

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Тверской государственный университет»
Институт экономики и управления

ЭКОНОМИКА, УПРАВЛЕНИЕ И ПОЛИТИКА: ПРОБЛЕМЫ ТЕОРИИ, ПРАКТИКИ И ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

*Материалы ежегодной Всероссийской
студенческой научно-практической конференции
«Экономика, управление и политика: проблемы
теории, практики и взаимодействия»*

17 апреля 2019 года

ТВЕРЬ 2019

УДК 33(082)+338(082)+32(082)
ББК У.я43+С8я43+С0я43
Э40

Под редакцией канд. экон. наук, доцента А.В. Романюка

Э40 Экономика, управление и политика: проблемы теории, практики и взаимодействия: Материалы ежегодной Всероссийской студенческой научно-практической конференции «Экономика, управление и политика: проблемы теории, практики и взаимодействия», 17 апреля 2019 года, Тверь / Под ред. А.В. Романюка. – Тверь: Твер. гос. ун-т, 2019. – 229 с.

Представлены тезисы докладов на всероссийской студенческой научно-практической конференции по проблемам экономики, управления и политики, проходившей в Институте экономики и управления Тверского государственного университета 17 апреля 2019 года. В сборнике материалов особое внимание уделено вопросам развития российской экономики, экономики предприятий и отраслевых рынков, финансового, налогового учета и аудита, управленческого учета и анализа, математики, статистики и информационных технологий в экономике и управлении, управления социально-экономическими системами, персоналом организаций, социально-экономическим развитием региона и социальной сферой территории, органов государственной власти и механизмам государственного управления, политических процессов в современном мире, современных международных отношений и гендерных исследований политики, биохимии и биотехнологии пищевых систем.

Для студентов, аспирантов, а также преподавателей вузов.

УДК 33(082)+338(082)+32(082)
ББК У.я43+С8я43+С0я43

© Авторы статей, 2019.
© Тверской государственный
университет, 2019

ПРЕДИСЛОВИЕ

Настоящие материалы включают тезисы выступлений авторов на Ежегодной всероссийской студенческой научно-практической конференции «Экономика, управление и политика: проблемы теории, практики и взаимодействия», которая проходила 17 апреля 2019 года в Институте экономики и управления Тверского государственного университета.

В рамках данного научного мероприятия фактическую работу осуществляли 14 секций, а также внутри них 5 подсекций. На заседаниях секций присутствовало 463 человека. Всего было заслушано 140 докладов участников, в том числе 129 докладов студентов бакалавриата (или 92% от общего числа), 10 докладов магистратов (или 7% от общего числа), 1 доклад студента специалитета (или 1% от общего числа). Большинство докладов были выполнены в индивидуальной форме, но ряд докладов были сделаны студентами в соавторстве.

По итогам заседания секций и подсекций конференции победителям были присуждены дипломы за 1-ое место, призерам – за 2-ое и 3-е места, всем остальным докладчикам – сертификаты участников.

В работе секций и подсекций приняли участие студенты Института экономики и управления, Института педагогического образования и социальных технологий, Филологического и Юридического факультетов Тверского государственного университета, Факультета управления и социальных коммуникаций Тверского государственного технического университета, Факультета экономики и управления Тверского института (филиала) Московского гуманитарно-экономического университета, Тверского казачьего технологического института (филиала) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Московский государственный университет технологий и управления имени К.Г. Разумовского».

Сборник материалов конференции включает 85 тезисов. Подготовка и издание студентами публикаций способствует обобщению и систематизации имеющейся информации, демонстрации своих способностей генерировать новые и интересные идеи, критически их оценивать и делать объективные выводы, апробации полученных в ходе самостоятельных научных исследований результатов.

Организационный комитет конференции надеется, что проводимое мероприятие будет проводиться на регулярной основе и окажется полезным для студентов и их научных руководителей.

А.В. Романюк,
к-т экон. наук, доцент
Замдиректора Института экономики и
управления по научной работе

Раздел 1. РОССИЙСКАЯ ЭКОНОМИКА: УСПЕХИ, «ПРОВАЛЫ», ПЕРСПЕКТИВЫ

ОПЫТ ПРИМЕНЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ МЕР ПО БОРЬБЕ С БЕДНОСТЬЮ

Аллахвердиева А.К., бакалавриат, 2 курс

Научный руководитель: к.э.н., доцент Новикова Н.В.

Тверской государственный университет, Филологический факультет

Для правильного пути решения любой проблемы нужно верно определить характеристики, рамки и источники ее появления. То же самое можно сказать об одной из самых важных и острых проблем любого государства - о бедности населения. Актуальность определяется тем, что сокращение бедности является одной из главных в сфере человеческого развития, сформулированных в принятой Организацией Объединённых наций Декларации тысячелетия («Цели развития на пороге тысячелетия» - ЦРТ) [1]. В развивающихся странах Азии, Африки и Латинской Америки, а также в странах с переходной экономикой бедность рассматривается как главная опасность для экономики. Для максимального сокращения уровня бедности и безработицы решающее значение имеет экономическая эффективность, но она должна быть сопровождена грамотной и правильной социальной политикой в распределении доходов. Именно в странах с такой политикой наблюдался высокий экономический рост и уровень занятости. Практика Китая, Казахстана подтверждает результативность государственных целевых программ решения такой сложной задачи, как сокращение числа малообеспеченных.

Итак, при изучении бедности нужно определить ее пороговое значение, выбрать показатели бедности и затем искать конкретные пути решения данных проблем.

Основой структуры минимальных потребительских бюджетов является система потребительских корзин. Это набор товаров и услуг, удовлетворяющих конкретные потребности человека с учетом условий и особенностей страны. Состав корзины различных государств варьирует в зависимости от уровня экономического развития страны и представлений общества о качестве и уровне жизни. В потребительскую корзину Великобритании входят расходы на продовольственные товары, питание, организацию отдыха, содержание автомобиля. В последние годы во всех странах Европейского Союза в качестве уровня бедности используется минимальный потребительский бюджет равный 50% медианного дохода. в европейских странах бывшего социалистического лагеря расчеты определяются ограниченными финансовыми возможностями. В Болгарии в основу социальной защиты бедных положен показатель - базовый

минимальный доход, который в несколько раз ниже минимального потребительского бюджета. В Хорватии прожиточный уровень устанавливается в процентах от минимальной заработной платы. В Венгрии продовольственная корзина наполняется постатейно. Россия и Молдова используют нормативный метод определения величины прожиточного минимума [2].

В современном мире существует глубокая бедность: около четверти мирового населения живет ниже официальной черты бедности, установленной Всемирным банком, большая часть из них проживает в Африке и Южной Азии. Глобализация последних лет помогла некоторым странам сократить отставание. Например, Вьетнам, который успешно вышел на рынки трудоемкой продукции, снизил количество бедных людей с 75% населения с 1988 года до 28% в 2009 году. Однако глобальные достижения распределяются неравномерно. Средние доходы в наиболее богатых странах в 37 раз превышают средние доходы беднейших и за последние годы разрыв удвоился [3].

Борьба с бедностью в разных странах предполагает использование определенных моделей социальной защиты населения.

Например, континентальная модель применяется в Австралии, Швейцарии, Франции, Германии. В ее основе лежит обязательное выступление государства гарантом выполнения обязательств при возникновении финансовых затруднений. Также, государство принимает меры против засилья дешевой рабочей силы на рынке труда. В результате минимальная заработная плата во Франции составляет почти 60%, в остальных 50% от среднего уровня.

Либеральная модель используется в Ирландии, США, Японии, Великобритании. Данная система основывается на принципах всеобщности и единообразия услуг. Однако есть особенности этой системы. в США и Японии программы направлены на отдельные категории неимущих, то есть получается, что процесс обеднения сдерживается, а не устраняется. Подобная политика исходит из того, что состояние бедности является личным выбором каждого человека. По данным ОЭСР, семей, получающих менее половины среднего дохода по стране, в США- 13.7%, в Японии 15,5%. [4]

Южноевропейская модель социальной защиты распространяется в Италии, Греции, Португалии и Испании. Она характеризуется относительно низким уровнем социального обеспечения. Так, в Италии наиболее крупную часть социальных расходов составляет пенсионное обеспечение, а на образование тратятся незначительные средства.

Социал-демократическая модель используется в Дании, Норвегии, Финляндии и Швеции. Уровень соцзащиты данной модели высокий, что сводит бедность в этих странах к самым низким показателям. Политика основана на том, что бедность-это болезнь общества, а бедными становятся

в ходе рыночного процесса. Наиболее четко и ярко эта модель представлена в Швеции, в стране, где наиболее низкий уровень бедности из Западных стран Европы.

Опираясь на анализ зарубежных методов борьбы с бедностью и систем социальной защиты можно сделать вывод, что не существует одного единого плана или модели регулирования бедности. Однако стоит отметить, что раз некоторым странам удается найти правильный путь решения данной проблемы, значит и другие способны на это, но не нужно забывать, что у каждой страны свои особенности и соответственно способ преодоления данной проблемы тоже у каждой страны свой.

Список использованных источников

1. Цели развития тысячелетия [Электронный ресурс]: Организация Объединённых Наций в Российской Федерации - URL: <http://www.unrussia.ru/ru/millennium-development-goals> (дата обращения 22.03.2019)
2. Всемирный банк [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.worldbank.org/en/search?q> (дата обращения 22.03.2019)
3. Россия и страны мира [Электронный ресурс]: Росстат. – URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1139821848594 (дата обращения 22.03.2019)
4. Воронкова О.В. Теория и практика государственного регулирования уровня бедности // Экономические науки. - 2008. - N8 (45). - С. 309–312.

ПОСЛЕДСТВИЯ И МИРОВОЙ ОПЫТ ПРИМЕНЕНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ТРАНСПОРТНОЙ СФЕРЕ

Байрамова Р.С., Миляева А.А., бакалавриат, 2 курс

Науч. руководитель: к.э.н., доцент Новикова Н.В.

Тверской государственный университет, филологический факультет

Одной из сфер пристального изучения современной экономической науки является уровень смертности на дорогах среди стран мира. Во многих странах летальный исход в результате автомобильных аварий является одной из главных причин уменьшения численности населения.

В исследованиях Всемирной организации здравоохранения, проведённых в декабре 2018 года, выявлены основные факты дорожно-транспортных происшествий [1]. Ежегодно в результате дорожно-транспортных аварий обрывается жизнь около 1,35 миллиона человек. От 20 до 50 миллионов человек получают не смертельные травмы, многие из которых приводят к инвалидности [1]. Лица, пострадавшие в результате дорожно-транспортных травм, их семьи и страны в целом несут значительные экономические убытки. Эти убытки связаны со стоимостью лечения, а также с утраченной продуктивностью тех, кто погиб или стал

инвалидом из-за полученных травм, а также членов их семей, которым необходимо время для присмотра за родственниками, получившими травмы. Также дорожно-транспортные происшествия (далее ДТП) обходятся большинству стран в 3% их валового внутреннего продукта.

Травмы в результате ДТП являются основной причиной смерти детей и молодых людей в возрасте 5-29 лет [1]. Факторами риска, кроме небезопасной дорожной инфраструктуры являются превышение скорости, вождение под воздействием алкоголя и других психоактивных веществ, неиспользование мотоциклетных шлемов, ремней безопасности и детских удерживающих устройств, рассеянное вождение, то есть использование телефона, небезопасные транспортные средства, неэффективный контроль за соблюдением правил дорожного движения. Итак, во избежание всех перечисленных последствий дорожно-транспортных происшествий, мы и как многие ученые, признаём, что нужно внедрять искусственный интеллект в привычную жизнь.

Сегодня разработки искусственного интеллекта широко применяются в разных сферах услуг: туризме, медицине, маркетинге, телекоммуникациях, перевозках и промышленности. Транспортные услуги занимают одну из значимых позиций в жизни каждого. Для передвижения мы часто используем автомобили, автобусы, троллейбусы, метро или трамваи, хотим, чтобы наши поездки были максимально комфортными и безопасными.

Чтобы получить эти результаты и ещё более улучшить систему транспортных услуг, внедряется искусственный интеллект, который нужен не только для безопасного достижения места назначения, но и получения удовольствия от проведенного в транспорте времени.

На сегодняшний день технологии помогают автоматизировать и рационализировать различные процессы в сфере транспортных услуг. Благодаря интеллектуальным системам в сфере общественного транспорта: 1.повышается качество обслуживания пассажиров; 2.перевозки становятся более безопасными; 3. происходит оптимизация маршрутов; 4. автомобили реже ломаются [2].

Особое внимание следует обратить на ещё одно важное преимущество автономных машин с ИИ-системами: из-за того, что их чаще всего делают электрическими, в воздух выбрасывается меньше вредных газов [2].

Возвращаясь к тому, что ДТП обходятся мировой экономике в миллиарды долларов, стоит отметить, что с развитием автономных технологий вождения эти расходы могут быть резко сокращены [2]. Автономные технологии вождения революционизируют автомобильную промышленность с их обещанием улучшить безопасность транспортных средств и сократить дорожно-транспортные происшествия. Но каково же денежное влияние этого на ВВП? Эксперты Global Positioning Specialists

показали, сколько ВВП можно было бы сэкономить на автомобилях без водителя в 73 странах [2].

США возглавляют список из 73 стран, где более 340 млрд долларов ежегодно теряется на ДТП, самый большой объем ВВП в мире. Если бы все транспортные средства в США были без водителя, объем расходуемого ВВП мог бы быть существенно уменьшен: более чем на 306 млрд долларов в год, а также это сделает дороги значительно безопаснее. Стоит отметить, что Южно-Африканская республика имеет самый высокий процент потери ВВП в мире на дорожно-транспортных происшествиях, но из-за гораздо низкого по отношению к опережающим странам ВВП, страна расположилась на 13 месте [2]. Это исследование показывает, что есть веские экономические причины инвестировать в технологию без водителя, а также мы будем наблюдать улучшение общественной безопасности.

По исследованиям международной консалтинговой компании Json & Partners Consulting рынок продаж автономных автомобилей вырастет до 30,4 млн. автомобилей в год к 2035 году. Основной прирост рынок получит, начиная с 2025 года, когда крупные автопроизводители, и особенно китайские, начнут массово запускать автономные автомобили класса 3. Основным объемом продаж будет приходиться на Китай, США и Европу. К 2035 году доля продаж в Китае может составить до 33% всех мировых продаж [3].

Также некоторые другие исследователи считают, что автопилот в машинах позволит ежегодно сократить на 250 миллионов часов нахождение людей в пути только во время поездок на работу и обратно в самых густонаселённых городах мира, благодаря чему появятся новые экономические возможности [3].

В мировой практике есть следующие ТНК, которые являются представителями автомобильной сферы и занимаются разработкой беспилотных автомобилей, как технологий будущего: Tesla, General Motors, Volkswagen, Audi, BMW, Volvo, Google и многие другие [3].

27 февраля 2019 года консалтинговая компания КПМГ представила список готовности стран к использованию автономного транспорта [4]. Расчеты проводились по некоторым компонентам в рамке 4 столпов: «Политика и законодательство», «Технологии и инновации», «Инфраструктура», «Уровень принятия потребителем». В Индекс вошли пять новых стран – Чехия, Финляндия, Венгрия, Израиль, Норвегия. Возглавили общий рейтинг, как и в прошлом году, Нидерланды, благодаря лидирующим позициям в сфере реализации транспортной политики, и Сингапур, власти которого активно работают над тем, чтобы сформировать и закрепить за этой страной статус центра развития беспилотного транспорта [4].

По мнению, Алексея Романенко, партнера и руководителя практики по работе с инфраструктурными и транспортными предприятиями КПМГ в

России и СНГ: «Российские компании в последние годы достигли значительных успехов в разработке автономных автомобилей и доказали, что могут побороться за лидерство не только в России, но и на глобальном уровне. Определенный прогресс также был достигнут и в развитии регулирования, однако уровень готовности нашей страны к распространению автономного транспорта пока еще отстает от уровня стран-лидеров» [4].

Мы считаем, РФ нужно развивать транспортную инфраструктуру и предпринимать меры по поддержке НИОКР в сфере производства и внедрения беспилотных транспортных средств, чтобы достичь лучших показателей в сфере беспилотного транспорта. Таким образом, применение искусственного интеллекта в транспортной сфере позволит повысить уровень безопасности дорожного движения, поспособствует сохранению жизни людей, а также защите окружающей среды.

Список использованных источников

1. В новом докладе ВОЗ отмечается недостаточный прогресс в области обеспечения безопасности дорожного движения в мире [Электронный ресурс]: Всемирная организация здравоохранения. - URL: <https://www.who.int/ru/news-room/detail/07-12-2018-new-who-report-highlights-insufficient-progress-to-tackle-lack-of-safety-on-the-world's-roads> (дата обращения 20.03.19)
2. Driverless Cars Set to Save World Economies Billions – World Study [Электронный ресурс]: Global Positioning Specialists. - URL: <https://www.gps.com.au/fleet-management-solutions/driverless-cars-set-to-save-world-economies-billions-world-study> (дата обращения 20.03.19)
3. Json&Partners Consulting. Аналитика ИКТ И Digital Media [Электронный ресурс]. - URL: <http://json.tv/> (дата обращения 21.03.19)
4. Индекс готовности стран к использованию автономного транспорта – 2019 [Электронный ресурс]: KPMG – сеть аудиторских компаний. - URL: <https://home.kpmg/ru/ru/home/insights/2019/02/2019-autonomous-vehicles-readiness-index1.html> (дата обращения 21.03.19)

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННЫХ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ

Бибишева А.А., бакалавриат, 2 курс

Науч.руководитель: к.э.н., доцент Новикова Н.В.

Тверской государственный университет, Филологический факультет

Семейная экономика берет свое начало с момента зарождения семьи. Для достижения определенного уровня достатка, а с обывательской точки зрения - богатой семейной жизни, необходимо организовать верное ведение домашнего хозяйства.

Проблема ведения домашнего хозяйства была актуальна во все времена. Одной из его функций является формирование и использование семейного бюджета. Ведь правильное, четкое составление источников доходов и расходов влияет на благосостояние семьи. Если бюджет сформирован верно, то семья сможет сделать сбережения для достижения своих целей.

Сейчас проблема изучения формирования и расходования семейного бюджета становится особенно актуальной, так как он представляет собой основу благосостояния населения и отражает уровень развития экономики страны. В итоге семья как субъект экономики может оказывать влияние на ее развитие.

Понятие «домашнее хозяйство» включает в себя хозяйство совместно проживающих людей, которые осуществляют какую-либо деятельность, и вследствие чего образуются и используются финансовые ресурсы и доходы, формируется общий бюджет [1, с. 348]. Для проведения исследования мы используем в качестве объекта полноценную семью, то есть состоящую из трех человек.

Роль домашнего хозяйства в экономике страны достаточно велика. Большая часть ВВП в виде товаров и услуг потребляется домохозяйствами, следовательно, они формируют потребительский спрос. Кроме того, домашние хозяйства участвуют во всех процессах, происходящих в экономике, поэтому они являются важным показателем для анализа современной экономики. Правильное распределение расходов семьи является показателем роста реального сектора экономики.

Обратимся к понятию семейный бюджет – это фонд денежных средств, доходы которого образуются из различных поступлений членов семьи, а расходы представляют собой использование ими текущих и накопленных ресурсов [2, с. 129].

Семейный бюджет делится на две составляющие: доходы и расходы.

Доходы служат основным источником удовлетворения потребностей домашних хозяйств в товарах и услугах. Под доходами следует понимать совокупность средств, которые получает домохозяйство, как в денежной, так и в натуральной форме, и которые могут поступать из различных источников.

Доходы семей неразрывно связаны с расходами. Прежде всего, их связь проявляются в зависимости объема расходов от объемов доходов.

Расходы домашнего хозяйства можно охарактеризовать как фактические затраты денежных и материальных ресурсов, направляемых на удовлетворение текущих потребностей семьи.

Сегодня основным источником дохода для россиян является заработная плата (41%), также многие определяют свой доход с социальными трансфертами (20%), доходами от предпринимательской

деятельности (8%), доходами от собственности (5%) и другими видами доходов (26%) [3].

Реальные располагаемые денежные доходы населения России падают уже пятый год подряд — с 2014 года. В 2018 они сократились еще на 0,2% (табл. 1). Это означает, что россияне в реальном выражении продолжают беднеть.

Таблица 1

Реальные располагаемые денежные доходы по Российской Федерации, %*

Год	Рост реальных доходов
2010	5,9
2011	0,5
2012	4,6
2013	4
2014	-0,7
2015	-3,2
2016	-5,8
2017	-1,2
2018	-0,2

*Рассчитано по данным: [3].

На сегодняшний день наиболее значительные изменения можно проследить в изменении в структуре потребительских расходов населения (табл. 2).

Таблица 2

Структура денежных расходов российских семей, %*

Денежные расходы	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Продукты питания и безалкогольные напитки	30,6	29,6	29,5	28,1	27,7	28,5	32,0	32,3	31,2
Алкогольные напитки, табак	2,4	2,4	2,5	2,5	2,6	2,8	3,0	3,1	3,0
Одежда, обувь	10,3	10,8	10,1	10,1	9,5	8,9	9,2	9,2	8,8
Транспорт	13,4	14,9	15,9	17,3	17,7	17,8	14,4	13,3	16,0
Связь	3,8	3,8	3,7	3,5	3,4	3,4	3,3	3,3	3,1
Отдых и культура	7,3	6,8	6,8	6,9	7,2	7,1	6,7	6,7	6,9
Жилищно-коммунальные услуги, топливо	11	11,3	11,4	11	10,5	10,3	10,8	11,2	11
Другие товары и услуги	21,2	20,4	20,1	20,6	21,4	21,2	20,6	20,9	20

*Рассчитано по данным: [3].

Одним из важнейших показателей является динамика доли расходов на питание: чем она выше, тем ниже материальный достаток и наоборот. В 2015, 2016, 2017 расходы на продукты питания увеличивались, а в 2018 можно отметить снижение. Существенно снизились расходы на одежду и обувь. Также из реалий нашего времени нельзя исключать и расходы на связь, которые с годами постепенно уменьшаются. Сейчас заметно

увеличиваются расходы на транспорт, на отдых и культуру. Возможно, происходит пересмотр ценностей в пользу отдыха.

Семьи имеют все возможные ресурсы для проживания. Проведенный анализ позволяет отметить то, что сначала семьи выбирают выживание (покупка продуктов питания), далее расходы на товары длительного пользования и развлечения, а затем уже развитие.

Статистика показывает, что большинство семей живет «от зарплаты, до зарплаты», и материальных ресурсов хватает для удовлетворения только первичных потребностей [1, с. 352]. И даже обеспеченные семьи часто не знают «куда тратятся деньги». В связи с этим, семьям необходимо обучаться на специальных курсах, которые бы позволяли обеспечить правильное формирование и использование бюджета не только в целях выживания, а прежде всего, в целях развития и достижения своего определенного уровня благосостояния.

Правильное формирование и использование семейного бюджета определяет благосостояние семьи, а домохозяйства, как сложная экономическая система, выступают индикатором благосостояния населения любой страны.

Список использованных источников

1. Экономическая теория: микроэкономика-1, 2, мезоэкономика: учебник / Г.П. Журавлева, В.В. Громыко, М.И. Забелина и др.; под общ. ред. Г.П. Журавлевой; Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова. - 7-е изд. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 936 с.
2. Бабич А.М. Государственные и муниципальные финансы: учебник / А.М. Бабич, Л.Н. Павлова. - 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юнити-Дана, 2015. - 703 с.
3. Уровень жизни [Электронный ресурс]: Росстат. – URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/level/# (дата обращения 24.04.19)

КАК РЫНОК РАБОЧЕЙ СИЛЫ ПРЕВРАЩАЕТСЯ В РЫНОК ТРУДА

Бобовская Е.Н., Бондарева М.В., бакалавриат, 3 курс

Науч. руководитель: д.э.н., проф. Петрищев В.А.

Тверской государственный университет, Институт экономики и управления

Труд – целесообразная деятельность по созданию благ. Естественная мера труда – рабочее время.

На рынке труда продается способность к труду, т.е. совокупность физических и духовных свойств, рабочая сила. Труд является функцией рабочей силы, и эти категории не следует отождествлять.

Рабочая сила может появиться на рынке в качестве товара лишь тогда и постольку, когда и поскольку она выносится на рынок или продаётся её владельцем. Чтобы он мог продавать её как товар, он должен иметь возможность распоряжаться ею, следовательно, должен быть свободным собственником своей способности к труду, своей личности. Он и владелец денег (работодатель) встречаются на рынке и вступают между собой в отношения как равноправные товаровладельцы, один – покупатель, а другой – продавец, оба – юридически равные лица. Для сохранения этого отношения требуется, чтобы собственник рабочей силы продавал её постоянно лишь на определённое время, потому что, если бы он продал её целиком раз и навсегда, то он продал бы вместе с тем самого себя, превратился бы из свободного человека в раба, из товаровладельца в товар. Как личность он постоянно должен сохранять отношение к своей рабочей силе как к своей собственности, а потому как к своему собственному товару, а это возможно лишь постольку, поскольку он всегда предоставляет покупателю пользоваться своей рабочей силой или потреблять её лишь временно, лишь на определённый срок, следовательно, поскольку он, отчуждая рабочую силу, не отказывается от права собственности на неё [1, с. 178].

В классической политической экономии нет различия понятий «рынок труда» и «рынок рабочей силы». Адам Смит пытался определить стоимость труда и его «естественную цену» [2, с. 63], отличия ее от рыночной цены. Но определить «стоимость труда» ему не удалось, так как стоимость товара (как он верно утверждал) определяется затратами труда и получалось, что стоимость труда – это «стоимость стоимости». О естественной цене труда как товара упоминал Давид Рикардо: «Труд – такой товар, количество которого не может быть увеличено или уменьшено по желанию» [3, с. 97] как других товаров.

Если в самом деле продается труд, то нужно уточнить о каком труде идет речь: об осуществляемом, осуществленном или только потенциальным. Если продаются первые два, то это не рыночные, а производственные отношения. Если же продается потенциальный труд, то это фьючерсная сделка с неопределенностью меры труда.

Утверждение, что продается не рабочая сила, а труд, не определяет в какой материальной форме этот труд выносится на рынок и какова его стоимость. Не поможет и ответ – будто стоимость (или цена труда) определяется его предельной полезностью. Все эти утверждения подобны тому, что продается не сам автомобиль, а его функция – возить кого-либо или что-либо в течение нескольких лет. В этом случае продается не средство передвижения, не машина, а ее операции, ее польза. Подобно этому, можно говорить, что на рынке дров будто продаются не они сами, а тепло, которое будет получено при их сгорании. Аналогичные утверждения смешивают товарное тело с его полезными свойствами и процесс его потребления, не

отличают полезную вещь и ее реализацию в личном или производственном использовании.

Карл Маркс решил эти вопросы положением, что на рынке труда, в сущности, продается способность к труду, рабочая сила, а не труд [1, с. 178]. И если утверждать, что «вместо термина «рынок труда» следовало бы использовать термин «рынок права пользования трудовым потенциалом» [4, с. 237], то

1) трудовой потенциал – это и есть способность к труду, рабочая сила;

2) рынок труда – это объективная, существующая реально, а не только в бытовом сознании превращенная форма рынка рабочей силы. Ее и термин, которым она фиксируется в мышлении нельзя заменить;

3) если на рынке подается не рабочая сила, а только «право пользования способностью к труду», то предметом изучения становится не экономические, а юридические отношения.

Определение природы товара на рынке труда как способность к нему позволяет отличить фактическую отдаваемую рабочую силу от потенциально существующей, что важно для понимания превращения рынка рабочей силы в рынок труда. Различие потенциальной и фактической способности к труду присуще только товару рабочая сила. У всех других товаров такого различия нет. Если покупатель ошибся в оценке полезных свойств покупаемого им товара, то это совсем иной вопрос. Эти свойства не менялись до и после покупки. А вот рабочая сила как товар способна в любой момент менять величину своих «полезных свойств» - количество и качество труда.

Из-за различий потенциальной, еще не известный покупателю, и фактической способности к труду наёмного работника происходит отсрочка в движении денег к этому работнику. Деньги выступают как средство платежа, возникает форма оплаты. Платеж в силу организационных и социальных причин производится либо раз в неделю, либо раз в месяц (что лучше для покупателя), а в кризисный период за отданную и потреблённую рабочую силу ничего не заплатят. Последнее явление массово происходило в 90-х годах XX века в России.

Итак, на рынке труда не отдают ни труда не денег. То и другое будет не только после рынка, но и после акта производства, после потребления рабочей силы. Какой еще товар продаётся на таких условиях?

Предположим (хотя и без реальных оснований), что на рынке дров их покупатель ставит продавцу условие, что за дрова он заплатит тем больше, чем выше их полезные свойства (теплотворная способность), а они обнаружатся только после сгорания дров (это пока только вызовет форму оплаты). Но только зависимость: больше теплотворная способность этого товара – больше выплачивается денег. И это уже не оплата дров, не рынок дров, а оплата теплотворности, её рынок. Так же реально обстоит дело – с

отношениями оплаты рабочей силы как оплаты труда: чем больше выполнено труда – тем больше величина оплаты. Налицо объективная превращенная форма оплаты рабочей силы в виде оплаты труда.

Список использованных источников

1. Маркс К., Энгельс Ф. Сочинения, 2-е издание. – М.: ГИПЛ, 1960. – 908 с.
2. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. – М.: Гос. Соц. Экон. Издательство, 1931. Т.1. – 438 с.
3. Рикардо Д. Начала политической экономии и налогового обложения. – М.: ОТИЗ Госполитиздат, 1941. Т.1. – 288 с.
4. Генкин Б.Т. Основания экономической теории и методы эффективной работы. – М.: Норма, 2007. – 400 с.

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ: ОБЩЕТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Васильева В.В., Волочаева Е.В., бакалавриат, 2 курс

Науч. руководитель: к. э. н., доцент Новикова Н.В

Тверской государственный университет, Филологический факультет

Цифровая трансформация относится к числу наиболее важных условий всеобщего процветания компании. Однако до сих пор интерпретация данного явления не была идентифицирована, как и не были выявлены четкие количественные оценки обсуждаемого феномена. Первовведенное значение цифровой трансформации в экономической среде - это переход от аналоговых данных к цифровым, именуемый на сегодняшний день цифровизацией [1]. Динамика настоящего перехода четко прослеживается на рис. 1. Полагаясь на предоставленную информацию, можно сделать вывод: в 2020 г. часть данных, хранимых в аналоговой форме, снизится до нуля, процесс цифровой трансформации завершится в самом ближайшем времени. Возможно, доля аналоговых данных будет снижаться менее стремительно, чем полагают исследователи (рис. 1).

Большинство сходятся во мнении, что цифровизация ведет к важным изменениям как на технологическом уровне, так и на уровне бизнеса. За счет перехода данных в цифровую форму стираются границы между старыми рынками и появляются новые.

Существует ли согласованное определение цифровой трансформации? Обратившись к открытым источникам, можно найти массу определений.

Проводя то или иное исследование, аналитики вынуждены вводить массу уточнений в границы толкования термина, поскольку неясно, что включено в измеряемый ими рынок, а что нет.

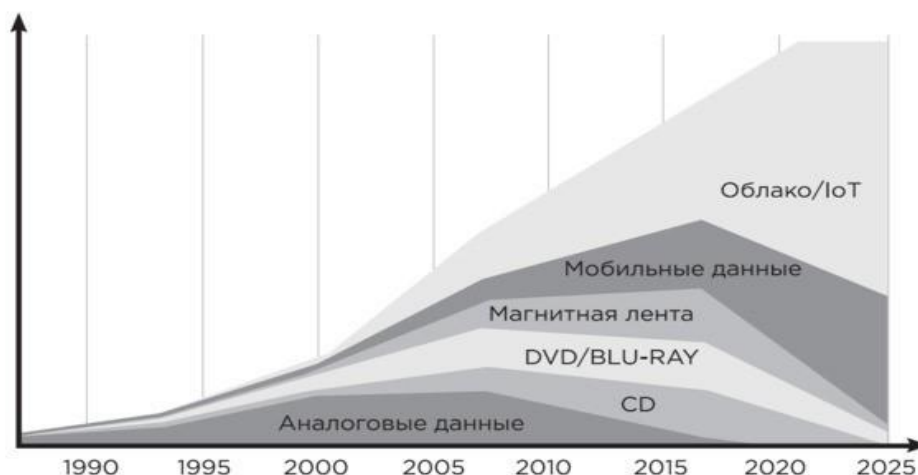


Рисунок 1. Прогноз роста данных на различных носителях*

* Составлено по данным: [2].

Чем конкретнее определены границы понятия, тем в большей мере термин признается разными аналитиками и обществом. В табл. 1 нами систематизированы трактовки понятия «цифровая трансформация».

Анализируя термин, мы акцентировали наше внимание на толковании данного понятия представителями зарубежных компаний, специализирующихся на цифровых технологиях. Такой выбор обусловлен тем, что первооткрывателями цифровых технологий являются представители развитых стран.

Таблица 1

Трактовка понятия «цифровая трансформация» *

Название зарубежной компании	Трактовка понятия
Forrester	Достижение операционной эффективности и гибкости с использованием цифровых технологий
Gartner	Бизнес-модель, которая позволяет создавать ценности и получать доход
Deloitte	Экспоненциальный рост связей
Rufus Leonard	Масштабная трансформация бизнеса, затрагивающая весь набор функций предприятия от автоматизации закупок до продаж и маркетинга, влияющая как на изменение операционной модели, так и на инфраструктуру предприятия, базирующаяся на цифровых технологиях и протекающая под действием трех основных драйверов: изменение запросов пользователей, развитие технологий и усиление конкуренции.
Agile Elephant	Цифровая трансформация — это процесс перехода организации к новым способам мышления и работы на базе использования социальных, мобильных и других цифровых технологий. Эта трансформация включает в себя изменения в мышлении, стиле руководства, системе поощрения инноваций и в принятии новых бизнес-моделей для улучшения работы сотрудников организации, ее клиентов, поставщиков и партнеров
Hewlett Packard Enterprise	Цифровая трансформация — это процесс интеграции цифровых технологий во все аспекты бизнес-деятельности, требующий внесения коренных изменений в технологии, культуру, операции и принципы создания новых продуктов и услуг.

* Составлено по данным: [3].

Детлеф Ла Гранд, независимый консультант, помогающий компаниям в разработке и реализации интернет-концепций, уточняет набор технологий цифровой трансформации, разделив их на три сектора: люди, процессы и продукты [1].

Термин “цифровая трансформация” имеет разное наполнение в разных публикациях. В узком смысле – это переход от аналоговой формы к цифровой. В самом широком смысле – это трансформация бизнеса, приводящая к росту производительности труда в конкретный период за счет перехода на те или иные новые цифровые прорывные технологии, и для каждого периода характерна своя цифровая трансформация. Цифровая трансформация является активно обсуждаемой темой в наши дни, но она также была актуальна в конце 1990-х и в середине 2000-х [2]. Компьютеризация процессов началась почти 30 лет назад, и мы уже имеем опыт применения цифровой деятельности в различных компаниях.

В начале 2016 года аналитиками ведущей компании в сфере информационных услуг IDC было опубликовано исследование, в котором речь шла о глобальных затратах на технологии цифровой трансформации, было выявлено, что капиталовложение ежегодно будет увеличиваться на 16,8 %, и в 2019 году составят 2,1 трлн. долл. [4]. Интенсивное использование цифровых технологий уже в 2020 году может добавить 1,36 трлн. долл. к ВВП ведущих мировых экономик. К такому заключению пришли исследователи компании Accenture[4]. Согласно прогнозам McKinsey доля цифрового бизнеса к 2020 году достигнет уже 34% мирового ВВП [4].

Компании, не придающие особое значение использованию этих технологий, теряют свою конкурентоспособность и рентабельность в сравнении с цифровой элитой. Так, например, яркий представитель цифровой экономики Uber поглотил практически все небольшие сервисы такси, а Airbnb приносит все больше убытков классическим моделям гостиничного бизнеса [4].

В завершении хотелось бы отметить, что цифровая трансформация – это не новое понятие для экономической мысли. В современном мире цифровая трансформация рассматривается как драйвер экономического роста компании, и соответственно, страны в связи с использованием новых бизнес-технологий, ведущих к росту производительности труда.

Список использованных источников

1. Прохоров А., Коник Л. Цифровая трансформация. Анализ, тренды, мировой опыт [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.litres.ru/aleksandr-prohorov-174/cifrovaya-transformaciya-analiz-trendy-mirovoy-opyt/> (дата обращения 05.04.2019)
2. Data Relish – Make your Data Work [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.datarelish.co.uk/> (дата обращения 05.04.2019)
3. Прохоров А. Цифровая экономика, цифровая трансформация. Как определить, измерить, повысить? // Broadcasting. Телевидение и радиовещание. – 2017. - №3

[Электронный ресурс]: - URL: <http://lib.broadcasting.ru/articles2/Oborandteh/tsifrovaya-ekonomika--tsifrovaya-transformatsiya-kak-opredelit--izmerit--povysit/partners.php/> (дата обращения 05.04.2019)

4. Цифровая трансформация бизнеса: как и зачем меняться в digital-эру [Электронный ресурс]. - URL: <https://vc.ru/flood/42092-cifrovaya-transformaciya-biznesa-kak-i-zachem-menyatsya-v-digital-eru> (дата обращения 05.04.2019)

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕССЕНДЖЕРОВ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИКО-ПРАВОВОЙ НЕДОБРОСОВЕСТНОСТИ

Воронин А.В., бакалавриат, 3 курс

Науч. руководитель: к. э. н., доцент Костюкович Н. В.

Тверской государственный университет, Юридический факультет

Рост технологий в XXI веке не вызывает сомнений. Однако нередко они используются не во благо, а во вред обществу, незаконным образом, в недобросовестной конкуренции. В последние годы участились попытки организации терактов через специальные программы – мессенджеры. Мессенджеры можно рассматривать как службы мгновенных сообщений, программы онлайн-консультанты и программы-клиенты для обмена сообщениями в реальном времени через Интернет [4, с. 127]. С 2018 г. действует Закон, установивший ограничения на их использование. Теперь ими нельзя пользоваться анонимно, пользователю приходится регистрировать их на свой номер телефона. За нарушение требований введены крупные штрафы для пользователей и создателей мессенджеров.

Каким образом это соотносится с понятием добросовестности в экономике и в праве? Если с правом ситуация остаётся вполне объяснимой (можно вести речь о так называемом ограничительном регулировании), то экономический аспект вызывает ряд вопросов. В терминологических целях уточним, что в экономической науке под добросовестностью следует понимать стремление хозяйствующих субъектов действовать определённым образом, исключая возможность нарушения их поведением прав других субъектов, осуществление своих прав в строгом соответствии закону.

Существует так называемая презумпция (предположение) добросовестности. В соответствии с ч. 4 ст. 29 Конституции РФ каждый имеет право свободно искать, получать, передавать, производить и распространять информацию любым законным способом [2, с. 10]. Согласно духу и букве закона пользователи добросовестно реализуют предоставленное им право. Никто не говорит о том, что создатели мессенджеров являются недобросовестными. Они лишь обеспечивают людей новыми технологиями, существенно упрощающими коммуникационный режим связи. При этом впоследствии может

выясниться, что создатели этих программ в связи с принятием нового закона несут существенные экономические потери, по существу – убытки вследствие ограничения возможности использования мессенджеров. Тогда о какой добросовестности можно вести речь?

Зачастую возникают ситуации, когда недобросовестным образом себя ведут субъекты в условиях конкуренции на рынке, используя нечестные методы ведения «борьбы» за потребителей. Однако в приведённой ситуации недобросовестность, прежде всего, с экономической точки зрения, находит своё выражение в деятельности государства. Обязанностью государства является признание, соблюдение и защита прав человека, в том числе достоинства личности (ст. 21 Конституции РФ) [1, с. 10]. Тогда можно говорить о проявлении государством уважения к правам отдельно взятых пользователей и в этом смысле – к их достоинству. Указанные ограничения вводятся исключительно в судебном порядке. Высшие органы власти, фактически проигнорировали данное конституционное положение.

Очевидно, различные запреты и ограничения, вводимые в силу определённых идеологических, экономических, политико-правовых и иного рода противоречий между Россией и западными странами, не должны противоречить принципу добросовестности и здравому смыслу. Ситуацию с мессенджерами, по мнению автора, пока что нельзя считать урегулированной должным образом, о чём свидетельствует реакция «digital-сообщества», выразившего своё недовольство и поддержку мессенджера «Telegram». Многим остаётся непонятным, например, каким образом могут повредить интересам государства сообщения, содержащие, к примеру, фотографии домашних животных? Прямой диалог между пользователями и публично-властными субъектами, как мы знаем, результатов не дал. Произошла блокировка мессенджера «Telegram». Пользователи продолжили вести через него переписку по специальным подключениям (прокси-боты и VPN), доступ к которым можно обеспечить себе простым поиском таковых в любой поисковой системе. Размер их убытков уменьшился. Но опасность антиобщественных действий, подготовки терактов через «Telegram» осталась. Налицо, таким образом, провал государства в выполнении его основной экономической функции – в производстве общественных благ, обеспечении организованности в хозяйственной деятельности, обеспечении безопасности общества.

Ответственность может наступать только за деяния, действующим законом признаваемые правонарушениями; использование различных видов юридической ответственности должно согласовываться с конституционными принципами добросовестности, не нарушая охраняемых законом интересов хозяйствующих субъектов. Учитывая отношения в информационной сфере и потребности развития информационного сообщества, законодатель должен принимать меры по

совершенствованию регулирования юридической ответственности за нарушение прав и законных интересов обладателя информации [3].

На наш взгляд, выходом из ситуации может стать *введение в действие специальных программ* для сканирования конкретных шифров в переписках, которые могут содержать призывы к террористическим или иным антиобщественным акциям, на территории государства. Такие технологии уже существуют, и в целях безопасности они должны найти применение. Изучение зашифрованных посланий, отправляемых на специальной волне, например, в мессенджере «Viber», не будет нарушением конституционных прав граждан на тайну переписки. Оно вполне соответствовало бы интересам и статусу государства – и как субъекта информационных отношений, и как регулятора отношений в целях безопасности, включая международную сферу указанных отношений. Программы сканирования, потребуют затрат на разработку, внедрение, привлечение специалистов и отработку взаимодействия структур в процессе их использования. Однако такие затраты не были бы существенными для Российского государства, финансы которого в порядке и включают необходимые резервы. Учитывая такие затраты нужно исходить из того, что они обеспечивают производство общественных благ, которые отличаются от частных благ высочайшей эффективностью и оправдывают себя многократно. Частные блага, как известно, обладают убывающей предельной полезностью для субъектов, которая ограничивает их дополнительное производство и финансирование, когда становится не выше предельных выгод от их применения.

Услуги по обеспечению организованности в информационной сфере и информационной безопасности страны относятся к общественным благам, которые, в противоположность благам частным, обладают *возрастающей общественной предельной полезностью*. Чем их больше, тем большую пользу приносят произведённые на них дополнительные затраты. Экономить на программном обеспечении (ПО) для сканирования шифров в переписках бессмысленно. Из бюджетных расходов дополнительные затраты на ПО, применяемое в целях безопасности, едва ли не самые нужные. Это издержки, обеспечивающие многомиллиардные выгоды во всех отраслях. Их наращивание можно рассматривать в числе прорывных финансово-информационных технологий, применение которых приведёт к прорыву в социально-экономическом развитии нашей страны.

Список использованных источников

1. Гаджиев Г.А., Баренбойм П.Д., Лафитский В.И., Мау В.А., Захаров А.В., Мазаев В.Д., Кравченко Д.В., Сырунина Т.М. Конституционная экономика. Учеб. пособие. М.: Юстицинформ, 2010. – 256 с.
2. Конституция Российской Федерации. Федеральные конституционные законы. С новыми поправками. – М.: Мартин, 2015. – 64 с.

4. Стефанова Н.А., Шматов К.О. Мессенджеры как цифровой бизнес-инструмент // Карельский научный журнал. - 2018. - Т. 7. - № 2 (23). - С. 127-129.
3. Постановление Конституционного Суда РФ от 26.10.2017 № 25-П «По делу о проверке конституционности пункта 5 статьи 2 Федерального закона «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» в связи с жалобой гражданина А.И. Сушкова» [Электронный ресурс]: Российская Газета. – URL: <https://rg.ru/2017/11/16/ks-dok.html>(дата обращения 20.03.19)

ПРОДВИЖЕНИЕ РУССКОГО ЯЗЫКА ЗА РУБЕЖОМ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРИВЛЕЧЕНИЯ МИГРАНТОВ

Еремеева К.А., Рогожина Д.М., бакалавриат, 2 курс

Научный руководитель: к.э.н., доцент Новикова Н.В.

Тверской государственный университет, Филологический факультет

В современной непростой политической и экономической ситуации, сложившейся в мире, особую значимость приобретает продвижение интересов России и укрепление ее роли на мировой арене. Одним из рычагов продвижения российских интересов в мире можно считать продвижение русского языка.

Какова основная цель и для чего нам это нужно? Нужно помнить, что это было всегда.

Во-первых, русский язык является официальным или рабочим языком многих международных организаций: ООН, ЮНЕСКО, ОДКБ, ШОС, ОБСЕ, МАГАТЭ, ВОЗ, ЕАЭС и др. [1].

Во-вторых, на территории других государств живут наши соотечественники, и нам необходимо защищать их интересы, в том числе и на постсоветском пространстве.

В-третьих, на этом языке говорит значимая часть населения мира. Русский язык занимает 6-е место в мире по численности говорящих на нём после английского, китайского, хинди, испанского и арабского [2].

Распространение русского языка планируется Россией в качестве инструмента «**мягкой силы**» [3], чтобы вернуть утраченные геополитические позиции, укрепить международный авторитет страны.

Россия проводит политику «мягкой силы», реализуя разные направления. Особого внимания, на наш взгляд, заслуживает направление, связанное с привлечением мигрантов на территорию страны.

Итак, роль миграции населения в развитии человечества многогранна. Она влияет на географию, структуру и динамику населения мира. В прошлом известны массовые перемещения людей, сейчас этот вопрос остается актуальным. Не только сами мигранты заинтересованы в регулировании миграции, но и государства. Россия не остается в стороне от

данных процессов, поскольку в мире наблюдается активизация миграционных процессов и усиление перекрестных потоков миграции.

Необходимо учесть, что привлечение мигрантов имеет ряд преимуществ и для стран-экспортеров рабочей силы и для страны-импортера, и для работодателей и наемных работников.

Авторы привели отдельные плюсы и минусы привлечения мигрантов. Значительное количество плюсов позволило им сделать вывод, что нашей стране нужны мигранты.

Если мы настроены на принятие квалифицированных мигрантов, их надо обучить языку. На сегодняшний день выходит, что иностранец должен сам выучить русский и самостоятельно изучить культуру, прежде чем въехать в страну. Но основную помощь мигранту в решении всех возникающих вопросов по адаптации мигранта, вплоть до получения гражданства, должно взять на себя принимающее государство РФ.

Это имеет плюсы и для России, и для иностранного государства. Авторы обозначили отдельные плюсы для России и иностранного государства.

В условиях жесткой конкуренции на мировом рынке образовательных услуг Россия может создать качественно новую инфраструктуру изучения русского языка, которая должна опережать и стимулировать экономическое и политическое сближение стран. Для этого нужно создать новые институты его продвижения или трансформировать прежние, то есть развивать их в новом формате.

Продвижение русского языка, на наш взгляд, нужно осуществлять в страны с демографическим потенциалом трудовых и учебных мигрантов. К таким странам следует отнести: Китай, Вьетнам, Таджикистан, страны Центральной Азии, Киргизия, США, страны Европы [4].

Важным показателем статуса языка является наличие и количество образовательных учреждений в иностранных государствах, где его можно изучать, а также число желающих ему обучаться. К таким странам относятся: США, Германии, страны Азии [3].

Исходя из государственной важности решения поставленного вопроса по привлечению внимания к русскому языку за рубежом, поддержанию высокого спроса к его изучению, созданию позитивного образа страны и повышению роли для защиты национальных интересов, в России уже разработан целый комплекс мер [1]. Созданы различные форумы, разработаны проекты, направленные на продвижение русского языка.

В настоящее время в России, как обеспеченной ресурсами стране, созрели все предпосылки для того, чтобы стать страной мировым лидером. Продвижение русского языка за рубеж будет способствовать реализации многих направлений внешнеэкономической политики страны. Политика России в этой области должна стать более активной – русский язык и

русская культура достойна этого. Это и экономически более эффективно и целесообразно.

Список использованных источников

1. Концепция государственной поддержки и продвижения русского языка за рубежом [Электронный ресурс]: Российский центр науки и культуры в Никосии. - URL: http://kyp.rs.gov.ru/uploads/document/file/480/koncepciya_gosudarstvennoy_podderzhki_i_prodvizheniya_russkogo_yazyka.pdf (дата обращения 01.04.2019)
2. Елена Остапенко «Международный день русского языка: В Азербайджане на русском говорят более 4 млн. человек» [Электронный ресурс]: - URL: <http://www.1news.az/news/mezhdunarodnyy-den-russkogo-yazyka-v-azerbaydzhanе-na-russkom-govoryat-bolee-4-mln-chelovek-foto> (дата обращения 01.04.2019)
3. Дрыга С.В., Полетаев Д.В. Состояние и перспективы развития учебной миграции в средние профессиональные учреждения России // Инженерное образование. – 2017. - №21. - С. 166-174.
4. Укрепление позиций русского языка в мире [Электронный ресурс]: Электронные журналы. - URL: http://e-notabene.ru/ca/article_20273.html (дата обращения 23.03.2019)

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Иванова А.В., бакалавриат, 2 курс, 23 группа

Науч. руководитель: к. э. н., доцент Костюкович Н.В.

Тверской государственный университет, Институт экономики и управления

Малое предпринимательство в России развивается не достаточно динамично. Это даёт основание считать малоэффективными меры, принимаемые властями по его поддержке, и весьма актуальными – уточнения бытующих научных представлений об этой поддержке.

Обратим внимание, что экономическая эффективность в наше время не достижима без инноваций. Поэтому среди целей малого предпринимательства нужно указывать *внедрение инноваций в определённые сферы*, а в числе задач, которые должны быть решены государственными органами – определение подходящих для этого предпринимательства *направлений* развития.

Поддержка малого предпринимательства государством, очевидно, должна строиться, исходя из того, в чём оно может быть эффективнее иных видов бизнеса. Речь идёт, в частности, о двух обстоятельствах:

Во-первых, *создание рабочих мест* в малых бизнес-структурах обходится гораздо дешевле, чем в корпоративных[1]. Скромные, по меркам федерального бюджета, дополнительные затраты (0,1 процента расходной части) на трудоустройство в сфере малого предпринимательства и самозанятости, особенно в сельской местности и малых городах, могли бы, только за один год, кардинально улучшить положение 100-150 тыс.

российских семей. Это позволило бы поддержать существование малых населённых пунктов, помешать росту преступности и депопуляции. Эти расходы окупились бы многократно, обернувшись дополнительными доходами бюджетной системы и дали бы эффект от сохранения в обороте земли и недвижимости во многих периферийных районах.

Во-вторых, есть *проблемы, участие в решении которых не представляет интереса для крупных и средних корпораций, «избалованных»* высокой нормой прибыли от подконтрольных им видов деятельности. Это проблемы постиндустриализации (а именно - развитие сферы услуг, которая в России значительно отстаёт не только от развитых, но и от многих развивающихся стран) и экологии (специфичные для различных регионов и муниципалитетов, в связи с крайней пестротой социально-экономического развития).

Для малого предпринимательства особенно подходит участие в *приведении в порядок* территорий, нередко захламлённых, занятых заброшенными строениями и особенно – переработка твёрдых отходов. Мероприятия такого рода на федеральном и региональном уровне организуются плохо, в явно недостаточном количестве, а на уровне муниципалитетов для них, как правило, не хватает финансовых средств. Между тем, именно местными властями, лучше представляются возможности использования земельных участков и недвижимости, чувствуется заинтересованность в том, чтобы вовлечь их в хозяйственный оборот и сделать источниками бюджетных поступлений.

Практически повсеместно нужны *программы социально-экологического оздоровления*. Но они требуют перевода в местные бюджеты с верхних этажей бюджетной системы нескольких недостающих процентов от общей суммы расходов. Поскольку непосредственно выполнить необходимые работы должны субъекты малого предпринимательства, речь идёт о том, чтобы его государственная поддержка была совмещена с централизованным финансированием создания общественных благ – благоприятных условий для проживания людей на основе качественного улучшения экологической обстановки.

Издержки такого рода дают *громадный эффект в виде повышения благосостояния* (доходов, здоровья и т.д.) *той части населения, которая в этом особенно нуждается. Этот эффект многократно превосходит и быстро окупает дополнительные затраты.* Увеличение таких издержек в реальном выражении означало бы для нашей страны реализацию *инновационного подхода* в вопросах финансовой, социально-экономической и структурной политики.

Среди многочисленных проблем, с которыми сталкивается малое предпринимательство в России, обратим внимание:

на крайне слабое развитие, а в периферийных районах отсутствие необходимой для него *инфраструктуры*, прежде всего, технических и

социальных коммуникаций. Если более крупные бизнес-структуры способны мобилизовать или привлечь финансовые ресурсы для её создания и развития, то малое предпринимательство в нашей стране испытывает острый недостаток средств для собственных нужд, вкладывать в инфраструктуру ему практически нечего, а брать ради этого кредиты – слишком дорого. Поэтому *вкладываться в инфраструктуру, необходимую малому предпринимательству, должны власти*. Но делать это следует не стихийным образом (с риском потратить бюджетные средства впустую), а в плановом порядке - *по программам освоения и развития территорий*, рассчитанным на привлечение предпринимателей к реализации конкретных, разработанных в рамках программ проектов, заранее согласуя проекты с конкретными исполнителями и предоставляя им соответствующие инфраструктурные объекты на договорной основе;

из широкого круга возможностей создать бизнес, начинающим субъектам малого предпринимательства важно сделать *правильный выбор*. В экологической сфере, к примеру - строить ли бизнес на сортировке, переработке или продаже вторсырья – и на чём конкретно – на автомобильных шинах, макулатуре, ломе чёрных или цветных металлов, на пластике или чём-то другом [2]? Выбирающему тот или иной проект предпринимателю должны быть ясны его *технологические, экономические и правовые основы*, обеспечена *поддержка в решении вопросов логистики и маркетинга*. Если крупный бизнес развивает собственную научную базу и имеет специалистов различного профиля, обеспечивающих его потребности в выработке правильных решений, то малое предпринимательство лишено такой возможности.

Очевидно, такую поддержку не могут обеспечить чиновники государственных или муниципальных органов, действующие в рамках жёстких административных регламентов, не предполагающих их участия в решении вопросов, с которыми сталкиваются конкретные частные лица.

Требуемая поддержка может быть обеспечена профессиональным научным сообществом, большая часть которого сосредоточена в вузах. Университеты, как научно-образовательные центры, заинтересованы в разработке инновационных программ и проектов с участием их сотрудников и студентов, нарабатывающих в ходе такой работы реальные, практические знания и навыки. Естественным образом малое предпринимательство должно группироваться вокруг вузов, которые, таким образом, могут обзавестись собственными технопарками.

Изложенное в статье, по мнению автора, приводит к следующим выводам:

- проблемы малого предпринимательства связаны, прежде всего, с его недостаточной поддержкой властями в России, кроме того – с неэффективностью федеральных программ, по которым идут основные финансовые потоки. **Правильно** произведённые дополнительные затраты

на поддержку малого предпринимательства (по программам социально-экологического оздоровления и развития территорий) способны принести обществу большой и быстрый экономический, социальный и экологический эффект;

- перспективы малого предпринимательства определяются тем, насколько динамично и гармонично будет развиваться его **инфраструктура в конкретных регионах и муниципалитетах**, а также поддержкой: а) со стороны государства, б) со стороны вузов, с которыми предприниматели могут рассчитывать на партнёрские отношения в различных сферах.

Список использованных источников

1. Роль малого бизнеса в организации рабочих мест в республике Башкортостан // Молодой учёный. 2013. - №1. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/48/5989/> (дата обращения: 25.04.2019).
2. Переработка мусора с нуля как выгодный бизнес в России [Электронный ресурс]: ЗнайДело.Ру - портал для тех, кто начинает бизнес. – Режим доступа: <http://znaydelo.ru/biznes/idei/pererabotka-musora.html/> (Дата обращения: 25.04.2019).

ТРУД КАК СРЕДСТВО К ЖИЗНИ: ДВА СМЫСЛА

Иванова А.И., бакалавриат, 3 курс

Науч. руководитель: д. э. н., профессор Петрищев В. А.

Тверской государственный университет, Институт экономики и управления

Труд, как основа жизнедеятельности и развития человека, приводит в движение такие факторы производства, как природные, материальные, финансовые. Взаимодействуя с ними, труд создает различные блага – материальные и духовные, необходимые для жизни людей [4, с. 11].

Существует несколько определений понятия труд. К. Маркс определял труд, как процесс, совершающийся между человеком и природой, то есть как целесообразную деятельность человека, в процессе которой он своей собственной деятельностью опосредствует, регулирует и контролирует обмен веществ между собой и природой, создает необходимые потребительские стоимости [3, с. 6]. Данное определение не утратило своего значения и сегодня.

По определению Альфреда Маршалла, труд – это «всякое умственное и физическое усилие, предпринимаемое частично или целиком с целью достижения какого-либо результата, не считая удовлетворения, получаемого непосредственно от самой проделанной работы» [5, с.18]. В данной трактовке автор акцентирует внимание на том, что труд – это, прежде всего, усилие, зачастую тягостное. Автор подчеркивает, что люди в большинстве своем работают намного больше, чем работали бы только ради удовлетворения, получаемого от труда.

В. Иноземцев считает, что труд – это деятельность, выполняемая «под прямым или опосредованным воздействием внешней материальной необходимости» [5, с.18]. Выделение именно тяжелой, вынужденной стороны труда связано с тем, что всякая работа физическая, умственная или творческая требует постоянных усилий, преодолений себя (физических и творческих мук).

Б. М. Генкин в своем определении акцентирует внимание на основных методах привлечения людей к труду: «Труд – это процесс преобразования ресурсов природы в материальные, интеллектуальные и духовные блага, осуществляемый и (или) управляемый человеком либо по принуждению (административному, экономическому), либо по внутреннему побуждению, либо по тому и другому» [5, с. 21].

Таким образом, труд – это целесообразная деятельность человека, направленная на создание общественно полезного блага, приложение физических и умственных усилий по принуждению или по внутреннему побуждению, либо по тому и другому.

Однако нельзя забывать о том, что материальное производство играет определяющую роль в жизни человеческого общества. Прежде всего потому, что оно является источником жизни общества. Люди, прежде чем думать, заниматься искусством или политикой, должны жить. Но для того чтобы жить, они должны производить материальные блага - предметы пищи, одежды, обуви, жилища. Человеческое общество как общество погибнет, если не будет создавать из вещества природы продукты питания, одежду и жилища.

Итак, первый смысл труда как средства к жизни подразумевает труд как средство существования общества. Основные изменения в обществе появляются в первую очередь в материальном производстве, после чего находят отражение в духовной жизни общества. Материальные (экономические) отношения между людьми и характер производства во многом определяют общественные взгляды. Новые установки и теории рождаются лишь тогда, когда созревают материальные условия для их осуществления. Как сказал К. Маркс: “не сознание людей определяет их бытие, а наоборот, их общественное бытие определяет их сознание” [6, с. 1].

Второй смысл подразумевает отчуждение труда. Важнейшая проблема труда и трудящегося человека разнообразные формы отчуждения. Первым эту проблему поставил К. Маркс, связав отчуждение с частной собственностью. Рассмотрим несколько трактовок понятия отчуждение труда, данного разными исследователями.

Немецкий социолог, философ Эрих Фромм подчеркивает, что по своей изначальной социально-культурной сущности труд «создает человека как социальное и независимое существо. В процессе труда, т. е. в процессе формирования и изменения внешней природы, человек изменяет и формирует самого себя. Он выходит из природы, подчиняя ее себе; он

развивает свои способности к сотрудничеству, разум, чувство прекрасного. Он обособляет себя от природы, от изначального единства с ней, в тоже время вновь объединяет себя с ней уже как ее хозяин и созидатель. Чем больше совершенствуется его труд, тем совершеннее его индивидуальность» [2, с. 420].

Однако Фромм считает, что эта подлинная сущность труда отчуждалась в процессе развития производства, превращавшего труд в простой способ добывания благосостояния и успеха. Труд определяется не как призвание человека и средство его самореализации, а как мучительная обязанность, подчиненная внешним по отношению к человеку целям достижения богатства и успеха как знаков «избранности». Причем даже и такой отчуждённый труд оказывается уделом лишь обеспеченных и среднеобеспеченных граждан, а для большинства он выступает просто как трудовая повинность [2, с. 265].

Рутинный труд, исполняемый по заранее заданным нормам, не является творческим уже хотя бы потому, что план работы составлен не самим исполнителем. Средневековый ремесленник делал все по собственному плану, современный рабочий по чужому. Психологическое и социальное отношение к труду по чужому плану определяется как отчуждение труда. Из процесса труда изъята главная человеческая компонента – свободно выбираемая цель [1, 151].

Изъятие цели (внутреннего смысла) труда приводит к тому, что человек становится совершенно равнодушен к содержанию своего труда. Он равнодушен к сохранности оборудования и инструмента, качеству продукции, экономии сырья и электроэнергии. В современном производстве подобное происходит независимо от воли и сознания людей. Такова технологическая логика производства [1, 151].

Главным мотивом и основной целью труда является заработок – обеспечение средств для жизни вне труда. Э. Фромм, как и К. Маркс, считает отчужденным не только труд рабочих, но и труд предпринимателей, которые чувствуют себя «узниками собственного бизнеса» [2, с. 265].

Таким образом, труд как средство к жизни определяется, с одной стороны, как средство существования общества, с другой стороны как удовлетворение материальных потребностей без заинтересованности в самом труде. Следствием последнего является отчуждение труда, как результат развития социально-экономических отношений на современном этапе.

Список использованных источников:

1. Добреньков В.И., Кравченко А.И. Фундаментальная социология: В 15 т. Т. 12: Экономика и труд. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 1152 с.:ил.
2. Зарубина Н.Н. Социология хозяйственной жизни: проблемный анализ в глобальной перспективе: Учебное пособие. – М.: Университетская книга, Логос, 2006. – 392 с.

3. Экономика и социология труда: Учебник / Под ред. д.э.н., проф. А. Я. Кибанова. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 584 с. – (Высшее образование: Бакалавриат)
4. Экономическая теория труда: Учебное пособие / И. Т. Корогодин. – Москва: Экономика, 2015. – 239 с. – (Высшее образование)
5. Экономика труда: учебник / Б. М. Генкин. – М.: Норма: ИНФРА-М, 2014. -352 с.
6. Труд как необходимое и естественное существование общества [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberpedia.su/12xefc6.html> (дата обращения 03.04.19)

ПРЕПЯТСТВИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА: РОССИЙСКАЯ И ЗАРУБЕЖНАЯ ПРАКТИКА

Лапкин К.Ю., бакалавриат, 3 курс

Науч. руководитель: д. э. н., профессор Карасёва Л. А.

