

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ТВЕРСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

АНО «ИНСТИТУТ НАУЧНЫХ КОММУНИКАЦИЙ» Г. ВОЛГОГРАД



ЭКОНОМИКА, УПРАВЛЕНИЕ И ПОЛИТИКА: ПРОБЛЕМЫ ТЕОРИИ, ПРАКТИКИ И ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

Материалы ежегодной Всероссийской студенческой
научно-практической конференции
14–28 апреля 2023 года

ТВЕРЬ 2023

УДК 338.24(082)

ББК У050я43

Э40

Э40 Экономика, управление и политика: проблемы теории практики и взаимодействия: материалы ежегодной Всероссийской студенческой научно-практической конференции 14–28 апреля 2023 г. / под ред. М.В. Цуркан. – Тверь: Издательство Тверского государственного университета, 2023. – 417 с.

ISBN 978-5-7609-1833-8

Представлены тезисы докладов Всероссийской студенческой научно-практической конференции по проблемам экономики, управления и политики, проходившей в Институте экономики и управления Тверского государственного университета с 14 по 28 апреля 2023 года. В сборнике материалов особое внимание уделено вопросам развития российской экономики, экономики предприятий и отраслевых рынков, финансового, налогового учета и аудита, управленческого учета и анализа, математики, статистики и информационных технологий в экономике и управлении, управления социально-экономическими системами, персоналом организаций, социально-экономическим развитием региона и социальной сферой территории, органов государственной власти и механизмам государственного управления. Для студентов, аспирантов, а также преподавателей вузов.

ISBN 978-5-7609-1833-8

© Авторы статей, 2023

© Тверской государственный университет, 2023

ОГЛАВЛЕНИЕ

Абкуев М.М., Валиева С.З., Грибовская П.А., Решетова А.А. ЗАГРЯЗНЕНИЕ АТМОСФЕРНОГО ВОЗДУХА ПРОМЫШЛЕННЫМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ	10
Акинтьева Ю.А. СУЩНОСТЬ, ВИДЫ И ЗНАЧЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	14
Алексеева В.А. ОЦЕНКА ПЕРСОНАЛА КАК ЭЛЕМЕНТ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ ОРГАНИЗАЦИИ	18
Алексеева К.А., Дорофеева И.А. ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА БЛАГОСТОЯНИЕ РАЗВИТЫХ И РАЗВИВАЮЩИХСЯ СТРАН.....	22
Алексеева К.Ю., Архипова Е.А., Добринова А.В., Качмазова П.А., Лаврентьева Н.А. ПРАВИЛЬНАЯ УТИЛИЗАЦИЯ МУСОРА КАК ШАГ НА ПУТИ К ЗЕЛЕНОМУ КУРСУ ЭКОНОМИКИ.....	25
Алексеева М.А., Бородкина А.В., Песикова П.Д. СТУДЕНЧЕСКИЙ СТАРТАП: ОТ ИДЕИ К ПРОТОТИПУ.....	29
Алехина Е.Д. СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКОГО НЕРАВЕНСТВА И БЕДНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В ТВЕРСКОМ РЕГИОНЕ	34
Антипенко И.И. ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ СФЕРЫ ОБРАЗОВАНИЯ	38
Арсеньева А.С., Верещагин Д.А., Иванова А.П. ВТОРСЫРЬЕ КАК ИСТОЧНИК ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ ДОХОДОВ ДЛЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СУБЪЕКТОВ	40
Балушкина К.А. РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СЕКТОРЕ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ.....	44
Баранова П.А. ВЫЯВЛЕНИЕ РЕЗЕРВОВ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБОРОТНЫХ АКТИВОВ.....	50
Барахоев Т.Р. ТИПОВЫЕ ОШИБКИ СОВРЕМЕННОГО РУКОВОДИТЕЛЯ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ.....	53
Барков В.А. ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЕМ В РФ НА ПРИМЕРЕ РЕАЛИЗАЦИИ ФЕДЕРАЛЬНОГО ПРОЕКТА «БОРЬБА С СЕРДЕЧНО-СОСУДИСТЫМИ ЗАБОЛЕВАНИЯМИ»	56
Берсенева П.В., Дубова А.И. РЕАЛИЗАЦИЯ МОДЕЛЕЙ ЭКОПОТРЕБЛЕНИЯ И РЕГИОНАЛЬНОГО ПАТРИОТИЗМА В УСЛОВИЯХ НОВЫХ ГЕОПОЛИТИЧЕСКИХ РЕАЛИЙ	59

Бовтик В.А. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОЦЕДУР ОТБОРА И ПРИЕМА НА РАБОТУ ПЕРСОНАЛА В ОРГАНАХ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ	63
Бодрякова Д.Р. СТУДЕНЧЕСКИЕ СТАРТАПЫ: ОБЗОР ПРОБЛЕМ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИХ РЕШЕНИЯ....	66
Бурнашева В.А. ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ	70
Бурцев Д.В., Щукин А.С. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРИ АНАЛИЗЕ ОБОРОТНЫХ АКТИВОВ И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИХ УСТРАНЕНИЮ	73
Буянова А.П., Дмитриева А.А. РАЗВИТИЕ ОТРАСЛИ СВЯЗИ В РОССИИ:.....	78
Веревкина А.В., Пузинская А.А. ПОСТРОЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОЙ СИСТЕМЫ ПРЕМИРОВАНИЯ СОТРУДНИКОВ ОРГАНИЗАЦИИ.....	81
Водяницкий А.О. К ВОПРОСУ ВЫБОРА ИНСТРУМЕНТОВ_ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО МАРКЕТИНГА.....	85
Воробьева Е.В., Рафиханова Д.Р. ВЛИЯНИЕ ГЛОБАЛЬНЫХ РИСКОВ НА РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ИХ РЕГУЛИРОВАНИЕ В СТРАНАХ БРИКС	89
Врулина Е.А. ЦЕЛЕВЫЕ ОРИЕНТИРЫ И ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ В ЗДРАВООХРАНЕНИИ	93
Горелова А.М. ОБЗОР МЕТОДОВ ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНОВ	97
Горюнова В.А. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ ОРГАНИЗАЦИИ.....	100
Греян С.С., Козлова И.Д. ВКЛАД ИНСТИТУТОВ РАЗВИТИЯ В РЕАЛИЗАЦИЮ «ЗЕЛЕНОГО КУРСА» МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА ТВЕРИ).....	103
Григорьева К.А. ПОНЯТИЕ, ВИДЫ И СТРУКТУРА СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ.....	106
Гудий К.С. АТТЕСТАЦИЯ ПЕРСОНАЛА: ОСОБЕННОСТИ, ПРОБЛЕМЫ, ПУТИ РЕШЕНИЯ	109
Гутеева К.А., Козлова О.В., Поскочинова В.В. ПРОБЛЕМЫ МАКРОЭКОНОМИКИ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ	112
Дельцов А.А, Королёв Я.М. СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЛИТИЕВОЙ ОТРАСЛИ В РОССИИ.....	115
Денисова Е.А. МАСШТАБИРОВАНИЕ СТУДЕНЧЕСКИХ СТАРТАПОВ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ.....	118

Долгих А.С. РОЛЬ И ПРОБЛЕМЫ ОБУЧЕНИЯ ПЕДАГОГОВ В СИСТЕМЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	121
Долинская М.С. ГЕЙМИФИКАЦИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ МОТИВАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ.....	124
Дорофеева Т.М., Сметанин И.С., Алиева Б. РОССИЯ НА РЫНКЕ АТОМНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА.....	128
Драньшева П.А., Кужлева А.А. РЕГИОНАЛЬНЫЕ СТРАТЕГИИ «ЗЕЛЕННОГО КУРСА» В РАМКАХ ДЕЙСТВУЮЩИХ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ГРУППИРОВОК	131
Дудукин В.С. ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В ОРГАНИЗАЦИИ	138
Елчуев Р.Т. ИМПЕРАТИВ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ В ЭПОХУ ГЛОБАЛЬНЫХ ПЕРЕМЕН.....	138
Емельянова М.М., Светогорова А.Д. ДОМАШНИЕ ПИТОМЦЫ КАК СУБЪЕКТ РЕАЛИЗАЦИИ «ЗЕЛЁНОЙ ПОВЕСТКИ»: МИРОВОЙ ОПЫТ	142
Жарков А.А. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОТРАНСПОРТА В СТРАНАХ МИРОВОГО СООБЩЕСТВА	151
Жирнова М.Г. ОПЫТ ПАО «ГАЗПРОМ» В СФЕРЕ ОБУЧЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ПЕРСОНАЛА	151
Жукова А.Е., Суворов Г.С., Спицын И.И. ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ В РОССИИ: НАСТОЯЩЕЕ И ПРОГНОЗЫ.....	156
Кириянов А.Э. ПРОБЛЕМЫ В ОРГАНИЗАЦИИ КАДРОВОГО ДЕЛОПРОИЗВОДСТВА НА МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ.....	159
Козлова А.В. ОБУЧЕНИЕ, СОВМЕЩЕННОЕ С РАБОТОЙ, КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ.....	162
Комиссарова А.И. ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ БРЕНД: ИССЛЕДОВАНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ И НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПОНЯТИЙНОГО АППАРАТА	167
Комиссарова П.Ю., Мишурова К.Н. ОСОБЕННОСТИ РАЗРАБОТКИ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ТУРОВ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ПОТЕНЦИАЛА ИНТЕРАКТИВНОГО МУЗЕЯ.....	172
Королев П.А., Оборский А.Н., Рузмайкина О.П. ФИРМЫ, РАБОТАЮЩИЕ НА РЫНКЕ 3Д-ПРИНТЕРОВ	175
Короткова Е.А. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И РАЗВИТИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ С УЧЕТОМ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ	178

Котарева А.И. ИЗМЕНЕНИЯ В ТРАНСПОРТНОЙ ОТРАСЛИ НА ОСНОВЕ ВНЕДРЕНИЯ БЕСПИЛОТНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ.....	181
Котов Р.Э. ФАКТОРЫ РОСТА ДОХОДОВ ОРГАНИЗАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ.....	184
Красноперова М.А. АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ В ПОРЯДКЕ ИСЧИСЛЕНИЯ И УПЛАТЫ СТРАХОВЫХ ВЗНОСОВ.....	189
Кузьмина А.М. ЛАТЕРАЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГ КАК НОВОЕ НАПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГА	192
Курцев А.Е. СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОБОСНОВАНИЯ.....	195
Лаптева А.С. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА.....	198
Лисичкин Я.М. РАЗРАБОТКА MVP В РАМКАХ СТАРТАПА ПО СОЗДАНИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПЛАТФОРМЫ	202
Лобанова А.А., Суворова А.С. АНАЛИЗ МЕР ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ИЗМЕНЯЮЩИХСЯ УСЛОВИЯХ (УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ COVID-19)	206
Ложников Е.А. ФАКТОРЫ ВЫБОРА СТРАТЕГИИ НА ОСНОВЕ МЕТОДИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ К РАЗРАБОТКЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ В ОРГАНИЗАЦИИ	213
Ломидзе А.Д., Кремлёв Б.В. МЕТОДЫ ПЛАНИРОВАНИЯ ЧИСЛЕННОСТИ ПЕРСОНАЛА	219
Лукашова Д.О. ВЛИЯНИЕ ССУДНОГО ПРОЦЕНТА ЦБ НА ЭКОНОМИКУ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННЫХ ВЫЗОВОВ РОССИИ	221
Мардоленова В.А., Гущина Е.А. МОТИВАЦИЯ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ.....	227
Медведева Е.В., Телегина К.В. ПОНЯТИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА И ЕГО ОТЛИЧИЯ ОТ ТРАДИЦИОННОГО	230
Михайлов С.С. ВНЕДРЕНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ АНТИКРИЗИСНОГО МАРКЕТИНГА В ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ: В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И ПОЛЕМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ.....	232
Моисеева Н.А. ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ЗНАНИЙ КАК ПРИНЦИПА ПЛАНЕТАРНОЙ ОБРАЗОВАННОСТИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ	235

Морозова Д.В. ПРОБЛЕМА ВЫБОРА МЕТОДА ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	238
Морой К.И., Спарнюк В.А. ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ ПОЛИТИКА БАНКА РОССИИ НА 2023-2025 ГОДА В УСЛОВИЯХ СТРУКТУРНОЙ ПЕРЕСТРОЙКИ.....	241
Мурич Е.Д. ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ И ВНЕДРЕНИЯ КОНЦЕПЦИИ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА НА РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ.....	251
Наджарян А.Ю. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	257
Насонова К.А. ОСОБЕННОСТИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В СФЕРЕ НЕФТЕПЕРЕРАБОТКИ И ПРОДАЖИ НЕФТЕПРОДУКТОВ.....	264
Нестерова Ю.Д., Макарова А.Е. КАДРОВЫЙ РЕЗЕРВ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ КАРЬЕРОЙ ПЕРСОНАЛА...	267
Николаян А.К. АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ВЕРОЯТНОСТИ БАНКРОТСТВА ПРЕДПРИЯТИЙ ТЯЖЕЛОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ.....	272
Норпулотов Ш.А. ВНУТРИФИРМЕННОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ: ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ	279
Павлова К.Н. ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ: НОВЫЕ МЕТОДЫ.....	283
Петрова А.С., Бурцев Д.В. АНАЛИЗ ПЛАТЕЖНОГО БАЛАНСА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ЗА 2021-2022 ГОДА.....	286
Петрова Е.Г., Скустова Е.А. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ	291
Петрова Ю.Г. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ОТЕЧЕСТВЕННЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ	294
Петросян А. ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В АРМЕНИИ	296
Потанина Ю. ПРОБЛЕМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПРОЦЕДУРЫ АДАПТАЦИИ ПЕРСОНАЛА.....	301
Ремизова К.М. УПРАВЛЕНИЕ СФЕРОЙ КУЛЬТУРЫ В СУБЪЕКТЕ РФ	304
Ретивых В.Ю. ПОДГОТОВКА КАДРОВ КАК КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ.....	309
Рыбчинская М.А. ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ КАК РАЗНОВИДНОСТЬ.....	312

Семенова А.С. ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	316
Семенова П.С., Синикова Д.Н. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ МАТЕРИАЛЬНЫХ ЗАТРАТ В БУХГАЛТЕРСКОМ И НАЛОГОВОМ УЧЕТЕ	319
Смирнова А.Р. МЕТОДИКА ПРОВЕДЕНИЯ ПАТЕНТНОГО ПОИСКА В УПРАВЛЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ	322
Соловьев Н.А. НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ В КРУПНЫХ КОМПАНИЯХ.....	328
Сошин М.С., Болотских В.Д. ИНДУСТРИЯ ЭЛЕКТРОМОБИЛЕЙ В РОССИИ: РЕАЛЬНОСТЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ	337
Суворова А.С., Лобанова А.А. ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ КАК НАУКА	340
Тихенко Н.В. ФИНАНСОВЫЙ МЕХАНИЗМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕЛИГИОЗНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ	343
Тихенко Н.В. Рябыкина Р.А. КИРГИЗИЯ КАК ДРУЖЕСТВЕННАЯ СТРАНА РЕАЛИЗАЦИИ ПОЛИТИКИ МИГРАЦИИ РОССИИ	347
Тузова Е., Горбунова А., Клычкова Д. МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА РЕГИОНАЛЬНОМ И МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЯХ.....	350
Фёдорова Т.А., Тен И.И. ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ	356
Хомутильников А.И. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ФИНАНСОВОГО РЫНКА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	359
Хомутская Н.А. ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЯЗАНСКОЙ ОБЛАСТИ.....	363
Худиева А. ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ ОАО «ТВЕРСКОЙ ВАГОНОСТРОИТЕЛЬНЫЙ ЗАВОД».....	365
Чекушина А.В. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ РЯЗАНСКОГО РЕГИОНА В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ	370
Чепелёва Н.А. ПЕРСПЕКТИВЫ ОБНОВЛЕНИЯ ОСНОВНЫХ ФОНДОВ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ ЖИВОТНОВОДСТВА	372
Чередник Е.С. ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ ФИЗИЧЕСКОГО ЛИЦА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	375

Чернова Е.М. ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИНВЕСТИРОВАНИЯ В АКЦИИ ЗАРУБЕЖНЫХ КОМПАНИЙ	378
Числова Е.С., Миткевич У.А. РОЛЬ ЧЕЛОВЕКА В ФОРМИРОВАНИИ ЭКОНОМИКИ ЗАМКНУТОГО ЦИКЛА	381
Чихачёва А.А. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НА ПРИМЕРЕ ООО «ДСК»	384
Шарова Ю.С., Курова В.С. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ УЧЕТА НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ ПО ПБУ 14/2007 И ФСБУ 14/2022	387
Шеренцова А.В., Коновалова К.В. СТРАТЕГИИ СТРАН ПО РЕАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПЦИИ ЦИКЛИЧНОЙ ЭКОНОМИКИ	390
Ширенкова А.Е. АНАЛИЗ И ПРОБЛЕМЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ ПЕРСОНАЛА МАЛОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	394
Ширякова П.А. ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ КАДРОВОГО РЕЗЕРВА В ОАО «РЖД»	398
Шумаева А.В. ОТРАСЛЕВЫЕ ОСОБЕННОСТИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ В УСЛОВИЯХ РЕФОРМИРОВАНИЯ НОРМАТИВНОЙ СИСТЕМЫ	401
Шуршилина А.Р., Новиков Д. Р., Картиков В. Е. ИНТЕРАКТИВНЫЙ МУЗЕЙ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ КУЛЬТУРНОГО ТУРИЗМА	403
Юй Юнься, Лю Синьсинь АНАЛИЗ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЦИФРОВЫХ ВАЛЮТ КИТАЯ	407
Яковлев Н.Е. АНАЛИЗ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ НА ОСНОВЕ КРИТЕРИЕВ СРАВНЕНИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОГО И ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА	410
Яковлева А.А. АНАЛИЗ И ОЦЕНКА РЕСУРСНОЙ БАЗЫ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА	414

ЗАГРЯЗНЕНИЕ АТМОСФЕРНОГО ВОЗДУХА ПРОМЫШЛЕННЫМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ

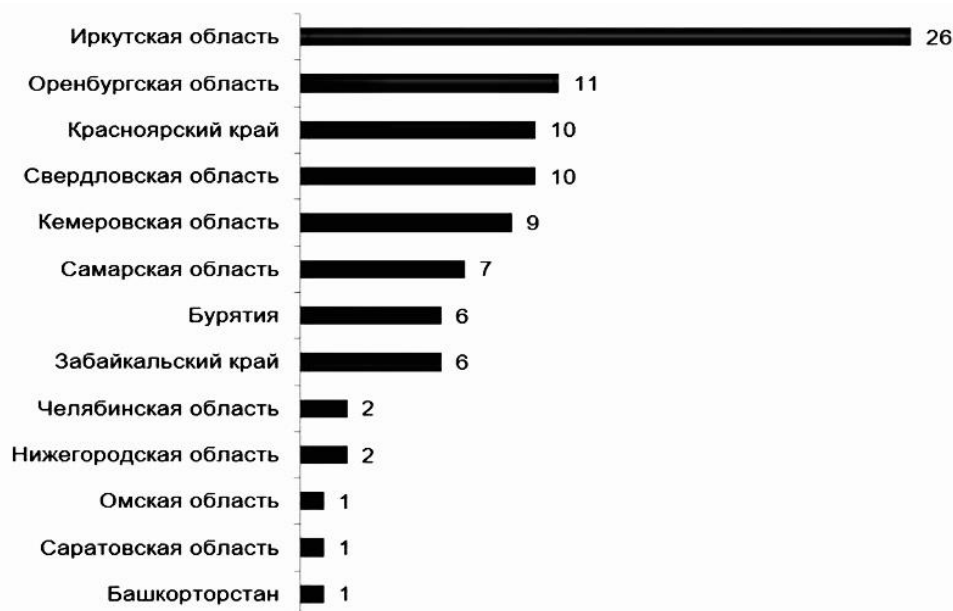
**Абкуев М.М., Валиева С.З., Грибовская П.А., Решетова А.А.,
специалитет, 1 курс**

Науч. руководитель: к. э. н., доцент Новикова Н.В.

Тверской государственный университет, Институт экономики и управления

Хозяйственная деятельность экономических субъектов сопряжена с массой экологических, социальных и экономических проблем. Население и потребление увеличиваются, а защите окружающей среды уделяется мало внимания, поэтому в настоящее время остро стоит вопрос улучшения экосистемы. Одной из самых существенных глобальных проблем можно считать атмосферное загрязнение планеты, то есть загрязнение воздуха. По большей степени негативное воздействие на него оказывают все экономические субъекты, но в значительной мере промышленные предприятия.

В России есть регионы с наиболее высокими показателями загрязнения атмосферного воздуха промышленными предприятиями. Тверская область не входит в их список, что говорит о более благоприятном состоянии окружающей среды в ней. На рис. 1 представлено распределение случаев высокого и экстремального загрязнения воздуха по регионам нашей страны.



Источник: Росприроднадзор

Рис. 1. Распределение случаев высокого и экстремального загрязнения воздуха по регионам за 2021-2022 гг. [1]

В Тверской области насчитывается около 600 предприятий, имеющих свыше 11,5 тысяч источников выбросов загрязняющих веществ [2]. Основными источниками загрязнения атмосферного воздуха городов области являются предприятия по производству и распределению электроэнергии, машиностроения, металлообработки, целлюлозно-бумажной, лесной и деревообрабатывающей промышленности. В таблице 1 нами представлены промышленные предприятия Тверской области, загрязняющие атмосферный воздух.

Таблица 1

Промышленные предприятия Тверской области, загрязняющие атмосферный воздух

	Тверь	Конаково	Нелидово	Торжок	Вышний Волочёк	Бежецк	Осташков
Машиностроение	ОАО «Тверской вагоностроительный завод», ООО «КСК Тверской литейный завод» ЗАО «Тверской экскаватор»		Производство оборудования для торфоразработок, ЗАО «Нелидовский завод гидравлических прессов			Сельскохозяйственное машиностроение, автоспецоборудование	Механический завод
Химическая промышленность	ОАО «Тверской полиэфир» АО «Тверьстеклопластик», Химико-фармацевтическая лаборатория		АО «Нелидовский завод пластиковых масс»	ОАО «Торжокский завод полиэфирных красок»			Сланцевый завод
Легкая промышленность	Предприятия текстильной, хлопчатобумажной, кожевенной и обувной отраслей, шелковые ткани, чистошерстяные и камвольные ткани			Предприятия кожевенной и обувной промышленности	Предприятия текстильной, хлопчатобумажной, кожевенной и обувной отраслей	Предприятия кожевенной и обувной промышленности	Предприятия кожевенной и обувной промышленности
Деревообработка			АО «Нелидовский ДОК»		ОАО «Вышневолоцкий МДОК»		

Электроэнергетика	Калининская АЭС ООО «Тверская генерация» (Тверская ТЭЦ – 1, 3, 4)	АО «Конаковская ГРЭС»			ООО «Вышняя Волоцкая ТЭЦ»		
Стекольная отрасль		ООО ПК «Конаковский фаянс»					

Составлено авторами на основе: [3, 4]

Больше всего загрязняют воздух предприятия электроэнергетики. На территории области действуют два крупнейших в Центральном Федеральном округе энергетических комплекса: Конаковская ГРЭС и Калининская АЭС, которые производят электроэнергии в 5 раз больше, чем потребляется в регионе. Экологически опасная топливная энергетика базируется также в Твери, Вышнем Волочке [5].

Проблема загрязнения атмосферного воздуха в Тверской области является стабильно нерешаемой: показатели загрязнения остаются неудовлетворительными, хотя субъект и не входит в список особо загрязненных. Поэтому данная проблема требует большего внимания со стороны региональных властей: следует эффективно реализовывать меры по борьбе с загрязнением атмосферного воздуха, а также уделять внимание инвестиционным проектам с требованиями «зелёной повестки» и разрабатывать проекты поддержки муниципалитетов, в которых расположены предприятия, в наибольшей степени загрязняющие атмосферный воздух. Проблема загрязнений окружающей среды требует усилий не только от органов власти, но и представителей общественных организаций, молодежных инициатив, а также и самого бизнес-сообщества. Промышленные предприятия должны грамотно подходить к планированию производства с меньшим негативным воздействием на окружающую среду, вкладывая финансовые средства в «зелёные» технологии, способные предотвращать вредные воздействия на окружающую среду. Все это позволит сохранить здоровье населения, улучшить экологическую обстановку и поспособствует успешному развитию зелёного курса экономики и реализацию целей устойчивого развития территорий.

Список использованных источников

1. Случаи высокого и экстремального загрязнения воздуха по регионам за 2021-2022 гг. [Электронный ресурс]: Росприроднадзор – <https://rpn.gov.ru/> (дата обращения 23.04.23)
2. Экологическое состояние Тверской области: информационно-аналитические материалы ко второму семинару «Экология в Тверском регионе: сегодня и завтра» Тверь: Тверской институт экологии и права, 2010. – 24 с.
3. Промышленность Тверской области [Электронный ресурс]: <https://fabricators.ru/zavody/tverskaya-oblast> (дата обращения 23.04.23)

4. Крупнейшие предприятия Тверской области [Электронный ресурс]: Официальный сайт Правительства Тверской области <https://tverreg.ru/ekonomika-regiona/promyshlennost/kru-pre/?print=y&special=y> (дата обращения 19.04.23)
5. Состояние атмосферного воздуха в Тверской области [Электронный ресурс]: <https://studopedia.info/1-86071> (дата обращения 19.04.23)

Дата поступления рукописи в редакцию: 10.05.2023.

Дата принятия рукописи в печать: 01.06.2023.

СУЩНОСТЬ, ВИДЫ И ЗНАЧЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Акинтьева Ю.А., бакалавриат, 4 курс

Науч. руководитель: к. э. н., доцент Романюк А.В.

Тверской государственный университет, Институт экономики и управления

Термин «эффективность» широко используется в деятельности хозяйствующих субъектов. В частности, он применим к отдельным компаниям, которые сами несут ответственность за результативность работ. Современные рыночные условия предоставили существенную степень свободы хозяйствующим субъектам, которые теперь наделены правом распоряжаться располагающимися ресурсами [4, с. 59], что означает необходимость самостоятельного принятия решений по распределению имеющейся ресурсной базы таким образом, чтобы повысить эффективность своей деятельности.

В первую очередь стоит отметить, что существует два схожих понятия – экономический эффект и экономическая эффективность, которые следует разделять. Их дифференциация представлена на рисунке 1.



Рис. 1. Разграничение понятий «эффективность» и «эффект»

Под экономическим эффектом понимается абсолютный показатель, характеризующий результат деятельности в денежной оценке [10, с. 171], а именно, прибыль и выручка от реализации товаров, работ и услуг. Экономическая эффективность – это относительный показатель, соизмеряющий полученный эффект с затратами или ресурсами, использованными для достижения этого эффекта [8, с.66]. Экономическая эффективность – более широкое понятие, позволяющее соотнести результаты в денежном выражении с затраченным объемом финансовых, материальных, трудовых ресурсов.

В литературе представлен довольно обширный спектр определений понятию эффективность. Часть из них группирована в таблице 1.

Таким образом, на основании изученных точек зрения можно сказать, что экономическая эффективность – это главный показатель работы предприятия, который отражает оптимальность использования ресурсной базы, оправданность финансовых вложений компании.

Группировка точек зрения на сущность понятия «эффективность»*

Определение эффективности	Источник
Эффективность – отношение между количеством источников для производства, используемых предприятием, и качеством товаров, произведенных при использовании данных источников.	[5, с. 205]
Эффективность – свойство, связанное со способностью организации формулировать и достигать цели в соответствии с предъявляемыми потребностями в виде результатов, соотнесенных с затратами, путем использования соответствующих средств и с учетом условий ее функционирования.	[2, с. 26]
Эффективность – отношение фактически достигнутого и запланированного результата деятельности субъекта в определенный момент времени к фактическим и запланированным затратам на достижение результата деятельности субъекта.	[3, с. 114]
Эффективность определяется совокупным результатом функционирования системы и накопленным потенциалом ее дальнейшего развития.	[9, с.254]

*Разработано автором.

Экономическая эффективность – это сложная категория, часть экономической науки. Она состоит из трех разнородных компонентов.

Первый компонент – аллокативная эффективность, которая связана с процессом распределения производственных ресурсов между отраслями и видами деятельности. Речь идет об экономике на уровне государства и сложном механизме определения объемов ресурсов, которые оно имеет в запасе.

Вторая компонента – производственная эффективность, отражающая выпуск, соответствующий минимуму совокупных (и средних) затрат в долгосрочном периоде [7, с.64]. Иными словами, она характеризует степень эффективности продукции в отношении объема затрат.

Третий элемент – динамическая эффективность, которая связана с внедрением в производственный механизм инновационных и технологических факторов, а также с повышением качества продукции и снижением будущих затрат [7, с.64].

Эффективность деятельности предприятия бывает различной. В частности, возможна классификация с позиции содержания [11, с. 277], в зависимости от уровня глубины и детализации разработки целей и задач [6, с. 7] и по иным основаниям.

Оценка эффективности деятельности имеет большое значение для любой компании, поскольку позволят решить ряд задач.

В первую очередь анализ позволяет определить степень влияния факторов как внутреннего, так и внешнего характера на деятельность организации [12]. Внешние факторы могут быть связаны с ресурсами [13] – рабочая сила, сырье, доступ к финансам; также это политика Правительства РФ в области налогового законодательства, подготовки кадров и обучения. Внутренние факторы – это влияние исходных ресурсов, отдельных стадий в ходе производственного процесса или процессов оказания услуг, выполнения работ, выпуска продукции.

Также исследование эффективности деятельности предполагает анализ и изучение структуры прибыли, ее динамики, выручки от основной и дополнительной видов деятельности.

В качестве еще одной задачи выступает оценка результативности работы организации в части полного использования возможностей, повышающих доходность и рентабельность [12].

В случае если руководство компании поставило задачу по увеличению прибыли, возникает необходимость выявления дополнительных резервов.

После выявления резервов роста прибыли, происходит разработка мер по их рациональному использованию.

Список использованных источников

1. Грузневич Е.С. Эффективность деятельности промышленной организации: понятие, виды, оценка / Е.С. Грузневич, О.М. Андриянова//Вестник витебского государственного технологического университета. 2020. № 2(39). С. 149–159.
2. Егорова А.О. Понятие и сущность эффективности деятельности предприятия // Вестник магистратуры. 2017. № 12–3 (75). С.26–27.
3. Елкина О.С. Экономическая эффективность: современные подходы к моделированию стоимостного управления / О.С. Елкина, С.Е. Елкин// Теоретическая экономика. 2018. № 2. С.113–119.
4. Зубкова Т.А. Современные подходы к оценке деятельности эффективности организации // Таврический научный обозреватель. 2017. № 3–2 (20). С. 59–63.
5. Кучеренко В. Современные подходы к оценке деятельности эффективности организации / В. Кучеренко // Экономические науки. 2018. № 3. С. 203–206.
6. Пурлик В.М. Управление операционной и стратегической эффективностью бизнеса: учебное пособие / В.М. Пурлик. 1–е изд. Сер. 28 Актуальные монографии. М.: Издательство Юрайт, 2020. 207 с.
7. Розанова Н.М. Теория отраслевых рынков. В 2 ч. Ч. 1: учебник / Н.М. Рознова. 3-е изд., перераб. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2017. 345 с.
8. Сагдиллаева З.А. Факторы устойчивого развития предприятий / С.А. Зульфия // CENTRAL ASIAN JOURNAL OF INNOVATIONS ON TOURISM MANAGEMENT AND FINANCE. 2022. С.65–70.
9. Самоделкина А.В. Основные подходы к определению понятия эффективности / А.В. Самоделкина, О.В. Костенко // Новая наука: проблемы и перспективы. 2016. №8(97). С.252–255.
10. Сулыма А.И. Критерии эффективности деятельности предприятия// Актуальные проблемы и перспективы развития экономики: Труды XVIII Всероссийской с международным участием научно-практической конференции. 2019. С.171–172.
11. Храменко А.А. Эффективность научно-технического прогресса / А.А. Храменко, О.А. Черная, А.А. Городецкий, О.Ю. Булгар // Международный журнал: Естественно-гуманитарные исследования. 2021. № 36(4). С. 276–282.

12. Оценка эффективности организации [Электронный ресурс]: Первый эксперт: консалтинг и аудит. URL: <https://first-expert.ru/> (дата обращения 15.01.23).
13. Управление эффективностью компании [Электронный ресурс]: Корпоративный менеджмент. URL: <https://www.cfin.ru/> (дата обращения: 15.01.23).

Дата поступления рукописи в редакцию: 10.05.2023.

Дата принятия рукописи в печать: 01.06.2023.

ОЦЕНКА ПЕРСОНАЛА КАК ЭЛЕМЕНТ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ ОРГАНИЗАЦИИ

Алексеева В.А., бакалавриат, 1 курс

Науч. руководитель: ст. преп. Андреева А.В.

Тверской государственный университет, Институт экономики и управления

Оценка персонала – это целенаправленный процесс установления соответствия качественных характеристик персонала требованиям должности или рабочего места. Оценка помогает понять профессиональную принадлежность сотрудника, его эффективность и, что немаловажно, уместность на рабочем месте. Эти знания напрямую будут влиять на благополучие компании, поскольку подсвечивают возможные негативные последствия.

При установлении соответствия качественных характеристик персонала требованиям должности или рабочего места решаются следующие задачи:

- Выбор места в организационной структуре и установление функциональной роли оцениваемого работника
- Оценка потенциала для продвижения и снижения риска выдвигания некомпетентных сотрудников и разработка программы его развития
- Определение степени соответствия заданным критериям оплаты труда и установление его величины
- Поддержание у сотрудников чувства справедливости и определение способов мотивации работника
- Установление обратной связи с работником по профессиональным, организационным вопросам
- Удовлетворение потребности работника в оценке собственного труда и качественных характеристик
- Определение затрат на обучение и появление материала для создания кадровых программ обучения и развития персонала

Среди основных принципов оценки персонала выделяют:

- Стратегическая направленность
- Целевые ориентиры
- Комплексный подход
- Непрерывность
- Надежность
- Сравнимость
- Справедливость
- Демократичность

Оценка персонала осуществляется посредством прохождения следующих этапов:

1. описание функций
2. определение требований
3. оценка по факторам конкретного исполнителя
4. расчет общей оценки
5. сопоставление со стандартом
6. оценка уровня сотрудника
7. доведение результатов оценки до подчиненного

Позитивные последствия процесса оценки персонала представлены в таблице 1.

Таблица 1

Преимущества оценки персонала организации

Для организации	Для сотрудника
1. Определение результатов работы, уровня знаний и навыков персонала	1. Определение места и роли каждого сотрудника в компании
2. Возможность ротации персонала и создания кадрового резерва	2. Понимание поставленных задач и критериев успешности их выполнения
3. Создание эффективной программы развития персонала	3. Зависимость размера вознаграждения от результатов труда
4. Мотивация персонала	4. Возможность получить обратную связь от непосредственного руководителя
5. Построение корпоративной культуры	5. Возможности профессионального и карьерного роста
6. Организационное развитие	6. Привлечение внимания к проблемам

При проведении оценки персонала возникают следующие ошибки и трудности:

- Несоответствие метода оценки степени зрелости организации
- Негативное отношение сотрудников к любой оценке их работы
- Направленность в сторону личных качеств или должностных обязанностей
- Нет связи с системой мотивации
- Оправдание менеджеров – нет времени на проведение оценки
- Минимальное участие сотрудников
 - Плохая обратная связь
- Неадекватная самооценка сотрудников

Оценка персонала организации выполняется двумя способами, представленными на рисунке 1.



Рис. 1. Оценка персонала организации

К методам индивидуальной оценки персонала относят:

1. Анкеты и сравнительные оценки
2. Описательный метод
3. Метод оценки по решающей ситуации
4. Шкала наблюдения
5. Аттестация
6. Управление по целям – Management by objectives (MBO)
7. Управление результативностью – Performance Management (PM)
8. 360 градусов
9. Ассесмент-центр

На пути создания эффективной системы оценки результативности труда работников необходимо предпринять следующие меры:

- Установить стандарты результативности труда для каждого рабочего места и критерии ее оценки
- Выработать политику проведения оценок результативности труда (когда, как часто и кому проводить оценку)
- Обязать определенных лиц проводить оценку результативности труда
- Лицам, проводящим оценку, необходимо собирать данные по результативности труда
- Обсудить оценку с работниками
- Принять решение и документировать оценку

Система оценки персонала в компании помогает определить и проанализировать основные качества, навыки и результаты сотрудников.

Решение о необходимости проведения оценки персонала каждый руководитель компании или подразделения принимает самостоятельно. Кто-то использует инструменты оценки персонала на постоянной основе, и они являются неотъемлемой частью корпоративной культуры, кто-то обращается к ним ситуативно.

Список использованных источников

1. Генкин Б.М. Управление человеческими ресурсами. – М.: Норма, 2017.
2. Одегов Ю.Г. Управление человеческими ресурсами. – М.: КноРус, 2018.
3. Оценка персонала в организации/Асалиев,А.М., Вукович Г.Г., Кириллова О.Г., Косарева Е.А. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2019.

Дата поступления рукописи в редакцию: 10.05.2023.

Дата принятия рукописи в печать: 01.06.2023.

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА БЛАГОСТОЯНИЕ РАЗВИТЫХ И РАЗВИВАЮЩИХСЯ СТРАН

Алексеева К.А., Дорофеева И.А., бакалавриат, 2 курс

Научный руководитель: к. э. н., доцент Новикова Н.В.

Тверской государственной университет, Институт экономики и управления

Цифровизация – это главный тренд развития мировой экономической системы, в ходе которого страны могут не только достичь устойчивого экономического развития, но и значительно обогатиться. Однако не все страны имеют равные возможности и ресурсы для достижения такого экоразвития. В связи с этим в мировой экономике могут нарастать противоречия, усиливающие неравномерность развития между странами и отдельными регионами. Мировые институты развития отмечают наличие подобных противоречий, а некоторые национальные институты классифицируют страны по уровню текущего состояния цифровизации и скорости ее развития.

Так, например, Школа Флетчера при Университете Тафтса в партнерстве с компанией Mastercard, оценивая текущее состояние цифровизации и ее скорость развития классифицировала страны мира по следующим группам:

1. Лидеры: страны, экономики которых отличаются высоким уровнем цифровизации и мощным темпом развития этой сферы. Например, Южная Корея
2. Перспективные: страны, в которых цифровая эволюция пока ограничена, но стремится к идеалу. Например, Китай.
3. Замедляющиеся: страны, в которых система цифровизации уже сформировалась, но обладает невысоким темпом развития. К таким относятся многие страны Евросоюза.
4. Проблемные: страны Африки, Южной Европы, Латинской Америки и Азии. Их уровень цифровизации отличается своей проблемностью и низким темпом развития [1].

Мы решили, использовать данную классификацию стран для исследования, цель которого сводится к гипотезе, что отдельные страны при цифровизации богатеют, а другие, наоборот, беднеют. Из стран-лидеров была выбрана Южная Корея, из перспективных – Индия, из замедляющихся – Франция, а из проблемных – Монголия. Выбор данных стран обоснован тем, что они представляют единый регион- Азию и их экономики сегодня быстро развиваются, за исключением группы замедляющихся государств, входящих в состав ЕС. При исследовании мы столкнулись с определенными ограничениями информационного характера, не вся информация является открытой и свободно доступной, что, безусловно, вносит субъективность в наши полученные выводы. Проведя исследование, можно сказать, что в Южной Корее увеличились показатели человеческого потенциала и уровень инфляции, а уровень безработицы уменьшался. Индия имеет растущие показатели, что свидетельствует о увеличивающемся индексе цифровизации. Ситуация во

Франции аналогична ситуации развития Южной Кореи. В Монголии же ситуация менее стабильна. Индекс человеческого потенциала стабилен, ВВП уменьшилось, но ВВП на душу населения и инфляция увеличились. Также, для доказательства неравномерности развития стран приведем сравнение в соотношении ВВП Южной Кореи и Монголии в период с 2019 по 2022 год (Таблица 1). Так мы видим, что показатель соотношения за 4 года вырос, что доказывает рост неравномерного развития стран из года в год. Из этого следует, что у стран, находящихся в группе «проблемные», неравномерность будет только усиливаться и с каждым годом нарастать.

Таблица 1

Соотношении ВВП между Ю.Кореей и Монголией
(между группой стран лидеров и проблемных) за 2019-2022 гг.

	2019	2020	2021	2022
ВВП Южной Кореи/ ВВП Монголии	1161,857	1235,161	1184,434	1524,938

Сопоставляя полученные данные, можно с уверенностью сказать, что между развитыми и развивающимися странами в результате цифровизации неравномерность развития усиливается. Однако не только цифровизация, но и глобальные вызовы, такие как рост стоимости жизни и др. усугубляют положение развивающихся стран. Стоит отметить, что возможно такие последствия вызваны с неправильными отраслевыми приоритетами развития цифровизации в этих странах.

Мы рассмотрели и отраслевые приоритеты в области цифровизации тех стран, которые выбрали. Рассмотрев все отраслевые приоритеты стран, мы можем сделать вывод, что данные государства ставят в отраслевые приоритеты промышленность, а не здравоохранение и образование. Возможно, эти страны выступают за технотронную цивилизацию, что, к сожалению, может катастрофически влиять на развитие человеческого потенциала.

Из всего вышесказанного можно сделать следующие выводы и сформировать рекомендации:

1. В краткосрочном периоде нельзя определять влияние цифровизации на экономическое состояние страны, поскольку могут быть сдерживающие факторы развития. Например, структурная безработица в стране, связанная с нехваткой специалистов или рабочих мест на производстве. Глобальные вызовы сдерживают развитие цифровизации, поскольку для нейтрализации ряда глобальных рисков национальные правительства страны выделяют дополнительные средства для поддержки своих экономических субъектов, уменьшая целевые программы продвижения цифровой экономики.

2. Цифровизация может оказывать как положительное влияние на страны, так и нести в себе негативные последствия, которые надо уметь предотвратить или урегулировать, если они уже возникли. Но некоторые отрицательные последствия развития цифровой экономики нуждаются в глобальном регулировании. Например, этическое регулирование применения искусственного интеллекта.

3. Отраслевые приоритеты стран должны быть связаны с развитием человеческого капитала, поскольку он помогает увеличить конкурентоспособность страны, повысить эффективность производства, так же его развитие способствует экономическому росту страны.

4. От правильно выбранных отраслевых приоритетов цифровизации в стране будет зависеть благосостояние и экономическое развитие страны. Это означает, что на развитие человеческого капитала влияют те отрасли, которые составляют основа развития индекса развития человеческого потенциала. Странам стоит пересмотреть приоритеты развития цифровой экономики.

И в заключение, можно отметить, что преодолеть глобальный цифровой разрыв развития стран можно посредством тесного сотрудничества и объединения усилий всех заинтересованных сторон, включая национальные правительства стран, международные организации, институты гражданского общества, общественность и частный сектор экономики. Возможно, что надо создавать фонд компенсации расходов от цифрового разрыва для развивающихся стран. В противном случае у стран, которые находятся в проблемной зоне будут подвержены тому, что никто не окажет им финансовую поддержку и последствия их неустойчивости усилятся и обернутся катастрофическими последствиями для всего мира в условиях роста взаимозависимости государств.

Список использованных источников

1. Бхаскар Чакраворти, Аджай Бхалла, Рави Шанкар Чатурведи / Самые цифровые страны мира: рейтинг 2020 года // [Электронный ресурс] URL: <https://big-i.ru/innovatsii/trendy/853688/?open=Y> (дата обращения: 05.04.23)
2. Митченко И. А. Цифровая экономика. Достоинства и недостатки, перспективы развития и практика применения // Инженерно-строительный вестник Прикаспия: научно-технический журнал / Астраханский государственный архитектурно-строительный университет. Астрахань: ГАОУ АО ВО «АГАСУ», 2018. № 1 (23). С. 39–43.
3. Перфильева Ольга Владимировна Проблема цифрового разрыва и международные инициативы по ее преодолению // Вестник международных организаций: образование, наука, новая экономика. 2007. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problema-tsifrovogo-razryva-i-mezhdunarodnye-initsiativy-po-ee-preodoleniyu> (дата обращения: 05.04.23)
4. Сафиуллин Антон Рифкатович, Моисеева Олеся Александровна Цифровое неравенство: Россия и страны мира в условиях четвертой промышленной революции // *π-Economy*. 2019. №6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovoe-neravenstvo-rossiya-i-strany-mira-v-usloviyah-chetvertoy-promyshlennoy-revolyutsii> (дата обращения: 07.04.23)

Дата поступления рукописи в редакцию: 10.05.2023.

Дата принятия рукописи в печать: 01.06.2023.

ПРАВИЛЬНАЯ УТИЛИЗАЦИЯ МУСОРА КАК ШАГ НА ПУТИ К ЗЕЛЕНОМУ КУРСУ ЭКОНОМИКИ

**Алексеева К.Ю., Архипова Е.А., Добринова А.В., Качмазова П.А.,
Лаврентьева Н.А., специалитет, 1 курс**

Науч. руководитель: к. э. н., доцент Новикова Н.В.

Тверской государственный университет, Институт экономики и управления

Экологическая проблема мусора на сегодняшний день является глобальной задачей для всего мира. С началом технического прогресса появились новые материалы, требующие особых условий утилизации и переработки. Правильная утилизация мусора поможет избежать загрязнения планеты. Экологические проблемы отходов должны решаться уже на начальном этапе – на сортировке. Лишь недавно появились отдельные контейнеры для сбора пластика, а в магазинах и образовательных учреждениях появились акции по сбору батареек и пластиковых крышек.

Для продвижения молодежных инициатив по решению экологических проблем мы предлагаем реализовать проект, целью которого является популяризация рационального поведения потребителя при утилизации мусора в зонах территориального их обустройства. Для его реализации мы поставили определенные задачи: изучить нормативно-правовые документы, проанализировать возможности перехода от одной привычки потребителя к другой и создать информационный ресурс, популяризирующий модель поведения потребителя.

В нашей стране есть Программа «Зеленый курс России», в которой описано видение развития страны на период до 2050 на основе ключевых современных глобальных документов развития – Парижского соглашения по климату и Повестке дня в области устойчивого развития на период до 2030 года [2].

Несмотря на национальные меры, принимаемые отдельными странами, количество мусора на планете увеличивается с каждым годом. Поэтому можно выделить факторы, которые ограничивают его утилизацию: отсутствие финансовых ресурсов, отсутствие закрепленных привычек у населения и недостаточная популяризации зеленого курса экономики как важного фактора будущего устойчивого развития планеты.

В 2019 году в России был установлен рекорд по образованию производственных отходов. Их объем составил 7,75 млрд тонн, что почти в 4 раза больше, чем объем промышленного мусора, произведенного в 2002 году (рис. 1) [1].

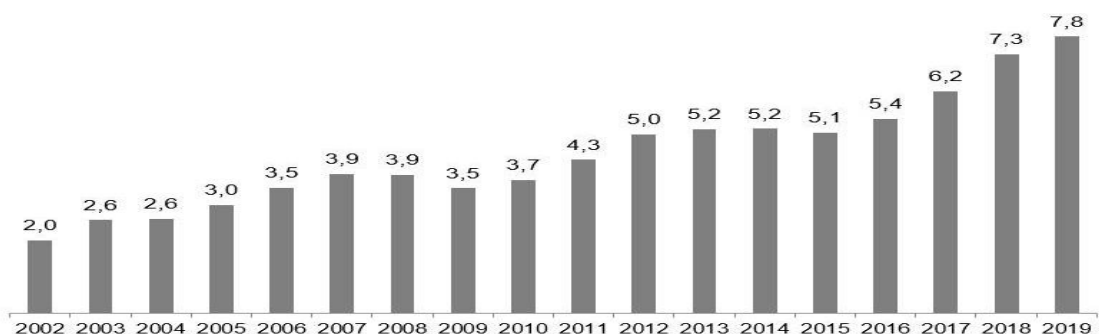


Рис. 1. Количество производственных отходов в России в млрд тонн [1]

По информации Министерства природы РФ 70 млн т бытовых отходов образуется в России за год, каждый год эта цифра становится на 3% больше. Утилизируется, т. е. вовлекается во вторичный оборот, всего 5–7%, а остальное захоранивается. [3].

Создав информационный ресурс- телеграмм канал (Люди вместе – мусор отдельно! <https://t.me/+IY64hc8brodkMjgy>), мы 5 марта 2023 г провели опрос (рис. 2), в котором выяснили сортирует ли население мусор. Результаты оказались неутешительными, следовательно, можно сделать вывод, что лишь малая часть населения знает о сортировке мусора и о вреде, которые наносят его свалки. У населения отсутствует привычка раскладывать мусор по отдельным бакам, участвовать в экологических акциях как форме активизации местных общественных инициатив.

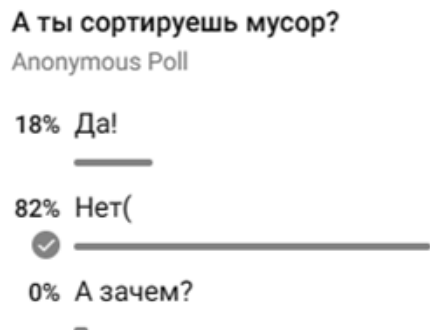


Рис. 2. Результаты опроса населения города Твери, 2023 год

Для утилизации мусора следует руководствоваться определенными нормативными документами [4], которые, по-видимому, не изучают представители домашних хозяйства. Нормы и правила обращения с отдельными видами отходов обозначены в строительных нормах и правилах, технических условиях, стандартах и правилах обращения с опасными веществами.

Сформировать новую привычку является сложной задачей для каждого человека, а в нашем случае речь идёт о смене привычных действий у всего населения нашей страны. К сожалению, дело в том, что любое изменение в привычном нам поведении требует времени и настойчивости, прежде чем стать привычкой. Наш мозг сопротивляется переменам – это древнейший механизм выживания. Когда вы пытаетесь заменить старые модели поведения на новую

привычку, то важно постоянно концентрироваться на ее повторении. Если вы пропустите один день, то это не страшно, но если 2-3-4 дня и больше – то можно начинать весь путь сначала.

В рамках нашего проекта мы решили создать телеграмм-канал (<https://t.me/+IY64hc8brodkMjgy>), целью которого является распространение информации о необходимости правильной утилизации мусора. Мы хотим убедить людей в том, что нужно сформировать новую поведенческую привычку, которая будет заключаться в сортировке мусора как новой модели поведения домашних хозяйств в условиях всевозрастающих экологических рисков.

В ходе исследования мы пришли к определенным выводам:

1. На сегодняшний день существует большое количество нормативных документов, регулирующих утилизацию отходов, поэтому населению тяжело их изучать и ориентироваться. Мы предлагаем в каждом доме разместить памятку о правильной утилизации мусора, а также разместить в нашем телеграмм канале.

2. Сформировать новую привычку является сложной задачей для каждого человека, а в нашем случае речь идёт о смене привычных действий у всего населения нашей страны. Существующие определенные нормы поведения человека в отношении экологии закреплены государством, однако им мало кто следует, вследствие чего у населения не может выработаться постоянная привычка, но она необходима с учетом геоэкологических реалий.

3. Население недостаточно информировано, что от модели его поведения зависит экобудущее нашей планеты, чем быстрее мы будем следовать новым веяниям времени, тем быстрее мир будет трансформироваться с учетом сохранения единства человека и природы как единого целостного экопространства.

Молодежные инициативы способны повлиять на решение экологических проблем, создавая информационные ресурсы и популяризируя необходимость решения проблем экосистемы, мы продвигаемся к устойчивому экономическому развитию и достижению значительного круга задач, обозначенных в Целях устойчивого развития человечества.

Список использованных источников

1 Регионы России. Социально-экономические показатели [Электронный ресурс]: Росстат.– URL:

http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1138623506156 (дата обращения 2.03.23).

2 “Зеленый курс России”: программа, цели и задачи [электронная статья] – URL: https://greenpeace.ru/wp-content/uploads/2020/09/GC_A4_006.pdf?ysclid=lhav9u5hec296040212 (дата обращения 5.03.23).

3 Екатерина Мереминская. Финансирование мусорной реформы из бюджета сократится. Ведомости (17 октября 2019). (дата обращения 5.03.23)

4 Федеральный закон № 89-ФЗ "Об отходах производства и потребления"; Федеральный закон № 7-ФЗ "Об охране окружающей среды"; Федеральный закон № 96-ФЗ "Об охране атмосферного воздуха"; Федеральный закон № 52-ФЗ "О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения"; Федеральный закон № 99-ФЗ "О лицензировании отдельных

видов деятельности"; Закон РФ № 2395-1 "О недрах"; СП 2.1.7.1386-03 "Санитарные правила по определению класса опасности токсичных отходов производства и потребления" (дата обращения 5.03.23).

Дата поступления рукописи в редакцию: 10.05.2023.

Дата принятия рукописи в печать: 01.06.2023.

СТУДЕНЧЕСКИЙ СТАРТАП: ОТ ИДЕИ К ПРОТОТИПУ**Алексеева М.А., Бородкина А.В., Песикова П.Д., бакалавриат, 4 курс***Научный руководитель: д. э. н., доцент Беденко Н.Н.*

Тверской государственной университет, Институт экономики и управления

В наши дни система образования подвергается существенным качественным изменениям, которые вызваны развитием различных технологий, подразумевающим взаимодействие между объектами и субъектами, и их постоянно растущим влиянием на все сферы деятельности человека. Одной из набирающих популярность форм дополнительного образования в современном мире является дистанционная форма, которая использует огромное число инструментов для достижения поставленных целей. Онлайн-курсы, размещённые и проводимые на различных платформах в сети Интернет, относятся к наиболее перспективным тенденциям в развитии онлайн-образования. Предполагается, что число россиян, воспользовавшихся возможностями открытого образования и освоивших онлайн-курсы, к 2025 году должно возрасти до 11 млн человек [1].

Настоящее исследование, в частности, также затрагивает такую платформу, как Автономная некоммерческая организация «Университет Национальной технологической инициативы 2035» (сокращённое название – «Университет 2035»), созданную в целях предоставления услуг в сфере образования, науки, права, здравоохранения, культуры, физической культуры и спорта и иных сферах по широкому спектру естественно-научных и гуманитарных областей знания.

Университет 2035 предлагает большое разнообразие авторских интенсивов, одним из которых является Проектно-образовательный интенсив «От идеи к прототипу». Это формат практико-ориентированного образования, сочетающий командную работу над технологическим проектом, обучение по индивидуальным образовательным траекториям и цифровые инструменты для управления процессом на основе данных [2]. Программа проходит в российских вузах два раза в год – весной и осенью, с 2018 года было реализовано девять запусков проектно-образовательных интенсивов.

Интенсив длится 12 недель, в течение которых студенты работают в междисциплинарных командах над проектами, придуманными самостоятельно, то есть над инициативными разработками, либо над задачами от заказчиков, в качестве которых выступают промышленные компании. Старт работы над проектом, создание и проработка проектной идеи, исследование, проектирование и разработка прототипа продукта, проработка экономики проекта, упаковка результатов – всё перечисленное является важными этапами в ходе прохождения данного интенсива.

Для всех участников собраны и подключены модули, позволяющие развиваться без отрыва от проектной деятельности: умная система рекомендаций для отбора образовательного контента, система сетевого расписания, программа мониторинга проектной деятельности, аналитические дашборды – интерактивные экраны, на которых визуально представлены ключевые показатели, а данные динамически обновляются [3, с. 10]. Цель команды – прийти от идеи к работающему прототипу, о чём и говорит само название.

Как было отмечено ранее, на сегодняшний день онлайн-курсы и интенсивы играют огромную роль в системе образования, но помимо этого они помогают найти проблемы, требующие немедленных решений, а также проанализировать ту рыночную нишу, которая может заинтересовать студентов, особенно если это напрямую связано с развитием экономики и культуры их собственного региона.

Именно так произошло и в девятую волну интенсива «От идеи к прототипу» по модели Университет 2035, где благодаря такому типу разработки, как инициативная разработка, была выявлена проблема в области развития культурной и просветительской среды.

В г. Тверь и Тверской области обнаружена проблема нехватки культурных мест в виде таких актуальных на сегодняшний день креативных пространств, как арт-кластеры, которые объединяет в себе выставочное пространство, шоу-румы, театральную или киноплощадку, аудитории для семинаров, фуд-корты и прочие подобные элементы. Кроме того, зданиям архитектурного наследия уделяется очень мало внимания со стороны властей. Здание Речного вокзала в городе Тверь – это апогей страданий местной архитектуры и одновременно символ бесхозяйственности [4].

Областные власти не отличаются прозрачностью принятых решений о дальнейшей судьбе объекта архитектурно-культурного наследия, предлагаемые проекты по его реконструкции или, как минимум, сносу не находят поддержки. В конечном итоге здание, в котором можно было бы открыть новые локации, не используется.

Поскольку г. Тверь обладает высоким потенциалом для привлечения более широкого числа туристов не только ввиду своего культурного наследия, но и удачного расположения между Москвой и Санкт-Петербургом, то есть городами-миллионниками, создание арт-кластера привлечёт ещё больше внимания общественности. Стоит отметить, что важно сохранить здание Речного вокзала в первоначальном виде, так как это объект архитектурно-культурного наследия.

Восстановление здания и создание на его базе креативного пространства приведёт к образованию новой точки притяжения как для местных жителей, так и для туристов. Кроме того, это существенно повлияет не только на культурную сферу региона, но и на развитие его экономики: проект позволит привлечь инвестиции, создать новые рабочие места (особенно для молодёжи, которая в современных реалиях заинтересована в данном направлении, но не может найти подходящие вакансии ввиду отсутствия опыта) и обеспечить

здоровую конкуренцию на достаточно узконаправленном рынке, предотвратив явление монополии.

Для жителей города и туристов, а также для бизнес-сотрудников, которым нужно место для культурного отдыха и современная зона для работы соответственно, предлагаемый арт-кластер будет совмещать в себе как большое разнообразие выставок, кино- и театральные материалы, возможность наслаждаться живой и неживой музыкой и принимать участие в фестивалях, несколько зон питания, так и больше количество лекций, семинаров и мастер-классов по интересующим направлениям, а также возможность индивидуальной работы в оснащённой для этого зоне.

В отличие от существующих конкурентов, среди преимуществ у предлагаемого арт-кластера будет большая зона отдыха на свежем воздухе, окружённая озеленённой территорией с гамаками, лежаками, беседками и шатрами, а также само креативное пространство будет расположено в жемчужине города Тверь, историческом объекте. Кроме того, здание будущего арт-кластера позволит разместить на своей площади в разы больше посетителей.

Потенциальными клиентами предлагаемого арт-кластера являются:

1) жители города и туристы, оплачивающие предоставляемые услуги либо пользующиеся бесплатными – пользователи;

2) владельцы фуд-кортков, арендующие место для реализации деятельности в сфере общественного питания – плательщики;

3) художники, арендующие место для проведения выставок – плательщики;

4) спикеры и лекторы, арендующие место для проведения тренингов и семинаров – плательщики;

5) музыканты, арендующие место для проведения выступлений – плательщики.

Категорией потока дохода арт-кластера является «аренда/съём» – поток периодического дохода формируется на основе платы за временную передачу эксклюзивных прав на использования помещений на определённый срок.

В качестве каналов распространения были выбраны следующие инструменты:

1) собственный сайт и аккаунты в социальных сетях (ВКонтакте, Telegram, YouTube): быстрая и простая коммуникация, таргетированная реклама, вероятность улучшения бренда, возможность продвижения контента с высокой скоростью, партнёрство, возможность расширения числа потенциальных потребителей, более низкая цена продвижения по сравнению с другими видами рекламы – всё это является преимуществами данного способа продвижения;

2) продвижение в стенах расположенного поблизости университета: поскольку на территории арт-кластера будет размещена бесплатная оснащённая зона для коворкинга, подходящая как для бизнес-сотрудников, так и для студентов, которые находятся в поиске современного места для учёбы в спокойной обстановке, корпус Тверского государственного технического

университета является актуальным вариантом для размещения рекламы в печатном варианте, также рассматривается реклама в виде указателей вдоль близлежащей дороги;

3) в качестве наружной рекламы арт-кластера предлагается запуск рекламного ролика на светодиодном экране, расположенном на главной пешеходной улице города – улице Трёхсвятская. Пешеходный трафик людей, складывающийся из количества посещаемости улицы, автомобильного трафика, расположения места и сезона, на выбранной локации является хорошим аргументом в качестве использования данного инструмента для продвижения арт-кластера.

Согласно проведённым исследованиям подразделения дизайн-завода «Флакон» FLACON-X, специализирующегося на создании креативных кластеров по России, рынок креативной недвижимости в Центральном федеральном округе близок к насыщению, остальные федеральные округа, напротив, показывают потенциал для появления новых объектов (рис. 1) [5].

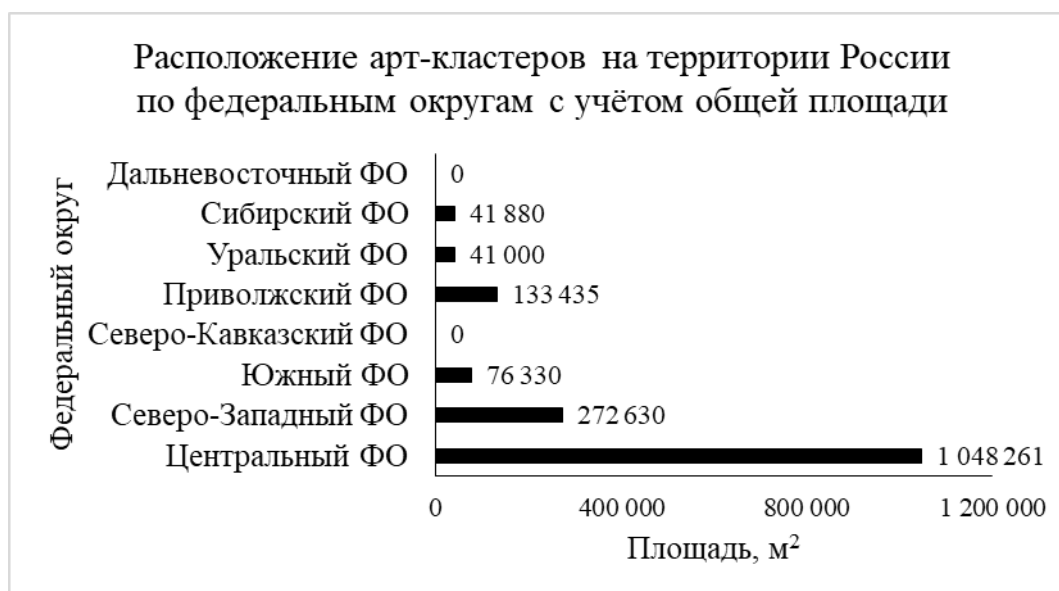


Рис. 1. Расположение арт-кластеров на территории России по федеральным округам с учётом общей площади

Проведённые исследования позволяют сделать вывод о том, что онлайн-курсы – это достаточно результативный и удобный инструмент в дистанционной форме образования, который помогает смотреть на ситуацию в какой-либо сфере под другим углом, находить интересные для нынешнего поколения проблемы как в своём регионе, так и в целом по стране, находить нестандартные пути их решения и воплощать задуманное в действительность.

Список использованных источников

1. [Электронный ресурс]: Российская газета. – URL: <https://rg.ru/2018/12/05/rossijskij-rynok-obrazovatelnyh-tehnologij-stremitelno-rastet.html> (дата обращения 11.04.23)
2. [Электронный ресурс]: Университет 2035. – URL: <https://intensive.2035.university/> (дата обращения 11.04.23)

3. Колоколов, А. Дашборд для директора: Как делать управленческие отчёты красивыми и понятными / А. Колоколов. – [б. м.] : [б. и.], 2019. – 108 с.
4. [Электронный ресурс]: Образовательный портал. – URL: <https://obrazovanie-gid.ru/pereskazy1/rechnoj-vokzal-tver-istoriya-kratko-dlya-detej.html> (дата обращения 11.04.23)
5. [Электронный ресурс]: FLACON-X. – URL: <http://flaconx.ru/fund2019> (дата обращения 11.04.23)

Дата поступления рукописи в редакцию: 10.05.2023.
Дата принятия рукописи в печать: 01.06.2023.

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКОГО НЕРАВЕНСТВА И БЕДНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В ТВЕРСКОМ РЕГИОНЕ

Алехина Е.Д., бакалавриат, 2 курс

Научный руководитель: к. э. н., доцент Пальцева Г.Н.

Тверской государственной университет, Институт экономики и управления

Приоритетной задачей развития экономики и социальной сферы Тверского региона является борьба с бедностью населения во всех её проявлениях. Принятое в России определение бедности, основано на концепции базовых нужд и концепции средств к существованию. Согласно национальной программе «Сохранение населения, здоровье и благополучие людей» в стране предполагается снижение уровня бедности населения к 2030 г. в два раза по сравнению с показателем 2017 г. – то есть до 6,5% от общей численности населения России [1].

Новые правила определения границ бедности в Российской Федерации, установлены постановлением Правительства Российской Федерации от 26 ноября 2021 г. № 2049-ФЗ [2]. При расчете показателя «Уровень бедности» вместо прожиточного минимума, который устанавливался в зависимости от медианного дохода, используется новый показатель – «граница бедности». Базовые границы бедности по субъектам Российской Федерации устанавливаются на уровне величин прожиточного минимума на душу населения и определяются путем корректировки значений базовых границ бедности на индекс потребительских цен за отчетный квартал (год) к IV кварталу 2020 г. Такой подход к статистической оценке бедности позволяет оценивать динамику численности малоимущих с учетом фактического роста цен и реальной структуры потребления. Переход на новую методику расчета прожиточного минимума с введением границы бедности позволяет более объективно оценивать правильность государственной политики по сокращению численности малообеспеченного населения.

В Тверской области, равно как и во многих субъектах России, проблемы бедности напрямую связаны с вопросами демографии, занятости и безработицы населения, социальной политикой в отношении социально незащищенных слоев населения. По данным Росстата в 2021 г. каждый 9-ый житель Тверской области жил за чертой бедности, доля населения, имеющего среднедушевые денежные доходы ниже величины прожиточного минимума составляла 10,8%, ниже среднедушевого денежного дохода – 62,1%, ниже модального среднедушевого денежного дохода – 26,9%, соотношение медианы со среднедушевым денежным доходом составляло 82,7% [3].

По данным Тверьстата в 2022 г. среднедушевые денежные (номинальные) доходы населения Тверской области увеличились по сравнению с 2021 г. на 13,4%, в то время как реальные располагаемые денежные доходы сократились на 1,8% [4].

В первую очередь это связано с сохраняющейся тенденцией роста цен на потребительские товары и услуги. По сравнению с 2021 г. потребительские цены на товары и услуги увеличились на 12,3% (в том числе на продукты питания на 10,6%); на непродовольственные товары цены повысились на 15,7%, стоимость услуг возросла на 11,7% [5].

Демографическая ситуация в Тверской области продолжает оставаться неблагоприятной. Тверская область в настоящее время является вымирающим регионом. Так в 2021 г. естественная убыль населения региона составила 17087 человек. Число выбывших из региона (в пределах России) на 2655 человек превысило число прибывших в регион. По сравнению с 2020 г. рождаемость снизилась на 6%, а смертность выросла на 1,1%. Доля населения старше трудоспособного возраста составила 28,5% от общей численности населения региона. Численность пенсионеров в 2021 г. в регионе составила 411 тыс. чел. На 1000 человек населения приходилось 330 пенсионеров. Средний размер назначенной пенсии равнялся в 2021 г. 16503 рублей, в 2022 г. – 18930 руб. От размера среднемесячной начисленной заработной платы в регионе данная сумма составляла в 2021 г. 41%, а в 2022 г. – 42,2%. Следует отметить, что по данным Росстата в Тверской области реальный размер начисленных пенсий в 2021 г. по сравнению с 2020 г. сократился на 2%, а в 2022 г. по сравнению с 2021 г. в результате индексации пенсий, проводимой в соответствии с постановлениями Правительства РФ он вырос на 2,7% [6]. Следует отметить, что различные социальные выплаты (пенсии, пособия, стипендии, страховые возмещения и др.) составляют порядка четверти доходов населения Тверской области, а в самих социальных выплатах пенсии составляют более 75%.

Среди пенсионеров монетарная бедность (жизнь за чертой прожиточного минимума) сравнительно не велика, а субъективная бедность (невозможность вести приемлемый образ жизни) достаточно высока. Такая ситуация приводит к тому, что многие люди, достигнув пенсионного возраста, вынуждены продолжать трудиться. Уровень занятости населения в возрасте выше трудоспособного по Тверскому региону в 2021 г. составляла 19,2% [7].

Бедность в регионе соседствует с высоким экономическим неравенством в распределении денежных доходов между различными слоями населения.

Как видно из таблицы 1, минимальные денежные доходы 10% наиболее обеспеченного населения превышают максимальные денежные доходы 10% наименее обеспеченного населения в 5 раз; средние денежные доходы 10% наиболее обеспеченного населения превышают средние денежные доходы 10% наименее обеспеченного населения в 9 раз. Существующее высокое расслоение населения Тверской области по величине денежных доходов также подтверждается и коэффициентом вариации, который превышает 50%.

Таблица 1

Неравенство в распределении доходов населения Тверской области*

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Децильный коэффициент	4,9	4,9	4,8	4,8	4,9	4,7	4,9
Коэффициент фондов	9,4	9,5	9,1	9,2	9,5	9,0	9,3
Коэффициент Джини	0,340	0,342	0,336	0,338	0,342	0,335	0,340
Коэффициент вариации денежных доходов	61,7	61,4	61,1	59,6	59,2	57,0	55,8

* Рассчитано по данным: [8]

Как видно из таблицы 1, минимальные денежные доходы 10% наиболее обеспеченного населения превышают максимальные денежные доходы 10% наименее обеспеченного населения в 5 раз; средние денежные доходы 10% наиболее обеспеченного населения превышают средние денежные доходы 10% наименее обеспеченного населения в 9 раз. Существующее высокое расслоение населения Тверской области по величине денежных доходов также подтверждается и коэффициентом вариации, который превышает 50%.

Сложившаяся в регионе негативная ситуация с бедностью населения является, прежде всего, результатом низкого уровня доходов от занятости. Так, в 2021 г. в общем объеме денежных доходов населения 51,2 % составляла оплата труда. При этом 6,5% [9] работников получали заработную плату ниже прожиточного минимума установленного для трудоспособного населения.

В условиях внешнего санкционного давления складывающаяся экономическая ситуация оказала отрицательное влияние на динамику денежных доходов населения Тверского региона. С целью недопущения приостановления деятельности отдельных предприятий и организаций, а также для поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства Правительством Тверской области разработан «План мероприятий по поддержке предпринимательской деятельности в регионе» [10]. В рамках данного Плана осуществляется мониторинг ситуации на рынке труда в целях выявления негативных моментов связанных с высвобождением работников и введения режимов неполной занятости для необходимости выработки и реализации дополнительных мероприятий, направленных на снижение напряженности на рынке труда.

Кроме того, начиная с 2013 г. в Тверском регионе населению оказывается государственная социальная помощь на основе социального контракта. Оказание данной государственной помощи направлено на помощь семьям в самостоятельном выходе из трудной жизненной ситуации и уменьшения рисков долгосрочной бедности. С 2021 г. реализация государственной социальной помощи на основе социального контракта осуществляется с привлечением средств федерального бюджета по следующим направлениям:

- 1) по поиску работы;
- 2) по осуществлению индивидуальной предпринимательской деятельности
- 3) по ведению личного подсобного хозяйства;

4) по осуществлению иных мероприятий, направленных на преодоление трудной жизненной ситуации.

В целях обеспечения устойчивого роста доходов населения Тверской области, уровня пенсионного обеспечения не ниже инфляции, а также снижения уровня бедности утверждена региональная программа «Снижение доли населения с доходами ниже величины прожиточного минимума в Тверской области» [11].

Список использованных источников

1. Указ «О национальных целях развития России до 2030 года» [Электронный ресурс] URL:<http://www.kremlin.ru/events/president/news/63728> (дата обращения 31.03.23)
2. Постановление Правительства Российской Федерации от 26.11.2021 № 2049 «Об утверждении Правил определения границ бедности в целом по Российской Федерации и по субъектам Российской Федерации, используемых в оценках показателя «Уровень бедности» в целом по Российской Федерации и по субъектам Российской Федерации, и о внесении изменений в Федеральный план статистических работ» [Электронный ресурс] URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202111270008> (дата обращения 31.03.23)
3. Неравенство и бедность. Распределение и дифференциация денежных доходов населения. [Электронный ресурс]: Росстат – URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/13723> (дата обращения 31.03.23)
4. Основные социально-экономические показатели уровня жизни населения. Показатели уровня жизни населения Тверской области в 2022 году [Электронный ресурс]: Тверьстат – URL: <https://tverstat.gks.ru/storage/mediabank/Показатели%20уровня%20жизни%20населения%20Тверской%20области%20в%202022%20году.htm> (дата обращения 31.03.23)
5. Индексы потребительских цен на товары и услуги [Электронный ресурс]: Тверьстат – URL: <https://tverstat.gks.ru/storage/mediabank/Сводные%20индексы%20цен%20в%20отдельных%20секторах%20экономики%20.htm> (дата обращения 02.04.23)
6. Социально-экономическое положение Тверской области за 2022 год [Электронный ресурс]: Тверьстат – URL: <https://tverstat.gks.ru/folder/24544> (дата обращения 02.04.23)
7. Старшее поколение. Занятость и безработица. [Электронный ресурс]: Росстат – URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/13877>. (дата обращения 03.04.23)
8. Неравенство и бедность. Распределение и дифференциация денежных доходов населения. [Электронный ресурс]: Росстат – URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/13723> (дата обращения 28.03.23)
9. Сведения о распределении численности работников по размерам заработной платы 2021 [Электронный ресурс]: Росстат – URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/11110/document/13268> (дата обращения 28.03.23)
10. Распоряжение правительства Тверской области от 10.03.22 № 200-рп. Об утверждении Плана мероприятий по поддержке предпринимательской деятельности в условиях внешнего санкционного давления [Электронный ресурс]: – URL: <http://docs.yandex.ru/200-РП.pdf> (дата обращения 31.03.23)
11. Постановление Правительства Тверской области от 30.06.2021 № 380-пп «Об утверждении региональной программы «Снижение доли населения с доходами ниже величины прожиточного минимума в Тверской области» [Электронный ресурс] – URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/6900202107010003?index=1&rangeSize=1#print> (дата обращения 31.03.23)

Дата поступления рукописи в редакцию: 10.05.2023.

Дата принятия рукописи в печать: 01.06.2023.

ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ СФЕРЫ ОБРАЗОВАНИЯ

Антипенко И.И., бакалавриат, 4 курс

Науч. руководитель: к. э. н., доцент Гуляева О.С.

Тверской государственный университет, факультет экономики и управления

Действующее федеральное законодательство предусматривает различные источники и механизмы финансирования бюджетных учреждений. Одни из них являются обязательными – без них функционирование учреждения невозможно, а использование других зависит от возможностей и инициативы руководителя бюджетного учреждения и внешних контекстов – как правовых, так и социально-экономических.

Анализ работ, посвященных бюджетной сфере, выявил наличие разнообразных по тематике методик проверки деятельности государственных (муниципальных) учреждений в части выполнения ими требований бюджетного законодательства, соблюдения финансовой дисциплины, использования материальных и финансовых ресурсов, ведения бухгалтерского учета и составления отчетности.

В настоящее время текущая деятельность бюджетных учреждений определяется государственным (муниципальным) заданием на оказание государственных (муниципальных) услуг (выполнения работ), которая устанавливается учредителем в обязательном порядке для всех бюджетных учреждений. [1]

В связи с заявлением Правительства Российской Федерации о реструктуризации бюджетного сектора, выделили следующие проблемы финансирования бюджетных учреждений:

- Бюджетные учреждения принимают на себя денежные обязательства, превышающие лимит бюджета таким образом, накапливают кредиторскую задолженность, которая ложится на бюджет.

- Отсутствует система оценивания объемов внебюджетных доходов при расчете финансирования из бюджета.

- Отсутствует регламентация решений по распоряжению средствами, которые были получены от предпринимательской деятельности, что может привести к их неэффективному и нерациональному использованию.

- Главные распорядители денежных средств не всегда ориентируются на рациональное использование денежных средств, выделенных из бюджета, а также на достижение результатов, являющихся наиболее важными.

С целью устранению всех выявленных проблем и недостатков были проведены следующие мероприятия:

- Повышено значение бюджета, в качестве главного инструмента реализации государственной политики в области экономики, путем установления связи задач бюджетного финансирования между различными сферами жизни общества.

- Осуществлен постепенный переход к иным формам финансирования бюджетных учреждений, путем:

1. Последовательного отказа от финансирования бюджетных учреждений сметного характера;

2. Распространения применения механизмов государственного социального заказа;

3. Использование методов распределения средств из бюджетов на конкурентной основе;

4. Обеспечение финансовой привлекательности претворения в жизнь заданий, представленных государством. [4]

Недостаточная действенность финансового контроля за деятельностью бюджетных учреждений обусловлена слабой ориентацией на оценку эффективности расходования субсидий на выполнение государственного (муниципального) задания, отсутствием глубокого всестороннего системного анализа складывающейся практики применения государственных (муниципальных) заданий в качестве эффективного инструмента финансового менеджмента как на ведомственном, так и на уровне государственных (муниципальных) бюджетных учреждений.

В этой связи при осуществлении финансового контроля за деятельностью бюджетных учреждений назрела объективная необходимость отхода общепринятого понимания сути финансового контроля как совокупности действий, обеспечивающих проверку соответствия формирования, распределения и использования денежных ресурсов предусмотренным формальным критериям. [2]

Такая необходимость продиктована переходом бюджетных учреждений на бюджетирование, ориентированное на результат, то есть кардинальным изменением порядка финансирования – отказа от сметного финансирования и перехода к финансовому обеспечению, зависящего от объема и качества оказываемых государственных (муниципальных) услуг (выполняемых работ).

Список использованных источников

1. Администрирование доходов // Бюджетный учет, 2020, № 2, стр.11-13.
2. Бюджет и бюджетная система Российской Федерации. Учебник / А.М. Годин, И.В. Подпорина– М.: Маркетинг, 2021, стр. 49.
3. Бюджетный кодекс Российской Федерации.
4. Жигалов Д. В. Реформирование бюджетной сети: итоги, проблемы, перспективы // Бюджет 2021, стр. 38-52.

Дата поступления рукописи в редакцию: 10.05.2023.

Дата принятия рукописи в печать: 01.06.2023.

ВТОРСЫРЬЕ КАК ИСТОЧНИК ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ ДОХОДОВ ДЛЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СУБЪЕКТОВ

Арсеньева А.С., Верещагин Д.А., Иванова А.П., бакалавриат, 3 курс

Науч. руководитель: к. э. н., доц. Новикова Н.В.

Тверской государственный университет, филологический факультет

Устойчивое развитие экономики в странах можно достичь, выполняя Цели устойчивого развития и реализуя национальные, корпоративные и личностные финансовые стратегии ответственного производства и потребления всеми экономическими субъектами. Ежегодно в России выбрасывается более двух тонн одежды и изделий из ткани. Многие люди делают, так как обладают малой осведомленностью о том, что можно сделать с ненужными вещами. Данная проблема является актуальной для всей общественности, которая с каждым годом все больше освещается. Ведь текстиль – это ценный ресурс, который можно использовать повторно, тем самым превратив во вторсырье, экономические субъекты могут получить дополнительный доход [3]. Цель нашего исследования – определить возможные варианты использования вторсырья для различных экономических субъектов: фирм и домохозяйств как способа внедрения ресурсосберегающих технологий и роста их доходов. Для достижения цели мы обозначили задачи:

1. Определить способы сдачи сырья, применяя конкретные национальные и региональные примеры;
2. Обозначить ценовые пределы получения доходов для домохозяйств от сдачи вторсырья на переработку;
3. Провести сравнительный анализ действующих организаций в стране и в регионе по приему вторсырья;
4. Привести примеры компаний, использующих вторсырье в России как способа использования ресурсосберегающих технологий.

В России существует несколько способов получения дохода от вторсырья. Во-первых, это продажа вещей в интернете, например, платформа «Авито» – это российский интернет-сервис для размещения объявлений о товарах, продажи бытовой техники, электроники, одежды. Люди продают за символические деньги: одежду, мебель, всё, что посчитают ненужным у себя дома, но могут отдать другим, тем самым вещь получает свою 2-ую жизнь [5]. Далее это сдача вторсырья в коммерческие организации, которые уже определяют дальнейшие действия. Самый крупный фонд в РФ – «Второе дыхание», где развивается инфраструктура сбора ненужной одежды. Работа фонда делится на несколько потоков: продажа в магазинах фонда пригодной одежды, где деньги идут на благотворительность; передача нуждающимся и малоимущим гражданам; переработка. На сайте организации есть вся нужная информация для людей, в том числе способы сдачи: специальные контейнеры, курьерская служба, сдача одежды в постаматы и самостоятельный привоз на

склад во Владыкино [2]. В ходе изучения было проведено сравнение крупных организаций, которые занимаются сбором ненужных вещей (табл. 1).

Таблица 1

Сравнительный анализ крупных организаций России по переработки вторсырья [1, 2, 6]

	Второе дыхание	Сдать вещи ПРОСТО	«БлагоДарный шкаф»
Деятельность	1. Передача людям из социально незащищенных групп 2. Переработка текстиля в новое сырье 3. Продажа в магазинах	1. Вещи раздают людям, в фонды 2. Передача на продажу в благотворительные магазины «ДОБРОМАРКЕТ» 3. Переработка	1. Сотрудничество с благотворительными организациями 2. Сдача в секонд хэнды 3. Переработка 4. Производство RDF-топлива для цементных заводов
Не принимают	Нижнее белье, носки, меховые и кожаные изделия, обувь, влажные вещи с плесенью	Нижнее белье, грязные вещи, мебель, крупногабаритные вещи	Нижнее белье, мебель
Перерабатывают	Стираная одежда, одежда с катышками	Игрушки, аксессуары, одежда, обувь, домашний текстиль	Вещи в любом качестве
Месторасположение	Пункты находятся во многих городах по РФ	Москва, Нижний Новгород, Владимир, Санкт-Петербург	Москва и часть Московской области
Режим работы	Пункт приема партнера с 10:00 до 22:00 Контейнеры и посылки – ограничений нет	Пн-пт: 11:00 – 19:00	«Шкафы» работают круглосуточно
Дополнительное	Сотрудничество с партнерами, программа поддержки социальных предпринимателей	Можно сделать запрос по установке контейнеров, эко-встречи	Экологические инициативы

Организация как «Сдать вещи просто» является полноценной системой вторичного использования старых и ненужных вещей. Их деятельность направлена на помощь людям в сложных жизненных ситуациях, благотворительные магазины, переработка сырья [6].

«БлагоДарный шкаф» – программа в новом формате, в ходе которой по Москве, в частности, установлены специальные терминалы и мобильные пункты сбора. Такой сбор ненужной одежды включает в себя такую деятельность, как защита экологии, импортозамещение, сдача в секонд хэнды, благотворительность, переработка, открытие сортировочных пунктов сбора и появление новых рабочих мест [1]. Стоит отметить, что данная организация и

«Сдать вещи просто» имеют менее большой охват по городам России, в основном это города Центрального федерального округа.

Также существуют и региональные проекты, на примере Тверской области можно выделить множество пунктов, как и в Твери, так и в других городах субъекта. Самые крупные пункты – «Сортировочная» в Твери, откуда отправляются вещи на переработку в Иваново, «Экобытсервис». А компания ООО «Пункты приема-Тверь» имеет пункты не только в Твери, но и в Бежецке, Нелидово, Весьегонске, Кимрах и другие, что показывает развитость созданной инфраструктуры и обширность таких реализуемых проектов в Тверской области. По данным на март 2023 компании и жители в г. Тверь сдали 942 кг [4].

В ходе исследования проекта было рассмотрено цены на вторсырье на примере ООО «Пункты приема Тверь». Данная компания расположена во многих городах РФ (Воронеж, Екатеринбург, Челябинск и другие). При сдаче люди могут получать деньги, что показывает возможность получения дохода не только организациям, занимающимися переработкой, но и гражданам страны [4].

Популяризацией сдачи вторсырья занимаются также российские бренды одежды. Например, бренд «Shu» реализует цикличность системы, делая одежду из использованных и остаточных материалов. Shu – в 2020 году запустил производство, где обрезки тканей будут идти на пошив одежды, а поношенные вещи обретают новую жизнь [7].

В ходе работы мы пришли к определенным выводам, которые сформировали рекомендации по популяризации данного вида деятельности:

1. Экономическим субъектам: домохозяйствам и организациям необходимо пересмотреть финансовую модель поведения по использованию вторичных вещей.

2. Вторсырье на сегодня важный источник дохода для всех экономических субъектов.

3. Для экономики страны вторсырье может быть использовано как инструмент ресурсосбережения, повышения дохода и снижения уровня бедности.

4. Необходимо популяризовать модель поведения экономических субъектов по использованию вторсырья.

5. Нужны информационные ресурсы, продвигающие информацию о выгодах применения вторсырья как источника дохода для всех экономических субъектов.

Таким образом, можно сделать вывод, что существует множество компаний в РФ, реализующие работу с вторсырьем, а значит ЦУР ответственного потребления и производства реализуется в стране и ее регионах. В ходе сравнения выбранных организаций появилось мнение, что вторсырье является отличным инструментом для получения дополнительного дохода, может выступать инструментом решения проблем ресурсосбережения и бедности по странам и регионам. Самое необходимое – масштабировать проекты по использованию вторсырья по регионам страны, подключая

представителей молодежи, которые способны развивать стартапы в этой области.

Список использованных источников

1. «БлагоДарный шкаф»: [Электронный ресурс]. – Официальный сайт масштабного проекта, контейнеров для сбора одежды. – Режим доступа: <https://bf-skaf.ru/> (дата обращения : 14.04.2023).
2. БФ Второе дыхание: [Официальный сайт]. – «Сдать одежду – Второе дыхание»: [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://vtoroe.ru/modno-sdat/> (дата обращения : 13.04.2023).
3. Гринпис России «Вторая жизнь футболки»: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://greenpeace.ru/blogs/2020/08/06/vtoraja-zhizn-futbolki/> (дата обращения : 10.04.2023).
4. ООО «Пункты приема»: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://progekt-money.ru/tver/priem-odejdy.html>. – Дата обращения: 15.04.2023.
5. Официальный сайт платформы для повторного оборота одежды и других вещей: «Авито»: [Электронный ресурс]. URL: <https://m.avito.ru/> (дата обращения : 14.04.2023)
6. «Сдать вещи ПРОСТО»: [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://xn--80aee9p3cj2dya.xn--p1ai>. – Дата обращения: 13.04.2023.
7. SHU [Сайт]. – Режим доступа : <https://shuclotnes.com/ru> (дата обращения : 15.04.2023).

Дата поступления рукописи в редакцию: 10.05.2023.

Дата принятия рукописи в печать: 01.06.2023.

РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СЕКТОРЕ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

Балушкина К.А., бакалавриат, 4 курс

Научный руководитель: к. э. н., доцент Кайсарова В.П.

Санкт-Петербургский государственный университет, экономический факультет

Развитие предпринимательства в секторе креативных индустрий обуславливается набирающим обороты социальным, политическим, экономическим, культурным и технологическим значением данного экономического сектора. Авторами был проведен терминологический анализ взаимосвязи трех понятий: «креативных индустрий», «креативной экономики» и «креативного предпринимательства» – результаты которого визуализированы и представлены в виде графического изображения (рис. 1).



Рис. 1. Структурно-логическая взаимосвязь креативной экономики, креативных индустрий и креативного предпринимательства

Рис. 1 показывает, что «креативная экономика» – это система, специфического экономического сектора, воздействующего на общественное благосостояние через преобразование культурных объектов и превращение их в креативные товары, креативные индустрии и креативное предпринимательство в данной системе выступают инструментами и субъектом создания/преобразования культурных объектов в креативные продукты (товары/услуги) через их коммерциализацию и массовизацию, соответственно. На основе проведенного анализа опубликованных работ исследователей в России и за рубежом были выявлены несколько научных подходов к определению понятия «креативные индустрии», результаты представлены в Таблице 1.

Таблица 1

Научные подходы к определению понятия «креативные индустрии» в РФ и за рубежом*

Источник		Год	Определение
Предшественник понятию «креативные/культурные индустрии»			
Т.Адорно, М.Хоркхаймер, «Диалектика просвещения. Философские фрагменты» [3]		1947	«Культуриндустрия» – система, образуемая кино, радио и журналами Культурная индустрия – своеобразная разновидность товара, посредством которого человеческие массы поддавались манипулированию в капиталистическом обществе
Современное использование терминов			
Правительство Австралии	Доклад “Creative nation: Commonwealth cultural policy” [13]	1994	К «культурным индустриям» отнесены все возможные виды деятельности в сфере культуры, искусства и творчества
	Доклад “Building a Creative Innovation Economy” [11]	2008	Творческий сектор разделен на «культурные индустрии», к которым относится субсидируемый сектор, и «креативные индустрии», включающие коммерческие виды творческой деятельности
Департамент культуры, медиа и спорта Великобритании (DCMS) [6]		1998/ 2001	Креативные индустрии – «те отрасли, которые берут свое начало в индивидуальном творчестве, мастерстве и таланте и которые имеют потенциал для создания богатства и рабочих мест посредством производства и эксплуатации интеллектуальной собственности»
Международный центр социально- экономических исследований «Леонтьевский центр» [7]		2002	Термин, используемый для обозначения такой предпринимательской деятельности, при которой экономическая ценность продукции неразрывно связана с ее существованием в качестве элемента культуры
Всемирная организация интеллектуальной собственности (WIPO) [15]		2003/ 2015	Креативные индустрии, основанные на авторском праве, – это отрасли, которые являются специализированными, взаимозависимыми либо прямо или косвенно связаны с созданием, производством, представлением, выставкой, передачей, распространением или розничной продажей материалов, охраняемых авторским правом
Специализированное учреждение Организации Объединённых Наций по вопросам образования, науки и культуры (UNESCO) [4]		2009	Креативные индустрии – «совокупность отличительных духовных, материальных, интеллектуальных и эмоциональных особенностей общества или социальной группы, которая охватывает не только искусство и литературу, но и образ жизни, способы совместного проживания, системы ценностей, традиции и верования»
Центр идей, Гонконг (Hong Kong Ideas Centre) [9]		2009	Отрасли производства, которые создают товары и услуги, используя творческий потенциал и интеллектуальную собственность в качестве основных активов
Межамериканский банк развития (IDB) [8]		2017	Креативная экономика = «оранжевая экономика» – «группа видов деятельности, посредством которых идеи преобразуются в культурные и творческие товары и услуги, ценность которых защищена или может быть защищена правами интеллектуальной собственности»
Министерство культуры Российской Федерации [1]		2021	Творческие (креативные) индустрии – сферы деятельности, в которых компании, организации, объединения и индивидуальные предприниматели в процессе творческой и культурной активности, капитализации и коммерциализации прав интеллектуальной собственности производят товары и услуги, обладающие экономической ценностью, в том числе обеспечивающие формирование гармонично развитой личности и рост качества жизни российского общества

*Составлено авторами по [1], [3], [4], [6], [7], [8], [9], [11], [13], [15]

Как видно из Таблицы 1, можно определить *креативные индустрии* как элемент системы креативной экономики, специфический комплекс сфер экономической деятельности, сфокусированных на создании, производстве и распределении товаров и услуг, основанных на творчестве и интеллектуальном капитале как первичных ресурсах, целью которых является повышение уровня благосостояния населения, а именно создание рабочих мест, повышение уровня качества городской среды, инвестиционной привлекательности и конкурентоспособности территории, через капитализацию и коммерциализацию объектов культуры и удовлетворение социальных и духовных потребностей.

Предлагается выделить понятие «*креативное предпринимательство*» как элемент системы креативной экономики и трактовать его как субъект в деятельности по преобразованию культурных объектов и/или созданию креативного продукта (товара/услуги), принципиальным отличительным свойством которого выступает творчество и инновационность, сотрудничеству представителей креативных индустрий с другими субъектами экономических и социальных отношений, использующий креативные индустрии как инструмент по массовизации культуры.

Ключевыми признаками креативных индустрий можно назвать: 1) креативность, основное содержание которой является взаимодействие человеческого творчества, идей, интеллектуальной собственности, знаний и технологий, как отличительная характеристика от понятия «культурных индустрий»; 2) творческую активность в качестве базового элемента отрасли, которую можно отнести к креативному сектору; 3) инновационность, подразумевающая использование НИОКР для преобразования существующих идей в креативные товары и услуги; 4) гибкость, отражающую высокую степень адаптивности сектора к стремительно изменяющимся условиям экономической и социальной среды; 5) всеобъемлющий характер, подразумевающий нацеленность на удовлетворение комплекса социальных, экономических и духовных потребностей как общества, так отдельной территории; б) инклюзивность, подразумевающую неограниченную доступность для широких масс людей; речь идет именно о массовой культуре.

Вышеперечисленные признаки можно использовать как базис для отнесения той или иной индустрии к креативному сектору. Отсюда возникает необходимость классификации отраслей креативной экономики, возникающих из-за многообразия их основных моделей по странам (таблица 2).

Модели классификации отраслей креативной экономики*

Модель	Отрасли							
Британская модель (Департамент культуры, медиа и спорта Великобритании (DCMS))	13 отраслей:							
	Реклама Кино и видео	Телевидение и радио Архитектура	Музыка Искусство и антиквариат	Исполнительское искусство Ремесла	Программное обеспечение Дизайн	Мода Изобразительное искусство	Видео- и компьютерные игры	
Модель отраслей авторского права Всемирной организации интеллектуальной собственности	Основные отрасли авторского права:							
	пресса и литература; музыка; театральные постановки, оперы;		кино- и видеофильмы; радио и телевидение;	рекламные услуги; фотография;	программное обеспечение, базы данных и компьютерные игры;		изобразительное и графическое искусство	
	Взаимосвязанные отрасли – производство, оптовая и розничная торговля:							
	телевизоров, радиоприемников, CD-DVD-Blu-Ray проигрывателей, электронного игрового оборудования и другого подобного оборудования;			компьютеров и оборудования; планшетов и смартфонов;		музыкальных инструментов		
	Частично охраняемые отрасли:							
одежда, текстиль, обувь; ювелирные изделия и монеты;			мебель и другие предметы быта; игрушки и игры;		архитектура, инженерное дело, геодезия; музеи			
Модель концентрических кругов Д.Тросби (Австралия)	Основные отрасли:							
	литература;		изобразительное искусство;		исполнительское искусство;		музыка	
	Прочие основные творческие индустрии:							
	кино;		фотография;		музеи, галереи, библиотеки			
	Более широкие отрасли культуры:							
услуги по сохранению наследия;		издательская деятельность и печатные СМИ; телевидение и радио;			звукозапись; видео и компьютерные игры			
«Оранжевая экономика» Межамериканского банка развития	Традиционные и художественные виды деятельности:							
	изобразительное искусство;			исполнительское искусство				
	Творческая индустрия:							
	ремесла; издательская деятельность; аудиовизуальная деятельность;		фонографическая деятельность; дизайн интерьера;		графическое искусство; иллюстрация;		ювелирные изделия; видеоигры;	реклама; мода
	Деятельность творческой поддержки:							
дизайн продукции;			дизайн упаковки;		маркетинг			

*Составлено автором по [5, с. 19]

Исходя из данных таблицы 2, можно сделать некоторые выводы. Существует ряд отраслей, присутствующих практически во всех вышеупомянутых моделях. К ним относятся: кино и телевидение, радио, издательское дело, музыка, мода, реклама. Иные отрасли, например, производство одежды и обуви, музыкальных инструментов, ювелирных изделий, геодезия, библиотеки встречаются лишь в отдельных моделях.

Сравнивая показатели развития креативного предпринимательства в России с данными в Великобритании и США, видно, что они сильно уступают результатам в этих зарубежных странах. В частности, по показателям числа занятых в абсолютном значении в России (1 612 542 чел.) присутствует отставание от Великобритании (4 332 300 чел.) в 2,7 раз, от США (4 590 980 чел.) – в 2,9 раз. Однако в процентном соотношении доля занятых в секторе креативных индустрий в России (4,98%) выше того же показателя в США (3,12%) (рис.2). Но всё же несомненным лидером по среднегодовой численности занятых в секторе креативных индустрий и в абсолютном, и в процентном выражении остается Великобритания (12,9%).



Рис. 2. Среднегодовая численность занятых в секторе креативных индустрий в Великобритании, США и России, % от общего числа занятых, 2020 год

Таким образом, можно сказать, что у российского сектора креативного предпринимательства определенно большой потенциал для развития. Необходима определенная поддержка и стимулирование его со стороны государства.

Список использованных источников

1. Концепция развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских

- агломерациях до 2030 года: Распоряжение Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2021 г. № 2613-р.
2. Атлас креативных индустрий Российской Федерации / Центр городских компетенций АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов». Москва. 2021.
 3. Хоркхаймер М., Адорно Т. Диалектика Просвещения: философские фрагменты. М., СПб.: Медиум, Ювента, 1997. 312 С.
 4. LET'S CREATE / Strategy 2020-2040 // Arts Council England. Manchester. 2021. 78 Pages.
 5. Creative Economy Outlook 2022 / The International Year of Creative Economy for Sustainable Development: Pathway to resilient creative industries // United Nations Conference on Trade and Development. New York. 2022. 146 P.
 6. Department For Culture Media And Sport (DCMS). 2001. Creative Industries Mapping Document. 1998. DCMS, London.
 7. Creative Industries in the Modern City. Encouraging Enterprise and Creativity in St Petersburg. 2002.
 8. Luzardo, A., De Jesús, D., Pérez, M. Orange Economy: Innovations you may not know were from Latin America and the Caribbean / Inter-American Development Bank, Jun 2017.
 9. Study on creative industries in Hong Kong / Hong Kong Ideas Centre. August 2009
 10. The 2009 UNESCO Framework For Cultural Statistics (FCS) / UNESCO Institute for Statistics (UIS). Montreal. 2009. 98 P.
 11. Building a Creative Innovation Economy / Cultural Ministers Council // Commonwealth of Australia. February 2008 [Электронный ресурс] – URL: <https://www.yumpu.com/en/document/read/33046545/building-a-creative-innovation-economy-cultural-ministers-council> (дата обращения: 03.12.2022).
 12. Creative Economy State Profiles / National Assembly of State Arts Agencies [Электронный ресурс] – URL: https://nasaa-arts.org/nasaa_research/creative-economy-state-profiles/ (дата обращения: 30.11.2022).
 13. Creative Nation: Commonwealth cultural policy / Department of Communications and the Arts (Australia) // Government of Australia. October 1994 [Электронный ресурс] – URL: <https://apo.org.au/node/29704> (дата обращения: 03.12.2022).
 14. DCMS Sectors Economic Estimates / GOV.UK [Электронный ресурс] – URL: <https://www.gov.uk/government/collections/dcms-sectors-economic-estimates> (дата обращения: 03.12.2022).
 15. European Parliament resolution of 12 May 2011 on unlocking the potential of cultural and creative industries. URL: https://www.europarl.europa.eu/doceo/document/TA-7-2011-0240_EN.html (дата обращения: 17.11.2022).

Дата поступления рукописи в редакцию: 10.05.2023.
Дата принятия рукописи в печать: 01.06.2023.

ВЫЯВЛЕНИЕ РЕЗЕРВОВ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБОРОТНЫХ АКТИВОВ

Баранова П.А., бакалавриат, 4 курс

Научный руководитель: к. э. н., доцент Глушкова Н.Б.

Тверской государственный университет, Институт экономики и управления

Оптимизация оборотных активов является важнейшим элементом финансового управления предприятиями. Это звено имеет большое значение в общей системе деятельности организации, потому как от него зависит разработка и реализация управленческих решений, связанных с формированием, распределением и использованием финансовых ресурсов предприятия, и организацией оборота его денежных средств [1]. Своевременно проведённый анализ позволяет устранить неблагоприятные сценарии развития фирмы, финансовая устойчивость, платежеспособность и стабильное положение которой во многом определяется тем, какой инструмент управления оборотными активами будет выбран.

Признавая важность регулирования деятельности организации в области управления оборотными средствами, нельзя не отметить, что существуют возможности для совершенствования эффективности использования оборотных активов, которая определяется скоростью оборота текущих активов и их рентабельностью. Это может быть достигнуто в результате воздействия на производимую продукцию, систему планирования, политику взаимоотношений с дебиторами и организацию производства. Большое значение имеет также правильное использование экономических стимулов.

Эффективное использование оборотных средств зачастую связывают с ускорением оборачиваемости оборотных активов и повышением их рентабельности. Данная методика представляет собой определённые подходы, способы и приёмы, которые помогают в изучении состояния и использования оборотных средств в динамике. Она основана на применении системы показателей, систематизации причин изменения этих показателей и выявлении их взаимосвязи. Методика анализа оборачиваемости оборотных активов подразумевает расчёт некоторых основных показателей: коэффициент оборачиваемости оборотных средств; продолжительность оборота в днях; расчет собственных оборотных средств. Одним из векторов рационального использования оборотных активов является решение вопроса между потерей ликвидности и повышением эффективности работы. В конечном итоге организация принимает одно из решений:

1. либо обеспечивает платежеспособность своей деятельности;
2. либо создаёт необходимый объём и структуру активов для планируемой рентабельности активов [2].

На практике для эффективного функционирования оборотных активов необходимо постоянно решать три принципиальные задачи: контроль дебиторской задолженности, оптимизация товарных запасов и регулирование

денежных потоков. Именно эти наиболее мобильные активы позволяют создавать эффективную систему управления оборотными активами в целом, при условии их регулярного взаимодействия друг с другом.

Оценивая динамику продолжительности элементов операционного цикла и разрабатывая стратегию управления, необходимо учитывать, что помимо степени эффективности использования оборотного капитала она отражает и объективные процессы, происходящие в организации, которые могут оказать влияние на величину цикла. Это может быть изменение номенклатуры, политики формирования запасов, кредитной политики и прочее. В данном случае удлинение циклов и соответствующее ему снижение оборачиваемости активов должно быть компенсировано за счёт увеличения маржи, что ведёт к росту рентабельности.

Запасы, будучи одной из составных частей оборотных активов, играют важную роль в обеспечении непрерывности процесса производства. Оптимальная организация производственных запасов является важным условием роста эффективности использования оборотных средств, основные резервы повышения которой сводятся к их рациональному использованию, ликвидации сверхнормативных запасов материалов, введению системы нормирования.

Особое значение приобретает улучшение организации складского учёта. Сокращение времени пребывания оборотных активов в составе запасов достигается с помощью совершенствования организации производства и использования основных фондов, экономии по всем статьям оборотных средств. Излишнее отвлечение оборотных активов в сферу обращения – отрицательное явление. Ускорение оборачиваемости оборотных средств позволяет высвободить значительные суммы, и таким образом, увеличить объём производства без привлечения дополнительных финансовых ресурсов.

В рамках контроля оборачиваемости дебиторской задолженности рекомендуется следить за соотношением ДЗ И КЗ.

Рассчитаем экономическую эффективность от внедрения вышеназванных мероприятий на основе данных предприятия АО «ДКС». Для этого рассмотрим, как изменение отдельных элементов структуры активов может повлиять на показатели эффективности деятельности предприятия. В ходе анализа в отчётном году было выявлено превышение дебиторской задолженности над кредиторской более чем в 2 раза, поэтому в целях достижения финансового равновесия скорректируем сумму ДЗ, уменьшив её вдвое. В результате данного изменения исходные данные и показатели эффективности деятельности организации примут значения, указанные в таблице 1.

Представленные расчёты позволяют сделать вывод относительно положительного влияния принятого решения на повышение эффективности использования активов организации. Наблюдается рост оборачиваемости на 17,6% относительно 2019 года и, соответственно, снижение длительности оборота на 28 дней, что позитивно сказывается на деловой активности фирмы. Рентабельность возросла на 10 процентных пунктов, что также является

хорошим показателем. Коэффициент критической ликвидности в свою очередь приблизился к нормативному значению.

Таблица 1

Изменение показателей эффективности деятельности организации в результате применения рекомендованных мероприятий

Показатель	На 31 декабря 2020 г.	На 31 декабря 2021 г.	На 31 декабря 2021 г. (скор.)
Дебиторская задолженность, тыс. руб.	4957810	7584291	3792146
Оборотные активы, тыс. руб.	10465322	15825058	11981974
Коэффициент оборачиваемости	1,93	1,72	2,27
Длительность оборота, дни.	187	209	159
Рентабельность оборотных активов, %	23,25%	25,33%	33,45%
Кдз/кз	1,47	2,12	1,06
Коэффициент оборачиваемости ДЗ	4,07	3,59	7,18
Коэффициент критический ликвидности	2,10	2,12	1,30

Рассчитано по данным: [3].

Таким образом, эффективность использования оборотных активов обусловлена различными способами управления, направленными на одну единую конечную цель, состоящую в оптимизации структуры активов, которых должно быть достаточно для ведения финансово устойчивой деятельности хозяйствующего субъекта. Так, неэффективное планирование расходования денежных средств ведёт к сокращению ликвидности и платежеспособности, снижая привлекательность как со стороны поставщиков, так и со стороны покупателей. Поэтому многообразие элементов материально-вещественного состава оборотных активов требуют индивидуализации управления.

Список использованных источников

1. Гуань, С. Форум молодых ученых / С. Гуань // Эффективность управления оборотными активами предприятия. – 2019. – № 5 (33). – С. 540.
2. Лексина, К.А. Актуальные проблемы развития финансового сектора. Материалы VIII Всероссийской научно-практической конференции (очно-заочной) / К.А. Лексина // Пути повышения эффективности использования оборотных активов предприятия. – Тамбов, 2020. – С. 87.
3. Государственный информационный ресурс финансовой отчетности [электронный ресурс]. Режим доступа: <https://bo.nalog.ru/organizations-card/3247104#balance>. – Дата обращения: 5.03.2023.

Дата поступления рукописи в редакцию: 10.05.2023.
Дата принятия рукописи в печать: 01.06.2023.

ТИПОВЫЕ ОШИБКИ СОВРЕМЕННОГО РУКОВОДИТЕЛЯ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

Барахоев Т.Р., бакалавриат, 1 курс

Научный руководитель: к. психол. н., доцент Чегринцова С.В.

Тверской государственный университет, Институт экономики и управления

Руководитель – это человек в организации, который наделен полномочиями и отвечает за принятие и осуществление важных управленческих решений. Это тот, кто решает, что делать, как делать и несет за это ответственность.

Главной задачей любого руководителя является “добиваться эффективной работы” и для этого ему нужно оказывать влияние на людей, чтобы они действовали определенным образом. Управление персоналом является одной из ключевых функций руководителя в любой организации. Но современный бизнес постоянно меняется, и управление персоналом не является исключением. В связи с этим возникают новые типы ошибок, которые могут стать причиной неэффективности управления персоналом. Давайте рассмотрим некоторые типовые ошибки современного руководителя в системе управления персоналом:

1) Недостаточное внимание к процессу найма Процесс найма – это один из наиболее важных шагов в управлении персоналом. Однако, многие руководители не уделяют этому процессу достаточного внимания, что может привести к проблемам с производительностью и уровнем удовлетворенности сотрудников. Согласно исследованию компании Jobvite, 43% сотрудников покидают свои места работы в течение первых полугодия, если уровень удовлетворенности не соответствует ожиданиям. Кроме того, 22% сотрудников сообщают, что причиной увольнения стала недостаточная ясность по поводу их роли и ответственности на рабочем месте.

2) Недостаточное обучение Руководители также часто не уделяют достаточного внимания обучению своих сотрудников. Согласно исследованию компании Association for Talent Development, компании, которые вкладывают в обучение своих сотрудников более \$1,500 на одного работника в год, имеют среднюю прибыль на акцию в 24% выше, чем компании, которые не вкладывают в обучение. Также важно отметить, что 40% сотрудников, которые получили недостаточное обучение, покидают свои места работы в течение первых годов работы.

3) Недостаточное внимание к коммуникации Коммуникация – это один из ключевых элементов эффективного управления персоналом. Однако, многие руководители не уделяют достаточного внимания коммуникации с сотрудниками. Согласно исследованию Gallup, только 13% сотрудников чувствуют, что их руководитель регулярно проводит с ними беседы о работе и прогрессе. Это может привести к неэффективной работе команды, недопониманию и недовольству среди сотрудников.

4) Недостаточное внимание к мотивации Мотивация является ключевым фактором, который влияет на производительность и удовлетворенность сотрудников. Однако, многие руководители не уделяют достаточного внимания мотивации своих сотрудников. Согласно исследованию Gallup, только 21% сотрудников чувствуют, что их руководитель вообще интересуется их мнением и привлекает их к принятию решений на работе. Это может привести к низкой мотивации среди сотрудников, а следовательно, к низкой производительности.

5) Неправильное распределение задач и ответственности Распределение задач и ответственности – это ключевой элемент успешного управления персоналом. Однако, многие руководители допускают ошибки в этом процессе. Согласно исследованию Harvard Business Review, 46% сотрудников чувствуют, что их руководитель недостаточно ясно определяет их роли и задачи на работе, что приводит к затруднениям в работе и понижает эффективность команды.

Выводы: Руководители, которые допускают вышеописанные ошибки, могут столкнуться со следующими проблемами: высокий уровень текучести кадров, низкая производительность, низкий уровень удовлетворенности сотрудников и низкий уровень мотивации. Согласно исследованиям, компании, которые уделяют достаточное внимание управлению персоналом, имеют высокий уровень эффективности и прибыльности. Руководители должны уделять большое внимание процессу найма, обучению, коммуникации, мотивации и распределению задач и ответственности, чтобы обеспечить эффективность и успех своей команды.

Количество ошибок, допускаемых руководителями при управлении персоналом, может быть разным и зависит от многих факторов, включая опыт руководителя, сложность задач, размер команды и многих других.

Несмотря на то, что точной статистики о количестве подобных ошибок не существует, некоторые исследования указывают на то, что ошибки руководителей являются довольно распространенным явлением. Например, исследование, проведенное компанией CareerBuilder в 2018 году, показало, что 58% работников не удовлетворены тем, как их руководитель управляет командой.

Ошибки руководителей могут иметь серьезные последствия для бизнеса, включая потерю продуктивности, повышение текучести кадров и недовольство среди сотрудников. Поэтому важно, чтобы руководители уделяли внимание своим методам управления и старались совершенствовать свои навыки и знания.

Избежать ошибок в управлении персоналом поможет системный и проактивный подход к руководству. Вот несколько советов, которые могут помочь руководителям избежать этих ошибок:

-Установите ясные цели и ожидания: Руководитель должен определить четкие цели и ожидания для каждого сотрудника, чтобы они понимали, что от них ожидается, и какие результаты должны быть достигнуты. Это поможет увеличить производительность и удовлетворенность сотрудников.

-Систематически обучайте своих сотрудников: Руководитель должен обеспечить своих сотрудников необходимыми навыками и знаниями, чтобы

они могли выполнять свою работу на высоком уровне. Это поможет снизить количество ошибок и повысить эффективность команды.

