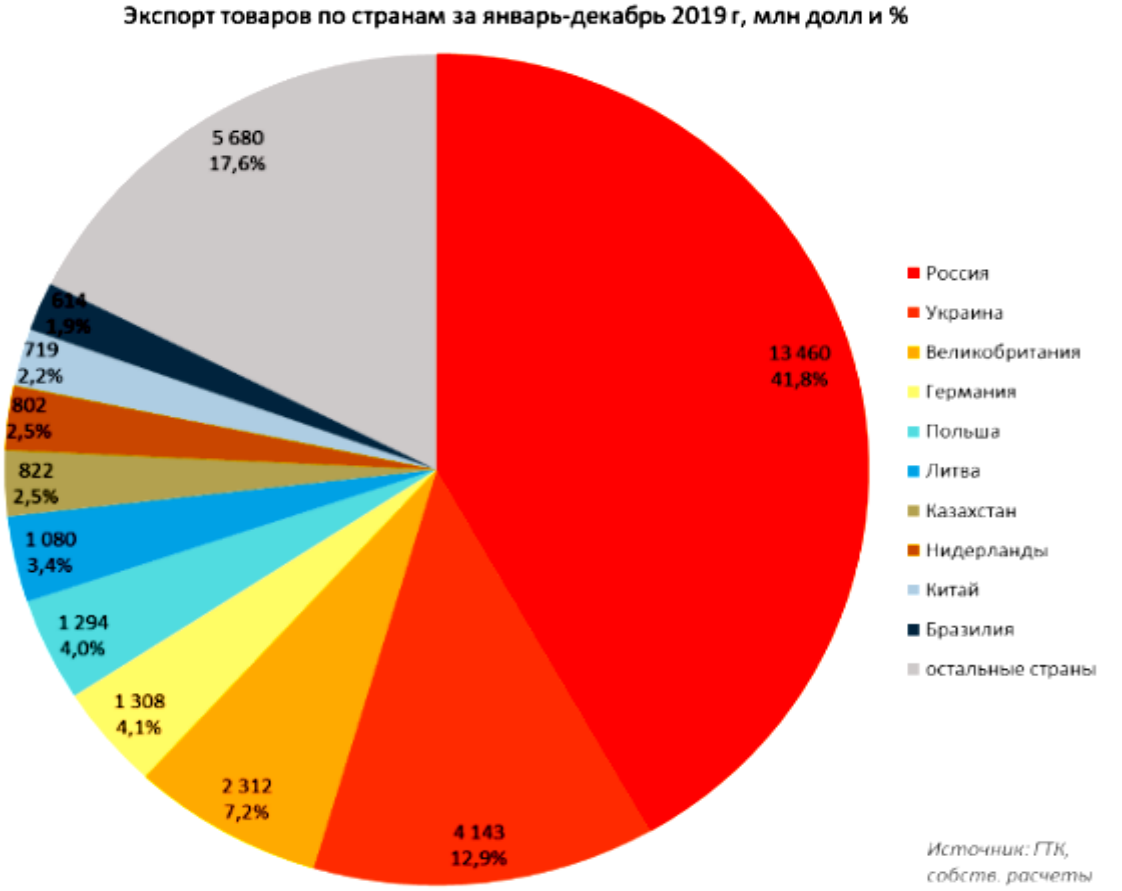


Рис. 1 Экспорт товаров по странам за январь – декабрь 2019 Республики Беларусь [6]

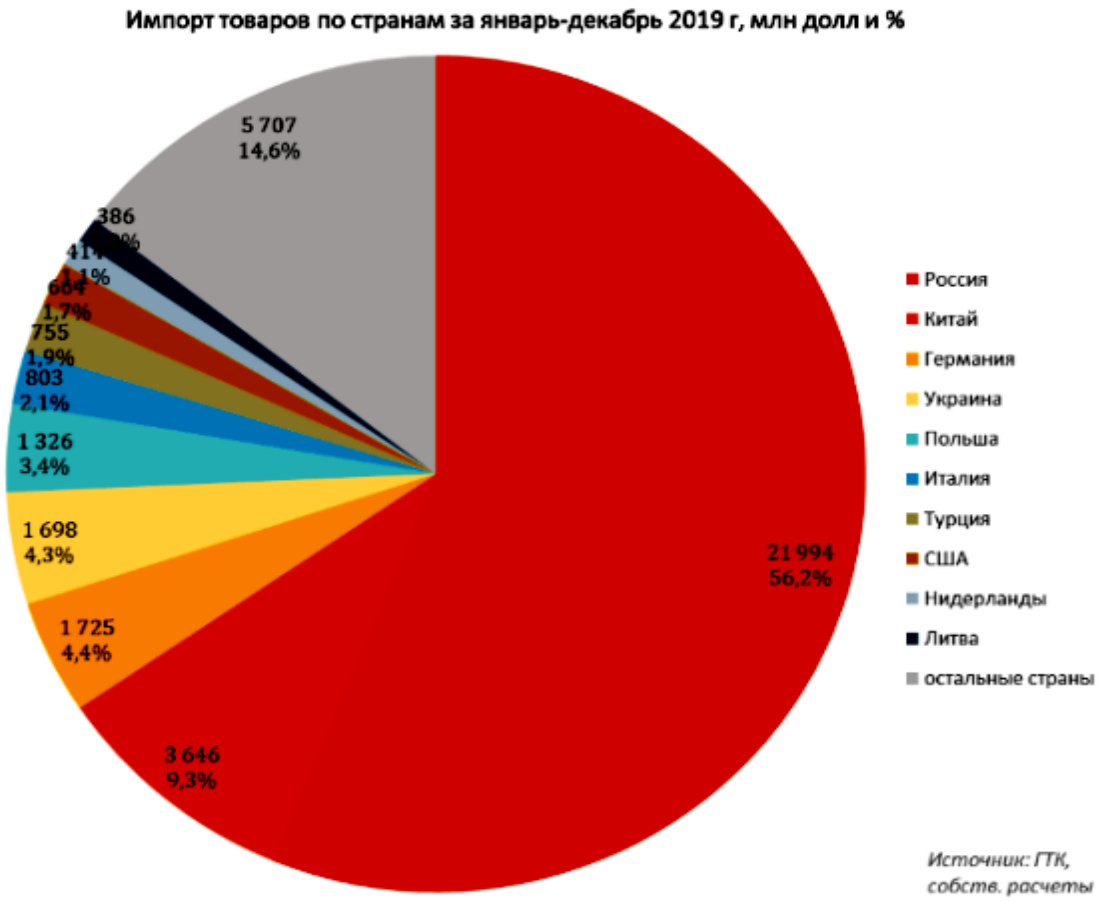


Рис. 2. Географическая структура импорт товаров по странам за январь – декабрь 2019 Республики Беларусь [6]

Таджикистан был одной из первых стран в Центральной Азии, которая начала осваивать предлагаемые Китаем кредиты и гранты. Пекин выделяет Таджикистану так называемые «дешевые» кредиты на льготных условиях, на продолжительные сроки – от 20 и более лет. Относительно труднодоступных ликвидных российских и западных финансовых ресурсов, китайские предложения практически не имеют альтернативы. Власти Таджикистана уже не скрывают, что нашли в лице Пекина более выгодного экономического партнера, чем Москва. Этим и объясняется то, что Китай гораздо проще получает доступ к Таджикским недрам, в отличие от РФ.

По мнению таджикского эксперта, доктора юридических наук Шокира Хакимова, зависимость Таджикистана от Китая может угрожать Душанбе потерей независимости. «Экономический и технологический потенциал Таджикистана недостаточен, поэтому республика вынуждена привлекать иностранные компании. В итоге они преимущественно оказываются китайскими. Власти республики считают привлекательными любые проекты, предлагаемые Китаем. Таджикистан уже попал в долговую зависимость от Пекина. Поэтому, власти, понимая, что не могут выполнить

долговые обязательства, согласились на предложение Китая и передали ему золоторудное месторождение», – сказал EADaily Шокир Хакимов [3].

В 2011 г. Таджикистан уступил Китаю горные регионы Памира – 1158 км². Стоит обратить внимание на то, что таджики удовлетворили всего 5 % китайских территориальных претензий. Первоначально Поднебесная намеревалась забрать 21 054 км² – почти 1/6 всего Таджикистана! [7].

Если страны будут брать чрезмерное количество иностранных кредитов от одной страны, то всегда будет шанс потерять не только свои территориальную целостность, но и как следствие приобрести угрозу ее экономической безопасности, а значит и национальной независимости.

Таким образом, проблема экономической безопасности является одной из важнейших в любой стране мира. Чтобы усилить экономическую безопасность, государству стоит расширять международные экономические отношения как можно со значительным количеством стран. Это повышает социально-экономическое развитие государства, снижая тем самым экономическое и политическое давление от других стран.

Список литературы

1. 8 территорий, которые присоединил Китай за последние 30 лет[электронный ресурс]/https://dzen.ru/media /scienceeveryday/8-territorii-kotorye-prisoedinil-kitai-za-poslednie-30-let-61826d29496b0d0d4c2057bc[Заглавие с экрана, режим доступа свободный].
2. Википедия https://ru.wikipedia.org/wiki [Заглавие с экрана, режим доступа свободный].
3. Внешняя торговля Республики Беларусь в 2019 г [электронный ресурс] /https://primepress.by/analitika /vneshnyaya_torgovlya_respubliki_belarus_v_2019_g-17710/[Заглавие с экрана, режим доступа свободный].
4. Ожегов С.И., Шведова Н.Ю. «Толковый словарь русского языка».
5. Пасько Валерий. История Тайваня[электронный ресурс] //Википедия статья - 2022.- 18 августа. - Режим доступа свободный].
6. Пылев Александр._Хвост дракона: чем так важен Тайвань, что США готовы ради него развязать Третью мировую//[электронный ресурс]/ Александр Пылев/блокнот статья - 2022. - 5 мая.- https://bloknot.ru/v-mire/aziya/hvost-drakona-chem-tak-vazhen-tajvan-chto-ssha-gotovy-radi-nego-razvyazat-tret-yu-mirovuyu-932466.html[Заглавие с экрана, режим доступа свободный].
7. Таджикистан расплатился с Китаем золоторудным месторождением//[электронный ресурс] /https://yandex.ru/turbo/eadaily.com/s/ru/news/2018/04/16/tadzhikistan-

rasplatilsya-s-kitaem-zolotorudnym-mestorozhdeniem[Заглавие с экрана, режим доступа свободный].
8. Товарооборот США и Китая вырос на 9,5 % в 2022 г. электронный ресурс] https://1prime.ru state_regulation /20220907/838029208.html[Заглавие с экрана, режим доступа свободный].

Информация об авторе:

ЛАДЫГИН Вадим Сергеевич – студент 2 курса Тверского государственного университета, г. Тверь, ladyginvadim2003@mail.ru

Статья поступила в редакцию 06 февраля 2023 г.
Статья подписана в печать 20 февраля 2023 г.

УДК:330.341.42

АКТУАЛЬНЫЕ УГРОЗЫ И РИСКИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РФ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВЫХ ТЕНДЕНЦИЙ

Алексей Владимирович Савельев

Тверской государственный университет, г. Тверь, alexej2023@gmai.com

Научный руководитель: Е.Ю. Симакова, к.э.н., доцент

Аннотация. Вопрос экономической безопасности, ее рисков, угроз и тенденций имеет сложный и разноплановый характер. В условиях быстро меняющихся тенденций, нужно всегда поспевать за ходом событий, пересматривать приоритеты и более детально рефлексировать ценности, что является достаточно актуальной темой в условиях развития цифровых тенденций. Цель статьи – разобрать возможные угрозы, найти способы их нейтрализации и определить какую роль играет процесс цифровизации, что позволит определиться с перспективой дальнейшего развития экономики России. Элементами научной новизны является анализ цифрового рынка. С этой целью автором предлагается решение таких задач, как выявление острых проблем в связи с цифровизацией; анализ рынка и возможные тенденции роста угроз; определение зависимости развития и цифровизации экономики. Развитие экономики с цифровой стороны дает огромный потенциал и широкий спектр возможностей, как для работника, так и для работодателя.

Ключевые слова: *цифровая экономика, безопасность, кибератаки, децентрализация за счет криптовалют, рост угроз.*

Чтобы определиться с понятием безопасности, необходимо понимать ее методы, цели и функции, то есть базовые составляющие, которые и раскрывают ее значение. Безопасность – состояние защищенности жизненно важных интересов личности, общества и государства от внутренних и внешних угроз. Закон РФ от 05.03.1992 N 2446-1 (ред. от 26.06.2008) «О безопасности» (утратил силу) [1]. Однако новый Федеральный закон «О безопасности» от 28.12.2010 N 390-ФЗ не содержит понятия безопасности, что, по мнению автора, является юридическим упущением [2]. Автор полагает, что методом обеспеченности экономической безопасности является состояние реагирования на актуальные угрозы, а в функции входит уже ее обеспечение, к целям же относятся сохранение защищенности важных интересов личности, общества и государства, от всех видов угроз. Необходимо разобрать определение – цифровая экономика более детально...

© Савельев А.В., 2023

Цифровая экономика – это экономическая деятельность, основанная на цифровых технологиях, связанная с электронным бизнесом и электронной коммерцией, которая включает в себя все финансовые и торговые транзакции, осуществляемые при помощи компьютерных сетей. Расчёты за услуги и товары цифровой экономики производятся зачастую цифровой валютой (электронными деньгами) [4].

В целом цифровую экономику можно определить как тип экономики, характеризующейся активным внедрением цифровых технологий хранения, обработки и передачи информации во все сферы человеческой деятельности.

В условиях цифровой экономики риски повышаются, потому что можно наблюдать усложнение отслеживания той или иной информации, в том числе платежей, а значит, появляется и новая угроза, с которой не так просто бороться. Если рассмотреть этот вопрос с государственной точки обеспечения безопасности, то цифровая экономика в своем роде может привести к децентрализации действующей системы, а именно рассматривая вариант криптовалюты, как иную платежную систему [3]. Данный вид способа оплаты, исключает государство, как посредника между продавцом и покупателем, как изначально привыкли понимать в стандартной и обыденной форме, тем самым увеличивая риски налаживания контроля за существующей программой обеспечения безопасности сделок со стороны государства. Помимо этого хотелось бы отметить тот факт, что некая анонимность в данном плане тоже исключается, т.к. зная кошелек человека, можно просматривать все его денежные операции, а кошелек человека нужен, для совершения той или иной транзакции, отсюда вытекает ещё одна угроза – общедоступность. Но и на этом так называемые цифровые угрозы не заканчиваются. Фиатная валюта (валюта не подкреплённая золото резервным фондом), как в случае с долларом имеет массовый характер, особенно если данная валюта закрепляется на мировом рынке, с такой же проблемой можно столкнуться и в случае использования криптовалют. Поэтому вопросы экономической безопасности по мере развития цифровой экономики, роста совокупных угроз становятся более актуальными и требуют разработки новых принципов их минимизации.-

В ходе автоматизации рабочего труда происходит рост уровня безработицы. Роботизация неизбежное следствие цифровизации экономики, которая приведет к структурным изменениям рынка, а также может создать экономическую и социальную его нестабильность.

Проблема цифрового неравенства населения и страны рассматривается тоже одной из угроз экономической безопасности. Доступность цифровых технологий и цена данных продуктов является серьезным барьером в вопросе равенства. Не каждый человек может себе позволить ту или иную технологию, не только опираясь на денежный фактор, но и конечно

на область своих знаний в развитии нынешних тенденций. Большинство людей помимо того, что не знают всех возможностей цифрового продукта, так ещё и значительная часть пытается избежать цифровизации рабочего пространства. Сказать хорошо это или плохо достаточно сложно, ведь с одной стороны, цифровой прогресс, как в случае с безработицей имеет негативный характер, а с другой стороны полностью отказываться от использования цифровых технологий так же является серьезным упущением.

Конфиденциальность данных является одной из главных угроз для населения в условиях внедрения цифровых технологий. Самой широкой проблемой и главным вопросом является персонализация данных, а именно их утечка. В массовом цифровом пространстве скрываются вирусы, и именно экономическая безопасность должна заниматься вопросом по сохранению данных и обеспечению их защищенности. Помимо вирусов не нежно исключать кибератаки и возможные условия их предотвращения. Давайте разберём, как же нам обезопасить свои персональные данные:

1. Необходимо использовать эффективные средства защиты:

a. Антивирусная защита. Наиболее эффективным программным оборудованием будет являться антивирус способный обнаруживать скрытые файлы и работать в автономном режиме (в том числе и сетевом), что позволит проверять ранее уже проверенные файлы для исключения ошибки и укрепления надежности.

b. Файрволл. Главное отличие фаерволла – это узконаправленность фильтруемых данных, что позволит сузить круг возможного поражения.

c. Специализированные сервисы анти-DDoS. Простыми словами это защита DNS-серверов, требуется она для того, чтобы исключить кибератаку по базе, где хранятся ваши персональные данные, либо же сам сайт, чтобы не потерять потенциальных клиентов.

2. Защита данных:

a. Резервные сетевые копии. Необходимо создать отдельно защищенные сервера, на которых будут дублироваться данные для защиты от всевозможных потерь. При этом желательно абстрагировать информацию сервера от основной централизованной системы, чтобы повысить их защиту.

b. Пароли. Создание пароля является одной из сложнейших и важнейших задач. При формировании новой учетной записи для сотрудника необходимо тщательно подходить к вопросу его генерации. Также желательно проконтролировать создание надежных и различных друг от друга паролей для отдельных интернет-ресурсов.

c. Двухфакторная аутентификация. Для сотрудников, имеющих особый доступ, необходимо предоставить данную функцию. Она подразумевает под собой ещё один слой защиты, в случае взлома или кражи пароля, к примеру,

привязка номера телефона к учетной записи с подтверждением смс-кода, служит отличным вариантом и активно применяется на практике у многих компаний.

3. Пароли.

a. Срок давности пароля. Необходимо установить ограничение по сроку пользования паролем, чтобы принудить работников, контролировать безопасное хранение своих данных.

b. Парольная политика. Во втором пункте уже затрагивалась тема паролей, но так и не было уточнено, каким должен быть надежный пароль. Пароль должен иметь 8-ми значную структуру, состоящую из латинских букв (маленьких и заглавных), а также символов и цифр.

4. Контроль безопасности систем.

a. Программное оборудование. Своевременное обновление по мере выхода обновлений.

b. Регулярная проверка. Необходимо постоянно проверять сотрудников и повышать их область знаний, касаемых темы цифровой безопасности.

c. Фильтр трафика. Данный способ позволит минимизировать область информации, которая может быть доступна для кибератаки, особое внимание стоит уделить серверам удалённого управления и сетевому оборудованию.

d. USB-флешки. Исключить вариант съёмного носителя, во избежании умышленного или не умышленного заражения системы вредоносным ПО.

e. Зарядка телефонов. Телефон также является съёмным носителем, по той же логике, что и с флешками, безобидная зарядка телефона может привести к сносу системы. Для решения этой проблемы, а также повышению эргономики рабочего пространства нужно выделить отдельную зону отдыха, с возможной подзарядкой телефонов, которая будет снабжаться изолированным источником питания от основного.

f. Кибератаки. Помимо автоматизированной системы безопасности, требуется ещё и ручная проверка состояния серверов и аналитика возможного направления новых векторов атаки, рекомендуется проводить данную профилактику не реже чем раз в 4 месяца.

5. Безопасность клиентов.

a. Использование непроверенных интернет-ресурсов. Предостерегайте своих клиентов от ввода данных на непроверенных источниках.

b. Мошенничество. В случае подозрения на мошенничество, нужно незамедлительно уведомить клиента с целью предостережения, а также выслать ему алгоритм действий с целью укрепления защиты данных, перед этим обязательно подтвердив его личность, желательно личным визитом в компанию.

Данные по кибератакам в 2022 г. по сравнению с 2021 годом представлены ниже на рис. 1.

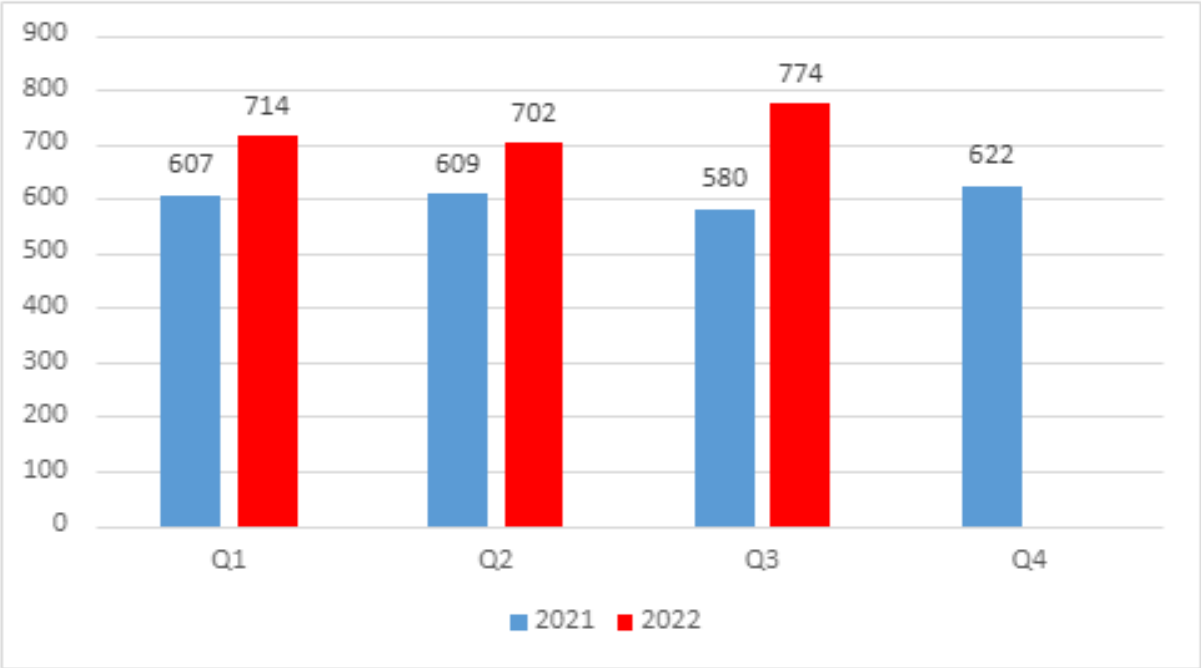


Рис. 1. Соотношение количества кибератак в Российской Федерации

Соотношение количества кибератак в РФ, где

Q – квартал

0 – количество кибератак

В I квартале 2022 г. количество атак увеличилось на 14,8 % по сравнению с IV кварталом 2021 г.

Рост технологического отставания по сравнению с зарубежными странами – один из факторов угрозы экономической безопасности страны. Зависимость от зарубежных поставщиков в условиях санкционного режима наглядно показывает риск и зависимость производства или оказания услуг как на уровне инфраструктуры страны и её отдельных субъектов, так и на уровне ее отраслей и предприятий. Транснациональные корпорации доминируют и навязывают свои стандарты на мировом цифровом рынке. В настоящее время 80 % глобального ВВП производят 10 % мировых корпораций, на долю России приходится всего лишь 2–3 % мирового рынка. В этих условиях отставание России от мировых лидеров технологического прогресса может стать необратимым. На данный момент ситуация диктует следующие два способа решения проблемы:

- заимствование технологий у других стран;
- собственное изобретение и производство.

Первый способ предполагает под собой быстрое решение проблемы и смягчение нынешней обстановки, однако сулит серьезные проблемы в перспективе и ещё большее технологическое отставание в рамках цифровизации. Второй же способ предполагает более прагматичное развитие, с перспективой на будущее, однако не так все просто. В условиях

и так серьёзного отставания данный технологический скачок будет иметь долгосрочный характер и тяжелое начало, однако, именно это, по моему мнению, может вывести Россию из технологического отставания.

Уязвимость цифровой структуры. Сбои в программном обеспечении, кибератаки, аварии, отключение электричества могут парализовать работу государственных органов, социальных бюджетных учреждений, отдельных предприятий, нанося им значительный экономический ущерб. Так, в августе 2017 г. на Дальнем Востоке произошла крупная энергоавария – пять линий электропередачи отключились, оставив почти 1,5 млн. жителей региона без света, причиной «блэкаута» стал «Системный оператор», который неправильно задал параметры работы релейной защиты на объекте.

Подводя итог, можно сделать вывод, что цифровая экономика становится ключевым этапом развития общества. Она открывает разнообразные возможности для развития бизнеса в различных областях. Но ее внедрение в различные сферы деятельности оказывает также и отрицательное влияние, как на жизнь людей, так и на деятельность организаций. Разработка мероприятий по минимизации угроз экономической безопасности является важным аспектом для того, чтобы количество минусов от использования цифровой экономики не превысило количество плюсов в будущем. Государству необходимо прогнозировать и своевременно реагировать на формирующиеся тенденции социально-экономического характера, связанные с формированием национального глобального цифрового пространства. При разработке концепции и механизмов обеспечения экономической безопасности России необходимо учитывать конкретные мероприятия, направленные на решение проблем цифровизации и минимизации угроз. Взаимодействие государства и бизнеса в сфере цифровой безопасности должно стать важной составляющей совместной деятельности в данной сфере.

Список литературы

1. О безопасности: Закон Российской Федерации от 05.03.1992 N 2446-1 (последняя редакция) – утратил силу // [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_376/(Дата обращения: 22.11.2022).
2. О безопасности Федеральный закон от 28.12.2010 N 390 Федеральный закон РФ (последняя редакция) // [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_108546/ (Дата обращения:22.11.2022).
3. Дудин М.Н., Шкодинский С.В. Тенденции, возможности и угрозы цифровизации национальной экономики в современных условиях // Экономика, предпринимательство и право. 2021. Том 11. № 3. С. 689–

714. [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://1economic.ru/lib/111785(Дата обращения: 23.11.2022).
4. Скляр М.А., Кудрявцева К.В. Цифровизация: основные направления, преимущества и риски: Экономическое возрождение России.-2019 г. № 3. С. 103–114 // [Электронный ресурс] Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-osnovnye-napravleniya-preimuschestva-i-riski/viewer (Дата обращения: 22.11.2022).

Информация об авторе:

САВЕЛЬЕВ Алексей Владимирович – студент 2 курса Тверского государственного университета, г. Тверь, alexej2023@gmai.com

Статья поступила в редакцию 06 февраля 2023 г.
Статья подписана в печать 20 февраля 2023 г.

УДК 336.71

СИСТЕМА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА, ЕЁ РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ

Диана Халиловна Халуллахова
Александра Александровна Шелоумова

Филиал ЧОУВО «Московский университет имени С.Ю. Витте» в г. Рязани, город Рязань, biu1miemp@mail.ru

Научный руководитель: О.Ю. Шибаршина, к.с.н., доцент

Аннотация. Цель научной статьи – исследование роли и значения системы экономической безопасности коммерческого банка в современных условиях. Авторами подчеркивается, что слабость экономического и финансового обеспечения, отсутствия конструктивного подхода к защите банковской деятельности свидетельствуют об их нестабильности. При этом научно обоснованные концепции и механизм финансовой безопасности в банковской деятельности пока не сформировались полностью и окончательно. По результатам исследования сформулирован вывод о том, что на сегодняшний день банки работают в условиях высокого внутреннего и внешнего риска, проблема безопасности их экономической деятельности стремительно набирает обороты. При этом важным становится не допустить повторения и пагубного влияния потенциальных кризисных ситуаций, а в противном случае – минимизировать ущерб.

Ключевые слова: *экономическая безопасность, финансовые и кредитные организации, коммерческий банк, банковская система, экономические процессы.*

В современной экономике, в частности, ее глобальном смысле с каждым годом одну из главенствующих ролей занимала именно банковская система. Любое, даже, казалось бы, незначительное, на первый взгляд изменение в ней, цепной реакцией затрагивает все отрасли экономики.

Именно поэтому, правильно выстроенная банковская система необходима, чтобы хозяйство в стране функционировало должным образом [5, с. 233].

Экономическая безопасность включает в себя тесно взаимосвязанные элементы, к которым относят информационную, валютно-финансовую, энергетическую и др. Все они, в комплексе основывают экономическую безопасность страны.

Актуальность темы заключается в том, что на сегодняшний день банки работают в условиях высокого внутреннего и внешнего риска и проблема

© Халуллахова Д.Х., 2023
© Шелоумова А.А., 2023

безопасности их экономической деятельности стремительно набирает обороты. Особенно важным становится не допустить повторения и пагубного влияния потенциальных кризисных ситуаций, а в противном случае успешно минимизировать ущерб.

Именно описываемый элемент банковской системы, контролирует важнейшие экономические процессы государства: осуществление валютно-финансового регулирования; исключительное право денежной эмиссии Центральным Банком Российской Федерации; индексацию и последующий контроль цен; движение денежных потоков и многие другие элементы, тесно связанные с механизмом экономической безопасности [6, с. 54].

Также нельзя забывать о том, что банковские риски видоизменяются и подстраиваются под новые реалии современной жизни, меняется их структура и точки воздействия. Для успешной нейтрализации этих рисков, необходимо уделять должное внимание экономической безопасности отдельно взятых банков, и в последствии и всего государства.

Любая система, отличающаяся наличием ряда факторов, обуславливающих ее как отдельную группу в экономике страны, располагает той или иной структурой экономической безопасности [1, с. 66].

В своей сущности, система экономической безопасности, а конкретно её обеспечение выделяет главной целью, достижение высоких финансовых показателей, не только в настоящий момент, но и в долгосрочной перспективе.

Данная цель реализуется непосредственно путем вовлечения многих ресурсов, в том числе и постановкой и далее решением конкретных задач по обеспечению и дальнейшему контролю процессов, протекающих в механизме безопасности, как коммерческого банка, так и системы в целом.

Некоторые факторы, оказывающие влияние на экономическую стабильность системы безопасности банковского сектора представлены на рис. 1.

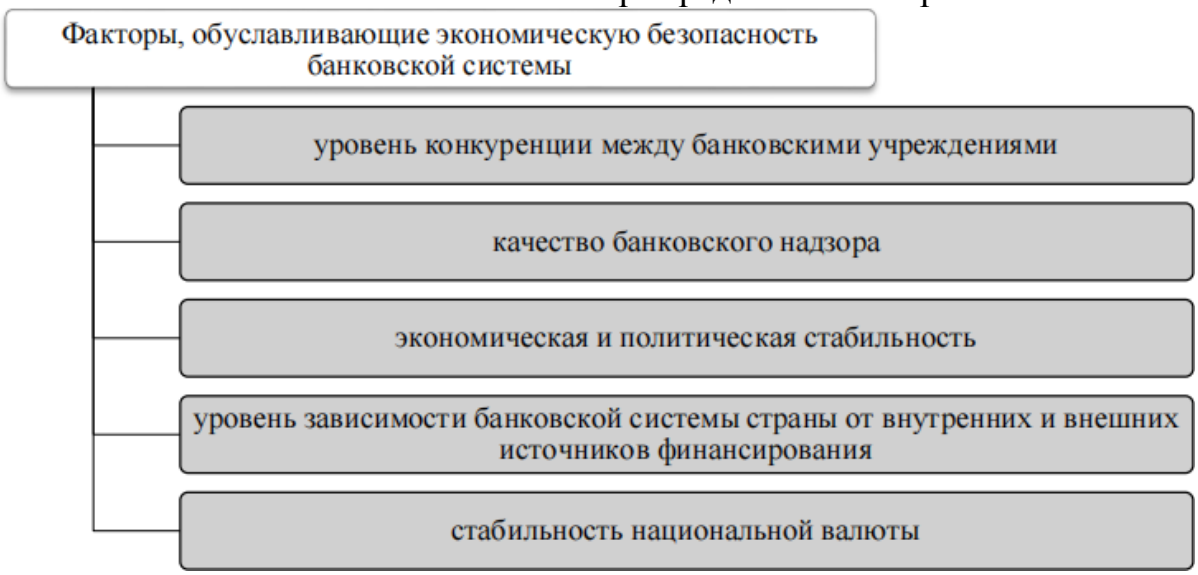


Рис. 1. Факторы, обусловливающие экономическую безопасность банковской системы

Основными достижениями в грамотном управлении ресурсами по обеспечению экономической безопасности банка, бесспорно, будут являться достойные результаты. Как в финансовом плане, так и в хозяйственной деятельности, т.е. получение прибыли, наличие возможностей для дальнейшего развития и процветания.