Тверской государственный университет, Институт экономики и управления

Из 5,7 миллиона предприятий малого и среднего бизнеса 95 процентов сегодня относятся к категории микро. Быть маленьким выгодно, для этого сегмента снижены налоги, упрощена отчетность и минимизировано число проверок. "Вырастать" в малый и средний бизнес никто не хочет, это становится нецелесообразно. Почему же в России малому бизнесу так нелегко перерасти в крупный? Рассмотрим последовательно каждую из причин.

Во-первых, важнейшую роль играет резко возрастающая налоговая нагрузка. Действительно, чем меньше ваш бизнес, тем выгоднее его вести. Серые схемы, легальные низкие налоги и попустительское отношение проверяющих органов работают только до определенного размера бизнеса. Стоит компании подрасти, увеличить свой оборот, и система резко меняется, делая бизнес убыточным. Особенно это ярко проявляется в сфере производства, ведь если доход компании превышает 80 млн руб., упрощенная налоговая система заменяется обычной и нагрузка резко увеличивается. Компаниям, переходящим на общую систему налогообложения (ОСНО), приходится оплачивать налог на прибыль (20%), НДС (18%), налог на имущество (до 2,2%), в отличие от упрощенной системы налогообложения, там перед предпринимателем стоит выбор: либо платить 6% с доходов, либо схема «доходы минус расходы» — 15% [1, С. 778]. Малому бизнесу становится просто невыгодно расти. Зачастую встречается даже такая практика: если малый бизнес дорос до определённого «среднего» уровня, то он всё равно может оставить внутри себя ячейку субъекта малого бизнеса [3, С. 229].

Поясним на примере. Организация ООО «Дельта», занимающаяся продажей промышленного оборудования может выставить счета своим покупателям, которые работают с НДС, от имени самой ООО «Дельта», а тем, кто не работает с НДС, выставить счета от имени Индивидуального

предпринимателя (который как правило и является учредителем ООО «Дельта»), тем самым уходя от НДС и выступая в роли субъекта малого бизнеса. Это будет работать лишь до определённого момента, пока оборот компании не превысит допустимых нормативов, позволяющих ей считаться малым предприятием. Когда такой бизнес станет средним, а тем более крупным, эти налоговые «лазейки» станут ему недоступны, налоговая нагрузка резко возрастет, поэтому владельцы небольшого бизнеса думают о том, как выжить сегодня, а не как вырасти и стать крупной компанией завтра.

Убыточно иметь растущий бизнес. Предприниматели становятся перед выбором: останавливать свое развитие, расти и неизбежно банкротиться или «делать как все» — формально дробить свой бизнес на несколько «независимых» частей, плодя бумажную работу, уходя от налогов и увеличивая коррупционный фактор при внезапных проверках. Проблемы и риски здесь очевидны. Это и снижение налоговых поступлений, и страх предпринимателей перед проверками контролирующих органов, и опасность захвата бизнеса крупными структурами [3, С. 231].

«Когда у нас говорят о поддержке малого и среднего бизнеса, подразумевают, в первую очередь, поддержку именно малого бизнеса. Переход из категории малого в категорию среднего бизнеса крайне болезненный: предприниматель сразу же лишается ряда налоговых и надзорных поблажек», — объяснила ситуацию Анна Вовк, председатель Комитета Торгово-промышленной палаты Москвы по развитию инвестиционной среды для бизнеса [2, С. 26].

Во-вторых, трансформации малого бизнеса мешает бюрократия и проверки. Как известно, в настоящий момент действует мораторий на плановые проверки предприятий малого бизнеса. Надзорные каникулы для малого бизнеса введены с 2016 г., они предусматривают приостановку плановых проверок. То есть пока бизнес является малым, он не привлекает к себе значительного внимания надзорных органов, а когда переходит в категорию «средний» (чтобы компания была признана малым бизнесом, ее оборот не должен превышать 800 млн руб., а число сотрудников – 100 человек) — предприятием уже начинают интересоваться эти органы. Возрастает число проверок, плановых и неплановых, то есть возрастает административное давление на бизнес. Следовательно, предприятию легче оставаться малым, чтобы не подвергаться излишним проверкам.

Предприниматели, которые переходят из категории малых в категорию средних, становятся просто не в силах выполнить все требования надзорных органов. Если в Великобритании действует 18 норм, которые должны соблюдать кафе и рестораны, то в России их более 6 тысяч. Причём многие из этих условий кроме как абсурдными назвать нельзя. В нашей

стране до сих пор 200 видов контроля, в то время как в Евросоюзе и странах ОЭСР их около 50.

«Я реально защищала человека, кафе которого оштрафовали за то, что у него зимой не было противомоскитной сетки. Это реальная жизнь. Это не смешно» – пояснила общественный бизнес-омбудсмен Марина Блудян [2, С. 28].

Таковы основные причины замедления роста малого бизнеса в России. Малые предприятия зачастую оказываются неспособны выйти за рамки малого, а иногда и микропредприятия. С ростом бизнеса появляются новые налоговые, административные и прочие барьеры, которые напрочь убивают у малых предпринимателей стремление расширять свой бизнес. А ведь самые успешные крупные компании появились из небольших предприятий. Наиболее успешные зарубежные примеры: «Facebook», «Microsoft», «Apple» и множество других. Эти компании выросли до масштабов транснациональных корпораций совсем из небольших предприятий: сначала у основателей каждой компании была идея, затем они постепенно воплощали её в жизнь, затем появлялись новые идеи, компания расширялась и т.д. И государство не вставляло палки в колёса этим предпринимателям. Оно позволяло им развиваться, поскольку видело огромный потенциал в их деятельности. В последствии из этих микропредприятий, численность которых сначала составляла 1 человек, выросли гигантские компании, а их владельцы стали миллиардерами. И таких примеров в США огромное множество. В нашей же стране трудно привести похожие аналоги. Можно выделить компанию «Магнит» Сергея Галицкого. История самой большой сети супермаркетов тоже начиналась с единственного магазина в Краснодаре в 1998 году. Но это скорее исключение, чем правило. На наш взгляд, текущая задача государства в сфере малого бизнеса должна состоять в ослаблении административных барьеров и налоговой нагрузки не только для предприятий малого бизнеса, но и для переходного периода из малых в разряд средних. А это связано с изучением ключевых проблем функционирования среднего бизнеса. В противном случае малый бизнес так и останется малым навсегда.

Список использованных источников

1. Абузарова М.И. Теоретические подходы к управлению малым бизнесом // Экономика и предпринимательство. – 2018. – № 6 (95). – С. 777-779.
2. Маслова Т.С., Лалаева А.А. Государственная помощь малому и среднему бизнесу в России и за рубежом как объект анализа // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. – 2018. – № 12 (444). – С. 24-33.
3. Насыбулина В.П., Жатикова М.Н. Малый бизнес и системные проблемы, тормозящие развитие малого бизнеса // Наука Красноярья. – 2017. – Т. 6. – № 1-2. – С. 224-233.

«УМНЫЕ ГОРОДА» СЕГОДНЯ И В БУДУЩЕМ

Левина Е.И., бакалавриат, 3 курс

Науч. руководитель: к.филол.н., доцент Цынарева Н.А

Тверской государственный университет, Филологический факультет

В современном мире мы отчетливо наблюдаем тенденцию информатизации, которая охватывает все стороны нашей жизни. Это связано с тем, что человек во все времена стремился и будет стремиться в будущее, он постоянно в поиске чего-то нового, инновационного, наиболее комфортного для его существования, именно поэтому ни одна сфера жизни не остается неизменной. Умные «Smart» вещи, интернет и WI-FI - обычные явления нашей жизни, которые все чаще встречаются в наших домах и квартирах, на рабочих местах, охватывая всё большее жизненное пространство. Логично предположить, что итогом объединения этих технологий и их дальнейшего развития в будущем станет «умный город».

Понятие «умный город» появилось в начале 2000-х годов. Существует ряд определений «умного города», термин предполагает множество толкований, но схожесть всех понятий заключается в том, что «умные города» используют различные датчики, исполнительные механизмы и технологии искусственного интеллекта для подключения компонентов по всему городу. Эти технологии объединяют каждый уровень города: воздушное пространство, наземное и подземное. Умный город - это возможность извлекать данные из всего, что связано сетью WI-FI, и использовать их для улучшения жизни граждан, их коммуникации между ними и правительством [2]. В умном городе житель сможет запросить зеленый сигнал светофора, даже если он находился в нескольких метрах от него, проследить движение нужного ему автобуса, проанализировать затруднено ли движение на дорогах, контролировать своё здоровье с помощью специального приложения, а также без труда связываться с социальными службами, записываться на прием к врачу и вести с ним онлайн - сеансы. Любой родитель всегда сможет найти своего ребенка, отследить его местоположение. Представим город, в котором все работает на благо человека, в случае автомобильной или иной другой аварии скорая помощь выезжает незамедлительно, автоматически с помощью приборов регулируется уровень воды в реках, заполненные мусорные контейнеры подают сигнал о необходимости их вывоза и многое другое. Так можно описать «умный город», всё это звучит как фантастика. Однако большая половина решений для "умных" городов уже внедрена в крупнейших мировых мегаполисах [4]. В Москве уже без труда можно узнать о движении автобуса, скачав нужное приложение, а на сайте государственных услуг мы можем записаться к врачу, подать налоговую декларацию, заплатить штрафы ГИБДД, нам уже не нужно ходить в различные ведомства,

достаточно кликнуть на нужную нам гипер-ссылку. Все это – часть концепции «умного города».

С развитием технологий, появлением новых средств коммуникации, сбора и хранения информации, роста численности городского населения, а также всеобщей виртуализации возникает необходимость в пересмотре подходов к градопланированию. По оценкам ООН, к 2050 году 67% населения Земли будут проживать в городах. Уже сейчас некоторые мегаполисы мира перенаселены [1]. Этот фактор осложняет возможность эффективного управления территорией города, муниципалитеты не всегда справляются с банальной уборкой мусора, поставкой электроэнергии, страдает экология, рост городского населения приводит к транспортным коллапсам, многократно возрастает нагрузка на жилищно-коммунальные службы. Годами работавшие алгоритмы городского управления и хозяйства стали давать сбои [3]. Именно с целью предоставления населению качественных городских услуг, администрации все чаще внедряют различные информационные системы.

Как уже говорилось выше, фрагментарно умные города уже существуют. В докладе консалтинговой компании McKinsey за 2018 г. на основе проведенных ими исследований был опубликован вывод о том, что элементы умного города широко используются людьми во всем мире, а в некоторых городах эти решения уже вошли в повседневную жизнь почти каждого жителя [1]. Гонконг, Дубай, Мехико, Москва, Нью-Йорк, Сан-Паулу, Сеул, Сингапур и Шанхай составляют группу городов, коэффициент использования технологий умных городов в которых достигает 70%. Самым «умным городом» является Барселона, где с 2011 г. ведется постепенная информатизация, в основном, по трем направлениям: сбор данных с датчиков, установленных в городе, обработка этих данных и распространение информации через специализированную платформу. Сигналы передаются с помощью датчиков, которые установлены на фонарных столбах, используются также различного рода приложения для смартфонов с целью оптимизации работы города. Как итог, в Барселоне наблюдается экологически-чистый транспорт, умное освещение и безопасные дороги. По тому же принципу постепенно «умнеют» Стокгольм, Нью-Йорк, Глазго, Москва [6]. В Нью-Йорке развиваются и медицинские технологии. Власти Нью-Йорка вместе с компанией IBM внедрили проект Watson Health, который позволяет собирать и обрабатывать данные о состоянии здоровья горожан с разных носимых ими устройств, в основном это фитнес-браслеты и умные часы. С помощью анализа этих данных врачи могут более точно диагностировать болезни и лучше их лечить. В Москве уже создана электронная школа МЭШ, которая сочетает традиционное образование и цифровые технологии. Существует множество примеров таких внедрений «умных городов» в нашу жизнь, переход к новому миру происходит постепенно.

Однако уже сейчас есть страны, в которых можно увидеть не только элементы системы «умного города», но и сами города. Рассмотрим российский «умный город» Иннополис. Это самый продвинутый в техническом и информационном плане город России. Он был создан 7 лет назад недалеко от Казани, его жители это, в основном, IT-специалисты, работающие в офисах своих компаний внутри города. Все здания в городе, хоть их и немного, построены с элементами умного ЖКХ, так, например, учет коммунальных расчетов ведется с помощью встроенных в дом цифровых сервисов, что позволяет тщательнее контролировать количество потребления воды и энергии, вычислять сумму платежа. Для доступа в свой дом жители могут использовать как электронный ключ, так и свои биометрические данные. В Иннополисе идёт активное тестирование технологии интернета-вещей. Все коммуникации с городскими службами происходят через мессенджеры, а точнее через ботов: бот доставки еды из кафе, бот отслеживания автобусов, медицинский бот для записи к врачу, который контролирует ваше расписание и фиксирует оценку услуг. В России проект «Умный город» начиная с 2019 года стал обязательным в рамках сразу двух других национальных проектов – «Жилье и городская среда» и «Цифровая экономика».

Несмотря на все плюсы «умных городов», определенное количество людей относятся к подобным проектам не только нейтрально, но и негативно. В качестве аргументов они высказывают последующую подконтрольность каждого человека государству, духовную деградацию, превращение человека «в цифру», подчеркивая антихристианский характер виртуализации и оцифровки личности, а также в целом утрату человеческой сущности. Именно противники «умных городов» выступают против хранения и сбора биометрических данных, чипизации, различных трансгуманистических проектов.

В будущем нас ожидает все больше разработок технологий построения «умных городов», согласно прогнозам в 2025 году в мире будет как минимум 88 умных городов [5], будут внедряться планы и программы правительств по сооружению «умных городов», перспективной является технология информационного моделирования BIM (Building Information Modeling), это визуальная копия здания, с помощью которой можно легко и эффективно контролировать строительство и состояние зданий. «Умные города» станут масштабнее, будут включать в себя саморегулируемые дороги, мусорные баки, систему моментального оповещения, электронную школу, больницу, где работниками будут автоматизированные системы, обладающие искусственным интеллектом, и многое другое. Определить является ли выбранный человечеством путь к «цифре» верным, приведет ли он к счастью и благополучию, весьма сложно, но можно точно сказать, что процесс развития в этой сфере уже не остановить, нам остается только наблюдать, анализировать происходящее и делать свои собственные

выводы, готовы ли мы принять все нововведения и стать людьми «нового мира» или же нет.

Список использованных источников

1. Вотцель Д. Технологии умных городов: что влияет на выбор горожан? – М.: McKinsey Center for Government, 2018. - 66 с.
2. Максимов С.Н. Умный город, к вопросу о понятии и концепции// Проблемы современной экономики. - 2017. - С. 117-119
3. Лагутенков А. «Умный город»: от концепции к воплощению// Наука и жизнь. - 2017. - № 8. - С. 102-107
4. Что такое "умные" города и как они повышают качество жизни граждан? [Электронный ресурс]: ИнформБюро. – URL: <https://informburo.kz/stati/chto-takoe-umnye-goroda-i-kak-oni-povyshayut-kachestvo-zhizni-grazhdan.html> (дата обращения 03.04.18)
5. Умные города [Электронный ресурс]: Касперский. – URL: <http://kaspersky.vedomosti.ru/zhizn/umnyegoroda> (дата обращения 06.04.18)
6. Умные города настоящего [Электронный ресурс]: КОМПЬЮТЕРРА. – URL: <https://www.computerra.ru/235783/umnye-goroda-nastoyashhego/> (дата обращения 03.04.18)

САМОЗАНЯТОСТЬ: ПОНЯТИЕ И ВИДЫ

Мазейна Е.В., бакалавриат, 3 курс

Науч. руководитель: д.э.н., проф. Петрищев В.А.

Тверской государственный университет, Институт экономики и управления

Становление в нашей стране экономики рыночного типа сопровождалось появлением новых форм собственности и, следовательно, новых видов занятости населения. В последние годы укрепляются позиции частной собственности на фоне ограничения возможностей трудоустройства по найму, приведшее к тому, что альтернативой безработицы для населения стала самозанятость.

Долгое время она не была легализована и относилась к неформальной занятости, не регулировалась государством. Однако уже с 1 января 2019 года в качестве эксперимента для самозанятых лиц был введён специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», который применяется в Москве, в Московской и Калужской областях, а также в Республике Татарстан [1].

В литературе до сих пор нет единого определения самозанятости. Более того, в разных странах под самозанятостью понимают разные категории. Международная организация труда определяет самозанятость как занятость, в которой вознаграждение напрямую зависит от доходов (или потенциальных доходов), полученных от произведённых товаров и услуг [2, с. 96].

Н.М. Воловская как и большинство исследователей полагает, что самозанятость – это «особый вид участия людей в общественно полезном труде, основанный на их личной инициативе, самостоятельности и ответственности, направленный на получение трудового дохода, обеспечивающий самореализацию и самоутверждение индивида как личности и проявляющийся как отношения между людьми» [3, с. 2112].

Согласно новому закону, вводящему специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», под налогооблагаемым доходом самозанятых, то есть профессиональным доходом, понимается «доход физических лиц от деятельности, при ведении которой они не имеют работодателя и не привлекают наёмных работников по трудовым договорам, а также доход от использования имущества» [1].

Таким образом, самозанятость – это работа только на себя, когда работодатель и работник совмещаются в одном лице. Сущность самозанятости можно определить как процесс включения населения в экономическую деятельность, который выражается в самостоятельной организации производства товаров или оказания услуг с целью получения дохода.

Самозанятость как экономическая категория включает в себя отношения создания рабочего места (для себя), организации собственного дела, то есть предполагает инициативную предпринимательскую деятельность. Самозанятость предполагает частную собственность на средства производства, основанную на личном труде. Этим определяется трудовой характер доходов (в денежной или натуральной форме), полученных в результате самозанятости. Следовательно, формы хозяйствования, применяющие наёмный труд, не могут быть отнесены к самозанятости [3, с. 2111-2112]. Именно поэтому стоит разграничивать индивидуальных предпринимателей и самозанятых.

Ключевое отличие самозанятости от деятельности индивидуальных предпринимателей состоит в том, что самозанятые оказывают услуги на индивидуальной основе и не нанимают дополнительных работников, в то время как индивидуальные предприниматели вправе заключать трудовой договор и привлекать дополнительные трудовые силы [2, с. 96].

С позиции проблемы отчуждения труда самозанятость является альтернативой наёмному труду, при котором рабочий лишён творчества и возможности самореализации.

В число самозанятых включается широкий круг людей различного возраста, с различным опытом работы, навыками, уровнем образования. Среди основных причин, побудивших работников прибегнуть к самозанятости, можно выделить следующие [2, с. 97]:

- нестабильность на основном месте работы – проблемы на предприятии, в отрасли;

- низкий уровень оплаты при наёмном труде, поиск альтернативного пути получения основных или дополнительных доходов;

- желание самореализоваться, занимаясь любимым делом;

- перспектива личной свободы в противовес жёсткому графику, формализации и иерархии на основном месте работы по найму.

В кризисной ситуации самостоятельное обеспечение себя работой становится альтернативой не столько найму, сколько безработице.

Выделим четыре вида самозанятости (рис. 1), используя для классификации такие критерии, как тип осуществляемой деятельности и включённость её в рыночные отношения.

На рис. 1 показано абсолютное натуральное хозяйство. Оно предполагает ведение хозяйства как использование всех видов имеющихся в их распоряжении земельных наделов и участков для производства сельскохозяйственной продукции, включая продукты растениеводства и животноводства с их потреблением внутри домашнего хозяйства [4, с. 8]. Самозанятые люди, занимающиеся только натуральным хозяйством, не ориентированным на рынок, не включены в рыночные отношения. В результате своего труда они получают доход в виде произведённой продукции.



Рис. 1. Виды самозанятости

Ярким примером такого вида самозанятости является жизнь отшельницы Агафьи Лыковой – в полной изоляции от мира, людей и городов. Агафья Лыкова, родившаяся в семье старообрядцев, которые ушли в тайгу в 1938 году, живёт в одиночестве всю жизнь. Она каждый день следит за домом, самостоятельно растит урожай, ухаживает за скотом [5].

2. Возможен вариант ведения хозяйства, когда часть произведённой продукции реализуется на рынке. В этом случае самозанятый, во-первых,

обеспечивает произведённой продукцией себя, а во-вторых, получает доход от реализации продукции.

3. Самозанятость может предполагать производство продукции исключительно для её реализации на рынке. Поскольку самозанятый работает на рынок без найма других лиц и не относится к работодателям, он, казалось бы, не связан с обязательствами по оплате наёмного труда, что может обеспечить повышенную гибкость его доходов в зависимости от выручки. Однако он «нанимает» себя самого, а, следовательно, возникает необходимость выплаты себе заработной платы. В таком случае самозанятость можно рассматривать как самонанятость.

4. На рынке могут быть реализованы не только товары, но и услуги. Так, среди самозанятых популярны услуги на дому, например, репетитора, няни, сиделки, уборщицы, оказание косметических услуг, а также услуги по перевозке пассажиров и грузов, строительные работы и ремонт помещений, фото- и видеосъёмка на заказ, проведение мероприятий и праздников, удалённая работа через электронные площадки, юридические консультации и ведение бухгалтерии, сдача квартиры в аренду посуточно или на долгий срок и другие.

Таким образом, самозанятость – это включение в социальную структуру общества незанятых людей в общественном производстве посредством предоставления им возможности трудиться на особых условиях – условиях самоорганизации. Самозанятость позволяет незанятым гражданам претворить в жизнь своё право на общественно полезное занятие, обеспечить себя и свою семью материально. Общество при этом приобретает инициативных работников, которые отказались от пассивно-ожидательного ожидания и начали активную творческую работу, реализовали себя как личности [3, с. 2113].

Список использованных источников

1. Федеральный закон от 27.11.2018 N 422-ФЗ "О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима "Налог на профессиональный доход" в городе федерального значения Москве, в Московской и Калужской областях, а также в Республике Татарстан (Татарстан)" [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.consultant.ru/law/hotdocs/55771.html/> (дата обращения 10.04.19)
2. Карпова Т.Ю., Арбаев Г.Э. Самозанятость в Российской Федерации: проблемы и пути развития // Проблемы экономики и юридической практики. - 2017. - №6. - С. 95-98. [Электронный ресурс]. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/samozanyatost-v-rossiyskoy-federatsii-problemy-i-puti-razvitiya> (дата обращения 10.04.19)
3. Монгуш С.П. Самозанятость сельского населения Тывы // Региональная экономика: теория и практика. - 2017. – Т. 15, №11. - С. 2109-2122. [Электронный ресурс]. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/samozanyatost-selskogo-naseleniya-tyvy> (дата обращения 10.04.19)
4. Абрамова Е.А. Кризис сельских поселений в России: самозанятость населения // Современные наукоемкие технологии. Региональное приложение. - 2011. - №3. – С. 5-11.

[Электронный ресурс]. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/krizis-selskih-poseleniy-v-rossii-samozanyatost-naseleniya> (дата обращения 10.04.19)

5. Агафья Лыкова. Как живет сейчас самая известная отшельница России [Электронный ресурс]: РИА Новости. - URL: <https://ria.ru/20181011/1529324777.html> (дата обращения 10.04.19)

РАЗВИТИЕ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ РФ

Панарин Е.В., бакалавриат, 2 курс

Науч. руководитель: к. э. н., доцент Новикова Н.В.

Тверской государственный университет, Филологический факультет

Возникновение государственности повлекло за собой появление такого важного элемента финансовых и экономических отношений как налоги. Именно за счет налогов формируются финансовые ресурсы государства.

В настоящее время налоговая система представляет собой один из основных элементов рыночной экономики. Она является главным инструментом влияния государства на рост национального хозяйства, а также рычагом установления приоритетов социального и экономического развития страны. Из этого следует, что адаптация налоговой системы России к общественным отношениям и ориентация на мировой опыт являются определяющими направлениями в деятельности государства.

Налоги – обязательные сборы, взимаемые государством с юридических и физических лиц. Налоги являются основным инструментом фискальной политики государства [2, с.427]. Изменяя размер налоговых ставок, Правительство оказывает влияние на выпуск продукции. Кроме того, именно налоги являются основным источником пополнения государственной казны. В настоящее время 90% поступлений в государственный бюджет обеспечивают налоги [3].

Из определения налога вытекают четыре его признака:

- 1) обязательность;
- 2) индивидуальная безвозмездность;
- 3) отчуждение денежных средств (переход от налогоплательщика к государству);
- 4) нацеленность на финансирование деятельности государства [4, с.119].

Налоговая система представляет собой совокупность налогов, взимаемых в стране, а также форм и методов их построения [2, с. 427].

Построение налоговой системы происходит на основе существующих законодательных актов страны, устанавливающих основные элементы налоговой системы.

В настоящее время в теории существуют следующие виды налоговых систем: пропорциональная, прогрессивная и регрессивная.

Действующая налоговая система России начала формироваться в 1991 году. В последующие годы в нее были внесены значительные изменения. Каждый год вводятся новые виды налогов, а в существующие вносятся изменения. К примеру, с 1 января 2019 года в России будут введены три новых налога для граждан [8].

Налог вводится для всех организаций, ИП, физических лиц. Объектом налогообложения является негативное воздействие на окружающую среду, что происходит в результате следующих действий:

1. сброс сточных вод в реки и другие водные объекты;
2. образование выброс в атмосферу веществ, загрязняющих воздух;
3. отходов, накопление, захоронение, размещение продуктов жизнедеятельности, производства и потребления разных классов опасности [9].

Особенностями действующей налоговой системы РФ являются:

- * ее выраженная фискальная направленность;
- * высокий уровень налогового бремени;
- * сложность нормативно-правовой базы;
- * быстрое изменение законодательных актов;
- * большое количество федеральных, региональных, местных налогов, сборов, отчислений, взносов, что затрудняет обеспечение функционирования налоговой системы, усиливает налоговое бремя, ведет к разногласиям между регионами и центром, между различными регионами России;

- * неравномерное распределение налоговой нагрузки по отраслям экономики и отдельным налогоплательщикам;
- * низкая эффективность штрафных санкций;
- * необходимость ведения бухгалтерского и налогового учета;
- * высокая доля косвенных налогов в консолидированном бюджете;
- * отсутствие качественного оперативного обмена информации между государственными органами (паспортными столами, миграционными службами), а также между территориальными налоговыми инспекциями [5].

Анализируя современное состояние налоговой системы по ее уровням, можно сказать, что в 2018 году доходы в консолидированный бюджет Российской Федерации составили 21 328 млрд. рублей, это на 23% больше, чем в 2017 г. [6].

Одним из факторов, который оказал влияние на рост налогов — это улучшение их администрирования, что, безусловно, предполагает и развитие самой налоговой системы в России.

Эффективное администрирование налогов (налоговый контроль) и создание экономических стимулов для их уплаты являются основными направлениями для решения проблем уклонений от налогообложения.

На сегодняшний день оплатить налоги можно дома, используя сайт Федеральной налоговой службы (<https://service.nalog.ru/tax.do>), либо через онлайн-сервис “Оплата услуг” (<https://oplatagosuslug.ru/main/ufns/>), где оплатить налоги можно по ИНН буквально за несколько минут.

Однако многие предпочитают платить через банк или терминал. В таком случае налогоплательщики могут воспользоваться услугами МФЦ. По действующему законодательству, государственные и муниципальные услуги, оказываемые МФЦ, являются бесплатными [1].

Через платежный терминал Сбербанка России также можно осуществить оплату, с помощью квитанции или реквизитов из квитанции. При этом не взимается комиссия с платежа, независимо от того делается ли это с помощью банковской карты либо наличными денежными средствами [7].

При отсутствии МФЦ или банка поблизости, налоговые платежи обязаны принимать в отделениях почтовой связи и кассы местной администрации, причем они не имеют права взимать за это комиссию.

И наконец, самым удобным способом оплаты налогов является справочно-информационный интернет-портал Госуслуги (<https://www.gosuslugi.ru/>). Он доступен только владельцам «Личного кабинета налогоплательщика для физических лиц». Наряду с максимально полной актуальной информацией об объектах имущества и транспортных средствах, о состоянии расчетов налогоплательщика с государством (переплата/задолженность), здесь размещены заполненные квитанции, которые можно также либо распечатать, либо с их помощью оплатить налог на имущество онлайн, воспользовавшись услугами банков-посредников. Для удобства, сайт также имеет своё официальное мобильное приложение.

Для того, чтобы подключиться к «Личному кабинету» необходимо в любой налоговой инспекции России получить регистрационную карту с логином и паролем.

Администрирование налогов является важным направлением развития налоговой системы РФ. Практические примеры демонстрируют нам, что в настоящее время наблюдается активизация процессов налогового администрирования. Развитие системы налогообложения является действенным инструментом для создания эффективной экономики, которая может обеспечить достойные условия жизни для граждан страны.

Список использованных источников

1. Федеральный закон от 27.07.2010 N 210-ФЗ (ред. от 01.04.2019) "Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг"
2. Вечканов Г.С., Вечканова Г.Р. Макроэкономика: Учебник для вузов. 5-е изд. Стандарт третьего поколения. – СПб.: Питер, 2016. – 448 с.
3. Ларина Л.С., Сергеев С.В. Бюджетная система РФ 2008 год [Электронный ресурс] URL: <http://www.tamognia.ru/faq/detail.php?ID=1523623> (дата обращения: 22.03.2019)

4. Макроэкономика. Основы мировой экономики: учебное пособие / С.А. Шапиро [и др.] – М.-Берлин: Директ-Медия, 2015. – 272 с.
5. Турбина Н.М., Косенкова Ю.Ю. Российская налоговая система: состояние, проблемы и тенденции развития // Социально-экономические явления и процессы. - 2014. - №4. - С.106-110.
6. ЕМИСС [Электронный ресурс]. – Режим доступа URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/42547> (дата обращения: 23.03.2019)
7. Как оплатить налоги через Сбербанк: способы и комиссия за услугу; С БАНКАМИ [Электронный ресурс]. - URL: <https://sbankami.ru/perevody-i-platezhi/kak-oplatit-nalogi-cherez-sberbank.html/> (дата обращения: 23.03.2019)
8. РАМБЛЕР/ финансы [Электронный ресурс]. - URL: <https://finance.rambler.ru/other/40875941-s-1-yanvary-2019-goda-v-rossii-budut-vvedeny-tri-novyh-naloga-dlya-grazhdan/> (дата обращения: 23.03.2019)
9. РАМБЛЕР/ финансы [Электронный ресурс]. - URL: <https://finance.rambler.ru/other/40875941-s-1-yanvary-2019-goda-v-rossii-budut-vvedeny-tri-novyh-naloga-dlya-grazhdan/> (дата обращения: 23.03.2019)

ИНВЕСТИЦИИ В ИНФРАСТРУКТУРУ КАК ПОКАЗАТЕЛЬ ДИНАМИКИ РОСТА ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ

Смирнов Б.А., бакалавриат, 1 курс

Научный руководитель: к.э.н., доцент Петрищев М.В.

Тверской государственный университет, Институт экономики и управления

Инфраструктурные инвестиции - это важнейшее условие и предпосылка для экономического развития страны.

Под инфраструктурными инвестициями подразумеваются инвестиции в основной капитал, направленные в виды экономической деятельности (далее – ВЭД), признаваемыми инфраструктурными. Инфраструктура распадается на две большие категории: экономическую (производственную) и социальную. Экономическая включает в себя транспорт, связь, энерго- и водоснабжение. Социальная – объекты образования и здравоохранения. [1]

Это деление достаточно условно, поскольку отдельные элементы инфраструктуры несут в себе как экономические, так и социальные черты. Например, образовательные учреждения, обычно относимые к социальной инфраструктуре, играют важную роль в генерировании человеческого капитала, который, несомненно, является важнейшим экономическим фактором роста. [2]

Существуют два главных подхода к измерению инфраструктуры: физический (или натуральный) и финансовый (стоимостной). Финансовые показатели измеряют аккумулированные инвестиции или накопленный капитал в конкретных отраслях инфраструктуры (например, стоимость дорог, школьных зданий или энергосетей). [3]

Инфраструктурные инвестиции исторически рассматривались как сфера деятельности государства, главным образом в связи с необходимостью значительных капиталовложений. В связи с этим необходимы государственные организационные структуры, занимающиеся регулированием участия частного капитала в инфраструктурных инвестициях, а также соответствующая политическая воля, способная реализовать такое регулирование на практике. Это нужно прежде всего для обеспечения конкурентного давления на приватизированные инфраструктурные объекты, чтобы не происходила простая замена государственной монополии на частную. [4]

Чтобы показать, насколько инвестиционно активная экономика устойчива к мировым кризисам, сравним реакцию роста ВВП Китая и России на протяжении двух очередных кризисов (рис. 1).

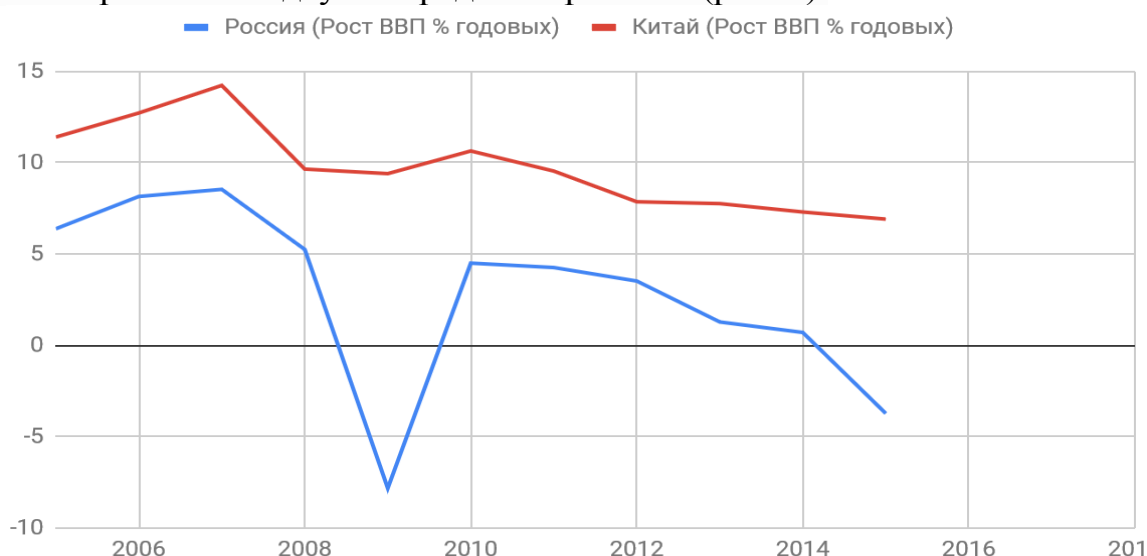


Рис. 1. Рост ВВП России и Китая*

* Рассчитано по данным: [5].

Теперь, характеризуя ситуацию в целом, стоит обратить внимание на общую динамику процесса инвестирования. По данным Росстата с 2002 по 2008 года шёл динамичный рост, но с 2009 началось падение. Государственные инвестиции в инфраструктуру в России поступательно сокращаются, а их текущий уровень в реальном выражении - самый низкий как минимум за 6 лет и не покрывает даже минимальных потребностей.

По итогам 2018 года инфраструктурные расходы федерального бюджета сократились с 660 до 640 млрд рублей, отмечают аналитики InfraOne в докладе, подготовленном для инвестфорума в Сочи.

С учетом региональных бюджетов государство выделило на инфраструктуру - дороги, мосты, здания, и сооружения - около 2 триллионов рублей. Номинальный объем расходов не изменился по сравнению с 2017 годом, а в реальном выражении - если учесть рост цен - сократился.

С учетом накопленной инфляции бюджетные ассигнования на инфраструктурное развитие сжались на треть по сравнению с 2014 годом и на 41%, если сравнивать с уровнем 2012-го.

Если 6 лет назад на эти цели выделялась сумма, равная 3,4% ВВП, то после кризиса в 2015 году она уменьшилась до 2,6% ВВП, в 2016-17 гг. - до 2,2% ВВП, а в прошлом году пробила и это «дно», составив 2,1% ВВП.

По уровню инфраструктурных госрасходов Россия в 1,5 раза отстает от Бразилии (3% ВВП), в 2,2 раза - от Индии (4,7% ВВП) и почти втрое - от Китая, где тратится более 6% ВВП (рис. 2.).

Одним из показателей наиболее наглядно отражающим процесс инвестирования в инфраструктуру является километраж введенных в эксплуатацию автодорог.

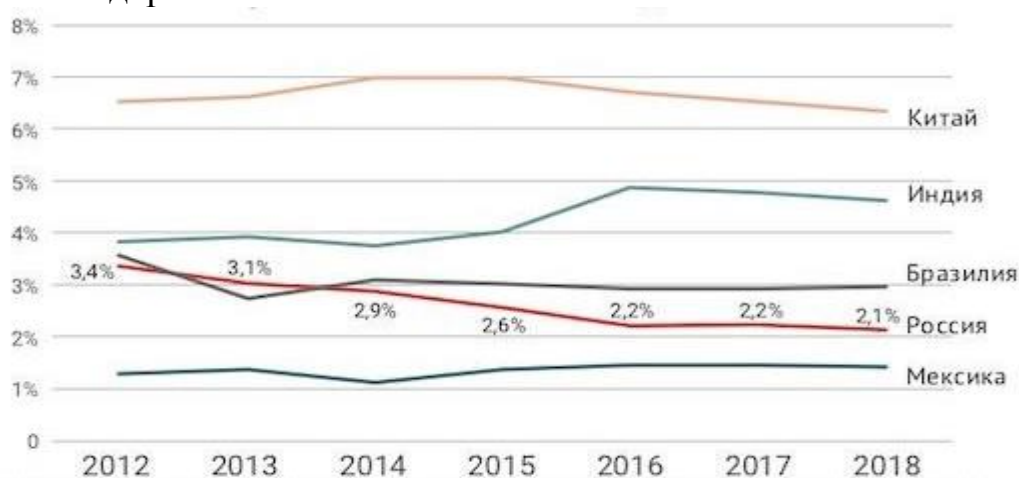


Рис. 2. Доля инвестиций в инфраструктуру от ВВП по странам в 2012-2018 гг.*

*Составлено по данным: [6].

Анализируя нижеприведенный рис. 3, следует учесть, что в России длина улиц городов учитывается с 2012 года, в Китае она не учитывается (см. пояснение к графику), в США — учитывается.



Рис. 3. Длина автомагистралей в Китае, России и высокоразвитых странах Европы, км.*

*Составлено по данным: [7].

Таким образом, инфраструктурные инвестиции являются признаком текущего и последующего экономического роста. Проанализировав приведенные в статье статистические материалы можно сделать вывод, что в ближайшие годы в России ожидать сколько-нибудь значительного роста ВВП нереально. В заключение хочется отметить, что российская экономика становится все менее устойчивой к будущим мировым экономическим кризисам.

Список использованных источников

1. Инфраструктурные инвестиции в России: тенденции и приоритеты современного этапа [Электронный ресурс]: Региональная экономика и управление. - Режим доступа: <https://eee-region.ru/article/5215/> (дата обращения 15.04.19)
2. Матвеев В.В. Эффективное инфраструктурное обеспечение ускоренного развития высокотехнологичных отраслей [Электронный ресурс]: Экономика и управление. - Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/data/2012/08/13/1265222623/26.pdf> (дата обращения 15.04.19)
3. Ильченко А. Н., Ма Ц. Интегральная оценка уровня развития социально – экономической инфраструктуры региона. [Электронный ресурс]: Экономика и экономические науки - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/integralnaya-otsenka-urovnya-razvitiya-sotsialno-ekonomicheskoy-infrastruktury-regiona> (дата обращения 15.04.19)
4. Матвеев В.В. Инфраструктурные факторы развития национальной промышленности. [Электронный ресурс]: Экономика и управление - Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/data/2012/07/31/1265217112/34.pdf> (дата обращения 15.04.19)
5. Страны мира [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://ru.countries.world/> (дата обращения 15.04.19)
6. Финансовые новости: статьи, оценки, аналитика мирового финансового рынка. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.finanz.ru/novosti/aktsii/rossiya-sokratila-investicii-v-infrastrukturu-do-minimuma-za-6-let-1028007818> (дата обращения 15.04.19)
7. Калабеков И.Г. Россия, Китай и США в цифрах, 2008 - 2018 [Электронный ресурс]: Экономика - Режим доступа: <http://chius.ru/doorway.pdf> (дата обращения 15.04.19)

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ: ПЛЮСЫ И МИНУСЫ

Спичак К.Д., бакалавриат, 2 курс

Науч. руководитель: к. э. н., доцент Новикова Н. В.

Тверской государственный университет, Институт экономики и управления

28 июля 2017 г. Правительство РФ утвердило программу «Цифровая экономика Российской Федерации» на период до 2024 года. Основной целью данной программы является формирование новой регуляторной среды, обеспечивающей благоприятный правовой режим для возникновения и развития современных технологий, а также для

осуществления экономической деятельности, связанной с их использованием [1].

Среди основных сквозных цифровых технологий, которые входят в рамки Программы, одной из самых перспективных является направление развития искусственного интеллекта. Что же он собой представляет?

Автором термина «искусственный интеллект (ИИ)» является Джон Маккарти, изобретатель языка Лисп и основоположник функционального программирования. Он определил искусственный интеллект (англ. Artificial intelligence) как науку и разработку интеллектуальных машин и систем, особенно интеллектуальных компьютерных программ, направленных на то, чтобы понять человеческий интеллект [2].

Это определение имеет один существенный недостаток – понятие интеллекта трудно объяснить. В философии не решён вопрос о природе и статусе человеческого интеллекта. Нет и точного критерия достижения компьютерами «разумности», неизвестно какие вычислительные процедуры называть интеллектуальными, поэтому в пределах науки об искусственном интеллекте понимают только вычислительную часть способности достигать целей. Некоторые учёные даже сомневаются в возможности создания искусственного интеллекта, потому что ещё не изучен интеллект человеческий, а следовательно — воссоздать его подобие невозможно [3].

Если не принимать во внимание полярность сложившихся мнений по поводу данного вопроса, под искусственным интеллектом можно понимать свойство машин, компьютерных программ и систем выполнять интеллектуальные и творческие функции человека, самостоятельно находить способы решения задач, уметь делать выводы и принимать решения [4].

Сегодня перед искусственным интеллектом ставятся задачи оптимизации и автоматизации процессов и сокращения ресурсов, будь это время, деньги или люди. Как пример — интеллектуальный анализ данных, где ИИ оптимизирует закупки, логистические цепочки и другие бизнес-процессы; компьютерное зрение (где искусственный интеллект проводит видеоаналитику и создаёт описание содержания видео). Транспорт, безопасность, здравоохранение — лишь несколько из многочисленных областей внедрения искусственного интеллекта — в масштабе всё это превращается в «умный город».

В связи со всё растущими возможностями технологий и стремлением её повсеместного внедрения, мнения людей разделились. Одни видят в ней безграничные возможности, выделяя только положительный аспект; другие неотвратимую угрозу, обращая внимание лишь на недостатки. Рассмотрим плюсы и минусы искусственного интеллекта (табл. 1) [5].

Споры вокруг искусственного интеллекта разгораются каждый день. CEO Facebook Марк Цукерберг придерживается мнения, что искусственный

интеллект в будущем сделает нашу жизнь лучше. Он подчеркнул, что выступает против распространения домыслов об опасности искусственного интеллекта [6].

Таблица 1

Плюсы и минусы искусственного интеллекта*

Искусственный интеллект (ИИ)	
Плюсы	Минусы
• ИИ с лёгкостью выполняет рутинную работу (быстрее и эффективнее человека) • ИИ может работать непрерывно, в отличие от человека он не устаёт • ИИ может выполнять опасные для человека задачи (спасение людей, тушение пожаров и т.д.) • ИИ помогает человеку исследовать небезопасные среды (космос, океан, недра и т.д.) • ИИ облегчает повседневную жизнь (приложения- личные помощники, карты и GPS) • ИИ способствует продуктивности человека (выявление ошибок, автоматическое заполнение, анализ петабайтов информации) • ИИ помогает человеку быть здоровее (диагностика болезней)	• Большие затраты на техническое обслуживание, ремонт и обновление • ИИ повышает уровень безработицы • ИИ принимает исключительно рациональные решения (рациональное- не значит правильное) • ИИ не свойственно творческое мышление • ИИ не может быстро приспосабливаться к меняющимся условиям окружающей среды • ИИ может быть не точным (общение с человеком затруднено) • ИИ может поменять структуру (кто владеет технологией, владеет обществом) • Из-за передачи функций людей ИИ, умственные способности человека могут сократиться

*Составлено по данным: [5].

Противоположного мнения придерживается Илон Маск, который в корне не согласен с Марком Цукербергом: он считает, что искусственный интеллект приведет к массовым проблемам с работой. Он опасается, что компании в погоне за передовыми технологиями, могут забыть про опасности, которые исходят от искусственного интеллекта. По мнению Маска, искусственный интеллект может быть задействован в информационной войне, в частности распространении фейковых новостей [6].

Генеральный директор компании Baidu Inc, оператора крупнейшей в Китае поисковой системы, Робин Ли заявил, что искусственный интеллект в предстоящие десятилетия будет оказывать гораздо большее влияние на общество, чем Интернет. Об этом он говорил на конференции Bloomberg Global Business Forum в Нью-Йорке, где он обсуждал технологические изменения с директором-распорядителем Международного валютного фонда Кристин Лагард. «У нас есть много возможностей, но есть и ограничения, например, как вы защищаете конфиденциальность..., но я вижу больше возможностей, чем угроз», заявил Робин Ли [7].

Глава Сбербанка, Герман Греф, полностью поддерживает развитие искусственного интеллекта, Сбербанк активно внедряет технологию. Так, в феврале 2018 года банк разработал и запустил в пилотном режиме нейронную сеть для анализа стоимости недвижимости, а также обсуждал с ЦБ запуск нейронной сети для оценки рисков. Кроме того, ИИ помогает банку сокращать работников среднего звена, выполняющих рутинные операции, рассказывал ранее Г. Греф [8].

Несмотря на наличие существенных недостатков и противоречий, развитие сферы искусственного интеллекта идёт высокими темпами, страны вкладывают значительные средства и поощряют прогресс в этой области, так как именно искусственный интеллект предоставляет широкие возможности для изменения роли в глобальной экономической конкуренции. Правительство РФ утверждает проекты и стратегии, 27 февраля 2019 года Президент России Владимир Путин в рамках реализации послания Федеральному Собранию поручил в срок до 15 июня 2019 года разработать национальную стратегию в области искусственного интеллекта. Помимо этого, президент требует реализовать дополнительные меры, направленные на стимулирование роста инвестиций в высокотехнологичные проекты данной области. Планируется, что объем рынка ИИ в промышленности в России в денежном выражении к 2021 году составит \$380 млн [9].

5 марта 2019 года корпорация Microsoft сообщила о том, что российские руководители используют возможности искусственного интеллекта (ИИ) для бизнеса активнее, чем их иностранные коллеги. Согласно исследованию «Бизнес-лидеры в эпоху ИИ» (Business Leaders in the Age of AI) 30% российских руководителей активно внедряют искусственный интеллект (в среднем по миру- 22,3%, во Франции —10%). Российские руководители заняли второе место по уровню положительного отношения к ИИ: 73% директоров считают, что технология позитивно повлияет на их управленческую деятельность. Также они продемонстрировали значительно более высокую готовность к обучению и развитию навыков в области ИИ [9].

Однако следует помнить, что помимо преимуществ ИИ так же имеет и недостатки. Все риски должны быть тщательно взвешены прежде чем применять ИИ в помощи людям. Конечно, сегодня ИИ не обладает таким потенциалом, чтобы сместить человека с его рабочего места, он лишь исполняет рутинную и трудоёмкую вычислительную работу, творческая составляющая всегда останется за человеком. Однако нельзя необдуманно передавать все полномочия машинному разуму, необходимо сохранять и наращивать человеческий потенциал. Поскольку главным ресурсом государства в современном обществе является именно человеческий ресурс, нужно создать благоприятные условия для развития личности на всех возрастных этапах её жизнедеятельности и на всех уровнях

(интеллектуальный, эстетический, этический, физический). Только при таком подходе возможно воспитание гармонически развитой личности [10].

Список использованных источников

1. Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации»
2. What is Artificial Intelligence? интервью Джона Маккарти, 2007 [Электронный ресурс]: Formal Reasoning Group. - Режим доступа: <http://www-formal.stanford.edu/jmc/whatisai/whatisai.html> (дата обращения 14.04.19)
3. Искусственный интеллект [Электронный ресурс]: Областное государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Северский промышленный колледж» - Режим доступа: <http://spospk.ru/42-iskusstvennyy-intellekt.html> (дата обращения 14.04.19)
4. Что такое искусственный интеллект и чего на самом деле боятся люди? [Электронный ресурс]: Rusbase- издание о технологиях и бизнесе - Режим доступа: <https://rb.ru/ai/> (дата обращения 14.04.19)
5. 16 Artificial Intelligence Pros and Cons [Электронный ресурс]: Vittana personal finance blog - Режим доступа: <https://vittana.org/16-artificial-intelligence-pros-and-cons> (дата обращения 14.04.19)
6. Маск против Цукерберга: искусственный интеллект — угроза или спасение? [Электронный ресурс]: Forbes- Режим доступа: <https://www.forbes.ru/milliardery/348357-mask-protiv-cukerberga-iskusstvennyy-intellekt-ugroza-ili-spasenie> (дата обращения 14.04.19)
7. Глава Baidu: искусственный интеллект будет гораздо сильнее влиять на общество, чем интернет [Электронный ресурс]: Вести Экономика. - Режим доступа: <https://www.vestifinance.ru/articles/107578> (дата обращения 14.04.19)
8. РБК [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://www.rbc.ru/finances/26/02/2019/5c74f4839a7947501397823f> (дата обращения 14.04.19)
9. Искусственный интеллект (рынок России) [Электронный ресурс]: TAdviser - Режим доступа: <http://www.tadviser.ru/> (дата обращения 14.04.19)
10. Колесникова Г. И.// Искусственный интеллект: проблемы и перспективы// Таганрогский институт управления и экономики//Журнал Виденанка//2018// [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/iskusstvennyy-intellekt-problemy-i-perspektivy> (дата обращения 14.04.19)

ПАТРИАРХАЛЬНЫЙ ХАРАКТЕР ДОМАШНЕГО ХОЗЯЙСТВА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Удальцова А.А., Иванова М.А., бакалавриат, 2 курс

Науч. руководитель: к. э. н., доцент Новикова Н.В.

Тверской государственный университет, Филологический факультет

Патриархальная семья - это малая социальная группа, основанная на родстве, традициях, общих хозяйственных и бытовых условиях, а также на преимуществе мужского начала над женским. Также она является семьей расширенного типа, когда многие родственники жили под одной крышей. Подобный тип семьи представляет из себя особый уклад ведения домашнего

хозяйства, при котором, как правило, главенствующую роль и распределение бюджета берёт на себя мужчина также, как и является основным источником дохода. Статистика показывает, что в основном это семьи с сильно региональным уклоном, в особенности Мусульманство. К числу стран, среди которых особо распространён подобный тип, относятся государства Африки, Ближнего Востока.

Современный темп развития мира очень нестабилен. Некоторые страны, которые полвека назад не имели большого капитала и значимого места на международной арене, сегодня могут диктовать свои цены на продукты и являться главными экспортёрами нефти. Причём самое интересное состоит в том, что как раз-таки эти страны и являются государствами с традиционным отношением к семье. Известно, что низкие доходы и плохая экономика семьи соответственно сказываются и на экономике государства. И все «традиционные страны» до середины XX века были на втором плане. Существенный подъём произошёл именно после 1949 годов, времени глобализации, и к нашему времени мы уже можем наблюдать существенную разницу ВВП стран того времени и сейчас. Вполне вероятно, что на эти показатели повлияла и социально-культурная трансформация общества и там произошло некое упразднение в соблюдении традиций. Например, социально-экономические преобразования, произошедшие в Азербайджане за последние 10-15 лет (в особенности столицу Баку), сделали страну в один из деловых центров региона. Либерализация законодательства поспособствовала созданию благоприятной атмосфере для развития предпринимательства, основываясь на европейских стандартах ведения бизнеса. Во многих рейтингах, касающихся бизнеса, Азербайджан занимает высокие позиции и улучшает свои показатели. Так, в рейтинге экономик, который составляет Всемирный Банк, по этому показателю он занимает 57-ю позицию из 190 стран. Очень показательным является пример Объединённых Арабских Эмиратов. За последние десятилетия страна превратилась в общемировой центр деловой активности. Именно здесь сосредоточены интересы крупнейших корпораций и холдинговых структур. Также сильно выросла тенденция туризма в ОАЭ, что позволяет им встать на лидирующие позиции в этой сфере. В страну стекаются инвестиционные капиталы, задействованные во многих масштабных проектах мира, что в том числе способствует развитию экономике страны.

Естественно, изучив статистику прошлых лет и настоящего времени, можно заметить их существенное различие и явный прогресс в развитии стран. Такие развития не могут произойти без изменения культурно-социального уклада населения, семьи. Европейская семья сегодня представляет собой равенство во всём, и в патриархальных семьях тех стран, о которых мы говорили, происходит ещё некардинальная смена ролей. Если в традиционном типе мужчина имеет обязанность содержать семью, а

женщина вести домашнее хозяйство, то в современных условиях женщина эмансипировалась, стала более раскрепощённой в своих правах, и, в некоторых случаях, превосходя мужчину обеспечивает семью материальными средствами. Например, в Дубае женщина-предприниматель является очень защищенной с точки зрения законодательства и может пользоваться всеми преимуществами с точки зрения ведения бизнеса в Эмиратах. Количество бизнес - women на Ближнем Востоке сейчас значительно растёт. Примерно 8 из 10 таких леди планируют не просто продолжать свою деятельность, но и расширять её. И в этом им помогают многие созданные организации для поддержки и содействия предпринимательства женщин в странах Ближнего Востока и Северной Африки.

В 2004-2006 году было проведено социологическое исследование, посвященное проблеме отношения мусульманских семей к мусульманству. Основная цель исследования была выяснить реальные ценностные ориентации семей, а также способ ведения домашнего хозяйства и распределение обязанностей семьи. Исследование показало, что для более половины опрошенных считает религию не столько обрядом, сколько простое наличие веры в сверхъестественное. Часть из них ответила, что старается соблюдать обряды по возможности, не ставя обряды в центр внимания своей жизнедеятельности (28%), для некоторых (10%) ислам-это образ жизни, но были и те, кого религия не имеет значения (15%). Допустим, в воспитании детей значительное число мусульман считает, что должны участвовать оба родителя (39,8%). На настоящее время, в тех странах, которые мы называли, семьи в среднем имеют двух детей. Только у 3% семей есть четверо и более детей, но это семьи провинциальной местности. Поэтому можно сказать, что многодетность сейчас неактуальна в семьях такого типа и характерна в основном для сельской местности. Распределение домашних обязанностей происходит по принципу «кто успел, тот и сделал» (30%). Как правило, приготовлением еды занимается традиционно женщина, но она же и покупает продукты и проносит их домой также, как это делает и мужчина. По возможности, по распределению лидерства, конечно же, 44% всё-таки придерживаются традиционных взглядов и отдают предпочтение мужскому началу, однако другая часть выступает за равноправие (36%) и 21% за преимущество женщины. Интересен факт, что среди опрошенных мусульман и немусульман, семьи, не относящие себя к традиционным укладам, отвечали, что в их семьях преимущество за мужчиной (67%). Также интересной особенностью данного исследования является фактор наличие образования у респондентов. Половина опрошенных, имеющая высшее образование, утверждает, что в настоящее время мужчины и женщины полностью равноправных в вопросе домашнего хозяйства, тогда как другая половина мусульман с незаконченным высшим отдаёт предпочтение мужскому

главенству. Это примечание позволяет сделать вывод, что люди с более высоким уровнем образования настроены на эгалитарные отношения, тогда как с низким - на традиционные.

Из всех этих фактов можно сделать вывод, что действительно по ведению домашнего хозяйства большое преимущество отдаётся мужчине, материальное обеспечение 93%, организация досуга и отдыха 49%. Однако можно заметить и явную тенденцию к изменению на хозяйственно-бытовую, материальную сторону патриархальной семьи. А традиционное отношение «оживает» лишь в праздничные периоды. Наше собственное исследование (с помощью опроса одноклассников, знакомых, относящихся к типу таких семей в РФ) подтвердило, что действительно патриархальный уклад является сегодня лишь «внешним обликом». По словам наших респондентов, женщина работает наравне с мужчиной или даже является основным источником дохода. Как и в большинстве европейских семей, женщина распределяет бюджет и является своего рода «банком» в семье. Действительно, в таких семьях чтится Коран и Шариат, однако их особое значение и соблюдение часто опускается, в особенности в странах Европы и Запада. Глобализация и тенденция «к Западу» сейчас не только сказывается на экономике традиционных стран, но и на укладе семьи с патриархальным отношением.

Список использованных источников

1. Галиева Г., Карцева Л. Современная семья в исламе: теоретико-эмпирический анализ // RELGA. – 2007. - №17 [Электронный ресурс]: RELGA – научно-культурологический журнал широкого профиля. – URL: <http://www.relga.ru/Environ/WebObjects/tgu-www.woa/wa/Main?level1=magazine> (дата обращения 15.04.19)
2. 7 секретов ведения бизнеса для мусульман [Электронный ресурс]: UMMA.NEWS. – URL: <http://umma.news/7-sekretov-vedeniya-biznesa-dlya-musulman/> (дата обращения 15.04.19)
3. Мусульманская семья в современном мире / Пер. с араб., перераб. Е. Сорокоумовой. - М.: Аль Китаб, 2013. - 496 с.
4. Основные экспортёры и импортёры нефти [Электронный ресурс]: Информационном сайте offbank.ru– URL: <https://www.offbank.ru/blog/771-osnovnie-strani-eksportyori-i-importyori-nefti.html> (дата обращения 15.04.19)

ПРОБЛЕМА БЮРОКРАТИЗМА В РОССИИ

Лебедева У.И. бакалавриат, 2 курс

Научный руководитель: к.э.н., доцент Костюкович Н.В.

Тверской государственный университет. Институт экономики и управления

В России в результате более глубокой бюрократизации экономики, чем в других государствах, чиновник является главной политической фигурой, которая определяет стратегию развития страны и возможности

бизнеса, способствует или препятствует их реализации [1]. Это определяет особую актуальность изучения проблемы бюрократизма в нашей стране.

Управленческую структуру у нас, как в командной системе, характеризует наличие «властной вертикали» - строгой иерархия в принятии решений и ответственности исполнителей только перед вышестоящим уровнем руководства. Как результат – в рейтинге GRICS (Governance Research Indicator Country Snapshot), публикуемом Всемирным банком по показателям эффективности работы правительства, качества законодательства, верховенства закона, контроля за коррупцией, среди более двухсот государств Россия оказалась в нижней части.

Результатом проведённого автором анкетирования стали следующие результаты:

- большинство опрошенных - 56% предпочитают решать свои проблемы сами или обращаться за помощью к друзьям и родственникам, а 44 % обращаются в местные органы;
- для типичного образа российского чиновника характерны такие черты как безразличие (94% опрошенных), хамство и грубость (19%). Только 6% отмечают такое качество, как ответственность;
- в качестве черты, которая более всего не нравится в российском чиновничестве, в подавляющем большинстве опрошенные указали равнодушие (75%), многие отметили также эгоизм и унижение (19%);
- причиной неэффективности российской бюрократии большинство опрошенных (63%) назвали отсутствие страха перед наказанием. 19% отметили недобросовестность и низкий моральный уровень чиновников, 6% - низкую профессиональную подготовку, ещё 6% - давление со стороны крупного капитала;
- некоторые опрошенные указали, что бюрократия мешает их работе бумажной волокитой и большим количеством времени на согласование документации.

Бюрократизация способствует деградации экономических отношений и расширению теневой экономики. Поскольку властные учреждения могут причинить серьезный ущерб любому предприятию, предприниматели для минимизации убытков должны поддерживать чиновников. В таких условиях они прибегают к двум средствам - дипломатии и (или) подкупу. Это влечет формирование патронажно-клиентских отношений, в которых поддержка органами власти оказывается тем предпринимателям, которые согласны платить определенную цену за бюрократические услуги. Рост масштабов бюрократизации способствует появлению возможностей для получения отдельными субъектами бизнеса государственных контрактов, дополнительного финансирования, льгот по налоговым платежам и др.

Современная экономика требует определённого порядка, поэтому не может обойтись без административно-управленческих услуг и слоя бюрократии - специалистов, работающих в этой сфере. Важно, чтобы решая

профессиональные задачи, эти люди действовали в интересах общества, а не в интересах частных лиц или структур.

В России не может быть ослаблена властная вертикаль, т.к. это угрожает её территориальной целостности. Страна обладает самой большой территорией, которая, несмотря на глубокую специализацию регионов, крайне слабо скрепляется межрегиональными коммуникациями. Сохранение единого политического и экономического пространства требует сосредоточения у нашего федерального центра большей части ресурсов всей страны (прежде всего, финансовых) и распорядительных полномочий, оперировать которыми в состоянии только самая мощная бюрократическая машина.

Российский бюрократизм, как система отношений формального исполнения административно-управленческих функций, связан с традициями личной преданности подчинённого руководителю в рамках иерархической цепочки, низким уровнем самостоятельности исполнителя, чрезмерной концентрацией функций принятия решений на вершине властной «пирамиды», дублированием функций или их необоснованным дроблением между большим количеством чиновников. В нашей стране бюрократизм и коррупция особенно тесно связаны и тормозят развитие экономики особенно сильно [2, с. 21-23].

«Выправлению» административно-управленческих отношений в России, по мнению автора, могло бы способствовать:

1. Проведение преобразований госаппарата постепенным, *эволюционным* образом. По возможности, надо отказаться от кардинальной замены действующих управленческих структур новыми, при которой утрачивается большая часть выработанного опыта и культуры, издержки трансформации оказываются выше получаемых от неё выгод.

2. Предварительное формирование *идеологии* (системы идей), *экономико-теоретических оснований* управленческих реформ, их стратегических целей, из которых должны вытекать новые модели управления, механизмы и инструменты преобразований. Запущенность проблемы бюрократизма в нашей стране такова, что существующие теории и управленческие модели, не подходят для её решения. *Нужен научный прорыв*, на основе которого могли бы быть предложены институциональные, в том числе законодательные новации для построения эффективной системы государственного аппарата.

3. Реформирование государственной и муниципальной службы, которая не должна приводить к выделению лиц, наделённых административными функциями, в «касту», обособленную от обычных граждан. Очевидно, следует заново разработать механизмы *стимулирования добросовестной работы* руководителей и сотрудников административного аппарата и *блокировки его сращивания с предпринимательством*.

4. *Усиление* в государственном аппарате действия *демократических принципов* – подконтрольности гражданскому обществу, сменяемости, выборности. При этом должна быть категорически исключена торговля служебными должностями и их распределение по партийному принципу – в соответствии с результатами партий на очередных выборах.