-Установите регулярные обратные связи: Руководитель должен регулярно общаться со своими сотрудниками и давать им обратную связь о том, как они выполняют свою работу. Это поможет улучшить коммуникацию и понимание между руководством и сотрудниками.

-Мотивируйте своих сотрудников: Руководитель должен уделять внимание мотивации своих сотрудников, предоставлять возможности для развития, признавать их достижения и привлекать их к принятию решений на работе. Это поможет повысить уровень мотивации сотрудников и их производительность.

-Определяйте ясно роли и ответственность: Руководитель должен ясно определять роли и ответственность каждого сотрудника, чтобы убедиться, что все задачи и обязанности на рабочем месте распределены равномерно и эффективно. Это поможет уменьшить конфликты и повысить эффективность команды.

В целом, успешное управление персоналом требует не только знаний и навыков, но и системного подхода, проактивности и постоянного совершенствования. Руководители должны быть готовы учиться и развиваться, чтобы обеспечить эффективность и успех своей команды.

В заключении, управление персоналом – это сложный и ответственный процесс, который требует постоянного внимания и гибкости. Руководитель, который избегает типовых ошибок, описанных выше, может достичь большего успеха в управлении своей командой и в развитии своей компании.

Правильное управление персоналом является ключевым фактором успешной работы организации. Руководители, которые уделяют достаточное внимание персоналу, создают комфортные условия для работы, мотивируют и развивают своих сотрудников, распределяют задачи и оценивают результативность на основе фактических результатов, а также поддерживают регулярное общение и обратную связь, могут добиться высоких результатов и успеха своей организации.

«Из всех способностей самая трудная и самая редкая – это умение управлять».

Список использованных источников

1. <https://spark.ru/user/124706/blog/90883/kto-takoj-nastoyaschij-rukovoditel-i-kakimi-kachestvami-on-dolzhen-obladat>
2. <https://bbooster.online/stati/7-tipichnyh-oshibok-rukovoditelya-v-upravlenii-personalom.html>
3. <https://in-scale.ru/blog/oshibki-rukovoditelya/>
4. <https://www.insales.ru/blogs/university/10-neprostitelnyh-oshibok-rukovoditelya>
5. <https://www.hr-director.ru/article/65877-qqq-16-m1-rabota-nad-oshibkami-personala>
6. <https://rb.ru/opinion/kak-effektivno-spravlyatsya-s-oshibkami-v-menedzhmente/>
7. <https://bbf.ru/magazine/5/5204/>

Дата поступления рукописи в редакцию: 10.05.2023.

Дата принятия рукописи в печать: 01.06.2023.

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЕМ В РФ
НА ПРИМЕРЕ РЕАЛИЗАЦИИ ФЕДЕРАЛЬНОГО ПРОЕКТА
«БОРЬБА С СЕРДЕЧНО-СОСУДИСТЫМИ ЗАБОЛЕВАНИЯМИ»**

Барков В.А., бакалавриат, 2 курс

Науч. руководитель: к. э. н., доцент Анисимова С.В.

Тверской государственный университет, Институт экономики и управления

В настоящее время здоровье населения является важнейшим условием развития государства. Поэтому в отношении сферы здравоохранения в РФ постоянно реализуется значительное количество реформ, направленных, в том числе, на повышение эффективности государственного управления этой сферой. Однако пандемия COVID-19 показала, что в здравоохранении в 2023 г. существуют объективные проблемы (несовершенство системы органов государственной власти, недостаточное финансирование и др.). Поэтому тема работы актуальна.

На первом месте среди причин смертности населения РФ находятся причины, связанные с заболеваниями системы кровообращения. Это говорит о том, что население нашей страны подвержено в максимальной степени влиянию факторов, которые влекут за собой болезни подобного характера [4, с. 823]. В связи с этим Президентом РФ в Указе от 07.05.2018 № 204 "О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года" [1] была поставлена цель снижения уровня смертности от болезней системы кровообращения до 450 случаев на 100 тыс. населения. По состоянию на 2023 г. уровень смертности от болезней системы кровообращения составляет 570,6 случаев на 100 тыс. населения. Достижение этой цели было обозначено в нацпроекте «Здравоохранение» и Федеральном проекте «Борьба с сердечно-сосудистыми заболеваниями». Поэтому в работе была проанализирована реализация Федерального проекта «Борьба с сердечно-сосудистыми заболеваниями» в 2020-2022 гг. – финансирование, выполнение задач, достижение целевых показателей.

В рамках проекта осуществлялись мероприятия по профилактике развития сердечно-сосудистых заболеваний и своевременное выявление факторов риска развития осложнений этих заболеваний, что позволило снизить частоту сосудистых катастроф [3, с. 28]. Количество мероприятий росло год от года, что может говорить либо о расширении региональных программ, либо об их малой эффективности (табл. 1).

Кроме того, осуществлялось лекарственное обеспечение лиц, перенесших острые сердечно-сосудистые заболевания (табл. 2). Ежегодно выделялось по 10,15 млрд. руб. На 2022 г. программой воспользовались 93,8% населения, имеющего право на лекарственное обеспечение [5]. Особенно серьезный прирост можно наблюдать в «ковидный» период – с 2020 по 2021 гг., т. к. о себе давали знать хронические заболевания людей, в том числе в системе кровообращения. С преодолением пандемии в России темпы прироста лиц, воспользовавшихся мерой лекарственного обеспечения, упали до 22,5% (в 2022 г.).

Таблица 1

Региональные мероприятия по профилактике развития сердечно-сосудистых заболеваний *

Год	Количество мероприятий (тыс. единиц)	Темпы прироста мероприятий (%)
2019	5	-
2020	5,5	10
2021	6	9

* Рассчитано по данным: [5].

Таблица 2

Лекарственное обеспечение лиц, перенесших острые сердечно-сосудистые заболевания *

Год	Бюджет (млрд. руб.)	Фактический показатель (тыс. чел.)	Темпы фактического прироста (г/г, %)
2020	10,15	450	-
2021	10,15	673	50
2022	10,15	824	22,5

* Рассчитано по данным: [5].

Важной целью Федерального проекта является переоснащение (дооснащение) сосудистых центров и первичных сосудистых отделений (табл. 3). Целевые показатели этой программы выполняются строго по плану. Пропорционально росту выделяемых на задачу бюджетных средств плановым центрам и отделениям поставляется оборудование, в том числе и тяжелое. Однако анализ [5, с. 28] материально-технической базы выявил изношенность более 70% оборудования. Поэтому достижения целевых показателей может быть недостаточно, и многие организации даже после окончания проекта будут оставаться не дооснащенными.

Таблица 3

Переоснащение (дооснащение) региональных сосудистых центров и первичных сосудистых отделений *

Год	Бюджет (млрд. руб.)	Переоснащение (дооснащение) региональных сосудистых центров и первичных сосудистых отделений		Введенное в эксплуатацию оборудование
		Целевые показатели (единиц)	Фактические показатели (единиц)	Фактические показатели (единиц)
2020	13,1651	100	100	5660
2021	10,2496	90	90	4779
2022	16,5053	135	135	6446
ИТОГО	39,92	325	325	16885

* Рассчитано по данным: [3].

В зависимости от того, как в региональных программах учтены особенности субъекта, так они и реализуются непосредственно в субъектах РФ. Поэтому важна методическая помощь регионам и координация их деятельности по реализации проекта (табл. 4). Из данных таблицы видно, что целевых

показателей по изменению региональных программ не ставилось, однако пандемия COVID-19 вынудила органы власти обновить и актуализировать программы. При этом изменений по оказанию методической помощи не было.

Таблица 4

Обеспечение методической поддержки и координация реализации федерального проекта "Борьба с сердечно-сосудистыми заболеваниями" *

Год	Создание (обновление) региональных программ (единиц)		Методическая помощь Минздрава регионам (единиц)	
	Целевые показатели	Фактические показатели	Целевые показатели	Фактические показатели
2019	85	85	1	1
2020	-	-	1	1
2021	-	85	1	1
2022	-	85	1	1

* Рассчитано по данным: [2].

Таким образом, можно выделить следующие проблемы, тормозящие достижение целей ФП «Борьба с сердечно-сосудистыми заболеваниями»:

- серьезная изношенность материально-технической базы;
- влияние пандемии COVID-19 на состояние здоровья населения РФ;
- небольшая методическая помощь Минздрава регионам.

Дальнейшее развитие темы может содержать предложения по решению выявленных проблем.

Список использованных источников

1. О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года [Электронный ресурс]: Указ Президента РФ от 07.05.2018 N 204 // ГАРАНТ: информационно-правовой портал / ООО "НПП "ГАРАНТ-СЕРВИС". – Электрон. дан. – Режим доступа: <https://base.garant.ru/71937200/> (дата обращения: 25.04.2023).
2. Паспорт национального проекта «Здравоохранение» [Электронный ресурс]: утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 24.12.2018 N 16 // КонсультантПлюс: справочно-правовая система / Компания "Консультант Плюс". – Электрон. дан. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_319209/ (дата обращения: 25.04.2023).
3. Паспорт федерального проекта «Борьба с сердечно-сосудистыми заболеваниями» [Электронный ресурс] // Министерство Здравоохранения РФ: офиц. сайт. – Режим доступа: <https://minzdrav.kamgov.ru/files/5cd0db4aca3554.60054152.pdf> (дата обращения: 25.04.2023).
4. Какорина Е.П. Особенности структуры смертности в Российской Федерации / Е.П. Какорина, С.Ю. Никитина // Проблемы социальной гигиены, здравоохранения и истории медицины. – 2019. – Т. 27, № 5. – С. 822-826.
5. Федеральный проект «Борьба с сердечно-сосудистыми заболеваниями» [Электронный ресурс] // Министерство Здравоохранения РФ: офиц. сайт. – Режим доступа: <https://minzdrav.gov.ru/poleznye-resursy/natsproektzdravooohranenie/bssz> (дата обращения: 25.04.2023).

Дата поступления рукописи в редакцию: 10.05.2023.

Дата принятия рукописи в печать: 01.06.2023.

РЕАЛИЗАЦИЯ МОДЕЛЕЙ ЭКОПОТРЕБЛЕНИЯ И РЕГИОНАЛЬНОГО ПАТРИОТИЗМА В УСЛОВИЯХ НОВЫХ ГЕОПОЛИТИЧЕСКИХ РЕАЛИЙ

Берсенева П.В., Дубова А.И., бакалавриат, 3 курс

Науч. руководитель: к. э. н., доцент Новикова Н.В.

Тверской государственный университет, Институт экономики и управления

«Серия серьезных и усиливающих друг друга потрясений обрушилась на мировую экономику в 2022 году, когда она приблизилась к середине срока достижения целей, сформулированных в Повестке дня в области устойчивого развития на период до 2030 года», – так начинается доклад ООН «Мировое экономическое положение и перспективы развития на 2023 год» [2]. О том, какие потрясения затронули мир, говорить много не приходится: последствия вируса COVID-19, усилившийся конфликт на постсоветском пространстве и недружественная политика стран Запада в отношении Российской Федерации привели мировую экономику в большой кризис. Кризис переживают не только развивающиеся, но и развитые страны, это создаёт прецедент для выработки такой национальной политики внутри государства, которая соответствовала бы его экономическим интересам на международной арене.

В эпоху глобальных изменений для государств важным вопросом остаётся сохранение своего суверенитета. Для реализации своих стратегий, позиционирования страны как мирового лидера национальным правительствам требуется предпринимать определенные меры на разных уровнях. Однако на сегодня недостаточно предпринимать меры только национальным правительствам, нужно и другим экономическим субъектам активно осуществлять поведенческие навыки при потреблении, способствующие реализации национальных идей и стратегий. Что могут сделать конкретные отечественные потребители для продвижения национальных и региональных интересов в условиях геополитэкономических реалий и реализации ЦУР?

Мы провели определенное исследование, итогом которого стала выработка рациональных моделей поведения экономического субъекта, позволяющая не только сформировать поведенческие навыки, отвечающие региональному патриотизму, но и способствовать достижению ЦУР 12 «Ответственное потребление и производство». Цели устойчивого развития ООН – важная повестка дня, которой Российская Федерация уделяет большое внимание. Всего было принято 17 ЦУР.

Авторство термина "экономический патриотизм" принадлежит Карейону Б. – депутату национального собрания Франции от правящей партии Союз за народное движение. По мнению автора, термин этот обозначал "не идеологию, а общественную политику" [3]. Доказательством этому определению служат слова президента Вольного экономического общества Бодрунова Д.С.: «Для преодоления кризисных явлений, решения задач социально-экономического развития страны сегодня, как никогда, необходима консолидация и

концентрация сил всех страт населения» [4]. Сегодня экономический патриотизм продолжает оставаться важной темой в мировой экономике и обсуждается на разных дискуссионных площадках. Он может представлять собой множество форм, включая поддержку отечественных предприятий и отказ от использования продукции иностранных конкурентов в пользу дружественных стран. Именно поэтому авторы используют данный термин в своём исследовании: отказ от иностранных товаров в пользу экономических партнёров, диверсификация потоков является важной задачей. При этом мы можем отметить, что на сегодня не только в мировой экономике, но и в моделях поведения экономических субъектов может превалировать на экономические принципы рациональности, а политические реалии.

Для демонстрации модели экономического патриотизма, мы определили потребительскую корзину домашних хозяйств, включающую наиболее часто используемые предметы личной гигиены экономическим субъектом. При этом были рассмотрены универсальные товары российского производителя, используемые и мужчинами и женщинами. Стоимость товаров была рассчитана исходя из данных на онлайн-площадке OZON (на момент 30.03.2023 г), что так же является платформой, созданной на территории РФ. При первичных подсчётах выяснилось, что в год домашние хозяйства затрачивают 10 584 рубля на их приобретение (таблица 1).

Расчёт расходов производился на одного человека как представителя домашнего хозяйства. Частота покупки разных категорий товаров подбиралась с опорой на социологический опрос внутри исследуемой группы. Некоторые категории товаров, например, мочалка, рассчитывались исходя из комментариев экспертов, относительно соблюдения принципа здоровой гигиены.

Мы рассмотрели несколько моделей. Первой моделью стала модель ресурсосбережения, которая полностью отвечает 12 ЦУР. При разработке этой модели учитывались ежедневные нормы, необходимые при потреблении товаров личной гигиены. Данная модель создана по принципу исключения или сокращения использования товаров. Так, выяснилось, что гель для душа можно заменить на мыло, возможно исключить антисептик из перечня, заменяя его на более частое мытьё рук. При такой модели поведения субъект сможет экономить до 43% своего бюджета ежегодно.

Второй моделью потребления стала модель регионального экономического патриотизма. Такая модель еще нужна, что поддержать региональные бренды. Для исследования была выбрана Тверская область, как один из регионов Российской Федерации. При подобной модели поведения потребитель будет экономить 2% своих доходов ежегодно. Данная модель подойдет для тех, кто не готов менять свои поведенческие привычки, но готов помочь и поддержать как экономический патриот развитие частного и малого бизнеса на своей малой Родине.

Последняя смешанная модель требует отдельного внимания так как совмещает в себе две важнейших, на наш взгляд составляющих – рациональное потребление товаров и региональный экономический патриотизм. Первое,

несомненно, отвечает реализации ЦУР 12, второе экономическому росту конкретного региона страны, улучшению благосостояния его субъектов. (таблица 1).

Таблица 1

Расчет потребительской корзины при разных моделях

№	Название	Модель экопотребления Модель 1		Смешанная модель (экопотребления и экопатриотизма) Модель 3		
		Производител ь	Цена	Производител ь	Цен а	
1	Зубная паста	SPLAT	75	SPLAT	75	
2	Мыло	Dove	50	Тверской частный производител ь	50	
3	Дезодорант	Deonica	150	Deonica	150	
4	Гель для душа	Чистая Линия	190	Чистая Линия	0	
5	Ватные палочки	Bella	23	Bella	23	
6	Туалетная бумага	Plushe	125	Plushe	125	
7	Мочалка	Ладушки	36	Тверской частный производител ь	33	
8	Полотенца	Guten Morgen	33	Вышневолоцк ий текстиль	17	Месяц/год
9	Антисептик	Морики Дорики	200	Морики Дорики	0	Модель 1. 1882 руб /10584 руб Модель 2 435 руб /5220 руб Модель 2

В таблице 1 отмечены товары, которые присутствуют на региональном рынке и товары, потребление которых можно сократить, а также товары, которые субъект может полностью исключить. Вы можете заметить, что после

подсчетов, конечная сумма затрат в год сокращается более **чем в два раза**, что делает данную финансовую поведенческую модель экономического субъекта наиболее эффективной.

Согласно Государственной программе Российской Федерации «Развитие внешнеэкономической деятельности», одним из приоритетных направлений является: «Расширения торгово-экономического сотрудничества с государствами – участниками Содружества Независимых Государств, Европейского союза, Азиатско-тихоокеанского экономического сотрудничества, Ассоциации государств Юго-Восточной Азии, Бразилией, Индией, Китаем и Южно-Африканской Республикой в рамках реализации модернизационного и проинтеграционного развития отношений» [1], с учетом изложенного мы можем определить перечень дружественных регионов и стран для дополнения модели экономического регионального патриотизма с учетом партнерских интересов.

Таким образом, сегодня Российская Федерация имеет большой потенциал сотрудничества с многими странами мира. Не все товары, потребляемые домашними хозяйствами присутствуют на региональном рынке. Финансовые модели поведения домашних хозяйств даже в условиях геополитических реалий должны быть трансформированы на реализацию национальных интересов страны, на обеспечение ее суверенитета на основе экопотребления и эконатриотизма.

Список использованных источников

1. Государственная программа Российской Федерации «Развитие внешнеэкономической деятельности». – Электрон. дан. — Министерство экономического развития Российской Федерации. – Режим доступа: https://www.economy.gov.ru/material/departments/d12/gp_rf_razvitie_vneshneekonomicheskoy_deyatelnosti/ (дата обращения 28.04.23).
2. Мировое экономическое положение и перспективы на 2023 год. – Электрон. дан. – Официальный сайт ООН .— [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://desapublications.un.org/sites/default/files/publications/2023-01/WESP2023ExecutiveSummaryR.pdf> (дата обращения 28.04.23).
3. Новый экономический патриотизм в Европе: хорошо забытое старое?. – Электрон. дан. – Виперсон .— [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://viperson.ru/articles/novyy-ekonomicheskii-patriotizm-v-evrope-horosho-zabytoe-staroe> (дата обращения 30.03.23).
4. Социализация экономики: приоритеты современного развития России.— Электрон. дан. – Доклад на Всероссийском экономическом собрании .— [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://e-v-r.ru/wp-content/uploads/2022/12/С.Д.-Бодрунов.pdf> (дата обращения 30.03.23).

Дата поступления рукописи в редакцию: 10.05.2023.

Дата принятия рукописи в печать: 01.06.2023.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОЦЕДУР ОТБОРА И ПРИЕМА НА РАБОТУ ПЕРСОНАЛА В ОРГАНАХ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

Бовтик В.А., бакалавриат, 4 курс

Науч. руководитель: к. ю. н., доцент Лепехин И.А.

Тверской государственный университет, Институт экономики и управления

Преимуществом любой организации в условиях конкуренции является персонал, его система подбора, найма и сама функция управления. Эффективность организации связана с подбором высококвалифицированного и качественного персонала. Важны не только профессиональные навыки, но и морально-этические качества такие как: честность, верность, трудолюбие, совесть, ответственность [1].

Качественное проведение процедур отбора персонала обеспечивает организации экономию финансовых средств, что дает возможность направить бюджет на повышение квалификации персонала, также повысить и расширить возможности имеющегося персонала, что также приводит к повышению самореализации.

Сегодня в момент глобального развития рыночной экономики необходимо основываться на внедрении научных, технических и профессиональных разработок, формировании эффективно работающей системы персонала. Огромный резерв, оптимизации процессов, повышение профессионализма, все это принадлежит вопросу о технологиях отбора и приема на работу [2].

В качестве совершенствований процедур отбора и приема на работу сотрудников органов местного самоуправления можно предложить следующие меры:

1. Проверка рекомендаций

В процессе отбора персонала в органах местного самоуправления проводится изучение рекомендаций кандидатов на вакантные должности. Целесообразно ввести дополнительно практику проверки подобных рекомендаций. Также можно рекомендовать отделу по кадрам организовывать получение устной характеристики на бывшего работника организации, где он работал ранее.

Так, например, при подборе работника на вакантную должность, сотрудник отдела кадров, отвечающий за отбор кандидатов, связывается по прошлому месту работы со своим коллегой с просьбой кратко описать положительные и отрицательные качества бывшего работника. Кроме того, сотрудник отдела кадров беседует с непосредственным руководителем кандидата. Так, получение характеристик или рекомендаций, внешнего и независимого мнения о кандидате на должность, может являться существенным условием для принятия решения о трудоустройстве.

2. Психологическое тестирование, с точки зрения безопасности

В администрации существует система психологического профессионального отбора. Но, кроме применения психологических тестов профессионального отбора, существуют еще подобные методы отбора, с точки зрения безопасности.

Их можно применять и в практике отбора персонала в органах местного самоуправления, когда нужно: определить зависимость от наркотиков или алкоголя, выявить пристрастие к азартным играм, выяснить предрасположенность кандидата к совершению противоправных действий, необдуманных поступков в случае возникновения определенных обстоятельств, установить другие признаки, свидетельствующие о морально-психологической неустойчивости претендента на должность.

3. Использование методики «матрица соответствия» (соответствие функциональным требованиям)

При использовании этой методики вся информация размещается в удобной для работы форме в виде таблицы. Таблица строится следующим образом: в левой колонке – должности согласно штатному расписанию, в строке по горизонтали – применяемые в организации конкретные процедуры отбора. На пересечении строк и колонок отмечается приемлема или не приемлема для данной должности эта процедура отбора.

4. Анкетирование

Можно указать несколько элементов процедуры: эмоциональная оценка содержания анкеты, полнота заполнения, степень подтверждения указанных сведений.

Анкета – это опросный лист, заполняемый самим кандидатом на должность по указанным в нем правилам. Она является одним из основных документов личного дела. Заполнение анкеты кандидатом на должность в администрацию является одним из самых простых способов получения информации [3].

Таким образом, отбор и прием на работу персонала являются одни из ключевых составляющих успеха любой организации на протяжении всего ее существования, независимо от сферы деятельности, корпоративной культуры и этапа развития. Наличие правильно подобранного коллектива позволяет успешно реализовывать поставленные задачи. Профессионализм муниципального служащего призван обеспечить стабильность данного вида публичной службы, возможность поддерживать уровень квалификации, качественное выполнение функций, постоянную готовность к выполнению сложных заданий, достаточный для выполнения должностных обязанностей. Муниципальный служащий должен быть компетентным во всех сферах, быстрее и адекватнее реагировать на изменения в различных ситуациях.

Список использованных источников

1. Лоптева Е. Управление сотрудниками: выигрышные стратегии и эффективные методы// 2020 – [Электронный ресурс] / URL: <https://envybox.io/blog/upravlenie-sotrudnikami/> (дата обращения 07.03.2023)

2. Белоногова Н.Н. Развитие персонала: методы, стратегии и технологии развития сотрудников// 2018 – [Электронный ресурс] / URL: <https://aif.ru/boostbook/razvitie-personala.html> (дата обращения 07.03.2023)
3. Кулагина Е. Теория и принципы профессионального отбора персонала в организацию// 2021 – [Электронный ресурс] / URL: <https://www.hr-director.ru/article/63067-otbor-personala-v-organizatsiyu> (дата обращения 07.03.2023)

Дата поступления рукописи в редакцию: 10.05.2023.

Дата принятия рукописи в печать: 01.06.2023.

СТУДЕНЧЕСКИЕ СТАРТАПЫ: ОБЗОР ПРОБЛЕМ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИХ РЕШЕНИЯ

Бодрякова Д.Р., магистратура, 1 курс

Науч. руководитель: д. э. н., доцент Беденко Н.Н.

Тверской государственный университет, Институт экономики и управления,
кафедра экономики предприятия и менеджмента

Введение

Система высшего образования в России является следующим уровнем образования после среднего профессионального, состоит из трех уровней. Первый уровень высшего образования – бакалавриат, второй – специалитет и магистратура, третий – подготовка кадров высшей квалификации, а именно аспирантура, адъюнктура, ординатура и ассистентура-стажировка.

Несмотря на неоспоримую значимость академического образования, упор в котором зачастую делается на изучение теоретических основ, в современном мире все большее значение приобретает и практическая подготовка обучающихся. В настоящее время в России и за рубежом в процесс обучения в системе высшего образования все более активно внедряются такие современные образовательные технологии, как стартапы.

Методология исследования

Цель исследования заключается в анализе существующих проблем студенческих стартапов, а также в разработке решений выявленных проблем.

Актуальность темы стартапа находит свое отражение во многих научных работах (Н.Ю. Маркушина, Н.В. Ковалевская, Н.Л. Парфенёнок, К.А.Фролова, Д.В. Тахоева, А.О. Полушкина, А.А. Савельева, С.А. Мухамедиева, М.С. Матасов, В.Н. Будруковский, В.В. Базелюк).

На нормативно-правовом уровне определено понятие «стартап-проект», под которым понимается «бизнес-проект, который направлен на создание нового продукта, технологии или услуги (продуктовой инновации), обладающий потенциалом/перспективами коммерциализации и масштабирования, разработанный и реализуемый в условиях неопределенности в конкурентной среде» [1, с. 4-5].

Н.Ю. Маркушина, Н.В. Ковалевская, Н.Л. Парфенюк дают авторское определение понятие стартапа, выделив при этом его особенности как бизнес-проекта «на начальной стадии до получения регулярного дохода и превращения в стабильную компанию, главным конкурентным преимуществом которого является его уникальная идея, что отмечалось еще в 1980-е гг. авторитетным деловым журналом «Forbes»» [3].

В ходе исследования применены общенаучные и специфические методы: анализ, синтез, индукция, дедукция, систематизация, обобщение, метод исследования документов, методы социологического исследования, опросы.

Результаты исследования

Неоспоримыми преимуществами предпринимательства Н.Ю. Маркушина, Н.В. Ковалевская, Н.Л. Парфенёнок [2, с. 12] определяют такие характеристики: свободу действий и выбора, социальный вклад, работу в команде единомышленников, отсутствие потолка в доходе, необходимость постоянно развиваться и узнавать новое. При разработке стартапов необходимо ориентировать не только на факторы, определяющие успех того или иного стартапа, но и на факторы, приводящие к неудаче [4].

Для более активного вовлечения молодежи [9] в малый и средний бизнес [5], дальнейшего развития рыночной экономики в России необходимо привлекать студентов и выпускников вузов к участию в стартапах.

Основателями, сотрудниками и участниками стартапов в основном становятся студенты и недавние выпускники вузов в возрасте 18-34 лет [7].

Стартапы становятся основой для курсовых и выпускных квалификационных работ, такой вид работы перспективен с точки зрения его, как драйвера развития навыков студентов и выпускников в таких отраслях, как анализ рынка, разработка бизнес-плана [8], создание команды проекта [10].

Несмотря на то, что стартапы активно применяются в образовательных организациях высшей школы, нельзя сказать, что их применение вошло в привычный процесс обучения.

Для выявления проблем студенческих стартапов был проведен интернет-опрос среди студентов и выпускников российских образовательных организаций высшей школы, в котором приняло участие 200 чел. Результаты представлены в таблице 1.

Таблица 1

Обзор проблем студенческих стартапов

Фактор	Количество респондентов, чел.	Доля от числа всех опрошенных, %
Отсутствие / нехватка поддержки стартапов со стороны бизнеса	116	58
Проблема финансирования стартапов	103	51,5
Недостаток информации о существовании стартапов	66	33
Недостаток практических навыков и теоретических знаний	61	30,5
Отсутствие мотивации в виде денежного вознаграждения за участие в стартапе	41	20,5
Отсутствие идей для стартапов	24	12

Источник: составлено автором

Таким образом, можно выделить основные из выявленных проблем: 58% опрошенных выделили такую проблему, как отсутствие или нехватка поддержки стартапов со стороны бизнеса; 51,5% опрошенных выделили проблему финансирования стартапов.

Недостаток практических навыков и теоретических знаний выделили 30,5% респондентов, что свидетельствует об определенной неуверенности обучающихся в себе, возможно, вызванной страхом открытия для себя такого нового для них явления, как стартап.

Также 20,5% респондентов выделили такую проблему, как отсутствие мотивации в виде денежного вознаграждения за участие в стартапе. Несмотря на то, что участие в стартапе дает колоссальный опыт для большинства студентов, чье направление подготовки не связано со сферой бизнеса, к примеру химики, биологи и так далее, каждый студент, который вкладывает силы, знания и умения в разработку бизнес-плана может считать необходимым получить определенные финансовые преференции.

Также, проблему отсутствия идей для стартапов выделило лишь 12% респондентов, что позволяет сделать выводы о наличии креативности мышления и творческом подходе к будущей профессиональной деятельности среди представителей студенческого сообщества.

В целях нивелирования воздействия выявленных проблем предложены следующие мероприятия:

1. Выполнение образовательными организациями рекомендаций по формированию экосистемы, направленной на развитие практик сопровождения обучающихся при подготовке и защите ВКР «Стартап как диплом», в том числе включение в учебный план групповых бизнес-проектов, внедрение практик сопровождения обучающихся по бизнес-проектированию, формирование партнерской сети, вовлечение всех возможных стейкхолдеров и так далее [1, с. 5-6].

2. Активизация информирования сотрудниками образовательных учреждений о существовании стартапов и возможности участия в них.

3. Мотивация студентов к написанию стартапов как выпускных квалификационных работ начиная с ранних курсов обучения с целью тщательной подготовки стартапа в течение всего процесса обучения, чтобы к окончанию обучения в вузе у студентов был готовый стартап, имеющий свои конкурентные преимущества, способный приносить доход и решающий проблемы бизнес-сообщества [6].

4. Инициирование вопроса по выплатам студентам, принимающим участие в студенческих стартапах, из стипендиального фонда университета.

Заключение

Таким образом, несмотря на активное развитие студенческих стартапов в России и неоспоримые преимущества участия в них для студентов и выпускников, существуют и проблемы: отсутствие или же нехватка поддержки стартапа со стороны бизнеса, проблема финансирования, недостаток информации о существовании стартапов, недостаток практических навыков и теоретических знаний, отсутствие мотивации в виде денежного вознаграждения за участие в стартапе, а также отсутствие идей.

Решение выявленных проблем в сфере разработки студенческих стартапов могут носить финансовый и нефинансовый характер, в том числе выполнение образовательными организациями рекомендаций по формированию экосистемы, направленной на поддержание развития стартапов в образовательных учреждениях высшей школы, а именно: включение в учебный план групповых бизнес-проектов, внедрение практик сопровождения обучающихся по бизнес-проектированию, формирование партнерской сети,

вовлечение всех возможных стейкхолдеров и так далее, активизация информирования студентов о существовании стартапов и возможности участия в них, мотивация студентов к участию в стартапах, и инициирование вопроса по выплатам студентам, принимающим участие в студенческих стартапах из стипендиальных фондов образовательных учреждений.

Таким образом, несмотря на все более активное внедрение стартапов в процесс обучения в образовательных организациях высшей школы, все еще существует ряд проблем. Борьба с выявленными проблемами студенческих стартапов необходима для дальнейшего развития малого и среднего бизнеса, укрепления связей между сферой образования и бизнеса в России.

Список использованных источников

1. О направлении методических рекомендаций: Письмо Минобрнауки России от 29 сентября 2022 N МН-11/3030
2. Маркушина, Н.Ю. Стартап: курс для начинающих : учеб. Пособие по основам предпринимательства / Н.Ю. Маркушина, Н.В. Ковалевская, Н.Л. Парфенёнок / отв. Ред. Н.Л. Парфенёнок ; под науч. Ред. И с предисл. Д-ра экон. Наук, проф. В.А. Шамахова. – СПб. : ИПЦ СЗИУ РАНХиГС, 2022. –232 с.
3. Базелюк, В.В. Эффективность управления бизнес-образованием в высшем учебном заведении / В.В. Базелюк, Е.А. Попова // Вестник Уральского института экономики, управления и права. – 2019. – №1 (46). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/effektivnost-upravleniya-biznes-obrazovaniem-v-vysshem-uchebnom-zavedenii> (дата обращения: 28.12.2022).
4. Бурдуковский, В.Н. Проблемы развития стартапа / В.Н. Бурдуковский// Скиф. – 2019. – №12-1 (40). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-razvitiya-startapa> (дата обращения: 29.12.2022).
5. Матасов, М.С. Проблемы выживаемости и перспективы развития стартапов в России/ М.С. Матасов, Е.В. Порезанова // Вестник науки и образования. – 2019. – №11-2 (65). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-vyzhivaemosti-i-perspektivy-razvitiya-startapov-v-rossii> (дата обращения: 28.12.2022).
6. Мухамедиева, С.А. Стартапы и Высшая школа: проблемы и перспективы /С.А. Мухамедиева, А.Н. Трусов, Н.М. Трусова // Профессиональное образование в России и за рубежом. – 2019. – №4 (36). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/startapy-i-vysshaya-shkola-problemy-i-perspektivy> (дата обращения: 28.12.2022).
7. Полушкина, А.О. Технология использования стартапа в процессе обучения студентов / А.О. Полушкина // Вестник БГУ. – 2017. – №7. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tehnologiya-ispolzovaniya-startapa-v-protsesse-obucheniya-studentov> (дата обращения: 28.12.2022).
8. Савельева, А.А. Основные особенности и проблемы создания стартапов в России / А.А. Савельева, Е.А. Боркова // Евразийский Союз Ученых. – 2015. – №5-2 (14). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-osobennosti-i-problemy-sozdaniya-startapov-v-rossii> (дата обращения: 29.12.2022).
9. Тахоева, Д.В. Почему в России не развиваются студенческие стартапы: управленческий аспект / Д.В. Тахоева// Управленческие науки. – 2017. – №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pochemu-v-rossii-ne-razvivayutsya-studencheskie-startapy-upravlencheskiy-aspekt> (дата обращения: 28.12.2022).
10. Фролова, К.А. Проблемы реализации стартапов в РФ / К.А. Фролова // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2015. – №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-realizatsii-startapov-v-rf> (дата обращения: 27.12.2022).

Дата поступления рукописи в редакцию: 10.05.2023.

Дата принятия рукописи в печать: 01.06.2023.

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Бурнашева В.А., бакалавриат, 4 курс

Науч. руководитель: Львова Г.Н.

Московский университет им. С.Ю. Витте, филиал в г. Рязанский, объединенный факультет

В современной России остро стоит проблема экологической безопасности. Угроза ухудшения экологической ситуации и истощения природных ресурсов находится в прямой зависимости от состояния экономики. [1, с. 206]

Для России в целом и различных ее регионов эта угроза особенно велика из-за преимущественного развития топливно-энергетических отраслей промышленности, неразвитости законодательной основы природоохранной деятельности, отсутствия или ограниченного использования природосберегающих технологий, низкой экологической культуры.

В Рязани развито множество отраслей промышленности, таких как машиностроение, химическая и нефтехимическая промышленность, легкая промышленность, в городе находятся крупные предприятия энергетического комплекса. [2, с. 59]

Акционерное общество «Рязанская нефтеперерабатывающая компания» (АО «РНПК») обеспечивает присутствие Компании в Центральном федеральном округе и является крупнейшим нефтеперерабатывающим предприятием в регионе.

Проектная мощность предприятия составляет 17,1 млн. тонн нефти в год.

Объемы и ассортимент выпускаемой продукции позволяют Рязанскому нефтезаводу удерживать лидирующие позиции среди российских конкурентов.

Рязанская нефтеперерабатывающая компания является крупнейшим перерабатывающим предприятием Центрального федерального округа.

50 000 тонн нефти – ежедневно перерабатывает завод;

10 000 тонн – в сутки выпускает автобензина;

3 500 тонн – в сутки выпускает авиационного керосина;

12 500 тонн – в сутки выпускает дизельного топлива.

Высокие показатели работы РНПК достигаются, в первую очередь, благодаря эффективному использованию самых современных технологий на производстве. Сегодня рязанское предприятие поэтапно реализует инвестиционную программу модернизации производства и реконструкции установок, а также совершенствует технологии.

В рамках комплексной программы по развитию товарно-сырьевой базы завод расширяет мощности по объему хранения сырья и нефтепродуктов.

Для усиления безопасности на установке есть система блокировки и противоаварийная защита, автоматизированная установка пенного пожаротушения, а также водное охлаждение.

Работа резервуаров контролируется дистанционно, в автоматическом режиме и в реальном времени благодаря системе «Цифровой завод», которую внедряют в РНПК.

9 технологических установок РНПК полностью автоматизированы с помощью цифровых технологий.

В середине прошлого года в РНПК прошла масштабная модернизация на установке серной кислоты цеха. Рязанскому нефтезаводу удалось решить сразу две важных задачи: экономическую и экологическую.

Благодаря обновлению оборудования на установке предприятие сохранило выработку ресурса и предотвратило неблагоприятные выбросы в атмосферу города.

Сероводородный газ поступает в цех с трех установок и проходит несколько основных стадий: получение диоксида серы в результате сжигания, его охлаждение в котле-утилизаторе с получением водяного пара; окисление диоксида серы до триоксида; конденсация триоксида серы и паров воды с образованием серной кислоты.

Серная кислота пользуется большим спросом. Кислота нужна в металлургии, производстве взрывчатых веществ, азотных удобрений, химического волокна и многого другого.

Технологический процесс идет в условиях агрессивной среды, металл подвергается коррозии, и могут появляться пропуски. Допускать этого нельзя.

Остановочный ремонт производственных мощностей на предприятии проходит два раза в год по ранее намеченному плану.

В РНПК реализуется масштабная инвестиционная программа модернизации производства, направленная на увеличение глубины и объемов переработки нефти, повышение экологической и промышленной безопасности производства.

В настоящее время Рязанская нефтеперерабатывающая компания приступила к внедрению системы усовершенствованного управления технологическим процессом.

В испытательной лаборатории сырье и производимые моторные топлива исследуются круглосуточно, анализы проводятся в режиме онлайн. Ежедневно производится порядка 500 отборов и 1 500 различных испытаний.

Благодаря внедрению современных технических решений общий уровень нагрузки предприятия на экологию города значительно снижается, а эффективность производства – повышается. [3, с. 74]

Устойчивое развитие Российской Федерации, высокое качество жизни и здоровья ее населения, а также национальная безопасность могут быть обеспечены только при условии сохранения природных систем и поддержания соответствующего качества окружающей среды.

Список использованных источников

1. Бойкова О. С. Экологическая безопасность и противодействие экологической преступности как угрозе экономической безопасности в целом // Атояновские чтения :

Альманах. – Саратов : Общество с ограниченной ответственностью Издательство «КУБиК», 2020. – С. 205-208. – EDN BWBVZL.

2. Львова Г. Н. Промышленный потенциал Рязанской области: проблемы и перспективы развития // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2022. – № 6(64). – С. 58-64. – EDN AZDWWZ.

3. Семенов, И. А. Цифровизация в нефтепереработке: День сегодняшний // Вестник Ангарского государственного технического университета. – 2019. – № 13. – С. 71-75. – DOI 10.36629/2686-777x-2019-1-13-71-75. – EDN LQTNIA.

Дата поступления рукописи в редакцию: 10.05.2023.

Дата принятия рукописи в печать: 01.06.2023.

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРИ АНАЛИЗЕ ОБОРОТНЫХ АКТИВОВ И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИХ УСТРАНЕНИЮ

Бурцев Д.В., Щукин А.С., бакалавриат, 3 курс

Науч. руководитель: ст. преп. Верещагина Е.Ю.

Тверской государственный университет

На сегодняшний момент эффективное функционирование и экономическая устойчивость той или иной организации напрямую зависит от обеспеченности оборотными активами и способностью их грамотного применения. При соблюдении данных условий, предприятие может обеспечить непрерывный процесс воспроизводства общественных благ, а также собственное надежное финансовое состояние.

Для начала необходимо разобраться в том, что же такое оборотные активы. Различные источники предлагают нам отличающиеся друг от друга определения.

Так, в Международном стандарте финансовой отчетности (IAS) 1 "Представление финансовой отчетности" оборотный актив – это актив, который представляет собой денежные средства или эквивалент денежных средств, кроме случаев, когда существуют ограничения на его обмен или использование для погашения обязательств, действующие в течение минимум двенадцати месяцев после окончания отчетного периода [1].

А, например, в экономическом словаре, оборотные активы – это оборотные средства предприятий, фирм, отражаемые в активе их бухгалтерского баланса [2].

Арыкбаев Арнур Амантаевич и Голова Елена Евгеньевна считают, что оборотные активы, они же текущие, – это активы, которые обеспечивают непрерывное планомерное производство и обращение, используемые с целью получения экономической выгоды в течение одного производственного цикла.¹

В соответствии с формой бухгалтерского баланса, выделяют следующие оборотные активы:

- запасы;
- НДС по приобретённым ценностям;
- дебиторская задолженность;
- финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов);
- денежные средства и денежные эквиваленты;
- прочие активы, удовлетворяющие признакам оборотных активов.

Анализ оборотных активов является одним из самых главных факторов, влияющим на успешное функционирование организации. Результаты анализа, как правило, используются в качестве информационной и доказательной базы

¹ Арыкбаев Арнур Амантаевич, Голова Елена Евгеньевна Проблемы анализа оборотных активов // Электронный научно-методический журнал Омского ГАУ. 2019. №1 (16). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-analiza-oborotnyh-aktivov> (дата обращения: 20.03.2023).

на практически всех уровнях управления той или иной компании. Именно поэтому анализ оборотных активов предприятия настолько важен.

На сегодняшний день существует несколько проблем, которые будут затруднять проведение анализа оборотных активов на предприятии. В табл. 1 вы можете увидеть перечень рассматриваемых в данной статье проблем.

Таблица 1

Проблемы при анализе оборотных активов предприятия

Проблема	Краткая суть проблемы
Неэффективное использование оборотных средств организации	Неправильно определённая величина ОС, выбор неэффективной стратегии использования ОС, неверный выбор источников формирования ОС.
Плохо налаженное снабжение	Неразвитый кадровый потенциал, наличие ненужной бюрократии, чрезмерная цифровизация.
Неправильное управление запасами	Переизбыток запасов, дефицит продукции.

1. Неэффективное использование оборотных средств организации

Для того, чтобы понять почему использование оборотных средств может быть неэффективным, для начала надо объяснить, что такое эффективное использования оборотных средств. Неэффективное, следовательно, обратно эффективному.

Эффективное использование оборотных средств организации заключается в определении такой их величины, которая обеспечивает нормальный непрерывный процесс производства и реализации продукции, и которая одновременно является по возможности как можно меньшей. Риски недостатка и избытка оборотных средств должны быть оптимизированы с точки зрения их минимизации. Научно обоснованное управление процессом использования оборотным капиталом заключается в выборе наиболее эффективной стратегии, позволяющей оборотным средствам находиться в постоянном движении, ускорять их оборачиваемость, постоянно совершенствовать их структуру, приспособивая ее к изменяющимся условиям хозяйствования. В выборе источников формирования оборотных средств организация должна эффективно сочетать собственные и заемные средства. При этом следует учитывать, что заемные средства характеризуются, как правило, более высокой эффективностью использования, а собственные – позволяют обеспечить имущественную самостоятельность, финансовую устойчивость и определяют положение организации на финансовом рынке. Собственные источники, полученные в основном из чистой прибыли

организации, являются основой увеличения стоимости оборотных средств для расширения производства. Чрезмерно израсходованные средства для создания и поддержки запасов, превышающие рациональную в них потребность, приводят к отвлечению ресурсов, низкоэффективному их использованию. От эффективности использования оборотных средств зависят не только результаты материального производства, но и финансовое состояние организации.

Для эффективного использования оборотных средств важна их сохранность. Не допускается уменьшать их сумму, которая имеется в распоряжении организации. Необходимое условие сохранности собственных оборотных средств представлено рентабельной работой предприятия. Все заемные и собственные оборотные средства необходимо использовать в определенных целях и в том размере, который предусмотрен в финансовом плане. Также оборотные средства следует использовать эффективно, то есть любой план должен выполняться при их минимальной сумме [5].

2. Плохо налаженное снабжение

В работе службы снабжения, как в зеркале, отражаются результаты работы предприятия в целом. Классический конфликт интересов различных подразделений предприятия – это нормальные условия обитания службы снабжения. Перед снабженцами традиционно ставят разнообразные и противоречивые по своей природе задачи. Для того, чтобы решить данную проблему, необходимо обратить внимание на следующие аспекты:

1. Развивать кадровый потенциал. К сожалению, профессионализм закупщиков за последнее десятилетие вырос недостаточно по сравнению с ростом компетенций и знаний сотрудников других функций: финансов, сбыта, маркетинга и т.д. Умение ориентироваться на рынке, знать реальные цены, получать инсайдерскую информацию о поставщиках и их условиях – это настоящее искусство. Простым запросом коммерческих предложений или мониторингом электронных торговых площадок всю необходимую информацию о рынке получить невозможно. Высший пилотаж – это проактивная работа закупщиков, самостоятельный поиск перспективных поставщиков.

2. Ликвидировать ненужную бюрократию. Вопреки распространенному мнению, бюрократия не защищает от коррупции. Основной инструмент коррупции в закупках – это дискриминация поставщиков: либо за счет неисполнимых критериев, либо за счет непропорционального информирования, когда одни поставщики получают больше информации, чем другие. Количество подписей на договоре на эти факторы практически не влияет, бюрократия бьет мимо цели, нанося при этом ущерб бизнесу. Развивать кросс-функциональное взаимодействие. Закупками нужно управлять не только в рамках отдельного тендера, но и в рамках целой категории.

3. Не увлекаться цифровизацией ради цифровизации. Сейчас много говорится об Индустрии 4.0, искусственном интеллекте, machine-learning, роботах и т.д. В наших российских условиях это зачастую равносильно попыткам прикрутить автопилот от Tesla на «Жигули». важнее для построения

эффективной системы закупок. Например, в каждой компании в ERP-системе есть справочник запчастей и материалов, так называемая нормативно-справочная информация (НСИ). В российских компаниях эти справочники на 80–90% состоят из дублирующейся или неполной информации – это братская могила невычищенных данных. В результате непонятно, есть эти материалы и запчасти в запасах или нет, а бизнес-единицы начинают заказывать то, что на самом деле не нужно. Потери огромные [4].

3. Неправильное управление запасами

Основная цель управления запасами – обеспечение производственных процессов и снижение сопутствующих затрат. Конечной целью является извлечение прибыли, обеспечение стабильности работы.

Рассмотрим задачи политики:

1. Установление точного объема запасов, имеющихся на складе на данный момент.
2. Установление объема запасов, который нужно закупить в ближайшее время.
3. Определение оптимальных сроков исполнения заказов.

В качестве рекомендаций можно выделить необходимость создания оптимальных размеров заказов так как неверно выполненная оптимизация может привести к следующим негативным последствиям:

1. недостаток средств для обеспечения производства, находящихся в обороте;
2. нарушение нормального функционирования складских помещений;
3. претензии со стороны заказчиков и потребителей;
4. истечение срока годности продукции.

При определении оптимального объема нужно руководствоваться этими критериями:

1. ценовая политика производителя;
2. особенности закупки и реализации продукции;
3. внешние факторы. В частности, конкуренция.

Нельзя допускать переизбытка запасов. Это может привести к ряду негативных последствий:

1. повышению расходов на хранение;
2. увеличению имущественного налога;
3. риску неполучения дохода на излишках продукции;
4. истечению срока годности.

Дефицит продукции, в свою очередь, влечет за собой эти последствия:

1. приостановку процесса производства;
2. сокращение размеров реализации;
3. необходимость в срочной закупке дополнительного сырья на невыгодных условиях.

Главное последствие неправильного управления запасами – это появление упущенной прибыли у предприятия [6].

Подводя итог всему вышесказанному, можно сделать вывод о том, что в наши дни при анализе оборотных активов на предприятиях существует масса проблем, которые зачастую мешают эффективному анализу, и, как следствие, функционированию предприятия и требуют комплексного решения. Если следовать приведенным выше рекомендациям, то можно преодолеть рассмотренные проблемы.

Список использованных источников

1. Электронный ресурс «КонсультантПлюс» – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_193588/73e37397db833019b872696e3b887866b1a7c74f/ (дата обращения: 21.03.2023);
2. Электронный ресурс «GUFO.ME» – URL: https://gufo.me/dict/economics_terms/%D0%9E%D0%91%D0%9E%D0%A0%D0%9E%D0%A2%D0%9D%D0%AB%D0%95%D0%90%D0%9A%D0%A2%D0%98%D0%92%D0%AB (дата обращения: 21.03.2023);
3. Арыкбаев Арнур Амантаевич, Голова Елена Евгеньевна Проблемы анализа оборотных активов // Электронный научно-методический журнал Омского ГАУ. 2019. №1 (16). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-analiza-oborotnyh-aktivov> (дата обращения: 20.03.2023).
4. Электронный ресурс «kept» – URL: <https://mustread.kept.ru/articles/kak-kratno-velichit-effektivnost-funktsii-zakupok/> (Дата обращения: 21.03.2023);
5. Векленко В.И., Солошенко Р.В. Эффективность использования оборотных средств организации // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2018. №8. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/effektivnost-ispolzovaniya-oborotnyh-sredstv-organizatsii> (дата обращения: 04.05.2023);
6. Электронный ресурс «Ассистентус» – URL: <https://assistentus.ru/vedenie-biznesa/upravlenie-zapasami-na-predpriyatii/> (Дата обращения 21.03.2023).

Дата поступления рукописи в редакцию: 10.05.2023.
Дата принятия рукописи в печать: 01.06.2023.

РАЗВИТИЕ ОТРАСЛИ СВЯЗИ В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Буянова А.П., Дмитриева А.А., бакалавриат, 3 курс

Науч. руководитель: к. э. н., доцент Романюк А.В.

Тверской государственной университет, Институт экономики и управления

Отрасль связи в России – это совокупность компаний, занимающихся предоставлением услуг связи, таких как сотовая связь, фиксированная связь, интернет и телевидение.

Отрасль информационных технологий является сферой деятельности, которая довольно динамично развивается как в мире, так и в России. Рынок информационных технологий входит в 25% наиболее быстро растущих крупных рынков в мировой экономике. Средний темп роста российского рынка за последние 10 лет превосходит среднемировой, при этом российская отрасль информационных технологий в ближайшие 5 – 7 лет имеет потенциал значительно более быстрого роста – на 10 и более процентов в год.

В 2019 году объем рынка телекоммуникаций достиг 1,74 трлн. руб. [1], 2020 году составил 1,73 трлн. руб. [2]. В итоге за рассматриваемый период динамика рынка была отрицательной и составила -0,7% (рис. 1).



Рис. 1. Динамика доходов российского телекоммуникационного рынка, млрд руб.*

* Составлено по данным: Минцифры [2].

В структуре российского телекоммуникационного рынка самую большую долю порядка 57% занимают услуги мобильной связи (рис.2).

По сравнению с 2019 годом снижение доходов российского телекоммуникационного рынка в 2020 году связано, прежде всего, со снижением темпов роста в сегментах мобильной связи, ШПД и платного ТВ.



Рис. 2. Структура телекоммуникационного рынка в России за 2020 год, %
* Составлено по данным: Минцифры [2].

Небольшой рост этих рынков не смог компенсировать падение доходов от фиксированной телефонии, межоператорских услуг и ряда других сервисов (рис. 3).

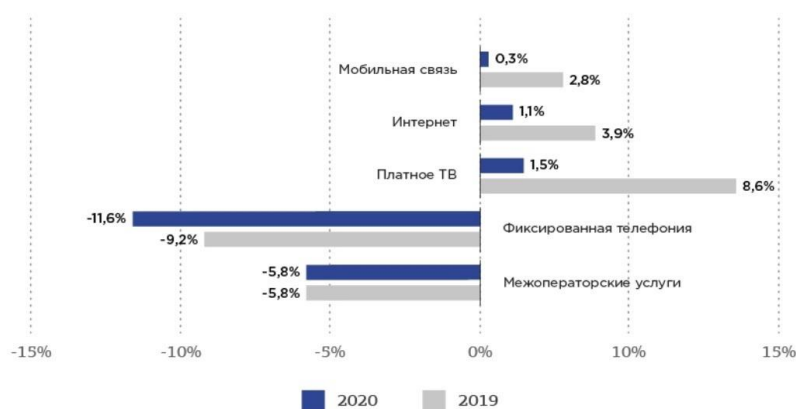


Рис. 3. Структура телекоммуникационного рынка в России, 2019 – 2020 гг., %
* Составлено по данным: *tadviser.ru* [2].

По мнению экспертов, на начало 2024 года среднегодовые темпы роста отечественного рынка интернета вещей достигнут величины 19,7 %. Товарное и технологическое производство, транспорт – это три лидирующих по размеру инвестиций в интернет вещей коммерческие отрасли на ближайшую перспективу. Количество подключенных устройств в 2025 году вырастет до 56 млн, при этом в денежном выражении рынок вырастет до 86 млрд рублей при среднегодовом темпе роста в 5 %.

Выделяют ряд проблем развития отрасли связи в России [2]:

1. Операторы не всегда могут создавать рабочие бизнес-модели, которые способны решать текущие задачи.
2. Имеет место высокая ценовая конкуренция среди операторов связи
3. Наблюдается жёсткая организационная структура операторов.
4. Фиксируется неспособность к принятию гибких решений.

Еще одной проблемой можно назвать отсутствие механизма мониторинга потребностей населения, то есть у операторов накапливаются большие базы

данных, но системного подхода в их изучении нет. Со стороны инвесторов так же существует предвзятое отношение к отрасли, ограничивающее их желание вкладываться в производство.

Перспективы телекоммуникационной отрасли в России выглядят следующим образом. Сейчас отрасль коммуникаций активно развивается. С развитием новых технологий, таких как 5G, искусственный интеллект, интернет вещей, чат-боты и т.д., все больше людей получают доступ к новым, более продвинутым коммуникационным средствам. В связи с этим в отрасли происходят основные трансформации, такие как [2]:

- расширение сетей сотовой связи и улучшение их качества;
- повышение скорости передачи данных и улучшение качества обслуживания;
- появление новых форм коммуникации, например, мессенджеров и социальных сетей.

Отрасль коммуникаций находится в фокусе внимания правительства и инвесторов, в которой они видят большой потенциал для развития и увеличения конкурентоспособности экономики в целом.

Список использованных источников

1. ТМТ Рейтинг «Российский рынок телекоммуникаций: предварительные итоги 2019 года» [Электронный ресурс]: ТМТ Консалтинг. URL: <http://tmt-consulting.ru/napravleniya/telekommunikacii/tmt-rejting-rossijskij-rynok-telekommunikacij-predvaritelnye-itogi-2019-goda/> (дата обращения: 02.05.2023)
2. Телекоммуникационный рынок России: влияние пандемии и перспективы развития//Деловой профиль URL: <https://delprof.ru/press-center/open-analytics/telekommunikatsionnyy-rynok-rossii-vliyanie-pandemii-i-perspektivy-razvitiya/?ysclid=1h5ywf3bjj721460256> (дата обращения: 02.05.2023).

Дата поступления рукописи в редакцию: 10.05.2023.

Дата принятия рукописи в печать: 01.06.2023.

ПОСТРОЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОЙ СИСТЕМЫ ПРЕМИРОВАНИЯ СОТРУДНИКОВ ОРГАНИЗАЦИИ

Веревкина А.В., Пузинская А.А., бакалавриат, 3 курс

Науч. руководитель: к. э. н., доц. Козлова Т.М., к. э. н., доц. Новикова Н.В.

Тверской государственный университет, Институт экономики и управления

Система премирования – это комплекс мер, которые направлены на повышение лояльности и мотивации персонала, улучшение показателей эффективности труда и развитие организации [4]. Цель работы – рассмотреть основы формирования эффективной системы премирования работников организации в целях улучшения управления персоналом.

Для построения эффективной системы мотивации персонала предлагается интегрировать ССП (систему сбалансированных показателей) и систему управления персоналом. Через ССП происходит конкретизация и доведение стратегии предприятия до каждого подразделения, сотрудника, а через механизмы системы управления персоналом осуществляется мотивация и стимулирование персонала для достижения поставленных целей.

Инструментом, позволяющим контролировать и оценивать работу сотрудников, подразделений и компании в целом, а также позволяющим оценить реализации стратегии, является КРІ – ключевые показатели эффективности, которые связаны с целью и формируются исходя из её содержания. Для того чтобы сотрудники сфокусировались на этих целях, необходимы соответствующие стимулы – связь достижения целей с системой мотивации.

Построение эффективной системы премирования заключается в правильно составленном положении о премировании. Само положение включает в себя следующие элементы [2, 3].

1. Виды премий. Они зависят от установленных в компании критериев, которые могут быть определены количественно (по объему производства, объему продаж и т.д.); качественно (соблюдение трудовой дисциплины – отсутствие опозданий, соблюдение технических условий и т.д.)

2. Категории работников, которым они начисляются. Система премирования может основываться на двух подходах: премирование по принципу единства для всех (определяют общий критерий оценки); премирование по критерию оценки, установленному для каждой категории работников, предполагает, что каждому подразделению, группе сотрудников или индивидуально каждому сотруднику определяют критерии оценки, причем такие, на которые конкретный работник может повлиять).

3. Показатели премирования и размер стимулирующих выплат. На практике есть два вида расчета премий: фиксированной (например, 10 000 руб. при выполнении плана и др. критерий); процентный (например, 10% от продаж).

4. Сроки выплаты премии. Премии могут классифицироваться по регулярности: временные (ежемесячные, квартальные и т.д.); единовременные,

которые начисляются в особых случаях (к конкретному событию или дате, за выслугу лет и т.д.)

5. Условия снижения премии и их невыплаты. Премия не должна быть для работника обязательной составляющей, она должна предполагать исполнение неких критериев/условий. Соответственно, бывают случаи, когда премия может не начисляться сотрудникам.

Рассмотрим пример разработки системы премирования работников производственной организации на основе использования системы сбалансированных показателей, и критериев эффективности работников, позволяющей с одной стороны, обеспечить понимание менеджмента, как достичь главных целей деятельности компании, а с другой стороны, мотивировать персонал в направлении достижения этих целей.

Разработке системы премирования работников предшествует составление стратегической карты бизнеса. Нами разработан пример (рис.1) такой карты для производственной организации (здесь показан фрагмент). Произведена декомпозиция стратегии на четыре фокусные области (финансы, рынок, процессы, персонал). Для построения эффективной системы премирования сотрудников необходимо включить целевые показатели ССП в мотивационные модели персонала компании.

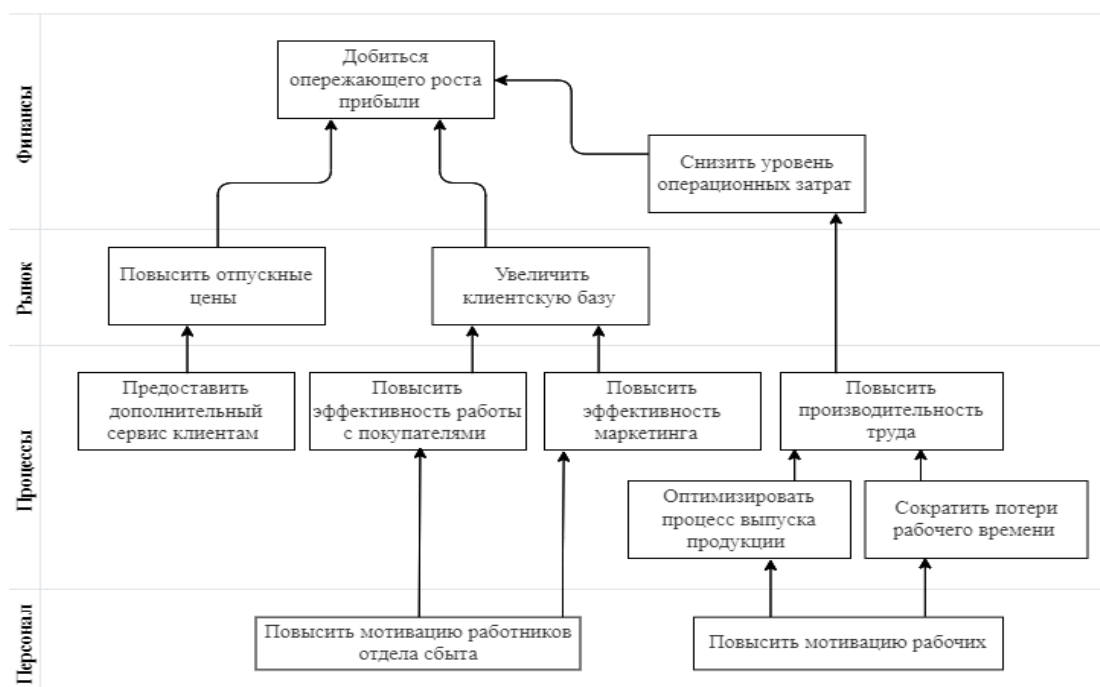


Рис. 1. Стратегическая карта (фрагмент)
Составлено авторами на основе [1]

В таблице представлена разработка системы премирования для разных категорий работников производственной организации. Определены три критерия оценки с учетом специфики деятельности персонала.

Таблица 1

**Разработка системы премирования для разных категорий работников
производственной организации**

№	Подразделение (служба, отдел)	Критерии оценки
1	Администрация	1) К1- отсутствие претензий со стороны заинтересованных лиц (инвесторов, акционеров) 2) К2- исполнение бюджетов 3) К3- отсутствие нарушений трудовой дисциплины
2	Производство	1) К1-выполнение плана производства 2) К2- выпуск качественной продукции (без брака) 3) К3- отсутствие нарушений трудовой дисциплины
3	Отдел продаж	1) К1- выполнение плана по выручке 2) К2- выполнение плана по поступлению денежных средств 3) К3-отсутствие нарушений трудовой дисциплины

Номинальный размер премиального фонда составляет:

- за квартал - до 40% от величины заработной платы согласно трудовому договору;

- за год: до 100% от величины заработной платы согласно трудовому договору;

Расчет премии осуществляется по формуле:

- за квартал: $P = 25\% * K1 + 10\% * K2 + 5\% * K3$

- за год: $P = 80\% * K1 + 15\% * K2 + 5\% * K3$

Для сотрудников отдела продаж можно использовать более детальную матрицу условий премирования, с указанием минимально допустимого уровня (базы), нормы, целевого показателя и фактических данных.

Таблица 2

Пример матрицы КРІ специалиста по продажам

КРІ	Вес	База	Норма	Цель	Факт	Индекс КРІ, %
Объем продаж	0,3	100 тыс. руб.	500 тыс. руб.	800 тыс. руб.	600 тыс. руб.	125
Поступление денежных средств	0,25	150 тыс. руб.	400 тыс. руб.	600 тыс. руб.	350 тыс. руб.	80
Просроченная дебиторская задолженность	0,25	800 тыс. руб.	300 тыс. руб.	100 тыс. руб.	250 тыс. руб.	110
Удовлетворенность клиентов	0,20	0	80	100	80	100
Коэффициент результативности						105,0

Индекс КРІ рассчитывается по формуле: $(\text{Факт} - \text{База}) / (\text{Норма} - \text{База}) \times 100\%$

Если коэффициент больше 100%, то сотрудник отлично справляется с обязанностями. Если ниже, то сотрудник не оправдывает ожиданий

руководства. Если KPI больше 100%, то премия выплачивается полностью, плюс за каждый процент превышения предполагается дополнительная выплата.

Таким образом, система премирования – важнейшая составляющая системы материального стимулирования работников организации, которая обеспечивает мотивацию персонала, что, соответственно, приводит к улучшению показателей эффективности труда и развитию организации.

Для построения эффективной системы мотивации персонала предлагается интегрировать ССП (система сбалансированных показателей) и систему управления персоналом. В этих системах необходимо четко регламентировать цели для каждого сотрудника. Необходимо грамотно и четко разработать положение о премировании. Оно не должно быть большим и информация должна быть понятна сотрудникам.

Список использованных источников

1. Гребенников А.А. Строим систему сбалансированных показателей//Справочник экономиста. – 2022.-№ 11 (233) ноябрь. С. 15-25
2. Дубоносова А.Н. Как установить эффективные показатели для премирования// Справочник экономиста. – 2023.-№ 1 (235) январь. С. 127-137.
3. Кочнев А. Бизнес-урок 17. Вознаграждение сотрудников на основе KPI [Электронный ресурс]: – URL: <https://blog.iteam.ru/biznes-urok-17-voznagrazhdenie-sotrudnikov-na-osnove-kpi/> (дата обращения 17.04.23)
4. Система премирования на предприятии: правила построения и особенности поощрения [Электронный ресурс]: – URL: <https://www.hr-director.ru/article/66060-sistema-premirovaniya-19-m1>(дата обращения 15.04.23)

Дата поступления рукописи в редакцию: 10.05.2023.

Дата принятия рукописи в печать: 01.06.2023.

К ВОПРОСУ ВЫБОРА ИНСТРУМЕНТОВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО МАРКЕТИНГА

Водяницкий А.О., магистратура, 1 курс

Науч. руководитель: д. э. н., к. ф. н., доц. Беденко Н.Н.

Тверской государственный университет, Институт экономики и управления

На развитие современного высшего образования значительное влияние оказывают сложившиеся социально-экономические условия, которые возникли в связи с политическими и экономическими санкциями, введенными против России, которые прямо или косвенно влияют на развитие образовательной системы и качество системы образования. Российская Федерация вышла из Болонского процесса весной 2022 года. Руководство системой высшего образования объявило о реформировании национальной системы, что может повлечь отказ от бакалавриата и магистратуры. Построение новой национальной образовательной системы высшей школы должно быть направлено на формирование партнёрских отношений с бизнес-сообществом в целях усиления практической подготовки выпускников. Однако, выход из Болонской системы может негативно отразиться на мобильности студентов и преподавателей, возможности обмена опытом, признании документов о российском образовании в зарубежных странах.

Отмечается такой тренд, как массовизация высшего образования. Удельный показатель российского населения, имеющего высшее образование, находится на достаточно высоком уровне – 30,2%. Данный показатель представлен в таблице 1.

Таблица 1

Удельные показатели населения, имеющего высшее образование
по состоянию на 2019 г. (%)^{*}

Страны	Население в возрасте 25-64 лет	Население в возрасте 25-34 лет
Великобритания	37,2	51,8
Республика Корея	36,1	69,8
Канада	33,2	63,0
Россия	30,2	40,3
Германия	29,3	33,3
Франция	23,3	48,1

^{*} Информация из источника: [1]²

Также, отмечается тенденция роста удельного веса платных услуг высшего образования (таблица 2).

² Образование в цифрах: 2021 : краткий стат. сб. / Л.М. Гохберг, О.К. Озерова, Е.В. Саутина; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2021. – 132с.

Таблица 2

Показатели платных услуг в российской системе образования

Показатели	2000 г.	2010 г.	2019 г.
Объём платных услуг, млн. рублей	41530	326100	696769
Объём платных услуг в % от общего объёма платных услуг населению	6,9	6,6	6,8
Объём платных услуг на душу населения, руб.	285	2283	4748

* Информация из источника: [2]³

Таким образом, обозначенные тренды формируют задачу развития научного обоснования процесса трансформации системы высшей школы в сложных современных условиях.

Цель исследования заключается в анализе маркетинговых инструментов, которые наиболее значимы для сферы высшего образования.

По результатам исследования данной тематики были выявлены наиболее приемлемые маркетинговые инструменты.

Применение инструментов маркетингового комплекса.

Маркетинг-микс «7Р» М.Дж. Битнер и Б. Бумса можно интегрировать в образовательные организации, адаптировав направления конкретно для неё.

Инструменты маркетингового прогнозирования.

Для прогнозирования потребностей определённых специальностей и квалификации была разработана макроэкономическая методика прогнозирования потребностей рынка труда, авторами которой являются: И.А. Гуртов и Е.А. Питухин. Данная методика является авторитетным инструментом оценки потенциального спроса для маркетологов образовательных организаций высшей школы в. Для государства является более важным восполнение нехватки специалистов в регионах. Поэтому, спрос на образовательные услуги определяется именно состоянием наполненности специалистами на региональных рынках.

Оценка потенциального спроса на товары и услуги организации и их конкурентоспособности является фундаментом маркетинга образовательной организации высшей школы.

Инструменты управления конкурентоспособностью образовательных программ и университетов.

Под инструментами управления конкурентоспособностью в сфере высшего образования понимается изучение мнения потребителей о её товарах и услугах. Традиционными методами являются: проведение анкетирования студентов и работодателей, опрос, а также составление SWOT-анализа.

Инструменты маркетинга отношений в системе высшего образования.

³ Образование в цифрах: 2021 : краткий стат. сб. / Л.М. Гохберг, О.К. Озерова, Е.В. Саутина; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2021. – 132с.

Для обеспечения устойчивой клиентской базы необходимо создавать устойчивые крепкие партнёрские отношения с аудиторией. Ф. Котлер и А.Р. Андреасен в своей работе писали про инструментарий маркетинга отношений и его применении в отраслях общественного сектора в экономике, в том числе в образовании.

Несмотря на слабую научную проработанность научного сопровождения образовательного маркетинга, маркетинговый инструментарий образовательных организаций постоянно развивался.

В рамках настоящего исследования выделены элементы научной новизны, которая заключается в систематизировании маркетингового инструментария в системе высшего образования. Выделены следующие группы: инструменты маркетингового анализа спроса и потребительских предпочтений; инструменты управления конкурентоспособностью образовательных программ и университетов; инструменты маркетинга отношений в системе высшего образования.

Список использованных источников

1. Аверьянова О.В. Рыночные инструменты как фактор повышения конкурентоспособности образовательных услуг. СПб.: Астерион, 2014. 154 с
2. Барановский А.И. Управление маркетингом непрерывного многоуровневого образования. Омск: Изд-во Омского гос. пед. ун-та, 2007. 218 с.
3. Берёзка Н.Н., Красильникова Т.В. Особенности маркетинга образовательных услуг: монография. Новосибирск: Изд-во Новосиб. гос. пед. ун-та, 2016. 141 с.
4. Брюханова Н.В., Беляев В.И. Маркетинговая стратегия вуза как ключевой фактор его конкурентоспособности // Сибирская финансовая школа. 2016. №1. С. 161–167.
5. Котлер Ф., Андреасен А.Р. Стратегический маркетинг некоммерческих организаций. Ростов н/Д: Феникс, 2007. 854 с.
6. Леонгард В.А., Шемятихина Л.Ю. Стратегическая и маркетинговая компетенции отраслевого вуза в целевых сегментах рынка // Педагогическое образование в России. 2014. №1. С. 35–39.
7. Лукашенко М.А. Рынок образовательных услуг: запрос потребителя и ответ современного университета // Высшее образование в России. 2012. №6. С. 100–106.
8. Мокронос А.Г., Матафонов М.Э., Чучалова Е.И., Прудников Д.М., Скороходова Л.А. Прогнозирование потребности региональной экономики в подготовке квалифицированных кадров. Екатеринбург: Изд-во Рос. гос. проф.-пед. ун-та, 2010. 111 с.
9. Менеджмент, маркетинг и экономика образования: учебное пособие / Ред. А.П. Егоршин, Н.Д. Никандров. Н. Новгород: НИМБ, 2004. 526 с
10. Образование в цифрах: 2021 : краткий стат. сб. / Л.М. Гохберг, О.К. Озерова, Е.В. Саутина; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2021. – 132 с.
11. Панкрухин А.П. Основы маркетинга в сфере образования. СПб.: Изд-во СПбГУ, 2002. 412 с
12. Сагинов К.А. Маркетинг образовательных услуг региона // Маркетинг в России и за рубежом. 2003. №5. URL: <http://www.mavriz.ru/articles/2003/5/1734.html>
13. Саламатов А.А., Корнеев Д.Н., Демцура С.С., Плохотнюк Е.Б., Кострюкова Л.А., Симонян Р.Я., Рогожин В.М., Апухтин А.С. Маркетинговая деятельность учреждения профессионального образования / Под общ. ред. А.А. Саламатова. Челябинск: Изд-во Челяб. гос. пед. ун-та, 2012. 104 с

14. Трайнев В.А., Дмитриев С.А., Пинчук И.И. Менеджмент и маркетинг в образовании, науке и производстве и его информационное обеспечение (методология и практика) / Под общ. ред. В.А. Трайнева. М.: Дашков и К°, 2007. 266 с
15. Шеметова Н.К. Маркетинговая стратегия высшего учебного заведения: формирование и оценка эффективности реализации // Образование и наука. 2015. №1 (120). С. 21–32.

Дата поступления рукописи в редакцию: 10.05.2023.
Дата принятия рукописи в печать: 01.06.2023.

ВЛИЯНИЕ ГЛОБАЛЬНЫХ РИСКОВ НА РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ИХ РЕГУЛИРОВАНИЕ В СТРАНАХ БРИКС

Воробьева Е.В., Рафиханова Д.Р., бакалавриат, 2 курс

Науч. руководитель: к. э. н., доц. Новикова Н.В.

Тверской государственный университет, Институт экономики и управления

На сегодняшний день глобальные вызовы охватили все человечество. Это климат и природная среда, трансформация мировой экономики и международной политики и др.[1] Проблемой данного исследования является то, что глобальные риски приводят к негативным последствиям всех экономических субъектов и нужны эффективные меры, реализуемые национальными и международными институтами, способные их нейтрализации. Они ведут к неустойчивости развития экономики стран и малого и среднего предпринимательства (МСП). Цель работы – систематизировать меры, принимаемые государством, которые способны нейтрализовать или сгладить последствия существующих глобальных вызовов. Приведем некоторые из них и влияющие на развитие бизнеса:

1. Финансовые риски представляют из себя вероятность возникновения финансового ущерба в виде потери дохода и капитала в результате деятельности.

1.1. Инфляционный риск проявляется в угрозе обесценивания реальной стоимости капитала, доходов от финансовых операций в условиях инфляции.

1.2. Санкционный риск – это риски, связанные с введением международных санкций и проблемы могут возникнуть у крупных организаций, которые сотрудничают с международными компаниями, а также у субъектов малого и среднего предпринимательств, если последним приходится соглашаться на невыгодные условия.

2. Геополитические риски – эта группа рисков, отражающая внешнее воздействие на систему публичного управления в стране, посредством действия международных политических факторов.

3. Под климатическим риском понимается потенциальное событие, связанное напрямую или опосредованно с изменением климата, имеющее негативное влияние на достижение целей организации.

4. Технологический риск представляет собой измеримую величину как вероятность невыгодного вложения средств в производство новых товаров и услуг, разработку новой техники и технологий, которые не находят ожидаемого рыночного спроса, и разработку административных инноваций, которые не дают ожидаемых результатов.

5. Риск пандемии проявляется в угрозе распространения инфекционного заболевания на территорию всей страны, территорию сопредельных государств, а иногда и многих стран мира. [2]

Директор Института нового индустриального общества им. С.Ю. Витте и президент ВЭО России С.Д.Бодрунов на конференции: “Мировое экономическое положение и перспективы 2023” отметил, что в нашей стране стимулирующие программы по решению рисков носят более крупный масштаб по сравнению с развитыми странами...” [3]

Для снижения глобальных рисков необходимо учитывать внешние факторы и на их основе выстраивать определенные меры регулирования, которые должны предпринимать национальные правительства. Приведем применяемые меры регулирования со стороны государства по видам глобальных рисков, учитывая опыт России как страны лидера интеграционной группировки и инициатора развития нового формата расширения деятельности БРИКС:

1. Финансовый риск:

1.1 Инфляционный риск:

- Сокращение государственных расходов, льгот, дефицита бюджета, госдолга и изменение системы налогообложения;
- Ограничение или прекращение эмиссии денег, стимулирование сбережений, проведение стрикционной кредитной политики (сокращение объемов кредитования);
- Регулирование монопольного ценообразования, установление пределов роста цен, замораживание цен, контроль над ценами в госсекторе;

1.2 Санкционный риск: [4]

- Антикризисные программы льготного кредитования и страхования.
- Расширение списка отраслей, имеющих право получить кредитные каникулы на полгода.
- Понижение пени за просрочку уплаты налогов.
- Продление лицензий на год.

2. Геополитический риск:

- Участие и создание различных международных соглашениях, союзов, альянсов;
- Поддержание и практическая реализация проектов НИОКР, в том числе военных технологий.

3. Климатический риск:

- Сокращение активов, поддержка «зеленых» компаний и следование идеям устойчивого развития.

4. Технологический риск:

- Создание инфраструктуры для развития инноваций;
- Оказание финансовой поддержки и выдача грантов национальному инновационному предпринимательству.

5. Риск пандемии: [5]

- Специальные налоговые режимы, упрощенные правила ведения налогового учета, упрощенные формы налоговых деклараций по отдельным налогам и сборам для малого бизнеса.

- Меры по обеспечению финансовой поддержки и развитию инфраструктуры поддержки субъектов малого предпринимательства.

Проанализировав ситуацию в мире за последние несколько лет, многие эксперты из числа представителей ООН, Всемирного экономического форума и др., а также академического и научного сообщества России отмечают, что самым значительным риском является климатический. Изменение климата может привести к реальному планетарному кризису. Страны, принимающие решения о нейтрализации рисков недооценивали последствия или ставили выгоду выше возможного ущерба для природы и жизни людей. В будущем мы можем предположить, что роль государства и меры, принимаемые для нейтрализации или сглаживания глобальных рисков будут возрастать, а значит потребуются новые методы, используемыми национальными правительства для сдерживания негативных последствий геополитэкономических реалий.

Таким образом, для регулирования глобальных рисков необходимо создать определенный глобальный институт развития, который бы просчитывал риски развития предпринимательства, существующие в мировой экономике. Новый банк развития БРИКС может выступать в качестве института стратегического прогнозирования глобальных рисков, так как на сегодня он формирует новую систему экономического порядка, учитывающую интересы всего цивилизованного мира. При этом важно учесть систему стимулов, которые могут применяться к странам, выполняющим Цели устойчивого развития и реализующие национальные стратегии, направленные на их достижение. БРИКС имеет мощный потенциал создания новой модели архитектуры мирового устройства и поиска новых мер регулирования для развития предпринимательства, способствующих противостоять глобальным вызовам времени.

Список использованных источников

1. Доклад о глобальных рисках // Всемирный экономический форум – 2023 – №15 – С. 10-13 Режим доступа: <https://econs.online/articles/ekonomika/krizisnoe-desyatiletie-globalnye-riski-2023-2033/> (дата обращения: 28.03.2023).
2. Пучикина Д.С. Предпринимательские риски в период пандемии / Д.С. Пучикина, Н. Ю. Никитина // Стратегии развития социальных общностей, институтов и территорий. Материалы VII Международной научно-практической конференции: в 2-х томах. Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина. 2021. – С. 85.
3. Презентация доклада «Мировое экономическое положение и перспективы, 2023» [видеозапись конференции Вольного экономического общества] // YouTube. 26 января 2023 (Презентация доклада «Мировое экономическое положение и перспективы, 2023» – YouTube) Режим доступа: Презентация доклада «Мировое экономическое положение и перспективы, 2023» – YouTube (дата обращения: 26.01.2023).
4. Политика санкций: цели, стратегии, инструменты: хрестоматия / [сост. И. Н. Тимофеев, Т. А. Махмутов]; Российский совет по международным делам (РСМД). – М. : НП РСМД, 2018 – С. 221.

5. Опыт государств в борьбе с пандемией COVID-19: сборник страновых кейсов / [подготовлен Департаментом международного и регионального сотрудничества]; Счетная палата РФ. – 2020 – С. 259 Режим доступа: https://edutversu-my.sharepoint.com/_layouts/15/AccessDenied.aspx?Source=https%3A%2F%2Fedutversu-my%2Esharepoint%2Ecom&correlation=4d1aaca0-c094-6000-7251-b16cac9527ee(дата обращения: 04.04 2023).

Дата поступления рукописи в редакцию: 10.05.2023.

Дата принятия рукописи в печать: 01.06.2023.

ЦЕЛЕВЫЕ ОРИЕНТИРЫ И ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ В ЗДРАВООХРАНЕНИИ

Врулина Е.А., магистр, 1 курс

Науч. руководитель: к. э. н., доцент Баженова Т.Ю.

Тверской государственный университет

Состояние системы здравоохранения играет важную роль в благополучии населения. Использование передовых медицинских технологий в сфере диагностики и лечения заболеваний определяет уровень жизни людей и повышает средний возраст. Одновременно с этим, доступ к медицинским услугам, в том числе высокотехнологичным, должен быть равным для всех граждан, и скорость получения медицинской услуги должна быть максимальной, чтобы избежать серьезных последствий для здоровья пациента. Современные технологии позволяют добиваться вышеперечисленных ориентиров с помощью цифровых инструментов. Актуальной проблемой является осуществление процесса цифровизации сферы здравоохранения без ущерба для базовых услуг и целесообразность внедрения цифровых инструментов в работу учреждений здравоохранения.

Для решения актуальных задач в сфере здравоохранения государством был разработан национальный проект «Здравоохранение», реализация которого осуществляется с 1 января 2019 года по 31 декабря 2024 года.

Перечислим инициативы национального проекта «Здравоохранение» [2]:

1. Постройка фельдшерско-акушерских пунктов и мобильных медицинских комплексов
2. Повышение квалификации врачей, переоснащение лечебных организаций
3. Мотивация граждан к тренировкам и правильному питанию, снижению потребления табака и алкоголя – в рамках борьбы с сердечно-сосудистыми заболеваниями
4. Внедрение системы родовых сертификатов, для выбора консультации и роддома
5. Ликвидация кадрового дефицита в отрасли здравоохранения, повышение престижа медицинского работника
6. Экспорт медицинских услуг
7. Внедрение информационных технологий, разработка сервиса «Моё здоровье» на портале «Госуслуги»
8. Создание сети Национальных медицинских исследовательских центров, предоставляющих методическую помощь врачам на местах
9. Организация оказания медицинской помощи рядом с местом жительства, обучения или работы.

Из перечня можно выделить, что одним из структурных элементов национального проекта «Здравоохранение» является внедрение

информационных технологий и интеграция медицинских сервисов с цифровым порталом «Госуслуги».

Одной из целей национального проекта «Здравоохранение» является оптимизация работы медицинских организаций, оказывающих первичную медико-санитарную помощь, сокращение времени ожидания в очереди при обращении граждан в указанные медицинские организации, упрощение процедуры записи на прием к врачу. Целевым показателем выступает доля медицинских организаций, участвующих в создании и тиражировании «Новой модели медицинской организации, оказывающей первичную медико-санитарную помощь» [5]. Достижение целевых показателей осуществляется посредством реализации федерального проекта «Создание единого цифрового контура в здравоохранении на основе единой государственной информационной системы здравоохранения (ЕИСЗ)».

Федеральный проект «Создание единого цифрового контура в здравоохранении на основе единой государственной информационной системы в сфере здравоохранения (ЕГИСЗ)», входящий в национальный проект «Здравоохранение», направлен на обеспечение доступности гражданам цифровых сервисов посредством внедрения электронного документооборота, в том числе телемедицинских технологий, электронной записи к врачу, электронных рецептов, а также на повышение эффективности функционирования системы здравоохранения путем создания механизмов взаимодействия медицинских организаций на основе ЕГИСЗ, внедрения цифровых технологий и платформенных решений, формирующих единый цифровой контур здравоохранения [3].

Согласно Концепции создания единой государственной информационной системы в сфере здравоохранения, основной целью её создания является обеспечение эффективной информационной поддержки процесса управления системой медицинской помощи, а также процесса оказания медицинской помощи. Для достижения этой цели решаются задачи по следующим направлениям: повышение эффективности управления в сфере здравоохранения на основе информационно-технологической поддержки решения задач прогнозирования и планирования расходов на оказание медицинской помощи; повышение качества оказания медицинской помощи на основе совершенствования информационно-технологического обеспечения деятельности медицинских и фармацевтических учреждений; повышение информированности населения по вопросам ведения здорового образа жизни, профилактики заболеваний, получения медицинской помощи, качества обслуживания в медицинских организациях, а также осуществления деятельности в сфере здравоохранения на основе обеспечения возможностей электронного взаимодействия с соответствующими уполномоченными органами [1]:

Также Концепция предусматривает, что автоматизации подлежит возможность получения гражданами, а также организациями следующей информации [1]:

- сведения о заболеваниях, методах их профилактики и лечения, о ведении здорового образа жизни, сведения о лекарственных средствах и изделиях медицинского назначения, новостную информацию;
- данные медицинской статистики, сведения о санитарно-эпидемиологической ситуации и действиях в случае ее ухудшения;
- сведения о лицензируемых видах деятельности в медицине и фармацевтике;
- сведения о медицинских организациях, кадровых и иных ресурсах в здравоохранении;
- нормативная и правовая информация, относящаяся к получению медицинской помощи.

На данный момент создание системы находится на завершающем этапе, и плановое окончание проекта – 31 декабря 2024 года. В связи с этим, стоит обратиться к ожидаемым результатам.

Ожидаемый социально-экономический эффект от создания Системы включает [1]:

- снижение смертности, инвалидности и осложнений, связанных с медицинскими ошибками, низким уровнем оперативности, полноты и достоверности информации о состоянии здоровья пациентов и имеющихся ресурсах в системе здравоохранения;
- снижение дополнительных затрат на лечение несвоевременно диагностированных заболеваний, затрат, связанных с низким уровнем оперативности предоставления медицинской помощи по причине отсутствия необходимой информации, исправлением последствий медицинских ошибок, выплат по инвалидности, а также затрат, связанных с компенсационными выплатами в результате медицинских ошибок;
- повышение трудового потенциала нации за счет снижения временной и постоянной потери трудоспособности населения в результате заболеваний; снижение стоимости медицинской помощи за счет сокращения количества излишних лабораторных исследований и их дублирования, перехода на использование цифровых технологий при проведении радиологических исследований, снижения затрат времени медицинского персонала на поиск и доступ к необходимой информации о пациенте, работу с трудночитаемыми бумажными медицинскими документами, подготовку учетных и отчетных документов, за счет повышения эффективности медико-экономической экспертизы и иных механизмов финансового контроля;
- снижение затрат на лекарственное обеспечение за счет повышения точности планирования потребности в дорогостоящих и скоропортящихся лекарственных средствах;
- повышение качества и доступности медицинского обслуживания, лекарственного обеспечения и обеспечения населения изделиями медицинского назначения за счет внедрения лучших практик, стандартизации и повышения точности планирования и распределения необходимых объемов медицинской помощи и ресурсов в системе здравоохранения, а также перехода на

преимущественно одноканальное финансирование медицинских организаций, работающих в системе обязательного медицинского страхования;

- снижение затрат за счет внедрения лучших практик, стандартизации, централизации и сокращения дублирования компонентов вычислительной и телекоммуникационной инфраструктуры в рамках единого информационного пространства в сфере здравоохранения.

Дорожная карта достижения результатов проекта содержит информацию о том, какие промежуточные ориентиры должны быть достигнуты по годам. Так, к 2022 году не менее 80% муниципальных образований 85 субъектов Российской Федерации должны обеспечивать ведение юридически значимого электронного документооборота. Также не менее 90% муниципальных образований обеспечивают межведомственное электронное взаимодействие, в том числе с учреждениями медико-санитарной экспертизы. К 2023 году в 85 субъектах РФ планируется завершить внедрение ГИС в сфере здравоохранения субъектов Российской Федерации и подключение к ним всех медицинских организаций субъекта РФ, создание централизованных медицинских информационных систем. В 2023 году не менее 70 субъектов РФ должны реализовать системы электронных рецептов и автоматизированного управления льготным лекарственным обеспечением [4].

Таким образом, можно сделать вывод, что целевые ориентиры и ожидаемые результаты цифровизации сферы здравоохранения были определены исходя из необходимости усовершенствовать процесс оказания услуг медицинскими учреждениями. Процесс цифровизации сферы здравоохранения осуществлялся поэтапно, на сегодняшний день создание цифровых проектов находится в завершающей стадии. Ожидаемые результаты связаны с социально-экономическим эффектом и охватывают все субъекты Российской Федерации.

Список использованных источников

1. Об утверждении Концепции создания единой государственной информационной системы в сфере здравоохранения. Приказ Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 28.04.2011 № 364 (ред. от 12.04.2012 № 348).
2. Здравоохранение // Национальные проекты России [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://национальныепроекты.рф/projects/zdravookhranenie> (дата обращения: 12.03.2023).
3. Министерство здравоохранения Российской Федерации [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://minzdrav.gov.ru/poleznye-resursy/natsproektzdravookhranenie/tsifra> (дата обращения: 14.03.2023).
4. О проекте «Создания единого цифрового контура на основе ЕГИСЗ» // КМИС [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.kmis.ru/media/files/tsifrovoy-kontur.pdf> (дата обращения: 15.03.2023).
5. Паспорт национального проекта «Здравоохранение» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://static.government.ru/media/files/gWYJ4OsAhPOweWaJk1prKDEpregEcduI.pdf> (дата обращения: 15.03.2023).

Дата поступления рукописи в редакцию: 10.05.2023.

Дата принятия рукописи в печать: 01.06.2023.

ОБЗОР МЕТОДОВ ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНОВ

Горелова А.М.

Науч. руководитель: к. э. н., доцент Кузина С.В.

Тверской государственный университет

В настоящее время в Российской Федерации законодательством не определена конкретная методика оценки инвестиционной привлекательности регионов, поэтому в последнее время стали все чаще появляться различные методики расчета показателей инвестиционной привлекательности регионов, основанные на международной практике и экспертных подходах, используемых консалтинговыми агентствами.

Таким образом, имеется реальная необходимость в определении и систематизации знаний, методик и подходов при оценивании инвестиционной привлекательности регионов.

Принято выделять три группы методов диагностики условий и факторов, влияющих на региональное развитие: экономико-математические методы, факторного анализа, экспертных оценок.

1) *Экономико-математические методы.* Метод суммы мест – ранжирование регионов по показателям, которые характеризуют инвестиционный потенциал. Лучшим значениям присваиваются первые места. Ранги регионов устанавливаются по сумме мест по всем показателям. Метод балльных оценок от предыдущего отличается тем, что регионам с наилучшими значениями показателей присваиваются наивысшие баллы. Метод многомерной средней учитывает недостаток предыдущих методов – по каждому показателю вычисляется средняя величина по стране, затем показатели регионов соотносятся с ней. Таким образом каждому региону присваивается свой коэффициент. В методе "Паттерн" в качестве основания стандартизованных значений индикаторов берутся не средние, а наилучшие значения показателей по стране. Главное достоинство перечисленных методов – простота использования, однако у них присутствует серьезный недостаток – показатели включаются в модель необоснованно, а также невозможно определить вклад каждого показателя в конечную оценку.

2) *Факторный анализ.* В факторном анализе акцент делается на исследовании внутренних причин, которые формируют специфику рассматриваемого явления. В данном анализе рассматриваются все признаки как равнозначные. Факторный анализ используется при изучении моделей, которые трудно отразить количественно с помощью одномерной модели.

3) *Метод экспертных оценок.* Наиболее популярными и практически применяемыми являются методики экспертных оценок. Среди них можно выделить следующие:

– методика рейтингового агентства "Эксперт РА";

– методика оценки инвестиционного климата регионов России Института экономики РАН. Анализ динамики результатов оценки инвестиционной привлекательности регионов России позволяет определить текущую ситуацию в сфере инвестиционного обеспечения хозяйственной деятельности, выявить проблемы и закономерности, характерные для различных регионов России на современном этапе развития, обозначить возможные направления корректировки региональных программ инвестирования. [1]

Также в качестве альтернативы вышеизложенных методов можно рассмотреть вариант определения инвестиционного потенциала региона, который определяют, как количественную характеристику, учитывающая насыщенность территории региона факторами производства (природными ресурсами, рабочей силой, основными фондами, инфраструктурой и т.п.), потребительский спрос населения и другие показатели, влияющие на потенциальные объемы инвестирования в регион. [2]

Таким образом, мы имеем четыре основных подхода, для определения выгодности инвестирования в регион. Прежде всего в качестве наиболее выгодного формата проведения анализа стоит выделить экономико-математические методы, по причине меньших затрат, основа которых программные АСУ, использование которых позволит построить грамотную систему управленческих решений по инвестированию в регионы.

Обращая внимание на факторный анализ, в качестве преимуществ его использования можно выделить макроэкономическую составляющую, которая позволит определить фактическое состояние региона учитывая его производственный потенциал, а также человеческий капитал, который будет способствовать росту эффективности использования всех факторов производства региона. Таким образом, при использовании данного метода с экономико-математическим подходом можно получить высоко эффективную систему управления капиталовложениями, опирающейся на тенденции и тренды развития региона, а также на сугубо макроэкономические показатели, способные отразить потенциалы развития и их вероятности наступления. [3]

Последним и самым затратным можно обозначить метод экспертных оценок, который является однозначно эффективным при использовании всей полноты информации экспертами, но при ее более низком качестве будет искажать фактическую инвестиционную привлекательность региона.

Список использованных источников

1. Узденова, Ф.М. МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА И ИХ АНАЛИЗ / Ф. М. Узденова, А. М. Узденова, В. Д. Носенко // Заметки ученого. – 2020. – № 9. – С. 343-346. – ISSN 2713-0142. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/321539>
2. Лисянский, А. Б. Инвестиционная привлекательность региона : учебное пособие / А. Б. Лисянский. – Самара : Самарский университет, 2020. – ISBN 978-5-7883-1491-4. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/188908> (дата обращения: 06.11.2022). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – С. 22.

3. Агарков, С. А. Основы экономики и экономического анализа социально-экономических систем : учебное пособие / С. А. Агарков. – Мурманск : МГТУ, 2020. – ISBN 978-5-86185-994-3. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/176297> (дата обращения: 06.11.2022). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – С. 202.

Дата поступления рукописи в редакцию: 10.05.2023.
Дата принятия рукописи в печать: 01.06.2023.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ ОРГАНИЗАЦИИ

Горюнова В.А., бакалавриат, 4 курс

Науч. руководитель: к. э. н., доцент Толкаченко О.Ю.

Тверской государственный университет, Институт экономики и управления

Важной задачей анализа экономических ресурсов является определение эффективности их использования. На первый взгляд, эта задача проста и понятна, но разные ученые имеют свои точки зрения на данный вопрос, поэтому существует множество противоречий и подходов к оценке эффективности использования экономических ресурсов.

Проблема эффективного использования ресурсов предприятия всегда остается одной из ключевых в функционировании организации. Ограниченность экономических ресурсов еще в большей степени повышает значение анализа эффективности их использования.

Мы приведем примеры обобщающих показателей для каждой группы экономических ресурсов.

Начнем с материальных ресурсов. Анализ эффективности использования материальных ресурсов включает обобщающие и частные показатели, которые вы можете наблюдать на текущем слайде.

Помимо существующих показателей есть разные методики анализа использования материальных ресурсов у различных авторов. Нами были изучены разного рода методики анализа эффективности использования материальных ресурсов, в том числе Е.В. Никифоровой, Э.А. Маркарьяна и соавторов, Н.В. Войтоловского, Г.В. Савицкой, Н.П. Любушина.

У каждой методики, конечно, есть свои преимущества и недостатки, но по нашему мнению для анализа больше всего подходит модель Савицкой Г. В. Автор Савицкая Г. В. первым этапом ставит изучение общих и частных показателей, затем анализ материалоемкости в целом, а также изучение изменения норм расхода материалов в разные периоды [5].

Следует сделать вывод о многообразии методических подходов к анализу материальных ресурсов. Анализ эффективности использования материальных ресурсов позволяет понять, насколько эффективно используются материалы в компании, соответствуют ли затраты получаемой выручке. Роль такого анализа особенно велика с учетом того, что при правильном использовании материальных ресурсов и оптимальных затратах на сырье значительно вырастут и доходы компании [3, с. 21]. Предприятиям, нацеленным на производство продукта, особенно важно оптимизировать использование своих материальных ресурсов, чтобы обеспечить стабильность и доходность компании.

Перейдем к рассмотрению методик анализа использования трудовых ресурсов. Отметим, что данных бухгалтерской отчетности недостаточно для

анализа трудовых ресурсов, поэтому индикаторы данного блока рассчитываются в рамках внутрипроизводственного анализа.

Исследованию эффективности использования трудовых ресурсов посвящены труды ведущих ученых, таких как: Н. В. Климова, Л. Г. Смакай и М. И. Трубочкина, Г. В. Савицкая и Н. В. Парушина и другие. Методики и их сравнения представлены на слайде.

По нашему мнению, наиболее полную картину эффективности использования трудовых ресурсов на предприятии поможет осуществить методика Г. В. Савицкой и Н. В. Парушиной, так как эта методика представляет самый полный анализ эффективности использования их всех методик: рассчитываются все необходимые коэффициенты, производительность труда, рентабельность персонала, а также анализируется фонд заработной платы.

В целом для анализа используют следующие показатели: среднесписочную численность занятых в организации, уровень занятости физическим и умственным трудом, интенсивность труда (измеряется количеством продукции ед. времени или количеством времени на ед. продукции) [2, с. 440].

Подводя итог анализа существующих методов, можно выделить следующие основные этапы анализа состояния и использования трудовых ресурсов: анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами и движения кадров, анализ использования рабочего времени, анализ производительности труда, оценка фонда заработной платы.

Оценка эффективности использования трудовых ресурсов предприятия позволяет объективно оценить их качественное и количественное состояние на конкретном предприятии [1, с. 510]. Анализ использования трудовых ресурсов помогает понять, в какой степени предприятие обладает квалифицированными работниками и найти пути увеличения численности специализированных кадров.

При анализе эффективности использования финансовых ресурсов учитывается особенность, что они существуют в виде собственного и заемного капитала, поэтому показатели тоже делятся на группы.

Мы рассмотрели три метода: метод расчета показателей рентабельности, метод анализа финансовых коэффициентов и метод стоимости финансовых ресурсов.

Представленные методики анализа эффективности финансовых ресурсов организации действуют вместе, для полного анализа эффективности использования финансовых ресурсов необходимо применять разные методики, ведь именно так можно в полной мере оценить эффективность их использования. Необходимо оценивать как рентабельность, так и финансовые коэффициенты.

Предлагая методику оценки эффективности пользования финансовых ресурсов, многие авторы на первый план выдвигают показатели рентабельности [4, с. 233]. При оценке финансовых ресурсов также используют коэффициент текущей ликвидности; коэффициент быстрой (промежуточной) ликвидности; коэффициент абсолютной ликвидности.

Таким образом, предприятия используют различные экономические ресурсы для обеспечения своей деятельности в зависимости от целей предприятия и его экономического положения. Чтобы оценить состояние и потенциал экономических ресурсов необходимо производить анализ их формирования и эффективного использования. Такой анализ необходим для определения текущего положения организации, для определения будущих целей и стратегий управления экономическими ресурсами.

Список использованных источников

1. Войтоловский Н.В. Экономический анализ: Основы теории. Комплексный анализ хозяйственной деятельности организации: учеб. для студентов вузов. М.: Юрайт, 2019. С. 513.
2. Любушин Н.П. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. М.: Юнити-Дана, 2010. С. 448.
3. Никулин Р. Ю. Методики анализа обеспеченности и эффективности использования материальных ресурсов предприятия / Р. Ю. Никулин // Стратегии бизнеса. – 2022. – №1 – 22 с.
4. Нуянзина Д. С. Экономические ресурсы организации: источники формирования и эффективность использования / Д. С. Нуянзина // Сборник материалов международной научной конференции студентов и аспирантов.- 2019. – Том Часть 1 – 233 с.
5. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие. М.: Инфра-М, 2010.

Дата поступления рукописи в редакцию: 10.05.2023.
Дата принятия рукописи в печать: 01.06.2023.

**ВКЛАД ИНСТИТУТОВ РАЗВИТИЯ В РЕАЛИЗАЦИЮ
«ЗЕЛЕННОГО КУРСА» МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
(НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА ТВЕРИ)**

Греян С.С., Козлова И.Д., бакалавриат, 2 курс

Науч. руководитель: к. э. н., доцент Новикова Н.В.

Тверской государственный университет, Институт экономики и управления

Для достижения Целей устойчивого развития в странах и ее регионах необходимо предпринимать усилия со стороны разных экономических субъектов. Например, для решения экологической проблемы в регионе необходимо; повышение волонтерской активности среди молодежи и общественной инициативности граждан по достижению ЦУР [1, с. 27].

Зеленый курс направлен на формирование нравственных ценностей – ценности жизни во всех её проявлениях, включая понимание самоценности, уникальности и неповторимости всех живых объектов, в том числе и человека. Для реализации «зеленого курса» экономики в регионах проводятся озеленения силами молодежи и существующих общественных институтов развития. Озеленение – совокупность работ, связанных с созданием и использованием растительных насаждений; в более широком смысле – работы, направленные на улучшение экологического состояния окружающей среды и благоустройство территории, проводимые разными экономическими субъектами.

Мы рассмотрим опыт общественных инициатив, реализуемых в городе Твери. За последние несколько лет муниципальные органы города Твери стараются продвигаться в вопросе озеленения. Первые шаги были сделаны еще в 2016 году, когда Тверская городская Дума приняла решение от 16 октября 2016 года N 368 «Об утверждении Правил благоустройства территории города Твери». Данные правила обязательны для исполнения физическими и юридическими лицами, а также и самими органами местного самоуправления. В данном решении говорится о многих мерах благоустройства и озеленения города [2, с.1].

Одним из способов мотивации граждан и фирм является национальный проект «Экология», реализуемый в Тверской области. В основном работа данного нацпроекта направлена на охрану окружающей среды. Людей убеждают, что каждый может внести свой личный вклад в сохранение и обогащение нашей планеты, страны, конкретного региона и муниципалитета. Одной из таких возможностей является посадка деревьев. «Каждый россиянин может поучаствовать в озеленении своей малой, а значит, и большой Родины – посадить дерево в лесу или в городском парке» [3].

За прошедшие годы местная администрация реализовала немало проектов, связанных с озеленением города. Одним из последних масштабных мероприятий было открытие сквера в микрорайоне «Южный». Первый этап (часть сквера у роддома) был завершен в 2019 году. В 2020 году проводились

масштабные работы по созданию и озеленению основной части парка, но и по сегодняшний день они не завершены. Уже сейчас сквер оборудован освещением, уличной мебелью, дорожками, выложенные плиткой, уникальным фонтаном, детскими площадками, спортивными тренажерами и многим другим. Вопрос, касающийся озеленения, еще осуществлен не полностью. «Туя», «Спирея», «Кизильник» и другие растения были посажены в рамках федеральной программы «Формирование комфортной городской среды». Администрация города утверждает, что всего было высажено 86 туй, кусты спиреи и кизильника, а также саженцы яблонь. Кстати, хочется отметить, что за лопаты и саженцы взялись представители различных организаций и предприятий, студенты Тверского химико-технологического колледжа и присоединившиеся к ним местные жители). Однако до сих пор остаются участки парка, которые еще пустуют без зеленых насаждений.

В Твери довольно много существует частных организаций, занимающихся озеленением территорий. Данные предприятия занимаются услугами периодического профессионального ухода за растениями. На сегодняшний день специализируются 40 частных предприятий, которые предоставляют услуги по озеленению территорий. Данные услуги стоят от 5.000 рублей. И исходя из этого, мы понимаем, что у большинства граждан нет финансовых возможностей заказывать для своих придомовых территорий у частных организаций услуги по озеленению. Именно поэтому они стараются создавать тепло, уют и красоту на своей территории, используя собственные трудовые усилия и растения, выращенные своими руками. Следует также учесть, что у каждого свои предпочтения в вопросе красоты, поэтому каждому будет лучше, если взяться за этот вопрос индивидуально. Мы установили, что для озеленения территории следует соблюдать определенные этапы: 1) посадка крупных деревьев и кустарников; 2) обустройство клумб и цветников; 3) устройство газона. Завершающий этап ландшафтной работы, создающий законченный вид [4].

Механизм озеленения частных и жилых домов может отличаться и мы учли опыт местных инициативных групп, реализуемых в частном секторе города Твери.

Каким же должен быть механизм реализации мероприятий по озеленению в частных домах?

- 1) Назначение старших на каждой улице;
- 2) Создание в мессенджерах общего чата и чата старших по улицам (Telegram и Viber);
- 3) Определение территории, которой требуются озеленительные мероприятия;
- 4) Установка даты и времени проведения работ;
- 5) Сбор всех желающих со своими растениями для посадки или с садовым инвентарём (также существует вариант с денежной помощью);
- 6) Создание ландшафтного дизайна выбранной территории. Посадка растений;
- 7) Размещение фотоотчета проделанной работы в чатах.

В Твери 50700000 м² частного сектора, тогда можно высчитать, что примерная площадь, которую необходимо озеленить равна 17382 м². Учитывая опыт реализации местных инициатив по озеленению п. Брусилова, мы пришли к выводу, что для озеленения 1 м² необходимо в среднем 3 волонтера, а для всего города, исходя из 17382 м² – 52146 человека. В таком случае возникает вопрос, где найти желающих, инициативных граждан, которые заинтересованы в реализации общественных и социальных проектов, помимо жителей данной территории? Возможно, в качестве волонтеров можно задействовать обучающихся различных учебных заведений, проходящих разные виды практик и практико-ориентированные занятия. Подобного рода территории могут быть экоплощадками для реализации проектов в Тверском регионе по привлечению молодежи и местных инициативных групп – общественных институтов развития, способных вести свой вклад в достижение региональных ЦУР.

На национальном уровне для подобных инициатив есть и нормативно-правовое созданное поле. Принята Концепция развития добровольчества (волонтерства) в Российской Федерации до 2025 года, итогом которой является к 2024 году вовлечению в эту деятельность 20% граждан и в Тверской области уже сейчас мы наблюдаем активизацию молодежного и общественного движения решения экологических проблем и продвижения местных инициативных групп по реализации ЦУР [5].

Список использованных источников

1. ЦУР России [Электронный ресурс]: РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ / ДОБРОВОЛЬНЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ОБЗОР от 2020 г. – 2020. – С. 1 – 240 (ст. 26) (дата обращения 20.03.2023)
2. Об утверждении Правил благоустройства города Твери [Электронный ресурс]: Решение Тверской городской Думы от 16 октября 2014 г. № 368 – 2014. – № 368, (16 окт.). – С. 1 – 80 (ст. 1) (дата обращения 26.03.2023)
3. Посадка деревьев. Создание аллеи имени Г.В. Королевой : официальный сайт. – Респ Башкортостан, 2023. – URL: <https://dobro.ru/event/10370909> (дата обращения 28.03.2023).
4. Благоустройство и озеленение городских территорий: правила и особенности : официальный сайт. – Москва, 2021. – URL: <https://www.kp.ru/guide/blagoustroistvo-i-ozelenenie-gorodskikh-territorii.html> (дата обращения 02.04.2023).
5. Распоряжение Правительства РФ от 27 декабря 2018 г. № 2950-р « О концепции развития добровольчества (волонтерства) в Российской Федерации до 2025 года» (дата обращения 02.04.2023).

Дата поступления рукописи в редакцию: 10.05.2023.
Дата принятия рукописи в печать: 01.06.2023.

ПОНЯТИЕ, ВИДЫ И СТРУКТУРА СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ**Григорьева К.А., бакалавриат, 4 курс***Науч. руководитель: к. э. н., доцент Толкаченко О.Ю.*

Тверской государственной университет, Институт экономики и управления

В современном конкурентном мире каждое предприятие стремится повысить эффективность своего производства для достижения финансовой устойчивости на рынке и получения более высокой прибыли. [5, с.2]

Себестоимость продукции (работ, услуг) является важнейшим показателем деятельности предприятия, обобщающим производственные издержки и представляющим собой суммарную стоимостную оценку используемых в процессе производства и реализации продукции различных ресурсов. В ней отражаются все стороны хозяйственной деятельности, аккумулируются результаты использования всех производственных ресурсов. От ее уровня зависят финансовые результаты деятельности предприятий, темпы расширенного воспроизводства, финансовое состояние субъектов хозяйствования.

Анализ себестоимости продукции, работ и услуг имеет большое значение в системе управления затратами. Он позволяет изучить, тенденции изменения ее уровня, установить отклонение фактических затрат от нормативных (стандартных) и их причины, выявить резервы снижения себестоимости продукции и дать оценку работы предприятия по использованию возможностей снижения себестоимости продукции.

Из числа качественных показателей функционирования предприятия себестоимость продукции играет существенную роль. В данном факторе проявляются все стороны производственной и финансово-хозяйственной деятельности. [1, с.17]

Себестоимость продукции – это текущие затраты на изготовление и продажу продукции, рассчитанные в денежной форме. Под себестоимостью понимается во сколько организации обойдется изготовление и продажа товара, работ, услуг. [2, с.9]

Себестоимость принято делить на технологическую (операционную, агрегатную), цеховую, производственную и полную.

Технологическая (операционная, агрегатная) себестоимость – это расходы от реализации производственного процесса в рамках одной технологической операции.

Цеховая себестоимость – это совокупность расходов в целом по производственному цеху.

Производственная себестоимость обширнее технологической и цеховой, также имеет в своей составной части все расходы предприятия, которые связаны в целом с процессом производства.

Полная себестоимость – это совокупность расходов предприятия на продажу и производство продукции.

Так же по разновидности калькуляции себестоимости можно разделить на плановую и отчетную.

Плановая себестоимость отображает затраты организации на реализацию и производство продукции, которые исчислены в плановых цехах по плановым нормам расхода ресурсов.

Таким образом, себестоимость продукции (работ, услуг) представляет собой стоимостную оценку используемых в процессе производства продукции (работ, услуг) природных ресурсов, сырья, материалов, топлива, энергии, основных средств, трудовых ресурсов, а также других затрат на ее реализацию.

Независимо от сферы деятельности себестоимость продукции имеет существенное значение в организации работы каждого предприятия. Этот показатель используется в качестве:

– показателя, определяющего рентабельность работы предприятия в целом и рентабельность отдельных видов продукции (работ, услуг)

– оценочного показателя в расчетах экономической эффективности на стадии технико-экономического проектирования

– базового показателя при определении цены на отдельные виды продукции (работ, услуг) [4, с.7]

Под структурой себестоимости понимаются ее состав по элементам или статьям и их доля в полной себестоимости.

Структура себестоимости:

- Себестоимость по статьям калькуляции
- Себестоимость по элементам затрат

Структура себестоимости по статьям калькуляции:

- 1) Материалы, прочее
- 2) Топливо, энергия, идущая на производство
- 3) Амортизация основных производственных фондов
- 4) Основная заработная плата основного персонала
- 5) Дополнительная заработная плата основного персонала
- 6) Отчисления на социальные мероприятия
- 7) Общепроизводственные расходы
- 8) Командировочные расходы
- 9) Работы сторонних организаций
- 10) Административные расходы

Структура себестоимости по элементам затрат:

I. Материальные затраты:

- 1) сырье, материалы, комплектующие изделия и т. д.
- 2) топливо, энергия
- 3) общепроизводственные затраты [3, с.7]

II. Оплата труда

- 1) основного производственного персонала
- 2) вспомогательного производственного персонала
- 3) интеллектуального персонала
- 4) служащих

5) младшего обслуживающего персонала

III. Отчисления на социальные мероприятия

IV. Амортизация основных средств

V. Прочее

Данные о себестоимости продукции – основа для принятия решений по управлению предприятием.

