

Тверской государственной университет, г. Тверь (Россия)

АНО «Институт научных коммуникаций», г. Волгоград (Россия)



И-К ИНСТИТУТ
НАУЧНЫХ
КОММУНИКАЦИЙ

Факторы развития экономики России

**СБОРНИК ТРУДОВ
МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ
25–29 МАРТА 2024 ГОДА**

При поддержке
**Тверского регионального отделения
«Союз машиностроителей России»**



ТВЕРЬ 2024

УДК 338(470)(082)
ББК У9(2Рос)я431
Ф18

Ф18 Факторы развития экономики России: сборник трудов Международной научно-практической конференции 25– 29 марта 2024 года / под. ред. М.В. Цуркан. – Тверь: Издательство Тверского государственного университета, 2024. – 193 с.

ISBN 978-5-7609-1941-0

В сборник «Факторы развития экономики России» включены научные работы (статьи) преподавателей, научных работников, руководителей и специалистов предприятий, молодых ученых России в рамках проводимой 25– 29 марта 2024 г. Международной научно-практической конференции «Факторы развития экономики России» по следующим тематическим направлениям: труд, предпринимательство, собственность; экономика и управление на предприятиях, в регионах и в рамках отраслевых рынков; финансовый аспект экономического роста страны; проблемы реформирования бухгалтерского учета; математика, статистика и информационные технологии в экономике.

Представляют интерес для преподавателей, аспирантов и студентов, изучающих проблемы экономики России.

УДК 338(470)(082)
ББК У9(2Рос)я431

ISBN 978-5-7609-1941-0

© Авторы статей, 2024

© Тверской государственный университет, 2024

Уважаемые организаторы и участники Международной научно-практической конференции «Факторы развития экономики России»!

Наши университеты связывает крепкая дружба, плодотворное сотрудничество в научной, методической и учебной деятельности. Проводятся взаимные стажировки преподавателей, осуществляется участие в научных мероприятиях, обмен передовым педагогическим опытом.

И сегодняшнее мероприятие такого высокого уровня не является исключением. Проблемное поле, заявленное в конференции, достаточно широкое, что позволяет молодым исследователям, ученым заявить о результатах своих научных изысканий, обсудить их, получить импульс для новых открытий, повысить уровень научного и профессионального потенциала.

Всем участникам конференции хочу пожелать плодотворной работы, живой научной дискуссии, новых научных свершений.

*С глубоким уважением,
декан факультета экономики и права,
кандидат экономических наук, доцент*

О.А. Лабейко

СОДЕРЖАНИЕ

<i>Азарова Л.В., Ковалёва В.А.</i> Динамический анализ инноваций в России: тенденции и причины	6
<i>Бородулин А.Н., Мутовкина Н.Ю.</i> Модели производственных и сбытовых задач в условиях дополнительных ограничений	11
<i>Васильев А.А.</i> Взгляды Линдона Ларуша на развитие экономической теории, энтропию экономики, инфраструктуру и системный анализ	21
<i>Васильев А.А., Васильева Е.В.</i> Линдон Ларуш о научно-техническом прогрессе, науке, творчестве и образовании	34
<i>Васильев Н.С.</i> Государственное управление в условиях цифровой трансформации и глобальных вызовов социально-экономического характера	46
<i>Врулина Е.А.</i> Анализ развития цифровых коммуникаций в здравоохранении Тверской области	55
<i>Глушкова Н.Б., Медведева И.А.</i> Участие банков в экосистемах	60
<i>Донских Н.Д.</i> К вопросу об определении услуги охраны труда в современной экономике России	69
<i>Крутикова С.В.</i> Факторинг: проблемы отражения операций в программе 1С:Бухгалтерия 8.3 у поставщика	77
<i>Кузнецова В.И., Беденко Г.А.</i> Практическая подготовка менеджеров: организационно-правовые аспекты	86
<i>Куликова А.А.</i> Особенности использования интернет-ресурса Telegram как инструмента формирования имиджа руководителя региона	92

<i>Лабейко О.А.</i> Теоретические аспекты управления системой реабилитации населения с инвалидностью.....	99
<i>Мелконян А.А.</i> Оценка результативности механизма финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства на территории Тверской области	104
<i>Мутовкина Н.Ю., Коновалова А.С.</i> Повышение финансовой грамотности населения: методы и цифровые технологии.....	111
<i>Прохорцев Е.И.</i> Импортозамещение – современный тренд развития промышленности	119
<i>Романюк А.В.</i> Финансовая безопасность региона: сущность и структура	131
<i>Симакова Е.Ю.</i> Особенности использования визуального контента в креативной (творческой) индустрии	143
<i>Смирнов А.В.</i> Рынок и власть – есть ли место балансу?	150
<i>Смирнова О.В.</i> Инструменты государственного регулирования торговой деятельности в Индии: анализ и возможности адаптации для современной России.....	158
<i>Толкаченко О.Ю.</i> Формирование рационального кредитного поведения домохозяйством	165
<i>Тришин Ф.С., Беденко Н.Н.</i> Цифровой реестр как система учёта недвижимости в современных условиях.....	173
<i>Цуркан М.В., Онищенко С.А.</i> Российский и зарубежный опыт использования больших данных в государственном управлении.....	180
<i>Чегринцова В.Н., Беденко Н.Н.</i> Классификация манипуляторов, воздействующих на трудовой коллектив в образовательных организациях высшей школы	185

ДИНАМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ИННОВАЦИЙ В РОССИИ: ТЕНДЕНЦИИ И ПРИЧИНЫ

Л.В. Азарова, Тверской государственный технический университет,
г. Тверь, Россия

В.А. Ковалёва, Тверской государственный технический университет,
г. Тверь, Россия

В статье рассматриваются основные показатели, характеризующие развитие инновационной деятельности в Российской Федерации. На основании статистических данных за 2018-2022 гг. проведен динамический анализ уровня инновационной активности организаций, удельного веса организаций, осуществляющих технологические инновации, затрат организаций на технологические инновации. Рассмотрена структура затрат предприятий на технологические инновации.

***Ключевые слова:** инновации, инновационная активность организаций, инновационная деятельность.*

В стремительно меняющемся мире инновационная деятельность становится одним из ключевых факторов успешного развития государства. Российская Федерация, обладая огромным потенциалом и научными ресурсами, стремится внедрять инновации в различные сферы экономики и общественной жизни. Для реализации стратегических задач развития фундаментальных и поисковых научных исследований, опытно-конструкторских и технологических работ, обеспечения создания наукоемких технологических решений, значимых для социально-экономического развития, Президентом России был подписан указ, который утвердил новую стратегию научно-технологического развития нашей страны на период до 2030-го года.

В части обеспечения государственной поддержки технологических инноваций стратегия научно-технологического развития предусматривает увеличение числа квот на финансирование исследовательских проектов, увеличение продолжительности финансирования технологических разработок, снижение требований по софинансированию в рамках государственной поддержки [3]. Но, несмотря на общее увеличение государственных расходов на развитие инновационной деятельности, согласно данным Глобального инновационного индекса, Российская Федерация сдает позиции в рейтинге стран, осуществляющих инновационную деятельность. В 2020 году Россия занимала 47 место среди рассматриваемых стран, но уже в 2023 году страна опустилась на 51 место указанного рейтинга [2].

Такая динамика указывает на наличие факторов, оказывающих негативное влияние на развитие инновационной деятельности в стране. Поэтому важно исследовать и понять причины, по которым Россия теряет позиции в области инноваций, и разработать соответствующие меры для нивелирования влияния негативных факторов, стимулирования научных

исследований, развития технологического предпринимательства и формирования инновационной культуры в обществе.

В ходе исследования были использованы статистические данные Федеральной службы государственной статистики. На основании данных об уровне инновационной активности организаций проведен динамический анализ, результаты которого представлены на рис. 1.

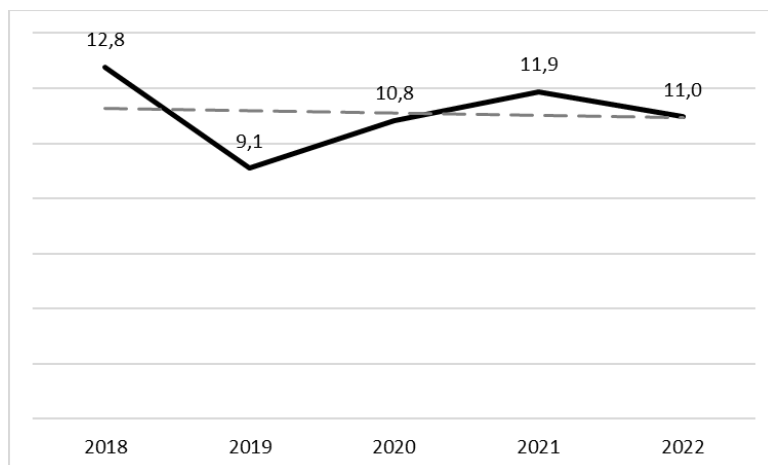


Рис. 1. Динамический анализ уровня инновационной активности организаций (Составлено автором по данным [1, 4])

Из графика следует, что уровень инновационной активности организаций является нестабильным. За период с 2018 по 2022 гг. общее снижение показателя составило 1,8 млрд. рублей или 14,2% относительно базового периода. Наибольшее снижение произошло в 2019 году и составило 3,78 млрд. рублей или 28,8% относительно базового периода. В целом, наблюдается тенденция к снижению величины данного показателя.

Несмотря на снижение объемов инвестиционной деятельности, доля организаций, осуществляющих технологические инновации на территории Российской Федерации, возрастает (рис. 2).

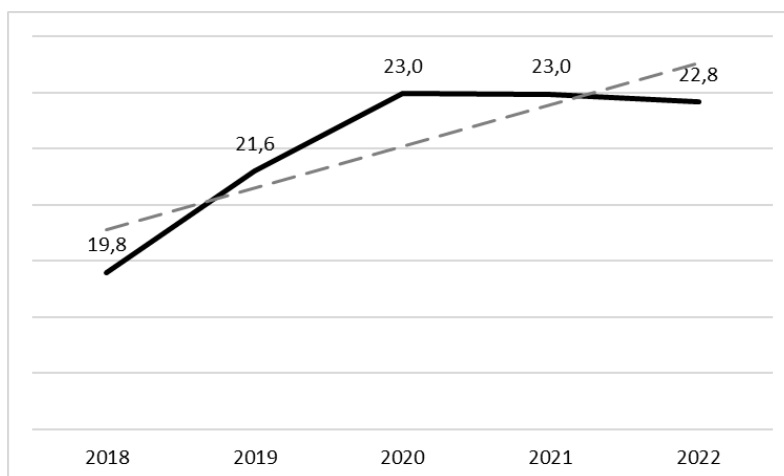


Рис. 2. Изменение удельного веса организаций, осуществляющих технологические инновации (Составлено автором по данным [1, 4])

За период с 2018 по 2022 гг. удельный вес организаций, осуществляющих инновационную деятельность вырос на 38 млрд. рублей или 15,3%. Наибольший рост данного показателя произошел в 2020 году и составил 3,28 млрд. рублей или 16% относительно базового периода. Затем последовало незначительное снижение удельного веса указанных организаций, которое не изменило в целом направление тренда.

Для более полного исследования проведем оценку затрат на технологические инновации организаций. Результаты произведенных расчетов представлены в табл. 1.

Таблица 1

Динамический анализ затрат предприятий и
а технологические инновации

Год	Затраты на технологические инновации организаций, млн. рублей	Абсолютный прирост		Темп роста		Темп прироста, %	
		Базисный	Цепной	Базисный	Цепной	Базисный	Цепной
2018	1 472 822,30	-	-	-	-	-	-
2019	1 954 133,30	481 311,00	481 311,00	132,68	132,68	32,68	32,68
2020	2 134 038,40	661 216,10	179 905,10	144,89	109,21	44,89	9,21
2021	2 379 709,90	906 887,60	245 671,50	161,57	111,51	61,57	11,51
2022	2 662 571,10	1 189 748,80	282 861,20	180,78	111,89	80,78	11,89

За период с 2018 по 2022 гг. величина затрат предприятий на технологические инновации возросла на 1 189 748,80 млн. рублей или 80,78%. При этом, наблюдается тенденция к росту таких затрат. Максимального значения затраты предприятий на технологические инновации достигли в 2022 году, когда составили 2 662 571,1 млн. рублей. Средний темп прироста затрат на технологические инновации организаций за рассматриваемый период составил 54,98%.

Следует отметить, что в структуре затрат наибольшую долю занимают затраты на исследование и разработку новых продуктов, услуг и методов их производства (41%), приобретение машин, оборудования прочих основных средств, связанных с инновационной деятельностью (38%), прочие затраты, связанные с осуществлением инновационной деятельности (9%), инжиниринг, включая подготовку технико-экономических обоснований, производственное проектирование и конструкторскую проработку объектов техники и технологий на стадии внедрения инноваций и разработку и приобретение программ для ЭВМ и баз данных, связанных с инновационной деятельностью (по 5%). Менее 1% составили затраты на планирование, разработку и внедрение новых методов ведения бизнеса, организацию рабочих мест и организацию внешних связей, обучение и подготовку персонала, связанные с инновационной деятельностью и др.

Причинами нестабильности инновационной активности организаций, на наш взгляд, являются следующие:

1. Недостаточное финансирование инвестиций в научные исследования и разработки. Ограниченные бюджеты на исследования и разработки, а также нестабильное финансирование проектов, которые ограничивают возможности компаний для инноваций.

2. Недостаток квалифицированных кадров и специалистов. Недостаток персонала с соответствующими знаниями и навыками замедляют процесс разработки и внедрения инноваций.

3. Отсутствие сотрудничества с внешними партнерами. Недостаток партнерств и совместных исследовательских проектов с другими организациями или учреждениями препятствует развитию инноваций.

4. Нестабильное положение финансовых рынков. Резкие колебания на финансовых рынках, низкий уровень инвестиций или недоступность кредитования также могут затруднять финансирование инновационных проектов.

5. Увеличение уровня инфляции. Высокий уровень инфляции повышает издержки производства и снижает сбыт новых продуктов, что затрудняет инновационные процессы.

6. Изменение внешнеэкономической обстановки. Политические напряжения, геополитические конфликты и другие дестабилизирующие факторы создают неопределенность и риск для бизнеса, что может удерживать компании от внедрения инноваций.

7. Проведение специальной военной операции. В этот период организации вынуждены переориентироваться на производство товаров и для нужд обороны и безопасности. Это может привести к сокращению вложений в инновационные проекты в других областях.

Таким образом, инновационная деятельность играет ключевую роль в развитии экономики и повышении конкурентоспособности страны на мировой арене. Снижение позиций России в рейтинге стран, осуществляющих инновационную деятельность, говорит о необходимости усиленного внимания к инновационной политике и мерам, направленным на развитие инновационной экосистемы в стране. Решение данной проблемы требует комплексного подхода, включая улучшение инвестиционного климата, содействие инновационным стартапам, развитие научно-технического потенциала и повышение эффективности взаимодействия бизнеса, государства и образовательных учреждений.

Список использованных источников

1. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2023: Статистический сборник / Росстат. – М., 2023. – 1128 с.

2. Глобальный инновационный индекс. Электронный ресурс: URL https://www/global_innovation_index (дата обращения: 31.03.2024).

3. Министерство экономического развития Российской Федерации. Электронный ресурс: URL <https://www.economy.gov.ru> (дата обращения: 31.03.2024).

4. Федеральная служба государственной статистики. Электронный ресурс: URL <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 31.03.2024).

DYNAMIC ANALYSIS OF INNOVATIONS IN RUSSIA: TRENDS AND CAUSES

L.V. Azarova, Tver State Technical University, Tver, Russia
V.A. Kovaleva, Tver State Technical University, Tver, Russia

The article considers the main indicators characterizing the development of innovation activity in the Russian Federation. Based on statistical data for 2018-2022, a dynamic analysis of the level of innovative activity of organizations, the proportion of organizations engaged in technological innovations, and the costs of organizations for technological innovations was carried out. The structure of enterprises' costs for technological innovations is considered.

Keywords: innovations, innovative activity of organizations, innovative activity.

Об авторах:

АЗАРОВА Любовь Владимировна, кандидат технических наук, доцент кафедры бухгалтерского учета и финансов Тверского государственного технического университета, г. Тверь, Россия, e-mail: 173alv@rambler.ru

КОВАЛЁВА Виктория Александровна, магистрант Тверского государственного технического университета направления «Финансы и кредит», г. Тверь, Россия, e-mail: kovalevav878@gmail.com.

AZAROVA Lyubov Vladimirovna, Candidate of Technical Sciences, Associate Professor of the Department of Accounting and Finance, Tver State Technical University, Tver, Russia, e-mail: 173alv@rambler.ru

KOVALEVA Victoria Aleksandrovna, master's student at Tver State Technical University in the field of Finance and Credit, Tver, Russia, e-mail: kovalevav878@gmail.com.

Дата поступления рукописи в редакцию: 15.05.2024.

Дата принятия рукописи в печать: 10.06.2024.

МОДЕЛИ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ И СБЫТОВЫХ ЗАДАЧ В УСЛОВИЯХ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ

А.Н. Бородулин, Тверской государственный технический университет,
г. Тверь, Россия

Н.Ю. Мутовкина, Тверской государственный технический университет,
г. Тверь, Россия

В статье рассмотрены принципы планирования производства и сбыта на предприятиях, основанные на системном подходе. Установлено, что моделирование производства и сбыта на современных предприятиях непременно должно сопровождаться учетом ограничивающих факторов. В статье определены наиболее характерные для производственных предприятий «узкие места» их основной деятельности, сформулированы ограничения оптимизационных производственно-сбытовых задач с учетом возможных «узких мест». Статья содержит математические постановки производственно-сбытовых задач, в которых предусмотрены возможности предприятия решить проблему дефицита некоторых ресурсов. Выполнен анализ вероятного влияния дополнительных контрактов на эффективность производственно-сбытовой деятельности предприятия. В результате анализа дополнительных ограничений производственно-сбытовой деятельности предприятия осуществлена скорректированная постановка задачи планирования оптимальной производственно-сбытовой программы предприятия.

Ключевые слова: производственное предприятие, производство, сбыт, оптимизация, постановка задачи, дополнительные ограничения.

Успешность деятельности любого производственного предприятия во многом зависит от эффективности решения задач планирования и организации производственно-сбытовой деятельности. Производство и сбыт – важнейшие элементы производственной системы, управление которыми должно осуществляться с применением системного подхода. Системный подход к планированию и организации производственно-сбытовой деятельности позволяет выявить закономерности и взаимосвязи основополагающих бизнес-процессов, а также детально рассмотреть подсистему производства и подсистему сбыта.

Объем производства должен соответствовать объему сбыта, а объем сбыта формируется под влиянием спроса на выпускаемую продукцию и ее предложения на рынке. Если объем производства будет превышать объем сбыта, то это грозит затовариванием складов, выходом уже произведенной продукции из сроков годности и, в конечном счете, серьезными убытками для предприятия. По мере снижения спроса на производимую продукцию руководству предприятия необходимо менять ассортимент, оценивать возможности производства других видов продукции или продукции с новыми свойствами, более высокого качества. Если спрос на производимую продукцию высок, то руководство предприятия должно обеспечить соответствующие

производственные мощности и надежные каналы сбыта. Равенство объемов производства и сбыта на предприятии может быть обеспечено на основе следующих принципов системного подхода:

- 1) управление производством и сбытом должно осуществляться с применением маркетинговых приемов;
- 2) гибкость производственной программы, ее адаптация к постоянно меняющимся рыночным условиям;
- 3) перманентная оценка производственно-сбытовых рисков;
- 4) выделение производственно-товарных приоритетов;
- 5) ответственность за выполнение принятых обязательств по договорам с работниками предприятия, заказчиками и подрядчиками, каналами сбыта;
- 6) нацеленность на достижение конечного результата в виде прибыли;
- 7) оценка доходности и риска от заключения новых контрактов.

Сущность системного подхода в контексте планирования сводится к логической увязке следующих этапов:

1. Оценка внешней среды предприятия, включая оценку спроса и его оперативное прогнозирование, анализ конкурентов, цен на сырье и материалы, оценку инноваций в данной сфере производства.

2. Анализ внутренней среды предприятия, центральное место в котором занимает оценка производственных возможностей, обеспеченности ресурсами, в т.ч. финансовыми, кадровыми, а также оценка состояния подсистем, обеспечивающих основные бизнес-процессы предприятия.

3. Позиционирование хозяйствующего субъекта на рынке, определение его роли в соответствующей отрасли.

4. Применение сценарного подхода, позволяющего определить наиболее вероятные пути развития хозяйствующего субъекта в изменчивых условиях внешней и внутренней среды, выбор наиболее подходящего пути и составление укрупненного плана действий.

5. Декомпозиция общего плана на проблемно-ориентированные планы отдельных бизнес-процессов и подсистем управления ресурсами, производством и сбытом продукции.

Системный подход к планированию на предприятиях рассматривается во многих работах и применяется при организации различных направлений деятельности хозяйствующего субъекта. Например, в статье [5] даются рекомендации по применению системного подхода в оценке внешней среды предприятия; в статье [3] автор делает акцент на применении системного подхода к планированию продаж; в работах [1] и [4] рассматриваются логистические системы оперативно-производственного планирования, планирование систем реверсивной логистики на предприятиях.

Для регулирования выпуска продукции и обеспечения ее регулярного сбыта применяются методы планирования и оптимизации производственной программы.

Оптимизация производственной программы хозяйствующего субъекта заключается в нахождении такого количества продукции каждого вида, которое

следует произвести и реализовать для получения максимальной прибыли в условиях ресурсных ограничений. Такая задача имеет вид:

$$\begin{aligned} \sum_j (p_j - v_j)x_j - C &\xrightarrow{x} \max, j \in [\overline{1, n}], \\ \sum_j a_{ij}x_j &\leq b_i, i \in [1, m], j \in [\overline{1, n}], \\ \forall x_j &\geq 0, j \in [\overline{1, n}], \end{aligned} \quad (1)$$

где x_j – план выпуска продукции (искомые переменные задачи);

p_j – цены реализации единицы продукции каждого вида;

v_j – прямые переменные затраты на единицу продукции каждого вида;

C – величина постоянных затрат всех видов;

a_{ij} – потребности в ресурсах вида i для выпуска продукции вида j ;

b_i – доступные объемы ресурсов (запасы ресурсов);

m – количество видов ресурсов;

n – количество видов продукции.

Постановка задачи планирования (1) является типовой и в первую очередь предлагается студентам для решения в рамках курса «Экономико-аналитические информационные системы». Базовое условие задачи (1) состоит в реализации произведенной продукции по предполагаемой цене за планируемый период.

Задача (1) решается в условиях полной определенности, когда известны цены на продукцию в течение установленного периода, а также предполагается неизменный спрос на продукцию компании.

В качестве ограничений в задаче (1) могут выступать производительность оборудования, пропускная способность каналов снабжения, объем спроса на рынке и другие виды «узких мест», рассмотренные ранее. Принципиально важным в практических задачах является только представление всех нормативов и ограничений в одних единицах измерения, т.к. обычно при нормировании используются не денежные, а произвольные натуральные показатели, например, время обработки изделий или загрузка оборудования, объем доставки или хранения партий сырья и т.п.

Важным аспектом оптимизации в краткосрочном планировании выступает решение проблемы ресурсных ограничений. Решение задачи (1) позволяет выявить дефицитные и профицитные ресурсы. Соответственно, руководство может принять решение о продаже избыточных ресурсов и приобретении на вырученные денежные средства дефицитных ресурсов. Однако проблема дефицита ресурсов не единственная. В производственных системах нередко сбой в работе оборудования, срывы поставок ресурсов и

основных промышленно-производственных фондов, форс-мажор при наладке оборудования и другие ситуации, мешающие нормальной реализации производственного процесса. Для исследования влияния подобных ситуаций на производственно-сбытовые процессы, одним из основных индикаторов успешности которых является прибыль, можно сформулировать так называемую двойственную задачу линейной оптимизации программы производства и сбыта:

$$\begin{aligned} \sum_i b_i y_i + C &\xrightarrow{y} \min, \quad i \in [\overline{1, m}], \\ \sum_i a_{ij} y_i &\geq p_j - v_j, \quad i \in [1, m], j \in [\overline{1, n}], \\ \forall y_i &\geq 0, \quad i \in [\overline{1, m}], \end{aligned} \quad (2)$$

В постановке оптимизационной задачи (2) y_i есть упущенная выгода. Она показывает, на сколько изменится прибыль, если количество дефицитного ресурса («узкого места») вида i увеличится или уменьшится на единицу. Величины y_i выступают для руководства хозяйствующего субъекта своеобразным индикатором: чем они больше, тем сильнее дефицит соответствующих ресурсов способствует снижению прибыли.

Решение задачи (2) для планирования производственной программы помогает определить, какие из видов дефицитных ресурсов требуют большего (по сравнению с другими) внимания и, следовательно, более жестких контрольных процедур, а в случае незначительных изменений лимитов этих ресурсов скорректировать итоги плановых расчетов, не прибегая к повторной оптимизации. На практике предварительное решение двойственной задачи в рассмотренной постановке может существенно упростить принятие многих оперативных решений в системе планирования основанных на учете влияния различных «узких мест» производства и сбыта продукции.

В задачу (1) могут быть также добавлены ограничения на выпуск предприятием отдельных видов продукции или, наоборот, обязательства по выпуску некоторых продуктов. Эти обязательства могут быть связаны с отраслевой принадлежностью предприятия (предприятие работает в жизненно важной отрасли, например, является представителем пищевой или медицинской промышленности), государственным заказом (например, в оборонной промышленности), договорными отношениями с другими предприятиями, контрагентами. Подобные обязательства не всегда выгодны предприятию с точки зрения максимизации прибыли, иногда они даже убыточны, но обязательны для исполнения согласно условиям договора. Невыполнение обязательств способно привести не только к потере доверия со стороны клиентов, но и к значительным потерям в виде выплаты штрафных санкций и

компенсаций. В будущем это может негативно отразиться на репутации предприятия, его деловой активности.

Математическая постановка задачи планирования краткосрочной программы производства и сбыта с учетом выполнения ограничений и по дефицитным ресурсам и по принятым обязательствам будет иметь вид:

$$\begin{aligned} \sum_j (p_j - v_j)x_j - C &\xrightarrow{x} \max, j \in [\overline{1, n}], \\ \sum_j a_{ij}x_j &\leq b_i, i \in [\overline{1, m}], j \in [\overline{1, n}], \\ \sum_k d_{kj} &\geq x_j, k \in [\overline{1, p}], j \in [\overline{1, n}], \\ \forall x_j &\geq 0, j \in [\overline{1, n}], \end{aligned} \quad (3)$$

где d_{kj} – значения потребностей в продукции для выполнения обязательств;

p – количество видов обязательств.

Все представленные задачи оптимизации являются линейными, однако на практике чаще встречаются нелинейные задачи планирования производственно-сбытовой деятельности. Это обусловлено непостоянством рыночных цен, перманентными вариациями в ценовой и сбытовой политике предприятий, объясняемыми необходимостью выдерживать существующую на рынке конкуренцию, а также изменениями в предпочтениях, вкусах и мотивации потенциальных потребителей.

Также нелинейность целевых функций в задачах (1) – (3) и (или) их ограничений может возникнуть, если различным группам клиентов предоставляются разные скидки или производственные процессы могут осуществляться в разных вариантах (используются разные режимы работы оборудования, разные технологии и т.п.). Кроме того, нельзя сбрасывать со счетов существование товаров-заменителей рассматриваемого товара и различных его модификаций. Модификации или модели одного и того же товара, как правило, различаются по функциональным возможностям, престижности, цене и т.п. Ограничения по объему спроса на взаимозаменяемые виды продукции будут выглядеть следующим образом:

$$\sum_j x_j \leq b_i^h, j \in h_i, i \in [\overline{1, q}], H = \{h_1, h_2, \dots, h_q\}, \quad (4)$$

где b_i^h – ограничения на объемы совокупного спроса групп взаимозаменяемых видов продукции;

q – количество групп взаимозаменяемых видов продукции;

h_i – множество взаимозаменяемых видов продукции группы i ;

H – множество всех групп взаимозаменяемых видов продукции.

Кроме существования взаимозаменяемых видов продукции при постановке задач оптимизации производственно-сбытовой деятельности предприятия необходимо учитывать наличие товаров, которые дополняют друг

друга. Причем, эти дополнения могут быть как обязательными (без дополнительной детали или элемента товар теряет бóльшую часть своих функций или бесполезен вовсе), так и не обязательными (если дополнительные элементы усиливают функционал основного товара, но и без них товар может использоваться по назначению). В первом случае спрос на дополняющие товары не будет уступать спросу на основные товары. Спрос на дополнительные элементы может быть выше, чем на основные товары, что вполне объяснимо более долгим сроком службы последних. Во втором случае спрос на дополнительные товары не будет превышать спрос на основные.

Для учета ситуации наличия дополнительных товаров необходимо определить множество дополняемых каждым таким товаром видов продукции и множество коэффициентов комплектности. Последнее обстоятельство продиктовано необходимостью учета возможного многократного вхождения товара в комплект других изделий, причем такие коэффициенты должны рассчитываться как количество единиц товара, необходимое для полной комплектации дополняемых видов продукции.

Соответственно, в постановки задач оптимизации (1) и (3) можно добавить ограничение вида:

$$\sum_l r_l x_l \leq x_j, l \in L_j, j \in [\overline{1, n}], \quad (5)$$

где r_l – коэффициенты комплектности видов продукции, дополняемых видом j ;

L_j – множество видов продукции, дополняемых видом j , причем $\forall L_j \subset J$ и $\exists L_j = \emptyset, j \in J$.

Нередко задачи оптимизации производственно-сбытовой деятельности имеют не одно, а несколько решений. Например, при оптимизации производственной программы предприятия можно получить несколько планов выпуска продукции x_j , при которых прибыль остается максимальной. Также могут быть ситуации, когда изменение цен реализации, переменных затрат на единицу продукции каждого вида, затрат сырья и их запасов в определенных пределах существенно не меняет найденный оптимальный план выпуска.

Для определения области рассеивания в постановку задачи оптимизации необходимо ввести дополнительные переменные для всех коэффициентов, значения которых могут меняться внутри этой области. Тогда типовая задача математического программирования преобразуется в задачу параметрического математического программирования.

Добавим в рассматриваемую задачу, помимо соблюдения ограничений по ресурсам и необходимости выполнения договорных обязательств, возможность предприятия посредством дополнительных затрат увеличивать в некоторых пределах имеющиеся в наличии дефицитные виды ресурсов. В реальности предприятия всегда могут дополнительно арендовать производственные

мощности или складские помещения, привлечь работников на временной основе, произвести единовременные закупки сырья и материалов и т.п.

Математическая постановка задачи параметрического линейного программирования для планирования оптимальной по прибыли программы производства и сбыта с учетом возможности дополнительного привлечения ресурсов будет иметь вид:

$$\begin{aligned} \sum_j (p_j - v_j)x_j - C &\xrightarrow{x} \max, j \in [\overline{1, n}], \\ \sum_j a_{ij}x_j &\leq b_i + \Delta b_i, i \in [\overline{1, m}], j \in [\overline{1, n}], \\ \sum_i c_i \cdot \Delta b_i &\leq \Delta C, i \in [\overline{1, m}], k \in [\overline{1, p}], \\ \forall x_j &\geq 0, j \in [\overline{1, n}]. \end{aligned} \quad (6)$$

где Δb_i – возможные увеличения доступных объемов «узких мест»;

c_i – дополнительные затраты на увеличение объемов «узких мест» на одну единицу;

ΔC – максимальный объем дополнительных затрат.

Таким образом, хозяйствующий субъект, имея свободные средства для дополнительных постоянных затрат и возможность привлечения резервов для расширения имеющихся на предприятии «узких мест» производства и сбыта, может достичь существенного роста как абсолютных значений ожидаемой прибыли, так и планируемых показателей рентабельности деятельности. Если у предприятия имеются свободные денежные средства, то оно может заключить с контрагентами договоры на поставку дефицитных материалов или недостающего оборудования, т.е. организовать дополнительные контракты. Однако такие решения следует принимать лишь после тщательного анализа спроса на производимую продукцию (уточнения необходимого для потребителей объема продукции) и ее себестоимости. При этом следует опираться на концепцию дополнительных затрат [2], сущность которой состоит в следующем: поскольку цена реализации по контрактам, предусмотренным производственной программой, уже покрывает постоянные затраты, дополнительные контракты даже при более низкой цене могут вносить свой вклад в повышение прибыльности предприятия. Однако при использовании такого подхода к ценообразованию на продукцию по дополнительным контрактам обязательной является проверка возможной взаимосвязи между дополнительным контрактом и традиционной продукцией фирмы (т.е. анализ того, как повлияет снижение цен на дополнительные контракты на общий уровень цен на рынке).

На цену дополнительных контрактов кроме соотношения видов затрат, могут оказывать влияние загрузка производственных мощностей предприятия,

наличие различных ресурсных и сбытовых ограничений, ведущих к образованию «узких мест» производства и сбыта.

В случае недозагрузки мощностей граница цены может быть определена на уровне плановых переменных затрат на единицу реализуемой по контракту продукции:

$$p_z = v_z + \Delta v_z + \frac{\Delta c_z t_z}{x_z}, \quad (7)$$

где p_z – нижняя граница цены дополнительного контракта;

v_z – переменные затраты на производство единицы продукции;

Δv_z – прирост переменных затрат, вызванный выполнением контракта;

Δc_z – дополнительные постоянные затраты, вызванные выполнением дополнительного контракта;

t_z – количество периодов планирования (например, месяцев), на которые выпадают дополнительные постоянные затраты;

x_z – объем дополнительного контракта.

Переменные затраты на дополнительный контракт могут отличаться от обычного уровня, принятого на предприятии. Как правило, наблюдается увеличение переменных затрат, обусловленное необходимостью оплаты сверхурочной работы, оперативной закупкой дополнительных материалов (не всегда по выгодным ценам), и другим причинам, которые неблагоприятно воздействуют на нижнюю границу цены (Δv_z). Дополнительные контракты также могут повлечь прирост постоянных расходов, например, расходы на содержание дополнительных складских помещений или аренду. Это, в свою очередь, негативно сказывается на нижней границе цены (Δc_z). Поэтому дополнительные контракты выгодны только в том случае, если выручка, которую предприятие получит вследствие их реализации, существенно превысит дополнительные затраты. Причем ключевыми словами здесь являются «существенно превысит», т.е. прибыль должна быть достаточной для покрытия не только переменных и постоянных затрат, но также и времени, моральных усилий сотрудников и руководства предприятия.

Если дополнительный контракт ведет к появлению «узкого места», то дополнительно производимая продукция вытесняет из производственной программы производимые ранее продукты. Тем самым предприятие теряет часть маржинальной прибыли, что увеличивает нижнюю границу цены, т.к. предприятию необходимо покрыть не только постоянные затраты, но и упущенную выгоду:

$$p_z = v_z + \Delta v_z + \frac{\Delta c_z t_z}{x_z} + \frac{p_j - v_j}{h_j} \cdot h_z, \quad (8)$$

где h_j – потребление узкого места на единицу исключенного продукта j -го вида;

h_z – потребление узкого места на единицу дополнительного контракта.

Таким образом, общая постановка задачи планирования оптимальной производственной (сбытовой) программы в системе операционного анализа будет иметь вид:

$$\begin{aligned} \sum_j (p_j - v_j)x_j - C &\xrightarrow{x} \max, j \in [1, n], \\ \sum_j a_{ij}x_j &\leq b_i + \Delta b_i, i \in [1, m], j \in [1, n], \\ \sum_i c_i \Delta b_i &\leq \Delta C, i \in [\overline{1, m}], k \in [\overline{1, p}], \\ \sum_k d_{kj} &\geq x_j, k \in [\overline{1, p}], j \in [\overline{1, n}], \\ \sum_j x_j &\leq b_i^h, j \in h_i, i \in [\overline{1, q}], H = \{h_1, h_2, \dots, h_q\}, \\ \sum_l r_l x_l &\leq x_j, l \in L_j, j \in [\overline{1, n}], \\ \forall x_j &\geq 0, j \in [\overline{1, n}]. \end{aligned} \quad (9)$$

На основании рассмотрения оптимизационных моделей в постановках (1)–(4) и с учетом дополнительных условий (7) и (9) можно заключить, что основанные на аппарате математического программирования аналитические инструменты в системе управления предприятием целесообразно использовать для планирования оптимальной производственной программы как в крупносерийном, так и мелкосерийном производстве, а также при наличии на предприятии «узких мест» и «гарантированных обязательств», ограничивающих возможности производства и сбыта. В качестве целевого критерия рекомендуется выбирать максимизацию выручки (прибыли) хозяйствующего субъекта, однако возможны постановки оптимизационных производственно-сбытовых задач, в которых основным критерием будет минимизация затрат при заданной величине прибыли.

Список использованных источников

1. Бейсенбаев Р.М., Каточков В.М. Системный подход к внедрению реверсивной логистики // Социальные и экономические системы. 2022. № 2 (26). С. 127–136.
2. Контроллинг как инструмент управления предприятием / [Е.А. Ананькина, С.В. Данилочкин, Н.Г. Данилочкина и др.]; Под ред. Н.Г. Данилочкиной. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. 279 с.
3. Руденко И.В. Методология системно-процессного подхода к планированию продаж на промышленном предприятии // Вестник Сибирского института бизнеса и информационных технологий. 2021. Т. 10. № 1. С. 81–88.
4. Сидоренко Ю.А., Фролов В.Г., Салмина Н.А. Основные характеристики и особенности логистических систем управления материальным потоком в сфере

промышленного производства // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Серия: Социальные науки. 2016. № 2 (42). С. 63–72.

5. Сотникова Е.А., Звягинцева Ю.А., Макарова Т.Н. Оценка внешней среды предприятия на основе системного подхода // Вестник ОрелГИЭТ. 2019. № 2 (48). С. 71–75.

MODELS OF PRODUCTION AND SALES TASKS UNDER ADDITIONAL CONSTRAINTS

A.N. Borodulin, Tver State Technical University, Tver, Russia
N.Yu. Mutovkina, Tver State Technical University, Tver, Russia

The article discusses the principles of production and sales planning at enterprises based on a systematic approach. It is established that the modeling of production and sales in modern enterprises must necessarily be accompanied by consideration of limiting factors. The article identifies the “bottlenecks” most characteristic of manufacturing enterprises in their core activities, and defines the limitations of optimization production and sales tasks, taking into account possible “bottlenecks”. The article contains mathematical statements of production and sales tasks, which provide for the company’s ability to solve the problem of a shortage of certain resources. The analysis of the probable impact of additional contracts on the efficiency of the production and sales activities of the enterprise is carried out. As a result of the analysis of additional limitations of the production and sales activities of the enterprise, an adjusted formulation of the task of planning the optimal production and sales program of the enterprise was carried out.

Keywords: *production enterprise, production, sales, optimization, problem statement, additional restrictions.*

Об авторах:

БОРОДУЛИН Алексей Николаевич, кандидат технических наук, доцент, заведующий кафедрой бухгалтерского учета и финансов ФГБОУ ВО «Тверской государственный технический университет», г. Тверь, Россия, e-mail: bor74@mail.ru

МУТОВКИНА Наталия Юрьевна, кандидат технических наук, доцент, доцент кафедры бухгалтерского учета и финансов ФГБОУ ВО «Тверской государственный технический университет», г. Тверь, Россия, e-mail: letter-boxNM@yandex.ru

BORODULIN Alexey Nikolaevich, Candidate of Technical Sciences, Associate Professor, Head of the Department of Accounting and Finance, Tver State Technical University, Tver, Russia, e-mail: bor74@mail.ru

MUTOVKINA Natalia Yurievna, Candidate of Technical Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Accounting and Finance, Tver State Technical University, Tver, Russia, e-mail: letter-boxNM@yandex.ru

Дата поступления рукописи в редакцию: 15.05.2024.

Дата принятия рукописи в печать: 10.06.2024.

ВЗГЛЯДЫ ЛИНДОНА ЛАРУША НА РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ, ЭНТРОПИЮ ЭКОНОМИКИ, ИНФРАСТРУКТУРУ И СИСТЕМНЫЙ АНАЛИЗ

А.А. Васильев, Тверской государственный университет, г. Тверь, Россия

В работе систематизированы взгляды основоположника физической экономики Линдона Ларуша на развитие экономической теории, энтропию экономики, инфраструктуру и системный анализ. Цель работы – популяризация физической экономики на основе изложения идей и взглядов Л. Ларуша. Результаты работы могут быть полезны преподавателям экономической теории при изложении исторических сведений о новых направлениях экономической науки (в частности, о физической экономике).

Ключевые слова: инфраструктура, Ларуш Линдон, системный анализ, физическая экономика, экономическая теория, энтропия экономики.

Введение. В современных учебниках по экономической теории и истории экономических учений отсутствуют сведения о физической экономике и её создателях, в частности, об американском экономисте и политическом деятеле Линдоне Ларуше (1922 – 2019), известном учёном-энциклопедисте и одном из основоположников физической экономики (наряду с российским учёным Побиском Георгиевичем Кузнецовым (1924 – 2000)). Именно Л. Ларуш ввёл термин “физическая экономика” для обозначения экономических взглядов выдающегося немецкого учёного-энциклопедиста Готфрида Лейбница (1646 – 1716), одного из предшественников физической экономики.



Биографические сведения о Л. Ларуше содержатся: 1) на сайте политического еженедельника “Executive Intelligence Review” (EIR) (laroucherpub.com), основанного Л. Ларушем в 1974 г., и его русскоязычных страницах (<https://laroucherpub.com/russian/index.html>); 2) в рубрике “Об авторе” в русскоязычной публикации Л. Ларуша [1, с. 204–206]; 3) в немногочисленных отечественных публикациях о нём [2–5].

Объектом данного исследования является научное наследие Линдона Ларуша, которое включает более десяти монографий и сотни статей по разным вопросам экономики и смежным вопросам. Большинство из этих публикаций размещены на сайте еженедельника “Executive Intelligence Review”.

Анализ взглядов Л. Ларуша на ряд отдельных вопросов экономики и экономической теории приведен:

1) в предисловиях к русскоязычным публикациям этого учёного научного редактора переводов Т.В. Мурановского (1935 – 2000) [1, с. 8–10; 6], в которых отмечается, что:

а) Л. Ларуш внес в экономическую науку эпистемологию философии, строгость математических суждений, естественнонаучную объективность физики и историчность взглядов [6];

б) идеи Л. Ларуша во многом сходны с идеями российского предшественника физической экономики Сергея Андреевича Подолинского (1850 – 1891), изложенными в опубликованной в 1880 г. работе “Труд человека и его отношение к распределению энергии” [1, с. 10];

в) физическая экономика Л. Ларуша основана на достижениях учёных многих стран, в том числе на идеях российских ученых Д.И. Менделеева (1834 – 1907), С.Ю. Витте (1849 – 1915) и В.И. Вернадского (1863 – 1945) и на идеях известных американских, немецких и французских экономистов и политиков Б. Франклина (1706 – 1790), А. Гамильтона (1757 – 1804), Г. Кэри (1793 – 1879), А. Линкольна (1809 – 1865), Ф. Рузвельта (1882 – 1945), Д. Кеннеди (1917 – 1963), Ф. Листа (1789 – 1846), К. Аденауэра (1876 – 1967), Ш. де Голля (1890 – 1970), М. Аллэ (1911 – 2010) и других [6];

2) в публикациях в периодических и других изданиях [2–5, 7–11], в которых содержится следующая общая характеристика работ Л. Ларуша:

а) “Л. Ларуш, безусловно, сказал новое слово в экономической науке” [5];

б) “Анализ современной финансово-экономической ситуации, выполненный Ларушем, заслуживает самой высокой оценки ...” [7, с. 499];

в) Ларуш использует для обоснования своих суждений достижения из самых разных областей знания [5];

г) выдающийся современный учёный-энциклопедист Л. Ларуш (наряду с П.Г. Кузнецовым) развивает идеи аналогий и подобия К.Э. Циолковского применительно к управлению обществом [10, с. 13];

д) Ларуш показал, что научная методология В.И. Вернадского применима не только к естественным, но и к гуманитарным наукам [11, с. 110];

е) Л. Ларуш (наряду с П.Г. Кузнецовым) является основоположником физической экономики [8, с. 20];

ж) работа Л. Ларуша над проблемами физической экономики проходила независимо от аналогичных работ П.Г. Кузнецова до их знакомства в 1994 г. [9, с. 143].

Систематизированное изложение вклада Л. Ларуша в появление физической экономики и его взглядов на соотношение монетарной и физической экономики приведено в [2]. Сравнительный анализ ряда близких идей Л. Ларуша и П.Г. Кузнецова в области физической экономики представлен в [8; 10]. Критика некоторых взглядов Ларуша российскими учёными В.А. Ацюковским (1930 – 2021) и Г.Г. Пироговым (1928 – 2008) содержится в [5; 7, с. 498–500]. Однако систематизированное изложение и анализ многих идей и взглядов Л. Ларуша по другим вопросам (не связанным непосредственно с физической экономикой), изложенных в его публикациях, осталось за рамками публикаций [2–5, 7–11]. К таким вопросам относятся развитие экономической теории, энтропийность экономики, инфраструктура, системный

анализ, научно-технический прогресс, наука, творчество, образование и другие вопросы.

Предмет данного исследования заключается в анализе взглядов Л. Ларуша на развитие экономической теории, энтропию экономики, инфраструктуру и системный анализ. Цель исследования – популяризация физической экономики на основе систематизированного изложения идей и взглядов Л. Ларуша.

1. Взгляды Ларуша на развитие экономической теории. Взгляды Л. Ларуша на генезис экономической теории приведены, в основном, в монографии [1]. Эти взгляды характеризуются следующими положениями.

1. Первым учёным-экономистом в современном смысле слова был Г. Лейбниц [1, с. 12]. Развитие Лейбницем экономической науки началось с его статьи “Общество и экономика”, опубликованной в 1671 г. и посвящённой вопросам реальной стоимости и оплаты производительного труда [1, с. 12–13]. С 1791 по 1830 гг. экономические взгляды Лейбница получили всемирную известность в виде американской системы политической экономии (название было предложено в 1791 г. министром финансов США Александром Гамильтоном (1757 – 1804) в “Докладе о мануфактурах” Конгрессу) [1, с. 13].

2. В то время, когда Лейбниц развивал свою экономическую науку, Орден иезуитов предпринял первую попытку создания контручения (в частности, в Британии первым начал эту деятельность статистик и экономист Уильям Петти (1623 – 1687), один из основоположников классической политической экономии). Во Франции иезуиты на основе модели китайской экономики создали учение, ставшее известным как доктрина физиократов (основоположник Франсуа Кенэ (1694 – 1774)) [1, с. 14].

3. Официальная британская политическая экономия начинается с книги основателя классической политической экономии шотландского экономиста Адама Смита (1723 – 1790) “Богатство наций” (1776), целью которой было проведение разорительной экономической политики во Франции и в английских колониях в Северной Америке [1, с. 14–15]. Дальнейшее развитие этой концепции осуществляли выходцы из учебного центра британской Ост-Индской компании в Хэйлибэри или тесно связанные с ним учёные [1, с. 15]:

Бентам Иеремия (1748 – 1832) – английский философ, правовед и социолог, автор философии полезности, понимаемой как цель и критерий экономического поведения; сторонник либерального принципа *laissez-faire* (принципа невмешательства, в соответствии с которым государственное регулирование экономики должно быть минимальным);

Мальтус Томас (1766 – 1834) – английский демограф и экономист, автор теории о снижении благосостояния и массовом голоде из-за неконтролируемого роста населения;

Рикардо Давид (1772 – 1823) – английский экономист, классик политической экономии, последователь и оппонент Адама Смита, обосновавший три базовых принципа экономического либерализма (золотой

стандарт бумажно-денежного обращения; фритредерство; невмешательство в механизм спроса и предложения на рынке наёмного труда);

Милль Джеймс (1773 – 1836) – английский философ, историк и экономист, представитель классической школы политэкономии, отец Джона Милля;

Милль Джон Стюарт (1806 – 1873) – английский философ, социолог и экономист, применивший позитивизм (направление методологии науки, в котором в основе истинных знаний находятся эмпирические факты) в экономической науке.

4. После Венского конгресса 1815 г. в мире господствовали две противоположные доктрины политической экономии: американская система и учение британской Ост-Индской компании [1, с. 15].

5. После 1815 г. приложение принципов физической экономики (в частности, совместное использование методов физической экономики и математической физики при исследовании какого-либо объекта) к предмету политической экономии было продолжено следующими представителями американской системы политической экономии [1, с. 31]:

Лист Фридрих (1789 – 1846) – немецкий экономист, один из авторов теории протекционизма, критик классической политической экономии за игнорирование национальных особенностей, сформулировавший тезис о неравномерности развития разных стран в одно время и считавший, что отставшим странам в условиях свободной торговли уготована участь аграрно-сырьевых приделков развитых стран;

Кэри Генри Чарльз (1793 – 1879) – один из самых известных американских экономистов первой половины XIX века, главный советник президента США Авраама Линкольна по экономическим вопросам, сторонник протекционизма, критик теорий Д. Рикардо и Т. Мальтуса, разработал теорию трудовой стоимости на основе воспроизводства.

Так, например, Генри Ч. Кэри в работе “Единство закона: как оно проявляется в отношениях физической, социальной, ментальной и моральной науки” (1872) утверждал, что 1) термодинамика должна быть принята во внимание в экономической науке [1, с. 32]; 2) “истинным показателем измерения стоимости производительной деятельности человека является рост экономии труда (трудосбережение), который осуществляется благодаря технологическому прогрессу” [1, с. 38]. Ф. Лист подчеркивал, что “источником богатства являются не меновые ценности (стоимости), а духовный, образовательный, правовой, научный и иной потенциал и опыт общества, т.е. способность создавать богатства, что гораздо важнее, чем ими обладать” [1, с. 38]. Взгляды этих учёных развивал Ларуш.

6. В 1907 г. в связи с образованием Федеральной резервной системы после экономической депрессии, краха американской денежной системы и банкротства правительства, США попали в зону влияния британской системы. После этого британский золотой стандарт стал господствующим в мировой торговле. Великобритания совместно с кругами, представлявшими банковские интересы Голландии, Швейцарии и генуэзско-венецианской группы,

установила мировое господство британской системы политической экономии. По этой исторической причине в настоящее время в большинстве вузов мира обучают британской системе политической экономии или некоторым из её производных (в том числе политэкономии Маркса) [1, с. 16].

7. Доктрина Карла Маркса (1818 – 1883), немецкого философа, экономиста, общественного и политического деятеля, представляет собой развитие учений физиократов и британской Ост-Индской компании. Поэтому марксистскую политэкономия следует рассматривать как продолжение британской политэкономии, которая противостоит американской политической экономии [1, с. 16]. При этом “нигде в работах Маркса нет признания активной роли творческих способностей, движущих фундаментальный капиталоемкий научный прогресс для увеличения производительных сил труда” [12]. Это является серьезной эпистемологической ошибкой учения Маркса относительно природы творческих способностей человеческого разума, “когда вместо разума, отличающего трудящегося как человека, на первое место была поставлена мозолистая рука трудящегося” [12]. Однако российский политолог Г.Г. Пирогов считал, что Л. Ларуш ошибался, записывая К. Маркса в один ряд с экономистами английской школы политической экономии [5].

8. Каждая из формальных систем, представленных Смитом, Марксом и другими, нуждаются в применении математических методов не более сложных, чем система линейных неравенств. Поэтому математическая форма идей политэкономов от Смита и Маркса до американского математика и физика Джона фон Неймана (1903 – 1957), одного из создателей теории игр, которая сыграла важную роль в экономике, и его последователей порождает модель нулевого роста, описывающую энтропийные процессы. Усилия, направленные на управление любым физическим процессом по рекомендациям такой математической модели, будут приводить к неэнтропийной форме вырождения этого физического процесса. Политика управления обществом, описываемая математически энтропийным процессом, приведет любое общество к энтропийной разрухе. Это является ключом к пониманию распада как советской, так и англо-американской системы. В связи с этим использование политической экономии Адама Смита, Карла Маркса, Джона фон Неймана и других в форме, удобной для управления экономическими процессами, ведет к навязыванию энтропийной разрухи любому экономическому процессу [6].

9. В современных учебных курсах по экономической теории не рассматриваются концепции ранних камералистов (Лейбница, Шаптала, Ферье, Дюпена, Гамильтона, Кэри, Листа). Поэтому сегодня большинство профессиональных экономистов не знают имён этих ведущих экономистов XVI – XIX веков, являющихся противниками британской политической экономии, и не знают об экономической науке Лейбница [1, с. 16–17].

Как отмечает Т.В. Муранивский, Л. Ларуш прослеживает две несовместимые линии в развитии экономической теории [1, с. 8–9]. Первая линия (считаемая Ларушем антинаучной) видит смысл экономической науки только в монетаризме (в стремлении “купить подешевле и продать подороже”).

Эта линия ведёт своё начало от древнегреческого философа Аристотеля (384 – 322 до н.э.), ученика Платона, и проходит через идеи французского философа, физика и математика Рене Декарта (1596 – 1650), английского философа и политического мыслителя Джона Локка (1632 – 1704), французского экономиста, основоположника школы физиократов, Франсуа Кенэ (1694 – 1774), шотландского философа, историка и экономиста Дэвида Юма (1711 – 1776), Адама Смита, Рикардо, Мальтуса, Маркса, “Римского клуба” вплоть до современных концепций “постиндустриального общества”. Поэтому Ларуш считает марксистскую политэкономию развитием теории свободного рынка Адама Смита. Вторая линия (оцениваемая Ларушем как научная) делает упор на производстве, основанном на непрерывном технологическом прогрессе и на развитии экономики как составной части эволюции научного знания в целом, включая естественные и технические науки. Эта линия идёт от древнегреческого философа Платона (427 – 347 до н.э.), ученика Сократа и учителя Аристотеля, немецкого философа и математика Николая Кузанского (1401 – 1464), итальянского художника, скульптора, учёного и изобретателя Леонардо да Винчи (1452 – 1519), Лейбница, немецкого математика Бернхарда Римана (1826 – 1866), Александра Гамильтона, Генри Кэри, Фридриха Листа вплоть до канцлера Германии Конрада Аденауэра (1876 – 1967), президента Франции Шарля де Голля (1890 – 1970), политиков послевоенной Японии и завершается концепцией Ларуша-Римана.

2. Критика утверждений об энтропийности экономики. Критикуя утверждения об энтропийности экономики и Вселенной в целом, на которых базировались выводы доклада Римского клуба “Пределы роста” 1978 года американских учёных Денниса Медоуза (род. 1942) и Джея Форрестера (1918 – 2016) и взгляды неомальтузианцев (считающих, что допустимая нагрузка обитаемых земель перекрыта уже существующим уровнем населения, и, что длительное человеческое существование увеличивает скорость, с которой Вселенная приближается к неизбежной тепловой смерти [1, с. 24, 59]), приводил следующие контраргументы.