5. *Широкое общественное обсуждение проектов* преобразований, предварительное *проведение экспериментов* в отдельных регионах, прежде чем распространять преобразования на всю страну. Основную роль в разработке проектов должны играть *региональные университеты и научные сообщества*, без участия которых едва ли могут быть в должной мере учтены специфические условия конкретных субъектов РФ.

6. Ориентация преобразований на перспективу – чтобы они были открыты для внесения корректив и дальнейших изменений -не только в части административно-управленческих отношений, но и в самых различных сферах [3, с. 9-10].

Современной российской бюрократии необходимо не только идейное, организационное и институциональное развитие, но и существенное кадровое обновление. Важно, чтобы к руководству правительственными ведомствами, регионами, крупнейшими банками, фондами и корпорациями пришли новые лица, не обременённые стереотипами олигархического и бюрократического капитализма.

Список использованных источников

1. Агашков А. В., Российская бюрократия: пути модернизации// Национальные интересы. – 2006. – № 6. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.ni-journal.ru> (дата обращения 03.04.19)
2. Зимин В.А., Лукьянова В.В. Бюрократия, её роль и место в системе экономических интересов российского общества // Российский экономический интернет-журнал. - 2016. - № 4. С. 21-23.
3. Мальцева Е.П. Теория бюрократии М. Вебера и модернизация современной российской бюрократии// Ars Administrandi (Искусство управления). - 2010. - № 4. - С. 9-10.

СОЦИАЛЬНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ КАК СТИМУЛ К ЭКОНОМИЧЕСКИМ ПРЕОБРАЗОВАНИЯМ

Суворова А.С., бакалавриат, 1 курс

Науч. руководитель: к.э.н., доцент Смирнов А.В.

Тверской государственный университет, Институт педагогического образования и социальных технологий

Мир стремительно меняется, и XXI век становится эрой уже не государств, а городов. Мегаполисы трансформируются в центры инноваций и креативности, переходя из статуса скопления домов и улиц в статус

конгломератов, стремящихся обеспечивать разнообразную, безопасную и высококачественную жизнь людей. Все более актуальным становится вопрос создания городов с абсолютно новой моделью развития.

«Если вы посетите Сингапур, то скажете, что видели будущее, и оно уже существует», – заявляет министр иностранных дел Сингапура Дж. Балеякришнан [1]. И с этим утверждением согласятся все, кто там побывал.

В России принято считать, что до сих пор сохраняет центриность — Москва и Санкт-Петербург, но так ли это? На рис. 1. представлены 20 городов Рейтинга УР (устойчивое развитие).



Рис. 1. Рейтинг устойчивого развития

По результатам Рейтинга УР все города-миллионеры, за исключением Воронежа и Челябинска, входят в число 50 городов, лидирующих по показателям экономического развития. Самый высокий уровень экономического развития демонстрируют Казань, Санкт-Петербург, Москва и Ростов-на-Дону. По объему инвестиций на душу населения в лидерах города-миллионеры Приволжья – Казань, Уфа и Нижний Новгород. Заметную долю от общего объема инвестиций в этих городах формирует деятельность в сфере строительства.

Мы живем в урбанизированном мире. Каждый год городское население Земли увеличивается на 65 млн человек, что эквивалентно появлению семи новых Чикаго. Именно в городах живет половина населения планеты, здесь же производится более 80% глобального ВВП.

Россия так же является страной с высоким уровнем развития урбанизации. Динамика численности населения России 1917-2017гг. представлена на рис. 2. [2].

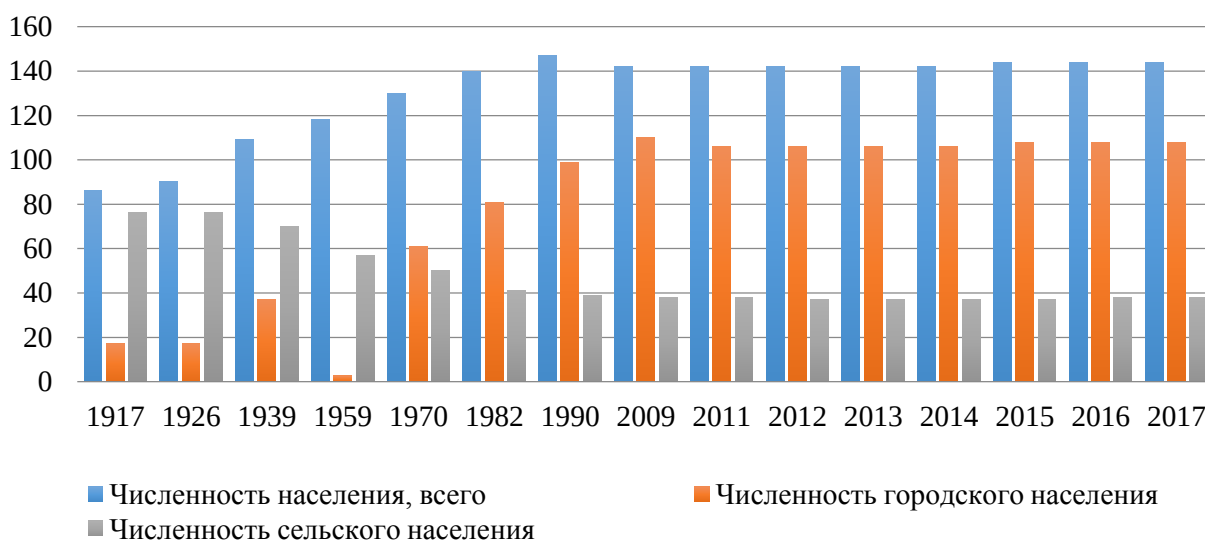


Рис. 2. Динамика численности населения России за 2017-2017 гг.

Экономическое влияние городов является даже более концентрированным, чем предполагалось. Заглянем в будущее. Экономисты предполагают, что первое место по ВВП на душу населения в 2025 году - у Осло, далее следуют Доха и Берген (Норвегия). В рейтинге по росту ВВП с 2007 по 2025 год первая тройка выглядит так: Шанхай, Пекин, Нью-Йорк. Москва занимает 17-ю строчку [3].

В настоящее время всего 600 городских центров, на долю которых приходится пятая часть населения мира, генерирует 60% мирового ВВП. К 2025 году, как ожидается, положение дел радикально не изменится — все те же 600 городов будут производить 60% глобального ВВП [4].

Но вернёмся к теме урбанизации. Учёные разработали модель, которая устанавливает связь между размером города и производительностью (большой размер города повышает производительность труда за счёт процесса отбора, в то время как более высокая производительность увеличивает размер города, стимулируя миграцию).

Урбанизация приводит оттоку жителей сёл в город. Появляется больший спрос, следовательно, и предложения. Мы перестаём быть аграрной страной, и в далеком будущем акцент будет делаться на высокие технологии, что так же благотворно влияет на экономику.

Наш 21 век — век технологий. Социальную и экономическую сторону это тоже касается напрямую. Рассмотрим же почему.

Технологический прогресс включает в себя обновление продукта, создание нового или улучшение качеств старого. Он может пониматься и как объем технических и управленческих знаний, используемых в производстве и сбыте. Часть этих знаний воплощена в машинах, другая - в умении человека, методах управления, организационных структурах.

Таким образом, снова появляется спрос, за ним и предложение. Спрос на технологии, например, подключение домашнего интернет-роутера,

установка телевизоров, ремонт техники и т.д. Предложение — рабочие места на производствах продукции, предприятиях, ремонтных компаниях. Производитель самих технологий в свою очередь наделен монопольным правом на использование сделанного открытия или изобретения, что обычно достигается выдачей охранного документа-патента. Обладание результатами НИОКР дает возможность компаниям получать дополнительную прибыль в форме технологической ренты. Она в 2-3 раза превышает среднюю прибыль на капиталовложения.

Конкретно новые технологии влияют на экономический рост по нескольким направлениям: позволяют национальному хозяйству увеличить выпуск продукции при том же уровне затрат за счет увеличения производительности факторов производства; способствуют экономическому росту через производство новых товаров с более высокой добавленной стоимостью; повышают международную конкурентоспособность национальной экономики в целом, с также отдельных товаров и услуг; способствуют созданию принципиально новых видов синтетического сырья, которые обладают заданными свойствами, не существующими в природных материалах. Они требуют значительно меньше затрат труда на обработку. Поэтому современные технологии снижают роль природных материалов в экономике и уменьшают зависимость обрабатывающей промышленности от минерального сырья.

Что же в итоге делать нашей стране для реализации технологического рывка? Я считаю, в перспективе, речь пойдёт о создании качественно новой индустрии на основе использования основных технологий передового технологического уклада - "инфоцифры", искусственного интеллекта, робототехника и развитие искусственного интеллекта. В традиционной экономике акцент на развитие останется неизменным - сельское хозяйство, комплекс конструкционных материалов, машиностроение.

Список использованных источников

1. Андреева Е.Г., Сухова А.Н. Экономический рост: модели экономического роста // Омский научный вестник. - 2011. - №6. - С. 46-50.
2. Русановский В.А., Марков В.А. Фактор урбанизации в пространственных моделях экономического роста: оценка и особенности в Российской Федерации // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. - 2015. - №7. - С. 113–117.
3. Медведева В.Н., Харланова А.М. Урбанизация и ее роль в экономике // Теория и практика современной науки. - 2016. – №6-1. - С. 867
4. Филиппова Е.Д. Современные проблемы экономического роста. Экономический рост в России // Вопросы экономических наук. - 2016. - №6. - С. 57–58.

РОССИЙСКИЙ ЗЕМЕЛЬНЫЙ РЫНОК: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ

Иванова А.Т., бакалавриат, 1 курс

Науч. руководитель: д.э.н., профессор Карасвёва Л.А.

Тверской государственный университет, Институт экономики и управления

Россия - крупнейший владелец земельных ресурсов в мире. Земельный фонд Российской Федерации составляет 1 709 800 000 га, на нашей территории располагаются практически все природные минералы планеты, но, тем не менее, эффективность самой богатой земли России остается низкой.

Российский земельный рынок пока еще очень слаб, этому свидетельствуют сумбурные из года в год скачущие показатели землеоборота, служащего своего рода индикатором состояния экономической системы и эффективности механизмов ее функционирования. Рынок сельскохозяйственных земель - это рынок несовершенной конкуренции, на котором число продавцов и покупателей не совпадает, а информация о сделках неполная и непрозрачная, сделки носят в основном локальный характер [1] (что способствует мошенническим операциям в этом секторе). На функционирование земельного рынка влияют многие факторы, однако конкуренция на этом рынке не является основной регулирующей силой, а его функционирование имеет множество недостатков. Отдельные авторы отмечают, что оборот земель, в том числе сельскохозяйственного назначения, во многих регионах России совершается под контролем местных властей, цена на земельные участки устанавливается, в основном, административно, а не в соответствии с законами рынка [2].

На сегодняшний день многие эксперты оценивают положение на земельном рынке как критическое. Несмотря на развитие многоукладной экономики, повышение роли и значимости ее фермерского сектора, рост доли земель, находящихся в различных формах частной собственности, развитие инфраструктуры рынка и т.д., земельная реформа дала весьма незначительные положительные результаты, на что указывает более глубокое исследование положения дел в земельном секторе страны [3].

К наиболее серьезным проблемам развития земельных отношений на современном этапе, на наш взгляд, следует отнести: криминализацию сферы регулирования земельных отношений, мошеннические сделки, связанные с переводом земель из одной категории в другую [3]; дезинформированность органов управления земельными ресурсами и населения о состоянии земельного фонда страны, неразвитость информационной системы, предоставляющей данные по земельным участкам [3]; недоработанность правовой системы, регулирующей земельные отношения; деградацию

значительных площадей сельскохозяйственных земель (как следствие вышеперечисленных проблем).

Попытаемся разобрать более детально эти проблемы, определив, во-первых, какой уровень они затрагивают, во-вторых, что можно попытаться сделать для их устранения или хотя бы для снижения их отрицательного эффекта, который они оказывают на экономику.

Предлагаем рассмотреть несколько проблем на конкретном примере, четко отражающем их суть. Это реальная история обычного фермера из Тверской области Михаила Плотникова, человека, который занимается мелким бизнесом, выращивая редкие овощи и дикоросы. Его бизнес сначала шел вполне успешно, не омраченный государственным присмотром за частными угодьями, но это продлилось недолго — два года. В августе прошлого года служащие из Россельхознадзора провели инспекцию и выяснили, что часть земли не распахана под пашню, не засеяна, и, следовательно, по закону, Михаил почти преступник и должен за это заплатить. Обоснование преступного деяния Плотникова — Земельный кодекс РФ и постановление Правительства РФ №369, из которого следует, что «признаком неиспользования пашни является залесненность и (или) закустаренность свыше 15% площади земельного участка, а также непроведение работ по возделыванию сельхозкультур и обработке почвы». В эти 15% закустаренности при определенном рвении можно засчитать кусты по периметру поля, которые не берет борона просто потому, что невозможно трактору ювелирно вписаться в траекторию строго по периметру [4].

Этот случай не является частным, напротив, таких представителей малого бизнеса, да и не только малого, значительное число по стране. Следует вывод: 15% закустаренности в регламентирующем документе - это на самом деле не про регулирование эффективного использования земли, а про эффективное взимание штрафов, потому что требования практически невыполнимы. Конфискованная земля автоматически передается в собственность муниципалитета, который будет обязан распахать бессмысленно пашню, то есть уже за деньги налогоплательщиков заниматься вредительской агротехнической деятельностью [4]. Кроме того, ни органы местного самоуправления, ни субъекты Российской Федерации не обладают достаточными ресурсами для выкупа продаваемых на торгах земель даже по сниженной цене, а также для последующего ввода этих земель в эффективное использование. В результате создается мощный механизм перераспределения земель мелких товаропроизводителей в пользу крупных агрохолдингов [5].

Тем самым происходит постепенная монополизация земельного рынка в России. Заполучив сельскохозяйственные земли, “земельные монополисты” пускают их вовсе не под сельскохозяйственный бизнес, а под застройку, изменяя категорию земельных участков (речь об этой проблеме

пойдет далее), о чем говорят данные из Доклада Росреестра о состоянии и использовании земель в РФ в 2016 году. Согласно ему, в 2017 году повсеместно отмечался добровольный отказ сельскохозяйственных предприятий, крестьянских (фермерских) хозяйств и других производителей сельскохозяйственной продукции от предоставленных им ранее земель, связанный с их неудовлетворительным экономическим состоянием. Как и прежде, ликвидировались сельскохозяйственные организации, крестьянские (фермерские) хозяйства. При этом часто нерешенным оставался вопрос дальнейшей судьбы земельных участков. Вследствие этого в кадастровых документах сведения о таких земельных участках продолжали учитываться как земли сельскохозяйственного назначения, используемые теми или иными юридическими и физическими лицами для сельскохозяйственного производства. По данным статистических наблюдений, общая площадь земельных участков ликвидированных в результате банкротства сельскохозяйственных организаций, но числящихся за предприятиями в государственном кадастре недвижимости, по состоянию на 1 января 2017 года составила 15 712,7 тыс. га. Земли данной категории в установленном порядке отводились под строительство новых и расширение территории уже действующих предприятий промышленности, транспорта и связи [6].

Пример отражает реальную ситуацию, сложившуюся в РФ: владельцы земельных участков вынуждены распахивать землю “для показа” или же вовсе отказываются от своих участков, боясь больших штрафов, так как законодательство не предусматривает подобных случаев или же намеренно не хочет в этом разобраться, игнорируя здравый смысл и, ко всему прочему, агротехнику как науку.

Для решения подобных проблем необходимо провести реорганизацию правовой базы, пересмотрев некоторые показатели по рациональному использованию земли, возможно, их и вовсе необходимо отменить, но это уже другое исследование.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что государство, являясь сборщиком налогов и получателем штрафов за вредоносные действия в различных отраслях, и распределяя эти средства на блага общества, не учитывает всех составляющих, но эти составляющие безусловно имеют огромное влияние на рынок земли. Земельные ресурсы – это специфические ресурсы. Оценивая “земельную отрасль”, как объекта сбора налогов и необоснованных штрафов, т.е. как средство пополнения бюджета страны, нельзя подходить к земле как к другим, где действуют также рыночные отношения, т.е. одинаково, делая всё унифицированным и шаблонным: нарушил – плати. Земельный рынок требует комплексного, системного подхода: нужно учитывать не только его рыночную составляющую, но и придать большое значение социально-экологической составляющей решения задач регулирования этим видом рынка. Только в комплексном

подходе возможно соблюдение интересов государства, общества и хозяйствующих субъектов в целях улучшения экономического развития, сохранения природной уникальности земельных ресурсов. Стоит согласиться с Т.П. Гафиятовой и О.И. Лебедевой, которые утверждают, что государственная аграрная политика должна действовать с учётом комплексного подхода: научно-методического, рыночного, "природного".

Список использованных источников:

1. Сагайдак Э., Сагайдак А., Лукьянчикова А. Формирование цены земли в сельском хозяйстве // АПК: Экономика, управление. – 2013. - №3. – С. 58-64.
2. Сухомлинова Н. Б. Земельные ресурсы Российской Федерации как объект рыночных отношений // Вестник ЮРГТУ (НПИ). - 2012. - № 5. – С. 75-79.
3. Пашута А.О., Солодовникова М.П. Основные проблемы развития земельных отношений в России на современном этапе. – 2016. [Электронный ресурс]: КиберЛенинка - Научная электронная библиотека. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-problemy-razvitiya-zemelnyh-otnosheniy-v-rossii-na-sovremennom-etape> (дата обращения 01.03.2019)
4. Чернова Н. Повелитель репы // Новая газета. – 29 марта 2019. - №34 [Электронный ресурс]: Новая газета. – Режим доступа: <https://www.novayagazeta.ru/articles/2019/03/27/80010-povelitel-repy> (дата обращения 01.04.2019)
5. Реформы в России в 2000-е годы: от законодательства к практикам: коллект. монография / С. Ю. Барсукова, Е. А. Гудова, В. И. Звягинцев и др. ; отв. ред. С. Ю. Барсукова. - М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2016. - 286 с.
6. Государственный (национальный) доклад о состоянии и использовании земель в Российской Федерации в 2016 году - Москва, 2017. [Электронный ресурс]: Росреестр. — Режим доступа: <https://rosreestr.ru/site/activity/sostoyanie-zemel-ossii/gosudarstvennyy-natsionalnyy-doklad-o-sostoyanii-i-ispolzovanii-zemel-v-rossiyskoy-federatsii/> (дата обращения 17.03.2019)

Раздел 2. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ ПРЕДПРИЯТИЙ И ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ

РОЛЬ БАНКОВ В КРЕДИТОВАНИИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА РАЗЛИЧНЫХ ОТРАСЛЕЙ ЭКОНОМИКИ

Гурбанова М.Р., магистрант, 1 курс

Научный руководитель: к.э.н., доцент Романюк А.В.

Тверской государственный университет, Институт экономики и управления

Малые и средние предприятия играют важную роль в экономическом развитии государства, обеспечивая занятость населения, формирование конкурентной среды, среднего класса и стабильности экономики. Российские предприниматели, осуществляя свою деятельность, часто сталкиваются с проблемой недостатка финансовых средств. В таком случае, МСБ, как правило, обращается в банк за долгосрочными и краткосрочными займами.

По данным Центрального Банка за 2018 год (рис. 1), объем выданных МСБ кредитов составил 6,8 трлн. руб., что превысило итоги 2017 года на 0,7 трлн. руб. (11%). Увеличению объема выданных кредитов способствовало дальнейшее снижение процентных ставок по кредитам малому и среднему бизнесу в 2018 году.

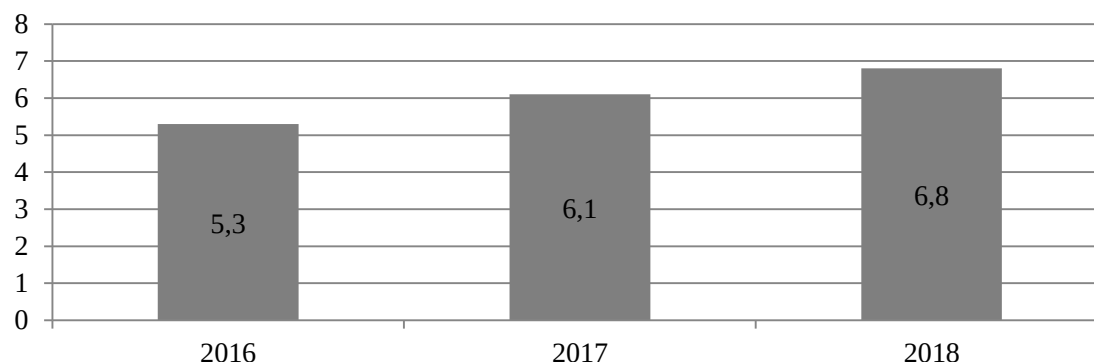


Рис. 1. Объем кредитов выданных МСБ, трлн. руб.

За год объем выдачи кредитов малым и средним предприятиям крупными банками вырос на 25 % по сравнению с 2017 годом и достиг 5 трлн. руб., совокупный портфель в итоге увеличился до 3 трлн. руб. на 01.01.2019, прибавив за 2018 год 8%.

В табл. 1, по данным сайта Эксперт РА [2], представлены лидеры по кредитованию малого и среднего бизнеса.

По представленным в табл. 1 данным следует отметить, что первое и второе места в рэнкинге по объему кредитного портфеля малого и среднего бизнеса занимают ПАО Сбербанк и Банк ВТБ, нарастившие свои кредитные портфели на 7,4 и 30,8 % соответственно. Третье место по итогам 2018 года

занял «Альфа-Банк», поднявшийся с 5 строки рейтинга, став лидером среди частных банков.

Таблица 1

Рэнкинг банков по величине кредитного портфеля МСБ [2]

Место в рэнкинге		Наименование банка	Кредитный портфель МСБ, млн. руб.		Темп прироста, %
01.01.19	01.01.18		01.01.19	01.01.18	
1	1	ПАО Сбербанк	1288369	1200051	7,4
2	2	ПАО Банк ВТБ	439392	336007	30,8
3	5	АО «АЛЬФА-БАНК»	89336	57120	56,4
4	6	ПАО «Промсвязьбанк»	77656	59740	30,0
5	7	АО «Райффайзенбанк»	72424	51815	39,8
6	8	ПАО «АК БАРС» БАНК	58548	49957	17,2
7	17	ПАО «Банк ЗЕНИТ»	42215	16740	152,2
8	10	КБ «Кубань Кредит»	37411	32717	14,3
9	11	ТКБ БАНК ПАО	34048,9	32618,2	4,4
10	9	ПАО Банк УРАЛСИБ	32128	40052	-19,8

В рамках реализации государственных программ поддержки малого и среднего бизнеса и повышения уровня доступности инвестиционных и бизнес-кредитов для предпринимателей [1] банки кредитуют предпринимателей, принимая в качестве обеспечения по кредиту банковские гарантии «АО МСП Банк» и АО «Корпорация МСП».

Рассмотрим на примере ПАО «Банк Уралсиб» программы кредитования для поддержки малого и среднего бизнеса (рис.2).

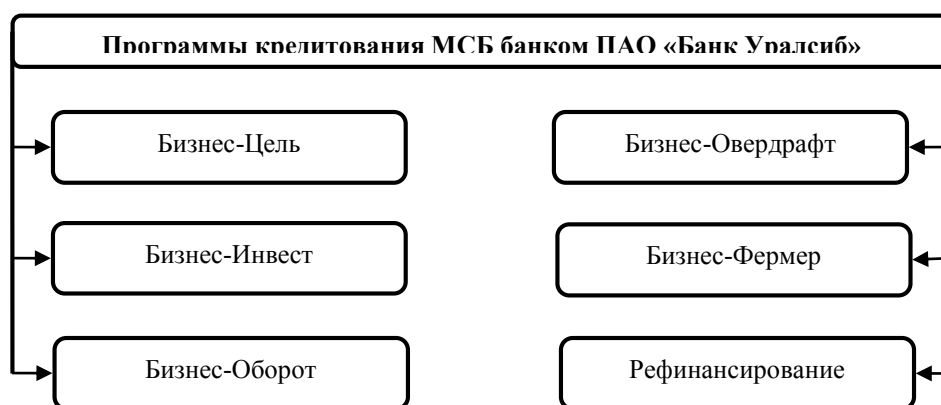


Рис. 2. Программы кредитования малого и среднего бизнеса на примере ПАО Банк Уралсиб [3]

Бизнес-Цель представляет собой экспресс-кредит для инвестиций в свой бизнес, приобретения оборудования, техники, коммерческой недвижимости или пополнения оборотного капитала.

Бизнес-Инвест и бизнес-оборот выдается на развитие и расширение бизнеса: на оборудование, коммерческую недвижимость, транспорт и спецтехнику, ремонт, а также на рефинансирование задолженности в других банках.

Бизнес-Оборот выдается на пополнение оборотного капитала: покупку сырья и материалов, пополнение денежной наличности, товарных запасов, оплату услуг, а также на рефинансирование задолженности в других банках.

Бизнес-Овердрафт позволяет клиентам своевременно расплачиваться с контрагентами даже при отсутствии денежных средств на расчетном счете.

Бизмер-Фермер – кредит для владельцев фермерских хозяйств на закупку удобрений, кормов, семян и т.п.

Рефинансирование позволяет объединить несколько кредитов, взятых в других банках под меньшую процентную ставку.

Также ПАО «Банк Уралсиб» предоставляет услуги лизинга и факторинга. Лизинг позволяет МСБ приобрести оборудование и технику без отвлечения оборотных средств. К преимуществам данного вида кредитования следует отнести: большой выбор лизинговых программ; минимальный пакет документов; упрощенная процедура оценки; гибкий график платежей, индивидуальные условия; оперативность на всех этапах (от принятия решения до отгрузки); дополнительные скидки от производителя.

Факторинг в свою очередь представляет комплекс услуг для производителей и поставщиков, которые закупают товар с отсрочкой платежа, подразумевающий финансирование под уступку денежных требований производителей (поставщиков) к дебитору, и услуги управления дебиторской задолженностью, мониторинга финансового состояния дебиторов, страхование риска платежа.

Преимуществам факторинга от Банка Уралсиб можно отнести [3]: финансирование до 100% от суммы денежного требования; широкая продуктовая линейка; высокое качество клиентского сервиса; возможность оплаты комиссии клиентом, дебитором, клиентом и дебитором; высокая скорость рассмотрения заявок; оперативное изменение лимита вслед за ростом продаж; работа с Дебиторами из любого региона; полностью электронный документооборот.

Таким образом, для реализации и развития малого и среднего бизнеса в России предпринимателям не хватает собственных денежных средств, в связи с чем они обращаются в Банки для покрытия дефицита денежных средств.

Список использованных источников

1. Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика»: Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 №316 (ред. от 13.02.2019) [Электронный ресурс]: КонсультантПлюс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_162191/bd64691731151ac3705c681cc49fae5953e355ab/ (дата обращения 14.04.2019).
2. Рейтинговое агентство Эксперт РА [Электронный ресурс]. URL: <https://raexpert.ru/> (дата обращения 14.04.2019).

3. Факторинг [Электронный ресурс]: ПАО «Банк Уралсиб. URL: <https://www.uralsib.ru/business/kreditnyi-i-finansirovanie/factoring/> (дата обращения 14.04.2019).

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РЫНКА ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ

Джндоян И.Т., магистратура, 1 курс

Научный руководитель: к.э.н., доцент Мальцева А.А.

Тверской государственный университет, Институт экономики и управления

На сегодняшний день гостиничный бизнес - это одна из наиболее перспективных и быстроразвивающихся отраслей в экономике, которая может приносить большую прибыль, как предпринимателю, так в масштабах национальной экономики страны в целом. Рынок гостиничных услуг направлен на обеспечение и предоставление клиентам временного проживания, питания, а также на организацию их отдыха и досуга.

Количество отелей и гостиниц в России растет с каждым годом. Но все же масштаб их деятельности в гостиничном бизнесе развит на много меньше, чем за рубежом. В последнее время, в связи с различными международными событиями в стране, увеличивается число приездов туристов в Россию из зарубежных стран, где гостиничный бизнес в целом развит намного лучше, и система предоставления услуг, и качество намного выше, и, совсем маленькое число российских гостиниц способны полностью удовлетворить потребности клиентов и предоставить обслуживание на высоком уровне.

Всемирная туристская организация рассматривает Россию как страну с огромным потенциалом для развития туризма. Для развития этой индустрии в России есть все необходимые предпосылки, такие, например, как большое количество памятников культуры. Одним из главных толчков для развития гостиничного бизнеса в ряде стран стало проведение крупных спортивных мероприятий.

Исходя из данных табл. 1 по России в целом, можно сделать вывод, что изменение числа коллективных средств размещения и числа размещенных лиц за последние годы имеет положительную тенденцию. С другой стороны, число въездных поездок в Россию уменьшилось в 2016 году на 8,5% по сравнению с 2015 г., и к 2017 году на 0,8% по сравнению с 2016 г.

Положительная динамика отмечалась в год проведения Олимпийских игр, в результате чего численность иностранных граждан в 2014 и 2015 гг. увеличилось, в 2015 году увеличилось на 5,5 %. Отрицательная динамика к 2017 году связана с возможным снижением привлекательности страны для иностранных граждан, а также связи с политическими событиями.

Также наблюдается снижение показателя инвестиций в основной капитал, к 2017 году показатель примерно сравнялся с 2015 годом и составил 32,6 млрд. руб.

Таблица 1

Основные статистические данные по рынку гостиничных услуг
Российской Федерации за 2014-2017 гг.*

Показатель	2014	2015	2016	2017
Число коллективных средств размещения в России, ед.	15590	20136	20534	25291
Численность размещенных лиц, тыс. чел.	44219	49284	54448	61623
Численность иностранных граждан, размещенных в КСР, тыс. чел.	4607,9	5033,5	6092,2	8028,8
Число въездных туристских поездок иностранных граждан в Россию, тыс. чел.	25 438	26 852	24571	24390
Инвестиции в основной капитал, направленные на развитие коллективных средств размещения, млрд. руб.	80,5	32,7	30,4	32,6

* Составлено автором по данным: [3].

Большая часть КСР находится в г. Москва и Московской области (табл. 2), поскольку Москва-это столица России, где расположены самые популярные достопримечательности страны, а также это бизнес центр.

Таблица 2

Структура гостиничного рынка Центрального федерального округа
за 2017 г.*

	Число КСР	Структура, в %
Центральный федеральный округ	4355	100
г. Москва	1323	30,4
Московская область	568	13,1
Воронежская область	254	5,8
Владимирская область	239	5,5
Тверская область	238	5,5
Ярославская область	203	4,7
Калужская область	183	4,2
Тульская область	179	4,1
Белгородская область	171	3,9
Рязанская область	153	3,5
Курская область	135	3,1
др.	709	16,4

* Составлено автором по данным: [2].

Таким образом, изучив статистические данные, отзывы клиентов и научные статьи по данной теме, можно выделить ряд недостатков, которые мешают развитию рынка гостиничных услуг в России:

- наличие финансовых проблем во многих гостиниц: нехватка денежных оборотных средств, недостаток финансовых средств на развитие гостиницы и высокие издержки, связанные с эксплуатацией гостиничных зданий; длительная окупаемость гостиничных проектов;
- большинство отечественных средств размещения нуждаются в реконструкции и модернизации;
- относительно невысокий уровень качества и набора предоставляемых услуг в ряде гостиниц;
- в ряде случаев нехватка в отелях всех уровней квалифицированных кадров;
- относительно низкий уровень интеграции современных технологий в отдельных средствах размещения. Многие владельцы считают внедрение инноваций затратным мероприятием;
- проблемы сезонности спроса;
- пренебрежение сервисным обслуживанием в регионах;
- снижение уровня популярности внутреннего туризма.
- снижение инвестиций. Инвестирование в гостиничный бизнес отличается высокими рисками как на внешнем, так и на внутреннем рынке из-за нестабильности политической и экономической позиции России.

Все выделенные проблемы рынка гостиничных услуг сдерживают развитие данной сферы и делают страну отстающей от ведущих стран мира. Как следствие, наблюдается недостаточная заполняемость отелей.

Также многие сайты, такие, как Welcome Times, отмечают рост числа въездных поездок иностранных граждан в Россию в 2018 и последующих годах за счет событийных мероприятий международного масштаба (Чемпионат мира 2018 и др.). По словам экспертов, в 2019 году ожидается 20%-ое увеличение притока иностранных туристов [1].

Таким образом, на сегодняшний момент рынок гостиничных услуг в России недостаточно сформирован и необходимо развить определенные направления туризма для увеличения притока иностранных туристов и увеличения внутреннего туризма, а также улучшить качество и при необходимости расширить круг предоставляемых услуг.

Список использованных источников

1. Итоги 2018 для российского гостиничного бизнеса [Электронный ресурс]: Welcome Times, портал о специфике гостиничной индустрии и туристического бизнеса. - Режим доступа: <https://welcometimes.ru/news/itogi-chm-2018-dlya-rossiyskogo-gostinichnogo-biznesa> (дата обращения 16.02.2019)

2. Регионы России. Социально-экономические показатели 2018 [Электронный ресурс]: Росстат. - Режим доступа: http://www.gks.ru/bgd/regl/b18_14p/Main.htm (дата обращения 10.03.19)

3. Статистические данные по РФ. Федеральное агентство по туризму Российской Федерации [Электронный ресурс]: Ростуризм. - Режим доступа: <https://www.russiatourism.ru/content/8/section/81/detail/10874/> (дата обращения 24.02.2019)

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОГО РЫНКА МАШИНОСТРОЕНИЯ

Иванова А.А., магистратура, 1 курс

Науч. руководитель: к. э. н., доцент Бойко О. Г.

Тверской государственный университет, Институт экономики и управления

Машиностроение является промышленным комплексом, который с помощью применения высоких технологий в производстве реализует продукцию самого различного вида и назначения.

Являясь, своего рода, базовой системообразующей составляющей, машиностроение определяет состояние производственного потенциала, обороноспособность государства, эффективное и непрерывное функционирование всех отраслей промышленности, наполнение потребительского рынка.

Следует отметить, что существуют некоторые проблемы функционирования отечественного рынка машиностроения.

Первая проблема касается наличия дефицита производственных кадров в обрабатывающих производствах.

Исходя из статистических данных видно, что среднегодовая численность занятых в обрабатывающих производствах, в период 2011-2015 гг. показала устойчивую тенденцию к сокращению (на 428 тыс. чел. за период). Затем, после резкого скачка в 2016 году до 10 247 тыс. чел., в 2017 году снова произошёл спад численности занятых, что является негативной тенденцией [4].

При этом можно предположить, что процесс сокращения среднегодовой численности занятых в обрабатывающих производствах происходит под влиянием таких факторов, как:

- низкий в сравнении с общероссийским уровень оплаты труда;
- слияние промышленных предприятий, приводящее к высвобождению работников схожих специальностей (юридических, экономических, финансовых, бухгалтерских подразделений и т.п.);
- отсутствие комплексных мер повышения квалификации и социального статуса рабочих.

Вторая проблема функционирования отечественного рынка машиностроения касается морального и физического износа оборудования и технологий.

В результате того, что на многих предприятиях отечественного рынка машиностроения оборудование физически и морально изношено, довольно сложно совершить качественный рывок по выпуску продукции на уровне мировых стандартов.

Исходя из статистических данных о состоянии основных фондов в обрабатывающих производствах за период 2010-2017 гг. по Российской Федерации можно сделать вывод, что, несмотря на то, что коэффициент обновления основных фондов в 2017 году увеличился на 0,7%, степень их износа всё равно довольно большая, и составляет почти 50%.

Негативной тенденцией является то, что степень износа основных фондов с каждым годом увеличивается. Так, за последние 5 лет, данный показатель увеличился на 5,2%.

Средний возраст машин и оборудования, которые имеются в обрабатывающих производствах, довольно велик, что также является отрицательным моментом.

В результате всего вышесказанного можно отметить, что за последние пять лет на 2,5%, снизился индекс производительности труда по России и основным отраслям экономики, что является негативной тенденцией [3].

Следующая проблема функционирования отечественного рынка машиностроения касается импорта продукции.

Зависимость от импорта машиностроительной продукции — это достаточно серьёзная проблема. Во многих видах деятельности, отечественного производства почти нет, а в отдельных, наоборот, оно достаточно развито, однако всё же недостаточно для спроса, который существует в данный момент. В итоге, потребности в продукции удовлетворяются в большей мере за счет импорта.

По статистическим данным можно сделать вывод, что на протяжении всего рассматриваемого периода экспорт по России превышает импорт. Начиная с 2014 года, значения импорта и экспорта имеют тенденцию к снижению. Возможно, это произошло на фоне антироссийских санкций, введённых после воссоединения Крыма с Россией [1].

Несмотря на оказываемую поддержку государства, всё равно товарная структура импорта транспортных средств и оборудования за последний год увеличилась, а товарная структура экспорта, наоборот уменьшилась, что является весьма негативной тенденцией.

Четвёртая проблема функционирования отечественного рынка машиностроения касается низкой инновационной активности.

Технологическое отставание является одной из главных проблем развития отрасли машиностроения. Для производства качественной

продукции, способной конкурировать как на внешнем, так и на внутреннем рынке, предприятиям нужно стать более инновационно активными.

Одной из причин низкой инновационной активности является огромный разброс проектов, научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ.

В результате этого, "передовые" проекты в общем массе теряются и не получают того объема финансовых средств, который был бы необходим для их эффективной реализации.

Техническое отставание делает экономику России слабой и неэффективной, и становится все более очевидным, что без опоры на инновации не получится одержать победу над экономической и технологической отсталостью страны, повысить ее конкурентоспособность на мировых рынках. Это требует создания условий для опережающего, инновационного развития России, формирования экономической системы, стимулирующей инновационное развитие [2].

Таким образом, в данной работе были рассмотрены современные проблемы функционирования отечественного рынка машиностроения, которые существуют на данном этапе экономики, связаны друг с другом и требуют немедленного решения.

Список использованных источников

1. Федеральная служба государственной статистики. Внешняя торговля [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/fttrade/# (дата обращения 14.04.2019).
2. Федеральная служба государственной статистики. Наука и инновации [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/science_and_innovations/science/# (дата обращения 14.04.2019)
3. Федеральная служба государственной статистики. Технологическое развитие отраслей экономики [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/economydevelopment/# (дата обращения 14.04.2019).
4. Федеральная служба государственной статистики. Трудовые ресурсы [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/wages/labour_force/# (дата обращения 14.04.2019)

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ РОССИЙСКОГО РЫНКА ЭЛЕКТРООБОРУДОВАНИЯ

Сергеева Е.С., магистратура, 1 курс

Науч. руководитель: к.э.н., доцент Романюк А.В.

Тверской государственный университет, Институт экономики и управления

Электронная промышленность в современных условиях выступает настоящим драйвером мирового научно-технического прогресса. Развитие данной отрасли определяет технологическую независимость государства, а также всю жизнедеятельность общества. Без электронных компонентов в условиях информатизации не смогут функционировать ни государственные структуры, ни прочие отрасли экономики, ни социальная сфера.

Рынок электрооборудования, являющийся составной частью машиностроительного комплекса, относится к обрабатывающим производствам. В общем виде он включает в себя производство электронной, оптической и электрической аппаратуры [4].

Электронная отрасль в современной экономике Российской Федерации занимает достаточно устойчивые позиции «середняка», значительно уступая ведущим отраслям. Она развивается достаточно динамично. Так, ежегодно увеличивается и количество предприятий на рынке, и объемы производства, а предприятия демонстрируют положительные финансовые результаты. Доля товаров, производимых на рынке электрооборудования, в общем объеме обрабатывающих производств имеет тенденцию роста на протяжении последних лет, что говорит о востребованности продукции (см. табл. 1).

Таблица 1

Доля отгруженных товаров рынка электрооборудования в общем объеме обрабатывающих производств *

Показатель	2013	2014	2015	2016
Доля отгруженных товаров собственного производства по виду экономической деятельности «производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования»	5,7	5,8	5,9	6,1

* Составлено по данным: [2, с. 209].

Так, значение показателя в 2016 г. по сравнению с 2013 г. увеличилось на 0,4% и достигло 6,1%.

Тем не менее, несмотря на укрепление позиций электронной промышленности в экономике страны в настоящий момент существует множество проблем, которые препятствуют развитию этой отрасли в Российской Федерации. Прежде всего, стоит отметить, что данная отрасль в современной России «продолжает быть заложником советской модели развития электронной промышленности, год за годом воспроизводя дотационный сценарий с акцентом на продукцию военного и специального назначения и декларируемым курсом на диверсификацию в гражданских сегментах» [6].

Самой острой проблемой для рынка электрооборудования следует считать высокую степень импортозависимости. Так, доля отечественного электрооборудования на внутреннем рынке в 2017 году составляла только 26% [5]. В тоже время при производстве сложных электронных изделий

используются преимущественно иностранные детали. На мировом рынке по многим направлениям российская электроника вовсе не конкурентоспособна. Например, доля России в мировом объеме производства микроэлектронных компонентов составляет всего лишь 0,68% [1, с. 88].

Главной причиной высокой доли импорта в электронике выступает не достаточно высокий уровень инновационного развития отрасли в РФ. Только 29,3% отечественных предприятий электронной отрасли в 2017 году осуществляли инновационные разработки (для сравнения, в США и Японии этот показатель более 80%). В том же году российскими организациями было разработано 108 передовых технологий, из которых 7 являются принципиально новыми. Количество приобретенных зарубежных технологий составило 2095 штук [7]. Следовательно, можно сделать вывод о том, что в настоящее время ежегодно на одну разрабатываемую в России технологию на рынке электрооборудования приходится примерно 19 иностранных. Безусловно, данный разрыв подтверждает наличие острой проблемы низкой инновационной активности отечественных предприятий.

В свою очередь, одной из причин, почему российские фирмы не могут разрабатывать конкурентоспособные инновационные продукты, выступает, вероятно, высокая степень износа оборудования. Так, на конец 2017 года степень износа основных фондов на рынке электрооборудования составляла 49,6%, а это означает, что более половины имеющихся основных средств нуждаются в обновлении [3].

Новые разработки и их дальнейшее эффективное использование всегда должны быть обеспечены кадровыми ресурсами. Однако применительно к электронной отрасли можно говорить о том, что на данном рынке наблюдается дефицит молодых кадров. Так, средний возраст работников отрасли составляет 48 лет, а более 25% научных сотрудников, специалистов и рабочих относятся к возрастной категории старше 50 лет. Это говорит о том, что для инновационного развития рынка в дальнейшем потребуется масштабная и многоплановая работа по подготовке собственных профессиональных кадров, укреплению научных коллективов и формированию стратегического кадрового потенциала ученых и исследователей, прежде всего, из числа молодых кадров [1, с. 91].

Таким образом, в качестве основных проблем функционирования предприятий рынка электрооборудования в Российской Федерации в настоящий момент можно выделить сильную импортозависимость, низкий уровень инновационной активности, высокую степень износа оборудования, а также дефицит молодых кадров. Все проблемы являются взаимосвязанными и, безусловно, требуют решения, поскольку в современных условиях невозможно строить цифровое общество и эффективную экономику страны без первоочередного развития рынка электрооборудования промышленного и потребительского назначения.

Для решения этих проблем требуется активная поддержка отрасли со стороны государства, в частности путем осуществления протекционистской политики. Необходимо оптимизировать методы и механизмы государственного управления отраслью, создавать межотраслевые и отраслевые центры проектирования, научно-производственные базы, организовывать новые электронные производства, а также открывать центры по подготовке кадров для электронной отрасли и направлять инвестиции на обновление основных фондов и осуществление инновационных разработок.

Список использованных источников

1. Куликова Н.Н. Современное состояние и тенденции развития электронной промышленности в России / Куликова Н.Н.// Теория и практика общественного развития. – 2017. – №12. – С.87-92.
2. Россия в цифрах. 2017: Крат. стат. сб./ Росстат. — М., 2017. — 511 с
3. Данные Росстата о среднем возрасте основных фондов по отраслям экономики [Электронный ресурс]: Средний возраст имеющихся на конец года машин и оборудования по отраслям экономики, по коммерческим организациям / Росстат. — Режим доступа: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/technol/osn-fond.htm (дата обращения 13.04.2019)
4. Коды ОКВЭД 2019 с расшифровкой (ОКВЭД 2) [Электронный ресурс]: Обрабатывающие производства / Общероссийский классификатор видов экономической деятельности. — Режим доступа: http://оквэд-2.пф/#razdel_C (дата обращения 13.04.2019)
5. О состоянии российских предприятий, озарении отдельных производителей [Электронный ресурс]: Интервью министра промышленности и торговли Дениса Мантурова / Минпромторг России. — Режим доступа: http://minpromtorg.gov.ru/press-centre/news/#!/denis_manturov_o_sostoyanii_rossiyskih_predpriyatij_ozarenii_otdelnyh_proizvoditeley (дата обращения 13.04.2019)
6. Приключения электроники: ищем ответы на неудобные вопросы [Электронный ресурс]: Технологии / GS GROUP. — Режим доступа: <https://gs-group.com/blog/list/technologies/priklyucheniya-elektroniki-ishchem-otvety-na-neudobnye-voprosy/> (дата обращения 13.04.2019)
7. Система показателей Росстата об уровне эффективности экономики страны [Электронный ресурс]: Наука, инновации и передовые производственные технологии / Росстат. — Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/economydevelopment/# (дата обращения 13.04.2019)

Раздел 3. ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСОВОГО, НАЛОГОВОГО УЧЕТА И АУДИТА

ОЦЕНКА ОРГАНИЗАЦИИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ПРОВЕДЕННОГО АУДИТА ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СУБЪЕКТА

Гаврилова Д.С., бакалавриат, 4 курс

Науч. руководитель: к. э. н., доцент Учаева Л. В.

Тверской государственный университет, Институт экономики и управления

Хозяйственная деятельность любого предприятия, вне зависимости от отраслевой специфики, формы собственности и вида деятельности, неразрывно связана с движением денежных средств. Денежные средства участвуют в обслуживании практически всех аспектов текущей, инвестиционной и финансовой деятельности.

Предприятия в ходе своей работы осуществляют расчеты с поставщиками, покупателями, кредитными учреждениями, налоговыми органами, а также с другими организациями и лицами – по разным хозяйственным операциям. Поэтому первостепенное значение для благополучия предприятия имеет своевременность денежных расчетов, тщательно поставленный учет кредитных и расчетных операций [1, с. 193].

В качестве объекта исследования был выбран ООО «Оленинский хлебокомбинат Тверского облпотребсоюза». Основным видом деятельности данной организации является производство хлеба и мучных кондитерских изделий, тортов и пирожных недлительного хранения.

В результате проведенного исследования на предприятии был выявлен ряд нарушений, как в организации, так и в ведении бухгалтерского учета.

Согласно Приказу предприятием разработана учетная политика по бухгалтерскому и налоговому учету, тогда как необходимо формировать 2 учетные политики для целей бухгалтерского учета и для целей налогообложения, в соответствии со статьей 313 НК РФ.

График документооборота составлен главным бухгалтером с целым рядом нарушений, как по форме, так и по содержанию. Следует отметить, что график документооборота должен быть оформлен в виде таблицы или схемы с перечнем работ по составлению и подписанию, проверке и обработке документов в каждом подразделении предприятия, а также всеми ответственными лицами с указанием сроков выполнения работ. Кроме того, график не содержит перечень всех первичных документов, которые фактически применяются на исследуемом предприятии, а именно в данном графике не указаны точные наименования документов, либо указаны в свободной форме, не соответствующей их фактическому наименованию.

Исходя из этого, можно сделать вывод, что график документооборота ООО «Оленинский хлебокомбинат Тверского облпотребсоюза» составлен с нарушением норм Федерального закона N 402-ФЗ и др. положений по бухгалтерскому учету.

В ходе исследования автором был сформирован график документооборота в части учета денежных средств, который представлен в табл. 1.

Таблица 1

График документооборота (фрагмент)*

Первичный документ	Составление и подписание документов			Предоставление и проверка		Обработка документов	
	Когда составляется	Ответственный за составление	Кто подписывает	Срок предоставления в бухгалтерию	Ответственный за проверку	В каких регистрах отражается	Ответственный за обработку
Приходный кассовый ордер	Ежедневно	Бухгалтер	Главный бухгалтер, кассир	В момент поступления денежных средств	Бухгалтер	Карточка счета Журнал регистрации	Главный бухгалтер
Расходный кассовый ордер	Ежедневно	Бухгалтер	Руководитель, главный бухгалтер, кассир	В момент выдачи денежных средств	Бухгалтер	Карточка счета Журнал регистрации	Главный бухгалтер

* Составлено автором.

По учету денежных средств, а именно, кассовых операций, организация использует унифицированные формы первичной учетной документации. Приходный и расходный кассовые ордера в организации выписывает кассир, что является нарушением, т. к. оформление кассовых документов – обязанность бухгалтера.

Также в ходе исследования было отмечено неправильное составление расходного кассового ордера. Так, в расходном кассовом ордере от 18.03.2019 N 73 не указано: номер ведомости, по которой оформлен ордер, основание выдачи наличных денег, отсутствует подпись получателя денежных средств, а также данные документа, удостоверяющего личность получателя денежных средств.

Для обобщения проверки правильности записей на счетах бухгалтерского учета организация использует учетный регистр оборотно-сальдовую ведомость, который составляется в конце месяца и регистрирует обороты и остатки по всем балансовым счетам. Однако в результате исследования, было выявлено, что счета, указанные в Рабочем плане счетов не соответствуют фактически применяемым и соответственно отражаемым в оборотно-сальдовой ведомости, как это представлено в табл. 2.

Таблица 2

**Результаты проверки правильности формирования
Рабочего плана счетов ООО «Оленинский хлебокомбинат Тверского
облпотребсоюза»**

№ п/п	Номер балансового счета (субсчета)	Результаты исследования по данным:	
		Рабочего плана счетов	ОСВ за февраль 2019г.
1	26	отсутствует	обороты в сумме 96252,77 руб.
2	57	отсутствует	обороты в сумме 875000 руб.
3	69.03	отсутствует	обороты в сумме 33667,92 руб.
4	76.49	отсутствует	обороты в сумме 1864,68 руб.

Бухгалтерская отчетность Общества включает Бухгалтерский баланс, Пояснительную записку к балансу, Отчет о прибылях и убытках, Приложение к бухгалтерскому балансу, Отчет о расходах в промышленности. Данные формы поименованы автором в соответствии с фактически представленной для проверки отчетности за 2018 год. Это связано со спецификой деятельности организации. Утверждены данные формы Постановлением Совета Тверского облпотребсоюза от 23.11.2018г., т.е. по сути, вышестоящей организацией. Однако данный факт нарушает требования Приказа Минфина РФ N 66н, в соответствии с которым утверждены иные формы бухгалтерской отчетности. В частности, утвержденная данным Приказом форма Отчет о движении денежных средств организация не составляется.

На исследуемом предприятии бухгалтерский учет ведется с применением компьютерной техники и компьютерных программ, в частности, используется бухгалтерская программа 1С: Предприятие 8, конфигурация «Бухгалтерия предприятия», редакция 3.0. Данная программа в целом обеспечивает решение многих задач организации по бухгалтерскому учету, включая выписку первичных документов, учет продаж и т. д. Однако в данной программе не формируется основной сводный регистр бухгалтерского учета и один из важнейших документов, который запрашивают практически любые контролирующие органы при проверках предприятия – Главная книга.

Следует отметить также, что на компьютерах бухгалтеров установлена старейшая из популярных операционных систем – Windows XP.

Таким образом, результаты проведенного исследования позволили выявить ряд нарушений и соответственно, сформулировать рекомендации по их исправлению, которые позволят руководству и бухгалтерской службе Оленинского хлебокомбината организовать ведение бухгалтерского учета в соответствии с установленными требованиями по бухгалтерскому учету.

Список использованных источников

1. Шейдаев Т.Э.О. Учет и аудит движения денежных средств в организациях // Сборник докладов XIX научно-практической конференции преподавателей, студентов, аспирантов и молодых ученых. 2018.

ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ О ДОХОДАХ И РАСХОДАХ В ОТЧЕТНОСТИ

Спичак В.Д., бакалавриат, 4 курс

Науч. руководитель: ст. преподаватель Косарская Н.И.

Тверской государственный университет, Институт экономики и управления

В современных условиях рыночной экономики важнейшими показателями производственно-хозяйственной деятельности организации являются ее доходы и расходы.

На сегодняшний день именно этим двум показателям придается огромное значение в бухгалтерском и налоговом учете. Разница между доходами и расходами характеризует степень надежности данной организации, ее финансовое благополучие.

Основным источником информации о доходах и расходах организации является отчет о финансовых результатах, (прибыль или убыток) отчетного периода, так и порядок его формирования.

Порядок составления бухгалтерской финансовой отчетности регулируется Федеральным законом "О бухгалтерском учете" от 06.12.2011 N 402-ФЗ (далее – Закон 402-ФЗ), ПБУ 4/99 «Бухгалтерская отчетность организации», Приказом Минфина России от 02.07.2010 N 66н "О формах бухгалтерской отчетности организаций, а понятие, порядок признания, классификация доходов и расходов устанавливают ПБУ 9/99 «Доходы организации» и ПБУ 10/99 «Расходы организации».

Принятие Закона 402-ФЗ дало возможность применения упрощенных способов ведения бухучета для субъектов малого предпринимательства, а Налоговым Кодексом РФ предусмотрено ряд специальных режимов в целях государственной поддержки и стимулирования малого предпринимательства.

Одним из распространенных режимов налогообложения, который пользуется особым "спросом" среди субъектов малого бизнеса, является упрощенная система налогообложения (далее - УСН).

При УСН с объектом налогообложения "доходы, уменьшенные на величину расходов", организация обязана вести налоговый учет (далее - НУ) кассовым методом, а бухгалтерский учет одним из двух методов (начисления или кассовым). Конечный финансовый результат в бухгалтерском и налоговом учете может отличаться, так как правила учета

доходов и расходов в бухгалтерском и налоговом законодательстве различаются [1, с.5].

И доходы, и расходы в целях УСН признаются после их фактической оплаты или погашения задолженности иным способом. При этом доходы в НУ учитываются по факту получения денежных средств, в бухгалтерском учете хозяйственные операции признаются по факту их совершения независимо от фактического времени поступления и выплаты денежных средств.

Необходимо исходить из того, что бухгалтерская отчетность должна давать достоверное и полное представление о финансовом положении, финансовых результатах деятельности и изменениях в финансовом положении [2, с.152].

Однако на практике в виду профессионального суждения для достижения определенных организацией целей в отчетности имеют место искажения некоторых хозяйственных фактов.

Проиллюстрируем это утверждение на следующем примере. ООО «Респект» применяет УСН «доходы минус расходы» и ведет бухгалтерский учет методом начисления. В отчетном году общество заключило договор на выполнение работ на значительную сумму. Обязательства выполняются. Заказчик перечислил аванс, который зачислен обществом в состав доходов в налоговом учете. Работа, являющаяся предметом договора, по состоянию на конец отчетного года не закончена и будет продолжена в следующем отчетном периоде. На конец отчетного года акта выполненных работ не подписан, таким образом, числится кредиторская задолженность в бухгалтерском балансе.

Данная ситуация не является критической, однако бухгалтерский баланс организации имеет непривлекательную структуру: большая кредиторская задолженность и размер незавершенного производства.

Рост затрат незавершенного производства свидетельствует о том, что затраты увеличиваются быстрее, чем выпуск продукции. Это может быть признаком того, что компания пытается скрыть нерентабельность производства.

В нашем случае при применении УСН расходы признаются по факту их вне зависимости от факта (момента) отпуска в производства и использования в изготовлении готовой продукции, расчет незавершенного производства в налоговом учете не осуществляется. Таким образом, возникают большие расхождения в бухгалтерском и налоговом учете и отчетности.

В таком случае следует пересмотреть необходимость применения упрощенной системы, так как в целях оптимизации налогооблагаемой базы целесообразно в таких случаях применять общую систему налогообложения.

В существующей ситуации следует раскрыть данную ситуацию в пояснительной записке.

Таким образом, если налоговый учет ведется по кассовому методу, а бухгалтерский учет по методу начисления, в налоговом периоде будут расхождения. Необходимо исходя из специфики деятельности, типичных ситуации для организации определить целесообразно и выгодно ли вести учет определенным методом и применять ту или иную систему налогообложения.

Список использованных источников

1. Липкина Т. Убыток: опасны ли последствия? Как отрицательный результат влияет на деятельность организации // Финансовая газета. - 2017. - N46. - С. 5 - 6.
2. Якупова Л.Р., Мурзагалина Г.М. Незавершенное производство: методы оценки и отражения в учете// Наука сегодня: проблемы и перспективы развития/материалы международной научно-практической конференции: в 3 частях. - 2017 - №2 . - С. 149-153.

Раздел 4. УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ И АНАЛИЗ

ГРАФИЧЕСКИЙ СПОСОБ КАК ИНСТРУМЕНТ АНАЛИЗА ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Кустова Е.О., специалитет, 4 курс

Науч. руководитель: старший преподаватель Миронцева А.В.

Российский государственный аграрный университет-МСХА имени К.А. Тимирязева, Институт экономики и управления АПК

Ключевые слова: инструменты анализа хозяйственной деятельности, график, графический способ.

Актуальность темы: графики представляют собой масштабное изображение показателей, чисел с помощью геометрических знаков (линий, прямоугольников, кругов) или условно-художественных фигур. Они имеют большое иллюстративное значение. Благодаря им изучаемый материал становится более доходчивым и понятным. В отличие от табличного материала график дает обобщающий рисунок положения или развития изучаемого явления, позволяет зрительно заметить те закономерности, которые содержит числовая информация.

Графический способ используется для наглядного и доходчивого восприятия экономических явлений и процессов, а также тенденций и закономерностей их изменений. Начиная с середины XVIII в. графический метод пользуется популярностью в методиках экономических наук и упрощает понимание анализа как научного исследования и наблюдения. График – это наглядные изображения показателей, которые строятся с помощью геометрических знаков, рисунков, фигур.

Графические модели в экономическом анализе не только используются для описания связи между явлениями и процессами, но и позволяют сделать количественную и качественную характеристику этой связи.

В анализе существует два критерия классификации графических отображений: по способу назначения и по способу построения.

По способу назначения выделяют следующие виды графиков: диаграммы сопоставления, контрольно-плановые, хронологические графики. По способу построения выделяют: столбиковые, линейные, объемные, круговые [2, с.32-35].

Разберем каждый способ и степень эффективности их в анализе хозяйственной деятельности.

Диаграммы сопоставления позволяют провести сравнительный анализ статистических совокупностей по какому-либо варьирующему признаку. Они способствуют более детальному и глубокому анализу изучаемых данных. Диаграммы сопоставлений по форме графического

образа разнообразны: столбиковые, ленточные, направленные и диаграммы числовых отклонений.

При контроле за выполнением плана в хозяйственной деятельности организации используется особый вид графического метода - контрольно-плановые графики. На графике отображается ход производства в сравнении с плановым процессом. В таком случае на графике будут две линии: плановый и фактический уровень показателей за каждый день или другой промежуток времени. Отличительной особенностью этих графиков является одновременное отображение количества и времени. При этом отслеживается отклонение от плановых данных, неустойчивость направления процесса в пределах двух статистических просчитанных единиц. Контрольно-плановые графики используются в виде столбиковых, ленточных, линейных диаграмм.

Хронологические графики применяются в решении разнообразных задач и целью их использования является выявление оценки однородности и стационарности ряда. Хронологический график — это графическое отображение изменений того или иного параметра (процесса) во времени.

Самым распространенным видом графического метода является столбиковый график. Принцип построения данного вида - изображение показателей в виде поставленных по вертикали прямоугольников (столбиков). В столбиковом графике каждый прямоугольник показывает величину отдельного уровня исследуемого ряда [1, с.76-80].

Линейный график – это графическое изображение с помощью построения точек, соединенных горизонтальной линией. Используется для отображения количественных показателей за непрерывный интервал или определенный период времени. Достоинством линейных диаграмм является то, что на одном и том же поле графика можно отобразить несколько показателей, что позволяет сравнивать и выявлять специфику их развития во времени. К специальным видам линейных графиков относятся спиральные, радиальные диаграммы.

Объемные графики — это особый вид графического способа в анализе, изображающий объект в трехмерном пространстве. Целью является построение визуального объемного образа объекта. Они позволяют эффективно представить последовательность наблюдений [3, с.47].

Круговые графики — это круг, разделенный на сектора. Круговые диаграммы используются для характеристики состава или структуры определенных величин в аналитической работе. Применяется в анализе хозяйственной деятельности для отображения относительных величин, составляющих единое целое, т.е. изображение доли каждого значения в общей сумме признака.

Итак, подведем особенности применения графического метода в анализе хозяйственной деятельности как его инструмента. Применение графиков позволяет:

- выявить связи, пропорции, взаимоотношения статистических данных;
- моделировать процессы по управлению;
- контролировать разнообразные процессы в хозяйственной деятельности организации;
- группировать и классифицировать экономические явления [1, с.23, 40].

Графический способ в инструментальных средствах анализа является важным методом статистического материала, который значительно облегчает работу аналитических структур хозяйственных субъектов. Он имеет высокую значимость при изображении отдельных параметров экономических систем. Задачей аналитика в настоящее время является выбор наиболее наглядной формы графического представления данных.

Список использованных источников

1. Аверина О.И. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник / О.И. Аверина, В.В. Давыдова, Н.И. Лушенкова. - М.: КноРус, 2017. - 432 с.
2. Косолапова М.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник / М.В. Косолапова, В.А. Свободин. - М.: Дашков и К, 2016. - 248 с.
3. МIRONЦЕВА А.В. Производственная безопасность предприятия как элемент экономической безопасности страны / А.В. МIRONЦЕВА // Теория и практика общественного развития. - 2017.- № 10. - С. 46-49.

Раздел 5. МАТЕМАТИКА, СТАТИСТИКА И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЭКОНОМИКЕ И УПРАВЛЕНИИ

ПРОБЛЕМЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ЦИФРОВОГО ПОКОЛЕНИЯ»

Алехина Ю.Д., Дорофей П.Г., бакалавриат, 1 курс

Науч. руководитель: старший преподаватель Васильева Е. В.

Тверской государственный университет, Институт экономики и управления

В начале XXI века важнейшими факторами жизни и профессиональной деятельности человека стали компьютер и интернет. Поколение людей, родившихся в начале 2000-х годов, стало называться «цифровым поколением» или «поколением Z». Их социализация проходит в условиях широкого распространения цифровых технологий во всех сферах жизни [1, с. 10].

Исследователи отмечают ряд особенностей «цифрового поколения»:
общение через экраны мобильных телефонов и дисплеи компьютеров;
преобладание онлайн общения над реальным;
снижение авторитета родителей в пользу всезнающего интернета;
получение значительной части информации с разной степенью достоверности из сети;
клиповое мышление.