Если происходит повышение темпа роста себестоимости единицы продукции, по сравнению с ростом отпускных цен на нее, то это является сигналом к изменению системы организации производства, модернизации технологий с целью снижения себестоимости.

Основным направлением увеличения прибыли и повышения уровня рентабельности является снижение себестоимости продукции.

Правильное исчисление себестоимости продукции имеет важное значение: чем лучше организован учет, чем совершеннее методы калькулирования, тем легче выявить посредством анализа резервы снижения себестоимости продукции.

Список использованных источников

1. Васюченко, Л.П. Экономика организации (предприятия): пособие для студентов специальности 1-27 01 01 «Экономика и организация производства» / Л.П. Васюченко, Е.И. Бахматова. – Минск: БНТУ, 2020 – С. 85.
2. Дорман В.Н. Коммерческая организация: доходы и расходы, финансовый результат / В.Н. Дорман. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2016 – С. 108.
3. Киреева-Каримова А.М. Планирование затрат и себестоимости: учебно-метод. пособие / А.М. Киреева-Каримова. – Казань: Изд-во Казан. ун-та, 2015 – С. 28.
4. Лапченко, Д.А. Анализ производственно-хозяйственной деятельности: финансовый анализ: учебно-методическое пособие «Экономика и организация производства» / Д.А. Лапченко, Е.И. Тымуль – Минск: БНТУ, 2018 – С. 55.
5. Ледовских Л.Е. Учет затрат на производство / Л.Е. Ледовских // Управленческий учет. – 2020. – С. 4.

Дата поступления рукописи в редакцию: 10.05.2023.

Дата принятия рукописи в печать: 01.06.2023.

АТТЕСТАЦИЯ ПЕРСОНАЛА: ОСОБЕННОСТИ, ПРОБЛЕМЫ, ПУТИ РЕШЕНИЯ

Гудий К.С., бакалавриат, 4 курс

Науч. руководитель: к. э. н., доцент Нестерова К.И.

Тверской государственный университет, Институт экономики и управления

Сегодня трудно представить эффективную модель управления персоналом без детально разработанной системы аттестации.

Такая процедура как аттестация персонала представляет возможность руководителю организации оценить компетенции сотрудников, их уровень навыков и умений, стратегически распланировать дальнейшее обучение и возможность ротации кадров.

Ключевой задачей аттестации считается выявление потенциала сотрудников и его эффективное использование для дальнейшей работы предприятия. Аттестация персонала выполняет важную роль, так как по итогу процедуры руководитель выносит управленческое решение, и от того, как была проведена процедура аттестации, напрямую зависит качество принимаемых решений.

Актуальность данной научной статьи обусловлена тем, что аттестация позволяет обеспечить правильность подбора, расстановки и использования кадров в соответствии с их квалификацией, уровнем подготовки и опытом работы, а также принятие своевременных мер взыскания и поощрения по результатам эффективности деятельности сотрудника.

Как отмечает Альберт М.: «Аттестация представляет собой метод изучения кадров, который включает в себя оценку квалификации и уровня знаний кадров, определение их способностей, а также деловых и нравственных качеств» [1].

В трудовом праве под аттестацией понимают: «проверку деловой квалификации работника в целях определения уровня его профессиональной подготовки и соответствия занимаемой должности» [4].

«На основе результатов аттестации можно не только определиться с квалификационным разрядом и окладом, но и с дальнейшими действиями в отношении кадров, то есть:

- повысить в должности;
- оставить на прежней должности;
- перевести на другую должность;
- понизить в должности;
- уволить» [2].

Аттестация является важнейшим кадровым мероприятием. При регулярном и систематическом проведении процедуры аттестации она будет благотворно влиять на мотивацию кадров, их профессиональный рост и развитие.

Однако, сейчас в нормативно-правовых актах по аттестации наблюдаются различные подходы в определении аттестации, ее целей, задач и принципов. Неоднозначны решения вопросов формирования аттестационных комиссий, подготовки и проведения аттестации, оценки аттестуемого и правовых последствий аттестации. Это объясняется спецификой отраслей организаций, внедривших в свою систему кадровой работы процедуру аттестации.

Данная процедура характерна сейчас не только для государственной или муниципальной службы. Различные частные предприятия, увеличивая численность персонала, объемы выручки, приходят к тому, что в управлении персоналом процедура аттестации может помочь в повышении эффективности деятельности предприятия и как итог в увеличении прибыли.

Вместе с тем можно установить следующие характерные признаки, присущие аттестации работников в организациях, где данная система введена не так давно:

- она проводится в организации, с которой у работника заключен трудовой договор;
- объектом проверки является теоретическая и практическая подготовленность работника занимать определенную должность или выполнять определенную работу;
- аттестация осуществляется периодически, т.е. единожды в интервале от года до пяти лет;
- совершается в специально создаваемых аттестационных комиссиях;
- используются однотипные формы проведения аттестации.

При этом, данные организации сталкиваются с рядом проблем, характерным для еще не до конца сформированной процедуры аттестации персонала.

Среди данных проблем можно выделить следующие:

- отсутствие грамотно составленных документов о проведении аттестации конкретно для данной организации (то есть учитывающих особенности профессий работников, условия труда и т.д.);
- определение четких критериев, которые влияют на эффективность производственной деятельности организации;
- отсутствие привязки системы аттестации персонала к системе мотивации и стимулирования;
- нарушение процедуры информирования работников об аттестации;
- использование неэффективных методов оценки персонала в ходе аттестации и др.

С целью устранения существующих проблем рекомендуются следующие пути их решения:

- необходима разработка программы аттестации, которая учитывает стратегические цели компании и заранее известна для персонала;
- необходимо проведение аттестации тех профессиональных качеств, которые имеют значительный уровень влияния на эффективность трудовой деятельности сотрудников компании;

- должны быть разработаны соответствующие методики оценки деятельности персонала, эффективные для конкретной специализации работников компании;
- формирование материальной системы бонусов сотрудникам компании, которые имеют «отличный» уровень оценки при аттестации своих профессиональных компетенций.

Только тогда эффективная система аттестации персонала способна оказать влияние на результат достижения стратегических целей организации и ее конкурентоспособности.

Таким образом, система аттестации персонала позволяет сформировать устойчивое развитие команды предприятия, увеличить производительность труда, способствует росту конкурентоспособности бизнеса. «На сегодняшний день, многие российские предприятия воспринимают систему аттестации персонала как формальность, которая не имеет значительного влияния на их производственную деятельность. Однако, как показывает практика, правильная оценка трудовой деятельности – верный путь к повышению уровня эффективности производственной активности предприятия» [3].

Список использованных источников

1. Альберт М. Основы менеджмента: учеб. пособие. – М.: Юнити, 2004. -583 с.
2. Мороз О.Н. Аттестация – важнейший компонент управления персоналом // Издательство: Сибирский государственный университет геосистем и технологий (Новосибирск), 2013. – №4. – С. 8-14.
3. Тлехурай-Берзегова Л.Т., Бюллер Е.А. Актуальные проблемы организации проведения аттестации персонала на предприятии // Журнал Экономика и бизнес. – 2020. – С.1-3. – Текст: электронный. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/aktualnye-problemy-organizatsii-provedeniya-attestatsii-personala-na-predpriyatii> (дата обращения: 07.04.2023 г.)
4. Травин В.В. Развитие управленческого потенциала. – М.: Дело, 2015. – 189 с.

Дата поступления рукописи в редакцию: 10.05.2023.

Дата принятия рукописи в печать: 01.06.2023.

ПРОБЛЕМЫ МАКРОЭКОНОМИКИ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ

Гутеева К.А., Козлова О.В., Поскочинова В.В., бакалавриат, 2 курс

Науч. руководитель: к. э. н., доцент Костюкович Н.В.

Тверской государственный университет, Институт экономики и управления

Исследование общих макроэкономических проблем предполагает анализ того, как они проявляются *в конкретных странах* [1], под влиянием специфических обстоятельств. На экономике России продолжает сказываться военная конфронтация с Западом, проведённая мобилизация, иностранные санкции, массовый отъезд граждан за рубеж, существенно осложняющие проведение экономической политики и требующие *уточнения* макроэкономических представлений.

Произошло снижение ВВП, подскочил уровень инфляции, вырос отток капитала из страны, девальвирован рубль. Возникла серьезная угроза экономической и политической дестабилизации. Очевидно, наука должна предвидеть подобные ситуации, исследовать возможности их преодоления, а в перспективе – предупреждения. [2]

Научным событием, посвященным решению такого рода задач, стал VII Международный форум «Экономические бои без правил: рецепты победы», который прошёл в Москве 22-23 ноября 2022 г. Его целевой установкой был заявлен поиск наилучшего пути развития страны, рост качества жизни граждан, в том числе, с использованием цифровых технологий.

Как отметил Д.Чернышенко, достижения России в сфере информационных технологий очевидны. Всемирный банк включил её в десятку стран с наивысшим уровнем цифровизации государственного правления. Российские банки и финансовые структуры по качеству и удобству онлайн-сервисов занимают ведущие позиции в мире. [3]

Эксперты Центра макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования (ЦМАКП) выделили несколько вариантов развития российской экономики в ближайшие годы. *Наиболее благоприятный вариант* возможен при условии сохранения темпов роста мировой экономики в районе 3%, относительно высоких ценах на энергоносители, быстром, хотя бы частичном, снятии санкций и политике технологической модернизации. Такой вывод следует из прогноза макроэкономических процессов, подготовленного Д.Белосовым.

Самый неблагоприятный вариант предполагает наступление мирового структурного экономического кризиса, продолжение действия антироссийских санкций и политику ситуационной стабилизации российской экономики. При благоприятном варианте ВВП России в 2023 г. перейдет к росту, но по итогам года все равно сократится в пределах 2%. Кризисный сценарий предполагает спад более чем на 6%.

Управляющий директор рейтинговой службы НРА С.Гришунин отметил, что к концу прошлого года российская экономика стабилизировалась, но эта стабилизация крайне неустойчива и подвержена большому спектру внешних и внутренних рисков. После спада ВВП по итогам 2022 г. в этом году рецессия продолжится на фоне возможного снижения добычи нефти и газа из-за санкций, падения инвестиционной активности потребительского спроса. [4]

Санкции, конечно, оказали большое негативное влияние на российскую экономику. Из-за них, в частности, произошло снижение поставок ряда российских товаров на экспорт – помимо газа, это стальной прокат, железная руда, минеральные удобрения, полимеры, продукция деревообрабатывающей промышленности. Сократился импорт в Россию некоторых материалов, оборудования, комплектующих, многие из которых в нашей стране не производились. В наибольшей степени с этой проблемой столкнулись машиностроительные предприятия – автомобилестроители, производители сельскохозяйственной, железнодорожной и строительной техники.

Однако из-за ухода западных компаний увеличился внутренний спрос на продукцию машиностроения и приборостроения. Проблемы с дефицитом импортных комплектующих, хоть и сохраняются, но постепенно решаются за счет создания собственных производств и поставок из дружественных стран. *Импортозамещение* стало насущной необходимостью и серьезным фактором активизации российской экономики.

Обратим внимание, что *восстановление объектов в новых субъектах РФ* тоже способствует росту спроса на материалы, оборудование и инвестиционного спроса в целом. Надо полагать, на этой волне продолжится рост объема строительных работ, и инвестиций в основной капитал, за счёт как бюджетных, так и внебюджетных источников. При этом, как и в 2022 г. будет расти производство в отраслях, выпускающих оборонную продукцию, значит – металлические и пластмассовые изделия, электронику и оптику, транспортные средства и т.д. [5]

Известный предприниматель В.Евтушенков в своем выступлении на указанном форуме отметил, что перестройка экономики займет еще какое-то время, в том числе и налаживание новых связей с разными странами. [3] По мнению ряда ученых, *макроэкономическое положение России в ближайшие годы будет оставаться трудным, но в перспективе должно существенно улучшиться*. Этому будут способствовать, в частности, следующие обстоятельства:

- из-за повышения ставок ведущими центральными банками темпы мирового роста замедлились. Это, вероятно, позволит российской экономике заместить на мировом рынке продукцию ряда западных стран своей, избежать масштабной рецессии и вернуться к 2025 г. к *устойчивому* росту. *Восстановительный* рост, после прошлогоднего падения ВВП, может начаться уже в текущем году;

- введённые внешние ограничения на российский экспорт, импорт, инвестиционное и технологическое сотрудничество на среднесрочном

горизонте в основном сохранятся. Поэтому некоторые российские товары на мировом рынке будут продаваться по заниженным ценам. Цена на нефть будет постепенно снижаться, пока не достигнет своего целевого ориентира в 2025 г. (в размере 55 долл. за баррель). Зато могут сохраниться высокие цены на газ – и *доходы от экспорта товаров*, определяющие, в значительной мере, состояние государственного бюджета, *будут обеспечены на достаточном уровне*.

У России *есть возможность добиться лучших результатов*, чем в приведенных прогнозах.

Снижение цен на нефть и газ сократит конкуренцию среди их поставщиков, многим из которых нет смысла делать поставки по снизившимся ценам (ниже 80 долл. за бочку). Это позволит России продавать на мировом рынке больше, имея самые низкие издержки добычи нефти (до 10 долл. за баррель) и газа.

Так же Российское государство может взять пример с Китайской Народной Республики – и развернуть *замещение экспорта* внутренним потреблением. Тогда внутренние цены у нас могут перестать расти вообще, а процентные ставки – снизиться почти до 0. Это создаст *самые лучшие условия для инвестиций в российскую экономику* – и темпы её роста возрастут.

Заметим также, что происходят *качественные изменения* в нашей экономике, так что каждый процент роста для нас становится полезнее, чем раньше. Перерабатывая больше нефти, газа, других добытых ресурсов, Россия стала производить *гораздо больше готовой продукции* – и более выгодно торговать на мировом рынке. К тому же *сокращается зависимость нашей экономики от недружественных государств*. Мы уже не зависим от их спроса на наши товары, стали больше и эффективнее взаимодействовать с дружественными странами.

Используя эти позитивные изменения и решая оставшиеся макроэкономические проблемы, *российская экономика может стать одной из наиболее динамичных* и расти ежегодно, как минимум, на 5-10 процентов.

Список использованных источников

1. Филатов, В. С. Основные проблемы макроэкономики РФ и пути их решения / В. С. Филатов. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2020. – № 29 (319). – С. 238-241. – URL: <https://moluch.ru/archive/319/72627/> (дата обращения: 14.04.2023).
2. Современные проблемы макроэкономики [Электронный ресурс]: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-problemy-makroekonomiki/viewer> (дата обращения: 14.04.2023).
3. Российская газета – Спецвыпуск: Финансы [Электронный ресурс]: URL: <https://rg.ru/amp/2022/11/28/resheniia-est.html> (дата обращения: 14.04.2023).
4. Ведомости [Электронный ресурс]: URL: <https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2023/01/09/958261-eksperti-nazvali-stsenarnie-razvilki-v-ekonomike> (дата обращения: 14.04.2023).
5. РИА РЕЙТИНГ. Макроэкономика и отрасли [Электронный ресурс]: URL: <https://riarating.ru/macroeconomics/20230215/630236751.html> (дата обращения: 14.04.2023).

Дата поступления рукописи в редакцию: 10.05.2023.

Дата принятия рукописи в печать: 01.06.2023.

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЛИТИЕВОЙ ОТРАСЛИ В РОССИИ

Дельцов А.А., Королёв Я.М., бакалавриат, 3 курс

Науч. руководитель: к. э. н., доцент Козлова Т.М.

Тверской государственный университет, Институт экономики и управления

Направления потребления лития и его соединений постоянно менялась. Первоначально литий использовался в производстве огнестойкого стекла, а также пиротехники (красный цвет в фейерверках и сигнальных ракетах), позже литий стал применяться как загуститель для получения пластмасс. В текстильной промышленности – при отбеливании тканей, в покрытии фарфоровых изделий, начиная от изоляторов до сантехники. В пищевой промышленности литий применяется в качестве консерванта, в производстве косметики – в качестве красителя.

За последние 10 лет произошло увеличение потребления лития в 3—4 раза за счет новых высокотехнологичных отраслей производства: ускоренного развития фармацевтики, производства синтетических каучуков, термоэластопластов, различных химических источников тока.

Литий стал использоваться как легирующая добавка к алюминию. Очень легкий металл позволил получать сплавы, превосходящие по механическим свойствам дюралюмины. В результате крыло самолета из алюминий-литиевого сплава получалось на 12-24% легче алюминиевого, сделанного по традиционной технологии.

Еще в 1980-х годах о перспективности использования лития в аккумуляторах говорили в инженерных кругах с большим сомнением. Потребность в таких накопителях энергии уже появилась к тому времени. Поэтому корпорации начали финансировать исследования, направленные на создание альтернативных источников, включая литий-ионные. Повезло японской компании Kawasaki, чьи сотрудники во главе с Акирой Ёсино в 1983 г. создали первый работоспособный прототип с использованием оксида литий-кобальта. Впоследствии в 2019 г. ученый получил Нобелевскую премию по химии вместе с двумя исследователями американцами.

Соединения лития сегодня имеют исключительно важную значимость в современных технологиях, в связи с чем объемы добычи лития и производство литиевой продукции и ее роль во многих отраслях неуклонно возрастают.

К числу наиболее крупных разведанных месторождений промышленных литийсодержащих руд относятся залежи в Чили, Аргентине, Австралии, США, Канаде, России, Зимбабве и Бразилии.

В настоящее время в России не осуществляется добыча лития в промышленных масштабах. На внутреннем рынке перерабатывается лишь импортное сырьё, поступающее из Чили (50%), Аргентины, Китая. В 2019 г., по данным Росстата, отечественные предприятия произвели 18,2 т карбоната лития, а в 2020 г. — 2,5 т, что явилось результатом пандемии и снижения уровня

потребления всей номенклатуры производства в большинстве стран мира. Литий до последнего времени закупался российскими потребителями в основном в Чили, Аргентине, а также в Китае. Первыми двумя поставщиками была прекращена отгрузка весной 2022 г. под давлением США. Предлогом явился факт того, что литий используется также в производстве ядерного оружия.

Прогноз Минпромторга РФ о перспективной потребности российских предприятий в литиевой продукции составляет 10 тыс.т/год. При этом считается целесообразным и необходимым создание полного технологического цикла производства лития и его соединений в России. До настоящего времени ни один из крупных проектов по добыче лития в России до сих пор не был реализован.

Надежда возлагается на собственные 17 месторождений, которые были разведаны еще в конце 1950-х годов. Росатом совместно с Норникелем получил лицензию на разработку крупнейшего в стране Колмозерского месторождения в Мурманской области. В 2023 г. другая компания начнет разработку Полмостундровского месторождения в той же Мурманской области. Газпром совместно с Иркутской нефтяной компанией подписали договор о начале добычи лития в Ковыктинском газовом месторождении, в планах – начало добычи в Ярактинском нефтегазоконденсатном месторождении. Общие запасы лития в стране не такие большие, но это исключительно старые данные, поскольку разведка новых месторождений была прекращена в начале 1960-х годов.

В России имеются значительные ресурсы для производства лития и его соединений внутри страны. Создание литиевого производства в РФ имеет стратегическую значимость при растущих потребностях отраслей экономики в данном редком металле. Низкий уровень конкурентоспособности имеющейся минерально-сырьевой базы в России (в результате истощения действующего пегматитового месторождения, сложных условий разработки новых) обусловили необходимость закупки промышленными предприятиями карбоната лития за рубежом. Высокая степень зависимости от монопольного импорта стратегического сырья ослабляет экономическую безопасность страны. В связи с этим разработка новых видов отечественного литийсодержащего сырья, обеспечивающих рентабельность производства литиевых продуктов, является одной из ключевых задач.

Таким образом, можно сделать вывод, что в России имеются все необходимые возможности для возрождения производства литиевой и сопутствующей редкометальной продукции на основе собственной минеральной базы. Возрастающее потребление лития на внутреннем и мировом рынке вызывает необходимость первоочередного развития в России литиевого производства. Объем разведанных ресурсов лития, разработанные технологии по его извлечению подтверждают высокий потенциал, технические возможности и экономическую эффективность производства лития и его соединений в России из гидроминерального сырья.

Список использованных источников

1. Саркаров Р.А. Индустриальная экономика: оценка современного состояния и перспективы добычи лития и его соединений в России / А.Н. Романцов. М.: Дашков и К, 2022. 1-7 с. [<https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-sovremennogo-sostoyaniya-i-perspektivy-dobychi-litiya-i-ego-soedineniy-v-rossii/viewer>] (дата обращения 25.03.23)
2. Боярко. Г.Ю. История Томского политехнического университета / Т. Амблер. СПб: Питер, 2022. 8 с. [<https://cyberleninka.ru/article/n/sostoyanie-i-perspektivy-razvitiya-rynka-litij-ionnyh-akkumulyatorov/viewer>] (дата обращения 25.03.23)
3. Милькин В.И. Бизнес Наука. Науч. статья.: ИНФРА-М, 2021. 3 с. [<https://elibrary.ru/item.asp?id=37166157>] (дата обращения 25.03.23).

Дата поступления рукописи в редакцию: 10.05.2023.

Дата принятия рукописи в печать: 01.06.2023.

МАСШТАБИРОВАНИЕ СТУДЕНЧЕСКИХ СТАРТАПОВ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Денисова Е.А., магистратура, 1 курс

Науч. руководитель: к. психол. н., доцент Чегринцова С.В.

Тверской государственный университет, Институт экономики и управления

Студенческий стартап представляет собой практикоориентированную работу студентов, заключающуюся в разработке новых товаров, услуг, технологий при использовании результатов, полученных в процессе их собственных научно-технических, технологических и финансово-экономических исследований. Результаты работы представляют собой готовый бизнес-проект, имеющий потенциал коммерциализации и, в то же время, находящийся на первой стадии своего создания и развития.

Современные условия, в которых разрабатываются студенческие стартапы, имеют следующие характеристики:

1. Нестабильность экономической и политической среды;
2. Поддержка ВУЗов студенческих инициатив;
3. Простота открытия бизнеса и выхода на рынок;
4. Финансовая поддержка предпринимательства со стороны государства;
5. Большая популярность социального бизнеса;
6. Наличие различных способов финансирования.

Стартап – новая бизнес-модель, которую недавно разработали и теперь собираются «проверить на прочность» в реальных рыночных условиях. [1, с. 304].

Д.Н. Александров считает, что ключевое преимущество стартапа заключается в том, что его автором может стать кто угодно: опытный предприниматель или обычный студент [2, с. 520]. Любому из них может прийти в голову перспективная идея, которая со временем трансформируется в успешный бизнес-проект [3, с. 176].

Масштабирование стартапа представляет собой возможные пути и способы расширения и активизации потенциального бизнеса. Оно является одним из самых сложных, но необходимых условий существования стартапа, характеризующих качество и жизнеспособность создаваемой работы.

Проблемы масштабирования заключаются в возможных сложностях, с которыми сталкиваются студенты при написании стартапа, а их перспективы предлагают возможные пути решения.

В результате анализа научной литературы по изучаемой проблеме было выявлено, что большинство стартапов сталкивается с невозможностью масштабирования и роста, так как дальнейшее развитие связано напрямую с ростом человеческих ресурсов, в первую очередь. С другой стороны, требует более детализированной разработки создаваемого стартапа, или требует более, чем значительных инвестиций, например, в маркетинг.

Соответственно, у авторов стартапов есть возможность столкнуться со

следующими проблемами:

1. Уйти в узкие ниши, которые на данный момент приносят ощутимый доход. Однако вырасти при такой ситуации будет невозможно в связи с большим количеством конкурентов. Это значит, что расходы на освоение других, новых рынков будут неуклонно расти, что может негативно сказаться на организации.

2. Другой проблемой может быть стремление пойти за «голубым океаном», который, несомненно, имеет большой бизнес-потенциал, однако требует высокого уровня уникальности, что тоже ограничивает возможности масштабирования.

Для решения указанных проблем стоит создать устойчивый и предельно понятный бизнес-план, который можно изложить в виде ключевых этапов развития и роста. Несомненно, во время роста стартапа должны развиваться сразу несколько ключевых направлений: потребители, продукт, команда, финансы. Создателю проекта необходимо уметь контролировать и отслеживать каждую из этих областей или грамотно делегировать полномочия с целью ускорения и оптимизации бизнес-процессов.

Помимо основных вышеуказанных проблем можно выделить специфические проблемы, с которыми может столкнуться студент при написании стартапа, в т.ч. и масштабирования:

1. Масштабирование перед улучшением соответствия продукта рынку. Это означает, что стремление расти происходит до качественной проработки продукта, что не позволит масштабировать свой стартап в связи с его несовершенством.

2. Сложности с подбором команды. Важно обдумывать количество и состав сотрудников, т.к. желательно заключать с ними долгосрочные контракты. Эффективным будет наем профессионалов, которые уже масштабировали бизнес.

3. Ценовая конкуренция. При масштабировании бизнеса может возникнуть желание конкурировать по цене. Многие заблуждаются, полагая, что, если увеличить производство, будет возможно снизить цену и при этом оставаться в прибыли. Намного эффективнее конкурировать за качество, изобретательность и обслуживание клиентов, чем позиционировать себя в качестве поставщика с самыми низкими ценами в отрасли.

4. Не менять структуры управления по мере роста. Структуры управления и лидерства, которые хорошо работают с компанией из 50 человек, могут вообще не работать с 250 сотрудниками. Важно учитывать, что процесс масштабирования приносит свои изменения и проблемы, и команда руководителей должна быть готова к адаптации. Плоская структура, которая хорошо работает, когда организации имеет скромные масштабы, может со временем уступить место более четкому дереву лидерства по мере роста создаваемого стартапа.

5. Игнорирование появляющихся проблем. Основатель, который расширяет бизнес, не может позволить себе не замечать возникающих проблем. Рост, особенно если он происходит быстро, выводит из зоны комфорта почти

каждого предпринимателя. На этом пути обязательно возникнут проблемы с персоналом, личностями и продуктом – и это лишь некоторые из них. Не стоит убеждать себя, что все в порядке, когда это не так. Важно не заблуждаться в том, что что-то не может измениться к лучшему. Любой руководитель должен быть готов к столкновению с проблемами, чтобы избежать нанесения организации долгосрочного ущерба.

б. Непонимание того, что масштабирование – это не только рост, но и избавление от невостребованных элементов. Некоторые предприниматели считают, что масштабирование подразумевает только рост вверх и вширь. Однако по мере роста организации есть риск обнаружить отделы, которые больше не востребованы, и сотрудники, которые не работают. Урезание тех вещей, которые не зарабатывают является важной частью сохранения того, что уже есть.

Таким образом, стартап представляет собой работу студента, в которой он описывает разные аспекты бизнеса и потенциал его масштабирования.

При масштабировании существует раз опасностей и проблем, с которыми может столкнуться автор стартапа. В результате исследования были выявлены основные проблемы масштабирования при выборе рынка, а также специфические проблемы, связанные с разными аспектами масштабирования.

Список использованных источников

1. Аистова, Л. С. Незаконное предпринимательство / Л.С. Аистова. – М.: Юридический центр, 2020. – 304 с.
2. Александров, Д. Н. Основы предпринимательства. Личность и синдром предпринимателя / Д.Н. Александров, М.А. Алиэскеров, Т.В. Ахлебинина. – М.: Флинта, Наука, 2020. – 520 с.
3. Гозман, Ольга Бизнес – это FUN! От российского стартапа к международной компании / Ольга Гозман. – М.: Альпина Паблишер, 2021. – 176 с.

Дата поступления рукописи в редакцию: 10.05.2023.
Дата принятия рукописи в печать: 01.06.2023.

РОЛЬ И ПРОБЛЕМЫ ОБУЧЕНИЯ ПЕДАГОГОВ В СИСТЕМЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Долгих А.С., бакалавр 4 курс

Науч. руководитель: зав. кафедрой «Управление персоналом» Нестерова К.И.
Тверской государственный университет, Институт экономики и управления,
кафедра управления персоналом

В мире постоянно происходят резкие изменения, как среди людей, так и в организациях. Рождаются и умирают организации, возникают новые профессии, исчезают старые, появляются новые технологии и так далее. В связи с этим появляется проблема приспособления организации и сотрудников к данным изменениям. Также в связи с частичной мобилизацией многие компании теряют ценных сотрудников, которые необходимо заменить, чтобы организация продолжала функционировать.

Современные социально-экономические условия ставят перед системой профессионального образования задачу подготовки компетентного, конкурентоспособного специалиста для работы в динамично меняющихся условиях, способного самостоятельно и творчески решать профессиональные задачи, готового к дальнейшему самообразованию и саморазвитию. [2]

Обучение персонала является процессом приобретения новых знаний, получения опыта и усвоение новых навыков, которые улучшат и повысят эффективность работы и снизят издержки рабочего процесса. Также развитие персонала способствует созданию благоприятной корпоративной культуры, оказывает существенное влияние на мотивацию сотрудников и их преданность организации. Обучение проводится на протяжении всей жизни сотрудника. Именно поэтому обучение является важнейшим аспектом в управлении персоналом. [6]

Однако существуют множество ошибок, которые допускают руководители при обучении персонала. К ним относятся:

1. Руководитель не проводит никакого обучения, считая, что сотрудники сами способны научиться всему в процессе работы;
2. Устаревшие методики обучения;
3. Неграмотная оценка эффективности обучения;
4. Отсутствие системы в обучении;
5. Слабое вовлечение персонала в процесс;
6. Руководитель считает, что автоматизация обучения персонала – это дорого. [3]

Именно эти ошибки снижают работоспособность сотрудников, их мотивацию, а также обеспечивают текучесть кадров, ведь есть сотрудники, которые хотят развиваться и ищут место, где им в этом смогут помочь. Таким образом можно заметить, что необходимо вкладываться в обучение и развитие персонала.

Необходимость проведения обучения определяется как руководителем, так и самим сотрудником. После выявления необходимости в проведении обучения, определяются методы и обучения, и кто будет их проводить. У каждого есть наставники и педагоги, которые помогают повысить навыки и умения человека. Именно от педагога зависят успехи обучающихся. Поэтому необходимо уделять внимание подготовке и обучению самого педагога, как обычного, так и дополнительного образования.

Педагог дополнительного образования является специалистом, который способен организовать педагогическое взаимодействие с детьми во внеурочное время с целью удовлетворения их познавательных, творческих и коммуникативных потребностей, педагогической поддержки их самореализации и саморазвития через передачу освоенных им знаний, умений, жизненного опыта и ценностных ориентиров. [5]

Особое внимание следует обратить на подготовку специалистов, способных творчески реализовывать свои педагогические умения в новых условиях жизни, в ситуациях быстрых перемен. Особо актуальной становится проблема обеспечения дополнительно образовательных учреждений профессионально компетентными педагогическими кадрами, способными к эффективному управлению образовательным процессом и содействию успешной социализации детей. Поэтому перед профессиональным образованием стоит важная задача сформировать у будущих педагогов дополнительного образования лично и профессионально значимые компетентности, определяющие их профессиональную готовность к работе с детьми. [2]

Самым основным методом обучения педагогов, и не только, является проведение инструктажей. Инструктаж – это особая форма обучения персонала, которая даёт основные знания правила поведения на рабочем месте. Данный метод обучения ведётся без отрыва сотрудника от производства и больше делает упор на предупреждение чрезвычайных ситуаций, которые могут произойти на производстве. Основными инструктажами являются:

1. Вводный инструктаж – это инструктаж, проводимый при приёме на работу. Его проходят все, вновь принятые сотрудники;
2. Первичный инструктаж – это инструктаж, проводимый на рабочем месте. Его проходят все сотрудники, до начала работы;
3. Повторный инструктаж – это инструктаж, который проводится раз в полгода. [4]

Другим основным видом обучения педагогов является обязательное повышение квалификации педагогов. Ведь согласно Федеральному закону от 29.10.2012 №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» всем педагогам необходимо проходить повышение квалификации не реже одного раза в три года. [1]

Однако в большинстве случаев повышение квалификации проводится не с целью повышения производительности труда, а для так называемой галочки. Это является ещё одной проблемой в проведении обучения. Ведь это лишние траты как времени, так и финансов.

Данные методы являются основными, но помимо них существует множество других методов, которые уже определяет сам работодатель. Но это может перерасти в другую проблему, когда работодатель не может правильно и грамотно выбрать формат и методы обучения.

Следует также отметить, что педагоги могут обучаться при помощи различных конкурсов и мастер-классах, на которых они бывают. Это позволяет не просто получить новые знания и идеи от других педагогов и иных специалистов, но и самим передать другим свои знания и умения. Данный вид обучения является достаточно эффективным и увлекательным.

Таким образом можно сделать вывод, что обучение персонала является важной составляющей кадровой политики. Важно вкладываться в развитие персонала, для успешного развития и удержания организации. Особенно важно вкладываться в обучение педагогов и педагогов дополнительного образования. Но при этом следует грамотно подходить к организации обучения, чтобы оно давало эффект в виде повышения производительности труда. Для этого необходимо проводить анализ и проводить тестирования для выявления кого обучать и как. Если работодатель сам затрудняется всё организовать, то есть специалисты, которые помогут в этом вопросе. Ведь обучения персонала является сложным и долгим процессом, который должен приносить выгоду. Ведь именно педагоги будут передавать свои знания и умения другим людям, поэтому им необходимо стать высококлассными специалистами. И для этого им самим необходимо обучаться ради этого.

Список использованных источников

1. Федеральный закон от 29.10.2012 №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»
2. Волкова Т. А. Особенности организации профессиональной подготовки педагогов дошкольного образования// 2015 [Электронный ресурс]. URL: <https://revolution.allbest.ru>
3. Зданович В. Топ-6 ошибок в обучении сотрудников, которые допускают большинство российских компаний// 15.10.2020[Электронный ресурс]. URL: <https://hr-elearning.ru>
4. Пискарёва Наталья Инструктаж при приёме на работу// 2022 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://kontur.ru>
5. Поступи онлайн. О профессии Педагога дополнительного образования// [Электронный ресурс]. URL: <https://postupi.online>
6. Teachbase Обучение и развитие персонала компании//06.07.2018 [Электронный ресурс]. URL: <https://teachbase.ru>

Дата поступления рукописи в редакцию: 10.05.2023.

Дата принятия рукописи в печать: 01.06.2023.

ГЕЙМИФИКАЦИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ МОТИВАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Долинская М.С., магистратура, 1 курс

Науч. руководитель: к. э. н., доцент Беденко Н.Н.

Тверской государственный университет, Институт экономики и управления

Введение

Целью цифровизации образования является обеспечение широкой доступности к информационно-цифровым ресурсам и использование цифровых технологий в образовательном процессе. Для повышения мотивации обучающихся и эффективности образовательного процесса активно применяются инструменты геймификации, которые предполагают интеграцию элементов игры и современных технологий в процесс обучения.

Методология исследования

Цель исследования заключается в анализе понятия геймификация и выявлении эффективности внедрения геймификации в образовательный процесс для повышения мотивации обучающихся.

Вопросы цифровизации и геймификации обучения нашли свое отражение в указе Президента РФ от 9 мая 2017 г. №203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 – 2030 годы», а также постановлением Правительства Тверской области от 02.12.2021 № 655-пп, «Цифровое развитие и информационные технологии Тверской области» на 2022 – 2027 годы, которым определяется понятие цифрового образования в учебно–воспитательной деятельности[1].

И.П. Гладилиной и И.А. Благих геймификация рассматривается не как совершенно новый аспект образования, а как процесс трансформации ранее наработанных практик. В качестве примера можно привести «доску почета», которая приобрела новое значение в виде «Лидерборда» [2, 4].

Платформа Educont.ru – «Цифровой образовательный контент» в мессенджере Telegram подчеркивает важность геймификации в образовательном процессе образовательных структур: «В игре мы учимся, развиваемся, взаимодействуем с другими. Неудивительно, что игровые технологии стали частью образовательного процесса, а термин «геймификация» быстро укрепился в педагогических кругах» [5].

Таким образом, под геймификацией понимается объединение игровых методик и современных мобильных и веб-приложений для решения задач образовательного процесса.

Исследование в сфере геймификации выполнялось с использованием методов: общенаучных – анализа, синтеза, сравнения, индукции; специальных – контент-анализа, сбор данных, регистрации единичных событий, игровые методики и метод экспертных оценок.

Результаты исследования

Геймификация образования – это технология, способствующая повышению интереса к учебе, быстрому и эффективному получению знаний и навыков.

Игра – это отдельное мобильное или веб-приложение, которое используется на занятии для осуществления процесса геймификации и обучения. Примерами самых распространенных приложений для обучения на основе игр являются:

- Сервис для создания онлайн-викторин – Kahoot;
- Конструктор интерактивных заданий («Хронологическая линейка», «Классификация», «Кроссворд», «Заполнить пропуски», «Викторина с выбором правильного ответа») – LearningApps;
- Инфографика, презентации, виртуальные экскурсии, видео и изображения – в ThingLink;
- создавать доски, веб-страницы группы – Padlet и др.[7]

Основными принципами вовлечения обучающегося в учебный процесс с помощью геймификации являются:

- Простота и прозрачность правил – главный критерий, чтобы каждый обучающийся понял материал;
- Автономность – дальнейший шаг зависит от выбора обучающегося или команды.
- Безопасность – заключается в возможности обучающегося не бояться высказывать свою точку зрения вне зависимости от того верная она или нет;
- Нематериальные награды – отсутствие материального стимулирования предполагает привлечение именно интереса, обучающего к теме или дисциплине, а не участие ради «подарка».
- Мотивация – игра разбивается на несколько уровней – от простого к сложному.
- Соревнование с собой – приобретение важного навыка анализировать планируемые и фактические показатели;
- Обратная связь – преподаватель обязан мгновенно реагировать на вопросы и просьбы о помощи в игровом образовательном процессе [4, 23].

Сама по себе игра в образовательном процессе может выполнять несколько функций: обучающая, развлекательная, коммуникативная, релаксационная, психотехническая.

Интерактивное игровое обучение основано на постоянном диалоге. Для построения обратной связи с помощью информационных технологий в образовательном процессе используют:

- Интерактивные задания и упражнения – для решения пользователь выбирает верные ответы из списка, перетаскивает объекты с целью их классификации или устанавливает между ними графические связи, вводит свой вариант.
- Площадки для групповой работы – глоссарий (который

формируется совместными усилиями), локальная социальная сеть, форум.

- Вебинары – онлайн-занятия с преподавателем в режиме реального времени.

- AR (Augmented Reality) – технология дополненной реальности для воспроизведения несуществующих 3D-объектов в реальной обстановке.

- VR (Virtual Reality) – технология виртуальной реальности, полностью погружающая участников занятия в вымышленный мир. Способствует максимальной концентрации на учебном процессе без отвлечения на внешние помехи. [6, 8-17]

Как и любой процесс игровое обучение имеет свои обусловленные этапы:

1. Постановка цели – геймификация подходит не для всех занятий и видов обучения. Иногда игровой процесс может отвлечь от ключевых показателей и данных при прохождении сложных тем, требующих максимальной концентрации.

2. Начинаем с малого – процесс геймификации не прост, как для преподавателя, так и для студентов, поэтому данный процесс следуют вводить постепенно. При введении игрового элемента на занятии без подготовки студентов встречаются ошибки по потере временного интервала.

3. Установка правил – для каждой игры должны быть сформированы критерии, понятные для студентов. Список целей и задач формируется преподавателем заранее или на игре вместе с обучающимися.

4. Выбор платформы – преподаватель выбирает оптимальную платформу для игрового процесса.

5. Подведение итогов – в игровых занятиях чаще всего используется балльная система для получения результатов занятия. [8]

Заключение

Научная новизна исследования заключается в определении особенности геймификации, которая заключается в использовании современного программного обеспечения и тестировании мобильных и сетевых приложений до начала образовательного процесса.

Список использованных источников

1. О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 – 2030 годы: Указ президента Российской Федерации от 9 мая 2017 г. № 203 / Гарант: информационно-правовой портал. – 2014.

2. Благих, И. А., Геймификация социально-экономических процессов: геймифицированные платформы и анализ эффективности: монография / И. А. Благих. – Москва : Русайнс, 2021. – 237 с. – ISBN 978-5-4365-6981-9. – URL:<https://book.ru/book/940518> (дата обращения: 09.01.2023).

3. Вербах, Кевин, Вовлекай и властвуй. Игровое мышление на службе бизнеса / Кевин Вербах, Дэн Хантер; пер. с англ. А. Кардаш. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2015. – 224 с.

4. Караваев, Н. Л., Совершенствование методологии геймификации учебного процесса в цифровой образовательной среде: [монография] / Н. Л. Караваев, Е. В. Соболева. – Киров: Вятский государственный университет, 2019. – 105 с.

5. Каталог цифрового образовательного контента Educont.ru: Электронный ресурс. URL: educont.ru

6. Молоканова, А. О., Геймификация обучения и повышение квалификации специалистов в сфере закупок в условиях цифровизации. : монография / А. О. Молоканова, В. В. Кадышевич, ; под общ. ред. И. П. Гладдиной. – Москва: Русайнс, 2022. – 71 с. – ISBN 978-5-4365-8899-5. – URL:<https://book.ru/book/942704> (дата обращения: 09.01.2023).
7. Отраслевое издание SkillBox Media. Электронный ресурс. URL: <https://skillbox.ru/media/education/9-servisov-kotorye-pomogut-sozdat-interaktivnyy-i-vovlekaushchiy-onlaynkurs/>
8. Первый национальный психолого-педагогический институт ПЕДСОВЕТ. Электронный ресурс. URL: <https://pedsovet.org/article/igrovye-tehniki-na-uroke-zacem-ispolzovat-i-kak-ne-pereborsit-2>
9. Такиуллин, Т. Р. Влияние цифровизации на систему образования / Т. Р. Такиуллин. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2021. – № 47 (389). – С. 5-8. – URL: <https://moluch.ru/archive/389/85723/> (дата обращения: 09.01.2023).
10. Центр дистанционного образования в России vuz24.ru. Электронный ресурс. URL: <https://vuz24.ru/news/fakty-i-sobytiya/gejmifikaciya-v-obrazovanii-vidy-komponenty-primery>.

Дата поступления рукописи в редакцию: 10.05.2023.
Дата принятия рукописи в печать: 01.06.2023.

Дорофеева Т.М., Сметанин И.С., Алиева Б., бакалавриат, 3 курс

Науч. руководитель: к. э. н., доцент Козлова Т.М.

Тверской государственный университет, Институт экономики и управления

В топливно-энергетическом комплексе России атомная энергетика выступает системообразующей отраслью, выполняя топливно-балансирующую, тарифно-стабилизирующую и природоохранную роль.

Атомные электростанции располагают в районах с высокой потребностью в электроэнергии, но характеризующихся бедностью топливно-энергетических ресурсов. Ядерное горючее (U^{235} -Уран 235) имеет высокую транспортабельность, расход 1 т урана по выделению теплоты эквивалентен использованию 2,5 млн. т. высококачественного угля. Атомные электростанции при правильной эксплуатации являются наиболее чистыми источниками энергии и не приводят к возникновению «парникового эффекта», свойственного теплоэлектростанциям.

Реакторы на быстрых нейтронах наиболее прогрессивные, в них изотоп урана (U^{235}) превращается в ценное ядерное топливо – плутоний. В России данный принцип преобразования энергии используется только на Белоярской АЭС им. И.В. Курчатова. Реакторы на быстрых нейтронах в отличие от тепловых реакторов являются практически неисчерпаемыми по сырью, и их энергоотдача в 200 раз больше тепловых.

Обеспечить первенство в области проектирования и строительства АЭС страны с развитой экономикой могут только при условии реализации проектов в срок и в пределах утверждённого бюджета. За последние два десятилетия этого почти ни разу не произошло. Строительство затягивалось по срокам иногда в 2-3 раза и более, если не иметь в виду также катастрофических для строителей и заказчиков перерасходов бюджетов [4].

Россия имеет крупные комплексные контракты в области атомной энергетики с Индией, Бангладеш, Арменией, Китаем, Ираном, Турцией, Болгарией, Белоруссией, Египтом, Венгрией, Финляндией и с рядом стран Центральной Европы.

Рассматриваются вопросы о заключении комплексных контрактов в сфере проектирования, строительства атомных энергоблоков, а также о поставках топлива с Аргентиной, Нигерией, Казахстаном, Катаром, Вьетнамом, Венесуэлой.

Наиболее правильным решением в условиях санкций является наличие доступа к урановой ресурсной базе, которая не зависит от воли недружественных стран, чего «Росатом» и добился в Казахстане.

Правительство Казахстана передало доли владения по трем расположенным на территории страны месторождениям урана, находившимся под управлением холдинга Uranium One Inc [1].

На 1 июля 2022 г. в мире возводилось 55 атомных энергоблоков, 22 из которых, имеющих общую чистую мощность 18,45 ГВт, сооружалось «Росатомом» – три в России и 19 за рубежом (табл. 1). Таким образом, российская госкорпорация стала крупнейшим в мире экспортером атомных энергоблоков. Почти такой же масштаб атомного строительства имеет Китай, но при этом 17 энергоблоков общей чистой мощностью 16,1 ГВт строят у себя в стране.

Помимо «Росатома» реализацией зарубежных проектов занимаются сегодня лишь Южная Корея (АЭС «Барака» в ОАЭ) и франко-китайский консорциум в Великобритании (АЭС «Хинкли-Пойнт»), однако масштабы этой деятельности несопоставимы с российскими [3].

Таблица 1

Атомные энергоблоки в стадии строительства на 1 июля 2022 года

Страны	Энергоблок в строится	В том числе по «домашней» технологии (ед)	Зарубежные поставщики (ед)	Чистая суммарная мощность блоков (МВт)
Китай	21	17	Россия,4	20932
Индия	8	4	Россия,4	6028
Южная Корея	3	3	нет	4020
Турция	3	0	Россия,3	3342
Великобритания	2	0	Франция,2	3260
ОАЭ	2	0	Южная Корея,2	2690
Россия	3	3	нет	2650
США	2	2	нет	2234
Бангладеш	2	0	Россия,2	2160
Венгрия	2	0	Россия,2	2160
Франция	1	1	нет	1630
Япония	1*	1	нет	1325
Белоруссия	1	0	Россия,1	1110
Иран	1	0	Россия,1	974
Словакия	2**	0	Россия,2	880
Аргентина	1	1	нет	25
*Проект заморожен. **Доработка советского проекта Источник: WNISR				

Сейчас в России в работе находятся 37 энергоблоков, установленная мощность которых составляет около 30 ГВт. Доля атомной энергии в суммарном объеме производства электроэнергии России составляет 20 %. В связи с активным выводом из эксплуатации старых энергоблоков стратегическая задача вплоть до 2035 г. состоит в сохранении 20 % атомной генерации в энергобалансе страны, как за счет ввода новых блоков, так и за счет оптимизационных мероприятий на имеющемся парке.

Современным трендом в атомной энергетике является новый тип реакторов – АЭС малой мощности, модульная конструкция которых позволяет устанавливать их практически где угодно [2].

На сегодня только "Росатом" располагает проектами АЭС малой мощности, реально работающими и готовыми для серийного производства. В основе лежит модернизированный вариант корабельного реактора «РИТМ-200М», электрической мощностью 55 МВт, сроком службы незаменимого оборудования – 60 лет.

Сегодня "Росатом" имеет крупнейшие в мире мощности по обогащению урана и является крупнейшим поставщиком ядерных реакторов и топлива, это единственная в мире компания, выполняющая весь комплекс работ в сфере строительства атомных электростанций, их обслуживания и обладает технологией утилизации и переработки отработавшего ядерного топлива.

Исходя из недавно подписанного соглашения между "Росатомом" и Агентством по атомной энергии Китая, в котором заявлена программа долгосрочного сотрудничества, руководство обеих стран понимает, каким образом Запад намерен конкурировать в атомной отрасли.

Санкции в первую очередь ударят по возможности проводить оплату за строительство и эксплуатацию АЭС, а также могут повлиять на сговорчивость властей тех стран, которые хотят разместить российские электростанции.

В конечном итоге в результате санкций пострадают все. Запад постепенно будет стараться переходить на собственное топливо и технологии, а «Росатом» может потерять значительную часть экспортного портфеля. Представляется, что таких условиях важно сохранять технологическое лидерство России в области атомной энергетики.

Список использованных источников

1. Росатом перевел казахстанские урановые рудники в российскую юрисдикцию [Электронный ресурс]: – URL: https://dzen.ru/a/Y_RzL5a0BqUbu1C (дата обращения 15.04.23)
2. Дорохова И. Ядерный круговорот во благо природы [Электронный ресурс]: – URL: <https://expert.ru/expert/2023/11/yaderniy-krugovorot-vo-bлаго-prirody/> (дата обращения 18.04.23)
3. Мануков С. Россия усилила свои позиции на рынке атомной энергетики [Электронный ресурс]: – URL: <https://expert.ru/2023/02/15/rossiya-atom/> (дата обращения 15.04.23)
4. Детинич Г. В ядерной отрасли сменились лидеры: большинство проектов реакторов теперь российские и китайские [Электронный ресурс]: – URL: <https://3dnews.ru/1069329/razvitie-strani-utrutili-liderstvo-v-yadernoy-otrasli-v-mire-lidiruyut-rossiyskie-i-kitayskie-proekti-reaktorov> (дата обращения 20.04.23)

Дата поступления рукописи в редакцию: 10.05.2023.
Дата принятия рукописи в печать: 01.06.2023.

РЕГИОНАЛЬНЫЕ СТРАТЕГИИ «ЗЕЛЕННОГО КУРСА» В РАМКАХ ДЕЙСТВУЮЩИХ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ГРУППИРОВОК

Драньшева П.А., Кужлева А.А., бакалавриат, 2 курс

Науч. руководитель: к. э. н., доцент Новикова Н. В.

Тверской государственный университет, Институт экономики и управления

Изменение климата обозначено как краткосрочный и долгосрочный риск в мировой экономике, который требует принятия скоординированных решений. Отмечаются определенные геополитэкономические риски, сдерживающие финансирование «Зеленого курса экономики» на региональном уровне. Некоторые страны и интеграционные группировки не соблюдают принятые на себя обязательства в рамках подписанного Парижского соглашения. В своей работе мы решили уделить внимание анализу двух интеграционных группировок – ЕС и БРИКС.

В декабре 2019 года Европейская комиссия опубликовала программу действий под названием «Европейский зелёный курс», которая предполагает кардинальную трансформацию экономического развития в странах Европы. Цель программы – к 2050 году сделать Европу первым в мире климатически нейтральным континентом. Программа является новой стратегией развития ЕС, которая подразумевает сокращение вредных выбросов при создании новых рабочих мест и новых экономических возможностей [1, с. 210].

Согласно данной программе, основными направлениями деятельности ЕС по «зеленому курсу» является: декарбонизация энергетического сектора, развитие отраслей зелёной экономики, развитие чистого и доступного по цене личного и общественного транспорта и т.д. Как результат планируется сократить загрязнение окружающей среды крупными промышленными объектами, отказаться от токсичных химикатов, повысить стандарты качества воздуха.

Существует определенная группа факторов, которая будет сдерживать выполнения обязательств, установленных в рамках ЕС: Covid-19 и специальная военная операция. Можно сделать вывод, что страны ЕС сократят спонсирование проекта «Зеленый курс» и направят большую часть бюджета на воплощение проектов, связанных с развитием искусственного интеллекта в области здравоохранения и вооружением. Однако данный вывод является теоретическим, ведь данных по расходам бюджета ЕС в свободном доступе нет [5].

Рассматривая БРИКС, можем обратить внимание на более поздний ориентир на «зеленый курс», чем в ЕС. Только в ноябре 2020 года БРИКС опубликовал Стратегию экономического партнерства БРИКС, которые включают в себя главу «Устойчивое развитие», регулирующую отношения в сфере изменения климата, энергетики [3, с. 11-15]. Основные цели достижения ЦУР были обозначены в них вплоть до 2030 года. Впервые о стратегии «Зеленый курс» было упомянуто Новым банком развития БРИКС и обозначены

такие направления как: защита окружающей среды; чистая энергия и энергоэффективность, водоснабжение [2].

НБР является региональным институтом развития, поддерживающим проекты, которые включают сохранение и восстановление ключевых экосистем, продвигают природные решения и лучшее управление природными ресурсами и т.д.

Таким образом, мы можем говорить, что Новый Банк Развития БРИКС широко спонсирует проекты «зеленого курса» в рамках достижения целей ЦУР. Например, экологический проект по улучшению качества воды из провинции Хунань получил кредит в размере 300 миллионов долл. А в 2016 году НБР разместил на китайском межбанковском рынке свой первый выпуск зелёных облигаций объёмом 3 миллиарда юаней. Также НБР недавно заявил о поддержке российской инициативы «Чистые реки БРИКС» [2].

Выводы нашего исследования:

1. Существуют определенные ограничения по доступу к информации по реализации стратегий «Зеленого курса экономики» по интеграционным группировкам в мире.

2. Стратегии реализации «зеленого курса экономики» не раскрыты в глазах населения, что ограничивает открытость и доступность действующего информационного пространства.

3. Мы можем предположить, что дезинформация и фейки по реализации стратегий «зеленый курс экономики» по некоторым интеграционным группировкам будут набирать обороты и возрастать. Дезинформация по зеленому курсу может выступать глобальным вызовом. Закрытость информации подобного рода в ЕС, например, связана с возможным сокращением финансирования проекта и его дальнейшим закрытием.

4. Наметилась тенденция приоритезации финансирования ЦУР по странам мира. К наиболее значащим стратегиям относятся – международный терроризм, здравоохранение, информационные технологии и т.д.

Проанализировав оценки экспертов по решению выдвинутых проблем, мы можем обозначить основные рекомендации:

1. Учитывая геополитэкономические реалии, интеграционные группировки будут развиваться противоречиво. ЕС отдает предпочтения иным приоритетным расходам, вне «зеленого курса экономики» и возможно сворачивание стратегии достижения ЦУР и переноса промышленных производств в развивающиеся страны, не являющихся участниками группировки.

2. Страны БРИКС расширяют количество своих участников интеграционной группировки. Более 20 стран заявили о вступлении [4]. Доверие к БРИКС в мире растет, а значит есть результаты ее эффективной работы.

3. Необходимо создать международный институт развития, который будет выступать в виде надзорного органа, контролируя и отслеживая развитие и продвижение стратегии ЦУР – «зеленого курса экономики».

4. Создание единого информационного ресурса позволит оперативно осуществлять мониторинг по достижению ЦУР по реализации стратегий «зеленого курса экономики». Пользователи могут в свободном доступе посмотреть всю актуальную информацию.

5. Необходим рейтинг оценки стран по реализации ЦУР – «зеленого курса экономики». Возможно, также разработать награждение/титул для стран с наибольшей инициативой.

Все это, на наш взгляд, будет способствовать успешной реализации «зеленого курса экономики» по странам мира, его институционализации, а также роста роли влияния отдельных интеграционных группировок как новых площадок и новых игроков мировой экономической системы многовекторного развития для решения современных глобальных проблем.

Список использованных источников:

1. Вульф Г., Леонард М., Пизани-Ферри Ж., Тальпиетра, С. Дю Шапиро Геополитика «Зеленой сделки» Европейского союза/Журнал Вестник международных организаций: образование, наука, новая экономика – Москва – 2021 год – С. 204-234
2. Проекты Нового банка БРИКС [Официальный ресурс]: Новый Банк Развития БРИКС – [Home – New Development Bank \(ndb.int\)](http://Home-New-Development-Bank-ndb.int) (дата обращения: 26.04.2023)
3. Стратегия экономического партнерства БРИКС до 2025 года [Официальный ресурс]: Официальный документ БРИКС – [1148133.pdf \(economy.gov.ru\)](https://www.economy.gov.ru/1148133.pdf) (дата обращения: 30.04.2023)
4. Интеграционная группировка БРИКС. Документы [Официальный ресурс]: БРИКС – [BRICS information portal \(infobrics.org\)](http://infobrics.org) (дата обращения: 28.04.2023)
5. Интеграционная группировка ЕС. «Зеленая повестка» [Официальный ресурс]: ЕС – [Language selection | European Union \(europa.eu\)](https://european-council.europa.eu/en/language-selection) (дата обращения: 30.04.2023)

Дата поступления рукописи в редакцию: 10.05.2023.
Дата принятия рукописи в печать: 01.06.2023.

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В ОРГАНИЗАЦИИ

Дудукин В.С., магистратура, 1 курс

Науч. руководитель: к. э. н., доцент Скудалова О.В.

Тверской государственный университет, Институт экономики и управления,
кафедра экономики предприятия и менеджмента

Введение. Контрадикторные условия развития современного общества последних лет способствовали изменению подходов к управлению персоналом организаций и перестройке множества сфер бизнеса. Изменения подразумевают собой невелирование традиционных вариантов управления персоналом и введения новых методик и подходов менеджмента (в том числе инновационных). Скорость перестройки модернизации менеджмента является крайне высокой и требует быстрого принятия решений. Новшества включают в себя изменения в области управления персоналом и кадровой политики. Под «инновациями в сфере управления персоналом» понимаются методы комплексного характера, которые направлены на поддержание введения и реализации нововведений.

Ключевыми являются: внедрений цифровых инструментов отбора персонала. Введение цифровизации и цифровых технологий уже является не роскошью, а предметом необходимости.

Методология исследования.

Для написания статьи была использована теоретическая группа методов:

- Анализ;
- Синтез;
- Индукция;
- Аналогия;
- Дедукция;
- Сравнение;
- И другие.

Научно-практические подходы авторов показывают, что:

«Управление персоналом – процесс системного, планомерно организованного с помощью взаимосвязанных организационных, экономических и социальных механизмов управления, воздействия на персонал организации с целью как обеспечения эффективного функционирования операционного процесса, так и удовлетворения потребностей персонала в их профессиональном и личностном развитии» [13, с. 46].

Были изучены труды Ф. Тейлора «Принципы научного менеджмента», благодаря которому выведено понятие Управление персоналом, Ю.А. Петкау, которая сформулировала тренды в сфере управления персоналом в период после пандемии и приоритетные тренды в период кризиса, а также Е.В.Рожковой – об инновационном менеджменте в управлении персоналом.

[6,9,11] Проанализированы труды Андруник А.П., Суглобов А.Е., Руденко М.Н. в области инновационных технологий управления персоналом. [8]

Подведя итоги трудов специалистов и проанализировав электронные ресурсы были выделены основные показатели и тренд: коэффициент интеллектуальных способностей IQ, коэффициент жизненной энергии VQ, креативность CQ и эмоциональный интеллект EQ – формирующие системы HiPo и EVP . Они требуют к себе особого внимания и более подробного изучения.

Результаты исследования.

Управление персоналом – это комплексная деятельность, объединяющая в себе методики и механизмы управления и воздействия на персонал организации с целью обеспечения наиболее эффективной трудовой деятельности для достижения организационных и личных целей, а также потребностей персонала в их развитии личностного и профессионального характера.

На сегодняшний день наибольшее распространение получили инновационные технологии управления персоналом: грейдовая система оплаты труда, развитие механизмов обратной связи, создание проектных групп, коучинг, кадровый маркетинг, лизинг персонала, стресс-менеджмент, тимбилдинг и пр.

По итогам анализа научной литературы были выявлены варианты решения выделенной проблематики.

Среди основных проблем можно выделить:

- Неквалифицированный персонал;
- Отсутствие дисциплины;
- Низкий уровень мотивации;
- Низкий уровень исполнительности и ответственности;
- Конфликты и негативная атмосфера в коллективе.

Необходимо формирование нового высокотехнологичного метода развития управления персоналом. Введение современных технологий является новым трендом в развитии концепции управления персоналом.

На основе анализа научно-практических подходов выделяются следующие тренды:

- Стратегическое планирование карьерного роста для персонала организации;
- Политика развитого Help-менеджмента;
- Формирование постоянно-развивающегося брендинга компании;
- Поощрение креативного мышления и подхода в работе сотрудников;
- Поддержание комфортности рабочего места сотрудника [4].

Специалисты говорят не только об улучшении кадровой политики, но и управлении человеческими ресурсами, а также необходимости их постоянного совершенствования для полноценного развития и поддержания работоспособности высокого уровня организации.

Были выделены тренды в области управления персоналом специалистом А.Ю. Петкау:

- Дифференциация приёма персонала, ориентированная на найм работников старшего поколения;
- Развитие динамичного характера в области увеличения объёма альтернативных форм занятости;
- Более грамотная организация рабочих мест персонала цифрового формата;
- Улучшение предложения ценностного характера со стороны работодателя персоналу [6].

Оценка показателей, навыков и качеств на этапе отбора сложна и затратна в финансовом и временном плане. Осуществление отбора персонала по советской системе с учётом профессиограммы для должностей и психогаммы для работников, уровень развития профессионально-важных качеств кандидатов является наиболее полным, но не пользуется популярностью, считается устаревшим и неактуальным.

Для осуществления подбора крупные компании разработали систему подбора и отбора персонала по системе HiPo из 4 критериев:

1. эмоциональный интеллект EQ;
2. коэффициент интеллектуальных способностей IQ;
3. креативность CQ;
4. коэффициент жизненной энергии VQ [3].

Данные блоки включают в себя соуправление, через доверие, материальное и нематериальное стимулирование творческой инициативы и создание соответствующей корпоративной атмосферы.

Благодаря включению систем EVP и HiPo можно улучшить и развить менеджмент и управление персоналом.

Заключение.

Анализ основных тенденций в системе управления персоналом организации, оценка инновационных методов, используемых агитаторами в процессе работы с сотрудниками, показывают высокую вариативность средств и методов достижения целей. Во многом они зависят от текущей ситуации в экономике в целом и на рынке труда в частности, уровня профессиональной подготовки кадровиков и выбранных кадровых стратегий, возможностей внедрения инноваций в работу с персоналом и многих других аспектов этой деятельности.

Влияние пандемии на систему управления персоналом организации очевидно. Решение проблем со временем позволит оптимизировать управление персоналом и преодолеть ситуационные трудности. На данный момент добиться наибольшего успеха можно благодаря системам EVP и HiPo, которые учитывают личные качества навыки и характеристики, а также создают концепцию брендинга работодателя, которые позволяют устранить большую часть выделенную проблематики.

Список использованных источников:

1. Официальный сайт Директор по персоналу. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.hr-director.ru/article/67126-innovatsii-v-upravlenii-personalom-18-m5> (дата обращения: 21.12.2022)
2. Официальный сайт Директор по персоналу. [Электронный ресурс]. URL: <https://e.hr-director.ru/848148#kart05> (дата обращения: 21.12.2022)
3. Официальный сайт Директор по персоналу. [Электронный ресурс]. URL: <https://e.hr-director.ru/881807> (дата обращения: 21.12.2022)
4. Официальный сайт HR-портал. [Электронный ресурс]. URL: <https://hr-portal.ru/article/innovacii-i-perspektivy-v-sfere-hr> (дата обращения: 21.12.2022)
5. Сафонов А.Ю. Управление персоналом в период пандемии Московский экономический журнал. 2020. №5 URL: <https://qje.su/ekonomicheskaya-teoriya/moskovskij-ekonomicheskij-zhurnal-5-2020-52/> (дата обращения: 21.12.2022).
6. Петкау А.Ю. Тренды в сфере управления персоналом после пандемии. HR вызовы и приоритеты в кризисный период. [Электронный ресурс]. URL: <https://presium.pro/blog/management-trends> (дата обращения: 21.12.2022).
7. Управление персоналом: учебник и практикум для вузов / А. А. Литвинюк [и др.] ; под редакцией А. А. Литвинюка. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт. 2020. 498 с.
8. Андруник А.П., Суглобов А.Е., Руденко М.Н. Кадровая безопасность. инновационные технологии управления персоналом. Учебное пособие. 2-е изд. – М.: Дашков и Ко. 2020. 508 с.
9. Рожкова Е.В. Инновационный менеджмент в управлении персоналом [Электронный ресурс]. URL: https://ulsu.ru/media/documents/ИМ_в_УП_пособие_Рожкова_поправленный_ВАкZOe3.pdf (дата обращения: 21.12.2022).
10. Официальный сайт HR-director [Электронный ресурс]. URL: <https://www.hr-director.ru/article/63424-red-qqq-15-m3-innovatsii-v-upravlenii-personalom> (дата обращения: 21.12.2022)
11. Ф.Тейлор «Принципы научного менеджмента» [Электронный ресурс]. URL: <https://pqm-online.com/assets/files/lib/books/taylor.pdf> (дата обращения: 21.12.2022)
12. Галенко В.П. Управление персоналом и эффективность предприятий. СПб.: СПбУЭФ, 1994. С.54
13. Маслов Е.В. Управление персоналом предприятий. М.: ИНФРА-М, 1998. С.46
14. Иванцевич Дж. М., Лобанов А. А. Человеческие ресурсы управления. М.: Дело, 1993. С.11-22

Дата поступления рукописи в редакцию: 10.05.2023.

Дата принятия рукописи в печать: 01.06.2023.

ИМПЕРАТИВ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ В ЭПОХУ ГЛОБАЛЬНЫХ ПЕРЕМЕН

Елчуев Р.Т., магистратура, 1 курс

Науч. руководитель: к. э. н., доцент Щербаков А.В.

Тверской государственной университет

Введение

С каждым днем наш мир развивается и вместе с ним происходят глобальные изменения, которые влияют на факторы стратегического управления. Индустриальную эпоху сменяет эпоха информационная, и современные компании оказались на пороге глубоких и бесповоротных перемен. Геополитические трансформации приводят к изменению экономических укладов целых стран, рушатся создаваемые годами и десятилетиями логистические цепочки создания ценности.

Эти изменения происходят из-за национальных и территориальных социально-экономических сдвигов, которые перерастают в общемировые тенденции. В современных условиях стратегическое управление играет важную роль в становлении и развитии организаций, так как существует стратегия, в которой есть план на долгосрочное планирование задач компании.

Методология исследования

Совершенствование мысли о стратегическом управлении отражено в работах Б. Франкенховса и М. Грейнджа (1971), И. Ансофа (1972), С. Шинделя и Р. Хаттена (1972), Ирвина (1974) и других. Трансформация от оперативного управления к стратегическому требует переключения внимания высшего руководства на окружающую среду, чтобы адекватно и быстро реагировать на изменения. Исследователи подчеркивают значение стратегического управления для организаций всех сфер деятельности и форм собственности.

С. Шендель и Р. Хаттен рассматривают стратегическое управление как «процесс определения и установления связи между организацией и ее окружением, включая достижение выбранных целей и попытку достичь желаемого состояния отношений с ее окружением путем распределения ресурсов, которые позволяют организации и ее подразделениям эффективно и результативно действовать» [6]. По словам И. Ансоффа, известного специалиста в области стратегического планирования, стратегия – это «свод правил для принятия решений, которыми руководствуется руководители организаций». И. Ансофф пояснил, что у стратегии нет четкой формулировки. В большинстве случаев стратегии не видны отчетливо, и часто их стараются не замечать [5]. Он также подчеркивал, что специфика стратегии состоит в том, что она не устанавливает каких-либо четких результатов, и обычно она останавливается в определенном направлении, где позиции фирмы растут и укрепляются. М. Портер хорошо описал факторы, влияющие на стратегическое управление. Он считал, что уровень конкуренции является базовым фактором

внешней среды при осуществлении стратегического менеджмента. Р. Робинсон выделял группу ключевых внутренних факторов, которые могут быть источниками как преимуществ, так и недостатков предприятия. Среди их факторов существуют такие, как: группа производственных факторов; финансовые факторы; маркетинговые факторы; группа организационных и кадровых факторов. В данном исследовании применялся метод анализа, синтеза и сравнения.

Результаты исследования

Стратегический менеджмент – это определенная философия или идеология бизнеса и управления. Каждый руководитель понимает и реализует его по-своему. Разумеется, имеется также большое количество рекомендаций, правил и логических схем для анализа проблем и выбора стратегии, а также проведения стратегического планирования и фактической реализации стратегий.

Таким образом, сегодня мы говорим об императиве стратегического управления. Императив (от лат. *imperativus* – повеление) – это требование, приказ, закон, безусловный принцип поведения.

По мнению автора, стратегическое управление начинается там, где пересекаются следующие факторы и/или направления деятельности фирмы:

- взаимосвязь инстинкта и искусства высшего руководства на основе лидерства вести организацию к стратегическим целям;
- высокий профессионализм и творчество команды менеджеров, обеспечивающие связь организации с внешней средой;
- модернизация организации и ее продукции, а также исполнение текущих планов;
- мотивация и активное введение всех сотрудников в реализацию задач организации, в поиск лучших решений для достижения стратегических целей.

Для того, чтобы организация начала внедрять процесс стратегического управления («сдвинулась с мертвой точки»), нужны большие усилия и затраты как времени, так и ресурсов. Нужно внедрять и реализовывать стратегическое планирование, которое в принципе отличается от идей перспективных планов, обязательных при любых условиях. Маркетинговые услуги, связи с общественностью и т.п. приобретают исключительное значение и нуждаются в значительных дополнительных инвестициях.

В современных динамичных условиях, когда за короткий промежуток времени рождается совершенно новый продукт и направление инвестиций терпят многочисленные изменения, когда появляются новые возможности для бизнеса и, те возможности, которые были ранее, исчезают на глазах, расплата за неверный прогноз и за стратегический выбор часто становятся роковыми для организации. Последствия неправильного прогнозирования особенно фатальны для организаций, которые действуют безвариантным образом или реализуют стратегии, которые нельзя изменить.

Следует подчеркнуть, что важнейшим элементом стратегического управления служит сам процесс реализации стратегического плана, а не его создание («раз и навсегда»).

Таким образом, автором выявлены необходимые условия поддержки реализации стратегии, это:

- создание организационной культуры, которая позволяет осуществлять стратегию,
- создание систем мотивации и организации труда,
- создание конкретной гибкости в организации и т.д.

Конечно, все названные элементы будут работать до тех пор, пока организационная структура будет соответствовать требованиям, целям и задачам ее деятельности.

Заключение

Таким образом, в данном исследовании автором были выявлены факторы, определяющие результативность выбора траектории стратегического управления организациями в современных условиях, а так же элементы поддержки стратегии.

Список использованных источников

I

II

1. Гатина Г.Ф. Мировая экономика: учебник/ Г. Ф. Гатина, В.А. Мерзликин, Н.Н. Щукина; Пермский государственный технический университет.-М.;Пермь: ИНФРА-М: Изд-во ПГТУ,2001. С 78-109
2. Ансофф И. Стратегическое управление: Сокр. пер. с англ. / Науч. ред. и авт. предисл. Л. И. Евенко. М.: Экономика, 1989. С 67-98
3. Бауман К. Основы стратегического менеджмента. М.: Банки и биржи ЮНИТИ, 1997. С. 90-99
4. Международный менеджмент./ под ред. Пивоварова С.Э. СПб.2003 С 101-120
5. Факторы организационного развития предприятий./ под ред. Некрасова С.И.; Некрасова. С.А.; Бусыгина О.В.; Москва 2009 Академия естествознания с. 50-55
6. Ляшук А.В. ФАКТОРЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ // Научное обозрение. Экономические науки. – 2018. – № 1. – С. 15-21;

III

7. Higgins J. M. Organizational Policy and Strategic Management. Chicago: The Dryden Press, 1983. P.122
8. Shendel D. E. Business Policy or Strategic Management: A Broader View for an Emerging Discipline // Academy of Management Proceedings. August, 1972. P.90
9. Chandler A. D. Strategy and Structure: A Chapter in the History off Industrial Enterprises. Cambridge; Mass: MIT Press, 1962. P.27

IV

10. “Стратегическое управление образовательной организации” [Электронный ресурсы] Режим доступа: https://studme.org/87003/menedzhment/strategicheskoe_upravlenie_obrazovatelnoy_organizatsiey свободный – дата обращения 08.01.2023
11. “Стратегическое управление и планирование” [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.e-xecutive.ru/wiki/index.php> свободный – дата обращения 09.01.2023

12. “Теоретические основы стратегического управления” [Электронный ресурс] Режим доступа https://studbooks.net/856502/bankovskoe_delo/teoreticheskie_osnovy_strategicheskogo_upravleniya свободный – дата обращения 07.01.2023

Дата поступления рукописи в редакцию: 10.05.2023.
Дата принятия рукописи в печать: 01.06.2023.

ДОМАШНИЕ ПИТОМЦЫ КАК СУБЪЕКТ РЕАЛИЗАЦИИ «ЗЕЛЁНОЙ ПОВЕСТКИ»: МИРОВОЙ ОПЫТ

Емельянова М.М., Светогорова А.Д., бакалавриат, 2 курс

Науч. руководитель: к. э. н., доцент Новикова Н.В.

Тверской государственный университет, Институт экономики и управления

Люди не воспринимают всерьез, такое событие, как приобретение домашнего питомца и не уделяют должное внимание воспитанию, дрессировке и выгулу питомцев.

Большинство несчастных случаев с нападением собак (и других животных) на людей, связаны с безответственным отношением самих же людей, так как много животных были брошены и оставлены на произвол судьбы на улице и т. д.

Большинство собак на улицах – это хозяйские собаки, и мы никак не можем воздействовать на этих людей, чтобы призвать их к ответственности, чтобы они перестали выпускать своих собак на самовыгул. Сейчас разрабатывается законопроект о введении штрафных санкций для таких владельцев, чтобы люди более ответственно подходили к этому вопросу – возможно, это поможет решать проблему.

На сегодняшний день в основе работы по регулированию численности животных без владельцев лежит единственный гуманный метод – так называемая программа ОСВВ: отлов, стерилизация, вакцинация и возврат животных на место обитания.

В первую очередь, необходимо ввести обязательную бесплатную регистрацию домашних животных. Каждое животное надо ставить на учёт в государственной ветклинике. Процедура должна быть максимально простой. А если через полгода это животное нашли на улице, находят его владельца и взыскивают штраф, который пойдёт на содержание питомца. В европейских странах размер такого штрафа достигает 25 тысяч евро.

Согласно мнению респондентов, ключевыми путями решения сложившейся проблемы являются помещение животных в приюты и поиск хозяина, а также стерилизация животных и отпуск в среду обитания.

Выводы нашего исследования:

1) Не все владельцы домашних животных проявляют ответственность в изучении особенностей животных, которых они планируют завести, что приводит к неправильному уходу за питомцами и увеличению численности бродячих животных;

2) Необходимо на законодательном уровне повышать ответственность для хозяев четвероногих питомцев;

3) Следует опираться на иностранный опыт в вопросах законодательства, ухода и содержания домашних питомцев, так как в других странах это направление развито больше.

На основе проведённых исследований в области ухода за домашними животными мы можем определить следующие рекомендации для владельцев питомцами:

- 1) Обеспечение надлежащего ухода за животными;
- 2) Обеспечение своевременного оказания животным ветеринарной помощи и своевременного осуществления обязательных профилактических ветеринарных мероприятий;
- 3) Предоставление животных по месту их содержания по требованию должностных лиц органов государственного надзора в области обращения с животными при проведении ими проверок;
- 4) Принятие мер по стерилизации домашних животных, не имеющих племенной ценности, с целью недопущения появления нежелательного потомства и увеличения числа не востребуемых животных;
- 5) Осуществление обращения с биологическими отходами в соответствии с законодательством Российской Федерации;
- 6) В случае отказа от права собственности на животного или невозможности его дальнейшего содержания владелец животного обязан передать его новому владельцу или в приют для животных, которые могут обеспечить условия содержания такого животного.

Список использованных источников

1. Ермакова С. Н. «Общественное отношение к бездомным животным в Российской Федерации (на примере жителей Белгородской области)» / Текст научной статьи – 2019 г.
2. Федеральный закон от 27.12.2018 N 498-ФЗ (ред. от 07.10.2022) "Об ответственном обращении с животными и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2023)
3. Миронов С. М. «ЗА БЕЗОТВЕТСТВЕННОЕ ОТНОШЕНИЕ К ДОМАШНИМ ЖИВОТНЫМ НАДО СЕРЬЁЗНО ШТРАФОВАТЬ» / Текст научной статьи – 2019 г.
4. Новостной сайт городского округа Первоуральск: «Безответственное отношение владельцев к домашним питомцам в разы снижает эффективность работы с безнадзорными животными» / Текст статьи – 2022г.

Дата поступления рукописи в редакцию: 10.05.2023.
Дата принятия рукописи в печать: 01.06.2023.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОТРАНСПОРТА В СТРАНАХ МИРОВОГО СООБЩЕСТВА

Жарков А.А., магистратура, 1 курс

Науч. руководитель: доцент Старшинова Т.А.

Тверской государственный университет, Институт экономики и управления

Введение. В современном мире антропогенное влияние на экологию в основном негативное. Несмотря на то, что люди озабочены улучшением экологической ситуации, существует множество действий человека, которые наносят серьезный вред экологии. Если рассматривать наиболее влияющие категории, то на первом месте по выбросам в экологию является транспорт.

Так как исключение или снижение использования транспорта не представляется возможным – наиболее эффективным решением может стать развитие транспортной системы по пути снижения выбросов в окружающую среду. В связи с этим сейчас многие компании заняты разработкой и внедрением альтернативного, более экологически чистого типа двигателя. Хотя существует некоторое количество типов экологически нейтральных двигателей, таких как электрический, водородный, газовый, ученые пришли к выводу, что электродвигатель является наиболее эффективным при наименьших затратах, относительно других типов. [1]

Методология исследования. Для написания статьи были использованы несколько основных методов таких как: анализ, сравнение, аналогия и метод гипотезы. Метод анализа был необходим для изучения общих положений относительно инфраструктуры развития электротранспорта в исследуемых странах и выделения необходимой информации: статистические данные относительно инфраструктуры, способы влияния государств на развития инфраструктуры и популяризацию электротранспорта.

Метод сравнения использовался для сопоставления способов влияния государства на электротранспорт и инфраструктуру для него и данные по количеству инфраструктуры и штук электромобилей в стране. В ходе использования данного метода сравнивались общие для стран показатели и целью использования данного метода было выявление наиболее эффективного в этом вопросе государства.

Метод аналогий был необходим для поиска похожих государств и методов развития электротранспорта в разных странах и, на основании полученных данных, выявление наиболее эффективного способа влияния государства на развитие электротранспорта.

Метод гипотезы потребовался для предположения состояния развития инфраструктуры электротранспорта через определенный промежуток времени при следовании государством тех же тенденций.

Рассматривая теоретический материал по данной теме, можно отметить, что все авторы утверждают о необходимости внедрения электротранспорта в мировое сообщество и подчеркивают, что данный процесс практически

невозможен без должного уровня взаимодействия государства и автопроизводителей.

Колбикова, Е. и Тимонин И., в своей статье «Развитие электромобилей: без господдержки не летают» утверждают, что именно государство в данном вопросе является катализатором для развития электротранспорта в стране, в связи с тем, что налаживание экологической ситуации – ключевая задача всех стран мирового и именно государство имеет свой интерес в переходе на электротранспорт. Помимо этого, оно имеет возможность на законодательном уровне регулировать использование классического транспорта с ДВС, способно выделять средства из бюджета на развитие данной сферы и всячески стимулировать популяризацию нового вида транспорта.

Научные статьи, использованные для написания работы в основном рассматривают статические данные по разным странам (США, Англия, Россия), в них описаны методы государственной поддержки и результаты в цифрах, к чему эти методы с привели.

Таким образом, источники, подобранные для написания статьи в основном утверждают, что развитие электротранспорта- необходимая мера для современного государство, однако данный процесс возможен только при взаимодействии государства и автопроизводителей.

Результаты исследования. Государство заинтересовано в улучшении экологической ситуации, в развитии автомобильного производства, поэтому оно старается взаимодействовать с производителями. Данное взаимодействие происходит в различных направлениях и способах, однако есть базовые и наиболее эффективные методы воздействия.

Роль государства в процессе перехода с классических автомобилей на электротранспорт важна, поскольку государство и его политика выступает ключевым рычагом влияния, как на автопроизводителей, так и на граждан:

- Государственные инвестиции в разработку электромобилей, дальнейшее стимулирование производства.
- Дотации в отдельные проекты по разработке электромобиля.
- Помощь с развитием инфраструктуры, необходимой для электротранспорта.
- Субсидирование кредитования и лизинга.
- Внедрение государственной программы, которая заключается в покрытии части стоимости электромобиля государством.
- Постепенный запрет на продажи автомобилей с ДВС.
- Отмена налогов и пошлин на электромобили. [2] (с. 2-3)

Размещение государственных заказов на покупку определенного количества электромобилей, как правило, стимулирует производителей и помогает им на начальном этапе «оставаться на плаву» и развиваться. Методы воздействия у каждого государства схожие, так как перед ними стоит одна и та же задача, однако разные страны делают упор на разные методы, в связи с чем у одних получается перевести больше автомобилей в электричество, а политика других менее эффективна.

Анализ мер государственной поддержки. Если рассматривать такие страны как Канада, Дания (включая Гренландию и Фарерские острова), Финляндия, Исландия, Норвегия, Россия, Швеция и Соединённые Штаты, то можно отметить, что эти страны в принципе используют схожие методы популяризации электротранспорта, однако если более детально рассмотреть статистику по результатам внедрения политики электрификации транспорта, то можно сделать вывод об эффективности мер.

В **Канаде** правительство меньше поддерживает электротранспорт и основным методом стимулирования граждан к покупке электромобиля является предоставление субсидии номиналом в 5000 долларов при стоимости автомобиля не более 55000 долларов. Рынок электромобилей в Канаде можно назвать стабильно развивающимся, он имеет прирост порядка 20% в квартал.

Анализируя состояние и развитие электротранспорта в странах Европейского союза, можно сделать вывод, что их уровень развития намного выше, электротранспорт более популярен среди европейских потребителей, а государство склонно к большей поддержке и стимуляции рынка.

Так, например, **Норвегия** является ярким примером того, как будет выглядеть страна, политика которой направлена на электротранспорт в будущем. Норвегия- страна, где на момент 2018-2020 больше всего в Европе было продано электромобилей. Американская компания Tesla поставляет туда самый большой объём своей продукции. [3]

Такой успех Норвегии в области перехода на автомобили с нулевыми выбросами в большой мере связан с активной государственной поддержкой. Во-первых, электромобили в Норвегии не облагаются налогом НДС, что помогает им быть на порядок дешевле, чем аналоговый автомобиль, но с бензиновым или дизельным двигателем. Во-вторых, государство искусственно подняло цены на машины классического типа, подняло стоимость их обслуживания, цены на топливо. В-третьих, для владельцев автомобиля с нулевым выбросом существуют такие привилегии как бесплатный проезд по платным дорогам, бесплатная парковка везде, бесплатная заправка. И именно благодаря таким методам государственной поддержки Норвегии удалось сделать электротранспорт популярнее среди потребителей и превзойти продажи автомобилей с ДВС. Норвегия является самой успешной Европейской страной в области экологичного транспорта, однако и другие страны тоже направлены на электрификацию автомобилей.

В **Дании** продажи автомобилей с нулевым выбросом превысили продажу углеродных автомобилей по итогам 2021 года, однако с таким количеством электротранспорта инфраструктура для них в Дании не справляется. Хотя и политика, направленная на изменение автопарка, успешно работает, ключевым аспектом на данный момент становится пропорциональное развитие инфраструктуры, первостепенная задача Дании.

В **Финляндии**, в свою очередь, продажи электромобилей возросли на 124% относительно 2020 года, и такой рост мог бы быть более интенсивным, однако в связи с географическим положением страны и серьезным влиянием холодного климата, эффективность электромобиля сравнительно ниже, чем в

других европейских странах. Такой рост популярности электротранспорта наблюдается в связи с государственной программой утилизации старых автомобилей, которая заключается в перенесении части стоимости старого автомобиля на новый и покупать автомобиль с нулевым выбросом будет намного выгоднее, чем покупать машину с ДВС. [6]

В **Исландии** с 2018 года наблюдается рост количества электромобилей, уже тогда каждый шестой зарегистрированный автомобиль был с нулевым выбросом. Сейчас же статистика утверждает, что каждый четвертый-электромобиль. Для электротранспорта и экологии в целом Исландия- наиболее выгодный рынок, так как вся добываемая электроэнергия исходит из возобновляемых источников энергии, а бензиновое и дизельное топливо стоят дорого и растут в цене.

В **Швеции** развитие инфраструктуры электрического транспорта проходит интенсивными шагами, государство поддерживает покупку и использование электромобиля стандартными для Европы методами, а большое количество частных компаний заняты разработкой инфраструктуры. В Швеции впервые была внедрена система зарядки автомобиля при обычном движении по дороге, используя электромагнитные импульсы. [5]

В связи со всеми удобствами и государственной поддержкой, продажи автомобилей с нулевым выбросом выросли втрое по сравнению с 2020 годом.

На данный момент правительство **США** активно занимается созданием инфраструктуры для использования электромобилей. В 2021 году Конгресс США утвердил план развития электротранспорта и выделил более 1 триллиона долларов. Распределение денежных средств направлено на развитие зарядных станций, дорог, адаптированных под электромобили, смена государственного транспорта с двигателями внутреннего сгорания на электрические.

Хотя США сравнительно мало воздействует на вид транспорта, популярность электромобилей в США находится на очень высоком уровне, что связано с развитием частных компаний, производящих электрические двигатели. [4]

Таким образом, анализ мер поддержки государства за рубежом показал, что наиболее распространенные методы популяризации электромобилей являются:

- Разработка программ поддержки электротранспорта.
- Снижение налоговых обременений на электромобили.
- Пропорциональное развитие инфраструктуры для электротранспорта.
- Искусственное снижение цен на электромобили и повышение цен на классические автомобили с ДВС.

В свою очередь **Россия** отстает от Европейских стран и Америки по электрификации транспорта, однако государственная поддержка покупателей и производителей электромобилей существует, также государство планирует строить инфраструктуру для передвижения транспорта. Начальным этапом было внедрение электротранспорта вместо общественного, и данная

программа удалась, также планируется закупка электромобилей для государственных нужд.

Меры государственной поддержки покупателей и производителей электромобилей в России:

– Налоговые льготы для владельцев электромобилей (отменен транспортный налог на электромобили).

– Бесплатная парковка для электромобилей в местах платной парковки для классического транспорта с ДВС.

– Бесплатные зарядные станции для электромобилей.

– Льготное кредитование для производителей электромобилей.

– Инвестиции в разработку электромобилей и НИИОКР.

Помимо этого, в России запущены программы поддержки развития электротранспорта. Так, например, Минпромторг запустил программу повышения спроса на электромобили, суть которой заключается в предоставлении покупателям скидки в 35% на покупку отечественного электромобиля. Программа запущена с июля 2022 года и на данный момент уже было выделено около 15 миллиардов рублей на льготное кредитование и лизинг электромобилей. Ключевая цель данной программы – повышение спроса на электротранспорт на 80 тысяч штук относительно прошлого года. [11]

Также премьер-министр России утвердил программу развития электротранспорта по всей России, суть которой заключается в проведении двухэтапного мероприятия по повышению не только популярности на сам электротранспорт, но и по развитию необходимой инфраструктуры для электромобилей.

К 2030 г. каждый десятый выпускаемый автомобиль должен быть электрическим, а число электрозаправочных станций вырастет как минимум до 72 000. [12]

Сравнивая ситуацию за рубежом с ситуацией в России, стоит отметить, что хотя страна не занимает лидирующей позиции в данной области, однако шаги к развитию электротранспорта уже сделаны. Помимо этого, основываясь на зарубежный опыт, в практику России можно добавить:

- искусственное повышение цен на классические автомобили и большее снижение цена на электромобили

- инвестиции в разработку новых технологий относительно инфраструктуры

Заключение

Таким образом, можно сделать вывод о том, что разработка и внедрение электромобилей – достаточно затратный и трудоёмкий процесс, который практически невозможно реализовать без должного взаимодействия государства и автопроизводителей.

Рассматривая разные страны и их методы взаимодействия с автопроизводителями, можно говорить об эффективности их мер, несмотря на неравные результаты.

Проанализировав статистику стран, их методы внедрения электротранспорта, способы взаимодействия государства с автопроизводителями и потребителями, можно сделать вывод о том, что государство играет одну из самых важных ролей в данном вопросе и если

говорить о наиболее эффективной и универсальной стратегии развития электротранспорта, то такой не существует в виду разного уровня развития стран, разного количества ресурсов и возможностей государства, однако, несмотря на все это, можно выделить наиболее эффективные методы, основанные на примерах стран мирового сообщества:

1. Инвестиции в НИИОКР
2. Стимулирование производства электромобилей
3. Развитие государственной сети инфраструктуры для электромобилей
4. Создание спроса на электромобили путем отмены налогов для транспортные средства
5. Компенсации части стоимости электромобиля

Используя данные методы, страны могут ускорить развитие электротранспорта и достичь общей цели – снижение воздействия на экологию.

Научная новизна статьи заключается в определении наиболее эффективных мер государственной поддержки сферы электромобилей

Список использованных источников

1. Карамян О.Ю., Чебанов К.А., Соловьева Ж.А. ЭЛЕКТРОМОБИЛЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО РАЗВИТИЯ // Фундаментальные исследования. – 2015. – № 12-4. – С. 693-696; URL: <https://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=39606> (дата обращения: 22.04.2022).
2. Колбикова, Е. and И. Тимонин, 2018. Развитие электромобилей: без господдержки не летают. VYGON Consulting, 1. Date Views 22/04/2022 vygon.consulting/upload/iblock/72c/vygon_consulting_electricvehicles2018.pdf.
3. Рынок электрокаров в цифрах и в последних сделках. Date Views 28,04,2022 <vc.ru/transport/199864-rynok-elektrokarov-v-cifrah-i-v-poslednih-sdelkah>.
4. США потратят миллиарды долларов на развитие инфраструктуры электротранспорта в стране. Date Views 26.04.2022 <3dnews.ru/1053217/ssha-potratyat-milliardi-dollarov-na-razvitie-infrastrukturi-elektrotransporta-v-strane>.
5. Меры поддержки электротранспорта в разных странах мира - примеры Китая, США и стран Европы. <electricmotorsclub.ru/blog/mery-podderzhki-elektrotransporta-v-raznykh-stranakh-mira-primery-kitaya-ssha-i-stran-evropy/>.
6. Продажи электромобилей в Финляндии увеличились на 124 процента. Date Views 27.04.2022 <rg.ru/2021/01/29/prodazhi-elektromobilej-v-finliandii-uvlichilis-na-124-procenta.html>.
7. Рынок электромобилей в мире вырос на 5% <rg.ru/2021/05/11/mirovoj-rynok-elektromobilej-v-2020-godu-vyros-na-5.html>.
8. Минэкономразвития предлагает компенсировать до 625 тыс. рублей при покупке электромобилей. <tass.ru/ekonomika/12055441>.
9. Palm, J., Backman, F., 2017. Public procurement of electric vehicles as a way to support a market: Examples from Sweden. International Journal of Electric and Hybrid Vehicles 9, 253–268
10. Иосифов, В.В. and Э.Э. Бобылёв, 2017. Развитие российского рынка электромобилей: тенденции, перспективы, барьеры. Финансовая аналитика: проблемы и решения
11. Принята концепция развития электротранспорта почти на 600 млрд рублей. Date Views 14/01/2023 <https://www.vedomosti.ru/business/articles/2021/08/23/883259-kontseptsiya-elektrotransporta>
12. Минпромторг запустил программу поддержки спроса на российские машины — со скидкой на электромобили в 35% Date Views 13/01/2023 <https://vc.ru/transport/462344-minpromtorg-zapustil-programmu-podderzhki-sprosa-na-rossiyskie-mashiny-so-skidkoy-na-elektromobili-v-35#:~:text=2022%2014.07.2022->

,%D0%9C%D0%B8%D0%BD%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%BC%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B3%20%D0%B7%D0%B0%D0%BF%D1%83%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BB%20%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B3%D1%80%D0%B0%D0%BC%D0%BC%D1%83%20%D0%BF%D0%BE%D0%B4%D0%B4%D0%B5%D1%80%D0%B6%D0%BA%D0%B8%20%D1%81%D0%BF%D1%80%D0%BE%D1%81%D0%B0%20%D0%BD%D0%B0%20%D1%80%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B9%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B5%20%D0%BC%D0%B0%D1%88%D0%B8%D0%BD%D1%8B%20%E2%80%94%20%D1%81%D0%BE%20%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B4%D0%BA%D0%BE%D0%B9,%D0%BD%D0%B0%20%D0%B0%D0%B2%D1%82%D0%BE%D0%BC%D0%BE%D0%B1%D0%B8%D0%BB%D0%B8%20%D1%81%2014%20%D0%B8%D1%8E%D0%BB%D1%8F.

Дата поступления рукописи в редакцию: 10.05.2023.

Дата принятия рукописи в печать: 01.06.2023.

ОПЫТ ПАО «ГАЗПРОМ» В СФЕРЕ ОБУЧЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ПЕРСОНАЛА

Жирнова М.Г., бакалавриат, 2 курс

Науч. руководитель: ст. пр. кафедры управления персоналом Бородин Д.Ю.

Тверской государственный университет, Институт экономики и управления

В современном бизнесе большое внимание уделяется обучению и развитию персонала на самом предприятии. Это связано с тем, что существующая система среднего и высшего образования не в полной мере обеспечивает ведущие российские компании персоналом необходимой квалификации. Нехватка преподавательского состава в образовательных учреждениях, слабые программы подготовки для обучающихся, недостаточная техническая оснащенность – все это приводит к выпуску недостаточно компетентных сотрудников, и организациям приходится вновь обучать или же переобучать персонал. Одной из попыток решения данной проблемы является корпоративное образование.

Обучение и развитие персонала в настоящее время является одной из важнейших задач в любой организации. В условиях быстрого развития технологий, изменения рынка труда и повышения конкурентоспособности компаний, управление персоналом становится ключевым фактором успеха бизнеса [5, с. 8].

Обучение и развитие персонала позволяют повысить уровень профессионализма сотрудников, улучшить качество работы и производительность труда, а также укрепить мотивацию и лояльность к компании. Благодаря обучению и развитию персонала, организация может адаптироваться к изменяющимся условиям рынка и сохранять свою конкурентоспособность [1, с. 58].

Кроме того, обучение и развитие персонала являются важным фактором в управлении карьерным ростом сотрудников и формировании команды высококвалифицированных специалистов. Это позволяет компании привлекать и удерживать наиболее талантливых и перспективных сотрудников.

Таким образом, обучение и развитие персонала являются неотъемлемой частью успешного бизнеса, позволяющей организации сохранять конкурентоспособность и достигать поставленных целей.

В современном мире все больше компаний используют различные подходы к обучению и развитию персонала, например, курсы повышения квалификации, переподготовка, тренинги и семинары. Более крупные компании создают корпоративные институты. Корпоративные институты – это образовательные подразделения организаций (учреждения), стратегические инструменты корпораций или организаций, созданные для достижения их миссии путем обучения и развития сотрудников. Данные институты имеют следующие характеристики [2, с. 124]:

1. Централизованное управление: корпоративный институт обеспечивает единую систему управления, которая обеспечивает централизованный контроль за всеми аспектами деятельности компании.
2. Прозрачность: корпоративный институт обеспечивает открытость и прозрачность в принятии решений и управлении организацией, что способствует доверию со стороны общественности и инвесторов.
3. Стандартизация: корпоративный институт устанавливает стандарты и процедуры, которые применяются по всей компании, гарантируя единообразие в работе.
4. Контроль: корпоративный институт обеспечивает контроль за деятельностью компании, путем установления механизмов контроля и мониторинга.
5. Развитие кадров: корпоративный институт развивает кадры внутри компании, предоставляя им возможности для профессионального роста и развития.

Так, у ПАО «Газпром» есть корпоративный институт, который является головным образовательным учреждением Системы непрерывного фирменного профессионального образования персонала ПАО «Газпром» (СНФПО). Многоуровневая система корпоративного обучения в Институте охватывает все группы персонала, от молодых специалистов до резерва высших управленческих кадров, ее отличают высокие стандарты качества и широкий спектр образовательных программ. Техническое и информационное оснащение Института находятся на уровне ведущих мировых учебных центров. В структуре Института, наряду с его Санкт-Петербургской площадкой, функционирует Филиал «Газпром корпоративный институт» в Москве [4].

Институт тесно сотрудничает с зарубежными энергетическими компаниями в области подготовки персонала. Регулярное проведение учебных семинаров и стажировок для специалистов зарубежных компаний в значительной мере способствует укреплению позиций ПАО «Газпром» на глобальном энергетическом рынке. Ряд программ Института включает изучение передового мирового опыта в компаниях-партнерах ПАО «Газпром» [3].

Основными направлениями образовательной деятельности являются:

1. Повышение квалификации – обучение, направленное на совершенствование и (или) получение новой компетенции, необходимой для профессиональной деятельности, и (или) повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации. Содержание и продолжительность обучения определяются разработанными Газпром корпоративный институт учебно-тематическим планом и программой повышения квалификации. Слушателям, освоившим образовательную программу в объеме 16 часов и более, а также успешно прошедшим итоговую аттестацию, выдается удостоверение о повышении квалификации.
2. Профессиональная переподготовка – обучение, направленное на получение компетенции, необходимой для выполнения нового вида профессиональной деятельности, приобретение новой квалификации.

Содержание и продолжительность обучения определяются разработанными Газпром корпоративный институт учебным планом и программой профессиональной переподготовки. Слушателям, освоившим образовательную программу в объеме 250 и более часов, а также успешно прошедшим итоговую аттестацию, выдается диплом о профессиональной переподготовке, дающий право на выполнение нового вида профессиональной деятельности.

3. Подготовка резерва кадров. По данному профилю выстроена уникальная система корпоративной подготовки руководящих кадров, охватывающая ключевые уровни организационной иерархии ПАО «Газпром» и соответственно три формата обучения (очное модульное, очное краткосрочное, электронное).

Основные программы по данному направлению:

- «Управление глобальной энергетической компанией»;
- «МВА Газпром: Стратегическое управление человеческими ресурсами»;
- «Школа резерва кадров администрации ПАО «Газпром»»;
- «Менеджер предприятия Группы Газпром»;
- «Современные технологии управления предприятием нефтегазового комплекса».

Для повышения эффективности образовательного процесса «Газпром корпоративный институт» предлагает следующие ИТ-решения:

- Разработка электронных курсов;
- Разработка бизнес-симуляций и электронных деловых игр;
- Развитие ИТ-среды образовательной организации;
- Внедрение комплексных решений для организации гибридного и онлайн обучения.

ИТ-решения используются как в рамках реализации собственных образовательных программ, так и в рамках заказов дочерних обществ и организации Группы Газпром с целью повышения эффективности образовательного процесса на местах.

Особым наиболее динамично развивающимся форматом передачи профессиональных знаний является электронное обучение. Сегодня в активном арсенале Корпоративного института более 150 электронных учебных курсов (включая видеокурсы).

Электронные учебные курсы применяются как для самостоятельного индивидуального обучения, так и в качестве поддерживающих непрерывность учебного процесса единиц специализированного контента в рамках модульных и краткосрочных образовательных программ.

Также «Газпром» ориентируется на молодых специалистов. Группа «Газпром» реализует проект «Газпром-классы» в 27 школах, расположенных в пяти федеральных округах Российской Федерации. Проект предназначен для ранней профессиональной ориентации школьников в регионах деятельности компаний

Газпром-класс – это сформированная на конкурсной основе группа учащихся 10 класса для углубленной профильной подготовки в целях последующего получения высшего образования по специальностям,

соответствующим профилю основных видов деятельности Дочернего общества ПАО «Газпром» и дальнейшего трудоустройства в Дочернее общество ПАО «Газпром» [4].

Цель реализации проекта – подготовка перспективного кадрового резерва для Дочернего общества ПАО «Газпром» из числа наиболее способных и мотивированных на успешную профессиональную самореализацию учащихся через повышение качества образования и целенаправленную профессиональную ориентацию, сопровождение обучения в Лицее, а также в вузах.

Таким образом, у ПАО «Газпром» очень сильная программа для обучения и развития персонала, что дает преимущество компании на рынке, так как персонал обладает необходимым уровнем знаний и навыков, компетенцией уже с юного возраста.

Несмотря на все достоинства системы обучения и развития персонала на предприятии – это чреватое для системы высшего и среднего образования в университетах. Таким образом предлагается повысить систему обучения в образовательных учреждениях следующим образом:

1. Повышение квалификации преподавателей: Организовывать регулярные курсы повышения квалификации, нацеленные на обновление знаний и умений преподавателей, обмен опытом и введение новых технологий в преподавании.

2. Разнообразие методов обучения: Использование современных педагогических технологий, включая интерактивные методы обучения, работу в группах, использование визуальных средств обучения, а также разнообразие форм контроля знаний.

3. Обновление учебных программ: Постоянное обновление учебных программ, с учетом современных тенденций и потребностей рынка труда, а также улучшение качества учебных материалов.

4. Развитие научных исследований: Поддержка научных исследований и инноваций, внедрение новых технологий и методов в образовательный процесс, а также создание условий для развития научной деятельности студентов.

5. Сотрудничество с работодателями: Установление тесного взаимодействия с работодателями, организация стажировок и практик для студентов, а также улучшение системы трудоустройства выпускников.

6. Развитие инфраструктуры: Постоянное улучшение инфраструктуры образовательных учреждений, включая обновление технической базы, создание комфортных условий для обучения и отдыха студентов.

7. Поддержка талантливых студентов: Поддержка талантливых студентов, организация конкурсов, стипендиальных программ и других мероприятий, направленных на поощрение успехов в учебе и научной деятельности.

8. Анализ результатов обучения: Регулярный анализ результатов обучения и проведение мониторинга качества образования, а также оценка уровня удовлетворенности студентов образовательным процессом.

Список использованных источников

1. Веселова С. В. «Роль обучения персонала в развитии организации», 2020 // «Новые импульсы развития: вопросы научных исследований» – стр.58.
2. Викулова Е.А. «Обучение персонала предприятия: принципы, подходы, современные методы» Вестник магистратуры 2016 – стр. 124.
3. Официальный сайт корпоративного института ПАО «Газпром». [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://institute.gazprom.ru/> (дата обращения 15.04.2023).
4. Официальный сайт ПАО «Газпром». [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.gazprom.ru/> (дата обращения 15.04.2023).
5. Соловьёв, Дмитрий Петрович. Обучение и развитие персонала [Текст] : учеб. пособие / Д.П. Соловьёв, Л.А. Илюхина. – Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2019. – стр. 8.

Дата поступления рукописи в редакцию: 10.05.2023.
Дата принятия рукописи в печать: 01.06.2023.

ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ В РОССИИ: НАСТОЯЩЕЕ И ПРОГНОЗЫ

Жукова А.Е., Суворов Г.С., Спицын И.И., бакалавриат, 3 курс

Науч. руководитель: к. э. н., доцент Романюк А.В.

Тверской государственный университет, Институт экономики и управления

Согласно последней переписи населения в настоящее время в России проживает около 146 447 000 человек. В сравнение с аналогичным периодом начала 2020 года количество граждан превышало 145.5 миллионов, а 1 января 2021 года – 146,17 млн человек.

За первый квартал текущего года число россиян уменьшилось на 375.4 тыс., то есть 0,26%. На естественный отток населения по причине смертности пришлось 311.2 тысячи жителей, а разница между эмигрантами и иммигрантами – 64.2 тысячи россиян [5].

В результате, в России главными особенностями сложившейся демографической ситуации являются: значительные масштабы сокращения населения, низкая рождаемость, продолжающееся старение населения. В настоящее время в РФ наблюдается высокая смертность и низкая рождаемость. Этот показатель отражает множество самых разнообразных факторов, начиная от эффективности системы здравоохранения заканчивая психологическим самочувствием населения [2].

В основе благосостояния и стабильного развития любой территории лежит целый комплекс различных факторов, ключевым из которых является население, его количественные и качественные характеристики. Сокращение численности населения при такой огромной территории создает угрозы, в первую очередь, территориальной целостности государства.

По данным Росстата, численность постоянного населения России на 1 января 2022 года составила 145 478 097 человек. По сравнению с прошлым годом число жителей страны уменьшилось почти на 693 тысячи человек. Население РФ сокращается из-за естественной убыли, которая по итогам 2021 года превысила 1,04 млн человек. Число родившихся детей в ЦФО представлено в табл. 1.

Таблица 1

5-ка регионов Центрального федерального округа по числу родившихся детей*

Субъект РФ	Родившиеся, чел	
	2021 г.	2020 г.
Москва	131445	123524
Московская обл.	73521	79107
Воронежская обл.	18593	19161
Белгородская обл.	12223	12352
Ярославская обл.	10238	10584

* Составлено по данным Росстата.

В статистике принято высчитывать, так называемый, коэффициент рождаемости – это число появившихся на свет детей на 1000 человек населения. Этот показатель наиболее высок в некоторых национальных республиках и округах России (табл. 2).

Таблица 2

Регионы России с наибольшим и наименьшими значениями коэффициента рождаемости в 2020-2021 гг.*

Субъект РФ	Коэффициент рождаемости	
	2021 г.	2020 г.
Чеченская Респ.	20,1	20,2
Респ. Тыва	20,0	20,0
Респ. Ингушетия	16,3	16,6
В среднем по РФ	9,6	9,8
Ленинградская обл.	6,9	7,1
Респ. Мордовия	6,8	7,1
Смоленская обл.	6,7	7,0

* Составлено по данным Росстата.

Меры по повышению рождаемости в России:

1 группа – экономические меры: оплачиваемые отпуска, различные пособия при рождении ребёнка, часто в зависимости от их количества, возраст и состояние семьи оцениваются по прогрессивной шкале (единовременное пособие при рождении ребенка, пособие по уходу и т.д.); ссуды, кредиты, налоговые и жилищные льготы – для повышения рождаемости (напр.: ипотека с господдержкой); преимущества для многодетных семей – для повышения рождаемости и т.д. Они включают огромный комплекс мер: услуги врачей, налогообложение, содействие при трудоустройстве, получение образования, жилищно-коммунальные услуги и т.д.;

2 группа – административно-правовые меры: принятие различных законодательных актов, регулирующих возраст вступления в брак, разводимость, отношение к абортam и контрацепции, имущественное положение матери и детей при распаде брака, режим труда работающих женщин и т.д. [2]

Расчет перспективной численности населения осуществляется в трех вариантах – низкий, средний и высокий прогнозы – на основе различных гипотез относительно будущих тенденций рождаемости, смертности и миграции. [3]

Высокий вариант прогноза ориентируется на положительные изменения в миграционном и естественном движении населения за счет увеличения суммарного коэффициента рождаемости и роста ожидаемой продолжительности жизни. Предполагается, что общая численность населения в начале 2020 года составит 146,798 млн человек и к началу 2036 года увеличится до 150,126 млн человек (71,075 млн мужчин и 79,051 млн женщин). К 2035 году общий прирост населения достигнет 365,5 тыс. человек. Рост населения страны произойдет за счет того, что естественная убыль населения

снизится с 249,3 тыс. до 21,3 тыс. человек, а миграционный прирост к 2035 году возрастет до 386,8 тыс. человек.

Средний вариант прогноза предполагает, что общая численность населения составит в начале 2020 года 146,741 млн человек и снизится к началу 2036 года до 142,993 млн человек (67,163 млн мужчин и 75,830 млн женщин). Общая убыль составит в 2035 году 134,9 тыс. человек. При этом миграционный прирост все 15 лет будет оставаться на уровне 2020 года (265,1 тыс. человек в 2020 году и 263,6 тыс. человек в 2035 году) и не сможет компенсировать естественную убыль населения, которая вырастет с 355,7 тыс. до 583,5 тыс. человек к 2027 году и снизится до 398,5 тыс. человек к 2036 году.

Средний вариант прогноза предполагает, что с 2022 по 2028 годы будут в наибольшей степени ощущаться последствия «демографических провалов» девяностых годов XX века. В частности, естественная убыль достигнет в 2027 году 583,5 тыс. человек и начнет постепенно снижаться с 2028 года. [4]

Низкий вариант прогноза рассчитан при условии, что рождаемость будет падать, темпы роста ожидаемой продолжительности жизни замедлятся, а миграционный приток будет уменьшаться. В этом случае общая численность населения снизится со 146,706 млн человек в начале 2020 года до 134,277 млн человек к началу 2036 года (62,542 млн мужчин и 71,735 млн женщин). Общая убыль составит в 2035 году 924,5 тыс. человек. При низком варианте прогноза снизится миграционный прирост – со 190,8 тыс. до 15,7 тыс. человек и увеличится естественная убыль населения – с 484,4 тыс. до 940,2 тыс. человек [1].

Список использованных источников

1. Данилов Д. Рождаемость в России 2021-2022: таблицы по годам и рейтинги по регионам. 2022. [Электронный ресурс]: РЕЙТИНГИ&НОВОСТИ. URL: <https://top-rf.ru/places/565-rozhdaemost-v-rossii.html> (дата обращения 19.04.23)
2. Епихина К.А. Демографическая ситуация в РФ, особенности и тенденции развития демографических процессов в нашей стране. 2022. [Электронный ресурс] АЛЫЕ ПАРУСА. URL: <https://nsportal.ru/ap/library/drugoe/2022/11/17/demograficheskaya-situatsiya-v-rossii-problemy-i-perspektivy-ih> (дата обращения 19.04.23)
3. Об утверждении Концепции демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года: Указ Президента РФ от 09.10.2007 N 1351 (ред. от 01.07.2014) [Электронный ресурс]: КонсультантПлюс. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_71673/7d802eefdd6d07b05e39c7de8ab5c4e839809650/ (дата обращения 19.04.23)
4. Паспорт национального проекта «Национальный проект «Демография» (утв. Минтрудом России) [Электронный ресурс]: КонсультантПлюс. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_384857/ (дата обращения 19.04.23)
5. Анна Семенова. Население России на 2022 год: численность и динамика. 2023. [Электронный ресурс]: MBFinance. URL: <https://mbfinance.ru/investitsii/prognozy-i-analitika/07-04-2023-naselenie-rossii/> (дата обращения 19.04.23)

Дата поступления рукописи в редакцию: 10.05.2023.

Дата принятия рукописи в печать: 01.06.2023.

ПРОБЛЕМЫ В ОРГАНИЗАЦИИ КАДРОВОГО ДЕЛОПРОИЗВОДСТВА НА МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Кириянов А.Э., бакалавриат, 4 курс

Науч. руководитель: к. ю. н., доцент Лепехин И. А.

Тверской государственный университет, Институт экономики и управления

Правильная организация кадрового документооборота имеет огромное значение не только для самих организаций, но и для их работников. Кадровая документация, с одной стороны, обеспечивает в организации функции управления персоналом, с другой – с учетом интересов работников предприятия, регулирует трудовые отношения [1].

Без кадрового учета и его документооборота не обходится ни одна организация. Все, кто нанимает персонал, должен вести учет документации по приему, увольнению, переводу, документировать процесс работы с кадрами, оформлять кадровые распорядительные документы, регулировать должностные обязанности, заниматься выдачей справок, подготовкой отчетности.

В настоящее время у большинства российских предприятий отсутствует правильная система движения кадрового делопроизводства несмотря на то, что именно рациональное и четко организованное документационное обеспечение управления организацией может во многом увеличить эффективность деятельности организаций. Особое значение в этих условиях обретает умение, движение и обработка кадровой документации в виде бумажных и электронных документов и в недостаточной разработанности поэтапного, четкого, схематичного и регламентированного порядка получения, обработки, хранения и уничтожения документов в электронном виде.