1. Ещё Лука Пачоли (1445 – 1517), итальянский математик и один из основоположников современных принципов бухгалтерии, и Леонардо да Винчи первыми показали, что процессы жизни отличаются от процессов в неживой природе самоподобным ростом [1, с. 61].

2. Позже Карл Гаусс (1777 – 1855), один из величайших математиков всех времён, показал, что Вселенная в целом имеет те же характеристики, что и процессы жизни, то есть Вселенная неэнтропийна по своей сути [1, с. 61].

3. В трудах русского учёного Владимира Ивановича Вернадского, создателя учений о биосфере и ноосфере, показано, что живые процессы развиваются в соответствии с антиэнтропийным принципом (в отличие от неживых, статистически энтропийных процессов) [13].

4. Вселенная создала саму себя как непрерывный процесс неэнтропийного самопреобразования (при этом комплексность вселенской саморазработки

является ограничивающим условием для каждого нового неэнтропийного действия) [1, с. 111–112].

5. Трудовой процесс приводит к неэнтропийным трансформациям функциональных процессов в их более высокое состояние [6].

6. “Общество (экономика) остаются энтропийными до тех пор, пока не возникает технологический прогресс, приводящий к возрастанию потенциальной относительной плотности населения” [1, с. 77].

7. В экономике реальная прибыль на уровне народного хозяйства в целом выражается в виде приращения потенциальной относительной плотности населения, а размер этой прибыли соответствует понятию “свободной энергии” системы (поэтому экономический процесс является типично антиэнтропийным процессом, как и процесс живой, совершенствующейся биосферы) [13].

8. Неэнтропийный рост экономики является результатом реорганизации общественного производства и связанных с ним видов человеческой деятельности под влиянием научных или подобных им форм полезных революционных открытий [6].

9. Увеличение потенциальной относительной плотности населения доказывает, что экономические процессы имеют антиэнтропийный характер [1, с. 57].

10. Источник неэнтропийности общества находится во взаимодействии генерации, повторения вновь и использования накопленного и постоянно растущего множества революционно-аксиоматических открытий за сотни и тысячи лет до настоящего времени [14].

11. Создание, передача, восприятие и реализация научных и связанных с ними открытий, приводящих на практике к экономии труда, является неэнтропийной особенностью общественного процесса производства физических товаров [1, с. 92].

12. “Неэнтропия есть и в биосфере, но только именно в ней, а не в каких-либо отдельных биологических видах. Через эволюцию биосфера достигает более высокого состояния. Но только люди, только общество может увеличить свою неэнтропийность при помощи своей воли и усилий” [15].

3. Взгляды Ларуша на инфраструктуру. Сущность взглядов Л. Ларуша на роль инфраструктуры состоит в следующем.

1. К наиболее важным показателям экономики материального производства относятся: а) кубические метры используемой воды в час; б) киловатт-часы электроэнергии; в) тонно-километры для перевозки грузов. Эти показатели должны измеряться в расчете на душу населения, на домохозяйство и на квадратный километр территории. Данные показатели имеют непосредственное отношение к изменению потенциальной относительной плотности населения. Поэтому при прочих равных технологиях реальная производительность, которая может быть достигнута в одном регионе, сопоставимом с другим регионом по размерам и состоянию, изменяется в зависимости от значений этих инфраструктурных показателей [14].

2. По этой причине важное значение имеют так называемые “коридоры развития”, определяемые “позвоночником” коридора: железнодорожной веткой, судоходным внутренним путем или и тем и другим вместе. Назначение этих коридоров заключается в превращении в преимущество огромной территории России, которая является препятствием развитию экономики [14].

3. Развитие экономики России на большой территории с низкой плотностью населения невозможно без развития водного транспорта и системы трансевроазиатских коридоров вдоль железных дорог [14].

4. Ширина “коридора развития” может составлять до пятидесяти километров по обе стороны от опорной оси. С опорной осью коридора должны быть связаны трубопроводы, линии электропередач и автомобильные дороги. По всей опорной оси также должны размещаться узловые центры развития [14].

5. Строительство евразийского “сухопутного моста” и других коридоров развития позволит решить ключевую проблему России, состоящую в том, что низкая плотность населения ведет к значительному повышению себестоимости производимой продукции. Это повышение себестоимости продукции обусловлено ростом объемов оборудования, связанного с транспортировкой грузов (по сравнению с уровнем выпуска продукции), и увеличением стоимости перевозки тонны груза [14].

6. Акты производства предметов, необходимых для поддержания и улучшения индивидуальной жизни, должны быть дополнены созданием искусственных условий для жизни и производства товаров, таких как базовая экономическая инфраструктура [16].

7. Инфраструктура является важнейшей составной частью производственного процесса, так как для производства и распределения физических товаров необходимы водное хозяйство, транспорт, производство и распределение энергии, коммуникации и городская инфраструктура [1, с. 192]. Поэтому в экономике наиболее тесные корреляции имеют место между темпами совершенствования основной производственной инфраструктуры и ростом производительности труда [1, с. 183, 196].

8. Производство и распределение энергии имеет важное значение для увеличения относительного потенциала экономики на квадратный километр площади. Транспорт и коммуникации приводят к такому же эффекту пропорционально уровню производства физических товаров на душу населения. Развитие городской промышленной инфраструктуры имеет наибольший относительный потенциал. Поэтому содержание и усовершенствование инфраструктуры является ключевым фактором для роста потенциальной относительной плотности населения [1, с. 195–196].

9. Разумная форма современной экономики требует, чтобы государство создало регулируемую среду и базовую экономическую инфраструктуру, в которой когнитивные способности человека служили бы для развития технологичных, все более капиталоемких форм экономического прогресса [17].

10. Создание высокоскоростных железнодорожных магистралей позволит преобразовать громадные неосвоенные пространства России в сеть коридоров развития с богатым экономическим потенциалом [14].

11. Эффективное развитие всей территории страны не может быть обеспечено хаотическими решениями и действиями частных собственников по развитию инфраструктуры на отдельных участках общегосударственной территории [17].

4. Взгляды Ларуша на системный анализ. В работах Ларуша содержатся негативные высказывания о системном анализе. К примерам таких высказываний относятся:

1) наиболее серьёзная ошибка в модели Леонтьева “затраты-выпуск” и в системе национальных счетов “состоит в использовании того, что сейчас называется системным анализом, применении систем линейных уравнений для описания отношений “затраты-выпуск” в экономических процессах” [1, с. 58];

2) компетентные ответы на вопросы обеспечения реального экономического роста, измеряемого в физическом выражении, лежат “за пределами тирании недавно популярных псевдонаучных мистификаций, известных как “системный анализ” покойного Джона фон Неймана” [18].

Эти утверждения Ларуша видятся не обоснованными по следующим причинам: 1) системный анализ представляет собой методологию исследования объектов посредством представления их в качестве систем и анализа этих систем [19, с. 328]; 2) математические методы системного анализа многообразны и не ограничиваются только линейными моделями и теорией игр, созданной Дж. Нейманом. Поэтому отождествление системного анализа только с некоторыми конкретными математическими методами этой методологии неправомерно.

В целом взгляды Ларуша на применение математики в экономике представляются предвзятыми и противоречивыми и характеризуются, например, следующими утверждениями [20]: а) “... вся математическая система экономики по своей сути является мошенничеством”; б) “... ни в одном случае в истории, известной истории человечества, математике или математической экономике не удалось добиться улучшения условий жизни. ... математика в этом смысле постоянно терпела неудачу и всегда будет терпеть неудачу”. При этом сам Ларуш поставил вопрос о разработке общей теории математической физической экономики [1, с. 128].

Утверждения Ларуша о системном анализе и математике в целом, судя по всему, отражают его полемику с основоположником кибернетики и искусственного интеллекта Норбертом Винером (1894 – 1964), с основоположником теории игр Джоном фон Нейманом (1903 – 1957), с создателем теории межотраслевого баланса, нобелевским лауреатом по экономике Василием Васильевичем Леонтьевым (1905 – 1999) и с другими учёными по вопросам применения математических методов в экономике.

Выводы. Известный американский учёный-энциклопедист Линдон Ларуш, один из основоположников физической экономики, сформулировал ряд

оригинальных взглядов и идей по многим вопросам экономики и смежным вопросам, в частности, по вопросам развития экономической теории, энтропии экономики, инфраструктуры и системного анализа.

1. Суть взглядов Л. Ларуша на развитие экономической теории заключается в следующем: а) первым учёным-экономистом в современном смысле слова был немецкий учёный-энциклопедист Г. Лейбниц, сформулировавший свои взгляды на экономику в 1671 г. в статье “Общество и экономика”; б) экономическая наука Лейбница получила известность как американская система политической экономии, которая фокусировалась на производстве, основанном на технологическом прогрессе и на развитии экономики как составной части эволюции научного знания, включая естественные и технические науки; в) затем были разработаны альтернативные взгляды на экономику в виде британской политической экономии (суть которой в монетаризме), начиная с изданной в 1776 г. книги Адама Смита “Богатство наций”, целью которой было проведение разорительной экономической политики во Франции и в английских колониях в Северной Америке; г) в 1907 г. после краха американской денежной системы США попали в зону влияния британской системы, и было установлено мировое господство британской системы политической экономии (по этой причине в настоящее время в большинстве университетов мира обучают британской системе политической экономии).

2. Суть взглядов Л. Ларуша, высказанных в ответ на утверждения об энтропийности экономики, состоит в следующем: а) живые процессы развиваются в соответствии с антиэнтропийным принципом (в отличие от неживых процессов); б) увеличение потенциальной относительной плотности населения доказывает, что экономические процессы имеют антиэнтропийный характер; в) источником неэнтропийности общества является генерация и использование накопленной и постоянно растущей массы известных революционно-аксиоматических открытий.

3. Основные взгляды Л. Ларуша на инфраструктуру заключаются в следующем: а) инфраструктура является важнейшей составляющей частью производственного процесса; б) эффективное развитие всей территории страны не может быть обеспечено хаотическими решениями и действиями частных собственников по развитию инфраструктуры на отдельных участках государства; в) постройка высокоскоростных железнодорожных магистралей преобразит громадные неосвоенные пространства России в сеть коридоров развития с богатым потенциалом.

4. Взгляды Л. Ларуша на применение системного анализа и математических методов в экономике носят критический, полемический характер и представляются противоречивыми и недостаточно обоснованными.

Список использованных источников

1. Ларуш Линдон Х. мл. Вы на самом деле хотели бы знать все об экономике? [Текст] / Пер. с англ. М.: Шиллеровский ин-т: Украинский ун-т в Москве, 1992. 206 с.
2. Васильев А.А. Линдон Ларуш как основоположник физической экономики [Текст] // Вестник Тверского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2024. № 1(65). С. 65–76.
3. Линдон Х. Ларуш-мл. [Электронный ресурс] // Валютный спекулянт. 2001. Ноябрь. URL: <https://larouche.pub.com/russian/pdf/valspek11.pdf> (дата обращения: 29.02.2024).
4. Мурановский Т.В. Линдон Ларуш [Электронный ресурс] // Кто есть кто. 1998. №4. URL: http://www.whoiswho.ru/old_site/arhiv.htm (дата обращения: 29.02.2024).
5. Пирогов Г.Г. Линдон Ларуш и его “физическая экономика” [Электронный ресурс] / Доклады Методологического семинара ФИАН. Вып. 2. Проблема глобализации. Ч. 2. М.: Физический институт им. П.Н. Лебедева, 2000. URL: <https://web.archive.org/web/20030524182744/http://www.netda.ru/fian/fian2b.htm#08> (дата обращения: 29.02.2024).
6. Ларуш Линдон Х. мл. Физическая экономика как платоновская эпистемологическая основа всех отраслей человеческого знания [Электронный ресурс] / Пер. с англ. М.: Шиллеровский Институт Науки и Культуры: Научная книга, 1997. 125 с. URL: https://larouche.pub.com/russian/phys_econ/physec_toc.html (дата обращения: 29.02.2024).
7. Ацюковский В.А. Основы коммунистической идеологии и современность [Текст]. М.: Петит, 2009. 531 с.
8. Корнилова А.Ю. Физическая экономика в контексте современных экономических проблем [Текст] // Экономическая наука современной России. 2023. № 2(101). С. 17–31.
9. Кузнецов П.Г. Линдон Х. Ларуш, основатель физической экономики – научной альтернативы монетарной системе [Текст] // Наука развития Жизни: сборник трудов. Том III. Правильное применение закона. М.: Русское Космическое Общество, 2015. С. 133–144.
10. Петров А.Е. К. Циолковский – П.Г. Кузнецов – Л. Ларуш: аналогии и подобие в работах учёных-энциклопедистов [Электронный ресурс] // Электронное научное издание “Устойчивое инновационное развитие: проектирование и управление”. 2012. Том 8. №4 (17). С. 13–30. URL: <http://www.ruypravlenie.ru/?p=1336> (дата обращения: 29.02.2024).
11. Одинцова А.А. Экологические максимы “экономики ноосферы”: глобальное экономическое сознание Л. Ларуша [Текст] // Ноосферные исследования. 2017. № 2(18). С. 108–117.
12. Ларуш Л. Новое средневековье уже рядом: Брутальный “британский” империализм в наши дни [Электронный ресурс] // Executive Intelligence Review. 2008. 18 октября. URL:

https://larouchepub.com/russian/lar/2008/a9032_brutish_1.html (дата обращения: 29.02.2024).

13. Ларуш Л. Торговля без валюты: к вопросу о корзине “твёрдых” товаров [Электронный ресурс] // Executive Intelligence Review. 2000. 18 июля. URL: https://larouchepub.com/russian/lar/2000/0008_basket.html (дата обращения: 29.02.2024).

14. Ларуш Л. Перспективы экономического возрождения России [Электронный ресурс] // Бюллетень №5 (1) Шиллеровского института науки и культуры. М.: Шиллеровский институт науки и культуры, 1995. URL: <https://larouchepub.com/russian/bulletins/sib5/sib5a.html> (дата обращения: 29.02.2024).

15. Научные основания принципов физической экономики Линдона Ларуша [Электронный ресурс] // Бюллетень №6 Шиллеровского института науки и культуры. М.: Шиллеровский институт науки и культуры, 1995. URL: <https://larouchepub.com/russian/bulletins/sib6/sib6a.html> (дата обращения: 29.02.2024).

16. LaRouche Lyndon. Why the Senate’s Intelligence Has Failed: Reanimating an Actual Economy // Executive Intelligence Review. 2006. Vol. 33. No 31. August 4. URL: https://larouchepub.com/lar/2006/3331animate_real_econ.html (дата обращения: 29.02.2024).

17. LaRouche Lyndon. On a Basket of Hard Commodities: Trade without Currency // Executive Intelligence Review. 2000. Vol. 27. No. 30. August 4. URL: https://larouchepub.com/lar/2000/lar_commodities_2730.html (дата обращения: 29.02.2024).

18. LaRouche Lyndon. The becoming death of systems analysis // Executive Intelligence Review. 2000. Vol. 27, No. 13. March 31. URL: https://larouchepub.com/lar/2000/lar_systems_analysis_2713.html (дата обращения: 29.02.2024).

19. Лопатников Л.И. Экономико-математический словарь [Текст]: словарь-справочник современной экономической науки / Под ред. Г.Б. Клейнера. 5-е изд., перераб. и доп. М.: Дело, 2003. 520 с.

20. LaRouche Lyndon. On the Subject of Economy: The Issue Is Humanity // Executive Intelligence Review. 2010. Vol. 37, No. 14. April 9. URL: https://larouchepub.com/lar/2010/3714lpactv_subject_of_economy.html (дата обращения: 29.02.2024).

LYNDON LAROCHE'S VIEWS ON THE DEVELOPMENT OF ECONOMIC THEORY, ECONOMIC ENTROPY, INFRASTRUCTURE AND SYSTEM ANALYSIS

A.A. Vasiliev, Tver State University, Tver, Russia

This paper systematizes the ideas of the founder of physical economics, Lyndon LaRouche, on the development of economic theory, the entropy of the economy, infrastructure and system analysis. The aim of this work is to promote the physical economy by presenting LaRouche's

ideas. The results of this study can be useful for teachers of economic theory to present historical information about new fields of economic science, such as physical economics.

Keywords: *Economic theory, Entropy of economics, Infrastructure, Lyndon LaRouche, Physical economics, system analysis.*

Об авторе:

ВАСИЛЬЕВ Александр Анатольевич, кандидат технических наук, доцент, доцент кафедры экономической теории Тверского государственного университета, г. Тверь, Россия, e-mail: vasiljev-tvgu@yandex.ru

VASILIEV Alexander Anatolyevich, Candidate of Technical Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Economic Theory, Tver State University, Tver, Russia, e-mail: vasiljev-tvgu@yandex.ru

Дата поступления рукописи в редакцию: 15.05.2024.

Дата принятия рукописи в печать: 10.06.2024.

ЛИНДОН ЛАРУШ О НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОМ ПРОГРЕССЕ, НАУКЕ, ТВОРЧЕСТВЕ И ОБРАЗОВАНИИ

А.А. Васильев, Тверской государственный университет, г. Тверь, Россия
Е.В. Васильева, Тверской государственный университет, г. Тверь, Россия

В работе систематизированы взгляды основоположника физической экономики Линдона Ларуша на научно-технический прогресс, науку, творчество и образование. Цель работы – популяризация физической экономики на основе изложения идей и взглядов Л. Ларуша. Результаты работы могут быть полезны преподавателям экономической теории при изложении исторических сведений о новых направлениях экономической науки (в частности, о физической экономике).

Ключевые слова: Ларуш Линдон, наука, образование, творчество, физическая экономика.

Введение. Эта статья является продолжением публикации “Взгляды Линдона Ларуша на развитие экономической теории, энтропию экономики, инфраструктуру и системный анализ” в данном сборнике трудов. Объектом исследования этих публикаций является научное наследие американского экономиста и политического деятеля Линдона Ларуша (1922 – 2019), известного учёного-энциклопедиста и одного из основоположников физической экономики.

Предмет данного исследования заключается в анализе взглядов Л. Ларуша на научно-технический прогресс, науку, творчество, образование и смежные вопросы. Цель исследования – популяризация физической экономики на основе систематизированного изложения идей и взглядов Л. Ларуша.

1. Взгляды Ларуша на научно-технический прогресс

1. Значение тепловых машин для экономического процесса определяется экономией человеческих усилий. Сущность этой экономии раскрывается через понятие рыночной корзины, которая имеет одно и то же содержание, но достигнутое меньшими усилиями всего общества. Поэтому в политической экономии также должны рассматриваться трудосберегающие технологии, являющиеся важнейшим результатом человеческой деятельности [1, с. 27].

2. Экономический прогресс и, соответственно, рост производства или потребления на душу населения невозможны без экономии труда [1, с. 38]. Экономия труда позволяет выполнить один и тот же объем работ с меньшими человеческими усилиями, с распределением меньшего количества рабочей силы по всем категориям производства физических товаров [1, с. 45]. Без экономического прогресса, который осуществляется посредством технологического прогресса в области экономии труда, человечество всё ещё находилось бы на стадии охоты и собирательства [1, с. 38].

3. Мерой измерения экономии труда (определяющей технологический уровень общества) в любой экономической формации является плотность населения, определяемая как количество людей на квадратный километр,

способных прокормиться своим собственным трудом, и производные от этой меры показатели [1, с. 39–40]. Поэтому рост количества людей, которых может прокормить квадратный километр поверхности земли, является измеримой характеристикой качества научно-технического прогресса [2, с. 14]. К производным показателям относятся потенциальная относительная плотность населения (характеризующая количество людей, которое могло бы проживать на данной территории) [1, с. 40] и скорость роста потенциальной относительной плотности населения (характеризующая также скорость роста экономии труда) [1, с. 41].

4. Технологический прогресс приводит к увеличению количества используемой обществом энергии в расчёте как на душу населения, так и на квадратный километр площади [1, с. 46]. По мере повышения потенциальной относительной плотности населения увеличивается использование энергии на квадратный километр [1, с. 47].

5. Для длительного человеческого существования необходим непрерывный технологический прогресс [1, с. 42–43]. Поэтому основная предпосылка проведения правильной экономической политики заключается в осознании того, что продолжительное существование человечества полностью зависит от всеобщего научного и технологического прогресса [1, с. 5]. При этом, пока общество технологически развивается, возраст окончания школы (или её эквивалента) имеет тенденцию к увеличению [1, с. 163].

6. “Только те общества, чьи законы и обычаи позволяют успешно проводить технологический прогресс в качестве практической политики, могут претендовать на выживание и процветание” [1, с. 46].

7. Технологические революции не изменяют основные принципы домашнего хозяйства (эти принципы не могут быть изменены без разрушения всего общества). Поэтому технологические изменения должны быть приспособлены к основным внутренним и социальным функциям домашних хозяйств, а также каждого члена общины и общества в целом [1, с. 193].

8. Центральным вопросом экономики должна быть технология [1, с. 74]. При этом необходимо единство технологии как главного предмета экономической науки и технологии с точки зрения математической физики. Для обеспечения оптимальных темпов роста экономии труда необходимо экономию труда рассматривать не только как вопрос инвестиционной политики, но и как вопрос о том, какие технологии можно внедрить. Продуманная инвестиционная политика должны быть политикой научных инвестиций [1, с. 79].

9. Инвестиции развивающихся стран в осуществление технологического прорыва не являются роскошью и чем-то вроде выбора, которым можно пренебречь. Без технологического прорыва развивающиеся страны никогда не покончат со своей отсталостью [1, с. 82–83.]

10. Уменьшение энтропии в процессе производства выражается в изменении характера поведения работающих в производстве физических товаров, особенно средств производства. Поэтому условием развития

экономики под воздействием технологических изменений является высокое значение отношения производства средств производств к выпуску товаров потребления [1, с. 94]. Чем выше темпы обновления основных фондов в производстве средств производства, тем выше темпы технологического прогресса [1, с. 181].

11. Передача научно-технических достижений, которые становятся источником роста эффективности экономики на душу населения и на квадратный километр, осуществляется через производство средств производства, связанного со станкостроением. В частности, военные и космические инвестиции приносят косвенную, но очень существенную пользу народному хозяйству благодаря стимулированию выпуска новой продукции через сектор станкостроения [3].

12. Прогресс общества на протяжении последующих поколений зависит от воспроизведения творческого открытия универсальных физических принципов последовательными поколениями [4].

13. Устойчивый научно-технический прогресс невозможен без повышения физического и культурного уровня жизни населения [5].

14. Вопреки распространённой мифологии, генератором технического прогресса были не гигантские корпорации акционеров, а технологически энергичные более мелкие предприятия, такие как станкостроительные предприятия, которые имели склонность к риску в областях развития научно-технический прогресса. Обычно это мелкие или средние предприятия, созданные частными предпринимателями, а не фондовыми рынками [6].

2. Взгляды Ларуша на науку

1. Развивающаяся нация должна определить области научных исследований, в которых она собирается стать мировым лидером, и разработать долгосрочную национальную программу для реализации этих исследований. Одновременно должна осуществляться подготовка научных кадров и развитие промышленной базы для внедрения результатов научной работы. При этом особое внимание следует уделять развитию необходимых отраслей станкостроения [1, с. 81–82].

2. “Распространение научного знания и применение экономической науки в том понимании, которое непосредственно связывает создание стоимости с проведением фундаментальных научных исследований, формирует базу для согласованных действий между управлением производством и научным поиском, которые составляют сущность любой национальной программы по использованию науки как двигателя экономики” [1, с. 122–123].

3. Темпы, с которыми нация создаёт технологические достижения, зависят от её научной активности. Поэтому темпы технологического прогресса являются отражением количества занятых в научно-исследовательском секторе учёных в расчёте на 100 тысяч занятых работников [1, с. 173].

4. Вся настоящая наука отеснена псевдонаукой так называемого “информационного века”. Этот обман о замене науки “информационным веком” отражает степень научной неграмотности, охватившей все более

неграмотные поколения населения. Для этих обманутых неграмотных людей ничто не может быть реальным, если оно не создано Интернетом [7].

3. Взгляды Ларуша на творчество

1. “Деятельность каждого отдельного человека в обществе имеет вычисляемое, универсальное значение для настоящего общества и его будущего в целом” [1, с. 177–178]. Это значение может быть положительным, отрицательным или нулевым. Например, деятельность ростовщиков и преступников создаёт отрицательную нагрузку на общество в целом, приблизительно равную уровню доходов, которые они получают от общества. “Поэтому каждый из нас является личностью вселенского значения в хорошем или плохом смысле” [1, с. 178].

2. Картина экономики как физического процесса должна учитывать авторство всего такого прогресса – творческий потенциал индивидуального человеческого разума [5].

3. Творчество означает открытие и использование сил, с помощью которых человечество может увеличить количество и качество жизни членов общества, так как ни один вид животных не может сделать ничего подобного [4].

4. Существование общества должно обладать таким качеством моральных обязательств, в котором человек обретает свое бессмертие, а общество находит каждого человека ценным для себя. Эти нравственные связи и их императивы заключаются в той творческой силе, которая присуща только отдельному человеку [4].

5. Творчество не существует для того, чтобы сделать некоторых людей богатыми. Общество нуждается в материальных богатствах для обеспечения целей творческого прогресса в условиях человеческого существования [4].

6. Творчество не служит зарабатыванию денег. Деньги должны быть регулируемым инструментом миссии прогресса через творчество [4].

7. Источником повышения физической производительности на душу населения и на квадратный километр является повышение творческого потенциала и связанных с ним возможностей для практики [8].

8. Связь человечества как вида со Вселенной выражается как функция применения растущего накопления экспериментально подтвержденных открытий универсальных физических принципов к этой Вселенной. Развитие таких общих открытий и их применение среди обществ приносит соответствующую пользу всем обществам, участвующим в таких обменах [9].

9. Более глубокое осознание смысла индивидуальной жизни любого человека связано с эффективным накоплением открытий и использованием действительных принципиальных открытий, которые индивид представляет человечеству в целом. Это определяет единство истинных личных интересов внутри конкретной нации и между нациями [9].

10. “Способность к свершению открытия более высоких, общественно-значимых оригинальных принципов, т.е. к осуществлению полезных самоочевидно революционных открытий является уникальным качеством не самого общества, а только отдельного члена данного общества. Каждое

открытие происходит исключительно в рамках глубоко индивидуального ментального процесса первооткрывателя. Каждое такое открытие, сделанное отдельной личностью, может быть передано другому человеку, если тот, кто узнает об этом открытии, готов воспроизвести его самостоятельно, повторив в своем сознании то, что сделал первооткрыватель” [3].

11. Относительно большая интеллектуальная эффективность одного человека по сравнению с другими не является функцией генетического наследия, а, скорее, функцией когнитивного развития этого человека и отношений внутри общества [9].

12. Способность человека и общества решать проблемы в отношении ранее существовавших физических условий является функцией накопления памяти об исходном или воспроизведенном духовном упражнении по созданию поддающихся проверке открытий универсального физического принципа. Это накопление воспоминаний об успешном когнитивном опыте не является простой совокупностью отдельных открытий; целое представляет собой многосвязное множество таких принципов, каждый из которых имеет определяемые когнитивно-функциональные отношения с другими. Это многообразие превосходит генетическую детерминацию, обеспечивая эволюционное моральное и интеллектуальное превосходство определенных культур как видов над другими, которые они превосходят [9].

13. Пророков, от которых часто зависело выживание общества, всегда было слишком мало, и они были слишком уязвимы; нехватка и уязвимость таких талантов были величайшим источником опасности для цивилизации. Опасность заключалась в том, что право принимать решения обычно оставалось в руках инфантильных умов, охваченных жалкой приверженностью животным представлениям о чувственной достоверности [9].

14. В связи с этим функция бесконечного научного и связанного с ним прогресса состоит не только в том, чтобы производить явные выгоды, которые невозможно получить никаким другим способом. Более важным является необходимость продвижения познавательного опыта как преобладающего образа жизни [9].

4. Взгляды Ларуша на образование

1. Рост потенциальной плотности населения в обществе зависит от качества организованных общественных отношений внутри него. Поэтому общество должно содействовать раскрытию резервов каждого человека для генерирования и повторения индивидуальных актов по совершению революционно-аксиоматических ценных открытий, тем самым управляя возможностью повышения относительной плотности населения [3]. Темпы увеличения потенциальной относительной плотности населения государства зависят от выбора форм образования, предоставляемых населению в целом, и от ориентации общества на использование научных достижений при управлении инвестициями в инфраструктуру, в производство и в распределение продукции [10].

2. Поддержание и улучшение когнитивных знаний, взятых из прошлого и настоящего, является в такой же степени накопленным физическим и экономическим капиталом национальной экономики, как и инвестиции общества в материальные капитальные блага, инфраструктурные улучшения или природные ресурсы [10].

3. Главным источником экономического роста является образование молодого поколения. Построение современной экономики требует от государства создания регулируемых условий среды и базовой экономической инфраструктуры, в которых действие суверенных познавательных сил человека служит двигателем все более капиталоемких и высокотехнологических форм экономического прогресса [11]. Поэтому учение Ларуша делает упор на познавательные силы индивидуального человеческого сознания [12].

4. Система образования, включая ее университеты и связанные с ними функции фундаментальных исследований, должны быть движущей силой прогресса в увеличении потенциальной относительной плотности населения человечества в целом [10].

5. Необходимо считать некачественной любую программу образования, которая преподает “информацию”, а не требует от учащегося заново пережить опыт создания того, что для этого учащегося является оригинальным открытием нового, поддающегося проверке, физического или художественного принципа [13]. Новые принципы, однажды открытые одним человеком, становятся известными человечеству только через повторение первоначального когнитивного акта открытия другими людьми индивидуально. Этот подход к образованию прусский министр образования Вильгельм фон Гумбольдт (1767 – 1835) определил как немецкую программу классического гуманистического образования. Только путем воспроизведения таких открытий универсального принципа эти принципы становятся известны другим людям, а не только первооткрывателю [7].

6. Чтобы увеличить производительный потенциал рабочей силы страны, необходимо улучшить производство идей у студентов как во время их академического обучения, так и в результате последующего обучения [10].

7. Высоким темпам технического прогресса способствует когнитивное развитие человека, а не образование как таковое. Когнитивное развитие личности, в отличие от простого обучения формальной компетентности в конкретных методах, способствует стремлению знать и совершенствовать продукты и методы. Чем больше у человека когнитивного саморазвития, тем более полезным он становится для общества в целом, членов своей семьи и самого себя [14].

8. Квалификация разросшегося класса “белых воротничков” (администраторов, офисных работников) не так необходима экономике, как квалификация промышленных рабочих [1, с. 119]. Удвоение доли работников в производственном секторе при быстрых темпах технологического прогресса (то есть экономии труда) более чем вдвое увеличивает среднюю производительность всей рабочей силы [1, с. 195].

9. “Способность поддерживать экономику в целом на достигнутом уровне требует прежних или возрастающих темпов воспроизводства численности рабочей силы в том же или возрастающем количестве, благодаря выживанию молодежи, обладающей соответствующим интеллектуальным развитием и здоровьем” [15].

10. Уменьшение относительной продолжительности жизни, здоровья и интеллектуального развития населения в целом приводит к снижению производительного потенциала на душу населения [10].

11. Обеспечение будущего человечества требует определенной институционализированной привычки к всеобщему образованию, привычки к универсальным классически-гуманистическим методам воспитания как в учебных заведениях, так и в семейной и общественной жизни [9].

12. Для обеспечения продолжающегося физического и экономического прогресса необходимо классическое гуманистическое образование, в котором открытие ранее открытых и неизвестных универсальных физических принципов обеспечивает саморазвивающееся состояние ума, из которого будущий прогресс становится неизбежным [9].

5. Взгляды Ларуша на управление и смежные вопросы

1. “Может быть оправдан лишь тот рост управленческих накладных расходов, который по своей сути является отражением роста индустрии, образования, научного прогресса и потребностей в здравоохранении” [15]. Неоправданно растущие затраты, связанные с торговлей и администрированием, и рост избыточной занятости в сфере услуг приводит к инфляционному расстройству национальной экономики [15].

2. “Невежество не является оправданием ужасных результатов невежественного управления ...” [16].

3. Производство должно соотноситься с общим количеством квадратных километров, занимаемым данным обществом. Этим учитывается интенсивность производственной деятельности общества на квадратный километр (этот показатель основан на принципе плотности потока энергии). Показатели, рассчитываемые на квадратный километр и на одного работника, связаны через плотность населения [1, с. 27].

4. Популярное мнение состоит в том, что человек зарабатывает деньги, работая. Противоположная моральная точка зрения состоит в том, что человек посредством сознательной практики работы (оплачиваемой или нет) тратит сокращающиеся часы своего смертного существования для создания условий, которые будут полезны для будущего общества. Поэтому в хорошем обществе здоровое отношение к работе дает человеку ощущение своего рода личного бессмертия, которое сохраняется спустя долгое время после того, как он умер. Таким образом, человеку должны платить за то, чтобы он мог выполнять свою работу по созданию выгод для жизни и будущего общества, а не человек должен работать потому, что ему за это платят [4].

5. Олигархическая концепция человека как субъекта правительства, действующего как инструмент финансово-олигархической власти,

рассматривает труд как назначенную цель существования человека. Для олигархии работа ассоциируется с получением прибыли и с обеспечением дохода, от которого зависят средства к существованию и к удовольствиям индивидуальной и семейной жизни. Для членов общества, руководствующихся более высокими моральными принципами, работа заключается в улучшении “нанявшей” их вселенной для длительного существования человечества. Работу следует понимать как подлинно всеобщее. Работа определяется как то, что делает общество для увеличения своей власти в той части вселенной, в которой оно живёт, и над ней [16].

6. Математическая формулировка, используемая в практике физической науки, может быть полезной, однако она не должна рассматриваться как замена принципа, который эта формулировка претендует отражать [17].

7. Значение универсальных физических принципов и сравнимых с ними классических художественных принципов состоит в том, что их эффективное воздействие распространяется на Вселенную в целом. Все действительные универсальные физические принципы выражают универсальность вечного изменения онтологического состояния Вселенной в целом. Этот принцип всеобщих изменений является антиэнтропийным по своей сути [8].

8. “Как подчеркивает знаменитый афоризм Гераклита, а вслед за ним и Платона: в реальной вселенной на самом деле не существует ничего, кроме постоянных изменений” [16].

Выводы. Известный американский экономист и политический деятель Линдон Ларуш, учёный-энциклопедист и один из основоположников физической экономики сформулировал ряд оригинальных взглядов и идей по многим вопросам экономики и смежным вопросам, в частности, по вопросам научно-технического прогресса, науки, творчества и образования.

1. Сущность основных взглядов Л. Ларуша на научно-технический прогресс состоит в следующем:

а) для длительного человеческого существования необходим непрерывный технологический прогресс;

б) экономический прогресс осуществляется через технологический прогресс в области экономии труда, поэтому центральным вопросом экономики должна быть технология;

в) чем выше темпы обновления основных фондов в производстве средств производства, тем выше темпы технологического прогресса;

г) генератором технического прогресса являются не крупные корпорации, а технологически энергичные небольшие предприятия;

д) устойчивый научно-технический прогресс невозможен без повышения физического и культурного уровня жизни населения.

2. Суть взглядов Л. Ларуша на роль науки заключается в следующем:

а) темпы, с которыми нация создаёт технологические достижения, зависят от её научной активности;

б) развивающаяся нация должна определить области научных исследований, в которых она собирается стать мировым лидером, и разработать долгосрочную национальную программу для реализации этих исследований;

в) в современный период настоящая наука оттеснена псевдонаукой так называемого “информационного века”.

3. Взгляды Л.Ларуша на творчество характеризуются следующими положениями:

а) творчество означает открытие и использование сил, с помощью которых человечество способно увеличить количество и качество жизни членов общества;

б) способность к осуществлению полезных революционных открытий является уникальным качеством не самого общества, а только отдельных членов данного общества;

в) повышение творческого потенциала является источником повышения физической производительности на душу населения и на квадратный километр территории;

г) необходимо продвижение познавательного опыта как преобладающего образа жизни.

4. Сущность основных взглядов Л. Ларуша на образование состоит в следующем:

а) главным источником экономического роста является образование молодого поколения;

б) поддержание и улучшение когнитивных знаний, взятых из прошлого и настоящего, является в такой же степени накопленным физическим и экономическим капиталом национальной экономики, как и инвестиции общества в материальные капитальные блага;

в) не образование как таковое способствует высоким темпам технического прогресса, а когнитивное развитие личности, которое обуславливает стремление знать и совершенствовать продукты и методы (в отличие от простого обучения формальной компетентности в конкретных методах);

г) для обеспечения продолжающегося физического и экономического прогресса необходимо классическое гуманистическое образование, в котором открытие ранее открытых и неизвестных универсальных физических принципов обеспечивает саморазвивающееся состояние ума, из которого будущий прогресс становится неизбежным;

д) для увеличения производительного потенциала рабочей силы страны необходимо улучшить производство идей у студентов во время их обучения.

Список использованных источников

1. Ларуш Линдон Х. мл. Вы на самом деле хотели бы знать все об экономике? [Текст] / Пер. с англ. М.: Шиллеровский ин-т: Украинский ун-т в Москве, 1992. 206 с.

2. Петров А.Е. К. Циолковский – П.Г. Кузнецов – Л. Ларуш: аналогии и подобие в работах учёных-энциклопедистов [Электронный ресурс] // Электронное научное издание “Устойчивое инновационное развитие: проектирование и управление”. 2012. Том 8. №4 (17). С. 13–30. URL: <http://www.ruypravlenie.ru/?p=1336> (дата обращения: 29.02.2024).

3. Ларуш Л. Перспективы экономического возрождения России [Электронный ресурс] // Бюллетень №5 (1) Шиллеровского института науки и культуры. М.: Шиллеровский институт науки и культуры, 1995. URL: <https://larouchepub.com/russian/bulletins/sib5/sib5a.html> (дата обращения: 29.02.2024).

4. LaRouche Lyndon. Economy and Ideas // Executive Intelligence Review. 2005. February 28. URL: https://larouchepub.com/lar/2005/050228econ_and_ideas.html (дата обращения: 29.02.2024).

5. LaRouche Lyndon. Why the Senate’s Intelligence Has Failed: Reanimating an Actual Economy // Executive Intelligence Review. 2006. Vol. 33. No 31. August 4. URL: https://larouchepub.com/lar/2006/3331animate_real_econ.html (дата обращения: 29.02.2024).

6. LaRouche Lyndon. The New Bretton Woods System: Framework for a New, Just World Economic Order // Executive Intelligence Review. 2001. Vol. 28. No. 8. February 23. URL: https://larouchepub.com/lar/2001/2808_sudan_keynote.html (дата обращения: 29.02.2024).

7. LaRouche Lyndon. The coming scientific revolution // Executive Intelligence Review. 1999. Vol. 26. No. 18. April 30. URL: https://larouchepub.com/lar/1999/lar_coming_sci_rev_2618.html (дата обращения: 29.02.2024).

8. LaRouche Lyndon. What Is an Economic ‘System’: Dynamics & Economy // Executive Intelligence Review. 2006. Vol. 33, No. 34, August 25. URL: https://larouchepub.com/lar/2006/3334dynamics_n_econ.html (дата обращения: 29.02.2024).

9. LaRouche Lyndon. The Legacy of Mendeleev and Vernadsky: The Spirit of Russia’s Science // Executive Intelligence Review. 2001. Vol. 28. No. 47. December 7. URL: https://larouchepub.com/lar/2001/2847spir_russ_sci.html (дата обращения: 29.02.2024).

10. LaRouche Lyndon. On Academician Lvov’s Warning: What Is the Service of the State. ‘Primitive Accumulation’? // Executive Intelligence Review. 2001. Vol. 28. No. 31. August 17. URL: https://larouchepub.com/lar/2001/2831_lvov.html (дата обращения: 29.02.2024).

11. Ларуш Л. Торговля без валюты: к вопросу о корзине “твёрдых” товаров [Электронный ресурс] // Executive Intelligence Review. 2000. 18 июля. URL: https://larouchepub.com/russian/lar/2000/0008_basket.html (дата обращения: 29.02.2024).

12. Линдон Х. Ларуш-мл. [Электронный ресурс] // Валютный спекулянт. 2001. Ноябрь. URL: <https://larouchepub.com/russian/pdf/valspek11.pdf> (дата обращения: 29.02.2024).

13. LaRouche Lyndon. When economics becomes science // Executive Intelligence Review. 1998. Vol. 25. No. 50. December 18. URL: https://larouchepub.com/lar/1998/lar_econ_becomes_sci_2550.html (дата обращения: 29.02.2024).

14. LaRouche Lyndon. The becoming death of systems analysis // Executive Intelligence Review. 2000. Vol. 27, No. 13. March 31. URL: https://larouchepub.com/lar/2000/lar_systems_analysis_2713.html (дата обращения: 29.02.2024).

15. Ларуш Линдон Х. мл. Физическая экономика как платоновская эпистемологическая основа всех отраслей человеческого знания [Электронный ресурс] / Пер. с англ. М.: Шиллеровский Институт Науки и Культуры: Научная книга, 1997. 125 с. URL: https://larouchepub.com/russian/phys_econ/physec_toc.html (дата обращения: 29.02.2024).

16. LaRouche Lyndon. How Most of Today's Economists Became Illiterates. Science: The Power To Prosper // Executive Intelligence Review. 2005. Vol. 32. No. 17. April 29. URL: https://larouchepub.com/lar/2005/3217science_prosper.html (дата обращения: 29.02.2024).

17. LaRouche Lyndon. Ape or Man? The Great Secret of Economics // Executive Intelligence Review. 2006. Vol. 33. No. 25. June 23. URL: https://larouchepub.com/lar/2006/3325secret_of_econ.html (дата обращения: 29.02.2024).

LYNDON LAROCHE ON SCIENTIFIC AND TECHNOLOGICAL PROGRESS, SCIENCE, CREATIVITY AND EDUCATION

A.A. Vasiliev, Tver State University, Tver, Russia

E.V. Vasilieva, Tver State University, Tver, Russia

The paper systematizes the views of the founder of physical economics Lyndon LaRouche on scientific and technological progress, science, creativity and education. The purpose of the work is to popularize the physical economy based on the presentation of L. LaRouche's ideas and views. The results of the work can be useful to teachers of economic theory in presenting historical information about new areas of economic science (in particular, about physical economics).

Keywords: *creativity, education, Lyndon LaRouche, physical economics, science.*

Об авторах:

ВАСИЛЬЕВ Александр Анатольевич, кандидат технических наук, доцент, доцент кафедры экономической теории Тверского государственного университета, г. Тверь, Россия, e-mail: vasiljev-tvgu@yandex.ru

ВАСИЛЬЕВА Екатерина Васильевна, старший преподаватель кафедры экономической теории Тверского государственного университета, г. Тверь, Россия, e-mail: tver-tvgu@mail.ru

VASILIEV Alexander Anatolyevich, Candidate of Technical Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Economic Theory, Tver State University, Tver, Russia, e-mail: vasiljev-tvgu@yandex.ru

VASILYEVA Ekaterina Vasilievna, senior lecturer of the Department of Economic Theory, Tver State University, Tver, Russia, e-mail: tver-tvgu@mail.ru

Дата поступления рукописи в редакцию: 15.05.2024.

Дата принятия рукописи в печать: 10.06.2024.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ И ГЛОБАЛЬНЫХ ВЫЗОВОВ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ХАРАКТЕРА

Н.С. Васильев, Тверской государственный университет, г. Тверь, Россия
Научный руководитель: Н.Н. Беденко, д-р экон. наук, доцент

Процесс внедрения цифровых технологий в работу государственных органов тесно связан с инновационным развитием IT-отрасли. Вызовы, с которыми столкнулась Россия в последнее время, включая санкционное давление, оказали влияние на состояние рынка информационных технологий, а, следовательно, и на процесс цифровой трансформации, в частности в сфере государственного и муниципального управления.

Научная новизна заключается в систематизации принципов парадигмы публичного управления, в выработке нового подхода к государственному управлению с совмещением глобального тренда в сторону устойчивого развития, публичного управления с элементами импортозамещения.

Ключевые слова: цифровизация, государственное управление, социально-экономическое давление, публичная парадигма, IT-рынок, импортозамещение, мобилизационная экономика.

Введение

В настоящее время в общественной и экономической жизни России сложилась ситуация, когда простого улучшения и адаптации государственного управления уже недостаточно. Необходима институциональная трансформация, которая будет способствовать развитию модели управления, соответствующей новым вызовам в социально-экономической и технологической сферах. Для российской экономики становится очевидным, что необходимо переходить от адаптации как реакции на санкции к структурным изменениям и реформированию институтов государственного управления для обеспечения экономического роста.

Методология исследования

В настоящее время многие научные работы рассматривают проблемы адаптации системы государственного управления к решению задач, связанных с контрсанкционной политикой. Так, С.Н. Митяков и А.Е. Городецкий поднимают в своих работах вопросы централизации и администрирования управленческих функций, создания институциональных структур быстрого принятия управленческих решений [7, 8].

При этом, как следует из программных заявлений руководства нашей страны, перехода к административно-командной экономике и административной модели государственного управления не планируется. В своем выступлении на Пленарном заседании ПМЭФ-23 Президент РФ В. Путин подчеркнул незыблемость фундаментальных рыночных институтов, гарантии защиты собственности и свободу предпринимательства [9].

И.И. Смотрицкая в своих работах рассматривает теоретические основы и существующие институциональные предпосылки перехода к публичной парадигме управления в российской экономике. Так же формулирует основные принципы и положения парадигмы публичного управления [7]. Так же, она отмечает, что цифровая трансформация оказывает существенное воздействие на экономические и социальные процессы, прежде всего на экономический рост, рынок труда и качество обслуживания, поэтому является наиболее важным направлением модернизации государственного управления [1, 3].

Т.А. Ефремова, С.С. Артемьева, С.М. Макейкина отмечают, что цифровая трансформация экономики всех стран мира становится в настоящее время неотъемлемым элементом современной жизни, способствующим повышению эффективности развития бизнеса, отраслей хозяйства, социальной сферы и системы государственного и муниципального управления [5].

К. Телин отмечает, что происходящие глобальные трансформационные процессы и изменение роли государства в современной экономике позволяют говорить о сотрудничестве и согласованности действий, «способности обеспечить связь между правительственной повесткой и общественным запросом» как необходимых условиях эффективности управления [2].

В основе методологии исследования лежат общие экономические и специальные научные методы. Среди них: анализ и синтез, индукция и дедукция, системный и институциональный подходы. Также были использованы экономический, критериальный виды анализа. Кроме того, применялся метод контент-анализа при работе с официальными статистическими данными, результатами экспертных оценок. Это позволило изучить теоретические положения и эмпирический материал.

Результаты исследования

Поиск новой парадигмы — главная задача на современном этапе развития теоретической концепции государственного управления. Это связано с изменениями в понимании роли и природы государства, а также его будущего в условиях развития информационных технологий и цифрового общества.

Рассматривая экономику как часть государственного управления целесообразно рассмотреть понятие мобилизационной экономики. Академик С.Ю. Глазьев предложил понимать под мобилизационной экономикой такую систему регулирования экономической деятельности, которая обеспечивает максимально полное использование имеющихся ресурсов. Такой подход к дефиниции вызвал резкое неприятие со стороны либеральных экономистов. «Главным теоретическим аргументом критиков экономической мобилизации служит несовместимость плановой системы и частного интереса, который стимулирует инновации и служит источником развития [10].

В поддержку мобилизационной модели говорит тот факт, что на протяжении ряда десятилетий она демонстрировала значительную эффективность, которая проявлялась в высоких темпах экономического роста, обеспечении развития гражданского общества. Безусловно, мобилизационная экономика имеет ряд экономических преимуществ, упрощая проведение

импортозамещения, позволяя наладить работу поставщиков крупных стратегических компаний, выполняющих госзаказы, определить важные направления модернизации, акцентировать внимание на отдельных отраслях.

Так, летом прошлого года в России по поручению председателя Правительства РФ Михаила Мишустина создали 35 индустриальных центров компетенции (ИЦК). Их цель — определить, какие виды и классы программного обеспечения нужно импортозаместить, и сформулировать технические задания для вендоров, чтобы они разработали продукты, удовлетворяющие потребности российской промышленности. До конца 2024 года на создание и внедрение новых продуктов из бюджета выделят 37,1 млрд рублей (80 % от стоимости проектов). Разработанные на эти средства программные продукты должны внедряться на предприятиях и в компаниях, которые в рамках ИЦК участвовали в подготовке техзаданий, а также поставляться на рынки других стран.

Так же, при развитии парадигмы мобилизационной экономики, важно отметить необходимость развития публичного управления. Формируя стратегические принципы развития модели государственного управления, необходимо учитывать и глобальный тренд, который сложился в мире. Этот тренд заключается в переходе от социального государства к социальному обществу (welfare society). В конце прошлого столетия он выразился в общественном запросе на социальную ответственность бизнеса. Это привело к появлению и внедрению политики корпоративной социальной ответственности (КСО), а затем и концепции устойчивого развития (ESG). В таблице 1 представлены принципы публичной парадигмы управления.

Таблица 1

Принципы парадигмы публичного управления

Принципы	Сущность принципов
Принцип прозрачности	Модель государственного управления должна быть открытой и понятной для общества, действовать с его участием и в его интересах
Принцип координации и взаимодействия	Механизм коллаборативной демократии, который подразумевает вовлечение негосударственных заинтересованных агентов в коллективный процесс принятия решений, должен обеспечить расширение возможностей выбора и непосредственного участия граждан в принятии решений. Этот механизм также должен помочь контролировать издержки политической конкуренции, поддерживать этические нормы, предотвращать охлократизацию (стихийные неуправляемые процессы) и повышать эффективность управления. Необходимо постепенно расширять участие граждан в принятии государственных решений и повышать роль экспертных сообществ, включая их

	в систему управления и обеспечивая независимость экспертов.
Принцип конкурентности управленческих решений	Использование цифровых технологий позволяет создать систему, в которой проекты управленческих решений будут оцениваться на конкурентной основе. В этом процессе могут участвовать институты гражданского общества и профессиональные эксперты.
Принцип цифровой трансформации	<p>В контексте публичной парадигмы цифровую трансформацию в сфере государственного управления рассматривают комплексно. Такой подход предполагает разработку и внедрение новых форм и методов работы органов управления, создание цифровых институтов и инструментов для взаимодействия с гражданским обществом. Это нужно для того, чтобы формулировать стратегические цели экономической политики, эффективно их реализовывать и обеспечивать качественную «обратную связь» с гражданами, представителями общества и бизнеса.</p> <p>По мнению экспертов Высшей школы экономики, при разработке концепции цифровой трансформации государственного управления внимание уделяется как новым цифровым технологиям, так и социальным явлениям. Также рассматриваются цифровые решения и цифровое доверие граждан, цифровые технологии и общественные ценности граждан.</p>

Источник: составлено автором на основании [6, 11].

Активное вовлечение граждан в деятельность государственных структур позволяет заострить внимание более широкого слоя общественности на работе правительства на всех трех уровнях: на муниципальном, региональном и федеральном, соответственно [4, с. 31]. Поэтому государству необходимо обеспечивать доступ для как можно большего количества людей в цифровое пространство с целью популяризации решений для публичного управления. Наряду с этим, по мнению автора, в экономике должны внедряться элементы мобилизационной экономики, с целью проведения эффективного импортозамещения.

Рассматривая принцип цифровой трансформации парадигмы публичного управления, а также стратегически важное значение сферы IT-технологий, как для экономики в целом, так и государственного управления, целесообразно изучить ситуацию на рынке информационных технологий.

В Классификаторе программ для электронных вычислительных программ и баз данных, утвержденном приказом Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций № 486 от 22.09.2020 года выделено 11 разрядов программного обеспечения:

- встроенное ПО,
- системное ПО,
- средства обеспечения информационной безопасности,
- средства разработки ПО,
- прикладное ПО,
- офисное ПО,
- лингвистическое ПО,
- промышленное ПО,
- средства управления процессами организации,
- средства обработки и визуализации массивов данных и
- средства анализа данных.

В России существует множество разработчиков программного обеспечения. Большинство из них специализируются на определённом классе ПО. Поскольку рынок разработки программного обеспечения не был равномерно разделён на сегменты, количество программных продуктов в разных классах различается. Например, в Едином реестре программ для электронных вычислительных машин и баз данных уже около 90 российских операционных систем, что достаточно много даже для такой большой страны, как Россия. В то же время отечественного ПО других классов, таких как офисные программы или системы управления базами данных, значительно меньше.

Российские предприятия и организации из всех отраслей вынуждены заменить программное обеспечение и оборудование зарубежных производителей на отечественные разработки или на решения из «дружественных стран». Так, часть организаций уже произвела частичное замещение ПО иностранного производства (таблица 2). При этом важно не снижать темпы цифровизации, а по возможности внедрять не устаревшие аналоги западных решений, а современные ИТ-продукты нового поколения. Необходимо не только преодолеть за несколько лет путь, который ведущие производители прошли за десятилетия, но и в некоторых аспектах опередить их. Самым насущным вопросом является проблема возможности российских разработчиков провести замену продуктов ушедших западных вендоров.

Таблица 2

Реализованные программы импортозамещения
в госсекторе и крупных организациях

№	Заказчик	Иностранное ПО	Отечественное или open source продукт	Бюджет проекта млн. руб.	Год начала проекта	Суть проекта
1	ФНС Ро	СУБД и ОС	Российские	1492,5	2023	Перевод информационной системы «Налог-3» на

	ссии	от Oracle и Microsoft	ОС и СУБД			российское системное ПО
2	РЖД	ЕСМА (Единая система мониторинга и администрирования) на Oracle	Система оперативного контроля и управления технологическими сетями связи на базе импортозамещенного технологического стека	327,5	2022	Очередной этап развития Системы оперативного контроля и управления технологическими сетями связи
3	Казначейство России	СУБД Oracle	СУБД PostgreSQL Pro	111,5	2023	Миграция Государственной информационной системы о государственных и муниципальных платежах (ГИС ГМП) на отечественную СУБД
4	Правительство Владимирской области	Alfresco, Microsoft Windows Server	Directum RX, Alt Linux	30	2022	Цифровизация и инновации в делопроизводстве и работе с обращениями граждан во Владимирской области на базе масштабируемой импортонезависимой системы Directum RX
5	Гознак	Microsoft SQL Server	СУБД PostgreSQL Pro	22,1	2022	Перевод СЭД с ПО Microsoft на российскую СУБД
6	Газпром	AVEVA System Platform	Alpha.Platform, Alpha.SCAD A, Alpha.One+, Alpha.Historian	21,1	2022	АСУ ТП «Реконструкция газосборной сети с применением МКУ и объединением УКПГ Ямбургского НГКМ. Этап 3
7	Администрация Курской области	Microsoft Office	«МойОфис»	20	2022	Импортозамещение офисного ПО
8	ФГБУ "РЭА" Минэнерго	Иностранн ые BI-системы	Платформа ТриВи 3V	5	2022	На платформе реализуется ряд задач по автоматизации деятельности аналитических и обеспечивающих подразделений ФГБУ «РЭА»

	России					Минэнерго России таких как: анализ данных по теплоэкономичности, анализ данных по угольной промышленности , ведение реестров внутренних поручений и протоколов и т.д.
9	Минстрой России	Решения Аvaуа	Платформа РТУ, ВКС IVA MCU	н/д	2022	Переход на отечественные системы ВКС и АТС

Источник: Tadviser 2023 – Проекты импортозамещения [12].