Человек, обладающий «клиповым мышлением» (от англ. «to clip» - обрезать, обрывать, делать вырезки), воспринимает мир не целостно, а как череду почти не связанных между собой частей, фактов, событий, и, как следствие, с трудом способен выполнять анализ реальных ситуаций [1, с. 10-11].

Традиционная система передачи систематизированной научной информации становится неактуальной для «цифрового поколения», т.к. просто писать и читать «поколению Z» всё менее интересно [2, с. 11-12].

Объяснительно-иллюстративный тип обучения не учитывает революционные изменения в способах передачи информации обучаемым. Учебная информация организуется линейно и выдается малыми дозами. Педагог контролирует процессы дозирования и передачи информации сразу всем и в одинаковом объеме. Это ограничивает понимание его смысла и ставит под вопрос саму возможность овладения информацией и способами ее использования для осуществления компетентного действия и совершения социального поступка, превращающих эту информацию в осмысленное личное знание [2, с. 11].

Растет актуальность концепции образования не «на всю жизнь», а «через всю жизнь», в котором обеспечивается непрерывное развитие

каждого члена общества в структурах образования и самообразования [2, с. 3-14].

Один из авторитетных рейтингов университетов мира Times Higher Education (THE) использует 13 критериев оценки вузов, в том числе, цитируемость научных статей, вклад в инновации, доходы от исследовательской деятельности, качество преподавания, степень глобальности университета, то есть его возможности по привлечению наилучших сотрудников и иностранных студентов [3]. Международный рейтинг высших учебных заведений QS World University Rankings оценивает университеты по шести показателям: исследовательская деятельность, преподавание, мнение работодателей и карьерный потенциал, количество иностранных студентов и преподавателей. Американские и британские университеты по результатам 2018 годы занимают лидирующие позиции [4].

Особенностями образовательных технологий в США являются индивидуальные программы обучения студентов, тесное взаимодействие американских ученых с образованием. Процент числа иностранных преподавателей - исследователей в топовых вузах США колеблется от 93% до 100%, а студентов от 72% до 96% [4].

В Финляндии, где за основу взята система образования Советского Союза, адаптированная под особенности «цифрового поколения», основные знания о различных явлениях и событиях даются в междисциплинарной форме. Студентам предлагается самостоятельный выбор изучаемых курсов.

В Германии принцип "академической свободы" позволяет студенту определять перечень изучаемых дисциплин, совмещать учебный процесс с научными исследованиями. Причем, практика занимает 3/4 учебного времени.

В России стадии высшего профобразования таковы [5]:

1) на первой ступени студент не менее двух лет осваивает азы профессионального курса;

2) на второй ступени вузовского профобразования студент постигает основы науки, направленной на получение выпускником степени бакалавра или специалиста с высшим образованием;

3) на третьей ступени высшего профобразования добавляются дисциплины, необходимые для подготовки магистра и/или специалиста, обладающего широкими и углубленными знаниями (в программу входит специализированная учеба, ориентированная на начальную научно-исследовательскую либо научно-педагогическую деятельность выпускника).

Для анализа мнений студентов о текущем учебном процессе, целях получения высшего образования был проведен опрос среди первокурсников экономического факультета ТвГУ. Получены следующие результаты:

1) 75% опрошенных удовлетворены качеством получаемых знаний;

- 2) 82% уверены в необходимости высшего образования;
- 3) 1/2 опрошенных учатся ради того, чтобы быть успешными и достаточно зарабатывать, 38% стремятся стать специалистами в своей сфере и 12% обучаются в вузе по желанию родителей;
- 4) половина опрошенных ощущает недостаток практических навыков;
- 5) 3/4 опрошенных удовлетворены предоставляемыми услугами нашего университета;
- 6) 70% студентов хотели бы учиться в европейском вузе;
- 7) 63% студентов понимают содержание своей будущей профессии, 23% сомневаются в правильности своего выбора, 11% учатся ради получения диплома.

Российское образование нуждается в перестройке. Расширение исследовательской деятельности, повышение практической значимости получаемых знаний, введение индивидуальных программ обучения для студентов – актуальные составляющие путей совершенствования образовательных технологий в России.

Список использованных источников

1. Вербицкий А.А., Рыбакина Н.А. Методологические основы реализации новой образовательной парадигмы // Педагогика. - 2014. - № 2. - С. 3-14.
2. Вербицкий А.А., «Цифровое поколение»: проблемы образования // Профессиональное образование. Столица. - 2016. - № 7. - С. 10-13.
3. В рейтинг 2018 лучших университетов мира по версии ТНЕ вошли 35 вузов из России [Электронный ресурс]: ТАСС, информационное агентство. – URL: <https://tass.ru/nauka/5607270> (дата обращения 25.04.19)
4. Рейтинг университетов мира QS [Электронный ресурс]: Educationindex.ru. – URL: www.educationindex.ru/articles/university-rankings/qs (дата обращения 25.04.19)
5. Отличительные особенности системы высшего образования в Российской Федерации [Электронный ресурс]: Edunews.ru. - URL: <https://edunews.ru/education-abroad/sistema-obrazovaniya/vysshee.html> (дата обращения 25.04.19)

ИНТЕРНЕТ ВЕЩЕЙ В ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКЕ

Вьюгина Т.А., Башилова Е.М., бакалавриат, 1 курс

Науч. руководитель: старший преподаватель Васильева Е.В.

Тверской государственный университет, Институт экономики и управления

Интернет вещей (Internet of Things, IoT) – это объединение в сеть устройств с использованием специального программного обеспечения и датчиков, которые взаимодействуют друг с другом, получая информацию и обмениваясь ею [1, с. 4].

По данным «Ростеха» за 2018 год 60% промышленных предприятий в России используют или тестируют технологии Интернета вещей. В

ближайшие два-три года рынок IoT в России должен показать трёхкратный рост - с 93 млрд до 270 млрд рублей.

Согласно исследованию компании PwC экономический эффект от внедрения IoT в электроэнергетике до 2025 года составит около 532 млрд рублей [2].

Развитие Интернета вещей подразумевает не только увеличение проникновения «подключенных» устройств, но и создание технологической экосистемы – набора технологических решений для сбора, передачи данных, для создания платформ, с помощью которых будет возможна реализация «умных» решений. [2, с. 3].

Несмотря на высокие темпы внедрения IoT, остаются нерешенными ряд значимых проблем:

- многообразие протоколов IoT и отсутствие общепринятых стандартов;

- проблема безопасности IoT, которая стала источником появления термина «Интернет угроз» (Internet of Threats);

- проблемы энергоснабжения подключенных в IoT устройств, частично решаемые автономным электропитанием, химико-технологическим путем, использованием технологий с низким энергопотреблением, например Bluetooth;

- проблема со стороны потребителей, не готовых по разным причинам впустить в свою жизнь умные устройства;

- экологические проблемы, связанные с утилизацией носителей интернета вещей.

Одной из отраслей с активным внедрением Интернета вещей является электроэнергетика. В этой производственной сфере преобладает стандартная структура связи «генерация-передача-сбыт», которая затрудняет повышение энергоэффективности из-за строгой регламентации отношений между субъектами производства через государственное регулирование.

Интернет вещей в электроэнергетике определяется как совокупность датчиков и оборудования, каналов передачи и способов обработки информации, позволяющая гибко и продуктивно взаимодействовать в режиме реального времени, что дает возможность оптимизации на каждом этапе.

Внедрению IoT в электроэнергетику препятствуют следующие барьеры [2, с. 20]:

- низкая скорость внедрения и адаптации новых технологий;
- высокая капиталоемкость, требующая постоянных инвестиций;
- цифровизация электроэнергетики, приводящая к большей уязвимости.

При этом трансформация традиционной электромеханической системы энергетики в цифровую посредством Интернета вещей позволит

модернизировать электроэнергетику. Внедрение более 2,5 млн. км линий электропередач, около 500 тыс. подстанций, 700 электростанций мощностью более 5 МВт, создание и развитие новых технологий существенно улучшат состояние отрасли [3].

В настоящее время уже разработаны ряд значимых технологических решений по внедрению IoT в производство электроэнергии. Например, внедрение Центров сбора и обработки технологической информации (ЦСТИ) от компании «КРОК» позволяет рассчитывать показатели эффективности работы предприятий, создавать единое информационное пространство с корпоративными системами управления.

Результатами внедрения этих решений являются [4]:

предоставление оперативного доступа на всех уровнях управления к актуальной технологической информации;

минимизация времени поступления данных от автоматизированных систем теплоэлектростанций на верхние уровни управления предприятием;

накопление и статистическая обработка информации, формирование отчетности.

Smart Grid ("интеллектуальные сети электроснабжения") - это модернизированные сети электроснабжения, которые используют информационные и коммуникационные сети и технологии для сбора информации об энергопроизводстве и энергопотреблении, позволяющие автоматически повышать эффективность, надёжность, экономическую выгоду, а также устойчивость производства и распределения электроэнергии. Основные преимущества технологии Smart Grid таковы [5]:

способность осуществлять мониторинг и предоставлять отчетность об участниках (состоянии, потребностях), о переданной энергии;

возможность повышения надежности сети путем обеспечения незаметного для потребителя переключения на другой источник при отказе основного;

улучшение качества "производительности" сетей за счет уменьшения потерь в проводах и оптимального распределения нагрузки.

IoT является не только технологией, но и основой новой производственной системы / производственной философии для компаний из разных индустрий. Как и любая производственная система, IoT требует существенной трансформации методик, внутренних бизнес - процессов, производственной и управленческой культуры компаний [2, с. 59].

Список использованных источников

1. Интернет вещей: технология, за которой следит весь мир [Электронный ресурс]: Информационный бюллетень «Чистые технологии и устойчивое развитие», №6.2, 2018. - URL: [https://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/ey-consult-iot/\\$File/ey-consult-iot.pdf](https://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/ey-consult-iot/$File/ey-consult-iot.pdf) (дата обращения 17.04.19)

2. Перспективы развития Интернета вещей в России [Электронный ресурс]: PwC Консультирование. – URL: https://www.pwc.ru/ru/communications/assets/the-internet-of-things/PwC_Internet-of-Things_Rus.pdf (дата обращения 17.04.19)
3. IoT в российской энергетике [Электронный ресурс]: IoT. Новости интернета вещей. – URL: <https://iot.ru/energetika/iot-v-rossiyskoy-energetike> (дата обращения 17.04.19)
4. Центры сбора технологической информации [Электронный ресурс]: КРОК. – URL: <https://automation.croc.ru/solutions/industrial/csti/> (дата обращения 17.04.19)
5. Интеллектуальные сети электроснабжения [Электронный ресурс]: Tadviser. – URL: [http://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Smart_Grid_\(Умные_Сети\)](http://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Smart_Grid_(Умные_Сети)) (дата обращения 17.04.19)

ВОЗРАСТАЮЩЕЕ ЗНАЧЕНИЕ СТАТИЧЕСКОЙ ГРАМОТНОСТИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КАДРОВ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА СОВРЕМЕННОГО РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА К ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Терентьева А.К., бакалавриат, 2 курс

Науч. руководитель: к.э.н., доцент Пальцева Г.Н.

Тверской государственный университет, Институт экономики и управления

Указом Президента Российской Федерации от 9 мая 2017 г. № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы» была утверждена Стратегия развития информационного общества в нашей стране на период до 2030 г. В соответствии с ней под цифровой экономикой понимается «хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объемов и использование результатов анализа которых по сравнению с традиционными формами хозяйствования позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг» [1].

Основываясь на указанной Стратегии цифровизации общества, распоряжением Председателя Правительства РФ от 28 июля 2017 г. № 1652-р утверждена программа «Цифровая экономика Российской Федерации», которая ориентирована на формирование полноценной цифровой среды, позволяющей успешно реализовать задачи повышения глобальной конкурентоспособности и обеспечения национальной безопасности [2].

Как отмечают специалисты, занятые в области сбора, обработки и анализа информации, возникает вполне закономерный вопрос о месте и роли статистики в цифровой экономике. Какой бы ни была экономика (нецифровой или цифровой), ей обязательно требуется инструмент, позволяющий оценивать ее параметры, темпы, направления, результаты и последствия её развития. Этим инструментом и является статистика, без

которой невозможно решить целый ряд актуальных практических задач, связанных с адекватной оценкой сложившейся ситуации и управлением цифровой экономикой [3].

Цифровой экономике присущи более динамичные изменения, требующие систематического статистического мониторинга ее параметров, без понимания результатов которого сложно принять правильные управленческие решения. Поэтому статистическая грамотность автоматически превращается в естественную необходимость не отдельных специалистов-аналитиков, а всех без исключения управленческих кадров, без повышения статистической грамотности которых до определенного уровня нельзя развить аналитическое мышление, базирующееся на знании методов прикладного анализа больших объемов цифровых данных. В эпоху цифровизации только аналитические способности управленческих кадров, вытекающие из их навыков, умений и компетенций по поиску, пониманию и умелому использованию статистических данных, смогут позволить экономике нашей страны совершить качественный рывок вперед для достижения ею уровня высокоразвитых стран.

Определяющим фактором повышения эффективности производства в цифровой экономике выступают данные в цифровом виде, отличительной особенностью которых служит необходимость обработки и анализа больших объемов цифровой информации, которая должна быть собрана в соответствии со строго научными принципами, грамотно сведена, наглядно представлена, доступно и понятно доведена как до специалистов, так и до управленческих кадров.

Поэтому в рамках цифрового общества резко возрастает значимость статистической грамотности, то есть знаний, связанных с пониманием азов статистики, без которых деятельность любых управленческих кадров становится затруднительной или даже невозможной.

Статистическая грамотность трактуется неоднозначно, но чаще всего как умение найти, понять и правильно использовать нужную статистическую информацию. По мнению специалистов, занимающихся вопросами статистической грамотности, сегодня лишь небольшая часть управленческих кадров в стране полностью понимает, грамотно интерпретирует и свободно оперирует статистическими данными. Это приводит к тому, что специалисты самого различного профиля, не могут эффективно решать актуальные практические задачи в сферах управления, производства и социальной жизнедеятельности. Поэтому, образование в области статистической грамотности управленческих кадров, должно рассматриваться обществом как национальный приоритет.

Сложно согласиться с точкой зрения на профессию «статистик» как на профессию, уходящую в прошлое. Если речь идет об учетной функции профессии «статистик», то это в определенной степени верно, а если - о современном взгляде на профессию «статистик» – едва ли. Следует

отметить, что статистические специальности становятся все более востребованными и популярными во всем мире. По данным Бюро статистики труда США, специалисты, прошедшие подготовку по специальности статистика и работающие по ней, имеют один из самых высоких рейтингов. При этом профессия «статистик» вошла в список самых быстрорастущих профессий по приросту численности персонала в фирмах и компаниях в США [4].

Совершенно очевидно, что цифровая экономика, по определению, не может обойтись без статистиков-аналитиков, способных адекватно оценивать и анализировать перспективы ее развития на основе применения уже востребованных технологий, связанных с реализацией Хартии открытых данных, возможностей Big Data и т. п.

Если даже сейчас в нашей, всё ещё в значительной мере не цифровой экономике наблюдается дефицит кадров, способных разбираться с простейшими статистическими «лабиринтами», то откуда они могут взяться в строящейся современной цифровой экономике, где передовые информационные технологии и большие объемы цифровых данных предъявляют гораздо более высокие требования к умению находить, анализировать, интерпретировать и использовать самые разнообразные и многочисленные статистические индикаторы.

Вопрос о значимости статистического образования в условиях цифровой экономики должен начинаться с понимания того, что статистическое образование при подготовке управленческих кадров для начала просто должно быть, как таковое. Отсюда следует, что статистика, должна, наконец–то занять свое заслуженное, самостоятельное, независимое и востребованное практикой место в рамках современной цифровой экономики нашей страны.

Список использованных источников

1. О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 – 2030 годы: Указ Президента Российской Федерации от 09.05.2017 г. № 203 [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/41919> (дата обращения 10.04.19)
2. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации»: Распоряжение Председателя Правительства РФ от 28 июля 2017 г. № 1652-р. [Электронный ресурс]. – URL: <http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB79I5v7yLVuPgu4bvR7M0.pdf> (дата обращения 10.04.19)
3. Карманов М.В., Ключкова Е.Н. Статистическая грамотность как важная составляющая подготовки кадров для цифровой экономики // Вопросы статистики 2018. - № 10. – С. 78-83.
4. Новая стратегия развития российской статистики до 2024 года [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.rbc.ru/economics/04/04/2017/58e365649a7947227fb18d3b> (дата обращения 10.04.19)

ВЛИЯНИЕ ОТКРЫТОСТИ И ДОСТОВЕРНОСТИ СТАТИСТИКИ НА ФОРМИРОВАНИЕ ТОЛЕРАНТНОСТИ В СОВРЕМЕННОМ РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ

Жигалова П.В., бакалавриат, 2 курс

Науч. руководитель: к.э.н., доцент Пальцева Г.Н.

Тверской государственный университет, Институт экономики и управления

В 1995 г. около 200 стран подписали Декларацию Принципов Толерантности, в которой зафиксировано, что толерантность – это терпимость по отношению к другим религиям, обычаям, культурам, убеждениям, ценностям, традициям, поведению и прочим факторам многообразным в своей неповторимости и индивидуальности [1].

Движение по пути формирования толерантного общества не возможно без широкого и повсеместного внедрения принципов открытости официальных статистических данных, позволяющих за счет сочетания познавательной, информационной и иллюстративной функций статистики, воздействовать на массовое общественное сознание таким образом, чтобы терпимое отношение к инакомыслию и вообще ко всему иному не превращалось в поле битвы за доминирование собственных взглядов [2]. Жизнь показывает, что толерантность в современном поликультурном мире представляет собой основополагающую ценность, а это настоятельно ставит вопрос об информационной открытости общества как своеобразной платформе для более быстрого достижения облика толерантного общества.

Открытость статистических данных и степень доверия к официальной статистической информации в значительной мере воздействуют на формирование массового сознания, и ориентирует его на правильное понимание и терпимое отношение к различным проявлениям человеческого бытия.

С позиций построения толерантного общества, к важнейшим принципам открытости статистических данных относятся информационность, полнота, общедоступность, понятность, актуальность и достоверность.

В настоящее время на сайте Росстата были созданы «витрины данных» по направлениям, где размещены итоговые результаты последних статистических наблюдений. Большинство материалов размещено в машиночитаемых форматах. Помимо самих данных, согласно принципа открытости, граждане могут по запросу получить разъяснения по методологии расчета интересующих их статистических показателей. Размещение Росстатом информации о своей деятельности в сети Интернет в форме открытых данных осуществляется в рамках реализации Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 года № 601 «Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления».

На Общественном телевидении России регулярно выходит рубрика «Цифра недели» инфоканала «ОТражение», где Росстат комментирует официальную статистическую информацию.

Основным каналом распространения официальной статистической информации в настоящее время является Интернет и, прежде всего, такие общедоступные информационные ресурсы, как сайт Росстата (www.gks.ru) и сайт ЕМИСС (www.fedstat.ru), с помощью которых всем пользователям предоставляется свободный равный и бесплатный доступ к официальной (сводной агрегированной) статистической информации, а также к официальной статистической методологии.

В настоящее время в форме открытых данных Росстатом опубликовано 272 набора, а в ЕМИСС размещено более 2 тыс. официальных статистических показателей. Интернет-порталы Росстата и ЕМИСС синхронизированы с Порталом открытых данных Российской Федерации [3].

Особенно большое внимание у всех категорий пользователей вызывает социальная статистика. Следует отметить, что в последнее время центр тяжести статистических наблюдений сместился в сторону измерения социальных процессов, происходящих в российском обществе. Современные пользователи хотят иметь максимально полную информацию о процессах, происходящих в обществе и затрагивающих их жизнь. В 2016 году завершено подведение и опубликование итогов федерального статистического наблюдения «Социально-демографическое обследование (микроперепись населения) 2015 года». Итоги микропереписи размещены на официальном сайте Росстата, в том числе в формате открытых данных. На сайте www.gks.ru для обычных пользователей организован доступ к деперсонифицированным микроданным для формирования ими своих произвольных запросов.

Статистическая информация помогает обычному человеку правильно ориентироваться в процессах, происходящих в современном мире и обществе. Вместе с тем статистические данные, находящиеся в открытом доступе, могут по-разному оцениваться различными пользователями в силу степени их компьютерной подготовки, общей образованности, статистической грамотности и т.п. То, что понятно специалисту, владеющему научными методами анализа статистических данных, может даже в самом элементарном виде с большим трудом даваться обыкновенному пользователю. В этом отношении сразу встает проблема формы представления открытых данных, которые должны быть не только доступны, но и понятны для самых широких слоев населения. При этом упрощение формы представления статистической информации даже при наличии методических разъяснений по расчету тех или иных социально-экономических индикаторов, не всегда может обеспечить понимание статистических материалов простыми пользователями. Отсюда возникает

необходимость обучения их элементарной аналитике исходной статистической информации и позволяющей им научиться самостоятельно работать с данными, объяснять и понимать полученные результаты.

Только статистика может давать систематизированную и полную информацию о процессах происходящих в обществе и их объективную оценку.

Говоря о роли статистики в обеспечении условий для развития толерантного общества важно понимать, что открытость статистических данных в совокупности с научной методикой их обработки, является ключом к правильному пониманию процессов, определяющих настоящее и будущее нашей страны.

Список использованных источников

1. Декларация Принципов Толерантности. Утверждена резолюцией 5.61 генеральной конференции ЮНЕСКО от 16 ноября 1995 года [Электронный ресурс]. - URL: https://www.herzen.spb.ru/img/files/stas/tolerance/DEKLARACIYA_PRINCIPOV_TOLERANTNOSTI.pdf (дата обращения 11.04.19)
2. Карманов М.В., Садовникова Н.А., Махова О.А., Клочкова Е.Н. Открытость статистики как условие развития толерантного общества // Вопросы статистики. – 2018. - №5. – С. 55-61
3. О результатах деятельности Федеральной службы государственной статистики в 2016 году и основных направлениях на 2017 год и плановый период 2018 и 2019 годов [Электронный ресурс]: Росстат. – URL: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/rosstat/college/dokl2017.pdf (дата обращения 11.04.19)

Раздел 6. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ

Подраздел 6.1. Современные проблемы менеджмента и маркетинга в России

ЗАХВАТИТ ЛИ DIGITAL РЕКЛАМНЫЙ РЫНОК?

Ботунова А.С., Гусева Е.А., бакалавриат, 2 курс

Науч. руководитель: к.э.н., доцент Комарова Е.В.

Тверской государственный университет, Институт экономики и управления.

На современном рекламном рынке существует множество рекламных средств, доступных предприятиям. Выбор этих средств зависит от многих факторов: особенностей товара, финансовых возможностей, особенностей целевой аудитории и др. Однако наряду с этим наблюдается снижение эффективности рекламы, и затраченные на нее средства, далеко не всегда дают желаемый эффект. Вот почему на смену привычным формам и видам рекламы приходят новые цифровые технологии и инструменты, обеспечивающие непрерывную, тесную и качественную связь рекламодателя с потребителем. Одним из таких современных многокомпонентных инструментов продвижения услуг компании и предлагаемой ею продукции стал digital.

По мнению специалистов в области рекламы, во многих странах мира уже прослеживается тенденция преобладания digital-рекламы над традиционными методами продвижения. Основные потоки инвестиций в рекламу Европы, Австралии, Канады и других стран, в том числе и России, уже вливаются именно в сферу digital.

Digital - это продвижение предприятия, его продукции всеми возможными информационно-электронными каналами, что снижает затраты на продвижение и дает сильный синергетический эффект [2].

Таким образом, Digital маркетинг – это многокомпонентный инструмент продвижения продуктов и услуг, при котором цифровая среда охватывает не только интернет или телевизионное пространство, но и оффлайн-среду. Достигается это за счет использования различных средств связи.

Digital - это хоть и новый, но уже проверенный на практике, инструмент, эффективность которого не вызывает сомнений.

Ярким примером успешности digital-кампаний, могут служить реклама Adidas и набирающие популярность digital-витрины, сделавшие рекламу максимально интерактивной. Покупатели могут не только

пролистать каталог, но и поиграть с моделью, заставив ее примерить любые предметы одежды. Также покупатель сможет подключить свой смартфон к данной витрине продолжить свои покупки уже с собственного устройства [3].

Один из недавних примеров digital – интерактивный принт от компании Lexus. Обычный с виду макет журнала при помощи iPad превращается в самый настоящий видео-ролик. Такие рекламные проекты впечатляют не только потребителей, но и конкурентов [3].

У digital-маркетинга есть неоспоримые преимущества перед остальными видами рекламы:

1) таргетированность - интернет позволяет дифференцировать пользователя по множеству параметров, это делает рекламное воздействие точечным;

2) цена – на данный момент, digital дешевле других видов рекламы, однако в скором времени ожидается рост его стоимости в связи с усложнением инструментов;

3) эффективность взаимодействия с клиентами;

4) большая целевая аудитория.

На российском рынке интернет-реклама также получает все более широкое распространение, однако пока еще отставая от мировых тенденций. Однако на фоне других видов рекламы тенденция роста внимания к ней проступает достаточно явно (рис.1)

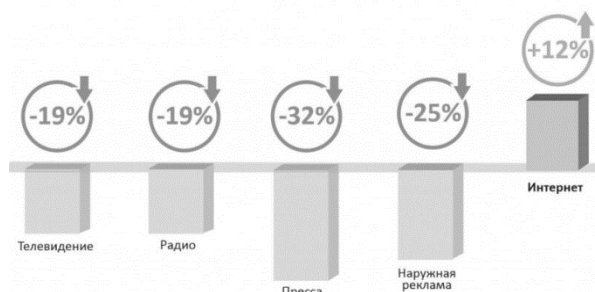


Рис. 1. Тенденции, наблюдаемые на рекламном рынке России на начало 2018 года, по данным АКАР [2]

Объем рекламы на телевидении впервые оказался меньше, чем в интернете, по итогам целого полугодия, следует из отчета Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР). Ранее интернет-реклама обгоняла ТВ только в отдельно взятом квартале 2017 года. В январе—июне 2018-го рынок интернет-рекламы достиг по верхней оценке 91,5 млрд руб., а рекламы на ТВ — 91 млрд руб. [1].

Безусловно, интернет-реклама – это общемировой тренд с хорошими перспективами. И активно внедрять его в свою долгосрочную маркетинговую стратегию предприятиям нужно именно сейчас.

Сегодня Digital в России, бесспорно, развивается. Но растет он постепенно, не поглощая и даже не замещая собой другие каналы. Это во многом связано с недоверием клиентов и рекламодателей, некоторой «навязчивостью», непривычностью, отсутствием законодательных актов, регулирующих деятельность в сфере digital.

Можно наблюдать интересный процесс взаимопроникновения различных методов и форм рекламы. Традиционная рекламная отрасль не сдается – она осторожно вступает в технологическую эволюцию, изобретает новые форматы.

Очевидно, что развитие рынка digital-рекламы постоянно набирает свои обороты и в перспективе мы будем видеть все новые и новые инструменты.

Digital – единственная отрасль, которой в условиях кризиса удастся не просто сохранять стабильность позиций, а наглядно демонстрировать рост.

Это, безусловно, требует подготовки специалистов, которые будут этим заниматься. Digital маркетолог – это специалист, который занимается продвижением услуг и продукции с помощью разработки уникальной рекламной стратегии. От этого человека требуется высокий профессионализм для выполнения следующих обязанностей:

- досконального изучения особенностей продвигаемого продукта или услуги;
- анализа требований и пожеланий, выдвигаемых пользователями к товару, услуге, продукте
- формировании, контроле, регуляции и обновлении стратегий продвигаемой продукции или услуги.

Digital маркетолог должен обладать креативностью, инициативностью, предприимчивостью, стрессоустойчивостью, коммуникабельностью. Он должен хорошо разбираться в применяемых средствах продвижения. Именно отсутствие в достаточном количестве таких специалистов и ограничивают сферу использования digital в России.

Несмотря на это, можно с уверенностью заявить, что digital проникнет во все маркетинговые каналы, хоть и не заменит их полностью.

Список использованных источников

1. Интернет обогнал ТВ по рекламным доходам [Электронный ресурс] // Коммерсантъ, 22.08.2018. — URL: <https://yandex.ru/turbo?text=https%3A%2F%2Fwww.rookee.ru%2Flear%2Finternet-marketing-v-rossii%2F> (дата обращения 15.04.19)
2. Интернет-маркетинг в России [Электронный ресурс] // Блог ROOKEE, 8 октября 2018. — URL: <https://www.kommersant.ru/doc/3720151> (дата обращения 15.04.19)
3. Как интерактивная реклама влияет на запоминаемость ролика: [Электронный ресурс] // Adindex.ru. — URL: <https://adindex.ru/publication/opinion/internet/2017/10/17/166533.phtml> (дата обращения 15.04.19)

Подраздел 6.2. Стратегическое управление предприятием

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ (НА ПРИМЕРЕ ХОЛДИНГА "РЖД")

Абрамова А.С., Присакарь Д.Г., бакалавриат, 3 курс

Науч. руководитель: к.э.н., доцент Старшинова Т.А.

Тверской государственный университет, Институт экономики и управления

Холдинг "РЖД" (далее - Холдинг) является лидером российского транспортного рынка и одной из крупнейших групп компаний в мировом транспортном секторе. За 10-летний период своего развития ОАО "РЖД" прошло значительный путь реформирования и модернизации, обеспечив трансформацию бизнес-модели, корпоративной и организационной структуры, изменения на рынке железнодорожных перевозок в России, развитие корпоративной культуры. В процессе структурного реформирования отрасли Холдинг обеспечил достижение главных целей – рост устойчивости, безопасности и доступности перевозок, снижение транспортной нагрузки на экономику России, удовлетворение растущего спроса на перевозки.

ОАО "РЖД" входит в ТОП-5 крупнейших компаний России, занимает лидирующие позиции среди мировых акционерных компаний в сфере транспорта.

За период с момента своего создания компания прошла значительный путь становления и развития корпоративного управления. С 2003 года в процессе структурного реформирования отрасли было учреждено 85 дочерних и зависимых обществ, сформирована система корпоративного управления в соответствии с требованиями международных стандартов, обеспечено эффективное взаимодействие с другими акционерами обществ. В то же время в целях развития рыночных отношений и конкуренции в отрасли, ОАО "РЖД" реализовало акции ДЗО на общую сумму 250 млрд. рублей.

Холдинг "РЖД" является одним из крупнейших инвесторов в экономику России, объем капитальных вложений Холдинга за период 2004-2012 гг. превысил 3 трлн. рублей в ценах соответствующих лет.

В настоящее время ОАО "РЖД" является уникальной компанией, занимающей стратегические позиции в транспортном комплексе Российской Федерации, оказывающей существенное влияние на многие аспекты социально-экономического развития страны.

Миссия холдинга "РЖД" заключается в эффективном развитии конкурентоспособного на российском и мировом рынках транспортного бизнеса, ядром которого является эффективное выполнение задач

национального железнодорожного перевозчика грузов и пассажиров и владельца железнодорожной инфраструктуры общего пользования.

Миссия холдинга "РЖД" реализуется через достижение к 2030 году следующих стратегических целей: 1) Значительно увеличить стоимость бизнеса Холдинга к уровню 2012 года, провести эффективный вывод акций ОАО "РЖД" на рынок и обеспечить устойчивый рост их стоимости; 2) Сохранить лидирующие позиции в сфере грузовых железнодорожных перевозок в Европе, повысить привлекательность железнодорожного транспорта для клиентов, увеличить перевозки грузов к 2030 году на 500-800 млн. тонн; 3) Повысить уровень удовлетворенности клиентов за счет повышения качества услуг при сохранении конкурентоспособной стоимости перевозок; 4) Войти в ТОП-5 компаний Европы по объему логистического бизнеса, увеличить долю транспортно-логистических услуг в портфеле бизнеса Холдинга; 5) Обеспечить эффективное обслуживание глобальных цепочек поставок крупнейших российских и международных клиентов, расширить перевозочный и логистический бизнес на Евроазиатском пространстве; 6) Войти в ТОП-10 мировых компаний по инфраструктурному строительству, обеспечить формирование долгосрочного портфеля заказов и высочайший уровень реализации проектов; 7) Отдавать приоритет "зеленым" технологиям, обеспечить снижение нагрузки на окружающую среду в 2 раза [1].

Достижение стратегических целей будет осуществляться с учетом ценностей: 1) Исключительная безопасность всех процессов; 2) Верность традициям, поддержание корпоративных ценностей; 3) Клиентоориентированность, взаимовыгодное долгосрочное партнерство с клиентами, постоянное развитие портфеля продуктов и услуг в интересах потребителей; 4) Баланс интересов государства, потребителей, Компании, частных акционеров; 5) Эффективное социальное партнерство и социальная ответственность; 6) Постоянные улучшения, поиск путей повышения качества услуг и роста эффективности, приверженность инновациям; 7) Открытость, прозрачность, обоснованность операций, соответствие лучшим стандартам корпоративного управления; 8) создание условий для профессионального и личностного развития работников.

Реализация Стратегии будет обеспечиваться за счет: 1) Формирования бизнес-модели по 5 ключевым блокам и разработки стратегии достижения целевых показателей по каждому из блоков и Холдингу в целом; 2) Четкого целеполагания, установления целевых стратегических параметров развития для каждого бизнес-блока; 3) Разработки стратегических инициатив, направленных на достижение целевых параметров по блокам; 4) Разработки и применения корпоративных политик, программ, стандартов, направленных на реализацию Стратегии; 5) Тесной интеграции систем стратегического и оперативного управления; 6) Эволюционного развития системы управления Холдингом по мере реализации Стратегии и

совершенствования бизнес-модели; 7) Эффективного взаимодействия с государством по совершенствованию регуляторной модели и компенсации выпадающих доходов в рамках выполнения публичных обязательств.

Макроэкономические параметры стратегии развития Холдинга базируются на утвержденных на правительственном уровне долгосрочных прогнозных документах, государственных стратегиях, программах и концепциях.

Долгосрочные прогнозы социально-экономического развития Российской Федерации до 2030 года, разработанные Минэкономразвития России, предусматривают три сценария социально-экономического развития в долгосрочной перспективе – консервативный, инновационный и целевой (форсированный).

На этой базе сформированы 3 сценария развития Холдинга: 1) Пессимистичный сценарий. Базируется на консервативном сценарии долгосрочного прогноза социально-экономического развития Российской Федерации и предусматривает инерционное развитие Холдинга без существенной трансформации бизнес-модели и роста инвестиций в развитие. При этом темпы роста бизнеса Холдинга ограничиваются в связи с ростом "узких мест" железнодорожной инфраструктуры, темпы роста грузооборота замедляются, пассажирооборот снижается.

2) Консервативный сценарий. Также базируется на консервативном сценарии долгосрочного прогноза социально-экономического развития Российской Федерации, при этом предусматривает минимально необходимое развитие инфраструктуры для удовлетворения спроса экономики на перевозки, увеличение пассажирских перевозок при увеличении мер господдержки в части развития пассажирского комплекса и создания опорной сети скоростных и высокоскоростных железнодорожных магистралей. Данный сценарий корреспондируется с базовым сценарием Транспортной стратегии Российской Федерации до 2030 г., одобренной на заседании Правительства России 27 августа 2013 г.

3) Оптимистичный сценарий. Базируется на инновационном сценарии долгосрочного прогноза социально-экономического развития Российской Федерации и предусматривает полное удовлетворение спроса на грузовые перевозки, динамичный рост пассажирских перевозок за счет активного развития высокоскоростных, скоростных, внутригородских перевозок при поддержке государства. Данный сценарий корреспондируется с инновационным сценарием Транспортной стратегии.

Список использованных источников

1. Стратегия развития холдинга "РЖД" на период до 2030 года (основные положения) [Электронный ресурс]: ОАО "РЖД". – URL: http://doc.rzd.ru/doc/public/ru%3FSTRUCTURE_ID%3D704%26layer_id%3D5104%26id%3D6396 (дата обращения 15.04.19)

СТРАТЕГИЯ РОССИИ

Баранова О.В., Воскресенская А.А., бакалавриат, 3 курс

Науч. руководитель: к.э.н., доцент Старшинова Т.А.

Тверской государственный университет, Институт экономики и управления

Прогноз долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года является одним из основных документов системы стратегического планирования развития Российской Федерации. Он определяет направления и ожидаемые результаты социально-экономического развития Российской Федерации и субъектов Российской Федерации в долгосрочной перспективе.

Стратегической целью является достижение уровня экономического и социального развития, соответствующего статусу России как ведущей мировой державы XXI века, занимающей передовые позиции в глобальной экономической конкуренции и надежно обеспечивающей национальную безопасность и реализацию конституционных прав граждан. В 2020 - 2030 годах Россия должна войти в пятерку стран-лидеров по объему валового внутреннего продукта (по паритету покупательной способности) [1].

Достижение этой цели означает формирование качественно нового образа будущей России к концу следующего десятилетия.

Уровень доходов и качество жизни россиян, предположительно, к 2030 году достигнет показателей, характерных для развитых экономик. Это означает высокие стандарты личной безопасности, доступность услуг образования и здравоохранения требуемого качества, необходимый уровень обеспеченности жильем, доступ к культурным благам и обеспечение экологической безопасности.

Охват высшим и средним профессиональным образованием населения должен составить 60 – 70%, средний уровень обеспеченности жильем достигнет к 2030 году около 30 кв. м на человека (или около 100 кв. м на среднестатистическую семью).

Доля населения, проживающего в местах с неблагоприятной экологической обстановкой, снизится с 43% в 2018 году до 12% в 2030 году.

Уровень смертности от насильственных причин снизится примерно вдвое.

Российская экономика должна не только остаться мировым лидером в энергетическом секторе, добыче и переработке сырья, но и создать конкурентоспособную экономику знаний и высоких технологий. К 2030 году Россия может занять значимое место (5 - 10%) на рынках высокотехнологичных товаров и интеллектуальных услуг в 5 - 7 и более секторах. Будут сформированы условия для массового появления новых инновационных компаний во всех секторах экономики, и в первую очередь в сфере экономики знаний [1].

Россия должна укрепить свое лидерство в интеграционных процессах на евразийском пространстве, постепенно становясь одним из глобальных центров мирохозяйственных связей (в том числе в качестве международного финансового центра) и поддерживая сбалансированные многовекторные экономические отношения с европейскими, азиатскими, американскими и африканскими экономическими партнерами.

В следующие 5 лет должно быть обеспечено поддержание высокого уровня национальной безопасности и обороноспособности страны, включая экономическую и продовольственную безопасность, безопасность населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, что создаст благоприятные условия для высвобождения инновационного потенциала населения и динамичного развития бизнеса [2].

Доля экономики знаний и высокотехнологичного сектора в валовом внутреннем продукте должна составлять не менее 17 – 20%. Внутренние затраты на исследования и разработки должны подняться до 2,5 – 3% валового внутреннего продукта в 2030 году при кардинальном повышении результативности фундаментальных и прикладных исследований и разработок.

Расходы на образование за счет государственных и частных источников составят 6,5 - 7% валового внутреннего продукта в 2030 году (2007 год - 4,8%), на здравоохранение - 6,7 - 7% валового внутреннего продукта в 2030 году (2007 год - 4,2%), что обеспечит опережающее развитие человеческого потенциала. С учетом различий в паритете покупательной способности рубля и валют других стран доли расходов на образование и здравоохранение в валовом внутреннем продукте составят около 13 - 14%, что сопоставимо с показателями передовых зарубежных стран [1].

В условиях глобальной конкуренции и открытой экономики невозможно достичь уровня развитых стран по показателям благосостояния и эффективности, не обеспечивая опережающее развитие тех секторов российской экономики, которые определяют ее специализацию в мировой системе хозяйствования и позволяют в максимальной степени реализовать национальные конкурентные преимущества. Особенность перехода к инновационному социально ориентированному типу экономического развития состоит в том, что России предстоит одновременно решать задачи и догоняющего, и опережающего развития.

Переход от экспортно-сырьевой к инновационной модели экономического роста связан с формированием нового механизма социального развития, основанного на сбалансированности предпринимательской свободы, социальной справедливости и национальной конкурентоспособности. Такой подход требует реализации

комплекса взаимоувязанных по ресурсам, срокам и этапам преобразований по следующим направлениям.

Первое направление - развитие человеческого потенциала России. Это предполагает создание благоприятных условий для развития способностей каждого человека, улучшение условий жизни российских граждан и качества социальной среды.

Второе направление - создание высококонкурентной институциональной среды, стимулирующей предпринимательскую активность и привлечение капитала в экономику.

Третье направление - структурная диверсификация экономики на основе инновационного технологического развития (формирование национальной инновационной системы, создание центров глобальной компетенции в обрабатывающих отраслях, содействие повышению конкурентоспособности ведущих отраслей экономики).

Четвертое направление - закрепление и расширение глобальных конкурентных преимуществ России в традиционных сферах (энергетика, транспорт, аграрный сектор, переработка природных ресурсов).

Пятое направление - расширение и укрепление внешнеэкономических позиций России, повышение эффективности ее участия в мировом разделении труда.

Шестое направление - переход к новой модели пространственного развития российской экономики, в том числе, формирование новых центров социально-экономического развития и сокращение дифференциации уровня и качества жизни на территории России с помощью мер социальной и региональной политики [3].

Список использованных источников

1. Прогноз долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года: Разработан Минэкономразвития России [Электронный ресурс]: КонсультантПлюс. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144190/e59d0198a6b86d35269590004bc1bb4d18c9fa29/ (дата обращения 15.04.19)
2. Энергетическая стратегия России на период до 2030 года: Утверждена распоряжением Правительства РФ от 13.11.2009 № 1715-р [Электронный ресурс]: КонсультантПлюс. – URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=94054&fld=134&dst=100001,0&rnd=0.16177488427433617#02885710653077267> (дата обращения 15.04.19)
3. Байков Н. Энергетическая стратегия России на период до 2030 г // Мировая экономика и международные отношения. - 2010. - № 10. - С. 119-122.

МЕРОПРИЯТИЯ ПО ВЫХОДУ ПРЕДПРИЯТИЯ ИЗ КРИЗИСА

Есаян Г.В. бакалавриат, 3 курс

Науч. руководитель: к.э.н., доцент Старшинова Т.А.

Тверской государственный университет, Институт экономики и управления

Практически в любой организации наступает момент, когда она попадает в финансовый кризис. Причинами кризиса на предприятии могут стать практически любые факторы: например, неверная стратегия развития или неэффективная работа менеджмента.

Антикризисное управление на предприятии может вводиться в случае кризиса и признания предприятия банкротом. Опыт развитых стран показывает, что около 30% банкротств зависит от внешних факторов, а остальные - от внутренних. В условиях кризисного положения предприятий-банкротов менеджеры высшего уровня управления могут взять на вооружение различные формы и методы выхода из данной ситуации.

1. Сокращение издержек производства. В условиях кризиса сокращение издержек - один из наиболее действенных инструментов, которым предприятие может воспользоваться для стабилизации финансового положения. Для этого нужно выполнить следующие процедуры:

- ❖ Формирование бюджета компании. Планирование затрат и передача полномочий по их правлению менеджерам подразделений позволят значительно снизить издержки компании. Если на момент наступления финансового кризиса бюджетирование не велось, можно порекомендовать ограничиться составлением бюджетов ключевых производственных подразделений, а также сформировать бюджеты дебиторской и кредиторской задолженностей и движения сырья и материалов. Это позволит оптимизировать движение денежных потоков и удержать затраты на заданном уровне.

- ❖ Анализ возможностей передачи на аутсорсинг дорогостоящих процессов. Следует оценить, какие компоненты выгодно производить самостоятельно, а какие дешевле закупать у других производителей.

- ❖ Ужесточение контроля всех видов издержек.

- ❖ Оптимизация технологических процессов. Вопросы оптимизации могут быть решены при обсуждении технологии производства и качества выпускаемой продукции финансовым директором и директором по производству. На одном из предприятий отходы производства были значительно сокращены только благодаря постоянному контролю работы персонала и ужесточению производственной дисциплины.

- ❖ Сокращение издержек на оплату труда. Следует разработать бонусные схемы для персонала компании и мотивировать его на снижение издержек. За основу может быть принята схема, при которой часть сэкономленных затрат выплачивается сотруднику.

- ❖ Централизация принятий всех решений, которые влияют на движение материальных активов предприятия. [1, с.5]

2. Разработка и внедрение новой структуры управления предприятием. От системы управления компанией зависит простота выполнения задач, ее гибкость, адаптация к внешней среде, возможность наиболее эффективно достигать поставленных целей.

3. Санация. Предприятие-банкрот может обратиться в арбитражный суд с просьбой разрешить санацию, то есть выйти из кризиса за счет оказания кредиторами определенной финансовой помощи при их согласии.

4. Увеличение поступления денежных средств в организацию;

Привлечение денежных средств в организацию в условиях кризиса осуществляется в основном по трем главным направлениям — во-первых: продажа и сдача в аренду активов компании; во-вторых, оптимизация продаж; в-третьих, изменение кредитной политики для ускорения оборачиваемости дебиторской задолженности. Ускоренная ликвидность оборотных активов, обеспечивающая рост положительного денежного потока в краткосрочном периоде, достигается за счет следующих основных мероприятий:

- ❖ ускорения инкассации дебиторской задолженности;
- ❖ увеличения размера ценовой скидки при осуществлении наличного расчета за реализуемую продукцию;
- ❖ снижения размера страховых запасов товарно-материальных ценностей;
- ❖ уценки трудноликвидных видов запасов товарно-материальных ценностей до уровня цены спроса с обеспечением последующей их реализации у других.

Ускоренное сокращение размера краткосрочных финансовых обязательств, обеспечивающее снижение объема отрицательного денежного потока в краткосрочном периоде, достигается за счет следующих основных мероприятий:

- ❖ пролонгации краткосрочных финансовых кредитов;
- ❖ увеличения периода, предоставляемого поставщиками товарного (коммерческого) кредита;
- ❖ отсрочки расчетов по отдельным формам внутренней кредиторской задолженности предприятия и других. [1, с. 7]

5. Проведение реструктуризации кредиторской задолженности. Реструктуризация задолженности — это процесс подготовки и исполнения ряда последовательных сделок между предприятием и его кредиторами, основной целью которого является получение различного рода уступок со стороны кредиторов: сокращение общей суммы задолженности, освобождение от уплаты процентов, сокращение процентной ставки, отсрочки платежа. Любые активы, находящиеся в собственности компании могут быть использованы для погашения долга в ходе проведения реструктуризации. Это возможно, если данные активы не являются обеспечением задолженности по другим обязательствам (залоговые

требования). Ценные бумаги можно предложить приобрести кредиторам, которые заинтересованы в расширении сферы своей деятельности за счет приобретения пакетов акций.

6. Проведение реорганизации или реструктуризации предприятия. Реструктуризация предприятия — это сложный процесс разработки и реализации проекта кардинального изменения состояния существующей организации, ее структуры, который может быть реализован в форме слияния, поглощения, разделения, горизонтальной и вертикальной интеграции. Реструктуризация предполагает разработку четких стратегических действий и формирование нового бизнес-портфеля компании, что может сопровождаться изменением организационно-правовой формы. Данные изменения могут не затрагивать структуру, стратегический продукт, но они должны быть настолько существенными, чтобы предприятие смогло выжить в нестабильной рыночной среде и стать прибыльным.

7. Реформирование политики коммерческого кредитования. Для выбора оптимальной кредитной политики компания должна сравнить потенциальные выгоды от увеличения объема продаж со стоимостью предоставления дополнительных торговых кредитов и риском возможной неуплаты. Кредитоспособность клиента может быть оценена на основе кредитной истории взаимоотношений клиента и компании. Используются программы льгот и скидок за предоплату, оплату наличными и своевременное погашение дебиторской задолженности. Организация должна достаточно точно прогнозировать суммы кредита, которые не будут погашены, чтобы рассчитать необходимый резерв для списания безнадежных долгов [1, с. 14].

8. Стимулирование продаж. Активизация продаж в ситуации кризиса должна выражаться в развитии отношений с существующими клиентами и привлечении новых, предложении рынку новой продукции, заключении контрактов на работу с давальческим сырьем, а также в пересмотре существующей системы скидок и льгот для покупателей. Для этого можно порекомендовать реализовать следующие мероприятия. Проведение ограниченного маркетингового исследования. Необходимо выявить и потребительские предпочтения, то есть ранжировать по степени значимости те характеристики товара, на которые обращают внимание покупатели. Это позволит отказаться от невостребованных характеристик, а, следовательно, сократить затраты. [1, с. 19]

Таким образом, менеджеры отечественных предприятий должны владеть всем арсеналом средств антикризисного управления, чтобы своевременно реагировать на внешние изменения среды, уметь предвидеть кризисы, устранять и преодолевать их негативные проявления.

Список использованных источников

1. Формы и методы выхода из кризисных ситуаций на предприятии, с. 5-19. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: www.bestreferat.ru (дата обращения 14.04.19)

СТРАТЕГИЯ ТВЕРСКОГО РЕГИОНА

Кулькова А.А., Миронова М.В., бакалавриат, 3 курс

Науч. руководитель: к. э.н., доцент Старшинова Т. А.

Тверской государственный университет, Институт экономики и управления

В администрации Твери разработали Стратегию развития города до 2035 года. Всё начинается с анализа существующего положения.

В документе отмечено, что в последние 8 лет число мигрантов в Твери уменьшалось. С количеством многодетных семей и детей ситуация противоположная, их становится больше: в 2010 году на 979 многодетных семей приходились 3171 ребенок, а в 2017 – на 2579 семей – 8586 детей.

Из года в год снижается количество населения трудоспособного возраста, и становится больше пенсионеров. Рождаемость в этот период в городе росла. Однако исследователи предупредили, что мы на пороге новой демографической ямы.

В Твери не хватает 10 школ и 27 детских садов. До 2035 года планируется ситуацию изменить. В городе построят 13 новых школ на 15 000 мест, что также позволит ликвидировать вторую смену.

Дефицит детских садов и учреждений дополнительного образования также планируют закрывать. Чтобы привлечь бизнес в сферу дошкольного образования, предполагают разработку системы преференций.

Среди рисков также указывают старение педагогического состава общеобразовательных учреждений. Для привлечения молодых и перспективных кадров предлагают учредить грант "Наш новый учитель", по которому начинающие педагоги смогут три года получать поддержку. Кроме того, предполагается разработать программы обеспечения жильем молодых специалистов. Это будет предложение муниципального жилья или кредитных программ.

"Человеческий капитал" назван в документе стратегической целью №1.

Профориентационные программы в школах и Атлас востребованных профессий, по мнению авторов, помогут привлечь молодых людей к рабочим специальностям еще со школьной скамьи. Тем самым школьники получают гарантию трудоустройства в Твери, а предприятия - специалистов на вакантные места.

Исследователи отмечают инертность населения: граждане не хотят участвовать в благотворительных проектах и самообразовываться. Регионы

и социальные группы не равны по доступу как к цифровым технологиям, так и к высокотехнологичной медицинской помощи.

Среди рисков исследователи также указали рост тарифов, обусловленный монополией на энергетические ресурсы.

Привлекать население к физической культуре и спорту будут через создание инфраструктуры по федеральной программе "Спорт – норма жизни". Спортивные площадки во дворах будут появляться по ППМИ, то есть за счет совместных средств бюджетов и граждан. Для привлечения частного капитала в строительство спортивных объектов предполагается разработать ряд привилегий и льгот.

Пропаганда здорового образа жизни и создание маршрутов здоровья, вкупе с перечисленными мерами, позволят увеличить продолжительность жизни (до 75 лет) и замедлить отток населения в другие города.

К 2035 году население города должно дорасти до полумиллиона, а доля детей дойдет до 31,15%. 70% населения будет заниматься спортом, сейчас занимается всего 34,7%.

В городе планируют: установить новые аттракционы, игровые и зоны отдыха в городских парках; построить музей в технопарке и школу искусств на 650 мест; инвентаризация объектов культурного наследия и контроль за застройкой, чтобы она соответствовала историческому облику города. Продюсеров и управляющих в сфере городского туризма планируют взрастить силами системы образования.

Стратегическая цель № 2 – развитие городской инфраструктуры.

Авторы стратегии планируют к 2035 году довести долю общественного транспорта в Твери с 33% до 100%, в разы снизить степень износа коммуникаций и увеличить количество муниципальных парковочных мест с 548 до 4000.

В городе усовершенствуют автомобильную дорожную сеть и сделают выделенную полосу для пассажирского транспорта. В 2017 году более 57% ДТП произошли по причине недостатков дорожной сети (в предыдущие годы число не превышало 39%). Чтобы повлиять на статистику, авторы предлагают ремонт и развитие дорожной сети, а также установку новых камер. Говорится в Стратегии и о строительстве Западного моста.

Тверская область занимает 4 место среди субъектов Федерации по количеству личных автомобилей на душу населения. В ЦФО Верхневолжье по этому показателю на первом месте. В 2016 году на 1000 человек населения в Твери было зарегистрировано 344 автомобиля. Это один из факторов, влияющих на разрушение дорожной сети.

Отсутствие ливнёвок и 80% износ коммуникационных сетей тоже не способствуют долгой службе дорог. Система ливневой канализации и строительство очистных также вошли в Стратегический план развития Твери. Туда же вошло создание сети веломаршрутов с обособленными велодорожками и велопарковками. Ремонт тротуаров.

Развитие городского общественного транспорта предполагает появление новых маршрутов. К 2020 году горожане должны перейти на 100% безналичную оплату проезда через систему "Иволга". Обновление подвижного состава ожидает муниципального перевозчика.

В Твери планируют создать сеть газовых заправок и зарядных станций для электромобилей. Отсутствие инфраструктуры для современных видов транспорта названо одним из ключевых вызовов и рисков. Ожидается, что авторы выделили отдельный сбор мусора с модернизацией контейнерных площадок и со штрафами за несанкционированный выброс мусора. Между тем в городе катастрофическое состояние теплосетей и сетей водоснабжения. Авторы исследования назвали отрасль ЖКХ самой проблемной для города.

Поражающих новизной идей разработчики Стратегии тут выдать не смогли: мониторинг, замена и ремонт сетей – рекомендованные меры, которые помогут к 2035 году снизить процент износа до 20% в случае с теплоснабжением, и до 12% - с водоканалом.

По подсчетам авторов Стратегии, рост тарифов на коммунальные услуги с 2013 по 2016 год составил 22,8%, что значительно перекрыло уровень общей инфляции.

Среди тверских проблем также фигурируют: высокие бюрократические барьеры при оформлении строительства, отсутствие программы замещения устаревшего жилого фонда в центре города, низкая эффективность управляющих компаний. Отсутствие общественных туалетов на набережных разработчики изящно назвали "низким уровнем обустройства с учетом социально-экологических требований".

Между тем, одним из перспективных рынков признан туристический. "Рынки – 2035" - это стратегическая цель №3.

Помимо туризма, туда вошла и коммерческая геронтология. Сюда входят не только повышение качества жизни и организация досуга пожилых людей, но и медицинские разработки в области замедления процессов старения. Использование географического положения города для развития логистических рынков также позволит Твери повысить налоговые доходы и создать новые рабочие места.

Стратегическая цель №4 – развитие предпринимательства и создание благоприятной среды для бизнеса.

Регион занимает пятую позицию по количеству системообразующих организаций. Из 13 крупнейших предприятий области 6 находятся в Твери. Что позволяет говорить о развитом промышленно-производственном потенциале как города, так и региона в целом, утверждают в Стратегии. Развитию промышленности мешает высокая стоимость электроэнергии, также отмечают авторы, по этому показателю Тверь занимает 5 место в ЦФО.

С 2011 года в областном центре ежегодно сокращается количество зарегистрированных субъектов малого и среднего предпринимательства. А численность населения при этом растет. Тем не менее, по количеству предпринимателей на 1000 человек Тверь занимает 4 место среди областных центров ЦФО.

Разработчики предлагают создать унифицированную информационно-коммуникационную среду администрации города и подведомственных структур в едином отказоустойчивом центре обработки данных.

К 2035 году город планирует серьезно взяться за сбор налогов на землю и имущество. Долю доходов бюджета по этим статьям намерены увеличить с 16% до 23%. Но основные инвестиции все-таки ждут от частного капитала. Из более чем триллиона ожидаемых инвестиций около 900 миллиардов должны быть внебюджетными.

К 900-летию Твери исторический центр города планируют включить в перечень объектов историко-культурного наследия ЮНЕСКО, построить международный аэропорт, реконструировать комплекс "Двора Пролетарки" и возвести монумент, посвященный юбилею.

По результатам анкетирования, жители Твери не разделяют оптимизма разработчиков стратегии. Более 36% опрошенных горожан считают, что ничего не изменится; 26,7% думают, что станет хуже; 17,8% убеждены, что станет значительно хуже.

Список использованных источников

1. Стратегия социально-экономического развития Тверской области на долгосрочную перспективу.
2. Закон о программе социально-экономического развития Тверской области на период до 2030 года.

Раздел 7. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ СТРАХОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ РИСКОВ

Альтементова Е.С., бакалавриат, 3 курс

Научн. руководитель: ст. преподаватель Андреева А. В.

Тверской государственный университет, Институт экономики и управления

В современном мире развития информационных технологий большая часть личных данных содержится в компьютерных базах данных, электронных носителях и т.п. Хранение информации в таком виде значительно упростило её поиск, обработку и использование.

Каждая современная организация уже долгое время помимо бумажных архивов использует базы данных на электронных носителях. Чаще всего с ними работают кадровые службы, ведя личные дела сотрудников организации. Таким образом, напрашивается вопрос, насколько такой вид хранения персональных данных работников безопасен.

В мировой практике существует большое количество случаев, когда люди подвергались хакерским атакам и их данные попадали во всемирную паутину. В случае крупных организаций, подобные хакерские взломы могут стать причиной больших финансовых потерь.

В качестве одного из вариантов защиты от подобного рода непредвиденных издержек современные страховые компании предлагают услугу страхования информационных рисков.

Мировая практика страхования информационных рисков начала складываться в девяностых годах XX века и получила свое развитие после 2000-го года, когда, с одной стороны, риски информационной безопасности стали более серьезными, чем когда-либо, а с другой, в западных странах окончательно сложилась практика не включать информационные риски в универсальные страховые полисы, которыми обычно покрывались основные бизнес-риски.

К настоящему времени крупнейшими мировыми компаниями, оказывающими услуги по страхованию информационных рисков, являются:

- «Lloyds of London» (Великобритания, Лондон);
- «AIG» (США, Нью-Йорк);
- Zurich North America («The E-Risk Edge solution») (Швейцария, Цюрих);
- «Chubb» (является дочерней компанией Chubb Limited, располагающейся в Швейцарии, в Цюрихе. Сама дочерняя фирма зарегистрирована в Москве);

- «Marsh» (США, Нью-Йорк).

Страхование информационных рисков фирмой Lloyds of London осуществляется совместно с известной компанией Counterpane, предоставляющей услуги по оценке состояния защищенности информационных ресурсов и по текущей поддержке информационной безопасности.

Также на мировом рынке страхования информационных рисков выделяются еще две компании Chubb (CB) и Zurich North America (ZFSVG), каждая из которых разработала и предлагает страхователям свои собственные полисы.

Кроме них существуют полисы Ллойда, по которым выделяются следующие объекты покрытия:

- несанкционированный вход в компьютерные системы банка;
- компьютерные системы банка от компьютерных вирусов;
- электронные данные и их носители;
- операции с ценными бумагами на электронных носителях;
- юридическая ответственность от получения по компьютерным сетям мошеннического поручения.

В отличие от английского полиса Ллойда, его американская версия состоит фактически из одного параграфа, в котором содержится информация, что по данному полису покрываются убытки страхователя, понесенные им в результате получения несанкционированного доступа третьих лиц к его компьютерной системе с целью мошенничества.

Как правило, клиентами страховых компаний становятся крупные и не очень фирмы, пожелавшие защитить себя от возможных потерь в результате наступления страхового случая. Частные лица не входят в область интересов страховых компаний и это закономерно – прибыли мало, а затрат на ведение сделки достаточно.

Однако не все страховые компании думают аналогичным образом. Две японских компании Nippon Intelligence и AIU (филиал AIG) предложили частным пользователям персональных компьютеров услугу по страхованию их информации от вирусной активности и проделок хакеров. Услуга распространяется через Интернет-провайдеров, и стоит клиенту 5-6 долларов в месяц.

Сейчас киберпреступность – достаточно распространенное явление в мире. Его доля в общем объеме преступлений в сфере финансовых услуг равна примерно 40% и по частоте уступает только незаконному присвоению активов [1, с. 45].

На киберпреступления приходится 38% экономических преступлений в секторе финансовых услуг. Жертвами мошенничества признали себя 45% опрошенных экспертами PwC (Pricewaterhouse Coopers) участников рынка.

По сведениям Европейской Комиссии, нападению киберпреступников ежедневно подвергается более 1 миллиона человек во

всем мире. От действий преступников, охотящихся за конфиденциальными данными, в 2011 году пострадали, в частности, 77 миллионов клиентов компании Sony. 600 тысяч пользовательских записей Facebook блокируются каждый день после попыток хакерского взлома.

Спрос на киберстрахование возрастает каждый раз, когда в мире случается какая-нибудь масштабная хакерская атака. Например, после атаки на серверы американской компании Yahoo (вторая по популярности в мире поисковая система) в 2014 году, спрос на страхование кибер рисков только в одной Америке вырос в 3 раза. Тогда хакеры взломали около 500 млн. аккаунтов пользователей, и им стала доступна личная информация абонентов, такая как даты рождения, номера телефонов и пароли.

Рост спроса на киберстрахование наблюдался и после взлома хакерами в 2017 году системы бюро кредитных историй Equifax. Злоумышленники завладели личной информацией более чем 140 млн. американцев (номера водительских удостоверений, счета социального страхования).

От вирусной атаки пострадал огромный промышленный конгломерат Moller-Maersk из Дании. Он не был застрахован от кибер рисков, и его убытки в 2017 году составили свыше 200 млн. долларов. У страховой компании AIG после этих атак спрос на страхование информационных рисков вырос в мировом масштабе на 38% [1, с. 47].

В настоящее время в мировой практике страховые компании предлагают страховую защиту следующих видов рисков:

1. Риск хищения конфиденциальной информации и ее дальнейшего использования работниками организации;
2. Риск хищения преступниками информации о клиентах банков, такой как номера кредитных карт и счетов;
3. Риск кражи денег со счетов клиентов банков;
4. Риск разглашения секретной информации сотрудников компании;
5. Риск остановки работы предприятия из-за сбоев компьютерной сети, сайта организации и т. п.;
6. Получения убытка организацией, в связи с размещением ложной информации и др. [3, с.15].

Таким образом, такой всемирный опыт дает широкое представление о том, как с каждым годом острее ощущается проблема кибербезопасности и как её пытаются решить зарубежные компании.

Вместе с тем, отчетливо прослеживается, что хакерские атаки подобного рода часто направлены на базы данных по клиентам и сотрудникам компаний, что делает важной необходимость такой страховки с точки зрения сферы управления персоналом [2, с.18].