Наряду с растущими угрозами в банковском сегменте все большую роль отводят разработке мер по уменьшению рисков коммерческого сектора банков.

Целью нашего исследования является непосредственно минимизация внешних и внутренних угроз экономическому состоянию банковской системы, т.е. финансовым, информационным ресурсам на основе разработанного и реализуемого комплекса мероприятий.

Действенность данного подхода, необходимо подкреплять наличием главных целей, принципов и направлений, этапов осуществления предпринимаемых мер, с помощью которых обеспечивается безопасность бизнеса в банковской сфере.

Ниже на рис. 2 авторами представлены составные звенья в организационной цепочке экономической безопасности коммерческого банка.

Рис. 2. Объекты экономической безопасности коммерческого банка

Как мы видим, подразделение безопасности, является главным звеном, через которое реализуется экономическая безопасность коммерческого банка.

Конкурентные преимущества банка дают ему возможность реализовать свой потенциал на финансовом рынке государства.

Для достижения полного лидерства среди конкурентов, банку необходимо постоянно модернизировать процесс взаимодействия с потребителями своих услуг, подстраиваться под изменяющиеся условия экономики государства [3, с. 30].

Каждой составляющей, из которой строится финансовая безопасность банка необходимо уделять должное внимание, ведь все они важны, как в отдельности, так и в совокупности.

При разработке Концепции экономической безопасности бизнеса банков необходимо учитывать условия, в которых деятельность отдела безопасности предполагает функционирование в нормальных и кризисных ситуациях.

Зачастую это происходит в связи с угрозами преступности в банковской сфере. С развитием глобализации и процессов неразрывно с ней связанных, наблюдаются постоянные и непредсказуемые изменения, катализирующие нестабильность [7, с. 593].

Финансовые и кредитные организации попадают в зону риска, так как оказываются очень чувствительны к разного рода скачкам. Именно поэтому, как никогда важно создавать системы, которые будут отлаженно и бесперебойно минимизировать, и полностью устранять различного рода угрозы, которые влияют на экономическую безопасность.

С целью изучения способов обеспечения экономического благополучия кредитной организации принято акцентировать внимание на обеспечении условий, катализирующих достижение максимальных экономических показателей.

Далее на рис. 3 представлены основные и дополнительные банковские риски, по мнению П.С. Роуз.

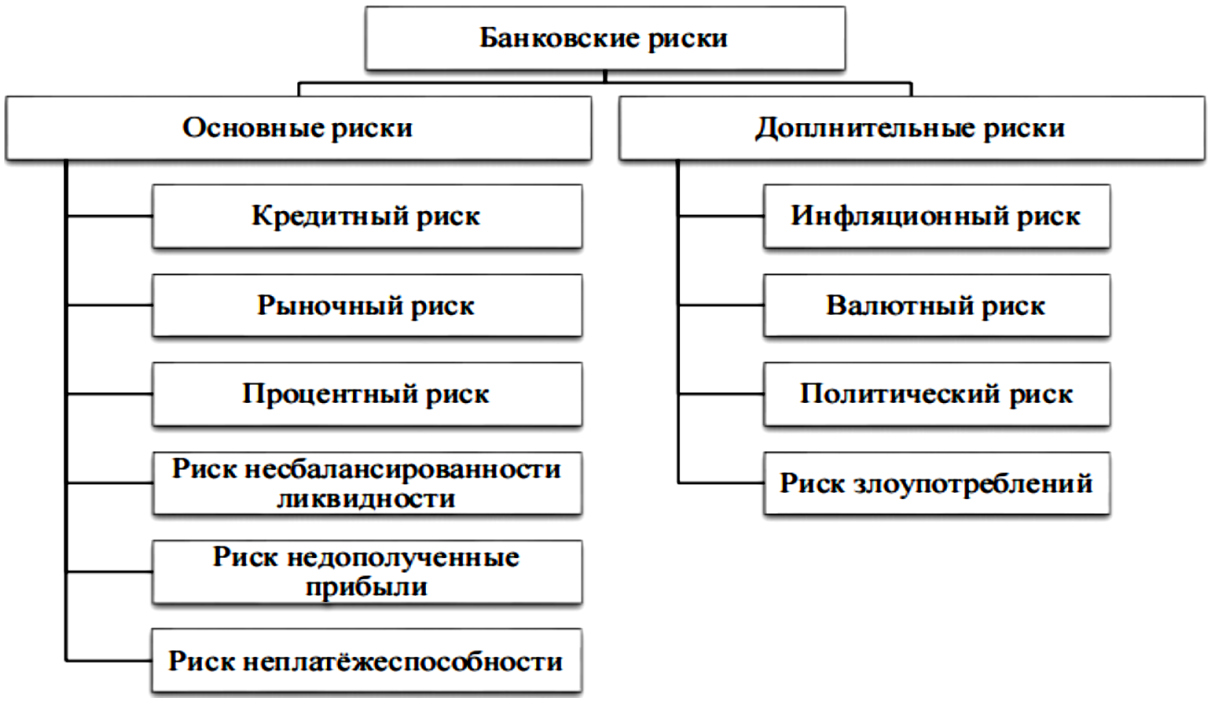


Рис. 3. Основные и дополнительные банковские риски по П.С. Роуз

Внешние и внутренние риски имеют ряд схожих черт, которые отражают уровень защищенности банка.

Если на внешние факторы риска, в большинстве своем, влияют колебания, связанные с ситуацией в стране, то финансовое положение определяется на глобальном уровне.

Внутренние же зависят напрямую исключительно от политики непосредственно кредитной организации или смежных субъектов.

Классификация Ф. Синки, выглядит немного иначе и представлена на рис. 4, он выделяет три основные группы на основе баланса кредитной организации.

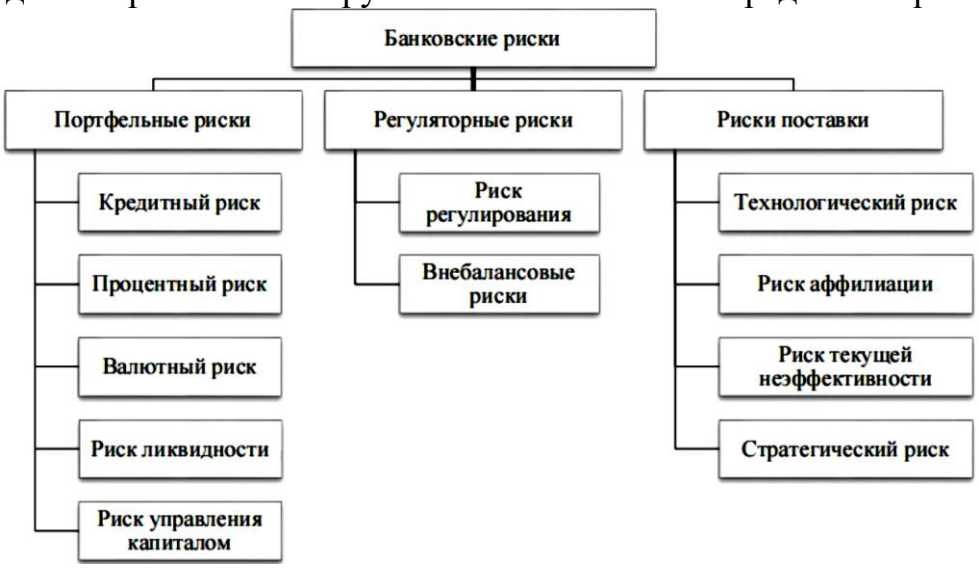


Рис. 4. Классификация банковских рисков по Ф. Синки

При анализе факторов безопасности, обеспечивающих защиту коммерческого банка, особое внимание следует уделять ее информационной составляющей, так как утечка информации несет не только нормативно-правовой аспект, но и наносит неизгладимый урон репутации банка.

Любое реально возможное проявление угрозы или риски экономической безопасности должны в полной мере своевременно выявляться и расследоваться как органами исполнительной власти государства, так и внутренними службами безопасности банка.

Далее на рис. 5 перечислен ряд основных угроз банковского сектора.

Исходя из рассмотренных угроз банковского сектора, можно выделить ряд факторов, имеющих определенную закономерность в своем аспекте.

В основу таких факторов входит в первую очередь уровень защищенности банка.

Если в банке стабильно работает служба экономической безопасности, то не зависимо от вида угроз, защита банка будет обеспечена.

Поэтому «спектр угрозы, риска и экономических факторов в коммерческих банках очень разнообразный. Каждая из них является определенной опасностью для банка, и чрезмерное сосредоточение риска негативно влияет на его деятельность вообще».

Таким образом, очень важным является умение правильно оценить и контролировать угрозы и риски экономических субъектов, чтобы поддерживать стабильную деятельность банка.

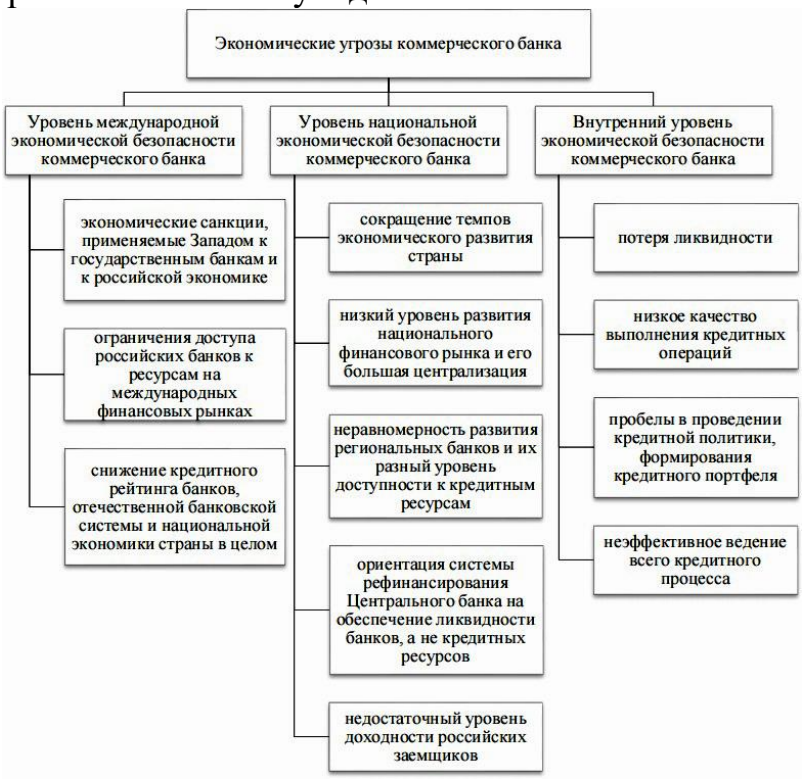


Рис. 5. Основные угрозы банковского сектора

Существующие права обеспечения безопасности, в основном, позволяют органам государственной власти, контролирующим органам и органам других правоохранительных частей и охранных структур организовать качественное и своевременное противодействие правонарушениям в различных сферах предпринимательской деятельности [2, с. 754].

Однако большинство банковских операций, как все авторы делают вывод, не рекомендуется смешивать, как и различные операции, сделки, заключенные кредитной организацией с клиентами.

Сделка осуществляется в соответствии с взаимным соглашением сторон, а никакая сторона не вправе навязывать волю другим сторонам. В противном случае банковские операции осуществляются только от одной стороны – кредитной организации.

Термин «платежеспособность» значительно шире: он подразумевает не только возможность превратить активы в быстродействующие, но и возможность юридической или физической личности своевременно, полностью исполнять свои обязательства, связанные с торговыми, кредитными или другими денежными операциями [4, с.114].

Поэтому ликвидность является необходимым и обязательным условием для платежей.

Ликвидностью коммерческого банка является его возможность своевременно выполнять обязательства по пассиву в денежном виде.

Кредитоспособность банка, которая является императивным фактором, напрямую связанным с регулированием законодательства в банковской сфере. Она определяется сбалансированностью актива и пассива в его балансе, соответствием сроков размещения актива и привлечения банком пассива.

Также важно помнить, о том, что производимые банком операции и сделки, подчиняются федеральным законам и нормативным актам, исходящим из Центрального Банка РФ. Например, Федеральный закон «О банках и банковской деятельности» (далее Закон).

Помимо всего вышеперечисленного, отметим, что банковские операции и их осуществление невозможно без соответствующей лицензии. Различия есть и в налогообложении: все операции в банке освобождены от НДС, кроме инкассации и сделки в банке облагаются особенными ставками НДС.

Смысл Закона позволяет определить различия между техникой и процедурой ее выполнения. Банковские сделки могут осуществляться только в кредитной организации или ее филиале, в месте проведения сделок.

Соответственно делаем вывод, что успешное функционирование банка и хороший уровень его экономической безопасности невозможны без комплексного обеспечения банковской безопасности.

Руководство банка, имеет в своем прямом подчинении службу безопасности.

Служба безопасности, в свою очередь обособленна от других отделов и имеет достаточный уровень самостоятельности.

Это сложная система, которая включает в себя задачи обнаружения, отражения и ликвидации различных угроз способных нарушить механизм работы банковской системы, как на уровне отдельно взятого банка, так и на более глобальных уровнях.

Здесь перед законодательством стоит сложная задача, вызванная необходимостью реформирования экономической сферы таким образом, чтобы в конечном итоге в государстве успешно функционировала структура, которая в состоянии самостоятельно обеспечивать протекание процессов, связанных с экономической безопасностью.

В завершении хочется отметить о прослеживаемой тенденции достаточно резких и непредсказуемых изменений в экономике, затрагивающих не только страну в целом, но и отдельно взятые хозяйственные единицы. С каждым днем, активно развивается финансовый рынок, рынок товаров и услуг, именно поэтому необходимо построить систему, которая достойно будет функционировать и подстраиваться под современные условия.

В процессе построения отечественной банковской системы, важно помнить и о международных стандартах. Банковская система, в сегодняшнем ее виде, многим обязана развитию глобального банковского рынка. В развивающихся странах, процессы в данной сфере отлажены должным образом, и успешно функционируют уже долгое время. Следовательно, для того чтобы проложить путь к международному сотрудничеству и привлечению иностранных партнеров в Россию, стоит учитывать все эти факторы, не забывая при этом об особенностях локального рынка.

Стоит отдать должное отечественной банковской системе, с каждым днем появляются все новые способы и пути обслуживания клиентов, прогрессирующие деятельность финансовых учреждений.

В заключение отметим, что главным курсором для предстоящих в перспективе банковских реформ, является создание отлаженной, продуманной и успешно функционирующей системы. Достичь данной цели можно через новые способы управления и нововведений в сфере руководства банковской системы, поиска оптимальных способов решения проблем, возникающих на пути к решению задач.

Список литературы

1. Кострова Ю.Б. Костров Б.А. Сбалансированное управление в системе корпоративного менеджмента // Донецкие чтения 2020: образование, наука, инновации, культура и вызовы современности: Материалы V Международной научной конференции. – Донецк: Донецкий национальный университет, 2020. С. 66–67.

2. Кострова Ю.Б., Шибаршина О.Ю. Общество потребления: методологические подходы к анализу // Финансовый бизнес. 2021. № 11(221). С. 73–76.

3. Кострова Ю.Б., Шибаршина О.Ю. Показатели оценки эффективности системы управления инновациями // Финансовый бизнес. 2021. № 2(212). С. 30–32.

4. Кострова Ю.Б., Шибаршина О.Ю. Сущность, значение и особенности проведения эколого-экономического анализа деятельности предприятий // Заметки ученого. 2021. № 9-2. С. 114–117.

5. Шибаршина О.Ю. К вопросу о развитии цифровой экономики в современном обществе // Современные тенденции управления и экономики в России и мире: цивилизационный аспект: материалы II Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Москва: Издательский дом «ИМЦ», 2021. С. 232–235.

6. Шибаршина О.Ю. Роль финансов в экономике государства // Экономика и управление народным хозяйством: генезис, современное состояние и перспективы развития: Материалы II Международной научно-практической конференции. Воронеж: Воронежский экономико-правовой институт, 2018. С. 54–58.

7. Шибаршина О.Ю. Формирование новых подходов к управлению эффективностью // Актуальные проблемы современного общества и пути их решения в условиях перехода к цифровой экономике : материалы XIV международной научной конференции. Москва: Московский университет им. С.Ю. Витте, 2018. С. 591–597.

Информация об авторах:

ХАЛУЛЛАХОВА Диана Халиловна – студентка 3 курса Филиала ЧОУВО «Московский университет имени С.Ю. Витте» в г. Рязани, biu1miemp@mail.ru

ШЕЛОУМОВА Александра Александровна – студентка3 курса Филиала ЧОУВО «Московский университет имени С.Ю. Витте» в г. Рязани, biu1miemp@mail.ru

Статья поступила в редакцию 06 февраля 2023 г.
Статья подписана в печать 20 февраля 2023 г.

СЕКЦИЯ 6. «УЧЕТ, АНАЛИЗ И КОНТРОЛЬ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНЫХ ВЫЗОВОВ»

УДК: 338.2

ВНУТРЕННИЙ АУДИТ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Анна Юрьевна Барановская

Ярославский государственный университет, г. Ярославль, a.brnvsk@yandex.ru

Научный руководитель:Т.Ю. Новикова, к.э.н., доцент

Аннотация. В данной статье автор рассматривает возможности применения внутреннего аудита в качестве инструмента обеспечения экономической безопасности в организациях. Цель статьи – раскрыть вопросы проведения внутреннего аудита на предприятиях для обеспечения экономической безопасности.

Ключевые слова: *экономическая безопасность, внутренний аудит, угрозы, риски, система внутреннего контроля, экономический субъект.*

Вопрос экономической безопасности является одним из ведущих, ведь он представляет собой фундамент национальной безопасности страны и обеспечивает ее благосостояние.

Важность формирования безопасности в экономическом пространстве в России подтверждается принятием Стратегии экономической безопасности на период до 2030 г. [2], в которой обозначены основные вызовы и угрозы экономическому пространству государства. В настоящее время данный документ является ключевым и содержит положения об угрозах экономической безопасности России, а также пути их устранения.

Понятие «экономическая безопасность» трактуется как защищенность российской экономики не только от внешних угроз, но и от внутренних. Достижение такого состояния национальной экономикой обеспечивает суверенитет и единство ее пространства и позволяет реализовать стратегические цели по защите национальных интересов государства.

Важно заметить, что данное в Стратегии определение относится к экономической безопасности государства в целом. При этом исследование показало, что экономическая безопасность достигается на макроуровне (в отношении государства в целом) и микроуровне (в отношении отдельных экономических субъектов). Сформулированная в Стратегии трактовка понятия «экономическая безопасность» является изложением в широком

© Барановская А.Ю., 2023

смысле и требует конкретизации при рассмотрении данного понятия применительно к экономическому субъекту.

Понятие экономической безопасности для организаций законодательно не закреплено, однако в экономической литературе встречаются различные подходы к формулировке данного термина. Анализ источников [6, с. 25; 7; 10, с.142] позволяет обобщить и представить данное понятие следующим образом: экономическая безопасность предприятия – это состояние защищенности от реальных и возможных внешних и внутренних источников опасности. При нем производится эффективное применение различных ресурсов для предотвращения угроз с целью достижения стабильного функционирования экономического субъекта, как в настоящем времени, так и в будущем.

Влияние на состояние экономической безопасности организации оказывают показатели ее финансово-хозяйственной деятельности, которые могут иметь качественное и количественное выражение. В этой связи следует также разграничивать понятия «угроза» и «риск». Так как данные явления связаны общим значением – «причинение ущерба», но очень часто их отожествляют. Несмотря на то, что категории «угроза» и «риск» имеют четкую причинно-следственную связь и взаимосвязаны между собой, им присущи различные толкования. Угроза экономической безопасности представляет собой наличие неблагоприятных условий и факторов, способствующих снижению уровня экономической безопасности, в результате чего появляются риски – вероятность воздействия угроз на экономическую систему [9].

Для экономического субъекта возникающие угрозы могут носить как эндогенный, так и экзогенный характер, то есть быть внутренними и внешними, соответственно. В свою очередь риски, являясь выражением степени угрозы, могут разделяться по качественным характеристикам на следующие группы в соответствии с функциональными составляющими экономического субъекта:

- финансовые риски;
- кадровые риски;
- технологические риски;
- правовые риски;
- информационные риски [8].

Отсюда следует, что любая сторона деятельности экономического субъекта может быть подвержена появлению соответствующих для нее рисков и требует применения мер по их своевременному предотвращению и обеспечению экономической безопасности. В свою очередь экономическая безопасность на микроэкономическом уровне зависит от действующей в экономических субъектах организации контроля и управления.

Для предприятий процесс обеспечения экономической безопасности является трудоемким и требует тщательной подготовки. С этой целью в структуре организаций выделяется специализированный отдел. Так, предотвращение, выявление и устранение возможных угроз входит в компетенцию службы экономической безопасности. Однако деятельность такого структурного подразделения оправдана только для крупного бизнеса, который располагает ресурсами для содержания соответствующего отдела. В связи с этим для экономических субъектов среднего и малого бизнеса наиболее целесообразно не содержание службы экономической безопасности, а проведение аудита.

На взгляд автора, аудит может выступать в качестве инструмента экономической безопасности организации. Проведение аудита в целях обеспечения экономической безопасности в организациях является распространенной практикой, что подтверждается расширением охвата аудиторской проверки в данной сфере. В настоящее время аудит в вопросах экономической безопасности – это не просто проверка достоверности финансовой отчетности, либо тестирование отдельных процедур, осуществляемых системой внутреннего контроля, а прежде всего аналитика угроз, возникающий вследствие правоотношений [5].

По отношению к пользователям информации аудит может быть внешним и внутренним. Внешний аудит проводится на договорной основе сторонними организациями, в то время как внутренний аудит осуществляется сотрудниками экономического субъекта и располагает большим спектром информации для проведения проверки. Следовательно, наличие на предприятии службы внутреннего аудита является более предпочтительным, поскольку позволяет не ограничиваться конкретным набором предоставляемых аудиторских доказательств и направлениями проверки, что повышает качество контроля и управления.

Необходимо отметить, что внутренний аудит может быть представлен различными моделями в зависимости от текущих потребностей экономического субъекта и от масштабов бизнеса. В соответствии с такими моделями внутренний аудит воплощает в себе определенные функции:

- децентрализованный контроль и аудит (характерно для холдинговых предприятий);
- консультирование руководства для принятия стратегических решений;
- внутренний контроль и управление рисками [3].

Рассматривая влияние внутреннего аудита на состояние экономической безопасности организации, на наш взгляд, прежде всего, следует уделить внимание логике такой взаимосвязи (рис. 1).

Рис. 1. Взаимосвязь внутреннего аудита и экономической безопасности на предприятии

Важно понимать, что экономическая безопасность предприятия зависит от качества организации системы внутреннего контроля. Как следует из рис.1, система внутреннего контроля является важным промежуточным звеном для достижения экономической безопасности. Внутренний аудит, являясь элементом системы внутреннего контроля, формирует оценку качества ее функционирования и разрабатывает меры по ее совершенствованию.

Примечательно, что в Российском законодательстве отсутствует жесткая и подробная регламентация по осуществлению внутреннего контроля для экономического субъекта. Основные положения об обязанности проводить внутренний контроль изложены только в статье 19 Федерального закона «О бухгалтерском учете» №402-ФЗ [1]. Данный факт позволяет руководству экономического субъекта самостоятельно определять способы контроля и варианты их реализации. Следовательно, при проведении внутреннего аудита предоставляется возможность охватить любые аспекты деятельности экономического субъекта.

Несмотря на разработку и применение различных методик проверки для обеспечения экономической безопасности предприятия, необходимо произвести обобщение и выделить наиболее значимые объекты, которые на наш взгляд подлежат обязательному вниманию при проведении внутреннего аудита:

- материальные активы (основные средства (оборудование), запасы, материалы, готовая продукция);
- нематериальные активы (технологии, коммерческая тайна, персональные данные, государственная и военная тайна, гудвил);
- персонал (обеспечение лояльности, физическая защита, принадлежность к группам риска, исполнение инструкций);
- сбытовая деятельность (формирование себестоимости, ценовая политика, выбор поставщиков, конфликт интересов, исполнение обязательств контрагентов и перед контрагентами);
- документальная составляющая деятельности экономического субъекта (первичные документы, договоры, являющиеся основанием для регистрации в бухгалтерском учете фактов хозяйственной жизни).

На первоначальном этапе сотрудники службы внутреннего аудита должны провести анализ реальных и возможных угроз, а также их риски в случае, если они проявятся. На основе выявленной информации составляются тесты-опросники, направленные на оценку системы внутреннего контроля. Посредством тестирования определяются наиболее уязвимые стороны, благодаря чему предоставляется возможность разработать наиболее оптимальные меры для устранения нарушений экономической безопасности.

Обязательным этапом внутреннего аудита должен быть анализ, проводимый в соответствии с Международными стандартами аудита:520 «Аналитические процедуры» и 750 «Непрерывность деятельности». Данное суждение определяется, исходя из возможности службы внутреннего аудита по использованию различного рода информации.

Так, помимо службы внутреннего аудита на предприятии могут работать также и другие отделы, отвечающие за достижение экономической безопасности. Несмотря на то, что такие отделы являются разными структурными подразделениями, каждое из которых реализует различные меры по достижению экономической безопасности, они могут дополнять друг друга. Например, служба безопасности имеет ретроспективный подход, основываясь на произошедших событиях, доказательствах и скрытой информации, а отдел маркетинга, либо экономический отдел, проводя риск-менеджмент, могут опираться только на открытую

информацию, моделируя события, которые еще не произошли, т. е. определять появление возможных рисков при помощи перспективного подхода. Во внутреннем же аудите широко используется как находящаяся в общем доступе информация, так и конфиденциальная для посторонних лиц, а для управления рисками подлежат оценке как уже произошедшие события, так и возможные события в будущем. Таким образом, служба внутреннего аудита для проведения проверки может применять информацию других подразделений предприятия [5].

Исследуя вопросы обеспечения экономической безопасности на макроуровне, важно обратить внимание на качество проведения внутреннего аудита, которое основывается на квалификации специалистов – внутренних аудиторов. Согласно исследованиям Института внутренних аудиторов [4] на конец 2021 г. по сравнению с концом 2019 г. произошел рост знаний и навыков внутренних аудиторов по направлениям:

- знания отрасли бизнес-процессов;
- знания и навыки получения и анализа цифровых данных;
- знания в области управления рисками;
- знания бухгалтерского учета;
- знания законодательства;
- знания и навыки в области противодействия и расследования коррупции и мошенничества, злоупотреблений;
- знания теории управления.

Вышеперечисленные компетенции играют ключевое значение для обеспечения экономической безопасности хозяйствующего субъекта, а их положительная тенденция является предпосылкой формирования эффективной системы внутреннего контроля в организациях посредством проведения внутреннего аудита, что обеспечит своевременное предупреждение и устранение угроз ее экономической стабильности.

Таким образом, внутренний аудит является гибким инструментом компании, способным подстроиться под запросы собственников бизнеса в соответствии с требованиями рыночной экономики.

Список литературы

1. Федеральный закон от 06.12.2011 N 402-ФЗ (ред. от 05.12.2022) “О бухгалтерском учете”. [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.consultant.ru /document/cons_doc_LAW_122855 (Дата обращения: 03.12.2022).
2. Указ Президента РФ от 13.05.2017 N 208 “О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года”.

[Электронный ресурс] – Режим доступа:”http://www.consultant.ru/document /cons_doc_LAW_216629 (Дата обращения: 03.12.2022).
3. Изварина Н.Ю., Сушкова Т.В., Григоров Ю.Г. Внутренний аудит как база управленческого процесса в практике российских компаний // Вестник евразийской науки. 2019. №2. [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n /vnutrenniy-audit-kak-baza-upravlencheskogo-protsessa-v-praktike-rossiyskih-kompaniy (Дата обращения: 05.12.2022).
4. Исследования текущего состояния и тенденций развития внутреннего аудита в России, 2021.[Электронный ресурс] – Режим доступа:: https://gaap.ru/articles/Issledovanie_tekushchego_sostoyaniya_i_tendentsiy_razvitiya_vnutrennego_audita_v_Rossii_2021 (Дата обращения: 07.12.2022).
5. Крохичева Г.Е., Архипов Э.Л., Ронис А.А. Контроль в сфере экономической безопасности // Вестник евразийской науки. 2015. № 6 (31). [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/kontrol-v-sfere-ekonomicheskoy-bezopasnosti (Дата обращения: 03.12.2022).
6. Олейникова Е.А. Экономическая и национальная безопасность. Учебник. М.: Экзамен, 2004. Гл. 5.4–5.6.
7. Скачко Г.А., Никандрова Л.К., Суркова Е.В. Обеспечение экономической безопасности хозяйствующих субъектов // Аудитор. 2020. Т. 6. № 5. С. 33–36.
8. Сучалкина Е.А. Роль аудита в системе экономической безопасности предприятия: сборник трудов конференции. // Актуальные проблемы менеджмента, экономики и экономической безопасности: материалы II Междунар. науч. конф. (Костанай, 28 сент. 2020 г.) / редкол.: О.В. Мишулина [и др.] Чебоксары: ИД «Среда», 2020. С. 228–231.
9. Сушкова И.А. Соотношение и взаимосвязь понятий “вызов”, “опасность”, “угроза”, “риск” // ИБР. 2018. №4 (33). [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/sootnoshenie-i-vzaimosvyaz-ponyatiy-vyzov-opasnost-ugroza-risk (Дата обращения: 01.12.2022).
10. Шлыков В.В. Комплексное обеспечение экономической безопасности предприятия: Научное изд. МВД России: Алетейя, 1999. 142с.

Информация об авторе

БАРАНОВСКАЯ Анна Юрьевна – студентка 1 курса магистратуры Ярославского государственного университета, г. Ярославль, a.brnvsk@yandex.ru

Статья поступила в редакцию 06 февраля 2023 г.
Статья подписана в печать 20 февраля 2023 г.