Среди представленных кейсов чаще всего происходит миграция с продуктов трех вендоров – Microsoft, SAP и Oracle. В колонке с отечественными или open source решениями, на которые заметнее всего переходят компании, преобладают бизнес-решения 1С и СУБД PostgreSQL/Postgres Pro.

Заключение

В административной модели государственного управления, ориентированной на централизацию, строгую иерархию и подчиненность, эффективность управления достигается в логике «управляемости как повиновения» и это, «как правило, дискурс федерального центра, задаваемый его политическим корпусом». Происходящие глобальные трансформационные процессы и изменение роли государства в современной экономике позволяют говорить о сотрудничестве и согласованности действий, «способности обеспечить связь между правительственной повесткой и общественным запросом» как необходимых условиях эффективности управления. Кроме того, в социально-культурной и административно-политической сферах государственного управления должны реализовываться принципы публичного управления, так как они предполагают снижение роли административных принципов и развитие общественных механизмов, что должно достигаться за счёт вовлечения институтов гражданского общества в принятие и реализацию управленческих решений. Решения должны стать результатом коллективного обсуждения.

Список использованных источников

1. Смотрицкая И.И. Государственное управление в условиях развития цифровой экономики: стратегические вызовы и риски // Этап: экономическая теория, анализ, практика. 2018. № 4. С. 60–72.
2. Телин К. Партитура управления: Государство должно быть подобно оркестру // Поиск. Газета научного сообщества. 2023. № 3
3. Институты государственного управления в контексте стратегических вызовов российской экономики / под ред. И. И. Смотрицкой, С. В. Козловой. – СПб.: Алетейя, 2020. – 267 с.

4. Птухина И.В. Тенденции и перспективы развития цифровизации государственного управления в России // Процессы интеграции и дифференциации в мире: социально-гуманитарный аспект. – 2022. 188 – 191
5. Ефремова Т.А., Артемьева С.С., Макейкина С.М. Особенности, тенденции и перспективы цифровой трансформации экономики: мировой и национальный опыт // Теория и практика общественного развития. – 2021. 1 (155). – С. 53 – 58.
6. Смотрицкая И.И. Государственное управление: от адаптации к развитию // Общество и экономика. 2023, №10, С.8-21.
7. Митяков С.Н. Модель мобилизационной экономики // Развитие и безопасность. 2022. № 1(13). С. 16–33.
8. Городецкий А.Е. Время мобилизации: Россия перед выбором исторических альтернатив // Развитие и безопасность. 2022. № 1. С. 4–
9. Путин В.В. Выступление на Пленарном заседании Петербургского международного экономического форума 16 июня 2023 года. URL: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/71445>.
10. Корнейчук Б.В. Мобилизационные сценарии развития: источники и последствия // Terra Economicus. 2017. Т. 15. № 1. С. 79-88.
11. Смотрицкая И.И. Черных С.Е. Сазонова Е.С. Концепция публичного управления в контексте долгосрочных целей новой экономической политики // Вестник института экономики Российской академии наук. 2022. № 4. С. 60–76.
12. Проекты импортозамещения, стартовавшие в 2022-2023 годах [Электронный ресурс] URL: https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Крупные_проекты_импортозамещения_ПО [Дата обращения 15.04.2024]
13. Российские ИТ: импортозамещение и «импортонападение» [Электронный ресурс] URL: https://www.cnews.ru/reviews/cnews_trendy_2023/articles/-rossijskie_it_importozameshchenie [Дата обращения 15.04.2024]

PUBLIC ADMINISTRATION IN THE CONTEXT OF DIGITAL TRANSFORMATION AND GLOBAL SOCIO-ECONOMIC CHALLENGES

N.S. Vasilyev, Tver State University, Tver, Russia

Scientific supervisor: N.N. Bedenko, Doctor of Economics, Professor

The process of introducing digital technologies into the work of government agencies is closely linked to the innovative development of the IT industry. The challenges that Russia has faced recently, including sanctions pressure, have had an impact on the state of the information technology market, and, consequently, on the process of digital transformation, in particular in the field of public and municipal administration. The scientific novelty lies in the systematization of the principles of the paradigm of public administration, in the development of a new approach to public administration combining the global trend towards sustainable development, public administration with elements of import substitution.

Keywords: digitalization, public administration, socio-economic pressure, public paradigm, IT

market, import substitution, mobilization economy.

Об авторе:

ВАСИЛЬЕВ Никита Сергеевич, аспирант кафедры экономики предприятия и менеджмента, Тверской государственной университет, г. Тверь, Россия, e-mail: mr.nikitausersan@gmail.com

VASILIEV Nikita Sergeevich, graduate student of the Department of Enterprise Economics and Management, Tver State University, Tver, Russia, e-mail: mr.nikitausersan@gmail.com

Дата поступления рукописи в редакцию: 15.05.2024.

Дата принятия рукописи в печать: 10.06.2024.

АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ В ЗДРАВООХРАНЕНИИ ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ

Е.А. Врулина, Тверской государственный университет, г. Тверь, Россия

Статья посвящена анализу развития цифровых коммуникаций в здравоохранении субъектов Российской Федерации на примере Тверской области. В статье подробно рассматривается подход к развитию цифровых технологий в здравоохранении, выделяются преимущества и недостатки региональной медицинской информационной системы. Основные выводы по результатам анализа развития цифровых коммуникаций заключаются в том, что необходимо разработать единую базу данных ключевых элементов системы здравоохранения и расширить её функционал с помощью программного обеспечения.

Ключевые слова: здравоохранение, цифровые технологии, ЕГИСЗ, РМИС, цифровой контур.

Здравоохранение является важнейшим элементом социальной сферы современного общества. Увеличение продолжительности и улучшение качества жизни имеют множество факторов, ключевым из которых является здравоохранение. Современное развитие здравоохранения невозможно без внедрения цифровых технологий и развития цифровых коммуникаций, поскольку цифровые инструменты помогают в решении таких проблем, связанных со здравоохранением, как живые очереди в больницах, необходимость личного обращения в медицинское учреждение с целью уладить формальности, связанные с рецептами, больничными листам, записью к врачам-специалистам и многие другие. Также заметим, что цифровизация сферы здравоохранения ориентирована в том числе и на проактивное оказание медицинских услуг, что в значительной степени облегчает гражданам заботу о своем здоровье, а в управленческом отношении – помогает достигать национальных целей развития, определенных в Указе Президента Российской Федерации от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» – сохранение населения, здоровье и благополучие людей и цифровая трансформация [1].

Развитие цифровых технологий в здравоохранении носит централизованный характер и базируется на стартовавшей в 2011 году единой государственной информационной системе здравоохранения (далее – ЕГИСЗ). ЕГИСЗ увязывает в единое целое как элементы системы управления сферой здравоохранения, так и оказание медицинских услуг с помощью цифровых технологий. На региональном уровне в ЕГИСЗ включаются органы управления здравоохранения субъекта Российской Федерации, территориальный страховой фонд, региональный центр обработки данных, лечебно-профилактическое учреждение, аптеки, врачи, пациенты. В перечне элементов особое внимание следует обратить на деятельность регионального центра обработки данных, поскольку он представляет собой технологическую площадку, на которой

развернуты региональные компоненты ЕГИСЗ – медицинская информационная система, доступ к которой может предоставляться лечебно-профилактическим учреждениям в качестве сервиса, хранилище медицинских изображений, сервис электронных рецептов и другие [6].

На региональном уровне базой ЕГИСЗ является региональная медицинская информационная система (РМИС). В Тверской области развитие РМИС осуществляется на базе Медицинского информационно-аналитического центра, который создан в 2006 году (ГКУЗ МИАЦ) [5]. Целью деятельности ГКУЗ МИАЦ является формирование единой информационной системы здравоохранения Российской Федерации путем организации на базе современных компьютерных технологий межотраслевой системы сбора, обработки, хранения и представления информации, обеспечивающей динамическую оценку состояния здоровья и информационную поддержку принятия решений, направленных на его улучшение [2].

Формой реализации РМИС является программное решение, которое централизованно внедряется в работу медицинских организаций и позволяет цифровизировать их деятельность. В Тверской области функционирует региональная медицинская информационная система Тверской области, отвечающая актуальным требованиям, утвержденным Министерством здравоохранения России, обеспечивающая информационное взаимодействие с государственными информационными системами в сфере здравоохранения субъектов Российской Федерации и единой государственной информационной системой в сфере здравоохранения, автоматизацию лечебных процессов и организацию электронного медицинского документооборота (далее – Система) от АО «Барс групп» [3]. Разделы Системы представлены на рисунке 1.

Помимо представленных на рисунке 1 компонентов Системы, РМИС также включает в себя сервисы интеграции, то есть «мостики» к информационным системам других ведомств, с которыми связана деятельность министерства здравоохранения: сервис взаимодействия с системой реализации реабилитационных или абилитационных мероприятий инвалида, ребенка-инвалида ФГБУ ФБ МСЭ Минтруда России (функционал ИПРА); сервис взаимодействия с системой ведения электронных листов нетрудоспособности; сервис взаимодействия с федеральной электронной регистратурой ФС ЕГИСЗ; сервис взаимодействия с системой ведения интегрированной электронной медицинской карты ФС ЕГИСЗ [3].

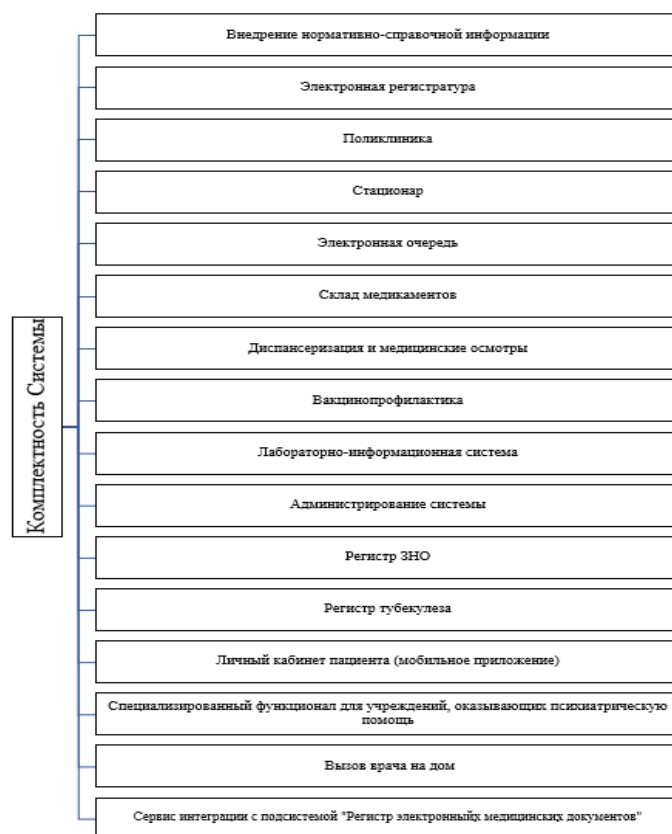


Рис. 1. Комплектность РМИС Тверской области

Компоненты РМИС, представленные на рисунке 1, можно разделить на две группы: компоненты, направленные на взаимодействие с населением и компоненты, направленные на взаимодействие с другими учреждениями и совершенствование внутренней среды медицинского учреждения. К первой группе относятся такие компоненты, как электронная регистратура, электронная очередь, «личный кабинет пациента». Вторая группа включает в себя ведение нормативно-справочной информации, «Поликлинику», «Стационар», «Склад медикаментов», «Диспансеризацию и медицинские осмотры», «Вакцинопрофилактику», «Лабораторно-информационные системы», «Администрирование системы», «Регистр ЗНО», «Регистр туберкулеза». Группировка компонентов показывает, что большая часть цифровых решений ориентирована на совершенствование внутренних процессов как сферы здравоохранения в целом, так и отдельных учреждений, в частности. Доступность цифровых коммуникаций с пациентами на данный момент не является совершенной и требует доработок. При совершенствовании процесса цифровой коммуникации по линии «пациент – учреждение» важно учесть такие качества, как удобство, простота, надежность, эффективность. Удобство заключается в том, что доступ к цифровым технологиям здравоохранения должен быть всегда под рукой, как это уже реализовано во многих других сферах, в том числе с помощью портала «Госуслуги». Простота заключается в том, что медицинские услуги наиболее востребованы среди лиц

старшего возраста, которые зачастую не обладают соответствующим уровнем цифровой грамотности. Надежность заключается в том, что в цифровую среду неизбежно попадают персональные данные и данные, касающиеся медицинской тайны, и высокая степень защиты данных играет очень важную роль при формировании интерфейса. Эффективность заключается в том, что цифровые решения должны действительно способствовать совершенствованию оказания медицинских услуг, а не имитировать их, что в итоге приводит к тому, что пациент вынужден обращаться в медицинское учреждение лично.

Мобильное приложение «Запись на прием. Тверская область» было запущено в 2019 году. Информационная платформа позволяла каждому жителю Тверской области дистанционно записаться на прием к специалисту или получить данные из своей электронной медкарты через любое мобильное устройство. На настоящий момент магазин мобильных приложений предлагает ассоциированную с ЕГСИЗ мобильную платформу «К врачу – запись онлайн». Также для личного кабинета граждан «Моё здоровье» разработаны структурированные медицинские документы, а для медицинских организаций разработаны рекомендации по использованию программного обеспечения для их формирования [4]: направление на госпитализацию, восстановительное лечение, обследование; направление на медико-социальную экспертизу; протокол инструментального исследования; протокол консультации; протокол лабораторного исследования; сведения о результатах диспансеризации или профилактического медицинского осмотра; эпикриз в стационаре выписной; медицинское заключение об отсутствии противопоказаний к занятию определенными видами спорта; справка об отсутствии контактов с инфекционными больными.

Таким образом, можно отметить следующие тенденции в развитии цифровых коммуникаций в здравоохранении Тверской области:

- создана инфраструктура в виде программных решений для адаптации сферы здравоохранения региона к требованиям ЕГИСЗ;
- разработаны рекомендации по использованию программного обеспечения в целях формирования и загрузки цифровых структурированных документов пациентов личный кабинет «Моё здоровье»;
- проблемными полями является отсутствие ориентации на проактивный подход к цифровым инструментам и отсутствие централизованной базы данных, которая включала бы медицинские организации, специалистов, страховые организации и аптеки (по разделам), что привело бы к значительному упрощению предоставления медицинских услуг для населения.

Список использованных источников

1. О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года [Электронный ресурс]: Указ Президента РФ от 21 июля 2020 г. № 474 // Президент России. – URL: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/63728> (дата обращения 16.03.2024).

2. Устав ГКУЗ МИАЦ [Электронный ресурс] // ГКУЗ МИАЦ Тверской области: официальный сайт. – URL: <http://miac-tver.ru/o-miats/ustav.html> (дата обращения 16.03.2024).

3. Программа и методика испытаний РМИС ТО БАРС. Здравоохранение [Электронный ресурс] // ГКУЗ МИАЦ Тверской области: официальный сайт. – URL: <http://miac-tver.ru/informatizatsiya/dokumentatsiya-rmis-to-bars-zdravookhranenie/summary/9-programma-i-metodika-ispytaniy/71-programma-i-metodika-ispytaniy.html> (дата обращения 16.03.2024).

4. Информация по электронным медкнижкам [Электронный ресурс] // ГКУЗ МИАЦ Тверской области: официальный сайт. – URL: <http://miac-tver.ru/informatizatsiya/informatsiya-po-elektronnym-medknizhkam.html> (дата обращения 16.03.2024).

5. О МИАЦ [Электронный ресурс] // ГКУЗ МИАЦ Тверской области: официальный сайт. – URL: <http://miac-tver.ru/o-miats.html> (дата обращения 16.03.2024).

6. Функциональная схема ЕГИСЗ [Электронный ресурс] // ГКУЗ МИАЦ Тверской области: официальный сайт. – URL: <http://miac-tver.ru/informatizatsiya/funksionalnaya-skhem-egisz.html> (дата обращения 16.03.2024).

ANALYSIS OF THE DEVELOPMENT OF DIGITAL COMMUNICATIONS IN HEALTHCARE IN THE TVER REGION

E.A. Vrulina, Tver State University, Tver, Russia

The article is devoted to the analysis of the development of digital communications in the healthcare of the subjects of the Russian Federation on the example of the Tver region. The article examines in detail the approach to the development of digital technologies in healthcare, highlights the advantages and disadvantages of the regional medical information system. The main conclusions of the analysis of the development of digital communications are that it is necessary to develop a unified database of key elements of the healthcare system and expand its functionality using software.

Keywords: *healthcare, digital technologies, USHIS, RMIS, digital circuit.*

Об авторе:

ВРУЛИНА Екатерина Александровна, студентка 2 курса магистратуры направления 38.04.01 Экономика, профиль «Управление социально-экономическим развитием территорий», Тверской государственный университет, г. Тверь, Россия, e-mail: ekaterina-vrulina@yandex.ru

VRULINA Ekaterina Aleksandrovna, 2nd year master's student, direction 04/38/01 Economics, profile "Management of socio-economic development of territories", Tver State University, Tver, Russia, e-mail: ekaterina-vrulina@yandex.ru

Дата поступления рукописи в редакцию: 15.05.2024.

Дата принятия рукописи в печать: 10.06.2024.

УЧАСТИЕ БАНКОВ В ЭКОСИСТЕМАХ

Н.Б. Глушкова, Тверской государственный университет, г. Тверь, Россия
И.А. Медведева, Тверской государственный университет, г. Тверь, Россия

Статья посвящена изучению особенностей российских банковских экосистем. Цель исследования – выявить имеющиеся проблемы участия российских банков в экосистемах и определить возможные направления развития данного бизнеса. Раскрыто понятие экосистемы, рассмотрены модели стратегии развития нефинансового бизнеса банков, их преимущества и недостатки. Приведены примеры встраивания нефинансовых услуг в бизнес некоторых российских банков. Особое внимание уделяется описанию потенциальных рисков участия банков в экосистемах для всех их участников: государства, самих банков, их кредиторов и клиентов, технологических компаний. Научная новизна заключается в оценке рисков создания нефинансовых сервисов для банков. Дана оценка влияния роста концентрации иммобилизованных активов банков на показатели их деятельности. Рассмотрены варианты минимизации банковских рисков и ограничения роста иммобилизованных активов. Определены основные проблемы, сдерживающие участие банков в экосистемах, и сформулирован ряд мер по их решению.

***Ключевые слова:** экосистема, интеграция финансовых и нефинансовых услуг; он-лайн каналы обслуживания клиентов, иммобилизованные активы, риски банков.*

В современных условиях цифровизации российской экономики наблюдается увеличение спроса со стороны потребителей на удаленные сервисы, что ускорило переход участников финансового рынка к новым бизнес-моделям. В настоящее время потребителей финансовых услуг интересует возможность дистанционного получения широко спектра услуг, охватывающих все сферы жизнедеятельности. Они отдают предпочтения удобным, простым и быстрым сервисам, для получения которых не нужно повторно проходить авторизацию и вводить свои личные данные. В результате образуются экосистемы, предлагающие клиентам разнообразные услуги в режиме одного окна, создаются новые банковские приложения на основе синергии финансовых и нефинансовых сервисов. Растет предложение и использование дистанционных банковских услуг. В Основных направлениях развития финансового рынка Российской Федерации на 2024 год и период 2025 и 2026 годы в числе задач выделено регулирование экосистем [1], что подтверждает актуальность рассматриваемых в статье вопросов.

Под экосистемой понимается построенная на основе данных о клиентах совокупность сервисов, в том числе платформенных решений, позволяющих пользователям в рамках единого процесса получать широкий спектр продуктов и услуг. В результате появляются приложения, с помощью которых пользователи могут оформлять банковские продукты, оплачивать товары и услуги, в том числе государственные, и прочее. Иными словами, такие приложения охватывают практически все сферы жизни пользователя.

Проникновение и степень взаимосвязи финансовых услуг с реальным сектором экономики сегодня настолько высоки, что становятся обязательным компонентом любой экосистемы.

Экосистемы формируются за счет объединения нескольких направлений деятельности с помощью взаимосвязанных ресурсов. К таким ресурсам относятся: данные о клиентах, цифровые платформы, интерфейсы, алгоритмы, методы авторизации пользователей, программная и аппаратная инфраструктура и другие активы. В совокупности они позволяют совершенствовать существующие сервисы, создавать новые, более удобные, качественные и доступные продукты и услуги.

В центре экосистем находятся ИТ-компании или банки. Они располагают широким доступом к большим массивам данных о своих клиентах и передовым технологическим решениям и наработкам. Результатом их партнерства является предложение услуг, которые встраиваются в сервисы экосистем.

За рубежом технологические компании интегрируют финансовые услуги в свои бизнес-модели, формируя партнерства с кредитными организациями, или создавая собственные банки. Примерами таких экосистем являются:

- Alibaba – создала свой банк под брендом Mybank для обслуживания малого и среднего бизнеса,
- Apple – запустила кредитную карту Apple Card в партнерстве с Goldman Sachs, который предоставил для проекта свою инфраструктуру;
- Tencent – инвестировала в создание полностью цифрового банка WeBank с целью интеграции кредитных продуктов в мессенджер WeChat.

Помимо этих компаний создают экосистемы крупнейшие по капитализации компании: Amazon, Facebook, Microsoft, Alphabet.

При этом за рубежом тенденция экспансии банков за пределы финансового сектора пока выражена слабо. Это обусловлено преимущественно:

- регуляторными ограничениями по инвестициям банков в нефинансовый бизнес;
- доминирующим положением технологических компаний США, Европы и Азии по количеству клиентов и капитализации по сравнению с банками, что исключает между ними прямую конкуренцию.

В результате банки на этих рынках развивают преимущественно нишевые финансовые экосистемы, точно дополняя их сопутствующими услугами партнеров.

В России банки исторически специализировались на комплексном продвижении финансовых услуг. В 2010-х годах получила распространение концепция финансового супермаркета. Наряду с классическими кредитными и депозитными операциями банки предлагали страховые услуги, брокерское обслуживание, депозитарные услуги, услуги доверительного управления активами. В результате клиенты банков получали полный набор финансовых

услуг в режиме одного окна. А банкам это обеспечило увеличение доходов за счет распределения затрат между несколькими бизнес-направлениями. Поскольку доходы от основной деятельности банков снижаются они переориентируются в поисках дополнительных средств в нефинансовый сектор, увеличивая инвестиции в экосистемы. Впервые заговорили об экосистемах в 2016 году и термин появился во внутренних документах Сбербанка.

Сегодня в России большинство финансовых услуг доступно розничным клиентам банков через интерфейс мобильных приложений. Экосистемы одновременно развивают несколько локальных технологических компаний и отдельные банки (Сбер, ВТБ, Тинькофф). При этом банки используют разные стратегии для достижения этой цели. Некоторые банки, например Тинькофф банк, практически полностью перешли на онлайн-каналы для общения с клиентами. Многие банки создают кросс-индустриальные экосистемы на основе собственной пользовательской аудитории и цифровых каналов взаимодействия с клиентами.

Согласно прогнозам ПАО Сбербанк около 30% глобальной выручки организаций и более 40% их общей прибыли придется на экосистемы [3]. Распространение смартфонов и мобильного доступа в Интернет расширили возможности банков по созданию и развитию полноценных экосистем.

Банки интегрируются с Яндекс и Mail.Ru, используя их ключевые бизнес-направления – интернет-поиск и социальные сети. Например, Яндекс предлагает более 50 цифровых сервисов, наиболее крупными из которых являются услуги такси, доставки еды и продуктов, электронная коммерция. В этих же сегментах развивается Mail.Ru совместно со Сбером и китайской Alibaba. Формируются значимые потребительские экосистемы вокруг крупных компаний электронной коммерции (OZON и Wildberries) и телекоммуникаций (МТС). У этих компаний (или их акционеров) есть универсальные банки. А их роль в экосистеме имеет вспомогательный характер, поскольку являются функциональной частью более крупной структуры и не контролируют стратегию их развития.

Наиболее динамично развивается экосистема Сбера. В банке выделяются следующие направления:

- электронная коммерция;
- логистические услуги;
- облачные технологии;
- развлечения;
- сервисы доставки готовой еды;
- такси и каршеринг;
- цифровые сервисы в здравоохранении;
- нефинансовые услуги для юридических лиц.

В общей сложности Сбербанк приобрел и создал более 60 компаний, которые предоставляют услуги как повседневного спроса, так и в бизнес-

сегменте и области новых технологий. В экосистеме более 101,5 млн активных розничных клиентов и 2,9 млн компаний пользуются сервисами Сбера [4].

Сейчас доля доходов от нефинансовых сервисов в Сбере занимает лишь 5% в операционных доходах банка и около 3% в его активах. Однако, согласно Стратегии банка, планируется увеличение к 2030 году доли нефинансовых сервисов экосистемы в операционном доходе до 20-30%. В результате банк должен войти в тройку лидеров российского рынка электронной коммерции.

Участие банков в экосистемах открывает для банков следующие **преимущества:**

1. расширение клиентской базы;
2. расширение набора услуг для клиентов;
3. рост доходов за счет кросс-продаж;
4. повышение конкуренции между банками и с технологическими компаниями.
5. повышение качества обслуживания;
6. расширение информации о пользователях – позволит более точно оценивать кредитные и иные риски;
7. увеличение нагрузки розничных отделений банков, деятельность которых несколько снизилась из-за перехода на дистанционные модели обслуживания.
8. разработка уникальных компетенций и технологий, имеющих стратегическую значимость для развития и безопасности страны.

В то же время, развитие экосистем влечет ряд рисков для всех их участников.

Риски для экономики и государства:

- увеличение рыночной концентрации из-за перетока клиентов в крупные экосистемы. Мелкие и новые игроки столкнутся с проблемой доступа на этот сегмент рынка, что приведет к монополизации рынка;
- доминирующее, монопольное положение крупных экосистем;
- дискриминационное ценообразование;
- риски утечки или несанкционированного использования персональных данных и информации, составляющей банковскую тайну.

Монополизация финансового сектора со стороны крупных экосистем может привести к постепенному закрытию традиционных банков. Поэтому Центральный банк выступает против появления крупных экосистем на основе банков. По мнению Э.С. Набиулиной, вызовом для конкуренции в российском банковском секторе становится «не просто доминирующее положение отдельных банков, но и их превращение в сверхмощные экосистемы» [2];

Риски возникают также и у банков, их кредиторов и клиентов. В зависимости *от выбранной стратегии развития* можно выделить следующие возможные риски:

1. *Банк фокусируется на финансовых сервисах и в экосистеме является вспомогательным участником,* доминирующее положение занимает

технологическая компания. В этой ситуации может наблюдаться *рост операционных рисков* платформенных решений, прежде всего риск информационной безопасности. В частности, цифровизация операционных процессов, развитие электронных сервисов и, как следствие, обогащение и передача большого объема данных между участниками экосистемы могут увеличить риск несанкционированного использования данных.

2. *Банк участвует в экосистеме на партнерской основе.* В этом случае возможен рост *бизнес-рисков*. Ошибочный подход к выбору партнера или инвестиции в клиентские проекты, которые могут оказаться не востребованными, могут спровоцировать снижение лояльности и отток клиентов банка. Помимо этого, в данной модели участия может возникнуть риск «вынужденной поддержки» партнера в виде оказания ему финансовой помощи при осложнении ситуации и появлении каких-либо трудностей. Возникает зависимость финансовых результатов банков от деятельности партнеров. Убыточность нефинансовых сервисов требует перекрестное финансирование одних направлений бизнеса за счет других. В то время как основным источником доходов для банков по-прежнему являются финансовые сервисы.

3. *Банк самостоятельно или за счет приобретений создает нефинансовые сервисы в экосистеме.* В этом случае в дополнение к вышеперечисленным возникает риск потери доходности бизнеса. Банк дополнительно финансирует экосистемные продукты и сервисы в ущерб развитию основного банковского бизнеса. В результате увеличивается концентрация иммобилизованных активов – ИА- на балансе банков. ИА- условное наименование активов, не создающих требований по возврату денежных средств.

К иммобилизованным активам относятся:

- вложения в долевые и гибридные инструменты (инвестиции в операционные и холдинговые компании, паевые фонды);
- материальное имущество (например, основные средства, включая вложения в ИТ-инфраструктуру, недвижимость, транспорт, непрофильные активы);
- нематериальные активы (алгоритмы, датасеты, программное обеспечение, интеллектуальные права, бренд и другое).

Данный список не является исчерпывающим, но охватывает основные категории активов по объему.

Иммобилизованные активы создают повышенные риски для кредиторов и вкладчиков банка, так как не формируют денежного потока, а, следовательно, не являются обеспечением банковских обязательств, поскольку исполнение обязательств предусматривается в денежной форме, а не путем передачи кредиторам и вкладчикам материального имущества или акций.

Быстрорастущие дочерние технологические компании могут потребовать значительного дофинансирования в форме кредитов или

капитала. В результате в банке возникает риск вынужденной поддержки, что может повлечь потенциальный убыток от этого вида деятельности.

Кроме того, оценка стоимости иммобилизованных активов носит условный характер ввиду отсутствия их ликвидного рынка и высокого риска обесценения.

Таким образом, по уровню риска для кредиторов и вкладчиков многие иммобилизованные активы близки к нематериальным активам, которые в международной и российской практике банковского регулирования полностью исключаются из источников капитала банка. Поэтому повышение концентрации иммобилизованных активов в банковских балансах может приводить к снижению значения норматива достаточности капитала и, как следствие, финансовой устойчивости банка.

В свою очередь, потери крупных банков от инвестирования в иммобилизованные активы могут оказать влияние на устойчивость банковского сектора и финансового рынка страны в целом.

Чтобы минимизировать потери банков от участия в экосистемах во многих странах введены существенные ограничения, вплоть до запрета и полного вычета из капитала. В России для этой категории иммобилизованных активов действует относительно мягкий режим регулирования. В методике по расчету собственных средств (капитала) банка вложения в нефинансовые организации учитываются с риск-весом 150%, а максимальные требования по покрытию капиталом (риск-вес 1250%) применяются только при достижении достаточно высоких пороговых значений концентрации – 15% от собственных средств на индивидуальной основе и 60% совокупно по сумме вложений. Риск-вес для основных средств и непрофильной недвижимости ограничен также 150%. Вычет для этих категорий активов действует в части превышения 100% капитала банка.

Некоторые банки уже сейчас имеют значительные вложения в иммобилизованные активы, особенно в основные фонды и непрофильные активы (включая взысканную и инвестиционную недвижимость), которые не создают требований по возврату вложений – более 20% от суммы капитала, что покрывает только 15% от чистой балансовой стоимости регулятивного капитала банка. Это снижает качество капитала банков и снижает возможности абсорбировать убытки по другим рискам. В целях минимизации банковских рисков и ограничения роста концентрации иммобилизованных активов Банк России предлагает [1]:

1) Повышение риск-веса иммобилизованных активов с 1 января 2025 года до 250%.

2) Введение максимального коэффициента риска 1250% и обязательный вычет из капитала *всех новых вложений* в рискованные иммобилизованные активы.

3) Внедрение риск-чувствительного лимита для иммобилизованных активов в процентах от капитала, при превышении которого такие активы должны полностью покрываться средствами акционеров банка. Лимит

предлагается установить в размере 30% от совокупного капитала и распространить на широкий перечень активов, включая основные средства, непрофильные активы, вложения в нефинансовые организации и инвестиционные фонды и другие активы.

4) Институциональное разделение банковской и нефинансовой деятельности. Выделение нефинансового бизнеса банковской группы в независимый от банка холдинг может стать возможным вариантом решения проблемы роста иммобилизованных активов и рисков таких вложений. По такой модели осуществляется регулирование в США и Великобритании. В нашей стране такой подход представляется труднореализуемым, поскольку ранее не существовало запретов на инвестиции в нефинансовый бизнес. Принудительное разделение или продажа нефинансового бизнеса может затронуть интересы инвесторов, поскольку экосистемные бизнесы и продукты частично реализованы на платформе банка и их невозможно выделить или продать. В то же время данный вариант регулирования рисков концентрации иммобилизованных активов в контексте развития экосистем представляется наиболее предпочтительным. Банки смогут развивать новые сервисы и инвестировать в них в адекватном размере, в пределах средств акционеров. При успешности реализации таких вложений акционеры получают дополнительный доход. В противном случае интересы клиентов банков не затрагиваются. В таком варианте регулирования у банков не возникает заинтересованности в накоплении избыточных иммобилизованных активов, а, наоборот, появится заинтересованность в их продаже для высвобождения лимита.

Таким образом, преимуществами создания экосистем являются:

- формирование единого пространства для клиента для удовлетворения разнообразных потребностей;
- удобство и, как следствие, лояльность для клиента за счет бесшовного перехода между системами;
- сбор и систематизация большого массива информации о клиенте, его потребностях и предпочтениях, что позволяет формировать ценовые и продуктовые предложения для них;
- рост прибыли банков и технологических компаний вследствие предоставления кросс-услуг и распределения издержек между направлениями бизнеса.

В то же время, несмотря на рост экосистем в РФ, они еще находятся на стадии своего развития и таят некоторые проблемы, требующие принятия мер регуляторного характера. Например, наметившиеся тенденции монополизации данного сегмента рынка крупными экосистемами, рост иммобилизованных активов банков, обеспечение информационной безопасности и надежности предоставляемых финансовых услуг.

Список использованных источников

1. Основные направления развития финансового рынка Российской Федерации на 2024 год и период 2025 и 2026 годы Официальный сайт Банка России. – URL.: https://cbr.ru/Content/Document/File/156565/ONRFR_2024_short.pdf
2. Экосистемы: подходы к регулированию: Доклад для общественных консультаций. – Официальный сайт Банка России. – URL.: https://cbr.ru/Content/Document/File/119960/Consultation_Paper_02042021.pdf
3. Фролов, А. В. Банковские экосистемы: виды, функции, их роль в экономической системе страны / А. В. Фролов // Вестник евразийской науки. — 2023. — Т. 15. — № 1. — URL: <https://esj.today/PDF/34FAVN123.pdf>
4. Экосистема Сбера. – URL.: <https://spec.tass.ru/sber180/ekosistema-sbera>

BANKS' PARTICIPATION IN ECOSYSTEMS

N.B. Glushkova, Tver State University, Tver, Russia

I.A. Medvedeva, Tver State University, Tver, Russia

The article is devoted to the study of the peculiarities of Russian banking ecosystems. The purpose of the study is to identify the existing problems of Russian banks' participation in ecosystems and identify possible directions for the development of this business. The concept of an ecosystem is revealed, the models of the strategy for the development of non-financial business of banks, their advantages and disadvantages are considered. Examples of embedding non-financial services in the business of some Russian banks are given. Special attention is paid to describing the potential risks of banks' participation in ecosystems for all their participants: the state, the banks themselves, their creditors and customers, and technology companies. The scientific novelty lies in assessing the risks of creating non-financial services for banks. The assessment of the impact of the increase in the concentration of immobilized assets of banks on their performance indicators is given. Options for minimizing banking risks and limiting the growth of immobilized assets are considered. The authors have identified the main problems constraining the participation of banks in ecosystems, and formulated a number of measures to address them.

Keywords: *ecosystem, integration of financial and non-financial services; online customer service channels, immobilized assets, bank risks.*

Об авторах:

ГЛУШКОВА Наталья Борисовна – кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры финансов Института экономики и управления, Тверской государственный университет, e-mail: eco_fic@mail.ru, ORCID 0000-0002-3838-8632, SPIN-код: 4016-3600.

МЕДВЕДЕВА Ирина Александровна – кандидат экономических наук, доцент кафедры финансов Института экономики и управления, Тверской государственный университет, e-mail: eco_fic@mail.ru, ORCID 0000-0002-5315-1529, SPIN-код 7664-4140.

GLUSHKOVA Natal'ja Borisovna, Philosophy Doctor in Economics, Associate Professor Department of Finance, Institute of Economics and Management, Tver State University, e-mail: eco_fic@mail.ru

MEDVEDEVA Irina Aleksandrovna, Philosophy Doctor in Economics, Associate Professor Department of Finance, Institute of Economics and Management, Tver State University, e-mail: eco_fic@mail.ru

Дата поступления рукописи в редакцию: 15.05.2024.

Дата принятия рукописи в печать: 10.06.2024.

К ВОПРОСУ ОБ ОПРЕДЕЛЕНИИ УСЛУГИ ОХРАНЫ ТРУДА В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ РОССИИ

Н.Д. Донских, Тверской государственный университет, г. Тверь, Россия

Научный руководитель: Н.Н. Беденко, д-р экон. наук, доцент

Целью исследования является конкретизация понятийного аппарата в области теории услуг охраны труда и классификация рынка услуг, предоставляемых современным российским организациям в области обеспечения безопасных условий труда. В данной статье представлены результаты теоретического поиска и синтезирована актуальная практика российских организаций, непосредственно связанных с рынком услуг охраны и безопасности труда.

Ключевые слова: охрана труда, услуги в области охраны труда, охрана и безопасность труда, безопасность труда, система охраны труда.

Введение. Вопросы, касающиеся управления охраной труда в рамках общего менеджмента организации продолжают оставаться актуальными в современной России. Важно отметить, что в последние несколько лет проблемы, связанные с охраной труда, стали привлекать все больше внимания на различных уровнях власти. Существенный вклад в современное развитие сферы охраны труда в Российской Федерации внесли непрекращающиеся реформы Министерства труда и социальной защиты, активное внедрение в деятельность организаций разнообразных передовых практик, а также современные тенденции в области корпоративной ответственности, устойчивого развития и социального управления.

В 2023 году на "Всероссийской неделе охраны труда", организованной Министерством труда и социальной защиты, активно обсуждался вопрос о необходимости создания единого экспертного сообщества в области охраны труда в России [11]. В дискуссии принимали участие как крупнейшие корпорации, такие как ОАО «РЖД», ГК Ростех, ГК Росатом, ПАО «Газпром», ПАО «НЛМК», ПАО «Полюс», так и представители малого и среднего бизнеса. Результатом обсуждения стало создание Национальной ассоциации организаций по охране труда. Главная цель этой ассоциации – стать общей площадкой для обмена опытом между сотрудниками разных предприятий и специалистами, предоставляющими услуги в области охраны труда. Инициатива получила поддержку Министерства труда и социальной защиты. Министр труда и социальной защиты РФ Антон Котяков в комментарии об инициативе подчеркивает важность и актуальность рынка услуг в области охраны труда:

«Инициатива работодателей и крупнейших представителей рынка услуг в области охраны труда по созданию единой площадки для выработки общей позиции отрасли – своевременная инициатива. От того, насколько высок уровень культуры безопасности труда напрямую зависит жизнь и здоровье работников» [10].

Несмотря на то, что публикаций, посвященных данной тематике относительно мало, в последнее время формирование рынка услуг в области охраны труда начало привлекать внимание исследователей, специалистов по охране труда и СМИ. При этом, нельзя сказать, что существует конкретный и единогласный подход к определению данного вида услуг.

Аналитическая модель рынка услуг в области охраны труда, предложенная Л. А. Васильевой, содержит более детальное представление о потенциальном предложении таких услуг. Согласно этой модели, данные услуги предоставляются организациями, прошедшими аккредитацию в Министерстве труда и социальной защиты. Эти организации специализируются на аутсорсинге охраны труда, обучении по вопросам охраны труда, а также проведении специальной оценки рабочих условий.

Однако другие специалисты утверждают, что в настоящее время рынок услуг в сфере охраны труда выходит за рамки содействия в соблюдении законодательства, структурируется и развивается по западной модели, тем самым объединяясь с рынком экологических услуг и порождая многофункциональные организации по предоставлению услуг данного вида. Например, Н.В. Кривоцерцев считает, что услуги по охране труда выходят за пределы простого соблюдения законодательных норм. Он указывает на то, что организации стали более осознанно подходить к вопросам охраны труда, инвестируя в эту область около 15-20% своих средств ежегодно. Это подтверждается тем, что российские компании активно присоединяются к международному движению по снижению производственного травматизма «VisionZero». На сегодняшний день к этому движению присоединилось уже 4380 организаций. Таким образом, возникает вопрос о том, какие именно услуги можно считать относящимися к сфере труда.

Исследователь Н.А. Федотов выделяет следующие виды услуг в области охраны труда [8]:

— Обучение персонала в соответствии с требованиями законодательства. Например, для получения разрешения выполнять виды работ повышенной опасности.

— Консультирование. В данный блок входит подготовка документации, аудит и аутсорсинг.

— Оценка условий труда. Она включает оценку профессиональных рисков и проведение процедуры специальной оценки условий труда.

Вышеперечисленные мнения свидетельствуют об актуальности вопроса определения услуги области охраны труда. К чему мы можем отнести данный вид услуг?

Очевидно, что данные услуги не предназначены для личного потребления. Появление услуг в области охраны труда является закономерным результатом развития механизма корпоративного взаимодействия в условиях рыночной экономики. По мнению И.М. Синяевой, участникам рынка выгодно взаимодействовать в узкоспециализированных областях с организациями-аутсорсерами, которые в качестве подрядчика возьмут на себя выполнение

определенных действий, необходимых для функционирования бизнеса [7].

Похожую классификацию можно встретить в трудах Н.А. Нагапетьянца в виде коммерческо-посреднических услуг. Исследователь отмечает, что данные услуги направлены на обеспечение функционирования процессов производства. В данную группу входят различные услуги от транспортных и финансовых, до наиболее близких к организации охраны труда услуги по информационному обеспечению и консультированию [6].

Аутсорсингу и сотрудничеству предприятий важное место уделяется в концепции сервисной экономики. Аутсорсинг и сотрудничество позволяет передавать внешним предприятиям обеспечивающие и вспомогательные бизнес-процессы, к чему можно отнести услуги по организации охраны труда на предприятиях [5].

Однозначно можно сказать, что основным потребителем данных услуг будет организация (частная или государственная). Следовательно, услуги по охране труда будут преимущественно относиться к классификации бизнес-бизнесу (B2B), а в некоторых случаях – бизнес-государству (B2G) (рис. 1).

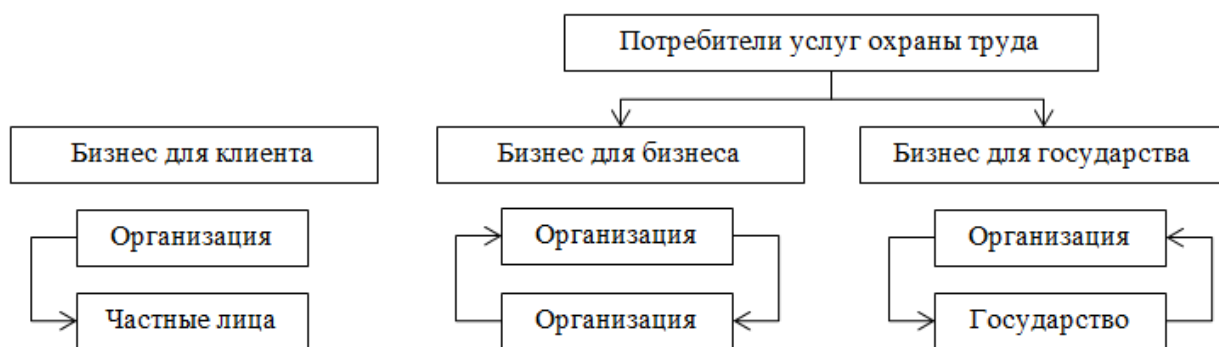


Рис. 1. Потребители услуг охраны труда
Источник: составлено автором

Н.В. Василенко связывает развитие B2B и B2G услуг с процессом интеллектуализации труда, который привел к тому, что с 1970-х г. г. в ведущих индустриальных странах начали появляться услуги по обслуживанию производства в области инжиниринга, маркетинга, консалтинга и т.д. Услуги подобного характера автор относит к деловым услугам, определяя их как “набор экономических отношений между производителем данной услуги и ее потребителем по поводу производства экономического блага в нематериальной форме, необходимого для удовлетворения потребности заказчика по обеспечению функционирования организации, а также для повышения эффективности ее деятельности” или “помощь предпринимателям, частным лицам, государственным структурам в решении оперативных, тактических и стратегических управленческих, технических и иных задач” [5].

Услуги в области охраны труда можно отнести к деловым услугам. Открытым остается вопрос относительно конкретизации данных услуг: должны ли к ним относиться только услуги, которые встречаются в нормативно-

правовой базе?

Существует установленный список услуг в области охраны труда, который регулируется законодательством и требует от поставщиков услуг пройти процедуру аккредитации. В соответствии с Постановлением Правительства РФ от 16.12.2021 № 2334 «Об утверждении Правил аккредитации организаций, индивидуальных предпринимателей, оказывающих услуги в области охраны труда, и требований к организациям и индивидуальным предпринимателям, оказывающим услуги в области охраны труда» и Федеральным законом от 28.12.2013 N 426-ФЗ (в редакции от 24.07.2023) "О специальной оценке условий труда", аккредитация и включение в специальный реестр Министерства труда и социальной защиты необходимы для оказания следующих услуг [2]:

- выполнение функций специалиста или службы охраны труда, аутсорсинг;
- обучение охране труда;
- специальная оценка условий труда (СОУТ).

Согласно новой редакции статьи 218 Трудового кодекса РФ, вступившей в силу с 1 марта 2022 года, все работодатели обязаны проводить оценку профессиональных рисков [1]. В соответствии с Приказом Министерства труда и социальной защиты от 28 декабря 2021 г. N 926 «Об утверждении Рекомендаций по выбору методов оценки уровней профессиональных рисков и по снижению уровней таких рисков», для проведения оценки профессиональных рисков по гражданско-правовому договору может привлекаться экспертная организация [4]. В статье 229 Трудового кодекса РФ описывается услуга, которую на практике оказывают профильные организации. Эта статья определяет возможность включения в комиссию по расследованию несчастных случаев представителей работодателя и других участников расследования [1]. В соответствии с приказом Министерства труда и социальной защиты №776Н «Об утверждении Примерного положения о системе управления охраной труда», работодатель имеет право на проведение внешнего независимого контроля (аудита) системы управления охраны труда с привлечением независимой специализированной организации, обладающей соответствующей компетенцией [3]. Таким образом, дополнительно к категории услуг, которые встречаются в нормативно-правовой базе, можно добавить:

- оценка профессиональных рисков;
- содействие в расследовании несчастных случаев;
- аудит системы охраны труда.

Вопреки наличию обширной нормативно-правовой базы, как отмечалось ранее, на практике рынок услуг в области охраны труда не ограничивается только теми услугами, которые закреплены законодательством.

Исследуя опыт поставщиков услуг в этой сфере, можно обнаружить, что некоторые из них предоставляют услуги консалтинга по формированию безопасных условий труда, маркировке опасных зон, внедрению определенных

стандартов качества менеджмента охраны труда. Среди них – группы компаний “EcoStandard” и “SRG”, которые предоставляют массу услуг по улучшению культуры безопасности в организации. Однако это очевидно, вид услуги консалтинга востребованы практически в любой сфере, относящийся к сегментам B2B.

Не таким очевидным является новый тип услуги в сфере охраны труда, связанный с цифровизацией. В 2023 году цифровизация охраны труда стала одной из главных тем, о которой говорили эксперты. К поставщикам цифровых услуг в области охраны труда можно отнести организации, которые занимаются созданием и внедрением специализированного программного обеспечения.

Например, таким программным обеспечением могут быть системы управления. В основном они предназначены для документарной и учетной деятельности. Такими системами являются «1С: Производственная безопасность. Охрана труда», справочная система «Актион 360» [9].

Помимо управленческого программного обеспечения, на российском рынке также можно встретить ПО для мониторинга безопасных условий производственной деятельности. Примером данного ПО служит система мониторинга опасных зон и контроля за использованием средств индивидуальной защиты «Health&Safety» от российской компании «VizorLabs».

Обобщая вышесказанное, важно выделить, что виды услуг, которые можно назвать услугой в области охраны труда, выходят за рамки того, что существует в нормативно-правовой базе. Деятельность Министерства труда и социальной защиты по аккредитации и созданию реестров позволяет определить основные виды данных услуг и измерить большую часть данного рынка, что является немаловажным. При этом не стоит упускать и новые формирующиеся направления его развития.

Таким образом, можно обобщить вышесказанное и предложить классификацию услуг в области охраны труда, предоставляемых организациям и государству (рис. 2).

Принимая во внимание точки зрения исследователей и экспертов, сформулируем определение данного вида услуг:

- Услуга в сфере охраны труда – это деловая услуга, которая выражается в виде акта консалтингового, информационного или образовательного воздействия и оказывает влияние на удовлетворение потребностей заказчика по функционированию системы охраны труда организации;

- Услуги в сфере охраны труда могут потребляться как в рамках выполнения организацией-потребителем требований законодательства РФ, так и на добровольной основе.

В заключении следует отметить, что рынки деловых услуг развиваются и адаптируются в соответствии с потребностями экономики Российской Федерации, запросами общества и требованиями государства. Услуги в области охраны труда являются хорошим примером, который иллюстрирует это.



Рис. 2. Классификация услуг в области охраны труда
Источник: составлено автором

Список использованных источников

1. Трудовой кодекс Российской Федерации: от 30 декабря 2001 г. № 197-ФЗ: [принят Государственной Думой 21 декабря 2001 г.: одобрен Советом Федерации 26 декабря 2001 г.: [ред. от 04.08.2023, с изм. от 19.12.2023) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2023)]. – Текст: электронный // КонсультантПлюс: [сайт]. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/.

2. Об утверждении Правил аккредитации организаций, индивидуальных предпринимателей, оказывающих услуги в области охраны труда, и требований к организациям и индивидуальным предпринимателям, оказывающим услуги в области охраны труда // Постановление Правительства РФ от 16.12.2021 N 2334 // Текст: электронный // КонсультантПлюс: [сайт]. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_404296/. Режим доступа: для зарегистрир. пользователей

3. Об утверждении Примерного положения о системе управления охраной труда // Приказ Минтруда от 29.10.2021 N 776н [Зарегистрировано в Минюсте России 14.12.2021 N 66318] // Текст: электронный // КонсультантПлюс : [сайт]. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_403335/. Режим доступа: для зарегистрир. пользователей

4. Об утверждении Рекомендаций по выбору методов оценки уровней

профессиональных рисков и по снижению уровней таких рисков // Приказ Минтруда от 28.12.2021 N 926 // Текст: электронный // КонсультантПлюс : [сайт]. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_406016/. Режим доступа: для зарегистрир. пользователей

5. Василенко, Н. В. Экономика сферы услуг : учебник / Н.В. Василенко. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 439 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/996072. — ISBN 978-5-16-014659-1. — Текст: электронный. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1981647> – Режим доступа: по подписке.

6. Нагапетьянц, Н. А. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебное пособие / под ред. д-ра экон. наук, проф. Н.А. Нагапетьянца. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2024. — 282 с. — (Вузовский учебник). — ISBN 978-5-9558-0163-6. — Текст: электронный. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/2079503> – Режим доступа: по подписке.

7. Синяева, И. М. Маркетинг услуг : учебник / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, О. Н. Романенкова ; под ред. д. э. н., проф. Л. П. Дашкова. — 5-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2022. — 250 с. — ISBN 978-5-394-04575-2. — Текст: электронный. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/2083013>– Режим доступа: по подписке.

8. Федотов, Н.А. Маркетингование услуг по охране труда: постановка проблемы // Н. А. Федотов – Текст: электронный. // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2021. №4-3. [сайт]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/marketirovanie-uslug-po-ohrane-truda-postanovka-problemy> – Текст: электронный.

9. Актион Охрана // Продукты // Издательская группа Актион охрана труда [сайт] – URL: <https://action-ot.ru/> – Текст: электронный.

10. Минтруд России и Национальная ассоциация охраны труда подписали соглашение о сотрудничестве // Охрана труда // Трудовые отношения // Пресс-центр // Минтруд России [сайт] – URL: <https://mintrud.gov.ru/labour/safety/337> – Текст: электронный.

11. На ВНОТ работодатели предложили создать экспертное сообщество для поддержки бизнеса и помощи специалистам по охране труда // Новости // Всероссийская неделя охраны труда [сайт] – URL: <https://rusafetyweek.com/news/na-vnot-rabotodateli-predlozhili-sozdat-ekspertnoe-soobshchestvo-dlya-podderzhki-biznesa-i-pomoshchi/> – Текст : электронный.

THE DEFINITION OF LABOUR PROTECTION SERVICES IN THE MODERN ECONOMY OF RUSSIA

N.D. Donskikh, Tver State University, Tver, Russia

Scientific supervisor: Bedenko N.N., Doctor of Economics, Associate Professor

The aim of the research is to specify the conceptual framework in the theory of labour protection services and to classify the market of services provided to modern Russian organizations in the

sphere of providing safe working conditions. This article presents the results of the theoretical search and synthesises the actual practice of Russian organizations directly related to the market of occupational health and safety services.

Keywords: *occupational health and safety, occupational health and safety services, workplace safety, system of occupational health and safety.*

Об авторе:

ДОНСКИХ Никита Дмитриевич, аспирант 1 года обучения программы (5.2.3 Региональная и отраслевая экономика) кафедры экономики предприятия и менеджмента Института экономики и управления, Тверской государственной университет, г. Тверь, e-mail: donskikhnikitas@yandex.com

DONSKIKH Nikita Dmitrievich, first year postgraduate student (5.2.3 Regional and sectoral economics) of the Department of Enterprise Economics and Management at the Institute of Economics and Management, Tver State University, Tver, e-mail: donskikhnikitas@yandex.com.

Дата поступления рукописи в редакцию: 15.05.2024.

Дата принятия рукописи в печать: 10.06.2024.

ФАКТОРИНГ: ПРОБЛЕМЫ ОТРАЖЕНИЯ ОПЕРАЦИЙ В ПРОГРАММЕ 1С:БУХГАЛТЕРИЯ 8.3 У ПОСТАВЩИКА

С.В. Крутикова, Тверской государственный университет, г. Тверь, Россия

Данная статья посвящена отражению факторинговых операций у поставщика. Рассмотрены возможности применения автоматизации учета таких операций в программе 1С «Предприятие 8.3», конфигурации «Бухгалтерия предприятия, редакция 3.0».

Ключевые слова: факторинг, дебиторская задолженность, фактор, финансовая услуга, безрегресный факторинг, поставщик, покупатель.

В настоящее время всё большее распространение получают факторинговые операции. Несмотря на то, что покупатели и поставщики постоянно находятся во взаимодействии, оплата за полученный товар или оказанные услуги не всегда производится вовремя. Таким образом, возникает дебиторская задолженность, которая в последствии либо оплачивается частично либо остается неоплаченной. Снизить риск помогут факторинговые организации. Данные услуги могут предлагать банки.