Ведение подобной деятельности крупными мировыми компаниями дало толчок к развитию данной отрасли в России. Продукты по страхованию

кибер рисков, основанные на международных правилах, страховые компании начали предлагать только с 2012 года. Одновременно с этим начал формироваться первый спрос на данный продукт среди дочерних предприятий международных компаний, расположенных в России.

В 2017 году Национальная перестраховочная компания обратила внимание на данный страховой продукт и собрала рабочую группу, посвященную вопросам развития страхования кибер рисков в России. В состав рабочей группы вошли крупнейшие игроки российского страхового рынка: Ингосстрах, Allianz, АльфаСтрахование, AIG, а также представители страховых брокеров [4, с.121].

Таким образом, развитие рынка киберстрахования в России хоть пока и находится на начальном этапе, но со временем может стать качественным средством обеспечения информационной безопасности и защиты от киберугроз. Это, в свою очередь, даст отечественным компаниям больше возможностей для обеспечения защиты клиентских баз данных и личной информации работников в том числе.

Список использованных источников

1. Номоконов В.А., Тропина Т.Л. Киберпреступность как новая криминальная угроза / В.А. Номоконов, Т.Л. Тропина // Криминология: вчера, сегодня, завтра – 2017. – №24. – С. 45-55
2. Романенко Н.А. Страхование информационных рисков предприятий как инструмент риск-менеджмента / Н.А. Романенко // Финансовые исследования – 2018. – №7. – С. 13-24
3. Иванов И.К. Киберстрахование: как обеспечить информационную безопасность бизнесу / И.К. Иванов // Большой портал для малого бизнеса – 2016. – №16. – С. 13-24
4. Волкова Т.А., Сусякова О.Н. Страхование информационных рисков (киберстрахование) / Т.А. Волкова, О.Н. Сусякова // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования – 2018. – №7(33) – С.117-122

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ПОДБОРА ПЕРСОНАЛА В ОРГАНИЗАЦИИ

Гибрадзе В.Т., бакалавриат, 4 курс

Науч. руководитель: к. э. н., доцент Заруцкая Е.А.

Тверской государственный университет, Институт экономики и управления

Современный отечественный рынок труда подвержен постоянным изменениям в силу влияния развития бизнеса. Технологические изменения повлияли на вектор направленности методов подбора персонала в сторону современных инновационных решений в сфере IT-технологий.

Именно эра технологий Интернет индустрии представляет возможности для внедрения в современный менеджмент инновационных методов подбора персонала. Например, профессиональные социальные сети: LinkedIn (социальная сеть для поиска и установления деловых контактов), Профessionалы.ru (платформа для профессионального общения, позволяющая поддерживать и развивать деловые контакты и использовать их), «Мой Круг» (русскоязычная социальная сеть, направленная на установление деловых контактов между людьми), а также: Facebook, «ВКонтакте», «Одноклассники», «Мой мир», Twitter, Instagram, Telegram Messenger позволяют осуществлять подбора персонала по средствам размещения объявления о вакансии в том числе в группе организации, создания репоста вакансии, либо поиска потенциальных кандидатов напрямую [1].

В процессе рекрутинга достаточно широко используются практические игры как один из элементов геймификации: кандидатам предлагают пройти различные тесты в рамках деловых игр и бизнес кейсов, и на основании результатов оцениваются потенциал и мотивация кандидатов, их способность принимать решения в той или иной ситуации, а. соответственно, и их пригодность для работы в данной организации. Целый ряд компаний уже на этапе подбора, предлагают соискателям пройти отборочные тесты в форме онлайн игры[2]. Так ПАО «Сбербанк» практикует международную студенческую олимпиаду по управлению коммерческим банком «Banks Battle» («Битва Банков»). Результаты игры позволяют подобрать перспективных выпускников для отбора на вакантные должности[3]. Иркутский областной многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг (ГАУ «МФЦ ИО») применяет такой инструмент как геймификация при отборе кандидатов, непосредственно изучая их в действии [3].

В процесс управления человеческими ресурсами (далее HR) достаточно продуктивно внедряются специальные программы, выполняющие автоматически и/или по заданному расписанию какие-либо действия через интерфейсы, предназначенные для людей. Именно роботы и боты позволяют свести к минимуму субъективность и предвзятость экспертного мнения специалиста при подборе персонала. Они автоматизируют рутинную и монотонную работу, снижают нагрузку по фильтрации и подбору резюме, обзвону соискателей и первичным интервью. Бот является естественным способом коммуникации для кандидатов с приоритетом общения посредством Telegram/ WhatsApp/ Facebook Messenger.

Одним из наглядных примеров является тот факт, что весной 2016 года IT-сервис по поиску работы и подбору сотрудников Superjob представил HR-бота, который до сегодняшнего дня подбирает сотрудников

«Связному» в Telegram. Бот знакомит соискателя с информацией о компании, в режиме диалога представляет ему вакансии, задает вопросы, подготовленные при помощи его будущих руководителей, дает обратную связь. На основе полученных ответов оцениваются базовые компетенции соискателей, и в случае успешного прохождения такого интервью бот направляет кандидата к живому HR-специалисту[4]. В сети магазинов LeroyMerlin функция по коммуникации с соискателями вакантных должностей возложена на чат-бот, которого зовут Ира. Его задача снизить нагрузку на HR-службу, взять на себя ответы на стандартные вопросы о работе, открытых вакансиях[5].

Чат-бот HHRobot - детище крупнейшей российской компании интернет-рекрутмента HeadHunter. При отборе он информирует кандидатов о компании и вакансиях, автоматически фильтрует отклики, собирает фотофайлы, проводит видеointервью, запрашивает резюме и просит решить тестовые задания. По итогам чат-бот самостоятельно формирует список кандидатов, успешно прошедших на следующий этап, назначает собеседование и даже заблаговременно напомним о событии. В отношении остальных HHRobot обеспечивает обратную связь и предлагает на рассмотрение другие имеющиеся вакансии.

В банках «Открытие» подбор кандидатов по резюме в HeadHunter, Superjob, Avito и в социальных сетях на вакансии оператора call-центра в Саратове и менеджера по продажам в аэропорт Шереметьево в Москве осуществляет Бот, созданный платформой Skillaz [6].

В настоящее время существует более продвинутые решения по автоматизации рекрутинга по сравнению с Ботами. Один из самых ярких проектов в автоматизации рекрутинга – робот Вера. Это Искусственный интеллект, который обеспечивает поиск резюме соискателей на различных сайтах, а также первые этапы отбора по средствам видео – интервью, оценивая ответы кандидата с учетом изменения голоса, мимики, эмоций. Машина видит движение каждого нерва на лице человека и делает выводы, где соискатель, например, лукавит, теряется или наоборот уверенно и честно отвечает на вопросы. В последствии формируется неокончательный список кандидатов на работу - «шорт-лист». Если соискатель проходит этот этап, его приглашают на встречу с руководителем службы управления персоналом или руководителем организации [7]. В ряду клиентов робота Веры состоят такие компании, как МТС, Ростелеком, BurgerKing, PepsiCo, Альфа-Банк, X5 RetailGroup, "М.Видео" и SPSR Express, сеть супермаркетов «Пятерочка» и др.[8].

Наряду с вышеупомянутыми современными методами подбора персонала достойное место занимают комплексные многофункциональные решения (платформы, сервисы, программы, поисковые системы, программные обеспечения), предназначенные для интегрирования с карьерными сайтами и социальными сетями, например:

– Платформа Potok –обеспечивает настройку последовательных этапов формирования заявки под каждую вакансию. Например, подконтрольная миллиардеру Алексею Мордашову компания «Севергрупп» в конце 2016 года приобрела 100% платформы для оптимизации HR-процессов Potok [9].

– Staforу - сервис, позволяющий фильтровать и находить предложения соискателей, упорядочивать и хранить их резюме, вести календарь собеседований и встреч.

– Experium - программа для автоматического размещения объявлений о вакантных должностях на рабочих сайтах, взаимодействует с социальными сетями, отправляет необходимую информацию кандидатам через электронную почту или SMS - сообщений.

– AmazingHiring – автоматизированная поисковая система, выполняющая не только поиск кандидатов по источникам в интернете, но и производящая оценку их квалификации, тем самым подбирая наиболее подходящих.

– Платформа AssessFirst – реализует процесс подбора персонала за счет искусственного интеллекта по средствам анализа потенциала работников (мотивации, возможностей и поведения).

– Программное обеспечение E-staff для автоматической публикации вакансий и обработке резюме соискателей [10].

– VCV - платформа для видеointервью с соискателями. Рекрутер загружает в систему список вопросов, время на ответ и высылает их кандидату, а тот записывает видеоответы. Сервис позволяет сократить время общения с кандидатами.

– HireVue - платформа для проведения видеointервью. Есть возможность проводить интервью OnDemand, онлайн (соответственно, откуда угодно) и составлять планирование собеседований. Платформа использует искусственный интеллект для считывания эмоций кандидатов. Помимо этого, есть возможность обучения персонала при помощи видео, а также настройки брендированных страниц.

– Pymetrics - это игра, которая, используя искусственный интеллект, помогает отбирать кандидатов на рабочие места. Спустя 20 минут игрового времени система даст информацию о том, насколько потенциальный работник соответствует желаемой позиции.

Внедрение роботов и нейротехнологий уже сегодня позволяет компаниям сэкономить время и денежные средства при подборе кандидатов на вакантные должности. В условиях тотального использования интернет ресурсов руководителю целесообразнее и эффективнее искать новых членов компании именно через оцифрованный мир при минимальных финансовых вложениях, получая оперативную информацию о состоянии рынка труда в отношении той или иной вакантной позиции.

Список использованных источников

1. Способы подбора персонала [Электронный ресурс]: Кадровый резерв. –URL: <https://hr-agent.ru/services/podbor-personala/rekruting-podbor-person-praktike/sposoby-podbora-personala/> (дата обращения 30.03.19)
2. Геймификация в управлении персоналом [Электронный ресурс]: HR. Helpline. - URL:<https://hrhelpline.ru/gejmifikatsiya-v-upravlenii-personalom/> (дата обращения 31.03.19)
3. Геймификация как новый тренд при отборе и найме персонала [Электронный ресурс]: научная электронная библиотека «киберленинка».- URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/geymifikatsiya-kak-novyuy-trend-pri-otbore-i-nayme-personala> (дата обращения 30.03.19)
4. Доверьте первичный отбор соискателей чат-боту от Superjob [Электронный ресурс]: SuperJob. – URL:<https://www.superjob.ru/news/211797/> (дата обращения 30.03.19)
5. По следам клубной встречи. «Чат-боты как инструмент HR» [Электронный ресурс]: Сообщество ВКонтакте «Управление персоналом / HRM». – URL: https://vk.com/@hrm_spb-po-sledam-klubnoi-vstrechi-chat-boty-kak-instrument-hr(дата обращения 31.03.19)
6. Как живет рынок HR-ботов: поле деятельности для программиста[Электронный ресурс]: GeekBrains. – URL:https://geekbrains.ru/posts/hr_bots (дата обращения 29.03.19)
7. Оцифровать и принять на работу: 10 технологий, которые уже применяют HR-менеджеры [Электронный ресурс]: Хайтек. –URL: <https://hightech.fm/2019/02/04/hr-digital> (дата обращения 31.03.19)
8. Рекрутмент: чат-боты Konverbot для найма персонала: Общая информация [Электронный ресурс]: Konverbot. – URL:<https://bot.konveier.com/2018/05/06/rekrutment-chat-boty-konverbot-dlya-najma-personala/> (дата обращения 29.03.19)
9. «Севергрупп» приобрела онлайн-сервис Potok [Электронный ресурс]: Bankir.Ru.– URL:<https://bankir.ru/novosti/20170705/severgrupp-priobrela-onlain-servis-potok-10128585/> (дата обращения 30.03.19)
10. Кожевникова Т.Ю. HR как он есть. - «Эксмо», 2017. - 97 с.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ НОРМИРОВАНИЯ ТРУДА СОТРУДНИКОВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ГБПОУ «ТВЕРСКОЙ КОЛЛЕДЖ ИМ. А.Н. КОНЯЕВА)

Захарьян Е.М., Власенкова В.Ю., бакалавриат, 4 курс.

Научный руководитель: к. э. н. доцент Чистяков М.В.

Тверской государственный университет, Институт экономики и управления

Сущность нормирования труда заключается в установлении необходимых затрат времени в виде норм труда на выполнение определенных операций в наиболее рациональных организационно-технических условиях. На основании действующих норм труда можно установить трудоемкость прогнозируемого выпуска продукции, определить ожидаемые издержки производства, установить необходимую численность персонала, а также его профессионально-квалификационную структуру.

Было проведено исследование в образовательной организации ГБПОУ «Тверской колледж им. А.Н. Коняева» с использованием метода наблюдения – фотография рабочего дня.

Анализ организации труда работников образовательной организации ГБПОУ «Тверской колледж им. А.Н. Коняева» проводится в несколько этапов:

- 1) сравнение профессионального стандарта и должностной инструкции по каждой из должностей, выводы о соответствии должностной инструкции и профессионального стандарта;
- 2) сравнение типовых норм с нормами Министерства образования Тверской области, выводы об обоснованности норм Министерства образования Тверской области или необходимости их корректировки;
- 3) анализ фотографии рабочего времени;
- 4) описание факторов (увеличения/снижения) трудоемкости и их учет в типовых нормах и нормах Министерства образования Тверской области;
- 5) выводы о подтверждении или уточнении норм.

Анализ проводился на примере следующих должностей: библиотекарь, программист и инспектор по кадрам.

Сравнение профессионального стандарта и должностной инструкции библиотекаря показало, что должностные обязанности достаточно прозрачны и зависят от объема библиотечного фонда, набора учебных дисциплин (модулей). Фотография рабочего времени для данной профессии не проводилась. К факторам, увеличивающим трудоемкость относятся: количество студентов, объем библиотечного фонда. К факторам, уменьшающим трудоемкость относятся: использование электронных баз данных, высокая квалификация библиотекаря.

Согласно Приказу Министерства образования Тверской области №894/ПК от 28 июня 2018 г. пункт 29 «библиотекарь», устанавливается нормативная численность в зависимости от количества студентов [2]. В ГБПОУ «Тверской колледж им. А.Н. Коняева» обучается 1122 студента. Соответственно наиболее вероятное количество по категории заведующий лабораторией/мастерской должно быть не более 2,0 ставки.

Анализ организации труда по должности программист показал, что функции программирования уделяется всего по одному пункту в должностной инструкции, соответствующей профстандарту. Основная часть функциональных обязанностей ориентирована на обеспечение бесперебойной работы парка компьютеров, их программного, антивирусного обеспечения и нормальной работы оргтехники. В большей степени работа программиста в колледже ориентирована на сервисные функции. Анализ трудоемкости работ по данным фотографии рабочего времени позволил сверить типовые нормы с нормами согласно Приказу Министерства образования Тверской области №894/ПК от 28 июня 2018 г. эти данные существенно не отличаются [2].

Работа программиста в исследованном колледже очень разнообразна, повторяемость работ в течение одного рабочего дня довольно невысока, что объясняет сложность нормирования труда программиста.

К факторам, увеличивающим трудоемкость относятся: количество компьютеров, размещение компьютеров в разных зданиях колледжа, отсутствие локальной сети, количество и разнообразие периферийных устройств (принтеры, копиры), выполнение дополнительных функций системного администратора локальной сети. К факторам, уменьшающим трудоемкость относятся: наличие локальной сети, однородность и новизна компьютеров и ПО.

Согласно Приказу Министерства образования Тверской области №894/ПК от 28 июня 2018 г. пункт 38 «программисту» устанавливается норма обслуживания на 1 ставку 50 компьютеров [2]. Норму следует признать обоснованной, т.к. дополнительные периферийные устройства хотя и повышают трудоемкость выполняемых функций, но их количество и особенности ПО в любом случае зависят от количества компьютеров.

Анализ показал, что должностные обязанности специалиста по кадрам достаточно прозрачны, трудовые функции выполняются строго в соответствии с Трудовым кодексом РФ и соответствующими нормативными документами [1]. Поэтому к нормированию можно подходить укрупненным способом, не противоречащим типовым нормам. ФРВ для данной категории работников не проводилась ввиду достаточности нормативных материалов.

К факторам, увеличивающим трудоемкость можно отнести количество студентов и сотрудников, уровень текучести кадров. К факторам, уменьшающим трудоемкость – использование информационной системы кадрового учета (например, 1С-Кадры).

Согласно Приказу Министерства образования Тверской области №894/ПК от 28 июня 2018 г. пункт 36 «специалист по кадрам», устанавливается нормативная численность в зависимости от количества студентов [2]. В ГБПОУ «Тверской колледж им. А.Н. Коняева» обучается 1122 студента. Соответственно наиболее вероятное количество специалистов по кадрам должно быть 1,5 ставки.

Таким образом, анализ организации труда в ГБПОУ «Тверской колледж им. А.Н. Коняева» показал, что по исследуемым категориям должностные обязанности соответствуют профессиональным стандартам. Анализ трудоемкости работ по данным фотографии рабочего времени позволил сверить типовые нормы с нормами согласно Приказу Министерства образования Тверской области №894/ПК от 28 июня 2018 г. эти данные существенно не отличаются. Существенную роль играют факторы, снижающие/увеличивающие трудоемкость. Норму обслуживания и норму численности следует считать обоснованной.

Список использованных источников

1. Трудовой кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]: КонсультантПлюс. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/ (дата обращения 10.04.19)
2. Приказ Министерства образования Тверской области № 894/ПК от 28 июня 2018 г. «О внесении изменений в приказ Министерства образования Тверской области от 02.04.2014 № 546/ПК»

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЧАСТНЫХ АГЕНТСТВ ЗАНЯТОСТИ В РОССИИ

Калитина А.В., бакалавриат, 4 курс

Науч. руководитель: к. э. н., доцент Заруцкая Е. А.

Тверской государственный университет, Институт экономики и управления

Самое сложное, что приходится делать руководителю любой фирмы – подбирать персонал. Этот процесс является одним из самых ответственных этапов развития предприятия и одновременно показателем уровня профессионализма его руководства. Подбор грамотных и квалифицированных работников является необходимым условием для нормального функционирования предприятия. Руководители организаций понимают эффективный набор кадров как привлечение максимального числа претендентов при минимальных затратах.

В соответствии с международным опытом, зафиксированным в конвенциях и рекомендациях МОТ, и существующей практикой наиболее многочисленными негосударственными вербовщиками на рынке труда являются частные агентства занятости (ЧАЗ). Следует отметить, что под ЧАЗ, по терминологии МОТ, подразумеваются все негосударственные структуры, выполняющие посреднические функции между соискателями работы и работодателями [1]. В последние годы отчетливо прослеживается рост числа обращений к открытым институциональным каналам. О развитии и возрастании значимости новых рыночных механизмов мобильности свидетельствует быстрое увеличение числа коммерческих агентств по трудоустройству и подбору кадров.

На рисунке 1 отображен принцип работы частных агентств занятости: ЧАЗ трудоустраивает к себе работников, подобранных по требованиям компании-клиента, с которой заключен коммерческий договор. При этом трудоустроенный сотрудник работает на территории компании-клиента.

Каковы же причины, которые обусловили появление и развитие негосударственных служб содействия занятости населения в России [2]?

- 1) Быстрое развитие рынка труда, сокращение занятости и появление безработицы. Низкая адекватность качества рабочей силы и инфраструктуры рынка труда происходящим процессам повлекла за

собой необходимость возникновения более мобильных структур, которые могли бы моментально реагировать на запросы рынка и обладали бы необходимыми для этого ресурсами.

- 2) Появление новых мест приложения квалифицированного труда, таких, как банки, смешанные фирмы с иностранным участием, иностранные фирмы или их российские офисы, финансовые и торговые биржи, страховые компании. Кроме того, большое развитие получила торговля, нуждающаяся в многообразных посреднических услугах. Это предопределило резкий рост спроса на высококвалифицированных экономистов, юристов, менеджеров, бухгалтеров, программистов, квалифицированных секретарей и другого офисного персонала.



Рис. 1. Схема работы частных агентств занятости

- 3) Привычные способы найма на работу (распределение после вуза, поиск нужного работника через неформальные каналы) оказались несостоятельны в новых условиях, особенно когда речь шла о работниках высшей квалификации. Следовательно, ЧАЗ стали возникать в результате спроса, удовлетворить который не была в состоянии ни одна из существующих структур.
- 4) Возникновение потребности в ряде новых для нашего рынка труда услуг в сфере занятости, таких, как лизинг персонала, оценка персонала, аутплейсмент (оказание помощи работникам, подлежащим высвобождению, в подборе нового места работы, новой профессии по договору с фирмой-работодателем), подбор персонала в соответствии с определенными требованиями заказчика-работодателя.

ЧАЗ – поставщики прямых услуг. Такие агентства занимаются прежде всего аутстаффингом, они берут на себя выполнение некоторых непрофильных для основного бизнеса функций. Самый яркий пример — клининг (услуги по уборке помещений). Однако такое направление деятельности пока не получило широкого распространения. Как правило, услуги этих агентств востребованы в крупных городах (в основном в Москве и Санкт-Петербурге). Среди других прямых услуг, которые оказывают ЧАЗ, можно назвать тренинги. Некоторые агентства акцентируют внимание на подготовке работников, пользующихся в данный момент наибольшим спросом на рынке труда.

Бизнес в Российской Федерации развивается и постепенно начинает жить по законам постиндустриального общества. Основное качественное изменение в организации деятельности предприятий проявляется в смещении внимания с таких производственных факторов, как машины, оборудование, в сторону человека. Интеллектуальный и человеческий капитал рассматриваются предприятиями все больше как важнейший ресурс организации, создающий преимущества в конкуренции. Отношение к персоналу как стратегическому активу, способному приносить существенную прибыль, становится залогом успешного развития предприятий.

В этой связи предприятия, стремящиеся добиться максимальной эффективности и выиграть в конкуренции, стараются привлечь с рынка лучшие кадры. Поскольку число таких специалистов ограничено, предприятия заинтересованы в выстраивании правильной стратегии привлечения персонала. Это вызывает сложности с подбором персонала и повышает востребованность услуг ЧАЗ как альтернативы самостоятельному поиску работников и трудоустройству через государственные центры занятости.

Частные агентства постепенно вытесняют государственные агентства занятости населения, приняв полностью на себя посредничество при трудоустройстве таких категорий работников, как музыканты, актеры, домашние работники, сельскохозяйственные рабочие, определенные категории высококвалифицированных работников (программисты, юристы, руководящий персонал и др.).

Список использованных источников

1. Карташов С., Одегов Ю., Кокорев И. Рекрутинг: наем персонала: Учебное пособие / Под ред. Ю. Одегова. - М.: Изд-во "Экзамен", 2002. – 319 с.
2. Социально-трудовые исследования. Выпуск XXII / Ред. колл.: Л.Н. Андрукович, В.Т. Веденеева, М.А. Морозова, Е.С. Садовая, В.А. Сауткина, М.Г. Хохлова. - М.: ИМЭМО РАН, 2009. - С. 12.

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ ПЕРСОНАЛА КОМПАНИИ

Лобанова Е.С., бакалавриат, 4 курс

Науч. руководитель: к. э. н., доцент Заруцкая Е.А

Тверской государственный университет, Институт экономики и управления

Организация процессов обучения подразумевает выбор определенных методов. Для того, чтобы составить наиболее эффективную программу обучения персонала, необходимо знать и учитывать особенности каждого метода.

Методы обучения персонала – это способы, при которых достигается овладение знаниями, умениями, навыками обучающихся. Методы обучения обладают следующими основными функциями: образовательной, воспитывающей, развивающей и побуждающего действия [1]. Основными факторами, от которых зависит выбор методов обучения персонала, являются: цели обучения, ожидаемые результаты, особенности индивидуальности обучаемых и многие другие.

Среди распространенных методов обучения можно выделить наставничество, коучинг, стажировка, делегирование, семинарские занятия, деловые игры, кейс-метод, тренинг, обучение действием и др. Но в современном мире все не стоит на месте, появляются новые технологии, а с ними и современные методы обучения.

Дистанционное обучение – активно внедряемый метод, позволяющий обеспечить экономию времени, территориальную доступность, снижение затрат на аренду помещения, обеспечивающий возможность одновременного обучения большого количества людей. Методика дистанционного обучения будет весьма уместной, особенно если компания имеет большой штат сотрудников. В России дистанционное обучение успешно применяется в таких компаниях, как «METRO Cash and Carry», «Альфа-Капитал», «Бинбанк», Дирекция МФЦ и др [2].

Особая роль в развитии внеаудиторного обучения отводится электронному (e-learning), под которым понимается использование новых технологий мультимедиа и Интернет для повышения качества обучения за счет улучшения доступа к ресурсам и сервисам, а также удаленного обмена знаниями и совместной работы. Основная функция – получение знаний на расстоянии [3]. К преимуществам электронного обучения относятся:

- свобода доступа к информационным ресурсам;
- низкие затраты на доставку и получение информации;
- возможность разделения содержания учебных курсов на модули и блоки в зависимости от потребности обучающегося и специфики предмета.

Еще один эффективный способ обучения – геймификация. Геймификация – это системный, искусственно созданный инструмент,

благодаря использованию игровых технологий и других, вовлекающих в действие элементов, мотивирует и вовлекает участников выполнять действия и принимать решения. Суть геймификации основывается на принципе дробления большой цели на множество маленьких, происходит мгновенная обратная связь, и человек замечает свой даже самый незначительный прогресс [4].

На сегодняшний день в России геймификация применяется в различных сферах деятельности, например, таких как HR, обучение персонала, маркетинг, банковская сфера и т.д. Данный метод используется в неформальной обстановке, это помогает сплотить коллектив, раскрыть скрытые таланты и внутренний потенциал сотрудников, вовлечь их в корпоративную культуру и деятельность компании, а также повышается лояльность и мотивация персонала.

Чат-бот – это автоматизированный и персонализированный чат между компьютерной системой и пользователем. Известные чат-бот-платформы: IBM Watson, LUIS, Api.AI, Wit.AI, Lex, Nuance, Recast.AI, Msg.Ai и др. Он решает как простые организационные вопросы, так и более сложные, превращаясь фактически в полноценного «младшего» партнера менеджера по обучению. Это хорошо заметно на примере 5 важнейших задач образовательных программ, для решения которых эффективно используются боты: рассылка напоминаний; уведомление о новой информации; непрерывное обучение; сбор информации и оценка; персонализированное обучение [5].

Таким образом, методы обучения должны постоянно модернизироваться, изменяться в соответствии с происходящими в технологиях и бизнесе изменениями. Обучение перестает быть привязанным к конкретному месту и времени, оно очень мобильно и зачастую не требует особых технических условий, иногда достаточно только доступа в интернет. Поэтому руководству следует делать акцент на внедрение инновационных методов обучения, ориентированных на результат.

Список использованных источников

1. Методы и формы обучения персонала [Электронный ресурс]: StudFiles. Файловый архив студентов. – URL: <https://studfiles.net/preview/6354462/page/2/> (дата обращения 31.03.2019)
2. Полат Е.С. Дистанционное обучение. Стандарты и мониторинг в образовании.-2017.- №1.-С.28.
3. Электронное обучение [Электронный ресурс]: Материал из Википедии — свободной энциклопедии. – URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Электронное_обучение (дата обращения 29.02.2019)
4. Инновационные методы обучения персонала: Зарубежный и отечественный опыт [Электронный ресурс]: Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – URL: <https://applied-research.ru/article/view?id=12311> (дата обращения: 30.03.2019)

5. Чат-боты и искусственный интеллект в обучении: конец живого общения? // Журнал EduTech Академии Сбербанка. - 2018. - №6(18). - С. 4. [Электронный ресурс]. – URL: https://edutechclub.sberbank-school.ru/system/files/event/pdf/demo/18_EduTech_demo.pdf (дата обращения: 30.03.2019)

РАЗРАБОТКА ИНСТРУКЦИИ ПО КАДРОВОМУ ДЕЛОПРОИЗВОДСТВУ ОРГАНИЗАЦИИ

Перебякин В.П., бакалавриат, 4 курс

Науч. руководитель: ст. преп. Никитина Е.Э.

Тверской государственный университет, Институт экономики и управления

Документальное оформление кадровых процедур является неотъемлемой обязанностью любого работодателя, независимо от масштабов и организационно-правовой формы деятельности. Это означает, что на любом предприятии должно быть организовано ведение кадрового делопроизводства. Кадровое делопроизводство — это ведение документации по кадрам и управлению персоналом организации (предприятия): прием, заполнение, оформление, отправка документов, учет и контроль за их движением и исполнением, хранение и обновление документов.

Причина, по которой организация кадрового делопроизводства требуется предприятиям любой сферы деятельности и формы собственности — это возможность грамотно документировать важнейшие процессы в сфере работы с персоналом, например:

- оформить прием, перевод и увольнение работников в соответствии с трудовым законодательством, положениями, инструкциями и приказами руководителя предприятия;
- организовать учет личного состава;
- обеспечить выдачу справок о настоящей и прошлой трудовой деятельности работников предприятия;
- обеспечить ведение и хранение трудовых книжек работников;
- оформить необходимые документы по пенсионному страхованию, документы, необходимые для назначения пенсий работникам предприятия и их семьям, а также представить их в орган социального обеспечения;
- обеспечить соблюдение порядка трудоустройства и переобучения высвобождающихся работников, предоставления им льгот и компенсаций, установленных действующим законодательством, отраслевыми соглашениями и коллективным договором;
- обеспечить сбор, регистрацию и хранение информации по кадрам для ведения статистики по персоналу [2].

Правильная организация кадрового делопроизводства на предприятии требует знания большого количества нормативных материалов, умения

ориентироваться в изменениях в законодательстве и новых формах применяемых документов. Существующие требования к составу и оформлению кадровых документов и должны быть отражены в инструкции по кадровому делопроизводству, которая является основным локальным нормативным документом, регламентирующим все процессы документирования деятельности служб управления персоналом (кадровых служб).

Тверская фирма ООО «Тверская региональная электротехническая компания» (далее ООО «ТРЭК») была основана в 1999 году; основное направление ее деятельности – оптовая торговля электродвигателями, машинными аккумуляторами, кабелем и проводом. Штат компании на 2018 год – 25 человек. Кадровым делопроизводством в организации занимаются секретарь и бухгалтер. Секретарь занимается рассмотрением анкет и резюме кандидатов, работой со списком вакансий, оформлением справок. Бухгалтер – ведением личных дел, подготовкой кадровых приказов, штатным расписанием и т.д. В связи с таким разделением функций часто наблюдаются нарушения установленных процедур в оформлении и хранении документов. В связи с этим разработка инструкции по кадровому делопроизводству ООО «ТРЭК» представляется особенно актуальной.

В результате анализа системы документационного обеспечения управления персоналом ООО «ТРЭК» были выявлено отсутствие инструкции по кадровому делопроизводству. В связи с этим была разработана примерная Инструкция по кадровому делопроизводству Общества с ограниченной ответственностью «Тверская региональная электротехническая компания».

При разработке инструкции по кадровому делопроизводству ООО «ТРЭК» был изучен Трудовой кодекс РФ и основные правовые акты и нормативные документы в сфере документации и информации, действующие на всей территории РФ и регулирующие вопросы трудового права работников, охраны их труда, трудовых отношений, права на доступ к информации о работниках и т.п.; межведомственные нормативные акты; внутриведомственные нормативно-методические документы; региональные нормативные акты; локальные нормативные акты. Кроме того был проанализирован порядок работы с документами на предприятии.

Каждый документ состоит из ряда обязательных его элементов, которые называются реквизитами. Инструкция по кадровому делопроизводству должна иметь следующие реквизиты: наименование предприятия - автора, название вида документа, заголовок к тексту, дату, регистрационный номер, текст, визы, подпись.

Текст инструкции состоит из разделов. Нормативных требований к составу и количеству разделов инструкции не существует, однако основываясь на изученных источниках, предприятию была предложена следующая структура инструкции [1].

В разделе «Общие положения» Инструкции по кадровому делопроизводству определяется ее назначение, область применения, указываются ответственные за ведение кадровой документации, а также их функции.

Второй раздел называется «Оформление приема на работу». В нем описываются документы, необходимые при приеме на работу, прописывается порядок оформления трудовой книжки для лиц, ранее не работавших, и дубликата для лиц, которые потеряли трудовую книжку.

Название третьего раздела «Оформление переводов». В нем описывается порядок и действия сотрудника, желающего перевестись, секретаря и главного бухгалтера: получение согласия на перевод, составление и прием заявления о переходе, составление проекта приказа, подписание документов и ознакомление сотрудника с приказом.

В четвертом разделе «Оформление увольнений» рассматривается порядок увольнения сотрудников по разным основаниям, состав необходимых документов.

В пятом разделе «Предоставление отпусков» излагается порядок составления графика отпусков, сроки оповещения сотрудника о предстоящем отпуске, предоставление отпуска сотрудникам, принятым в текущем году, перенос даты отпуска, оформление отпуска за собственный счет.

Название шестого раздела «Выдача справок и копий документов работникам». В нем описывается, какие документы предоставляются работнику, создание копий и их заверение.

В Инструкции также может быть предусмотрен порядок составления номенклатуры дел отдела кадров, в частности, порядок расположения разделов в номенклатуре дел, правила индексации дел, правила составления заголовков дел и последовательности их расположения в разделах номенклатуры дел. Инструкция подписывается руководителем службы УП, утверждается руководителем предприятия. Поскольку в ООО «ТРЭК» отсутствует кадровая служба, подписывать инструкцию будет главный бухгалтер, а утверждать генеральный директор ООО «ТРЭК».

Таким образом, инструкция по кадровому делопроизводству позволит предприятию систематизировать кадровые документы, соблюдать требования к их оформлению и хранению, а также может стать своеобразным обучающим материалом для новых сотрудников организации.

Список использованных источников

1. Инструкция по кадровому делопроизводству [Электронный ресурс]. – URL: <http://hr-portal.ru/poloj/ikdp.php> (дата обращения 10.04.19)
2. Шувалова, Н.Н. Организация и технология документационного обеспечения управления: учебник и практикум для академического бакалавриата / Н.Н. Шувалова. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 221 с.

РОЛЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ СТАНДАРТОВ В ПОДГОТОВКЕ СПЕЦИАЛИСТОВ В ОБЛАСТИ СТРАХОВОГО ДЕЛА

Серебрякова Д.М., Лебедева Э. С., бакалавриат, 3 курс

Науч. руководитель: ст. преп. Андреева А. В.

Тверской государственный университет, Институт экономики и управления

Одна из наиболее серьезных и актуальных проблем на рынке труда современной России – это дисбаланс между спросом на рабочую силу и ее предложением, порождающий дефицит кадров в определенных сферах деятельности. Несмотря на то, что рынок труда крупных городов зачастую достаточно диверсифицирован и предлагает соискателям рабочие места в различных сферах экономики, уровень квалификации специалистов уже не первый десяток лет не соответствует потребностям работодателей.

С целью решения вышеуказанных проблем с 1 июля 2016 года в России вводятся национальные профессиональные стандарты, внедрение которых станет обязательным в случаях, когда для конкретной профессии в том или ином нормативно-правовом акте установлены квалификационные требования. Новый институт для России, профессиональные стандарты успешно применяются в ряде других стран, в том числе Великобритании, Канаде, Австралии, Японии.

Впервые тема профессиональных стандартов в России возникла в 1997 г., когда этот термин был официально использован в Программе социальных реформ в Российской Федерации на период 1996–2000 годов, утвержденной постановлением Правительства РФ от 26.02.1997 № 222. Федеральные министерства и ведомства тогда включили в свои программы разработку профессиональных стандартов.

На сегодняшний день Минтрудом России утверждено 966 профессиональных стандартов.

По сути профессиональный стандарт является эталоном, на который должны ориентироваться и работодатель, и работник, и система образования, и выпускники, еще не имеющие опыта работы. Система квалификационных требований к конкретным профессиям позволяет учебным заведениям разрабатывать наиболее эффективные и востребованные образовательные программы, а также совершенствовать методы оценки результатов обучения. Работодатели формируют кадровый состав из сотрудников, обладающих необходимыми компетенциями и, как следствие, могут повысить качество услуг или выпускаемой продукции, что приводит к росту прибыли. Соискатели получают четкое описание требований, которые работодатель предъявляет к специалистам в той или иной сфере, вследствие чего они без особых усилий формируют свой профессиональный маршрут и осознанно управляют собственным карьерным ростом и профессиональным развитием. Работники организаций

и предприятий, ориентируясь на требования профессиональных стандартов, знают, что работодатель вправе от них требовать, а что лежит за рамками их полномочий, таким образом, профессиональный стандарт – это еще и способ защиты трудовых прав граждан.

Профессиональные стандарты являются основным элементом национальной системы профессиональных квалификаций, в которых отражены актуальные квалификационные требования [1].

Министерство труда и социальной защиты РФ ведет Реестр профессиональных стандартов (перечень видов профессиональной деятельности) [2], который размещается на сайте Минтруда России. На этом сайте размещается вся информация о профессиональных стандартах, в том числе о разрабатываемых и планируемых к разработке.

Все профессиональные стандарты можно разделить на 34 группы, например некоторые из них:

1. Образование;
2. Здравоохранение;
3. Социальное обслуживание;
4. Культура и искусство;
5. Физическая культура и спорт;
6. Связь, информационные и коммуникационные технологии;
7. Административно-управленческая и офисная деятельность;
8. Финансы и экономика;
9. Юриспруденция;
10. Архитектура, проектирование, геодезия, топография и дизайн и другие.

Укрепление негосударственного сектора экономики России и рост объемов и разнообразия частной собственности, физических и юридических лиц, стали предпосылками укрепления спроса на страховые услуги. Страхование является особым видом экономических отношений, поэтому экономико-финансовые основы деятельности страховщиков имеют определенные отличия от экономико-финансовых основ других видов деятельности.

Профессиональный стандарт «Специалист по страхованию» [3] разработан Финансовым университетом при Правительстве РФ, относится к группе «финансы и экономика», утвержден 23 марта 2015 года приказом Министерства труда.

Внедрение профессиональных стандартов в деятельность страховщиков является актуальным по причине слабо развитой системы подготовки специалистов в этой области, анализ программ подготовки вузов РФ показал, что в масштабах страны в целом и страхового рынка, в частности, специалистов выпускают явно недостаточно, особенно в региональных вузах. Более того, даже отсутствует основной документ, который мог бы регламентировать подготовку специалистов в области

страхового дела, это федеральный государственный образовательный стандарт. Несколько лучше обстоят дела в рамках среднего профессионального образования. Отсутствие необходимых регламентов не позволяет осуществлять должную подготовку специалистов и возникает вопрос о необходимости их переподготовки непосредственно при осуществлении деятельности.

Поэтому требования профессионального стандарта к специалистам страховой отрасли должны помочь скорректировать деятельность учебных заведений в области подготовки грамотных специалистов, а, возможно, более явно продемонстрируют необходимость развивать образовательную деятельность в данной области.

Список использованных источников

1. Петрова Г.А. Профессиональные стандарты в России: обоснование актуальности внедрения системы оценки квалификаций // Наука вчера, сегодня, завтра: сб. ст. по матер. XXXVI междунар. науч.-практ. конф. № 7(29). – Новосибирск: СибАК, 2016. – С. 188-191.
2. Реестр профессиональных стандартов [Электронный ресурс]: Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации. - URL: <http://profstandart.rosmintrud.ru/obshchiy-informatsionnyy-blok/natsionalnyy-reestr-professionalnykh-standartov/reestr-professionalnykh-standartov/> (дата обращения 9.04.2019)
3. Профессиональный стандарт «Специалист по страхованию» [Электронный ресурс]: Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации. - URL: http://profstandart.rosmintrud.ru/obshchiy-informatsionnyy-blok/natsionalnyy-reestr-professionalnykh-standartov/reestr-professionalnykh-standartov/index.php?ELEMENT_ID=54888 (дата обращения 9.04.2019)

ОРГАНИЗАЦИЯ ОХРАНЫ ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИИ

Харитonenкова Е.И., бакалавриат, 4 курс

Науч. руководитель: ст. преп. Никитина Е.Э.

Тверской государственный университет, Институт экономики и управления

Охрана труда – это система сохранения жизни и здоровья работников в ходе их работы, включающая правовые, социально-экономические, организационные и технические, санитарно-гигиенические, терапевтические и профилактические, реабилитационные и другие меры [1, с.33].

Охрана труда на предприятии – это совокупность мероприятий, направленных на сохранение здоровья и жизни трудящихся на нем работников. Ее обеспечение является одним из ключевых направлений деятельности руководства компании.

Труд и здоровье людей в Российской Федерации охраняются государством. Это провозглашено в ст.7 Конституции Российской Федерации [2].

Одной из основных составляющих охраны труда является обеспечение техники безопасности. Под техникой безопасности понимают систему организационных мероприятий, технических средств и методов, предотвращающих воздействие на работающих, опасных производственных факторов. Она включает:

- мероприятия по предотвращению производственных травм на всех этапах проектирования и эксплуатации предприятий, машин, оборудования;
- разработку общих норм и правил охраны труда, разработку конкретных инструкций по безопасным параметрам эксплуатации установленного на предприятии типа оборудования и производства работ;
- разработку наглядных и методических пособий по технике безопасности;
- инструктаж, обучение сотрудников, тестирование работников предприятия на знания правил безопасной работы;
- анализ, учет и расследование несчастных случаев на производстве;
- контроль и разработку всевозможных мероприятий по технике безопасности.

При организации охраны труда на предприятии руководителю прежде всего следует определить, кто будет выполнять функцию специалиста по охране труда: отдельное структурное подразделение, специалист по охране труда, сам руководитель, уполномоченное им лицо или сторонняя организация.

Если среднесписочная численность работников предприятия не больше 700 человек (при этом нет рабочих, чьи условия труда признаны вредными или опасными), то предприятию достаточно иметь одного специалиста по охране труда. В организациях же с большей численностью создается служба охраны труда, в состав которой может входить три и более работников. В небольших организациях охрану труда может курировать сам руководитель или отдать эти функции на аутсорсинг.

В отношении работников предприятия работодатель обязан создать такие условия труда (и на рабочем месте, и в структурном подразделении), чтобы они соответствовали требованиям нормативных актов, а также обеспечить соблюдение прав работников, которые им гарантирует законодательство об охране труда. С этой целью руководитель предприятия должен:

- создать службу охраны труда или назначить должностных лиц, отвечающих за охрану труда, утвердить инструкции об их обязанностях, правах и ответственности за исполнение возложенных на них функций;
- обеспечить устранение причин, вызывающих несчастные случаи, профессиональные заболевания;

- проводить раз в пять лет специальную оценку условий труда на рабочих местах;

- разрабатывать и утверждать локальные нормативные акты по охране труда, устанавливающие правила выполнения работ и поведения работников на территории предприятия, в производственных помещениях, рабочих местах;

- осуществлять непрерывный контроль за тем, чтобы работники соблюдали установленные технологические процессы, правила обращения с машинами, механизмами, оборудованием и другими средствами производства, контролировать использование средств коллективной и индивидуальной защиты, выполнение работ в соответствии с требованиями по охране труда.

Если на предприятии возникает чрезвычайная ситуация или происходит несчастный случай, именно работодатель обязан принять срочные меры для помощи потерпевшим, привлечь при необходимости профессиональные аварийно-спасательные формирования.

Самое главная составляющая любой системы управления охраной здоровья и безопасностью труда – это идентификация опасностей и предупреждение аварийных ситуаций или иных негативных последствий. В качестве практического инструмента в этом случае выступает специальная оценка условий труда на каждом рабочем месте с выявлением вредных и опасных производственных факторов. По результатам спецоценки принимаются решения о выплатах компенсаций, применении средств защиты и т.д. Важное значение имеет оценка состояния здоровья персонала, занимающего данные рабочие места, с учетом результатов которой должны осуществляться мероприятия по приведению условий труда в соответствие с государственными нормативными требованиями, а также профилактика профессиональных заболеваний работников.

Таким образом, обеспечение безопасности трудовой деятельности работников и сведение к минимуму риска производственного травматизма и профзаболеваний — вот для чего нужна охрана труда в организации. Кроме того, правильный подход к организации охраны труда оказывает положительное влияние на весь процесс функционирования предприятия в целом: уменьшается количество выплат по больничным листам, снижается сумма компенсаций, выплачиваемых за работу во вредных производственных условиях, сокращается время простоев, связанных с отсутствием на рабочем месте травмированного работника.

Список использованных источников

1. Андруш, В.Г. Охрана труда: учебное пособие / В.Г. Андруш и др. – Минск: Республиканский институт профессионального образования, 2017.
2. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993; с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ)

[Электронный ресурс] – URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=2875&fld=134&dst=1000000001,0&rnd=0.9016009891249779#0822210580774541> (дата обращения 10.04.19)

ИНФОРМАЦИОННЫЕ СТРАХОВЫЕ ПРОДУКТЫ В РАБОТЕ КАДРОВОЙ СЛУЖБЫ

Цветкова А.Д., бакалавриат, 3 курс

Науч. руководитель: ст. преподаватель Андреева А.В.

Тверской государственный университет, Институт экономики и управления

Информационные технологии с каждым годом развиваются все стремительнее и внедряются практически в каждую сферу жизни человека. В настоящее время сложно найти организацию, которая не сталкивается в своей деятельности с информацией в электронном виде, а значит с информационными технологиями, обеспечивающими работу с данной информацией.

Стабильная работа организации напрямую зависит от работоспособности информационной системы, используемых программных и аппаратных средств, кадровая служба организации – не исключение. Большинство компаний осуществляет свою кадровую деятельность с помощью электронного документооборота. Все документы, которые обычно создает и использует кадровая служба, переносятся в электронный вариант.

К сожалению, осуществляется развитие не только информационных технологий, но и киберпреступности. Кроме того, использование большого количества техники связано с некоторыми рисками. Можно сказать, что с появлением новых технологий появляются и новые риски. Именно поэтому с каждым годом все актуальнее становится тема страхования информационных рисков.

Кадровая служба организации в своей работе сталкивается с большим количеством разнообразной информации: как с общими положениями, обеспечивающими процесс управления персоналом, так и с персональными данными сотрудников.

В функции кадровой службы входит не только работа с документами, содержащими сведения конфиденциального характера, но и обеспечение их безопасности, что обуславливает необходимость страхования информационных рисков, связанных с утечкой или незаконным использованием подобных данных, ведь при использовании их злоумышленниками может быть нанесен серьезный урон их обладателю.

Кроме того, информационные риски, подлежащие страхованию, могут быть связаны с неисправностью оборудования, программных

продуктов, электрообеспечением. Так, например, недоработки в ПО, используемом организацией для работы с документами, могут привести к утечке персональных данных сотрудников, а сбои в электрообеспечении или неисправность техники – к сбою в функционировании документационной системы в целом.

Страхование информационных рисков предполагает тщательный анализ перед заключением договора страхования, что может помочь выявить слабые места в работе кадровой службы и в информационных системах документооборота, что, в свою очередь, значительно снизит риск наступления страхового случая. Также такой анализ может позволить выявить «ненадежных» сотрудников, которые по личному умыслу могут разгласить или изменить конфиденциальную информацию или нанести ущерб работе информационной системы или оборудования. При наступлении такого случая наличие договора страхования обеспечит возмещение вреда пострадавшим сотрудникам, а также восстановление информационных систем и возобновление работы кадровой службы в стабильном режиме.

Страхование информационных рисков в России не является распространенным видом страхования на сегодняшний момент, но его популярность растет с каждым годом, как и число возможных информационных рисков – случаев информационных атак, проблем в обеспечении безопасности или работы соответствующего ПО.

Некоторые российские компании с 2000-х годов получили лицензии на право осуществления страхования информационных рисков, и, соответственно, разработали собственные страховые продукты. Лидирующую позицию среди российских компаний занимает СПАО «Ингосстрах».

Среди страховых продуктов, предлагаемых «Ингосстрахом», можно выделить:

1. Продукт, касающийся страхования удостоверяющих центров, которые активно создаются после принятия закона об электронной цифровой подписи.
2. Продукт, связанный со страхованием ответственности разработчиков средств защиты.

Компания «Ингосстрах» предусматривает страхование следующих информационных рисков, которым подвержены организации, и, в частности, кадровая служба:

- Целенаправленные компьютерные атаки, целью которых является захват контроля над информационной системой страхователя, либо ее дестабилизация (хакерская атака).
- Внезапные и непредвиденные сбои в работе программного обеспечения и/или вычислительной техники, входящих в информационную систему страхователя.

- Внедрение вредоносных компьютерных программ (вирусов), разработанных третьими лицами, в информационную систему страхователя.
- Непреднамеренные ошибки работников страхователя, которые привели к сбоям, которые, в свою очередь, привели к негативным последствиям:

1. Утрата электронных данных и/или компьютерных программ, находящихся в собственности или законном владении/пользовании страхователя.

2. Неправомерное использование вычислительных ресурсов страхователя.

3. Перерыв в коммерческой (производственной) деятельности страхователя из-за нарушений в работе информационной системы страхователя, недоступности электронных данных.

4. Гибель или повреждение производственного оборудования страхователя.

На российском рынке страховых услуг в области информационного страхования большую роль играет компания American International Group (AIG), которая предоставляет своим клиентам доступ к услугам лучших в мире компаний, специализирующихся на кибербезопасности и расследованиях киберпреступлений, юридических консультациях для обеспечения защиты персональных данных от хищения, компьютерного хакерства, ошибок персонала и многого другого.

Компания предлагает разработанную программу CyberEdge – это программа страхования от убытков, связанных со сбоем сети и последствий утечки персональных данных. Программа предполагает: [1]

- Предотвращение ущерба (обучение сотрудников, разведка кибер-угроз, сканирование уязвимостей и т.д.);
- Покрытие расходов на восстановление и перерывы в производстве;
- Покрытие убытков третьих лиц.

Для обладателей полисов страхования CyberEdge без дополнительной оплаты предоставляется консалтинговая помощь по следующим направлениям: [1]

1. Разведка кибер-угроз. (Предоставление доступа к передовой технологии блокирования, которая помогает организации изолировать и блокировать IP-адрес, используемый преступниками).

2. Сканирование уязвимостей инфраструктуры с целью обнаружения и определения приоритетности скрытых рисков).

3. Анализ кибербезопасности и рисков. (Анализ всего портфеля страхования, чтобы определить реакцию на сложный кибер-инцидент).

4. Оценка зрелости систем кибербезопасности. (Решение RSA по управлению рисками позволяет организациям оценить риски кибербезопасности, используя систему кибербезопасности NIST).

5. Консультации и рекомендации по вопросам кибербезопасности: оценка, разведка угроз, обучение и информирование. (Оценка корпоративной кибербезопасности и консультационные услуги, такие как текст на проверку защиты от несанкционированного доступа, оценка уязвимости, а также закрепляющий навыки тренинг).

6. Обучение и повышение осведомленности по вопросам кибербезопасности. Обучение по теме «фишинг» и моделирование ситуаций.

7. Стресс тестирование инфраструктуры кибербезопасности, технологий и возможностей управления рисками организации.

Разработчики компании GroupIB и AIG совместно внедрили на рынок программу по защите от хакерских атак и реагированию на киберинциденты – Group-IB TDS & AIG CyberEdge. Это комплексное решение, которое компенсирует возможные потери от утечки корпоративных и персональных данных и позволяет успешно преодолеть кризис, возникший по причине утечки. Страховые покрытия при использовании данной программы распространяются на: убытки в связи с нарушением безопасности данных, административные расследование в отношении данных, расходы на реагирование при нарушении безопасности данных [1].

Страхование информационных рисков в России является малоразвитым направлением, но имеет большие перспективы, вследствие обладания значительными преимуществами. На российском рынке страховых услуг на данный момент не так много предложений в информационной сфере, но постепенно, перенимая зарубежный опыт, многие компании будут стремиться предлагать свои продукты в этой области страхования.

Компаниям стоит задуматься о страховании своих информационных рисков, особенно связанных с работой кадровой службы. Информационные технологии продолжают стремительно развиваться, и с каждым годом все больше персональных данных переносится в электронный формат, а значит повышается и риск их утечки и неправомерного использования, что, в свою очередь, может привести к весьма неблагоприятным последствиям как для обладателя данных, так и для организации.

Список использованных источников

1. Страхование кибер-рисков CyberEdge [Электронный ресурс]. – URL: https://www.aig.ru/content/dam/aig/emea/russia/documents/brochures/whats_inside_cyber.pdf (дата обращения 10.04.19)
2. Страхование информационных рисков [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.ingos.ru/corporate/it/infoactive/> (дата обращения 10.04.19)

Раздел 8. УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ РЕГИОНА

МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНЫМ РАЗВИТИЕМ

Власова В.О., бакалавриат, 3 курс

Науч. руководитель: к.э.н., доцент Баженова Т.Ю.

Тверской государственный университет, Институт экономики и управления

Тема исследования методов регионального управления актуальна, так как региональное управление является важной составной частью экономической политики региона и охватывает совокупность различных административных, законодательных, экономических мероприятий, которые осуществляются как государственными органами, так и местными органами власти.

В качестве объекта исследования выступает Тверская область.

Методологическая база исследования: изучение методов управления региональным развитием, анализ социально-экономического развития Тверской области.

Актуальная Программа социально-экономического развития Тверской области принята Законодательным Собранием Тверской области 26 октября 2013 года. Немного позже, а именно 28 июня 2014 вступил в силу федеральный закон № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации», который обозначил системы взаимосвязанных стратегических документов, которые должны быть разработаны на региональном уровне. К ним относится: «стратегия социально-экономического развития субъекта Российской Федерации; прогноз социально-экономического развития субъекта Российской Федерации на долгосрочный период; бюджетный прогноз субъекта Российской Федерации на долгосрочный период; прогноз социально-экономического развития субъекта Российской Федерации на среднесрочный период; план мероприятий по реализации стратегии социально-экономического развития субъекта Российской Федерации; государственные программы субъекта Российской Федерации; схема территориального планирования субъекта Российской Федерации».

На данный момент, органы власти большинства субъектов РФ уже приступили к разработке данных документов. Во многих регионах они уже не только приняты, но и реализуются, при этом некоторые из них вступили в действие еще до принятия отмеченного правового акта, например, государственные программы субъектов Российской Федерации.

Программа социально-экономического развития Тверской области является элементом системы документов стратегического планирования региона [1].

Удачное географическое положение, кадровый и промышленный потенциал, наличие транспортной инфраструктуры, мощная энергетическая база, а также природные ресурсы Тверской области составляют солидную основу для дальнейшего развития региона, в котором большая роль отводится реализации инвестиционной политики.

Сегодня Тверская область считается одним из инвестиционно привлекательных регионов России. Основными направлениями для инвестиций являются строительство новых предприятий, ориентированных на близкий рынок Москвы и Подмосковья, инфраструктурное обустройство транспортных артерий Москва — Санкт-Петербург и Москва — Рига, развитие сферы розничной торговли и услуг, туристический бизнес, сельское хозяйство, жилищно-коммунальное хозяйство и строительство, производство строительных материалов.

В настоящее время более 400 предприятий и организаций области осуществляют торговлю с партнерами из 80 стран мира.

Из стран СНГ наиболее активно внешняя торговля ведется с Украиной и Казахстаном. Крупнейшие партнеры из стран дальнего зарубежья — Германия, Италия, Испания, Китай, Турция.

Программой 2020 определяются три стратегические цели, необходимые для повышения конкурентоспособности Тверской области [2]:

- повышение качества жизни и развитие человеческого капитала;
- инновационное развитие и модернизация экономики;
- совершенствование системы управления.

Каждая из трех целей имеет свои приоритетные направления и ожидаемые результаты.

Данные цели, в свою очередь, могут быть достигнуты и административными и экономическими методами.

Комментируя законопроект, представленный Министром экономического развития Тверской области Игорем Козиным, председатель комитета Олег Лебедев подчеркнул, что такая программа очень нужна области, так как она позволит динамично развиваться региону и участвовать в федеральных программах. Важно также, что впервые разработана программа, которая включает в себя программы развития муниципальных образований, — отметил Олег Лебедев.

Правительству Тверской области не стоит останавливаться на результатах, достигаемых при реализации мероприятий Программы 2020.

Ключевой задачей является создание условий для развития инвестиционно привлекательной и конкурентоспособной экономики как основы для сбалансированного развития региона.

При выполнении работы как таковых трудностей не возникло, вся информация была в свободном доступе.

Таким образом, в работе была проанализирована особенность методов управления региональным развитием, а также были достигнуты поставленные задачи.

Список использованных источников

1. Анализ программы социально-экономического развития Тверской области до 2020 года как документа системы стратегического развития региона [Электронный ресурс]: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=28843625> (дата обращения 09.04.19)
2. Программа социально-экономического развития Тверской области на период до 2020 года [Электронный ресурс]: Консорциум КОДЕКС. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/460188099> (дата обращения 09.04.19)

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ

Золотова К.Р., бакалавриат, 3 курс

Науч. руководитель: к.э.н., доцент Пилипчук Н.В.

Тверской государственный университет, Институт экономики и управления

На сегодняшний день планирование представляет собой особый вид управленческой деятельности, состоящий в разработке стратегических решений, предусматривающих выдвижение таких целей и стратегий поведения объектов управления, реализация которых обеспечивает их эффективное функционирование в долгосрочной перспективе, быструю адаптацию к изменяющимся условиям внешней среды [1].

Стоит отметить, что стратегическому планированию соответствуют определенные черты, отличающие его от "классического" дотационного планирования, получившего развитие в дореформенный период:

- адаптивный характер, т.е. способность заранее увидеть изменения как внешней, так и внутренней среды планируемого объекта и с учетом этого организовать процесс его эффективного функционирования;

- учет воздействия на планируемый объект многочисленных внешних факторов, которое оказывают на него и позитивное и негативное влияние.

Основные задачи программ социально-экономического развития территории РФ:

- 1) выравнивание межрегиональных различий по показателям СЭР;
- 2) формирование оптимальной территориальной и отраслевой структуры экономики;
- 3) максимально полное и эффективное использование различных ресурсов региона;
- 4) охрана окружающей среды;

- 5) формирование рыночной и социальной инфраструктуры региона;
- 6) духовное возрождение регионов, сохранение их исторического наследия, стабилизация общественно-политической и правовой обстановки;
- 7) сбалансированное (бездефицитное) региональное хозяйствование в условиях рынка [2].

Перечисленные задачи были составлены в целях формирования условий, обеспечивающих последовательное повышение благосостояния населения на основе динамичного и устойчивого развития экономики России

Безусловно, нельзя не упомянуть стратегическое планирование социально-экономического развития на примере Тверской области.

Актуальная Программа социально-экономического развития Тверской области [3] принята Законодательным Собранием Тверской области 26 октября 2013 года, еще до вступления в силу федерального закона N172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации», определяющего систему взаимосвязанных стратегических документов, необходимых к разработке на региональном уровне.

Основная цель Программы: устойчивое социально-экономическое развитие Тверской области, выражающееся в повышении её конкурентоспособности. В качестве целей выбрано следующее:

- повышение качества жизни и развитие человеческого капитала;
- инновационное развитие и модернизация экономики;
- совершенствование системы управления.

В процессе анализа были выявлены основные участники стратегического планирования: Законодательное Собрание Тверской области, Губернатор Тверской области, Правительство Тверской области, Исполнительные органы государственной власти Тверской области, Контрольно-счётная палата Тверской области и иные органы и организации, в случаях, предусмотренных законодательством [4].

Порядок разработки документов стратегического планирования представлен на рис. 1.

Анализ Программы был осуществлен по следующим направлениям:

- четко определимость целей
- измеримость целей;
- достижимость целей;
- значимость и реалистичность целей;
- привязанность по времени целей;
- оценка открытости программы.

В процессе исследования стратегического планирования социально-экономического развития территории были выявлены проблемы стратегического планирования, характерные для Тверской области, такие, как:

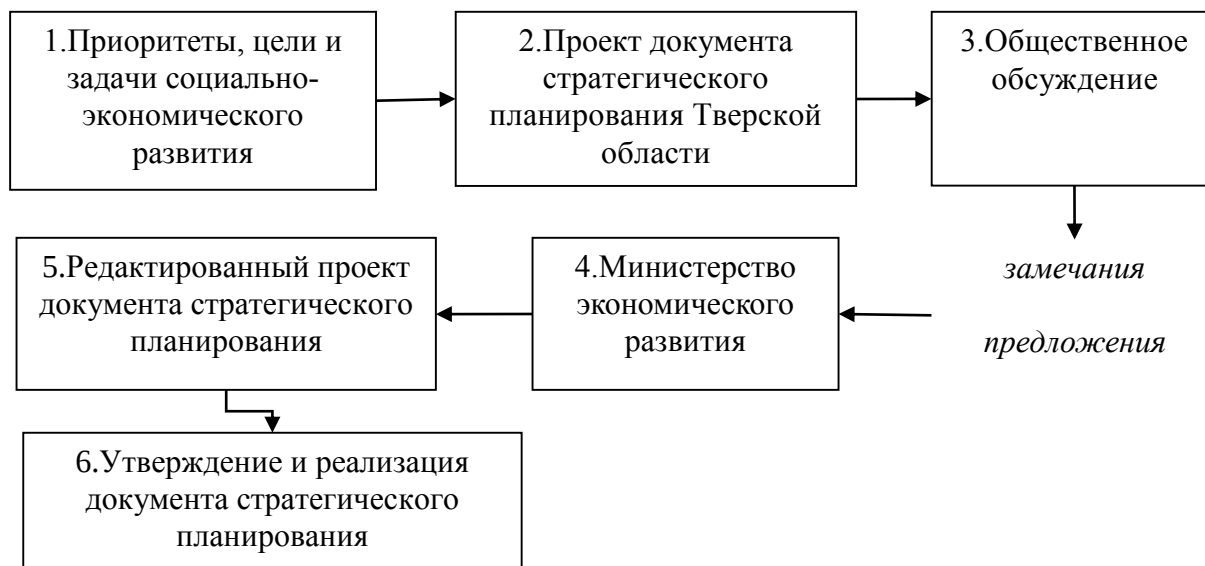


Рис. 1. Этапы разработки документа стратегического планирования, построенные цепочкой*

*Составлено по данным: [5].

- 1) Частая корректировка нормативно-правовой базы
- 2) Различная динамика процессов в области и в городе
- 3) Недостаточно активная инновационная политика предприятий в регионе
- 4) Ограниченность трудовых ресурсов, их низкая квалификационная мобильность при высокой пространственной мобильности
- 5) Недостаток квалифицированных кадров

В данной работе рассматривался вопрос осуществления стратегического планирования на территории Тверской области.

На основании вышесказанного появилась идея о необходимости Тверской области активно участвовать во всех социальных проектах, инициируемых на федеральном уровне и позволяющих привлечь в регион дополнительные федеральные средства на условиях софинансирования.

Мы приходим к выводу о том, что органы власти Тверской области обладают необходимым потенциалом для осуществления поставленных задач.