УДК 336.663

ОЦЕНКА ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ДЕБИТОРА: МЕТОДИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Мария Владимировна Борисова,
Ангелина Андреевна Кузьмина

Тверской государственный университет,
г. Тверь, kuzmina.a.a@list.ru, borisova_mariia.0000@mail.ru

Научный руководитель: Т.М. Козлова, к.э.н., доцент

Аннотация. При работе с потенциальными покупателями возникают риски, главным из которых является риск неплатежеспособности контрагента. Цель работы состоит в рассмотрении методических основ анализа финансовой устойчивости дебитора. В работе раскрыты последовательность проведения экспресс-анализа дебитора, в частности система экономических показателей для количественной оценки его финансовой устойчивости и платежеспособности. Методика анализа направлена на выявление факторов риска в работе с потенциальными покупателями, а также на выработку управленческих решений во взаимоотношениях с контрагентами – стоит ли вступать с ними в договорные отношения и на каких условиях.
Ключевые слова: *покупатели, оценка, финансовая устойчивость, платежеспособность, система экономических показателей, экспресс-анализ.*

Одним из главных управленческих решений при работе с потенциальными покупателями является ответ на вопрос, стоит ли вступать с ними в договорные отношения и на каких условиях можно ли предоставлять отсрочку платежа [3, с. 243].

В современных условиях достоверная оценка потенциальных покупателей связана с определенными сложностями, например, из-за недостатка квалифицированных специалистов в организации для осуществления специфичных непрофильных функций, неготовности клиентов раскрывать информацию своим поставщикам, а также существования жесткого лимита времени для проведения анализа и принятия решения [2 , с. 964].

По мнению экспертов, возникает две крайности при проверке финансовой состоятельности контрагентов [1, с. 121]:

1) проведение формальной проверки и быстрое оформление сделки, чтобы удержать покупателя;

© Борисова М.В., 2023
© Кузьмина А.А. 2023

2) тщательный анализ, сопровождающийся расчетом двух-трех десятков показателей.

В первом случае проявляется полное отсутствие осмотрительности, при этом риски неплатежеспособности дебитора практически не оцениваются, а во втором, процесс выбора покупателя сопровождается чрезмерными трудозатратами и излишней информацией.

Возникает проблема выбора методики анализа финансовой устойчивости дебитора, чтобы, с одной стороны, не стать жертвой его недобросовестности, а с другой стороны, не потерять клиента.

Полагаем, что порядок оценки кредитоспособности покупателей целесообразно зафиксировать во внутреннем документе организации-Регламенте работы с дебиторами.

В Регламенте требуют закрепления порядок сбора сведений и перечень аналитических показателей, а также предельно допустимые значения контрольных величин для проведения сравнительного анализа, суммы сделки, требующие оценки кредитоспособности покупателей, сроки принятия управленческих решений и ответственные лица. Пересмотр утвержденного регламента должен проводиться периодически с учетом изменения внутренней и внешней среды компании.

Рассмотрение в экономической литературе методик оценки кредитоспособности покупателя позволяет установить, что в финансовом анализе не сложилось четко заданных правил и процедур. Следовательно, организация самостоятельно разрабатывает методику расчета, перечень исходных показателей, порядок сбора данных, инструменты анализа и оценки. Однако могут существовать и общие аспекты, касающиеся группировки покупателей, проверки надежности партнеров, оценки безупречности сделки, анализа платежеспособности партнера на основе финансовых показателей.

В экономической литературе предлагается выделять такие группы дебиторов [1, с. 123–124] как:

1. Микродебиторы, имеющие невысокие суммы сделок и небольшую задолженность;
2. «Темные лошадки» – компании с нулевыми оборотами, вновь созданные компании и все новые клиенты;
3. Стандартные партнеры – это компании, имеющие длительные экономические взаимоотношения с нашей организацией; однако в период высокой неопределенности и повышенных рисков никто не застрахован от неожиданных событий и финансовых потерь;
4. «Связанные» – это зависимые и дочерние субъекты, а также компании, находящиеся под единым управлением;

5. Зона риска – это должники, во взаимоотношениях с которыми появились просроченные, сомнительные, безнадежные долги.

Комплексную информацию о налогоплательщике можно получить, используя сервис ФНС «Прозрачный бизнес». Выявить болевые точки контрагента поможет финансовый анализ показателей бухгалтерской отчетности и оценка параметров заключаемой сделки.

При проведении анализа безупречности сделки следует запросить:

1) устав компании-контрагента;
2) информацию о руководителе или лице, уполномоченном принимать решение по сделке и подписывать документы.

Также стоит рассмотреть условия заключаемого контракта, насколько сделка является типичной для контрагента, является ли она крупной для контрагента, отличаются ли условия сделки от среднерыночных сделок по условиям и ценам.

Далее рекомендуется провести количественный анализ платежеспособности контрагента на основе финансовых показателей.

Анализ показателей платежеспособности, финансовой устойчивости, оборачиваемости и рентабельности не только даст представление о финансовом состоянии покупателя, но и может помочь спрогнозировать результат сделки с ним. Для оценки финансового состояния потенциальных и существующих дебиторов можно провести анализ финансовых коэффициентов на основе данных бухгалтерской отчетности.

С 1 января 2020 г. любое заинтересованное лицо может получить годовую бухгалтерскую отчетность контрагента из сервиса, внедренного и администрируемого ФНС России - ГИР БО.

Анализ финансового состояния дебитора может проводиться по одной из двух различных по объему рассматриваемой информации и трудоемкости методик: полной, или комплексной, и сокращенной, или экспресс-диагностике [4, с. 3]. Условия выбора того или иного инструмента оценки должны быть закреплены в Регламенте.

Исходя из принципа рациональности формирования перечня показателей, необходимых и достаточных для всестороннего анализа и объективной оценки финансовой устойчивости компании-дебитора, предлагаем проводить его экспресс-оценку д~~ебитора~~ на основе ограниченного круга показателей.

Предлагается проведение анализа следующих финансовых коэффициентов, характеризующих возможности своевременного погашения своей задолженности перед организацией, а также свидетельствующих о степени риска ведения бизнеса, рисках вероятности банкротства (табл. 1) .

Таблица 1

Система показателей для оценки финансового состояния потенциальных и существующих покупателей

	Показатели	Методика расчета	Рекомендуемое значение
1	Коэффициент абсолютной ликвидности	(Денежные средства и денежные эквиваленты + Краткосрочные финансовые вложения) / Краткосрочные обязательства	≥ 0,15 - 0,2
2	Коэффициент уточненной ликвидности	(Денежные средства и денежные эквиваленты + Краткосрочные финансовые вложения + Дебиторская задолженность) / Краткосрочные обязательства	≥ 1
3	Коэффициент автономии	Собственный капитал / Валюта баланса	≥ 0,5
4	Коэффициент соотношения дебиторской и кредиторской задолженности	Среднегодовая величина кредиторской задолженности/Среднегодовая величина дебиторской задолженности	1,0-1,1
5	Оборачиваемость дебиторской задолженности, дней	Среднегодовая величина дебиторской задолженности* 360 дней/Выручка за год	Общего норматива нет, отражает специфику вида экономической деятельности.
6	Рентабельность продаж	Прибыль от продаж / Выручка за год	Общего норматива нет. Можно использовать среднестатис-тическое значение показателя по виду экономической деятельности.

При проведении сравнительного анализа дебиторов на основе рассчитанных финансовых коэффициентов можно рассчитать интегральное число на основе балльного метода, метода расстояний или другой методики интегральной оценки.

Проверка благонадежности и платежеспособности потенциального партнера обусловлена непростыми экономическими условиями деятельности, в которых сегодня работают российские компании. Для оптимизации процедуры оценки потенциальных покупателей рекомендуется проводить их группировку с учетом их особенностей, модели поведения, характера и величины планируемой сделки. Но если компании удалось обеспечить конкурентное преимущество на рынке, и она может диктовать другим выгодные для себя условия оплаты, то лучше все же работать без дебиторской задолженности.

Список литературы

1. Зозуля Т.Н. Как оценить финансовую устойчивость дебитора: алгоритм действий // Справочник экономика. 2022. № 8(230) . С. 121–136.
2. Пастухова Д.Д. Последствия ошибочного и некорректного ведения учета и анализа расчетов с поставщиками и покупателями // Актуальные вопросы современной экономики. 2022. № 10. С. 963–967.
3. Сучкова Н.А. Теоретико-методические основы учета, анализа и аудита расчетов с поставщиками и покупателями //Образование и наука без границ: фундаментальные и прикладные исследования. 2020. № 11. С. 240–244.
4. Толкачева Е.Г. Методика скорингового анализа выгодности и надежности покупателей и поставщиков продукции // Экономика. Бизнес. Финансы. 2022. № 1. С. 3–5.

Информация об авторах

БОРИСОВА Мария Владимировна – студентка 4 курса, Тверской государственный университет, г. Тверь, borisova_mariia.0000@mail.ru

КУЗЬМИНА Ангелина Андреевна – студентка 4 курса,Тверской государственный университет, г. Тверь, kuzmina.a.a@list.ru,

Статья поступила в редакцию 06 февраля 2023 г.
Статья подписана в печать 20 февраля 2023 г.

УДК 369.042.43

ПРАВИЛА ИСЧИСЛЕНИЯ И ОТЧЕТНОСТЬ ПО СТРАХОВЫМ ВЗНОСАМ ПРИ ОБЪЕДИНЕНИИ ПФР И ФСС

Анна Дмитриевна Замыслова,
Анастасия Дмитриевна Липчина

Тверской государственный университет, г. Тверь,
adz01@yandex.ru, nastasiastory@yandex.ru

Научный руководитель С.В. Крутикова, старший преподаватель

Аннотация. Авторы акцентируют внимание на том, что с 1 января 2023 г. вступают в силу изменения в структурах государственных внебюджетных фондов. Речь идет об объединении Пенсионного Фонда и Фонда Социального Страхования РФ. В связи с этим, возникли новые правила исчисления страховых взносов, а также предоставление отчетности в налоговые органы. Анализ изменений в бухгалтерской отчетности и правилах исчисления страховых взносов по новым правилам обуславливает актуальность темы данной публикации. Целью статьи является выявление оснований для принятия законопроекта об объединении ПФР и ФСС, а также изучение изменений в исчислении страховых взносов и формировании отчетности. С этой целью предлагается решить несколько задач, таких как определение видов деятельности нового фонда, выявление новых правил в исчислении страховых взносов с и анализ положительных сторон новой реформы.

Ключевые слова: *Социальный Фонд России, страховые взносы, отчетность, тарифы*

Расходы и доходы государственного внебюджетного фонда формируются в порядке, установленном Бюджетным кодексом России, а также иными законодательными актами, включая законы о бюджете Российской Федерации на соответствующий год. На сегодняшний день в России насчитывается более 30 внебюджетных фондов социального и экономического назначения, в которых концентрируется свыше 60 % доходов государства. Согласно Бюджетному кодексу РФ бюджетами государственных внебюджетных фондов Российской Федерации являются:

1) бюджет Пенсионного фонда Российской Федерации;
2) бюджет Фонда социального страхования Российской Федерации;
3) бюджет Федерального фонда обязательного медицинского страхования [3].

Формирование внебюджетных фондов осуществляется за счет обязательных целевых отчислений. Суммы отчислений во внебюджетные фонды, как правило, включаются в состав себестоимости и устанавливаются

© Замыслова А.Д., 2023
© Липчина А.Д., 2023

в процентах к фонду оплаты труда. Внебюджетные фонды рассматривают как форму по организации ресурсов в финансовой сфере, направленную на их использование и перераспределения с целью финансирования некоторых потребностей общества [5, с. 34]. Таким образом, государство заинтересовано в эффективном перераспределении ресурсов и обеспечении поддержки граждан через усовершенствование социальной среды.

Проект федерального закона «О Фонде пенсионного и социального страхования Российской Федерации» является частью стратегии долгосрочного развития пенсионной системы РФ [12]. Эта стратегия включает разработку мер по совершенствованию законодательства, регулирующего деятельность и правовой статус Пенсионного фонда. За прошедшие десятилетия требования законодательства к форме учреждений изменились, к тому же значительно расширился перечень задач фондов.

Социальный фонд России (СФР) – название нового единого Фонда пенсионного и социального страхования РФ. СФР начнет работать с 1 января 2023 г. [11].

Согласно законопроекту, Социальный фонд будет осуществлять следующие виды деятельности:

1) обязательное пенсионное страхование;

2) обязательное социальное страхование от несчастных случаев на производстве и профзаболеваний;

3) обязательное социальное страхование на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством;

4) осуществление капитализированных повременных платежей по требованиям граждан, перед которыми должник несет ответственность за причинение вреда жизни или здоровью, в случае перехода данных обязательств должника к Российской Федерации;

5) инвестирование средств пенсионных накоплений;

6) организация мероприятий в области медицинской, профессиональной и социальной реабилитации застрахованных лиц;

7) государственное пенсионное обеспечение граждан;

8) дополнительное матобеспечение отдельных категорий граждан, а также дополнительное соцобеспечение и иные виды обеспечения, устанавливаемые дополнительно к страховым пенсиям и к пенсиям по государственному пенсионному обеспечению;

9) предоставление мер социальной защиты (поддержки) гражданам отдельных категорий;

10) обеспечение инвалидов техсредствами реабилитации;

11) предоставление гражданам отдельных категорий путевок на санаторно-курортное лечение (с бесплатным проездом) в рамках оказания социальной помощи в виде набора социальных услуг;

12) финансовое обеспечение оплаты четырех дополнительных выходных дней работающим родителям (опекунам, попечителям) для ухода за детьми-инвалидами;

13) профессиональное обучение работников Социального фонда;

14) актуарные расчеты, долгосрочное прогнозирование развития системы обязательного социального пенсионного страхования, актуарная оценка ее финансового состояния [4, с.23].

В структуру СФР войдут органы управления, центральный аппарат, контрольно-ревизионная комиссия, территориальные органы и обособленные подразделения фонда, подведомственные ему. Управлять фондом будет наблюдательный совет, то есть управление будет публичное, и это принципиальное отличие от структур фондов-предшественников.

С 1 января 2023 г. страхователи смогут перечислять деньги одним платежом. Распределять деньги по видам социального страхования будет казначейство. Ранее единая база распределения для обязательного пенсионного страхования составляла:

- обязательное пенсионное страхование (опс) – 1 565 000 руб.;
- обязательное социальное страхование (ОСС) – 1 032 000 руб.; [6, с.65].

Теперь предельная база для исчисления страховых взносов будет единой. За основу необходимо брать базу для ОПС на 2022 год – 1 565 000 рублей. На 2023 год база будет проиндексирована с учетом роста средней зарплаты в РФ и составит 1 917 000 руб.

После объединения двух фондов платить взносы за пенсионное, медицинское и социальное страхование нужно будет по единому тарифу без разбивки на фонды:

- стандартный тариф без учёта льгот – 30 %;
- больше лимита – 15,1 %.

Эту сумму ФНС самостоятельно распределит по видам страхования на:

- пенсионное – 72,8 %;
- медицинское – 18,3 % ;
- на социальное – 8,9 %.

По тарифам взносов от несчастных случаев пока изменений нет. Размер взносов от несчастных случаев – от 0,2 до 8,5 % в зависимости от класса профессионального риска, присвоенного работодателю [12].

Рассмотрим конкретные изменения по единому тарифу без разбивки на фонды на условном примере.

Рассчитаем взносы на 2023 год по основному тарифу для сотрудника с размером заработной платы 200 000 руб. в месяц. За предельную величину базы взносов возьмем предварительное значение 1,917 млн руб. Представим данные расчетов в табл. 1.

Таблица 1

Пример расчета страховых взносов

Месяц	Зарплата за месяц	Зарплата нарастающим итогом	Основной тариф30% до превышения, 15.1% с превышения
Январь	200 000	200 000	60 000,00
Февраль	200 000	400 000	60 000,00
Март	200 000	600 000	60 000,00
Апрель	200 000	800 000	60 000,00
Май	200 000	1 000 000	60 000,00
Июнь	200 000	1 200 000	60 000,00
Июль	200 000	1 400 000	60 000,00
Август	200 000	1 600 000	60 000,00
Сентябрь	200 000	1 800 000	60 000,00
Октябрь	**117 000**	**1 917 000**	**35 100,00**
	83 000	**2 000 000**	**12 533,00**
Ноябрь	200 000	2 200 000	30 200,00
Декабрь	200 000	2 400 000	30 200,00
Итого	2 400 000		648 033,00

В ходе решения мы выяснили, что до сентября были отчислены взносы под 30 %, а в октябре зарплату нарастающим итогом разбили на 2 суммы, так как она превысила предельную базу. С 117 000 руб. взяли 30 %, а с оставшейся суммы 83 000 уже 15 %. Далее все платежи рассчитали по единой ставке 15 %.

Инновации предсматривают изменения в страховых взносах по договорам гражданско-правового характера (далее ГПХ) . Сейчас с выплат по гражданско-правовым договорам платят взносы только по пенсионному и медицинскому страхованию. У исполнителей по таким договорам нет права на больничные и пособия по материнству [8, с. 93]. С 2023 г. необходимо платить ещё и взносы на соцстрахование – по единому тарифу. Теперь исполнители по договорам ГПХ тоже смогут получать пособие по временной нетрудоспособности или по материнству. Но для этого сумма страховых взносов, начисленных с выплат физлицу за предыдущий календарный год, должна быть не менее стоимости страхового года. Для расчёта берут выплаты и по договору ГПХ, и по трудовому договору. Стоимость страхового года считают по формуле:

2,9 % х МРОТ на начало года х 12 (1)

Если в регионе действуют районные коэффициенты к зарплате, МРОТ берут с их учётом. По взносам от несчастных случаев всё остаётся без изменений – их начисляют, только если это прописано в договоре ГПХ.

Изменения также коснутся круга застрахованных лиц. Теперь работодатели будут платить взносы за:

- лиц, работающих по договорам ГПХ;
- временно пребывающих иностранных граждан и лиц без гражданства ((за исключением высококвалифицированных специалистов), а также постоянно проживающие и работающие в Российской Федерации иностранцы, являющиеся высококвалифицированными специалистами) [10].

Эти меры позволят без повышения общего размера тарифов увеличить максимальные размеры выплат по больничным, по беременности и родам, а также по уходу за ребёнком до 1,5 лет [8, с. 45].

Теперь рассмотрим изменения по предоставлению финансовой отчетности в фонды. После объединения ПФР и ФСС отчетность будет представлена всего лишь двумя формами. Расчет по страховым взносам в налоговую инспекцию будет состоять из двух частей – ежеквартальной и ежемесячной. Ежеквартальный отчет будет напоминать действующий сегодня Расчет по страховым взносам, но без третьего раздела, в котором представляются персонифицированные сведения по каждому работнику. В единый отчет ФСС и ПФР войдут данные из форм 4-ФСС, СЗВ-ТД, СЗВ-СТАЖ, ДСВ-3 [9, с. 19]. Единую форму должны разработать до 1 января 2023 года. Срок сдачи – не позднее 25 числа месяца следующего за расчетным отчетным периодом РСВ в полном составе. Персонифицированные сведения придется представлять чаще – каждый месяц. То есть в ежемесячный отчет нужно будет включить персональные данные по каждому работнику предприятия, суммы выплаченных ему вознаграждений и начисленных с них взносов. Срок сдачи не позднее 25 числа каждого месяца следующего за истекшим [4].

Объединение ПФР и ФСС имеет ряд положительных моментов, а именно:

•возможность для работодателей осуществлять все взносы единым платежом, рассчитанному по единому тарифу;

•расширение круга лиц, попадающих под обязательное социальное страхование, в том числе за счет граждан, работающих по договорам ГПХ;

•рост предельной базы по страховым взносам, так как будет установлена единая предельная база для пенсионного и обязательного соцстрахования;

•сокращение количества отчетности, для снижения административной нагрузки на бизнес;

•снижение издержек на обеспечение функционирования двух фондов;

•удобство для простых граждан при получении социальных гарантий.

Подобного рода изменения организационного и экономического характера в функционировании действующих социальных институтов, безусловно, имеют положительный экономический, социальный и административный эффекты как для хозяйствующих субъектов, так и для трансформирующей экономической системы страны.

Список литературы

1. Федеральный закон от 14.07.2022 N 236-ФЗ “О Фонде пенсионного и социального страхования Российской Федерации”, электронный ресурс, режим доступаhttps://www.consultant.ru/law/hotdocs/
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 29.11.2021) НК РФ)
3. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 N 145-ФЗ (ред. от 19.12.2022)https://www.consultant.ru /document/cons
4. “Основные направления бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики на 2020 год и на плановый период 2021 и 2022 годов” (утв. Минфином России)https://www.consultant.ru/document/cons
5. Абалтусова А.А. Анализ современного положения, проблем и перспектив развития российского рынка обязательного страхования // Научный альманах. 2019. № 3-1 (17). С. 15–20.
6. Аронов А.В. Социальное страхование: Учебное пособие /Аронов А.В, 2е изд., 2015. 576 с.
7. Баранова Л.Г., Федоров В.С. / учебник «Специальные налоговые режимы» изд.2-е, 2019. 98 с.
8. Глинка В.И. Обязательное страхование: теоретические и практические аспекты // Научно-практическое пособие. М.: Юрист, 2017. 145 с.
9. Пайзулаев С.П. //«Малый бизнес» учебное пособие 6-е издание 2020. С.65
10. Современный экономический словарь. 2-е изд. С.128 электронный ресурс, http://economics.niv.ru (Дата обращения 12.03.2022).
11. Федеральная налоговая служба, реестр статистики по Тверской области https://ofd.nalog.ru/statistics , электронный ресурс (Дата обращения 27.02.2022).
12. Газета «КомерсантЪ», электронный ресурс, режим доступа https://www.kommersant.ru/doc

Информация об авторах

ЗАМЫСЛОВА Анна Дмитриевна – студентка 4 курса Тверского государственного университета, г. Тверь, adz01@yandex.ru

ЛИПЧИНА Анастасия Дмитриевна – студентка 4 курса Тверского государственного университета, г. Тверь, nastasiastory@yandex.ru

Статья поступила в редакцию 06 февраля 2023 г.
Статья подписана в печать 20 февраля 2023 г.

УДК 657.1

СРАВНЕНИЕ ПБУ 9/99 «ДОХОДЫ ОРГАНИЗАЦИИ» С НОВЫМ ФСБУ «ДОХОДЫ»

Валерия Руслановна Киктева,
Полина Дмитриевна Кононова

Тверской государственный университет, г. Тверь,
muratova.lerra@yandex.ru, polina_kononova02@mail.ru

Научный руководитель: Е.Н. Ястребова, к.э.н., доцент

Аннотация. В статье рассматриваются проблемы перехода с действующих положений бухгалтерского учета на новые ФСБУ, в частности, изменения порядка признания доходов и состава прочих доходов. Также исследуется порядок определения выручки при анализе договора на предмет идентификации передаваемых товаров (услуг) и степени его исполнения на каждую отчетную дату. Автор проводит сравнительный анализ между ранее действующими и вновь вводимыми федеральными стандартами, регулирующими бухгалтерский учет доходов организации.

***Ключевые слова*:** ПБУ 9/99 «Доходы организации», ФСБУ «Доходы», доходы от обычных видов деятельности, прочие доходы, отличимый товар (услуга).

В России выручку учитывают и отражают в финансовой отчетности согласно требованиям ПБУ 9/99 «Доходы организации», которые утверждены Приказом Минфина России от 06.05.1999 № 32н (в ред. от 27.11.2020).

Приведем отличия, в связи с переходом на новый проект ФСБУ «Доходы»:

1) Уточнено понятие доходов от обычных видов деятельности.

В проекте ФСБУ «Доходы» уточняется понятие доходов и добавляется следующая формулировка «в течение отчетного периода»: «Доходами организации признается увеличение экономических выгод в течение отчетного периода в результате поступления (увеличения стоимости) активов и (или) погашения (уменьшения величины) обязательств, которые приводят к увеличению собственного капитала организации, не связанному с взносами (вкладами) участников капитала (собственников имущества)».

2) Представлена детализация информации, представленной в ПБУ 9/99 «Доходы организации» во второй раздел проекта ФСБУ «Доходы» «Классификация объектов учета доходов от обычных видов деятельности».

© Киктева В.Р., 2023
© Кононова П.Д., 2023

В пункте 9 ФСБУ «Доходы» объекты бухгалтерского учета классифицируются как объекты учета доходов от обычных видов деятельности при единовременном выполнении следующих условий:

а) организация имеет право на получение выручки, вытекающее из конкретного договора, заключенного организацией с покупателем (заказчиком), или подтвержденное иным соответствующим образом, в рамках ее обычной деятельности;

б) права сторон в отношении передаваемых продукции, товаров, выполняемых работ, оказываемых услуг и условия их оплаты определены в договоре;

в) имеется уверенность в том, что в результате исполнения договора произойдет увеличение экономических выгод организации. Такая уверенность имеется в случае, когда она получила в оплату актив либо отсутствует неопределенность в отношении его получения.

А в ПБУ 9/99 «Доходы организации» в п.5 говорится, что «Доходами от обычных видов деятельности является выручка от продажи продукции и товаров, а также поступления, которые связаны с выполнением работ и оказанием услуг».

В ПБУ 9/99 «Доходы организации» (пункт 12) прописано, что, если условия признания выручки по каким-либо обстоятельствам не выполнены, а деньги или иной актив от покупателя получены, в бухгалтерском учете организация признает кредиторскую задолженность, но не выручку.

В проекте нового стандарта (п.10 ФСБУ «Доходы») в случае, если условия пункта 9 не выполняются полностью, но при этом от покупателя в счет оплаты по договору получен актив, поступление по договору классифицируется как объект учета выручки при выполнении одного из следующих условий:

а) организация передала покупателю все товары (услуги), предусмотренные договором;

б) договор был расторгнут, а полученный актив, в свою очередь, не подлежит возврату.

3) Введено новое понятие «отличимый товар» и «идентификация товара» в п.17 ФСБУ «Доходы».

В целях учета выручки договоры нужно анализировать на предмет идентификации передаваемых товаров (услуг). Идентификацию проводят на основе анализа их взаимосвязи. Товар или услуга считаются несвязанным с другими товарами или услугами при единовременном выполнении следующих условий:

- покупатель обладает возможностью получить экономическую выгоду от переданного организацией товара или услуги;
- обязанность по передаче товара или услуги предусмотрена договором.

Несвязанные товары или услуги признают отличимыми. Учет выручки нужно вести по каждому отличимому товару или услуге в рамках исполняемого договора.

Если все товары или услуги, которые подлежат передаче покупателю, не идентифицируются как отличимые, то выручку учитывают в целом по договору.

Организация рассчитывает сумму выручки в общем случае по каждому отличимому товару на основании цены, прописанной в договоре. Выручку нужно учитывать в сумме, равной показателю поступления денег или другого имущества, а также дебиторской задолженности. Если товар продан в рассрочку или с отсрочкой платежа, сумму выручки следует рассчитывать методом дисконтирования цены по договору.

4) Уточнен порядок признания доходов.

По ПБУ 9/99 «Доходы организации» (пункт 13) организации признают выручку в момент, когда право собственности на товар перешло к покупателю или заказчик принял работу.

По новому проекту (пункты 25,27) выручку нужно признавать на дату перехода к покупателю контроля над товаром, если степень завершения передачи отличимого товара или услуги может быть достоверно определена.

Организация признает контроль над отличимым товаром или услугой, которые переданы покупателю, если покупатель одновременно получает возможность:

- определять способ использования товара (услуги);
- получать все оставшиеся существенные экономические выгоды от них;
- ограничивать доступ третьих лиц к получению экономических выгод от товаров (услуг).

5) Установлена степень исполнения договоров.

В проекте ФСБУ «Доходы» введен новый пункт 29, в котором прописано, что организация обязана оценивать степень исполнения договора на каждую отчетную дату. Для определения степени исполнения договора организация должна применять следующие способы: а) по доле переданных на отчетную дату отличимых товаров (услуг) в их общем объеме; б) по доле понесенных на отчетную дату затрат на передачу отличимых товаров (услуг), определяемой отношением их величины к общей величине ожидаемых или плановых затрат на передачу этих товаров, услуг. При оценке степени исполнения договора затраты, которые понесены в отчетном периоде, но относятся к поступлениям будущих отчетных периодов, не учитываются.

6) Расширен перечень прочих доходов.

Если в ПБУ 9/99 «Доходы организации» в п.7 указан перечень прочих доходов в общем смысле, то в проекте ФСБУ «Доходы» в пункте 47 указан детальный перечень некоторых прочих доходов:

а) поступления, отличные от выручки, в том числе: от продажи товаров (услуг); от предоставления за плату во временное пользование (временное владение и пользование) активов организации; от предоставления за плату прав, возникающих из патентов на изобретения, промышленные образцы и других видов интеллектуальной собственности; от участия в уставных капиталах других организаций (включая проценты и иные доходы по ценным бумагам).

Так, в проекте ФСБУ «Доходы» произошло объединение перечня прочих доходов, а именно первых трех пунктов, указанных в п.7 ПБУ 9/99 «Доходы организации», которые в ФСБУ «Доходы» указаны в п. 47 подпункт а.

Например, отдельно были выделены следующие пункты:

к) доходы от переоценки активов в случаях, установленных другими федеральными стандартами бухгалтерского учета;

л) доходы от списания, изменения величины оценочного обязательства.

7) Скорректирован порядок определения величины поступлений от прочих доходов.

В ПБУ 9/99 «Доходы организации» п. 10.2 сказано, что штрафы, пени и неустойки за нарушения условий договоров, а также возмещения причиненных организации убытков принимаются к бухгалтерскому учету в суммах, которые присуждены судом или признаны должником.

В проекте ФСБУ «Доходы» в п. 48 этот пункт ПБУ 9/99 «Доходы организации» дополняется формулировкой, что эти суммы признаются в учете в отчетном периоде, в котором судом вынесено решение об их взыскании или они признаны должником.

Также в проекте ФСБУ «Доходы» в пункте 48Г активы, полученные безвозмездно, принимаются к бухгалтерскому учету по справедливой стоимости, а не по рыночной как это было в ПБУ 9/99 «Доходы организации» в п. 10.3.

Организации будут применять ФСБУ «Доходы», начиная с бухгалтерской (финансовой) отчетности за 2025 год. Организация вправе принять решение о применении Стандарта до указанного срока.

Приведем условный пример расчета цены отличимого товара или услуги:

Организация осуществляет реконструкцию столовой. Договор включает: поставку оборудования, работы (монтаж и наладка). Цена договора составляет 600 млн руб. Для целей бухгалтерского учета отличимыми товарами являются поставка оборудования и работы (монтаж и наладка).

Договором не установлены отдельные цены на оборудование и работы по монтажу и наладке.

Распределение цены договора осуществляется на основе цен отдельной продажи организацией оборудования и работ:

- цена оборудования составляет 462 млн руб.;

- цена работ составляет 238 млн руб..

Итого 700 млн руб.

Таким образом, цена отличимых товаров и услуг по договору в данном случае составит:

- оборудования 396 млн руб. (600*462/700);
- работ 204 млн руб. (600*238/700).

Проводя сравнение ПБУ 9/99 «Доходы организации» и нового Проекта ФСБУ «Доходы» можно сделать вывод, что все реформы проводятся для того, чтобы подвести национальные стандарты к международным требованиям. На данный момент в Российской Федерации есть предприятия, которые составляют консолидированную отчетность. Для ее составления они пользуются исключительно международными стандартами. Но также есть организации, и, как правило, это организации малого и среднего бизнеса, которые составляют бухгалтерскую отчетность по ПБУ. Реформа ПБУ 9/99 «Доходы организации» делается как раз для таких предприятий. Причем если сохранится такая тенденция, то в скором времени национальные и международные стандарты будут едины.