Под факторингом понимается комплекс финансовых услуг на условиях отсрочки платежа. Услуга заключается в том, что фактор берет на себя обязанности покупателя, т.е. оплачивает товар или услугу. Поставщик получает средства и может продолжать стабильно работать. Факторинг становится одной из форм рефинансирования дебиторской задолженности.

Предоставления услуг факторинга регулируется Гражданским кодексом ст.824-833.

Услуги фактора не бесплатны и предоставляются на коммерческой основе. Т.е. фактор получает комиссию.

Обычно фактор предоставляет финансирование от 80 до 90 процентов от сделки по договору, таким образом снижая риски неоплаты. Покупатель оплачивает за товар или услугу фактору, а фактор перечисляет средства на счет поставщика, при этом оставляя комиссию на собственных счетах.

Различают несколько видов факторинга:

1. По уровню информированности:

- открытый факторинг (Покупателю известно об участии третьего лица – фактора).

- закрытый факторинг (Покупатель не знает о переуступке права требования и участия в сделке третьего лица фактора. В платежных документах покупателя меняются реквизиты платежей на данные фактора. Покупатель переводит деньги на счет факторинговой компании, которая оставляет у себя сумму ранее оплаченной поставки и комиссионное вознаграждение.

2. По характеру дифференциации рисков:

- безрегрессный факторинг (Факторинговая компания покрывает все риски)
- регрессный факторинг (За срыв платежей ответственность несет поставщик)

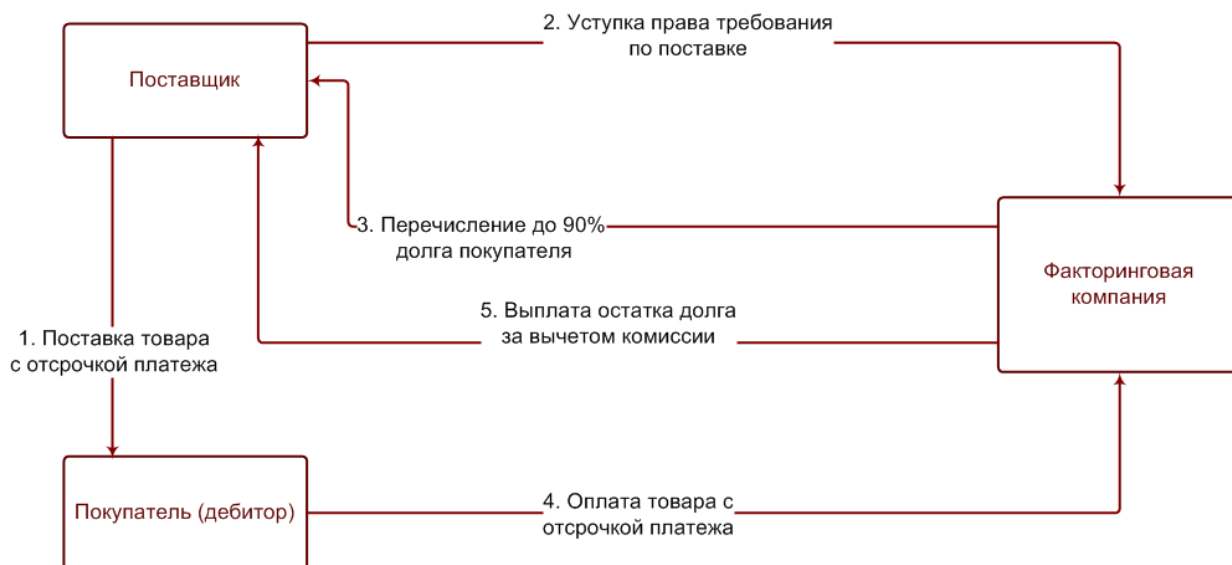


Рис. 1. Порядок действий при факторинге (Источник: its.1c.ru)

Раскрыть всё многообразие условий договора факторинга между фактором и клиентом невозможно, поэтому остановимся на отражении безрегрессного прямого факторинга у поставщика.

Пример: ООО «Альбатрос» (поставщик) оказывает логистические услуги ООО «Океан» (покупатель) на сумму 600 000 руб., в т.ч. НДС 100 000 руб.) и выставляет УПД №1 от 23.01.2024 г. Срок платежа 7 рабочих дней с момента оказания услуги. Своевременно платеж не поступил. Было принято решение передать задолженность на факторинг. 01.02.2024 был заключен договор факторинга № 1 с ПАО СБЕРБАНК (организация фактор).

По условиям договора:

1. Фактор приобретает право требования к покупателю от стоимости услуг в размере 90 %.
2. В течение трех рабочих дней фактор перечисляет средства на счет поставщика 90%.
3. Комиссионное вознаграждение 48 000 руб. в т.ч. НДС 8 000 руб.

Покупатель был информирован о передаче дебиторской задолженности на факторинг. Он оплатил всю сумму задолженности 15.02.2024 г. Фактор 29.02.2024 г. выставил поставщику Акт оказанных услуг на комиссионное вознаграждение.

Поставщик принял решение об учете комиссионного вознаграждения фактору при расчете убытка от уступки права требования согласно ст. 279 НК РФ.

Право требования передано после наступления срока платежа, в связи с чем убыток признается в полном объеме единовременно. ООО «Альбатрос» использует общую систему налогообложения и применяет ПБУ 18/02.

Прежде чем отразить данные в программе 1С: Предприятие 8.3 Бухгалтерия 3.0 необходимо выполнить определенные настройки в разделе Главное – функциональность программы. На закладке Расчеты установить «Факторинговые операции».

Далее отражаем документы по оказанной услуге.

1. Учтена выручка от оказания услуги.
2. Начислен НДС с реализации

В программе:

В разделе Продажи – Реализация (акты, накладные, УПД). Заполняем документ и проводим его (рис. 2).

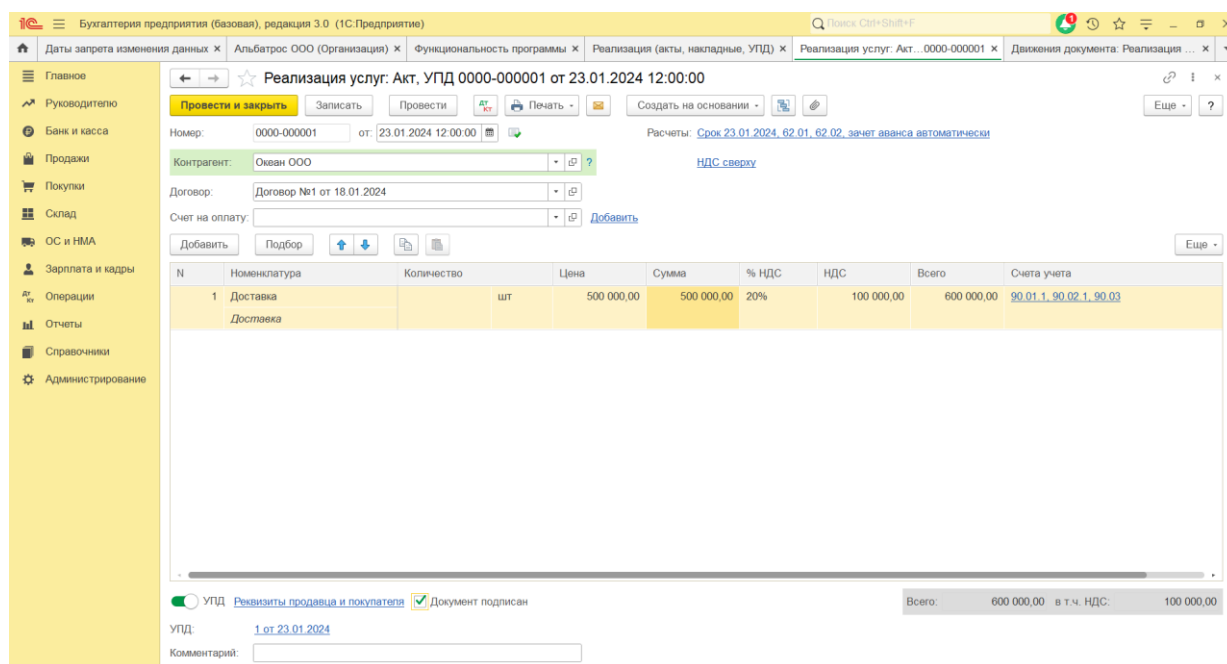


Рис. 2. Документ «Реализация (Акт, накладная, УПД)»

Смотрим результат проведения документа (рис. 3).

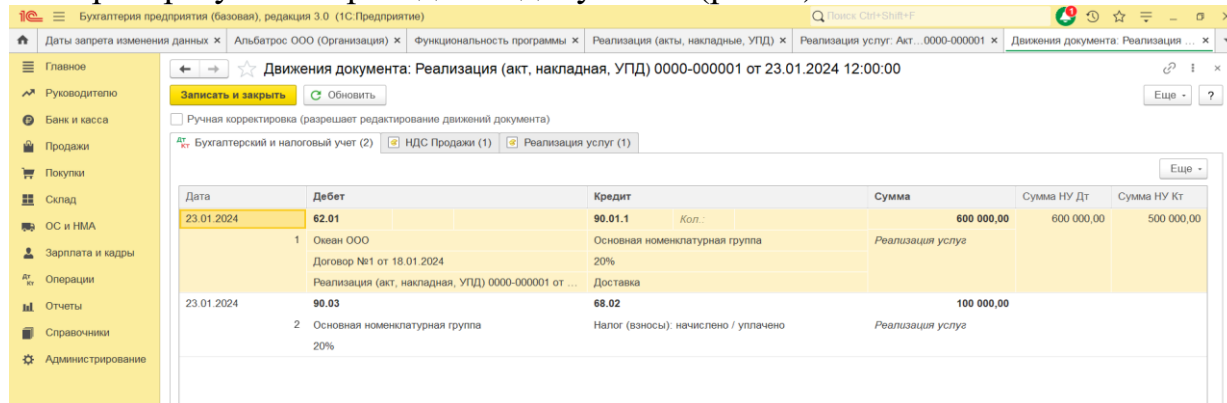


Рис. 3. Результат проведения документа

02.02.2024 г. Дебиторская задолженность ООО «Океан» передана на факторинг. В программе раздел Продажи – Подсистема – Расчеты с контрагентами – Передача задолженности на факторинг. По кнопке заполнить, информация отражается в документе в размере 100% дебиторской задолженности (рис. 4).

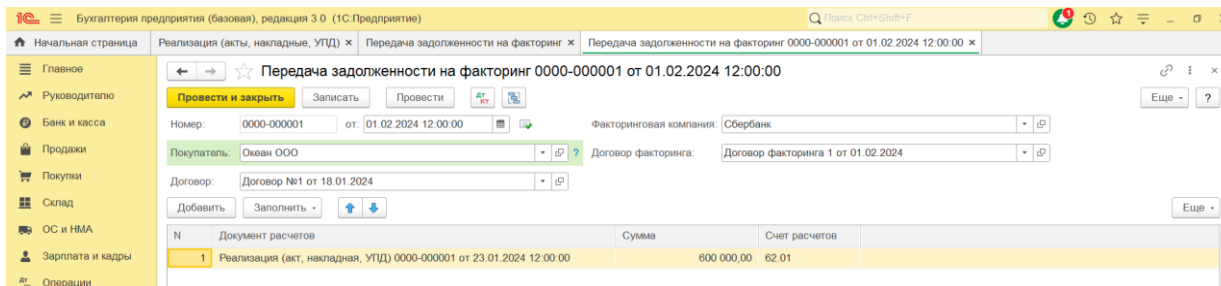


Рис. 4. Передача задолженности на факторинг

Смотрим результат проведения документа (рис. 5).

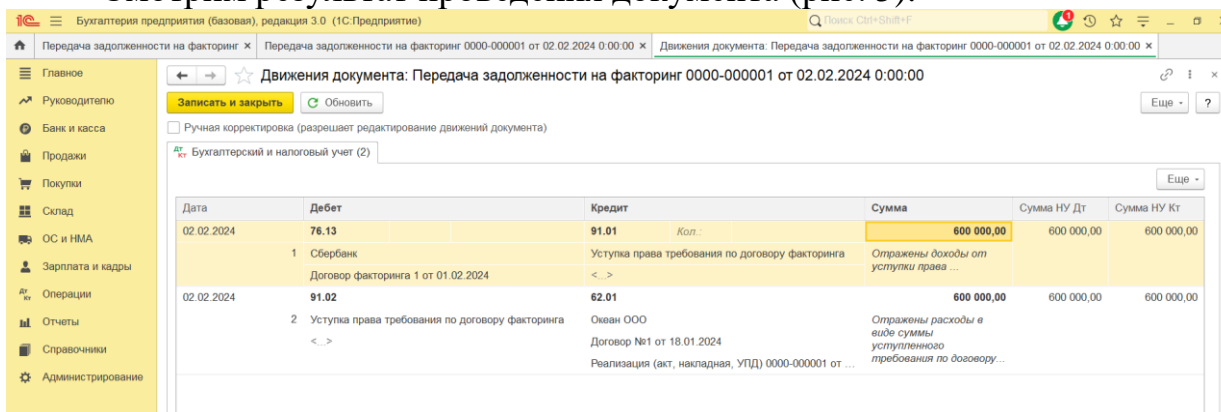


Рис. 5. Результат проведения документа

На этом этапе важно обратить внимание на сумму передачи задолженности на факторинг. Финансирование фактором осуществляется только на 90%. Поэтому сумму передачи ставим вручную $600\,000 \times 90\% = 540\,000$ руб. Т.е. в документе проведения делаем ручную операцию, уменьшая доходы от уступки права требования долга по договору факторинга: (Рис. 6.)

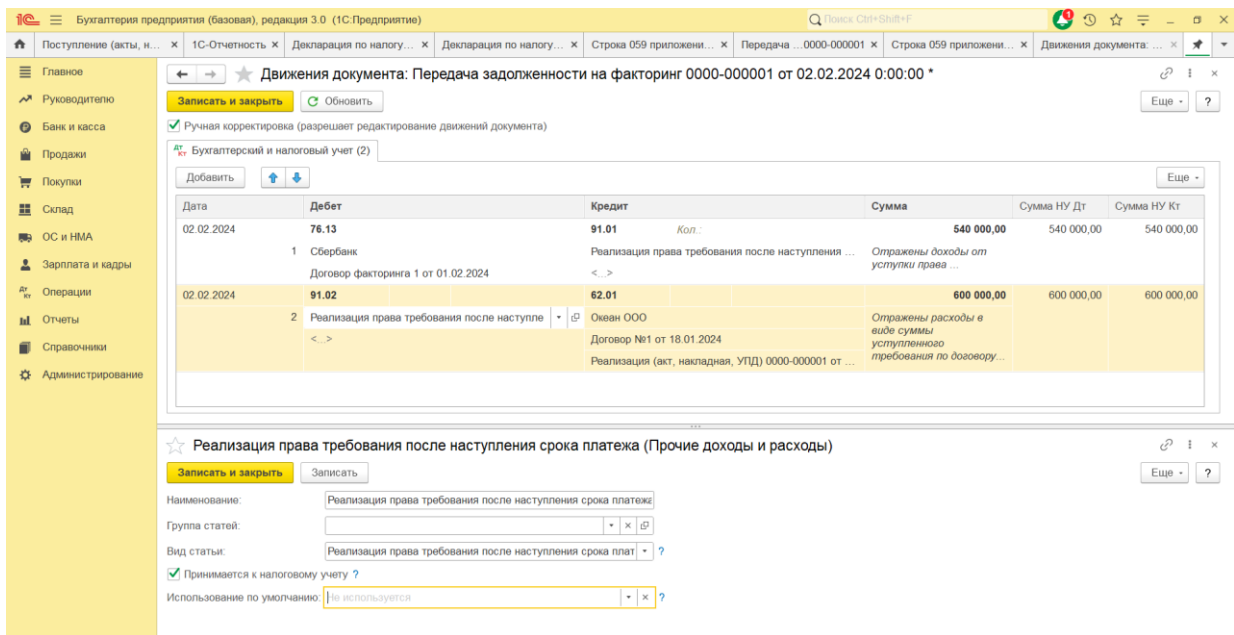


Рис. 6. Уменьшение дохода от уступки права требования долга по договору факторинга

Обязательно нужно создать статью расхода «Реализация права требования после наступления срока платежа». Проводка №2 показывает, что убыток от уступки требования признается единовременно в полном объеме, т.к. требование уступлено после наступления срока платежа.

Следующим этапом необходимо отметить сумму дохода от уступки права требования в Книге продаж. Для этого создаем документ «Отражение начисления НДС» (рис. 7).

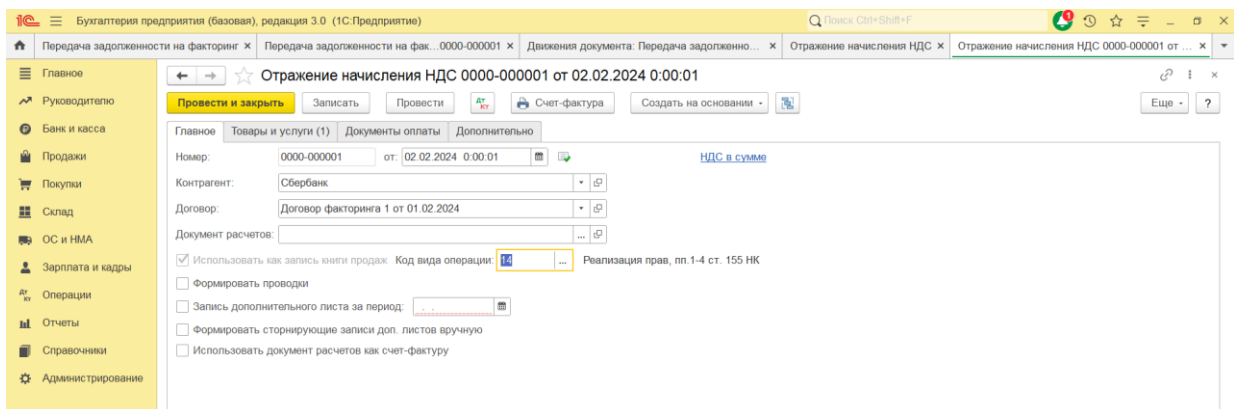
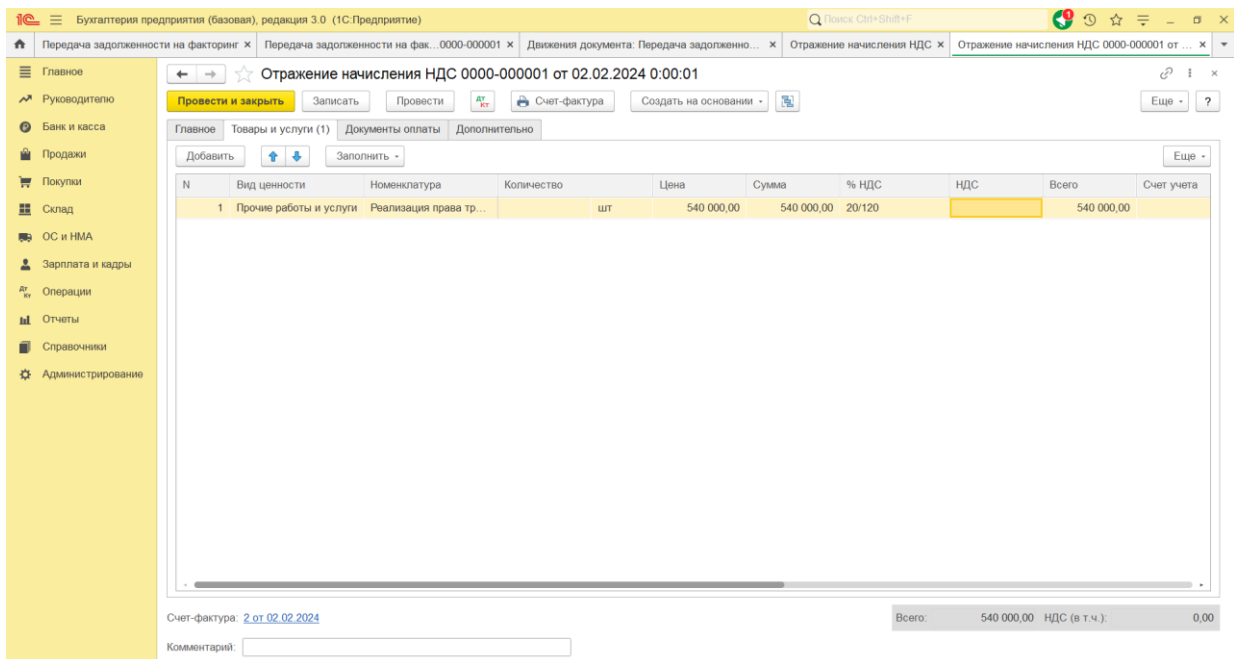


Рис. 7. Документ «Отражение начисления НДС»



Продолжение рис. 7

Так как в документе обнулили сумму НДС, то и при проведении документа она не отражается (рис. 8).

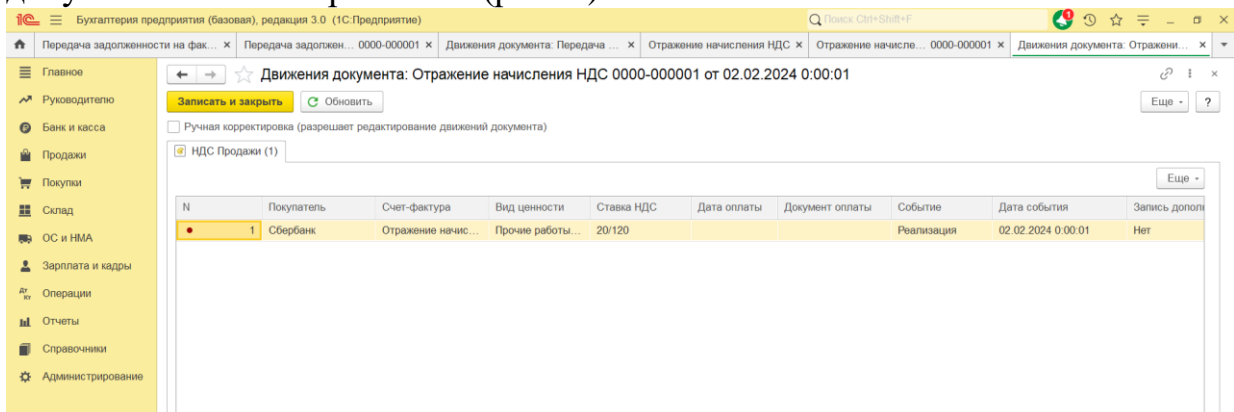


Рис. 8. Движение документа «Отражение начисления НДС»

Также автоматически сформируется документ «Счет фактура выданный». Завершающим этапом отметим поступление финансирования от фактора (рис. 9).

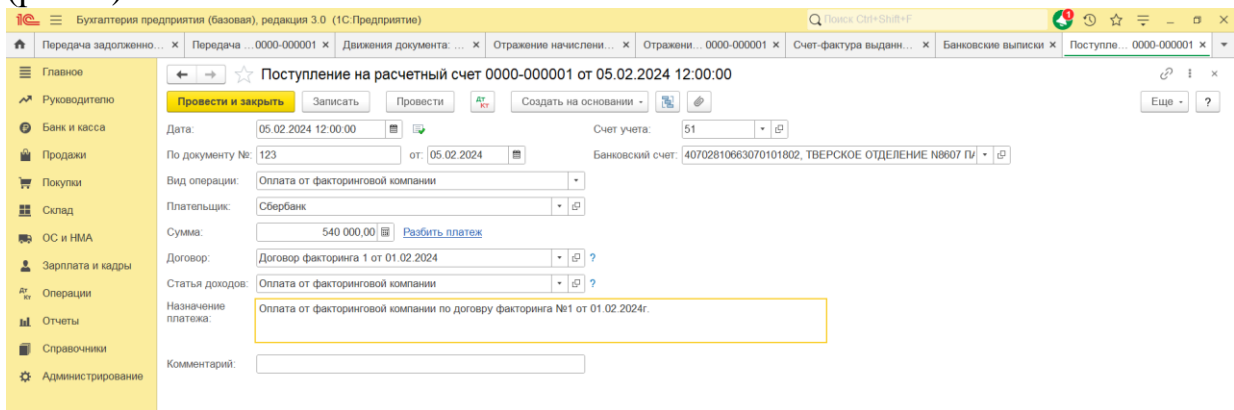


Рис. 9. Поступление финансирования от фактора

Смотрим результат проведения (рис. 10).

Дата	Дебет	Кредит	Сумма	Сумма НУ Дт	Сумма НУ Кт
05.02.2024	51	76.13	540 000,00		540 000,00
	1 40702810663070101802, ТВЕРСКОЕ ОТДЕЛЕНИЕ Н...	Сбербанк	Оплата от факторинговой компани...		
	Оплата от факторинговой компании	Договор факторинга 1 от 01.02.2024			

Рис. 10. Результат проведения поступления средств от фактора

При операции начисления комиссионного вознаграждения фактору, обязательно регистрируем счет- фактуру. Результат проведения (рис. 11).

Дата	Дебет	Кредит	Сумма	Сумма НУ Дт	Сумма НУ Кт
29.02.2024	91.02	76.13	40 000,00	40 000,00	40 000,00
	1 Реализация права требования после наступления ...	Сбербанк	Комиссионное вознаграждение по вх.д. 2		
	Реализация права требования после наступления ...	Договор факторинга 1 от 01.02.2024			
29.02.2024	19.04	76.13	8 000,00		8 000,00
	2 Сбербанк	Сбербанк	Комиссионное вознаграждение по вх.д. 2		
	Поступление (акт, накладная, УПД) 0000-000001 от...	Договор факторинга 1 от 01.02.2024			

Рис. 11. Результат проведения документа

Проверяем правильно ли сформировались записи в Декларации по налогу на прибыль (рис. 12).

Показатели	Код строки	Сумма в рубль
Выручка от реализации - всего	010	1 040 000
в том числе:		
выручка от реализации товаров (работ, услуг) собственного производства	011	500 000
выручка от реализации купленных товаров	012	
выручка от реализации имущественных прав, за исключением доходов от реализации прав требований долга, указанных в Приложении 3 к Листу 02	013	540 000
выручка от реализации прочего имущества	014	
Выручка от реализации (выбытия, в том числе доход от погашения) ценных бумаг профессиональных участников рынка ценных бумаг - всего	020	
в том числе сумма отклонения фактической выручки от реализации (выбытия) ценных бумаг, обращающихся и не обращающихся на организованном рынке ценных бумаг, нике:		
минимальной (расчетной) цены по обращающимся ценным бумагам	021	
минимальной (расчетной) цены по необрачающимся ценным бумагам	022	
Выручка от реализации (выбытия, в том числе доход от погашения) ценных бумаг, обращающихся на организованном рынке ценных бумаг - всего	023	
в том числе сумма отклонения от минимальной (расчетной) цены	024	
Выручка от реализации предприятия как имущественного комплекса	027	
Выручка от реализации по операциям, отраженным в Приложении 3 к Листу 02 (стр.340 Приложения 3 к Листу 02)	030	
Итого: сумма доходов от реализации		

Код	Наименование	Сумма	Сумма
048	из них при признании расходов:		
049	в течение срока, определенного налогоплательщиком (не менее 5 лет)		
050	в размере, не превышающем 30% налоговой базы предыдущего налогового периода		
051	в течение срока, установленного договором при приобретении земельного участка на условиях рассрочки		
052	в течение срока действия договора аренды земельного участка, не подлежащего государственной регистрации		
053	расходы на НИОКР		
054	в том числе не давшие положительного результата		
055	из сумм по стр. 052 расходы на НИОКР по перечню, установленному Правительством Российской Федерации		
056	в том числе не давшие положительного результата		
059	Сумма реализованных имущественных прав (кроме прав требований долга, указанных в Приложении 3 к Листу 02)		640 000
060	Цена приобретения реализованного прочего имущества и расходы, связанные с его реализацией		
061	Сумма чистых активов предприятия, реализованного как имущественный комплекс		
070	Расходы, связанные с приобретением и реализацией (выбытием, в том числе погашением) ценных бумаг профессиональными участниками рынка ценных бумаг		
071	сумма отклонения от максимальной (расчетной) цены		
072	Расходы, связанные с приобретением и реализацией (выбытием, в том числе погашением) ценных бумаг, обращающихся на организованном рынке ценных бумаг		
073	сумма отклонения от максимальной (расчетной) цены		
080	Расходы по операциям, отраженным в Приложении 3 к Листу 02 (стр. 350 Приложения 3 к Листу 02)		
090	Суммы убытков прошлых лет по объектам обслуживающих производств и хозяйств, включая объекты жилищно-коммунальной и социально-культурной сферы, учитываемые в уменьшение прибыли текущего отчетного (налогового) периода, полученной по указанным видам деятельности		

Рис. 12. Отражение результата проведения документа в Декларации по налогу на прибыль

Таким образом, основная задача факторинговых операций состоит в том, чтобы минимизировать размер дебиторской задолженности получив деньги. Факторинг – это не кредит. При факторинге дебиторская задолженность «продается» банку, т.е. происходит обмен будущей выручки на денежные средства прямо сейчас за вычетом факторингового вознаграждения.

Список использованных источников:

1. Гражданский кодекс РФ часть 2 [Электронные и текстовые данные] -СПС «КонсультантПлюс».- <http://www.consultant.ru>
2. Налоговый кодекс РФ часть 2 [Электронные и текстовые данные] -СПС «КонсультантПлюс».- <http://www.consultant.ru>

FACTORING: PROBLEMS OF REFLECTING OPERATIONS IN THE 1C PROGRAM: ACCOUNTING 8.3 AT THE SUPPLIER

S.V. Krutikova, Tver State University, Tver, Russia

This article is devoted to the reflection of factoring operations at the supplier. The possibilities of using automation of accounting for such operations in 1C "Enterprise 8.3" program, configuration "Enterprise Accounting, revision 3.0" are considered.

Keywords: factoring, accounts receivable, factor, financial service, non-recourse factoring, supplier, buyer.

Об авторе:

КРУТИКОВА Светлана Валерьевна, старший преподаватель кафедры Бухгалтерского учета Тверского государственного университета, г. Тверь, Россия, e-mail: Krutikova.SV@tversu.ru

KRUTIKOVA Svetlana Valerievna, senior lecturer of the Department of Accounting, Tver State University, Tver, Russia, e-mail: Krutikova.SV@tversu.ru

Дата поступления рукописи в редакцию: 15.05.2024.

Дата принятия рукописи в печать: 10.06.2024.

ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА МЕНЕДЖЕРОВ: ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ

В.И. Кузнецова, Тверской государственный университет, г. Тверь, Россия

Г.А. Беденко, Тверской государственный университет, г. Тверь, Россия

Научный руководитель: Н.Н. Беденко, д-р экон. наук, доцент

В статье рассматриваются вопросы совершенствования практической подготовки менеджеров на основе анализа нормативно-правового обеспечения данного процесса. Выявлены проблемы в сфере практической подготовки обучающихся в системе высшей школы, предложены рекомендации по их решению.

Ключевые слова: менеджер; практическая подготовка менеджеров, организационно-правовые аспекты.

В современном мире, где бизнес-процессы становятся всё более сложными и динамичными, роль менеджера как ключевого звена в управлении организацией становится особенно важной. Эффективное управление требует от менеджеров не только теоретических знаний, но и практических навыков, которые могут быть получены только в процессе реальной работы.

Практическая подготовка менеджеров является неотъемлемой частью их профессионального развития. Она позволяет будущим управленцам приобрести опыт, необходимый для принятия обоснованных решений, управления ресурсами и взаимодействия с людьми. Необходимость повышения качества практической подготовки менеджеров, в свою очередь, способствует развитию бизнеса и экономики в целом. Однако практическая подготовка менеджеров также сопряжена с рядом организационно-правовых аспектов, которые требуют детального изучения и анализа.

В пункте 24 статьи 2 Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации», в редакции Федерального закона от 2 декабря 2019 г. № 403-ФЗ) практическая подготовка определяется как «форма организации образовательной деятельности при освоении образовательной программы в условиях выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью и направленных на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенции по профилю соответствующей образовательной программы». [1]

Практическая подготовка менеджеров регламентируется Положением о практической подготовке обучающихся и примерной формой договора о практической подготовке обучающихся, заключаемого между организацией, осуществляющей образовательную деятельность, и организацией, осуществляющей деятельность по профилю соответствующей образовательной программы, которые утверждены приказом Минобрнауки России и

Минпросвещения России от 5 августа 2020 г. № 885/390 (зарегистрирован Минюстом России 11 сентября 2020 г., регистрационный номер № 59778) (далее – Приказ, Положение, Примерная форма договора).

Освоение основных профессиональных образовательных программ или отдельных компонентов этих программ в обязательном порядке организуется в форме практической подготовки. Согласно пункту 6 статьи 13 Закона об образовании образовательная деятельность при освоении основных профессиональных образовательных программ или отдельных компонентов этих программ организуется в форме практической подготовки.

Практическая подготовка может быть организована:

- в организации, осуществляющей образовательную деятельность, в том числе в структурном подразделении образовательной организации, предназначенном для проведения практической подготовки;
- в организации, осуществляющей деятельность по профилю соответствующей образовательной программы, в том числе в структурном подразделении профильной организации, предназначенном для проведения практической подготовки, на основании договора, заключаемого между образовательной организацией и профильной организацией;
- непрерывно либо путём чередования с реализацией иных компонентов образовательной программы в соответствии с календарным учебным графиком и учебным планом (часть 7 статьи 13 Закона об образовании, пункт 3 Положения).

Важно отметить, что профильность организации определяется в соответствии с будущей профессиональной деятельностью, направленностью образовательной программы с учётом ФГОС и Профессиональных стандартов. Профильность может иметь как вид деятельности организации в целом, так и деятельность в рамках структурных подразделений организации или отдельных специалистов. Подтверждающими документами являются устав профильной организации, положение о структурном подразделении, штатное расписание. Объём часов на освоение компонентов программы в форме практической подготовки не регламентирован законодательством об образовании, образовательная организация в образовательной программе и учебном плане самостоятельно определяет объём часов на изучение компонентов в форме практической подготовки. Виды работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью, определяются на основании профессиональных стандартов, соответствующих профессиям, специальностям, направлениям подготовки по которым проводятся обучение в рамках образовательной программы.

Реализацию компонентов образовательной программы в форме практической подготовки осуществляет образовательная организация, в лице назначенного руководителя по практической подготовке. Профильная организация назначает ответственное лицо, соответствующее требованиям трудового законодательства Российской Федерации о допуске к педагогической деятельности, из числа работников профильной организации, которое обеспечивает организацию реализации компонентов образовательной

программы в форме практической подготовки со стороны профильной организации, также может ознакомить обучающихся с правилами внутреннего трудового распорядка Профильной организации, провести инструктаж обучающихся по охране труда и технике безопасности и осуществить надзор за соблюдением обучающимися правил техники безопасности (пункты 2.2.2, 2.2.6, 2.2.7 Примерной формы договора). Таким образом, реализацию образовательной программы в форме практической подготовки осуществляет педагогический работник, работник профильной организации обеспечивает её реализацию.

Образовательная организация несёт ответственность в установленном законодательством Российской Федерации порядке за жизнь и здоровье обучающихся при освоении образовательной программы, в том числе при проведении практической подготовки обучающихся, а также за жизнь и здоровье работников образовательной организации при реализации образовательной программы, в том числе при проведении практической подготовки обучающихся согласно части 7 статьи 28 Закона об образовании.

При этом руководитель по практической подготовке от образовательной организации несёт ответственность совместно с ответственным работником профильной организации за реализацию компонентов образовательной программы в форме практической подготовки, за жизнь и здоровье обучающихся и работников Организации, соблюдение ими правил противопожарной безопасности, правил охраны труда, техники безопасности и санитарно-эпидемиологических правил и гигиенических нормативов. Профильная организация обязана обеспечить безопасные условия реализации компонентов образовательной программы в форме практической подготовки, выполнение правил противопожарной безопасности, правил охраны труда, техники безопасности и санитарно-эпидемиологических правил и гигиенических нормативов (пункты 2.1.2, 2.2.4 Примерной формы договора).

Срок договора о практической подготовке обучающихся, заключаемый между организацией, осуществляющей образовательную деятельность, и организацией, осуществляющей деятельность по профилю соответствующей образовательной программы, определяется в соответствии со сроком реализации образовательной программы или её отдельных компонентов в форме практической подготовки в соответствии с учебным планом образовательной организации. Договор вступает в силу после его подписания и действует до полного исполнения сторонами обязательств (пункт 3 Примерной формы договора). Форма договора о практической подготовке, утвержденная Приказом является примерной, что позволяет сторонам договора устанавливать иные условия, не предусмотренные указанной формой, не противоречащие законодательству РФ.

Положением не предусмотрена оплата практической подготовки обучающихся профильной организации. Обучающиеся выполняют работы, в которых заинтересована профильная организация.

Обучающийся может выполнять работы, связанные с будущей профессиональной деятельностью в следующем порядке:

- безвозмездно, без оформления в штате профильной организации;
- заключение срочного трудового договора;
- заключения договора подряда (оказания услуг).

Практическая подготовка менеджеров является важным аспектом их профессионального развития и требует тщательного планирования и организации.

Впоследствии в модельный закон об образовании внесены изменения о зачете результатов неформального обучения, которое получено в форме семейного образования и самообразования, а также появилась норма о допуске сочетания различных форм получения образования и форм обучения при условии их соответствия требованиям ФГОС ВО.

Несмотря на предпринятые меры в сфере практической подготовки обучающихся, в системе высшей школы сформировалось определенное проблемное поле:

- преобладание теоретической составляющей в структуре учебного процесса;
- определенная оторванность содержания и качества образования от запросов рынка труда;
- некомпетентность работников в нюансах трудовой деятельности, независящая от добросовестности самого работника и др.;
- отсутствие действенной системы мотивации участия работодателей в учебном процессе;
- формальность вовлеченности бизнес-сообщества в процесс реализации образовательных программ;
- устаревшие взгляды менеджмента предприятий и организаций на их роль в процессе подготовки квалифицированных кадров.
- образовательные организации не всегда имеют возможность обеспечить практическую подготовку в таком объеме, который требуется рынком труда, в виду ограниченности ресурсного обеспечения деятельности;
- практическая подготовка часто носит формальный характер и сводится к выполнению рутинных заданий, не требующих применения полученных знаний и навыков;
- оценка результатов практической подготовки часто носит субъективный характер, что связано с отсутствием чётких критериев и методов оценки результатов практической подготовки.

Для решения этих проблем необходимо разработать и внедрить систему мер, направленных на совершенствование практической подготовки менеджеров в России. Частично выявленные проблемы могут решить следующие методы:

- совершенствование процесса разработки образовательных программ и обеспечение их четкого базирования на профессиональных стандартах;

- внедрение инновационных и современных технологий образования, например, концепции Work Based Learning (WBL), которая положительно зарекомендовала себя в зарубежной практике.

Следует отметить особую важность в данном контексте профессиональных стандартов (ПС). В настоящее время для подготовки менеджеров используются ПС, которые разработаны для отдельных отраслей экономики и сфер деятельности. В связи с этим система универсальных обобщенных трудовых функций, на выполнение которых должны быть ориентированы компетенции обучающихся, в настоящее время не сформирована.

Таким образом, выявленные нормативно–правовые ограничения в сфере практической подготовки управленческих кадров должны быть устранены в ходе дальнейшего совершенствования научно–методического обеспечения учебного процесса.

Кроме того, траектория развития системы высшей школы в условиях экономики замкнутого цикла требует акцента на обеспечении базирования образовательных программ на требованиях рынка труда, а также активизации участия его представителей в процессе обучения менеджеров. В связи с этим требуется определенное корректирование компетентностной модели выпускников, которые обучаются по направлению 38.03.02 Менеджмент в целях развития их креативности и творческой инициативы.

Оценка эффективности предложенных рекомендаций может быть проведена путём анализа результатов практической подготовки менеджеров после внедрения предложенных мер. В целом, предложенные рекомендации направлены на повышение качества практической подготовки менеджеров, что, в свою очередь, будет способствовать развитию бизнеса и экономики в целом.

Список использованных источников

1. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации», в редакции Федерального закона от 2 декабря 2019 г. № 403-ФЗ // КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. – Свободный доступ из сети интернет. – https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_339097/

2. О практической подготовке обучающихся : Приказ Министерства науки и высшего образования РФ и Министерства просвещения РФ от 05 августа 2020 г. № 885/390 зарегистрировано в Минюсте РФ 11.09.2020 г. № 59778

PRACTICAL TRAINING OF MANAGERS: ORGANIZATIONAL AND LEGAL ASPECTS

V.I. Kuznetsova, Tver State University, Tver, Russia

G.A. Bedenko, Tver State University, Tver, Russia

Scientific supervisor – Doctor of Economics, Associate Professor, N.N. Bedenko

The article discusses the organizational and legal aspects of practical training of managers. The analysis of regulatory and legal regulation in Russia has been carried out, problems have been identified, and recommendations for improving the practical training of managers have been proposed.

Keywords: *manager; practical training of managers, organizational and legal aspects.*

Об авторе:

КУЗНЕЦОВА Виктория Игоревна, аспирант Тверского государственного университета, г. Тверь, Россия, e-mail: kuznetsova.vi@tversu.ru

БЕДЕНКО Григорий Андреевич, преподаватель Тверского государственного университета, г. Тверь, Россия, e-mail: bednad@mail.ru

KUZNETSOVA Victoria Igorevna, graduate student of Tver State University, Tver, Russia, e-mail: kuznetsova.vi@tversu.ru

BEDENKO Grigory Andreevich, teacher at Tver State University, Tver, Russia, e-mail: bednad@mail.ru

Дата поступления рукописи в редакцию: 15.05.2024.

Дата принятия рукописи в печать: 10.06.2024.

ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСА TELEGRAM КАК ИНСТРУМЕНТА ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА РУКОВОДИТЕЛЯ РЕГИОНА

А.А. Куликова, Тверской государственный университет, г. Тверь, Россия

В статье рассматривается специфика использования мессенджера Telegram как инструмента политической коммуникации между руководителями регионов и их гражданами. Представлен анализ аудитории интернет-ресурса, а также Telegram-каналов губернаторов, с целью дальнейшего осуществления анализа Telegram-канала губернатора Тверской области. Особое внимание уделяется выявлению жанровых предпочтений пользователей, их активности, уникальных и популярных форматов публикаций, а также эффективных способов использования возможностей Telegram для формирования положительного имиджа руководителя региона, повышения уровня открытости и доверия населения к его деятельности.

Ключевые слова: имидж руководителя региона, Telegram-канал, интернет-коммуникации, пиар.

В современной России формирование имиджа политического деятеля претерпело ряд значительных изменений и в настоящее время большую значимость приобретает использование информационных технологий, которые стали неотъемлемой частью создания имиджа [1, с. 6]. Среди немалого количества социальных сетей и мессенджеров в первую очередь необходимо определиться с выбором правильного и эффективного канала коммуникации.

В целях осуществления политической коммуникации мессенджер Telegram выступает главной площадкой. За каналами руководителей регионов следят не только региональные и федеральные журналисты и эксперты, но и жители территорий. Для начала следует обратить внимание на анализ аудитории данного интернет-ресурса.

Mediascope – технологическая исследовательская компания, лидер российского рынка медиаисследований, мониторинга рекламы и СМИ, на своем официальном сайте опубликовала отчет за прошедший 2023 год по данным исследования Cross Web, где был представлен анализ аудитории Telegram [2]. В результате сбора и обработки потока необходимых данных сформирована оценка интернет-активности, выраженная в количестве человек, посветивших ресурс, их демографическом составе, времени, проведенном на площадках, видах активности и т.д.

Начиная с июля 2023 года и до начала 2024 года Telegram остается на 4 месте среди российских интернет-ресурсов по объему дневной аудитории. В среднем в день 47 % населения заходят в Telegram, 68 % – хотя бы раз в месяц, а также наблюдается рост среднесуточного охвата во всех возрастах.

Telegram совмещает в себе функции мессенджера и социальной сети. Более 80% пользователей Telegram читают какие-либо каналы, а не только обмениваются сообщениями. Жанровая направленность Telegram как

социальной сети – скорее информационно-политическая, подавляющая часть наиболее охватных каналов посвящены новостям и политике. Об этом же свидетельствует рост интереса к телеграм-каналам в дни с острой информационной повесткой.

По охвату в интернет-ресурсах за сутки Telegram занимает 1 место у пользователей в возрасте от 12 до 24 лет, 4 место – от 45 до 54 лет, 5 место – от 25 до 44 лет, 6 место – от 55 до 64 лет, а также 7 место у пользователей в возрасте старше 65 лет. На основании чего можно сделать вывод о том, что наибольшая доля аудитории данного ресурса — это пользователи в возрасте от 12 до 44 лет.

Динамика Telegram отличается от динамики других мессенджеров, что связано с его смешанной функцией – мессенджера и соцсети с возможностью чтения и комментирования. У Telegram растет время потребления – оно составляет более 40 минут в день. Блокировка части ресурсов весной 2022 года стала одним из драйверов роста Telegram за счет перетекания аудитории с заблокированных площадок.

В настоящее время телеграм-каналы стали выступать не только источником получения информации и новостей, но и новой площадкой для ведения личных блогов. Сейчас более 80% пользователей, которые ежедневно заходят в Telegram, контактируют с Telegram -каналами, причем это не зависит от возраста пользователя. Большую долю времени уделяют телеграм-каналам мужчины и люди старшего возраста.

Потребление контента в Telegram, в отличие от классических социальных сетей, смещено в сторону новостей и политики (67 %). По итогам четвертого квартала 20 из 30 наиболее популярных каналов так или иначе посвящены данным темам.

Однако жанровые предпочтения отличаются по полу и возрасту. В топе среди молодежи политические каналы занимают небольшую долю – 27 %, в возрасте от 25 до 54 лет – от 63 % до 77 %, а в возрасте от 55 лет и старше – 97 %. Основной жанр каналов среди мужчин – информационно-политический (73 %), этот же жанр среди женщин занимает почти половину среди остальных предпочтений (47 %).

Таким образом, исследование позволяет сформировать более подробное представление о том, кто является основной аудиторией Telegram и в каких целях пользователи используют данный интернет-ресурс.

Следовательно, далее необходимо обратить внимание на исследование, позволяющее сделать выводы о том, как свои Telegram-каналы ведут руководители регионов и насколько эффективно они используют возможности рассматриваемого интернет-ресурса.

Специалисты компании «Полилог», оказывающей услуги в области пиар и отношений с органами власти, в ходе анализа Telegram-каналов всех губернаторов выявили наиболее популярные и неочевидные форматы, активность постинга, необычные коммуникационные

кейсы, а в экспертном блоке были отражены главные тренды и особенности продвижения губернаторской повестки в Telegram-каналах [3].

В связи с тем, что в два месяца укладываются любые контент-планы и отрабатываются все форматы, за временной промежуток исследования был взят период с 18 мая по 18 июля 2023 года, а из-за ограниченности комбинаций форматов постов выявлено 9 основных: текст, картинка, картинка и текст, видео, видео и текст, голосовое сообщение, видеокружок, репост, иные форматы, а также картинка, видео и текст.

В выборку были включены 84 канала, за исключением четверых губернаторов, которых нет в мессенджере, в том числе Губернатор Тверской области И.М. Руденя.

Исходя из основных выводов анализа следует обратить внимание на следующее:

– каналы держатся на трех форматах-китах (90 % контента в среднем), а именно «картинка и текст» (50 % контента), «видео и текст» (27 % контента), «текст» (13 % контента);

– за два месяца медианное значение количества публикации составляет 119, при этом губернаторы, участвующие в выборах, в среднем публикуют активнее (144 публикации в среднем);

– достаточно редкими выступают форматы «видеокружок» (1,26 %) и «голосовое сообщение» (0,02 %), последние используются для публикации заранее записанных выступлений;

– формат «текст» чаще других используется в каналах губернаторов регионов, близких к зоне СВО, поскольку скорость здесь должна превалировать над формой;

– оптимальным форматом для освещения инфоповода со всех сторон выступает формат «картинка, видео и текст».

Сделан также вывод о том, что губернаторы по-прежнему остаются довольно консервативными в выборе форматов публикаций, и это подтверждает количество уникальных форматов в каналах (8 форматов из 10 использует только 2 %). Ни в одном из каналов губернаторов не используется потенциал мессенджера на 100 %.

В части необычных кейсов перечислены эксперименты с подачей и рубриками, которые разбавляют классические форматы каналов, в том числе: публикация народных песен, использование национального языка, ежедневное приветствие жителей, поддержка местных производителей кофе за счет публикации фото их продукта и проведению конкурса, использование юмористических картинок, отсутствие доступа всех/некоторых реакций на публикации.

В части экспертного блога отражены мнения политологов и специалистов по политическим коммуникациям о главных трендах и особенностях продвижения Telegram-каналов губернаторов. Главные тезисы, которые следует выделить, следующие:

- губернатор должен присутствовать во всех каналах коммуникации, в которых есть его избиратели;
- в социальных сетях коммуникация с губернатором, получение информации непосредственно от него воспринимается как общение на расстоянии вытянутой руки;
- в экспертном сообществе объяснительная модель «новая искренность» означает любую смену коммуникации губернатора на прямую коммуникацию с жителями, такой тренд реализуется посредством эффективности инструментов, связанных с интернет-коммуникациями;
- интернет-коммуникациями выступают прямые линии и эфиры, непосредственный выход к населению, общение с жителями в максимально открытом формате;
- главным трендом являются действия по ежедневному нахождению на связи с аудиторией, общению с ней напрямую, без посредников в виде СМИ;
- интересной выступает не только политическая, но и жизненная повестка, например публикации в стиле lifestyle показывают, что губернатор такой же настоящий человек, как и все вокруг;
- юмор выступает как разговор с избирателем на его языке, поэтому интернет-мемы как новый вид коммуникации является вполне допустимым;
- формат «картинка и текст» является популярным, потому что визуализация всегда усиливает инфоповод, так смысл публикации считывается буквально за 0,5 секунды и говорит гораздо больше, чем пресс-релиз;
- с появлением формата stories региональные пресс-службы будут все больше рассматривать Telegram как площадку для размещения life-контента и количество постов в формате «видео и текст» будет расти;
- посты, которые главы регионов публикуют самостоятельно, видно сразу, и, несмотря на опечатки и прочие возможные шероховатости, они вызывают особое доверие.

На основе вышеописанных результаты проведенных анализов представляется возможным провести аналогичный анализ в отношении телеграм-канала руководителя такого региона, как Тверская область.

По данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Тверской области в регионе по состоянию на 1 января 2023 года наибольшую долю, а именно 34 % от общей численности занимает население в возрасте от 55 лет и старше (женщин практически в два раза больше мужчин). На втором и третьем месте население в возрасте 35-44 лет и 45-54 лет (16,1 % и 13,7 %), далее население в возрасте от 12 до 24 лет (12,4 %) [4].

Основываясь на исследовании Mediascope, можно сделать вывод о том, что жители Тверской области большую часть проведенного времени в Telegram уделяют каналам с информационно-политической жанровой направленностью. Схожий жанр характеризует официальный Telegram-канал Правительства Тверской области Пулб9, поскольку в нем регулярно публикуются новости о главных решениях губернатора региона, в том числе от его имени. Большая

часть публикаций в заключении имеет гиперссылку, переводящую на официальный сайт Правительства Тверской области, где информация и новости дублируются с каналом [5].

За основу анализа данного канала принято решение рассмотреть аналогично период в 2 месяца (с января по февраль 2024 года). Для канала Пул69 самым популярным форматом публикаций является «картинка и текст» (79,8 % от общего количества публикаций), также встречается формат «текст» (19,3 %) и только 3 поста в формате «видео и текст» (официально установленные праздничные дни 7 января и 23 февраля, а также 29 февраля в рамках Послания Президента Российской Федерации Федеральному собранию). Эти три «формата-кита» характерны и для большинства Telegram-каналов губернаторов других регионов.

В среднем в день за рассматриваемый промежуток времени было опубликовано от 4-5 постов, большая часть из которых (29,2 %) состояла из описания информации о проведенных или планируемых к проведению мероприятиях (конкурсах, олимпиадах, выставках, форумах и т.д.), в том числе с участием губернатора области. Пример публикаций такого формата представлен далее (рис. 1).

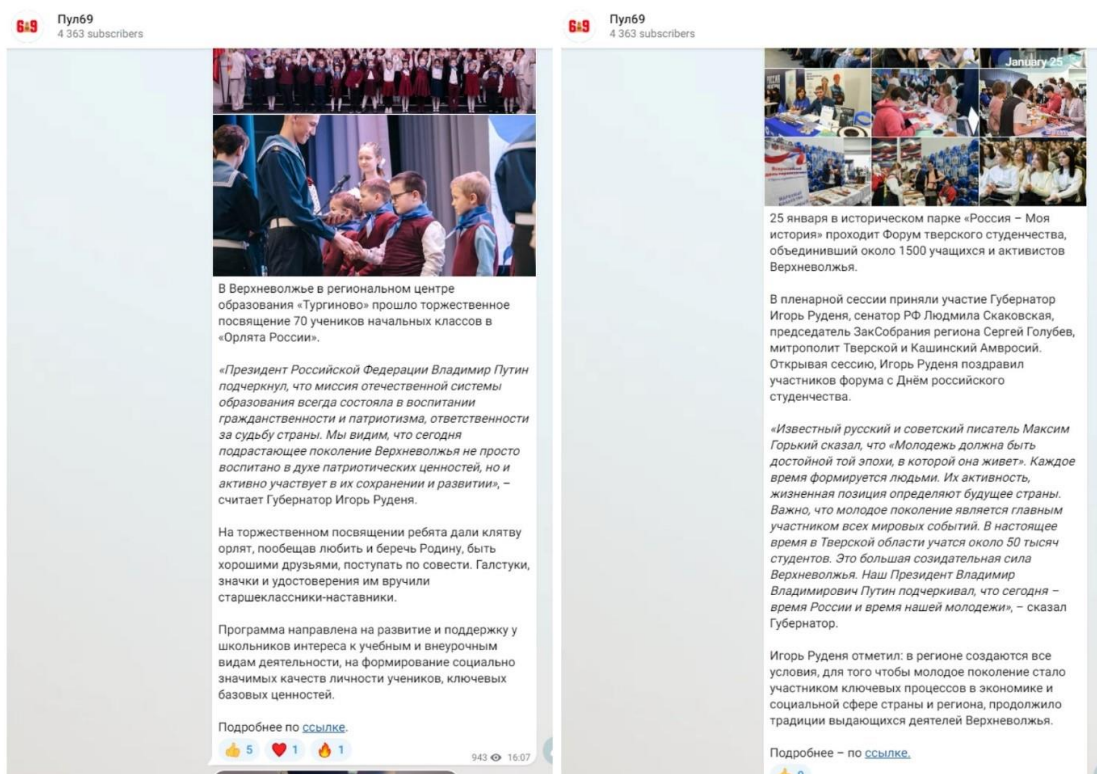


Рис. 1. Публикации о проведенных мероприятиях [5]

Благодаря публикациям в рассматриваемом формате аудитории транслируются результаты культурмассовой работы и действий по проведению массовых спортивных мероприятий, что способствует всестороннему духовному и физическому развитию жителей региона. В том числе влияет на расширение кругозора, развитие социальных навыков, дисциплины, смелости и

уверенности, получение новых знаний и умений, улучшение эмоционального состояния, развитие дисциплины.