Правильно оформленная кадровая документация указывает на правомерность действий, совершенных с работником. Правильное ведение документации способствует минимизации трудовых споров, в случае возникновения разногласий между работодателем и работником, служит доказательством в суде [2].

Малым предприятиям необходимо уделять больше внимания вопросам ведения кадрового документооборота.

Анализ работы с кадровыми документами, технического и программного обеспечения объекта изучения показал, что работу с документами, а именно учет кадров и кадровый документооборот осуществляет должностное лицо – специалист, не имеющий, в области документоведения, специального образования, совмещающий эти функции с другими обязанностями [3].

В процессе проведения анализа кадрового документооборота на малых предприятиях были обнаружены ошибки и недостатки:

— Ошибки при оформлении документов, так как на предприятиях не используются в полном объеме возможности профессионального компьютера.

— Отсутствие специального программного обеспечения, позволяющего автоматизировать большинство процессов кадрового документооборота.

— Отсутствие электронного кадрового документооборота.

Не использование в полной мере возможностей электронно-вычислительной техники и современного программного продукта в кадровом учете и документообороте создает следующие проблемы:

— Предоставление информации, при оформлении приема на работу сотрудников, осуществляется несвоевременно, со значительной задержкой.

— Регулирование трудовых отношений с гражданами других государств, на предприятии, вызывает определенные сложности. В результате допущены ошибки в сфере кадрового документооборота с этими работниками. В трудовом договоре не включены дополнительные данные – сведения о разрешении на работу, патенте. Отсутствует информация об условиях предоставления сотруднику предприятия медицинской помощи, в случае необходимости, на протяжении срока действия договора. При начислении заработной платы возникают сложности с начислением налогов на выплаты.

— Ошибки с юридическими нюансами в оформлении трудовых договоров и дополнительных соглашений к ним, с сотрудниками предприятия.

— Не полностью разработаны документы, регламентирующие работу с коллективом, отсутствие электронного альбома унифицированных форм документов предприятия. Отсутствие альбома форм документов не позволяет упорядочить, систематизировать документацию, используемую в деятельности предприятия.

— Отсутствие электронных трудовых книжек, сведений о стаже.

— Подвижность нормативной базы кадрового документооборота ведет к тому, что в нормативно правовые акты постоянно вносятся дополнения, которое предполагают изменения в кадровой работе.

Таким образом, главной ошибкой в ведении кадровой работы и документооборота на малых предприятиях является отсутствие оптимизации процессов работы, «закрытие глаз» на нарушения. Если на предприятии нет установленных правил заполнения документов, нет контроля в сфере кадрового документооборота, никого нет чтобы следил за изменениями в законодательной базе, в конечном итоге приводит к проблемам. В соответствии с кадровыми документами рассчитывается заработная плата работников и другие выплаты, что оказывает влияние на общую прибыль предприятия и их удовлетворённость.

Список использованных источников

1. Быкова, Т. А. Документационное обеспечение управления (делопроизводство): учебное пособие / Т.А. Быкова, Т.В. Кузнецова, Л.В. Санкина; под общ. ред. Т.В. Кузнецовой. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2021. – 304 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1141796> (дата обращения: 14.03.2023 г.)
2. Глотова С.А. Актуальные проблемы документационного обеспечения деятельности кадровых служб// 2019 – [Электронный ресурс] / URL:

<https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/64476/1/978-5-7996-2466-8-05.pdf> (дата обращения 14.03.2023 г.)

3. Гладий, Е. В. Документационное обеспечение управления: учебное пособие / Е.В. Гладий. – Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2020. – 249 с. – (Среднее профессиональное образование). – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1065817> (дата обращения: 14.03.2023 г.)

Дата поступления рукописи в редакцию: 10.05.2023.

Дата принятия рукописи в печать: 01.06.2023.

ОБУЧЕНИЕ, СОВМЕЩЕННОЕ С РАБОТОЙ, КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ

Козлова А.В., магистратура, 1 курс

Науч. руководитель: д. э. н., доцент Беденко Н.Н.

Тверской государственный университет, Институт экономики и управления

Введение. Современные социально-экономические реалии, характеризующиеся нестабильностью и неопределенностью, ставят новую стратегическую задачу перед образовательной системой – повышение качества человеческого потенциала российского общества в целях обеспечения эффективности систем управления на различных уровнях (в организации, в регионе, на национальном уровне). В условиях ограниченности ресурсов в научной среде активно ведется поиск новых подходов к организации не только обучения в рамках бакалавриата и магистратуры, но и переобучения персонала организаций в целях повышения эффективности их деятельности. К формам и технологиям обучения предъявляются новые требования, которые должны базироваться на общих принципах эффективности: минимизации расходов по достижению определенного результата; максимизации результата при заданном объеме ресурсов.

Методология исследования

Одной из современных тенденций в высшей школе становится внедрение еще одной инновационной модели обучения – «Work Based Learning» (WBL) – «обучение, совмещенное с работой». Данная форма обучения позволяет успешно совмещать образовательный процесс в академической среде и выполнение реальных трудовых функций на конкретном рабочем месте. При этом обучающийся проводит большее количество времени именно на предприятии, а не в аудитории. Основные особенности WBL подробно освещены в трудах отечественных и зарубежных исследователей [1].

Цель исследования заключается в рассмотрении особенностей одной из инновационных технологий обучения, совмещенного с работой, и выделении ее ключевых характеристик, рассматриваемых с позиций обеспечения эффективности управления персоналом организации.

Современная система высшего образования в РФ характеризуется широким использованием *традиционной или классической модели*, предполагающей разработку и утверждение учебно-методического сопровождения, позволяющего обучающимся осуществлять учебную деятельность по заданным схемам и алгоритмам.

Преобладающими формами учебной деятельности являются лекции и подготовка обучающегося к практическим занятиям и контрольным работам. Многие авторы считают, что традиционная модель основывается на субъект-объектном взаимодействии преподавателя и обучающегося и воспроизведении образцов знаний, деятельности, алгоритмов, правил и моделей поведения [3].

На смену традиционной модели приходят *инновационные модели образования*, которые функционируют на основе концепции личностно-ориентированного подхода. Обзор трудов отечественных исследователей позволяет выделить следующие характеристики инновационных моделей образования [2; 3]:

- активное вовлечение обучающегося в образовательный процесс;
- применение активных форм обучения (игровые, проблемные и т.п.), позволяющих проявлять инициативу и творчество;
- акцентирование на процессе обучения, а не на простом запоминании информации;
- использование индивидуальных и групповых форм учебной работы;
- применение дистанционных образовательных технологий и т.п.

WBL по отдельным характеристикам она является «собирабельным образом» ряда моделей образования [2]:

- феноменологической модели (А. Маслоу, К. Роджерс и др.);
- рационалистической модели (П. Блум, Р. Ганье и др.);
- неинституциональной модели (П. Гудман, Ф. Клейн и др.).

В инновационной модели работодатель становится ключевой фигурой, которая формирует основные требования к выпускнику и принимает участие в проектировании образовательной программы и ее реализации. Многие функции выполняются участниками совместно и требуют от них тесного сотрудничества. Поэтому в инновационной модели чаще всего и достигается эффект синергии.

Результаты исследования

В рамках инновационного подхода к образованию важным является *выбор моделей для практического применения WBL-технологий в высшей школе*, которые позволят работать со студентами, а также с различными предприятиями, предоставляющими своим сотрудникам возможности профессионального развития:

Индивидуальная модель WBL

Стандартная модель обучения, при которой абитуриент поступает на, предлагаемую университетом, образовательную программу WBL, обучение проводится штатными преподавателями. До момента зачисления на программу обучения происходит ознакомление абитуриента с ключевыми аспектами WBL. Траектория обучения содержит определенный спектр утвержденных курсов на рабочем месте, оплачиваемых для студента.

Дистанционная модель WBL

Использование WBL-технологий неизбежно требует применения элементов дистанционного обучения, поскольку фактическим местом обучения является рабочее место, а не университет. Студенты, кто живет на удалении от университета или является иностранным гражданином, может потребоваться полностью дистанционная модель обучения. ВУЗ, при этом, обладает необходимым методическим и техническим обеспечением для организации онлайн-обучения посредством использования мессенджеров, систем

дистанционного образования, коммуникационных платформ (Telegram, LMS, Microsoft Teams, Skype, Zoom и т.п.), а также с помощью e-mail и телефона.

Корпоративная модель WBL

В этом случае ВУЗ является фасилитатором обучения, представители которого работают в составе образовательной группы на конкретном предприятии. Студенты участвуют в индивидуально согласованных программах (набор курсов), проводимых преподавателями университета, весь процесс обучения будет согласован как с учащимся, так и с работодателем.

Интегрированная модель WBL

Модель подразумевает интеграцию на предприятии наставника (представителя ВУЗа) для работы в составе корпоративной группы обучения. Результатом модели может стать совместная разработка и реализация программ обучения.

Кооперативная модель WBL

Используется в случае, когда предприятие желает реализовать собственную уникальную программу обучения. Содержание уникальной программы разрабатывается совместно с наставником-преподавателем, чтобы обеспечить соответствующий уровень и результаты обучения.

Важным является выделение наиболее перспективных для использования в российской системе высшего образования форм WBL:

- Стажировки;
- Ученичество;
- Обучение без отрыва от производства;
- Обучение на рабочем месте [4].

Таким образом, ключевую роль в реализации данной формы обучения играет отлаженный механизм социального партнерства, под которым понимается взаимодействие образовательных учреждений с производственными структурами, общественными организациями, государственными органами власти, органами местного самоуправления, направленное на соблюдение интересов каждой из сторон. Попытаемся выявить *отличительные особенности WBL*.

1. Партнерство между образовательной организацией и работодателем с целью достижения требуемого качества обучения.
2. Сочетание работы и обучения в реальной производственной обстановке, позволяющее не только адаптировать профессиональные знания к практическим производственным ситуациям, но и решить реальные проблемы организации.
3. Соответствие образовательной программы потребностям обучающегося и той организации, в которой он осуществляет профессиональную деятельность.
4. Персональная траектория обучения и признание предшествующего опыта обучения, позволяющие создавать условия для развития обучающегося как в профессиональном, так и личностном плане, а также мотивировать на обучение и проявление инициативы.

5. Образовательные проекты, реализуемые непосредственно на рабочем месте.

6. Специфическая оценка учебных результатов, в том числе предшествующих, позволяет не только сократить срок обучения, но и сделать график образовательного процесса более гибким и удобным как для обучающегося, так и для работодателя.

7. Сетевое обучение, предполагающее активное вовлечение в образовательный процесс ресурсов других вузов и внешних образовательных платформ.

Все вышесказанное позволяет выявить ряд очевидных преимуществ программ WBL: подтверждение знаний и умений, полученных на работе; минимизация времени на обучение за счет признания предшествующего обучения и его сертификации; нацеленность образования на решение реальных задач; сетевые возможности обучения с привлечением необходимых ресурсов других вузов и внешних образовательных платформ.

Таким образом, в ходе исследования выделены следующие *ключевые характеристики WBL*:

- сочетание работы и обучения в реальной производственной обстановке, позволяющее не только адаптировать профессиональные знания к практическим производственным ситуациям, но и решить реальные проблемы организации;

- соответствие образовательной программы потребностям обучающегося и той организации, в которой он осуществляет профессиональную деятельность;

- инновационность обучения за счет активного вовлечения работодателей и новшеств на производстве;

- образовательные проекты, реализуемые непосредственно на рабочем месте;

- активная поддержка обучающегося работодателем;

- измерение результатов обучения в зачетных единицах, их накопление и возможность переноса с программы на программу.

Важным для любой организации в условиях ограниченности ресурсного обеспечения деятельности является оптимизация расходов и достигением определенных критериев эффективности.

При определении эффективности работы предприятия учитываются **все затраты**: материальные, трудовые и финансовые (общий показатель эффективности). А эффективность труда учитывает только трудовые затраты (частный показатель эффективности). Основным показателем эффективности труда является наиболее распространенный в мировой практике показатель продуктивности (рентабельности) труда (формула 1):

$$P = Q : C,$$

1)

где P – продуктивность,
 Q – объем конечного продукта,
 C – затраты ресурсов на производство конечного продукта [6].

В российской практике данный подход модифицировался в общепринятый показатель производительности труда, который может определять различными методами (натуральный, стоимостный, интегральный и др.).

Заключение. Таким образом, технологии WBL является наиболее перспективной для использования в реальном секторе экономики в связи с тем, что она учитывает потребности и интересы различных стейкхолдеров; государства, работодателей, обучающихся, образовательных организаций и др. Суть данной технологии состоит в качественной подготовке или переподготовке кадров предприятий, причем во многих случаях без отрыва от производства, и обеспечения соответствия их компетентности требованиям рынка труда.

Результаты исследования показали, что с помощью WBL можно полностью изменить устоявшиеся убеждения о неадаптивности и негибкости системы высшего образования в РФ, а также повысить вовлеченность и привлечь внимание со стороны студентов к новому инновационному, абсолютно современному подходу, который сделает из них компетентных трудоустроенных специалистов, отвечающих всем требованиям работодателя и меняющегося рынка труда.

Список использованных источников

1. Талболт, Дж., Костли, К., Дремина, М.А., Копнов, В.А. Обзор практики применения программ обучения, совмещенного с работой (WBL), в высшем образовании Великобритании / Дж. Талболт, К. Костли, М.А. Дремина, В.А. Копнов // Образование и наука. – 2017. – Том 19. – № 1. – С. 119–141.
2. Сидоров, С.В. Основные модели образования [Электронный ресурс] / С.В. Сидоров // Сидоров С.В. Сайт педагога-исследователя. – 148 Режим доступа: http://si-sv.com/publ/1/osnovnye_modeli_obrazovanija/14-1-0-504 (дата обращения: 04.01.2023).
3. Смирнова, И. Модели обучения / И. Смирнова // Высшее образование в России. – 2006. – № 3. – С. 96–99.
4. Сысоева, Ю. Ю. Эффективность образовательной услуги организаций высшего образования. Вестник НГИЭИ. – 2015. – № 5. – С. 92–95.
5. Клейнер, Г. Б. Эффективность мезоэкономических систем переходного периода. Ростов : РГУ, 2012. – 70 с.
6. Проектный семинар в онлайн-формате: учебное пособие для магистров: [по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент»] / Н.Н. Беденко. – Тверь: Тверской государственный университет, 2021. – 92 с. – С.49.

Дата поступления рукописи в редакцию: 10.05.2023.
Дата принятия рукописи в печать: 01.06.2023.

ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ БРЕНД: ИССЛЕДОВАНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ И НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПОНЯТИЙНОГО АППАРАТА

Комиссарова А.И., магистратура, 1 курс

Науч. руководитель: к. э. н., доцент Комарова Е.В.

Тверской государственный университет, Институт экономики и управления

На основе анализа накопленного опыта в области экономики управления и маркетинга региона доказано, что конкурентоспособность российских регионов может быть повышена за счет осуществления эффективного брендинга, способного улучшить имидж и повысить привлекательность региона в глазах инвесторов, местных и потенциальных жителей, высококвалифицированных специалистов, бизнесменов, туристов.

Конечно, использование положительного опыта в развитии территориального брендинга не гарантирует экстраполяции похожих результатов, в силу особенностей и воздействия внутренних и внешних изменений социально-экономической системы региона. Поэтому работа по развитию, формированию и поддержке бренда территории представляет собой непрерывный процесс, включающий весь функционал современного менеджмента и маркетинга, требующий постоянной корректировки с учетом внешних и внутренних факторов, влияющих на состояние и развития региона.

В России вместо понятия “бренд” официально используется понятие «товарный знак». Товарный знак – обозначения, служащие для индивидуализации товаров, выполняемых работ или оказываемых услуг юридических или физических лиц. В качестве товарного знака бренд не может быть защищен полностью. Определение товарного знака и бренда не равнозначно, где бренд является более широким понятием и включает в себя товарный знак. Зарегистрированный товарный знак охраняется законом, на него выдается свидетельство, предоставляющее исключительные права собственнику.

По мнению И. И. Скоробогатых и Д. А. Чиняевой существует несколько признаков бренда [6, 37]:

- брендированный товар позволяет занять больший сегмент рынка, чем его аналоги, которые используют только торговую марку;
- потребность в товарах-брендах имеет более высокие темпы прироста, чем товары только с торговой маркой;
- товары-бренды могут продаваться по более высоким ценам в рамках одного сегмента, чем аналогичные товары, использующие торговую марку;
- наличие известных брендов в портфеле фирмы позволяет легче проводить переговоры с дистрибуторами, потому что бренды увеличивают доход торговых точек;

– доля приверженцев бренда (более 25%), которые проявляют к нему полную лояльность и не готовы приобретать аналогичные товары других фирм, гораздо выше уровня лояльности обычным торговым маркам (10–15%).

В настоящее время существует универсальная модель, предложенная британской консалтинговой компанией Bates Worldwide, характеризующая сущность бренда. Это «колесо бренда» (Brand Wheel), которое в настоящее время используется в деятельности ведущих мировых корпораций. Эта модель представляет бренд в виде набора окружностей – элементов бренда (рис. 1) [2, 173].



Рис. 1. Модель «колесо бренда»

Чтобы создать сильный бренд руководителям городов и регионов необходимо сформировать набор атрибутов, которые есть у города, и на основе чего можно сформировать положительное восприятие его у целевых аудиторий [3, 163].

Бренд формируется на основе деятельности называемой «брендингом». Определений понятия брендинг в современной научной литературе также много. Синтезируя научные достижения зарубежных ученых, можно обобщить, что за исключением уточнений в целом по своей сути брендинг представляет собой вид деятельности, с помощью которого создается предпочтение к чему-либо, основанного на воздействии на покупателя товара или услуги бренда, упаковки, рекламы и других элементов с целью выделения товара среди конкурентов и создания уникального имиджа бренда. Брендинг позволяет делать что-то более уникальным и ценным, и именно в данном процессе заключается сущность бренда.

По мнению российских ученых Рожкова И. Я., Кисмерешкина В. Г. Брендинг – это деятельность по формированию длительного предпочтения в определенном товаре или услуге, который основан на воздействии на конечного потребителя бренда различными методами рекламы, с целью создания узнаваемого образа бренда. Отличительной чертой брендинга от рекламы является не информирование потребителя товара или услуги о его

создании, а составление его потребительской привычки для покупки товара или услуги [5, 106].

На сегодняшний день не существует единого определения понятия бренда региона. Каждый автор рассматривает данный процесс по-своему, употребляя различные термины. Также часто авторы ассоциируют бренд региона с определением бренда товара или услуги.

Однако регион имеет свои особенности, что не может не отразиться на его бренде, поэтому для лучшего восприятия дадим определение бренда товара.

Например, М. С. Очковская предлагает следующее определение бренда товара – это торговая марка, гудвилл, корпоративная культура. Бренд, как таковой, предназначен для убеждения покупателей в превосходстве товара или услуги над аналогичной продукцией конкурентов. Для различия аналогичных товаров размещаются логотипы и/или названия бренда на самом товаре или его упаковке [4, 84].

Подобное определение недостаточно отражает суть данного понятия. Ведь самая главная задача бренда товара, услуги или того же региона заключается в повышение узнаваемости среди подобных элементов. Бренд товара не всегда включает в себя корпоративную культуру. Например, среди товаров потребления не всегда главной задачей выступает убеждение покупателей в превосходстве товара или услуги над другим аналогичным товаром. В сфере брендинга регионов в основном главной задачей является повышение узнаваемости региона для привлечения туристических потоков и инвестиций.

Брендинг территории – это процесс увеличения конкурентоспособности городов, регионов с целью привлечения туристической группы, инвесторов, мигрантов [7, 72].

Анализ исследований ведущих специалистов в сфере маркетинга территорий позволил выявить, что каждое из направлений регионального брендинга разрабатывается специально для того, чтобы прямо воздействовать на конкретную заинтересованную группу стейкхолдеров, но его реализация косвенно влияет также и на другие группы. Основные цели процесса формирования положительного бренда региона и их влияние на отдельные группы общественности представлены в таблице 1.

Таблица 1

Основные приоритеты процесса формирования положительного бренда региона и их влияние на целевые аудитории

Приоритеты брендинга региона	Объект воздействия				
	Инвесторы	Потребители товаров и услуг	Жители	Туристы	Трудовые ресурсы
Улучшение экономических условий в регионе	++++	+	+++	+	++++
Развитие туристического направления в регионе	+++	+	+	++++	+

Улучшение транспортной и социальной инфраструктуры	+	+	++++	++++	++
Улучшение регионального имиджа	++++	+++	+++	++++	++
Формирование положительной репутации	++++	++++	++++	++++	++
Создание и расширение культурных центров	+	+	++++	+++	+
Развитие инновационной деятельности	++++	++	+	+	++++

Проанализировав вышеизложенную таблицу, можно сделать выводы о том, что приоритеты брендинга региона влияют на все целевые аудитории в равной степени. Самое главное условие для положительного результата от процесса брендинга – равномерное распределение его воздействия, а для того, чтобы получить подобный эффект необходим целевой подход к процессу брендинга в регионе [1, 95].

Существует несколько причин для использования комплексного подхода к формированию положительного бренда региона:

- улучшение экономических условий в регионе приведет к улучшению его позиции в структурной иерархии регионов, и потенциальный инвестор выберет региона с более развитой инфраструктурой даже в том случае, если это не относится к его деятельности;
- развитие туристического направления в регионе способствует позиционированию региона, как открытому для всех возможных потребителей;
- улучшение транспортной и социальной инфраструктуры на местах позволяет улучшить мнение населения о месте проживания;
- улучшающийся региональный имидж способствует привлечению, как высококвалифицированных специалистов, так и работников среднего звена, что означает улучшение ситуации на трудовом рынке;
- создание положительной репутации в регионе способствует расширению рынков сбыта для местных товаров в другие регионы;
- создание и расширение культурных, интеллектуальных центров;
- развитие инновационной деятельности на территории крупнейших университетов.

Таким образом, по результатам исследования можно заключить, что несмотря на достаточно обширную научную базу, сформированную российскими и зарубежными исследователями, изучение теоретических аспектов формирования бренда региона и реализации процесса брендинга для повышения конкурентоспособности региона его не теряют своей актуальности.

На основе вышеизложенного, можно предложить следующие определения:

Бренд региона – это комплекс элементов, включающий логотип, имя, образ, известность, являющийся важным фактором продвижения территории, отличающийся своей уникальностью на фоне конкурентов и вызывающий положительные ассоциации у инвесторов, потребителей, гостей региона, его

жителей и других заинтересованных сторон, основанный на наиболее полном удовлетворении их потребностей.

Брендинг региона – это целенаправленная деятельность по формированию и продвижению образа региона, как внутри, так и за его пределами, основанная на выявлении его сильных сторон и создании конкурентных преимуществ перед другими регионами.

Список использованных источников

1. Багдасарян, К.А. «Региональная конкурентоспособность» и «региональный брендинг»: контент-анализ / К.А. Багдасарян // Экономика: теория и практика. – 2016. – № 3. – С. 91–96.
2. Клифтон, Р. Бренды и брендинг: учебник / Р. Клифтон, Дж. Симмонз. – М.: Олимп-бизнес, 2008. – 352 с.
3. Лэндри, Ч. Креативный город: учебник / Ч. Лэндри. – М.: Издательский дом «Классика XXI», 2006. – 400 с.
4. Очковская, М.С. Маркетинг: новые тенденции и перспективы: учебное пособие / М.С. Очковская, М.А. Рыбалко. – М.: МАКС Пресс, 2012. – 196 с.
5. Рожков, И.Я. Бренды и имиджи: учебник / И.Я. Рожков, В.Т. Кисмерешкин. – М.: «РИП-холдинг», 2006. – 256 с.
6. Скоробогатых, И.И. Сравнительный анализ существующих методик оценки стоимости торговой марки / И.И. Скоробогатых // Маркетинг в России и за рубежом. – 2003. – № 4. – С. 35–39.
7. Anholt, S. Places: Identity, Image and Reputation / S. Anholt. – Palgrave Macmillan, 2009. – 256 p.

Дата поступления рукописи в редакцию: 10.05.2023.

Дата принятия рукописи в печать: 01.06.2023.

ОСОБЕННОСТИ РАЗРАБОТКИ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ТУРОВ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ПОТЕНЦИАЛА ИНТЕРАКТИВНОГО МУЗЕЯ

Комиссарова П.Ю., Мишурова К.Н., бакалавриат, 4 курс

Науч. руководитель: д. э. н., доцент Беденко Н.Н.

Тверской государственный университет, Институт экономики и управления

Введение. В Российской Федерации, как и во многих других странах, туризм играет значимую роль в развитии экономики и в привлечении капитала в страну. Кроме того, туризм создает новые рабочие места и активно участвует в формировании валового внутреннего продукта, оказывая значимое влияние на развитие смежных отраслей национальных экономик: общественного питания, торговли, транспорта, сферы гостеприимства и т.д. [4, с. 28].

Методологическую основу исследования составили следующие работы зарубежных и отечественных авторов в сфере индивидуального туризма: Е.В. Агамирова, А.А. Скабарова, И.С. Зырянова, М.В. Мухина, Е.Н. Рудская, С.А. Сандальнева, Ж.В. Смирнова, Е.С. Мухина.

Е.В. Агамирова определяет индивидуальный туризм как форму организованного туризма, которая характеризуется индивидуальным обслуживанием и формируется по единично-разработанному плану, с учетом индивидуальных требований туриста в каждом элементе туристской программы. По мнению автора, основной целью разработки индивидуальных туров является максимальное удовлетворение потребностей туриста [1, с. 58].

Е.Н. Рудская и А.А. Скабарова описывают индивидуальный туризм как бизнес, который основывается на организации туристических поездок с учетом индивидуальных пожеланий [5].

Подход М.В. Мухиной, Ж.В. Смирновой, Е.С. Мухиной сходен вышеописанным, поскольку, по мнению авторов, индивидуальный тур формируется по определенному плану с учетом индивидуальных потребностей туриста в каждом элементе туристической программы [3, с.165]. При этом перечисленные автором рассматривают индивидуальный тур как разработку и организацию тура посредством туристской компании. И.С. Зырянова выделяет два подхода к определению индивидуального туризма. Первый, который наиболее широко представлен в отечественных публикациях, и сущность которого была описана ранее, и второй, который трактует индивидуальный туризм как организацию путешествия туристом без туроператора [2, с. 112].

При реализации туров данной направленности основной проблемой является фрагментарная применяемость на территории Российской Федерации вследствие неразвитости рынка индивидуальных туристских услуг, а также единообразие на практике форм предоставления туров.

Результаты исследования. В целях выработки методических основ формирования индивидуальных туров, популяризирующих культурное наследие нашей страны, проведен анализ данного процесса в Тверском регионе.

Тверская область одна из самых больших областей в европейской части России, площадь которой составляет 84 100 км². По итогам 2022 года Верхневолжье посетило более 2,6 млн. туристов, а за прошедшие четыре года общий туристический поток в регион составил 9,5 млн. чел. По сравнению с 2016 годом в 2022-ом число туристов, посетивших Тверскую область, выросло в два раза [6].

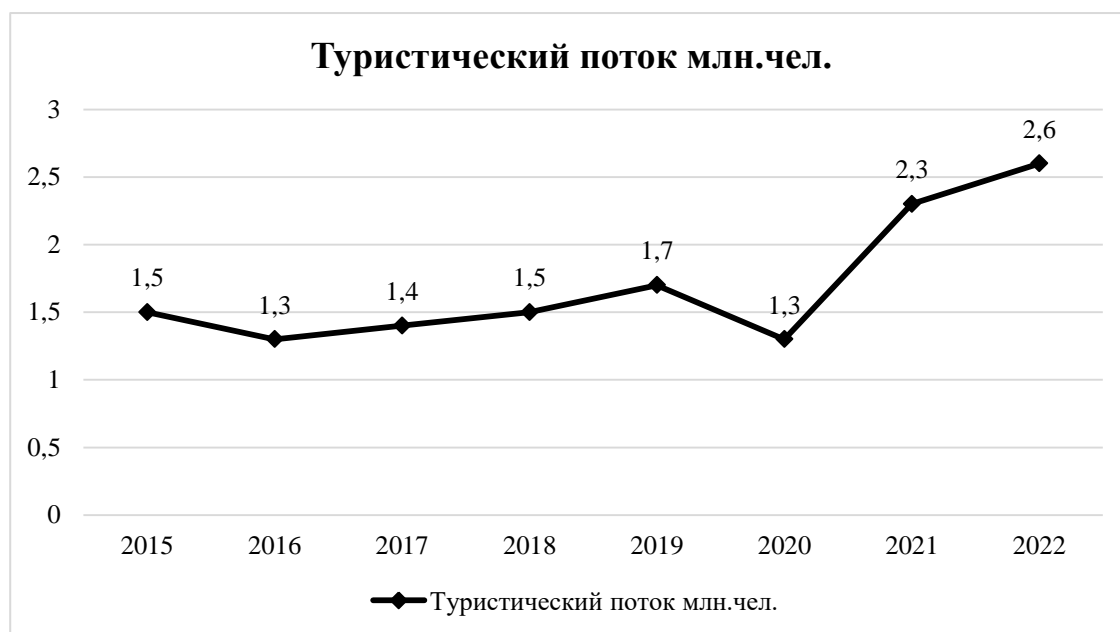


Рис. 1. Численность туристов, посетивших Тверскую область за 2015-2022 годы

Однако в региональной сфере туризма имеются проблемы, которые влияют на развитие туристской отрасли:

- состояние дорожной сети и пригородной инфраструктуры;
- малочисленность квалификационных кадров, способных решать задачи развития индивидуального туризма;
- неудовлетворительное состояние большинства объектов культурного наследия и др.

В целях частичного их решения предлагается разработать модель индивидуальных туров, базирующихся на использовании культурного наследия и инновационных технологий.

Особенности разработки туров данного типа:

- индивидуальный тур формируется на основе заказа туриста;
- полная свобода сроков путешествия, программы путешествия, объектов показа, места питания и отдыха;
- широкий спектр услуг;
- расчет по индивидуальному тарифу, в зависимости от наполненности туристического пакета услуг;

- персональный трансфер;
- персональный гид/переводчик на весь период путешествия.

Алгоритм методики формирования индивидуальных туров, направленных на познание культурного наследия Тверского региона, заключается в том, что потенциальные туристы могут самостоятельно составить его наполненность, выбрав:

- экскурсионные объекты и объекты культурного наследия (музеи, культурно-исторические памятники, монастыри);
- маршрут экскурсии, включая остановки в предприятиях общественного питания различной ценовой категории, в зависимости от предпочтений экскурсантов и бюджета;
- анимационные программы, дегустации, квесты;
- природные локации для фото и видео;
- продолжительность тура;
- условия размещения: отель, апартаменты, квартиру или дом, в котором они могли бы остановиться, если экскурсия займет несколько дней;
- тематическую направленность тура (детские, семейные, паломнические, событийные, лечебные, военно-патриотические, исторические, гастрономические туры, экотуризм, водный туризм, активный туризм, охота и рыбалка);
- тип сопровождения тура (экскурсовод, аудиогид для навигатора).

Заключение. Таким образом, разработка индивидуальных туров с использованием потенциала интерактивного музея, направлено на развитие внутреннего туризма и популяризацию культурного наследия Тверского региона. Моделирование данных туров должно осуществляться на основе потребностей и запросов различных стейкхолдеров.

Список использованных источников

1. Агамирова, Е. В. Особенности и перспективы развития программ индивидуальных туров // Вестник ассоциации вузов туризма и сервиса. 2015. – 65 с.
2. Зырянова, И. С. Самостоятельный туризм: определение понятия и синонимов / И. С. Зырянова // Географический вестник. 2021. № 1(56). С. 109-118.
3. Мухина, М. В. Маркетинговое исследование особенностей индивидуальных туров и проблемы их продвижения на туристском рынке/М.В. Мухина/Вестник ЮУрГУ. Серия «Экономика и менеджмент». 2020. № 2. С. 164–169.
4. Нюренбергер, Л. Б. Современный деловой туризм: структура, особенности, развитие / Л. Б. Нюренбергер, Н. Л. Рогалева, Н. Е ... – 2021. – № 8. – с. 28-32.
5. Рудская, Е. Н. Формирование индивидуальных туров: стратегия эволюции туристского бизнеса / Е. Н. Рудская, А. А. Скабарова. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2015. – № 24(104). – С. 574-580 URL: <https://moluch.ru/archive/104/24448/> (дата обращения 14.03.2023)
6. Tverigrad URL: <https://tverigrad.ru/> (дата обращения 28.02.2023)

Дата поступления рукописи в редакцию: 10.05.2023.

Дата принятия рукописи в печать: 01.06.2023.

ФИРМЫ, РАБОТАЮЩИЕ НА РЫНКЕ 3D-ПРИНТЕРОВ**Королев П.А., Оборский А.Н., Рузмайкина О.П., бакалавриат, 3 курс***Науч. руководитель: к. э. н., доцент Романюк А.В.*

Тверской государственной университет, Институт экономики и управления

Технология 3D-печати возникла в конце 1980-х гг., но широко стала внедряться в различного рода коммерческие проекты только в начале 2010-х гг. К настоящему моменту времени сформировался полноценный рынок 3-Д печати, который подразделяется на довольно большое количество сегментов. Можно сказать, что сегментов столько, сколько отраслей в экономике, которые применяют данные технологии.

В 2018 г. объем рынка 3D-печати достигал порядка \$10 трлн., в 2021 г. – \$10 трлн., в 2025 г. он должен выйти на уровень в \$32 трлн, а к 2030 г. уже составит \$10 трлн. [1].

Наибольшее значение на развитие 3-Д индустрии оказала пандемия COVID-19, во время которой были нарушены цепочки поставок. Для того, чтобы не прервались производственные процессы, была использована печать на 3D-принтерах. Именно она обеспечила быстрое получение необходимых предметов и запчастей, прежде всего расходных материалов для больниц и поликлиник, а также деталей для медицинского, промышленного и другого оборудования.

Необходимо принимать во внимание риски, связанные с работой на 3-Д принтерах, которые способны повлиять на деятельность фирм отрасли [2]:

1) 3-Д принтеры менее безопасны, чем обычные принтеры, поэтому необходимо постоянно соблюдать во время работы нормы техники безопасности.

2) Выброс в воздух вредных частиц микроскопического размера.

3) Применение 3-Д принтеров для производства пиратской продукции.

4) Высокая стоимость материалов и самих 3-д принтеров, ограниченный выбор материалов, качество продукции не всегда устраивает производителей.

Рассмотрим примеры компаний, которые осуществляют деятельность на данном рынке.

1) Компания Picaso 3D, которая была создана в 2012 г. и является первым отечественным производителем 3D принтеров [3]. Основным направлением деятельности фирмы выступает разработка и производство устройств для трехмерной печати для использования в конструкторских бюро, производственных лабораториях, образовательных учреждениях и в домашних условиях, которые превосходят по своим характеристикам зарубежные аналоги.

2) Компания FlashForge, которая была образована в 2011 г. выпускниками Шанхайского университета, располагается в городе Цзиньхуа (производство и головной офис) [4]. Кроме того, несколько лет назад был открыт R&D центр в соседнем городе Ханчжоу для привлечения перспективных и молодых инженеров. Принтеры фирмы отличаются эргономичностью, вниманием к

деталюм, функциональностью и удобством пользователей. При сотрудничестве с немецким гигантом Bosch начато производство и продажи принтеров под маркой Dremel, которая с успехом продается во многих странах.

3) Компания Anycubic, которая берет свое начало в 2015 г., находится в китайском городе Шэньчжэнь и является одним из самых популярных брендов на рынке 3D-принтеров [5]. Данная фирма как известный поставщик исследований и разработок в области 3D-принтеров создала систему продаж, маркетинга и обслуживания для клиентов по всему миру, предоставляют профессиональные технологические решения и услуги, в том числе услуги по эксплуатации системы 3D-печати, аренду 3D-принтеров, финансовую аренду, услуги по стимулированию продаж, персональные консультации по 3D-печати, а также услуги по обучению.

4) Компания Qidi Tech, которая является производителем принтеров FDM и смолы, находится в китайском городе Руян [6]. Компания занимается изучением рынка, разработкой и продажей профессиональных 3D-принтеры по всему миру.

5) Компания HARZ Labs, которая является отечественным представителем рынка и специализируется на разработке качественных расходных материалов для 3D печати [7]. С этой целью осуществляется сотрудничество с образовательными учреждениями, научными и исследовательскими центрами. Компания располагает собственным научно-исследовательским центром и международной службой поддержки пользователей. Фирма выпускает материалы для технологий печати DLP, LCD, SLA, а также для промышленного применения по технологиям SLA, CJP.

6) Компания Proto Labs, которая основана в 1999 г., располагает филиалами в семи странах мира, специализируется на создании прототипов и готовых деталей по индивидуальному заказу [2]. Фирма является один из самых крупных и быстрых производителей, занимающаяся созданием деталей любой сложности всего за несколько дней. Направлениями деятельности выступает литье под давлением, обработка с применением станка ЧПУ, 3D-печать и производство листового металла.

7) Компания 3D Systems Corp, которая была основана в 1986 г. со штаб-квартирой в городе Рок-Хилл, осуществляет производство и продажу оборудования, программного обеспечения и материалов для аддитивного производства [2]. Выпускаемая продукция находит применение в аэрокосмической, автомобильной, полупроводниковой отраслях и здравоохранении.

8) Компания Align Technology, расположенная в США, занимается производством медицинского оборудования для стоматологии и ортодонтии (патентована система лечения прикуса Invisalign) [2].

Таким образом, фирмы, работающие на рынке 3-Д принтеров, показывают перспективы дальнейшего роста. Это связано с тем, что спрос на производимую продукцию все время увеличивается, так как 3-Д принтеры позволяют значительно сократить время и затраты при решении задач контроля геометрии и реверс-инжиниринга в различных отраслях экономики.

Список использованных источников

1. Крупнейшие компании в секторе 3Д-печати, торгующие на бирже [Электронный ресурс]: БКС ЭКСПРЕСС. URL: <https://bcs-express.ru/novosti-i-analitika/krupneishie-kompanii-v-sektore-3d-pechati-torguiushchiesia-na-birzhe> (дата обращения 18.04.23)
2. Обзор производителей 3D-принтеров [Электронный ресурс]: Тинькофф журнал. URL: <https://journal.tinkoff.ru/news/review-3d-print/> (дата обращения 18.04.23)
3. Компания Picaso 3D: история компании... [Электронный ресурс]: – URL: Цветной мир – <https://krsk.cvetmir3d.ru/blog/poleznoe/istoriya-brenda-picaso-3d-ili-kak-sozdavali-pervyyu-otechestvennyu-3d-printer/> (дата обращения 18.04.23)
4. Компания FlashForge: история компании, краткий обзор ассортимента и новинок [Электронный ресурс]: Цветной мир. URL: <https://cvetmir3d.ru/blog/poleznoe/kompaniya-flashforge-istoriya-kompanii-kratkiy-obzor-assortimenta-i-novinok/> (дата обращения 18.04.23)
5. О Anycubic [Электронный ресурс]: ANYCUBIC. URL: <https://anycubicofficial.ru/pages/about-anycubic#:~:text=Anycubic%2C%20%D0%BA%D0%B0%D0%BA%20%D0%B8%D0%B7%D0%B2%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%BD%D1%8B%D0%B9%20%D0%BF%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%B2%D1%89%D0%B8%D0%BA%20%D0%B8%D1%81%D1%81%D0%BB%D0%B5%D0%B4%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B9,3D%2D%D0%BF%D1%80%D0%B8%D0%BD%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%BE%D0%B2%2C%20%D1%84%D0%B8%D0%BD%D0%B0%D0%BD%D1%81%D0%BE%D0%B2%D1%83%D1%8E%20%D0%B0%D1%80%D0%B5%D0%BD%D0%B4%D1%83%2C> (дата обращения 18.04.23)
6. QIDI [Электронный ресурс]: Техно 3Д – URL: <https://3dpt.ru/collection/qidi#:~:text=Qidi%20Tech%20E2%80%93%20%D0%BA%D0%B8%D1%82%D0%B0%D0%B9%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9%20%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B8%D0%B7%D0%B2%D0%BE%D0%B4%D0%B8%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C%20%D0%BF%D1%80%D0%B8%D0%BD%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%BE%D0%B2,3D%2D%D0%BF%D1%80%D0%B8%D0%BD%D1%82%D0%B5%D1%80%D1%8B%20%D0%BF%D0%BE%20%D0%B2%D1%81%D0%B5%D0%BC%D1%83%20%D0%BC%D0%B8%D1%80%D1%83> (дата обращения 18.04.23)
7. HARZ Labs [Электронный ресурс]: – URL: Цветной мир – <https://cvetmir3d.ru/brands/harzlabs/> (дата обращения 18.04.23)

Дата поступления рукописи в редакцию: 10.05.2023.
Дата принятия рукописи в печать: 01.06.2023.

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И РАЗВИТИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ С УЧЕТОМ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ

Короткова Е.А., бакалавриат, 3 курс

Науч. руководитель: к. э. н. Луковникова Н.С.

Московский университет имени С.Ю. Витте, филиал в г. Рязани,
экономический факультет

Современное развитие экономики, усиление санкционного давления, распространение вызовов и угроз глобального рынка обуславливают необходимость поиска возможностей роста уровня экономического развития России и ее регионов, одной из которых является развитие импортозамещения, основанного на переходе от экспортно-сырьевого к промышленно-инновационному развитию. Как правило, в целях повышения эффективности политики импортозамещения увеличивают расходы на развитие высокорентабельных отраслей и усиливают поддержку национальных компаний.

Импортозамещение не является исключительным и всегда эффективным, это временное явление, которое только на определенном этапе способствует модернизации промышленности и сельского хозяйства.

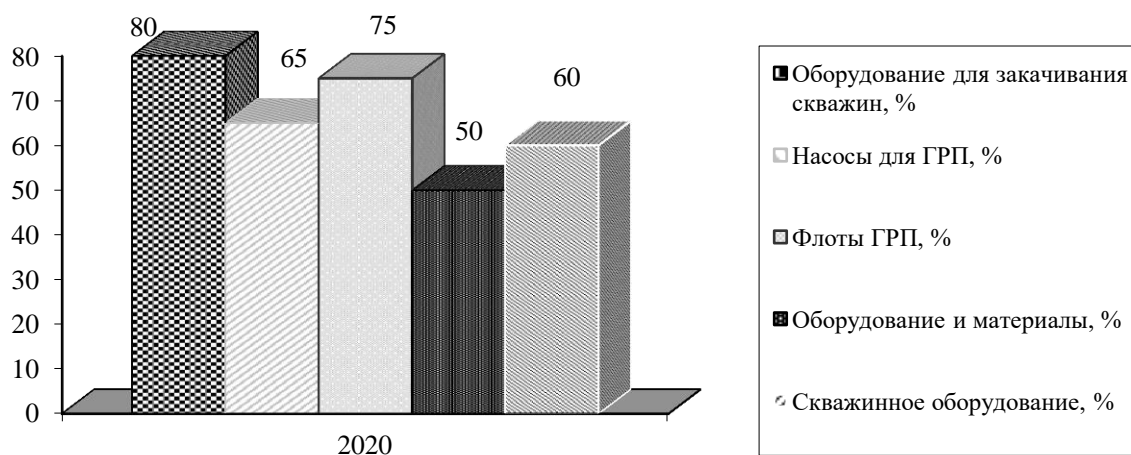
Ряд исследований российских авторов направлен на изучение роли санкций.

О.В. Ваганова указывает на то, что санкции дают шанс инновационному развитию российской экономики, способствуют достижению технологической независимости в приоритетных направлениях ее развития, являются генератором и мотиватором инновационного предпринимательства [1].

Политика импортозамещения должна быть направлена не только на замещение импорта в количественном выражении, но также на содействие разработке новых и коренной модернизации действующих технологий. Современную ситуацию нужно использовать для значимого технологического рывка на базе импортозамещения, активизации инновационной деятельности и цифровой трансформации экономики.

По мнению В.В. Атурина, российская экономическая политика должна быть нацелена не на введение контрсанкций, а на разработку отраслевых мер, способствующих сглаживанию негативных последствий от санкций и учитывающих потенциальные угрозы введения новых санкций [2].

Рассмотрим распределение показателей импортозамещения на примере развития нефтегазовой отрасли с учетом новых технологических направлений, которые были заложены в планы 2020 года (рис. 1).



Источник: составлено по данным [2]

Рис. 1. Показатели реализации мероприятий по импортозамещению в сфере нефтедобычи

Наибольший удельный вес приходится на импортозамещение таких видов продукции как оборудование для закачивания скважин – 80%, на втором месте находится показатель импортозамещения при производстве флотов для ГРП – 75%, минимальный удельный вес достигнут при реализации плана импортозамещения оборудования и материалов для бурения – 50%.

В связи с последними событиями Правительством РФ были объявлены масштабные меры по импортозамещению в ведущих отраслях экономики: пищевая промышленность, сельскохозяйственное производство, фармацевтика и др. Поскольку главной целью вводимых западом ограничений – нанесение урона экономике России правительство определило своей стратегией налаживание собственных производств в различных отраслях.

Лучшим примером импортозамещения является опыт компании Ростелекома, которая во многом перепрофилировала свой бизнес на российскую продукцию. Компания приветствует ИТ-технологии, бизнес – стартапы и предоставляет свою инфраструктуру для реализации проектов российским предприятиям.

Прогресс в агропроме еще один из наиболее наглядных удачных примеров. Тепличная отрасль является самым быстрорастущим сегментом сельского хозяйства. В 2021 году отечественные агрохолдинги обеспечили поставку 60% помидоров и 94% огурцов на российский рынок, в 2022 году производители намерены увеличить эти показатели. При этом начиная с 2018 года стоимость тепличных помидоров стала ниже импортных, а стоимость огурцов сравнялась с импортными аналогами [3].

Провалом экономики в 2022 году стало приостановление производства и отгрузки российских процессоров «Байкал» и «Эльбрус» из-за прекращения поставок полупроводников крупнейшим производителем TSMC вследствие санкций со стороны Тайваня [4].

Госкорпорация «Росатом» на платформе цифрового продукта «Логос» впервые реализует полное импортозамещение целого класса ПО – систем математического моделирования и инженерного анализа [5].

Приоритетами развития национальной экономики с учетом импортозамещения являются: для промышленности – диверсификация производства; для массовой продукции – обеспечение ценовой конкурентоспособности; для машиностроения – обеспечение технологического развития, в том числе завоевание новых рынков.

Таким образом, импортозамещение в перспективе будет организовано по определённым сегментам производства: добыча нефти и газа, микроэлектроника, машиностроение, металлургия, IT-технологии, АПК и сельское хозяйство, пищевая промышленность и фармацевтика. Рост показателей эффективности импортозамещения в российских отраслях экономики возможен за счет комплексного освоения российских материально-технических ресурсов, комплектующих изделий и технологий, используемых в производственном процессе. Устойчивое развитие национальной промышленности позволит минимизировать риски санкционного давления на экономику и повысит безопасность производства в российских компаниях.

Список использованных источников

1. Ваганова О.В. Влияние экономических санкций на инновационное развитие России // Научные ведомости – 2019 – Том 46 – № 1 – С. 21-30
2. Атурин В.В. Антироссийские экономические санкции и проблемы импортозамещения в условиях современной международной конкуренции // Вестник Евразийской науки, 2019 №2, <https://esj.today/PDF/40ECVN219.pdf>
3. Россия обеспечила себя собственными томатами на 60%, огурцами – на 94% [Электронный ресурс] – URL: <https://www.interfax.ru/russia/814837> (дата обращения: 28.04.2023)
4. Производство «Байкалов» и «Эльбрусов» полностью остановлено [Электронный ресурс] – URL: <https://habr.com/ru/news/653727/> (дата обращения: 28.04.2023)
5. Росатом реализует на платформе цифрового продукта «Логос» первый российский проект по полному импортозамещению целого класса ПО [Электронный ресурс] – URL: <https://www.atomic-energy.ru/news/2021/10/12/118358> (дата обращения: 28.04.2023)

Дата поступления рукописи в редакцию: 10.05.2023.

Дата принятия рукописи в печать: 01.06.2023.

ИЗМЕНЕНИЯ В ТРАНСПОРТНОЙ ОТРАСЛИ НА ОСНОВЕ ВНЕДРЕНИЯ БЕСПИЛОТНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Котарева А.И., бакалавриат, 3 курс

Науч. руководитель: к. э. н., доцент Романюк А.В.

Тверской государственный университет, Институт экономики и управления

Развитие науки и техники приводит к изменениям в различных отраслях экономики. Не является исключением сфера транспорта, куда стали активно внедряться беспилотные технологии, в результате чего появилось понятие беспилотного транспорта.

Беспилотный транспорт характеризуется наличием системы автономного управления, когда оператор техники находится вне средства передвижения или участие человека вовсе не предусмотрено [1]. При этом беспилотные технологии охватывают все основные виды транспорта – воздушный, наземный и водный.

С исторической точки зрения первые беспилотные технологии были внедрены в начале XX в. на авиатранспорте в виде автопилотов. Другим направлением стала разработка беспилотных летательных аппаратов, которая берет свое начало в середине 30-х годов XX в. В первую очередь они применялись для военных целей, то есть выступали воздушными мишенями для учебных стрельб, управляемые дистанционно. После окончания Второй мировой войны разрабатываются беспилотные самолеты-разведчики для ведения фото- и видео-съемки, а также наблюдения за объектами.

Сейчас производство беспилотных летательных аппаратов является отдельным сегментом мирового рынка (рис. 1).

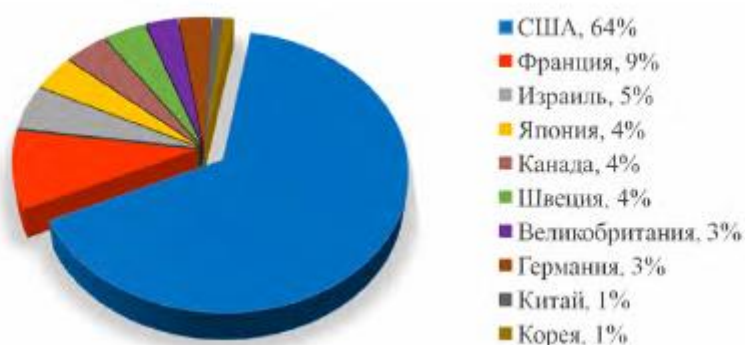


Рис. 1. Мировой рынок по производству беспилотных летательных аппаратов*
*Составлено автором по данным: [2, С. 22].

Россия в данной области отстает от стран-лидеров, но в тоже время наблюдается ежегодный рост выпуска беспилотных летательных аппаратов.

В современных условиях такого рода аппараты используют в самых разнообразных сферах деятельности – от сельского и лесного хозяйства до образования (рис. 2).

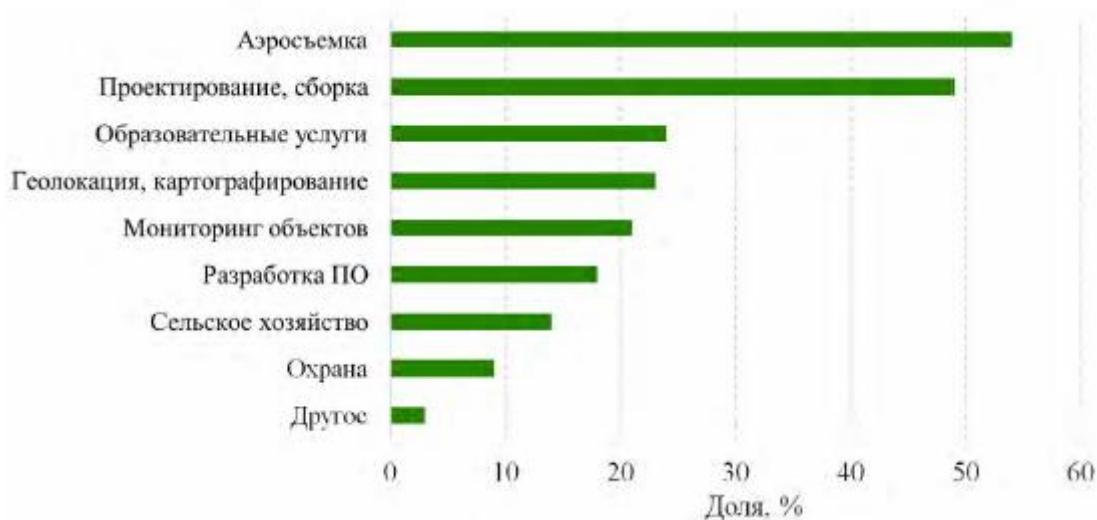


Рис. 2. Сферы деятельности российских компаний на рынке беспилотных летательных аппаратов*

* Составлено автором по данным: [2, с. 23].

Далее нужно отметить внедрение беспилотных технологий в сфере железнодорожных перевозок. Первые опыты движения поездов без машиниста проводились еще в 40-х годах XX в., а первые образцы пригородных поездов появились за рубежом, а точнее в Сан-Франциско, в 1960-х. В текущий момент времени подобные составы существуют в нескольких жезтянках стран мира. В России в метрополитенах Санкт-Петербурга и Казани активно применяются автоматическое ведение поездов. При этом следует сказать, что наиболее продвинутыми по уровню автоматизации являются страны Азии (Тайвань, Япония) [2].

В последние десятилетия начались разработки и внедрение беспилотных технологий на водном транспорте. Начальным моментом нужно назвать 2005 г., когда была создана концепция Е-навигации Международной морской организацией (ИМО) для повышения безопасности коммерческого судоходства [1]. Затем в 2012 г. в мире начались активные разработки в сфере автономной навигации, под которой понимают автоматическое и дистанционное управление судами. В 2016 г. были проведены эксперименты и созданы пилотные зоны по автономному судовождению.

При этом нужно отметить, что автономные суда могут использоваться не только для решения вопросов перевозки, но и для достижения научно-исследовательских, спасательных, дноуглубительных, гидрографических и других задач.

Таким образом, следует говорить о процессе повсеместного внедрения беспилотных технологий на транспорте. Это связано с тем, что преимущества от использования беспилотного транспорта перекрывают все его недостатки. В

частности, экспертами автомобильного транспорта выделяются следующие положительные аспекты применения беспилотных технологий [2, С. 23]:

1. Снижаются транспортные расходы за счет заработной платы водителей и более экономичного потребления топлива, так как управление потоком машин будет производиться из единого центра.

2. Сокращаются на 35% затраты на ремонт и амортизацию, на 15% – страховые расходы транспортных предприятий.

3. Исключается воздействие и проявление человеческого фактора, что позволит в конечном итоге повысить уровень безопасности на дорогах, снизить на 70% вероятность возникновения ДТП.

4. Повышается объем перевозок за счет более рационального использования автотранспорта.

5. Появляется возможность более безопасно осуществлять доставки грузов в районы, где протекают техногенные катастрофы или происходят военные действия.

В нашей стране нужно отметить реализацию следующего ряда проектов [2, С. 24-25]: 1. Разработка автоконцерном «КамАЗ» беспилотного самосвала; 2. Осуществление автоматизированных пассажирских перевозок компаний «Яндекс Такси»; 3. ОАО «РЖД» развивает проекты по беспилотным поездам; 4. Работы по созданию и практическому использованию беспилотников на солнечной энергии (в частности, «Аист» ЛА-252).

В итоге нужно сказать, что использование беспилотных технологий в транспортной отрасли страны является неотъемлемым аспектом развития данной сферы экономики. Этот процесс уже запущен и его не остановить, так как он показывает существенные преимущества, которые способны обеспечить более высокий уровень безопасности, темпы экономического роста и развития социальной сферы в стране.

Список использованных источников

1. Транспорт в деталях. Беспилотные технологии на земле, воде и в воздухе [Электронный ресурс]: ГТЛК. URL: https://www.gtlk.ru/press_room/drone/ (дата обращения 20.04.23)
2. Савицкая Н.В., Камзол П.П., Казанская Л.Ф. Перспективы развития беспилотного транспорта в России // Бюллетень результатов научных исследований. 2018. № 2. С. 18-28.

Дата поступления рукописи в редакцию: 10.05.2023.
Дата принятия рукописи в печать: 01.06.2023.

ФАКТОРЫ РОСТА ДОХОДОВ ОРГАНИЗАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Котов Р.Э., магистратура, 1 курс

Науч. руководитель: к. э. н., доцент Щербаков А.В.

Тверской государственный университет

Введение. Традиционно доходы выступают как цель деятельности коммерческих организаций, положительный конечный финансовый результат. Одновременно с этим доходы обеспечивают непрерывное развитие компании, а справедливое их распределение является важным стимулом к мотивации непрерывного инновационного развития, что в современных условиях выступает важнейшим элементом системы «выживания» как самой компании, так и экономики страны в целом.

Методология исследования.

Доходами организации признается увеличение экономических выгод в результате поступления активов (денежных средств, иного имущества) и (или) погашения обязательств, приводящее к увеличению капитала этой организации, за исключением вкладов участников (собственников имущества)⁴.

В научном обороте существует так же термин «добавленная ценность», которая включает в себя заработную плату и другие затраты, связанные с персоналом и прибыль. В данном контексте предприятие рассматривается как экономическая система, способная создавать добавленную стоимость в результате своей деятельности.

Современные ученые, такие как М. С. Пушкарь, П. И. Юхименко, Ф. Ф. Бутинец, В. С. Сухарский, Л. Г. Мельник, И. М. Бойчук и др. по-разному трактуют дефиницию доходов. Одни сопоставляют их со стоимостью продукции за минусом затрат, другие под доходом понимают выручку от реализации, третьи – поток денежных или иных поступлений, четвертые – денежные или материальные ценности, пятые – поступление экономической выгоды или увеличение активов, приводящих к росту собственного капитала и т.д. Исходя из вышесказанного, можно заключить, что «доход предприятия – это получение экономических выгод, как в денежной, так и в имущественной форме, которые приводят к увеличению активов или уменьшению обязательств предприятия, за исключением вкладов собственников за определенный период. Так как доход является показателем эффективности деятельности, очевидно, что от него зависит возможность не только последующего функционирования предприятия, но и перехода на качественно новую ступень его инновационного развития.

Таким образом, в исследовании автором были применены следующие методы: анализ и обобщение данных литературных источников.

⁴ [Налоговый Кодекс Российской Федерации]

Результаты исследования

Традиционно факторы, влияющие на рост доходов, делятся на две основные группы. Внутренние факторы — факторы, которые осуществляют воздействие на размер прибыли предприятия через увеличение объема выпуска и реализации продукции, улучшение качества продукции, повышения отпускных цен и снижение издержек производства и реализации продукции. Внешние факторы — эти факторы не зависят от деятельности предприятия, но могут оказывать значительное влияние на величину прибыли (конъюнктура рынка, государственное регулирование и др.).

Внутренние факторы делятся на:

- производственные — характеризуют наличие и использование средств и предметов труда, трудовых и финансовых ресурсов.
- внепроизводственные — связаны со снабженческо-сбытовой и природоохранительной деятельностью, социальными условиями труда и быта.

Производственные факторы в свою очередь подразделяются на интенсивные и экстенсивные.

Экстенсивные факторы воздействуют на процесс получения прибыли через количественные изменения: объема средств и предметов труда, финансовых ресурсов, времени работы оборудования, численности персонала, фонда рабочего времени и др.

Интенсивные факторы воздействуют на процесс получения прибыли через «качественные» изменения, такие как повышение производительности труда, использование прогрессивных материалов и т.п.

Величина дохода формируется под воздействием трех основных факторов: себестоимости продукции, объема реализации и уровня действующих цен на реализуемую продукцию. Важнейшим из них является себестоимость. Количественно в структуре цены она занимает значительный удельный вес, поэтому снижение себестоимости очень заметно сказывается на росте дохода при прочих равных условиях. На величину доходов предприятия оказывают влияние факторы, обусловленные специфическими особенностями той отрасли, к которой оно относится. От того, действует ли предприятие в материало- и фондоемкой или трудоемкой отрасли, зависит уровень и структура издержек производства, пути их снижения и норма прибыли.

Таким образом, автором выделены следующие группы факторов роста доходов предприятия.

К **первой группе** относятся факторы, учитывающие особенности производственной и операционной деятельности компании, это:

1) Увеличение объемов производства продукции, работ, услуг. Помимо явного эффекта от увеличения объемов продаж предприятие получает и дополнительный экономический эффект, за счет снижения доли условно-постоянных затрат в каждой произведенной единице продукции;

2) Повышение качества выпускаемой продукции и как следствие увеличение цены;

3) Совершенствование ассортимента и номенклатуры выпускаемого товара. Суть заключается в изменении структуры производства продукции, метод направлен на увеличение той категории продукции, которая приносит больше прибыли. В завершение можно сказать, что важным условием получения доходов является наличие ответов на следующие вопросы: что производить, как производить, для кого производить. Неправильное определение целей либо неверная стратегия могут привести к получению убытков вместо заветной прибыли, что, несомненно, приведет к финансовому кризису на предприятии

4) Уровень хозяйствования организации производства и труда;

5) Компетентность руководства и менеджеров;

6) Конкуренентоспособность продукта;

7) Производительность труда;

8) Уровень цен на потребляемые материально- сырьевые и топливно-энергетические ресурсы

9) Государственное регулирование цен, тарифов, процентных ставок, налоговых ставок и льгот, штрафных санкций и др.

В контексте настоящего исследования, т.е. с ориентацией на инновационное развитие предприятия в современных условиях импортозамещения, важно подчеркнуть, что перечисленные факторы находятся в тесной взаимосвязи и взаимозависимости.

Кроме того, задача по обеспечению «выживания» компании, благосостояния и справедливого распределения доходов внутри компании и между собственниками бизнеса приобретает на современном этапе особое значение. Данная предпосылка служит основой выделения **второй группы факторов**, среди которых можно выделить следующие:

1) Обеспечение оптимального размера формируемых доходов и ее рациональное сопряжение с ресурсным потенциалом и рыночной конъюнктурой;

2) Обеспечение оптимальной пропорции между уровнем формируемых доходов и допустимым уровнем риска;

3) Обеспечение высокого качества формируемых доходов. В процессе формирования дохода должны быть в первую очередь резервы ее роста за счет операционной деятельности и реального инвестирования;

4) Обеспечение выплаты необходимого уровня дохода на инвестируемый капитал. Этот уровень не должен быть ниже нормы доходности на рынке⁵.

К **третьей группе факторов** можно отнести факторы влияния общегосударственной политики импортозамещения, проводимой в РФ. Импортозамещение включает в себя два аспекта. Первый — замена ввозимой продукции отечественными аналогами. Второй — рост производства российской продукции до объемов, позволяющих экспортировать товары. Из-за

¹³ [Титов В.И. Экономика предприятия: Учебник / В.И. Титов. - М.: ЭКСМО, 2017. - 350 с.]

ухода иностранных брендов с российского рынка власти сейчас акцентируют внимание на первом аспекте. Таким образом, к третьей группе факторов можно отнести:

- гарантии на реализацию инвестпроектов, на обеспечение кредитов и финансирование;
- субсидии на уплату процентов по кредитам, на возмещение части затрат на выпуск и реализацию товаров;
- специальные гранты на производство импортозамещения и реализацию произведенных товаров;
- софинансирование исследований и разработок.

Заключение. В завершение можно отметить, что важным условием получения доходов является наличие ответов на следующие вопросы: что производить, как производить, для кого производить. Неправильное определение целей либо неверная стратегия могут привести к получению убытков вместо заветных доходов, что, несомненно, приведет к финансовому кризису на предприятии.

По основным факторам роста доходов организации можно составить вывод о том, что предприятия систематизирует и создает инновационные технологии и новые возможности для развития организации.

В настоящее время наблюдается рост интереса к инновационному развитию предприятия. Как следствие, предприниматель может внедрить новые технологии, снизить затраты на производство продукции и повысить доходность предприятия. К тому же существует риск банкротства в связи с экономическим кризисом. Умелое применение и комбинирование предпринимателем мероприятий по повышению доходности будет способствовать улучшению финансового состояния предприятия.

Список использованных источников

1. Налоговый Кодекс Российской Федерации
2. Документы Правительство РФ: <http://government.ru/docs/45035/>
3. Росстат: <http://www.gks.ru/>
4. Смирнов С.С. Сущность и классификация доходов предприятия / С.С. Смирнов, Е.И. Воробьева // Финансы и страхование: сборник трудов преподавателей, аспирантов, магистрантов, студентов. — Симферополь: ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского», 2019. — С. 90-96.
5. Баскакова О. В. Экономика предприятия (организации): Учебник / О. В. Баскакова, Л. Ф. Сейко. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. — 372 с.
6. Шуляк П. Н. Финансы предприятия: Учебник. — Ш95 6-е изд., перераб. И доп. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 712 с.
7. Финансы предприятий. Учебн. пособие / Под ред. проф. А.М. Ковалевой. - 3-е издание перераб. и доп. - М.: Финансы и статистика, 2019. - 360 с.
8. Овчинникова Т.И., Королев О.П., Аберина Е.В. интеллектуально-инновационные перспективы развития предприятий // Менеджмент в России и за рубежом.. - 2017. - №3.
9. Пестунов М.А. Финансовый механизм инновационного развития экономики предприятия // Финансы и кредит. - 2018. - №24. - с. 43-47.
10. Сергеев И.В., Веретенникова И.И. Экономика организаций (предприятий): учеб./ Под ред. И.В. Сергеева. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2021. - 560 с.

11. Скляренко В.К., Прудников В.М. Экономика предприятия: Учебник. - М.: ИНФРА-М, 2020. - 528 с.
12. Смагин В.Н. Экономика предприятия: учебное пособие / В.Н. Смагин - 2-е изд., испр. - М.: КНОРУС, 2017. - 160 с.
13. Титов В.И. Экономика предприятия: Учебник / В.И. Титов. - М.: ЭКСМО, 2017. - 416 с.
14. Цемент и его применение. - 2018. - №2. - с. 9.
15. Чуев И.Н., Чуева Л.Н. Экономика предприятия: Учебник. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2007. - 416 с.
16. Чуева Л.Н. Экономика фирмы: Учебник для студентов вузов. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2019. - 416 с.
17. Шеремет А.Д, Ионова А.Ф. Финансы предприятий: менеджмент и анализ: учеб. пособие - 2-е изд., испр. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2019. - 479 с. - (Высшее образование).

Дата поступления рукописи в редакцию: 10.05.2023.
Дата принятия рукописи в печать: 01.06.2023.

АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ В ПОРЯДКЕ ИСЧИСЛЕНИЯ И УПЛАТЫ СТРАХОВЫХ ВЗНОСОВ

Красноперова М.А., бакалавриат, 3 курс

Научный руководитель: к. э. н., доцент Грушко Е.С.

Тверской государственный университет, Институт экономики и управления

По состоянию на 2023 год уплата страховых взносов осуществляется в соответствии с гл. 34 НК РФ «Страховые взносы». С 01.01.2023 в соответствии с Федеральным законом N 263-ФЗ законодательная база в части исчисления и уплаты страховых взносов претерпела существенные изменения, связанные с:

1. Объединением ПФР и ФСС [2];
2. Введением единого налогового платежа;
3. Изменением величины предельной базы [1].

В 2023 году предельная база в соответствии с п. 3 ст. 421 НК РФ является единой для исчисления отчислений на обязательное страхование на ВНиМ, пенсионное страхование и составляет 1 917 000 рублей. В 2023 году по сравнению с 2022, на обязательное страхование на ВНиМ предельная база возросла на 85,76% с 1 032 000 руб., пенсионное страхование на 22,49% с 1 565 000 руб. [1]. Отметим, что в 2022 году повышающий коэффициент использовался для корректировки суммы на уровень роста средней заработной платы.

Тариф страховых взносов с 2023 года составляет 30% в пределах предельной базы и 15,1% сверх неё (п. 2 ст. 425 НК РФ). Страховые взносы уплачиваются ежемесячно в составе единого налогового платежа. С 01.01.2023 сумма страховых взносов, исчисленная для уплаты за календарный месяц, подлежит уплате в срок не позднее 28-го числа следующего календарного месяца. До 2023 года – 15-го числа следующего календарного месяца (п. 3 ст. 431 НК РФ) [1].

В 2023 году страхователи должны будут сдавать – не позднее 25 числа месяца, следующего за отчётным периодом (в 2022 году – 30) (п. 7 ст. 431 НК РФ): 1) РСВ; 2) отчётность с персонифицированными сведениями и суммами выплат работников и нанятых по гражданско-правовым договорам, в которую попадают все сведения, которые отражались в 4-ФСС, СЗВ-СТАЖ, СЗВТД и ДСВ-3 [1].

Наиболее сильно это изменение отразится с географической точки зрения на регионах с более высокой средней зарплатой, таких как Московская область (51 548 руб.), Республика Коми (52 843 руб.), Архангельская область (51 753 руб.), Тюменская область (70 476 руб.), Красноярский край (50 204 руб.) и др. [5].

Географическая структура распределения заработной платы завязана на отраслевой. Увеличить расходы на социальное и пенсионное страхования будут вынуждены организации, связанные с рыболовством (средняя заработная плата – 121 712 руб.), добычей угля (90 770 руб.), добычей нефти и газа (165 680

руб.), добычей металлических руд (107 788руб.), производства табачных изделий (122 804 руб.), производстве химических веществ и химических продуктов (74 751 руб.) [5].

Для рассмотрения влияния изменений в законодательстве на Условной организации Тверской области. Для справедливой оценки возьмем условную организацию с 100 сотрудниками, доходы которых распределены в соответствии с интервальной величиной среднедушевых денежных доходов за 2021 и средней заработной платой, примерно соответствующей средней заработной плате в 2021 году в Тверской области [3]. [Росстат]. Основной вид деятельности ИП по ОКВЭД «Прочие виды полиграфической деятельности». По ОКВД ИП принадлежит к 1 классу профессионального риска и обязана уплачивать взносы на травматизм по ставке 0,2%.

Таблица 1

Расчёт суммы страховых взносов по условной организации по правилам, действующим в 2022-2023 годах

По правилам, действующим до 2022 года						2023 год		
Ежемесячная заработная плата	Число сотрудников	Сумма отчислений за год за одного сотрудника				Общая сумма отчислений	Сумма отчислений за год за одного сотрудника	Общая сумма отчислений
		ПФР	ФОМС	ФСС	ФСС (травматизм)			
3500	2	9240	2142	1218	84	25368	12684	25368
8500	5	22440	5202	2958	204	154020	30804	154020
12000	10	31680	7344	4176	288	434880	43488	434880
16500	15	43560	10098	5742	396	896940	59796	896940
23000	22	60720	14076	8004	552	1833744	83352	1833744
36000	28	95040	22032	12528	864	3652992	130464	3652992
52500	10	138600	32130	18270	1260	1902600	190260	1902600
70000	2	184800	42840	24360	1680	507360	253680	507360
90000	2	237600	55080	29928	2160	649536	326160	652320
140000	2	355800	85680		3360	889680	507360	1014720
200000	2	427800	122400		4800	1110000	651393	1302786

Источник: составлено автором.

В результате проведённых расчетов, общая сумма страховых взносов условной организации увеличилась с 12 057 120 руб. до 12 377 730 руб. или на 320 610 руб. (2,66%). Это говорит о необходимости уменьшать либо финансовый результат организации, при сохранении установленных окладов, либо, при невозможности увеличить расходы, о сокращении средней заработной платы на производстве. Так зарплатный фонд уменьшится на 0,77%. Аналогичная ситуация должна произойти по всей Тверской области. Величина не кажется существенной, однако она может варьироваться как в большую, так и меньшую степень в зависимости от отраслевой принадлежности организации. Например, в рыболовной отрасли фонд оплаты труда изменится сильнее.

В результате проведённого исследования можно сделать следующие выводы:

1. нагрузка по уплате страховых взносов возрастает для всех организаций, ежемесячно начисляющих сотрудникам более 170 000 руб. В Тверской области налоговая нагрузка увеличится в среднем примерно на 1%

2. несмотря на унификацию форм отчётности, объём предоставляемых сведений не уменьшился, как и не изменилась периодичность их подачи. Это по-прежнему требует существенной подготовительной работы плательщиков страховых взносов, как и в случае уведомлений, отсылать которые необходимо ежемесячно;

3. взносы по обязательному социальному страхованию от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний не вошли в состав ЕНП и оплачиваются отдельно в ФСР;

4. текущую перечисленную сумму страховых взносов в составе ЕНП могут зачесть в счёт недоимок согласно порядку распределения. Так возникнет задолженность по страховым взносам, на сумму которой начисляются пени [4].

Список использованных источников

1. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть 2. –) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/onlin> – (Дата обращения 23.03.2023).
2. Интервью врио главы ПФР Сергея Чиркова: принципы нашего развития – беззаявительность и удобство для граждан) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://sfr.gov.ru/branches/primorye/news~2022/10/19/240083> – (Дата обращения 23.03.2023).
3. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Тверской области: [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://69.rosstat.gov.ru/>
4. Федерально налоговая служба Официальный сайт) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.nalog.gov.ru/rn22/news/smi/13130147/>– (Дата обращения 23.03.2023).
5. Федеральная служба государственной статистики (Росстат) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/?%2F> – (Дата обращения 01.04.2023).

Дата поступления рукописи в редакцию: 10.05.2023.

Дата принятия рукописи в печать: 01.06.2023.

ЛАТЕРАЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГ КАК НОВОЕ НАПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГА

Кузьмина А.М., бакалавриат, 2 курс

Науч. руководитель: к. э. н., доцент Комарова Е.В.

Тверской государственный университет, Институт экономики и управления

Латеральный маркетинг – это деятельность, направленная на формирование нестандартных, креативных подходов в разработке и оптимизации маркетинговых бизнес-процессов и разработки новых продуктов. Подходы латерального маркетинга основаны на идеях латерального и дивергентного мышления и предназначены для поиска новых идей. [1, с. 275–276].

Технология латерального маркетинга состоит в нахождении связи между двумя разными понятиями. Допустим, можно взять цветок и сфокусироваться на одном из его качеств – «цветок вянет». А затем осуществить латеральный сдвиг данного качества, т. е. выдвинуть некую провокационную идею – цветы не вянут. Образовалось несоответствие, логический разрыв, и теперь его нужно ликвидировать. В каких ситуациях цветок никогда не вянет? Если он сделан из ткани или пластика. Решение найдено: искусственные цветы. [3, с. 1003]

Целями латерального маркетинга являются:

- выявление новых потребностей, которые может удовлетворять товар, если его модифицировать;
- расширение существующих сегментов рынка за счет изменения характеристик и атрибутов товара;
- выявление дополнительных потребностей у существующих потребителей;
- и другие. [1, с. 278]

Новизна латерального маркетинга состоит в том, что он творчески решает маркетинговые проблемы, реализует инновационный подход применительно к элементам комплекса маркетинга «4Р». Сначала компания должна выбрать фокус и определить, что именно она хочет изменить в своем продукте. Обычно выбор сферы сосредоточения усилий приходится на один из трех уровней: на уровень рынка, товара или на остальную часть маркетингового комплекса (цена и продвижение).

Методика латерального маркетинга состоит в том, что за основу берется шаблонная стандартная идея и делаются всевозможные попытки ее креативной трансформации.

Существуют несколько способов придумывать такие нестандартные варианты. Схема латерального маркетинга, по Ф. Котлеру и Ф. Триасу де Без, выглядит следующим образом.

ДЕЙСТВИЯ ПО ОСУЩЕСТВЛЕНИЮ ЛАТЕРАЛЬНОГО СДВИГА

Шаг 0. Выбрать товар или услугу.

Шаг 1. Выбрать один из уровней вертикального маркетингового процесса:

А. Уровень рынка.

Б. Уровень товара.

В. Другие компоненты маркетинг-микса (формула ценообразования, формула коммуникации, формула распространения).

Шаг 2. Совершить латеральный сдвиг (на одном из выбранных уровней).

Шаг 3. Ликвидировать разрыв при помощи метода оценки.

ЛАТЕРАЛЬНЫЙ СДВИГ НА УРОВНЕ РЫНКА (А)

Изменение одного из аспектов: потребность или полезность, цель или целевая аудитория, место, время, ситуация, опыт использования.

В этом случае компания не меняет свой товар, а просто ищет для него новые ситуации, время и место потребления, и тем самым расширяет возможности его применения. Другой вариант – найти потребность, которая до сих пор не рассматривалась, и подумать, как ее мог бы удовлетворить ваш продукт.

ЛАТЕРАЛЬНЫЙ СДВИГ НА УРОВНЕ ТОВАРА (Б)

Применение к товару одного из методов:

- замена (изменение одного или нескольких элементов товара) пример применения метода: замена материала нижней части ковра на тот же самый материал, из которого изготовлена лицевая часть, привела к новой концепции двусторонних ковров;

- исключение (удаление элемента товара или услуги) пример применения метода: идея телефона без провода привела к беспроводным телефонам;

- объединение (добавление одного или нескольких элементов к товару или услуге) пример применения метода: «Киндер-сюрприз», как латеральный продукт, совмещает в себе две, казалось бы несвязанные между собой продуктовые идеи – шоколад + игрушка;

- реорганизация (обратный порядок) (изменение порядка или последовательности одного (нескольких) элементов товара или услуги) пример применения метода: идея упаковки еще не приготовленного попкорна привела к созданию попкорна для микроволновых печей, таким образом, поменялся порядок продажи приготовленного в специальном аппарате попкорна;

- гиперболизация (преувеличение или преуменьшение одного (нескольких) элементов товара или услуги) примеры применения метода: съёмные контактные линзы родились в результате идеи, что контактные линзы можно снимать каждый день;

- инверсия – изменение порядка элементов товара или услуги или добавления к одному из них частицы «не» пример применения метода: вместо «пицца, которая доставляется на дом» – «пицца, которая не доставляется на дом». Так возникла идея замороженной пиццы. [2, с. 20–21] [3, с. 1003]

ЛАТЕРАЛЬНЫЙ СДВИГ НА УРОВНЕ ДРУГИХ КОМПОНЕНТОВ МАРКЕТИНГ-МИКСА (В)

Применение коммерческой формулы, используемой в других товарных категориях: формулы ценообразования, формулы коммуникации, формулы распространения.

Предполагает отход от существующих способов представлять товар или услугу потребителю. В отличие от первых двух уровней, этот вариант скорее тактический, он ничего не меняет в продукте, но дает результаты немедленно. [2, с. 21].

Примеры неудачного латерального маркетинга

1) Компания Danone несколько лет назад заключила в России договор о продаже своей продукции через сеть аптек ICN. Однако эксперимент продолжался недолго. Дело в том, что россияне обычно ходят в аптеку за лекарствами, а молочные продукты им привычнее покупать в магазине, поэтому массового спроса не оказалось.

2) В свое время в компании Gillette всерьез решили заняться разработкой мужского крема, замедляющего рост волос. Исходили из того, что бритье – это обременительная процедура, отнимающая время и т. п. Но компания вовремя обнаружила, что потребитель в ходе бритья идентифицирует себя как мужчину.

3) Компания R.J.Reynolds, потратившая целое состояние на создание бездымных сигарет. Они, наверное, могли бы понравиться некурящим, но ведь некурящие люди вообще не покупают никаких табачных изделий. [3, с. 1003]

Сегодня у латерального маркетинга есть сторонники и критики. Многие исследователи выделяют такие недостатки, как:

- усталость потребителей от инноваций;
- новизна товара уже не вызывает былой интерес;
- дробление рыночных ниш;
- необходимо создавать убедительные смысловые системы, а не товарные инновации;
- нельзя научить мыслить творчески или по схеме.

Однако маркетинг XXI века – это поиск и реализация оригинальных идей. Новизна латерального маркетинга состоит в том, что он творчески решает маркетинговые проблемы. В условиях острой конкурентной борьбы, постоянного увеличения числа брендов и товаров и ослабления заинтересованности потребителей латеральный маркетинг является наиболее перспективный, хотя и более рискованным способом создания новинок.

Список использованных источников

1. Карпова С. В. Инновационный маркетинг : учебник для вузов / С. В. Карпова [и др.] ; под общей редакцией С. В. Карповой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 474 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13282-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510978> (дата обращения: 10.04.2023).
2. Кривякин К.С. Сущность и содержание понятия латеральный маркетинг / К.С. Кривякин // ЭКОНОМИНФО. - 2012. — №17.
3. Фуколова Юлия. Пример неподражания / Юлия Фуколова // Журнал "Коммерсантъ Секрет Фирмы". - 2004.— №11. — С. 1003

Дата поступления рукописи в редакцию: 10.05.2023.

Дата принятия рукописи в печать: 01.06.2023.

СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОБОСНОВАНИЯ

Курцев А.Е., бакалавриат, 2 курс

Науч. руководитель: к. п. н., Митяева Ю.В.

Московского университет им. С.Ю. Витте, филиал в г. Рязани, юридический факультет

Информатизация и 21 век – это симбиоз развитых форм государственности, рыночной экономики и стремительно развивающихся технологий.

Стремительное продвижение вперед в области информационных технологий является одним из ключевых факторов, связанных с решением таких проблем, как: мировой природно-ресурсный кризис производства; создание планов для дальнейших перспектив развития государства и общества; политическая, экономическая, экологическая безопасность, связанная с предотвращением потенциальных катастроф и глобальных кризисов[1].

Информатизация как понятие сравнительно ново, оно появилось в 80-е годы 20 века в научной литературе и употреблялось синонимично таким понятиям как кибернетизация, компьютеризация[2, с.82].

На наш взгляд, информационно-развитое общество, есть нечто иное, как воплощение представлений о модели управляющей системы в рамках государственной формы существования, предложенное Карлом Дойчем в своей кибернетической теории о возможной структуре, функциях и назначении системы, призванной осуществлять управление обществом и корректировать пути развития социума.

Мы знаем, что главную роль Дойч отводил информационным потокам и коммуникационным путям передачи и обработки информации в обществе. Информационное поле социума огромно и бесконечно, информация изменяется в нем каждую минуту, она поступает в управляющую систему государства как из внешних источников, так и формируется внутри самой управляющей системы.

Поступающие потоки информации ранжируются и кодируются системой и, затем отбирается та часть поступившей информации, которая соответствует целям общества и государства на определенный момент, с учетом имеющихся в распоряжении системы ресурсов. Только затем, управляющая система выдает решение и начинается фаза его реализации.

Стоит предположить, что именно по такому алгоритму выстраивается процесс эволюции постиндустриального общества к обществу информационному, в котором главные цели развития состоят не просто в росте производственного потенциала экономики государства, а в продвижении в экономической области технологически-инновационных процессов, за счет управления информационными ресурсами, превратившими мировое

сообщество в открытую и, пока еще, слабо управляемую как обществом, так и государством, сферу.

Можно сказать, что сейчас, формируется новое понимание ноосферы человечества, основу которой составит информатизация креативного потенциала людей.

Сейчас одним из актуальных вопросов, перед которым стоит мир – является внедрение технологии искусственного интеллекта во все области развития государства, который способен работать с огромнейшими массивами данных, проводить отбор, оценку необходимой информации, рассчитывать потенциальные угрозы абсолютно во всех коммуникациях и интеракциях социума, принимать решения, начиная с вопросов о постановке диагноза пациенту, и выборе оптимального курса лечения и, заканчивая, предотвращением техногенных, природных катастроф, притом что это только начальный этап развития искусственного интеллекта, превосходящего возможности человека многократно и изначально созданного для управления информационными ресурсами общества.

Возвращаясь к положениям теории Дойча, следует отметить, что современному обществу, и, безусловно, российскому, необходимо четко определить цель, к которой оно хочет двигаться и что считает необходимым достигнуть, проводя государственную политику информатизации.

Так как, если государство не задаст максимально четкие параметры развития в экономике, политике и иных сферах, то будет происходить ошибочная ротация как внешних информационных потоков, так и внутренней информации о работе самой политической системы общества, и, как следствие, общество может столкнуться с непоправимыми последствиями – полным разрушением коммуникационных связей и форм взаимодействия, как между индивидами, так и между социальными общностями и государством.

От нас сейчас требуется выставить границы в политике информатизации, за которыми начинается поглощение системами, способными работать в глобальном информационном потоке, сводящими воедино новые технологические решения и производственные мощности государств, делая доступными каждому достижения высоких технологий буквально в течение нескольких лет, а порой месяцев, человеческого творческого потенциала.

В этой связи, хотелось бы отметить, что такая работа уже начата Президентом РФ и федеральным правительством. На сегодня принята Стратегия развития информационного общества России, которая рассчитана на ближайшие десять лет и дает нам возможность начать выстраивать соответствующие цели и задачи, а также выбирать необходимые именно российской экономике механизмы их реализации[3].

Следует поддержать мнение о том, что целенаправленное и осмысленное движение в данном направлении позволит избежать зависимости операционной и технологической деятельности отечественной экономики от иностранных цифровых платформ, технологий и стандартов, а также активного и неуправляемого хождения криптовалют[4, с.5].

Чтобы выстроить гармоничное соотношение между процессом информатизации общества, его развитием в целом, требуется уже сейчас уделить особое внимание процессу обучения как молодого поколения граждан, так и людей старшей возрастной категории основам информационной грамотности и безопасности, знаниям в области достижений технического прогресса.

Как мы уже отмечали выше, базовым предметом в современных российских школах, а также колледжах и ВУЗах должна стать информатика, но принципиально важно сформировать у учащихся навыки работы с информационными ресурсами, массивами данных, понимания принципов работы технологии искусственного интеллекта.

Все это требует провести разработку совершенно иных методик преподавания информатики в образовательных учреждениях, которые бы отвечали социальному запросу и позволили выстроить реально работающую систему повышения грамотности у различных возрастных групп населения.

Что касается экономической сферы, то безусловным шагом вперед стал начавшийся переход на высокоточное производство во многих отраслях промышленности, роботизация производств, что позволило в разы ускорить темпы выпуска продукции и повысить ее качество, активно применяется электронный документооборот, значительно упростивший ведение бизнеса и контроль за соблюдением предпринимателями законодательства и многие иные новации в сфере информатизации государственного развития.

Список использованных источников:

1. Концепция перехода Российской Федерации к устойчивому развитию: указ Президента РФ № 440-ФЗ: утверждена от 01 апреля 1996 г. [Электронный ресурс] – URL: https://www.socionauki.ru/almanac/noo21v/number_2/4_2_1.pd (дата обращения: 22.04.2023).
2. Ершов А.П. Информатизация: от компьютерной грамотности учащегося к информационной культуре общества// Коммунист. – М., 1998. – № 2. – С.82-92.
3. О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы: указ Президента РФ № 203-ФЗ: утвержден Президентом РФ 09 мая 2017 г. [Электронный ресурс] – URL: <http://kremlin.ru/acts/bank/41919> (дата обращения: 20.04.2023).
4. Введение в «Цифровую» экономику/ А.В. Кешелова, В.Г. Буданов, В.Ю. Румянцев [и др.]; под общ.ред. А.В. Кешелова. – Москва: ВНИИГ, – 2017. – 28 с.

Дата поступления рукописи в редакцию: 10.05.2023.

Дата принятия рукописи в печать: 01.06.2023.

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА

Лаптева А.С., специалитет, 2 курс

Науч. руководитель: к. э. н. Нестерова К.И.

Тверской государственный университет, Институт экономики и управления

В условиях экономического кризиса обеспечение экономической безопасности предприятия является одной из самых важных задач. **Экономическая безопасность** – это способность организации сохранять свою финансовую устойчивость и конкурентоспособность на рынке в любых экономических условиях. **Экономический кризис** – это период снижения экономической активности в стране или регионе, который может привести к сокращению производства, увольнению сотрудников, падению спроса на товары и услуги, а также ухудшению финансовых показателей компаний и банков. Он может произойти по разным причинам, таким как перегрев экономики, неравновесие в торговых балансах, финансовые пузыри, рост безработицы, инфляция и другие факторы.

Обеспечение экономической безопасности предприятия в подобных условиях является **актуальной** проблемой для многих организаций. В данной ситуации компании должны принимать эффективные меры по сокращению расходов, улучшению качества продукции, разработке новых рынков сбыта, а также совершенствованию управленческой деятельности.

Предприятия, которые сталкиваются с экономическим кризисом, могут также столкнуться с проблемами, связанными с ухудшением внешней экономической ситуации, изменением курсов валют, снижением объемов экспорта и импорта товаров и услуг.

Кроме того, в условиях кризиса предприятия могут столкнуться с **проблемами в области управления и организации работы**, такими как:

- Недостаток квалифицированных кадров и снижение мотивации персонала.
- Неэффективное управление производственными процессами и бизнес-процессами.
- Недостаточное внимание к проблемам безопасности и защиты информации.
- Недостаток средств для инвестирования в новые технологии и развитие бизнеса.

Все эти проблемы могут серьезно повлиять на деятельность предприятия и привести к снижению его конкурентоспособности и прибыльности.

Среди **факторов, которые влияют на экономическую безопасность** предприятия в условиях экономического кризиса, можно выделить следующие [1]:

1. **Снижение спроса на товары и услуги.** В период экономического кризиса спрос на товары и услуги снижается, что приводит к снижению выручки предприятия. Это может привести к ухудшению финансового положения предприятия и возникновению других проблем.

2. **Рост инфляции и изменение курса валют,** что ведет к повышению цен на сырье и оборудование, что также отрицательно влияет на финансовое состояние предприятия. В этот период инфляция может резко возрасти, а курс валют измениться.

3. **Недостаток финансовых ресурсов,** что может привести к затруднениям в оплате заработной платы, закупке сырья и оборудования, а также к снижению качества продукции. В условиях экономического кризиса предприятия часто сталкиваются с недостатком финансовых ресурсов.

4. **Ухудшение деловой репутации предприятия,** вызванное неспособностью выполнения обязательств перед партнерами, поставщиками и клиентами. В период кризиса предприятия иногда не могут выполнить свои обязательства. Это может привести к ухудшению деловой репутации предприятия и возникновению других проблем.

5. **Неспособность предприятия к адаптации** к изменяющимся условиям рынка и требованиям потребителей, что может привести к потере конкурентоспособности и ухудшению финансового состояния. В период экономического кризиса рынок может измениться, а требования потребителей могут стать более жесткими.

Ниже приведены **основные аспекты**, которые необходимо учитывать при обеспечении экономической безопасности предприятия в условиях кризиса (табл. 1).

Таблица 1

Основные аспекты обеспечения экономической безопасности предприятия в условиях экономического кризиса

1. Финансовое планирование и контроль.	В период кризиса необходимо более тщательно планировать свои финансы и контролировать их использование. Это поможет избежать непредвиденных расходов и снизить риски банкротства.
2. Разнообразие продукции и услуг.	Разнообразие продукции и услуг позволит компании оставаться конкурентоспособной в период кризиса. Предприятие должно разрабатывать новые продукты и услуги, а также диверсифицировать свою деятельность.
3. Сокращение издержек.	В период кризиса необходимо снижать издержки, не затрагивая качество продукции и услуг. Это можно сделать путем оптимизации производственных процессов, сокращения расходов на аренду и коммунальные услуги, а также сокращения численности персонала.
4. Обеспечение надежности поставщиков и партнеров.	Важно выбирать надежных поставщиков и партнеров, чтобы не возникло проблем с поставками сырья и материалов, а также со сбытом готовой продукции.
5. Маркетинговые исследования и анализ	В период кризиса необходимо более внимательно изучать рынок и потребности потребителей. Это позволит

рынка.	компания разрабатывать более эффективные маркетинговые стратегии и удовлетворять потребности своих клиентов.
6. Развитие цифровых технологий.	Развитие цифровых технологий поможет компании повысить эффективность своей деятельности и снизить издержки. В период кризиса цифровые технологии могут стать незаменимым инструментом для обеспечения экономической безопасности предприятия.

Проанализировав основные проблемы, аспекты, факторы, которые влияют на экономическую безопасность предприятия в период экономического кризиса, стоит перейти к методам и стратегиям, которые могут помочь компаниям бороться с подобным негативным явлением.

1. Сокращение расходов

Одним из первых шагов, которые предприятие может предпринять в период кризиса, является сокращение расходов. Это может включать в себя сокращение затрат на рекламу, снижение зарплат сотрудников или временное закрытие некоторых подразделений.

2. Расширение рынков сбыта

Предприятие может рассмотреть возможность расширения рынков сбыта, чтобы увеличить свой доход. Для этого необходимо провести анализ рынка, чтобы определить, где находятся новые потенциальные клиенты. Предприятие может использовать новые каналы продаж или расширить свою географическую зону.

3. Инновации

Инновации могут помочь компаниям преодолеть кризис и оставаться конкурентоспособными. Это может включать в себя разработку новых продуктов или услуг, а также улучшение существующих.

4. Предоставление льгот клиентам

Предоставление льгот и скидок может помочь компаниям увеличить продажи и удержать своих клиентов. Это может включать в себя предоставление скидок на определенные товары или услуги, бесплатную доставку или расширенную гарантию.

5. Поиск внешних инвесторов

Предприятие может обратиться к внешним инвесторам для получения дополнительных средств или финансирования новых проектов. Это может помочь компании сохранить свою финансовую устойчивость и продолжить свою деятельность в период кризиса.

6. Постановка определенных задач.

Задачи, которые необходимо решить предприятию [3]:

1. Провести анализ финансового состояния предприятия и определить факторы, которые могут негативно повлиять на его деятельность в условиях кризиса.

2. Разработать стратегию по оптимизации бюджета предприятия, уменьшению затрат и повышению эффективности производства.

3. Проанализировать ситуацию на рынке и определить возможности для расширения клиентской базы и увеличения объема продаж.

4. Разработать меры по укреплению финансовой устойчивости предприятия, в том числе, создание резервного фонда и диверсификация инвестиций.

5. Разработать план действий для предотвращения возможных кризисных явлений и минимизации их последствий.

В результате выполнения задач необходимо получить стратегию обеспечения экономической безопасности предприятия в условиях экономического кризиса, которая позволит укрепить финансовую устойчивость предприятия и минимизировать риски возникновения кризисных явлений.

Таким образом, обеспечение экономической безопасности предприятия в условиях экономического кризиса является важной задачей, которая требует комплексного подхода и постоянного мониторинга экономической ситуации. Своевременное принятие мер позволит сохранить финансовую устойчивость и обеспечить успешное развитие предприятия в будущем.

Список используемых источников

1. Балалихина, Н. В. Экономическая безопасность предприятия и кризис// Экономика и бизнес: теория и практика. – 2018. – 3. – С. 14-17.
2. Заломская Г.А. Антикризисное управление предприятиями в условиях быстрого изменения внешней среды// Стратегии противодействия угрозам экономической безопасности России: материалы Всероссийской научно-практической конференции – 2018. – 3. – С. 135-140.
3. Кочеткова Н.Н. Особенности экономической защиты компаний в условиях кризиса// Стратегии противодействия угрозам экономической безопасности России: материалы Всероссийской научно-практической конференции – 2018. – 3. – С. 188-195.

Дата поступления рукописи в редакцию: 10.05.2023.

Дата принятия рукописи в печать: 01.06.2023.

РАЗРАБОТКА MVP В РАМКАХ СТАРТАПА ПО СОЗДАНИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПЛАТФОРМЫ

Лисичкин Я.М., магистратура, 1 курс

Науч. руководитель: к. псих. н., доцент Чегринцова С. В.

Тверской государственный университет, Институт экономики и управления

На сегодняшний день в России происходит значительное увеличение рынка образовательных услуг. При этом образовательные организации и частный бизнес находятся в условиях высокой конкуренции. Лидерами при этом являются те организации, которые смогли предоставить наиболее востребованные образовательные услуги.

Развитие данного направления бизнеса осуществляется в сложных социально-экономических условиях. Современная социально-экономическая ситуация требует подойти к решению проблемы повышения качества образования через объединение ресурсов разных образовательных организаций, что позволит создать условия, обеспечивающие подготовку образованных, нравственных, предприимчивых людей, которые смогут самостоятельно принимать ответственные решения в ситуации информационного выбора, прогнозируя их возможные последствия, которые будут конструктивны, обладать развитым чувством ответственности за судьбу страны и свою лично.

Для обоснования целесообразно открытия образовательной платформы как формы дополнительного образования (ДО) успешно может использоваться методология студенческих стартапов.

Согласно исследованиям, в 42% случаев причиной провала стартапа становится отсутствие рыночного спроса [1, с.36]. Почти в половине случаев предприниматели тратят месяцы и даже годы работы лишь затем, чтобы осознать, что гипотеза была ошибочной.

Концепция MVP (Minimum Viable Product) разработана, чтобы минимизировать риск такой ситуации. Она применима для создания любого продукта. MVP – такая версия будущего проекта, которая позволяет собрать максимум практических данных о том, как с ним взаимодействуют клиенты, при минимальных затратах. MVP означает минимально жизнеспособный продукт. Можно сказать, что это максимально упрощенная версия товара или услуги, включающая в себя минимум функций. Финальный результат позволяет понять, необходимо ли продолжать развивать идею, в каком направлении двигаться. И.И. Шестаков в своей работе утверждает, что минимальный жизнеспособный продукт предназначен для доказательства экономической целесообразности [2, с.72].

MVP характеризует продукт или услугу с ограниченным функционалом, которые предоставляют пользователям образовательной платформы для проверки востребованности идеи и получения обратной связи.

Компания может использовать самые актуальные и передовые технологии, обладать штатом профессионалов, однако все эти преимущества

теряют всякий смысл, если клиенту не было предложено то, что ему нужно. Данную проблему можно избежать, если начать взаимодействовать с клиентом и получать от него обратную связь ещё на раннем этапе зарождения идеи [3, с.74].

Цель MVP – проверить гипотезу. Важно понять, что Minimum Viable Product связан не с созданием малого продукта для достижения краткосрочных целей. Метод MVP подразумевает первоначальную разработку, наиболее упрощённую версию продукта или услуги, которая будет доступна для публичного использования пользователям. Разработка, таким образом, позволит избежать больших потерь в ресурсах в случае негативного потенциала задуманной идеи.

В современных условиях большая часть стартапов выполняет запуск за счёт тестирования товара или услуги, так как считается самым успешным, оперативным, и прибыльным способом испытать свою идею на жизнеспособность.

Российский рынок стартапов, который, очевидно, отличается от передового западного рынка, в свою очередь показывает финансовые результаты своей деятельности не на высоких уровнях. Безусловно, практика показывает, что среди множества проектов успешными становятся единицы [4]. Так, исследование российского рынка предпринимателей «Startup Barometer 2020» демонстрирует, какова в целом стадия развития бизнеса у предпринимателей в России [5]. На рисунке 1 изображена статистическая информация от 620 участников, которым небезразлична судьба индустрии.



Рис. 1 Статистические данные бизнес-сайта по стадии развития бизнеса у предпринимателей России

Можно отметить, что MVP популярен у современных предпринимателей, пользующийся правильным решением для создания своего дела. Как показывает практика, не все предприниматели прибегают в конечном итоге к данной стадии, останавливаясь на два шага позади, или вовсе уходя с

дистанции. Именно всё обусловлено тем, что предприниматели неправильно подходят к созданию минимально жизнеспособной версии продукта, или вовсе не знают, как её начать.

Нужно понимать, что, с одной стороны, MVP – не окончательная, а самая первая версия продукта, которая не должна с самого начала быть идеальной [6].

В целях использования метода MVP для сферы образовательных услуг, необходимо:

- 1) совершить подготовительные действия: от постановки цели до разработки плана действий;
- 2) определить проблему, для решения которой предназначен продукт;
- 3) изучить целевую аудиторию;
- 4) исследовать рынок конкурентов;
- 5) использовать различные методы анализа;
- 6) описать функциональность будущего продукта;
- 7) определить объём и форму MVP;
- 8) запустить тестирование.

Пройдя пошагово все восемь этапов для создания MVP, можно будет получить потенциально хороший минимально жизнеспособный продукт, который в перспективе перерастёт в первую версию финального проекта.

Современный мир диктует свои условия, где бизнес – не исключение. Рынок образовательных услуг требует постоянного успеха, при помощи такого инструмента, как MVP, можно удовлетворить запросы и быть стабильно устойчивым игроком рынка.

Таким образом, MVP является инструментом для минимизации рисков будущего бизнеса, экономии его ресурсов. MVP позволяет «открыть глаза» авторам задуманной идеи, увидев идею до её живого начала.

Создать минимальный продукт для теста спроса в образовательном бизнесе достаточно легко. Современные платформы позволяют выкладывать свои учебные материалы и проводить занятия в большинстве случаев бесплатно, что отлично подходит для запуска стартапа. Основные затраты при первом запуске должны идти на методическое обеспечение курса и продвижение. В этом случае качество продукта будет достаточным для справедливой оценки спроса.

Список использованных источников

1. Названов, А.С. Инструменты для минимизации риска провала проекта или стартапа: практическая польза minimum viable product и a/b тестирования / А.С. Названов // Инновационное развитие техники и технологий в промышленности (ИНТЕКС-2021). – 2021. – С. 148-151.
2. Шестаков, И.И. Минимально жизнеспособный продукт // Символ науки. 2020. №12-1. – С. 72-81.
3. Пулич, А.А. Проверка концепции, прототип и минимально жизнеспособный продукт: сравнительный обзор на примерах / А.А. Пулич // Лучший научно-исследовательский проект 2020 года. – 2020. – С. 74-77.
4. GenerationS: сайт. – 2023. – URL: <https://generation-startup.ru> (дата обращения: 10.03.2023).

5. Venture Barometer: сайт. – 2023. – URL: <https://vc-barometer.ru> (дата обращения: 10.03.2023).
6. ТОСреоле: сайт. – 2023. – URL: <https://tosreolе.com> (дата обращения: 10.03.2023).

Дата поступления рукописи в редакцию: 10.05.2023.
Дата принятия рукописи в печать: 01.06.2023.

АНАЛИЗ МЕР ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ИЗМЕНЯЮЩИХСЯ УСЛОВИЯХ (УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ COVID-19)

Лобанова А.А., Суворова А.С., магистратура, 2 курс

Науч. руководитель: к.э.н., доцент Цуркан М.В.

Тверской государственный университет, Институт экономики и управления

Среднее значение вклада сектора малых предприятий в мировой ВВП достигает 48%. В России этот показатель достигает 21,9%, что гораздо ниже, чем в странах Европы и США. При этом критерии отнесения предприятий к малому бизнесу в ЕС, США и РФ сопоставимы. Такая картина наглядно отображает важную роль малого бизнеса в экономике стран, а также высокий потенциал для дальнейшего развития малого бизнеса в этих странах. Не превосходит Россия страны Европы и по численности субъектов малого предпринимательства на 100 человек. По этому критерию Россию опережают Чехия, Швеция, Испания, Польша. По показателю занятости в секторе малого предпринимательства в России лидируют микропредприятия, создающие 18,9 % рабочих мест.

Недостаточный уровень развития сферы малого бизнеса в России характеризуется еще и таким показателем, как размер сектора малого бизнеса – доля оборота предприятий малого предпринимательства. Во Франции, Польше, Швеции, Чехии, Испании данный показатель выше 50 %, тогда как в России он ниже 30 %.

В среднем в развитых мировых экономиках малые предприятия имеют 58 % долю в структуре ВВП соответствующей страны. При этом государственную поддержку условно можно разделить на 3 основные части: создание инфраструктуры для развития предпринимательства, осуществление финансовой помощи, а также создание общественного элемента малого предпринимательства.

Первое из них подразумевает, что в государстве создаются специализированные, которые оказывают помощь для вновь сформированных небольших компаний. Ярким примером могут послужить политика менторства в Германии и Великобритании.

Осуществление финансовой помощи может проходить в двух формах – непосредственной и косвенной. Так, например, в Германии устанавливаются выгодные условия для взятия займа. Молодые предприниматели могут воспользоваться заемными средствами предприятия в сумме от 100 тыс. до 500 тыс. евро под муниципальные обязательства по льготным ставкам и без задатка. В других странах, таких как Швейцария и Франция, молодым предпринимателям по определенным видам деятельности разрешено не платить налоги в течение трех первых лет своей работы.

Создание общественного элемента малого предпринимательства подразумевает создание и проведение специальных семинаров и тренингов по малому предпринимательству для помощи молодым предпринимателям и развитию их интереса к эффективному экономическому развитию. Такие проекты активно проводятся в Германии и Италии. Во Франции, например, осуществляется стратегия поддержки нетрудоустроенных, которые решились создать свой малый бизнес. Кроме семинаров и вспомогательных курсов, им также предоставляется отсрочка по уплате налоговых платежей до трех лет.

Среди всех стран наиболее эффективная поддержка малого бизнеса оказывается в США. Соединенные Штаты на всех уровнях взаимодействия очень активно способствуют развитию предпринимателей с точки зрения:

- 1) предоставление финансовых льгот (субсидий и займов);
- 2) создание новых отраслей инфраструктуры для продвижения товаров и услуг на рынке малого бизнеса;
- 3) сокращение налогооблагаемой базы;
- 4) покупка оборудования, недвижимости, земли [6].

На территории страны создана федеральная организация, объединяющая руководителей всех сфер малого бизнеса. Есть также преимущества в области импорта и экспорта. Все программы помощи бизнесу делятся на общие и целевые программы. Конкретные программы постоянно различаются в зависимости от сектора, нуждающегося в помощи. Решение по оказанию поддержки выносит Федеральное правительство Соединенных Штатов. Кроме того, малый бизнес может получать гранты в различных секторах экономики, решение по которым также предоставляются Федеральным правительством.

На фоне событий, произошедших с 2019 года (пандемия COVID-19), экономика стран сильно изменилась, в связи с чем, возникла потребность в новых мероприятиях по государственной поддержке малого бизнеса. В связи с этим, страны приняли новые меры поддержки малого и среднего предпринимательства в изменяющихся условиях (см. табл. 1).

Таблица 1

Сравнительная таблица общих мер поддержки малого бизнеса и мер, принятых в изменяющихся условиях*

Страна	Общие меры поддержки	Меры поддержки, принятые в изменяющихся условиях
Япония	1) консультации; 2) льготное кредитование; 3) займы; 4) кредитные программы для начинающих предпринимателей	1) снятие ограничений на закупки государственных облигаций; 2) беспроцентные займы организациям, которые занимаются выдачей кредитов

		<p>бизнесу;</p> <p>3) расширение границы годовой закупки корпоративных облигаций и акций коммерческих компаний</p>
США	<p>1) субсидии и дотации;</p> <p>2) гранты;</p> <p>3) льготное кредитование;</p> <p>4) консультации;</p> <p>5) поддержка экспортно ориентированных предприятий</p>	<p>1) работодателям предоставлено право на полное возмещение стоимости выплат, связанных с больничными отпусками сотрудников и их отпусками по уходу за заболевшими родственниками;</p> <p>2) налоговые вычеты и каникулы;</p> <p>3) кредитная поддержка</p>
Великобритания	<p>1) льготное кредитование;</p> <p>2) консультации (в т. ч. политика менторства);</p> <p>3) упрощение форм налоговой отчетности;</p> <p>4) помощь в поиске инвесторов;</p> <p>5) программы поддержки экспортно ориентированным малым предприятиям</p>	<p>1) возмещение расходов МСП за 14 дней оплачиваемого отпуска по причине нетрудоспособности;</p> <p>2) единовременный грант 10000 фунтов стерлингов;</p> <p>3) кредиты до 5 млн фунтов стерлингов с государственной гарантией 80 %;</p> <p>4) отсрочка платежей по НДС;</p> <p>5) для некоторых сфер – освобождение от налога на недвижимость в течении 2020-2021 г.;</p> <p>6) индивидуальные консультации и получение рассрочки в налоговом органе</p>
Германия	<p>1) субсидии/надбавки;</p> <p>2) льготное кредитование;</p>	<p>1) государственные гарантии, покрывающие</p>

	<ul style="list-style-type: none"> 3) консультации; 4) поддержка инновационных и энергоэффективных предприятий; 5) отсрочка по уплате налогов новым предприятиям на срок до 3 лет 	<ul style="list-style-type: none"> 90 % суммы кредита; 2) единовременный грант на покрытие операционных расходов в размере до 15000 евро; 3) компенсации по выплатам зарплаты при неполном рабочем дне сотрудника до 67 %; 4) различные налоговые льготы
Италия	<ul style="list-style-type: none"> 1) льготное кредитование; 2) лизинг; 3) консультации 	<ul style="list-style-type: none"> 1) увеличение фонда по гарантированию кредитов малых и средних предприятий; 2) «замораживание» выплат по погашению кредитов; 3) выплата ежемесячных пособий временно отстраненным работникам (включая самозанятых)
Швеция	<ul style="list-style-type: none"> 1) консультации; 2) льготное кредитование; 3) займы; 4) передовые исследования, инновации; 5) бизнес-образование; 6) субсидирование транспортных расходов компаний северных территорий 	<ul style="list-style-type: none"> 1) предоставляется отсрочка по налогам на труд и НДС сроком до 3 месяцев; 2) делигирование расходов компаний, связанные с оплатой больничных на Правительство; 3) финансирование части недополученной сотрудником зарплаты Правительством

*Рассчитано по данным: [2].

В практике малого предпринимательства наиболее актуален и интересен опыт КНР. В стране практикуется «коллективное управление», помимо этого создана информационная служба «CSMEO». Данная служба занимается консультированием малых предпринимателей по вопросам ведения собственного Интернет-сайта. Также существуют «Департамент малого и среднего бизнеса» и «Китайский центр координации и кооперации бизнеса».

Они определяют потребности бизнесменов, помогают в развитии, оказывают юридические и финансовые услуги. Помогают в организации выставок, ярмарок, проводят обучение, устраивают встречи для обмена опытом [5].

В Бразилии в период изменяющихся условий особое внимание было уделено агропромышленному комплексу. В нем были добавлены дополнительные программы кредитования малого и среднего предпринимательства.

В Российской Федерации была проведена корректировка правовых основ корпоративного управления на всех уровнях власти, а также введены специальные меры по антикризисному управлению. В целом, при введении специальных мер были затронуты следующие отрасли: автомобилестроение, авиастроение, судостроение, сельское хозяйство и строительство (см. табл. 2).

Таблица 2

Сравнительная таблица общих мер поддержки малого бизнеса и мер, принятых в изменяющихся условиях*

Страна	Общие меры поддержки	Меры поддержки, принятые в изменяющихся условиях
Китай	1) упрощенные способы ведения бухгалтерского учета; 2) поддержка предприятий в отрасли высоких и инновационных технологий; 3) система центров поддержки МСП, включающая обучение персонала, техническую поддержку, оказание юридической помощи и бесплатное проведение аудита	1) снижение ставки НДС максимум до 1 %; 2) создание третьей фондовой биржи для поддержки МСП в частности для связи предприятий с инвесторами; 3) снижение ставки налога на прибыль; 4) снижение платы за проведение онлайн платежей на 10 %
Бразилия	1) гранты и финансирование; 2) консультации; 3) поддержка инновационных и экспортно ориентированных предприятий; 4) образовательные программы	1) дополнительные программы кредитования некоторых отраслей; 2) продление сроков кредитования на 60 дней
Россия	1) ведение бухгалтерского учета по упрощенным	1) снижение налоговых ставок;

	правилам; 2) оказание бесплатных консультаций; 3) льготное кредитование; 4) надзорные каникулы (отсутствие пророк в первые три года деятельности предприятия); 5) финансирование проектов молодежного предпринимательства; 6) льготы при участии в государственных закупках	2) льготные кредиты (в т. ч. беспроцентные на выплату заработной платы и невозвратные кредиты); 3) снижение страховых взносов; 4) безвозмездные субсидии; 5) отсрочка арендных платежей
--	--	--

*Рассчитано по данным: [3].