Список использованных источников

1. Акмаева Р.И. Стратегическое планирование и стратегический менеджмент: Учебное пособие / Р.И. Акмаева. – М.: Финансы и статистика, 2013. – 208с.
2. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: учеб. пособие для вузов / Под. ред. Т.Г. Морозовой, А.В. Пикулькина. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. – 318с.
3. О Программе социально-экономического развития Тверской области на период до 2020гг.: Закон Тверской области от 03 октября 2013 года N 91-зо [Электронный ресурс]: Справочно-правовая система. - Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/460188099> (дата обращения 14.04.19)

4. О стратегическом планировании в Российской Федерации: Закон РФ от 28 июня 2014 г. N 172-ФЗ [Электронный ресурс]: КонсультантПлюс. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_164841/ (дата обращения 15.03.19)
5. Нормативное регулирование стратегического планирования [Электронный ресурс]: Стратегическое планирование / Министерство экономического развития Российской Федерации. – Режим доступа: <http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/strategicPlanning/regulation> (дата обращения 15.03.18)

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ

Кривопалова Л.А., бакалавриат, 3 курс

Науч. руководитель: к.э.н., доцент Генз В.А.

Тверской государственный университет, Институт экономики и управления

Стратегическое планирование является одним из важнейших средств реализации структурной политики государства, активного воздействия на его социально-экономическое развитие и должно быть сосредоточено на реализацию крупномасштабных, наиболее важных для государства инвестиционных и научно-технических проектов, направленных на решение системных проблем.

Стратегическое планирование - деятельность участников стратегического планирования по целеполаганию, прогнозированию, планированию и программированию социально-экономического развития Российской Федерации, субъектов Российской Федерации и муниципальных образований, отраслей экономики и сфер государственного и муниципального управления, обеспечения национальной безопасности Российской Федерации, направленная на решение задач устойчивого социально-экономического развития Российской Федерации, субъектов Российской Федерации и муниципальных образований и обеспечение национальной безопасности Российской Федерации [1].

Стратегическое планирование основывается на 12 принципах, а именно: принцип единства и целостности, принцип разграничения полномочий, принцип преемственности и непрерывности, принцип сбалансированности системы, принцип результативности и эффективности, принцип ответственности, принцип прозрачности, принцип реалистичности, принцип ресурсной обеспеченности, принцип измеряемости целей, принцип соответствия показателей целям, программно-целевой принцип.

Документы стратегического планирования на региональном уровне разрабатываются в рамках прогнозирования, целеполагания, программирования и планирования, то есть их разработка и реализации осуществляется на четырех этапах: целеполагание, прогнозирование,

планирование и программирование, мониторинг реализации. На каждом этапе разрабатываются соответствующие ему документы, например, такие как стратегия социально-экономического развития субъекта РФ или государственная программа субъекта РФ. Разделение стратегического планирования субъектов РФ на вышеперечисленные этапы позволяет добиться большей эффективности при разработке и реализации документов стратегического планирования [3].

Стратегия социально-экономического развития Тверской области на долгосрочную перспективу является основным документом системы комплексного проблемно-целевого управления развитием региона, фиксирующим согласованные позиции власти, общества, а также бизнеса и науки по поводу планов развития региона. В документе прописаны стратегические цели социально-экономического развития региона, сценарий развития Тверской области, риски при реализации данной Стратегии и ожидаемые показатели на 2030 год [2].

Для анализа эффективности Стратегии социально-экономического развития Тверской области в период с 2010 по 2020 год были рассмотрены некоторые показатели и направления социально-экономического развития. Что касается социально-экономического развития Тверской области в рассматриваемом периоде, то стоит сказать, что значительного улучшения показателей не наблюдается, но региональные органы власти запускают мероприятия по улучшению ситуации. Осуществляется укрепление института семьи с помощью: выплаты пособий семьям, имеющим детей-инвалидов; введения с 2012 года регионального материнского капитала на третьего или последующих детей; введения с 2013 года предоставления ежемесячной денежной выплаты семьям, нуждающимся в поддержке, при рождении 3 или последующих детей до достижения ребенком возраста трех лет в размере прожиточного минимума для детей; предоставления субсидий из областного бюджета Тверской области муниципальным образованиям Тверской области на обеспечение жилыми помещениями многодетных малоимущих семей, нуждающихся в улучшении жилищных условий; открытия во всех комплексных центрах социального обслуживания населения отделения по работе с семьей и детьми для оказания своевременной и квалифицированной социально-реабилитационной, педагогической и психологической помощи семьям и детям, нуждающимся в социальной поддержке. В 2018 году число умерших, которое составило 21,5 тысяч человек, превысило число родившихся в регионе (11,6 тыс. чел.) на 1,9 раза. Уровень рождаемости по сравнению с 2016 годом упал на 8 %. Органы власти Тверской области осуществляют финансово-кредитную и инвестиционную поддержку малого и среднего бизнеса с целью повышения его эффективности в регионе. В Тверской области с 2010 до 2020 года реализовались крупнейшие инвестиционные проекты, в которые было вложено от 830 до 25 800 млн. рублей [4].

Список использованных источников

1. Федеральный закон № 172-ФЗ от 28.06.2014 г. «О стратегическом планировании в Российской Федерации» [Электронный ресурс]: Информационно-правовой портал «Гарант». - Режим доступа: <http://base.garant.ru/70684666/> (дата обращения 11.04.19)
2. Стратегия социально-экономического развития Тверской области на период до 2030 года [Электронный ресурс]: Информационно-правовой портал «Гарант». - Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/430628871> (дата обращения 11.04.19)
3. Будаева К. В. Этапы разработки документов стратегического планирования на региональном уровне/ К. В. Будаева, В. В. Климанов // Региональная экономика: теория и практика. - 2014. - № 40 (367). - С. 52-56.
4. Правительство Тверской области [Электронный ресурс]: Официальный сайт. - Режим доступа: <https://тверскаяобласть.рф> (дата обращения 11.04.19)

АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ХОЗЯЙСТВЕННОГО КОМПЛЕКСА РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ ПСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ)

Мамедова А.Э., бакалавриат, 3 курс

Науч. руководитель: доцент, к.э.н. Баженова Т.Ю.

Тверской государственный университет, Институт экономики и управления

Данная проблема является актуальной, так как рассматривает хозяйственный комплекс региона и влияние на него региональной политики, а также изучает хозяйственный комплекс Псковской области. Изучение хозяйственного комплекса региона дает представление о эффективности, комплексности, целостности региона, о его ресурсах и производственном потенциале, а также о уровне жизни населения.

Объектом исследования в данной работе является хозяйственный комплекс региона, а именно, Псковской области.

Методологическая база исследования: изучение управления развитием хозяйственного комплекса региона, изучение хозяйственного комплекса Псковской области.

Псковской области характерны наличие малых и средних предприятий, что дает возможность инвесторам найти возможных партнеров по различным направлениям. Основными секторами экономики являются промышленность, а именно обрабатывающее производство, транспорт и связь. На территории Псковской области насчитывается свыше 220 промышленных предприятий.

Промышленное производство имеет большое значение для Псковской области и играет ключевую роль в развитии региона, так как занимает порядка 22,2% ВРП региона. Главным элементом промышленности Псковской области считаются предприятия «обрабатывающих производств». Их доля в общем выпуске отгруженной продукции составляет более 85%. Большинство промышленных предприятий региона

имеют важное значение не только для экономики области, но и для экономики страны. Соотношение структуры обрабатывающей промышленности составляет: 46,6% - это производство пищевых продуктов; 19,7%- производство электрооборудования; 5,5%- производство мебели; 3,9%- производство машин и оборудования; 3,2%- производство прочей неметаллической минеральной продукции; 4,2%- производство готовых металлоизделий; 16,9%-другое [1].

Осуществлять управленческую деятельность хозяйственного комплекса Псковской области призван Комитет по экономическому развитию и инвестиционной политике Псковской области. Данный орган является органом исполнительной власти области, полномочия которого являются государственно-властными с исполнительно-распорядительным характером.

В области промышленной политики у Комитета по экономическому развитию и инвестиционной политике Псковской области стоят следующие определенные и четко сформулированные задачи [2]:

1. Проводить анализ состояния обрабатывающих производств непродовольственных товаров. Исходя из этого готовить информационные и справочные материалы по вопросам, которые входят в компетенцию Комитета;

2. Организовывать в целях продвижения товаров, выпущенных в области, информационное обеспечение промышленных предприятий о организации различных конференций, ярмарок, выставок и других мероприятий, а также содействовать их проведению;

3. Способствовать развитию межрегионального и международного сотрудничества субъектов деятельности в сфере промышленности;

4. Координировать меры поддержки экспорта, которые осуществляются на территории Псковской области;

5. Способствовать появлению новых предложений по мерам поддержки и развития экономики области;

6. Реализовывать мероприятия по стимулированию модернизации промышленных предприятий области;

7. Разрабатывать и реализовывать за счет областного бюджета региональные научно-технические и инновационные программы и проекты.

Особое внимание было уделено таким показателям, как распределение числа предприятий и организаций по видам экономической деятельности в 2018 году (на конец года), оборот организаций по видам экономической деятельности (в действующих ценах). Все данные взяты из Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Псковской области (Псковстат).

Таким образом, был проанализирован хозяйственный комплекс Псковской области, что позволили достигнуть поставленные задачи.

Список использованных источников

1. Федеральная служба государственной статистики по Псковской области [Электронный ресурс]: официальный сайт. – URL: http://pskovstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/pskovstat/ru/ (дата обращения 08.04.19)
2. Комитет по экономическому развитию и инвестиционной политике Псковской области [Электронный ресурс]: официальный сайт. - URL: <http://economics.pskov.ru/> (дата обращения 08.04.19)

ФОРМИРОВАНИЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТЕРРИТОРИЙ

Цыгановкина В.А., бакалавриат, 3 курс

Науч. руководитель: к.э.н., доцент Пилипчук Н.В.

Тверской государственный университет, Институт экономики и управления

Конкурентоспособность региональной экономики - «это способность реализовать основную целевую задачу ее функционирования устойчивое социально-экономическое развитие региона с обеспечением высокого качества жизни его населения» [2]. Конкурентоспособность реализуется через конкурентные преимущества, которые сгруппированы в базовые и обеспечивающие признаки региональной конкурентоспособности. Помимо этого, региональные системы наделяются функциями, которые служат социально-экономической и правовой гарантией предпринимательским и коммерческим структурам, и тем самым повышают региональную конкурентоспособность.

Под фактором конкурентоспособности региона следует понимать причину, движущую силу, а также главное условие обеспечения конкурентоспособности региона. Выделяют следующие факторы: кластеры; человеческий капитал; имеющиеся предприятия и сети; инновации/региональные инновационные системы; управление и институциональный потенциал; отраслевая структура и тип предприятий; инфраструктура; типология регионов и уровень интеграции предприятий; интернационализация и характер прямых иностранных инвестиций (ПИИ); географическое положение; инвестиционная привлекательность. Помимо этого, для придания устойчивого развития регионов необходимо создание благоприятных условий, таких как макроэкономическая среда, стимулирующая рост, создание рабочих мест и стабильность, и налоговая и правовая системы, поощряющие развитие бизнеса и создание рабочих мест.

Для оценки конкурентоспособности существует два подхода к изучению методов оценки конкурентоспособности региона: качественные и количественные. Количественный подход представляют собой рейтинговый метод, комплексный показатель конкурентоспособности региона, экспертный метод, а также расчет интегрального коэффициента

конкурентоспособности региона. Качественный подход включает следующие методы: ранговый, метод факторного анализа, анализ институциональных моделей. На мой взгляд, самым оптимальным подходом к изучению методов анализа конкурентоспособности является количественный метод, так как он более детально рассматривает показатели региона [1].

При экономической оценки конкурентоспособности Тверской области были выделены сильные и слабые факторы, влияющие на конкурентоспособность региона. Транспортная инфраструктура области достаточно сильно развита, об этом свидетельствует высокая суммарная протяжённость дорог, а уникальное географическое положение делает регион ещё более привлекательным для инвесторов, заинтересованных в открытии логистических комплексов. Промышленный потенциал возрастает. Это видно на примере индекса промышленного производства и динамике валового регионального продукта. Также положительные показатели наблюдаются в лесопромышленном комплексе, увеличился объем экспорта в 2018 году [3]. Помимо прочего, мы видим негативные тенденции в такой сфере как рынок труда. Было отмечено снижение численности трудоспособного населения, а также численности студенчества [4].

Для повышения уровня конкурентоспособности Тверской области были выработаны следующие рекомендации: развитие социальной сферы и улучшение предоставления населению социально-значимых услуг; осуществление мероприятий активной политики занятости населения, создания дополнительных рабочих мест для трудоустройства безработных граждан и стажировка выпускников учреждений профессионального образования в целях приобретения опыта работы; активно использовать ресурсы моря, планируя соответствующие перевозки по трассе Москва — Рига; повышения качества туристических услуг, проведения массовых мероприятий, которые направлены на привлечение туристского потока в регион, а также строительство новых гостиниц для повышения имиджа области.

Список использованных источников

1. Рзун И. Г. Формирование модели управления брендом региона / И. Г. Рзун, Н. О. Старкова // Вестник НГИЭИ. – 2016. - № 9(64). – С. 54-64
2. Степанов А.Г. Государственное регулирование экономики региона: монография / А.Г. Степанов. - М.: Финансы и статистика, 2017. – С. 240.
3. Тверьстат [Электронный ресурс]: официальный сайт. - Режим доступа: <http://tverstat.gks.ru> (дата обращения 06.04.19)
4. Правительство Тверской области [Электронный ресурс]: официальный сайт. - Режим доступа: <https://тверскаяобласть.рф> (дата обращения 06.04.19)

Раздел 9. ОРГАНЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ И МЕХАНИЗМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ЦЕЛЕВЫХ ОРИЕНТИРОВ РАЗВИТИЯ В СФЕРЕ ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКИ

Баженова С.А., магистратура, 1 курс

Науч. руководитель: д.э.н., профессор Лапушинская Г. К.

Тверской государственный университет, Институт экономики и управления

В настоящее время электроэнергетика является неотъемлемой частью жизни человека. Электричество необходимо для функционирования большинства предприятий и организаций страны.

Энергосистема Российской Федерации состоит из Единой Энергетической системы (ОЭС) России: объединенных энергосистем (ОЭС) – ОЭС Центра, Средней Волги, Урала, Северо-Запада, Юга и Сибири) и территориально изолированных энергосистем (Чукотский автономный округ, Камчатский край, Сахалинская и Магаданская область, Норильско-Таймырский и Николаевский энергорайоны, энергосистемы центральной и северной частей Республики Саха (Якутия)).

В сфере электроэнергетики направление развития задано Распоряжением Правительства Российской Федерации от 13.11.2009 1715-р «Энергетическая стратегия развития России до 2030 года».

Согласно данной стратегии, «целью энергетической политики России является максимально эффективное использование природных энергетических ресурсов и потенциала энергетического сектора для устойчивого роста экономики, повышения качества жизни населения страны и содействия укреплению ее внешнеэкономических позиций» [2].

Текущие приоритеты развития в сфере электроэнергетики определяются ежегодным Посланием Президента Российской Федерации.

Так, в Послании Президента Российской Федерации Федеральному Собранию в отношении рассматриваемой темы указано следующее: «предстоит внедрить новые технологии генерации, хранения и передачи энергии. В ближайшие шесть лет в обновление отечественной электроэнергетики планируется привлечь около 1,5 триллиона рублей частных инвестиций. По всей стране на цифровой режим работы должны перейти системы электроэнергетики. С помощью так называемой распределенной генерации нужно решить вопрос энергоснабжения отдаленных территорий» [**Ошибка! Источник ссылки не найден.**].

Следует отметить, что распределенная генерация – это «подсоединенные к энергосистеме или автономные энергетические системы, расположенные на территории или вблизи потребления энергии» [6].

В соответствии с Энергетической стратегией развития России и Посланиями Президента разрабатывается государственная программа Российской Федерации «энергоэффективность и развитие энергетики» (далее – Программа).

Целью данной Программы является «надежное обеспечение страны топливно-энергетическими ресурсами, повышение эффективности их использования и снижение антропогенного воздействия топливно-энергетического комплекса на окружающую среду» [3].

Исполнителем Программы является Министерство энергетики Российской Федерации.

На реализацию данной программы выделено 104 210 238 тысяч рублей.

В структуре Программы насчитывается 7 подпрограмм, но непосредственно сферы электроэнергетики касаются лишь 3 из 7 подпрограмм.

Наибольшее количество средств выделено на подпрограмму 2 «Развитие и модернизация электроэнергетики» - 38037861,1 тысяч рублей, что составляет 36,5% от средств, выделенных на реализацию программы.

На подпрограмму 1 «Энергосбережение и повышение энергетической эффективности» выделено 14157390,1 тысяч рублей, что составляет 13,6% от средств, выделенных на реализацию программы.

Наименьшее количество средств выделено на подпрограмму 6 «Развитие использования возобновляемых источников энергии» - 169871,8 тысяч рублей, что составляет 0,16% от средств, выделенных на реализацию программы.

Подобное распределение средств может быть связано с тем, что для энергетического рынка характерен ряд некоторых проблем. В частности, как считает Дускабилова З.Т. «важнейшими внешними вызовами российской электроэнергетики являются масштабная трансформация и нестабильность мировых энергетических рынков, а также чрезмерная зависимость оборудования и инновационных технологий от импорта» [5].

Так же к внешним проблемам в данной сфере относятся: технологическое отставание отрасли по сравнению с передовыми странами, чрезмерная зависимость электроэнергетики России от импорта оборудования, технологий, сервисных, инжиниринговых услуг и капитала в условиях экономических санкций.

По данным Росстата, расходы консолидированного бюджета РФ в 2017 году составили всего 1% от всех расходов соответствующего бюджета, а на программу выделено 0,36% от средств, выделенных на топливно-энергетический комплекс [4].

По мнению Сайфутдиновой Г.Б., к основным проблемам Российской Федерации следует отнести «недостаточное инвестирование в сферу топливно-энергетического комплекса» [7]. Однако, как говорилось выше,

данная проблема сейчас решается: планируется привлечь около 1,5 триллиона рублей частных инвестиций в данную сферу.

На рис. 1 представлено изменение инвестирования бюджетных средств в 1,2 и 6 подпрограммы государственной программы «энергоэффективность и развитие энергетики».

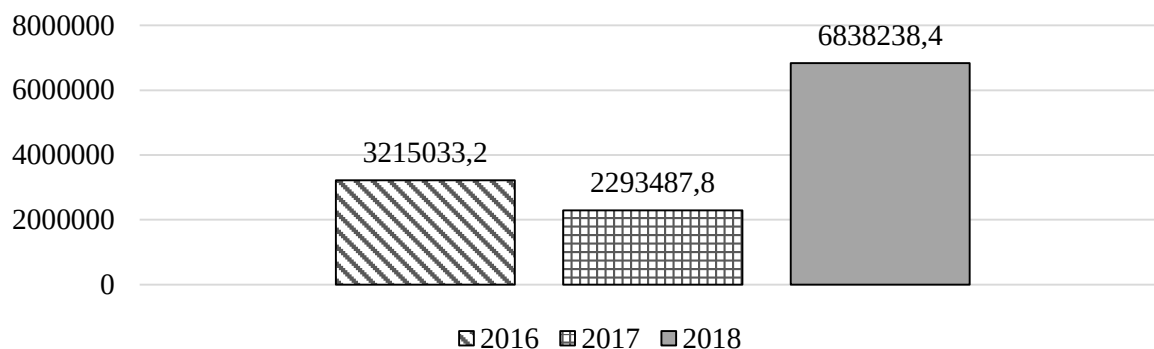


Рис. 1. - Объем бюджетных средств, выделенных на 1,2 и 6 подпрограммы программы «энергоэффективность и развитие энергетики»

В 2018 году объем инвестирования бюджетных средств в данную программу увеличился на 52,98% по сравнению с 2016 годом, и на 66,5% по сравнению с 2017 годом.

Таким образом, ключевой проблемой в сфере электроэнергетики является недостаточное финансирование данной сферы. Это проблема остается актуальной, однако на данный момент принимаются все меры для её решения: Разработана «Энергетическая стратегия развития России до 2030 года» и государственная программа Российской Федерации «энергоэффективность и развитие энергетики», предусматривающая увлечение объема инвестиций на подпрограммы, касающиеся электроэнергетики.

Список использованных источников

1. Энергетическая стратегия России на период до 2030 года распоряжение правительства Российской Федерации от 13-11-2009 1715-р [Электронный ресурс]: официальный сайт компании «Консультант Плюс». - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_94054/ (дата обращения 25.12.2018)
2. Послание Президента РФ Федеральному Собранию от 01.03.2018 «Послание Президента Федеральному Собранию»
3. Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Энергоэффективность и развитие энергетики» постановление Правительства РФ от 15.04.2014 N 321 (ред. от 25.12.2018) [Электронный ресурс]: официальный сайт компании «Консультант Плюс» - режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_162194/ (дата обращения 25.12.2018)
4. Государственные финансы [Электронный ресурс]: Официальный сайт Федеральная служба государственной статистики – Режим доступа:

- http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/finance/# (дата обращения 28.12.2018)
5. Дускабилова З.Т. Электроэнергетика России: проблемы стратегические направления развития отрасли [Электронный ресурс] // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2016. – №9. – С. 116-128. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=27531138> (дата обращения 26.12.2018)
6. Лугинский Я.Н. Словарь по электротехнике (английский, французский, немецкий, нидерландский, русский) [Электронный ресурс]: официальный сайт Академик. – Режим доступа: https://technical_translator_dictionary.academic.ru/ (дата обращения 05.01.2019)
7. Сайфутдинова Г.Б. Электроэнергетика России на фоне глобализации мировой экономики [Электронный ресурс]: Сайфутдинова Г.Б., Ахмитянов Р.М.// Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2015. – №12-3. – С. 110-112. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=25283916> (дата обращения 27.12.2018)

УПРАВЛЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫМ ИМУЩЕСТВОМ В ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ

Мелиева Ш.Б., бакалавриат, 3 курс

Науч. руководитель: доцент, к.э.н. Баженова Т.Ю.

Тверской государственный университет, Институт экономики и управления

Вопросы управления государственным имуществом являются важными и актуальными, и лежат в основе государственного регулирования экономики всех промышленно развитых стран. В той или иной степени, именно право собственности государства используется для его прямого и косвенного воздействия на экономику страны в целом, а также выполнения государством социально-значимых функций при невозможности их исполнения на базе частной собственности.

Объектом исследования является государственное имущество Тверской области, предмет - процесс управления государственным имуществом.

Итак, под государственной собственностью понимается совокупность экономических отношений, связанных с использованием государственного имущества, закрепленного за государственными унитарными предприятиями, государственными учреждениями, государственной казной Российской Федерации, а также имущественных прав Российской Федерации, вытекающих из ее участия в коммерческих организациях.

Государственное имущество - это форма собственности, при которой имущество принадлежит государству полностью либо на основе долевой или совместной собственности.

Осуществлен анализ деятельности Министерства имущественных и земельных отношений Тверской области. Министерство является правопреемником комитета по управлению имуществом Тверской области и департамента государственного заказа Тверской области.

Министерство в своей деятельности руководствуется Конституцией Российской Федерации, федеральными конституционными законами, федеральными законами, актами Президента Российской Федерации и Правительства Российской Федерации, Уставом Тверской области, законами Тверской области, правовыми актами Губернатора Тверской области и Правительства Тверской области, настоящим Положением, а также иными нормативными правовыми актами.

Министерство обладает правами юридического лица, имеет самостоятельный баланс, счета, открытые в соответствии с законодательством, гербовую печать со своим наименованием, штампы и бланки, необходимые для осуществления его деятельности; может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные, личные неимущественные права и обязанности.

Министерство имеет имущество, необходимое для его деятельности, которое принадлежит ему на праве оперативного управления. Финансирование расходов на содержание Министерства осуществляется за счет средств областного бюджета Тверской области.

Итак, объектами управления Министерства имущественных и земельных отношений Тверской области являются:

- 1) имущество, необходимое для материально-технического обеспечения деятельности органов государственной власти Тверской области включая нежилые помещения для размещения органов государственной власти и учреждений;
- 2) архивные фонды и иное имущество, необходимое для их хранения;
- 3) имущество, включая защитные сооружения, необходимое для предупреждения чрезвычайных ситуаций межмуниципального и регионального характера, стихийных бедствий, эпидемий и ликвидации их последствий, реализации мероприятий, направленных на спасение жизни и сохранение здоровья людей при чрезвычайных ситуациях;

В последние годы Министерством прослеживается тенденция по увеличению количества земельных участков сельскохозяйственного назначения, вовлекаемых в оборот, так за 2015-2017 годы заинтересованным лицам предоставлено 320 земельных участков общей площадью 5701 га.

В этой связи Министерством имущественных и земельных отношений Тверской области ведется постоянная работа по вовлечению в оборот земель сельскохозяйственного назначения.

В государственную собственность Тверской области по состоянию на 01.07.2017 зарегистрировано 7 405 земельных участков общей площадью 77 815,42 га, из них 4 128 земельных участков сельскохозяйственного назначения площадью 70 198,24 га.

За первое полугодие 2017 года в целях ведения (расширения) сельскохозяйственной деятельности: сельхозпроизводителям Тверской области предоставлено 67 земельных участков из категории земель сельскохозяйственного назначения общей площадью 1435 га, расположенных на территории Калининского, Старицкого, Торжокского, Бологовского районов Тверской области, из которых по результатам торгов предоставлено в аренду 62 земельных участка сельскохозяйственного назначения общей площадью 1290,1 га, 5 земельных участков общей площадью 144,9 га предоставлено в аренду без проведения торгов.

Министерство имущественных и земельных отношений Тверской области в установленном порядке осуществляет организацию учета и ведение реестра государственного имущества Тверской области. Министерство согласно закону Тверской области от 29.12.2016 № 105-ЗО «Об областном бюджете Тверской области на 2017 и на плановый период 2018 и 2019 годов» является главным администратором (администратором) доходных источников консолидированного бюджета Тверской области по 29 кодам бюджетной классификации.

По состоянию на 01.07.2017 в консолидированный бюджет Тверской области поступило неналоговых доходов, администрируемых Министерством имущественных и земельных отношений Тверской области, на общую сумму 29 637,4 тыс. руб., при плановых назначениях на сумму 32 354,2 тыс. руб., исполнение бюджета за 1-е полугодие 2017 года составляет 92%.

Таким образом, по результатам 2017 года регион добился серьёзного продвижения по многим показателям. Заметен существенный рост доходов от использования и реализации государственного имущества. Тверская область занимает 6 место в ЦФО по уровню неналоговых доходов областного бюджета от использования и реализации госимущества.

Информационную базу составили положения Конституции Российской Федерации, законодательные и нормативные акты федеральных органов исполнительной власти РФ и субъектов РФ, Постановления Правительства РФ, официальные статистические данные, нормативная и справочная литература по исследуемой проблеме, материалы периодической печати, а также ресурсы Интернет.

ФОРМИРОВАНИЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТЕРРИТОРИЙ

Меркулова Е.А., бакалавриат, 3 курс

Науч. руководитель: к.ф.н., доцент Гайдуков В.Н.

Тверской государственный университет, Институт экономики и управления

Орган государства является самостоятельной структурной единицей в системе государственной власти. Он наделен государственно-властными полномочиями, которые необходимы для реализации функций определенной ветви государственной власти.

«Исполнительная власть — это абстрактная политико-правовая категория, указывающая на существование государственной власти, которая призвана исполнять законы, претворять в жизнь их правовые нормы, обеспечивать бесперебойное функционирование государственных органов, защищать права и свободы человека, поддерживать общественный порядок и безопасность» [1]. Органы исполнительной власти субъектов Федерации участвуют в разработке проектов важнейших постановлений федерального Правительства по предметам совместного ведения, по вопросам межрегионального значения и федеральных государственных программ.

В Российской Федерации создано множество органов исполнительной власти, различающихся по уровню их нахождения в структуре исполнительной власти, роли и масштабу деятельности, сферам и отраслям управления, порядку принятия решений, способу образования, характеру компетенции. Место исполнительной власти является одним из основополагающих в системе государственной власти, так как она реализует один из важных принципов демократического государства, а также деятельность государственных органов, воздействующих на общественные интересы для достижения социально полезных результатов в различных областях жизнедеятельности общества, обеспечивающих его стабильное и прогрессивное развитие [2].

Об оценке деятельности исполнительной власти субъектов РФ в лоне правительства начали задумываться с тех пор, когда были ликвидированы выборы глав регионов и их стал назначать Президент России. Перед высшим руководством страны встал острый вопрос, каким образом оценивать назначенных ими людей на местах. Не так давно, на смену старой системе оценки органов исполнительной власти субъекта, пришла разработка новой системы KPI (Key Performance Indicators — ключевые показатели деятельности). Перечень показателей для оценки эффективности деятельности руководителей федеральных органов исполнительной власти по созданию благоприятных условий ведения предпринимательской деятельности (до 2018 года) содержит текущее значение показателей и целевое значение, единицы измерения коэффициентов, а также в нем отмечено какой орган исполнительной власти отвечает за тот или иной показатель [4].

Существенные различия (в десятки раз) наблюдаются между субъектами РФ и по важнейшим экономическим параметрам: объему валового регионального продукта на душу населения, среднегодовой

численности занятых, уровню собственных доходов и расходов бюджета на душу населения, инвестициям в основной капитал и др.

Министерство экономического развития Тверской области за последние два года доказало свою работоспособность, превратилось в хорошо отлаженный механизм. Сегодня в рамках деятельности Министерства оказывается серьезная помощь малому и среднему бизнесу. Положительной тенденцией в экономическом развитии региона является повышение благосостояния населения в области за счёт значительного увеличения индекса развития человеческого потенциала, как один из важных показателей устойчивого развития территории. Однако несмотря на увеличенный рост промышленного производства по сравнению с остальными регионами Центрального федерального округа, а также рост капитала региона за счёт промышленности и интенсивного развития сельского хозяйства, факторы уровня заработной платы и так далее [3].

Проводя сравнительный анализ деятельности мы узнали, что у Тверской области есть огромный положительный потенциал в устойчивости развития региона, но к сожалению, мы все еще видим большой отрыв от лидирующих регионов. Серьезный отрыв ярко выражен на примере показателей, таких как ВРП, зарегистрированный уровень безработицы, объём трудоспособного населения, миграционный баланс и т.д.

Таким образом, для того, чтобы Министерство экономического Развития Тверской области могло полноценно участвовать в реализации национальных проектов, необходимо серьезно изменить оценку эффективности деятельности исполнительной власти региона. Иначе говоря, оценки и показатели качества работы чиновников и органов исполнительной власти вводятся принятием различных стандартов и систем КРІ. Эти стандарты разрабатываются как для оценки эффективности работы органа исполнительной власти в целом, так и по отдельным направлениям его деятельности. Разрабатываются специальные методики оценки функциональной деятельности государственных органов власти.

Список использованных источников

1. Керимов А.Д. Исполнительная власть в системе разделения властей / А.Д. Керимов // Гражданин и право. - 2014. - № 9.
2. Лугуева Н.К. Институт исполнительной власти в субъекте Российской Федерации: на примере Республики Дагестан. Автореферат дис. канд. юрид. наук. 12.00.02. - М., 2014.
3. Министерство экономического развития Тверской области [Электронный ресурс]: Официальный сайт. - Режим доступа: <https://минэконом.тверскаяобласть.рф/ob-iogv-to/> (дата обращения 7.04.19)
4. Рейтинг инновационного развития субъектов Российской Федерации / под ред. Л.М. Гохберга; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2016.

РОЛЬ КОНТРОЛЬНО-СЧЕТНОЙ ПАЛАТЫ В ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ

Петрова А.И., бакалавриат, 3 курс

Науч. руководитель: к.э.н., доцент Генз В.А.

Тверской государственный университет, Институт экономики и управления

На наш взгляд, выбранная тема очень актуальна в нынешнее время, ведь счетная палата РФ представляет собой единственный орган государственного финансового контроля, контрольные функции которого охватывают весь бюджетный процесс от начала формирования бюджетной заявки до получения конечных результатов.

Объектом исследования является контрольно-счетная палата в Тверской области.

Контрольно - счетная палата субъекта Российской Федерации — это постоянно действующий орган внешнего государственного финансового Контроля. Образуется контрольно - счетная палата законодательным органом государственной власти субъекта Российской Федерации [1].

Главная цель контрольно - счетной палаты — это недопущение нецелевого расходования денежных средств и максимизация поступления их в казну [2].

Контрольно – счетная палата выполняет два вида деятельности:

- контрольно - ревизионная;
- экспертно-аналитическая.

В Тверской области в 2018 году контрольно-счетная палата продолжила работу по улучшению и развитию внешнего финансового контроля. Были проведены финансово-экономические экспертизы проектов законов и нормативных актов Тверской области. Главной задачей было соблюдение бюджетного законодательства при формировании бюджета Тверской области. Контрольными мероприятиями охвачено использование средств в сфере здравоохранения, образования, социальной поддержки [3].

В 2018 году было завершено 48 контрольных мероприятий (в 2017 году их было 50), при проведении которых было охвачено 98 объектов контроля (в 2017 году – 177), нарушения при реализации и формировании бюджетов – 444,5 млн. руб., в 2017 434,6 млн. руб. Для определения эффективности контрольной деятельности контрольно-счетной палаты Тверской области в 2018 году, проведём сравнительный анализ с 2017 годом. Были проведены проверки по различным направлениям, а именно в сфере социальной политики, занятости и образования, муниципальных контрактов и закупок, здравоохранения, спорта и культуры, эффективности использования муниципального имущества, переданного в хозяйственное ведение.

В сфере социальной политики общая финансовая оценка выявленных нарушений в 2018 году 71,2 млн.руб., а в 2017 69,5 млн.руб. Так же из анализа документа данной проверки было выявлено, что наибольшую часть занимают расходы по предоставлению пособий по нуждаемости и материальной помощи. Число получателей данных видов помощи в 2017 году составило 18 626 чел. Средний размер материальной помощи в 2017 году составил 4,34 тыс. руб., а средний размер выплат пособий по нуждаемости составил 16,2 тыс. руб. Что касается сферы муниципальных контрактов и закупок, то муниципальные контракты, заключенные в 2016-2017 годах были неэффективно использованы в 2018 году, т.к. общая финансовая оценка нарушений, установленных по результатам контрольного мероприятия в 2017 году составила – 132,7 тыс. руб., а в 2018-1 874,8 тыс. руб. В сфере здравоохранения общая финансовая оценка нарушений установленных по результатам контрольного мероприятия в 2018 меньше, чем в 2017 году. А в оценки эффективности использования муниципального имущества, Муниципальное унитарное предприятие «Городской сад», смогло исправить выявленные нарушения в 2017 году, и уже на 2018 год сократились на 8 620,8 тыс. руб.

В Тверской области в 2018 году было проведено 17 экспертно-аналитических мероприятий. Вследствие экспертно-аналитических мероприятий финансовая оценка найденных нарушений составила 94,2 млн. рублей, из них:

- нарушения при реализации государственных (муниципальных) закупок – 48,1 млн. руб. [3]
- нарушения при реализации и формировании бюджетов – 46,1 млн. руб. [3]

Экспертно-аналитические мероприятия:

- Обследование обоснованности и законности использования средств бюджета города Твери, направленных на приобретение общественного транспорта [5]. Результаты проверки проведенного данного экспертно-аналитического мероприятия показали, что финансовая оценка выявленных нарушений составляет 16,2 % или 44 939,2 тыс. руб.
- Анализ использования бюджетных средств, выделенных на благоустройство дворовых территорий многоквартирных жилых домов [5]. Результаты проверки проведенного данного экспертно-аналитического мероприятия показали, что объем финансирования проектов составлял 18 338,23 тыс. руб., тыс. или 16,4 %. Экономия бюджетных средств составила 1 165,72 тыс. руб. или 6,5 %. Фактически было реализовано 25 проектов. (Из 29 проектов).
- Анализ эффективности использования бюджетных средств, направленных на ремонт и устройство остановочных

комплексов в г. Твери [4]. Результаты проверки проведенного данного экспертно-аналитического мероприятия показали, что на ремонт и устройство 43 остановочных комплексов было потрачено 17 686,8 тыс. руб. или 91,9%. Экономия бюджетных средств составила 2 354,7 тыс. руб.

- Обследование деятельности МАУ «Агентство социально-экономического развития» [5]. Результаты проверки проведенного данного экспертно-аналитического мероприятия показали, что финансовая оценка нарушения – 2 173,2 тыс. руб., или 100 % от объема средств.

Таким образом, деятельность контрольно-счетной палаты Тверской области в курсовой работе была проанализирована, а также были достигнуты поставленные задачи.

Список использованных источников

1. Федеральный закон от 07.02.2011 № 6-ФЗ "Об общих принципах организации и деятельности контрольно-счетных органов субъектов Российской Федерации и муниципальных образований" [Электронный ресурс] // Информационно-правовой портал «Гарант». - Режим доступа: <http://base.garant.ru/> (дата обращения: 10.03.2019)
2. Федеральный закон от 05.04.2013 N 41-ФЗ "О Счетной палате Российской Федерации" [Электронный ресурс] // Информационно-правовой портал «Гарант». - Режим доступа: <http://base.garant.ru/> (дата обращения: 10.03.2019)
3. Закон Тверской области от 29.09. 2011 года № 51-ЗО «О Контрольно-счетной палате Тверской области» [Электронный ресурс]: Информационно-правовой портал «Гарант». - Режим доступа: <http://base.garant.ru/> (дата обращения: 11.03.2019)
4. Контрольная деятельность Тверской области [Электронный ресурс]: Официальный сайт контрольно-счетной палаты города Твери. - Режим доступа: <http://ksptver.ru> (дата обращения: 01.04.2019)
5. Экспертно-аналитическая деятельность Тверской области [Электронный ресурс]: Официальный сайт контрольно-счетной палаты города Твери. - Режим доступа: <http://ksptver.ru> (дата обращения: 01.04.2019)

Раздел 10. УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРОЙ РЕГИОНА

УПРАВЛЕНИЕ СФЕРОЙ ОБРАЗОВАНИЯ В ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ

Евдокимова М.Б., бакалавриат, 3 курс

Науч. руководитель: к.э.н., доцент Пилипчук Н.В.

Тверской государственный университет, Институт экономики и управления

Актуальность данной работы обусловлена тем, что в современном мире увеличивается значимость образования как важнейшего фактора формирования нового качества экономики и общества, проявляется ведущая роль умственной деятельности, а значит, приоритетным становится образование высокого уровня. Президент РФ в 2018 году озвучил такую важную стратегическую цель как вхождение РФ в число 10 ведущих стран мира по качеству общего образования.

В стратегии социально-экономического развития РФ до 2020 г. основной целью провозглашено последовательное повышение качества жизни населения, центральным условием решения данной задачи является модернизация системы образования. Анализ механизмов совершенствования системы образования на региональном уровне является приоритетным направлением научного исследования.

Объектом работы выступает система управления образованием Тверской области, а предметом – социально - экономические и организационно - правовые отношения, возникающие в ходе управления системой образования в современных социально-экономических условиях в Тверской области.

Методологическая база исследования: изучение управления сферой образования как деятельности, направленной на достижение поставленных целей с точки зрения [1, с.126]:

- содержания и формы преемственных образовательных программ и государственных образовательных стандартов различного уровня и направленности;

- параметров сети реализующих их образовательных учреждений независимо от их организационно - правовых форм, типов, видов;

- функционирования органов управления образованием и подведомственных им учреждений и организаций.

В каждом из субъектов РФ имеется орган исполнительной власти, осуществляющий управление в сфере образования в границах соответствующего региона. Так, например, в Тверской области таким органом выступает Министерство образования Тверской области.

В Тверской области была разработана государственная программа «Развитие образования Тверской области» на 2019 – 2024 г. от 29.12.2018 г.

№ 402-пп. Данная программа имеет подпрограммы, цель которых направлена на обеспечение социализации и учебной успешности каждого ребенка с учетом изменения культурной, социальной и технологической среды [2]:

1. «Развитие системы общего образования.
2. Развитие системы дополнительного образования и воспитания детей.
3. Развитие системы профессионального образования Тверской области.
4. Управление качеством образования.
5. Создание современной образовательной среды для обучающихся».

Сфера образования является одной из самых финансируемых сфер Тверской области. Как можно увидеть, в целом до 2024 наиболее финансовых ресурсов направлено на подпрограмму «Развития системы общего образования».

При этом можно заметить, что реально спрогнозировать расходы по подпрограммам удастся только на период в 3 года, что характерно для среднесрочного стратегического планирования. Одновременно видна тенденция к незначительному снижению финансирования данной государственной программы, которую можно проследить и в расходах бюджета в данную сферу.

Данные о состоянии образовательной сферы в Тверской области на 2019 год показали, что на сегодняшний день дошкольное и общее образование представлено более 190 000 детей. Дополнительное профессиональное образование составляет почти 19 000 педагогических работников. А так же значения количества образовательных организаций и численность обучающихся на других уровнях образования.

При анализе текущего состояния сферы образования были выявлены следующие проблемы, которые представлены на экране в структурированном виде совместно с предложениями по совершенствованию в различных направлениях.

Так в сфере общего образования присутствует проблема в недостатке доступности качественных образовательных услуг общего образования. Решением проблемы будет в реализации мероприятий, направленных на создание дополнительных мест в организациях, реализующих образовательные программы дошкольного образования.

Так же проблемы присутствуют и по другим направлениям.

Таким образом, в работе была проанализирована особенность управления сферой образования в Тверской области, а также были достигнуты поставленные задачи.

Список использованных источников

1. Правовые основы государственного управления в сфере образования РФ // Системные технологии. – 2018. – № 26. - С. 125-127.
2. Государственная программа Тверской области «Развитие образования Тверской области» на 2019 - 2024 годы [Электронный ресурс]: ПП Тверской области от 29.12.2018 года № 402-пп. - Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/550335858> (дата обращения: 06.03.2019).

УПРАВЛЕНИЕ СФЕРОЙ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ В РЕГИОНЕ (НА ПРИМЕРЕ ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ)

Крылова А.С., бакалавриат, 3 курс

Науч. руководитель: к. э. н., доцент Генз В.А.

Тверской государственный университет, Институт экономики и управления

Тема данной работы является актуальной, так как в современном обществе здравоохранение играет значительную роль. Оно является важнейшей составляющей социальной сферы, а также одним из определяющих условий жизнедеятельности человеческого общества. Во многом, здравоохранение обеспечивает качество жизни населения.

Объектом работы является здравоохранение, а предметом – развитие здравоохранения в регионе.

Целью данной работы является изучение системы управления сферой здравоохранения в регионе на примере Тверской области.

Здравоохранение - это система социально экономических отношений, обеспечивающая доступность гарантированного объема медико-социальной помощи населению.

Конституция РФ (ст. 7,41) устанавливает, что каждый гражданин имеет право на охрану здоровья и медицинскую помощь.

В Тверской области за обеспечение прав граждан в области охраны здоровья отвечает Министерство здравоохранения Тверской области.

В соответствии с Законом Тверской области от 18.01.2006 N 13-ЗО "О бюджетном процессе в Тверской области" Правительством данной области была утверждена государственная программа Тверской области "Здравоохранение Тверской области" на 2019 - 2024 годы [1].

Главным администратором государственной программы Тверской области является Министерство здравоохранения Тверской области [4], а целью является Обеспечение доступности медицинской помощи и повышение эффективности медицинских услуг.

Также можете ознакомиться с основными приоритетами реализации государственной программы.

Несмотря на определенные успехи в области реформирования здравоохранения, в Тверской области существует ряд проблем, которые в

среднесрочной перспективе способны оказать негативное влияние на реализацию государственной программы.

Проанализировав программу можно сделать следующие выводы:

1. Показатель общей смертности населения Тверской области хотя и остается высоким, но ежегодно постепенно снижается.

2. В регионе сложилась устойчивая динамика снижения младенческой и материнской смертности

3. Основными причинами смертности в Тверском регионе остаются болезни системы кровообращения и новообразования.

4. Снизился также показатель смертности от сердечно-сосудистых заболеваний, туберкулеза, от дорожно-транспортных происшествий.

Таким образом, можно сделать вывод, что утвержденная государственная программа направлена на улучшение сферы здравоохранения в Тверской области, а также на решение основных проблем, связанных с заболеваемостью, смертностью и удовлетворенностью медицинским обслуживанием населения.

Кроме того, в данной работе был рассмотрен национальный проект «Здоровье» 2005 года и 2018 года.

Несмотря на благие намерения кураторов национального проекта, существенно изменить ситуацию в здравоохранении не удалось. Некоторые эксперты называют национальный проект «Здоровье» 2005 года провальным.

На сегодняшний день, по итогам заседания президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам 24 декабря 2018 года утвержден паспорт национального проекта «Здравоохранение» [5].

Национальными целями проекта являются:

1. Обеспечение устойчивого развития численности населения Российской Федерации
2. Повышение ожидаемой продолжительности жизни до 78 лет к 2024 году, до 80 лет к 2030 году.

Всего на реализацию национального проекта на ближайшие шесть лет будет выделено около 2 триллионов рублей, в том числе приблизительно 1,5 триллиона рублей – расходы федерального бюджета.

Проанализировав национальные проекты «Здоровье» 2005 и 2018 года можно сделать выводы о том, что на сегодняшний день, по сравнению с 2005 годом, разработано большее количество задач программы, выделены отдельно направления по разработке и реализации программ борьбы с различными заболеваниями, которые на данный период времени являются актуальными для населения. Кроме того, национальный проект 2018 года ориентирован на развитие сети национальных медицинских исследовательских центров и внедрение инновационных медицинских технологий [2, 3].

Необходимо сказать, что по итогам национального проекта «Здоровье» 2005 года продолжительность жизни выросла и продолжает повышаться. Национальный проект 2018 года также направлен на поддержание и развитие этой тенденции.

Стоит отметить, что в 2018 году, по сравнению с 2005 годом, бюджет проекта вырос почти на 50%.

Следует подчеркнуть, что региональный и муниципальный компонент приоритетного национального проекта «Здоровье» - это не только четкое исполнение федеральных директив в Тверской области и других регионах и муниципалитетах, но и активная творческая работа по их дополнению.

Таким образом, национальный проект целесообразно рассматривать не просто как комплекс мер по поддержке отечественного здравоохранения, а как настоятельное требование комплексного развития отрасли с максимально активным участием субъектов Федерации, городских округов и муниципальных районов.

Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что реализация целей национального проекта приведет к улучшению различных отраслей сферы здравоохранения. В том числе, в Тверской области будут производиться улучшения по основным направлениям национального проекта, что должно хорошо сказаться на состоянии сферы здравоохранения региона в целом.

Список использованных источников

1. Постановление Правительства Тверской области от 23 января 2019 года №15-пп О государственной программе Тверской области "Здравоохранение Тверской области" на 2019 - 2024 годы (с изменениями на 12 февраля 2019 года)
2. Назаров В.С. Российское здравоохранение: проблемы и перспективы / В.С. Назаров // Научно-исследовательский финансовый институт. Финансовый журнал. - 2017. - № 4 (38). - С. 9-23
3. Мусаев Р.А. Государственное и муниципальное управление сферой здравоохранения / Р.А. Мусаев // Вестник научных конференций. - 2017. - № 8-1 (24). - С. 77-79.
4. Министерство здравоохранения Тверской области [Электронный ресурс]: Официальный сайт. – Режим доступа: <http://minzdravtver.ru> (дата обращения 10.04.19)
5. Паспорт Национального проекта «Здоровье» 2018 год [Электронный ресурс]: Росздравнадзора. – Режим доступа: <http://www.roszdravnadzor.ru/i/upload/images/2018/7/25/1532512237.26174-1-15781.pdf> (дата обращения 10.04.19)

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ В СФЕРЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ КАК ПРИОРИТЕТНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ

Лебедева Е.И., бакалавриат, 3 курс

Науч. руководитель: к.ф.н., доцент Гайдуков В.Н.

Тверской государственный университет, Институт экономики и управления

Вопрос является актуальным, так как для любого государства стабильное положение системы здравоохранения является одной из главных задач, а уровень и качество медицинского обслуживания – показатель благосостояния страны в целом, так же актуальность темы обусловлена тем, что здоровье населения нашей страны характеризуется в настоящее время как критическое, поэтому поиск эффективных методов его улучшения является насущной общественной и государственной проблемой.

Объектом изучения является развитие сферы здравоохранения Тверской области, предметом исследования - деятельность Министерства здравоохранения Тверской области.

Методологическая база исследования: изучение теоретических основ темы исследования; анализ деятельности Министерства здравоохранения Тверской области; усовершенствование деятельности Министерства здравоохранения Тверской области.

Ключевые проблемы, которые существуют в здравоохранении Тверской области:

1) высокая смертность населения Тверской области (естественный прирост населения сохраняет отрицательную тенденцию);

2) высокая смертность от болезней системы кровообращения (на 49,8% выше смертности по РФ в целом, на 41,2% выше смертности по ЦФО);

3) рост заболеваемости и смертности от злокачественных новообразований (на 28,4% выше показателя смертности по РФ в целом, на 22,2% выше смертности по ЦФО).

По итогам 2014 - 2017 годов не удалось достичь планируемые значения показателя, установленного "Дорожной картой". Низкая частота выявления злокачественных заболеваний в начальных стадиях у населения Тверской области, поздняя обращаемость за медицинской помощью;

4) эпидемическая ситуация по ВИЧ-инфекции (В 2017 году выявлено 866 новых случаев: м - 505 ч., ж - 161 ч.; *по сравнению с 2016 годом, показатель снизился на 4,9%);

5) эпидемиологическая обстановка по туберкулезу;

6) слабая материально-техническая база учреждений здравоохранения;

7) недостаточная укомплектованность кадрами медицинских организаций.

На основании данных проблем, приведённых выше, следует сделать вывод о том, что ситуация в тверском регионе, по части здравоохранения, имеет достаточно низкие показатели. Основными заболеваниями данного региона являются заболевания дыхательных путей и заболевания системы кровообращения.

Какими бы не были улучшение в области медицины, смертность от различных заболеваний остаётся основной проблемой, которую необходимо решать.

На основании национального проекта «Здравоохранение» в регионах реализуются государственные программы [1].

Так, например, Волгоградская область, согласно статистике регионов, входящих в десятку лучших по эффективности здравоохранения, смогла в 2017 году улучшить свои показатели до 80%, достигнув 75 целевых показателей из 81.

По итогам реализации государственной программы в 2017-м году удалось достичь следующих основных результатов:

- снижение смертности от всех причин до 13,1 случая на 1 тыс. населения при плане 13,4 случая на 1 тыс. населения;
- снижение младенческой смертности до 4,2 случаев на 1 тыс. родившихся живыми при плане 5,8 случаев на 1 тыс. родившихся живыми;
- снижение смертности от болезни системы кровообращения до 673,4 случаев на 100 тыс. населения при плане 678 случаев на 100 тыс. населения;
- снижение смертности от дорожно-транспортных происшествий до 8,8 случаев на 100 тыс. населения при плане 11,2 случаев на 100 тыс. населения;
- снижение смертности от туберкулёза до 9,2 случаев на 100 тыс. населения при плане 12,2 случаев на 100 тыс. населения.

Показатель общей смертности населения Тверской области хоть и остается высоким, но ежегодно постепенно снижается. За последние десять лет снижение составило 30,5% (с 23,1 умершего на 1000 населения в 2005 году до 17,7 в 2017 году).

В регионе сложилась устойчивая динамика снижения младенческой и материнской смертности:

- к уровню 2005 года младенческая смертность снизилась в 2017 году на 33,5% (с 13,4 случая на 1000 родившихся живыми до 4,5);
- материнская смертность за период с 2005 по 2017 годы снизилась на 22,5% (с 60,5 случая на 100 тыс. родившихся живыми до 13,6).

Основными причинами смертности в тверском регионе остаются болезни системы кровообращения и новообразования.

Смертность от сердечно-сосудистых заболеваний в 2017 году составила 874,9 умершего на 100 тыс. населения, что на 17,7% ниже уровня 2014 года (1030,1).

Снизился также показатель смертности от туберкулеза на 108% до 6,0 умерших на 100 тыс. населения (в 2014 году - 12,5).

Снизилась смертность от дорожно-транспортных происшествий и составила по итогам 2017 года 14,7 на 100 тыс. населения (на 54,4% ниже значения показателя 2014 года - 22,7).

В Тверской области отмечается общая тенденция к увеличению заболеваемости. Это объясняется тем, что уже несколько десятилетий

Тверская область входит в группу регионов с самой старой возрастной структурой населения.

Однако Тверская область не может похвастаться такими же успехами по итогам реализации программы в сфере здравоохранения в 2017. Безусловно регион смог увеличить количество показателей, но в процентном соотношении они составляют лишь малую долю. Не стоит забывать, что Тверская область имеет самую большую территорию по протяжённости на территории РФ, и безусловно это тоже оказывает огромное влияние на развитие здравоохранения.

Как подчеркнул Игорь Руденя, основными направлениями работы должны стать обеспечение медицинских учреждений квалифицированными врачами, особенно узкими специалистами, проведение капитальных ремонтов, модернизация больниц и поликлиник, их оснащение современной аппаратурой, развитие высокотехнологичных медицинских услуг. Среди актуальных вопросов глава региона назвал также улучшение работы скорой медицинской и неотложной помощи, своевременное обеспечение жителей региона лекарствами.

Рекомендации по совершенствованию деятельности Министерства здравоохранения Тверской области

- Совершенствование уже действующих и разработка новых нормативных актов в медицинской сфере;
- Повышение внимания к деятельности младшего и среднего персонала лечебных учреждений (медсестры, санитары, лаборанты и т.п.);
- Повышение внимания к деятельности руководителей учреждений здравоохранения;
- Необходимость реформирования системы подготовки медицинского персонала;
- Разработка новых препаратов, которые позволят достигнуть максимальных результатов в лечении самых тяжелых заболеваний;
- Организовать воздушный транспорт оказания первой медицинской помощи;
- Увеличить автомобильный парк скорой медицинской помощи;
- Улучшить условия пребывания пациентов;
- Оснастить все медицинские учреждения современным оборудованием

При выполнении работы возникли сложности при поиске данных деятельности Министерства здравоохранения Тверской области за 2017 год при реализации государственной программы «Здравоохранение» [1].

Таким образом, национальный проект в сфере здравоохранения является основным вектором развития в каждом регионе. Именно приоритеты, описанные в данном национальном проекте, являются фундаментом реализации стратегии регионального развития, которая представляет собой государственную программу Тверской области в сфере здравоохранения.

Список использованных источников

1. Российская Федерация. О государственной программе Тверской области "Здравоохранение Тверской области" на 2019 - 2024 годы (с изменениями на 12 февраля 2019 года): офиц. текст // Стратегия развития здравоохранения Тверской области 2019-2024.

Раздел 11. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО ПОЛИТИЧЕСКОГО ПРОЦЕССА

ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ В ПОЛИТИКЕ

Дубяго П.П., бакалавриат, 3 курс

Науч. руководитель: к. ф. н. доцент Бутузова И.В.

Тверской Государственный Университет, Институт Экономики и
Управления

Наступление эпохи электронных коммуникаций и всеобщее пользование интернет ресурсами привело к использованию маркетинговых технологий в глобальной сети. Так появилось понятие интернет маркетинга, которое подразумевает применение маркетинговых принципов и основ в сети интернет. Данный процесс не мог миновать политическую сферу, где применение интернет маркетинга стало актуальным, целесообразным и эффективным.

Целью нашей работы стало рассмотрение интернет маркетинга в политике. В рамках поставленной цели нами решались следующие задачи: изучить субъекты политического маркетинга; проанализировать предмет политического маркетинга; рассмотреть партийно-политический маркетинг.

Использование политического интернет маркетинга на территории Российской Федерации обусловлено переходом от тоталитаризма и авторитарности к демократическим нормам политической жизни. Новому политическому режиму стали необходимы пути воздействия на граждан, инструменты убеждения и влияния. В современном обществе выполнение этих задач можно добиться с помощью интернет маркетинга.

Российский исследователь в области политического интернет маркетинга Ф.Н. Ильясов говорит, что маркетингом – применительно к такому виду «товара», как политический лидер – является «основанная на изучении электората система оптимизации значимых характеристик кандидата (внешность, манеры, публичное поведение, программы) и информационного воздействия на целевую аудиторию, направленная на получение максимального числа голосов избирателей для данного лидера» [1, с. 13].

В более общем понимании технология маркетинга становится интернет технологией тогда, когда она использует средства, логику, и особенности Сети. Самой распространенной такой технологией является паблик рилейшнз (PR).

Технологии политического PR - это совокупность управленческих действий, направленных на создание благоприятной для субъекта управления информационной среды. При использовании данной

технологии интернет маркетинга необходимо помнить, что PR должен строиться на основе честных и достоверных фактов, иначе это технология превращается в манипуляцию общественным мнением.

Задачи PR весьма разнообразны: обслуживание связей коммуникатора с государственными и общественными организациями (public affairs), создание благоприятного образа личности (image making), построение отношений со СМИ (media relations), управление процессом восприятия аудиторией и сообщениями (message management), работа с кадрами, персоналом информационных центров (employee communications), общественная экспертиза (public involvement), поддержание взаимоотношений с инвесторами (investor relations), проведение презентационных мероприятий: конкурсов, лотерей и др. (special events), управление кризисными ситуациями (crisis management) и т.д. [2, с.53]

В рамках интернет-маркетинга и PR в политике используются публикации в блогах, участие в чатах, обсуждениях на форумах. Эти информационные площадки позволяют создавать и тиражировать политическую информацию от первого лица в рамках персонального контента. Информационные технологии позволяют мгновенно делать рассылку необходимой информации политическим сторонникам, в адрес других политических партий, а также в органы государственной власти.

В последнее время формат телеконференции стал одной из самых популярных форм общения политиков и населения, который позволяет без административных формальностей напрямую говорить о насущных проблемах граждан и незамедлительно их решать.

Интернет является главной площадкой политических исследований, так как интернет голосования, референдумы, социологические опросы в сети позволяют быстро оценивать политическую обстановку и ее изменения на основании актуальной и свежей статистики. Проще разрабатывать политические программы, законодательные инициативы, проекты и политические решения.

Управленческая деятельность внутри партий так же может осуществляться в режиме он-лайн. Речь идет о виртуальных съездах, обсуждениях, голосованиях. Также через интернет можно планировать и осуществлять реальные политические действия, например, митинг протеста или поддержки, подача петиций, забастовки, политические акции. [3, с.205]

Интернет-маркетинг в политике имеет ряд преимуществ, самое значимое из которых это быстрота передачи информации. Любое событие или сообщение может быть мгновенно опубликовано. При этом сделать это очень легко, отсутствует необходимость дополнительных коммуникаций, привлечения специалистов, временных затрат. Большую роль играет возможность обратной связи, которая позволяет выявить группу единомышленников и оппонентов, быстро прореагировать на сложившуюся ситуацию.

Статистика говорит о том, что применение интернет маркетинга в политике является перспективным и оправданным. Прежде всего, это огромная аудитория потенциальных избирателей, на сегодняшний момент около 10 миллионов россиян являются постоянными пользователями сети интернет. Эта цифра увеличивается с каждым днем и довольно быстрыми темпами. Исходя из данных РОМИР, информация политического характера интересует 64% пользователей интернет ресурсами [4], а это, по меньшей мере, 6.5 миллиона человек. Ни одно печатное издание или телевизионный канал не располагают такой аудиторией. По данным опросов Gallup Media 50% новых пользователей подключаются к сети интернет, чтобы читать новости, то есть для получения политической информации [5].

Самые дальновидные политики современности уже давно сделали ставку на интернет маркетинг, как самый перспективный способ завоевания аудитории. Здесь играет роль временной и финансовый фактор. Во-первых, информация, размещенная в интернете может существовать бесконечно, телевизионный ролик рассчитан на несколько секунд, статья в газете, несколько дней. Во-вторых, размещение информации в интернет ресурсах не столь затратное по сравнению с традиционными СМИ, а это очень важный фактор в условиях жесткого финансового контроля и отчетности за расходами на предвыборную кампанию.

Список использованных источников

1. Ильясов Ф.Н. Политический маркетинг //Искусство и наука побеждать на выборах. М.: ИМА-пресс. – 2000. – 42 с.
2. Мельникова Н.А. Медиапланирование: стратегическое и тактическое планирование рекламных кампаний / Н.А.Мельникова. - М.: Дашков и К, 2009. - 177 с.
3. Еремин В.Н. Маркетинг. Основы и маркетинг информации: учебник / В.Н.Еремин. – М.: КноРУс, 2014. – 648 с.
4. Российское общественное мнение и исследование рынка - независимый российский исследовательский центр.
5. Компания Gallup Media - исследовательская структура, специализирующаяся в области медиаисследований.

ЭКСПЕРТНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПОЛИТИЧЕСКОГО ПРОГНОЗИРОВАНИЯ

Малиновская П.А., 3 курс, бакалавриат

Науч. руководитель: к. и. н., профессор. Гавриков В. П.

Тверской государственный университет, Институт экономики и управления

Актуальность исследования обусловлена высокой степенью значимости современного политического прогноза, а также современными

тенденциями реформирования в политической сфере и сфере управления страной.

Сегодня возникает множество вопросов относительно каким будет Россия в пределах 20-30 лет, в будущем. Поэтому, научный прогноз страны, современное положение страны, ее политическая стабильность и многое другое является предметами активного исследования политиков, представителей социально-гуманитарного знания.

Политические прогнозы имеют вероятностный характер по своей сути. Точность прогнозов зависит от многих факторов.

В современной политологии активно занимались изучением технологий политического прогнозирования Соловьев А.И. [1, с. 85-86], Кокошин А.А [2, с. 77-82], Симонов К., Пантин Владимир Игоревич, Дегтярев А. А. [3, с. 88-89], В их работах анализируются технологии, этапы и использование политического прогнозирования.

Одним из вариантов получения политических прогнозов являются экспертные оценки, которые отражают индивидуальные суждения специалистов (экспертов) относительно перспектив развития объекта. Основой такого рода прогноза являются профессиональный опыт и интуиция.

В целом, методы коллективных экспертных оценок относят к интуитивно-логической группе, т.к., помимо уже указанных опыта и интуиции эксперта, данная группа характеризуется установленной логической процедурой исследования, однако со сравнительно небольшой степенью формализации объекта прогнозирования.

В зависимости от поставленных целей и задач будут формироваться и различные экспертные комиссии. Общих рекомендаций для формирования экспертных групп нет, но если речь идет о формировании «непредвзятого» заключения, то привлекают наиболее квалифицированных специалистов в данной области. Чаще всего решение о привлечении эксперта основывается на изучении его профессиональных характеристик, например, стаж и качество работы в данной области, или же на основе оценок его компетентности другими.

Можно выделить четыре основных типа процедур получения информации экспертными комиссиями: однотуровые с непосредственным взаимодействием экспертов; однотуровые без непосредственного взаимодействия экспертов; итеративные с непосредственным взаимодействием экспертов; итеративные без непосредственного взаимодействия экспертов. В зависимости от выбранного типа процедуры будут применяться и различные методы.

Для первого типа будет характерным метод «мозгового штурма», который состоит в проведении совместного заседания экспертов по определенным правилам, направленным на создание атмосферы свободного высказывания суждений. Принципиальным является отказ экспертов от

критической оценки высказывания во время заседания; в этом смысле механизм обратной связи отсутствует, и процедура является однотуровой.