Список литературы

1. Приказ Минфина России от 06.05.1999 N 32н (ред. от 27.11.2020) “Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету “Доходы организации” ПБУ 9/99” (Зарегистрировано в Минюсте России 31.05.1999 N 1791)[Электронный ресурс] // Консультант Плюс. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_6208/1f46b0f67e50a18030cbc85dd5e34849b2bf2449/
2. Проект «Федеральный стандарт бухгалтерского учета» (Разработан Некоммерческим партнерством «Институт профессиональных бухгалтеров и аудиторов России») [Электронный ресурс] // URL: file:///D:/Downloads/fas-income_project-2.pdf

Информация об авторах

КИКТЕВА Валерия Руслановна – студентка 4 курса, Тверской государственный университет, г. Тверь, muratova.lerra@yandex.ru

КОНОНОВА Полина Дмитриевна – студентка 4 курса, Тверской государственный университет, г. Тверь, polina_kononova02@mail.ru

Статья поступила в редакцию 06 февраля 2023 г.
Статья подписана в печать 20 февраля 2023 г.

СЕКЦИЯ 7. «АКТУАЛЬНЫЕ ЭКОНОМИКО-ПРАВОВЫЕ ВОПРОСЫ»

УДК 34 (340)

ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ЮРИСПРУДЕНЦИЮ

Анжелика Витальевна Ганцова

Филиал ЧОУВО «Московский университет имени С.Ю. Витте» в г. Рязани, г. Рязань,
angelikagantsova@gmail.com

Научный руководитель: Т.А. Видова, к.и.н., доцент

Аннотация: Статья посвящена анализу современных тенденций распространения цифровизации в области юриспруденции. Цель статьи – акцентировать внимание на том, что внедрение искусственного интеллекта в различные области общественной жизни, в том числе в юриспруденцию, предполагает учет особенностей цифровых технологий в его реализации. Автор рассматривает преимущества и проблемы применения цифровых технологий в области права, спорные аспекты внедрения робота-юриста. Делается вывод о перспективах применения цифровых технологий и искусственного интеллекта в юриспруденцию.

Ключевые слова: *цифровизация, искусственный интеллект, юриспруденция, искусственный интеллект в юриспруденции.*

XXI век, безусловно, можно считать веком цифровизации. Свежие новшества в сфере IT-технологий все быстрее проникают в нашу жизнь. Эта тенденция не могла не коснуться области юриспруденции. Вследствие чего научное сообщество неоднократно выражало и продолжает выражать обеспокоенность по поводу возможной потери актуальности профессии юриста. Но так ли это на самом деле?

В связи с огромным влиянием новых технологий потребители юридических услуг, то есть обычные люди, все чаще стали ассоциировать человека-юриста с роботом-юристом, задаваясь вопросом: для чего им нужен живой юрист и соответствующие расходы, если можно все автоматизировать?[3]

Ни для кого не секрет, что сегодня любую нужную информацию, в том числе и правовые нормы, можно отыскать в интернете. Однако, в действительности, все гораздо сложнее. По нашему мнению, юрист является просто незаменимой фигурой, его значимость в нашей жизни трудно переоценить. Несмотря на весьма стремительно развивающийся мир и технологии в нем, сфера юриспруденции просто не сможет обходиться

© Ганцова А.В., 2023

без живых специалистов, а о снижении уровня актуальности такой области, как право не может быть и речи.

В представленной статье предлагается рассмотреть вопрос о реальной возможности замены человека-юриста на робота-юриста, а также провести анализ и понять, насколько это будет эффективно и оправданно в современных реалиях.

Уже давно является бесспорным факт того, что мы вступили в новую технологическую стадию, которая стремится к некому новому формату взаимодействия человека с государством, при этом с минимальными издержками, связанными с бюрократическим аппаратом и соответствующими процедурами. Тенденция такова, что сегодня государство стремится к тому, чтобы его граждане могли легко и быстро, а главное качественно, получать услуги от государства, так как вопрос бюрократии для России особенно актуален [5].

В последнее время в стране появляется все больше различных приложений, сайтов, онлайн-помощников и прочего для удобного взаимодействия, начиная от всем известного нам портала государственных услуг и ГАС «Правосудие», до официальных сайтов государственных органов.

Мы стремительно развиваемся в данной области, что, конечно, положительно сказывается на деятельности правоприменителей в нашей стране. И, конечно же, при таких масштабах цифровизации нельзя не задуматься о дальнейших перспективах, и здесь на ум сразу приходит искусственный интеллект. Однако, на наш взгляд, его применение в такой сложной области, как юриспруденция, может быть очень ограниченно и узконаправленно. А полную замену живого человека роботами и во все считаем невозможной, и на это есть ряд причин, о которых далее и пойдет речь.

В первую очередь, конечно, нужно учитывать, что юриспруденция – сложнейшая наука, которая сочетает в себе множество аспектов, так в праве, помимо привычной нам терминологии юридических категорий, есть и оценочные понятия, например, достоинство, честь, нравственность, гуманное отношение и другие категории. Все они привычны для нашего понимания, однако роботу, который не мыслит образами и не имеет собственного мировоззрения, их понять будет невозможно, так как он мыслит лишь на основе алгоритмов и цифр.

Следующая проблема, которая возникнет в ходе применения роботов-юристов,– это их ограниченность, в том смысле, что жизненных ситуаций неограниченное множество, каждый день появляются новые случаи [1]. На сегодняшний день даже существующие правовые источники не могут предусмотреть все, именно так и появляются новые нормативные акты. Живой человек может принять решение исходя из своего

профессионального или жизненного опыта, на основе своих личных убеждений, он обладает критическим мышлением. Но что делать роботу, ведь в нем уже будет заложен конкретный алгоритм, в соответствии с которым он и будет действовать, однако он не может предусмотреть абсолютно все. И реальность будет такова, что робот будет нуждаться почти в постоянной доработке и усовершенствовании.

Еще одна сложность возникает в связи с применением интернета. Становится ясно, что для функционирования подобных систем нужно будет использовать сеть интернет, если с качеством подключения и зонами покрытия еще можно будет все уладить, хотя сейчас в России это тоже довольно сложно сделать, то как быть с охраной тайны, например, адвокатской или любой другой? Как защитить личные данные и сведения лиц, которые прибегнут к помощи юриста-робота? Пока однозначного ответа на данный вопрос нет, однако если мы в ближайшем будущем и придем к роботам, то решать эту проблему придется IT-специалистам.

Третья, и одна из самых важных, на наш взгляд, проблем в этой области связана с ответственностью за ошибки, которые совершит робот. Ведь по своей сути робот является вычислительной машиной, а она, как и любой другой механизм, способна давать сбои. Как же быть в такой ситуации? Ряд правоведов в этом случае предлагают модель так называемой разделенной ответственности, когда за ошибки робота или даже ущерб, причиненный им, ответственность несут: программист, разрабатывающий программы деятельности устройства, оператор, обеспечивающий его использование и эксплуатацию, и наконец, то должностное лицо, служащий, работник, отвечающий за этот участок работы [2], [4]. Мы считаем данный вариант наиболее справедливым и подходящим к этой ситуации, так как здесь каждый несет свою долю бремени.

Помимо всего перечисленного остро стоит вопрос о реальном доверии граждан к роботам-юристам и другим схожим системам, от этого напрямую зависит спрос на подобные услуги. Стоит отметить, что в современных реалиях в нашей стране доверия к подобным механизмам не достаточно. Несмотря на то, что цифровизация проникла во все сферы жизни человека, все же особенность нашего менталитета такова, что мы привыкли все жизненно важные вопросы решать при личной встрече, нам очень важен реальный контакт, так как при этом мы сможем также оценить обстановку, что позволит нам составить собственное мнение в отношении конкретного человека, в данном случае юриста [1].

Мир стремительно развивается и постоянно расширяет свои горизонты в сфере информационных технологий, а цифровизация уже, кажется, охватила все мировое сообщество и проникла во все сферы жизни людей. У данной тенденции есть масса преимуществ, прежде всего это помогает

свести к минимуму бумажную и рутинную работы, то есть облегчает документооборот и прочее [3].

Однако, область юриспруденции, не так проста. При внедрении в сферу права различных новых технологий крайне важно соблюдать баланс между цифровизацией и полным переходом к автоматизации. На взгляд автора, робот или любой другой искусственный интеллект никогда не сможет заменить живого юриста. Исходя из содержания данной статьи, можно выделить ряд очевидных проблем, которые в совокупности доказывают, что право – это очень сложная система, и она не может существовать без человека. На взгляд автора, наиболее верным вариантом сейчас будет продолжать следовать уже существующей тенденции, а именно активно развиваться и совершенствоваться в сфере информационных технологий, так как за ними будущее. Для этого необходимо постепенно поднимать цифровую грамотность населения. Подобные меры помогут сохранить баланс при применении информационных технологий. Особенно этот баланс важен в области юриспруденции, так как цифровизация должна лишь положительно влиять на деятельность правоприменителей, не только в нашей стране, но во всем мире.

Список литературы

1. Никиташина Наталья Александровна Искусственный интеллект в юриспруденции: миф или реальность? // Юридическая техника. 2021. №15. URL:https://cyberleninka.ru/article/n/iskusstvennyy-intellekt-v-yurisprudentsii-mif-ili-realnost (Дата обращения 30.10.2022).
2. Романова И.Н. Проблемы юридической ответственности за вред, причиненный при использовании технологий искусственного интеллекта // Человек: преступление и наказание. 2022. Т.30. №1. С.72–77.
3. Терениченко Алексей Александрович, Шульга Елизавета Дмитриевна Роботы-юристы: проблемы внедрения искусственного интеллекта в области юриспруденции //Аграрное и земельное право. 2022. №2 (206). URL:https://cyberleninka.ru/article/n/roboty-yuristy-problemy-vnedreniya-iskusstvennogo-intellekta-v-oblasti-yurisprudentsii (Дата обращения 30.10.2022).
4. Тихомиров Ю.А., Кичигин Н.В., Цомартова Ф.В., Бальхаева С.Б. Право и цифровая трансформация // Право. Журнал Высшей школы экономики. 2021. №2. URL:https://cyberleninka.ru/article/n/pravo-i-tsifrovaya-transformatsiya (Дата обращения 30.10.2022).
5. Шеховцов Виктор Афанасьевич, Парин Дмитрий Витальевич Право и юриспруденция в реалиях цифровой эпохи // Юридическая наука. 2019.

№12. URL:https://cyberleninka.ru/article/n/pravo-i-yurisprudentsiya-v-realiyah-tsifrovoy-epohi (Дата обращения 30.10.2022).

Информация об авторе:

ГАНЦОВА Анжелика Витальевна – студентка 3 курса Филиал ЧОУВО «Московский университет имени С.Ю. Витте» в г. Рязани, г. Рязань, angelikagantsova@gmail.com

Статья поступила в редакцию 06 февраля 2023 г.
Статья подписана в печать 20 февраля 2023 г.

УДК 519.862.6

МОДЕЛЬ РЕГРЕССИИ КОЛИЧЕСТВА ЗАКАЗОВ ЗА НЕДЕЛЮ ОТ КЛИЕНТСКОГО ПОТОКА НА ПРИМЕРЕ ЭКСПРЕСС – ДОСТАВКИ ООО «УМНЫЙ РИТЕЙЛ» г. ТВЕРЬ

Виктория Константиновна Иванова

Тверской государственный университет, г. Тверь,
ananieva.viktorija@yandex.ru

Научный руководитель: Ю.Н. Крылов, к.ф.-м.н., доцент

Аннотация. На поведение покупателя (клиента) воздействуют не только такие факторы как продукт, распределение, цена, но и ряд иных факторов, и в первую очередь экономические, политические, культурные и конкурентные. Четыре показателя – качество продукта, невысокая цена, удачное местоположение и связь – являются основными стимулами для покупок. Любая фирма стремится к удовлетворению спроса клиента. В настоящее время дистанционное обслуживание является наиболее перспективным направлением развития сферы услуг. Сфера внедрения данного обслуживания обусловлена не столько научно-техническим прогрессом, сколько стремлением производителей охватить больший сегмент потребителей и обеспечить предоставление качественных услуг [1]. Целью данной статьи является анализ ряда экономических факторов в организации, занимающейся ритейлом продуктов.

Ключевые слова: *количество заказов, клиентский поток, влияние клиентского потока на количество заказов, ритейл–бизнес в Твери.*

Рост IT-технологий в XXI веке ознаменовало возникновение огромного числа сервисов, которые обслуживают напрямую либо косвенно через сеть интернет. Это не только сознательно внесло изменения в схему работы, но и существенно увеличило возможности клиентской аналитики в организациях. Ритейл товаров в настоящее время успешно функционирует, например компании OZON, AliExpress, Wildberries. В данный момент ритейл продуктов только развивается, поэтому актуален анализ этой деятельности в различных аспектах.

Актуальная задача торговли – изучение покупательского спроса населения и выявление предпочтений потребителей. Ритейл решает проблему затрат времени на поход по магазинам в поисках нужного товара, так как функционирует онлайн и при большом ассортименте товаров.

© Иванова В.К., 2023

Одновременно решается и актуальная задача торговли путем фиксации предпочтения покупателей [3].

В данной статье исследуются четыре экономических фактора: количество заказов, количество клиентов, средняя минимальная сумма заказа и максимальное количество курьеров в смену.

Исследование будет состоять из трех этапов. На первом этапе собраны данные и проведен графический анализ. Далее работа посвящена корреляционному анализу изучаемых факторов. Затем изложены основные результаты расчетов параметров модели и обоснована ее значимость.

Далее обозначим для кратности изложения вводимые понятия и их сокращения:

– y – результативный признак – количество заказов;

– x_1 – первый факторный признак – количество клиентов;

– x_2 – второй факторный признак – средняя минимальная сумма заказа;

– x_3 – третий факторный признак – максимальное количество курьеров в смену.

Исходные данные для анализа предоставлены директором ООО «Умный ритейл» и приведены в таблице 1.

Таблица 1

Исходные данные для анализа

№	Неделя 2022г.	У	x_1	x_2, руб.	x_3
1	31	1063	1060	480	6
2	32	1110	1101	350	6
3	33	1268	1260	300	6
4	34	1163	1159	470	6
5	35	1159	1145	460	7
6	36	1186	1180	385	7
7	37	1242	1242	310	7
8	38	1208	1208	330	8
9	39	1194	1189	390	8
10	40	1207	1207	330	8
11	41	1182	1182	380	8
12	42	1323	1318	230	8
13	43	1282	1275	250	8

Проведем графический анализ на основе диаграммы рассеяния. Диаграмма рассеяния y и x_1 представлены на рис. 1.

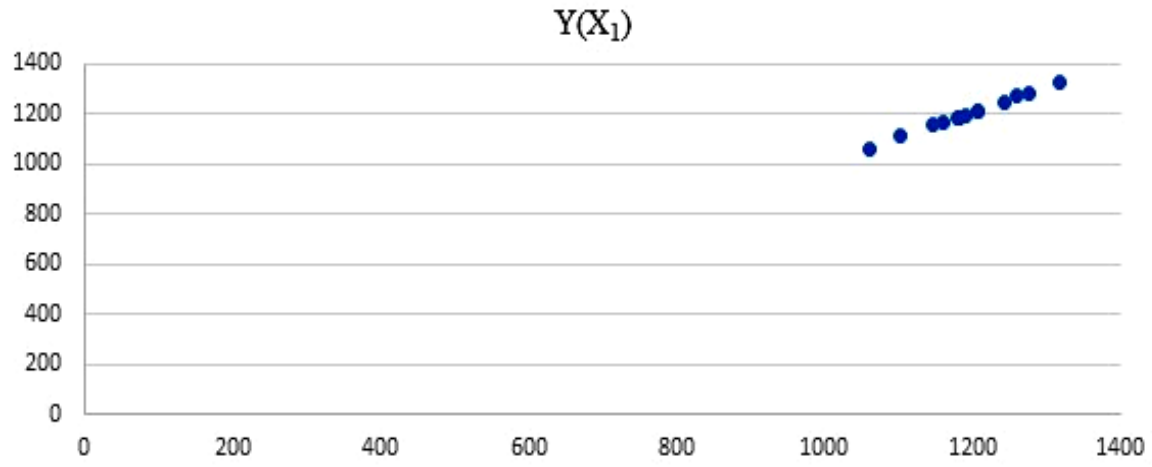


Рис. 1. Диаграмма рассеяния y и x_1

Наблюдается тенденция сильной прямой связи между признаками. Чем больше клиентов, тем больше заказов в организации.

На рис. 2 представлена диаграмма рассеяния y и x_2.

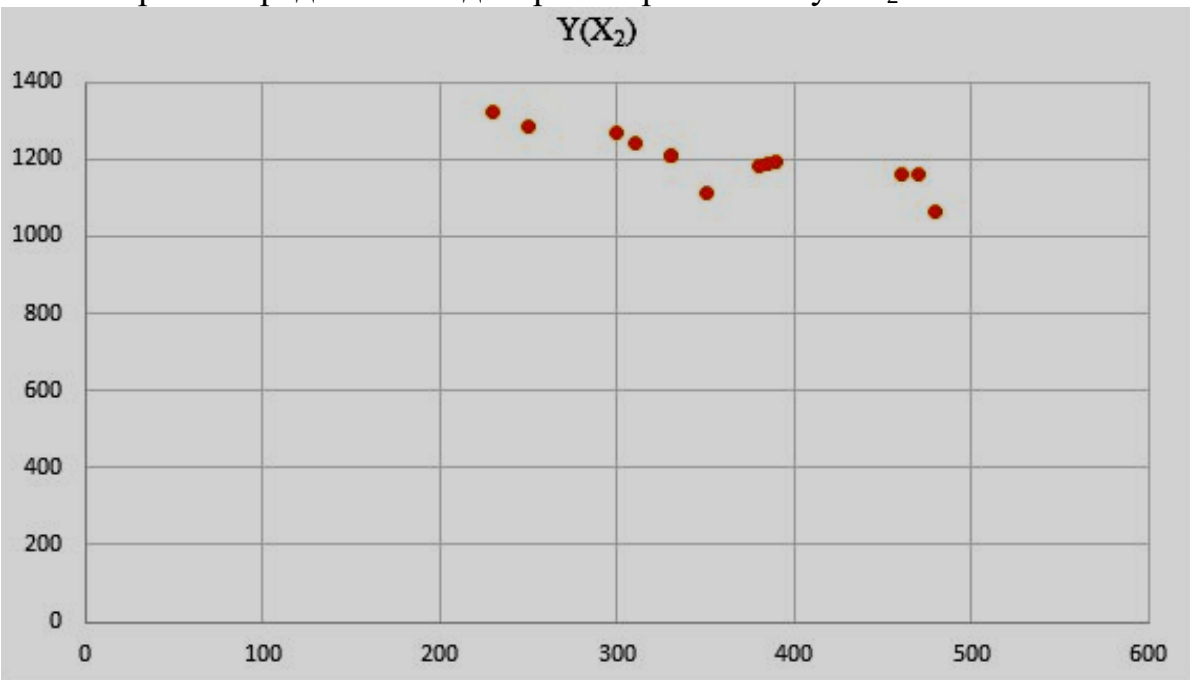


Рис. 2. Диаграмма рассеяния y и x_2

Наблюдается тенденция умеренной обратной связи между признаками.

На рис. 3 представлена диаграмма рассеяния y и x_3.

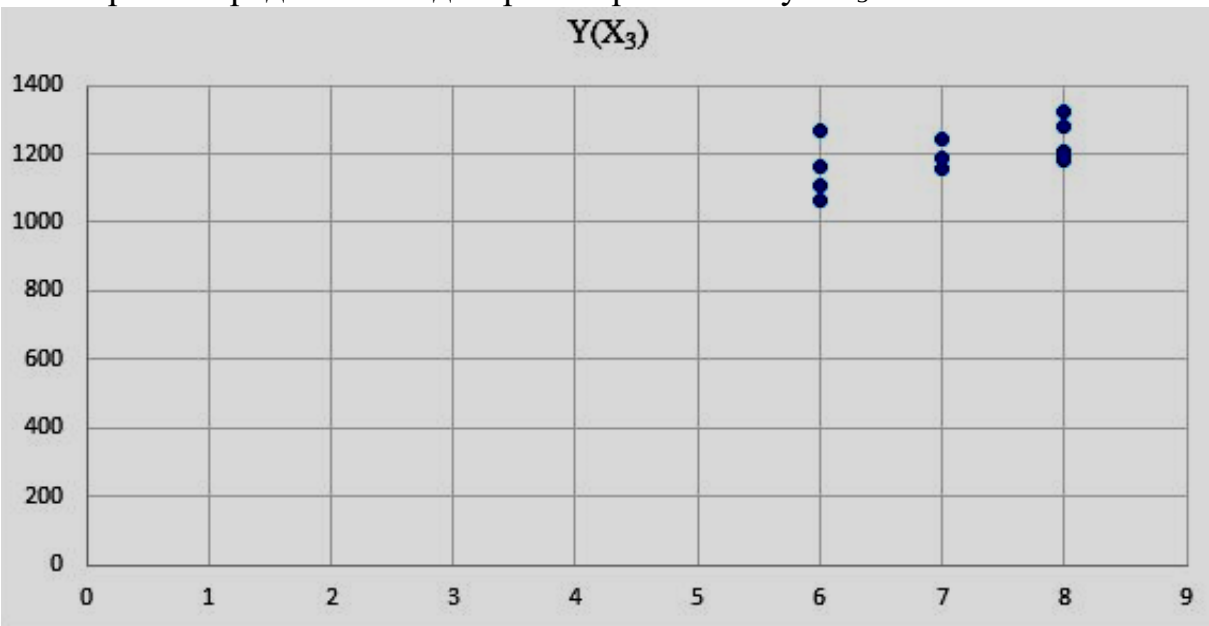


Рис. 3. Диаграмма рассеяния y и x_3.

Наблюдается тенденция слабой связи между признаками.

Далее проведем корреляционный анализ [1, с. 94–95]. Данные представлены в табл. 2.

Таблица 2

Корреляционная матрица для изучаемых факторов

	У	x_1	x_2	x_3
У	1	0,998	-0,845	0,514
x_1		1	-0,871	0,532
x_2			1	-0,469
x_3				1

Анализ коэффициентов корреляции согласуются с результатами графического анализа. Связь между количеством заказов и количеством клиентов (r_{Yx1}=0,998) – прямая (на это указывает знак +) и сильная, функциональная. Связь между количеством заказов и средней минимальной суммой заказа (r_{Yx2}= -0,845) – умеренная, функциональная, обратная. Связь между количеством заказов и максимальным количеством курьеров в смену (r_{Yx3}=0,514) – слабая. В соответствии с этими данными можно выдвинуть главную гипотезу: количество заказов имеет наиболее сильную связь с количеством клиентов.

Поэтому далее, в соответствии с главной гипотезой, анализируем модель:

$$y(x_1) = a * x_1 + b \qquad (1)$$

В результате расчетов [4, с. 27-31] параметров получаем модель регрессии в явном виде:

$$y(x_1) = 0{,}991 * x_1 + 14{,}3 \qquad (2)$$

С регрессионной статистикой данные модели регрессии приведены в таблице 3.

Таблица 3

Регрессионная статистика модели регрессии

Наименование параметра	Значимость параметра
Коэффициент детерминации, R^2	0,93
Стандартная ошибка для параметра a	0,0219
Стандартная ошибка для параметра b	26,2
Уровень значимости	5%
t Стьюдента	2,201
Доверительный интервал для параметра a	±0,048
Доверительный интервал для параметра b	±57,6

Коэффициент детерминации высокий – 93 %. Модель достаточно хорошая, доверительный интервал параметра *b* достаточно широкий, а для параметра *a* на уровне значимости 5 % - это говорит о том, что модель (2) является значимой на уровне значимости 5 %. При количестве клиентов в районе 1000 в неделю слагаемое *b* в формуле (2) не более 6 %, поэтому количество заказов практически равно количеству клиентов:

$$y(x_1) \approx x_1 \qquad (3)$$

Данная регрессия наиболее значимая по сравнению с другими рассмотренными факторами.

На основе проведенного анализа **с**формулируем вывод: для роста объемов продаж рекомендуется расширять количество клиентов и сферу предложения для них, например, создать сайт аналогичный сайту ozon.ru, а также онлайн выбор с помощью предоставления видео конкретного объекта продукта.

Автор лично благодарит директора ООО «Умный Ритейл» Тоницой А.В. за предоставленные данные для проведенного анализа. Открытость данной информации позволила нам провести наше исследование, которое имеет значимое практическое применение для самой организации, поскольку от роста продаж зависит ее финансовое состояние, а значит и влияет на устойчивость ее функционирования и экономическую безопасность конкретного экономического субъекта.

Список литературы

1. Елисеева И.И Эконометрика / Учебник /под ред. И.И. Елисеевой. – М.:Финансы и статистика, 2015. 344 с.
2. Кадочникова Е.И. Эконометрика. Конспект лекций. Каз. федер. ун-т. Казань, 2013. 106 с.
3. Сенина Н.А. Маркетинг торгового предприятия // Экономическая библиотека, темы диссертаций по экономике. М. 2007. Электронный ресурс:https://economy-lib.com/marketing-torgovogo-predpriyatiya
4. Щенников А.В. Организационно-экономические аспекты дистанционного обслуживания в сфере финансовых услуг // Экономическая библиотека, темы диссертаций по экономике. М. 2006 - Электронный ресурс: https://economy-lib.com/organizatsionno-ekonomicheskie-asperty-distantsionnogo-obsluzhivaniya-v-sfere-finansovyh-uslug

Информация об авторе:

ИВАНОВА Виктория Константиновна – студентка 3 курса Тверского государственного университета, г. Тверь, ananieva.viktorija@yandex.ru

Статья поступила в редакцию 06 февраля 2023 г.
Статья подписана в печать 20 февраля 2023 г.

УДК: 330.34

КЛАСТЕРНЫЙ ПОДХОД В РЕШЕНИИ ЗАДАЧ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В СУДОСТРОИТЕЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ

Вероника Сергеевна Рыбакова

Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова, г. Ярославль, rybakovaverons95@mail.ru

Научный руководитель: Е.Б. Воробьев, к.э.н., доцент

Аннотация: В настоящей статье рассмотрены ключевые предпосылки применения кластерного подхода в судостроительной промышленности Ярославской области, обеспечивающего решение задач в области импортозамещения. Автором предложена модель кластера судостроительной промышленности с учетом существующей структуры производства и планируемых изменений законодательства на федеральном уровне.

***Ключевые слова**: кластерный подход, судостроительная промышленность, импортозамещение, производственная кооперация, промышленный сектор.*

Судостроительная отрасль Российской Федерации характеризуется значительной зависимостью от зарубежных поставок оборудования и санкционной политики иностранных государств, которая ставит под угрозу возможность строительства в стране отдельных типов судов и морской техники. Значительная доля иностранной продукции в судовом комплектующем оборудовании и колебание валютных курсов влекут за собой риски увеличения стоимости и срыва сроков строительства судов и морской техники. Фактическое отсутствие отечественной электронной компонентной базы, нарушение кооперационных цепочек, несовершенство системы согласования работ и сложность оперативной замены комплектующих изделий на существующие аналоги также оказывают существенное влияние на производственные процессы в судостроении.

В существующих условиях санкционного давления на экономику Российской Федерации особенно актуальными являются вопросы кластерного взаимодействия и наращивания кооперации внутри страны, в том числе в целях преодоления импортозависимости, в первую очередь, в отраслях машиностроения и радиоэлектронной промышленности.

Одним из инструментов решения данных задач в области импортозамещения в судостроительной промышленности и производства компонентов для судостроения является формирование судостроительных кластеров, один из которых может быть сформирован на территории

© Рыбакова В.С., 2023

Ярославской области в связи с наличием объектов технологической инфраструктуры, конечных и промежуточных производителей.

Формирование судостроительного кластера в регионе коррелирует с целями и приоритетами, изложенными в Стратегии развития судостроительной промышленности на период до 2035 г., утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 28.10.2019 №2553-р [2]. К числу мероприятий Стратегии относится формирование территориальных производственных судоремонтных кластеров с развитой сетью логистических коммуникаций, состоящих из поставщиков судового комплектующего оборудования, специализированных организаций, предоставляющих производственные и сервисные услуги, научно-исследовательских и образовательных организаций, а также наращивание кооперации и создание центра компетенций судового комплектующего оборудования [2].

Формирование индустриальных кластеров выступает лейтмотивом промышленной политики, реализуемой региональным Правительством, а также федеральной политики в области импортозамещения, в соответствии с которой промышленный кластер выступает в качестве инструмента для решения задач импортозамещения посредством реализации совместных проектов с возможностью привлечения федерального финансирования на данные цели [3].

В настоящее время промышленные кластеры в сфере судостроительной промышленности и производства судовых компонентов, соответствующие федеральным требованиям, не сформированы на территории Российской Федерации.

Вместе с тем Министерством промышленности и торговли Российской Федерации выделяется судостроительный кластер Архангельской области, включенный в перечень пилотных инновационно-индустриальных кластеров и включающий в себя 23 организации в сфере промышленности [7].

Однако география размещения судостроительной промышленности свидетельствует о возможности формирования отраслевых кластеров в регионах Северо-Западного федерального округа (количество организаций судостроения – 44,3 % от общего количества в Российской Федерации, численность занятых в отрасли – более 60 %), Центрального федерального округа (количество организаций – 14,4 % численность занятых – 8,4 %), Поволжья (количество организаций – 13,8 %, численность занятых – 11,5 %), Дальнего Востока (количество организаций – 12,1 %, численность занятых – 11 %) и Юга России (количество организаций – 10,3 %, численность занятых – 5,8) [8].

Ключевым центром судостроительной промышленности Центрального федерального округа является Ярославская область. В соответствии со Стратегией социально-экономического развития Ярославской области

на период 2030 г. судостроение включено в портфель стратегических видов деятельности региона, а АО «Судостроительный завод «Вымпел» и ПАО «Ярославский судостроительный завод» включены в перечень ведущих промышленных предприятий Ярославской области [5].

В настоящее время на территории региона осуществляют свою деятельность 5 судостроительных предприятий, специализирующихся на выпуске судов военного и гражданского назначения: АО «Судостроительный завод «Вымпел» (г. Рыбинск), ООО «Рыбинская верфь» (г. Рыбинск), ООО «Верфь братьев Нобель» (г. Рыбинск), ПАО «Ярославский судостроительный завод» (г. Ярославль) и ООО «Паритет-Центр» [9].

Вместе с тем осваивают компетенции в области судостроительной промышленности и предприятия иных отраслей промышленности региона. В 2020 г. ООО «Компания Дизель» было открыто новое направление производства – выпуск моторных катеров из полиэтилена низкого давления высокой плотности. Указанная продукция не является для предприятия основной, ранее оно специализировалось на выпуске дизельных электростанций.