Предоставление информации о возможностях участия в конкурсах разной направленности позволяет жителям делиться своими достижениями, развиваться в сфере творчества, самореализоваться. В данном случае действия пиар-служб являются верными, поскольку основное внимание уделяется продвижению активной жизни населения.

Следующая часть публикаций (23,9 %) включала в себя информацию об исполнении поручений губернатора, реализации национальных и инвестиционных проектов, деятельности организаций и их производстве, развитии социально-экономических показателей региона, а также новости об участии Тверской области на Международной выставке «Россия» на ВДНХ.

Также другая часть постов (21,4 %) состояла из новостей о непосредственной деятельности руководителя региона: итоги заседаний Правительства, Президиума и Бюджетной комиссии Тверской области, рабочих совещаний, встреч с главами муниципальных образований, выезды по объектам строительства, прямой эфир и др. Таким образом происходит осведомление аудитории об активности и эффективности деятельности как губернатора, так и органов власти, бизнеса и иных учреждений.

Аналогично можно выделить другую часть публикаций (14,0 %), включающую в себя информацию о памятных датах, поздравления (в том числе с цитированием поздравлений руководителя региона), проведенных награждениях и мероприятиях, (в том числе с участием губернатора).

Важным фактором при использовании интернет-ресурсов в целях повышения открытости, которая в свою очередь влияет на уровень доверия населения к руководителю региона, является возможность обратной связи. В Telegram это можно реализовать путем комментариев и/или реакций на посты.

И здесь проявляется важный момент, характеризующий канал Пулб9 – отсутствие возможности оставлять комментарии и ограниченное количество реакций. В настоящее время открыто только 5 реакций, которыми жители могут отразить свое отношение к той или иной новости: «палец вверх», «красное сердце», «огонек», «задумчивый смайл» и «смайл со слезой». Чаще всего пользователями используются первые две реакции.

Также стоит обратить внимание на небольшое количество подписчиков – 4 336 пользователей, в то время как население Тверской области составляет более 1 млн человек. Кроме того, посты публикуются не от 1 лица (руководителя региона) и отсутствуют уникальные/необычные форматы.

Можно сделать вывод о том, что деятельность пиар-служб по наполнению, ведению и выбору тематик телеграм-канала Пулб9 соответствует большинству таких же каналов других руководителей региона. Посты публикуются достаточно регулярно, новости транслируются не только в текстовой форме, но и визуально. Однако, с целью повышения открытости деятельности руководителя региона, использования большего количества возможностей интернет-ресурса Telegram, увеличения заинтересованной

аудитории, просмотров и реакций – следует определенный перечень рекомендаций, который в свою очередь повлияет и на активность граждан, уровень и качество их повседневной жизни.

Список использованных источников

1. Рыльская А.А. Социальные сети как один из инструментов формирования и продвижения политического имиджа регионального лидера на примере губернатора Омской области А.Л. Буракова. // Всероссийский фестиваль творческих открытий и инициатив «Леонардо». 2023. С. 6.

2. Mediascope. Официальный сайт Исследовательской компании. [Электронный ресурс] – URL: <https://mediascope.net/> (дата обращения: 11.03.2024).

3. «Полилог». Официальный сайт PR-агентства. [Электронный ресурс] – URL: <https://polylog.ru/> (дата обращения: 11.03.2024).

4. Росстат. Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Тверской области. [Электронный ресурс] – URL: <https://69.rosstat.gov.ru/?ysclid=luiglecbug8178027> (дата обращения: 11.03.2024).

5. Пул69. Официальный Telegram-канал Правительства Тверской области. [Электронный ресурс] – URL: <https://t.me/s/pul69> (дата обращения: 11.03.2024).

FEATURES OF USING THE TELEGRAM INTERNET RESOURCE AS A TOOL FOR SHAPING THE IMAGE OF THE HEAD OF THE REGION

A.A. Kulikova, Tver State University, Tver, Russia

The article examines the specifics of using the Telegram messenger as a tool for political communication between regional leaders and their citizens. The analysis of the audience of the Internet resource, as well as the Telegram channels of the governors, is presented in order to further analyze the Telegram channel of the governor of the Tver region. Special attention is paid to identifying users' genre preferences, their activity, unique and popular publication formats, as well as effective ways to use Telegram's capabilities to create a positive image of the head of the region, increase the level of openness and public confidence in his activities.

Keywords: *image of the head of the region, Telegram channel, Internet communications, PR.*

Об авторе:

КУЛИКОВА Ангелина Александровна, студент 2 курса магистратуры направления 38.04.01 Экономика, профиль «Управление социально-экономическим развитием территорий», Тверской государственный университет, г. Тверь, Россия, e-mail: a.kulikova.01@mail.ru.

KULIKOVA Angelina Aleksandrovna, 2nd year master's student, direction 04/38/01 Economics, profile “Management of socio-economic development of territories”, Tver State University, Tver, Russia, e-mail: a.kulikova.01@mail.ru.

Дата поступления рукописи в редакцию: 15.05.2024.

Дата принятия рукописи в печать: 10.06.2024.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ СИСТЕМОЙ РЕАБИЛИТАЦИИ НАСЕЛЕНИЯ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ

О.А. Лабейко, Барановичский государственный университет,
г. Барановичи, Республика Беларусь

В статье показаны социально-экономические и организационно-методологические предпосылки генезиса реабилитации населения с инвалидностью. Выявлены и систематизированы недостатки государственной политики в области реабилитации инвалидов в Республике Беларусь, обосновывается необходимость её перехода к новому методологическому основанию.

Ключевые слова: функциональные нарушения, ограничения жизнедеятельности, реабилитация, интеграция, реинтеграция.

Реабилитация – важнейший компонент государственной социальной политики, включающее широкий спектр услуг медицинского, образовательного, профессионального и социального характера. Целью реабилитации является обеспечение возможностей для инвалидов по достижению максимального уровня здоровья, благополучия, экономической самостоятельности, интеграции и полноценного функционирования в социально-экономической среде.

Для изучения государственной политики по предупреждению инвалидности и реабилитации инвалидов, её роли как механизма выравнивания возможностей для населения с инвалидностью, механизма согласования интересов всех субъектов социально-экономических отношений, недостаточно применение исключительно медицинского подхода. Такой подход концентрирует внимание главным образом на восстановлении нарушенных функций и структур организма человека, необходимости оказания медицинской помощи и социальной защиты. В конце XX – начале XXI века в международных документах Организации Объединенных Наций, а именно во Всемирной программе действий в отношении инвалидов, Стандартных правилах обеспечения равных возможностей для инвалидов, Конвенции о правах инвалидов, Международной классификации функционирования, ограничений жизнедеятельности и здоровья, Руководстве по реабилитации на уровне общины были заложены концептуальные основы новой государственной политики по предупреждению инвалидности и интеграции/реинтеграции инвалидов в главные сферы жизнедеятельности общества (экономическую, социальную, духовную, политическую). Теоретические и методологические основы реабилитации выходят за рамки изучения медицинских наук и становятся предметом исследования экономических, педагогических, юридических, социологических научных дисциплин. Для того, чтобы определить сущность реабилитации необходимо

установить причины и условия возникновения реабилитации, а также описать её целевую функцию.

Реабилитация как целенаправленная деятельность по восстановлению физического здоровья инвалидов стала применяться в начале XX века. К указанному периоду в России, а также европейских странах получила оформление организационная структура социальной защиты и социальной поддержки инвалидов, включающая три основных блока:

- государственное призрение;
- общественное попечительство;
- церковно-приходскую благотворительность.

Накоплен большой опыт оказания социальной помощи немощным и убогим государственными органами, и органами общественного самоуправления. Учреждены городские попечительства о бедных, осуществляющие различные виды денежной, медицинской, юридической помощи, содействие в трудоустройстве. Открыты ночлежные дома, в которых получали приют как на платной, так и на бесплатной основе нуждающиеся категории населения: безработные, нищие, бездомные инвалиды, чернорабочие, поденные рабочие железных дорог и др. Стремительно развивали свою деятельность городские работные дома и дома трудолюбия. Основная функция указанных домов заключалась в снижении уличного попрошайничества и бродяжничества, городской нищеты путем предоставления возможности заработка, в том числе и на дому, различным социально уязвимым категориям населения [1]. Не менее активную деятельность по организации помощи и поддержки увечным, инвалидам, тяжелобольным осуществляли русские цари, князья, императоры и их семьи. Под общественным призрением практика пожертвования становится целенаправленной и упорядоченной, на благотворительные средства создаются богадельни, приюты, инвалидные дома, находятся на полном содержании нуждающиеся. В рассматриваемый период общее количество учрежденных в России институтов общественного призрения достигла 1090 заведений, охватывающих порядка 1 100 тыс. человек. Особой уникальной формой оказания помощи различного рода нуждающемуся, в том числе инвалидам, стала деятельность Православной Церкви. При монастырях сформировалась целая система, включающая специальные учебные и воспитательные учреждения, больницы, дома для умалишённых и др., выполнявшая функцию социального призрения. Всего в лоне Православной Церкви содержалось 660 богаделен, 500 больниц, более 200 обителей осуществляли призрение инвалидов [2]. Следует отметить, что финансирование монастырской деятельности по призрению нуждающихся осуществлялось исключительно на пожертвования.

В основе зарождения трудовой реабилитации лежало твердое убеждение специалистов-практиков, представителей научного сообщества в благотворном влиянии занятий трудом на состояние людей с физическими и умственными патологиями, возможности и целесообразности осуществления ими трудовой деятельности. В странах Западной Европы широкое распространение получили

земледельческие (трудовые) колонии, в которых были заняты по большей части только инвалиды (от 80 % до 90 %) [3]. Благодаря организованному во всех деталях хозяйственного уклада сельскохозяйственным работам, молочным фермам, овцеводству, столярным и слесарным мастерским колонии давали большие доходы. В России к активной трудовой деятельности в учреждениях общественного призрения привлекались все категории инвалидов, создавались слесарные и ремесленные мастерские, организовывались производства с привлечением к труду работников с нарушениями зрения, слуха, имеющих физические аномалии.

Таким образом, к концу XIX в. в практике социальной помощи различным категориям нуждающихся, определились ее основные субъекты в лице государства, частных лиц и Православной Церкви. Тем самым государственно-общественная помощь приобретала вполне организованный характер с определенной системой управления, подчинения и контроля, т.е. сложилась государственная система призрения инвалидов. Закладываются теоретические и практические основы отдельных направлений медицинской, профессиональной и социальной реабилитации. Физические, психические патологии и дефекты у людей рассматривались как болезни, требующие целенаправленного комплексного лечения. Указанная группа населения стала рассматриваться как часть общества, нуждающаяся в помощи, поддержке, уходе со стороны государства, выработке и реализации соответствующих направлений социальной политики.

В Республике Беларусь реабилитация затрагивает более 570 тыс. инвалидов, в том числе 33 тыс. несовершеннолетних лиц, более 120 тыс. населения в трудоспособном возрасте. Понимая стратегическую важность предупреждения инвалидности и реабилитации инвалидов в Республике Беларусь ратифицирована Конвенция о правах инвалидов, в 2022 году принят Закон «О правах инвалидов и их социальной интеграции», выполняется Национальный план действий по реализации в Республике Беларусь положений Конвенции о правах инвалидов на 2017–2025 годы. Несмотря на значительные усилия со стороны государства по выравниванию возможностей для инвалидов в образовании, трудовой и социально-культурной сферах, условия, перечень и качество предоставления реабилитационных услуг в стране остаются неудовлетворительными.

Система профессионального образования не готова к реализации принципа инклюзии. В учреждениях профессионального образования не создана безбарьерная среда и комфортные условия для получения инвалидами образовательных услуг, образовательные программы не адаптированы под потребности и возможности молодых инвалидов разных нозологических групп. Государственной службой занятости предоставляется узкий перечень программ профессиональной подготовки, переподготовки и повышения квалификации безработных инвалидов, что приводит к их низкой конкурентоспособности на открытом рынке труда и возможности трудоустройства только на малоквалифицированные и низкооплачиваемые работы.

Много проблем накопилось и в системе трудовой реабилитации. Услуги по трудовой реабилитации, включающие адаптацию к трудовой деятельности, бронирование рабочих мест и создание специализированных рабочих мест, охватывают менее 20 % инвалидов трудоспособного возраста. Потребности инвалидов в услугах трудовой реабилитации, не зарегистрированных в качестве безработных, либо снятых с учета безработных, не учитываются при разработке и реализации государственных программ содействия занятости населения. Планируемый к реализации механизм квотирования рабочих мест не отработан как со стороны готовности нанимателей к трудоустройству инвалидов, так и со стороны учета инвалидов трудоспособного возраста, имеющих рекомендации к трудовой деятельности. Таким образом, большая часть трудового потенциала инвалидов остается не реализована в национальной экономике [4].

В сфере социальной реабилитации ситуация складывается еще сложнее. Услуги социальной реабилитации, которые призваны компенсировать функциональные ограничения у инвалида к самообслуживанию, создать необходимые условия для их индивидуальной мобильности с максимально возможной степенью самостоятельности, сформировать способности для независимого проживания, в практике сводятся к предоставлению услуг по социальному обслуживанию [5]. До настоящего времени не приняты критерии нуждаемости инвалидов в услугах социальной реабилитации, не разработаны технологии социальной реабилитации инвалидов для разных нозологических групп, что позволяет говорить о неэффективности расходования бюджетных средств на социальную реабилитацию инвалидов в целом.

При этом важным обстоятельством является тот факт, что в мировой практике доказана экономическая эффективность реабилитации перед традиционным пенсиониованием и изолированием инвалидов. Благодаря реабилитационным мерам восстанавливается (формируется) профессиональный и трудовой потенциал инвалидов, сокращаются (предотвращаются) сроки лечения и нахождения в стационаре, снижаются расходы государственного бюджета на медицинские услуги, оказание материальной помощи и социальное обслуживание.

Проведенное исследование позволило установить, что формирование национальных систем реабилитации инвалидов во все исторические периоды связано с социально-экономическим устройством государства, ценностными ориентирами общества, законодательством, регулирующим главные сферы жизни общества, уровнем развития социально-гуманитарного знания. Выполненный анализ показал, факторы, обуславливающие необходимость трансформации государственной политики реабилитации населения с инвалидностью, её перехода к новому и современному методологическому основанию. Выявленная взаимосвязь и взаимообусловленность социокультурных, медико-педагогических, социально-экономических предпосылок генезиса реабилитации инвалидов могут стать основой для выработки рекомендаций по развитию национальной системы реабилитации населения с инвалидностью в Республике Беларусь.

Список использованных источников

1. Студенова, Е. Г. Взаимодействие государственных органов и органов общественного самоуправления по развитию благотворительности, государственного попечительства и призрения в Москве (с начала XVII по начало XX века) / Е. Г. Студенова // Отечественный журнал социальной работы. – 2018. – № 2(73). – С. 19-32.
2. Басов, Н. Ф. Становление и развитие социальной защиты и поддержки инвалидов в дореволюционной России // Вестник ПСТГУ. IV Педагогика. Психология. – 2010. – Вып. 3 (18). – С. 67-78.
3. Карасаева, Л. А. История развития трудовой реабилитации больных и инвалидов с нервно-психическими заболеваниями (XIX-XX вв.) / Л. А. Карасаева, С. М. Милютин, П. А. Чайка // Социальная и клиническая психиатрия. – 2014. – Т. 24, № 1. – С. 106-109.
4. Лабейко О.А., Примаченок Г.А. Профессиональная и трудовая реабилитация как инструмент обеспечения национальных интересов страны // XIV Евразийский научный форум: сборник науч. статей из материалов XIV Евразийского науч. форума. СПб., 15-16 декабря 2022 года / Общ. научн. ред. М.Ю. Спириной. Часть V. — СПб.: Университет при МПА ЕврАзЭС, 2023. – С. 254-262.
5. Лабейко О.А. Механизмы развития потенциала населения с инвалидностью // Вестник БарГУ. Серия, Исторические науки и археология. Экономические науки. Юридические науки. – 2023. – № 1 (13). – С. 63-67.

THEORETICAL ASPECTS OF MANAGEMENT OF THE SYSTEM OF REHABILITATION OF THE POPULATION WITH DISABILITIES

O.A. Labeyko, Baranavichy State University, Baranavichy, Republic of Belarus

The article shows the socio-economic, organizational and methodological prerequisites for the genesis of rehabilitation of the population with disabilities. The shortcomings of state policy in the field of rehabilitation of disabled people in the Republic of Belarus are identified and systematized, and the need for its transition to a new methodological basis is substantiated.

Keywords: functional disorders, disability, rehabilitation, integration, reintegration.

Об авторе:

ЛАБЕЙКО Ольга Анатольевна, кандидат экономических наук, доцент, декан факультета экономики и права УО «Барановичский государственный университет», г. Барановичи, Республика Беларусь, e-mail: Olgalabeyko@bk.ru

Olga Anatolyevna LABEIKO, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Dean of the Faculty of Economics and Law, Baranovichi State University, Baranovichi, Republic of Belarus, e-mail: Olgalabeyko@bk.ru

Дата поступления рукописи в редакцию: 15.05.2024.

Дата принятия рукописи в печать: 10.06.2024.

ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ МЕХАНИЗМА ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА ТЕРРИТОРИИ ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ

А.А. Мелконян, Тверской государственный университет, г. Тверь, Россия

В статье рассматриваются подходы к оценке результативности механизма финансовой поддержки МСП на территории Тверской области. Предложена концепция методики оценки эффективности финансовой поддержки МСП на основе интегральных показателей, учитывающих формы финансовой поддержки. Проведен сравнительный анализ данных деятельности региональных гарантийных организаций других субъектов РФ, выявлены проблемные поля в деятельности региональной гарантийной организации Тверской области и предложены рекомендации по их устранению.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, финансовая поддержка, эффективность, механизм финансовой поддержки, региональная гарантийная организация.

Финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства – одна из форм конструктивного воздействия государства на сферу предпринимательства в целях стимулирования развития экономики и повышения уровня жизни. В современных условиях финансовая поддержка малого и среднего предпринимательства осуществляется в следующих формах: инвестиции в капитал, предоставление гарантий и поручительств, предоставление субсидий и грантов, предоставление финансирования на возвратной основе, финансовая аренда (лизинг) [10].

Механизм финансовой поддержки представляет собой деятельность региональных гарантийных организаций и фондов поддержки малого и среднего предпринимательства, которая осуществляется в рамках правового поля с соответствующим информационным обеспечением. Важно заметить, что функционирование финансового механизма поддержки малого и среднего предпринимательства осуществляется с опорой на Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», а также на национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». Соответственно, Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» определяет порядок оказания финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства из средств федерального бюджета Российской Федерации [1]. Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», в частности, федеральный проект «Акселерация субъектов МСП», содержит перечень конкретных комплексных мероприятий для действующих предпринимателей, а также показатели, которых необходимо достичь к концу 2024 года [2].

Система показателей, зафиксированная в федеральном проекте, включает в себя такие показатели, как создание комплексной системы акселерации, включающей в себя финансовые и налоговые инструменты поддержки субъектов МСП, а также инфраструктуру для комфортной работы и развития субъектов МСП, доступ к закупкам крупнейших заказчиков; увеличение численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей и самозанятых, до 25 млн. человек [2].

При этом критерии результативности применения механизма финансовой поддержки МСП заключаются в количестве действующих займов, выданных государственными МФО, объеме финансирования за счет поручительства региональных гарантийных организаций, а также гарантий, предоставленных АО «Корпорация «МСП», объеме финансирования, привлеченного с помощью оператора инвестиционной платформы, объеме лизинговых сделок на льготных условиях, объеме внебюджетных инвестиций. Перечисленные результаты связаны национальной целью развития Российской Федерации – увеличение численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей и самозанятых, до 25 млн. человек [2].

Для оценки результативности механизма финансовой поддержки МСП предлагается обратиться к формам поддержки и предложить для каждой из них свой критерий результативности. Как уже было отмечено, формы финансовой поддержки МСП включают в себя инвестиции в капитал, предоставление гарантий и поручительств, предоставление субсидий и грантов, предоставление финансирования на возвратной основе, финансовая аренда (лизинг). Каждая форма финансовой поддержки может быть оценена самостоятельно, и в данном случае критерием выступает объем предоставленных средств. Но возможно также оценить результативность и комплексно – на основе обобщенного показателя, который отражал бы каждую форму финансовой поддержки. Предлагается ввести балльную систему оценки предоставления финансовой поддержки МСП в регионе, оценивая по 10-балльной шкале и выводя средний балл. Таким образом, каждой форме финансовой поддержки присваивается рейтинг от 0 до 10, и чем выше средний рейтинг, тем выше эффективность поддержки. Критерии оценки результативности финансового механизма представлена в таблице 1.

Таблица 1

Оценка результативности механизма
финансовой поддержки МСП в регионе

Форма поддержки	Критерий результативности
Инвестиции в капитал	Индекс доходности (PI)
Предоставление гарантий и поручительств	Место в рейтинге Региональных гарантийных организаций (комплексная оценка привлекательности территории для ведения предпринимательской деятельности)
Предоставление субсидий и грантов	Объем производства (как фактор макроэкономического развития)
Предоставление финансирования на	Объем расходов на возврат средств, исходя из действующей формулы «ключевая ставка + 3,5 % годовых» (на развитие предпринимательской

возвратной основе	деятельности)
Финансовая аренда (лизинг)	Коэффициент капитализации (баланс собственного и заемного капитала)

Источник: составлено автором по данным: [8], [7].

Оценку эффективности предлагается производить на основе статистических данных, представленных на официальных ресурсах государства, например, данные единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства – получателей поддержки. Отчетность представляется в разрезе субъектов Российской Федерации, форм и видов поддержек (включая финансовую) – как по количеству получателей поддержки, так и по объему поддержки. Действующий подход к оценке эффективности поддержки государства сферы МСП осуществляется в связке «целевые показатели национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» – фактические результаты по количеству предприятий, получивших поддержку и объему поддержки».

Деятельность региональных гарантийных организаций оценивается именно по такому подходу, но с включением интегральных показателей. Ежегодно публикуются сводные рейтинги по субъектам Российской Федерации. На официальном сайте Корпорации МСП опубликован рейтинг по результатам проведения ранжирования региональных гарантийных организаций за 2022 год. Рейтинг составлен на основе оценки финансовой устойчивости, эффективности (интегральные показатели), а также капитала (капитал региональной гарантийной организации и его динамика за отчетный период) и объема поручительств (портфель поручительств региональной гарантийной организации и динамика портфеля поручительства за отчетный период) [9].

Для анализа опыта субъектов Российской Федерации использованы данные региональной гарантийной организации Тверской области. Тверская область в сводном рейтинге региональных гарантийных организаций среди всех субъектов Российской Федерации занимает 44 место по показателю «Финансовая устойчивость» и 51 место по показателю «Эффективность» [9]. Абсолютные показатели за 2022 год отражают, что капитал региональной гарантийной организации (Фонда содействия кредитованию малого и среднего предпринимательства Тверской области (микrokредитная компания) составлял 676 506,38 тыс. руб., при этом капитал характеризуется положительной динамикой – за 2022 год он увеличился на 58961,62 тыс. руб.; портфель поручительств составляет 1 209 625,77 тыс. руб., и также характеризуется положительной динамикой за 2022 год: увеличение составило 24 231,36 тыс. руб [9].

Детализация показателей деятельности Фонда содействия кредитованию малого и среднего предпринимательства Тверской области (микrokредитная компания) показывает, что в динамике изменились такие показатели, как рентабельность и финансовая эффективность (в сторону увеличения), управление рисками (в сторону уменьшения), стоимость риска (в сторону

уменьшения), доля выплат в портфеле поручительств (в сторону уменьшения), рентабельность капитала (в сторону увеличения), покрытие выплат доходами от размещения ликвидных активов и предоставления поручительств (в сторону уменьшения), доходность размещения ликвидных активов (в сторону увеличения), отношение операционных расходов к операционным доходам (в сторону увеличения) [5]. Таким образом, можно сделать вывод, что по результатам деятельности Фонда содействия кредитованию малого и среднего предпринимательства Тверской области (микrokредитная компания) наиболее проблемная зона – управление рисками. Качество системы риск-менеджмента является одним из показателей финансовой устойчивости региональной гарантийной организации как ядра механизма финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Управление рисками выстраивается на основе базового стандарта по управлению рисками микрофинансовых организаций [3], утвержденного Банком России протоколом № КФНП-26 от 27.07.2017 года.

Предположим, что низкие показатели эффективности системы риск-менеджмента могут быть связаны с дезорганизацией следующих процессов, определенных в базовом стандарте по управлению рисками микрофинансовых организаций:

- идентификация рисков;
- мониторинг, измерение и оценка рисков;
- управление рисками и контроль за обеспечением управления рисками.

Одной из рекомендаций, изложенной в базовом стандарте по управлению рисками микрофинансовых организаций, является привлечение данных о среднеотраслевых показателях в российской и мировой практике. Таким образом, для совершенствования практики управления рисками Фонда содействия кредитованию малого и среднего предпринимательства (микrokредитная компания) рекомендуется обратиться к результатам оценки других региональных гарантийных организаций, и для примера предлагается рассмотреть Гарантийный фонд содействия кредитованию малого и среднего предпринимательства Удмуртской Республики [6], финансовая устойчивость которого оценивается как максимально высокая, а гарантийная и операционная деятельность оценены как максимально эффективные [6]. Качество системы риск-менеджмента также оценено высшим баллом, чем у Фонда содействия кредитованию малого и среднего предпринимательства (микrokредитная компания) Тверской области.

Анализ открытых данных о деятельности региональных гарантийных организаций Тверской области и Удмуртской Республики позволяет выявить следующие отличия в деятельности региональной гарантийной организации Удмуртской Республики, которые могли бы выступить в качестве лучшей практики для аналогичной организации Тверской области и прямо или косвенно повлиять на совершенствование системы риск-менеджмента:

- осуществление других видов деятельности, кроме выдачи поручительств (РГО Тверской области выдаёт займы). В свою очередь,

превышение суммы задолженности выданных займов на один миллиард рублей по состоянию на 31 декабря предыдущего года влечет регуляторные риски ввиду требования создать отдельную структуру, направленную на управление рисками, в соответствии с п. 2.2 базового стандарта по управлению рисками МФО;

- публикация итогов работы за определенный период (в РГО Тверской области публикуется бухгалтерская отчетность и заключение по результатам аудита);

- публикация информации о наиболее значимых мерах поддержки в части поручительства на примерах крупнейших субъектов МСП в регионе.

Перспективы развития исследования результативности механизма финансовой поддержки предпринимательства заключаются в анализе внутренней среды региональной гарантийной организации на предмет функционирования системы управления рисками и разработка рекомендаций, которые будут способствовать как совершенствованию системы риск-менеджмента, так механизма финансовой поддержки МСП в целом.

Таким образом, в статье предпринята попытка оценить эффективность финансовой поддержки МСП на основе деятельности региональных гарантийных организаций. Оценка деятельности этих организаций может быть выражена как в абсолютных величинах – объеме предоставленной поддержки, так и в относительных – выстраивании рейтинга на основе интегральных показателей (критериев), и попытка их обоснования предпринята в настоящей статье. Кроме того, существующие подходы к оценке деятельности региональных гарантийных организаций Корпорацией МСП позволяют осуществить сравнительный анализ в разрезе субъектов Российской Федерации и выявить проблемы в функционировании механизма финансовой поддержки МСП на уровне региона.

Список использованных источников

1. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации [Электронный ресурс]: Федер. закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ: ред. от 12.12.2023 // Консультант Плюс. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/52e138cb1ddfd8b23f3fe8a953d266197d1f5a07/ (дата обращения 15.02.2024).

2. Паспорт федерального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства» [Электронный ресурс] // Министерство экономического развития Российской Федерации. – URL: https://www.economy.gov.ru/material/file/65133efe30d5cbd9c5309b73a9c3480c/FP_Akseleraciya_sub_ektov_MSP.pdf (дата обращения 17.02.2024).

3. Базовый стандарт по управлению рисками микрофинансовых организаций: утв. Банком России от 27.07.2017 [Электронный ресурс] // Фонд содействия кредитованию малого и среднего предпринимательства Тверской области (микрокредитная компания). – URL: <https://fondtver.ru/wp-content/uploads/2021/09/%D0%91%D0%B0%D0%B7%D0%BE%D0%B2%D1%8>

В%Д0%B9-

%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%BD%D0%B4%D0%B0%D1%80%D1%82-
%D0%BF%D0%BE-

%D1%83%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D
0%B8%D1%8E-

%D1%80%D0%B8%D1%81%D0%BA%D0%B0%D0%BC%D0%B8-
%D0%9C%D0%A4%D0%9E-2.pdf (дата обращения 08.03.2024).

4. Гарантийный фонд содействия кредитованию малого и среднего предпринимательства Удмуртской Республики [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.gfskur.ru/businessmen/pr1/> (дата обращения 08.03.2024).

5. Детализированная информация по РГО. Тверская область (Фонд содействия кредитованию малого и среднего предпринимательства Тверской области (микrokредитная компания)) [Электронный ресурс] // Корпорация МСП: официальный сайт. – URL: <https://corpmsp.ru/upload/iblock/7e0/oddohvj2vy7i4jji0md6seqz0o42p2ry/Tverskaya-oblast.pdf> (дата обращения 08.03.2024).

6. Детализированная информация по РГО. Удмуртская Республика (Гарантийный фонд содействия кредитованию малого и среднего предпринимательства Удмуртской Республики) [Электронный ресурс] // Корпорация МСП: официальный сайт. – URL: <https://corpmsp.ru/upload/iblock/23a/r75lw0lo738irof4opsifpaqz1dtn9a1/Udmurtskaya-Respublika.pdf> (дата обращения 08.03.2024).

7. Программа льготного кредитования субъектов МСП (Программа 1764) [Электронный ресурс] // Министерство экономического развития Российской Федерации. – URL: <https://invest.economy.gov.ru/programma-lgotnogo-kreditovaniya-subektov-msp-programma-1764-> (дата обращения 10.02.2024).

8. Ранжирование [Электронный ресурс] // Корпорация МСП: официальный сайт. – URL: https://corpmsp.ru/org-infrastruktury-podderzhki/regionalnim_garant_organizacion/ranzhirovanie/?year=2023 (дата обращения 01.03.2024).

9. Сводный рэнкинг по результатам проведения ранжирования РГО с указанием отдельных ключевых показателей деятельности за 2022 год [Электронный ресурс] // Корпорация МСП: официальный сайт. – URL: <https://corpmsp.ru/upload/iblock/056/hr7jwd2ayvbfc9vxiy0c8h1r4pa4q3sb/Svodnyu-renking-po-RGO-2023.pdf> (дата обращения 07.03.2024).

10. Статистика оказания поддержки [Электронный ресурс] // Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства – получателей поддержки. – URL: <https://rmsp-pp.nalog.ru/statistics.html#statdate=15.03.2024> (дата обращения 15.03.2024).

EVALUATION OF THE EFFECTIVENESS OF THE FINANCIAL SUPPORT MECHANISM FOR SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES IN THE TVER REGION

A.A. Melkonyan, Tver State University, Tver, Russia

The article discusses approaches to assessing the effectiveness of the mechanism of financial support for SMEs in the Tver region. The concept of a methodology for evaluating the effectiveness of financial support for SMEs based on integral indicators that consider the forms of financial support is proposed. A comparative analysis of the data on the activities of regional guarantee organizations of other subjects of the Russian Federation has been carried out, problematic fields in the activities of the regional guarantee organization of the Tver region have been identified and recommendations for their elimination have been proposed.

Keywords: *small and medium-sized enterprises, financial support, efficiency, financial support mechanism, regional guarantee organization.*

Об авторе:

МЕЛКОНЯН Арина Араиковна, студентка 2 курса магистратуры направления 38.04.01 Экономика, профиль «Управление социально-экономическим развитием территорий», Тверской государственный университет, г. Тверь, Россия, e-mail: arinanashka005@mail.ru.

MELKONYAN Arina Araikovna, 2nd year master's student, direction 04/38/01 Economics, profile “Management of socio-economic development of territories”, Tver State University, Tver, Russia, e-mail: arinanashka005@mail.ru.

Дата поступления рукописи в редакцию: 15.05.2024.

Дата принятия рукописи в печать: 10.06.2024.

ПОВЫШЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ: МЕТОДЫ И ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Н.Ю. Мутовкина, Тверской государственный технический университет,
г. Тверь, Россия

А.С. Коновалова, Отделение Тверь ГУ Банка России по Центральному
федеральному округу, г. Тверь, Россия

В статье рассмотрены комплексные мероприятия, направленные на повышение финансовой грамотности населения с применением современных цифровых технологий. Повышение финансовой грамотности населения было и остается одной из первоочередных ключевых целей и направлений работы Банка России. Особая актуальность работы в этом направлении связана с активизацией мошеннических действий и схем по отъему денежных средств у граждан, появлением новых цифровых способов получения несанкционированного доступа к конфиденциальной информации о сбережениях граждан. Сочетание программно-аппаратных, цифровых возможностей мошенников и высокого уровня доверчивости граждан выступает серьезной предпосылкой распространения мошеннических операций в области финансов. Повышение финансовой грамотности населения с применением цифровых технологий является хорошо зарекомендовавшим себя мероприятием, снижающим не только риск утраты гражданами своих сбережений вследствие мошеннических действий, но и способствует более рациональному распоряжению среди граждан финансовыми средствами. В статье приведен пример одного из обучающих мероприятий, проведенного в апреле текущего года сотрудниками Отделения Банка России по Тверской области среди профессорско-преподавательского контингента Тверской области. Обсуждены результаты данного мероприятия, определены перспективы проведения подобных мероприятий, выявлены ключевые тенденции цифровизации обучения финансовой грамотности.

***Ключевые слова:** финансовая грамотность, тестирование, цифровизация, цифровые технологии, обучение.*

Как показывает практика, проблема повышения финансовой грамотности населения не теряет своей актуальности и представляет интерес для многих исследователей. Так, в статье [3] авторы рассматривают общие вопросы повышения цифровой финансовой грамотности и предлагают оценивать ее уровень с точки зрения целевых аудиторий (общая и комплексная целевые аудитории, локальные фокус-группы) и с позиции базовых элементов, к которым авторы относят: социокультурный, нормативный и поведенческий. Ключевыми компонентами оценивания уровня финансовой грамотности в соответствии с этими подходами выступают знания, поведение и установки. Компонент «знания» включает широкий спектр социально-значимых тем из области управления личными финансами начиная от планирования семейного бюджета и заканчивая мерами финансовой безопасности. Компонент «поведение» обычно является следствием компонента «знания» и состоит в формировании поведенческой финансовой модели индивида. Установки же рассматриваются как группы ситуаций из области финансовой грамотности

(например, установки, связанные с планированием семейного бюджета, распоряжением личными финансами, связями и формированием отношений в области общественных финансов).

В статье [1] авторы выделили проекты Министерства финансов РФ, а также курсы, проводимые образовательными организациями, нацеленные на повышение финансовой грамотности населения России, особенно молодежи.

В работе [2] авторы предлагают формировать финансовую грамотность населения по четырем направлениям: знание цифровых финансовых продуктов и услуг; осознание цифровых финансовых рисков; цифровой контроль финансовых рисков; знание прав потребителей и технологии возмещения ущерба в случае наступления финансового риска. В результате обучения у слушателей обучающих программ должны сформироваться десять цифровых финансовых компетенций начиная от понимания системы цифровых платежей и заканчивая криптограмотностью. Причем эти компетенции важны не только для физических, но и для юридических лиц, поскольку применение цифровых финансовых компетенций повышает шансы на успешное ведение бизнеса.

«Устойчивое повышение качества и уровня жизни граждан требует повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры, обеспечения финансового благополучия граждан, осознанного использования ими финансовых продуктов и услуг, разумного принятия финансовых решений, инвестирования и управления рисками» – говорится в Стратегии повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры до 2030 года [5].

Анализ всех рассмотренных выше работ позволил сделать вывод, что финансовую грамотность индивида можно определить как применение совокупности знаний, умений, навыков и компетенций в области управления финансами для рационального распоряжения доходами и расходами, что способствует достижению финансового благополучия и финансовой стабильности.

Лишь комплексный подход к обучению населения финансовой грамотности, включающий изучение современных цифровых технологий, применяемых в области финансов, позволит получить планируемый эффект. При обучении необходимо применять адаптированное под конкретную группу слушателей сочетание традиционных и инновационных методов. На рис. 1 представлены основные методы, которые хорошо себя зарекомендовали в обучении финансовой грамотности.

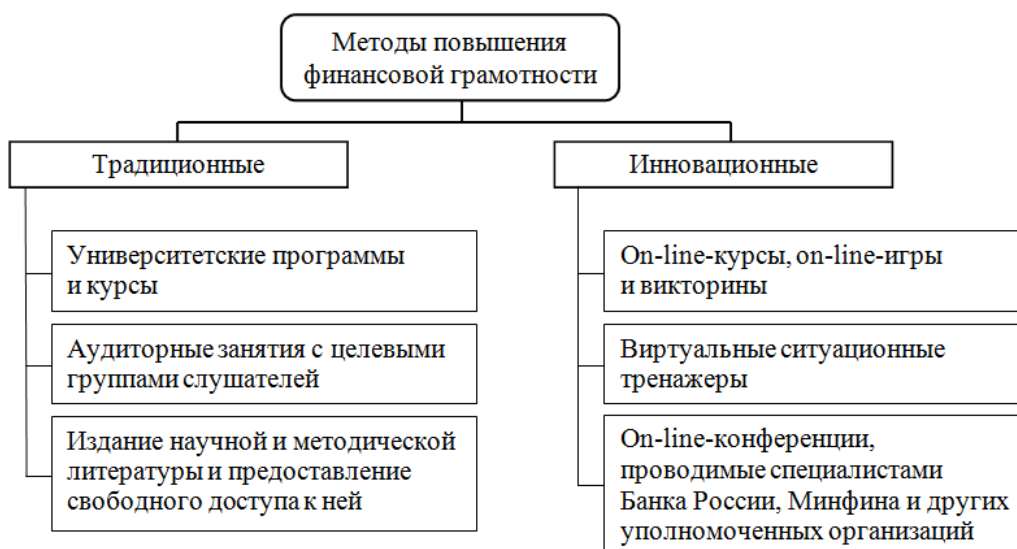


Рис. 1. Группировка методов повышения финансовой грамотности

Проведение on-line-курсов и on-line-игр стало решением проблемы территориальной удаленности обучающихся. К тому же, такой метод нравится молодежи, поскольку молодые люди хорошо ориентируются в современных цифровых технологиях [6]. То же самое относится и к on-line-конференциям, которые могут быть ориентированы как на конкретные фокус-группы, так и на широкие аудитории. Видеозапись таких конференций позволяет слушателям ознакомиться с докладами участников off-line, что очень удобно при ограниченности слушателей по времени или невозможности присоединиться к on-line конференции. Виртуальные ситуационные тренажеры – еще один инновационный метод повышения финансовой грамотности, который предлагают к внедрению авторы настоящей статьи. Представляется чрезвычайно полезным искусственное создание для обучающихся проблемных ситуаций в области принятия финансовых решений. В каждой такой ситуации обучающийся должен принять то или иное решение, причем время на это ограничено. Второй стороной в виртуальном ситуационном тренажере выступает искусственный интеллект, который также может предпринимать действия и менять ситуацию в зависимости от решений обучающегося. Ситуации могут быть самыми разными. Например, ситуации по принятию решения о кредитовании, приобретении страховки, инвестициях, распознаванию мошеннической схемы и т.п.

Выбор методов должен осуществляться с учетом уровня начальной информационной и финансовой подготовки слушателей. Для определения начального уровня целесообразно проводить входной замер знаний и навыков слушателей, например, в виде анкетирования. Анкетирование и тестирование – весьма популярные методы оценивания уровня знаний обучающихся. В частности, Банк России проводит много мероприятий для оценки уровня финансовой грамотности граждан и ее повышения. Практически во всех мероприятиях применяются эти два метода. Хорошим примером может служить просветительская программа «Финансовый навигатор». Первыми

участниками образовательной программы «Финансовый навигатор» на Камчатке стали зарегистрированные в Центре занятости краевой столицы горожане предпенсионного возраста и люди с инвалидностью, а также сотрудники центра социального обслуживания населения Петропавловска-Камчатского [4]. В апреле текущего года участие в программе приняли преподаватели и студенты тверских вузов. Участникам программы «Финансовый навигатор» предлагалось пройти входной тест для оценки собственного уровня финансовой грамотности и для понимания организаторами того, какие темы в области управления личными финансами вызывают у респондентов затруднения. Выявление таких тем позволяет внести изменения и дополнения в программу обучения, адаптировать ее для конкретной группы слушателей.

Опросные формы были созданы с помощью сервиса Yandex Forms. Сервис характеризуется удобством и доступностью для пользователей, наличием разнообразных шаблонов для форм [7]. В начале опроса респонденты отвечали на вопросы о себе. Например, для группы «Преподаватели» вопросы касались: региона проживания (все респонденты проживают в Тверской области), пола (четверо мужчин и восемь женщин), возраста (десять участников в возрасте от 30 до 49 лет, двое – от 50 до 59 лет), образования (все участники имеют высшее образование), наличия профильного финансового или экономического образования (50% опрошенных имеют такое образование), семейного положения (двое респондентов никогда не состояли в браке, трое респондентов в разводе, один респондент состоит в незарегистрированном браке, остальные – в зарегистрированном браке), уровня дохода семьи респондента (таблица), а также принятия участия респондентов в мероприятиях за последние полгода, посвященных теме рационального распоряжения собственными средствами (утвердительно ответил лишь один респондент).

В таблице представлены некоторая личная информация, предоставленная участниками программы (группа «Преподаватели», анкетирование анонимное), а также результаты входного и выходного тестирования.

Таблица

Статистика по группе «Преподаватели» в результате реализации программы «Финансовый навигатор» в Тверской области

№ П/П	Пол	Возраст	Наличие профильного образования в области экономики и финансов	Финансовое положение семьи	Результат входного теста	Результат выходного теста
1	Мужской	30 – 49	Нет	А	1	12
2	Женский	30 – 49	Нет	В	8	17
3	Женский	50 – 59	Нет	А	8	15
4	Мужской	50 – 59	Нет	В	5	13
5	Женский	30 – 49	Да	В	9	14

6	Мужской	30 – 49	Да	В	10	14
7	Женский	30 – 49	Да	С	11	15
8	Женский	30 – 49	Да	А	10	14
9	Женский	30 – 49	Нет	Д	13	17
10	Женский	30 – 49	Да	В	10	14
11	Мужской	30 – 49	Да	С	8	14
12	Женский	30 – 49	Нет	А	10	14

В графе «Финансовое положение семьи» имеются следующие обозначения: А – на покупку одежды и обуви денег хватает, но не хватает на покупку крупной бытовой техники; В – денег вполне хватает на покупку крупной бытовой техники без кредита, но мы не можем купить новую машину; С – денег хватает на все, кроме таких дорогих приобретений, как квартира, дом; Д – материальных затруднений не испытываем, при необходимости могли бы приобрести квартиру, дом.

После заполнения информации о себе и нажатия кнопки «Далее» участники «Финансового навигатора» переходили на следующую страницу опросной формы, на которой были размещены 17 вопросов. Все вопросы закрытые. На некоторые вопросы был возможен лишь один правильный ответ, на некоторые вопросы было предусмотрено несколько вариантов, вместе составляющих верный ответ. Для того, чтобы ответ на вопрос второго типа был засчитан системой, следовало выбрать все правильные варианты. Примеры вопросов с одним и несколькими верными вариантами представлены на рис. 2.

* Последние пять месяцев Андрей копил деньги на отпуск. Отложить удалось сумму равную двум его окладам. Этого хватает на оплату путевки. По дороге в турагентство у него заболел зуб, и накопленные деньги пришлось потратить на стоматолога. Андрей очень расстроился и решил, что больше не будет откладывать деньги. Прав ли Андрей?

- Не прав, нужно иметь запас денег на непредвиденные расходы
- Прав, нужно жить только сегодняшним днем
- Прав, откладывать деньги на крупные покупки могут только люди с высокими доходами
- Не прав, все свободные деньги нужно инвестировать в ценные бумаги, чтобы получать пассивный доход
- Затрудняюсь ответить

* У Владимира есть долг по кредиту в размере 800 тыс. руб. Владимир несколькими способами пробовал решить эту проблему, но у него не получилось. Для Владимира остался последний вариант – объявить себя банкротом. О чем должен помнить Владимир? (выберите все верные варианты)

- Владимир больше никогда не сможет взять кредит, если его объявят банкротом
- Если Владимира объявят банкротом, ему может быть сложно устроиться на работу в будущем
- После того, как Владимира объявят банкротом, он не сможет снова подать заявление на банкротство в течение пяти лет
- После того, как Владимира объявят банкротом, он должен будет сообщать об этом при получении кредитов и займов в течение пяти лет
- Затрудняюсь ответить

Рис. 2. Примеры вопросов из теста «Финансовый навигатор»

После того, как участник программы ответил на все вопросы и нажал кнопку «Далее», он переходит на третью страницу опросной формы, где ему предлагается ответить еще на несколько вопросов относительно отношений с финансами. В частности, предлагаются варианты возможных проблем с финансами, с которыми мог сталкиваться респондент за последний год; варианты распоряжения личными финансами. Если никаких проблем с финансами респондент не испытывал и никаких действий не предпринимал, то

в форме предусмотрены и такие варианты ответов (рис. 3).

* А что из перечисленного вы делали с деньгами и финансами за последние полгода? Выберите все подходящие вам варианты

- Вел(-а) учет доходов и расходов, бюджет
- Открыл(-а)/пополнил (-а) вклад в банке
- Делал(-а) / пополнял(-а) сбережения
- Оформил(-а) или получил(-а) налоговый вычет
- Составил(-а)/скорректировал(-а) личный финансовый план
- Предпринимал(-а) действия по достижению своей финансовой цели (например, откладывал(-а) на нее деньги, искал(-а) подходящую финансовую услугу и др.)
- Откладывал(-а) деньги на будущую пенсию
- Ничего из перечисленного не делал(-а)

Рис. 3. Пример одного из заключительных вопросов входного теста из программы «Финансовый навигатор»

После ответов на все вопросы респондент в специальном поле должен был указать адрес своей электронной почты для сопоставления результатов тестирования до и после обучения. При нажатии кнопки «Узнать результаты» открывалась форма с результатами тестирования. В форме отображался сам результат в виде «Вы набрали X баллов из 17!», а также кнопка, при нажатии на которую респондент мог пройти тест еще раз.

После обучения, которое включало три основных on-line-занятия, подкрепленные презентациями, раздаточным материалом и методическими рекомендациями, тестирование проводилось повторно. В выходном тесте слушателям программы предлагались те же вопросы. Ответы на них при входном и выходном замере в группе «Преподаватели» представлены в последних двух графах таблицы. Средний балл при выходном тестировании составил 14,4 против 8,6 при входном замере, медианный балл до обучения составил 9,5, а после обучения 14. Коэффициент вариации результатов тестирования группы слушателей до обучения составлял 25,08%, а после обучения уже 7,32%, что указывает на повышение однородности совокупности слушателей по результатам обучения. Примерно такие же результаты были получены в группе «Студенты вузов». Так что можно констатировать, что первый этап программы «Финансовый навигатор» в Тверской области закончился успешно. Второй и третий этапы программы соответствуют

проведению отложенных замеров уровня знаний, навыков и компетенций участников через три и шесть месяцев после обучения соответственно. Эти замеры проводятся также с помощью анкетирования участников посредством Yandex Forms и позволяют оценить отложенное влияние программы на указанных временных горизонтах.

В заключение следует отметить неоспоримую значимость современных цифровых технологий в организации и проведения обучения как физических, так и юридических лиц в области финансовых отношений с целью повышения финансовой грамотности слушателей программ, активно продвигаемых Банком России, Минфином и другими организациями на государственном уровне. Цифровые технологии и системный методический подход к организации обучения позволяют адаптировать обучающие программы для разных категорий слушателей, тем самым способствуя большему охвату населения подобными программами. Это крайне важно для граждан, ведь финансовое поведение, навыки управления денежными средствами и установки в отношении них напрямую влияют на способность людей сохранить личную устойчивость и уровень жизни.

Список использованных источников

1. Винникова И.С., Видяйкина П.М., Таурова Д.А. Цифровые технологии при повышении финансовой грамотности современной молодёжи // Проблемы современного педагогического образования. 2022. № 75-3. С. 100–103.

2. Масюк Н.Н., Герасимова А.А., Бушуева М.А. Цифровая финансовая грамотность и цифровые финансовые компетенции в управлении знаниями // Креативная экономика. – 2023. – Том 17. – № 5. – С. 1637-1654. – doi: 10.18334/ce.17.5.117759.

3. Олейник Г.С., Ядова Н.Д. Цифровая финансовая грамотность населения: базовые компоненты и концептуальные подходы к оценке // Экономические исследования и разработки: научно-исследовательский журнал. 2021. URL: <http://edrf.ru/article/08-08-21> (дата обращения: 12.05.2024).

4. Программа Банка России «Финансовый навигатор» стартовала на Камчатке // Банк России: официальный сайт. URL: <https://cbr.ru/press/regevent/?id=28550> (дата обращения: 12.05.2024).

5. Стратегия повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры до 2030 года (утв. распоряжением Правительства РФ от 24.10.2023 N 2958-р) // Минфин: официальный сайт. URL: https://minfin.gov.ru/ru/document?id_4=304737-rasporyazhenie_pravitelstva_rossiiskoi_federatsii_ot_24.10.2023_2958-r_ob_utverzhdenii_strategii_povysheniya_finansovoi_gramotnosti_i_formirovaniya_finansovoi_kultury_do_2030_goda&ysclid=lw6jx4imgh451674094 (дата обращения: 12.05.2024).

6. Цифровые формы повышения финансовой грамотности предложили на ВЭФ // Банк России: официальный сайт. URL: <https://cbr.ru/press/regevent/?id=3150> (дата обращения: 12.05.2024).

7. Yandex Forms: бесплатный конструктор форм. URL: <https://forms.yandex.ru/admin/> (дата обращения: 14.05.2024).

IMPROVING FINANCIAL LITERACY OF THE POPULATION: METHODS AND DIGITAL TECHNOLOGIES

N.Yu. Mutovkina, Tver State Technical University, Tver, Russia

A.S. Konovalova, Branch of the Bank of Russia for the Tver region, Tver, Russia

The article considers comprehensive measures aimed at improving the financial literacy of the population using modern digital technologies. Improving the financial literacy of the population has been and remains one of the primary key goals and areas of work in the Bank of Russia. The particular relevance of work in this direction is associated with the intensification of fraudulent actions and schemes to withdraw funds from citizens, the emergence of new digital ways to obtain unauthorized access to confidential information about citizens' savings. The combination of software and hardware, digital capabilities of fraudsters and a high level of credulity of citizens is a serious prerequisite for the spread of fraudulent transactions in finance. Improving the financial literacy of the population using digital technologies is a well-proven measure that reduces not only the risk of citizens losing their savings because of fraudulent actions, but also contributes to a more rational disposal of financial resources among citizens. The article provides an example of one of the training events held in April this year by employees of the Bank of Russia Branch in the Tver region among the teaching staff of the Tver region. The results of this event were discussed, prospects for such events were identified, and key trends in the digitalization of financial literacy education were identified.

Keywords: *financial literacy, testing, digitalization, digital technologies, training.*

Об авторах:

МУТОВКИНА Наталия Юрьевна, кандидат технических наук, доцент, доцент кафедры бухгалтерского учета и финансов ФГБОУ ВО «Тверской государственный технический университет», г. Тверь, Россия, e-mail: letter-boxNM@yandex.ru

КОНОВАЛОВА Александра Сергеевна, кандидат технических наук, доцент, главный экономист Отделения Тверь ГУ Банка России по Центральному федеральному округу, г. Тверь, Россия, e-mail: kas-tstu@ya.ru

MUTOVKINA Natalia Yurievna, Candidate of Technical Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Accounting and Finance, Tver State Technical University, Tver, Russia, e-mail: letter-boxNM@yandex.ru

KONOVALOVA Alexandra Sergeevna, Candidate of Technical Sciences, Associate Professor, Chief Economist of the Tver Branch of the State Administration of the Bank of Russia for the Central Federal District, Tver, Russia, e-mail: kas-tstu@ya.ru

Дата поступления рукописи в редакцию: 15.05.2024.

Дата принятия рукописи в печать: 10.06.2024.

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ – СОВРЕМЕННЫЙ ТРЕНД РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Е.И. Прохорцев, Тверской государственный университет, г. Тверь, Россия

Научный руководитель: Н.Н. Беденко, д-р экон. наук, доцент

Цель статьи – анализ импортозамещения как ключевого фактора, определяющего тенденции развития современной промышленности. Стремление к технологической независимости и самодостаточности становится приоритетом в свете глобализации и изменений на международной арене. Поддержка отечественного производства и развитие конкурентоспособной промышленной базы приобретают особую значимость из-за ограниченного доступа к зарубежным технологиям. Импортозамещение способствует повышению экономической безопасности, развитию внутреннего рынка и поддержке инновационных проектов, что важно для замещения импортных товаров и услуг.

Научная новизна заключается в разработке комплексного подхода к анализу и систематизации инструментария импортозамещения, адаптированного к условиям инновационной экономики. Исследование направлено на выявление и теоретическое обоснование ключевых факторов, способствующих повышению эффективности импортозамещения. Особое внимание уделяется анализу влияния импортозамещения на стимулирование инновационной активности и технологического развития промышленных предприятий, а также формированию методики оценки эффективности реализации политики импортозамещения в динамике экономического цикла.

Ключевые слова: импортозамещение, современный тренд, промышленность, развитие промышленности.

Введение. В современном мире, где экономические и политические реалии непрерывно эволюционируют, концепция импортозамещения приобретает новое значение. Данная стратегия, направленная на замену иностранных товаров и услуг отечественными аналогами, становится ключевым фактором в достижении технологического суверенитета и устойчивого развития промышленности. В России, где импортозамещение активно продвигается на государственном уровне, особое внимание уделяется развитию внутренних производственных мощностей и инновационных технологий. Стратегия импортозамещения не только способствует укреплению национальной экономики, но и открывает новые возможности для роста и конкурентоспособности на международной арене, что особенно актуально в условиях современных экономических вызовов.