Наибольший урон данная ситуация принесла транспортным компаниям, в частности авиации и железнодорожному транспорту. Также пострадали компании культурно-досуговой сферы – театры, кинотеатры развлекательные и спортивные центры. Стоит отметить, что среди всех вышеперечисленных мер в изменяющихся условиях лучше всего сработала несвоевременная уплата налогов.

В постоянно изменяющихся условиях одной из важнейших неизменных составляющих экономики является информационная поддержка. Актуальная информация очень полезна для бизнеса, причем не только для неопытных начинающих предпринимателей, но и для опытных бизнесменов. Для реализации данной поддержки необходимо участие СМИ. Возможно создание специальных каналов, предоставляющих информацию о предпринимательстве и информацию о современной правовой среде функционирования МСП. Для начинающих предпринимателей на канале можно размещать информацию о пакете стандартных документов и программного обеспечения для ведения бухгалтерского учета компании.

Таким образом, важность сектора малого предпринимательства признана во всем мире. Малый бизнес создает рабочие места и обеспечивает большую часть населения доходами, формируя социально-экономический имидж страны. Опыт отдельных государств в целом показывает, что система поддержки малого бизнеса должна гармонизировать с реальными нуждами и потребностями. России сегодня определенно нужно более активно развивать малое предпринимательство, наращивая его долю в структуре ВВП. При этом зарубежная практика и ее применение играют весомую роль для страны, в части того, что относится к разработке стратегической концепции развития и поддержки малого предпринимательства. Изучение этого опыта способствовало бы совершенствованию организационных и институциональных аспектов государственной системы поддержки малого предпринимательства на всех уровнях власти.

Список использованных источников

1. Общенациональный план действий, обеспечивающих восстановление занятости и доходов населения, рост экономики и долгосрочные структурные изменения в экономике: одобрен на заседании Правительства РФ 23 сентября 2020 г. (протокол № 36, раздел VII) № П13-60855 от 2 октября 2020 г.;
2. Обзор мер, применяемых странами для поддержки экономики в период пандемии коронавируса.
URL: https://www.nifi.ru/images/FILES/COVID-19/overviewCOVID_20.03.2020.pdf;
3. Кочарова А.А., Ремизов Д.А. Малое предпринимательство в России: нужно ли поддерживать и почему? // Валютное регулирование. Валютный контроль. 2021. № 2. С. 12–15;
4. Мировые практики поддержки бизнеса в условиях пандемии COVID-19 взглядом «очевидцев» // Экспрессисследование для Федерального центра антикризисной поддержки предпринимателей
ОПОРЫ РОССИИ.
URL: <https://opora.ru/news/mirovye-praktiki-podderzhki-biznesa-v-usloviyakh-pandemii-covid-19-vzglyadomochevitdsev.html>
5. Савостьянова С.А. Проблемы развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации // Экономика отраслевых рынков: формирование, практика и развитие. Бизнес-модели реализации концепции Smart City: европейский опыт. сборник материалов III межвузовской научной конференции и круглого стола: 2-е изд.. Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. М.: Дашков и К, 2021. С. 276–280;
6. США: программы государственной поддержки бизнеса.
URL: <https://abroadz.com/ssha-programmygosudarstvennoj-podderzhki-biznesa/>
7. Шаронина Л.В. Анализ состояния малого бизнеса в России в условиях пандемии COVID-19 // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. 2021. № 1 (128). С. 27–30;
8. Шулыгина К.В. Обзор мер, применяемых странами для поддержки экономики в период пандемии коронавируса // Инновационная наука: экономика и бизнес. 2021. № 12-2. С. 48-55.

Дата поступления рукописи в редакцию: 10.05.2023.

Дата принятия рукописи в печать: 01.06.2023.

ФАКТОРЫ ВЫБОРА СТРАТЕГИИ НА ОСНОВЕ МЕТОДИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ К РАЗРАБОТКЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ В ОРГАНИЗАЦИИ

Ложников Е.А., магистратура, 1 курс

Научный руководитель: к. э. н., доцент Щербаков А.В.

Тверской государственной университет

Введение

Важность данной статьи заключается в том, что неправильно определенные стратегические ориентиры значительно снижают эффективность управления, а автоматизированные системы управления не могут предотвратить неэффективное и неэкономичное расходование ресурсов (средств, материалов, человеческих ресурсов и времени), когда управление осуществляется для достижения плохо поставленных или слабо обоснованных долгосрочных целей. Поэтому для каждой компании особенно важно выбрать методологический подход к формулированию стратегии, метод или методы определения миссии и направления развития компании.

Методология исследования

Стратегия организации – это долгосрочное качественно определенное направление развития организации, затрагивающее её сферы, средства и формы её деятельности, порядок отношений внутри организации, а кроме того позиции организации в окружающей среде, которое приводит к формированию к её целям [1, С. 34-38].

Существует ряд общепризнанных методик разработки стратегии развития в организации.

Наиболее известными работами являются труды: А. Томпсона, С. Попова, И. Адизеса, Э. Камерона, М. Грина, Р. Хайнце, Д. Майстера, Дж.П. Коттера, Р. Кигана, Л. Лейхи, П. Друкера, Н. Доши, Л. Макгрегора.

В современном мире наилучшими практиками стратегического управления, определяющими развитие компаний, устойчиво функционирующих на мировом рынке, являются такие компании как Сименс, Самсунг Электроникс (Южная Корея), Фольксваген АГ, Сони Корпорэйшн (Япония), Электрик Индастриал КО. Лтд., Дженерал электрик, Проктер энд Гэмбл (США), Тойота Мацусита, Даймлер Крайслер АГ (Германия), БМВ АГ, Рено (Франция), Ксерокс (Хекох), Дженерал Моторс, Форд Моторс Компани, Крайслер, Контрол Дэйта [9, С. 169-181].

В модели А.А. Томпсона анализ конкурентоспособности субъектов предпринимательства основан на четырех элементах [10, С. 289-298]:

- стратегический анализ конкурентоспособности субъектов предпринимательства;
- выбор стратегии повышения конкурентоспособности субъектов предпринимательства;

- внедрение стратегии повышения конкурентоспособности субъектов предпринимательства;
- осуществление контроля над исполнением стратегии повышения конкурентоспособности субъектов предпринимательства.

Томпсон основное внимание уделяет уровню достижения результатов в процессе осуществления управленческого вида деятельности.

В модели С.А. Попова анализ конкурентоспособности субъектов предпринимательства видится в качестве циклического замкнутого процесса [4, С. 97-126].

При любой методике разработки стратегии развития в организации необходимо учитывать различные факторы, которые могут оказывать, как положительное, так и отрицательное влияние на процесс разработки стратегии развития в организации [2, С. 169-190]:

- неполнота информации;
- степень риска;
- динамика проведения стратегических изменений;
- вид и степень сопротивления стратегическим изменениям;
- достаточность полномочий лиц, проводящий изменения.

Кроме вышеперечисленных методик разработки стратегии развития в организации можно выделить также модель пяти сил М. Портера [5, С. 97], матрицы Бостонской консалтинговой компании [7, С. 24-39]. Отечественные авторы тоже разрабатывают методики разработки стратегического управления в организации [6, С. 67-91].

Все описанные выше методики разработки стратегии развития в организации отличаются выбором стратегических факторов развития, их количеством, а также предполагают разные группировки видов деятельности и продукции в структуре компаний, предлагают возможности оптимизации портфеля бизнес-процессов, структуру финансовых вложений и действий в отношении клиентов, конкурентов.

Результаты исследования

В основе развития любого предприятия должно быть поступательное движение в сторону улучшения основных производственно-экономических показателей деятельности. Исследование внутренних и внешних изменений (контекстов) фирм при разработке стратегии развития организации как формы разработки и принятия управленческих решений работы организации в долгосрочном периоде является эффективным инструментом повышения конкурентоспособности предприятия на определенном рынке.

Алгоритм и структура процесса исследования разработки стратегии развития организации могут различаться в зависимости от отрасли, видов деятельности предприятия, но основные элементы, связанные с формулированием миссии и целей развития предприятия, анализом внешней и внутренней среды предприятия, его сильных и слабых сторон являются обязательными и неотъемлемыми в структуре разработки стратегии развития предприятия.

Таким образом, анализ внешней среды позволяет организации создать перечень опасностей и возможностей, с которыми она сталкивается в этой среде, полезен поиском и оценкой вариантов использования благоприятных возможностей в структуре внешней среды, которые могут добиться роста ключевых показателей деятельности предприятия в будущем.

Основным результатом проведения исследования методических подходов к разработке стратегии развития организации является выстраивание такой линии развития предприятия, которая бы максимально упрочила позиции предприятия на рынке с учетом угроз и возможностей развития предприятия, его сильных и слабых сторон.

Таким образом, на основании проведенного автором контент-анализа, можно выделить основные этапы осуществления стратегии развития организации, учитывая различные стадии развития предприятия:

1. Стратегический анализ, который позволяет предусмотреть такие элементы стратегии, как внешняя и внутренняя среда;
2. Выбор общего стратегического направления (разработка общей корпоративной стратегии), который предполагает формирование таких стратегических элементов, как видение, миссия и цели. Видение, миссия, цели и задачи организации тесно взаимосвязаны. Стратегическое видение определяет целевую клиентскую базу, географический регион, рынки сбыта продукции и будущее видение компании. Миссия проясняет контекст организации, выделяет ключевые цели, определяет общее направление и руководство организации. Миссия также способствует сплоченности внутри системы и формирует корпоративную этику. В методологическом плане миссия определяет цели и задачи для функционирования организации. Если стратегический план и миссия не выражены в конкретных, измеримых, ограниченных по времени целях, никакого развития не произойдет, а все стратегии останутся нереализованными;
3. Разработать стратегию развития организации, т.е. план стратегического управления для отдельных функциональных подразделений компании. Каждое функциональное подразделение выбирает стратегию, основанную на общей корпоративной стратегии, достижение которой позволяет ему участвовать в реализации стратегии. Функциональная стратегия должна формулировать направление достижения целей общекорпоративной стратегии и быть согласованной и однонаправленной как с общей стратегией компании, так и с функциональными стратегиями других подчиненных подразделений. Наиболее важными элементами формулирования стратегии на этом этапе являются стратегии НИОКР, производства, маркетинга, финансов и управления человеческими ресурсами;
4. Исполнение стратегии развития организации. Формирование стратегии не должно быть актом, отличным от ее непосредственной реализации. Поэтому обеспечение высокого качества этого процесса и контроль эффективности его реализации являются важными элементами в управлении стратегическим развитием организации. Определение эффективности самой стратегии и результатов ее реализации требует оценки степени достижения стратегических

целей, эффективности оптимизации имеющегося потенциала в долгосрочной перспективе и адекватности распределения ресурсов;

5. Адаптация и изменение стратегии развития организации в ответ на изменение экзогенных факторов влияния. Современные организации сталкиваются с динамичной ситуацией, когда назревшие изменения приводят к возникновению и развитию противоречий между сторонниками и противниками инноваций, как в адаптации к изменяющимся экзогенным факторам, так и в стремлении измениться и получить новые конкурентные преимущества внутри организации. Фирма, организация или компания как система характеризуется двумя противоречивыми состояниями. С одной стороны, система требует стабильности, равновесия, устойчивости и закрытости; с другой стороны, развитие требует открытости, динамики, риска и инноваций. Такое расхождение усугубляет процесс внесения изменений в реализацию стратегий, выбора методов оценки и достижения эффективности.

Универсальной, единой для всех организаций методики разработки стратегии развития нет по объективным причинам. Автором выделяются следующие факторы, объясняющие данное явление:

1. Фактор динамичности. Бизнес-среда меняется чуть ли не ежедневно, подходы и методы разработки стратегии развития в организации, которые действуют на данный момент, завтра уже будут не жизнеспособны;
2. Фактор «ускорения мышления». Ускоряется развитие технологий, а вместе с ним и мышления предпринимателей, все это также оказывает влияние на структуру и содержание методик разработки стратегии развития в организации;
3. Фактор неопределенности и риска, присущий всем без исключения экономическим системам в их развитии и эволюционировании.

Результатом процесса разработки стратегии развития организации на основе выделенных факторов, является способность предложить потребителю продукцию на более выгодных условиях и высокого качества, умение использовать преимущества компании на рынке, с целью привлечения новых клиентов [8, С. 156- 172].

С помощью всех имеющихся в компании компонентов маркетинговых средств обеспечивается соответствующий уровень стратегии развития в организации. Производство и продажа конкурентоспособных продуктов и услуг является обобщающим показателем стратегического развития в организации, ее способности в полной мере использовать свой производственный, финансовый и трудовой потенциал [10, С. 289-301].

Безусловно, инструменты, формы, способы и методы разработки стратегии развития в организации необходимо подбирать с учетом специфики отрасли организации, внутренних ресурсов, положительных и отрицательных факторов внешней среды. Однако, в контексте настоящего исследования, стоит отметить, что все вышеперечисленные критерии следует увязывать с выявленными автором уникальными для каждой организации факторами «особого развития компаний» (фактор динамичности, фактор ускорения мышления и фактор неопределенности).

Оптимальным вариантом модели разработки стратегии развития в организации является тот случай, когда руководство компании может активно воздействовать на параметры внутренней и внешней среды в нужном и свойственном именно для данной организации направлении, с учетом имеющихся у компании компетенций и опираясь на выявленные автором факторы.

Заключение

Основным результатом разработки стратегии развития в организации является выстраивание такой линии развития предприятия, которая бы максимально учитывала выявленные автором факторы. Именно факторы (или «причины», см. выше), по которым невозможно изначально разработать универсальные для всех компаний стратегии развития в совокупности с общепризнанными критериями роста будут составлять такую устойчивую конструкцию, которая будет сложна для копирования конкурентами.

Выбор определенного вида стратегии определяется несколькими факторами:

1. Фактором динамичности;
2. Фактором «ускорения мышления»;
3. Фактором неопределенности и риска.

Таким образом, можно сделать вывод, что универсальной методики разработки стратегии развития абсолютно для каждой организации не существует из-за объективных причин. Бизнес-среда бывает непредсказуема, эволюционируют научные представления о подходах и методах стратегического развития в организациях, темпы роста технологического прогресса неуклонно ускоряются и меняется мышление предпринимателей.

Список использованных источников

1. Абдуллаева, С. Г. Методические подходы к разработке стратегии развития организации / С. Г. Абдуллаева. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2018. – № 33 (219). – С. 34-38. – URL: <https://moluch.ru/archive/219/52372/> (дата обращения: 3.01.2023).
2. Малюк, В. И. Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития: учебник и практикум для вузов / В. И. Малюк. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 361 с.
3. Маркова, В. Д. Стратегический менеджмент: понятия, концепции, инструменты принятия решений: справочное пособие / В. Д. Маркова, С. А. Кузнецова. – Москва: ИНФРА-М, 2019. – 320 с.
4. Попов, С. А. Актуальный стратегический менеджмент. Видение – цели – изменения: учебно-практическое пособие / С. А. Попов. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 447 с.
5. Попов, С. А. Стратегический менеджмент: актуальный курс: учебник для вузов / С. А. Попов. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 481 с.
6. Ружанская, Л. С. Стратегический менеджмент: учебное пособие / Л. С. Ружанская, Е. А. Якимова, Д. А. Зубакина; [под общ. ред. д-ра экон. наук Л. С. Ружанской]; Мин-во науки и высш. образования РФ. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2019. – 112 с.
7. Савченко, А. Б. Стратегический менеджмент: учебное пособие / А. Б. Савченко. – Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2020. – 228 с.
8. Соклакова, И.В. Стратегический анализ деятельности организации: учебное пособие для бакалавров / И.В. Соклакова, М.С. Санталова, И.Л. Сурат и др. – 2-е изд. – Москва: Дашков и К, 2021. – 242 с.

9. Соклакова, И.В. Стратегический менеджмент: российский и зарубежный опыт: монография / И.В. Соклакова, М.С. Санталова, А.В. Борщева и др. – 2-е изд. – Москва: Дашков и К, 2021. – 246 с.

10. Томпсон А.А., Стрикленд А.Дж. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии: Учебник для вузов / Пер. с англ. под ред. Л.Г. Зайцева, М.И. Соколовой. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2017. – 576 с.

Дата поступления рукописи в редакцию: 10.05.2023.

Дата принятия рукописи в печать: 01.06.2023.

Ломидзе А.Д., Кремлёв Б.В., бакалавриат, 1 курс

Науч. руководитель: ст. преп. кафедры управления персоналом Андреева А.В.

Тверской государственный университет, Институт экономики и управления

Планирование численности персонала является важным элементом управления ресурсами человеческого потенциала компании. Грамотное планирование помогает компании достигать своих целей, управлять бюджетом и повышать эффективность работы. Планирование численности персонала включает в себя оценку потребностей в персонале, привлечение и найма новых работников, а также разработку плана обучения и развития для существующего персонала [3, с.204].

Для того чтобы планирование численности персонала было эффективным, необходимо провести анализ потребностей в персонале. В рамках этого анализа необходимо определить, сколько работников нужно для выполнения всех задач и проектов компании. Для этого можно использовать методы прогнозирования спроса на услуги или продукцию, а также метод анализа рабочей нагрузки.

Метод прогнозирования спроса на услуги или продукцию: Этот метод позволяет определить, сколько работников необходимо для выполнения определенного объема работы. Он основывается на прогнозировании будущего спроса на продукцию или услуги компании. Прогноз строится на основе исторических данных, трендов и моделей развития бизнеса. Например, компания может провести анализ продаж за последние годы и определить, какой объем продаж ожидается в будущем. Далее, на основе этого объема продаж, можно определить, сколько работников понадобится для выполнения всех задач и проектов [2, с.232].

Метод анализа рабочей нагрузки:

Этот метод позволяет определить, сколько работников необходимо для выполнения задач, которые уже есть в компании. Он основывается на анализе рабочей нагрузки и производительности существующего персонала. Для этого можно использовать различные инструменты, например, анализ рабочих процессов и оценку времени, затрачиваемого на выполнение задач. Результаты анализа могут показать, сколько сотрудников необходимо для достижения максимальной производительности.

Метод анализа рабочей нагрузки включает следующие шаги:

1. Сбор данных о рабочих процессах и времени, затрачиваемом на выполнение задач.
2. Анализ этих данных для определения объема работ и необходимого количества сотрудников.
3. Оценка производительности текущего персонала и определение необходимости найма новых сотрудников.

4. Прогнозирование изменений рабочей нагрузки и планирование изменений численности персонала в соответствии с этими изменениями.

С помощью метода анализа рабочей нагрузки можно определить, какое количество сотрудников необходимо для выполнения определенных задач, и планировать расширение или сокращение численности персонала в зависимости от изменений рабочей нагрузки [1, с.141].

В целом, планирование численности персонала является важной задачей для любой компании. Различные методы и подходы могут быть использованы для определения необходимого числа сотрудников, в зависимости от целей и специфики компании. Важно учитывать как краткосрочные, так и долгосрочные планы, а также изменения в бизнес среде и рынке труда. Современные технологии и инструменты, такие как аналитика данных и искусственный интеллект, могут быть использованы для повышения эффективности процесса планирования численности персонала.

Список используемых источников

1. Кибанов А.Я., Баткаева И.А., Ивановская Л. В. Управление персоналом организации. М: НИЦ ИНФРА-М, 2023. – 695 с.
2. Гари, Десслер Управление персоналом / Десслер Гари; под редакцией И. М. Степнова; перевод Д. П. Конькова. – 4-е изд. – Москва: Лаборатория знаний, 2020. – 800 с. – ISBN 978-5-00101-819-3. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/89014.html> (дата обращения 25.04.2023)
3. Ходич Ю. В. Методы планирования численности персонала на предприятиях в современных условиях// Экономический вестник Донбасса. 2012. С. 202 -206

Дата поступления рукописи в редакцию: 10.05.2023.
Дата принятия рукописи в печать: 01.06.2023.

ВЛИЯНИЕ ССУДНОГО ПРОЦЕНТА ЦБ НА ЭКОНОМИКУ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННЫХ ВЫЗОВОВ РОССИИ

Лукашова Д.О., бакалавриат, 2 курс

Науч. руководитель: д. э. н., профессор Карасева Л.А.

Тверской государственный университет, Экономический факультет

Актуальность выбранной темы связана в первую очередь с тем, что ставка ссудного процента занимает одну из главных ролей в регулировании экономики и рыночных отношений. Кроме того, в условиях современных вызовов России, когда возрастает регулирующая роль государства и институтов, участвующих в этом процессе, важно проанализировать место и последствия влияния ссудного процента. Несмотря на то, что степень изученности данной темы высока, что подтверждается достаточным количеством источников для изучения (научные статьи, интернет-ресурсы, статистические обзоры и др.), представлялось интересным углубить знания о ссудном проценте как элементе механизма воздействия на экономику в условиях кризисных ситуаций с точки зрения последствий его применения.

В анализе будем опираться на следующие *теоретические предпосылки*:

1. Ссудный процент представляет собой фактическую цену, по которой Центральный Банк продает определенный продукт коммерческим банкам.

2. Ссудный процент (ставки рефинансирования) для самого ЦБ, имеет дискретный характер, т.е. определенную структуру:

- издержки, воспроизводящие ЦБ в неизменном масштабе;
- часть, превышающая издержки, являющаяся регулирующей по отношению к экономике, рыночным процессам¹, т.е. инструмент политики ЦБ в качестве ориентира, своеобразного сигнала, который ЦБ подает коммерческим банкам для проведения ими своей политики.

В *качестве рамок анализа* определим рассмотрение роли, динамики и последствий изменений ссудного процента ЦБ в критических условиях для экономики, населения и бизнеса *на примере пандемии Covid-19* (период рассмотрения ставок с 03.02 по 29.07.2020 г.), а также *в период обострения геополитических противоречий* (спецоперация на Украине, изменения ставки с 11.03. по 26.09. 2022 г.).

Включенные в тезисы выводы сделаны на основе анализа статистических данных.

В период распространения Covid-19 риски для стабильности в финансовом плане сильно изменились, большая часть населения не могла выплатить ссуды в связи с сокращением на работе и снижением заработной платы [2, С.38]. В результате данного негативного воздействия пандемии на экономику, Банк России перешел к денежно-стимулирующей политики, а именно снизил ставку процента, чтобы не допустить роста безработицы и увеличения бедных слоев населения [3, С. 24].

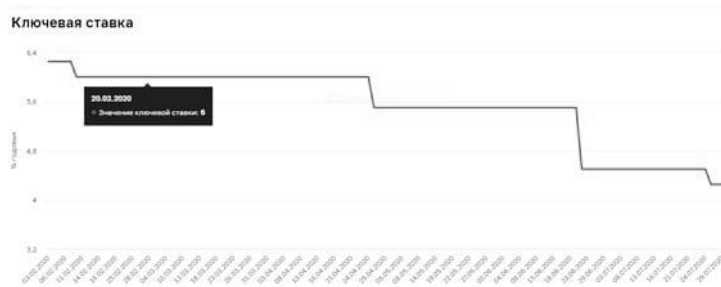


Рис. 1. Ключевая ставка ЦБ с 03.02. по 29.07.2020 г. [8]

Вырос спрос на потребительские блага, население меньше сберегало и больше покупало товаров. В данных условиях МСП брали ссуды, так как по выгодным кредитным предложениям можно было расширять ассортимент и услуги, также поддерживать предприятия в непростых условиях [4].



Рис. 2. Динамика объема кредитов, предоставленных субъектам МСП, изменение ставки с 03.02. по 29.07.2020 г. [8]

В феврале 2020 года объем выданных кредитов малому и среднему бизнесу был 400000-500000 руб., а уже в июле 2020 года достигнул 600000 руб. [8]



Рис. 3. Средний размер потребкредитов, изменение ставки с 03.02. по 29.07.2020 г. [9]

Средний размер потребительского кредита составлял 173, 1 тыс. руб., а в июле 213,1-220 тыс. руб. [9]

Отметим и проблему: во время пандемии Covid-19 произошел заметный рост просроченной задолженности по кредитам и сократилось количество вкладов. На 1 июля 2020 года задолженность составила 4,9% от общего объема

[5]. Вклады стали менее привлекательны на 1,496%, то есть утратили в общей сложности почти четверть – 24,9%.



Рис. 4. Динамика задолженности, предоставленных субъектам МСП, изменение ставки с 03.02. по 29.07.2020 г. [10]

В феврале 2020 года задолженность МСП была 4800000 – 4900000 рублей, а в июле 5000000 рублей. [10]

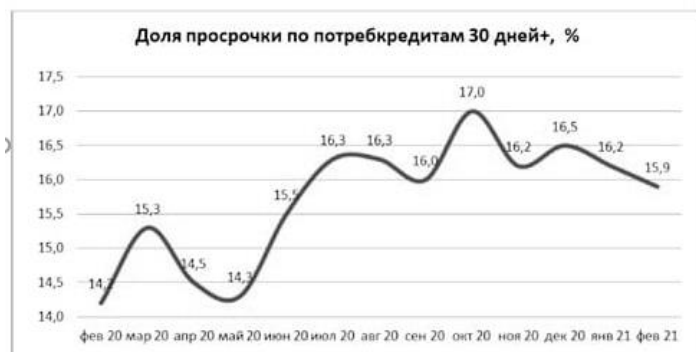


Рис. 5. Динамика просроченной задолженности свыше 30 дней по потребительским кредитам, изменение ставки с 03.02. по 29.07.2020 г. [11]

Доля просроченной задолженности в феврале по потребительским кредитам была на уровне 14,3%, а в июле 15,5-16%. [11]

При обострении геополитических противоречий (спецоперация на Украине) коренным образом изменилось нормальное функционирование Российской экономики, что привело к повышению процентных ставок с 9,5 до 20 процентов годовых, из-за чего вырос спрос на вклады и накопительные счета, но резко замедлился спрос на потребительское кредитование. Данные меры были ожидаемы, поскольку ставка должна была вырасти до уровня, достаточного для компенсации рисков снижения курса рубля, уменьшением цен на товары и услуги при одновременном поддержании финансовой и ценовой стабильности в стране [6, С.14].

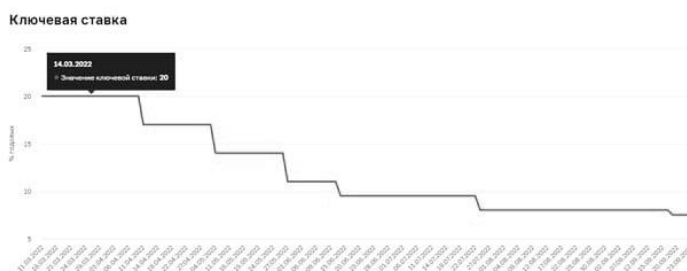


Рис. 6. Ключевая ставка ЦБ, изменение ставки 11.03. по 26.09. 2022 г.) [8]

При высокой ключевой ставке выросли проценты по кредитам населению и бизнесу. На таких условиях юридические и физические лица реже обращаются в кредитные организации, из-за чего в экономику поступает меньше денежных средств. В 2022 году в целях поддержки предприятий, государством были предусмотрены льготные кредиты, доступные не всем организациям, например, заемщик не должен был иметь задолженности перед бюджетом и сотрудниками или просрочек по другим кредитам, в отношении него не введено банкротство [7].

Диаграмма 1. Динамика выдачи потребительских кредитов в 2021-2022гг.

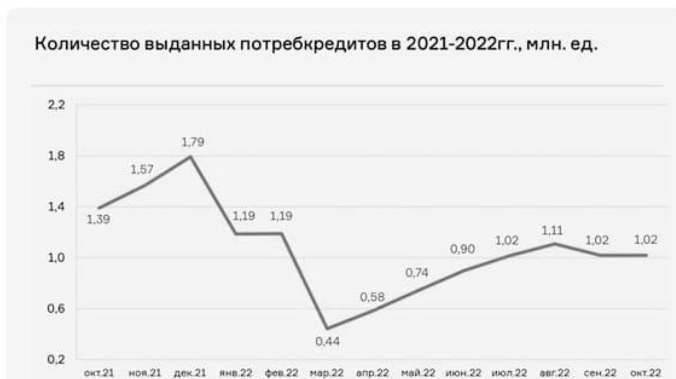


Рис. 7. Количество выданных потребительских кредитов, изменение ставки 11.03. по 26.09. 2022 г.) [12]

В марте количество выданных потребительских кредитов составляло 0,44 млн., а в сентябре – 1,02 млн. ед. [12]

Больше всего процент был по краткосрочным вкладам ФЛ, НО и МСП. Причиной этому является недолгий период пребывания высокой процентной ставки ЦБ.

Структура оборотов в рублях в марте 2022 года, %

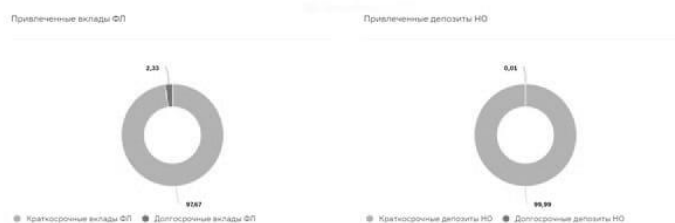


Рис. 8. Структура оборотов в рублях в марте 2022 года, % [8]

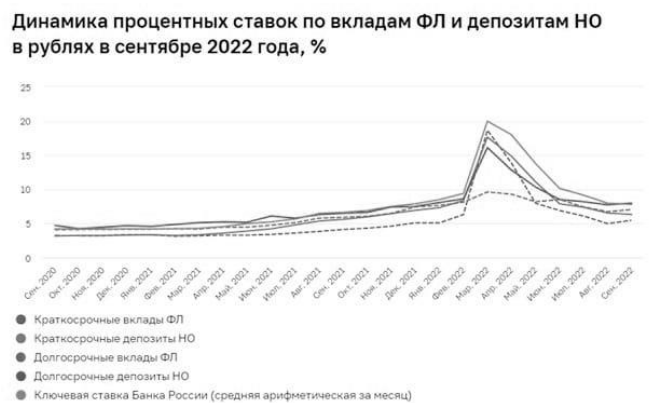


Рис. 9. Динамика процентных ставок по вкладам ФЛ и депозитам НО в рублях в сентябре 2022 года, % [8]

Таким образом, важным инструментом по урегулированию экономики в период пандемии и геополитических противоречий (спецоперация на Украине), стала политика банка, которая проявилась в уменьшении и увеличении ставки для снижения девальвационных и инфляционных рисков. При низкой процентной ставке в период пандемии Covid-19 увеличилось число кредитов ФЛ и МСП, что привело к закредитованности, выросла задолженность, сократилось количество вкладов. При высокой процентной ставке в период геополитических противоречий уменьшился спрос на потребительское кредитование, увеличилось количество вкладов, ужесточились меры в выдаче кредитов, ввелось льготное кредитование для МСП, доступное не всем предпринимателям.

Многие считают, что при значительном снижении процентных ставок уровень жизни в стране повысится вместе с экономикой, но это не так. Спрос будет быстро расти, и люди будут охотнее покупать товары и услуги. В результате инфляция будет расти гораздо быстрее, чем само производство. Ни одна компания не сможет построить завод и начать производство в считанные недели, даже если получит беспроцентный кредит. Другими словами, последствий от роста цен будет намного больше, чем выгоды от дешевых кредитов.

Список использованных источников

1. URL: <https://lektsia.com/3x900b.html>
2. Разумовская Елена Александровна, Трофименко Леонид Андреевич, Соколов Алексей Павлович ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ COVID-19 НА СФЕРУ КРЕДИТОВАНИЯ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ // Журнал прикладных исследований. 2021. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-pandemii-covid-19-na-sferu-kreditovaniya-fizicheskikh-lits-v-rossiyskoy-federatsii> (дата обращения: 29.03.2023).
3. А. М. Асанова, И. Ю. Подлесных Политика Центрального банка России в период пандемии коронавируса и её эффективность // Экономика и бизнес: теория и практика. 2020. №6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/politika-tsentralnogo-banka-rossii-v-period-pandemii-koronavirusa-i-eyo-effektivnost> (дата обращения: 29.03.2023).
4. URL: <https://bosfera.ru/bo/kreditovanie-msp-2021-novye-rekordy-rosta>

5. URL:
<https://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=MLAW&n=206648&dst=105613#Y63j8bTwRzEkumSY1>
6. Головнин М.Ю. ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ ПОЛИТИКА РОССИИ: РЕАКЦИЯ НА НОВЫЕ ВНЕШНИЕ ВЫЗОВЫ // Вестник Института экономики Российской академии наук. 2023. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/denezhno-kreditnaya-politika-rossii-reaktsiya-na-novye-vneshnie-vyzovy> (дата обращения: 29.03.2023).
7. URL:
https://cbr.ru/hd_base/KeyRate/?UniDbQuery.Posted=True&UniDbQuery.From=03.02.2020&UniDbQuery.To=29.07.2020
8. URL:
https://cbr.ru/hd_base/KeyRate/?UniDbQuery.Posted=True&UniDbQuery.From=03.02.2020&UniDbQuery.To=29.07.2020
9. URL: <https://nbki.ru/company/news/?id=260375>
10. URL: https://files.rmcenter.ru/year/2020/8/ZB_byulleten_25avgusta.pdf
11. URL: <https://nbki.ru/company/news/?id=306974>
12. URL: <https://nbki.ru/company/news/?id=1718189>

Дата поступления рукописи в редакцию: 10.05.2023.
Дата принятия рукописи в печать: 01.06.2023.

МОТИВАЦИЯ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ

Мардоленова В.А., Гущина Е.А., бакалавриат, 1 курс

Науч. руководитель: ст. преп. кафедры управления персоналом Андреева А.В.

Тверской государственный университет, Институт экономики и управления.

Персонал организации – является главным ресурсом экономики, поэтому эффективная и результативная работа сотрудников – важнейшая составляющая успеха любой компании. Создание эффективной системы мотивации – одна из ключевых задач для руководителя [2].

Мотивация – это один из ключевых элементов кадровой политики, позволяющий удерживать и привлекать талантливых сотрудников, а также оказывающий решающее влияние на эффективность работы подчинённых и достижение целей организации. Мотивированные сотрудники более ответственно относятся к своей работе, проявляют большую инициативу и готовы прилагать большие усилия, чтобы достичь успеха.

Кадровая политика, направленная на мотивацию сотрудников, включает в себя ряд мероприятий, которые помогают создать условия для максимальной мотивации людей. Для эффективной мотивации сотрудников необходимо учитывать их индивидуальные потребности и желания. Например, одних сотрудников мотивирует возможность профессионального роста, других – гибкий график работы или возможность работать из дома. Важной составляющей кадровой политики является разработка системы стимулирования сотрудников. Это может быть как материальная, так и нематериальная мотивация [3].

К материальной мотивации относятся: премии, бонусы, повышение заработной платы и т.д.

Нематериальные стимулы могут быть связаны с возможностью профессионального развития, участием в проектах, обучением, гибким графиком работы и т.д.

Основные стимулы материального и нематериального содержания представлены на рисунке 1.



Рис. 1. Структура материального и нематериального стимулирования персонала

1. Материальные стимулы сотрудников организации – это различные виды вознаграждений, которые предоставляются работникам за их трудовые достижения. Они могут включать в себя:

- Зарплату – это основной источник дохода для большинства работников. Выплаты зарплаты вовремя и в полном объёме являются одним из главных материальных стимулов для повышения мотивации сотрудников.

- Бонусы и премии – это дополнительные выплаты, которые начисляются работникам за выполнение определенных задач или достижение целей. Они могут быть выплачены как в денежном эквиваленте, так и в виде подарков или путевок на отдых.

- Повышение заработной платы – это возможность получать большую зарплату за выполнение более сложных задач, участие в проектах или за успешную работу в течение длительного времени.

- Материальная помощь – это финансовая помощь, которую предоставляет организация в случае болезни, травмы или других экстренных ситуаций.

- Материальная помощь на обучение – это возможность получения дополнительного образования, которое повышает квалификацию и

компетентность сотрудника. Организация может оплатить обучение полностью или частично [1].

2. Нематериальные стимулы сотрудников организации – это различные виды поощрений, которые не связаны с финансовым вознаграждением. Они могут включать в себя:

- Повышение должности – это возможность получения более высокой должности в организации, что повышает статус и авторитет сотрудника.

- Повышение самооценки – это возможность получения признания за проделанную работу и уважение со стороны коллег и руководства.

- Уважение и поддержка коллег – это возможность получения поддержки и помощи со стороны других сотрудников при выполнении задач.

- Поощрения – это различные виды наград, которые вручаются сотрудникам за выполнение определенных задач или достижение целей. Они могут быть в виде сертификатов, грамот или подарков.

- Дополнительный отпуск – это возможность получения дополнительного отпуска за успешную работу в течение длительного времени или за выполнение определенных задач [1].

3. Также важной мотивацией для сотрудников могут служить штрафы. Это считается опасным, но в каких-то случаях необходимым способом управления. Введение концепции штрафов немаловажно с целью внутренней дисциплины, по этой причине любому начинающему поясняют внутренние режимы, говорят об наказаниях. Взыскания нередко в целом совершаются в последних вариантах: если срывается трудовая организация, сотрудники умышленно не осуществляют собственные прямые обязанности, либо никак не доходят до поставленных целей [3].

В целом, материальные и нематериальные стимулы сотрудников организации играют важную роль в повышении мотивации и производительности сотрудников. Каждый работник имеет свои индивидуальные потребности и ожидания, поэтому организации должны выбирать оптимальные комбинации стимулов для каждого сотрудника.

Таким образом, мотивация является важным элементом кадровой политики, который оказывает решающее влияние на эффективность работы сотрудников. Компании, которые уделяют внимание мотивации своих сотрудников, получают значительные преимущества в конкурентной борьбе и достигают более высоких результатов.

Список использованных источников

1. Афанасьева, В. С. Эффективные методы мотивации персонала / В. С. Афанасьева // Аллея науки. – 2020. – Т. 2. – № 12(51). – С. 456-458.
2. Горелов, Н. А. Управление человеческими ресурсами: современный подход : учебник и практикум для вузов / Н. А. Горелов, Д. В. Круглов, О. Н. Мельников ; под редакцией Н. А. Горелова. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 270 с.
3. Егоршин, А. П. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности: учебное пособие / А. П. Егоршин. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 378 с.

Дата поступления рукописи в редакцию: 10.05.2023.

Дата принятия рукописи в печать: 01.06.2023.

ПОНЯТИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА И ЕГО ОТЛИЧИЯ ОТ ТРАДИЦИОННОГО

Медведева Е.В., Телегина К.В., бакалавриат, 3 курс

Науч. руководитель: к. э. н., доцент Фомина О.Б.

Тверской государственный университет, Институт экономики и управления

Актуальность данной темы исследования обуславливается исключительной значимостью изучения стратегического управленческого учета для российской науки, так как это направление развития управленческого учета достаточно молодо и нуждается в тщательном исследовании.

Цель исследования: изучение стратегического управленческого учета и выявления его отличий от традиционного, а также возможность его применения в России.

Возникновение концепции стратегического управленческого учета происходит в 60-70-х гг. прошлого века, а сам термин «стратегический управленческий учет» появляется в странах Западной Европы и Соединенных Штатах Америки не раньше 1980-х гг., где он, тем не менее, не получает широкого применения вплоть до 1990-х гг.

Стратегический управленческий учет это – комплексное направление управленческого учета, целью которого является предоставление информации, требующейся для оценки и анализа внутреннего состояния компании и ее внешней среды для выработки стратегически важных и эффективных решений управленческим аппаратом фирмы.

Роль стратегического учета в информационном обеспечении заключается в объединении функций традиционных учетных систем и функций, присущих только данной учетной системе. В качестве функций стратегического учета необходимо выделить информационную, контрольную, аналитическую, функцию обратной связи (функции традиционных учетных систем), а также организационную, инновационную, прогнозную, функцию координации и мотивирования (специфические функции стратегического учета).

В современном мире большая часть потенциальных возможностей и рисков, грозящих фирме, связана отнюдь не со внутренней её деятельностью, а с условиями внешней среды организации. Именно акцентированием внимания на том, что произойдет с компанией в будущем и привело к разграничению традиционного и стратегического управленческого учета. [3, с. 187]

Таким образом, основные различия между двумя подходами можно свести в таблицу (табл. 1)

Основные различия стратегического и традиционного управленческого учета*

Ключевые элементы функционирования	Стратегический управленческий учет	Традиционный управленческий учет
Анализ внешней среды	Постоянный мониторинг внешней среды: предоставление и анализ информации о рынках, затратах конкурентов и их структуре, стратегий конкурентов на этих рынках в течение целого ряда отчетных периодов	Проводится нерегулярно, от случая к случаю
Анализ затрат	Определение наиболее важного стратегического фактора затрат в конкретный промежуток времени. Поиск для этого фактора затрат системы анализа, позволяющей решать проблему стратегического позиционирования организации на рынке	Преимущественное использование метода деления затрат на постоянные и переменные. Определяющий фактор затрат – объем производимой продукции
Анализ нефинансовых факторов	Систематизированный учет и оценка нефинансовых факторов	Нефинансовые факторы, как правило, не учитываются
Подготовка управленческих решений	Направлен на стратегические управленческие решения, контроль за их реализацией	Направлен на внутренние, оперативные управленческие решения

*Рассчитано по данным: [2]

Подводя итог, хочется отметить, что на сегодняшний день ведение бизнеса уже не представляется без определения долгосрочных целей компании. Стойкость компании определяется именно ее способностью быстро адаптироваться к меняющимся условиям. Однако, для эффективного приспособления любая организация должна быть готова к рискам, которые возникнут в процессе ее деятельности. Именно поэтому необходимо изучать возможности ведения стратегического учета в отечественных организациях.[1, с. 38]

Список использованной литературы

1. Безрукова Т.Л. Формирование концепции стратегического контроллинга на промышленных предприятиях [Текст] // Управленческий учет. – 2020. – №2. – С.31-40.
2. Богатая И.Н. Стратегический учет собственности предприятия. [Текст] / И. Н. Богатая. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2019. – С.43.
3. Голов С.Ф. Управленческий учет [Текст] / С.Ф. Голов. – К.: Либра, 2019. – 576 с.

Дата поступления рукописи в редакцию: 10.05.2023.
Дата принятия рукописи в печать: 01.06.2023.

ВНЕДРЕНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ АНТИКРИЗИСНОГО МАРКЕТИНГА В ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ: В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И ПОЛЕМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

Михайлов С.С., бакалавриат, 4 курс

Науч. руководитель: к. э.н., доцент Толкаченко О.Ю.

Тверской государственный университет, Институт экономики и управления

В связи с возрастающей конкуренцией и ориентацией на максимизацию прибыли, проблемы у рядовых хозяйствующих субъектов возникают все чаще. Достаточно просмотреть телевизионные новости или почитать посты в соцсетях, и возникает ощущение перманентного кризисного состояния бизнес-среды. Количество убыточных предприятий на данный момент в отечественной экономике составляет более 30%.

одним из наиболее эффективных инструментов антикризисного управления является маркетинг. В общем и целом, антикризисный маркетинг помогает менеджеру оценить перспективность рынка и направлений деятельности организации, найти пути выхода из кризисной ситуации с наименьшими потерями.

Пандемия COVID 19 начавшаяся в 2020 продемонстрировала неготовность бизнес среды к нестандартным решениям в условия глобальной экономической нестабильности. Падение спроса и потребления очень сильно сказалось на малом и среднем бизнесе, что привело к кризисному положению или прекращению деятельности вовсе.

Наше государство пыталось бороться с нестабильной экономической ситуацией и оказывала различную поддержку:

- льготные кредиты;
- предоставление кредитных каникул;
- отсрочки по налогам, кроме НДС;
- предоставление льгот по арендным платежам;
- субсидии для частичной компенсации потерь предприятий.

И другие виды поддержки федерального и регионального уровней.

В то же время кризис, вызванный специальной военной операцией России в Украине в 2022 году, существенно отличается от предыдущих, тем что затрагивает сферы и секторы экономики, которые ранее не были подвержены кризису, а именно: интернет-коммуникации, внутрикорпоративные коммуникации, брендинг, каналы сбыта.

Россия стала мировым лидером по количеству введенных санкций. Благодаря первым пакетам экономических санкций фондовый рынок снизился на 39% в первые дни, цена на нефть марки Brent ненадолго поднялась выше 100 долларов за баррель, цены пшеницы достигли самого высокого уровня с 2008 г.

На одном из последних выступлений президент Российской Федерации Владимир Владимирович Путин сказал: «Мы видим, как позитивные тенденции

в российской экономике набирают силу и во втором квартале текущего года также ожидаем существенное увеличение ВВП по сравнению с уровнем прошлого года», – оценил он. Глава государства отметил, что максимальный спад ВВП был зафиксирован в июне 2022 года – тогда показатель упал на 4,7 процента.

При этом в текущих условиях российская экономика начинает развиваться по новой модели, подчеркнул президент.

Одно из часто применяемых решение во время экономической нестабильности является реструктуризация, характерной программой для которой является:

- преодоление убыточности;
- получение прибыли, величина которой достаточна для поддержания и развития производственной базы;
- постепенное погашение долговой задолженности;
- последовательное снижение издержек производства;
- проведение структурной, ценовой, научно-технической политики.

Также существует еще несколько популярных стратегий:

- адаптивной стратегией.
- стратегию объединения
- проактивной, или упреждающей.
- Стратегия партнерства

Но все эти методы не актуальны в нынешних реалиях. За последние 14 лет экономические коллапсы случались часто, и промежутки между ними были довольно короткими. Этот кризис, безусловно, сильно отличается от тех, с которыми мы сталкивались ранее. В качестве новой антикризисной меры можно выделить устранение ранее введенных ограничений. Например, теперь вновь зарегистрированные зарубежные препараты можно будет до конца года продавать в России в иностранной упаковке с этикеткой на русском языке. Раньше их можно было реализовывать только в российской упаковке. Другой пример: до 1 сентября 2022 года приостановили весовой и габаритный контроль для фур, которые ввозят в Россию товары первой необходимости.

В ситуации экономической и политической нестабильности основная задача всех организаций пробовать повысить объём продаж и расширить рамки сбыта. В состоянии кризиса неотъемлемый элемент успеха – это маркетинговое исследование.

Основные направления маркетинговых исследований в период кризиса:

- изучение потребительского поведения – позволяет выявить новые потребности аудитории;
- изучение меняющейся конъюнктуры рынка. Политические и экономические ограничения влияют на структуру рынка, приводят к уходу с рынка одних игроков и усиливают позиции других;
- изучение цен и ценовой политики предприятия. В условиях трансформации бизнес-среды и необходимости принятия быстрых

управленческих решений, на первый план выходят упрощенные методы ценовых исследований. К их числу относятся методики «лестницы цен»;

- исследование анти-лояльности к бренду.

Антикризисные мероприятия в рамках комплекса маркетинга должны быть сосредоточены на достижении рентабельности и объемов продаж, прежде всего в краткосрочной перспективе, а также сохранении доли рынка и клиентской базы. Сбытовая политика в период кризиса строится с учетом оптимизации каналов продаж и ресурсов, а политика продвижения в условиях кризиса должна учитывать текущую ситуацию, т.к. многие рекламные кампании, успешные в обычных условиях, могут восприниматься неуместно в период общей социальной напряженности. Важным элементом увеличения эффективности работы организации в период политического и экономического кризиса, являются внутренний маркетинг и внутрикорпоративные коммуникации. Внутренний маркетинг обеспечивает поддержку в управлении человеческими ресурсами, улучшает взаимоотношения внутри коллектива, позволяя преодолевать конфликты и апатию персонала.

Роль внутрикорпоративных коммуникаций в период кризиса возрастает в компаниях, работающих на международных рынках, компаниях с высокой кадровой разнородностью и культурным многообразием. Внутрикорпоративные коммуникации обеспечивает информирования работников для выполнения ими трудовых функций. В период кризиса важным условием успеха маркетинга является его оперативность, динамичность, гибкость и высокая сфокусированность на коммерческом результате.

Список использованных источников

1. Учебник / Н. А. Ершова, Т. Н. Косарева, И. В. Сурма, Р. Н. Шангараев. – Москва: Дипломатическая академия Министерства иностранных дел Российской Федерации, 2019. – 190 с.
2. Абдуллина, А. Р. Методы в области антикризисного управления / А. Р. Абдуллина // Инновации. Наука. Образование. – 2021. – № 27. – С. 625-629.
3. Алиева, С. Э. Антикризисное управление рисками в организации / С. Э. Алиева // Вестник научных конференций. – 2020. – № 3-2(55). – С. 23-25.
4. Антикризисное управление: Учебник / И. К. Ларионов, Н. И. Брагин, А. Н. Герасин [и др.]. – 2-е издание. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К»,

Дата поступления рукописи в редакцию: 10.05.2023.
Дата принятия рукописи в печать: 01.06.2023.

ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ЗНАНИЙ КАК ПРИНЦИПА ПЛАНЕТАРНОЙ ОБРАЗОВАННОСТИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Моисеева Н.А., бакалавриат, 3 курс

Научный руководитель: к. э. н., доцент наук Новикова Н.В.

Тверской государственный университет

Экологическая проблема занимает одно из ведущих мест среди проблем современности. Резкое обострение экологической обстановки, наметившееся в последние десятилетия в России, делает насущно необходимой работу по экологическому образованию всего населения. В недавнем докладе Всемирного метеорологического порядка Организации Объединенных Наций что к концу века планета нагреется на 4-5 градусов, что будет разрушительной ситуацией для следующего поколения.⁶

Для некоторых регионов нашей страны проблема экологии очень важна. Так как существует вероятность влияния антропогенного воздействия на окружающую среду региона и здоровье человека. А именно на увеличение продолжительности жизни и качества здоровья населения региона.

По мнению губернатора Тверской области Игоря Рудени, инициативы, направленные на сохранение природных ресурсов и привлечение внимания общественности к вопросам охраны окружающей среды – важный вклад в реализацию национального проекта «Экология».⁷ Тверская область обладающей значительным рекреационным потенциалом. «Нам необходимо эффективно использовать экологические ресурсы, обеспечить их сохранение и развитие для будущих поколений» отмечает губернатор области Игорь Руденя.⁸

Единодушные есть и у представителей научного экспертного сообщества по данной проблеме. Так, заместитель председателя ученого совета, проректор по образовательной деятельности и молодежной политике, доктор географических наук, профессор Тверского госуниверситета Сердитова Н. Е. отмечает, изменение климата является одним из вызовов и угроз современности, то есть это очень актуальный вопрос во всех сферах жизни. И к большому сожалению, мы относимся к этой проблеме недостаточно серьезно. А потому последствия, связанные с дефицитом пресной воды, климатической миграцией, изменением температуры, с учащением и силой экстремальных гидрометеорологических явлений, наводнениями и оползнями, волнами тепла и другими проявлениями, могут быть катастрофическими.⁹

⁶ Научный журнал «Успехи современного естествознания». Статья «Некоторые экологические проблемы Тверской области и здоровье населения»

⁷ Заседание правительства Тверской

Отчет о реализации государственной программы Тверской области «Управление природными ресурсами и охрана окружающей среды Тверской области» на 2021-2026 годы» за 2021 год.

⁸ Заседание регионального Правительства под руководством губернатора Игоря Рудени . Отчет о реализации государственной программы Тверской области «Управление природными ресурсами и охрана окружающей среды Тверской области» на 2021-2026 годы» за 2021 год.

⁹ 4.Интервью Н.Е. Сердитовой по Всемирному метеорологическому дню (25 марта 2023)

Учитывая это, мы можем отметить, что, и власть, и бизнес-сообщество, и молодежь Тверского региона вовлечена в данную проблем. Особо хочется отметить, что молодежные проекты способны повлиять на формирование информационного пространства знаний для решения экологических проблем в регионах нашей страны.

Целью нашего молодежного проекта является формирование информационного пространства знаний о решении экологической проблемы в регионе, для достижения которой мы обозначили следующие задачи: охарактеризовать ситуацию в регионе и предпринимаемые меры по решению проблемы: определить реализуемые инициативы среди молодежи региона.

В ходе проведенного исследования мы пришли к выводам;

1. В настоящее время в регионе реализуются региональные инициативы по поддержке проектов в области решения проблем с экологией. («По следам снежного барса», «Амфор», Полевой экологический центр «Дом Совы»)

2. Достаточно активно подключилась молодежь Верхневолжья к решению проблем. («Зеленый лекторий», «Затерянный сад», «Green Oktober»: экология начинается с нас)

3. Нужны молодежные инициативы, реализуемые на разных уровнях образования: от детских садов до вузов;

4. Экологическая образованность в настоящее время является составляющей образовательных стандартов по всем уровням подготовки обучающихся.

5. Возможно создание Некоммерческих организаций среди молодежи, популяризирующих экологические знания и реализующих на постоянной основе проекты подобного рода с привлечением всех лиц, заинтересованных в решении обозначенной проблемы.

Молодежь Верхневолжья имеет значительный потенциал развития и способна переломить сложившуюся экологическую ситуацию в регионе, реализуя инициативные экопроекты, меняя свое мышление и поведение, формируя информационное пространство, укрепляющее технологический суверенитет страны и стремление к достижению устойчивого развития региональной экосистемы.

Список использованной литературы

1 Научный журнал «Успехи современного естествознания. Статья «Некоторые экологические проблемы Тверской области и здоровье населения» <https://natural-sciences.ru/ru/article/view?id=10702> (дата обращения: 12.03.2023)

2 Заседание правительства Тверской области <https://tverigrad.ru/publication/igor-rudnja-v-tverskoj-oblasti-realizujutsja-shest-regionalnyh-proektov-v-ramkah-nacproekta-jekologija/> (дата обращения: 12.03.2023)

3 Отчет о реализации государственной программы Тверской области «Управление природными ресурсами и охрана окружающей среды Тверской области» на 2021-2026 годы» за 2021 год. <https://минприроды.тверскаяобласть.рф/deyatelnost-iogv/gosprogrammy/otchet/> (дата обращения: 12.03.2023)

- 4 Заседание регионального Правительства под руководством губернатора Игоря Рудени [.https://vesti-tver.ru/dailynews/v-tverskoj-oblasti-realizuyutsya-pyat-ekologicheskikh-proektov/](https://vesti-tver.ru/dailynews/v-tverskoj-oblasti-realizuyutsya-pyat-ekologicheskikh-proektov/) (дата обращения: 12.03.2023)
- 5 Справка о состоянии среды в Тверской области в октябре 2022. <http://www.tvermeteo.ru/labor/2022-10.pdf> (дата обращения: 12.03.2023)
- 6 Интервью Н.Е. Сердитовой по Всемирному метеорологическому дню (25 марта 2023) <https://tversu.ru/news/26156> (дата обращения: 12.03.2023)
- 7 Официальный сайт Тверского Государственного Университета. <https://tversu.ru/news> (дата обращения : 12.03.2023)

Дата поступления рукописи в редакцию: 10.05.2023.

Дата принятия рукописи в печать: 01.06.2023.

ПРОБЛЕМА ВЫБОРА МЕТОДА ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Морозова Д.В., бакалавриат, 4 курс

Научный руководитель: к. э. н., доцент Глушкова Н.Б.

Тверской государственный университет

В современной экономической науке существует множество вариантов определения понятия финансовой устойчивости. Многогранность данного показателя стала причиной появления разнообразных методик оценки финансовой устойчивости.

Один из методов заключается в *определении излишка/недостатка источников финансирования материальных ресурсов*. Данный метод заключается в определении степени охвата возможных источников формирования запасов: собственный оборотный капитал (СОК), долгосрочные обязательства (ДО) и краткосрочные обязательства (КО). (Таблица 1)

Таблица 1

Абсолютные показатели финансовой устойчивости

Показатель	Формула расчёта
Собственные источники формирования запасов	ИФЗс=СОК=Собственный капитал -Внеоборотные активы
Нормальные источники формирования запасов	ИФЗн = СОК + КО
Общая величина источников формирования запасов	ИФЗоб = СОК + КО + ДО

Затем полученные показатели сравниваются с величиной запасов (З), имеющихся в распоряжении организации, в результате чего будут получены следующие отклонения (излишки или же недостатки источников формирования запасов):

$$\Delta \text{ИФЗс} = \text{ИФЗс} - \text{З}; \Delta \text{ИФЗн} = \text{ИФЗн} - \text{З}; \Delta \text{ИФЗо} = \text{ИФЗо} - \text{З}.$$

На основе анализа полученных отклонений определяется один из четырёх типов финансовой устойчивости. Данный метод достаточно прост в использовании, однако дает только поверхностные выводы о финансовой устойчивости предприятия, в связи с чем предлагается дополнять его различными относительными показателями [2].

С целью обеспечения качественной информацией в полном объеме об уровне финансовой устойчивости предприятия наиболее важных ее пользователей (менеджеров, собственников и кредиторов) следует применять группу *коэффициентов финансовой устойчивости*. Среди достоинств коэффициентного метода следует выделить простоту расчета и возможность быстро получить результат.

Балансовая модель оценки финансовой устойчивости предприятия представляет из себя уравнение, которое сгруппировывает статьи

бухгалтерского баланса с целью объединения одинаковых с точки зрения срочности, и имеет следующий вид:

$$OC=З+OA=CC+KK+DK+K^O+KЗ, \text{ где:}$$

OC – основные средства и вложения; З – запасы и затраты; OA – оборотные активы в части денежных средств, краткосрочных финансовых вложений, дебиторской задолженности и прочих активов; CC – источники собственных средств; KK – краткосрочные кредиты и займы; DK – долгосрочные кредиты и займы; K^o – ссуды, непогашенные в срок; KЗ – кредиторская задолженность.

Принимая во внимание тот факт, что чаще всего внеоборотные активы финансируются за счет долгосрочных источников, а оборотные активы за счет краткосрочных, можно преобразовать исходное уравнение:

$$З+OA=CC+DK-OC+KK+K^O+KЗ$$

Балансовая модель определяет, что залогом финансовой устойчивости предприятия выступает обеспеченность финансированием запасов и затрат, а также необходимых объемов денежных средств, краткосрочных финансовых вложений и дебиторской задолженности.

На основе данных методов был проведен анализ финансовой устойчивости предприятия ООО МПЗ «Измайловский» и была дана оценка финансовой устойчивости предприятия.

Группа коэффициентов финансовой устойчивости свидетельствует об удовлетворительном финансовом состоянии рассматриваемой организации, т.е. у компании достаточно оборотных средств для поддержания не только текущей деятельности, но и для расчётов с кредиторами (таблица 2).

Таблица 2

Динамика коэффициентов финансовой устойчивости

Название коэффициента	2020 год	2021 год	Отклонение (2021 в сравнении с 2020), %
1. Коэффициент автономии (независимости)	0,51	0,54	5,93%
2. Коэффициент зависимости	0,49	0,46	-6,06%
3. Коэффициент финансового риска	0,98	0,87	-11,32%
4. Коэффициент маневренности собственного капитала	1,98	1,87	-0,06%
5. Коэффициент мобильности имущества	1,00	1,00	0,00%
6. Коэффициент имущества производственного назначения	0,50	0,54	8,97%
7. Коэффициент автономии источников формирования запасов	1,02	0,99	-2,79%

Определим тип финансовой устойчивости предприятия путем определения излишка/недостатка источников финансирования материальных ресурсов (таблица 3).

Отклонения в источниках формирования запасов, тыс. руб.

2020 год	2021 год
$\Delta \text{ИФЗс} = \text{ИФЗс} - \text{З} = 3847 - 3789 = 58$	$\Delta \text{ИФЗс} = \text{ИФЗс} - \text{З} = 4716 - 4778 = -62$
$\Delta \text{ИФЗн} = \text{ИФЗн} - \text{З} = 7614 - 3789 = 3825$	$\Delta \text{ИФЗн} = \text{ИФЗн} - \text{З} = 8811 - 4778 = 4033$
$\Delta \text{ИФЗо} = \text{ИФЗо} - \text{З} = 7614 - 3789 = 3825$	$\Delta \text{ИФЗо} = \text{ИФЗо} - \text{З} = 8811 - 4778 = 4033$

В 2020 году наблюдалась абсолютная финансовая устойчивость предприятия, расходы на запасы полностью покрывались за счет собственных средств. В 2021 году ситуация изменилась в худшую сторону – у предприятия был нормальный тип финансовой устойчивости, это означает, что собственных источников было недостаточно для покрытия запасов, поэтому предприятие вынуждено было прибегнуть к краткосрочным займам.

Применим балансовый метод оценки финансовой устойчивости.

Расчет за 2020 год:

$\text{З} + \text{ОА} = 7614$ тыс. руб.

$\text{СС} + \text{ДК} - \text{ОС} + \text{КК} + \text{К}_0 + \text{КЗ} = 3847 - 0 + 0 + 3767 = 7614$ тыс. руб.

Расчеты за 2021 год:

$\text{З} + \text{ОА} = 8811$ тыс. руб.

$\text{СС} + \text{ДК} - \text{ОС} + \text{КК} + \text{К}_0 + \text{КЗ} = 4716 - 0 + 0 + 4095 = 8811$ тыс. руб.

Таким образом, в рассматриваемом периоде организация имела полный баланс текущих активов и текущих обязательств. Это обусловлено отсутствием на балансе внеоборотных активов и долгосрочных обязательств. Соответственно, можно сделать вывод о нерациональности применения данного метода для оценки финансовой устойчивости малых и средних предприятий.

Из перечня методов оценки финансовой устойчивости наиболее показательным стал коэффициентный метод, который позволил выявить проблемы с финансовой устойчивостью организации. Метод определения излишка/недостатка финансовых ресурсов позволяет определить текущую финансовую устойчивость организации и выявить тот уровень соотношения активов и пассивов, на котором возникла диспропорция. Этот метод более предпочтителен, чем балансовый, т.к. его можно применять и для малых предприятий, а также он более детализирован.

Список использованных источников

1. Савицкая, Г. В. Экономический анализ : учебник / Г.В. Савицкая. – 15-е изд., испр. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2022. – С. 516— (Высшее образование: Бакалавриат). – DOI 10.12737/textbook_5cde566886f147.06974725. – ISBN 978-5-16-014849-6. – Текст : электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1710064> (дата обращения: 24.09.2022). – Режим доступа: по подписке.
2. Чебунин А. С. Модели оценки финансовой устойчивости компании // Проблемы науки. – 2018. – №. 5 (29). – С. 58.

Дата поступления рукописи в редакцию: 10.05.2023.

Дата принятия рукописи в печать: 01.06.2023.

ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ ПОЛИТИКА БАНКА РОССИИ НА 2023-2025 ГОДА В УСЛОВИЯХ СТРУКТУРНОЙ ПЕРЕСТРОЙКИ

Морой К.И., Спарнюк В.А., бакалавриат, 3 курс

Науч. руководитель: ст. преп. Верещагина Е.Ю.

Тверской государственный университет, Институт экономики и управления

Центробанк отметил, что в 2022 году российская экономика вступила в фазу структурной перестройки из-за введения беспрецедентных внешних торговых и финансовых ограничений. Поэтому задача государства – создать условия, чтобы перестройка экономики прошла максимально эффективно, и ограничить спад экономической активности, не создавая рисков для макроэкономической стабильности.

Цели и принципы денежно-кредитной политики ЦБ ежегодно приводит в Основных направлениях единой государственной денежно-кредитной политики (ДКП).

Отметим, что в 2022 году этот стратегический документ он опубликовал раньше обычного, чтобы более развернуто представить компаниям и населению прогноз развития российской экономики.

Установление постоянно действующей публичной количественной цели по инфляции

Цель денежно-кредитной политики – поддержание инфляции вблизи 4% постоянно. ЦБ подчёркивает, что: «... эта цель объявлена и известна гражданам, бизнесу и участникам финансового рынка, чтобы они могли учитывать ее при принятии экономических решений и планировании будущего.»

Такая цель по инфляции установлена для годового темпа прироста потребительских цен, т.е. изменения за последние 12 месяцев общего уровня цен на товары и услуги, приобретаемые населением.

Из-за масштабного изменения внешних условий в начале 2022 года годовая инфляция существенно отклонилась вверх от цели. Банк России заверил, что будет устанавливать ключевую ставку так, чтобы снизить годовую инфляцию к 4% в 2024 году и удерживать ее на этом уровне в дальнейшем.

В условиях плавающего валютного курса

С конца 2014 года Банк России придерживается режима плавающего валютного курса – курс иностранной валюты к рублю определяет баланс спроса и предложения иностранной валюты на валютном рынке. ЦБ не устанавливает целевых ориентиров и ограничений по уровню курса или темпам его изменения.

Плавающий валютный курс – необходимое условие эффективной ДКП в рамках стратегии таргетирования инфляции, который:

- позволяет экономике лучше подстраиваться под изменения внешних условий;
- дает возможность проводить независимую ДКП;
- стабилизирующая роль плавающего курса особенно важна в периоды структурных экономических преобразований.

В конце февраля – начале марта 2022 года из-за изменений внешних условий в России были введены ограничения на движение капитала. Несмотря на ограничение движения капитала, курс рубля остается плавающим. В новых условиях его динамику определяет преимущественно баланс спроса импортеров на иностранную валюту и её предложение от экспортеров.

Ключевая ставка и коммуникации

Ключевая ставка – это процентная ставка по основным операциям Банка России по управлению ликвидностью банковского сектора. Она влияет на рыночные процентные ставки, от которых зависит склонность граждан и бизнеса к потреблению, сбережению, инвестированию. В зависимости от этого формируется внутренний спрос в экономике, который воздействует на динамику цен.

Банк России указал, что принимает решения по ключевой ставке на основе устойчивых тенденций в экономике и факторов длительного действия. Изменяя уровень ключевой ставки так, чтобы не допустить отклонения инфляции от цели или вернуть её к цели, он одновременно способствует поддержанию выпуска товаров и услуг вблизи потенциального уровня. В этом заключается контрциклическая роль денежно-кредитной политики.

Таким образом, траекторию возврата инфляции к цели Банк России выбирает в зависимости от складывающейся экономической ситуации. С учетом необходимой после событий начала 2022 года структурной перестройки экономики снижение инфляции до целевого уровня займет более 1,5 лет и завершится в 2024 году.

Принятие решений на основе макроэкономического прогноза

Решения по денежно-кредитной политике влияют на динамику цен с лагом, поэтому для их принятия Банк России использует макроэкономический прогноз с учетом про- и дезинфляционных рисков. При подготовке прогноза и оценке рисков он проводит детальный анализ широкого круга информации.

Рост инфляционных ожиданий может приводить к продолжительному отклонению инфляции от цели и требовать реакции ДКП. Особенно сильно это может проявляться в период существенных изменений в экономике и повышения неопределенности.

В 2022 году ЦБ ожидает сокращение совокупного выпуска товаров и услуг в результате введенных внешних торговых и финансовых ограничений. Часть этого сокращения придется на снижение потенциального выпуска. Неопределенность оценок масштаба снижения, а также эффективности

начавшихся процессов структурной перестройки требует дополнительной осторожности при реализации ДКП.

Информационная открытость

Банк России стремится максимально оперативно и полно раскрывать информацию о целях, принципах, мерах и результатах денежно-кредитной политики, об оценке экономической ситуации и перспектив ее развития.

В период масштабных изменений и колоссальной неопределенности в начале 2022 года Банк России расширил коммуникацию с обществом. Так, на его сайте был создан раздел «Меры защиты финансового рынка», который оперативно обновлялся по мере принятия решений. Там же отражались ответы на часто задаваемые вопросы, в том числе о денежно-кредитной политике.

Кроме того, ЦБ открыл телеграм-канал, в котором с конца февраля 2022 года публикует значимые решения, аналитику и новости о работе Банка России.

ЦБ резюмировал, что достоверное и доступное объяснение экономических событий и их возможных последствий снижает неопределенность и вносит вклад в стабилизацию ситуации.

ДКП в конце 2021 и в 2022 году

ЭТАП	ПОЯСНЕНИЕ ЦБ
Рост инфляции из-за опережающего увеличения спроса по сравнению с возможностями расширения выпуска (декабрь 2021 – середина февраля 2022 года)	С начала декабря 2021 до середины февраля 2022 ключевая ставка была повышена с 7,5 до 9,5% годовых
Реакция на существенные угрозы для ценовой и финансовой стабильности (конец февраля – март 2022)	28 февраля 2022 ключевая ставка была повышена с 9,5 до 20% годовых
Стабилизация ситуации и начало структурной перестройки экономики (апрель – июль 2022)	С начала апреля до конца июля ключевая ставка была снижена с 20 до 8% годовых
Будущие решения	Банк России будет оценивать целесообразность снижения ключевой ставки во втором полугодии 2022 года

Прогнозные сценарии ДКП

«Основные направления единой государственной денежно-кредитной политики на 2023 год и период 2024 и 2025 годов» предполагает разработку 3 сценариев – базовый, ускоренная адаптация и глобальный кризис. ЦБ в Основных направлениях раскрывает каждый из них.

Сами прогнозные сценарии Банка России отражают экстраординарные изменения в 2022 году внутренних и внешних условий для российской экономики, а также варианты их дальнейшей эволюции. Среди внутренних

условий первостепенное значение имеет то, насколько успешно и быстро граждане и компании будут адаптироваться к новым реалиям.

Со стороны внешних условий на среднесрочном горизонте сохраняется неопределенность в отношении ряда процессов в мире:

- устойчивость инфляции и ужесточение денежно-кредитной политики;
- динамика спроса и затруднения в глобальных цепочках поставок;
- волатильность на продовольственном и энергетическом рынках;
- большие объемы накопленных долгов;
- борьба с COVID-19;
- геополитическая напряженность.

Согласно базовому сценарию, в 2022 году и в течение большей части 2023 года российская экономика будет сокращаться, подстраиваясь к изменившимся внешним условиям. А в 2025 году вернется к потенциальным темпам роста в 1,5–2,5%. Под влиянием денежно-кредитной политики годовая инфляция:

- составит 12,0–15,0% в 2022 году;
- снизится до 5,0–7,0% в 2023 году;
- вернется к 4% в 2024 году.

В базовом сценарии Банк России прогнозирует среднюю за год ключевую ставку:

- в диапазоне 10,5–10,8% годовых в 2022 году;
- 6,5–8,5% годовых в 2023 году;
- 6,0–7,0% годовых в 2024 году.
- к 2025 году Банк России вернет ключевую ставку в долгосрочный нейтральный диапазон.

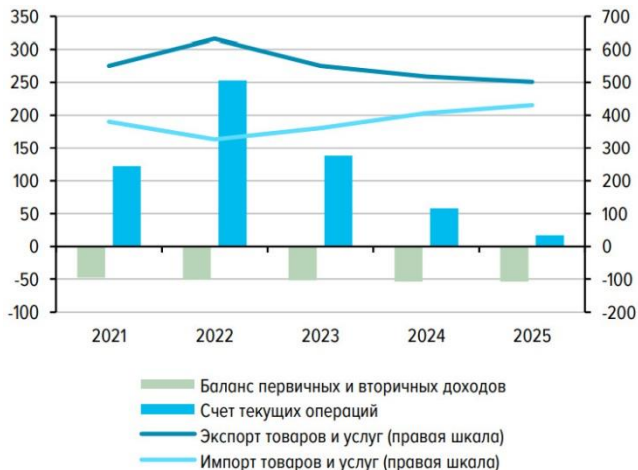
В 2022 году возник ряд факторов, существенно влияющих на реализацию денежно-кредитной политики, в том числе в долгосрочной перспективе. Наибольшее воздействие оказывают:

- замораживание части золотовалютных резервов Банка России и ряда частных активов;
- введение ограничений на трансграничное движение капитала;
- ускорение перехода на платежи в национальных валютах;
- приостановка действия бюджетного правила.

Позитивный сценарий «Ускоренная адаптация»

Сценарий "Ускоренная адаптация", как и базовый сценарий, предполагает, что мировая экономика продолжает развиваться в рамках сформированных ранее трендов и что, несмотря на повышение ставок крупнейшими центральными банками, масштабной рецессии удастся избежать. Геополитический фон в этом сценарии соответствует базовому, как и цена на нефть – 70 долларов США за баррель в 2023 году, 60 долларов США в 2024 году и 55 долларов США в 2025 году.

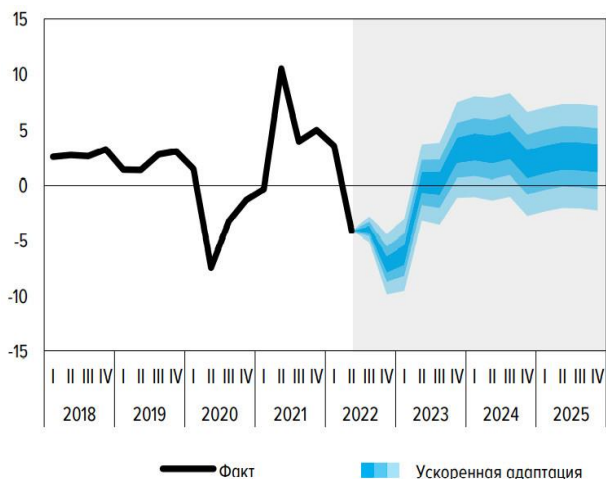
Прогноз счета текущих операций в сценарии "Ускоренная адаптация" (млрд долл. США)



Стоимостные объемы экспорта сформируются на уровне несколько большем, чем в базовом сценарии, за счет небольшого улучшения ситуации в транспортировке и логистике экспортных грузов. Одновременно более быстрое формирование экономических связей и расширение механизма параллельного импорта, по сравнению с базовым сценарием, улучшат динамику импорта на

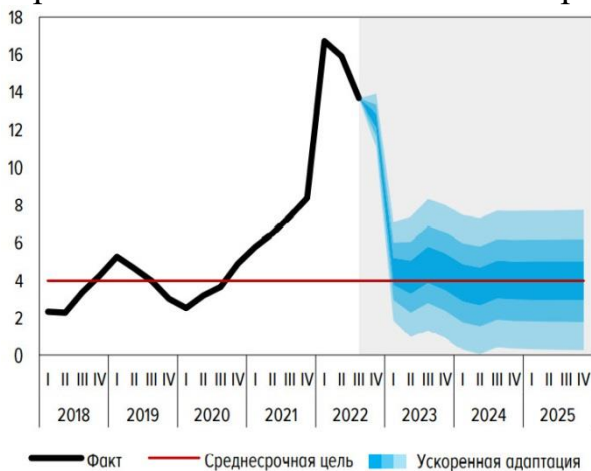
прогнозном горизонте. Профицит баланса товаров и услуг на прогнозном горизонте сложится несколько выше значений базового сценария в 2023 году и вблизи них в последующие годы.

Траектория темпов прироста ВВП в сценарии "Ускоренная адаптация" (в % к соответствующему периоду предыдущего года)



Затемненные синие области на прогнозном горизонте отражают вероятности реализации различных значений темпа прироста ВВП. При выполнении предпосылок сценария лишь в 25/100 случаях темп прироста ВВП примет значения в границах самой темной центральной области. По 25/100 случаев приходится на каждую из пар менее темных областей. Итого темп прироста ВВП примет значения из синих областей в 75/100 случаев. В оставшихся 25 случаях темп прироста ВВП может принять значения за пределами синих областей, на прогнозном горизонте эта область затемнена серым цветом.

Затемненные синие области на прогнозном горизонте отражают вероятности реализации различных значений темпа прироста ВВП. При выполнении предпосылок сценария лишь в 25/100 случаях темп прироста ВВП примет значения в границах самой темной центральной области. По 25/100 случаев приходится на каждую из пар менее темных областей. Итого темп прироста ВВП примет значения из синих областей в 75/100 случаев. В оставшихся 25 случаях темп прироста ВВП может принять значения за пределами синих областей, на прогнозном горизонте эта область затемнена серым цветом.



Траектория инфляции в сценарии "ускоренная адаптация" (в % к соответствующему периоду предыдущего года)

Затемненные синие области на прогнозном горизонте отражают вероятности реализации различных значений инфляции. Доверительные области симметричны и построены на основе исторической оценки

неопределенности инфляции. При выполнении предпосылок сценария лишь в 25/100 случаях инфляция примет значения в границах самой темной центральной области. По 25/100 случаев приходится на каждую из пар менее темных областей. Итого инфляция примет значения из синих областей в 75/100 случаев. В оставшихся 25 случаях инфляция может принять значения за пределами синих областей, на прогнозном горизонте эта область затемнена серым цветом.

Основной импульс в этом сценарии российская экономика получает за счет более быстрого восстановления внутреннего спроса. Новые партнерства и более прочные экономические связи будут способствовать более активному восстановлению экономики, небольшой рост будет возможен уже по итогам 2023 года. Вследствие быстрого насыщения рынков как новыми, так и привычными товарами через механизм параллельного импорта, шоки предложения в этом сценарии компенсируются гораздо раньше, чем в базовом. В результате инфляция возвращается на уровень вблизи цели к концу 2023 года при более мягкой денежно-кредитной политике по сравнению с базовым сценарием. В 2024 – 2025 годах темп прироста цен будет оставаться вблизи 4% при ключевой ставке в нейтральной области 5,0 – 6,0% годовых.

Негативный сценарий «Глобальный кризис»

В этом сценарии допускается новый глобальный кризис, сопоставимый по масштабу с 2007–2008 гг. ВВП в России ускорит снижение в 2023 г., продолжит снижение в 2024 г. и лишь в 2025 г. может прибавить около 1%. Годовая инфляция в 2023 г. вырастет до 13–16% на фоне ослабления рубля. В этом случае регулятор существенно повысит ключевую ставку по сравнению с базовым прогнозом с целью обеспечить возвращение к цели в 2025 г.

Сценарий "Глобальный кризис" исходит из предположения о том, что фрагментация в мировой экономике станет еще более выраженной. Рынки все больше будут концентрироваться в региональных блоках, страны в меньшей степени будут ориентироваться на использование сравнительных преимуществ и в большей степени – на увеличение локализации производств. На этом фоне в сценарии в начале 2023 года предполагается реализация одновременно двух рисков, усиливающих друг друга.

- Резкое и сильное ужесточение монетарной политики в мире, что может привести к рецессии в крупнейших экономиках и снижению устойчивости финансового положения стран с формирующимися рынками
- Усиление геополитической напряженности в мире и фрагментации в мировой экономике

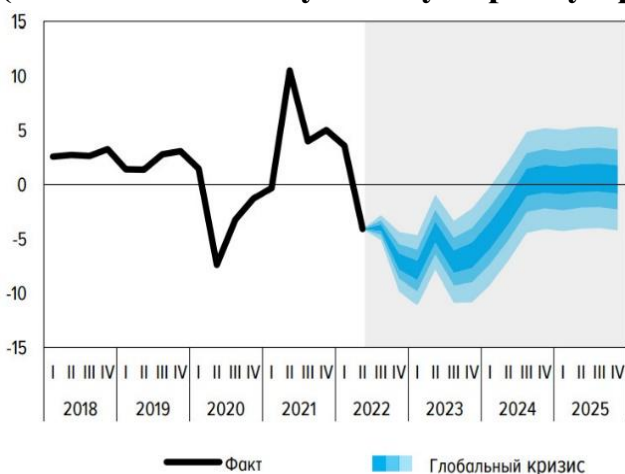
Прогноз счета текущих операций в сценарии "Глобальный кризис" (млрд долл. США)



Мировая экономика резко замедлится, что окажет дезинфляционное влияние на общие темпы роста цен. Цены на мировых товарных рынках снизятся под влиянием более низкого спроса. В то же время уже в конце 2023 года инфляция в крупнейших странах с развитой экономикой, так и не достигнув целевого значения, вновь ускорится. С одной стороны, будет восстанавливаться спрос, в том числе под влиянием дополнительных мер бюджетной поддержки. С другой

стороны, рост фрагментации мировой экономики и ограничения в мировой торговле и кооперации приведут к усилению шоков предложения. Крупнейшим центральным банкам, после резкого снижения ставки в начале кризиса, придется вновь повышать ставку и держать ее на более высоком уровне по сравнению с базовым сценарием.

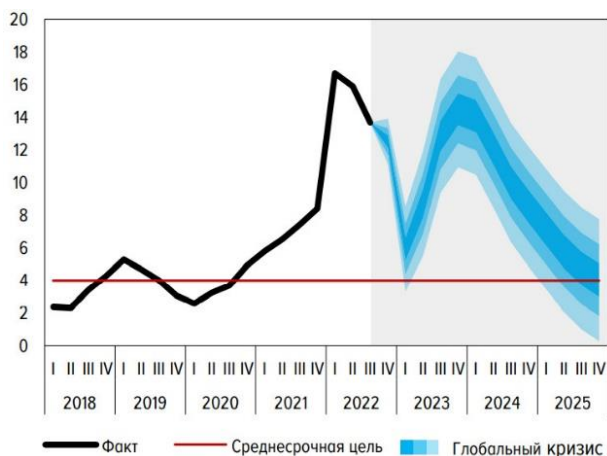
Траектория темпов прироста ВВП в сценарии "Глобальный кризис" (в % к соответствующему периоду предыдущего года)



Затемненные синие области на прогнозном горизонте отражают вероятности реализации различных значений темпа прироста ВВП. При выполнении предпосылок сценария лишь в 25/100 случаях темп прироста ВВП примет значения в границах самой темной центральной области. По 25/100 случаев приходится на каждую из пар менее темных областей. Итого темп прироста ВВП примет значения из синих областей в

75/100 случаев. В оставшихся 25 случаях темп прироста ВВП может принять значения за пределами синих областей, на прогнозном горизонте эта область затемнена серым цветом.

Траектория инфляции в сценарии "Глобальный кризис" (в % к соответствующему периоду предыдущего года)



Затемненные синие области на прогнозном горизонте отражают вероятности реализации различных значений инфляции. При выполнении предпосылок сценария лишь в 25/100 случаях инфляция примет значения в границах самой темной центральной области. По 25/100 случаев приходится на каждую из пар менее темных областей. Итого инфляция примет значения из синих областей в 75/100 случаев. В оставшихся 25 случаях инфляция может принять значения за пределами синих областей, на прогнозном горизонте эта область затемнена серым цветом.

Профицит баланса товаров и услуг в 2024 – 2025 годах будет составлять не более 2 млрд долларов США. Стоимостные объемы экспорта и импорта будут на 40 – 50% ниже, чем в базовом сценарии. Будут играть роль как формальные, так и неформальные ограничения на взаимодействие с российскими контрагентами.

Для российской экономики реализация мирового кризиса одновременно с ухудшением геополитического фона существенно осложнит структурную перестройку и адаптацию к новым условиям. Выпуск в 2023 году сократится еще сильнее, чем в 2022 году. В 2024 году падение продолжится, и лишь в 2025 году возможен рост – не более 1%. Из-за усиления геополитического напряжения часть из вновь установившихся в 2022 году связей может оборваться. Особенно сильные последствия будут для промежуточного и инвестиционного импорта, осложнятся программы технического и инвестиционного сотрудничества. И уровень, и потенциальные темпы роста российской экономики снизятся.

При этом бюджетная поддержка структурной трансформации экономики в этом сценарии будет ограничена по сравнению с базовым сценарием – более низкие цены и объемы нефтегазового экспорта приведут к существенному сокращению экспортных доходов.

Инфляция в 2023 году может ускориться до 13 – 16% на фоне ослабления рубля и усиления шоков предложения. Инфляционные ожидания также увеличатся. Банку России придется существенно повысить ставку по сравнению с базовым сценарием и держать ее на повышенном уровне в течение продолжительного периода для предотвращения развития вторичных эффектов инфляционных ожиданий и возвращения инфляции к целевому уровню. Даже при гораздо более высоких ставках по сравнению с базовым сценарием инфляция вернется к цели только к концу 2025 года.

Темп прироста кредитования экономики в этом сценарии в 2023 году не будет превышать 5%. На него будут влиять как более высокий уровень

ключевой ставки, так и ужесточение дополнительных неценовых требований к заемщикам на фоне роста неопределенности и ухудшения экономической ситуации. В дальнейшем темпы кредитования экономики будут постепенно увеличиваться, но даже в конце прогнозного горизонта их значения будут несколько ниже базового сценария.

Бюджетное правило

В результате санкций реализация бюджетного правила в его прежнем виде стала невозможной. Обсуждаются различные варианты его модификации, в том числе рассматриваются варианты использования валют дружественных стран. ЦБ ожидает, что нормализация бюджетной политики начнется с 2023 г. и завершится в 2025 г.

Ограничения на движение капитала

В конце февраля – начале марта Банк России принял меры, ограничивающие свободное трансграничное движение капитала. Эта мера была вынужденным ответом на ограничения, введенные извне. В частности, Банк России утратил возможность использовать часть международных резервов в ключевых мировых резервных валютах для купирования рисков финансовой стабильности. В итоге ограничения на движение капитала в совокупности с другими принятыми мерами позволили защитить стабильность российской финансовой системы.

При дальнейшем снижении рисков для финансовой стабильности Банк России не видит весомых причин для сохранения масштабных ограничений на движение капитала. По мнению специалистов Банка, масштабные прямые ограничения на движение капитала имеют негативные долгосрочные последствия для экономики, потенциала ее роста.

Список использованных источников

1. Электронный ресурс, Бухгалтерский учет. Налоги. Аудит. Банк России представил три сценария развития экономики до 2025 года. 12 августа 2022. Режим доступа: <https://www.audit-it.ru/news/finance/1064348.html> (дата обращения: 10.04.2023)
2. КонсультантПлюс. "Основные направления единой государственной денежно-кредитной политики на 2023 год и период 2024 и 2025 годов" (утв. Банком России). Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_430425/39f400fee80e52e4457914ecd57a372825796b7f/ (Дата обращения: 10.04.2023)
3. Банк России. Основные направления единой государственной денежно-кредитной политики на 2023 год и на период 2024 и 2025 годов. 2022. Режим доступа: https://cbr.ru/about/br/publ/ondkr/on_2023_2025/ (Дата обращения 09.04.2023)
4. Елисеева Ангелина Андреевна, Финансы. налогообложение. Кредит. Эффективность денежно-кредитной политики Банка России. Основные тренды и прогнозные сценарии на период 2023–2025 гг. С. 25-29 . Режим доступа: [effektivnost-denezhno-kreditnoy-politiki-banka-rossii-osnovnye-trendy-i-prognozye-stsenarii-na-period-2023-2025-gg.pdf](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_430425/39f400fee80e52e4457914ecd57a372825796b7f/) (Дата обращения: 09.04.2023)
5. БКС Экспресс. ЦБ опубликовал Проект основных направлений ДКП. 2022 Режим доступа: <https://bcs-express.ru/novosti-i-analitika/tsb-opublikoval-proekt-osnovnykh-napravlenii-dkp-glavnoe> (Дата обращения: 11.04.2023)

6. Шульгин Михаил, Ключевые моменты опубликованного ЦБ РФ экономического прогноза на 3 года. 2022. Режим доступа: <https://open-broker.ru/analytics/news/283290/> (Дата обращения: 11.04.2023)
7. Электронный ресурс, Как изменится денежно-кредитная политика ЦБ в 2023 году. Режим доступа: <https://финбридж.рф/press-centr/smi-o-nas/kak-izmenitsya-denezhno-kreditnaya-politika-czb-v-2023-godu/> (Дата обращения: 11.04.2023)
8. Электронный ресурс, Государственная дума Федерального собрания российской федерации. Эльвира Набиуллина представила основные направления денежно-кредитной политики на три года. Режим доступа: <http://duma.gov.ru/news/55738/> (Дата обращения: 10.04.2023)
9. Электронный ресурс, Направления денежно-кредитной политики на 2023-2025гг., Режим доступа: <https://fin-plan.org/blog/investitsii/denezhno-kreditnaya-politika-rossii-v-usloviyakh-sanktsiy/> (Дата обращения: 09.04.2023)
10. Банк России. Денежно-кредитные условия и трансмиссионный механизм денежно-кредитной политики. Информационно-аналитический комментарий. 2023. Режим доступа: https://docs.yandex.ru/docs/view?tm=1681752579&tld=ru&lang=ru&name=DKU_2302-08.pdf&text=ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯПОЛИТИКАБАНКАРОССИИНА2023 (Дата обращения: 11.04.2023)

Дата поступления рукописи в редакцию: 10.05.2023.

Дата принятия рукописи в печать: 01.06.2023.

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ И ВНЕДРЕНИЯ КОНЦЕПЦИИ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА НА РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Мурич Е.Д., магистратура, 1 курс

Науч. руководитель: к. э. н. Щербаков А.В.

Тверской государственный университет

Введение. Концепция бережливого производства, созданная компанией Toyota в Японии, постепенно распространяется по всему миру. В настоящее время эта концепция, направленная на удовлетворение потребностей клиентов через максимизацию ценности (услуги), успешно применяется во многих компаниях мира, а также распространяется в России благодаря работам Дж.Вумека и Д.Джонса и М.Имаи и М.Ротера. Понимая огромные преимущества применения этой концепции, американские и европейские компании начали применять ее в своей производственной деятельности раньше, чем российские. По различным оценкам, концепция бережливого производства должна принести промышленным предприятиям следующие результаты[4]:

- рост производительности труда на 35–70%;
- сокращение времени производственного цикла на 25–90%;
- сокращение брака на 58–99%;
- рост качества продукции на 40%;
- увеличение времени работы оборудования в исправном состоянии до 98,87%;
- высвобождение производственных площадей на 25–50%;
- сокращение запасов более чем на 30% .

Что касается российского опыта внедрения концепции, то ряд крупных и средних промышленных предприятий, таких как ПАО «КАМАЗ», ЗАО Опытный завод «МИКРОН», ОАО НПО «Сатурн», ООО «Камский кабель», ПАО «Компания Сухой», ОАО «РЖД», ПАО «Сбербанк», ГК «Росатом» и др., успешно применяют бережливое производство. Однако это более свойственно крупным и средним промышленным предприятиям. [21]

В связи с вышеизложенным, **целью** данного исследования является предоставление методических рекомендаций по преодолению проблем, возникающих на промышленных предприятиях в процессе внедрения бережливого производства.

Задачами исследования являются:

- Проанализировать проблемы, возникающие при внедрении бережливого производства на промышленных предприятиях.
- Представить классификацию выявленных проблем.
- Дать рекомендации по методологии решения возникающих проблем.

Методология исследования

Согласно работам Э.В. Кондратьева, научного руководителя ООО «Национальные системы менеджмента», основными проблемами в

менеджменте являются недостаточное понимание объекта управления со стороны руководителей среднего звена [10]. Они часто полагают, что можно управлять работниками, создающими ценность, через планы и приказы, используя лишь внешнее стимулирование. Однако, Я. Ямаучи, экс-президент компании Toyota [4], акцентировал внимание на том, что работников нужно рассматривать не как персонал, а как людей, что соответствует и основной концепции Toyota Production System (TPS). Понятие TPS в переводе с английского означает "Система думающих людей" [14, С. 59]. Для того чтобы выявить проблемы, возникающие на промышленных предприятиях, был проведен анализ как отечественных, так и зарубежных источников. К.О. Сафронова уделяет внимание таким проблемам, как отсутствие взаимопонимания между сотрудниками, боязнь наказания, отсутствие понимания очередности внедрения отдельных инструментов бережливого производства, отсутствие желания менеджмента меняться [18, С. 23]. С. Зинченко занимается вопросами изменения производственных систем и, на основе проводимых опросов руководителей промышленных предприятий, предлагает классификацию факторов, которые можно разделить на внешние и внутренние [7, С. 11]. Чтобы избежать подобных проблем, нужно больше внимания уделить сотрудничеству и пониманию всей необходимости изменений. В.А. Лapidус утверждает, что одной из главных проблем в современном менеджменте является отсутствие видения, миссии, целей и руководящих принципов у предприятий [13].

Результаты исследования.

Бережливое производство – это подход к ведению бизнеса, целью которого является оптимизация всех процессов, снижение затрат и издержек, повышение потребительской ценности и ускорение производства конечного продукта. Этот метод также известен как Lean Manufacturing, или "Производство без излишеств".

Предприятие должно разделять свою деятельность на процессы и операции. Внедрение методов бережливого производства было начато Генри Фордом, который успешно применил эту систему в производстве автомобилей. Его подход позволил значительно увеличить объем производства за счет значительного сокращения времени производства автомобилей на его заводе Ford Motor Company. За период с 1908 по 1927 год, компания произвела более 15 миллионов автомобилей.

В 1926 году Сакичи Тойода открыл фабрику Toyota в Японии, где производили автоматические ткацкие станки. Но вскоре они начали выпускать автомобили и переименовали компанию в Toyota. В 1950 году племянник Сакичи Эйдзи Тойода посетил самый обширный и крупный производственный завод Ford – RougeFord в Дирборне, штат Мичиган, который производил 8000 автомобилей в день, в то время как Toyota производила только 2500 автомобилей в год. Эйдзи Тойода понял, что система массового производства FordMotorCompany была не пригодна для его компании, так как японский рынок был слишком мал и сложен для массового производства, а требования клиентов постоянно менялись [4].

Автор полагает, что неудачи российского менеджмента кроются в непонимании целей внедрения бережливого производства, обязательных этапов, взаимосвязи бережливого производства с другими концепциями. Все это приводит к низкой заинтересованности сотрудников предприятия, нарастанию напряженности ввиду неясных для них изменений и снижению качества производимой продукции.

Проанализировав информацию, содержащуюся в ряде источников [6; 7; 11; 13; 16, С. 74–75; 18; 22], автор разделил проблемы внедрения бережливого производства на две группы:

1) связанные с внедрением инструментов (методов) бережливого производства;

2) связанные с сопротивлением изменениям.

Обозначенные проблемы обычно связаны, во-первых, с недостаточной теоретической подготовкой сотрудников разных уровней, во-вторых, с «оторванностью» руководителей высшего звена от практики. Невозможность решить данные проблемы может затормозить внедрение бережливого производства. Эксперт Е.В. Кондратьев указывает культуру, лидерство, вовлеченность и мотивацию в качестве основных ориентиров при внедрении методов бережливого производства [10].

Одним из важных моментов во введении бережливого производства является лидерство. Если руководитель является лишь администратором, контролером, раздающим задания сотрудникам, персонал не будет проявлять инициативу или стремиться быть похожим на своего руководителя. Это ведет к потере продуктивности работника, которую Дж. Лайкер назвал «нереализованным творческим потенциалом сотрудников» [12].

Предложенная классификация проблем по элементам позволяет определить области, куда следует направить усилия высшего руководства и руководителей среднего звена. Это помогает разработать конкретные меры для уменьшения, а в будущем полного исключения сопротивления изменениям, а также для превращения работников в настоящих сотрудников, которые будут помогать достигать целей предприятия.

Автором рекомендуется решение отмеченных выше проблем следующим способом:

- Ознакомить сотрудников разных уровней с передовым опытом внедрения инструментов бережливого производства в выбранной отрасли, а также с принципами их реализации на предприятии.

- Учесть, что у сотрудников, привлекаемых в рабочие группы, должны быть необходимые компетенции в зависимости от уровня владения концепцией бережливого производства.

- Регулярно фиксировать работу сотрудников на видеокамеру при использовании инструментов бережливого производства, чтобы понять причины возможных ошибок.

- Внедрять инструменты бережливого производства и следовать принципам, используя метод от простого к сложному.

- Находить истинные причины ошибок при сбоях и других нарушениях, а также оказывать помощь по их решению сотрудникам.

- Создавать доверительную атмосферу среди всех сотрудников предприятия, поддерживая инициативное поведение, что будет способствовать повышению качества работы.

Чтобы решить проблемы второй группы, которые связаны с трудностями внедрения изменений, автор предлагает внести ряд изменений в базовые элементы предприятия.

1. Структура:

а) Необходимо создать структуру, которая будет способствовать обучению, позволит сотрудникам применять полученные знания на практике и сохранять накопленный опыт.

б) Также нужно создать новую структуру организации, которая будет способствовать формированию предпринимательской инициативы сотрудников и достижению синергетического эффекта.

2. Культура:

а) Чтобы изменить корпоративную культуру, необходимо изменить поведение сотрудников, четко определить цели предприятия и разделить ценности предприятия.

б) Должны быть проведены мероприятия по поддержанию корпоративной культуры, укреплению коллектива, поддержке инициативы малых групп.

3. Лидерство:

а) Следует воспитывать лидеров внутри компании, а не привлекать их извне.

б) Внимание должно сосредоточиваться не только на управлении процессами, но и на управлении эффективностью и решении проблем, а также на руководстве коллективом.

4. Мотивация:

а) Внешнюю мотивацию сотрудников необходимо превратить во внутреннюю.

б) Необходимо отказаться от штрафов и выговоров за ошибки, проводить мероприятия по наставничеству и разрабатывать индивидуальный план развития для каждого сотрудника.

5. Обучение:

а) Сотрудникам нужно предоставлять возможности для развития "по горизонтали" путем обучения смежным профессиям.

б) Необходимо создать взаимодействие между подразделениями, чтобы избежать недопонимания сотрудников внутри предприятия и обеспечить более полное удовлетворение потребителя.

Заключение

На основании анализа отечественных и зарубежных источников автором представлена классификация проблем, возникающих при внедрении бережливого производства, проведена их группировка по элементам предприятия. Предложены рекомендации по устранению выявленных проблем, что позволит предприятиям не только следовать принципам бережливого

производства, правильно использовать инструменты (методы) бережливого производства, но и построить новую управленческую модель, ориентированную на постоянное совершенствование и развитие.

Список использованных источников

1. И.И.Антонова, Г.Ч.Ахмадеева. Развитие системы управления персоналом в условиях внедрения методологии бережливого производства // Балтийский гуманитарный журнал. 2014. №2(7). С. 51–53.
2. О.Н.Анутова, Л.А.Федоськина. Распространение принципов бережливого производства на российских предприятиях: проблемы и перспективы // Системное управление. 2012. №1(14). URL: <http://sisupr.mrsu.ru/2012-1/PDF/stati/Anutova.pdf>.
3. И.И.Беляева. Результаты применения бережливого производства в российских компаниях // Издание о бизнесе и технологиях. URL: www.equipnet.ru/management/articles/articles_906.html.
4. А.Васильченко. От малого к великому: экс-вице-президент Toyota Group Ясухито Ямаучи о производственной системе, мотивации и вовлечении персонала. URL: www.up-pro.ru/library/production_management/systems/toyota-group.html.
5. Дж.Вумек, Д.Джонс. Бережливое производство: как избавиться от потерь и добиться процветания вашей компании: пер. с англ. 4-е изд. М.: Альпина Бизнес Букс, 2008.
6. Н.С.Давыдова. Бережливое производство. Ижевск: Изд-во Ин-та экономики и управления, 2012.
7. С.П. Зинченко. Внедрение концепции Производственных систем в России: типичные препятствия и вызовы // Альманах «Управление производством». 2013. №1. С. 11–16. URL: <http://narfu.ru/university/library/Альманах/Альманах%20Управление%20производством.pdf>.
8. М.Имаи. Кайдзен: ключ к успеху японских компаний. М.: Альпина Бизнес Букс, 2004.
9. Ю.П.Клочков. Организация бережливого производства на предприятиях машиностроения: дис. канд. экон. наук. Ижевск, 2012.
10. Э.В.Кондратьев. Синергетический менеджмент для бережливых производственных систем // Эффективный менеджмент: Качество, Lean, Риски: материалы 26-й межотрасл. конф., приуроченной к 25-летию Центра «Приоритет». URL: <http://centr-prioritet.ru/news/122-id1-6-novosti/3016-otchjot-o-26-j-konferentsiipriurochennoj-k-25-letiyu-tsentra-prioritet.html>.
11. Н.Коношенко. Развитие Lean в SCM. Опыт американской промышленности // Альманах «Управление производством». 2013. №3. С. 27–34.
12. Дж.Лайкер. ДАО ТОУОТА: 14 принципов менеджмента ведущей компании мира. М.: Альпина Бизнес Букс, 2006.
13. В.А.Лapidус. Концепция всеобщего качества (TQM) как национальная идея России. URL: www.up-pro.ru/library/quality_management/TQM/koncepcia_kaches.html.
14. В.П.Лецкий, Н.С.Давыдова. Методика формирования производственной системы промышленного предприятия холдинга (на примере ГК «Римера») // Вестник Удмуртского университета. 2014. Вып. 3. С. 59–64.
15. Д.А.Марков, Н.А.Маркова, В.Л.Попов. Бережливое и быстро реагирующее производство. Пермь: Изд-во ПНИПУ, 2018.
16. Р.А. Нугайбекова, А.В. Баранова. Развитие производственных систем: стратегия бизнес-прорыва. Кайдзен. Лидерство. Бережливое производство / СПб.: Питер, 2015.
17. М.Ротер. Тойота Ката. Лидерство, менеджмент и развитие сотрудников для достижения выдающихся результатов. СПб.: Питер Пресс, 2014.
18. К.О.Сафронова. Адаптация бережливого производства в условиях экономической нестабильности: дис. ... канд. экон. наук. М., 2017. URL: www.hse.ru/data/xf/583/371/1114/Диссертация%20Сафронова%20К.О.%20-%2030.01.2011.pdf.
19. А.В.Щербаков. Реализация проактивных бизнес-технологий на основе кросс-

функционального взаимодействия подразделений в современных компаниях.

20. Cheah A.C.H., Wong W.P., Deng Q. Challenges of lean manufacturing implementation: A hierarchical model // Proceedings of the 2012 Int. conf. on Industrial Engineering and Operations Management (Istanbul, Turkey, 3–6 July, 2012). Istanbul, 2012. P. 2091–2099. Available at: <http://ieomsociety.org/ieom2012/pdfs/498.pdf>.

21. Dutta A.B., Banerjee S. Review of lean manufacturing issues and challenges in manufacturing process // International Journal of Research in Business Management. 2014. Vol. 2(4). P. 27–36.

22. Frackleton E., Girbig R., Jacquemont D., Singh A.J. Guiding the people transformation: The role of HR in lean management // The lean management enterprise. 2014. USA: McKinsey&Company, 2014. P. 79–88. Available at: <http://mckinsey.com/leanmanagement>.

23. Muris L.J., Moacir G.F. Variations of the kanban system: Literature review and classification // International Journal Production Economics. 2010. №125. Available at: www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0925527310000198.

Дата поступления рукописи в редакцию: 10.05.2023.

Дата принятия рукописи в печать: 01.06.2023.

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**Наджарян А.Ю., магистратура, 1 курс***Науч. руководитель: к. э. н. Скудалова О.В.*

Тверской государственный университет

Введение. В настоящее время в условиях рыночной экономики конкурентоспособность предприятий и рациональность их деятельности в будущем основывается, в первую очередь, на эффективности их функционирования. Эффективность деятельности является индикатором финансовой привлекательности для внешних инвесторов, кредиторов, контрагентов по финансово-хозяйственной деятельности, а также непосредственно важна собственникам организации. В результате актуальность темы исследования очевидна, поскольку оценка эффективности предприятия позволяет выявить положительные и негативные факторы производства, воздействующие на результат его деятельности, что при должном анализе, ведёт к укреплению устойчивости предприятия, его развитию и прибыли. Изучаемая проблема характеризуется достаточной степенью разработанности в литературе. Тема эффективности деятельности предприятия, а также показателей, позволяющих дать ей оценку, затронута во многих учебных пособиях по анализу финансово-хозяйственной деятельности организации и экономике предприятия.

Методология исследования. Теоретические аспекты системы индикаторов и ключевых показателей деятельности предприятий исследованы такими учеными, как В.Я. Горфинкеля, О.В. Володько, А.С. Головачёв, С.И. Крылов, А.Н. Торхова, О.В. Баскакова, Е.Е. Кузьмина.и, Каплан Р. С., Нортон Д. П., Парминтер, Д., Юберт и другие. Тем не менее разнообразие управленческих категорий и методологий обуславливает необходимость дальнейшей систематизации показателей и разработки методов их согласования и применения в общей управленческой деятельности.

Понятие «эффективность» широко используется во всех областях науки. Понятие «эффективность» имеет большое количество интерпретаций и определений. Это объясняется так сложностью и комплексностью самого понятия, так и несовпадением взглядов различных авторов. К примеру, Майкл Мескон, Майкл Альберт и Франклин Хедоури в своей книге «Основы менеджмента» считают, что эффективность – это внутренняя экономичность, которая измеряет наилучшее использование ресурсов для достижения поставленной цели. Эффективность деятельности предприятия представляет собой широкую экономическую категорию, в которой сосредоточено большое количество финансово-экономических показателей, позволяющих оценить главную цель его деятельности – результат. Исходя из данного определения категорию «эффективность» имеет смысл рассматривать в качестве результативности. Рост эффективности деятельности предприятия – это главная

проблема, успешное решение которой представляет возможности для его дальнейшего развития и достижения лучших результатов.

Термин «эффект» в переводе с латинского имеет значение «результат», как следствие изменения состояния определённого объекта (в нашем случае предприятия) и его оценки, которая может иметь как количественный, так и качественный характер¹⁰. Количественная оценка результата выражается в числовом виде, в то время как качественную оценку невозможно объективно выразить в числах. Рост эффективности деятельности предприятия – это главная проблема, успешное решение которой представляет возможности для его дальнейшего развития и достижения лучших результатов. Основными формами выражения эффективности производственной деятельности предприятия являются технологическая, экономическая и социальная эффективность.

Система сбалансированных показателей (Balanced Scorecard) Нортон и Каплана – это фреймворк управления бизнесом, который позволяет компаниям оценивать свой прогресс и достижения не только по финансовым показателям, но и по нефинансовым аспектам, таким как клиентская удовлетворенность, внутренние процессы, инновации и обучение.

Система сбалансированных показателей основывается на следующих принципах:

Оценка производительности компании должна включать как финансовые, так и нефинансовые показатели

Управление должно быть целенаправленным, базирующимся на определении и достижении стратегических целей компании

Каждый уровень организации должен иметь свои показатели для отслеживания своей производительности и достижения стратегических целей

Система сбалансированных показателей включает в себя четыре основных категории показателей:

1. Финансовые показатели
2. Показатели клиентской удовлетворенности
3. Показатели внутренних процессов
4. Показатели обучения и инноваций

Каждая категория показателей имеет свои цели, метрики и планы действий, которые помогают компаниям достигать своих стратегических целей и оценивать свой прогресс¹¹.

Приведем еще одну методику, непосредственно используемую в оценке эффективности деятельности предприятия.

KPI (Key Performance Indicators) – это ключевые показатели эффективности, которые используются для измерения прогресса в достижении целей организации. KPI могут быть количественными или качественными, и

¹⁰ [Горфинкель В.Я. Экономика предприятия: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям/ В.Я. Горфинкель. – 6-е изд., перераб. и доп. – М.: Юнити-Дана, 2017. – 663 с.]

¹¹ [Каплан Р. С., Нортон Д. П. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию. – М.: Олимп-Бизнес, 2007. – 352 с.]

они должны быть измеряемыми, релевантными и связанными с конечными целями. Они используются для отслеживания производительности и принятия решений, чтобы гарантировать, что организация достигает своих целей. КРІ могут отличаться для каждого бизнеса в зависимости от целей, которые они ставят перед собой¹².

Результаты исследования. Производственная деятельность признаётся технологически эффективной, в случае, если для определённого объёма продукции используется меньшее количество материалов, чем использовалось ранее.

Социальная эффективность производственной деятельности связана с уровнем жизни населения, условиями и содержанием труда и очевидно, что индикатором роста социальной эффективности будет их улучшение.

Оценка деятельности предприятия, прежде всего, основывается на определении экономического эффекта и экономической эффективности (Рис.1).

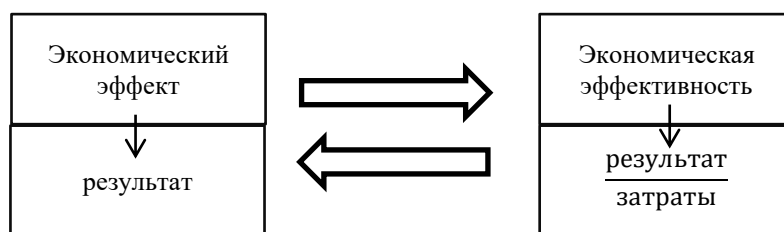


Рис. 1. Связь экономического эффекта и экономической эффективности
* Составлено автором

Исходя из данного рисунка можно сделать вывод: экономический эффект – это определённый полезный результат, выраженный в стоимостной оценке. Как правило, таким результатом выступает прибыль, экономия ресурсов или затрат¹³.

Экономическая эффективность является соотношением между результатами хозяйственной деятельности и затратами ресурсов.

Критерием экономической эффективности предприятия является получение дохода, который обеспечивает максимизацию прибыли на единицу используемых ресурсов.

Экономическая эффективность производства представляет собой производственно-экономические отношения в процессе только производства продукции (услуг, работ), которая (эффективность) в количественной форме определяются соотношением результатов производственной деятельности и производственных затрат. Экономическая эффективность предприятия – представляет собой производственно-экономические, инвестиционные и финансово-коммерческие отношения в процессе взаимодействия производства,

¹² [Парминтер, Д., Юберт, П. Ключевые показатели эффективности. – М.: Олимп-Бизнес, 2005. – 232 с.]

¹³ [Афонасова М. А. Экономика предприятия: учебное пособие/ М. А. Афонасова. – Томск: Эль Контент, 2014. – 107 с.]

распределения и реализации продукции (обмена) и удовлетворения потребности рынка.

Основным принципом формирования экономической эффективности предприятия является интенсивное (качественное) использование всех ресурсов производственной подсистемы (материальных, капитальных, интеллектуальных и трудовых), оптимальное взаимодействие оборотных и основных средств, основных средств и трудовых ресурсов, оборотных средств и трудовых ресурсов¹⁴.

Ниже представлены цели и задачи оценки эффективности деятельности предприятия.

Цели:

- 1) управление бизнесом;
- 2) удовлетворение интересов владельцев бизнеса;
- 3) удовлетворение интересов кредиторов;

Задачи:

- 1) подготовка и обоснование принимаемых управленческих решений
- 2) выявление и мобилизация резервов повышения эффективности хозяйственной деятельности
- 3) выявление факторов и причин, определивших сложившееся состояние предприятия

Рассмотрение классификации факторов, воздействующих на эффективность деятельности предприятия, способствует выявлению причин анализируемых явлений, даёт возможность более точной оценки роли и места отдельного фактора в разработке величины итоговых показателей.

На эффективность деятельности предприятия воздействуют определённые экономические, социальные, трудовые и другие факторы. Более обобщённые группы факторов представлены ниже на рисунке 2¹⁵.