Кроме производств, осуществляющих выпуск конечного продукта, в регионе осуществляется выпуск компонентной базы для судостроения, в числе которых – предприятия радиоэлектронной, кабельной, лакокрасочной промышленности, двигателестроения: ООО «Волжские индустриальные двигатели» (дизельные и газовые двигатели), ООО «Компания Дизель» (судовые дизель-генераторы), АО «Гаврилов-Ямский машиностроительный завод «Агат» (гидравлическая аппаратура), АО «Завод ЛИТ» (теплоизоляционные материалы), АО «Ярославский радиозавод» (средства радиосвязи), ООО «Угличкабель» (кабельная продукция), АО «Русские краски», ЗАО «НПК ЯрЛИ», ООО ПО «Химтэк» (лакокрасочная продукция для судостроения и судоремонта), АО «Ярославль-Резинотехника» (надувные спасательные плоты), ООО «Ярпожинвест» (средства пожаротушения), ООО «Завод «Метакон» (промышленная мебель), ООО «Дельные вещи» (трапы, люки и др.), ООО «Ярославский завод морских технологий» (установки балластных вод), ООО «Базис» (нестандартные стеклопакеты), ЗАО «Ярославский завод вентиляционных изделий» (вентиляционное оборудование), ЗАО «Центрстройсвет» (световое оборудование).

Объектами технологической инфраструктуры указанного кластера могут выступать организации среднего профессионального образования, ФГБОУ ВО «Ярославский государственный технический университет», ООО «Рыбинское проектно-конструкторское бюро» (разработка проектов судов), Региональный центр инжиниринга.

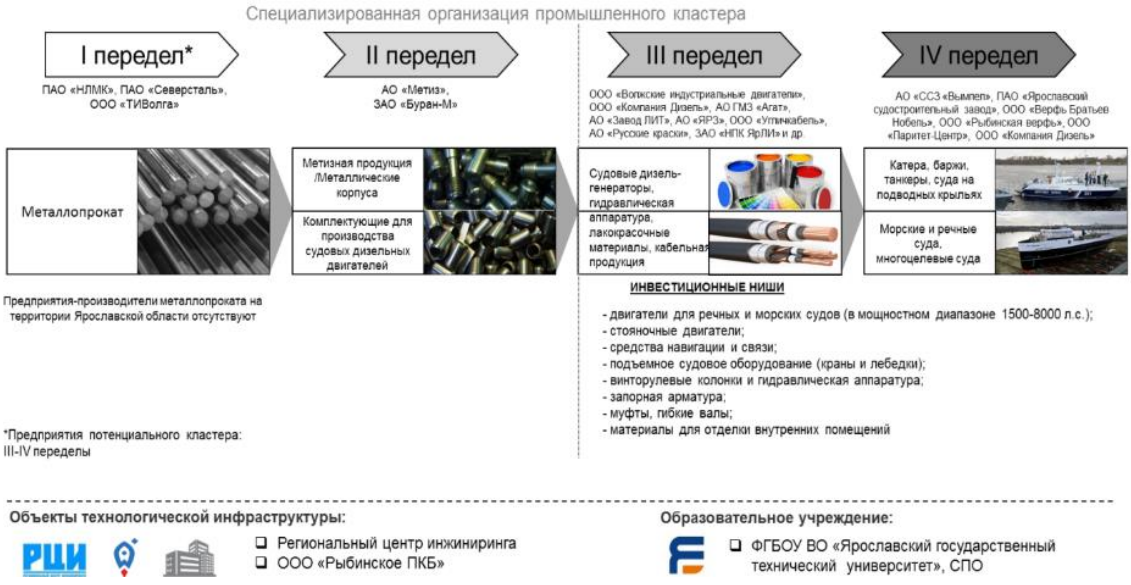


Рис. 1. Организационная структура перспективного кластера судостроительной промышленности и производства судовых компонентов Ярославской области

Источник: составлено автором.

Принимая во внимание сложившуюся структуру промышленного производства, а также наличие объектов технологической инфраструктуры, целесообразно предложить следующую модель перспективного судостроительного кластера (рис. 1).

Характеризуя организационную структуру перспективного кластера, целесообразно отметить, что судостроительный кластер охватывает только III-IV переделы и включает, в основном, только поставщиков первого уровня кооперации. Данное обстоятельство обусловлено структурой промышленного производства Ярославской области.

В текущей редакции постановления Правительства Российской Федерации от 31.07.2015 №779 «О промышленных кластерах и специализированных организациях промышленных кластеров», предполагающей высокие требования к общему уровню функциональной зависимости промышленного кластера, составляющей не менее 20 %, а также обязательное наличие специализированной организации и 10 организаций в сфере промышленности, инициатива по формированию судостроительного кластера Ярославской области была нежизнеспособной.

В связи с пересмотром требований к промышленным кластерам с 2023 г. и смягчения политики, проводимой Министерством промышленности и торговли Российской Федерации, по причине санкционного давления на российскую экономику, инициатива по формированию указанного кластера может быть реализована.

Обновленный механизм предполагает значительное снижение требований к количеству участников кластера и общему уровню функциональной зависимости (производственной кооперации).

Реализация инициативы по формированию судостроительного кластера, с одной стороны, позволит привлечь в региональную промышленность дополнительные финансовые ресурсы, что является особенно актуальным в связи с ограниченностью средств, заложенных на реализацию Государственной программы Ярославской области «Развитие промышленности в Ярославской области и повышение ее конкурентоспособности» на 2021–2025 годы [6], а также будет способствовать решению задач по выпуску импортозамещающей продукции, отраженной в Плане мероприятий по импортозамещению в судостроительной отрасли [1].

Характеризуя перечень продукции, отраженной в отраслевом плане по импортозамещению, стоит отметить, что предприятия региона обладают компетенциями по ее возможному выпуску (АО «Судостроительный завод «Вымпел» - суда на подводных крыльях; АО «Русские краски», ЗАО НПК «ЯрЛИ» - краски и лаки судовые; АО «Ярославский радиозавод» - продукция радиоэлектронной промышленности и др.). Кроме того, в процессы разработки продукции радиоэлектронной отрасли могут быть вовлечены и другие предприятия региона, имеющие схожий профиль деятельности:

АО «Рыбинский завод приборостроения»,

АО «Конструкторское бюро «Луч»,

ПАО «Ростовский оптико-механический завод»,

ООО «Микроэлектронная фирма «Оникс».

Помимо синергетических эффектов от внутрикластерного взаимодействия, формирование кластера также будет способствовать повышению общего уровня инвестиционной привлекательности региона за счет демонстрации инвестиционных ниш в уже существующих кооперационных цепочках и возможности встраивания потенциальных инвесторов со своим продуктом в существующие производственные региональные системы.

Список литературы

1. Приказ Министерства промышленности и торговли Российской Федерации от 02.08.2021 № 2916 «Об утверждении Плана мероприятий по импортозамещению в судостроительной отрасли Российской Федерации на период до 2024 г.».

2. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 28.10.2019 №2553-р «Об утверждении Стратегии развития судостроительной промышленности на период до 2035 г.» (Редакция от 28.10.2019).
3. Постановление Правительства Российской Федерации от 28.01.2016 №41 «Об утверждении Правил предоставления из федерального бюджета субсидий участникам промышленных кластеров на возмещение части затрат при реализации совместных проектов по производству промышленной продукции кластера в целях импортозамещения» (Редакция от 08.04.2021).
4. Постановление Правительства Российской Федерации «О промышленных кластерах и специализированных организациях промышленных кластеров» от 31.07.2015 №779 (Редакция от 16.11.2022).
5. Постановление Правительства Ярославской области от 06.03.2014 №188-п «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Ярославской области до 2030 г.» (Редакция от 10.06.2022).
6. Постановление Правительства Ярославской области от 28.12.2020 №28-п «Об утверждении государственной программы Ярославской области «Развитие промышленности в Ярославской области и повышение ее конкурентоспособности» на 2021-2025 годы (Редакция от 21.07.2022).
7. Государственная информационная система промышленности Минпромторга России (Геоинформационная система «Индустриальные парки. Технопарки. Кластеры») [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://gisp.gov.ru/gisip/#!ru/clusters (Дата обращения: 12.12.2022).
8. Министерство промышленности и торговли Российской Федерации [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://minpromtorg.gov.ru(Дата обращения: 12.12.2022).
9. Департамент инвестиций, промышленности и внешнеэкономической деятельности Ярославской области [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.yarregion.ru/depts/der/default.aspx (Дата обращения: 13.12.2022).

Информация об авторе:

РЫБАКОВА Вероника Сергеевна – студентка 1 курса, Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова, г. Ярославль, rybakovaverons95@mail.ru

Статья поступила в редакцию 06 февраля 2023 г.
Статья подписана в печать 20 февраля 2023 г.

УДК: 347.4

СИСТЕМА ЭСКРОУ-СЧЕТОВ НА РЫНКЕ ДОЛЕВОГО ЖИЛИЩНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА В РФ

Ольга Станиславовна Филиппова

Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова,
г. Ярославль, 89051385648@mail.ru

Научный руководитель: Л.Б. Парфенова, д.э.н., профессор

Аннотация. Автор акцентирует внимание на том, что введение в Российской Федерации системы эскроу-счетов на рынке долевого жилищного строительства в целях повышения гарантии защиты прав граждан – участников долевого строительства изменило механизмы финансирования долевого жилищного строительства. Однако эта система несовершенна. Этим обстоятельством обусловлена актуальность темы данной публикации. Цель статьи – рассмотреть нормативно-правовое регулирование эскроу-счета, особенности применения их системы на рынке долевого жилищного строительства в Российской Федерации. Автор раскрывает ее функционирование, выявляет преимущества и недостатки этой системы, в том числе с точки зрения законодательного регулирования.

Ключевые слова: *эскроу-счет, долевое строительство, застройщик, участники долевого строительства.*

В политике государства жилищное строительство остается одним из приоритетных направлений, так как синергетический эффект от этой отрасли оказывает влияние на развитие экономики страны. Отсюда особое значение имеет стабильность функционирования финансовой системы, обеспечивающей население жильём. В этой связи важную роль играет введение системы эскроу-счетов на рынке долевого жилищного строительства.

Эскроу-счет – это специальный банковский счет, на котором деньги компании или физического лица блокируются до наступления определенных условий.

Нормативно-правовое регулирование эскроу-счета в Российской Федерации обеспечивается статьями 860.7-860.10 Гражданского кодекса, описывающими принцип работы эскроу-счета, статьями 15.4 и 15.5 Федерального закона №214-ФЗ «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации», регулирующими применение эскроу-счетов в долевом строительстве, а также статьями 13.1 и 13.2 Федерального закона №177-ФЗ «О страховании

© Филиппова О.С., 2023

вкладов в банках Российской Федерации», раскрывающими особенности страхования денежных средств, размещенных на счете эскроу [1], [2], [3].

Новые механизмы финансирования долевого жилищного строительства, минимизирующие риск для граждан, были введены законодательством в 2018 г. Важный этап реформы реализован 1 июля 2019 г.: привлечение средств участников долевого строительства теперь допускается только с использованием счетов эскроу по договорам участия в долевом строительстве, представленным на государственную регистрацию после этой даты [11]. Однако, если у застройщика уже были проекты, он имел возможность не использовать эскроу-счета, если строительство соответствовало следующим категориям:

1. Обычные проекты строительства (если проект завершен не менее чем на 30 % , имеется 10 % проданных договоров долевого участия по жилым и нежилым площадям);

2. Проекты комплексного развития (или освоения) территорий и другие схожие соглашения с государством (если проект завершен не менее чем на 15 %, имеется 10 % проданных договоров долевого участия по жилым и нежилым площадям);

3. Системообразующие застройщики, а также достраивающие проблемные дома (если проект завершен не менее чем на 6 %, имеется 10 % проданных договоров долевого участия по жилым и нежилым площадям).

Так, средства граждан-участников долевого строительства депонируются на счетах эскроу в банках до завершения строительства и становятся доступны застройщику только после ввода объекта недвижимости в эксплуатацию. Финансирование строительства осуществляется за счет предоставленного банком кредита или собственных средств застройщика. Средства на счете страхуются в период со дня их размещения на счете эскроу до ввода в эксплуатацию многоквартирного дома и регистрации права собственности на первый объект долевого строительства, входящего в состав этого дома, или истечения срока депонирования.

В 2022 г. механизм эскроу-счетов также был распространён на индивидуальное жилищное строительство.

Утвержденный ЦБ перечень банков, имеющих право работать с застройщиками по счетам эскроу, на 1 октября 2022 г. включает в себя 88 организаций [9].

Более подробно принцип работы со счетом эскроу представлен на рис. 1.

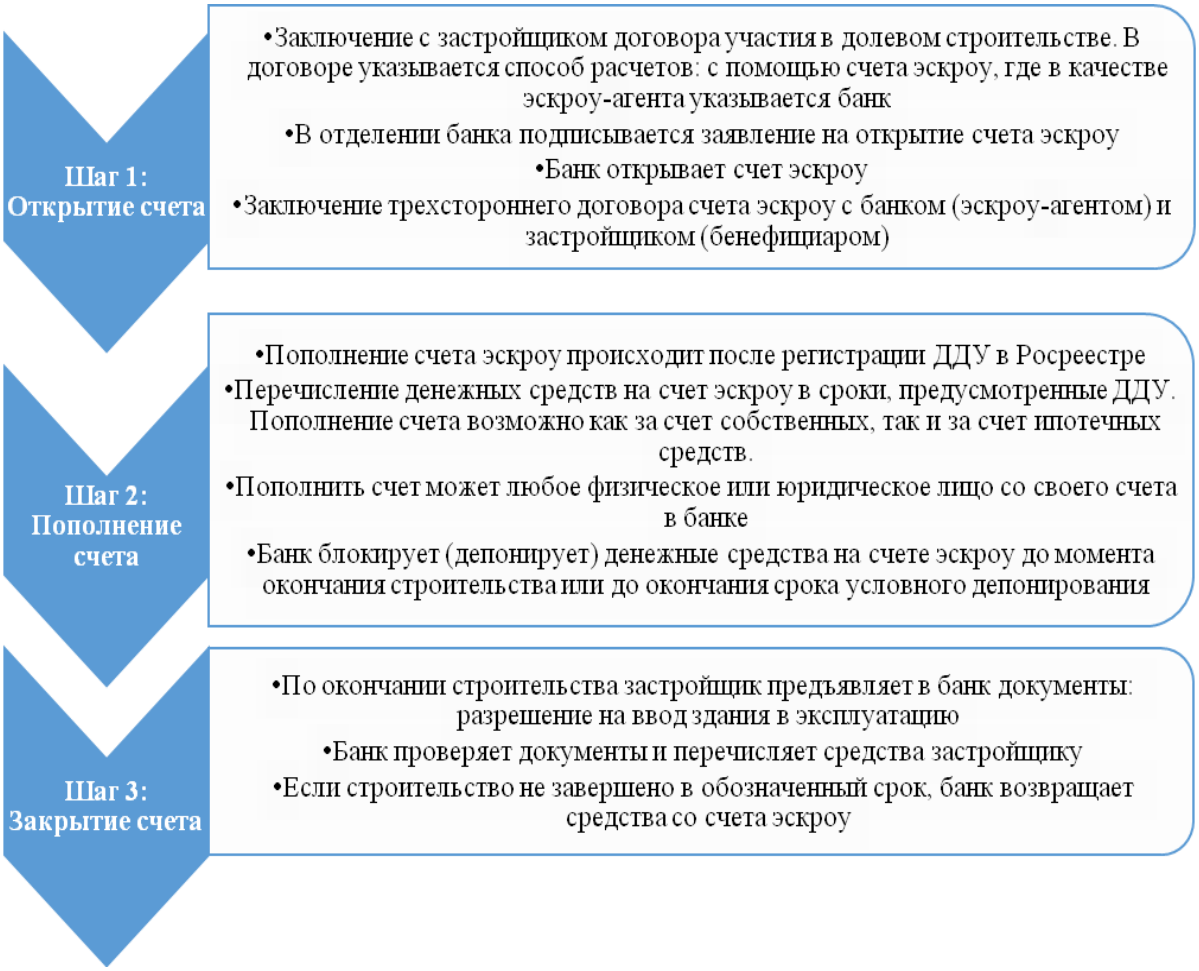


Рис. 1. Принцип работы со счетом эскроу [4].

У депонента есть несколько оснований, чтобы вернуть деньги с эскроу-счета:

– окончание срока депонирования;
– нарушение застройщиком обязательств по договору долевого участия;
– банкротство застройщика;
– расторжение договора долевого участия, при этом неважно, как именно расторгли: по соглашению сторон, в суде или в одностороннем порядке [3].

Чаще всего эскроу-счета используются для приобретения квартир в новостройках, но они также применяются при сделках со вторичным жильем, являясь альтернативой аккредитивному счету и банковской ячейке и позволяя гарантировать, что стороны выполнят все условия договора купли-продажи. Срок страховки в таком случае истекает через три рабочих дня после перехода права собственности к покупателю.

Рассмотрим динамику количества открытых эскроу-счетов в РФ в 2020-2022 гг. на рис. 2.

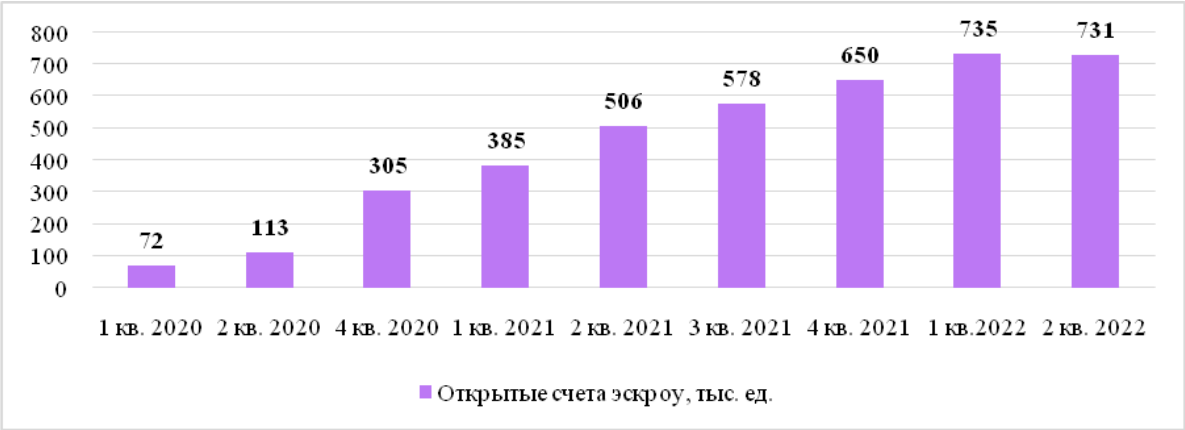


Рис. 2. Динамика открытых счетов эскроу в РФ в 2020-2022 гг. [5, с. 4], [6, с. 4], [7, с. 4],[8, с. 4]

Можно отметить непрерывный рост количества открытых эскроу-счетов за последние 2 года за исключением снижения их числа во втором квартале 2022 г., однако уже на начало осени количество счетов эскроу вновь увеличилось, составив более 732,7 тыс. штук, а на 1 октября их количество превысило отметку в 736 тыс. штук.

Обратимся к динамике объема денежных средств, размещенных участниками долевого строительства на счетах эскроу в РФ в 2019–2022 гг., представленной на рис. 3.

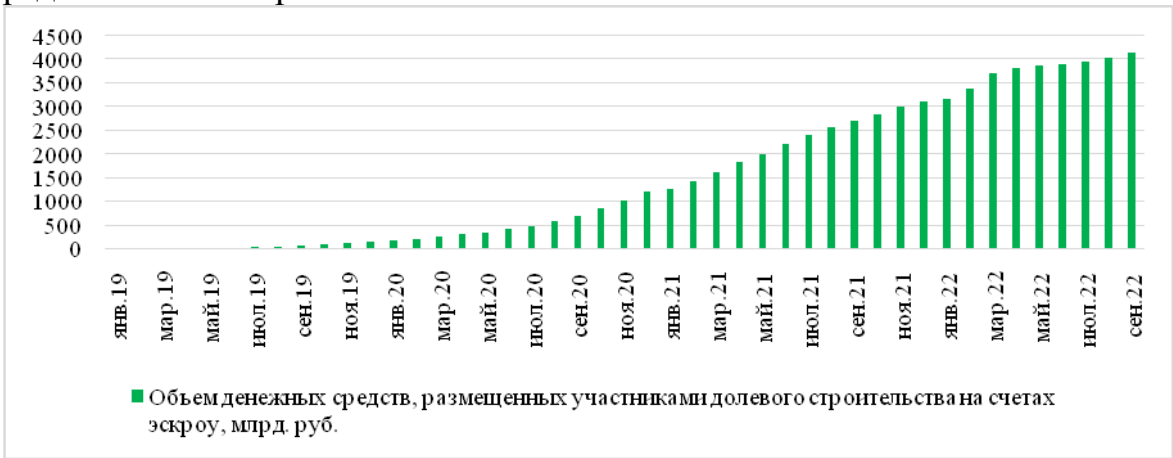


Рис. 3. Объем денежных средств, размещенных участниками долевого строительства на счетах эскроу в РФ в 2019-2022 гг., млрд. руб. [11]

Так, объем денежных средств на счетах эскроу с начала 2019 г. ежемесячно увеличивается. Несмотря на трудную экономико-политическую ситуацию, сложившуюся в конце зимы 2022 годы, весной отмечался весьма существенный рост денежных средств на эскроу-счетах, который может быть обусловлен тем, что ипотечные кредиты по рыночным программам после повышения ключевой ставки ЦБ подорожали – такие условия для потенциальных заемщиков стали практически недоступны, поэтому многие из них переключились на новостройки – их можно купить с помощью льготной ипотеки, ставки по программам которой остались

на прежнем уровне, что напрямую связано и с увеличением суммы денежных средств, размещаемых участниками долевого строительства на счетах эскроу. Тем самым население пыталось успеть воспользоваться одобренными кредитными заявками, а также вложить средства в покупку недвижимости, в структуре выданных кредитов наблюдалось сокращение объемов выдачи рыночных займов и увеличение объемов по основным госпрограммам, на что влияло в том числе увеличение лимитов по ипотечным программам вместе с собственными льготными программами застройщиков [10]. На начало августа 2022 г. объем денежных средств на счетах эскроу превысил 4 трлн рублей, продолжился этот рост и в сентябре.

На рис. 4 представлена динамика структуры портфеля долевого строительства в РФ в 2020–2022 гг.

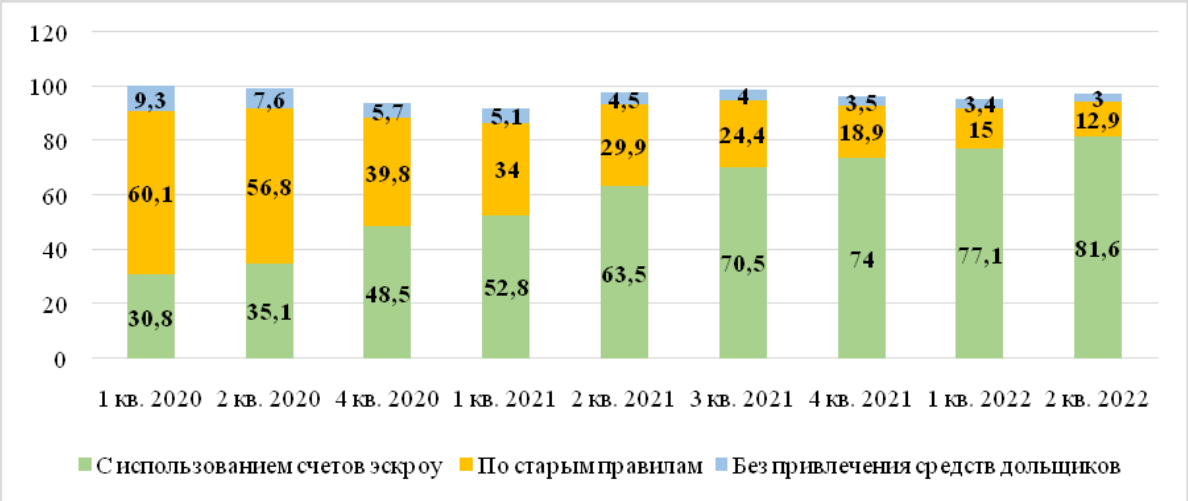


Рис. 4. Структура портфеля долевого строительствав РФ в 2020-2022 гг., млн. кв. м. [5, с. 2], [6, с. 2], [7, с. 2], [8, с. 2]

По данным рис. 4 можно заключить, что до середины 2020 г. в структуре портфеля долевого строительства преобладали площади, строящиеся по старым правилам, действовавшим до реформы 1 июля 2019 г., однако спустя 2 года ситуация кардинально поменялась: долевое строительство реализуется преимущественно с использованием эскроу-счетов, что оценивается положительно, но объем долевого строительства, осуществляющегося по старым правилам, до сих пор составляет весьма существенную часть, то есть существует довольно много участников долевого строительства, чьи права защищены меньше из-за неиспользования системы эскроу-счетов теми застройщиками, которые соблюли необходимые условия для продолжения своей работы в прежнем режиме.

По состоянию на 1 октября 2022 г. по завершенным в России проектам с использованием счетов эскроу раскрыто более 597 тыс. таких счетов. Сумма средств, перечисленных с них застройщикам и банкам в погашение предоставленных кредитов, составила около 2,3 трлн рублей [11].

Рассмотрим преимущества применения системы эскроу-счетов на рынке жилой недвижимости:

- бенефициар гарантированно получит деньги, если выполнит свои обязательства, а депонент защищен от мошенничества;
- в случае решения одной из сторон расторгнуть сделку, счет закрывается автоматически, а деньги вернутся депоненту [3];
- в случае долевого строительства покупатель-депонент открывает счет эскроу бесплатно, а суммы до 10 млн рублей застрахованы в агентстве по страхованию вкладов [2];
- счет эскроу нельзя арестовать, даже если у депонента есть долги по налогам, штрафам, алиментам и т. п. [1].

К недостаткам существующей системы в свою очередь можно отнести следующие:

- рост цен на недвижимость, обусловленный целым рядом факторов, среди которых можно выделить то, что раньше застройщики получали деньги от участников долевого строительства напрямую, а сейчас стройку финансируют банки через кредиты, т. е. затраты на обслуживание кредитов и выплат процентов учитываются застройщиками при определении цен на жилье: чем выше стоимость получаемых кредитов, тем дороже квартиры для покупателей. Сюда же можно добавить и расширение ипотечных программ с субсидией застройщика, когда снижение ставки (вплоть до 0,01 %) происходит в основном за счет увеличения стоимости жилья (рост до 20 %) [12];
- не все банки в Российской Федерации работают со счетами эскроу;
- отсутствие регламентации действий застройщика и непосредственно участника договора участия в долевом строительстве при исключении кредитной организации из перечня банков, имеющих право работать с застройщиками по счетам эскроу, ежемесячное обновление которого Банком России может подразумевать сокращение этого перечня, по причине чего рассматриваемое упущение заслуживает особого внимания [3];
- нулевая процентная ставка по вкладу на счете эскроу, то есть в случае неисполнения или ненадлежащего исполнения застройщиком своих обязанностей по договору участия в долевом строительстве, депоненту произойдет возврат без учета инфляционных потерь, а беря во внимание темпы роста цен на недвижимость, схожий по характеристикам объект недвижимости (район расположения, площадь, этажность и т.п.), который покупатель надеялся получить изначально, он уже приобрести не сможет [3];
- депонент должен заплатить за открытие счета комиссию – обычно 0,7 – 1 % от суммы, в сделках по долевому строительству за обслуживание счета платит бенефициар – компания-застройщик;

- увеличение риска некачественного строительства, так как в интересах застройщика при существующем механизме расчетов создать объект недвижимости как можно быстрее, от чего зависит возможность получения доступ к депонируемым средствам, а также сумма конечной прибыли. Если бюджет застройщика ограничен или дефицитен, то ему не останется ничего кроме как сокращать стоимость строительства путем уменьшения количества и качества материалов.
- в случае, если квартира приобретается с помощью ипотечного кредита и застройщик не сможет завершить строительство, то проценты, уплаченные банку, не будут возвращены, что напрямую затрагивает интересы заемщика;
- размер страхования средств на эскроу-счете в соответствии с законодательством не превышает 10 млн рублей, что с учетом непрерывного роста цен на рынке жилья в течение последних нескольких лет не является достаточным;
- возможность застройщиков работать без использования эскроу-счетов, если у него уже были проекты до реформы июля 2019 г. при соблюдении таких условий как продажа 10 % квартир и постройка объекта на 30 %, которые, безусловно, сокращают для участников долевого строительства риск того, что строительство не будет завершено, но не исключают его.

Предлагаемое в последнее время введение поэтапного раскрытия счетов эскроу не является панацеей и несостоятельно до тех пор, пока не будет усилен контроль за ходом осуществления и завершения определенных этапов строительства, проверки и оценки качества осуществленных работ со стороны банка, который в свою очередь и обязан проводить операции по перечислении части денежных средств со счетов эскроу в пользу застройщика. В противном случае не исключено повторение ошибок прежней модели долевого строительства: участник долевого строительства мог потерять и вложенные денежные средства, в то же время не получив приобретенный объект недвижимости.

Подводя итоги, можно заключить, что использование счета эскроу в долевом жилищном строительстве – достаточно эффективный механизм защиты прав и интересов участников данных правоотношений. Довольно высокая защищенность средств граждан благодаря использованию эскроу-счетов является фактором повышения спроса на жилье на первичном рынке, которое строится по такой модели, при этом застройщики обеспечиваются стабильным источником финансирования проекта строительства в виде банковского кредита и не зависят от поступления средств участников долевого строительства. Введение системы счетов эскроу в долевое жилищное строительство стало еще одним шагом на пути к более «здоровому» рынку в строительной сфере. Однако остается еще немало

нерешенных вопросов, и очевидно, что предстоит внести ряд изменений в действующее законодательство с целью усовершенствования правового регулирования в этой области. При последовательной корректировке существующей нормативной базы можно будет говорить о наибольшей степени минимизации рисков для участников долевого строительства.