Второй тип предполагает проведение одноразового реального опроса не связанных между собой экспертов. Данная методика достаточно удобна. Однако ее использование можно считать оправданным лишь тогда, когда опрос должен быть проведен в максимально сжатые сроки и с наименьшими затратами.

К третьему типу относится традиционная «дискуссия за круглым столом», достаточно давно и широко используемая на практике. В ходе дискуссии каждый эксперт имеет возможность неоднократно высказывать суждения, изменять и уточнять свою точку зрения с учетом мнений других экспертов. Дискуссия может проводиться за несколько четко выраженных туров. К достоинствам этого метода мы можем отнести следующее: оперативная обратная связь, наличие невербальных контактов, быстрое преодоление непонимания (например, терминологического) между экспертами. К недостаткам: сильное влияние суждений крупных авторитетов, подверженность отдельных экспертов мнению большинства, нежелание открыто пересмотреть уже высказанное суждение. Психологи, изучавшие поведение участников дискуссии, обнаружили опасность возникновения явления «группового мышления». Оно возникает, когда, несмотря на высокий интеллект членов группы, они отказываются от критического, реалистического стиля мышления во имя единомыслия, смешанного с излишней убежденностью в успехе групповой работы.

К четвертому типу можно отнести сетевую экспертизу. Под сетевой экспертизой, по нашему мнению, следует понимать исследование какого-либо объекта, ситуации, вопроса, требующего специальных знаний экспертов, организационная структура которого основывается на использовании информационно-коммуникационных технологий, с представлением мотивированного заключения, необходимого для принятия управленческого решения.

На сегодняшний день существует достаточно методов сбора и анализа экспертных оценок при создании политических прогнозов. Для правильной интерпретации экспертного заключения при принятии политического решения на его основании, которое, несомненно, должно являться научно обоснованным, имеет важное значение понимание сущности вероятностной природы политического прогноза.

Появление теоретико-вероятностных методов познания революционно поменяло научное мышление. Идея вероятности пошатнула концепцию жесткой детерминации, свойственную классическому этапу развития науки. В свою очередь, данная концепция расширила взгляд на мир и познание в целом.

Список использованных источников

1. Кокошин А.А. Прогнозирование и политика: методология, организация и использование прогнозирования во внешней политике США / Под ред. д-ра ист. наук Г. А. Трофименко; АН СССР, Ин-т Со-единенных Штатов Америки и Канады. - М.: Междунар. отношения, 1975. - 176 с.
2. Соловьев А.И. Прогнозирование: теоретические и прикладные смыслы профессионального измерения / А.И. Соловьев // Управление развитием: от прогнозирования будущего к его конструированию (идеи, методы, институты). Материалы научного семинара. - Вып. No 9. - М.: Научный эксперт, 2011. – С.77-82.
3. Дегтярёв А.А. Прикладной политический анализ. – М.: МГИМО (У) МИД РФ, 2010. – 546 с.

МЕХАНИЗМ РЕГУЛИРОВАНИЯ ЛОББИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В США

Цэрнэ М.М., бакалавриат, 3 курс

Научный руководитель: к. и. н., профессор Гавриков В. П.

Тверской государственный университет, Институт экономики и управления

В предложенном тезисе рассмотрена американская модель лоббизма, ее характерные черты, а также механизм регулирования лоббистской деятельности в США.

Ключевые слова: лоббизм, лоббистская деятельность в США, группы интересов, лоббист, государственная политика.

Лоббизм является неотъемлемой частью политического процесса в современном мире. При этом в каждой стране данный общественно-политический институт имеет свои особенности, свою структуру и масштабы лоббистской деятельности. Появляются различные, уникальные в своем роде методики и способы воздействия, которыми пользуются группы интересов для достижения своих целей.

Институт лоббизма в США превратился в самостоятельную единицу, представляющую процесс принятия решений органами государственной власти во внутренней и внешней политике. В США были сделаны первые шаги на пути становления лоббизма, в том числе его жесткого регулирования. В 1789 году была принята Первая поправка к Конституции, гарантирующей, в частности, право граждан обращаться в официальные органы с петициями (жалобами) [3, с. 57]. В 1876 году был принят закон, по которому все осуществляющие лоббистскую деятельность обязаны были заявить о себе и официально зарегистрироваться у клерка нижней палаты парламента [3, с. 57]. И только в 1979 году была создана Американская лига лоббистов.

По закону США лоббистом является любое физическое лицо, являющееся штатным служащим клиента или нанятое клиентом за денежное либо иное вознаграждение, оказывающее клиенту услуги, включающие более чем один лоббистский контакт, кроме лица, лоббистская деятельность которого занимает менее 20% времени, затрачиваемого в течение полугодия на оказание лоббистских услуг данному клиенту [4, с. 161].

Лоббизм в Америке строго регулируется законодательством и этическими актами, чтобы такая деятельность не превратилась в коррупцию, основанную на взятках и подкупе. Таким образом, лоббистская деятельность в США является альтернативой метода воздействия физических лиц или негосударственных организация на органы государственной власти или органы местного самоуправления.

Лоббисты должны выполнять три требования, закрепленных законодательством: зарегистрироваться в установленный срок, их деятельность должна быть полностью открытой и необходимо подробно предоставлять отчетность о деятельности лоббистов. Запрещаются практически любые формы передачи денег должностным лицам и законодателям от лоббистов.

Процедура регистрации и ежегодной перерегистрации хоть и не состоит из большого количества данных, необходимых для подачи, однако их форма, сроки подачи очень строгие. Регистрация лоббистов и лоббистских организаций в Америке носит уведомительный характер, отказать в регистрации лоббисту невозможно, так как это рассматривается как нарушение Конституции США [2, с. 13]. Ряд штатов требует, чтобы лоббисты зарегистрировались еще до деятельности по лоббированию. В некоторых штатах лоббистами являются только те, кто взаимодействуют с законодательной ветвью власти (например, в Вайоминге), в других штатах регулируется взаимодействие лоббистов с законодательной и исполнительной властью (Флорида) [1, с. 164].

Физические лица, выступающие в качестве лоббистов или организации, занимающиеся лоббистской деятельностью, должны регулярно представлять отчеты об их деятельности в органы государственной власти. Это должны быть отчеты, касающиеся: целей, на которые брались денежные средства, на что деньги были потрачены, от кого они были взяты и с кем состоялись контакты из членов законодательной или исполнительной власти и по каким вопросам.

Несмотря на то, что лоббистская деятельность крайне жестко регулируется американским законом, все равно есть несколько легальных способов передачи денежных средств и услуг должностным лицам. Таких способов всего три: сбор денег на избирательную кампанию (фандрайзинг), явление получившее название «вращающейся двери», когда должностное

лицо получает высокооплачиваемую работу после окончания срока его полномочий и третье - оказание консалтинговых и образовательных услуг.

Таким образом, американская модель лоббирования в США является одной из главных, где такой процесс появился и был урегулирован на законодательном уровне. Понятие «лоббизм» было впервые упомянуто в Америке в XIX - начале XX века. С помощью него в США группы интересов, корпорации, отдельные представители могли оказывать влияние на государственную власть, проталкивая свои собственные интересы или интересы организации.

Институт лоббизма в США стал главным шагом на пути выражения демократических принципов в государства. Он оказывает эффективное воздействие на политический процесс. Благодаря инструментам, методам, использующимся в лоббистской деятельности, происходит качественное принятие решений для государственной политики США.

Список использованных источников

1. Кремянская Е.А. Правовые аспекты регулирования лоббизма в Соединенных Штатах Америки и Канаде // Вестник МГИМО – Университета. - 2014. - №2. - С. 161-168.
2. Лоббизм в США. Как осуществляется лоббизм в США и что можно позаимствовать для России. Исследовательская группа Terra America, по заказу фонда ИСЭПИ. - М., 2013. - С.82.
3. Любимов А.П. История лоббизма в России. – М.: Фонд «Либеральная миссия», 2005. - С.57-67.
4. Павроз А.В. Институт лоббизма в современных демократических обществах // Политическая экспертиза: ПОЛИТЭК. - 2014. - №10(3). - С.158-169.

Раздел 12. ГЕНДЕРНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ПОЛИТИКИ

КАК ПОЛИТИЧЕСКИЕ ПАРТИИ РЕАГИРОВАЛИ НА ПОСТАНОВКУ ЖЕНСКОГО ВОПРОСА В РОССИИ. КОНЕЦ 19 – НАЧАЛО 20 ВВ.

Конфоркина А.И., бакалавриат, 4 курс

Науч. руководитель: к. ф. н., доцент Успенская В.И.

Тверской государственный университет, Институт экономики и управления

Данная работа приурочена к гендерной конференции на базе института экономики и управления. В докладе затрагивается проблема отношения политических партий к постановке женского вопроса в революционной России. Была проанализирована позиция политических партий, выступающих за равноправие полов, рассмотрен вопрос: какую роль играли женщины в социальной и политической жизни России в этот период.

В начале 20-ого века идет зарождение основных политических партий революционной России. Так в ходе дебатов 1 съезда Конституционно-демократической партии часть участников заявила, что выйдет из состава партии, если в ее программе будет включено положение об избирательном праве для женщин. Свою резкую позицию руководитель партии П. Н. Милюков объяснял отсталостью русских крестьянок, их малограмотностью и неподготовленностью к политической жизни. Разгоревшиеся споры, привели к принятию расплывчатого требования о возможности участия женщин в выборах народных представителей с оговоркой, что решение партии по данному вопросу не является обязательным для всех. Под давлением нарастающей революции и возросшей активности женских общественных организаций кадеты вынуждены были на 2 съезде отказаться от этой оговорки. Тем не менее, партия стала единственной в либеральном лагере, активно привлекавшей женщин в свои ряды. По имеющимся неполным данным, в годы Первой российской революции в Москве из 8506 членов партии женщины составляли 934 (12,3 %), из 1039 кадетов Литейного района Петербурга - 133 (13,5 %). Кадетками были многие члены Союза равноправия женщин и Русского женского взаимно-благотворительного общества. Так, А.В. Тыркова вспоминала, что председательница Общества А.П. Философова после окончательного внесения требования политического равноправия женщин в программу «тут же записалась в члены партии, к которой принадлежала до конца жизни» [2, с.45]. Кадетская партия не исключала участие женщин даже в верхних эшелонах партийной иерархии. С конца 1905 года А.В. Тыркова входила в Петербургский городской комитет кадетов, являлась организатором агитационной комиссии для молодежи, на 3-м съезде партии (апрель 1906

г.) была избрана в ЦК, вплоть до 1914 года заведовала кадетским бюро печати. Кадетки возглавляли центральную агитационную комиссию в Москве и входили в состав такой же комиссии в Петербурге. Учительница, руководительница классов при Путиловском заводе, Л.И. Жижиленко заведовала перепиской в кадетской организации Коломенского района Петербурга. Графиня В.Н. Бобринская отвечала в 1907 году за деятельность иностранного бюро партии. Известный общественно - политический деятель С. В. Панина становится в 1917 году членом кадетского ЦК.

"Союз 17 октября", созданный в 1905г., не представлял в своей программе практически никаких требований равных прав, независимо от пола, указали только на необходимость "совершенствования и расширения законодательства о рабочих в соответствии с местными особенностями" и введение мер "к ограничению рабочего времени для женщин и детей в особо вредных для здоровья производствах" [1, с. 2]. Конкретных разъяснений этих положений партия не давала. Их устраивало исторически сложившееся в стране отношение к женщине, и они активно поддерживали правительство в его стремлении ничего не менять в жизни россиянок. Кроме того, партия распространяла антикадетскую брошюру, в которой обвиняла либералов в лицемерном манипулировании женщинами ради своих политических целей. Из других умеренно консервативных партий только Союз мирного обновления требовал равенства полов перед законом.

РСДРП, созданная в 1903 году, не считала женский вопрос в числе своих приоритетных задач и не представила обстоятельную программу его решения в будущем. Тем не менее, после разделения партии на большевиков и меньшевиков Ленин на конгрессе 2-ого Интернационала поддержал резолюцию о борьбе за всеобщее и равное избирательное право для обоих полов, поставив вопрос о том, что все политические партии Европы должны бороться за предоставление избирательных прав женщинам и экономических, политических и общественных прав наравне с мужчиной. Рабочая партия выступила с радикальными конкретными предложениями охраны материнства, освобождения женщин от работы в течение четырех недель до и шести недель после родов, с сохранением заработной платы в обычном размере, обеспечения таких условий труда, которые не были вредны для организма женщины-матери. Такая серьезная программа улучшения положения женщины-работницы и матери была обоснована впервые. Это не могло не импонировать российским труженицам, и с этим не могли не считаться все остальные партии [3, с.15]. Среди ярких представительниц партии были А. М. Коллонтай и И. Ф. Арманд. Во время Первой русской революции в 1905 Коллонтай инициировала создание «Общества взаимопомощи работницам». Арманд переводила работы Ленина, издания ЦК партии. В 1912 году написала брошюру «О женском вопросе», в которой выступала за свободу от брака.

Эсеры, сформировавшиеся в 1906 году, враждебно относилась к дискриминации по признаку пола. В 1904 году Чернов представил первый набросок программы эсеров, который содержал пункт о всеобщем избирательном праве "вне зависимости от пола". Однако на съезде крестьянских союзов, на чьи голоса надеялись эсеры, некоторые настаивали на предоставлении крестьянкам только активного избирательного права. Сторонники же полного равноправия привели множество аргументов в пользу того, что сельские женщины являются компетентными членами деревенского сообщества. В конечном итоге крестьянские союзы поддержали партию эсеров в том, чтобы предоставить женщинам политическое равноправие [3, с.16].

В программах монархических партий России не выдвигалось требование равноправия женщин. В силу идеологических, политических причин, женщины играли незначительную роль в партиях, и обычно выше уровня секретарей и делопроизводителей в иерархии не поднимались. Гендерное соотношение в партиях было низким. Например, на 3 Всероссийском съезде Союза русских людей присутствовало примерно 500 делегатов и только около 60 из них были женщины.

Таким образом, видим, что все партии в той или иной степени затрагивали женский вопрос. Каждое движение хотело привлечь женское население на свою сторону, отстаивая при этом свои интересы. Наибольшая активность женщин была в кадетской партии, там пытались выстроить равноправие граждан. В РСДРП (б) тоже боролись за права женщин, но больше с классовой позиции. Им удалось «повести» за собой женщин и использовать их. В целом, не так часто женщины-активистки становились больше, чем просто рядовыми патриотического движения, приобретая влияние в идеологической сфере и в практической деятельности. В основном, преобладала тенденция оставлять женщинам благотворительную сферу.

Список использованных источников

1. Айзатуллова А. Ш. Всероссийский союз равноправия женщин в борьбе за всеобщее избирательное право в 1905 – 1907 годах [Электронный ресурс]: Научная электронная библиотека «КиберЛенинка». – URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/vserossiyskiy-soyuz-ravnopraviya-zhenschin-v-borbe-za-vseobschee-izbiratelnoe-pravo-v-1905-1907-godah> (дата обращения 12.04.19)
2. Волкова О.А. Отношение конституционно – демократической партии к женскому вопросу в годы первой Российской революции [Электронный ресурс]: Электронная библиотека Полоцкого государственного университета. – URL: http://elib.psu.by/bitstream/123456789/842/1/Volkova_2011-1-p62.pdf (дата обращения 12.04.19)
3. Кулик В. Н., Успенская В. И. Партийная мобилизация женщин в начале 20 века.

Раздел 13. БИОХИМИЯ И БИОТЕХНОЛОГИИ ПИЩЕВЫХ СИСТЕМ

ОСОБЕННОСТИ УСВОЕНИЯ ВИТАМИНА С В ОРГАНИЗМЕ ЧЕЛОВЕКА С ПОЗИЦИИ ПИЩЕВОЙ ХИМИИ

Аксенова Е.А., бакалавриат, 2-й курс

Научный руководитель: ст. преподаватель Лихуща П.С.

Тверской государственный университет, Институт экономики и управления

Витамины – низкомолекулярные органические соединения различной химической природы, необходимые для осуществления важнейших процессов, протекающих в живом организме. Все витамины жизненно важны. Не умаляя значения других витаминов, остановимся на витамине С.

Витамин С является растворимым в воде витамином. В качестве пищевой добавки обозначается как Е300. Витамин С известен, как: аскорбиновая кислота; 2-оксо-L-трео-гексоно-1,4-лактон-2,3-энидиол; L-аскорбиновая кислота.

Источники витамина С растительного происхождения (мг на 100 г фруктов или овощей.): Сливы какаду - 1000-5300 мг; Каму-каму – 2800 мг; Ацерола - 1677 мг; Облепиха – 695 мг; Черная смородина – 200 мг; Красный перец – 190 мг; Перец чили (красный) – 144 мг; Петрушка - 130 мг; Киви – 90 мг; Красная смородина – 80 мг; Волчья ягода (Годжи) – 73 мг. [1].

Источники витамина С животного происхождения (мг витамина С на 100 г еды): Печень телят (сырая) – 36 мг; Говяжья печень (сырая) – 31 мг; Устрицы (сырые) – 30 мг; Икра трески (жареная) – 26 мг; Свиная печень (сырая) – 23 мг; Мозг барашка (вареный) – 23 мг; Куриная печень (жареная) – 13 мг; Печень ягненка (жареная) – 12 мг; Надпочечники телят (сырые) – 11 мг; Сердце барашка (жареное) – 11 мг; Язык барашка (тушеный) – 6 мг; Верблюжье молоко (свежее) – 5 мг; Человеческое молоко (свежее) – 4 мг; Козье молоко (свежее) – 2 мг; Коровье молоко (свежее) – 2 мг. [1].

Суточная потребность человека в витамине С зависит от ряда причин: возраста, пола, беременности, климатических условий, вредных привычек.

Средняя суточная доза витамина С – 70-100мг. Витамин С лучше усваивается в сочетании с кальцием и магнием.

Рассмотрим поглощение, передвижение и экскрецию (выделение) витамина С в организме человека.

Аскорбиновая кислота абсорбируется в организме с помощью активного транспорта и простой диффузии. Натрий-зависимый активный транспорт – натрий-аскорбат ко-транспортёры и гексозные транспортёры – это транспортёры, необходимые для осуществления поглощения. Натрий-аскорбат ко-транспортёры-1 и натрий-аскорбат ко-транспортёры-2 импортируют восстановленную форму аскорбата через мембраны плазмы.

Гексозные транспортеры-1 и гексозные транспортеры-3 - транспортеры глюкозы, которые передают витамин С только в форме дегидроаскорбиновой кислоты.

Хотя дегидроаскорбиновая кислота поглощается с большей скоростью, чем аскорбиновая, количество дегидроаскорбиновой кислоты в плазме крови и тканях при нормальных условиях является низким, так как клетки быстро редуцируют дегидроаскорбиновую кислоту в аскорбат.

Таким образом, натрий-аскорбат ко-транспортеры являются, по-видимому, преобладающими системными транспортерами витамина С в организме. Натрий-аскорбат ко-транспортеры-2 участвуют в транспорте витамина С почти в каждой ткани, заметное исключение составляют красные кровяные клетки, которые в процессе созревания теряют белки натрий-аскорбат ко-транспортеров. Генетически модифицированные животные, в организме которых отсутствуют натрий-аскорбат ко-транспортеры-2, умирают вскоре после рождения, что дает основание предположить, что транспорт витамина С, опосредованный натрий-аскорбат ко-транспортерами-2, необходим для их выживания. При регулярном приеме степень поглощения витамина С колеблется от 70 до 95%.

Однако при увеличении потребления степень поглощения уменьшается. При высоких дозах (1,25 г), дробное поглощение аскорбиновой кислоты у человека может быть ниже, чем 33%, а при низких дозах (<200 мг) скорость поглощения может достигать до 98%. Концентрации аскорбата проходят порог почечной реабсорбции и свободно проникают в мочу, а затем выводятся из организма.

При высоких диетических дозах (соответствующих нескольким сотням мг/день у людей) аскорбат накапливается в организме до момента, пока его уровни в плазме не достигают порога почечной резорбции, который составляет около 1,5 мг/дл у мужчин и 1,3 мг/дл у женщин. Концентрации в плазме, превышающие эту величину (излишки) быстро выводятся с мочой с периодом полураспада около 30 минут. Концентрации меньше этого порога активно удерживаются в почках, при этом существенно возрастает период полувыведения оставшегося запаса. Период полураспада удлиняется настолько, насколько исчерпаны запасы витамина С в организме. Период полураспада увеличивается до 83 дней, после чего начинают проявляться первые симптомы цинги.

Максимальный запас витамина С в крови в значительной степени определяется почечным порогом, однако существует множество тканей, поддерживающих концентрацию витамина С в гораздо большей степени, чем кровь. Надпочечники, гипофиз, тимус, желтое тело и сетчатка способны накапливать витамин С в 100 раз больше, чем плазма крови. Мозг, селезенка, легкие, яички, лимфатические узлы, печень, щитовидная железа, слизистая оболочка тонкого кишечника, лейкоциты, поджелудочная железа,

почки и слюнные железы могут содержать концентрации витамина С от 10 до 50 раз выше плазменных. Под действием фермента L-аскорбат-оксидазы аскорбиновая кислота в организме человека может подвергаться окислению. Аскорбат, который непосредственно не выводится с мочой в результате насыщения организма или уничтожения при других механизмах обмена веществ, окисляется при помощи этого фермента и затем удаляется из организма.

Можем выделить 3 главных функций витамина С в организме человека:

1. Он действует как стимулятор запуска иммунных процессов. (Все еще не ясно, каким именно образом витамин С взаимодействует с иммунной системой. Была выдвинута гипотеза, что он модулирует активность фагоцитов, выработку цитокинов и лимфоцитов, и некоторых молекул клеточной адгезии в моноцитах.)
2. Витамин С важен для роста и восстановления клеток тканей, десен, кровеносных сосудов, костей и зубов.
3. Витамин С способствует усвоению организмом железа, ускоряет выздоровление.

Список использованных источников

1. Витамин С [Электронный ресурс]: Красота и здоровье LifeBio.wiki. – URL: http://lifebio.wiki/витамин_с (дата обращения 05.04.19)

АЗОТИСТЫЕ ВЕЩЕСТВА ОВОЩЕЙ, ФРУКТОВ И ЯГОД

Богаченков Н.А., бакалавриат, 2 курс

Науч. руководитель: д.х.н., профессор Лапина Г.П.

Тверской государственный университет, институт экономики и управления

Овощи, фрукты и ягоды потребляются как в сыром виде, так и после кулинарной обработки [2]. Рассмотрим и обсудим химический состав азотистых компонентов натуральных овощей, фруктов и ягод [1].

Азотистых веществ (в пересчете на белок) содержится в овощах (1,0-2,0 %) и особенно во фруктах (0,5-1,0 %) и ягодах (около 0,5 %) сравнительно немного. При этом непосредственно белков среди азотистых веществ обнаруживается меньше половины (например, в капусте — 40 %, картофеле — 30, а в винограде — 7 %). Основную часть азотистых веществ этой группы продуктов представляют свободные аминокислоты и полипептиды [1]. Азотистые вещества овощей, фруктов и ягод имеют существенное значение для формирования потребительских свойств этих продуктов [1].

Особое внимание вызывают нитраты — кристаллические белые вещества. С химической точки зрения нитраты представляют собой соли

азотной кислоты и могут быть получены синтетическим путем. Нитраты не разрушаются при комнатной температуре и хорошо растворимы в воде [2].

При нагревании нитраты разлагаются с образованием солей нитритов, кислорода, оксидов азота, которые также растворимы в воде. Это является важным моментом, поскольку человек состоит из воды более чем на 50%. Тело новорожденного содержит почти 80% воды, а зародыша — 98%. Таким образом, при съедании нитратного овоща, соли сразу проникают во все биологические жидкости, вступая затем в реакции с образованием нитритов и других веществ [2].

Небольшое количество нитратов содержится во всех овощах и фруктах, так как эти соли участвуют в круговороте азота в природе. Из-за своей дешевизны нитраты являются также самыми распространенными минеральными удобрениями во всем мире. Их используют для повышения урожайности [2].

Научно доказано, что нитраты для человека безопасны. Однако, попадая в организм, они под влиянием различных факторов могут переходить в нитриты, а также в канцерогенные производные аминов. Например, гемоглобин крови при взаимодействии с нитритами образует производное, не способное переносить кислород.

Таким образом, в организме человека при повышенной концентрации нитратов может возникнуть кислородный голод и затем отравление. Каждый организм индивидуален, поэтому симптомы отравления могут развиваться спустя час после съеденного овоща, а может пройти и около 5-6 часов [2].

Существует такое понятие, как предельная допустимая концентрация нитратов (ПДК) для человека в сутки. ВОЗ установила этот показатель для человека – 3,7 мг нитратов на 1 кг массы тела [2].

Список использованных источников

1. Овощи, фрукты и ягоды. Химический состав [Электронный ресурс]: Все для общепита России. - URL: https://www.pitportal.ru/samples_docs/gigiena_pitaniya/6505.html (дата обращения 05.04.19)
2. Нитраты в овощах и фруктах. Стоит ли покупать нитратомер? [Электронный ресурс]: Азбука Здоровья. - URL: <https://azbyka.ru/zdorovie/nitraty-v-ovoshhah-i-fruktah-stoit-li-pokupat-nitratomer> 1. (дата обращения 05.04.19)

БЕЛКИ МУКИ В ПРОЦЕССЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ОБРАБОТКИ

Веселова А.К., бакалавриат, 2 курс

Научный руководитель: д.х.н., профессор Лапина Г. П.

Тверской государственный университет, Институт экономики и управления

Необходимо употреблять различные пищевые вещества в определенных соотношениях. По данным Ю. Дроздовой 2017г., нужно

соблюдать следующее соотношение: углеводы должны составлять 50% от суточной нормы, жиры — 30% (у человека с избыточной массой этот показатель будет еще меньше), белки — 20% [1]. Каждый компонент важен для нормальной работы организма. В данной работе мы остановимся на рассмотрении белков в основе рационального питания.

Белки — жизненно необходимые вещества. Они имеют пластическое значение: служат материалом для построения клеток, тканей и органов, для образования ферментов и большинства гормонов, гемоглобина и других соединений, выполняющих в организме важные и сложные функции.

При оценке продуктов и всего рациона необходимо учитывать не только количество белка, но и его качество — биологическую ценность, которая зависит от аминокислотного состава и перевариваемости белков в организме. Белки продуктов питания под действием ферментов желудка, поджелудочной железы и кишечника расщепляются на составные части — аминокислоты, которые затем поступают в кровь и используются для построения белков самого организма. Среди более 20 аминокислот, из которых состоят белки, 8 являются незаменимыми: они не образуются в организме и должны поступать с пищей. К ним относятся триптофан, лейцин, изолейцин, валин, треонин, лизин, метионин, фенилаланин [2].

Обсудим изменения количества белка в процессе технологической обработки при получении готовых изделий на примере гречневой муки и гречневых оладий (табл. 1 и 2).

Таблица 1

Пищевая ценность в 100г муки [4]

Энергия	368 кДж
Калории	335 ккал
Белки	12,6 г
Углеводы	70,6 г
Жиры	3,1 г
Холестерин	0 мг
Клетчатка	10 г
Магний	251 мг
Калий	577 мг
Фосфор	337 мг
Кальций	41 мг
Витамин Е	0,3 мг
Витамин К	7 мкг
Витамин В1	0,4 мг
Витамин В2	0,2 мг
Витамин В3	6,2 мг
Витамин В4	54,2 мг
Витамин В5	0,4 мг
Витамин В6	0,6 мг
Витамин В9	54 мкг

В 100-граммовой порции муки содержится больше, чем 12 г протеинов, а также ряд незаменимых для человека аминокислот, в том числе лизин, тирозин, лейцин, изолейцин, триптофан, аргинин, глицин, пролин, серин и другие [3].

Таблица 2

Пищевая ценность в 100г оладьев [5]

Энергия	845,168 кДж
Калории	202 ккал
Белки	5,1 г
Углеводы	32,02 г
Жиры	6,39 г
Холестерин	19 мг
Клетчатка	1,6 г
Натрий	284 мг
Калий	324 мг

Сравним муку и оладьи, прошедшие температурную обработку. Количество белков снизилось из-за возможной денатурации в процессе нагрева (до 100°C). Таким образом, в процессе денатурации изменяется количество и качество белков.

Список использованных источников

1. Учебник по диетологии и правильному питанию [Электронный ресурс]: Электронная библиотека E-LIBRA. - URL: <http://e-libra.su/read/372675-uchebnik-po-dietologii-i-pravilnomu-pitaniyu.html> (дата обращения 05.04.19)
2. Что такое рациональное питание [Электронный ресурс]: Файловый архив студентов. - URL: <https://studfiles.net/preview/5751151/> (дата обращения 05.04.19)
3. Гречневая мука [Электронный ресурс]. - URL: <https://products.propto.ru/article/grechnevaya-muka> (дата обращения 05.04.19)
4. Мука гречневая — химический состав, пищевая ценность [Электронный ресурс]: FITaudit. - URL: <https://fitaudit.ru/food/157582> (дата обращения 05.04.19)
5. Гречневые оладьи – калорийность и пищевая ценность [Электронный ресурс]: FatSecret Россия. - URL: <https://mobile.fatsecret.ru/%D0%BA%D0%B0%D0%BB%D0%BE%D1%80%D0%B8%D0%B8%D0%BF%D0%B8%D1%82%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B5/%D0%BE%D0%B1%D1%89%D0%B8%D0%B9/%D0%93%D1%80%D0%B5%D1%87%D0%BD%D0%B5%D0%B2%D1%8B%D0%B5-%D0%9E%D0%BB%D0%B0%D0%B4%D1%8C%D0%B8> (дата обращения 05.04.19)

ПРОБЛЕМА БЕЛКОВОГО ДЕФИЦИТА НА ЗЕМЛЕ

Витковская М.В., бакалавриат, 2 курс

Научный руководитель: д.х.н., профессор Лапина Г.П.

Тверской государственный университет, институт экономики и управления

Снижение употребления белка с пищей соответствует современным мировым тенденциям снижения степени обеспеченности населения Земли белком. Общий дефицит белка на планете оценивается в 10 – 25 млн т в год. Из 6 млрд человек, живущих на Земле, приблизительно половина страдает от недостатка белка. Нехватка пищевого белка является не только экономической, но и социальной проблемой современного мира. Не во всех странах продукты животного происхождения доступны широким слоям населения. Традиционным путем увеличения ресурсов пищевого белка является повышение производительности растениеводства и животноводства на основе технологий возделывания зернобобовых, масличных и злаковых культур, употребляемых как непосредственно в пищу, так и на корм скоту. Наибольшие количества белка, и особенно лизина, обеспечивают посевы зернобобовых культур: сои, нута, чечевицы, гороха, люпина. Однако, бобовые культуры, используемые непосредственно в пищу, не являются традиционными для многих народов, к тому же трудно достичь высоких урожаев и расширения площадей посева любой культуры в силу особенностей почвенноклиматических условий выращивания и применения агротехнических мероприятий [1].

В решении проблемы дефицита белка за последние два десятилетия определилось новое биотехнологическое направление - получение пищевых объектов с повышенным содержанием и улучшенным качеством белка методами генетической инженерии. Сущность генетической инженерии заключается в переносе генов любого организма в клетку реципиента для получения растений, животных или микроорганизмов с рекомбинированными генами, а, следовательно, и с новыми полезными свойствами. Растения, животные и микроорганизмы, полученные генетической инженерией, называются генетически измененными, а продукты их переработки – трансгенными пищевыми продуктами.

Наиболее интенсивно проводятся работы с такими сельскохозяйственными культурами как соя, пшеница, кукуруза, томаты, сахарная свекла, картофель, хлопчатник, рапс. Практические разработки уже сейчас внедрены во многих странах мира, увеличиваются площади под трансгенной соей, рисом, картофелем и ягодными культурами (малина, клубника). С генетически измененной соей, по данным Организации по продовольствию и сельскому хозяйству ООН, в США выпускается около 3000 пищевых продуктов: супов, рыбных консервов, детских каш, соусов и т. д.

Продукты, полученные с использованием генов микроорганизмов и растений, по сравнению с традиционными продуктами, содержат меньше пестицидов, консервантов, остаточного количества тяжелых металлов, они не требуют обработки химическими препаратами от вредителей. Трансгенная соя и кукуруза устойчивее к сорнякам и насекомым, трансгенные томаты невосприимчивы к вирусным заболеваниям, а ботва

картофеля несъедобна для колорадского жука. Соя, содержащая ген пшеницы, к примеру, имеет биологическую ценность 1,0 против 0,92 у традиционной, а картофель, полученный с пересаженным геном фасоли, содержит повышенное количество белка (на 6%). Одним из способов интенсификации производства продуктов питания с повышенным содержанием качественного белка является внедрение урожайных сортов растений, не подверженных влиянию пестицидов, гербицидов, инсектицидов, но обладающих рядом других полезных свойств (морозоустойчивость, засухоустойчивость, отсутствие способности к полеганию, определенные размеры семян и повышенная биологическая ценность). С помощью генетически измененных бактерий получают ферменты, которые применяются при производстве глюкозного сиропа из крахмала, при производстве кондитерских, хлебобулочных изделий (амилазы), соков и вин (пектиназы). При этом улучшаются физико-химические и органолептические показатели качества пищевых продуктов [2].

Итак, с использованием методов и подходов генной инженерии, решается проблема белкового дефицита на Земле.

Список использованных источников

1. Пищевая химия / А.П. Нечаев, С.Е. Траубенберг, А.А. Кочеткова [и др.]; под ред. А.П. Нечаева. – 6-е изд., стер. СПб: Издательство „ГИОРД“, 2015. – 672 с.
2. Дамодаран Ш. Химия пищевых продуктов / Ш. Дамодаран, К. Л. Паркин, О.Р. Феннема (ред.-сост.).- Перев. С англ.-СПб.: ИД «Профессия», 2012.- 431с.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ МАССОВОЙ КОНЦЕНТРАЦИИ ТИТРУЕМЫХ КИСЛОТ В КРАСНЫХ ПОЛУСЛАДКИХ ВИНАХ С ПРИМЕНЕНИЕМ ИНДИКАТОРА БРОМТИМОЛОВОГО СИНЕГО

Галицкая А.Г., студент, 2 курс магистратуры

Науч. руководитель: к.б.н., доцент Парфентьева Н.В.

Тверской государственный университет, институт экономики и управления

Кислый вкус вин обусловлен в основном алифатическими оксикислотами: винной, яблочной, молочной, лимонной. Другие кислоты, присутствующие в винах в нижепороговых концентрациях, не обладают ясно выраженным кислым вкусом. Титрометрический метод количественного определения основывается на измерении объема реагента, который вступает в реакцию с исследуемым веществом. В нашем случае кислоты вина реагируют со щелочью, т.е. используется титрометрический метод кислотно-основного титрования (нейтрализации). Гидроксид натрия

вступает в реакцию не только с органическими кислотами вина, но и с их кислыми солями. Основные кислоты в вине, г/дм³: винная (1,5 – 5), яблочная (<5) можно отметить также молочную (0,5 – 5,0), уксусную (0,4 – 1,5), янтарную (0,25 – 1,5), галактуроновую (0,1 – 1,0), лимонную (0 – 0,8) и слизистую (до 0,5). В разных винах кислоты находятся в разных соотношениях [2].

Массовую концентрацию титруемых кислот X, г/дм³ (г/л), в пересчете на винную или яблочную кислоту вычисляют по формуле:

$$X = \frac{VK \cdot 1000}{10};$$

где V – объем раствора гидроокиси натрия или калия молярной концентрации 0,1 моль/дм³, израсходованный на титрование 10 см³ продукта, см³; K – масса оттитрованных кислот, соответствующая 1 см³ раствора гидроокиси натрия или калия молярной концентрации 0,1 моль/дм³ и равная для винной кислоты - 0,0075, для яблочной - 0,0067 г; 1000 – коэффициент пересчета результатов на 1 дм³; 10 – объем исследуемого продукта, взятый для титрования, см³ [1].

Образцы № 1, 3 («Арбатское» и «Кадарка Ливадия» – стеклянная тара) имеют показатели содержания концентрации кислот выше, чем образцы № 2, 4 («Монастырская трапеза» и «Изабелла» – картонная тара). Видно, что наибольший показатель винной кислоты имеет вино «Арбатское» – 4,8 г/л, это в 1,3 раза больше чем у вина «Изабелла» – 3,8 г/л с наименьшим значением (табл. 1).

Таблица 1

Массовая концентрация винной и яблочной кислот в столовых, красных полусладких винах (сразу после откупорки образцов)

Наименование образца	Массовая концентрация винной кислоты, Хср., г/дм ³ (г/л)	Норма содержания массовой концентрации винной кислоты, г/дм ³ (г/л)	Массовая концентрация яблочной кислоты, Хср., г/дм ³ (г/л)	Норма содержания массовой концентрации яблочной кислоты, г/дм ³ (г/л)
1.«Арбатское»	4,8	1,5-5,0	4,3	<5,0
2.«Монастырская трапеза»	4,0	1,5-5,0	3,6	<5,0
3.«Кадарка Ливадия»	4,6	1,5-5,0	4,1	<5,0
4.«Изабелла»	3,8	1,5-5,0	3,4	<5,0

Показатель массовой концентрации яблочной кислоты также превосходит у образца № 1 (вино «Арбатское») (4,3 г/л), что в 1,3 раза выше чем у образца № 2 (вино «Изабелла») с наименьшим показателем 3,4 г/л.

Соответственно, это говорит о том, что массовая концентрация титруемых кислот в картонной таре ниже, чем в бутилированной.

Содержание титруемой кислоты сильно влияет на вкус вина. Вино может быть однотонным и безвкусным, когда содержание кислоты слишком низкое, в тоже время иметь слишком терпкий вкус при высоком содержании кислоты. В исследовании отклонений не выявлено, все образцы соответствуют норме показателей по ГОСТу 32030-2013.

Список использованных источников

1. ГОСТ 32030-2013 Вина столовые и виноматериалы столовые. Общие технические условия (с Поправками, с Изменением N 1).
2. Кислоты в вине 2018 [Электронный ресурс]: Новые знания. - Режим доступа: <http://ru.knowledgr.com/06922466/КислотыВВине> (дата обращения 11.04.19)

ПИЩЕВЫЕ ДОБАВКИ И УЛУЧШИТЕЛИ ДЛЯ ХЛЕБОПЕКАРНОЙ МУКИ

Гелан И.А., бакалавриат, 3 курс

Науч. руководитель: д.х.н., профессор Лапина Г.П.

Тверской государственный университет, институт экономики и управления

В современном хлебопечении применяются пищевые добавки и хлебопекарные улучшители различного принципа действия, необходимость использования которых обусловлена следующим: нестабильным качеством муки (в Тверском районе качество муки особенно низкое); разнообразием видов и свойств используемого сырья (в том числе нетрадиционного); расширением ассортимента хлебобулочных изделий с измененным химическим составом, более длительным сроком сохранения и пр.; совершенствованием технологии производства, например, распространением ускоренных и «холодных» способов тестоприготовления; применением нового оборудования с интенсивным механическим воздействием на тесто [1].

Хлебопекарный улучшитель — это пищевая добавка (или смесь пищевых добавок), улучшающая свойства теста и качество хлебобулочных изделий [2]. Под пищевой добавкой понимают химическое или природное вещество, не применяемое в чистом виде как пищевой продукт или типичный ингредиент пищи, которое преднамеренно вводится в пищевой продукт при его обработке, переработке, производстве, хранении или транспортировании (независимо от его питательной ценности) как дополнительный компонент, оказывающий прямое или косвенное воздействие на характеристики пищевого продукта.

Пищевые добавки могут оставаться в продуктах полностью или частично в неизменном виде или в виде веществ, образовавшихся в результате химического взаимодействия с компонентами пищевых продуктов [3]. В то же время есть данные по изменению пищевых добавок

в продукте в конце технологических процедур из-за перепадов температур, изменения давления, поэтому, стабильность пищевых добавок – важный фактор, которым нельзя пренебрегать.

В практике хлебопекарного производства широкое применение находят: улучшители окислительного действия (аскорбиновая кислота, персульфаты, кислород и др.); улучшители восстановительного действия (глутатион, тиосульфат натрия и др.); поверхностно-активные вещества (лецитин);

ферментные препараты: модифицированные крахмалы; консерванты (низин, органические кислоты); сухая пшеничная клейковина; сухие закваски (подкислители); ароматические и вкусовые добавки (сахарин, производные глутаминовой, гуаниновой, инозиновой кислот, и др.)

Хлебопекарные улучшители — порошки белого цвета с кремовым оттенком или кремового цвета с нейтральным или слегка кисловатым вкусом, без запаха или с легким запахом сои или другого компонента улучшителя [2]. Использование улучшителей дает следующие преимущества: сокращается продолжительность тестоприготовления (за счет исключения или сокращения брожения и др.); укрепляется клейковина или компенсируются другие недостатки качества муки; увеличивается водопоглотительная способность теста и повышается выход изделий; повышается устойчивость теста во время замеса, брожения теста и разделки; улучшаются реологические свойства (вязкость, пластичность, упругость) теста, что облагораживают структуру мякиша и выход готового продукта; обеспечивается хорошая ферментация теста, повышенная активность работы дрожжей (за счет амилалитических ферментов, постоянно обеспечивающих наличие необходимого количества сахара); уменьшаются затраты сухих веществ при брожении; повышается уровень газообразования в тесте на 40% и выше; тесто получается сухое, эластичное, с пониженным эффектом залипания при разделке на тестоформирующем оборудовании; улучшается формоустойчивость тестовых заготовок при окончательной расстойке и выпечке; дрожжевое тесто приобретает свежесть и приятный запах [4].

Большинство добавок и улучшителей не имеют, как правило, пищевого назначения и в лучшем случае являются биологически инертными, а в худшем — оказываются биологически активными и небезразличными для организма. Поэтому применение пищевых добавок допустимо только в том случае, если они не угрожают здоровью человека. Вопросы о допустимости пищевых добавок к применению регламентируются Медикобиологическими требованиями и санитарными нормами качества продовольственного сырья и пищевых продуктов. Известные фирмы-производители пищевых добавок, как правило, имеют сертификаты качества ISO 9000.

Список использованных источников

1. Пашук З.Н. Технология производства хлебобулочных изделий: справочник/ З.Н. Пашук, Т.К. Апет, - СПб.:ГИОРД, 2009.- 400с.
2. ГОСТ Р 51785-01 Изделия хлебобулочные. Термины и определения
3. ГОСТ 32677-2014 Изделия хлебобулочные. Термины и определения (с Поправкой)
4. Ауэрман Л.Я. Технология хлебопекарного производства – СПб: Профессия, 2003. - 416 с.

ВИДЫ ФАЛЬСИФИКАЦИИ МОЛОКА, ВЫЯВЛЯЕМЫЕ В РОЗНИЧНОЙ СЕТИ Г. ТВЕРИ

Гордеенко А.Г., специалитет, 2 курс

Науч. руководитель: доцент Брославская М.Н.

Тверской казачий технологический институт (филиал) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Московский государственный университет технологий и управления имени К.Г. Разумовского»

В последнее время продукция вырабатывается не только в соответствии с требованиями ГОСТ, но и по техническим условиям, разрабатываемым самим изготовителем. Это послужило причиной появления Технических Регламентов Таможенного Союза, что позволило усилить меры по созданию единого подхода к обеспечению безопасности продукции на всех этапах: от производства и хранения до перевозки, реализации, утилизации. Поэтому проблемы с проведением всесторонней экспертизы по безопасности и подлинности всех видов молока, поступаемых на рынки России, особенно актуальны.

В ходе экспертиза качества молока питьевого, реализуемого в торговом предприятии ООО «ТК АЛЬФА» при использовании органолептических и физико-химических показателей по ГОСТ 31450-2013 «Молоко питьевое. Технические условия» с целью выявления их возможной фальсификации были проанализированы 6 образцов молока.

Результаты исследования маркировки показали, что все образцы соответствуют ГОСТ 31450-2013 «Молоко питьевое. Технические условия», но по требованиям Технического Регламента Таможенного Союза ТР ТС 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки» [1] и Технического регламента Таможенного союза ТР ТС 033/2013 «О безопасности молока и молочной продукции» [2] имеют замечания.

А Образцы № 1,3,5 имеют дополнительную информацию о соответствии таким стандартам качества, как система контроля качества ГОСТ Р ИСО 22000-2007 (ISO 22000:2005) и ХАССП – управление качеством и безопасностью пищевых продуктов, что является несомненным преимуществом при выборе потребителя.

Среди физико-химических показателей молока питьевого на качество продукта влияет кислотность. По результатам проведенного исследования образцов по титруемой кислотности можно сделать вывод, что все образцы соответствуют требованиям ГОСТ 31450-2013 «Молоко питьевого. Технические условия». (табл.1)

Таблица 1

Результаты исследования молока питьевого на кислотность

Наименование образца	Среднеарифметическое значение объема NaOH, см ³	Титруемая кислотность, °Т	
		ГОСТ 31450-2013	Фактическое значение, °Т
№1 «Калининское» (пюр - пак)	1,8	Не более 21	18
№2 «Сарафаново»	1,76		17,6
№3 «Дмитригорский» продукт	1,9		19
№4 «Молоко из Ржева»	1,83		18,3
№5 «Калининское» (пакет)	1,83		18,3
№6 «Марочное Макларин»	1,83		18,3

С целью исследования молока на предмет такой фальсификации, как разбавление термически обработанного молока сырым, все образцы молока питьевого были подвержены анализу на пастеризацию по ГОСТ 3623-73. По результатам исследований можно сделать вывод, что фальсификации не выявлено.

Помимо анализов молока по показателям кислотность и пастеризация, все образцы подвергались исследованию на плотность по ГОСТ 3625-84. По результатам проведенного исследования сделать вывод, что все молоко питьевого соответствуют требованиям ГОСТ 31450-2013.

Одно из отличий ГОСТ 31450-2013 «Молоко питьевого. Технические условия» [3], действующий на сегодняшний день, от предыдущего ГОСТ Р 52090-2003 «Молоко питьевого. Технические условия» [4] - это отсутствие такого физико-химического показателя качества, как «массовая доля жира». В ГОСТ Р 52090-2003 показатель «массовая доля жира» являлся одним из основных физико-химических показателей. Действующий же ГОСТ 31450-2013 выносит на первое место показатель «плотность», т.е. выявление процента разбавления молока водой, а показатель «массовая доля жира» отсутствует вообще. Значит можно сделать вывод, что предыдущий ГОСТ 52090-2003 имел более жесткие требования к физико-химическим показателям качества продукции, чем существующий на данный момент ГОСТ 31450-2013.

Результаты анализа молока питьевого по отдельным видам фальсификации позволили сделать вывод, что комплексная фальсификация данных образцов отсутствует. Все объекты исследования соответствуют

требованиям нормативных документов, но имеют замечания по маркировке на соответствие действующим Техническим Регламентам.

Список использованных источников

1. Технический Регламент Таможенного Союза ТР ТС 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки»
2. Технический Регламент Таможенного Союза ТР ТС 033/2013 «О безопасности молока и молочной продукции»
3. ГОСТ 31450-2013 «Молоко питьевое. Технические условия» – М.: Стандартинформ, 2014.
4. ГОСТ Р 52054-2003 Молоко натуральное коровье – сырье. Технические условия. – М.: Госстандарт России, 2003.

О ПИЩЕВЫХ ДОБАВКАХ В ОВСЯНОЕ ПЕЧЕНЬЕ, УВЕЛИЧИВАЮЩИХ ЕГО СРОКИ ГОДНОСТИ

Губанова А.В., бакалавриат, 3 курс

Науч. руководитель: ст. преподаватель Лихуща П.С.

Тверской государственный университет, Институт экономики и управления

Для предотвращения черствения в производстве овсяного печенья [1] все более активно используются влагоудерживающие агенты. Они также способствуют увеличению сроков годности. К таким агентам относятся: натриевая соль карбоксиметилцеллюлозы (КМЦ, Е466). Речь идет о торговых марках КМЦ, отличающихся повышенной влагоудерживающей способностью и характеризующихся вязкостью 1%-го раствора 7500-12000 сПз. Дозировки Е466 20-100 г/100 кг теста в зависимости от качества муки[2]. При использовании КМЦ требуется увеличить количество воды, идущей на замес теста. Дополнительное количество воды рассчитывают, исходя из того, что 1 часть КМЦ требует дополнительно 50-80 частей воды. Например, если на замес теста используют 0,2 кг КМЦ, то дополнительно доливают $0,2 \text{ кг} \times 50 - 80 = 10 - 16 \text{ л}$ воды. Е466 смешивают с небольшим количеством муки, идущей на замес теста, затем подмешивают оставшуюся муку. Далее технологический процесс осуществляют в соответствии с технологической инструкцией на данный вид продукта. Введение КМЦ в рецептуру овсяного печенья увеличивает выход готового продукта (за счет связывания воды), улучшает структурно-механические свойства теста, продлевает сроки хранения свежести овсяного печенья.

К добавкам, позволяющим увеличить сроки годности для овсяного печенья относят и традиционные для кондитерской отрасли глицерин, пропиленгликоль и их смеси в дозировке 0,3% к массе изделий [2].

Эффективно замедляют черствение эмульгаторы. Введение, например, смеси эмульгаторов лецитина, моно-и диглицеридов жирных

кислот, эфиров полиглицерина и жирных кислот в тесто для овсяного печенья позволяет уменьшить дозировку маргарина до 20%, заменить часть овсяной муки на пшеничную без ухудшения структуры и вкусовых свойств печенья, улучшить формоустойчивость печенья, увеличить срок сохранения свежести, улучшить внешний вид изделий. Дозировка эмульгаторов составляет 0,3-1,0% к массе муки[2].

Список использованных источников

1. ГОСТ 24901-2014 Печенье. Общие технические условия
2. Технология производства овсяного печенья [Электронный ресурс]: Портал о пищевом и кондитерском производстве - Baker-Group.Net. - URL: <https://baker-group.net/technology-and-recipes/641-2015-09-29-20-08-53.html> (дата обращения 11.04.19)

ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНЫХ КОМПОНЕНТОВ И ПИЩЕВОЙ ЦЕННОСТИ ХЛЕБА

Егоров Д.Р., бакалавриат, 2-й курс

Научный руководитель: д.х.н., профессор Лапина Г.П.

Тверской государственный университет, институт экономики и управления

Хлеб является одним из важнейших источников растительного белка для организма человека. Содержание белка в хлебобулочных изделиях составляет 5-8 % (табл. 1) и зависит от сорта муки, рецептуры и влажности изделий[1]. Пищевая ценность хлебных изделий определяется содержанием в них различных питательных веществ, и в частности белка, энергетической ценностью, усвояемостью. На усвояемость оказывает влияние структура мякиша, его разрыхленность; вкус и аромат, привлекательность внешнего вида. Наиболее важным фактором является вид и сорт муки. Пшеничная мука содержит 7-8% белка, поэтому пшеничные хлебные изделия также более богаты белковыми веществами [1].

В хлебе из муки более низких сортов содержание белков несколько выше. Например, в хлебе из пшеничной обойной муки - 8,1 %, а из пшеничной 1 сорта - 7,6 % [1]. Это объясняется тем, что содержание белка в отдельных анатомических частях зерна неодинаково. Наиболее богаты белком зародыш, щиток и алейроновый слой, но эти части зерна в основном удаляются при производстве муки высшего и 1 сортов. Что касается эндосперма, то наибольшая концентрация белка - в его внешних слоях, и наименьшая - во внутренних, т.е. в той части зерна, которая идет для получения пшеничной муки высших сортов. Белки в хлебе находятся в денатурированном состоянии, что облегчает их перевариваемость организмом человека.

Таблица 1

Химический состав хлеба из пшеничной муки

Наименование изделия	Содержание, %				
	Влаги	Белков	Углеводов	Клетчатки	Липидов
Хлеб пшеничный из обойной муки	44,3	8,1	42,0	1,2	1,2
Хлеб пшеничный из муки 2 сорта	41,2	8,1	46,6	0,4	1,2
Хлеб пшеничный из муки 1 сорта	39,5	7,6	49,7	0,2	0,9
Хлеб пшеничный из муки высшего сорта	37,8	7,6	52,3	0,1	0,6

На пищевую ценность белков влияют и углеводы. На долю углеводов приходится большая часть сухих веществ хлеба. Они являются основным источником энергетических ресурсов для организма человека. Углеводы хлеба представлены крахмалом, сахарами, клетчаткой и гемицеллюлозой. С повышением сорта муки в хлебе снижается количество клетчатки, так как последняя находится в оболочках, алейроновом слое зерна, удаляемых при производстве сортовой муки. В среднем в хлебе содержится 45-50 % углеводов.

Немаловажную роль имеет липидная составляющая. Хлебобулочные изделия, в рецептуру которых не входят липиды, содержат незначительное их количество (0,5-1,2 %). С повышением сорта используемой муки количество собственных липидов в хлебе снижается[1]. Биологическая ценность липидов обусловлена содержанием в них полиненасыщенных жирных кислот. Липиды пшеничного хлеба содержат в основном ненасыщенные жирные кислоты, и, главным образом, незаменимую линолевую кислоту. В пшеничном хлебе она составляет около 40-45 % от общего количества содержания жирных кислот. С повышением сорта муки происходит снижение доли линолевой кислоты. За счет хлеба, потребность организма человека в полиненасыщенных жирных кислотах, удовлетворяется примерно на 49 %. Фосфолипиды и глюколипиды составляют около 30 % липидов пшеницы. Они являются поверхностно-активными веществами и участвуют в формировании качества хлеба. Липиды образуют с белками и углеводами связи, повышают пластичность теста и улучшают качество и энергетическую ценность хлебобулочных изделий[1].

Обсудим вопрос о витаминной ценности хлеба (табл. 2). Хлеб является источником витаминов РР и группы В, в нем отсутствуют витамины С, А, D. Количество витаминов, содержащихся в хлебе, зависит от вида и сорта муки [1].

Таблица 2

Витаминная ценность хлеба

Сорт муки	B1	B2	PP
Обойная	0,21	0,12	2,81
2	0,23	0,10	1,92
1	0,16	0,08	1,54
Высший	0,11	0,06	0,92

Как видно из данных табл. 2, с повышением сорта муки количество всех витаминов в хлебе резко снижается. Существенное влияние на содержание витаминов в хлебе оказывает технология его приготовления. При приготовлении теста на дрожжах и молочнокислых заквасках увеличивает количество витаминов группы В. При приготовлении теста на химических разрыхлителях большая часть витамина В1 разрушается. Таким образом, пшеничный хлеб удовлетворяет потребности организма в витамине В1 - на 25-40 %; В2 - на 17-32 %; РР - на 15-100 % в зависимости от того, из какого сорта муки изготовлен хлеб [1].

Следует обратить внимание и на минеральные компоненты обсудить минеральную ценность хлеба. Минеральные вещества играют важную роль в обменных процессах организма. В хлебе в значительных количествах содержатся калий, фосфор, магний, кальций, натрий, хлор, в меньших - железо, цинк, марганец, медь и др. Содержание минеральных веществ зависит от вида и сорта муки, из которых он изготовлен. Наибольшее количество их в хлебных изделиях из муки грубого помола. Суточная потребность организма человека в минеральных веществах за счет хлеба покрывается: в кальции - на 13-20 %; фосфоре - на 30-60 %; магнии - на 21-49 %; железе - на 50-70 % [1]. Кальция во всех сортах хлеба недостаточно, также неблагоприятное соотношение кальция и фосфора, часть фосфора находится в виде фитиновых соединений, которые снижают усвояемость кальция в пище.

Энергетическая ценность зависит от влажности мякиша хлеба (чем больше влажность, тем ниже калорийность), от рецептуры (табл. 3). Внесение в тесто сахара и липидов значительно увеличивает энергетическую ценность изделий.

Таблица 3

Энергетическая ценность хлеба

Сорт муки	Влажность, %	Энергетическая ценность	
		Ккал	кДж
Обойная	44,3	203	849
2	41,2	220	920
1	39,5	226	946
Высший	37,8	233	975

Таким образом, усвояемость хлебных изделий зависит от химического состава и структуры мякиша хлеба, а также других факторов. Установлено, что белки хлеба усваиваются на 70-85 %, липиды - 92-95 %, углеводы - 94-98 % [1].

Список использованных источников

1. Пищевая ценность и функциональные свойства хлебобулочных изделий [Электронный ресурс]: Знайтовар.Ру - торговля, бизнес, товароведение, экспертиза. – URL: <https://znaytovar.ru/new710.html> (дата обращения 11.04.19)

СОДЕРЖАНИЕ БЕЛКОВ В ОВСЯНОМ ПЕЧЕНЬЕ И ИХ ХАРАКТЕРИСТИКИ

Костюкова И.Н., бакалавриат, 2-й курс

Науч. руководитель: д.х.н., профессор Лапина Г.П.

Тверской государственный университет, Институт экономики и управления

Овсяное печенье – это кондитерское изделие, которое относится к сдобной выпечке. Основным сырьем [2, 3] при производстве овсяного печенья являются: мука пшеничная, мука овсяная, сливочное масло, сахар, ванильный сахар, изюм без косточек, вода, сода, соль. Главный вопрос на данный момент – какой из видов пищевого сырья дает большую энергетическую ценность с наибольшим содержанием белка. Разберем рецептуру овсяного печенья более подробно.

Основным источником белка является мука пшеничная и мука овсяная. Белковые вещества пшеничной муки составляют в среднем 14 – 18% к массе муки [2, 3]. В состав белковых веществ зерна и пшеничной муки входит протеин, в небольшом количестве есть нуклеопротеиды. Содержание белков в пшеничной муке зависит от сорта. Так, в муке высшего сорта белков (в %) 10,31 (в среднем), в муке 1-го сорта – 10,6, 2-го сорта – 11,7, обойной – 10,7, обдирной – 8,95[2].

По справочным данным в 100 г. масла традиционно входит белок – 0,50 г; в изюме – 1,8 г. Из чего можно сделать вывод, что сырьем с наибольшим содержанием белка является – мука.

После употребления в пищу белковосодержащих продуктов, включая овсяное печенье, происходит гидролиз пищевых белков до пептидных и свободных аминокислот. Процесс переваривания начинается в желудке и продолжается в тонком кишечнике под действием ферментов пептидгидролаз (пептидаз). Основные пептидазы синтезируются в клетках желудка, поджелудочной железы и кишечника. В желудке белки пищи денатурируют и гидролизуются с образованием олигопептидов. В кишечнике панкреатические пептидазы продолжают гидролиз

олигопептидов до ди- и трипептидов и свободных аминокислот. Короткие пептиды расщепляются до свободных аминокислот в пристеночном слое или в клетках кишечного эпителия. Затем происходит их всасывание [1,4]. Все пептидазы, в зависимости от места расположения в пептиде гидролизуемой связи, делятся на эндопептидазы и экзопептидазы:

- эндопептидазы – расщепляют пептидные связи, удалённые от концов пептидной цепи (пепсин, трипсин, химоотрипсин, эластаза);
- экзопептидазы – гидролизуют пептидные связи, образованные N- и C-концевыми аминокислотами (аминопептидаза, карбоксипептидазы А и В), а также расщепляют ди- и трипептиды.

Ферменты, участвующие в переваривании белков, обладают относительной субстратной специфичностью и гидролизуют пептидные связи; при этом каждая пептидаза преимущественно расщепляет связи, образованные определенными аминокислотами.

Список использованных источников

1. Роль белков в питании. Азотистый баланс [Электронный ресурс]: Файловый архив студентов. – Режим доступа: <https://studfiles.net/preview/5874744/> (дата обращения 11.04.19)
2. Энциклопедия питания. Том 6. Процессы, происходящие в продуктах при обработке. – КноРус, 2018. – 544 с.
3. Гурвич М.М. Большая книга о питании для здоровья. – Литагент «Эксмо», 2013. – 768 с.
4. Роль и функции белков в организме. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://violetnotes.com/?p=1057> (дата обращения 11.04.19)

ПИЩЕВЫЕ ДОБАВКИ И УЛУЧШИТЕЛИ В ДАРНИЦКОМ ХЛЕБЕ

Крылов А.В., бакалавриат, 3 курс

Научный руководитель: к.биол.н., доцент Парфентьева Н.В.

Тверской государственный университет, институт экономики и управления

Настоящий дарницкий хлеб, приготовленный по ГОСТу, не должен содержать пищевых добавок, красителей, консервантов, пальмового масла. Требования ГОСТа строго определяют состав «правильной» выпечки.

Хотя производители могут добавлять прочие компоненты в готовые смеси для выпечки хлеба – требования ГОСТа на них не распространяются. Для изготовления хлеба часто используют эмульгаторы Е471 и Е472е. Говоря научным языком, это моно- и диглицериды жирных кислот, а также эфиры глицерина, диацетилвинной и жирных кислот. Это продукты переработки жиров. Зачастую эти эмульгаторы применяют, когда мука не особо качественная, со слабой клейковиной. Е471 и Е472е, в свою очередь, позволяют улучшить образование пор в хлебе и повысить объем

выпускаемой продукции. По сути, они не опасны для организма, но значительно увеличивают калорийность продукта.

Улучшители муки ускоряют брожение теста и делают его более воздушным. Они представляют собой смесь из пищевых добавок и прочих компонентов, могут в определенной мере содержать некоторые из перечисленных выше компонентов. Некоторые улучшители муки абсолютно натуральны, а некоторые являются результатом химической промышленности, что ставит под вопрос их пользу и целесообразность использования. К запрещенным в России улучшителям хлебопекарных изделий относятся E924a и E924b.

Ферменты – это вещества белковой природы, которые ускоряют различные реакции. Активно используют их и в хлебобулочной промышленности. Ферменты помогают корректировать свойства муки, что на руку производителям, которые экономят свои затраты. Так, например, под действием этих веществ тесто быстрее бродит и время приготовления хлеба заметно снижается.

Однако на вкусе хлеба такое ускорение процессов отражается негативно. Именно поэтому зачастую приходится добавлять в хлеб еще и различные ароматизаторы, которые смогут исправить ситуацию.

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ КАЧЕСТВА ВОДКИ, РЕАЛИЗУЕМОЙ В ООО «ГИПЕРГЛОБУС» ГОРОДА ТВЕРИ

Кузнецов А.А., бакалавриат, 4 курс

Науч. руководитель: преподаватель Брославская М.Н.

Тверской казачий технологический институт (филиал) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Московский государственный университет технологий и управления имени К.Г. Разумовского»

Водка - это крепкий алкогольный напиток, представляющий собой смесь высокоочищенного (ректификованного) этилового спирта с водой, чаще всего обработанную активированным углем. Допускаются в незначительных количествах различные вкусоароматические добавки.

Изначально для приготовления напитка применялись спирты различного происхождения, однако позже основным сырьем для их производства стали зерновые культуры. В основном рожь и пшеница.

Был проведён сравнительный анализ показателей качества водки на примере торговой сети ООО «Гиперглобус», изучение требований, предъявляемых к качеству водки и влияние на него различных факторов.