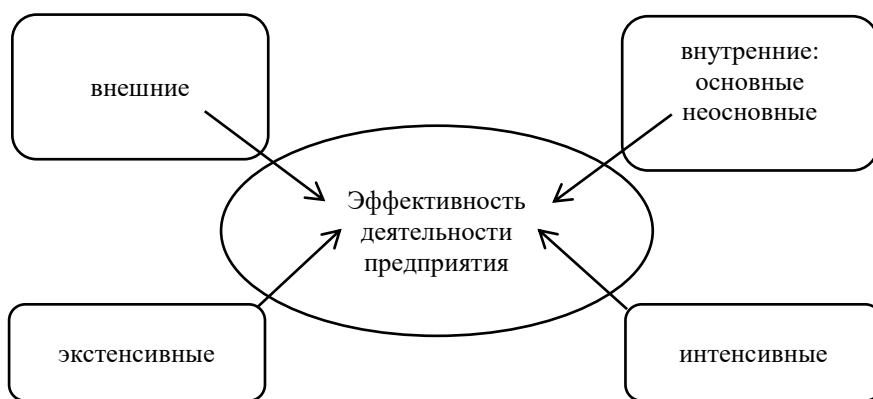


Рис. 2. Группа факторов, влияющих на эффективность деятельности предприятия

* Составлено автором

¹⁴ [Головачёв А. С. Экономика организации (предприятия): учеб. пособие / А. С. Головачёв. – Минск: Вышэйшая школа, 2015. – 688 с.]

¹⁵ [Алексейчева Е. Ю. Экономика организации (предприятия): Учебник для бакалавров / Е. Ю. Алексейчева, М.Д. Магомедов, И.Б. Костин. – 2-у изд., перераб. и доп. – М.: Издательство – торговая корпорация «Дашков и К», 2016. – 230 с.]

Основные внутренние факторы прямо влияют на результирующий показатель, а неосновные непосредственно не связаны с ним.

Внешние факторы определяют уровень использования производственных и финансовых ресурсов предприятия.

Экстенсивные факторы направлены на вовлечение в процесс производства дополнительных ресурсов.

Интенсивные факторы связаны с увеличением эффекта от используемого ресурса, то есть приводят к улучшению качества производственных составляющих, а именно использование более совершенных элементов производственного процесса по сравнению с уже имеющимся средствами производства¹⁶.

Представленная в таблице 1 система показателей эффективности, разработанная автором, является наиболее полной и достаточной для комплексной оценки эффективности деятельности предприятия.

Таблица 1 – Система обобщающих и частных показателей эффективности деятельности предприятия¹⁷

ОБОБЩАЮЩИЕ ПОКАЗАТЕЛИ	ЧАСТНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ
1. Показатели эффективности использования капитала	1. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов
1.1. Рентабельность активов	1.1. Производительность труда
1.2. Рентабельность производственных фондов	1.2. Трудоёмкость
1.3. Рентабельность собственного капитала	2. Показатели эффективности использования материальных ресурсов
	2.1. Материалоотдача
1.4. Коэффициент устойчивости экономического роста	2.2. Материалоёмкость продукции
1.5. Рентабельность организации	
1.6. Коэффициент отдачи активов	3. Показатели эффективности использования основных фондов
1.7. Рентабельность акционерного (уставного) капитала	3.1. Фондоотдача
	3.2. Фондоёмкость

¹⁶ [Абдукаримов И. Т. Эффективность и финансовые результаты хозяйственной деятельности предприятия: критерии и показатели их характеризующие, методика оценки и анализа/ И. Т. Абдукаримов // Актуальные вопросы экономики и управления. – 2016. – №5. – С. 11-21]

¹⁷ [Мазурова И. И., Белозерова Н. П., Леонова Т. М. Анализ эффективности деятельности предприятия: Учебное пособие. – Спб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2016. – 113 с.]

Главной задачей проведения оценки эффективности деятельности предприятия является выявление неэффективного использования ресурсов, которые необходимы для достижения одного из главных результатов – прибыли. На основе результатов проведённого анализа, выявляются возможности и пути повышения эффективности. На основе расчетов частных и обобщающих показателей эффективности деятельности предприятия можно выявить те ресурсы предприятия, которые используются недостаточно для достижения лучших результатов деятельности. Разберем анализ частных показателей и пути их повышения:

1) Расчёт показателя выработки одного работника, позволит определить, что трудовые ресурсы предприятия используются эффективно или неэффективно. Повысить производительность труда при сохранении прежней численности предприятия возможно за счёт совершенствования производственного процесса, автоматизации оборудования.

2) Анализ эффективности использования материальных ресурсов непосредственно отражает материальные затраты предприятия, а, следовательно, необходимо искать пути их снижения. Для повышения эффективности использования материальных ресурсов следует снизить расход сырья на единицу продукции, внедрить их повторное использование.

3) В целях улучшения эффективности использования основных фондов, а именно роста фондоотдачи и снижения фондоёмкости, предприятию рекомендуется увеличить время работы оборудования, что позволит произвести большее количество товаров и соответственно приведёт к большей выручке от продажи и, следовательно, прибыли. Также рекомендуется провести качественный ремонт оборудования или его обновление.

4) Для повышения эффективности использования трудовых ресурсов предприятию рекомендуется провести следующие мероприятия:

- совершенствование системы премиальной оплаты труда работников;
- повышение квалификации работников;
- введение строго учёта за контролем рабочего времени.

Заключение. Эффективность деятельности предприятия является широкой экономической категорией и может быть рассмотрена с двух позиций: результата деятельности и соотношения результата и затрат на его достижение, что отражается также в показателях его оценки. Система показателей оценки эффективности деятельности предприятия представляет собой объединение обобщающих и частных показателей. Обобщающие показатели дают общую оценку эффективности, в то время как частные показатели позволяют оценить эффективность использования ресурсов, затраченных для достижения результата. Были рассмотрены различные пути повышения эффективности деятельности организации. Нужно понимать, что каждое предприятие самостоятельно выбирает пути и методы повышения эффективности деятельности предприятия, исходя из специфики своей деятельности, экономических и социальных результатов деятельности, финансовых ресурсов и многого другого.

Список использованных источников

1. Горфинкель В.Я. Экономика предприятия: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям/ В.Я. Горфинкель. – 6-е изд., перераб. и доп. – М.: Юнити-Дана, 2017. – 663 с.
2. Каплан Р. С., Нортон Д. П. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию. – М.: Олимп-Бизнес, 2007. – 352 с.
3. Парминтер, Д., Юберт, П. Ключевые показатели эффективности. – М.: Олимп-Бизнес, 2005. – 232 с.
4. Афонасова М. А. Экономика предприятия: учебное пособие/ М. А. Афонасова. – Томск: Эль Контент, 2014. – 107 с.
5. Головачёв А. С. Экономика организации (предприятия): учеб. пособие / А. С. Головачёв. – Минск: Вышэйшая школа, 2015. – 688 с.
6. Алексейчева Е. Ю. Экономика организации (предприятия): Учебник для бакалавров / Е. Ю. Алексейчева, М.Д. Магомедов, И.Б. Костин. – 2-у изд., перераб. и доп. – М.: Издательство – торговая корпорация «Дашков и К», 2016. – 230 с.
7. Абдукаримов И. Т. Эффективность и финансовые результаты хозяйственной деятельности предприятия: критерии и показатели их характеризующие, методика оценки и анализа/ И. Т. Абдукаримов // Актуальные вопросы экономики и управления. – 2016. – №5. – С. 11-21.
8. Мазурова И. И., Белозерова Н. П., Леонова Т. М. Анализ эффективности деятельности предприятия: Учебное пособие. – Спб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2016. – 113 с.

Дата поступления рукописи в редакцию: 10.05.2023.

Дата принятия рукописи в печать: 01.06.2023.

ОСОБЕННОСТИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В СФЕРЕ НЕФТЕПЕРЕРАБОТКИ И ПРОДАЖИ НЕФТЕПРОДУКТОВ

Насонова К.А., бакалавриат, 4 курс

Науч. руководитель: к. э. н., доцент Романюк А.В.

Тверской государственный университет, Институт экономики и управления

В настоящее время нефть является не только основным видом энергетического сырья, от которого зависит положение и рост экономики большинства стран, но и международным товаром. В итоге её цена регулируется на мировых биржах и зависит от двух ключевых критериев – текущего и ожидаемого соотношения предложения и спроса, а также динамикой издержек. Причём из-за инертности нефтяного рынка в краткосрочной перспективе стоимость будет зависеть от изменения спроса, в долгосрочной – наоборот, от предложения.

Подобная ситуация обусловлена тем, что восстановление коммерческих запасов нефти путем быстрого увеличения объемов добычи практически невозможно. В итоге увеличение спроса приводит к повышению цен. В долгосрочной перспективе необходимо учитывать одну группу факторов, а в краткосрочных интервалах воздействуют другие условия. Благодаря такому одновременному влиянию самых разных обстоятельств уровень цен на нефть можно определить только в среднесрочной перспективе [1, С. 68].

Многие конечные потребители часто не понимают, почему даже при низких ценах на мировом рынке стоимость бензина в России очень высока. В РФ практически отсутствует рынок нефти в классическом понимании – цены устанавливаются всего несколькими вертикально интегрированными компаниями (ВИНК), такими как «ЛУКОЙЛ», «Роснефть», ТНК и др., которые разделили свое влияние по регионам. Кроме того, в этих НК сосредоточены как добыча, так и переработка нефти, что позволяет им устанавливать собственные тарифы. Такой подход способствует высокой степени монополизации отрасли, причём намечается тенденция продолжения объединения нефтяного сектора. По прогнозам в ближайшее время на рынке останется не более пяти крупных компаний.

Решить проблему могло бы внедрение действенного механизма антимонопольного регулирования рынка со стороны государства и создание нефтяных и газовых бирж, определяющих ценовые ориентиры в долгосрочной и краткосрочной перспективе. Однако по не понятным причинам ВИНК отвергают эту идею.

При формировании цен на бензин необходимо учитывать разные аспекты. Поэтому формирование цен на нефтяном рынке происходит под влиянием совокупности самых разных факторов [2, с. 102]:

1) Конъюнктурные факторы, определяемые рыночными тенденциями, уровнем спроса и предложения, политическими условиями, поведением потребителей и

игроков на рынке, а на рынке бензина к ним добавляются сезонность, валютный курс и структура отраслевого рынка [3, С.119].

2) Спрос на бензин, который в конкретном регионе зависит от размера и структуры автопарка, реальных доходов местных потребителей, и имеет неравномерный характер. В периоды повышенного спроса на внутреннем рынке недостаток бензина может компенсироваться за счет увеличения импорта с целью избегания резких ценовых колебаний.

3) Предложение бензина, которое во многом зависит от фактора сезонности. В частности, весной нефтеперерабатывающие заводы начинают производить больше бензина, чтобы создать запасы, готовясь к летнему периоду. В летние месяцы производство бензина обычно остается высоким. В итоге нефтеперерабатывающие заводы увеличивают свои производственные затраты в связи с большим производством нефтепродуктов, что также отражается на значении цены.

4) Дефицит бензина, который способствует повышению цен на внутреннем рынке страны [4, С. 95].

5) Валютный курс, который требует учета курса национальной валюты страны-производителя по отношению к доллару США. Данное несоответствие является основным недостатком для нефтяной промышленности, производителей, трейдеров и переработчиков.

6) Структура рынка нефтепереработки, а также определение ее основных игроков на оптовом и розничном рынках [5, с 202].

7) Базовые факторы на рынке бензина, к которым на рынке автомобильного бензина относят издержки производства, а именно, себестоимость сырья, затраты на нефтепереработку, глубину нефтепереработки, транспортные расходы.

8) Цена сырой нефти, которая определяет затраты на сырье для производства топлива.

9) Затраты на переработку, зависящие от технологичности нефтеперерабатывающих заводов и используемого оборудования.

10) Транспортные расходы, из-за чего цена в месте производства продукции будет меньше, чем в пункте назначения доставки нефтепродукта.

11) Регулирующие факторы, которые проявляются в степени интенсивности вмешательства государства в экономику. Государственная политика на рынке бензина является регулирующим фактором.

12) Государственная политика, определяемая величиной и видами налогов на нефтепродукты [6, С. 164].

Таким образом, наиболее существенными факторами в отношении рынка бензина являются спрос и предложение, менее значимым выступает государственная политика, так как с одной стороны, влияет на цену, с другой – непосредственно воздействует на остальные факторы. Государство располагает мощными инструментами воздействия на рынок нефтепродуктов и их стоимость, так как не только может стимулировать компании соблюдать определенные требования, но и устанавливать границы возможных цен, субсидировать потребителей и производителей.

Все факторы по характеру воздействия на формирование цен на бензин можно подразделить на три основные группы (табл. 1).

Таблица 1

Классификация факторов при формировании цен на бензин*

Базовые	Конъюнктурные	Регулирующие
Себестоимость сырья, затраты на нефтепереработку, глубина нефтепереработки, транспортные расходы	Спрос, предложение, сезонность, валютный курс, структура рынка нефтепереработки	Государственная политика в отрасли (различные инструменты)

* Составлено автором по данным: [7, С. 205].

В итоге следует отметить, что базовые факторы являются внутрипроизводственными и связаны с затратами на производство, конъюнктурные зависят от изменений на рынке бензина, а основным регулирующим фактором является государственная политика.

Таким образом, перед многими организациями в сфере нефтепереработки и продажи нефтепродуктов в качестве одной из основных встает проблема определения цены на свои товары и услуги. Неверная или правильная ценовая политика оказывает многоплановое воздействие на все функционирование фирмы. При установке окончательной цены фирма учитывает степень государственного регулирования, уровень и динамику спроса, характер конкуренции, потребности оптовых и розничных торговцев. Не зависимо от способа формирования цены на продукцию во внимание принимаются некоторые общеэкономические критерии, определяющие отклонения уровня цен вверх или вниз от потребительской стоимости товара.

Список использованных источников

1. Липсиц И.В. Коммерческое ценообразование: учебник. Сборник деловых ситуаций / И.В. Липсиц. М.: БЕК, 2015. 576 с.
2. Шаров К.С. Ценообразование на нефть России / К.С. Шаров. М.: ИНФРА-М, 2016. 288 с.
3. Мазурина Т. Ю. Финансы организаций (предприятий): учебное пособие / Т.Ю. Мазурина. М.: Инфра-М, РИОР, 2015. 160 с.
4. Саблина Е.А. Экономика России: учебное пособие / Е.А. Саблина. М.: ИНФРА-М, 2016. 288 с.
5. Михайленко М. Н. Финансовые рынки и институты: учебник и практикум / М.Н. Михайленко. М.: Юрайт, 2015. 304 с
6. Афанасьев М. Модернизация экономики России / М. Афанасьев. М.: ИНФРА-М, 2017. 521 с.
7. Окладников, Д. Е. Практическое ценообразование / Д.Е. Окладников. М.: Ленанд, 2016. 760 с.

Дата поступления рукописи в редакцию: 10.05.2023.

Дата принятия рукописи в печать: 01.06.2023.

КАДРОВЫЙ РЕЗЕРВ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ КАРЬЕРОЙ ПЕРСОНАЛА

Нестерова Ю.Д., Макарова А.Е., бакалавриат, 1 курс

Науч. руководитель: ст. преп. Андреева А.В.

Тверской государственный университет, Институт экономики и управления

Работая в любом коллективе, уважающий себя человек хочет, чтобы его старания замечали и оценивали. Став профессионалом своего дела, сотрудник вправе требовать повышение или увеличение оклада. Конечно, находятся и те, кто просто любит свою работу и готов годами трудиться за фиксированную оплату, но их единицы. В статье мы поговорим о том, что кадровый резерв это важная составляющая для любого карьеры и как правильно им управлять.

Управление карьерой персонала является направлением деятельности как руководства разного уровня, так и специалистов по управлению персоналом и непосредственно работников, ориентированных на создание определенного комплекса принципов, мнений, убеждений и качеств человека, дающих возможность выборочно поддерживать собственные личностные и профессиональные взгляды и интересы в трансформирующихся социальных и профессиональных условиях. Управление карьерой входит в систему управления персоналом, рассматривающую взаимодействие обеих сторон трудовых отношений с целью взаимовыгодного продвижения профессиональной и организационной карьеры работников.

Управление карьерой работников происходит на трех основных уровнях:

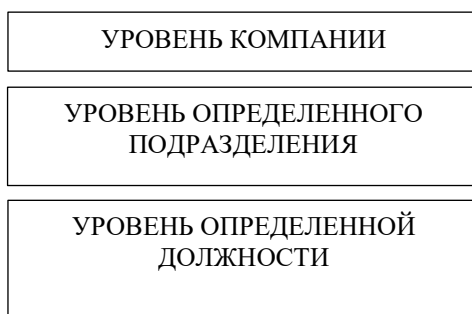


Рис. 1. Уровни управления карьерой

Для уровня компании характерно управление карьерой работников непосредственно высшим руководящим составом. Данные руководители создают подсистему регулирующих отношений, включающую карьерные политику, стратегии и, соответственно, цели, задачи, направления и долгосрочные планы компании. Уровень подразделений характеризуется управлением карьерой персонала при помощи руководителей отдельных структур фирмы. Эти управленцы ответственны за осуществление карьерных стратегий, они формируют планы карьеры работников. Для уровня определенной должности свойственно управление карьерой посредством самого трудящегося. Он принимает на себя ответственность за персональное и

профессиональное развитие, самостоятельно подбирает цели в рамках трудовой деятельности.

Планирование и управление деловой карьерой персонала. Различают два вида карьеры, представленные на рисунке 2.



Рис. 2. Виды карьеры

Профессиональная карьера характеризуется тем, что конкретный сотрудник в процессе своей трудовой жизни проходит различные стадии развития: обучение, поступление на работу, профессиональный рост, поддержка индивидуальных профессиональных способностей и, наконец, уход на пенсию. Эти стадии работник может пройти последовательно в разных организациях.

Внутриорганизационная карьера охватывает последовательную смену стадий развития работника в одной организации:

- вертикальная – подъем на более высокую ступень структурной иерархии;
- горизонтальная – перемещение в другую функциональную область деятельности либо выполнение определенной служебной роли на ступени, не имеющей жесткого формального закрепления в организационной структуре (например выполнение роли руководителя временной целевой группы, программы и т.п.). К горизонтальной карьере можно отнести также расширение или усложнение задач в рамках занимаемого уровня в иерархии организации;
- центростремительная – движение к ядру, руководству организации, например приглашение работника на недоступные ему ранее встречи, совещания как формального, так и неформального характера; получение доступа к неформальным источникам информации; доверительные обращения, выполнение отдельных важных поручений руководства.

Планы карьеры часто разрабатываются в графической форме. Планирование занятия должностей проводится в виде планирования преемственности должностей и планирования занятия должностей.

Одним из важнейших инструментов планирования и управления деловой карьерой персонала является кадровый резерв. Кадровый резерв это важная составляющая управления карьерой.

Кадровый резерв – это некоторая группа управленцев и специалистов узкого и широкого профиля, потенциально подходящих на определённые должности в организации, которые соответствуют заявленным требованиям и прошли первоначальный отбор и/или обучение согласно квалификации. Главное его назначение – своевременно заполнять рабочие места, как вновь созданные, так и внезапно появившиеся старые вакансии.

Кадровый резерв призван выполнять следующие задачи:

- минимизировать кадровую текучесть
 - гарантировать преемственность в сфере управления
 - повысить гибкость, лояльность и общий уровень ответственности каждого отдельно взятого сотрудника
 - укрепить корпоративную культуру
- повысить мотивацию сотрудников в плане карьерного роста
- сократить риски и расходы в плане финансов и времени, которые неизбежно появляются при найме новых сотрудников на ключевые вакансии, а также при их обучении и адаптации к коллективу и должности.

Выделяют внутренний и внешний кадровый резерв.

При появлении вакансии руководство организации может нанять квалифицированного специалиста «извне» и ударными темпами ввести его в курс дела или взять на это место кандидата «изнутри» – к примеру, руководителя одного из мелких филиалов, который прекрасно разбирается во всех тонкостях функционирования данной организации.

Выбирая первый вариант, компания получает:

- потерю времени на поиск подходящего кандидата и его срочное обучение;
- приостановку всех процессов, которые напрямую зависели от исполнительного директора;
- возможное неприятие коллективом незнакомого коллеги на руководящей должности (вплоть до снижения работоспособности коллектива и других неприятностей, появившихся вследствие этого конфликта).

Если руководство отдаст предпочтение второму варианту, то приобретает следующее:

- ответственного проверенного временем управленца на должности, соответствующей его способностям;
- сотрудника, довольного продвижением по карьерной лестнице, и как следствие – повышение его мотивации;
- отсутствие перерыва в деятельности компании;
- отсутствие необходимости глобального обучения специалиста, потребуется лишь ввести его в курс дел, непосредственно касающихся новой должности;
- «живой пример» перед глазами других сотрудников как мотивацию к повышению работоспособности, чтобы достичь аналогичных результатов.

На этом примере наглядно разбирается, как в экстренной ситуации может быть задействован внутренний кадровый резерв организации. В нём находятся те сотрудники из штата компании, которые имеют серьёзный потенциал для повышения квалификации или кто уже готов приступить к выполнению обязанностей на новой должности. Сюда же можно отнести студентов, стажирующихся в данной организации, и сотрудников вне штата, с которыми оформлен разовый трудовой договор (ГПХ).

К внешнему кадровому резерву обычно прибегают, когда перед руководством компании стоит задача, не столь сильно ограниченная во времени исполнения (например, введение новых должностей), или во внутреннем резерве нет подготовленных сотрудников соответствующей квалификации. В него включены кандидатуры, резюме которых были отобраны рекрутом после

собеседования или успешно пройденного тестирования, но по какой-то причине они не были приняты на работу. Также здесь содержатся соискатели, которые ранее откликнулись на размещённую вакансию, и те, кому компания ранее делала предложение, но к работе они так и не приступили. Важную роль при этом играет тщательный анализ рынка труда в той области, которая отвечает интересам деятельности организации, и выявление данных о подходящих специалистах.

Этапы формирования кадрового резерва:

1. Прежде чем принять решение о создании резерва, организация проводит тщательный анализ своей бизнес-стратегии. Если в перспективе ожидается покорение новых рынков или организация принципиально новых проектов, то появятся и новые вакансии. Отбор оптимальных кандидатов в кадровый резерв поможет оперативно справиться с этой задачей в нужный момент.

2. Выявление причин кадровой текучести. Анализируется, какие из должностей являются наиболее проблемными и почему, определяется портрет увольняющихся сотрудников и причины, по которым они покидают рабочее место. На основании результатов анализа составляется перечень характеристик сотрудников, наилучшим образом подходящих на эти должности, который ляжет в основу критериев для отбора кандидатур.

Возможные критерии отбора необходимых соискателей в кадровый резерв: возраст, образование, результативность, готовность к повышению квалификации и общему развитию, опыт работы в организации на определённой должности.

В тех организациях, которые планируют формирование кадрового резерва сотрудников не с целью «залатать дыры» в штате, а нацеленных на планомерное поступательное развитие актуальных перспективных специалистов, существует несколько путей работы с кандидатурами:

- составление индивидуального плана развития (ИПР) для каждого «резервиста»;
- непосредственное осуществление ИПР в отношении каждого кандидата: тренинги, семинары, образование внутри компании, стажировки или различные курсы повышения квалификации;
- наблюдение и анализ динамики повышения их квалификации.

Корректировка программы развития осуществляется при помощи обратной связи от «резервиста», его подчинённых и коллег на каждом этапе его подготовки.

Кадровый резерв создает условия для принятия решений, удовлетворяющих как руководство, так и персонал организации. При этом формирование и работа с кадровым резервом благоприятно влияет и на экономические показатели деятельности организации. За счет инвестиций в персонал сокращаются расходы подбор персонала и расходы на его адаптацию. Кроме того, сокращается текучесть и повышается лояльность персонала.

Список использованных источников

1. Кибанов А. Я., Баткаева И. А., Ивановская Л. В. Управление персоналом организации// НИЦ ИНФРА-М , 2023 – 268-290с.
2. Чуланова О.Л., Мокрянская Н.А. Формирование эффективного кадрового резерва организации//Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. -2017. – №2. – С. 17-24.
3. Базуева Е.В., Осеян Т.О., Совершенствование модели формирования и управления кадровым резервом международной компании на основе талант-менеджмента// Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Пермский государственный национальный исследовательский университет»- 2022 – 48-65 с.

Дата поступления рукописи в редакцию: 10.05.2023.

Дата принятия рукописи в печать: 01.06.2023.

АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ВЕРОЯТНОСТИ БАНКРОТСТВА ПРЕДПРИЯТИЙ ТЯЖЕЛОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Николаян А.К., бакалавриат, 4 курс

Научный руководитель: к. э. н., доцент Царева Н.Е.

Тверской государственный университет, Институт экономики и управления

Ярким представителем предприятий тяжелой промышленности Тверской области является Тверской вагоностроительный завод.

Проведем анализ и оценку вероятности банкротства данной организации.

На сегодняшний день ОАО «Тверской вагоностроительный завод» – это высокотехнологичное производство, ориентированное на массовый выпуск различных типов вагонов и комплектующих к ним.

Основными целями деятельности ОАО «ТВЗ» является выпуск продукции, удовлетворяющей запросам потребителей и обеспечивающей благосостояние работников и получение прибыли.¹⁸

Основными видами деятельности Общества являются:

- производство (строительство), реализация пассажирских вагонов и другого вида подвижного состава, комплектующих для подвижного состава и запасных частей;
- деятельность по техническому обслуживанию и ремонту подвижного состава на железнодорожном транспорте;
- деятельность по техническому обслуживанию и ремонту технических средств, используемых на железнодорожном транспорте и т.п.

Проведем оценку вероятности банкротства Тверского вагоностроительного завода с помощью пятифакторной модели Эдварда Альтмана за период 2020-2022 гг.

Формула прогнозирования вероятности финансовой несостоятельности Э. Альтмана выглядит следующим образом: (Формула 1)

$$Z = 1.2 * K1 + 1.4 * K2 + 3.3 * K3 + 0.6 * K4 + K5 \quad (1)^{19}$$

Для подсчета дискриминантных функций, числовые значения которых диагностируют наличие кризисной ситуации, необходимо рассчитать значения коэффициентов. (Таблица 1)

Рассчитаем результирующее значение, по которому можно сделать вывод о финансовой несостоятельности ОАО «Тверской вагоностроительный завод».

$$Z_{2020} = 1,2 * 0,04 + 1,4 * 0,09 + 3,3 * 0,12 + 0,6 * 0,000006 + 1,55 = 2,12$$

$$Z_{2021} = 1,2 * (-0,03) + 1,4 * (-0,04) + 3,3 * (-0,05) + 0,6 * 0,000004 + 0,76 = 0,5$$

¹⁸ Устав открытого акционерного общества "ТВЕРСКОЙ ВАГОНОСТРОИТЕЛЬНЫЙ ЗАВОД", 2002г.

¹⁹ Рахматуллин Юлай Ялкинович, Рахимгулова Элина Айдаровна //Риск банкротства предприятия // Эпоха науки. 2020. №22. [электронный ресурс]

$$Z_{2022}=1,2*(-0,14)+1,4*(-0,15)+3,3*(-0,18)+0,6*0,000005+1,31=0,34$$

Таблица 1

Коэффициенты за период 2020-2022 гг.

Показатель	2020г.	2021г.	2022г.
К1	0,04	-0,03	-0,14
К2	0,09	-0,04	-0,15
К3	0,12	-0,05	-0,18
К4	0,000006	0,000004	0,000005
К5	1,55	0,76	1,31

В 2020 году дискриминантная функция приняла значение выше 1,8, но ниже 2,7, что говорит о том, что вероятность банкротства Тверского вагоностроительного завода в этот год была на уровне 35-50%, что считается достаточно высокой вероятностью. В 2021 и 2022 годах показатель оказался значительно ниже 1,8, это говорит о том, что вероятность наступления банкротства предприятия значительно выросла и стала примерно на уровне 80% и выше. Данная динамика показывает, что прослеживается отрицательная тенденция в развитии организации. Таким образом, модель Альтмана показала высокую вероятность банкротства ОАО «Тверской вагоностроительный завод».

Проведем оценку вероятности банкротства Тверского вагоностроительного завода с помощью метода Беликова-Давыдовой за период 2020-2022 гг.

Формула расчета Иркутской модели выглядит следующим образом: (формула 2)

$$Z = 8.38 * K1 + 1 * K2 + 0.054 * K3 + 0.63 * K4 \quad (2)^{20}$$

Для подсчета дискриминантных функций, числовые значения которых диагностируют наличие кризисной ситуации, необходимо рассчитать значения коэффициентов. (Таблица 2)

Таблица 2

Коэффициенты за период 2020-2022 гг.

Показатель	2020г.	2021г.	2022г.
К1	0,04	-0,03	-0,14
К2	0,52	-0,47	-
К3	1,55	0,76	1,31
К4	0,07	-0,06	-0,12

²⁰ Ковалева О. В., Обухов О. В. Подходы к прогнозированию банкротства предприятий малого и среднего бизнеса // Российские регионы в фокусе перемен: сборник докладов. Том 2. — Екатеринбург, 2021. — 2022. — С. 78-82.

Рассчитаем результирующее значение, по которому можно сделать вывод о финансовой несостоятельности ОАО «Тверской вагоностроительный завод».

$$Z_{2020}=8.38*0,04+ 1*0,52 + 0.054*1,55 + 0.63*0,07=0,98$$

$$Z_{2021}=8.38*(-0,03) + 1*(-0,47) + 0.054*0,76+ 0.63*(-0,06)=-0,7$$

$$Z_{2022}=8.38*(-0,14) + 0.054*1,31+ 0.63*(-0,12)=-1,18$$

Z_{2020} принял значение выше 0.42, что говорит о минимальном риске вероятности банкротства Тверского вагоностроительного завода (до 10%) . $Z_{2021-2022}$ оказались отрицательными, что говорит о том, что вероятность банкротства значительно повысилась и стала 90-100%. Это говорит о том, что прослеживается отрицательная тенденция в развитии организации. Итак, Иркутская модель показала низкую вероятность банкротства ОАО «Тверской вагоностроительный завод» в 2020г. и высокую в 2021-2022гг.

Таким образом, проведя оценку риска банкротства ОАО «Тверской вагоностроительный завод» с помощью разных методик, можно сделать увидеть следующее: результаты оценки вероятности банкротства исследуемого предприятия, проведенной с помощью различных методик, почти везде совпадают. Мы видим, что в 2020 году по пятифакторной модели Э. Альтмана результаты отличаются и показывают высокую вероятность банкротства, в то время как по российскому методу, вероятность низкая. В 2021-2022 годах по обеим моделям мы получили очень высокую вероятность банкротства. Из-за различий в результатах следует выполнять оценку вероятности банкротства несколькими методами.

Так как использование зарубежных методик не всегда показывает точный результат, мы можем сделать вывод, что ОАО «Тверской вагоностроительный завод» находилось в зоне финансовой устойчивости до 2021 года, а затем в зоне финансовой неустойчивости.

Список использованных источников

1. УСТАВ открытого акционерного общества "ТВЕРСКОЙ ВАГОНОСТРОИТЕЛЬНЫЙ ЗАВОД", 2002г.
2. Ковалева О. В., Обухов О. В. //Подходы к прогнозированию банкротства предприятий малого и среднего бизнеса //Российские регионы в фокусе перемен: сборник докладов. Том 2. —Екатеринбург, 2021. — 2022. — С. 78-82. [электронный ресурс] <https://elar.urfu.ru/handle/10995/108797>
3. Рахматуллин Юлай Ялкинович, Рахимгулова Элина Айдаровна Риск банкротства предприятия // Эпоха науки. 2020. №22. [электронный ресурс] <https://cyberleninka.ru/article/n/risk-bankrotstva-predpriyatiya>

Дата поступления рукописи в редакцию: 10.05.2023.

Дата принятия рукописи в печать: 01.06.2023.

Бухгалтерский баланс ОАО «ТВЗ» на 31 декабря 2022г.²¹

Бухгалтерский баланс
на 31 декабря 2022 г.

		Дата (число, месяц, год)	Коды		
		Форма по ОКУД	0710001		
		по ОКПО	31	12	2022
Организация	Открытое акционерное общество "Тверской вагоностроительный завод"	ИНН	05744544		
Идентификационный номер налогоплательщика		по ОКВЭД 2	6902008908		
Вид экономической деятельности	Производство немоторных пассажирских железнодорожных, трамвайных вагонов и вагонов метро, багажных, почтовых и прочих вагонов специального назначения, кроме вагонов, предназначенных для ремонта и технического обслуживания путей	по ОКФС / ОКФС	30.20.32		
Организационно-правовая форма / форма собственности	Акционерное общество / Частная собственность	по ОКЕИ	12200	16	
Единица измерения:	в тыс. рублей		384		
Местонахождение (адрес)	170003, Тверская обл, Тверь г, Петербургское ш, д. № 45-Б				
Бухгалтерская отчетность подлежит обязательному аудиту <input checked="" type="checkbox"/> ДА <input type="checkbox"/> НЕТ					
Наименование аудиторской организации/фамилия, имя, отчество (при наличии) индивидуального аудитора					
Акционерное общество "Кэлт"					
Идентификационный номер налогоплательщика аудиторской организации/индивидуального аудитора					
ИНН 7702019950					
Основной государственный регистрационный номер аудиторской организации/индивидуального аудитора					
ОГРН/ОГРНИП 1027700125628					

Пояснения	Наименование показателя	Код	На 31 декабря 2022 г.	На 31 декабря 2021 г.	На 31 декабря 2020 г.
	АКТИВ				
	I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
1п.3	Нематериальные активы	1110	481 767	477 717	417 635
	в том числе:				
	Нематериальные активы	11101	454 559	477 717	417 635
	Расчеты по авансам выданным по приобретению нематериальных активов	11102	27 207	-	-
п.4	Результаты исследований и разработок	1120	1 958 741	1 178 143	863 199
	в том числе:				
п.4	Результаты исследований и разработок	11201	1 630 596	1 062 708	538 361
	Расчеты по авансам выданным по приобретению НИОКР	11202	328 145	115 435	324 838
	Нематериальные поисковые активы	1130	-	-	-
	Материальные поисковые активы	1140	-	-	-
2п.5	Основные средства	1150	7 529 580	7 633 335	7 287 184
	в том числе:				
2п.5	Основные средства в организации	11501	5 970 137	6 920 587	6 284 000
2п.5	Расчеты по авансам выданным по приобретению основных средств	11502	370 972	712 748	1 003 184
2п.5	Право пользования активом	11503	1 188 471	-	-
	Инвестиционная недвижимость	11504	-	-	-
2п.5	Доходные вложения в материальные ценности	1160	-	7 240	9 034
3п.6	Финансовые вложения	1170	764 870	963 242	650 222
п.16	Отложенные налоговые активы	1180	2 055 415	675 890	534 794
	Прочие внеоборотные активы	1190	655 177	535 314	438 346
	Итого по разделу I	1100	13 445 560	11 470 882	10 200 414

²¹ Аудиторское заключение независимых аудиторов о бухгалтерской отчетности Открытого акционерного общества «Тверской вагоностроительный завод» за 2022 год.

II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ					
4п.7	Заласы	1210	10 963 005	18 127 394	11 287 469
	в том числе:				
4п.7	Материалы	12101	4 551 575	5 734 734	4 112 373
4п.7	Товары отгруженные	12102	123 293	165 738	442 421
4п.7	Товары для перепродажи	12103	1 958	3 647	5 541
4п.7	Готовая продукция	12104	1 597 689	2 691 644	1 165 469
4п.7	Основное производство	12105	4 688 510	9 531 631	5 561 685
	Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1220	1 713 456	2 025 856	1 611 573
5п.8	Дебиторская задолженность	1230	16 481 086	16 718 816	19 438 680
	в том числе:				
5п.8	Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются более чем через 12 месяцев после отчетной даты)	12301	67 813	343 434	420 153
5п.8	Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются в течение 12 месяцев после отчетной даты)	12302	16 413 273	16 375 382	19 018 527
3п.6	Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	1240	198 222	31 000	-
п.9	Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	8 432 661	25 723 830	9 283 993
	Прочие оборотные активы	1260	41 522	45 553	66 171
	Итого по разделу II	1200	37 829 951	62 672 449	41 687 886
	БАЛАНС	1600	51 275 501	74 143 331	51 888 300
Пояснения	Наименование показателя	Код	На 31 декабря 2022 г.	На 31 декабря 2021 г.	На 31 декабря 2020 г.
	ПАССИВ				
	III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ				
п.10	Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	1310	250	250	250
	Собственные акции, выкупленные у акционеров	1320	-	-	-
	Переоценка внеоборотных активов	1340	49 877	49 877	49 894
	Добавочный капитал (без переоценки)	1350	418	418	418
	Резервный капитал	1360	12	12	12
	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	(1 548 205)	6 212 525	9 128 449
	Итого по разделу III	1300	(1 497 649)	5 263 082	9 179 023
	IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
п.11	Заемные средства	1410	6 690 897	2 123 000	-
	в том числе:				
	Кредиты и займы	14101	6 423 450	2 123 000	-
	Арендные обязательства	14102	267 447	-	-
п.16	Отложенные налоговые обязательства	1420	-	-	394 720
7п12	Оценочные обязательства	1430	273 298	332 733	316 972
5п13	Прочие обязательства	1450	933 870	361 502	2 308 572
	Итого по разделу IV	1400	7 898 065	2 817 235	3 020 284
	V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
п.11	Заемные средства	1510	27 396 786	48 500 367	26 607 645
	в том числе:				
	Кредиты и займы	15101	27 031 642	48 500 367	26 607 645
	Арендные обязательства	15102	364 945	-	-
5п13	Кредиторская задолженность	1520	16 087 496	14 972 096	9 421 027
	Доходы будущих периодов	1530	1 983	2 183	2 437 906
	в том числе:				
	Доходы будущих периодов (со сроком погашения в течение 12 месяцев после отчетной даты)	15301	1 983	2 183	2 437 906
	Целевое финансирование	15302	-	-	-
7п12	Оценочные обязательства	1540	1 388 629	1 588 368	1 222 435
	Прочие обязательства	1550	-	-	-
	Итого по разделу V	1500	44 875 084	65 063 015	39 689 013
	БАЛАНС	1700	51 275 501	74 143 331	51 888 300

Отчет о финансовых результатах за январь-декабрь 2021г.²²

Отчет о финансовых результатах
за Январь - Декабрь 2021 г.

		Форма по ОКУД	Коды		
		Дата (число, месяц, год)	31	12	2021
Организация	Открытое акционерное общество "Тверской вагоностроительный завод"	по ОКПО	0710002		
Идентификационный номер налогоплательщика		ИНН	05744544		
Вид экономической деятельности	Производство немоторных пассажирских железнодорожных, трамвайных вагонов и вагонов метро, багажных, почтовых и прочих вагонов специального назначения, кроме вагонов, предназначенных для ремонта и технического обслуживания путей	по ОКВЭД 2	6902008908		
Организационно-правовая форма / форма собственности	Акционерные общества / Частная собственность	по ОКОПФ / ОКФС	30.20.32		
Единица измерения:	в тыс. рублей	по ОКЕИ	12200	16	
			384		

Пояснения	Наименование показателя	Код	За Январь - Декабрь 2021 г.	За Январь - Декабрь 2020 г.
п.14	Выручка	2110	56 470 451	80 485 180
6п14	Себестоимость продаж	2120	(50 844 050)	(70 426 555)
	Валовая прибыль (убыток)	2100	5 626 401	10 058 625
п.14	Коммерческие расходы	2210	(2 379 350)	(1 197 558)
п.14	Управленческие расходы	2220	(1 956 193)	(2 085 504)
	Прибыль (убыток) от продаж	2200	1 290 858	6 775 563
	Доходы от участия в других организациях	2310	496	-
	Проценты к получению	2320	120 758	144 894
	Проценты к уплате	2330	(2 741 345)	(1 321 473)
п.15	Прочие доходы	2340	3 591 034	4 276 738
п.15	Прочие расходы	2350	(5 716 853)	(3 852 777)
	Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	(3 455 052)	6 022 945
п.16	Налог на прибыль	2410	59 713	(1 195 757)
	в том числе			
	текущий налог на прибыль	2411	-	(1 364 746)
	отложенный налог на прибыль	2412	59 713	168 989
	Прочее	2460	476 101	(71 221)
	Чистая прибыль (убыток)	2400	(2 919 238)	4 755 967

Пояснения	Наименование показателя	Код	За Январь - Декабрь 2021 г.	За Январь - Декабрь 2020 г.
	Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2510	-	-
	Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2520	-	-
	Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода	2530	-	-
п.17	Совокупный финансовый результат периода	2500	(2 919 238)	4 755 967
п.17	Справочно			
	Базовая прибыль (убыток) на акцию	2900	(11 677)	19 024
	Разводненная прибыль (убыток) на акцию	2910	-	-

²² Аудиторское заключение независимых аудиторов о бухгалтерской отчетности Открытого акционерного общества «Тверской вагоностроительный завод» за 2021 год.

Отчет о финансовых результатах за январь-декабрь 2022г.²³

Отчет о финансовых результатах за Январь - Декабрь 2022 г.				
Организация	Открытое акционерное общество "Тверской вагоностроительный завод"	Форма по ОКУД	Коды 0710002	
Идентификационный номер налогоплательщика		Дата (число, месяц, год)	31	12 2022
Вид экономической деятельности	Производство немоторных пассажирских железнодорожных, трамвайных вагонов и вагонов метро, багажных, почтовых и прочих вагонов специального назначения, кроме вагонов, предназначенных для ремонта и технического обслуживания лутей	по ОКПО	05744544	
Организационно-правовая форма / форма собственности	Акционерное общество / Частная собственность	ИНН	6902008908	
Единица измерения:	в тыс. рублей	по ОКВЭД 2	30.20.32	
		по ОКФС / ОКФС	12200	16
		по ОКЕИ	384	

Пояснения	Наименование показателя	Код	За Январь - Декабрь 2022 г.	За Январь - Декабрь 2021 г.
п.14	Выручка	2110	67 313 113	56 470 451
бп14	Себестоимость продаж	2120	(64 340 182)	(50 844 050)
	Валовая прибыль (убыток)	2100	2 972 931	5 626 401
п.14	Коммерческие расходы	2210	(1 067 560)	(2 379 350)
п.14	Управленческие расходы	2220	(1 872 565)	(1 956 193)
	Прибыль (убыток) от продаж	2200	32 806	1 290 858
	Доходы от участия в других организациях	2310	-	496
	Проценты к получению	2320	598 341	120 758
	Проценты к уплате	2330	(6 077 138)	(2 741 345)
п.15	Прочие доходы	2340	2 131 412	3 591 034
п.15	Прочие расходы	2350	(5 819 357)	(5 716 853)
	Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	(9 133 936)	(3 455 052)
п.16	Налог на прибыль	2410	1 379 526	59 713
	текущий налог на прибыль	2411	-	-
	отложенный налог на прибыль	2412	1 379 526	59 713
	Прочее	2460	114 815	476 101
	Чистая прибыль (убыток)	2400	(7 639 595)	(2 919 238)

Пояснения	Наименование показателя	Код	За Январь - Декабрь 2022 г.	За Январь - Декабрь 2021 г.
	Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2510	-	-
	Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2520	-	-
	Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода	2530	-	-
	Совокупный финансовый результат периода	2500	(7 639 595)	(2 919 238)
	Справочно			
	Базовая прибыль (убыток) на акцию	2900	(30 607)	(11 677)
	Разводненная прибыль (убыток) на акцию	2910	-	-

²³ Аудиторское заключение независимых аудиторов о бухгалтерской отчетности Открытого акционерного общества «Тверской вагоностроительный завод» за 2022 год.

ВНУТРИФИРМЕННОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ: ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ

Норпулотов Ш.А., бакалавриат, 4 курс

Науч. руководитель: к. э. н., доцент Романюк А.В.

Тверской государственный университет, Институт экономики и управления

Содержание внутрифирменного планирования как функции предприятия заключается в обоснованном определении основных направлений и пропорций развития производства с учетом материальных источников его обеспечения и спроса рынка.

В целом стоит отметить, что ведущую позицию в системе управления предприятием, фирмой занимает глубоко проработанная и спланированная функция планирования [5].

В табл. 1 представлены точки зрения различных ученых и исследователей к определению внутрифирменного планирования.

Таблица 1

Подходы к определению внутрифирменного планирования*

Ученые/исследователи	Определение
Горемыкин В.А.	Внутрифирменное планирование – процесс разработки и последующего контроля за уходом реализации плана и его корректировки в соответствии с изменяющимися условиями.
Шепеленко Г.И.	Внутрифирменное планирование – построение плана, способа будущих действий, определение экономического содержания и последовательных шагов, ведущих к намеченной цели.
Ильин А.И.	Внутрифирменное планирование – средство обоснования любого дела; служит основой для принятия управленческих решений и представляет собой управленческую деятельность, которая предусматривает выработку целей и задач управления производством, а также определение путей реализации планов для достижения постановленных целей.
Хан Д.	Внутрифирменное планирование – принятие на основе систематической подготовки управленческих решений, связанных с будущими событиями.

*Составлено автором.

В итоге значение внутрифирменного планирования как функции управления заключается в стремлении заблаговременно учесть по возможности все внутренние и внешние факторы, обеспечивающие благоприятные условия

для нормального функционирования и развития подразделений, входящих в предприятие, а также учесть соизмерение затрат и результатов [6, с.292] при осуществлении внутрифирменного планирования.

В рамках внутрифирменного планирования определяются цели предприятия [3, с.17]. Цели внутрифирменного планирования приставлены на рис.1.

Планирование включает ряд действий, связанных с определением конечных и промежуточных целей предприятия, определением задач, решение которых необходимо для достижения поставленных целей, определением средств и способов решения этих задач, требуемых ресурсов, их источников и способов распределения.



Рис. 1. Цели внутрифирменного планирования*

*Составлено автором.

К формулированию задач планирования можно подойти следующим образом [2, с.7]:

1. Конкретизировать цели развития предприятия и каждого его подразделения в отдельности на планируемый период

2. Определить, детализировать и координировать хозяйственные задачи всех подразделений, которые способствуют достижению целей предприятия.

3. Определить сроки и последовательность реализации задач подразделений для достижения целей предприятия в целом и отдельных его подразделений (производственных отделений, дочерних компаний и других структурных образований).

4. Определить и выявить материальные, трудовые и финансовые ресурсы, которые необходимы для решения поставленных задач и достижения целей предприятия.

5. Обеспечить скоординированность научных исследований, разработок, производства и сбыта продукции.

Внутрифирменное планирование основывается на выявлении и прогнозировании потребительского спроса, анализе и оценке имеющихся ресурсов и перспектив развития рыночной конъюнктуры. Потребность в обеспечении внутрифирменного планирования деятельности современного промышленного предприятия обусловлена также возрастающим

обобщением, концентрацией, специализацией и кооперацией производства, осуществляемого в международном масштабе.

Организацию внутрифирменного планирования следует рассматривать как многомерный процесс:

Во-первых, должен быть определен концептуальный подход в планировании деятельности предприятия. В рамках данного подхода должна быть определена конкретная предпринимательская или иная деятельность предприятия, ожидаемые (желаемые) результаты этой деятельности в долгосрочной и краткосрочной перспективе при ее осуществлении и пути их достижения. Реализация этого подхода отражает концептуальную модель планирования.

Во-вторых, планирование любой деятельности предприятия представляет процесс, который выполняется поэтапно.

В-третьих, планирование деятельности предприятия представляет совокупность различных механизмов, методов и инструментов для реализации элементов концептуальной и технологической моделей. В целом, планирование – это составление полного подробного перечня действий, использования механизмов, ведущих к достижению цели организации с оптимальным распределением ресурсов [4, с.24].

В-четвертых, планирование деятельности и его подразделений включает определенную совокупность планов. Организация планирования деятельности предприятия и его подразделений при осуществлении конкретной предпринимательской или иной деятельности предусматривает детализацию и координацию всех работ, которые должны быть выполнены для достижения целей предприятия.

Таким образом, значение внутрифирменного планирования как функции управления состоит в стремлении заблаговременно учесть по возможности все внутренние и внешние факторы, обеспечивающие благоприятные условия для нормального функционирования и развития подразделений, входящих в предприятие [1, с.3]. Оно предусматривает разработку комплекса мероприятий, определяющих последовательность достижения конкретных целей с учетом возможностей наиболее эффективного использования ресурсов каждым производственным подразделением и всем предприятием.

Список использованных источников

1. Квасникова, В. В. Внутрифирменное планирование: курс лекций / В. В. Квасникова. Витебск: УО «ВГТУ», 2020. 109 с.
2. Моисеенко Ж.Н. Прогнозирование и планирование деятельности предприятия: учебное пособие / сост.: Ж.Н. Моисеенко; Донской ГАУ. Персиановский: Донской ГАУ, 2019. 154 с.
3. Панюшкин С.С. Оценка эффективности системы внутрифирменного планирования на промышленных предприятиях // Российское предпринимательство. 2020. №8. С. 17-22.
4. Петров С.В., Юртина П.А. Планирование как эффективный инструмент управления предприятием в современных условиях // Вестник университета. 2020. №6. С. 23-27
5. Соколов М. Ф., Чичканова Д. А. Некоторые аспекты планирования и прогнозирования деятельности предприятия // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2018. Т. 3. С. 91–102.

6. Шардан С.К., Юсупова Т.А. Проблемы внутрифирменного планирования и пути их решения //Вестник Академии знаний. 2021.№ 2 (43). С. 292-299.

Дата поступления рукописи в редакцию: 10.05.2023.

Дата принятия рукописи в печать: 01.06.2023.

Павлова К.Н., бакалавриат, 4 курс

Науч. руководитель: к. э. н., доцент, зав. кафедрой Нестерова К.И.

Тверской государственной университет, Институт экономики и управления

Высококвалифицированные сотрудники – ценный ресурс любой организации. Постоянное развитие персонала имеет основополагающее значение в развитии бизнеса. При правильной работе с кадрами растёт производительность труда, повышается качество продукта, улучшаются экономические показатели[1].

От повышения квалификации своих сотрудников компания может получить огромное преимущество над конкурентами. Но в то же время это достаточно сложный процесс, который должен быть правильно организован. Перед руководством и отделом кадров стоит две основные задачи. В первую очередь необходимо определиться с сотрудниками, которым необходимо повысить уровень знаний. А далее нужно подобрать программу с теми методами обучения, которые будут более эффективны для конкретного сотрудника.

Многие организации до сих пор придерживаются традиционных методов повышения квалификации (к ним относятся: лекции, семинары, видеообучение, дистанционное обучение), при этом не рассматривая новые методы, которые также могут принести большую пользу и больше заинтересовать сотрудников в обучении.

Один из таких методов- Secondment. Так называется один из видов ротации персонала, точнее «командирование» сотрудников на определенное время в другую структуру для освоения ими необходимых навыков. У secondment есть один существенный нюанс – он может быть не только внутренним (когда работниками обмениваются подразделения компании), но и внешним, при котором сотрудники отправляются в компании, работающие в другой сфере (коммерция, государственный сектор, школы, локальные компании, благотворительные организации). В результате такого обучения сотрудник получает возможность личного развития, приобретает разнообразный опыт работы в проектах, получает возможность использовать специфические навыки в различных организационных средах, приобретает новые навыки и опыт решения задач-вызовов[2].

Помимо обучения сотрудников, Secondment часто является условием для продвижения по карьерной лестнице. Например, некоторые компании направляют перспективных сотрудников в другие подразделения компании. Там работники получают новый опыт, знакомятся со структурой компании, лучше усваивают её специфику и, таким образом, овладевают управленческими навыками. К основным препятствиям при осуществлении данного метода повышения квалификации можно отнести боязнь утечки важной информации и риск потери сотрудника (при внешнем секондменте).

Метод Buddying основан на предоставлении друг другу информации и / или объективной и честной обратной связи при выполнении задач (как личных, так и корпоративных), связанных с освоением новых навыков. Иногда buddies называют неформальным наставничеством, равноправным коучингом. Когда используется в качестве инструмента личностного развития сотрудников, buddies (дословно товарищи), выполняя роль зеркала, дают друг другу возможность увидеть себя со стороны: как человек проявляет себя по отношению к коллегам, какие его слова (поступки) «работают», а какие – нет. От наставничества или коучинга buddies отличается то, что его участники абсолютно равноправны – совет, информация поступают в обоих направлениях: нет «старшего» и «младшего», наставника и подопечного, коуча и «коучуемого», обучающегося и обучаемого. Так обучение проходит в спокойном формате, комфортном для обучаемого.

Метод Shadowing используется в основном для обучения тех, кто только собирается прийти работать в компанию. За его реализацию отвечают тренинг-менеджер и сотрудники HR-службы, курирующие программу по отбору выпускников в штат. Shadowing (вольный перевод – «бытие тенью») применяется только теми компаниями, которые готовы брать к себе молодых людей без опыта работы. Компания предоставляет новичкам возможность провести у себя день-другой-третий рядом с работающим аудитором, иными словами- побыть тенью сотрудника. Можно стать «тенью» любого специалиста организации – от линейного работника до менеджера высшего звена, в зависимости от того, какие навыки и компетенции требуется сформировать. Особенно интересно то, что данный метод может применяться не только для получения новых знаний и навыков, но также для адаптации, мотивации и подборе персонала. Перед реализацией метода необходимо тщательно проанализировать состав специалистов и отобрать тех людей, которые смогут более чётко показать свою деятельность (обычно это лучшие исполнители, т.е. сотрудники, которые серьёзно относятся к своей работе и проявляют интерес к деятельности, которой они занимаются). Также необходимо выбрать из профессиональной деятельности наставника те действия, которые наиболее точно и полно характеризуют его работу[3].

Многие современные методы развития персонала, такие как shadowing, secondment, buddies, которые широко применяются в практике зарубежных компаний, в российских компаниях практически не используются. В большей степени это связано с отсутствием необходимой документации для реализации данных методов и непроработанностью механизмов их реализации. Стоит отметить, что каждый из приведенных выше методов имеет свои преимущества и недостатки. Но главным плюсом является их интерактивность, возможность погрузиться в новые сферы деятельности и получить новые знания для дальнейшего роста сотрудника как многопрофильного специалиста, что особенно ценится в наши дни.

Список использованных источников

1. Кукина, Н.А. Необходимость повышения квалификации персонала / Н.А. Кукина // В сборнике: Современные исследования проблем управления кадровыми ресурсами Сборник научных статей по результатам IV Международной научно–практической конференции. – 2019. – С. 151–159.
2. Моргунов, Е. Б. Управление персоналом: исследование, оценка, обучение: учебник для вузов / Е. Б. Моргунов. – 3–е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 157 с
3. Вострикова, Л.А. Методическое обеспечение аудита квалификации персонала / Л.А. Вострикова // Современная экономика: проблемы и решения. – 2020. – № 1 (121). – С. 53–66.

Дата поступления рукописи в редакцию: 10.05.2023.

Дата принятия рукописи в печать: 01.06.2023.

АНАЛИЗ ПЛАТЕЖНОГО БАЛАНСА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ЗА 2021-2022 ГОДА

Петрова А.С., Бурцев Д.В., бакалавриат, 3 курс

Науч. руководитель: ст. преп. Верещагина Е.Ю.

Тверской государственный университет

Российская экономика установила рекорды в некоторых отраслях вопреки сложностям, рискам и беспрецедентным вызовам. В 2022 г. профицит счёта текущих операций страны обогнал максимум предыдущего года, превысив 227 млрд долл. Объём экспортных платёжных операций обошёл импортные в 1,8 раза. Рассмотрим основные причины столь существенного роста профицита счёта текущих операций [6]. Платежный баланс РФ за 2021-2022 года представлен на рисунке 1.

ПЛАТЕЖНЫЙ БАЛАНС РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(млрд долл. США)*

	2021					2022				
	I	II	III	IV	Год	I	II	III	IV**	Год**
Счет текущих операций	22,4	17,3	35,5	47,0	122,3	69,5	78,5	48,0	31,4	227,4
Товары и услуги	25,7	34,8	47,4	62,2	170,1	79,1	91,8	65,6	45,9	282,3
Экспорт	104,8	127,9	146,2	171,0	550,0	168,2	163,2	152,0	144,7	628,1
Импорт	79,1	93,2	98,9	108,8	379,9	89,1	71,4	86,5	98,9	345,8
Баланс первичных и вторичных доходов	-3,3	-17,5	-11,9	-15,2	-47,8	-9,6	-13,3	-17,5	-14,5	-54,9
Доходы к получению	16,5	19,6	27,4	32,7	96,3	12,5	11,0	11,8	12,3	47,7
Доходы к выплате	19,8	37,1	39,2	48,0	144,1	22,1	24,3	29,4	26,8	102,6
Счет операций с капиталом	0,2	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,7	0,6	0,4	1,8
Финансовый счет, включая резервные активы	22,6	18,3	33,6	47,8	122,3	66,4	82,1	45,1	29,6	223,2
Чистое принятие обязательств	-0,3	2,8	32,1	2,9	37,5	-34,6	-55,5	-3,3	-22,6	-116,1
Чистое приобретение финансовых активов, включая резервные активы	22,3	21,1	65,7	50,6	159,8	31,8	26,5	41,9	6,9	107,1
Чистые ошибки и пропуски	0,0	1,0	-1,9	0,8	-0,1	-3,0	2,8	-3,5	-2,3	-5,9

* В отдельных случаях возможны расхождения между итогом и суммой слагаемых, что связано с округлением данных. В финансовом счете положительное сальдо – чистое кредитование, отрицательное – чистое заимствование. По активам и обязательствам «+» – рост, «-» – снижение.

** Оценка.

Рис. 1. Платежный баланс РФ за 2021-2022 года [1]

Согласно информации о платёжном балансе РФ за 2022 год, профицит текущего счёта в 1,8 раза превысил рекорд 2021 г., обновив исторический максимум. По оценке Банка России, счёт текущих операций по итогам прошлого года составил 227,4 млрд долл. По данным ФТС России, структура экспорта и импорта в физическом объёме в 2022 г. не претерпела существенных изменений. Основными торговыми партнёрами России в прошлом году стали Китай, Турция, Нидерланды, Германия и Республика Беларусь. Товарооборот с Китаем вырос на 28%. Внешнеторговый оборот с Турцией увеличился на 84%, с Беларусью – на 10%, с Ираном – на 20%, а с Индией – более чем на 50%. В то же время торговля с Нидерландами и Германией упала на 0,1% и на 23% соответственно. Доля США в структуре российского торгового оборота составила менее 2% [2].

Счет текущих операций представлен на рисунке 2.

СЧЕТ ТЕКУЩИХ ОПЕРАЦИЙ

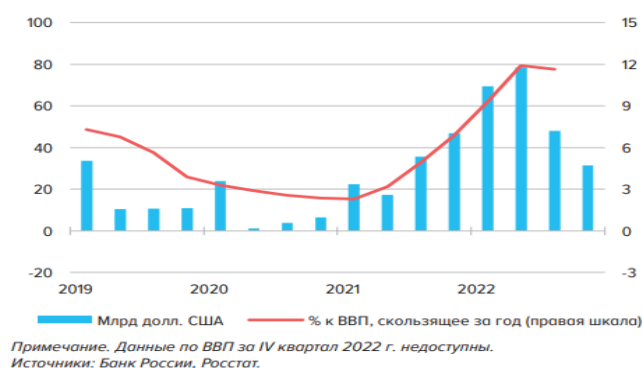


Рис. 2. Счет текущих операций 2019-2022 года [1]

Максимальное значение показателя за квартал было достигнуто в апреле – июне 2022 г., когда профицит составил 78,5 млрд долл. В последние три месяца года динамика замедлилась, так как рост экспорта прекратился, а расчёты по импорту выросли. Стоимостный объём экспорта по итогам года побил рекорд, что связано с ростом мировых цен на энергоресурсы – основной товар, поставляемый из России за рубеж.

В 2022 г. российский экспорт вырос до рекордных 628,1 млрд долл., что на 14,2% выше аналогичного показателя годом ранее. Это произошло за счёт максимально высоких мировых цен на сырьевые товары. В IV квартале 2022 г. стоимостный объём экспорта ускорил падение из-за ухудшения динамики мировых цен на энергоносители. К тому же из-за ухудшения экономических ожиданий начал снижаться спрос на сырьевые товары. В IV квартале отмечалось падение экспорта как в стоимостном, так и в физическом объёме. В конце прошлого года ЕС и страны G7 ввели эмбарго на российскую нефть. Кроме того, ЕС установил запрет на ввоз российского угля, изделий из железа и стали. В 2022 г. у российской экономики были все шансы побить предыдущие рекорды, но из-за введения зарубежных санкций не удалось превзойти показатели экспортных расчётов в IV квартале 2021 г. (171 млрд долл.) [2].

Экспорт товаров и услуг и стоимость нефти представлены на рисунке 3.

ЭКСПОРТ И ЦЕНА НЕФТИ



Рис.3. Экспорт и цена нефти за 2019-2022 года [1]

Поставки природного газа в конце 2022 г. также уменьшились. Сокращение в физическом объёме составило более чем 64% по сравнению с аналогичным периодом 2021 г. Это вызвано тем, что в середине III квартала прошлого года прекратились поставки газа в ЕС по трубопроводу «Северный поток – 1», однако голубое топливо продолжало поступать в Европу через Украину и по трубопроводу «Турецкий поток». Кроме того, экспорт газа был компенсирован ростом физических поставок в Китай. Хотя на протяжении 2022 г. цены на газовое топливо держались на максимальных отметках, в IV квартале они начали снижаться, чему способствовала мягкая зима и высокий уровень запасов в Европе [2].

Что касается нефтегазового экспорта товаров и услуг, в 2022 г. из-за беспрецедентных санкций произошла переориентация рынка с европейского на азиатский. Однако из-за негативных экономических ожиданий спрос находился на достаточно низком уровне [5].

Кроме того, из-за закрытия воздушного пространства, ограничений в морских и автомобильных перевозках снижается объём экспортных услуг в транспортной отрасли.

По итогам 2022 г. стоимостный объём импорта уменьшился на 9% по сравнению с показателем годом ранее и оказался равен 345,8 млрд долл. По данным ФТС России, в физическом объёме сокращение российского импорта составило около 16%.

Поддержку российскому бизнесу оказал механизм параллельного импорта, предложенный Правительством РФ в прошлом году. Согласно данным ФТС России, за восемь месяцев действия механизма было ввезено товаров на сумму более 20 млрд долл. В основном это автомобили, оборудование, станки, а также товары для повседневного использования, одежда и парфюмерия.

Импорт товаров и услуг и курса рубля представлены на рисунке 4.

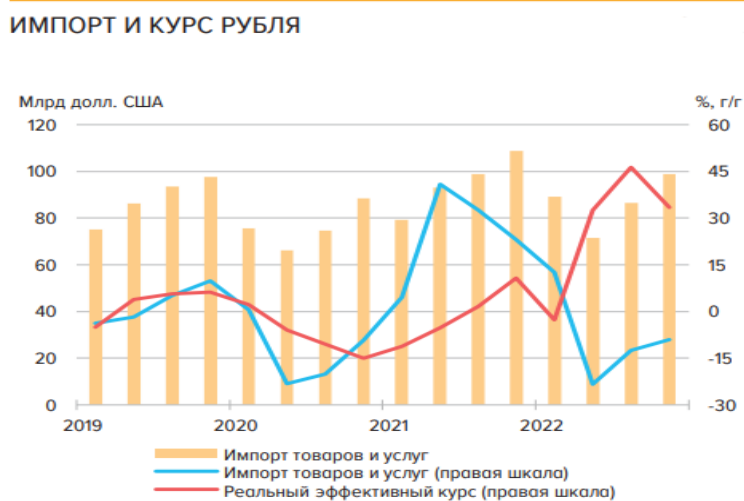


Рис. 4. Импорт товаров и услуг и курс рубля за 2019-2022 года [1]

Худший результат объёмов стоимостного импорта в 2022 г. зафиксирован в II квартале, когда был нанесён удар по российской экономике со стороны ряда стран. Затем динамика объёмов начала постепенно восстанавливаться, чему способствовало расширение сотрудничества с дружественными странами, которые заместили поставки из недружественных стран. Так, падение импорта из стран ЕС компенсировало существенное наращивание поставок в Россию из Китая (на 25%) и Турции (более чем в два раза).

Положительное сальдо финансового счета в IV квартале 2022 г. сформировалось в объеме 30 млрд долл. США. Оно было заметно меньше, чем в предыдущем квартале (45 млрд долл. США) и чем в IV квартале 2021 г. (48 млрд долл. США).

Чистое кредитование остального мира осуществлено в основном в форме ускорившегося снижения внешних обязательств – на 23 млрд долл. США в IV квартале 2022 г. после снижения на 3 млрд долл. США в III квартале 2022 года. В IV квартале 2021 г. наблюдался чистый рост иностранных обязательств на 3 млрд долл. США.

Рост иностранных активов составил 7 млрд долл. США в IV квартале 2022 г. (IV квартал 2021 г.: +51 млрд долл. США).

В целом за 2022 г. положительное сальдо финансового счета составило 223 млрд долл. США (2021 г.: 122 млрд долл. США). Оно было сформировано в 2022 г. как увеличением иностранных активов (+107 млрд долл. США), так и сокращением иностранных обязательств (-116 млрд долл. США), в том числе из-за выхода нерезидентов из капитала российских компаний и погашения иностранной задолженности нефинансовыми предприятиями [2].

Динамика статей финансового счета представлена на рисунке 5.



Рис. 5. Динамика статей финансового счета за 2019-2022 года [1]

Объем международных резервов за IV квартал вырос до 582 млрд долл. США на 1 января 2023 г. (на 1 октября 2022 г.: 541 млрд долл. США). Изменение связано с переоценкой валютных активов и золота при ослаблении доллара США на мировом рынке.

Динамика изменения международных резервов представлена на рисунке 6.



Рис. 6. Динамика изменения международных резервов за 2019-2022 года [1]

Согласно прогнозу социально-экономического развития России, физические объёмы российского экспорта в 2023 г. замедлят падение, а с 2024 г. начнут восстанавливаться, чему будет способствовать экспорт, не связанный с поставками нефти и газа. В то же время объёмы нефтегазового экспорта постепенно стабилизируются [4].

Кроме того, российская экономика вошла в активную фазу трансформации финансового сектора и внешнеторговых отношений. Происходит переориентация на другие рынки поставщиков и рынки сбыта, формируются новые логистические цепочки, укрепляются торгово-экономические отношения с дружественными альянсами стран. Всё это способствует росту экономики в ближайшие годы.

Так, поставки российского газа в Китай по газопроводу «Сила Сибири» по итогам 2022 г. выросли в 1,5 раза. Проектная мощность газопровода составляет 38 млрд м³ в год, и на неё планируется постепенно выйти после 2024 г.

Минэкономразвития прогнозирует восстановление ВВП уже в начале 2023 г. По итогам текущего года динамика ВВП может составить –0,8% из-за высокой базы I квартала 2022 г. В 2024 и в 2025 гг. прогнозируется рост ВВП на уровне 2,6% в год.

Список использованных источников

1. Банк России [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cbr.ru/> – (Дата обращения 11.04.2023).
2. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/> – (Дата обращения 11.04.2023).
3. Прогноз социально – экономического развития [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.economy.gov.ru/material/file/ea2fd3ce38f2e28d51c312acf2be0917/prognoz_socialno_ekonom_razvitiya_rf_2023-2025.pdf – (Дата обращения 10.04.2023).
4. Международные резервы РФ начали 2023 год ростом [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.banki.ru/news/lenta/?id=10978514> – (Дата обращения 09.04.2023).
5. Профицит счета текущих операций [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.interfax.ru/business/895469> – (Дата обращения 09.04.2023).
6. На внешнем рынке тучные времена для России завершились [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.fondsk.ru/news/2023/03/12/na-vneshnem-rynke-tuchnye-vremena-dlja-rossii-zavershilis-58726.html> – (Дата обращения 10.04.2023).

Дата поступления рукописи в редакцию: 10.05.2023.

Дата принятия рукописи в печать: 01.06.2023.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ

Петрова Е.Г., Скустова Е.А., бакалавриат, 1 курс

Науч. руководитель: ст. преп. кафедры управления персоналом Андреева А.В.

Тверской государственный университет, Институт экономики и управления

Нет ни одной области человеческой деятельности, в которой можно было бы достигнуть существенных результатов без труда. Высокопроизводительный труд на производстве, а также в других сферах хозяйства служит основой экономического роста, благосостояния всего населения, достойной жизни и свободного развития человека. Поэтому исключительно важно создать условия для такого труда – технические, организационные, экономические, обеспечить нормальные взаимоотношения между участниками производственного процесса – собственниками рабочей силы (наемными работниками) и собственниками средств производства (работодателями).

Понятие "социальная защита" является достаточно широким. Его можно рассматривать как на конституционном уровне обеспечения прав и свобод граждан, так и на конкретном уровне – в нашем случае в рамках работы по реализации прав и свобод работников. В то же время социальная защита не сводится к оказанию поддержки только определенным категориям сотрудников (например, работникам с ограниченными возможностями или пенсионерам). В идеале при грамотном нормативном закреплении социальная политика любой организации должна быть направлена на поддержку каждого работника. Она представляет собой совокупность положений, решающих определенные социальные, экономические и юридические проблемы, гарантирующих право на достойный уровень жизни [2].

Социальная защита персонала – это комплекс мер, направленных на повышение и стимулирование производительности трудовой деятельности работников предприятия, а также обеспечения для них достойного и безопасного уровня жизни. Она включает в себя систему гарантий и льгот, которые предоставляются работникам в целях улучшения их жизненного уровня, охраны здоровья, обеспечения социальной защиты и повышения качества жизни.

Выделяют несколько направлений социальной защиты в организации:

- Охрана труда и безопасность персонала

Каждая организация обязана заботиться о своих сотрудниках и предоставлять им безопасные условия труда. Для этого необходимо проводить регулярные проверки на соответствие нормам безопасности, предоставлять сотрудникам необходимую защитную одежду и оборудование, обучать их правилам безопасности.

- Материальное обеспечение работников на период, связанный с рабочим риском или трагедией, несчастным случаем, иной ситуацией,

повлиявшей на их профессиональную жизнь (например, производственной травмой, рождением ребенка, потерей родственника).

- Предоставление социального пакета

Это комплекс мер, направленных на улучшение качества жизни сотрудников. В состав социального пакета могут входить различные услуги и привилегии, такие как бесплатное питание, спортивные залы, бассейны, культурные мероприятия и т.д. [1]. Это гарантии и компенсации сверх предусмотренных гл. 23 ТК РФ. Их состав ничем не ограничен, работодатель самостоятельно решает, какие именно блага он будет предоставлять работникам. В любой момент он может ввести новые составляющие социального пакета или отменить какие-либо из них [2].

Элементы, входящие в социальную защиту персонала могут быть двух видов:

1) компенсационными – направленными на возмещение средств, затрачиваемых сотрудником в процессе выполнения своих обязанностей (например, оплата мобильной связи и транспорта);

2) мотивационными – направленными на формирование лояльности сотрудника (например, бесплатное питание или путевки на отдых, предоставление абонемена в фитнес центр) [2].

Должное соблюдение норм социальной защиты работников любой организации может снизить процент текучести кадров, позволит участвовать в государственных программах развития, повысить лояльность сотрудников и их мотивацию. Это ведет к повышению эффективности производства, стабилизации доходности, урегулированию и предотвращению рабочих разногласий и увеличению прибыли предприятия [3].

Основные принципы социальной защиты персонала – это уважение к личности работника, равенство и справедливость, ответственность работодателя перед своими сотрудниками и социальная ответственность организации в целом. Социальная защита персонала включает в себя следующие меры:

1. Заработная плата. Она должна быть достаточной для обеспечения жизненных потребностей работников и должна учитывать все виды выплат, такие как дополнительные выплаты, пособия и премии.

2. Медицинское обеспечение. Оно включает в себя обязательное медицинское страхование, которое обеспечивает работников медицинской помощью в случае заболевания или травмы на рабочем месте.

3. Социальное страхование. Оно предоставляет защиту от временной нетрудоспособности, инвалидности, потери кормильца и других негативных последствий.

4. Обучение и развитие. Оно включает в себя обучение и повышение квалификации работников, чтобы они могли развиваться и совершенствоваться в своей профессии.

5. Пенсионное обеспечение. Оно включает в себя выплаты пенсии работникам после выхода на пенсию [3].

Социальная защита персонала – это важный аспект работы компании, который может повысить качество жизни и работоспособность персонала, а также она является важным элементом корпоративной культуры и может способствовать удержанию квалифицированных сотрудников, повышению их лояльности и мотивации, а также улучшению имиджа компании. Поэтому ее реализация должна быть приоритетной задачей для любой организации. Каждый из способов имеет свои преимущества и недостатки, и компания должна руководствоваться своими интересами и возможностями при выборе мер социальной защиты своих сотрудников.

Грамотно построенная социальная защита работников в компаниях может и должна решать проблемы, с которыми неизбежно сталкивается любой быстро развивающийся бизнес, прежде всего, в сфере управления персоналом.

Список использованных источников

1. Колесниченко Е.А., Труфанова Т.А., Радюкова Я.Ю., Иванова Е.Ю. Совершенствование социальной политики организации// Социально-экономические явления и процессы – 2018.- №2.- С.36-45.
2. Киселева Г.С. Влияние Социальной политики организации на уровень вовлеченности персонала// Промышленность: экономика, управление, технологии – 2019.- с.114-118
3. Шапиро С.А., Епишкин И.А. Управление персоналом. Учебное пособие – 2022. 465 с.

Дата поступления рукописи в редакцию: 10.05.2023.

Дата принятия рукописи в печать: 01.06.2023.

**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ОТЕЧЕСТВЕННЫМИ
ОРГАНИЗАЦИЯМИ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ****Петрова Ю.Г., бакалавриат, 1 курс***Науч. руководитель: к. психол.н., доцент Чегринцова С.В.*

Тверской государственный университет, Институт экономики и управления

В условиях рыночной экономики субъекты малого и среднего предпринимательства играют огромную роль для регионов и Российской Федерации в целом. Однако в настоящее время существуют условия, нарушающие стабильность развития этих предприятий. Эти условия связаны в большей степени с тем, что происходит во внешнем мире. В дальнейшем это сказывается на развитии отечественного предпринимательства и появлению проблем управления организацией.

По результатам статистических данных Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства большая часть субъектов малых и средних предприятий сосредоточена в Центральном федеральном округе – 1 899 млн., практически половина из них – в Москве [1, с. 3]. Далее по численности малых и средних предприятий идет Приволжский федеральный округ – 1 035 млн. субъектов, менее наполненным является Северо-Кавказский федеральный округ – 206 тыс. субъектов. Стоит отметить, что при сравнении ситуации с мартом 2021 года численность субъектов малых и средних предприятий на территории Российской Федерации увеличилась. Это говорит о том, что рост произошел в тот момент, когда экономика достаточно сильно чувствовала ущерб от эпидемии на фоне заболевания Covid-19.

В условиях ограничения деловой активности и недостатка поддерживающих мер со стороны государства многие компании оказались в сложной ситуации. Введение ограничительных мер с марта 2020 года в связи с пандемией Covid-19 и последующее массовое сокращение потребительского спроса оказало влияние на финансовые результаты практически всех российских предприятий независимо от сферы деятельности. В то же время кризис подтолкнул руководство компаний к принятию сложных решений по оптимизации существующих бизнес-моделей, поиску путей сокращения издержек, а также к развитию новых направлений бизнеса. Пандемия коронавируса помогла российским компаниям начать перестройку организации бизнеса в сторону цифровизации.

Основной проблемой предпринимателей в первой половине 2021 года был низкий потребительский спрос, по своей величине, не достигший уровня 2019 года. [2, с. 3] Вследствие падения доходов потребителей, упала и выручка у предпринимателей. Стимулировать спрос в сложившейся ситуации оказалось затруднительно. Т.к. значительная часть населения страны не имеет финансовых средств для приобретения товаров и услуг за рамками базового жизненно необходимого потребительского набора, предприниматели основные

инвестиционные ресурсы направляют на то, чтобы удержаться на рынке, восстановиться и сохранить своих сотрудников.

Санкции для российского бизнеса в 2022 году затронули самые разные отрасли: от экономики и бизнеса до культуры и искусства. В результате российским компаниям и частным лицам пришлось одновременно перестраивать бизнес-процессы, замораживать активные проекты, искать новые рынки сбыта. Немалую роль в части ухудшения финансового состояния бизнеса сыграли корпоративные бойкоты иностранных компаний, которые либо остановили бизнес в ожидании экономической и политической стабильности, либо покинули российский рынок навсегда. Основной проблемой в 2022 году стала низкая инвестиционная привлекательность страны: предприниматели развивались за счет собственных или заемных средств.

Таким образом, ключевыми проблемами управления современными организациями выступили следующие:

1. Низкий потребительский спрос
2. Санкции
3. Низкая инвестиционная привлекательность страны

Таким образом, в настоящее время важно понимать необходимость эффективности в управлении. Каждый предприниматель живет в некоем хаосе еще со времен пандемии на фоне заболевания Covid-19, именно поэтому компаниям требуется единый достоверный источник информации, компетенции управления в режиме реального времени, а также различные планы развития компаний для оперативного реагирования на происходящие события. Для того чтобы все-таки обрести стабильность и баланс, руководителям следует начать именно с сотрудников, а именно создать все условия для того, чтобы все члены команды являлись единым рабочим организмом. Здесь руководителям важно мотивировать, общаться, разъяснять, вовлекать и приобщать своих подопечных к общей проблеме. Это поможет значительно снизить вероятность возникновения кризисных ситуаций.

Список использованных источников

1. <https://ofd.nalog.ru/>
2. <https://www.rbc.ru/economics/25/02/2021/603664ba9a79472b2daabe02>

Дата поступления рукописи в редакцию: 10.05.2023.
Дата принятия рукописи в печать: 01.06.2023.

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В АРМЕНИИ

Петросян А., бакалавриат, 3 курс

Научный руководитель: к. э. н., доцент Старшинова Т.А.

Тверской госдартсвенный университет

Армения является государством с удачным расположением в Южной части Кавказа, которое в последние годы привлекает иностранных инвесторов стартапами, упрощением процедуры открытия бизнеса, а также уникальной культурой и национальными традициями. Ранее считалось, что постоянная жизнь в Армении не привлекательна ввиду низкого социального обеспечения и высокого уровня коррупции – ситуация сегодня говорит о быстрорастущем экономическом подъеме и постоянном увеличении ранее иммигрировавших граждан на Родину. Армения служит мостом между государствами-членами Европейского Союза и Евразийского экономического союза, Ирана, а также Канадой, Швейцарией, Японией, Норвегией и США. Это страны, с которыми Армения имеет множество торговых возможностей.

Бизнес в Армении также стал более привлекательным с введением новых законов в отношении экономической среды. Так, по данным Нацстаткомитета, в 2018 году прямые иностранные инвестиции в экономику Армении составили 254,3 млн. USD. Также приростом характеризуются вложения в реальный сектор экономики – 111,8 млрд. драм(15,7млрд.рублей) в 2018 году против 93 млрд. драм(13 млрд.рублей) за 2017 год.

Бизнес в Армении стал более доступным благодаря постоянной борьбе властей страны с бюрократией. На улучшение бизнес среды также повлияло вступление государства в Евразийский экономический союз (ЕА ЭС) в 2015 году, который открывает доступ к огромному рынку потребителей и дает множество льгот при поставке товаров в страны, являющиеся участниками соглашения.

По легкости ведения бизнеса Армения занимает 41-е место в мировом рейтинге, оставленном Всемирным банком. Например – в 2012 году государство занимало 55-ую позицию в данном рейтинге. Такой рывок свидетельствует о создании экономически привлекательной атмосферы для иностранных инвесторов, желающих открыть бизнес в Армении.

Ключевыми преимуществами ведения бизнеса в армянской юрисдикции являются:

- наличие свободных экономических зон (СЭЗ);
- качественное образование, как показатель интеллектуальной развитости страны и потенциал для квалифицированной рабочей силы;
- развитая банковская система с полным перечнем банковских и не банковских услуг с удаленным управлением счетами и транзакциями;
- возможность быстрого выхода товаров с локального уровня на мировые рынки;

- интернациональная рабочая среда с высокой рабочей скоростью и эффективностью труда.
- Ultra-Fast²⁴ регистрация – открыть бизнес в Армении можно за 1 день.
- Наиболее эффективными направлениями развития бизнеса в Армении являются:
 - сегмент HoReCa²⁵ – отельный и ресторанный бизнес в Армении получает высокий доход ввиду огромного числа туристов, поток которых увеличивается из года в год;
 - строительство и недвижимость – наблюдается постоянный прирост цен на жилые и коммерческие объекты первичного и вторичного рынка;
 - IT-отрасль – в Армении созданы идеальные условия для разработки компьютерных программ, приложений, web-дизайна и прочих информационных услуг для реализации внутри страны и на экспорт;
 - сельское хозяйство – скупка и экспорт овощей/фруктов, а также виноделие и коньячное производство;
 - горнорудный бизнес²⁶ – в стране достаточно свободных активов для возобновления алмазной и рудной добычи.

Наиболее распространенными организационно-правовыми формами предприятий являются общества с ограниченной ответственностью (ООО, LLC), индивидуальное предпринимательство (ИП, Sole Entrepreneurs), акционерные общества (АО – открытые или закрытые, ЗАО, ОАО). Также существуют такие формы, как хозяйственные товарищества; производственные/потребительские кооперативы; коллективные хозяйства; предприятия общественных (не государственных) услуг; дочерние и совместные компании; арендные компании; благотворительные фонды.

Следует отметить, что значительное количество армян проживает за пределами территории Армении. При этом ряд армян в других странах добились значительных успехов в ведении предпринимательской деятельности. Так по данным Форбс и других источников, наиболее состоятельные бизнесмены армянского происхождения в Америке представлены в табл. 1.

Две армянки включены в рейтинг самых богатых женщин Америки по версии журнала Forbes.

В частности, 52-летняя Каролин Рафаэлян заняла 42-ую строчку рейтинга. Ее капитал оценивается в 520 миллионов долларов. Она основатель крупной ювелирной компании Alex and Ani.²⁷

²⁴ Ultra-Fast регистрация бизнеса в Армении без обязательного внесения пошлин в казну государства, с получением пакета документов на новую компанию за 1 день; возможность удаленного оформления компании без личного визита нерезидента в Армению; отсутствие ограничений на иностранный капитал и обязательств создавать новые рабочие места.

²⁵ аббревиатура из слов Hotel (отель), Restaurant (ресторан) и Catering (кейтеринг). HoReCa – это индустрия гостеприимства. Русский вариант – гостинично-ресторанный бизнес или общепит.

²⁶ Горнорудная промышленность – комплекс отраслей по добыче и обогащению различных видов рудного сырья. Включает добычу железных, марганцевых, хромовых, ванадиевых, титановых руд, руд цветных, редких, радиоактивных и благородных металлов, а также редкоземельных элементов.

²⁷ Первый розничный магазин Alex и Ani открылся в Ньюпорте в 2009 году,[3] и в дополнение к отдельным магазинам, ювелирные изделия продавались через национальные универмаги.

Каролин – внучка эмигрантов-армян. Ее отец начинал с изготовления булавок с американским флагом и бижутерии. Сама Каролин занимается производством ювелирных изделий.

Таблица 1

Наиболее состоятельные бизнесмены армянского происхождения

Владелец	Название основного актива (компания)	Состояние на 2019 год
Самвел Карапетян	Ташир	3.7 млрд. долларов
Сергей Галицкий(Арутюнян)	Основатель и совладелец крупнейшей розничной сети «Магнит» Президент и владелец футбольного клуба «Краснодар»	3.5 млрд. долларов
Андрей Андреев (Оганджянц)	Портал интернет-знакомств Badoo	2.3 млрд. долларов
Рубен Варданян	Бизнесмен и меценат	950 млн. долларов
Николай Саркисов	Вице президент «РЕСо-гарантия»	800 млн. долларов
Сергей Саркисов	Председатель совета директоров группы РЕСО Генконсул Армении в Лос-Анджелесе	800 млн. долларов
Альберт Авдолян	Основатель и владелец компании «Скартел»	700 млн. долларов
Давид Ян	Основатель и член совета директоров группы компаний АВВУУ	500 млн. долларов

А вот 38-летняя теледива и звезда реалити-шоу Ким Кардашьян заняла в списке 57-е место с состоянием в размере 370 миллионов долларов, в основном за счет прибыли от косметической компании KKW Beauty. Объемы продаж компании в прошлом году составили свыше 100 миллионов долларов.

Наиболее состоятельные бизнесмены армянского происхождения в России представлены в (табл. 2).

Таблица 2

Рейтинг самых богатых женщин Америки

Владелец	Название основного актива (компания)	Состояние на 2019 год
Каролин Рафаэлян	Ювелирная компания Alex and Ani	520 млн. долларов
Ким Кардашьян	Косметическая компания KKW Beauty	370 млн. долларов

Крупнейшим предпринимателем армянского происхождения является основатель Группы компаний «Ташир»²⁸ Самвел Карапетян. Отмечается, что в активах группы «Ташир» 55 объектов коммерческой недвижимости: торговые центры, офисы, гостиницы общей полезной площадью более 1 млн кв. м. Состояние 53-летнего бизнесмена издание оценивает в 3.7 млрд долларов. Компания Карапетяна вложит 23 млрд. рублей в реконструкцию двух павильонов ВДНХ и строительство нового выставочного объекта. К 2021 году должен быть готов весь выставочный комплекс, общая площадь превысит 300 000 кв. м.

Также широкой известностью пользуется 52-летний Сергей Галицкий (Арутюнян). Его капитал в 2019 году издание оценивает в 3.5 млрд. долларов. В начале 2018 года Галицкий продал около 29% своих акций «Магнита» банку ВТБ за 2,45 млрд. долларов и ушел со всех постов в компании. Его пакет сократился до около 3% акций. В июне 2018 года Галицкий учредил в Краснодаре инвестиционный фонд «СН Капитал», в котором держит основную часть вырученных денег.

44 место занимает основатель портала интернет-знакомств Badoo Андрей Андреев (Оганджянц) с капиталом 2.3 млрд долларов.

Известный бизнесмен и меценат Рубен Варданян занимает в рейтинге 103 место, его состояние оценивается в 950 млн долларов.

Братья Николай (вице-президент «РЕСо-Гарантия»²⁹) и Сергей (председатель совета директоров группы РЕСО) Саркисовы занимают 134 и 135 места соответственно.

Состояние каждого оценивается в 800 млн долларов. Сергей Саркисов – также генконсул Армении в Лос-Анджелесе.

На 146 месте расположился основатель и владелец компании «СКАРТЕЛ»³⁰, занимающейся технологией Mobile WiMAX, Альберт Авдолян. У него – 700 млн долларов.

Замыкает список богатейших бизнесменов РФ основатель и член совета директоров группы компаний АВВУУ, предприниматель армянского происхождения Давид Ян. Его состояние в 2019 году оценивается в 500 млн долларов.

Таким образом, следует отметить, что в последние годы предпринимательство, как в Армении, так и в армянских диаспорах за рубежом активно развивается и является, фактором, создающим новые рабочие места, возможности, перспективы и способствует экономическому росту, как Армении, так и других государств мира.

²⁸ Холдинг «Ташир» Самвела Карапетяна объединяет более 200 компаний, работающих в основном в сфере девелопмента и недвижимости: торговые центры «Рио», сеть кинотеатров «Синема Стар», рестораны «Ташир пицца», отели SK Royal, жилые комплексы и бизнес-центры... В прошлом году выручка группы компаний составила около 181 млрд рублей.

²⁹ крупнейшая универсальная страховая компания. Предоставляет широкий спектр услуг по страхованию физических и юридических лиц.

³⁰ Общество с ограниченной ответственностью Скартел – это одна из телекоммуникационных компаний, работающая на территории Российской Федерации под брендом Yota.

Список использованных источников

1. <https://internationalwealth.info/best-offshore-services/business-and-life-in-armenia-attractiveness-to-non-residents/>
2. <https://dzen.ru/a/YPVJ45y68G9oZB-2>
3. <https://www.livekavkaz.ru/index.php?newsid=7850>
4. <https://topreytings.ru/top-100-bogatykh-armyan-rossii/>

Дата поступления рукописи в редакцию: 10.05.2023.
Дата принятия рукописи в печать: 01.06.2023.

ПРОБЛЕМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПРОЦЕДУРЫ АДАПТАЦИИ ПЕРСОНАЛА

Потанина Ю., бакалавриат, 4 курс

Науч. руководитель: к. э. н., доцент, зав. кафедрой Нестерова К.И.

Тверской государственный университет, Институт экономики и управления

Адаптация персонала в организации – это взаимное приспособление компании, а также работника. Существует множество подходов к определению понятия «адаптация».

С.Д. Резник дает следующее определение: «Адаптация – это процесс ознакомления, приспособления сотрудников организации к содержанию и условиям трудовой деятельности, а также к социальной среде предприятия»[1].

Для усовершенствования адаптации сотрудников предприятия разработаны следующие мероприятия:

После оформления документов на работу, написания заявления о приеме на работу, заключения трудового договора, ознакомления под роспись с Должностной инструкцией, заполнения личной карточки менеджер по персоналу назначает испытательный срок и назначает наставника.

Испытательный срок – это основной период адаптации нового сотрудника к организации. В контракт следует включить пункт об испытательном сроке. Сотруднику должно быть ясно, что испытательный срок необходим не потому, что он не полностью соответствует требованиям "идеального" работника, а потому, что определенный период времени необходим для освоения рабочих навыков и организации регулярной помощи. По окончании этого периода работник будет проинформирован о своей пригодности к работе.

В процессе адаптации адаптируемый имеет возможность наблюдать за работой опытных сотрудников, задавать вопросы и уточнять рабочие моменты [2].

Такой план рассчитан на весь испытательный срок, составляется при участии специалиста по кадрам и руководителя. Сотрудник обязан под подпись ознакомиться с планом в первый день исполнения трудовых обязанностей.

Успешная адаптация в значительной степени зависит от информационного обеспечения процесса адаптации, т.е. сбора и оценки показателей ее уровня и продолжительности. Эти показатели можно разделить на объективные и субъективные.

1.объективные: включают уровень и стабильность количественных показателей работы (систематическое выполнение стандартов, выполнение качества услуг, отсутствие нарушений, повышение квалификации, уровень трудовой дисциплины).

2.субъективные: включающие степень удовлетворенности нового сотрудника своей работой, условиями труда, отношениями с коллегами и т.д.

Для определения эффективности адаптации могут быть использованы анкеты [3].

Осуществление перечисленных мероприятий помогает решить следующие задачи:

1. Сократить время, необходимое новым сотрудникам для вступления в организацию.

2. Сформировать у новых сотрудников стойкое позитивное отношение к компании, ее правилам и стандартам, а так же развить их способность применять стандарты компании в рабочих ситуациях.

3. Успешно принимать на работу новых сотрудников. Влиять на корпоративную культуру и социально-психологический климат.

4. Повышать осведомленность сотрудников о положении компании на рынке, ее миссии, целях и истории, а так же "взрачивать" их как черту культуры компании.

5. Повысить мотивацию работников [4].

Важно, что 80% сотрудников, уволившихся в течение первых шести месяцев работы, приняли свое решение в течение первых двух недель работы. Это означает, что они приняли решение об увольнении в период адаптации [5].

Исследования показывают, что основными негативными аспектами, которые мешают новым сотрудникам чувствовать себя "как дома", являются:

- Отсутствие организационных знаний;
- Неспособность ориентироваться в новой обстановке;
- Застенчивость перед руководством и коллегами;
- Отсутствие практического опыта

В дополнение к этим объективным факторам, адаптация осложняется еще и субъективным опытом:

- Страх быть воспринятым как некомпетентный и неспособный выполнять свои обязанности;
- Страх потерять работу;
- Страх, что их не уважают в коллективе;
- Отсутствие контакта с начальством;
- Страх не вписаться в коллектив и т.д.

Различные организации по-разному подходят к проблеме адаптации персонала. Часто преобладает один из трех методов:

1. **«Плыви, если выплывешь».** Руководство дает работнику механизм адаптации и заставляет его самостоятельно справиться с новой ситуацией. С таким подходом менеджеры мирятся в основном тогда, когда рынок труда насыщен, когда работник не особенно интересен, или когда должность не слишком престижна и легко заменяема. Такой подход иногда подкрепляется поощрением "начните работать, посмотрим, насколько вы хороши, а потом мы сможем поговорить о вознаграждении и перспективах".

2. **«Выживает сильнейший».** Организации, стремящиеся отбирать только самых лучших и талантливых, представляют возможность присоединиться к ним как своего рода привилегию, которую нужно заслужить

упорным трудом и тяжелыми испытаниями. В таких компаниях новые сотрудники проходят испытательный срок с жесткими требованиями и трудными задачами. Сотрудники, прошедшие "строгий" отбор, могут получить "свое" место в организации.

3. **«Здравствуй, партнер».** Это самый демократичный и эффективный подход, но он требует наибольших усилий со стороны руководства. Если организация нуждается в различных типах персонала и пытается удержать хороших сотрудников, она будет ответственно подходить к вопросу обучения. В соответствии с этим подходом, лучше инвестировать в "обучение" сотрудников, чем постоянно пытаться найти что-то стоящее, а затем начинать процесс заново, когда это не удастся. Поиск, найми постоянное обучение новых сотрудников в конечном итоге будет стоить больше времени, усилий и денег, чем хорошая кадровая политика [6].

Процесс адаптации можно считать завершенным, если:

- работа не вызывает напряжения, страха или неопределенности и является привычной для работника;
- поведение новичка соответствует требованиям его должности или руководителя;
- работник приобрел необходимые знания и навыки.

Адаптация персонала в организации – необходимая часть управления человеческими ресурсами. Внедрение системы адаптивного управления в компании – сложная задача, но она имеет решающее значение для достижения ключевых целей компании, таких как снижение стартовых затрат, уменьшение текучести кадров, скорейшее достижение приемлемых для работодателя результатов работы и повышение компетентности персонала.

Список использованных источников

1. Резник, С. Д. Стратегия кадрового менеджмента : учебное пособие / О.А. Вдовина, С.Д. Резник, О.А. Сазыкина; под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. С.Д. Резника. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2023. – 211 с. [электронный ресурс] URL: <https://www.gd.ru/articles/3549-adaptatsiya-personala> (дата обращения: 15.01.2023 г.)
2. Методы адаптации персонала / Практический журнал по управлению человеческими ресурсами «Директор по персоналу» [электронный ресурс] URL: <https://www.hr-director.ru/article/67378-metody-adaptatsii-personala-19-m3> (дата обращения: 20.10.2022)
3. Белов М. Н. Роль наставничества в адаптации [Электронный ресурс] / М. Н. Белов // Пензенский государственный университет.– Режим доступа: <https://scienceforum.ru/2014/article/2014000843>
4. Базаров, Т.Ю. Управление персоналом. Практикум: Учебное пособие для студентов вузов [Электронный ресурс] <https://www.hr-director.ru/article/63025-vidy-adaptatsii-personala-19-m2>
5. «Управление персоналом предприятия», Е.В. Маслов – Москва: ИНФРА-М, 2021г. – 312 с. [Электронный ресурс] <https://scienceforum.ru/2014/article/2014000843>
6. Зайцева, Т. В. Управление персоналом: учебник / Т.В. Зайцева, А.Т. Зуб. – М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2020. – 336 с. [Электронный ресурс] <https://assistentus.ru/sotrudniki/adaptaciya-personala/>

Дата поступления рукописи в редакцию: 10.05.2023.

Дата принятия рукописи в печать: 01.06.2023.

Ремизова К.М., бакалавриат, 3 курс

Науч. руководитель: к. э. н., доцент Баженова Т.Ю.

Тверской государственный университет, Институт экономики и управления

Под управлением сферой культуры понимается глубокий анализ состояния духовности, выявление тенденций и предвидение возможных изменений в производстве духовных ценностей. Спектр воздействия сферы культуры очень широк, начиная от информирования и воспитания, до убеждения и социализации личности в обществе, чему в немалой степени способствуют такие ее качества как глобальность и многогранность охвата, системность, регулярность, повторяемость и разнообразность предоставляемой конечной продукции.

И культура, и управление – динамические процессы. Именно это обстоятельство в значительной мере и усложняет процессы управления в сфере культуры.

Для повышения эффективности управления сферой культуры региона важно учитывать уникальные особенности территории, соответственно «стратегические управленческие решения в сфере культуры должны быть дифференцированы в зависимости от степени готовности регионов к модернизационным преобразованиям. Учет особенностей регионов позволит строить более эффективные и адресные культурные программы»

Управление сферой культуры является одним из важнейших направлений в Российской Федерации, так как во многом определяет комфортность проживания населения, его уровень воспитания, дружбу народов; устанавливаются формальные границы творческой деятельности, ее направления и приоритеты.

В статье 68 Конституции РФ указано, что “культура в Российской Федерации является уникальным наследием ее многонационального народа. Культура поддерживается и охраняется государством.” Государство по Конституции становится защитником культуры, самобытности всех народов России.

Руководствуясь Конституцией Российской Федерации, Верховным Советом Российской Федерации принят документ от 09.10.1992 N 3612-1 "Основы законодательства Российской Федерации о культуре" в качестве правовой базы сохранения и развития культуры в России.

В соответствии с информацией на сайте Министерства автором была представлена схема оргструктуры Министерства культуры Тверской области на рисунке 1.

Таким образом, Министерство культуры Тверской области является главным субъектом управления сферой культуры в регионе.

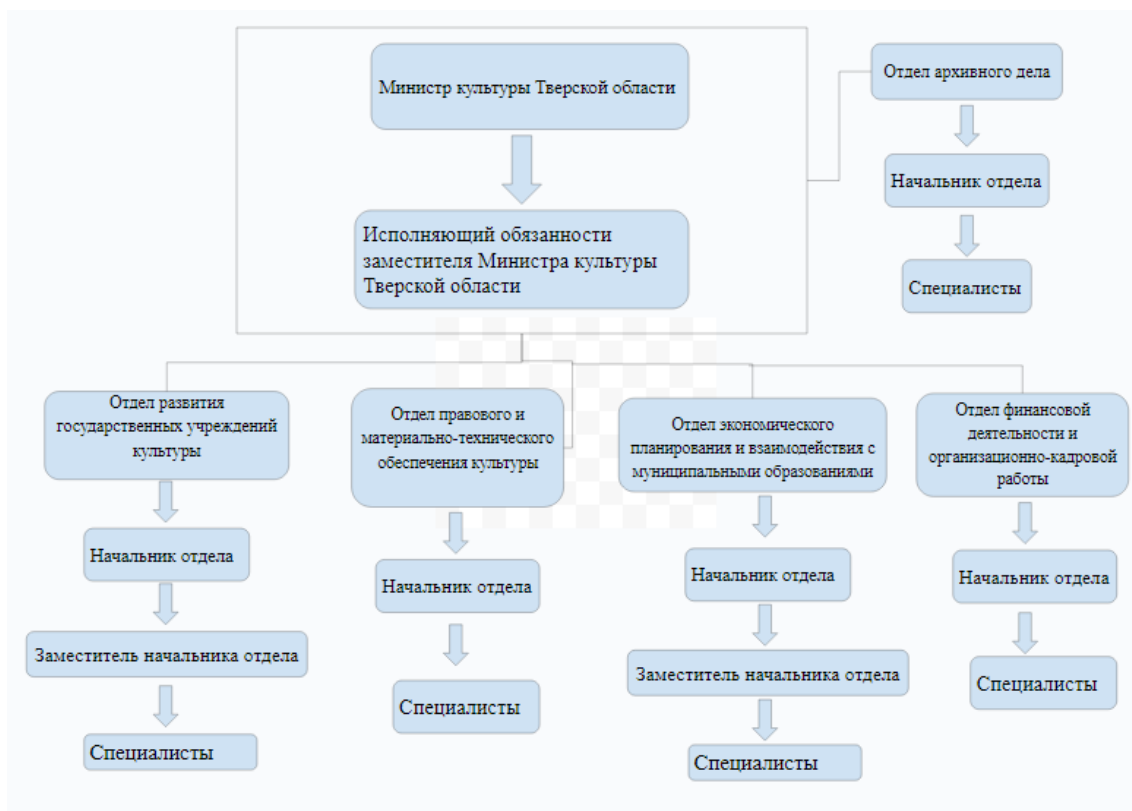


Рис. 1. Оргструктура Министерства культуры Тверской области.

Источник: составлено автором на основе информации на сайте Министерства культуры Тверской области [3]

Источники финансирования государственной программы Тверской области по годам ее реализации представлены на рисунке 2. Данные взяты из Постановления Правительства Тверской области от 5 марта 2021 года N 112-пп О государственной программе Тверской области "Культура Тверской области" на 2021 – 2026 годы.

За счет средств областного бюджета Тверской области, за счет средств федерального бюджета и Всего

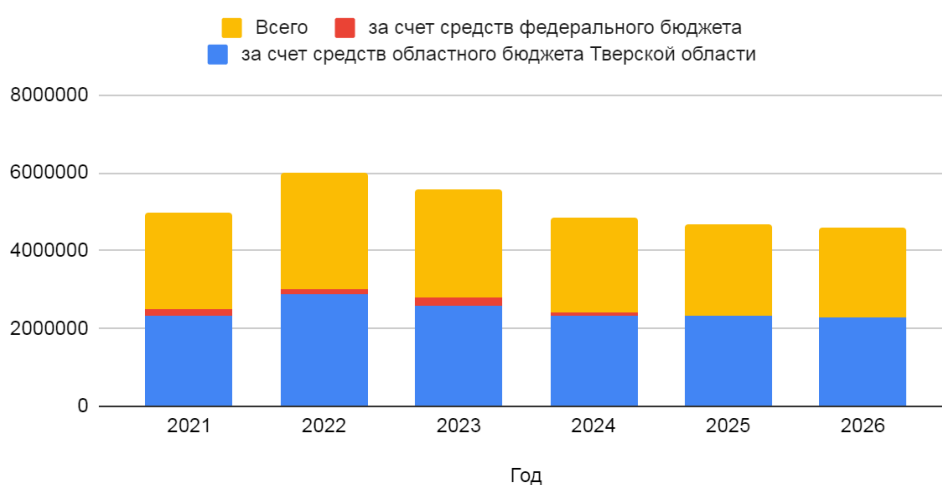


Рис. 2. Источники финансирования государственной программы Тверской области по годам ее реализации

Источник: составлено автором на основе Постановления Правительства Тверской области от 5 марта 2021 года N 112-пн О государственной программе Тверской области "Культура Тверской области" на 2021 – 2026 годы [2]

На следующих рисунках представлены источники финансирования по подпрограммам.

В рамках подпрограммы "Сохранение и развитие культурной жизни в Тверской области":



Рис. 3. Источники финансирования подпрограммы «Сохранение и развитие культурной жизни в Тверской области»

Исходя из представленных на рисунке данных, можно сказать, что самое большое количество денежных средств на подпрограмму было выделено из областного бюджета в 2022 году и составило 1390227,5 тыс.руб.

В рамках подпрограммы “Реализация социально значимых проектов в сфере культуры”:



Рис. 4. Источники финансирования подпрограммы «Реализация социально значимых проектов в сфере культуры»

Исходя из представленных на рисунках данных, можно сказать, что к 2022 году был резкий скачок – самое большое количество денежных средств на подпрограмму составило 1520048,8 тыс.руб., но потом динамика пошла на спад, и уже к 2026 году составила 966196,3 тыс.руб.

В рамках подпрограммы “Архивное дело в Тверской области”:



Рис. 5. Источники финансирования подпрограммы «Архивное дело в Тверской области»

Исходя из представленных на рисунке данных, можно сказать, что к 2022 году было резкое падение с 48664,3 тыс. руб. до 44201,0 тыс.руб. С 2022-2026 г. динамика сильно не возросла, и в 2026 году составила 43704,8 тыс.руб.

Объем освоенных бюджетных средств в рамках государственной программы в 2021 году составил 2 248 627,6 тыс. рублей, или 90,7 % от запланированных 2 478 977,1 тыс. рублей.

Таким образом, оценка эффективности реализации государственной программы соответствует эффективному уровню реализации государственной программы в отчетном периоде. Однако существуют проблемы, которые, несмотря на выполнение мероприятий, до сих пор остаются нерешенными:

1) в учреждениях культуры Тверской области требуются продолжение проведения ремонтных работ и комплекса противопожарных мероприятий, приобретение звукового и светового оборудования, музыкальных инструментов, музейного оборудования;

2) дефицит квалифицированных кадров в отрасли, старение профессиональных кадров (средний возраст работников учреждений культуры от 45 до 55 лет и выше), уровень профессиональных компетенций работников культуры не в полной мере отвечает современным требованиям;

3) недостаточно активно используется культурный потенциал Тверской области, необходимо дальнейшее насыщение региона культурными событиями областного, российского и международного уровней, чтобы обеспечить

жителям области богатый выбор для удовлетворения их запросов и одновременно стимулировать культурные потребности;

4) нехватка площадей архивохранилищ.

Загруженность имеющихся в оперативном управлении помещений государственных архивов Тверской области составляет 130%;

5) недостаточный объем электронного фонда пользования архивных документов государственных архивов Тверской области;

6) недостаточное использование электронной формы предоставления архивных услуг, в том числе в режиме удаленного доступа. [3]

Для решения данных проблем необходимо взаимодействие органов власти региона с федеральными органами государственной власти, их территориальными органами и органами государственной власти Тверской области в части решения отдельных вопросов, касающихся реализации мероприятий государственных программ.

Список использованных источников

1. Конституция РФ // Сайт Президента России [Электронный источник] – URL: <http://www.kremlin.ru/acts/constitution/item> (дата обращения: 12.03.2023)

2. Постановление Правительства Тверской области от 5 марта 2021 года N 112-пп О государственной программе Тверской области "Культура Тверской области" на 2021 – 2026 годы [Электронный источник] – URL: <https://docs.cntd.ru/document/574652691> (дата обращения: 03.04.2023)

3. Отчет о реализации Государственной программы «Развитие культуры Тверской области» на 2021 – 2026 годы за 2021 год. – URL: <https://tver-gov.ru> (дата обращения: 22.03.2023).

4. Официальный сайт Министерства культуры Тверской области [Электронный источник] – URL: <https://культура.тверскаяобласть.пф/documents/prikazy-komiteta/> (дата обращения: 19.03.2023)

Дата поступления рукописи в редакцию: 10.05.2023.
Дата принятия рукописи в печать: 01.06.2023.

ПОДГОТОВКА КАДРОВ КАК КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Ретивых В.Ю., бакалавриат, 4 курс

Науч. руководитель: Львова Г.Н.

Московский университет им. С.Ю. Витте, филиал в г. Рязань, объединенный факультет

Рязань – старинный русский город с богатой историей, один из древнейших культурных центров нашей страны, некогда столица княжества, а сегодня – центр Рязанской области. Город расположен в центральной части России на берегах рек Трубеж и Лыбедь.

Численность населения Рязанской области по данным Росстата в 2023 г. составляет 1 088 308 чел..

Плотность населения – 27,48 чел./км².

Городское население – 72,04 %.

Площадь Рязанской области – 39 600 км².

По общероссийскому классификатору видов экономической деятельности промышленное производство в городе Рязани делится следующим образом:

- обрабатывающие производства (их удельный вес составляет 90%);
- обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха (8,9%);
- водоснабжение, водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений (1,0%);
- добыча полезных ископаемых (0,1%).

В 2022 году крупными и средними организациями города отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами по обрабатывающим производствам на сумму 253,1 млрд. рублей, что в действующих ценах на 5,1% выше уровня соответствующего периода прошлого года.

Акционерное общество «Рязанский кожевенный завод» – Российский производитель и экспортёр натуральной кожи, меховой овчины, а также продукции из них на предприятия в России, Европе, Китае .

Рязанский кожевенный завод – крупнейший производитель натуральной кожи в РФ.

Ежемесячно предприятие выпускает более 700 тыс. кв.м. кожи.

Предприятие имеет более 800 единиц современного оборудования. В производстве задействовано 116 тыс.кв.м. площадей, оснащенных высокопроизводительным оборудованием. Продукция завода пользуется растущим спросом, как в России, так и за рубежом. На долю предприятия приходится более 35 % производства натуральной кожи в России, около 40 % кож экспортируется. Экспортные поставки осуществляются в 16 стран мира.

Потребителями продукции Рязанского кожевенного завода являются более 400 компаний-клиентов. На предприятии трудятся более 1500 человек.

В настоящее время ГК «Русская кожа» каждый сезон представляет новинки, созданные с учетом модных мировых тенденций, на крупнейших международных выставках, а также демонстрирует свою продукцию в тренд-зонах на ведущих мировых площадках. Помимо сезонных демонстраций ГК «Русская кожа» готовит индивидуальные и капсульные коллекции натуральной кожи для своих клиентов.

Одним из преимуществ ГК «Русская кожа» является отлаженная система логистики и возможность в кратчайшие сроки доставить продукцию в любую точку мира.

Предприятие большое внимание уделяет подготовке квалифицированных кадров для своего производства.

Хорошей традицией на предприятии стало прохождение производственной и преддипломной практики студентами учебных заведений региона и профильных учебных заведений ЦФО. Ежегодно на предприятии проходят практику порядка 20-25 человек, часть которых впоследствии трудоустраивается.

На предприятии разработана и внедрена система профессиональной и социально-психологической адаптации молодых специалистов. Ее организаторами, в первую очередь, являются руководители структурных подразделений, в которые трудоустраиваются новички. Система включает в себя назначение наставника для нового работника, разработку плана вхождения в должность и отчет о его реализации. По результатам отчета руководитель принимает решение о продолжении трудовых отношений.

Предприятие принимает участие в Ярмарках вакансий для старшекурсников и выпускников, организуемых на базе высших и средних профессиональных учебных заведений региона и ЦФО.

АО «Русская кожа» активно применяет практику трудоустройства специалистов без опыта работы на вакансии по кожевенным профессиям.

Адаптация и переподготовка, большую роль в которой играют наставники, осуществляются непосредственно на рабочих местах без отрыва от производства. [2, с. 138]

Таким образом, «Рязанский кожевенный завод» решает экономические проблемы города: способствует экономическому выходу на уровень высокоразвитых стран мира, что позволяет отстаивать свои внешние и внутренние интересы, обеспечивая тем самым уверенную стабильность и будущее своему народу. [3, с. 34]

Трудоустройство молодых специалистов позволяет повысить уровень жизни города и повышение конкурентоспособности персонала, производительности труда, что ведет к увеличению прибыли предприятия в целом, а также проводится подготовка достойной замены для сотрудников, уходящих из компании. [1, с. 95]

Список использованных источников

1. Львова Г. Н. Развитие кадрового потенциала в условиях цифровизации экономики Рязанского региона // Социально-гуманитарное знание в эпоху электронно-сетевых

взаимодействий : МАТЕРИАЛЫ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ, Москва, 13 декабря 2019 года. – Москва: Московский университет им. С.Ю. Витте, 2020. – С. 90-97. – EDN KKBVTZH.

2. Мартысевич В. В. Управление трудовыми ресурсами: программа подготовки и повышения квалификации кадров на // Социальные и технические сервисы: проблемы и пути развития : сборник статей по материалам VII Всероссийской научно-практической конференции, Нижний Новгород, 25 ноября 2020 года / Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина". Том II. – Нижний Новгород: федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина", 2021. – С. 137-139. – EDN KTJGHC.

3. Хацринова О. Ю. Повышение качества подготовки будущих инженерных кадров на основе взаимодействия "вуз – промышленное предприятие" // Известия Балтийской государственной академии рыбопромыслового флота: психолого-педагогические науки. – 2021. – № 2(56). – С. 32-35. – DOI 10.46845/2071-5331-2021-2-56-32-35. – EDN LVBAWU.