Список литературы

1. Российская Федерация. Законы. Гражданский кодекс Российская Федерации (часть вторая): [принят Государственной Думой 22 декабря 1995 г. (ред. от 01.07.2021)]. – Справочно-правовая система «Консультант Плюс». – Текст: электронный. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_9027 / (Дата обращения: 10.11.2022).
2. Российская Федерация. Законы. Федеральный закон «О страховании вкладов в банках Российской Федерации» №177-ФЗ: [принят Государственной Думой 28 ноября 2003 г. (ред. от 30.12.2021)]. – Справочно-правовая система «Консультант Плюс». – Текст: электронный. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_45769/ (Дата обращения: 10.11.2022).
3. Российская Федерация. Законы. Федеральный закон «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» №214-ФЗ: [принят Государственной Думой 22 декабря 2004 г. (ред. от 14.03.2022)]. – Справочно-правовая система «Консультант Плюс». – Текст: электронный. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_51038/ (Дата обращения: 10.11.2022).
4. Как застройщику работать со счетами эскроу. – Текст: электронный. // www.cbr.ru: [сайт]. – 2019. – URL: https://наш.дом.рф/медиа/статьи/2019/04/как-застройщику-работать-со-счетами-эскроу1 (Дата обращения: 10.11.2022).
5. О проектном финансировании строительства жилья в I квартале 2021 г. – Текст: электронный. // www.cbr.ru: [сайт]. – 2021. – URL: http://www.cbr.ru/collection/collection/file/32278/pf_2021_q1. pdf (Дата обращения: 10.11.2022).
6. О проектном финансировании строительства жилья в II квартале 2021 г.. – Текст: электронный. // www.cbr.ru: [сайт]. – 2021. – URL: http://www.cbr.ru/collection/collection/file/35534/pf_2021_q2. pdf (Дата обращения: 10.11.2022).
7. О проектном финансировании строительства жилья в II квартале 2022 г.. – Текст: электронный. // www.cbr.ru: [сайт]. – 2022. – URL:

https://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/42248/pf_2022_Q2.pdf (Дата обращения: 10.11.2022).
8. О проектном финансировании строительства жилья в IV квартале 2021 г.. – Текст: электронный. // www.cbr.ru: [сайт]. – 2021. – URL: http://www.cbr.ru/collection/collection/file/39820/pf_2021_q4. pdf (Дата обращения: 10.11.2022).
9. Перечень банков, соответствующих критериям (требованиям), установленным постановлением Правительства Российской Федерации от 18.06.2018 № 697 «Об утверждении критериев (требований), которым в соответствии с Федеральным законом «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» должны соответствовать уполномоченные банки и банки, которые имеют право на открытие счетов эскроу для расчетов по договорам участия в долевом строительстве» по состоянию на 01.10. 2022. – Текст: электронный // www.cbr.ru: [сайт]. – 2022. – URL: https://cbr.ru/vfs/credit/fzlist/fz697list-20221001.xlsx (Дата обращения: 10.11.2022).
10. Рынок недвижимости в 2022 г.: что происходит с ипотекой и ценами на квартиры. – Текст: электронный // banki.ru: [сайт]. – 2022. – URL: https://www.banki.ru/news/daytheme/?id=10972827 (Дата обращения: 25.04.2022).
11. Финансирование долевого строительства. – Текст: электронный // cbr.ru: [сайт]. – 2022. – URL: https://www.cbr.ru/banking_sector/equity_const_financing /#t1 (Дата обращения: 10.11.2022).
12. ЦБ примет меры по снижению рисков ипотеки от застройщика по крайне низким ставкам. – Текст: электронный. // www. interfax.ru: [сайт]. – 2022. – URL: https://www.interfax.ru/business/867443 (Дата обращения: 10.11.2022).

Информация об авторе:

ФИЛИППОВА Ольга Станиславовна – студентка 1 курса Ярославского государственного университета им. П. Г. Демидова, г. Ярославль, 89051385648@mail.ru

Статья поступила в редакцию 06 февраля 2023 г.
Статья подписана в печать 20 февраля 2023 г.

УДК 346.7

ВПЕРЕД К ИННОВАЦИЯМ

Севастьян Алексеевич Фролов

Тверской государственный университет, г. Тверь,
sevastyan.frolov.1881@mail.ru

Научный руководитель: Е.В. Козырева, к.ю.н., доцент

Аннотация. В настоящей статье автор исследует основания, способствующие формированию и развитию инновационной индустрии в России. Основаниями для ее развития выступают: активность субъектов национальной инновационной системы и политико-правовые основы регулирования инновационной деятельности. Автор пришел к выводу, что для ускорения развития инноваций в национальной экономике и стабилизации оборота прав на инновационную и высокотехнологическую продукцию необходимо принять меры по кодификации и унификации законодательства в данной правовой области.

Ключевые слова: *инновации, инновационная экономика, инновационное законодательство, государственная инновационная политика, государственное регулирование инновационной деятельности.*

Период конца XX века – начала XXI века в России ознаменован развитием и становлением постиндустриального общества, в котором на смену механизации и автоматизации коллективных форм трудовой (производственной) деятельности пришли инновации. В результате научно-технической революции национальная экономика из индустриальной, характеризующейся значительной долей в хозяйственной сфере отраслей тяжелой промышленности, стала инновационной, в которой ведущую роль на себя взяла индустрия знаний. Иными словами, знания и информация, а в совокупности – инновации, стали ведущим, если не ключевым фактором производства, а также основополагающим источником интенсивного развития всей системы национальной экономики. Поэтому для развития экономики необходимо стимулировать субъектов инновационной деятельности, которыми выступают хозяйствующие субъекты (предприниматели), публично-правовые образования, физические лица, к разработке и созданию инновационного продукта (определенного результата интеллектуальной деятельности) и, соответственно, самоорганизуемой инновационной экосистемы для воспроизводства такого продукта [4, с.12].

Отметим, что разработка и развитие инновационной и высокотехнологической продукции способствует цифровизация

© Фролов С.А., 2023

экономики. В свою очередь, в условиях стремительных темпов цифровизации формируется высокий спрос на технологии, предусматривающие внедрение искусственного интеллекта для оказания услуг в государственном секторе, оптимизацию, доступность и простоту сервисов для пользователей [3, с. 21].

Не мало важным для развития экономики в целом и, в частности, разработки и создания инновационного продукта и оборота исключительных прав на него является не только стимулирование субъектов инновационной деятельности к созданию определенного результата интеллектуальной деятельности, но и создание единого и комплексного законодательства, регулирующего правоотношения в данной сфере деятельности. Безусловно, данная обязанность лежит на законодателе. Как справедливо отметил В.А. Вайпан, предпринимательское законодательство имеет ряд недостатков, сдерживающих предпринимательскую активность и, в частности, инновационную деятельность. Таковыми недостатками являются: 1) плохая структурированность; 2) отсутствие общих положений, обеспечивающих системную связь нормативных положений в различных актах и единство правовых принципов в сфере предпринимательства; 3) изобилует противоречиями и представляет собой неоправданно огромный массив нормативных правовых актов [6, с. 60]. С позицией уважаемого ученого сложно не согласиться. Действительно, сфера инноваций связана с иными институтами предпринимательского права и, соответственно, правовым законодательством. На сегодняшний день, как известно, в национальной системе права отсутствует кодифицированный или унифицированный нормативно-правовой акт, регулирующий отношения в сфере предпринимательской деятельности. В связи с этим отсутствует так таковое единство в правовом регулировании и основополагающих началах (принципах и назначению) институтов предпринимательского права: института несостоятельности (банкротства), института инвестиционной деятельности, института инновационной деятельности, института обеспечения свободной конкуренции на товарных рынках и иные. Это в свою очередь приводит к разрыву связей между данными институтами, когда, наоборот такие связи следует укреплять, например, отношения, возникающие из инвестирования инновационной деятельности. Однако, с другой стороны, сохраняется индивидуальность и сущностные особенности институтов предпринимательского права и, в частности, института инновационной деятельности. В связи с тем, что сущность конкретного института выражается в его правовом регулировании, то в данном случае следовало бы создать не предпринимательский (хозяйственный) кодекс как таковой, а произвести унификацию и кодификацию инновационного законодательства.

В настоящей научно-исследовательской работе выдвигается предложение по созданию единого Федерального закона “Об инновациях и инновационной деятельности в РФ”, объединяющего в себе положения ФЗ “О науке и государственной научно-технической политике”, ФЗ “Об инновационных научно-технологических центрах и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации”, ФЗ “Об экспериментальных правовых режимах в сфере цифровых инноваций в Российской Федерации” и иных нормативно-правовых документах.

При этом немалую роль в поддержке и стимулировании субъектов инновационной деятельности по созданию соответвующих результатов интеллектуальной собственности, имеющих статус инноваций, играет публично-правовое образование, как регулятор данных общественных отношений и непосредственно субъект. Ему мы и уделим наше внимание в большей степени.

Если публично-правовое образование выступает регулятором отношений, возникающих в сфере инновационной деятельности, то принято говорить об их государственном регулировании и о государственной поддержке. Стоит отметить, что в настоящей работе будет исследовано именно особенности государственного регулирования и поддержки инновационной деятельности на федеральном уровне, однако необходимо помнить, что они могут устанавливаться и предоставляться на уровне субъекта РФ.

Особое место среди субъектов-регуляторов занимают муниципальные образования. Однако, в большинстве своем, деятельность органов местного самоуправления сложно назвать регулятивной, так как инновационный характер деятельности данного публично-правового образования проявляется, как правило, сугубо в управлении муниципальной собственностью [5, с. 437].

Прежде чем давать характеристику публично-правового регулирования изучаемой сферы общественных отношений стоит отметить, что инновационная деятельность в силу своего частноправового характера в большей степени подчинена регулированию нормами гражданского законодательства. Однако, как справедливо, отметили В.С. Белых и Е.М. Косьяненко, в целях охраны государственных, общественных интересов, поддержки и стимулирования инновационной активности, а также, исходя из особенностей самих отношений и объектов, государство вынуждено вводить публично-правовые и императивные элементы в правовое регулирования настоящей сферы общественных отношений [7, с. 519].

При этом особенность «инновационных отношений» заключается в том, что они сопряжены также и с конфликтом интересов конкретных субъектов национальной инновационной системы: хозяйствующих субъектов (в том числе, предпринимателей), стремящихся на наиболее выгодных

условиях коммерциализировать инновационную продукцию и, соответственно, получить более высокую прибыль; государства, преследующего цель наиболее детально урегулировать данную деятельность, обеспечить публичный доступ к данной продукции, использовать ее в государственных и общественно полезных целях, заказчика по договорам НИОКР и публичным контрактам, желающего получить соответвующий результат интеллектуальной деятельности и исключительные права на него для использования в своих целях и, в частности, в предпринимательских, и иных. Именно на государстве в лице компетентных уполномоченных органов лежит обязанность обеспечить баланс интересов субъектов национальной инновационной системы.

Итак, вернемся к государству, как субъекту отношений в сфере инновационной деятельности.

Государство, будучи субъектом национальной инновационной системы, может выступать в качестве мегарегулятора, инвестора, заказчика по публичным контрактам.

Государство как мегарегулятор. В данном случае мы говорим о государственном регулировании инновационной деятельности, которое воплощается в форме соответвующих нормативно-правовых актов (актов прямого регулирования и актов стратегического характера) и в государственной инновационной политике. Как справедливо указывает В.В. Трофимов, государственно-правовое обеспечение инновационного развития России должно осуществляться интенсивно, динамично, но при этом максимально конструктивно, продуктивно, придерживаясь именно формата государственно-правовой политики, в согласовании с теми критериями, которые с этим видом юридической деятельности связаны [9, с. 258]. С мнением ученого сложно не согласиться. Безусловно, от государства, как субъекта, обладающего исключительным правом и монополией на законотворчество (федеральное), существенным образом зависит инновационное развитие всех сфер общественной жизни.

Так, в ст. 10 ФЗ “О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд” от 05.04.2013 N 44-ФЗ заказчики при планировании и осуществлении закупок должны исходить из приоритета обеспечения государственных и муниципальных нужд путем закупок инновационной и высокотехнологичной продукции. Настоящий принцип нашел свое применение в судебной практике. Так, суд кассационной инстанции установил, что обозначенное в заявке требование заказчика о применении технологий информационного моделирования с уровнем проработки LOD-400 в соответствии с СП “Информационное моделирование в строительстве. Правила формирования информационной модели объектов на различных стадиях жизненного цикла” не является так таковым

преднамеренным ограничением количества и участников аукциона и, соответственно, ограничением конкуренции [1]. Нельзя оставить без внимания и договорное регулирование инновационной деятельности, закрепленное в Гражданском кодексе РФ. Формой такого регулирования выступают, в частности, договоры на выполнение научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР). Так, законодатель с целью стимулирования гражданского оборота исключительных прав на результат интеллектуальной деятельности, являющийся инновационной продукцией, установил (также это следует из существа правового регулирования), что в результате проведения таких работ и исследований может быть получен как «положительный», так и «отрицательный» результат, либо не получен никакой результат вовсе [2, с.307]. Исполнитель в свою очередь несет ответственность за нарушение обязательств, если он не сумеет доказать отсутствие своей вины (п.1 ст.777 ГК РФ). Безусловно, данные особенности договорного регулирования, направлены на стимулирование субъектов инновационной деятельности.

Государство как заказчик. В данном случае идет речь о государстве (а также учрежденных им юридических лиц), как участнике контрактной системы. При этом его значение в экономике очень велико. Так, доля участия государства в экономике еще в 2017–2018 гг. превышала 60–70 % [8]. В связи с этим государство своими действиями должно побуждать субъектов национальной инновационной системы создавать инновационную и высокотехнологическую продукцию.

Государство как инвестор. В данном случае идет речь о государственной поддержке инновационной деятельности посредством вложения инвестиций. Таким образом, мы можем прийти к выводу о том, что будущее национальной экономики и ее дальнейшая цифровизация зависят от активности субъектов инновационной национальной системы. Немало важное участие в инновационном развитии экономики принимает государство. Представляется, что с учетом изложенного для ускорения инновационного развития и стабилизации оборота прав на инновационную и высокотехнологическую продукцию государству следует произвести кодификацию и унификацию инновационного законодательства.

В заключение хотелось отметить, что тезис «вперёд к инновациям» отвечает требованиям сегодняшних реалий и служит мощным рычагом в развитии экономики нашей страны.

Список литературы

1. Постановление Арбитражного суда Поволжского округа от 03.03.2020 N Ф06-58977/2020 по делу N А72-9857/2019 // Картотека арбитражных дел. URL: https://kad.arbitr.r/ (Дата обращения: 05.12.2022)

2. Договорное регулирование предпринимательской деятельности: учебник / под ред. В.С. Белых. Москва: Проспект, 2022. 720 с.
3. Доклад ФАС РФ о состоянии конкуренции в РФ за 2021 г. (актуализированная версия) // Сайт Федеральной антимонопольной службы. 2022. 471. С. // URL: https://fas.gov.ru/documents/688431 (Дата обращения: 07.12.2022)
4. Малые научно-сервисные компании в инновационных экосистемах: монография / А.А. Алексеев. СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2021. 167 с.
5. Попов В.А. Инновационные технологии в деятельности органов местного самоуправления / В.А. Попов, С.В. Собянина. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. 2022. № 46 (441). С. 435-438. URL: https://moluch.ru/archive/441/96380/ (Дата обращения: 05.12.2022).
6. Предпринимательское право России: итоги, тенденции и пути развития: монография, коллектив авторов / МГУ имени М.В.Ломоносова / отв. ред. Е.П. Губин // Юстицформ Москва. 2019. 664 с.
7. Российское предпринимательское право: учебник /отв. ред. В.С. Белых.– 2-е изд., перераб. и доп. Москва: Проспект, 2022. 768 с.
8. Сайт Федеральной антимонопольной службы РФ: ФАС в СМИ: доля государства в экономике РФ превысила 50 % и препятствует развитию конкуренции – ФАС // URL: https://fas.gov.ru/publications/18306 (Дата обращения: 07.12.2022)
9. Трофимов В.В. Современная государственно-правовая политика в области инновационного развития России: Общефедеральный и региональный срезы (Научный мониторинг общего состояния и некоторые планы на перспективу // Юридическая техника. 2021. № 5. С. 250–258

Информация об авторе:

ФРОЛОВ Севастьян Алексеевич – студент 4 курса Тверского государственного университета, г. Тверь, sevastyan.frolov.1881@mail.ru

Статья поступила в редакцию 06 февраля 2023 г.
Статья подписана в печать 20 февраля 2023 г.

УДК 331.1

УПРАВЛЕНИЕ СИСТЕМОЙ НАСТАВНИЧЕСТВА КАК ИНСТРУМЕНТОМ РАЗВИТИЯ ПЕРСОНАЛА КОМПАНИИ В УСЛОВИЯХ СОЦИАЛЬНО-ТРУДОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

Екатерина Максимовна Чернова

Филиал ЧОУВО «Московский университет имени С.Ю. Витте» в г. Рязани, город Рязань, Kati.6200@mail.ru

Научный руководитель: О.И. Швайка, к.э.н., доцент

Аннотация. Цель научной статьи – изучить значение и особенности управления системой наставничества как инструментом развития персонала компании в условиях социально-трудовой трансформации. Авторами проведен сравнительный анализ отечественных и зарубежных моделей наставничества, а также технологий внедрения его в деятельность компаний. Кроме того, выявлено путем системного подхода, что наиболее эффективными инструментами развития персонала компаний в современных компаниях являются ученичество и наставничество. Именно им и отводится особая роль в настоящее время в большинстве процессов развития персонала компаний.

Ключевые слова: *адаптация, коучинг, менторство, наставничество, персонал, развитие, ученик.*

Под развитием персонала мы понимаем все процессы, способствующие раскрытию потенциала сотрудников, переход от одного качества, состояния к другому. Мероприятия по развитию персонала наиболее актуальны на этапе вхождения нового сотрудника в организацию, то есть на этапе его адаптации. Это позволяет молодому сотруднику быстрее адаптироваться на новом месте и в кратчайшие сроки выйти на нормативную производительность труда.

В настоящее время во многих российских компаниях данному вопросу либо совсем не уделяется, либо уделяется слишком мало внимания. Несмотря на то, что быстрая адаптация и постоянное развитие молодого персонала решают все традиционные кадровые проблемы, начиная от текучести кадров, роста производительности труда, улучшению психологического климата в коллективе и т.п. [5].

В большинстве случаев, при попадании в новый трудовой коллектив, работник испытывает сильный стресс, который крайне негативно влияет на его производственные, физиологические и психологические показатели. Поэтому от того, насколько безболезненным будет вхождение работника на предприятие, зависит его эффективность последующей профессиональной деятельности.

© Чернова Е.М., 2023

Данную проблему поможет решить гибкая и мобильная система наставничества. Наставничество – это помощь новому сотруднику обучиться, адаптироваться и закрепиться на предприятии. Предприятию крайне выгодно, когда новый сотрудник быстро осваивает все компетенции и профессиональные навыки и, соответственно, обеспечивает требуемую производительность труда, достигая высоких трудовых показателей и не нарушая трудовой дисциплины и установленного распорядка рабочего дня. Именно в этом помогает система наставничества, затраты со стороны компании на которую минимальны и ни в коей мере не сравнимы с возможными расходами по устранению ошибок молодых работников с плохой подготовкой.

Также данная система работает как инструмент развития персонала, как для самих наставников, так и для новых, молодых работников. В ходе применения данной системы наставник приобретает дополнительный управленческий опыт, его «подопечный» - процедуру прохождения быстрой адаптации в коллективе и на рабочем месте, а сама компания - квалифицированных лояльных кадров и снижение процесса текучести [1].

Устраиваясь на работу, любой человек, включается в систему социально-психологических и профессиональных отношений данной компании. Вхождение в новую трудовую деятельность для ~~нового~~ сотрудника всегда связано с эмоциональным напряжением, требующим мобилизацию всех его внутренних ресурсов.

Поэтому разработка, внедрение и функционирование системы адаптации работников всегда связаны с определенными расходами и значительными усилиями, но правильно построенная данная система в организации предоставляет ряд преимуществ. Это и снижение расходов на подбор нового персонала; ускорение процесса полноценного введения новых сотрудников в компанию, что приводит к росту эффективности их работы в кратчайшие сроки и многое другое [6].

Наставничество – это процесс, в ходе которого осуществляется обмен знаниями, опытом и психологической поддержкой, которую обучаемый получает в ходе его трудовой деятельности. Иными словами, наставничество - это помощь наставника новому сотруднику обучиться, адаптироваться и закрепиться на предприятии.

Наставник информирует нового сотрудника и помогает ему быстрее адаптироваться в основных профессиональных и организационных сетях. В итоге, целью наставничества является «создание» максимально полезного и эффективного сотрудника для конкретной организации.

Система наставничества включает совокупность взаимосвязанных целостных элементов, образующих программу, описывающую процессы выбора, обучения и мотивации наставников и процедуру их взаимодействия с учениками.

В системе наставничества участвуют [8]:

- наставник–любой опытный работник данной компании по той или иной профессии, который в полной мере разделяет корпоративные ценности, может обеспечить эмоциональную поддержку, проводить консультации по возможному карьерному росту, оказывать профессиональную и организационную поддержку, содействовать доступу к ключевым организационным и профессиональным сетям;

- ученик/ молодой сотрудник/ подопечный/ обучаемый/ новичок - работник, не имеющий навыков и умений выполнения должностных обязанностей, предусмотренных должностной инструкцией по занимаемой должности, в отношении которого осуществляется наставничество.

Систему наставничества, как правило, внедряют для того, чтобы [7]:

- обучить в кратчайшие сроки новых сотрудников эффективной самостоятельной продуктивной работе, повысить их профессиональный уровень;
- уменьшить текучесть кадров;
- обучить молодых сотрудников работать по единым унифицированным стандартам для организации;
- повысить качество работы молодых сотрудников;
- усилить мотивацию и степень вовлеченности работников;
- избежать конфликтов внутри коллектива при вступлении нового сотрудника на предприятие.

Наставничество осуществляется непосредственно в реальной рабочей обстановке на конкретном рабочем месте. Именно здесь и проходит обучение нового персонала с акцентом на практическую составляющую.

Можно выделить два вида наставников [2]:

- наставник – внимательный помощник, иными словами, друг, который поддерживает, проявляет внимание, создает доверительные отношения с новичком и пожалеет, если что-то не получится.
- наставник – воин (самурай). Его характеристика: суровость, честность, четкое изложение информации, требование качественного выполнения заданий. Данный тип наставника может сначала даже испугать нового работника, но, в то же время, именно это и является залогом скорейшего обучения.

Именно наставник должен донести необходимую информацию до нового сотрудника, чтобы тот, в свою очередь, ее успешно усвоил и применял в своей профессиональной деятельности. В связи с этим наставник должен:

- уметь строить психологический портрет нового сотрудника с учетом больших амбиций молодых сотрудников и отсутствия или небольшого жизненного опыта;

- отслеживать точку зрения на ту или иную рабочую ситуацию нового сотрудника;

- уметь применять индивидуальный подход к новым работникам;

- контролировать работу новых сотрудников, давая дельные советы, а не выполняя ее за работников полностью самому.

Несмотря на то, что наставничество появилось очень давно, но до сих пор невозможно выделить единое определение к данному термину. По разным литературным источникам это может быть и «супервизия», «менторство», «консультирование», «коучинг» и др.

Д. Клаттербак в своей работе «Каждый нуждается в наставнике: забота о таланте в вашей организации» определил две модели наставничества: североамериканская модель и европейская модель [4]. Рассмотрим подробнее каждую из них (рис.1).

северoамериканская модель	европейская модель
• подразумевает помощь старшего сотрудника своему протеже. Наставником может выступать прямой руководитель обучаемого, обучение происходит одностороннее, т.е. новичок учится у своего наставника. Основой отношений в данной модели являются авторитет и влияние наставника. Его задача давать советы, рекомендации, направлять нового сотрудника. Модель называется «Спонсорское наставничество» (Sponsoring mentoring);	• предполагает «забывание» любых значимых различий, обе стороны могут вести себя на равных и отношения, при данной модели, строятся на доверии. Обучение происходит двустороннее, т.е. и наставник, и ученик учатся друг у друга, и их отношения взаимовыгодны. Задача наставника - консультировать ученика, применяя коучинг. Прямой руководитель новичка не может быть его наставником, но он является участником процесса обучения. Модель – «Развивающее наставничество» (Developmental mentoring).

Рис. 1. Модели наставничества

Также наставничество бывает формальным и неформальным:

- формальное – имеет четкие цели, задана четкая структура процесса, в конце срока наставничества обязательная оценка, как ученика, так и наставника;

- неформальное - обучение реализуется на основе взаимного интереса и существующих взаимоотношений.

Таким образом, наставничество позволяет развивать сотрудника как в профессиональном, так и в личностном плане, что оказывает влияние на будущие результаты работы.

Далее рассмотрим наиболее часто применяемые зарубежные и отечественные техники наставничества. К зарубежным относятся такие как: «сопровождение», «посев», «катализация», «показ», «сбор урожая». Более подробно их характеристика представлена на рис.2.

Рис. 2. Зарубежные техники наставничества

Эти и другие техники наставничества могут использоваться наставниками, как по-отдельности, так и комплексно, в зависимости от ситуации и личности обучаемого им сотрудника.

К наиболее широко применяемым отечественным техникам наставничества можно отнести модель «Расскажи – Покажи – Сделай».

Это формальная модель, обусловленная тем, что наставник заблаговременно формулирует все основные элементы системы по обучению молодого сотрудника. В данную систему входят такие позиции, как цель и задачи, стоящие перед обучением; перечень компетенций, знаний, навыков и умений, которым должен овладеть практически в совершенстве новый сотрудник по окончании периода наставничества. Также возможны к планированию ~~и~~ инструменты и методы контроля за профессиональной деятельностью нового работника, например, сдача экзамена или теста на проверку освоенных компетенций.

Далее рассмотрим критерии эффективности системы наставничества. Они должны соответствовать следующим условиям (рис. 3).

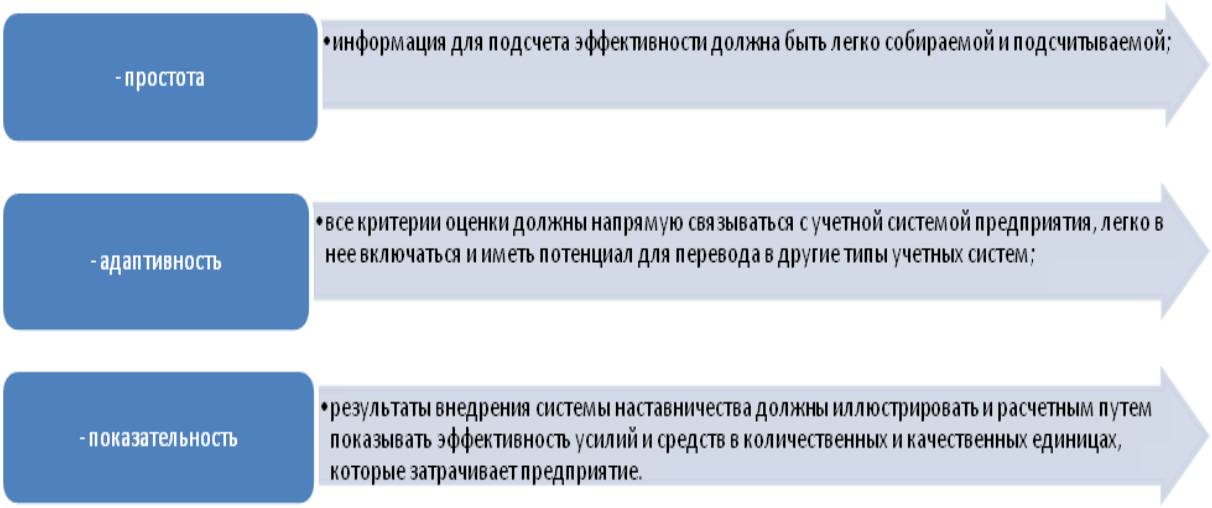


Рис. 3. Критерии эффективности системы наставничества

Результативность адаптации и степени овладевания профессиональными навыками и компетенциями для нового сотрудника компании можно оценить по следующим ключевым параметрам:

– знание корпоративной этики и культуры;

– усвоение должностных компетенций и навыков профессиональной деятельности;

– высокие результаты трудовой деятельности и выполнение должностных обязанностей.

В каждом из этих блоков есть свои задачи, выполнение которых оценивается. Эти задачи бывают нескольких типов [3]:

- количественные – результаты реализации таких задач описываются в цифрах; их определение происходит индивидуально и применяется для оценки рабочих результатов;

– проектные – выполнение проекта строго в определенные временные рамки по заранее заданным критериям;

– характеризующие стандарты работы или поведения – необходимы при оценке результатов усвоения корпоративной этики и культуры, что зафиксировано в различных документах компании, например, в корпоративном кодексе и т.п.

Таким образом, оценить эффективность наставничества мы можем по различным критериям.

Резюмируя сказанное и опираясь на теоретико-методологические разработки авторов, можно заключить:

– выявлено, что развитие персонала – это целая система, включающая в себя организационно-экономические, социальные и педагогические методы, мероприятия в сфере профессиональной подготовки работников в ходе их адаптации, а также в их переподготовке и повышении квалификации для выполнения новых производственных функций;

– установлено, что мероприятия по развитию персонала наиболее актуальны на этапе вхождения нового сотрудника в организацию, то есть на этапе адаптации;

– отмечено, что современная практика управления персоналом свидетельствует о том, что наиболее эффективными адаптационными мероприятиями являются ученичество и наставничество. Если к сотруднику прикреплен наставник, то процесс адаптации протекает менее драматично. Наставничество – это помощь наставника новому сотруднику предприятия обучиться, адаптироваться и закрепиться на предприятии.

Список литературы

1. Евдокимова Е.Н. Анализ рынка труда в РФ / Е.Н. Евдокимова, О.И. Швайка // Современные технологии в науке и образовании - СТНО-2020: Сборник трудов III Международного научно-технического форума: в 10 т., Рязань, 04–06 марта 2020 г. Том 7. Рязань: Рязанский государственный радиотехнический университет, Издательство«BookJet», 2020. С. 178–184.
2. Стрельцова А.А. Трудовые ресурсы и перспективы их использования в современных условиях // Молодежь и наука: шаг к успеху : Сборник научных статей 5-й Всероссийской научной конференции перспективных разработок молодых ученых. В 4-х томах, Курск, 22–23 марта 2021 г. / отв. редактор М.С. Разумов. Том 1. Курск: Юго-Западный государственный университет, 2021. С. 324–327.
3. Хромова Т.Н. Управление процессами адаптации персонала в организации в условиях бизнеса // Устойчивое развитие: исследования, инновации, трансформация : Материалы XVIII Международного конгресса с элементами научной школы для молодых ученых. В 2-х томах, Москва, 08–09 апреля 2022 г. / отв. редакторы выпуска: А.В. Семёнов, П.Н. Кравченко. Том 2. Москва: Московский университет им. С.Ю. Витте, 2022. С. 341–350.
4. Швайка О.И. Диагностика и повышение сплоченности коллектива организации / О. И. Швайка // Актуальные проблемы современной науки и производства : Материалы VI Всероссийской научно-технической конференции, Рязань, 27–29 ноября 2021 г. Рязань: Индивидуальный предприниматель Коняхин Александр Викторович, 2021. С. 397–403.
5. Швайка О.И. Инновационное развитие персонала в России: проблемы и перспективы / О.И. Швайка, Ю.А. Будорагин, А.И. Грызов // Экономика и право: теоретические и практические проблемы современности : материалы международной научно-практической конференции, Казань, 03 марта 2016 г. / Негосударственное образовательное учреждение высшего образования «Московская

академия экономики и права», Рязанский филиал. – Казань: Общество с ограниченной ответственностью “Бук”, 2016. С. 283–286.
6. Швайка О.И. Методика оценки процесса управления обучением охране труда на предприятии / О.И. Швайка // Отходы и ресурсы. 2021. Т. 8. № 4. DOI 10.15862/10ECOR421.
7. Швайка О.И. Оценка эффективности работы службы управления персоналом на предприятии // Развитие научно-ресурсного потенциала аграрного производства: приоритеты и технологии: Материалы I Национальной научно-практической конференции с международным участием, посвящённой памяти доктора технических наук, профессора Николая Владимировича Бышова, Рязань, 23 ноября 2021 г. Том Часть III. Рязань: Рязанский государственный агротехнологический университет им. П.А. Костычева, 2021. С. 336–341.
8. Швайка О.И. Системно-информационный анализ управления обучением охране труда на предприятии // Образовательные ресурсы и технологии. 2021. № 4(37). С. 78–87. DOI 10.21777/2500-2112-2021-4-78-87.