Проведя анализ десяти образцов водки и водки особой из торговой сети ООО «Гиперглобус» по упаковке, маркировке, анализу

органолептических показателей и физико-химической экспертизе можно сделать следующие выводы:

1. Анализ упаковки по всем показателям выявил соответствие всех 10 образцов ТР ТС [1, 2];

2. Анализ маркировки по всем показателям выявил соответствие всех десяти образцов ТР ТС;

3. Органолептическая экспертиза проводилась по трем показателям: это внешний вид, цвет, вкус и запах. Все десять образцов соответствуют ГОСТу [3,4,5];

4. Физико-химическая экспертиза проводилась по трём показателям – полнота налива, щелочность и крепость. Все десять образцов по трём этим показателям соответствуют ГОСТу.

Образец №1 «Пчёлка» имеет самую низкую крепость (38,0 %), вследствие чего и самую низкую калорийность (882 кДж/213 ккал). Отличительной чертой является наличие в составе продукта «Настоя спиртованного ржаных сухарей», что является компонентом классических водок.

Образец №2 «Хлебная особая» является продуктом, который производится в нашей области (Россия, Тверская область, г. Кашин). Этот факт располагает к себе покупателей, отводя их глаз от иногородней продукции. Образец «Хлебная особая» обладает самой высокой калорийностью в анализируемой ценовой политике. Также производитель использует классическую рецептуру и не желает конкурировать с современными ЛВЗ.

Образец №3 «Живица» - ничем не выделяющееся водка. Необычным у неё является лишь упаковка (форма бутылки).

Образец №4 «Русская валюта» - лидер в анализируемом ценовом сегменте. Причиной тому – спирт «Альфа». В данном ценовом диапазоне это большая редкость. Пожалуй, главным недостатком данного образца является большое количество маркетинговых признаков, что отталкивает от приобретения именно этой водки.

У образца №5 «Мороша» отличительной особенностью среди данной ценовой политики, да и вообще среди всех образцов, является наличие в составе минеральной воды об этом свидетельствует информационный знак «Эко», что весьма редко на современном рынке. Так же этот образец выпускается на спирте «Альфа». Два вышеперечисленных достоинства делают «Морошу» отличным выбором в данном ценовом диапазоне.

Образец №6 «Талка» является схожей с образцом №10 «Белуга». Здесь так же присутствует большое количество маркетинговых признаков, что отталкивает от покупки данного продукта. Единственным, что может привлечь внимание, так это наличие в составе «Настой спиртованный пшеницы на талой воде». В целом «Талка» сливается с общим фоном российских бюджетных водок.

Образец №7 «Тайга» в составе имеет спирт «Альфа», что заведомо привлекает грамотного потребителя. Водка «Тайга» - это новый продукт на российском рынке. В связи с этим фактом на данный момент времени не имеет особой популярности. При анализе маркировки существенных недостатков выявлено не было.

Образец №8 «Национальная коллекция» по маркировке соответствует нормативным документам. Состав классический для водок группы «Особая». Отличительной чертой является упаковка в форме графина, что хорошо подойдёт для проведения банкетных мероприятий.

Образец №9 «Финляндия» является лучшим образцом из всех анализируемых, так как: во-первых, это водка группы «Обыкновенная» (: Вода родниковая подготовленная, спирт этиловый ректификованный «Люкс» из ячменя), во-вторых, она готовится на родниковой воде, в-третьих, на водке почти отсутствуют маркетинговые признаки. В сумме эти факторы создают по-настоящему качественный продукт.

Образец №10 «Белуга» самая завуалированная водка из всех образцов. Её изучение требует повышенной внимательности, так как производитель под огромным слоем визуальной составляющей (маркетинговые признаки, оформление упаковки и так далее) пытается скрыть недостатки содержимого. Первым, что бросается в глаза, является наличие слов, которые хвалят данный продукт («Сделано с гордостью», «Благородная русская водка»). Далее внимание привлекает количество компонентов в составе. Их 7, это большое количество относительно других анализируемых образцов. «Белуга» является продуктом, который поставляется в другие страны. Об этом свидетельствует маркетинговый знак «Экспорт». Данная водка производится для материально обеспеченных потребителей, так имеет немалую цену.

Производители, добавляя в водку особую ароматические компоненты, смягчают её вкус. Поэтому количество ароматических компонентов в водке может говорить о качестве очистки спирта. Например, для производителя лучшим будет введение углеводного модуля, что заглушит вкус и запах плохо очищенного спирта, а потребителя это наводит на мысль, что углеводный модуль новая пищевая добавка, улучшающая вкус, но расшифровки об этой добавке нигде нет. Из этого следует сделать вывод: по физико-химическим показателям все образцы соответствуют требованиям Стандарта, но потребителю лучше выбирать те марки водки, в которых меньше ароматических компонентов.

Список использованных источников

1. ТР ТС 021/2011 Технический регламент Таможенного союза «О безопасности пищевой продукции» № 880.
2. ТР ТС 029/2012 Технический регламент Таможенного союза «Требования безопасности пищевых добавок, ароматизаторов и технологических вспомогательных веществ» № 258.

3. ГОСТ 12712-2013 «Водки и водки особые. Общие технические условия».
4. ГОСТ 12712-2013 «Правила приемки и методы анализа».
5. ГОСТ Р 51786-2001 «Водка и спирт этиловый из пищевого сырья». — М.: Изд-во стандартов, 2002.

ВЛИЯНИЕ ИЗМЕНЕНИЙ В РЕЦЕПТУРЕ ТЕСТА НА КИНЕТИКУ ПРОЦЕССА БРОЖЕНИЯ

Кукольщиков С.Ю., магистратура, 2 курс

Науч. руководитель: д.х.н., профессор Лапина Г.П.

Тверской государственный университет, Институт экономики и управления

Качество теста определяется составом исходных компонентов, т.е. рецептурой. Качество теста формирует и качество готовых изделий. На качество тестовой массы влияют качество всех компонентов рецептуры, их количественное соотношение.

Цель работы – изучить влияние количественного соотношения исходного сырья (муки и дрожжей) на кинетику процесса брожения и качество готового изделия.

Для своего исследования была взята следующая рецептура [1] на 100г муки (табл.1).

Таблица 1

Рецептура для исследования

Наименование	Кол-во, г	Влажность, %	Сух. в-ва, г
Мука пшеничная высшего сорта	100,0	14,5	85,5
Дрожжи прессованные хлебопекарные	2,0	75,0	0,5
Соль поваренная пищевая	1,3	3,5	1,25
Вода	52,51	-	-
ВСЕГО	155,8	-	87,3

Сущность методического подхода заключается в периодическом (каждые 15 мин) измерении массы (с точностью до 0,0001г) небольшого фрагмента теста (72,8752 – 83,5784 г), приготовленного по классической рецептуре. Для данного эксперимента были использованы дрожжи хлебопекарные прессованные, мука (для тестовых заготовок меняли количество муки в интервале (%) 80 - 120 от номинального количества муки по рецептуре) Остальные компоненты рецептуры.

Далее строили графики зависимостей изменения массы теста (г) во времени (мин) в процессе брожения. Примеры построенных графиков приведены на рис. 1.

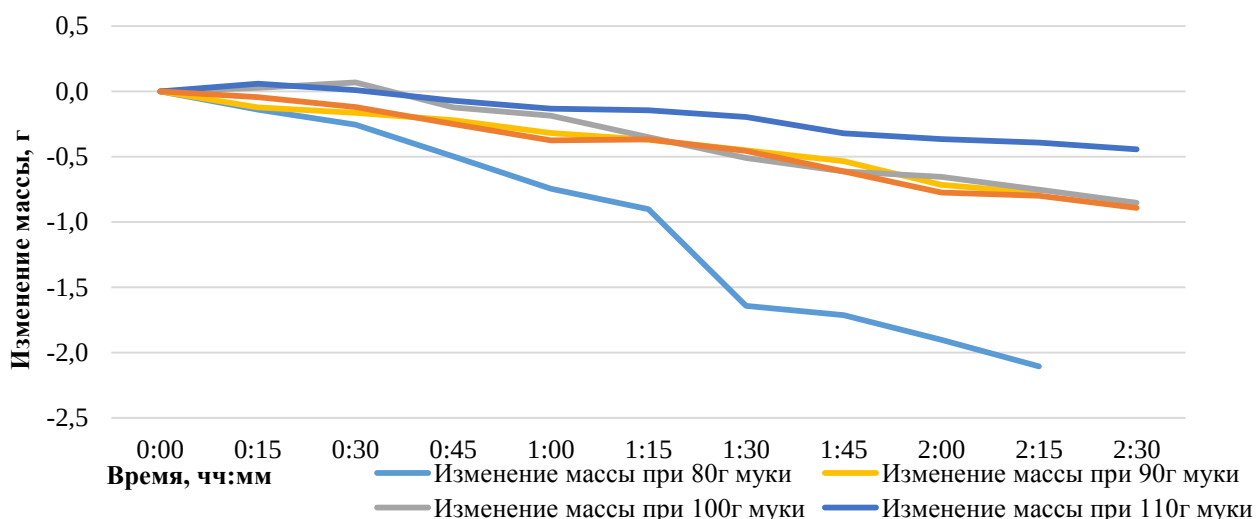


Рис.1 Сравнительная таблица изменения массы теста в процессе брожения при различном содержании муки

Предварительный анализ полученных кинетических закономерностей формирования тестовой массы показывает, что количество массы муки, равное 110г является оптимальным. Это подтверждает и данные по органолептическим характеристикам полученной тестовой массы. Более подробные количественные параметры будут получены и обсуждены в результате компьютерной обработки экспериментальных кинетических зависимостей.

Список использованных источников

1. Сборник рецептов на хлеб и хлебобулочные изделия / [Сост. П. С. Ершов]. - СПб: Профессия, 2001. - 191 с.

ТОВАРОВЕДНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И ЭКСПЕРТИЗА КАЧЕСТВА КОНСЕРВИРОВАННОГО ЗЕЛЕННОГО ГОРОШКА, РЕАЛИЗУЕМОГО В ТОРГОВОЙ СЕТИ «ТЕЛЕЖКА», Г. ТВЕРИ

Миронова Ю.А., бакалавриат, 4 курс

Науч. руководитель: преподаватель Брославская М.Н.

Тверской казачий технологический институт (филиал) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Московский государственный университет технологий и управления имени К.Г. Разумовского»

Консервы — это продукты, полученные путем соответствующем подготовки сырья, закладки в тару и её герметизации с последующей тепловой обработкой.

Консервирование - это не только возможность получения вкусного продукта, но это еще и способ продолжительного сохранения быстро портящихся овощей.

Зеленый горошек незаменим в кулинарии в любое время года. Зеленый горошек - это настоящее лакомство, а также источник клетчатки и ценных питательных веществ, полезных для организма человека.

в настоящее время, несмотря на разнообразие производителей, очень сложно подобрать по-настоящему качественный продукт. Но раскрученная марка и бренд не всегда могут являться показателем качества.

Исследуемые образцы консервированного зеленого горошка произведены разными предприятиями-изготовителями, поэтому экспертиза проводилась, опираясь на несколько критериев: внешний вид, маркировка и органолептические показатели качества.

Была проведена товароведная экспертиза образцов консервированного зелёного горошка.

Маркировка всех образцов зеленого горошка соответствует требованиям ГОСТа 51074-2003 «Продукты пищевые. Информация для потребителя. Общие требования» [1]. Однако, на этикетках трех образцов торговой марки «6 соток», и торговой марки «Global» отсутствует информация о наличии ГМО, торговой марки «Бондюэль» - отсутствует информация об используемом нормативном документе при выработке данного продукта, а это может прямо или косвенно характеризовать качество и безопасность продукта для потребителя. Так же на этикетках торговой марки «Кубаночка» и «Global» дана не полная информация в составе продукта, нет разъяснения использовался ли свежий зеленый горошек или сублимированный, восстановленный, что вводит в заблуждение конечного потребителя.

Состав всех четырех производителей содержит только четыре основных продукта горошек свежий, вода, сахар и соль, изготовлены по ГОСТу 54050-2010 «Консервы натуральные. Зеленый горошек. Технические условия» [2], что является гарантией высокого качества, т.к. многие производители выпускают продукцию по техническим условиям, а это дает им шанс снизить свои затраты за счет более низкого качества.

Все образцы зеленого горошка по органолептическим показателям качества соответствуют требованиям ГОСТа 54050-2010, однако только три образца марок «Кубаночка», «Бондюэль» и «Global» являются продуктами высшего сорта, а вот качество горошка торговой марки «6 Соток» не соответствуют заявленному производителем сорту, по таблице допустимых отклонений может соответствовать только второму сорту. Такому продукту мы явно не сможем отдать предпочтение.

По физико-химическим показателям все образцы соответствуют требованиям стандарта. Но наихудшим образцом по данным показателям

стал образец № 4 торговой марки «Бондюэль», так как содержание хлоридов в данном образце наиболее приближено к критическим.

Также по данной работе можно сделать общий вывод, что не смотря на то, что ГОСТ допускает использование сахарозаменителей при производстве горошка зеленого консервированного, во всех образцах используется натуральный сахар, что свидетельствует о качестве данного продукта и безопасности его потребления.

Список использованных источников

1. ГОСТ 51074-2003 «Продукты пищевые. Информация для потребителя. Общие требования»
2. ГОСТ 54050-2010 «Консервы натуральные. Зеленый горошек. Технические условия»

КЛАССИФИКАЦИЯ, АССОРТИМЕНТ И ЭКСПЕРТИЗА КАЧЕСТВА РЫБНЫХ КОНСЕРВОВ, РЕАЛИЗУЕМЫХ В ТОРГОВОЙ СЕТИ Г. ТВЕРИ

Моисеева Е.Н., бакалавриат, 4 курс

Научный руководитель: преподаватель Брославская М.Н.

Тверской казачий технологический институт (филиал) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Московский государственный университет технологий и управления имени К.Г. Разумовского»

Рыбные консервы - это готовые к употреблению и устойчивые при хранении рыбные продукты в герметичной таре, подвергнутые стерилизации.

Благодаря высокой пищевой и биологической ценности, вкусовые качества рыба широко применяется в повседневном рационе, а также в детском и диетическом питании. По пищевой ценности мясо рыбы не уступает мясу теплокровных животных, а во многих отношениях даже превосходит его. Рыбное сырье, особенно морского и океанического происхождения, содержит протеина несколько больше, чем мясо наземных животных.

Была произведена товароведная оценка качества натуральных рыбных консервов. По результатам экспертизы можно сделать вывод, что исследованные образцы натуральных рыбных консервов – сайра «АПК Славянский – 2000», сайра «Морская держава», сайра «КимБай», сайра «Капитан морей» и сайра «Беринг» реализуемые в торговой сети г. Твери по герметичности банок, идентификации упаковки и маркировки, органолептическим и физико – химическим показателям соответствуют

всем требованиям нормативных документов. В результате проведенных исследований установлено:

- проверка герметичности банок – образцы рыбных консервов упакованы герметично, так как при погружении банок в горячую воду пузырьки воздуха на поверхности банки отсутствуют; по органолептическим показателям: вкус, запах, консистенция, окраска, внешний вид и т.д. все органолептические показатели исследованных образцов соответствуют ГОСТ 7452 «Консервы рыбные натуральные. Технические условия» [2];

- анализ идентификации упаковки и маркировки натуральных рыбных консервов показал, что все исследуемые образцы упакованы и промаркированы в соответствии с требованиями ГОСТ 11771 – 93 «Консервы и пресервы из рыбы и морепродуктов». Упаковка и маркировка» [1];

- анализ органолептических показателей натуральных рыбных консервов показали, что все исследуемые образцы по цвету, запаху, консистенции, состоянию рыбы, бульона, характеристике разделки и порядку укладывания соответствует требованиям ГОСТ 7452-97 «Консервы рыбные натуральные. Технические условия» [2].

Массовую долю составных частей у рыбных консервов определяли согласно ГОСТ 26664-85 «Консервы и пресервы из рыбы и морепродуктов. Методы определения органолептических показателей, массы нетто и массовой доли составных частей» (табл. 1) [4].

Таблица 1

Массовую долю составных частей у рыбных консервов

Показатель	«Сайра тихоокеанская натуральная»	«Морская держава»	«КитБай»	«Капитан морей»	«Беринг»
Массовая доля составных частей от 75 до 85%	80%	77%	80%	84%	76%

Массовую долю поваренной соли определяли согласно ГОСТ 27207-87 «Консервы и пресервы из рыбы и морепродуктов. Метод определения поваренной соли» [3].

Метод основан на титровании хлоридов в нейтральной среде раствором азотистокислого серебра в присутствии индикатора хромовокислого калия (табл. 2).

Таблица 2

Массовую долю поваренной соли

Наименование	«Сайра тихо-океанская натуральная»	«Морская держава»	«КитБай»	«Капитан морей»	«Беринг»
Массовая доля поваренной соли от 1.2 до 2.0 %	1.31%	1.89%	1.32%	1.68%	1.57%

В результате проведенных исследований по оценке физико-химических показателей качества пяти образцов рыбных консервов было установлено, что все исследуемые образцы соответствуют по массовой доли составных частей и по массовой доли поваренной соли, требованиям ГОСТов.

Список использованных источников

1. ГОСТ 11771-93 «Консервы и пресервы из рыбы и морепродуктов. Упаковка и маркировка».
2. ГОСТ 7452-97 «Консервы рыбные натуральные. Технические условия».
3. ГОСТ 27207-87 «Консервы и пресервы из рыбы и морепродуктов. Метод определения поваренной соли».
4. ГОСТ 26664-85. «Консервы и пресервы из рыбы и морепродуктов. Методы определения органолептических показателей, массы нетто и массовой доли составных частей».

ФЕРМЕНТНЫЕ ПРЕПАРАТЫ

Налоева Ю.В., магистратура, 2 курс

Науч. руководитель: к.б.н., доцент Виноградова Е.Г.

Тверской государственный университет, Институт экономики и управления

Высококачественный хлеб получают из дорогого и качественного сырья, повышающего стоимость изделия. Такой хлеб себе позволить может не каждый покупатель. Для бюджетного слоя населения в приоритете всегда является доступный по цене хлеб с высокими показателями.

Основной целью технологического процесса изготовления хлебобулочных изделий является получение высококачественного хлеба. Приготовление теста является самым важным этапом при производстве хлеба и включает следующие операции: дозирование сырья, замес теста, брожение теста, обминки.

При замесе теста протекают биохимические процессы, вызваны действием ферментов муки и дрожжей. К биохимическим процессам

относятся протеолиз и амилализ. Вследствие этих процессов происходит изменение реологических свойств теста.

В связи с возникновением проблем нестабильности свойств и снижение качества сырья, в настоящее время затрудняется получение необходимых показателей качества. Это влечет за собой дополнительные экономические потери.

Для улучшения качества хлебобулочных изделий из сырья пониженного качества применяются разные способы. Наиболее перспективным является применение ферментных препаратов.

Человек использовал ферменты с глубокой древности в приготовления многих продуктов. Но только в конце XIX века началось интенсивное их изучение (их строения и механизма действия), а с конца XX века активный синтез.

На сегодняшний день в различных отраслях хозяйства использование ферментов является передовым достижением. Особое значение они нашли в пищевой промышленности.

Анализ мирового биотехнологического рынка показывает, что основным коммерческим продуктом являются ферментные препараты. Их производство постоянно возрастает. Объем производства отечественных препаратов в настоящее время составляет около 1000 т в год, а потребность – порядка 18 000 т/год.

Одним из перспективных направлений по созданию ферментных технологий является разработка на основе новых высокоактивных рекомбинантных и мутантных штаммов конкурентоспособных ферментных препаратов целевого назначения, необходимых для практической реализации в пищевой промышленности.

Улучшение качества хлеба, применение и производство ферментных препаратов являются важными направлениями в хлебопекарной промышленности и биотехнологии.

Производство ферментных препаратов занимает одно из ведущих мест в современной биотехнологии и относится к отраслям, объём продукции которых постоянно растёт, а сфера применения неуклонно расширяется (табл. 1).

Таблица 1

Результаты исследования физико – химических показателей теста и готового изделия

Показатели	На дрожжах	На ферментативной закваске
Показатели кислотности теста/готового изделия	3,28 град	2,48 град
	3,2 град	3,04 град
Показатели влажности теста/готового изделия	20,85%	20,72%
	20,02%	21,16%

Все виды образцов полностью соответствуют ГОСТ 21094-75 [1] и ГОСТ 5670-96 [2] (табл. 2).

Таблица 2

Результаты исследования органолептических показателей теста и готового изделия

Показатели	Выпечка на дрожжах	Выпечка на сухой закваске
Форма	Продолговато-овальная	Продолговато-овальная
Поверхность	С косыми надрезами	С косыми надрезами
Цвет	Светло-коричневый	Светло-коричневый
Пропеченность	Пропеченный, не влажный на ощупь. Эластичный. После легкого надавливания пальцами мякиш приобретал первоначальную форму	Пропеченный, не влажный на ощупь. Эластичный. После легкого надавливания пальцами мякиш приобретал первоначальную форму
Промес	Без комочков и следов непромеса	Без комочков и следов непромеса
Вкус	Свойственный данному виду изделий, без постороннего привкуса	Свойственный данному виду изделий, без постороннего привкуса
Запах	Свойственный данному виду изделий, без постороннего запаха	Свойственный данному виду изделий, без постороннего запаха

По полученным данным можно сделать вывод, что все изученные органолептические показатели образцов полностью соответствовали параметрам, предъявляемым в ГОСТ 27844-88 [3].

Список использованных источников

1. ГОСТ 21094-75. Хлеб и хлебобулочные изделия. Метод определения влажности (с Изменениями N 1, 2)
2. ГОСТ 5670-96. Хлебобулочные изделия. Методы определения кислотности
3. ГОСТ 27844-88. Изделия булочные. Технические условия (с Изменениями N 1, 2)

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ДОБАВКИ ПРИ ПРОИЗВОДСТВЕ МУЧНЫХ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ НА ПРИМЕРЕ ПЕЧЕНЬЯ «КУРАБЬЕ»

Никитина А.О., бакалавриат, 3-й курс

Науч. руководитель: д.х.н., профессор Лапина Г.П.

Тверской государственный университет, Институт экономики и управления

«Курабье» - восточная сладость, вид печенья. Изделие из песочного теста в форме ромашки, поверхность ромашки отделана абрикосовой или яблочной подваркой. (Владимир Заниздра «Технологическая инструкция по производству «Курабье» 2011г.) [1].

Охарактеризуем компоненты, входящие в рецептуру по ГОСТ 24901-2014 Печенье. Общие технические условия: Основные компоненты: яйца, мука, сахарная пудра, сливочное масло. Дополнительные компоненты: фруктовая подварка, фруктовые ароматизаторы, ванилин, красители, эмульгаторы и прочие добавки. Обсудим каждый компонент по отдельности, как же они влияют на состав и качество готового продукта.

В наше время чаще всего вместо сливочного масла используют маргарин или пальмовое масло, потому что так дешевле и эти продукты увеличивают срок хранения до 45 суток [2].

Красители используют редко, но все же они присутствуют. Для придания печенью более желтого цвета, если яйцепродукты плохого качества и не дают должного цвета, используют бета-каротин (E160a). Лецитины и другие эмульгаторы могут выполнять эмульгирующую функцию яичного желтка, что позволяет снижать расход яйцепродуктов. Можно выводить до 50% меланжа [2].

Так же в джем добавляют фруктовые ароматизаторы: лимон, клубника (E100-E182). Ванильный ароматизатор приносит в печенье более сладкий и приятный привкус, скрывает запах жира и создает аромат сливочности. Ванилин или этилванилин усиливают фруктовый аромат [2].

Эмульгаторы. Тесто для печенья представляют собой дисперсную систему, свойства которой можно улучшить с помощью эмульгаторов. В качестве эмульгаторов используют лецитин (E322), моно-и диглицериды жирных кислот (E471), эфиры полиглицерина и жирных кислот (E475) или их смеси, полисорбаты (E432 – E436), сложные эфиры жирных кислот и сорбита (E491 – E496). Их введение в рецептуру теста способствует более тонкому диспергированию и равномерному распределению жира. Следствием является смягчение проблемы миграции жира на поверхность готовых изделий [2].

Список используемых источников

1. ГОСТ 24901-2014 Печенье. Общие технические условия
2. Владимир Занидра «Технологическая инструкция по производству «Курабье» 2011г [Электронный ресурс]: Портал о пищевом и кондитерском производстве — Baker-Group.Net. – URL: <https://baker-group.net/technology-and-recipes/6640-technological-instruction-on-production-of-the-baku-kurabe.html> (дата обращения 11.04.19)

ВАНИЛИН В ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Просеков Д.В., ДФО, бакалавриат, 3 курс

Науч. руководитель: д.х.н., профессор Лапина Г.П.

Тверской государственный университет, Институт экономики и управления

Ванилин представляет собой кристаллический порошок в виде белых кристаллов без цвета, с выраженным ароматом и привкусом ванили [1]. Ванилин содержится в таком растении, как ваниль, а также во многих других растениях, в частности, в тростниковом сахаре. Присутствует небольшое количество ванилина в картофельной шелухе, перуанском бальзаме, спирте-сырце, росном ладане и др. [2].

Аромат ванили очень популярен и широко распространен при производстве различных продуктов питания и напитков. В современной пищевой промышленности ванилин в основном применяется для ароматизации продуктов, а также для того, чтобы замаскировать или смягчить нежелательный привкус продукта.

Калорийность у ванилина довольно высокая. Часто этот порошок добавляют в бисквиты, печенье, шоколад, муссы и пудинги, желе, творожные запеканки, хлебобулочные изделия [3].

Ванилин делится на 3 типа:

1) Кристаллический. Имеет классический запах ванили, устойчив к термообработке и может длительное время не терять своих качеств, даже при температуре 200-250 °С. Очень популярен при изготовлении мучных кондитерских и хлебобулочных изделий, при производстве мороженого. В спирте растворяется при температуре 20 °С, а в воде – при 75 °С.

2) Порошкообразный. По сути, он представляет собой смесь ванилина со всевозможными усиливающими добавками на основе декстрозы, лактозы, мальтодекстрины и др. Порошкообразный ванилин, по сравнению с кристаллическим, более мелкий и отлично подходит для производства шоколада. Порошок уже при комнатной температуре имеет ярко выраженный аромат, легче растворяется в воде и более технологичен. Жидкие ванильные ароматизаторы. Данные формы подходят в случае необходимости применения ванилина в жидкой форме.

3) Жидкий ванилин - представляет собой кристаллическую форму, растворенную в этиловом спирте, триацетине, пропиленгликоле. Основными параметрами при растворении ванилина являются температура растворителя и его концентрация. Например, пропиленгликоль растворяется при высокой температуре – 180 °С, поэтому ароматизаторы на его основе также имеют высокую термостойкость и применяются в основном для приготовления молочных продуктов, кондитерских изделий и напитков [4].

Таким образом, в пищевой промышленности преимущественно используется кристаллический ванилин, так как, в отличие от остальных вариантов он не теряет своих качеств даже при высоких температурах (200-250°С).

Список использованных источников

1. ГОСТ 16599-71. Ванилин

2. Ваниль // Энциклопедический словарь Брокгауза и Ефрона: в 86 т. (82 т. и 4 доп.). — СПб., 1890—1907. С. 456
3. Пашук З.Н. Технология производства хлебобулочных изделий: справочник/ З.Н. Пашук, Т.К. Апет, - СПб: ГИОРД, 2009.- С. 257
4. Ручкина Н. Ваниль // Химия и жизнь. — 2011. — № 1. - С. 54

РАЦИОНАЛЬНОЕ ПИТАНИЕ С ПОЗИЦИИ ПИЩЕВОЙ ХИМИИ

Рыбаков А.М., бакалавриат, 2-й курс

Научный руководитель: д.х.н., профессор Лапина Г.П.

Тверской государственный университет, Институт экономики и управления

Питание считается рациональным, если оно удовлетворяет потребность во всех биологически активных веществах: белках, липидах, углеводах, витаминах, воде, минеральных веществах, клетчатке и т.д. - и энергии. [1].

Усвоение белков

Белки пищи расщепляются ферментами в желудочно-кишечном тракте до составляющих их аминокислот. Белки, поступающие в желудок, стимулируют выделение гормона гастрина, который в свою очередь вызывает секрецию соляной кислоты обкладочными клетками желез слизистой желудка, а также пепсиногена главными клетками. Желудочный сок имеет рН от 1,5 до 2,5. Благодаря такой кислотности он действует как антисептик, убивая большинство бактерий и других клеток. Кроме того, в условиях низкого рН желудочного сока глобулярные белки подвергаются денатурации, их молекулы разворачиваются и вследствие этого внутренние пептидные связи полипептидных цепей становятся более доступными для ферментативного гидролиза. Пепсиноген, являющийся неактивным предшественником фермента, или зимогеном, превращается в желудочном соке в активный пепсин в результате ферментативного действия самого пепсина, т.е. путем автокатализа. Как только кислое содержимое желудка попадает в тонкий кишечник, в нем под влиянием низкого рН начинается секреция гормона секретина, поступающего в кровь. Этот гормон в свою очередь стимулирует выделение из поджелудочной железы в тонкий кишечник бикарбоната, что приводит к нейтрализации HCl желудочного сока. В результате рН резко возрастает от 1,5–2,5, до ≈ 7 . В тонком кишечнике переваривание белков продолжается. Поступление аминокислот в двенадцатиперстную кишку вызывает освобождение гормона холецистокинина, который стимулирует секрецию нескольких ферментов поджелудочной железы с оптимумом рН около 7.

Усвоение углеводов

У человека из углеводов перевариваются в основном полисахариды: крахмал и целлюлоза, содержащиеся в растительной пище. Крахмал полностью расщепляются ферментами желудочно-кишечного тракта до составляющих их структурных блоков, а именно свободной D -глюкозы. Этот процесс начинается во рту во время пережевывания пищи благодаря действию фермента амилазы, выделяемого слюнными железами. Амилаза слюны гидролизует многие из α -(1→4)-гликозидных связей в крахмале и в гликогене. При этом образуется смесь, состоящая из мальтозы, глюкозы и олигосахаридов.

Расщепление углеводов осуществляется под действием пищеварительных ферментов, в особенности амилаз слюнной и поджелудочной желёз.

Переваривание крахмала и других усвояемых полисахаридов с образованием D -глюкозы продолжается и завершается в тонком кишечнике, главным образом, под действием амилазы поджелудочной железы, которая синтезируется в поджелудочной железе и поступает через проток поджелудочной железы в верхний отдел тонкого кишечника.

Усвоение жиров

Переваривание триацилглицеролов (нейтральных жиров) начинается в тонком кишечнике, куда из поджелудочной железы поступает зимоген пролипаза. Здесь пролипаза превращается в активную липазу, которая в присутствии желчных кислот и специального белка, называемого колипазой, присоединяется к капелькам триацилглицеролов и катализирует гидролитическое отщепление одного или обоих крайних жирнокислотных остатков с образованием смеси свободных жирных кислот в виде их Na⁺-или K⁺-солей и 2-моноацилглицеролов. Желчные кислоты играют исключительно важную роль в усвоении не только триацилглицеролов, но и вообще всех жирорастворимых компонентов пищи. Расщепленные питательные вещества, попавшие в кровь, транспортируются в печень. В клетках печени – гепатоцитах глюкоза, аминокислоты и свободные жирные кислоты включаются в обменные процессы организма [2].

Таким образом, процесс усвоение пищевых продуктов у человека осуществляется в желудочно-кишечном тракте и основан на ферментативно-кислотном гидролизе: полисахаридов (крахмала и целлюлозы) до ди- и моносахаридов, белков до аминокислот, липидов до жирных кислот, с последующим всасыванием клетками тонкого кишечника в кровь, поступлением с кровотоком в печень и включением в обменные процессы организма.

Список использованных источников

1. Дроздова Т.М. Физиология питания: Учебник / Т. М. Дроздова, П. Е. Влощинский, В. М. Позняковский. – Новосибирск: Сиб. унив. изд-во, 2007. – 352 с.
2. Дамодаран Ш. Химия пищевых продуктов / Ш. Дамодаран, К. ЛПаркин, О. Р. Феннема (ред. – сост.). – Перев. с англ. – СПб: ИД «Профессия», 2012. – 431 с.

ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ПИЩЕВЫХ ДОБАВОК В ПРОИЗВОДСТВЕ ВАФЕЛЬ

Смирнова А.Д., бакалавриат, 3 курс

Науч. руководитель: д.х.н., профессор Лапина Г.П.

Тверской государственный университет, Институт экономики и права

Вафли — кондитерское изделие, изготавливаемое из муки, желтков и соды, тонкопористые листы, прослоенные начинкой или без начинки. Начинка, как правило, жировая, фруктовая, помадная или пралине. Форма вафель может быть различной. Вафли вырабатывают по ГОСТ 14031-2014 «Вафли. Технические условия» или по ТУ предприятия [1].

Рецептура по ГОСТ 14031-2014: Мука пшеничная высшего сорта, Меланж, яйцо продукты, Пищевая соль, Сода (гидрокарбонат натрия), Питьевая вода, Растительное масло [1].

В производстве вафель используются следующие пищевые добавки: красители ароматизаторы, усилители вкуса и аромата, эмульгаторы, консерванты, кислот пищевые, антиокислители, влагоудерживающие агенты, разрыхлители, ферменты [2]

Ароматизаторы (Ванилин). Вафли без ароматизатора могут иметь невыразительный запах и вкус. В производстве вафельных листов чаще всего используют ванилин, этилванилин или ванильные ароматизаторы. Они приносят в вафли более сладкий и приятный привкус, а также создают сливочный аромат [3].

Красители. Карамельный (сахарный) колер (E150). Обычно вафельные листы не окрашивают. Иногда при отсутствии какао-порошка или недостаточной его окрашивающей способности для придания вафлям коричневого цвета используют карамельный (сахарный) колер (E150). Годятся все разновидности этого красителя. Дозировка зависит от разновидности, товарной формы и желаемой интенсивности окрашивания. Обычно расход E150d для придания цвета «кофе с молоком» составляет 1-10 кг на тонну, коричневого цвета — 50-90 кг на тонну. Использовать синтетические красители как индивидуальные, так и смесевые для придания вафельным листам коричневого цвета надо очень осторожно: часто они придают тесту и готовым изделиям нежелательные красноватые, зеленоватые и серые оттенки. Особенно это проявляется при высоких дозировках [3].

Эмульгаторы (E322-Лецитин). Как известно, в непрерывном производстве загрузку сырья в месильную машину осуществляют двумя потоками: мука одним дозатором и эмульсия из остального сырья — другим. Применение эмульсии необходимо не только для осуществления непрерывного замеса теста, но и для улучшения качества вафель. Эмульсия способствует получению более пластичного теста, легко

поддающегося формованию. Вафли, приготовленные на эмульсии, имеют четкий рисунок поверхности, более тонкую и хрупкую структуру [3]

Ферменты. Как уже упоминалось выше, вязкость вафельного теста является его важнейшей характеристикой, определяющей равномерность распределения теста по поверхности форм, экономичность его расходования, количество отеков и качество готового вафельного листа. Вязкость теста зависит, прежде всего, от пшеничной муки. Она должна содержать 25-32% клейковины слабого качества. Для ослабления клейковины применяют ферменты с протеолитической активностью. Они расщепляют белковые молекулы клейковинного каркаса и снижают вязкость теста. Чтобы фермент оказал свое действие, необходимо время, обычно несколько часов [3].

Добавки, увеличивающие сроки годности (Консерванты, антиокислители, влагоудерживающие агенты). В соответствии с ГОСТ 14031-2014 срок хранения при температуре $(18\pm 3)^\circ\text{C}$ и относительной влажности воздуха 65-70% составляет:

- 1) вафли с жировой начинкой, начинками пралине и типа пралине — 2 месяца;
- 2) вафли с фруктовыми начинками — 1 месяц;
- 3) вафли с помадными начинками — 25 суток;
- 4) вафли с жировыми начинками целиком на сливочном масле — 15 суток;
- 5) вафли без начинки — 3 месяца [3].

Список использованных источников

1. ГОСТ 14031-2014. Вафли. Технические условия.
2. Драгилев А.И., Сезанаев Я.М. Производство мучных кондитерских изделий: Учебное пособие. - М.: ДеЛи, 2000. - 448 с.
3. Технологии кондитерской промышленности [Электронный ресурс]: Портал о пищевом и кондитерском производстве. – URL: Baker-Group.Net <https://baker-group.net/technology-and-recipes/646-2015-09-29-20-08-53.html> (дата обращения 08.04.19)

ТОВАРОВЕДНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И ЭКСПЕРТИЗА КАЧЕСТВА КОНСЕРВИРОВАННОГО ЗЕЛЕННОГО ГОРОШКА, РЕАЛИЗУЕМОГО В ТОРГОВОЙ СЕТИ «ТЕЛЕЖКА», Г. ТВЕРИ

Числова Е.С., бакалавриат, 4 курс

Науч. руководитель: Брославская М.Н.

Тверской казачий технологический институт (филиал) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Московский государственный университет технологий и управления имени К.Г. Разумовского»

Консервы — это продукты, полученные путем соответствующем подготовки сырья, закладки в тару и её герметизации с последующей тепловой обработкой.

Консервирование - это не только возможность получения вкусного продукта, но это еще и способ продолжительного сохранения быстро портящихся овощей.

Зеленый горошек незаменим в кулинарии в любое время года. Зеленый горошек - это настоящее лакомство, а также источник клетчатки и ценных питательных веществ, полезных для организма человека.

в настоящее время, несмотря на разнообразие производителей, очень сложно подобрать по-настоящему качественный продукт. Но раскрученная марка и бренд не всегда могут являться показателем качества.

Исследуемые образцы консервированного зеленого горошка произведены разными предприятиями-изготовителями, поэтому экспертиза проводилась, опираясь на несколько критериев: внешний вид, маркировка и органолептические показатели качества.

Была проведена товароведная экспертиза образцов консервированного зелёного горошка.

Маркировка всех образцов зеленого горошка соответствует требованиям ГОСТа 51074-2003 «Продукты пищевые. Информация для потребителя. Общие требования» [2]. Однако, на этикетках трех образцов торговой марки «6 соток», и торговой марки «Global» отсутствует информация о наличии ГМО, торговой марки «Бондюэль» - отсутствует информация об используемом нормативном документе при выработке данного продукта, а это может прямо или косвенно характеризовать качество и безопасность продукта для потребителя. Так же на этикетках торговой марки «Кубаночка» и «Global» дана не полная информация в составе продукта, нет разъяснения использовался ли свежий зеленый горошек или сублимированный, восстановленный, что вводит в заблуждение конечного потребителя.

Состав всех четырех производителей содержит только четыре основных продукта горошек свежий, вода, сахар и соль, изготовлены по ГОСТу 54050-2010 «Консервы натуральные. Зеленый горошек. Технические условия» [1], что является гарантией высокого качества, т.к. многие производители выпускают продукцию по техническим условиям, а это дает им шанс снизить свои затраты за счет более низкого качества.

Все образцы зеленого горошка по органолептическим показателям качества соответствуют требованиям ГОСТа 54050-2010, однако только три образца марок «Кубаночка», «Бондюэль» и «Global» являются продуктами высшего сорта, а вот качество горошка торговой марки «6 Соток» не соответствуют заявленному производителем сорту, по таблице допустимых отклонений может соответствовать только второму сорту. Такому продукту мы явно не сможем отдать предпочтение.

По физико-химическим показателям все образцы соответствуют требованиям стандарта. Но наихудшим образцом по данным показателям стал образец № 4 торговой марки «Бондюэль», так как содержание хлоридов в данном образце наиболее приближено к критическим.

Также по данной работе можно сделать общий вывод, что не смотря на то, что ГОСТ допускает использование сахарозаменителей при производстве горошка зеленого консервированного, во всех образцах используется натуральный сахар, что свидетельствует о качестве данного продукта и безопасности его потребления.

Список использованных источников

1. ГОСТ 54050-2010. Консервы натуральные. Зеленый горошек. Технические условия
2. ГОСТ 51074-2003. Продукты пищевые. Информация для потребителя. Общие требования

БИОДОБАВКИ К ХЛЕБУ «БОРОДИНСКИЙ»

Шляпников М.В., бакалавриат, 3 курс

Научный руководитель: д. х. н., профессор Латина Г. П.

Тверской государственный университет, Институт экономики и управления

Рецепт настоящего бородинского хлеба был создан в Московском тресте хлебопечения в 1933 году. Одним из ингредиентов стал кориандр, используемый в роли посыпки. С этого времени ржаной хлеб с посыпкой из семян кориандра стали называть бородинским [1].

Согласно положениям ТУ 9195-005-53548590-2004, в состав продукта должны входить компоненты: мука ржаная; пшеничная мука (2-го сорта); солод ржаной ферментированный; соль и сахар; закваска (с дрожжами или без); патока; пшеничная клейковина (глютен); пряности для посыпки — кориандр или тмин (возможно использование аниса); пищевая добавка: Е150с (сахарный колер) [1]. Несмотря на требования ГОСТа, многие производители добавляют дополнительные компоненты для улучшения вкусовых качеств и внешнего вида готовых изделий [2]. Известно, что улучшители — помогают придать хлебобулочному изделию пористость, приятный внешний вид, делают мякиш более мягким и эластичным. Улучшители также могут приносить и вред организму человека [3].

Например, использование пшеничной клейковины (глютена) способствует увеличению пищевой ценности муки и хлеба путем их обогащения таким веществом, как растительный белок [2]. Но согласно информации от некоторых источников, использование глютена способствует образованию в организме воспалительных процессов, диабета и ожирения. Таким образом, всё это приводит к целиакии. Её же связывают

с различными аутоиммунными заболеваниями, эмоциональными расстройствами, аутизмом, расстройством пищеварения, старческим маразмом, дефицитом витаминов и минералов, поступающих вместе с пищей, и т.д. [4,5].

Ферментированный солод в хлебопекарном производстве используют в качестве добавки к ржаному хлебу. Благодаря этому мякиш становится более приятным на вид, приобретает окрас коричневатого-бурого оттенка. Экстракты (Muntons, Coopers и т.д.), выделяющиеся при использовании добавки в хлебопечении, улучшают процесс газообразования в тесте. Это натуральный продукт без каких-либо добавок или примесей. Он обладает уникальным витаминно-минеральным составом. Улучшает процессы очищения организма, способствует пищеварению [6].

Также есть пищевая добавка E150c. Главная функция E150 состоит в окрашивании продуктов и напитков [2, 4]. Поскольку данный вид добавки к пище получают из натуральных продуктов, то вредных эффектов для здоровья человека она в себе не несет. Но, все же следует быть осторожными при ее употреблении, людям, которые страдают склонностью к аллергическим реакциям на глюкозу и лактозу [3, 5].

Список использованных источников

1. Кузнецова Л.И. Синявская Н.Д. Афанасьева О.В. Фленова Е.Г. «Производство заварных сортов хлеба с использованием ржаной муки». - СПб филиал ГосНИИХП, 2005. - 304 с.
2. ГОСТ Р 52481-2010 «Красители пищевые. Термины и определения». 12 с.
3. Пищевые добавки: Энциклопедия - Сарафанова Л.А. - СПб: ГИОРД, 2004. - 808 с.
4. Журавлева Г.А. Генная инженерия в биотехнологии: учебник. - СПб: Эко-Вектор, 2016. - 328 с.
5. Лусс Л. В. Пищевая аллергия и пищевая непереносимость: терминология, классификация, проблемы диагностики и терапия. Уч. пос. - М.: Фармарус Принт. 2005. - 23 с.
6. Производство ржаного солода по совмещенному способу / Н. А. Емельянова, М. Н. Голобородько, Н. Я. Гречко, В. Н. Кошечкина, — Пищ. пром-сть, 1979, № 4, с. 12—14.

О ПИЩЕВЫХ ДОБАВКАХ ДЛЯ МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ

Эммануилова Н.Р., бакалавриат, 3-й курс

Науч. руководитель: д.х.н., профессор Лапина Г.П.

Тверской государственный университет, Институт экономики и управления

Макаронные изделия – изделия из высушенного пшеничного теста, замешенного на воде [1]. Основным сырьем при производстве макаронных изделий является мука и вода, а также яйца, молоко, томаты, шпинат, морковь, соя, глютен [2]. В настоящее время одним из наиболее важных вопросов является улучшение качества макаронных изделий при

использовании различной по свойствам пшеничной муки. Для достижения этой цели чаще всего используют пищевые добавки или комплекс добавок к муке. Применение пищевых добавок позволяет улучшить качество макаронных изделий и усовершенствовать технологические процессы.

Известны пищевые добавки, которые широко используются при производстве макаронных изделий, каждая из которых имеет определенное назначение и используется для достижения определенных целей. Так, например, применяются композиции, содержащие ионы металлов, для обеспечения максимальных показателей белизны изделий из пшеничной муки. По этому способу в продукт (лапша, макаронные изделия), получаемый из пшеницы, добавляется источник ионов Zn^{2+} , обеспечивающий их в количестве 0,02%. В качестве источника Zn^{2+} используют хлорид, сульфат, ацетат и бромид Zn [3].

Для достижения варочных свойств макаронных изделий, а также привлекательного внешнего вида и цвета для приготовления теста используют муку с добавлением молочного продукта, в качестве которого применяют коровье молоко в количестве 20-50% к массе муки и аскорбиновую или лимонную кислоту в количестве 0,3% к массе муки. Этот способ применим для муки с повышенными показателями зольности муки [3].

Для стабилизации формы макаронных изделий при их варке, для повышения прочности теста, а также для улучшения цвета используют корректирующую добавку, включающую гидрат моноглицеридов, аскорбиновую кислоту, бета-каротин, которую вносят при замесе теста в количестве 1,3-2,0% к массе муки [3].

Некоторые серосодержащие корректирующие добавки - метилсульфит натрия, используется для улучшения цвета макаронных изделий [3].

Для предотвращения потемнения макаронных изделий и для достижения золотистого цвета готового продукта используют добавку, состоящую из лимонной и/или аскорбиновой кислоты и жидкого растительного масла, взятых в количестве 0,024-0,3% к массе муки [3].

Для обеспечения требуемой текстуры и формы изделий при варке и производстве макаронных изделий используют экстракт пектина. Для повышения биологической ценности макаронных изделий в качестве жидкой фазы при замесе теста используют пектиновый экстракт с массовой долей пектиновых веществ не менее 0,5% в количестве 20-25% к массе муки [3].

Как известно, крахмал, входящий в состав муки и определяющий ее способность к сохранению формы макаронных изделий, является высокомолекулярным полимером и состоит из полисахаридов двух типов: амилазы и амилопектина, при этом макромолекула амилазы имеет преимущественно линейную структуру, а амилопектина - разветвленную,

что позволяет ему уже в первые минуты поглотить основную часть воды, добавляемой к муке в процессе замеса, в результате чего происходит частичное набухание зерен крахмала при сохранении формы. При дальнейшем перемешивании часть влаги забирается белками, которые связывают ее не только адсорбционно, но и осмотически. Клейковинный каркас, который в процессе прессования теста окончательно формируется и укрепляется путем денатурации клейковины при варке изделий, призван удерживать массу крахмальных зерен. Снижение содержания клейковины в муке приводит к ослаблению клейковинного каркаса. Набухшие клейстеризованные зерна крахмала нарушают ее целостность, в результате чего увеличивается переход сухих веществ в варочную воду, повышается степень слипаемости. Введение пектина в муку при замешивании в виде водной фазы позволяет укрепить пространственную сетчатую решетку за счет присущего пектинам свойства при растворении в воде создавать структуру, близкую по структуре к крахмальным, но более устойчивую. Кроме корректировки свойств муки, пектины обладают способностью выводить нуклиды и ионы тяжелых металлов, что придает изделиям лечебно-профилактические свойства [3].

Особый интерес представило использование пектина. Используя в качестве биодобавки экстракт пектина, позволяет улучшить варочные свойства макарон из муки с низким содержанием клейковины, сохранить традиционные запах и вкус, снизить потери красителя при варке, снизить себестоимость продукции.

Список использованных источников

1. Осипова Г.А. Технология макаронного производства. – Орел: ГТУ, 2009. – 152 с.
2. ГОСТ 31743-2012 Изделия макаронные. Общие технические условия
3. Корректирующие добавки для производства макаронных изделий [Электронный ресурс]: Патентный поиск. - URL: <http://www.findpatent.ru/patent/222/2223664.html> (дата обращения 04.04.19)

Раздел 14. ФИНАНСОВЫЕ ВОПРОСЫ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

О СОВРЕМЕННЫХ ПОДХОДАХ ПО РАЗРАБОТКЕ СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ В ОРГАНИЗАЦИИ НА ПРИМЕРЕ ОПЕРАЦИЙ ЛИЗИНГА

Новожилова А.И., бакалавриат, 3 курс

Кудрявцева К.С., бакалавриат, 3 курс

Науч. руководитель: к. т. н., доцент Азарова Л.В.

Тверской государственный технический университет, факультет
Управления и социальных коммуникаций

В соответствии с Федеральным законом №402-ФЗ «О бухгалтерском учете», учетной новацией стала законодательно закрепленная норма о том, что каждый экономический субъект должен организовать и осуществлять внутренний контроль текущей финансово-хозяйственной деятельности [2].

В соответствии с профессиональным стандартом «Бухгалтер» (рег. номер 309), утвержденный Приказом Министерства труда и социальной защиты 103-н от 21.02.2019, разработка системы внутреннего контроля возложена на бухгалтера предприятия.

Однако вопросы создания внутреннего контроля недостаточно освещены в нормативном законодательстве. Отдельные стандарты по функциям, задачам и структуре внутреннего контроля посвящены их проверке и регулируются стандартами аудита: МСА 200, 210, 260, 265.

В перечисленных нормативных документах содержатся общие подходы для разработки системы контроля. Однако многообразие фактов хозяйственной деятельности требует разрабатывать контроль с учетом специфики хозяйственной деятельности.

Поэтому считаем необходимым дать рекомендации по разработке системы средств внутреннего контроля на примере конкретной операции лизинга у предприятия лизингодателя [1].

Для проведения технического перевооружения предприятий в современных условиях большую популярность приобретает лизинг, включающий не только процесс замены оборудования на более современное, но и новые отношения между владельцем оборудования и фирмой арендатором [3]. В виду невосполнимости многих видов ресурсов. лизинговые операции становятся главным элементом инновационной деятельности. Благодаря лизингу организации могут избежать единовременных больших затрат на перевооружение. что в конечном итоге приводит к стабильности финансового положения фирмы. Однако несмотря на то что, лизинговые отношения представляют собой один из эффективных способов кредитования, возникают новые виды рисков. Это

обстоятельство, в свою очередь, требует повышения внимания к системе контроля, как у лизингодателя, так и у лизингополучателя.

В качестве эффективного метода контроля в настоящее время на предприятиях применяются матрицы СВК, представляющие собой таблицу [4]. На каждую хозяйственную операцию разрабатывают подробное описание процесса с подразделением на более мелкие составляющие элементы: подпроцессы. Для каждого процесса (подпроцесса) определяется перечень контрольных процедур и устанавливается соответствующее доказательство. Процесс контроля закрепляют во внутреннем нормативном документе (приказе, распоряжении). После осуществления процедуры контроля ответственное за его проведение лицо делает отметку в матрице СВК с указанием даты и фамилии ответственного, осуществляющего контроль.

Фрагмент матрицы СВК (системы внутреннего контроля) на примере учета операций лизинга основных средств представлен в табл. 1.

Проверяется балансовый счет 03 «Доходные вложения». Проверка первичных документов по операциям лизинга объектов основных средств (далее - ОС) проводится ответственным лицом (Бухгалтерией).

Таблица 1

Матрица СВК по учету лизинга основных средств (фрагмент)

№ п/п	Номер контрольной процедуры / Подпроцесс	Описание КП	Доказательство выполнения контрольной процедуры	Наименование внутреннего нормативного документа
1	ВНА.ОС.031.	Лизинг ОС <i>Проверка корректности оформления Актов по сдаче в аренду имущества на полноту указанных сведений :</i> - все необходимые поля заполнены в соответствии с требованиями бухгалтерского и налогового учета; - наличие утверждения актов уполномоченным руководителем (наличие подписи); проверка соответствия членов комиссии приказу и наличие авторизации на акте передачи лизингового оборудования (наличие подписей)	Виза исполнителя контроля и дата выполнения контроля. Проводка по сдаче в аренду объекта в учетной системе	График документооборота в бухгалтерском учете Методические рекомендации по учету ОС на предприятии

По результат проведенного исследования, можно сделать следующие выводы:

1. Необходимо повысить внутренний и внешний контроль лизинговых операций для улучшения их качества, а также для снижения образования различных видов рисков.

2. Нужен комплекс профилактических мер, направленных на создание стабильной организационной структуры предприятия.

3. Созданная матрица СВК поможет обеспечить эффективный контроль лизинговых операций.

Список использованных источников

1. Черногузова И.Г. Внутренний контроль лизинговых операций у лизингодателей / И.Г. Черногузова// Автореферат. - 2013. (дата обращения 27.03.2019 г.)
2. О бухгалтерском учете: Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ (в ред. от 28.12.2018). [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/ (дата обращения 28.03.2019 г.)
3. Лизинговая сделка и риски лизингополучателя [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://lesprominform.ru/jarticles.html?id=2035> (дата обращения: 27.03.2019 г.)
4. Чепкасов А.И. Система внутреннего контроля лизинговых операций / А.И. Чепкасов// Научные сообщения. - 2015. - С. 405-407. (дата обращения 28.03.2019 г.)

СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ	3
Раздел 1. РОССИЙСКАЯ ЭКОНОМИКА: УСПЕХИ, «ПРОВАЛЫ», ПЕРСПЕКТИВЫ	4
Аллахвердиева А.К. Опыт применения государственных мер по борьбе с бедностью	4
Байрамова Р.С., Миляева А.А. Последствия и мировой опыт применения искусственного интеллекта в транспортной сфере	6
Бибишева А.А. Тенденции развития современных домашних хозяйств	9
Бобовская Е.Н., Бондарева М.В. Как рынок рабочей силы превращается в рынок труда	12
Васильева В.В., Волочаева Е.В. Цифровая трансформация: общетеоретический аспект	15
Воронин А.В. Использование мессенджеров в условиях экономико-правовой недобросовестности	18
Еремеева К.А., Рогожина Д.М. Продвижение русского языка за рубежом как инструмент привлечения мигрантов	21
Иванова А.В. Проблемы и перспективы развития малого предпринимательства	23
Иванова А.И. Труд как средство к жизни: два смысла	26
Лапкин К.Ю. Препятствия для развития малого бизнеса: российская и зарубежная практика	29
Левина Е.И. «Умные города» сегодня и в будущем	32
Мазейна Е.В. Самозанятость: понятие и виды	35
Панарин Е.В. Развитие налоговой системы РФ	39
Смирнов Б.А. Инвестиции в инфраструктуру как показатель динамики роста экономики страны	42
Спичак К.Д. Искусственный интеллект: плюсы и минусы	45
Удальцова А.А., Иванова М.А. Патриархальный характер домашнего хозяйства в современных условиях	49
Лебедева У.И. Проблема бюрократизма в России	52
Суворова А.С. Социальные изменения как стимул к экономическим преобразованиям	55
Иванова А.Т. Российский земельный рынок: современное состояние и проблемы	59
Раздел 2. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ ПРЕДПРИЯТИЙ И ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ	63

Гурбанова М.Р. Роль банков в кредитовании малого и среднего бизнеса различных отраслей экономики	63
Джндоян И.Т. Современное состояние рынка гостиничных услуг ...	66
Иванова А.А. Современные проблемы функционирования отечественного рынка машиностроения	69
Сергеева Е.С. Основные проблемы функционирования предприятий российского рынка электрооборудования	71
 Раздел 3. ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСОВОГО, НАЛОГОВОГО УЧЕТА И АУДИТА	 75
Гаврилова Д.С. Оценка организации бухгалтерского учета по результатам проведенного аудита денежных средств экономического субъекта	75
Спичак В.Д. Представление информации о доходах и расходах в отчетности	78
 Раздел 4. УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ И АНАЛИЗ	 81
Кустова Е.О. Графический способ как инструмент анализа хозяйственной деятельности	81
 Раздел 5. МАТЕМАТИКА, СТАТИСТИКА И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЭКОНОМИКЕ И УПРАВЛЕНИИ	 84
Алехина Ю.Д., Дорофей П.Г. Проблемы высшего образования «цифрового поколения»	84
Вьюгина Т.А., Башилова Е.М. Интернет вещей в электроэнергетике.....	86
Терентьева А.К. Возрастающее значение статической грамотности управленческих кадров в условиях перехода современного российского общества к цифровой экономики	89
Жигалова П.В. Влияние открытости и достоверности статистики на формирование толерантности в современном российском обществе..	92
 Раздел 6. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ	 95
<i>Подраздел 6.1. Современные проблемы менеджмента и маркетинга в России</i>	<i>95</i>

Ботунова А.С., Гусева Е.А. Захватит ли DIGITAL рекламный рынок?	95
Подраздел 6.2. Стратегическое управление предприятием	98
Абрамова А.С., Присакарь Д.Г. Стратегия развития предприятий (на примере холдинга «РЖД»)	98
Баранова О.В., Воскресенская А.А. Стратегия России	101
Есаян Г.В. Мероприятия по выходу предприятия из кризиса	103
Кулькова А.А., Миронова М.В. Стратегия Тверского региона	107
Раздел 7. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ	111
Альтементова Е.С. Международный опыт страхования информационных рисков	111
Гибрадзе В.Т. Современные методы подбора персонала в организации	114
Захарьян Е.М., Власенкова В.Ю. Совершенствование системы нормирования труда сотрудников образовательной организации (на примере ГБПОУ «Тверской колледж им. А.Н. Коняева»)	118
Калитина А.В. Перспективы развития частных агентств занятости в России	121
Лобанова Е.С. Современные методы обучения персонала компании	124
Перебякин В.П. Разработка инструкции по кадровому делопроизводству организации	126
Серебрякова Д.М., Лебедева Э.С. Роль профессиональных стандартов в подготовке специалистов в области страхового дела ...	129
Харитonenкова Е.И. Организация охраны труда на предприятии ...	131
Цветкова А.Д. Информационные страховые продукты в работе кадровой службы	134
Раздел 8. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ ТЕРРИТОРИИ	138
Власова В.О. Методы управления региональным развитием	138
Золотова К.Р. Стратегическое планирование социально-экономического развития территории	140
Кривопалова Л.А. Стратегическое планирование социально-экономического развития Тверской области	143
Мамедова А.Э. Анализ и оценка хозяйственного комплекса региона (на примере Псковской области)	145

Цыгановкина В.А. Формирование региональной конкурентоспособности территорий	147
Раздел 9. ОРГАНЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ И МЕХАНИЗМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ	149
Баженова С.А. Анализ динамики целевых ориентиров развития в сфере электроэнергетики	149
Мелиева Ш.Б. Управление государственным имуществом в Тверской области	152
Меркулова Е.А. Формирование региональной конкурентоспособности территорий	154
Петрова А.И. Роль контрольно-счетной палаты в Тверской области..	157
Раздел 10. УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРОЙ РЕГИОНА	160
Евдокимова М.Б. Управление сферой образования в Тверской области	160
Крылова А.С. Управление сферой здравоохранения в регионе (на примере Тверской области)	162
Лебедева Е.И. Национальный проект в сфере здравоохранения как приоритетное направление государственной региональной политики	164
Раздел 11. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО ПОЛИТИЧЕСКОГО ПРОЦЕССА	169
Дубяго П.П. Интернет-маркетинг в политике	169
Малиновская П.А. Экспертные технологии политического прогнозирования	171
Цэрнэ М.М. Механизм регулирования лоббистской деятельности в США	174
Раздел 12. ГЕНДЕРНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ПОЛИТИКИ	177
Конфоркина А.И. Как политические партии реагировали на постановку женского вопроса в России. конец 19 – начало 20 вв.	177
Раздел 13. БИОХИМИЯ И БИОТЕХНОЛОГИИ ПИЩЕВЫХ СИСТЕМ	180
Аксенова Е.А. Особенности усвоения витамина с в организме человека с позиции пищевой химии	180
Богаченков Н.А. Азотистые вещества овощей, фруктов и ягод	182
Веселова А.К. Белки муки в процессе технологической обработки...	183

Витковская М.В. Проблема белкового дефицита на Земле	185
Галицкая А.Г. Определение массовой концентрации титруемых кислот в красных полусладких винах с применением индикатора бромтимолового синего	187
Гелан И.А. Пищевые добавки и улучшители для хлебопекарной муки	189
Гордеенко А.Г. Виды фальсификации молока, выявляемые в розничной сети г. Твери	191
Губанова А.В. О пищевых добавках в овсяное печенье, увеличивающих его сроки годности	193
Егоров Д.Р. Характеристика основных компонентов и пищевой ценности хлеба	194
Костюкова И.Н. Содержание белков в овсяном печенье и их характеристики	197
Крылов А.В. Пищевые добавки и улучшители в Дарницком хлебе...	198
Кузнецов А.А. Сравнительный анализ показателей качества водки, реализуемой в ООО «Гиперглобус» города Твери	199
Кукольщиков С.Ю. Влияние изменений в рецептуре теста на кинетику процесса брожения	202
Миронова Ю.А. Товароведная характеристика и экспертиза качества консервированного зеленого горошка, реализуемого в торговой сети «Тележка», г. Твери	203
Моисеева Е.Н. Классификация, ассортимент и экспертиза качества рыбных консервов, реализуемых в торговой сети г. Твери	205
Налоева Ю.В. Ферментные препараты	207
Никитина А.О. Технологические добавки при производстве мучных кондитерских изделий на примере печенья «Курабье»	209
Просеков Д.В. Ванилин в пищевой промышленности	210
Рыбаков А.М. Рациональное питание с позиции пищевой химии...	212
Смирнова А.Д. Особенности применения пищевых добавок в производстве вафель	214
Числова Е.С. Товароведная характеристика и экспертиза качества консервированного зеленого горошка, реализуемого в торговой сети «Тележка», г. Твери	215
Шляпников М.В. Биодобавки к хлебу «Бородинский»	217
Эммануилова Н.Р. О пищевых добавках для макаронных изделий..	218
 Раздел 14. ФИНАНСОВЫЕ ВОПРОСЫ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ.....	 221
 Новожилова А.И., Кудрявцева К.С. О современных подходах по разработке системы внутреннего контроля в организации на примере операций лизинга	 220

Научное издание

ЭКОНОМИКА, УПРАВЛЕНИЕ И ПОЛИТИКА: ПРОБЛЕМЫ
ТЕОРИИ, ПРАКТИКИ И ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

*Материалы
ежегодной Всероссийской студенческой научно-
практической конференции «Экономика, управление и
политика: проблемы теории, практики и
взаимодействия»*

17 апреля 2019 года

Печатается с оригиналов авторов

Подписано в печать 15.05.2019 Формат 60 х 84 1/16

Бумага типографская № 1. Печать офсетная.

Усл. печ. л. 14,3. Тираж 100 экз. Заказ 252

Редакционно-издательское управление

Адрес: 170000, г. Тверь, ул. Желябова, 33

Тел. РИУ: (4822) 35-60-63