Методология исследования. Для анализа импортозамещения как современного тренда развития промышленности, первостепенной задачей является детальное определение и интерпретация ключевых дефиниций.

П.А. Ершов определяет импортозамещение как направление развития российской промышленности и реализации государственной экономической политики, направленное на сокращение импорта и развитие внутреннего производства.

А.М. Семёнов определяет импортозамещение как целевую установку обеспечения роста экономики за счет развития внутреннего рынка промышленных товаров.

С.В. Кирбитова описывает импортозамещение как стратегию, включающую в себя комплекс мер, направленных на замену импортных товаров отечественными аналогами, что способствует укреплению национальной экономики. [1, с. 20]

Исходя из представленных определений, можно сделать вывод, что импортозамещение является многоаспектной стратегией, которая включает в себя не только замену импортных товаров на отечественные аналоги, но и обеспечение роста экономики через развитие внутреннего производства и рынка. Данное направление политики акцентирует внимание на необходимости укрепления национальной промышленности и снижения зависимости от внешних поставок, что в свою очередь способствует устойчивому развитию экономики и повышению её конкурентоспособности на мировом рынке.

Далее целесообразно рассмотреть понятие промышленности, чтобы понять его многоуровневую структуру и влияние на экономическую стабильность и процветание государства. Определения, предложенные различными авторами, помогут нам выявить ключевые аспекты, которые определяют промышленность как основу экономического роста.

И.И. Иванов утверждает, что промышленность — это сектор экономики, занимающийся производством и обработкой материальных благ с помощью машин, оборудования и труда людей.

С.В. Петрова определяет промышленность как совокупность отраслей, осуществляющих добычу полезных ископаемых, производство и распределение энергии, а также производство промышленных товаров для потребителей и предприятий.

А.А. Смирнов описывает промышленность как систему экономической деятельности, направленную на создание добавленной стоимости путем преобразования сырья и полуфабрикатов в готовую продукцию, которая может быть использована для удовлетворения человеческих потребностей или дальнейшего производства.

Из представленных определений промышленности различными авторами следует, что промышленность — это многофункциональный сектор экономики, который играет ключевую роль в производстве товаров и услуг. Она охватывает все этапы от добычи сырья до создания готовой продукции и её распределения. Промышленность является основой для экономического роста, создания рабочих мест и улучшения качества жизни. Каждое из определений подчеркивает разные аспекты промышленности, но все они сходятся во мнении о её важности как фундаментального элемента стабильности и процветания экономики страны.

Для более детального изучения темы статьи необходимо также изучить понятие тренд. Этот термин охватывает широкий спектр явлений и указывает на направление изменений в различных сферах деятельности. Понимание

трендов позволяет прогнозировать будущие изменения и адаптироваться к ним, что является ключевым аспектом в любой области, будь то экономика, технологии, культура или социальные отношения. Определения, предложенные различными авторами, помогут нам глубже понять эту концепцию и её значение для анализа текущих и будущих изменений в обществе.

О.Н. Жупник пишет, что тренд — это доминирующая направленность общества, преимущественно на новые ценности, которая характеризуется массовостью и высокой степенью распространенности в повседневных социальных практиках.

О.В. Кононова, Д.Е. Прокудин рассматривают тренды как направления изменений или развития в различных сферах, таких как мода, технологии, экономика, искусство и политика. [2, с. 30]

Таким образом, тренд описывает общее направление изменений или развития в различных сферах деятельности. Тренды могут быть связаны с новыми ценностями, технологиями, модой или экономическими явлениями и часто характеризуются массовостью и распространенностью. Они играют важную роль в формировании общественного мнения и поведения, а также влияют на принятие решений в бизнесе и политике. Понимание трендов позволяет анализировать текущие изменения и адаптироваться к будущим, что является неотъемлемой частью стратегического планирования и прогнозирования.

Исследование проводилось с использованием методов: анализа, синтеза и индукции.

Результаты исследования. Исходя из анализа терминов импортозамещение, тренд и промышленность, мы можем сформулировать собственные определения, которые будут отражать современное понимание этих концепций в контексте экономической теории и практики.

Импортозамещение — это экономическая стратегия, направленная на сокращение зависимости страны от импорта за счет стимулирования и развития внутреннего производства, особенно в ключевых и высокотехнологичных отраслях, которая предполагает комплекс мер, включающих в себя тарифную и нетарифную поддержку отечественных производителей, а также разработку и внедрение собственных технологий.

Промышленность представляет сектор экономики, который объединяет процессы добычи, переработки сырья и производства товаров. Промышленность является основой для индустриализации, технологического прогресса и экономического роста, обеспечивая создание добавленной стоимости и удовлетворение потребностей общества в промышленной продукции.

Тренды развития промышленности отражают текущие изменения в глобальной экономике и технологиях, а также стремление стран к укреплению своего промышленного потенциала и повышению уровня экономической независимости. Осознание их позволит лучше понять, как стратегии

импортозамещения могут быть реализованы в различных отраслях и какие факторы будут способствовать их успешному внедрению и развитию.

Современные тренды развития российской промышленности, связанные с импортозамещением, представлены на рисунке 1.



Рис. 1. Современные тренды импортозамещения, характерные для российской промышленности

В современном мире, где глобализация и технологический прогресс непрерывно трансформируют экономические реалии, стратегии импортозамещения приобретают новое значение. Они становятся не просто инструментом защиты внутреннего рынка, но и средством достижения технологического суверенитета. Это направление подразумевает активное развитие собственных научных исследований и технологий, что позволяет стране укрепить свои позиции на мировой арене и обеспечить национальную безопасность в условиях возрастающей конкуренции. Используется в высокотехнологичных отраслях, таких как информационные технологии, аэрокосмическая промышленность и фармацевтика. Страны стремятся развивать собственные технологии для уменьшения зависимости от иностранных поставок и укрепления национальной безопасности. [3]

Также нельзя игнорировать тенденцию к инновационному развитию, которая стимулирует переход от традиционной ресурсной экономики к экономике, основанной на знаниях и инновациях. В этом контексте поддержка стартапов, научных разработок и коммерциализация инноваций становятся ключевыми факторами экономического роста и повышения конкурентоспособности. Активно применяется в секторах, где необходимо стимулирование научно-технического прогресса, включая разработку новых материалов, энергетику и производство оборудования. Это направление поддерживается через инвестиции в научные исследования и разработки.

Локализация производства также играет важную роль в стратегии импортозамещения. Создание и развитие производственных мощностей на территории страны не только способствует снижению зависимости от импорта, но и стимулирует экономическое развитие, создание новых рабочих мест и улучшение инфраструктуры. Реализуется в таких областях, как

автомобилестроение и легкая промышленность, где создание производственных мощностей на территории страны позволяет сократить импорт и укрепить местную экономику.

В целом, эти тренды отражают стремление стран к укреплению своего промышленного потенциала и экономической независимости. Они являются ответом на вызовы современности и направлены на обеспечение устойчивого развития и процветания в условиях быстро меняющегося мира.

Причины появления этих трендов включают:

1. Глобальные экономические кризисы, такие как кризис 2008–2009 годов, которые побудили страны к пересмотру своих экономических стратегий и усилению фокуса на внутреннем производстве.

2. Геополитические изменения, включая санкционное давление и политические конфликты, заставляющие страны искать способы обеспечения технологической независимости и экономической устойчивости.

3. Технологические инновации, которые открывают новые возможности для развития отечественных технологий и производственных мощностей.

Данные тренды в совокупности отражают сложный и многоуровневый характер современного импортозамещения. Они показывают, что импортозамещение уже не ограничивается простой заменой импортных товаров на отечественные. Сегодня это комплексная стратегия, направленная на укрепление экономической независимости, технологического потенциала и инновационного развития страны.

Современные тренды импортозамещения играют ключевую роль в формировании экономической политики и стратегий развития стран. Они способствуют созданию устойчивой экономической системы, способной адаптироваться к быстро меняющимся условиям глобальной экономики и технологического прогресса. Это, в свою очередь, обеспечивает странам возможность достигать экономического процветания и укреплять свои позиции на мировой арене.

Импортозамещение перестало быть временной мерой в ответ на краткосрочные экономические шоки. Сегодня это — долгосрочная стратегия, направленная на укрепление национальной экономики, технологического потенциала и инновационного развития. Страны активно работают над созданием условий для развития внутреннего производства, что включает в себя инвестиции в науку, поддержку высокотехнологичных отраслей и стимулирование локализации производства.

Технологический суверенитет и инновационное развитие выступают в качестве основных двигателей импортозамещения. Они обеспечивают не только независимость от иностранных поставок, но и открывают новые возможности для экспорта и международного сотрудничества. Это способствует повышению конкурентоспособности страны на мировом рынке и укреплению её экономического статуса.

Оценка эффективности импортозамещения предполагает анализ ряда ключевых показателей, которые позволяют оценить результативность этой экономической стратегии. Оценка уровня импортозамещения — это комплексный процесс, который включает в себя анализ различных экономических и социальных показателей. На рисунке 2 представлены основные методы оценки эффективности.



Рис. 2. Основные методы оценки эффективности процесса импортозамещения

Рассмотрим детально представленные методы оценки эффективности. Каждый метод оценки имеет свои уникальные характеристики и условия применения, что делает их важными инструментами в определённых контекстах:

1. Уровень замещения импорта – основой этого метода является сравнение объемов импорта до и после введения мер по импортозамещению. Показатели, используемые при расчете, включают стоимостные и количественные объемы импорта, а также долю отечественной продукции на рынке. Эффективность оценивается по степени снижения импорта и увеличения доли местных товаров и услуг. Этот метод является эффективным для непосредственного измерения влияния политики импортозамещения на торговый баланс страны. Он позволяет оценить, как изменения в таможенной политике, налогообложении и государственной поддержке влияют на спрос на отечественные товары по сравнению с импортными.

2. Рост отечественного производства – для оценки этого аспекта анализируются показатели производственной активности, такие как объем производства в натуральном и стоимостном выражении, использование производственных мощностей, а также индексы промышленного производства. В основе метода лежит предположение, что успешное импортозамещение должно стимулировать рост отечественного производства. Метод оценки роста отечественного производства эффективен для анализа долгосрочного воздействия импортозамещения на экономическое развитие. Он показывает, как увеличение производственных мощностей и инвестиции в отрасли приводят к устойчивому экономическому росту.

3. Создание новых рабочих мест – этот метод включает в себя анализ уровня занятости в отраслях, подвергшихся импортозамещению. Показатели

включают количество созданных рабочих мест, уровень безработицы, а также качество новых рабочих мест (например, уровень заработной платы, условия труда). Эффективность импортозамещения оценивается по способности стратегии создавать устойчивые и высококвалифицированные рабочие места. Этот метод важен для оценки социальной эффективности импортозамещения. Он позволяет оценить, какие социально-экономические выгоды приносит политика импортозамещения, включая снижение уровня безработицы и улучшение качества жизни населения.

4. Развитие научно-технического потенциала и инноваций для оценки влияния импортозамещения на научно-технический потенциал страны используются показатели, такие как количество патентов, уровень инвестиций в НИОКР, количество научных публикаций и стартапов в высокотехнологичных отраслях. Эффективность определяется по увеличению инновационной активности и улучшению качества научных исследований. Этот метод является ключевым для оценки влияния импортозамещения на инновационную активность страны. Он показывает, насколько эффективно стратегия импортозамещения способствует развитию научных исследований, технологических инноваций и коммерциализации новых разработок.

Каждый из этих методов имеет свои преимущества и ограничения, и их эффективность может варьироваться в зависимости от конкретных условий и целей политики импортозамещения. Важно использовать комплексный подход, сочетая различные методы для получения полной картины эффективности импортозамещения.

Комплексный подход к оценке включает анализ как количественных, так и качественных аспектов импортозамещения. Это позволяет не только оценить непосредственное воздействие на экономику, но и понять, какие дополнительные эффекты оказывает данная политика на общество и государство в целом. Таким образом, эффективность импортозамещения должна оцениваться не только с точки зрения экономических показателей, но и с учетом социального прогресса и устойчивого развития.

Оценка эффективности импортозамещения представляет собой многоаспектный процесс, который требует учета различных экономических и социальных показателей. Эффективность политики импортозамещения не ограничивается только краткосрочным сокращением импорта, но также включает долгосрочные изменения в структуре экономики, уровне технологического развития и социальном благополучии населения.

Ключевым элементом анализа является использование экономических коэффициентов, которые позволяют количественно оценить результаты применения мер по импортозамещению. Эти коэффициенты отражают различные аспекты экономической деятельности, такие как уровень замещения импорта, зависимость от иностранных поставок, самообеспеченность страны необходимыми товарами и конкурентоспособность отечественной продукции. Они помогают выявить сильные и слабые стороны экономической политики и определить направления для дальнейшего развития. [4, с. 40]

Анализ этих коэффициентов дает возможность не только оценить текущее состояние экономики, но и спрогнозировать её будущее развитие. Используя данные показатели, можно определить потенциал роста отечественного производства, уровень инновационной активности и эффективность инвестиций в проекты импортозамещения. В таблице 1 представлены основные коэффициенты для анализа эффективности импортозамещения.

Таблица 1

Коэффициенты для анализа эффективности импортозамещения

Название коэффициента	Что показывает
Коэффициент импортозамещения	Показывает, насколько успешно отечественные товары заменяют импортные на рынке. Высокий коэффициент указывает на успешное импортозамещение.
Коэффициент зависимости от импорта	Помогает оценить, насколько сильно экономика страны зависит от импортируемых товаров. Низкий коэффициент свидетельствует о меньшей зависимости и, следовательно, о большей экономической безопасности.
Коэффициент самообеспеченности	Отражает способность страны удовлетворять внутренний спрос на товары за счет собственного производства. Это важный показатель для стратегически важных отраслей.
Коэффициент конкурентоспособности	Демонстрирует, насколько хорошо отечественная продукция конкурирует с импортной по качеству и цене. Это важно для укрепления позиций на внутреннем и внешнем рынках.
Коэффициент эффективности импортозамещения	Помогают оценить, как изменения в объемах отечественного производства влияют на сокращение импорта.
Коэффициент замещения импорта	Помогают оценить, как изменения в объемах отечественного производства влияют на сокращение импорта.
Коэффициент роста отечественного производства	Показывает темпы роста производства и может быть использован для оценки долгосрочной устойчивости политики импортозамещения.
Коэффициент инновационной активности	Отражает уровень инноваций в производстве, что критично для повышения конкурентоспособности и эффективности.
Коэффициент экономической безопасности	Интегрирует различные показатели и дает общую оценку устойчивости экономики к внешним шокам, связанным с импортом.

Коэффициент рентабельности импортозамещения	Помогает оценить, насколько прибыльными являются проекты импортозамещения, что важно для принятия инвестиционных решений.
---	---

Применение представленных коэффициентов позволяет провести всесторонний анализ эффективности импортозамещения. Они выступают в качестве инструментов для оценки не только текущего состояния отечественного производства, но и потенциала его развития. Анализ данных показателей дает возможность выявить ключевые точки роста и зоны риска, что является основой для стратегического планирования и принятия управленческих решений. [5, с. 10]

Коэффициенты импортозамещения играют важную роль в формировании экономической политики. Они помогают определить эффективность государственных мер по стимулированию отечественного производства и инвестиций в ключевые отрасли. Это особенно актуально в условиях глобальной конкуренции и необходимости обеспечения экономической безопасности страны.

На практике коэффициенты могут быть использованы для мониторинга и корректировки экономической политики. Они позволяют оценить влияние различных факторов на процесс импортозамещения и адаптировать стратегию в соответствии с изменяющимися условиями рынка и международной экономической обстановкой.

В долгосрочной перспективе коэффициенты импортозамещения могут служить основой для разработки программ развития отечественной промышленности и технологий. Они способствуют формированию устойчивой экономической модели, ориентированной на инновации, качество и конкурентоспособность.

Таким образом, коэффициенты импортозамещения являются ключевым элементом аналитической работы в области экономического планирования. Их использование позволяет обеспечить более точное и обоснованное принятие решений, направленных на укрепление национальной экономики и повышение её конкурентоспособности на мировом рынке.

Заключение. Перспективы развития промышленности от импортозамещения в ближайшие годы представляются многообещающими, учитывая текущие глобальные экономические тенденции и политические изменения. Стратегия импортозамещения становится все более актуальной для стран, стремящихся к укреплению своего экономического суверенитета и технологической независимости. В условиях геополитических напряжений и экономических санкций, многие государства видят в импортозамещении возможность для развития внутреннего рынка, поддержки местного производства и создания новых рабочих мест.

Актуальность данной стратегии в ближайшие годы подтверждается усилиями стран по диверсификации своих экономик и снижению зависимости от импорта ключевых товаров и технологий. Это особенно важно для стран

Запада, которые сталкиваются с необходимостью обеспечения технологического суверенитета и защиты своих экономик от внешних шоков. Импортозамещение также может способствовать инновационному развитию, поскольку внутренние инвестиции в научные исследования и разработки могут привести к созданию новых технологий и продуктов, способных конкурировать на мировом рынке.

Для стран стратегия импортозамещения может быть необходима для сохранения промышленного потенциала и рабочих мест в условиях глобализации и переноса производства в страны с более низкими издержками. Она также может служить инструментом для достижения экологических целей, таких как сокращение выбросов углерода за счет снижения транспортных расстояний и оптимизации логистических цепочек.

В целом, перспективы для развития промышленности от импортозамещения выглядят преспективными, особенно если стратегия будет сопровождаться государственной поддержкой, инвестициями в инновации и созданием благоприятного бизнес-климата. Это может помочь странам не только укрепить свои экономики, но и улучшить конкурентоспособность на международной арене.

В данной статье проведён всесторонний анализ концепции импортозамещения, который охватил определения ключевых понятий, современные тренды, методы оценки эффективности, а также перспективы развития промышленности в контексте этой стратегии. Было установлено, что импортозамещение выходит за рамки простой замены импортных товаров, превращаясь в комплексную стратегию, направленную на укрепление национальной экономики и технологической независимости.

Тренды в импортозамещении отражают глобальные экономические изменения и политические реалии, подчеркивая важность технологического суверенитета и инновационного развития. Методы оценки эффективности помогают определить степень успеха стратегии, учитывая не только экономические, но и социальные аспекты.

В перспективе, импортозамещение представляется актуальной и необходимой стратегией для стран, стремящихся к экономическому росту и устойчивому развитию. Оно способствует созданию новых рабочих мест, развитию научно-технического потенциала и укреплению промышленного сектора. В ближайшие годы эта стратегия, вероятно, сохранит свою значимость, особенно в контексте стремления к экономическому суверенитету и ответа на глобальные вызовы.

Список использованных источников

1. Кирбитова, С. В. Импортозамещение: сущность, практика реализации, стратегические приоритеты и особенности применения таможенного механизма в России. – Казань, 2019. – 148 с.

2. Чмышенко, Е. Г., Самсонова, М. В. Экономика отрасли (промышленности): учебное пособие / М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Оренбург. гос. ун-т. – Оренбург: ОГУ, 2021. – 101 с.

3. О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2030 года: Указ Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. № 474 [Электронный ресурс] М.: Федеральная служба государственной статистики, URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1138623506156 (дата обращения: 20.04.2024).

4. Галиуллина, Г. Ф., Ситдииков, Б. И., Гриб, В. Н. Инвестиционные проекты по импортозамещению и методы оценки их эффективности // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2022. – № 11-1. – С. 39-44 [Электронный ресурс] URL: <https://vaael.ru/ru/article/view?id=2527> (дата обращения: 15.04.2024).

5. Гоголева, Т. Н., Косенков, А. Ю., Канапухин, П. А., Шишкина, Н. В. Импортозамещение в современных условиях: методология анализа // Вестник ВГУ. Серия: Экономика и управление. – 2023. – № 3. – С. 5-18.

IMPORT SUBSTITUTION – THE MODERN TREND IN INDUSTRIAL DEVELOPMENT

E.I. Prokhortsev, Tver State University, Tver, Russia

Scientific Advisor: N.N. Bedenko, Ph.D., Associate Professor

The aim of the article is to analyze import substitution as a key factor determining the trends in the development of modern industry. The pursuit of technological independence and self-sufficiency becomes a priority in the light of globalization and changes on the international stage. Supporting domestic production and developing a competitive industrial base become particularly important due to limited access to foreign technologies. Import substitution contributes to increasing economic security, developing the domestic market, and supporting innovative projects, which is important for replacing imported goods and services.

The scientific novelty lies in the development of a comprehensive approach to the analysis and systematization of the import substitution toolkit, adapted to the conditions of an innovative economy. The study aims to identify and theoretically substantiate the key factors that contribute to the efficiency of import substitution. Special attention is paid to the analysis of the impact of import substitution on stimulating innovative activity and technological development of industrial enterprises, as well as to the formation of a methodology for assessing the effectiveness of the import substitution policy in the dynamics of the economic cycle.

Keywords: *import substitution, modern trend, industry, industrial development.*

Об авторе:

ПРОХОРЦЕВ Евгений Игоревич – аспирант кафедры экономики предприятия и менеджмента Института экономики и управления, ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет», (170100, г. Тверь, ул. Желябова, д. 33), e-mail: puhpo@ya.ru.

PROKHORTSEV Evgeniy Igorevich – postgraduate student of the Department of Enterprise Economics and Management, Institute of Economics and Management, Tver State University, (170100, Tver, Zhelyabova St., 33), e-mail: puhpo@ya.ru

Дата поступления рукописи в редакцию: 15.05.2024.
Дата принятия рукописи в печать: 10.06.2024.

ФИНАНСОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РЕГИОНА: СУЩНОСТЬ И СТРУКТУРА

А.В. Романюк, Тверской государственный университет, г. Тверь, Россия

В статье рассматривается содержание понятия «финансовая безопасность региона». Отмечено отсутствие определения финансовой безопасности в законодательстве. Выделяется несколько уровней финансовой безопасности. Имеется ряд формулировок, которые рассматривают финансовую безопасность региона как социально-экономическое состояние региона или как состояние региональной финансовой системы. Выявленные определения финансовой безопасности региона относятся либо к функциональному, либо факторному подходам. Финансовая безопасность региона включает ряд элементов, которые соответствуют основным подсистемам финансовой системы региона.

***Ключевые слова:** финансовая безопасность региона, финансовая система, уровни финансовой безопасности, социально-экономическое состояние региона, состояние финансовой системы региона, подходы, элементы финансовой безопасности региона, оценка, индикативный метод.*

Актуальность изучения вопросов, связанных с финансовой безопасностью региона, можно объяснить несколькими основными аспектами.

Во-первых, финансовая безопасность региона выступает одним из элементов экономической безопасности территории. Следовательно, с точки зрения системного подхода, выявление угроз и обеспечение финансовой безопасности отдельных регионов способствует достижению их экономической безопасности. Кроме того, повышение финансовой грамотности населения, рост доступности граждан и хозяйствующих субъектов к различным финансовым инструментам при одновременном развитии и расширении возможностей цифровизации приводят к повышению роли финансовых потоков для устойчивости региональной и национальной экономик.

Во-вторых, большая площадь страны и ее деление на отдельные территории, отличающиеся друг от друга по климатическим условиям, численности проживающего населения, ресурсному обеспечению, уровню развития экономики, определяют необходимость учета в отечественных исследованиях регионального фактора. Опираясь на системный подход, можно говорить о том, что обеспечение финансовой безопасности отдельных субъектов Федераций обеспечивает достижение национальной финансовой безопасности.

В-третьих, наиболее динамичными и одновременно наиболее уязвимыми к воздействию различных факторов являются финансовые потоки вне зависимости от уровня их протекания – на предприятии, в регионе или национальном хозяйстве. Бизнес-среда предпринимательства никогда не отличается постоянством и стабильностью, так как всегда возникает какое-либо событие, которое изменяет протекающие процессы. В настоящее время наблюдается целый ряд взаимосвязанных условий, которые препятствуют

нормальному ходу развития финансово-экономических отношений: нарастание геополитической напряженности, безосновательное применение санкционных инструментов, усиление социально-экономического неравенства между государствами и др. Данные факторы приводят к различным возможным нарушениям в циркуляции финансовых потоков, что служит основой для возникновения угроз в финансовой сфере.

Не смотря на данные моменты, одной из проблем остается разработка и совершенствование понятийного аппарата в рассматриваемой сфере знаний. Прежде всего отметим, что нет единого подхода к определению самого понятия «финансовая безопасности региона». При этом существует множество работ, которые посвящены оценке, выявлению угроз и разработке мероприятий по обеспечению финансовой безопасности отдельных территорий или их групп. В результате такая ситуация послужила причиной выбора направления исследования сущности и структуры финансовой безопасности региона.

В первую очередь обратимся к действующей нормативно-правовой базе в сфере безопасности. Анализ законодательных документов свидетельствует об отсутствии официального закрепления понятия финансовой безопасности.

В частности, в Федеральном законе от 28.12.10 N 390-ФЗ «О безопасности» в статье 3 в качестве одного из возможных действий по обеспечению безопасности называется «применение специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности» [1], что косвенно указывает на выделении экономической безопасности.

В Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года, утвержденной в 2017 г. [3], в п. 3 отмечается, что данный документ, в том числе, направлен на предотвращение кризисных явлений в финансовой сфере. В п. 12 к основным вызовам и угрозам экономической безопасности причисляют «подверженность финансовой системы РФ глобальным рискам, а также уязвимость информационной инфраструктуры финансово-банковской системы» [3]. В п. 15 среди основных направлений государственной политики в сфере обеспечения экономической безопасности называется «устойчивое развитие национальной финансовой системы» [3]. Наконец, в п. 19 перечисляются десять основных задач по реализации направления, касающегося устойчивого развития национальной финансовой системы: от «снижения критической зависимости национальной денежно-кредитной системы от колебаний конъюнктуры на международных финансовых и товарных рынках» до «совершенствования управления государственными финансовыми активами и долговыми обязательствами» [3].

Согласно Стратегии национальной безопасности Российской Федерации, утвержденной в 2021 г., одной из задач в п. 67 по достижению целей обеспечения экономической безопасности России является «укрепление финансовой системы РФ и ее суверенитета, развитие национальной инфраструктуры финансовых рынков, в том числе платежной инфраструктуры, преодоление зависимости в этой сфере от третьих стран, расширение практики расчетов с иностранными партнерами в национальных валютах, сокращение

вывода финансовых активов за границу, противодействие незаконным финансовым операциям» [2].

В результате на базе обобщения приведенных положений можно опосредованно говорить о том, что финансовая безопасность государства связана с устойчивым развитием и укреплением национальной финансовой системы.

Также обратим внимание на понимание финансовой безопасности в иностранных источниках. Для этой цели можно задействовать сеть Интернет, задав соответствующий запрос в той или иной поисковой системе. В подавляющем числе случаев финансовая безопасность рассматривается применительно к положению отдельных людей, которое характеризуется контролем над деньгами, наличием страховки, финансового плана для достижения определенных финансовых планов, балансом между доходами и расходами, отсутствием больших долгов и наличием сбережений на случай возникновения непредвиденных обстоятельств [18, 19, 20]. Данный вывод соотносится с результатами исследования В.П. Чичканова, А.А. Чувашовой и Е.В. Чистовой [17, С. 2106].

В итоге нужно отметить, что отечественный подход концентрируется на изучении финансовой безопасности на уровне государства, а за рубежом – на индивидуальном уровне. Данное обстоятельство объясняется культурными различиями (у нас выше значимость государственных интересов над индивидуальными, в западных странах преобладают частные интересы), историческими различиями (у нас теория безопасности выстраивалась через призму национальной безопасности, в то время как за границей акцент сместился в сторону безопасности бизнеса, в том числе индивидуального). Также оказывает влияние геополитический фактор, уровень развития финансовых отношений и уровень финансовой грамотности населения. Тем не менее, мы в целом можем говорить о нескольких уровнях финансовой безопасности.

В научной литературе существуют различные взгляды на данную проблему [7, С. 7; 8, С. 1716; 15, С. 130], так как выделяются от двух до четырех уровней финансовой безопасности. В данной работе предлагается выделять три уровня финансовой безопасности, в которые могут входить от одного до нескольких видов финансовой безопасности, формирующие определенную иерархическую структуру (рис. 1):

1. На макроуровне речь идет о финансовой безопасности государства или национальной финансовой безопасности.

2. На мезоуровне можно выделить финансовую безопасность регионов или региональную финансовую безопасность. Кроме того, к этому уровню целесообразно отнести финансовую безопасность муниципалитета (муниципального образования) или муниципальную финансовую безопасность.

3. На микроуровне следует указать на финансовую безопасность отдельных предприятий (организаций, компаний) и домашних хозяйств (личная финансовая безопасность как «социально-экономическая возможность человека иметь финансовую независимость» [7, С. 7]).

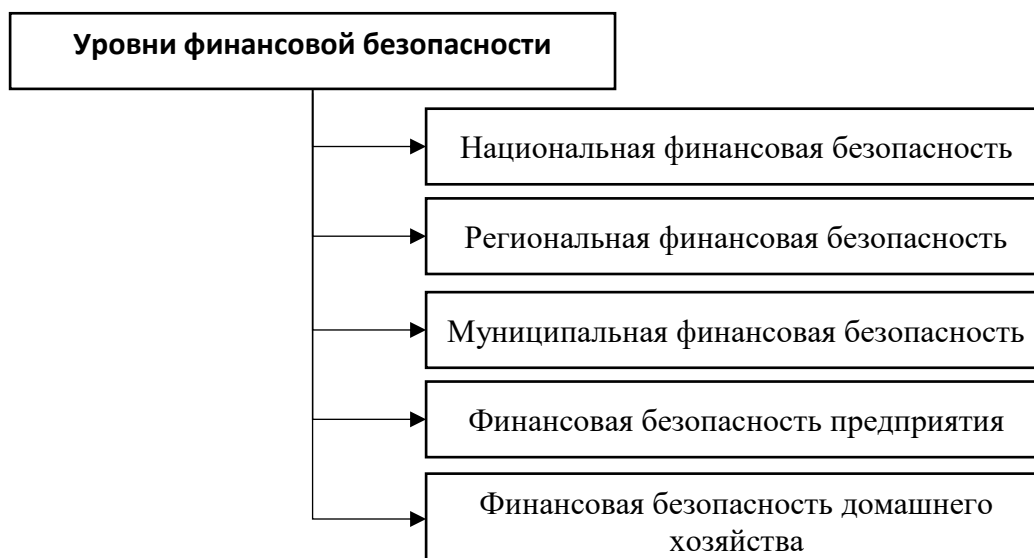


Рис. 1. Иерархическая структура финансовой безопасности*

*Составлено автором.

С целью раскрытия содержания понятия финансовой безопасности региона соберем формулировки финансовой безопасности региона, которые даны различными авторами, в табл. 1 и проведем их теоретический анализ (в отличие от другого подхода, где рассматриваются трактовки финансовой безопасности государства, а также таких базовых категорий, как безопасность, региона, экономическая безопасность и т.п. (например, можно проследить в работах [9, 15])).

Представленные мнения авторов относительно понимания рассматриваемой категории располагаются по времени публикации, то есть от более раннего периода (2016 г.) к более позднему (2023 г.). Их анализ позволяет выделить два основных подхода к раскрытию содержания финансовой безопасности региона:

1. Финансовая безопасность региона как социально-экономическое состояние региона.

Данный момент можно объяснить тем, что одним из главных элементов региональной экономической безопасности выступает финансовая безопасность. Другими словами, чем лучше социально-экономическое положение территории, тем выше будет его финансовая защищенность.

2. Финансовая безопасность региона как состояние региональной финансовой системы.

Этот аспект объясняется аналогичными трактовками финансовой безопасности на национальном уровне через призму нормативно-правовых документов (Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года [3] и Стратегии национальной безопасности Российской Федерации [2]).

При этом мы можем отметить, что второй подход встречается чаще, чем первый.

Содержание понятия «финансовая безопасность региона»*

Определение	Автор(ы) [источник]
Финансовая безопасность региона – финансовые отношения по защите интересов всех элементов финансовой системы региона с учетом качественно-количественных особенностей угроз финансовой безопасности региона и факторов, ограничивающих способности региона к саморазвитию.	Каранина Е.В. [10, С. 75]
Финансовая безопасность региона – состояние региона, при котором обеспечивается стабильность экономики, эффективное использование региональных ресурсов, способность к развитию и прогрессу.	Магомедов Ш. М., Иваницкая Л.В., Каратаев М.В., Чистякова М.В. [13, С. 14]
Финансовая безопасность региона – это необходимое состояние финансовой системы региона в результате создания благоприятных условий с приемлемым уровнем риска, при котором возможность наступления внутренних и внешних угроз минимальна, а способность им противостоять максимальна.	Жалсапова О.Б., Кораблева А.А. [9, С. 356]
Финансовая безопасность региона – состояние экономики, при котором обеспечивается формирование региональных финансовых потоков в объемах, необходимых для выполнения государственных и региональных задач и функций.	Чилимова Т.А., Серебренникова А.И. [16, С. 111]
Финансовая безопасность региона – такое состояние финансовой системы региона (включая банковскую, бюджетную, налоговую, валютную, страховую, инвестиционную, долговую системы), при котором обеспечивается состояние защищенности финансовых интересов субъектов (населения и бизнеса) региона от внешних и внутренних угроз с помощью страхования и других инструментов.	Чичканов В.П., Чувашова А.А., Чистова Е.В. [17, С. 2108]
Финансовая безопасность региона – это совокупность текущего состояния факторов, характеризующих стабильность и устойчивость бюджетной, налоговой, банковской и инвестиционной составляющих региональной экономики, а также правовых и институциональных условий, регламентирующих деятельность финансового рынка, в целях достижения защищенности, независимости и стабильности финансовой системы региона, его экономических субъектов и домохозяйств для обеспечения устойчивого социально-экономического развития региона.	Голованова Л.А. [6, С. 231]
Финансовая безопасность региона – достижение такого уровня развития финансовой системы региона, при котором его финансовая деятельность защищена от внутренних и внешних угроз, сохраняется стабильная финансовая обеспеченность, создаются благоприятные условия для развития региональной экономики, повышается благосостояние населения региона.	Сокова Т.В., Жиленкова Е.П. [15, С. 130]
Финансовая безопасность региона – состояние стабильности и защищенности финансовой системы региона в процессе своего функционирования в условиях дефицита финансовых ресурсов, ограниченности методов регионального управления и в соответствии с целями и задачами осуществляемой финансовой политики.	Бородавко Л.С., Дьякова А.В. [4, С. 89]
Финансовая безопасность региона – состояние региона, при котором его финансовая система создает финансовый потенциал, достаточный для сохранения устойчивости социально-экономической системы региона, несмотря на возможности возникновения угрозы и реализации рисков событий в средне- и долгосрочной перспективе.	Брянцева Л.В., Бичева Е.Е. [5, С. 287]

* Составлено автором.

В статье Л.А. Головановой представлены четыре подхода к определению финансовой безопасности региона [6, С. 229], выделенных автором на основе изучения сущностных характеристик данного понятия (рис. 2).

Выявленные нами в табл. 1 формулировки финансовой безопасности субъекта Федерации относятся либо к функциональному, либо факторному подходам. При этом довольно трудно сказать, какой из данных подходов является ведущим, так как они распределились приблизительно в равной пропорции.

Тем не менее, анализ указанных в табл. 1 формулировок подтверждает вывод о сложном, многоаспектном и комплексном характере региональной финансовой безопасности, который был получен рядом авторов [5, С. 287; 6, С. 227, 229, 230; 10, С. 76; 15, С. 132]. Следовательно, в составе финансовой безопасности территории можно выделить несколько компонентов.



Рис. 2. Основные подходы к пониманию сущности финансовой безопасности региона *

*Разработано автором по данным: [6, С. 230].

Таким образом, второй проблемой при рассмотрении финансовой безопасности региона выступает вопрос ее структурирования. В основе здесь лежат два основополагающих момента:

1. С точки зрения принципа системности региональную финансовую безопасность нужно рассматривать как сложную систему. В таком случае, согласно теории систем, система финансовой безопасности региона включает ряд подсистем [5, С. 287; 10, С. 13] или структурных элементов [6, С. 227].

2. Выделение отдельных элементов региональной финансовой безопасности соответствует «основным подсистемам финансовой системы региона» [6, С. 227], а сами данные элементы «характеризуют ключевые

предпосылки формирования и использования как централизованных, так и децентрализованных финансов» [6, С. 227].

По рассматриваемому вопросу также отсутствует единство взглядов (табл. 2).

Таблица 2

Матрица мнений по вопросу структуры финансовой безопасности региона *

Элементы региональной финансовой безопасности	Каранина Е.В. [С. 13]	Чичканов В.П., Чувашова А.А., Чистова Е.В. [С. 2114]	Голованова Л.А. [С. 227]	Сокова Т.В., Жиленкова Е.П. [С. 130-131]	Брянцева Л.В., Бичева Е.Е. [С. 230]
Бюджетная безопасность	+	+	+	+	+
Налоговая безопасность	+	+	+	+	+
Безопасность кредитно-банковской системы	+	(банковская, долговая)	(банковская)	+	+
Безопасность финансово-денежного обращения	+			+	
Инвестиционная безопасность	+	+	+	+	+
Инфляционно-ценовая безопасность	+			+	(инфляционная)
Безопасность страхового и фондового рынков		(страховая)			
Валютная безопасность		+			

*Составлено автором.

Как можно заметить, наблюдается логическая взаимосвязь со структурированием национальной финансовой безопасности. Это связано с тем, что региональные и федеральные финансы в совокупности образуют государственные финансы. Следовательно, составные элементы национальной финансовой безопасности будут соотноситься с компонентами региональной финансовой безопасности.

С другой стороны, согласно свойству эмерджентности подсистемы не обладают всеми свойствами самой системы, то есть структура финансовой безопасности региона не будет в полной мере идентична строению национальной финансовой безопасности.

Как показывают данные табл. 2, все авторы едины в мнении, что в состав финансовой безопасности региона входят следующие элементы:

- бюджетная безопасность – состояние обеспечения платежеспособности региона на основе сбалансированности доходов и расходов консолидированного бюджета субъекта Федерации, эффективности использования бюджетных средств и устойчивости бюджетной системы территории;

- налоговая безопасность – состояние системы регионального налогообложения, формирующее условия для стабильного пополнения бюджета субъекта Федерации, обеспечения регламентированного

законодательством уровня сбора налогов и неналоговых платежей, минимизации налоговых рисков, а также устранения внешних и внутренних угроз, негативно воздействующих на данную систему и налоговый потенциал территории);

- инвестиционная безопасность – состояние инвестиционной сферы региона, обеспечивающее достаточный уровень и структуру инвестиций в экономику субъекта Федерации для удовлетворения соответствующих потребностей экономики территории, а также предотвращение угроз и инвестиционных рисков, создание благоприятного инвестиционного климата.

Кроме этих элементов, выделяется еще безопасность кредитно-банковской системы или ее отдельных компонентов, то есть банковская и / или долговая безопасности. Они призваны обеспечить реализацию таких функций, как контроль и эффективное использование финансовых ресурсов, стабильное функционирование и создание предпосылок развития региональной банковской системы, движение и высокую доступность кредитных ресурсов для заинтересованных субъектов на соответствующей территории, осуществление финансово-экономических связей между субъектами регионального хозяйства.

Несколько реже упоминается инфляционно-ценовая или просто инфляционная безопасность. Данный компонент характерен для национального уровня, но в силу различий социально-экономического развития субъектов Федерации инфляционные процессы протекают не одинаковым образом. Этот аспект относится не только к разнице индексов цен, но и к пропорциям, то есть на одних территориях цены меняются быстрее на какие-то группы товаров, а на других – на иные группы товаров или услуг [5, С. 290]. В общем случае инфляционно-ценовая безопасность «достигается эффективной управленческой деятельностью органами исполнительной власти региона путем сглаживания ценового диспаритета, инфляционных воздействий и характера их протекания» [15, С. 131].

Валютная компонента преимущественно рассматривается в составе финансовой безопасности государства, так как регулирование вопросов обеспеченности валютными средствами, создания валютных резервов и т.п. относится к компетенции федеральных властей. С другой стороны, экономика ряда регионов довольно заметно зависит от ситуации на мировых рынках, поэтому для них изменение обменного курса иностранной валюты по отношению к рублю играет большую роль. Тем не менее, даже в такой ситуации валютный аспект проблемы, по мнению ряда авторов, следует относить в состав инфляционной безопасности территории. Правда в связи со сложившейся геополитической обстановкой нужно «рекомендовать учитывать обменные курсы с национальными валютами тех стран, с которыми у конкретного региона или товаропроизводителя имеется значительный торговый оборот» [5, С. 290].

Схожим образом выглядит ситуация с безопасностью страхового рынка, которая традиционно включается в национальную финансовую безопасность и представляет собой «уровень обеспеченности страховых компаний

финансовыми ресурсами, которые дали бы им возможность в случае необходимости возместить оговоренные в договорах страхования убытки их клиентов и обеспечить эффективное функционирование» [10, С. 16]. В настоящее время в силу усложнения условий хозяйствования, воздействия геополитического фактора и все более частого наступления различных природных катаклизмов повышается роль страхования, которое, по мнению В.П. Чичканова, А.А. Чувашиной, Е.В. Чистовой, может стать «существенным инструментом финансовой безопасности» [17, С. 2107], обеспечивающее финансовую защищенность населения и бизнеса.

Также необходимо отметить, что выделение элементов финансовой безопасности региона по основным подсистемам финансовой системы субъекта Федерации нужно отличать от определения компонентов оценки финансовой безопасности территории. Данная проблема возникает при использовании индикативного метода оценки региональной финансовой безопасности, а точнее в ситуации, когда множество показателей систематизируют по отдельным группам, которые характеризуют не только состояние в той или иной финансовой подсистеме (бюджетной, инвестиционной и т.п.), но и факторы и условия, воздействующие на положение финансовой системы территории (в частности, социальную сферу [12, С. 155]; корпоративную сферу и сферу домашних хозяйств [11, С. 160]; макроэкономическую и производственную сферы [14, С. 80]).

Таким образом, по итогам проведенного в статье исследования можно сказать, что финансовая безопасность региона является составной частью экономической безопасности субъекта Федерации, различается по территориям страны, а связанные с ней финансовые потоки отличаются высокой уязвимостью к воздействию различных факторов.

При рассмотрении финансовой безопасности территории как системы следует выделить следующие характеристики: сложность (региональная финансовая безопасность включает ряд элементов, соответствующих основным подсистемам финансовой системы территории), открытость (региональная финансовая безопасность подвергается воздействию внутренних и внешних угроз), динамичность (региональная финансовая безопасность по истечению некоторого времени меняется, могут появиться новые структурные элементы или реализуемые функции), иерархичность (региональная финансовая безопасность является частью национальной финансовой безопасности). На основе этого подхода отмечается несколько уровней финансовой безопасности и осуществляется структурирование финансовой безопасности субъекта Федерации, а содержание финансовой безопасности территории определяется либо как социально-экономическое состояние региона, либо как состояние региональной финансовой системы.

Изученные формулировки финансовой безопасности субъекта Федерации соответствуют либо функциональному подходу (региональная финансовая безопасность трактуется как процесс государственного регулирования финансовой системы субъекта Федерации), либо факторному подходу

(региональная финансовая безопасность понимается как процесс обеспечения относительной устойчивости финансовой системы территории). С целью проведения оценки финансовой безопасности субъекта Федерации или ряда территорий будем опираться на факторный подход, в результате чего под финансовой беззлостью региона понимается «совокупность факторов и условий, которые обеспечивают состояние защищенности финансовой системы региона в целом и ее отдельных элементов от внешних и внутренних угроз для достижения интересов экономических субъектов региона и устойчивого социально-экономического развития региона» [14, С. 79].

Список использованных источников

1. О безопасности: Федеральный закон от 28 декабря 2010 г. N 390-ФЗ (в ред. от 10.07.23) [Электронный ресурс]: Система Гарант. URL: <https://base.garant.ru/12181538/> (дата обращения 05.05.24)
2. О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации: Указ Президента РФ от 2 июля 2021 г. N 400 [Электронный ресурс]: Система Гарант. URL: <https://base.garant.ru/401425792/> (дата обращения 05.05.24)
3. О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года: Указ Президента РФ от 13 мая 2017 г. N 208 [Электронный ресурс]: Система Гарант. URL: <https://base.garant.ru/71672608/> (дата обращения 05.05.24)
4. Бородавко Л.С., Дьякова А.В. Сущность финансовой безопасности региона // Экономика и бизнес: теория и практика. 2023. № 11-1 (105). С. 87-90.
5. Брянцева Л.В., Бичева Е.Е. Инструменты обеспечения финансовой и налоговой безопасности региона // Вестник Воронежского государственного аграрного университета. 2023. Т. 16. № 2 (77). С. 286-293.
6. Голованова Л.А. Финансовая безопасность региона: понятие и сущность // Ученые заметки ТОГУ. 2020. Том 11. № 4. С. 226-231.
7. Гордячкова О.В., Калаврий Т.Ю. Личные финансы и финансовая безопасность. Учебное пособие. М.: Мир науки, 2021. 117 с. URL: <https://izd-mn.com/PDF/48MNNPU21.pdf> (дата обращения 06.05.24)
8. Ермакова Э.Р. Научные подходы к определению категории «финансовая безопасность» // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2017. Т. 13. № 9. С. 1712-1730.
9. Жалсапова О.Б., Кораблева А.А. Понятие и сущность финансовой безопасности региона // Актуальные вопросы развития экономики. Материалы международной научно-практической конференции. 2016. С. 354-358.
10. Каранина Е.В. Финансовая безопасность (на уровне государства, региона, организации, личности): монография. Киров: ВятГУ, 2016. 240 с.
11. Кораблева А.А., Карпов В.В. Оценка финансовой системы региона с помощью индикаторов экономической безопасности // Наука о человеке: гуманитарные исследования. 2019. №2(36) . С. 158-165.

12. Кулагина Н.А., Терехова А.А., Надежина О.С. Диагностика уровня финансовой безопасности региона: вопросы оценки и сравнительного анализа // БИЗНЕС. ОБРАЗОВАНИЕ. ПРАВО. 2021. № 4 (57). С. 152-158.

13. Методические материалы. «Финансовая безопасность России» / Магомедов Ш. М., Иваницкая Л.В., Каратаев М.В., Чистякова М.В. М., 2016. 60 с. [Электронный ресурс]. URL: <https://raen.info/upload/000/files/22.pdf> (дата обращения 06.05.24)

14. Романюк А.В., Гуляева О.С. Оценка финансовой безопасности регионов России // Вестник Тверского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2024. № 1 (65). С. 77-88.

15. Сокова Т.В., Жиленкова Е.П. Финансовая безопасность региона: понятие, сущность, элементы и принципы // Проблемы и перспективы развития современной России: мнения нового поколения. Труды Всероссийской научно-практической конференции. Брянск, 2023. С. 128-133.

16. Чилимова Т.А., Серебренникова А.И. К вопросу о сущности финансовой безопасности регионов // Глобальный научный потенциал. 2016. № 12 (69). С. 110-112.

17. Чичканов В.П., Чувашова А.А., Чистова Е.В. Финансовая безопасность региона: понятие и декомпозиция // Финансы и кредит. 2018. Т. 24, № 9. С. 2105-2119.

18. Cassidy Horton What Is Financial Security? [Электронный ресурс]: The Balance. URL: <https://www.thebalancemoney.com/what-is-financial-security-5226011> (дата обращения 05.05.24)

19. Financial Security: What It Is & How to Achieve It [Электронный ресурс]: The Enlightened Mindset. Exploring the World of Knowledge and Understanding. URL: <https://www.tffn.net/what-is-financial-security/> (дата обращения 05.05.24)

20. Thomas J. Law Financial Security: Everything You Need to Know (and Do) [Электронный ресурс]: Oberlo. URL: <https://www.oberlo.com/blog/financial-security> (дата обращения 05.05.24)

FINANCIAL SECURITY OF THE REGION: ESSENCE AND STRUCTURE

A.V. Romanyuk, Tver State University, Tver, Russia

The concept of “financial security of the region” is discussed in the article. The lack of financial security in the legislation is noted. Several levels of financial security are distinguished. There are a number of formulations that consider the financial security of the region as a socio-economic state of the region or as a state of the regional financial system. The identified definitions of the financial security of the region belong to either functional or factor approaches. The financial security of the region includes a number of elements that correspond to the main subsystems of the financial system of the region.

Keywords: *financial security of the region, financial system, financial security levels, the socio-economic condition of the region, the state of the financial system of the region, approaches, elements of financial security of the region, evaluation, indicative method.*

Об авторе:

РОМАНЮК Александр Владимирович, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры финансов Тверского государственного университета, г. Тверь, Россия, e-mail: romanjuck_a_v@list.ru

ROMANYUK Alexander Vladimirovich, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Finance, Tver State University, Tver, Russia, e-mail: romanjuck_a_v@list.ru

Дата поступления рукописи в редакцию: 15.05.2024.

Дата принятия рукописи в печать: 10.06.2024.

ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВИЗУАЛЬНОГО КОНТЕНТА В КРЕАТИВНОЙ (ТВОРЧЕСКОЙ) ИНДУСТРИИ

Е.Ю. Симакова, Тверской государственный университет, г. Тверь, Россия

В статье даны определения понятиям визуального контента и визуализации данных, креативной индустрии, представлены особенности использования визуального контента в креативной индустрии, приведены примеры использования визуального контента в креативной индустрии, рассматривается статистическая информация по развитию творческих профессий в России.

Ключевые слова: визуализация, визуальный контент, креативная (творческая) индустрия, особенности использования визуального контента.

В настоящее время неотъемлемой частью современной культуры и коммуникаций является визуальный контент, роль которого в будущем будет только возрастать. Визуальный контент играет огромную роль в современном мире, т.к. он оказывает большое влияние на восприятие человеком отдельной информации и мира в целом. Визуальные элементы, такие как фотографии, видео, графика, дизайн, используются повсеместно в рекламе, маркетинге, образовании, развлекательной сфере, социальных медиа.

Благодаря визуальному контенту человечество может быстро и легко усваивать информацию, запоминать ее лучше и быстрее, а также делиться своими мыслями и идеями друг с другом. Визуальный контент способствует улучшению коммуникации, помогает выделиться среди конкурентов и создать уникальный образ бренда и личности.

Следует отдельно рассматривать такое понятие как визуализация данных. Это процесс предоставления информации в графическом виде или в любом другом, более доступном для понимания. Визуализация используется в различных областях, таких как наука, технологии, бизнес, образование и медиа.

В сфере науки и исследований визуализация помогает ученым анализировать информацию, выявлять закономерности и визуально представлять результаты исследований. В бизнесе визуализация используется для создания диаграмм, графиков и инфографики, которые помогают принимать обоснованные решения на основе данных.

В образовании визуализация играет ключевую роль в процессе обучения, помогая студентам лучше осваивать информацию и запоминать ее. В медиа визуализация используется для создания привлекательного контента, который притягивает внимание зрителей и делает информацию более убедительной.

Из перечисленных выше сфер деятельности общества большинство приходится на сферу креативной (творческой) индустрии. В соответствии с Концепцией развития креативных индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки до 2030 года (далее – Концепция), *творческие (креативные) индустрии*, в свою очередь – это сферы деятельности, в которых

организации коммерческого и некоммерческого типа объединяются, в процессе культурной (творческой) активности и распоряжения интеллектуальной собственностью, для производства товаров и услуг, обладающих экономической ценностью [1].

Ключевые компоненты инновационной экономики охватывают творческие сферы, такие как музыка, кино, дизайн, игры, архитектура, реклама и прочее, являющиеся предметами творческих отраслей. Поэтому можно сказать, что визуальный контент – это основа креативной индустрии, он играет важную роль в привлечении внимания аудитории при передаче информации, создании эмоциональной связи и формировании уникального стиля бренда. В современном мире, где визуальные образы играют все более значимую роль в коммуникации, создание качественного и привлекательного визуального контента становится ключевым элементом успешной маркетинговой стратегии продвижения продукта на рынке.

Если говорить о применении визуального контента в целях воздействия на слушателей (зрителей/потребителей), то имеются ряд особенностей использования визуализации в креативной индустрии. Некоторые из них представлены на рис. 1.

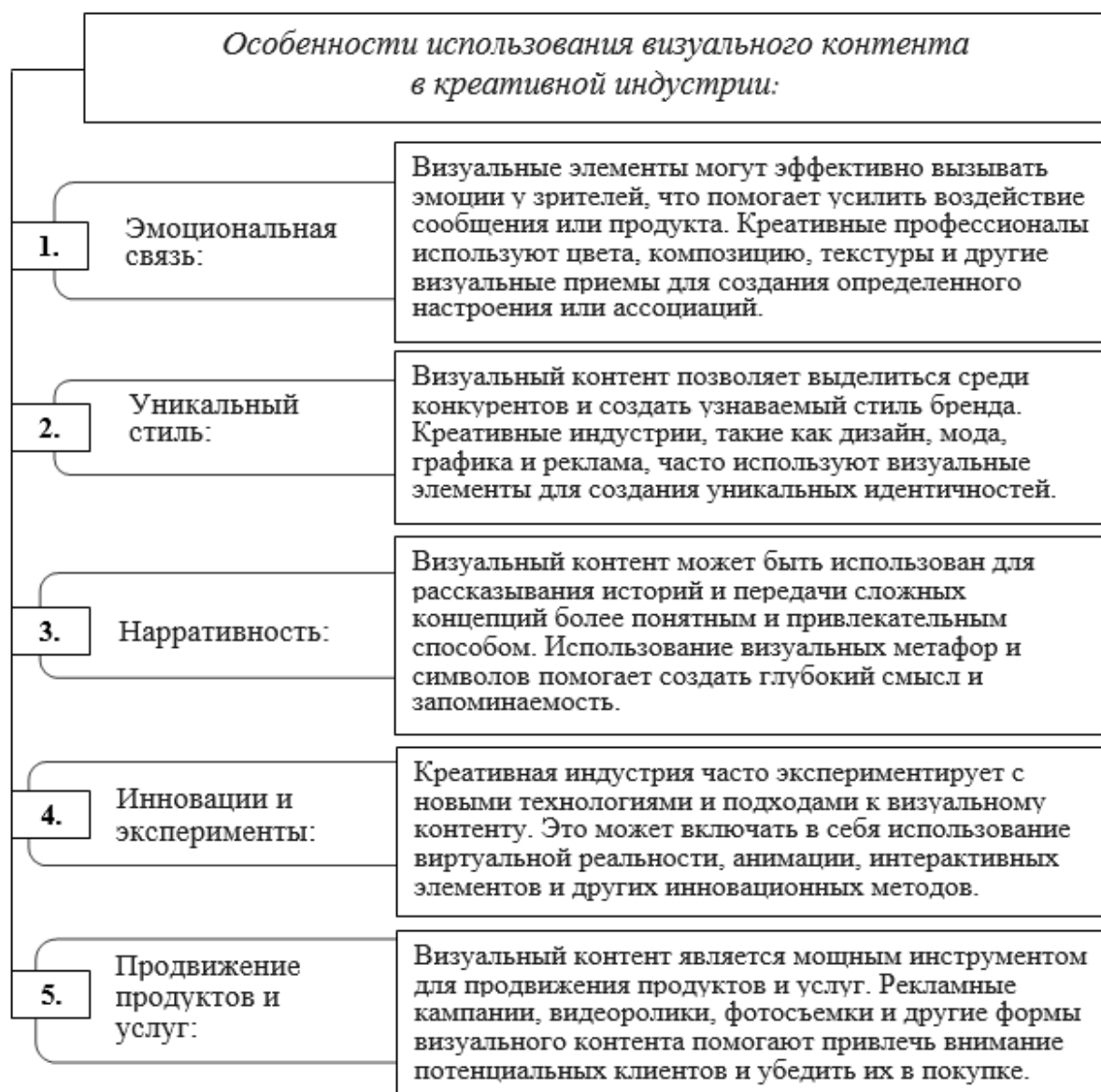


Рис. 1. Особенности использования визуального контента в креативной (творческой) индустрии

В качестве использования визуального контента в креативной индустрии можно представить несколько примеров. В первую очередь – это графический дизайн, а именно создание логотипов, упаковок продуктов, брендбуков, рекламных баннеров, постеров, брошюр и других графических элементов для продвижения продуктов или услуг.