Информация об авторе:

ЧЕРНОВА Екатерина Максимовна – студентка 4 курса Филиала ЧОУВО «Московский университет имени С.Ю. Витте» в г. Рязани, Kati.6200@mail.ru

Статья поступила в редакцию 06 февраля 2023 г.
Статья подписана в печать 20 февраля 2023 г.

УДК 347

РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПОСРЕДНИКОВ В ГЛОБАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Роман Олегович Шутов

Тверской государственный университет, г. Тверь,
roman.shutov.2012@mail.ru

Научный руководитель: Е.В. Козырева, к.ю.н. доцент

Аннотация. В статье рассматривается вопрос о значении информационных посредников в экономике. Исследуется вопрос влияния правового регулирования деятельности информационных посредников на хозяйствующие субъекты. Автор приходит к выводу, что ограничение ответственности информационных посредников за правонарушения, совершенные третьими лицами является необходимым условием для осуществления предпринимательской деятельности в сфере IT. В то же время, выявлены недостатки в правовом регулировании деятельности информационных посредников в РФ.

Ключевые слова: информационный посредник, ответственность информационных посредников, Интернет.

На сегодняшний день информационные технологии играют ключевую роль в развитии глобальной экономики. Использование информационно-телекоммуникационных сетей позволяет невероятно быстро распространять информацию о реализуемых товарах, предлагаемых услугах. Неудивительно, что большинство самых дорогих компаний в мире осуществляют деятельность исключительно в сети Интернет.

В то же время, возможность быстрого распространения информации неопределенному кругу лиц имеет не только преимущества, но и недостатки. Таким недостатком является ситуация, когда информационные ресурсы используются для совершения противоправных действий, например для распространения произведений без согласия правообладателя, оскорбления чести и достоинства других пользователей, публикации конфиденциальной информации и т.д. Законодатель не может игнорировать подобные противоправные действия, поскольку в противном случае фирмы, пострадавшие от нарушений их прав в сети “Интернет” попросту потеряют стимулы к дальнейшему осуществлению предпринимательской деятельности, т.к. их результаты не будут охраняться государством. В свою очередь, привлечение владельцев тех или иных интернет-ресурсов к ответственности за все правонарушения пользователей приведет к существенным трудностям для осуществления хозяйствующими

© Шутов Р.О., 2023

субъектами деятельности в сфере электронной коммерции, поскольку предотвратить любое нарушение пользователями авторских либо иных прав в условиях огромного потока данных попросту не представляется возможным. Как справедливо, отмечает А.И. Савельев, возложение на интернет-провайдеров полной ответственности за действия третьих лиц пагубно скажется на развитии электронной коммерции и всей сети Интернет в целом: повышение цен на услуги провайдеров за счет включения в них соответствующих рисков, повышенный консерватизм провайдеров по вопросам введения новых типов услуг и бизнес-моделей [6, с. 309].

Поэтому для достижения справедливого баланса между интересами интернет-провайдеров и лицами, права которых были нарушены с использованием того или иного электронного ресурса, в законодательство РФ, а также в законодательства ряда иностранных государств был установлен правовой статус информационного посредника. Согласно статье 1253.1 ГК РФ информационный посредник – это 1) лицо, осуществляющее передачу материала в информационно-телекоммуникационной сети, в том числе в сети "Интернет", 2) лицо, предоставляющее возможность размещения материала или информации, необходимой для его получения с использованием информационно-телекоммуникационной сети, 3) лицо, предоставляющее возможность доступа к материалу в этой сети. В доктрине высказывается мнение, что законодательная дефиниция информационного посредника установлена неточно. Однако, представляется верной позиция О.В. Фоминой, что законодатель намеренно предоставил лишь общие критерии квалификации в качестве информационного посредника ввиду стремительного развития интернет-технологий [10, с. 173]. Установление четких признаков информационных посредников приведет к тому, что многие компании, осуществляющие деятельность в сфере ИТ, попросту не будут иметь возможность использования данного правового института для защиты от многочисленных исков.

В российской правоприменительной практике информационными посредниками признали администраторов доменных имен, провайдеров, провайдеров хостинга, владельцев, так называемых файлообменников, владельцев сайтов, операторов поисковых систем, владельцев новостных агрегаторов и т.д.

Одним из признаков, влияющих на отнесения того или иного субъекта предпринимательской деятельности к информационным посредникам, является степень вовлеченности в процесс передачи, хранения и обработки информации. Как отметил Суд по интеллектуальным правам, провайдер не несет ответственности за передаваемую информацию, если он не инициирует ее передачу, не выбирает получателя информации, не влияет на ее целостность [1]. Следовательно, для того, чтобы лицо было признано информационным посредником, оно не должно осуществлять переработку

материала, загруженного третьим лицом, получать прибыль с неправомерного распространения информации. Причем критерий получения прибыли как основание для отказа в признании лица информационным посредником неоднократно подвергался критике. Так, еще в 2015 г. Председатель Суда по интеллектуальным правам Л.А. Новоселова на заседании Научно-консультативного совета отмечала, что интернет-ресурс может получать вознаграждение за разные действия, и если вознаграждение получается за оказание технических услуг (даже когда его размер определяется как процент от стоимости товара), то критерий становится беспредметным [7].

В то же время, данная проблема является неоднозначной и подлежит исследованию в рамках отдельной статьи. Отметим лишь, что данные критерии не позволяют признавать информационными посредниками, в частности, маркетплейсы, поскольку в большинстве случаев они не просто позволяют размещать на своем ресурсе информацию о реализуемых товарах, но и принимают участие в установлении цен на товары, способствуют распространению информации о товаре потребителям с помощью различных технических алгоритмов и т.д. Как отмечает В.А. Белов, чем больше вовлеченность цифрового посредника в отношения между коммерсантами и потребителями, тем больше прав, обязанностей и ответственности возникает у него при взаимодействии с непосредственными участниками потребительских отношений [4, с. 80]. Тем не менее, анализ судебной практики в России позволяет сделать вывод о том, что на сегодняшний день отсутствует единый подход в данном вопросе. Так, Суд по интеллектуальным правам в недавнем постановлении признал законными решения судов нижестоящих инстанций, что ООО "ВАЙЛДБЕРРИЗ" не является информационным посредником, поскольку общество осведомлено о содержании размещаемой на его сайте информации, а также имеет возможность вносить изменения в содержание публикуемых на этом сайте сведений, даже учитывая обстоятельство того, что продавец самостоятельно размещает информацию о предложении к продаже товара [3]. При этом тот же Суд по интеллектуальным правам 2 месяца ранее признавал общество "ВАЙЛДБЕРРИЗ" информационным посредником, отмечая, что данное общество не действует от своего имени, осуществляя сделки по реализации товаров, не приобретает права собственности на спорный товар, а является владельцем агрегатора информации о товарах, то есть не является лицом, продающим товар, а равно делающим покупателям предложения о заключении договора купли-продажи на сайте www.wildberries.ru, предоставляет продавцам возможность разместить предложение о продаже товаров на сайте www.wildberries.ru, а потребителю - возможность ознакомиться с предложением продавца о заключении договора купли-

продажи товара и заключить с продавцом договор купли-продажи напрямую с продавцом [2].

Данная неопределенность в позициях Суда по интеллектуальным правам отрицательно сказывается на гражданском обороте, поскольку владельцы маркетплейсов находятся в положении неопределенности, когда невозможно предсказать экономические риски в виде возложения на них ответственности за действия пользователей.

Роль института информационных посредников в глобальной экономике трудно переоценить. Представляется справедливой позиция профессора Джеффа Козефа, который определяет положения Закона США о приличиях в области связи (Communication Decency act), освобождающего информационных посредников от ответственности за диффамацию третьих лиц как 26 слов, создавших интернет [12, p. 26]. Как было сказано ранее, возложение юридической ответственности на информационных посредников за правонарушение третьих лиц создаст серьезные препятствия для развития IT компаний. Так, если крупные технологические гиганты, вроде Google, Apple или Яндекс могут себе позволить иметь большой юридический отдел, который будет заниматься предотвращением рисков ответственности за правонарушения, совершенные пользователями, то у небольших фирм отсутствуют финансовые возможности для оплаты услуг юристов, которые бы проверяли весь размещаемый контент на предмет возможных нарушений положений законодательства.

Высказываются мнения, что данную проблему можно решить посредством использования технологий искусственного интеллекта. Как отмечает Д.В Прохоренко, юридическая ответственность за счет своей воспитательной (превентивной) функции стимулирует провайдеров к технологическому совершенствованию своей деятельности в части недопущения правонарушений в Интернете [8]. Однако использование технологий искусственного интеллекта для автоматической блокировки интернет-провайдерами любого противоправного контента также не является панацеей. Так, согласно исследованию, проведенному ученым Принстонского университета Ником Фимстером совместно с Эваном Энгстромом технологии фильтрации имеют ряд ограничений, многие из которых делают невероятно трудным осуществление автоматической идентификацией контента [11, p. 20]. Таким образом, если владельцы интернет-ресурсов будут иметь законодательно установленную обязанность по немедленному удалению любого противоправного контента, созданного пользователями, они не будут иметь возможность исполнить ее надлежащим образом.

Дополнительно стоит отметить, что на данный момент отсутствует какой-либо международный акт, устанавливающий универсальные правила ответственности информационных посредников (за исключением

разве что Директивы Европейского парламента и Совета Европейского Союза 2000/31/ЕС от 8 июня 2000 года о некоторых правовых аспектах информационных услуг на внутреннем рынке, в частности, об электронной коммерции, однако она распространяется лишь на страны, являющиеся членами ЕС). В свою очередь, правовой статус информационных посредников значительно различается в национальных правопорядках от безусловного освобождения от ответственности за действия третьих лиц до возложения обязанности по немедленному удалению любого противоправного контента под угрозой крупных штрафов. В итоге компании вынуждены осуществлять деятельность таким образом, чтобы соответствовать законодательству целого ряда стран. Более того, они могут делать это, предлагая различные версии продукта различным странам.

Другим последствием данной ситуации является стремление компаний выбирать юрисдикцию с наиболее благоприятным режимом ответственности, поскольку это принесет им конкурентное преимущество перед фирмами, находящимися в режимах повышенной ответственности информационных посредников. Данный факт лишний раз подтверждает насколько важно достижение такого правового режима ответственности информационных посредников, при котором компании будут достаточным образом защищены от возможных исковых требований, а лица, права которых были нарушены, будут иметь возможность их восстановления.

В связи с этим отдельно стоит отметить, что несмотря на то, что понятие информационного посредника было добавлено для дополнительной правовой защиты организаций, осуществляющих деятельность в сфере электронной коммерции, российские компании, в частности Яндекс, зачастую стараются доказать в суде, что они *не являются* информационными посредниками [9]. Это вызвано рядом недостатков в правовом регулировании рассматриваемого статуса. Например, согласно части 6 статьи 15.7 Федеральный закон от 27 июля 2006 г. N 149-ФЗ “Об информации, информационных технологиях и о защите информации” в течение двадцати четырех часов с момента получения заявления или уточненных заявителем сведений владелец сайта в сети “Интернет” обязан удалить информацию, содержащую объекты авторских или смежных прав правообладателя без разрешения последнего. В то же время, как справедливо отмечается в научной литературе, регулирование в российском законодательстве процедуры рассмотрения таких уведомлений на практике может быть невыполнимо для информационных посредников [5, с. 180]. Данный факт в совокупности с присутствующей неопределенностью в судебной практике при отнесении того или иного субъекта к информационным посредникам, что было продемонстрировано ранее, создает существенные риски для хозяйствующих субъектов.

Таким образом, нормы, регулирующие деятельность информационных посредников играют весомую роль в национальной и глобальной экономике, поскольку минимизирует риски юридической ответственности компаний за правонарушения, совершенные третьими лицами. Надлежащий правовой статус информационных посредников, закрепленный в российском законодательстве, даст конкурентное преимущество перед другими странами в области развития предпринимательства в сфере IT. В то же время, современное правовое регулирование информационных посредников в РФ имеет ряд недостатков, что не позволяет в полной мере минимизировать риски ответственности за правонарушения третьих лиц, поскольку отсутствие единообразного подхода в судебной практике в части критериев отнесения хозяйствующих субъектов к информационным посредникам, оснований для их освобождения от ответственности, а также установление требований к ним без учета реальности их выполнения не позволяет в полной мере воспользоваться данным правовым институтом. Учитывая их значимую роль необходимо продолжать совершенствовать законодательство, а также обеспечить единообразие судебной практики по вопросам правового статуса информационного посредника.

Список литературы

1. Постановление Суда по интеллектуальным правам от 17 января 2017 г. N С01-1242/2016 по делу N А40-4199/2016 // СПС «Консультант Плюс».
2. Постановление Суда по интеллектуальным правам от 14 апреля 2022 г. N С01-188/2022 по делу N А41-73925/2020 // СПС «Консультант Плюс»
3. Постановление Суда по интеллектуальным правам от 22 июня 2022 г. N С01-741/2022 по делу N А41-85375/2020 // СПС «Консультант Плюс»
4. Белов В.А. Цифровое посредничество и потребительские отношения: правовая природа и ответственность // Актуальные проблемы российского права. 2022. № 8. С. 68–82.
5. Нуруллаев Р.Т. Информационные посредники как субъекты информационного права: дис. ... канд. юрид. наук: 12.00.03. М., 2018. 236 с.
6. Савельев А.И. Электронная коммерция в России и за рубежом: правовое регулирование. Монография. М.: Статут, 2014. 543 с.
7. Протокол заседания научно-консультативного совета при Суде по интеллектуальным правам от 22 марта 2015 года № 10 “Об ответственности информационных посредников при использовании товарных знаков и иных объектов интеллектуальных прав в сети Интернет “ // СПС «Консультант Плюс» 10
8. Прохоренко Д.В. Ответственность информационных посредников за диффамацию в сети “Интернет” // Журнал Суда по интеллектуальным правам. 2020. № 27. С. 74–94 // [электронный ресурс] URL:

http://ipcmagazine.ru/legal-issues/responsibility-of-media-resellers-for-defamation-on-the-internet (дата обращения: 19.12.2022)
9. Фомина О.В. Правовая природа ответственности информационного посредника // Гражданское право. 2022. № 2. – С. 33–36 // СПС «Консультант Плюс»
10. Фомина О.В. Правовой статус информационного посредника // Вестник гражданского права. 2019. № 3. С. 171–194.
11. Engstrom E., Feamster N. The Limits of Filtering: A Look at the Functionality and Shortcomings of Content Detection Tools // [электронный ресурс] URL: https://static1.squarespace.com/static/571681753c44d835a440c8b5/t/58d058712994ca536bbfa47a/1490049138881/FilteringPaperWebsite.pdf (датаобращения: 19.12.2022)
12. Keller D. Internet platforms. Observation on speech, danger and money // Hoover Institution's Aegis Paper Series. 2018. No 1807. 44 p. // [электронный ресурс] URL: https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3262936 (дата обращения: 19.12.2022)

Информация об авторе:

ШУТОВ Роман Олегович – студент 4 курса Тверского государственного университета, г. Тверь, roman.shutov.2012@mail.ru

Статья поступила в редакцию 06 февраля 2023 г.
Статья подписана в печать 20 февраля 2023 г.

СЕКЦИЯ 8. «ФИНАНСОВЫЕ И ТРУДОВЫЕ АСПЕКТЫ В ГЛОБАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ»

УДК 330.322.01

ФОРМИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОРТФЕЛЯ ЧАСТНОГО ИНВЕСТОРА НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ

Вадим Игоревич Андроник

Тверской государственный университет, г. Тверь,
andronnikovvv@gmail.com

Научный руководитель: О.С. Гуляева, к.э.н., доцент

Аннотация. Автор рассматривает методики формирования инвестиционный портфелей, с целью получения наиболее эффективной диверсификации портфеля, обеспечивающей большую доходность.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционный портфель, фундаментальный анализ, технический анализ, модель Марковица, модель Шарпа, «портфельные фильтры».

За последнее время в РФ можно было отметить, что сфера инвестиций, а в частности портфельных инвестиций находилась в состоянии устойчивого развития, учитывая «бум» частных инвесторов, который пришелся на начало 2020 г., когда их количество увеличилось в 1,5 раза, а в августе того же года. Московская биржа отметила рекорд по приросту брокерских счетов физических лиц. В январе же 2021 г. по данным Московской биржи было зафиксировано появление 626 тыс. новых инвесторов, а количество физлиц с брокерскими счетами достигло 9,4 млн [2].

Учитывая вышеизложенную потребность физических лиц в получении альтернативных источников доходов, имеется и актуальность в формировании методики отбора активов в портфель ценных бумаг, а также определения структуры, данного портфеля, учитывая его назначение и характер, с точки зрения инвестиционной стратегии.

Само по себе проведение анализа ценных бумаг, для формирования портфеля, предполагает использования фундаментального и технического анализа в некотором синтезе, как классической устоявшейся методики. Где фундаментальный анализ представляет собой изучение общей экономической ситуации, финансового положения отдельных компаний, состояния отраслей экономики. Напротив, технический анализ основывается на изучении динамики цен на финансовые инструменты, базой которого являются графики движения рынка за предыдущие периоды времени, данные биржевой статистики, данные об изменениях курсов фондовых инструментов и прогнозы будущего движения цен.

© Андроник В.И., 2023

Используя синтез данных методов анализа, как некоторой классической уже устоявшейся системы, можно на основании именно фундаментального анализа первично выбрать компании с перспективным, долгосрочным ростом в плане экономического развития, которое в свою очередь повлияет на ценовую динамику ее обыкновенных акций. После же данного этапа, необходимо произвести расчеты и построить прогнозы краткосрочной ценовой динамики актива, в контексте технического анализа, тем самым отбирая активы с наиболее явным положительным ростом [7][1].

Обращая внимание на вышеизложенное, а также учитывая характеристики и положения активов на фондовом рынке, стоит сказать о необходимости хеджирования на вторую половину 2022 г., ввиду «острой» политико-экономический ситуации в мире, следует отметить, что данная предпосылка имеет смысл, так как большинство участников рынка будут представлять из себя, так называемого «Homoeconomicus» (экономического человека), поэтому они будут охотнее инвестировать в менее рисковые отрасли экономики, а также отдавая предпочтения акциям «голубым фишкам». Поэтому можно отдать предпочтение инвестирования компаниям, находящимся в менее рискованных отраслях экономики, а также наиболее крупным компаниям в России. Таким образом, мы рассмотрим обыкновенные акции российского рынка: Сбербанк («тикер»: "SBER"), Газпром («тикер»: "GAZP"), Яндекс («тикер»: "YNDX"), Роснефть («тикер»: "ROSN"), ВТБ («тикер»: "VTBR"), Полиметалл («тикер»: "POLY"), Норильский Никель («тикер»: "GMKN"), Сургутнефтегаз («тикер»: "SNGS"), НОВАТЭК («тикер»: "NVTK"), Магнит («тикер»: "MGNT"), АФК Система («тикер»: "AFKS"), Полюс Золото («тикер»: "PLZL"), VK («тикер»: "VKCO"), Северсталь («тикер»: "CHMF"), Российские сети («тикер»: "RSTI") [4].

Исходя из методов технического анализа, сделаем упор на трендовое прогнозирование, ввиду того, что оно по сути является постулатом. Также стоит обратить внимание на объемы торгов на рынке с конкретным активом, так как история показывает, что периодам повышения цен на биржевой актив, часто предшествует увеличение его объёма. Говоря иначе, объём измеряет интенсивность ценового тренда. Чем выше объем, тем меньше вероятность изменения тенденции. Объёмы могут быть полезны для определения как бычьих, так и медвежьих тенденций [6][3].

Таким образом, мы будем прогнозировать тренд, основываясь на техническом индикаторе MACD, а также на скользящих средних с периодами в пять и двенадцать дней, расчет которых произведем на данных по объему торгов в период с 2022-05-01 по 2022-10-03. Исходя из чего, отбираем в портфель все вышеизложенные акции, кроме RSTI [6].

Сформируем по моделям Марковица и Шарпа структуры портфелей и представим на рис.1.

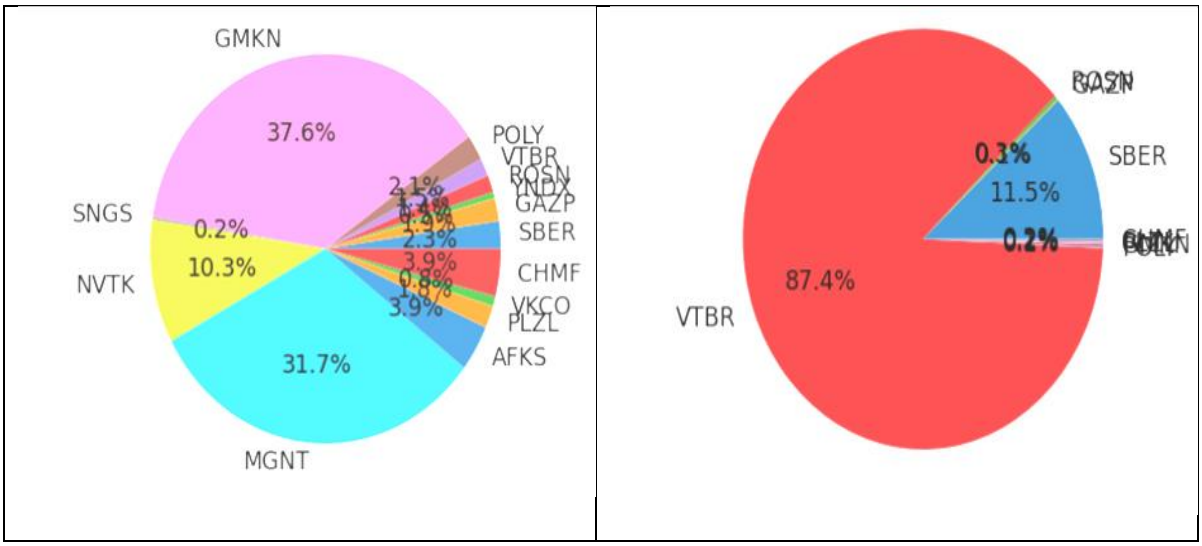


Рис.1. Структуры портфелей по Марковицу и Шарпу.

Источник: составлено автором.

Стоит отметить, что структура портфеля по Шарпу обусловлена отрицательными значениями, то есть данные акции были охарактеризованы как рисковые и не перспективные для дальнейшего роста.

Доходность по данным портфелям на момент 2022-10-03 составила -9,24 % и 12,50 %, таким образом, стоит отметить, что методика, основанная на анализе трендов, по объемам торгов ведет себя недостаточно эффективно при нестабильности фондового рынка и отсутствии дополнительных критериев анализа акций.

Поэтому для улучшения показателя доходности и минимизации риска определим критерий для анализа всего временного ряда цен, используя концепцию бета-нейтрального портфеля, но изменяя условие на строго положительное значение показателя, назовем его «бета-фильтр». Данный расчетный показатель можно определить, как «портфельный фильтр», то есть критерий, исходя из значения, которого будет приниматься решение о включении акции в портфель. Математически «бета-фильтр» определим, как взаимосвязь между скользящей средней и волатильностью актива за определенный промежуток времени, поделенный на произведение среднеквадратических отклонений по скользящей средней и волатильности. Таким образом мы накладываем условие, того что общая динамика выбранного нами актива должна стремиться к «бычьему тренду» за общий период анализа, благодаря чему имеется возможность сформировать рыночно устойчивый портфель. Отбирая по данному критерию активы, получим структуру, представленную на рис. 2 [5]:

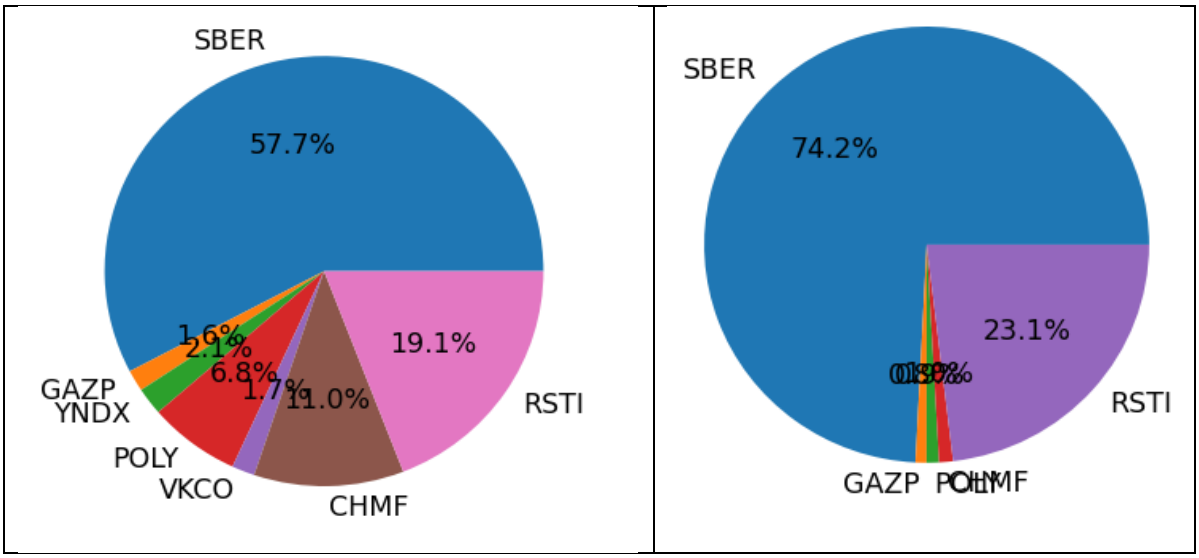


Рис.2. Структуры портфелей по Марковицу и Шарпу.
С «бета-фильтром».

Источник: составлено автором.

Доходность по портфелям, составленным с фильтром на момент 2022-10-03 составила 15,24 % и 15,03 % соответственно.

Как можно, заметить ввиду применения «бета-фильтра» мы добились сокращения количества активов в портфеле, получив большую доходность, проанализировав весь временной ряд, тем самым определив, устойчивость развития акций на протяжении всего анализируемого периода и выбрав при этом более устойчивые к сменяющейся рыночной конъюнктуре. Поэтому при некоторой нестабильности рыночной конъюнктуры имеет смысл использовать вышеописанную концепцию, по причине минимизации рисков, к которой будут стремиться инвесторы.

Список литературы

1. Дробышевская Л.Н., Петрушкина О.К.Фундаментальный и технический анализ фондового рынка (на примере компаний энергетического сектора). 2021 (80) 118–122 с. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/fundamentalnyy-i-tehnicheskiy-analiz-fondovogo-rynka-na-primere-kompaniy-energeticheskogo-sektora/viewer (Дата обращения 05.11.2022)
2. Инвестиции населения на фондовом рынке за год почти удвоились во что вкладываются россияне и сколько будет продолжаться переток средств со вкладов // «РБК» [Электронный ресурс]. – Режим доступа:https://www.rbc.ru/finances/25/02/2021/603646a59a79471f3f239daa (Дата обращения 05.11.2022)
3. Керимов А.К. Анализ и прогноз финансовых временных рядов: учебное пособие. М.: Прометей, 2018. 178 с.

4. Нейман Дж. фон, Моргенштерн О. Теория игр и экономическое поведение. М.: Наука, 1970 (англ. Theoryof Gamesand Economic Behaviour, 1944).
5. Селюков В.К. Биржевая торговля ценными бумагами: учебно-методическое пособие. Москва: МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2013. 66 с.
6. Швагер Д. Технический анализ: полный курс: /пер. с англ. М.: Альпина Паблишер, 2022. 802 с.
7. Щербаченко А.С. Особенности выбора метода формирования инвестиционного портфеля в условиях нестабильности фондового рынка. 2014; «Науковедение» URL:https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-vybora-metoda-formirovaniya-investitsionnogo-portfelya-v-usloviyah-nestabilnosti-fondovogo-rynka/viewer (Дата обращения 05.11.2022)

Информация об авторе:

АНДРОНИК Вадим Игоревич студент 4 курса Тверского государственного университета, г. Тверь, andronnikovvv@gmail.com

Статья поступила в редакцию 06 февраля 2023 г.
Статья подписана в печать 20 февраля 2023 г.

УДК 331.5.024.5

ТРАНСФОРМАЦИЯ СОВРЕМЕННОГО РОССИЙСКОГО РЫНКА ТРУДА: СИНХРОНИЧЕСКИЙ ПОДХОД

Екатерина Викторовна Войнова

ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)», г. Ростов-на-Дону
azendo96@yandex.ru

Научный руководитель: И.М. Узнародов, д.и.н., профессор

Аннотация. В данной статье рассматривается современное состояние российского рынка труда с аналитическими данными и выводами на сегодняшний день, определены предпосылки и факторы, влияющие на текущую ситуацию, и на российскую сферу найма в целом. Цель данной статьи – определить предпосылки формирования рынка, раскрыть аналитические данные о современном состоянии российского рынка труда, рассмотреть плюсы и минусы в нынешней ситуации. Автор рассмотрел факторы, определяющее текущее положение дел на рынке труда, выявил достоинства и недостатки, определил, какие процессы влияют на условия работы данного рынка. В статье затрагиваются и общемировые процессы. Раскрытие данной темы может помочь выработать представление о развитии и росте современного российского рынка труда.

Ключевые слова: российский рынок труда, тенденция, факторы, кризис.

В условиях современности рынок труда вынужден подстраиваться под потребности и нужды населения, работодателей и работников найма, под потребности самого государства. Современный рынок труда, в большинстве своем, динамичен и быстро растет под влиянием как внешних (это может быть экономический кризис, миграция, военные конфликты), так и внутренних факторов (демографический спад, кризис социальных структур, кредитно-денежная политика самой страны). Взаимодействие с иностранными инвестициями тоже может выступать как основополагающий фактор работы того или иного рынка труда.

Россия, вставшая на капиталистические рельсы в начале 1990-х гг., сразу после распада СССР, благодаря открытию своего рынка зарубежным партнерам и привлечению потенциальных инвесторов сумела получить новые возможности для дальнейшего развития и роста. В целом, открытие и привлечение иностранного капитала практически всегда идет на пользу рынку труда и найма в стране с рыночной экономикой, однако, нужно уметь грамотно пользоваться этой возможностью. Говоря о нынешней ситуации,

© Войнова Е.В., 2023

на мой взгляд, нельзя не углубиться в причины, как раз повлиявшие и сформировавшие ~~на~~ текущие условия. С командно-плановой экономики страна постепенно начала переход на рыночный тип, что давало больше преимуществ для ведения международной торговли, для привлечения трудоспособного населения из других стран, и в целом для улучшения уровня жизни и повышения уровня работы производств в дальнейшей перспективе. Однако, в условиях глубокого экономического, политического и социального кризиса Россия переживала резкий взлет уровня безработицы. Безработица вышла из-под контроля государства потому, что российский рынок труда на тот момент не был настолько же развит, насколько был развит рынок стран Запада [5]. Помимо этого, на российский рынок того времени повлиял фактор роста в условиях, прежде всего, социального кризиса, который затрагивал многие аспекты жизни общества. Российский рынок труда развивался достаточно медленно, чтобы достичь необходимой ему тогда эффективности. На тот момент, например, большим фактором был сам рынок жилья, который напрямую влиял на положение работников найма. Рынок жилья накладывал определенные сложности, потому что напрямую не позволял работникам, как свободно перемещаться, так и ограничивал интересы потенциальных трудоспособных лиц в перемещении на территорию с вакантными рабочими местами. Контроль правительства на то время не отвечал запросам быстрорастущего рынка труда, поэтому напрямую нарушались права работников и не сохранялись их права и свободы, как, например, задержка и порой невыплата заработной платы. Поэтому в России того времени процветали неофициальные рынки труда, в большей степени удовлетворяющие потребности населения [4].