Дата поступления рукописи в редакцию: 10.05.2023.

Дата принятия рукописи в печать: 01.06.2023.

ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ КАК РАЗНОВИДНОСТЬ МАРКЕТИНГОВОЙ ИННОВАЦИИ

Рыбчинская М.А., магистратура, 1 курс

Науч. руководитель: д. э. н., доцент Беденко Н.Н.

Тверской государственный университет, Институт экономики и управления,
кафедра экономики предприятия и менеджмента

Введение. В настоящее время отмечается активизация использования инструментов электронной коммерции, которая может быть представлена как предпринимательская деятельность по осуществлению коммерческих операций с использованием электронных средств обмена данными. Инструменты электронной коммерции позволяют оптимизировать рутинные процессы, тем самым сократив издержки на ряд статей расходов: аренда помещения, заработная плата, логистика и др.

Методология исследования. Исследования основываются на трудах Ф. Котлера, К. Келлера, Л.А. Брагина, Г.Г. Иванова, А.Ф. Никишина, Т.В. Панкина. Были использованы общенаучные методы: анализ, синтез, систематизация, классификация, прогнозирование.

Ф.Котлер выделяет 4Р современного управления маркетинга: персонал и покупатели, процессы, программы и производительность [2]:

– Персонал относится к внутреннему маркетингу. Качество маркетинга определяется качеством персонала. Кроме того, субъект рынка должен рассматривать клиентов не просто как покупателей, потребляющих его товары и услуги, а иметь представление об их жизни в широком смысле.

– Процессы занимают важное место в системе управления маркетингом и должны базироваться на принципах: креативность, дисциплина, организация. Участники должны привносить современные маркетинговые концепции и идеи во всё, чем они занимаются, в том числе выстраивать взаимовыгодные долгосрочные отношения, генерировать творческие решения и инновационные товары, услуги и маркетинговые мероприятия.

– Программы отражают всю деятельность организации, ориентированной на клиента, охватывающей как упомянутые 4Р, так и ряд иных маркетинговых мероприятий, которые не всегда укладываются в прежнюю маркетинговую схему.

– Производительность в холистическом маркетинге – концепция, отражающая спектр возможных результатов, которые имеют финансовые и нефинансовые последствия: прибыльность, брендовый капитал, покупательская ценность и последствия маркетинговой деятельности за пределами компании (социальная ответственность, правовые и этические последствия, влияние на общество).

Онлайн-средства маркетинговой коммуникации позволяют компаниям точно адресовать свои предложения и специально отобранную информацию или маркетинговые обращения с учётом индивидуальных интересов и

поведения покупателей. Компания выбирает те виды маркетинговой онлайн-деятельности, которые наиболее эффективно и с наименьшими затратами позволят ей решать задачи в области коммуникации и сбыта [3]. К данным направлениям маркетинговой онлайн-деятельности относятся: ведение собственных сайтов, поисковая реклама, акцидентная (дисплейная) реклама и электронные рассылки.

Интернет-экономика – это среда, в которой любая компания или лицо, находящиеся в любой точке экономической системы, могут легко и с минимальными затратами контактировать с любой другой компанией или лицом по поводу поддержания экономических отношений [1].

Результаты исследования. В то же время для использования указанных возможностей недостаточно только оснащения предприятия аппаратными и программными средствами интернет-технологий – требуется комплексная реорганизация и функциональная реструктуризация работы всех подразделений предприятия [4,10].

По мнению М.Р. Ахмедова для российского рынка потребительских товаров и услуг характерны следующие тенденции в области маркетинга: использование подписочной модели, многообразие вариантов оплаты (наличными, банковской картой, системой быстрых платежей, оформление кредита и рассрочки), внедрение искусственного интеллекта, уменьшение посредников между производителем и конечным потребителем, виртуализация магазинов, высокое влияние поколения Z. Данные тенденции оказывают влияние на электронную коммерцию и формируют правила игры на рынке, то есть конкурентную борьбу за клиента. В следствии ожесточённой конкурентной борьбы появляется явная потребность в инновационных инструментах, которые позволят привлечь новых покупателей и удержать старых [6].

На рынке электронной коммерции уже недостаточно просто иметь свой сайт с представленной номенклатурой. Для завоевания клиентов и его удержания необходимо заниматься SEO оптимизацией сайта (поисковая оптимизация), использовать сразу несколько источников сбыта, телеграмм-боты, голосовые помощники, выход на площадки маркетплейсов (OZON, Wildberries, ЯндексМаркет), SMM-продвижение, применение QR-кодов, владение навыками копирайтинга, настройка таргетированной рекламы и это далеко не все инструменты электронной торговли [6,7,8].

Для оценки используют такие показатели как трафик, конверсия, средний чек, средний доход с пользователя, пожизненная стоимость клиента, расходы на рекламу, стоимость клика, стоимость посетителя, цена нового клиента, стоимость целевого действия, коэффициент брошенных корзин и иные новые показатели, появившиеся благодаря развитию электронной коммерции. Сквозная аналитика позволяет оптимизировать весь процесс анализа и сформировать необходимый отчёт за определенный период времени [9].

Появление на рынке электронных технологий позволяет оценивать электронную коммерцию как инновацию в сфере бизнеса. Внедрение информационных технологий в нашу жизнь не только оптимизировало

производственные процессы, но и стало основополагающим фактором создания новых систем, платформ и продуктов с их использованием.

Однако в своих трудах Н.К. Савченко отмечает, что сообщество предпринимателей отмечает ряд сложностей, которые встречаются при освоении и внедрении новых информационных технологий в деятельность организации:

- недопонимание ценности информационных технологий и неспособность оценки их вклада;
- сложность выбора информационного решения, которое позволит справиться с текущими проблемами организации;
- длительный процесс привыкания сотрудников и клиентов к нововведению;
- значительные финансовые вложения;
- ложные установки на мгновенное решение проблемы;
- недостаточный уровень квалификации персонала или появление потребности в новых вакансиях [5].

Ускорить процесс внедрения информационных технологий возможно с помощью образовательных программ.

Заключение. Таким образом, электронная коммерция развивается и на сегодняшний день является перспективным направлением коммерческой деятельности и является маркетинговой инновацией. В данной сфере выявлены тенденции в области маркетинга: внедрение подписочной модели в деятельность организации, возможность оплаты наличными, банковской картой, системой быстрых платежей, а также оформление кредита и рассрочки, внедрение искусственного интеллекта при создании информационных коммерческих продуктов, уменьшение посредников между производителем и конечным потребителем, виртуализация магазинов, высокое влияние поколения Z.

Список использованных источников

1. Брагин, Л.А. Электронная коммерция : учебник / Л.А. Брагин, Г.Г. Иванов, А.Ф. Никишин, Т.В. Панкина. – Москва: ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2022. – 192 с.
2. Котлер Ф., Келлер К. Маркетинг менеджмент. Экспресс-курс. 6-е изд. – СПб. 2019. – 448 с.
3. Репин В.В., Елиферов В.Г. Бизнес-процессы: регламентация и управление. – М.6 Инфра-м, 2017. – 320 с.
4. Ващенко В.К., Лукашенко М.А., Иванова Е.В. Экономика инноваций: учебник / под ред. Проф. В.Я. Горфинкеля и проф. Т.Г. Попадюк. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2021. – 336.
5. Савченко, Н.К. Электронная коммерция – инновационная форма ведения бизнеса / Н.К. Савченко, Ю.К. Шакирова. // Молодой учёный. – 2017. №5 (139). – С.235-238.
6. Ахмедов, М.Р. Серьёзная упаковка бизнеса/ М.Ахмедов. – М.:ИТРК, 2019. – 200с.
7. Горбашко Е.А., Управление конкурентоспособностью: учебник для вузов / под редакцией Горбашко Е.А., Максимцева И.А. – 2-е изд. – М: Издательство «Юрайт», 2022. – 129 с.
8. VC: сайт – 2022. – URL: <https://vc.ru/marketing/152679-10-glavnyh-metrik-dlya-analitiki-ecommerce-prilozheniy> / (дата обращения: 22.12.22)

9. Корпоративный менеджмент: сайт – 2022. – URL: <https://www.cfin.ru/press/practical/2007-01/03.shtml> / (дата обращения: 22.12.22)
10. ЕСАМ: сайт – 2022. URL: <https://www.ekam.ru/blogs/pos/pokazateli-effektivnosti-biznesa> (дата обращения: 22.12.22)

Дата поступления рукописи в редакцию: 10.05.2023.
Дата принятия рукописи в печать: 01.06.2023.

Семенова А.С., бакалавриат, 4 курс*Науч. руководитель: к. э. н., доцент Романюк А.В.*

Тверской государственной университет, Институт экономики и управления

В жёсткой борьбе за успешное выживание в долгосрочной перспективе необходимо выбирать наиболее эффективные конкурентные стратегии в конкурентной борьбе. Сегодня для этого применяются различные методы. Несмотря на то, что существуют различные практики бизнеса, можно выделить ряд наиболее распространенных или типичных стратегий, которые обеспечивают сохранение и/или усиление конкурентоспособности предприятия.

Основные конкурентные стратегии:

- стратегия издержек;
- дифференциация;
- фокусирование;
- ценовые стратегии;
- стратегии инновационного развития [6, с. 144].

Стратегия издержек предусматривает достижение конкурентных преимуществ предприятия путем обеспечения более низких затрат на некоторые важные элементы товара и/или услуги. В результате удается получить более низкую себестоимость по сравнению с действующими конкурентами.

Цель мероприятий заключается в том, чтобы достичь и поддержать преимущества по отношению к конкурентам по уровню затрат и получать большие объемы прибыли. Необходимо отметить, что выпускаемая продукция может продаваться либо по более низким ценам, чтобы «отбить» покупателей у конкурентов, либо по текущим рыночным ценам. Во втором случае компания получает возможность по направлению большей суммы средств на осуществление маркетинговых мероприятий и сбыты.

Под стратегией снижения издержек следует понимать курс, который направлен на достижение эффективности производства и обеспечение жесткого контроля всех видов расходов. Иными словами, это внутренняя стратегия или стратегия операционной эффективности.

Дифференциация продукции заключается в способности организации обеспечить уникальность и более высокую ценность продукта (по отношению к конкурентам конкурентами) для покупателя с точки зрения уровня качества, наличия его особых характеристик, методов сбыта, послепродажного обслуживания. Чаще всего можно выделить продуктовую дифференциацию, дифференциацию персонала, сервисную и дифференциацию имиджа.

Под фокусированием понимается сосредоточение или концентрация. Иными словами, оно имеет отношение к определенной группе покупателей,

виду продукции или географическому сегменту рынка. Отличительным и важным признаком данного вида стратегии является конкретно-сегментная адресность цели. Это означает, что цель характеризуется узкой целевой направленностью на рынке.

Практическое осуществление данной требует от предприятия владение следующими умениями: дифференцирования товаров /услуг в пределах узкого сегмента рынка; снижение издержек в этом сегменте в зависимости от складывающихся условий. Как показывает опыт, хозяйствующие, которые применяют данный вид стратегии, не стремятся конкурировать с другими предприятиями аналогичного профиля, имеющими большую долю на рынке. Обладая меньшим объемом продаж и прибыли, они, тем не менее, конкурентоспособны именно в своем сегменте рынка, потому что их товары/услуги отвечают запросам конкретных потребителей.

Ценовые стратегии, как и все другие, базируются на трех блоках информации:

- 1) внутрикорпоративной (стратегия компании, издержки, прибыль, рентабельность и т.д.);
- 2) рыночной (текущая и перспективная ситуация на рынке);
- 3) конкурентной (различная информация о конкурентах).

Соотнесение разнообразной информации между собой позволяет компании выработать и использовать определенные ценовые стратегии. Как показывает отечественная и зарубежная конкурентная практика, наиболее характерными или типовыми являются следующие ценовые стратегии: завышенное ценообразование; проникающее ценообразование; последующее ценообразование; ценообразование на основе стоимости; ценообразование с учётом качества товара; упреждающее ценообразование; ценообразование «с убытком»; ценообразование с учётом критического объёма продаж.

Стратегии инновационного развития в ситуации растущей интернационализации рынка конкуренция приобретают особенно острые формы. Для того, чтобы удержать и усилить конкурентные позиции, руководство компаний должно прилагать усилия для разработки и освоения нововведений. С этой целью используются стратегии инновационного развития, а также применяются формы и методы управления производственной и коммерческой деятельностью в направлении быстрого и наиболее полного удовлетворения потребностей рынка [6, с. 145].

С точки зрения нетрадиционных стратегий интерес представляет стратегия «голубого океана». С позиции нетрадиционного подхода «голубого океана» необходимо выстраивать свою стратегию «голубого океана» в следующей последовательности: полезность для покупателя, цена, издержки и внедрение [21, с. 15].

Выбор наиболее эффективной стратегии позволяет организации обеспечить успешное функционирование, стабильность спроса, рост финансовых результатов при обеспечении устойчивого финансового состояния по различным финансовым и экономическим показателям.

Список использованных источников

1. Быков, В. А. Управление конкурентоспособностью: учеб. пособие / В.А. Быков, Е.И. Комаров. М.: РИОР: ИНФРА-М, 2018. 242 с.
2. У Чан Ким, Рене Моборн. Как создать свободную рыночную нишу и перестать бояться конкурентов. Стратегия голубого океана. Пер. с англ. М.: НІРРО. 2005. 272 с.

Дата поступления рукописи в редакцию: 10.05.2023.

Дата принятия рукописи в печать: 01.06.2023.

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ МАТЕРИАЛЬНЫХ ЗАТРАТ В БУХГАЛТЕРСКОМ И НАЛОГОВОМ УЧЕТЕ

Семенова П.С., Синцова Д.Н., бакалавриат 3 курс

Науч. руководитель: к. э. н., доцент Ястребова Е.Н.

Тверской государственный университет

Один из наибольших удельных весов в составе расходов организации составляет категория материальных затрат, т.к. они являются основным и составляющим звеном в формировании себестоимости продукции, поэтому их учет, несомненно, важен на всех уровнях. Актуальность исследуемого вопроса обусловлена тем, что при оформлении документации и ведении бухгалтерского и налогового учета необходимо учитывать данные аспекты для правильного и корректного ведения обоих систем учета.

В ст. 254 НК РФ перечислены затраты, которые относятся к материальным расходам, а также правила оценки их стоимости [1]. В бухгалтерском же учете отдельного положения, которое регламентировало бы материальные расходы не предусмотрено. Для определения расходов организации создано ПБУ 10/99 «Расходы организации», а порядок их группировки и учета изложен в Плане счетов бухгалтерского учета, утвержденном Приказом Министерства Финансов РФ от 31 октября 2000 г. № 94н и в Инструкции по применению плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций [2]. Поэтому, сравнивая группировки материальных расходов, предусмотренные ст. 254 НК и на счете 10 Плана счетов бухгалтерского учета, стоит отметить, что они схожи по своим характеристикам.

Сопоставим определение стоимости материальных затрат в бухгалтерском и налоговом учете. Так, стоимость материально-производственных запасов, включаемых в налоговый учет в материальные расходы определяется исходя из цен их приобретения (без учета НДС и акцизов, за исключением случаев, предусмотренных НК РФ), включая комиссионные вознаграждения, уплачиваемые посредническим организациям, ввозные таможенные пошлины и сборы, расходы на транспортировку и иные затраты, связанные с приобретением материально-производственных запасов [1]. В бухгалтерском учете МПЗ признаются по фактической себестоимости, в которую включаются фактические затраты на приобретение (создание) запасов, приведение их в состояние и местоположение, необходимые для потребления, продажи или использования, за вычетом налогов и сборов, а также с учетом всех предоставляемых скидок, уступок, премий и льгот. [3]

Сравнение приведенных определений стоимости материально-производственных запасов в налоговом и бухгалтерском учете показывает, что они являются схожими.

Далее сравним способ расчета себестоимости готовой продукции для того, чтобы понять, чем отличаются материальные затраты продукции собственного изготовления в бухгалтерском и налоговом учете.

В налоговом учете вместо себестоимости продукции дано понятие расходов на производство и реализацию. Однако, сравнение понятия себестоимости в бухгалтерском учете и расходов на реализацию в налоговом учете показывает, что они также являются тождественными.

Несмотря на то, что в налоговом и бухгалтерском учете материальных затрат наблюдается большое количество сходств, существуют также и различия. Так, например, пункт 16 ст. 270 НК РФ предусматривает, что в налоговом учете материальные затраты на имущество, полученное безвозмездно, не учитываются для целей налогообложения. Что касается бухгалтерского учета, то в ФСБУ 5/2019 «Запасы» пункт 15 звучит следующим образом: «Затратами, включаемыми в фактическую себестоимость запасов, которые организация получает безвозмездно, считается справедливая стоимость этих запасов»[3]. То есть, бухгалтерский учет в отличие от налогового признает затраты, в том числе материальные, от имущества, полученного безвозмездным путем. Также, в ст. 318 НК РФ расходы на производство и реализацию, осуществленные в течение отчетного (налогового) периода, подразделяются на прямые и косвенные.

При этом сумма косвенных расходов на производство и реализацию, осуществленных в отчетном (налоговом) периоде, в полном объеме относится к расходам текущего отчетного (налогового) периода с учетом требований, предусмотренных НК РФ. Такой же порядок предусмотрен и для внереализационных расходов. Прямые расходы относятся к расходам текущего отчетного (налогового) периода по мере реализации продукции, работ, услуг, в стоимости которых они учтены в соответствии со статьей 319 НК РФ.

В бухгалтерском же учете для учета материальных затрат на производство предназначен счет 20 «Основное производство». По дебету счетов 20 «Основное производство» и 23 «Вспомогательное производство» отражаются прямые расходы, связанные непосредственно с выпуском продукции, выполнением работ и оказанием услуг. По дебету счета 20 «Основное производство» учитываются и материальные затраты, списанные с кредита счета 10 «Материалы». По кредиту счета 20 «Основное производство» отражаются суммы фактической себестоимости завершенной производством продукции (работ и услуг). Остаток по счету 20 «Основное производство» на конец месяца показывает стоимость незавершенного производства.

Это означает, что в налоговом учете все косвенные затраты, включая материальные затраты на производство продукции полностью относятся к расходам текущего отчетного периода, а в бухгалтерском учете учитывается только та часть, которая включена в реализованную продукцию. Поэтому,

налогооблагаемая база по налогу на прибыль в налоговом учете за каждый отчетный период будет меньше.

Еще одним различием между налоговым и бухгалтерским учетом материальных затрат является то, что пунктом 30 ФСБУ 5/2019 предусмотрено создание резерва под снижение стоимости и материальных ценностей в том случае, когда стоимость запасов становится ниже фактической стоимости. Возможности же формирования данного резерва для целей налогообложения прибыли в налоговом учете не предусмотрено.

Таким образом, в определениях материальных расходов бухгалтерского и налогового учета никаких существенных различий нет – они в значительной степени совпадают. Основное отличие состоит в списании косвенных расходов, а также отсутствии в налоговом учете резерва под снижение стоимости. Однако такой подход к списанию косвенных расходов занижает налогооблагаемую базу в налоговом учете, что не способствует собираемости налога на прибыль. В целом, бухгалтерский и налоговый учет имеют две различные конечные цели. Бухгалтерский учет конечной целью получает формирование механизма управления затратами. Налоговый же учет получает формирование расходов для налогооблагаемой прибыли.

Список использованных источников:

1. Приказ Министерства Финансов РФ от 31 октября 2000 г. № 94н (в ред. от 08.11.2020 г.) «Об утверждении плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и инструкции по применению» [Электронные и текстовые данные].-СПС «КонсультантПлюс».-<http://www.consultant.ru>
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 28.04.2023) [Электронные и текстовые данные].-СПС «КонсультантПлюс».-<http://www.consultant.ru>
3. Приказ Минфина России от 15.11.2019 N 180н "Об утверждении Федерального стандарта бухгалтерского учета ФСБУ 5/2019 "Запасы" [Электронные и текстовые данные].-СПС «КонсультантПлюс».-<http://www.consultant.ru>

Дата поступления рукописи в редакцию: 10.05.2023.

Дата принятия рукописи в печать: 01.06.2023.

МЕТОДИКА ПРОВЕДЕНИЯ ПАТЕНТНОГО ПОИСКА В УПРАВЛЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Смирнова А.Р., бакалавриат, 4 курс

Науч. руководитель: к. э. н., доцент Кузина С.В.

Тверской государственный университет, Институт экономики и управления

Предпринимательская деятельность организаций России столкнулась с необходимостью организации эффективного механизма стратегического планирования и производства, актуальность и практическая значимость которых в современных условиях экономической нестабильности крайне высокая. Одним из направлений совершенствования управленческой системы предприятия является ее цифровизация, где важнейшим инструментом выступают объекты интеллектуальной собственности. Данная стратегия предполагает внедрение различных технологий и инноваций, направленных на совершенствование бизнес-процессов, производства, продукции, планирования и системы стратегического и оперативного управления [1].

Развитие концепции цифровой трансформации в экономике, вероятнее всего, будет характеризоваться такими тенденциями, как [5]:

1. Продолжение автоматизации производственной деятельности, которая сделает производство более гибким.

2. Усиление роли цифровых технологий в наиболее наукоемких секторах промышленности, как атомная энергетика, авиационная, космическая сфера и т. д.

3. Увеличение темпов интеллектуализации производства, что сформирует новые специальности и профессии на рынке труда.

4. Переход общества от общего потребления к качеству жизни.

5. Трансформация производственных объектов в сторону экологизации.

6. В структуре потребления большее место будут занимать расходы на информационные услуги.

По причине вышеперечисленных тенденций цифровизации экономики происходит цифровая трансформация управления современных организаций. Предпосылкой к такому являются трансформационные процессы в привычках и потребительском поведении людей. Формируются новые потребности, удовлетворение которых происходит при помощи субъектов инновационного производства. Все чаще современные организации стремятся к формированию цифровых экосистем, которые масштабируют возможности в реализации коммерческих интересов предпринимателей.

В современном рыночном механизме все более важным для фирмы становится использование инновационных технологий. Так как именно инновации являются необходимым условием развития производства, повышения качества и увеличения объема новых товаров, от внедрения технологий напрямую зависит конкурентоспособность фирмы. Поэтому, для

предприятий актуальна проблема поиска информации о современных изобретениях и технологиях, а именно недостаточность информации у реального сектора экономики о патентах, промышленных образцах и полезных моделях, которые они могли бы использовать в своих производствах для повышения конкурентоспособности.

У организации может не быть специалистов или специального отдела по поиску патентов, так как это достаточно дорогостоящая услуга, тем более если сотрудник находится в штате на постоянной основе. Для этого существуют специальные офисы и агентства по поиску патентной информации.

Стоит сказать, что сами патенты на изобретения, промышленные образцы и полезные модели представляют собой уникальный источник технической информации, ценной для развития предприятия и планирования стратегии. Мониторинг изобретений, сведения о которых появляются в патентных базах данных раньше, чем в статьях и на рынке, что позволит предприятию внедрить технологии раньше конкурентов. Для сокращения времени на поиск информации можно использовать патентный ландшафт, в котором будут находиться данные по отрасли, направлению, предприятию [2]

Основываясь на сущности патента, можно сказать, что патентный ландшафт является визуальной формой отчета по информационно-аналитическому исследованию патентной документации, показывающая в обобщенном виде патентную ситуацию в определенном технологическом направлении либо в отношении патентной активности субъектов инновационной сферы с учетом временной динамики и территориального признака: страны, региона или в мировом масштабе [3].

Патентный поиск – это установление уровня развития исследуемого объекта, его новизны и имеющегося технического решения. При этом в процессе патентного поиска определяется, каким образом решалась данная задача ранее, какие технические решения защищены авторскими свидетельствами и патентами, каковы перспективы разработки исследуемой темы [4].

Существует несколько классификаций методов проведения патентного поиска. На взгляд авторов следует выделить девять основных методов [6]:

1. По ключевым словам.
2. По названию.
3. По компании.
4. По автору изобретения.
5. По имени первоначального патентообладателя.
6. По классификации.
7. По номеру патента.
8. По странам.
9. По диапазону дат или конкретной дате (подачи заявки/выдачи патента).

Следует отметить, что каждый метод подходит для определенного вида патентного поиска, и у всех методов есть свои преимущества и недостатки.

По нашему мнению, наиболее эффективным способом организации проведения патентного поиска в управлении конкурентоспособности организации является разработка патентного ландшафта.

В качестве примера методологии создания патентных ландшафтов стоит рассмотреть вариант проектного офиса ФИПС, методологические рекомендации которого утверждены в Приказе от 23 января 2017 г. N 8. Об утверждении методических рекомендаций по подготовке отчетов о патентном обзоре (патентный ландшафт). Важным аспектом которой в применении к отраслевым патентным ландшафтам является углубленная проработка процессов и результатов, связанных с отраслевой патентной экспертизой.

Условно можно выделить следующие этапы построения патентных ландшафтов:

Первый этап. Определение области охвата и границ патентного ландшафта.

Стоит сказать, что методология ФИПС в части определения области охвата и границ патентного ландшафта предполагает организацию и проведение серии интервью, семинаров и мозговых штурмов, ориентированных на обсуждение содержания патентного ландшафта. Эксперты обсуждают расширение / уточнение предметной области патентного ландшафта. В том числе важное значение имеет формулировка темы исследований, обеспечивающего максимально полный охват патентных документов.

Второй этап. Разработка модели предметной области.

Разработка модели предметной области имеет критически важное значение. Полнота модели предметной области обеспечивает качество всего последующего анализа, при трех этапах разработки и согласования модели:

1. Исследование патентной и непатентной литературы, а также проводится серия мозговых штурмов с участием бизнес-аналитиков и инженеров по знаниям;
2. Доработка системы оснований модели предметной области и последующее разделение каждого основания на составляющие его элементы;
3. Согласование модели предметной области заказчиком.

Третий этап. Разработка поисковой стратегии и проведение поиска.

При разработке поисковой стратегии совершается поиск патентных документов и формирования генерализованной коллекции, цель которого – разработка поисковой стратегии является система поисковых запросов, осуществляемая за счет определения [8]:

- Источников патентной информации;
- Глубины проведения патентных поисков;
- Необходимости использования тематического, классификационного, Нумерационного, именного поиска;
- Правил группирования патентных семейств;
- Языков, на которых осуществляется поиск;

- Инструментальных средств, которые будут использованы для поиска;
- Правил гармонизации и унификации патентной информации, полученной из разных систем;
- Необходимости использования специализированных видов поиска (поиск по формулам и др.).

Четвертый этап. Контроль качества патентных коллекций.

Контроль качества патентных коллекций введут высокой важности задач обеспечения релевантности документов отбраковка нерелевантных документов осуществляется прежде всего за счет первичный контроль релевантности с использованием автоматизированных средств, как метода, исключающего нерелевантные патентные документы, а также упрощения процедуры проверки.

Вторым этапом представляется экспертный контроль релевантности генерализованной патентной коллекции, для проведения экспертизы задействуются команды патентных экспертов ФИПС, обладающих высокими компетенциями в экспертизе патентных документов данной тематики. В качестве инструмента для отбраковки нерелевантных документов используется система профессионального патентного поиска и экспертизы PatSearch (собственное программное обеспечение ФИПС).

Третий этап представляет собой экспертный контроль релевантности уточняющих патентных коллекций. Данный этап является наиболее ресурсоемким, так как предполагает детальный анализ релевантности патентных документов для каждого из элементов модели предметной области.

Ключевым результатом контроля качества патентной коллекции является релевантная генерализованная патентная коллекция, а также реестры стандартизованных названий организаций-патентовладельцев и авторов изобретений.

Пятый этап. Формирование аналитических представлений.

При формировании аналитических представлений выполняется формирование аналитических представлений для каждого из разделов патентного ландшафта:

- Тренды;
- Стратегии патентования;
- География;
- Субъекты (компании и люди);
- Анализ патентного цитирования;
- Правовые события;
- Технический анализ.

В качестве инструментальных средств для формирования аналитических представлений используется весь набор программных систем патентной аналитики, как разрабатываемых ФИПС, так и внешних систем патентной аналитики ведущих производителей [7].

Шестой этап. Экспертная интерпретация аналитических представлений.

Для экспертной интерпретации аналитических представлений привлекаются три группы экспертов (многоуровневая экспертная интерпретация) [8]:

- Бизнес-аналитики и специалисты по углубленной патентной аналитике;
- Отраслевые патентные эксперты ФИПС;
- Внешние высококвалифицированные отраслевые эксперты, ведущие отраслевые компании и инжиниринговые центры.

Седьмой этап. Составление сводного отчета.

При составлении отчета о патентном ландшафте наибольшее значение имеет ориентация на Заказчика. Пакет материалов, передаваемый Исполнителем Заказчику по результатам построения патентного ландшафта, помимо самого ландшафта, может включать краткое сводное резюме исследования; базы данных выгруженных патентов, попавших в анализ; приложения с визуализацией, не вошедшие в основной отчет, например, из-за нестандартного формата; таблицы, на основе которых созданы диаграммы и другие объекты визуализации; приложения с указанием поисковых запросов, если это необходимо заказчику; перечень принятых определений и сокращений и др.

Так, например, в Центральном федеральном округе на 2021 год было выдано 6 823 патентов на изобретения, 2 723 патентов на полезные модели [9]. Вероятно, из данного количества будет использовано не более 25% от общего количества патентов по ЦФО, что напрямую связано с неосведомленностью реального сектора экономики о новинках в сфере инновации. Именно поэтому существует острая необходимость создания проектных офисов с методологией ФИПС сначала по Центральному федеральному округу, а в дальнейшем и на региональном уровне с целью распространения информации об изобретениях, промышленных образцах и полезных моделях. Так как именно патентный ландшафт является источником новых инноваций для региона, а впоследствии способом повышения его конкурентоспособности.

В заключение важно отметить, что базовые навыки поиска патентной информации совершенно необходимы каждому, кто занимается организацией инновационного производства или непосредственно разрабатывает новые технические решения, то есть обучение основам патентных исследований крайне необходимы при подготовке кадров высшей квалификации.

Список использованных источников

1. Бахтизин А.Р., Ильин Н.И., Качан М.В. Развитие системы стратегического управления в условиях цифровизации // Экономические стратегии. 2022. Т. 24. № 1 (181). С. 20-33.
2. Усанов, Д.А. Перспективы и тенденции развития терагерцовых технологий: Патентный ландшафт / Д.А. Усанов, Н.В. Романова, Е.А. Салдина // Экономика науки. 2017. № 3. С. 189-202.
3. Вершков, А. В. Управление инновационной деятельностью: учебное пособие / А. В. Вершков, А. В. Москалев. – Красноярск: СФУ, 2020. – ISBN 978-5-7638-4384-2. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL:

- <https://e.lanbook.com/book/181649> (дата обращения: 04.05.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – С. 110.
4. Литвинцев И.И., Калашникова Л.Я. Патентный поиск как инструмент решения задач, связанных с обеспечением безопасности продукции // В сборнике: Инновационные технологии в технике и образовании. Материалы XII Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор М.И. Мелихова. Чита, 2020. С. 297-302.
 5. Борисов И.В. Тренды цифровизации как основа нового технико-технологического уклада // Актуальные проблемы развития хозяйствующих субъектов, территорий и систем регионального и муниципального управления. 2022. С. 32-36.
 6. Клементьева С.В., Черанева М.А. Выявление преимуществ и недостатков методов патентного поиска // В сборнике: Парадигмальные установки естественных и гуманитарных наук: междисциплинарный аспект. Материалы XVI Международной научно-практической конференции. В 3-х частях. Ростов-на-Дону, 2021. С. 195-203.
 7. Куракова, Н.Г. Патентный ландшафт РФ, созданный резидентами страны: анализ выявленных проблем / Н.Г. Куракова // Экономика науки. – 2016. – № 1. – С. 64-79. – ISSN 2410-132X. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/299570> (дата обращения: 04.05.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – С. 3.
 8. «Роспатент» Федеральная служба по интеллектуальной собственности. Методология разработки патентных ландшафтов Проектного офиса ФИПС. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rospatent.gov.ru/ru/news/metodologiya-razrabotki-patentnyh-landshaftov-proektnogo-ofisa-fips> (дата обращения: 04.05.2023).
 9. Суконкин А.В., Иванова М.Г., Александрова А.В., Аникеева М.Ю., Александров Ю.Д., Евстратова А.С., Завгородняя Ю.В. Аналитические исследования сферы интеллектуальной собственности 2021: коэффициент изобретательской активности в регионах Российской Федерации. – М.: Федеральный институт промышленной собственности (ФИПС), 2022 – 59 с.

Дата поступления рукописи в редакцию: 10.05.2023.
Дата принятия рукописи в печать: 01.06.2023.

НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ В КРУПНЫХ КОМПАНИЯХ

Соловьев Н.А., магистратура, 1 курс

Научный руководитель: к.э.н., доцент Старшинова Т.А.

Тверской государственный университет, Институт экономики и управления

Введение

Развитие социально-экономических систем, является ускоренным процессом перехода от состояния стабилизации данной системы, характеризуемой равновесием, к состоянию экономического развития. И чем больше развивается система, тем больше затрат энергии, информации и вещества необходимо для дальнейшего выхода данной системы из равновесного состояния. В свою очередь, затраты эти должны быть сбалансированными и окупаемыми.

В таком случае появляется необходимость формирования стратегии развития непосредственно на уровне предприятия, при тех условиях хозяйствования, в которые оно будет поставлено и построения модели его развития. Таким образом, предприятие должно сформировать такую стратегию развития, которая позволит максимально использовать все возможности его ресурсного потенциала с учетом факторов внутренней среды и воздействий внешней окружающей среды для развития и эффективного функционирования.

Стратегическое управление, которое будет реализовываться в организации, должно строго быть подобрано по индивидуальным условиям, которые будут отвечать потребностям отдельных предприятий. Это означает, что стратегические проблемы должны самостоятельно решаться в условиях функционирования подразделений организаций.

Стратегическое управление должно осуществляться с помощью инструментов и методов стратегического анализа, что позволяет предприятию определить оптимальное направления развития, проанализировать возможные риски и наметить план их сглаживания или обхода, а также грамотно составить этапы выполнения поставленных перед компанией целей.

Важную роль при внедрении стратегического менеджмента в систему управления компанией играет правильность выбора метода стратегического планирования. Одним из основных методов, используемых в стратегическом планировании – SWOT-анализ.

Отсутствие стратегии усугубляет эффективность деятельности компании, приводя к несогласованным действиям в структуре управления. Поэтому анализ и планирование основной деятельности компании являются ведущими направлениями в разработке решения существующих проблем. Современное управление организацией требует применения новых методов и инструментов управления.

Разработка эффективной стратегии является одним из основополагающих аспектов деятельности компании в ответ на вызовы внешней среды, связанные

со снизившимся спросом и необходимостью оптимизации производства, а также необходимостью адаптации к изменившимся условиям функционирования на рынке.

Методология исследования

Исследователи, сформировавшие теоретическую базу стратегического управления – это Ф. Котлер, И. Ансофф, М. Портер, Д. Аакер, Р. Грант, Ф. Вебстер и другие.

Вопросы стратегического управления достаточно широко освещены в специальной литературе, как российскими авторами, так и зарубежными, в частности такими авторами как: Г. Армстронг, К. Боумен, Х. Виссем, А.П. Градов, М.П. Афанасьев, С.А. Ким, А.Н. Фомичев, А.П. Панкрухин и другие.

Вопросам проблематики при выборе стратегии управления организацией в последнее время уделяется большое внимание. В отечественной и зарубежной литературе стратегии управления рассмотрены в работах таких известных экономистов, как Д. Аакер, В. Баринов, Б. Гаррет, К. Зук, Р. Каплан, Дж. Поррас, М. Портер, Г. Хамел, Ф. Штерн; стратегия управления современной организацией: практика принятий системных решений, искусство разработки и организации изучены в работах Е.И. Велеско, А.А. Томпсона, А.И. Лапина.

Но, несмотря на значительное число публикаций, стратегическое управление еще весьма плохо развито, среди научных работ еще довольно-таки мало статей, которые будут повсеместно подходить и отражать все ситуации, которые были бы связаны с практическим применением. Однако рассмотрев в целом стратегическое управление отечественное и зарубежное можно заметить, что данный вид управления становится одним из самых используемых, так как позволяет планировать деятельность организаций на долговременной основе.

В своей работе автор опирался на труды ученых в исследуемой области, среди них Веснин В.Р., Ляско А.К., Тумина В.М., Котлера Р. и др.

Результаты исследования

Эффективная система стратегического управления может быть организована при условии уже налаженной системы управления на предприятии. Главная цель – трансформация потребностей покупателей в прибыль организации и достижение определенных стратегией развития предприятия целей в области рынка. Сущность, форма и содержание целей меняется под воздействием внешних факторов, в частности, достижений науки и техники, психологии личности, усложнения производственных процессов, общемировых трендов и других факторов, в связи с этим та или иная стратегия предприятия должна быть гибкой и свободно адаптироваться к меняющимся условиям, следовательно, управления маркетингом на предприятии сводится к регулированию спроса на рынке таким образом, чтобы предприятие смогло достигать поставленные цели.

Совершенствование стратегического управления в крупных компаниях – это сложный процесс, требующий высокой степени ответственности не только

менеджеров предприятия, но и персонала, участвующего в процессе деятельности данной компании.

Процесс разработки стратегии в крупной компании – важный элемент управления, поскольку крупные компании имеют ряд существенных отличий от малого и среднего бизнеса (размер, количество сотрудников, бюджетное обеспечение, сложная структура управления и пр.).

Процесс разработки стратегии в крупной компании включает как формирование стратегии, так и её реализацию.

Стратегический процесс состоит из пяти взаимосвязанных этапов:

1. Формирование стратегического видения будущего состояния организации и миссии. Это самый первый шаг в процессе разработки стратегии, который определить все дальнейшие этапы её разработки. На данном этапе определяется дальнейшее направление развития организации. Тщательно анализируется внешняя и внутренняя среда организации, её возможности и ограничения; производится попытка предсказать ситуацию на рынке в будущем. «Стратегическое видение – маршрут движения компании в будущее; определяет технологии, целевые аудитории, географические и товарные рынки, перспективные возможности и образ компании, какой она должна стать в будущем. Миссия организации – это главная цель и смысл существования организации; она позволяет трансформировать общее направление деятельности в конкретные цели.

2. Постановка стратегических целей организации. На данном этапе миссия трансформируется в осязаемые результаты и итоги, к которым стремится организация. Поставленные конкретные цели позволяют отслеживать прогресс в деятельности организации. «Цели – это результаты и последствия, желательные для организации; критерии оценки деятельности организации и её развития. Цели являются отправной точкой для планирования деятельности организации. Сформированные общие цели должны конкретизироваться для каждого структурного подразделения организации.

3. Непосредственно разработка стратегии в соответствии с поставленными целями и видением. Стратегия определяет направление деятельности организации по достижению поставленных целей. При создании стратегии необходимо ответить на важный вопрос: как достичь поставленных целей, учитывая положение и перспективы организации. Если цель – это «место назначения», то стратегия – это средство его достижения. Таким образом, стратегия отвечает на вопрос как.

4. Внедрение и реализация стратегии на основе сформированного набора мероприятий. На данном этапе важны конкретные действия по достижению запланированных результатов. Эффективность реализации стратегии зависит от внутренней организации компании.

5. Оценка результатов и корректировка стратегии с учётом изменившихся условий, нового опыта и идей. Стратегию необходимо пересматривать каждый раз, когда к этому появляется повод, а также в случае непредвиденных событий. Необходимо постоянно отслеживать внутреннюю и внешнюю среду организации. Чем быстрее меняется внешняя и внутренняя среда компании, тем

чаще должны пересматриваться долгосрочные и краткосрочные стратегические планы. Стратегический процесс носит непрерывный и постоянных характер. При необходимости нужно возвращаться к каждому этапу, пересматривать цели, корректировать действия и т.д. Необходимо постоянно анализировать происходящие события и в соответствии с этим принимать решения относительно корректировки стратегии.

Уровень подготовки и желание изменить жизнь к лучшему каждого звена компании позволит сделать более глубокий анализ его деятельности в поиске уязвимых сторон с целью их устранения, и достичь высоких результатов в конкурентной борьбе данной компании на мировом рынке товаров и услуг за счет развития ее сильных сторон.

Инструменты формирования института разработки стратегии, стратегического анализа и стратегического управления (современного стратегического менеджмента) обеспечивают постановку и достижение целей компании. Практика стратегического управления, разумное использование инструментария менеджментом компаний на практике позволяет нивелировать многие негативные последствия.

Для крупных компаний, как правило, характерны два вида стратегического поведения – виолентная и пациентная (табл. 1).

Таблица 1

Стратегии крупных компаний

Параметры	Виолентные	Пациентные
	Гордые львы, могучие слоны, неповоротливые бегемоты	Хитрые лисы
Конкуренция	Высокая	Низкая
Обслуживание потребностей	Массовые, стандартные	Массовые, но не стандартные
Профиль производства	Массовый	Специализированный
Расходы на НИОКР	Высокие	Средние
Фактор силы и конкуренции	Высокая производительность	Приспособленность к особому рынку

Стоит отметить, что виолентные стратегии могут перетекать одна в другую – из «льва» в «слона» и далее в «бегемота». Этот процесс зависит от динамики развития крупной компании. При этом «лисы» занимают специализированную и достаточно узкую нишу рынка, отсекая конкурентов.

Стратегическое поведение крупных компаний находит отражение в функциональных стратегиях управления, обеспечивающих процессы по повышению конкурентоспособности их товаров и услуг, с учетом специфики работы, потребностей рынка, окружающей среды, сравнения с конкурентами, логистики, требований и запросов рынка и т.д. (табл. 2).

Функциональные стратегии управления в крупных компаниях

Направления совершенствования стратегии управления крупной компании	Краткое содержание работ
Повышение качества управления	Необходимо провести исследование уже существующих направлений действий экономических законов, законов организации, соблюдение требований научных подходов и принципов, применение при принятии решений (особенно стратегических) современных методов и моделей управления.
Совершенствование связей с внешней средой	Осуществлять регулярный мониторинг основных параметров внешней и внутренней среды компании, провести их комплексную диагностику.
Внедрение (проведение) стратегического маркетинга «выхода» и «входа» организации	Осуществлять анализ рынка, мониторинг цен, заключать договора и развивать долгосрочные отношения с надежными поставщиками
Внедрение новых информационных технологий	Разработать и внедрить интегрированную информационную технологию, охватывающую все стадии жизненного цикла продукции, технологии управления и т. д.
Внедрение новых финансовых и учетных технологий	Разработать и внедрить стандарты по финансовой и бухгалтерской отчетности, а также финансовые технологии по прогнозированию рентабельности предприятия на основе прогнозов прибыльности.
Повышение качества товаров и сервиса	Проанализировать показатели качества товаров/сервисов компании и ее конкурентов.
Развитие логистики	Разграничить функции закупочной и сбытовой логистики, ее информационного и финансового обеспечения
Развитие маркетинга	Внедрить в организационную структуру компании отдел маркетинга.

Процесс разработки стратегической программы для повышения конкурентоспособности крупных компаний включает следующие этапы:

1. Предварительное формулирование целей.
2. Анализ потенциала предприятия.
3. Поиск и оценка рыночных возможностей.
4. Прогноз (исследование тенденций).
5. Детальная разработка стратегий.
6. Внедрение.

Представленные этапы будут способствовать: формулированию стратегии, управлению и контролю эффективности за деятельностью крупных компаний, а также ее подразделений, менеджеров и сотрудников в контексте достижения их стратегических целей.

В таблице 3 представлены этапы стратегического управления в крупных компании.

Этапы стратегического управления в крупных компаниях

Этапы стратегического управления	Содержание
1	Четко сформулировать стратегию развития компании и оценить реалистичность ее выполнения
2	Довести стратегию до сведения всех сотрудников, согласовывая при этом цели и задачи деятельности подразделений и всех сотрудников со стратегией
3	Согласовать тактические планы и бюджеты со стратегическими задачами компании
4	Согласовать программы обучения со стратегическими задачами компании
5	Получать «обратную связь» о достигнутых результатах в реализации стратегии компании и предпринимать корректирующие управленческие воздействия

Постепенно всё более очевидным стал тот факт, что успешное развитие компании

невозможно при условии контроля и анализа только финансовых показателей. В новой информационной среде решающее значение приобретает умение мобилизовать и в полной мере использовать нематериальные активы предприятия.

Сбалансированная система показателей (далее – ССП) позволяет решить данные проблемы путём учёта четырёх групп факторов: финансовые, человеческий потенциал, операционная эффективность, взаимоотношения с потребителями. На первый план выходит не значение отдельных показателей, а их взаимодействие и сбалансированность.

Часто сбалансированную систему показателей воспринимают ошибочно, ожидают от неё того, чего она по определению не способна сделать, поскольку была разработана для совершенно других целей:

1) ССП не позволяет создать новую стратегию, это лишь инструмент её эффективной реализации посредством упорядочения процессов, установления их взаимосвязей, а также контроллинга и корректировки;

2) ССП не призвана заменить традиционные методы планирования и контроля, она дополняет их;

3) ССП не позволяет сохранить стратегию неизменной, наоборот, она должна изменяться вместе со стратегией и др.

Специфика функционирования и назначение крупных организаций требует выстраивания соответствующей системы сбалансированных показателей, уменьшив влияние финансовой составляющей и повысив роль миссии и клиентов. Миссия обеспечивает повышенную мотивацию для обеспечения эффективной работы крупной организации. Миссия в таких организациях обеспечивает ориентацию на клиентов организации, а не на заинтересованных в финансовом успехе сторон; поэтому для выполнения миссии, основное внимание уделяется клиентам и удовлетворению их

потребностей, поэтому особенно важным является определение того, кто является клиентом и на кого, соответственно, организации ориентироваться в своей деятельности.

Финансовые показатели, однако, не теряют своей важности в деятельности крупных организаций. Их следует рассматривать как движущие силы успеха в бизнесе, или же как ограничения, в соответствии с которыми организация осуществляет свою деятельность. Эффективная работа организации, рациональное распределение имеющихся ресурсов жизненно необходимы любой организации. Как для небольших компаний, так и для холдингов является актуальным снижение финансовых затрат.

Показатели внутренних бизнес-процессов основаны на анализе процессов, от которых зависит степень удовлетворённости клиентов (целевой аудитории).

При использовании сбалансированной системы показателей организация должна не столько совершенствовать существующие внутренние процессы, сколько менять их, формулировать совершенно новые процессы в соответствии со стратегией.

Организациям с государственным участием также следует уделять особое внимание развитию своих сотрудников, поскольку эффективность этих организаций, ориентированных на миссию, в высокой степени зависит от способностей работников, их сплочённости и приверженности общему делу, их ориентации на достижение важнейших социальных целей. Именно работники и инфраструктура организации составляют то звено, которое связывает воедино остальные составляющие сбалансированной системы показателей. «Успешное управление совершенствованием процессов, финансовая ответственность в работе организации, а также удовлетворение потребностей всех групп клиентов – всё это зависит от навыков и квалификации работников и инструментов, используемых ими в поддержку миссии организации.

Часто на практике организации пренебрегают составляющей развития персонала, считая эти показатели второстепенными, а расходы – неоправданными и накладными. В данном случае организация сильно рискует, поскольку мотивированные и квалифицированные сотрудники – это базис, обеспечивающий совершенствование всех остальных процессов, продуктивную работу в условиях финансовых ограничений и, следовательно, успех в обслуживании клиентов и выполнении миссии организации.

Деятельность государственных организаций часто находится под пристальным вниманием различных заинтересованных групп, внимательно наблюдающих за результатами их деятельности. Поэтому так важно иметь чёткий инструмент для упорядочивания действий, который позволит также выявлять конкретные результаты по различным направлениям деятельности государственных организаций.

Применение сбалансированной системы показателей способно повысить эффективность функционирования государственных организаций, позволит рационально распределять дефицитные бюджетные средства для достижения

поставленных целей, повысить конкурентоспособность и выживаемость организации, что также актуально для государственного сектора.

Таким образом, проведение необходимых изменений в крупных компаниях в целях совершенствования стратегии управления, способствует тому, что в компании создаются условия, необходимые для осуществления выбранной стратегии управления.

Заключение. Таким образом, совершенствование стратегического управления в организации необходимо в условиях экономического кризиса, так как именно стратегическое управление в своей основе дает организации практику гибкого управления с учетом охвата всех направлений ее деятельности. Следует отметить, что в мировой практике активно используется различные методы и инструменты управления в организации.

Практика показывает, что крупным компаниям, в которых налажена система стратегического управления являются наиболее успешными на рынке. Это обусловлено тем, что таким компаниям намного легче действовать в условиях изменяющейся внешней микро- и макросреды. Благодаря грамотной стратегии они готовы к возможным переменам и рискам.

Анализ реализации стратегического управления в крупных компаниях показывает, что стратегическое управление в крупных компаниях имеется, но в условиях экономического кризиса и пандемии, следует четко обозначить этапы и принципы стратегического управления в целях повышения их конкурентоспособности.

Стратегическое управление, которое будет реализовываться в крупных компаниях, должно строго быть подобрано по индивидуальным условиям, которые будут отвечать потребностям отдельных компаний. Это означает, что стратегические проблемы должны самостоятельно решаться в условиях функционирования подразделений организаций.

Одним из путей совершенствования стратегического управления в крупных компаниях является оптимизация номенклатуры инструментов стратегического управления компанией.

Список использованных источников

1. Анцупов, А.Я. Стратегическое управление: рабочая книга лидера / А.Я. Анцупов. – М.: Техносфера, 2018. – 344 с.
2. Бобкова, Е.Ю. Разработка стратегии развития организации / Е.Ю. Бобкова, А.В. Ибрагимова // Аллея науки. – 2021. – Т. 2. – № 6. – С. 469-473.
3. Веснин, В. Стратегическое управление: учебник / В. Веснин. – М.: Проспект, 2018. – 328 с.
4. Епищев, И.А. Теоретические основы разработки стратегии развития организации / И.А. Ерифанцев // Студент. Аспирант. Исследователь. – 2021. – № 8. – С. 3-12.
5. Курилкин, И.Е. Методы и инструменты стратегического управления организацией / И.Е. Курилкин // Современные научные исследования и инновации. – 2017. – № 6. – С. 51.
6. Мажарцев, Д.А. Методы обоснования стратегии развития предприятия / Д.А. Мажарцев // Академическая публицистика. – 2022. – № 1-1. – С. 28-32.
7. Маленков, Ю.А. Стратегический менеджмент / Ю.А. Маленков. – М.: Велби, 2018. – 224 с.
8. Мацегора, В.А. Стратегия развития организации: подходы и определение / В.А. Магорцева // Молодой ученый. – 2021. – № 22. – С. 206-208.

9. Мунина М.В. Оценка факторов внутренней и внешней среды воздействия на организацию // Экономический обозреватель. – 2019. – № 1. – С. 45-48.
10. Стратегический менеджмент / под ред. А.Н. Петрова. – СПб.: Питер, 2018. – 496 с.
11. Трубочанин, С.И. Стратегия организации – классификация и описание / С.И. Трубочанин // Экономика. Управление. Финансы. – 2021. – № 2. – С. 160-164.
12. Ушакова Т. Выбор оптимальной производственной стратегии с применением методики SWOT-анализа // Человек и труд. – 2017. – № 2. – С. 68-70.
13. Цыгалов, Ю.М. Методы выявления стратегических альтернатив развития организации / Ю.М. Цыгалов, И.И. Ординарцев // Управленческое консультирование. – 2017. – № 4. – С. 176-185.

Дата поступления рукописи в редакцию: 10.05.2023.

Дата принятия рукописи в печать: 01.06.2023.

ИНДУСТРИЯ ЭЛЕКТРОМОБИЛЕЙ В РОССИИ: РЕАЛЬНОСТЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Сошин М.С., Болотских В.Д., бакалавриат, 3 курс

Науч. руководитель: к. э. н., доцент Романюк А.В.

Тверской государственный университет, Институт экономики и управления

В первую очередь необходимо отметить, что электромобиль представляет собой такое транспортное средство, то есть автомобиль, который приводится в движение одним или несколькими электродвигателями и питается от независимого источника электроэнергии [3]. Наибольшее распространение получило распространение от аккумуляторов.

Прежде чем говорить о настоящем и перспективах электромобилей, нужно обратить внимание на прошлое, так как без знания истории нельзя понять действительность.

История электромобилей насчитывает большее количество лет, чем традиционных автомобилей с двигателем внутреннего сгорания.

Предвестником стала тележка 1828 г. (Аньош Йедлик), которая передвигалась на электрической тяге [3].

Первый электромобиль официально был разработан в 1841 г. В 1881 г. на выставке был предложен свой вариант электромобиля Густавом Труве [3, 4].

В тот период в Российской империи также были определённые достижения: в 1885 г. владелец петербургской мастерской «Сила и свет» Г.А. Щавинский сконструировал электромобиль, в 1899 г. в Санкт-Петербурге Ипполит Романов создал первый русский электрический омнибус на 17 пассажиров [3].

В советский период были свои достижения [3]:

- в 1935 г. появился первый электромобиль в виде электромусоровоза «ЛЭТ»;

- в 1948 г. были созданы электромобили «НАМИ-750» (грузоподъёмность 0,5 т) и «НАМИ-751» (грузоподъёмность 1,5 т);

- в 1978 г. на УАЗ выпустили опытно-промышленную партию грузовых электромобилей;

- в 1980-е гг. были созданы опытные ВАЗ-1801, ВАЗ-2802 и Квант-РАФ.

Таким образом, электромобили для отечественной научной и инженерной школы не являются чем-то новым и неизвестным.

В целом экспертами отмечается, что после 1982 г. интерес к электромобилям резко снизился. Объясняется это двумя причинами: нефть стала более доступной на рынке, а, следовательно, топливо для традиционных автомобилей; фиксировались слабые эксплуатационные показатели опытных партий электромобилей.

В последние десятилетия интерес к данному виду транспортных средств снова стал расти из-за следующих моментов: удорожание нефти; ужесточение экологических требований.

В настоящее время в России большая доля электромобилей представлена зарубежными производителями (в силу геополитической ситуации – преимущественно китайскими марками).

Тем не менее, в новостях освещается информация и выпуске отечественных электромобилей.

Во-первых, следует отметить производство возрожденной марки «Москвич». Однако по неофициальным данным, под данным брендом на первых порах будут производить машины китайской компании JAC, одна из моделей представляет собой электрический кроссовер E40X [1].

Во-вторых, выделим выпуск на липецком заводе «Моторинвест» электромобилей под новым брендом Evolute. Известно, что модельная линейка будет состоять из пяти моделей: два кроссовера, седан, минивэн и внедорожник [1]. Как и в первом случае, прослеживается связь с китайской компаний Dongfeng.

В-третьих, ПАО «КамАЗ» совместно с Санкт-Петербургским политехническим университетом Петра Великого в рамках отечественного стартапа «Кама» ведет несколько лет разработку электромобиля для города. В серию должна пойти модель «Кама-2» [1].

В-четвертых, созданием электромобилей решил заняться оборонный концерн «Алмаз – Антей». Сейчас известно о прототипе E-Neva, который представляет собой стильный кроссовер. Разработка транспортного средства осуществляется Обуховским завод из Санкт-Петербурга, дизайном занимается местный Политех [1].

По информации Правительства РФ в нашей стране в 2023 г. планируют произвести 18 тыс. электромобилей, в 2024 г. – 36 тыс. д., в 2025 – выше 50 тыс. ед. [2].

В целом нужно сделать вывод, что индустрия электромобилей в России развивается, но гораздо меньшими темпами, чем в зарубежных странах. Есть определённые отставания в развитии данной отрасли промышленности. Динамика производства и приобретения электромобилей также во многом будет зависеть от поддержки государства. Параллельно с этим должна решаться инфраструктурная проблема, то есть охват территории зарядными станциями. Снизить цены на эти транспортные средства призвана также политика конкуренции среди различных производителей. В ближайшие десятилетия электромобили не смогут полностью вытеснить традиционные автомобили, но с развитием науки и технологий возможны существенные сдвиги.

Список использованных источников

1. Александров Д. «Москвич», Evolute и E-Neva. Что нужно знать о российских электрокарах [Электронный ресурс]: AUTONEWS. URL: <https://www.autonews.ru/news/62d7b5829a79474c86807d64> [дата обращения 20.04.23]
2. Рынок электрокаров в России: поддержка государства и перспективы развития [Электронный ресурс]: Дзен. URL: <https://dzen.ru/a/Y-4zuF9zBzcLqfcD> [дата обращения 20.04.23]

3. Электромобиль [Электронный ресурс]: URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%AD%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%82%D1%80%D0%BE%D0%BC%D0%BE%D0%B1%D0%B8%D0%BB%D1%8C> [дата обращения 20.04.23]
4. Электромобиль: история, развитие будущее [Электронный ресурс]: Электромобили – фото, новости, характеристики, видео и отзывы. URL: <https://ev-avto.ru/electricheskie/elektromobil-istoriya-razvitie-budushchee> [дата обращения 20.04.23]

Дата поступления рукописи в редакцию: 10.05.2023.
Дата принятия рукописи в печать: 01.06.2023.

Суворова А.С., Лобанова А.А., магистратура, 2 курс

Тверской государственный институт, Институт экономики и управления

В самостоятельную отрасль научного знания государственное управление стало оформляться в России лишь во второй половине XX в., однако до настоящего времени этот процесс окончательно так и не завершён.

Большинство авторов при характеристике рассматриваемой науки исходит из того, что государственное управление – это междисциплинарная наука, поскольку её содержанием является комплексное знание, включающее в себя соответствующие управленческо-методологические аспекты целого ряда других фундаментальных общественных наук (философия, история, юриспруденция, социология, менеджмент, экономика и другие). Некоторые авторы сравнивают в этой связи науку государственного управления с медициной, которая тоже включает знания «пограничных» с ней дисциплин (химия, анатомия, физика), хотя эти знания сами по себе и не составляют предмет медицины.

Наука государственного и муниципального управления – это научная дисциплина, изучающая основные законы, закономерности и тенденции становления, развития и функционирования национальных систем публичного управления как целого, их отдельных подсистем и элементов, а также описывающая, объясняющая и исследующая эти системы на всех их уровнях и во всех формах [3, с. 18]. Научные законы, как правило, это теоретически обоснованные и неоднократно экспериментально подтверждённые устойчивые взаимосвязи между компонентами системы публичного управления, принятые в качестве истинных. Данные законы формулируются затем как принципы (постулаты) соответствующей науки.

Любая наука характеризуется: собственными целями, особым объектом, собственным предметом, особыми методами получения знания о предмете.

Предметом любой науки является та часть, аспект, фрагмент объекта исследования, которая изучается именно данной наукой. Как правило, он «конструируется» научным сообществом, носит искусственный характер и обуславливает структуру каждой научной дисциплины и её границы. Объект науки – это часть окружающего мира, изучением которой занимается данная дисциплина.

Следовательно, объектом интересующей нас науки является государство и его аппарат, а также различные подразделения органов публичного управления как в целом, так и в отдельных его частях, подсистемах и институтах.

Предмет науки государственного и муниципального управления [1, с. 34]:

- сущность, содержание и закономерности государственного и муниципального управления;

- структура, принципы, формы, методы и правовые основы взаимоотношений властных структур (как субъекта управляющего воздействия) и общества (как объекта этого воздействия);

- особенности управленческих проявлений в различных социальных сферах (политике, экономике, социальной сфере, международных отношениях);

- объективные условия и субъективные факторы, обуславливающие характер публичного управления.

Главными целями науки государственного управления являются следующие: дескриптивная, прагматическая, теоретическая.

Дескриптивная цель заключается в описании тех явлений и процессов, которые образуют предмет науки. Прагматическая – в разработке и систематизации тех знаний о системе государственного управления, которые необходимы госслужащим для решения стоящих перед ними практических проблем, а также заключается в разработке рекомендаций по повышению эффективности действующих систем публичного управления. Теоретическая цель подразумевает выявление и описание новых закономерностей организации и функционирования систем публичного управления, ранее неизвестных причинно-следственных и функциональных взаимосвязей между их компонентами, учёт влияния новых детерминирующих факторов и прочее.

Метод науки – это совокупность способов и процедур приобретения и проверки нового знания.

Методы можно подразделять на:

1) общенаучные методы, которые используются всеми науками (индукция и дедукция, анализ и синтез, моделирование, исторический метод и другие);

2) конкретно-прикладные методы (разработаны именно в рамках научного познания практики социального управления). К конкретно-прикладным относятся: системный, структурно-функциональный институциональный, сравнительный, поведенческий (бихевиористский), ситуационный методы. Кроме названных, при изучении государственного и муниципального управления широко используются всевозможные социологические (анкетирование, интервьюирование, опросы населения, государственных и муниципальных служащих), статистические, математические и иные методы.

Функциями науки государственного управления являются те роли, которые интересующая нас наука играет в жизни управляемого общества. К их числу относятся:

- познавательная (данная наука даёт объяснение тех закономерностей, которые лежат в основе построения и функционирования действующей системы публичного управления);

- мировоззренческая (она формирует определённое отношение граждан к действующей в обществе системе управления, тем или иным аспектам государственно-управленческого процесса);

- прогностическая (на основе её выводов и рекомендаций определяются тенденции и перспективы развития действующих систем публичного управления в целом и отдельных её компонентов);

- регулятивная (различные научные рекомендации используются специалистами-практиками при принятии решений, разработке реализуемых программ, выборе технологических приёмов решения стоящих задач). В данном контексте важно отметить мысль английского физика и социолога науки Джона Бернала: «Наука – не предмет чистого мышления, она предмет мышления, постоянно вовлекаемого в практику и постоянно подкрепляемого практикой».

В современное время наука публичного управления претерпевает ряд проблем [2, с. 296]:

1) внедрение в систему публичного управления технологий стратегического планирования (необходима разработка соответствующих методик);

2) разработка оптимальных для разных уровней системы управления организационных структур (общегосударственный, региональный и местный);

3) разработка оптимальной методики кадрового обеспечения публичного управления;

4) разработка новых технологий публичного управления (способы прогнозирования и принятия решений, разрешения кризисных ситуаций, проблемы взаимодействия органов власти со СМИ).

Таким образом, можно сделать вывод, что государственное управление является самостоятельной отраслью научного знания с широким предметом, с рядом собственных целей и функций, с особыми методами получения знания о предмете, а также перечнем проблем.

Список использованной литературы

1. Атаманчук, Г.В. Теория государственного управления. Учебник / Г.В. Атаманчук. – М., 2012.
2. Охотский, Е.В. Теория и механизмы государственного управления. Учебник и практикум / Е.В. Охотский. – М.: Юрайт, 2016. – 367 с.
3. Мухаев, Р.Т. Система государственного и муниципального управления. Учебник. В 2-х томах [Электронный ресурс] – М.: Юрайт, 2023. – 299 с. – URL: <https://urait.ru/bcode/512786> (дата обращения: 14.03.2023).

Дата поступления рукописи в редакцию: 10.05.2023.

Дата принятия рукописи в печать: 01.06.2023.

ФИНАНСОВЫЙ МЕХАНИЗМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕЛИГИОЗНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Тихенко Н.В., бакалавриат, 2 курс

Науч. руководитель: к. э. н., доцент Медведева И.А.

Тверской государственной университет, Институт экономики и управления

В соответствии с положениями Закона о свободе совести государство не осуществляет финансовое обеспечение деятельности религиозных организаций. К основным источникам формирования финансовых ресурсов религиозных организаций относятся: пожертвования прихожан; доходы от продажи предметов религиозного назначения; доходы, получаемые от использования земельных наделов, находящихся в собственности организаций, и предназначенных для производства сельскохозяйственной продукции; средства частных меценатов и спонсоров; бюджетные ассигнования, а также иные не запрещенные законодательством доходы [2].

Учитывая, что религиозные организации ведут деятельность, направленную на решение социальных проблем и развитие гражданского общества в РФ, они относятся к категории «социально ориентированных некоммерческих организаций» в соответствии с перечнем видов деятельности, который изложен в ст. 31.1 Федерального закона от 12.01.1996 года № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях»[3].

Указанный закон предусматривает получение социально ориентированными некоммерческими организациями (СОНКО) имущественной, информационной, консультационной поддержки, предоставление льгот по уплате налогов и сборов, размещение государственных и муниципальных заказов, а также передачу в пользование таким некоммерческим организациям государственного или муниципального имущества, включая недвижимость. Обязательным условием передачи имущества является его использование строго по целевому назначению.

В частности, государство и муниципальная власть в целях решения задач, связанных с проблемами в области социальной политики, может оказывать поддержку религиозным организациям в форме субсидий, предоставляемых из бюджетов всех уровней бюджетной системы РФ.

Как показал проведенный анализ, в последние годы в Тверской области не осуществляется субсидирование на проведение восстановительных работ на объектах религиозного назначения, относящихся к памятникам культуры. Разовые субсидии и гранты на проведение отдельных мероприятий, организуемых по инициативе РПЦ, выделяются только из областного бюджета. Органы местного самоуправления не принимают участия в софинансировании проектов и программ религиозного характера на своих территориях по причине ограниченности бюджетных средств [7] [5].

Основополагающим механизмом государственной поддержки религиозных организаций в светском государстве является предоставление

налоговых льгот. Как и другие юридические лица, религиозные организации являются налогоплательщиками. С точки зрения права, религиозная организация рассматривается в этом ракурсе как любое другое юридическое лицо [2].

Однако необходимо подчеркнуть: положения Налогового Кодекса РФ принимают во внимание уставные цели и задачи религиозных организаций и предоставляют им определенные налоговые льготы. Такие правоведы как М. О. Шахов обосновывают предоставление налоговых льгот особой юридической природой этих организаций – некоммерческие цели, сложность ведения экономической деятельности, связанная с «малообеспеченностью основной массы верующих, не способных полностью обеспечить содержание религиозных организаций своими пожертвованиями» [8].

Действующим налоговым законодательством (Налоговым кодексом РФ) определён порядок их налогообложения по налогам, имеющим статус федеральных – налогу на прибыль и НДС, введены существенные льготы для религиозных организаций по названным федеральным налогам. Кроме названных, законодательно установлена уплата религиозными организациями трех видов имущественных налогов: транспортного, имущественного и земельного. Имеются льготы по ним. А именно, действующее законодательство предусматривает освобождение религиозных организаций от уплаты регионального налога на имущество. Обязательное условие получения указанной льготы – имущество должно использоваться лишь в целях обеспечения уставной деятельности. Данная льгота, в отличие от некоторых других, имеет постоянный характер, поскольку срок ее применения федеральным законом не ограничен [1].

При наличии взаимопонимания со стороны региональной власти в областные законы о налоговых льготах могут быть внесены изменения, включающие религиозные организации в перечень лиц, освобождающихся от уплаты транспортного налога. В Тверской области какие-либо льготы по данному налогу не предусмотрены [6].

Действующим федеральным законодательством определены также льготы по земельному налогу, который относится к числу местных, и, соответственно, находится в компетенции органов местного самоуправления.

В периодической печати встречаются публикации авторов, которые предлагают лишить налоговых льгот все религиозные объединения. В частности, такой точки зрения придерживается к.ю.н. Линкин В.Н., который в статье «Злоупотребление правом религиозными объединениями в области налогообложения» обосновывает необходимость приравнять налогово-правовой статус религиозных объединений к налогово-правовому статусу общественных объединений. В качестве аргументов он приводит следующие:

1. наличие у РПЦ значительных доходов от «совершения обрядов и церемоний», от «продажи религиозной литературы и предметов религиозного назначения», а также значительного имущества, полученного от государства безвозмездно; предприятия ООО «ХПП Софрино РПЦ», производящего предметы церковного обихода;

2. субсидирование за счет бюджетных средств проведения восстановительных работ по объектам религиозного назначения и др.

На основании вышесказанного автор делает вывод, что религиозные организации злоупотребляют правом, прикрываясь статусом некоммерческих организаций, пользуются налоговыми льготами в своих корыстных интересах, препятствуют созданию финансово-правового режима, гармонично сочетающего публичные и частные интересы в области налогообложения [9].

Считаем такого рода аргументы и рекомендации необоснованными.

Во-первых, большинство религиозных организаций имеют незначительный объём дохода, позволяющий покрывать только их текущие затраты. Этот вывод подтверждается результатами анализа формирования и использования финансовых ресурсов конкретной религиозной организации – Храма Святой Троицы д. Малое Коробино Зубцовского района Ржевской епархии РПЦ. А именно, привлечение ресурсов, необходимых для целей некоммерческих организаций, основывается на благотворительности и пожертвованиях, в основе которых лежат сделки дарения, целевого финансирования, безвозмездной передачи имущества, безвозмездного осуществления труда. При этом расходы покрывают лишь текущие издержки в минимальных объёмах. Как показывает практика и публикации в периодической печати, в аналогичной финансовой ситуации находится большинство религиозных организаций в регионах страны.

Во-вторых, необходимо учитывать, что правовые основы «льготного» режима налоговых обязательств религиозных организаций обусловлены политикой государства в отношении них как носителей самосознания народов и самобытной культуры.

Список использованных источников

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 N 146-ФЗ – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/ (дата обращения 15.04.2023)
2. Федеральный закон от 26.09.1997 N 125-ФЗ (ред. от 29.12.2022) "О свободе совести и о религиозных объединениях"– [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_16218/ (дата обращения 18.04.2023)
3. Федеральный закон "О некоммерческих организациях" от 12.01.1996 N 7-ФЗ– [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8824/ (дата обращения 18.04.2023)
4. Федеральный закон "О передаче религиозным организациям имущества религиозного назначения, находящегося в государственной или муниципальной собственности" от 30.11.2010 N 327-ФЗ– [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://base.garant.ru/12180712/> (дата обращения 16.04.2023)
5. Закон Тверской области от 28.12.2021 № 83-ЗО "Об областном бюджете Тверской области на 2022 год и на плановый период 2023 и 2024 годов"– [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/6900202112290002> (дата обращения 19.04.2023)
6. Закон Смоленской области от 29.09.2021 № 95-з "О внесении изменений в областной закон "О налоговых льготах"– [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/6700202109300016> (дата обращения 20.04.2023)

7. Постановление Правительства Тверской области от 29.12.2017 № 466-пп "О государственной программе Тверской области "Сохранение, популяризация и государственная охрана культурного наследия Тверской области" на 2018 – 2023 годы" – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/6900201712310015> (дата обращения 20.04.2023)
8. Индриков И. А. «Юридический статус религиозной организации как налогоплательщика: льготы, вычеты, правовые особенности» – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://otherreferats.allbest.ru/law/01059404_0.html (дата обращения 20.04.2023)
9. Линкин В. Н. «Злоупотребление правом религиозными объединениями в области налогообложения» – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/zloupotreblenie-pravom-religioznymi-obedineniyami-v-oblasti-nalogooblozheniya> (дата обращения 21.04.2023)

Дата поступления рукописи в редакцию: 10.05.2023.
Дата принятия рукописи в печать: 01.06.2023.

КИРГИЗИЯ КАК ДРУЖЕСТВЕННАЯ СТРАНА РЕАЛИЗАЦИИ ПОЛИТИКИ МИГРАЦИИ РОССИИ

Тихенко Н.В., Рябыкина Р.А., бакалавриат, 2 курс

Науч. руководитель: к. э. н., доцент Новикова Н. В; к. э. н., доцент

Козлова Т.М.

Тверской государственный университет, Институт экономики и управления

В последние годы число трудоспособных граждан в России постепенно снижается даже с учетом повышения пенсионного возраста. По данным Всероссийской переписи населения 2010 года численность населения Российской Федерации в трудоспособном возрасте составила 81,8 млн чел [7]. В 2021 году по оценке Росстата этот показатель составил 81,8 млн чел., что усугубляется процессом демографического старения населения. В перспективе улучшения ситуации также не ожидается: по данным прогноза Росстата доля лиц трудоспособного возраста к 2030 г. сократится на 5,9 млн чел [2].

Представитель власти заместитель Председателя Правительства Российской Федерации, кандидат экономических наук Марат Хуснуллин в последнее время активнее всех поддерживал идею привлечения мигрантов в российскую экономику, отмечая необходимость цивилизованной, организованной миграции под жестким контролем... Давайте примем жесткое законодательство, как нам себя обезопасить от всех негативных моментов, связанных с миграцией [5].

В 2023 г. нехватка рабочей силы в России будет нарастать. Об этом заявила председатель Центрального банка РФ Эльвира Набиуллина. Эксперты называют совокупность факторов, усугубивших ситуацию в 2022 г.: относительный отток международных трудовых мигрантов, частичная мобилизация граждан в ряды Вооруженных сил России, проводящие специальную военную операцию, релокация лиц, опасаящихся призыва в зону СВО. По разным оценкам рынок труда в итоге не досчитался около 1 млн человек [6].

Тот факт, что проблема нехватки кадров по-прежнему остается актуальной для бизнеса, в разговорах с Forbes признали основатели и представители ресторанных холдингов, сетей продуктовых магазинов, салонов красоты и автосервисов. Представители бизнеса тоже отмечают необходимость привлечения мигрантов. Так, основатель сети ресторанов Black Star Burger Юрий Левитас выразил мнение, что подавляющее большинство моих коллег в ресторанном бизнесе и сфере общественного питания испытывают трудности с поиском и наймом персонала [4].

Трудоспособного населения становится все меньше и меньше, а спрос на рабочую силу возрастает. Где же тогда брать кадры, если трудовых ресурсов в РФ не хватает? А ведь кадровая безопасность является составляющей экономической и национальной безопасности. В таком случае стоит задуматься о привлечении трудовых ресурсов из других стран.

В России возник дефицит кадров на рынке труда, в том числе из-за пандемии COVID-19. По данным экспертов, среди самых востребованных профессий в стране оказались курьеры, грузчики и строители. Работодатели конкурируют за кандидатов в этих сферах, стремясь предложить им максимально высокие зарплаты и комфортные условия труда [3].

Высокие показатели прироста новых вакансий в прошедшем квартале наблюдались среди специальностей для массового персонала: в сфере торговли (в 2,3 раза), услуг (на 49%), а также в строительной отрасли (на 16%) и промышленности (на 13%). Среди работников в этих сферах сократилось число мигрантов, что привело к дефициту сотрудников [8].

Большая часть трудовых мигрантов приезжают в Россию на заработки, занимая именно не самые респектабельные работы. Более того, мигранты куда более мотивированы к труду, нежели местные жители; они менее прихотливы, должны обеспечивать себя сами, а многим еще нужно обеспечивать свою семью на родине. Многие работодатели пользуются трудолюбием и мотивацией мигрантов и платят им меньше, тем самым работодатели сокращают издержки своего бизнеса. С учетом этих факторов, можно считать миграцию как возможное решение дефицита кадров.

Геополитические и геоэкономические вызовы и глобальные риски будут порождать усиление потоков миграции. Страны будут определять географические приоритеты для потоков иммигрантов, что вызвано концепцией развития связей между дружественными странами.

Рассмотрим потенциальные страны-доноры для России. Из объявленного списка дружественных стран более дружественными являются страны Средней Азии, и среди них Киргизия [1].

Киргизия является одной из стран, которая ранее входила в состав СССР. Сегодня это самостоятельное государство с невысокими экономическими показателями и весьма низким уровнем жизни населения. Инфляционные тенденции последних лет весьма существенно надломили и так весьма шаткую экономику республики. Сегодня Киргизия занимает одно из последних мест по уровню развития среди других государств СНГ. Причины этого – нестабильность, тотальная безработица, коррупция и наличие социального неравенства.

Со дня провозглашения Киргизии отдельным государством прошло двадцать четыре года. В стране практически не развивается промышленность, большинство фабрик и заводов стоят закрытыми. Такая ситуация спровоцировала тотальную безработицу, вследствие которой значительно снизился уровень ВВП страны и её экономические показатели.

Мы провели сравнительный анализ социально-экономического развития России и Киргизии. Исходя из проведенного анализа мы сделали вывод, что Россия превосходит Киргизию по показателям, характеризующим уровень жизни населения и экономическое развитие страны. Таким образом, мы можем сказать, что граждане Киргизской Республики будут заинтересованы в переезде в Россию в поиске рабочих мест и для повышения своего благосостояния.

Однако необходимо отметить, что мигранты – это не только решение демографических проблем, это еще и рост социальных расходов для региональных бюджетов. В свою очередь, мигранты также вносят свой вклад в кадровую безопасность региона. Выбор между возможной потерей экономической и национальной безопасности и решением социальных проблем прибывающих мигрантов из дружественных стран, безусловно, делается в пользу второго варианта. На сегодня стоит задача проработки вопроса стимулирования предприятий, решающих кадровый вопрос. В связи с этим, можно предложить предоставление финансовых стимулов для регионов, привлекающих иностранную рабочую силу. Например, при выделении государственных мер поддержки учитывать возможность привлечения иностранной рабочей силы в определенные сферы деятельности, не имеющие важного стратегического значения и не создающих угроз экономической безопасности. Например, востребованность курьеров и грузчиков могла возникнуть в период пандемии и стимулировать привлечение иностранной рабочей силы, что имело важное значение для отдельных регионов и всей страны. Стоит пересмотреть подходы к финансовому стимулированию работы предприятий отдельных отраслей, то есть оказания им мер поддержки в условиях геополитических и геоэкономических вызовов.

Список использованных источников

- 1.Абрамов А. «Союзники России: последние новости» – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://emigrating.ru/30-03-2023-soyuzniki-rossii-poslednie-novosti/> (дата обращения 15.03.2023).
2. Данилов Дмитрий «Численность взрослого населения России: Статистика по годам, регионам и странам» – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://top-ru.ru/places/588-naselenie-rossii.html> (дата обращения 14.03.2023).
3. Колесова Елена «Грузчики и курьеры поднялись в цене. Названы зарплаты в этих сферах.» – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/life/news/63d8a2c59a794753501bbf95> (дата обращения 25.03.2023).
4. Камитдинов Никита «Любой ценой добывать людей»: как российский бизнес переживает острую нехватку линейного персонала – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.forbes.ru/karera-i-svoy-biznes/428709-lyuboy-cenoy-dobyvat-lyudey-kak-rossiyskiy-biznes-perezhivaet-ostruyu> (дата обращения 10.04.2023).
5. России нужны трудовые мигранты, но нет понимания того, как с ними работать – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://kazanfirst.ru.turbopages.org/kazanfirst.ru/s/articles/573235> (дата обращения 05.04.2023).
6. «Стране не хватает миллиона человек» – ЦБ России предупредил о дефиците рабочих рук – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dzen.ru/a/Y612uAdQzE3W7SyQ> (дата обращения 01.04.2023).
7. Социально-демографический портрет России по итогам всероссийской переписи населения 2010 года – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ohranatruda.ru/upload/medialibrary/34f/Sotsialno_demograficheskiy-portret-Rossii-po-rezultatam-perepisi-2010-goda.pdf (дата обращения 10.03.2023).
8. Фролова Мария «Кадровый голод: каких работников не хватает в России» – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://iz.ru/1243977/mariia-frolova/kadrovyi-golod-kakikh-rabotnikov-ne-khvataet-v-rossii> (дата обращения 17.03.2023).

Дата поступления рукописи в редакцию: 10.05.2023.

Дата принятия рукописи в печать: 01.06.2023.

МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА РЕГИОНАЛЬНОМ И МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЯХ

Тузова Е., Горбунова А., Клычкова Д., 4 курс

Науч. руководитель: к. э. н., доцент Цуркан М.В.

Тверской государственный университет

Важной составляющей современной рыночной экономики является малое и среднее предпринимательство (далее – МСП), которое способствует созданию конкурентной атмосферы на рынке России. Учитывая большую территориальную протяженность России и естественные региональные отличия, государственную политику развития МСП необходимо проводить не только на федеральном уровне, но и в региональном разрезе, так же на муниципальном уровне, создавая для такого бизнеса благоприятные условия. Поддержка и развитие МСП уменьшает отток рабочей силы и способствует экономическому развитию муниципалитета. Бюджет региона получает большую часть поступлений именно от налоговых отчислений субъектов МСП.

Рассмотрим меры государственной и муниципальной поддержки на примере Псковской области и города Пскова.

Муниципальное образование "Город Псков" является городским округом, административным центром Псковской области. Псков – город с самобытной культурой, героическим прошлым и созидательным настоящим. Псков – Город Воинской Славы, с давних времен важный русский и европейский центр торговли, ведущий партнер Ганзейского союза. В настоящее время Псков – промышленный, туристический, культурный город с динамично развивающейся экономикой [9].

МСП является важным фактором социально-экономического развития города Пскова и позволяет решать следующие задачи:

- 1) обеспечить занятость и материальное благополучие населения посредством снижения уровня безработицы и создания новых рабочих мест;
- 2) содействовать развитию конкурентной рыночной экономики, повышению доходов бюджета города Пскова и внебюджетных фондов;
- 3) обеспечить формирование среднего класса как социального фундамента стабильного развития общества [6].

Цели Национального проекта «МСП и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»:

- 1) рост численности занятых в сфере МСП до 25 млн чел. к концу 2024 года;
- 2) рост доли МСП в ВВП до 32,5% к концу 2024 года;
- 3) рост доли экспорта субъектов МСП в общем объеме несырьевого экспорта до 10 % к концу 2024 года [1].

Государственная программа Псковской области «Содействие экономическому развитию, инвестиционной и внешнеэкономической деятельности» (далее – государственная программа) имеет цель – обеспечение

устойчивого экономического развития путем стимулирования инвестиционной деятельности, развития промышленности, малого и среднего предпринимательства, реализации государственной политики в сфере имущественных и земельных отношений.

Задачи государственной программы:

- 1) сформировать благоприятный инвестиционный климат Псковской области;
- 2) создать благоприятные условия ведения предпринимательской деятельности для развития субъектов МСП;
- 3) обеспечить эффективное управления градостроительной деятельностью, государственным имуществом и земельными ресурсами;
- 4) способствовать развитию и эффективному использованию промышленного потенциала [4].

Согласно статье 11 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» к полномочиям органов местного самоуправления по вопросам развития МСП относится формирование и реализация муниципальных программ (подпрограмм) с учетом национальных и местных культурных, экологических, социально-экономических и других особенностей [2, ст.11].

Муниципальная программа «Содействие экономическому развитию города Пскова» (далее- муниципальная программа) имеет цель – создание условий для роста экономического потенциала города.

Задачи муниципальной программы:

- 1) активизация и стимулирование развития малого и среднего бизнеса, производственного комплекса города Пскова;
- 2) содействие развитию торговли и сферы услуг;
- 3) активизация и реализация инвестиционного потенциала города [6].

В 2023 году в Пскове планируется оказание следующих видов поддержки:

- 1) обеспечение оказания муниципальной поддержки субъектам малого предпринимательства, и физическим лицам, применяющим специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход", муниципальным бюджетным учреждением "Псковский бизнес-инкубатор" (Приказ ФАС России от 10.02.2010 N 67) [3].
- 2) субсидирование части затрат субъектов МСП, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход", связанных с участием в выставочно-ярмарочной деятельности (Постановление Администрации города Пскова от 16.07.2015 N 1544) [7];
- 3) предоставления субсидий на государственную поддержку МСП (Постановление Правительства Псковской области от 20.07.2022 №73) [5].

МБУ Псковский бизнес-инкубатор – это организация поддержки начинающих предпринимателей города Пскова, которая осуществляет поддержку субъектов малого предпринимательства на ранней стадии их деятельности путем предоставления в аренду нежилых офисных помещений и оказания консультационных, бухгалтерских, юридических и прочих услуг.

Субсидирование, указанное в пункте «б» возмещает следующие затраты:

- 1) оплата аренды выставочно-ярмарочных площадей и оборудования;
- 2) оплата регистрационного сбора.

Постановление, указанное в пункте «в», закрепляет предоставление субсидий субъектам МСП в рамках основных региональных проектов в сфере бизнеса, обеспечивает более широкий перечень расходов (оплата коммунальных услуг, услуг связи, ремонтные работы и т.д.).

В рамках муниципальной программы планируется осуществить следующие меры экономической поддержки:

- 1) проведение ежегодного городского конкурса "Предприниматель года", в том числе организационные мероприятия. Выделение субсидий (грантов) победителям конкурса в нескольких номинациях на общую сумму 500 тысяч рублей;
- 2) оказание содействия промышленным предприятиям (субъектам МСП) по взаимодействию с Фондом развития промышленности [6].

Меры экономической поддержки в рамках государственной программы:

- 1) предоставление субсидий субъектам МСП на приобретение оборудования в целях создания и развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг), на создание и развитие групп дневного времяпрепровождения детей дошкольного возраста и иных видов деятельности по уходу и присмотру, на осуществление деятельности в области ремесел и народных художественных промыслов;
- 2) проведение конкурса "Лучший экспортер года" среди субъектов МСП;
- 3) предоставление из областного бюджета грантов в форме субсидий субъектам МСП, включенным в реестр социальных предпринимателей, или субъектам МСП, созданным физическими лицами в возрасте до 25 лет включительно [4].

Также мерами экономической поддержки МСП, реализуемыми в Пскове, являются:

- 1) финансирование и софинансирование комплексных услуг Центра поддержки предпринимательства и Центра поддержки экспорта – содействие модернизации сайта, содействие в популяризации продукции и услуг;
- 2) снижение ставок по упрощенной системе налогообложения;
- 3) налоговые каникулы для впервые зарегистрированных индивидуальных предпринимателей до конца 2023.

Другие меры поддержки в Пскове представлены в таблице 1.

Таблица 1

Меры государственной поддержки субъектов МСП в Пскове

Вид поддержки	Меры поддержки	Ответственное лицо
Финансовая поддержка	- предоставление льготных микрозаймов, - предоставление гарантий и поручительств	АНО «Фонд гарантий и развития предпринимательства Псковской области» (Микрокредитная

		компания)
Поддержка социального предпринимательства	<ul style="list-style-type: none"> - продвижение и поддержка проектов в области социального предпринимательства, - организация экспертной оценки проектов, - менторская поддержка 	АНО «Центр инноваций социальной сферы Псковской области»
Поддержка производственных предприятий и инноваций	<ul style="list-style-type: none"> - разработка и сопровождение проектов модернизации и (или) создания новых производств, - проведение технических аудитов, определение индекса технологической готовности - инженерно-исследовательские услуги по разработке технологических процессов, технологий, оборудования производства 	АНО «Инжиниринговый центр Псковской области»
Поддержка инвестиционной деятельности	<ul style="list-style-type: none"> - оказание услуг по поиску инвесторов - осуществление комплекса мероприятий по сопровождению инвестиционных проектов, - содействие оказанию финансовой поддержки инвестиционным проектам 	ГАУ «Агентство инвестиционного развития Псковской области»
Образовательная поддержка	<ul style="list-style-type: none"> - организация и проведение семинаров, тренингов, конференций, форумов, круглых столов, бизнес-игр 	Все вышеперечисленные организации

Источник: составлено автором по данным [8]

Анализируя данные, представленные в таблице можно сделать вывод о том, что в муниципальном образовании «город Псков» реализуются различные виды государственной поддержки МСП с закреплением за каждым видом ответственного исполнителя.

Таким образом, национальный проект «МСП и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», а также государственная и муниципальная программы направлены на экономическое развитие посредством государственной поддержки МСП. За счёт реализации государственной и муниципальной программ ожидается реализация инвестиционного потенциала муниципалитета. Меры государственной поддержки МСП Пскова позволят уже в 2023 году покрыть субсидиями часть затрат по электроэнергии или аренде. Проведение ежегодных конкурсов "Предприниматель года" и "Лучший экспортер года" дает возможность начинающим предпринимателям показать себя и получить материальную поддержку от города. Социальный предприниматель может получить поддержку из областного бюджета в виде грантов. Для развития МСП в Пскове уже разработано большое количество мер поддержки, они помогают решать проблемы, возникающие у бизнеса. Для субъектов МСП очень важно знать реализуемые в конкретном муниципальном образовании меры поддержки и уметь пользоваться ими. Каждый город может сам регулировать поддержку и вводить новые меры, в зависимости от специфики территории.

Список использованных источников

- 1) Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы [Электронный ресурс]: нац. проект / Минэкономразвития России // Министерство экономического развития Российской Федерации: офиц. сайт / Департамент инвестиционной политики и развития малого и среднего предпринимательства. – Режим доступа: https://www.economy.gov.ru/material/directions/nacionalnyy_proekt_maloe_i_srednee_predprinimatelstvo_i_podderzhka_individualnoy_predprinimatelskoy_iniciativy/ (дата обращения: 28.04.2023)
- 2) О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ // КонсультантПлюс: справочно-правовая система / Компания "Консультант Плюс". – Электрон. дан. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/
- 3) О порядке проведения конкурсов или аукционов на право заключения договоров аренды, договоров безвозмездного пользования, договоров доверительного управления имуществом, иных договоров, предусматривающих переход прав в отношении государственного или муниципального имущества, и Перечне видов имущества, в отношении которого заключение указанных договоров может осуществляться путем проведения торгов в форме конкурса [Электронный ресурс]: Приказ ФАС России от 10.02.2010 N 67 // КонсультантПлюс. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_97628/ (дата обращения: 28.04.2023).
- 4) Об утверждении Государственной программы Псковской области "Содействие экономическому развитию, инвестиционной и внешнеэкономической деятельности" [Электронный ресурс]: Постановление Администрации Псковской области " от 28.10.2013 № 499 (в ред. от 10.01.2023) // официальный сайт Комитета по экономическому развитию и инвестиционной политике Псковской области – Режим доступа: <https://economics.pskov.ru/normativnyeakty/licenzirovanie/licenzirovanie/licenzirovanie/licenzirovanie/licenzirovanie-4>
- 5) О порядке предоставления субсидий из областного бюджета на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» [Электронный ресурс]:

Постановление Правительства Псковской области от 20.07.2022 №73 // Официальный интернет-портал правовой информации. – Режим доступа: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/6000202207250002?rangeSize=50> (дата обращения: 28.04.2023)

6) Об утверждении муниципальной программы "Содействие экономическому развитию города Пскова" [Электронный ресурс]: Постановление Администрации города Пскова от 3 декабря 2021 года N 1791 // электронный фонд нормативно-технической и нормативно-правовой информации Консорциума «Кодекс» – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/462727957>

7) Об утверждении Положения о порядке субсидирования части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями и применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», связанных с участием в выставочно-ярмарочной деятельности [Электронный ресурс]: Постановление Администрации города Пскова от 16.07.2015 N 1544 // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/462709940> (дата обращения: 28.04.2023)

8) Официальный сайт Комитета по экономической политике и инвестиционному развитию Псковской области // [Электронный ресурс]: офиц. сайт – Режим доступа: <https://economics.pskov.ru/normativnye-akty/licenzirovanie/licenzirovanie/licenzirovanie/licenzirovanie/licenzirovanie/maloe-i>

9) Официальный сайт муниципального образования «Город Псков» // [Электронный ресурс]: офиц. сайт – Режим доступа: <https://pskov-r58.gosweb.gosuslugi.ru/o-munitsipalnom-obrazovanii/>

10) Безродных В.М. Особенности развития малого и среднего предпринимательства в России [Текст] / Безродных В.М., Субботина Т.Н. 14) // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2023

11) Васильева М.В. Малый и средний бизнес Псковской области: муниципальные программы поддержки [Текст] / Васильева М.В. // Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии. – 2010

12) Горбунова А. Е. Особенности развития малого и среднего предпринимательства в регионах России [Текст] / Горбунова А. Е. Шаныгин С. И. // Экономика. Право. Инновации. – 2022. – № 1. – С. 4–12.

Дата поступления рукописи в редакцию: 10.05.2023.

Дата принятия рукописи в печать: 01.06.2023.

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Фёдорова Т.А., Тен И.И., бакалавриат, 2 курс

Научный руководитель: к. э. н., доцент Новикова Н.В., к. э. н., доцент

Козлова Т.М.

Тверской государственной университет, Институт экономики и управления

Вводимые торговые ограничения странами коллективного Запада в отношении нашей страны способствовали принятию государственных мер по реализации стратегии ее национального развития в условиях геополитэкономических реалий. Меры политики импортозамещения в России начало активно применяться в 2014 году и на современном этапе они укрепляют экономическую независимость страны и стимулируют развитие различных отечественных производств, обеспечивая повышение их конкурентоспособности и качества продукции. Российский импорт снизился в 1,5 раза на фоне введения западных санкций и ответных мер России, в том числе связанных с государственной политикой импортозамещения [1]. Массовое сокращение импортных товаров вызвало серьезные проблемы для российского производства во многих отраслях, поскольку Россия сильно зависит от импорта, особенно в высокотехнологичных отраслях. Падение импорта было особенно резким для товаров, таких как машины, оборудование и автомобили. Также стоит заметить, что Китай занимает ключевое положение в отношении диверсификации российского импорта. Китай уже был крупнейшим источником импорта для России еще до войны, на его долю приходилось 25% импорта товаров в Россию.

Важная проблема импортозамещения – необходимость спешно налаживать производство во множестве сфер, однако для изготовления множества видов продукции необходимо иностранное сырье [2]. То есть перед производителями стоит задача наладить производство, не зависящее от зарубежных поставок, в условиях серьезной зависимости от них. Так импортозамещение становится уже не только заманчивой идеей, но и необходимостью. Существует много важных мер государственной поддержки импортозамещения. Актуальный перечень постоянно обновляется, Государственная дума утверждает новые законы, сопутствующие развитию внутреннего рынка.

Приведем примеры импортозамещения по некоторым отраслям, которые в настоящее время определяют технологический и экономический суверенитет страны. Были отражены наиболее популярные примеры импортозамещения (табл. 1), но не стоит забывать, что это лишь малая часть проектов, которые сейчас реализуются.

Примеры импортозамещений в различных отраслях*

IT	Например, в <i>Тверской области</i> идет работа по созданию и развитию промышленного технопарка радиоэлектронной промышленности. Реализация инвестиционного проекта ПК «Аквариус» позволит увеличить в нашей стране выпуск компьютерной техники. При выходе производства на полную мощность будет производиться свыше 2,5 млн устройств в год. Более того, в регион поступит около 4 млрд рублей капитальных вложений и появится около 1,2 тыс. дополнительных рабочих мест. Также стоит упомянуть, что взамен ушедшим из страны Apple pay и Google pay начала работать Система быстрых платежей (СБП), лимит операций в которой составляет 600 тысяч рублей. В ближайшее время планируется увеличить эту сумму до 1 миллиона, а в первом полугодии 2022 года комиссия за платежи системой не взимается. Спрос на её услуги сильно вырос благодаря развитию предложения.
Текстильная отрасль	По заказу крупных торговых сетей <i>Ивановская текстильная компания</i> начала выпускать продукцию, по своим характеристикам не уступающую некоторым моделям одежды бренда Uniqlo. Объем производства оценивается в 200 млн рублей. Добиться такого результата удалось благодаря расширению производственных мощностей, подбору более качественных тканей и повышению качества пошива изделий.
Пищевая промышленность	В начале марта компания Coca Cola сообщила о том, что приостанавливает свою деятельность в России. Свою «Колу» и «Фанту» россиянам предложил бренд соков «Добрый». Его выпускает компания Multon Partners, которая принадлежит Coca-Cola! Вот такой уход с рынка. А вот «Очаково» – полностью российская компания без иностранного капитала, предложила свои аналоги – CoolCola, Fancy и Street. Также стоит упомянуть "Вкусно и точка" – новая сеть, пришедшая на замену Макдональдсу.

*Источник:[3]

Для повышения эффективности реализации государственной политики в области импортозамещения необходимы:

- Поддержка и стимулирование развития отечественных производителей через налоговые льготы, субсидии, государственные заказы и другие меры, способствующие созданию конкурентоспособных производственных мощностей.

- Создание условий для привлечения инвестиций в отечественное производство, в том числе через улучшение инвестиционного климата, снижение административных барьеров и обеспечение защиты прав инвесторов.

- Развитие отечественного производства в стратегически важных отраслях, таких как энергетика, машиностроение, автомобилестроение, металлургия, фармацевтика и другие, с целью снижения зависимости от импорта и обеспечения национальной безопасности.

Таким образом, импортозамещение является важным фактором развития экономики России на современном этапе, так как позволяет снизить зависимость от импорта и обеспечить национальную безопасность страны. Санкционные меры западных стран, безусловно, нанесли колоссальный вред экономике России, но в то же время способствовали благоприятным изменениям в развитии ряда отраслей. Именно санкции помогли стране за относительно непродолжительный срок приобрести новые компетенции в ряде сфер. По мнению Президента нашей страны В. Путина для развития технологической базы и роста промышленного производства в масштабах всей страны мы сформулировали программу так называемого импортозамещения. Речь идёт об импортозамещении в данном случае, прежде всего, в гражданской промышленности, об открытии в России новых современных производств на высокотехнологичной базе [4]. Таким образом, политика импортозамещения используется не только как ответная мера на санкции, введенные коллективным Западом, но и как комплексный инструмент развития высокотехнологичного сектора экономики и достижения экономической национальной независимости. В настоящее время зависимость от зарубежных технологий стала меньше, хотя все еще довольно высока. Для развития импортозамещения необходимо принимать меры по улучшению инвестиционного климата, развитию науки и технологий, поддержке малого и среднего бизнеса, увеличению качества производства и продукции. В целом, развитие должно быть системным и партнерским процессом, основанным на сотрудничестве государства, бизнеса и научного сообщества, что позволит достичь максимально эффективных результатов и сделать экономику России более устойчивой к внешним воздействиям.

Список использованных источников

1. Как за год изменилась внешняя торговля России // Ведомости URL: <https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2023/03/14/966321-kak-izmenilas-vneshnyaya-torgovlya-rossii> (дата обращения: 01.04.2023).
2. Что такое программа импортозамещения в России и в чем ее стратегия // Первый Бит URL: <https://goscontract.info/tender/problemu-importozameshcheniya-i-kak-ikh-mozhno-reshit> (дата обращения: 01.04.2023).
3. КУРС НА ОПЕРЕЖЕНИЕ: КАК В РОССИИ РЕАЛИЗУЮТ ПРОГРАММУ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ // Национальные проекты России URL: <https://xn--80aarpemcchfmo7a3c9ehj.xn--p1ai/news/kurs-na-operezhenie-kak-v-rossii-realizuyut-programmu-importozameshcheniya?ysclid=lhdtgeis8q749016658> (дата обращения: 04.04.2023).
4. Заседание президиума Государственного совета // Президент России URL: <http://www.special.kremlin.ru/events/president/news/50781> (дата обращения: 02.04.2023).

Дата поступления рукописи в редакцию: 10.05.2023.
Дата принятия рукописи в печать: 01.06.2023.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ФИНАНСОВОГО РЫНКА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Хомутильников А.И., бакалавриат, 4 курс

Научный руководитель: к. э. н., доцент Глушкова Н.Б.

Тверской государственный университет, Институт экономики и управления

Центральный банк Российской Федерации является органом денежно-кредитного регулирования в стране. Значимость денежно-кредитного регулирования состоит в создании необходимых и адекватных условий для экономического развития государства, сглаживании неблагоприятных внешних и внутренних воздействий. Экономика России, начиная с 2014 г., подвергается сильнейшему давлению со стороны мирового сообщества. Современные реалии меняют облик финансового рынка, а вслед за ним меняется и вся экономическая система. Банк России в начале прошлого года столкнулся с новыми вызовами, кардинально меняющими его деятельность.

Современный экономический рост невозможен без постоянного расширения кредита для возможности финансировать инвестиционную и инновационную активность хозяйствующих субъектов. Увеличение денежной массы посредством кредитования должно авансировать рост производства. Ниже в таблице 1 приведена сравнительная динамика макроэкономических показателей за последние 4 года.

Таблица 1

Сравнительная динамика основных макроэкономических показателей за 2019-2022 г.

Показатель	2019	2020	2021	2022
Темп прироста денежной массы, %	-	13,78	10,93	18,95
Коэффициент монетизации, %	43,36	50,23	44,34	46,51
Инфляция (ИПЦ), %	100	104,91	108,39	111,94
Среднегодовой размер ключевой ставки, %	7,27	4,91	5,94	11,27
Темп прироста ВВП, %	-	-1,78	25,67	13,41
Темп прироста	-	5,51	13,95	19,90

инвестиций, %				
Норма валового накопления в основной капитал, %	17,63	18,94	17,18	18,16

Источник: составлено и рассчитано автором по [4], [5]

Из представленных данных видно, что денежная масса в номинальном выражении увеличивается в среднем на 15 %, однако прирост денежной массы недостаточен для удовлетворения потребностей. Монетизация российской экономики за 2019-2022 гг. составляет не более 50%, что является существенной проблемой для дальнейшего роста и безопасности страны. Причиной тому выступает политика инфляционного таргетирования, проводимая Банком России. Цель по инфляции за 2019-2022 г. в размере 4 % так и не была выполнена [5]. Рекомендуется пересмотреть значение коэффициента монетизации путем увеличения денежной массы в обращении. К примеру, Народный банк Китая поддерживает уровень денежной массы, превышающем в два раза ВВП, при этом показатель инфляции держится на уровне не более 3 %. Данный факт можно подтвердить словами российского политического деятеля, д.э.н. М.Г.Делягина: «Увеличение денежной массы в условиях денежного голода ведет не к увеличению, а, напротив, к снижению инфляции, так как как стимулирует, в первую очередь, хозяйственную деятельность и опережающее рост денежной массы расширение предложения товаров и услуг» [2]. Низкое значение коэффициента приводит к бартеризации большей части экономики, расчеты могут осуществляться за иностранную валюту.

Общий объем рефинансирования за 2022 г. составил 269 429,93 млрд. руб. (269,43 трлн. руб.) или 177,88 % от ВВП. В структуре выданных Банком России за 2022 года преобладают внутриведомственные кредиты – 65,88 %, специализированные кредиты – 33,29%. Внутриведомственные кредиты пользуются популярностью у коммерческих банков из-за простоты механизма. Они предоставляются путем перечисления центральным банком на корреспондентский счёт кредитной организации для осуществления необходимых платежей. Проценты за данный вид кредита не начисляются, и гашение происходит в течение операционного дня. Специализированные кредиты привлекаются банками для кредитования отдельных отраслей экономики на длительный срок по более низкой ставке. Так, например, по данным сайта Банка России поддерживается Корпорация АО «МСП», АО «ЭКСАР» (несырьевой экспорт), поддержка крупных инвестиционных проектов [1]. Необходимо изменить форму, порядок и условия рефинансирования кредитных организаций. В экономике отсутствуют так называемые «длинные деньги» и организациям приходится осуществлять

процесс инвестирования в основной капитал за счет собственных средств, размер которых естественно недостаточен.

Процентная политика центрального банка России оценивается практически всеми аналитиками, политиками, экономистами, государственными деятелями негативно, так как размер ключевой ставки достаточно велик. Размер ключевой ставки должен зависеть от среднероссийской рентабельности компаний, а не от непонятого индикатора «индекса оливы» (Председатель центробанка ежегодно накануне Нового года для прессы оценивает цены на товары через данный индекс). Крупные организации не могут позволить себе взять кредит для увеличения своих производственных мощностей из-за низкой рентабельности (средняя рентабельность по всем отраслям экономики составила в 2021 г. 14,5 %), а ключевая ставка в марте 2022 г. достигла значения 20 %, и кредит до конкретного предприятия доходил по стоимости 35 %.

Анализ баланса Центрального банка за 2019-2021 гг. показал, что основную долю в активах занимают иностранные ценные бумаги и иностранная валюта (более 60%) [3]. К сожалению, оценивать, как положительный момент – *нельзя*, поскольку Банк России части этих активов были конфискованы в конце февраля 2022 г., т.к. средства хранились на счетах в зарубежных банках. Выданные кредиты и депозиты составляют менее 10 %, что является ключевой проблемой для отечественного финансового рынка – центральный банк не в полном объеме кредитует отечественную экономику, а получает доход от сделок с иностранными финансовыми активами. Процесс кредитования затруднен из-за рестрикционной денежно-кредитной политики, направленной на сохранение главного процентного индикатора – ключевой ставки на высоком уровне. Учитывая, что проценты по кредитам у коммерческих банков превышают ключевую ставку приблизительно в два раза, рефинансирование центробанка является бессмысленным, поскольку образуется отрицательный дифференциал финансового рычага рядового предприятия (ставка по кредиту в коммерческом банке 30%, средняя рентабельность организаций 14,5 %). Центральный банк должен действительно является кредитором последней инстанции, а не казаться таковым, и на стадии рецессии помогать выйти экономики из трудностей.

Список использованных источников

1. Банк России. Процентные ставки по специализированным механизмам рефинансирования, механизмам экстренного предоставления ликвидности и безотзывным кредитным линиям [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cbr.ru/hd_base/ProcStav/IR_SRM/?UniDbQuery.Posted=True&UniDbQuery.From=01.01.2021&UniDbQuery.To=31.01.2021. – Дата доступа: 11.04.2023.
2. Делягин.ру. Смена экономической модели: ремонтизация экономики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://delyagin.ru/articles/183-sobytaja/106737-smena-jekonomicheskoj-modeli-remonetizatsija-jekonomiki>. – Дата доступа: 23.04.2023.
3. Комитет Государственной Думы по финансовому рынку. Годовой отчет Банка России за 2021 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://komitet2->

- 12.km.duma.gov.ru/upload/site30/document_news/028/474/544/ar_2021.pdf. – Дата доступа: 21.03.2023.
4. Росстат. Национальные счета. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/statistics/accounts>. – Дата доступа: 24.01.2023.
5. Сайт Банка России. Денежно-кредитная политика. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cbr.ru/ДКР/>. – Дата доступа: 15.03.2023.

Дата поступления рукописи в редакцию: 10.05.2023.
Дата принятия рукописи в печать: 01.06.2023.

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЯЗАНСКОЙ ОБЛАСТИ

Хомутская Н.А., бакалавриат, 2 курс

Науч. руководитель: к. э. н., доцент Гравшина И.Н.

Московский университет им. С.Ю. Витте, филиал в г. Рязани

Развитие предпринимательства в нашей стране в последние годы сопряжено с целым циклом внешних отрицательных факторов, начало которых можно отсчитывать от всемирно известной пандемии, а продолжение обусловлено внешнеполитической ситуацией и связанными с ней макроэкономическими ограничениями. В таких условиях неизбежно возникает целый комплекс трудностей, сопровождающих предпринимательскую деятельность, особенно, когда это касается малого и среднего бизнеса, когда масштабы и финансовые средства недостаточно для обеспечения нивелирования предпринимательских рисков.

Проблемы предпринимательства прекрасно рассматривать на примере конкретного региона. В качестве объекта исследования была выбрана Рязанская область, расположенная в ЦФО. Основные показатели развития предпринимательства представлены в таблице 1.

Таблица 1

Основные показатели развития предпринимательства
в Рязанской области*

Показатель	2020 год	2021 год	2022 год
Количество субъектов, ед.	40240	40675	40281
в том числе: – микропредприятия	38214	38729	38404
– малые предприятия	1902	1812	1743
Общая численность работников, чел.	129200	119310	122174

* На основе данных [1]

По данным ФНС численность субъектов предпринимательства в Рязанской области, входящих в Единый реестр, за три года изменилась с 40240 единиц на конец 2020 года до 40281 единицы на конец 2022 года. Основную часть составляют микропредприятия, количество которых за три года возросло. Малые предприятия сократили свою численность с 1902 до 1743 субъектов. Общая численность работников демонстрирует отрицательную динамику.

По данным Росстата, в 2022 году средняя численность работников малых предприятий без учета микропредприятий составила 46 тыс. человек, из них 25 тыс. человек трудились в сфере обрабатывающих производств, организациях оптовой и розничной торговли, а также в сфере строительства.

Оборот малых предприятий без микропредприятий за 2022 год сложился в размере 223 млрд. рублей: 45% – сформировалось за счет предприятий оптовой и розничной торговли, 20% – обрабатывающих производств, 10% –

строительства. Среднесписочная численность работников средних предприятий составила 14 тыс. человек, из них 7 тыс. человек работали на предприятиях обрабатывающих производств.

Оборот средних предприятий в 2022 году составил 88 млрд. рублей, наибольшую долю в котором занимали организации обрабатывающих производств – 39%, предприятия оптовой и розничной торговли – 37%. [2]

В последние годы уровень и масштабы поддержки предпринимательства со стороны государства возросли как реакция на усложнение экономической ситуации, возникновение новых рисков. Проводимая активная государственная политика выражается в прямых и косвенных инструментах поддержки. Так, самым распространенным прямым инструментом выступает субсидирование. Косвенные инструменты выражаются в поддержке имущественного и налогового характера.

Несмотря на активную государственную политику, по оценкам отдельных исследователей, для малого бизнеса Рязанского региона характерными остаются следующие ключевые проблемы:

- повышенные риски, обусловленные отсутствием гарантированного рынка сбыта;
- административные барьеры и бюрократические сложности при получении грантовой государственной поддержки;
- низкая конкурентоспособность;
- недостаток финансовых ресурсов и небольшие масштабы деятельности для предпринимательства. [3, с. 42].

Таким образом, развитие предпринимательства в Рязанской области связано с общегосударственными тенденциями, опирается на сложившуюся региональную систему стимулирования развития малого бизнеса.

Список использованных источников

1. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства. ФНС. Официальный сайт [Электронный ресурс] – URL: <https://rmsp.nalog.ru/statistics.html>
2. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Рязанской области [Электронный ресурс] – URL: <https://62.rosstat.gov.ru/statnews/document/201357>
3. Гравшина И.Н., Денисова Н.И. Состояние малого предпринимательства Рязанской области в условиях пандемии // Вестник Московского университета им. С.Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление. – 2021. – №1. – с.38-44.

Дата поступления рукописи в редакцию: 10.05.2023.

Дата принятия рукописи в печать: 01.06.2023.

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ ОАО «ТВЕРСКОЙ ВАГОНОСТРОИТЕЛЬНЫЙ ЗАВОД»

Худиева А., бакалавриат, 4 курс

Науч. руководитель: к. э. н., доцент Царёва Н.Е.

Тверской государственный университет

Кредитоспособность заемщика является одним из наиболее значимых факторов, о которых надо иметь представление кредиторам в условиях формирования и совершенствования рыночных отношений.

Целью работы является выявление путей совершенствования кредитоспособности машиностроительного предприятия.

Для определения кредитоспособности заемщика проводится количественный (оценка финансового состояния) и качественный анализ рисков.

Произведем рейтинговую оценку кредитоспособности на примере ОАО «Тверской вагоностроительный завод» по методике, применяемой ПАО «Сбербанк России». Оценка кредитоспособности заемщика по методике Сбербанка производится с учетом тенденций в изменении финансового состояния и факторов, влияющих на эти изменения [1].

Рассчитанные значения показателей ОАО «Тверской вагоностроительный завод» по этой методике приведены в таблице 1.

Таблица 1

Значения показателей ОАО «Тверской вагоностроительный завод» по методике
ПАО «Сбербанк России»

Показатель	Период исследования, год		
	2020	2021	2022
К1-Коэффициент абсолютной ликвидности	0,25	0,40	0,19
К2-Промежуточный коэффициент покрытия (коэффициент быстрой ликвидности)	0,77	0,65	0,56
К3-Коэффициент текущей ликвидности (общий коэффициент покрытия)	1,12	0,96	0,84
К4-Коэффициент наличия собственных средств	0,22	0,08	-0,03
К5-Рентабельность продукции (продаж)	0,08	0,02	0,0005
К6-Рентабельность деятельности предприятия	0,06	-0,05	-0,11

Произведем дифференциацию показателей по категориям в соответствии с нормативными значениями [3]

Распределения показателей ОАО «Тверской вагоностроительный завод» по категориям с вычислением итогового коэффициента S представлено в таблице 2.