Производство видеороликов, анимации, рекламных роликов, короткометражных фильмов, музыкальных клипов и другого видеоконтента для различных целей, т.е. весь видеопродакшн является одним из ярким примером использования визуального контента.

Отдельно можно выделить такое использование визуального контента в креативной экономике как фотографию (съемка фотографий для рекламы, модельных агентств, журналов, каталогов, социальных сетей и других целей), интерактивные медиа (разработка интерактивных веб-сайтов, мобильных приложений, виртуальной реальности (VR) и дополненной реальности (AR) для

создания уникального пользовательского опыта), художественные иллюстрации (создание иллюстраций для книг, журналов, афиш, анимационных фильмов, компьютерных игр и других проектов) и дизайн интерфейсов (разработка дизайна пользовательского интерфейса (UI) и пользовательского опыта (UX) для веб-сайтов, мобильных приложений, программного обеспечения и других цифровых продуктов).

И это лишь некоторые примеры использования визуального контента в креативной индустрии. Важно помнить, что качественная и привлекательная визуализация играет ключевую роль в успешной реализации любой деятельности/продукта на рынке.

Именно поэтому всё более востребованными становятся профессии, относящиеся к креативной индустрии, а именно: специалисты по рекламе и маркетингу, дизайнеры товаров и одежды, разработчики программного обеспечения, проектировщики и другие.

В настоящее время в креативных индустриях России задействовано почти 748 тыс. организаций. Их ежегодная выручка в среднем составляет свыше 10,7 трлн руб., что составляет 4,21% от суммарной выручки всех организаций страны. В 2021 году (6896) количество зарегистрированных предприятий в сфере креативной экономике по сравнению с 2020 годом (6112) увеличилось на 12,8 %. Но что самое интересное-это то, что все больше

Для ознакомления с некоторыми статистическими данными обратимся к рисунку 2. Наиболее многочисленны творческие профессии – специалисты по рекламе и маркетингу и разработчики ПО. На эти две группы приходится 43% всей творческой занятости, а также наибольший рост занятости в 2020 г (рис.2).



Рис. 2. Занятость в творческих профессиях в 2020 году, %*

*на основании данных [3]

В 2020 г. в креативной экономике России работали 4,7 млн человек, это 6,6% всех занятых в стране (рис.3), притом все больше людей, занимающиеся творческой деятельностью, оформляют самозанятость. Одними из главных преимуществ самозанятости является возможность самовыражения и

творческого развития. Люди, занимающиеся творческой деятельностью, могут использовать свой талант и страсть для создания уникальных продуктов или услуг.

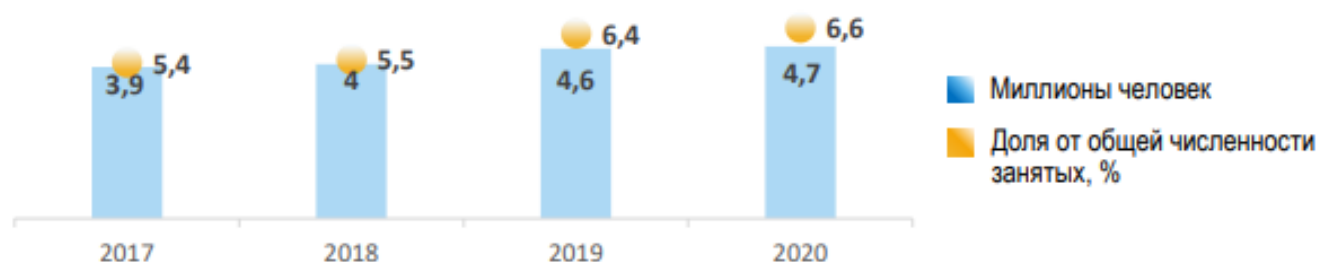


Рис. 3. Занятость в креативной экономике России*

*на основании данных [3]

Для успешного развития занятости в креативной индустрии важно развивать свои навыки, строить сеть контактов в индустрии, быть гибкими и открытыми для новых возможностей, а также осознанно управлять своим временем и ресурсами.

Так, например, креативная экономика города Москвы характеризуется высокой динамичностью предпринимательской среды (рис.4). Около 17% организаций и 41% индивидуальных предпринимателей, действующие менее 3 лет на рынке креативной индустрии г. Москвы являются молодыми. К ним относятся: дизайн, реклама, информационные технологии и видеоигры, кино, анимация и др. В основном своём числе такие компании сконцентрированы в сферах дизайна (более 50%), рекламы и ИТ.

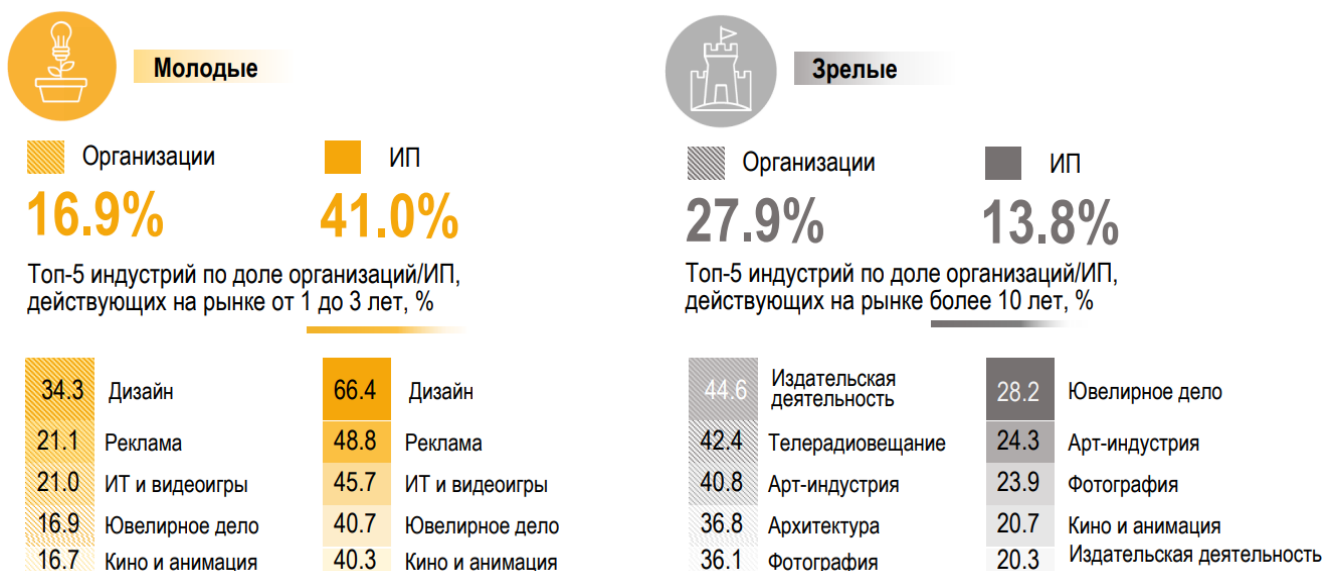


Рис. 4. Предпринимательская среда в сфере креативной экономики г. Москвы в 2020 г.*

*на основании данных [3]

Почти 28% приходится на организации, занимающиеся издательской деятельностью, арт-индустрия и телерадиовещание, которые работают на рынке более десяти лет и считаются зрелыми в предпринимательской среде. В два раза меньше значение в процентном отношении приходится на зрелые ИП.

Как можно увидеть из статистических данных за последние годы креативная индустрия активно развивается. Практика также показывает, что неотъемлемым элементом в рассматриваемых выше видах деятельности креативной индустрии является присутствие визуального контента, который является мощным инструментом для привлечения внимания аудитории, формирования имиджа брендов и достижения маркетинговых целей в экономике.

Список использованных источников

1. Об утверждении Концепции развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 г: Распоряжение Правительства РФ от 20 сентября 2021 г. № 2613-р. // URL:<http://static.government.ru/media/files/HEXNAom6EJunVIxBCjIAtAya8FAVDUfP.pdf> (Дата обращения: 07.05.2024).

2. Забегаева Ирина. Креативная индустрия 2023// URL: <http://www.step-by-step.ru/publications/Kreativnaya-industria-2023.pdf> (Дата обращения: 07.05.2024).

3. Подходы к статистическому наблюдению творческих (креативных) индустрий: опыт ИСИЭЗ НИУ ВШЭ// Михаил Гершман – Москва, 2023 г. URL: <https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Gershman-14032023.pdf> (Дата обращения: 10.05.2024).

4. Симакова Е.Ю. Развитие креативной индустрии в условиях санкционного давления на экономику России / Е.Ю. Симакова // Вестник Тверского государственного университета. Серия: Экономика и управление. – 2024. – №1 (65). – С. 142–151.

FEATURES OF USING VISUAL CONTENT IN THE CREATIVE (CREATIVE) INDUSTRY

E.Y. Simakova, Tver State University, Tver, Russia

The article defines the concepts of visual content and data visualization, the creative industry, presents the features of the use of visual content in the creative industry, provides examples of the use of visual content in the creative industry, examines statistical information on the development of creative professions in Russia.

Keywords: *visualization, visual content, creative (creative) industry, features of the use of visual content.*

Об авторе:

СИМАКОВА Евгения Юрьевна – кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономической теории, Тверской государственной университет» (170100, г. Тверь, ул. Желябова, 33), e-mail: evg-simakova2009@yandex.ru.

SIMAKOVA Evgenia Yuryevna – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Economic Theory, Tver State University (170100, Tver, Zhelyabova St., 33), e-mail: evg-simakova2009@yandex.ru

Дата поступления рукописи в редакцию: 15.05.2024.

Дата принятия рукописи в печать: 10.06.2024.

РЫНОК И ВЛАСТЬ – ЕСТЬ ЛИ МЕСТО БАЛАНСУ?

А.В. Смирнов, Тверской государственный университет, г. Тверь, Россия

В статье рассматривается дискуссия об эффективности функционирования различных экономико-политических систем, вмешательства государства в хозяйственные процессы и степени такого вмешательства через призму истории экономик Евросоюза: Испании, Португалии, Греции, Первой Австрийской. Представлена программа муниципального жилищного строительства Вены (Gemeindebau), в рамках которой хозяйственные процессы были выстроены в логике социалистической экономики и в течении десятилетия доказали свою экономическую и социальную эффективность.

Ключевые слова: государство, рыночная экономика, Первая Австрийская республика, Отто Нейрат.

Складывающийся вектор экономической политики России прямо указывает на возрастающую роль государства в экономике. Председатель Правительства РФ Михаил Мишустин 19 марта 2024 года провел стратегическую сессию по обновлению стратегии пространственного развития регионов, на которой были озвучены комплекс мер, позволивших поддержать экономику и адаптировать ее к внешним ограничениям. Так в каждом регионе будут созданы центры экономического роста с учетом его потенциала с целью сократить различия регионов по уровню экономики и социальной сферы. На наш взгляд, появление в регионах центров экономического роста прямо свидетельствует об усилении плана в экономике как доминантного инструмента и отход от концепции рыночного саморегулирования[18].

Если суммировать оценки отечественных ученых-экономистов, политологов, журналистов-экспертов, то можно выделить два полярных мнения:

1) экономика России прочно встроена в мировую экономику и развивалась в сторону глобализации как естественному способу функционирования капиталистической системы; текущие изменения, которые нарушили такой естественный ход событий, прогнозируют быть чувствительными, что выразится в болезненном росте цен; логичное вмешательство государства, направленное на недопущение роста социального напряжения в обществе, в долгосрочной перспективе приведет к большему снижению эффективности распределения ресурсов.

2) Сформировавшаяся экономическая модель России с 1991 г. в научной литературе характеризовалась как сырьевой придаток в структуре мировой экономики; рыночный механизм не смог и может исправить сложившуюся ситуацию, по этому назрела необходимость во вмешательстве государства; более того, сложившийся принцип TINA ("There is no alternative"), который в политической и экономической плоскости несет следующий смысл: перестройке нет альтернативы, давно требует переосмысления.

В экономической теории вопрос вмешательства государства в экономику на первый взгляд, исследован, предложены гипотезы на базе которых сформулирован определенный вывод о безальтернативности рыночной экономики как идеальной модели функционирования любой хозяйственной системы с самым эффективным механизмом распределения ресурсов. Данное утверждение легло в основу учебной литературы, где предложена следующая тема: «типы экономических систем» в которой утверждается, что ресурсы распределяются самым эффективным образом в условиях свободного рынка.

В подтверждение к данному доводу, как правило, приводят примеры стран с построением командно-административной экономики, где наглядно демонстрируют все ее недостатки: Северная Корея, Куба, Венесуэла, СССР, а также связывают крушение последнего как следствие экономического коллапса, вызванного именно неэффективным механизмом распределения ресурсов.

Логика и гипотеза о необходимости минимизации вмешательства государства в экономику были детально изложены в содержании трудов Австрийской экономической школы нескольких поколений: Фридрих Август фон Хайек, Л.Ф. Мизес, М. Ротбард. Отметим, что статья Р. Коуза «Маяки Коуза» также являются весомым аргументом в пользу общепринятого вывода [12].

Отметим, что в методологическом ядре гипотезы представителей австрийской экономической школы лежит доктрина либерализма: «Либералы говорят о необходимости максимального использования потенциала конкуренции для координации деятельности, а не призывают пускать вещи на самотек; конкуренция, если ее удастся создать, – лучший способ управления деятельностью индивидов. Эффективное применение конкуренции» [3, С. 81]. Институциональный фундамент либеральной доктрины состоит в наличии демократии как средства защиты свободы личности, которая является главным камнем преткновения на пути развития плановой экономики. Плановая экономика всегда связывается с образование диктатуры по воле которого формируется общественное сотрудничество, которое обеспечивается системой гегемонических связей [6, С. 646].

Развернутый анализ политико-экономических систем предложил ученик Л. фон Мизеса и, соответственно, представитель австрийской школы Мюррэй Ротбард.

Таблица 1

Анализ политико-экономических систем М. Ротбарда [1, С. 398]

Некоторые последствия	
<i>Принцип рынка</i>	<i>Принцип деспотии</i>
Личная свобода	Принуждение
Общая взаимная выгода (максимизация социальной полезности)	Эксплуатация: одна группа выигрывает за счет другой
Общая гармония	Кастовый конфликт: всех против всех

Мир	Война
Власть человека над силами природы	Власть человека над человеком
Наиболее эффективное удовлетворение потребностей	Разрушение системы удовлетворения запросов потребителей
Экономический расчет	Калькуляционный подход
Производственные стимулы и повышение уровня жизни	Разрушение стимулов: проедание капитала и падение жизненного уровня

Возьмем на себя смелость предположить, что академическая теория противоречит тем устойчивым явлениям, которые формируют иную картину экономики и требует переосмысления не только с позиции науки, но и этики [9].

Во-первых, история знает примеры экономических систем, которые сложно отнести к сложившимся типам экономических систем. Это экономики стран Евросоюза:

а) Испания времен авторитарного режима Франсиско Франко 1939-1976 гг.;

б) Португалия эпохи Салазара ;

в) Греция эпохи «Черных полковников»;

г) Первая Австрийская республика периода 1919-1935 гг.;

Франсиско Франко построил систему, построенную на прочном синтезе национального капитала с государством и на аполитичном сегменте иностранного капитала, доступ к которым не будет копированием и даже имитацией западных демократических институтов. Такая система в литературе принято называть – нелиберальный капитализм [5, С. 398]. На наш взгляд, сочетание нелиберальный капитализм является оксюмороном так как капитализм может функционировать только на либеральных принципах. В качестве институциональной основы он выбрал католическую организацию Opus Dei «Божье дело», в рядах которой состояло много образованной, но воцерквленной молодежи, в рядах которой были молодые профессиональные экономисты. С середины 50-х годов испанская экономика росла примерно на 7% в год и была второй самой быстрорастущей экономикой мира после Японии. Особенно хорошо проявила себя в 1950-е гг. промышленность, которая демонстрировала почти 8% среднегодового прироста. Наилучшие результаты показали химическая отрасль и металлообработка (по 10% за год). За ними шли электроэнергетика (9%), добыча полезных ископаемых (8%) и легкая промышленность (6% прироста)¹. Некоторые отрасли вообще били мировые рекорды: автомобильная промышленность росла на 20%, а число частных автомобилей увеличивалось самыми быстрыми темпами в мире.

Антониу Салазар построил «промышленное кондиционирование» – укрупнение предприятий и концентрация производства в немногих руках ради

снижения чрезмерной конкуренции. Многие его сравнивают с южнокорейским диктатором Пак Чон Хи. Португальская экономика в 1950-е годы в среднем росла на 4% в год и увеличилась до 6%.

Основной упор был сделан на укрепление промышленной базы, поскольку "в долгосрочном плане только промышленность может предоставить необходимые средства для требуемого и желаемого развития и сделать поставленные задачи достижимыми". Отчасти военному правительству удалось решить эту задачу: если в середине 60-х годов доля промышленности в валовом внутреннем продукте едва достигала 10%, то в 1972 г. этот показатель достиг 32,3%, а к 1987 г. предполагалось довести его до 42,2%. Приоритеты отдавались наиболее перспективным отраслям греческой промышленности, таким, как металлургия, судостроение, химическая, текстильная и пищевая [8, 71-79].

Особое внимание к экономическому положению страны объяснялось стремлением добиться вступления Греции в "Общий рынок" в качестве полноправного члена; в связи с чем, требовалась реструктуризация экономики. Данные примеры не нашли подробного изучения в экономической науке, что на наш взгляд, подтачивает объективность общепринятых научных выводов. Следовательно, исследование дополнительных примеров, которые есть в предметном поле экономической науки, придаст новый взгляд. Отметим, что Й.А. Шумпетер придавал весомое значение истории: «Начнем с элементарного вопроса: что отличает ученого-экономиста от всех других людей, думающих, говорящих и пишущих на экономические темы? Прежде всего — владение техникой анализа в трех областях: истории, статистики и теории. Вся эта техника вместе взятая как раз и составляет то, что мы называем экономическим анализом» [10, С. 15].

В свою очередь, рост экономик Испании, Португалии, Греции, Южной Кореи, Венесуэлы в период тотального государственного контроля и влияния государства возможно оправдать нахождением продолжительного времени у власти представителей военной элиты, которые пришли к власти и долго ее удерживали, нарушая естественный ход событий. Однако, после их ухода с политической арены, общество (по мнению экономистов) положило в «ящик» истории их деятельность, а в экономике объективно произошла реанимация рыночного механизма в виду резкого снижения в ней доли участия государства. В качестве доказательства, как правило, приводят аргумент успешной интеграции экономик этих страна в Европейский союз. Если бы не представители военной элиты у власти, то экономики этих стран на несколько десятилетий могли быть интегрированы в общеевропейскую экономику и развиваться более эффективно.

Однако аргумент нахождения военных у власти не объясняет развитие экономики Первой Австрийской республики с 1919-1935 годы. Действительно, современная экономика Австрии занимает прочное положение в Евросоюзе, сопоставимое по уровню развития с экономикой Германии, Франции, Голландии.

Так, например, Вена в рейтинге качества жизни в городах мира по исследованиям международной консалтинговой компании Mercer в 2019, 2018, 2016, 2015, 2014, 2012, 2010 годах регулярно занимала первое место среди самых комфортных городов для жизни, а ее систему социального жилья считают одной из лучших в мире [11]. Отметим, что текущее ее положение является результатом планомерной многолетней экономической политики с социальным уклоном, которая родилась в эпоху Первой Австрийской республики. Под руководством Австрийской социал-демократической рабочей партии (СДАП), которая пришла к власти в результате выборной процедуры, а не насильственных действий, была запущена и реализована радикальная программа реформирования городской инфраструктуры (программа муниципального жилищного строительства Вены (Gemeindebau)), в рамках которой хозяйственные процессы были выстроены в логике социалистической экономики [13]:

1) в период с 1919 по 1933 год город построено 15 тысяч одноэтажных домов с приусадебным участком до 6-ти соток земли; 335 многоквартирных домов, вмещающих около 60 000 квартир;

2) затраты на аренду и коммунальные услуги за такую квартиру составляла 2-3 % от дохода рабочего или служащего, что было в 10 раз ниже, чем оплата коммерческого жилья; реализация принципиально новой бюджетной политики;

3) было привлечена группа международных исследователей, изучающих преимущества муниципальное жилье, а также лучшие в мире архитекторы – Адольф Лоос, Питер Бернс, Йозеф Франк, которые заложили новые концепции государственного жилья, основанные на философской теории марксизма и художественной теории конструктивизма [14].

4) были разработаны и внедрены передовые архитектурные замысли, в частности проект Маргарет Лихоцки «Франкфуртская кухня» "Frankfurter Küche", которая лежит в основе стандартов современной кухни с ее оптимальной организацией площади и оборудования;

5) были построены не просто дома, а создана новая инфраструктура с такими социальными учреждениями как библиотеки, больницы, школы, транспорт;

6) развитие общественного здравоохранения и благосостояния как базовой компоненты новой муниципальной программы под руководством доктора Юлиуса Тандлера;

7) появление институциональной инновации – сотрудничество социал-демократического городского совета с самоорганизованной ассоциацией «движение поселенцев за дома и коттеджи»;

В итоге, к 1933 году примерно 200 000 жителей проживали в социальном жилье, что составляло около 11 % венского населения в межвоенный период. На текущий момент 22% жителей Вены проживают в построенном в описываемый период муниципалитетом жилье [13].

Важно понимать, что программа строительства муниципального жилья являлась не просто техническим воплощением замысла конкретного политика

или архитектора, а содержала в своей части пространственной политики концептуальную научную основу, автором которой был великий австрийский философ, социолог, политэконом Отто Нейратт. Особую остроту придает тот факт, что Отто Нейратт являлся членом Венского кружка, в состав которого входил также и Карл Менгер (сын основателя австрийской экономической школы). Более того, Отто Нейратт принимал участие в академических дебатах с Людвигом фон Мизесом, которая, к сожалению, не переведена на русский язык [15]. Современники считают, что между Нейратом и представителями Австрийской школы экономики сложилась дихотомия между монетарной рыночной экономикой, с одной стороны, и экономикой с другой стороны: «Австрийская позиция по этому вопросу была «или-или»: либо свободный рынок с деньгами или централизованное планирование без денег. Назовите это «австрийским исключительная дизъюнкция» [15].

Уникальность феномена создания нового рынка муниципального жилья на совершенно новых принципах социальной политики и демократических принципах состоит в том, что он не мог быть реализован на принципах рыночной экономики.

Список использованных источников

1. Власть и рынок: Государство и экономика / Мюррей Ротбард ; Пер. с англ. Б.С. Пинскера под ред. Гр. Сапова. – Челябинск: Социум, 2003. – 415 с. С. 398
2. Долг: первые 5000 лет истории : пер. с англ. / Дэвид Грэбер. – М.: Ад Маргинем Пресс : Музей современного искусства «Гараж», 2021,2021. – 496 с. С. 24-45.
3. Дорога к рабству / Фридрих Хайек ; пер. с англ. М. Гнедовского. – М.: АСТ :Астрель, 2012. – 317, [3] с. С.81
4. Исследование о природе и причинах богатства народов / А. Смит; [пер. с англ.; предисл. В.С, Афанасьева]. – М.: Эксмо, 2007. – 960 с. – (Антология экономической мысли) С. 76.
5. Конец режима: Как закончились три европейские диктатуры / Александр Баунов. – М.: Альпина Паблицер, 2023. – 534 с. С.75.
6. Человеческая деятельность: трактат по экономической теории / Людвиг фон Мизес ; пер. с 3-го испр. англ. изд. А.В. Куряева. – Москва ; Челябинск: Социум,2019. 878 с. С. 648.
7. Тейлор, Стирлинг / Гильдейский социализм и его политика [Текст] : практическая программа рабочей партии и кооперация / Стирлинг Тейлор ; пер. Б. Махлина ; предисл. С. Мстиславского. – Моск https://rusneb.ru/catalog/000199_000009_008533041/
8. Филатов Г.А. Экономика первого Франкизма 1939-1959. ЛАТИНОАМЕРИКАНСКИЙ ИСТОРИЧЕСКИЙ АЛЬМАНАХ № 33. 2022. С. 67-80. С.
9. Шлик М. Вопросы этики // Логос. 2008. № 1 (64). С. 188—206.

10. Шумпетер Й. А.. История экономического анализа: В 3-х т. / Пер. с англ, под ред. В. С. Автономова. СПб. : Экономическая школа, 2004 г. Т. 1. LVI + 496 с. С.15.

11. Исследование Мерсер: Рейтинг качества жизни в городах мира 2011 года. [Электронный ресурс] // Центр гуманитарных технологий. —30.11.2011. URL: <https://gtmarket.ru/news/state/2011/11/30/3748>

12. Coase, R. H. (1974). The lighthouse in economics. *Journal of Law & Economics*, 17(2), 356–376

13. Red Vienna: A Social Housing Experiment, 1923–1933 Mario Holzner, Michael Huberman *The Journal of Interdisciplinary History* (2022) 53 (1): 49–88. https://doi.org/10.1162/jinh_a_01798

14. The Development of Pictograms Scientific Visualisation of Otto Neurath's Picture Language and its Actuality /

JÁSZ, Borbála / *Opus et Educatio* Volume 3 Number 2, 2016 169-77 <http://opuseteducatio.hu/index.php/opusHU/issue/view/22>

15. Decaix, Patrick–Cornelia Redeker. Otto Neurath Isotopia. P.33. Available at: <http://www.citiesonrivers.net/pdf/Otto%20Neurath%20Research%20for%20Research%20.pdf> Accessed 28.12.2015

thomas e. uebel INTRODUCTION: NEURATH'S ECONOMICS IN CRITICAL CONTEXT

16. Haroz, S. Isotype Visualization – Working Memory, Performance, and Engagement with Pictographs / Steve Haroz, Robert Kosara, Steven L. Franconeri // *Proceedings of ACM Human Factors in Computing Systems (CHI)*. – 2015. April 18–23. – P. 1191–1200.

17. Otto Neurath's War Economics XIII Convegno AISPE “Gli economisti e la guerra” 11-13 dicembre 2014 Università di Pisa

18. Правительство Российской Федерации : официальный сайт. – Москва. – Общие вопросы пространственного развития и федеративных отношений. – URL: <http://government.ru/news/51132/> (дата обращения: 19.03.2024).

MARKET AND POWER – IS THERE A PLACE FOR BALANCE?

A.V. Smirnov, Tver State University, Tver, Russia

The article discusses the discussion about the effectiveness of the functioning of various economic and political systems, state intervention in economic processes and the degree of such interference through the prism of the history of the economies of the European Union: Spain, Portugal, Greece, the First Austrian. The program of municipal housing construction in Vienna (Gemeindebau) is presented, within the framework of which economic processes were built in the logic of the socialist economy and proved their effectiveness.

Keywords: *state, market economy, First Austrian Republic, Otto Neurath.*

Об авторе:

СМИРНОВ Андрей Владимирович, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономической теории Тверского государственного университета, г. Тверь, Россия, e-mail: Smirnov.AV@tversu.net.

SMIRNOV Andrey Vladimirovich, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Economic Theory, Tver State University, Tver, Russia, e-mail: Smirnov.AV@tversu.net

Дата поступления рукописи в редакцию: 15.05.2024.

Дата принятия рукописи в печать: 10.06.2024.

ИНСТРУМЕНТЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ИНДИИ: АНАЛИЗ И ВОЗМОЖНОСТИ АДАПТАЦИИ ДЛЯ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

О.В. Смирнова, Тверской государственный университет, г. Тверь, Россия

Цель статьи – исследовать основные положения научных исследований и инструменты государственного регулирования торговой деятельности в Индии. В настоящее время Индия является одной из быстрорастущих экономик мира, в т.ч. в сфере торговли. Успехи страны во многом связаны с повышением результативности функционирования и развития институциональной структуры государства, включая изменения законодательства и деятельность судебной системы, применения инструментов государственного регулирования торговли, а также и научных исследований в данной сфере. Научная новизна заключается в систематизации направлений научных исследований и инструментов государственного регулирования торговли в Индии. С учетом сложившихся за последние десятилетия тенденций экономической интеграции, а в ряде случаев и дезинтеграции, вопросы зарубежного опыта государственного регулирования торговли представляют интерес для исследования, в т.ч. в целях определения возможности его адаптации к современным российским реалиям.

Ключевые слова: государственное регулирование торговой деятельности, антимонопольное регулирование торговой деятельности, ценовое регулирование, товарооборот.

В настоящее время Индия является одной из самых динамично развивающихся экономик мира, сектор торговли которой на протяжении последних лет занимает в среднем более 10% ВВП страны, обеспечивает занятость около 8% населения и занимает лидирующие места по величине розничного рынка в мире в Глобальном индексе развития розничной торговли (GRDI) [5, С. 173–180].

По данным India Brand Equity Foundation (IBEF, Индийский фонд брендового капитала – фонд, учрежденный Правительством Индии с целью продвижения и повышения осведомленности международного сообщества о бренде «Сделано в Индии» на зарубежных и внутреннем рынках) именно торговля и внешний сектор Индии оказали значительное влияние на рост ВВП и увеличение дохода на душу населения в 2022-2023 гг. Общий объем экспорта Индии в 2023 финансовом году увеличился до 770 млрд долл. США, т.е. на 13,84% по сравнению с предыдущим финансовым годом [1].

В структуре розничного рынка Индии традиционно преобладает сегмент продуктов питания, так, в 2022 г. его объем составил 528,7 млрд долл. США. Для сравнения, объем рынка розничной торговли одеждой и аксессуарами в том же году составил около 66 млрд долл. США, рынок товаров длительного пользования и бытовой техники – 27,6 млрд долл. США [4].

Россия и Индия являются ключевыми внешнеторговыми партнерами. Так, согласно данным Министерства торговли Индии, двусторонняя торговля в 2023 финансовом году составила 49,36 млрд долл. США. Индийский экспорт

составил 3,14 млрд долл. США, а импорт из России – 46,21 млрд долл. США [2]. Для сравнения: по данным Федеральной таможенной службы России товарооборот между Россией и Индией в 2021 г. составил 13,56 млрд долл. США (рост на 46,5% по сравнению с 2020 г.) [3]; в 2022 г. – 35 млрд долл. США [6] (рост в 2,5 раза) (Индия не присоединилась к санкционным мерам недружественных стран по отношению к российской экономике).

Кроме того, Россия и Индия являются членами таких международных организаций, как БРИКС и ШОС. Эти обстоятельства подтверждают интерес к изучению как вопросов государственного регулирования торговой деятельности в Индии [5, С. 173–180], так и научных исследований и правоприменительной практики в данной области.

В последние годы в секторе розничной торговли в Индии были осуществлены значительные инвестиции и разработки, заключены договора с крупнейшими мировыми брендами, предприняты различные государственные инициативы по улучшению розничной торговли, включая масштабное развитие инфраструктуры – как физической, так и цифровой, а также меры по минимизации транзакционных издержек и упрощению ведения бизнеса. Все эти мероприятия направлены на ускорение развития экономики. Однако, ряд проблем остаются нерешенными, о чем свидетельствует тематика научных исследований индийских ученых, а также данные правоприменительной практики в области государственного регулирования торговой деятельности в Индии.

Значительное внимание в научных исследованиях Индии занимает исследование следующих вопросов регулирования торговли:

1) Антимонопольное регулирование. Так, в статье Хиндер Т., Сингх А., Сингх Г. «Общественный интерес к картелизации: фактор развития в регулировании антиконкурентной практики в Индии» [13] авторы отмечают негативные последствия картелизации, причиняющие ущерб как экономике в целом, так и потребителям. В связи с этим рассмотрены факторы, которые необходимо учитывать государству при изучении общественного интереса, связанного с картелями. Кроме того, статья обращает внимание на взаимосвязь между соблюдением политики защиты конкуренции и благосостоянием потребителей. Авторы также исследуют проблему чрезвычайной картелизации и выявляют необходимость обеспечения ее законодательной инклюзивности.

К основным публикациям в области антимонопольного регулирования и защиты конкуренции можно отнести также исследования: Бхора Д., Кумар Субаш Г. «Юридическое исследование антимонопольного законодательства и его влияния на индийский рынок» [8], Сингх В.К. «Необходимость конкуренции и реформы регулирования в развивающихся странах: пример применения индийского законодательства в области конкуренции» [17] и др.

2) Межведомственное взаимодействие между государственными органами по вопросам защиты конкуренции и прав потребителей. Например, исследование Бхаду Л. «Регуляторное взаимодействие между Комиссией по конкуренции Индии и Национальной комиссией по урегулированию

потребительских споров» [7] посвящено изучению влияния на потребителя последствий антиконкурентной практики и монополизации в стране. Рассматриваются вопросы правоприменительной практики в деятельности Национальной комиссии по урегулированию потребительских споров и Комиссии по конкуренции Индии в области монополистических соглашений, злоупотребления доминирующим положением и защиты прав потребителей. Автором провидится критический анализ мотивов различных решений, принимаемых в процессе взаимодействия указанных государственных органов, делая вывод о том, что государство при рассмотрении подобных дел должно в первую очередь помнить о выгоде потребителя.

3) Государственное регулирование ценообразования, в т.ч. отдельные категории товаров, такие как: фармацевтическая продукция, природный газ, сахар, жизненно-необходимые товары и проч. Так, в работе Редди А. «Ценообразование и регулирование сахара и тростника в Индии» предлагается формула, основанная на справедливой и прибыльной цене, которая учитывает как себестоимость производства, так и международные ценовые реалии, а также возможность установления полностью свободных рыночных цен на сахар (цены на сахар и тростник в Индии в настоящее время регулируются государством) [16].

А в работе Манур А. «Отменить минимальные розничные цены» [14], напротив, подвергается сомнению вопрос о необходимости государственного регулирования цен в Индии, в частности, изучена история вопроса о государственном ценовом регулировании, анализируются его положительные и негативные последствия, а также рассмотрены предложения по проведению реформы по отмене регулирования розничных цен, барьеры, препятствующие ее реализации, а также ее предполагаемые преимущества.

Рассмотрим ряд примеров применения инструментов антимонопольного регулирования в деятельности Комиссии по конкуренции Индии (CCI).

Решением CCI за картелизацию в цементной промышленности были наложены санкции на 10 цементных компаний и их торговую ассоциацию (Ассоциацию производителей цемента) [10].

В результате расследования Комиссия по конкуренции Индии установила, что данные производители цемента нарушили положения Закона о конкуренции [18], который касается антиконкурентных соглашений, в т.ч. картелей. В частности, было установлено, что данные компании участвовали в сговоре на торгах в нарушение положений статьи 3(3)(d) и статьи 3(1) Закона о конкуренции [18], что ослабило и устранило конкуренцию. Кроме того, было выявлено, что производители цемента вместе с Ассоциацией производителей цемента разделили весь рынок на пять зон, что позволило им контролировать поставки и фиксировать цены путем создания картеля.

Согласно постановлению CCI, на каждую из 10 фирм была наложена обязанность о выплате штрафа в размере 50 процентов от их прибыли за 2009-2011 годы в течение 90 дней. Приказ CCI также предписывал компаниям прекратить и воздерживаться от любой деятельности, связанной с соглашением

или договоренностью о ценах, производстве и поставках цемента на рынке. Общая сумма штрафа 10-ти цементных компаний и Ассоциации производителей цемента составила 6 307,32 крор рупий [9] (крор – величина, равная десяти миллионам или 10^7 , применяется для расчетов в Индии, Пакистане, Бангладеш, Афганистане и др. странах).

20 октября 2022 г. ССИ наложила штраф на компанию Google в размере 1 337,76 крор рупий за злоупотребление своим доминирующим положением на нескольких рынках в экосистеме мобильных устройств Android. ССИ было установлено, что Google доминирует на рынках лицензируемых операционных систем для интеллектуальных мобильных устройств и на рынке магазинов приложений для мобильной ОС Android в Индии, нарушая тем самым положения раздела 4 (2) (е) Закона о конкуренции [18]. Кроме того, ССИ также приказал Google прекратить и воздерживаться от использования антиконкурентной практики [12].

25 октября 2022 г. ССИ наложила второй штраф на Google злоупотребление доминирующим положением в отношении политики Play Store. Сумма штрафа составила 936 крор рупий (около 113 миллионов долларов) [11].

Еще одним примером практики регулирования в сфере торговли может служить решение Верховного суда Индии, постановлением которого ресторанам и отелям было разрешено продавать минеральную воду и упакованные продукты питания по цене, превышающей максимальную розничную цену (MRP), указанную на этих товарах. Помимо в Индии существует механизм установления максимальной розничной цены на упакованные товары, которая в соответствии с Законом о стандартах мер и весов обязательно указывается маркировкой. До 2018 года в торговых центрах, аэропортах, вокзалах фактические цены могли существенно превышать максимально установленные. После многочисленных жалоб граждан правительственным постановлением было запрещено устанавливать цену, превышающую максимально установленную, в торговых центрах, аэропортах, кинотеатрах. В соответствии с Законом о законодательной метрологии [19] за установление цен выше максимальной предусмотрен штраф в размере 25 тыс. рупий или даже тюремное заключение для руководства компаний. Однако, решением Верховного суда Индии было установлено, что положения Закона о законодательной метрологии [19] не распространяются на гостиницы и рестораны, и они не могут быть привлечены к ответственности за продажу товаров по цене, превышающей максимальную. В решении суда было отмечено, что речь идет не о простой продаже, так как ни один клиент не идет в гостиницу, чтобы купить или забрать бутылку минеральной воды. Клиент идет в отель, чтобы расслабиться и насладиться атмосферой, для которой также задействованы услуги [15].

Подытоживая вышеизложенное, можно сделать следующие выводы:

Во-первых, в центре внимания основных научных исследований Индии в области государственного регулирования торговой деятельности находятся

такие вопросы как: государственное регулирование ценообразования, антимонопольное регулирование и противодействие недобросовестным практикам, регулирование цифровой торговли, включая вопросы зарубежного опыта и др.

Во-вторых, анализ примеров антимонопольного регулирования в Индии показал значимость для государства вопросов противодействия антимонопольным практикам и поддержания конкуренции.

В-третьих, санкционные рестрикции со стороны недружественных государств существенно затронули многие отрасли российской экономики, включая сферу торговли. В сложившихся условиях для эффективного развития торговой деятельности в России требуется изучение международного опыта в сфере регулирования торговли, а также изменение институциональных подходов как в области самой торговой деятельности, так и в смежных отраслях.

Список использованных источников

1. Внешнеторговая политика Индии // URL: <https://www.ibef.org/economy/trade-and-external-sector> (дата обращения: 20.03.2024).

2. Индия и Россия. Торговля // URL: <https://www.ibef.org/indian-exports/india-russia-trade> (дата обращения: 20.03.2024).

3. Итоги внешней торговли с основными странами. Январь – декабрь 2021 г. // Официальный сайт Федеральной таможенной службы России. URL: <https://customs.gov.ru/folder/511>.

4. Объем розничного рынка Индии в 2022 финансовом году по категориям // URL: <https://www.statista.com/statistics/1327186/india-retail-market-size-by-category/> (дата обращения: 20.03.2024).

5. Смирнова О.В. Особенности государственного регулирования торговой деятельности в Индии // Вестник ТвГУ. Серия Экономика и управление. – 2023. – № 1 (61). – С. 173–180.

6. Товарооборот между Россией и Индией в 2022 году вырос в 2,5 раза // URL: <https://www.kommersant.ru/doc/5940291> (дата обращения: 20.03.2024).

7. Bhadu L. L. Regulatory Interface between Competition Commission of India and National Consumer Disputes Redressal Commission. 10.2139/ssrn.3941173 [DOI]/ 11 Dec 2021. // URL: https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3941173 (дата обращения: 22.10.2022).

8. Bhora, D., Kumar Subash G. A Jurisprudential Study of Antitrust Laws and Its Impact on the Indian Market. 27 May 2021. 10.2139/ssrn.3734826 [DOI] // URL: https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3734826 (дата обращения 21.10.2022).

9. Busted: «Cartelising» cement firms // URL: https://www.business-standard.com/article/companies/busted-cartelising-cement-firms-112062600067_1.html. (дата обращения: 25.10.2022).

10. CCI imposes penalties on cement companies for bid-rigging, cartelization // URL: <https://www.india.com/business/cci-imposes-penalties-on-cement-companies-for-bid-rigging-cartelization-1774738/> (дата обращения: 25.10.2022).
11. Google Fined Rs 935 Crore in Second Antitrust Penalty in India // URL: <https://www.india.com/technology/breaking-google-fined-rs-935-crore-in-second-antitrust-penalty-this-month-in-india-5705143/>.(дата обращения: 25.10.2022).
12. Google, Hit Hard By India's Competition Watchdog's Over Rs 2,000 Cr Penalties, Says «Reviewing Decision». URL: <https://www.india.com/business/google-hit-hard-by-indias-competition-watchdogs-over-rs-2000-cr-penalties-says-reviewing-decision-5706084/>.(дата обращения: 25.10.2022).
13. Hinder T., Singh A., Singh G. Public Interest in Cartelization : A Factor to Develop in Regulating Anti-Competitive Practices in India. 4 Mar 2021. 10.2139/ssrn.3758954 [DOI] // URL: https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3758954 (дата обращения 22.10.22).
14. Manur, A. Abolish the MRP // Pragati. 2017. March 4 / URL: <https://www.thinkpragati.com/reforms/513/abolish-the-mrp/> (дата обращения: 21.10.2022).
15. Mineral Water Bottles Can Be Sold Above MRP at Restaurants And Hotels, Says Supreme Court // URL: <https://www.india.com/business/mineral-water-bottles-can-be-sold-above-mrp-at-restaurants-and-hotels-says-supreme-court-2746389/>.(дата обращения: 25.10.2022).
16. Reddy Amarender A. Sugar and Cane Pricing and Regulation in India / International Sugar Journal, Vol. 113. No. 1352. pp. 548-556. August 2011 // URL: https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=1539964 (дата обращения: 20.10.2022).
17. Singh V.K. Need for Competition and Regulatory Reform in Developing Countries : Case of Indian Competition Law Enforcement / Army Institute of Law Journal, Vol. XIV 2021. pp. 312-322. // URL: https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3908344 (дата обращения: 21.10.2022).
18. The Competition Act. 13-Jan-2003. № 12 // URL: https://www.indiacode.nic.in/handle/123456789/2010?view_type=search&sam_handle=123456789/1362. (дата обращения: 25.10.2022).
19. The Legal Metrology Act. 13-Jan-2010. №01 // URL: https://www.indiacode.nic.in/handle/123456789/2102?view_type=search&sam_handle=123456789/1362. (дата обращения: 25.10.2022).

INSTRUMENTS FOR STATE REGULATION OF TRADE ACTIVITIES IN INDIA: ANALYSIS AND OPPORTUNITIES FOR ADAPTATION FOR MODERN RUSSIA

O.V. Smirnova, Tver State University, Tver, Russia

The purpose of the article is to explore the main provisions of scientific research and instruments of state regulation of trade activities in India. Currently, India is one of the fastest growing economies in the world, incl. in the field of trade. The country's successes are largely related to the increased effectiveness of the functioning and development of the institutional structure of the state, including changes in legislation and the activities of the judicial system, the use of instruments of state regulation of trade, as well as scientific research in this area. Scientific novelty lies in the systematization of areas of scientific research and instruments of state regulation of trade in India. Taking into account the trends in economic integration that have developed over the past decades, and in some cases disintegration, issues of foreign experience in state regulation of trade are of interest for research, incl. in order to determine the possibility of its adaptation to modern Russian realities.

Keywords: *state regulation of trading activities, antimonopoly regulation of trading activities, price regulation, trade turnover.*

Об авторе:

СМИРНОВА Ольга Викторовна – кандидат экономических наук, доцент, заведующая кафедрой экономической теории, Тверской государственный университет, e-mail: smirnova-tgu@yandex.ru.

Olga Viktorovna SMIRNOVA – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Head of the Department of Economic Theory, Tver State University, e-mail: smirnova-tgu@yandex.ru

Дата поступления рукописи в редакцию: 15.05.2024.
Дата принятия рукописи в печать: 10.06.2024.

ФОРМИРОВАНИЕ РАЦИОНАЛЬНОГО КРЕДИТНОГО ПОВЕДЕНИЯ ДОМОХОЗЯЙСТВОМ

О.Ю. Толкаченко

О.Ю. Толкаченко, Тверской государственный университет, г. Тверь, Россия

Актуальной проблемой сегодня в России является рост задолженности по кредитам среди населения. Такая тенденция наносит существенный ущерб как отдельно взятому коммерческому банку и физическому лицу, так и экономике в целом. Одним из возможных путей решения данной проблемы может стать актуализация алгоритма выдачи кредитов коммерческими банками. В данной статье предлагается современный подход к определению готовности домохозяйства (физического лица) использовать кредитные продукты, предлагаемые коммерческими банками.

Ключевые слова: кредитное поведение, коммерческий банк, кредитный продукт, кредитоспособность заемщика, финансовая грамотность.

Масштабы кредитования коммерческими банками в России значительные. По результатам опроса, проведенного Всероссийским центром изучения общественного мнения, с 2009 года по 2023 год в Российской Федерации в разы вырос тренд кредитной активности населения. За этот период количество домохозяйств с активными займами и ссудами возросла с 26% до 46%.

По состоянию на ноябрь 2023 года численность физических лиц, имеющих просроченную задолженность по займам или кредитам в 90 и более дней, равна 9,79 млн. человек, в денежном эквиваленте составляющую 6,33 трлн. рублей. По сравнению с аналогичным периодом в 2022 году количество лиц, имеющих долги перед финансовыми организациями выросло на 11,12%, а суммарная задолженность увеличилась на 11,44% [3].

Причины роста задолженности по кредитам и займам можно разделить на две группы: внешние и внутренние. Внешние причины определяются общей экономической ситуацией, которая складывается в стране. В настоящее время наблюдается рост цен, который опережает повышение доходов граждан; происходит планомерное повышение ключевой ставки, что приводит к росту стоимости кредитов и ряд заемщиков для погашения уже взятых ссуд берут новые. Все это является внешними угрозами для заемщика на которые он сам повлиять не может.

Внутренние причины связаны с личностью заемщика и могут быть рассмотрены в двух аспектах: отсутствие финансовой грамотности и низкая готовность к кредитованию.

Понимание необходимости управления своим долгом (осуществлять обязательные платежи в установленные сроки или с опережением, таким образом, что со временем задолженность сокращается), к сожалению, есть не у каждого заемщика. Конечно бывают ситуации, когда долг становится

неуправляемым, то есть при сохранении текущего положения дел вероятность того, что в обозримом будущем человек запланировано погасит свои долги, стремится к нулю. Нередко такая ситуация складывается у тех, кто пытается покрыть процентные выплаты за счет новых долгов. Велика вероятность того, что процесс выйдет из-под контроля и долги начнут увеличиваться высокими темпами, а их погашение станет непосильной задачей для должника.

Бывает ситуации, когда заемщик под влиянием случайных факторов нарушает график погашения задолженности, например, ему задержали заработную плату и он не успел отправить платеж вовремя. Так или иначе, единичные случаи просрочки могут возникать, и они не так критичны.

Как правило, чем раньше заемщик погасит свою задолженность, тем меньше будет ущерб как для него, так и для его деловой репутации: начисленные пени меньше, а кредитная история испортится несущественно.

Совсем другая ситуация, если просроченные платежи по кредиту происходят систематически и в какой-то момент выходят из-под контроля, таким образом, что заемщик полностью теряет способность платить по долгам. В этом случае возникают дополнительные риски, которые помимо начисленных штрафов и испорченной кредитной истории, влекут за собой обращение банка к услугам коллекторов, чья профессиональная деятельность направлена на возврат просроченной задолженности.

Таким образом, долги по кредитам влекут за собой проблемы, для домохозяйств.

Одним из вариантов решения данной проблемы может быть использование подхода домохозяйствами, который включает в себя определение уровня готовности к кредитованию и формирование рационального кредитного поведения потенциального заемщика (рисунок 1).

Этот подход может быть самостоятельно использован потенциальным заемщиком перед принятием решения о подаче заявки на кредит.

Данный подход состоит из двух частей: проведение тестирования потенциального заемщика-физического лица с целью выявления выраженной готовности к взятию кредита и разработка плана рационального кредитного поведения заемщика-физического лица.

Тестирование предлагается осуществлять на основе экспресс-опросника долгового поведения, разработанного Гагариной М.А., Падун М.А. [2, с. 5]. Согласно подходу авторов данного инструментария, долговое поведение предполагает определение трех направлений: взятие займа, одалживание другим и выплату по займам.

Экспресс-опросник апробирован, включает в себя три субшкалы («долговая рациональность – нерациональность», «избегание – принятие долгов», «осуждение – терпимость к долгам»), две из которых («долговая рациональность-нерациональность», «избегание-принятие долгов и осуждение-терпимость к должникам») продемонстрировали высокую согласованность, тест-ретестовую надежность, что дает возможность использовать данный

опросник для определения готовности к кредитованию, одалживанию и выполнению долговых обязательств.



Рис. 1. Алгоритм формирования рационального кредитного поведения домохозяйства

Данный измерительный инструмент состоит из четырнадцати утверждений, которые описывают отношение респондента к кредитному долгу:

1. Ответственность за возврат своих долгов несу только я.
2. В моем окружении (родственники, друзья и сотрудники) давать деньги в долг не принято.
3. Чтобы не брать в долг я всегда точно рассчитываю свой бюджет.
4. В случае необходимости получить кредит на выгодных условиях, я готов собирать все требуемые документы и справки.
5. Я согласен с утверждением «Хочешь потерять друга – дай ему в долг».
6. В долг я охотно даю тем людям, которым я доверяю.
7. На мой взгляд, человек, который берет в долг у друзей, уважения не заслуживает.
8. Я всегда стараюсь как можно быстрее отдавать долги.

9. Если человек хочет отдать долг, то он найдет всегда для этого средства.
10. Мне проще отказаться от понравившейся вещи, чем взять деньги в долг на ее покупку.
11. Перед тем, как взять кредит, я проанализирую всю необходимую информацию и выберу наиболее выгодное предложение.
12. Я знаю точно, сколько денег в месяц я могу потратить, чтобы не брать в долг.
13. Прежде, чем взять в долг, я всегда рассчитываю полную стоимость кредита.
14. Жить надо согласно своим доходам.

Испытуемому необходимо дать оценку степени своего согласия с каждым утверждением по шкале от 1 до 5 баллов (1 балл – совершенно не согласен, 2 балла – не согласен, 3 балла – затрудняюсь ответить, 4 балла – согласен, 5 баллов – полностью согласен).

По итогам обработки полученных результатов определяется уровень готовности респондента к осуществлению заимствований.

Если респондент по итогам диагностирования уровня готовности к кредитованию показал отрицательный результат, то таким потенциальным заемщикам рекомендуется отказаться от использования кредитных услуг.

Положительный результат тестирования признается если:

- ✓ у испытуемого по шкале «долговая рациональность – нерациональность» набраны высокие баллы. В этом случае наблюдается высокая долговая рациональность, то это дает возможность предположить, что потенциальный заемщик является дисциплинированным, пунктуальным и ответственным, готов следовать правилам;
- ✓ у испытуемого по шкале «избегание – принятие долгов» набраны низкие баллы. Это говорит о готовности человека брать деньги в долг;
- ✓ у испытуемого по шкале «осуждение – терпимость к долгам» набраны низкие баллы. Это свидетельствует о высокой готовности одалживать деньги. Но готовность давать займы в меньшей степени определяется расчетом вероятности возврата долга.

Далее посредством следующего алгоритма рационального кредитного поведения предлагается потенциальному заемщику сформировать свой индивидуальный план, который даст возможность осознать все особенности кредитования и выявить потенциальные угрозы.

Рациональное кредитное поведение включает в себя пять основных шагов [1, с. 195]:

1. Определение необходимости кредита
2. Выбор схему кредитования
3. Заключение кредитного договора
4. Оформление страховки
5. Осуществление выплаты по кредиту

1. Определение необходимости кредита. Потенциальный заемщик прежде чем обращаться за кредитом должен ответить на вопрос: а действительно ли он нужен?

Чтобы дать верный ответ, предварительно необходимо задать ряд вопросов:

- ✓ уверены ли вы в том, что сможете отдать кредит?
- ✓ есть ли у вас надежный источник средств для покрытия долга?
- ✓ если вы по какой-то причине лишитесь постоянного источника дохода, удастся ли вам найти деньги для выполнения долговых обязательств?

Все эти вопросы касаются способности человека платить по долгам. Если на каждый из них дан утвердительный ответ, значит, он оценивает свое финансовое положение так, что кредит не станет для него обременением. Если же дан хотя бы один отрицательный ответ, вероятно, лучше постараться избежать использования заемных средств.

Еще необходимо оценить еще один фактор – важность финансовой цели, на достижение которой планируется потратить заемные средства. Для необходимо ответит на вопросы:

- ✓ сделает ли тот вид расхода (покупка, оплата услуги или что-то иное), который планируется осуществить за счет заемных средств сейчас, жизнь лучше в долгосрочной перспективе (например, через 10 лет)?
- ✓ несет ли для заемщика негативные последствия решение отложить покупку (или иной вид расхода) до тех пор, пока не будет накоплена необходимая сумма самостоятельно?
- ✓ можно ли найти иной способ удовлетворения той же потребности, который требовал бы меньших затрат?

Отдельного внимания заслуживает ситуация, когда человек решает взять кредит для того, чтобы за счет него досрочно погасить уже имеющийся. Это разумно, например, если новый кредит будет получен на тот же или более короткий срок, но по более низкой ставке, или в ситуации, когда ежемесячный платеж кажется непомерно большим, а от реструктуризации банк отказывается. Тогда можно погасить кредит за счет нового долга, взятого на более длительный срок, с таким ежемесячным платежом, который будет лучше укладываться в личный бюджет.