Российский рынок труда постепенно выравнивался и преодолевал условия кризиса, пережил дефолт 1998 г., но несмотря на это, стоит сказать, что к началу-середине 2000-х гг. ситуация начала стабилизироваться. Хорошим показателем являлось то, что за 2000–2008 гг. объем ВВП вырос на 66 %, а уровень безработицы снизился с 10,6 до 6,2 %. В условиях кризиса 2008–2009 гг. ВВП сократился на 8,5 %, а безработица выросла до 8,3 %, но позднее безработица начала быстро снижаться и вновь сократилась до 5,5 %. В целом, продолжались улучшения в структуре занятости и было очевидно, что российский рынок труда только укреплялся. [3].

Кроме того, происходившие в тот период события во внешней политике также определяли возможности российского рынка труда. Так, например, ориентированность России того времени на укрепление отношений со странами Евросоюза позволяла расширять трудовые возможности, это также позволяло увеличивать роль легальной трудовой миграции, привлекало новые квалифицированные кадры и давало возможность укрепления не только финансовых отношений, но и политических, и даже социально-культурных. Россия того времени являлась большим рынком

труда с выгодной экономической позицией для инвестирования, а экспорт природных ресурсов помогал укреплению рубля и усилению роли на международной арене. Однако, после событий 2014 г. Россия показала свою приверженность идее многополярного мира, заявив о том, что будет решительно отстаивать свои национальные интересы на политической арене. Это не прошло бесследно для российской экономики, в частности для ее рынка труда. Ситуация отличалась от кризиса 2008–2009 гг., где уровень безработицы вырос достаточно сильно в краткие сроки, потому как ни резкого падения, ни обрушения валюты не последовало.

Все изменения были вызваны внешними событиями, введением санкций против российской экономики и использования государством неэффективных механизмов борьбы с ними. В табл. 1 представлена динамика предложения и спроса на труд в 2014–2016 гг.

Экономический рост замедлился еще в 2013 г., в 2014 это только продолжилось, особенно на фоне падения цен на нефть.

Таблица 1

ДИНАМИКА ПРЕДЛОЖЕНИЯ И СПРОСА НА ТРУД В 2014–2016 гг.

	2014	*2015*	*2016 (оценка)*
Совокупное предложение труда :			
млн человек	75,4	76,6	76,8
в % к 2013 г.	99,9	101,4	101,7
Совокупный спрос на труд :			
млн человек	73,0	73,1	73,1
в % к 2013 г.	99,9	100,0	100,0

В 2015 г. произошло снижение объемов производства и ВВП, но уже в начале 2016 г. спад стал меньше [1].

Таблица 2

Основные социально-экономические показатели на рынке труда России за 2016-2020 гг. (на начало года)

Показатели	Годы					Отн. отклонение 2020 г. к 2016 г., %
	2016	2017	2018	2019	2020	
Численность населения, тыс. чел	146544,7	146804,4	146880,4	146780,7	146745	100,1
Рабочая сила, тыс. чел	76636,0	76128	75846	74896	74843	97,7
в т.ч. занятые, тыс. чел	72393,0	71838	71929	71229	71361	98,6
безработные, тыс. чел	4243	4290	3918	3667	3482	82,1
Уровень безработицы, %	5,5	5,6	5,2	4,9	4,7	0,8

Мировые изменения на фоне российско-украинских событий, приход к власти Дональда Трампа в 2016 г. в США повлияло на российско-американские отношения в экономическом плане, в результате укрепления рынка Азиатско-Тихоокеанского экономического содружества мировой и российский рынок труда тоже претерпевал трансформацию. Продолжалось падение цен на нефть, привлекательность для инвестиций зарубежных партнеров снижалась, однако на российском рынке существенных негативных изменений не наблюдалось, не наступало затяжного кризиса, ситуация оставалась стабильной. Это хорошо видно на табл. 2, в которой приведены основные показатели, формирующие рынок труда России.

Говоря об этом, стоит отметить, что рабочая сила к концу 2019 г. была увеличена, уровень безработицы оставался на приемлемом уровне, и в целом ситуация на рынке труда была более чем удовлетворительной.

В период пандемии COVID-19 многих стран коснулись существенные изменения, связанные с закрытием границ, производств, падения инвестиций и, покупательской способности. Не обошло это и российский рынок, все вышеперечисленные факторы также коснулись трудовых особенностей в целом. По данным Росстата, уровень безработицы в России составил в апреле 4,3 млн чел, в мае – 4,5 млн чел., в июне – 4,6 млн чел., в июле – 4,7 млн чел., в августе – 4,8 млн чел. Так как COVID-19 существенно повлиял на рынок и условия труда, то можно сказать, что к концу 2020 г. уровень безработицы был выше, он составил 5,9 %, а суммарный уровень занятости населения составил 58,6 %. Но рынок труда сумел адаптироваться к новым мировым реалиям и в 2021 г. ситуация стала выравниваться. Уровень безработицы снизился и составил к концу 2021 г. 4,3 % по данным Росстата [2]. Все это благоприятно влияло на российский рынок, который постепенно избавлялся от последствий ковидного кризиса. Несмотря на сложные отношения между США и Россией, общемировые условия по-прежнему позволяли вести международную торговлю, привлекали зарубежных инвесторов и расширяли российский рынок труда.

В 2022 г. изменились факторы, влиявшие на российский рынок труда извне. Количество санкций, введенных Евросоюзом, увеличилось в несколько раз, в том числе из-за санкций ушли многие зарубежные компании, которые предоставляли вакантные места работы (их оказалось более 60). Правительство в нынешних условиях старается регулировать текущую ситуацию. Так, например, был введен параллельный импорт, политика импортозамещения по-прежнему работает, многие производства воспользовались мерами ее поддержки. Сейчас говорить о дальнейших перспективах и прогнозах российского рынка труда не представляется возможным, так как даже на сегодняшний день мы имеем малое количество необходимых для этого данных. На фоне введения санкций российский рынок труда столкнулся с серьезными мерами международного воздействия,

что повлияло на отрасли и секторы экономики. Среди пострадавших от санкции отраслей можно выделить автомобильную промышленность, авиастроение, машиностроение. Множество зарубежных производителей прекратили всякое сотрудничество с российским рынком. Но санкции затронули не только рынок товаров и услуг, банковская сфера, инвестиции и импорт российского сырья тоже не остались без влияния санкций [6].

Несмотря на это, по данным сайта HH.ru прогнозы выглядят довольно оптимистично. Общие настроения соискателей на российском рынке труда в III квартале 2022 г. выросли до отметки −0,07 пункта (это на 0,02 пункта выше, чем во II квартале). Также среди соискателей отмечалась неуверенность в успехе трудоустройства в долгосрочной перспективе в текущем году. Индекс готовности снизить зарплатные амбиции также подрос и составил −0,01, вернувшись к цифрам 2019 г. Индекс критичности поиска работы вырос на 0,07 пункта и вернулся на уровень 2021 г.. [7].

Подводя общий итог, мы можем сказать, что современный российский рынок труда способен адаптироваться к новым мировым условиям. Из-за исторических факторов и предпосылок, которые повлияли и на современное состояние рынка в том числе, можно сделать вывод, что российский рынок труда по-прежнему является динамичной единицей. На фоне падения иностранных капиталов и инвестиций, усиления санкций ухода зарубежных компаний с рынка мы все равно можем видеть сложившуюся динамику. На сегодняшний момент нельзя дать точного прогноза на основе недостаточных статистических данных, но если обращаться даже к статистике сайта HH.ru, то можно увидеть положительные изменения в текущих условиях.

Текущие процессы и изменения на рынке труда приводят к главному выводу – рынок должен уметь подстраиваться и адаптироваться к любым условиям, даже если они достаточно жесткие. Для политики любого государства проблемы безработицы, трудовой миграции, неквалифицированных кадров и их дефицит являются серьезной проблемой. Важным условием для гармоничного развития рынка во многих странах является связь с общемировыми тенденциями, пониманием востребованности тех или иных профессий. Все это дает нам понять, что рынок – это постоянно меняющаяся единица, способная переживать экономические и другого рода кризисы, которая может и должна грамотно отвечать условиям современности.

Список литературы

1. Ахапкин Н. Российский рынок труда в 2014–2016 гг.: устойчивость без развития // Россия и современный мир. 2017. (Дата обращения – 19.12.2022)

2. Волошин А. Проблемы и изменения на рынке труда России в ходе кризисов 2020 и первой половины 2022 гг. // Московский экономический журнал (Дата обращения – 19.12.2022)
3. Гимпельсон В. Потоки на российском рынке труда: 2000–2012 г // Экономический журнал Высшей школы экономики (Дата обращения – 18.12.2022)
4. Змияк С. Становление российской модели рынка труда в период рыночной трансформации: системно-эволюционный анализ // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. 2014. (Дата обращения – 17.12.2022)
5. Корнаи Я. Социалистическая система. Политическая экономия коммунизма //Вопросы экономики». 2000. 420 с. (Дата обращения - 17.12.2022)
6. Настроение на рынке труда в III квартале 2022 (статья) [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://hh.ru/article/30756 (Дата обращения – 19.12.2022)
7. Федеральная служба государственной статистики (Росстат) [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.gks.ru – (Дата обращения 20.12.2022)

Информация об авторе:

ВОЙНОВА Екатерина Викторовна – магистрант 2 курса ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)», г. Ростов-на-Дону, azendo96@yandex.ru

Статья поступила в редакцию 06 февраля 2023 г.
Статья подписана в печать 20 февраля 2023 г.

УДК 364.2 (470.314)

СТРУКТУРА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ РАСХОДОВ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ

Евгения Сергеевна Сорокина

Владимирский государственный университет им. А.Г. и Н.Г. Столетовых, г. Владимир, evgeshasoroka33@mail.ru

Научный руководитель: Гундорова М.А., к.э.н., доцент

Аннотация. В данной статье проводится анализ структуры потребительских расходов домашних хозяйств Владимирской области за 2015–2022 гг. Цель статьи определить на основе состава потребительских расходов домашних хозяйств сферы деятельности, для которых требуется поддержка для успешного функционирования экономики в регионе. Автором отмечены и определенные потребительские расходы экономичских субъектов региона, не влияющие на его отраслевое развитие.

Ключевые слова: *потребительские расходы, домашние хозяйства, Владимирская область.*

Экономическое состояние каждого субъекта РФ влияет на уровень экономики страны в целом. Полноценное региональное развитие может осуществляться исключительно при правильном выборе приоритетных отраслей. Для того. чтобы осуществить этот выбор, необходимо учитывать множество факторов, в том числе структуру потребительских расходов домашних хозяйств. В чём смысл производить в большом объёме товары и услуги, в которых нет необходимости? Их не будут покупать, а значит, ресурсы на их создание будут расходоваться напрасно.

Проанализируем расходы на потребление домашних хозяйств и сделаем выводы о том, какая продукция является наиболее популярной среди населения, на примере Владимирской области на основании данных, представленных в табл. 1, в ней также отражены данные за первый квартал 2022 г. [1].

Таблица 1

Структура расходов на потребление домашних хозяйств Владимирской области, 2015–2022 гг

	2015	2016	2017	2018
Потребительские расходы (в среднем на члена домашнего хозяйства в месяц, руб.)	12420	13476,3	14 931,6	15 106,0

© Сорокина Е.С., 2023

	2015	2016	2017	2018
из них расходы, %				
продукты питания и безалкогольные напитки	36,3	36,1	37,5	38,2
алкогольные напитки и табачные изделия	2,6	2,7	2,5	2,7
одежда и обувь	8,7	8,2	8,0	8,3
жилищно-коммунальные услуги и топливо	11,6	12	11,1	11,7
предметы домашнего обихода, бытовая техника и уход за домом	6,1	7	6,0	6,1
Здравоохранение	4,4	4,1	3,7	4,2
Транспорт	11,3	10,9	13,8	10,8
Связь	3,4	3,6	3,1	3,3
организация отдыха и культурные мероприятия	4,9	5,5	5,5	5,9
Образование	0,5	0,5	0,6	0,7
гостиницы, кафе и рестораны	2,4	2,5	1,9	1,3
другие товары и услуги	7,8	6,9	6,2	6,8
	2019	2020	2021	2022
Потребительские расходы (в среднем на члена домашнего хозяйства в месяц, руб.)	16 502,8	15 381,7	18 558,8	18 801,3
из них расходы, %				
продукты питания и безалкогольные напитки	38,3	42,3	38,1	36,5
алкогольные напитки и табачные изделия	2,6	3,1	3,0	3,1
одежда и обувь	7,5	6,6	7,0	5,9
жилищно-коммунальные услуги и топливо	11,5	12,2	11,8	13,6
предметы домашнего обихода, бытовая техника и уход за домом	5,4	6,1	4,8	6,6
Здравоохранение	4,3	4,7	4,5	5,3
Транспорт	13,3	9,4	13,9	12,2
Связь	3,5	4,1	4,6	4,4

	2015	2016	2017	2018
организация отдыха и культурные мероприятия	6,2	4,1	4,0	2,8
Образование	0,6	0,6	1,0	1,0
гостиницы, кафе и рестораны	1,3	1,0	1,9	1,1
другие товары и услуги	5,5	5,8	5,6	7,4

На основании данной табл. 1 построим две диаграммы, отражающие структуру расходов на потребление за первый и последний исследуемый год (рис. 1, 2).

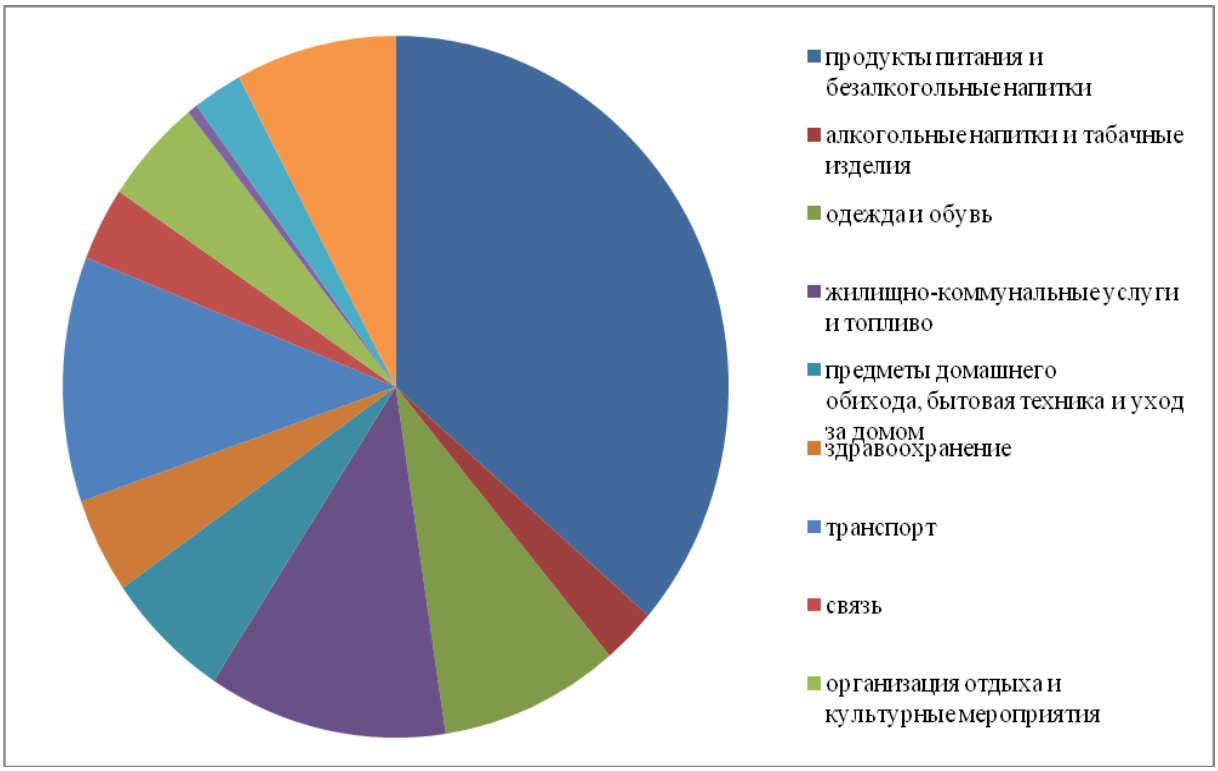


Рис. 1. Структура расходов на потребление домашних хозяйств Владимирской области за 2015 год

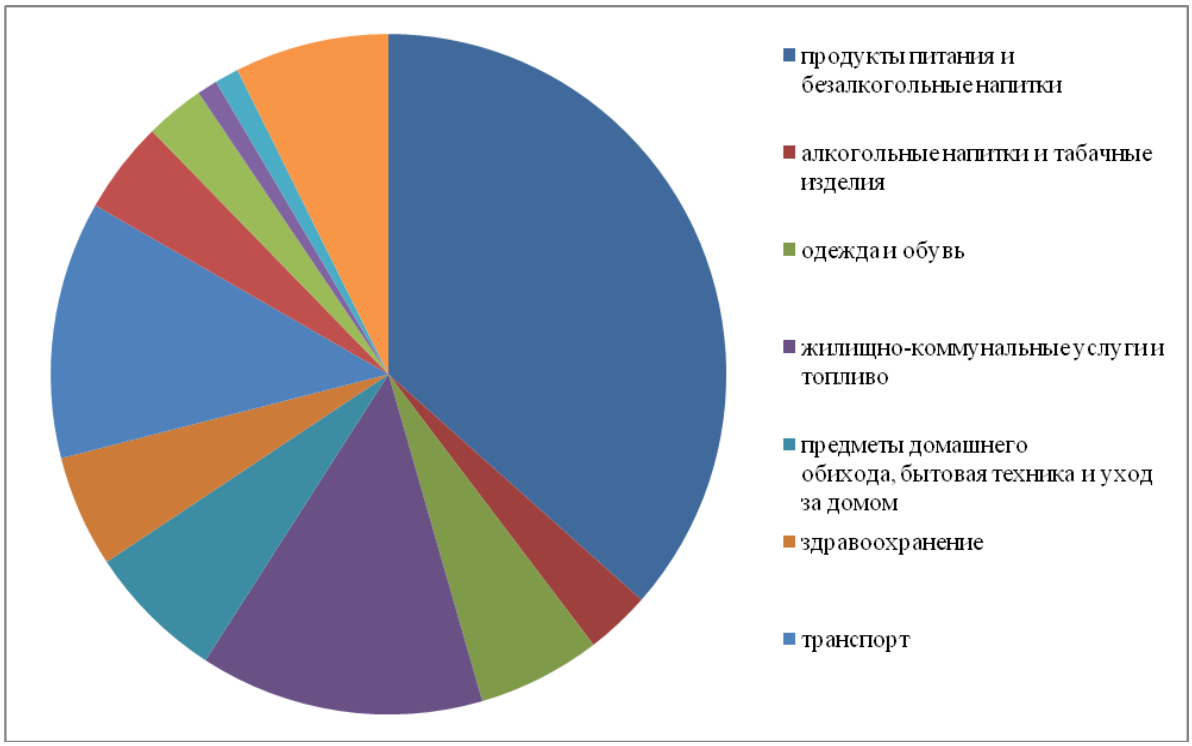


Рис. 2. Структура расходов на потребление домашних хозяйств Владимирской области за 1 квартал 2022 г.

При сравнении двух диаграмм 1 и 2 можно заметить, что структура потребления значительно не поменялась за исследуемый период. Что несколько лет назад, что сейчас лидирующие позиции занимают такие категории, как продукты питания и безалкогольные напитки, жилищно-коммунальные услуги и топливо, транспорт. Но, на первый взгляд, произошли изменения в проценте расходов на организацию отдыха и культурные мероприятия, образование и гостиницы, кафе и рестораны.

Рассмотрим трансформировавшиеся сферы поподробнее. Построим графики, демонстрирующие изменения с 2015 по 2022 г. (рис. 3, 4, 5).

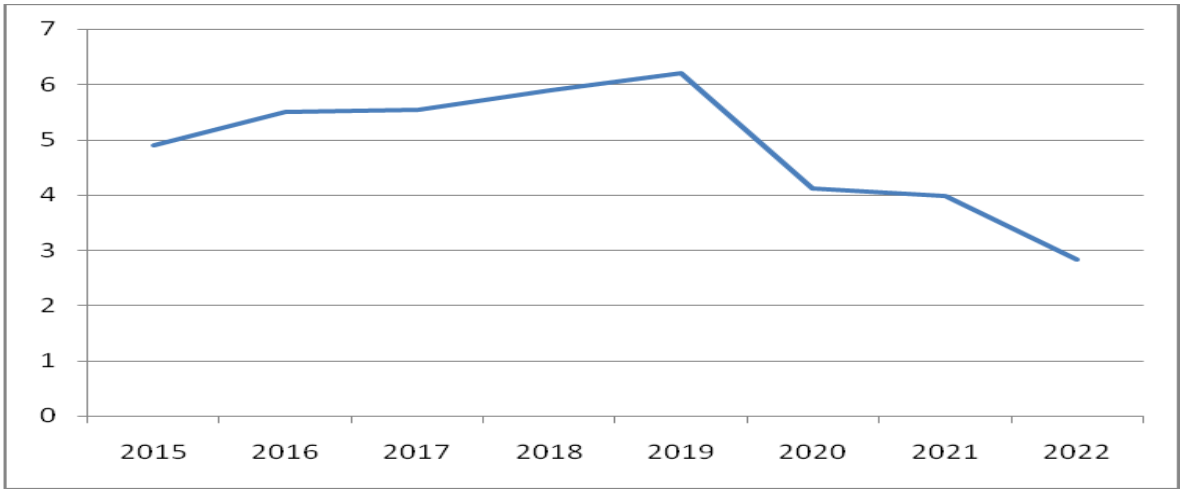


Рис. 3. Динамика расходов на организацию отдыха и культурные мероприятия

На рис. 3 чётко прослеживается рост расходов на организацию отдыха и культурные мероприятия с 2015 по 2019 г., далее происходит их резкое снижение. Предположительно это связано с пандемией COVID – 19 и вводимыми карантинными ограничениями, оказывающими значительное влияние в период с 2020 по 2021 гг., а также с изменением экономической и политической обстановки в 2022 году. Люди отдают предпочтения более важным категориям расходов.

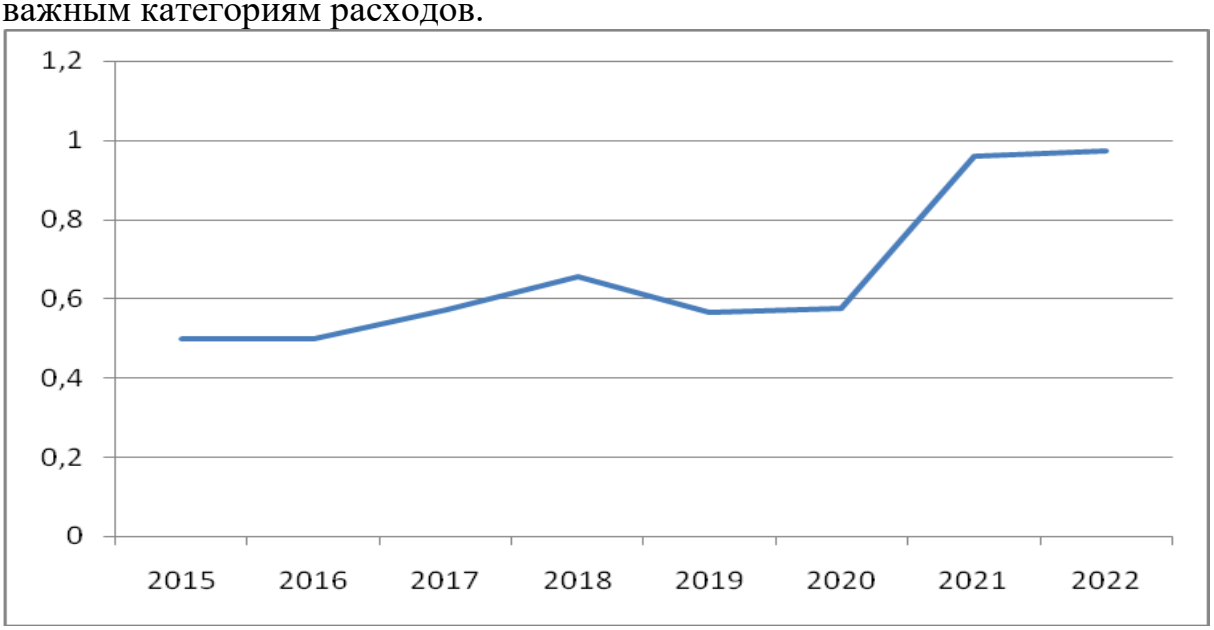


Рис. 4. Динамика расходов на образование

На протяжении всего рассматриваемого периода расходы на образование растут (рис. 4). Особенно резкий скачок наблюдается в 2021 году.

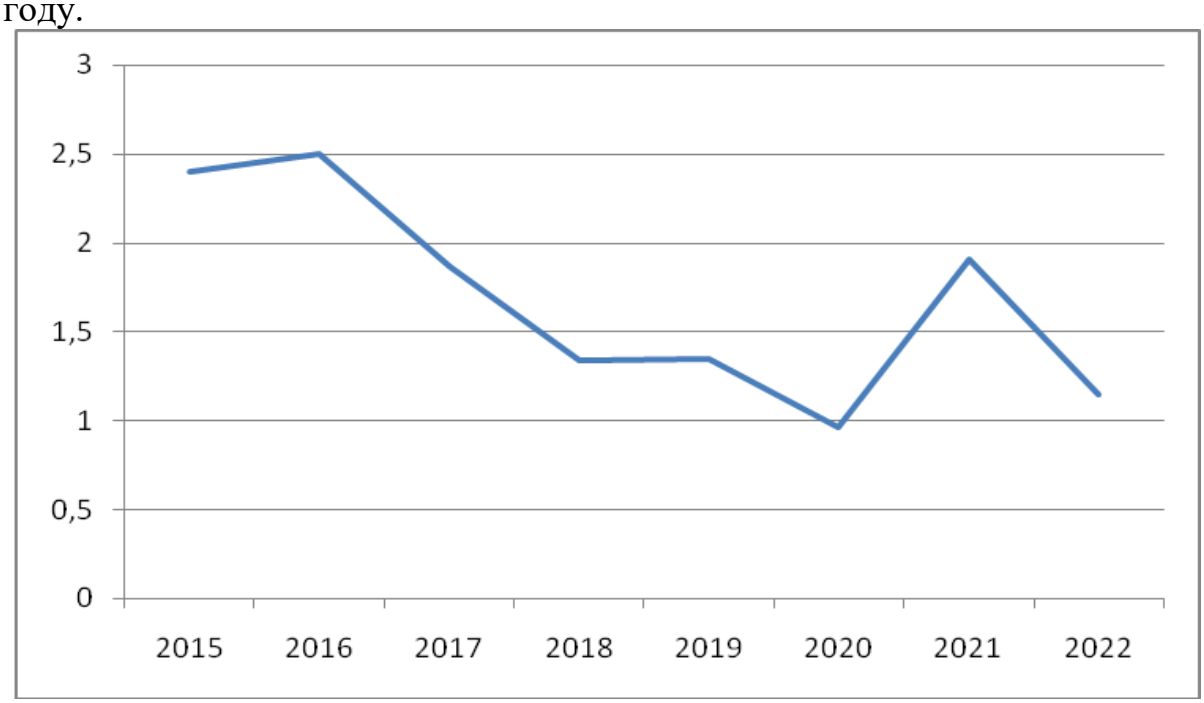


Рис. 5. Динамика расходов на гостиницы, кафе и рестораны

Современное общество не стоит на месте, появляются новые технологии, которые требуют соответствующих знаний, умений и навыков, именно поэтому сфера образования становится более популярной. В дополнение к этому из-за пандемии многие люди лишились привычных способов заработка и были вынуждены обучаться чему-то новому. Начиная, с 2016 г. популярность гостиниц, кафе и ресторанов постепенно снижалась, и так происходило до 2020 г. (В 2020 из-за пандемии произошло более резкое снижение по сравнению с предыдущими периодами.). В 2021 г. резкое увеличение расходов на данную категорию могло быть вызвано тем, что ограничительные меры, введённые из-за коронавирусной инфекции, отчасти были сняты, и люди, соскучившиеся по походам в кафе и рестораны, по путешествиям, которые, как правило, сопровождаются проживанием в гостиницах, стали активно проводить свой досуг данным образом. Снижение 2022 г. связано со сложившейся политической и экономической ситуацией. Население находится в условиях некой неопределённости и предпочитает придержать средства, либо же потратить их на другие категории товаров и услуг.

Подводя итоги, можно сделать вывод о том, что расходы населения на продукты питания и безалкогольные напитки, жилищно-коммунальные услуги и топливо, транспорт, а также наряд иных категорий товаров и услуг не склонны к снижению, поэтому ресурсное поддержание данных сфер необходимо для успешного функционирования экономики.

Стоит обратить внимание на набирающее популярность образование, направление свободных ресурсов в данную сферу будет способствовать процветанию не только региона, но и страны в целом.

А вот чрезмерные вложения в организацию отдыха и культурные мероприятия, гостиницы, кафе и рестораны, в данный период не являются актуальными и не приведут к отраслевому развитию.

Список литературы

1. Росстат. Главная страница. Публикации. Каталог публикаций. Информационно-аналитические материалы. Потребление продуктов питания в домашних хозяйствах. - Текст: электронный. - URL: https://rosstat.gov.ru/compendium/document/13292 (дата обращения: 04.11.2022).

Информация об авторе:

СОРОКИНА Евгения Сергеевна – студентка 3 курса Владимирского государственного университета им. А.Г. и Н.Г. Столетовых, г. Владимир, evgeshasoroka33@mail.ru

Статья поступила в редакцию 06 февраля 2023 г.
Статья подписана в печать 20 февраля 2023 г.

Научное издание

РОССИЯ В ГЛОБАЛЬНОМ МИРЕ
(Посвящается Десятилетию науки и технологий в Российской Федерации)

Материалы
II Всероссийской научно-практической
конференции молодых учёных
09 декабря 2022 г., Россия, Тверь

Редакционная коллегия:
канд. экон. наук, доцент Н.В. Новикова;
канд. экон. наук, доцент Н.В. Костюкович

Технический редактор Т.В. Буракова

Отпечатано с авторских оригиналов

Подписано к использованию: 20.03.2023. Заказ № 44.
Электронный образовательный ресурс.
Издательство Тверского государственного университета.
Адрес: 170100, г. Тверь, Студенческий пер. 12, корпус Б.
Тел. (4822) 35-60-63.