Таблица 2

Распределения показателей ОАО «Тверской вагоностроительный завод» по категориям с вычислением итогового коэффициента S

Показатель	2020	2021	2022
K1	1 категория	1 категория	1 категория
K2	2 категория	2 категория	2 категория
K3	2 категория	3 категория	3 категория
K4	2 категория	3 категория	3 категория
K5	2 категория	нерентабельно	нерентабельно
K6	1 категория	нерентабельно	нерентабельно
S	0,60	0,48	0,38

Формула расчета суммы баллов S имеет вид [2]:

$$S = 0,05 \times K1 + 0,10 \times K2 + 0,40 \times K3 + 0,20 \times K4 + 0,15 \times K5 + 0,10 \times K6.$$

Значение S наряду с другими факторами используется для определения рейтинга заемщика.

Заключительным этапом оценки кредитоспособности является определение рейтинга Заемщика, или его класса.

В соответствии с методикой Сбербанка РФ устанавливается 3 класса заемщиков [4]:

Рейтинг определяется на основе суммы баллов по шести основным показателям, оценки остальных показателей третьей группы и качественного анализа рисков.

Сумма баллов S влияет на рейтинг заемщика следующим образом (табл. 3):

Таблица 3

Условия для определения класса заёмщика по сумме баллов S с помощью методики ПАО «Сбербанк России» [5]

Класс	Значение S	Условие
1 класс	$S = 1,25$ и менее	значение коэффициента K5 на уровне, установленном для 1-го класса кредитоспособности;
2 класс	$1,25 < S \leq$ до 2,35	значение коэффициента K5 на уровне, установленном не ниже, чем для 2-го класса кредитоспособности;
3 класс	$S \geq 2,35$.	

Подводя итоги вышеизложенному количественному анализу кредитоспособности ОАО «Тверской вагоностроительный завод» по методике Сбербанка России, можно сделать вывод, что предприятие в 2022 г. соответствовало третьему классу, то есть кредитование такой компании рисковое и вызывает сомнения. Такие выводы были сделаны в связи с тем, что не соблюдалось обязательное условие. Значение коэффициента K5 в 2022 г. соответствовало 3 категории. Еще одним отрицательным показателем, повлиявшим на класс кредитования стало то, что 2022 г. компания работала в

убыток на 7 639 595 тыс. руб., следовательно, кредитование будет иметь огромный риск.

Кредит для этого предприятия будет обходиться дороже, чем клиенту первого класса, так как для банка важно обезопасить себя от рискованной операции.

Как было сказано ранее, в дополнении к количественному анализу банк проводит так же качественный анализ, то есть оценивает уровень конкурентоспособности внутри отрасли, кредитную историю, возможность предоставления залога и прочие индивидуальные факторы кредитоспособности [6].

Одним из главных преимуществ ОАО «ТВЗ» для кредитора является возможность предоставления под залог оптимальных и очень ликвидных объектов – грузовых вагонов, находящихся в собственности компании. Также, преимуществом служит и то, что ТВЗ имеет высокую долю на рынке России и является главным производителем вагонов и электропоездов.

Эти факторы также будут учитываться банком при предоставлении кредита.

Однако цель анализа состоит не только в том, чтобы установить и оценить кредитоспособность предприятия, но еще и в том, чтобы постоянно проводить работу, направленную на его улучшение.

К числу возможных мероприятий можно отнести мероприятия, направленные на восстановление ликвидности, платежеспособности и финансовой независимости, повышению эффективности использования основных и оборотных средств, по предотвращению банкротства, что, в конечном счете, обеспечит улучшение структуры баланса.

В соответствии с этим, а также на основании особенностей работы организации, на мой взгляд, в целях роста показателей прибыли и рентабельности рекомендуется:

- провести маркетинговое исследование рынка продаж своей продукции;

- проанализировать потребности и предпочтения клиентов,

Также для повышения кредитоспособности предприятия можно предпринять следующие меры:

- продажа части недвижимого имущества и избавление от избыточных товарно-материальных запасов;

- увеличение уставного капитала, получение долгосрочных ссуд или займа на пополнение оборотных средств,

- разработка и осуществление программы сокращения затрат, улучшение управления активами,

- получение государственной финансовой поддержки на безвозмездной или возвратной основе из бюджетов различных уровней, отраслевых и межотраслевых внебюджетных фондов.

- проведение правильной маркетинговой политики.

В дополнении ко всему вышеизложенному стоит отметить, что важное направление в повышении кредитоспособности предприятия – это обеспечение

быстрой оборачиваемости капитала. Одна из распространенных причин, почему предприятия получают невысокую прибыль, состоит в том, что значительная сумма средств у них неподвижна. Избыток оборудования, сверхнормативные запасы сырья, материалов и т.п. свидетельствуют о том, часть капитала бездействует. Иногда бывает, что две трети капитала «омертвело», и вся нагрузка ложится на оставшуюся треть. [6]

Список использованной литературы

1. Егорова Е. В. Анализ методики, применяемой ПАО «Сбербанк России», для оценки кредитоспособности корпораций-заемщиков //Актуальные вопросы права, экономики и управления: материалы II Всерос. науч. конф.(Ульяновск, 6 мая 2020 г.)/редкол.: ТА Макарова-Чебоксары: ИД" Среда". – 2020. – С. 60.
2. Зыкова Н. В., Резниченко М. С. Анализ рентабельности предприятия //Молодой ученый. – 2020. – №. 3. – С. 347-348.
3. Карякин К. А., Зернова Л. Е. Анализ и оценка кредитоспособности предприятия-клиента банка //Коммерция и сервис: проблемы и перспективы развития. – 2020. – С. 47-51.
4. Куштуев, А. А. Показатели платежеспособности и ликвидности в оценке кредитоспособности заемщика / А. А. Куштуев // Деньги и кредит. – 2018. – № 12. – С. 57.
5. Минко М. И., Алексин А. Ю. Критерии оценки кредитоспособности предприятия в РФ //Евразийское научное объединение. – 2019. – №. 6-4. – С. 256-259.
6. Пырьева Д. С., Петрова А. И., Рознина Н. В. Анализ платежеспособности и ликвидности предприятия //Экономико-математические методы анализа деятельности предприятий АПК. – 2019. – С. 283-288.

Дата поступления рукописи в редакцию: 10.05.2023.
Дата принятия рукописи в печать: 01.06.2023.

Приложение 1.

Данные бухгалтерского баланса за 2020-2022 гг. (тыс. руб.)

Пояснения	Наименование показателя	Код	На 31 декабря 2022 г.	На 31 декабря 2021 г.	На 31 декабря 2020 г.
	АКТИВ				
	I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
1п.3	Нематериальные активы	1110	481 767	477 717	417 635
	в том числе:				
	Нематериальные активы	11101	454 559	477 717	417 635
	Расчеты по авансам выданным по приобретению нематериальных активов	11102	27 207	-	-
п.4	Результаты исследований и разработок	1120	1 958 741	1 178 143	863 199
	в том числе:				
п.4	Результаты исследований и разработок	11201	1 630 598	1 082 708	538 361
	Расчеты по авансам выданным по приобретению НИОКР	11202	328 145	115 435	324 838
	Нематериальные поисковые активы	1130	-	-	-
	Материальные поисковые активы	1140	-	-	-
2п.5	Основные средства	1150	7 529 580	7 633 335	7 267 184
	в том числе:				
2п.5	Основные средства в организации	11501	5 970 137	6 920 587	6 284 000
2п.5	Расчеты по авансам выданным по приобретению основных средств	11502	370 972	712 748	1 003 184
2п.5	Право пользования активом	11503	1 188 471	-	-
	Инвестиционная недвижимость	11504	-	-	-
2п.5	Доходные вложения в материальные ценности	1160	-	7 240	9 034
3п.6	Финансовые вложения	1170	764 870	963 242	850 222
п.16	Отложенные налоговые активы	1180	2 055 415	675 890	534 794
	Прочие внеоборотные активы	1190	855 177	535 314	438 346
	Итого по разделу I	1100	13 445 550	11 470 882	10 200 414

	II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
4п.7	Запасы	1210	10 963 005	18 127 394	11 287 469
	в том числе:				
4п.7	Материалы	12101	4 551 575	5 734 734	4 112 373
4п.7	Товары отгруженные	12102	123 293	165 738	442 421
4п.7	Товары для перепродажи	12103	1 958	3 647	5 541
4п.7	Готовая продукция	12104	1 597 689	2 691 644	1 165 469
4п.7	Основное производство	12105	4 688 510	9 531 631	5 581 666
	Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1220	1 713 458	2 025 856	1 611 573
5п.8	Дебиторская задолженность	1230	16 481 086	16 718 516	19 438 680
	в том числе:				
5п.8	Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются более чем через 12 месяцев после отчетной даты)	12301	67 813	343 434	420 153
5п.8	Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются в течение 12 месяцев после отчетной даты)	12302	16 413 273	16 375 382	19 018 527
3п.6	Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	1240	198 222	31 000	-
п.9	Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	8 432 661	25 723 830	9 283 993
	Прочие оборотные активы	1260	41 522	45 553	66 171
	Итого по разделу II	1200	37 829 951	62 672 449	41 887 886
	БАЛАНС	1600	51 275 501	74 143 331	51 888 300

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ РЯЗАНСКОГО РЕГИОНА В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

Чекушина А.В., бакалавриат, 2 курс

Науч. руководитель: к. э. н., доцент Гравшина И.Н.

Московский университет им. С.Ю. Витте, филиал в г. Рязани

Отечественная экономика развивается в условиях глобальной нестабильности, характеризующейся неоднородностью протекающих процессов и дестабилизацией функционирующих систем. Все регионы РФ сегодня находятся в одинаковых условиях экономических санкций, разрушенных логистических связей и новой формирующейся системы экономических отношений.

Рассмотрим развитие региональной экономики на примере одного из регионов РФ – Рязанской области. Важнейшие показатели региона представлены в таблице 1.

Таблица 1

Основные экономические показатели развития Рязанской области*

Показатель	2020 год	2021 год	2022 год
Индекс промышленного производства, %	106,3	106,1	109,2
Индекс производства сельскохозяйственной продукции, %	114,5	95,9	116,2
Оборот розничной торговли, млн. руб.	217151,5	243873,1	274971,7

* На основе данных [1, 2]

Последние три года, в течение которых внешнеполитическая ситуация, во многом определяющая макроэкономические условия, ухудшилась, для Рязанской области не стали провальными. Так, индекс промышленного производства в регионе имеет хоть и небольшую, но положительную динамику роста. Его значения для региональной экономики являются достаточно высокими. По данным Росстата, индекс сельскохозяйственного производства демонстрирует провальное значение в 2021 году. Но полученные результаты вызваны сильным влиянием климатических условий. В целом показатели роста сельскохозяйственного производства в регионе достаточно высокие. Оборот розничной торговли за три года вырос на 26,6%. [2]

Рязанская область в 2022 году, несмотря на санкции, вышла в плюс, показав высокие результаты экономического роста. В регионе реализовывалось 11 национальных и 47 региональных проектов, общая сумма составила более 20,7 миллиарда рублей, из них почти 12 миллиардов рублей – из федерального бюджета.

Среднемесячная зарплата в регионе составила 45 300 рублей, уровень безработицы – 0,7%. «Сейчас можно говорить скорее о нехватке рабочих рук, чем о безработице», – отметил Павел Малков. [3]

По темпам развития промышленности Рязанская область заняла второе место в ЦФО и девятое место по стране.

По темпам развития аграрного сектора Рязанская область в 2022 году заняла первое место в ЦФО и 16-е – по России. Аграрный сектор показал рост 116,2% по сравнению с 2021 годом.

Важными направлениями развития остаётся создание комфортных условий для проживания и работы на селе – строительство жилья для специалистов, ремонт дорог, привлечение на село врачей и учителей; возвращение в оборот земель сельскохозяйственного назначения; создание инфраструктуры для переработки сельхозпродукции.

Организации всех форм собственности в Рязанской области в 2022 году использовали 93 396,4 млн. рублей инвестиций в основной капитал, что на 5,9% больше, чем в 2021 году. Без субъектов малого предпринимательства и объема инвестиций, не наблюдаемых прямыми статистическими методами, использовано инвестиций в основной капитал 67860,8 млн. рублей. Из общего объема привлеченных средств на бюджетные средства приходится 18,6%, в том числе из федерального бюджета – 9,9%. Заемные средства других организаций составляют 6%, банковские кредиты – 4,4%. Поступления в основной капитал из прочих источников финансирования в 2022 году составили 2955,8 млн. рублей.

Руководство Рязанской области в условиях нестабильности ставит высокие задачи по развитию региона. В их числе создание инфраструктурных условий для реализации инвестиционных проектов, реализация отраслевых программ развития, формирование высокого уровня жизни для населения и т.д. Основной целевой установкой является формирование модели устойчивого развития региона, направленной на повышение качества жизни и благополучия людей, формирование положительного тренда демографии.

Таким образом, несмотря на формирующиеся условия сдерживания развития региональной экономики, высокий уровень государственной поддержки позволяет регионам активно развиваться, реализовывая основные направления региональных программ.

Список использованных источников

1. Официальный сайт Министерства экономического развития Рязанской области. [Электронный ресурс] URL: https://mineconom.ryazangov.ru/upload/iblock/cb3/yanvar_dekabr-2022-god-.pdf
2. Социально-экономическое положение Рязанской области. 2021год: статистический сборник. – Рязань: Рязаньстат, 2022. – 118с.
3. Малков П. Сегодня поддержка федерального центра просто беспрецедентна. [Электронный ресурс] URL: https://www.ryazangov.ru/news/ryazan/1415076/?utm_source=yandex.ru&utm_medium=organic&utm_campaign=yandex.ru&utm_referrer=yandex.ru

Дата поступления рукописи в редакцию: 10.05.2023.

Дата принятия рукописи в печать: 01.06.2023.

ПЕРСПЕКТИВЫ ОБНОВЛЕНИЯ ОСНОВНЫХ ФОНДОВ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ ЖИВОТНОВОДСТВА

Чепелёва Н.А., бакалавриат, 4 курс

Науч. руководитель: к. э. н., доцент Гуляева О.С.

Тверской государственный университет, Институт экономики и управления

В Российской Федерации животноводство является традиционной отраслью сельского хозяйства. В последние годы данная отрасль показывает устойчивое развитие и рост производства таких продуктов, как мясо и молоко.

На конец января 2022 года относительное отклонение по производству скота и птиц на убой в организациях отрасли сельского хозяйства, по сравнению с прошлым годом, составила +7,8 процентных пункта (далее п.п.), что положительно оценивается для деятельности предприятий. Данную тенденцию мы можем наблюдать также и в других отраслях сельского хозяйства: в свиноводстве данный показатель вырос на 6,1 п.п.; крупный рогатый скот – на 7,1 п.п; птица – на 9,4 п.п. Относительное отклонение по производству молока составила +2,5 п.п., а по производству яиц +2,1, что также положительно оценивается для данной отрасли[1].

Как и любые другие коммерческие организации, сельскохозяйственные предприятия ставят перед собой цель – удовлетворение потребностей потребителей и получение прибыли, – для достижения которой необходимо повышения эффективности использования имеющихся у них ресурсов.

Одним из главных факторов достижения поставленной цели является рациональное использование основных фондов организации.

Нерациональное планирование и реализация предприятием основных фондов способствует ухудшению его технико-экономических показателей, а именно снижение производительности труда, снижение фондоотдачи, снижение выпуска продукции и увеличение её себестоимости, следовательно, снижение прибыли. В течение длительного периода времени основные фонды находятся в непрерывном движении: поступают в организацию; участвуют в производственном процессе; перемещаются внутри организации; ремонтируются; сдаются в аренду; проходят инвентаризацию; выбывают в следствии морального или физического износа. Т.е. производственная деятельность предприятий, отрасль которых является сельское хозяйство, напрямую зависят от климатических условий и технологического оснащения оборудованием. Так, например, с помощью современного оборудования животноводческие организации имеют возможность создавать новые породы животных, утилизировать отходы, лечить больных животных, доставлять животных на другие фермы и др.

По назначению основные фонды принято разделять на две группы: производственные и непроизводственные основные фонды. К производственным основным фондам относятся основные средства, которые прямо участвуют в производственном процессе изготовления

сельскохозяйственной продукции, в нашем случае это мясная продукция. К ним относятся: машины, оборудование, станки и т.д.[4] Основные непроизводственные фонды же в процессе производства сельскохозяйственной продукции участвуют косвенно, в основном, для получения нематериальных услуг. К ним относятся: столовые, библиотеки, спортивные сооружения и др.

В ходе пресс-конференции в ТАСС заместитель министра сельского хозяйства Елена Фастова сообщила, что в 2023 году планируется увеличить господдержку до 445,8 млрд.руб. на реализацию Госпрограмм агропромышленного комплекса, целью которых является: обеспечение долгосрочного и перспективного развития агропромышленного (далее апк) и рыбохозяйственного комплексов РФ; импортозамещение критически важных видов продукции апк; усиление продовольственной безопасности; развитие новых направлений экспорта; развитие эффективного управления землями сельскохозяйственного назначения, в том числе вовлечения их в оборот; воспроизводства плодородия земель сельскохозяйственного назначения, а также цифровой трансформации с учетом текущих внешнеполитических и экономических рисков. [3]

Часть господдержки, а именно в размере 173,4 млрд.руб., будет направлена на развитие инвестиционной деятельности, на модернизацию апк – 83,4 млрд.руб., а для поддержки продвижения экспортной продукции сельскохозяйственной отрасли будет выделена господдержка в размере 41,4 млрд.руб. Для зерновых культур рассчитаны субсидии в объеме 10 млрд.руб.[2].

Также как отмечено в докладе «Сельскохозяйственный прогноз ОЭСР-ФАО на 2022–2031 годы» важнейшими факторами развития деятельности сельскохозяйственного предприятия является дополнительное инвестирование в производство, информационные технологии и инфраструктуру. Ведущими проблемами/препятствиями оснащения сельскохозяйственных предприятий основными средствами являются сложившаяся ситуация в стране, т.е. «Санкционная война против России, мягко говоря, не способствует полноценной реализации ее сельскохозяйственного потенциала, ведь, несмотря на то что зарубежные агропромышленные компании из недружественных стран продолжают работать на нашем рынке, затруднения с финансовыми расчетами, страхованием сделок, транспортные ограничения уменьшают приток в страну иностранных инвестиций, удорожают стоимость импортных средств производства, запчастей и других ресурсов, – подчеркивает заместитель Министра сельского хозяйства РФ Петриков Александр Васильевич [4], – и, нехватка денежных средств.

Обобщая всё вышесказанное, можно сделать вывод, что рациональное использование основных фондов сельскохозяйственной организации является важным условием её производственной деятельности, именно благодаря хорошему планированию, реализации и обеспеченности основными фондами предприятие сможет увеличить производство сельскохозяйственной продукции без дополнительных капитальных вложений.

Список использованных источников

1. Министерство сельского хозяйства Российской Федерации/Статья/ [Электронный ресурс]/Режим доступа: В 2022 году Россия обеспечит стабильные объемы производства продукции животноводства (mcsx.gov.ru);
2. Министерство сельского хозяйства Российской Федерации/Статья/ [Электронный ресурс]/Режим доступа: Минсельхоз усовершенствует механизмы господдержки АПК в 2023 году (mcsx.gov.ru)
3. Распоряжение Правительства РФ от 08.09.2022 N 2567-р <Об утверждении Стратегии развития агропромышленного и рыбохозяйственного комплексов Российской Федерации на период до 2030 года>/2022/[Электронный ресурс]/Режим доступа: Распоряжение Правительства РФ от 08.09.2022 N 2567-р <Об утверждении Стратегии развития агропромышленного и рыбохозяйственного комплексов Российской Федерации на период до 2030 года> (legalacts.ru)
4. М.В. Воронина «Анализ эффективности использования основных фондов»/учебное пособие/ 2019/ С.10/ [Электронный ресурс] Режим доступа: 94272_20190516.pdf – Яндекс.Документы (yandex.ru)
5. Ганенко «Журнал «Агроинвестор»»/2022/[Электронный ресурс]_Режим доступа: Агросектор замедляется. ОЭСР-ФАО обновили сельскохозяйственный прогноз – Журнал «Агроинвестор» – Агроинвестор (agroinvestor.ru)
6. Алижонова Б.И. «Основные средства сельскохозяйственной организации: анализ и повышение эффективности их использования»/Научная статья/2018/[Электронный ресурс]_Режим доступа: Основные средства сельскохозяйственной организации: анализ и повышение эффективности их использования (cyberleninka.ru)
7. Кочелова Г.В. «оценка эффективного использования основных средств в сельскохозяйственной организации»/Научная статья/2022/[Электронный ресурс]_Режим доступа: 03.pdf – Яндекс.Документы (yandex.ru)
8. Бухгалтерская отчетность в периоды 2020, 2021, 2022/ [Электронный ресурс]_Режим доступа: Интерфакс – Сервер раскрытия информации (e-disclosure.ru)

Дата поступления рукописи в редакцию: 10.05.2023.
Дата принятия рукописи в печать: 01.06.2023.

ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ ФИЗИЧЕСКОГО ЛИЦА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Чередник Е.С., бакалавриат, 4 курс

Науч. руководитель: к. э. н., доцент Гуляева О.С.

Тверской государственный университет

Сегодня отечественный рынок потребительских кредитов характеризуется большим количеством предложений банков. Практически всеми розничными кредитными учреждениями включаются в линейку кредитных продуктов различные программы потребительского кредитования, которая за счет этого постоянно дополняется и расширяется. В связи с чем кредитование является актуальным.

В середине 2022 года размер долга российских граждан перед банками перевалил за 25 триллионов рублей, увеличившись за год почти на полтора триллиона. Заемщики не справляются с долговой нагрузкой. Цифры говорят сами за себя: по данным Федресурса, в первой половине 2022 года 121 313 россиян были признаны банкротами.

В прошедшем году банки стали реже одобрять заявки граждан на кредиты: по данным Национального бюро кредитных историй (НБКИ), за анализируемый период банки одобрили всего лишь 26% заявок граждан на получение кредита, что на 7 п.п. ниже соответствующего показателя 2021 г.

Снижение уровня одобрения кредитных заявок свидетельствует о более осторожной кредитной политике банков в условиях нестабильности. Основные причины отказа – плохая кредитная история (или ее отсутствие), низкий персональный кредитный рейтинг (ПКР) и высокая долговая нагрузка заемщиков относительно располагаемых доходов (ПДН). К концу прошлого года среднее количество розничных кредитов на одного российского заемщика составило 2,3 кредита (рост на 0,1 ед. по сравнению с концом 2021 г.).

Из этого можно сделать вывод, что клиентская база банков в настоящее время не обладает перспективами роста и в условиях ужесточения стандартов кредитования даже при высоком спросе на кредиты число банковских заемщиков будет стагнировать. А это, в свою очередь, может привести к закрепитованности заемщиков с относительно высоким персональным кредитным рейтингом и допустимым уровнем долговой нагрузки.

В 2022 году банковская система столкнулась с новыми вызовами, что отразилось на кредитной политике банков. Так, в мае-июне 2022 года россияне стали брать меньше кредитов, кредитный портфель банков сократился на 1,2% в абсолютном выражении.

Реальные располагаемые доходы населения (за вычетом обязательных платежей и скорректированные на инфляцию) сократились в 2022 г. на 1% по сравнению с 2021 г., следует из данных Росстата. В IV квартале 2022 г. они выросли на 0,9% после снижения в течение трех кварталов подряд (на 3,1% – в июле – сентябре, на 0,9% – в апреле – июне и 1,6% – в январе – марте).

Минэкономразвития предположил, что реальные доходы населения снизятся на 2,2% в 2022 году. Однако, данные Росстата зафиксировали снижение зарплаты (за вычетом инфляции) за 11 месяцев (март-апрель) 2022 г. на 1,1%. Все это говорит о том, что будет вызван рост кредитования.

Объем выданных кредитов в 2022 году упал на 41,3%. Стоит отметить, что борьба за заемщика становится особенно актуальной.

Банк России зафиксировал снижение долговой нагрузки на домохозяйства во втором квартале 2022 года впервые за семь лет. По итогам второго квартала 2022 года суммарный показатель нагрузки снизился на 11,4%. В ПАО Сбербанк для оценки кредитоспособности физического лица применяется скоринговая система.

К минимальным требованиям, которым в соответствии с методикой ПАО Сбербанк должен соответствовать заемщик (поручитель).

1. Возраст должен быть от 21 года до 60 лет.

2. Заемщик (поручитель) должен иметь постоянную регистрацию на территории, где берется кредит

3. Заемщик (поручитель) должен иметь постоянное место работы и трудовые отношения должны быть документально оформлены с работодателем.

ПАО Сбербанк, как и большинство российских банков, в последние годы при кредитовании особое внимание уделял обеспечению выдаваемых кредитов. Однако в настоящее время усиливается роль таких факторов кредитоспособности, как положительная кредитная история и деловая репутация заемщика. Важным объектом контроля у ПАО Сбербанк является оценка риска предоставления кредитов, поскольку в условиях рыночных отношений растет спрос на кредиты физическими лицами, а предоставление ссуд гражданам всегда сопряжено с повышенным уровнем риска.

В настоящее время в России на основе Федерального закона «О бюро кредитных историй» идет процесс создания бюро кредитных историй.

Благодаря бюро повышается уровень осведомленности кредитных организаций о потенциальных заемщиках, и появляется возможность точно прогнозировать возврат ссуд. Это позволяет кредиторам эффективно определять их направление и цену.

Список использованных источников

1. Объем выданных потребкредитов в России упал на 41% за 2022 год (опубликовано 3 ноября 2022 года). URL: <https://www.kommersant.ru/doc/5650943> (дата обращения 04.03.2023)
2. Реальные доходы населения сократились за прошлый год на 1% (опубликовано 08.02.2023). URL: <https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2023/02/08/962243-realnie-dohodi-naseleniya>
3. Уровень закредитованности граждан вырос до 55%. В чем причина и как справиться с неподъемным грузом долгов (опубликовано 28.11.2022) URL: <https://rg.ru/2022/11/28/zajmu-roiut-romansy.html>
4. Тихонов В. Банковский сектор – 2021: кредитование (опубликовано 10 марта 2022 года). URL: <https://www.banki.ru/news/research/?id=10962645> (дата обращения 04.03.2023)
5. Федеральный закон от 07.10.2022 № 377-ФЗ «Об особенностях исполнения обязательств

по кредитным договорам (договорам займа) лицами, призванными на военную службу по мобилизации в Вооруженные Силы Российской Федерации, лицами, принимающими участие в специальной военной операции, а также членами их семей и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации». URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202210070001?index=0&range Size=1> (дата обращения 04.03.2023)

6. ЦБ разработал меры по поддержке банков и заемщиков (опубликовано 3 марта 2022 года). URL: <https://www.business.ru/news/30601-banku> (дата обращения 04.03.2023)

7. ЦБ рассчитывает на выполнение новой программы кредитных каникул (опубликовано 8 ноября 2022 года). URL: <https://1prime.ru/banks/20221108/838741864.html> (дата обращения 04.03.2023)

Дата поступления рукописи в редакцию: 10.05.2023.

Дата принятия рукописи в печать: 01.06.2023.

ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИНВЕСТИРОВАНИЯ В АКЦИИ ЗАРУБЕЖНЫХ КОМПАНИЙ

Чернова Е.М., бакалавриат, 4 курс

Науч. руководитель: к. э. н., доцент Швайка О.И.

Московский университет имени С.Ю. Витте, филиал в г. Рязань,
объединенный факультет

На сегодняшний день значимая часть инвесторов большую долю своих сбережений предпочитает вкладывать в активы родной страны, апеллируя на простоту и доступность данного процесса. Анализируя статистические положения по этому вопросу, исследователи и специалисты инвестиционного менеджмента доказали, что выгоднее всего иметь портфель, диверсифицированный по различным странам. В большей степени это касается нашей страны, так как российские активы несут с собой определенные инвестиционные риски. Внедрение активов из других стран может не только уменьшить риск портфеля, но и поспособствовать увеличению его доходности.

К сожалению, доступность зарубежных активов в России крайне мала, а те, которые имеются, несут существенные недостатки в форме больших комиссионных сборов или довольно ограниченного выбора. В связи с этим актуален вопрос о выводе своих сбережений на зарубежные рынки, где выбор финансовых инструментов значительно шире.

Рассмотрим более подробно перспективы инвестирования в акции иностранных компаний.

1. Высокий уровень кредитного рейтинга у развитых стран.

Кредитным рейтингом является мера кредитоспособности предприятия, страны или региона. Самый высокий кредитный рейтинг – AAA, низший – CCC.

Важно отметить, что российский кредитный рейтинг имеет оценку ниже среднего. Это ведет к тому, что данные инвестиции имеют большую долю риска. Большинство развитых стран мира имеют значительно высокие кредитные рейтинги (рис. 1).

Исходя из этих положений, можно сделать заключение о том, что вывод капитала в страны со значительно высоким уровнем кредитного рейтинга ведёт к сокращению инвестиционных рисков.

2. Развитость финансовой индустрии.

Нынешняя Московская биржа функционирует относительно недавно (1992 год). Стоит отметить, что 3 самые крупные биржи мира начали свою деятельность гораздо раньше: Лондонская – 1801 г., Нью-Йоркская — 1792 г., Токийская – 1878г.

Важно подчеркнуть, что иностранная финансовая индустрия наделена более продолжительной историей существования, что позволило ей накопить большой опыт, а также разработать законодательство и регулирование отраслей. В законодательстве России и сейчас не существует понятия

«биржевой индексный фонд (ETF)», именно поэтому все ETF на Московской бирже выпущены в других странах.

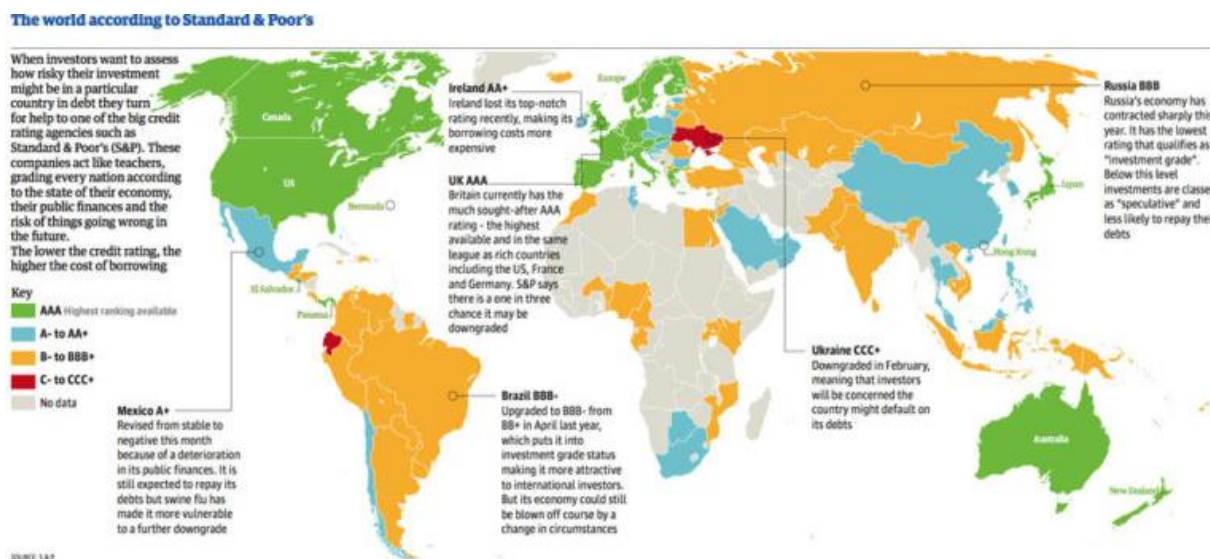


Рис. 1. Кредитные рейтинги стран по версии Standart&Poors

3. Низкие комиссии зарубежных фондов.

Инвесторы в иностранные фонды несут гораздо меньше издержек. В зарубежные фонды, как правило, вкладываются миллиарды долларов, именно поэтому управляющие компании имеют возможность взимать меньше комиссий.

4. Отсутствие языкового барьера.

Довольно распространенным мифом иностранного инвестирования является факт о необходимости хорошего владения английским языком. Хотя и этот язык признан международным, но его знание нужно далеко не во всех случаях. Большинство зарубежных компаний имеет ориентир на международную аудиторию, в том числе на российскую аудиторию. Поэтому сайты этих организаций структурированы на русском языке, а все необходимые документальные сведения переведены с английского.

Выявим некоторые недостатки зарубежного инвестирования.

1. Ограниченный выбор компаний.

Как уже было отмечено ранее, не все иностранные компании сотрудничают с гражданами России, вследствие чего возникает ограниченность выбора. Стоит отметить, что количество зарубежных брокеров, открыть счет у которых может гражданин РФ, с каждым годом уменьшается. К примеру, брокеры TradeKing, Charles Shwab, MB Trading и иные не перестали предоставлять возможность открыть счета россиянам.

2. Необходимость самостоятельной сдачи отчетности в налоговую.

Иностранные компании не приходится налоговыми агентами для граждан РФ, поэтому россияне в самостоятельном порядке обязаны подавать налоговую декларацию в ФНС России и уплачивать налог по ставке 13 %.

3. Отсутствие налоговых льгот.

Российское законодательство предусмотрело налоговые льготы для инвестиций: льгота для долгосрочного владения ценными бумагами и налоговые льготы, которые доступны на индивидуальных инвестиционных счетах. Однако они имеют доступ лишь для ценных бумаг, торгуемых на биржах РФ, поэтому действовать для зарубежных инвестиций не могут.

Таким образом, инвестирование за рубежом имеет достаточные перспективы: защита капитала инвестора, значительная доля выбора инструментов, низкие комиссии. Однако, имеются и недостатки, к которым можно отнести довольно высокие требования к начальной сумме инвестиций, а также самостоятельность уплаты налогов. Данные отмеченные несовершенства не служат непреодолимым условием, поэтому инвестирование за рубежом сегодня доступно многим.

Список использованных источников

1. Головин, Д. С. Проблемы фондового рынка РФ в связи с введением зарубежных санкций / Д. С. Головин // Общество, экономика, управление, право: вызовы современности и перспективы развития : МАТЕРИАЛЫ VIII МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ, Рязань, 28 апреля 2022 года. – Москва: Московский университет им. С.Ю. Витте, 2022. – С. 109-116.
2. Балдин, К. В. Управление инвестициями : Учебник для бакалавров / К. В. Балдин, Е. Л. Макриденко, О. И. Швайка. – 3-е издание, стереотипное. – Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2021. – 238 с. – ISBN 978-5-394-04045-0.
3. Топорков, С. А. Влияние западных санкций на экономику РФ / С. А. Топорков // Общество, экономика, управление, право: вызовы современности и перспективы развития : МАТЕРИАЛЫ VIII МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ, Рязань, 28 апреля 2022 года. – Москва: Московский университет им. С.Ю. Витте, 2022. – С. 172-180.

Дата поступления рукописи в редакцию: 10.05.2023.

Дата принятия рукописи в печать: 01.06.2023.

РОЛЬ ЧЕЛОВЕКА В ФОРМИРОВАНИИ ЭКОНОМИКИ ЗАМКНУТОГО ЦИКЛА

Числова Е.С., Миткевич У.А., специалитет, 1 курс

Научный руководитель: к.э.н. доцент Новикова Н.В.

Тверской государственной университет, Институт экономики и управления

Проблема загрязнения бытовыми отходами становится с каждым днём всё более актуальна. Загрязнение мусором – это одна из главных экологических проблем современности. С каждым годом Земля все сильнее покрывается отходами, а всё большие площади отводятся под свалки. Дальнейшее накопление отходов чревато серьёзными негативными последствиями как для окружающей среды, так и для всего населения [1].

Прогуливаясь по городу, мы не можем не встретить перед собой мусор, выброшенный человеком вдоль заборов, дорог и домов нашего города. Те же окурки, брошенные мимо урны или фантики, разлетающиеся по ветру. Но многие люди не понимают насколько важно утилизировать отходы для улучшения не только окружающей среды, но и для всего человечества. Ведь, если кто-то из нас начнет действовать и бороться с явной проблемой, то мир по немного будет становиться чище.

Существуют определённые способы решения экологической проблемы:

- Раздельный сбор мусора и его сортировка, который официально внедрён во многих европейских странах. Жители приучены выкидывать органические отходы в одно место, а пластик, стекло, батарейки и аккумуляторы отдельно, отвозя их в специальные пункты приёма.
- Отказ захоронения или мусоросжигания считается самым небезопасным способом утилизации отходов. Вместо этого в европейских странах принята вторичная переработка. Если мусор можно использовать повторно, он отправляется на специальные заводы.
- Вторичная переработка представляет собой решение проблемы засорённости и чрезмерного потребления. Из пластика или стекла можно сделать новую тару, резина используется в качестве покрытия для стадионов.
- Высокие штрафы, как правило, вводятся для профилактики образования стихийных свалок как соответствующее наказание [2].

Мусор на земле опасен как для людей, так и для животных. Токсичные соединения попадают в еду и воду, вызывая серьёзные отравления. Птицы часто запутываются в полиэтиленовых пакетах и не могут взлететь. Кроме того, стихийные свалки опасны для маленьких детей, которые часто подбирают мусор с земли. Разлагаясь, отходы выделяют большое количество угарного газа и метана. Они вносят весомый вклад в накопление парникового эффекта. Из-за этого температура земли с каждым годом повышается [3].

Человек в современном обществе играет решающую роль в отношениях с природой и прежде всего, от модели его поведения зависит будущее планеты.

Мы сформулировали очень простые рекомендации: экономическим субъектам необходимо следить за своим поведением; производить утилизацию отходов, которые выбрасывают; если есть такая возможность, сортировать мусор по определенным категориям; выбрасывая его в специально отведенные места.

Генеральный директор «Российского экологического оператора Денис Буцаев считает, что без участия гражданина экономику замкнутого цикла построить не получится. Нужно детально разъяснять населению, работать с каждым человеком, заниматься экологическим образованием. Без этого невозможно будет перейти. Нам нужно поменять поведенческую модель. Чтобы население перестало относиться к отходам как к мусору, а стало относиться к нему как к полезному сырью [4].

Такого же мнения придерживаются не только представители бизнессообщества, но и общественные институты развития. Анна Гаркуша руководитель направления по работе с органами власти движения «Раздельный Сбор» отмечает, что решить мусорную проблему, активность должны проявлять не только государство, но и граждане. Экоактивистам стоит научиться разбираться в региональной политике по обращению с отходами, чтобы со знанием дела влиять на решения органов власти в своем городе [5].

Таким образом, мы можем подчеркнуть, что есть единство во мнениях решения экологической проблемы. Интересы власти и бизнеса в этом вопросе должны быть однозначными. Роль человека как гражданина должна быть социально-ответственной и модель его поведения ориентирована на реализацию национальных интересов обеспечения устойчивости функционирования экономической системы государства.

Роль человека в обществе возрастает с каждым днем, так как экологическая проблема и климатические риски могут привести к глобальным катастрофам. Модель поведения человека к окружающей среде должна быть иной, он должен быть ответственным за сохранения эко-пространства.

Если модель поведения человека в России и ее регионах не будет ответственно-ориентированным, то правительство будет вынуждено применять жесткие меры в виде штрафов для сохранения эко-пространства. Необходимо предусмотреть повышение уровня обучения, культуры и воспитания человека как субъекта ответственно-ориентированного и ресурсосберегающего планетарное пространство. Только совместными усилиями национальных правительств, бизнес сообщества, общественных институтов развития и гражданского общества мир и страны, в частности, смогут преодолеть проблему экологии и сохранить природу.

Список использованных источников

1. Фазлутдинов К.К., Загрязнение окружающей среды бытовыми отходами [Электронный ресурс]:- URL: https://zctc.ru/sections/tverdiye_bytiviye_othody_1 (дата обращения 17.02.2023)
2. Ильина Ирина, Штрафы за выброс мусора в разных странах мира [Электронный ресурс]: Комсомольская правда.- URL: <https://www.kp.ru/putevoditel/spetsproekty/shtrafy-za-vybros-musora/?ysclid=lh3ts31oys605982205> (дата обращения 29.03.2023)
3. Бочарова Стефания, Сроки разложения мусора [Электронный ресурс]: – URL: <https://nemusorim.com/musor/ekologicheskaya-problema> (дата обращения 22.02.2023)

4. Палихова Анастасия, Почему в России не могут наладить переработку мусора и как это исправить [Электронный ресурс]:- URL: <https://trends.rbc.ru/trends/green/6178d3399a794763375f0ba8> (дата обращения 22.02.2023)
5. Кузнецов Алексей, Мнение экспертов [Электронный ресурс]: – URL: <https://www.kp.ru/daily/27289/4427267/> (дата обращения 10.03.2023)

Дата поступления рукописи в редакцию: 10.05.2023.
Дата принятия рукописи в печать: 01.06.2023.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НА ПРИМЕРЕ ООО «ДСК»

Чихачёва А.А., бакалавриат, 2 курс

Науч. руководитель: ст. преп. Бородин Д.Ю.

Тверской государственный университет, Институт экономики и управления

Деятельность любого предприятия является весьма разносторонней. Она связана с решением организационных вопросов, правовыми и экономическими проблемами, техническими и кадровыми аспектами. В любом случае каждое предприятие представляет собой систему, включающую основные элементы и связи между ними. Как раз по линиям внутренних и внешних связей системы и могут реализоваться угрозы её экономической безопасности.

Объектом системы обеспечения экономической безопасности выступает стабильное экономическое состояние субъекта в текущем и перспективном периоде. Именно от объекта защиты во многом зависят основные характеристики системы обеспечения экономической безопасности. Поскольку объект защиты является сложным, многоаспектным, то эффективное обеспечение экономической безопасности должно основываться на комплексном подходе к управлению этим процессом. Таким образом, необходимо создание комплексной службы экономической безопасности предпринимательской деятельности.

ООО «Дорожная Строительная Компания» (ООО «ДСК») выполняет полный комплекс строительных и монтажных работ при сооружении путепроводов, мостов, железных и автомобильных дорог, гидротехнических объектов, строительстве откосов и насыпей для разнообразных конструкций и сооружений, производит бетонирование и железобетонные работы, осуществляет монолитное строительство, исполняет генподрядные функции.

Служба безопасности предприятия – это совокупность сил и средств, осуществляющая взаимосвязанные мероприятия организационно-правового характера в целях защиты предпринимательской и производственной деятельности от реальных или потенциальных действий физических или юридических лиц, которые могут привести к существенным экономическим потерям в результате нарушения информационной безопасности фирмы.

Основные задачи, решаемые службой безопасности предприятия, следующие:

- обеспечение безопасности производственно-торговой деятельности и защиты информации и сведений, являющихся коммерческой тайной;
- организация работы по правовой, организационной и инженерно-технической (физической, аппаратной, программной и криптографической) защите коммерческой тайны;
- обеспечение режима безопасности при проведении всех видов деятельности, включая различные встречи, переговоры, совещания, заседания,

связанные с деловым сотрудничеством, как на национальном, так и на международном уровне;

— обеспечение охраны зданий, помещений, оборудования, продукции и технических средств обеспечения предпринимательской и производственной деятельности;

— обеспечение личной безопасности руководства и ведущих сотрудников и специалистов;

— оценка маркетинговых ситуаций и неправомерных действий злоумышленников и конкурентов.

Максимальная защита функциональной составляющей ООО «ДСК» обеспечивает наиболее высокий уровень экономической безопасности организации. Функциональная составляющая характеризуется финансовой, сырьевой, кадровой сферой экономической безопасности организации, включающая все направления деятельности.

Экономическая безопасность – состояние наиболее эффективного использования всех видов ресурсов в целях предотвращения угроз и обеспечения стабильного функционирования предприятия в условиях рыночной экономики.

Служба экономической безопасности является подразделением службы режима и безопасности.

Обеспечение экономической безопасности охватывает совершенно разные уровни деятельности на предприятии от обеспечения физической безопасности работников и имущества до обеспечения безопасности на уровне документации и сотрудничества с различными государственными структурами.

Чтобы оценить факторы, влияющие на деятельность и развитие предприятия, необходимо составить SWOT-матрицу, которая отражает сильные и слабые стороны предприятия, возможности и угрозы.

Среди угроз на предприятии оказались:

— Недобросовестные действия конкурентов

— Ужесточение валютного регулирования, налогового законодательства, правил таможенного контроля и пошлин

— Нарушение технологического цикла предприятия

— Недобросовестность поставщиков сырья и срыв сроков поставки

— Процентные

— Инфляционные

— Стратегические

— Сокращение кадрового потенциала

— Отраслевые (конъюнктурные колебания цен на сырьевых рынках)

— Репутационная

Наиболее опасной угрозой для деятельности предприятия является недобросовестность поставщиков, поскольку некачественные закупки на стадии производства приводят к выбраковке продукции и возникновению убытков, а также негативно может отразиться на репутации компании, позиционирующей себя как производителя высококачественной продукции.

Для того, чтобы повысить уровень экономической безопасности ООО «ДСК», необходимо, разработать меры по её обеспечению:

1) Внедрение документа «Экономическая безопасность предприятия ООО «ДСК».

Реализация решения «Создание документа «Экономическая безопасность предприятия ООО «ДСК» позволит рассматриваемой организации не просто достичь цели по повышению уровня экономической безопасности предприятия, но и создать в ООО «ДСК» документацию, регламентирующую сферу отношений персонала и организации. Таким образом, главная проблема в разработке документа «Экономическая безопасность предприятия ООО «ДСК» заключается в способности доказать руководству вышестоящих организаций необходимость данного документа.

2) Совершенствование электронного документооборота. ООО «ДСК» активно использует электронный документооборот. Одной из главных проблем механизма по работе с электронными документами является проблема сохранности документов.

Существуют меры безопасности, связанные непосредственно с электронным документом. Одним из них является шифрование документа при его отправке и его расшифровка при получении. На сегодняшний день используются три типа шифрования: симметричное, асимметричное и комбинированное.

В ООО «ДСК» целесообразным является использование комбинированного шифрования. Это объединение симметричного и асимметричного метода.

3) Так как ООО «ДСК» часто обменивается с партнерами и клиентами электронными документами, то имеет смысл использовать при этом электронную подпись, которая присоединена к электронному документу, необходимого защитить от несанкционированного внедрения и использования, и к информации, используемая для определения лица, подписывающего информацию.

Объединение всех указанных мер позволит колоссально снизить риски возникновения угроз экономической безопасности ООО «ДСК», которые подрывают возможность вести стабильную экономическую деятельность при электронном документообороте.

Ряд мероприятий будет способствовать снижению рисков возникновения угроз, следовательно, предприятие сможет быть финансово стабильной. Экономический эффект и эффективность разработанных мероприятий имеет значимый характер.

Дата поступления рукописи в редакцию: 10.05.2023.

Дата принятия рукописи в печать: 01.06.2023.

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ УЧЕТА НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ ПО ПБУ 14/2007 И ФСБУ 14/2022

Шарова Ю.С., Курова В.С., бакалавриат, 3 курс

Науч. руководитель: к. э. н., доцент Ястребова Е.Н.

Тверской государственной университет, Институт экономики и управления

Новый ФСБУ 14/2022 «Нематериальные активы» станет обязательным, начиная с бухгалтерской (финансовой) отчетности за 2024 год [1]. С началом применения ФСБУ 14/2022 прекратит действие не только старое ПБУ 14/2007 по учету нематериальных активов, но и ПБУ 17/02 по учету расходов на научно-исследовательские, опытно-конструкторские и технологические работы; ФСБУ 14/2022 меняет основные критерии признания НМА, вводит новые виды таких активов и исключает часть прежних.

Признаки НМА перечислены в п. 4 ФСБУ 14, их 5, а не 7, как сейчас. Нематериальный актив будет признаваться таковым, если:

- у него нет материальной формы;
- его можно использовать в хозяйственной деятельности;
- срок использования актива более 12 месяцев;
- он принесет экономическую выгоду в будущем;
- его можно отделить от других активов компании.

Из стандарта убрали два признака НМА: о достоверности первоначальной стоимости и что актив не предназначен для продажи. [2].

В состав нематериальных активов будет включаться неисключительные права и лицензии (п. 4 и 6 ФСБУ 14/2022). ПБУ 14/2007 этого не разрешало. А вот фирменные наименования, товарные знаки, знаки обслуживания, которые создала сама компания, к НМА больше относиться не будут.

Инвентарным объектом будут признаваться права, которые могут возникать одновременно из нескольких документов. Сейчас инвентарный объект для НМА – это совокупность прав, которые возникают из одного патента, свидетельства или договора (п. 5 ПБУ 14/2007) [3].

Ключевое изменение – права на НМА могут принадлежать совместно нескольким компаниям и в этом случае каждая из них должна отразить этот актив в учете.

Не сможет применять новый стандарт к НМА стоимостью ниже лимита. Это может быть любая сумма, которую организация сама установит с учетом существенности информации о подобных расходах (п. 7 ФСБУ 14/2022). Затраты на создание или покупку малоценных активов списывается в расходы периода, в котором завершили капитальные вложения.

ФСБУ 14/2022 ввел новое понятие – гудвилл. Гудвилл надо учитывать по правилам МСФО (IFRS) 3 «Объединения бизнесов». Аналогом гудвилла в действующем ПБУ является деловая репутация. Эти два понятия схожи и возникают, когда в цене приобретенного бизнеса заложены деловые связи, клиентская база, квалификация работников и др. [2].

И старый, и новый стандарты разрешают оценивать НМА в бухучете (п. 15-16 ФСБУ 14):

- по первоначальной стоимости – стоимость на счете 04 не меняется, а только накапливается сумма амортизации;

- по переоцененной стоимости – меняются счета 04 и 05.

Выбранный способ оценки применяется ко всей группе НМА. [2].

По новому стандарту первоначальная стоимость будет равна сумме капитальных вложений в актив (п.13 ФСБУ 14/2022). А они оцениваются по правилам ФСБУ 26/2020 «Капитальные вложения» (утв. приказом Минфина от 17.09.2020 №204н). [4].

По новому стандарту можно не учитывать в первоначальной стоимости нематериального актива его физический носитель. Компания вправе принять решение выделить материальный носитель из НМА и учитывать отдельно. При этом стоимость носителя не может быть больше первоначальной стоимости НМА вместе с носителем.

Частоту переоценки актива компания по-прежнему сможет устанавливать самостоятельно, но проводить ее следует не менее одного раза в год. Если раза в год организации достаточно, то по новому стандарту переоценивать актив в таком случае нужно исключительно на конец года (п. 19 и 21 ФСБУ 14/2022).

Вводится требование обязательно проверять НМА на обесценение, хотя до сих пор компания это делала по своему усмотрению. Право выбора останется лишь у организаций, у которых есть право вести бухгалтерский учет в упрощенном порядке (п. 3 ФСБУ 14/2022). Остальным придется руководствоваться положениями МСФО (IAS) 36 «Обесценение активов». [2].

Помимо переоценки и обесценения, стоимость НМА будет меняться из-за его доработки. Сейчас затраты на улучшение не нужно включать в первоначальную стоимость актива. По правилам нового стандарта это придется сделать (п. 28 ФСБУ 14/2022). [2].

Сейчас срок полезного использования актива рассчитывается исходя из срока действия прав на НМА или ориентируется на период времени, в течение которого этот объект будет приносить прибыль. ФСБУ 14/2022 добавляет еще два других варианта. Срок полезного использования НМА также можно установить исходя из ожидаемого морального устаревания актива. [2].

По ФСБУ 14/2022 амортизируется разница между балансовой и ликвидационной стоимостью нематериального актива, а не вся его стоимость (п. 23 ПБУ 14/2007). Ликвидационная стоимость не амортизируется. То есть к концу срока амортизации балансовая стоимость будет равна его ликвидационной стоимости.

Организация по-прежнему вправе выбрать один из трех способов расчета амортизации:

- линейный;

- пропорционально объему продукции, работ или услуг;

- по уменьшаемому остатку.

Отличие в том, что формулу для расчета амортизации по уменьшаемому остатку теперь организация должна разработать сама – ее в ФСБУ 14/2022 нет.

Главный принцип – за равные периоды времени каждая последующая сумма амортизации должна быть меньше предыдущей.

ФСБУ 14/2022 разрешает выбрать один из способов: либо начинать амортизировать объект с даты признания в учете и прекращать на дату его выбытия, либо продолжать использовать старый порядок.

Сейчас амортизацию по нематериальным активам начисляется с 1-го числа месяца, следующего за тем, в котором приняли актив к учету, до погашения стоимости актива или списания с учета (п. 31 и 32 ПБУ 14/2007). [2].

В завершении можно сделать вывод, что правила учета НМА являются одними из самых сложных и неоднозначно решаемых вопросов в учетной организации, поскольку четкая организация учета нематериальных активов и их амортизации играет большую роль в условиях рыночных отношений.

Список использованных источников

1. ФСБУ 14/2022 «Нематериальные активы»: когда и как начать применять новый стандарт НМА. [Электронный ресурс]: URL: <https://www.rnk.ru/article/218101-fsbu-142022-nematerialnye-aktivy-sravnenie-so-starym-pbu-142007> (дата обращения 20.04.23)
2. Интернет-журнал «КонтурЭкстерн». Учет нематериальных активов: сравнение ФСБУ 14/2022 и ПБУ 14/2007. [Электронный ресурс]: URL: https://www.konturextern.ru/info/31097uchet_nematerialnyh_aktivov_sravnivaem_fsbu_14_2022_i_pbu_14_2007 (дата обращения 20.04.23)
3. Приказ Минфина РФ от 27.12.2007 г. N 153н (в ред от 16.05.2016 г.) «Об утверждении ПБУ 14/2007 «Учет нематериальных активов». [Электронные и текстовые данные].-СПС «КонсультантПлюс».-<http://www.consultant.ru>
4. Приказ Минфина России от 17.09.2020 г. N204 н «Об утверждении ФСБУ 26/2022 «Капитальные вложения»(в ред. от. 30.05.2022 г.) [Электронные и текстовые данные].-СПС «КонсультантПлюс».-<http://www.consultant.ru>

Дата поступления рукописи в редакцию: 10.05.2023.
Дата принятия рукописи в печать: 01.06.2023.

СТРАТЕГИИ СТРАН ПО РЕАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПЦИИ ЦИКЛИЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

Шеренцова А.В., Коновалова К.В., бакалавриат, 2 курс

Науч.руководитель: к. э. н., доцент Новикова Н.В.

Тверской государственный университет, Институт экономики и управления

Актуальность темы перехода на экономику замкнутого цикла обусловлена сегодня необходимостью переосмысления традиционной (линейной) модели экономики, которая подразумевает принцип: «бери, используй, выбрасывай», то есть добыть ресурсы, произвести товары и, после использования, выбросить. Современное понимание того, что ресурсы ограничены, часто нерационально используются субъектами рыночной экономики: государствами, фирмами и домохозяйствами, что диктует необходимость перехода на новую модель экономического отношения к окружающей среде: не использовать лишнее, не загрязнять природу. Поэтому проблема недостаточности ресурсов и рост потребления экономическими субъектами требует от правительств стран разработки национальных стратегий перехода на ресурсосберегающие технологии, что возможно в рамках реализации зеленого курса экономики.

Циклическая экономика (экономика замкнутого цикла) представляет собой альтернативу классической линейной экономике, основанной на принципе «производство – использование – утилизация». Данное понятие пересекается с биоэкономикой, а также зелёной и низкоуглеродной экономиками, где центральная идея – уход от ископаемого топлива и развитие новых технологий [1].

Как любая экономическая деятельность, зеленая экономика придерживается определенных принципов: принципа эффективности и достаточности, принципа благополучия, принципа правильного управления и принципа здоровой планеты. Для реализации курса зеленой экономики необходимо странам предпринять определенные этапы:

1. Сократить государственные инвестиции в экологически вредные отрасли и увеличить для них налоговые тарифы.
2. Инвестировать в отрасли зелёной экономики: сельское хозяйство, возобновляемые источники энергии, водоснабжение, отходы.
3. Внедрить чистые и эффективные технологии в «коричневую» экономику (экономика, которая основана на ископаемых ресурсах), сократив ресурсозатратные методы производства.
4. Ужесточить природоохранные законы [2].

Достаточно активно стратегии «зеленого курса» экономики реализуется в определенных странах, но есть и национальные особенности ее развития. Страны Азии развиваются более быстрыми темпами и представляют быстрорастущих субъектом мировой экономики. Это связано с большим процентом трудоспособной части населения, трудолюбием людей, внедрением

передовых технологий. Сейчас данные страны являются фактически первыми, внедрившими циклическую экономику в основу своей государственной политики. Эти страны начали активно разрабатывать стратегии «зелёного роста» и к настоящему времени им удалось добиться значительных успехов в данной сфере. Рассмотрим стратегии по реализации зеленой экономики на примере конкретных стран, а именно, Китая, Японии и России.

В Китае продвигается политика "зеленой экономики", направленная на возобновление ресурсов, переработку вторичного сырья и использование возобновляемых источников энергии. Раньше приоритетом был только экономический рост. Циклическая экономика повышает эффективность использования ресурсов и сокращает производство отходов. Внедрение такой экономики может увеличить эффективность использования ресурсов на 15%. Развитие возобновляемой, «чистой» энергетики является ещё одной приоритетной областью «зелёной экономики». К ним относятся традиционная гидроэнергетика, а также новые виды энергий, такие как ветровая, солнечная, геотермальная, биологическая, приливная и океанических волн.

Энергетика неисчерпаема и экологически безопасна. Китай модернизирует автомобильную отрасль и развивает экологически чистый общественный транспорт. Государство поощряет электромобильность и краткосрочную коллективную аренду. Цель Пекина – стать мировым лидером в зеленых технологиях.

Китай поддерживает "зеленые" предприятия через систему листинга на основе регистрации, что привлекает инвестиций и способствует развитию "зеленой" экономики и инноваций в области "зеленых" технологий [3].

Главный исполнительный директор СИСС Хуан на Форуме развития Китая отметил, что благодаря системе регистрации все больше капиталов готовы войти в "зеленую" экономику на ранней стадии ее развития, и они могут беспрепятственно выйти из нее во время первичного размещения акций, формируя положительный цикл и благоприятную среду для инноваций в области "зеленых" технологий [4].

Япония планирует перейти к "зеленой" экономике в ближайшие 30 лет, что может принести \$2 трлн ВВП ежегодно к 2050 году [5]. Она планирует отказаться от продажи автомобилей с бензиновыми двигателями к 2035 году и достичь углеродной нейтральности к 2050 году с помощью увеличения «зеленого» инвестирования.

Страны мира должны сделать экологические реформы в ближайшие 10 лет, чтобы избежать катастрофы. Переход к возобновляемой энергетике создаст миллионы рабочих мест. Экономисты считают, что без отказа от сжигания нефти, газа и угля мировая экономика не сохранится.

Водород используется в качестве топлива на Олимпийских играх в Токио 2020. Это продемонстрирует использование технологий для решения проблемы изменения климата.

Переход к Зеленой экономике в России вызван потребностью и осознанием экологической мировой ситуации. Ущерб от экологических проблем составляет до 15% ВВП [6]. Россия сокращает выбросы парниковых

газов и будет стараться достигать целей Парижского соглашения. Предприятия будут регулироваться и обязаны отчитываться о выбросах. Есть опыт и реализации зеленого курса экономики в регионах нашей страны. Так, в Сахалинской области начался эксперимент по ограничению выбросов парниковых газов с целью достижения углеродной нейтральности. В России разрабатывается прозрачная система для снижения выбросов парниковых газов бизнесом и продолжается борьба с изменением климата и стремлением достичь углеродной нейтральности к 2060 году. Она запустила федеральный проект «Экономика замкнутого цикла», чтобы бороться с проблемой отходов, целью которого является использование вторичных ресурсов к 2030 году.

Поставленная цель к 2030 году – добиться использования вторичных ресурсов зафиксирована по отраслям: строительство – 40%, сельское хозяйство – 50%, промышленность – 34%. Для достижения целей нужна нормативная база, которая уже сформирована. Утверждён паспорт проекта "Экономика замкнутого цикла".

Вице-премьер России Виктория Абрамченко убеждена, что перейти к экономике нового типа можно только объединив усилия бизнеса, населения, активистов и всех уровней гос. власти. Применительно к потребителю важно свести к минимуму количество одноразовой упаковки, которую мы используем, например, в кафе и магазинах. Тем более большинству одноразовых предметов уже есть экологичные альтернативы [7].

Мы провели сравнительный анализ по выбранным странам по реализации зеленого курса экономики, составив табл.1.

Таблица 1

Сравнительный анализ развития «зеленой экономики»
в Китае, Японии и России

Критерии сравнения	Китай	Япония	Россия
Приоритетные отрасли реализации зеленого курса	Промышленность, автомобилестроение	Транспорт, промышленность, спорт	Строительство, сельское хозяйство, промышленность
«Зеленые» облигации	В 2021 году в Китае было выпущено в общей стоимости зеленых облигаций на сумму 109,4 млрд долларов США.	Крупнейшая нефтегазовая компания Японии Inpex выпустила «зеленые» облигации на \$91 млн.	Пять эмитентов разместили семь выпусков «зеленых» облигаций на общую сумму 7,55 млрд руб. и €500 млн.

На наш взгляд, национальным правительствам стран необходимо обратить внимание на следующие рекомендации:

1. Следует обозначить принципы зеленой экономики, по которым в дальнейшем они будут действовать. Так как политический фактор имеет решающее значение во внешнеэкономической деятельности. Экологические требования отличаются по странам, что может сдерживать их кооперационные связи и развитие международного разделения труда.

2. Стоит обратить внимание на системность при определении этапов перехода к циклической экономике, учитывая особенности национальных экономических систем.

3. Надо учитывать лучший опыт других стран, которые уже начали свой переход к зеленой экономике и на их примере двигаться дальше.

В заключении можно отметить, что «зеленая экономика» – это борьба за новые технологии [8]. Важно изучать опыт стран-лидеров, таких как Китай, Япония и Россия, которые достигли успехов в этой области и стремятся увеличить долю «зеленого» сектора в национальной экономике и в полной мере реализовать Цели устойчивого развития.

Список использованных источников

1. Что такое экономика замкнутого цикла. // URL: <https://secretmag.ru/enciklopediya/chto-takoe-ekonomika-zamknutogo-cikla-obyasnyаем-prostymi-slovami.htm> (дата обращения: 06.04.2023).

2. Почему экономика должна "позеленеть" //URL: <https://invlab.ru/ekonomika/chto-takoe-zelenaya-ekonomika/> (дата обращения: 06.04.2023).

3. «Зеленая» экономика в Китае //Образовательный портал «Справочник».— URL: https://spravochnick.ru/gosudarstvennoe_i_municipalnoe_upravlenie/zelenaya_ekonomika_v_kitae/ (дата обращения: 09.04.2023).

4. Зелёная экономика // Telemetr URL: <https://telemetr.me/content/rusgreeneconomy> (дата обращения: 9.04.2023).

5. Переход к «зеленой» экономике в Японии // Pulse-one.ru URL: <https://plusone.ru/turbopages.org/plusone.ru/s/news/2020/12/25/perehod-k-zelenoy-ekonomike-uvlichit-vvp-yaponii-na-2-trln-k-2050-godu> (дата обращения: 09.04.2023).

6. "Зеленый свет" "зеленой" экономике: Россия на пути к устойчивому развитию // URL: <https://tass.ru/obschestvo/3977766> (дата обращения: 08.04.2023).

7. Виктория Абрамченко: В 2022 году стартует федеральный проект по переходу на экономику замкнутого цикла // Новости – Правительство России URL: <http://government.ru/news/44337/> (дата обращения: 09.04.2022).

8. Почему экономика должна позеленеть // URL: <https://invlab.ru/turbopages.org/invlab.ru/s/ekonomika/chto-takoe-zelenaya-ekonomika/> (дата обращения: 08.04.2023).

Дата поступления рукописи в редакцию: 10.05.2023.

Дата принятия рукописи в печать: 01.06.2023.

АНАЛИЗ И ПРОБЛЕМЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ ПЕРСОНАЛА МАЛОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Ширенкова А.Е., бакалавриат, 4 курс

Науч. руководитель: к. э. н., доцент, зав. кафедрой Нестерова К.И.

Тверской государственный университет, Институт экономики и управления

В любом малом предприятии управление персоналом направлено на достижение целей и задач предприятия с большей эффективностью. Для этого руководителю необходимо создать такие условия, чтобы сотрудники были заинтересованы в достижении целей предприятия, а также качественно выполняли свою работу.

В условиях экономического кризиса у работающих стала меняться структура потребления, в свою очередь, работодатели стали ограничиваться сокращенным перечнем стимулов и, в целом, снизили абсолютные величины выплачиваемой заработной платы. Это негативно сказывается на качестве исполнения работниками должностных обязанностей и снижает эффективность предприятий, препятствуя экономическому росту в стране. В этой связи анализ стимулирования персонала на малых предприятиях является актуальным, теоретически и практически значимыми. [1].

Стимулирование персонала занимает одно из важнейших мест в жизни и системе управления персоналом малого предприятия, поскольку оно является причиной определенного поведения работников. Для того чтобы сотрудники качественно выполняли свою работу, необходимо обеспечить им благоприятные условия для работы, то есть проводить стимулирование. Именно от того, насколько сотрудник заинтересован в качественном выполнении своей работы, зависит результативность и успех предприятия в целом. Таким образом, важнейшей задачей руководителя малого предприятия является правильное и эффективное использование системы стимулирования персонала.

Система мотивации труда малого предприятия имеет как материальную, так и нематериальную составляющую. При начислении заработной платы для сотрудников организации используется сдельно–премиальная форма оплаты труда, которая предполагает оплату не только отработанного времени, но также премии за качество выполненной работы. Размер и условия стимулирования труда оговариваются работодателем в коллективном договоре [2].

Коллективный договор – правовой акт, регулирующий социально-трудовые отношения в организации. Коллективный договор в организации заключается сроком на 3 года. Он устанавливает трудовые, социально–экономические и профессиональные отношения между работодателем и работниками. Базируется на законодательных нормах, принципах равноправия сторон и добровольности принятия обязательств, систематичности контроля и обязательной ответственности.

Согласно основным положениям коллективного договора малого предприятия применяется сдельно–премиальная система оплаты труда для различных категорий сотрудников [3].

Материальная составляющая стимулирования персонала состоит из двух частей: основной и дополнительной, которая включает социальные и стимулирующие выплаты. Основная заработная плата состоит из тарифной ставки (оклад), доплаты и надбавки.

На мотивацию труда сотрудников малого предприятия могут влиять факторы глобальной и локальной макросреды.

Локальная макросреда малого предприятия, в структуру которой входит трудовой коллектив может включать в себя:

- Размеры предприятия;
- Степень централизации власти;
- Статусно – ролевую структуру;
- Отсутствие функционально-ролевых противоречий;
- Состав структурных подразделений – профессиональный, половозрастной, этнический;
- Участие сотрудников в планировании, в распределении ресурсов [4].

Мотивация труда малого предприятия – процесс сознательного выбора работником определенного типа поведения, определяемого комплексным воздействием внешних и внутренних факторов [5]. Пример анализа стимулирования персонала малого предприятия представлен в виде таблицы 1.

Таблица 1

– Пример анализа стимулирования персонала малого предприятия

Сильные стороны	Слабые стороны
<p>Удовлетворенность большинства работников нынешней работой;</p> <p>Высокая оценка сотрудников положения дел на предприятии;</p> <p>Положительное отношение работников к условиям труда;</p> <p>Возможность работы на современном оборудовании;</p> <p>Система стимулов в виде медицинской страховки;</p> <p>Дружный сплоченный коллектив</p>	<p>Недостаточно высокая продуктивность труда работников;</p> <p>Недостаточная удовлетворенность работников размером своей заработной платы;</p> <p>Отсутствие надбавок за стаж;</p> <p>Должностные обязанности не в полной мере позволяют использовать свои знания и способности.</p>

Возможности	Угрозы
<p>Рост материального вознаграждения;</p> <p>Формирование у работников мнения о том, что размер их заработка зависит от их трудовых усилий;</p> <p>Возможность продвижения по карьерной лестнице.</p>	<p>Закрепление у работников мнения о том, что размер их заработной платы зависит от экономического положения предприятия.</p>

На трудовую мотивацию сотрудников малого предприятия влияют различные стимулы такие как:

- Уровень заработной платы;
- Условия труда;
- Система экономических нормативов и льгот;
- Отношения в коллективе;
- Интерес к работе, желание самоутвердиться.

Следовательно, можно предложить следующие мероприятия по повышению стимулирования персонала на малых предприятиях:

1. Официальное признание заслуг – награждение почетными грамотами, медалями, объявление благодарности, помещением на доску почета, вручение подарков «за заслуги»;

2. Творческие возможности – предоставление условий под творческую реализацию задач, назначение руководителем проекта;

3. Участие в управлении – решение вопросов, совместно с коллегами, по внесению предложений для разрешения возникших проблем на малом предприятии, передача полномочий и привлечение к работе комиссий для решения задач организации, рассмотрение проектов изменений в работе малого предприятия;

4. Изменение статуса работника – продвижение или назначение на более высокую или руководящую должность, включение в кадровый резерв, присвоение категории, разряда, перемещение в другое подразделение предприятия, предоставление дополнительных, расширенных полномочий;

5. Улучшение условий труда, режима работы – улучшение психофизиологических условий труда, внедрение новых, современных технологий, учитывающих человеческий фактор, предоставление свободного графика работы;

6. Совершенствование стиля руководства и методов управления на малых предприятиях, т.е. применение стимулирующих воздействий, коммуникаций, делового общения;

7. Формирование организационной культуры.

Таким образом, существующее стимулирование персонала на малых предприятиях не является в полной мере эффективной, поэтому оно требует совершенствования в области управления персоналом предприятия.

Список использованных источников

1. Задачи управления персоналом: чего должен достичь HR / Практический журнал по управлению человеческими ресурсами «Директор по персоналу» [электронный ресурс] URL: <https://www.hr-director.ru/article/63441-red-qqq-15-m4-tseli-i-zadachi-upravleniya-personalom-organizatsii> (дата обращения: 21.03.2023 г.)
2. Аверьянов К. А., Гарьковенко В. Э. Система стимулирования персонала: понятие, значение и функции / Российская научная электронная библиотека «КиберЛенинка» [электронный ресурс] / URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sistema-stimulirovaniya-personalarnopyatie-znachenie-i-funktsii> (дата обращения: 21.03.2023 г.)
3. «Трудовой кодекс Российской Федерации» от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 19.12.2022) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2023), статья 40
4. Жданов О. И. Социально-психологический климат в коллективе// 2021 – [Электронный ресурс] / URL: <https://www.elitarium.ru/socialno-psihologicheskij-klimat-organizaciya-rabota-sotrudnik-kollektiv-gruppa-sovmestimost-udovletvorennost-vzaimootnosheniya/> (дата обращения 22.03.2023 г.)
5. Генкин, Б. М. Мотивация и организация эффективной работы (теория и практика): монография / Б. М. Генкин. – 2-е изд., испр. – Москва: Норма: ИНФРА-М, 2020. – 352 с. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1039303> (дата обращения: 22.03.2023 г.)

Дата поступления рукописи в редакцию: 10.05.2023.
Дата принятия рукописи в печать: 01.06.2023.

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ КАДРОВОГО РЕЗЕРВА В ОАО «РЖД»

Ширякова П.А., бакалавриат, 2 курс

Науч. руководитель: ст. преп. Бородин Д.Ю.

Тверской государственный университет, Институт экономики и управления

Т.Ю. Базаров и Б.Л. Еремин определяют кадровый резерв как «работников организации, которые способны в нужный момент приступить к выполнению обязанностей на новом участке работы» [1,с.176]. Оценка, обучение, а также планирование развития карьеры рассматривается в одном ряду с формированием кадрового резерва и является одним из способов поддержания высокой работоспособности персонала.

Совершенствование работы в сфере формирования единого кадрового резерва направлено на:

- качественный отбор кандидатов в единый кадровый резерв
- формирование единой системы объективной оценки компетенций работников холдинга "РЖД"
- развитие корпоративных и профессиональных компетенций работников холдинга "РЖД"
- повышение мотивации руководящих работников к развитию профессиональной карьеры и вовлечение их в решение корпоративных задач
- снижение текучести руководителей, назначенных из единого кадрового резерва
- повышение эффективности управленческой деятельности в холдинге "РЖД"[3]

В ОАО «РЖД» существует 4 вида кадрового резерва: [2]

Корпоративный резерв – резерв на должности руководителей подразделений ОАО "РЖД", назначение на которые осуществляется приказами президента ОАО "РЖД" и вице-президента, в ведении которого находятся вопросы управления персоналом и социальные вопросы.

Базовый резерв – резерв на должности руководителей, назначение на которые осуществляется приказами руководителей подразделений ОАО "РЖД". Перечни целевых позиций базового резерва утверждаются руководителями филиалов и структурных подразделений ОАО "РЖД" ежегодно, при этом учитываются все текущие и перспективные потребности подразделения в персонале.

Стратегический резерв – группа наиболее подготовленных, высокопрофессиональных и перспективных работников из числа зачисленных в корпоративный резерв, прошедших подготовку по специальной программе развития и в приоритетном порядке рассматривающихся в качестве кандидатов на ключевые руководящие должности в компании.

Молодежный резерв – кадровый резерв из числа наиболее перспективных молодых работников. Группы молодежного резерва имеются как в составе резерва корпоративного развития, так и базового резерва. Молодежный резерв формируется в целях предоставления молодым работникам, обладающим высоким лидерским потенциалом, дополнительных возможностей для развития ключевых корпоративных и профессиональных компетенций.

В ОАО «РЖД» существует 4 этапа работы с кадровым резервом. [4]

Первый этап-это планирование кадрового резерва. Оценивается потребность организации и конкретных ее подразделений в новых управленцах или специалистах как на ближайшую (1–3 года), так и на долгосрочную перспективу; составляется конкретный перечень должностей нового (или обновленного) резерва; определяется наличие уже подготовленных для замены специалистов; корректируется действовавший ранее перечень за счет исключения из него как уже использованных для замены кадров лиц, так и по каким-либо причинам переставших соответствовать критериям включения в резерв; анализируется эффект от существования ранее созданного резерва.

Второй этап- оценка кандидатов и зачисление в резерв.

Третий этап- обучение резервистов. По результатам оценки могут выявить слабые стороны кандидата и разработать индивидуальную программу для его обучения

Четвертый этап- продвижение и кадровые перемещения резервистов. При освободившемся месте подготовленного кандидата назначают на новую должность, и он продолжает работу и при этом ему не нужно время на привыкание к работе.

Так же существуют причины, по которым сотрудника могут исключить из кадрового резерва ОАО «РЖД»: резервист прошел подготовку и назначен на рекомендуемую должность; ухудшились результаты годовой оценки; наложение дисциплинарных взысканий; состояние здоровья; личное заявление работника; решение Генерального директора. [5]

При анализе работы кадрового резерва были выявлены слабые стороны:

- Отсутствие осязаемых последствий от включения работников в кадровый резерв
- Кандидаты-резервисты не соответствуют профилю образования
- Неэффективная текущая оценка персонала

Для устранения ранее перечисленных проблем есть решения:

- Разработка общей программы развития резервистов
- Совершенствование методов и критериев оценки кандидатов в резерв
- Улучшение текущей оценки работников, в том числе при приеме на работу, путем совершенствования методов оценки сотрудников

Существует ряд критериев для оценки кандидатов в кадровый резерв. Так же у каждого критерия существует своя степень важности. Критерии и их важность представлены в таблице:

Критерии	Важно	Желательно	Неважно
1. Возраст		+	
2. Образование	+		
3. Качество выполняемых работ	+		
4. Объем выполняемых работ	+		
5. Профессиональные знания	+		
6. Стремление к самосовершенствованию, развитию карьеры		+	
7. Дисциплина		+	
8. Лояльность		+	
8. Умение решать сложные ситуации	+		

Проанализировав холдинг можно сделать основной вывод – органы управленческой сферы на предприятиях ОАО «РЖД» хорошо справляются с поставленными перед ними задачами. Есть и минусы в их работе, но они вполне решаемые

Список использованных источников

1. Управление персоналом: Учебник для вузов / Под ред. Т.Ю. Базарова, Б.Л. Еремина. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : ЮНИТИ, 2017. С.176.
2. Документы ОАО «РЖД» [Электронный ресурс]. – Режим доступа <https://company.rzd.ru/ru/9353>
3. Об утверждении положения о формировании единого кадрового резерва ОАО «РЖД» и его дочерних и зависимых обществ Распоряжение ОАО «РЖД» от 04.10.2010 № 2075р [Электронный ресурс]. – Режим доступа <https://company.rzd.ru/ru/9353/page/105104?id=802>
4. Порядок формирования кадрового резерва организации [Электронный ресурс]. – Режим доступа https://nalog.nalog.ru/priem_na_rabotu_i_perevody/poryadok_formirovaniya_kadrovogo_rezerva_v_organizacii/
5. Причины исключения сотрудника из кадрового резерва [Электронный ресурс]. – Режим доступа <https://studfile.net/preview/16587683/page:3/>

Дата поступления рукописи в редакцию: 10.05.2023.
Дата принятия рукописи в печать: 01.06.2023.

ОТРАСЛЕВЫЕ ОСОБЕННОСТИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ В УСЛОВИЯХ РЕФОРМИРОВАНИЯ НОРМАТИВНОЙ СИСТЕМЫ

Шумаева А.В., бакалавриат, 2 курс

Науч. руководитель: к. э. н., доцент Гравшина И.Н.

Московский университет им. С.Ю. Витте, филиал в г. Рязани

Бухгалтерский учет в сельском хозяйстве в последнее время претерпевает активные изменения, связанные с реформированием нормативно-правовой базы бухгалтерского учета в целом и системой отраслевого учета. Особенности учета в сельскохозяйственном производстве во многом определены отраслевой спецификой [1, с.100], поэтому важное значение приобретают отраслевые рекомендации в области бухгалтерского учета.

Таким образом, реформирование бухгалтерского учета в сельском хозяйстве следует рассматривать в разрезе двух уровней:

1. Совершенствование общей базы бухгалтерского учета;
2. Совершенствование отраслевых нормативных документов.

В рамках общей системы правового регулирования одним из значимых правовых актов, введенных в действие с 2022 года, является ФСБУ 6/2020, определяющий порядок учета основных средств, которые для сельскохозяйственного производства играют важнейшую роль и имеют самую широкую структуру. Хайруллина О.И. отмечает, что ФСБУ 6/2020 непосредственно отражается на порядке учета амортизации основных средств в сельскохозяйственных организациях [2].

В составе основных средств сельскохозяйственных организаций присутствует большое количество разных групп: начиная от многолетних насаждений и земли и заканчивая животными. При этом если земля априори относится к основным средствам и по экономическому содержанию, и по предъявляемым критериям, то, например, скот может относиться к разным видам имущества: при одних условиях он будет учитываться в качестве материально-производственных запасов, при других – относиться к основным фондам. Поэтому для признания объектов в учете важную роль играют закрепленные в ФСБУ 6/2020 нормы. Например, это рабочий скот или животные, которые дают продукцию. Амортизация начисляется только по тем группам животных, которые соответствуют критериям основных средств.

Для рационального ведения бухучета компания может самостоятельно установить лимит стоимости основных средств. Для отдельных объектов или для совокупности объектов по категориям основных средств, признанных незначительными (п. 5 ФСБУ 6/2020). В этом случае затраты на приобретение и выращивание животного в пределах лимита организация может включать в расходы без начисления амортизации. Организация может осуществлять групповой бухгалтерский учет животных, руководствуясь при этом Рекомендациями Р-125/2021-КпР «Групповая единица учета основных

средств». Данный документ разработан Фондом «НРБУ «БМЦ» и соответствует основным Положениям ФСБУ 6/2020. В группу можно объединить животных одного стада – кур, уток, гусей. Амортизацию компания будет начислять по группе основных средств в целом.

До конца 2021 года для целей бухгалтерского учета амортизация сезонно используемых основных средств начислялась в течение сезона. То есть предыдущий правовой акт (ПБУ 6/01) предусматривал включение годовой нормы в сезон. Например, если деятельность велась 5 месяцев в году, то за каждый месяц сезона нужно было списывать 1/5 годовой нормы амортизационных отчислений. В соответствии с ФСБУ 6/2020 «Основные средства», действующем с 2022 года, отсутствует правило, имеющееся в п. 19 ПБУ 6/01, согласно которому по основным средствам, используемым в организациях с сезонным характером производства, годовая сумма амортизационных отчислений начислялась равномерно в течение периода работы организации в отчетном году. Поскольку ФСБУ 6/2020 «Основные средства» не регламентирована периодичность начисления амортизации, организация вправе выбрать наиболее подходящий для себя вариант списания амортизации.

Одним из важнейших новейших отраслевых правовых актов в сфере учетной системы сельского хозяйства является Приказ Минсельхоза РФ, определивший порядок ведения учета зерна и продуктов его переработки [3]. Данный документ устанавливает особенности приемки, поверки и отражения в учете зерна, содержит перечень рекомендуемых форм образцов первичных учетных документов по зерну.

Таким образом, бухгалтерский учет в сельском хозяйстве подчиняется общей системе нормативно-правового регулирования, при этом отраслевые условия накладывают отпечаток на особенности организации учетной системы и ведение бухгалтерского учета.

Список использованных источников

1. Гравшина И.Н. Особенности формирования учетной политики в растениеводстве под влиянием условий хозяйствования // Вестник Московского университета им. С.Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление.- 2021. – №4. – с.99-105.
2. Хайруллина О.И., Рыжкова А.Н. Амортизация основных средств в сельскохозяйственных организациях: новации в условиях перехода на ФСБУ 6/2020 // Бухучет в сельском хозяйстве. – 2021. – №2. – С. 18-28.
3. Приказ Министерства сельского хозяйства РФ от 29 октября 2021 года №732 «Об определении порядка ведения учета зерна и (или) продуктов его переработки».

Дата поступления рукописи в редакцию: 10.05.2023.
Дата принятия рукописи в печать: 01.06.2023.

ИНТЕРАКТИВНЫЙ МУЗЕЙ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ КУЛЬТУРНОГО ТУРИЗМА

Шуршилина А.Р., Новиков Д.Р., Картиков В.Е., бакалавриат, 4 курс

Науч. руководитель: д. э. н., доцент Беденко Н.Н.

Тверской государственный университет, Институт экономики и управления,
кафедра экономики предприятия и менеджмента

В современных условиях экономической и политической нестабильности туристическая отрасль демонстрирует устойчивую тенденцию к росту. По данным IATA, Россия находится на третьем месте после Китая и США по количеству внутренних рейсов. Число туристических поездок в 2022 году выросло на 8% в сравнении с 2021 годом и составило порядка 62 млн. человек. Согласно данным администраций ряда регионов РФ увеличился турпоток в московскую область и составил 22 млн. человек (+57%), Казань – 3,3 млн. (+11%), Краснодарский край – 17 млн. (+3%), Петербург – 8,1 млн. (+32%). В феврале 2023 года премьер-министр Михаил Мишустин подписал распоряжения, которым выделил более 11,4 млрд. рублей на поддержку и развитие туризма в регионах РФ [4].

В рамках настоящего исследования объектом исследования является культурный туризм. Исследование теоретических основ туристской отрасли показало, что в научной среде отмечается определённая дифференциация трактовки понятия «культурный туризм». Т. Силберберг трактует культурный туризм как полностью или частично мотивированное посещение людьми другие сообщества с историческим, художественным, научным интересом или с целью ознакомления с образом жизни либо наследия, которое предлагает данное сообщество, регион, группа или учреждения [3, с. 361].

М.А. Жуковой, В. А. Квартальновым и А.А. Романовым, Д.Ю Шаратовым культурный туризм определяется как деятельность, связанная с посещением исторических и культурных мест, ознакомлением с памятниками, достопримечательными местами, музеями, культурными фестивалями и концертами, творческими встречами и выставками, обычаями и традициями народов, населяющих места посещения [1, с. 146].

Наиболее общим является определение культурного туризма как вида социально-культурной деятельности человека: «Культурно-познавательный туризм представляет собой путешествия с целью ознакомления с культурно-историческими и архитектурными ценностями региона, а также с местными традициями и изделиями народных промыслов» [2, с. 79].

Предметом настоящего исследования является проект создания интерактивного музея, под которым понимается уникальное интернет-пространство, хранящее памятники истории и искусства. Экспозиции таких музеев представляют собой не стенды или экспонаты, а постоянно меняющаяся реальность, в создании которой участвуют как создатели экспоната, так и

посетители. Интерактивный музей заставляет посетителя понять, что он является сотворцом культуры и истории.

Музеи представляют собой центры культуры, призванные сохранять историческое наследие общества и служащие для туристов отправной точкой в выборе дальнейших маршрутов путешествий. На современном этапе развития культурного туризма в музейном мире появилась тенденция создания интерактивных музеев, внедрение интерактивных технологий и мультимедийных систем в музейное дело обретает популярность. Современные технологии позволяют туристам посещать различные музеи, не покидая свой дом.

В сложившихся современных условиях музеи являются не только площадкой для демонстрации экспонатов, но и местом рекреации для достаточно большой части населения. Одновременно в разных странах пытаются в рамках музейной деятельности актуализировать компоненты культурного наследия, что позволяет сохранять преемственность поколений, способствует воспитанию молодежи, поддерживает высокий уровень образования и культуры населения.

На процесс создания и функционирования интерактивного музея влияют ряд факторов:

– *Социально-экономические факторы*, среди которых уровень развитие туристкой отрасли, качество жизни населения, уровень материального благосостояния массового потребителя, соотношение рабочего и свободного времени у потенциального потребителя.

– *Качество и структура культурного наследия*, которое можно считать одним из наиболее привлекательных направлений для развития туризма в стране, поскольку музеи способны познакомить посетителей с культурой разных национальностей со всей страны. Считается, что 50% всех туристов сегодня выбирают посещение музеев для знакомства с местной культурой и историей.

– *Информационно-коммуникационные процессы в туристской сфере*, которые оказывают влияние на распространение информации и деятельность различных аттракторов, включая и музеи. Эффективность и полнота использования данного фактора оказывают непосредственное влияние на появление и расширение целевой аудитории.

– *Социально-психологические факторы*, которые влияют на исторические, художественные и научные интересы индивида. Данные факторы формируют отношение населения к музейному делу в целом. Учет данных факторов способствует совершенствованию музейной деятельности.

Идея создания интерактивного музея «Наследие Тверского края», который объединит различные музеи Тверской области, заключается в сохранении культурного наследия региона с помощью современных технологий. Для организационно-экономического обоснования данной идеи целесообразно применить проектный подход, который был широко представлен в рамках проектно-образовательного интенсива «От идеи к прототипу» по

модели Университета 2035 (первого в России глобального цифрового университета), в работе которого принимали участие авторы.

Главным преимуществом интерактивного музея перед обычными музеями является его общедоступность, которая обеспечивается путем создания сайта, который позволит в полной мере познакомить население с культурным наследием Тверской области и привлечь новых туристов в наш край. На сайте будут представлены основные музеи городов Тверской области, сохранивших многовековую культуру (табл. 1).

Таблица 1

Основные музеи Тверской области, представленные
в формате интерактивного музея

Город	Музеи
Тверь	Музей тверского быта, Тверской краеведческий музей, Тверская областная картинная галерея. Тверской императорский дворец
Старица	Старицкий краеведческий музей, Музей русской печи
Торжок	Музей им. А. С. Пушкина, Всероссийский историко-этнографический музей, Музейно-гостиничный комплекс «Гостиница Пожарских», Новоторжский кремль
Лихославль	Карельский национальный краеведческий музей, Музей «Мармеладная сказка»
Вышний Волочек	Вышневолоцкий краеведческий музей им. Г.Г. Монаховой, Солнечная народная картинная галерея, Женский монастырь
Бежецк	Музейно-выставочный центр «Дом Гумилевых», Бежецкий литературно-мемориальный и краеведческий музей

Источник: составлено автором

Таким образом, разработка проекта создания интерактивного музея «Наследие Тверского края» и его реализация на практике выступит современным интерактивным инструментом развития культурного туризма в регионе.

Инновационность данного проекта заключается в использовании цифровых технологий, которые позволяют переносить музейные артефакты в виртуальную среду. С помощью современных технологий появляется возможность сформировать развитую информационно-коммуникационную структуру, включающую в себя компьютеризацию и информатизацию музея.

Список использованных источников

1. Квартальнов, В. А. Международный туризм: политика развития: учеб. пособие / В. А. Квартальнов, А. А. Романов – М.: Финансы и статистика, 2000. – 146 с.
2. Кирюханцев, К. А. Культурно-познавательный туризм в образовательной деятельности учреждений дополнительного образования: учеб. пособие / К. А. Кирюханцев, И. А. Гизатова.— М.: Издательство «РенOME», 2012. – 79 с.

3. Tadviser.ru. портал выбора технологий и поставщиков: сайт. – URL: <https://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F:%D0%A2%D1%83%D1%80%D0%B8%D0%B7%D0%BC%D0%B2%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B8> (дата обращения 07.03.2023)
4. Silberberg T. Cultural tourism and business opportunities for museums and heritage sites. Tourism Management, 1995. – 361 p.

Дата поступления рукописи в редакцию: 10.05.2023.
Дата принятия рукописи в печать: 01.06.2023.

АНАЛИЗ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЦИФРОВЫХ ВАЛЮТ КИТАЯ

Юй Юнься, Лю Синьсинь, 3 курс

Науч. руководитель: к. э. н., доцент Романюк А.В.

Тверской государственной университет, Институт экономики и управления

В современных условиях на развитие экономических процессов существенное воздействие оказывает фактор технологий. Не является исключением финансовая сфера. В 2008-2009 гг. появилась новая форма денег – цифровая валюта «биткоин», которая была выпущена в публичной блокчейн-сети [1, С. 296]. Многолетняя практика использования цифровых валют выявила свои преимущества и недостатки. Тем не менее, практика их применения показала высокий потенциал для ускорения оборачиваемости денег и автоматизации проводимых расчетов.

Страной лидером в данном вопросе является Китай, который уже в 2014 г. стал проявлять интерес к собственной кибервалюте. Цифровую валюту предполагалось использовать на внутреннем рынке для физических лиц, чтобы удовлетворить спрос населения на цифровые деньги и повысить удобство проведения различных платежей

Отдельным видом выступает цифровая валюта центрального банка, которая является цифровым платежным инструментом, выраженным в национальной расчетной единице и представляющим собой прямое обязательство центрального банка [1, С. 296]. Для того, чтобы поддерживать такую валюту, именно центральный банк должен сохранять резервы и ликвидность. При этом центральный банк не печатает деньги, а производит выпуск электронных банкнот или счетов, которые обеспечены действующим законодательством и кредитом своего правительства. Этот момент приводит к различию цифровых валют центральных банков от существующих криптовалют.

Соответственно, цифровой юань имеет ту же самую юридическую силу, что и выпускаемый Народным банком Китая бумажный юань. Кроме того, в Китае помимо биткойнов и цифрового юаня важными платежными инструментами стали такие сторонние платформы, как Alipay и WeChat [2].

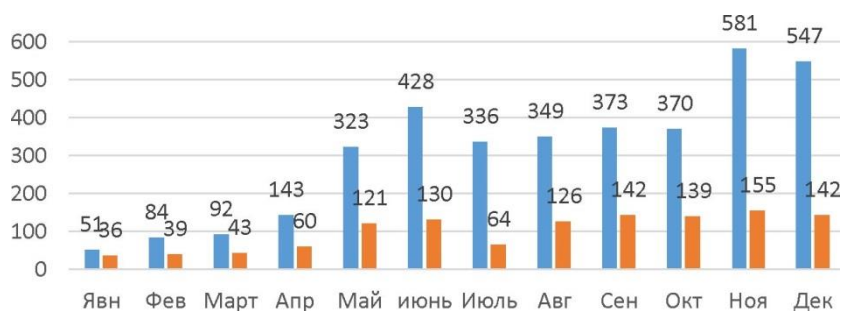
Как уже было отмечено ранее, исследование вопроса создания цифрового юаня в Китае началось в 2014 г. При Народном банке Китая была создана специальная группа по изучению и разработке цифрового юаня. Она проводила соответствующие исследования, чтобы определить возможность осуществимости, ключевые технологии и стратегии регулирования цифрового юаня. К 2016 г. были подведены итоги проделанной работы, намечены последующие направления развития цифрового юаня и уточнены стратегические цели. В последний период индустрия цифровых валют в Китае стала привлекать повышенное внимание со стороны министерств всех уровней, а также получила существенную поддержку со стороны национальной

промышленной политики. Правительство разработало и утвердило ряд политик, которые были направлены на поощрение развития и инноваций индустрии цифровых валют.

В целом можно отметить, что в последние годы общий масштаб цифровой экономики Китая поддерживает высокие темпы роста. По состоянию на 2021 год общий масштаб цифровой экономики Китая достиг 45,8 трлн юаней, а среднегодовой темп роста с 2017 по 2021 год составил 13,91%. Цифровая экономика будет стимулировать активное развитие рынка цифровых валют [4].

Капитал способствовал развитию индустрии цифровых валют, а также увеличилось количество регистраций компаний, связанных с цифровыми валютами. По статистике, по состоянию на 2021 год количество вновь зарегистрированных компаний, связанных с цифровой валютой, в Китае составило около 1200 ед. [4].

Согласно статистике, в декабре 2021 года количество активных пользователей приложения цифровой валюты достигло 5,47 миллиона, и в этом месяце было добавлено 1,42 миллиона новых пользователей (рис. 1).



- Ежемесячные активные пользователи (10 тыс.)
- Новые активные пользователи в месяц (10 тыс.)

Рис. 1. Ежемесячные активные пользователи приложений цифровой валюты в 2021 году*

*Составлено по данным: [4].

В последние годы масштабы бизнеса электронных платежей в Китае сохраняют тенденцию к росту. По официальным данным на 2021 год объем бизнеса электронных платежей достиг 297,622 млрд юаней, увеличившись в годовом исчислении на 9,75% [4].

После нескольких лет пилотных проектов, началось тестирование цифрового юаня в Китае. К эксперименту по его использованию были подключены регионы страны: Шэньчжэнь, Сучжоу, Шанхай, Чанша, Чэнду, Хайнань, Сиань, Циндао, Далянь, Сюань, а также города, принимающие Зимние Олимпийские игры в Пекине [3].

Ключевыми предприятиями индустрии цифровой валюты Китая являются:

1. Lakala – первая сторонняя платежная платформа в Китае, вышедшая на рынок акций типа «А» [5].

2. DCITS – лидер в IT-индустрии Банка Китая, три года подряд занимает

первое место среди китайских компаний в списке IDC Global FinTech 100, в 2020 году занял 34-е место в мире, удерживает лидирующие позиции в банковском бизнесе [6].

3. XGD INC – первый эшелон индустрии мобильных платежей в Китае, уровень его исследований и разработок является ведущим на международном уровне [7].

Перспективными направлениями развития цифровой валюты Китая являются:

1) Широкие практические возможности цифровой валюты (управляемая анонимная конструкция центрального банка в сферах цифровой валюты, быстрота и удобство платежа и .т.п.).

2. Создание созданию комплексного кредитного механизма, который также будет вкачать цифровой элемент.

3. Содействие развитию индустрии электронной коммерции

Список использованных источников

1. Михайлишин А. Предпосылки появления и мировой опыт внедрения цифровых валют центральных банков // Актуальные проблемы экономики и права. 2021. Т. 15. №2. С. 294-307.

2. Отчет о развитии и анализе воздействия цифрового юаня в Китае [Электронный ресурс]. URL: <https://rn.doc88.comp-50459707156458.html> (дата обращения 06.04.23)

3. Модель конкуренции на рынке цифровых валют Китая на 2021-2026г и отчет о стратегическом планировании инвестиций [Электронный ресурс]. URL: <https://rn.huaon.com/detaN/680067.html> (дата обращения 06.04.23)

4. Отчёт китайского института промышленных исследований Huajing [Электронный ресурс]: URL: <http://rn.163.com/news/sub/T1639035403364.html> (дата обращения 06.04.23)

5. Объявление компании Lakala [Электронный ресурс]: URL: <https://www.lakala.com/> (дата обращения 06.04.23)

6. Объявление компании DCITS [Электронный ресурс]: URL: <https://www.dcits.com/?referer=http%3A%2F%2Fproducts.infosws.cn%2F233> (дата обращения 06.04.23)

7. Объявление компании XGD INS [Электронный ресурс]: URL: <https://www.xinguodu.com/> (дата обращения 06.04.23)

Дата поступления рукописи в редакцию: 10.05.2023.

Дата принятия рукописи в печать: 01.06.2023.

АНАЛИЗ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ НА ОСНОВЕ КРИТЕРИЕВ СРАВНЕНИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОГО И ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА

Яковлев Н.Е., магистратура, 1 курс

Науч. руководитель: к. э. н., доцент Щербаков А.В.

Тверской государственный университет, Институт экономики и управления

Введение. В условиях глобализации образование все больше приобретает характер открытой системы, возможность вариативного пути развития. В то же время в многокомпонентной системе с множеством как позитивных и негативных эффектов в образовании происходит постоянное движение. Результатом этого является переход ее структур и подсистем из одного упорядоченного состояния в другое. Процессы самоорганизации в образовательной системе сегодня становятся главными источниками инноваций для всей образовательной системы в целом. Количественные и качественные показатели таких процессов зависят от внутренних условий системы, в том числе ресурсными ограничениями, а также мерами давления на систему извне. В качестве такого регулирующего компонента традиционно воспринимается система государственного контроля и регулирования в сфере образования, что проявляется, в частности, в федеральном компоненте реализации образовательных программ. Существенным компонентом по-прежнему выступает и региональный компонент образовательных циклов и программ (дисциплины по выбору). Это так называемые обязательная и вариативная части образовательных программ. Среди проблем образовательного процесса в высшей школе в новых социально-экономических условиях автором выделяются следующие:

1. Трудности оценки и организации эффективного управления образовательным процессом в вузе в современных условиях развивающегося рынка на основе современных информационных систем и технологий;

2. Проблемы оптимального управления финансовыми средствами образовательной организации высшей школы в соответствии с утверждаемыми критериями повышения качества образовательного процесса и объективной оценки уровня знаний, получаемых студентами в вузе;

Результаты исследования. Высшее образование в России переживает период реформ, характеризующийся отсутствием четких ориентиров дальнейшего развития. Широко распространены позиции представителей образовательных организаций и чиновников, обосновывающих отказ от Болонской системы образования и возвращению к специалитету. Также рассматривается плавный переход к новой экспериментальной системе «2+2+2», которая предлагает разделение образовательного процесса на:

1) Первые два года общего бакалавриата: освоение общих предметов, подходящих для всех профилей подготовки.

2) Следующие два года: более глубокое изучение профильных (основных) предметов, непосредственно связанных со специальностью. В конце первых двух лет необходимо выбрать конкретную специализацию.

3) Оставшиеся два года обучения относятся к магистратуре, где дипломированные бакалавры, могут достаточно подробнее углубить и отточить уже полученные знания и навыки в рамках уже освоенной профессии. Возможно освоение нового профиля.

Далее рассмотрим как устроена система образования в таких странах как Франция, Германия, Великобритания, Соединенные Штаты Америки и сравним их с Российской.

Так, например, система образования Франции характеризуется высокой степенью государственного контроля над образовательными организациями, что делает французское образование похожим на российское. Процесс поступления во французские университеты типичен: основное требование для поступления – среднее, общее или профессиональное образование. Поступление на первую ступень высшего образования бесплатно, но отбор более строгий, чем при поступлении, ждут студентов, заканчивающих первый курс. По его окончанию студенты проходят испытания, определяющие их возможность дальнейшего обучения в течении трех или четырех лет, в зависимости от уровня высшего образования.

В Германии стандартизация образовательных программ проявлена не очень сильно, что в свою очередь, позволяет университетам создавать собственные, уникальные программы, характеризующие содержательные стороны отдельных учебных заведений. Широко развита академическая мобильность, позволяющая не только обучающимся, но и преподавателям периодически менять место учебы или работы в соответствии со спецификой образовательной организации высшей школы и меняющейся образовательной и профессиональной траекторией. Однако в России идея академической мобильности не получила развития и до сих пор критикуется экспертами за нестабильность содержания и качества получаемого образования [2, С.9]. Стоит отметить, что докторская степень (Ph.D.) набрала популярность в системах высшего образования по всему миру.

В Великобритании автономия университетов наиболее выражена. Прежде всего, она относится к содержанию учебных программ, то есть номенклатуре дисциплин, их расположение по блокам учебных планов, и наконец к содержанию самих дисциплин. Это делает образовательные программы высших учебных заведений уникальными, но в то же время лишает открытости систему оценки качества образования. Поступление в английские образовательные организации высшей школы требует получения общего сертификата об образовании, во многом схожим с единым государственным экзаменом в России, и подачи его в централизованную приемную комиссию, оказывающую организационную поддержку абитуриентов в выборе образовательной организации высшей школы, поступлении в него и при переходе на ускоренное обучение в ходе образовательного процесса [1, С.77].

Система высшего образования в США отличается от своих европейских аналогов в некоторых аспектах. Существуют разнообразные формы смешанного финансирования обучения государственно-частного партнерства, что позволяет большинству обучающихся осваивать платные образовательные программы не только бесплатно, но и с получением стипендии. При этом в масштабах муниципальных образований часто реализуются программы полного финансирования локальных вузов, которые служат интересам этого местного самоуправления [3, С.26].

Для американской образовательной системы ключевым является не промежуточный или итоговый контроль, а текущий контроль, вместе с количественными показателями трудоемкости освоенного учебного материала. С одной стороны, это характеризует данную образовательную систему как основанную на учет результатов образовательного процесса, с другой – сводит академическую успеваемость и формирование навыков к накоплению показателей, не связанных с получаемыми знаниями и приобретенными навыками [4, С.19].

Таким образом, автором разработаны критерии сравнения международной и отечественной систем управления высшим образованием по следующим критериям: структура образования, продолжительность учебного процесса, система оценивания, вступительные экзамены (таблица 1):

Таблица 1

Сравнение международной и отечественной систем управления высшим образованием по выбранной критериальной базе

Критерий	Россия	Франция	Германия	Великобритания	США
Структура образования	Бакалавриат, Магистратура / Специалитет, Аспирантура, (Адъюнктура, Ординатура, ассистентура)	Цикл: 2 года (общий тип), 2-3 года (магистратура)	Бакалавр, магистр, доктор наук	Бакалавр / Медицинская школа, Магистр, доктор наук	Бакалавр, магистр, доктор наук
Продолжительность учебного процесса	От 4 до 8 лет	От 2 лет	От 4 до 10 лет	От 3 до 4 лет	От 4 до 10 лет
Система оценивания	Бально-рейтинговая	Бальная: от 0 до 20 баллов	Бальная обратная	Бальная: от 0 до 100%	A, B, C, D, F, GPA (средний балл)
Вступительные экзамены	ЕГЭ	Нет	Школьные выпускные экзамены	Анкета UCAS (в неё входит: документ об образовании,	Подготовительные курсы, тестирование,

				сведения об опыте работы, мотивационное письмо), средний балл диплома	мотивационное письмо, рекомендации, свидетельство среднем образовании
--	--	--	--	---	---

Из таблицы видно, что для отечественной системы образования характерно заимствование некоторых элементов образовательного процесса из других стран. Но, к примеру, в США и Великобритании подход к поступлению и подготовке студентов более регламентирован в соответствии с критериями будущего использования сформированного трудового потенциала специалистов.

Заключение. В статье автором разработаны критерии сравнения международной и отечественной систем управления образованием по структуре образования, этапам обучения, продолжительности учебного процесса, системе оценивания, что в свою очередь, можно расценивать как формирование значимых предпосылок для повышения управляемости системой образования.

Список использованных источников

1. Багдасарян, В.Э. Российское образование: выбор пути / под общей ред. архимандрита Сильвестра (Лукашенко). – Москва: Отчий дом, 2019. – 336 с
2. Блинов, В.И., Есенина Е.Ю., Сергеев И.С. Базовые ценности профессионального образования / В.И. Блинов // Профессиональное образование и рынок труда. 2019. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/bazovye-tsennosti-professionalnogo-obrazovaniya> (дата обращения: 30.12.2022).
3. Романченко, М.К. Профессиональное образование в России и за рубежом [Текст] / М. К. Романченко. – Новосибирск: Изд-во Сибирского отд-ния Российской акад. наук, 2019. – 82 с.
4. Jacobs, G. New Paradigm: The Necessity and the Opportunity // ResearchGate URL: https://www.researchgate.net/publication/318877423_New_Paradigm_The_Necessity_and_the_Opportunity (дата обращения: 30.12.2022).

Дата поступления рукописи в редакцию: 10.05.2023.
Дата принятия рукописи в печать: 01.06.2023.

Яковлева А.А., бакалавриат, 4 курс*Науч.руководитель: к. э. н., доцент Глушкова Н.Б.*

Тверской государственной университет, Институт экономики и управления

В рыночных условиях именно объем и качественный состав средств, которыми располагает коммерческий банк, определяют масштабы и направления его деятельности, в связи с чем, вопросы формирования ресурсной базы, оптимизация ее структуры, обеспечение стабильности и эффективное управление становятся ключевыми задачами банка.

Источниками формирования ресурсной базы коммерческого банка являются его собственные средства (капитал) и привлеченные средства (ресурсы) физических и юридических лиц на возвратной основе, которые формируются за счет проведения пассивных операций и их использования в активных операциях.

Структура ресурсной базы коммерческого банка представлена на рисунке 1.



Рис. 1. Структура ресурсной базы коммерческого банка

Ресурсы кредитной организации, формируемые за счет собственных источников, образуют уставный капитал; различные фонды (резервный, страховой и т.д.); прибыль текущего года и нераспределенную прибыль прошлых лет. Обычно на долю ресурсов, которые формируются за счет собственных источников, приходится всего лишь 20% в структуре их образования. Вместе с тем при всей их незначительности в структуре источников формирования именно за счет собственных ресурсов кредитные организации могут позволить себе наиболее рискованные и одновременно наиболее доходные направления размещения средств, а также обеспечить надежность и стабильность функционирования.

Для привлечения ресурсов из внешних источников кредитные организации используют депозитные и недепозитные инструменты. Главной особенностью данного метода формирования и привлечения средств является зависимость от того, кто выступает инициатором проведения финансовых операций. К ресурсам недепозитного характера относятся те средства, которые привлекаются по инициативе самой кредитной организации (кредиты Банка России, кредиты других банков, выпуск долговых ценных бумаг). Ресурсами депозитного характера являются средства, которые размещены в кредитной организации на соответствующих счетах по инициативе клиентов (вклады физических и юридических лиц).

Структура банковских ресурсов формируется под влиянием ряда факторов, которые традиционно подразделяют на внутренние и внешние. Внешние факторы связаны с изменениями в банковском законодательстве, процессами, происходящими в геополитике, национальной экономике и экономической политике государства, развитием инфраструктуры финансового рынка и политикой регулятора. Внутренние факторы – это принятая банком депозитная и кредитная политика, вид банковской лицензии, уровень капитализации, состав клиентской базы, возможность выхода на денежный рынок и рынки капиталов, степень внедрения в банковскую практику современных финансовых технологий и др.

В последние несколько лет большое влияние на ресурсную базу российского банковского сектора оказывает денежно-кредитная политика, проводимая финансовым регулятором, которая базируется на таргетировании инфляции и установлении размера ключевой ставки. Банк России, принимая решение о снижении ключевой ставки, влияет на развитие бизнеса, благополучие населения, повышает доступность финансовых ресурсов, имеющих разную срочность, а также повышает доверие к банковской системе. Рост инфляции и сохранение ее высоких значений становятся основными причинами нестабильности в банковском секторе. Главным риском ресурсной базы любого финансового института является отсутствие достаточной диверсификации пассивной части, что ведет к снижению ликвидности. Уменьшение объемов кредитования и снижение качества кредитного портфеля приводят к риску потери доходности.

Анализ банковских ресурсов сводится к выяснению структуры и динамики ресурсной базы. Структура ресурсов в разрезе собственных и привлечённых средств отражает основные особенности функционирования банка как кредитной организации.

Таким образом анализ ресурсной базы банка можно разделить на несколько этапов:

1. Анализ структуры ресурсов коммерческого банка

Определение процентного соотношения доли собственных и привлечённых средств банка.

2. Анализ структуры и динамики собственных средств банка

Изучение структуры источников формирования собственных средств и их динамики.

3. Анализ соблюдения нормативов достаточности капитала

Одним из важных показателей надежности кредитной организации являются нормативы достаточности его капитала, которые отражают способность кредитной организации возмещать финансовые убытки за свой счет, не используя методы, которые могут нанести урон благосостоянию клиентов, поэтому необходимо проверять их соблюдение.

4. Анализ структуры и динамики привлеченных средств банка

Изучение структуры источников формирования привлеченных средств и их динамики.

5. Анализ депозитных и недепозитных источников привлечённых средств банка

Более детальный анализ структуры и динамики депозитных и недепозитных источников формирования привлеченных средств для выявления их срочности и стоимости.

6. Оценка формирования ресурсной базы банка

Сопоставление процентных доходов и расходов банка со способами привлечения средств и оценка эффективности формирования ресурсной базы банка.

По результатам проведения анализа и оценки ресурсной базы коммерческого банка можно сделать выводы о надежности банка, его возможности отвечать по своим обязательствам, а также оценить стоимость и срочность привлекаемых ресурсов и оценить эффективность формирования ресурсной базы коммерческого банка сопоставив процентные расходы и доходы. Все это необходимо банку в дальнейшем для формирования депозитной и кредитной политики.

Список использованных источников

1. Рабаданова Д.А., Магомедов А.Т. Анализ динамики и структуры ресурсов коммерческого банка // Индустриальная экономика. 2022. № 3. С. 330-335.
2. Савинова В.А. Оценка развития операций банка по привлечению финансовых ресурсов // Экономические науки. 2021. № 165. С. 96-102.
3. Марамыгин М.С., Шатковская Е.Г., Логинов М.П., Мокеева Н.Н., Прокофьева Е. Н., Заборовская А. Е., Долгов А. С. Банковское дело и банковские операции / Серия «Современные финансы и банковское дело», 2021. 561 с.

Дата поступления рукописи в редакцию: 10.05.2023.

Дата принятия рукописи в печать: 01.06.2023.

ЭКОНОМИКА, УПРАВЛЕНИЕ И ПОЛИТИКА:
ПРОБЛЕМЫ ТЕОРИИ, ПРАКТИКИ
И ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ»

Материалы ежегодной Всероссийской
студенческой научно-практической конференции
14–28 апреля 2023 года

Подписано к использованию: 29.06.2023. Заказ № 156.
Электронный образовательный ресурс.
Издательство Тверского государственного университета.
Адрес: 170100, г. Тверь, Студенческий пер. 12, корпус Б.
Тел. (4822) 35-60-63.