Другая ситуация, когда человек решает взять новый кредит не для погашения старого, а лишь для того, чтобы выплатить проценты по нему. Такое решение теоретически оправдано, если угроза просрочки по старому кредиту грозит серьезными последствиями, а иной возможности предотвратить их просто нет. Однако это сработает лишь в случае, если есть четкая уверенность, что в следующем расчетном периоде у заемщика хватит денег на то, чтобы не допускать задолженностей по обоим кредитам.

2. Выбор схему кредитования. Схема кредитования определяется такими критериями как: сумма кредита, сроки кредита и иные условия.

Ориентируясь на процентную ставку, важно учитывать срок кредитования и общий объем переплаты, так как очень распространена ситуация, когда переплата значительно выше по кредитам с более низкой ставкой и длительным

сроком кредитования по сравнению с более высокой ставкой и коротким сроком, так что второй вариант будет выгоднее.

Одним из основных критериев, на основании которых необходимо сравнивать различные предложения, является величина полной стоимости кредита. Этот показатель более информативный, чем простая процентная ставка, так как включает в себя не только основной процент, но и другие платежи, предусмотренные кредитным договором, за рядом прописанных в законе исключений.

Важный момент при выборе схемы кредитования – определение валюты, в которой планируется брать кредит. При стабильном курсе национальной валюты валютные кредиты бывают выгодными ввиду низких ставок (хотя и не всегда), однако, оформляя такой кредит, человек автоматически берет на себя валютный риск и в случае повышения курса потеряет любую возможную выгоду. Рациональное кредитное поведение предполагает, что брать кредит необходимо в той валюте, в которой физическое лицо получает основной доход.

Одним из ключевых моментов, влияющих на выбор схемы кредитования, являются условия досрочного погашения. Этот пункт договора весьма важен, потому что в некоторых ситуациях позволяет заемщику сформировать для себя максимально комфортную схему погашения долга. Например, он может выбрать длительный срок кредитования, который позволит установить сравнительно малый размер ежемесячного платежа, а потом при возможности погашать долг досрочно, сокращая оставшийся срок кредитования и снижая тем самым сумму переплаты. Однако банк нередко устанавливает разные варианты схем досрочного погашения, иногда их бывает несколько на выбор клиента.

3. Заключение кредитного договора. Подписывать кредитный договор необходимо в случае, когда согласованы между заемщиком и кредитором следующие его пункты:

- ✓ сумма кредита (она должна соответствовать той, которую вы реально запрашивали);
- ✓ полная стоимость кредита (по закону обязательно должна быть прописана в договоре);
- ✓ каким будет способ получения денег – наличными в кассе, или будет открыт специальный счет в этом же банке (тогда нужно изучить условия обслуживания счета), или что-то иное;
- ✓ срок кредитования и график осуществления платежей, в соответствии с которым необходимо вносить указанную сумму в определенный срок – его следует строго соблюдать, чтобы не столкнуться с неприятными последствиями, сопровождающими просрочки платежей;
- ✓ схема погашения – аннуитетные платежи, дифференцированные платежи и другие;
- ✓ информация о просрочках и штрафах;
- ✓ условия досрочного погашения;

- ✓ дополнительные платежи и комиссии за внесение денег, на оформление страховки и т.д.;
- ✓ если кредит обеспечен залогом, особое внимание надо обратить на права сторон в отношении объекта залога.

4. Оформление страховки. При оформлении кредита коммерческий банк часто предлагает приобрести страховку. Оформить страховку имеет смысл, когда заемщик берет в долг значительную сумму денег, выплатить которую в случае потери трудоспособности будет непросто.

Заемщик может отказаться от решения купить страховку, что может повлечь за собой повышение процентной ставки или в некоторых случаях даже отказ в предоставлении кредита.

Третьим вариантом может стать следующая схема: заемщик от страховки не отказывается, но берет не ту, что предложит коммерческий банк, а выбирает самостоятельно. В случае согласия банка, у заемщика получится выбрать для себя наиболее выгодную страховую компанию и сэкономить, и при этом получить выгодные условия кредитования.

Конечно, важно учитывать и практическую целесообразность определенного вида страхования как такового в каждом конкретном случае.

5. Осуществление выплаты по кредиту. Когда договор заключен и деньги получены, заемщику остается только следить за тем, чтобы обязательные платежи по кредиту осуществлялись вовремя во избежание просрочек и штрафов.

Возможна ситуация, когда заемщик решает внести дополнительные деньги сверх размера установленного платежа, то есть осуществить досрочное погашение. В таком случае коммерческий банк может осуществить перерасчет дальнейших платежей по двум основным схемам:

1. Сократить размер платежа при сохранении неизменным срока кредитования. Так как тело долга становится меньше, а срок не меняется, банк должен уменьшает размер платежа, как следствие, ежемесячная долговая нагрузка снижается.
2. Сокращение срока кредитования при сохранении неизменного размера платежа. Если долг стал меньше, а платеж остался прежним, то заемщик может погасить долг быстрее. Кроме того, это приведет к существенному снижению общей переплаты по сравнению с первой схемой.

Таким образом, в ходе планирования своего кредитного поведения по данному алгоритму домохозяйство (физическое лицо) на каждом этапе может оценить и проанализировать вероятные риски, а также детально ознакомиться с нюансами процесса кредитования, что даст возможность осознанно подойти к оформлению кредитного продукта и минимизировать вероятность наступления просроченных платежей.

Список использованных источников

1. Буклемишев О.В., Груздева Е.В., Зубова Е.А. Финансовая грамотность – Москва: Банк России, 2021. с.188-232
2. Гагарина М.А., Падун М.А. Экспресс-опросник долгового поведения: разработка и валидизация. Психологические исследования, 2021, Т. 14, № 78, с. 3. <http://psystudy.ru>
3. Объединенное кредитное бюро URL: <https://bki-okb.ru/>

FORMATION OF RATIONAL CREDIT BEHAVIOR BY HOUSEHOLDS

O.Yu. Tolkachenko, FSBOU VO “Tver State University”, Tver

A pressing problem in Russia today is the growth of loan debt among the population. This trend causes significant damage both to an individual commercial bank and individual, and to the economy as a whole. One of the possible ways to solve this problem could be to update the algorithm for issuing loans by commercial banks. This article proposes a modern approach to determining the readiness of a household (individual) to use credit products offered by commercial banks.

Keywords: *credit behavior, commercial bank, loan product, borrower's creditworthiness, financial literacy.*

Об авторе:

ТОЛКАЧЕНКО Оксана Юрьевна – кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и управления производством Института экономики и управления, ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет» (170021, г. Тверь, 2-я Грибоедова, д. 22, e-mail: deputy.dean.ec@mail.ru), ORCID: 0000-0001-9071-0716, SPINкод: 9676-0088.

Oksana Yurievna – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Economics and Production Management, Institute of Economics and Management, Tver State University (170021, Tver, 2nd Griboyedova, 22, e-mail: deputy.dean.ec@mail.ru), ORCID: 0000-0001-9071-0716, SPIN code: 9676-0088.

Дата поступления рукописи в редакцию: 15.05.2024.

Дата принятия рукописи в печать: 10.06.2024.

ЦИФРОВОЙ РЕЕСТР КАК СИСТЕМА УЧЁТА НЕДВИЖИМОСТИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Ф.С. Тришин, Тверской государственный университет, г. Тверь, Россия

Н.Н. Беденко, Тверской государственный университет, г. Тверь, Россия

В статье рассматривается роль цифрового реестра в современной системе учета недвижимости. Основываясь на анализе актуальных трендов и практик в области недвижимости, выделяются ключевые аспекты функционирования цифрового реестра и его влияние на управление недвижимым имуществом. В статье подчеркивается значимость цифрового реестра как эффективного инструмента для обеспечения прозрачности, безопасности и эффективности процессов учета недвижимости. Анализируются преимущества цифрового реестра перед традиционными методами учета и препятствия, с которыми он может столкнуться в процессе внедрения. Исследование вносит вклад в понимание современных подходов к учету недвижимости и предлагает рекомендации по оптимизации процессов в контексте использования цифрового реестра.

Ключевые слова: цифровой реестр, недвижимость, цифровизация, Федеральная государственная информационная система единого государственного реестра недвижимости, цифровая экономика.

Цифровая экономика представляет систему организационно–экономических и производственных отношений, основанных на использовании информационно-коммуникационных технологий в процессах производства и распределения продукции, работ, услуг. Переход на цифровую экономику означает для России повышение ее конкурентоспособности в новом технологическом укладе. Кроме того, для качественного роста экономики необходимо наличие технологий, которые позволяют максимально точно оценить текущее состояние рынков и отраслей, а также эффективно прогнозировать их развитие и ускорить их реакцию на изменения в конъюнктуре национальных и мировых рынков. Аналитические инструменты, машинное обучение и искусственный интеллект помогают предсказывать тенденции, определять потенциальные риски и возможности, а также оптимизировать процессы управления предприятиями и экономикой в целом. В этом контексте новаторским подходом в сфере недвижимости, обеспечивающим прозрачность, безопасность и эффективность процессов управления недвижимым имуществом, является цифровой реестр.

Цифровой реестр недвижимости представляет собой комплексную систему, включающую в себя ряд характеристик, которые систематизируются для обеспечения эффективного управления и контроля за объектами недвижимости[1]. Одной из ключевых характеристик является хранение данных о недвижимости в электронном виде. Это позволяет улучшить доступность информации, обеспечить её сохранность и целостность, а также ускорить процессы обработки и анализа данных. Важным аспектом цифрового реестра является его открытость и прозрачность. Система должна обеспечивать

доступ к информации о недвижимости как для государственных органов, так и для частных лиц, с учетом правил конфиденциальности и безопасности.

Цифровой реестр также должен предоставлять возможность для регистрации и обновления данных о недвижимости в режиме онлайн. Это позволяет оперативно отслеживать изменения в правовом статусе объектов недвижимости и предотвращать возможные конфликты. Другой важной характеристикой является возможность интеграции цифрового реестра с другими информационными системами, такими как системы налогообложения, учета земли, планирования городского развития и другими. Это способствует координации действий различных государственных органов и повышает эффективность управления недвижимостью на всех уровнях. Кроме того, цифровой реестр должен обеспечивать защиту данных от несанкционированного доступа и вмешательства. Это достигается за счет применения современных технологий шифрования, аутентификации пользователей и механизмов контроля доступа. Наконец, важной характеристикой является надежность и устойчивость системы. Цифровой реестр должен быть способен обеспечить непрерывное функционирование даже в случае возникновения технических сбоев или атак на информационную инфраструктуру[2, С. 58].

Цифровизация экономики — это процесс, который преобразует традиционные методы бизнеса и экономические модели с помощью цифровых технологий. Это не просто внедрение компьютеров и интернета в бизнес-процессы, это глубокое изменение способа, которым компании взаимодействуют с рынками, производят продукцию и предоставляют услуги.

Успешная цифровизация экономики требует ряда условий. Во-первых, это доступ к широкополосному интернету и современным информационным технологиям. Интернет становится основным инструментом коммуникации и торговли, а современные технологии, такие как облачные вычисления и аналитика данных, позволяют компаниям эффективно управлять информацией и оптимизировать бизнес-процессы.

Далее, важна поддержка со стороны государства и создание благоприятной правовой и регуляторной среды для развития цифровой экономики. Это включает в себя разработку законодательства о защите данных, кибербезопасности, электронной коммерции и других аспектов цифровой деятельности. Государство также должно инвестировать в инфраструктуру, образование и инновации, чтобы поддержать развитие цифровых технологий[3].

Однако не менее важна и культурная трансформация как внутри компаний, так и среди общества в целом. Цифровизация экономики требует изменения отношения к технологиям и готовности к постоянному обучению и адаптации. Работники должны быть готовы к новым навыкам и методам работы, а руководство компаний — к изменению бизнес-моделей и стратегий.

Также важным условием является доступность цифровых ресурсов и образования для всех слоев общества. Цифровое неравенство может замедлить процесс цифровизации и усугубить социальные и экономические неравенства.

Поэтому необходимо предпринимать усилия для того, чтобы обеспечить всеобщий доступ к образованию и технологиям.

Наконец, важно учитывать этические аспекты цифровизации, такие как защита личных данных, прозрачность и ответственность за использование технологий. Важно стремиться к сбалансированному подходу, который обеспечивает инновации и развитие, не забывая при этом о ценностях и интересах общества.

В Федеральном законе от 13.07.2015 №218-ФЗ «О государственной регистрации недвижимости» говорится, что геодезические и картографические основы создаются и обновляются в соответствии с законодательством о геодезии с картографиями. Цифровой реестр по закону – это база данных, в которой хранится информация о всех объектах недвижимости на территории Российской Федерации. В этом реестре содержатся сведения о правах на недвижимость, её характеристиках, собственниках и других существенных деталях. Этот реестр является важным инструментом для обеспечения прозрачности и эффективного управления недвижимостью, что в свою очередь влияет на множество аспектов жизни граждан, начиная от сделок с недвижимостью и заканчивая государственной политикой в области жилищного строительства и инфраструктуры. В настоящее время ведётся создание цифрового контура введения кадастрового реестра, что подтверждается в Главе 2. Единый государственный реестр недвижимости №218-ФЗ[4].

ФГИС ЕГРН, или Федеральная государственная информационная система единого государственного реестра недвижимости, является централизованной базой данных, созданной в соответствии с законодательством Российской Федерации. Она представляет собой комплекс программных и аппаратных средств, а также организационных механизмов, обеспечивающих хранение, обработку и предоставление информации о недвижимости на всей территории РФ.

Данная информационная система, обеспечивающая доступ к сведениям, содержащимся в Едином государственном реестре недвижимости, в том числе посредством отправки онлайн запросов через интернет[5]. В рамках ФГИС ЕГРН хранится информация о правах на землю, здания, сооружения, помещения и другие объекты недвижимости. Эта информация включает в себя данные о правообладателях, ограничениях и обременениях на объекты, а также историю их изменений. ФГИС ЕГРН обеспечивает доступ к этой информации государственным органам, организациям, а также гражданам через различные каналы связи, в том числе через интернет.

Цель ФГИС ЕГРН заключается в обеспечении прозрачности и доступности информации о недвижимости, содействии в защите прав собственности, а также в упрощении и ускорении процессов регистрации прав на недвижимость и совершения сделок с ней[6]. Это позволяет повысить уровень доверия к системе регистрации прав на недвижимость и способствует развитию рынка недвижимости в стране.

Основные характеристики ФГИС ЕГРН представлены в таблице 1.

Таблица 1

Организационно-экономические характеристики цифрового реестра как системы учёта недвижимости в российской практике

Наименование характеристики	Сущность проявления	Авторский комментарий
Назначение	Централизованное хранение и обработка данных о недвижимости в России.	ФГИС ЕГРН является ключевой системой для учета недвижимости в стране, обеспечивая доступ к актуальным данным и обеспечивая прозрачность в сделках с недвижимостью.
Объём данных	Включает информацию о правах на объекты недвижимости, их характеристиках, собственниках и других сведениях.	Система ведет обширную базу данных, содержащую информацию о миллионах объектов недвижимости по всей территории России.
Доступность	Доступ к системе регулируется законодательством и предоставляется органам государственной власти, юридическим и физическим лицам на определенных условиях.	Для обеспечения безопасности и конфиденциальности данных, доступ к системе контролируется и ограничивается соответствующими нормативными актами.
Автоматизация процессов	Позволяет автоматизировать процессы регистрации прав на недвижимость, обмена информацией между участниками рынка недвижимости и проверки правоустанавливающих документов.	ФГИС ЕГРН значительно ускоряет и упрощает процессы регистрации сделок с недвижимостью, снижая вероятность ошибок и мошенничества.
Интеграция в систему государственного управления	Интегрируется с другими государственными информационными системами для обмена данными и обеспечения взаимодействия между различными органами власти и участниками рынка недвижимости.	Обеспечивает единый стандарт обмена информацией, что снижает бюрократию и повышает эффективность ведения реестра недвижимости.

Источник: составлено авторами

Оценка работы ФГИС в настоящее время зависит от многих факторов, таких как качество разработки и внедрения системы, уровень подготовки персонала, адекватность правового и регуляторного обеспечения, а также общий уровень цифровизации общества. Решение проблем, выявленных в работе ФГИС, требует комплексного подхода, включающего в себя технические, организационные, правовые и культурные аспекты[7].

Внедрение цифрового реестра недвижимости в ФГИС ожидается принести ряд значимых результатов, оказывающих влияние на различные сферы деятельности и повышающих эффективность управления недвижимостью. Один из главных ожидаемых результатов – улучшение доступности информации о недвижимости для всех заинтересованных сторон. Государственные органы, частные лица и предприятия смогут получать актуальные данные о правах на недвижимость, её характеристиках и статусе регистрации, что способствует повышению прозрачности и снижению рисков при совершении сделок. Кроме того, ожидается улучшение эффективности процессов регистрации прав на недвижимость и совершения сделок с ней. Благодаря возможности онлайн-регистрации и обновления данных, сокращается время и количество бюрократических процедур, что способствует повышению оперативности и удобства взаимодействия с системой. Внедрение цифрового реестра также может способствовать улучшению управления городским пространством и планирования городского развития. Государственные органы смогут более точно анализировать данные о недвижимости и использовать их для принятия обоснованных решений по развитию инфраструктуры, зонированию территории и решению других важных задач. Кроме того, ожидается снижение коррупционных рисков и повышение доверия к системе регистрации прав на недвижимость. Четкая и прозрачная система регистрации, а также возможность проверки данных о недвижимости в режиме реального времени, помогают предотвратить возможные злоупотребления и укрепить доверие граждан к работе государственных институтов.

Наконец, ожидается улучшение условий для развития рынка недвижимости в целом. Повышение прозрачности и упрощение процедур регистрации прав на недвижимость способствуют увеличению объема сделок и инвестиций в этот сектор экономики, что благоприятно влияет на его развитие и конкурентоспособность.

В заключении можно подчеркнуть ключевую роль цифрового реестра в современной системе учёта недвижимости. Этот инструмент становится неотъемлемой частью цифровизации экономики и обеспечивает прозрачность, эффективность и безопасность сделок с недвижимостью.

Цифровой реестр упрощает доступ к информации о правах на недвижимость, сокращает время и ресурсы, необходимые для проведения сделок, и снижает вероятность мошенничества. Благодаря использованию современных технологий, таких как блокчейн, данные в цифровом реестре защищены от подделки и изменений.

Однако для успешной реализации цифрового реестра необходимо не только техническое совершенствование, но и создание соответствующей правовой и институциональной базы, а также обеспечение обучения и поддержки для всех участников процесса.

Таким образом, цифровой реестр является ключевым элементом современной системы учёта недвижимости, который способствует развитию экономики, повышает доверие к рынку недвижимости и облегчает процесс работы для профессионалов в этой области.

Список использованных источников

1. Жаркова, Е. А. Цифровая экономика России в контексте развития глобальной цифровой экономики // Вестник Сибирского государственного университета путей сообщения: Гуманитарные исследования. – 2022. – № 4 (15). – С. 69–79. DOI 10.52170/2618-7949_2022_15_69
2. Медовников Д.С. «Цифровая экономика: глобальные тренды и практика Российского бизнеса»; Москва., 2018. стр. 121
3. Основы цифровой экономики : учебник и практикум для вузов / М. Н. Конягина [и др.] ; ответственный редактор М. Н. Конягина. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 235 с.
4. Федеральный закон от 13.07.2015 N 218-ФЗ (ред. от 13.07.2020) "О государственной регистрации недвижимости"
5. Филиппова, И.А. Развитие цифровой экономики в России [Электронный ресурс] / И.А. Филиппова, Д.Д. Незванов // Вестник УлГТУ. – 2018. – №3
6. Фролов, М. В. Земельный кадастр как инструмент регулирования социально-экономического развития города / М. В. Фролов. – Москва : Лаборатория книги, 2009. – 112 с.
7. Цифровая экономика: 2022 : краткий статистический сборник / Г. И. Абдрахманова, С. А. Васильковский, К. О. Вишневский и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2022. – 124 с. – 300 экз. – ISBN 978-5-7598-2599-9 (в обл.).

DIGITAL REGISTRY AS A REAL ESTATE ACCOUNTING SYSTEM IN MODERN CONDITIONS

F.S. Trishin, Tver State University, Tver, Russia
N.N. Bedenko, Tver State University, Tver, Russia

The article examines the role of the digital registry in the modern real estate accounting system. Based on the analysis of current trends and practices in the field of real estate, the key aspects of the functioning of the digital registry and its impact on the management of real estate are highlighted. The article highlights the importance of the digital registry as an effective tool for ensuring transparency, security and efficiency of real estate accounting processes. The advantages of the digital registry over traditional accounting methods and the obstacles it may face in the implementation process are analyzed. The study contributes to the understanding of

modern approaches to real estate accounting and offers recommendations for optimizing processes in the context of using a digital registry.

Keywords: *digital ledger, immovables, digitization, Federal government information system Unified State Register of Real Estate, digital economy.*

Об авторах:

ТРИШИН Филипп Сергеевич – аспирант ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет», (170100, г. Тверь, ул. Желябова, д. 33), e-mail: trishin989898@gmail.com

БЕДЕНКО Надежда Николаевна – доктор экономических наук, кандидат философских наук, доцент, заведующий кафедрой экономики предприятия и менеджмента Института экономики и управления, ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет», (170100, г. Тверь, ул. Желябова, д. 33), e-mail: bednad@mail.ru, ORCID: 0000-0002-2808-1303, SPIN-код: 7848-3916.

TRISHIN Philipp Sergeevich – graduate student of the Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Tver State University", (170100, Tver, Zhelyabova St., 33), e-mail: trishin989898@gmail.com

BEDENKO Nadezhda Nikolaevna – Doctor of Economics, Candidate of Philosophy, Associate Professor, Head of the Department of Enterprise Economics and Management, Institute of Economics and Management, Tver State University, (170100, Tver, Zhelyabova St., 33), e-mail: bednad@mail.ru, ORCID: 0000-0002-2808-1303, SPIN code: 7848-3916.

Дата поступления рукописи в редакцию: 15.05.2024.

Дата принятия рукописи в печать: 10.06.2024.

РОССИЙСКИЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БОЛЬШИХ ДАННЫХ В ГОСУДАРСТВЕННОМ УПРАВЛЕНИИ

М.В. Цуркан, Тверской государственный университет, г. Тверь, Россия
С.А. Онищенко, Тверской государственный университет, г. Тверь, Россия

В статье проанализирован российский и зарубежный опыт использования больших данных в государственном управлении.

Ключевые слова: органы государственной власти, большие данные, управление.

С 2020 года Министерство цифрового развития Российской Федерации публикует рейтинг цифровой зрелости органов государственной власти субъектов Российской Федерации в рамках соответствующей оценки всех сфер региона, при этом, как отмечают Я.П. Силин, А.Ю. Коковихин, понятие «цифровой зрелости» применительно к сфере государственного управления не закреплено нормативно [9].

Ключевые критерии, по которым оценивается государственное управление, подразумевают использование в государственном управлении больших данных.

Достаточно подробно трактовки понятия «большие данные» проанализированы в работах И.М. Кузнеценко [6], различные аспекты его применения в практике государственного управления проанализированы в научных публикациях А.А. Косорукова [5], Р.С. Ступина [10], Г.М. Королева [10], С.С. Турковой [12], Л.С. Федяева [13], Т.В. Шауловой [15], А.С. Сибиряева [8], А.В. Потаповой [7].

ГОСТ Р ИСО/МЭК 20546-2021 от 13 июля 2021 г. № 632-ст определяет большие данные как «большие массивы данных, отличающиеся главным образом такими характеристиками, как объем, разнообразие, скорость обработки и/или вариативность, которые требуют использования технологии масштабирования для эффективного хранения, обработки, управления и анализа» [4].

Научные и нормативные источники выделяют следующие признаки больших данных: большой объем информации, высокая скорость генерации и изменения информации, разнообразие форматов представления данных и ее источников [14].

Пилотный опыт использования больших данных уже получен на федеральном и региональном уровне государственного управления, а также в муниципалитетах [1], что отражено на рис. 1.

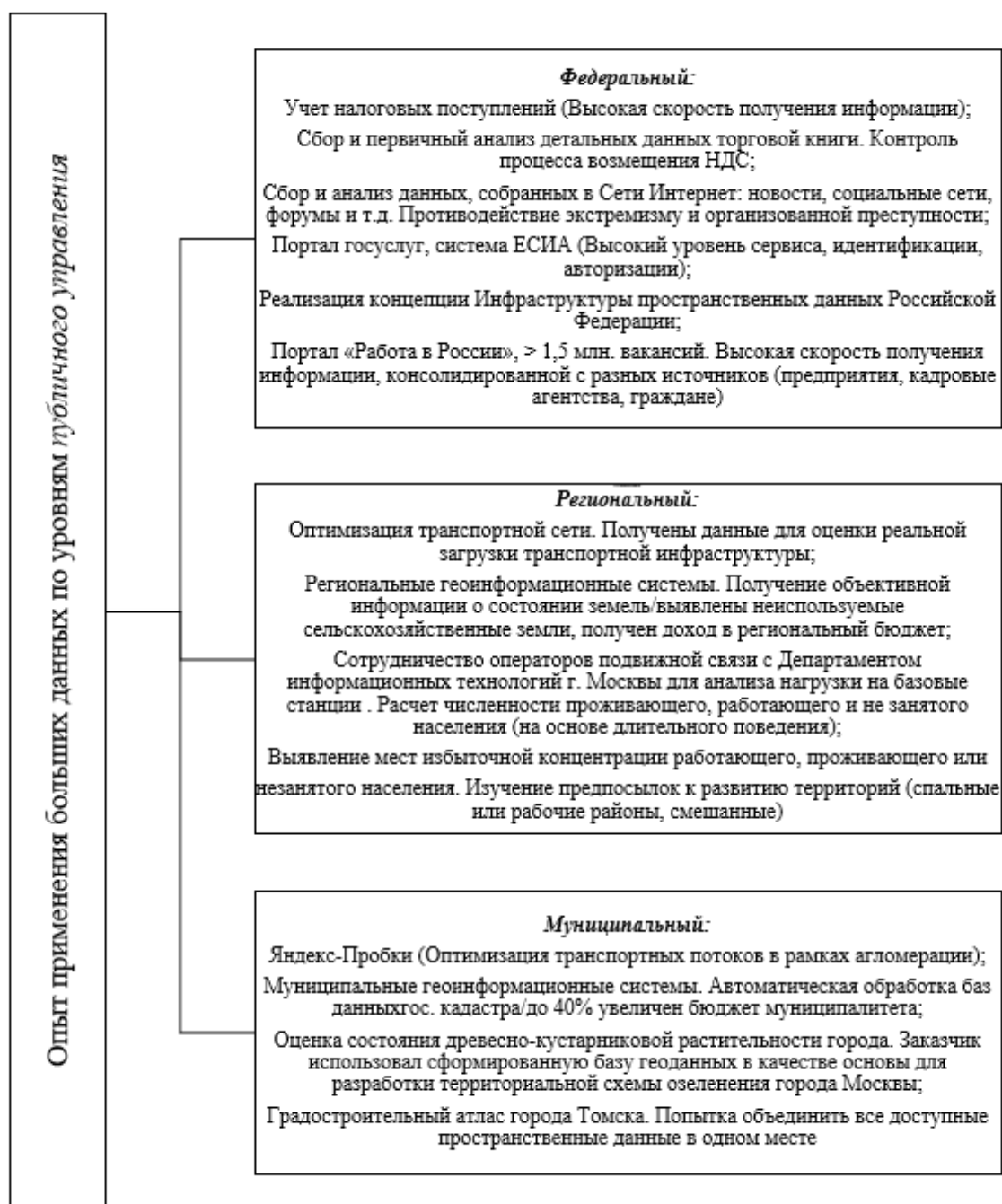


Рис. 1. Опыт применения больших данных по уровням публичного управления
 Источник: составлено авторами по [2]

К лучшим зарубежным практикам использования больших данных в государственном управлении Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации относит: Австралию, Испанию, Японию, Канаду и Китай [3], Индию [11].

Можно отметить также опыт Пакистана, где используется *База мультибиометрических данных граждан NADRA* для повышения эффективности работы служб социальной поддержки, налогового и пограничного контроля.

Интересным решением в зарубежном государственном управлении является использование цифрового решения *FluView* – генератора данных для контроля эпидемий и решения задач здравоохранения [2].

На зарубежном рынке доступно множество сервисов, генерирующих большие данные или позволяющих работать с ними, которые могут быть полезными для анализа деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства. Некоторые из них:

– *Google Analytics* – один из самых популярных сервисов для анализа веб-трафика и поведения пользователей на сайте. Он позволяет анализировать данные о посещениях, источниках трафика, конверсиях и других метриках, что может быть полезным для оптимизации маркетинговых кампаний и улучшения пользовательского опыта;

– *IBM Watson Analytics* – интеллектуальная аналитическая система, которая использует искусственный интеллект для анализа данных, которая предоставляет собой простой интерфейс для исследования данных, создания моделей и прогнозирования результатов, что может быть полезным для выявления трендов и понимания важных факторов успешной деятельности предприятий;

– *Tableau* – инструмент визуализации данных, который позволяет создавать интерактивные дашборды и отчеты на основе больших объемов данных, который упрощает визуализацию и анализ данных, что помогает в выявлении ключевых показателей эффективности и принятии обоснованных решений;

– *SAS* – платформа для анализа данных, которая предлагает широкий спектр инструментов и технологий для работы с большими данными. Цифровое решение поддерживает различные методы анализа данных, включая статистический анализ, машинное обучение и прогнозирование.

Однако, данные цифровые решения, ввиду нормативных ограничений, не могут быть использованы в государственном управлении Российской Федерации.

Анализ отечественной практики показал, что используемые программные решения в настоящее время используют большие данные официальной статистики и источников, редко учитывая открытые данные вне официальной статистики, формируемые открытыми данными.

Список использованных источников

1. Большие данные в государственном управлении: опыт внедрения (пилотное исследование). Презентация Аналитического центра при Правительстве Российской Федерации. URL: <https://ac.gov.ru/files/content/10087/sorokin-kruglyj-stol-issledovanie-pdf.pdf?ysclid=lo5s101j8y780195196> (дата обращения: 25.10.2023)

2. Большие данные в государственном управлении: опыт внедрения (пилотное исследование). Презентация Аналитического центра при Правительстве Российской Федерации. URL: <https://ac.gov.ru/files/content/10087/sorokin-kruglyj-stol-issledovanie-pdf.pdf?ysclid=lo5s101j8y780195196> (дата обращения: 26.10.2023)

3. Большие данные для государственного управления. Презентация Аналитического центра при Правительстве Российской Федерации. URL: <https://ac.gov.ru/files/content/10087/pushkin-bolshie-dannye-dlya-gosupravleniya-pdf.pdf> (дата обращения: 26.10.2023)
4. ГОСТ Р ИСО/МЭК 20546-2021 Информационные технологии. Большие данные. Обзор и словарь. URL: https://allgosts.ru/35/020/gost_r_iso!mek_20546-2021 (дата обращения: 24.10.2023)
5. Косоруков, А. А. Модель цифрового управления: открытые и большие данные в государственном управлении / А. А. Косоруков // Политика и управление государством : Новые вызовы и векторы развития / Под ред. А. И. Соловьева, Г. В. Пушкаревой. – Москва : Общество с ограниченной ответственностью Издательство «Аспект Пресс», 2019. – С. 142-159.
6. Кузнеченко, И. М. Большие данные и искусственный интеллект в государственном управлении: анализ теории и выделение российских научных сообществ / И. М. Кузнеченко // Информационное общество. – 2023. – № 4. – С. 127-146.
7. Потапова, А. В. Информационные технологии больших данных в государственном управлении / А. В. Потапова // StudNet. – 2021. – Т. 4, № 7. – С. 135.
8. Сибиряев, А. С. Инструменты этической защиты "больших данных" в системе государственного и муниципального управления / А. С. Сибиряев // Самоуправление. – 2022. – № 2(130). – С. 750-752.
9. Силин Я.П., Коковихин А.Ю. Цифровая зрелость государственного управления на мезоуровне: компетентностный подход // Human Progress. 2022. Том 8, Вып. 4. С. 12. URL:http://progress-human.com/images/2022/Том8_4/Silin.pdf. DOI 10.34709/IM.184.12. EDN KRWTMN.
10. Ступин, Р. С. Оценка готовности к внедрению искусственного интеллекта и больших данных в государственном управлении / Р. С. Ступин, Г. М. Королев // Вызовы цифровой экономики: технологический суверенитет и экономическая безопасность : Сборник статей VI Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Брянск, 19 мая 2023 года. – Брянск: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Брянский государственный инженерно-технологический университет», 2023. – С. 590-595.
11. Технологии бизнес аналитики и больших данных в системе государственного управления, 2022. URL: <https://ipag.hse.ru/mirror/pubs/share/822219330> (дата обращения: 26.10.2023)
12. Туркова, С. С. Большие данные в государственном управлении: особенности правового регулирования / С. С. Туркова // Государственное управление и развитие России: глобальные тренды и национальные перспективы : Сборник статей международной конференц-сессии, Москва, 16 мая 2022 года – 20 2023 года.

13. Федяев, Л. С. Технологии больших данных в государственном управлении: понятие, статистика, направления / Л. С. Федяев // Научный альманах. – 2023. – № 1-2(99). – С. 149-154.

14. Цуркан, М. В. Понятийное пространство категорий в сфере оценки развития малого и среднего предпринимательства на основе больших данных / М. В. Цуркан // Вестник Тверского государственного университета. Серия: Экономика и управление. – 2023. – № 4(64). – С. 55-64.

15. Шаулова, Т. В. Большие данные как критический ресурс и определяющий фактор эффективности государственного управления / Т. В. Шаулова // Научные труды Северо-Западного института управления РАНХиГС. – 2022. – Т. 13, № 1(53). – С. 173-181.

RUSSIAN AND FOREIGN EXPERIENCE IN USING BIG DATA IN PUBLIC ADMINISTRATION

M.V. Tsurkan, S.A. Onishchenko, Tver State University, Tver, Russia

The article analyzes the Russian and foreign experience of using big data in public administration.

Keywords: public authorities, big data, management.

Об авторах:

ЦУРКАН Марина Валериевна, доктор экономических наук, доцент, доцент кафедры государственного управления Тверского государственного университета, г. Тверь, Россия, e-mail: 080783@list.ru

ОНИЩЕНКО Софья Александровна, обучающаяся 2 курса направления «Прикладная информатика» (бакалавриат), профиль «Прикладная информатика в экономике», Тверской государственной университет, г. Тверь, Россия, e-mail: onisenkosofa400@gmail.com

TSURKAN Marina Valerievna, Doctor of Economics, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Public Administration, Tver State University, Tver, Russia, e-mail: 080783@list.ru

ONISCHENKO Sofya Aleksandrovna, 2nd year student in the direction of “Applied Informatics” (bachelor’s degree), major “Applied Informatics in Economics”, Tver State University, Tver, Russia, e-mail: onisenkosofa400@gmail.com

Дата поступления рукописи в редакцию: 15.05.2024.

Дата принятия рукописи в печать: 10.06.2024.

КЛАССИФИКАЦИЯ МАНИПУЛЯТОРОВ, ВОЗДЕЙСТВУЮЩИХ НА ТРУДОВОЙ КОЛЛЕКТИВ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ

В.Н. Чегринцова, Тверской государственный университет, г. Тверь, Россия

Н.Н. Беденко, Тверской государственный университет, г. Тверь, Россия

Цель статьи – определение влияния манипуляторов на трудовой коллектив в системе высшего образования и формирование их классификации.

Научная новизна: сформирована классификация манипуляторов, воздействующих на трудовой коллектив в образовательных организациях высшей школы с приведением теоретико-эмпирического обоснования, включающая разделы: 1) манипуляторы–агрессоры; 2) манипуляторы-профессионалы; 3) скрытые манипуляторы.

***Ключевые слова:** манипуляторы, высшая школа, классификация манипуляторов, воздействующих на трудовой коллектив.*

Введение

Внедрение рыночных отношений в России трансформировало классическую образовательную парадигму, под которой понимается совокупность основополагающих идей, представлений и положений функционирования образовательной системы и создания условий для ее устойчивого развития, что вызвало необходимость корректирования направлений и содержания деятельности субъектов рынка образовательных услуг и процессов управления ими [1, с.16].

В свое время система образования СССР подвергалась критике за авторитарные методы управления, влияние и субъект-объектный подход. Со временем приоритетом было объявлено взаимодействие через диалог, субъект-объектный, личностно-ориентированный подход к обучающимся. Современная система образования формировалась и развивалась как открытая, сложная, целостная и динамичная система [2].

Одним из показателей успешного развития системы образования является удовлетворенность, эффективность и работоспособность коллектива. Но, если в трудовом коллективе появляется манипулятор, это существенно затрудняет развитие всей организации. Действия манипуляторов негативно сказываются на всем коллективе, особенно если речь идет о руководителе [7].

Качество образовательного процесса в высшей школе во многом зависит от характера взаимоотношений между преподавателями и студентами. Можно с уверенностью сказать, что в таких отношениях часто присутствует манипулятивный элемент, как со стороны профессорско-преподавательского состава, так и со стороны обучающихся, что негативно сказывается на профессиональной подготовке (ее эффективности и качестве), морально-этическом облике выпускников вузов, отношении к данному вузу и т.д. [4].

Взаимоотношения, складывающиеся в профессорско-преподавательской среде, на современном этапе формируются под влиянием различных групп факторов внешней и внутренней сред образовательных организаций, однако, многие из них мало изучены. Особенно это касается факторов, формирующихся на стыке наук, например, психологии и управления.

Методология исследования. Проблема манипуляций в общении является одной из современных и малоизученных. С середины прошлого века манипуляция стали предметом научных исследований в философии, менеджменте, психологии, политологии, социологии, лингвистики, журналистики, маркетинге и др. Б. Н. Бессонова, С. И. Виноградова, Л. Войтасика, В. П. Даниленко, Ю.А. Ермаков, Е. В. Доценко, Ю. А. Ермакова, О. С. Иссерса, С. Г. Кара – Мурза, В. И. Максимова, И. А. Стернина, А. М. Цуладзе, В. П. Шейнова, R. Harris, P. Hofer, L. Proto, J. Rudinow и многие другие российские и зарубежные авторы, специализирующиеся в разных областях научного знания, посвятили свои работы данной проблеме [11].

Обобщенно, манипуляция представляет собой психологический метод социального влияния с целью изменения поведения или восприятия других людей. Следует отметить, что это социальное воздействие не всегда негативно. При условии соблюдения прав человека и отсутствия чрезмерного принуждения манипуляцию можно назвать безвредной. Некоторые авторы считают, что манипулятивные стили общения характерны для эгоцентричных и психологически незрелых личности [5]. Объектом манипулятивных отношений является человек, которым манипулируют или на которого воздействуют. Предметом манипуляций являются мнения, взгляды, установки, желания, цели и т.д., которые могут быть изменены или полностью трансформированы. Результат манипуляций – это манипулятивный эффект, достигаемый по завершении действия оператора, который может быть успешным или неуспешным [11].

С точки зрения социологии управления, «манипулирование людьми» – это скрытый процесс управления, который выражается в психологическом и ином воздействии, направленном на формирование намерений, представлений, ценностей и поведения групп и сотрудников, противоречащих их истинным интересам. Повсеместное распространение манипулятивных практик и технологий можно рассматривать как неотъемлемую черту современности. Манипулятивные отношения трансформируют существующие институты, социальные технологии, практики и их субъектов [9].

В. П. Шейнов приводит следующее определение: «Манипуляция – скрытое управление человеком против его собственной воли, которое приносит инициатору воздействия односторонние преимущества» [11].

Психолог Е. В. Сидоренко дает следующее определение: «Манипуляция – скрытое побуждение адресата к переживанию определенных состояний, принятию решений и/или совершению действий, которые необходимы для достижения инициатором своей цели» [10]. С.Г. Кара-Мурза пишет, что

манипуляция не только побуждает человека делать то, чего желают другие, она заставляет его захотеть это сделать» [3].

Таким образом, выявлена проблема недостаточности теоретико–эмпирического обоснования влияния манипуляторов на трудовой коллектив в системе высшей школы, что и определило вектор настоящего исследования.

При проведении исследования использованы методы: контент–анализ, опрос («Шкала манипулятивного отношения (Т.Бант)), обобщение, сравнение, синтез, анализ.

Результат исследования. Э. Шостром приводит достаточно обширную классификацию видов манипуляторов, но не все виды можно отнести к работникам или руководителям в системе высшего образования. Он выделял 8 видов манипуляторов, критерием для их выделения послужили взаимоотношения людей друг с другом [6]:

1. «Диктатор». Это такой человек демонстрирует свою власть и силу; при общении с жертвами давит на них, приказывает и ссылается на авторитеты. Добивается своего, пользуясь своими правами сильного, не учитывает мнения других и требует беспрекословного подчинения.

2. «Тряпка». Можно сказать, что тряпка – прямая противоположность диктатору, они могут развить крепкий тандем при удачном взаимодействии друг с другом. «Тряпка» не забывает постоянно демонстрировать свою ранимость, манипулятор всегда будет преувеличивать свою чувствительность. На вид он кажется спокойным или замкнутым человеком, который всегда выполняет то, что ему диктуют, однако его вполне устраивает то, что кто-то другой несет ответственность за его действия. Он часто попусту тратит время, постоянно опаздывает и допускает много ошибок, тем самым манипулируя другими.

3. «Калькулятор». Человек, который постоянно контролирует все, что вокруг него происходит, обманывает и старается всех перехитрить. Данный тип манипулятора получил название «калькулятор», так как при общении с другими людьми он постоянно просчитывает собственную выгоду.

4. «Прилипала». Старается изо всех сил преувеличивать свою зависимость, и хочет, чтобы все о нем заботились и опекали. Такой манипулятор всегда старается сделать так, чтобы другие люди делали за него его работу. Лучшая жертва для такого манипулятора – это человек с синдромом «спасателя» (потребность человека помогать и «спасать» других, часто такая помощь бывает в ущерб своим собственным потребностям и желаниям).

5. «Хулиган». Всегда преувеличивает свою агрессивность и жестокость. Он управляет своими жертвами с помощью угроз. Это самый демонстративный, яркий и артистичный тип, который любит работать на публику.

6. «Славный парень». Такой человек преувеличивает свою заботливость, любовь и внимательность. Они покоряют людей своей добротой, которая часто бывает неискренней. Чтобы получить одобрение, они скрывают свои истинные чувства, мысли и желания, боятся быть честными и притворяются, но при этом стараются угодить всем, всячески оправдывая себя. Создают иллюзию, что все

их любят и все будет хорошо. А также такими манипуляторы обладают сильнейшей подавленной агрессией.

7. «Судья». Постоянно жалуется, обвиняет и критикует, вменяет каждому человеку все мыслимые и немыслимые грехи, видит во всех врагов и обманщиков. На его лице всегда присутствует «маска осуждения».

8. «Защитник». Чрезмерно подчеркивает свою поддержку и снисходительность, берет на себя функции родителя. Преувеличивает свою роль в обеспечении счастья и комфорта других людей. Часто суетится и подчеркивает внимание к домашним делам. Вместо того, чтобы заняться собственными делами, он заботится о нуждах других.

Э. Шостром также предложил второй вид классификации манипуляторов, критерием которой является вовлеченность человека во взаимоотношения с другими людьми [11]:

1. Активный – старается управлять людьми с помощью активных методов, никогда не проявляет слабости;

2. Пассивный – притворяется неэффективным и глупым, манипулирует другими, заставляя работать и думать за него;

3. Соревнующийся – для такого человека жизнь – это турнир из побед и поражений, где окружающие – соперники, а сам он – боец, который всегда готов к схватке;

4. Безразличный – несмотря на кажущееся безразличие и желание оградиться от контактов, человек очень заинтересован в исходе манипулятивной борьбы.

В Тверском государственном университете было проведено исследование уровня манипулятивного отношения по методике «Шкала манипулятивного отношения (Т.Бант)». Выборка составила 30 человек (преподаватели Института экономики и управления), в возрасте от 21 до 54 лет. В результате исследования было выявлено, что у всех испытуемых в той или иной степени присутствует манипулятивное отношение. На рисунке 1 представлено соотношение уровней манипулятивного отношения у педагогов в Тверском государственном университете.

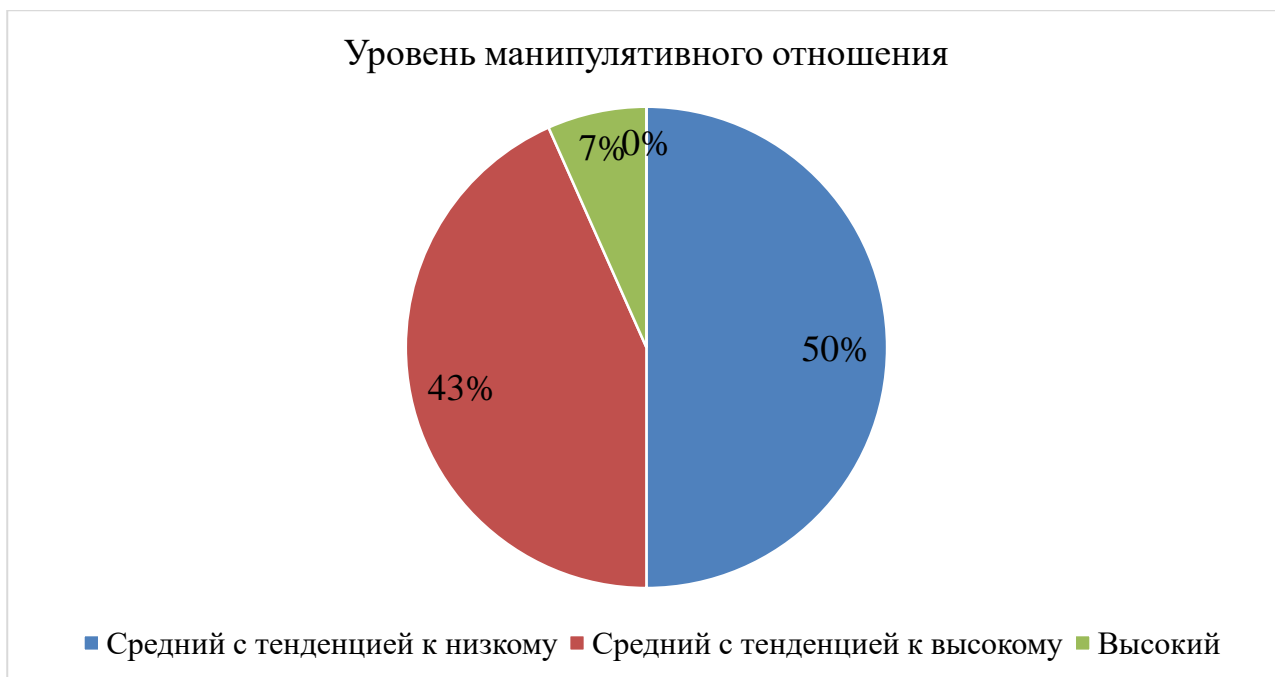


Рис. 1. Распределение уровней манипулятивного отношения по методике «Шкала манипулятивного отношения (Т. Бант)»

Опираясь на исследование, можно сделать вывод, что нахождение манипуляторов в трудовом коллективе в системе высшего образования является актуальной.

Нахождение манипулятора в любом трудовом коллективе негативно влияет на его работоспособность, эффективность труда, социально-психологический климат и т.п. Своим поведением манипулятор может вызывать конфликты, настраивать сотрудников друг против друга, тем самым ухудшая взаимоотношения между ними. Все это может привести к снижению мотивации у работников и удовлетворенности трудом, что скажется на их работе в целом [7]. Работники системы высшего образования, которые подверглись манипуляциям, могут начать проявлять агрессивное или пассивное поведение по отношению к студентам: занижать оценки, оскорблять, не проводить пары и т.п.

Для лучшего понимания влияния манипуляторов на трудовой коллектив была создана авторская классификация видов манипуляторов в образовательных организациях высшей школы:

1. Манипулятор-агрессор: за основу его поведения можно взять авторитарный стиль управления и мотив власти. При разговорах с коллегами и студентами ведет себя грубо, ставит себя выше других, старается выглядеть лучше других за счет унижений и сравнений, не считается с чужим мнением. Сделает все, что угодно, ради своей выгоды. В качестве манипуляций может использовать угрозы, унижения, крик и т.п.

2. Манипулятор-профессионал: за основу его поведения можно взять демократический стиль управления. Манипулятор-профессионал всегда выслушивает чужое мнение; с виду кажется счастливым, добрым и

справедливым. В разговорах с коллегами или студентами не проявляет агрессию, использует активное слушание, но конечное решение всегда остается за ним. Часто никто из его окружения не подозревает, что он манипулирует им. В качестве манипуляций может использовать убеждение, побуждение, незаметное многократное повторение для того, чтобы человек сделал все, что нужно манипулятору-профессионалу.

3. Скрытый манипулятор: такой вид манипулятора схож с предыдущим типом, но в отличие от манипулятора-профессионала скрытый манипулятор может не осознавать свое поведение. Можно сказать, что скрытый манипулятор от природы способен управлять людьми ради собственной выгоды. Короткими, но точными фразами он способен повлиять на поведение и мысли студентов или коллег. Например, не осознавая своих действий и слов, такой манипулятор может заставить студента выполнить любое домашнее задание за короткий срок, не применяя угроз или выговоров.

Заключение. Таким образом, актуализация научно-практических подходов к исследованию манипуляторов в любых сферах жизнедеятельности человека, позволила разработать авторскую классификацию манипуляторов в трудовых коллективах учреждений высшей школы, которая может быть успешно использована в системе образовательного менеджмента и положительно отразиться на результативности и эффективности их функционирования.

Список использованных источников

1. Беденко, Н.Н. Управление системой оценки качества услуг высшего образования на микро- и мезоуровнях: диссер. на соискание учен. звания доктора экономических наук. – 2012. – Санкт-Петербург, 407с.
2. Закирова, Д.Ф. Состояние и тенденции развития системы высшего образования / Д.Ф. Закирова, Л.И. Шибанова // Успехи современного естествознания. – 2005. – № 1. – С. 46-48;
3. Князева, И.В. Манипуляция общественным сознанием: сущность, исторические формы, трансформация: социально-философский анализ: дис. ... канд. ф. наук 09.00.11 / И.В. Князева. – Воронеж, 2011. – 169 с.
4. Тарелкин, А.И. Морально-нравственные аспекты. Проблемы межличностного манипулирования в педагогическом общении / А.И. Тарелкин // Психология обучения. – 2013. – № 3. – С. 97-109.
5. Травинова, А. М. Манипуляции в управлении / А. М. Травинова, И. Р. Шестакова // Бизнес и дизайн ревю. – 2019. – № 3(15). – С. 8.
6. Хорошилов, В. А. Особенности манипуляций в общении / В. А. Хорошилов // Социально-гуманитарные и психологические науки: теоретико-методологические и прикладные аспекты : Материалы 2-ой Международной научно-практической конференции, Тихорецк, 23 октября 2015 года / Под общей редакцией Е.В. Королук. – Тихорецк: Краснодарский центр научно-технической информации, 2015. – С.211-214.
7. Чегринцова, С. В. Особенности поведения руководителей-газлайтеров

в организации / С. В. Чегринцова, В. Н. Чегринцова // Вестник Тверского государственного университета. Серия: Экономика и управление. – 2023. – № 1(61). – С. 157-165.

8. Корнилова, Е.Н. Манипуляции сознанием в процессе реформирования образования и науки в России / Е.Н. Корнилова // [Электронный ресурс] – Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология. – 2020. – №4. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/manipulyatsii-soznaniem-v-protsesse-reformirovaniya-obrazovaniya-i-nauki-v-rossii> . – Дата доступа: 22.12.2023).

9. Нуриджанов, А.Э. Технологии манипуляции в системе управления персоналом современных бизнес-организаций России (на примере Республики Башкортостан) / А.Э. Нуриджанов // [Электронный ресурс] – Вестник ЧелГУ. – 2013. – №33 (324). – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/tehnologii-manipulyatsii-v-sisteme-upravleniya-personalom-sovremennyh-biznes-organizatsiy-rossii-na-primere-respubliki-bashkortostan> . – Дата доступа: 22.12.2023.

10. Пую, Ю.В. Эффективные методы манипулятивного воздействия в политической рекламе / Ю.В. Пую, Е.А. Кузнецова // [Электронный ресурс] – Современные философские исследования. – 2017. – №4. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/effektivnye-metody-manipulyativnogo-vozdeystviya-v-politicheskoy-reklame> . – Дата доступа: 23.12.2023).

11. Сур, Е.И. Манипуляция: понятие, основные признаки и структура / Е.И. Сур // [Электронный ресурс] – Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2012. – №3. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/manipulyatsiya-ponyatie-osnovnye-priznaki-i-struktura> . – Дата доступа: 21.12.2023.

CLASSIFICATION OF MANIPULATORS INFLUENCING THE LABOR STAFF IN EDUCATIONAL ORGANIZATIONS OF HIGHER SCHOOL

V.N. Chegrintsova, Tver State University, Tver, Russia

N.N. Bedenko, Tver State University, Tver, Russia

The purpose of the article is to determine the influence of manipulators on the workforce in the higher education system and to formulate their classification. *Scientific novelty*: a classification has been formed of manipulators influencing the workforce in educational organizations of higher education with theoretical and empirical justification, including sections: 1) manipulators-aggressors; 2) professional manipulators; 3) hidden manipulators.

Keywords: *manipulators, higher school, classification of manipulators influencing the workforce.*

Об авторах:

ЧЕГРИНЦОВА Валерия Николаевна – студентка 1 курса магистратуры направления 38.04.02 Менеджмент направленность «Стратегическое и корпоративное управление» Института экономики и управления Тверского государственного университета, г. Тверь, Россия, e-mail: lerache2000@mail.ru

БЕДЕНКО Надежда Николаевна, доктор экономических наук, доцент, доцент зав. кафедры экономики предприятия и менеджмента Тверского государственного университета, г. Тверь, Россия, e-mail: bednad@mail.ru

CHEGRINTSOVA Valeria Nikolaevna – 1st year master’s student, direction 04/38/02 Management focus “Strategic and corporate management” of the Institute of Economics and Management of Tver State University, Tver, Russia, e-mail: lerache2000@mail.ru

BEDENKO Nadezhda Nikolaevna, Doctor of Economics, Associate Professor, Associate Professor Head. Department of Enterprise Economics and Management, Tver State University, Tver, Russia, e-mail: bednad@mail.ru

Дата поступления рукописи в редакцию: 15.05.2024.

Дата принятия рукописи в печать: 10.06.2024.

Научное издание

ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

**СБОРНИК ТРУДОВ
МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ
25 МАРТА –29 МАРТА 2024 ГОДА**

Подписано к использованию: 12.07.2024. Заказ № 183.
Электронный образовательный ресурс.
Издательство Тверского государственного университета.
Адрес: 170100, г. Тверь, Студенческий пер. 12, корпус Б.
Тел.: (4822) 35-60-63.